

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES
Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS**



TESIS

**EXPORTACIÓN DE PALTAS Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA
COMERCIAL PERUANA 2012 - 2020**

PRESENTADO POR:

GERALDINE JASURI MUÑOZ HUERTAS

ASESOR:

Eco. ANGEL ANTONIO PANASPAICO MEDINA

HUACHO – PERÚ

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES
Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

BORRADOR DE TESIS

EXPORTACIÓN DE PALTAS Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA
COMERCIAL PERUANA 2012 - 2020

PRESENTADO POR:

GERALDINE JASURI MUÑOZ HUERTAS

HUACHO – PERÚ

2021

Econ. ANGEL ANTONIO PANASPAICO MEDINA
ASESOR

Mg. Econ. RODOLFO JORGE ARAGON ROSADIO
PRESIDENTE

Mg. Econ. MARÍA SILVIA FLORES ZUMARAN
SECRETARIO

Mg. Econ. ELISEO OMAR MANDAMIENTO GRADOS
VOCAL

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	x
AGRADECIMIENTO	xi
RESUMEN xii	
ABSTRACT xiii	
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPÍTULO I 16	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	16
1.2 Formulación del Problema.....	21
1.2.1 Problema general.....	21
1.2.2 Problemas específicos.	21
1.3 Objetivo de la Investigación	21
1.3.1 Objetivo general	21
1.3.2 Objetivo Especifico.....	21
1.4 Justificación de la Investigación.....	21
1.5 Delimitación del estudio	23
1.6 Viabilidad del Estudio	23
CAPÍTULO II 25	
MARCO TEÓRICO.....	25
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	25
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	25
2.1.2. Antecedentes nacionales.	27
2.2. Bases Teóricas	29
2.2.1. Comercio Exterior.....	29
2.2.2. Balanza Comercial	29
2.2.3. <i>Teoría de la Oferta</i>	30

2.2.4.	Exportaciones	30
2.2.5.	Exportaciones Tradicionales	31
2.3.	Bases Filosóficas.....	32
2.3.1.	Modelo de Harrod-Domar.....	33
2.3.2.	Modelo de Solow.	35
2.3.3.	Teoría de crecimiento como consecuencia de las exportaciones	¡Error! Marcador no definido.
2.4.	Definiciones de Términos Conceptuales	38
2.5.	Formulación de la Hipótesis	39
2.5.1.	Hipótesis general	40
2.5.2.	Hipótesis específica.....	40
!Final de fórmula inesperado		
CAPÍTULO III 42		
METODOLOGÍA.....		
42		
3.1.	Diseño Metodológico.....	42
3.1.1.	Tipo de la investigación	42
3.1.2.	Nivel de investigación.....	42
3.1.3.	Diseño.....	42
3.1.4.	Enfoque	43
3.2.	Población y Muestra	¡Error! Marcador no definido.
3.2.1.	Población.....	43
3.2.2.	Muestra.....	43
3.3.	Técnicas de Recolección de Datos.....	44
3.3.1.	Técnicas a emplear	44
3.3.2.	Descripción de los instrumentos	44
3.4.	Técnicas para el Procesamiento de la Información	45
3.5.	Matriz de Consistencia.....	46
CAPÍTULO IV 48		
RESULTADOS		
48		

4.1.	Análisis de Resultados	48
4.1.1.	Análisis descriptivo de las variables de estudio.....	48
4.1.2.	Análisis correlacional de las variables de estudio.....	65
CAPÍTULO V		70
DISCUSIÓN		70
5.1.	Discusión de Resultados	70
CAPÍTULO VI		73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		73
6.1.	Conclusiones	73
6.2.	Recomendaciones	74
REFERENCIAS		77
7.1.	Fuente Documentales.....	77
7.2.	Fuentes Bibliográficas	77
7.3.	Fuentes Hemerográficas	78
7.4.	Fuente Electrónicas.....	78
ANEXOS		79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. : Producciones alcanzadas por país por unidad de tiempo.....	36
Tabla 2. : Operacionalización de la variable.....	41
Tabla 3. Matriz de Consistencia del trabajo de investigación.....	47
Tabla 4. : Producto Bruto Interno peruano durante el período 2012 - 2020 (Millones de dólares).....	49
Tabla 5. : Producto Bruto Interno per cápita peruano durante el período 2012 – 2020 (\$/habitante)	52
Tabla 6. : Balanza Comercial peruana durante el período 2012 - 2020 (millones de Dólares USA)	54
Tabla 7. : Exportaciones no Tradicionales en el Perú durante el período 2012 – 2020 (USA. \$)	56
Tabla 8. : Exportaciones no Tradicionales dentro de las Exportaciones totales en el Perú durante el período 2012 – 2020 (USA. \$).....	57
Tabla 9. : Participación porcentual de las exportaciones de paltas sobre las exportaciones no tradicionales agrícolas, XNT, X Totales (2012 - 2020)	63
Tabla 10.: Incidencia de las Exportaciones de palta sobre el Saldo de la Balanza Comercial (problema de autocorrelación)	66
Tabla 11.: Prueba de autocorrelación para Exportaciones de palta y Balanza Comercial	67
Tabla 12.: Prueba de heterocedasticidad para Exportaciones de palta y la balanza comercial, Test de White	67
Tabla 13.: Incidencia de las Exportaciones de palta sobre la balanza comercial (modelo corregido).....	68
Tabla 14.: Matriz de consistencia	79
Tabla 15.: Producto Bruto Interno y Población peruana (1989-2019).....	80
Tabla 16.: Exportaciones tradicionales peruanas entre 1989 al 2019 (millones de \$).....	81

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Participación, por grupos de exportación, de las exportaciones peruanas (años 2012 al 2020) 18	
<i>Figura 2:</i> Comportamiento del PBI peruano y su tasa de crecimiento (2012 - 2020)	50
<i>Figura 3:</i> Comportamiento del PBI per cápita peruano y su tasa de crecimiento (2012 - 2020) ..	53
<i>Figura 4:</i> Comportamiento de la Balanza Comercial peruana (2012 - 2020).....	55
<i>Figura 5:</i> Comportamiento de las Exportaciones no tradicionales (2012 - 2020).....	57
<i>Figura 6:</i> las Exportaciones no tradicionales dentro de las exportaciones peruanas (2012 - 2020)	58
<i>Figura 7:</i> Comportamiento de las exportaciones tradicionales agrícolas 2012 – 2020	59
<i>Figura 8:</i> Comportamiento de las exportaciones no tradicionales agropecuarias (2012 - 2020) ..	60
<i>Figura 9:</i> Comportamiento de las agro exportaciones totales (2012 - 2020).....	62
<i>Figura 10</i> : Participación de las exportaciones de palta en el Perú (2012 - 2020)	64
<i>Figura 11</i> : Relación exportaciones de palta y balanza comercial	69

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado:

A Dios quien ha sido mi guía, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi familia en especial a la persona más importante en mi vida, mi madre, doña Genoveva Isabel Huertas Arquñigo, quien con sus enseñanzas y esfuerzo diario ha sacado adelante a toda su familia, se ha convertido en mi ejemplo de vida, es ella la mejor economista que conozco, es ella quien a pesar del limitado presupuesto con el que siempre ha contado ha podido realizar la mejor obra posible; nosotros, sus hijos; al alcanzar este importante paso en mi vida profesional le quiero decir que los recursos utilizados en mí no fueron un gasto sino una inversión, y como tal desde hoy ella empezara a cosechar las utilidades que se merece. ¡Gracias te lo mereces todo!

La investigadora.

AGRADECIMIENTO

Agradezco especialmente:

- Al Eco. Ángel Panaspaco Medina, por su asesoría constante, revisando en todo momento que la presente investigación cumpla con los requerimientos mínimos, pero sin sacrificar la calidad que debe contar un trabajo de este tipo, procurando siempre que me esfuerce al máximo esfuerzo y pueda alcanzar que el Jurado evaluador tenga a bien aprobarla;
- Asimismo, queda agradecer el compromiso, identificación con su profesión y compromiso con la enseñanza a todos y cada uno de mis docentes durante el proceso de mi formación académica, lo que me ha servido siempre de orientación y ejemplo en mi desarrollo profesional.
- Agradecer al jurado evaluador, quienes con su calidad profesional que los caracteriza, siempre hicieron que su juicio crítico-constructivo me permita pulir y mejorar el presente trabajo, obteniendo como resultado un producto que, es mi deseo, pueda coadyuvar a la mejora del conocimiento de nuestros estudiantes faustinianos en particular, y de nuestra región en general, en lo que refiere al tema de nuestras exportaciones y del comercio exterior peruano. Por todo lo anterior, muchas gracias.

La investigadora.

RESUMEN

El presente estudio de investigación titulado “análisis de las exportaciones de paltas y de la balanza comercial peruana”, tiene como objetivo principal el de definir el nivel de incidencia de la variable exportación de palta sobre la balanza comercial peruana entre los 2012 al 2020. El estudio presenta un diseño de investigación no experimental, descriptivo correlacional debido a que no existe manipulación alguna a la muestra trabajada, está sustentado en un marco teórico adecuado y en la práctica la relación entre ambas variables se encuentra debidamente justificada; es de anotar que el enfoque es mixto a partir de un estudio y análisis de datos cualitativos y cuantitativos y la información recopilada se ha procedido a trabajarla mediante la utilización de softwares como Excel y Eviews. Los resultados alcanzados nos muestran que la exportación de paltas y la balanza comercial peruana muestran una tendencia positiva incremental durante los años de análisis, el crecimiento promedio de las exportaciones de palta ha sido de 21 % anual y de la balanza comercial peruana ha sido de 1.9% por año. El estudio llega a concluir que se presenta una relación positiva entre las variables (Exportaciones de paltas y Balanza comercial) por lo que un aumento de 1 punto porcentual en la variable exportaciones de palta, produce un aumento del saldo de la balanza comercial de 0.053 % en promedio en el período en análisis (9 años, o 18 semestres, esto es entre los años 2012 al 2020).

Palabras claves: Balanza Comercial y exportaciones de paltas.

ABSTRACT

This research work entitled "analysis of avocado exports and the Peruvian trade balance", has as its main objective to define the level of incidence of the avocado export variable on the Peruvian trade balance between 2012 and 2020. The study It presents a non-experimental, descriptive correlational research design because there is no manipulation of the sample worked, it is supported by an adequate theoretical framework and in practice the relationship between both variables is duly justified; It should be noted that the approach is mixed based on a study and analysis of qualitative and quantitative data and the information collected has been processed through the use of software such as Excel and Eviews. The results achieved show us that the export of avocados and the Peruvian trade balance show a positive incremental trend during the years of analysis, the average growth of avocado exports has been 21% per year and the Peruvian trade balance has been 1.9 % by year. The study concludes that there is a positive relationship between the variables (Avocado Exports and Trade Balance) so that an increase of 1 percentage point in the avocado exports variable produces an increase in the balance of the trade balance of 0.053%. on average in the period under analysis (9 years, or 18 semesters, this is between the years 2012 to 2020

Keywords: Trade Balance and avocado exports.

INTRODUCCIÓN

El proceso de Globalización en la Economía mundial, viene generando drásticos cambios en las Economías Nacionales, ya que para todo país que quiera mantener niveles de crecimiento económico adecuados es ineludible la participación en los mercados internacionales de bienes, servicios, o de capital. Por tanto, el Comercio Internacional se presenta como un medio ineludible de participación para todas las economías del planeta. Tanta es la importancia del Sector Externo para cualquier país, que cuando se revisa cifras de crecimiento de la producción mundial (variación del PBI) y se las compara con las tasas de crecimiento del comercio internacional (Variaciones de importaciones y/o exportaciones) vemos que estas han crecido más del doble que lo que han crecido las primeras, en promedio, durante el presente siglo.

En el caso de nuestro país se presenta una situación exactamente igual a la descrita en el párrafo anterior. En el siglo XXI el PBI peruano ha crecido en un 170% (según datos del BCRP) mientras que el crecimiento en el nivel de importaciones es de 560%, y de las exportaciones es mayor al 600%, para similar periodo.

Dentro de las exportaciones peruanas, el grupo de las exportaciones no tradicionales, presentan aparte del incremento en valores exportados una diversificación de productos que se han incorporado con significativa importancia a la canasta exportadora peruana.

La presea americana, o más conocida como aguacate, o palta, en nuestro país, se ha constituido en los últimos años en el producto estrella entre las exportaciones agrícolas peruanas, por su tendencia de crecimiento tanto en volumen como en valor exportado. Esto tiene mucha más importancia cuando vemos que este producto puede cultivarse en regiones muy diversas del país, y está significando un gran aporte para el crecimiento y desarrollo de dichas regiones.

Conociéndose que un producto no tradicional, en nuestro país, es aquel que, para su obtención precisa de un proceso de alto valor agregado es necesario la realización de un conjunto diverso de actividades en la cadena exportadora (Cahuana, 2019). Asimismo, Chávez (2019), nos dice que estas exportaciones no tradicionales representaron al 2018 un 31.7% del total exportado por el sector agropecuario, con lo que se está generando un número mayor de puestos de trabajo y por tanto un incremento en las tasas de crecimiento y desarrollo económico del país.

Para buscar que darle una solución al problema se procedió a la realización de 2 tipos de análisis: (i) en primera instancia se analiza las variables de estudio (balanza comercial y exportaciones de paltas) en forma descriptiva, buscando que mostrar cómo ha sido el comportamiento mostrado por ambas variables en forma separada y también en forma simultánea; (ii) posteriormente se busca que determinar qué relación se presenta entre las variables en estudio y principalmente, de mostrarse una relación directa, determinar qué grado de relación existe entre ellas, y así poder conocer si las exportaciones de palta, tienen significancia o no en el comportamiento de la balanza comercial en particular y de la economía peruana, en general.

Según el IDEXCAM (2017), “Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima”, la palta, ha pasado a convertirse, en los últimos años, en un producto de primerísima importancia dentro de la canasta exportadora peruana, habiendo ganado presencia en diversos, e importantes, mercados del mundo, llegando a experimentar, entre el año 2014 y el año 2016 tasas de crecimiento promedio anual superiores a 16%, y la tendencia era que hacia el año 2020 se llegue a superar los mil millones de USA \$, como valor exportado. Al respecto, el Centro del Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima menciona que el incremento de la demanda externa de palta genere que ésta se esté exportando en variadas presentaciones, y no solamente en la presentación fresca, encontrándose ventas de palta congelada, en aceite, etc., (IDEXCAM, 2017).

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

De acuerdo con los más importantes planteamientos teóricos económicos en el mundo del conocimiento científico, el comercio es una actividad económica esencial para buscar que elevar las tasas de crecimiento de un país; por lo que en dicha ruta es que el nivel de apertura hacia el mercado mundial es primordial en las economías en vías de desarrollo y por tanto necesaria para alcanzar niveles de crecimiento adecuados y cada vez mejores, es decir no se trata solo de la correcta aplicación de una política macroeconómica de apertura sino que dicha apertura permita que muchas micros y pequeñas empresas proveedoras de aquellas que salen al mercado externo han podido insertarse de manera indirecta al Comercio Exterior Peruano y por ende ser beneficiarias también del crecimiento que ello genera ya que han sabido aprovechar el perfecto momento de esta situación para posicionarse en toda la cadena de valor que significa producir bienes que se trasladan al mercado externo y así poder insertarse en condiciones competitivas.

En estas fechas no existe alguna economía nacional que se encuentre totalmente ajena al sector externo, nos encontramos con países con una economía más cerrada como Corea del Norte, Cuba y/o Rusia, que tienen un menor nivel de apertura comercial, pero que de todas maneras tienen un sector comercial externo bastante activo. Se puede observar entonces, que la actividad comercial externa es bastante significativa e importante para la economía: sin embargo, esto se puede controlar y utilizar para beneficio de la economía en su conjunto, que tenga como fin el evitar las prácticas desleales por algunos compañías exportadoras e importadoras.

Anteriormente, previo a la década de 1990 las economías de América Latina, tuvieron un alto nivel de limitantes para el desarrollo del comercio internacional, lo cual reducía las transacciones comerciales con su entorno, como consecuencia y ante lo necesario que significaba ingresar a una economía mundial globalizada fue que a inicios de dicha década se

inician un conjunto diverso de negociaciones y posteriores acuerdos comerciales; nuestro país, inicio conversaciones para la posterior firma de diversos acuerdos, como el ALC firmado con Chile en 1990, más adelante con economías mundialmente importantes como China y EE.UU, y otras de importancia regional como Brasil, México y otras economías Latinoamericanas.

En lo que respecta al dinamismo de las exportaciones peruanas, si bien estas han mostrado un crecimiento bastante sostenido tanto en volúmenes exportados como en valor, sin embargo el Perú no es una economía de importancia, en el mundo, en cuanto a los volúmenes de exportación; De acuerdo a lo registrado por la CEPAL (2012), Comisión Económica para América Latina, el comportamiento mostrado por las exportaciones de Perú en el presente siglo, ha mostrado tasas mucho mayores al promedio de sus vecinos. Por su parte, el BCRP (2020), nos dice que si bien nuestras exportaciones tradicionales durante todo el siglo XXI, y aun en el año 2020, mantienen un alto porcentaje de participación sobre el total de las exportaciones peruanas, ya que llegan a representar el 74% de nuestras exportaciones (en promedio), las exportaciones de productos no tradicionales han mantenido un nivel de participación promedio de 26%, a pesar de los constantes factores que han afectado el comercio mundial, apuntando que, durante dicho período se ha podido diversificar los mercados de destino y se han incorporado nuevos productos no tradicionales a nuestra canasta exportadora, lo cual ha permitido atenuar las variaciones de demanda en determinados países.

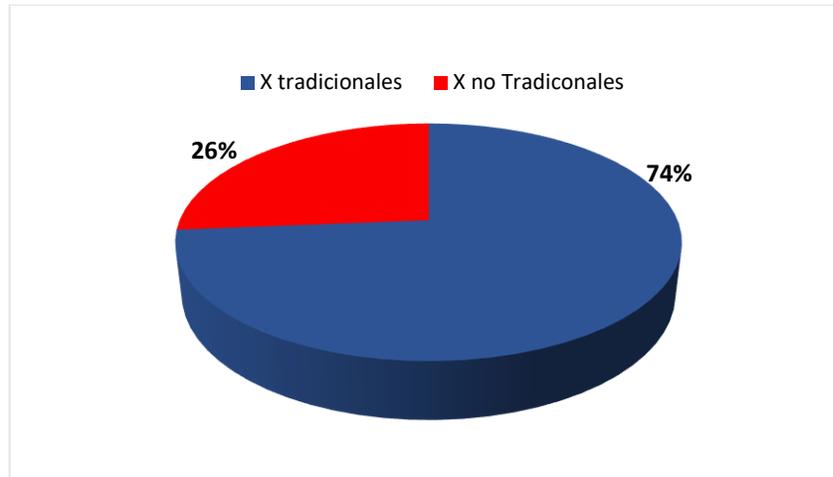


Figura 1 : Participación, por grupos de exportación, de las exportaciones peruanas (años 2012 al 2020).

Elaboración propia, con datos extraídos del BCRP al 02/11/2020.

El entorno complejo y los constantes cambios a los que se encuentra expuesto el comercio mundial, en donde se encuentran diversas y variadas oportunidades de negocio, diferentes y disimiles niveles culturales, variados y sustituibles recursos naturales entre otros, representan un gran reto para exportadores e importadores de las economías en vías de desarrollo, por lo que las decisiones que asumen las autoridades encargadas de dirigir, regular y controlar las políticas gubernamentales son particularmente importantes para mantener un determinado mercado; en este sentido, Llanos & Tirado (2015) nos dice que, el comercio internacional representa un factor muy importante, ya que, si existe un mercado nacional estancado y sin crecimiento, el llegar y acceder a nuevos mercados significará un beneficio para las empresas, ya que lograrán incrementar su cartera de clientes, disminuirá la dependencia sobre el mercado local y podrán lograr un crecimiento económico a través del acceso a las exportaciones.

A partir de lo expresado en el párrafo anterior, se hace importante y cada vez más necesario el papel que desempeñan las entidades públicas y/o gubernamentales en la promoción, apoyo, crecimiento y posicionamiento en el mundo del comercio exterior peruano, en especial en lo que respecta a las exportaciones; Así pues, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en su función de promoción, negociación y suscripción de los Acuerdos Comerciales, y en coordinación con la Cancillería, la Comisión de Promoción del Perú, y otras instituciones, busca que fortalezca el posicionamiento de nuestro país, a través de la marca Perú en el mundo, cumpliendo un rol fundamental, por ejemplo, en la suscripción del TLC entre nuestro país y China, firmado en el mes de abril del 2009 y que se puso vigente a partir de marzo del año 2010, el cual representa un instrumento clave para fortalecer las relaciones comerciales y económicas entre ambas economías. El comercio entre Perú y China superó los US\$ 20.000 millones en el año 2018, representando para dicho año una tasa de crecimiento superior al 15% con respecto al periodo anterior, manteniendo relación activa que se encuentra en constante renovación, en cuya dinámica se acordó optimizar el TLC buscando que maximizar los beneficios del acuerdo.

En este contexto, el determinar el comportamiento de nuestras exportaciones en cada una de las diversas actividades económicas representa una necesidad mayor y se hace necesario estudios más específicos e individualizados, que busquen que identifiquen aquellos factores que han permitido expresar el esfuerzo de los exportadores de cada uno de los diversos productos colocados en el exterior, reflejado por la evolución de los diversos indicadores, como por ejemplo, la tasa de ventas que los diversos sectores económicos están destinando al mercado externo.

De acuerdo a lo revisado en los datos oficiales, se puede observar que uno de los sectores de mayor crecimiento y de un significativo impacto en el comportamiento de las exportaciones peruanas es el sector agropecuario, la ventaja comparativa de contar con una enorme diversidad de bienes agrícolas y pecuarios, entre los que podemos mencionar al ají paprika, los duraznos, las naranjas, espárragos, alcachofas, uvas, los bananos orgánicos, la lúcuma, los arándanos, entre otros, lo convierten en el sector económico de mejores perspectivas en el sector externo.

Según datos y cifras oficiales (MINCETUR), las agro exportaciones han pasado de tener una representación del 23% dentro de las exportaciones No tradicionales, al año 2005, a representar un 52% de dichas exportaciones en el año 2020, llegando a superar los US\$ 6,700 millones de valor exportado, con lo cual se llega a tener un crecimiento promedio anual superior al 16% durante esos años (2005 al 2020). En este sector agropecuario no tradicional los productos que han llegado a destacar son:

- el aguacate (palta), que muestra un valor exportado por encima de los US\$700 millones anuales, en los años 2018, 2019 y 2020, reportando con ello un crecimiento de 25% en dichos años;
- las uvas que han llegado a superar ventas de US\$ 1,000 millones en el año 2019, los mangos que han significado ventas al exterior por más de US\$290 millones, en el mismo año (17% de crecimiento anual), y los arándanos con un valor anual exportado superior a los US\$800 millones (67% de crecimiento, en el 2019).

Con respecto a la palta, o aguacate, como más se le conoce en el mercado internacional, en lo que va del siglo XXI se ha podido observar un constante aumento en su demanda mundial, alentado por la orientación que muestran las personas a consumir productos más naturales, orgánicos, saludables y frescos. Para el año 2006 nuestro país era el sexto exportador mundial, mientras que a la fecha (año 2021) es el mayor, y, por tanto, líder mundial de exportaciones de aguacates. El Perú, como economía emergente que es, se encuentra en constante exploración de nuevos mercados donde colocar las enormes riquezas que se producen en sus tierras, por lo que el comercio hacia afuera, principalmente la venta o exportación de productos con valor agregado adicional (como la palta, en sus diversas presentaciones) se ha convertido en un mecanismo inclusivo y de crecimiento de los pueblos del interior del país y que le genere oportunidades de crecimiento y desarrollo.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general.

¿Qué nivel de incidencia tiene la exportación de palta en la Balanza Comercial peruana durante el periodo 2012 – 2020?

1.2.2 Problemas específicos.

- ¿Qué relación tiene la exportación de palta peruana con las exportaciones no tradicionales del Perú en los años 2012 al 2020?
- ¿Qué relación tiene la exportación de palta peruana con las exportaciones totales del Perú en los años 2012 al 2020?

1.3 Objetivo de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar qué nivel de incidencia tiene la exportación de palta en la Balanza Comercial peruana durante el periodo 2012 – 2020.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Establecer la relación que existe entre la exportación de palta peruana con las exportaciones no tradicionales del Perú en los años 2012 al 2020.
- Establecer la relación que existe entre la exportación de palta peruana con las exportaciones totales del Perú en los años 2012 al 2020.

1.4 Justificación de la Investigación

Este estudio denominado “EXPORTACIÓN DE PALTAS Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL PERUANA 2012 - 2020”, se encuentra justificado teóricamente, practica y metodológicamente por las razones que se exponen a continuación:

- **Justificación teórica**

La justificación teórica se da por los argumentos teórico que sustentan la incidencia de las exportaciones, en este caso de las de palta, en el comportamiento del comercio internacional y por ende en la Balanza comercial Peruana, ya que se da el hecho evidente de esta relación más sin embargo, la comprobación de esto no es estudiada con regularidad, razón por la cual se busca generar nuevos conocimientos que nos permitan entender este comportamiento de la economía para el caso peruano, ello también permitió la comprobación de una parte de la teoría económica al contexto económico del Perú.

- **Justificación practica**

Por el argumento de la práctica de estudio , se tiene que considerar lo indicado ante la existencia teórica en relación a las variables; por lo que al desarrollar un análisis de la economía local y por qué se busca que establecer qué relación presentan las variables analizadas, se pone de relevancia no solo en las autoridades, investigadores, y estudiantes, sino también en el ciudadano de a pie un tema de interés social y económico y se pone de conocimiento quien es el responsable de su manejo y gestión por lo que se podrá exigir a quien corresponda se tome una mejor decisión, determinación que a futuro conllevan a un en desarrollo económico que mantiene la justificación práctica.

- **Justificación metodológica**

El uso de los diseños metodológicos no experimentales de tipo descriptivo correlacional, viene justificado en razón de los objetivos establecidos para la investigación y disponibilidad de la muestra que se ha considerado, debido a este último, no se tuvo la necesidad de aplicar encuestas ya que la fuente de información son las entidades gubernamentales como el BCRP, el INEI, o la data estadística de la SUNAT y del MINCETUR, por lo que tampoco era necesario la manipulación de la muestra.

1.5 Delimitación del estudio

Este aspecto está comprendido por el margen de espacio y tiempo que se ha considerado para un adecuado estudio, el cual, en consideración a la muestra y a las exigencias metodológicas para las pruebas estadísticas, estos fueron ajustados para un mejor tratamiento y su posterior análisis, por lo que el periodo de tiempo que delimita el estudio está comprendido por los años 2012 al año 2020.

- **Debilitación temporal**

La investigación está delimitada temporalmente por un intervalo de 8 años los mismo que comprenden desde el 2012 al 2020, esto permitió establecer la disponibilidad muestra de acuerdo a las exigencias metodológicas, además de que también ha comprendido los datos históricos del comportamiento económico en la economía peruana de donde proceden las dos variables.

- **Delimitación geográfica**

El estudio se ha centrado en el espacio territorial de la economía peruana, lo que significa que se considera el desarrollo de la actividad económica de todo su territorio y la exportación de palta realizada desde éste. Sin embargo, se tiene claro que no fue posible considerar a la economía sumergida, la misma que no es registrada por fuentes oficiales.

1.6 Viabilidad del Estudio

Ya que se hace referencia a la pertinencia de su realización y cumplimiento, para lo cual se hizo necesario tener en consideración la disponibilidad financiera, el tiempo estimado y la disponibilidad de recursos para sacar adelante y culminar la investigación.

- **Viabilidad financiera**

Sobre este punto, se deja en claro que se contó con la disponibilidad de los recursos financieros propios, los cuales garantizaron la ejecución de toda la investigación desde el momento en que se determinó iniciar el proyecto de investigación; también es necesario

mencionar que esta fuente de recursos financieros (ingresos propios) garantizó la adquisición de equipos y pago de servicios.

- **Viabilidad temporal**

El tiempo estimado que se proyectó fue de seis meses, sin embargo, se tuvo que extender en dos meses más por efectos de imprevistos no programados, por consiguiente, el tiempo estimado de la ejecución de la investigación fue de 8 meses, los mismos que están dentro de la programación estimada por la UNSACA - HJUACHO y dentro de los plazos establecidos para cada proceso de evaluación y gestión documentaria.

- **Viabilidad técnica**

La viabilidad técnica se alcanzó al contar y acceder a la disponibilidad de recursos humanos, ya que en todo momento se ha contado con la asistencia técnica y profesional del docente asesor de la investigación, el cual como parte de sus competencias y muestra de su trabajo desinteresado y especialista en temas de economía, dio el acompañamiento constante durante todo el proceso de formulación y resolución de la investigación, y también orientando en el levantamiento de las observaciones generadas por los jurados evaluadores.

Por otro lado, como base elemental para el desarrollo del estudio, es de manifestar que, como autor de la investigación, se cuenta con el acervo conceptual y conocimientos en materias de análisis de datos, asignaturas de econometría, de análisis estadísticos y haber sido formado durante cinco años en la carrera de ciencias económicas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

En este punto se precisa tomar en cuenta el conocimiento de investigaciones afines a la que planea realizar el investigador, lo cual permitirá que incorpore en su análisis los planteamientos teóricos y los conceptos que a través del tiempo han desarrollado otros pensadores con respecto a las variables que plantea investigar y relacionar durante el desarrollo del estudio, a fin de que este pueda realizar las incursiones del caso, así como poder contribuir con su trabajo a generar opinión y corroborar el pensamiento económico y el pensamiento social existente, para lo que se hace imperioso revisar investigaciones relevantes y relacionadas con la temática principal de la problemática identificada y, principalmente que dichos estudios estén vigentes y sean objetivos, de tal manera que no exista mayor objeción para ser tomado en cuenta.

En razón de lo anterior mencionaremos diversos trabajos de investigación relacionados con la investigación que han sido realizados en diversos países latinoamericanos y con respecto a la economía peruana.

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Lopez y Ordoñez (2014), en su investigación titulada “Análisis de Viabilidad de Exportación de Aguacate Fresco Hacia Aruba y Curazao”, cuyo objetivo fue analizar el mercado de aguacates de Colombia buscando encontrar una estrategia para comercializar ésta fruta, desde el municipio de Fresno Tolima, y exportarla hacia Aruba y Curazao, así como también buscar que mejorar la rentabilidad de la exportación de aguacate mediante la mejora en su precio de venta; la metodología utilizada fue no probabilística; se recolectó información de fuentes primarias y secundarias, buscando que incidir en la producción agrícola, en la comercialización nacional e internacional, en el mercado del turismo, y buscando que reducir las barreras de acceso y preferencias culturales. Se buscó una forma de comercialización que permita esclarecer el enfoque económico, a la vez de la competitividad del producto seleccionada gracias a la validez de la hipótesis; el trabajo concluye mencionando que las islas

de Aruba y Curazao representan una importante oportunidad para la exportación de los productores de paltas de Colombia, principalmente porque en estas economías (islas) los alimentos que se consumen mayormente proceden de la importación, por lo que la demanda de estos bienes está garantizada dado que se observa un incremento sostenido en el arribo de turistas que se dirigen a las zonas hoteleras durante todo el año; asimismo se considera que el desarrollo de una estrategia de exportación representa la solución más recomendada para incrementar el nivel de ingresos de los agricultores de la zona norte de Tolima. (p.89)

Vásquez (2016) en su estudio denominado “Aguacate orgánico Mexicano, nueva brecha de oportunidad en el mercado Estadounidense”, llega a concluir que la situación de la demanda de palta orgánica de EE.UU es muy favorable para los Estados Mexicanos, debido a que la demanda de este producto se ha incrementado en forma considerable durante los últimos años, a su vez los productores Mexicanos buscan que satisfacer de una forma cada vez más eficiente, cumpliendo con los estándares y procedimientos establecidos por los estadounidenses para su comercialización. (pp. 41).

Por otro lado, Gallegos Santillán (2019) también realiza un estudio al que denomino “Políticas comerciales y exportaciones agrícolas del Ecuador. Periodo 2010-2016”, en ella el autor menciona que el comercio internacional permitiría a todo país explotar su favorable posición para la explotación de un grupo de productos. Por otro lado, también se menciona que este tipo de negociación que realiza un país es fundamental para su crecimiento económico. Por consiguiente, Gallegos decide realizar el estudio de las políticas comerciales que el país de Ecuador está aplicando durante los 6 años de intervalo (2010-2016); para lo que tuvo que aplicar un método analítico – sintético en donde se hace uso de fuentes primarias y secundarias para posteriormente hacer uso de las teorías económicas, todo ello permitiría analizar mejor cómo se comporta la exportación de paltas bajo aplicación de políticas de comercio internacional. El análisis de las evidencias mostradas en registros históricos demuestra que para los años de estudio los productos tradicionales registran un saldo de balanza comercial positivo creciente, sin embargo, este siempre será afectado por las circunstancias de la economía mundial. De esta manera Gallegos concluiría su estudio al decir que las políticas comerciales que ha aplicado su país no han mejorado el mercado de sus

productos agrícolas, tampoco para reactivar este sector y todo esto sería a razón que el comercio exterior que pueda manejar todo país, depende de factores endógenos y exógenos, los cuales este último escapa al control del gobierno vigente.

2.1.2. Antecedentes nacionales.

Villarreal (2018) quien realiza su investigación “Comercio exterior y crecimiento económico real del Perú: 2000 – 2017”, afirma que el comercio exterior fue usado para lograr mejorar un país, sin embargo este en su camino a generado cambios de tipo político, económicos, sociales y culturales; es así que a pesar de generar ventajas para la economía, también ha generado consecuencias negativas para cierto grupo de productores como consecuencia de una mano de obra malbarata en los países en vías de desarrollo. Bajo este preámbulo del autor, este se propone determinar la relación que existe entre las variables crecimiento de la economía y comercio exterior, todo ello bajo un contexto de la economía peruana el cual ha resultado ser muy dinámico en los últimos años, para esto se tubo de establecer la relación de las exportaciones e importaciones agrícolas en el crecimiento real de la economía peruana. El tipo de investigación que habría llevado a cabo sería el correlacional, con un diseño no experimental de tipo cuantitativo – longitudinal, su muestra estuvo conformado por el conjunto de serie de datos de los años 2000 al 2017 de la variable exportaciones e importaciones los mismo que fueron extraídos del BCRP e INEI. Así, las conclusiones al que llegaría el investigador expresan la existencia de una positiva correlación entre exportaciones y crecimiento económico el cual se da de manera significativa. También se afirma que al ser la variable balanza comercial parte del Producto Bruto Interno, este genere incidencia automática, y el principal aporte del comercio exterior en la economía peruana, fue que genera el dinamismo para la demanda y oferta de nuestra producción nacional.

Aranda & Romero (2018) en la investigación “Incidencia de las exportaciones agrícolas en el crecimiento económico del sector agrario en el Perú 2000-2017”, mencionan que la agricultura es considerada desde inicios de la humanidad como fuente de subsistencia, y con el pasar de los años y la mejora tecnológica, el desarrollo de la agricultura ha sabido satisfacer los grandes mercados del mundo. En ese sentido los autores mencionan que no existiría estudios referentes al crecimiento del sector agrícola y las exportaciones de estos, existiendo

de esta manera una brecha, razón por la cual sus propuestas habrían sido el de explicar cuál es la incidencia que tiene la exportación agrícola en el crecimiento de la economía peruana entre el año 2000 al año 2017, para lo cual buscaron que demostrar la incidencia de las exportaciones tradicionales y de las exportaciones no tradicionales; de esta manera el diseño de investigación que estos investigadores usaron sería el no experimental longitudinal de tipo explicativo – correlacional, en donde su población muestra sería los datos estadísticos en términos porcentuales de las exportaciones del sector agrícola, tradicionales y no tradicionales, a partir de la información extraída del BCR del Perú y del INEI. Las conclusiones a las que los investigadores han podido llegar es a que hay una influencia positiva de las exportaciones agrícolas sobre el crecimiento económico del sector, lo que significa que, si se incrementa las exportaciones agrícolas, se genera un incremento del crecimiento económico de este sector.

Luego, Angulo & Cabello (2019) desarrollan una investigación denominada “Exportaciones y Crecimiento Económico en el Perú: un análisis de integración, 1980-2016”, en lo cual, en un principio comentan que el Perú en comparación con sus vecinos de la región habría destacado en crecimiento económico durante los años 2002-2013, lo que está asociada a la correcta ejecución de sus políticas económicas y de comercio exterior; sin embargo, ya en los años 2014 al 2016 el contexto económico de desarrollo de manera diferente como consecuencia de la crisis de los precios internacionales de las materias primas; y además está decir que las exportaciones juegan un papel fundamental en toda economía emergente como es el caso peruano; es por ello que los autores plantearían definir la existencia de una relación positiva de las exportaciones y el crecimiento económico, ya sea está a corto y a largo plazo, durante los años 1980 al 2016. La metodología empleada por los autores sería el enfoque cuantitativo aplicado a un diseño no experimental y de corte longitudinal; además de esto, su estudio tendría un alcance de tipo descriptivo aplicativo. Así su muestra estaría considerando los datos trimestrales de las exportaciones tradicionales y no tradicionales para los años 1980 al 2016. Luego de realizar el análisis, la investigación realizada por Angulo y Cabello concluiría en que una vez las exportaciones de Perú se incrementan en 1%, el PBI lo haría en 0.158, esto para el largo plazo; asimismo, si las exportaciones tradicionales se incrementan en 1%, el PBI lo hace en 6.556 a largo plazo, y si las no tradicionales aumentan en 1%, el PBI del Perú lo hará en 0.207, también a largo plazo.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Comercio Exterior.

Para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR (2020) El comercio exterior beneficia al país de distintas formas:

i. Principalmente permite un mejor uso a los recursos y se obtendrán más beneficios, porque cada país puede orientar ciertos recursos a otros productos más productivos; a medida que se va ampliando el comercio, el rendimiento de los bienes aumenta, se inicia un descenso en su costo ya que la demanda se incrementa, por lo que los consumidores pueden acceder a productos con menores precios.

ii. Además, también permite fomentar la innovación y la transferencia de tecnología, ya que mientras el mercado se va expandiendo, la competencia extranjera se intensificará, lo que incentiva a que las corporaciones inviertan en investigación y desarrollo. Por lo anterior podemos decir que el comercio tiene una estrecha relación con el desarrollo.

iii. El comercio exterior es un activo participante del uso responsable de los recursos de nuestro territorio nacional, lo cual va a permitir que se alcancen mejores niveles de utilidades y/o beneficios. Lo anterior es debido a que una mayor liberalización de las actividades comerciales genera un mayor impacto en el crecimiento económico y por tanto en un aumento de los niveles de ocupación de la mano de obra con el consecuente desarrollo económico, y reducción en los niveles de pobreza de la población.

iv. En el Perú, vemos que el incremento de los niveles de actividad comercial se vincula directamente con el crecimiento en los niveles de ingresos y el establecimiento de una economía estable, lo que nos permite continuar recuperando el estándar de vida de nuestra sociedad.

2.2.2. Balanza Comercial

De acuerdo a lo que expresa el Banco Central de Reserva del Perú, BCRP (2019):

La Balanza Comercial contabiliza los movimientos de nuestro país con el resto del mundo mediante las operaciones de importación y exportación de mercancías. Las exportaciones dependen en gran medida del potencial de un país y del desarrollo de la economía mundial. Por otra parte, las importaciones están relacionadas principalmente con la demanda interna de la economía. Los dos tipos de operación (de compra y de venta) se registran al precio FOB, que no incluye las tarifas de transporte, seguro y garantías.

2.2.3. Teoría de la Oferta.

La Teoría de la Oferta como ley económica establece que el volumen de los bienes o servicios que se puede ofertar por parte de los productores, están en función de un precio determinado y de otras condicionantes (factores). Según esta ley, la oferta se representa simbólicamente mediante una curva de pendiente positiva, y presenta qué cantidad de producto una determinada empresa se encuentra dispuesta a colocar en el mercado (vender), a un precio determinado, si y solo si los demás factores se mantengan constantes (Ceteris Paribus). Las 2 variables (precio y cantidad) muestran una relación directa, por lo tanto, si el precio se incrementa, la cantidad ofertada también varía en el mismo sentido, ofertándose una mayor cantidad del producto.

Según Spencer (1993) “existen otros factores que influyen en el resultado de la oferta, los cuales pueden ser: los precios de los recursos o de los factores de productividad, los precios de otros bienes y los factores no monetarios”. Si alguno de ellos tuviera una variación, cambiaría el vínculo entre el coste y el volumen ofertada.

2.2.4. Exportaciones

Lafuente (2012) indica que un país produce bienes y servicios que luego va a vender a socios comerciales, lo cual origina operaciones trasfronterizas y créditos.

Para Vázquez & Madrigal (2011) las exportaciones están representadas por las mercaderías que son elaboradas en el país y luego se comercializan en el exterior. (p.19).

Por su parte Castelli (2008) identifica a la exportación como:

La salida física y legal de las mercaderías del territorio aduanero para el uso y consumo definitivo de dicho mercado.

Hernández (2013) nos dice que la exportación representa al régimen aduanero que regula que las mercancías nacionales o nacionalizadas puedan transitar por el territorio aduanero que van a ser utilizadas o consumidas en forma definitiva en el exterior (p.25). Asimismo, también menciona que las empresas deciden exportar ya que con ello pueden alcanzar mejores precios de venta y por tanto lograr mayores beneficios y ganancias.

2.2.5. Exportaciones no tradicionales

Representados por aquellos bienes o mercancías que tienen un cierto grado de valor agregado, son bienes que se exportan relativamente hace poco tiempo y si se hacían históricamente no se realizaban de modo significativo como se realizan ahora, en términos legales, están conformados por todos aquellos bienes que se exportan y no forman parte de las exportaciones incluidas en el Decreto Supremo 076-92-EF (BCRP, 2020)

2.2.6. Exportaciones Tradicionales

Las exportaciones tradicionales vienen a ser bienes exportables que históricamente han estado formando parte de nuestra canasta exportadora, y representan al grupo de productos de mayor porcentaje de participación en las exportaciones peruanas; son bienes que contienen un menor valor agregado cuando se las compara con el grupo de exportaciones no tradicionales (BCRP, 2020)

Estas exportaciones han representado, representan y seguirán representado, por un periodo todavía indeterminado, el motor de las exportaciones peruanas, pero el valor de las mismas en el mercado internacional siempre han estado sometido a los vaivenes de la economía mundial, por lo que si alguno de nuestros principales socios comerciales (China o EEUU) sufriera algún problema económico, los precios internacionales de estos bienes (principalmente demandados por ellos) van a caer significativamente generándose entonces problemas no solo para nosotros sino para todos aquellos países productores y exportadores de estas mercancías (BCRP, 2020).

La apertura comercial generada con los cambios de política económica implementados desde la última década del siglo pasado, generó un impacto positivo en nuestras exportaciones, sin embargo, el mayor efecto de este crecimiento se observó en las exportaciones no tradicionales, ya que están compuestas por mercancías que, por lo general, tienen una diferenciación exclusiva de nuestro país.

2.2.6.1. *Formas de medición de las exportaciones tradicionales*

Según el Plán Estratégico Nacional Exportador (2015) las exportaciones tradicionales vienen a ser determinados por las condiciones que muestra el mercado internacional en el intercambio de estos bienes, en específico, por las variaciones de los precios en los comodities, que vienen a ser los principales bienes de exportación tradicional.

2.2.6.2. *Clasificación de las exportaciones no tradicionales*

De acuerdo al (BCRP, 2020), estas exportaciones se clasifican en:

- Agropecuarias
- Pesqueras
- Textiles
- Madera y papeles, y sus manufacturas
- Químicas
- Minerales no metálicos
- Sidero-Metalúrgicas y de joyería
- Metal mecánicas

2.3. Bases Filosóficas

La teoría económica ha desarrollado un conjunto diverso de teorías relacionadas con el comercio a partir del proteccionismo comercial vigente desde el siglo XIX, que han permitido mostrar que el contar con aranceles altos y múltiples limitantes no arancelarias debilita aún más a las economías que se aíslan y buscan una autonomía absoluta, y que han elegido el mercado industrial interno en lugar de dar prioridad al desarrollo del sector externo. Luego de

culminada la segunda conflagración mundial (mediados del siglo XX, se transitó a un mayor estímulo más del comercio internacional; creándose el Acuerdo General de Aranceles y Comercio o por sus siglas GATT, que se planteó como propósito la eliminación de los tributos arancelarios existentes y eliminar paulatinamente las barreras comerciales de tal manera que se aumente el intercambio comercial internacional. En las postrimerías del siglo pasado y en el albor del presente siglo, el comercio internacional como actividad económica logro crecer impresionantemente, superando largamente al aumento que ha mostrado la producción agregada, de todos los países unidos durante similar período.

2.3.1. Modelo de Haro-Domar

Núñez (2019) manifiesta que Haro-Domar, en su modelo asignan importancia al ahorro y la inversión como fuentes de crecimiento sostenible, de tal manera que la no existencia del equilibrio entre dichas variables, se hará necesaria la intervención del Estado para que incentive la inversión privada y se reduzca el nivel del desempleo

Núñez (2019) asimismo menciona que este modelo comienza considerando la igualdad entre el ahorro agregado y la inversión agregado, y que la función del ahorro constituye una proporción media a ahorrar y la renta nacional, la cual se expresa:

$$S = sY^1$$

Asimismo, menciona que la función de la inversión es la de aumentar la capacidad de producción de una economía y también la de determinar la demanda global.

La producción de un país estará determinada por el factor capital (K) y el factor trabajo (L) y se establece mediante la combinación de ambos factores en la función de producción, que no se ve afectada por los cambios de la tecnología o del nivel del capital existente (Núñez,2019).

Bajo condiciones de pleno empleo la dimensión de la población es la misma que la de la fuerza laboral, presentándose en el modelo rendimientos constantes a escala

creciente. El capital también es una proporción en la relación capital y producto (v) con la renta nacional cuya expresión sería:

$$K = vY$$

En donde “ v ” refleja la relación entre el incremento del stock en capital (K) y el incremento de la producción, y en razón a que el capital no se puede depreciar, el aumento de su stock sería similar a las variaciones en inversión, por lo que la ecuación se modificaría:

$$K = vY \text{ A } I = vY$$

A partir de lo anterior, el modelo de Haro-Domar que busca que explique el crecimiento económico quedaría:

$$\frac{Y}{Y} = \frac{S}{v}$$

En economías relativamente pequeñas que no tienen mayor influencia en las variaciones de los precios internacionales, las importaciones se ajustan a un excedente de la demanda de los productos que se importan y las exportaciones a un exceso de oferta del producto que se exporta, lo que nos hace suponer que según esta teoría, la economía no está sometida a ningún condicionante de la demanda del comercio externo que se esté desarrollando, (Jiménez, 2011).

Asimismo, Jiménez (2011) nos dice que en economías grandes la demanda de un bien, se ajusta a la capacidad de producción que tiene esta economía la que se encuentra sujeta a los términos del comercio que se sucede en el resto del mundo. Mientras la capacidad de producción de esta economía está en función del nivel de ahorro interno, las importaciones y exportaciones estarán ajustadas a esta capacidad, con lo cual se garantiza que en el largo plazo la demanda y la capacidad de producción sean iguales.

2.3.2. Modelo de Solow.

Entre las teorías más relevantes que explican el crecimiento de una economía, tenemos a la presentada por Solow, que aparece como una crítica al modelo mostrado por Keynes. Según Rodríguez (2005) el modelo de Solow acepta los hipótesis presentadas por Harrod, pero excluye las tasas fijas, donde se trata del hecho de que los bienes son resultado del trabajo y capital, la conclusión a la que llego, fue que cuando la producción se realiza bajo estos supuestos no es posible crear una oposición entre las tasas garantizadas y la tasa natural, lo que explican la teoría keynesiana, entendida como la adaptación de los sistemas económicos a un ritmo determinado de cierta tasa.

La investigación de Solow muestran lo importante que es acumular cuantitativamente capital y la tecnología para aumentar la producción (PBIpc) incluso a largo plazo, y sobre todo deducen de ello que el capital tecnológico, y el nivel técnico de trabajo son las principales fuentes de aceleración del crecimiento económico; eliminar el crecimiento de la población o la aparición de nuevos recursos naturales para mejorar la economía, incluyendo en donde se incluyen justamente enfocados a estos objetivos (Rodríguez Vargas, 2005).

A continuación, se presenta la ecuación que representa al modelo de Solow que busca que contar con un crecimiento económico constante.

$$Y = F(K, L, A)$$

2.3.3. Teoría clásica de la ventaja absoluta

La ventaja absoluta la señala el economista Adam Smith cuando sostiene que el libre comercio es importante para que los países se enriquezcan de esta manera Adam Smith dice que nadie está dispuesto a producir una mercancía si se puede acceder a ella en un menor costo.

Tabla 1. :*Producciones alcanzadas por país por unidad de tiempo*

	Avión	Barco
	(Unidad)	(Unidad)
Alemania	2	7
China	3	5

Si analizamos esta tabla, concluiremos que "A" puede suministrar a otro país "B" mucho menos de lo que el país "B" puede producir. De esta forma podemos decir que la ventaja absoluta simboliza la capacidad de un territorio para generar un producto a un costo unitario por hora laboral.

El ejemplo clásico de Adam Smith debiste haber escuchado en clase es considerar dos países, como China, donde se necesitan tres personas para construir un avión en una semana y Alemania solo necesita dos personas para realizarlo; entonces Alemania tiene una ventaja absoluta sobre China, porque necesita menos hombres para producir al mismo tiempo.

Ahora hay quienes dicen y asumen que el exportador tendrá una ventaja absoluta sobre su competencia extranjera, pero esta teoría se vuelve muy sencilla para explicar el comportamiento de la economía moderna, ya que al considerar esto se llegaría a una equivocación en creer que los países como China deberían producir todo y países subdesarrollados no deberían producir nada, esto es porque Perú así como otros de la región, carecen de apoyo tecnológico, por consiguiente le costaría más tener que producir productos con alto valor agregado.

2.3.4. Teoría monetaria del comercio internacional

Cuerpo teórico basado en 2 aspectos, primeramente, en la teoría pura, así como en la teoría del dinero, por lo que el primer aspecto que se considerara desde dos puntos distintos es el enfoque positivo, a saber:

Cuando está activo, se encarga de explicar y al mismo tiempo predecir ciertos eventos respondiendo interrogantes como:

- ¿Por qué un país debería comercializar de esta manera?
- ¿Qué factores determinan la cantidad y el rumbo de la actividad comercial entre países?
- ¿Qué motivos se toma en cuenta para decidir si se exporta o importa un producto?
- ¿Cuál es el monto de cambio de ese producto?

Cabe señalar que incluso esta teoría no puede responder a sus preguntas, ya que la evolución del comercio se ajusta a las variables identificadas para dar respuesta a dichas interrogantes, y van a variar de acuerdo a la muestra de países que se incluyan.

En relación a la teoría del dinero, este exhibe 2 puntos a utilizar:

- El enfoque para explicar la circulación de una moneda, y su impacto en la balanza comercial, los ingresos, las tasas de interés, las tasas de cambio y los precios de las materias primas se les nombran como la aplicación de los principios de dinero en el comercio internacional.

Durante el proceso de aplicación se utiliza como instrumentos al dinero, instrumentos financieros y cambiarios que permitan atenuar los efectos de una situación inestable sobre la balanza comercial, en relación con la intensidad, amplitud y duración que se requiere para lograr un equilibrio.

2.4. Definiciones de Términos Conceptuales

A. Comercio exterior

El comercio exterior viene a ser el intercambio de mercancías que se produce entre un país y otro, con la finalidad de que los agentes económicos de las naciones que se involucran cubran sus necesidades de mercado tanto externas como internas (Mones, 2021)

Por lo general, el comercio exterior es sujeto de un conjunto de normas tanto de control de las mercancías (de origen, técnicos, sanitarios, seguridad, etc.), así como también de procedimientos -trámites burocráticos, registros, etc.- y sujeto a tributaciones diversas, como impuestos, aranceles, etc., (Econopedia, 2022).

B. Balanza comercial

Según el BCRP (2014) viene establecida como la diferencia resultante de las ventas realizadas al exterior (exportaciones) y las compras del exterior (importaciones) de bienes, las exportaciones peruanas vienen divididas en exportaciones tradicionales (siendo los más importantes los productos mineros y los productos pesqueros) y en exportaciones no tradicionales (representados por productos con mayor valor agregado); (p.25).

C. Exportaciones no tradicionales

De acuerdo a lo que nos dice el BCRP, las exportaciones no tradicionales están constituidas por mercancías que presentan un relativo valor agregado, y están agrupados en exportaciones textiles, agropecuarias, pesqueras, maderas y papeles, químicas, metalmecánicas, siderometalúrgicas y joyería, entre otros, (BCRP, 2020).

D. Valor agregado

El valor agregado permite asignar un mayor valor comercial a un bien; por lo general a través de un elemento clave de diferenciación respecto a los competidores

(COMEX PERÚ, 2021).

E. Arancel

Según el MEF, los aranceles son impuestos o gravámenes aplicables solamente a los productos que se tranzan en el comercio exterior (importaciones o exportaciones); por lo general casi todos los países aplican un arancel a las importaciones; el Arancel de Aduanas Peruano incorpora actualmente a un total de 8015 sub partidas nacionales, identificada con un código de 10 dígitos, comprendidas en 21 Secciones y 98 Capítulos; el Capítulo 98 (13 sub partidas) está referido a productos que tienen algún tipo especial de tratamiento, (MEF, 2021).

F. Subsidio

Representa un apoyo extraordinario realizado por el Estado para buscar que la demanda de un producto se estimule o generar una protección a un grupo de productos, (MEF, 2020).

G. Incoterms

Son reglas internacionales que regulan los contratos entre compradores y vendedores se denominan Incoterms, los cuales permiten establecer y determinar en qué momento se transfiere el riesgo, la propiedad de la mercancía y el valor de la misma para ambas partes participantes en la operación de comercio internacional (MEF, 2020).

H. Barreras comerciales

Las barreras comerciales son medidas o restricciones que imponen los Gobiernos nacionales, que tienen como objetivo la reducción o eliminación del flujo comercial de productos o mercancías y/o servicios con otro(s) países(es), mediante el aumento del costo o al prohibir definitivamente las operaciones comerciales con el exterior. (BCRP, 2020).

I. Producto intermedio

Viene a ser todo aquel material procesado parcialmente, que aún tiene que ser sometido a acciones, o procedimientos posteriores de manufactura para luego recién convertirse en

un producto terminado (MEF, 2020).

2.5. Formulación de Hipótesis

Teniéndose en cuenta el contexto histórico del desenvolvimiento de las variables de estudio, se procede a establecer las hipótesis siguientes:

2.5.1. Hipótesis general

Existe un nivel de incidencia significativa de las exportaciones de palta, en la Balanza Comercial peruana durante los años 2012 – 2020.

2.5.2. Hipótesis específicos

- Existe una relación positiva entre las exportaciones de palta peruana con las exportaciones no tradicionales del Perú entre los años 2012 al 2020.
- Existe una relación positiva entre las exportaciones de palta peruana con las exportaciones totales del Perú entre los años 2012 al 2020.

2.6. Operacionalización de las variables

Al operacionalizar las variables exportaciones de paltas y balanza comercial peruana se busca que establecer claramente los indicadores que permitan medir, y conceptualizar adecuadamente a dichas variables, para lo cual se ha tenido en cuenta el nivel de relación que puede existir entre ellas.

a. Variable dependiente

Balanza Comercial

b. Variable independiente

Exportaciones de Palta

Tabla 2. :*Operacionalización de la variable*

VARIABLES DE E.	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
Balanza Comercial	Registro contable de las operaciones de comercio exterior de un país, generalmente en unidades monetarias por año. Registra el valor de las exportaciones y de las importaciones que un país realiza durante un período de tiempo.	- Saldo de balanza	- millones de dólares - tasa de variación
Exportaciones de palta	Producto de Exportación peruano que mantiene una participación creciente en los productos no tradicionales de exportación.	- Valor - Volumen - Destinos	- millones de dólares - Tasa de crecimiento - Toneladas

Elaboración propia del investigador.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico

3.1.1. Tipo de la investigación

La investigación que se realiza es descriptiva permite conocer en detalle los sucesos que se dieron para generar el comportamiento de las variables; es no experimental porque no se realizó modificaciones a los hechos que ya ocurrieron, sino que se tomaron estos y se analizaron como hechos pasados que generan antecedentes para el presente y futuro; también fue correlacional porque en simultaneo se analizó las dos variables a fin de establecer si los cambios de uno tienen injerencias sobre el otro.

3.1.2. Nivel de investigación

Si bien el estudio es de tipo descriptivo y exploratorio, también es de tipo correlacional, por lo que el nivel que este tuvo es el relacional por ser el más alto nivel sobre los dos anteriores. En ese sentido se planteó el uso de un modelo econométrico que explique esta correlación entre ambas variables.

3.1.3. Diseño

Teniendo en cuenta los puntos anteriores, se puede decir que el estudio mantiene un diseño de investigación de forma descriptivo-correlacional, pues además está decir que primero se buscó la descripción de los hechos y los resultados bajo contexto de estos, y segundo, el tipo y nivel de relación entre las variables estudiadas para el periodo de tiempo comprendido en la investigación.

3.1.4. Enfoque

Al haber realizado un análisis que muestra la descripción de los hechos más importantes e influyentes del comportamiento histórico de las variables investigadas dentro de la economía peruana, y como estos condicionan el comportamiento de las variables como la producción y exportación de productos de agroexportación (paltas), el estudio tiene un enfoque cualitativo; sin embargo, debido a que este análisis es complementada con cálculos como tasas, variaciones, incidencias, promedios y acumulados, se anexa un enfoque cuantitativo; en ese sentido el estudio abarca un enfoque mixto.

3.1.5. Población

La población a analizar viene representada por el universo de datos semestrales de las exportaciones de paltas y de la balanza comercial de la economía peruana durante todos los años de los que se tenga reportes, que en el primer caso data de la década de 1990 y de la balanza comercial desde mediados del siglo pasado.

3.1.6. Muestra

Para el presente trabajo se ha considerado que la muestra se determine por conveniencia, y teniendo en cuenta la periodificación del estudio, se ha establecido que la muestra estará considerando los datos semestrales de las exportaciones de paltas y de la balanza comercial de la economía peruana los años desde el 2012 hasta el año 2020.

3.2. Técnicas de Recolección de Datos

La técnica utilizada, ha estado enfocada a la recolección de información relevante y actualizada, de esta manera se hizo uso de todos los recursos disponibles para la extracción de la muestra y su respectivo análisis.

Se describe la técnica empleada y los instrumentos usados:

3.2.1. Técnicas a emplear

- **La observación**

Permitió realizar un previo análisis del entorno el cual nos ubica en el contexto en que se viene desarrollando la economía peruana, esto permitió seleccionar las fuentes de información a considerar e información del que se hará uso en el proceso.

- **Análisis documental**

Permitió una revisión exhaustiva de la literatura recolectada, este contuvo información relevante y actualizada relacionada a la investigación tanto en su parte metodológica como conceptualización y fundamentos teóricos. En aquí se incluyó documentos digitales o físicos, revistas, periódicos, libros, informes, etc.

3.2.2. Descripción de los instrumentos

Durante el desarrollo del estudio se han utilizado instrumentos que están referidos a las fuentes de extracción de la muestra trabajadas, en ese sentido se deja claro que estas son publicadas constantemente y son de acceso libre.

- Página del BCRP

Fuente principal de extracción de la muestra, en ella se consigna registros históricos de las variables macroeconómicas, el mismo que recoge información de otras instituciones como SUNAT.

- Página del INEI

Se usa solo como parte de contrastación de la muestra tomada del BCRP, sus estimaciones también las realiza abajo consulta a otras instituciones públicas.

- Página de la SUNAT

Se usa solo como parte de contrastación de la muestra tomada del BCRP, sus estimaciones las realiza abajo consulta a otras instituciones públicas.

- Página de la MEF

El Ministerio de Economía y Finanzas, pese ser otra institución del Estado, constantemente a tenido diferencias con el BCRP para estimar proyecciones del PBI, sin embargo, dichas diferencias no han sido significativas.

Sus datos son usados de manera referencias para comparar el del BCRP.

3.3. Técnicas para el Procesamiento de la Información

. Luego de extraer la información relevante, las variables fueron analizadas por separado como una primera base, la realización del análisis descriptivo fue realizada posterior a esto, en

donde cada variable mostró sus resultados como comportamiento, tasas de crecimiento, variaciones, tendencias, participación, Etc. Posterior a esto también se realizó un análisis descriptivo, pero con las variables en conjunto, esto permitió una comparación de sus estimaciones.

Para el análisis correlacional se planteó el modelo log log de correlación lineal simple, unificando las variables; se determinó el tipo de relación que se estaría dando entre ellas y, sobre todo, de qué nivel es este como para asumir que las variaciones en la variable explicativa están modificando el comportamiento de la variable explicada. Por supuesto que este último proceso estuvo bajo la verificación de la no existencia de autocorrelación y heterocedasticidad que mostrarían un resultado errado, en ese sentido, al establecer que el modelo no presentó estos problemas de estimación, no se tuvo que aplicar la corrección para estos casos.

3.4. Matriz de Consistencia

Tabla 3. -

Matriz de Consistencia del trabajo de investigación

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es el nivel de incidencia de palta, en la Balanza Comercial peruana durante el periodo 2012 – 2020?</p> <p>PROB. ESPECÍFICO ¿Cuál es la relación de las exportaciones de palta peruana con las exportaciones no tradicionales del Perú en los años 2012 al 2020? ¿Cuál es la relación de las exportaciones palta peruana con las exportaciones totales del Perú en los años 2012 al 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar cuál es el nivel de incidencia de las exportaciones de palta, en la Balanza Comercial peruana durante el periodo 2012 – 2020.</p> <p>OB. ESPECÍFICOS • Establecer cuál es la relación de las exportaciones de palta peruana con las exportaciones no tradicionales del Perú en los años 2012 al 2020. • Establecer cuál es la relación de las exportaciones de palta peruana con las exportaciones totales del Perú en los años 2012 al 2020.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe un nivel de incidencia significativa de las exportaciones de palta, en la Balanza Comercial peruana durante el periodo 2012 – 2020.</p> <p>HIPÓT. ESPECÍFICAS • Existe una relación positiva entre las exportaciones de palta peruana con las exportaciones no tradicionales del Perú en los años 2012 al 2020. • Existe una relación positiva de las exportaciones de palta peruana con las exportaciones totales del Perú en los años 2012 al 2020.</p>	<p>Dependiente</p> <p>Balanza Comercial</p> <p>Independiente</p> <p>Exportaciones de palta</p>	<p>Saldo de Balanza Comercial</p> <p>Valor</p> <p>Volumen de destinos</p>	<p>- millones de dólares</p> <p>- tasa de variación</p> <p>• millones de dólares</p> <p>• Tasa de crecimiento</p> <p>• Toneladas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Mixto (cualitativo cuantitativo). • Tipo: No experimental descriptivo, correlacional. • Diseño: Descriptivo correlacional. • Nivel: Básico (exploratorio, descriptivo, relacional y explicativo). • Población: datos de registro histórico de las variables Balanza Comercial y exportaciones de Palta desde mediados del siglo pasado. • Muestra: datos de registro histórico de las variables Balanza Comercial y exportaciones de Palta de los años 2012 al 2020. • Técnicas de recolección de datos: referidos a las fuentes de extracción de la muestra trabajadas de información cualitativa y cuantitativa proporcionada por el BCR, INEI y SUNAT. • Análisis de interpretación de la información: para el análisis se utiliza Excel y Eviews, para luego ser trasladados a Word (Borrador de tesis).

Fuente: Elaboración propia del investigador según la problemática existente.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de Resultados

En este apartado se procederá a analizar el desenvolvimiento de las variables en estudio desde dos enfoques diferentes:

(i) primeramente se procederá a realizar un análisis descriptivo que nos mostrará cómo ha evolucionado históricamente la Balanza Comercial Peruana y la exportación de palta peruana, durante el periodo de tiempo que abarca el estudio (2012 al 2020), para lo cual se procederá a expresar dichas variables en valores monetarios tomando como unidad de medida al dólar americano; luego de ello se procederá a realizar una comparación en simultaneo de dichas evoluciones, que nos permita definir el nivel de comportamiento y relación existente entre ambas variables, así como analizar el nivel de participación porcentual de la variable exportaciones de paltas dentro de las exportaciones tradicionales peruanas y en el total de las exportaciones de nuestro país, con la finalidad de determinar la influencia que tiene en estas variables agregadas.

(ii) Luego de ello, como segundo enfoque se procederá a realizar un análisis de correlación de las variables, utilizándose para ello el método de los Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) buscando que establecer qué relación es la que experimentan ambas variables conjuntamente y a partir de ello generar predicciones en su comportamiento futuro.

4.1.1. Análisis descriptivo de las variables de estudio.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, en este sub numeral, se va a proceder a describir cómo se comportan las variables del estudio y buscar que determinar qué nivel de influencia pueden estar teniendo sobre la economía peruana.

4.1.1.1. *Crecimiento de la Economía Peruana durante los años 2012 al 2020.*

Tabla 4. :

Producto Bruto Interno peruano durante el período 2012 - 2020 (Millones de dólares)

Año	PBIr en \$	Tasa de Crec.
2012	166,494,356,217	6.1%
2013	176,238,468,735	5.9%
2014	180,436,746,410	2.4%
2015	186,304,991,062	3.3%
2016	193,670,221,141	4.0%
2017	198,548,455,312	2.5%
2018	206,444,599,748	4.0%
2019	210,883,429,892	2.2%
2020	190,183,429,118	-9.9%

Elaboración propia. Datos extraídos del BCRP y BM.

La tabla 4 anterior nos presenta el valor del PBI Peruano (en dólares americanos) y las tasas de crecimiento económico de dicho indicador entre los años 2012 al 2020; de acuerdo a lo que se observa en ésta tabla, el año que presenta menor tasa de crecimiento es el año 2020 con una tasa negativa de casi 10% siendo el valor del PBI de \$ 190,183'429,118 con lo que se regresó a niveles de Producción de cinco años antes (año 2015); lo anterior sucedió en razón de la desaceleración económica mundial que fue generada por el COVID 19, y que sumió a nuestro país una paralización prácticamente total duramente algunos meses del año y parcial durante la mayor parte de él, ya que a partir de mediados de marzo de dicho año 2020, se tuvo que entrar en cuarentena obligatoria determinada por el Gobierno de turno, lo cual afectó principalmente a actividades manufactureras y de servicios, que mostraron un retroceso de hasta casi 50% de sus niveles de producción anual, afectando principalmente al sector transporte y turismo. Por otro lado, el año 2012 con una tasa de crecimiento del 6.1% fue el año que muestra el mayor crecimiento del

PBI, año en el que su valor ascendió a \$ 166,494'356,217 de dólares americanos; este mayor crecimiento se debió a que todavía el mundo mostraba un comportamiento positivo en los precios internacionales de nuestros principales productos exportados y en un contexto todavía favorable para la economía peruana; a partir de dicho año el comportamiento de las tasas de crecimiento del PBI de nuestro país mostró un descenso sostenido, hasta llegar al final del periodo en análisis (año 2020) con tasas de crecimiento negativa. El periodo muestra entonces que se había entrado en una etapa de desaceleración de la economía peruana, luego de haber saboreado más de una década de tasas de crecimiento cada vez mayores, a partir del año 2012 se ingresa a un periodo en el que se observa una constante disminución de los precios internacionales de los principales productos que exporta nuestro país.

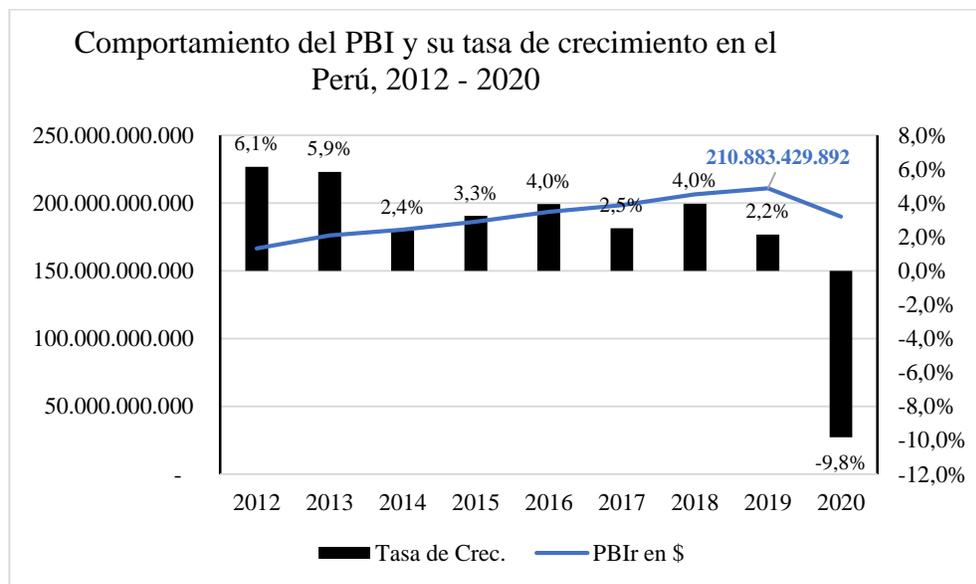


Figura 2 : Comportamiento del PBI peruano y su tasa de crecimiento (2012 - 2020).

Datos extraídos del BM.

En la figura 2 se observa detalladamente cual ha sido el desempeño del PBI peruano y las tasas de crecimiento que ha presentado en los años que comprende el período en análisis. Se puede apreciar que la producción total de la economía peruana presenta una marcada tendencia positiva durante casi todo el período, cambiando la orientación de su curva recién en el año 2020 en que pasa a ser de 190 mil millones de dólares cuando en el

año 2019 había superado ya los 210 mil millones de dólares. En lo que respecta a la tasa de crecimiento de la economía (o del PBI) presenta valores positivos en todos los años, a excepción del último año (2020), año excepcionalmente diferente a todos los anteriores, debido a que, como mencionábamos líneas arriba, fue de desaceleración mundial provocada por la presencia de la COVID 19 y la pandemia que se generó; a pesar de esto último, el Perú pudo posicionarse como una de los países de mejor desempeño económico en la zona de Latinoamérica. Hay que acotar que a pesar de ser presentarse tasas de crecimiento positivas para el Perú se puede observar que se tiene una tendencia decreciente en dichas tasas de crecimiento económico, desaceleración que ya se observaba desde el año 2010, y que durante el período en análisis ratifica esa tendencia, la cual se ve agravada al final del período en análisis por la presencia de la pandemia mundial ocasionada por la presencia del COVID 19, situación de la cual tomará varios años para recuperar el ritmo de crecimiento que venía mostrando la economía peruana, ya que al año 2020 se muestra valores de producción e indicadores económicos, que al menos, la hacen retroceder un lustro, por lo que se tendrá que tomar decisiones de política económica que permitan una rápida, urgente y sostenida recuperación de la economía peruana, recuperación que a la fecha (marzo del 2022) no se observa, y por el contrario se acentúa el problema económico por factores políticos y sociales que no son manejados adecuadamente por el Gobierno de turno.

4.1.1.2. Evolución del PBI per cápita en la economía peruana durante los años 2012 al 2020.

El análisis del PBI a niveles desagregados es importante por cuanto nos permite analizar a la producción del país en forma más cercana a la realidad, ya que se individualiza el comportamiento de la producción nacional. El PBI per cápita es un indicador mucho más valorado para acreditar el crecimiento de la economía de un país, ya que incorpora la variable población, lo cual permite acercar más las cifras de la producción a un nivel micro, y por tanto tener una información más cercana a la realidad del nivel de ingreso y del nivel adquisitivo de las personas comunes y corrientes.

A continuación, mostramos los valores del PBI per cápita durante el período en análisis.

Tabla 5. :

Producto Bruto Interno per cápita peruano durante el período 2012 – 2020
(\$/habitante)

Año	PBIpc en	Tasa de Crec.
2012	5,718.87	5.4%
2013	6,006.49	5.0%
2014	6,092.46	1.4%
2015	6,217.52	2.1%
2016	6,365.95	2.4%
2017	6,410.17	0.7%
2018	6,540.90	2.0%
2019	6,563.16	0.3%
2020	5,853.74	-10.8%

Elaboración propia del investigador. Datos extraídos del BCRP.

A diferencia de lo observada en la tabla 5, el valor de la tasa de crecimiento del indicador nos muestra incrementos significativamente menores, y con un promedio anual que apenas supera el 0.2%, como se observa el crecimiento acumulado de este indicador en el período en análisis es bastante pobre, ya que, para los 9 años en análisis, solamente se tiene un incremento del 5.4%, pasando de 5719 dólares por habitante en el año 2012 a 5854 dólares/habitante en el año 2020, lo cual permite observar que no existe mejora alguna en el nivel de ingresos promedio de los peruanos durante el período en análisis y que por el contrario, al restarle la inflación, su nivel adquisitivo se ha visto afectado negativamente en estos años.

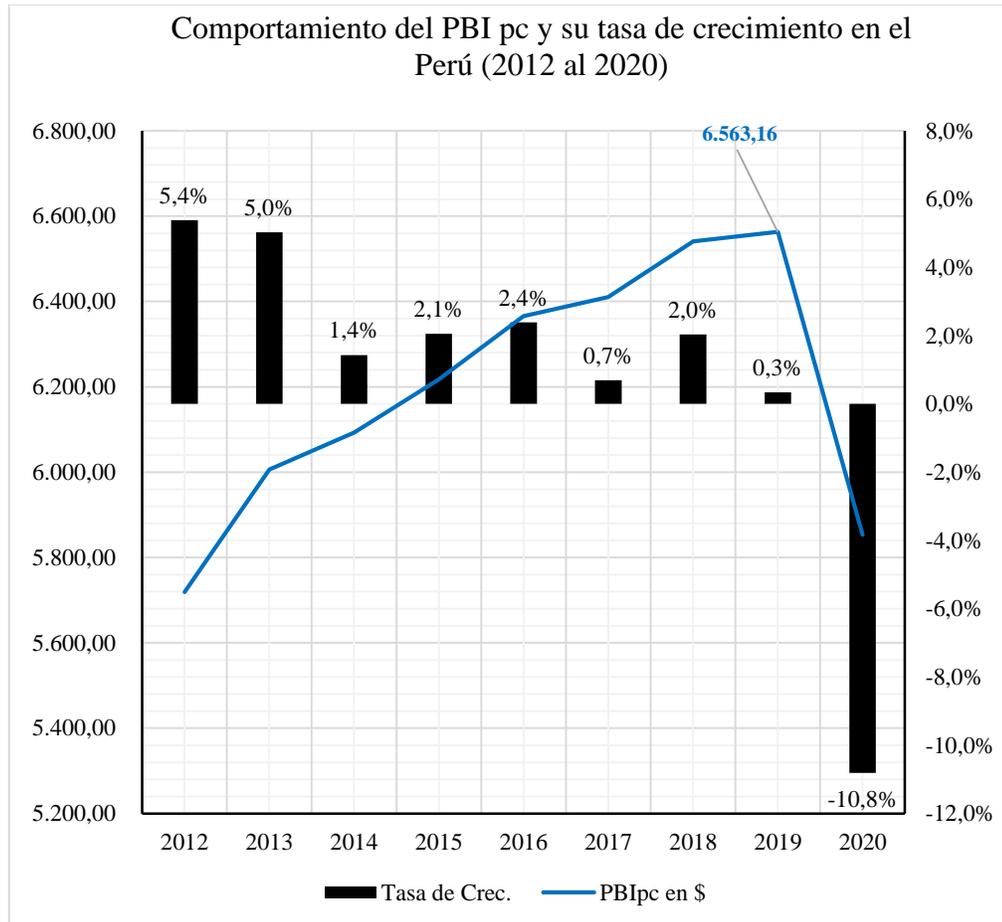


Figura 3 : Comportamiento del PBI per cápita peruano y su tasa de crecimiento (2012 - 2020).

Elaboración propia del investigador. Datos extraídos del BCRP.

Como se puede observar el PBIpc, tiene un comportamiento creciente durante el período en análisis, hasta el año 2019 en que llega a ser de 6,563 dólares americanos por habitante (15% más que en el 2012), pero que prácticamente no presenta crecimiento con respecto al año 2018, agravándose en el 2020 en que el PBI percapita cae en 11% con respecto al año anterior (ver figura 3). Lo anterior nos muestra que el crecimiento económico a partir del análisis del PBIpc nos muestra una relativa estabilidad en la economía peruana, pero sin mejoras a nivel de los indicadores de desarrollo (socioeconómicos) de la población, estabilidad que se ve afectada significativamente, al igual que en todo el mundo, como consecuencia de la emergencia sanitaria mundial, situación que poco a poco está siendo superada, según lo reportado para el año 2021 y lo que va del 2022.

4.1.1.3. *Evolución de la Balanza Comercial Peruana durante los años 2012 al 2020*

El comercio exterior presenta 2 aspectos relevantes en su análisis, por un lado las ventas de mercancías al exterior (Exportaciones) y como contraparte las compras que se realizan de mercancías del exterior y que se incorporan a la economía nacional (Importaciones), el registro de estas actividades comerciales se registran en lo que se denomina la Balanza Comercial, por lo que dentro del desarrollo del presente trabajo es necesario realizar un análisis de la evolución y comportamiento de la balanza comercial peruana durante el período de tiempo comprendido entre el año 2012 al año 2020; lo cual se muestra a continuación.

Tabla 6. :

Balanza Comercial peruana durante el período 2012 - 2020 (millones de Dólares USA)

Año	Saldo Comercial	Tasa de Variación.
2011	9224.44	32.01%
2012	6392.7	-30.70%
2013	504.5	-92.11%
2014	-1509.5	-399.23%
2015	-2916.4	93.21%
2016	1953.3	-166.98%
2017	6699.5	242.98%
2018	7196.5	7.42%
2019	7118.1	-1.09%
2020	8227.9	15.59%

Elaboración propia del investigador, a partir de datos extraídos del INEI.

En la tabla 6, anterior, se puede observar el saldo monetario (en millones de dólares) de la Balanza Comercial del Perú en lo que respecta al periodo en análisis (9 años); en dicha tabla puede verse que el 2017 es el año de mayor aumento del saldo comercial, con una tasa de variación de 243 %, y mostrando un saldo de 6,699 millones de dólares americanos,

aunque es preciso mencionar que, en dicho año, la balanza comercial se recuperaba del mayor saldo negativo observado en el período (año 2018) que fue de casi 2 mil millones de dólares; respecto al año con mayor saldo negativo tenemos al año 2014 con una tasa, negativa, de -399% y con un déficit de 1,509.5 millones de dólares americanos, este comportamiento se debió a una caída bastante significativa en el valor de nuestras exportaciones tradicionales como resultado de la caída estrepitosa que tuvieron los precios internacionales de los commodities más representativos.

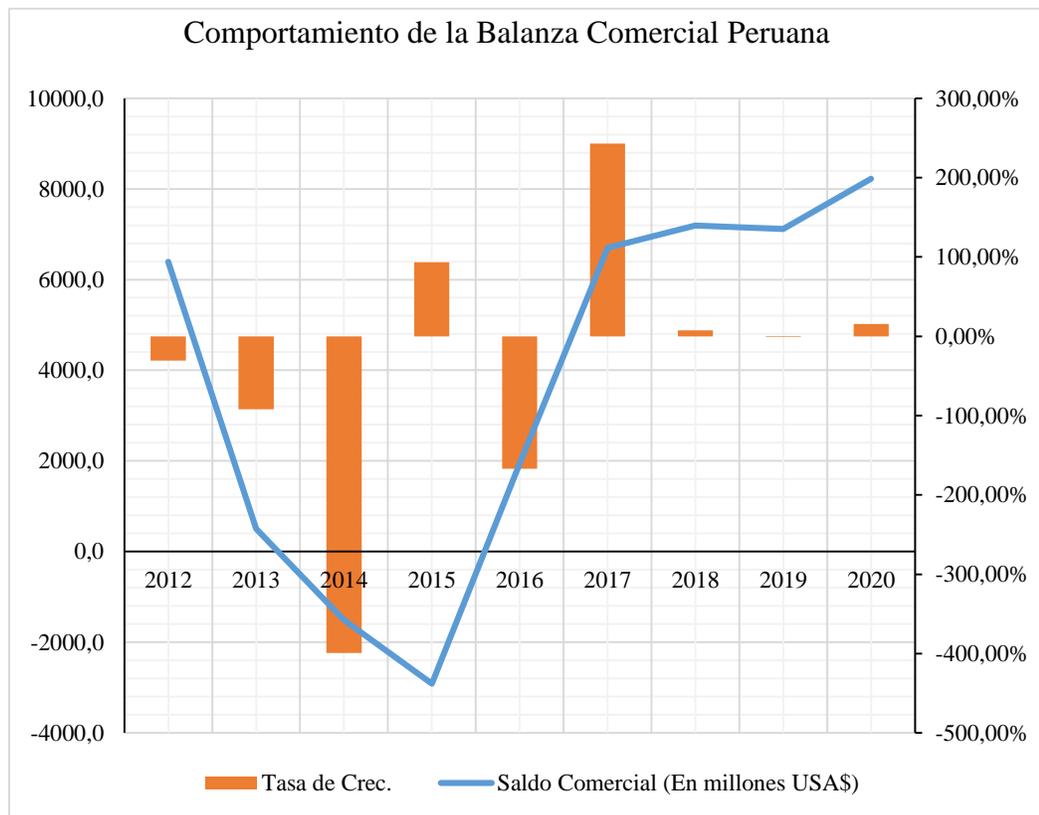


Figura 4 : Comportamiento de la Balanza Comercial peruana (2012 - 2020)
Elaboración propia del investigador. Datos de la tabla 6, extraídos del BCRP.

En la figura 4, se presenta el comportamiento mostrado por la Balanza Comercial peruana, y se puede visualizar la evolución del saldo de nuestra balanza comercial, se observa un decrecimiento cada vez mayor durante los primeros años en análisis del saldo comercial, pero hay que tener en cuenta que dichas tasas son heterogéneas, ya que muestran

una desaceleración en los primeros años de análisis, es decir en el intervalo de 2012 al 2015, a partir del cual el saldo comercial peruano se vuelve superavitario y cada vez mayor entre los años 2015 al 2020, en que supera los 8220 millones de dólares americanos.

4.1.1.4. *Evolución de las exportaciones no tradicionales en el Perú durante los años 2012 al 2020.*

Luego de analizar la (s) variable (s) agregada (s) de la economía peruana, que nos ha permitido tener una vista general del comportamiento de nuestra economía, procederemos a establecer la dirección de la influencia de las variables de nuestro estudio, para lo cual analizaremos el comportamiento de las exportaciones no tradicionales y dentro de ellas a las agrícolas, y terminar con el análisis de las exportaciones de palta.

Tabla 7. :

Exportaciones no Tradicionales en el Perú durante el período 2012 – 2020 (USA. \$)

semestre	Exp, No Tradicionales	tasa de crecimiento EXP NO TRADICIONALES (%)
2012 - I	5,308,829,772.96	-4.32%
2012 - II	5,897,637,776.23	11.09%
2013 - I	5,144,004,087.42	-12.78%
2013- II	5,932,521,298.96	15.33%
2014 - I	5,585,774,861.29	-5.84%
2014- II	6,137,231,447.36	9.87%
2015 - I	5,251,914,770.85	-14.43%
2015- II	5,655,445,112.98	7.68%
2016 - I	4,895,026,641.61	-13.45%
2016- II	5,915,660,041.38	20.85%
2017 - I	5,374,112,861.26	-9.15%
2017- II	6,367,144,497.03	18.48%
2018 - I	6,391,955,473.43	0.39%
2018- II	6,852,108,507.73	7.20%
2019 - I	6,497,887,284.78	-5.17%
2019- II	7,321,500,006.62	12.68%
2020 - I	5,133,389,999.94	-29.89%
2020- II	7,753,457,840.39	51.04%

Elaboración propia del investigador. Datos extraídos de la SUNAT

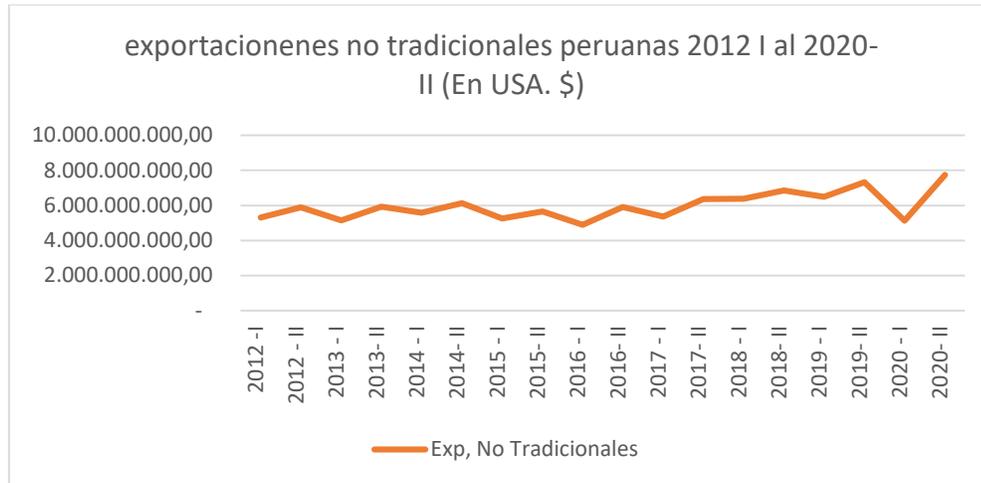


Figura 5 : Comportamiento de las Exportaciones no tradicionales (2012 - 2020)

Elaboración propia del investigador. Datos extraídos del BCRP.

Tabla 8. :

Exportaciones no Tradicionales dentro de las Exportaciones totales en el Perú durante el período 2012 – 2020 (USA. \$)

semestre	Exp, No Tradicionales	Exp Totales	Participación XNT en las exportaciones totales (%)
2011-II	5,548,771,135.10	24,556,668,101.97	22.60%
2012 -I	5,308,829,772.96	22,534,720,582.56	23.56%
2012 - II	5,897,637,776.23	23,831,816,933.44	24.75%
2013 - I	5,144,004,087.42	20,367,067,380.75	25.26%
2013- II	5,932,521,298.96	22,201,879,760.39	26.72%
2014 - I	5,585,774,861.29	18,679,716,384.31	29.90%
2014- II	6,137,231,447.36	19,966,148,500.23	30.74%
2015 - I	5,251,914,770.85	16,038,668,743.45	32.75%
2015- II	5,655,445,112.98	17,630,311,126.19	32.08%
2016 - I	4,895,026,641.61	15,719,093,612.11	31.14%
2016- II	5,915,660,041.38	20,590,893,481.70	28.73%
2017 - I	5,374,112,861.26	20,321,116,243.53	26.45%
2017- II	6,367,144,497.03	24,063,391,817.02	26.46%
2018 - I	6,391,955,473.43	24,057,390,130.19	26.57%
2018- II	6,852,108,507.73	23,957,758,845.66	28.60%
2019 - I	6,497,887,284.78	22,212,168,531.35	29.25%
2019- II	7,321,500,006.62	24,241,969,618.29	30.20%
2020 - I	5,133,389,999.94	16,577,490,243.74	30.97%
2020- II	7,753,457,840.39	25,091,482,361.41	30.90%

Elaboración propia del investigador. Datos extraídos de la SUNAT.

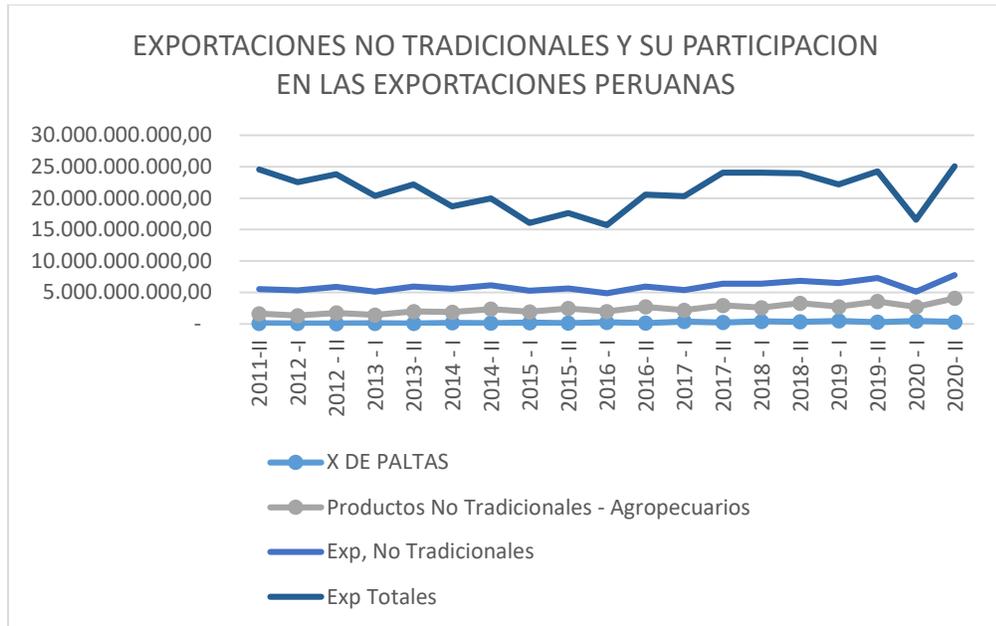


Figura 6 : las Exportaciones no tradicionales dentro de las exportaciones peruanas (2012 - 2020).

Elaboración propia del investigador. Datos extraídos del BCRP.

La tabla 8 anterior muestra a nuestras agroexportaciones peruanas expresadas en dólares americanos durante los años 2012 al 2020, que representan los años que el presente estudio está tomando como horizonte de evaluación. La apertura comercial peruana, económica en general, que se estableció desde la década de 1990 mejoró el comercio del país; este nivel de apertura fue mejorando las condiciones de inserción de la economía nacional en el mundo y ya 2 décadas después se observa los resultados favorables que muestran los indicadores de comercio exterior, al haberse incrementado sostenidamente el nivel de las cuentas comerciales externas, especialmente la de nuestras exportaciones, y específicamente las de nuestras exportaciones agrícolas, más aun teniendo en cuenta que el Perú es un país inminentemente agrario, ya que el 30% de la mano de obra nacional depende de este sector.

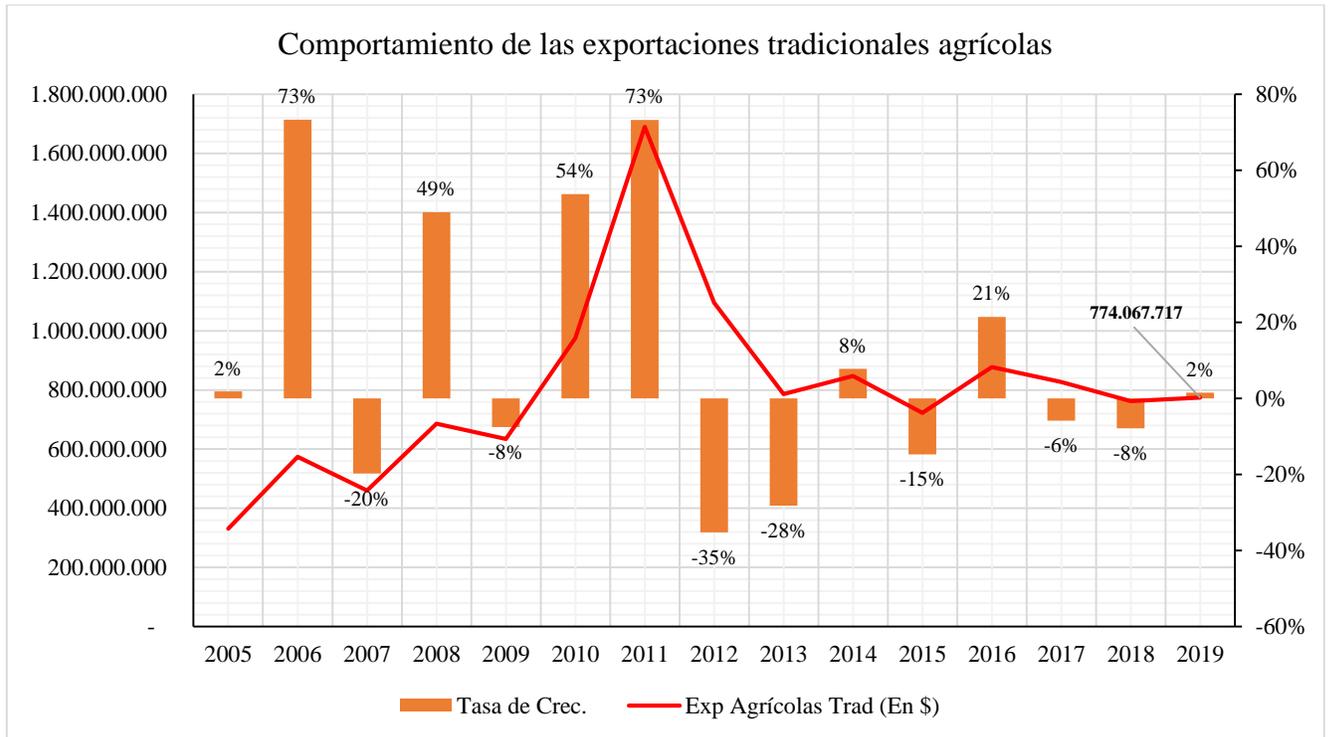


Figura 7 : Comportamiento de las exportaciones tradicionales agrícolas 2012 – 2020.

Elaboración propia del investigador. Datos extraídos del BCRP.

Según la figura 7 las exportaciones tradicionales agrícolas presentan un comportamiento de valores exportados cada vez mayores, y con tasas de crecimiento significativas como consecuencia de la gran demanda de nuestros principales socios comerciales (EE.UU y China) y los mejores precios que pasaron a tener nuestros principales productos (café y azúcar), llegando a quintuplicarse el valor exportado hacia el año 2011 luego de lo cual se observa una notable disminución en el valor exportado llegando a presentar tasas negativas en los años 2012, 2013, 2015, 2017 y 2018, con tasas de hasta -35% al año, debido a una disminución constante en los precios internacionales de nuestras exportaciones, lo cual hizo que estas exportaciones al año 2019 final del periodo en análisis con un crecimiento acumulado de poco más de 140% desde el año 2005.

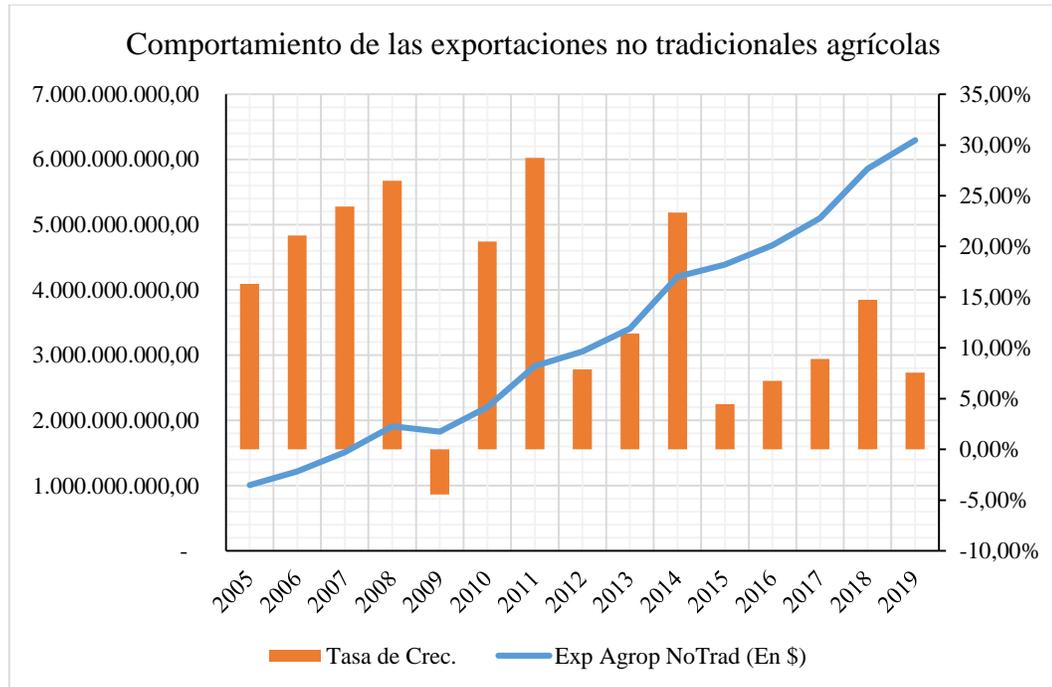


Figura 8 : Comportamiento de las exportaciones no tradicionales agropecuarias (2012 - 2020)

Elaboración propia del investigador. Datos extraídos del BCRP.

La figura 8 presenta el comportamiento que han mostrado en los últimos 15 años nuestras exportaciones no tradicionales agrícolas, cuyas tasas de crecimiento anuales, según la figura, han sido casi siempre positivas, a excepción del año 2009, tasas que muestran una tendencia decreciente, a pesar que se han mayores volúmenes en las exportaciones realizadas por lo que es fácilmente deducible que el precio de mercado internacional de dichos productos ha disminuido o mostrado un valor decreciente afectando de esa manera el valor de dichas tasas de crecimiento. Durante el periodo que muestra la figura, puede observarse que existen 8 periodos con tasas de crecimiento mayor o igual a 15 %, y otros 6 años con tasas de crecimiento positivo, pero con tasas menos altas, menores a 11%, y 1 período (2009) de crecimiento negativo, consecuencia de la fuerte depresión mostrada por la economía mundial en ese año.

Las exportaciones no tradicionales agrícolas representan al 2019 el principal componente de este tipo de exportaciones, llegando a tener una representación de casi 46% en dichas exportaciones. Al inicio del periodo en análisis (2005) éstas exportaciones solo

representaban poco menos de la cuarta parte de todas las exportaciones no tradicionales, por lo que su peso, o importancia dentro de ellas, se ha duplicado, debido a la importante participación de nuevos productos que han desplazado en valor importado a los ya conocidos (espárragos, ají paprika, alcachofas) e incorporando a productos como las uvas frescas y los aguacates o paltas, que han representado un aporte de más de 13% c/u, en los productos no tradicionales agrícolas exportados, durante los años 2018 y 2019.

Entre el 2005 y el año 2019, las exportaciones agrícolas no tradicionales se han incrementado en 525%, pasando de un valor total exportado de poco más de 1,000 millones de dólares americanos a casi 6,300 millones de dólares exportados, tendencia creciente que se ha mantenido constante en el tiempo, como se aprecia en la figura 8, que en los años 2020 y 2021 ha permitido que su participación en el total de productos no tradicionales ya supere el 50%.

Este comportamiento es importante por cuanto representa una mayor demanda de mano de obra en este sector tan importante para la economía peruana, y sobre todo por representar productos que al tener mayor valor agregado que los productos tradicionales permiten el consumo de un mayor número de factores productivos nacionales.

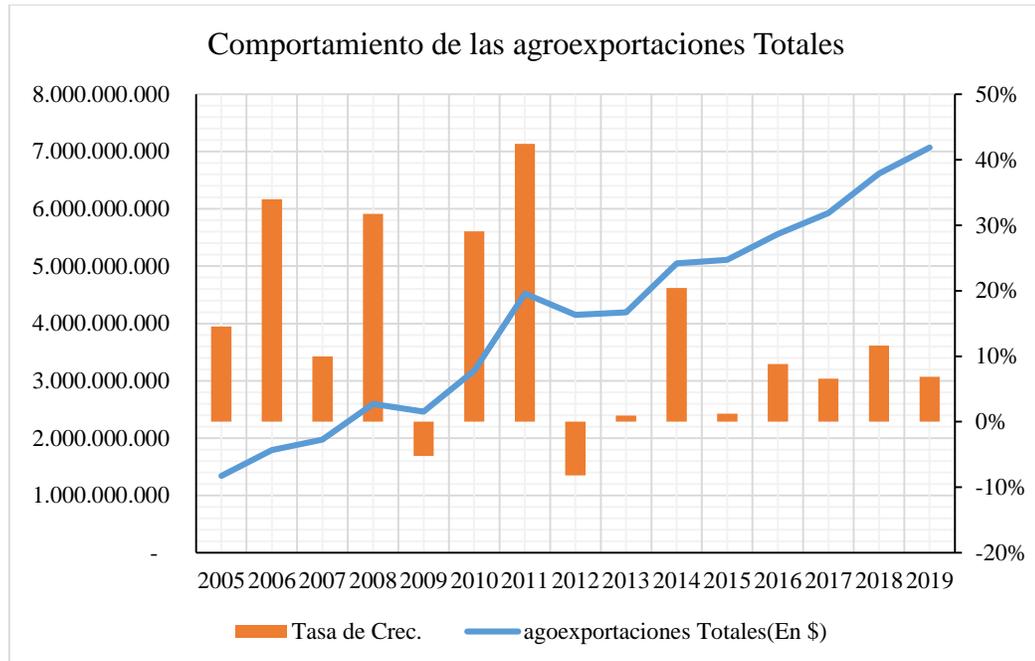


Figura 9 : Comportamiento de las agro exportaciones totales (2012 - 2020).

Elaboración propia del investigador. Datos extraídos del BCRP y SUNAT.

Sobre la evolución de las agro exportaciones totales, la figura 9 muestra que el total de productos de exportación proceden de la actividad agrícola tiene una tendencia positiva en el tiempo, más aún desde los años 2012 en adelante, en que el nivel de crecimiento en el valor exportado de los productos no tradicionales pudo compensar las tasas negativas que mostraron los productos agrícolas tradicionales.

En cuanto a la participación que tiene cada una de estas exportaciones agrícolas (tradicionales y No tradicionales), podemos observar que, durante todo el periodo en análisis, las exportaciones No tradicionales han representado un porcentaje mayor con respecto a las Exportaciones Tradicionales, con participaciones que han fluctuado entre 63% y 89%.

Las Exportaciones agrícolas tradicionales han tenido un incremento en su participación entre los años 2010 y 2011, en que representaron el 37 % de todo lo exportado por la actividad agropecuaria peruana, luego de lo cual retorno a niveles de participación que tuvo en el 2005, (de 26%) hasta ir descendiendo paulatinamente en su cuota de

participación hasta llegar a representar al 2019 solamente un 11% de todo lo exportado por la actividad agrícola.

Las exportaciones No Tradicionales justifican cada vez mayor participación, en el monto total exportado, a la diversificación de productos exportados y al mayor número de mercados que han incorporado para colocar dichos productos, lo cual ha permitido mantener altas tasas de crecimiento en sus exportaciones, y una cada vez mayor participación en el total exportado por la actividad agrícola (89.1%), y convertir al Perú en uno de los líderes mundiales de exportación de productos como uva, palta, arándanos, aguaymanto, entre otros nuevos productos de la canasta exportadora peruana.

4.1.1.5. Participación porcentual de las exportaciones de palta en las exportaciones no tradicionales 2012 – 2020.

Tabla 9. :

Participación porcentual de las exportaciones de paltas sobre las exportaciones no tradicionales agrícolas, XNT, X Totales (2012 - 2020)

semestre	X DE PALTAS	PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES DE PALTAS (%)				
		Productos No Tradicionales - Agropecuarios	TASA DE CRECIMIENTO (%)	Exp, No Tradicionales	tasa de crecimiento EXP NO TRADICIONALES (%)	Exp Totales
2011-II	88,919,652.99	5.47%		1.60%		0.36%
2012 -I	83,332,605.05	6.30%	15.14%	1.57%	-2.05%	0.37%
2012 - II	52,187,194.77	3.01%	-52.21%	0.88%	-43.63%	0.22%
2013 - I	100,994,271.16	7.08%	135.14%	1.96%	121.88%	0.50%
2013- II	83,016,540.63	4.19%	-40.72%	1.40%	-28.73%	0.37%
2014 - I	181,678,742.63	9.77%	132.95%	3.25%	132.43%	0.97%
2014- II	118,432,077.61	5.06%	-48.25%	1.93%	-40.67%	0.59%
2015 - I	189,755,171.75	9.84%	94.68%	3.61%	87.23%	1.18%
2015- II	116,513,911.61	4.73%	-51.92%	2.06%	-42.98%	0.66%
2016 - I	263,199,580.39	13.36%	182.31%	5.38%	160.99%	1.67%
2016- II	133,674,241.82	4.92%	-63.16%	2.26%	-57.97%	0.65%
2017 - I	373,333,375.75	17.24%	250.16%	6.95%	207.43%	1.84%
2017- II	214,742,294.79	7.31%	-57.58%	3.37%	-51.45%	0.89%
2018 - I	395,568,913.03	15.35%	109.97%	6.19%	83.49%	1.64%
2018- II	327,476,746.84	9.99%	-34.95%	4.78%	-22.77%	1.37%
2019 - I	482,605,955.02	17.61%	76.33%	7.43%	55.40%	2.17%
2019- II	274,524,592.24	7.72%	-56.18%	3.75%	-49.52%	1.13%
2020 - I	463,718,038.00	17.07%	121.22%	9.03%	140.92%	2.80%
2020- II	294,199,701.99	7.23%	-57.68%	3.79%	-58.00%	1.17%

Elaboración propia del investigador. Datos extraídos de la SUNAT.



Figura 10 : Participación de las exportaciones de palta en el Perú (2012 - 2020)

Elaboración del investigador, a partir de datos extraídos del BCRP y SUNAT.

La tabla 9 muestra la participación porcentual de las exportaciones de palta sobre las exportaciones no tradicionales peruanas y sobre las exportaciones totales peruanas para los 18 semestres que comprende el estudio.

Es de observar el notable incremento que ha venido mostrando la variable exportaciones de palta en el periodo en análisis, que le ha permitido escalar en importancia dentro de los principales productos agrícolas no tradicionales que exporta nuestro país, primeramente y luego dentro del total de exportaciones no tradicionales peruanos.

Hasta antes del periodo en análisis las exportaciones de palta en nuestro país se encontraban en un cuarto puesto dentro de nuestras agro exportaciones, muy por detrás de la uva, los espárragos y los arándanos sin embargo ya al año 2018 había desplazado a todos estos productos y solo era superado por la uva de mesa, que representa el principal producto de exportación no tradicional en nuestro país.

El notable incremento de las exportaciones de palta se refleja al pasar de poco más de 83 millones de dólares americanos en el Semestre I del 2012 a representar cerca de 483 millones de dólares en el semestre 2019-I, con lo cual solamente lo exportado en dicho semestre representaba casi 3.5 veces lo vendido en todo el año 2012 (135 millones de dólares americanos).

Otro aspecto a resaltar en la tabla 9 anterior es la periodicidad o estacionalidad de las exportaciones anuales, observándose que siempre en el primer semestre del año el valor exportado es significativamente mayor en el segundo semestre. Este comportamiento se observa en todos los años del periodo en análisis, representando las ventas (exportaciones) del primer semestre del año un 40% en promedio más alta que las del segundo semestre del año, en promedio.

En la figura 10 anterior se puede visualizar el creciente nivel de participación, y por ende de cada vez mayor importancia, que ha venido mostrando la exportación de palta dentro de las exportaciones agropecuarias, dentro de las exportaciones no tradicionales peruanas y dentro de las exportaciones totales de nuestro país. Pasando en todos los casos a cuadruplicar o quintuplicar el nivel de participación durante el periodo en análisis.

4.1.2. Análisis correlacional de las variables de estudio.

A continuación, se procede a realizar un análisis que permita establecer el grado de relación existente entre la variable exportaciones de palta y la variable balanza comercial, para lo que se aplicará el MCO que permita determinar dicha relación.

4.1.2.1. *Relación entre exportaciones de palta y balanza comercial*

En el siguiente cuadro se visualiza la estimación que se realiza para establecer la relación entre las exportaciones de palta y el saldo de nuestra balanza comercial.

Tabla 10. :

Incidencia de las Exportaciones de palta sobre el Saldo de la Balanza Comercial (problema de autocorrelación)

Dependent Variable: Balanza Comercial

Method: Least Squares

Date: 11/01/22 Time: 12:04

Sample: 2011 II 2020 II

Included observations: 19

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	7.002548	0.208125	32.25475	0.0000
X_PALTA	0.452121	0.021524	17.15243	0.0000
R-squared	0.934251	Mean dependent var		11.03954
Ajuste R-quered	0.931851	S.D. dependen bar		0.179841
S.E. of regresión	0.048451	Amaine inflo criterio		-3.181110
Sum quered reside	0.065841	Schwartz criterio		-3.081251
Log likelihood	51.45874	Hannan-Quinn criter.		-3.142701
F-statistic	379.5987	Durbin-Watson stat		0.234569
Prob(F-statistic)	0.000000			

Elaboración propia del investigador.

La tabla 10 nos muestra, que a un nivel de significancia del 93%, se presenta una relación significativa positiva entre las exportaciones de palta peruana y la balanza comercial peruana, medida mediante el saldo de la balanza comercial. Así mismo los valores de la Durbin Watson de 0.235 muy alejados a 2 sugieren que hay presencia de auto correlación en el modelo lo cual debe ser corregida. Con la tabla que se presenta a continuación se puede ilustrar más esta prueba estadística.

Tabla 11. :

Prueba de autocorrelación para Exportaciones de palta y Balanza Comercial

Autocorrelación positiva	Zona de Indecisión		No Existe Autocorrelación	Zona de Indecisión		Autocorrelación Negativa
Rechazo Ho			Acepto Ho			Rechazo Ho
0	dl	du	2	4-du	4-dl	4
	1.292	1.398		2.496	2.623	
	0.235					

Elaboración propia del investigador.

En la tabla 11 anterior, se puede apreciar que el valor de 0.235, resultado de la Durbin Watson de la tabla 10, está ubicada en un área de auto correlación positiva con lo que quedaría demostrado que las variables muestran inconsistencia en su relación, por lo que debe realizarse una corrección a fin de que el modelo pueda explicar la relación entre dichas variables estimadas.

Tabla 12. :

Prueba de heterocedasticidad para Exportaciones de palta y la balanza comercial, Test de White

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	8.359874 Prob. F(2,27)	0.0014
Obs*R-quared	11.45698 Prob. Chi-Square(2)	0.0029
Scaled explained SS	6.195478 Prob. Chi-Square(2)	0.0395

Elaboración propia del investigador.

Cuando se utiliza el test de White para establecer la existencia de heterocedasticidad, el modelo no presenta dicho problema ya que se observa que los valores de la Chi-cuadrada (42.56) con nivel de significancia al 95% son superiores al valor de las observaciones, con lo que se descarta los errores en el modelo (ver tabla 12)

Tabla 13. :

Incidencia de las Exportaciones de palta sobre la balanza comercial (modelo corregido)

Dependent Variable: Balanza Comercial
 Method: Least Squares
 Date: 11/01/22 Time: 12:44
 Sample (adjusted): 2012 I, 2020 II
 Included observations: 18 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
BC	0.921345	0.050015	17.33984	0.0000
EXPORTACIONES DE PALTA(-1)	0.051264	0.005002	10.56245	0.0000
R-squared	0.811251	Mean dependen bar		1.439856
Ajuste R-squared	0.078987	S.D. dependen bar		0.019854
S.E. of regresión	0.012125	Amaine inflo criterio		-5.985467
Sum quered reside	0.003547	Schwartz criterio		-5.895467
Log likelihood	89.12458	Hannan-Quinn criter.		-5.958456
F-statistic	109.9874	Durbin-Watson stat		1.875469
Prob(F-statistic)	0.000000			

Elaboración propia del investigador.

Para determinar la presencia de auto correlación en el modelo se utiliza el método de las primeras diferencias para poder corregirlo, así tenemos en la tabla 10 el modelo corregido en donde el nivel de significancia sería del 81.3%, y una Durbin Watson que no cae en zona de auto correlación positiva (1.875), y suponiendo que tampoco hay presencia o problema de heterocedasticidad el modelo se convierte en aceptable, en ese sentido, podemos decir que existe una relación positiva entre las variables (Exportaciones de paltas y Balanza comercial) en donde un incremento del 1% en las exportaciones de palta, genera en promedio, un incremento promedio de 0.053 en el saldo de la balanza comercial bajo un análisis de 9 años, o 18 semestres (2012 - 2020).

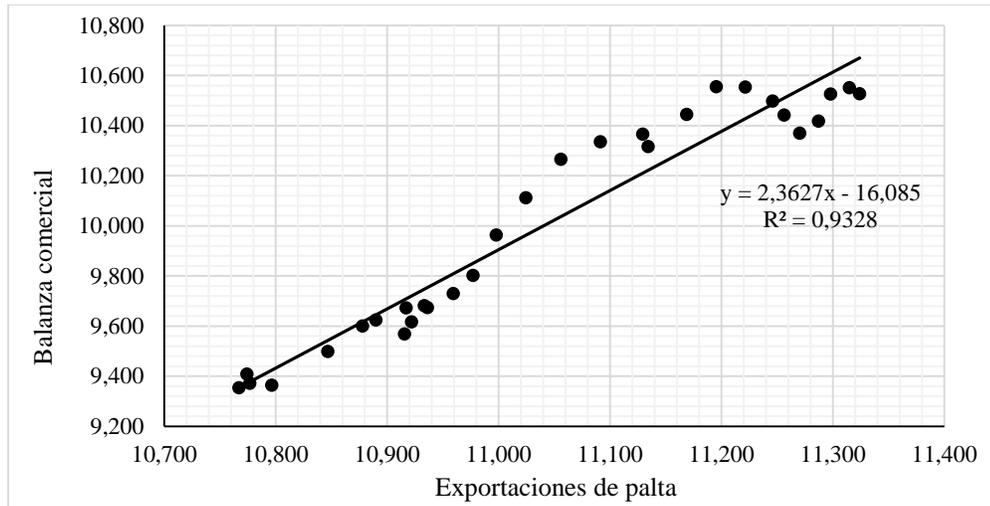


Figura 11 : Relación exportaciones de palta y balanza comercial

Elaboración propia del investigador.

La figura 11 muestra la dispersión y muestra el ejemplo de la relación entre las exportaciones de palta y el saldo de la balanza comercial, la línea de tendencia creciente de izquierda a derecha muestra una relación positiva entre las variables, además, los puntos estarían concentrados sobre la dirección de esta línea lo cual hace suponer que la relación es buena, todo ello con un R cuadrado del 93.3% según la estimación en el Excel.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de Resultados

De acuerdo a lo desarrollado en el capítulo anterior se puede comprobar que se presenta una tendencia creciente positiva en la variable dependiente, así como en la variable independiente, durante todo el periodo en análisis en la primera, mientras que en la segunda (variable Balanza Comercial) se presenta a partir del año 2015 en adelante.

Las exportaciones de palta han mostrado año tras año un incremento constante, incremento que ha sido mayor (y mayores los montos exportados también) en el primer semestre de cada año, pasando de poco más de 83 millones de dólares americanos en el semestre 2012–I a casi 483 millones de dólares en el semestre 2019–I, alcanzando un incremento de casi 480% entre dichos semestres, retrocediendo ligeramente en el semestre 2020 – I (-4%) ; en cuanto al comportamiento de las exportaciones de palta en el segundo semestre del año, se observa menores montos exportados cuando se les compara con el primer semestre de su respectivo año, pero también se observa un crecimiento sostenido en sus valores exportados pasando de poco más de 52 millones de dólares en el 2012-II a más de 294 millones de dólares en el 2020-II (observando un incremento porcentual similar al del semestre I, ya que fue de 463% entre dichos semestres).

A pesar de los difíciles momentos que vivió la economía mundial y la peruana en particular durante el año 2020, y en adelante, las exportaciones peruanas tuvieron un retroceso bastante tenue durante este último año, y mucho menos las exportaciones de palta, que no vieron mayores efectos negativos por las restricciones impuestas por la pandemia del COVID 19, a no ser que sea su ralentización de sus tasas de crecimiento.

Por otro lado, también queda claro que las exportaciones de palta se han vuelto cada vez más importantes para la canasta exportadora peruana ya que pasaron de tener una participación

en las exportaciones no tradicionales agrícolas de 4.43 % en el año 2012 (6.3% en el primer semestre) a casi triplicar su participación dentro de este grupo de productos en el año 2018 con un 12.35% (15.4 % en el primer semestre) para descender ligeramente en los años 2019 y 2020, que llegó a representar el 11.2 % de los productos agrícolas no tradicionales exportado.

Lo anterior se ve reforzado cuando revisamos la importancia que ha venido mostrando la palta en las exportaciones no tradicionales peruanas durante el período en análisis, en cuyo grupo representaban en el año 2012 solamente el 1.2% de todas estas exportaciones para llegar a representar en el año 2020 el 5.9% de participación, es decir 4 veces más de lo que eran en el año 2012, con lo cual han pasado a convertirse en el segundo producto de exportación no tradicional en importancia solo superado por la uva de mesa.

Esta tendencia mostrada por las exportaciones de la palta peruana se ha mantenido en el 2021 y las perspectivas de crecimiento que se tienen hacia adelante son de un mayor crecimiento, debido al comportamiento positivo de la demanda mundial hacia este producto, por lo que los productores nacionales lo que están buscando ahora es compensar ese desbalance en la producción que se observa entre los meses de julio a diciembre y poder también captar esos mercados estacionales que no están coberturados, para lo cual se han propuesto ampliar los cultivos hacia zonas en las que la presencia de microclimas beneficiosos, permitan cosechar en esos meses del año, aprovechando de esa manera dicha ventaja comparativa con la que contamos.

Este notable incremento en los valores exportados de la palta peruana permite establecer una mayor participación en las exportaciones totales, como ya se ha demostrado, con lo cual su incidencia en el saldo de la balanza comercial es cada vez mayor, es decir cada vez es más importante en el saldo positivo (superavitario) que han venido mostrando los saldos comerciales de nuestra balanza

En síntesis podemos manifestar que estas variables (exportaciones de la palta y saldo de la balanza comercial peruana) si mantienen una dependencia entre ellas o una en la otra, con lo cual se demuestra lo que nos dice Pesantez y Guzmán (2018) en su estudio “El efecto de la exportación nacional como determinante de crecimiento económico del Ecuador”, que la

relación es significativa positiva, entonces, el estudio que realiza (Huansha Mesias, 2019) no estaría errada totalmente, pues si existe una relación entre las variables analizadas aunque no del 74% de incidencia como lo expresaba, sino que dicha incidencia tiende a modificarse de acuerdo con que producto de exportación se esté comparando. Asimismo, los resultados que estamos hallando tienen similitud con lo estimado por Romero Calle & Torre Dextre (2019), con respecto al nivel de significancia que hallaron ellos, ya que de acuerdo a su estudio ellos presentan un nivel de significancia del 95% para las exportaciones tradicionales mineras, sin embargo, en los resultados de este estudio la significancia del modelo corregido para las exportaciones de palta sería solo de 81.5%. Lo analizado concluye en forma similar a lo expresado por el estudio de Robles Lara (2018) en que se afirma que existe una relación y efecto que se presenta solo en el corto plazo, mostrando que no hay presencia de causa-efecto en su análisis para el largo plazo.

-CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Como corolario de todo lo desarrollado hasta este punto tenemos que las conclusiones a las que se ha llegado, son las que se mencionan a continuación:

- Tanto las exportaciones de palta como la Balanza Comercial peruana muestran una tendencia positiva incremental entre los años 2012 al 2020, de esta manera en el análisis realizado para los 9 años del estudio, el crecimiento promedio de las exportaciones de palta ha sido de 21 % anual y de la balanza comercial peruana ha sido de 1.9% por año, mientras que el crecimiento acumulado durante el período del estudio, para dichas variables, es de 460% (Exportaciones de palta), y de 30% % (Balanza comercial peruana) respectivamente.
- Existe una relación positiva significativa entre la Balanza comercial peruana y las exportaciones de palta, ya que un incremento de 1% en las exportaciones de palta, genera un incremento promedio del saldo comercial en 0.051%, a un nivel de significancia del 81.5%.
- Se puede concluir entonces que las exportaciones de palta peruana son cada vez más importantes dentro de la canasta exportadora no tradicional agrícola, así como dentro de las exportaciones no tradicionales peruanas y también dentro de la exportaciones peruanas totales en las que han pasado de ser una exportación complementaria o de relleno (0.29% en el año 2012 a casi sextuplicar su importancia en el año 2020, llegando a representar ya 1.82% de todo el valor exportado) a ser un producto con una importancia de primerísimo orden, camino a ser la principal exportación con valor agregado de nuestro país.

6.2. Recomendaciones

A partir de los resultados que se han obtenido y las conclusiones que se han alcanzado con el estudio, creemos necesario realizar las recomendaciones siguientes desde el aspecto metodológico, teórico y técnico.

- Sabiendo la importancia que el día de hoy representa el comercio exterior para toda economía, pero principalmente para una economía en desarrollo como la peruana, y sabiendo lo fundamental que es el aspecto tecnológico y la sujeción a un constante cambio es necesario que nuestro país y nuestros vecinos latinoamericanos cimienten su desarrollo en productos que tengan cada vez mayor valor agregado y dejen cada vez en menor importancia y dejar de ser economías primario exportadoras, que respaldan su mayor ingreso de divisas en exportaciones de materias primas, es decir sin mayor agregado. Por lo que economías como la peruana deben cimentar su desarrollo, y principalmente el crecimiento de su sector externo en productos con cada vez mayor valor agregado y de sectores productivos que generen un mayor número de puestos de trabajo, pero que principalmente no tengan que estar sujetos a los precios internacionales impuestos por un grupo reducido de países, en particular de las grandes potencias económicas, sino que puedan ser comercializados en mercados diversos de todo el mundo sin mayores restricciones que el cumplimiento uniforme de requerimientos técnicos y de calidad; y lo anterior es posible hacerlo con productos de agro exportación, cuya producción es posible diversificarla a partir del aprovechamiento de las ventajas comparativas como diversidad de suelos, climas y niveles geográficos diversos con los que contamos.
- Asimismo, es necesario y de primerísima importancia que la economía nacional presente condiciones de dinamismo que permita producir una diversidad mayor de productos de toda índole, pero principalmente en aquellos sectores productivos en que podamos mejorar nuestra ventaja competitiva; la dependencia económica de sectores como el minero no debe ser la única opción ya que es necesario que las decisiones de los gobernantes de turno deben tener un componente que nos lleve, como país a buscar el desarrollo en actividades productivas que generen cada vez mayor valor agregado y que permita aprovecha a mediano o largo plazo los ingentes recursos naturales con los que contamos. Por tanto, el

impulso de la economía debe tener como actores principales a aquellos sectores económicos (servicios y agropecuario), que representan los sectores con mayor recepción de mano de obra, pero que muestran los menores niveles de ingresos, por lo que se hace necesario un impulso estatal mayor hacia estos sectores productivos, en especial hacia el agropecuario, ya que representa un sector esencial para el desarrollo de todo el país. Por lo tanto, se hace imprescindible aumentar el nivel de tecnificación de la actividad agrícola y pecuaria, para buscar que mejoren e incrementen la productividad de estos sectores, permitiéndoles ser más competitivos en el mercado nacional y mundial.

- Un aspecto final a tener en cuenta está referido a la capacidad de gestión del Estado en la gestión de Acuerdos Comerciales que permitan a nuestros agentes económicos (empresas de comercio exterior) colocar a disponibilidad del mercado mundial nuestros productos en forma competitiva, de tal manera que podamos acceder al mercado internacional con productos que puedan competir de igual a igual con los producidos en otras latitudes y quizás en mejores condiciones de competitividad; estos acuerdos permitirán la mejora de las condiciones de acceso al mercado mundial y la reducción de costos y el posicionar al producto en mercados que no son de acceso posible para nuestros productos; por lo que se hace necesario proporcionar mejoras en las condiciones de acceso a nuestros productores para que puedan presentar productos competitivos y de calidad con condiciones de poder acceder cada vez a un más amplio y ventajoso mercado internacional.

- Y en lo que respecta al nivel de competencia que representan las importaciones para productos nacionales, es de comentar que es innecesario aplicar mayores barreras comerciales, lo que debe buscarse es generar condiciones que permitan a nuestros productos competir en igualdad de condiciones con los bienes procedentes de la importación, ya que la gran mayoría provienen de países cuya producción es a gran escala, como China y EE.UU.; lo cual es difícil de alcanzar por nuestra industria nacional, por lo que hace necesario encontrar medidas que permitan despertar en los consumidores nacionales un sentido nacionalista que permitan orientar el consumo hacia productos con alto contenido nacional y de una calidad determinada y no de productos que tienen un precio más accesible pero tienen un alto contenido de insumos nocivos para nuestra salud y que afectan

a la larga nuestro bienestar. Se hace necesario pues desarrollar campañas que pongan de conocimiento esta situación e incentiven el consumo de productos nacionales, ligeramente más costosos, pero de una calidad muy superior.

REFERENCIAS

7.1. Fuente Documentales

Cáceres Rodríguez, W., Agudelo Cely, O. I., & Tejedor Estupiñán, R. A. (2017). *Las Exportaciones y el Crecimiento económico en Boyacá Colombia 1980-2015*. Boyaca: CENES.

Huansha Mesias, M. R. (2019). *Incidencia de las Exportaciones Tradicionales y no Tradicionales en el Crecimiento Económico del Perú, 1950-2018*. Huaraz: Unversidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.

Montero Alfonso, G. G. (2020). *Exportaciones como eje central del desarrollo económico: El caso de Puerto Rico*. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico Recinto de Rio Piedras.

Pesantez Guzmán, M. M. (2018). *El efecto de la exportación nacional como determinante de crecimiento económico del Ecuador*. Quito: Eniversidad Central de Ecuador.

Robles Lara, J. (2018). *Crecimiento de las Exportaciones y el Crecimiento Económico en Perú: Evidencias de causalidad 1990-2016*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.

Romero Calle, M. L., & Torre Dextre, J. S. (2019). *Incidencia de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico peruano, periodo 2000 - 2017*. Huaraz: Universidad Santiago Antúnes de Mayolo.

7.2. Fuentes Bibliográficas

Jiménez, F. (2011). *Crecimiento Económico: Enfoques y modelos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Núñez Testor, I. (2019). *Teorías del crecimiento económico. Análisis crítico de las consecuencias derivadas de su aplicación*. Madrid: COMILLAS .

7.3. Fuentes Hemerográficas

MCE. (2015). *Plán Estratégico Nacional Exportador*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior.

CEPAL. (2012). *Los acuerdos de libre comercio en América Latina desde 1990. Una evaluación de la diversificación de exportación*. Chile: Revista CEPAL.

INEI. (2016). *Metodología de Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

INEI. (2019). *Metodología de Cálculo del Producto Bruto Interno Anual*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

7.4. Fuente Electrónicas

BBVA. (28 de agosto de 2020). *Banco Bilbao Vizcaya Argentina*. Obtenido de Banco Bilbao Vizcaya Argentina: <https://www.bbva.com/es/tres-metodos-calculer-pib/>

BCRP. (2 de noviembre de 2020). *Banco Central de Reservas del Perú*. Obtenido de [https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html\(PBI\)](https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html(PBI)).

BCRP. (2020). *Exportaciones Peruanas*. Lima: Banco Central de Reservas. Obtenido de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM05375BA-PM05376BA/html/1989/2020/>

IPE. (5 de noviembre de 2020). *Instituto Peruano de Economía*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>

MEF. (3 de noviembre de 2020). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/en/component/content/article?id=61:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais>

ANEXOS

Tabla 14. :
Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es el nivel de incidencia de palta, en la Balanza Comercial peruana durante el periodo 2012 – 2020?</p> <p>PROB. ESPECÍFICO ¿Cuál es la relación de las exportaciones de palta peruana con las exportaciones no tradicionales del Perú en los años 2012 al 2020? ¿Cuál es la relación de las exportaciones de palta peruana con las exportaciones totales del Perú en los años 2012 al 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar cuál es el nivel de incidencia de las exportaciones de palta, en la Balanza Comercial peruana durante el periodo 2012 – 2020.</p> <p>OB. ESPECÍFICOS • Establecer cuál es la relación de las exportaciones de palta peruana con las exportaciones no tradicionales del Perú en los años 2012 al 2020. • Establecer cuál es la relación de las exportaciones de palta peruana con las exportaciones totales del Perú en los años 2012 al 2020.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe un nivel de incidencia significativa de las exportaciones de palta, en la Balanza Comercial peruana durante el periodo 2012 – 2020.</p> <p>HIPÓT. ESPECÍFICAS • Existe una relación positiva entre las exportaciones de palta peruana con las exportaciones no tradicionales del Perú en los años 2012 al 2020. • Existe una relación positiva de las exportaciones de palta peruana con las exportaciones totales del Perú en los años 2012 al 2020.</p>	<p>Dependiente</p> <p>Balanza Comercial</p> <p>Independiente</p> <p>Exportaciones de palta</p>	<p>Saldo de Balanza Comercial</p> <p>Valor</p> <p>Volumen destinos</p>	<p>- millones de dólares</p> <p>- tasa de variación</p> <p>• millones de dólares</p> <p>• Tasa de crecimiento</p> <p>• Toneladas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Mixto (cualitativo cuantitativo). • Tipo: No experimental descriptivo, correlacional. • Diseño: Descriptivo correlacional. • Nivel: Básico (exploratorio, descriptivo, relacional y explicativo). • Población: Representada por el registro cuantitativo histórico de las variables Balanza Comercial y X de Palta. • Muestra: Conformado por los años 2012 al 2020 según los hechos históricos más relevantes. • Técnicas de recolección de datos: Los datos son extraídos a través del análisis documental de información cualitativa y cuantitativa proporcionada por el BCR, INEI y SUNAT. • Análisis de interpretación de la información: En un primera momento el análisis se realiza en el Excel y Eviews, luego estos tienen que ser plasmados en el Word (Informe de tesis).

Tabla 15. :*Producto Bruto Interno y Población peruana (1989-2019)*

Año	PBIr en \$	PBIpc en \$	Población
1990	58,494,020,190	2,687.59	21,764,515
1991	59,792,154,058	2,692.86	22,203,931
1992	59,468,972,009	2,626.69	22,640,305
1993	62,587,273,353	2,712.56	23,073,150
1994	70,290,744,142	2,990.84	23,501,974
1995	75,500,268,872	3,114.36	24,242,600
1996	77,613,501,072	3,143.62	24,689,213
1997	82,640,391,264	3,286.51	25,145,317
1998	82,316,823,096	3,216.40	25,592,876
1999	83,547,386,045	3,211.65	26,013,829
2000	85,798,462,918	3,251.16	26,390,142
2001	86,328,605,036	3,231.52	26,714,547
2002	91,036,560,494	3,371.84	26,999,085
2003	94,828,254,301	3,479.34	27,254,632
2004	99,530,031,846	3,620.32	27,492,091
2005	105,785,554,390	3,815.90	27,722,342
2006	113,750,041,983	4,071.99	27,934,784
2007	123,439,711,646	4,389.41	28,122,158
2008	134,705,521,241	4,759.85	28,300,372
2009	136,181,656,213	4,780.77	28,485,319
2010	147,528,937,029	5,141.65	28,692,915
2011	156,863,376,723	5,426.72	28,905,725
2012	166,494,356,217	5,718.87	29,113,162
2013	176,238,468,735	6,006.49	29,341,346
2014	180,436,746,410	6,092.46	29,616,414
2015	186,304,991,062	6,217.52	29,964,499
2016	193,670,221,141	6,365.95	30,422,831
2017	198,548,455,312	6,410.17	30,973,992
2018	206,444,599,748	6,540.90	31,562,130
2019	210,883,429,892	6,563.16	32,131,400

Elaboración propia del investigador. Base de datos extraída del BCRP, INEI y BM.

Tabla 16. :*Exportaciones tradicionales peruanas entre 1989 al 2019 (millones de \$)*

Año	Pesqueros	Agrícolas	Mineros	Petróleo y Gas Natural
1989	435,973,000.00	239,944,000.00	1,598,140,000.00	215,591,000.00
1990	345,447,000.00	174,418,000.00	1,480,544,000.00	258,202,000.00
1991	452,749,000.00	202,118,000.00	1,534,819,000.00	169,327,000.00
1992	434,536,000.00	111,536,000.00	1,819,880,000.00	196,200,000.00
1993	580,511,000.00	83,069,000.00	1,472,547,000.00	182,115,000.00
1994	779,780,000.00	246,949,000.00	1,970,823,000.00	158,917,000.00
1995	786,933,000.00	345,851,000.00	2,615,689,000.00	235,546,000.00
1996	908,801,000.00	297,125,000.00	2,654,436,000.00	353,162,000.00
1997	1,125,904,187.96	471,695,105.12	2,730,509,329.52	376,543,323.23
1998	409,933,024.66	322,688,647.56	2,746,697,567.30	232,544,677.46
1999	600,901,428.17	282,094,527.30	3,008,017,342.48	250,782,409.50
2000	954,651,412.80	248,931,804.32	3,220,128,968.85	380,730,586.02
2001	926,219,858.82	207,456,375.55	3,205,293,114.71	391,339,845.71
2002	892,336,965.67	216,229,832.93	3,808,948,797.69	451,055,953.95
2003	821,304,274.03	224,116,427.52	4,689,914,589.83	620,982,826.78
2004	1,103,685,678.79	325,107,802.50	7,123,817,739.63	645,956,850.74
2005	1,303,009,117.21	331,077,946.85	9,789,851,018.85	1,525,621,597.09
2006	1,335,161,627.86	573,665,879.94	14,734,514,653.88	1,817,703,877.59
2007	1,460,175,086.48	460,428,111.34	17,439,352,246.94	2,306,447,481.54
2008	1,797,385,847.18	685,934,487.15	18,100,967,948.30	2,681,436,800.02
2009	1,683,213,666.00	634,365,314.45	16,481,813,528.28	1,920,820,258.80
2010	1,884,218,306.12	975,097,907.98	21,902,831,565.44	3,088,123,384.42
2011	2,113,515,648.65	1,689,350,287.20	27,525,674,821.92	4,567,802,453.96
2012	2,311,712,601.97	1,094,805,138.93	27,466,673,090.00	4,995,537,271.99
2013	1,706,695,063.46	785,880,578.16	23,789,445,431.57	5,270,963,085.95
2014	1,730,525,466.05	847,431,039.60	20,545,413,916.14	4,562,272,595.98
2015	1,456,948,183.00	722,751,799.37	18,950,140,011.64	2,302,312,019.75
2016	1,269,252,880.37	877,924,800.76	21,819,079,289.83	2,216,697,449.38
2017	1,788,504,479.11	826,887,449.74	27,581,607,245.41	3,368,855,807.52
2018	1,938,091,309.20	762,261,944.32	28,898,657,866.24	4,038,712,272.59
2019	1,928,814,425.49	774,067,716.74	28,073,792,715.54	2,974,444,912.66

Elaboración propia del Investigador, datos extraídos del BCRP, 06 de noviembre del 2020.