

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

TESIS

**LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y LA CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS
POBLADORES DEL DISTRITO DE HUALMAY EN TIEMPOS DE COVID 19,
PERIODO 2021**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

PRESENTADO POR:

Bach. LEÓN GERVACIO, Laura Milagros

ASESOR:

Dra. Lita Román Bustinza

HUACHO – 2022

**LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y LA CONCIENCIA TURÍSTICA DE
LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE HUALMAY EN TIEMPOS DE COVID
19, PERIODO 2021**

Bach. LEÓN GERVACIO, Laura Milagros

TESIS PREGRADO

ASESORA: Dra. Lita Román Bustinza

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
HUACHO 2022**

The logo of the Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho is a circular emblem. It features a central sun with rays, a stylized bird, and the letters 'UN' in a large, bold font. The text 'UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN' is written around the top inner edge of the circle, and 'HUACHO' is written at the bottom. The entire logo is rendered in a light, semi-transparent yellow and blue color scheme.

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a los dos pilares importantes de mi vida, quienes con su ejemplo y amor guiaron mi diario caminar. Emiteria Gervacio, mi madre, quién desde el cielo cuida de mí dándome las fortalezas necesarias para continuar y Flor Huaranga, mi hermana, quien con paciencia, esfuerzo y valentía está siempre acompañándome, mostrándome que se debe mirar siempre hacia adelante.

LEÓN GERVACIO, Laura Milagros

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento pleno a Dios, que por las bendiciones otorgadas a lo largo de mi vida ha hecho posible que las metas trazadas las pueda cumplir.

Agradezco a la asesora y a los jurados por su dedicación y tiempo, por la transmisión de sus conocimientos mediante la enseñanza, los mismos que hacen que yo pueda crecer día a día y mejorar como profesional, pero sobre todo agradezco la confianza depositada en mí.

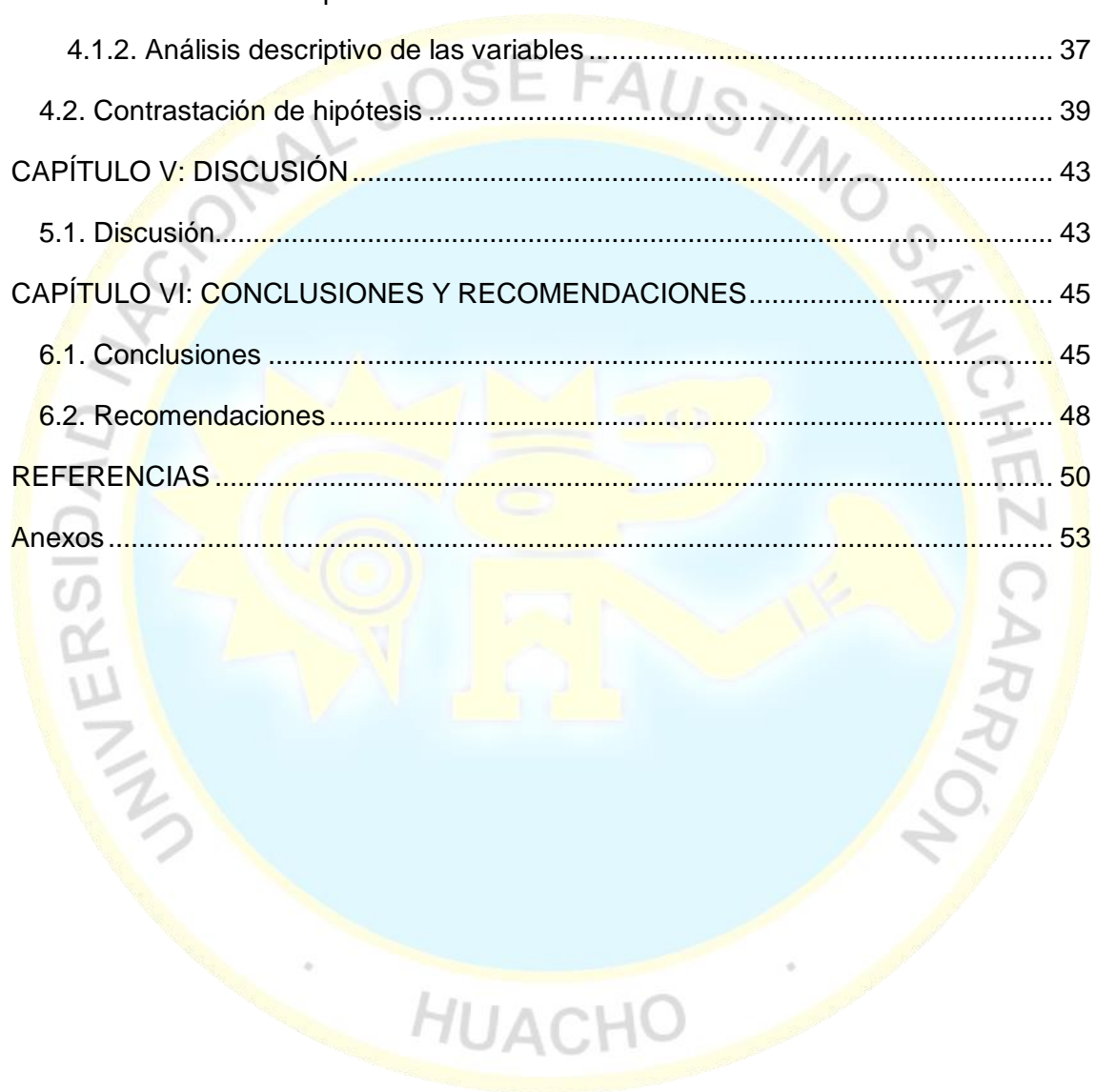
Agradezco a familiares y amigos por las palabras de ánimo brindadas con la finalidad de que pueda continuar este proceso, aun cuando el mundo pasa por una pandemia, en la hemos perdido en todas las familias a alguien querido, pero donde aprendimos que a pesar de las adversidades uno siempre debe continuar.

LEÓN GERVACIO, Laura Milagros

ÍNDICE

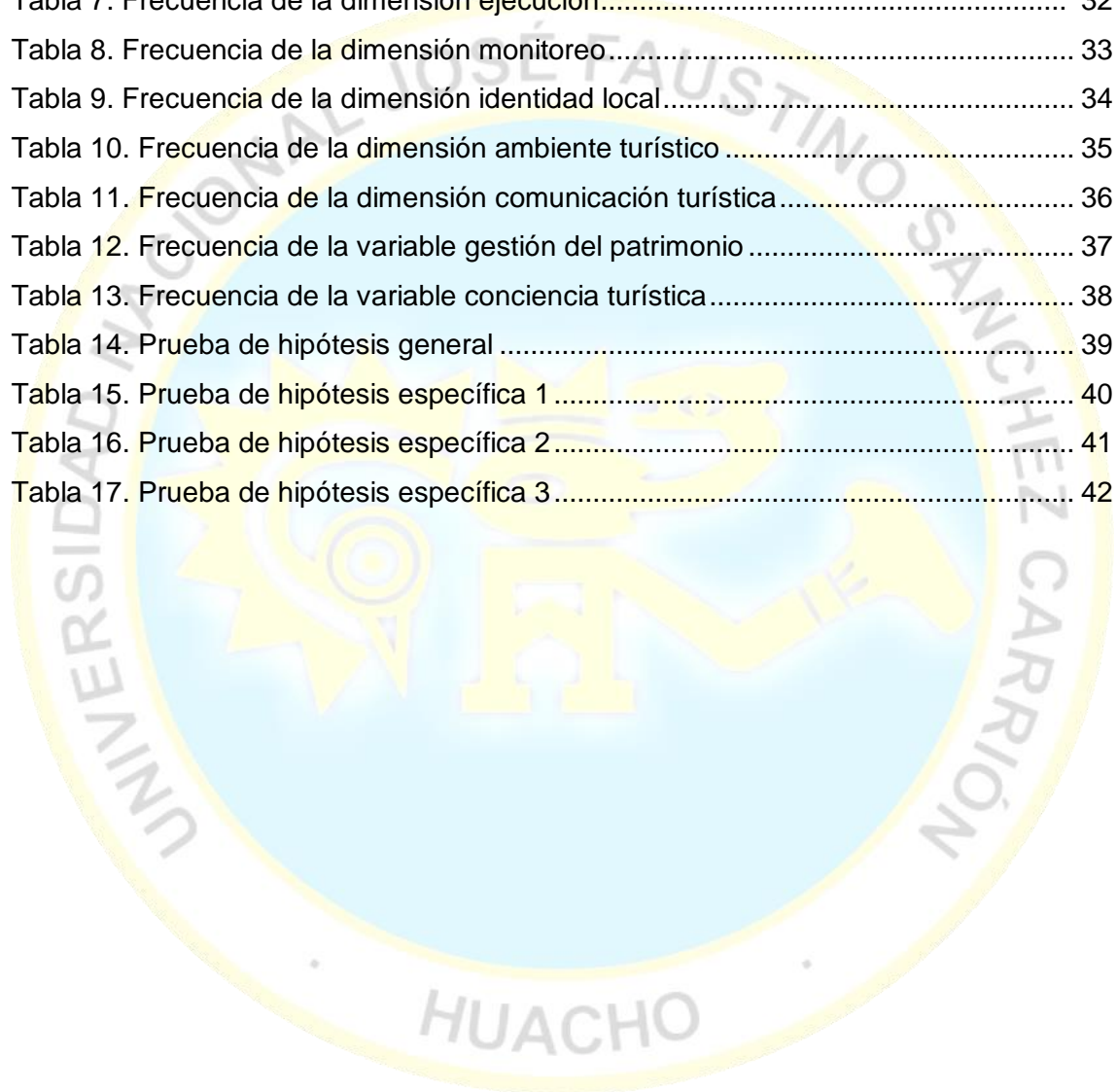
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	11
1.2. Formulación del problema	13
1.2.1 Problema general.....	13
1.2.2 Problema específicos.....	13
1.3. Objetivos de la investigación.....	13
1.3.1. Objetivo general	13
1.3.2 Objetivo específico.....	13
1.4. Justificación de la investigación	13
1.5. Delimitaciones del estudio.....	14
1.6. Viabilidad del estudio.....	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes de la investigación.....	16
2.1.1. Investigaciones internacionales.....	16
2.1.2. Investigaciones nacionales.....	17
2.2. Bases teóricas	19
2.3. Definición de términos básicos.....	22
2.4. Hipótesis del investigador.....	23
2.4.1. Hipótesis general	23
2.4.2. Hipótesis específicas	23
2.5. Operacionalización de las variables.....	24
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	26
3.1. Diseño metodológico	26
3.2. Población y muestra	26
3.2.1. Población.....	26
3.2.2. Muestra	27

3.3. Técnicas de recolección de datos	28
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	28
3.5. Matriz de consistencia	30
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	31
4.1. Análisis de resultados.....	31
4.1.1. Análisis descriptivo de las dimensiones	31
4.1.2. Análisis descriptivo de las variables.....	37
4.2. Contrastación de hipótesis	39
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	43
5.1. Discusión.....	43
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	45
6.1. Conclusiones	45
6.2. Recomendaciones.....	48
REFERENCIAS.....	50
Anexos.....	53



Índice de Tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable gestión del patrimonio	24
Tabla 2: Operacionalización de la variable conciencia turística.....	25
Tabla 3. Población distrito de Hualmay	27
Tabla 4. Escala de likert	28
Tabla 5. Matriz de consistencia.....	30
Tabla 6. Frecuencia de la dimensión planificación	31
Tabla 7. Frecuencia de la dimensión ejecución.....	32
Tabla 8. Frecuencia de la dimensión monitoreo.....	33
Tabla 9. Frecuencia de la dimensión identidad local.....	34
Tabla 10. Frecuencia de la dimensión ambiente turístico	35
Tabla 11. Frecuencia de la dimensión comunicación turística.....	36
Tabla 12. Frecuencia de la variable gestión del patrimonio	37
Tabla 13. Frecuencia de la variable conciencia turística.....	38
Tabla 14. Prueba de hipótesis general	39
Tabla 15. Prueba de hipótesis específica 1	40
Tabla 16. Prueba de hipótesis específica 2.....	41
Tabla 17. Prueba de hipótesis específica 3.....	42



Índice de figuras

Figura 1. Histograma de frecuencia de la dimensión planificación	31
Figura 2. Histograma de frecuencia de la dimensión ejecución.....	32
Figura 3. Histograma de frecuencia de la dimensión monitoreo.....	33
Figura 4. Histograma de frecuencia de la dimensión identidad local.....	34
Figura 5. Histograma de frecuencia de la dimensión ambiente turístico	35
Figura 6. Histograma de frecuencia de la dimensión comunicación turística	36
Figura 7. Histograma de frecuencia de la variable gestión del patrimonio.	37
Figura 8. Histograma de frecuencia de la variable conciencia turística.....	38



RESUMEN

La investigación llevada a cabo se realizó mediante el enfoque cuantitativo y con diseño de investigación no experimental, de tipo correlacional transversal. A la misma que se le aplicó la recolección de datos mediante la técnica de la encuesta, usando como instrumento el cuestionario debidamente estructurado en 15 ítems por cada variable de estudio, de las cuales les fue aplicado a los 378 pobladores, quienes conformaron la muestra de estudio.

Por otro lado, la investigación buscó como objetivo general el establecer la relación entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021, y que, al procesar los datos obtenidos mediante el estadístico del paquete de datos de IBM, Spss, se halló un p valor de 0.00 ($p < 0.05$), y un nivel de Rho de Sperman = 0.698, siendo esta una correlación positiva moderada, lo que apoya en la aceptación de la hipótesis alterna aseverando que la relación entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa.

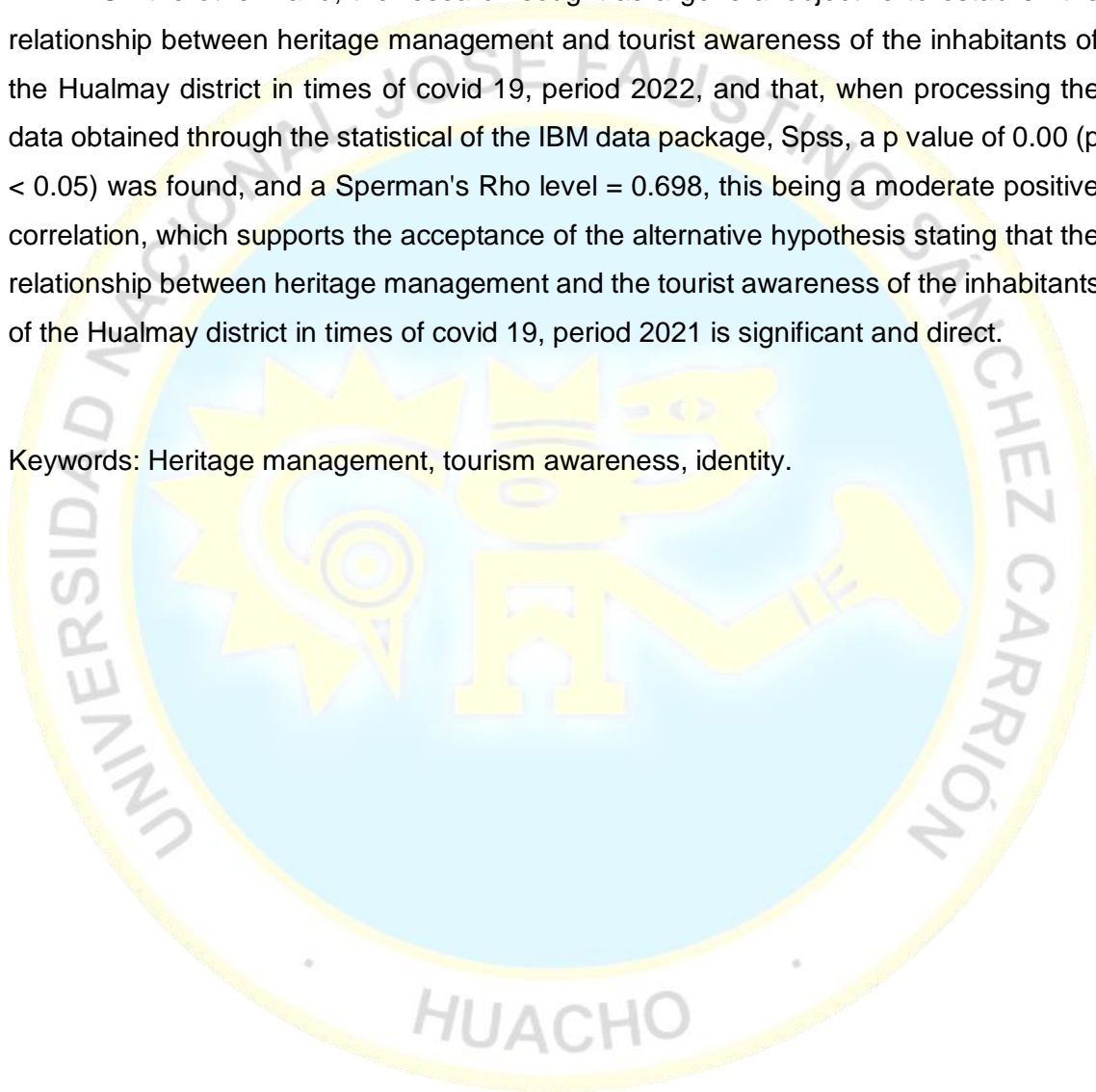
Palabras clave: Gestión del patrimonio, conciencia turística, identidad.

ABSTRACT

The research carried out was carried out using the quantitative approach and with a non-experimental research design, of a cross-sectional correlational type. To which the data collection was applied through the survey technique, using as an instrument the questionnaire duly structured in 15 items for each study variable, of which it was applied to the 378 inhabitants, who made up the sample of study.

On the other hand, the research sought as a general objective to establish the relationship between heritage management and tourist awareness of the inhabitants of the Hualmay district in times of covid 19, period 2022, and that, when processing the data obtained through the statistical of the IBM data package, Spss, a p value of 0.00 ($p < 0.05$) was found, and a Sperman's Rho level = 0.698, this being a moderate positive correlation, which supports the acceptance of the alternative hypothesis stating that the relationship between heritage management and the tourist awareness of the inhabitants of the Hualmay district in times of covid 19, period 2021 is significant and direct.

Keywords: Heritage management, tourism awareness, identity.



INTRODUCCIÓN

El Perú es un país con riqueza cultural en la que los antepasados han dejado riquezas, las que hoy en día forma parte del patrimonio cultural del país y que merecen ser resguardados y conservados, para que generaciones futuras puedan disfrutar de esos bienes materiales como inmateriales; para ello el turismo ha sido un defensor activo de ese patrimonio, debido a la conciencia turística que un pueblo tiene.

La investigación radicó en establecer la relación entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021. La misma que fue segmentada en VI capítulos que lograron especificar y detallar los procesos, alcances y hallazgos que cimentaron la presente investigación, las que a continuación se detallan.

Capítulo I: Relata el planteamiento del problema abordado en la investigación, describiendo a detalle con base en evidencias sobre la realidad problemática, además de establecer tanto objetivos generales como específicos, justificando y delimitando la investigación.

Capítulo II: Relata el marco teórico donde da paso a las investigaciones previas que formarán parte de los antecedentes de alcance internacional y nacional. Por otro lado, las bases teóricas considerados en este capítulo dieron fuerza y entendimiento de las variables involucradas planteándose, además, las hipótesis.

Capítulo III: Relata la metodología a la que se orientó a la investigación, estableciéndose el diseño, la población, las técnicas de recolección de datos y el cómo procesar dichos datos.

Capítulo IV: Relata el análisis de los resultados hallados describiéndolos a nivel porcentual e inferencial.

Capítulo V: Relata la discusión de los hallazgos con soporte en investigaciones anteriores que aportan, validan o refutan los resultados alcanzados.

Capítulo VI: Relata las conclusiones a las que se llegó después de analizar los resultados, para proceder con las recomendaciones para la mejora de la situación.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.

El turismo es una actividad económica importante para muchos países del mundo el cual ha venido desempeñando un rol primordial en la gestión del patrimonio para la salvaguarda de sus bienes materiales o inmateriales pertenecientes a un pueblo, donde los ingresos económicos por concepto turístico han permitido el logro de esos fines. La UNWTO (2014) manifestó en el Seminario Internacional que las comunidades deben involucrarse en las acciones de protección del patrimonio y ser integrantes de la gestión patrimonial.

Ante la llegada de la pandemia la actividad turística es una de las que más se ha visto afectada y que incluso a nuestros días aún no se concreta una apertura total, pero pese a esos problemas suscitados por la covid-19 hemos tenido en países como los de América del Sur, la deficiente gestión de estos recursos y la actitud poco comprometidas y hasta sin conciencia turística por parte de la comunidad anfitriona, no cumpliendo el rol de cuidar su patrimonio ni de un buen trato al turista. SERNATUR (2017) relata en su reporte dirigido al tema de la conciencia turística que es menester del anfitrión de un destino turístico el cuidar su patrimonio, generar cambios de su entorno convirtiéndola un nuevo hogar para los turistas donde a su vez le transmitan al turista ese compromiso de la preservación de los recursos del lugar que visita. La crisis sanitaria no solo ha afectado a empresarios directos de ofertas turísticas sino también a trabajadores del sector cultural y es precisamente que una encuesta acerca de cómo ha impactado la covid 19 en 18 países iberoamericanos referentes a sus instituciones culturales como los museos que son parte integrante de un pueblo, al menos el 60 % de ellos tuvo que despedir a gran parte de su personal a causa de las restricciones sanitarias a las que fueron sometidas (BID, 2020).

Según Lara (2020) señaló que en el Perú existen alrededor de 13 000 sitios arqueológicos y aún cuando la práctica del huaqueo está penado, es que en tiempos de pandemia esta actividad ilícita se ha intensificado como es en el caso del Cerro Pitura en Pacasmayo, en Cusco, en Chankillo en Ancash, Huacaton en Huaral e incluso Caral fue víctima de invasiones para uso agrícola. Otros casos son la falta de financiamiento para los proyectos culturales y de la falta de mantenimiento que se le realizan a las mismas generando deterioro al patrimonio, en el que incluso se cerraron todos los museos arqueológicos donde se encargaban del cuidado y mantenimiento de los bienes

muebles e inmuebles bajo su protección, ante eso ahora no solo se debe designar presupuesto para mantener sino también para la reparación de lo dañado. Todos los elementos señalados son parte de una gestión patrimonial tanto por las instituciones públicas, como privadas y de la misma comunidad quienes entienden mal el concepto de patrimonio al referirse que por estar en su zona ellos son los dueños y están libres de hacer lo que crean conveniente. Estos hechos demostrados de una ineficiente gestión patrimonial es algo que ya existía antes de la pandemia pero fueron visualizados en su máximo esplendor durante la covid 19, peor aún cuando dentro de las prioridades no se ha considerado el sector cultural ni el turístico.

En la ciudad de Hualmay ubicada en la provincia de Huaura cuenta con el monumento arqueológico Los Huacos con 16 huacas en su extensión, con restos fósiles y de cerámicas extraídos de su zona arqueológica que son exhibidos en el museo de sitio, todo ello está actualmente bajo la administración cultural de la Municipalidad Distrital de Hualmay quienes son los encargados directos de la gestión patrimonial en conjunto con la población. En un informe ANDINA (2021) relató la intervención por parte del Ministerio de cultura en conjunto con la Municipalidad Distrital y la Procuraduría, a la zona arqueológica Los Huacos, ya que pobladores se habían apropiado de parte de la zona intangible para asentar sus precarias viviendas, logrando afectar aproximadamente 10 mil mts cuadrados de la zona, los invasores fueron desalojados, ante ello podemos ver la problemática que aqueja una falta de gestión patrimonial que está causando daños y principalmente la falta de conciencia del poblador por no proteger su patrimonio, muy por el contrario dañarlo y no respetando los bienes que son parte de su patrimonio y que fortalecen su identidad cultural.

En consecuencia de continuar con estos problemas la comunidad de Hualmay perderá su valor patrimonial que fueron heredados de sus ancestros y con ello perderán una valiosa oportunidad de ejecutar actividad turística donde se usen los recursos para atraer al turista y lograr su visita, lo que generará que no exista ingresos ni el desarrollo de emprendimientos para satisfacer las necesidades del turista. Se hace necesario una gestión eficiente del patrimonio y la conciencia turística del poblador para lograr posicionar a Hualmay como un destino turístico cultural que genere flujo turístico sostenible para generar progreso económico, ambiental, social y cultural.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021?

1.2.2 Problema específicos

¿Qué relación existe entre la gestión del patrimonio y la identidad local de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021?

¿Qué relación existe entre la gestión del patrimonio y el ambiente turístico de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021?

¿Qué relación existe entre la gestión del patrimonio y la comunicación turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo general

Establecer la relación entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021

1.3.2 Objetivo específico

Establecer la relación entre la gestión del patrimonio y la identidad local de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021

Establecer la relación entre la gestión del patrimonio y el ambiente turístico de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021

Establecer la relación entre la gestión del patrimonio y la comunicación turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021

1.4. Justificación de la investigación

El estudio efectuado se justificó teóricamente en el análisis y meditación de las bases teóricas de las variables gestión patrimonial y conciencia turística que aportarán a ampliar el conocimiento científico y entendimiento de las mismas que a futuro con el aporte brindado en la presente investigación ayudará a cimentar bases teóricas para futuros investigadores.

En la práctica el estudio permitió la resolución de la realidad problemática que aqueja la presente investigación, logrando establecer la correlación que hay entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística para el caso puntual que tienen los pobladores del distrito de Hualmay para el año 2021, con los hallazgos permitirán establecer el planteamiento de soluciones que ayudarán a la gestión que se viene llevando a cabo.

Metodológicamente el estudio se justificó en los procedimientos que conlleva este tipo de investigación apoyados en instrumentos que hacen realizable la investigación por sus niveles de confiabilidad debidamente demostradas.

1.5. Delimitaciones del estudio

El estudio se delimitó en cuanto al espacio en la extensión territorial adjudicado al distrito de Hualmay, provincia de Huaura, Región Lima Provincias

Referente a la delimitación temporal el estudio se efectuó entre los meses que van de agosto a diciembre del año 2021, bajo la emergencia sanitaria de la covid 19.

Socialmente se delimitó a la población mayor de 18 que reside en el distrito de Hualmay.

De manera conceptual se delimitó en los aportes de autores reconocidos e instituciones líderes a nivel mundial como lo son la UNESCO (2015) para la variable gestión del patrimonio y a Konan y Maroto (2017) para la variable conciencia turística.

Ante lo cual hemos delimitado conceptualmente a la variable gestión del patrimonio como, “el sistema de administración pública sobre los bienes materiales e inmateriales que posee una nación para conservarlo y ponerlo en valor salvaguardando sus valores culturales, bajo un open government y con participación ciudadana” (UNESCO, 2015).

Por otro lado, la variable conciencia turística se conceptualizó como; “el conocer reflexivo de la importancia de la actividad turística y de la identidad mediante estrategias para generar conductas de buen trato al turista y de conservación del patrimonio” (Konan y Maroto, 2017).

1.6. Viabilidad del estudio

El estudio se hizo viable gracias a la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión que brinda a los investigadores las facilidades administrativas, el apoyo metodológico a través de los asesores institucionales que son asignados por la facultad de Ciencias Empresariales. Además, se viabilizó principalmente por el interés y predisposición del investigador para efectuar el estudio la problemática y así generar soluciones que serán recomendadas en bien del caso estudiado.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

El presente estudio citó y analizó los trabajos de investigación referente a aportes que relacionen la variable gestión del patrimonio con la variable conciencia turística, siendo estos estudios realizados en diferentes entornos que nos permitirán posteriormente corroborar, refutar o afianzar los resultados que se vaya obtener. Dichos estudios se realizaron en ámbitos internacionales como nacionales. Cabe resaltar que no se hallaron investigaciones difundidas virtualmente que asociaran las variables mencionadas, a razón de ello se consideró citar informes en la que al menos una de las variables se encontrara presente.

2.1.1. Investigaciones internacionales

Guimaraes, Anjos , Eloy , & Junior (2018) en su investigación “*Archaeological heritage management and tourism development: actions and proposals*” buscó como objetivo el mostrar aquellas acciones exitosas que habían ejecutado los países con mayor predominancia arqueológica. Este estudio fue realizado bajo un método documental apoyada en la información obtenida por fuentes bibliográficas de autores importantes que anteriormente investigaron la arqueología de los países de Brasil, América y Europa. Concluyeron los investigadores en que cuando la gestión del patrimonio es debidamente planificado genera beneficios a la actividad turística impactándola de forma positiva y que además se propuso un modelo de gestión donde el turismo sirva de herramienta para la promoción, protección de la zona, e integración de los pobladores en la gestión del patrimonio arqueológico.

Zhang, Cho, Wang, & Ge (2018) realizaron su estudio denominado “*The Influence of Cross-Cultural Awareness and Tourist Experience on Authenticity, Tourist Satisfaction and Acculturation in World Cultural Heritage Sites of Korea*”, en la que buscaron identificar la relación entre las variables de conciencia, experiencia turística, autenticidad y la satisfacción del turista proporcionando un plan de gestión sostenible de los sitios de patrimonio de la humanidad en Corea, específicamente de las ciudades de Hahoe y Yangdong. La investigación estuvo desarrollada bajo un análisis factorial y de ecuación estructural que estableció la recopilación de datos mediante cuestionarios a través de un muestreo de conveniencia que se le aplicó a 430 turistas. Inmigrantes, trabajadores y estudiantes chinos en Corea, donde se concluyó que los Chinos que visitan Corea tienen mayor conciencia sobre los sitios declarados patrimonio mundial dándole mayor valor a la cultura y tradición, logrando un efecto positivo sobre la satisfacción turística.

Velasco (2017) trabajó sobre la *“Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo – Ecuador”* buscó como objetivo el organizar los diferentes elementos estratégicos aplicables para la gestión del patrimonio cultural e inmaterial que ayudará a desarrollar el turismo en Chimborazo, la investigación desarrollada es de diseño no experimental, de alcance transversal, de tipo descriptivo y explicativo, se aplicó la técnica de la encuesta a pobladores y turistas de la provincia. El investigador concluyó que el grado de la gestión del PCI se relacionan con el desarrollo turístico de manera significativa, dando correlaciones positivas

Saarinen (2010) en su investigación *“Local tourism awareness: Community views in Katutura and King Nehale Conservancy, Namibia”* tuvo como objetivo primordial analizar la conciencia turística de las comunidades de Namibia, además de analizar los diferentes puntos de vista que tenían sobre el turismo local. El autor desarrolló una investigación cualitativa basándose en instrumentos como la entrevista y la observación que le ayudaron a recopilar los datos, concluyendo que los pobladores podrían convertirse en agentes de desarrollo turístico pero es necesario concientizarlos en turismo ya que en Namibia cada vez más personas son parte de la industria turística porque los ayuda en su desarrollo socioeconómico.

2.1.2. Investigaciones nacionales

Mejía (2020) contribuyó en las investigaciones con su trabajo *“Conciencia turística en los pobladores del área de conservación Regional los humedales del distrito de Ventanilla, provincia del Callao, 2020”* en la que pretendió examinar la conciencia turística de las personas que residen en los alrededores del humedal, bajo la ejecución de una investigación de tipo básica con enfoque cualitativo que logró utilizar técnicas como la observación y la entrevista a los 16 sujetos de estudio que se encontraban directamente relacionados con el patrimonio natural. Concluyendo que el nivel de conciencia que tienen los pobladores va a depender de como ellos se encuentren involucrados con el bien natural, ya que aquellos que no dependían del recurso no mostraban interés y no se les generaba la conciencia turística.

Ruiz (2020) trabajó su tesis titulada *“relación entre valoración del patrimonio cultural y conciencia turística en los vecinos del distrito de Huacho, 2020. Caso: Zona Arqueológica Monumental de Bandurria”*, planteando como objetivo determinar la relación entre el valor del patrimonio con la conciencia turística mediante una investigación descriptiva correlacional, de tipo aplicada y de enfoque cuantitativa, utilizando el instrumento del cuestionario aplicado a 380 pobladores huachanos.

Concluyendo en la afirmación de la existencia correlacional entre las variables de estudio, siendo positiva y significativa.

Gavidia (2019) en su estudio *“impacto de la actividad Turística en la Gestión del patrimonio cultural del santuario arqueológico de Pachacamac”* buscó como objetivo analizar el nivel de relación asociados a la variable gestión del patrimonio y las prácticas turísticas, utilizando el tipo de investigación descriptiva exploratoria que respondía al enfoque cualitativo y de diseño etnográfico, siendo sus sujetos de estudio las autoridades competentes que tienen bajo su responsabilidad a Pachacamac, a quienes se le aplicó el instrumento del cuestionario y además se usó técnicas de matrices y triangulación que sirvieron para analizar la información obtenida de los datos ya sean virtuales, escritos o gráficos. En conclusión el estudio informó que el Santuario viene cumpliendo las pautas establecidas por el Mincetur y la UNESCO aplicando acciones contingentes ante el arribo de los turistas, los mismos que demostraron no tener un comportamiento de cuidado y de respeto por el patrimonio cultural.

Arciga (2018) en su estudio denominado *“Gestión del patrimonio cultural de la Casa Hacienda Caballero relacionada a la identidad local”* buscó conocer el nivel de correlación entre la gestión patrimonial y la identidad mediante la aplicación de una investigación de tipo correlacional bajo un enfoque cuantitativo que logró obtener datos usando la técnica de la encuesta que se le realizaron a 276 ciudadanos, obteniendo como resultados la aprobación de la hipótesis alterna demostrándose la relación entre ambas variables e incluso de manera descriptiva se halló que la identidad es baja.

Mendoza (2015) como parte de su investigación de *“puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores”* exploró el reconocimiento de mecanismos a emplear para poner en valor la zona arqueológica y de identificar como ello repercute en la conciencia turística de los mirafloresinos, para este estudio desarrolló una investigación de enfoque mixto, de tipo aplicada y de diseño no experimental, aplicando la técnica de entrevistas y encuestas a la muestra de 100 pobladores del distrito. Concluye que los vecinos mirafloresinos no tienen conciencia turística y eso se le atribuye al desconocimiento y desinterés por temas turísticos, sumado a que no se identifican con su pasado cultural. La gestión realizada en el patrimonio poniéndolo en valor solo se asociaron a trabajos de recuperación de la zona, pero no a una educación o sensibilización.

2.2. Bases teóricas

Con base en la epistemología, el presente estudio usó los aportes de Peter Drucker quien plantea la teoría del management, y a Antonio Damasio quien plantea la teoría de la conciencia. Dichas teorías referidas como base para el entendimiento de las variables gestión del patrimonio y la conciencia turística, respectivamente.

Ante lo expuesto Sánchez (2006) manifestó que Peter Drucker es uno de los máximos representantes modernos de la teoría del management en la que expone la importancia de una adecuada gestión en las organizaciones. Drucker explica en su teoría la importancia de organizar eficientemente el recurso humano y que los líderes deben de mantener una comunicación fluida con el personal para el logro de los objetivos fijados, motivar al personal a desarrollar las habilidades blandas e incrementar sus capacidades. Por otro lado menciona que las organizaciones deben gestionar lo que hay y aplicar esfuerzos en conseguir lo que no hay manteniendo la filosofía de la mejora continua, es a razón de ello que los recursos que se destinen no deben ir al problema en si, sino a las oportunidades, para ello se requiere de tomar las mejores decisiones para que las acciones a aplicar sean más eficaces.

Con referencia a la definición conceptual de la variable gestión del patrimonio procedió a expresar los aportes de autores reconocidos en ese tema.

La gestión del patrimonio es entendida como “el sistema de administración pública sobre los bienes materiales e inmateriales que posee una nación para conservarlo y ponerlo en valor salvaguardando sus valores culturales, bajo un open government y con participación ciudadana” (UNESCO, 2015).

Llama la atención que, a mayor modernización de las ciudades, estas más añoran y preocupan por su pasado cultural siendo un factor importante para el desarrollo de su identidad, haciéndose necesario que quienes administran el patrimonio de un pueblo puedan gestionarlo y así reducir las amenazas que afectan al bien sea material o inmaterial (UNESCO, 2014)

A esto se le suma los aportes de Rubio & Ponce (2012) quien manifestó que la gestión del patrimonio radica en la “responsabilidad que le compete a la comunidad al convertirse en un quehacer de todos, en la que la base será la cooperatividad que tengas este colectivo logrando que la cultura sea parte de su racionalidad” (p. 50)

La OSE (2009) en un seminario de patrimonio, paisaje y sostenibilidad territorial organizado en España con la participación de entidades tanto públicas como privadas

donde se plantearon como objetivo de entender la importancia cultural de los pueblos, define en su estudio que la gestión patrimonial es “un componente primordial para la conservación y restauración del patrimonio de un pueblo que ha sufrido degradación y se puede incluso extinguir, con el fin de darle nuevas funciones de los cuales su uso debe adaptarse a lo que la sociedad actualmente demanda de ello” (p.49).

El Ministerio de Cultura (s/f) con base en la Ley General del patrimonio Cultural de la Nación N°28296, elaboró un manual donde define a la gestión del patrimonio como:

Las acciones a tomar a corto, mediano y largo plazo, las cuales serán establecidas dentro de un planeamiento de defensa en la que se proteja a los bienes culturales de la nación para conservarlos en buen estado y así nuestras futuras generaciones puedan conocer y disfrutar de ellas. Además, es responsabilidad del Ministerio de Cultura asesorar a los gobiernos regionales y locales en la evaluación del bien para determinar las acciones que deban ser contempladas en el planeamiento de defensa. Es obligación de las autoridades competentes convocar a la ciudadanía a una participación activa en defensa de su patrimonio.

Al respecto de la variable gestión del patrimonio se vio por conveniente fraccionarla en 3 dimensiones que componen el proceso dentro de un sistema de gestión patrimonial, entre las que tenemos: (a) *Planificación*, la que según la UNESCO (2014) refiere se trata de identificar y entender que el administrador del bien debe tomar las decisiones que conlleven a establecer objetivos claros que den como resultados los efectos esperados tanto para el patrimonio como para los grupos de interés, aplicando múltiples enfoques que le permitan desarrollar estrategias aplicables en un tiempo determinado. Para el caso de esta dimensión se ha considerado indicadores como: la identificación, las medidas, la previsión, la participación y el análisis.

Por otro lado tenemos a la segunda dimensión de: (b) *Ejecución* es el concretar la planificación mediante las acciones y es inherente a la administración pública debido al ser el bien patrimonial parte del Estado, por ello se estará sujeta a marcos normativos y jurídicos, debiendo incluso realizar cambios que vayan a dar respuesta a los nuevos problemas u oportunidades que surgen, detallando mediante un registro parte del informe que se debe presentar. Dicha dimensión responde a los indicadores de: los programas, los proyectos, la difusión, las actividades y el impacto (UNESCO, 2014, p.94).

Con referencia a la tercera dimensión de: (c) *Monitoreo*, señala la UNESCO (2014) que es una tarea que no solo lo realiza la administración pública sino cualquier miembro de la comunidad que ya sea de manera visual mediante la observación o apoyados de herramientas tecnológicas e incluso de otras disciplinas se puede analizar los datos del cumplimiento de los objetivos y de ver si la gestión realizada fue eficaz logrando los resultados esperados que hayan permitido proteger los valores del patrimonio e incluso de la capacidad de aplicar medidas correctivas en caso que surgieran algunas deficiencias en el proceso de ejecución. Los indicadores asociados a esta variable son: la conservación, la protección, el consenso, los beneficios y la asignación de recursos.

Volviendo la mirada hacia la teoría de la conciencia, Damasio (2020) sostuvo que el ser humano toma autoconciencia cuando su cuerpo toma información de su entorno exterior al momento de tener contacto con los objetos que lo rodean, mediante los sensores internos que transfieren toda esa información al cerebro, tomando conciencia de su propio ser, ello también a veces influenciado por memorias del pasado. Damasio divide la conciencia en central que trata de acerca de como el ser humano entiende su existencia con base en el presente y de forma individualista que pretende entender también la existencia de otros. También señala otro tipo de conciencia como la ampliada que trata acerca de los sucesos vividos en el pasado mediante los cuales el cuerpo actúa y además por la simbología mental que se genera por referencias del futuro, las mismas que suelen cambiar constantemente.

En relación a la conceptualización de la variable conciencia turística, la define Konan y Maroto (2017) como el conocer reflexivo de la importancia de la actividad turística y de la identidad mediante estrategias para generar conductas de buen trato al turista y de conservación del patrimonio.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo bajo su Vice Ministerio de Turismo (MINCETUR) lanzó un programa de conciencia turística en el año 2009 donde explica que para lograr un desarrollo del turismo se debe entender lo importante que es la actividad turística y de los beneficios que esta genera en los pueblos para así saber manejarlo y lograr mejorar incluso la identidad de un pueblo.

Sin embargo bajo la perspectiva de Ramirez (1994) expresó que la conciencia turística está asociada a las “características de la hospitalidad que nos llevaran a tener actos que mejoren las relaciones con los turistas y de mantener la actitud mental de conservar los bienes naturales como culturales que sirven para desarrollar actividad

turística” (p.67). Además sostiene que los gobiernos son los llamados a establecer estrategias para generar conciencia turística en la población.

Con el objeto de comprender mejor a la variable conciencia turística se vió por conveniente subdividirla en 3 dimensiones, entre las que tenemos a: (a) *Identidad local*, al respecto Pacheco & Waldemar (2019) refiere trata del sentido de pertenencia que los pobladores tienen con su tierra y que hace que se sientan identificados, guardando una relación cultural cuyo valor es más emocional que material (p.118). Para analizar mejor los datos a obtener se considero para esta dimensión los siguientes indicadores que se asocian: las interrelaciones sociales, las costumbres, el patrimonio, el compromiso y la pertenencia.

Por su parte la segunda dimensión es el (b) *Ambiente turístico* o también considerado por Ramirez (1994) como el clima turístico donde manifiesta que el turismo no es simplemente un acto de traslado sino que al integrar al factor humano hace que se sensibilice y tome mayor importancia el generar climas de tranquilidad, hospitalidad y seguridad, donde la formación personal conlleva a generar comportamientos adecuados de los pobladores y servidores hacia el turista (p.74). Los indicadores que aportaran a un mejor entendimiento de la dimensión son: la seguridad, la amabilidad, la hospitalidad, las actitudes y el comportamiento.

En virtud de la tercera dimensión (c) *Comunicación turística*, Ojeda & Mármol (2012) explican consiste en el instrumento base que sirve para difundir un mensaje y posicionarla en la mente contribuyendo de esta manera al conocimiento del individuo (p. 97). Los indicadores que se tomaron en consideración para esta dimensión están en relación a las funciones que cumple la comunicación turística: Informar, convencer, persuadir, dar a conocer y enseñar.

2.3. Definición de términos básicos

Vinculado a los conceptos de las variables se requirió definir términos básicos que aporten a la comprensión de las dimensiones, para los que señalamos lo siguiente, la cual pertenecen a los indicadores de las variables:

Análisis, es entendida como la desarticulación de un todo en varios componentes para un mejor entendimiento de la situación o fenómeno (Iglesias, 2014)

Conservación, es entendida como la mediación sobre un bien para salvaguardarlo y mantenerlo para que así tenga mayor durabilidad (Mirambell, 2016)

Difusión, es entendida como la transmisión de un mensaje que contiene información relevante ya sea de forma verbal, visual, auditiva, corporal, escrita entre otros (Castillo, 2005)

Hospitalidad, es entendida como el encuentro que sucede entre el actor turístico con el turista para fomentar se den actitudes de consideración y de cuidado (Vasquez & Osorio, 2016)

Impacto, es entendida como las consecuencias que genera una acción sobre una determinada comunidad (Liberta , 2007)

Interrelaciones sociales, es entendida como la comunicación constante entre individuos o grupos de individuos que comparten ideas, comportamientos o costumbres (Ortiz & Giraldo, 2009).

Patrimonio cultural, es entendida como toda expresión cultural producto del quehacer, ya sean estos materiales o inmateriales (Ley N° 28296).

Pertenencia, es entendida como un componente afectivo relacionado con la identidad y la ciudadanía, al sentirse estar como en casa (Maiztegui, 2012)

Persuadir, es entendida como la aceptación que se tiene ante lo que el persuasor le plantea con la finalidad de inducirlo a realizar una acción concreta (Gonzales, 2015)

2.4. Hipótesis del investigador

2.4.1. Hipótesis general

La relación entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa

2.4.2. Hipótesis específicas

La relación entre la gestión del patrimonio y la identidad local de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa.

La relación entre la gestión del patrimonio y el ambiente turístico de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa.

La relación entre la gestión del patrimonio y la comunicación turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa.

2.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1:

Operacionalización de la variable gestión del patrimonio

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión del Patrimonio	Es el sistema de administración pública sobre los bienes materiales e inmateriales que posee una nación para conservarlo y ponerlo en valor salvaguardando sus valores culturales, bajo un open government y con participación ciudadana (UNESCO, 2015).	Planificación Ejecución Monitoreo	Identificación Medidas Previsión Participación Análisis Programas Proyectos Difusión Actividades Impacto Conservación Protección Consenso Beneficios Asignación de recursos.	La variable fue medida por la escala de Likert: (1) Completamente falso (2) Falso (3) Ni falso ni verdadero (4) Verdadero (5) Completamente verdadero

Nota. Elaboración propia

Tabla 2:

Operacionalización de la variable conciencia turística

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Conciencia Turística	Es el conocer reflexivo de la importancia de la actividad turística y de la identidad mediante estrategias para generar conductas de buen trato al turista y de conservación del patrimonio (Konan y Maroto, 2017).	Identidad local Ambiente turístico Comunicación turística	Interrelaciones sociales Costumbres Patrimonio Compromiso Pertenencia Seguridad Amabilidad Hospitalidad Actitudes Comportamiento Informar Convencer Persuadir Dar a conocer Enseñar	La variable fue medida por la escala de Likert: (1) Completamente falso (2) Falso (3) Ni falso ni verdadero (4) Verdadero (5) Completamente verdadero

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

Habiéndose planteado la problemática motivo de estudio y establecido los objetivos que deberán cumplirse en la investigación se procedió a seleccionar el diseño, a lo que Hernández, Fernández, & Baptista (2014) señala que “ para alcanzar la información que ayude a conseguir dar respuesta a la problemática motivo de estudio se debe realizar diversas estrategias expresadas en un plan” (p.128). Al respecto se trabajará el tipo de diseño no experimental en la que observaremos los hechos ya existentes que acontecen en un determinado lugar, los mismos que serán analizados sin buscar modificar la forma de las variables de la gestión del patrimonio y de la conciencia turística (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.152).

Al mismo tiempo para el cumplimiento de los objetivos y de las hipótesis planteadas por el investigador tomó en cuenta desarrollar el tipo de investigación correlacional, a lo que Bernal (2010) sostiene que este tipo de investigación “presenta como fin el exponer mediante los resultados alcanzados en la investigación el grado de asociaciones existente entre las variables de estudio” (p.114).

Para lograr el estudio de los fenómenos que se presentan y para poder afrontar la problemática aportando nuevos conocimientos sin caer en la subjetividad es que este estudio se basó en el enfoque cuantitativo donde las “hipótesis planteadas por el investigador deberán pasar por procesos sistémicos recaudando la información necesaria bajo un carácter numérico que será medible y analizado estadísticamente” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.4).

En cuanto a la exposición y la defensa del grupo de procesos que sigue el estudio mediante el uso de técnicas y herramientas que le permitan hallar una solución a la problemática se procedió a desarrollar el método hipotético – deductivo de la investigación “aceptando o rechazando la hipótesis alterna generada por el investigador infiriendo conclusiones que deberán contrarrestarse con los fenómenos reales (Bernal, 2010, p.60).

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

De acuerdo a los procesos a seguir en la investigación científica se contempló los sujetos de estudio el cual denominaremos población, a lo que Bernal (2010) señala que “es el grupo de elementos en los que se deberá determinar quiénes son y cuáles son las características que poseen según el estudio que se considere realizar, para ello este grupo deben reunir condiciones de similitud”.

Para el estudio que realizaremos se tomará como elementos a los pobladores del distrito de Hualmay que ascienden a un total de 20 595 personas entre hombres y mujeres, bajo un rango de edad de los 18 años a los 65 a más.

Tabla 3.

Población distrito de Hualmay

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total
18 a 24 años	1593	1743	3336
25 a 29 años	1046	1185	2231
30 a 34 años	1031	1135	2166
35 a 39 años	959	1039	1998
40 a 44 años	902	1051	1953
45 a 49 años	919	893	1812
50 a 54 años	780	843	1623
55 a 59 años	630	673	1303
60 a 64 años	553	597	1150
65 a más años	1443	1580	3023
TOTAL	9856	10739	20595

Nota. Resultados definitivos de los censos nacionales 2017, Región Lima Provincias. INEI.

3.2.2. Muestra

Habiendo definido la población bajo fuentes oficiales y al contar con un gran número, se hace necesario sintetizar a los sujetos de estudio en subgrupos muestrales para recopilar los datos de manera eficaz, Bernal (2010) manifiesta que para desarrollar la investigación se requiere de recaudar datos que serán extraídos de los sujetos bajo la cual será observada y medida. En consecuencia, para hallar el tamaño de la muestra aplicaremos la fórmula de población finita ya que conocemos la cantidad exacta de pobladores que residen en Hualmay desde su mayoría de edad (Bernal, 2010).

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Representación:

N = 20595 pobladores de Hualmay.

n = Tamaño de la muestra

Z = 1.96 de nivel de confianza

q = 0.5 de fracaso

p = 0.5 de éxito

e = 0.05 error.

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 20595}{0.05^2(20595 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 377.14$$

Para tal efecto definimos que el tamaño de la muestra será de 378 pobladores de Hualmay a quienes se le aplicará los instrumentos para recopilar datos.

3.3. Técnicas de recolección de datos

El estudio se trabajó bajo la esquematización de pasos a seguir en la que se establece los objetivos que persigue el estudio y se proponen las hipótesis en base a las variables de gestión del patrimonio y de la conciencia turística. Además, se determinó la muestra conformado por los sujetos de estudio a los que se les aplicará la técnica de la encuesta, ya que bajo el enfoque cuantitativo nos facilitará recopilar los datos pertinentes.

La técnica de la encuesta se cimentó en el uso de cuestionarios como parte de los instrumentos adecuados a la técnica para la aplicabilidad que permitirán recopilar los datos. Bernal (2010) menciona al cuestionario como la agrupación de preguntas debidamente elaboradas y estructuradas en relación a las variables de estudio y en la que las respuestas se van a medir bajo la escala de Likert.

Tabla 4.

Escala de Likert

1	2	3	4	5
Completamente falso	Falso	Ni falso ni verdadero	Verdadero	Completamente verdadero

Nota. Extraído de Bernal (2010). Metodología de la investigación Sexta edición

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Al haber obtenido los datos de los sujetos de estudio después de aplicarles los cuestionarios estructurados en 30 preguntas, se condujo al procesamiento de dicha información para ser analizados teniendo en cuenta el objetivo que se persigue y las hipótesis que se han planteado tanto para la variable gestión del patrimonio como para la variable conciencia turística. Sobre el asunto se define las herramientas estadísticas como las de MS Excel 2021 y el software de IBM SPSS versión 25, mediante la cual se

ingresarán los datos obtenidos, utilizando estadígrafos como Rho de Spearman. Una vez obtenidos los datos serán interpretados para un mejor entendimiento.



3.5. Matriz de consistencia

Tabla 5.

La gestión del patrimonio y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021.

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Qué relación existe entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021?	Establecer la relación entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021	La relación entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa	Gestión del Patrimonio (V1)	Planificación Ejecución Monitoreo	Identificación Medidas Previsión Participación Análisis Programas Proyectos Difusión Actividades Impacto Conservación Protección Consenso Beneficios Asignación de recursos.	<p>La investigación fue de tipo no experimental, correlacional transversal</p> <pre> graph LR M --> V1 M --> V2 V1 <--> r V2 </pre> <p>V1: Gestión del Patrimonio V2: Conciencia Turística</p> <p>La población está conformada por 20 595 pobladores.</p> <p>La muestra se conforma por 378 personas a las que se le aplicará la técnica de la encuesta mediante el instrumento del cuestionario.</p>
Problema Específicos	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicas	Variable	Dimensiones	Indicadores	
¿Qué relación existe entre la gestión del patrimonio y la identidad local de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021?	Establecer la relación entre la gestión del patrimonio y la identidad local de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021	La relación entre la gestión del patrimonio y la identidad local de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa.	Conciencia Turística de los pobladores de Hualmay (V2)	Identidad local	Interrelaciones sociales Costumbres Patrimonio Compromiso Pertenencia	
¿Qué relación existe entre la gestión del patrimonio y el ambiente turístico de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021?	Establecer la relación entre la gestión del patrimonio y el ambiente turístico de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021	La relación entre la gestión del patrimonio y el ambiente turístico de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa		Ambiente turístico	Seguridad Amabilidad Hospitalidad Actitudes Comportamiento	
¿Qué relación existe entre la gestión del patrimonio y la comunicación turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021?	Establecer la relación entre la gestión del patrimonio y la comunicación turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021	La relación entre la gestión del patrimonio y la comunicación turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa		Comunicación turística	Informar Convencer Persuadir Dar a conocer Enseñar	

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

4.1.1. Análisis descriptivo de las dimensiones

De acuerdo a la variable gestión del patrimonio y la variable conciencia turística, tenemos el siguiente análisis de las tres dimensiones correspondientes a cada una de las variables respectivamente:

Tabla 6

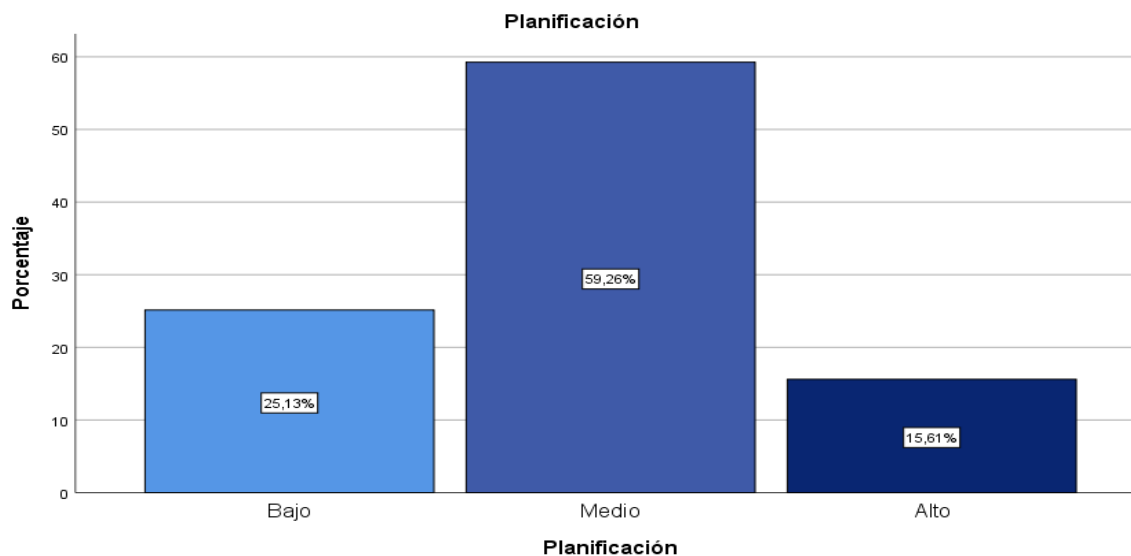
V1D1: Frecuencia de la dimensión planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	95	25,1	25,1	25,1
	MEDIO	224	59,3	59,3	84,4
	ALTO	59	15,6	15,6	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 1.

Histograma de frecuencia de la dimensión planificación



Interpretación. Conforme a la tabla 6 y figura 1, cuyo análisis se recopiló de las encuestas aplicadas a la muestra, conformada por 378 pobladores del distrito de Hualmay, dio como resultado que en mayor porcentaje con un 59,26% la planificación se llevó a cabo en un nivel medio, mientras que se obtuvo datos de un 25,13% para un nivel bajo y de manera minoritaria con un 15,61% se encuentra el nivel alto. Por lo que, se deduce que la planificación en la gestión del patrimonio fue regular, teniendo en consideración la identificación, las medidas, la previsión, la participación y el análisis.

Tabla 7

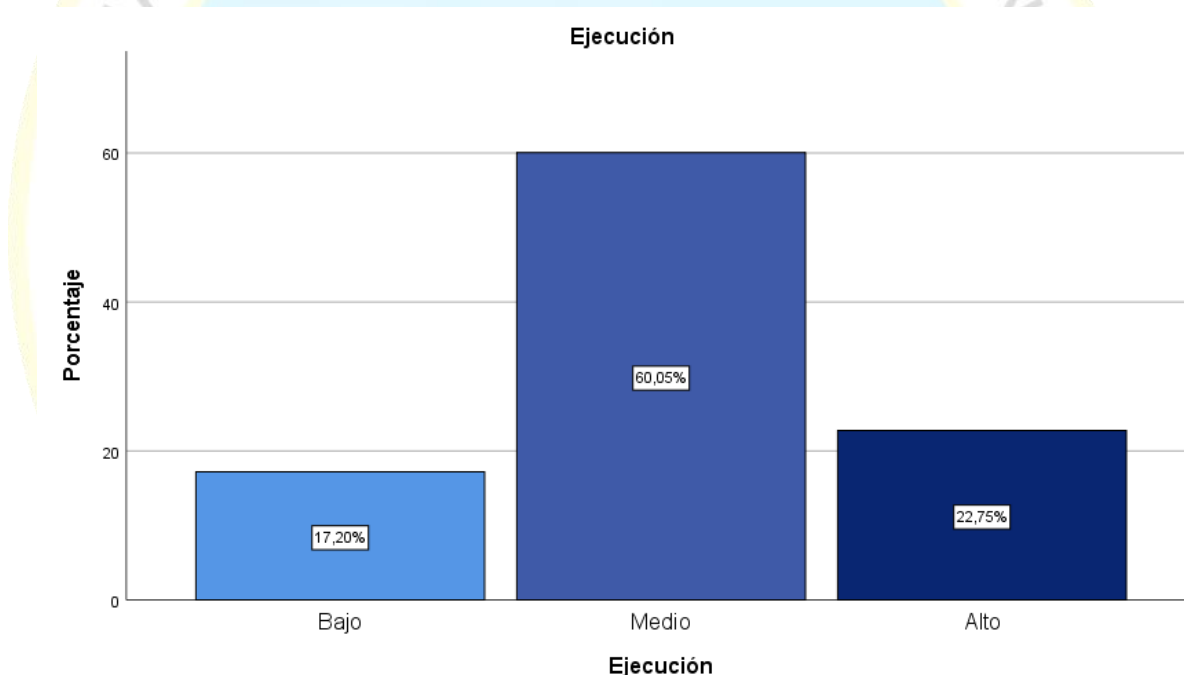
V1D2: Frecuencias de la dimensión ejecución

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	65	17,2	17,2	17,2
	MEDIO	227	60,1	60,1	77,2
	ALTO	86	22,8	22,8	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 2

Histograma de frecuencia de la dimensión ejecución



Interpretación. Conforme a la tabla 7 y figura 2, cuyo análisis se recopiló de las encuestas aplicadas a la muestra, conformada por 378 pobladores del distrito de Hualmay, dio como resultado que en mayor porcentaje con un 60,05% la ejecución se llevó a cabo en un nivel medio, mientras que se obtuvo datos de un 22,75% para un nivel alto y de manera minoritaria con un 17,20% se encuentra el nivel bajo. Por consiguiente, se infiere que la ejecución en la gestión del patrimonio fue regular, tomando en cuenta que no fue la más adecuada para llevar a cabo los programas, los proyectos, la difusión, las actividades y el impacto.

Tabla 8

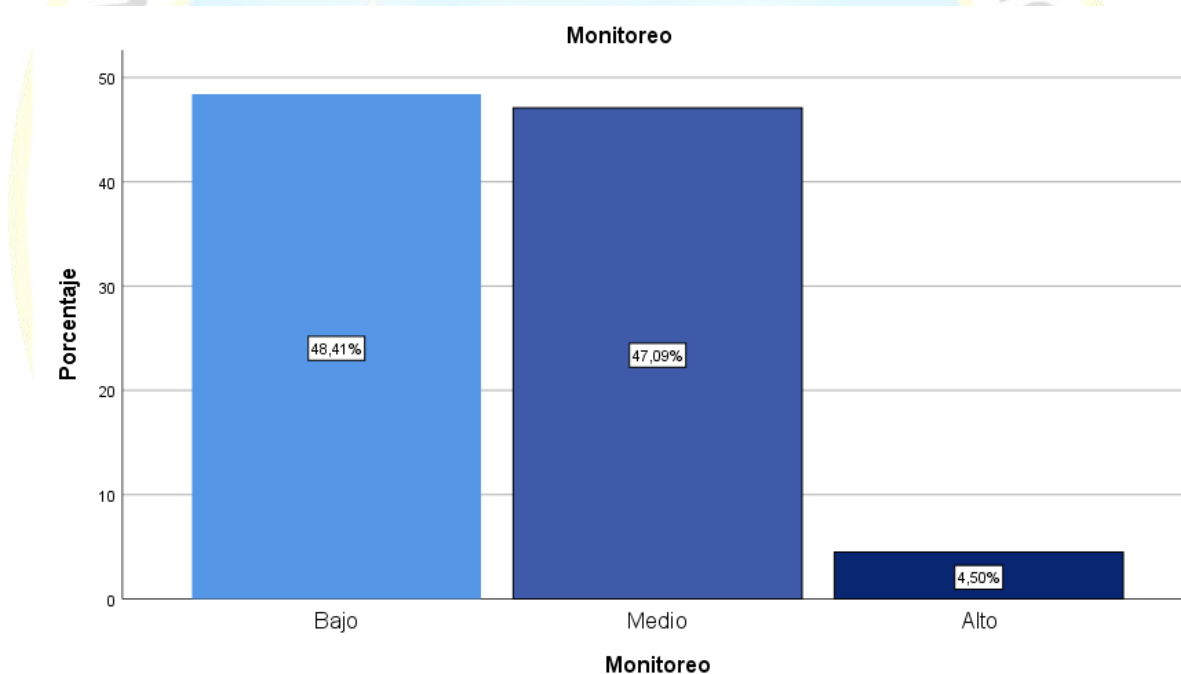
V1D3: Frecuencias de la dimensión monitoreo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	183	48,4	48,4	48,4
	MEDIO	178	47,1	47,1	95,5
	ALTO	17	4,5	4,5	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 3.

Histograma de frecuencia de la dimensión monitoreo



Interpretación. Conforme a la tabla 8 y figura 3, cuyo análisis se recopiló de las encuestas aplicadas a la muestra, conformada por 378 pobladores del distrito de Hualmay, dio como resultado que en mayor porcentaje con un 48,41% el monitoreo se llevó a cabo en un nivel bajo, mientras que se obtuvo datos de un 47,09% para un nivel medio y de manera minoritaria con un 4,50% se encuentra el nivel alto. Por ello, se comprende que el monitoreo en la gestión del patrimonio fue ineficiente, ya que no se realizó considerando la conservación, la protección, el consenso, los beneficios y la asignación de recursos de manera oportuna.

Tabla 9

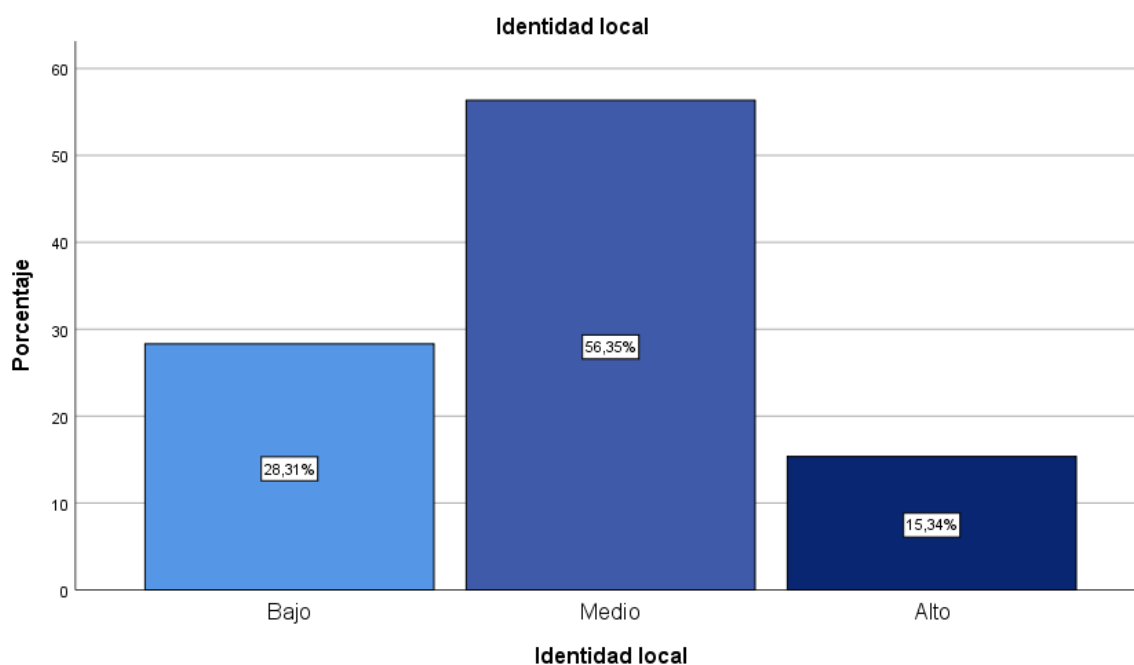
V2D1: Frecuencia de la dimensión identidad local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	107	28,3	28,3	28,3
	MEDIO	213	56,3	56,3	84,7
	ALTO	58	15,3	15,3	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 4

Histograma de frecuencia de la dimensión identidad local



Interpretación. Conforme a la tabla 9 y figura 4, cuyo análisis se recopiló de las encuestas aplicadas a la muestra, conformada por 378 pobladores del distrito de Hualmay, dio como resultado que en mayor porcentaje con un 56,35% la identidad local está presente en un nivel medio, mientras que se obtuvo datos de un 26,31% para un nivel bajo y de manera minoritaria con un 15,34% se encuentra el nivel alto. Por tanto, se deduce que la identidad local en la conciencia turística fue regular, en vista que la comunidad no ha desarrollado en su totalidad sus interrelaciones sociales, las costumbres, el patrimonio, el compromiso y la pertenencia.

Tabla 10

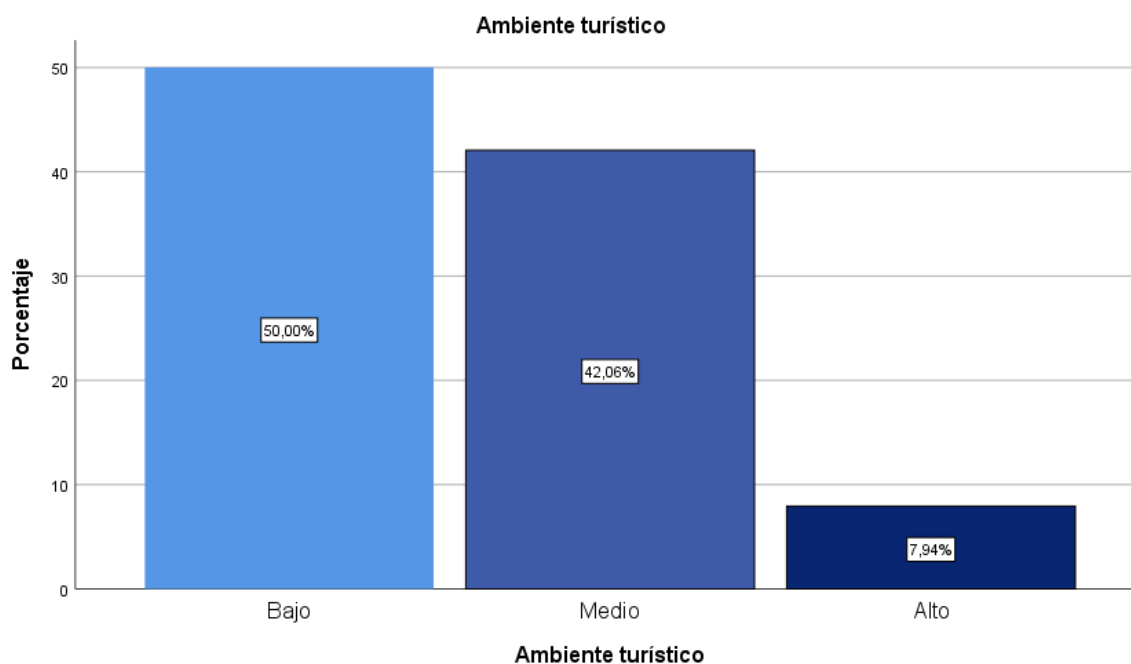
V2D2: Frecuencia de la dimensión ambiente turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	189	50,7	50,0	50,0
	MEDIO	159	42,1	42,1	92,1
	ALTO	30	7,9	7,9	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 5

Histograma de frecuencia de la dimensión ambiente turístico



Interpretación. Conforme a la tabla 10 y figura 5, cuyo análisis se recopiló de las encuestas aplicadas a la muestra, conformada por 378 pobladores del distrito de Hualmay, dio como resultado que en mayor porcentaje con un 50,00% el ambiente turístico se desarrolló a nivel bajo, mientras que se obtuvo datos de un 42,06% para un nivel medio y de manera minoritaria con un 7,94% se encuentra el nivel alto. Por consiguiente, se infiere que el ambiente turístico en la conciencia turística no fue el adecuado, ya que los pobladores aún no comprenden la importancia de brindar al turista la seguridad, la amabilidad, la hospitalidad, las actitudes y el comportamiento para fomentar el turismo en la zona.

Tabla 11

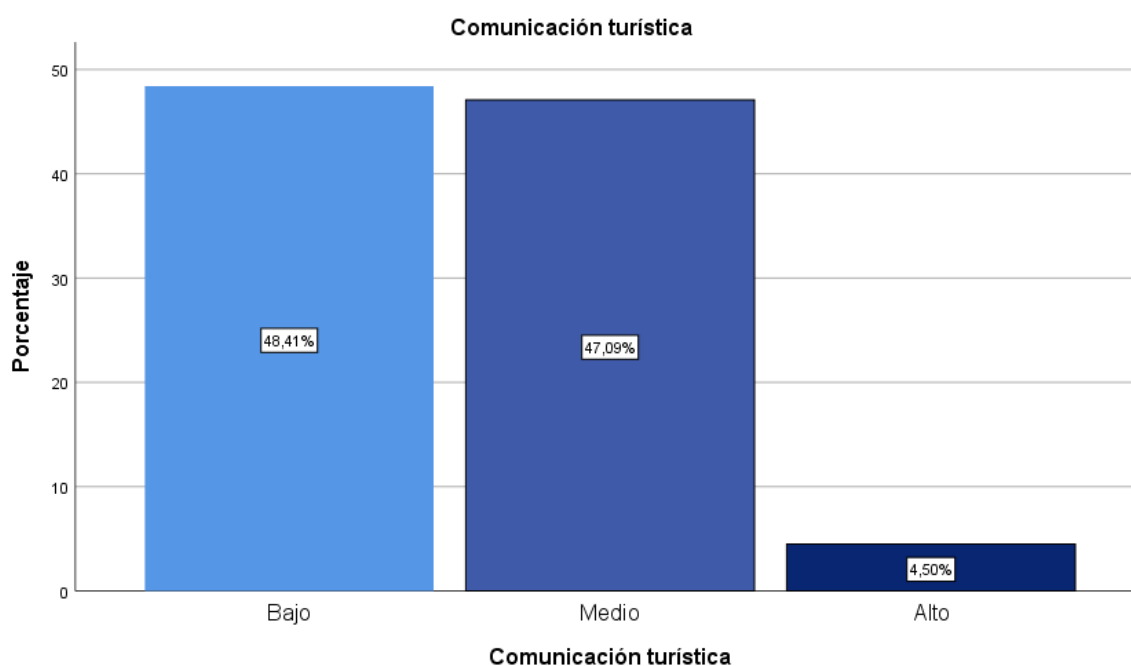
V2D3: Frecuencia de la dimensión comunicación turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	183	48,4	48,4	48,4
	MEDIO	178	47,1	47,1	95,5
	ALTO	17	4,5	4,5	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 6

Histograma de frecuencia de la dimensión comunicación turística



Interpretación. Conforme a la tabla 11 y figura 6, cuyo análisis se recopiló de las encuestas aplicadas a la muestra, conformada por 378 pobladores del distrito de Hualmay, dio como resultado que en mayor porcentaje con un 48,41% la comunicación turística se lleva a cabo en un nivel bajo, mientras que se obtuvo datos de un 47,09% para un nivel medio y de manera minoritaria con un 4,50% se encuentra el nivel alto. Por eso, se entiende que la comunicación turística en la conciencia turística fue ineficiente, tomando en consideración que los pobladores no han logrado informar, convencer, persuadir, dar a conocer y enseñar de manera óptima a los turistas para incitarlos a volver.

4.1.2. Análisis descriptivo de las variables

De acuerdo a la variable 1 y la variable 2, tenemos el siguiente análisis:

Tabla 12

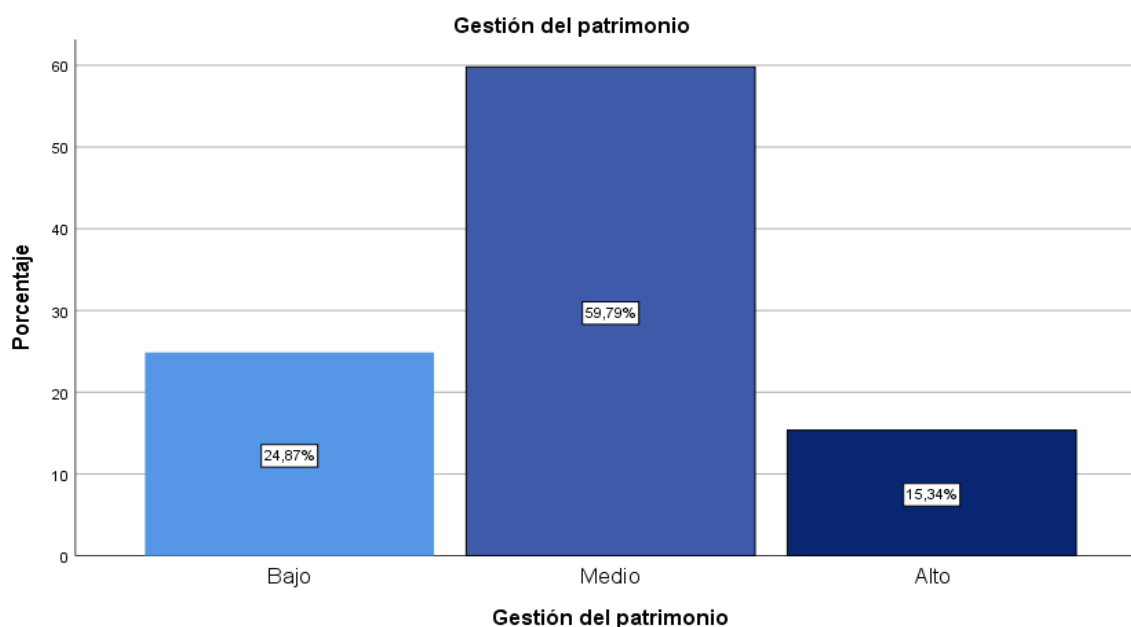
V1: Frecuencia de la variable gestión del patrimonio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	94	24,9	24,9	24,9
	MEDIO	226	59,8	59,8	84,7
	ALTO	58	15,3	15,3	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 7.

Histograma de frecuencia de la variable gestión del patrimonio



Interpretación. Conforme a la tabla 12 y figura 7, cuyo análisis se recopiló de las encuestas aplicadas a la muestra, conformada por 378 pobladores del distrito de Hualmay, dio como resultado que en mayor porcentaje con un 59,79% la gestión patrimonial se llevó a cabo en un nivel medio, mientras que se obtuvo datos de un 24,87% para un nivel bajo y de manera minoritaria con un 15,34% se encuentra el nivel alto. Por lo tanto, se asume que la gestión del patrimonio de la Municipalidad fue regular, es decir no tiene la consideración ni aprobación de la población al no desarrollar una adecuada planificación, ejecución y monitoreo.

Tabla 13

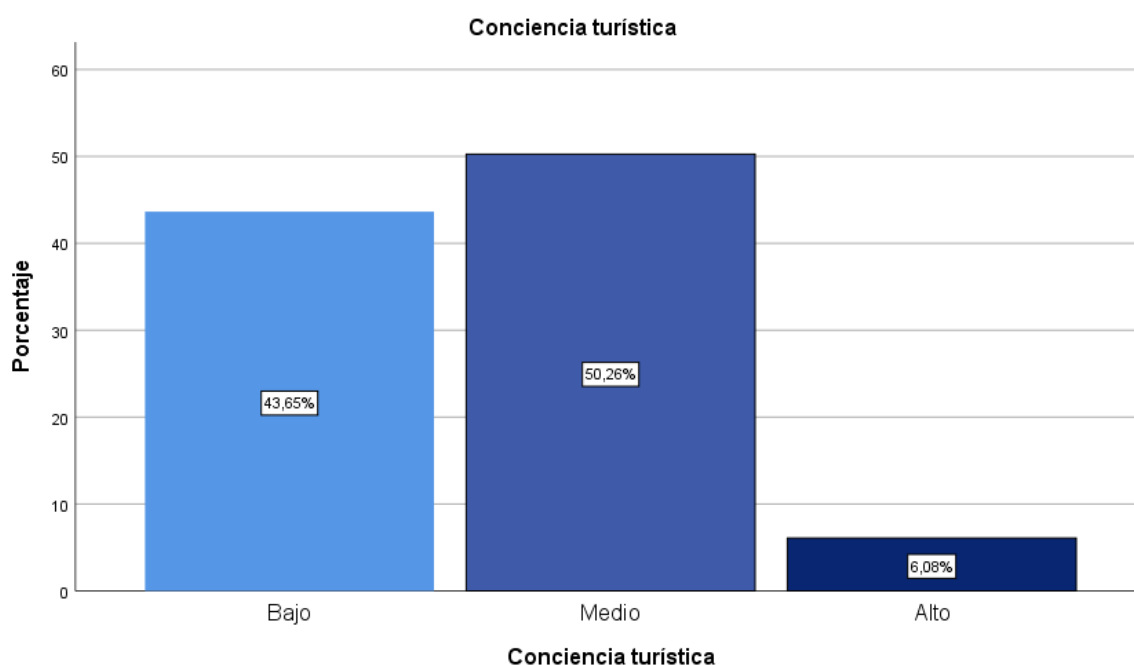
V2: Frecuencia de la variable conciencia turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	165	43,7	43,7	43,7
	MEDIO	190	50,3	50,3	93,9
	ALTO	23	6,1	6,1	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 8.

Histograma de frecuencia de la variable conciencia turística



Interpretación. La tabla 9 y figura 4, cuyo análisis se recopiló de las encuestas aplicadas a la muestra, conformada por 378 pobladores del distrito de Hualmay, dio como resultado que en mayor porcentaje con un 50,26% la conciencia turística se llevó a cabo en un nivel medio, mientras que se obtuvo datos de un 43,65% para un nivel bajo y de manera minoritaria con un 6,08% se encuentra el nivel alto. Por tanto, se asume que la conciencia turística fue moderada,

debida a que aún falta promover en los pobladores la identidad local, el ambiente turístico y comunicación turística.

4.2. Contratación de hipótesis

Atendiendo los datos obtenidos y al aplicarle el estadígrafo de Rho de Spearman, se hallaron resultados los mismos que fueron analizados determinando la aprobación de la hipótesis alterna, según como se detalla:

Tabla 14

Prueba de hipótesis general

Correlaciones				
			GESTIÓN DEL PATRIMONIO	CONCIENCIA TURÍSTICA
Rho de Spearman	GESTIÓN DEL PATRIMONIO	Coeficiente de correlación	1,000	,698**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	378	378
	CONCIENCIA TURÍSTICA	Coeficiente de correlación	,698**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	378	378

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Hipótesis estadística

Ha: La relación entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa.

H0: La relación entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 no es significativa ni directa.

Interpretación. La tabla 14 nos demostró que las variables gestión del patrimonio y conciencia turística obtuvieron un nivel de correlación positiva moderada de 0,698, siendo calculado por el coeficiente de Spearman. Asimismo, una significancia bilateral menor a 0.05 (valor crítico), por ende, se declina de la hipótesis nula y se admite la alterna; en otras palabras, la relación entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa.

Tabla 15*Prueba de hipótesis específica 1*

			<i>Correlaciones</i>	
			GESTIÓN DEL PATRIMONIO	IDENTIDAD LOCAL
Rho de Spearman	GESTIÓN DEL PATRIMONIO	Coeficiente de correlación	1,000	,628**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	378	378
	IDENTIDAD LOCAL	Coeficiente de correlación	,628**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	378	378

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Hipótesis estadística

Ha: La relación entre la gestión del patrimonio y la identidad local de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa.

H0: La relación entre la gestión del patrimonio y la identidad local de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 no es significativa ni directa.

Interpretación. La tabla 15 nos mostró que la variable gestión del patrimonio y la dimensión identidad local obtuvieron un nivel de correlación positiva moderada de 0,628, siendo calculado por el coeficiente de Spearman. Así como, una significancia bilateral menor a 0.05 (valor crítico), de modo que, se declina de la hipótesis nula y se admite la alterna; es decir, la relación entre la gestión del patrimonio y la identidad local de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa.

Tabla 16*Prueba de hipótesis específica 2*

		Correlaciones		
			GESTIÓN DEL PATRIMONIO	AMBIENTE TURÍSTICO
Rho de Spearman	GESTIÓN DEL PATRIMONIO	Coefficiente de correlación	1,000	,522**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	378	378
	AMBIENTE TURÍSTICO	Coefficiente de correlación	,522**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	378	378

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Hipótesis estadística

Ha: La relación entre la gestión del patrimonio y el ambiente turístico de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa.

H0: La relación entre la gestión del patrimonio y el ambiente turístico de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 no es significativa ni directa.

Interpretación. La tabla 16 manifestó que la variable gestión del patrimonio y la dimensión ambiente turístico obtuvieron un nivel de correlación positiva moderada de 0,522, siendo calculado por el coeficiente de Spearman. Del mismo modo, una significancia bilateral menor a 0.05 (valor crítico), en consecuencia, se declina de la hipótesis nula y se admite la alterna; en otros términos, la relación entre la gestión del patrimonio y el ambiente turístico de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa.

Tabla 17*Prueba de hipótesis específica 3*

		Correlaciones	
		GESTIÓN DEL PATRIMONIO	COMUNICACIÓN TURÍSTICA
Rho de Spearman	GESTIÓN DEL PATRIMONIO	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,640**
		N	,000
		378	378
	COMUNICACIÓN TURÍSTICA	Coeficiente de correlación	,640**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		378	378

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Hipótesis estadística

Ha: La relación entre la gestión del patrimonio y la comunicación turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa.

H0: La relación entre la gestión del patrimonio y la comunicación turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 no es significativa ni directa.

Interpretación. La tabla 17 nos indicó que la variable gestión del patrimonio y la dimensión comunicación turística obtuvieron un nivel de correlación positiva moderada de 0,640, siendo calculado por el coeficiente de Spearman. De la misma manera, una significancia bilateral menor a 0.05 (valor crítico), por consiguiente, se declina de la hipótesis nula y se admite la alterna; en suma, la relación entre la gestión del patrimonio y la comunicación turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1. Discusión

De los antecedentes considerados y bases teóricas pertinentes a la investigación, se discuten los hallazgos:

Primero: En cuanto al objetivo general de establecer la relación entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021, se tuvo como hallazgo la aceptación de la hipótesis donde confirma la relación directa y significativa entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística, identificándose que ambas variables se encuentran en un nivel medio, según las respuestas de los 378 encuestados. Atendiendo a estas consideraciones se tiene el trabajo de Mendoza (2015) en la que manifiesta como resultados que la gestión realizada en el patrimonio, poniendo en valor la Huaca Puccllana, solo se llevó a cabo en desarrollo de proyectos de recuperación y no de educación o sensibilización, a lo que llevó que los pobladores del distrito de Miraflores no tengan conciencia turística. Dichos hallazgos de Mendoza (2015) corroboró los hallazgos de la presente investigación, dando mayor fuerza al resultado que en Hualmay no se lleva a cabo una gestión eficiente del patrimonio, por lo tanto, la población no crea conciencia turística.

Segundo: En cuanto al objetivo general de establecer la relación entre la gestión del patrimonio y la identidad local de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021, se tuvo como hallazgo la aceptación de la hipótesis donde confirma la relación directa y significativa entre la gestión del patrimonio y la identidad local, identificándose que ambas variables se encuentran en un nivel medio, según las respuestas de los 378 encuestados. Atendiendo a estas consideraciones se tuvo la investigación de Arciga (2018), en la que demostró la relación entre la variable gestión del patrimonio cultural e identidad local, además, el análisis descriptivo mostró un nivel bajo. Ello afirma y afianza los resultados hallados en la presente investigación, con la diferencia que tanto la gestión del patrimonio como la identidad local se encontró en un nivel medio, pero que como en la investigación de Arciga (2018) se relacionan directamente.

Tercero: En cuanto al objetivo específico de establecer la relación entre la gestión del patrimonio y el ambiente turístico de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021, se tuvo como hallazgo la aceptación de la hipótesis donde confirma la relación directa y significativa entre la gestión del

patrimonio y el ambiente turístico, identificándose que la dimensión se encuentra en un nivel bajo, según las respuestas de los 378 encuestados. Atendiendo a estas consideraciones, Guimaraes et al (2018) obtuvo como resultados de su investigación que, al ser planificada la gestión del patrimonio genera beneficios e impactos positivos sobre la actividad turística, pero sobre todo que los pobladores se integran y participan en la gestión, se vuelven protectores. Dicha investigación afirma los hallazgos de la presente investigación e incluso se refuerza lo hallado por Guimaraes et al (2018) al contribuir que con una adecuada gestión se incrementa los niveles del ambiente turístico, ello por el impacto positivo que este tiene en la actividad.

Cuarto: En cuanto al objetivo específico de establecer la relación entre la gestión del patrimonio y la comunicación turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021, se tuvo como hallazgo la aceptación de la hipótesis donde confirma la relación directa y significativa entre la gestión del patrimonio y la comunicación turística, identificándose que la dimensión se encuentra en un nivel bajo, según las respuestas de los 378 encuestados. Atendiendo a estas consideraciones, Gavidia (2019), analizó la relación entre la gestión del patrimonio con las practicas que los turistas vienen realizando, en la que se evidenció que a pesar que Existen pautas y normas dirigidas a los turistas para el desarrollo de comportamientos de cuidado y respeto hacia el patrimonio, los turistas no lo cumplen. Ante lo estudiado, por Gavidia (2019), la presente investigación se ve reforzada al determinar que no solo basta de normas para un comportamiento sostenible del turista, es por ello que se refuerza la investigación de Gavidia, ampliando su análisis, al sostener que se requiere fundamentalmente de la comunicación turística para lograr persuadir, convencer al turista, aparte de informarle de esas pautas de conducta, logrando enseñarles mediante una adecuada comunicación de cómo debe ser su actuar en beneficio y protección del patrimonio.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Las conclusiones derivadas de los resultados de la investigación determinaron que:

Primero: En lo establecido en el análisis descriptivo de la primera variable, arrojó como resultado que en mayor porcentaje con un 59,79% la gestión patrimonial se llevó a cabo en un nivel medio, mientras que se obtuvo datos de un 24,87% para un nivel bajo y de manera minoritaria con un 15,34% se encuentra el nivel alto. Por otro lado, la segunda variable, mostró resultados que en mayor porcentaje con un 50,26% la conciencia turística se llevó a cabo en un nivel medio, mientras que se obtuvo datos de un 43,65% para un nivel bajo y de manera minoritaria con un 6,08% se encuentra el nivel alto. A lo que asumimos, que tanto la variable gestión del patrimonio y conciencia turística se han encontrado en un nivel medio, es decir que la municipalidad distrital de Hualmay quien es la encargada de administrar los bienes culturales, lo viene realizando de manera regular, no logrando niveles óptimos, ni la satisfacción por parte del pueblo, al no calificarlos como una gestión eficiente en lo que a patrimonio se refiere, y no es muy distinto el caso con respecto a la variable de conciencia turística que los pobladores tienen, al no calificarlos como una gestión eficiente en lo que a patrimonio se refiere, y no es muy distinto el caso con respecto a la variable de conciencia turística que los pobladores tienen, ya que es regular también la identificación y el conocimiento que los pobladores puedan tener sobre su cultura, la misma que refleja en el involucramiento que tienen en la conservación de sus recursos culturales y en el trato que le brinda al turista al no tener un alto nivel de compromiso ni de importancia.

De acuerdo al análisis inferencial de la hipótesis general se concluyó que, las variables gestión del patrimonio y conciencia turística obtuvieron un nivel de correlación positiva moderada de 0,698, con una significancia bilateral menor a 0.05 (valor crítico), por ende, se declina de la hipótesis nula y se admite la alterna; en otras palabras, la relación entre la gestión del patrimonio y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa. En consecuencia, al estar relacionados hace que, al no desempeñarse una adecuada gestión del patrimonio por parte de las entidades competentes, éstas tendrán un efecto directo sobre la conciencia turística, donde los pobladores no se involucran ni se interesan por saber más sobre la cultura de su distrito, menos aún

conservaran su patrimonio, donde incluso ellos mismos los dañaran y afectaran.

Segundo: En lo establecido en el análisis descriptivo de la dimensión identidad local, perteneciente a la variable conciencia turística, arrojó como resultado que en mayor porcentaje con un 56,35% la identidad local está presente en un nivel medio, mientras que se obtuvo datos de un 26,31% para un nivel bajo y de manera minoritaria con un 15,34% se encuentra el nivel alto. Es decir que el sentimiento de pertenencia para con su distrito que tienen los pobladores es regular, lo que aún la relación cultural no se encuentra del todo afianzada e incluso algunos de ellos le dan más valor a lo material que a lo emocional.

De acuerdo al análisis inferencial de la hipótesis específica uno, se concluyó que, la variable gestión del patrimonio y la dimensión identidad local obtuvieron un nivel de correlación positiva moderada de 0,628, siendo calculado por el coeficiente de Spearman. Así como, una significancia bilateral menor a 0.05 (valor crítico), de modo que, se declina de la hipótesis nula y se admite la alterna; es decir, la relación entre la gestión del patrimonio y la identidad local de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa. En consecuencia, al estar relacionados hace que, al no realizar una buena gestión del patrimonio esta afecte directamente a la identidad que el poblador tiene para con su distrito, perdiéndose incluso las costumbres del pueblo y no valorando su patrimonio que fue heredado de sus ancestros.

Tercero: En lo establecido en el análisis descriptivo de la dimensión ambiente turístico, perteneciente a la variable conciencia turística, arrojó como resultado que en mayor porcentaje con un 50,00% el ambiente turístico se desarrolló a nivel bajo, mientras que se obtuvo datos de un 42,06% para un nivel medio y de manera minoritaria con un 7,94% se encuentra el nivel alto. Es decir que en el distrito de Hualmay no hay un adecuado ambiente turístico, al no existir un clima de hospitalidad y los pobladores muestran un comportamiento negativo hacia los turistas viéndolos como invasores y hasta en algunos casos buscan aprovecharse ofertándoles servicios a mayor costo.

De acuerdo al análisis inferencial de la hipótesis específica uno, se concluyó que, la variable gestión del patrimonio y la dimensión ambiente turístico obtuvieron un nivel de correlación positiva moderada de 0,522, siendo calculado por el coeficiente de Spearman. Del mismo modo, una significancia bilateral menor a 0.05 (valor crítico), en consecuencia, se declina de la

hipótesis nula y se admite la alterna; en otros términos, la relación entre la gestión del patrimonio y el ambiente turístico de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa. En consecuencia, al estar relacionados hace que, la falta de una gestión del patrimonio eficiente está afectando directamente sobre el ambiente turístico que debiera existir en Hualmay al ofrecerle un buen clima al turista.

Cuarto: En lo establecido en el análisis descriptivo de la dimensión comunicación turística, perteneciente a la variable conciencia turística, arrojó como resultado que en mayor porcentaje con un 48.41% la comunicación turística se lleva a cabo en un nivel bajo, mientras que se obtuvo datos de un 47,09% para un nivel medio y de manera minoritaria con un 4,50% se encuentra el nivel alto. Es decir que no existe una buena comunicación turística, donde no se difunde de manera correcta el mensaje que se le quiera transmitir al turista, lo que no le permite al poblador que esté dando a conocer, ni difundiendo acerca de su cultura.

De acuerdo al análisis inferencial de la hipótesis específica uno, se concluyó que, la variable gestión del patrimonio y la dimensión comunicación turística obtuvieron un nivel de correlación positiva moderada de 0,640, siendo calculado por el coeficiente de Spearman. De la misma manera, una significancia bilateral menor a 0.05 (valor crítico), por consiguiente, se declina de la hipótesis nula y se admite la alterna; en suma, la relación entre la gestión del patrimonio y la comunicación turística de los pobladores del distrito de Hualmay en tiempos de covid 19, periodo 2021 es significativa y directa. En consecuencia, al estar relacionados hace que, mientras más deficiente sea la gestión del patrimonio, la comunicación turística no logrará cumplir con el objetivo de persuadir y posicionarse la cultura del distrito en la mente del turista.

6.2. Recomendaciones

De las evidencias y hallazgos encontrados en la investigación, se recomiendan los siguientes puntos para la mejora tanto de la gestión del patrimonio por parte de quienes tienen la administración y del incremento del nivel de la conciencia turística que tengan los pobladores:

Primero: Se recomienda a la Municipalidad Distrital, quien tiene a su cargo la administración pública de los bienes patrimoniales, desarrollar la planificación oportuna, pero principalmente convocar a la población a participar, para así involucrarlos y que ellos tomen conciencia de la importancia de desarrollar una gestión inclusiva y participativa, teniendo en cuenta que la población son los herederos de su patrimonio. Por otro lado, se hace indispensable ejecutar programas y proyectos llevados a cabo con transparencia, además, de difundir los alcances y datos relacionados al patrimonio. Es importante que, durante las fases, se lleve a cabo el monitoreo constante para su posterior retroalimentación, para asegurarse de que los bienes patrimoniales tanto materiales como inmateriales sean conservados y estén bajo la protección legal que el Estado peruano establece. En relación a la conciencia turística, se debe desarrollar campañas educativas dirigidas a toda la población, con el firme objetivo de lograr cambios de conducta por parte de los pobladores hacia los turistas, e incrementar el valor emocional en ellos.

Segundo: Se recomienda, difundir e incentivar en la población de Hualmay la práctica de las tradiciones y costumbres, generando en ellos el sentimiento de pertenencia con su tierra y su cultura. Se deben desarrollar jornadas culturales incentivadas por la Municipalidad, donde la población se comprometa a con su participación. Se debe coordinar con los colegios para que en horas de tutoría contribuyan a generar identidad local en los estudiantes, además de fomentar los concursos culturales.

Tercero: Se recomienda, premiar entre la población las actitudes amables hacia los turistas, fomentar en la población la hospitalidad. La Municipalidad debe organizar a los pobladores para la conformación de brigadas de vigilancia y protección de los turistas, para brindarle seguridad, además de coordinar con la Policía Nacional para que se convoque a la Policía Turística a que entrenen a los serenazgos a cómo actuar frente a una situación de vulnerabilidad que el turista pueda tener. La Municipalidad a través de su área turística debe alcanzar

la denominación de ciudad Save Travels, que es otorgada a las ciudades seguras, por la DIRCETUR, en temas de bioseguridad ´por la pandemia.

Cuarto: La Municipalidad debe llevar a cabo una mejor difusión cultural e incentivar a que los pobladores también deben encargarse de informar a los turistas sobre los recursos culturales de Hualmay. Por otro lado, capacitar a los servicios turísticos para que puedan dar a conocer de forma clara y precisa, sobre los recursos a los turistas, pero principalmente enseñándoles con el ejemplo al cuidado y protección d ellos bienes culturales, para que el turista se convierta en un defensor y no en un depredador.



REFERENCIAS

- ANDINA. (19 de Mayo de 2021). *Ministerio de Cultura recupera la zona arqueológica monumental Los Huacos*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-ministerio-cultura-recupera-zona-arqueologica-monumental-huacos-845842.aspx>
- Balmaceda, C. (02 de Mayo de 2020). *El futuro de la gestión cultural*. Obtenido de La Nación: <https://www.lanacion.com.ar/opinion/el-futuro-de-la-gestion-cultural-tras-el-covid-19de-lo-lineal-a-lo-radial-nid2360213/>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.
- BID. (2020). *La pandemia pone a prueba la economía creativa: ideas y recomendaciones de una red de expertos*. Obtenido de <https://bit.ly/3oAXuAQ>
- Castillo, L. (2005). *Difusión de la información*. Biblioteconomía.
- Damasio, A. R. (2020). *The Feeling of What Happens: Body and Emotion in the Making of Consciousness*. New York: Harcourt Brace: Mariner Books.
- Gavidia , M. (2019). *El impacto de la actividad turística en la gestión del patrimonio cultural del Santuario Arqueológico de Pachacamac*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Gonzales, C. (2015). *Persuasión y credibilidad de marca*. Argentina: Universidad abierta interamericana.
- Guimaraes, G., Anjos , F., Eloy , D., & Junior, M. (Septiembre de 2018). *Archaeological heritage management and tourism development: actions and proposals*. Obtenido de Brazilian Journal of Turism Research: <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v12i3.1385>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación científica Sexta Edición*. México: McGRAW-HILL.
- Iglesias, I. (2014). *Universidad de Buenos Aires*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/jornadas.psicopatologia.30.aniversario/63.pdf>
- INEI. (2018). *Resultados definitivos de los censos nacionales 2017 Región Lima Provincias*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

- Lara, C. (13 de Julio de 2020). *Los estragos del Covid-19 en el patrimonio arqueológico: una mirada desde el Perú*. Obtenido de IFEA:
<https://ifea.hypotheses.org/4221>
- Liberta , B. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto . *Acimed*.
- Maiztegui, A. I. (2012). *El concepto de Pertenencia (Belonging)*. Universidad de Deusto.
- McGrath, J., & Bates, B. (2013). *The Little Book of Big Management Theories*. Reino Unido: Pearson.
- Mejía, C. (2020). *Conciencia turística en los pobladores del área de conservación Regional los humedales del distrito de Ventanilla, provincia del Callao, 2020*. Callao: UCV.
- Mendoza, A. (2015). *La puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- MINCETUR. (26 de Enero de 2009). *Programa Nacional de Conciencia Turística*. Obtenido de <http://pnctperu.blogspot.com/2009/01/publicaciones-para-el-programa-de.html>
- Ministerio de Cultura. (s.f.). *¿Qué es patrimonio cultural?* Lima: Ministerio de Cultura.
- Mirambell, M. (2016). *Criterios y teorías de la conservación y la restauración del patrimonio artístico a lo largo de la historia*. Madrid: JAS Arqueología Editorial.
- Ojeda, C., & Mármol, P. (2012). *Marketing turístico*. España: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Ortiz , S., & Giraldo, O. (2009). *Los ámbitos de interacción social en la formación de competencias laborales*. Colombia: Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud.
- OSE, O. (2009). *Patrimonio natural, cultural y paisajístico. Clave para la sostenibilidad territorial*. España: Plataforma de sostenibilidad urbana y territorial.
- Pacheco, D., & Waldemar, S. (2019). Identidad local y ejercicio de la ciudadanía en jóvenes de Villa El Salvador. *INNOVA Research Journal*, 114-130.

- Ramirez, M. (1994). *Deontología y conciencia turística*. México: Diana S.A.
- Rubio, L., & Ponce, G. (2012). *Gestión del patrimonio arquitectónico, cultural y medioambiental: Enfoques y casos prácticos*. España: Universidad de Alicante.
- Saarinen, J. (2010). Local tourism awareness: Community views in Katutura and King Nehale Conservancy, Namibia. *Development Southern Africa*, DOI: 10.1080/0376835X.2010.522833.
- Sánchez Murillo, A. (2006). *PETER DRUCKER, INNOVADOR MAESTRO DE LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS*. Colombia: Universidad del Bosque.
- SERNATUR. (03 de Noviembre de 2017). *Chile es tuyo*. Obtenido de <https://chileestuyo.cl/conciencia-turistica-practicarla/>
- SERVIR. (2020). *Impacto de la crisis en el sector cultura*. Lima: ENAP.
- UNESCO. (2014). *Managing Cultural World Heritage*. Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación,.
- UNESCO. (2015). *Libro Blanco de la gestión del Patrimonio Histórico-arqueológico del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España*. España: Ciudades patrimonio de la humanidad.
- UNWTO. (2014). El Turismo una herramienta para conservar el Patrimonio Cultural en América Latina y el Caribe. *Seminario Internacional sobre Gestión de Destinos Turísticos del Patrimonio Cultural*. República Dominicana.
- Vasquez , R., & Osorio, M. (2016). La hospitalidad en la prestación del servicio turístico. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística*, 2-33.
- Velasco, V. (2017). *Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo - Ecuador*. Ecuador: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Anexos

CUESTIONARIO DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO

Edad: _____ Sexo: _____ : _____ Fecha: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

1	2	3	4	5
Completamente falso	Falso	Ni falso ni verdadero	Verdadero	Completamente verdadero

Nº	PREGUNTAS	CF	F	NF NV	V	CV
DIMENSIÓN 1: PLANIFICACIÓN						
1.	Ud tienen plenamente identificado cuales son los elementos que integran su patrimonio cultural.					
2.	Ud tiene conocimiento de las medidas de conservación del patrimonio que realiza la municipalidad.					
3.	La municipalidad realiza planificación activa del patrimonio cultural previendo los problemas que puedan surgir					
4.	Ud como poblador es invitado a participar de la planificación en la gestión del patrimonio de Hualmay					
5.	Ud analiza la situación en la que se encuentra el patrimonio cultural de Hualmay.					
DIMENSIÓN 2: EJECUCIÓN						
6	La municipalidad de Hualmay ejecuta programas de mantenimiento tanto en el museo como en los Huacos.					
7	La municipalidad ejecuta proyectos de investigación en su zona arqueológica Los Huacos.					
8	Las autoridades competentes difunden sobre el patrimonio cultural que tiene Hualmay					
9	La municipalidad lleva a cabo las actividades que ha planeado para la gestión del patrimonio cultural.					
10	La municipalidad gestiona el impacto que producen otras actividades sobre los bienes patrimoniales					
DIMENSIÓN 3: MONITOREO						
11	Tanto el museo como los Huacos se encuentran en buen estado de conservación debido a la buena gestión					
12	La población se preocupa por proteger los valores del patrimonio de Hualmay					
13	Para la municipalidad es importante conseguir consenso en la comunidad para la realización de cambios en el bien patrimonial					
14	Ud como poblador obtiene beneficios materiales y/o inmateriales del patrimonio de Hualmay					
15	El ministerio de cultura apoya a la municipalidad en la mejora de asignación de recursos para la gestión del patrimonio.					

Gracias por completar el cuestionario.

CUESTIONARIO DE CONCIENCIA TURÍSTICA

Edad: _____ Sexo: _____; _____ Fecha: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

1	2	3	4	5
Completamente falso	Falso	Ni falso ni verdadero	Verdadero	Completamente verdadero

Nº	PREGUNTAS	CF	F	NF NV	V	CV
DIMENSIÓN 1: IDENTIDAD LOCAL						
1.	Ud se interrelaciona con los vecinos residentes en su distrito de Hualmay					
2.	Ud conoce acerca de las costumbres que son parte de la cultura de Hualmay					
3.	Ud se identifica y protege su patrimonio cultural					
4.	Ud asume compromisos para con su localidad					
5.	Ud siente que pertenece a la cultura parte de la historia de Hualmay					
DIMENSIÓN 2: AMBIENTE TURÍSTICO						
6	Hualmay brinda seguridad a los turistas.					
7	Ud es amable con los turistas que visitan Hualmay					
8	La población de Hualmay es hospitalaria con los turistas					
9	Ud muestra actitudes positivas ante los visitantes que practican de actividades turísticas					
10	Ud demuestra tener un buen comportamiento que será de ejemplo para los turistas en cuanto al cuidado de los recursos					
DIMENSIÓN 3: COMUNICACIÓN TURÍSTICA						
11	Ud informa a los turistas sobre la cultura que tiene Hualmay					
12	Ud convence a los turistas de quedarse más días para conocer los recursos turísticos					
13	Ud persuade al turista de comprar a los negocios locales de Hualmay					
14	Ud da a conocer sobre las bondades turísticas que tiene Hualmay					
15	Ud enseña a los turistas a respetar los recursos que visitan					

Gracias por completar el cuestionario.

Realización de las encuestas



Table with 30 columns and 378 rows of numerical data. The data is organized into a grid with varying patterns of numbers across the rows and columns.



**Universidad Nacional José Faustino
Sánchez Carrión**
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Unidad de Grados y Títulos

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 297 - 2022- FCE

**ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO(A) EN TURISMO Y HOTELERÍA**



En Huacho, el día **28 de setiembre del 2022**, siendo las **3:00 P.M** en la **Sala virtual** de Sustentación de la Facultad de Ciencias Empresariales, los Miembros del Jurado Evaluador de Tesis, integrado por los siguientes docentes:

PRESIDENTE : Dra. FLOR VICTORIA PICHILINGUE NUÑEZ **DNI N° 15587017**
SECRETARIO: Dr. POLICARPO DIOMEDES MARQUEZ VALENCIA **DNI N° 15759625**
VOCAL : DRA. PATRICIA ELENA RAMOS LA ROSA **DNI N° 42929056**
ASESOR : DRA. LITA ROMAN BUSTINZA **DNI N° 23860603**

La postulante al Título Profesional, don(ña) **LAURA MILAGROS LEON GERVACIO**, identificado con D.N.I N° 72271850; procedió a la Sustentación de Tesis "**LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y LA CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE HUALMAY EN TIEMPOS DE COVID 19, PERIODO 2021**" autorizado mediante **Resolución de Decanato N°0499-2022-FCE**, de fecha **21 de setiembre del 2022**, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados académicos y Títulos Profesionales vigente, **N°0944-2021- CU- UNJFSC**, absolvió los interrogantes que le formularon los señores miembros del Jurado.
Concluida la Sustentación de la investigación, se procedió a la votación correspondiente, resultando la candidata **APROBADA** por **UNANIMIDAD** con la nota de:


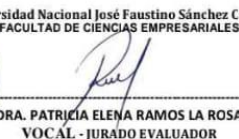
CALIFICACIÓN		EQUIVALENCIA	CONDICIÓN
NÚMERO	LETRAS		
17	DIECISIETE	BUENO	APROBADO(A)

Siendo las **4:00 P.M** del día **28 de setiembre del 2022**, se dio por concluido el acto de Sustentación, firmando el Jurado Evaluador las Actas de Sustentación de Tesis "**LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y LA CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE HUALMAY EN TIEMPOS DE COVID 19, PERIODO 2021**" para obtener el Título Profesional de **Licenciado(a)**, en **TURISMO Y HOTELERÍA** inscrito en el folio N° 297 el **LIBRO DE ACTAS**.


 Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

 Dra. FLOR VICTORIA PICHILINGUE NUÑEZ
 PRESIDENTE - JURADO EVALUADOR


 Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

 Dr. POLICARPO DIOMEDES MARQUEZ VALENCIA
 SECRETARÍA - JURADO EVALUADOR


 Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

 DRA. PATRICIA ELENA RAMOS LA ROSA
 VOCAL - JURADO EVALUADOR


 Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

 DRA. LITA ROMAN BUSTINZA
 ASESOR DE TESIS