

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE  
LA COVID-19 EN LOS TRABAJADORES DEL HOSPITAL DE  
CHANCAY - 2021**

**Presentado por:**

**LEON ROMERO, EVELIN ROXANA**

**PASTRANA RAMÍREZ, MARCIA LISSET**

**Asesor:**

**M(°). WALTER CARLOS VELÁSQUEZ CÓRDOVA**

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Huacho – Perú**

**2022**

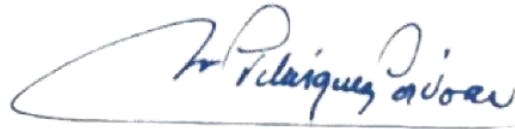
**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE  
LA COVID-19 EN LOS TRABAJADORES DEL HOSPITAL DE  
CHANCAY - 2021**

LEON ROMERO, EVELIN ROXANA  
PASTRANA RAMÍREZ, MARCÍA LISSET

**TESIS DE PREGRADO**

**ASESOR:** M(°). WALTER CARLOS VELÁSQUEZ CÓRDOVA

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
HUACHO  
2022**



---

M(ø). WALTER CARLOS VELÁSQUEZ CÓRDOVA  
**ASESOR**



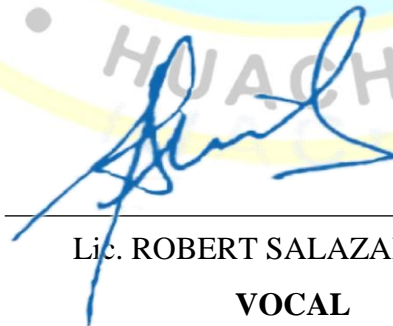
---

Lic. MIGUEL ANGEL REVILLA MARREROS  
**PRESIDENTE**



---

Dr. MOISES LUIS CORNELIO VICUÑA  
**SECRETARIO**



---

Lic. ROBERT SALAZAR MEZA  
**VOCAL**





## DEDICATORIA

Al gran amor de mi vida y a la mujer cuya fortaleza es demostrada día a día en la lucha contra una enfermedad silenciosa, mi hermana Paola y al reflejo visible de que con perseverancia todo se puede lograr en esta vida.

*Evelin Roxana Leon Romero*

Para quienes siempre creyeron en mí, mis padres, gracias por apoyarme en todo y estar para mí, han sido y serán siempre la fuerza que me motiva a lograr mis metas.

*Marcia Lisset Pastrana Ramírez*



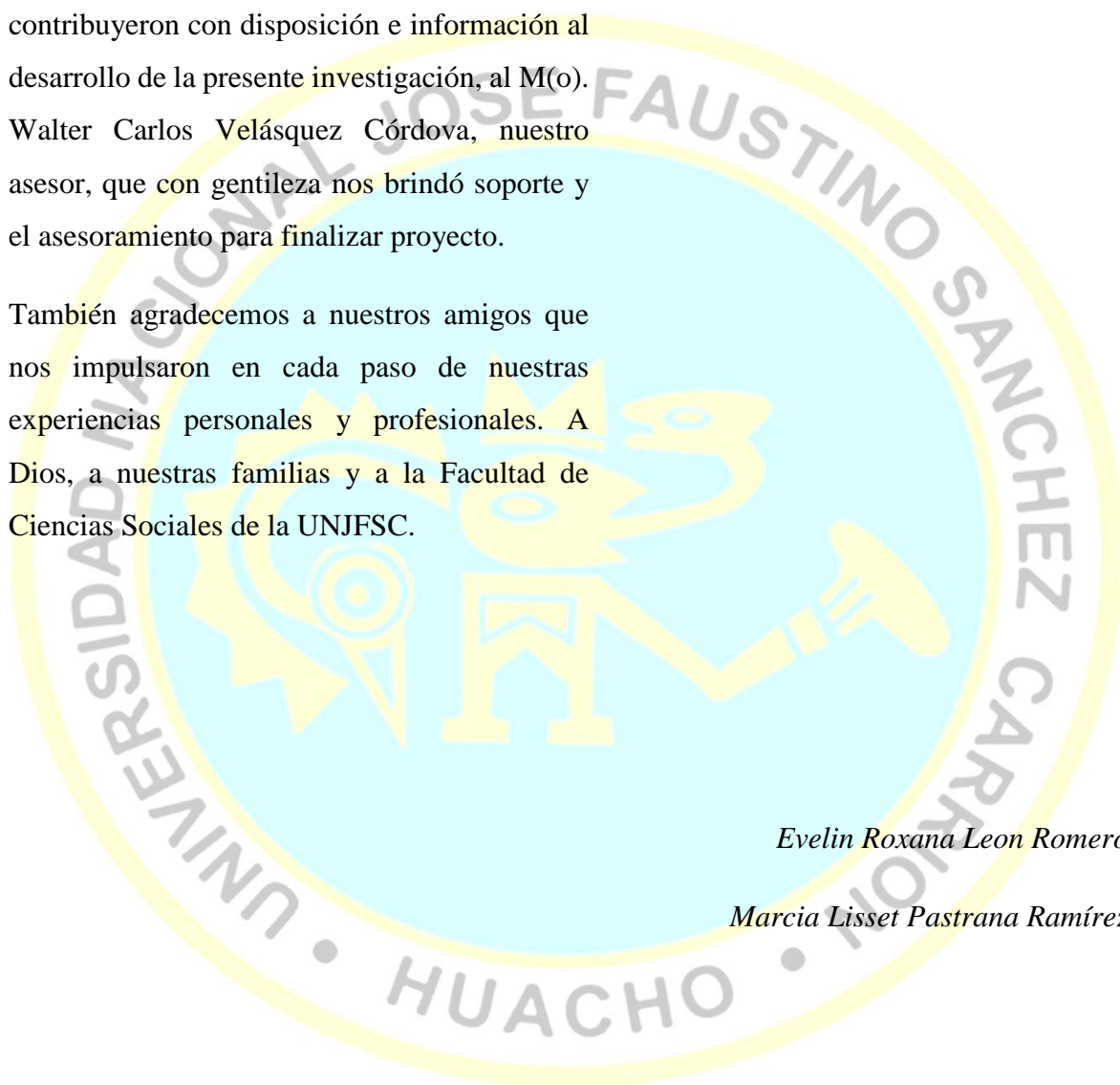
## AGRADECIMIENTO

Una mención especial al M(a). Efraín Ostos Cueva (responsable del área de investigación en el Hospital de Chancay y SBS) y a todos los profesionales del Hospital del Chancay que contribuyeron con disposición e información al desarrollo de la presente investigación, al M(o). Walter Carlos Velásquez Córdova, nuestro asesor, que con gentileza nos brindó soporte y el asesoramiento para finalizar proyecto.

También agradecemos a nuestros amigos que nos impulsaron en cada paso de nuestras experiencias personales y profesionales. A Dios, a nuestras familias y a la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC.

*Evelin Roxana Leon Romero*

*Marcia Lisset Pastrana Ramírez*





# ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	12

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	14
1.2 Formulación del problema.....	15
1.2.1 Problema general.....	15
1.2.2 Problemas específicos.....	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación de la investigación.....	15
1.5 Delimitaciones del estudio.....	16
1.6 Viabilidad del estudio.....	16

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	17
2.1.1 Investigaciones internacionales.....	17
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	18
2.2 Bases teóricas.....	20
2.3 Bases filosóficas.....	28
2.4 Definición de términos básicos.....	29

2.5 Hipótesis de investigación.....	30
2.5.1 Hipótesis general .....	30
2.5.2 Hipótesis específicas.....	30
2.6 Operacionalización de las variables .....	31

### **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

3.1 Diseño metodológico.....	32
3.1.1 Tipo de investigación.....	32
3.1.2 Nivel de investigación .....	32
3.1.3 Diseño de investigación.....	32
3.1.4 Enfoque de investigación.....	32
3.2 Población y muestra .....	33
3.2.1 Población .....	33
3.2.2 Muestra .....	33
3.3 Técnicas de recolección de datos .....	35
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	35

### **CAPÍTULO IV RESULTADOS**

4.1 Análisis de resultados .....	36
4.2 Contrastación de hipótesis.....	38

### **CAPÍTULO V DISCUSIÓN**

5.1 Discusión .....	41
---------------------	----

### **CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1 Conclusiones.....	43
6.2 Recomendaciones .....	44

<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>45</b>
7.1 Fuentes documentales.....	45
7.2 Fuentes bibliográficas.....	45
7.3 Fuentes hemerográficas .....	45
7.4 Fuentes electrónicas.....	46
<b>ANEXOS .....</b>	<b>48</b>
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	48
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	49
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO .....	52
04 CAPTURAS DE PANTALLA.....	53





## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución y porcentaje de la variable Estrategias de Comunicación para la Prevención de la COVID – 19. ....	36
Figura 2. Distribución y porcentaje de la dimensión Comunicación Participativa .....	37
Figura 3. Distribución y porcentaje de la dimensión Comunicación Preventiva. ....	37

## ÍNDICE DE TABLAS

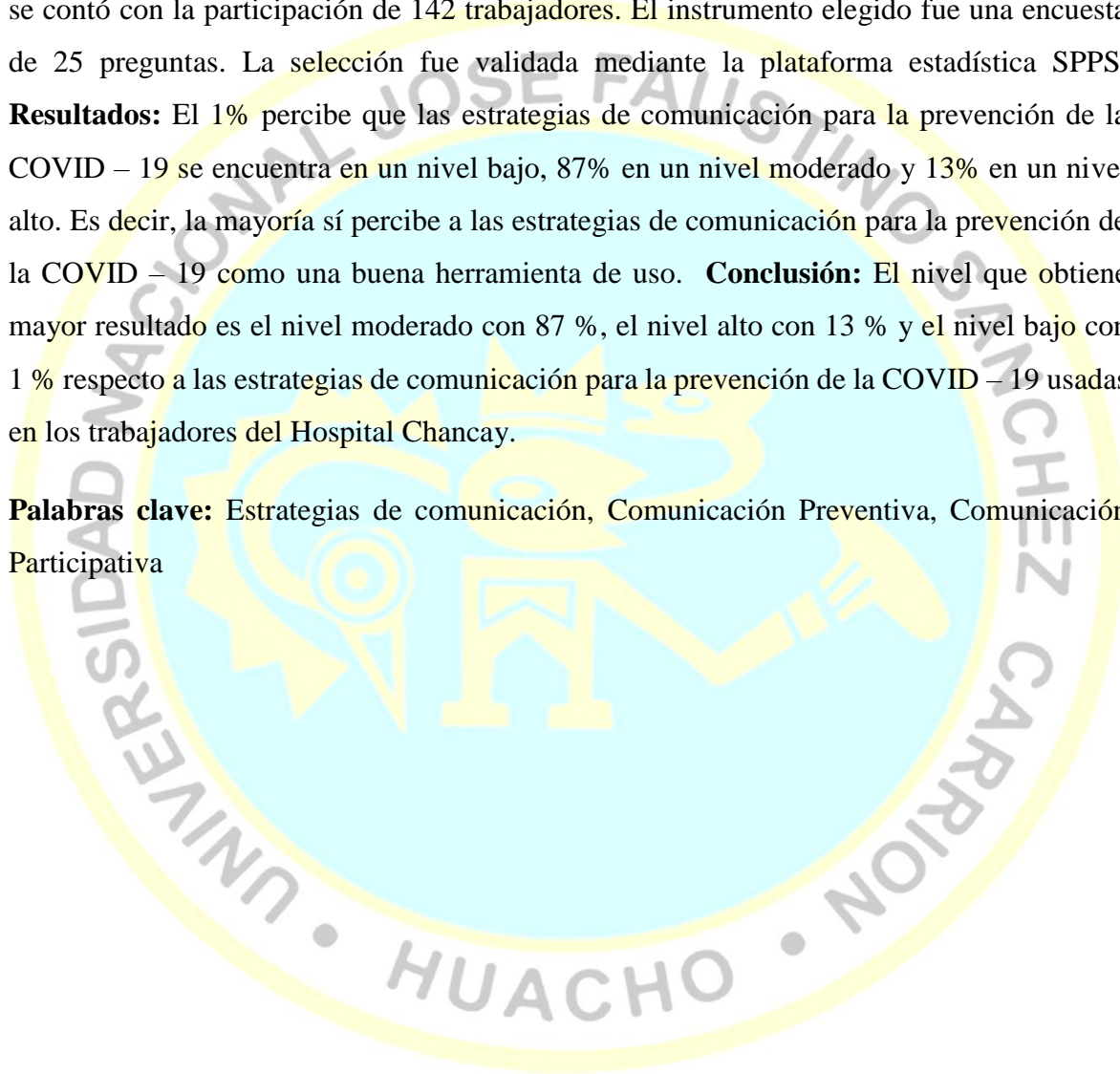
Tabla 1. Estrategias de Comunicación para la Prevención de la COVID - 19 .....	38
Tabla 2. Comunicación Participativa. ....	39
Tabla 3. Comunicación Preventiva.....	40



## Resumen

**Objetivo:** Describir las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID-19 usadas en los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021. **Métodos:** La población de la presente investigación se encuentra en el registro de la Oficina de Recursos Humanos del Hospital de Chancay, que está conformado por la totalidad de 450 trabajadores, sin embargo, se contó con la participación de 142 trabajadores. El instrumento elegido fue una encuesta de 25 preguntas. La selección fue validada mediante la plataforma estadística SPSS. **Resultados:** El 1% percibe que las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID – 19 se encuentra en un nivel bajo, 87% en un nivel moderado y 13% en un nivel alto. Es decir, la mayoría sí percibe a las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID – 19 como una buena herramienta de uso. **Conclusión:** El nivel que obtiene mayor resultado es el nivel moderado con 87 %, el nivel alto con 13 % y el nivel bajo con 1 % respecto a las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID – 19 usadas en los trabajadores del Hospital Chancay.

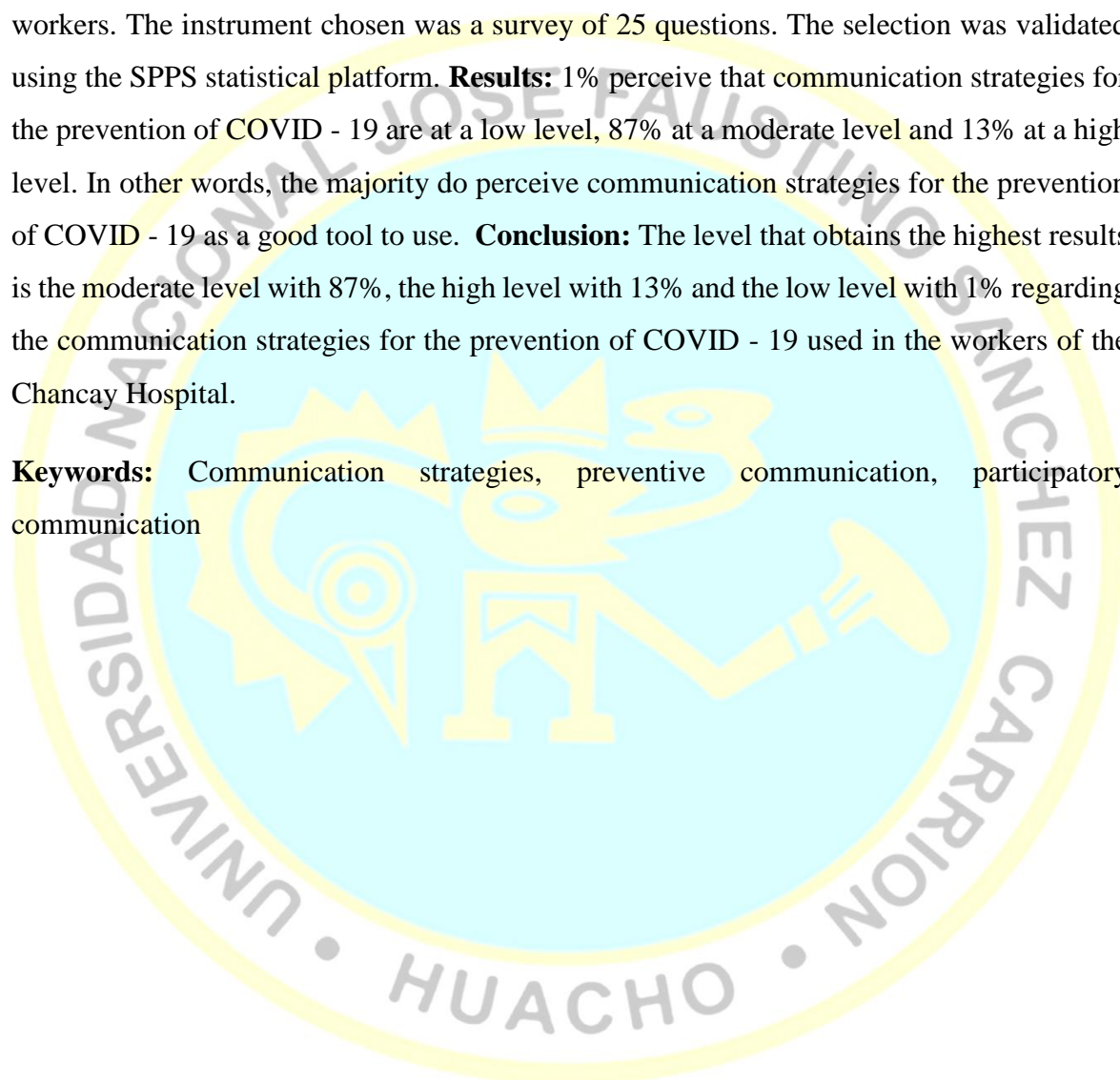
**Palabras clave:** Estrategias de comunicación, Comunicación Preventiva, Comunicación Participativa



## Abstract

**Objective:** Describe the communication strategies for the prevention of COVID-19 used in the workers of the Chancay Hospital - 2021. **Methods:** Methods: The population of the present investigation is in the registry of the Human Resources Office of the Chancay Hospital, which is made up of all 450 workers, however, it had the participation of 142 workers. The instrument chosen was a survey of 25 questions. The selection was validated using the SPSS statistical platform. **Results:** 1% perceive that communication strategies for the prevention of COVID - 19 are at a low level, 87% at a moderate level and 13% at a high level. In other words, the majority do perceive communication strategies for the prevention of COVID - 19 as a good tool to use. **Conclusion:** The level that obtains the highest results is the moderate level with 87%, the high level with 13% and the low level with 1% regarding the communication strategies for the prevention of COVID - 19 used in the workers of the Chancay Hospital.

**Keywords:** Communication strategies, preventive communication, participatory communication



## INTRODUCCIÓN

La investigación que se muestra a continuación comienza de la iniciativa y propuesta de las investigadoras en busca de la prevención de la COVID – 19 en los profesionales de primera línea y allegados a ellas, ellos son: médicos, enfermeros, psicólogos, psiquiatras, trabajadores sociales, administrativos en general.

La problemática de este trabajo se concentra en la identificación de estrategias de comunicación para la prevención de la COVID – 19 de manera interna, ya que estas estrategias representan un punto importante a la lucha contra la COVID – 19 para la atención de las víctimas y/o posibles casos de contagio en la localidad de Chancay, el nivel de investigación desarrollado es de tipo explicativo pues se propone analizar y explicar la existencia de herramientas suficientes para constatar la capacidad de atención a los problemas que presenten los casos COVID – 19 y que las respuestas alcanzadas sean adecuadas para la elaboración de maniobras preventivas y participativas y de esta forma contribuir a la lucha contra el virus que afecta hoy en día en cada rincón del país, en especial en la ciudad de Chancay, para ello los conceptos claves a utilizar son los siguientes: Estrategias de comunicación para la prevención, estrategias de comunicación preventiva y estrategias de comunicación participativa.

Debido a ello, el nacimiento de esta investigación nombrada “Estrategias de Comunicación para la Prevención de la COVID – 19 en los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021”, donde la presente tesis engloba los siguientes puntos;

**Capítulo I:** Comprende el planteamiento, descripción, formulación, los objetivos, justificación, limitaciones y viabilidad del estudio.

**Capítulo II:** Comprende la referencia y fuentes teóricas utilizadas para el desarrollo del tema de investigación, enmarca los conceptos básicos sobre las estrategias de comunicación y prevención de la COVID - 19 y las bases teóricas científicas que involucran la lucha contra la enfermedad desde un centro médico estatal y el personal que lo conforma.

**Capítulo III:** describe la metodología aplicada, el alcance, diseño, tipo y método de la investigación, la selección de muestras, los instrumentos de recopilación y procedimientos para el análisis y presentación de resultados.

**Capítulo IV:** Presenta los procedimientos adecuados y su validación respectiva.

**Capítulo V:** se compara y contrasta los estudios previos con los resultados; estableciendo las diferencias o las coincidencias a partir del reconocimiento de las debilidades (limitaciones) y fortalezas (aportes) del estudio.

**Capítulo VI:** Se plantean los enunciados de conclusión y recomendación como producto final del análisis realizado en el desarrollo de las etapas.





## **Capítulo I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

La comunicación es la vía donde un emisor y un receptor instauran un vínculo a través de un mensaje que permite el intercambio de pensamientos e informaciones. En una forma más clara de decir, comunicar es brindar un poco de nosotros a otras personas. Este desarrollo permite expresar ideas y entender emociones a través de terceros.

En el entorno de las organizaciones la comunicación es primordial para un buen desempeño de la empresa, es la naturaleza del trabajo organizativo y es indispensable para el desarrollo de su función. Una excelente comunicación aumenta la competitividad de las empresas, su adaptabilidad a los cambios del ambiente, favorece el cumplimiento de los objetivos y metas, satisface necesidades tanto propias como la de los participantes, ordena y registra las actividades e impulsa una buena motivación, compromiso, responsabilidad e implicación de sus participantes y un buen clima laboral integrador.

Entonces, se puede asumir que a diario estamos dentro del proceso de comunicación, lo sepamos o no. Cada característica de la naturaleza, como los seres vivos e incluso el clima, transmite mensajes que son comprendidos e interpretados a través de la observación. Encontrarnos constantemente en relación con nuestro entorno y receptivos a lo que nos comunica, es importante para que podamos evolucionar.

La llegada del coronavirus al Perú ha hecho que busquemos diversas maneras de brindar información adecuada como medidas de prevención ante el contagio y la portabilidad del virus, esta información se tiene que brindar de manera clara, didáctica y comprensible en todas las lenguas existentes en el país.

Ante esta situación el Ministerio de Salud (MINSA) cuya misión es la persona y su privilegio de vida, de salud y valores a través de sugerencias de hábitos saludables, promueve en el territorio peruano desarrollar acciones de comunicación para fortalecer la prevención y reducción de riesgo de casos de este virus que se originó en China cuya propagación es de persona a persona.

Considerando necesario complementar todo lo mencionado con actividades que permitan sensibilizar la relevancia de la prevención, control, así como la detección y diagnóstico

oportuno en los centro de salud y sus profesionales involucrados en la lucha contra la COVID - 19 ha sido oportuno evaluar las estrategias de comunicación usadas en el Hospital de Chancay para lograr prevenir y evitar el contagio entre sus trabajadores, con la finalidad de promover la atención oportuna y adecuada a los casos de contagio de los pobladores Chancayanos. De allí se desprenden las siguientes interrogantes de nuestra problemática.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Qué estrategias de comunicación para la prevención de la COVID –19 hacen uso los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Qué estrategias de comunicación preventiva para la prevención de la COVID - 19 hacen uso los trabajadores del Hospital de Chancay - 2021?

¿Qué estrategias de comunicación participativa para la prevención de la COVID - 19 hacen uso los trabajadores del Hospital de Chancay - 2021?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Describir las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID-19 usadas en los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Describir las estrategias de comunicación preventiva para la prevención de la COVID-19 usadas en los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021.

Describir las estrategias de comunicación participativa para la prevención de la COVID-19 usadas en los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021.

## **1.4 Justificación de la investigación**

**Justificación teórica**, la característica principal de esta tesis hace que se sitúe en el área de Comunicación para el Desarrollo, permitiéndonos conocer la importancia de la comunicación en el ámbito organizacional para una mejora laboral. Se pretende que los

resultados obtenidos puedan servir de referencia a nuevas investigaciones acerca del tema tratado conjuntamente con la coyuntura del contexto actual.

**Justificación práctica**, se da a conocer muchas veces sobre estrategias de comunicación, sin embargo, el aporte de ella frente a la coyuntura actual, hace limitada la existencia de materiales científicos sobre el tema, es por ello que el aporte práctico de esta investigación frente a lo que nos encontramos atravesando podría servir de motivación para que las organizaciones logren cambios positivos.

### 1.5 Delimitaciones del estudio

**Delimitación temporal**, el presente trabajo se programó desde el mes de setiembre del presente año 2021 y se desarrolló en el transcurso del mismo, respetando el cronograma de actividades otorgado por la Unidad de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Sociales de nuestra universidad.

**Delimitación espacial**, el proyecto se realizó en el interior del Hospital de Chancay, distrito de Chancay de la provincia de Huaral.

**Delimitación teórica**, el tema especifica las estrategias de comunicación para una mejora laboral, tema que permite el acceso a un vasto material bibliográfico, tanto físico como virtual, para ello se contó con material que ayudó al logro de los objetivos propuestos.

### 1.6 Viabilidad del estudio

**Viabilidad humana**, este trabajo ha sido viable gracias a que existió predisposición de las investigadoras como del asesor para el cumplimiento de cada etapa de desarrollo de la tesis. De igual manera existió acceso para el recojo de información a través de un externo de la organización en estudio.

**Viabilidad temporal**, en el factor tiempo también fue viable ya que se propuso realizarse dentro del cronograma establecido por la Unidad de Grados y Títulos de nuestra facultad en concordancia con la disponibilidad de tiempo de las tesis.

**Viabilidad financiera**, con respecto al financiamiento, para la ejecución de la presente investigación se pudo afirmar la garantía de esta, ya que existió el respaldo económico que cubrió el desarrollo de la investigación de inicio hasta el fin del mismo.



## Capítulo II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1 Investigaciones internacionales

Pérez (2011) y su investigación titulada. Estrategia de comunicación para la prevención de riesgos cardiovasculares a través de la promoción de comportamientos saludables, dirigida a usuarios de consulta prioritaria de Coomeva y Consulta externa atendidos en el Hospital Universidad del Norte 2011, de la Universidad del Norte (Colombia), tesis para optar el título de Licenciada en Comunicación Social y Periodismo.

La tesista plantea como objetivo obtener los instrumentos necesarios para plantear estrategias de comunicación que permitan reducir los riesgos cardiovasculares en pacientes de Consulta Prioritaria y Consulta Externa atendidos en el Hospital Universidad del Norte, a través del incentivo de comportamientos saludables. Para ello la investigadora realizó la investigación de corte transversal, de campo, exploratorio, descriptivo y no experimental; donde se utilizó encuestas, entrevistas y observación a 90 usuarios del Hospital Universidad del Norte como instrumentos de recolección de datos.

Pérez concluye que las estrategias de comunicación para la prevención de riesgos cardiovasculares tienen el objetivo de producir comportamientos saludables permitiendo favorecer el estado de salud, de igual forma aporta a la prevención de riesgos de enfermedades cardiovasculares, generando con todo lo mencionado cierto impacto social y mejoras en la calidad de vida de las personas.

Rubio (2015) y su tesis. Estrategias comunicacionales para la prevención de consumo de drogas, en los estudiantes del ciclo básico del Colegio 9 de octubre de la ciudad de Machala, provincia de El Oro. Periodo 2014 – 2015, de la Universidad Técnica de Machala (Ecuador), tesis para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social.

Esta tesis tiene como objetivo elaborar estrategias comunicacionales de prevención en estudiantes de la institución educativa 9 de octubre del ciclo básico, para evitar el crecimiento del consumo de drogas, identificando cuáles son estos factores que influyen al consumo de drogas en dicha institución mediante técnicas de recolección de datos, tales como entrevistas, encuestas y observación aplicadas en un total de 319 miembros involucrados en dicho estudio.

Para concluir, Rubio, menciona que el tipo de estrategias comunicacionales que utiliza el centro educativo no logran contribuir en la prevención del consumo de estupefacientes, siendo necesario implementar estrategias preventivas que permitan evitar esta transmisión, generando de esta manera que la formación del estudiante sea de desarrollo normal.

Quintero (2019) con su investigación titulada. Estrategia de Comunicación para prevenir el consumo de alcohol en personas jóvenes, de la Universidad Los Libertadores (Colombia), para conseguir el grado de Maestría en Comunicación Creativa.

Él plantea como objetivo reconocer cuál es la estrategia de comunicación que refuerza el prevenir el consumo de alcohol en jóvenes con el fin de evitar los elevados peligros que representa el alcohol para la sociedad y la juventud, esta investigación es descriptiva y observacional donde se aplicó una muestra de 80 personas jóvenes cuyas edades oscilan entre los 18 y 25 años.

Quintero concluye que para disponer la información que debe ser incluida en una estrategia de comunicación dirigida a la prevención y concientización de los daños que pueda causar el alcohol, puede ser orientadas a la capacitación dirigida a familias, docentes y la comunidad con el fin de que consigan elevadas habilidades para la toma de decisiones. Y una segunda orientación sería la de gestionar la creación de programas, planes de acción con la visión de aumentar la conciencia respecto al consumo de alcohol.

### **2.1.2 Investigaciones nacionales**

Tacuri y Calcina (2021) en su tesis titulada. Estrategias comunicativas para la prevención de la anemia en niños menores de 05 años de edad del Distrito de Corani en



el año 2019, realizada para obtener el título profesional de Licenciados en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú

Estos tesis tienen como objetivo a determinar estrategias comunicativas empleadas en el 2019 bajo diversas actividades que permitan informar, concientizar, sensibilizar y brindar la importancia correspondiente a la prevención de la anemia en menores de 5 años, del distrito de Corani, provincia de Carabaya, estudio de enfoque mixto que implica el análisis de datos en base encuestas, entrevistas y observación de 197 mamás con menores de 5 años del distrito de Corani.

Los tesis concluyen que las estrategias empleadas por los diversos establecimientos de salud del distrito son limitadas debido a que no existía retroalimentación de la información que brindaban los profesionales a las madres de los menores con problemas de anemia.

Mamani (2019) en su investigación titulada. Estrategias de comunicación en la prevención de la neumonía en niños menores de 5 años en la red de Salud Puno 2018, realizada para obtener el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú.

Esta tesis planteó como objetivo identificar las estrategias de comunicación utilizadas para prevenir la neumonía en menores de 5 años, en la Red de Salud Puno en el año 2018, Para ello se utilizaron las encuestas, siendo aplicadas a 248 madres de familias.

La tesis concluye que las estrategias más utilizadas son la radio y televisión, siendo favorita para las mamás como medio informativo, sin embargo, la estrategia de capacitación, charlas y desarrollo de capacidades son llevadas a cabo con poca frecuencia provocando que se limite la información sobre la prevención y como última estrategia que consta de movilizaciones sociales resultan que no son notorias ya que no se cuenta con la colaboración activa de las madres.

Turpo (2018) y su tesis Uso de estrategias de Comunicación en la Prevención de la anemia infantil en el establecimiento de Salud José Antonio Encinas de Puno – 2016, realizada para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú.

Esta tesis plantea como objetivo describir los tipos de estrategias de comunicación que son utilizados en las diferentes actividades y jornadas de prevención de anemia infantil, el instrumento utilizado fue una encuesta aplicada a 40 mamás y 3 entrevistas al personal de salud.

La investigación concluye que, prevaleció el uso de la radio y televisión, seguido de los medios gráficos e impresos, de manera estratégica, la capacitación prevaleció con el uso de la consejería mientras que visitas domiciliarias y sesiones educativas fueron llevadas a cabo con poca ejecución, considerando en todos estos puntos que los responsables no son especialistas en comunicación.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Comunicación**

Los seres humanos vivimos en el lenguaje, ya que a través de la palabra nos comunicamos, nos expresamos y opinamos. Además, es mediante las conversaciones que nos relacionamos con otros, constituimos sociedades, equipos y organizaciones.

Aprender a comunicarnos se ha vuelto una competencia cada vez más necesaria, tanto en nivel personal como profesional.

La comunicación es un tema muy antiguo y tan importante para el desarrollo de la civilización tal como la conocemos. Cabe desatacar que la comunicación es un proceso inherente a la relación humana.

Santos (2012) en su libro Fundamentos de la Comunicación define a la comunicación como:

En que se trata de un proceso dinámico, en el que necesariamente participan una fuente o emisor que envía un mensaje a través de un canal o medio a un potencial receptor que, a su vez, puede convertirse también en emisor. (p.11)

En base al concepto podemos decir que la comunicación es el acto voluntario de transmisión de información entre seres vivos, es decir un emisor y un receptor. De acuerdo con Ongallo (2007) “la comunicación es, ante todo, un proceso de intercambio, que se completa o perfecciona cuando se han superado todas las fases que intervienen en el mismo”. (p.11)

Sin embargo, también podemos considerar un valor social a la comunicación, ya que mediante ésta podemos intercambiar sentimientos y opiniones con otras personas. Aprender a comunicarse es fundamental para el desarrollo de nuestra personalidad.

En la actualidad, la comunicación ha evolucionado y ahora existen nuevas formas de comunicación como las redes sociales donde las personas se dedican a postear tipos de contenidos de interés para sus seguidores.

### **2.2.2 Comunicación Organizacional**

Actualmente las organizaciones requieren mantenerse en las últimas actualizaciones, cumpliendo con las últimas preferencias y renovando en sus servicios y productos, lo que le autoriza seguir teniendo su duración en el mercado y cumplir con las demandas de estos.

Es por ello que la comunicación organizacional es un importantísimo instrumento en el ámbito laboral que permite la transmisión de información dentro de las organizaciones para identificar los requerimientos y logros de la organización y de sus colaboradores.

Por ello, Ramos, Paredes, Teran y Lema (2017) afirman que:

A través de la comunicación organizacional se establecen estrategias de desarrollo, productividad y relaciones internas y externas a fin de obtener un mejor desempeño por parte del recurso humano, por lo que su finalidad se relaciona con los logros, éxitos o fracasos de una empresa u organización. (p.4)

Tal como lo mencionan los autores, la importancia de la comunicación organizacional se basa en tener un mejor rendimiento por parte de los trabajadores, para poder alcanzar los objetivos institucionales.

La comunicación organizacional es mucho más que un intercambio de datos, porque también se contempla el establecimiento de dinámicas de cooperación, de coordinación y de avance conjunto hacia los objetivos.



Garrido y Putnam (2018) dicen: “el hecho de comunicar resulta tan vital para nuestras organizaciones como las perspectivas financieras, de recursos humanos, ventas e investigación, desarrollo e innovación”. (pp.24-25)

Es por ello, que la comunicación organizacional es un factor clave para establecer una gestión eficiente y eficaz de una empresa u organización.

### **2.2.3 Estrategias de Comunicación**

Se entiende como estrategias de comunicación a las herramientas que ayudan a una empresa a definir, elaborar y lanzar mensajes efectivos, a través de diversos canales y hacia cualquier tipo de destinatario.

Ríos, Páez y Barbos (2020) dicen: “Una estrategia de comunicación permite establecer metas claras frente al análisis de problemáticas comunicacionales previamente concebidas en un proceso investigativo y que determinan metas y objetivos claros para dar soluciones concretas a lo establecido previamente.” (pp.20)

Díaz (2007) también menciona que:

La estrategia de comunicación busca que la población en general, y especialmente las personas afectadas por el problema, se comuniquen entre sí, adquieran conocimientos, adopten actitudes y comportamientos favorables, se organicen y participen activamente en la solución del problema con acciones individuales y colectivas. (pp. 10)

Para que la estrategia de comunicación sea efectiva, se debe ser consciente que la comunicación interna y externa son prioritarias para la empresa. La estrategia debe de estar alineada con los objetivos y valores de la empresa.

López (2018) agrega que:

La estrategia de comunicación es transversal a la comunicación interna, externa y debe de contemplar un manual o espacio pedagógico que les permita a las organizaciones estar claros con sus equipos de trabajo sobre sus tácticas a desarrollar, mensajes y formas de comunicar, acciones estratégicas, instrumentos de investigación para hacer totalmente asertivo y funcional el desarrollo de la estrategia. (s/n.)

La empresa u organización debe de diseñar estas estrategias para realizar acciones comunicativas que promuevan el empoderamiento comunitario en los trabajadores y en el posicionamiento de la imagen institucional de la empresa.

#### **2.2.4 Estrategias de Comunicación en Salud**

Díaz afirma que: “Cuando hablamos de estrategia de comunicación en salud, nos referimos al camino que elegimos seguir para producir un impacto en la promoción de la salud o en la prevención o curación de las enfermedades.” (pp. 10)

Las estrategias de comunicación en salud plantean diversos enfoques y estrategias de comunicación que permiten informar e influir en las decisiones con respecto a la mejora de la salud y prevención de enfermedades ya sea de manera individual o de manera colectiva, logrando ubicar al sector salud como parte integral importantísima en el desarrollo de nuestro país.

Para esta mejora en el desarrollo de nuestro país se debe considerar simplificar el lenguaje que permita una mejor relación entre los involucrados, en apoyo con diversos métodos de intervención, tales como:

- Comunicación interpersonal
- Material audiovisual
- Material gráfico
- Proyectos
- Material escrito y digital
- Y medios de comunicación

#### **2.2.5 Tipos de Estrategias de Comunicación en Salud**

##### **2.2.5.1 Comunicación preventiva**

La comunicación preventiva propone la acción de contar con reglas y conservar una efectiva preparación de nuestros canales de comunicación.

Castañeda (2016) afirma que:

La comunicación preventiva no debe mirarse sólo para prevenir crisis, sino como una herramienta que refuerza nuestra reputación corporativa, el



vínculo con los públicos internos, las relaciones con la prensa, la presencia digital, entre otros, o sea, debe ser parte de la cultura de la organización.

(s/n.)

Concordando con el autor, también podemos agregar que la comunicación es una herramienta indispensable para impulsar la seguridad y salud en el trabajo. Lo que nos lleva a la naturaleza de esta investigación, ya que estando en la coyuntura actual con la pandemia, es esencial que los mensajes que envía el Hospital de Chancay a sus trabajadores acerca de la prevención sean diferentes y generen recuerdo en ellos.

Díaz (2007), define a la salud como:

El bienestar físico, mental y social de las personas y comunidades y no simplemente la ausencia de enfermedades. Esta nueva idea tuvo varias consecuencias:

- a) Nace el concepto de promoción de la salud: la salud, más que de medicinas, depende de que sean dadas condiciones favorables de vida y de trabajo, educación y medios adecuados de reposo y recreación.

La salud es producto de la acción social y no un mero resultado de la atención médica:

- b) Se fortalece la idea de la prevención: junto con la idea de la promoción se fortaleció también la idea de la prevención. Es mucho más barato evitar que ocurran las enfermedades y daños a la salud que tratar de curarlas. Ahora bien, ni la promoción ni la prevención pueden ser hechas en clínicas y hospitales, sino fundamentalmente en el seno de la comunidad, pues es allí donde actúan las fuerzas que causan o evitan las enfermedades. (pp.11)

Para finalizar hablamos de promoción de salud como estrategia de comunicación para la prevención de la COVID – 19 como un medio para mejorar la salud y ejercer mayor control sobre la misma y en el caso de las ideas de prevención, a realizar acciones que refuerzas las medidas de prevención para los trabajadores del Hospital de Chancay.

### 2.2.5.2 Comunicación participativa

La comunicación participativa ayuda a poder reconstruir vínculos duraderos de diálogo y entendimiento que puedan ofrecer situaciones adecuadas para garantizar una alianza entre los representantes a favor de una coexistencia pacífica.

Esta comunicación surge como proceso de diálogo con la finalidad de buscar información mediante desarrollos de investigación que ayude a reconocer las exigencias y necesidades del grupo en específico.

Servaes y Malikhao (2007) dicen que:

La participación, que necesita escucha y, además, confianza, ayudará a reducir la distancia social entre comunicadores y receptores, entre maestros y alumnos, entre dirigentes y seguidores y facilitará un intercambio más equitativo de ideas, conocimientos y experiencias. Sin embargo, la necesidad de escuchar no se limita únicamente a los que están del lado de los receptores. Debe involucrar tanto a los gobiernos como a los ciudadanos, a los pobres y a los ricos, a los planificadores y administradores y a su población meta. (pp.44)

En conclusión, la comunicación participativa quiere cambiar a la población en un elemento indispensable del desarrollo, entregando una vía de comunicación para que puedan denunciar y facilitarles una solución.

En este sentido para lograr promover y facilitar acciones favorables a la salud se debe utilizar una planificación participativa de estrategia de comunicación en salud que consiste en seleccionar participativamente combinar público, mensajes y medios de manera que permitan abordar soluciones ante cualquier situación de problema.

Díaz (2007), menciona que:

En una estrategia de comunicación la palabra “medios” no significa solamente los medios de comunicación visual o audiovisual, tales como prensa, radio y televisión, sino toda y cualquier acción o actividad de

comunicación que se utilice para que los grupos de público seleccionados tengan acceso a los mensajes relevantes. (pp. 43)

A su vez, nos muestra el amplio arsenal de medios de comunicación en el siguiente cuadro:

MASIVOS	PERSONALES/ GRUPALES	DE APOYO	COMUNITARIOS	ELECTRÓNICOS
- Periódico	- Reunión	- Rotafolio	- Visita de intercambio	- Internet
- Revista	- Taller	- Papelógrafo	- Feria	- Correo electrónico
- Radio	- Curso	- Franelógrafo	- Festival	- Fax
- Televisión	- Panel	- Pizarrón	- Fiesta patronal	- Teléfono
- Cine	- Simposio	- Lámina	- Kermés	- Teléfono celular
- Libro	- Mesa redonda	- Fotografía	- Mercado popular	- Telecentros
- Folleto	- Demostración de resultados	- Retroproyector (transparencias)	- Desfile	- Teleconferencias
- Adhesivo	- Demostración de métodos	- Power Point	- Asamblea	
- Plegable (tríptico)	- Dramatización	- Video	- Exposición	
- Vehículo	- Teatro popular	- Cartilla	- Mural	
- Afiche (afiche)	- Titeres	- Juego educativo	- Periódico mural	
- Educación a distancia	- Excursión	- Pasacalle	- Altoparlante	
- Carta circular	- Concurso	- Maqueta	- Grupos musicales locales	
- Boletín informativo	- Estudio de casos	- Herbario o insectario	- Eventos recreativos y deportivos	
- Panfleto	- Debate	- Objetos	- Círculo de aprendizaje	
- Volante		- Instrumentos	- Redes de contacto y cooperación	
- Historieta cómica				

Esquema 1 El amplio arsenal de la comunicación según Díaz

### 2.2.6 COVID – 19

La COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se descubrió a finales del año 2019. Este nuevo virus, como la enfermedad que provoca, eran desconocidos hasta que estalló el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019.

La Organización Mundial de la Salud lo define como: “La enfermedad por coronavirus (COVID 19) es una enfermedad infecciosa causada por un coronavirus descubierto recientemente.” (s/n.)

En marzo del año 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró este brote como pandemia.

### 2.2.7 Prevención

Una manera ideal de prevenir el contagio de esta enfermedad es estar informados sobre el virus de la COVID-19, acerca de sus causas y la modalidad en la que se propaga. Se debe proteger a uno mismo y a los demás mediante el lavado constante de manos y usando gel o alcohol con frecuencia.



La OMS recomienda:

- Lávese las manos con agua y jabón o límpieselas con gel hidroalcohólico frecuentemente.
- Mantenga una distancia mínima de 1 metro entre usted y las personas que tosan o estornuden.
- Evite tocarse la cara.
- Cúbrase la boca y la nariz al toser o estornudar.
- Quédese en casa si no se encuentra bien.
- Absténgase de fumar y realizar otras actividades que debiliten los pulmones.
- Respete el distanciamiento físico evitando viajes innecesarios y alejándose de grupos numerosos de personas. (s/n.)

### **2.2.8 Hospital de Chancay**

El 17 de setiembre de 1971 se inauguró el Hospital de Chancay, durante el gobierno del General Juan Velazco Alvarado, siendo ministro de Salud el Gral. FAP. Fernando Miroquesada Bahamonde.

Mediante Resolución Directoral N°063 – DG-DSRS-III-LN-96, del 18 de marzo del 1996, nace el Servicio Básico de Salud en el distrito de Chancay, teniendo a su cargo la formulación, planificación, organización, ejecución y evaluación de las acciones integrales de salud en la jurisdicción de los distritos de Chancay y Aucallama que pertenecen a la provincia de Huaral, departamento de Lima.

En marzo del 2009 los centros y puestos de salud se asignan a la administración del Hospital de Huaral.

Tiene como misión brindar atención integral y especializada de salud a la población del distrito de Chancay, con equidad, calidad y transparencia; priorizando grupos vulnerables, en concertación con los sectores público, privado y otros actores sociales.



Su visión es ser considerada una institución especializada y acreditada competente y comprometido en brindar servicios de salud de calidad, desarrollando una eficiente gestión por resultados, promoviendo estilos de vida saludable a la población de la Región.

### 2.3 Bases filosóficas

Dada la naturaleza de la investigación ésta presenta un enfoque cuantitativo, ajustándose a la base filosófica del Positivismo ya que tiene como característica ser medible (cuantitativo) y replicable, ya que lo que se espera es adquirir conocimiento sistemático que sea comprobable y comparable a partir de lo brindado por los resultados.

Con la investigación se pretende describir cuáles son las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID – 19 que se practica en los trabajadores del Hospital de Chancay, debido a que la pandemia es un hecho o causa de fenómeno social independiente de los estados subjetivos de los individuos.

Estudios sobre la comunicación y su relación con la filosofía buscan interpretar información a través de la participación, retroalimentación, libre pensamiento, interpretación del mensaje, pensamiento crítico, intercambio de conceptos, etc.

Pezo, Armijos y Maridueña (2018) explican la relación entre la filosofía de la siguiente manera:

- La relación entre Filosofía y Comunicación es el hombre.
- En filosofía se produce el conocimiento, dado por el hombre, y este lo difunde o sociabiliza.
- La relación entre filosofía y comunicación inicia con el interés en la filosofía del lenguaje (Siglo XX).
- Esta relación ha sido explorada desde el pensamiento filosófico contemporáneo y no tanto desde las ciencias de la comunicación. (pp. 16)

Podemos concluir entonces que una concepción filosófica de la comunicación se basa en estrategias y el cómo estas son ejecutadas por el hombre a través de diversos medios comunicacionales.

## **2.4 Definición de términos básicos**

### **Comunicación**

En que se trata de un proceso dinámico, en el que necesariamente participan una fuente o emisor que envía un mensaje a través de un canal o medio a un potencial receptor que, a su vez, puede convertirse también en emisor. (Santos, 2012, pp.11)

### **Comunicación participativa**

La Comunicación Participativa es un nuevo modelo de comunicación que destaca al receptor sobre los demás elementos del proceso de comunicación. Esta nueva noción rompe con los viejos esquemas de transmisión de la información, ya que anteriormente el emisor y el canal solían ser los elementos. (Todo sobre comunicación, 2020, s/n.)

### **Comunicación preventiva**

La comunicación preventiva no debe mirarse sólo para prevenir crisis, sino como una herramienta que refuerza nuestra reputación corporativa, el vínculo con los públicos internos, las relaciones con la prensa, la presencia digital, entre otros, o sea, debe ser parte de la cultura de la organización. (Castañeda, 2016, s/n.)

### **Comunicación Organizacional**

La comunicación organizacional es el conjunto de acciones, procedimientos y tareas que se llevan a cabo para transmitir o recibir información a través de diversos medios, métodos y técnicas de comunicación interna y externa con la finalidad de alcanzar los objetivos de la empresa u organización. (Ramos, Paredes, Teran, Lema, 2017, pp.4)

### **COVID-19**

La enfermedad por coronavirus (COVID 19) es una enfermedad infecciosa causada por un coronavirus descubierto recientemente. (OMS, 2020, s/n.)

### **Estrategias de Comunicación**

Es la herramienta que nos permite planificarnos en el tiempo de una forma organizada. (López, 2018, s/n.)

## **Organización Mundial de la Salud**

La OMS es el organismo de las Naciones Unidas (ONU) especializado en gestionar políticas de prevención, promoción e intervención en salud a nivel mundial. (Todo Disca, 2020, s/n.)

### **Pandemia**

Si un brote epidémico afecta a regiones geográficas extensas (por ejemplo, varios continentes) se cataloga como pandemia. Tal es el caso, por ejemplo, del VIH. (¿Qué es una pandemia? ¿Cuál es la diferencia entre pandemia y epidemia?, 2020, s/n.)

### **Planificación**

Se puede definir como un proceso bien meditado y con una ejecución metódica y estructurada, con el fin de obtener un objetivo determinado, la planificación en un sentido un poco más amplio, podría tener más de un objetivo, de forma que una misma planificación organizada podría dar, mediante la ejecución de varias tareas iguales, o complementarias, una serie de objetivos. (Riquelme, 2021, s/n.)

### **Prevención**

La prevención son acciones que están destinadas a erradicar, eliminar o minimizar el impacto de la enfermedad y la discapacidad. (Arrizabalaga, 2019, s/n.)

## **2.5 Hipótesis de investigación**

### **2.5.1 Hipótesis general**

Las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID-19 son practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021 en su mayoría, en un nivel moderado.

### **2.5.2 Hipótesis específicas**

Las estrategias de comunicación preventiva, para la prevención de la COVID-19, son practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021 en su mayoría, en un nivel moderado.

Las estrategias de comunicación participativa, para la prevención de la COVID-19, son practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021 en su mayoría, en un nivel moderado.

## 2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN
Estrategias de comunicación para la prevención de la COVID-19.	Comunicación participativa.	Diálogo Toma de decisiones Público Mensaje Medios	Ítems: 1, 2 Ítems: 3, 4, 5 Ítems: 6, 7, 8 Ítems: 9, 10, 11, 12, 13, 14 Ítems: 15, 16, 17, 18, 19	5= Siempre 4= Casi siempre 3= A veces 2= Casi nunca 1= Nunca
	Comunicación preventiva.	Políticas de salud Planificación Promoción de la salud	Ítems: 20, 21, 22 Ítems: 23, 24 Ítems: 25	



## **Capítulo III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño metodológico**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

Esta investigación es básica, ya que se revisó posturas teóricas sobre las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID-19 sin tener necesidad de aplicar dichos conocimientos adquiridos.

Al respecto, Muñoz (2015) define:

Su perspectiva no es la aplicación inmediata del conocimiento, lo cual significa que está desligada de la práctica del conocimiento obtenido. Tiene como finalidad incrementar el conocimiento, aunque muchas veces no es porque así lo quiera el investigador, sino porque el objeto investigado así lo determina; podemos decir entonces que este tipo de investigaciones son más profundas. (pp. 85)

##### **3.1.2 Nivel de investigación**

Este trabajo investigativo responde al nivel descriptivo, debido a que la tesis buscó conocer ciertas características de un hecho, teniendo en cuenta el tiempo ideal de recojo de datos. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (1997) definen: “Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir”. (pp. 71)

##### **3.1.3 Diseño de investigación**

La presente tesis responde al diseño de tipo no experimental debido a que no se realizó ningún experimento, más que explicar cómo se manifiesta el problema identificado y sus elementos, en este caso la variable investigada. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) se define como: “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”. (pp.152)

##### **3.1.4 Enfoque de investigación**

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, ya que incluye los datos estadísticos, pruebas y los métodos de contrastación de hipótesis o cumplimiento de objetivos en los que se determinó los resultados finales de este trabajo. Hernández,

Fernández, Baptista (2014) detallan: “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. (pp. 4)

## 3.2 Población y muestra

### 3.2.1 Población

La presente tesis trabajó con la población conformada por los 450 trabajadores del Hospital de Chancay.

Fuente: Oficina de Recursos Humanos del Hospital de Chancay.

Sobre la población, Hernández, Fernández y Baptista (2014) lo definen como: “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. (pp.174)

### 3.2.2 Muestra

La muestra es probabilística; al azar, representativa de la población, ya que buscó generalizar los resultados. La información fue analizada utilizando la estadística descriptiva y métodos y técnicas que lograron conseguir los objetivos de la investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2014) dicen al respecto: “Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta”. (pp. 173)

Fórmula para obtener el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

N = Tamaño de población = 450

p = Probabilidad a favor = 0.5

q = Probabilidad en contra = 0.5

e = Error admisible 5 % = 0,05

Z = Coeficiente de confianza (constante) = 1,96

$N =$  Tamaño de la muestra = 450

Sustituyendo los datos:

$$n = \frac{1,96^2(0.5)(0.5)(450)}{0,05^2(450 - 1) + 1,96^2(0.5)(0.5)} n =$$

$$n = \frac{3.8416(0.5)(0.5)(450)}{0.0025(449) + 3.8416(0.5)(0.5)} n =$$

$$n = \frac{432.18}{1.1225 + 0.9604} n =$$

$$n = \frac{432.18}{2.0829} n = 207.48$$

$$n = \frac{n^\circ}{1 + (n^\circ/N)}$$

Sustituyendo:

$N =$  Tamaño de población = 450

$n^\circ =$  Tamaño de muestra = 207

Sustituyendo los datos:

$$n = \frac{207}{1 + (207/450)} n =$$

$$n = \frac{207}{1 + 0.46} n =$$

$$n = \frac{207}{1.46} n = 141.7$$

El tamaño de la muestra fue de 141 trabajadores, sin embargo, se redondeó a una muestra de 142.

### 3.3 Técnicas de recolección de datos

Al describir las estrategias de comunicación usadas en los trabajadores del Hospital de Chancay se utilizó una encuesta, la misma que se aplicó mediante un cuestionario de escala de Likert. Hernández, Fernández y Baptista (1997) acotan: “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”. (pp. 161)

### 3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

El proceso de la información fue realizada a través del programa de cálculo SPSS.





## Capítulo IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de resultados

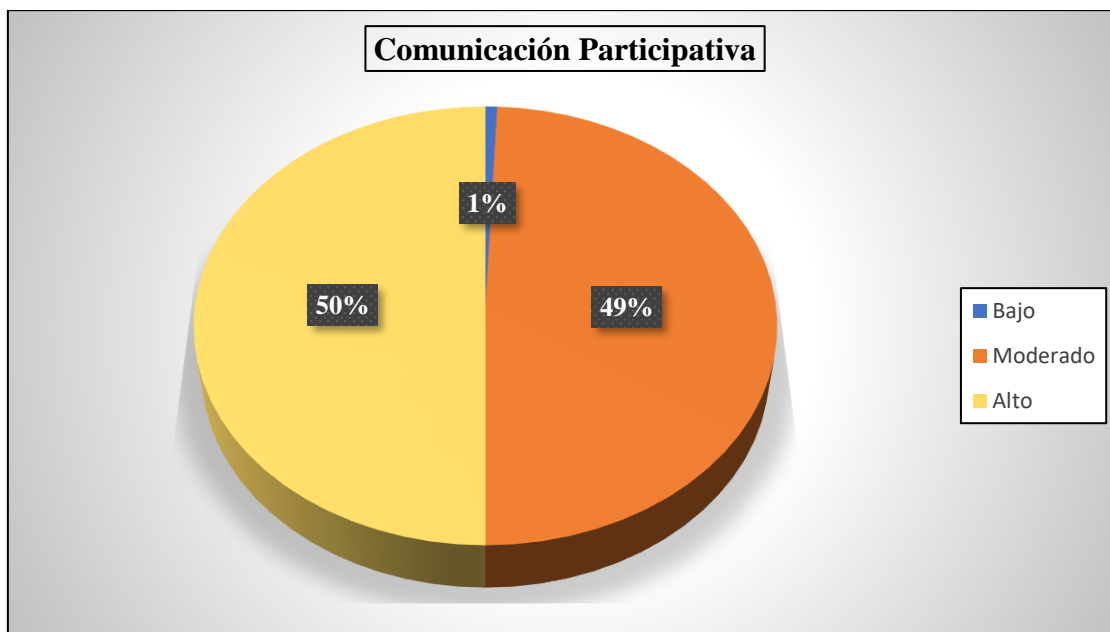
##### 4.1.1 Análisis univariado



*Figura 1. Distribución y porcentaje de la variable Estrategias de Comunicación para la Prevención de la COVID – 19.*

#### INTERPRETACIÓN:

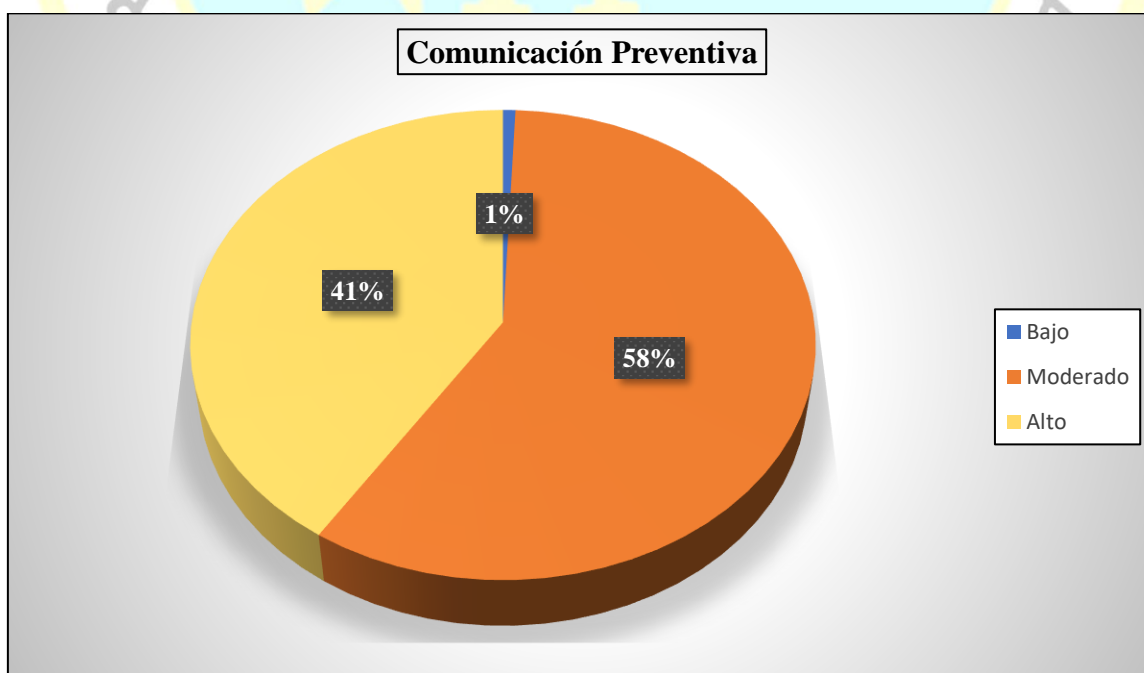
La figura 1 muestra los resultados luego de la aplicación al 100% de la población de estudio. 1% percibe que las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID – 19 se encuentra en un nivel bajo, 87% en un nivel moderado y 13% en un nivel alto. Es decir, la mayoría sí percibe a las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID – 19 como una buena herramienta de uso.



*Figura 2. Distribución y porcentaje de la dimensión Comunicación Participativa.*

#### INTERPRETACIÓN:

La figura 2 muestra los resultados luego de la aplicación al 100% de la población de estudio. 1% percibe que las estrategias de comunicación participativa para la prevención de la COVID – 19 se encuentra en un nivel bajo, 49% en un nivel moderado y 50% en un nivel alto. Es decir, la mayoría sí percibe a las estrategias de comunicación participativa para la prevención de la COVID – 19 como una excelente herramienta de uso.



*Figura 3. Distribución y porcentaje de la dimensión Comunicación Preventiva.*

## INTERPRETACIÓN:

La figura 3 muestra los resultados luego de la aplicación al 100% de la población de estudio. 1% percibe que las estrategias de comunicación preventiva para la prevención de la COVID- 19 se encuentra en un nivel bajo, 58% en un nivel moderado y 41% en un nivel alto. Es decir, la mayoría sí percibe a las estrategias de comunicación preventiva para la COVID – 19 como una buena herramienta de uso.

### 4.2 Contrastación de hipótesis

#### 4.2.1 Hipótesis estadística general

**Hi:** Las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID-19 son practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021 en su mayoría en un nivel moderado.

**Ho:** Las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID-19 no son practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021 en su mayoría en un nivel moderado.

**Tabla 1.** Estrategias de comunicación para la prevención de la COVID - 19.

*Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Estrategias de Comunicación para la Prevención de la COVID - 19.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	1%
Moderado	123	87%
Alto	18	13%
Total	142	100%

**Fuente:** Elaboración propia apoyada en la base de datos.

## INTERPRETACIÓN:

La tabla 1 muestra que el porcentaje mayor, según los resultados, es 87% que corresponde al nivel moderado, por lo tanto, se tiene suficiente evidencia para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir, las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID-19 son practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay

– 2021, en su mayoría en un nivel moderado, lo que significa que se encuentra en un proceso para poder mejorar.

#### 4.2.2 Hipótesis estadísticas

##### Hipótesis estadística específica 1

**Hi:** Las estrategias de comunicación participativa, para la prevención de la COVID-19, son practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021 en su mayoría en un nivel moderado.

**Ho:** Las estrategias de comunicación participativa, para la prevención de la COVID-19, no son practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021 en su mayoría en un nivel moderado.

**Tabla 2.** Comunicación Participativa.

*Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión Comunicación Participativa.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	1%
Moderado	70	49%
Alto	71	50%
Total	142	100%

**Fuente:** Elaboración propia apoyada en la base de datos.

#### INTERPRETACIÓN:

La tabla 2 muestra que el porcentaje mayor, según los resultados, es 49% que corresponde al nivel alto, por lo tanto, se tiene suficiente evidencia para aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna, es decir, las estrategias de comunicación preventiva, para la prevención de la COVID-19, no son practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021 en su mayoría en un nivel moderado.

##### Hipótesis estadística específica 2

**Hi:** Las estrategias de comunicación preventiva, para la prevención de la COVID-19, son practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021 en su mayoría en un nivel moderado.



**Ho:** Las estrategias de comunicación preventiva, para la prevención de la COVID-19, no son practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021 en su mayoría en un nivel moderado.

**Tabla 3.** Comunicación Preventiva.

*Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión Comunicación Preventiva.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	1%
Moderado	83	58%
Alto	58	41%
Total	142	100%

**Fuente:** Elaboración propia apoyada en la base de datos.

#### **INTERPRETACIÓN:**

La tabla 3 muestra que el porcentaje mayor, según los resultados, es 58% que corresponde al nivel moderado, por lo tanto, se tiene suficiente evidencia para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir, las estrategias de comunicación preventiva, para la prevención de la COVID-19, son practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021 en su mayoría en un nivel moderado.

## Capítulo V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Discusión

El trabajo de investigación ha tenido como objetivo describir las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID – 19 practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay.

Iniciando la investigación se presumía que en la entidad practican en un nivel moderado las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID – 19 por parte de sus trabajadores.

Ejecutado el trabajo de investigación y culminado el aporte estadístico de lo recolectado para cada dimensión, se concluye que un 1% percibe que las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID – 19 se encuentra en un nivel bajo, 87% en un nivel moderado y 13% en un nivel alto. Es decir, la mayoría sí percibe a las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID – 19 como una buena herramienta de uso. Lo cual observando en las conclusiones de Rubio, M. cuando menciona que se le “permitió conocer el tipo de estrategias comunicacionales que utiliza la institución, siendo estas las audiovisuales e impresas, las mismas que no han logrado contribuir en la prevención del consumo de drogas y más bien han dado lugar a un vacío de conocimientos y concienciación en los estudiantes”, dando por evidencia que en nuestra investigación también se puede identificar algunos de estos tipos de estrategias de prevención, siendo percibidas por los trabajadores del Hospital de Chancay en un nivel moderado y no alto para mayor protección en casos de contagios de COVID – 19.

De igual manera, en los resultados obtenidos respecto a la dimensión “estrategia de comunicación participativa”, el 1% percibe que las estrategias de comunicación participativa para la prevención de la COVID – 19 se encuentra en un nivel bajo, 49% en un nivel moderado y 50% en un nivel alto. Es decir, la mayoría sí percibe a las estrategias de comunicación participativa para la prevención de la COVID – 19 como una excelente herramienta de uso. Guardando similitud con la situación observada por Tacuri, C. y Calcina, I. ante el uso de estrategias de comunicación como “Los espacios de desarrollo de capacidades que se desarrollaron fueron: los talleres demostrativos y capacitaciones” y dada nuestra investigación corrobora la similitud en actividades como talleres, reuniones, teatro

como parte de las estrategias de comunicación participativa para la prevención de la COVID – 19 en los trabajadores del Hospital de Chancay.

La investigación tiene como variable a las estrategias de comunicación, variable que, en similitud por lo mencionado por Díaz, J. muestra que la población en general, y en especial el personal del Hospital no se puedan ver afectadas por el problema (COVID -19) sino por lo contrario muestran comunicación entre sí permitiéndoles influir en las decisiones con respecto a la prevención del COVID – 19, adquiriendo información, adoptando comportamientos positivos de manera personal y/o conjunta que permitan la mejora y la disminución de casos por contagios, debido que ubicamos al sector salud como parte importantísima en el desarrollo de nuestro país.



## Capítulo VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

Durante el proceso de investigación se logró cumplir con el objetivo general que nos permite describir las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID-19 usadas en los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021.

##### **Primera:**

El nivel que obtiene mayor resultado es el nivel moderado con 87 %, el nivel alto con 13 % y el nivel bajo con 1 % respecto a las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID – 19 usadas en los trabajadores de Chancay.

##### **Segunda:**

Con respecto a la estrategia de comunicación participativa, el orden de los porcentajes obtenidos fue, 1% de nivel bajo, 49 % en un nivel moderado y 50% en un nivel alto. Evidenciando que los trabajadores del hospital de Chancay utilizan constantemente las estrategias de comunicación participativa, tales como: folletos, trípticos, afiches, boletines informativos, correos electrónicos, teléfono móvil, teleconferencia, fax e internet.

##### **Tercera:**

En relación a las estrategias de comunicación preventiva, se obtuvo 1% en un nivel bajo, 58% en un nivel moderado y 41% en un nivel alto. Por lo tanto, es necesario reforzar las estrategias de comunicación preventiva como: la participación de todos los trabajadores en la planificación de protocolos de bioseguridad y actividades que se involucren con la prevención de la COVID – 19, para poder alcanzar un nivel alto en mayoría.



## 6.2 Recomendaciones

### **Primera:**

Se tendría que mejorar las estrategias de comunicación para lograr prevenir el contagio entre los miembros de primera línea dentro de un hospital, para esto podríamos considerar acciones participativas y preventivas que permitan la interacción entre los miembros de la entidad para que puedan conocer sobre las diversas formas de prevención de la COVID – 19 sin importar grado o jerarquía dentro del hospital.

### **Segunda:**

Reforzar estrategias de comunicación participativa a través de medios de comunicación grupales, tales como: reuniones, talleres, cursos y teatro para así poder mantenerse o sobrepasar en un alto nivel en el desarrollo de estas estrategias.

### **Tercera:**

Reforzar estrategias de comunicación preventiva a través de la supervisión de los directores del Hospital acerca del cumplimiento de diversos protocolos de bioseguridad tales como el ingreso al personal con un control y evaluación de temperatura, lavado de manos y un estricto proceso de desinfección antes de iniciar sus labores y mantener en constante actualización de medidas de control que permita la prevención del contagio de la COVID – 19 entre los trabajadores del Hospital, a través de afiches, comunicados a través de sus grupos de interacción en línea, reuniones o talleres, así como la difusión de lo publicado por OMS en las diversas plataformas sobre el COVID – 19.

## REFERENCIAS

### 7.1 Fuentes documentales

Mamani, Y. (2018). Estrategias de comunicación en la prevención de la neumonía en niños menores de 5 años en la red de Salud Puno 2018. Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú.

Pérez, B. (2011). Estrategia de comunicación para la prevención de riesgos cardiovasculares a través de la promoción de comportamientos saludables, dirigida a usuarios de consulta prioritaria de Coomeva y Consulta externa atendidos en el Hospital Universidad del Norte 2011. Universidad del Norte.

Quintero, J. (2019). Estrategia de Comunicación para prevenir el consumo de alcohol en personas jóvenes. Universidad Los Libertadores.

Rubio, M. (2015). Estrategias comunicacionales para la prevención de consumo de drogas, en los estudiantes del ciclo básico del Colegio 9 de octubre de la ciudad de Machala, provincia de El Oro. Periodo 2014 – 2015. Universidad Técnica de Machala.

Tacuri, C., & Calcina, I. (2021). Estrategias comunicativas para la prevención de la anemia en niños menores de 05 años de edad del Distrito de Corani en el año 2019. Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú.

Turpo, L. (2018). Uso de estrategias de Comunicación en la Prevención de la anemia infantil en el establecimiento de Salud José Antonio Encinas de Puno – 2016. Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú.

### 7.2 Fuentes bibliográficas

Ríos, E., Paéz, H., & Barbos, J. (2020). Estrategias de Comunicación - Diseño, Ejecución y Seguimiento (1.<sup>a</sup> ed.). Red Iberoamericana de Pedagogía.

### 7.3 Fuentes hemerográficas

No se desarrolló.

## 7.4 Fuentes electrónicas

- Arrizabalaga, A. (2019, 5 febrero). *Prevención: conoce sus tipos*. EFE: Salud.  
<https://www.efesalud.com/prevencion-conoce-sus-tipos/>
- Castañeda, C. (2016, 16 octubre). *Comunicación preventiva para evitar crisis en la empresa*. Acerta. Recuperado 12 de octubre de 2021, de  
<https://acertacomunicaciones.com/comunicacion-preventiva-para-la-empresa/>
- Díaz, J. (2007). *Guía de planificación participativa de Estrategias de Comunicación en Salud*. <https://www.paho.org/canada/dmdocuments/GUIA%20larga%20VF.pdf>
- Garrido, F., & Putnam, L. (2018). *Comunicación Organizacional 2.0* (2.ª ed.).  
<https://www.comuniteca.org/uploads/libros/6417a743df360f4a1fd6785d66b74ad6880422cf.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1991). *Metodología de la Investigación* (1.ª ed.). McGraw - Hill Interamericana De México, S.A. De C.V.  
[https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n\\_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V.  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Médicos sin Fronteras. *¿Qué es una pandemia? ¿Cuál es la diferencia entre pandemia y epidemia?* (2020, 12 marzo). <https://www.msf.org.ar/actualidad/que-una-pandemiacual-la-diferencia-pandemia-y-epidemia>
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la Investigación - Ciencias Sociales* (1.ª ed.). Oxford University Press México, S.A. de C.V.,. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Ongallo, C. (2007). *MANUAL DE COMUNICACIÓN - Guía para gestionar el Conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones* (2.ª ed.). Editorial Dykinson S.L.  
<https://www.comunicacioninterna.pe/pdf/pdf5.pdf>

- Organización Mundial de la Salud. (s. f.). *Coronavirus*. [https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab\\_1](https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1)
- Pezo, C., Armijos, R., & Maridueña, R. (2017). *Filosofía de la Comunicación con enfoque académico* (1.ª ed.). Compás.  
<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/201/1/final-ilovepdf-compressed.pdf>
- Ramos, D., Paredes, M., Teran, E., & Lema, F. (2017). *COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL* (1.ª ed.). Ediciones Grupo Compás.  
<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/501/3/comunicaci%C3%B3n%20organizacional.pdf>
- Riquelme, M. (2021, 13 octubre). *¿Qué es la planificación?* Web y Empresas.  
<https://www.webyempresas.com/que-es-la-planificacion/>
- Santos, D. (2012). *Fundamentos de la comunicación* (1.ª ed.). Red Tercer Milenio.  
[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos\\_de\\_comunicacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf)
- Servaes, J., & Malikhao, P. (2007). *Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?* Dialnet. Recuperado 12 de octubre de 2021, de  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671275>
- Todo Disca. (2020, 5 febrero). *¿Qué es la Organización Mundial de la Salud?*  
<https://www.tododisca.com/que-es-la-organizacion-mundial-de-la-salud/>



## ANEXOS

### 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>Estrategias de Comunicación para la Prevención de la Covid-19 en los trabajadores del Hospital de Chancay-2021</b>					
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES E INDICADORES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b><u>GENERAL:</u></b></p> <p>¿Qué estrategias de comunicación para la prevención de la COVID-19 hacen uso los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021?</p> <p><b><u>ESPECÍFICOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué estrategias de <i>comunicación preventiva</i> para la prevención de la COVID-19 hacen uso los trabajadores del Hospital de Chancay - 2021?</li> <li>• ¿Qué estrategias de <i>comunicación participativa</i> para la prevención de la COVID-19 hacen uso los trabajadores del Hospital de Chancay - 2021?</li> </ul>	<p><b><u>GENERAL:</u></b></p> <p>Describir las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID-19 usadas en los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021.</p> <p><b><u>ESPECÍFICOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir las estrategias de comunicación preventiva para la prevención de la COVID-19 usadas en los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021.</li> <li>• Describir las estrategias de comunicación participativa para la prevención de la COVID-19 usadas en los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021.</li> </ul>	<p><b><u>GENERAL:</u></b></p> <p>Las estrategias de comunicación para la prevención de la COVID-19 son practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021 en su mayoría en un nivel moderado.</p> <p><b><u>ESPECÍFICOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las estrategias de comunicación preventiva, para la prevención de la COVID-19, son practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021 en su mayoría en un nivel moderado.</li> <li>• Las estrategias de comunicación participativa, para la prevención de la COVID-19, son practicadas por los trabajadores del Hospital de Chancay – 2021 en su mayoría en un nivel moderado.</li> </ul>	<p><b><u>VARIABLE:</u></b></p> <p>Estrategias de comunicación para la prevención de la COVID-19.</p>	<p><b><u>DIMENSIONES:</u></b></p> <p>a) Comunicación Participativa.</p> <p>b) Comunicación Preventiva.</p> <p><b><u>INDICADORES:</u></b></p> <p>a) Comunicación Participativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diálogo</li> <li>- Toma de decisiones</li> <li>- Público</li> <li>- Mensaje</li> <li>- Medios</li> </ul> <p>b) Comunicación Preventiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Políticas de Salud.</li> <li>- Planificación.</li> <li>- Promoción de la Salud.</li> </ul>	<p><b><u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</u></b></p> <p>a) <b>Tipo:</b> Básica.</p> <p>b) <b>Nivel:</b> Descriptivo.</p> <p>c) <b>Diseño:</b> No experimental – transversal.</p> <p>d) <b>Enfoque:</b> Cuantitativo.</p> <p><b><u>POBLACIÓN Y MUESTRA:</u></b></p> <p>a) <b>Población:</b> 450 trabajadores.</p> <p>b) <b>Muestra:</b> 207 trabajadores.</p> <p><b><u>TÉCNICA DE RECOJO DE DATOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta.</li> </ul> <p><b><u>TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO DE LA INFORMACIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SPSS</li> </ul>

## 02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

### ENCUESTA

El presente cuestionario tiene como finalidad recaudar la información necesaria para el proyecto de Tesis “Estrategias de Comunicación para la Prevención de la COVID–19 en los trabajadores del Hospital de Chancay - 2021”. Por favor, responder con sinceridad.

Escriba con una (X) en el casillero según la alternativa, considerando la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

	ÍTEM	1 Nunca	2 Casi Nunca	3 A veces	4 Casi Siempre	5 Siempre
<b>1. COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA</b>						
<b>A. DIÁLOGO</b>						
1	Los directores se comunican contigo frecuentemente para tomar tus sugerencias y aplicarlas al marco de la COVID – 19.					
2	Participas frecuentemente en las conversaciones para el desarrollo de la prevención de la COVID – 19.					
<b>B. TOMA DE DECISIONES</b>						
3	Participas en la toma de decisiones dentro del Hospital de Chancay.					
4	El comité de la COVID – 19 te convoca frecuentemente y toma en cuenta tus sugerencias para sumarse a la prevención que la organización va a desarrollar.					
5	Las opiniones de todos los trabajadores son consideradas como parte de la toma de decisiones para el desarrollo de la prevención de la COVID – 19 en el Hospital de Chancay.					
<b>C. PÚBLICO</b>						
6	Reconoces a las personas vulnerables y no vulnerables de tu entorno laboral.					
7	La entidad minimiza las interacciones entre los que son extremadamente vulnerables y otras personas para protegerlos de entrar en contacto con el virus.					

8	La información brindada sobre la prevención de la COVID – 19 llega bajo una misma idea a todo el personal.					
<b>D. MENSAJE</b>						
9	Los mensajes que recibes sobre la prevención de la COVID – 19 tienen un tono positivo, amistoso y no autoritario.					
10	Recibes mensajes sobre los protocolos de la COVID - 19 por parte de los organizadores.					
11	Respondes los mensajes y/o comunicados de los organizadores sobre los protocolos de bioseguridad de la COVID – 19.					
12	Participas en el intercambio de mensaje, comunicados, etc, con los organizadores sobre los protocolos de bioseguridad de la COVID – 19.					
13	Los organizadores informan y/o comunican acerca de los nuevos protocolos de bioseguridad de la COVID-19.					
14	Opinas frecuentemente sobre la prevención de la COVID-19.					
<b>E. MEDIOS</b>						
15	Utilizan medios de comunicación masivos, tales como: radio, televisión, folletos, trípticos, afiches y boletín informativo, para informar sobre la prevención de la COVID – 19.					
16	Utilizan medios de comunicación grupales, tales como: reuniones, talleres, cursos y teatros, para informar sobre la prevención de la COVID – 19.					
17	Utilizan medios de comunicación de apoyo, tales como: papelógrafos, pizarrones, fotografías, Power Point, vídeos y maquetas, para informar sobre la prevención de la COVID – 19.					
18	Utilizan medios de comunicación comunitarios, tales como: asamblea, exposición, periódico mural y altoparlante, para informar sobre la prevención de la COVID -19.					
19	Utilizan medios de comunicación electrónicos, tales como: internet, correo electrónico, fax, teléfono, teléfono móvil y teleconferencia, para informar sobre la prevención de la COVID – 19.					

2. COMUNICACIÓN PREVENTIVA						
<b>A. POLÍTICAS DE SALUD</b>						
20	La organización te informa frecuentemente acerca de las Políticas de Salud dentro del Hospital de Chancay.					
21	La organización implementa frecuentemente nuevas Políticas de Salud en el Hospital de Chancay para la prevención de la COVID – 19.					
22	La organización actualiza frecuentemente las Políticas de Salud para la prevención de la COVID – 19 en el Hospital de Chancay.					
<b>B. PLANIFICACIÓN</b>						
23	La organización planifica frecuentemente actividades que se involucren con la prevención de la COVID – 19.					
24	Participas frecuentemente en la planificación de Protocolos de Bioseguridad para la prevención de la COVID – 19.					
<b>C. PROMOCIÓN EN SALUD</b>						
25	Realizan actividades de reposo y recreación en algún momento durante su jornada laboral.					



### 03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

Base de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 28 de 28 variables

	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	ITEM16	ITEM17	IT
1	3	3	4	2	3	5	4	3	4	3	3	3	3	3	5	1	2	
2	3	3	3	2	3	5	4	2	4	4	2	4	3	5	3	2	2	
3	2	2	2	2	3	5	4	2	3	4	3	2	4	3	4	2	3	
4	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	2	3	4	3	4	3	3	
5	3	3	3	3	3	5	4	3	4	4	2	2	4	3	5	3	3	
6	2	3	3	2	2	5	2	3	4	4	3	2	4	3	5	3	3	
7	3	2	2	2	2	5	3	3	4	2	2	2	4	3	5	3	3	
8	2	1	1	1	2	5	3	2	4	2	1	1	2	1	4	1	1	
9	3	2	3	3	3	5	4	3	4	4	1	1	4	2	5	1	1	
10	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3	4	4	5	3	3	
11	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	2	2	
12	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	1	1	
13	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	3	4	3	5	2	1	
14	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	1	1	
15	4	4	3	3	4	4	4	5	4	2	2	2	4	3	4	1	1	
16	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	3	5	2	2	
17	1	2	2	1	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
18	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	1	1	
19	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	2	2	4	2	5	1	1	
20	1	1	1	1	1	5	3	5	5	4	1	3	5	5	5	5	5	
21	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	2	1	
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	2	2	
23	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	2	2	
24	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	2	
25	4	3	3	3	4	5	4	4	4	5	3	3	4	3	4	2	2	
26	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	5	1	1	

Vista de datos Vista de variables



Base de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 28 de 28 variables

	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	ITEM16	ITEM17	ITEM18	ITEM19	ITEM20	ITEM21	ITEM22	ITEM23	ITEM24	ITEM25	ESTRAT EGIAS	C PARTI CIPATIVA	C PREVE NTIVA
1	3	3	3	3	5	1	2	2	4	3	4	3	3	1	2	2	2
2	2	4	3	5	3	2	2	2	4	3	4	4	4	2	2	2	2
3	3	2	4	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	2	1	2	2
4	2	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	4	2	2	2	2
5	2	2	4	3	5	3	3	2	4	3	4	4	4	2	2	2	2
6	3	2	4	3	5	3	3	2	4	2	4	4	4	2	2	2	2
7	2	2	4	3	5	3	3	2	4	3	4	3	3	2	1	2	2
8	1	1	2	1	4	1	1	1	5	2	2	3	4	2	1	1	1
9	1	1	4	2	5	1	1	1	5	3	4	4	4	1	2	2	2
10	3	3	4	4	5	3	3	1	5	4	4	5	4	4	3	2	3
11	4	4	5	4	5	2	2	1	5	5	5	5	5	5	3	3	3
12	3	3	5	3	5	1	1	1	5	5	5	5	5	4	2	2	3
13	2	3	4	3	5	2	1	1	5	5	5	5	5	4	1	2	3
14	3	3	5	3	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	1	2	3
15	2	2	4	3	4	1	1	1	5	4	4	4	4	3	1	2	2
16	3	4	5	3	5	2	2	2	5	5	5	5	5	4	1	2	3
17	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2
18	4	4	4	3	5	1	1	1	5	4	4	4	4	3	2	2	2
19	2	2	4	2	5	1	1	1	4	4	4	4	4	3	1	2	2
20	1	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	1	2	2
21	3	4	4	4	5	2	2	2	5	4	4	4	4	4	1	2	3
22	4	4	5	5	5	2	1	1	5	5	5	5	5	4	2	3	3
23	3	3	4	4	5	2	2	2	5	4	5	5	5	5	1	2	3
24	4	4	5	4	5	2	2	2	5	5	5	5	4	4	2	3	3
25	3	3	4	3	4	2	2	2	5	4	4	4	4	3	1	2	2
26	3	3	4	3	5	1	1	1	5	4	4	4	4	3	2	2	2

Vista de datos Vista de variables

## 04 CAPTURAS DE PANTALLA

