

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA AGRARIA, INDUSTRIAS
ALIMENTARIAS Y AMBIENTAL**

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL



**ACTITUD DE LOS VENDEDORES DE COMIDA FRENTE A LA
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL POR BOLSAS PLÁSTICAS EN EL
DISTRITO DE SAYÁN**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO AMBIENTAL**

**JOEL DAVID GUERRERO SIMBRÓN
MARÍA SUSANA MENDOZA TÁVARA**

HUACHO - PERÚ

2022

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA AGRARIA, INDUSTRIAS
ALIMENTARIAS y AMBIENTAL**

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

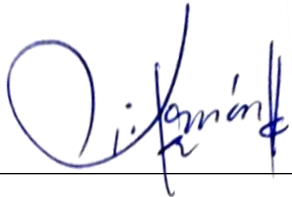
**ACTITUD DE LOS VENDEDORES DE COMIDA FRENTE A LA
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL POR BOLSAS PLÁSTICAS EN EL
DISTRITO DE SAYÁN**

Jurado evaluador:

Dr. Marco Tulio Sánchez Calle
Presidente

Mg. Hellen Yahaira Huertas
Pomasoncco
Secretario

Mg. Tania Ivette Mendez
Izquierdo
Vocal



Dr. Fredesvindo Fernandez
Herrera
Asesor

**HUACHO – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Para nuestros queridos padres por habernos apoyado de forma incondicional, por la paciencia para formarnos como seres de bien, y por guiarnos por el camino indicado que gracias al amor que nos brindan y las palabras de aliento cuando sentíamos que nos rendíamos, ahí estaban siempre a nuestro lado. También a todos nuestros familiares, que nos aconsejan para ser cada día mejor.

María y Joel

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro profundo agradecimiento a nuestros maestros por transmitirnos sus conocimientos que nos fue muy útil en nuestra formación profesional, de igual forma de una manera muy especial a nuestro asesor Dr. Fredesvindo¹ quien siempre se dedicó a orientarnos para el desarrollo de esta tesis y a los integrantes del jurado quienes estuvieron siempre presente brindándonos las recomendaciones y aportes que eran necesarios para la culminación satisfactoria de este trabajo.

María y Joel

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	iii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
INTRODUCCIÓN.....	2
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1 Descripción del problema	3
1.2 Formulación del problema	5
1.2.1 Problema General	5
1.2.2 Problemas Específicos.....	5
1.3 Objetivos	5
1.3.1 Objetivo General	5
1.3.2 Objetivos Específicos.....	5
1.4 Justificación de la investigación	6
1.5 Delimitación de la investigación.....	7
1.5.1. Delimitación Espacial	7
1.5.2. Delimitación Temporal	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Antecedentes de la investigación	8
2.1.1 Antecedentes internacionales	8
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	11
2.2 Bases teóricas.....	14
2.1.1. El problema del plástico	14
2.2.2. Plástico en el mar	15
2.2.3. Las bolsas de plástico.....	16
2.2.4 Impacto del plástico en el medio ambiente	17
2.2.5 Teoría de las actitudes.....	18
2.2.6 Estructura de la Actitudes	18
2.2.7 Educación Ambiental	19

2.2.8. Dimensiones de la educación ambiental	20
2.2.9. Gestión integral y manejo de residuos sólidos	21
2.2.10 Gestión de residuos sólidos domiciliarios	21
2.2.11 Segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos.....	22
2.2.12 Ley N° 30884. Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables.....	24
2.3 Definiciones conceptuales	24
2.3.1 Actitud.....	24
2.3.2 Actitud ambiental	25
2.3.3 Ambiente	25
2.3.4 Contaminación	25
2.3.5 Contaminación ambiental.....	25
2.3.6 Vendedores.....	25
2.3.7 Educación ambiental.	26
2.3.8 Residuos Sólidos.	26
2.4 Formulación de hipótesis	26
2.4.1 Hipótesis general	26
2.4.2 Hipótesis específicas	26
2.5 Operacionalización de las variables.....	27
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.1 Diseño metodológico	28
3.1.1 Diseño experimental.....	28
3.1.2. Ubicación	29
3.2 Población y Muestra	29
3.2.1 Población.....	29
3.2.2 Muestra.....	29
3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	30
3.3.1 Instrumentos de Recolección de Datos	30
3.3.2 Recolección de Datos	31
3.3.3 Validación de instrumentos y Análisis de Información	31
3.4. Técnicas de Procesamiento de información.....	33
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	35
4.1 Análisis descriptivo de los Ítems (cuestionario).....	35
4.2. Análisis descriptivo de las variables y dimensiones	45
4.3. Generalización entorno a la hipótesis central	49

CAPITULO V. DISCUSIÓN	55
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
6.1 Conclusiones	57
6.2 Recomendaciones	58
CAPÍTULO VII. REFERENCIAS	59
ANEXOS	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variable independiente	27
Tabla 2 Operacionalización de variable dependiente	27
Tabla 3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
Tabla 4. Expertos validando el instrumento	32
Tabla 5. Alfa de Cronbach.....	32
Tabla 6. Fiabilidad de la variable Y	33
Tabla 7 La Contaminación Ambiental/ Ingreso de sustancias nocivas	35
Tabla 8 La contaminación ambiental por bolsas plásticas / Problema grave	36
Tabla 9 La actitud de las personas infiere en temas ambientales	37
Tabla 10 Reemplazar bolsas de plástico por otro material, recalando que pueden tener un costo más elevado.....	38
Tabla 11 Acciones van de la mano con el cuidado y preservación del medio ambiente	39
Tabla 12 Consideras ser parte del problema de la contaminación ambiental.....	40
Tabla 13 Al momento de efectuar sus compras debe llevar su bolsa reutilizable.....	41
Tabla 14 El cliente debería traer su bolsa reutilizable.....	42
Tabla 15 Entregarías los productos sin bolsa y que el cliente traiga su bolsa reutilizable	43
Tabla 16 Las actitudes son indiferentes en relación a temas ambientales.....	44
Tabla 17 Actitud de los vendedores	45
Tabla 18 Actitud indiferente.....	46
Tabla 19 Actitud aparente.....	47
Tabla 20 Contaminación Ambiental por bolsas de plástico	48
Tabla 21 La actitud de los vendedores y la contaminación ambiental por bolsas de plásticos	49
Tabla 22 Prueba de Chi cuadrado.....	50
Tabla 23 La actitud de los vendedores y la contaminación ambiental por bolsas de plásticos	51
Tabla 24 Prueba de Chi cuadrado de hipótesis 1	52
Tabla 25 La actitud de los vendedores y la contaminación ambiental por bolsas de plásticos	53
Tabla 26 Prueba de Chi cuadrado de hipótesis 2.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. La Contaminación Ambiental/ Ingreso de sustancias nocivas.....	35
Figura 2. La contaminación ambiental por bolsas plásticas / Problema grave.....	36
Figura 3. La actitud de las personas infiere en temas ambientales.....	37
Figura 4. Reemplazar bolsas de plástico por otro material, recalcando que pueden tener un costo más elevado.....	38
Figura 5 Acciones van de la mano con el cuidado y preservación del medio ambiente	39
Figura 6. Consideras ser parte del problema de la contaminación ambiental	40
Figura 7. Al momento de efectuar sus compras debe llevar su bolsa reutilizable.....	41
Figura 8. El cliente debería traer su bolsa reutilizable	42
Figura 9. Entregarías los productos sin bolsa y que el cliente traiga su bolsa reutilizable	43
Figura 10. Las actitudes son indiferentes en relación a temas ambientales	44
Figura 11. Actitud de los vendedores	45
Figura 12. Actitud indiferente	46
Figura 13. Actitud aparente	47
Figura 14. Contaminación Ambiental por bolsas de plástico.....	48
Figura 15. La actitud de los vendedores y la contaminación ambiental por bolsas de plásticos	50
Figura 16. La actitud de los vendedores y la contaminación ambiental por bolsas de plásticos	52
Figura 17. La actitud de los vendedores y la contaminación ambiental por bolsas de plásticos	54

RESUMEN

Objetivo. Determinar la actitud aparente o indiferente de los vendedores de comida ante a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán. **Metodología.** Correspondiente a la investigación, considerada como aplicada, de nivel descriptivo, correlacional, no experimental. El instrumento principal empleado en el estudio fue el cuestionario, aplicado para ambas variables, se tomó una población que constituye a 170 vendedores, con una muestra de 118, el cual se determinó utilizando la fórmula de la muestra. **Resultados.** Se evidencian que la actitud de los vendedores de comida se correlaciona con la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán, gracias a las encuestas aplicadas a los vendedores, se determinaron los resultados según las preguntas formuladas, considerando que la actitud de las personas infiere en temas ambientales, representando un 90 (76.27%) vendedores respondieron SÍ, 08 (6.78%) vendedores respondieron NO, 20 (16.95%) respondieron NO SÉ. **Conclusión.** Se identificó como debilidad la poca educación ambiental y el uso indiscriminado de bolsas de plástico por parte de los vendedores de comida, frente a la contaminación ambiental. También el poco interés de las autoridades ediles referidas, ante la gestión residuos sólidos y la educación ambiental.

Palabras clave: bolsas de plástico, polución, ambiente, sostenibilidad, residuos sólidos.

ABSTRACT

Objective. Determining the evident or indifferent attitude of food vendors towards environmental contamination by plastic bags in Sayán. **Methodology.** Corresponding to the research, it is applied, descriptive, correlational, non-experimental. The main instruments used in the study was the questionnaire, applied to both variables. A population of 170 vendors was selected, with a sample of 118, which was determined using the sample formula. **Results.** It is evidenced that the attitude of food vendors correlates with environmental pollution by plastic bags in Sayán, due to the surveys applied to the vendors, the results were determined according to the questions asked, considering that the attitude of the people infers in environmental issues, representing 90 (76.27%) vendors answered YES, 08 (6.78%) vendors answered NO, 20 (16.95%) answered I DO NOT KNOW. **Conclusion.** The lack of environmental education and the indiscriminate use of plastic bags by food vendors, compared to environmental pollution, were identified as weaknesses. Also, the little interest of the aforementioned municipal authorities, in the face of solid waste management and environmental education.

Key words: Plastic bags, pollution, environment, sustainability, solid waste.

INTRODUCCIÓN

Las bolsas de polietileno, están compuestas por insumos que derivan del petróleo como también de otros químicos, siendo un elemento que tarda muchos años en degradarse, que a su vez causa daños irreversibles a nuestra ecología y a la salud humana.

En ese sentido, el investigador Javier Sierra (2018), dedicado a temas ambiental de la ONG Sierra Club explica “Lo que está pasando es que entra en descomposición, y se va destrozando en pedazos cada vez más chicos, a lo cual se le denomina micro plástico. Por ello se evidencia que trae consecuencias muy graves para la naturaleza y de los mares, toda vez que tiende a contaminar todo, y más que todo los productos marinos para el consumo humano, que se encuentran en todos los mares del mundo”. Es así que la actitud de las personas, acompañada de la educación ambiental tiene mucha relevancia en este tema, ya que de ellos depende la minimización o reducción del uso de bolsas de plástico. Por ello se pretende hacer que tengan un cambio en las actitudes de los protagonistas, llevándolos a la reflexión, para así generar nuevos hábitos eco-amigables, sustentables y sostenibles, garantizando una mejor vida y sobre todo brindar la protección necesaria a la naturaleza.

Ante la importancia de este tema se desarrolló el siguiente estudio, titulado: “**Actitud de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas plásticas en el distrito de Sayán**”. El interés de realizar este tema, nace desde las evidencias que existen respecto a las dificultades que acarrea la gestión de residuos sólidos en el distrito de Sayán, enfocándonos en la actitud respecto a los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán, productos de venta masiva y uso descontrolado que por su composición la autodegradación es casi nula, afectando nuestros recursos naturales, flora y fauna (marina y terrestre), es así que esta investigación busca encontrar la determinación de la actitud de los vendedores de comida ante la contaminación ambiental y la voluntad para ser partícipes del cambio, en los hábitos de uso indiscriminado de bolsas de plástico y poder reemplazar con el uso de bolsas de otro material, especialmente biodegradable o reusable.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

El tema de los residuos sólidos ha ido cobrando gran trascendencia en todo el mundo, debido a que no solo daña a los países en que respecta al medio ambiente, como también la salud y la economía, de acuerdo a lo sostenido por los investigadores del Banco Mundial Hoornweg y Bhada-Tata (2012).

A través del tiempo, en el Perú y en el mundo se ha estado tratando el tema de residuos sólidos, el Perú ha ido impartiendo conocimientos en la política educativa de los estudiantes, realizando trabajos articulados con entidades como el Ministerio del Ambiente, el de Educación, entre otros. Dichos proyectos educativos que se implementan, se consideran como estrategias para afrontar los problemas ambientales en diferentes ámbitos acorde a la realidad, ya sea, a nivel nacional, regional, o municipal que involucren a los miembros de una comunidad, instituciones u organizaciones con el objetivo de identificar problemas ambientales y buscar soluciones concisas desde una gestión ambiental sostenible.

El interés que nació para realizar este estudio, fue debido a la problemática que pudimos observar en el lugar de residencia de un integrante de la presente investigación, nos referimos al distrito de Sayán, también llamado “Tierra del sol”, el cual cuenta con gran afluencia turística debido a la cercanía con Churín destino turístico.

Abordando la problemática ambiental que presenta el distrito de Sayán, se identificó las falencias existentes en el rubro de restaurantes en lo que compete a conservación medioambiental, específicamente con la gestión de residuos sólidos. Los problemas que genera este sector recaen en la contaminación atmosférica, contaminación hídrica, contaminación de suelo y posteriormente daños a la salud pública. Para que se pueda comprender el enfoque del problema se explicará con un ejemplo. Las bolsas de polietileno o más conocidas como bolsas de plástico, son los elementos más utilizados en el rubro alimenticio, su uso y comercialización se ha incrementado indiscriminadamente a raíz de la pandemia y el surgimiento abismal de los deliveries, trayendo con sí daños irreversibles al planeta, al suelo, agua y aire.

Pero se preguntarán ¿de qué forma puede afectar una bolsa al componente suelo, agua y aire? Aparentemente el uso de una bolsa de plástico parece algo inocuo, lamentablemente es

perjudicial para nuestro planeta, para generar una bolsa de plástico solo se necesita unos cuantos minutos, pero para degradarse es necesario que pasen 150 años aproximadamente, pero esto no queda ahí (Dirección General de Responsabilidad Social UNMSM, 2019).

El primer componente ambiental afectado es la atmósfera ya que el plástico se obtiene a través de la refinación del petróleo o hidrocarburos y para este proceso es necesaria la presencia de un catalizador el trabajo con temperatura y presión, ahí se está generando potentes gases de efecto invernadero causantes de la alteración en la calidad del aire. Se estima que las bolsas de polietileno se utilizan en promedio de 30 min y luego son desechadas (BSDI, 2019), clara evidencia de que no hay un buen manejo de estos residuos, recalando que las bolsas de plástico no se pueden reciclar, por ende cierta parte de la población carente de educación y cultura ambiental las arrojan al suelo, dañando negativamente el crecimiento de los microorganismos como: lombrices y microartrópodos, interviniendo también en la actividad bacteriana, estudios confirman que pueden ser transportadores de contaminantes orgánicos e inorgánicos, también afectarían en la alteración de las propiedades fisicoquímicas de los suelos generando graves problemas en sus funciones y en la proporción de servicios ecosistémicos. Y como último componente afectado pero no menos importante, el agua, todo material generado en la tierra en su mayoría termina en el mar, debido al inadecuado manejo de los residuos sólidos, como ejemplo las 5 islas de basura que existen en el planeta; al generar bolsas de plástico gran parte de este material es descartado al mar, alterando la calidad del agua, dañando la flora y fauna y a la vez siendo perjudicial para la salud humana, debido a que el microplástico llega a ser parte de la ingesta de los peces y estos últimos pertenecen a nuestra cadena alimenticia, nos estamos autodestruyendo y dañando nuestro ecosistema, lamentablemente, son muy pocas las personas que comprenden la importancia de reemplazar el plástico de un solo uso.

El problema en el que se centra esta investigación gira entorno a los residuos sólidos, específicamente en el uso indiscriminado de bolsas de plástico de un solo uso en los centros comerciales y/o puntos de venta de comida, ubicados en el distrito de Sayán, este problema es originado por los vendedores de comida, lo que se evalúa es la relación de la actitud de los vendedores de comida ante esta problemática ambiental, ya que son ellos los que entregan sus productos en bolsas de plástico.

Con esta investigación se quiere demostrar a la entidad competente, Municipalidad de Sayán, la realidad con la que se convive, que, a pesar de haber las disposiciones emanadas para

regular el empleo del plástico de un solo uso, no se está cumpliendo por diversos factores, ya sea por reducción de costos o por accesibilidad. Para que, con los hallazgos logrados en este estudio, la Municipalidad de Sayán pueda formular un Plan de Gestión de Residuos Sólidos, y a la vez enfatizen la educación ambiental en los pobladores.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿La actitud de los vendedores de comida será aparente o indiferente frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán?

1.2.2 Problemas Específicos

¿Cuál será la actitud aparente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán?

¿Cuál será la actitud indiferente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar la actitud de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

1.3.2 Objetivos Específicos

Determinar la actitud aparente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

Determinar la actitud indiferente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

1.4 Justificación de la investigación

Las actitudes se reflejan en referencia a la manera en que actúan o de comportarse de algunos individuos, ya sean actitudes calificadas como buenas o malas. Las actitudes ambientales que reflejan las personas son producto de su crecimiento y de la educación ambiental que han tenido a lo largo de su vida, en teoría deberían de ser buenas para que puedan replicarse, dado el caso hablamos de tener hábitos ecoamigables, conciencia ambiental, trabajos sostenibles, sustentables, etc.

La contaminación ambiental ha creado muchas dificultades, duro de enfrentar y tema principal de discusión de diferentes entidades y comunidades, debido a los severos daños que causa como: calentamiento global, cambios climáticos bruscos, aparición de nuevas enfermedades, extinción de ecosistemas, entre otros, afectando a todo lo que se encuentra presente en la naturaleza. Consecuentemente, se puede sostener que las bolsas de plástico son un enemigo silencioso y a la vez un grave problema, por el tiempo que tarda en degradarse. Situándonos en el escenario peruano, al verse presionados y preocupados por los diferentes movimientos e instituciones ambientales el Congreso de la República presentó iniciativas para minimizar el impacto ambiental negativo que ocasionan los plásticos de un solo uso y a la vez las estrategias para reemplazarlos.

El presente trabajo de investigación nos indica una referencia de las actitudes de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico y su uso indiscriminado, con las cifras proporcionadas en la presente investigación se pueden diseñar programas para minimizar los grandes daños que causa este problema en la salud de los seres humanos y ambiental, localizándonos en el distrito de Sayán. La necesidad de cuantificar datos fue determinante porque se obtuvo niveles actitudinales que reflejaron las actitudes de los vendedores de comida ante la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán y las acciones que están tomando para la preservación de los componentes ambientales.

En ese sentido, observamos que no basta con promulgar una ley, sino que la situación no se detendrá si las autoridades y los ciudadanos no toman conciencia sobre el daño que están realizando, el cual también altera y alterará nuestra calidad de vida de forma significativa. Por ello se deduce que la presente tesis justifica la perspectiva teórica, metódica, social, ambiental y sanitaria, la misma que será beneficiosa como material de consulta para temas

similares, esencialmente para que la autoridad correspondiente del distrito pueda implementar un Plan de Manejo de RR.SS y a su vez fomentar la educación ambiental local.

Partiendo desde la órbita teórica, este trabajo resulta de gran interés en todos los ámbitos y se puede decir que mundial, ya que exhibe como tema ambiental la contaminación por bolsas plásticas, tema de suma relevancia para la población en general, especialmente porque este trabajo brinda grandes aportes con información respecto a las formas de comportamiento de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas plásticas en Sayán.

Por ello se busca que los integrantes de la Gerencia Ambiental de la Municipalidad de Sayán puedan acoplar el estudio a la realidad del macro entorno de Sayán y así diseñar estrategias para mejorar la educación ambiental y poder establecer cultura ambiental en casa, así también se podrá mejorar en la forma de interactuar de los pobladores en lo que compete a salud, y socialmente se está transmitiendo conocimientos a toda la población, con el propósito de replicar las buenas prácticas.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación Espacial

Este estudio, ha sido desarrollado en el distrito de Sayán, provincia de Huaura, departamento de Lima, específicamente en los puntos de ventas de comida, restaurantes y unidades móviles.

1.5.2. Delimitación Temporal

La presente indagación se inició a finales de diciembre del 2021, perdurando hasta la actualidad (2022). La información que sostiene esta investigación fue recuperada de fuentes primarias como el área ambiental y de redes sociales de la Municipalidad de Sayán, de fuentes secundarias como el sitio web del Ministerio del Ambiente, tesis de temas relacionados al de la investigación, artículos, blogs, y fuentes terciarias a la enciclopedia online de la Real Academia Española y otros sitios webs.

Al ser un tema de importancia a nivel mundial, se encontró diversidad de información de mucha utilidad de gran relevancia para poder lograr nuestros propósitos.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

González (2018) efectuó una investigación titulada: “Actitud hacia el cuidado del medio ambiente y el comportamiento pro-ambiental en estudiantes de secundaria en Poza Rica, Veracruz”. Como objetivo general busca la relación entre las variables que han sido sometidas a procesamiento. La investigación de tipo cuantitativa, transversal, descriptiva, exploratoria y correlacional. La población conformada por los educandos de 1° a 3° de secundaria y de 4 escuelas diferentes en la entidad referida, en ese sentido la población en general ha sido determinada por 230 educandos. La técnica que se utilizó fue la encuesta, utilizando dos instrumentos; 20 entrevistas con el propósito de poder recopilar la información necesaria a través de 11 entrevistas para poder recopilar las respuestas de los educandos respecto al tema que se está tratando. El total de participantes fue de 220 educandos, cuya representación es de 95.65% de la población. En ese sentido en cuanto a las hipótesis que han sido formuladas, se emplearon las pruebas estadísticas r de Pearson, t de Student y anova de un elemento. Los hallazgos obtenidos mediante el procesamiento respectivo, arrojó valores de .554 y niveles de significancia p de .000. Al obtenerse niveles significativos menores de .05 es rechazada la hipótesis nula, por cuanto se indica la existencia de vínculos significantes en niveles moderados en cuanto a las variables sometidas a procesamiento. El autor determina la existencia de vínculos positivos moderados y significativos en grandes niveles en cuanto a las variables que se pudieron analizar. Sosteniendo en ese sentido que entre más grande sean las actitudes de los educandos respecto al tema referido, expresaron una buena señal de conductas pro ambientales.

Ortiz (2018) sostiene en su indagación a la cual ha denominado: “*¿Pienso y actúo? ¿La decisión de usar bolsas plásticas desechables?*”. Obtuvo un gran reconocimiento expresado en un galardón debido a la incorporación de la psicología a la economía. A través de estos estudios, ha demostrado que las determinaciones respecto a las personas la mayoría de las veces no siempre tienen que ver con criterios racionales, por ello se está evidenciando variables psicológicas desviándola de actitudes económicas racionales. De igual forma, se encuentran presentes aspectos en el cual los seres humanos no cuentan con una adecuada

información ni tampoco tienen la capacidad de realizar el análisis de todo ello; encontrando en ese sentido comportamiento no racional. La investigación fue de diseño descriptivo no experimental para lo que se ha empleado un enfoque cuantitativo, como instrumento se aplicó la encuesta por medio virtual y presencial, en resultado de esta investigación se determinó que, “Una bolsa causa el fallecimiento de animales cada tres meses como consecuencia de ingerir o inhalar de manera involuntaria; se calcula que en el 2050 el 99% de los animales de los océanos ingerirán materiales de plástico.”

Ríos (2019) ha efectuado un trabajo titulado: “Análisis de Factibilidad para Crear una Microempresa para la Producción de Bolsas de Papel para Regalo Basadas en Material Reciclado para ser Comercializados en el Cantón Maravédí, Provincia de el Oro”, habiendo considerado como objetivo establecer la factibilidad: comercial, técnica, administrativa y financiera con el propósito de lograr la estructuración de una pequeña empresa para producir bolsas hechas con papel de regalo obtenido del reciclaje para su venta; con el propósito de lograr sus objetivos, se emplearon una variedad de tácticas y métodos de estudio que posibilitaron el cumplimiento de lo dispuesto en las normativas determinadas en este propósito, entre los más elementales resaltan el método: analítico, deductivo, histórico, descriptivo, inductivo, y técnicas como: la entrevista, la encuesta, la observación. Siendo el elemento más importante, por ello, la materia prima de esos artículos son distintos debido a que los residuos sólidos surgen de la misma población específicamente las bolsas de plástico, contrastando con la investigación de Ríos se puede definir la factibilidad de implementar una microempresa comercializadora y productora de bolsa de papel de regalo a base del reciclaje, teniendo ese estudio como antecedente puede ser de utilidad para realizar lo mismo pero con bolsas que solo se emplearon una vez, para así minimizar el uso de estas bolsas y a la vez minimizar el volumen de bolsas de plástico desechadas. En ese sentido, existe otro objetivo que es poder conocer aquellos que prefieren los consumidores de tal manera que se pueda realizar el lanzamiento de otros artículos con las peculiaridades anheladas. Toda vez que tenemos competidores en cuanto al producto realizado basado en el polietileno (bolsas de plástico) y siendo la gran dificultad el costo, por ello se buscará la forma de formar conciencia respecto al empleo de nuestro artículo toda vez que es totalmente beneficioso para la naturaleza, de igual forma, en la parte de análisis de mercado se evidenciará posibilidades en cuanto en nuestra nación o lugar se pueda implantar normativas que se opongan al empleo del plástico toda vez que tendrá graves consecuencias de carácter mortal para la población como para el medio ambiente.

Rivas (2017), efectuó un estudio al cual ha denominado: “Estructuración de guías de estrategias metodológicas de educación ambiental para el manejo de residuos sólidos de los domicilios en la comunidad cañas”, señala que, los habitantes de la comunidad desconocen sobre el tema residuos sólidos domiciliarios, determinando secuelas que generan a la naturaleza y a la salud humana. Al identificar estrategias de manera práctica en temas de educación ambiental comunitaria y capacitación en la conducción del ambiente de los desechos sólidos que provienen de los hogares, sirven como fundamento e interés para que los residentes mejoren los aspectos ambientales de los pobladores y participen en futuros programas que puedan apoyar a la comunidad y al medio ambiente. La elaboración de lineamientos metodológicos para el uso adecuado de los desechos de materia sólida provenientes de la población, significa un aporte positivo a la sustentabilidad ambiental, pues debido a ello se ha propuesto acciones ambientales para mantener el medio ambiente y poder efectuar el control de los impactos futuros, que garantiza el equilibrio de los ecosistemas en la región. Sirviendo en ese sentido a futuros investigadores para poner en la práctica todos los asuntos a desarrollar en los lineamientos, este documento es parte esencial de la sustentabilidad del lugar.

Umba (2020), menciona que, hoy en día, el plástico se obtiene desde los recursos naturales tales como lo son el carbón, el gas natural, petróleo crudo, mediante etapas químicas, que los grados de porcentaje de estos combustibles fósiles utilizado en la confección del plástico es el 4% de la producción mundial anualmente. La confección del plástico es uno de los hechos que más impacto ha tenido en el desarrollo del mundo natural debido a su capacidad de resistencia, aunque es ligero y fácil de explotar. El plástico se considera un material económico y fácil de usar, los humanos no miden el daño ambiental causado por un mal manejo.

Este material se utiliza para mejorar el confort en la sociedad actual, por ejemplo, el uso y manejo de platos plásticos es más fácil de limpiar que los platos de cerámicos, que consumen agua y energía, debido a su bajo costo en el mercado. Está evidenciado por el autor que en el año 2017 la BBC estructuró un estudio referente a la contaminación existentes en los mares y la vida que en ella se encuentran por motivos de la contaminación ocasionada por desechos residuales que se produce por el plástico. Datos indican que, todos los años son desechadas un promedio de 10 millones de toneladas de plásticos en los mares del mundo.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Borda y Lahura (2020), desarrollaron un estudio cuyo objetivo fue: “Efectuar el Diagnóstico respecto a la utilización de bolsas de plástico de un solo empleo y el gran daño que causa al ambiente UNFV”, mencionan que la dificultad en ese sentido empieza cuando la población crece, por ello la generación de residuos sólidos provienen de las actividades desarrolladas por las personas, como las bolsas de plásticos que se utilizan una sola vez. Es preciso sostener que los plásticos dentro de las etapas de descomposición no se degradan, solo sufren descomposiciones en micro y nano partículas contaminantes de los ecosistemas, sobre todo el aire, los animales, los suelos, las plantas, los mares y todo cuerpo de aguas. Es evidente sostener que el 94% de negocios analizados emplean de manera exclusiva bolsas de plástico para poder despachar los productos que ofertan, en tanto el 60% de los comerciantes concede de 1 a 3 bolsas a los consumidores y un 36% hace el despacho de tres a seis bolsas. En nuestro país, para la tendencia al cambio, se decidió establecer una ley que minimice el uso de bolsas de plásticos de un solo uso, indicando que los centros de comercio cobren por brindar las bolsas, con el propósito de no contaminar, siendo preferible que se entreguen bolsas que se puedan reutilizar, y tengan disposición de pagar cuyo valor varía de acuerdo a su tamaño. Pero esto no es suficiente, se necesitan normas que orienten a los consumidores el empleo de bolsas de plástico. Material y método: Para poder desarrollar este propósito se estimó una muestra simple de 1400 individuos, a los que se les aplicó una serie de interrogantes de manera virtual (50%) y presencial (50%). Metodología: El tipo de muestra fue probabilístico aleatorio simple. El diseño de estudio fue descriptivo no experimental en el cual se ha empleado el enfoque cuantitativo, en este sentido se ha confrontado los datos de la observación directa con los hallazgos de las interrogantes. La aplicación de los cuestionarios se desarrolló desde el 4 al 22 de febrero del 2019, durante 18 días, ha sido aplicado por personas debidamente capacitadas (estudiantes de Ingeniería Ambiental de una universidad local). El empleo de forma presencial se desarrolló en los mercados minoristas más elementales, como también mercados mayoristas establecidos en el distrito del Rímac e Independencia. En resultados, mencionan la importancia de realizar la consulta a los interrogados, para ver si tienen conocimiento respecto al impacto ambiental originado por las bolsas de plásticos que se utilizan una sola vez, las que son entregadas en el momento de efectuar sus compras, 55% tienen conocimiento, pero lo emplean debido a que solo tienen esa opción de compra, el cual se ha convertido en una oportunidad que permita hacer las gestiones de acciones concretas de consumo sustentable que alarman por el volumen de

bolsas de plásticos que generadas en una sola compra, debido a la totalidad de interrogados; el 46% sostiene que reciben de 6 a 10 bolsas de plásticos que son usadas una sola vez por cada compra que efectúan y el 32% reciben entre 11 y 15 bolsas, lo hace evidencia de la magnitud que genera y sus impactos ambientales en el país. Es preciso indicar que estos hallazgos alientan las dificultades del ambiente en referencia a la bolsa de plástico centralizada en dos puntos elementales: el empleo indiscriminado de las bolsas de plástico y su impacto ambiental vinculado los cuales son desechadas o dejadas en cualquier parte.

Pacheco (2019) en su estudio: “La Promoción de la disminución de bolsas plásticas en el mercado Santa Rosa - Yanacancha Pasco”; el cual aportará beneficios para mitigar la Contaminación Ambiental y efectuar modificaciones en el comportamiento ante al medio ambiente. Indica que las labores inherentes de las personas en referencia a su supervivencia y crecimiento, han ocasionado una serie de dificultades en el ambiente en el cual los efectos de ello originó daños con muchas complejidades para reparación en la naturaleza, en ciertas ocasiones no pueden ser reparadas, es evidente que grandes cantidades de animales de distintas especies a nivel mundial ingieren plástico, como es el plancton, los alabastros, las tortugas marinas, ballenas, pasando por cóndores también por camellos inclusive peces fundamentándose en la cadena alimentaria que nos sirven de alimentos. La muerte de estos animales es penosa sufren bastante, motivo por el cual causa mucha preocupación. El propósito de este estudio es generar aportes que mitiguen las consecuencias de estos residuos nocivos con la naturaleza.

Tito, (2019) estructuró un estudio al cual ha denominado: Educación ambiental y la disminución del empleo de bolsas plásticas en la entidad educativa Coronel Pedro Portillo Silva de Huaura. Con el objetivo de establecer si realmente la educación ambiental en la entidad referida tendrá aportes significativos respecto al propósito de que se pueda reducir el empleo de bolsas plásticas. El método que empleado para poder obtener datos se aplicó el método científico, de la totalidad de educandos referidos se ha podido obtener una muestra de 191 de ellos, se ha obtenido información debido a la aplicación de las interrogantes que fueron sometidos a procesamiento mediante la escala de Likert. Para ello se tomado en consideración operaciones estadísticas a través de programas, respecto a los factores correlacionales. Obteniendo como hallazgo, según la aplicación de los factores correlacionales obteniendo una vinculación directa entre las variables sometidas a procesamiento, arrojando valores de 0.50 indicando vínculos directos y moderados.

Concluyendo que, mediante el fomento de cultura ambiental hacia los educandos referidos se podrá evitar fatales consecuencias en la naturaleza y la vida humana.

Córdova (2018), llevó a cabo un estudio al cual ha titulado: “*Estudio de prefactibilidad para instalar una fábrica que produzca bolsas biodegradables en la provincia de Piura*” cuyo objetivo, es la instalación de una fábrica en la cual se pueda confeccionar bolsas biodegradables, considerando que, en esa ciudad, no se cuenta con ese tipo de fábrica. En ese sentido se debe tomar en cuenta que ello es uno de los elementos más trascendentales para poder desarrollar este propósito, toda vez que no podrá existir competitividades en ese lugar, así como comenzar con la etapa de estructuración de una educación ambiental y de generar aportes de igual forma a través de la erradicación de menos desechos y no botarlos en nuestras aguas, y demás ecosistemas. De igual forma, efectúa la explicación de que, al empezar con la etapa productiva, no solo podrá ofrecer a su clientela bolsas biodegradables de forma de “camiseta” o “de supermercado” sino de esta forma podrá lanzar al mercado las bolsas enrolladas para poder acarrear artículos como los son las bolsas para depositar la basura. Con el propósito de poder lograr la producción y citando los estudios de distintos investigadores, determinó protocolos en las etapas de producción para lograr diversos modelos de bolsas biodegradables con la cantidad optima requerida, determinando así los grados de resistencia para el desarrollo de actividades correspondientes. En consecuencia, se hace de conocimiento los costos para la edificación de esos ambientes, evidenciando de forma pormenorizada los costos del total de sus áreas consideradas por la entidad. Por último, se consideró que este propósito tiene viabilidad toda vez que para poder ubicarse en el mercado, su demanda podrá tener mucho crecimiento como consecuencia del avance comercial; cuyo consumo tan solo respecto a los micro establecimientos comerciales se ha calculado arrojando valores de 588.55 toneladas en este año y en concordancia de las proyecciones ese crecimiento a futuro es positiva, en consecuencia esta cantidad, el 100%, de acuerdo a las interrogantes que se aplicaron es específicamente de plástico no biodegradable.

Mendoza (2018), en su artículo “*Bolsas plásticas, enemigo silencioso*”, indica que dentro del daño que causa la contaminación es de gran preocupación las bolsas de plástico toda vez que su proceso de reducción demora muchos años. En nuestro país existen propuestas en el Congreso que podrán evitar su empleo y poder reemplazarlas por bolsas biodegradables. Toda vez que observamos que en los diferentes rubros comerciales en el momento que

realizamos nuestras compras, siempre nos entregan los productos en bolsas de plástico, y son pocas personas que llevan sus propias bolsas biodegradables, evitando de esa manera que le sigan entregando tantas bolsas plásticas. “en ese sentido se evidencia cotidianamente que al pasar por las diferentes calles vemos bolsas tiradas por todos lados dando mala impresión toda vez que existe poca cultura en materia de contaminación del ambiente”, tal como lo sostiene el investigador Ruiz (2018), en su artículo Bolsas plásticas, enemigo silencioso, a comienzos del 2016, el congreso presentó el proyecto de Ley 2368, que “dictamina la prohibición de manera progresiva el empleo de estas bolsas, entregadas por los diferentes comercios de forma desmedida”, sin embargo, no ha sido posible precisar la cantidad empleada diariamente en nuestro país, algunos autores indican que la cantidad puede bordear entre los 500 o 3 mil millones. En ese sentido el Ministerio del Ambiente, indica que el 94% de negocios los cuales fueron debidamente sometidos a análisis, empleaban de manera exclusiva bolsas de plástico para la entrega de sus artículos. En promedio el 25% de desechos generados se estima como residuos reciclables, es decir, que de esa cantidad promedio resulta que la mitad es de plástico, siendo el volumen de bolsas que tienen bajo peso, pero más en voluminosidad, sostuvo Ruiz.

2.2 Bases teóricas

2.1.1. El problema del plástico

Conciencia ambiental (2019), indica que, los plásticos son los elementos más comunes que existen actualmente, están presente en todos lados como en las gaseosas, envolturas, entre otros. Llegando a la conclusión que el plástico está en todas partes, tanto que forma parte de nuestro día a día, esto es debido a que no cuesta mucho y muy fáciles de emplear lo que ha ocasionado gran éxito en la producción de productos de plástico. Es constante la utilización de más elementos de este material que facilitan nuestras actividades diarias, ya que son fáciles de adquirir, por ejemplo, los platos, vasos, cucharas, tenedores, cuchillos, recipientes, sorbetes, bolsas, facilitan el día a día, las personas ya no tienen que lavar al utilizar, solo desechar. Y así incontables artículos, lamentablemente son una de las causas para la contaminación, los elementos realizados a base de espuma o polietileno, no se reciclan, ni son biodegradables, tardan cientos de años en degradarse y a su paso terminan acumulándose en los suelos, mares, contaminando de forma permanente.

Para las nuevas generaciones el uso de productos de plásticos es muy común, ya sea por la facilidad de tenerlos a la mano para cubrir varias necesidades. Pareciera que el plástico es

algo inofensivo y útil en nuestras vidas, lamentablemente está poniendo en peligro al mundo natural. Estos artículos que son desechables contaminan desde su etapa o producción, debido a que para elaborarlos se requiere de toneladas de petróleo, como se sabe el plástico es derivado del petróleo, y este no es nada menos que un combustible fósil, también considerado un recurso natural no renovable.

Por ello al no ser biodegradable, se debe fragmentar en pequeñas partículas o micro plásticos los cuales ocasionan contaminación de todo el ecosistema. Los artículos desechables, al ser llamados así porque su durabilidad es corta y se elaboran a base de materiales como el plástico o el poli estireno cuyas etapas en la cual se transforman son intensivas en cuanto al consumo de energía y por consiguiente, generan altos niveles de dióxido de carbono. Por esta razón, es recomendable que se empleen elementos reusables por ser menos contaminante para el medio ambiente.

2.2.2. Plástico en el mar

UNEP (2009), menciona que, el mar se ha convertido en un problema muy grande, debido a la contaminación como consecuencia de la basura que arrojan. Se considera que, 6,4 millones de toneladas de plástico son componente esencial en la elaboración de muchos productos que proceden de un 80%, de sucesos terrestres. Como consecuencia de las corrientes, miles de fragmentos de plástico que se acumulan en el océano, lo más importante, es que las personas ya están tomando conciencia, minimizando el uso del plástico, reemplazándolo con objetos elaborados con materiales biodegradables. Actualmente, en el Perú y muchos países han retrocedido en el tiempo y están optando por guardar o llevar el pan en servilletas tejidas, envolver la carne o el queso en hojas de plátano, las compras se efectúan en bolsas y canastas tejidas con hojas de junco o afines, con estos pequeños accionares las personas están colaborando con la reducción del uso del plástico, no hay que dejar solo sea una tendencia, sino hay que procurar que esto perdure. El ambiente marino es el que más daños sufre y su degradación siendo la más desastrosa, toda vez que, es el lugar donde más se acumulan los desechos de plásticos. Muchos reportes indican que, el mar recepciona más de 200 kilogramos de plástico por segundo. A pesar que todo el plástico es generado en la tierra, todos esos desechos terminan en el mar, debido a la mala disposición de residuos sólidos.

La Organización de Naciones Unidas (ONU) en su estudio, menciona que, el plástico destruye un millón de aves y un promedio de 100 mil variedades de animales cada año, es así que considera el dejar de usar los plásticos de un solo uso, como uno de los objetivos más importantes, lo cual pareciera que no existen probabilidades de poder evitarlo, sin embargo, con el esfuerzo y voluntad de todos se puede lograr grandes cambios. También indica que, si esto sigue ocurriendo en el 2050, los mares podrán contener más plástico que peces. Con el propósito de poder resolver las dificultades ocasionadas por la contaminación por plásticos se requiere muchos acuerdos y compromisos internacionales, aún así se han evidenciado varios cambios, por ejemplo: 193 naciones se han comprometido a la reducción de la contaminación del mar para el año 2019, debido a que son miles de millones las toneladas de plástico que contaminan nuestros océanos, generando impactos negativos e irremediables respecto a las aves y especies que habitan en el mar, también se ve inmerso en esta problemática (por ser consumidor y generador), ya que al pertenecer a la cadena trófica, no puede evitarse sufrir peligros generados por la contaminación.

2.2.3. Las bolsas de plástico

Se encuentran consideradas como una creación muy práctica para el día a día, sin embargo, se considera un desperdicio por el grado de contaminación que generan a nuestro planeta. Se considera como “normal” que nuestra vida esté rodeada de plástico de todos los tamaños y con diferentes funciones, desafortunadamente el lado oscuro del plástico es que está hecho de combustibles fósiles, como el petróleo y el gas natural, siendo específicos, están compuestas por etileno, subproducto o derivado del petróleo. La problemática más grande es que estas bolsas son muy difíciles de reciclar, al ser tan ligeras y aerodinámicas terminan en otro ecosistema, ya sea por la mala disposición u otras causas. Ecocosas (2018).

Como se menciona en ecología verde (2007), las bolsas de plástico generan grandes desperdicios e indiscifrables, debido a que se gasta grandes cantidades de energía en su producción y el material no es biodegradable, tan solo se descompone en mínimas partículas luego de más 500 años de haberse desechados. Los residuos conformados por desechos, son de origen variado (orgánicos, e inorgánicos), generalmente se mezclan en el transcurso de las labores en que se recolectan lo que hace más difícil su empleo final. Debido a sus peculiaridades de grandes peligros la gran mayoría de plásticos sintéticos no tienen representación de un riesgo para el ambiente, las dificultades surgen en que no pueden ser

degradados con facilidad, lo que no ocurre con el papel, la madera, las fibras naturales, estos se degradan en muy poco tiempo.

Ecocosas (2018), sostiene que las bolsas de plástico de un solo uso son un gran problema para reciclar, también evidencia que por más que la simbología del reciclaje (las tres flechas encerradas en un círculo) se encuentre en varias bolsas de plástico en los Estados Unidos, es una táctica empleada en la mercadotecnia. No se evidencian regulaciones respecto a cómo se emplea ese símbolo, y cada territorio y región de América tiene distintas normativas respecto a lo que se podría reciclar.

2.2.4 Impacto del plástico en el medio ambiente

Muchos autores han realizado sus estudios respecto a este tema considerándolo como un impacto de mucha agresividad, sobre todo por su retardada degradabilidad y como su composición química existente, menciona Rolleat (2020). La cantidad de residuos plásticos ha crecido exponencialmente, desde su descubrimiento hacia los años 50, se pudo convertir en un componente esencial en nuestras vidas, lamentablemente afecta negativamente a los 3 grandes territorios, mar, aire y tierra. El mismo autor detalla que:

En la tierra, al terminar de usar una botella de plástico y esta es desechada en el suelo, inmediatamente ha ocurrido la liberación de elementos tóxicos modificando negativamente las propiedades del suelo.

En el mar, los daños que causa el plástico dentro del mar son de mayor visibilidad, ya que el océano se ha transformado en el gran vertedero de plástico al nivel mundial.

En el aire, los daños irreversibles que ocasiona el plástico en el aire son debido a su fabricación y quemado, ya que en ambos casos se liberan toxinas perjudiciales para el medio ambiente y para la salud.

Ecocosas (2018), menciona que, las bolsas de plástico se encuentran en grandes cantidades a los desechos encontrados en los océanos. Sin embargo, se ha denominado como el Gran Parche de Basura, a la masa de plásticos encontrado en el Océano Pacífico Norte, se considera que duplica su tamaño en Hawái.

Ecocosas, menciona que Wild Studies Institute en su informe detalla que los desagües en general terminan en el mar y el 80% de estos desechos derivan de la tierra, metros abajo está enterrado de muchos materiales de plásticos que habitan en el mar, así como indica que en la ciudad de Nueva York se utiliza mil millones de bolsas de plástico anuales, que la flor de la ciudad realmente es una bolsa de plástico adherida a un árbol.

2.2.5 Teoría de las actitudes.

De acuerdo a lo sostenido por el investigador Sastre (1998), que ha sido citado por Nazario (2016) sostiene que se encuentra transitando orientándose de forma metodológica que se centra en la "obediencia a la autoridad pedagógica" hacia otra, fundamentada en "la cooperación entre semejantes" y especifica el crecimiento de los estudios que actualmente se pretende establecer factores que puedan ser susceptible para las personas poder entender la "trascendencia esencial de la moralidad".

Esas actitudes son algunas maneras motivadoras que se encuentren predisuestas a los hechos de una persona hacia propósitos debidamente establecidos, en el transcurso de los años, los seres humanos han adquirido vivencias y establecen una red u institución de creencias, peculiaridades, comprendiendo las creencias estar predisuestos a la acción. El análisis del comportamiento determina un aporte valioso para analizar, tener conocimientos y hacer las comparaciones, el comportamiento de las personas, circunscrita en tendencias encaminadas al rescate de funciones formadoras de educación en las zonas donde se desarrolla la moral, desde los aspectos individuales como sociales.

2.2.6 Estructura de la Actitudes

En este sentido el investigador Rodríguez (1993) afirma, que existe la posibilidad que, en las actitudes, existan más cantidades de componentes que de otro. Ciertas actitudes se encuentran llenas de elementos afectivos y no necesitan más acciones que expresiones de los sentimientos. Algunos profesionales de la psicología sostienen que las actitudes de la sociedad tienen características debido a la compatibilidad en respuesta a los propósitos de la sociedad. Las compatibilidades hacen más fácil la estructuración de los valores que se emplean para la determinación de las formas de acción, por lo cual se debe establecer en el enfrentamiento hacia algún mecanismo de solución. Se menciona tres componentes al respecto:

Componente cognoscitivo. Es la agrupación de información que la persona tiene conocimiento respecto al propósito por el que adopta su actitud. Se evidencia con detalle que el objeto beneficia a los vínculos con el objeto. La existencia de las actitudes se enmarca en las exigencias de una representación cognoscitiva del objeto. Se encuentra constituida debido a las percepciones y creencias hacia algún objeto, como también hacia la información que se cuenta respecto un objeto.

Componente afectivo. Son los sentimientos y sensaciones encontradas en el objeto el cual produce la persona, este sentimiento favorece o se encuentra en contra de algún elemento social. Es el factor más peculiar de las actitudes. Las personas pueden tener vivencias diferentes con algún elemento, los cuales podrían ser positivos o negativos.

Componente conductual. Es el intento, de realizar algo, como también son disposiciones o preferencias hacia algún elemento, es el momento en el cual aparece una real asociación entre elemento y persona. Es la reacción ocasionada por algún elemento que nos agrada de alguna forma específica.

2.2.7 Educación Ambiental

Es una etapa de la pedagogía de manera dinámica y participativa, en la búsqueda de lograr el interés de las personas una conciencia que posibilite su identificación con la problemática del ambiente tanto en un área extensa como determinada; así tenemos a González (2009):

Par impartir formación en materia ambiental, con el propósito de generar conciencia y tener la capacidad de realizar acciones conducentes a resolver las dificultades ambientales que ocurren cotidianamente debido a las actividades antropogénica y las consecuencias de los vínculos entre las personas y medio ambiente, este procedimiento pedagógico de igual forma denota interacciones existentes en los ecosistemas.

Tobasura, y Sepúlveda (2004) indican:

Las etapas y elementos físicos y químicos como también los biológicos, tienden a reaccionar, se vinculan e intervienen en lo concerniente a lo inmerso a través del medio ambiente, son atenciones difundidas por la Educación Ambiental, en ese sentido se entiende que tiene propósitos de enseñar comprender nuestro medio en que habitamos y determinar una cultura conservacionista en el cual las personas instauren todas las etapas de producción

(implementando formas de resolver las dificultades ambientales), haciendo lo posible de desarrollarlo sosteniblemente.

2.2.8. Dimensiones de la educación ambiental

Situaciones ambientales

Estas dimensiones van acompañadas con las dificultades de los aspectos sociales y económicos, los grandes daños del ambiente ocasionados por la contaminación en ciertos casos, no se podrán recuperar. Las personas deberían tener conocimiento de los aspectos que conduzcan a la preservación del medio en el cual viven, con el propósito de encaminarlos adecuadamente para las futuras generaciones. Como indica Castro (2001), “Las situaciones ambientales son las actitudes explotadoras cuyos propósitos son para encontrar algún beneficio sin considerar que el empleo inadecuado de nuestros recursos conllevará que el ambiente pueda colapsar lo cual denota que no existe mejora en la calidad de vida”.

Toma de conciencia

“son las capacidades que poseen las personas en cuanto tener conciencia de la realidad interna por más que sea irreal enmarañado, de igual forma de manera externa observar la realidad mediante la red de espejismos que pueden emerger”. (Rivadeneira, 2017).

Según Prado (2016) En cuanto todas las personas van perdiendo su vínculo con la naturaleza, las capacidades se van reduciendo o desapareciendo. Existen escasas agrupaciones de personas que aun preservan sus capacidades en cuanto a adoptar conciencia ecológica.

Conocimiento ambiental

De acuerdo a lo sostenido por Castro (2001), considera al conocimiento ambiental como etapas que efectúan las personas, en cuanto a hechos con cierta complejidad en el cual se realiza el análisis, la obtención y sistematización, de acuerdo a lo sostenido por el Ministerio de Educación en las entidades de educación en todos sus niveles, se está impartiendo conocimientos respecto a la conservación del medio ambiente en el cual también están considerados los padres de familia y la población en general, con el propósito de que adopten conciencia y apoyen en cuanto a evitar la contaminación del ambiente.

2.2.9. Gestión integral y manejo de residuos sólidos

En nuestro país todo el aspecto relacionado a la gestión de residuos sólidos debe cumplir las disposiciones determinadas por el Decreto Legislativo N°1278 como también lo es su reglamento normado por el Decreto Supremo N° 014-2017- MINAM, sostiene que:

El manejo de los residuos sólidos debe ser denominada como la “la asociación de una disciplina hacia el control del transporte, recogida, generación, conservación, evacuación de una forma que armoniza con los principios de la salud pública, almacenamiento, procesamiento, economía, ingeniería, estética y entre algunas otras acciones en materia ambiental, que también responde a las expectativas públicas” (p. 94).

Están enmarcados en el ámbito, gestionar los residuos sólidos inclusive los desarrollos de administración, finanzas, legales, de planificación y de ingeniería inmersas para poder resolver las dificultades de los residuos sólidos. Según los aportes del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA 2015), las soluciones pueden implicar vínculos interdisciplinarios complejas entre campos como la planificación regional, ciencia política, el urbanismo, la salud, la geografía, la economía, la salud pública, la sociología, las comunicaciones, la demografía, la conservación, así como la ciencia de los materiales y la ingeniería.

2.2.10 Gestión de residuos sólidos domiciliarios

La gestión de los residuos sólidos domiciliarios recae no solo en los que generan, según lo sostenido por OEFA (2015) “sino también en el gobierno local, considerando que estos tienen competencias en la creación e implementación de programas de gestión ambiental integrales incluyéndose el manejo de los residuos sólidos generados en las viviendas de su jurisdicción” (p.9).

Durand (2011), sostiene que en países en desarrollo deben adoptar un sistema de gestión que agrupe a los factores como: La eficacia de la acción pública: es decir la responsabilidad de recojo y disposición de los residuos sólidos, debe ser asumida por los municipios a fin de disminuir o minimizar, los riesgos sanitarios y ambientales asociados. La participación de la ciudadanía: es fundamental contar con el apoyo y compromiso de la ciudadanía durante la etapa de gestión toda vez que son la primera fase de la cadena de reciclaje, al cumplir los roles de generador y productor. En ese sentido, tendrían que ser los ciudadanos quienes

adopten conciencia respecto a estos problemas y se puedan involucrar en los programas ambientales públicos o privados. La eficacia de las autoridades se mide con el apoyo de la población generadora y contribuirá con mayor con los objetivos de los programas de gestión de residuos sólidos domiciliarios.

2.2.11 Segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos

Al respecto, según las disposiciones del MINAM (2017), la segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos es un sistema implementado por la municipalidad a cargo, para el reaprovechamiento de los residuos sólidos desde la fuente de generación, la población es vital en el desarrollo a través de la segregación de sus residuos, su almacenamiento y entrega al personal encargado de realizar la recolección. El manejo selectivo de residuos sólidos por parte de la población describe actividades de minimización, separación en la fuente, almacenamiento y entrega de residuos sólidos; y por parte del o los prestadores del servicio (Municipalidad y/o asociación de recicladores y/o Empresa Comercializadora de Residuos Sólidos (EC-RS) a su vez encargados de la recolección selectiva, acondicionamiento y comercialización de los residuos sólidos para su posterior tratamiento.

En conclusión, se deduce que existen recursos otorgados a cada Municipio para la ejecución de programas de segregación en la fuente y recolección selectiva de los residuos sólidos, siendo los actores principales, la población y las entidades estatales incluyendo ahí a los recicladores.

Actualmente, se conoce que, 210 municipios que han implementado programas de segregación en la fuente y recolección selectiva, así manifiestan (MINAM, 2018) que sostiene que “facilitando su reaprovechamiento y asegurando su disposición final diferenciada y técnicamente adecuada con inserción de recicladores debidamente formalizados. Debido al programa, cada mes se recuperan 10, 974 toneladas de residuos sólidos”.

Como se indica en el paso 10 de la guía metodológica para la elaboración e implementación de un programa de segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos de origen municipal, según MINAM, (2018).

El cual estipula las actividades de comunicación y sensibilización las cuales son de suma importancia, ya que están vinculados estrechamente con la participación de la población actor determinante para garantizar el éxito o fracaso del programa. Con el paso mencionado, es fundamental la motivación de los pobladores para participar del programa de la misma manera para lo cual fomentar la educación ambiental será de gran importancia para lograr que los vecinos participen, quizá implementando estrategias para impulsar a la población. (p. 25)

Según la Norma Técnica de Salud N°144-MINSA/2018/DIGESA: sostiene que: La segregación en la fuente y el recojo selectivo de residuos sólidos implica tres etapas en su manejo” que se detalla a continuación:

Acondicionamiento primario. Según MINSA, (2018) “el acondicionamiento es la preparación de los servicios y áreas con los materiales e insumos necesarios para descartar los residuos, en recipientes adecuados”. (p. 29)

En esta etapa se da la manipulación de los residuos sólidos ya que comprende la etapa segregación y además se le da el almacenamiento primario.

Manipulación de residuos sólidos, según MINSA, (2018) consiste en “la acción de manipular los residuos sólidos generados en el domicilio para separar los mismos y ubicarlos en los recipientes correspondientes” (p. 29)

Almacenamiento selectivo, consiste en “el acondicionamiento de espacios y materiales de manera diferenciada (de preferencia utilizando recipientes de distintos colores) para que se puedan almacenar los residuos sólidos hasta llenar los contenedores o hasta la etapa de recolección”. (p. 30)

Acondicionamiento intermedio. Comprende la etapa de recolección selectiva y transporte de residuos sólidos. Recolección según MINSA, (2018) “es la acción de recoger los residuos de forma sanitaria, segura y ambientalmente adecuada para implementar la recolección selectiva de residuos sólidos”. (p. 31)

La recolección es la etapa más importante dentro del manejo de residuos sólidos, debido a los problemas que genera la permanencia prolongada de estos en los hogares.

Acondicionamiento final. El acondicionamiento final de residuos sólidos según MINSA, (2018) es la disposición final, en el caso de los residuos sólidos aprovechables (reciclaje) “implica la reintegración de estos al ciclo de vida útil, ya sea por reaprovechamiento, para reusar, reciclar o reutilizar. por parte del usuario o por medio Generación de residuos sólidos”. (p. 32)

2.2.12 Ley N° 30884. Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables.

Los propósitos de estas normativas, son la de determinar el marco que regule lo referente al plástico que se utiliza solo una vez, otros plásticos que no se reutilizan y los táper o envases descartables de poli estireno expandido (tecno por) para bebidas y alimentos de consumo de las personas en el ámbito de la nación.

Los propósitos de las normativas es poder hacer contribuciones hacia la concreción del derecho que los seres humanos poseen que es de poder gozar de un ambiente digno y óptimo para su buen desarrollo de su vida, disminuyendo en ese sentido el impacto de manera adversa del plástico de una sola utilización, de los desechos marinos plásticos, fluviales y lacustres y de otros elementos contaminantes semejantes, para la salud humana y del ambiente.

En los diversos artículos de la ley, mencionan sobre la reducción progresiva de bolsas a base de productos derivados del petróleo, la prohibición de plástico de un solo uso y de recipientes o envases descartables, educación ciudadana y compromiso ambiental, sanciones y medidas administrativas, fiscalización a la ley.

2.3 Definiciones conceptuales

2.3.1 Actitud

Según Krosnick et. al (1992), esta conceptualizado como las predisposiciones de poder responder, comportarse, o actuar de forma beneficiosa o dañina de las personas, elementos o acciones. Debido a los conocimientos adquiridos, los comportamientos o acciones se pueden adquirir y variar por las mismas etapas obtenidas y que alteran las conductas o actitudes.

2.3.2 Actitud ambiental

Olivera et. al (2020), lo conceptúan como las actitudes ante el mundo en que vivimos, conforma indicadores del comportamiento hacia el ambiente y pone de manifiesto de acuerdo a las manifestaciones de las personas (buenas o malas) y las regulaciones pro ambientales ante los distintos problemas medio ambientales.

2.3.3 Ambiente

De acuerdo a lo conceptuado por la RAE, es una serie de Conjunto circunstanciales o condiciones del mundo exterior los cuales son determinantes para poder desarrollar las actividades propias de los seres vivos” (RAE, 2010).

“serie de productos biológicos, químicos y físicos, de forma antropogénico o natural, en los cuales se encuentran inmersos los seres humanos y establecen las condiciones de vida” (MINAM, 2016).

2.3.4 Contaminación

Encinas (2011), define en ese sentido, que son elementos perjudiciales que son arrojados en la naturaleza que causan mucho daño al mundo natural, dañando significativamente a flora y fauna, así como la salud de las personas.

2.3.5 Contaminación ambiental

Según MINAM (2017) es la dispersión de elementos nocivos para la naturaleza, los cuales muchas veces son ocasionados por la población como también por las fábricas que arrojan de manera irresponsable sus desechos, causando grandes daños a la naturaleza, así como para la salud de las personas, animales y plantas por ello son perjudiciales para el medio ambiente.

2.3.6 Vendedores

De acuerdo a lo sostenido por Economipedia (2021), se conceptúa como a los individuos que efectúan labores de comercialización de productos que puede ser en alguna entidad o de forma particular. Estas personas ofertan sus productos para ofrecerlos a este mundo competitivo diseñando algunas estrategias para incrementar sus ventas.

2.3.7 Educación ambiental.

Sánchez, (2009) concordante a lo especificado por el organismo competente como es la ONU (1977), en ese sentido, se precisa que es un proceso encaminado al crecimiento de la sociedad en todos los lugares del mundo, cuya preocupación se encuentra siempre presente buscando mecanismos que puedan mellar la contaminación, por ello siempre se trata de difundir esta cultura con el propósito que toda la sociedad pueda adquirir estos conocimientos para que puedan aplicarlo en favor del medio ambiente y contribuir a su preservación. (p. 8).

2.3.8 Residuos Sólidos.

Son algunos elementos que se encuentran de forma sólida o semisólida los cuales deben ubicarse en el lugar que corresponde de acuerdo a sus características, que toda entidad debe tener y encontrarse de manera visible de tal forma que pueda ser utilizado para ese propósito, para posteriormente adecuarlo a su etapa final en cumplimiento a las normativas establecidas.

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

La actitud los vendedores de comida es determinante frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

2.4.2 Hipótesis específicas

La Actitud aparente de los vendedores de comida es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

La Actitud indiferente de los vendedores de comida es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

2.5 Operacionalización de las variables

Variable independiente

Actitud de los vendedores

Variable dependiente

Contaminación ambiental por bolsas de plástico

Tabla 1

Operacionalización de variable independiente

Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Categorías	Intervalos
Son las formas que tiene una persona en cuanto a su comportamiento o formas de desenvolverse.	Actitudes de Indiferencia	Conservación ambiental	4	Baja	4 -6
				Media	7 -9
				Alta	10 -12
Actitudes del vendedor	Actitudes Aparentes	No conservación ambiental	4	Baja	4 -6
				Media	7 -9
				Alta	10 -12
			8	Baja	8 -12
				Media	13 -17
				Alta	18 -24

Tabla 2

Operacionalización de variable dependiente

Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Categorías	Intervalos
Es el ingreso de sustancias químicas nocivas en un entorno determinado, cuyo ingreso altera el equilibrio del ambiente y de quienes forman parte de este.	Uso de bolsas de plástico de un solo uso	Volúmenes de bolsas plásticas que se generan	2	Baja	2 -2
				Media	3 -4
				Alta	5 -6

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

Para este propósito se ha determinado considerar el estudio es de:

- ❖ **Tipo:** Aplicada, en referencia a que se recopilará los datos que se podrán obtener en aplicación de las interrogantes correspondientes.
- ❖ **Enfoque:** Cuantitativo (Hernández et, al. 2003) debido a que se utiliza “poder recepcionar y analizar los datos para responder las interrogantes del estudio y poder realizar la prueba de la hipótesis realizada momentos previos, existe confianza en las medidas numéricas, la verificación y constantemente en el empleo de ecuaciones correspondientes con el propósito de poder determinar de manera precisa las formas de comportarse de la sociedad”
- ❖ **Método:** El método que se utilizó fue método cuantitativo, ya que este método tiene como finalidad conocer datos estadísticos de un determinado fenómeno. Los resultados de la investigación deben arrojar información sobre la problemática a tratar. Se optó por utilizar este método, ya que como técnicas y herramientas para recopilar datos se efectuaron cuestionarios y fue de mucha utilidad la observación cuantitativa.
- ❖ **Nivel:** La presente investigación es de nivel correlacional, debido a que trata de efectuar la descripción y relacionar los comportamientos de los vendedores de comida ante la contaminación del ambiente por bolsas plásticas en el distrito de Sayán.

3.1.1 Diseño experimental

Según Carrasco (2006), se ha empleado el diseño no experimental perteneciente a aquel “cuyas variables independientes no han sido manipuladas de forma intencional y no tienen grupo de control, y tampoco experimental. Verifican y analizan las acciones y fenómenos reales después de presentada la ocurrencia” (p.71).

Con respecto a este estudio es de diseño no es experimental, se analizó las variables con respecto a la actitud de los vendedores de comida frente a la contaminación por bolsas de plásticos, para este análisis se utilizó la estadística porcentual.

3.1.2. Ubicación

El estudio se desarrolló tomando en consideración la aplicación de cuestionario hacia los vendedores de comida del Distrito de Sayán, provincia de Huaura, Departamento de Lima.

Se consideró un mapa con las coordenadas UTM del espacio que abarcó la investigación. *Anexo 01 y Anexo 02.*

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

En este propósito se ha considerado a los vendedores de comida del distrito de Sayán, provincia de Huaura, departamento de Lima. También se incluyó a los vendedores que trabajaban menos de 8 horas al día (carritos sangucheros y de comida rápida) y a los que vendían por delivery. La población identificada total fue de 170 vendedores.

3.2.2 Muestra

La muestra que se consideró, se obtendrá gracias a la siguiente fórmula:

e : error de estimación 0.05

n : población muestra: ¿?

N : población total:

z : nivel de confianza: 1.96 (95%)

p : probabilidad de éxito: 0.5

q : probabilidad de fracaso: 0.5

$$n = \frac{N * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (N - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = ¿?$$

Fuente: Universo Fórmulas (2017)

Reemplazando la fórmula con los datos correspondientes a la población:

$$n = \frac{170 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (170 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 118.062$$

Entonces la muestra es **118**.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.3.1 Instrumentos de Recolección de Datos

Son aquellos que han sido empleados en el estudio fueron la observación, el cuestionario y entrevista.

Observación: Es una técnica, que tiene como propósito, es mirar detalladamente las conductas o características de algo.

Cuestionario: Forma de aplicar las interrogaciones efectuadas de manera escrita a través de un documento específico en el cual se detallan las interrogantes formuladas para ese propósito (Arias, 2012).

Entrevista: en el cual se obtiene la información de forma directa a los integrantes de la muestra a través de una serie de interrogantes. (Carrasco, 2006).

Tabla 3

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

VARIABLES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Actitud de los vendedores de comida	Encuesta	Cuestionario
Contaminación Ambiental por bolsas de plástico	Encuesta	Cuestionario

3.3.2 Recolección de Datos

Los datos se recolectaron a través de encuestas aplicadas a los vendedores de comida en el distrito de Sayán.

3.3.3 Validación de instrumentos y Análisis de Información

Gracias al coeficiente Alfa de Cronbach, se midió si existe fiabilidad en el instrumento de recolección de datos (encuestas).

La validación correspondiente ha sido efectuada, mediante el juicio de varios expertos en la materia (ingenieros).

En ese sentido los investigadores, Cabero y Llorente (2013), que fueron citados por Garrote y Rojas (201) afirman son estrategias de evaluación las cuales tienen presente una agrupación de ventajas siendo las que más destacan la probabilidad de lograr una gran y pormenorizada información respecto a los elementos analizados y la calidad de las respuestas por parte de los jueces. En lo que compete a la elección de los expertos, no fue necesario aplicar algún aparte de que ellos contaran con grado de magister o doctor. Para poder seleccionar la cantidad de expertos está sujeto a ciertos aspectos, así como la facilidad de poder ingresar a ellos o probabilidades de tener conocimiento de profesionales expertos necesarios respecto a la temática materia del estudio.

Las preguntas que fueron formuladas en la encuesta, se les entregó a los expertos, con la finalidad que ellos puedan brindar su opinión, realizando críticas constructivas. Los indicadores que tomaron en cuenta fueron: la redacción, la claridad, es decir, que las preguntas estén redactadas considerando facilidad de comprensión del encuestado.

La coyuntura, ya que, gracias al tema actual es como se desarrolla gran parte del trabajo. La organización y coherencia, fue un punto clave en la encuesta, para que los encuestados relacionen y comprendan las preguntas también para que respondan con sinceridad. Se anexo el juicio de experto plasmado en una tabla **Anexo 04**. A la vez se anexa la encuesta. **Anexo 05** y la entrevista **Anexo 06**.

Tabla 4.

Expertos validando el instrumento

Expertos	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad del instrumento
Experto 1	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 2	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 3	Hay Suficiencia	Es aplicable

La técnica que se emplearon fue la encuesta y como instrumento el cuestionario, que se validó en el contenido por el juicio de un Experto con conocimientos al tema referido, con el grado de doctor. Cabe resaltar que la validez del contenido por el experto, fue realizado de manera interna.

Para la confiabilidad se empleó el coeficiente de Alfa de Cronbach, que está referido a un índice consistente de forma interna a través del cual se tomó valores entre 0 y 1 y que fue útil para la comprobación respecto a que si el instrumento sometido al análisis guarda datos defectuosos por consiguiente estaría conduciéndonos a emitir opiniones erróneas o si está referido a un instrumento que se puede fiar que efectúa mediciones estables y con consistencia.

Tabla 5.

Alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos			
,916	6			
<i>Estadísticos total-elemento</i>				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
NC1	42,77	73,192	,272	,916
NC2	42,92	63,244	,851	,898
NC3	43,46	69,936	,367	,915
NC4	43,00	66,833	,700	,904
NC5	43,23	64,692	,808	,900
NC6	43,00	72,000	,356	,914
NC7	43,15	63,808	,823	,899
NC8	43,31	66,231	,587	,908

Tabla 6.

Fiabilidad de la variable Y

Alfa de Cronbach	N de elementos
,887	12

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
CE1	42,15	62,808	,809	,868
CE2	42,92	67,410	,400	,890

3.4. Técnicas de Procesamiento de información

a. Descriptiva

Después de haber podido obtener los datos necesarios, se efectuó el procesamiento de ello a través del empleo de los factores correlacionales, confeccionado las figuras y tablas requeridas, se empleó para ello el SPSS (programa informático Statistical Package for Social Sciences versión 23.0 española), con el propósito de encontrar los hallazgos para poder emplear las interrogantes respectivas análisis descriptivo por variables y dimensiones con tablas de frecuencias y gráficos.

b. Inferencial

Brindará la teoría que se requiere debido a la inferencia o estimación de la totalidad o toma de decisiones respecto a los fundamentos de los datos parciales, a través de técnicas descriptivas.

Se sometieron a procesamiento:

Las hipótesis

Se aplicará las fórmulas que corresponde al **Chi²** que posibilita la Contrastación la hipótesis independiente, la cual es analizado e interpretado.

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Con el propósito de poder comprobar hipótesis de estudio, trabajaremos con las **tablas de contingencia** o de doble entrada para poder tener conocimiento de que si las variables cualitativas categóricas que se han visto involucradas cuentan con vínculos o son independientes entre sí.

La prueba **Chi²** respecto a las dos variables cualitativas categóricas tienen presente una clasificación de forma cruzada, en ese sentido podríamos tener interés en probar la hipótesis nula de la no existencia de vínculos entre ambas variables, haciéndolas conducir por consiguiente a una **prueba de independencia Chi²**.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo de los Ítems (cuestionario)

Pregunta 01. La contaminación ambiental es el ingreso de sustancias químicas nocivas en un entorno determinado, cuyo ingreso altera el equilibrio del ambiente y de quienes forman parte de este.

Tabla 7

La Contaminación Ambiental/ Ingreso de sustancias nocivas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	26	22,03%
No	42	35,59%
No sé	50	42,37%
Total	118	100%

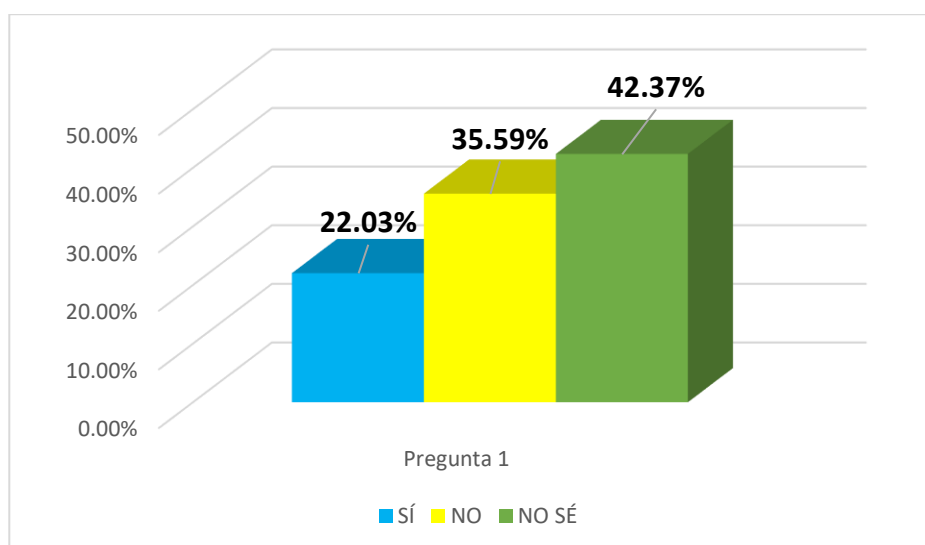


Figura 1. La Contaminación Ambiental/ Ingreso de sustancias nocivas

De acuerdo a la Tabla 7 la contaminación ambiental es el ingreso de sustancias químicas nocivas en un entorno determinado, cuyo ingreso altera el equilibrio del ambiente y de quienes forman parte de este. 26 (22,03%) vendedores respondieron SÍ, 42 (35,59%) vendedores respondieron NO, 50 (42,37%) respondieron NO SÉ.

Pregunta 02. Considera Ud. ¿La contaminación ambiental por bolsas plásticas como un problema grave para la salud humana y el medio ambiente?

Tabla 8

La contaminación ambiental por bolsas plásticas / Problema grave

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	49	41,53%
No	38	32,20%
No sé	31	26,27%
Total	118	100%

Nota. Se presentan resultados en porcentaje para mayor detalle en la discusión

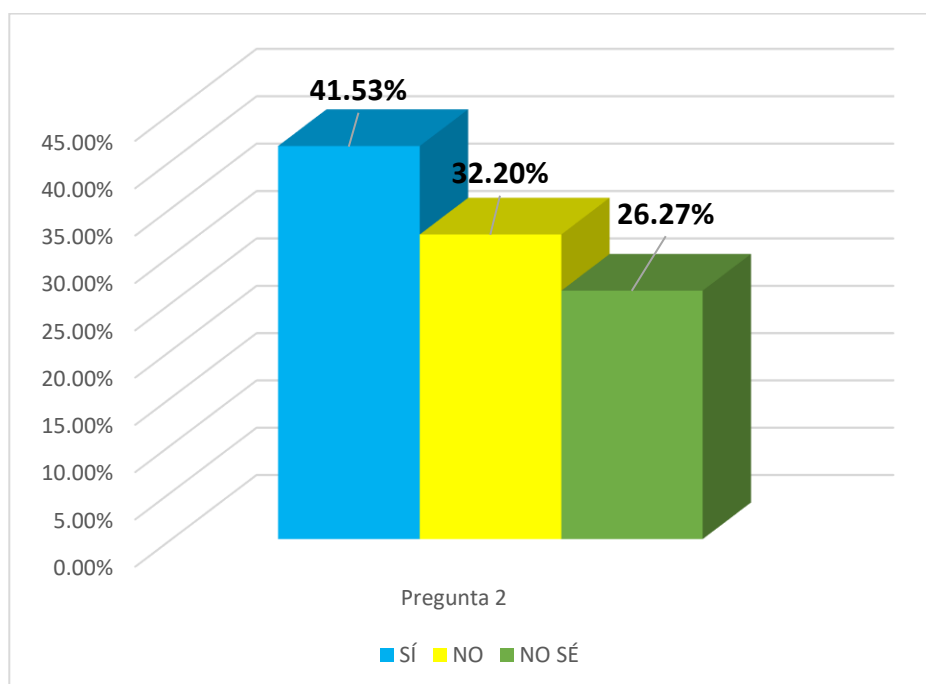


Figura 2. La contaminación ambiental por bolsas plásticas / Problema grave

De acuerdo a la pregunta formulada Considera Ud. ¿La contaminación ambiental por bolsas plásticas como un problema grave para la salud humana y el medio ambiente? 49 (41,53%) vendedores respondieron SÍ, 38 (32,20%) vendedores respondieron NO, 31 (26,27%) respondieron NO SÉ.

Pregunta 03. Considera Ud. que, ¿la actitud de las personas infiere en temas ambientales?

Tabla 9

La actitud de las personas infiere en temas ambientales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	90	76,27%
No	08	6,78%
No sé	20	16,95%
Total	118	100%

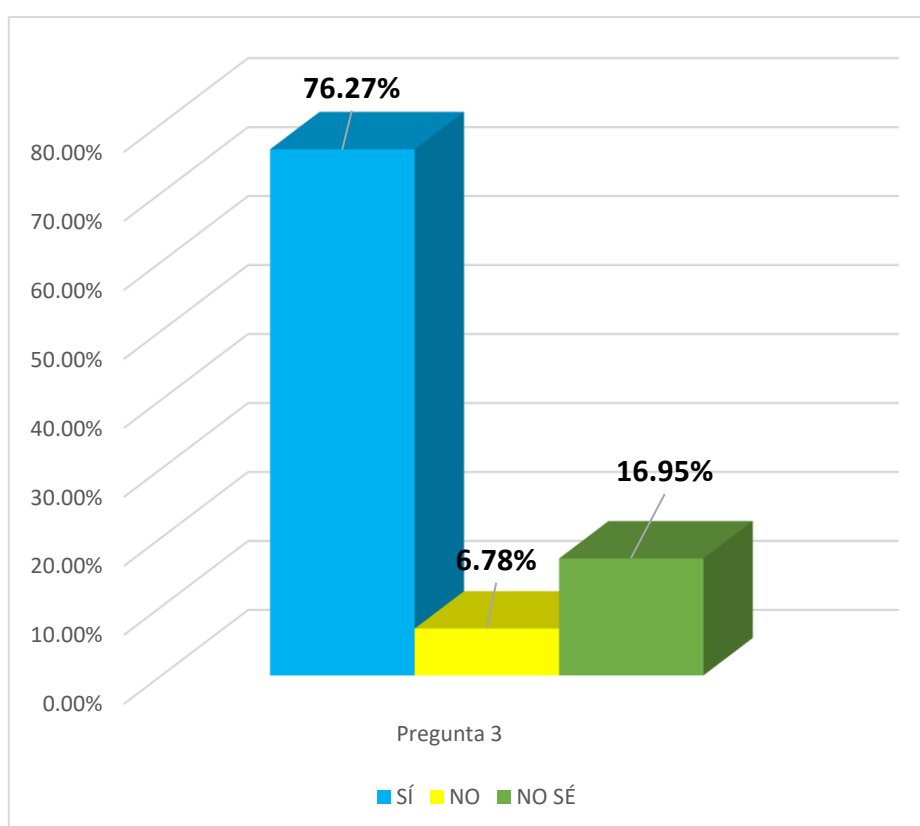


Figura 3. La actitud de las personas infiere en temas ambientales

De acuerdo a la pregunta formulada considera Ud. que, ¿la actitud de las personas infiere en temas ambientales? 90 (76,27%) vendedores respondieron SÍ, 08 (6,78%) vendedores respondieron NO, 20 (16,95%) respondieron NO SÉ.

Pregunta 04. ¿Estaría dispuesto a reemplazar las bolsas de plástico por bolsas de otro material, recalando que pueden tener un costo más elevado?

Tabla 10

Reemplazar bolsas de plástico por otro material, recalando que pueden tener un costo más elevado

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	23	19,49%
No	31	26,27%
No sé	64	54,24%
Total	118	100%

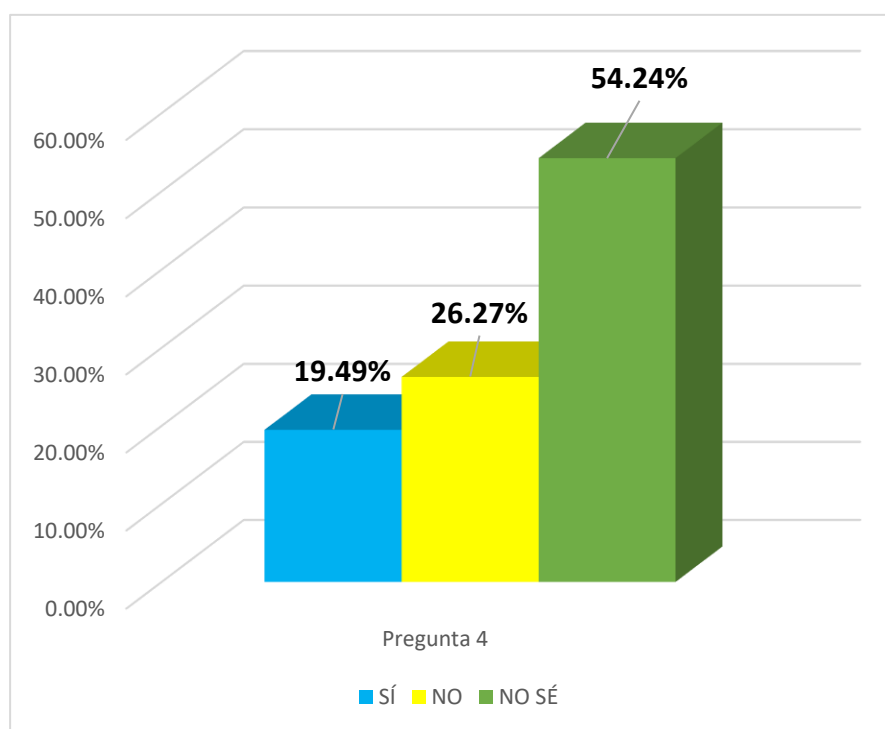


Figura 4. Reemplazar bolsas de plástico por otro material, recalando que pueden tener un costo más elevado

De acuerdo a la pregunta formulada ¿Estaría dispuesto a reemplazar las bolsas de plástico por bolsas de otro material, recalando que pueden tener un costo más elevado? 23 (19,49%) vendedores respondieron SÍ, 31 (26,27%) vendedores respondieron NO, 64 (54,24%) respondieron NO SÉ.

Pregunta 05. Considera Ud. que, ¿sus acciones van de la mano con el cuidado y preservación del medio ambiente?

Tabla 11

Acciones van de la mano con el cuidado y preservación del medio ambiente

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	19	16.10%
No	26	22.03%
No sé	73	61.86%
Total	118	100%

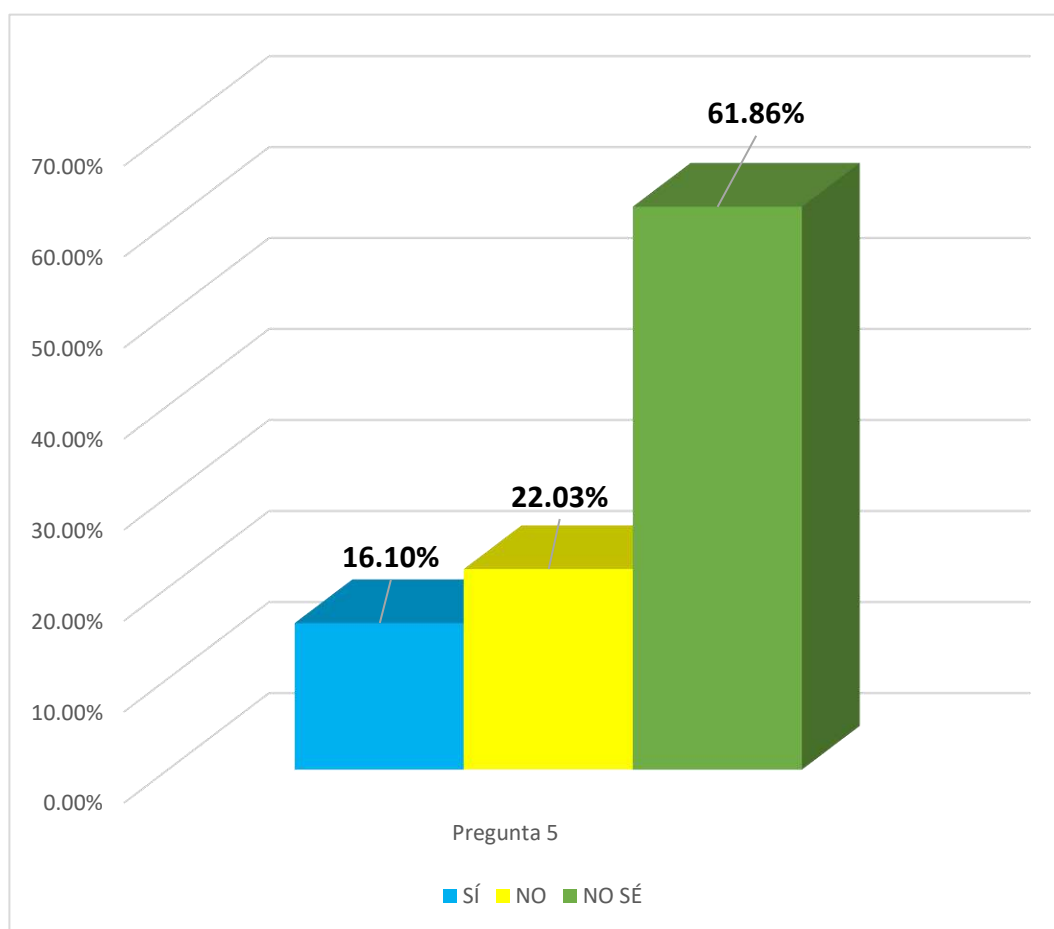


Figura 5 Acciones van de la mano con el cuidado y preservación del medio ambiente

De acuerdo a la pregunta formulada, Considera Ud. que ¿sus acciones van de la mano con el cuidado y preservación del medio ambiente?. 19 (16,10%) vendedores respondieron SÍ, 26 (22,03%) vendedores respondieron NO, 73 (61,86%) respondieron NO SÉ.

Pregunta 06. Se considera Ud. ¿parte del problema de la contaminación ambiental?

Tabla 12

Consideras ser parte del problema de la contaminación ambiental

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	27	22,88%
No	91	77,12%
No sé	0	0%
Total	118	100%

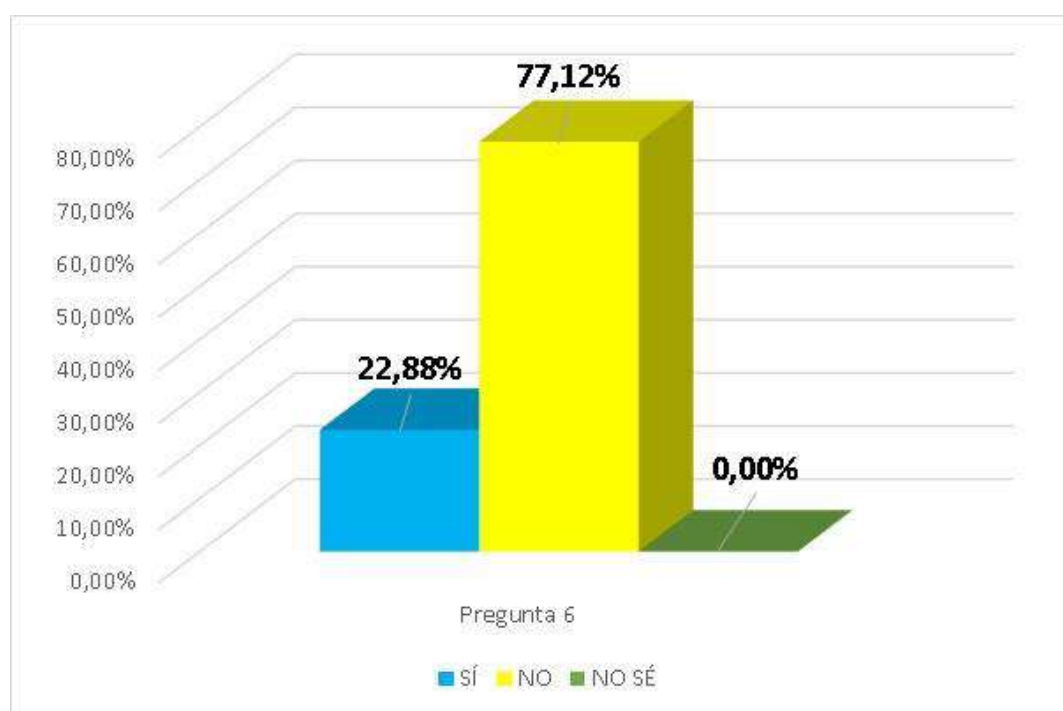


Figura 6. Consideras ser parte del problema de la contaminación ambiental

De acuerdo a la pregunta formulada, se considera Ud. ¿parte del problema de la contaminación ambiental? 27 (22,88%) vendedores respondieron SÍ, 91 (77,12%) vendedores respondieron NO, 0 (0%) respondieron NO SÉ.

Pregunta 07. Considera Ud. ¿Qué al momento de realizar sus compras debe llevar su bolsa reutilizable?

Tabla 13

Al momento de efectuar sus compras debe llevar su bolsa reutilizable

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	76	64,41%
No	12	10,17%
No sé	30	25,43%
Total	118	100%

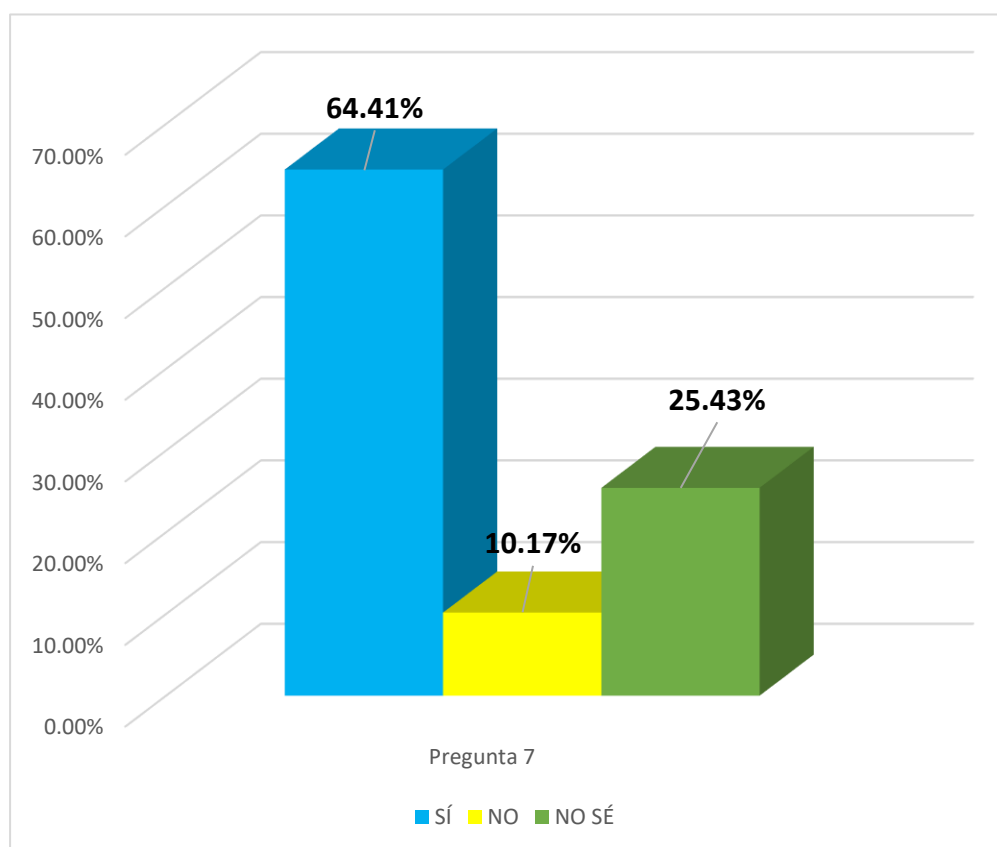


Figura 7. Al momento de efectuar sus compras debe llevar su bolsa reutilizable

De acuerdo a la pregunta formulada, considera Ud. ¿Qué al momento de realizar sus compras debe llevar su bolsa reutilizable? 76 (64,41%) vendedores respondieron SÍ, 12 (10,17%) vendedores respondieron NO, 30 (25,43%) respondieron NO SÉ.

Pregunta 08. ¿Estaría dispuesto a entregar su producto sin bolsa y que el cliente traiga su bolsa reutilizable?

Tabla 14

El cliente debería traer su bolsa reutilizable

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	11,02%
No	52	44,07%
No sé	53	44,92%
Total	118	100%

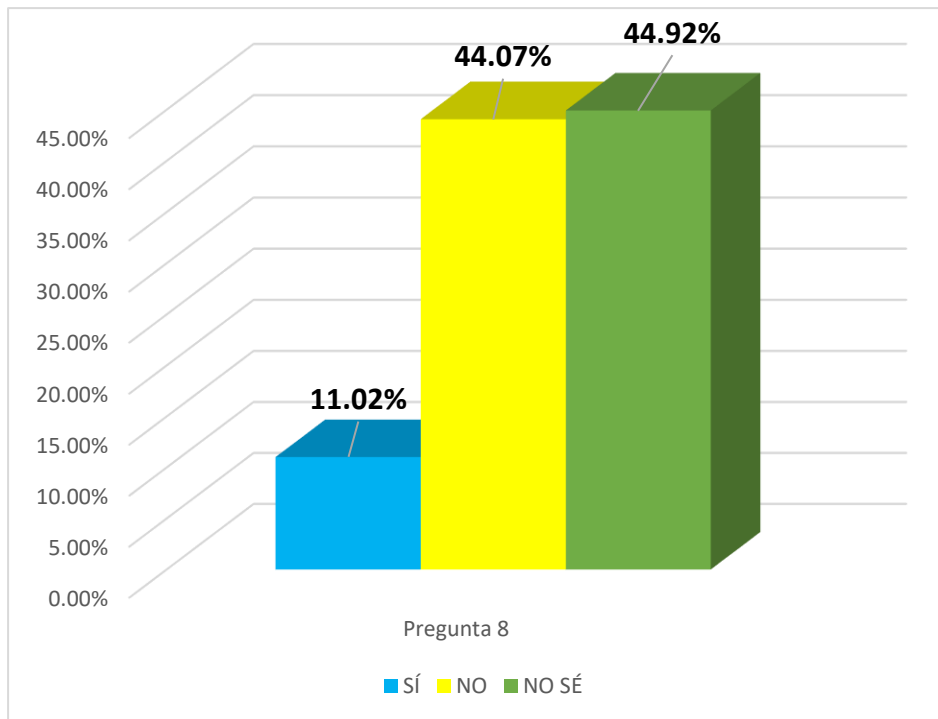


Figura 8. El cliente debería traer su bolsa reutilizable

De acuerdo a la pregunta formulada ¿Estaría dispuesto a entregar su producto sin bolsa y que el cliente traiga su bolsa reutilizable? 13 (11,02%) vendedores respondieron SÍ, 52 (44,07%) vendedores respondieron NO, 53 (44,92%) respondieron NO SÉ.

Pregunta 09. Mi actitud es aparente cuando me hablan de temas ambientales

Tabla 15

Mi actitud es aparente cuando me hablan de temas ambientales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	08	6,78%
No	40	33,90%
No sé	70	59,32%
Total	118	100%

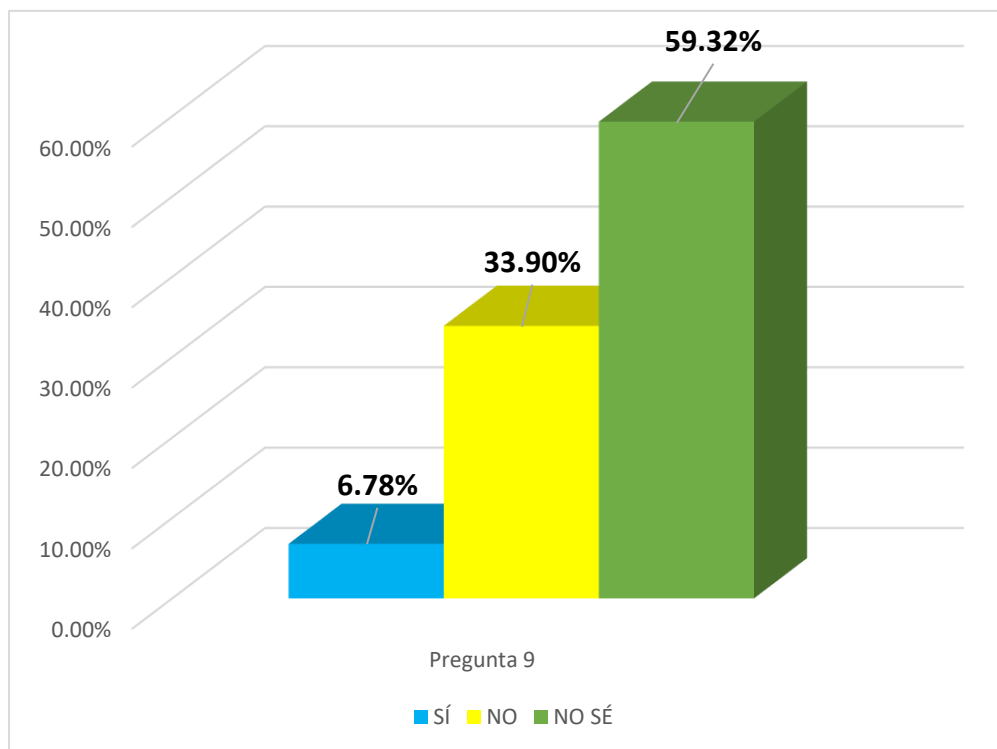


Figura 9. Mi actitud es aparente cuando me hablan de temas ambientales

De acuerdo a la pregunta 09. Mi actitud es aparente cuando me hablan de temas ambientales 8 (6,78%) vendedores respondieron SÍ, 40 (33,90%) vendedores respondieron NO, 70 (59,32%) respondieron NO SÉ.

Pregunta 10. Mi actitud es indiferente en relación a temas ambientales debido a que no tengo tiempo para capacitarme o no conozco fuentes informativas.

Tabla 16

Las actitudes son indiferentes en relación a temas ambientales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	86	72,88 %
No	9	7,63%
No sé	23	19,49%
Total	118	100%

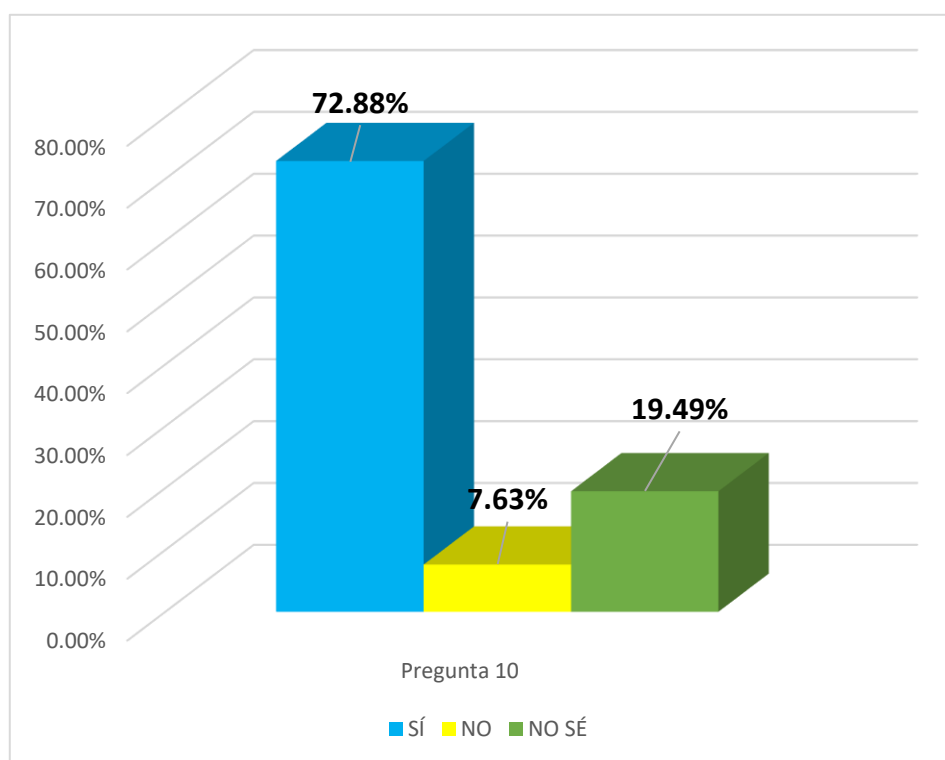


Figura 10. Las actitudes son indiferentes en relación a temas ambientales

De acuerdo a la pregunta formulada, Mi actitud es indiferente en relación a temas ambientales debido a que no tengo tiempo para capacitarme o no conozco fuentes informativas. 86 (72,88%) vendedores respondieron SÍ, 9 (7,63%) vendedores respondieron NO, 23 (19,49%) respondieron NO SÉ.

4.2. Análisis descriptivo de las variables y dimensiones

Tabla 17

Actitud de los vendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	47	39,8	39,8
	Bajo	12	10,2	50,0
	Medio	59	50,0	100,0
	Total	118	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los vendedores de comida del distrito de Sayán, provincia de Huaura, Departamento de Lima

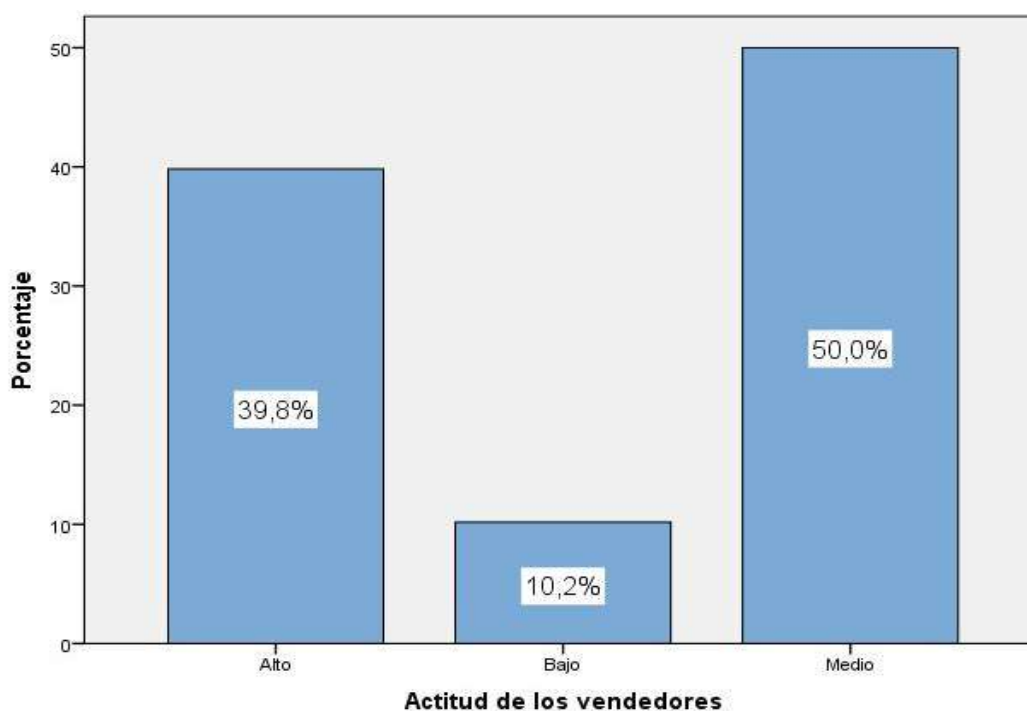


Figura 11. Actitud de los vendedores

En la tabla 17 y figura 11, se muestra que un 50,0% de los vendedores de comida del distrito de Sayán, provincia de Huaura, Departamento de Lima alcanzaron un nivel medio en la actitud para las ventas, un 39,8% consiguieron un nivel alto y un 10,2% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 18

Actitud indiferente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	26	22,0	22,0
	Bajo	20	16,9	39,0
	Medio	72	61,0	100,0
	Total	118	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los vendedores de comida del distrito de Sayán, provincia de Huaura, Departamento de Lima

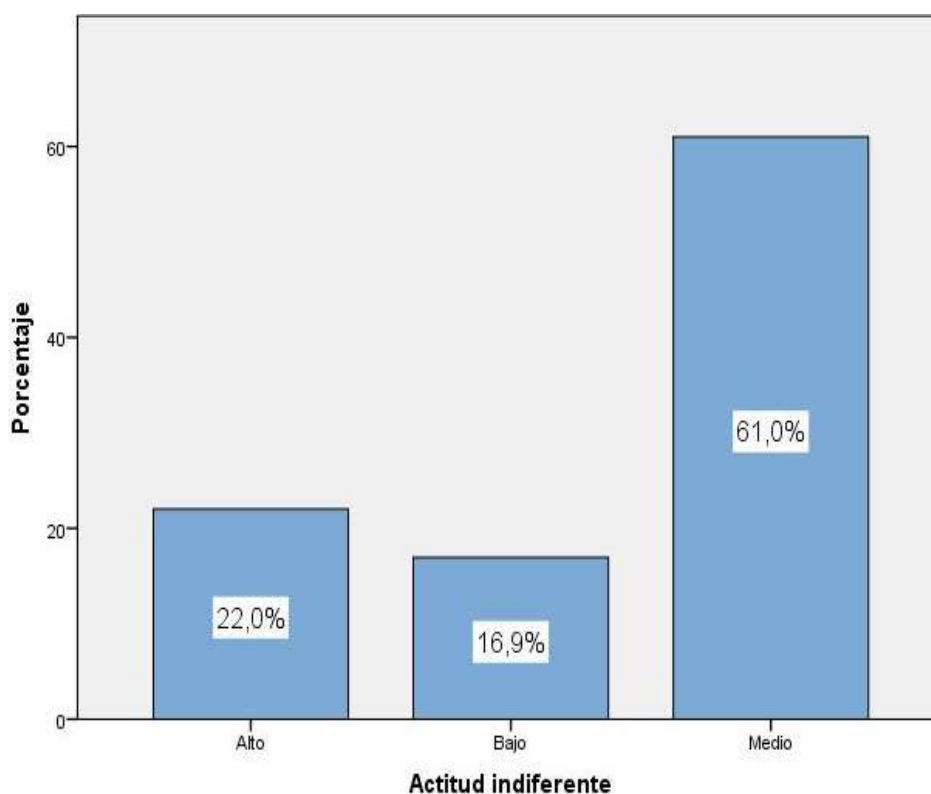


Figura 12. Actitud indiferente

En la tabla 18 y figura 12, se muestra que, un 61,0% de los vendedores de comida del distrito de Sayán, provincia de Huaura, Departamento de Lima alcanzaron un nivel medio en la actitud indiferentes para las ventas, un 22,0% consiguieron un nivel alto y un 16,9% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 19

Actitud aparente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	35	29,7	29,7	29,7
Bajo	22	18,6	18,6	48,3
Medio	61	51,7	51,7	100,0
Total	118	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los vendedores de comida del distrito de Sayán, provincia de Huaura, Departamento de Lima

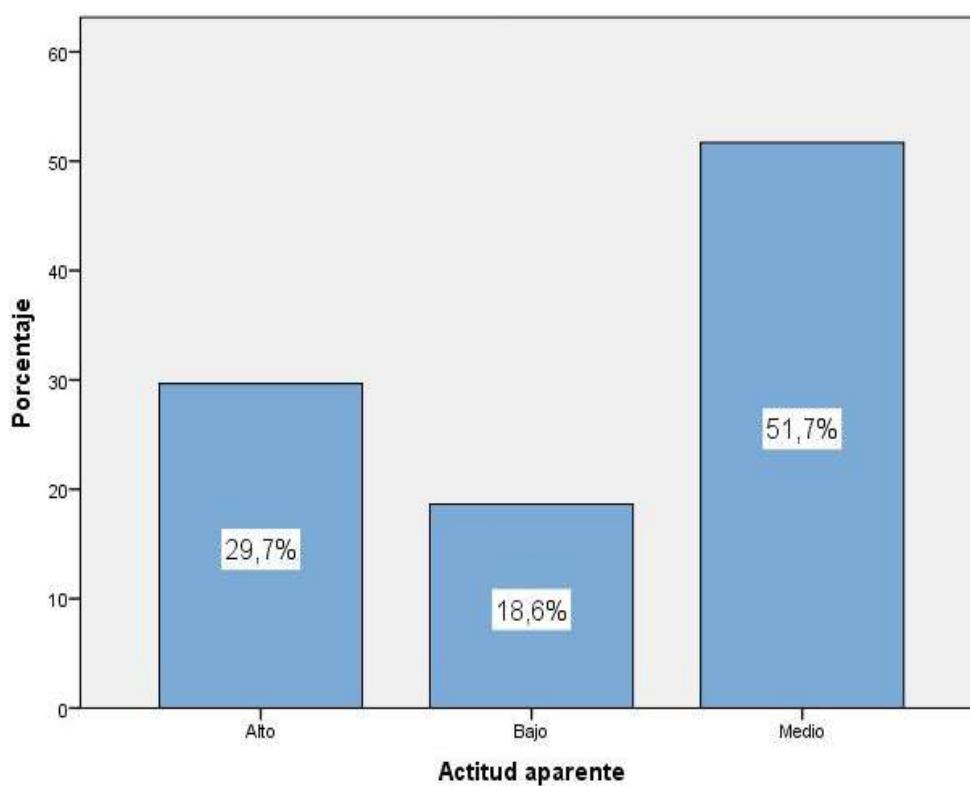


Figura 13. Actitud aparente

En la tabla 19 y figura 13, se muestra que, un 51,7% de los vendedores de comida del distrito de Sayán, provincia de Huaura, Departamento de Lima alcanzaron un nivel medio en la actitud aparente para las ventas, un 29,7% consiguieron un nivel alto y un 18,6% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 20

Contaminación Ambiental por bolsas de plástico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	29	24,6	24,6
	Bajo	28	23,7	48,3
	Medio	61	51,7	100,0
	Total	118	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los vendedores de comida del distrito de Sayán, provincia de Huaura, Departamento de Lima

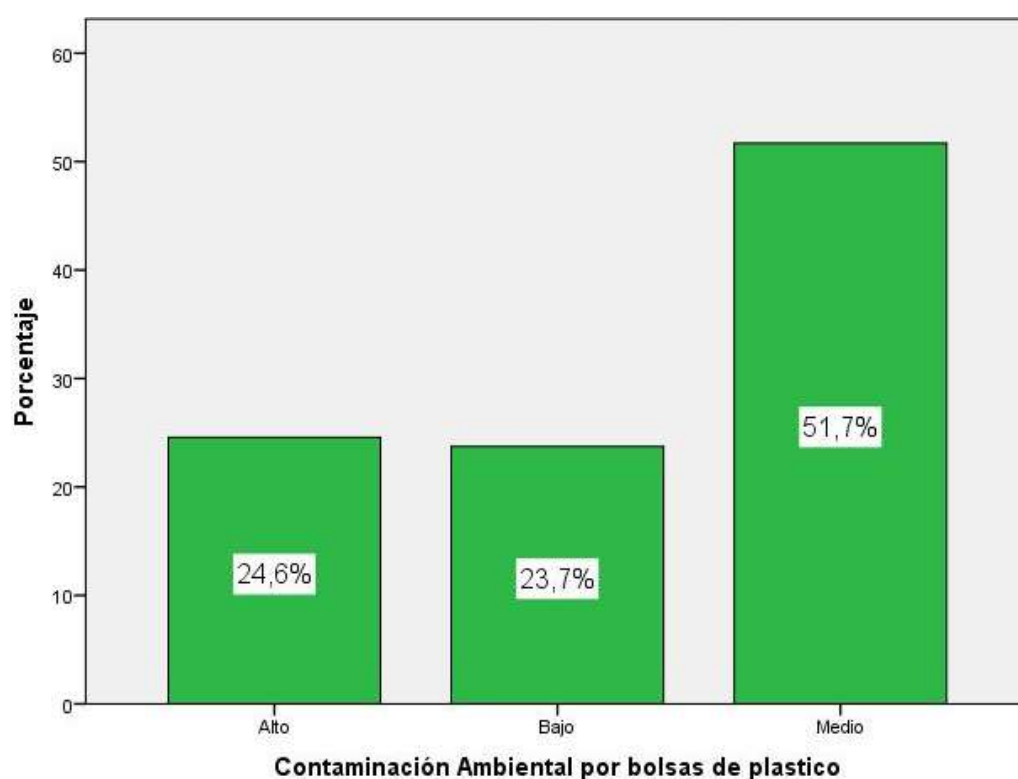


Figura 14. Contaminación Ambiental por bolsas de plástico

En la tabla 20 y figura 14, se muestra que, un 51,7% de los vendedores de comida del distrito de Sayán, provincia de Huaura, Departamento de Lima alcanzaron un nivel medio en la contaminación ambiental por bolsas, un 24,6% consiguieron un nivel alto y un 23,7% obtuvieron un nivel bajo.

4.3. Generalización entorno a la hipótesis central

Hipótesis general

Ha: La actitud los vendedores de comida es determinante frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

Ho: La actitud los vendedores de comida NO es determinante frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

Tabla 21

La actitud de los vendedores y la contaminación ambiental por bolsas de plásticos

		Contaminación Ambiental por bolsas de plástico			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Actitud de los vendedores	Bajo	8 66,7%	4 33,3%	0 0,0%	12 100,0%
	Medio	10 16,9%	40 67,8%	9 15,3%	59 100,0%
	Alto	10 21,3%	17 36,2%	20 42,6%	47 100,0%
Total	28 23,7%	61 51,7%	29 24,6%	118 100,0%	

- De 12 encuestados se sostiene que la actitud de los vendedores alcanzó un nivel bajo frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico. El 66,7% lograron un nivel bajo en la contaminación ambiental por bolsas de plástico y un 33,3% consiguieron un nivel medio.
- De 59 encuestados se sostiene que la actitud de los vendedores alcanzó un nivel medio frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico. El 67,8% lograron un nivel medio en la contaminación ambiental por bolsas de plástico, un 16,9% lograron un nivel bajo y un 15,3% consiguieron un nivel alto.
- De 47 encuestados se sostiene que la actitud de los vendedores alcanzó un nivel alto frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico. El 42,6% lograron un nivel alto en la contaminación ambiental por bolsas de plástico, un 36,2% lograron un nivel medio y un 21,3% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 22

Prueba de Chi cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,734 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	27,031	4	,000
N de casos válidos	118		

De acuerdo a lo evidenciado en la tabla 22 muestra de acuerdo a los resultados producto de los factores correlacionales arroja valores significantes de $p=0.000 < 0.05$ por lo tanto es rechazada la hipótesis nula y es aceptada la hipótesis alterna. En ese sentido existe inferencia en la actitud los vendedores de comida se correlacionan con la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

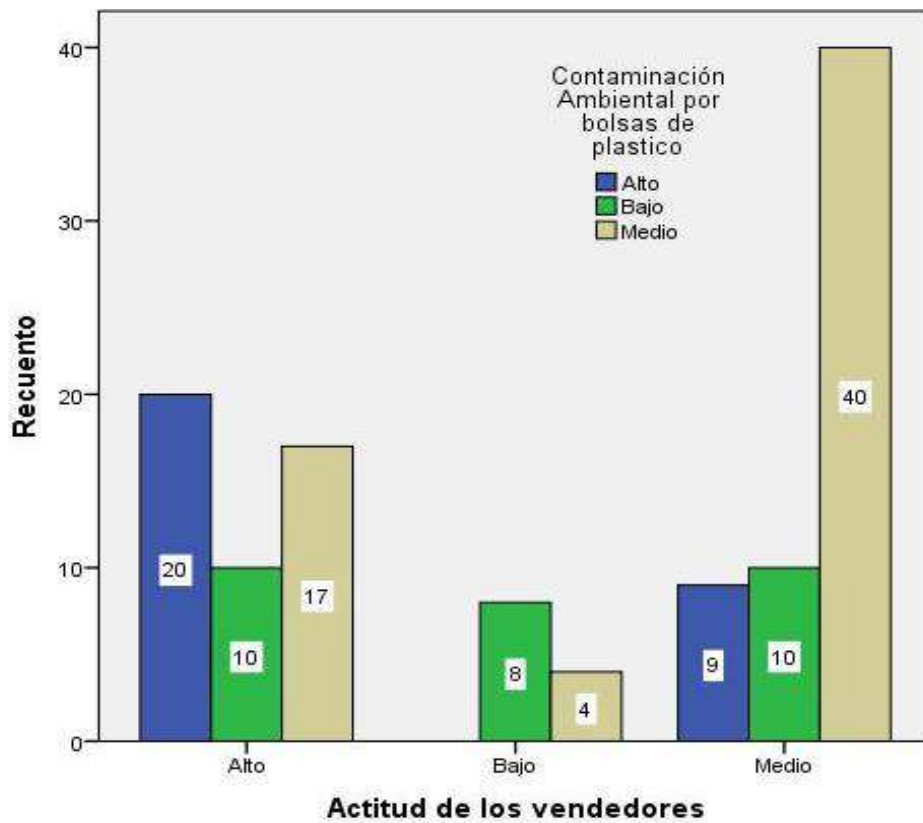


Figura 15. La actitud de los vendedores y la contaminación ambiental por bolsas de plásticos

Hipótesis específica 1

Ha: La Actitud aparente de los vendedores de comida es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

H₀: La Actitud aparente de los vendedores de comida NO es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

Tabla 23 *La actitud de los vendedores y la contaminación ambiental por bolsas de plásticos*

		Contaminación Ambiental por bolsas de plástico			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Actitud aparente	Bajo	9 40,9%	11 50,0%	2 9,1%	22 100,0%
	Medio	12 19,7%	39 63,9%	10 16,4%	61 100,0%
	Alto	7 20,0%	11 31,4%	17 48,6%	35 100,0%
Total		28 23,7%	61 51,7%	29 24,6%	118 100,0%

- De 22 encuestados que sostienen que la actitud aparente de los vendedores alcanzó un nivel bajo, el 50,0% lograron un nivel medio en la contaminación ambiental por bolsas de plástico y un 40,9% consiguieron un nivel bajo.
- Según los 61 interrogados que sostienen que la actitud aparente de los vendedores alcanzó un nivel medio, el 63,9% lograron un nivel medio en la contaminación ambiental por bolsas de plástico, un 19,7% obtuvieron niveles bajos y un 16, % consiguieron niveles altos.
- De 35 encuestados que sostienen que la actitud aparente de los vendedores alcanzó un nivel alto, el 48,6% lograron un nivel alto en la contaminación ambiental por bolsas de plástico, un 31,4% pudieron obtener niveles medios y un 20,0% consiguieron niveles bajos.

Tabla 24

Prueba de Chi cuadrado de hipótesis 1

	Valor	G1	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Person	19,934 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	18,891	4	,001
N° de casos válidos	118		

La tabla 24 muestra el estadístico Chi² cuyo resultado arrojó valores significantes p=0.000 <0.05 es rechazada la hipótesis nula y la Hipótesis alterna es aceptada. En consecuencia, ha inferido en cuanto la actitud aparente de los vendedores de comida se correlaciona con la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

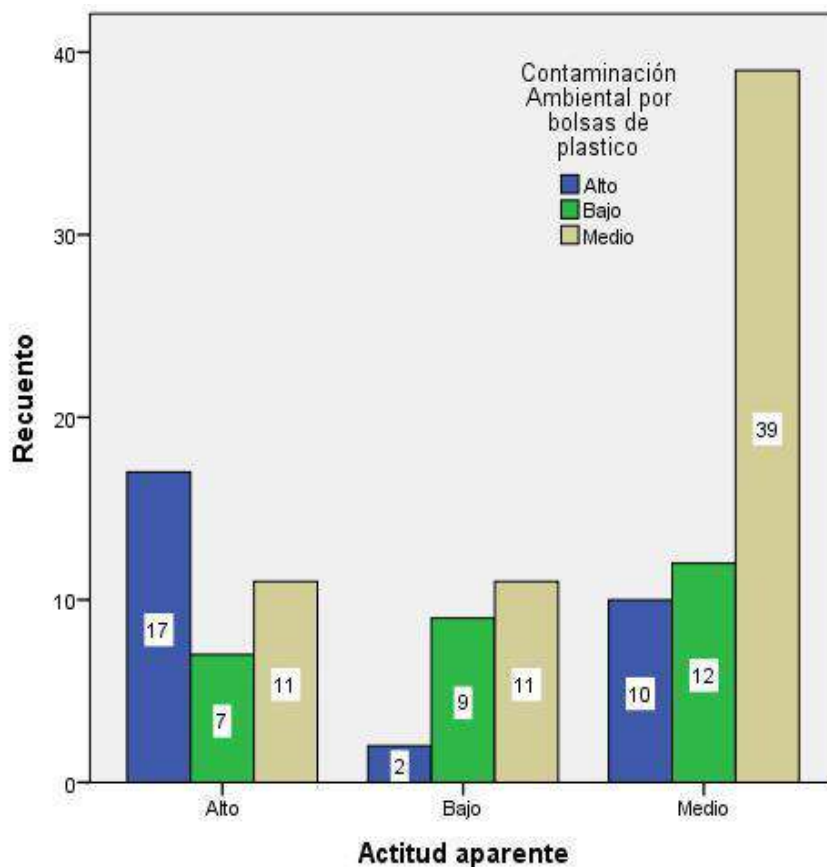


Figura 16. La actitud de los vendedores y la contaminación ambiental por bolsas de plásticos

Hipótesis específica 2

H_a: La Actitud indiferente de los vendedores de comida es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

H₀: La Actitud indiferente de los vendedores de comida NO es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

Tabla 25

La actitud de los vendedores y la contaminación ambiental por bolsas de plásticos

		Contaminación Ambiental por bolsas de plástico			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Actitud indiferente	Bajo	9 45,0%	11 55,0%	0 0,0%	20 100,0%
	Medio	15 20,8%	44 61,1%	13 18,1%	72 100,0%
	Alto	4 15,4%	6 23,1%	16 61,5%	26 100,0%
Total		28 23,7%	61 51,7%	29 24,6%	118 100,0%

- De 20 encuestados que sostienen que la actitud indiferente de los vendedores alcanzó un nivel bajo, el 55,0% lograron un nivel medio en la contaminación ambiental por bolsas de plástico y un 45,0% consiguieron un nivel bajo.
- En merito a los 72 interrogados sostienen que la actitud indiferente de los vendedores alcanzó un nivel medio, el 61,1% lograron un nivel medio en la contaminación ambiental por bolsas de plástico, un 20,8% lograron un nivel bajo y un 18,1% consiguieron un nivel alto.
- En merito a los 26 interrogados que sostienen que la actitud indiferente de los vendedores alcanzó un nivel alto, el 61,5% lograron un nivel alto en la contaminación ambiental por bolsas de plástico, un 23,1% pudieron lograr un nivel medio y un 15,4% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 26

Prueba de Chi cuadrado de hipótesis 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Person	30,842 ^a	4	0,000
Razón de verosimilitud	31,915	4	0,000
N° de casos válidos	118		

2 casillas (22,2%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 4,75.

Se puede evidenciar mediante el cuadro precedente que 26 interrogados, muestra el Chi²-la devolución de valores significantes de $p=0.000 < 0.05$ la hipótesis nula es rechazada y ha sido aceptada la hipótesis alterna. En consecuencia, se infiere que la actitud indiferente de los vendedores de comida se correlaciona con la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

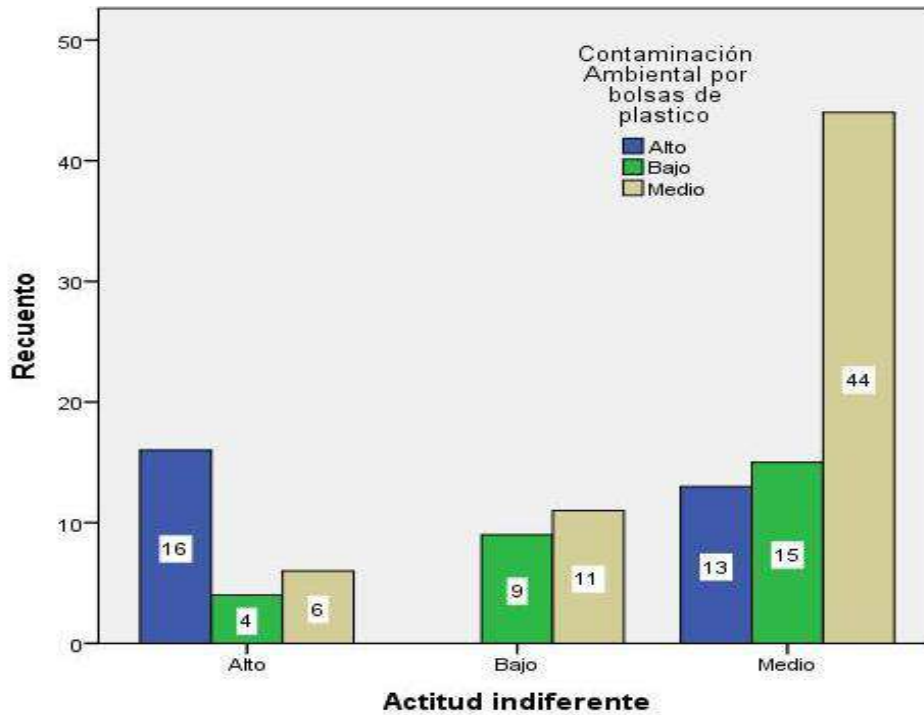


Figura 17. La actitud de los vendedores y la contaminación ambiental por bolsas de plásticos

CAPITULO V. DISCUSIÓN

El tema de residuos sólidos es un tema muy tocado a nivel nacional e internacional y esto nace a raíz de la preocupación de muchos ambientalistas, quienes buscan que la humanidad tome conciencia de los daños irreversibles que causan las actividades antropogénicas. Como problema fundamental que aborda esta investigación tenemos el uso de bolsas de plástico, que se utilizan por minutos, ya sea para transportar productos desde tiendas, bodegas, supermercados hacia nuestros hogares u otras instalaciones. Lo más lamentable es que tiene que pasar más de 100 años para que estas bolsas puedan degradarse, mientras que su fabricación es en minutos.

El análisis de los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas a los vendedores de comida, en relación a la actitud indiferente de los vendedores frente a la contaminación ambiental en Sayán, la pregunta 10 del cuestionario aplicado sobre la actitud indiferente en relación a temas ambientales debido a que no tienen tiempo para capacitarse o no conocen fuentes informativas por lo que más del 50% de encuestados respondieron SÍ, se evidencia el desinterés del gobierno local hacia la educación ambiental y también la indiferencia de las personas por investigar y aprender temas ambientales que involucran o están estrechamente relacionados con la salud humana y es por esta razón la importancia de la correcta segregación de los residuos sólidos.

En nuestra investigación, gracias a la estadística utilizada, se determinó que, se aceptó la hipótesis “La actitud los vendedores de comida es determinante frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán”. Por lo tanto, se infiere que la actitud de los vendedores de comida se correlaciona con la contaminación del medio ambiente por bolsas de plástico en Sayán, de acuerdo a los hallazgos se evidencia la relación en cuanto a lo sostenido por Tito (2019) en su estudio. Determinó que la enseñanza impartida en la entidad referida, en cuanto a la contaminación, generara grandes aportes, sobre todo que los educandos podrán tomar conciencia de la importancia de tener conocimientos en materia de contaminación motivándolos a la reducción de la utilización de bolsas plásticas, en el cual la correlación entre ambas variables sometidas a proceso fue de 0.50 indicando en ese sentido relaciones de manera directa y moderada. Indicando para ello que en base a la aplicación de una adecuada educación ambiental generara grandes aportes muy significativos para poder reducir el empleo de bolsas plásticas en la entidad sometida a estudio.

Como menciona González (2018) en su investigación que ha sido referido en este propósito, encontramos semejanzas toda vez que según los hallazgos están indicando la existencia de relaciones de forma significativa en niveles moderados respecto a las actitudes para la preservación del medio ambiente y las actitudes pro ambientales de los educandos, desmoronando la existencia de vínculos de manera positiva moderada y significantes en grandes niveles, respecto a las actitudes hacia el cuidado del medio ambiente y la forma de comportamiento pro ambiental en los educandos referidos. Afirmando que cuando más grande son las actitudes hacia el cuidado del medio ambiente por parte de los educandos, podrán demostrar un buen comportamiento pro ambiental.

Mencionando la relación de las hipótesis específicas, se aceptó la hipótesis específica 1 “La Actitud aparente de los vendedores de comida es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán”. Por lo tanto, se infiere que la actitud aparente de los vendedores de comida se correlaciona con la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

A la vez, también se aceptó la hipótesis específica 2 “La Actitud indiferente de los vendedores de comida es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán”. Por lo tanto, se infiere que la actitud indiferente de los vendedores de comida se correlaciona con la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.

CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primera: La actitud de los vendedores de comida del distrito de Sayán se correlacionan con la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán, debido a la prueba de Chi² que devuelve un valor de 27,734 y un valor Sig. <0,05. De 118 vendedores de comida que fueron encuestados se evidencia que un 50,0% de los vendedores de comida alcanzaron un nivel medio en la actitud para las ventas, un 39,8% pudieron lograr un nivel alto y un 10,2% lograron un nivel bajo. Mientras que un 51,7% de los vendedores de comida alcanzaron un nivel medio en la contaminación ambiental por bolsas, un 24,6% pudieron conseguir un nivel alto y un 23,7% consiguieron un nivel bajo.

Segunda: La actitud aparente de los vendedores de comida del distrito de Sayán se correlacionan con la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán, debido a la prueba de Chi² que devuelve un valor de 19,934 y un valor Sig.<0,05. De 118 vendedores de comida que fueron encuestados se evidencia que un 51,7% de los vendedores de comida alcanzaron un nivel medio en la actitud aparente para las ventas, un 29,7% lograron un nivel alto y un 18,6% obtuvieron un nivel bajo. Mientras que un 51,7% de los vendedores de comida alcanzaron un nivel medio en la contaminación ambiental por bolsas, un 24,6% lograron un nivel alto y un 23,7% consiguieron un nivel bajo.

Tercera: La actitud indiferente de los vendedores de comida del distrito de Sayán se correlacionan con la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán, debido a la prueba de Chi² que devuelve un valor de 30,842 y un valor Sig.<0,05. De 118 vendedores de comida que fueron encuestados se evidencia que un 61,0% de los vendedores de comida alcanzaron un nivel medio en la actitud indiferentes para las ventas, un 22,0% obtuvieron un nivel alto y un 16,9% lograron un nivel bajo. Mientras que un 51,7% de los vendedores de comida alcanzaron un nivel medio en la contaminación ambiental por bolsas, un 24,6% lograron un nivel alto y un 23,7% consiguieron un nivel bajo.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda que esta investigación sea utilizada para implementar un plan ambiental en la Municipalidad Distrital de Sayán, debido que no existe un plan ambiental a nivel local, y que este trabajo sea utilizado como antecedente para que más investigadores puedan plantear soluciones ante esta problemática ambiental.

Se recomienda que esta investigación sea utilizada como una iniciativa de un ciudadano, para la mejora en el ámbito ambiental de la ciudad de Sayán, específicamente sobre el manejo que se tiene con los residuos sólidos en este caso residuos no aprovechables como son las bolsas de plástico de un solo uso. También se espera puedan ser replicado en muchos lugares.

Se recomienda que los grupos o movimientos ambientales, sean participe en capacitaciones o programas ambientales en la ciudad de Sayán, con la finalidad de educar y fortalecer en los valores desde los niños hasta los adultos sobre temas ambientales. Que puedan continuar realizando estudios de este tipo con el propósito de poder identificar las dificultades que presenta el medio ambiente en los que se encuentra inmerso la ciudad de Sayán, y que este problema no solo quede en el ámbito ambiental, sino que esté acompañado de otras especialidades como psicología y educación ya que las actitudes personales van de la mano con los hábitos y costumbres de las personas.

CAPÍTULO VII. REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la investigación científica*. Recuperado de: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Borda, A. (2019). *Educación ambiental no formal y segregación en la fuente de residuos sólidos en el barrio Coñecuquio del distrito y provincia de Andahuaylas – Apurímac, 2018 (tesis de pregrado)*. Recuperado de: <https://repositorio.utea.edu.pe/bitstream/utea/240/1/Educaci%C3%B3n%20ambiental%20no%20formal%20y%20segregaci%C3%B3n%20en%20C3%B1a%20fuente%20de%20residuos%20s%C3%B3lidos.pdf>
- Borda, W. (2020). Diagnóstico sobre el consumo de bolsas de plástico de un solo uso y su impacto negativo en el ambiente. *Revista Universidad Federico Villareal*. Recuperado de: <https://revistas.unfv.edu.pe/RCV/article/view/962/1047>
- Borras, C. (2018). El impacto medioambiental de las bolsas de plástico es enorme. *Ecología verde*. Recuperado de: <https://www.ecologiaverde.com/el-impacto-medioambiental-de-las-bolsas-de-plastico-es-enorme-4.html>
- BSDI. (2021). ¿Cómo se transforman los plásticos?. *BSDI transformamos tus ideas en realidad*. Recuperado de: <https://bsdi.es/como-se-transforman-los-plasticos/>
- Cabero, J. y Llorente, C. (2013). La aplicación del juicio de experto como técnica de evaluación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). *Tecnología de Información y Comunicación en Educación*, 7(2), 11-22. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/260750592_La_aplicacion_del_juicio_de_experto_como_tecnica_de_evaluacion_de_las_tecnologias_de_la_informacion_y_comunicacion_TIC
- Calixto, E. (2016). *Nivel de conocimientos y actitudes frente a la contaminación ambiental en los estudiantes de enfermería de la universidad de Huánuco, 2014 (tesis de pregrado)*. Recuperado de:

<http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/144;jsessionid=316F6FCD56C21423566F60A181EDBBEE>

Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Recuperado de: https://kupdf.net/download/metodologia-de-la-investigacion-cientifica-carrasco-diaz_59065f94dc0d60a122959e9d_pdf

Castro, R. (2001). Naturaleza y funciones de las actitudes ambientales. *Estudios de Psicología*, 22(1), 11-22. doi: <https://doi.org/10.1174/021093901609569>

Córdova, O. (2018). *Estudio de pre-factibilidad para la instalación de una planta productora de bolsas biodegradables en la provincia de Piura* (tesis de pregrado). Recuperado de: <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1152>

Durand, M. (2011). La gestión de los residuos sólidos en los países en desarrollo: ¿Cómo obtener beneficios de las dificultades actuales?. *Espacio y Desarrollo*, (23), 115-130
Recuperado de: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/article/view/3502>

Ecocosas (2018). El problema de las bolsas de plástico. *Ecocosas*. Recuperado de: <https://ecocosas.com/reciclaje/problema-bolsas-de-plastico/>

Econopedia (2021). Educación financiera, economía y finanzas. *Economipedia*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/vendedor.html#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20m%C3%A1s%20general%20para,de%20una%20empresa%20u%20organizaci%C3%B3n>

Encinas, M. (2011). *Medio Ambiente y Contaminación Principios Básicos*. Recuperado de: <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/16784/Medio%20Ambiente%20y%20Contaminaci%C3%B3n.%20Principios%20b%C3%A1sicos.pdf?sequence=6>

González, B. (2018). *Actitud hacia el cuidado del medio ambiente y el comportamiento proambiental en estudiantes de secundaria en Poza Rica, Veracruz* (tesis de maestría). Recuperado de: <https://dspace.um.edu.mx/handle/20.500.11972/1004>

- González, E. (2009). Otra lectura a la historia de la educación ambiental en América Latina y el Caribe. *Tópicos de educación ambiental*, 3, 141-158 Recuperado de: <http://www.ecologiasocial.com/biblioteca/GonzalezGhisotiraEducAmbALat.pdf>
- Hernández, R., Fernandez, C. y Baptista, M. (2003). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hidalgo, A. (2017). *Conocimiento sobre educación ambiental y las actitudes frente a la contaminación ambiental de los estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria de la U.N.A. Puno - 2016* (tesis de pregrado). Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5570>
- Hoornweg, D. y Bhada-Tata, P. (2012). What a Waste - A Global Review of Solid Waste Management. *Banco Mundial BIRF+AIF*, (15), 9-49. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/17388>
- Ley N° 27314 [fuerza de ley]. Ley de General de Gestión Integral de Residuos Sólidos. 21 de julio 2000. D.O. El Peruano.
- Ley N° 30884 [fuerza de ley]. Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables. 31 de julio 2019. D.O. El Peruano.
- Mendoza, R. (2018). Bolsas plásticas, enemigo silencioso: Pro &Contra. *Noticias de la Amazonía Peruana*. Recuperado de: <https://proycontra.com.pe/bolsas-plasticas-enemigo-silencioso/>
- MINAM (2016). *Aprende a prevenir los efectos del mercurio*. Recuperado de <https://www.minam.gob.pe/educacion/wpcontent/uploads/sites/20/2017/02/Publicaciones-1.-Texto-de-consulta-M%C3%B3dulo-1-1.pdf>
- Nazario, E. (2016). *Nivel de conocimientos y actitudes frente a la contaminación ambiental en los estudiantes de enfermería de la Universidad de Huánuco, 2014*. (Tesis de pre grado). Recuperado de: <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/144>

Norma Técnica de Salud N° 144-MINSA/2018/DIGESA [norma técnica peruana]. Gestión Integral de Residuos Sólidos en Establecimientos de Salud, Servicios Médicos de Apoyo y Centros de Investigación. 13 de diciembre 2018. D.O. El Peruano.

OEFA (2015). *Fiscalización ambiental en residuos sólidos de gestión municipal provincial: Informe 2014 – 2015: índice de cumplimiento de los municipios provinciales a nivel nacional*. Recuperado de: <https://www.oefa.gob.pe/el-oefa-presenta-informe-sobre-el-cumplimiento-de-los-municipios-provinciales-en-materia-de-fiscalizacion-ambiental-del-manejo-de-la-basura-en-el-pais-2/ocac02/>

Olivera, E., Pulido, V. y Yupanqui, D. (2020). Conducta y actitud ambiental responsable en estudiantes universitarios en Lima, Perú. *Apuntes Universitarios*, 11(1), 123-139. doi: 10.17162/au.v11i1.559

Ortiz, E. (2018). ¿Pienso y actúo? La decisión de usar bolsas plásticas desechables. *SPDA Actualidad Ambiental*. Recuperado de: <https://www.actualidadambiental.pe/pienso-y-actuo-la-decision-de-usar-bolsas-plasticas-desechables/>

Pacheco, L. (2019). *Promoviendo la reducción de bolsas plásticas en el mercado Santa Rosa -Yanacancha Pasco para contribuir en la mitigación de la Contaminación Ambiental y generar cambios de conducta frente al medio ambiente 2018* (tesis de pregrado). Recuperado de: http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1562/1/T026_71393623_T.pdf

Prado, I. (2016). Toma de conciencia y transformación social. *Nueva Sociedad*. Recuperado de: <https://nuso.org/articulo/la-transformacion-social-ecologica-de-america-latina/>

Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente - PNUMA (2017). La ONU lucha por mantener los océanos limpios de plásticos. *Noticias ONU Mirada global Historias humanas*. Recuperado de: <https://news.un.org/es/story/2017/05/1378771>

Real Academia Española. (s.f). Cultura. *En Diccionario de la lengua española*. Recuperado de: <https://www.rae.es/dpd/medioambiente>

Requena, S. (2016). Muestra estadística. *Universo fórmulas*. Recuperado de: <https://www.universoformulas.com/estadistica/descriptiva/muestra-estadistica/>

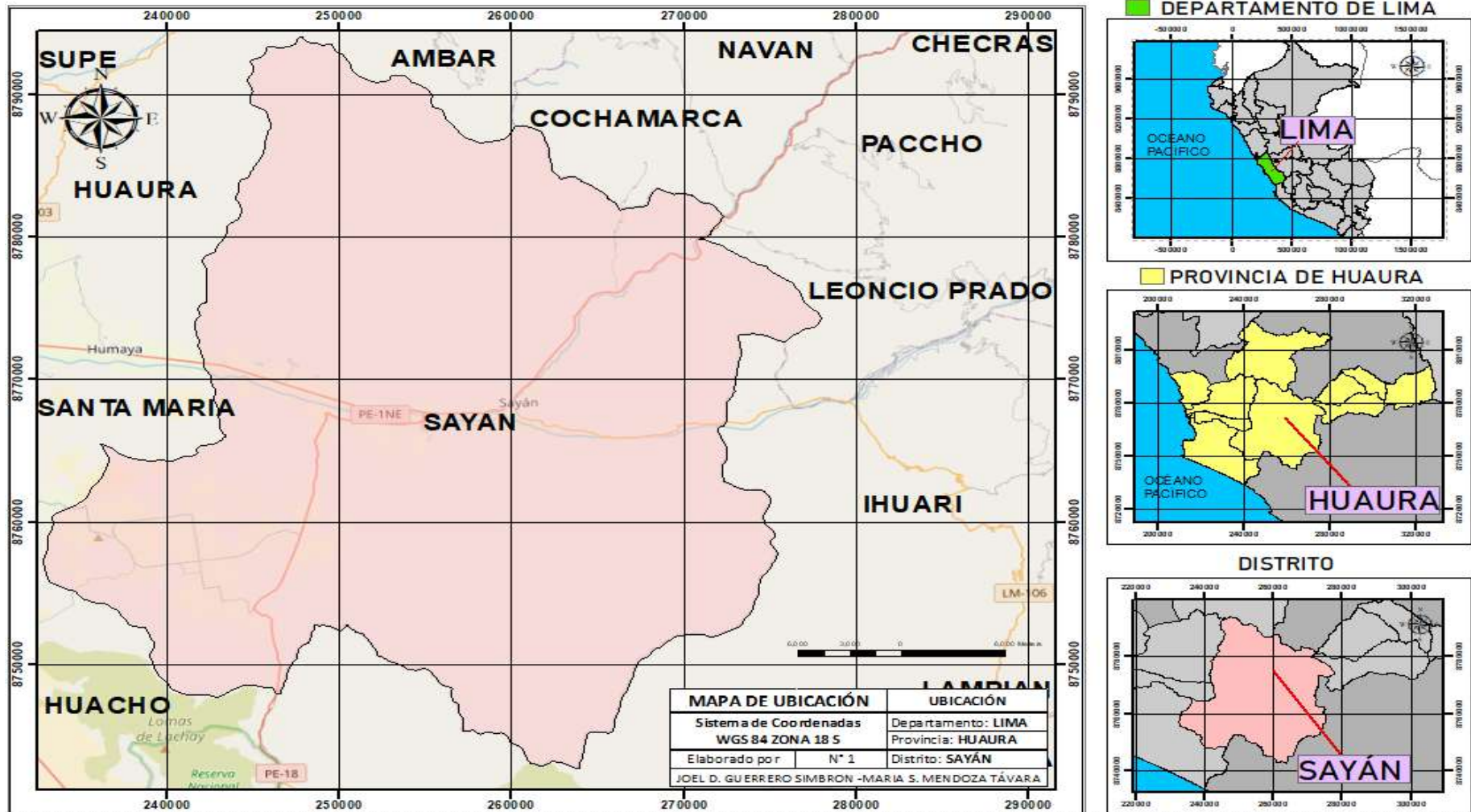
- Rios, E. (2019). *Estudio de Factibilidad Para la Creación de Una Microempresa Productora de Bolsas de Papel Para Regalo A Base de Papel Reciclado y su Comercialización en el Cantón Maravédí, Provincia de el Oro* (tesis de pregrado). Recuperado de: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/6909/1/Enma%20Fidelia%20R%C3%ADos%20Ramos.pdf>
- Rivadeneira, F. (2017). *La educación ambiental y su relación sobre el uso la tecnología limpia en una institución pedagógica particular del distrito de Villa El Salvador* (tesis de maestría). Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/17576>
- Rivas, G. (2017). *Elaboración de una guía de estrategias metodológicas de educación ambiental en el manejo de residuos sólidos domiciliarios en la comunidad Cañas* (tesis pre grado). Recuperado de: <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/620>
- Rodríguez, A. (1993). *Teoría general de las actitudes*. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8906/02CapituloParteI.pdf>
- Rolléat (2020). Residuos plásticos y su impacto medioambiental. *Consumo sostenible*. Recuperado de: <https://rolleat.com/es/impacto-ambiental-del-plastico/>
- Tito, Y. (2019). *Educación ambiental y la reducción del uso de bolsas plásticas en la institución educativa Coronel Pedro Portillo Silva de Huaura* (tesis de pregrado). Recuperado de: <https://1library.co/document/qvv76grq-educacion-ambiental-reduccion-plasticas-institucion-educativa-coronel-portillo.html>
- Tobasura, I y Sepúlveda, L. (2004). Proyectos Ambientales escolares estrategia para la formación ambiental en Santa Fe de Bogotá. *Cooperativa Magisterio*. Recuperado de: http://vip.ucaldas.edu.co/lunazul/downloads/Lunazul5_6_14.pdf
- Umba, Y. (2020). *Desarrollo de un plan de negocio para la fabricación de Bolsas biodegradables creadas con residuo de almidón de Cascara de naranja*. (tesis de pregrado). Recuperado de: [https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25374/1/DESARROLLO%20DE%20UN%20PLAN%20DE%20NEGOCIO%20PARA%20LA%20FABRICACI%](https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25374/1/DESARROLLO%20DE%20UN%20PLAN%20DE%20NEGOCIO%20PARA%20LA%20FABRICACI%20)

[C3%93N%20DE%20BOLSAS%20BIODEGRADABLES%20CREADAS%20CON%20RESIDUO%20DE%20ALMID%20C3%93N%20DE%20CASCARA%20DE%20NARANJA.pdf](#)

ANEXOS

Anexo 01. Mapa de ubicación del distrito de Sayán

MAPA DE UBICACIÓN DEL DISTRITO DE SAYAN



Anexo 02. Mapa de ubicación del área de estudio



Anexo 03. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis Principal	Variable Independiente(X)	Tipo: Aplicada Método: Cuantitativo Diseño: No experimental Población: La población estará conformada por los vendedores de comida Muestra: La muestra será de: 118 Técnicas e Instrumentos Se utilizará entrevista y cuestionarios. Para el procesamiento de los datos: Herramientas estadísticas para la presentación y análisis de los datos
¿La actitud de los vendedores frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán?	Determinar la actitud de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	La actitud los vendedores de comida es determinante frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	Actitud de los vendedores	
Problemas Secundarios	Objetivos Secundarios	Hipótesis Secundarias	Variable Dependiente (Y)	
¿Cuál será la actitud aparente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán?	Determinar la actitud aparente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	La Actitud aparente de los vendedores de comida es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	Contaminación Ambiental por bolsas de plástico	
¿Cuál será la actitud indiferente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán?	Determinar la actitud indiferente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	La Actitud indiferente de los vendedores de comida es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.		

Tabla de datos

N	Actitud de los vendedores													ST1	V1	Contaminación Ambiental por bolsas de plástico		V2
	Actitud indiferente					Actitud aparente						1	2			ST2		
	3	2	5	6	S1	D1	7	8	9	10	S2						D2	
1	3	3	3	3	12	Alto	3	3	3	3	12	Alto	24	Alto	3	3	6	Alto
2	2	2	2	2	8	Medio	3	2	2	3	10	Alto	18	Alto	2	2	4	Medio
3	3	1	1	2	7	Medio	3	3	2	3	11	Alto	18	Alto	1	1	2	Bajo
4	3	2	2	2	9	Medio	3	2	2	3	10	Alto	19	Alto	2	2	4	Medio
5	3	3	3	2	11	Alto	3	3	2	3	11	Alto	22	Alto	3	3	6	Alto
6	1	1	1	2	5	Bajo	2	2	1	2	7	Medio	12	Bajo	1	1	2	Bajo
7	3	2	2	2	9	Medio	3	2	2	3	10	Alto	19	Alto	2	2	4	Medio
8	1	1	1	2	5	Bajo	3	1	1	1	6	Bajo	11	Bajo	1	1	2	Bajo
9	3	2	2	2	9	Medio	3	2	2	3	10	Alto	19	Alto	3	3	6	Alto
10	3	1	1	2	7	Medio	3	3	2	3	11	Alto	18	Alto	1	1	2	Bajo
11	2	2	2	2	8	Medio	2	2	2	3	9	Medio	17	Medio	2	2	4	Medio
12	3	3	3	2	11	Alto	3	3	3	3	12	Alto	23	Alto	3	3	6	Alto
13	3	3	3	2	11	Alto	3	3	2	3	11	Alto	22	Alto	1	1	2	Bajo
14	3	3	3	3	12	Alto	3	2	2	3	10	Alto	22	Alto	3	3	6	Alto
15	3	2	2	2	9	Medio	3	2	2	3	10	Alto	19	Alto	1	1	2	Bajo
16	3	3	3	3	12	Alto	3	2	3	3	11	Alto	23	Alto	3	3	6	Alto
17	3	3	3	2	11	Alto	2	3	2	2	9	Medio	20	Alto	1	1	2	Bajo
18	3	3	3	2	11	Alto	3	2	3	3	11	Alto	22	Alto	3	3	6	Alto
19	2	2	2	2	8	Medio	2	2	3	2	9	Medio	17	Medio	3	3	6	Alto
20	3	2	2	2	9	Medio	3	2	2	3	10	Alto	19	Alto	3	3	6	Alto
21	3	3	3	3	12	Alto	3	3	2	3	11	Alto	23	Alto	3	3	6	Alto
22	3	3	3	2	11	Alto	2	3	2	2	9	Medio	20	Alto	3	3	6	Alto
23	3	2	2	2	9	Medio	2	2	2	2	8	Medio	17	Medio	3	3	6	Alto
24	1	1	1	2	5	Bajo	2	1	2	2	7	Medio	12	Bajo	2	2	4	Medio
25	3	3	3	2	11	Alto	3	3	2	3	11	Alto	22	Alto	2	2	4	Medio
26	3	1	1	3	8	Medio	3	2	2	3	10	Alto	18	Alto	2	2	4	Medio
27	3	3	3	2	11	Alto	3	3	2	3	11	Alto	22	Alto	3	3	6	Alto
28	3	1	1	2	7	Medio	1	3	2	1	7	Medio	14	Medio	3	3	6	Alto
29	1	1	1	2	5	Bajo	3	2	1	3	9	Medio	14	Medio	2	2	4	Medio
30	3	2	2	2	9	Medio	3	1	2	3	9	Medio	18	Alto	2	2	4	Medio
31	1	1	1	2	5	Bajo	2	2	2	2	8	Medio	13	Medio	2	2	4	Medio
32	3	2	2	2	9	Medio	1	2	2	1	6	Bajo	15	Medio	3	3	6	Alto
33	3	1	1	3	8	Medio	1	2	2	3	8	Medio	16	Medio	2	2	4	Medio
34	1	2	2	2	7	Medio	1	2	2	3	8	Medio	15	Medio	2	2	4	Medio
35	1	1	1	2	5	Bajo	3	1	1	1	6	Bajo	11	Bajo	1	1	2	Bajo
36	3	1	1	2	7	Medio	3	1	2	3	9	Medio	16	Medio	2	2	4	Medio
37	3	1	1	3	8	Medio	1	2	2	3	8	Medio	16	Medio	2	2	4	Medio
38	3	2	2	2	9	Medio	3	1	2	3	9	Medio	18	Alto	2	2	4	Medio
39	3	1	1	3	8	Medio	3	3	3	3	12	Alto	20	Alto	2	2	4	Medio
40	3	1	1	2	7	Medio	3	2	2	3	10	Alto	17	Medio	2	2	4	Medio
41	3	1	1	3	8	Medio	3	3	3	3	12	Alto	20	Alto	2	2	4	Medio
42	3	2	2	2	9	Medio	2	2	1	2	7	Medio	16	Medio	2	2	4	Medio
43	3	3	3	2	11	Alto	3	3	2	3	11	Alto	22	Alto	3	3	6	Alto
44	3	1	1	3	8	Medio	3	2	2	3	10	Alto	18	Alto	2	2	4	Medio
45	3	3	3	2	11	Alto	3	2	1	3	9	Medio	20	Alto	2	2	4	Medio
46	3	1	1	2	7	Medio	3	2	1	3	9	Medio	16	Medio	2	2	4	Medio
47	1	1	1	3	6	Bajo	3	1	1	3	8	Medio	14	Medio	1	1	2	Bajo
48	3	1	1	2	7	Medio	2	3	2	2	9	Medio	16	Medio	1	1	2	Bajo
49	3	1	1	3	8	Medio	3	3	2	3	11	Alto	19	Alto	1	1	2	Bajo
50	3	1	1	2	7	Medio	3	2	1	3	9	Medio	16	Medio	3	3	6	Alto
51	3	1	1	2	7	Medio	3	2	1	3	9	Medio	16	Medio	2	2	4	Medio
52	1	1	1	2	5	Bajo	3	2	1	3	9	Medio	14	Medio	2	2	4	Medio
53	3	2	2	2	9	Medio	3	2	2	3	10	Alto	19	Alto	2	2	4	Medio
54	1	1	1	3	6	Bajo	3	1	1	3	8	Medio	14	Medio	2	2	4	Medio
55	1	1	1	2	5	Bajo	3	1	1	1	6	Bajo	11	Bajo	1	1	2	Bajo
56	3	1	1	3	8	Medio	3	3	1	3	10	Alto	18	Alto	1	1	2	Bajo
57	2	2	2	2	8	Medio	3	2	2	3	10	Alto	18	Alto	1	1	2	Bajo
58	3	1	1	3	8	Medio	3	2	1	3	9	Medio	17	Medio	1	1	2	Bajo
59	3	2	2	2	9	Medio	2	2	1	2	7	Medio	16	Medio	2	2	4	Medio
60	3	1	1	2	7	Medio	3	2	1	3	9	Medio	16	Medio	1	1	2	Bajo
61	3	2	2	2	9	Medio	2	2	1	2	7	Medio	16	Medio	1	1	2	Bajo
62	3	1	1	2	7	Medio	3	2	1	3	9	Medio	16	Medio	1	1	2	Bajo
63	3	3	3	2	11	Alto	3	3	2	3	11	Alto	22	Alto	3	3	6	Alto
64	3	3	3	3	12	Alto	3	2	1	3	9	Medio	21	Alto	1	1	2	Bajo
65	2	2	2	2	8	Medio	2	2	1	2	7	Medio	15	Medio	1	1	2	Bajo
66	3	2	2	2	9	Medio	2	2	1	2	7	Medio	16	Medio	3	3	6	Alto
67	3	1	1	2	7	Medio	3	2	1	3	9	Medio	16	Medio	3	3	6	Alto
68	3	3	3	2	11	Alto	2	3	1	2	8	Medio	19	Alto	3	3	6	Alto
69	3	2	2	2	9	Medio	2	2	1	2	7	Medio	16	Medio	2	2	4	Medio
70	1	1	1	2	5	Bajo	3	1	1	3	8	Medio	13	Medio	2	2	4	Medio

71	3	3	3	2	11	Alto	3	3	1	3	10	Alto	21	Alto	3	3	6	Alto	
72	3	3	1	1	3	8	Medio	3	3	1	3	10	Alto	18	Alto	3	3	6	Alto
73	3	2	2	2	9	Medio	1	1	1	1	4	Bajo	13	Medio	1	3	4	Medio	
74	3	3	3	2	11	Alto	3	2	1	3	9	Medio	20	Alto	3	3	6	Alto	
75	3	2	2	2	9	Medio	2	2	1	2	7	Medio	16	Medio	2	2	4	Medio	
76	3	2	2	2	9	Medio	2	2	1	2	7	Medio	16	Medio	2	2	4	Medio	
77	1	1	1	2	5	Bajo	3	1	1	3	8	Medio	13	Medio	1	1	2	Bajo	
78	3	2	2	2	9	Medio	3	2	1	3	9	Medio	18	Alto	1	1	2	Bajo	
79	1	1	1	2	5	Bajo	3	1	1	1	6	Bajo	11	Bajo	1	1	2	Bajo	
80	1	2	2	2	7	Medio	3	2	1	3	9	Medio	16	Medio	1	3	4	Medio	
81	3	3	3	3	12	Alto	3	2	1	3	9	Medio	21	Alto	1	3	4	Medio	
82	3	3	1	2	9	Medio	3	2	1	3	9	Medio	18	Alto	1	3	4	Medio	
83	3	1	1	2	7	Medio	3	1	1	3	8	Medio	15	Medio	1	3	4	Medio	
84	3	2	2	2	9	Medio	3	1	1	3	8	Medio	17	Medio	1	3	4	Medio	
85	3	3	3	3	12	Alto	3	1	1	3	8	Medio	20	Alto	1	3	4	Medio	
86	3	3	1	2	9	Medio	3	2	1	3	9	Medio	18	Alto	1	3	4	Medio	
87	3	3	3	3	12	Alto	3	1	1	3	8	Medio	20	Alto	1	3	4	Medio	
88	2	2	2	3	9	Medio	1	2	1	1	5	Bajo	14	Medio	1	3	4	Medio	
89	3	1	1	2	7	Medio	1	1	1	1	4	Bajo	11	Bajo	1	1	2	Bajo	
90	3	1	1	3	8	Medio	3	2	1	3	9	Medio	17	Medio	1	3	4	Medio	
91	3	1	1	3	8	Medio	3	1	1	3	8	Medio	16	Medio	1	3	4	Medio	
92	3	3	3	2	11	Alto	3	3	2	3	11	Alto	22	Alto	3	3	6	Alto	
93	3	3	3	2	11	Alto	1	1	1	1	4	Bajo	15	Medio	1	1	2	Bajo	
94	1	1	1	2	5	Bajo	1	2	1	1	5	Bajo	10	Bajo	2	2	4	Medio	
95	3	2	2	2	9	Medio	1	1	1	1	4	Bajo	13	Medio	3	3	6	Alto	
96	1	1	1	2	5	Bajo	1	1	1	1	4	Bajo	9	Bajo	2	2	4	Medio	
97	3	2	2	2	9	Medio	1	1	1	1	4	Bajo	13	Medio	1	3	4	Medio	
98	3	1	1	2	7	Medio	3	3	1	3	10	Alto	17	Medio	1	3	4	Medio	
99	2	2	2	2	8	Medio	1	1	1	3	6	Bajo	14	Medio	1	3	4	Medio	
100	3	3	3	2	11	Alto	1	1	1	3	6	Bajo	17	Medio	1	3	4	Medio	
101	3	1	1	2	7	Medio	1	1	1	3	6	Bajo	13	Medio	1	1	2	Bajo	
102	3	1	1	2	7	Medio	1	2	1	3	7	Medio	14	Medio	1	3	4	Medio	
103	3	2	2	2	9	Medio	1	1	1	1	4	Bajo	13	Medio	1	3	4	Medio	
104	1	1	1	2	5	Bajo	3	2	1	3	9	Medio	14	Medio	2	1	3	Medio	
105	1	1	1	2	5	Bajo	1	2	1	1	5	Bajo	10	Bajo	1	1	2	Bajo	
106	3	2	2	2	9	Medio	1	1	1	1	4	Bajo	13	Medio	1	3	4	Medio	
107	1	1	1	2	5	Bajo	1	1	1	1	4	Bajo	9	Bajo	1	3	4	Medio	
108	3	2	1	2	8	Medio	1	2	1	3	7	Medio	15	Medio	1	3	4	Medio	
109	3	1	1	2	7	Medio	1	2	1	3	7	Medio	14	Medio	1	3	4	Medio	
110	3	1	1	2	7	Medio	1	1	1	3	6	Bajo	13	Medio	2	1	3	Medio	
111	3	3	3	2	11	Alto	3	3	2	3	11	Alto	22	Alto	3	3	6	Alto	
112	3	1	1	2	7	Medio	1	2	1	3	7	Medio	14	Medio	1	3	4	Medio	
113	3	2	2	2	9	Medio	1	2	1	3	7	Medio	16	Medio	3	3	6	Alto	
114	1	1	1	2	5	Bajo	3	1	1	1	6	Bajo	11	Bajo	1	1	2	Bajo	
115	3	3	1	2	9	Medio	1	2	1	3	7	Medio	16	Medio	2	2	4	Medio	
116	3	1	1	3	8	Medio	3	2	1	3	9	Medio	17	Medio	2	2	4	Medio	
117	1	1	1	2	5	Bajo	2	2	3	2	9	Medio	14	Medio	2	1	3	Medio	
118	3	2	1	2	8	Medio	3	2	2	3	10	Alto	18	Alto	3	3	6	Alto	

Anexo 04. Calificación de expertos

La evaluación fue de 1 a 3, por la cantidad de expertos consultado.

Componentes	Indicadores	Criterio	Deficiente	Bueno	Excelente
Forma	Redacción	Las preguntas fueron redactadas considerando la realidad y los elementos implicados.			3
	Claridad	La encuesta está formulada con un lenguaje claro y sencillo para que los entrevistados sean capaces de comprender.		1	2
Contenido	Actualidad	El cuestionario va de la mano con la realidad actual.			3
	Suficiencia	El cuestionario, cuenta con 10 preguntas relacionadas una con otra y mostrará resultados precisos.		1	2
Estructura	Organización	Las preguntas están organizadas coherentemente para mayor comprensión del encuestado.		1	2
	Coherencia	Existe coherencia entre las variables y las preguntas.		1	2
	Metodología	La estrategia a utilizar responde o valida el propósito de la investigación.		1	2

Nótese, que los expertos no emitieron observaciones en cuanto a la forma, contenido o estructura del instrumento.

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES

Estimado (a) vendedor, este cuestionario es anónimo y forma parte de un trabajo de investigación para obtención de título profesional de Ingeniería Ambiental. Tesis titulada “ACTITUD DE LOS VENDEDORES DE COMIDA FRENTE A LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL POR BOLSAS PLÁSTICAS EN SAYÁN”.

Se requiere responder las siguientes preguntas con sinceridad. Marcar con una X tu respuesta.

CUESTIONARIO	SÍ	NO	NO SÉ
1. La contaminación ambiental es el ingreso de sustancias químicas nocivas en un entorno determinado, cuyo ingreso altera el equilibrio del ambiente y de quienes forman parte de este.			
2. Considera Ud. ¿La contaminación ambiental por bolsas plásticas como un problema grave para la salud humana y el medio ambiente?			
3. Considera Ud. que, ¿la actitud de las personas influye en temas ambientales?			
4. ¿Estaría dispuesto a reemplazar las bolsas de plástico por bolsas de otro material, recalando que pueden tener un costo más elevado?			
5. Considera Ud. que sus acciones van de la mano con el cuidado y preservación del medio ambiente.			
6. Se considera Ud. ¿parte del problema de la contaminación ambiental?			
7. Considera Ud. ¿Qué al momento de realizar sus compras debe llevar su bolsa reutilizable?			
8. ¿Estaría dispuesto a entregar su producto sin bolsa y que el cliente traiga su bolsa reutilizable?			
9. Mi actitud es aparente cuando me hablan de temas ambientales			
10. Mi actitud es indiferente en relación a temas ambientales debido a que no tengo tiempo para capacitarme o no conozco fuentes informativas.			

¡MUCHAS GRACIAS!

Anexo 06. Entrevista

La entrevista tendrá un solo cuerpo para todos entrevistados, siguiendo el esquema a continuación:

1. Se iniciará con el saludo cordial al entrevistado y verificando el momento oportuno para la entrevista de 10 minutos aproximadamente.
2. Se le preguntará su nombre y su grado de instrucción.
3. Se le indicarán saberes previos, como:

Terminología básica: Residuos sólidos, bolsas de plástico, contaminación.

4. Se le preguntará su opinión sobre el cumplimiento de la labor de la Municipalidad Distrital de Sayán.
5. Se le preguntará su opinión sobre la contaminación por residuos sólidos en el distrito de Sayán.
6. Se analizará la situación de la realidad problemática y se contrastarán opiniones (entrevistado-entrevistador), sobre a contaminación por bolsas plásticas

Se procurará en todo momento, entrar en confianza con el entrevistado, pero siempre con respeto, con la finalidad de poder concretar la entrevista de manera efectiva.

Cada pregunta tendrá un tiempo límite de 2 minutos para responder, si se excede el tiempo se procurará conversar con el entrevistado para no interrumpir sus actividades.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg.: FÉRNADEZ PEREZ JAIME ALEX
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental de la UNJFSC de **Huacho**, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual obtendremos el título de Ingeniería Ambiental.


El título de nuestro proyecto de es: **ACTITUD DE LOS VENDEDORES DE COMIDA FRENTE A LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL POR BOLSAS PLÁSTICAS EN EL DISTRITO DE SAYÁN**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.


El expediente de validación, que le hacemos llegar, contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Bach. Guerrero Simbrón Joel D.
D.N.I N° 78290017


Bach. Mendoza Távora María S.
D.N.I N° 72226207



MATRIZ DE CONSISTENCIA
"ACTITUD DE LOS VENDEDORES DE COMIDA FRENTE A LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL POR BOLSAS PLÁSTICAS EN EL DISTRITO DE SAYÁN"

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis Principal	Variable Independiente(X)	Tipo: Básica-Explicativa
¿La actitud de los vendedores frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán?	Determinar la actitud de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	La actitud los vendedores de comida es determinante frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	Actitud de los vendedores	Método: Descriptivo y explicativo Diseño: No experimental
Problemas Secundarios	Objetivos Secundarios	Hipótesis Secundarias	Variable Dependiente (Y)	Población: La población estará conformada por los vendedores de comida
¿Cuál será la actitud aparente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán? ¿Cuál será la actitud indiferente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán?	Determinar la actitud aparente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán. Determinar la actitud indiferente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	La Actitud aparente de los vendedores de comida es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán. La Actitud indiferente de los vendedores de comida es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	Contaminación Ambiental por bolsas de plástico	Muestra: La muestra será de: Técnicas e Instrumentos Se utilizará entrevistas y cuestionarios. Para el procesamiento de los datos: Herramientas estadísticas para la presentación y análisis de los datos

[Firma]



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA VARIABLE ACTITUD DE LOS VENDEDORES Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL**

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Actitud indiferentes							
1.	La contaminación ambiental es el ingreso de sustancias químicas nocivas en un entorno determinado, cuyo ingreso altera el equilibrio del ambiente y de quienes forman parte de este	X		X		X		
2.	Considera Ud. ¿La contaminación ambiental por bolsas plásticas como un problema grave para la salud humana y el medio ambiente?	X		X		X		
3.	Considera Ud. que, ¿la actitud de las personas influye en temas ambientales	X		X		X		
4.	¿Estaría dispuesto a reemplazar las bolsas de plástico por bolsas de otro material, recalzando que pueden tener un costo más elevado?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Actitud oparente							
5.	Considera Ud. que sus acciones van de la mano con el cuidado y preservación del medio ambiente	X		X		X		
6.	Se considera Ud. ¿parte del problema de la contaminación ambiental?	X		X		X		
7.	Considera Ud. ¿Qué al momento de realizar sus compras debe llevar su bolsa reutilizable?	X		X		X		
8.	¿Estaría dispuesto a entregar su producto sin bolsa y que el cliente traiga su bolsa reutilizable?	X		X		X		
	Contaminación ambiental por bolsas de plásticos							
9.	Mi actitud es oparente cuando me hablan de temas ambientales	X		X		X		
10.	Mi actitud es indiferente en relación a temas ambientales debido a que no tengo tiempo para capacitarme o no conozco fuentes informativas.	X		X		X		

Escaneado con CamScanner

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SE EXISTE COHERENCIA, BUENA REDACCIÓN EN LAS PREGUNTAS FORMULADAS**

Forma de aplicabilidad: **Aplicable [X]** No aplicable []

Aplicable después de corregir []

Nombre y apellidos del juez validador: **Mg. FERNANDEZ PEREZ JAIME ALEX** DNI: **43596642**

Especificidad del validador: VÍCTOR ORLANDO HARO CORALES

Preferencia: El ítem corresponde al concepto teorizado.

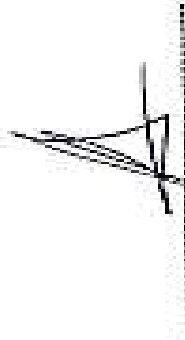
Formulación:

Referencia: El ítem es apropiado para representar el componente evaluado en específico del constructo.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es unívoco, claro y preciso.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Huacho, 05 julio del 2022



FERNANDEZ PÉREZ JAIME ALEX

Ingeniero de Minas

CIP: 148629

Mg. gestión minera



CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg.: EBERTH EMERSON ANTÚNEZ HUERTA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental de la UNFSC de Huelmo, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual obtendremos el título de Ingeniería Ambiental.


El título de nuestro proyecto de es: **ACTITUD DE LOS VENDEDORES DE COMIDA FRENTE A LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL POR BOLSAS PLÁSTICAS EN EL DISTRITO DE SAYÁN**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar, contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,


Bach. Guerrero Simbrón Joel D.
D.N.I N° 78290017


Bach. Mendoza Távora María S.
D.N.I N° 72226207



MATRIZ DE CONSISTENCIA
"ACTITUD DE LOS VENDEDORES DE COMIDA FRENTE A LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL POR BOLSAS PLÁSTICAS EN EL DISTRITO DE SAYÁN"

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis Principal	Variable Independiente(X)	Tipo: Básica-Explicativa Método: Descriptivo y explicativo Diseño: No experimental Población: La población estará conformada por los vendedores de comida Muestra: La muestra será de: Técnicas e Instrumentos Se utilizará entrevistas y cuestionarios. Para el procesamiento de los datos: Herramientas estadísticas para la presentación y análisis de los datos
¿La actitud de los vendedores frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán?	Determinar la actitud de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	La actitud los vendedores de comida es determinante frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	Actitud de los vendedores	
Problemas Secundarios	Objetivos Secundarios	Hipótesis Secundarias	Variable Dependiente (Y)	
¿Cuál será la actitud aparente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán? ¿Cuál será la actitud indiferente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán?	Determinar la actitud aparente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán. Determinar la actitud indiferente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	La Actitud aparente de los vendedores de comida es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán. La Actitud indiferente de los vendedores de comida es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	Contaminación Ambiental por bolsas de plástico	



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA VARIABLE ACTITUD DE LOS VENEDORES Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Actitud indiferentes								
1.	La contaminación ambiental es el ingreso de sustancias químicas nocivas en un entorno determinado, cuyo ingreso altera el equilibrio del ambiente y de quienes forman parte de este	X		X		X		
2.	Considera Ud. ¿La contaminación ambiental por bolsas plásticas como un problema grave para la salud humana y el medio ambiente?	X		X		X		
3.	Considera Ud. que, ¿la actitud de las personas infliere en temas ambientales	X		X		X		
4.	¿Estaría dispuesto a reemplazar las bolsas de plástico por bolsas de otro material, recalando que pueden tener un costo más elevado?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Actitud aparente								
5.	Considera Ud. que sus acciones van de la mano con el cuidado y preservación del medio ambiente	X		X		X		
6.	Se considera Ud. ¿parte del problema de la contaminación ambiental?	X		X		X		
7.	Considera Ud. ¿Qué al momento de realizar sus compras debe llevar su bolsa reutilizable?	X		X		X		
8.	¿Estaría dispuesto a entregar su producto sin bolsa y que el cliente traiga su bolsa reutilizable?	X		X		X		
Contaminación ambiental por bolsas de plásticos								
9.	Mi actitud es aparente cuando me hablan de temas ambientales	X		X		X		
10.	Mi actitud es indiferente en relación a temas ambientales debido a que no tengo tiempo para capacitarme o no conozco fuentes informativas.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI EXISTE COHERENCIA, BUENA REDACCIÓN EN LAS PREGUNTAS FORMULADAS.**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: **EBERTH EMERSON ANTÚNEZ HUERTA** DNI: 48199769



CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg.: VÍCTOR ORLANDO HARO CORALES

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental de la UNFSC de Huacho, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual obtendremos el título de Ingeniería Ambiental.


El título de nuestro proyecto de es: **ACTITUD DE LOS VENDEDORES DE COMIDA FRENTE A LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL POR BOLSAS PLÁSTICAS EN EL DISTRITO DE SAYÁN**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.


El expediente de validación, que le hacemos llegar, contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

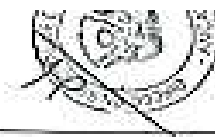
Atentamente,


Bach. Guerrero Simbrón Joel D.
D.N.I N° 78298017


Bach. Mendoza Távora María S.
D.N.I N° 72226207



MATRIZ DE CONSISTENCIA
"ACTITUD DE LOS VENDEDORES DE COMIDA FRENTE A LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL POR BOLSAS PLÁSTICAS EN EL DISTRITO DE SAYÁN"



PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema Principal ¿La actitud de los vendedores frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán?	Objetivo Principal Determinar la actitud de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	Hipótesis Principal La actitud los vendedores de comida es determinante frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	Variable Independiente(X) Actitud de los vendedores	Tipo: Básico-Explicativa Métodos: Descriptivo y explicativo Diseño: No experimental Población: La población está conformada por los vendedores de comida Muestra: La muestra será de:
Problemas Secundarios ¿Cuál será la actitud aparente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán? ¿Cuál será la actitud indiferente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán?	Objetivos Secundarios Determinar la actitud aparente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán. Determinar la actitud indiferente de los vendedores de comida frente a la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	Hipótesis Secundarias La Actitud aparente de los vendedores de comida es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán. La Actitud indiferente de los vendedores de comida es determinante en la contaminación ambiental por bolsas de plástico en Sayán.	Variable Dependiente (Y) Contaminación Ambiental por bolsas de plástico	Técnicas e Instrumentos Se utilizará entrevistas y cuestionarios. Para el procesamiento de los datos: Herramientas estadísticas para la presentación y análisis de los datos



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA VARIABLE ACTITUD DE LOS VENDEDORES Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL**



N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	DIMENSIÓN 1: Actitud indiferentes							
1.	La contaminación ambiental es el ingreso de sustancias químicas nocivas en un entorno determinado, cuyo ingreso altera el equilibrio del ambiente y de quienes forman parte de este	X		X		X		
2.	Considera Ud. ¿La contaminación ambiental por bolsas plásticas como un problema grave para la salud humana y el medio ambiente?	X		X		X		
3.	Considera Ud. que, ¿la actitud de las personas infliere en temas ambientales	X		X		X		
4.	¿Estaría dispuesto a reemplazar las bolsas de plástico por bolsas de otro material, reevaluando que pueden tener un costo más elevado?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Actitud aparente							
5.	Considera Ud. que sus acciones van de la mano con el cuidado y preservación del medio ambiente	X		X		X		
6.	Se considera Ud. ¿parte del problema de la contaminación ambiental?	X		X		X		
7.	Considera Ud. ¿Qué al momento de realizar sus compras debe llevar su bolsa reutilizable?	X		X		X		
8.	¿Estaría dispuesto a entregar su producto sin bolsa y que el cliente trmiga su bolsa reutilizable?	X		X		X		
	Contaminación ambiental por bolsas de plásticos							
9.	Mi actitud es aparente cuando me hablan de temas ambientales	X		X		X		
10.	Mi actitud es indiferente en relación a temas ambientales debido a que no tengo tiempo para capacitarme o no conozco fuentes informativas.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *SI EXISTE COHERENCIA, BUENA REDACCIÓN EN LAS PREGUNTAS FORMULADAS.*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Mg: **VÍCTOR ORLANDO HARO CORALES** DNI: 08727692


Especialidad del validador: VÍCTOR ORLANDO HARO CORALES

Preclaridad: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del consumo.
Claridad: Se emite sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Huacho, 06 julio del 2022

**DIRECCIÓN REGIONAL DE ENERGÍA
Y MINAS - ANCASH**


Mg. VÍCTOR ORLANDO HARO CORALES
Director Regional

**VÍCTOR ORLANDO HARO
CORALES**

Ingeniero Metalurgista - UNI
CIP: 29244

MG: Minería y Medio Ambiente - UNI