

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



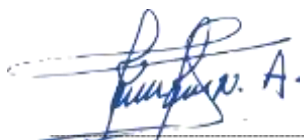
TESIS

**EL TURISMO MISTICO EN EL DISTRITO DE SANTA MARIA Y
EL IMPULSO PARA EL DESARROLLO TURISTICO- HUAURA -
2021.**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(a) EN TURISMO Y
HOTELERIA

BACHILLER

DEBORAH RUBI SALAS TRUJILLO


Dr. Abraham Cesar Neri Ayala
DNU: 441

ASESOR

Dr. ABRAHAN CESAR NERI AYALA

HUACHO – PERÚ

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



TESIS

**EL TURISMO MISTICO EN EL DISTRITO DE SANTA MARIA Y
EL IMPULSO PARA EL DESARROLLO TURISTICO- HUAURA -
2021.**

DEDICATORIA

Con inmenso cariño y amor a mis adorables padres: Humberto Salas y Felicita Trujillo, sin vuestro sacrificio, sin vuestra confianza, y su perseverancia para conmigo, hoy no estaría celebrando este galardón profesional, simplemente gracias por ser mis padres.

Débora Rubí Salas Trujillo

AGRADECIMIENTO

Dedico este abnegado trabajo que hoy culmino con enorme satisfacción y compartir mi alegría con mi querida y amada hermana Rosa Margarita Salas Trujillo, fuiste tú eres la base principal para la construcción de mi carrera, y sentiste las bases de mi sentido de responsabilidad y espíritu emprendedor. Eres el espejo que quiero reflejar en mí mismo. Por tu virtud infinita y gran corazón, te admiro más cada día. Gracias a Dios por darme la mejor hermana.

Deborah Rubí Salas Trujillo

INDICE

Pág.

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	xi
INTRODUCCION	xiii
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la realidad Problemática	1
1.2. Formulación del problema	21
1.2.1 Problema General	21
1.2.2 Problema Especifico	21
1.3. Objetivos de la investigación	21
1.3.1 Objetivos Generales	21
1.3.2 Objetivos Específicos	21
1.4 Justificación e importancia de la investigación	22
1.5 Delimitaciones del estudio	24
1.6 Viabilidad del estudio	25
II. MARCO TEORICO	27
2.1. Antecedentes de la investigación	27
2.2. Bases teóricas	32
2.3. Definición de términos básicos	61
2.4. Formulación de la hipótesis	64
2.4.1 Hipótesis General	64
2.4.2 Hipótesis específicas	65
2.5 Operacionalización de las variables	66
MATRIZ DE CONSISTENCIA	67
III. METODOLOGIA	69
3.1. Diseño metodológico	69
3.1.1 Tipo de Investigación	69

3.2. Población y Muestra	70
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	71
3.4. Técnicas para el Procesamiento de la Información	72
3.5. Técnicas para el Procesamiento de la Información	73
IV. RESULTADOS	74
4.1 Análisis de los resultados	74
4.2. Contrastación de hipótesis	85
V. DISCUSIONES, COCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
5.1. Discusión De los resultados	87
5.2. Conclusiones	88
5.3. Recomendaciones	89
FUENTES BIBLIOGRÁFICA	90
ANEXOS	93

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>El tipo de turismo a realiza es por</i>	74
Tabla 2 <i>Turismo místico en el distrito de Santa María esta buen organizado</i>	75
Tabla 3 <i>Medios de información con respecto al Turismo Místico en Santa María</i>	76
Tabla 4 <i>Porque lo que impulsa realizar el turismo místico en Santa María</i>	77
Tabla 5 <i>¿Cómo se siente después realizado el turismo místico y otros en esta localidad?</i>	78
Tabla 6 <i>Considera usted que los visitantes gozan de su estadía después haber realizado el servicio del Turismo en la localidad</i>	79
Tabla 7 <i>Las páginas que promocionan el turismo en nuestro distrito es:</i>	80
Tabla 8 <i>Considera usted al turismo un factor importante para el desarrollo turístico.</i>	81
Tabla 9 <i>Considera usted que el turismo impulsa el desarrollo turístico</i>	83
Tabla 10 <i>Tiene conocimiento si las autoridades locales y regionales, forman parte activa para el desarrollo del turismo en nuestro distrito.</i>	84
Tabla 11 <i>Coefficiente de correlación de Spearman entre el turismo místico y el desarrollo turístico.</i>	85
Tabla 12 <i>Coefficiente de correlación de Spearman entre el impacto social y el desarrollo turístico en el distrito de Santa María.</i>	86

Índice de Gráficos

Tabla 1 <i>El tipo de turismo a realiza es por</i>	75
Tabla 2 <i>Turismo místico en el distrito de Santa María esta bien organizado</i>	76
Tabla 3 <i>Medios de información con respecto al Turismo Místico en Santa María</i>	77
Tabla 4 <i>Porque lo que impulsa realizar el turismo místico en Santa María</i>	78
Tabla 5 <i>¿Cómo se siente después realizado el turismo místico y otros en esta localidad?</i>	79
Tabla 6 <i>Considera usted que los visitantes gozan de su estadía después haber realizado el servicio del Turismo en la localidad</i>	80
Tabla 7 <i>Las páginas que promocionan el turismo en nuestro distrito es:</i>	81
Tabla 8 <i>Considera usted al turismo un factor importante para el desarrollo turístico.</i>	82
Tabla 9 <i>Considera usted que el turismo impulsa el desarrollo turístico</i>	83
Tabla 10 <i>Tiene conocimiento si las autoridades locales y regionales, forman parte activa para el desarrollo del turismo en nuestro distrito.</i>	84

RESUMEN

La presente investigación titulado “El turismo Místico en el distrito de Santa María y el impulso para el desarrollo turístico – Huaura- 2021” contiene el estudio sobre el potencial que tiene este distrito campesino, Santa María, conocido en la historia del norte chico y en el país como tierra de brujos y chamanerías.

En los últimos tiempos convirtiéndose en la zona más concurrida del arte culinario y la visita permanente de turistas internos y externos que buscan lo místico e histórico de este pujante distrito, razón de implementar el turismo místico, gastronómico e histórico, como un producto diversificado y pueda tener opciones mayores de crecimiento socioeconómico y cultural.

El distrito de Santa María, por lo tanto, Demuestra las características de su implementación en la zona y su capacidad para posicionarse como un potencial atractivo turístico. Alguien en el área de estudio comprende la cosmovisión y religión de manera muy conservadora, así como algunas trayectorias reconocidas para promover su conocimiento a diversos turistas que buscan sus servicios y costumbres.

El trabajo presenta el diseño no experimental de enfoque cuantitativo - correlacional, ya que se ha aplicado distintas técnicas para llegar a los resultados finales, para lo cual se realizó entrevistas y visitas de observación a diferentes personajes comprometido con la cosmovisión mística, culinaria y empresarios.

“Se determinó que el 75% de Turistas demanda el Turismo Místico en el distrito de Santa María, por su entorno ecológico y por recomendación de amistades.

Finalmente tenemos sugerencias que se plantean para que se apliquen en la

consolidación de la zona como lugar de destino turístico místico, culinario y ecológico para el conjunto de afluencia turística”.

Palabras Claves: Turismo místico, cosmovisión, chamanes, desarrollo

ABSTRACT

The present investigation entitled "Mystical tourism in the district of Santa María and the impulse for tourism development - Huaura- 2021" contains the study on the potential of this country district, Santa María, known in the history of the small north and in the country as a land of witches and shamans.

In recent times, it has become the busiest area of culinary art and the permanent visit of internal and external tourists who seek the mystical and historical of this thriving district, reason for implementing mystical, gastronomic and historical tourism, as a diversified product and can have greater options for socioeconomic and cultural growth.

The district of Santa María, therefore, has demonstrated the characteristics that it has in this matter to implement the practice and to be able to position itself as a potential tourist attraction, there are people in the study area who understand the worldview and religion that in a very reserved way and some of recognized trajectory that promote their knowledge and custom to the various tourists who come in search of their services.

The work presents the non-experimental design of a quantitative-correlational approach, since different techniques have been applied to arrive at the final results, for which interviews and observation visits were carried out with different characters committed to the mystical, culinary and business worldview.

“It was determined that 75% of Tourists demand Mystical Tourism in the Santa María district, due to its ecological environment and on the recommendation of friends. Finally, we have suggestions that are put forward to be applied in the consolidation of

the area as a mystical, culinary and ecological tourist destination for the entire tourist influx”.

Keywords: Mystical tourism, worldview, shamans, development

INTRODUCCION

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades de creación de divisas del mundo. El turismo es considerado una parte básica de la economía de varios países por su vitalidad y capacidad de desarrollo, porque es una actividad que genera oportunidades de empleo y beneficios para el área local.

La aceleración y crecimiento a gran escala de la actividad turística a nivel nacional e internacional también ha diversificado la demanda turística, por lo que han aparecido diferentes tipos y formas de turismo, entre los que se encuentra el turismo misterioso.

“Reconociendo la importancia de la diversificación de productos turísticos relacionados al turismo no convencional se investiga El turismo místico en el distrito de Santa María y el impulso para el desarrollo turístico – Huaura - 2021”. Esta investigación tiene como objeto de estudio el distrito campesino, de y sus potencialidades evidenciadas con la presencia de turistas internos y externos que visitan esta ubérrima campiña en busca del “turismo místico, de sus tradiciones, costumbres y de la buena comida, las vías de acceso en regular estado de conservación, demanda de turismo místico potencial y la actitud favorable de la población receptora para el desarrollo de ese tipo de turismo”. En la actualidad, el turismo de misterio es una alternativa al desarrollo social de la zona, Santa María y zonas aledañas, así como una fuente de ingresos económicos. Es en este sentido que es necesario evaluar qué lugares tienen la misión de desarrollar dicho turismo. Por lo tanto, es necesario comenzar con la definición de turismo misterioso y tener una comprensión clara del tema de investigación.

Este estudio servirá de guía para nuevas recomendaciones de turismo misterioso en la provincia de Lima, pues con base en la información recolectada se encuentra que existen otras regiones que tienen las cualidades de desarrollar dicho turismo, como la región de Huacho, Huaura y Hualmay, que también se puede consolidar. El conocimiento sobre la situación actual del curanderismo y su impacto en la identidad cultural de las personas, y el posicionamiento del chamanismo como recurso turístico, dará lugar a reflexiones sobre la diversificación de los productos turísticos y las autoridades y responsables de la el sector debe gestionar nuevas alternativas.

El capítulo I corresponde al “planteamiento del problema” en el que es considerada la explicación de la verdad problemática, formulación del problema, las metas, la justificación y la delimitación de estudios.

En el capítulo II, que constituye “el marco teórico”, se expone los precedentes de la averiguación, las bases teóricas, la definición de términos básicos, premisa de averiguación y la operacionalización de las cambiantes.

El capítulo III, “metodología” aborda aspectos como diseño metodológico, población y muestra, técnica de recolección de datos, técnicas para el procesamiento de la información.

El capítulo IV, “resultados” en la cual se estima estudio de resultados y contrastación de conjetura.

El capítulo V, “discusión” la presentación de disputa de resultados.

El capítulo VI, se acaba con las “conclusiones, sugerencias, las referencias y anexo”.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad Problemática

El turismo místico, que se hace en el medio natural con comunidades autóctonas que conservan el interés y compromiso por mantener sus prácticas y tradiciones ancestrales.

“Incas, Mayas, Aztecas, el Antiguo Egipto y Tierra Santa son ejemplos de civilizaciones, culturas y sitios de interés para quienes más que un viaje de placer, buscan una experiencia trascendente y diferente, en la que logren impregnarse de sus esencias pasadas y perdidas, para reencontrarse con uno mismo en un viaje único e inolvidable” (Gamboa, 2016).

En Latinoamérica, este tipo de turismo se extiende por “lugares sagrados” como: “la Isla de Pascua (Chile), Machupichu (Perú), la Puerta del Sol (Bolivia), el Desierto de Guajira (Colombia), Cerro Uritorco (Argentina), el Desierto de Wirikuta (México), entre otros, experimentado gran auge como difusor de la cultura ancestral de cada país, ayudando a conservarla y dinamizarla, a su vez generando oportunidades de desarrollo en la sociedad, sin olvidar la estrecha relación con la ecología, ya que la base y sustento de esta actividad turística es la naturaleza y sus bondades”. (Gamboa, 2016).

En el Perú hay sitios como “El Brujo y Túcume en el norte; o Qenqo, Pisac, Ollantaytambo, y Machu Picchu al sur; entre otros aspectos de la Amazonía, que

son concurridos por los turistas nacionales y extranjeros, mayormente de Europa, con esperanza de resolver inconvenientes de salud y limpiarse del pasado para un mejor futuro con ritos de toma de ayahuasca, además exitosa como sogá de los muertos”.

La variedad de prácticas en nuestras propias zonas es rica en civilizaciones y creencias. Hay sitios bastante concurridos por los turistas que gustan de experimentar novedosas vivencias, viajes de ayahuasca y práctica de ritos culturales del tiempo de los incas.

“El Turismo Místico o Espiritual, el que se basa en el desarrollo de la persona utilizando, generalmente, los conocimientos ancestrales y elementos naturales” (Sarrazín, 2016).

Hace años atrás, “la sabiduría de las Machi, Chamanes, sanadores y otros tipos de médicos brujos, han sanado enfermedades sólo utilizando la naturaleza y su energía. Hay algunos casos que se han demostrado científicamente y otros quedan en el anonimato, puesto que fue un fracaso. Estos tipos de curanderos lo hacían sin fines de lucro”. (Bautista, 2017).

Nima (2015) indica que “con la época, utilizando la misma mística y conocimientos de la madre tierra, ciertos grupos de personas han formado campamentos o sitios turísticos que reúnen distintas técnicas de sanación, ya sean enfermedades o superación personal. Junto con esto, además ofrecen ciertos pasatiempos como rafting, cabalgatas o escaladas, dependiendo del lugar geográfico”.

Medina (2018) nos asegura que “la mayor parte de dichos sitios se hallan en América Latina, México, Brasil, Ecuador, Perú y Chile, entre otros. Ahora diremos un espacio que te ofrecen de todo para que sanes tu cuerpo humano y alma, como en el Centro Wanamey, situado en región cultural de la reserva de biosfera del Manu”.

Mina (2015) en su investigación indica que “a lo mejor tienes cualquier tipo de mal que científicamente no has logrado solucionar, ciertos creen que en estos campamentos o cofradías podrás encontrar la cura definitiva. Estos sitios, además de ser turismo místico, tienen mucha relación con la ecología, ya que la base de todo es la naturaleza y rechazar toda la destrucción que ha logrado el hombre”.

“El Turismo Místico nace cómo un tipo de turismo no usual que busca usar las tradiciones en relación al chamanismo y al ocultismo como atractivos turísticos primordiales, además muestra de la cultura y tradiciones de los pueblos que inclusive hoy creen y permiten estas ocupaciones como parte de su identidad” (Mina, 2015). En varios sitios del territorio y del exterior se vienen ofertando productos involucrados al turismo místico gracias al correcto funcionamiento de todos los recursos y demás “recursos que permiten el desarrollo del mismo, en este entorno se necesita la evaluación de potencialidades que muestran ciertos sitios para el desarrollo del turismo místico, potencialidades que se verán reflejadas en los recursos del sistema turístico como por ejemplo: recursos turísticos, infraestructura turística, demanda turística y sociedad receptora” (Pillares, 2017).

“Huacho es una ciudad considerada de brujos, curanderos, que trabajan con la magia negra, espiritismo, la macumba, el vudú y otros que suelen practicar los llamados brujos o curanderos muy conocidos en esta zona del norte chico” (Huacho Informa).

Un curandero de mayor trascendencia en esta parte de la región es don Manuel Acosta, quien conoce las historias, cuentos y creencias de los brujos huachanos de la campiña de Santa María, en la provincia de Huaura, quien manifiesta lo siguiente:

“El curanderismo es un don que dominamos y podemos desarrollar la magia negra, espiritismo, con conocimientos de grandes ancestros brujos milenarios que tuvo Huacho como son: José Yancunta y Ruperto Mori y otros que los siguen” (Manuel Acosta, 2016).

“Aquí –Huacho- tiene mucha energía magnética. Están descubriendo campos donde se concentran energías y nosotros sabemos que ahí podemos hacer nuestros trabajos como mesadas, rituales, espiritismo entre otros”, relata.

Se plantea que en la campiña de Huacho por los años 50 existían gran proporción de brujos y curanderos que han tenido una popularidad a grado nacional, cuentan que a partir del norte del territorio llegaban brujos y curanderos para aprender ciertos secretos de sus compañeros de trabajo Huachanos: “José Yancunta, Román Lucho, Eborcio Grados, Gamaniel Villanueva, Augusto Salvador, los Hermanos Ortiz, Daniel Martínez y su señora la reconocida bruja por gran fineza Rosario Romero Llontop, Fortunato Díaz Marzal (Huaura)”, entre otros.

La municipalidad provincial de Huaura, por medio de la sub gerencia de desarrollo del turismo hacen una secuencia de ocupaciones como la organización de “ferias gastronómicas, artesanales ,fiestas costumbristas, capacitaciones en relación a la actividad turística, entre otras ocupaciones que buscan implicar a los actores sociales que son la municipalidad distritales, sociedad y empresarios”, así como además “la insatisfacción de varios de los visitantes respecto a la calidad del servicio, por carencia de acondicionamiento de los recursos turísticos del área, la escasa difusión e información de los recursos turísticos para su visita, la carencia de conciencia ambiental por parte poblacional y la inseguridad ciudadana, son hechos negativos que se tienen que a que las gestiones anteriores y la presente, no han considerado especificar las metas que se pretenden conseguir con el desarrollo de la actividad turística y las ocupaciones que se tienen que realizar para ser ejecutadas” (Salinas, 2018).

Lartiga (2020) en su tesis explica que “si se sigue desarrollando la actividad turística con aquellos hechos negativos mencionados,el distrito de Santa María a pesar de poseer un legado histórico cultural y hermosos paisajes compañeros, se verá notoriamente afectado por la baja afluencia de visitantes a los distintos recursos turísticoslo cual afectaría a la economía local principalmente a las empresas del sector turístico (hoteles,restaurantes, agencias ,transporte), a la imagen turística del distrito y a la vez la población local que se verá desfavorecida con los beneficios que atrae el turismo”, que según la según la Secretaria de Turismo (2003) son “la generación de empleo, la mejora de la calidad de vida de sus residentes, el reforzamiento de los valores culturales y sociales, la conservación de los atractivos turísticos y el equilibrio entre turismo, negocio y conservación”, (p. 18).

La investigación busca “determinar la influencia del turismo místico del distrito de Santa María, considerándose un tema de suma importancia sobre todo para mejorar la gestión turística y al mismo tiempo potenciar la actividad para la contribución al desarrollo local”.

Esta investigación tiene como ámbito el distrito de Santa María, Provincia de Huaura, Región Lima Provincias y su objetivo principal es el de “determinar las potencialidades del distrito para el desarrollo del turismo místico; y su justificación se sostiene en que permitirá abordar el tema de la utilidad de la santería y el chamanismo en ámbitos turísticos, destacando la evolución de estas actividades y su importancia dentro de la identidad cultural del lugar teniendo en cuenta que el turismo místico es una modalidad de desplazamiento de turistas quienes viajan buscando espacios en donde puedan practicar rituales relacionados a la santería y al chamannismo, así mismo visitan lugares cargados de energías especiales que permitan una experiencia relacionada a la espiritualidad y que naturalmente esto permitiría impulsar el desarrollo Turístico no solo en el distrito de Santa María sino de la provincia”.

El presente trabajo de investigación responde a “la necesidad de brindar opciones de diversificación turística, en cada uno de los principales destinos turísticos de la ubérrima campiña del distrito de Santa María y los distritos de Huacho, Hualmay, Vegueta”, entre otros, por lo tanto, dentro del marco teórico se precisa y define los atractivos turísticos que se tiene dentro del distrito de Santa María incentivando así a la población de disfrutar de estos atractivos incrementado la economía del distrito debido a que se pueden generar ciertos ingreso económicos vendiendo cositas para que los turistas lleven como recuerdo de lo hermoso que

puede ser el distrito de Santa María, planteamos los siguientes problemas:

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera el turismo místico se relaciona con el impulso del desarrollo turístico en el distrito de Santa María – Huaura – 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿ Existe relación entre el impacto social del turismo místico y el desarrollo turístico en el distrito de Santa María – Huaura - 2021?
- ¿Existe relación entre el impacto económico y el turismo místico en el distrito de Santa María- Huaura - 2021?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar de qué manera el turismo místico se relaciona con el impulso del desarrollo turístico en el distrito de Santa María – Huaura – 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre el impacto social y el turismo místico en el distrito de Santa María – Huaura – 2021.
- Determinar la relación que existe entre el impacto económico y el turismo místico en el distrito de Santa María – Huaura - 2021.

1.4 Justificación de la investigación

El turismo, en los últimos años, es una de las actividades de mayor ingreso económico en el Perú. Pero el turismo que está en auge es el turismo místico, muchos lugares del país reciben a diario cientos de turistas que visitan lugares místicos, en busca de santería, curandería, baños de florecimientos entre otros. Nuestra región no es ajena a este auge turístico, Huacho y sus alrededores es considerado tradicionalmente como “tierra de los brujos” y nuestra ubérrima campiña huachana en el distrito de Santa María, con mayor razón, ya que es tierra de renombrados curanderos de renombre nacional e internacional por lo que se debe aprovechar al máximo este patrimonio santero y promover el desarrollo e innovación de productos turísticos sostenibles, nuestra gastronomía, entre otros recursos.

El difundir a la población local, regional, nacional e universal que en esta región se hacen ceremonias y prácticas ancestrales respecto a lo místico, esto atraerá un más grande número de turistas hacia el distrito de Santa María, y paralelamente, la identidad cultural se verá fortalecida, lo cual puede crear más grandes ingresos económicos, proyecta además una imagen distinto sobre lo cual el Perú y nuestra campiña huachana poseen para el mercado turístico.

Justificación relevancia y contribución

La relevancia social posibilita novedosas posibilidades de diversificación turística para que los turistas nacionales y extranjeros puedan superiores vivencias

en torno al turismo místico. Por lo cual, la motivación de la afluencia turística, involucra el aumento de un mercado turístico potencial hacia destinos turísticos del territorio.

Justificación teórica

La investigación busca determinar el grado de influencia y el impacto sociocultural del turismo místico para impulsar el desarrollo turístico en el distrito de Santa María.

Justificación práctica

El presente trabajo de investigación se justifica por ser de vital importancia para el impulso del desarrollo turístico en el distrito de Santa María, su difusión permitirá el impulso económico.

Justificación epistemológica

El trabajo es conveniente y oportuno ya que en la actualidad el crecimiento del turismo en el norte chico, fundamentalmente la “tierra de los brujos”, distrito de Santa María va en incremento año tras año, donde el turista desea experimentar distintas formas de turismo, y esto trae nuevos ingresos para las familias del lugar de estudio.

Justificación legal

El Turismo Nacional en nuestro país está regido por normas y leyes que permiten el desarrollo e innovación turístico, la Constitución Política del Perú, El

Ministerio de Comercio Exterior y las leyes emanadas dan la relevancia al turismo integral de de nuestro país.

La Ley General de Turismo N° 29408 en su artículo 17, indica: “Diversificación de la oferta turística. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación intersectorial, promueve el desarrollo e innovación de productos turísticos sostenibles, propiciando la responsable e idónea diversificación de la oferta turística nacional, integrándose a través de corredores y circuitos de acuerdo con las exigencias del mercado nacional e internacional”

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitaciones temáticas.

El trabajo de investigación se delimita a los estudios planteados en este proyecto destinado al impacto sociocultural del turismo místico que impulsa el desarrollo turístico en el distrito de Santa María.

Delimitaciones poblacionales.

Esta considerado todo el distrito de Santa María de la provincia de Huaura, sus tradiciones y su acervo cultural.

Delimitaciones temporales.

La presente investigación se realizará entre abril y agosto de 2021.

Delimitación teórica.

La delimitación teórica esta en base a los principios esenciales sustentada por fundamentos de la enseñanza peruana la cual busca opciones en cuando a las didácticas y metodologías buscando la obtención de una educación de calidad.

1.6 Viabilidad del estudio

Evaluación técnica.

La presente investigación tiene los recursos pedidos por la UNJFSC para su desarrollo, además tiene lo requerido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Evaluación presupuestaria.

El presupuesto es cubierto en su totalidad por la investigadora.

Evaluación Ambiental.

La presente investigación no afecta a la naturaleza al momento de llevarse a cabo debido a que es netamente descriptiva.

Evaluación socio-económico.

Los recursos económicos y el equipo de apoyo están ya comprometido e implementado para que su participación sea la más pertinente y eficiente posible.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Internacionales.

Ávila, D. (2014). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, tesis. *“Impulsar como punto turístico las principales ceremonias y rituales ancestrales del Ecuador para fortalecer la identidad cultural del país”*. Ecuador. Siendo su **objetivo principal** el siguiente: “Realizar un diagnóstico y análisis de las principales ceremonias y rituales ancestrales de la Costa Ecuatoriana para fomentar el turismo cultural y la identidad local”. Y su **conclusión principal** indica: “Lo único que busca esta tesis es tratar de eliminar el patrón mental y cultural que se tiene en cuanto a los pueblos y etnias, y generar conciencia de que es gracias a ellos, y la herencia ancestral que guardan, que han procurado el cuidado de la tierra y por esto gozamos de un país tan rico, en su flora, su fauna, y cultura. Si se fomenta el desarrollo turístico en estas provincias de la costa, se fortalecerá la actividad económica” (p. 89).

Guacho, D. (2013). Universidad de Cuenca. “Estudio de la medicina tradicional como potencial atractivo turístico en el cantón Cuenca. Ecuador”. Siendo su **objetivo principal** el siguiente: “Revalorar la medicina tradicional en general, su transformación a lo largo del tiempo, la medicina tradicional ecuatoriana y la medicina tradicional cuencana”, “se ha investigado el número

de agentes médicos ancestrales que brindan servicios de sanación de una manera tradicional que aún se conserva en las parroquias urbanas y rurales del cantón Cuenca, se explica cada especialidad de los mismo, sus métodos y técnicas de curación y además se ha incluido sus opiniones y conocimientos particulares” (p. 69). Y su **conclusión principal** indica: “En el presente estudio realizado se ha demostrado que la medicina tradicional cuenta con las características correspondientes para ser vista como un atractivo turístico potencial en el cantón Cuenca, ya que es un patrimonio cultural inmaterial e intangible que es de gran interés para los turistas locales, nacionales y especialmente para los turistas extranjeros ya que estos están sumamente interesados en la cultura viva de nuestro cantón” (p. 95).

En la década de los setenta, se otorgó la publicación del libro “El retorno de los brujos” de los de “Francia Jacques Bergier y Louis Pawels, dentro del cual pudimos encontrar información sobre los enigmas de Machupicchu, Tiahuanaco, pampas de Nazca y la Meseta de Marcahuasi”.

En el año de 1961, se publica la obra “el secreto de los Andes “de Brother Phillip acerca del “Monasterio que estaba localizado al lado de lago Titicaca. Esta información fue útil de mucho a los propagandistas del Turismo Místico los cuales obtuvieron muchas revelaciones de esta actividad”.

“En la ciudad de Cusco en 1974, fue receptor de un grupo llamado Gran fraternidad universal, los que han realizado una caminata de peregrinación, debido a que viejas enseñanzas mencionaban que el Cusco seria para la

actualidad un territorio de elevado geo – magnetismo. Ha sido así como el Perú ha sido identificado mundialmente como centro geomagnético en las celebraciones del año geo físico universal del año 1950. Luego que el Cusco sea receptor de este conjunto en Perú algunas agencias de viajes empezaron a pedir los servicios de conocidos espiritistas, ufólogos y ocultistas como intérpretes del Turismo Místico, lo cual se ha convertido en un nuevo beneficio turístico pues aportaba monumentales ingresos económicos es de esta forma que aparecieron una totalmente nueva cosecha de representantes místicos, los cuales estaban anticipadamente plenos de información de Curanderismo, telepatía, ovnis, Shamanismo Andino, dichos eran viajeros persistentes más que nada a los EEUU y Europa, donde se lucían como Sacerdotes quechuas, Sacerdotes Incas, descendientes directos de los Incas, Paqos, etcétera. Es por esa razón por lo cual dichos representantes del Turismo Místico brindaban servicios según las demandas de los turistas, juntando a campesinos quienes son entrenados e instruidos para que se rodeen de toda esta parafernalia Andina, para de esta forma conseguir la veracidad y la admiración de los turistas. Debido a que debemos considerar que en Cusco y en los distritos de San Jerónimo, Saylla, Oropesa (Huasao) guardan cerca de 3,200 curanderos”.

“Se ha revelado que ciertas zonas, ciudades o todo el país sería el centro magnético del planeta. Denominando así a nuestra ciudad La gran ciudad Sagrada, por su gran significancia toponímica ya que es denominada ombligo del mundo” (Pilares, 1992, pp. 10 - 15)

Nacionales

Peralta, (2016), en su tesis “*Potencialidad del turismo místico en las principales islas- zona lago de la provincia de Puno, 2015*”, tiene como objetivo “conocer la potencialidad en recursos turísticos naturales y culturales de las principales islas de dicha zona e identificar la predisposición que muestran los pobladores frente al desarrollo del turismo místico”. La metodología usada es de tipo detallado, con diseño no empírico. Su población se divide de la siguiente forma, Uros (80 personas), Taquile (90 personas), Amantani (120), conformando un total de 290 personas en análisis, por medio de encuestas. Concluye que, “existe potencial de los diferentes recursos en la zona de estudio que aún no han sido puestas en valor, y la planificación de un producto turístico, como el turismo místico, no se encuentra aún dentro de la diversificación para implementar una verdadera oferta turística” (p. 89). Por lo tanto, “la demanda turística encuentra disposición en la comunidad receptora para la implementación de una infraestructura que permita mejor crecimiento socio económico y cultural, en base al trabajo conjunto de la población, empresa privada y organizaciones gubernamentales” (p. 90). Así mismo, “la predisposición de los pobladores en general es positiva frente a la práctica del turismo místico” (p. 92).

Pinedo, (2014), en su tesis titulada “*Turismo espiritual en el Templo de la Luna del parque arqueológico de Sacsayhuamán para promover la demanda turística, 2014- Cusco*”. cuyo problema de estudio fue: “¿De qué manera el Turismo Espiritual permitirá promover la Demanda Turística en el Templo de la Luna del

Parque Arqueológico de Sacsayhuamán?” , llegando a la conclusión : “Se ha demostrado que el desarrollo del Turismo Espiritual en el Templo de la Luna del Parque Arqueológico de Sacsayhuamán ,si promoverá la Demanda Turística ya que se ha encontrado con las encuestas hechas a los turistas nacionales y extranjeros , demostrando en un cuadro estadístico que el 100% de los Turistas recomendarían este sitioArqueológico” (p. 96).

Chang, E. y Torres, R. (2013). Universidad Nacional de San Martín. “ *Potencialidades del turismo étnico en el Centro Poblado de la Comunidad Kechwa del distrito de Lamas. Perú*”.Siendo su objetivo principal el siguiente: “Identificar, explicar y describir las potencialidades del turismo étnico del Centro PobladoComunidad Kechwa el Wayku del distrito de Lamas para ser puesta en valor, uso y conversaciones como producto turístico que mejore las condiciones de vida de la población”. Y su conclusión principal indica: “La tendencia del turismo mundial se orienta hacia el turismo étnico o místico que debe ser aprovechado a mediano plazo” (p. 87). “El crecimiento de esta actividad se puede impulsar como un mecanismo impulsor de la región de San Martín, particularmente para la provincia de Lamas, y el desarrollo de la economía local” (p. 88).

2.2. Bases teóricas

2.2.1 El turismo

Figueroa, Mendoza & Pérez (2015) indican que “El turismo, en muchos países en desarrollo y menos adelantados, es la opción de desarrollo económico más viable y sostenible y, en algunos de ellos, la principal fuente de entrada de divisas”, puede ayudar de manera directa

a los equipos más pobres por medio del trabajo poblacional local en organizaciones turísticas, el abasto de bienes y servicios a los turistas, la administración de empresas pequeñas y organizaciones comunitarias, etcétera., con el consecuente efecto positivo en la reducción de la pobreza.

Mendoza (2015) dice que “el turismo en los últimos años se ha caracterizado por 2 tendencias principales: antes que nada, la consolidación de destinos turísticos tradicionales como los de Europa Occidental y América del Norte; y en segundo, una pronunciada expansión geográfica. Se ha producido una diversificación fundamental de los destinos, y muchos países en desarrollo han registrado un crecimiento fundamental de las llegadas de turistas. Las llegadas a los países en desarrollo fueron el 46% del total de llegadas de todo el mundo en 2011. El turismo se ha convertido en un actor protagonista de la economía de los países en desarrollo”.

Vela & Fernández (2018) indican que “El producto turístico está integrado por actividades e insumos muy diferentes y tiene una cadena de suministro grande y diversificado, por lo que el gasto de los turistas puede beneficiar a un amplio abanico de sectores, como la agricultura, la artesanía, el transporte y otros servicios” (p. 54). El gasto adicional de los individuos cuyos ingresos proceden en cierta medida del turismo expanden más todavía las ventajas económicas (el impacto multiplicador).

Conecta a los clientes con los productores. La relación entre los turistas y las sociedades desfavorecidas puede dar distintas ventajas prácticas e intangibles, que tienen la posibilidad de ir a partir de un más grande entendimiento de los inconvenientes y valores culturales, del medio ambiente y económicos de las dos piezas, hasta las ventajas mutuos derivados de una más grande inversión local en infraestructuras.

Vela & Fernández (2018) indican que “Por otra parte, el turismo también presenta aspectos negativos como base de la atenuación de la pobreza, que requieren una atención particular”.

“Los principales son: la imprevisibilidad y la estacionalidad de la demanda, el impacto de los recursos que sustentan la vida y los nexos débiles para los desfavorecidos” (Vela & Fernández, 2018).

“La imprevisibilidad y fluctuaciones de la demanda. El turismo es bastante sensible a episodios económicos, del medio ambiente y socioculturales que están afectando al quierro de viajar de los turistas. En ausencia de estabilidad social y sin la cobertura de un seguro privado, los individuos sin recursos tienen la posibilidad de ser en especial vulnerables a las caídas repentinas de la demanda” (Salinas, 2018).

“La estacionalidad de la demanda, que puede concentrarse en temporadas. Esta característica requiere una buena integración del turismo con otras actividades económicas que proporcionen una fuente de ingresos suficientes para sobrevivir todo el año” (Vela & Fernández, 2018).

El efecto en los recursos que sustentan la vida. Entre ellos: “el agua, la tierra, los alimentos, las fuentes de energía y la diversidad biológica. Su disponibilidad para los individuos desfavorecidos puede verse amenazada por la competencia y la sobreexplotación del turismo”. La degradación de bienes culturales y la separación de las construcciones sociales conforman amenazas paralelas. “Los inconvenientes internacionales de debilidad de los recursos y degradación ambiental tienen la posibilidad de ser tan relevantes como los locales, ejemplificando, el efecto del turismo a extenso plazo en el calentamiento global y el efecto de las medidas de habituación y mitigación en los patrones de viaje” (Salinas, 2018).

A su vez Salinas (2018) indica que los “Nexos débiles para los desfavorecidos. La naturaleza de la inversión turística y la falta de compromiso de los desfavorecidos pueden hacer que una gran parte del gasto turístico se vaya fuera de los destinos pobres. Los ingresos que quedan pueden al final no llegar a los desfavorecidos”.

2.2.2 El turismo en el Perú

(MINCETUR, 2011), explica que, “el turismo es un sector transversal que, desde la perspectiva de la oferta, constituye un conjunto de actividades económicas que producen bienes y servicios a los visitantes durante su estancia en el país”.

Asimismo, a partir de la óptica de la demanda, “el turismo consta de

una secuencia de productos (bienes y servicios) que adquieren los visitantes, dando sitio al estudio del consumo turístico según maneras de turismo, como el receptivo, interno y emisor” (Morales, 1026). De esa manera, la contabilización Satélite de Turismo (CST), es una herramienta de medición económica directa que posibilita conocer el efecto que crea esta actividad en la composición provechosa del territorio, y se puede examinar por medio de agregados macroeconómicos, como “el Producto Bruto Interno Turístico, el Costo Añadido Bruto Turístico, el Consumo Turístico Interior y el Gasto Turístico Interior”.

PENTUR (2016), en su documento, *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2016*, señala que “el sector turismo es hoy en día uno de los más estables y de crecimiento sostenido en el mundo. Según el informe sobre el Panorama del Turismo Internacional de 2015, elaborado por la Organización Mundial del Turismo – OMT, el número de personas que viajaban por ocio se ha multiplicado considerablemente”. “En 1950 eran 25 millones de viajeros y en el 2015 llegaron a 1184 millones. Es decir, que el porcentaje de viajeros pasó del 1% al 16% de la población mundial, generando una dinamización en este importante sector económico a nivel global” (PENTUR, 2016).

“El turismo se ha convertido en un factor clave para el progreso socioeconómico de los países y en el Perú se constituye en uno de los principales cimientos para el desarrollo sostenible de la economía nacional” (Vela & Fernández, 2018).

En este marco, y consciente del papel que, como ente rector de la

actividad turística cumple el Ministerio de Negocio Exterior y Turismo del Perú – MINCETUR, “se convocó a los primordiales actores del entorno público y privado para llevar a cabo de forma conjunta, las novedosas bases del Proyecto Estratégico Nacional de Turismo del Perú – PENTUR” (Vela & Fernández, 2018).

Tras un proceso de persistente diálogo con el área público y privado, la actualización del PENTUR estima un horizonte de 10 años y ofrece una totalmente nueva perspectiva para el área turismo, la cual es “incrementar el número de llegadas de todo el mundo de turistas y continuar promoviendo el incremento del turismo interno, así como el aumento de divisas y la generación de nuevos puestos de trabajo, con miras al posicionamiento del Perú como un destino turístico sustentable y competitivo” (Salinas, 2018). Paralelamente, instituye el camino a continuar para poder hacer el desarrollo de una oferta turística diversa que ofrezca al visitante vivencias únicas a lo largo del territorio.

El turismo en el Perú se ha visto afectado por la pandemia pero a su vez se ve el esfuerzo de la reactivación de este debido a los ingresos que genera de manera mensual y anual a nuestro país lo cual es beneficioso.

2.2.3. El turismo Místico

“La diversidad de costumbres en las diferentes regiones del Perú, es rica en cultura y creencias. Existen lugares muy concurridos por los turistas que gustan de experimentar nuevas experiencias, viajes de ayahuasca y practica de ritos culturales del tiempo de los incas” (Peralta, 2015).

Peralta también indica que “El Turismo Místico o Espiritual, el que se basa en el desarrollo de la persona utilizando, generalmente, los conocimientos ancestrales y elementos naturales”.

A partir de constantemente la inteligencia de las Machi, Chamanes, sanadores y otros tipos de doctores brujos, “han sanado patologías solamente usando la naturaleza y su energía. Hay ciertos casos que se han demostrado científicamente y otros quedan en el anonimato, pues ha sido un fracaso. Dichos tipos de curanderos lo hacían sin objetivos de lucro”.

Con la época, usando la misma mística y conocimientos de la mamá tierra, “ciertos conjuntos de individuos han conformado campamentos o sitios turísticos que reúnen diversas técnicas de sanación, ya sean patologías o superación personal. Junto con esto, además ofrecen ciertos pasatiempos como rafting, cabalgatas o escaladas, dependiendo del sitio geográfico” (Mendoza, 2019).

Medina & Nuñez (2016), expresan que, “es la corriente turística interesada en las fuerzas sobrenaturales, la energía cósmica y sus influencias en el hombre y la tierra. En algunos casos estas prácticas se consideran como patrimonio cultural intangible que puede ser considerado como un elemento propio del territorio siendo considerado un bien tangible”.

Brescia (2016), considera que, “dentro de las diferentes categorías del turismo se tiene al turismo místico, definido como aquel relacionado con la necesidad del viajero por experimentar un hecho trascendental, entendiendo como tal, a vivir una experiencia, que le permite elevarse, encontrarse consigo mismo, integrarse con la naturaleza, conocer la relatividad de la realidad cotidiana, desprenderse del ego entre otros”. “Las actividades del turismo místico pueden incluir: participar de rituales tradicionales, recibir terapias alternativas, visitar lugares sagrados, investigar saberes tradicionales o recibir una formación en estos saberes” (Medina & Núñez, 2016).

Si enfocamos el turismo en los últimos tiempos es notorio que ha disminuido por motivos de pandemia viéndose afectado el mundo en si, el distrito de Santa María no es ajeno a esta situación por ello se busca la reactivación del turismo dentro de la zona que es el distrito de Santa María.

2.2.4. Protagonistas místicos.

Medina & Nuñez (2016) define que “en todos los pueblos, se presencian diversas manifestaciones tradicionales y/o folclóricas que son en esencia la cultura y el pensar de los pobladores y moradores de dichos sitios, se evidencian una amalgama de las mismas, desde fiestas patronales hasta los rituales Chamánicos que son hechos por expertos conocedores de los recursos de la naturaleza, capaces de curar maleficios”, los primordiales son:

a) Chamanes

Bassades (2006) indica que “Estas personas conocedoras del mundo de los espíritus y de la naturaleza son los chamanes quiénes son encargados de proteger a sus comunidades”. “El personaje encargado de establecer contacto con los dioses o espíritus, es el chamán, un individuo al que se le atribuye la capacidad de modificar la realidad o la percepción que una sociedad tiene de ésta, además tiene la facultad de curar, de comunicarse con los espíritus y muestra habilidades adivinatorias” (Salinas, 2018). “El chamán tiene la capacidad de transportarse hacia otras realidades, mundos espirituales ocultos para el resto de los integrantes de su tribu, en un estado alterado de conciencia. De las visiones recuperadas de su recorrido por estos territorios habitados por sus espíritus guardianes y su animal de poder, rescata información vital para el bienestar de los miembros de su comunidad”. (Bassades, A.; 2006: 16)

b) El Curandero

Salinas (2014) define que “es el maestro chamán que realiza florecimientos, que se preocupa por el bienestar de las personas y que busca a través de su contacto con el mundo espiritual deshacer todos los maleficios que pueden afectar la vida de sus pacientes”.

Medina (2016) indica que “es claro que los chamanes curanderos son personas que han asumido al chamanismo como un medio de protección, de cuidado de su poblado, ellos mediante sus conocimientos y de la naturaleza y sus recursos buscan el bienestar, la salud de sus pacientes y familiares”.

En el distrito de santa maría le tienen mucha fe a los curanderos que creen que con sus rezos o hiervas curan distintas enfermedades dentro de las más comunes tenemos el ojo, el susto, y los dolores comunes como son el dolor de cabeza, el dolor de barriga, etc.

c) Brujos

“Son las personas que utilizan sus conocimientos con el afán de maldecir, enfermar y hasta matar a personas, conoce tanto las buenas como las malas artes” (Salinas, 2014), sin embargo el brujo solo utiliza la magia negra para dañar a las personas. “las características de los brujos es que emplean, pociones y hiervas venenosas que pueden causar enfermedades incurables para los médicos convencionales, dentro de los brujos están los espiritistas quienes juegan con el alma de las personas, hacen llamados, rituales en cementerios buscando asustar y enfermar a las personas a quienes han llamado ” (Telmo Chuyo 2015).

2.2.5. Principales rituales místicos que realizan en Huacho y otros lugares.

Este tipo de turismo ha despertado gran interés en determinados grupos de turistas que se desplazan por diferentes lugares en busca de rituales por diversos motivos, y “en ella se evidencia personas que realizan ciertas acciones con la finalidad de obtener algún beneficio por parte de la naturaleza, estas acciones que se basan en el poder de estos personajes llamados chamanes y en la creencia y fe de sus pacientes, tienen características propias” (Salinas, 2014). Siendo los principales los siguientes:

Mesadas

“Las mesas o mesadas son las ceremonias en las que el chamán va a utilizar sus conocimientos y una secuencia de recursos con el fin de curar los padecimientos ocasionados por los brujos” (Salinas, 2018).

“Las mesadas son ceremonias en las cuales el componente central es la mesa del chamán, y para hacer esta clase de ritual se hallan los próximos objetos como por ejemplo varitas, rocas, ceramios, imágenes de santos, brebajes, flores, fotografías, espadas” (Salinas, 2018).

Las mesadas son llevadas a cabo solamente por los profesores curanderos, ellos ubican a los individuos competidores ante la mesa del chamán, el asistente o denominado por ellos alzador apaga las luces para que el maestro curandero logre ingresar al mundo de los espíritus, el maestro curandero exige a los pacientes que entreguen y dispongan todos sus padecimientos frente a aquel especie de altar y como lo indica Javier Escobar. “Una mesada es un ritual de espiritismo e invocación a los poderes de la naturaleza que tiene como finalidad curar a las personas, en ese momento el chamán se enfrenta al mal reflejado en el daño o hechizo”. “La mesa está compuesta por una serie de elementos cada uno con sus propias características y funciones curativas, es una especie de altar que el chamán muy celosamente resguarda”. (Escobar 2014)

Lecturas de cartas

“Es una de las artes adivinatorias consideradas mayores más reciente. Se trata, asimismo, del método que más se aproxima a la videncia, requiriendo

por ellos grandes dosis de intuición”.(Domingo.; 1999: 255).

La cartomancia es una técnica que posibilita al o la vidente detectar por medio de las cartas eventos futuros, logrando presagiar probables conflictos o inconvenientes que el paciente tenga. Pese a tener una composición estipulada y cada carta un sentido particular es necesario que el individuo que hace este método posea el don de interpretación de las mismas.

Salinas (2014) indica que “La lectura de cartas que es el arte de la adivinación, puede ver el presente y presagiar algunos hechos del futuro a través de las cartas, en la situación de la vidente Amanda, ella se sitúa en frente del paciente, le entrega una carta que lo representa, y le explica que debería pronunciar su nombre completo por 3 veces consecutivas, del mismo modo baraja las cartas y exige al paciente parta el fajo de naipes en 3 piezas, el mismo tratará de realizarlo de la forma más semejante viable, acto seguido le exige al paciente que escoja el fajo de cartas con el cuál va a comenzar la lectura, acorde se va desarrollando el proceso se van colocando cada una de las cartas sobre la mesa, la señora Amanda va indicando a el individuo todo lo cual ve y ve, del mismo modo para estar enteramente seguro lanzan una rueda correspondiente al SI o NO, que se apoya en hacer cuestiones cerradas dándoles una asignación a 2 cartas especialmente una que significará SI y la otra NO, cómo ejemplo se podría citar que una persona sospecha que un amigo cercano le ha realizado mal por envidia, ésta paralelamente puede preguntar lo próximo; ¿ es mi mejor amigo el responsable de mi enfermedad?, la señora Amanda tira las cartas y dependiendo la carta que sea, se interpretará como SI o NO”.

Limpias

“Las limpias son rituales que buscan el bienestar de las personas, su propio nombre lo dice tratan de eliminar los males en las personas, pueden ser realizadas tanto en bebés, como adultos” (Salinas, 2014).

Las limpias se hace realizando el siguiente método: Tomar el pulso (temperamento), localizar los puntos de vista doctores docentes (para ver enfermedades). “Se refresca la mesa. Se levanta la mesa (con un contenido que el maestro prepara). Se empieza a hacer el trabajo, el maestro se sienta, se concentra y empieza a rastrear a las personas para quitar el dolor, luego son las curaciones, para ello el limpiador puede utilizar una serie de elementos que considere conveniente” (Salinas, 2014).

Rituales de florecimientos.

Salinas (2004) define que “Este ritual se lleva a cabo en la mesa del curandero, a diferencia de las mesadas en este ritual sumado a los elementos propios de las mesas, son necesarios pétalos de rosa los cuáles son regados al contorno de la mesa del curandero y simbolizan la belleza y la pureza del naturaleza así mismo el curandero ofrece a sus pacientes cascara de lima que emulan la salud, la frescura y el buen aroma”. Otra forma de hacer este ritual es, los curanderos hacen dichos ceremonias, a su vez Salinas indica que “enfocándose no a curar sino más bien a florecer, término que emplean los curanderos, a la acción de promover a los individuos, en varios puntos cómo tienen la posibilidad de ser la salud, el amor, negocios, trabajo, estudios,

viajes, entre otros, dependiendo la necesidad de cada individuo”.

Rituales de brujería

Los ceremonias de brujería son ceremonias con el propósito de crear el mal en los individuos, se hacen en el marco de la llamada magia negra, hay personas que hacen esta clase de ceremonias y para ellos emplean recursos cómo fotografías, prendas de vestir, muñecos, tienen la posibilidad de ser hechos en sitios específicos a forma de virtud para la ejecución de dichos ceremonias, el sitio apropiado para hacer mal y hacer ceremonias de brujería es dónde haya una alianza de diferentes fuerzas de la naturaleza. La señora Amanda Salinas indica que “generalmente los rituales de brujería culminan con la entrega de pociones, según explica estas pociones están elaboradas a base de hierbas venenosas desconocidas para personas no relacionadas al esoterismo y el curanderismo”. “Los rituales de brujería son realizados de manera muy oculta y son es su gran mayoría repudiados pero de igual forma practicados por curanderos de brujería negra”. (Escobar 2015)

2.2.6. El turismo místico en la campaña huachana.

“Huacho es una de las localidades donde gran proporción de personas poseen extenso entendimiento sobre varias características curativas de las plantas que abundan en su bonita campiña. A los curanderos, frecuentemente se les asocia a la brujería y hechicería. Este arte es transmitido y heredado de generación en generación, siendo bastante exitosa y de interés medicinal,

habiendo trascendido su popularidad a lo largo del territorio” (Salinas, 2018). Los conocimientos curativos de los “brujos”, hicieron que Huacho sea visitado en forma constante por personas provenientes de sitios lejanos, intentando encontrar una cura a sus padecimientos de salud, frecuentemente descartados por la ciencia médica. “Los brujos, a través de los rezos, del tratamiento con pócimas y brebajes, lectura de cartas o la pasada de cuy, buscan eliminar el mal del cuerpo del paciente. Males de amor, del espíritu, e incluso algunos incurables para la ciencia, son hábilmente tratados y obteniéndose en la mayoría de los casos resultados favorables” (Vela & Salinas, 2018).

Las leyendas además nos cuentan historias increíbles, “de brujos que realizaban acuerdo con el diablo vendiéndole su alma para obtener poderes. Se plantea que varios de ellos inclusive podían convertirse en animales para espiar a sus enemigos, desapareciendo después sin que nadie supiera sobre su vida”. Huacho es una de las metrópolis donde gran proporción de personas poseen extenso entendimiento sobre varias características curativas de las plantas que abundan en su bonita campiña. “A los curanderos, frecuentemente se les asocia a la brujería y hechicería. Este arte es transmitido y heredado de generación en generación, siendo bastante famosa y de interés medicinal, habiendo trascendido su popularidad a lo largo del territorio” (Salinas, 2018). Los conocimientos curativos de los “brujos”, hicieron que Huacho sea visitado en forma constante por personas provenientes de sitios lejanos, intentando encontrar una cura a sus padecimientos de salud, frecuentemente descartados por la ciencia médica. Los “brujos, por medio de los rezos, del

procedimiento con pócimas y brebajes, lectura de cartas o la pasada de cuy, buscan remover el mal corporal del paciente. Padecimientos de amor, del espíritu, e inclusive ciertos incurables para la ciencia, son hábilmente tratados y obteniéndose generalmente resultados favorables” (Escobar, 2015).

“Las leyendas también nos cuentan historias increíbles, de brujos que realizaban pacto con el diablo vendiéndole su alma para obtener poderes. Se dice que muchos de ellos incluso podían transformarse en animales para espiar a sus enemigos, desapareciendo luego sin que nadie supiera sobre su existencia” (Bonino & Cuara, 2013)

La chamanería en Huacho.

“Huacho es una ciudad considerada de brujos, curanderos, que trabajan con la magia negra, espiritismo, la macumba, el vudú y otros que suelen practicar los llamados brujos o curanderos muy conocidos en esta zona del norte chico” (Bonino & Cuara, 2013).

En aquellos años existía además una enorme rivalidad entre los brujos campañeros y los brujos de Amay. “Unos de los referentes ha sido nada menos que José Yancunta, vivió en el barrio de Luriamá en pleno corazón de la campiña Huachana, ha sido un personaje de mediana estatura con aspectos de un típico hombre campañero” (Salinas, 2018).

Según contaba don Alcibíades Sipán La Rosa era “un personaje bastante simpático y amigable que transitaba de noche por Luriamá con destino a la toma de agua y que a pesar de su ceguera reconocía y saludaba a las personas

por su nombre cuando se le cruzaban por el camino, de igual modo, cuando paseaba con su caballo blanco al trote sabía dónde había sequiones para saltar la valla. Yancunta era un sorprendente jugador de gallos, cuentan que cuando apostaba por alguno en particular, diversos aficionados imitaban su apuesta, pues se decía que con tan únicamente escuchar cantar al gallo, sabía el color, tamaño, textura del galpón y adivinar el resultado de la pelea”.

Principales curanderos del norte chico

Manuel Acosta; “considerado el curandero mayor de Huacho, nos explica que Huacho tiene mucha energía magnética. Están descubriendo campos donde se concentran energías y nosotros sabemos que ahí podemos hacer nuestros trabajos como mesadas, rituales, espiritismo entre otros” (Bonino & Cuara, 2013). Sin embargo, nos muestra que Huacho no pierde dicha identidad de llamada “tierra de brujos y curanderos” y que varios de Perú creen que nuestra metrópoli es una tierra de enormes y identificados brujos que realizan el bien y el mal.

“El mal existe, pero nunca podrá con el bien. Porque el bien siempre triunfa, porque existe un Dios que todo lo puede. Llegan muchos casos de personas que se sienten débiles, sin ganas de vivir, pero cuando los curo, vuelve el espíritu de vida en ellos” manifestó.

El curandero Manuel indica acerca de “el descubrimiento de una muñeca vudú incrustada con alfileres y al lado la fotografía de una dama, reflejaban

que un brujo malo está haciendo un trabajo con magia negra y lo cual busca es hacer el mal o mal a definida mujer”.

“Ese es el mal, el daño que hacen a esa persona. Nosotros primero averiguamos que tiene cada uno y luego le sacamos el mal (curamos). Es todo un proceso con espiritismo y otros trabajos”, señala el curandero Manuel.

Refiere que de “los casos ocurridos tal cual, los brujos malos acostumbran enterrar su vudú en cementerios, campos de cultivos, huacas, cerros, donde sea imposible encontrarlos, empero que solo tienen la posibilidad de ser descubiertos por los que realizan el curanderismo y se desata una contienda de poderes espiritistas” (Salinas, 2018).

“Es la fuerza de la naturaleza, una lucha de poder sobrenatural. Ellos no quieren dejar ir su presa, nosotros los recuperamos y lo volvemos al bien. Es por ello que siempre hay esa clase de brujos con magia negra que hacen el mal” relata.

Una entrevista bastante interesante que posibilita conocer más allá de los cuentos, historias de la realidad del curanderismo y la brujería en nuestra metrópoli. Manuel Acosta después “de destinar esta entrevista, atiende a las decenas de individuos que esperan en la puerta de su vivienda y nos deja este mensaje Que las fuerzas magnéticas de Huacho te guíen por el buen camino y pedir a Dios que te guie en tu caminar”

José Yancunta

Bonino & Cuara (2013) indica que “en la década de 1950, vivió en Huacho el brujo más famoso y temido de todos los tiempos: Don José Yancunta vivió en el barrio de Luriana en pleno corazón de la campiña Huachana, fue un personaje de mediana estatura con rasgos de un típico hombre campesino”.

Según cuentan era “un personaje bastante simpático y amigable que transitaba de noche por Luriana con destino a la toma de agua y que pese a su ceguera reconocía y saludaba a los individuos por su nombre una vez que se le cruzaban por el camino, así mismo, una vez que paseaba con su caballo blanco al trote sabía dónde había sequiones para saltar la valla” (Vela & Salinas, 2018).

Yancunta era un “estupendo jugador de gallos, cuentan que una vez que apostaba por alguno en especial, varios aficionados imitaban su apuesta, puesto que se mencionaba que con tan únicamente oír cantar al gallo, sabía el color, tamaño, textura del galpón y pronosticar el resultado de la riña”.

Vela & Salinas (2018) indica que “son muchas las fantasías que se hablan sobre Yancunta: que se convertía en animales, que desaparecía, etc. Aunque se dice que son solo inventos que se cuentan para aumentar la popularidad del brujo”.

Canebo; en el distrito de Hualmay, “vivía uno de los brujos más conocidos y poderosos de la época: Canebo. Él era el líder de los brujos de Hualmay, y aseguraba ser mejor que cualquiera de Luriana. Yancunta no se quedó atrás,

y pactó un encuentro, un duelo mágico a solas contra Canebo” (Gerardo, 2007).

Una noche se fueron al campo, lejos de la urbe. “Se internaron en la campiña, donde nadie podía verlos. Ahí sucedió el desafío. Nadie sabe lo cual ahí pasó, solo lo que se conoce es que Yancunta retornó del encuentro ciego”. Canebo jamás volvió.

“Los brujos han cambiado mucho desde entonces, ahora sólo se dedican a hacer negocio, buscan beneficios económicos, parece que se hubiera perdido la esencia de lo que significa ser brujo. Los de antes lo hacían por pasión, por diversión; hoy, por dinero”. (JP Quispe, Guía del norte chico)

Rosario Romero Llontoc; “conocida bruja y curandera de la campiña Huachana, esposa del famoso brujo de Luriana don Daniel Martínez, contaba que ella quería extraer los restos de la famosísima Huasa, que pernoctaban en su tumba, y no podía hacerlo toda vez que una fuerza sobre natural lo impedía, insistió por repetidas veces y no pudo sacar el cajón con los restos de la mencionada occisa” (Mitos y leyendas de Perú, 2015).

“Rosario Romero se convertía en una finísima paloma blanca y volaba hacia el panteón para hacer sus rituales, invocando el espíritu de los difuntos famosos de la campiña huachana, fue la bruja más fina en toda la zona y que para ella no había nada imposible”. (Solorzano, 2011)

Daniel Martínez; “el brujo Daniel Martínez era un gran preparador de Gallos de pelea, se cuenta que en Huaral (Aucayama) durante la final de una pelea de gallos este personaje se convirtió en un fino galpón para ganar la gran final y luego tuvieron que sacarlo metido en un cajón para que los morenos de Aucayama no lo linchen, porque un brujo y también gallero de Amay corrió la voz que el gallo ganador era nada menos que el mismo brujo huachano Daniel Martínez. Al voltear la mirada los presentes se dieron cuenta que efectivamente don Daniel estaba todo sudoroso y cansado”. (Solorzano, 2014)

Eborcio Grados; “conocido y famosísimo brujo de Santa Maria cuando quería hacer una broma a cualquier amigo, se convertía en chancho a punto de la media noche, o de lo contrario se subía a una higuera completamente desnudo para restablecer su poder y cautivar así a sus seguidores”. (Solorzano,2014)

Jose Mori Picon; “El Maestro, desde los ocho años observaba el trabajo de su padre, y al crecer se dio cuenta que contaba con la visión que se necesita para ser un legítimo Chamán, y con empeño lo logró. Es tan el prestigio de los Maestro Mori, que, al dirigirte a su oficina, basta con decir a los taxistas huachanos, donde los Mori y enseguida te llevan, sin más referencias” (Su, 2009).

El Maestro hace distintas curaciones conforme el caso ya que acudas a él, en la mayoría de los casos son por patologías, separaciones parientes, inconvenientes particulares, laborales, afectivos, padecimientos de amor y de espíritu. “Así como hay personas que acuden a curarse, hay quienes concurren a los chamanes para que los apoyen a influir a otras, cosa que no es tarea de los verdaderos chamanes, sino se estaría hablando de brujería, hacer mal usando energías negativas, varios Brujos realizan acuerdo con el demonio para conseguir más grande poder, o invocan a los espíritus muchas veces con el fin de venganza” (Medina, 2018).

Al comenzar una sesión, “el Maestro exige el nombre completo a la paciente, y hace un rastreo, como un diagnóstico de el individuo orgánicamente, un estudio de su grupo familiar, gremial, personal, sobre diferentes puntos” (Su, 2009). Para lograr recetar que es lo cual requiere, lo que se desarrollaría en otra sesión, en su mayoría la curación de una persona tiosa de 4 a 5 sesiones. “Pueden realizarle una limpia, curación, lavados, baño de florecimiento, baño de vapor, tratamiento con brebajes y pócimas, etc., dependiendo del caso” (Su, 2009).

Los miembros de la sesión son “El Maestro, el paciente y el asistente, el cual colabora silbando y zapateando con ritmo y rociándole esporádicamente con la boca varias gotas de la laguna específica para su mal, a medida que se da la duración de la cuenca” (Su, 2009). Luego, se retira el asistente y el Maestro conversa con la paciente, parecido a un psicólogo, “le aconseja el camino que debería continuar para superar los obstáculos que está teniendo y el paciente

acepta el apoyo del Maestro y se compromete a superarlos. Tras concluir la mesada, el Maestro Mori se hace una limpia, pues absorbe cada una de las energías negativas” (Salinas, 2018)

Otros destacados brujos de nuestro medio son: “**Gamaniel Villanueva, Augusto Salvador, los Hermanos Ortiz, Fortunato Díaz Marzal** (Huaura)”, entre otros.

2.2.7. El desarrollo turístico en la provincia de Huaura.

Turismo en el Perú.

Rodríguez (2018) indica que “El Turismo en el Perú se constituye en la tercera industria más grande de la nación, detrás de la pesca y la minería. Principalmente está dirigida hacia los monumentos arqueológicos, pues cuenta con más de cien mil sitios de interés, el ecoturismo en la Amazonía peruana, el turismo cultural en las ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa”.

“De acuerdo con un estudio del gobierno peruano, el índice de satisfacción de los turistas después de visitar el Perú es del 94%. Es la industria de más rápido crecimiento en el Perú, creció anualmente a un ritmo del 25% en los últimos cinco años” (Rodríguez, 2018).

En 2014, Perú ha sido escogido como el mejor destino gastronómico y cultural, además de “otros premios brindados por la World Travel Awards, así como además, la urbe de Lima se llevó los galardones a mejor destino, mejor

destino con legado, mejor destino cultural del territorio y mejor destino de estancia de Sudamérica” (Rodríguez, 2018).

“De otro lado el Swissotel de Lima ganó en la categoría mejor hotel de negocios de la región y el JW Marriott como el mejor hotel de Sudamérica. También, para ese año, la tasa de turismo interno crece a tasas de 4%, ciudades como Abancay y Huancavelica se están incluyendo dentro de los destinos turísticos nacionales” (Rodríguez, 2018).

La sostenibilidad del turismo involucra un correcto equilibrio de puntos del “medio ambiente, económicos y sociales”; en otros términos, el turismo busca el desarrollo económico de una sociedad sin influir de manera negativa sus valores sociales o su ambiente, evitando ejemplificando casos de depredación de especies, inadecuado funcionamiento de residuos firmes o la trata y explotación sexual de chicos, chicas y jóvenes en el campo del turismo. Medina (2016) indica que “entre los principios básicos de la actividad turística está el implantar la implementación turístico racional y sostenible del patrimonio natural de la territorio, así como conservar el entorno natural en el que se encuentran los atractivos turísticos. El MINCETUR es el ente rector de toda la actividad turística y tiene facultad para aprobar artefactos de gestión ambiental del sector turismo”.

El MINCETUR “ejerce sus atribuciones ambientales a través de la Dirección Nacional de Turismo, instancia encargada de velar por la sostenibilidad socioambiental del turismo conforme se aprecia en el artículo 64°

del Reglamento de Organización y Funciones”.

La Dirección Nacional de Turismo, “comprometida con el manejo sostenible de la actividad turística, viene elaborando los manuales de buenas prácticas ambientales del sector turismo (hospedajes, agencias de viaje y guías de turismo)”.

2.2.8. El turismo en el distrito de Santa María.

Ubicación Geográfica

En el Plan de Gobierno del Distrito de Santa María indica que “es uno de los 12 distritos que se encuentran en la provincia de Huaura, departamento de Lima perteneciente a la región Lima, en el Perú. Se encuentra ubicada al norte de la ciudad capital del Perú, Lima, a 148 km de distancia por la carretera Panamericana norte. Su altitud es de 85 msnm, con una longitud de 11°05'30 y a una latitud de 77°34'23 sobre el meridiano de Greenwich. Los límites del Distrito son: Por el Norte con el Río Huaura, por el noroeste con distrito de Hualmay, ¡Por el Sur y por el Oeste con la ciudad de Huacho y por el Este con el distrito de Sayán. Santa María presenta un relieve plano, con abundantes sembríos de diversos cultivos. Al centro de la Gran Campiña se levanta el Cerro Vispán, desde cuya cima es fácil contemplar el verde paisaje matizado por los sembríos; su topografía presenta pequeñas elevaciones de terrenos que toman los siguientes nombres: Cerro Montero, Cerro Santa María, Cerro Vispán, Cerro San Antonio (Toma y Calla), cerro Sejetuto, Zapata y Colorado”.

Aspecto económico

Medina (2018) indica que “en medio de las empresas locales más representativas se hallan el comité de Usuarios de Agua de Riego, de ganaderos, los clubes deportivos, los propietarios de restaurantes y Hoteles, los productores de vino y el programa social del Vaso de Leche y comedores reconocidas; este último formado por madres de familia”. A partir de los años 80. “El distrito fue poblado de manera significativa por personas provenientes de diferentes sitios de la Sierra peruana, esto primordialmente gracias a inconvenientes involucrados con la violencia social vivida en aquellos años. La Campiña, como se frecuente llamar al Distrito, se realiza en un grupo de matices involucrados con la actividad agropecuaria; sus tradiciones fundamentalmente permanecen ligadas a esta actividad y a la festividad de fiestas religiosas” (Municipalidad Distrital de Santa María, 2001). Poseemos el comité de Usuarios, quienes “administran el agua de riego para un total de 6, 829,15 hectáreas de lote, que representan el 19,6% de el área total del Valle del flujo de agua Huaura. La producción en el Distrito está dominada por el cultivo del maíz, las hortalizas, la caña de sacarosa y el algodón; de las 2,400 unidades agropecuarias que están en el distrito, el 54,5% tienen una área menor a 0,5 hectáreas”. “La agricultura hecha se encuentra enfrentada con inconvenientes de baja productividad, escasa o nula organización de productores, falta de canales de riego revestidos y el reducido ingreso a créditos agropecuarios específicos y mercados; lo cual en varios casos la convierte en una actividad de peligro en lo en cuanto a la recuperación de la inversión y la obtención de utilidades económicas” (Municipalidad de Santa María, 2001).

Visión de desarrollo

Santa María distrito ecológico, “modelo de desarrollo en la franja costera del territorio Lima”, con intenso desarrollo en las diversas ocupaciones económicas productivas del área, en “agricultura, agroindustria, turismo y hotelería, gastronomía, metalmecánica, carpintería, textil, medicina natural. Y debido a su situación geográfica”. “Integrando vialmente tanto la zona urbana como la zona rural, con servicios básicos de calidad y amplia cobertura en todo el distrito con base a sistemas eficientes de agua potable y alcantarillado, electrificación y comunicación. Su población con educación en ascendencia, deportista por excelencia, con gran cobertura en salud, donde además se hace la organización en todos sus ámbitos, llevando a cabo prevalecer los derechos principales de la persona, equidad de género contando con la participación activa del maduro, joven y la madre símbolo de fortaleza y desarrollo en Santa María. Preservando el medio ambiente y pilar en la igualdad ciudadana en la provincia, gracias a la aplicación de las políticas públicas a causa de sus autoridades gubernamentales locales y el papel preponderante de su población” (Salinas, 2018).

Aspectos socio económico

Medina (2016) indica que “en medio de las empresas locales más representativas se hallan el comité de Usuarios de Agua de Riego, de ganaderos, los clubes deportivos, los propietarios de restaurantes y hoteles, los productores de vino y el programa social del Vaso de Leche y comedores reconocidas; este último formado por madres de familia”. A partir de los años 80, el distrito fue poblado de manera significativa por personas provenientes

de diferentes sitios de la Sierra peruana, esto, primordialmente, gracias a inconvenientes involucrados con la violencia social vivida en aquellos años.

“La Campiña, como se frecuente llamar al distrito, que realmente es el valle de Huacho, se desarrolla en un conjunto de matices relacionados con la actividad agropecuaria; sus tradiciones, básicamente, están ligadas a esta actividad y a la celebración de fiestas religiosas” (Salinas 2018). Dichas festividades y tradiciones son promovidas en particular por la junta de Usuarios, “quienes administran el agua de riego para un total de 6 829,15 hectáreas de lote, que representan el 19,6 % de el sector total del valle del río Huaura. La producción en el distrito está dominada por el cultivo del maíz, las hortalizas, la caña de azúcar y el algodón; de las 2400 unidades agropecuarias que se hallan en el distrito, el 54,5 % poseen una área menor a 0,5 ha” (Medina, 2016). Además, Salinas (2018) a su vez indica que “la agricultura desarrollada está enfrentada con problemas de baja productividad, poca o nula organización de productores, falta de canales de riego revestidos y el limitado ingreso a créditos agropecuarios específicos y mercados; lo que en diversos casos la convierte en una actividad de riesgo en lo referente a la recuperación de la inversión y la obtención de utilidades económicas” (p. 82).

“Otra actividad económica importante son los restaurantes de comida típica y la elaboración de vinos artesanales con la producción de uva de la zona, los productores vitivinícolas están agremiados, los cuales realizan el Festival de la Vendimia en Semana Santa, donde se disfruta de espectáculos artísticos, la gastronomía local y los más variados vinos de producción artesanal del lugar.

Plan de desarrollo desconcentrado” (-Municipalidad Provincial de Huaura, 2009 – 2021).

2.2.9. Impulso económico en la Campiña Huachana

“La campiña de Huacho, es un lugar muy cercano al mismo Huacho, ciudad en la costa central del Perú, capital de la provincia de Huaura y sede regional del departamento de Lima. Se caracteriza por sus amplios campos verdes, por sus sedes campestres, por sus exquisitos platos típicos como el ceviche de pato y el arroz con pato” (Medina, 2021). Es un espacio propicio para el tiempo libre, para quien quiere huír del alboroto de la localidad. De amplios parajes sin ruidos y preciosos paisajes donde el color verde es predominante.

“La campiña es uno de los mayores referentes que tiene Huacho para ser reconocido a nivel nacional, y es denominado como La Tierra de los Brujos” (Medina, 2021).

Medina (2021) en su blog también indica que “la campiña huachana, además, es un conjunto de centros poblados cuya característica principal son las zonas campestres. Siendo ésta una de las principales motivaciones que tiene el turista local para llegar a estas tierras”.

“La zona de la campiña mide aproximadamente 128 Km. y comparte su extensión con Huacho y con el distrito de Huaura. Los sectores de Luriana, Chonta, Zapata, Luz Blanca y aproximadamente diez centros poblados más, se unen en el distrito de Santa María, la cual acoge a la campiña” (Medina, 2021).

Lugares y actividades que impulsan el desarrollo turístico

Medina (2018) indica que “actualmente, los destinos turísticos tienen que tener en cuenta la necesidad de expandir su portafolio de productos con novedosas propuestas para nichos de menos magnitudes, en lo cual podría denominarse táctica de extensa cola turística. De esta forma, hay varios destinos que en los últimos años han observado como segmentos como el turismo del vino, el turismo de salud y belleza o el turismo de travesía han aportado relevantes flujos de visitantes”.

Uno de dichos pequeños nichos de interés para los destinos turísticos y con una demanda creciente en varios mercados emisores es el nombrado turismo místico. Todavía no hay una definición consensuada sobre qué es el turismo místico y cuáles son las propiedades de su demanda, sin embargo “podríamos mencionar que es la ejecución de ocupaciones que nos acercan al entendimiento de nuestro propio yo y a nuestro confort interior. Huacho es considerado como tierra de brujos, nuestra campiña huacha está llena de tradición y prácticas místicas, ello nos ha llevado a ser identificado en nuestro país, territorio y en el exterior como tal” (Medina, 2021).. Toda la época del año somos visitados por turistas nacionales y extranjeros quienes vienen en busca de los guías espirituales para santerías y magias. Plan de desarrollo Turístico -Municipalidad de Santa María- 2019.

Santa María

Según Medina (2021) indica que “Santa María es la representación urbana de la campiña. Es este lugar funciona la municipalidad, la catedral del distrito donde predominan sus enormes vitrales de colores. Cabe indicar que la sencilla

infraestructura de la basílica se ve realizada con todos los santos colocados alrededor de sus paredes”.

Además, cuenta con paseos a caballo y las llamas andinas forman parte de un mini zoológico.

Salinas (2004) indica que “en frente está la plaza de armas con una pileta bastante atractiva, un centro docente y un centro de diversión Waka al costado de la municipalidad aun cuando parezca impresionante”.

En el interior del distrito de Santa María, se puede ir a el mirador natural denominado «Cerro Verde», a partir de este lugar se tiene una vista privilegiada del área.

Laguna Encantada

“Otro extraordinario lugar es la Laguna Encantada que tiene un diámetro de cinco kilómetros, un lugar obligado para los veraneantes y para quienes les gustan acampar” (Salinas, 2018).

Medina (2021) señala que “se encuentra a 3 Km. de Huacho entre dunas y campos de la llamada Pampas de Animas y tras llegar a una hondonada se encuentra con esta joya de laguna, la cual se caracteriza por tener sus aguas saladas”.

Platos típicos de Huacho

“La campiña de Huacho es muy conocida por su rica sazón y por la variedad de platos típicos que preparan. Típica salchicha huachana para el desayuno” (Medina, 2021).

“Resaltan el picante de cuy, el ceviche de pato, arroz con pato, salchicha huachana, sopa huachana, el seco huachano, entre otros” (Salinas, 2018).

“Es sencillo llegar hasta los restaurantes campestres donde se ofertan dichos platos. Debido a que mayormente permanecen localizados en la margen derecha de la auxiliar de la Panamericana Norte. Exactamente en intersección con la Av. San Martín y la Av. Independencia” (Salas, 2015).

Si no te ubicas no te preocupes, debido a que en el siguiente cuadro te ponemos un tipo de ayuda que te va a servir mucho una vez que te ocasione almorzar en Huacho.

2.3. Definición de términos básicos

Turismo místico.

La variedad de prácticas en las diversas zonas del Perú, es rica en cultura y creencias. Hay sitios bastante concurridos por los turistas que gustan de experimentar novedosas vivencias, viajes de ayahuasca y desempeña de ritos culturales del tiempo de los incas.

“El Turismo Místico o Espiritual, el que se basa en el desarrollo de la persona utilizando, generalmente, los conocimientos ancestrales y elementos naturales”.

(Rubén Pillasca, 2017)

Místico.

“El termino Místico proviene de la palabra latina Misticus designado a quiense dedica o consagra a la vida espiritual. Esta palabra además tiene relación con el griego Mistiko que significa iniciado y llegan a crear escuela y principios basados en la espiritualidad”. (Turismo Místico en Cusco, 1994).

Demanda turística.

“Es el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. Económicamente, la definimos como la cantidad de producto turístico que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado”. (Cooper, 2007, pág. 51).

Turismo.

Peralta (2016) define que “el turismo se desarrolla como una actividad que impulsa la economía nacional. Este panorama nos lleva a pensar que el turismo puede generar medios para un reparto equitativo de los beneficios entre los protagonistas de la actividad turística”.

“Nuestro país es un destino fascinante, con recursos naturales, tradiciones vivas, patrimonio cultural, riqueza étnica y ecológica; todo junto en un espacio relativamente pequeño, donde se ponen múltiples regiones con características muy distintas en cuanto a altitud, temperatura, humedad, lo que ha dado lugar a ecosistemas igualmente variados”. (Egg, 2010)

Oferta de servicio.

Peralta (2016) define que “incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado”.

Atractivos turísticos.

“Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (Peralta, 2016).

Recursos turísticos.

“Recursos Turísticos es todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo. Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones” (Medina, 2015).

Infraestructura turística.

“La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Los costos que involucra son elevados y constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo. Esto obliga a construir sólo en lugares realmente justificados y en proporción requerida por la demanda” (Peralta, 2016).

Chaman

“Un chamán es un brujo o hechicero: una persona que se supone que dispone de un poder sobrenatural que le permite contactarse con espíritus, curar enfermedades, predecir el futuro o incidir sobre las condiciones meteorológicas, entre otras cuestiones” (Sagastegui, 2021).

Brujo.

“Persona que realiza actos de magia o hechicería para dominar la voluntad de las personas o modificar los acontecimientos, especialmente si provoca una influencia dañina o maléfica sobre las personas o sobre su destino” (Sagastegui, 2021).

Santería.

“Es una fusión entre el Catolicismo y la religión Yoruba, existe una leyenda que relata que los amos españoles dueños de los esclavos africanos no permitían que estos practicasen su religión, y les enseñaron acerca de la iglesia católica” (Estefania, 2019), lo cual los españoles no se esperaban es que los de África han conseguido similitudes entre los santos católicos y los de yoruba, o más bien creían que aquellas santos eran protestas diferentes de sus propios dioses, de esta forma que igualmente comenzaron a rezarles a ellos empero pensando en su creencia clásico, de esta modalidad lograron mentirle a sus patronos.

2.4. Formulación de la hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

El turismo místico se relaciona con el impulso del desarrollo turístico en el

distrito de Santa María- Huaura – 2021.

2.4.2 Hipótesis específicas

- El impacto social se relaciona con el desarrollo turístico en el distrito de Santa María – Huaura – 2021.
- El impacto económico se relaciona con el turismo místico en el distrito de Santa María – Huaura - 2021

2.5 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
VARIABLE INDEPENDIENTE Turismo Místico	El turismo	Turismo en el Perú Turismo en Huacho Impacto social	Preguntas Preguntas Preguntas
	Turismo Místico	Protagonistas místicos Rituales místicos Rituales de florecimientos Rituales de brujería	Preguntas Preguntas Preguntas
	Turismos místicos en Huacho – Santa María	En la Campiña huachana La chamaneria Principales curanderos	Preguntas Preguntas Preguntas

<p>VARIBLE DEPENDIENTE</p> <p>Desarrollo Turístico</p>	<p>Turismo en Santa María</p> <p>Impulso turístico en Santa María</p>	<p>Aspecto económico Visión de desarrollo Aspecto socioeconómico</p> <p>Turismo místico Turismo gastronómico Turismo Cultural</p>	<p>Preguntas Preguntas Preguntas</p> <p>Preguntas Preguntas Preguntas</p>
---	---	---	---

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
EL TURISMO MISTICO EN EL DISTRITO DE SANTA MARIA Y EL IMPULSO PARA EL DESARRO LLO TURISTIC O-	<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es el impacto sociocultural del turismo místico para el impulso del desarrollo turístico en el distrito de Santa María – Huaura – 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuál es el impacto social del turismo místico en el desarrollo turístico en el distrito de Santa María – Huaura - 2021?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la influencia del turismo místico en el impulso sociocultural del desarrollo turístico en el distrito de Santa María – Huaura – 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar cuál es el impacto social del turismo místico en el distrito de Santa María – Huaura – 2021.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El impacto sociocultural del turismo místico tiene relación directa con el impulso del desarrollo turístico en el distrito de Santa María- Huaura – 2021.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>El turismo está relacionado con el impacto social en el distrito de Santa María – Huaura – 2021.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Turismo</p> <p>Místico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo • Turismo Místico • Turismos místicos en Huacho – Santa María 	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo en el Perú - Turismo en Huacho - Impacto social - Protagonistas místicos - Rituales místicos - Rituales de florecimientos - Rituales de brujería - En la Campaña huachana - La chamaneria - Principales curanderos

	<p>¿Cuál es el impacto económico que genera el turismo místico en el distrito de Santa María- Huaura - 2021?</p>	<p>Determinar cuál es el impacto económico del turismo místico en el distrito de Santa María – Huaura - 2021.</p>	<p>El impacto económico del turismo místico facilita el desarrollo en el distrito de Santa María – Huaura - 2021</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE Desarrollo Turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo en Santa María • Impuso económico en Santa María 	<ul style="list-style-type: none"> - Aspecto económico - Visión de desarrollo - Aspecto socioeconómico - Turismo místico - Turismo gastronómico - Turismo Cultural
--	--	---	--	---	---	--

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de Investigación.

Es de tipo aplicada, según Carrasco (2006) señala “esta investigación se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos”

3.1.2. Nivel

Es de nivel explicativo, Hernández - Sampieri y Mendoza Torres (2019) manifiestan que “va más allá de la descripción de fenómenos, conceptos o variables o del establecimiento de relaciones entre estas; están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos de cualquier índole”. (pp. 110, 112)

3.1.3. Diseño

Es de diseño no experimental, según Hernández; Fernández & Baptista (2014), lo señala como “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”.

3.1.4. Enfoque

La tesis de enfoque cuantitativo - correlacional “es cuando se hace uso de herramientas estadísticas con el fin de analizar datos en cantidades numéricas y en datos porcentuales” (Muñoz, 2011, pág. 22).

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población:

La población tiene una característica común la cual es vivir experiencias de turismo místico y otras activadas propias del turismo de la región y del distrito de Santa María, los visitantes que llegan durante cada mes, son informados relativamente a la oficina de Desarrollo Social y Turismo de la municipalidad distrital y de la Asociación de Propietarios de Restaurantes y Hoteles, Esta información se recibe periódicamente, donde se señala un total de 302 visitantes mensual y otras de mayor presencia cuando se realiza fiestas festivas y patronales en el distrito. Como se detalla:

Personas Involucradas	N.º
Turistas Externos	96
Turistas Internos	83
Propietarios de Restaurantes	61
Propietarios de Hoteles	48
Curanderos Locales	14
Total	302

Fuente: Elaboración propia

3.2.2. Muestra:

Para hallar la muestra se aplicó la siguiente fórmula, aplicado a la población finita:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Remplazando tenemos:

$$Z^2 = 3.84 \quad p = 0.5 \quad q = 0.2 \quad N = 302 \quad e^2 = 0.0025$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.2 * 63142}{0.05^2(63142 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 39, 32734$$

Por lo tanto, la muestra está representada por 40 personas involucradas, los cuales serán encuestados.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el análisis, se aplicarán técnicas e aparatos cuantitativos de recolección de datos. Entre estas técnicas a utilizarse está la evaluación o medición, con el instrumento el inventario el cual, por medio de cuestiones, busca conocer la apreciación u crítica de los turistas sobre el turismo místico que beneficia el desarrollo

turístico en el distrito de Santa María de la provincia de Huaura. Asimismo, se utilizará la técnica de Encuesta, con el instrumento el cuestionario, con la finalidad de obtener datos que valoren el grado de impulso que tiene este tipo de turismo en esta jurisdicción

3.4. Descripción de los instrumentos

El Instrumento utilizado fue el cuestionario, se realizó a las personas involucradas en la investigación. El cuestionario ayudo a mediar ambas variables: turismo mistico y Desarrollo turistico.

El cuestionario estará conformado por 15 ítems para la variable turismo Místico y 15 ítems para el desarrollo turístico, teniendo un total de 30 ítems los cuales serán medidos a través del método de escalamiento de Likert.

(5) = Siempre

(4) = Casi siempre

(3) = A veces

(2) = Casi nunca

(1) = Nunca

Según Hernández; Fernández & Baptista (2014), señala que “el escalamiento de Likert es el conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías”, (pag.236)

3.5. Técnicas para el Procesamiento de la Información

Se aplicará el procesador Statistical Package of Social Sciences – SPSS Versión 17.

- Interpretación y análisis de datos.
- Prueba de hipótesis: Prueba de Chi cuadrada (aspectos cualitativos).

Aspectos éticos

- Todos los datos de la investigación son fidedignos en base a lo estudiado.
- Si hay cambios necesarios de la presente investigación, será comunicado y resuelto oportunamente elevando su confiabilidad y validez.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

Los resultados del trabajo de campo se evidencian en tablas y gráficos que a continuación se detallan.

Tabla 1: El tipo de turismo a realiza es por.

	Frecuencia	Porcentaje
por su entorno ecológico	15	37.5
por recomendación de amigos	15	37.5
por el costo	3	7.5
por la población nativa	3	7.5
Otro	4	10.0
Total	40	100.0

Fuente: Elaboración propia. Encuesta 2021

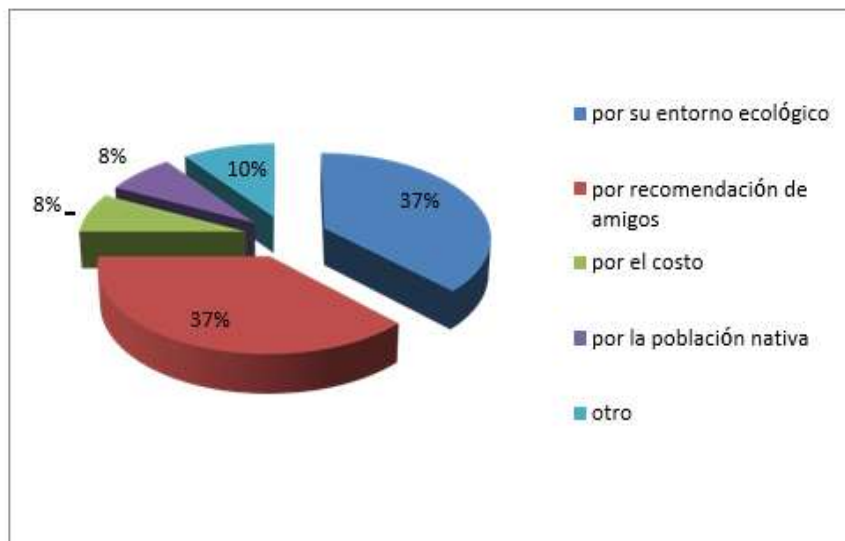


Figura 1 Turismo Místico

Interpretación

De los encuestados, manifiestan que el 37.5% prefieren visitar un lugar por su entorno ecológico, el 37.5% visitan por recomendación de amigos, el 7.5%, por el costo, el 7.5%, por la población local y el 10% por otros motivos.

Tabla 2: Turismo místico en el distrito de Santa María esta bien organizado

	Frecuencia	Porcentaje
una vez	31	77.5
dos veces	8	20.0
dos o mas	1	2.5
Total	40	100.0

Fuente: Elaboración propia, encuesta 2021

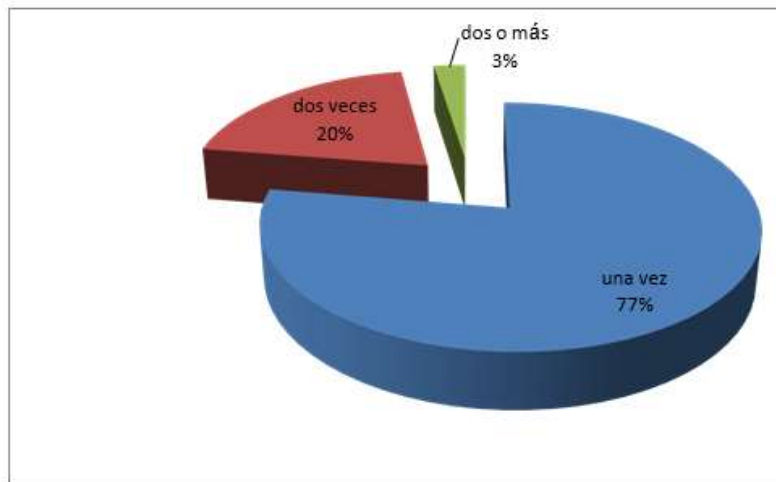


Figura 2 Organización del turismo en la provincia de Huaura

Interpretación

En relación a los encuestados los resultados nos arrojan que el 77.5% realizaron Turismo una vez que, si existe una buena organización, el 20% medianamente y el 2.5% que le falta organización.

Tabla 3: Medios de información con respecto al Turismo Místico en Santa María

	Frecuencia	Porcentaje
Internet	16	40.0
informe de amigos	6	15.0
recomendación de alguien	12	30.0
publicidad	4	10.0
Otro	2	5.0
Total	40	100.0

Fuente: Elaboración propia, encuesta 2021



Figura 3 Información del turismo místico en Santa María

Interpretación

En relación a los entrevistados, el 40% se informaron del Turismo Místico por internet, el 30% por recomendación de alguien, el 15% por informe de amigos, el 10% por publicidad y el 5% por otros medios.

Tabla 4: Porque lo que impulsa realizar el turismo místico en Santa María

	Frecuencia	Porcentaje
Salud	11	27.5
por experimentar nuevas vivencias	19	47.5
curiosidad	9	22.5
Otro	1	2.5
Total	40	100.0

Fuente: Elaboración propia, encuesta 2021

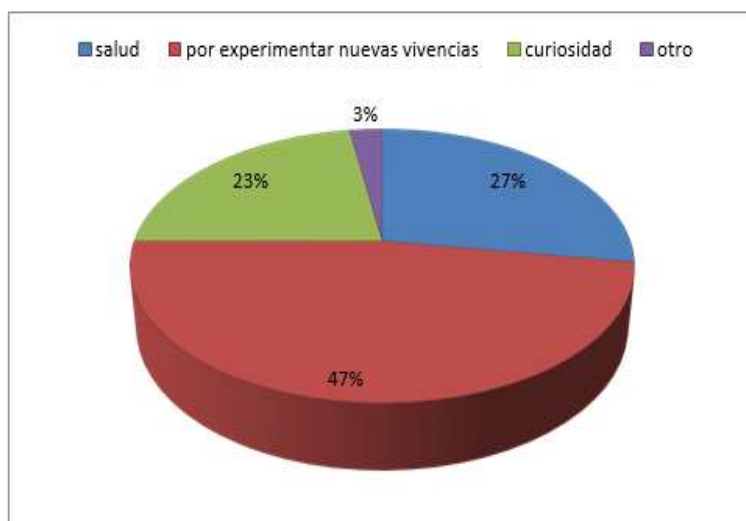


Figura 4 Motivación de los turistas a visitar el distrito

Interpretación

Del total de los encuestados, el 47% ha llevado a cabo Turismo Místico en esta metrópoli por experimentar novedosas experiencias, esto se debería quizás debido a que el turista desea ser partícipe de diversas ocupaciones y deja de lado el turismo clásico el 27% por salud, el turista viene con la iniciativa de sanación por medio de sanaciones, mesadas naturales o una doctrina religiosa, el 23% por curiosidad y el 3% por otros motivos.

Tabla 5: Como se siente después realizado el turismo místico y otros en esta localidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	26	65.0
Regular	14	35.0
Total	40	100.0

Fuente: Elaboración propia, encuesta 2021

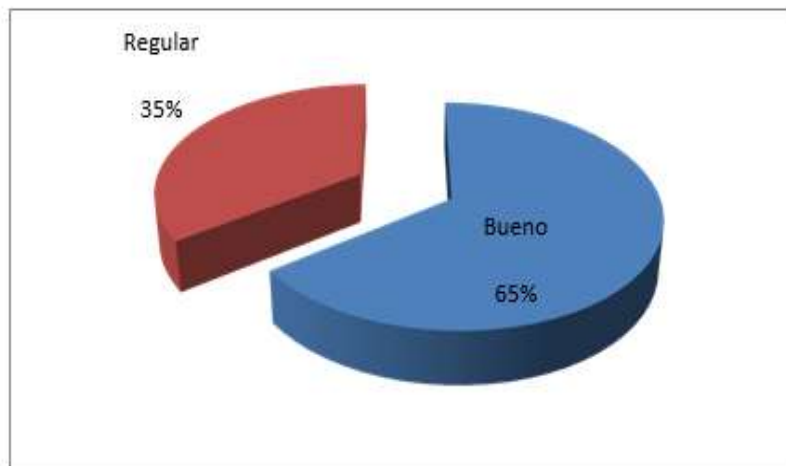


Figura 5 Satisfacción por el buen servicio turístico recibido

Interpretación

De los encuestados, el 65% se siente que está satisfecho por los servicios recibidos en el poblado, en esta cifra tenemos la posibilidad de tener en cuenta el fervor, cariño y empatía que dan los pobladores a los visitantes y el 35% regularmente satisfecho, posiblemente calificado de esta forma por turistas de alta exigencia.

Tabla 6: Considera usted que los visitantes gozan de su estadía después haber realizado el servicio del Turismo en la localidad

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	26	65.0
Regular	14	35.0
Total	40	100.0

Fuente: Elaboración propia, encuesta 2021

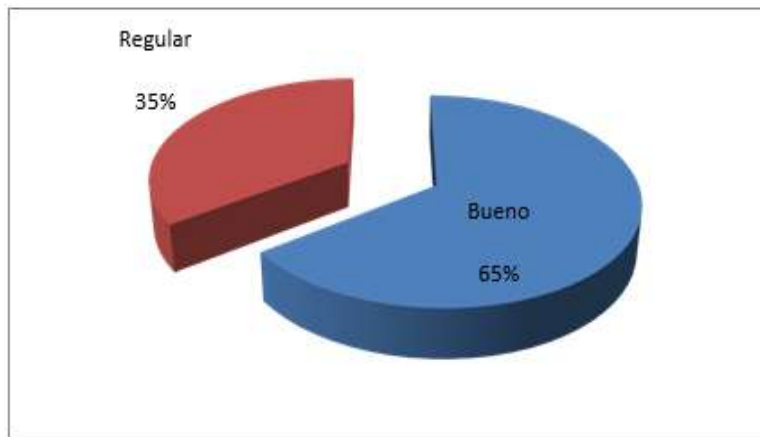


Figura 6 Satisfacción de los visitantes por los servicios recibidos

Interpretación

De los encuestados en la indagación, el 65% se siente que está satisfecho por los servicios recibidos en el poblado, en esta cifra tenemos la posibilidad de tener en cuenta el enardecimiento, cariño y empatía que dan los pobladores de Santa María a los visitantes y el 35% regularmente satisfecho, posiblemente calificado de esta forma por turistas de alta exigencia.

Tabla 7: Las paginas que promocionan el turismo en nuestro distrito es:

	Frecuencia	Porcentaje
bueno	23	57.5
regular	17	42.5
Total	40	100.0

Fuente: Elaboración propia, encuestados 2021

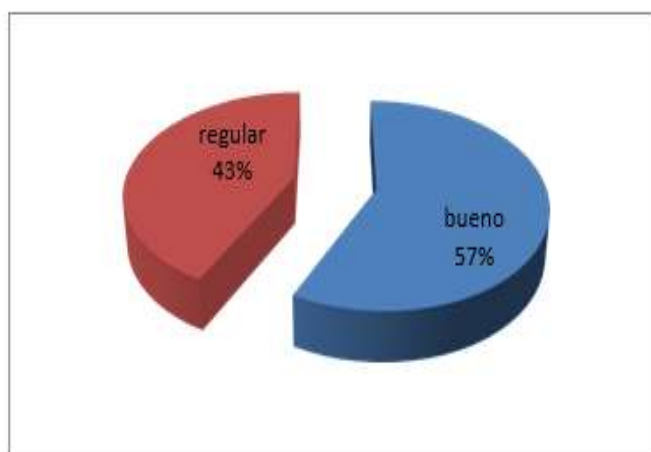


Figura 7 Promoción del turismo en el distrito

Interpretación

De los encuestados, el 57% manifiesta que la promoción de los servicios turísticos es buena, por la preocupación y entusiasmo que ponen los pobladores por la publicidad que ofrecen, y el 43% piensa que es regular, por las exigencias y desconocimiento de los turistas.

Tabla 8: Considera usted al turismo un factor importante para el desarrollo turístico.

	Frecuencia	Porcentaje
bueno	20	50.0
regular	20	50.0
Total	40	100.0

Fuente: Elaboración propia, encuestados 2021

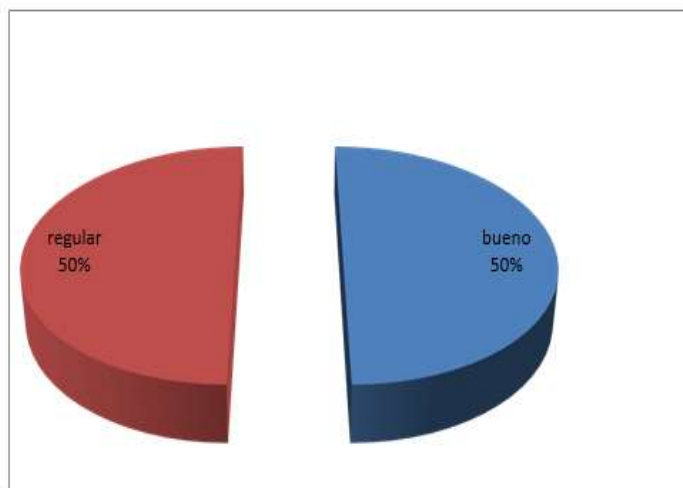


Figura 8 El turismo facta para el desarrollo sostenible

Interpretación

De los encuestados, el 50% manifiesta que el turismo es un factor importante para el desarrollo sostenible, y el 50% que falta apoyo de partes de las autoridades e instituciones para implementar políticas de organización, difusión y del turismo para brindar un buen servicio la atención al cliente.

Esta cifra nos muestra que se debe trabajar más en las capacitaciones a los protagonistas que desarrollan el turismo en el distrito de Santa María para mejorar y estar a la vanguardia de otros lugares turísticos.

Tabla 9: Considera usted que el turismo impulsa el desarrollo turístico

	Frecuencia	Porcentaje
bueno	21	52.5
regular	19	47.5
Total	40	100.0

Fuente: Elaboración propia, encuestados 2021

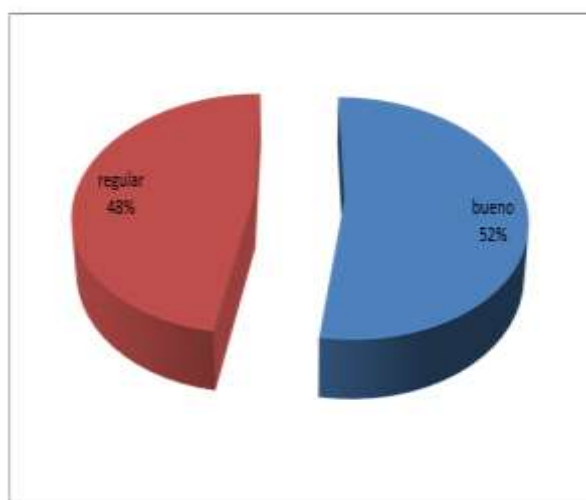


Figura 9 Impulso del desarrollo turístico

Interpretación

De los encuestados, el 52% manifiesta que efectivamente el turismo impulsa el desarrollo en el distrito, y el 48% que la falta implementar el turismo en esta zona de la provincia de Huaura.

Tabla 10: Tiene conocimiento si las autoridades locales y regionales, forman parte activa para el desarrollo del turismo en nuestro distrito.

	Frecuencia	Porcentaje
bueno	25	62.5
regular	15	37.5
Total	40	100.0

Fuente: Elaboración propia, encuestados 2021

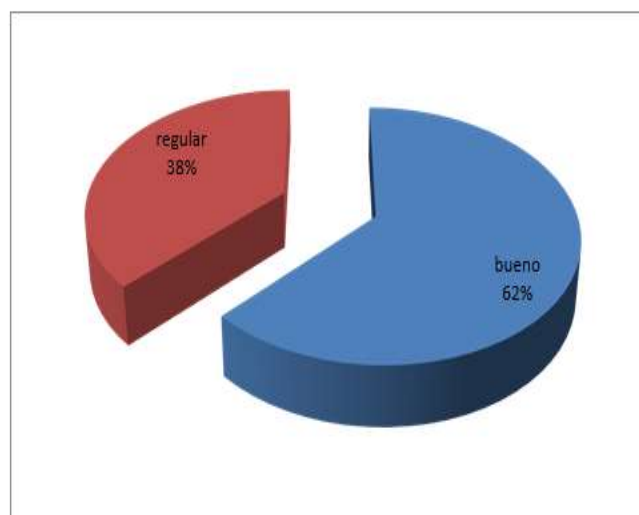


Figura 10 Participación activa de las autoridades para desarrollar el turismo

Interpretación

De los encuestados, el 62% opina que las autoridades locales como regionales definen planes de organizar mejor el turismo, y el 38% que la preocupación de las autoridades es regular.

4.2. Contrastación de las hipótesis

Hipótesis General

H₀: No existe relación significativa entre el impulso del desarrollo turístico en el distrito de Santa María - Huaura - 2021

$$\rho = 0$$

H₁: Existe relación significativa entre el impulso del desarrollo turístico en el distrito de Santa María- Huaura - 2021

$$\rho \neq 0$$

Tabla 11: Coeficiente de correlación de Spearman entre el turismo místico y el desarrollo turístico.

			Turismo Místico.	Desarrollo Turístico
Rho de Spearman	Turismo Místico	Coefficiente de correlación	1,000	,382**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Desarrollo Turístico	N	81	81
		Coefficiente de correlación	,382**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

Como se observa en la tabla 11, podemos concluir que: Existe relación significativa positiva entre el turismo místico y el desarrollo turístico en el distrito de Santa María - 2021 (sig. (bilateral) =.000 < .05; Rho = .382**). Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Hipótesis Especifica

H₀: No existe relación positiva entre el impacto social con el desarrollo turístico en el distrito de Santa María – Huaura - 2021.

$$\rho = 0$$

H₁: Existe relación positiva entre el impacto social con el desarrollo turístico en el distrito de Santa María – Huaura – 2021.

$$\rho \neq 0$$

Tabla 12: Coeficiente de correlación de Spearman entre el impacto social y el desarrollo turístico en el distrito de Santa María.

		Impacto Social	Desarrollo Turístico	
Rho de Spearman	Impacto Social	Coeficiente de correlación	1,000	,282*
		Sig. (bilateral)	.	,011
	Desarrollo turístico	N	81	81
		Coeficiente de correlación	,282*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	81	81

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

Como se observa en la tabla 12, podemos concluir que: Existe relación significativa positiva entre el impacto social y el desarrollo turístico en el distrito de Santa María – 2021, (sig. (bilateral) =011 < .05; Rho = .282*). Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

CAPÍTULO V

DISCUSIONES, COCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones

El distrito de Santa María, en la provincia de Huaura es un actor clave en la investigación por ser un agente directamente ligado a la demanda y servicios que ofrece esta población. Los actores directos, curanderos, propietarios y empresarios son las personas que han logrado un alto nivel de evolución al difundir el turismo en esta parte de la región, los maestros curanderos campañeros están relacionas espiritualmente con sus creencias y fe, para ayudar a otros seres humanos que visitan en busca de una sanación o mesada.

Entendemos por calidad de servicios turísticos la satisfacción de las necesidades de nuestros turistas, Por lo observado durante esta investigación y por lo manifestado por los entrevistados, se cuenta con muy poco conocimiento acerca de atención al cvisitante turista, lo que es favorable para ellos es recibir a los visitantes con entusiasmo y cariño, ese es un aspecto importante que los turistas pueden percibir, los turistas se sienten acogidos en la poblacion.

El 75% de turistas que demandan el Turismo Místico en el distrito de Santa María se dividen por el atractivo turístico naturalde su entorno ecológico, tradicional y recomendación de amigos que vivieron experiencias de sanación de la mente y cuerpo ideológicamente en la curación de enfermedades, es evidente que la idea de sanación en este caso es propia de la ideología religiosa.

“El 77.5% es un porcentaje mayoritario de turistas que viven una sola vez la experiencia del Turismo Místico en el distrito de Santa María, ya que opinan que también este servicio se brinda en otras jurisdicciones como Huacho, Hualmay y Huaura, que prefieren hacerlo en esos lugares”.

“Al constatar con las bases teóricas del presente análisis, se compruebo que la colaboración del turista ayuda una sección de fundamental trascendencia al haber encontrado que el 100 % de los encuestados quiere volver a vivir el Turismo Místico y el 100 % recomienda hacer el Turismo Místico con lo cual se afirma un nuevo paso para el turismo creativo y participativo en esta parte del territorio”.

5.2. Conclusiones

- Se ha evidenciado que el 75% de turistas demandan el Turismo Místico en el distrito de Santa María por su entorno ecológico, cultural y por la recomendación de amigos.
- La interacción entre el turismo místico y el fomento para desarrollo turístico es directa y de causa impacto además es significativa ya que sobrepasa más del 50% en cada caso.
- El nivel de la demanda del Turismo Místico en el distrito de Santa María es regular, por la fortaleza sostenido y organización adecuada por parte de los actores involucrados, el apoyo de la Municipalidad Distrital y del Gobierno Regional y la participación decidida de las familias participantes en esta actividad para ofertar la mejor estadía los turistas.

5.3. Recomendaciones

- Capacitar a los actores directos del turismo en general que se desarrolla en el distrito de Santa María, con el objetivo de mejorar los servicios.
- El Gobierno Local en coordinación con el Gobierno Regional debe realizar planes a corto y mediano plazo para impulsar el turismo en esta parte de la región.
- Facilitar Expertos en Turismo para las capacitaciones correctas, para el mejor entendimiento sobre atención al comprador.
- Disponer de más licenciados en Turismo especializados para el incremento turístico en el distrito y la zona: artesanales, festividades, gastronómicos, culturales, ferias, etcétera.
- Mayor organización y comunicación entre las personas comprometidas que desarrollan sus actividades difundiendo el turismo de manera organizada y con compromiso empresarial.

Fuentes bibliográficas

Acerenza, M. (2006), *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo. México: Trillas.*

Beltrán, M. (2013). *Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de la región Ayacucho.* Perú.

Chang, E. y Torres, R. (2013). Universidad Nacional de San Martín. *Potencialidades del turismo étnico en el Centro Poblado de la Comunidad Kechwa del distrito de Lamas.* Perú.

Congreso de la República (2009). *Ley General de Turismo.* Lima – Perú.

Gobierno Regional de San Martín (2008). *Plan Estratégico Regional de Turismo de San Martín.* Perú.

Guacho, D. (2013). Universidad de Cuenca. *Estudio de la medicina tradicional como potencial atractivo turístico en el Cantón Cuenca*”. Ecuador.

Hernández, R., FERNANDEZ, C., BAPTISTA, P. (2006). *Metodología de la investigación.* Sexta Edición.

MINCETUR (2001). *Cuenta satélite de turismo.* Perú.

MINCETUR (2012). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 – 2021.*

Lima – Perú.

Moyano, R. (2012). *La cosmovisión andina en la comunidad Amaru: una investigación sobre la condición de la filosofía andina a partir de la presencia de sectas religiosas y el turismo*. Perú.

OIT (1988). *Organización Internacional del Trabajo*.

Olivera, A. (2011). *Patrimonio Inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios*. Madrid – España.

OMT (1980). *Declaración de Manila sobre Turismo Mundial*. Manila – Filipinas.

Plan de Desarrollo 2011 -2021 -*Santa María*

Pinoargotty, J. (2014). *La medicina tradicional Shuar como recurso para el desarrollo del turismo de salud en la comunidad de Shuar Tsuer Entsa*
– *Naranjal – Guayas*. Ecuador.

Román, A, Papa C. *Las prácticas brujeriles y su vínculo con el turismo religioso*.

Santiago, E., Morfín. (2011). *Diálogo de saberes a través de la actividad turística*.
México.

Tuba, J. (2013). *Turismo y geografía sagrada: sus potencialidades turísticas en el Cantón Cuenca*. Ecuador.

Referencias electrónicas:

Organización mundial de turismo: <http://www.omt.org>

Cuenta satélite de turismo: <http://www.cuentasatelitedeturismo.com.pe>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: www.mincetur.gob.pe

<http://googleacademico.com>

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRENARIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA

ESCALA DE LIKERT

VARIABLE A MEDIR: TURISMO MISTICO

INSTRUCCIONES: Estimados vecinos a continuación se presentan un conjunto de ítems sobre TURISMO MISTICO, por favor responda con toda sinceridad, pues de ello dependerá el éxito en la presente investigación. Marque con una (X) su respuesta en los recuadros valorados.

	TURISMO MISTICO	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Considera usted que el turismo en el Perú esta en su mejor auge?				
2	¿Considera usted que el turismo en nuestra provincia de Huaura esta bien organizado?				
3	¿El turismo en nuestra provincia tiene impacto social y económico?				
4	¿Cuál es su actitud frente a la visita de un turista?				
5	¿Recomienda usted a los visitantes algún curandero o chaman en especial?				
6.	¿Recomienda usted algún ritual en especial si algún turista lo solicita?				
7.	¿Considera usted que los rituales que realizan los curanderos motivan a los turistas a visitar continuamente nuestro distrito?				
8.	¿Considera usted que los visitantes que hacen uso de los rituales se van satisfechos?				

9.	¿Ha tenido visitantes de otras partes del país o a nivel internacional que requieran de la realización de algún ritual?				
10	¿Considera usted que los maestros curanderos son efectivamente buenos en sus rituales?				
11	¿Fomenta usted como vecino la visita de lugareños para estos servicios espirituales?				
12	¿En los rituales espirituales que realizan los curanderos siempre logran la satisfacción de los turistas visitantes?				
13	¿Usted tiene conocimiento entre la relación del curanderismo con la medicina natural?				
14	¿Los turistas que visitan la campiña huachana y hacen uso de los rituales, siempre terminan satisfecho?				
15	¿Tiene usted conocimiento si los turistas que visitan una primera vez ,regresan una segunda o mas veces por los servicios espirituales?				

La investigadora

VALORACIÓN:

Siempre	3	Casi siempre	2	A veces	1	Nunca	0
---------	---	--------------	---	---------	---	-------	---

CALIFICATIVO:

26 - 30	Siempre
21 - 25	Casi siempre
16 - 20	A veces
00 - 15	Nunca

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA**

ESCALA DE LIKERT

VARIABLE A MEDIR: DESARROLLO TURISTICO

INSTRUCCIONES: Estimados vecinos a continuación se presentan un conjunto de ítems sobre DESARROLLO TURISTICO, por favor responda con toda sinceridad, pues de ello dependerá el éxito en la presente investigación. Marque con una (X) su respuesta en los recuadros valorados.

	DESARROLLO TURISTICO	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Conoce usted que tipos de turistas son lo que visitan continuamente nuestro distrito?				
2	¿Considera usted que nuestros visitantes gozan a plenitud todo lo que nuestro distrito les ofrece?				
3	¿Existe algún registro de nuestros visitantes, hay alguna entidad que registra a los turistas?				
4	¿Todos los turistas que nos visitan vienen con sus reservas económicas?				
5	¿Existe alguna página que promociona el turismo en nuestro distrito?				
6.	¿Considera que nuestros visitantes hacen uso de todo lo que ofrece nuestro distrito en lo espiritual, gastronómico, cultural, deportes, etc.?				
7.	¿Considera usted que nuestros curanderos brindan un servicio a sus visitantes?				

8.	¿Usted considera al turismo como un factor importante para el desarrollo sostenible?				
9.	¿Considera usted la diversidad gastronómica y de aventura para realizar el turismo en el distrito?				
10	¿Considera usted que la visita de los turistas se debe mas al turismo místico y gastronómico?				
11	¿Uste recomienda a los visitantes algun lugar en especial para su visita?				
12	¿Los turistas se sienten satisfechos por la variedad gastronomica que se ofrece?				
13	¿Condidera usted que los visitantes tambien se inclinan por visitar lugares historicos, culturales ,etc?				
14	¿Considera usted que el turismo impulsa el desarrollo en el distrito?				
15	¿Tiene usted conocimiento si las autoridades locales , regionales forman parte activa para el desarrollo del turismo en nuestro distrito?				

La investigadora

VALORACIÓN:

Siempre	3	Casi siempre	2	A veces	1	Nunca	0
---------	---	--------------	---	---------	---	-------	---

CALIFICATIVO:

26 - 30	Muy bueno
21 – 25	Bueno
16 – 20	Regular
00 – 15	Deficiente

CAMPIÑA HUACHANA – DISTRITO DE SANTA MARIA





HUACHO TIERRA DE BRUJOS Y CURANDEROS



EL TURISMO MISTICO EN LA CAMPIÑA HUACHANA

LA GASTRONOMIA, IMPULSO DE DESARROLLO ECONOMICO

