



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA



TESIS

**Redes sociales virtuales y Cultura juvenil en los estudiantes de
la escuela profesional de Sociología de la Universidad Nacional
José Faustino Sánchez Carrión de Huacho - 2017.**

Presentado Por:

Bach. Maria Aurora, ALVARADO TENA

Asesor:

Dr. Héctor Florencio, ROMERO ALVA

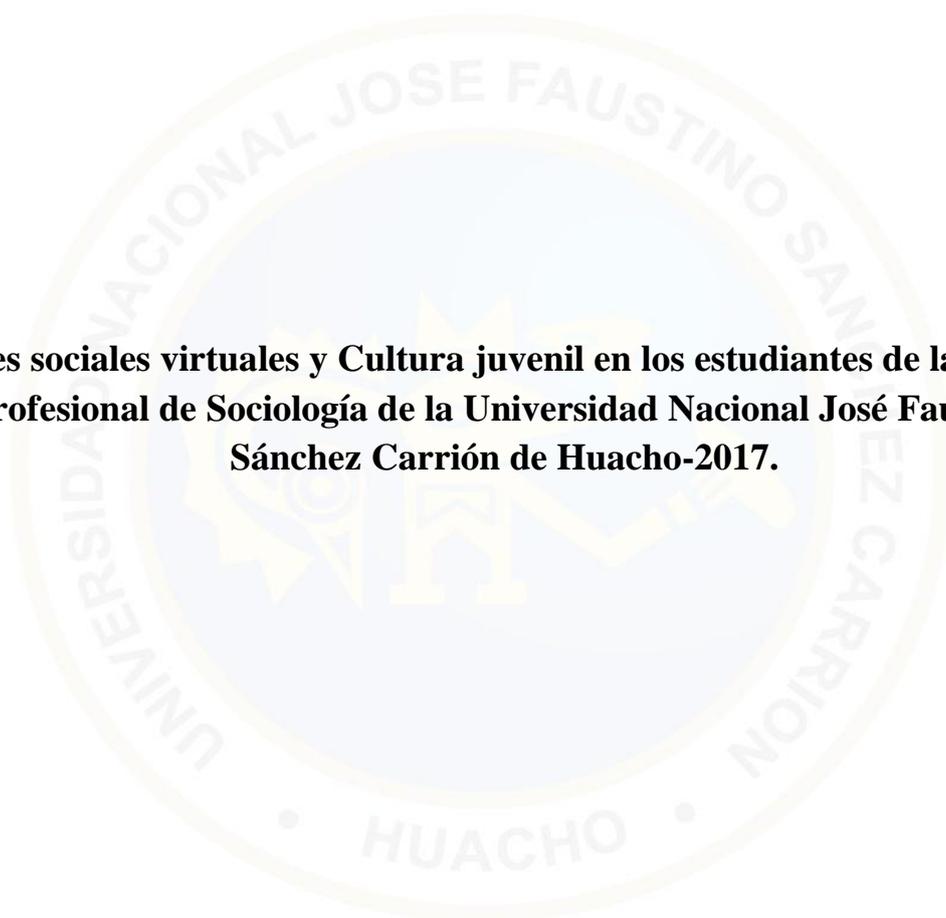
Para optar el título profesional de Licenciada en Sociología

HUACHO – PERÚ

2018



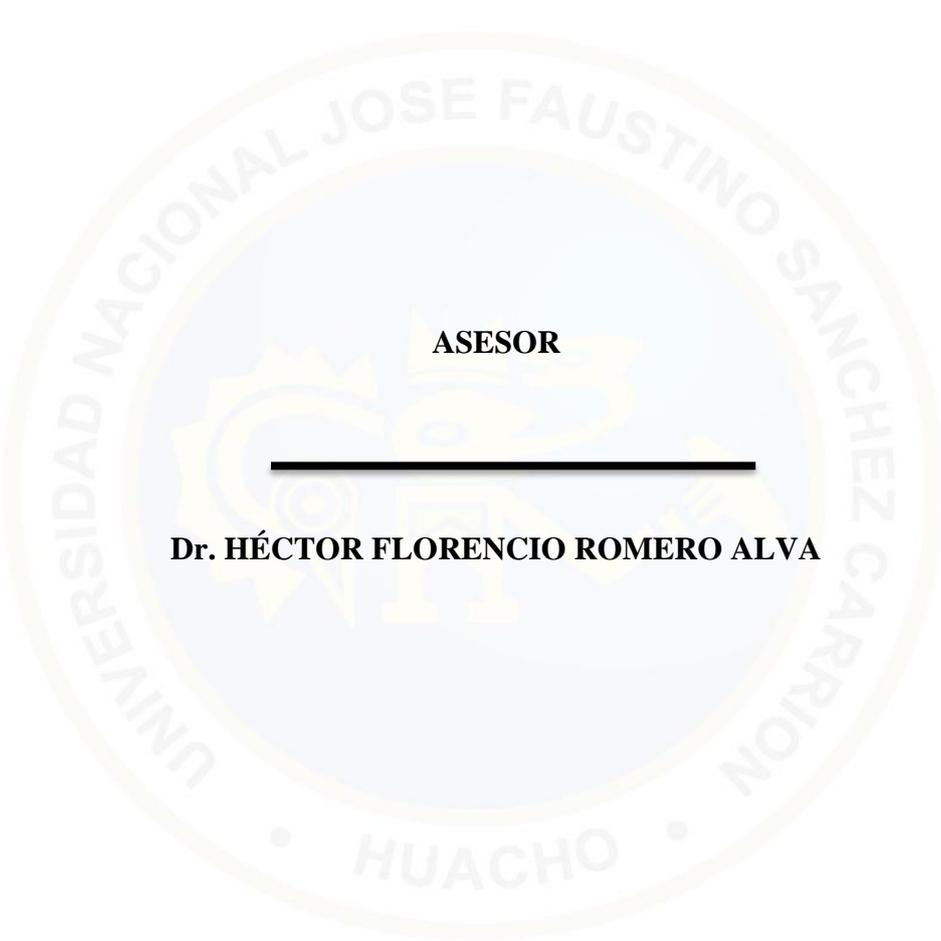
Redes sociales virtuales y Cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho-2017.





ASESOR

Dr. HÉCTOR FLORENCIO ROMERO ALVA





MIEMBROS DEL JURADO

Dr. JUAN MARIO, SARMIENTO RAMOS

Presidente

M(o). MOISES LUIS, CORNELIO VICUÑA

Secretario

Lic. BASILIO, SUAREZ GUZMAN

Vocal



DEDICATORIA

La vida es bella, pero aun cuando nos encontramos dentro del éxtasis mismo de lo que puede llegar a ser una felicidad integra y completa; ya sea Dios o la vida misma nos sorprende con pequeñas bendiciones que son el detonante hacia el éxito de muchas vidas, como lo eres tú para mí, pequeño Víctor André... mi motor, mi motivo.



AGRADECIMIENTO

A mi madre y mis hermanas, las tres mujeres que me enseñaron el significado de valentía y entereza para luchar por seguir creciendo cada día como madre y profesional al mismo tiempo.



ÍNDICE

| | |
|---|----------|
| Portada..... | i |
| Título..... | ii |
| Asesor..... | iii |
| Miembros del Jurado..... | iv |
| Dedicatoria..... | v |
| Agradecimiento..... | vi |
| ÍNDICE..... | vii |
| RESUMEN..... | x |
| INTRODUCCION..... | 1 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 2 |
| 1.1. Descripción de la realidad problemática..... | 2 |
| 1.2. Formulación del problema..... | 5 |
| 1.2.1. Problemas General..... | 5 |
| 1.2.2. Problemas específicos..... | 6 |
| 1.3. Objetivos de la investigación..... | 6 |
| 1.3.1. Objetivo General..... | 6 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos..... | 6 |
| MARCO TEÓRICO..... | 8 |
| 2.1. Antecedentes de la Investigación..... | 8 |
| 2.2. Bases teórica..... | 14 |
| 2.2.1 Variable redes sociales..... | 14 |
| A. Definición de Redes Sociales..... | 14 |
| B. Clasificación de redes sociales..... | 15 |
| C. Breve historia sobre redes sociales..... | 18 |
| D. Situación Actual: Licencias de uso de internet y las redes sociales..... | 19 |
| E. Teoría Sociológica de Redes Sociales..... | 20 |
| 2.2.2 Variable Cultura juvenil..... | 21 |
| A. Definición de cultura juvenil..... | 21 |
| B. Elementos del concepto “Culturas Juveniles”..... | 24 |
| C. Elementos culturales de los estilos juveniles..... | 27 |
| D. Tipología: Subculturas y contraculturas..... | 29 |



| | |
|--|-----------|
| E. Breve historia sobre cultura juvenil..... | 29 |
| F. Situación actual: ¿Una cultura Global? | 30 |
| G. Teoría sociológica del Conflicto. | 31 |
| 2.3. Definiciones conceptuales: | 31 |
| 2.4. Formulación de Hipótesis..... | 33 |
| 2.4.1. Hipótesis general. | 33 |
| 2.4.2. Hipótesis Específicas | 33 |
| METODOLOGÍA..... | 35 |
| 3.1. Diseño Metodológico | 35 |
| 3.1.1. Tipo..... | 35 |
| 3.1.2. Enfoque | 35 |
| 3.2. Población y Muestra | 35 |
| 3.3. Operacionalización de las variables e indicadores. | 40 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 41 |
| 3.4.1. Técnicas a emplear | 41 |
| 3.4.2. Descripción de los instrumentos | 41 |
| 3.5. Técnicas para el procesamiento de la información..... | 41 |
| RESULTADOS | 42 |
| 4.1. Presentación de cuadros, gráficos e interpretaciones. | 42 |
| 4.2. Contrastación de hipótesis con la prueba estadística Chi cuadrado. | 45 |
| DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 55 |
| 5.1. Discusión | 55 |
| 5.2. Conclusiones..... | 58 |
| 5.3. Recomendaciones | 60 |
| FUENTES DE INFORMACIÓN | 62 |
| 6.1. Fuentes Bibliográficas..... | 62 |
| 6.2. Fuentes Hemerográficas | 62 |
| 6.3. Fuentes Documentales..... | 63 |
| 6.4. Fuentes Electrónicas..... | 63 |



ANEXOS.....65

01. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....65

02. INSTRUMENTO68

03. TABLAS UNIVARIADAS SEGÚN DIMENSION POR ITEMS.....70

Índice de tablas.

Tabla 1: Categorías de las redes sociales directas en función del enfoque.....15

Tabla 2: Ubicuidad en las redes sociales directas.....17

Tabla 3: Total de estudiantes por ciclo.....35

Tabla 4: Distribución de la muestra.....38

Tabla 5: Análisis de la dimensión dependencia psicológica por ítems.....41

Tabla 6: Análisis de la dimensión modificación de estado de ánimo por ítems.....42

Tabla 7: Análisis de la dimensión efectos perjudiciales por ítems.....42

Tabla 8: Análisis de la variable Cultura Juvenil y Familia.....43

Tabla 9: Análisis de la dimensión cultura juvenil en lo artístico.....43

Tabla 10: Análisis de la cultura juvenil y actividades académica.....44

Tabla 11: Análisis de la dimensión cultura juvenil y interés político.....44

Tabla 12: Relación de variable Redes sociales virtuales y cultura juvenil.....45

Tabla 13: Análisis de Chi Cuadrado para la hipótesis general.....46

Tabla 14: Relación de variable dependencia psicológica y cultura juvenil.....47

Tabla 15: Análisis de chi cuadrado de la primera hipótesis específica48

Tabla 16: Relación de variable Modificación de estado de ánimo y cultura juvenil.....49

Tabla 17: Análisis de Chi Cuadrado de la segunda hipótesis específica.....50

Tabla 18: Relación de variable Efectos perjudiciales y cultura juvenil.....51

Tabla 19: Análisis de Chi Cuadrado de la tercera hipótesis específica.....52

Índice de gráficos

Gráfico 1: Porcentaje del cruce de la variable redes sociales y cultura juvenil.....45

Gráfico 2: Porcentaje de la dimensión dependencia psicológica y cultura juvenil.....47

Gráfico 3: Porcentaje de las dimensiones modificación de estado de ánimo y cultura juvenil.....49

Gráfico 4: Porcentaje de las dimensiones de Efectos Perjudiciales y cultura juvenil.....51



RESUMEN

Objetivo: Identificar la relación que existe entre las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. **Métodos:** Con una población de 115 estudiantes de la escuela profesional de sociología seleccionados mediante el muestreo probabilístico, se utilizó el instrumento de medición de actitudes escala de Likert. Considerándose como dimensiones para la variable redes sociales virtuales; la dependencia psicológica, los cambios de estado de ánimo y los efectos perjudiciales. La confiabilidad del instrumento fue valido mediante el coeficiente de alfa de cronbach (0.885). **Resultados:** Los resultados demuestran que el 83% de los estudiantes que usan las redes sociales virtuales conjugan sus prácticas diarias y formas de relacionarse con otras jóvenes que le permite intercambiar gustos, creencias, costumbres, sentimientos, etc. Por tanto, las culturas juveniles se asocian a las formas de relaciones sociales virtuales. **Conclusión:** Los resultados obtenidos demuestran que existe una correlación positiva significativa, entre las variables redes sociales virtuales y la cultura juvenil. ($p=0,016<0,05$).

Palabras clave: Redes sociales virtuales, Dependencia psicológica, discursos.

ABSTRAC

Objective: To identify the relationship that exists between virtual social networks and youth culture in the students of the Professional School of Sociology at the José Faustino Sánchez Carrión National University. **Methods:** With a population of 115 students from the professional sociology school selected by probabilistic sampling, the Likert scale attitude measurement instrument was used. Considering as dimensions for the variable virtual social networks; psychological dependence, mood swings and detrimental effects. The reliability of the instrument was validated by the coefficient of Cronbach's alpha (0.885). **Results:** The results show that 83% of students who use virtual social networks combine their daily practices and ways of relating with other young people that allows them to exchange tastes, beliefs, customs, feelings, etc. Therefore, youth cultures are associated with the forms of virtual social relationships. **Conclusion:** The results obtained show that there is a significant positive correlation between the variables virtual social networks and youth culture ($p = 0.016 < 0.05$).

Keywords: Virtual social networks, psychological dependency, discourses.



INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se abordan el más reciente fenómeno que empieza a preocupar a las ciencias sociales: las redes sociales virtuales, tales como Facebook, Instagram, WhatsApp, etc, a pesar de ser un sistema que apareció hace pocos años, desde su introducción está siendo utilizada por millones de usuarios entre ellos principalmente jóvenes, y en su mayoría estos han integrado estos sitios web a su actividad diaria. Esta nueva forma de relacionarse entre las personas mediante espacios virtuales en el internet ha ido generando un sin fin de fenómenos nuevos para todas las ciencias.

En la actualidad existen cientos de redes sociales con distintas posibilidades tecnológicas, que dan soporte a una amplia gama de intereses y prácticas. Pese a que sus principales características tecnológicas son bastante consistente, las culturas que surgen en torno a las redes sociales son variadas. Debido a la popularidad de las redes sociales por permite comunicar, entender y compartir

Los usuarios han pasado de una etapa en la que eran considerados meros consumidores de contenidos creados por terceros, a una etapa en la que los contenidos son producidos por los propios usuarios con conocimientos básicos en el uso de Internet. El análisis de las redes sociales ha irrumpido en muchas ciencias sociales en los últimos veinte años como una nueva herramienta de análisis de los individuos y de sus relaciones sociales. Principalmente se han utilizado para el estudio de hábitos, gustos y formas de relacionarse de los grupos sociales, ya que se centran en las relaciones de los individuos y no en las características de los mismos (raza, edad, ingresos, educación).

El objetivo principal del presente trabajo consiste en determinar si existe relación entre el fenómeno redes sociales y la cultura juvenil que se viene construyendo hoy en día en nuestra sociedad.



Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

A nivel *Internacional* en un informe realizado por la ONU del 31 de julio del 2017 se precisa que más de 830 millones de jóvenes están conectados a internet, lo que representa el 80% de personas entre 15 y 24 años en 104 países examinados. El estudio, elaborado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) evalúa los comportamientos de los usuarios en las áreas de las tics. Además precisa que las personas en la franja de edad de entre los 15 y 24 años se conectan a la red permanentemente, especialmente en los países en vías de desarrollo como el nuestro, donde representan casi un 35% en comparación con el 13% registrado en los países desarrollados. Esto quiere decir que al margen del crecimiento económico del país o incluso al margen del nivel social de las familias, la mayoría de los jóvenes tienen acceso a un teléfono móvil con conexión a internet, donde interactúan constantemente entre personas que frecuentan diariamente y personas que no conocen presencialmente, intercambiando todo tipo de información cada segundo conectado. (Centros de noticias ONU)

Una de las plataformas más usadas en el internet son las redes sociales virtuales, las cuales se dividen según su finalidad y según su funcionamiento, sin embargo las más populares son las que tienen la finalidad de ocio, utilizando la creación de perfiles; por ejemplo tenemos: Twitter, Facebook, Instagram, WhatsApp, LinkedIn entre otras que han pasado de ser una actividad online a un fenómeno de masas. Esta nueva herramienta de



interacción social virtual entre personas se ha convertido en un fenómeno que ha revolucionado el concepto de relación social clásica y ha reinventado la inversión del tiempo libre.

El atractivo de Internet para los jóvenes es la respuesta inmediata, las recompensas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades. El uso positivo del internet a quedado de lado ya que debido al abuso en la manipulación de las redes sociales se ha dejado de lado el resto de las actividades propias de una vida normal como estudiar, hacer deporte, ir al cine, salir con los amigos o relacionarse con la familia.

El uso prolongado de las redes sociales, no solo han provocado problemas psico-dependientes en los jóvenes provocando aislamiento, perdiendo toda relación presencial con la familia, generando el apego a los aparatos electrónicos induciendo ansiedad que afecta a la autoestima y le hace perder al joven su capacidad de control. Sino que también están Transformando el esquema cultural de la sociedad debido a las diferentes maneras de generar conocimiento y de transmitir información, partiendo desde la construcción de una identidad homogenizada donde se pierden los límites entre las culturas inculcadas por los padres y abuelos propios de otra generación.

Para un joven de hoy en día es indispensable tener acceso a un aparato electrónico de última generación llamado Smartphone, debido a que esto les permite realizar diversas actividades de interés propio de forma simultáneas, como por ejemplo; descargar música, localizar personas en todo el mundo, chatear, mandar mensajes en privado o públicos, crear eventos, fotos o videos, enterarse de las últimas novedades en deportes o de artistas famosos, leer algún artículo y sobre todo estar informado acerca de lo que publican sus amistades en las redes sociales. : Los jóvenes encuentran ahí la oportunidad de ser visibles ante los demás, reafirmar la identidad ante el grupo, estar conectados a los amigos.

Produce terror no ser reconocidos por el círculo social al que pertenecen, del mismo modo que asusta la soledad y no tener seguidores o que sus publicaciones no llaman la atención de los cibernautas. Las redes sociales son el método que aleja el fantasma de la exclusión: se vuelcan las emociones, con la protección que ofrece la pantalla, y se comparte el tiempo libre. Uno puede creerse popular porque tiene interminables listas de amigos en las redes sociales así no conozca presencialmente a más del 70 % de aquellos. Román, A. (2013).



A nivel *nacional* en el informe de la Encuesta Nacional de Hogares sobre tecnologías de información y comunicación en los hogares (abril-mayo-junio 2011) revelo que la población de 11 a 20 años son los mayores usuarios de internet, 43.3% corresponde a mujeres y 38.6% a varones. Del mismo modo indicó que el 57.6% de la población con nivel de educación superior universitaria accede a internet una vez al día, en contraste con el 18% de la población con educación secundaria o menor nivel. INEI-ENAHO, (2011).

El estudio realizado por la empresa Apoyo creo un perfil del usuario de redes sociales en el Perú, el uso de las redes sociales aumento en 53%. El 59% de los encuestados lo usa de forma intensiva. Y el 9% lo usa de forma baja. El 40% de jóvenes usuarios tienen más de 151 amigos. Y la actividad que más se realiza (90%) es chatear. Carreño, P. (2011)

Es decir en nuestro país la envergadura de la tecnología es cada vez mayor, afianzándose principalmente en el sexo femenino, como lo indica el informe, la principal actividad es la de la socialización virtual mediante chat, en jóvenes de 11 a 20 años sin importar su condición económica ya que sin importar si tienen o no acceso a las tecnologías de último nivel, tienen alternativas de acceso como las computadoras en casa o en alguna cabina cercana.

En el ámbito *local* un estudio de la consultora CCR Bus; en que se encuestó a 800 limeños, de 18 a 65 años, indica que, entre los usuarios actuales de redes sociales, Facebook es la más popular. El 92% lo emplea porque le permite estar conectado con amigos y familiares. Los jóvenes, de entre 18 y 24 años, son los más aficionados a esta herramienta (93% la usa). CCR Bus (2017)

El clima social dentro del cual funciona un individuo debe tener un impacto importante en sus actitudes y sentimientos, su conducta, su salud y el bienestar familiar así como su desarrollo social, personal intelectual. Es en base a este concepto que nos interesamos por conocer un poco más acerca del clima social en estos niños, ya que debería ser beneficioso para todos sin importar su condición. Espina & Pumar (1996, p.14)

Una característica de la subjetividad juvenil actual es la búsqueda de emociones y la exaltación de éstas, están sumergidos en la emergencia de estos “nuevos” procesos identitarios que han coadyuvado a la construcción de las culturas juvenil contemporáneas, pareciera que, los jóvenes buscan estar estimulados en todo momento y se muestran intolerables al aburrimiento, pero se aburren con facilidad, es por esta razón que se convierte



en una necesidad el estar conectado con otras personas todo el día en contante interacción. Parecen convertirse en una generación cargada de apatía y conformismo a quienes no les preocupa su la realidad social y política. Los jóvenes han cambiado la realidad por el mundo virtual donde se consume todo lo que se vende y se cree todo lo que se escribe sin juicio crítico alguno.

La moda, el tipo de música, el individualismo, lo popular, lo mediático es lo que prima en la cultura juvenil contemporánea, el apego obsesivo, la necesidad incontrolable de no actuar sin tener el teléfono móvil con las redes sociales conectadas todo el día. Los jóvenes de hoy no leen, no estudian sin presión ninguna, no buscan ni aspiran a aprender nuevos y mejores usos de las redes. Es por esta razón.

La juventud es el sector social que más fácilmente ha entrado en esa nueva dinámica mundial en la que el tiempo sufre una desnacionalización y es cada vez más global, esto repercute en las dinámicas de las “culturas juveniles” y, de manera particular, en la construcción de las identidades. ¿Es esta una generación caracterizada por la apatía y el desinterés?, estamos presenciando una inminente separación de nuestras tradicionales visiones cientistas que nublan de observación de la realidad por parte de los jóvenes. Zebadua (2002)

Serán las redes sociales las que contribuyen para desdibujar el esquema cultural ya establecido para los jóvenes, más allá del buen uso y su practicidad para a comunicación a distancia, se ha convertido ya en un generador de fenómenos perjudiciales para la juventud.

Por lo antes expuesto, en este contexto, es necesario realizar este estudio ya que nos permitirá analizar la relación que se establece entre el uso de las redes sociales y la cultura juvenil en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. Como sus usos perniciosos están estructurando un nuevo modelo cultural juvenil. Formulación del problema.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problemas General.



- ¿Qué relación existe entre las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017?

1.2.2. Problemas específicos.

- ¿Qué relación existe entre la dependencia psicológica en el uso a las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017?
- ¿Qué relación existe entre los cambios de estado de ánimo por el uso de las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017?
- ¿Qué relación existe entre los efectos perjudiciales producto del uso de las redes sociales y cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

- Determinar la relación que existe entre las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación que existe entre la dependencia psicológica en el uso de las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017.
- Determinar la relación que existe entre los cambios de estado de ánimo por el uso de las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los



estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017

- Determinar la relación que existe entre los efectos perjudiciales producto del uso de las redes sociales y cultura juvenil en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017.





Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación.

A continuación hacemos la presentación de los siguientes antecedentes en relación nuestra variable de investigación:

NIVEL INTERNACIONAL.

1. **Castillo, R. (2013)** Desarrollo la tesis de maestría titulada: *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la Universidad Francisco Gavidia sede San Salvador.* **El objetivo** es investigar las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el Estudio Universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la UFG en San Salvador, identificar qué tipo de red social es la más frecuentada por los estudiantes en la actualidad, establecer criterios positivos y negativos del uso de las redes sociales en la vida universitaria y comparar en porcentaje que red es más beneficiosa para la aplicación en el campo educativo universitario, se utilizó un *diseño* transeccional debido al hecho de que la recolección de datos es en un solo periodo de tiempo, en un tiempo único. Su propósito es describir variables que mencionamos en torno las redes sociales y el estudio de antiguo y nuevo ingreso de los alumnos de la Universidad Francisco Gavidia (UFG) sede San Salvador, en el ciclo I del año 2013 y analizar su incidencia e interrelación en este momento dado e interpretarlos, su *población* fue de 378 alumnos de nuevo y antiguo ingreso de la Universidad Francisco Gavidia y el instrumento utilizado fue el cuestionario.

Donde *concluyó* que en cuanto a la inversión de tiempo para el estudio por parte de los encuestados se muestra que un 83% de la población dedica de entre cero y cuatro horas



de estudio, por lo que puede contrastar en relación a la respuesta donde el 79% de los encuestados dice ocupar de dos a más horas en redes sociales; por lo que las Redes sociales podrían ser un factor determinante para los hábitos de estudio, se muestra que un 51% de la población que utiliza Facebook como principal red social de interacción, un 78% considera de beneficio a las redes sociales para la comunicación académica, implicando quienes expresaron estar de acuerdo y muy de acuerdo dentro de esta consulta. Se puede determinar que Facebook es un vehículo de comunicación importante dentro del desarrollo del estudio universitario para facilitar la interacción entre los docentes y los estudiantes y entre ellos mismos la población encuestada piensa que las redes sociales permiten aportar documentación electrónica o enlaces al instante; el 24% expresa que existe diversidad para el uso de distintos formatos textuales, audiovisual, hipertextual.

2. Marañón, C. (2012). En su artículo científico titulado: *Redes sociales y Jóvenes: una intimidad cuestionada en internet*; expone, afectación a la salud y a la conducta de las personas. Como han señalado distintos autores, los estilos de vida, los grupos de referencia y las expectativas imperantes coinciden con los valores propios de la juventud. La gestación y el desarrollo de movimientos sociales y culturales juveniles a través de Internet confirman un hecho social total que no puede ser tratado como un medio de comunicación únicamente, sino que se manifiesta como una relación social plena e internacional.

Concluyó que Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación se han convertido en un factor determinante para nuestras vidas. El fenómeno de mayor relevancia en Internet actualmente son las redes sociales, espacios de interacción con multitud de posibilidades tanto a nivel personal como profesional.

Los jóvenes constituyen el segmento más volcado con las redes sociales, y a la vez el más vulnerable. Son competentes al máximo en sus habilidades tecnológicas, pero se muestran descuidados a la hora de salvaguardar su propia intimidad. El papel de padres y educadores ha de enfocarse en reforzar las habilidades sociales de estos jóvenes, capacidades entre las que se encuentra, por ejemplo, el respeto hacia los demás y hacia uno mismo. Recomponer ese equilibrio entre tecnología y privacidad concierne a todos.

3. Fernández, J. (2007) desarrollo la tesis titulada: *Los perfiles de personalidad diferenciales de los usuarios de internet*, para obtener su grado de magister con mención en



Psicología Aplicada en la Universidad de Oviedo, España; tiene como **objetivo** el estudio de las personalidades de los usuarios de internet el cual indica que se trata de una adicción o dependencia que se caracteriza sobre todo por una falta de control personal, por una excesiva dependencia de internet y por una distorsión de los objetivos personales, familiares o profesionales, además cita que entre los síntomas más importantes de este trastorno se encuentra la ansiedad, la agitación psicomotriz, la irritabilidad, los cambios en los patrones del sueño, entre otros.

Llegó a la **conclusión** que el trastorno o síndrome de adicción a internet, establece cuatro perfiles: los profesionales, los aficionados, los perturbadores y los adictos. Los profesionales, son definidos como aquellos que dedican largos periodos de su tiempo de trabajo al uso y manejo del ordenador y de internet para conseguir información, crear contenido o programa, si bien esto puede crear adicción, lo más común es que con el tiempo ese trabajo se pueda convertir en algo pesado y causar cierto hastío, tedio y desencanto. Los aficionados, personas interesadas en la red por sus contenidos y para lograr propósitos, hacer intercambios o socializar, pero todo en un marco de normalidad, sin establecer demasiados lazos ni que se creen interferencias en el desarrollo normal de sus actividades y obligaciones. Los perturbadores, un grupo heterogéneo que incluye a hackers, usurarios que por motivos distintos emplean internet, que interfiere en el desarrollo normal de su vida actividades y obligaciones, y que sienten la necesidad de incrementar el tiempo en conexión.

4. Melisa, G. (2015). Desarrollo la tesis titulada *Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua: Perspectiva de los docentes de Lenguaje y Comunicación*, para obtener su grado de Magister en Educación Mención Currículo y Comunidad Educativa en la Universidad De Chile. Tiene como **objetivo** El objetivo de esta investigación es conocer y comprender la visión de actores sociales, en este caso los docentes, frente al fenómeno de las redes sociales. Es decir, busca ahondar en el conjunto de significados, representaciones o símbolos que pueden conformar un corpus cultural que orienta su forma de enfrentarse a la irrupción de las redes sociales en la cultura juvenil, lo que podría manifestarse en la manera en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua.

Metodología este estudio se enmarca en el enfoque cualitativo que busca desentrañar la realidad según la visión de los sujetos inmersos en un universo simbólico de carácter



social, cultural e histórico. El diseño de esta investigación corresponde a un estudio de casos, de tipo intrínseco e instrumental (Stake, 1995). Sus ventajas, según Merriam (1998), se hallan en que este estudio es de tipo particularista, descriptivo, heurístico e inductivo. En consecuencia, los sujetos se consideran informantes claves, pues proporcionar información relevante respecto a los objetivos de esta investigación. En **conclusión**, los significados que se le atribuyen a las redes sociales tienen directa relación con la clasificación de los actores en nativos e inmigrantes digitales y esto refleja la influencia de la cultura juvenil y la resistencia de la cultura escolar debido a la presencia de las Representaciones Sociales que forman parte del universo simbólico de los docentes de Lenguaje y Comunicación

5. Parra, C. (2010) Artículo titulado: *Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios*. Anagrama. Vol.9. pp.107-116. Medellín, Colombia. Se realizó la indagación con el **propósito** de aportar datos para reflexionar acerca de las distancias entre las críticas por la inutilidad de la inmersión juvenil en la Web, y las observaciones que se pronuncian en hábitos motivados por necesidades de información y comunicación. Es decir, cuando no se entiende que las personas jóvenes, al haber nacido en un mundo digital actúan influenciados por sus condiciones, entonces se cae en temores que relacionan las horas de navegación en la red con acontecimientos nocivos y a veces peligrosos. Esto puede ser cierto pero es y parcializado. Inclusive, tales relaciones son injustas al generalizarse para estigmatizar al joven cibernauta. Claro está: en la red como en el mundo cotidiano, es natural que haya sitios para perseguir fines distintos. O sea que las personas pueden en ejercicio de su libertad ir a lugares físicos o virtuales contruidos para el ocio, la diversión o el juego; para el chantaje o la estafa; para la academia, o la ciencia; para aprender o para comunicarse. Según lo anterior, las posibilidades de conductas perniciosas no son exclusividad de Internet, sino alternativas del propio mundo.

Según los datos **concluyó** que, la curiosidad y el entretenimiento son los motivos que más esgrimen quienes visitan las redes sociales y corroboran las hipótesis sobre su uso. Es decir, este resultado está acorde con lo que la gente normalmente piensa sobre el uso de las redes. Pero hay un elemento que vale destacar: las motivaciones para la educación y el aprendizaje tienen una buena representación, pues los porcentajes son iguales o superiores al 40%.

NIVEL NACIONAL



6. Loayza, J. (2014) Revista Titulada: *Nuevas tecnologías virtuales y redes sociales en la cultura juvenil*. Programa anual de investigación CONCYTEC. **Objetivo.** Comprender la racionalidad que se va creando y recreando a partir de las interacciones juveniles conjunto de prácticas, actitudes, modos de pensar y valores que se desarrollan junto a las nuevas tecnologías del Internet. Donde **Expone** que la tecnología viene siendo un mediador capaz de acercarnos unos a otros bajo dinámicas que transforman nuestra forma de pensar y sentir todo cuanto nos rodea. De este modo es que **se analiza** el impacto de las tecnologías virtuales, centrándonos en las consecuencias de las redes sociales y, de modo conjunto, de sus dispositivos, siendo el celular el principal en nuestras que prescinden de la reflexión y la crítica, van percibiéndose como producto de este fenómeno. La etnografía, que engloba el **proceso metodológico** global cualitativo elegido, permitió captar el punto de vista del otro juvenil en su posición ante la vida, comprendiendo su visión del mundo.

Concluyó que el internet como vehículo del lenguaje que rompe barreras espaciales, empoderándose más allá de los límites impuestos por las instituciones, viene acrecentando su impacto social en las juventudes, haciendo imposible vislumbrar dicha socialización sin la intromisión de dicho mediador. Las consecuencias son diversas, pudiendo ser determinantes en la personalidad de sus usuarios. El aislamiento lejos de todos y todas, ante la mágica perspectiva de tenerlos a todos al alcance de la computadora o del celular, viene representando el fenómeno del no lugar. Atormentado por el narcisismo que implica conectarse a lo lejos, informando de cuando sucede en la propia vida a través de comentarios y fotografías, el chat viene a reemplazar muchas veces las comunicaciones que antaño eran cara a cara.

7. Villanueva, E. (2011). Desarrollo la tesis titulada: *Convergencia multimedia: un marco interpretativo para la actuación reciente de la tecnología de la información y comunicación social*, presentada por, para optar el grado de Magister en comunicaciones en la Pontificia Universidad Católica del Perú, **El propósito** de la investigación fue proponer una nueva manera de aproximarse a la internet y más específicamente a World Wide Web: no por ella misma, sino como catalizadora de una renovación casi revolucionaria en la industria de las telecomunicaciones y los medios masivos. Esta renovación se puede caracterizar como la aparición de medios digitales de bandas anchas orientados a públicos disímiles, mediante computadoras o dispositivos programables en general, pero usando una tecnología de señales plenamente compatibles con prácticamente todas las redes físicas existentes, y al mismo tiempo demandante de un significativo aumento de capacidad e



transporte de datos, así como de la asimilación de los medios mencionados por los públicos varios a los que se orientan a estos nuevos servicios.

Llegó a la siguiente **conclusión** el internet no puede definirse bajo categorías tradicionales, sino que requiere de un acercamiento que tome en cuenta la diferencia esencial entre la experiencia comunicacional que ofrece frente a cualquier otro medio o servicio de comunicación. Así, la internet utiliza toda su infraestructura tecnológica para facilitar conversaciones propias de las comunicación interpersonal; es un mecanismo para la búsqueda individual de información; sirve para acceder a contenidos complementarios de los medios masivos.

8. Carbajal, V. (2010) Desarrollo la tesis titulada: *Relación del Uso del internet con el Temperamento y el Rendimiento Académico de los alumnos del Tercer Grado de educación Secundaria de a Instituciones Educativas de Huánuco 2010*, para optar el título de Magister en Educación con mención en Administración de la Educación en la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo – Sede Huánuco, el **Objetivo** de la investigación es determinar la relación existente entre el uso de internet con el rendimiento académico.

Llegó a la siguientes **conclusiones** que el uso de internet influye sobre el temperamento y el rendimiento académico de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de Huánuco, que el uso del internet no se relaciona con el temperamento de los estudiantes pero si con el rendimiento académico, que el número de ordenadores y conexiones a internet ha ido en incremento a los hogares a nivel de la ciudad de Huánuco, lo que hace notar que la herramienta tecnológica ya se ubica como uno de los primeros distractores en ñas casas, quitando tiempo al quehacer cotidiano como labores académicas y las labores propias del hogar.

LOCAL

9. Núñez, M. (2011) Desarrollo la tesis titulada: *Análisis comunicacional de los usos y hábitos de los jóvenes en internet en la ciudad de Huacho, para optar el título de Licenciado en ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho, Perú.* Se plantea como **problemática** que el hombre en la

sociedad y su ritmo de vida tiene que ajustarse a los avances tecnológicos e irremediamente estos van a influir decisivamente en él. Sin embargo, hasta qué punto puede el hombre puede verse influenciado por internet, recordemos que a igual que la televisión “penetra en la mayoría de los hogares sin distinción, se hace cada día más accesible, presentando un universo de información sin un control de su uso. La investigación tiene como **objetivo principal**: Describir el uso que le dan los jóvenes a internet a través de las actividades realizadas en ellas. Entre sus **objetivos específicos** están: a) Determinar la cantidad horaria que pasan los jóvenes frente a internet. b) analizar las ventajas y desventajas que trae consigo el uso de internet, su consumo en base a la cantidad de tiempo que pasan frente al ordenador. c) establecer un perfil que permita conocer cuáles son los usos y hábitos de los usuarios jóvenes en internet.

Concluyó que el internet ya no es concebido como un medio receptor de información en términos generales, sino que brinda y permite a los usuarios elegir funciones cada vez más específicas de acuerdo a sus intereses. De acuerdo a los datos que se recaudaron: el Messenger es el más utilizado con 89,5%, el correo electrónico con 86%, las redes sociales con 75,5% los buscadores con 72%, y las actividades relacionadas a las compras 2%. Son las menos desarrolladas. La influencia de internet abarca muchos espacios de la vida de los jóvenes siendo el entorno social el que presenta un grado más elevado de influencia porque genera relaciones de interacción.

2.2. Bases teórica.

2.2.1 Variable redes sociales.

A. Definición de Redes Sociales

Ureña, G. & Valenzuela, J. (2011) dicen que: Las redes sociales en línea consisten en sistemas de información a los que se accede a través de internet. En ellos convergen millones de personas distribuidas en todo el mundo, las cuales tienen relaciones mutuas (Kasienko y Musial, 2006). De acuerdo con Ellison, Lampe y Steinfield (2007), sitios de redes sociales como facebook, Myspace, Friendster y Hi5 permiten a los individuos presentarse a sí mismos, articular sus redes sociales y establecer o mantener relaciones con otros (p.130)

A partir de lo expuesto por los autores defino a las Redes Sociales de la siguiente manera: *son plataformas virtuales que funcionan en el internet, y permite a las personas crearse perfiles y mantener su anonimato si desea, con el fin de interactuar y mantenerse en contacto con otros individuos. Estable vínculos personales no solo entre personas que*

mantienen cierta relación de la vida cotidiana sino que también se utiliza como medio para buscar conocer y entablar relaciones sociales con personas que no se conoce presencialmente.

B. Clasificación de redes sociales.

Según las ONTSI (observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI en Europa) las redes sociales se clasifican en redes sociales directas e indirectas.

a) Redes sociales directas.- Son redes sociales directas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos.

Las redes sociales directas pueden clasificarse de diferente forma en función del enfoque empleado como muestra la siguiente tabla:

Tabla 1. Categorías de las redes sociales directas en función del enfoque.

Tabla 1. Categorías de redes sociales directas en función del enfoque

| Según finalidad | Según modo de funcionamiento | Según grado de apertura | Según nivel de integración |
|--------------------|---|-------------------------|----------------------------|
| De ocio | De contenidos | Públicas | De integración vertical |
| De uso profesional | Basada en perfiles: personales/profesionales | Privadas | De integración horizontal |
| | Microblogging | | |

Fuente: ONTSI

A continuación se explican brevemente los enfoques empleados para establecer la clasificación de redes sociales directas:

- ✓ **Según finalidad.** Se tiene en cuenta el objetivo que persigue el usuario de la red social cuando emplea la misma. Se establecen las siguientes categorías:



- **Redes sociales de ocio.** El usuario busca fundamentalmente entretenimiento y mejorar sus relaciones personales a través de la interacción con otros usuarios ya sea mediante comentarios, comunicándose, o bien mediante el intercambio de información ya sea en soporte escrito o audiovisual. Por lo tanto su principal función consiste en potenciar las relaciones personales entre sus miembros.
- **Redes sociales de uso profesional.** El usuario busca principalmente promocionarse a nivel profesional, estar al día en su campo o especialidad e incrementar su agenda de contactos profesionales.
- ✓ **Según modo de funcionamiento.** Se tiene en cuenta el conjunto de procesos que estructuran las redes sociales y las orientan de forma particular hacia actividades concretas. Se establecen las siguientes subcategorías:
 - **Redes sociales de contenidos.** El usuario crea contenidos ya sea en soporte escrito o audiovisual que posteriormente distribuye y comparte a través de la red social con otros usuarios. Los contenidos publicados suelen estar sujetos a supervisión para comprobar la adecuación de los mismos y una vez validados pueden comentarse. Una característica interesante de este tipo de redes consiste en que la información suele estar disponible para todo usuario sin necesidad de tener un perfil creado.

Redes sociales basadas en perfiles tanto personales como profesionales. Los perfiles consisten en fichas donde los usuarios aportan un conjunto de información de contenido personal y/o profesional que suele cumplimentarse con una fotografía personal. En este tipo de redes suele ser obligatoria la creación de un perfil para poder ser usuario y poder emplear así todas las funciones de la redes.
 - **Redes sociales de microblogging.** También se las conoce como redes de nanoblogging. Están diseñadas para compartir y comentar pequeños paquetes de información (que suelen medirse en caracteres), pudiendo ser emitidos desde dispositivos fijos o móviles que facilitan el seguimiento activo de los mismos por parte de sus usuarios.
- ✓ **Según grado de apertura.** Se tiene en cuenta la capacidad de acceso a las mismas por cualquier usuario entendida ésta como el nivel de restricción que se aplica.
- **Redes sociales públicas.** Están abiertas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario que cuente con un dispositivo de acceso a Internet sin necesidad de pertenecer a un grupo u organización concreta.

- **Redes sociales privadas.** Están cerradas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario. Sólo se puede acceder a ellas por la pertenencia a un grupo específico u organización privada que suele hacerse cargo del coste de la misma. Los usuarios suelen mantener relación contractual o de otra índole con dicho grupo específico u organización.
- ✓ **Según nivel de integración.** Se tiene en cuenta el nivel de afinidad, interés e involucración en materias o actividades de tipo, preferentemente, profesional.
- **Redes sociales de integración vertical.** Su empleo suele estar acotado al uso por parte de un grupo de usuarios a los que aúna una misma formación, interés o pertenencia profesional. No es infrecuente que el usuario acceda a ellas previa invitación por parte de uno de sus miembros y la veracidad de la información contenida en los perfiles suele ser comprobada y verificada. Pueden ser de pago, el coste suele soportarse por los propios usuarios de las mismas contando con un número de usuarios muy inferior al existente en las redes de integración horizontal.
- **Redes sociales de integración horizontal.** Su empleo no está acotado a un grupo de usuarios con intereses concretos en una materia. Algunos ejemplos de redes sociales directas, incluidas en el anexo del presente estudio, son: Facebook, YouTube, Wikipedia, hi5, Meetic, LinkedIn, Xing, MySpace, Fotolog, Menéame

Tabla 2: Ubicuidad en las redes sociales directas.

Tabla 2. "Ubicuidad" en las redes sociales directas

| | Según finalidad | | Según modo de funcionamiento | | | Según grado de apertura | | Según nivel de integración | |
|----------|-----------------|--------------------|------------------------------|---|---------------|-------------------------|----------|----------------------------|---------------------------|
| | De ocio | De uso profesional | De contenidos | Basadas en perfiles: personales / profesionales | Microblogging | Públicas | Privadas | De integración vertical | De integración horizontal |
| Facebook | X | X | | X | | X | | | |
| YouTube | X | | X | X | | X | | | X |
| Twitter | X | X | | X | X | X | | | X |
| LinkedIn | | X | | X | | X | | | X |
| Yammer | | X | | X | | | X | | |
| Dir&Ge | | X | | X | | | | X | |

Fuente: ONTSI

b) Redes sociales indirectas.

Son redes sociales indirectas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las



discusiones en torno a un tema concreto. Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la Red 2.04.

Las redes sociales indirectas se pueden clasificar en foros y blogs:

- ✓ **Foros.** Son servicios prestados a través de Internet concebidos, en un principio, para su empleo por parte de expertos dentro un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con carácter informativo. En los mismos se llevan a cabo intercambios de información, valoraciones y opiniones existiendo un cierto grado de bidireccionalidad en la medida en que puede responderse a una pregunta planteada o comentar lo expuesto por otro usuario.

Blogs. Son servicios prestados a través de Internet que suelen contar con un elevado grado de actualización y donde suele existir una recopilación cronológica de uno o varios autores. Es frecuente la inclusión de enlaces en las anotaciones y suelen estar administrados por el mismo autor que la crea donde plasma aspectos que, a nivel personal, considera relevantes o de interés.

C. Breve historia sobre redes sociales.

Desde la puesta en funcionamiento de las redes sociales en 1995 cuando Randy Conrads creó el sitio web “classmates.com” para mantener en contacto a ex compañeros de instituto, se ha producido un gran boom que ha desembocado en un crecimiento vertiginoso tanto en el número de redes sociales existentes en Internet como en las funcionalidades y aplicaciones puestas a disposición de los usuarios en las mismas.

Debido al creciente interés que despiertan las redes sociales circulan por la red numerosos estudios, artículos y reportajes. No obstante no existe un organismo o entidad que se dedique al estudio de este fenómeno globalmente. En cada país existen diversas organizaciones públicas y privadas que han elaborado sus propios estudios empleando metodología propia por lo que los datos que son publicados en algunos casos no son coincidentes. Debido al creciente interés que despierta en la opinión pública las redes sociales circula por la red un abultado y, cada vez más, creciente volumen de datos en torno a la materia.



La velocidad con la que se publican nuevos datos en la red, en relación a las redes sociales, es tal que un dato queda desactualizado con prontitud. Basta citar a modo de ejemplos que cada minuto se suben a YouTube 35 horas de grabación o que Facebook, que en 2004 tenía un millón de usuarios, actualmente cuenta con más de 500 millones de miembros. Si fuera un país, sería el cuarto más poblado del mundo.

D. Situación Actual: Licencias de uso de internet y las redes sociales.

Martel, C, (2013) en su investigación relacionada a internet señala: Que el internet le ha cambiado a forma de comunicarse al mundo entero, toda la información que anteriormente resultaba tal vez difícil de poder conseguir hoy en día se encuentra al alcance de nuestra mano sin importar el país de origen de donde sea buscada y extraída (párr.. 15)

Carbonell, X; Beranuy, M; Castellana, M.; Chamarro A, Oberst, U. (2008) citado por Martel, C (2003) en su investigación sobre la adicción a internet y al móvil; ¿moda o trastorno? Manifiesta algunos indicadores o síntomas observables que ayudaran a entender los efectos nocivos del uso de las redes sociales:

Dependencia psicológica: Martel, C. (2013). Diferentes autores consideran la dependencia psicológica como uno de los síntomas más importantes en las personas adictas a internet. La actividad se convierte en la más importante al dominar pensamientos y sentimientos, de modo que cuando no se está conectado, se piensa en que se debe hacer para conseguir una conexión o en que se hará durante la próxima conexión. Parece que nada es posible sin internet y toda gira en torno a ella. Aparece preocupación por internet cuando no se está conectado, así como un impulso irresistible a realizar la conducta. Paralelamente, se limitan las formas de diversión, se reducen ñas relaciones sociales y la actividad física. Las formas de diversión, se reducen las relaciones sociales y la actividad física. Las amistades y el ocio giran exclusivamente en torno al internet. Este aislamiento, unido a que se siente una intensa intimidad en línea, posibilidad la experiencia de satisfacción inmediata huida de los problemas. El estado de ánimo se modifica y se produce una sensación creciente de tensión que precede inmediatamente al inicio de la conducta; la persona afectada experimentada placer o alivio mientras se realiza de la conducta, y agitación o irritabilidad si no se puede detener una vez iniciada. Se permanece muchas horas conectado y(o se pierde la noción del tiempo. La persona es incapaz de interrumpir la conexión “un minuto más”, “ahora voy” y se conecta, pese a no pretenderlo, arguyéndose diferentes excusas comprobación compulsiva de mensajes, o se conecta antes y durante más tiempo. Es característico que la intensidad de los síntomas aumente gradualmente.



Modificación del estado de ánimo: según Martel, C. (2013). Aparecen sentimientos de culpa y de disminución de la autoestima, se busca euforia, colocando su estado de ánimo en la red. Como todo gira en torno a la realidad virtual, en algunos casos no se distingue entre el mundo real y el virtual creando estados disociativos, convirtiendo el ciberespacio en un mundo en sí mismo. El mundo virtual interfiere en la habilidad para funcionar en el mundo real. La persona afectada cree que internet es el único lugar donde puede sentirse bien. Pero a la larga aparece la soledad, depresión y reducción del bienestar psicológico.

Efectos perjudiciales: según Martel, C. (2013). Se producen efectos perjudiciales graves de orden laboral (faltas injustificadas, bajo rendimiento, estoy a una semana de baja cuando sale un juego nuevo), académico (fracaso escolar, abandono de estudios financiero compras de elementos y créditos para aumentar las posibilidades de juegos como Habbo Hotel, Everquest o Second Life). Se limitan las formas de diversión a una sola, se reducen las relaciones sociales y aumenta el aislamiento social. Se puede llegar a descuidar el cuidado de los hijos. Las discusiones y problemas de pareja aparecen, debido al tiempo que se permanece conectado, a la polarización, a reducción de otras actividades, etc. Y a que internet puede usarse para establecer romances virtuales y relaciones sexuales virtuales o reales. Se descuida el aspecto personal, se pierden horas de sueño y se alteran los hábitos de alimentación.

E. Teoría Sociológica de Redes Sociales.

La teoría de redes se centra en la estructura social, en el armazón de vínculos que liga a los miembros individuales (Granovetter, 1973, 1983, 1985; Wellman y Wortley, 1990) y colectivos (Baker, 1990; Clawson, Neustadt y Bearden, 1986; Mizuchi y Koenig, 1986) de la sociedad. Aunque pueden considerarse como estructuras profundas, es decir, estructuras que se ocultan bajo la superficie (Wellman, 1983), su significado se acerca más a la concepción sociológica tradicional de la estructura social que a las estructuras que interesan, por ejemplo, a los estructuralistas franceses.

Un aspecto distintivo de la teoría de redes es que analiza una amplia variedad de estructuras micro y macro. Es decir, desde el punto de vista de la teoría de redes, los actores pueden ser personas (Wellman y Wortley, 1990), pero también pueden ser grupos, corporaciones (Baker, 1990; Clawson, Neustadt, y Bearden, 1986; Mizuchi y Koenig, 1986), y sociedades. Los vínculos pueden establecerse en el nivel socioestructural macro, así como en los niveles más microscópicos. Mark Granovetter describe estos vínculos en el micronivel como una acción «engastada» en «relaciones personales concretas y estructuras

(o "redes") de tales relaciones» (1985: 490). Una idea fundamental común a cualquiera de estos vínculos es que todo «actor» (individual o colectivo) tiene un acceso diferencial a recursos valiosos (riqueza, poder, información). El resultado es que los sistemas estructurados suelen estar estratificados y tener algunos componentes que dependen de otros.

- ***Tiene como principios:***

Primero, los vínculos entre los actores suelen ser simétricos tanto por lo que respecta al contenido como a la intensidad. Los actores se proporcionan mutuamente diversas cosas y lo hacen con mayor o menor grado de intensidad.

Segundo, los vínculos entre los individuos se deben analizar dentro del contexto de la estructura de las grandes redes.

Tercero, la estructuración de los vínculos sociales conduce a una diversidad de tipos de redes no aleatorias. Por un lado, las redes son transitivas: si existe un vínculo entre A y B y entre B y C, es probable que A y C estén vinculados; lo más probable es que exista una red que implique a A, B y C. Por otro lado, existen limitaciones a la cantidad de vínculos que pueden existir y su grado de intensidad. Lo más probable es que se desarrollen conglomerados de redes con distintas fronteras que los separan.

Cuarto, la existencia de conglomerados conduce al hecho de que puedan existir vínculos cruzados entre los conglomerados y entre los individuos.

Quinto, pueden existir vínculos asimétricos entre los elementos de un sistema, a resultas de lo cual los recursos escasos están diferentemente distribuidos. Finalmente, la distribución desigual de los recursos escasos conduce tanto a la colaboración como a la competencia. Algunos grupos se unen para adquirir recursos escasos conjuntamente, mientras otros compiten y entran en conflicto. Estas ideas confieren a la teoría de redes una naturaleza dinámica (Rosenthal et al., 1985), ya que la estructura del sistema cambia conforme a las pautas cambiantes de la coalición y el conflicto. (Wellman, 1983).

2.2.2 Variable Cultura juvenil.

A. Definición de cultura juvenil.

El término de cultura juvenil surge ante la emergencia de la juventud como nuevo sujeto social, especialmente a finales de los años 50, y se traduce en modos de vida y valores que los jóvenes crean en respuesta a sus condiciones históricas económicas y sociales. Así, la cultura juvenil tiene que ver con las manifestaciones particulares de los jóvenes, que se



basan en la selección de referentes culturales a los cuales van expresando conformidad y apropiación a sus formas de vida.

Dichos referentes culturales se traducen en prácticas, creencias y aspiraciones acorde con su realidad, reflejadas en sus propios espacios y formas de ser, las cuales van cambiando de generación en generación, afianzando su condición de transitoriedad. (Ramírez, 2008, p.83). Mucho se ha discutido en torno a las “culturas juveniles” se han construido dentro del campo metodológico encaminado a trabajar la adjetivación de la cultura (KROTZ 1993).

Hablar de cultura puede parecer excesivo; y, al parecer, el concepto de “cultura juvenil” tal vez pueda zonas pretencioso en estos tiempos, porque trata de incluir en su metodología a todas las prácticas juvenil elaboradas a partir de todos sus cruces analíticos: desde la clase social, escolaridad, el género, las etnias, los estilos, el sistema laboral, etc. Si se toma en cuenta la gran cantidad de usos que tiene hoy la noción de cultura, podemos observar en el concepto de “culturas juveniles” un amplio abanico semántico donde podría caber cualquier tipo de sujeto joven. Sin embargo, aun con estos peligros analíticos, hay que subrayar la utilidad del concepto como recurso teórico para, precisamente, lograr aprehender toda dimensión discursiva de lo juvenil, presentada hoy en día: incorpora referencias cognitivas para definir las prácticas de los colectivos juveniles, confluentes en la construcción y afirmación de identidades, lenguajes y discursos, donde primero se posicionan como sujetos y, después, como grupos y/o colectivos, de diferentes esferas e instancias que los demarcan.

La definición de cultura juvenil elaborada por Serrano Maya:

Conjunto de todo aquello que se obtiene a partir de las actividades progresivas de las personas en comunidad y que alcanza su realidad espiritual permanente en la unidad de la conciencia comunitaria y en la tradición que la perpetua. Dimensión que se presenta revestida de paradoja de ser a la vez, fundamental y etérea, es territorio de la acción y de la vida, de las producciones materiales y simbólicas.

La cultura es la expresión de maneras de pensar y sentir de los seres humanos, las cuales se manifiestan a través de objetos tangibles e intangibles. Abarca desde la vida cotidiana hasta las manifestaciones de la religiosidad de las personas. Dado el carácter complejo y dinámico de la juventud, muchos investigadores han considerado pertinente analizar las expresiones culturales desde su propia perspectiva juvenil y no en función de las expresiones culturales dominantes. De allí que resulte legítimo representar las culturas juveniles como aquellos modos de vida y valores que los jóvenes crean en respuesta a sus



condiciones materiales de existencia⁸, condicionados a su vez por la tradición heredada de generaciones anteriores.

Cales Feixa (1998) realiza quizá un primer acercamiento al concepto de culturas juveniles. A continuación su definición: La manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante construcción de estilos de vida distintos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre o en los espacios intersticiales de la vida institución. Define la aparición de “microsociedades juveniles” con grados significativos de autonomía respecto de las “instituciones adultas”, que se dotan de espacios y tiempos específicos, y que se configuran históricamente en los países occidentales tras la II Guerra Mundial, coincidiendo con grandes procesos de cambio social en el terreno económico, educativo, laboral e ideológico (FEIXA 1998:60)

Feixa pluraliza en concepto e implican entonces, que se tenga en cuenta la ampliación del ámbito de la producción juvenil simbólica y material en las distintas redes y/o niveles de comunicación y de participación, alrededor de la multidimensionalidad con que se manifiestan las identidades juveniles. Se diversifican los estilos, las identidades y las visiones del mundo que están a la par de una constante, heterogénea, completa y diversa dinámica social en la cual las juventudes manifiestan sus acciones.

Esta propuesta conceptual queda sujeta a lo que GEERTZ (1987) llamo “las redes de significación”, un espacio de interacción de los individuos en sociedad, entendido como el entramado de un conjunto de significados creados, en este caso por jóvenes, para estructurar, a su vez, otro conjunto de expresiones simbólicas y así entrar en contacto con los miembros del grupo social.

José Manuel Valenzuela (1998), en el sentido del campo interpretativo que otorga el análisis de las “culturas juveniles”, a partir de un concepto de cultura como espacio de “construcción de sentido” de los sujetos sociales. Este concepto, por demás, siempre es cambiante y en constante crisis, no es unívoco ni está exento de modificaciones, ya que se nutre de procesos de transformación, mutación y deconstrucción” propios de las dinámicas juveniles, igualmente flexible (VALENZUELA 1998: 9-15).

En un ensayo desarrollado por Rodrigo Díaz (2002) observa errores en el concepto dado por Feixa. Y advierte el exceso de subjetividad en el concepto, y sirve para estudiar a jóvenes de un solo entorno, pero talvez quede corto para otros espacios geográficos, históricos y culturales.

¿A partir de que datos, partir de que materiales se infiere la presencia de una cultura juvenil de otra? Si se informa que a partir de prácticas, discursos creencias, valores y actitudes



sistemáticamente desplegadas y compartidas debemos tomar nuestras precauciones, pues de prácticas, discursos, creencias valores y actitudes, convencionalizadas, que se asumen como demarcadores entre grupos no se deduce necesariamente que estamos ante culturas distintas. En otras palabras, de hábitos diferentes no se infiere culturas diferentes (DIAZ 2002:22-23).

Según Díaz hay que pensar en la viabilidad para analizar la realidad de “grupos culturales” en cualquier parte, tal y como enuncia días: Por ejemplo, “culturas de ancianos, culturas de mujeres, culturas de niños, culturas de nudistas”, etc. Para precisar la diferencia entre las prácticas culturales de los jóvenes y de otros grupos Feixa alude a la “espectacularidad” de dichas prácticas, sin embargo que pasaría con los grupos que carecen de espectacularidad aun siendo jóvenes, como son los jóvenes conservadores, quedarían anulados del rango de importancia de análisis de la definición de cultura juvenil.

Para superar esta dificultad teórica, Días propone una idea de un concepto relacional que dé cuenta de la dialéctica en la que se mueven las juventudes, cualesquiera de ellas, se da no por similitud o por contraste, sino por sus movimientos en las “arenas sociales”. Así tendríamos un concepto más flexible, acorde a las manifestaciones contemporáneas de las juventudes.

Las arenas en las que se despliegan las relaciones de poder, las asimetrías en sus variadas formas, el control de y acceso diferencial a los recursos escasos y valorados, sean estos políticos, económicos o simbólicos. De este modo, lo que sí, es sistemático y habitual es esa serie de campos de batalla donde se disputan, mediante variadas estrategias, las representaciones, los estigmas, las auto representaciones, las asimetrías, las prácticas, discursos, creencias, valores y actitudes, todas las cuales son susceptibles de fijarse o cristalizarse, pero que también están sujetas a transformaciones, siempre desde cierto locus social (DIAZ 2001:24).

B. Elementos del concepto “Culturas Juveniles”

En el escaso debate y crítica del concepto de “culturas juveniles “al interior de los estudios de la juventud, pueden percibirse 5 elementos del concepto que, a su vez, concretan a viabilidad teórica y metodológica de su uso. Se enlistan aspectos y campos de discusión que pueden observarse en cualquier análisis de juventudes.

a) La existencia de distintas “juventudes”.



A la juventud se le analiza por su diversidad, complejidad y relatividad con respecto a las formas de entenderla en distintos contextos sociales. Anteriormente, era de uso común encasillas a la juventud como un estadio común, donde el conflicto era inherente a ese periodo, como un “mal Social” que había que remediar mediante fórmulas de contención a cualquier manifestación no estandarizada por la convención social o bien como preparación hacia el estadio adulto.

b) El análisis de las prácticas culturales.

Para poder analizar las Juventudes se tiene que partir del conocimiento de sus prácticas cotidianas, construidas desde adentro de los colectivos. Es en el desenvolvimiento individual y grupal donde se puede enfocar en sentido del ser joven; así no observáramos las prácticas tendríamos un punto de vista vertical, distante y tendiente de ser único, por tanto hegemónico y parcial, además de dejar de lado toda la visión de vida construida por los propios sujetos.

El análisis de las prácticas culturales juveniles tiene que entrar en contacto con otras esferas sociales, en las cuales los jóvenes conviven: las prácticas culturales juveniles son relacionales y evidentes comunicativas con otros grupos, lenguajes y discursos. Por tanto, las culturas juveniles se objetivan en modelos de organización social y en formas de estructuración del espacio y del tiempo (URTEAGA 1998:56). Sus manifestaciones son referencia inmediata para delimitar las esferas de su concreción como sujetos y actores juveniles los discursos dentro de los que se mueven, ejemplifican las diferentes estrategias de convivencia al interior del cuerpo social además de que, aparte de sus respuestas culturales simbólicas son, así mismo, una contestación para la creación de los canales de participación. No tan solo el estilo define a las culturas juveniles sino en el cómo, a partir de la creación de un lenguaje cultural basado en diversas de interacción y de la respuesta grupal, los jóvenes ubican la conciencia y consecución de espacios históricamente negados.

c) Sujeto Juvenil:

Con el concepto de cultura juveniles, los jóvenes pasan a ser de objetos de estudio manipulable-y, en muchos casos, delictivos-, a sujetos con identidad y sentido. Se da por hecho que para estudiar la condición juvenil es necesario cuestionar el universo creado por ellos; observar en los lenguajes sus perspectivas de la realidad y las condiciones de

participación en el mundo. Metodológicamente, plantear el actor juvenil en las culturas juveniles es preguntarse por el sujeto.

Es decir, situarlo como quien constituye procesos de participación y generación de discursos a disputar en las arenas sociales. En este caso es presentar a las culturas juveniles como colectivos de acción en dialéctica constante hacia la corroboración de sus espacios y su lugar en los discursos sociales. (EMA LÓPEZ 2004)

d) *Identidades juveniles:*

Las distintas prácticas culturales-lenguajes abstractos y concretos, diversos y dispersos- que los jóvenes realizan de manera cotidiana y mediante procesos de auto representación, pueden convertirse en procesos identitarios. Son procesos en los que se involucra actores y contextos entre los cuales, en términos de Michael Maffesoli, provocando un tipo de sociabilidad que, manifiesto en las culturas juveniles, se entiende como un tejido denso de relaciones de interacciones que le dan contenido y sentido a la sociedad por debajo de las formas de organización late un mundo complejo de códigos no explícitos que dan forma a una visión del mundo y de su percepción (MAFFESOLI 1990:135).

En el conjunto de significaciones construidas por los jóvenes queda inmerso el amplio escenario de valores, normas y relaciones simbólicas que estos realizan para interactuar; en una palabra, implican cosmovisiones. En este sentido, las formas de construir la identidad, los niveles de concebir y participar en el proceso escolar, la apropiación del tiempo libre y de ocio, la participación política, la inserción en los procesos económicos, las relaciones de género, etc., con campos de adscripción simbólica por las que se acontece la cotidianidad juvenil.

e) *Los discursos Juveniles:*

Debido a su constante elaboración simbólica, las identidades juveniles son generadoras de discursos que igualmente repercuten en su inserción social –como formas estilísticas, en la participación política, en la “especularia” de sus lenguajes, etc. Pero, al mismo tiempo, son decisivos en la conformación de sus sentidos y sus mundos de vida. Los discursos proyectan la condición juvenil hacia afuera de sus universos, y los particulariza en situaciones históricas colocándolos de lleno en los procesos culturales acaecidos que pasan en nuestra contemporaneidad. Por ejemplo, los discursos globales de las juventudes que van desde el consumo cultural y sus múltiples formas de re-significación; la construcción de



espacios transculturales mediante sus agregaciones identitarias; la socialización con sus pares, más lúdica e inmediata, casi de corte tribal; hasta los movimientos sociales llamados altermundistas.

En conclusión, en el estudio de las culturas juveniles va implícita una estrategia metodológica y analítica que da cuenta de la existencia no de una sola nación de juventud sino de diversas juventudes, enmarcadas en espacios y lenguajes simbólicos, se tienen que observar desde sus prácticas culturales como procesos de relación y adscripción identitaria, en donde la experiencia del sujeto queda expuesta por sus propios impulsos y formas de concebir la realidad. Mediante la construcción de sus identidades y sus estilos las juventudes crean discursos culturales que, a la postre, son estrategias de inclusión, mediante representaciones que hacen los jóvenes de una realidad compleja.

Al hacerse evidente dichas expresiones, desde los campos de las identidades juveniles puede percibirse, entonces, como los jóvenes promueven, participan y se identifican para refrenar un discurso cultural propio en las diferentes esferas de lo social, la política, lo económico, lo cultural, lo familiar, lo escolar, etc. Esto viabiliza que el sentido de lo colectivo juvenil pueda posibilitar espacios frente a la estructura social y proponer la reivindicación cultural, como grupo y como sujetos, en el escenario de disputa de la globalización.

C. Elementos culturales de los estilos juveniles.

Los estilos se materializan y objetivaban en prácticas que representan primero lenguajes y después discursos. Feixa menciona algunos elementos como el lenguaje, música, estética, las reproducciones culturales y las actividades focales.

- El lenguaje.

El lenguaje es una de las principales características en las “culturas juveniles”. Es común observar que las identidades se juntan en torno a una forma de expresión propia, ello le da un significado importante a las producciones culturales porque marca una diferencia en las maneras de nombrar a la realidad y, propone un código común para definirse a ellos mismos (estudiantes, obreros, emos, rockeros) para diferenciarse del universo adulto de la sociedad. El lenguaje va de la mano con la estética de las culturas juveniles que puede tener muchos significados. La expresión estética de las culturas

juveniles va desde la ropa, el cómo y con qué se visten, los cortes de cabello y formas de llevar el corte, hasta el uso de accesorios. (Feixa 1998: p70).

- **La música.**

La música puede decirse que es una manifestación importantísima para interpretar a las culturas juveniles. Es decir no hay ninguna identidad juvenil que este al margen del consumo cultural, por lo que puede plantearse con certeza que toda construcción identitaria tiene como telón de fondo un ambiente musical. De hecho es una referencia cultural incuestionable para entender el lenguaje de la juventud, porque aparte de otorgar sentido identitario es fundamental para observar el desarrollo de los mundos juveniles, por ejemplo no es lo mismo consumir Regueeton que baladas de moda. La música genera estilos y maneras de adscripción y, por consiguiente espacios y reproducciones culturales.

Hoy en día, el consumo musical puede no significar una postura que define culturalmente a las personas, por el contrario, puede representar un espacio simbólico para explicar las entradas y salidas culturales de las identidades juveniles. Hoy se puede consumir música sin que signifique un problema, ya que responde a los contextos de diversificación de las apropiaciones culturales.

- **Las producciones culturales.**

El último elemento corresponde al marco de las producciones culturales donde se generan las manifestaciones juveniles como revistas, grafittis. Sin embargo no todos los jóvenes expresan sus producciones de esta forma por esta razón se analizan sus producciones de otra manera. Se partimos que dichas producciones culturales hacen énfasis en la presencia de la condición juvenil en los entornos sociales, se reunirá analíticamente a las formas de organización de colectivo, desde asociaciones estudiantiles y de ocio, por ejemplo. En ellas los tipos de demanda u objetivos a alcanzar pueden ser concebidos como producciones culturales, aun cuando, quizá no haya elaboración cultural evidente.

También se usan por ejemplo los tatuajes, la utilización de otros medios de comunicación como el chat y el internet, donde también se crean redes meta-territoriales con la utilización de una especie de neo lenguaje generacional. La identificación cultural a menudo se ve permeada en la participación de ciertos rituales propios de cada estilo juvenil. Las fronteras estilísticas que anuncia Feixa, se irían determinando a partir de la adjudicación de los símbolos mediante los rituales específicos. Feixa (1998).

D. Tipología: Subculturas y contraculturas.

El término *subcultura* se refiere a las manifestaciones culturales que distinguen a un segmento de la población. Podemos hablar de la subcultura de los “rastas”, de la subcultura gay, de la subcultura de los altos ejecutivos, etc. Es tentador, pero no siempre correcto, clasificar a las personas en categorías subculturales. No suele ser correcto porque casi todo el mundo tiene contacto con, o participa en distintos universos culturales, y no lo hace al modo del militante o del fundamentalista, sino con dosis variable de lealtad y desapego hacia cada una de ellas.

La diversidad cultural no solo implica variedad, sino también jerarquía. A menudo lo que consideramos como cultura dominante es la cultura de los segmentos dominantes de la sociedad, mientras que a la cultura de los segmentos menos favorecidos o de algunos segmentos minoritarios la llamamos “subcultura”. Pero como hemos dicho antes, esto no es correcto desde el punto de vista de sociológico. De hecho, los investigadores que trabajan desde lo que se llama el enfoque multicultural se dedican, precisamente, a investigar esta diversidad cultural dejando de lado el tipo de prejuicios culturales. Light Donald (2009 pp116:119)

La contracultura hace referencia a las manifestaciones culturales que sirven para mostrar rechazo a la cultura y valores dominantes. Un ejemplo de contracultura lo encontramos en el movimiento juvenil de los años sesenta, opuesto a valores como la competitividad, el individualismo y el materialismo de la sociedad de consumo. En su lugar los hippies y otros movimientos juveniles proponían un estilo de vida cooperativo antes que competitivo. Los hippies daban más importancia a lo que uno “es” antes que a lo que “hace” o a las cosas que “tiene”. Los hippies buscaban el pleno desarrollo personal, y para ellos fueron apartándose o disociándose del resto de la sociedad acentuándose sus rasgos culturales. Una contracultura puede materializar el rechazo hacia los valores dominantes en la forma de vestir, de saludar o en otras conductas.

E. Breve historia sobre cultura juvenil.

Las culturas juveniles surgieron en el mundo occidental en las décadas posteriores a la II guerra mundial. Aquellos fueron años relativamente prósperos, en los que se alargó el periodo de formación o escolarización de los jóvenes y se desarrolló notablemente la sociedad del consumo. Sin las responsabilidades de la etapa adulta y con una mayor capacidad adquisitiva, pronto surgieron un jugoso mercado centrado en jóvenes, aparecieron nuevos productos especialmente dirigidos a ellos (discos, películas, ropa deportiva o juvenil), que tenían tiempo para consumirlos. A partir de estas condiciones

materiales los propios jóvenes terminaron creando sus propios estilos de vida sus propias culturas. Como por ejemplo en los años sesenta llegaron los mods y los rockers, que se diferenciaban entre sí en el vestuario, las preferencias musicales y los valores y estilos de conducta. Light Donald (2009 pp,123)

Los sociólogos se han preguntado de donde surgen estas culturas juveniles. Algunos han sugerido que estas culturas intentan “expresar” y resolver, aunque de forma mágica las contradicciones ocultas o que permanecen sin resolver en la cultura de la sociedad de a que forman parte. Cohen, 1980:82-83.

Las culturas juveniles cruzan las fronteras. Hay punkies en Europa y américa, también en occidente, debido a lenguaje común de la música pop, a la televisión por cable y por satélite, al cine, etc, los jóvenes imitan otros estilos culturales. Pero lo hacen siempre un tanto particular, adoptando rasgos culturales de procedencia diversa, de los que resulta un bricolaje de valores, moda, preferencia musicales, de consumo etcétera.

F. Situación actual: ¿Una cultura Global?.

Mucho más que en pasado, hoy podemos ver que hay muchos rasgos o prácticas culturales que parecen estar presentes en todos os rincones de planeta. Si uno camina por las calles de Seul (corea del sur), Kuala (Malasia), Madrás (India), Podrá notar en seguida que mucha gente viste del mismo modo que en nuestra ciudad, que escucha la misma música, que ve los mismos anuncios publicitarios, etc. También y si uno habla inglés, podrá comprobar que puede comunicarse en ingles con muchas personas de esas ciudades. Con tantas cosas en común, podremos decir que estamos asistiendo al nacimiento de una cultura global.

Las sociedades nunca han estado tan interrelacionadas unas con otras a través de todo tipo de vínculo y contactos como lo están actualmente. Estos vínculos de dimensiones globales, incluyen flujos de bienes y servicios, flujos de información y flujos de migraciones.

1- La economía global: *el flujo de bienes y servicios.*

Nunca ha sido mayor el nivel de intercambio de bienes y servicios entre los países. Esto se traduce en la introducción de muchos bienes y servicios (coches, programas de televisión, camisetas, etc.) en todos los puntos del globo.

2- Comunicaciones globales: *el flujo de la información.*

Hace un siglo, las comunicaciones internacionales se basaban en el correo 8 que se transportaba en barcos, trenes, etc.) o también u ocasionalmente en el telégrafo. Hoy las telecomunicaciones vía satélite (actualmente el internet) permiten que muchas personas

que viven en diferentes extremos del globo puedan ver y escuchar los mismos acontecimientos al mismo tiempo y en el momento en que está sucediendo. Light Donald (2009 p,119)

G. Teoría sociológica del Conflicto.

Las sociología del conflicto dirige nuestra atención a la relación entre cultura y desigualdad, y señala las formas en que unos rasgos o manifestaciones culturales solo benefician a algunos perjudicando al resto. Desde la sociología del conflicto uno se pregunta por qué ciertos valores se han convertido en los valores dominantes. o cómo, en oposición a ellos. Se crean Culturas de resistencia.

Los sociólogos que trabajan dentro de esta perspectiva, especialmente aquellos más influenciados por la obra Marx, piensan que los valores de una sociedad son el reflejo del sistema económico. En palabras de Marx: No es la conciencia la que determina el ser, es el ser que determina a conciencia (1977: 4, ed. Orig., 1895).

La teoría del conflicto, entonces, se basa en la doctrina filosófica de materialismo, según a cual el sistema económico de una sociedad (el capitalismo en Europa, por ejemplo) termina influyendo decisivamente en otras dimensiones de esa sociedad como la cultura. Esto contrasta con la tesis del funcionalismo, que tienen una orientación más idealista, como acabamos de ver. Dentro de esta tradición marxista se han desarrollado varios enfoques o análisis de la cultura, que se han desarrollado varios enfoques o análisis de cultura, que se han llamado neomarxistas. Uno de estos o representa la teoría crítica, desarrollada por la escuela de Frankfurt en los años treinta. Theodor Adorno (1903-69), uno de los miembros más influyentes de esta escuela, pensaba que la “cultura de masas” que entonces estaba emergiendo (la música popular o al cine, por ejemplo), servía para manipular y adormecer la conciencia crítica de las personas. Adorno pensaba que la industria cultural, banalizando los conflictos y aletargando a las conciencias, estaba fomentando la pasividad de las personas y trabajadores y, así, la perpetuación de su propia situación de denominación. Según Adorno, la industria cultural engaña continuamente a sus consumidores en lo que se les promete también continuamente (Adorno y Horkheimer, 1972: 120-3).

2.3. Definiciones conceptuales:

- **Redes sociales:** Servicios dentro de las webs que permitieron al usuario. 1) Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado. 2) Articular una



lista de otros usuarios con los que comparte una conexión. 3) Visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y no nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra.

- **Virtual:** El concepto, de todas formas, está actualmente asociado a lo que tiene existencia aparente, opuesto a lo real o físico. Este término es muy usual en el ámbito de la informática y la tecnología para referirse a la realidad construida mediante sistemas o formatos digitales. Se conoce como realidad virtual al sistema tecnológico que permite al usuario tener la sensación de estar inmerso en un mundo diferente al real. Esta ilusión se produce gracias a los modelos creados por una computadora que el usuario contempla a través de un casco especial.

- **Cultura:** La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad... Por una parte, la uniformidad que en tan gran medida caracteriza a la civilización debe atribuirse, en buena parte, a la acción uniforme de causas uniformes; mientras que, por otra parte, sus distintos grados deben considerarse etapas de desarrollo o evolución, siendo cada una el resultado de la historia anterior y colaborando con su aportación a la conformación de la historia del futuro. Ariño (2000: p 27)

- **Dependencia:** Desde el punto de vista relacional, la dependencia hay que entenderla como un vínculo. Para que se establezca ese vínculo hacen falta al menos dos participantes, y que cada uno de ellos obtenga algo de la relación. Una combinación muy frecuente es la formada por una persona que necesita admiración constante, un narcisista, por ejemplo, y una persona con una personalidad dependiente. La necesidad del narcisista se ve colmada por la necesidad de adorar del dependiente. Otra es la del simple abusón que se aprovecha de las circunstancias o, en su grado extremo, la del déspota que necesita esclavos. Estas relaciones también pueden establecerse a nivel grupal entre el líder y sus seguidores. Un beneficio secundario de la posición dependiente es disponer de una especie de responsabilidad limitada por el privilegio de no tener que tomar decisiones.

La relación de dependencia suele ser mutua, aunque con roles formalmente diferentes. El aspecto menos visible de la relación queda al descubierto cuando, por un motivo u otro, falta la persona dependiente. Entonces se ponen de manifiesto las carencias sociales, psicológicas y cotidianas del que ocupa la posición dominante. Con frecuencia es



él quien no sabe dar un paso por sí solo en la vida real. Incluso el esclavista resulta patético sin su esclavo y, claro, cuando ve amenazado su equilibrio, puede actuar violentamente.

- **Estado de ánimo:** El estado de ánimo es el humor o tono sentimental, agradable o desagradable, que acompaña a una idea o situación y se mantiene por algún tiempo. Es un estado, una forma de estar o permanecer, que expresa matices afectivos y cuya duración es prolongada, de horas o días. Cuando este tono se mantiene habitualmente o es el que predomina a lo largo del tiempo, hablamos de humor dominante o estado fundamental de ánimo. A diferencia de las emociones, como el miedo o la sorpresa, un estado de ánimo es menos intenso, más duradero (puede durar horas o días), y menos específico (menos dado a ser activados por un determinado estímulo o evento).

2.4. Formulación de Hipótesis.

2.4.1. Hipótesis general.

- Existe relación significativa entre las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017

2.4.2. Hipótesis Específicas.

- Existe relación significativa entre la dependencia psicológica en el uso de las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017
- Existe relación significativa entre los cambios de estado de ánimo por el redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017
- Existe relación significativa entre los efectos perjudiciales producto del uso de las redes sociales y la cultura juvenil en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017.



Capítulo III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico.

3.1.1. Tipo.

La investigación *es básica* porque no tiene propósitos aplicativos inmediatos. Según Carrasco (2006) señala que: “Es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues sólo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos” (p. 43).

Es *correlacional* porque mediremos la variable redes sociales y su relación con cultura juvenil. Por su amplitud es una investigación micro social, ya que se estudiarán las variables en grupos poblacionales pequeños.

3.1.2. Enfoque.

La investigación será de enfoque cuantitativo - no experimental porque se apoyará en escalas numéricas teniendo un tratamiento estadístico con niveles de cuantificación, se usará la recolección de datos para probar hipótesis, es no experimental porque no se basará en fenómenos provocados ni manipulados ya que se estudiarán en su ambiente original

Según Galeano (2014) “Los estudios cuantitativos pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable” (p. 24).

Según Kerlinger (1979) “La investigación no experimental o *expost-facto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones”. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad (p. 116).

3.2. Población y Muestra.

La población es el conjunto formado por todos los elementos a estudiar y la muestra es la parte de una población que se considera representativa de la misma. En la presente investigación la población está conformada por los estudiantes regulares, hombres y mujeres de escuela profesional de sociología de la Universidad Nacional José Faustino

Sánchez Carrión de Huacho. Teniendo referencia de un aproximado del número de estudiantes, se muestran en la Tabla 1 los datos según ciclo.

Tabla 3: Total de estudiantes por ciclo.

| Ciclos | N° de estudiantes |
|--------------|-------------------|
| I | 31 |
| II | 39 |
| III | 26 |
| IV | 31 |
| V | 33 |
| VI | 28 |
| VII | 35 |
| VIII | 45 |
| IX | 37 |
| X | 22 |
| Total | 327 |

Muestra.

El tipo de muestra de la investigación es muestra probabilística estratificada, es decir, cualquier estudiante tiene la probabilidad de ser encuestado. Por otro lado debido a que son diez ciclos, se hará una estratificación de la muestra, a fin de poder encuestar de forma equitativa a los pobladores, ya que existen diferencias en el número de estudiantes por ciclo.

Muestreo:

Tenemos la población N total que es 327, de la cual obtendremos el número de muestra de la siguiente manera.

$N = 327$.

FORMULA:
$$n = \frac{z^2 (p.q) N}{e^2(N - 1) + z^2 (p.q)}$$

Dónde:

n = es el numero óptimo de individuos a entrevistar (número de muestra).

z = valor de la tabla z - normal estándar para un 95 % de confianza para estimar la proporción P (éxito) en la población:= 1.96.

p = proporción = 0.5.

q = precisión = 0.5.

E = 5% =error de muestreo: 0,05.

Aplicación de la fórmula para hallas la muestra poblacional

$$n = \frac{(1,96)^2 \times (0,5 \times 0,5) \times 327}{(0,05)^2 (327 - 1) + (1,96)^2 \times (0,5 \times 0,5)}$$

$$n = \frac{3,4816 \times (0,25) \times 327}{(0,25) \times (326) + 3,4816 \times (0,25)}$$

$$n = \frac{3,4816 \times 75}{81,5 + 0,9604}$$

$$n = 177$$

Ajustamos la muestra, ya que $E \leq 5\%$ mediante la siguiente fórmula:

FÓRMULA:

$$n = \frac{n}{1 + \frac{(n-1)}{N}}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

$n - 1$ = tamaño de la muestra menos 1

N = tamaño de la población

Aplicación de la formula

$$n = \frac{177}{1 + \frac{(177 - 1)}{327}}$$

$$n = \frac{177}{1 + 0,5382}$$

$$n = \frac{177}{1,5382}$$

$n = 115$, resultado final del número de muestras que se realizaran.

Para estratificar la muestra se utilizó la formula.

$$fh = \frac{n}{N}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Reemplazamos:

$$fh = \frac{115}{327}$$

$$fh = 0,3517$$

Para estratificación muestral se multiplicara la población de cada ciclo por el factor de estrato que se obtuvo de la formula anterior.

O sea, el tamaño de la muestra de estudiantes es 115 donde el factor de estrato es 0.3517. Si se tiene en el I ciclo tiene 31 estudiantes, el tamaño de la muestra estratificada será de 11 estudiantes. A continuación se especifica en la Tabla 4.

Tabla 4. Distribución de la muestra.



| E.P y Ciclos | N° de estudiantes | N° de estudiantes x fh(0,3517) | Muestra Estratificada |
|-----------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------------|
| Sociología I ciclo | 31 | 10.9027 | 11 |
| Sociología II ciclo | 39 | 13.7163 | 14 |
| Sociología III ciclo | 26 | 9.1442 | 9 |
| Sociología IV ciclo | 31 | 10.9027 | 11 |
| Sociología V ciclo | 33 | 11.6061 | 12 |
| Sociología VI ciclo | 28 | 9.8476 | 10 |
| Sociología VII ciclo | 35 | 12.3095 | 12 |
| Sociología VIII ciclo | 45 | 15.8265 | 16 |
| Sociología IX ciclo | 37 | 13.0129 | 13 |
| Sociología X ciclo | 22 | 7.7374 | 8 |





3.3. Operacionalización de las variables e indicadores.

| variable | concepto | Dimensiones | indicadores | ítems |
|------------------------|---|-------------------------|--|--------------------------------|
| Redes sociales | Las redes sociales en línea consisten en sistemas de información a los que se accede a través de internet. En ellos convergen millones de personas distribuidas en todo el mundo, las cuales tienen relaciones mutuas y permiten a individuo presentarse a sí mismo, articular sus redes sociales y establecer o mantener relaciones con otros. | Dependencia Psicológica | Horas de conexión Oportunidades de conexión por día Estado de ansiedad | 1, 2,3, 4,5, 6,7 |
| | | Estado de ánimo | Alteración de estado de animo | 8,9 10,11 |
| | | Efectos perjudiciales | Dependencia Desinterés en la imagen personal Interacción virtual Clima familiar tenso | 12,13,14,15,16,17, 18,19,20 |
| Cultura Juvenil | Son las experiencias sociales de los jóvenes expresadas colectivamente mediante construcción de estilos de vida distintos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre o en los espacios de la vida institucional | Artística | Asistencia a eventos artísticos Practica de un arte | 21,22,23,24,25 |
| | | Familiar | Grupos virtuales comunicación intrafamiliar | 26, 27, 28 |
| | | Educativa | Contenido académico Grupos con interés académico Horas dedicada a la lectura Temas de dialogo | 29, 30 31, 32, 33 34,35 |
| | | Política | Participación en grupos políticos Participación en eventos académicos | 36,37,38 39, 40 |

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.4.1. Técnicas a emplear.

La técnica que se empleará será la encuesta estructurada.

Según Tamayo y Tamayo (2008) manifiesta que: “La encuesta es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (p. 24).

3.4.2. Descripción de los instrumentos.

Cuestionario es un medio para la recolección de datos de forma directa que provienen de experiencias tanto objetivas como subjetivas de personas que conforman la muestra poblacional, permitiendo la obtención de informaciones sobre el problema de investigación.

El cuestionario estuvo estructurado por “40” preguntas, con categorías polinómicas (escala de Lickert) y de acuerdo a las variables. Para la variable redes sociales, se tomaron algunas preguntas de las investigaciones plasmadas como antecedentes, específicamente preguntas sobre usos y frecuencias, para la variable cultura Juvenil se formularon 20 preguntas basadas en la literatura leída. El instrumento fue sometido al alfa de Crombach para medir su nivel de confiabilidad.

Según Tamayo y Tamayo (2008) señala que: “El cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio” (p.124).

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información.

Con la información proporcionada por los instrumentos, se elaboró una base de datos para realizar el análisis estadístico. Para ello, se utilizó el paquete estadístico IBM SPSS Statistics 20.0. Con la obtención de dicha información estadística, se elaboraron tablas de distribución de frecuencias simples y; el análisis de correlación de las variables del estudio (Redes sociales y cultura juvenil), mediante correlaciones bivariadas (tablas cruzadas) y prueba de Chi cuadrado, a un nivel de significatividad estadística de $< .05$; junto con las medias y desviaciones típicas de cada variable.

Capítulo IV**RESULTADOS****4.1. Presentación de cuadros, gráficos e interpretaciones.****4.1.1. Análisis univariado.****Tabla 5:****Análisis de la dimensión dependencia psicológica por ítems**

| Ítems | Bajo | Moderado | Alto | |
|--|------|----------|------|-----|
| Uso de las redes sociales | 4% | 65% | 30% | 100 |
| Importancia de las reds sociales en la rutina diaria | 6% | 59% | 35% | 100 |
| Frecuencia en el uso redes sociales al día | 12% | 58% | 30% | 100 |
| Uso de las redes sociales por más de 2 horas | 9% | 57% | 35% | 100 |
| Comparte todas las actividades diarias en las redes sociales | 15% | 49% | 37% | 100 |
| Al despertar se conecta a las redes sociales | 17% | 53% | 30% | 100 |
| Atención a las notificaciones de las redes sociales | 26% | 48% | 26% | 100 |

Fuente: Encuesta aplicada en diciembre a los estudiantes de sociología

Tal como se aprecia en la tabla de los 115 estudiantes de sociología encuestados, se evidencia una prevalencia del nivel moderado y también valores considerables en el nivel alto, por lo que, el valor más alto es el primer ítems donde el 65% usa las redes sociales, el 59% le da suma importancia a su uso diario, el 58% usa de manera frecuente las redes sociales y el 57% lo usa más de 2 horas, el 49% comparte información de sus actividades diarias, el 53% se conecta desde que se despierta, el 48% está atento a las notificaciones de las redes sociales.

Tabla 6:**Análisis de la dimensión modificación de estado de ánimo por ítems**

| Ítems | Bajo | Moderado | Alto | |
|---|------|----------|------|------|
| Cambios de ánimo causado por el contenido que expone las redes sociales | 30% | 56% | 15% | 100% |
| Estar conectado es parte de la vida | 35% | 46% | 19% | 100% |
| Siento tristeza cuando no recibe like de una publicación en el Facebook | 35% | 46% | 19% | 100% |
| Siente aprecio cuando sus amigos le dan like a sus publicaciones | 32% | 51% | 17% | 100% |

Fuente: ibídem

En esta tabla el nivel moderado prevalece, donde el 56% indica haber sentido cambios en el estado de ánimo causado por los contenidos que visualiza en las redes sociales, el 46% considera que estar conectado es parte de su vida, el 46% siente tristeza cuando no recibe like en las publicaciones que realiza, el 51% siente aprecio cuando de sus amigos le dan like a sus publicaciones.

Tabla 7:**Análisis de la dimensión efectos perjudiciales por ítems.**

| Ítems | Bajo | Moderado | Alto | |
|---|------|----------|------|------|
| Deja sus tareas por hacer uso de las redes sociales. | 34% | 51% | 15% | 100% |
| Descuido Mi aspecto personal por el uso excesivo de las redes sociales. | 84% | 14% | 2% | 100% |
| Preferencia de estar conectado en las redes sociales antes que salir con los amigos | 83% | 11% | 5% | 100% |
| Se siente cómodo hacer amigos mediante las redes sociales. | 41% | 43% | 16% | 100% |
| Uso las redes sociales solo para chatear con los amigos | 45% | 35% | 20% | 100% |
| Contenido Cultural que comparten otras páginas en el Facebook | 51% | 33% | 16% | 100% |
| El uso de las redes sociales ha afectado su horario de alimentación | 43% | 43% | 14% | 100% |
| Uso de las redes para compartir información de interés social | 29% | 49% | 23% | 100% |
| La información que existe en las redes sociales son de poca importancia | 43% | 44% | 12% | 100% |

Fuente: ibídem

Tal como se aprecia los valores más altos se encuentran en el nivel moderado por ello se evidencia que el 51% deja sus tareas por hacer uso de las redes sociales, el 84% indica que pocas veces descuida su aspecto personal por el uso excesivo de las redes sociales, el 83% tiene preferencia de estar conectado en la plataforma virtual antes que salir con los amigos, el 43% siente comodidad hacer amigos mediante las redes sociales, el 45% usa las redes sociales no solo para chatear con los amigos, el 49% siente que ha afectado su horario de alimentación por la ansiedad causada por mantenerse en la red, el 51% pocas veces comparten contenido Cultural, el 49% comparte información académica, el 44% considera que la información en las redes sociales son de poca importancia.

Tabla 8:**Análisis de la dimensión cultura juvenil en relación familiar por ítems**

| Ítems | Bajo | Moderado | Alto | |
|---|------|----------|------|------|
| Dialogo con la familia por la red , mientras están en la misma casa | 51% | 33% | 16% | 100% |
| Habla de la intimidad no se debe de hacer por las redes sociales | 51% | 41% | 8% | 100% |
| Descuida a la familia por estar conectado al Facebook | 53% | 26% | 21% | 100% |

Fuente: ibídem

Tal como se observa en la variable cultura juvenil y la relación con la dimensión familiar, el 51% pocas veces dialoga con su familia usando las redes, sin embargo hay un 31% que si mantiene comunicación con sus familiares usando las redes sociales aunque estén en la misma casa, el 51% no habla mucho de sus intimidades por las redes y por otro lado el 41% si lo hace. Por otro lado el 53% no deja de lado su relación familia por estar conectado al Facebook, mientras la diferencia alguna vez descuido a su familia por hacer uso de las redes.

Tabla 9:**Análisis de la dimensión cultura juvenil en lo artístico por ítems**

| Ítems | Bajo | Moderado | Alto | |
|--|------|----------|------|------|
| Usos redes sociales para compartir eventos artísticos | 67% | 22% | 11% | 100% |
| Uso de las redes sociales para descargar o subir música | 17% | 57% | 25% | 100% |
| Usa las redes sociales para Organiza eventos artísticos | 52% | 34% | 14% | 100% |
| Uso de las redes sociales para compartir obras literarias | 43% | 38% | 18% | 100% |
| Usa las redes sociales para compras algún tipo de producto | 27% | 49% | 24% | 100% |

Fuente: ibídem

Tal como se aprecia en la tabla de los 115 estudiantes de sociología encuestados, se evidencia que el 67% usa las redes sociales para diferentes cosas y no necesariamente para compartir eventos artísticos, solo el 11% compartió alguna vez eventos artísticos en sus redes, el 57% lo usa para descargar o subir archivos y tan solo el 18% usa para compartir obras literarias, mientras que el 49% prefiere realizar compras mediante las redes.

Tabla 10:**Análisis de la dimensión cultura juvenil en actividades académicas por ítems**

| Ítems | Bajo | Moderado | Alto | |
|--|------|----------|------|------|
| Uso de las redes sociales para compartir contenido académico | 23% | 57% | 20% | 100% |
| Uso las redes sociales para trabajos grupales de interés académico | 25% | 58% | 17% | 100% |
| Usa para la lectura de temas académicos | 27% | 50% | 23% | 100% |
| Usa las redes sociales para bajar información de cultura general | 57% | 40% | 3% | 100% |
| Usa las redes sociales para realizar charlas o debates académicos | 50% | 37% | 13% | 100% |
| Se siente aburrido cuando no está conectado en el Facebook | 30% | 49% | 21% | 100% |
| Usa la internet para buscar trabajo | 47% | 34% | 19% | 100% |

Fuente: ibídem

Tal como se aprecia en la tabla de los 115 estudiantes de sociología encuestados, se evidencia una prevalencia del nivel moderado, el valor más alto está representado por el 57% que representa a los jóvenes que usan as redes para compartir información de contenido académico, el 58% lo usa para compartir hacer trabajos grupales, el 50% usa para la lectura académica, el 57% no usa las redes para bajar información de cultura, el 50% poco usa para las charlas y debates, el 49% se siente aburrido cuando no está conectado al Facebook, mientras que un preocupante 47% pocas veces usa la internet para buscar trabajo.

Tabla 11:**Análisis de la dimensión cultura juvenil de interés político por ítems**

| Ítems | Bajo | Moderado | Alto | |
|---|------|----------|------|------|
| Uso de las redes sociales para conversar temas de políticos | 36% | 43% | 21% | 100% |
| ¿Participas en movimientos políticas promovidos en las redes sociales | 52% | 32% | 16% | 100% |
| Usa las redes sociales para informarse de política | 28% | 48% | 24% | 100% |
| Usa las redes sociales para organizar eventos universitarios | 50% | 37% | 13% | 100% |
| ¿Participas en eventos académicos promovido por las redes sociales | 37% | 43% | 21% | 100% |

Fuente: ibídem

En esta tabla se muestra los resultados de la dimensiones cultura juvenil relacionado a la política de ello se aprecia que el 43% uso alguna vez las redes sociales para conversar de temas de política, el 52% poco participa de movimientos políticos promovidos por las redes, el 48% casi no usa las redes para informarse de política, sin embargo el 50% lo usa para organizar eventos, 43% lo usa para participar de eventos académicos promovidos por las redes.

4.2.1. Contrastación de hipótesis con la prueba estadística Chi cuadrado

En esta parte se realiza el análisis demostrativo si existen evidencias o no para rechazar la hipótesis general y específica, para lo cual se realiza el cruce de las variables, realizada en cada uno de los factores explicativos de la variable redes sociales y la cultura juvenil. Cabe mencionar que las variables y las dimensiones son creadas de acuerdo a la sumatoria total de sus valores

Hipótesis general:

Hipótesis Planteada: Existe relación significativa entre las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017.

Tabla 12:

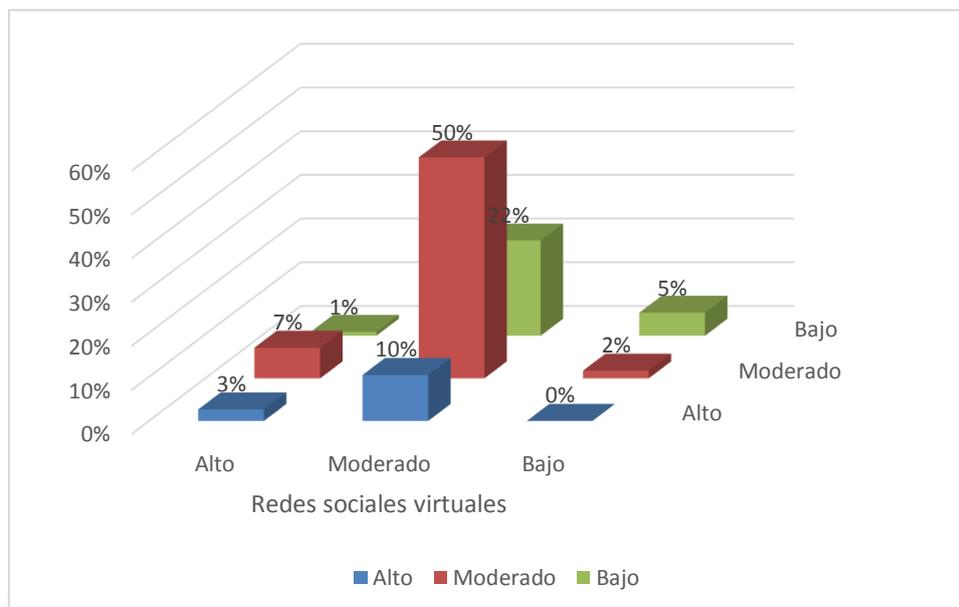
Relación de variable Redes sociales virtuales y cultura juvenil.

| | | Cultura juvenil | | | | | | Total | |
|--------------------------|----------|-----------------|-----|----------|-----|------|-----|-------|------|
| | | Alto | | Moderado | | Bajo | | | |
| Redes sociales virtuales | Alto | 3 | 3% | 8 | 7% | 1 | 1% | 12 | 10% |
| | Moderado | 12 | 10% | 58 | 50% | 25 | 22% | 95 | 83% |
| | Bajo | 0 | 0% | 2 | 2% | 6 | 5% | 8 | 7% |
| Total | | 15 | 13% | 68 | 59% | 32 | 28% | 115 | 100% |

Fuente: ibídem.

Gráfico 1:

Porcentaje del cruce de la variable redes sociales y cultura juvenil.



Fuente: tabla

Del total de 115 estudiantes encuestados, el 83% usa moderadamente las redes sociales; asimismo, el 59% presenta una moderada cultura juvenil. De tal manera que usa moderadamente las redes sociales, el 28% presenta una moderada cultura juvenil, y el 10% presenta alta cultura; del 10% que usa moderadamente las redes sociales, el 7% presenta moderada cultura juvenil y el 3% presenta alta cultura. Por último, del 7% que usa poco las redes sociales, el 5% presenta baja cultura juvenil.

Prueba estadística de hipótesis

1. **$H_0 > 0.05$:** Las redes sociales virtuales y la cultura juvenil, son independientes
2. **$H_1 < 0.05$:** Existe relación significativa entre redes sociales virtuales y cultura juvenil
3. Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$
4. Nivel de confianza: 95%
5. El estadístico de prueba: Chi cuadrado de Pearson

La tabla 13:
Análisis de Chi Cuadrado

| Variable | Cultura juvenil | | |
|----------------|---------------------|----|------|
| | Valor | gl | p |
| Redes sociales | 12,236 ^a | 4 | ,016 |

El resultado del Chi Cuadrado se obtuvo un p-valor de **0.016 < 0.05**, la decisión es rechazar la hipótesis H₀

Resultado: Según los hallazgos encontrados se pudo demostrar que existe relación ($p = 0.016 < 0.05$) entre las redes sociales y la cultura juvenil, es decir el 83% de los estudiantes encuestados usan las redes sociales virtuales y se conjugan con el 50% que señalan que sus prácticas diarias y formas de relacionarse con otros jóvenes o grupos de jóvenes se establecen a través de acciones comunicativas virtuales que permite usar un lenguaje particular y discursos propios para intercambiar gustos, creencias, costumbres, sentimientos, etc. Por tanto, las culturas juveniles se asocian con el uso de las redes sociales virtuales ya que este segmento de la población ha desarrollado habilidades tecnológicas.

En la primera hipótesis específica:

Hipótesis específica: Existe relación significativa entre la dependencia psicológica en el uso de las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017

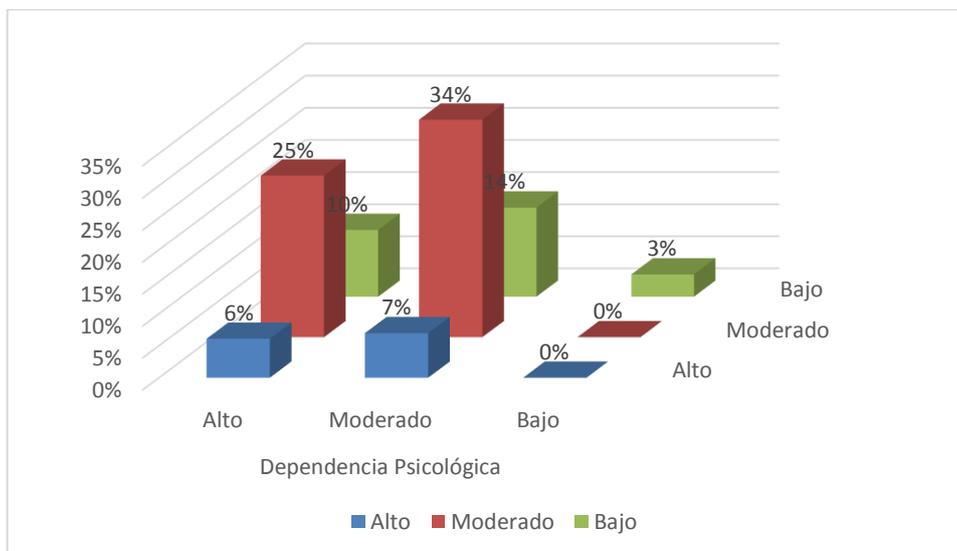
Tabla 14:
Relación de variable dependencia psicológica y cultura juvenil.

| | | Cultura juvenil | | | | | | Total | |
|-------------------------|----------|-----------------|-----|----------|-----|------|-----|-------|------|
| | | Alto | | Moderado | | Bajo | | | |
| Dependencia Psicológica | Alto | 7 | 6% | 29 | 25% | 12 | 10% | 48 | 42% |
| | Moderado | 8 | 7% | 39 | 34% | 16 | 14% | 63 | 55% |
| | Bajo | 0 | 0% | 0 | 0% | 4 | 3% | 4 | 3% |
| Total | | 15 | 13% | 68 | 59% | 32 | 28% | 115 | 100% |

Fuente: ibídem.

Gráfico 2:

Porcentaje de la dimensión dependencia psicológica y cultura juvenil.



Fuente: tabla

Del total de 115 estudiantes encuestados, el 55% presenta moderada y el 42% presenta alta dependencia psicológica ocasionada por las redes sociales; asimismo, el 59% presenta una moderada cultura juvenil. De tal manera los que usa moderadamente dependencia psicológica, el 14% presenta una moderada cultura juvenil, y el 14% presenta baja cultura; del 10% que usa moderadamente las redes sociales, el 7% presenta moderada cultura juvenil y solo 3% presenta baja dependencia psicológica ocasionada por las redes sociales.

1. **$H_0 > 0.05$:** La dependencia psicológica en el uso de las redes sociales virtuales y la cultura juvenil, son independientes
2. **$H_1 < 0.05$:** Existe relación significativa entre la dependencia psicológica en el uso de las redes sociales virtuales y la cultura juvenil.
3. Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$
4. Nivel de confianza: 95%
5. El estadístico de prueba: Chi cuadrado de Pearson

Tabla 15:

Análisis de chi cuadrado

| Dimension | Cultura juvenil | | | Valor total | |
|-----------|-----------------|----|---|-------------|---|
| | Valor | gl | p | Valor | p |

| | | | |
|-------------------------|---------------------|---|------|
| Dependencia psicológica | 10,835 ^a | 4 | ,028 |
|-------------------------|---------------------|---|------|

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,52

En la dimensión *dependencia psicológica y cultura juvenil* se obtuvo un p-valor de **0.028 < 0.05**, la decisión es rechazar la hipótesis H0

Resultado: Según los hallazgos encontrados con un ($p\ 0.028 < 0.05$) se pudo demostrar que la dependencia psicológica por las redes sociales está asociada a la cultura juvenil, ya que para este grupo de jóvenes el 55% presenta una moderada y el 42% muestra alta dependencia, haciendo un total de 97% de jóvenes que presentan dependencia a las redes sociales y, se asocia a los alto valor del 59% que muestra una moderada cultura juvenil donde se cree que las redes sociales es parte de la vida diaria donde se comparte las tareas, actividades, novedades y de forma de vestirse, sentir, actuar, etc., conllevando que la cultura de los jóvenes se vea cada vez más segmentada a formas particulares y modelos de conductas distanciadas a la preocupación por su entorno más cercano y, a partir de estas condiciones materiales los propios jóvenes comparten sus propios estilos de vida y sus propias culturas.

En la segunda hipótesis específica:

Hipótesis específica: Existe relación significativa entre los cambios de estado de ánimo por el redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017

Tabla 16:

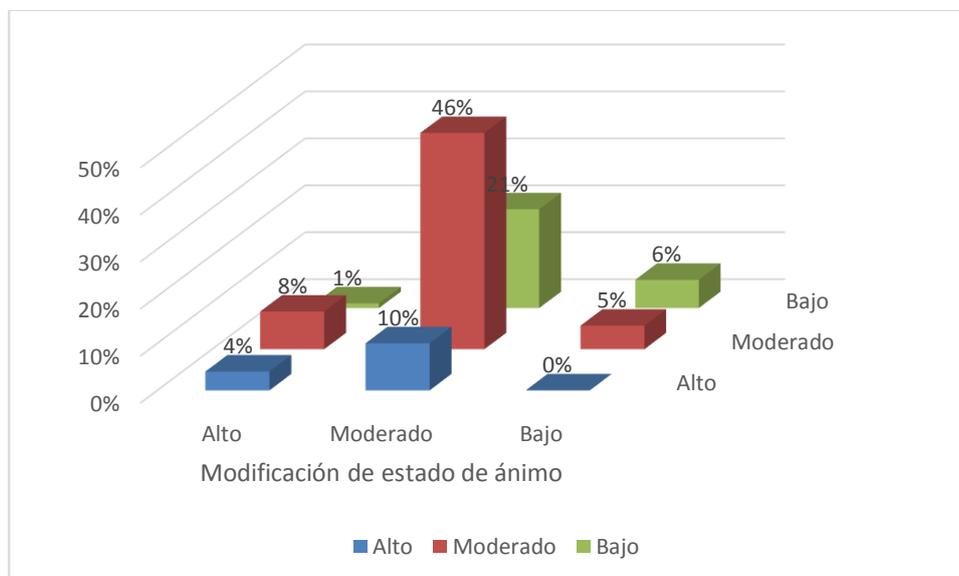
Relación de variable Modificación de estado de ánimo y cultura juvenil.

| | | Cultura juvenil | | | | | | Total | |
|---------------------------------|----------|-----------------|-----|----------|-----|------|-----|-------|------|
| | | Alto | | Moderado | | Bajo | | | |
| Modificación de estado de ánimo | Alto | 4 | 4% | 9 | 8% | 1 | 1% | 14 | 12% |
| | Moderado | 11 | 10% | 53 | 46% | 24 | 21% | 88 | 76% |
| | Bajo | 0 | 0% | 6 | 5% | 7 | 6% | 13 | 11% |
| Total | | 15 | 13% | 68 | 59% | 32 | 28% | 115 | 100% |

Fuente: ibídem.

Gráfico 3:

Porcentaje de las dimensiones modificación de estado de ánimo y cultura juvenil.



Fuente: tabla

Del total de 115 estudiantes encuestados, el 76% presenta moderada modificación de cambios del estado de ánimo ocasionada por las redes sociales; asimismo, el 59% presenta una moderada cultura juvenil. De tal manera los que presentan moderadamente cambios del estado de ánimo, el 46% presenta una moderada cultura juvenil, y el 21% presenta baja cultura; del 12% que presenta altos cambios de estado de ánimo, el 8% presenta moderada cultura juvenil, el 4% presenta alta cultura y, del 11% que presenta pocos cambios de estado de ánimo, el 6% presenta baja cultura juvenil.

1. **$H_0 > 0.05$** : No existe relación significativa entre los cambios de estado de ánimo por las redes sociales virtuales y la cultura juvenil.
2. **$H_1 < 0.05$** : Existe relación significativa entre los cambios de estado de ánimo por las redes sociales virtuales y la cultura juvenil.
3. Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$
4. Nivel de confianza: 95%
5. El estadístico de prueba: Chi cuadrado de Pearson

La tabla 17:
Análisis de Chi Cuadrado

| Dimensiones | Cultura juvenil | | |
|---------------------------------|---------------------|----|------|
| | Valor | gl | p |
| Modificación de estado de ánimo | 10,080 ^a | 4 | ,039 |

En la dimensión *modificación de estado de ánimo y cultura juvenil* se obtuvo un p-valor de $0.039 < 0.05$, la decisión es rechazar la hipótesis H₀

Resultado: tal como los anteriores resultados con un p-valor de $0.039 < 0.05$ se pudo demostrar la relación de la segunda dimensión modificación de estado de ánimo y cultura juvenil, es decir como se observa en la tabla de contingencia donde un 76% ha sufrido un moderado y un 12% ha sufrido un alto, haciendo un total de 88% de personas que han sufrido un cambio de estado de ánimo por causa de las redes sociales y se asocia al alto porcentaje de jóvenes que muestran un 59% de cultura juvenil moderada. De esta manera se puede indicar que esta forma de comportamiento y los cambios de ánimo causado por el contenido que visualiza en las redes sociales, y la tristeza que causa por no recibir un “me gusta” o le comentario en sus post, se debe que la cultura de los jóvenes se desenvuelva bajo a determinado paradigmas, de ideas de novedad, de gustos, valores y de relaciones de amistades dinámicas.

En la tercera hipótesis específica:

Hipótesis específica: Existe relación significativa entre los efectos perjudiciales producto del uso de las redes sociales y la cultura juvenil en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017.

Tabla 18:
Relación de variable Efectos perjudiciales y cultura juvenil.

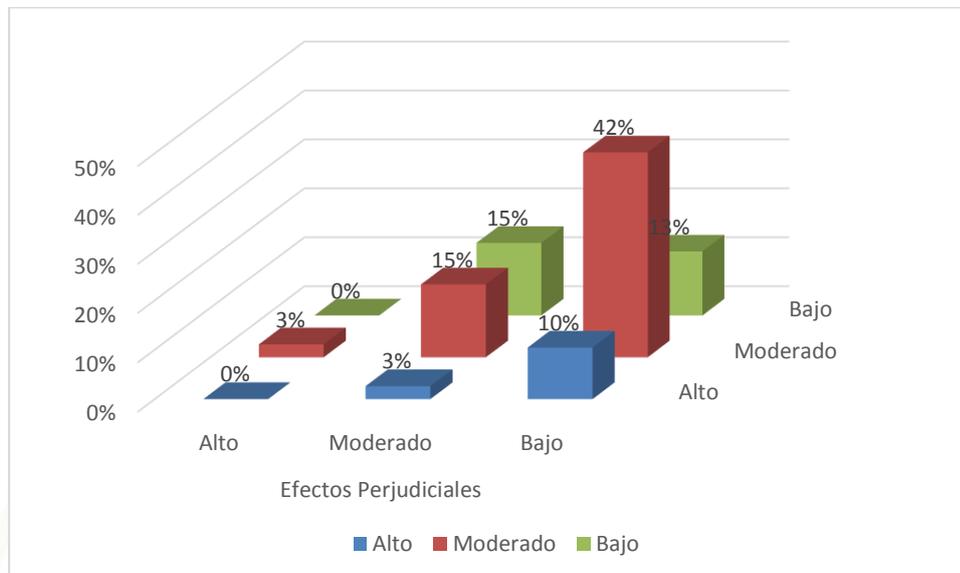
| | | Cultura juvenil | | | | | | Total | |
|-----------------------|----------|-----------------|----------|----|------|----|-----|-------|-----|
| | | Alto | Moderado | | Bajo | | | | |
| Efectos Perjudiciales | Alto | 0 | 0% | 3 | 3% | 0 | 0% | 3 | 3% |
| | Moderado | 3 | 3% | 17 | 15% | 17 | 15% | 37 | 32% |
| | Bajo | 12 | 10% | 48 | 42% | 15 | 13% | 75 | 65% |

| | | | | | | | | |
|-------|----|-----|----|-----|----|-----|-----|------|
| Total | 15 | 13% | 68 | 59% | 32 | 28% | 115 | 100% |
|-------|----|-----|----|-----|----|-----|-----|------|

Fuente: ibídem.

Gráfico 4:

Porcentaje de las dimensiones de Efectos Perjudiciales y cultura juvenil.



Fuente: tabla

Del total de 115 estudiantes encuestados, el 65% presenta moderada efecto perjudicial ocasionado por las redes sociales; asimismo, el 59% presenta una moderada cultura juvenil. De tal manera los que moderada efectos perjudiciales, el 42% presenta una moderada cultura juvenil, y el 13% presenta baja cultura; del 32% que presenta alto efecto perjudiciales, el 15% presenta moderada cultura juvenil, el 15% presenta baja cultura y, del 3% que presenta efectos perjudiciales todos presentan una moderada cultura.

1. $H_0 > 0.05$: Los efectos perjudiciales producto del uso de las redes sociales y la cultura juvenil, son independientes.
2. $H_1 < 0.05$: Existe relación significativa entre los efectos perjudiciales producto del uso de las redes sociales y la cultura juvenil.
3. Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$
4. Nivel de confianza: 95%
5. El estadístico de prueba: Chi cuadrado de Pearson

**La tabla 19:
Análisis de Chi Cuadrado**

| Dimensiones | Cultura juvenil | | |
|-----------------------|---------------------|----|------|
| | Valor | gl | p |
| Efectos Perjudiciales | 10,672 ^a | 4 | ,031 |

En la dimensión *efectos perjudiciales y cultura juvenil* se obtuvo un p-valor de **0.031 < 0.05**, la decisión es rechazar la hipótesis H0.

Resultado: Por último, entre la dimensión efectos perjudiciales y cultura juvenil se obtuvo un p-valor de $0.031 < 0.05$, demostrando la relación entre las dos variables. Ya que el 65% de los encuestados indican no haber tenido efectos perjudiciales por causa de las redes sociales y este porcentaje es mayor de en los que presentan moderada cultura juvenil (42% moderada y solo 13% baja cultura), por ello, mientras más se arraiguen a la cultura juvenil, menos sentirán perjudicados por el uso de las redes sociales, ello se puede entender porque de acuerdo a su cultura ellos no ven que afecta las redes sociales a sus labores, ni con sus horarios, sus tareas, la relación con sus familias o amigos cuando están cerca.



CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

En esta investigación se ha analizado la relación entre las Redes Sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión en el presente año 2017, al analizar los resultados de lo observado de la realidad problemática se evidencio el cambio cultural que se va enraizando en los jóvenes de esta generación debido al alto consumo del internet y específicamente por el uso de las redes sociales virtuales por esta razón se plantea la hipótesis general con el fin de analizar más detalladamente esta problemática de actualidad. Para respaldar nuestra investigación se afianzo en la teoría sociológica de las redes sociales, ya que define la red social como todo sistema formado por el entrelazamiento de informaciones entre individuos y grupos sociales. Desde esta perspectiva, la red social obedecería a la misma lógica que todas las otras nociones de redes en los diversos campos del conocimiento y de la vida cotidiana (red óptica, red de arrastre, red neural, red eléctrica, red de espionaje, entre otras).

E. Mance, un sociólogo afirma que la simplicidad de las redes, como veremos, no es nada simple, refleja una forma de interpretación funcionalista simplificada de las redes, que contribuye a camuflar las nuevas formas de movilizaciones colectivas de la sociedad contemporánea.

La juventud es el sector social que más fácilmente ha entrado en esa nueva dinámica mundial, las personas podemos fácilmente estar situadas y, a su vez, estar distantes, esto es estar aquí y allá. Departiendo asuntos en un lugar y fugarse en tiempo real a otro lugar, la red llega a los dispositivos móviles y concentra, en un espacio, posibilidades como la radio, las revistas, la música o videos, esto ha ocasionado que gran parte del grupo social conformado por a “juventud” este inmerso en ciertos conflictos como la dependencia psicológico al uso de las redes sociales, el cambio repentino o alteración de su estado de ánimo y una serie de efectos perjudiciales por el uso excesivo o mal uso de las redes sociales que han ido estableciendo ellos nuevos modos de vida, nuevas costumbres, valores y nuevos comportamientos.

El análisis de datos obtenidos de los 115 estudiantes de sociología encuestados, se evidencia una prevalencia del uso de las redes sociales virtuales, donde se muestra que el 65% de los jóvenes usan las redes sociales, el 59% le da suma importancia a su uso diario, el 58% usa de manera frecuente las redes sociales y el 57% lo usa más de 2 horas seguidas por día, el 49% comparte información de sus actividades diarias, el 53% se conecta desde que se despierta, el 48% está atento a las notificaciones de las redes sociales. Como podemos observar el internet convoca a estar en red, su funcionalidad y su misma concepción determinan un mundo infovirtual y obligan a los jóvenes a la permanencia en ellas, desenvolviéndose en el tiempo, inmersa en la simultaneidad del manejo de información a la que tienen acceso universal facilitando nuevos paradigmas culturales.

Este resultado evidencia similitud con el estudio realizado por *Castillo. R (2013)* en la Universidad de San Salvador, donde concluye que la población estudiantil dedica la mayor parte del tiempo de su día a actividades de ocio en la red y que las redes sociales son el principal factor determinante en los hábitos de los jóvenes. Como podemos observar en la estadística obtenida en la presente investigación, el 51% deja sus tareas por hacer uso de las redes sociales, el 51% pocas veces comparten contenido Cultural, el 49% comparte información académica y considera que las redes le facilitan e intercambio con inmediatez. Por lo tanto no se puede tratar a la red social como un simple medio de comunicación únicamente, sino que se manifiesta como una relación social plena.

Además según se evidencias en los resultados que el 56% de los estudiantes indica haber sentido cambios en el estado de ánimo causado por los contenidos de las redes

sociales, donde el 46% considera que estar conectado es parte de su vida diaria, el 46% siente tristeza cuando no recibe like en las publicaciones que realiza y el 51% siente aprecio cuando sus amigos le dan like a sus publicaciones, por lo tanto podemos decir que esta nueva forma de llevar su rutina diaria en plataformas virtuales, está formando jóvenes dependientes que no pueden realizar actividades diarias que comúnmente se realizaban años atrás sin sentirse afectado por si no hace alguna publicación en su perfil.

Este resultado es respaldado por la investigación de psicología elaborada por **Fernández, J.** en la Universidad de Oviedo España, donde en su investigación concluye que el uso de las redes sociales generan trastornos o síndromes de adicción no solo a los que dedican su tiempo de ocio a las redes sino también los profesionales que dedican largos periodos de su tiempo de trabajo al uso y manejo del ordenador y de internet para conseguir información, crear contenido o programa, si bien esto puede crear adicción, lo más común es que con el tiempo ese trabajo se pueda convertir en algo pesado y causar cierto hastío, tedio y desencanto, prolongando una actitud adormecida sin sentido crítico a los aconteceres sociales, ya que el 52% poco participa de movimientos políticos y el 48% muy poco utiliza las redes virtuales para informarse de temas políticos.

Se demuestra claramente que por parte de los jóvenes el uso de las redes sociales en internet es casi generalizado. Al margen de sus intereses académicos estos grupos participan de las redes sociales para satisfacer otro tipo de necesidades de pertenencia, como; diversión, sociabilización, amistad, trabajo o simplemente curiosidad lo que forma parte esencial en la construcción identitaria por ende en su modelo cultural. Los procesos crecientes de mediatización y tecnologización en los intercambios comunicacionales abordan a los jóvenes y hace que experimenten formas de intercambio distinto a las vivenciadas por las generaciones anteriores.

Por otra parte el 83% de los estudiantes refleja la preferencia de estar conectado a salir con los amigos, el 43% siente comodidad al hacer amigos mediante las redes sociales que en persona, el 45% usa las redes sociales únicamente para chatear con los amigos, el 49% siente que ha afectado su horario de alimentación el hecho de estar pendiente de las publicaciones que sus amigos virtuales realizan. Es claro que este cierto grado de dependencia a alterado la racionalidad juvenil, ha creado y recreado prácticas, actitudes, valores y modos de pensar a partir de la forma de interacción mediante las nuevas

tecnologías. Estos resultados obtenidos coinciden con el estudio realizado por *Loayza, J.* (2014) para una investigación de CONSYTEC donde se aborda la problemática de las Nuevas tecnologías virtuales y redes sociales en la cultura juvenil. Donde se determina que el vehículo del lenguaje en las redes sociales rompe barreras espaciales, empoderándose más allá de los límites impuestos por las instituciones, viene acrecentando su impacto social en las juventudes, haciendo imposible vislumbrar dicha socialización sin la intromisión de dicho mediador.

Las consecuencias son diversas, pudiendo ser determinantes en la personalidad de sus usuarios. El aislamiento lejos de todos y todas, ante la mágica perspectiva de tenerlos a todos al alcance de la computadora o del celular, viene representando el fenómeno del no lugar. Atormentado por el narcisismo que implica conectarse a lo lejos, informando de cuando sucede en la propia vida a través de comentarios y fotografías, el chat viene a reemplazar muchas veces las comunicaciones que antaño eran cara a cara y hoy en día la presencia no es necesaria.

Además esta investigación arroja como resultado cómo este tipo de discursos virtuales encontrarían suficientes motivos para detentar prácticas culturales, que si bien no son explícitas, otorgan pistas no sólo de lo que las juventudes vienen construyendo simbólicamente a través de las tics, sino de la inminente avalancha de trascendentales cambios. Estos cambios manifiestos en los y las jóvenes, revelan una sociedad que podría ser moldeada y re-creada por ellos y ellas aun con mayor impacto que hoy, pues a aquellos adultos se les van acabando los adjetivos insípidos y repetitivos, convirtiendo sus prejuicios, en categorías desbordadas por una realidad que ni ellos ni el Estado pueden soportar.

5.2. Conclusiones

1. De la investigación se concluye que existe relación entre las redes sociales y la cultura juvenil, es decir para los estudiantes encuestados las redes sociales virtuales se conjugan con sus prácticas diarias y formas de relacionarse con otras jóvenes o grupos de jóvenes que se establecen a través de acciones comunicativas con un lenguaje particular y discursos propios que le permite intercambiar gustos, creencias, costumbres, sentimientos, etc. Por tanto, las culturas juveniles se asocian a las formas de relaciones sociales virtuales ya que ellas pertenecen a determinados segmentos que han desarrollado habilidades tecnológicas y que buscan mantener permanente comunicación

con los demás. De esta manera se establecen modelos de organización social y formas de estructuración del espacio y del tiempo en la que los jóvenes se encuentran inmersos.

2. En la primera hipótesis específica se concluye que la dependencia psicológica ocasionada por las redes sociales está asociada a la cultura juvenil, indicando para este grupo de jóvenes que en la medida que dediquen más de la mitad de hora al día a las redes sociales y compartan cada momento sus tareas y sus actividades diarias y se preocupen más por las publicaciones y novedades que hay en las redes, interferirá en la forma de vestirse, sentir, actuar, etc., es decir conllevará que la cultura de los jóvenes se vea cada vez más segmentada a formas particulares y modelos de conductas distanciadas a la preocupación por su entorno más cercano y, a partir de estas condiciones materiales los propios jóvenes terminen creando sus propios estilos de vida sus propias culturas.
3. Se concluye también que el abuso de las redes sociales puede provocar una pérdida de habilidades en el intercambio personal, está determinado que la comunicación personal se aprende practicando, y si no se practica, se puede desembocar en una especie de analfabetismo relacional y facilitar la construcción de relaciones sociales ficticias.
4. Para la segunda dimensión; modificación de estado de ánimo y cultura juvenil se obtuvo, que existe asociación entre las dos variables, se puede indicar que los estudiantes encuestados sienten que han tenido cambios repentinos de ánimo por el contenido que visualiza en las redes sociales, esta forma de comportamiento y cambios de estado de ánimo se asocia a la cultura propia de los jóvenes, como se indicó anteriormente, una de las formas de relacionarse en las redes sociales, es compartir creencias, costumbres, valores y gustos con sus amistades cercanas y lejanas, lo que está homogeneizando la cultura juvenil.
5. Para la última hipótesis, entre la dimensión efectos perjudiciales y cultura juvenil se concluye que a pesar que muchos de los encuestados indiquen no haber tenido efectos perjudiciales por causa de las redes sociales, se puede entender porque de acuerdo a su cultura ellos no ven como un problema usar las redes sociales que les ocasione un descuido al estar concentrado en la red, además sienten que controlan sus horarios para hacer sus tareas o que las redes sociales les permite estar conectado con un amigo que está lejos antes de relacionarse con el que está cerca. De esta manera se determina que los efectos perjudiciales ocasionados por las redes sociales está asociado a la cultura juvenil ya que la propia forma de comunicarse y de relacionarse hace que sus

costumbres, valores y creencias se adapten a una nueva forma de estructuración en las relaciones sociales.

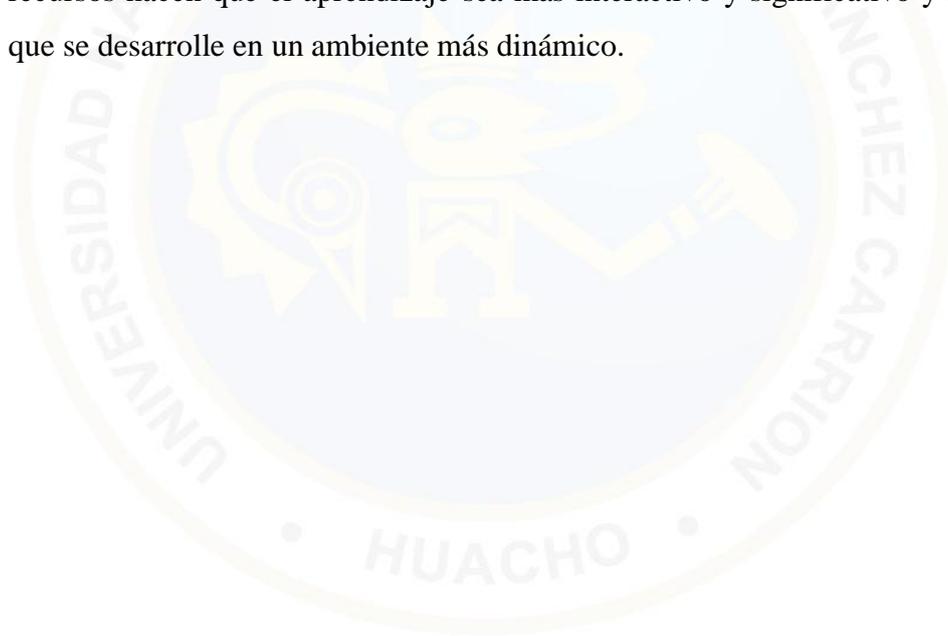
6. Los jóvenes viven en una constante evolución donde el proceso será que cada generación busque vivir mejor que la anterior y no reproducir sus contenidos culturales, lo que da origen a la brecha generacional.
7. Concluimos en general entonces que los jóvenes no simplemente se limitan a ser usuarios pasivos ya que por la propia avalancha de la tecnologización, en muchas oportunidades llegan a ser creadores o recreadores de las nuevas tecnologías de hoy en día. Peter Eio, presidente de Lego Systems, afirma que por primera vez en la historia de la humanidad, una nueva generación está capacitada para utilizar la tecnología mejor que sus padres. Esto pone de manifiesto una aparente habilidad innata para desenvolverse en las nuevas tecnologías, jóvenes inmersos en el esquema de simultaneidad, inmediatez, manejo de información.

5.3. Recomendaciones

1. Si bien el potencial educativo de las redes sociales es enorme el reto del MINEDU, consistirá en despertar el interés tanto de instituciones públicas y privadas relacionadas con la educación superior, docentes de todas las disciplinas científicas y alumnos de posgrado, para integrar las redes sociales como herramientas básicas de la enseñanza y estas puedan ser utilizadas como herramienta en la construcción educativa y profesional de todas las nuevas generaciones.
2. La E.P. de Sociología debe tomar cartas en el asunto por aquel porcentaje significativo de jóvenes que son ajenos a las redes sociales y aplicar estrategias para la disminución de la brecha digital entre los jóvenes, puede implementarse dentro de las aulas actividades académicas con el uso exclusivo de las plataformas virtuales y esto les permitirá la incorporación en su totalidad a todos los estudiantes.
3. La Subgerencia de educación Cultura, Deportes, Recreación y biblioteca de la Municipalidad provincial deberá promover la participación en actividades, deportivas, académicas o eventos artísticos y/o educativos promovido a través de las redes sociales.
4. El MTC por medio de la Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones, deben exigir como prioridad la promoción del uso responsable de redes sociales y no solo promover su uso banal como lo hacen actualmente.



5. En las Universidad promueva el uso de las redes sociales y el intercambio académico a través de páginas web a cargo de imagen institucional, foros y blogs, que sean manejados por un equipo que domine esta área para que pueda ser más atrayente a los jóvenes estudiantes y en estas promover todo tipo de eventos académicos y culturales a través de las redes sociales para que esto contribuya al fortalecimiento de las raíces culturales de nuestro país usando lo último en plataformas virtuales.
6. La SUNEDU debe establecer la capacitación obligatoria y continua sobre el uso de las tic, para aquellos docentes que no han sido parte de esta generación tecnológica, y además se debe implementar en todas las aulas formativas instrumentos tecnológicos que acercan directamente las actividades virtuales con las académicas, apoyando e incluso facilitando el aprendizaje constructivo y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos, en conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico.





Capítulo VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. Fuentes Bibliográficas.

- Castells Olivan, Manuel,(2009) Comunicación y Poder. Alianza Editorial.S.A. Madrid
- Bordieu, Pierre (1990). Sociología y cultura. Ediciones Grijalbo, 1era. Edición, México, D.F.
- Castells, M. (2002). *La era de la información. Vol. I: La Sociedad Red*. México: Siglo XXI Editores.
- García Canclini, Néstor, Cruces.F, Urteaga.M (2012) Jóvenes, culturas urbanas Y redes digitales. Editorial Ariel,S.A.2012. Madrid España
- Uccelli Francesca, & Garcia Lorens, Mariel (2016) solo zapatillas de Marca. Lima, Perú: Biblioteca Nacional del Perú.
- Light Donald y otros. (2009). Sociología. Editorial Mac Graw Hill. México

6.2. Fuentes Hemerográficas

- Biabal, Marcelino (1999). “La idea del consumo cultural: Teoría, perspectivas y propuestas”. En Rev. Comunicación. N° 108. Centro Gumilla, Caracas, Venezuela. Pág. 32-39
- Castiblanco Carrasco, Armando (2010) la red como escenario de socialización: una reflexión sobre los jóvenes y la mensajería instantánea. Revista colombiana de Educación, N°15, Bogota, Colombia. pp. 143-148
- Fernández Sánchez,María Rosa.Francisco Ignacio Revuelta Domínguez y María José Sosa Díaz (2012) Redes Sociales y microblogging: Educación didáctica en la formación superior. Revista Iberoamericana de Tecnología Educativa, N°11, pp.61-74
- Reynoso Carlos. (2010) Redes Sociales: Usos y cambio Cultural. Revista Encrucijadas Departamento de ciencias Antropológicas, Universidad de Buenos Aires. pp 14-17



- Oliva Marañón, Carlos (2012) En su artículo científico titulado: Redes sociales y Jóvenes: una intimidad cuestionada en internet. Aposta. N°54, pp. 1-18
- Parra Castrillón, Eucario (2010) Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes Universitarios. Anagrama Volumen 9, N° 17, Medellín Colombia pp. 107-116
- Manuel Jerjes, Loayza Javier. (2014) Nuevas tecnologías virtuales y redes sociales en la cultura juvenil. Revista Universidad Ricardo Palma, CONCYTEC.URP816.Perú. pp.
- Valerio, G y Valenzuela, J.R.(2011) competencias informáticas para el e-learnig 2.0. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, N°14, pp. 137-160
- Valerio Ureña, Gabriel (2013) Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informívoro saludable. RITEC, Tecnológico de Monterrey.

6.3. Fuentes Documentales

- Gonzáles Hernández, Melisa (2015) Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación. (Tesis de Maestría)
- Núñez Medina Felipe Richard (2011) Análisis comunicacional de los usos y hábitos de los jóvenes en internet en la ciudad de Huacho (tesis de Licenciatura)
- Villanueva, E. (2011) Convergencia multimedia: un marco interpretativo para la actuación reciente de la tecnología de la información y comunicación social (Tesis de Maestría). Perú.
- Zebadúa Carbonell, Juan Pablo(2008) Culturas juveniles en contextos globales: estudio sobre la construcción de los procesos identitarios de las juventudes contemporáneas (tesis de Doctoral).
- Fernández Seara, José (2007) Los Perfiles de Personalidad diferenciales de los usuarios de Internet. (Magister con mención en Psicología Aplicada) España

6.4. Fuentes Electrónicas

- Castillo Ríos, Rodolfo Alexander (2013) Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la Universidad Francisco Gavidia sede San Salvador. (tesis de Maestría) Universidad Francisco Gavidia, San salvador. Recuperado de: <http://svc.summit-america.org/sites/default/files/VENTAJAS%20Y%20DESVENTAJAS%20DEL%20USO%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20EN%20EL%20ESTUDIO%20UNIVERSITARIO%20-%20FINAL%20INDIVIDUAL.pdf>



- Martel Christian (2013) El uso de internet y los niveles de Depresión (Tesis de Maestría) España. Recuperado de: <http://www.grin.com/es/e-book/231696/el-uso-del-internet-y-los-niveles-de-depresion-2013>
- Loayza Javier, Manuel Jerjes(2014) : Nuevas tecnologías virtuales y redes sociales en la cultura juvenil. Programa anual de CONCYTEC. Recuperado de: <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/816>
- <http://www.un.org/spanish/News/story.asp?NewsID=37786#.WiQ0GEqWbIU>
- <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/tecnologias-de-informacion-y-comunicacion-en-los-hogares-oct-dic-2013.pdf>





ANEXOS

01. MATRIZ DE CONSISTENCIA

| Problema | Objetivos | Hipótesis | Operacionalización de variable | | | | DISEÑO METODOLÓGICO |
|---|---|---|--------------------------------|-------------------------|--|--|---|
| | | | variable | dimensiones | indicadores | Índices | |
| ¿Qué relación existe entre las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017? | Determinar la relación entre las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017. | Existe relación significativa entre las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2017 | Redes sociales Virtuales | Dependencia psicológica | -Horas de conexión -Oportunidades de conexión por día -Estado de ansiedad | 1, 2,3, 4,5, 6,7 | 1. TIPO: Correlacional 2. DISEÑO Cuantitativo - No experimental 3. POBLACIÓN Y MUESTRA La población con la que se trabajara está conformada por 115 estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Sociología. La muestra es |
| | | | | Estado de animo | -Alteración de estado de animo | 8,9 10,11 | |
| | | | | Efectos perjudiciales | -Dependencia -Desinterés en la imagen personal -Interacción virtual -Clima familiar tenso | 12,13,14 ,15,16,17, 18, 19,20 | |
| ESPECIFICOS | ESPECIFICOS | ESPECIFICOS | | | | | |



| | | | | | | | |
|---|--|---|------------------------|------------------|--|----------------------------------|--|
| <p>1. ¿Qué relación existe entre la dependencia psicológica en el uso a las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología?</p> | <p>1. Analizar la relación que existe entre la dependencia psicológica en el uso de las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología.</p> | <p>1. Existe relación significativa entre la dependencia psicológica en el uso de las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología.</p> | <p>Cultura Juvenil</p> | <p>Artística</p> | <p>-Asistencia a eventos artísticos -Practica de un arte</p> | <p>21,22,23,24,25</p> | <p>estratificada, probabilística-aleatoria simple.</p> |
| <p>2. ¿Qué relación existe entre los cambios de estado de ánimo por el uso de las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología?</p> | <p>2. Determinar la relación que existe entre los cambios de estado de ánimo por el uso de las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología.</p> | <p>2. Existe relación significativa entre los cambios de estado de ánimo por el uso redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología</p> | | <p>Familiar</p> | <p>-Grupos virtuales -comunicación intrafamiliar</p> | <p>26, 27, 28</p> | <p>4. MÉTODO Descriptivo</p> |
| <p>3. ¿Qué relación existe entre los efectos perjudiciales producto del uso de las redes sociales y cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología?</p> | <p>3. Determinar la relación que existe entre los efectos perjudiciales producto del uso de las redes sociales y cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología.</p> | <p>3. Existe relación significativa entre los efectos perjudiciales producto del uso de las redes sociales y la cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de sociología</p> | | <p>Educativa</p> | <p>-Contenido académico -Grupos con interés académico -Horas dedicada a la lectura -Temas de dialogo</p> | <p>29, 30, 31, 32, 33, 34,35</p> | <p>5. TÉCNICA E INSTRUMENTO. - Cuestionario-</p> |

02. ANALISIS DE CONFIABILIDAD, ALFA DE CROMBACH

El resultado del cuestionario aplicado a 115 estudiantes de la escuela de sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, en relación a las Redes Sociales y la Cultura Juvenil, fueron procesados en SPSS versión 22.0. El coeficiente de confiabilidad calculado fue:

Instrumento de medición: Redes Sociales y Cultura Juvenil.

Coefficiente de confiabilidad alfa de Cronbach = 0.885 **CONFIABLE**

Coefficiente de confiabilidad según la fórmula de alfa de Cronbach

$$\alpha = \left[\frac{m}{m - 1} \right] \cdot \left[1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma^2_{\Sigma X_i}} \right]$$

Dónde: m: Número de Ítems

$\sigma^2_{\Sigma X_i}$: Varianza del Test

- Donde los estadísticos calculados de la escala fueron los siguientes:

Resumen de procesamiento de casos

| | N | % |
|-----------------------------|-----|-------|
| Válido | 100 | 87,0 |
| Casos Excluido ^a | 15 | 13,0 |
| Total | 115 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad del instrumento en escala

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
|------------------|---|----------------|
| ,885 | ,887 | 40 |

Discriminación Estadística de los ítems (VALIDEZ)

Gracias al resultado obtenido con el spss el valor calculado para los ítems – total del instrumento de escala según los coeficientes de (Alfa de Cronbach) $\alpha > 0.800$ lo que nos hace concluir que los ítems son **CONFIABLES**

03. INSTRUMENTO**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN****FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES****ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA**

Buenas tardes estimado estudiante, soy egresada de la Escuela Profesional de Sociología y estoy realizando una investigación sobre Redes Sociales Virtuales y La Cultura Juvenil, Por lo que solicito su Colaboración.

INSTRUCCIONES: Las preguntas de este cuestionario presentan cinco alternativas de respuesta que debe calificar. Responda marcando con una (X) la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|--------------|-------------------|----------------|---------------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

CUESTIONARIO

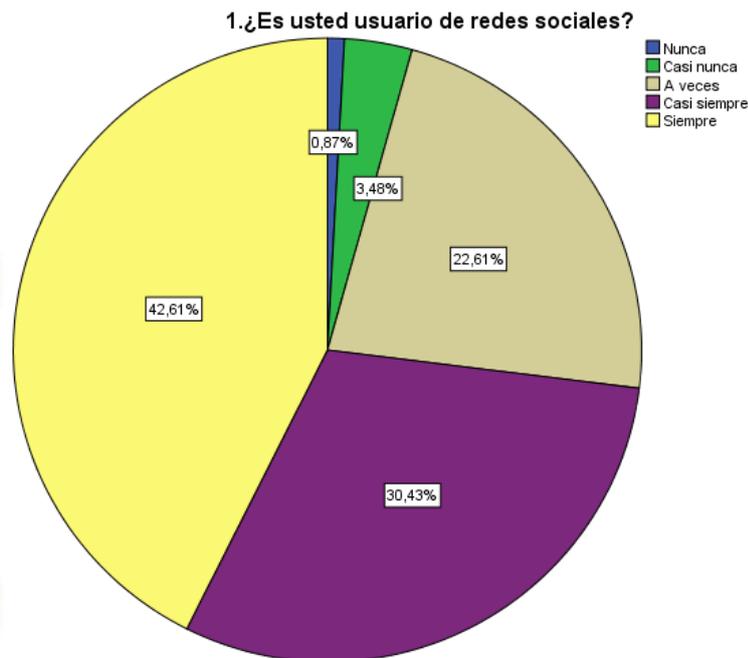
| Variable I - REDES SOCIALES VIRTUALES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Dependencia Psicológica | | | | | |
| ¿Es usted usuario de redes sociales? | | | | | |
| ¿Cree que las redes sociales son indispensables para su rutina diaria? | | | | | |
| ¿Reviso más de 10 veces al día mis redes sociales? | | | | | |
| ¿Permanece Conectado más de dos horas diarias en las redes sociales? | | | | | |
| Comparto en mis redes todas las actividades que realizo en el día. | | | | | |
| Apenas despierto me conecto a las redes sociales | | | | | |
| Estoy atento a las notificaciones de las redes sociales. | | | | | |
| Modificación de estado de ánimo | | | | | |
| ¿Ha tenido cambios repentinos de ánimo por el contenido que visualiza en las redes sociales? | | | | | |
| ¿Les parece acertada la frase vivir es estar conectado? | | | | | |
| Cuando subo una fotografía a facebook y no recibo reacciones (me gusta). ¿Me siento triste? | | | | | |
| ¿Me siento querido cuando mis amigos están pendientes de las publicaciones que realizo? | | | | | |
| Efectos Perjudiciales | | | | | |
| Has dejado de hacer tus tareas por hacer uso de las redes sociales. | | | | | |
| He descuidado mi aspecto personal por el uso excesivo de las redes sociales. | | | | | |
| Prefiero estar conectado en las redes sociales que salir con mis amigos | | | | | |
| Es más cómodo hacer amigos mediante las redes sociales. | | | | | |
| ¿El único fin por el que utilizo las redes sociales es para chatear con amigos? | | | | | |



| | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| ¿Recibo contenido Cultural por par de otras páginas? | | | | | |
| Dejo de comer a mis horas porque me distraigo revisando el perfil de la red social | | | | | |
| ¿Utilizo las redes para compartir información relevante de interés social? | | | | | |
| En las redes sociales solo se encuentra información banal, referente a moda, memes, música, personajes faranduleros. | | | | | |
| Variable II - CULTURA JUVENIL | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Artística | | | | | |
| ¿Utiliza las redes sociales para compartir eventos artísticos, como presentaciones de teatro o conciertos? | | | | | |
| ¿Usa las redes sociales para descargar o subir música? | | | | | |
| ¿Organiza eventos artísticos, usando las redes sociales? | | | | | |
| ¿Utiliza las redes sociales para compartir obras literarias? | | | | | |
| ¿Realiza compras mediante las redes sociales? | | | | | |
| Familiar | | | | | |
| ¿Mantienes dialogo con los integrantes de tu familia por alguna red social, mientras están en la misma casa? | | | | | |
| ¿Al hablar de temas íntimos con un familiar, es preferible hacerlo usando mensajería instantánea? | | | | | |
| He dejado de lado a mi familia por mantenerme conectado al Facebook? | | | | | |
| Educativa | | | | | |
| ¿Usas las redes sociales para compartir contenido académico? | | | | | |
| ¿Creas grupos en las redes sociales con interés académico? | | | | | |
| ¿Dedicas mínimamente una hora diría para la lectura o repaso de temas académicos? | | | | | |
| ¿Las redes sociales facilitan el trabajo en equipo? | | | | | |
| ¿Realizas charlas o debates académicos usando alguna red social? | | | | | |
| Cuando estoy en clase sin tener acceso a las redes sociales me siento aburrido. | | | | | |
| ¿Busca ofertas laborales en internet? | | | | | |
| Política | | | | | |
| ¿Usas las redes sociales para conversar temas de política o realidad social? | | | | | |
| ¿Participas en movimientos políticos promovidos en las redes sociales? | | | | | |
| ¿Organizas eventos políticas mediante las redes sociales? | | | | | |
| ¿Organizas eventos Universitarios usando las redes sociales? | | | | | |
| ¿Participas en eventos académicos promovido por las redes sociales? | | | | | |

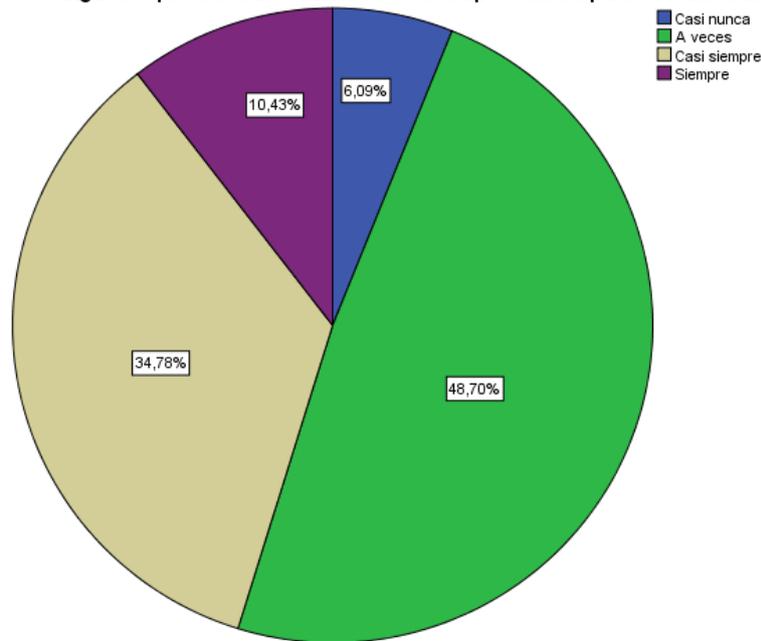
04. TABLAS POR ITEMS

| 1. ¿Es usted usuario de redes sociales? | | | | |
|---|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Nunca | 1 | ,9 | ,9 |
| | Casi nunca | 4 | 3,5 | 3,5 |
| | A veces | 26 | 22,6 | 22,6 |
| | Casi siempre | 35 | 30,4 | 30,4 |
| | Siempre | 49 | 42,6 | 42,6 |
| | Total | 115 | 100,0 | 100,0 |



| 2. ¿Cree que las redes sociales son indispensables para su rutina diaria? | | | | |
|---|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Casi nunca | 7 | 6,1 | 6,1 |
| | A veces | 56 | 48,7 | 48,7 |
| | Casi siempre | 40 | 34,8 | 34,8 |
| | Siempre | 12 | 10,4 | 10,4 |
| | Total | 115 | 100,0 | 100,0 |

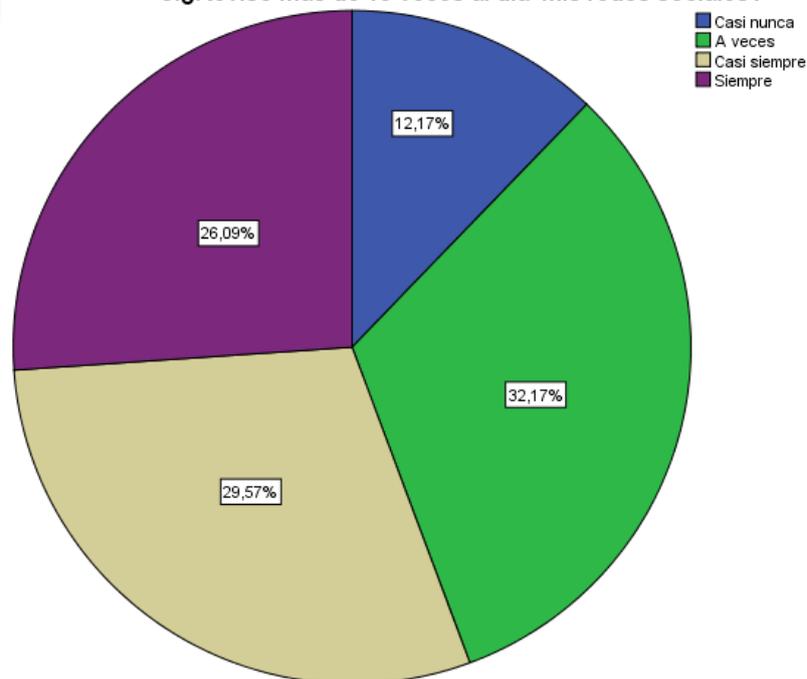
2. ¿Cree que las redes sociales son indispensables para su rutina diaria?



3. ¿Reviso más de 10 veces al día mis redes sociales?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Casi nunca | 14 | 12,2 | 12,2 |
| | A veces | 37 | 32,2 | 44,3 |
| | Casi siempre | 34 | 29,6 | 73,9 |
| | Siempre | 30 | 26,1 | 100,0 |
| | Total | 115 | 100,0 | 100,0 |

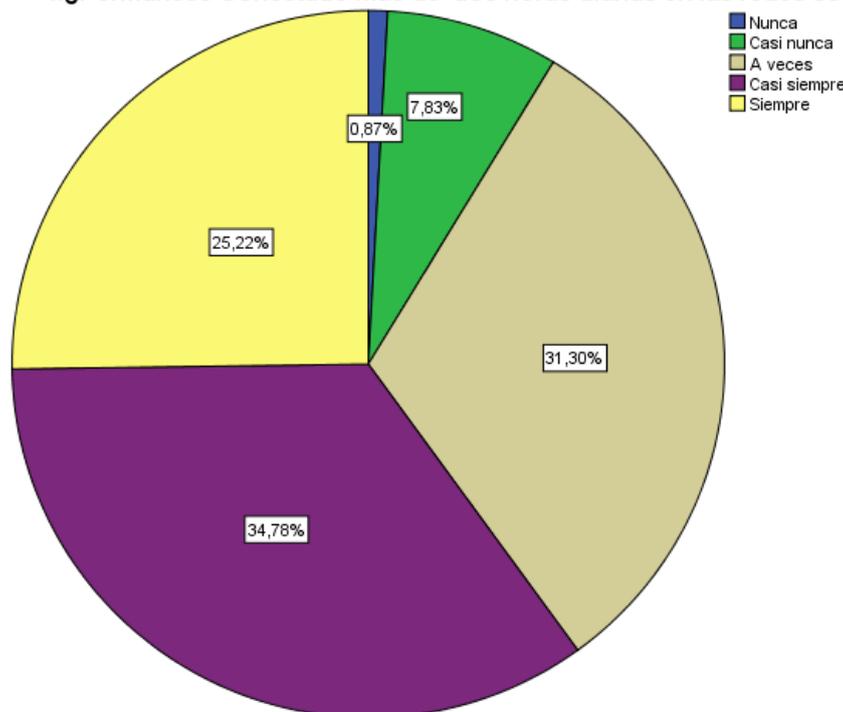
3. ¿Reviso más de 10 veces al día mis redes sociales?



4. ¿Permanece Conectado más de dos horas diarias en las redes sociales?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 1 | ,9 | ,9 | ,9 |
| Casi nunca | 9 | 7,8 | 7,8 | 8,7 |
| A veces | 36 | 31,3 | 31,3 | 40,0 |
| Casi siempre | 40 | 34,8 | 34,8 | 74,8 |
| Siempre | 29 | 25,2 | 25,2 | 100,0 |
| Total | 115 | 100,0 | 100,0 | |

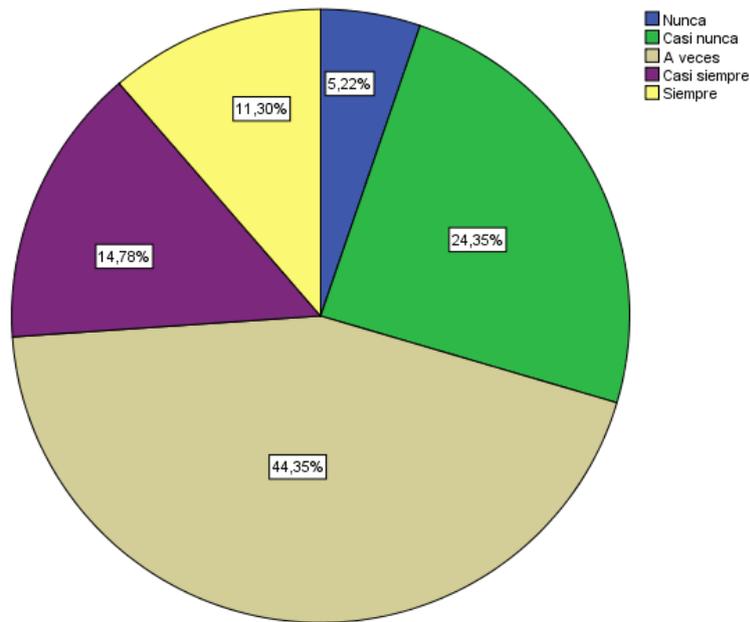
4. ¿Permanece Conectado más de dos horas diarias en las redes sociales?



8. ¿Ha tenido cambios repentinos de ánimo por el contenido que visualiza en las redes sociales?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 6 | 5,2 | 5,2 | 5,2 |
| Casi nunca | 28 | 24,3 | 24,3 | 29,6 |
| A veces | 51 | 44,3 | 44,3 | 73,9 |
| Casi siempre | 17 | 14,8 | 14,8 | 88,7 |
| Siempre | 13 | 11,3 | 11,3 | 100,0 |
| Total | 115 | 100,0 | 100,0 | |

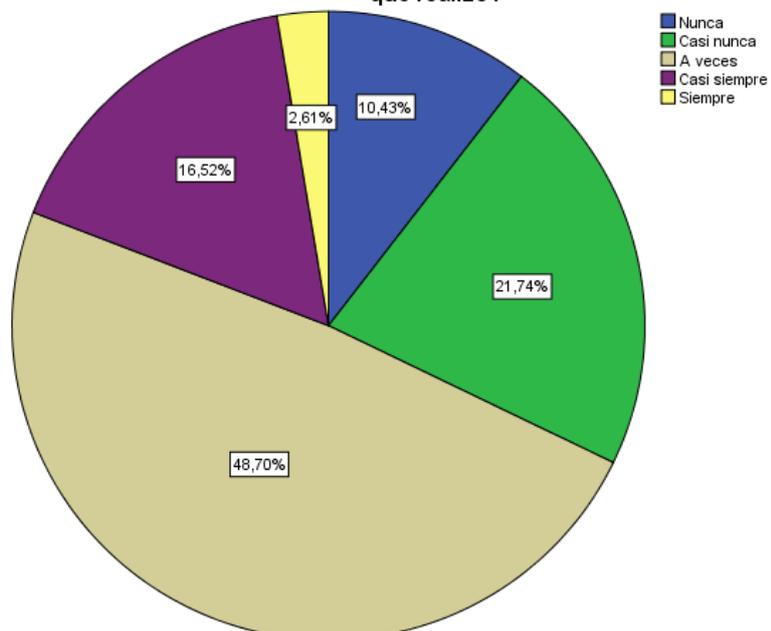
8. ¿Ha tenido cambios repentinos de ánimo por el contenido que visualiza en las redes sociales?



11. ¿Me siento querido cuando mis amigos están pendientes de las publicaciones que realizo?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 12 | 10,4 | 10,4 |
| | Casi nunca | 25 | 21,7 | 32,2 |
| | A veces | 56 | 48,7 | 80,9 |
| | Casi siempre | 19 | 16,5 | 97,4 |
| | Siempre | 3 | 2,6 | 100,0 |
| Total | 115 | 100,0 | 100,0 | |

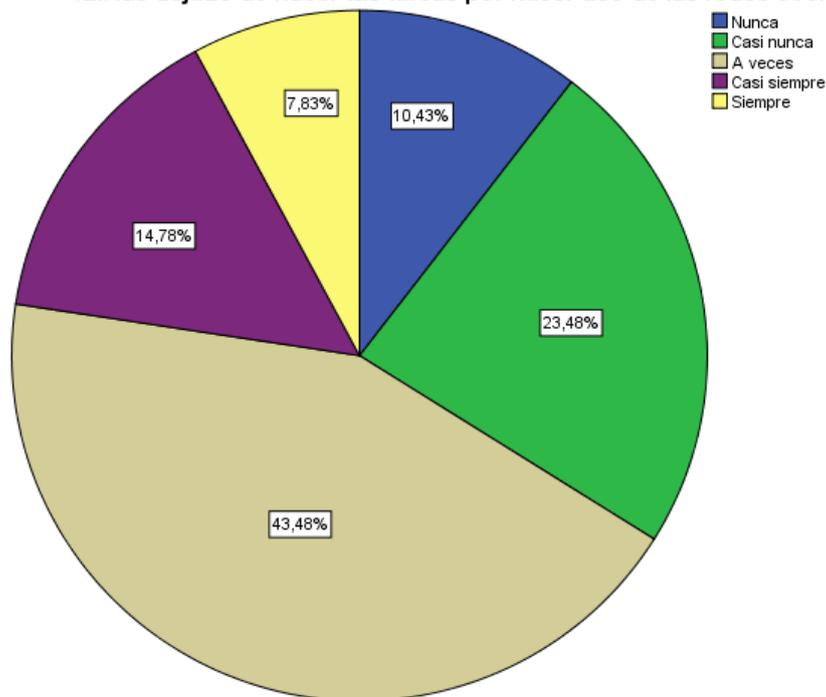
11. ¿Me siento querido cuando mis amigos están pendientes de las publicaciones que realizo?



12. Has dejado de hacer tus tareas por hacer uso de las redes sociales.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 12 | 10,4 | 10,4 | 10,4 |
| Casi nunca | 27 | 23,5 | 23,5 | 33,9 |
| A veces | 50 | 43,5 | 43,5 | 77,4 |
| Casi siempre | 17 | 14,8 | 14,8 | 92,2 |
| Siempre | 9 | 7,8 | 7,8 | 100,0 |
| Total | 115 | 100,0 | 100,0 | |

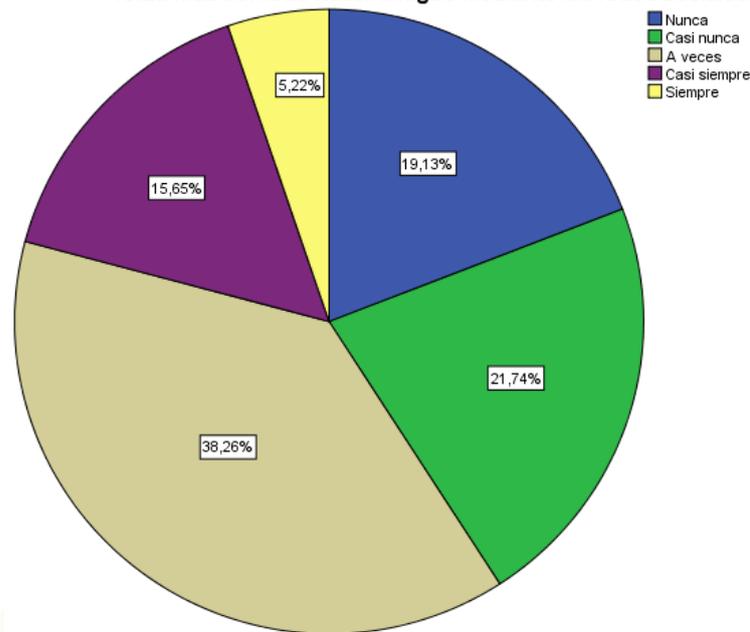
12.Has dejado de hacer tus tareas por hacer uso de las redes sociales.



15. Es más cómodo hacer amigos mediante las redes sociales.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 22 | 19,1 | 19,1 | 19,1 |
| Casi nunca | 25 | 21,7 | 21,7 | 40,9 |
| A veces | 44 | 38,3 | 38,3 | 79,1 |
| Casi siempre | 18 | 15,7 | 15,7 | 94,8 |
| Siempre | 6 | 5,2 | 5,2 | 100,0 |
| Total | 115 | 100,0 | 100,0 | |

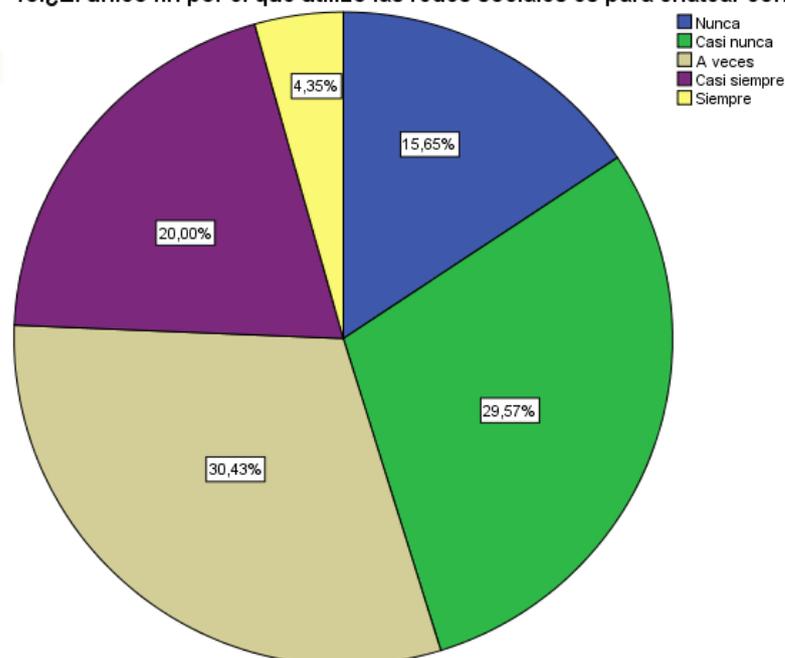
15. Es más cómodo hacer amigos mediante las redes sociales.



16. ¿El único fin por el que utilizo las redes sociales es para chatear con amigos?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 18 | 15,7 | 15,7 |
| | Casi nunca | 34 | 29,6 | 45,2 |
| | A veces | 35 | 30,4 | 75,7 |
| | Casi siempre | 23 | 20,0 | 95,7 |
| | Siempre | 5 | 4,3 | 100,0 |
| Total | 115 | 100,0 | 100,0 | |

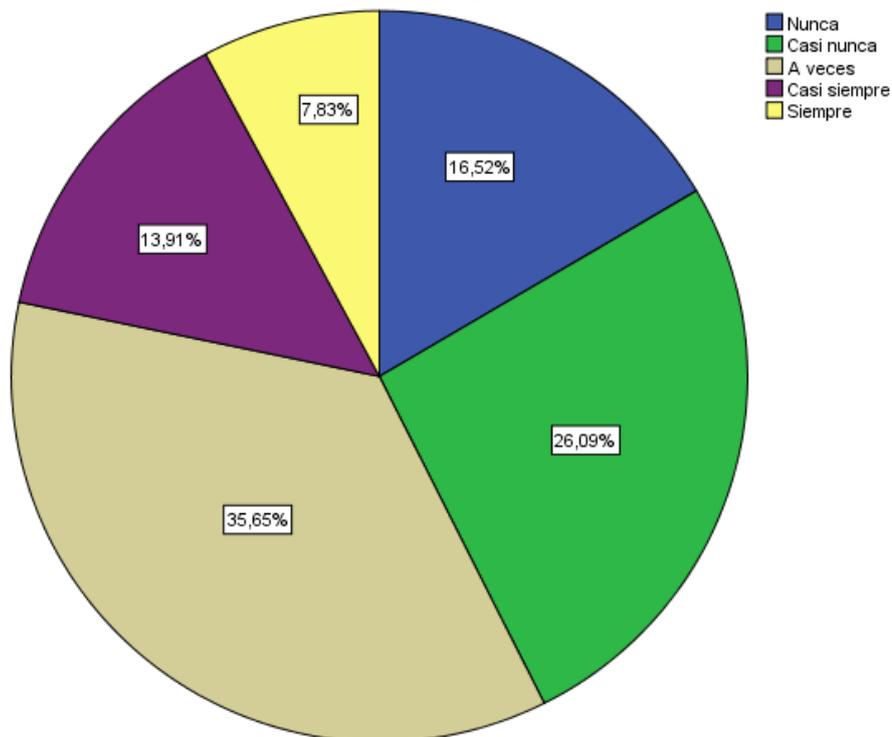
16. ¿El único fin por el que utilizo las redes sociales es para chatear con amigos?



18. Dejo de comer a mis horas porque me distraigo revisando el perfil de la red social

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 19 | 16,5 | 16,5 |
| | Casi nunca | 30 | 26,1 | 42,6 |
| | A veces | 41 | 35,7 | 78,3 |
| | Casi siempre | 16 | 13,9 | 92,2 |
| | Siempre | 9 | 7,8 | 100,0 |
| | Total | 115 | 100,0 | 100,0 |

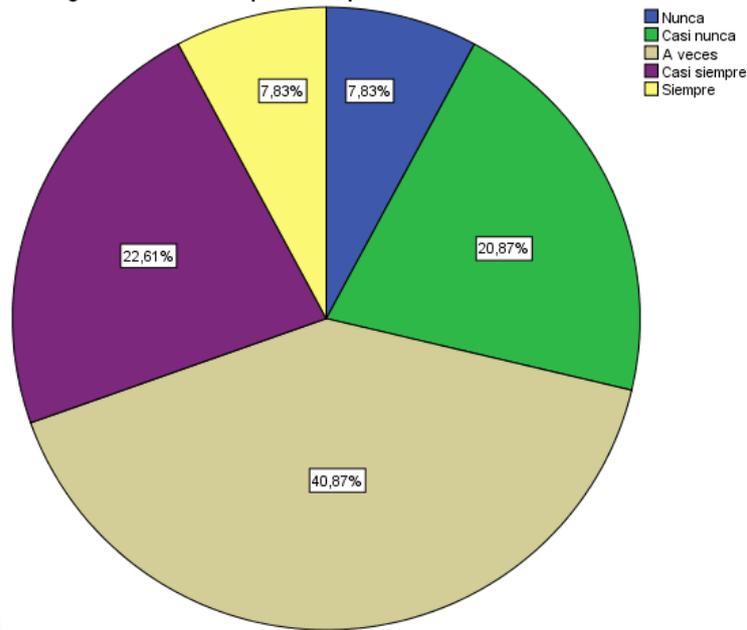
18. Dejo de comer a mis horas porque me distraigo revisando el perfil de la red social



19. ¿Utilizo las redes para compartir información relevante de interés social?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 9 | 7,8 | 7,8 |
| | Casi nunca | 24 | 20,9 | 28,7 |
| | A veces | 47 | 40,9 | 69,6 |
| | Casi siempre | 26 | 22,6 | 92,2 |
| | Siempre | 9 | 7,8 | 100,0 |
| | Total | 115 | 100,0 | 100,0 |

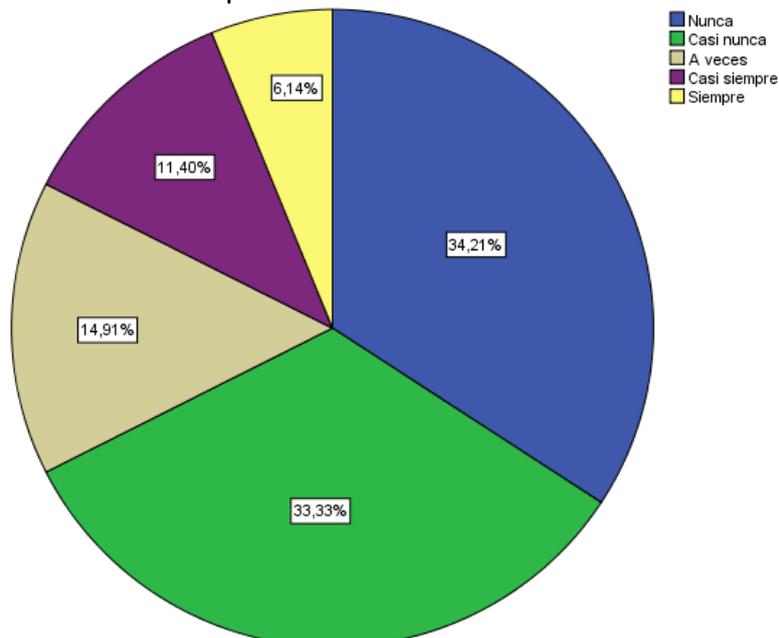
19. ¿Utilizo las redes para compartir información relevante de interés social?



21. ¿Utiliza las redes sociales para compartir eventos artísticos, como presentaciones de teatro o conciertos?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 39 | 33,9 | 34,2 | 34,2 |
| | Casi nunca | 38 | 33,0 | 33,3 | 67,5 |
| | A veces | 17 | 14,8 | 14,9 | 82,5 |
| | Casi siempre | 13 | 11,3 | 11,4 | 93,9 |
| | Siempre | 7 | 6,1 | 6,1 | 100,0 |
| | Total | 114 | 99,1 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | ,9 | | |
| | Total | 115 | 100,0 | | |

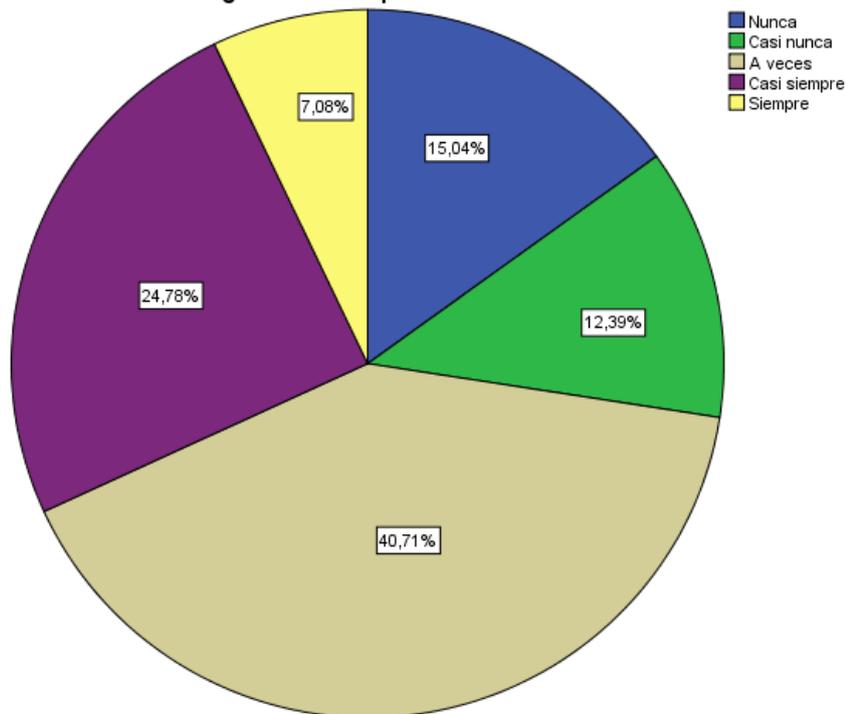
21. ¿Utiliza las redes sociales para compartir eventos artísticos, como presentaciones de teatro o conciertos?



25. ¿Realiza compras mediante las redes sociales?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 17 | 14,8 | 15,0 | 15,0 |
| | Casi nunca | 14 | 12,2 | 12,4 | 27,4 |
| | A veces | 46 | 40,0 | 40,7 | 68,1 |
| | Casi siempre | 28 | 24,3 | 24,8 | 92,9 |
| | Siempre | 8 | 7,0 | 7,1 | 100,0 |
| | Total | 113 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 2 | 1,7 | | |
| Total | | 115 | 100,0 | | |

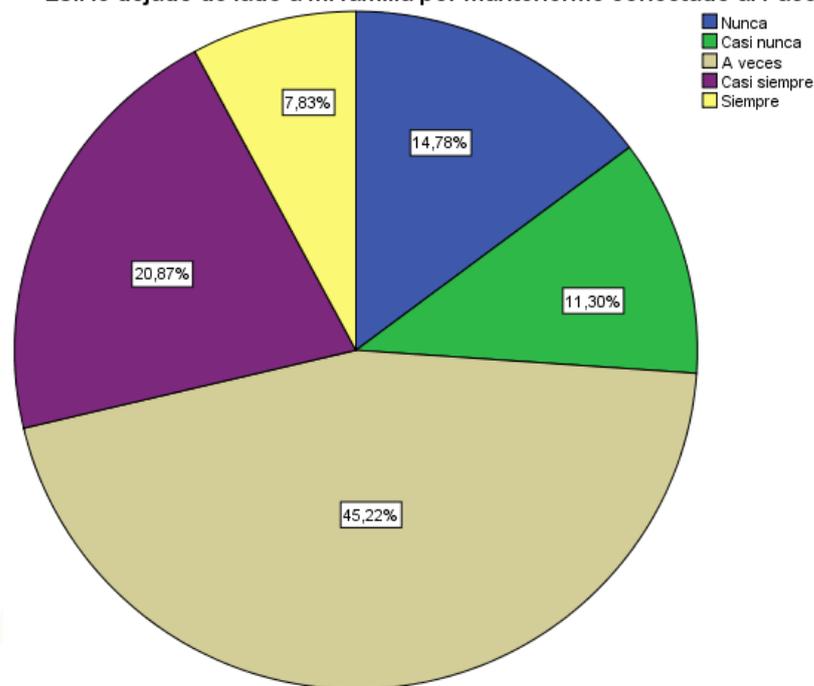
25. ¿Realiza compras mediante las redes sociales?



27. ¿Al hablar de temas íntimos con un familiar, es preferible hacerlo usando mensajería instantánea?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 34 | 29,6 | 29,6 | 29,6 |
| | Casi nunca | 25 | 21,7 | 21,7 | 51,3 |
| | A veces | 42 | 36,5 | 36,5 | 87,8 |
| | Casi siempre | 9 | 7,8 | 7,8 | 95,7 |
| | Siempre | 5 | 4,3 | 4,3 | 100,0 |
| | Total | 115 | 100,0 | 100,0 | |

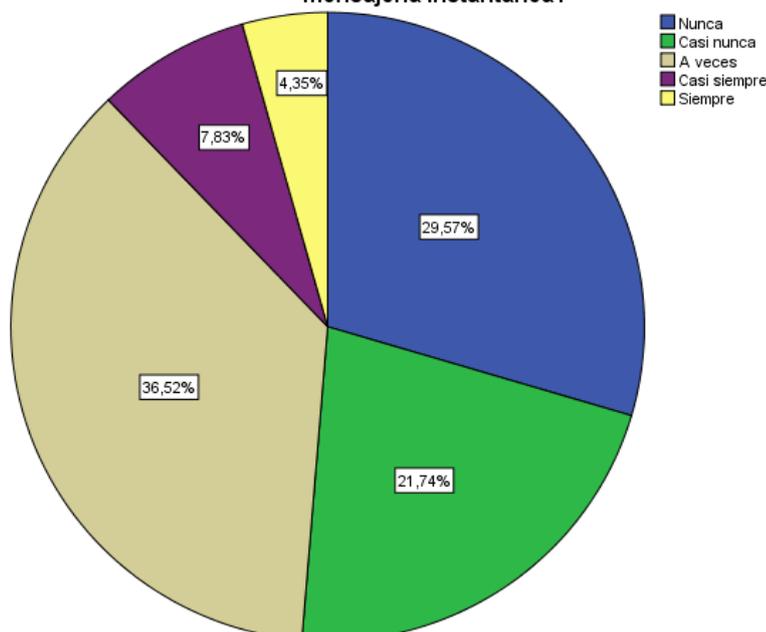
28. He dejado de lado a mi familia por mantenerme conectado al Facebook?



28. He dejado de lado a mi familia por mantenerme conectado al Facebook?

| Válido | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Nunca | 17 | 14,8 | 14,8 | 14,8 |
| | Casi nunca | 13 | 11,3 | 11,3 | 26,1 |
| | A veces | 52 | 45,2 | 45,2 | 71,3 |
| | Casi siempre | 24 | 20,9 | 20,9 | 92,2 |
| | Siempre | 9 | 7,8 | 7,8 | 100,0 |
| | Total | 115 | 100,0 | 100,0 | |

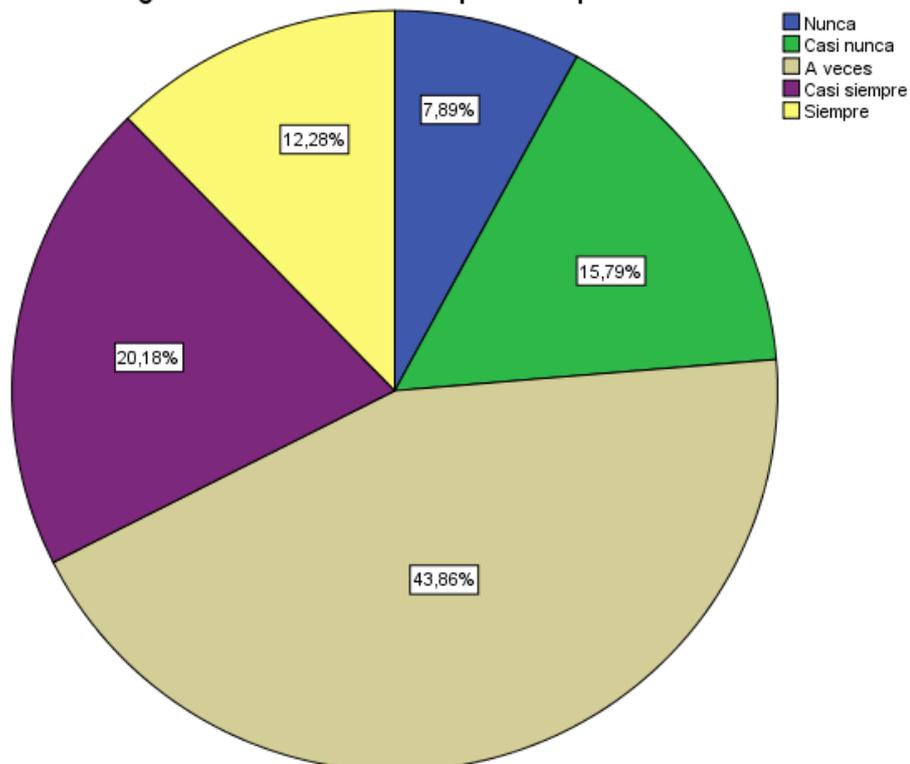
27. ¿Al hablar de temas íntimos con un familiar, es preferible hacerlo usando mensajería instantánea?



29. ¿Usas las redes sociales para compartir contenido académico?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 9 | 7,8 | 7,9 | 7,9 |
| | Casi nunca | 18 | 15,7 | 15,8 | 23,7 |
| | A veces | 50 | 43,5 | 43,9 | 67,5 |
| | Casi siempre | 23 | 20,0 | 20,2 | 87,7 |
| | Siempre | 14 | 12,2 | 12,3 | 100,0 |
| | Total | 114 | 99,1 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | ,9 | | |
| Total | | 115 | 100,0 | | |

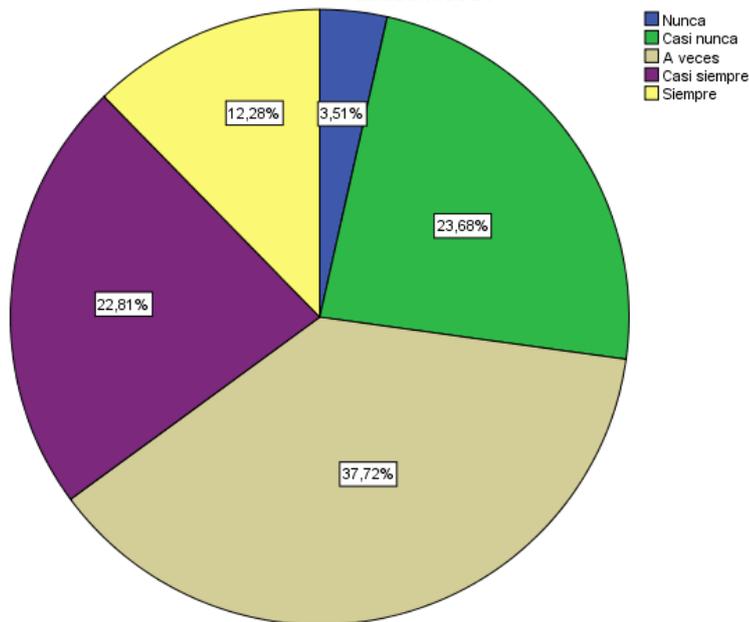
29. ¿Usas las redes sociales para compartir contenido académico?



31. ¿Dedicas mínimamente una hora diría para la lectura o repaso de temas académicos?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 4 | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| | Casi nunca | 27 | 23,5 | 23,7 | 27,2 |
| | A veces | 43 | 37,4 | 37,7 | 64,9 |
| | Casi siempre | 26 | 22,6 | 22,8 | 87,7 |
| | Siempre | 14 | 12,2 | 12,3 | 100,0 |
| | Total | 114 | 99,1 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | ,9 | | |
| Total | | 115 | 100,0 | | |

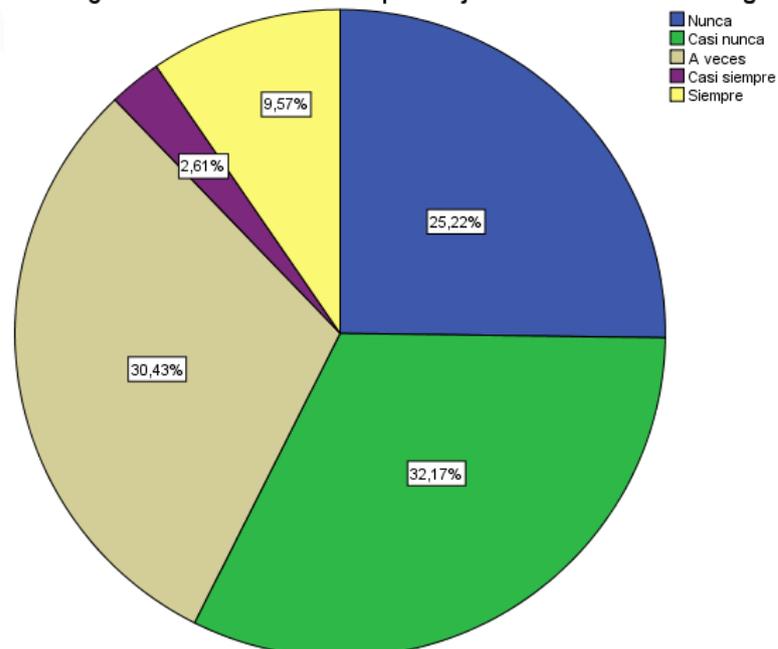
31. ¿Dedicas mínimamente una hora diaria para la lectura o repaso de temas académicos?



32. ¿utilizas las redes sociales para bajar información de cultura general?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 29 | 25,2 | 25,2 | 25,2 |
| | Casi nunca | 37 | 32,2 | 32,2 | 57,4 |
| | A veces | 35 | 30,4 | 30,4 | 87,8 |
| | Casi siempre | 3 | 2,6 | 2,6 | 90,4 |
| | Siempre | 11 | 9,6 | 9,6 | 100,0 |
| | Total | 115 | 100,0 | 100,0 | |

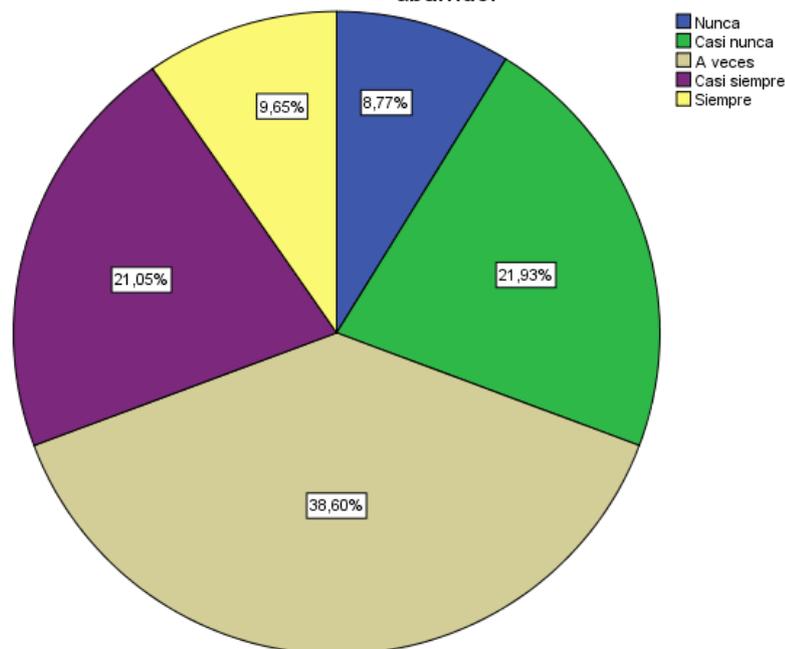
32. ¿utilizas las redes sociales para bajar información de cultura general?



34. Cuando estoy en clase sin tener acceso a las redes sociales me siento aburrido.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 10 | 8,7 | 8,8 | 8,8 |
| | Casi nunca | 25 | 21,7 | 21,9 | 30,7 |
| | A veces | 44 | 38,3 | 38,6 | 69,3 |
| | Casi siempre | 24 | 20,9 | 21,1 | 90,4 |
| | Siempre | 11 | 9,6 | 9,6 | 100,0 |
| | Total | 114 | 99,1 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | ,9 | | |
| Total | | 115 | 100,0 | | |

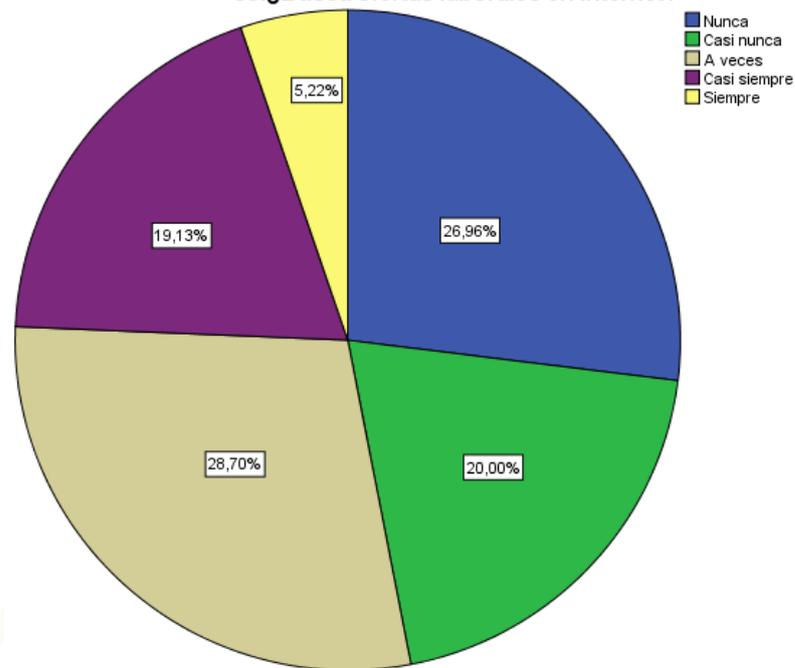
34. Cuando estoy en clase sin tener acceso a las redes sociales me siento aburrido.



36. ¿Usas las redes sociales para conversar temas de política o realidad social?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 21 | 18,3 | 18,3 | 18,3 |
| | Casi nunca | 20 | 17,4 | 17,4 | 35,7 |
| | A veces | 42 | 36,5 | 36,5 | 72,2 |
| | Casi siempre | 24 | 20,9 | 20,9 | 93,0 |
| | Siempre | 8 | 7,0 | 7,0 | 100,0 |
| | Total | 115 | 100,0 | 100,0 | |

35. ¿Busca ofertas laborales en internet?



38. ¿Te informas de Política mediante las redes sociales?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 11 | 9,6 | 9,6 |
| | Casi nunca | 21 | 18,3 | 27,8 |
| | A veces | 43 | 37,4 | 37,4 |
| | Casi siempre | 28 | 24,3 | 89,6 |
| | Siempre | 12 | 10,4 | 100,0 |
| Total | 115 | 100,0 | 100,0 | |

38. ¿Te informas de Política mediante las redes sociales?

