

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E  
INFORMÁTICA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**



**TESIS**

**EFFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN  
LAS PYMES EN EL DISTRITO DE HUALMAY**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO  
INDUSTRIAL**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. CESAR AUGUSTO VISCAINO MEZA**

**ASESOR:**

**ING. MARTINEZ CHAFALOTE ULISES ROBERT**

**HUACHO – PERÚ**

**2022**

**EFFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN  
LAS PYMES EN EL DISTRITO DE HUALMAY**

**BACH. CESAR AUGUSTO VISCAINO MEZA**

**TESIS DE PREGRADO**

**Asesor:**

**ING. MARTINEZ CHAFALOTE ULISES ROBERT**

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E  
INFORMÁTICA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA**

**2022**

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, a mis queridos padres, Cesar y Erika por brindarme su apoyo incondicional, y ser la base principal para la construcción de mi vida profesional, por sentar en mí, valores como, responsabilidad, respeto, honestidad, agradeciendo por todo el amor que me brindan y sacrificio que realizan.

De manera especial a mis seres queridos quienes hoy no se encuentran conmigo, y fueron un pilar fundamental en la elección de esta carrera profesional, y sé que donde estén me siguen acompañando en cada paso que doy y están orgullosos de mis logros.

A mis Hermanos, Diana y Sebastián por todo su amor y cariño, por motivarme día a día a ser mejor persona y mejor profesional.

*César Viscaino Meza*

## **AGRADECIMIENTO**

A mi casa de estudios superiores, la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión por toda la enseñanza brindada en estos 5 años de estudio, ayudándome en mi crecimiento como profesional.

A mi Asesor, el Ing. Diaz Chafalote, Ulises, por ser guía durante esta etapa de construcción de la presente tesis, así como los consejos brindados a mi persona, por su tiempo, su dedicación y por la experiencia brindada.

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional, en lo emocional y económico para la realización del presente estudio.

A las PYMES del Distrito de Hualmay, por el apoyo y colaboración en la ejecución de la investigación.

*César Viscaino Meza*

# ÍNDICE

PORTADA.....	i
TÍTULO.....	ii
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii
CAPITULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2. Formulación del Problema.....	3
1.2.1. Problema General.....	3
1.2.2. Problemas Específicos.....	3
1.3. Objetivos de la Investigación.....	4
1.3.1. Objetivo General.....	4
1.3.2. Objetivos Específicos.....	4

<b>1.4. Justificación de la Investigación.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5. Delimitación del Estudio.....</b>	<b>6</b>
<b>1.6. Viabilidad del Estudio.....</b>	<b>7</b>
 <b>MARCO TEÓRICO</b>	
<b>2.1. Antecedentes de la Investigación.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2. Bases Teóricas.....</b>	<b>8</b>
<b>2.3. Definiciones de Términos Básicos.....</b>	<b>9</b>
<b>2.4. Formulación de la Hipótesis.....</b>	<b>27</b>
<b>2.4.1. Hipótesis General.....</b>	<b>27</b>
<b>2.4.2. Hipótesis Específicas.....</b>	<b>27</b>
 <b>CAPITULO III</b>	
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>28</b>
<b>3.1. Diseño Metodológico.....</b>	<b>28</b>
<b>3.1.1. Tipo de Investigación.....</b>	<b>28</b>
<b>3.1.2. Nivel de Investigación.....</b>	<b>28</b>
<b>3.2. Población y Muestra.....</b>	<b>29</b>
<b>3.3. Operacionalización de Variables e Indicadores.....</b>	<b>30</b>
<b>3.4. Técnica e Instrumentos de Recolección de Actos.....</b>	<b>31</b>

3.4.1. Técnicas a Emplear.....	32
3.4.2. Descripción de los Instrumentos.....	33
 <b>CAPITULO IV</b>	
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>34</b>
Presentación de Cuadros, Gráficos e Interpretación.....	36
 <b>CAPITULO V</b>	
<b>Discusión, Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>47</b>
5.1. Discusión.....	47
5.2. Conclusiones.....	48
5.3. Recomendaciones.....	48
 <b>CAPITULO VI</b>	
6.1. Fuentes Bibliográficas.....	50
 ANEXOS.....	 51
 Matriz de Consistencia	

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

<b>Figura N° 1.....</b>	<b>36</b>
<b>Figura N° 2.....</b>	<b>37</b>
<b>Figura N° 3.....</b>	<b>38</b>
<b>Figura N° 4.....</b>	<b>39</b>
<b>Figura N° 5.....</b>	<b>40</b>
<b>Figura N° 6.....</b>	<b>41</b>
<b>Figura N° 7.....</b>	<b>42</b>
<b>Figura N° 8.....</b>	<b>43</b>
<b>Figura N° 9.....</b>	<b>44</b>
<b>Figura N° 10.....</b>	<b>45</b>
<b>Figura N° 11.....</b>	<b>46</b>



## RESUMEN

**Objetivo General:** El objetivo principal es hacer un análisis de cuál del estado actual de las PYMES en el Distrito de Hualmay para así hacer un planteamiento para su inserción en la Economía Nacional y Local. **Objetivos Específicos:** Hacer un diagnóstico de cómo han quedado las PYMES durante la pandemia en el Distrito de Hualmay, Relacionar las experiencias con otras PYMES exitosas del país, Describir y analizar si las PYMES del podrán insertarse a la nueva economía del país de forma exitosa. Qué rol está cumpliendo el Estado en estos momentos de pandemia para proteger las PYMES del nuestro país ¿Justipreciar el rol del Estado y de la empresa privada acerca de las PYMES en un ambiente favorable para la inserción de la economía nacional? **Método** En este trabajo de investigación titulada **EFFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LAS PYMES EN EL DISTRITO DE HUALMAY** es realizada en tiempos muy difíciles **Diseño metodológico** El diseño de investigación que hemos visto por conveniente en esta investigación o tesis es la cualitativa y descriptiva. **Tipo de investigación Metodológico:** El diseño de investigación que hemos visto por conveniente en esta investigación o tesis es la cualitativa y descriptiva, que nos permitirá seleccionar una muestra que represente a la población que esta en materia de investigación **Resultados** Realizada en una etapa en que existe una recesión económica en el cual afecta a miles de PYMES a nivel nacional, como y la apertura de nuevos mercados a nivel Distrital Provincial y Nacional, la tecnología del Internet, el que está enfocando un nuevo análisis, la antología y la adecuación de nuevos negocios de producción e intercambio de valores. Con este nuevo modelo de economía crea una serie de oportunidades para la creación y crecimiento de nuevas empresas ya sean pequeñas o medianas, pero también debemos mencionar, así como crea nuevas

posibilidades también crea muchas amenazas para las que no pudieran competir en este nuevo mercado que es muy complicado y con muchas exigencias. **Conclusiones** Después de un análisis de acuerdo al marco conceptual y como se desarrolla las PYMES en el Perú y la gran competencia que existe en el mercado internacional con gobiernos que tienen un plan estratégico para desarrollar su pequeña y mediana como gran empresa por ser la generadora de recursos para sus países y acá en el Perú siendo la Gran parte de las PYMES en forma ilegal y con un estado que no ayuda para el desarrollo de la misma.

**Palabras claves:** Estrategia, Pymes, Globalización

## ABSTRACT

**General Objective:** The main objective is to analyze the current state of SMEs in the District of Hualmay in order to make an approach for their insertion in the National and Local Economy. **Specific Objectives:** Make a diagnosis of how SMEs have been during the pandemic in the District of Hualmay, relate experiences with other successful SMEs in the country, Describe and analyze whether SMEs will be able to successfully insert themselves into the new economy of the country. What role is the State playing in these moments of pandemic to protect SMEs in our country? Assess the role of the State and private companies regarding SMEs in a favorable environment for the insertion of the national economy? Method In this research work entitled **EFFECTS ON THE ECONOMY IN PANDEMIC TIMES IN SMEs IN THE HUALMAY DISTRICT**, it is carried out in very difficult times. **Methodological design** the research design that we have seen as convenient in this research or thesis is qualitative and descriptive. Type of research Methodological: The research design that we have seen as convenient in this research or thesis is qualitative and descriptive, which will allow us to select a sample that represents the population that is in the field of research **Results:** Carried out in a stage in which there is an economic recession in which thousands of SMEs are affected nationwide, such as the opening of new markets at the Provincial and National District levels, Internet technology, which is focusing on a new analysis, the anthology and the adaptation of new businesses production and exchange of values. With this new economic model, it creates a series of opportunities for the creation and growth of new companies, whether they are small or medium-sized, but we must also mention, as well as creating new possibilities, it also creates many threats for those that could not compete in this new market that it is very complicated and with many demands. **Conclusions:** After an analysis according to the

conceptual framework and how SMEs are developed in Peru and the great competition that exists in the international market with governments that have a strategic plan to develop their small and medium as a large company for being the generator of resources for their countries and here in Peru being the great part of the SMEs illegal and with a state that does not help for the development of the same is that we have drawn the following conclusions:

**Keywords:** Strategy, SMEs, Globalization

## INTRODUCCIÓN

En este presente trabajo de investigación o también lo denominamos tesis nos permite tener la idea para sacar muchas conclusiones de las MYPES del Distrito de Hualmay y su política de crecimiento tanto local como nacional.

Hemos visto por conveniente tratar este tema ya que las PYMES es el motor de la economía nacional en la generación del empleo.

El impacto en toda América Latina como en el Perú y en especial algunas decisiones de parte del estado y algunas propuestas de como fomentar un mejor desarrollo en cuanto a desarrollo en cuanto a la exportación ya que en el Perú casi un 80 % de las PYMES tienen un problema grande en cuanto a su exportación de sus productos.

El impacto en toda América Latina como en el Perú y en nuestro Distrito es muy significativa ya que los micro y pequeños empresarios viven el día a día y en un 90 % no cuentan con ahorros para sus sustentos y la gran mayoría a tenido que cerrar sus negocios y buscar otras fuentes de trabajos como hemos visto a muchos que ahora trabajan como ambulantes.

También de acuerdo a nuestro estudio de investigación esta nueva economía afecta a todos, pero en especial afecta a las pequeñas y medianas empresas debido a los escasos recursos y también a los precios de los productos e insumos que necesitan la pequeña y mediana empresa, también uno de los puntos más fuertes en los que son afectados las PYMES es el de la capacitación, información, financiamiento, maquinaria y equipo, tecnología, enlaces comerciales y otros. Que con estas limitaciones les permitiría una buena posición en el mercado nacional y mundial.

También nos hemos dado cuenta que los gobiernos de turno después de la experiencia del Distrito de Villa el Salvador con la Dirección de Michel Escueta que impulso las PYMES

llevándolo a ser el centro de producción de productos como como muebles, hornos de Pollería, cocinas industriales, productos de calzado, productos de metal mecánica, destilería, confección de ropa etc.

Es en tal sentido proponemos una estrategia integral que permita impulsar a la PYMES ya que sabemos que es el 98% del total de las empresas en el Perú los conforman las MYPES y el 70% de las PYMES se encuentran en una forma de informales

Las reglas fijadas por el gobierno en las Pymes fueron creadas para incentivar la formalización y así crear mejores condiciones tanto laborales como de crecimiento de la micro y pequeña empresa.

**MICROEMPRESA.** - la Micro empresa antes se media por el número de trabajadores que tenía ahora se mide por las emisiones de boletas anuales hasta un tope máximo de ciento cincuenta (150) Unidades Impositivas tributarias (UIT) es decir un monto  $s/. 4300 \times 150 = s/. 645,000$ .

**PEQUEÑA EMPRESA.** - la pequeña empresa antes también se media por el número de trabajadores que tenía ahora se mide por las ventas anuales hasta el monto máximo en venta anual superior a 150 UIT. Y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) es decir  $s/. 4300 \times 1700 = s/. 7'310,000$ .

# CAPITULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

De acuerdo a los tiempos del Estado de Emergencia por la Pandemia del virus del Covid-19 el cual a afectado la economía local como nacional y mundial y las PYMES no han sido ajenas a estos efectos el cual obliga a las pequeñas empresas como a las micro empresas a tomar decisiones drásticas en cuanto a su funcionamiento.

El caso que estoy tomando en mi investigación es sobre los **EFFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LAS PYMES EN EL DISTRITO DE HUALMAY** el cual es un tema muy importante ya que en el Distrito de Hualmay existen la gran mayoría de las medianas y pequeñas empresas de la Provincia de Huaura, que a raíz de la pandemia se vieron obligados a cerrar o a cambiar de rubros, así como muchos persistieron en mantener sus negocios.

En la actualidad las Pymes, es un tema de relevancia social ya que muchas de ellas se vieron obligados a cerrar sus negocios afectados en esta crisis económica en la que atraviesa el País ya que la gran mayoría se encuentra en la informalidad y en forma clandestina y en esta reactivación por parte del estado se han visto excluidos y no reciben ninguna ayuda de parte de las entidades gubernamentales y también de créditos por parte de los bancos ya que no pueden sustentar su existencia y permanencia.

En el presente estudio de investigación hemos visto por conveniente realizar un análisis de las pequeñas y medianas empresas en el Distrito de Hualmay, donde algunas de estas éstas han logrado un aumentar y mejorar su capacidad tanto en

equipos y tecnología aprovechar sus recursos criterios y mejorar su competitividad que exige la nueva economía.

De acuerdo a nuestra investigación presentamos nuevas evidencias de países tanto como Italia con ejemplos exitosos tanto en lo económico como también en lo social con las siguientes características:

- Tener conocimiento de información adecuada y calificada a cerca de la tecnología existente.
- Ser capacitado en el tema de la normativa de Calidad y estandarización.
- Ser capacitado en el tema de la formalización y sus ventajas.
- Asesoramiento en los temas de la capacitación de parte de los Organismos Nacionales para su formalización.
- Capacitación por parte de los créditos que se les brindan a las PYMES para su mejor implementación de parte de maquinarias y equipos.

## **1.2. Formulación del Problema**

De acuerdo a nuestra investigación hemos visto por conveniente formular el problema principal de la siguiente manera:

### **1.2.1 Problema Principal**

¿En qué medida la pandemia a afectado en su economía a las PYMES en el Distrito de Hualmay?

### **1.2.2 Problemas específicos**



El tema principal es determinar cuanto a afectado su economía a las PYMES en el Distrito de Hualmay y es por eso que planteamos las siguientes interrogantes

- ¿Cuál es la preocupación del Estado para ayudar a las PYMES en el Distrito de Hualmay?
- ¿Cuál es el comportamiento o tendencia de la Economía del País para así poder deslumbrar en los próximos años la inserción a la economía de las PYMES en el Distrito de Hualmay?
- ¿Cuál es la posición de la empresa en general en el Distrito de Hualmay como a nivel Regional y del País en tiempos de Pandemia?
- ¿Cuál debería ser el rol del Estado para reactivar la Pequeña y Mediana Empresa en el Distrito de Hualmay y a Nivel Nacional?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General:**

El objetivo principal es hacer un análisis de cuál del estado actual de las PYMES en el Distrito de Hualmay para así hacer un planteamiento para su inserción en la Economía Nacional y Local.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos:**

- Hacer un diagnóstico de cómo han quedado las PYMES durante la pandemia en el Distrito de Hualmay.
- Relacionar las experiencias con otras PYMES exitosas del país.

- Describir y analizar si las PYMES del Distrito de Hualmay podrán insertarse a la nueva economía del país de forma exitosa.
- Qué rol está cumpliendo el Estado en estos momentos de pandemia para proteger las PYMES del nuestro país.
- Justipreciar el rol del Estado y de la empresa privada acerca de las PYMES en un ambiente favorable para la inserción de la economía nacional.

#### **1.4. Justificación de la Investigación**

En la presente tesis o trabajo de investigación es la preocupación de que en estos tiempos de pandemia el cual han sido afectados la gran mayoría de las micro pequeñas y las grandes empresas en su economía y las más vulnerables han sido las PYMES las que son a nivel nacional en un aproximado del 80% y son las que generan gran cantidad de empleos y mano de obra a nivel nacional y mundial el cual se han quedado en la gran mayoría sin sustento alguno afectando su economía del hogar.

La presente investigación tiene como finalidad establecer como las pequeñas y medianas empresas del Distrito de Hualmay han sido afectadas en su economía en esta pandemia y también afectan al derecho a la vida de la población ya que muchos hogares de han quedado sin sustento alguno.

#### **1.5. Delimitaciones del Estudio**

En trabajo de investigación o tesis se ha visto por conveniente abarcar dentro de la delimitación del estudio todo el Distrito de Hualmay que se dedican a la mediana y pequeña empresa en todos los rubros a que se desempeñan o dedican con responsabilidad.

## 1.6. Viabilidad de la Investigación

La presente tesis o trabajo de investigación es viable por los siguientes motivos:

- Contamos con asesoramiento de profesionales que conocedores que están involucrados en las PYMES que nos brindaran sus técnicas, metodología, conocimientos que nos permitirá plantear soluciones más reales al problema que están pasando las PYMES del Distrito de Hualmay.
- Con el presente asesoramiento será más fácil afrontar los recursos materiales como recursos humanos para afrontar el financiamiento del presente trabajo de investigación.
- De los recursos humanos contaremos con personal que está involucrado en las labores de las PYMES conocedores de la problemática de la presente investigación o Tesis.
- Hualmay es un Distrito que poblacionalmente y Geográficamente no es muy grande y es más asible par que el presente trabajo de investigación sea más fácil de visitar a las PYMES y hacer un balance más real.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

Como antecedentes de la investigación es que a nivel del Distrito de Hualmay como a nivel Regional y nacional y en latino América hemos notado un favorable incremento o crecimiento de las Pymes.

Tomaremos como ejemplo las PYMES Europeas como por ejemplo las de Italia ya que estas con el apoyo de sus respectivos gobiernos han sido formalizadas e insertadas por medio de la globalización a los mercados internacionales y volviéndolas las más exitosas a nivel mundial y esto se confirma más con los datos que arrojan la Consultora INTERNATIONAL DATA CORPORACIÓN (IDC) en el cual sus datos arrojan que las PYMES europeas están a la altura de competir y de comercializar sus productos por medio de internet y el 85% se encuentran formalizadas.

También estas PYMES europeas se encuentran con la mejor tecnología en cuanto a maquinaria y a equipos como de información y por supuesto de la ayuda de sus propios estados.

En cuanto a América del Sur tenemos a Brasil, Argentina y también Chile con las PYMES las mejor organizados de Latinoamérica según fuentes de información bibliográfica como lo menciona Artur Booll Renjifo en su Libro las situaciones de las PYMES en la región en donde elogia a estos tres países como ejemplo regional por la organización y apoyo de sus propios estados en donde siguen de muy cerca sus virtudes y amenazas a ellas.

En cuanto a los países de Asia y Medio Oriente se desarrollan otros modelos el cual se debería analizar y evaluar sus propuestas y modelos.

Cuando se forma las zonas industriales o los parques industriales en Europa fueron con respaldo de sus propios gobiernos.

- A. Elementos Históricos.** - A través del tiempo todas las familias se dedican a una actividad generando su propia economía en donde trabaja el padre, la madre, los hijos e involucrando a toda una familia mediante una actividad económica independiente.
- B. Elementos Socio Culturales.** – En el Perú y muchas ciudades familias completas se dedican a una sola actividad generando una actividad socio cultural como, por ejemplo: **Végueta** muchas familias se dedican a la elaboración de artesanía de totora, **Villa el salvador** inicio con la venta de muebles, y así actividades que manejan su propia tradición de generación en generación.
- C. Elementos Políticos.** - El rol del estado y de los Gobiernos Regionales que se han involucrado en las actividades de las PYMES en cuanto a su capacitación y financiamiento económico para que expandan sus mercados y la calidad de sus productos.
- D. Buena Economía Nacional.** – El auge económico de un país hace que las PYMES sobresalgan y que la expansión de sus mercados sea favorable ya que hay auge económico y una mejor adquisición de sus productos.

**Definición de PYMES.** - Las PYMES de acuerdo al Decreto Supremo Legislativo de número 705 se ha definido como una Persona Jurídica o Natural de cualquier actividad económica empresarial se dedica o desarrolla una

actividad de producción y de comercialización con ciertas características de números de trabajadores como de montos de ingresos.

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>N° TRABAJADORES</b>	<b>VENTAS ANUALES</b>
<b>MICRO EMPRESA</b>	NO MAS DE 10	INFERIOR A 12 UIT
<b>PEQUEÑA EMPRESA</b>	NO MAS DE 20	ENTRE 12 Y 25 UIT

De acuerdo a la Súper intendencia de Banca y seguros en la que se ampara a la Resolución S: B: S: N° 259 – en el que su normativa resuelve acerca de las PYMES define de la siguiente manera:

Fundamentales definiciones de las PYMES:

- Genera gran número de empleos alrededor del 70 % de los empleos nacionales.
- Se contabiliza un promedio de 3.8 millones de PYMES
- Se contabiliza un promedio de 3.0 millones de PYMES urbanas
- Se contabiliza un promedio de 0.8 millones de PYMES rurales
- Es una de las principales contribuyentes en el PBI. Alrededor de un 43%
- Es una de las principales contribuyentes en el PBI. Alrededor de un 34% urbanas
- Es una de las principales contribuyentes en el PBI. Alrededor de un 9% rurales
- En cuanto a su informalidad se a determinado que solo un 18% cuentan con RUC.

Según los expertos el 78% de las PYMES en su conformación se encuentran como personas Naturales.

- También según los expertos el 75% de las Pymes no cuentan con documentación al día como por ejemplo Licencia de Funcionamiento.
- Por su naturaleza de alta informalidad las PYMES no cuentan con créditos de la banca nacional por no tener documentación que los avalen como tal.

### **Estado situacional socio económica**

Por ser en la gran mayoría informales y no teniendo documentación al día y que los avalen como PYMES no cuentan con créditos en los bancos y eso origina que no cuenten con maquinarias, equipos e insumos para una mejor producción en escala y productos de una buena calidad y eso origina que los ingresos sean mínimos y sea solo para el sustento familiar.

No cuentan con acceso crediticio por las siguientes razones

- Dentro del sistema crediticio las PYMES se encuentran como alto riesgo.
- No cuentan con documentos que acrediten un crédito.
- No tienen bienes que garanticen para un crédito.
- No existe leyes de parte el estado que garanticen créditos por parte de la banca.
- Según los expertos el 78% de las PYMES en su conformación se encuentran como personas Naturales.
- En cuanto a su informalidad se ha determinado que solo un 18% cuentan con RUC.
- Maquinas e equipos obsoletos que no genera garantía para nuevos créditos.

## **2.2. LAS MYPES SEGÚN AUTORES A NIVEL INTERNACIONAL**

Según varios estudios de la Unión Europea las PYMES han llegado a posicionarse en un 90%. Es en tal sentido que de cada tres empleos dos son de este sector privado es

por eso que los estados han creado programas que están dirigidos a incrementar la competitividad. Esto es a base de diversos estudios de investigación y innovación y una buena implementación de maquinaria y equipo y con créditos financiero a bajos intereses bajo una supervisión de él buen uso de recursos con la finalidad de generar buenas condiciones para su funcionamiento hasta llegar con productos terminados de alta calidad.

Según FRALLERT BOOKER, JHONY ex Ministro de la Producción de Alemania uno de los más grandes impulsores de las PYMES de su país tomo como ejemplo las PYMES Europeas como por ejemplo las de Italia ya que estas con el apoyo de sus respectivos gobiernos han sido formalizadas e insertadas por medio de la globalización a los mercados internacionales y volviéndolas las más exitosas a nivel mundial y llevo como ejemplo a su país y sobre este concepto mejoro el tema crediticio y la supervisión de expertos en el rubro produciendo herramientas en general que son de gran prestigio a nivel mundial y con una mejor tecnología en cuanto a maquinaria y a equipos como de información y por supuesto de la ayuda de sus propios estados.

### **Tamaño de las PYMES en la Unión europea**

- En Europa caso el promedio de trabajadores de una PYME es de 6 a 8 trabajadores mientras que las grandes empresas o industria tienen un promedio de 1000 trabajadores.
- Existen una homogeneidad en cuanto a la calidad y cantidad de producción es por eso que en el tema de exportación de sus productos se asocian varios productores.

Comparación de Japón versus EE.UU.



Según los expertos las PYMES de EE.UU. y el Japón son empresas en promedio mayor a la de Europa que es más pequeña pero más productiva y de mejor calidad.

### **Cuadro comparativo de las PYMES Europeas con las de Japón y EE.UU**

- EE. UU y Japón cuentan o tienen una cantidad de servicios más altos o desarrollados.
- EE.UU. y Japón cuentan con un mercado interior es más grande que en Europa.
- El financiamiento económico está menos dividido que en Europa.
- En Europa cuenta con mayores restricciones para la creación de empresas.

En cuanto a América del Sur tenemos a Brasil, Argentina y también Chile con las PYMES las mejor organizados de Latinoamérica según fuentes de información bibliográfica como lo menciona Artur Booll Renjifo en su Libro las situaciones de las PYMES en la región en donde elogia a estos tres países como ejemplo regional por la organización y apoyo de sus propios estados en donde siguen de muy cerca sus virtudes y amenazas a ellas.

En cuanto a los países de Asia y Medio Oriente se desarrollan otros modelos el cual se debería analizar y evaluar sus propuestas y modelos.

### **2.3. LAS MYPES A NIVEL INTERNACIONAL**

Según Tapia, Fernández (2018) Profesor de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en uno de sus libros manifiesta que es tanta la informalidad en el Perú que casi

el 45% del 100 % de las PYMES a nivel nacional se encuentran funcionando en forma clandestinas y en especial las micro empresas que por su poca producción funcionan en viviendas o pequeños locales y el Estado no hace Nada para corregir este defecto y la cantidad de contribuciones que pierde el estado ya que el 62% de la Población Económicamente Activa del País es el empleo que originan las PYMES.

Diario Gestión del día 28 de mayo del 2021 según el Economista Sergio Robles Pantoja, menciona que con esta pandemia la Gran empresa ha sido reactivada con créditos fuertes como también la mediana empresa, pero la micro y pequeña empresa no han sido considerados en este Programa Reactiva Perú. Y también menciona que la micro y mediana empresa en un gran porcentaje no se encuentra formalizada y no se encuentra en los registros de SUNAT y SUNAR es por eso que no son considerados en estos programas y es un factor muy importante para la generación de préstamos y la reactivación de sus negocios.

José Quispe Peralta En el Diario Gestión del día 12 de Abril del 2021 menciona el estado precario de las PYMES del Perú y la pasividad del Estado en la ayuda urgente para ellas a su vez menciona que el 45 % de los ambulantes del país son los propietarios de las PYMES que al no tener alternativa para sustentar a sus hogares tomaron la única alternativa que les quedaba el de cerrar sus pequeñas empresas.

Roberto, Robles Trejos en su Libro Situación de las PYMES en el Perú Edición (2018) Perú menciona como ejemplo a uno de los gestores de las PYMES en el Perú al Michel Escueta en Villa el Salvador que lo volvió a su parque industria en uno de los más importantes del Perú y de América Latina.



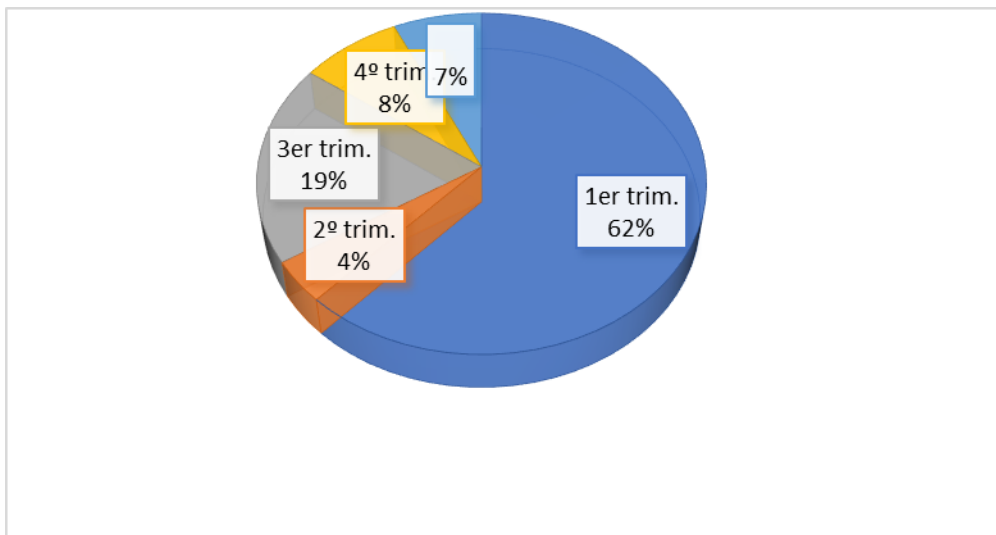
Otro de los ejemplos importantes dentro del país es la de centro Comercial de Gamarra en la producción textil que es una de la más importante que tenemos en el país y que genera millones de soles y miles de puestos de trabajo a nivel nacional y siendo a nivel de latino américa el más importante ya que nuestros tejidos de algodón es uno de los más prestigiosos a nivel mundial.



## 2.3 BASES TEÓRICAS

### PORCENTAJES EN GENERACIÓN DE EMPLEO

Dentro de los porcentajes de generación de empleo.



## **2.4. Hipótesis de la Investigación:**

### **2.4.1 Hipótesis General**

De acuerdo la presente Investigación hemos determinado la siguiente Hipótesis “Si contamos con un Diseño y estrategias para las PYMES en el Distrito de Hualmay se solucionará el Problema”

### **2.4.2 Hipótesis Especificas**

Con la incertidumbre en la que atraviesa en la economía el País mejoraran las PYMES en el Perú en la Región y en el Distrito de Hualmay en el futuro.

Sin apoyo del Estado las Pymes mejoraran el desarrollo de la economía del país.

El Estado tomara como experiencia las Pymes de Europa, Asia y EE.UU. para mejorar tanto la economía como la tecnología del país.

Las PYMES del país ingresaran en nuevos mercados nacionales como internacionales con éxito.

## **2.5. OPERACIÓN DE LAS VARIABLES**

### **VARIABLE Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

**2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE-** Diseño de una estrategia para la inserción a la economía de las PYMES del Distrito de Hualmay

**2.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE.** - Todas Las PYMES del Perú

VARIABLES	INDICADORES	SUB - INDICADORES
<b>VARIABLES INDEPENDIENTES</b>	INSTRUCCIÓN Y CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INVESTIGACIÓN</li> <li>• DATOS</li> <li>• ENTENDIMIENTO</li> </ul>
	VOLUNTAD DE INCORPORACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PARTICIPATIVO</li> <li>• ASOCIATIVO</li> <li>• TRABAJO EN CONJUNTO</li> </ul>
	GLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DEPENDENCIA DE OTROS PAÍSES</li> </ul>
	ADELANTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NUEVA TECNOLOGÍA</li> <li>• OTROS NEGOCIOS.</li> <li>• NUEVOS PROCESOS</li> </ul>
<b>VARIABLES DEPENDIENTES</b>	TRIBUTACIÓN (SUNAT)	SUNAT
	NUEVA TECNOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INTERNET Y</li> <li>• NUEVOS EQUIPOS</li> </ul>
	NORMAS LEGALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FORMALIZACIÓN</li> <li>• CONSTITUCIÓN</li> <li>• NORMAS LEGALES</li> </ul>
	GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO Y TRABAJO</li> </ul>

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3. Diseño metodológico**

El diseño de investigación que hemos visto por conveniente en esta investigación o tesis es la cualitativa y descriptiva.

##### **3.1 Tipo de investigación Metodológico:**

El diseño de investigación que hemos visto por conveniente en esta investigación o tesis es la cualitativa y descriptiva, que nos permitirá seleccionar una muestra que represente a la población que está en materia de investigación.

##### **3.2 Población y Muestra**

###### **3.2.1 Población**

De acuerdo a esta investigación o tesis hemos visto por conveniente abarcar en su totalidad todas las PYMES del Distrito de Hualmay que califican de acuerdo a la normativa vigente ya sean formales o informales como: son de Carpinterías, Metal Mecánica, talleres de mecánica, fábrica de muebles, factorías, etc.

###### **3.2.2 Muestra**

De acuerdo a la investigación hemos visto por conveniente seleccionar la muestra representativa de acuerdo a la población de las PYMES del Distrito de Hualmay haciendo una selección del tamaño de la muestra que se realizara la encuesta de las PYMES de Hualmay ya que en este

Distrito se encuentran ubicadas casi el 85 % del porcentaje de la Provincia de Huaura como son de Carpinterías, Metal Mecánica, talleres de mecánica, fábrica de muebles, factorías, etc.

El tamaño de la muestra fue de 85 PYMES distribuidas proporcionalmente de acuerdo al rubro a que se dedican y de acuerdo al discernimiento del tesista.

### **3.3 Técnicas de Recolección de Datos**

Las PYMES seleccionada como muestras en cada sector del Distrito de Hualmay de acuerdo a las muestras tomadas como son de acuerdo a los rubros Huaura como son de Carpinterías, Metal Mecánica, talleres de mecánica, fábrica de muebles, factorías, centro de pelado de pollo etc. El cual se efectuó un análisis situacional para saber su grado en que se encuentra tanto económicamente como sus grados de limitaciones de cada una de ellas dentro del sector empresarial.

### **3.4 Técnicas para el Procesamiento de la Información.**

Las técnicas realiza en nuestro estudio de investigación es después de a ver hecho el trabajo de campo con nuestros colaboradores es que en nuestro domicilio con los expertos en el tema que ya vienen realizando el comportamiento de la evolución de las PYMES a nivel Distrital, Provincial, Regional, Nacional y a nivel mundial analizaremos todas las interrogantes o preguntas del cuestionario par así dar una opinión del estado en que se encuentran y dar una opinión solución a corto, mediano y largo plazo.



## CAPITULO IV

### RESULTADOS

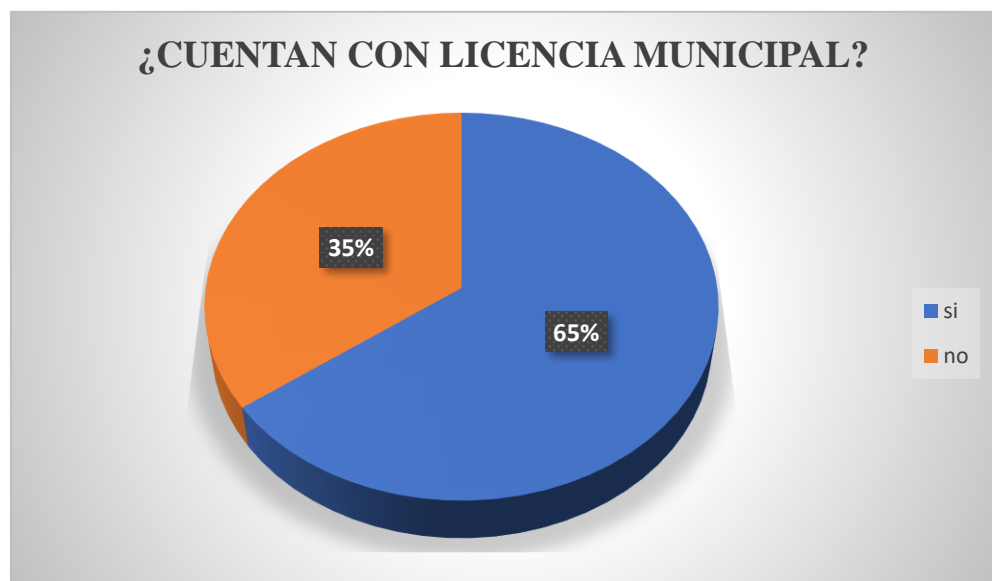
#### 4.1 Análisis de los Resultados

**Pregunta N°1:**

#### CUENTA CON LICENCIA MUNICIPAL

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	65	65%
NO	35	35%

*Fuente: Autor del presente estudio*



*Fuente: Autor del presente estudio*

De la cantidad de encuestados que fueron 100 empresarios 65 de ellos contestaron y nos mostraron que si cuentan con licencia de funcionamiento lo cual representa el 65% ya que las municipalidades los exigen para que sus negocios sigan en funcionamiento y 35 respondieron que no cuentan ya que sus

negocios son familiares y que no necesitan licencia de funcionamiento en otras palabras funcionan en las clandestinidades, lo cual esta representando un 35%.

**PREGUNTA N°2:**

**SUS PROPIEDADES CUENTAN CON TÍTULO DE PROPIEDAD**

	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>SI</b>	70	70%
<b>NO</b>	20	20%
<b>NO RESPONDE</b>	10	10%

*Fuente: Autor del Presente Estudio*



*Fuente: Autor De El Presente Estudio*

En la segunda pregunta del cuestionario los encuestados fueron en el número de 100 los cuales las respuestas fueron de la siguiente manera de que un número de 70 empresarios si cuenta los predios en donde habitan o funcionan sus negocios que si cuentan con título de propiedad mientras un número de 20 no

cuentan con título de propiedad ya que pertenecen a familiares como padres abuelos y que nunca formalizaron sus títulos de propiedad y un número de 10 no responden no quieren responder por la situación de sus propiedades.

**PREGUNTA N°3:**

**TIPO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN ES EL PREDIO QUE UTILIZA PARA SU PYMES**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
MATERIAL NOBLE	65	65%
ADOBE	20	20%
QUINCHA	10	10%
ESTERA	5	5%

*Fuente: Autor De El Presente Estudio*



*Fuente: Autor De El Presente Estudio*

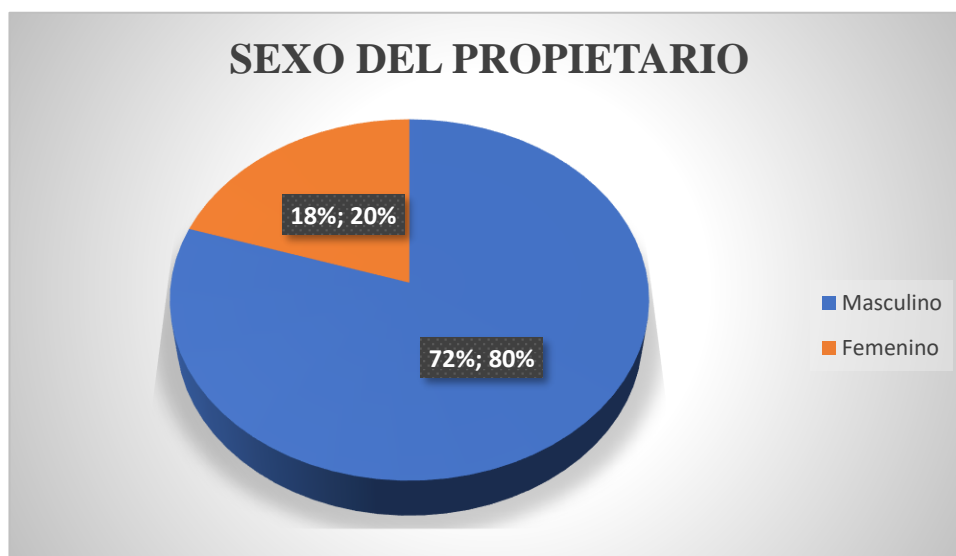
En el cuestionario realizado a la muestra nos arrojó que en un 65 % de las PYMES la construcción de sus ambientes es de material noble mientras que un 20% sus construcciones de sus ambientes son de adobe y un 10 % sus construcciones de sus ambientes son de quincha de barro y caña y por último un 5 % de sus construcciones de sus ambientes son de estera o plásticos.

**PREGUNTA N°4:**

**SEXO DEL PROPIETARIO:**

	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>MASCULINO</b>	72	72%
<b>FEMENINO</b>	18	18%

Fuente: Autor De El Presente Estudio



Fuente: Autor De El Presente Estudio

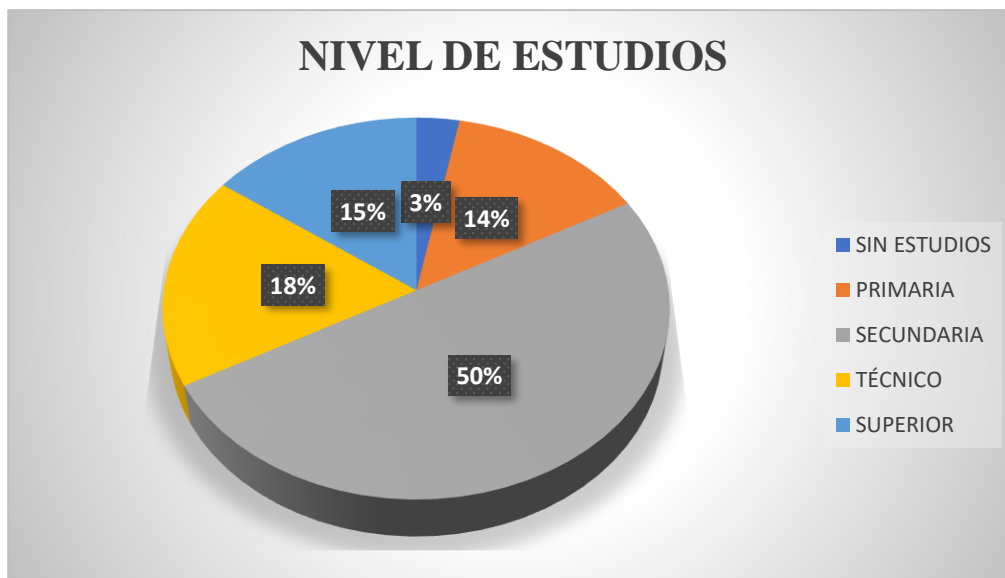
Dentro de la encuesta realizada acerca del sexo de los propietarios arrojo que en 78 % de las de las PYMES pertenecen a sexo masculino y un 18 % pertenece a sexo femenino y lo sorprendente se ha encontrado negocios como de corte y confección de ropa en donde laboran mujeres y el propietario o la documentación de licencia es de un varón en donde demuestra que en nuestros tiempos todavía exista el machismo hasta en las PYMES en donde se conversó con las esposas de los negocios y le planteamos su formalización y los beneficios que tendrían como por ejemplo modernizaciones de sus maquinarias y equipos o de la compra de insumos a mayor escala que bajarían sus costos y la respuesta es eso lo decide mi esposo.

**PREGUNTA N°5:**

**NIVEL DE ESTUDIOS**

	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SIN ESTUDIOS</b>	3	3%
<b>PRIMARIA</b>	14	14%
<b>SECUNDARIA</b>	50	50%
<b>TÉCNICO</b>	18	18%
<b>SUPERIOR</b>	15	15%

**Fuente: Autor De El Presente Estudio**



**Fuente:** Autor De El Presente Estudio

De acuerdo al cuestionario realizado de que nivel de estudios tenían los propietarios de las PYMES en el Distrito de Hualmay arrojó que 03 no tenían ningún tipo de estudios se encontraban en estado de analfabetismo, mientras 14 personas si tenían estudios primarios, un total de propietarios respondieron que si tenían estudios secundarios representando un 50%, 14 de los encuestados respondieron que tenían estudios técnicos y por ultimo 18 respondieron que tenían estudios superiores.

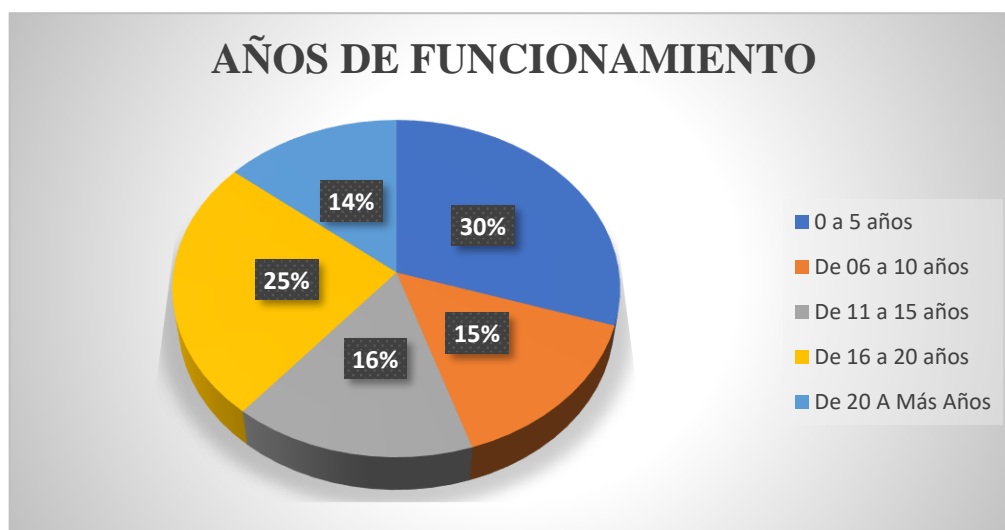
#### **PREGUNTA N°6:**

#### **AÑOS DE FUNCIONAMIENTO**

	<b>AÑOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>0 a 5 años</b>	30	30 %
<b>De 06 a 10 años</b>	15	15%
<b>De 11 a 15 años</b>	16	16%

<b>De 16 a 20 años</b>	25	25%
<b>De 20 A Más Años</b>	14	14%

**Fuente: Autor De El Presente Estudio**



*Fuente: Autor De El Presente Estudio*

En la encuesta realizada en la muestra nos dio como resultados que un 30% representa en cuanto a años de funcionamiento de 0 a 5 años y de 06 a 10 años arrojó que 15 negocios y de 11 a 15 años 16 son los negocios que llevan ese tiempo y de 16 a 20 años tenemos que son 25 y de los negocios más antiguos según la encuesta realizada son de 20 años a más que son en un número de 14.

**PREGUNTA N°7:**

**LA ADMINISTRACIÓN ES PERSONAL U OTRA PERSONA DE ENCARGA DEL NEGOCIO**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>PROPIETARIO</b>	72	72%

<b>OTRA PERSONA</b>	18	18%
---------------------	----	-----

**Fuente: Autor De El Presente Estudio**



**Fuente: Autor De El Presente Estudio**

En este presente gráfico podemos observar que un 72% administra su propio negocio, siendo propietarios absolutos, mientras que un 28% nos refieren que no son propietarios.

**PREGUNTA N°8:**

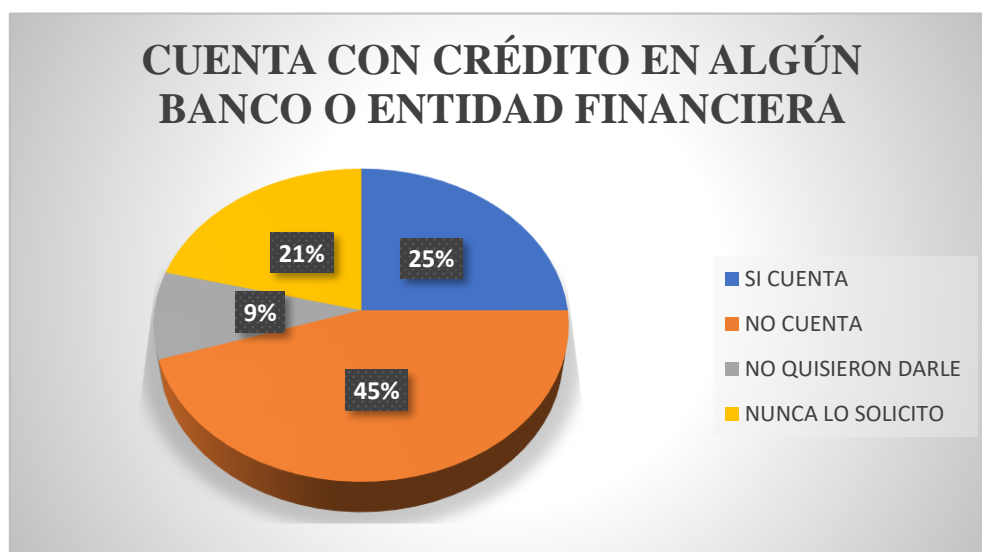
**CUENTA CON CRÉDITO EN ALGÚN BANCO O ENTIDAD  
FINANCIERA**

	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI CUENTA</b>	25	25 %



<b>NO CUENTA</b>	45	45%
<b>NO QUISIERON DARLE</b>	9	9%
<b>NUNCA LO SOLICITO</b>	21	21%

*Fuente: Autor de el Presente Estudio*



**Fuente: Autor De El Presente Estudio**

Según el cuestionario realizado nos han dado resultados que de los empresarios de las PYMES del distrito de Hualmay, nos refiere que el 25% si cuenta con un crédito financiero, mientras que el 45% no cuentan con ningún crédito financiero, un 9% nos dice que no quisieron darle crédito, mientras que un 21% nunca solicito préstamo.

**PREGUNTA N°9:**

**AFECTA LA GLOBALIZACIÓN EN LAS PYMES DE HUALMAY**

	<b>AFECTA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	75	75 %
<b>NO</b>	25	25%

*Fuente: Autor De El Presente Estudio*



*Fuente: Autor de el Presente Estudio*

De acuerdo a nuestro estudio de investigación un 75% si tiene conocimiento de la mejora que llevaría a sus negocios por el fenómeno de la globalización para sus productos mientras que un 25 % no está de acuerdo o solamente su objetivo de la venta de sus productos es de forma local y empíricamente.

**PREGUNTA N°10:**

**COMPORTAMIENTO EN LOS NIVELES DE VENTAS**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
AUMENTO	12	12%
DISMINUYO	68	68%
SE MANTIENE	20	20%

*Fuente: Autor de el Presente Estudio*



*Fuente: Autor De El Presente Estudio*

Los resultados de la encuesta realizada arrojó que en un 68 % las ventas han disminuidos por la resección económica que estamos pasando producto de la pandemia mientras que un 20 % se ha mantenido y un 12 por ciento a reducido.

**PREGUNTA N°11:**

**CUENTA CON PERSONAL CALIFICADO**

<b>PERSONAL CALIFICADO</b>		
	<b>PERSONAL CALIFICADO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	45	45%
<b>NO</b>	55	55%

*Fuente: Autor de el Presente Estudio*



*Fuente: Autor De El Presente Estudio*

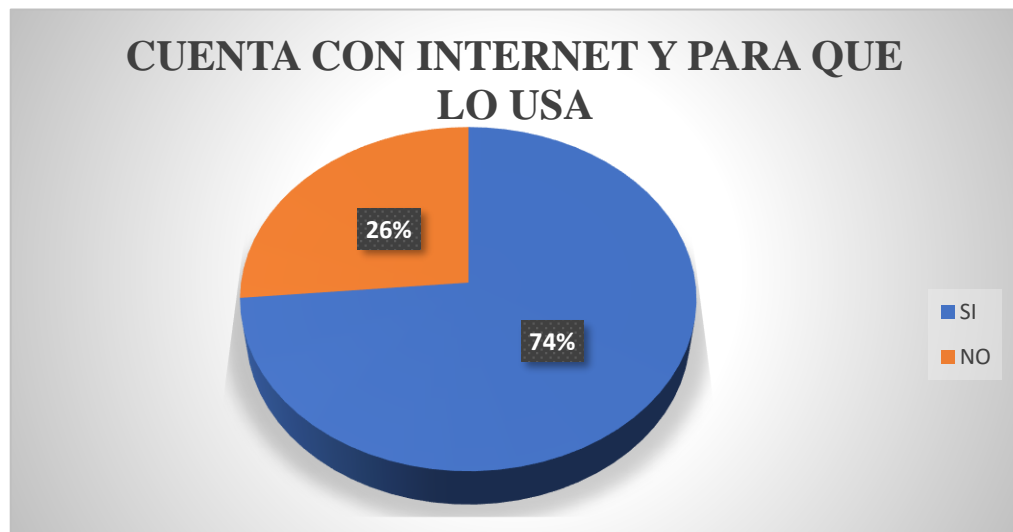
En cuanto al personal calificado un 45 % si cuenta con personal calificado o personal capacitado que origina la mejora de calidad y de costos de sus productos mientras que un 55 % no cuenta con personal calificado y no tiene interés en contratar ni capacitar su personal.

**PREGUNTA N°12:**

**CUENTA CON INTERNET Y PARA QUE LO USA**

	TIENE INTERNET	PORCENTAJE
SI	78	78%
NO	28	28%

*Fuente: Autor De El Presente Estudio*



*Fuente: Autor De El Presente Estudio*

De acuerdo a la encuesta realizada un 78 % si cuenta con internet y lo utiliza tanto como facturación mientras que un 28% no cuenta y se encuentra esquivo con el servicio.

**PREGUNTA N°13:**

**LAS VENTAS EN EL FUTURO SE HARÁN POR INTERNET**

USO EN VENTAS POR INTERNET		PORCENTAJE
<b>SI</b>	38	38 %
<b>No</b>	62	62 %

*Fuente: Autor De El Presente Estudio*



*Fuente: Autor De El Presente Estudio*

Un 68 % no usa el internet para sus ventas mientras que un 32 % si usa el internet y está conforme ya que así a incrementados sus ventas y ganancias en sus negocios.

**PREGUNTA N°14:**

**CONOCE SI EL ESTADO PROMOCIONA LAS PYMES**

	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>SI</b>	62	62 %
<b>NO</b>	38	38 %

*Fuente: Autor De El Presente Estudio*



*Fuente: Autor De El Presente Estudio*

De acuerdo a la encuesta realizada un 68 % si conoce que por parte del estado existen programas para favorecer tanto en capacitaciones como diversos programas y mientras que un 32 % desconoce el tema.

#### **4.2 Contratación de la hipótesis**

En la presente investigación se efectúa la contratación de la hipótesis en la tesis elaborada por el autor **EFFECTOS EN LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LAS PYMES EN EL DISTRITO DE HUALMAY** en gran mayoría es de la discusión de resultados en la cual identifican a las variables de la inserción de la economía de las PYMES del Distrito de Hualmay.

## **CAPÍTULO V:**

### **CONCLUSIONES**

Después de un análisis de acuerdo al marco conceptual y como se desarrolla las PYMES en el Perú y la gran competencia que existe en el mercado internacional con gobiernos que tienen un plan estratégico para desarrollar su pequeña y mediana como gran empresa por ser la generadora de recursos para sus países y ca en el Perú teniendo la Gran parte de las PYMES en forma ilegal y con un estado que no ayuda para el desarrollo de la misma es que hemos sacado las siguientes conclusiones:

1. Una de las principales conclusiones en este estudio de investigación es que la gran mayoría de las PYMES los que los dirigen son personas que no tienen estudios suficientes para hacerlos desarrollar sus empresas como debe ser y a su vez no cuenta con personal capacitado para desarrollar una buena práctica gerencial para el desarrollo de su empresa.
2. Como estado tiene que trabajar mejor en la capacitación y Educación de los propietarios y los que dirigen los negocios asociándolos a las empresas que tienen el mismo rubro para tener mejores ventajas para el desarrollo de sus empresas.
3. En las PYMES que se dedican a la crianza de cerdos en el Distrito de Hualmay es muy importante, pero se encuentra en forma ilegal y la Municipalidad y el estado no hacen nada para fiscalizar el estado sanitario del producto terminado que llegan a los mercados en forma ilegal causando un alto riesgo en la salud poblacional del Distrito y la Provincia.



4. Por parte del Estado por parte de las municipalidades y gobierno Regional y Nacional no cuenta con Recursos Humanos capacitados para poder revertir lo negativo en tanto de capacitación y como de formalización de las PYMES a nivel nacional.
5. Una de las amenazas importantes es la competencia ilegal con los productos de contrabando que sus costos son baratos y que son una amenaza a las PIMES del país.
6. En cuanto a la tecnología es muy escasa ya que gran parte de las PYMES son informales no cuentan con un sistema crediticio del estado como de la banca y sus maquinarias y equipos son obsoletos y en algunos casos son de forma manual.
7. En cuanto al internet la gran mayoría está entrando en la modernidad ya que según las encuestas realizada la gran mayoría si cuenta con una computadora y internet y lo usan para promocionar sus negocios como la venta de sus productos.
8. En el mundo donde vivimos con la globalización muchas de las PYMES aprovechan para mejorar y vender sus productos en los mercados internacionales.

## RECOMENDACIONES

Una de las principales recomendaciones es de este estudio de investigación son las siguientes:

- ✓ Plantear que la municipalidad de Hualmay debe de crear un parque industrial en donde agrupe a la micro empresa, pequeña empresa y mediana empresa.
- ✓ El gobierno central debe de considerar en el Reactiva Perú a las PYMES del Distrito de Hualmay.
- ✓ Capacitar más frecuente y masivamente a los empresarios de las PYMES en el tema tributario y sus ventajas de ellas para si insertar a la economía del país.
- ✓ La Municipalidad Distrital en conjunto con la Municipalidad Provincial y el Gobierno Regional de Lima Provincias debe de planear, elaborar y ejecutar un Plan estratégico para sacar adelante la PYMES del Distrito de Hualmay.
- ✓ Capacitar a las Pymes del Distrito de Hualmay a cerca de las ventajas de la modernización de maquinaria y equipo para producir en mayor escala y a menor costo.
- ✓ Capacitar en el tema del uso del internet para marquetear sus productos como también de la comercialización de sus productos vía internet.
- ✓ Las PYMES del Distrito de Hualmay deberían contratar personal especializado para el buen funcionamiento de sus negocios.

- ✓ Promover a los empresarios de las MYPES para que su personal obrero como empleado asistan continuamente a capacitaciones para desarrollar mejor a sus empresas.
- ✓ El estado debe dar mas facilidades a las PYMES para su inserción a la economía del país como por ejemplo un impuesto especial para cada empresa nueva que decida formalizarse.
- ✓ En el tema de la banca deberían existir créditos a menor interés hacia las PYMES del País.
- ✓ La municipalidad debería de simplificar los trámites para la obtención de licencias de funcionamiento ya que en la encuesta se visualizo un alto índice de informalidad en cuanto a licencias de funcionamiento.

## CAPITULO VI

### Fuentes Bibliográficas

- ✓ Micro y Pequeña Empresa en el Perú – Revista – PUCP por B. Avalía 2019.
- ✓ Descripción de las PYMES en el Perú y su importancia y Propuestas por B.J. Sánchez Barraza 2018.
- ✓ Las Mipes en el Perú de José A. Bernal Trejo Lima Perú edición 2018.
- ✓ Mares Ruiz 2013 Revista las MYPES en el Perú y sus crisis.
- ✓ MYPES – Revista de Investigación UNMSM.
- ✓ Tamaño de la Informalidad de las MYPES en el Perú El Comercio del día 25/09/2021.
- ✓ La micro y pequeña empresa – Resultados 2020 ComexPeru – 52 páginas.
- ✓ Seguimiento de la micro y pequeña empresa por PARA Rosel.

## ANEXOS

PROBLEMA GENERAL PRINCIPAL	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
<p><b>Problema Principal</b></p> <p>¿en qué medida la pandemia a afectado en su economía a las PYMES en el Distrito de Hualmay?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>El tema principal es determinar cuanto a afectado su economía a las PYMES en el Distrito de Hualmay y es por eso que planteamos las siguientes interrogantes</p> <p>¿Cuál es la preocupación del Estado para ayudar a las PYMES en el Distrito de Hualmay?</p>	<p><b>Objetivos de la investigación</b></p> <p><b>Objetivo General:</b></p> <p>El objetivo principal es hacer un análisis de cuál del estado actual de las PYMES en el Distrito de Hualmay para así hacer un planteamiento para su inserción en la Economía Nacional y Local.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Hacer un diagnóstico de cómo han quedado las PYMES durante la pandemia en el Distrito de Hualmay</li> <li>➤ Relacionar las experiencias con otras PYMES exitosas del país.</li> <li>➤ Describir y analizar si las PYMES del podrán incertarse a la nueva economía del país de forma exitosa.</li> <li>➤ Qué rol está cumpliendo el Estado en estos momentos</li> </ul>	<p><b>Hipótesis General.</b></p> <p>De acuerdo la presente Investigación hemos determinado la siguiente Hipótesis “Si contamos con un Diseño y estrategias para las PYMES en el Distrito de Hualmay se solucionará el Problema”</p> <p><b>Hipótesis Especificas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Con la incertidumbre en la que atraviesa en la economía el Pais mejoraran las PYMES en el Perú en la Región y en el Distrito de Hualmay en el futuro.</li> </ul>	<p><b>VARIABLE Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES</b></p> <p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE-</b> Diseño de una estrategia para la inserción a la economía de las PYMES del Distrito de Hualmay</p> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE.</b> - Todas Las PYMES del Perú</p>	<p><b>Diseño metodológico</b></p> <p>El diseño de investigación que hemos visto por conveniente en esta investigación o tesis es la cualitativa y descriptiva.</p> <p><b>Tipo de investigación Metodológico:</b></p> <p>El diseño de investigación que</p>

	<p>de pandemia para proteger las PYMES del nuestro país</p> <p>➤ ¿Justipreciar el rol del Estado y de la empresa privada acerca de las PYMES en un ambiente favorable para la inserción de la economía nacional?</p>	<p>➤ Sin apoyo del Estado las Pymes mejoraran el desarrollo de la economía del país.</p> <p>➤ El Estado tomara como experiencia las Pymes de Europa, Asia y EE.UU. para mejorar tanto la economía como la tecnología del país.</p> <p>➤ Las PYMES del país ingresaran en nuevos mercados nacionales como internacionales con éxito.</p>		<p>hemos visto por conveniente en esta investigación o tesis es la cualitativa y descriptiva, que nos permitirá seleccionar una muestra que represente a la población que esta en materia de investigación</p>
--	--	---	--	--

## ENCUESTA

### 1 CUENTA CON LICENCIA MUNICIPAL

DESCRIPCIÓN	MARQUE CON UNA X
MATERIAL NOBLE	
ADOBE	

### 2. SUS PROPIEDADES CUENTAN CON TÍTULO DE PROPIEDAD

DESCRIPCIÓN	MARQUE CON UNA X
MATERIAL NOBLE	
ADOBE	

### 3. TIPO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN ES EL PREDIO QUE UTILIZA PARA SU PYMES

DESCRIPCIÓN	MARQUE CON UNA X
MATERIAL NOBLE	
ADOBE	
QUINCHA	
ESTERA	



#### 4. SEXO DEL PROPIETARIO

DESCRIPCIÓN	MARQUE CON UNA X
MASCULINO	
FEMENINO	

#### 5 NIVEL DE ESTUDIOS

DESCRIPCIÓN	MARQUE CON UNA X
SIN ESTUDIOS	
PRIMARIA	
SECUNDARIA	
TÉCNICO	
SUPERIOR	

## 6.- AÑOS DE FUNCIONAMIENTO

DESCRIPCIÓN	MARQUE CON UNA X
0 a 5 años	
De 06 a 10 años	
De 11 a 15 años	
De 16 a 20 años	
De 20 a más años	

## 7.- LA ADMINISTRACIÓN ES PERSONAL O OTRA PERSONA DE ENCARGA DEL NEGOCIO

DESCRIPCIÓN	MARQUE CON UNA X
EL PROPIETARIO	
OTRA PERSONA	

### 8.- CUENTA CON CRÉDITO EN ALGÚN BANCO O FINANCIERA

DESCRIPCIÓN	MARQUE CON UNA X
SI CUENTA	
NO CUENTA	
NO QUISIERON DARLE	
NUNCA LO SOLICITO	

### 9.- AFECTA LA GLOBALIZACIÓN EN LAS PYMES DE HUALMAY

DESCRIPCIÓN	MARQUE CON UNA X
SI	
NO	

### 10.- COMPORTAMIENTO EN LOS NIVELES DE VENTAS

DESCRIPCIÓN	MARQUE CON UNA X
AUMENTO	

<b>DISMINUYO</b>	
<b>SE MANTIENE</b>	

**11.- CUENTA CON PERSONAL CALIFICADO**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>MARQUE CON UNA X</b>
<b>SI</b>	
<b>NO</b>	

**12.- CUENTA CON INTERNET Y PARA QUE LO USA**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>MARQUE CON UNA X</b>
<b>SI</b>	
<b>NO</b>	

**13.- LAS VENTAS EN EL FUTURO SE HARÁN POR INTERNET**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>MARQUE CON UNA X</b>
<b>SI</b>	

<b>NO</b>	
-----------	--

**14 CONOCE SI EL ESTADO PROMOCIONA LAS PYMES**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>MARQUE CON UNA X</b>
<b>SI</b>	
<b>NO</b>	

---

**ING.ULISES ROBERT MARTINEZ CHAFALOTE**  
**ASESOR**

**JURADO EVALUADOR**

---

**ING. CESAR ARMANDO DIAZ VALLADARES**  
**PRESIDENTE**

---

**ING. JOSE ANTONIO GARRIDO OYOLA**  
**SECRETARIO**

---

**ING. LORGE LUIS FELICIANO AMADO**  
**VOCAL**