

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**MEDIOS AUDIOVISUALES Y MOTIVACIÓN EN LAS CLASES
VIRTUALES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ
FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN, HUACHO 2021**

PRESENTADO POR:

Lic. Miguel Angel Revilla Marreros

AUTOR

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN DOCENCIA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

ASESOR:

Dra. Kathelin Alexandra Lozano Vásquez

HUACHO - 2021

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi familia y a mis hijos, que son el motivo de mis desvelos y el esfuerzo que hago día a día por salir adelante.

Miguel Angel Revilla Marreros

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios porque me permite seguir aquí en este mundo, a mi familia por su apoyo incondicional en este proceso y a mis amistades que fueron y son un motor que me ayudo a no darme por vencido en este camino profesional.

Miguel Angel Revilla Marreros

ÍNDICE

RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1 Descripción de la realidad problemática	14
1.2 Formulación del problema	16
1.2.1 Problema general.	16
1.2.2 Problemas específicos.	16
1.3 Objetivos de la investigación	17
1.3.1 Objetivo general.	17
1.3.2 Objetivos específicos.	17
1.4 Justificación de la investigación	17
1.5 Delimitaciones del estudio	18
1.6 Viabilidad del estudio	18
CAPÍTULO II	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes de la investigación	20
2.1.1. Investigaciones Internacionales.	20
2.1.2. Investigaciones Nacionales.	22
2.2. Bases teóricas	23
2.3 Bases filosóficas	56
2.4 Definición de términos básicos	58
2.5 Hipótesis de investigación	60
2.5.1 Hipótesis general.	60
2.5.2 Hipótesis específicas.	60
2.6 Operacionalización de las variables	61
CAPÍTULO III	62
METODOLOGÍA	62
3.1 Diseño metodológico	62

3.2 Población y muestra	62
3.2.1 Población.	62
3.2.2 Muestra.	62
3.3 Técnicas de recolección de datos	63
3.4 Instrumento de recolección de datos	63
3.5 Técnicas para el procedimiento de la información	63
3.6 Descripción del instrumento	64
CAPÍTULO IV	66
RESULTADOS	66
4.1 Análisis de Resultados	66
4.3 Contrastación de Hipótesis	113
CAPÍTULO V	117
DISCUSIÓN	117
5.1 Discusión	117
CAPÍTULO VI	119
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	119
6.1 Conclusiones	119
6.2 Recomendaciones	121
CAPÍTULO VII	122
REFERENCIAS	122
7.1 Fuentes documentales	122
7.2 Fuentes bibliográficas	122
7.3 Fuentes hemerográficas	123
7.4 Fuentes electrónicas	124
ANEXOS	126

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Los profesores utilizan medios auditivos en el desarrollo de las clases.....	66
Tabla 2. Aprendo con rapidez cuando escucho audios en las clases.....	67
Tabla 3. Me doy cuenta que mejoro mi habilidad auditiva cuando escucho los audios de cualquier texto	68
Tabla 4. Cuando escucho grabaciones comprendo mejor el tema tratado.	69
Tabla 5. Escucho las grabaciones de la clase para saber si estoy haciendo bien la práctica del tema tratado.	70
Tabla 6. Practico las clases aprendidas fuera del horario de clase.	71
Tabla 7. Los docentes utilizan sus propios materiales para brindarnos una clase mejor.	72
Tabla 8. Complemento mi aprendizaje escuchando nuevas enseñanzas.....	73
Tabla 9. Me siento a gusto cuando veo figuras o imágenes en la computadora relacionadas con la clase	74
Tabla 10. Los docentes utilizan dibujos o fotografías en sus presentaciones para reafirmar la información que nos brindan.....	75
Tabla 11. Los docentes utilizan diapositivas para la explicación de su clase.	77
Tabla 12. Realizo mis exposiciones utilizando diapositivas.	78
Tabla 13. Refuerzo mi aprendizaje haciendo uso de las diapositivas	79
Tabla 14. Aprendo fácilmente cuando se incluyen ilustraciones e imágenes como parte de la clase.....	80
Tabla 15. La explicación con figuras, imágenes o fotos es más entendible.....	81
Tabla 16. Consigo disminuir mi dificultad en comprender a través de estos medios.	82
Tabla 17. Mirar contenido audiovisual en redes sociales complementa mi aprendizaje	83
Tabla 18. Me gusta ver audiovisuales que me ayuden a aprender nuevos temas referidos a mi carrera.....	84
Tabla 19. Presto mayor atención y me siento motivado cuando miro audiovisuales referidos a los temas de la clase	85
Tabla 20. Refuerzo mi aprendizaje por medio de programas educativos en televisión.	86
Tabla 21. Me motiva ver programas que complementen mi aprendizaje	87
Tabla 22. Hago uso del internet para desarrollar mis tareas	88
Tabla 23. Busco programas en internet sobre los temas tocados en clase.	89
Tabla 24. Me dedico al máximo en mis clases porque tengo el interés y la voluntad para aprender.....	90
Tabla 25. Hago y cumplo con todas las actividades asignadas por mi docente para mejorar mi aprendizaje.....	91
Tabla 26. Me esfuerzo en aprender porque me servirá para mi futuro.	92
Tabla 27. Estudio con mayor empeño porque deseo ser de los primeros en mi clase	93
Tabla 28. Me esfuerzo y dedico mi tiempo a aprender para que mi rendimiento sea mejor cada día	94
Tabla 29. Practico constantemente las clases aprendidas en casa y fuera de ella	95
Tabla 30. Soy consciente de mis dificultades en clase y me esfuerzo para mejorarlas.....	96
Tabla 31. Si tengo dudas al desarrollar algunas actividades, pregunto a mi docente, utilizo libros y diccionarios para perfeccionar mi aprendizaje.....	97
Tabla 32. Participo en cada clase porque deseo que me reconozcan por mi rendimiento	98

Tabla 33. Trato de desarrollar cada actividad de la manera correspondiente porque quiero ser reconocido por mis docentes y compañeros.....	99
Tabla 34. Asisto a las clases para no desaprobado	100
Tabla 35. Participo en cada clase para que mis calificaciones sean cada día mejores.....	101
Tabla 36. Estudio mucho para cada curso porque sé que obtendré buenos resultados durante las evaluaciones.....	102
Tabla 37. Cada día estudio más porque sé que solo así seré un buen profesional.	103
Tabla 38. Considero que es importante estudiar para tener mayores oportunidades en el campo laboral y profesional.....	104
Tabla 39. Considero que reforzar mi aprendizaje es necesario.....	105
Tabla 40. Aprender temas nuevos me motiva	106
Tabla 41. Se me hace fácil comprender temas nuevos.....	107
Tabla 42. Intento confirmar la teoría con la práctica del tema desarrollado	108
Tabla 43. Nivel de motivación de los estudiantes en clase, Escuela Ciencias de la Comunicación, Huacho 2021	109
Tabla 44. Nivel Uso de los medios audiovisuales en clase. Escuela Ciencias de la Comunicación, Huacho 2021	110
Tabla 45. Medios audiovisuales y Motivación. Escuela Ciencias de la Comunicación, Huacho 2021	111
Tabla 46. Medios audiovisuales y motivación intrínseca.....	111
Tabla 47. Medios audiovisuales y motivación extrínseca.....	112
Tabla 48. Medios audiovisuales y conflicto cognitivo	112
Tabla 49.....	113
Tabla 50. Relación entre la variable medios audiovisuales y la dimensión motivación intrínseca	114
Tabla 51. Relación entre la variable medios audiovisuales y dimensión motivación extrínseca	115
Tabla 52. Relación entre medios audiovisuales y conflicto cognitivo	116

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Los profesores utilizan medios auditivos en el desarrollo de las clases	66
Figura2. Aprendo con rapidez cuando escucho audios en las clases	67
Figura3. Me doy cuenta que mejoro mi habilidad auditiva cuando escucho los audios de cualquier texto	68
Figura 4. Cuando escucho grabaciones comprendo mejor el tema tratado.....	69
Figura5. Escucho las grabaciones de la clase para saber si estoy haciendo bien la práctica del tema tratado.....	70
Figura6. Practico las clases aprendidas fuera del horario de clase.....	71
Figura7. Los docentes utilizan sus propios materiales para brindarnos una clase mejor.....	72
Figura8. Complemento mi aprendizaje escuchando nuevas enseñanzas	73
Figura9. Me siento a gusto cuando veo figuras o imágenes en la computadora relacionadas con la clase	75
Figura10. Los docentes utilizan dibujos o fotografías en sus presentaciones para reafirmar la información que nos brindan.....	76
Figura 11. Los docentes utilizan diapositivas para la explicación de su clase.....	77
Figura12. Realizo mis exposiciones utilizando diapositivas.....	78
Figura13. Refuerzo mi aprendizaje haciendo uso de las diapositivas.....	79
Figura14. Aprendo fácilmente cuando se incluyen ilustraciones e imágenes como parte de la clase.....	80
Figura15. La explicación con figuras, imágenes o fotos es más entendible.....	81
Figura16. Consigo disminuir mi dificultad en comprender a través de estos medios.....	82
Figura17. Mirar contenido audiovisual en redes sociales complementa mi aprendizaje.....	83
Figura18. Me gusta ver audiovisuales que me ayuden a aprender nuevos temas referidos a mi carrera.....	84
Figura19. Presto mayor atención y me siento motivado cuando miro audiovisuales referidos a los temas de la clase.....	85
Figura20. Refuerzo mi aprendizaje por medio de programas educativos en televisión.....	86
Figura 21. Me motiva ver programas que complementan mi aprendizaje.....	87
Figura22. Hago uso del internet para desarrollar mis tareas.....	88
Figura23. Busco programas en internet sobre los temas tocados en clase.....	89
Figura24. Me dedico al máximo en mis clases porque tengo el interés y la voluntad para aprender.....	90
Figura25. Hago y cumplo con todas las actividades asignadas por mi docente para mejorar mi aprendizaje.....	91
Figura26. Me esfuerzo en aprender porque me servirá para mi futuro.....	92
Figura27. Estudio con mayor empeño porque deseo ser de los primeros en mi clase.....	93
Figura28. Me esfuerzo y dedico mi tiempo a aprender para que mi rendimiento sea mejor cada día.....	94
Figura29. Practico constantemente las clases aprendidas en casa y fuera de ella.....	95
Figura 30. Soy consciente de mis dificultades en clase y me esfuerzo para mejorarlas	96
Figura 31. Si tengo dudas al desarrollar algunas actividades, pregunto a mi docente, utilizo libros y diccionarios para perfeccionar mi aprendizaje.....	97
Figura 32. Participo en cada clase porque deseo que me reconozcan por mi rendimiento.....	98

Figura 33. Trato de desarrollar cada actividad de la manera correspondiente porque quiero ser reconocido por mis docentes y compañeros.....	99
Figura 34. Asisto a las clases para no desaprobarme.....	100
Figura 35. Participo en cada clase para que mis calificaciones sean cada día mejores.....	101
Figura 36. Estudio mucho para cada curso porque sé que obtendré buenos resultados durante las evaluaciones.....	102
Figura 37. Cada día estudio más porque sé que solo así seré un buen profesional.....	103
Figura 38. Considero que es importante estudiar para tener mayores oportunidades en el campo laboral y profesional.....	104
Figura 39. Considero que reforzar mi aprendizaje es necesario.....	105
Figura 40. Aprender temas nuevos me motiva.....	106
Figura 41. Se me hace fácil comprender temas nuevos.....	107
Figura 42. Intento confirmar la teoría con la práctica del tema desarrollado.....	108
Figura 43. Nivel de motivación.....	109
Figura 44. Nivel de motivación intrínseca.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 45. Nivel de motivación extrínseca.....	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

Objetivo: En esta investigación se planteó como objetivo determinar la relación entre los medios audiovisuales y la motivación en las clases virtuales de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.

Métodos: El tipo de investigación fue básico, teniendo como finalidad el conocer la relación de las variables. El nivel fue descriptivo – correlacional. El diseño fue no experimental, debido a la descripción actual y la no manipulación de variables. La población fue conformada por todos los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y la muestra es 246 estudiantes pertenecientes a la Escuela de Ciencias de la Comunicación a quienes se le aplicó el instrumento. **Resultados:** se obtuvo que los medios audiovisuales se relacionan con la motivación en las clases virtuales de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho 2021, demostrado con un coeficiente de ($r=0,92$), el cual expresa una relación positiva alta existente entre ambas variables; también se observó que la Sig. Es $p=0,000 < a 0,005$, de la prueba de Rho Spearman.

Palabras claves: Medios audiovisuales, motivación, motivación intrínseca, motivación extrínseca

ABSTRACT

Objective: In this research, the objective was to determine the relationship between audiovisual media and motivation in virtual classes of the Professional School of Communication Sciences of the José Faustino Sánchez Carrión University - Huacho 2021. Methods: The type of research was basic, with the purpose of knowing the relationship of the variables. The level was descriptive - correlational. The design was non-experimental, due to the current description and the non-manipulation of variables. The population was made up of all the students of the Professional School of Communication Sciences and the sample is 246 students belonging to the School of Communication Sciences to whom the instrument was applied. Results: it was obtained that the audiovisual media are related to motivation in virtual classes of the professional school of communication sciences of the José Faustino Sánchez Carrión national university, Huacho 2021, demonstrated with a coefficient of ($r=0.92$), which expresses a high positive relationship between both variables; it was also observed that the Sig. is $p=0.000 < 0.005$, from the Rho Spearman test.

Keywords: Audiovisual media, motivation, intrinsic motivation, extrinsic motivation

INTRODUCCIÓN

Actualmente se vive una situación bastante complicada en todos los ámbitos, aun mas en el educativo siendo los más afectados los niños, jóvenes y el profesorado, generando en ellos una total desventaja, sin duda hay mucho por hacer y la coyuntura política no se ha hecho participe. En su mayoría los estudiantes no cuentan con los recursos necesarios para acceder a la nueva educación en especial las zonas descentralizadas que son las que se encuentran alejadas y no poseen los servicios necesarios para recibir una correcta enseñanza virtual. Esta pandemia ha hecho que tengamos que adaptarnos a una modalidad que se veía muy lejana, pero que hoy se está viviendo, siendo bastante tedioso ya que el no poder interactuar con los compañeros, entre estudiantes y docentes hace que la comunicación sea obstaculizada.

En la actualidad se puede ver que las instituciones educativas han tenido que optar por la modalidad a distancia, todo ello a causa de la pandemia del Covid 19 la cual al inicio parecía inofensiva, sin embargo, con el pasar del tiempo esto ha ido más allá de lo imaginado, por ello todo se ha tenido que modificar y optar por las mejores opciones con tal de no dificultar el aprendizaje estudiantil.

La educación siempre ha sido un rubro muy amplio el cual hoy sigue requiriendo atención de las autoridades porque cada día se conocen nuevos obstáculos que no permiten el desarrollo de los estudiantes.

La falta de capacitación en los docentes ha generado el desinterés en los estudiantes, la falta de motivación de parte de los docentes es un tema que requiere intervención.

La motivación de los estudiantes en este periodo de suspensión de clases tiene desafíos importantes, el lograr una conexión con los estudiantes en el aula es indispensable.

Por ello la presente investigación se ha centrado en determinar la relación entre los medios audiovisuales y las clases virtuales ya que es un tema que en la actualidad se está llevando a cabo.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Las clases virtuales son necesidades inherentes para el desarrollo de los ciclos académicos en la Universidad José Faustino Sánchez Carrión ante la emergencia sanitaria por el Covid 19, el desarrollo de la tecnología presenta a los medios audiovisuales como una herramienta indispensable para ejecutar un buen desempeño docente en el desarrollo de las clases utilizando estos recursos para la enseñanza en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales.

Es muy importante que la universidad sume a su equipo de trabajo docentes que se encuentren con la capacidad de enseñar para que cada estudiante obtenga mejores herramientas para utilizarlas en el campo de intervención.

La Facultad de Ciencias Sociales en cumplimiento a la Resolución de Consejo Universitario N°0442-2021-CU-UNJFSC, evalúa el desempeño de cada docente frente al Cumplimiento de responsabilidades académicas-administrativas y de los méritos académicos; que en la actualidad son desarrollados de manera virtual, según el cronograma aprobado debido a el confinamiento en nuestro país.

En el Perú y a nivel mundial en estas últimas décadas, el sistema educativo está pasando por un proceso de transformación, el cual se encuentra bastante acelerado en todos los aspectos. Todo ello le permite activar, orientar, dinamizar y mantener el comportamiento de los seres humanos al poder obtener lo que desean. En la actualidad es indispensable contar con materiales audiovisuales debido a que los maestros lo necesitan para emplearlos en clases, sin embargo, muchas veces desconocen cuándo es el momento correcto para utilizarlos y obtener así los resultados esperados. Durante este tiempo la tecnología ha alcanzado a cada persona ya que

ahora es utilizada con mayor frecuencia debido a la modalidad de estudio que se ha empleado. Dentro del currículo nacional ahora se ha empleado las TIC- Tecnologías de la información y de la comunicación las cuales deben emplearse en la enseñanza para que ésta sea completa.

La tecnología avanza cada día y de la misma manera se dan ciertos cambios en la educación, sin embargo, algunas instituciones no cuentan con los implementos necesarios y los maestros han tenido que buscar sus propios recursos para que sus clases sean didácticas.

Las clases virtuales merecen también dedicación de parte de las autoridades educativas ya que ahora es cuando más los estudiantes necesitan aprender. Muchos cambios han surgido actualmente y que por ende la situación ha sido muy difícil ya que nadie se esperaba una situación como la que se está viviendo, sin embargo, esto ayudará a que el sistema educativo pueda tener un plan de contingencia para el futuro.

El interés por realizar esta investigación es para conocer si existe motivación en los estudiantes universitarios durante las clases virtuales, ya que hace falta disponer de materiales audiovisuales que ayuden e incentiven al estudiante.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general.

- ¿Cuál es la relación entre los medios audiovisuales y la motivación en las clases virtuales en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021?

1.2.2 Problemas específicos.

- ¿Cuál es la relación entre los medios audiovisuales y la motivación intrínseca en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión?
- ¿Cuál es la relación entre los medios audiovisuales y la motivación extrínseca en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión?
- ¿Cuál es la relación entre los medios audiovisuales y el conflicto cognitivo en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general.

- Determinar la relación entre los medios audiovisuales y la motivación en las clases virtuales de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Determinar la relación entre los medios audiovisuales y la motivación intrínseca de la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.
- Determinar la relación entre los medios audiovisuales y la motivación extrínseca en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.
- Determinar la relación entre los medios audiovisuales y el conflicto cognitivo en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

1.4 Justificación de la investigación

La Investigación se justifica por el interés que existe en encontrar la explicación sobre la relación entre los medios audiovisuales y la motivación. Esta investigación a través del problema permitirá que las características y componentes de ambas variables puedan ser analizados, teniendo la finalidad de establecer conclusiones y así mismo brindar recomendaciones, para el uso correcto de los medios audiovisuales en las clases virtuales.

El docente debe actualizarse constantemente y encontrar el momento apropiado para hacer uso de los medios audiovisuales para obtener buenos resultados permitiendo que el estudiante tenga un aprendizaje significativo.

Son muchos los autores que se manifiestan sobre este tema y esto permite conocer las muchas situaciones problemáticas que se dan en el aprendizaje significativo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión son producto de la inadecuada o ausente de motivación en el desarrollo de las clases.

En la actualidad es muy necesario hacer uso de materiales audiovisuales ya que sin ellos las clases no podrían llevarse a cabo, y es que todo recurso es indispensable para la motivación del estudiante generando interés en la materia.

1.5 Delimitaciones del estudio

1.5.1. Delimitación Espacial.

La investigación se desarrolló en los ambientes virtuales de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión ubicada en la Av. Mercedes Indacochea N° 609, ciudad de Huacho.

1.5.2. Delimitación Temporal.

La investigación consideró las informaciones recolectadas a través de diversas fuentes desde el año 2020 al 2021.

1.5.3. Delimitación Social.

La investigación involucró a todos los docentes y estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de nuestra Universidad.

1.6 Viabilidad del estudio

Esta investigación es viable porque la información requerida es accesible, utilizando diversos medios y buscadores digitales, es decir que se cuenta con todo lo necesario para su desarrollo

y ejecución, entre ellos se encuentran los recursos tecnológicos y económicos. En el estudio se realizará un análisis del uso de los medios audiovisuales y la motivación en las clases virtuales en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, se establecerá las conclusiones y luego se proceder a realizar algunas recomendaciones que ayuden a mejorar esta situación académica.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones Internacionales.

Pinedo (2021), titulado: “Efectos de los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje de la clase de educación física en la unidad educativa especializada Kléber Tinoco Pineda”, en la tesis para el licenciado en pedagogía de la actividad Física y deporte de la Universidad Técnica de Machala – Ecuador, indica en su investigación lo siguiente:

El utilizar medios audiovisuales en las clases pendientes haciendo que esta cultura educativa no se pierda, sino que tenga aun ese valor que solía tener antes, aun mas en estos tiempos en los que se necesita motivar a los estudiantes para que sientan la importancia de las clases. Los medios audiovisuales son también conocidos como medios de comunicación sociales en el que se puede apreciar imágenes y audios; en el ámbito educativo son recursos que sirven de ayuda para que el conocimiento sea transmitido. Es necesario buscar alternativas que permitan la inclusión del estudiante que tiene una capacidad reducida en las diversas actividades de la vida diaria. En esta investigación se pudo encontrar que los métodos audiovisuales utilizados por los docentes fueron de acuerdo a la realidad de cada estudiante.

Chávez (2021), titulado: "Uso de las redes sociales y su incidencia en los medios televisivos." Artículo depositado en el repositorio Universidad de Guayaquil-Ecuador, en la investigación indica lo siguiente: El uso de las redes sociales ha llegado a cambiar la forma en que nos comunicamos e informamos actualmente, tanto así, que los medios tradicionales como la televisión se encuentran inmersos en este nuevo mundo digital, utilizando las redes como una herramienta de comunicación, para generar y difundir información de una manera más rápida.

Para el presente trabajo investigativo se utilizó el método cuantitativo (encuestas) y el método cualitativo (entrevistas). El caso de estudio inicia con la investigación de campo y finaliza con el método descriptivo. Resultados: Se pudo comprobar que las redes sociales sí son una herramienta de comunicación que dan soporte a los medios televisivos para generar contenidos. Por esta razón, se elabora un curso virtual para capacitar a los estudiantes sobre el uso de las redes sociales para la generación de contenidos multimediáticos e interactuar con el público objetivo de la televisión.

Covarrubias (2020), titulado: “Representaciones docentes sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para la enseñanza de la psicología”, artículo depositado en el repositorio de propósitos y representaciones de la Universidad Nacional Autónoma de México, indica en su investigación lo siguiente:

El haber adoptado por las TicS ha producido una gran cantidad de cambios respecto a la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes ya que las formas de comunicar han variado y de la misma manera la construcción de conocimientos en los últimos años, si bien se sabe que todo ello ha sido indispensable en la currícula no ha sido el impacto esperado en mejoras de la educación. Con esta investigación se quiso indagar la explicación de las representaciones y significados que tienen los docentes que forman parte de la enseñanza de la psicología y el aprendizaje sobre las TIC.

La metodología de esta investigación es de tipo descriptivo e interpretativo en la cual se empleó una entrevista a la población para obtener los datos correspondientes. Entre sus resultados muestran que la población entrevistada menciona que las TICs son muy beneficiosas en el campo educativo asignándole significados diferentes, estando de acuerdo en que su uso debe

tener un cierto límite. Aunque la metodología que utilice el docente es imprescindible se sabe que las TICs son un complemento para un mejor proceso de enseñanza- aprendizaje.

2.1.2. Investigaciones Nacionales.

Sánchez (2019), en su investigación “Medios de comunicación y su impacto en la sociedad, Huacho 2019”, menciona que fue empleada a la población Huachana

Teniendo un enfoque cuantitativo porque sus objetivos fueron comprobados a través de técnicas de recolección de datos y las estadísticas. Fueron 315 personas entrevistadas en la ciudad de Huacho. Entre los resultados arrojados a través del instrumento se encontró que respecto al medio de comunicación de la ciudad encuentra en un nivel bajo con un porcentaje de 71,11% en donde los medios de comunicación influyen. Conclusión: existe un nivel bajo en cuanto al uso de medios de comunicación audiovisuales y/o escritos en la sociedad huachana.

Quiroz (2019), en su investigación titulada: “Uso de materiales audiovisuales y motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria, colegio Leguía, Puente Piedra, 2019”

Estableció la relación entre las variables materiales audiovisuales y motivación en estudiantes, esta investigación fue descriptiva y basado en un diseño transversal correlacional. Para poder conocer la relación entre ambas variables se utilizó como instrumento un cuestionario el cual fue validado por juicio de expertos teniendo así una prueba de confiabilidad obteniendo un resultado de 0,915 (alta o fuerte confiabilidad) esto fue dado para la primera variable, mientras que para la segunda variable se obtuvo un 0,792 (mediana confiabilidad). Se encontró que las hipótesis fueron válidas; debido a que ambas variables tenían relación.

Núñez (2016), en su investigación titulada: “Los medios audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico – San Juan de Lurigancho, LIMA 2016”, se buscó el demostrar la relación entre las variables por medio de un instrumento. Esta investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo descriptiva-correlacional; todos los estudiantes del 5to de secundario conformaron la población siendo en total 320. De los cuales 175 estudiantes fueron elegidos, para empleársele un cuestionario. De esta manera se trabajó con el programa SPSS para llevar a cabo el procesamiento de datos. Resultados: se determinó que existe relación positiva moderada en ambas variables.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Medios Audiovisuales.

Ariel, (2011) la integración o relación que existe entre lo auditivo y lo visual es también llamado audiovisual lo cual produce una nueva realidad o lenguaje, en el cual se dan espacios de afinación siendo cada resonancia una forma representativa distinta a lo que percibe, reforzándose entre sí y determinando lo que instituye la comparación entre la percepción auditiva y sonora.

El termino didáctica es empleado en el ámbito educativo y es que es referirse a la enseñanza promovida por el docente dentro del salón de clases, Villarroel (1995) refiere en términos no actuales que la didáctica ha cambiado pues la que utilizaban los docentes antes han sido sustituidos por la tecnología, modernizándose para emplear mayor conocimiento que impacte dentro de la enseñanza. La educación ha tenido que redireccionarse a la modernidad y los maestros han tenido que regirse a las nuevas tecnologías haciendo uso de ellas, superando a la vez aquellas barreras que antes no eran tan visibles. Es importante que el docente innove y

pueda tener sus propias estrategias para llegar al estudiante. Cualquier objeto que cumpla una función servirá como recurso para que el estudiante aprenda.

Trascendencia de los recursos audiovisuales.

Gonzales (2017) cita a los siguientes autores Amaro, Morales, & Borda, M. (2013) en la actualidad los medios audiovisuales están adquiriendo una preponderancia determinante en varios ámbitos de nuestra realidad, el doméstico, el laboral, económico, por ello debemos conocer la influencia y el impacto. Se pueden definir los medios audiovisuales como los medios técnicos de representación que amplían las capacidades sensoriales de la vida y del oído, tienen estos un gran impacto en el receptor, su manejo modifica conductas y hábitos de las personas, nos queda claro de lo que es un medio audiovisual. La importancia a nivel ético es la obtención de la información, para ellos se realiza mediante experiencias medianas y cada vez menos a través de experiencias directas con la realidad, es aquí donde el docente juega un papel importante hacer que la educación esté cercana a sus intereses y al modo de cómo aprenden estos alumnos, esto se convierte en un reto para los docentes.

Los medios audiovisuales en este proceso de enseñanza tienen algunas funciones:

- El uso de imágenes llamativas produce un impacto emotivo.
- Estimula la atención y la receptividad del alumno.
- Fomenta la participación, el interés por un tema.
- Despierta su sentido crítico, desarrolla su creatividad y mejora el proceso educativo
- Existe una retroalimentación entre pares, además sirve para presentar temas de manera objetiva clara, precisa, accesible.
- Complementar las técnicas didácticas y ahorrar tiempos útiles para otras actividades como maestros.

Ventajas

- Hacen posible que la instrucción y la educación lleguen a lugares apartados o con carencia de maestros.
- Mantiene el interés del alumno
- Posibilita la retroalimentación en forma grupal y se integra a otros medios de enseñanza.
- Nos ayuda a seguirnos preparando, a confrontar nuestras propias ideas educativas con otros modelos educativos vigentes que actualmente se están dando.
- Nos ayuda también a adaptar de una manera creativa, innovadora, nuestras secuencias didácticas, nuestra planeación y esto ayuda en gran parte a que el alumno se interese y que de verdad le guste estudiar, aprender con estos medios audiovisuales.

Desventajas

- Se puede decir que no se cuenta con estos equipos y si se cuenta no sirve, no lo arreglan, falta de mantenimiento o simplemente porque se desconoce su uso.
- Resistencia de algunos docentes que no quieren cambiar su estilo de enseñar, porque ya tienen algo muy metódico o porque simplemente no les interesa, porque al no interesarles es porque desconocen de estos medios audiovisuales.

Se considera que como docentes debemos de dar ese plus de no tener miedo a esto, aunque sea desventaja, pero tomarla como ventaja para encontrarse preparados y ver que este tipo de innovaciones que se están dando actualmente puede ser un gran camino para llegar al éxito y llevar al éxito a nuestros estudiantes.

Según Corrales y Sierra (2002). Manifiesta que estos medios son técnicas empleadas por el maestro los cuales pueden ser visualizados y a la vez escuchados siendo una gran herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza. Los medios audiovisuales son eficaces dentro de la enseñanza cuando se encuentra basado en la percepción a través de los sentidos.

López (2005) menciona que los medios audiovisuales aportan en la enseñanza – aprendizaje debido a que sirven de motivación al estudiante, percibiéndolo rápidamente por medio de la vista o de los oídos. Cuando el docente utiliza estos medios de la manera correcta los estudiantes sienten el interés de seguir aprendiendo, pues son motivados y el aprendizaje se da de manera efectiva. Los medios audiovisuales no tienen valor propio, sino que conciben valor en las manos de los maestros al darle uso dependiendo del empleo correcto y oportuno. Los medios audiovisuales son herramientas que en la actualidad han tomado mucha importancia para así poder transmitir parte de lo que es el proceso de la enseñanza aprendizaje, algo que está muy claro que si bien nos ayudan no podemos todo el tiempo depender de ellos, pero sí aprovecharlos. Todos los estudiantes son diferentes y hay quienes aprender mejor con imágenes, otros oyendo, así mismo quienes manipulan un material e infinidad de estudiantes que aprender de diversas maneras. Por ello lo que hoy en día ha surgido frente a la pandemia y modalidad de estudio es una oportunidad que nos ayudará a desarrollar el potencial. El estudiante que aprende y capta por medio visual se encontrará en constante observación y aprenderá viendo una película, video, papelógrafos, imágenes, etc. Esta situación puede ser observada desde la etapa inicial en la cual el niño va desarrollando sus capacidades y conforme va pasando el tiempo él ya sabe cómo aprender, hoy en día para ellos existen programas educativos empleados por el ministerio de educación lo cual complementa su aprendizaje.

Por otro lado, en el nivel primario y secundario también se han empleado programas educativos para que refuercen aquellos puntos educativos. Los universitarios son quienes no han tenido

estos beneficios por lo que los maestros hoy tienen más responsabilidades, el poder llegar al estudiante y hacer que ellos comprendan lo que se les está explicando, a través de estrategias educativas como son el uso de videos, imágenes, PPTs en las clases ya que ha dado buenos resultados, los estudiantes se han visto más activos y con más ganas diferente a las que tenían cuando se iniciaba esta modalidad.

En la actualidad el 90% de clases son dictadas utilizando el programa Power Point, a la vez también existen los medios sonoros que son para emplear música antes de iniciar o como parte de la clase. Los medios más utilizados son el televisor, la radio, la computadora, los cuales sirven como medios interactivos en la que el docente también participa. La tecnología ha avanzado mucho y con el transcurrir del tiempo han ido apareciendo muchos medios que para el docente puede resultar beneficioso, equipos que pueden cumplir objetivos en las clases. Cabe recalcar que no siempre los medios técnicos se encuentran en un estado bueno, sino que puede ser que fallen, esto no quiere decir que mientras estén en un estado perfecto no puedan utilizarse sino al contrario, se trata de poder aprovecharlos mientras su estado sea óptimo. A la vez existen otros medios que son más simples y que no cumplen muchas funciones, sin embargo, en ciertas ocasiones son utilizados.

Hace 2 años atrás se utilizaban las pizarras, eran básicas en un aula y hoy lo son de manera virtual. Los medios que se han mencionado anteriormente se han utilizado por años, pero en este tiempo su utilización se ha multiplicado debido a la gran necesidad de poder mostrar algo nuevo al estudiante, siendo esto base para el docente, aunque muchas veces debido a sutilezas no son apreciados de manera adecuada.

Para tocar el tema de percepción directa se debe tener una definición clara como los medios que permiten la percepción directa, la cual se logra por medio del análisis que se obtiene gracias al tacto y la vista, estos materiales cumplen algunas funciones siendo éstas la de mantener la

información de forma prolongada, la carencia de estímulos logra el interés del estudiante hacia lo que se está impartiendo.

Cuando aún se daban las clases presenciales la pizarra era el sinónimo de enseñanza. Pero con el tiempo las cosas han cambiado y las generaciones de igual manera por ello los maestros han descubierto ciertas acciones que hacen que esta funcione mejor, dar inicio a la clase escribiendo la fecha y el título del tema, darle una estructura al inicio de clase, ocupando tan solo un lugar de la pizarra en el cual los estudiantes puedan apreciar lo escrito, dirigiéndose a los estudiantes y no a la pizarra, mirándolos a los ojos, el orden correcto es escribir pero siendo coherentes permitiendo que se pueda leer y comprender.

El audiovisual como recurso para enseñar y aprender en el aula.

Cáceres (2007) realizó un estudio en el cual se investiga el balance que existe entre comunicación y educación teniendo como prioridad la gran preocupación que se está dando en ámbito educativo, en cómo son utilizadas las TICs dentro de las aulas para un mejor aprendizaje y la relación existente de los medios audiovisuales. Las evidencias de todo ello son la radio, la publicidad, impresos, internet, televisión, videojuegos y los medios que destacan en el presente, siendo los más utilizados la multimedia y las redes sociales. Se ha encontrado la importancia y los resultados que trae el integrar estos medios a las clases ya que en los estudiantes esto permite desarrollar sus capacidades técnicas y artísticas, fundamentales destrezas en la currícula escolar; los medios audiovisuales que se utilizan son el retroproyector y las pantallas digitales para un mejor aprendizaje.

Iglesias y González (2012) realizaron una investigación en la cual se empleó un instrumento los estudiantes para conocer sobre el Consumo de Medios de Comunicación en Estudiantes Universitarios obteniendo que a 2.7% de los estudiantes les agrada informarse mediante un

periódico, mientras que el 73% opta por ver televisión a diario. Observando estos resultados queda claro cuál es la preferencia de la población; es por ello que sería ilógico no emplear estos recursos en clases. En esta área el combinar la voz y la imagen hace que al existir fusión surja la sinergia, ya que no es lo mismo observar una imagen, que observarla y escuchar que alguien narra algo sobre ella. De esta manera se puede ver como se enlazan y se contextualizan el efecto visual y sonoro frente a la realidad construida al video formativo y como puede ser parte de la metodología de los docentes para brindar una mejor enseñanza durante este siglo.

Los textos y las imágenes se complementan, el sistema informático cada día se actualiza teniendo nuevos programas e instrumentos audiovisuales que se encuentran con dirección a diversos propósitos formativos, muchas veces específicos con calidad para la enseñanza. Otros estudios se encuentran direccionados a mejorar la comprensión y el uso del video en la enseñanza educativa.

Los medios audiovisuales dentro de un aula educativa tienen una razón principal, el utilizar ciertas imágenes durante la enseñanza es algo que a los estudiantes los motiva, sensibiliza y estimula su interés por seguir aprendiendo temas específicos, por ello es que es importante la formación colectiva de docentes para que aprendan como utilizar estos recursos y cumplir con los objetivos que se han planteado, los recursos audiovisuales adquieren cualidades de recurso educativo siempre y cuando haya tenido una finalidad didáctica, se da inicio explicando que los medios audiovisuales ayudan a transmitir información por medio de sistemas acústicos y ópticos, para aquellos estudiantes que se encuentran inmersos en un mundo audiovisual, la observación de una imagen requiere ser aprendida de una manera específica y comprensiva, esto depende de diferentes factores, durante el proceso de enseñanza 3 elementos son los que intervienen, el emisor, el mensaje y el receptor, desde un enfoque tradicional el emisor es considerado como el docente y los conocimientos que imparte, mientras que en un enfoque

más actual son todos estos quienes reciben información por lo que el mensaje es aquello que manifiesta el docente y también las ideas que tiene cada estudiante, el uso adecuado hace que las explicaciones del maestro sean más claras aumentando su eficacia, los montajes audiovisuales producen una mejora educativa generando sentimientos favorables hacia el aprendizaje, cada imagen proporciona una experiencia diferente, para poder sacar el máximo partido educativo está en los siguientes pasos planificación del proceso de enseñanza y aprendizaje, selección del medio audiovisual, presentación y utilización, realización de actividades, en estos se integra el uso de imágenes y sonidos como es el caso del cine, televisión, vídeo, etcétera. Entre los medios de comunicación más destacados encontramos la televisión, la cual es muy utilizada en los centros educativos porque trasmite imágenes con movimientos y sonidos.

El vídeo es un medio educativo universal permitiendo que los alumnos puedan captar imágenes de manera fácil, si bien es importante saber que esta herramienta jamás deberá sustituir al docente, pero puede servir para motivar y complementar las explicaciones. YouTube es una red la cual tiene millones de contenidos que de una u otra manera son de muchísima utilidad a la hora de reforzar temas que no pudieron ser comprendidos en clase. Se encuentran desde películas, programas, hasta tutoriales que brindan instrucciones para realizar trabajos manuales, descargar programas, crear cuentas, etc. Por esta razón es que los medios ya forman parte de nuestra vida diaria favoreciendo la intercomunicación entre docentes y estudiantes, permitiendo a la vez que nuevas técnicas sean aplicadas y mejorando los problemas de aprendizaje.

El medio audiovisual como herramienta pedagógica.

Entre los medios pedagógicos, los medios audiovisuales son los que han sido y siguen siendo utilizados con mucha fuerza en el área educativa, ya que se ha vuelto parte de la cultura estudiantil y de su cotidianeidad.

Cabero (2012), en relación con los medios, se señala los siguientes puntos:

- No importa a que medio nos estemos refiriendo ya que el más complejo al más elemental será de igual manera un recurso didáctico el cual será utilizado dependiendo del alcance, objetivos que se planteen, los objetivos, realidad del estudiante.
- El aprendizaje del estudiante no depende del medio que se utilice sino de las estrategias y técnicas que utilice el docente, así mismo del momento correcto para la aplicación de este recurso en las clases.
- El docente es quien elige el momento adecuado para emplear estos medios en un contexto determinado de enseñanza - aprendizaje. Él en su experiencia en la utilización de medios generales determinará lo que podrá hacerse en clases.
- Antes de la aplicación del medio que se va a utilizar se debe conocer la realidad del estudiante y plantearse objetivos.
- El estudiante es un receptor activo de lo que se le está enseñando, de manera que recepcionará la información y pondrá en práctica lo que aprenda.
- Los medios funcionan en un ambiente adecuado o un contexto complejo, de manera que poco a poco irá adecuándose a éste.
- Los medios no provocan cambios por si solos en el ámbito educativo.

No existe un medio que sea mejor que todos ya que todos son importantes y de todos se aprende, su utilidad depende de cómo se utilice y los objetivos que se persigan. Los medios audiovisuales permiten una integración entre más tradicional maestro-alumno trabajando con las herramientas como son las tablets, los televisores, computadores, la grabadora, los tableros digitales, también utilizamos los mp3, dependiendo en las diferentes áreas que se vaya a desarrollar, como se sabe ahora es más fácil hacer una clase interactiva, por ejemplo anteriormente se utilizaban los libros con esto no se quiere dar a entender que ya no se utilice pero actualmente las herramientas

tecnológicas se utilizan en mayor proporción para la búsqueda de información y son de bastante ayuda , tanto para estudiantes como para los mismos docentes.

Tipos de Recursos audio visuales.

Según Bueno, J. (2010), considera varios tipos de recursos, entre ellos se muestran a:

El uso del televisor.

Este medio ha sido utilizado por muchos años, y quien no tiene en su hogar una televisión la cual trasmite más que solo imágenes, también trasmite audios siendo una forma de aprender de manera distinta y hoy más que nunca a raíz del confinamiento delegado por el presidente los niños hacen uso de este recurso para complementar su aprendizaje ya que el ministerio de educación ha empleado programas educativos que hacen que refuerce la enseñanza que reciben de manera virtual.

Propiedades pedagógicas:

- Debido a su presentación la concentración del estudiante se dará de manera mesurada.
- Ayuda mucho en el desarrollo de la psicomotricidad sobre todo en niños que se encuentran iniciando.
- Todos los niños cuentan con capacidades lo cual este medio será una herramienta que ayudará a desarrollarlas.
- Son muchas la funciones que pueden cumplir este medio, pero dependerá del docente brindar la información correspondiente.
- Puede adaptarse a las modalidades de estudio presencial o semipresencial.

La Película.

Las películas tienen una base en obras o en Ciencias como ficción, el uso de este material es muy relevante en el ámbito educativo ya que permite la extracción de estratos y así genera un mejor aprendizaje dentro del aula. lo que las películas transmiten algunas veces puede que sea basada en hechos reales es decir que haya sucedido en un tiempo pasado. dentro de una película la música, los sonidos son importantes para el público ya que cada episodio es representado por este.

Diapositivas.

Las diapositivas son muy utilizadas en la actualidad debido a que al darse esta nueva modalidad de clases no presenciales las plataformas digitales han promovido su uso, de manera que el aprendizaje y la motivación sigan de la mano para poder brindarle al estudiante un mejor material en el cual encuentre los temas de manera detallada. Anteriormente también era utilizada, pero de otra manera, los docentes transmitían vídeos, películas o algún episodio que se relacionara con el tema proyectándolo en la pizarra del salón de clases.

Radio.

La radio es uno de los medios más antiguos, el cual hasta el día de hoy lo siguen utilizando siendo este el más destacado en las ciudades lejanas como las asociaciones rurales, ya que al darse las clases no presenciales e implementarse una nueva forma de estudio por medio de programas educativos ya sean radio, en televisión, estos estudiantes que se encuentran en lugares en donde la señal no llega de manera clara, siguen haciendo uso de radios pues son muy prácticas por qué transmiten sonidos y permiten que se comprenda lo que se transmite.

Video-fórum:

Muchas definiciones son las que este término ha generado, sin embargo, dependerá de la persona que lo utilice y el objetivo que se plantee para su uso en el ámbito educativo. El video

foro permite desarrollar la capacidad crítica de los estudiantes, ya que, al comprenderse el uso de esta herramienta, el análisis y la interpretación es llevada a cabo sobre un tema determinado. Este tipo de recursos deben ser incluidos en clase, siempre y cuando exista un aporte de parte de ellos para el proceso de enseñanza aprendizaje. Desde la planificación docente se debe tener en cuenta que tanto se conoce el uso de estos medios para así implementarlos y utilizarlos de manera continua, Así mismo conocer el impacto en los estudiantes a través de su inclusión. Los recursos didácticos pueden ser utilizados en diversas circunstancias para que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea dado de una manera más clara.

La tecnología educativa nos brinda variedad de herramientas tecnológicas lo que hace posible una mejor enseñanza. Los materiales físicos y humanos son denominados recursos educativos los cuales se utilizan en contextos específicos del área educativa con el fin de motivar en las diversas actividades formativas.

Es una buena estrategia emplear vídeos en temas que muchas veces pueden sonar algo difíciles, ya que los estudiantes pondrán toda su atención en las imágenes y el sonido aprendiendo de manera eficaz.

Los medios audiovisuales en la Educación.

Ojeda (2019) Los medios audiovisuales y su importancia en la educación que se ha desarrollado a finales del siglo pasado con la evolución de las nuevas tecnologías un ejemplo de esto es la producción y reproducción del cine, televisión y sobre todo de los dispositivos móviles llamados teléfonos celulares o teléfonos móviles, estos generan y transmiten contenidos de índole informativa ,recreativa y educativa, evolucionando así los medios audiovisuales que integran y forman la comunicación entrelazándolas con la imagen y el sonido, influyendo en el individuo, específicamente en lo que éste aprende y cómo lo aprende, cabe mencionar que los

medios audiovisuales fungen como una fuente de conocimientos que posibilitan al alumno actuar de manera reflexiva, construir sus argumentos de manera crítica conectándolos con los conocimientos previos que ya tienen. En la práctica educativa los medios audiovisuales son de gran ayuda puesto que ayudan al docente a despertar la motivación en el alumno, a comprender mejor los contenidos de manera visual y auditiva, mediante grabaciones, películas, documentales, vídeos, etcétera. Estos medios audiovisuales son también de ayuda para aquellas personas, aquellos alumnos que cuentan con alguna dificultad auditiva o visual facilitando así su aprendizaje y facilitando al docente el proceso de enseñanza, además de que le permite a éste la elaboración y evaluación de programas curriculares en lo presencial y que ahora con la nueva modalidad en línea potencializando así la capacidad de aprendizaje y sobre todo el logro de los objetivos, sin embargo estos medios audiovisuales o medios de comunicación no siempre son viables, sufren de calidad ocasionando barreras en el proceso de enseñanza-aprendizaje siendo necesario entonces la aplicación de estándares, es decir un control de calidad.

Funciones de la educación audiovisual:

- a) El interés en la clase se hace más efectivo durante la explicación del docente, enriqueciendo los conocimientos.
- b) La exposición docente se hace más fácil y clara porque sigue un orden estructurado.
- c) Las habilidades y destrezas de los estudiantes se desarrollan rápidamente.
- d) Las imágenes facilitan la explicación del maestro haciendo que el estudiante pueda explicar lo que entendió a través de este medio.
- e) El utilizar imágenes permite que se puedan conocer distintas realidades haciendo que el educando reflexione.
- f) Promueve estrategias para una mejor enseñanza dentro de clases.

Medios Auditivos.

Se denomina así a todos aquellos aparatos que transmiten sonidos, los cuales pueden ser utilizados en diversas áreas, suelen estar en cambios constantes en la actualidad, ya que los formatos en los que se almacenan o codifican son muy diversos.

- **Tocadiscos.** Eran utilizados en los años antiguos, se podía escuchar canciones en alta calidad por esta razón eran muy considerados por las personas.
- **Casete o cinta de audio.** Almacenaban canciones, su almacenamiento tenía un límite reducido.
- **Radios y grabadoras.** Son aparatos que a la actualidad siguen siendo de utilidad.
- **Cd's o discos.** Su capacidad y calidad marcaron toda una época.
- **Dispositivos portátiles.** De diversos tamaños eran vistos en un corto tiempo reproduciendo música en diferentes formatos.
- **Celulares.** En la actualidad se han convertido en uno de los aparatos tecnológicos más buscados y utilizados en nuestro país.
- **Computadoras.** Su destacada utilidad se ha vuelto muy imprescindible aún más en la actualidad por la modalidad de clases que todo estudiante han tenido que optar.

Estos dispositivos son variados y cada uno de ellos reproduce cantidad de sonidos, pero eso no es todo, posiblemente sigan variando con el pasar de los años y surjan más, debido a la creatividad del ser humano por cada día acortar distancias en la comunicación o por la necesidad que surja en la educación.

Importancia de los medios auditivos.

Eien (2018) manifiesta que este medio posibilita un mejor aprendizaje y de manera más fácil, ya que dentro de las sesiones es un nuevo recurso y varía la manera de enseñar. El poner un

audio en plena clase hace que la atmosfera cambie porque motiva al estudiante. Cuando se escucha información interesante la memoria y la retención trabajan de la mano y se desarrollan.

Los estudiantes en su mayoría ven por conveniente relacionar estos medios con las clases de idiomas por su efectividad para el aprendizaje de nuevos idiomas. La música es una herramienta importante en la educación porque ayuda a que el estudiante aprenda textos de corrido.

Medios Interactivos.

Marketing y Comunicación (s.f.) menciona que estos medios permiten que los usuarios interactúen, teniendo como propósito el informar, entretener y educar. La acción que se realiza por medio del internet es la más cercana a este concepto, ya que se cuenta con fines específicos como el comunicarse entre estudiantes, trabajadores, familia, etc.

La comunicación interactiva es aquella en la cual la persona que recibe el mensaje puede tomar decisiones y controlar las publicaciones, siendo este dependiente de la configuración de la información que se haya proporcionado a través del medio. La hipermedia, hipertexto y multimedia son los recursos utilizados para interactuar teniendo como base el internet y la transmisión vía satelital. Sus objetivos, imágenes, contenido hacen que se puedan diferenciar, teniendo a la vez las siguientes características:

- Su difusión es dada de manera lineal, en un ámbito en el que exista control del usuario puede ser en un disco o red.
- Se considera lineal debido a que el texto distribuido no puede ser modificado.
- Son nutridos de acciones alternas en el que incluyen a la persona y el medio manteniendo la igualdad.
- El acceso que brindan es libre teniendo como contenido, temas de interés, esto es lo que hace que sean interactivos.

La aparición del internet ha hecho posible otros mercados en el mundo, haciendo que el acceso de información mejore y posibilitando a la confluencia mediática a la integración de varios medios, siendo el objetivo satisfacer eficazmente las exigencias del usuario. De esta manera el usuario cuenta con opciones para una mejor elección, haciéndose participe en las actividades de compra y venta de un producto o servicio, siendo esto una oportunidad para las industrias pues podrán realizar maniobras de mercadeo según sus recursos. Los mecanismos interactivos son presentados con la opción de crear intercambios de interés entre empresas y clientes o consumidores.

2.2.2. Clases Virtuales.

Peña (2020) para muchas personas es un formato nuevo el cual debe ser manejado de manera digital desarrollándose programas, sesiones y clases personalizadas para todas las edades.

La educación virtual anteriormente era una opción para aquellos que no podían apersonarse a una institución, comúnmente la población que accedía a esta modalidad eran aquellos estudiantes que trabajaban y que se encontraban en grados superiores universitarios. Sin embargo, a la actualidad se puede encontrar que los estudiantes de las clases virtuales ya no son netamente personas mayores, sino que incluso el nivel inicial, primaria y secundaria han empelado esta estrategia como parte de la enseñanza y educación para que no existan retraso por estar viviendo un confinamiento debido al Covid 19 que no solo ha sido dado en el Perú sino a nivel mundial. Las clases virtuales no solo implica que los estudiantes deban estar conectados a una plataforma, sino que existe toda una curricula que debe ser cumplida para obtener logros por competencias, empleando lectura de textos, resolución de ejercicios matemáticos, exposiciones orales, participaciones e intervenciones del estudiante como método de evaluación al tema en desarrollo.

Desde la propagación del coronavirus el confinamiento ha traído muchos problemas a la salud mental de los jóvenes estudiantes, debido a esto muchas universidades e institutos superiores adoptaron por una educación virtual, los centros de estudios innovaron y han usado diferentes plataformas de enseñanzas tanto la educación universitaria como la escolar y según las últimas encuestas realizadas por expertos se dio a conocer que Zoom y Google meet son las aplicaciones más usadas en estos tiempos para dictar clases. Si bien es cierto estas aplicaciones han ayudado y han facilitado el acceso a la educación de todos los estudiantes universitarios en todo el Perú, sin embargo, han tenido efectos negativos en cuanto a fallos técnicos de los propios programas, fallos de conexión de internet, entre otros y esto ha generado estrés, ansiedad en los alumnos durante todo el año 2020 en sus clases virtuales.

Estrategia de aprendizaje virtual.

Ante la propagación del Covid 19 muchas instituciones si no es que todas se han visto en la necesidad de buscar mecanismos o estrategias para lograr darle continuidad a los procesos de aprendizaje de los estudiantes, muchas instituciones de manera equívoca quizá por no tener la información, la formación o el tiempo necesario para pensar y crear una estrategia sana, han intentado únicamente trasladar esa propuesta pedagógica del aula a lo virtual, esto genera muchas inconsistencias y no permite dos situaciones específicas: el trasladar únicamente al docente frente a una pantalla de computadora con cualquier dispositivo digital y en el otro lado el estudiante no permite todo el sentido del neuro aprendizaje y por tanto tampoco se desarrolla el constructivismo.

El nuevo aprendizaje es el que nos dice la forma y manera de aprender del cerebro y el constructivismo marca la pauta que el aprendizaje debiese ser una construcción propia, algo que se cuestiona, algo que se construye, la parte de lo que yo ya sé para conectarlo con ese

nuevo conocimiento que deseo adquirir. Un aprendizaje basado únicamente en la palabra se ve limitada y es lo que sucede muchas veces cuando la clase virtual puede exceder el tiempo.

Aprendizaje virtual.

Cuando hablamos de educación virtual o del aprendizaje virtual es importante identificar que así como la educación presencial tiene también sus propios mecanismos, estrategias tiene también sus propios métodos y también sus propios especialistas, sólo para mencionar algunos de ellos podría mencionar a Juan Domingo o Elena García ambos especialistas en Tics y como estas se pueden incorporar a procesos educativos, en la medida en que uno estudia, analiza y entiende el aprendizaje virtual da cuenta que tienen varias metodologías y estrategias, entre ellas quizá hemos escuchado el e-learning b-learning y m-learning todo esto tienen algunos elementos en común o se discuten la mayor presencia o menos presencia de dos situaciones que se utiliza, actualmente el primero es el aprendizaje virtual sincrónico y el aprendizaje virtual asincrónico.

Aprendizaje sincrónico.

Implica cercanía, es decir esta conexión en tiempo real del mediador con sus estudiantes, en esta sincronía se puede generar procesos reflexivos, procesos de conversación, procesos para recoger ideas pero hay ciertas limitantes con respecto a las edades en una persona, un joven adulto o incluso podría ser en los estudiantes de bachillerato encontrando ciertas habilidades específicas que permiten que el estudiante también construya ciertas competencias digitales, el uso de Facebook, Twitter, TikTok, dándole al estudiante competencia digital para poder orientar su propio proceso de aprendizaje, el utilizar tecnologías con dispositivos diversos no le da la capacidad de lograr gestionar su propio proceso de aprendizaje que es una de las características principales del aprendizaje virtual o de la educación virtual, entonces en la

sincronía se pueden recoger diferentes opiniones, se pueden recoger diferentes criterios porque es una conexión en tiempo real, sin embargo esta sincronía pensando en chicos más jóvenes como los de primaria, primaria baja y primaria alta incluso puede generar mucho ruido porque aparecen elementos muy importantes que son esenciales, el neuro aprendizaje y el constructivismo, en la forma de aprender del cerebro nos dicen que en un proceso sincrónico en donde tenga una pantalla con muchos distractores, con la pantalla de todos los compañeros, con cada uno de los compañeros en un espacio en un ambiente distinto el cerebro recibe muchos aferentes sensitivos y está en constante recepción de diferentes estímulos que en este caso la mayoría son visuales y muchas veces auditivos, si no tenemos el control y manejo de los micrófonos esto genera que la mediación, que la forma y la estrategia que el docente haya preparado.

Asincrónicos.

Hacen referencia a todas aquellas estructuras medianas que el docente le puede presentar a sus estudiantes, pero que no necesariamente requieren conexión en tiempo real, como docentes preparamos una estructura en la que el estudiante al ir transitando va ir comprendiendo ciertos conceptos, entonces debe dedicarse a crear estrategias a crear vídeos, recursos, seleccionar recursos que le van a permitir el estudiante construir su propio proceso de aprendizaje. En lo asincrónico voy a limitar de alguna manera, es el ruido, esa interrupción de tantos elementos y estimulación externa y permitir entonces que el estudiante pueda centrarse y concentrarse en su propio proceso.

Expertos sobre la educación virtual.

Es así como los expertos en educación virtual establecen que es muy necesario la combinación de ambos, sincronía y asincronía, además, que no necesariamente para desarrollar un aprendizaje virtual se requiere de estar conectados en tiempo real y observándonos unos a otros.

En muchas oportunidades cuando no se tiene la noción clara con las bases pedagógicas con las que se desarrolla esto, es necesario cuestionarse si el tiempo que el docente invierte en el aula que muchas veces es un periodo de una hora y media, 45 minutos o una hora y media, está siendo efectivo ahora “porque mi hijo únicamente ve a su maestra 30 minutos y no la hora y media o porque mi hijo ahora se conecta y trabaja únicamente dos horas sincrónicas pero el resto del tiempo yo no veo a su maestro trabajar”, este pensamiento es una condición natural porque es cuando nosotros trasladamos el pensamiento de lo presencial a lo virtual sin conocer sus estrategias, sin conocer sus metodologías y sin conocer su esencia.

Aprendizaje virtual – Sincrónico y asincrónico.

Las situaciones de aprendizaje son una construcción de parte del mediador, es decir del docente. de cada uno de los jóvenes en donde piensa y establece qué experiencias pueden plantearle al estudiante de acuerdo al neuro aprendizaje, de acuerdo a como el cerebro va a estar aprendiendo, de cómo va a recibir la información, del cómo va a poder manejar, gestionar y construir nuevos procesos. Entonces a continuación se ha diseñado una situación con varios pasos respondiendo al neuro aprendizaje y al constructivismo:

El primer paso es el lanzamiento.

Es esa primera experiencia en donde se considera una valiosa oportunidad que el estudiante se cuestione, entusiasme, pregunte de qué tratará lo que van a trabajar hoy, que tenga un reto, que pueda adivinar, afianzar, recordar, hacer uso de sus conocimientos previos para entender qué es lo que van a trabajar ese día, qué es lo que el docente le va a plantear en esa situación de

aprendizaje, la experiencia del lanzamiento es súper importante porque le permite al cerebro ajustarse, a regularse y estar listo para ese nuevo saber, ante todo porque le puede llegar a generar interés y emoción y esto implica que hay un neurotransmisor activo que son las endorfinas que van a permitir conectar ese aprendizaje que el estudiante ya tiene con el nuevo que presentará su mediador.

El segundo paso es la exploración.

Este paso súper importante porque es el paso en el que el estudiante va a tener ese contacto con el objeto de estudio, esto implica tener la posibilidad de comprender, de aprender, enfrentarse a ese nuevo conocimiento que el mediador le está planteando, en esta parte de la exploración lo que se busca es una estrategia con mucha mediación.

La mediación es todo aquello que el docente ingenia, crea, diseña, que le va a permitir construir un puente para que llegue el conocimiento al estudiante, es decir, lograr crear una estrategia que conecte al estudiante con ese nuevo conocimiento. En la educación presencial se puede usar muchas otras estrategias, usar libros, elementos digitales, material concreto pero el profesional se encuentra presente y es quien está generando mayor mediación posible. En la virtualidad es necesario crear una estrategia que sea totalmente mediada es decir el recurso que se tuvo, el vídeo que se grabó, el audio que se envió y el texto, todo debe estar mediado, debe estar orientado a una fácil comprensión del estudiante.

Paso número 3 en este paso se propone la experimentación y la socialización.

En efecto una de las grandes debilidades que se tiene actualmente es la falta de la socialización esto en términos de Vigotsky e incluso de Ausbel, el compartir con pares puede generar muchos mayor aprendizaje partiendo del docente, por tanto se incluye dentro de la situación de aprendizaje que se espera que el estudiante logre, que logren cuestionarse es el nuevo concepto

que está aprendiendo, esa nueva habilidad que está desarrollando y pueda ver cómo esto lo involucra en su contexto, como lo encuentra a su alrededor, lo puede observar en su familia, lo ha notado en algún familiar, es decir generar experiencias contextuales que eso también se haga en el aula, plantearle situaciones del contexto en el que surja el análisis y desarrollen propuestas de aprendizaje, socializando con las personas que tenga cerca.

Paso de la aplicación y la ejercitación.

Es hacer uso de las habilidades adquiridas para demostrarlas a través de un proceso contextual o de una situación que es real o un problema que el docente le pueda presentar. En este apartado lo que se espera es que el estudiante pueda desarrollar esas habilidades y demostrar que la está afianzando y que sabe cómo usarlas.

El cierre o reflexión.

En términos educativos a lo que se le apuesta aquí es la metacognición, el proceso en el cual el estudiante pueda reflexionar y pensar qué es lo que ha aprendido, cómo lo aprendió, para que le servirá, en qué otro momento de su vida cree que le podrá ser útil, esto que ha aprendido hoy además de hacer una breve reflexión y quizá hacerle saber al docente que la situación de aprendizaje que ha generado dudas que no ha logrado resolver en todos los cuestionamientos que tenían al inicio o que necesita más apoyo o acompañamiento.

Es importante saber cuál es el trabajo del mediador pedagógico, es decir del docente para lograr desarrollar estas situaciones de aprendizaje:

Deben cumplir con ciertas fases o procesos para lograr desarrollar un aprendizaje virtual exitoso, uno de los principales pasos que ha conllevado mucho más tiempo y capacidad técnica es el **ajuste curricular**, las situaciones actuales han generado la necesidad de revisar el currículo que se estaba implementando para ajustarlo a la virtualidad, priorizar ciertas habilidades y

competencias como también generar otras que puedan ser llevadas a cabo de manera transversal ,luego está el **diseño de la situación de aprendizaje**, cada mediador debe diseñar sesiones de aprendizaje de acuerdo a la cantidad de grados y secciones que tiene, este diseño no sólo implica la creatividad y capacidad de desarrollar estrategias de mediación por el docente sino también elaborar y preparar los recursos digitales necesarios, esto implica grabar vídeos, hacer pequeños audios, grabar un podcast o bien seleccionar recursos ya disponibles en la web. Esta situación de aprendizaje luego debe ser acompañada y revisada por el personal de coordinación académica, este proceso es muy importante porque busca potenciar la capacidad del docente, pero también detectar aquellos puntos de oportunidad, una vez detectados estos puntos de oportunidad se establecen procesos de formación.

La **situación de aprendizaje** es el momento en el que el docente socializa la propuesta pedagógica que ha creado a partir de todos los pasos que se menciona anteriormente, luego aparece el proceso sincrónico, éste se va a desarrollar en la medida que cada mediador lo ha planificado, es decir aquellos pequeños encuentros que pueda desarrollar con sus estudiantes para acercarse a ellos, para proponer una discusión, para recoger ideas, generar comentarios pero ante todo para también crear la contención emocional tan necesaria en estos momentos.

La disponibilidad que también al igual que la formación continua debe darse en todo momento, esto implica la posibilidad que debe tener el mediador, es decir el docente para atender cuantas dudas, comentarios y situaciones le sean requeridas, tanto por los estudiantes, por los padres de familia por el nivel de coordinación, directivos o incluso por asesoría externa. Por último pero no menos importante está el **proceso de evaluación** la evaluación en sí es un proceso de acompañar y formar, este proceso lo desarrollan los mediadores con los estudiantes, es decir generar una devolución por cada uno de los productos que han recibido y determinar qué habilidades hace falta trabajar pero este proceso de evaluación es también tarea del personal de

coordinación, de dirección y de asesoría externa para seguir ajustando cada una de las condiciones en las que está trabajando la institución y lograr cumplir con un proceso virtual exitoso.

2.1.3 Motivación.

La motivación es uno de los elementos influyentes en el aprendizaje, el cual es el punto principal para que el docente cumpla su objetivo, una de las causas que hace que el estudiante fracase es la falta de motivación.

Entre otras alternativas se define la motivación como el grado de esfuerzo que pone cada estudiante para conseguir sus metas trazadas, según esto la motivación se evidencia en un alto grado de esfuerzo que realiza el estudiante y la desmotivación o carencia de motivación se refleja en un bajo grado de esfuerzo.

La motivación de los estudiantes en este periodo de suspensión de clases tiene desafíos importantes los cuales estamos enfrentando, como es el mantener motivados a los estudiantes, lograr esa conexión que logramos normalmente en el aula.

La autonomía: los alumnos cuando sienten que pueden controlar parte de su propio aprendizaje claramente, la motivación mejora, en este sentido el equilibrio entre una estructura establecida, la estructura que seguimos en nuestra materia y un grado de autonomía por parte del estudiante a la hora de poder elegir es en este momento más que nunca importante para mantener nuestros alumnos motivados, es necesario dejar que los alumnos por ejemplo elijan entre una lista de libros aquel con el cual se sienten más cómodos o por ejemplo permitir que los alumnos puedan optar el tipo textual a presentar, se hace un ensayo monografía, etc. También da ese margen y permite sentirse parte y sentirse con un control en el proceso de su propio aprendizaje.

La relación con los vínculos cuando los alumnos desarrollan un sentido de pertenencia en donde están experimentando relaciones más significativas , esto incrementa su autoestima y

mejora claramente su motivación, algunos consejos en este sentido tiene que ver con volver a los trabajos grupales, a esos trabajos que se hacían en el aula, volver a generar esos vínculos que se dan porque son fundamentales y que tienen que ver con por ejemplo la posibilidad de que un alumno enseñe a otro alumno, otra opción es emplear el zoom o el meet o la videoconferencia para que los alumnos interactúen y no tanto para enseñar explicando, por supuesto sabemos que esto es parte fundamental de enseñar pero eventualmente es bueno analizar si podemos explicar en un vídeo que podemos mandar durante la semana y el zoom dejarlo para esa interacción con el aprendizaje, esa interacción que se puede dar entre los alumnos y entre el docente.

Las competencias: cuando el estudiante se percibe a sí mismo como competente, como capaz de desarrollar mayor motivación intrínseca, esa motivación que tiene que ver con lo que viene desde adentro no es la motivación extrínseca que cumple el alumno por la nota o por aprobar o por pasar de cursos, sino esa motivación que tiene desde adentro se incrementa cuando se siente capaz de lograr algo.

La retroalimentación es siempre importante, este feedback de ida y vuelta con nuestros alumnos, pero por sobre todo herramientas para ser competentes, una cosa es decirle a un alumno que hace bien su trabajo y otra cosa es decirle cómo hacer bien su trabajo, qué herramientas tiene que emplear o desarrollar para hacer bien su trabajo o para hacer bien lo que está haciendo.

Las metas relacionadas con la tarea.

Es la necesidad de saber y el logro de objetivos que implican obtener conocimientos, el saber ponerlos en práctica desarrollando habilidades y formas nuevas de conocimiento, todo ello hace que la persona se motive.

Metas relacionadas con el ego.

Cuando un estudiante socializa e interactúa con otras personas, suelen darse un sentimiento de

superioridad respecto al otro, o también podría éste demostrar sus capacidades y destrezas, lo que permitirá que se reconcilie con su ego y satisfacción como persona trayendo éxito.

Metas relacionadas con la valoración social.

También es considerado como elemento de motivación la experiencia de evitar ser rechazado, esto sucede cuando una persona decide enfrentarse a la sociedad y desarrolla la necesidad de aceptabilidad, reconocimiento y aprobación de las personas.

Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas.

Este factor se encuentra relacionado a la posición que una persona tiene en la sociedad, estatus, que le permite recibir recompensas de manera externa como premios, incentivos, certificados, etc.

La persona que posee motivación intrínseca es aquella que tiene el interés de hacer las cosas bien porque le nace, mas no porque se le vaya a dar algo. Ellos sienten motivación al realizar sus trabajos o desarrollar alguna materia en el caso de estudiantes. Por otro lado, la motivación extrínseca es aquella que busca lograr algo a cambio de recompensas es decir que se le tiene que motivar con algo externo para que lo haga bien.

El proceso motivacional.

Cuenta con tres componentes estos son las necesidades, los intereses y los motivos.

Las necesidades.

Son la fuerza que impulsan las personas a realizar acciones para la satisfacción de sus demandas. Los estudiantes deben sentir la necesidad de aprender, si no fuera así el proceso de aprendizaje no se estaría llevando a cabo.

Los intereses.

Es el deseo que siente la persona por obtener conocimientos y aprender a ponerlos en práctica, por lo que cada interés es caracterizado por presentar una científica emocional.

Los motivos.

Se encuentran vinculados a las necesidades que tienen las personas lo cual va a generar satisfacción, las personas pueden realizar actividades, pero los motivos varían siendo estos sociales, fisiológicos, de logros u otros.

Orientaciones motivacionales:

Organización de las tareas.

Se puede considerar la organización de la tarea como un factor que se puede tomar en cuenta como orientación motivacional en el aula, una tarea o actividad de aprendizaje puede organizarse de tres formas diferentes individualista, cooperativa y competitiva.

Individualista.

Son aquellas actividades que se realizan de manera independiente a cambio de una calificación.

Organización cooperativa.

Son equipos pequeños de trabajo en los cuales la calificación depende de los aportes de cada integrante.

Competitiva.

Los estudiantes no tienen ningún tipo de relación y se aferran a los resultados que obtengan los demás. Haciendo énfasis en la organización cooperativa de la tarea que es el ideal en el campo de la motivación.

El trabajo en grupo.

Es una estrategia con la que se puede obtener buenos resultados, entre sus ventajas se puede mencionar que fomenta la existencia de la motivación intrínseca centrándose en el desarrollo y dejando de lado el resultado.

Hace que los estudiantes se interesen más por la actividad a realizar, haciendo que exista interacción entre ellos y tolerancia.

Factores que favorecen la motivación en los estudiantes:

1. El enlace entre los conocimientos previos y los nuevos.

No es del todo correcto que al iniciar la explicación de un tema el estudiante no tenga ninguna idea al respecto. En este sentido Ausubel menciona sobre el aprendizaje significativo como un proceso que mezcla la información del estudiante con la nueva información de parte del docente. Para ello es necesario que el docente tenga el correcto acercamiento al estudiante y conocer su realidad frente a los conocimientos cognitivos.

2. El significado del material en el estudiante.

El material fomenta la motivación en el estudiante, el material hace que se varíe y que las clases no sean tradicionales. Es necesario que los docentes innoven en la utilización de materiales nuevos como por ejemplo los que se encuentren relacionados con las Tics.

3. La organización en la experiencia de aprendizaje.

Es importante que el docente sepa cómo aprenden los estudiantes y a partir de ello realizar una planificación de los PEA enfocada en ellos y no en elementos, en este sentido es ideal realizar un diagnóstico de conocimientos, habilidades y estilos de aprendizaje para que a partir de ello se puedan distribuir contenidos, actividades y otros de forma flexible para toda una gestión académica.

4. El grado de expectativa correcta.

Un punto importante en el estudiante es que sienta cierto reto o expectativa para mantener su motivación, una estrategia para lograr esto es conseguir el protagonista de los PEA y no se reduzca a su rol pasivo y receptivo, el docente puede considerar además los siguientes pasos: Realizar su planificación didáctica de forma creativa, hacer que los estudiantes se sientan responsables de su proceso de aprendizaje, lograr que conozcan el propósito del trabajo que realizan, conseguir que se sientan capaces de trabajar con determinados métodos, guías, textos etc.

Las características del objeto de estudio.

El objeto de estudio es cualquier proceso conocimiento, método o información que el estudiante debe llegar a comprender, el docente debe tener claridad en las características de la asignatura así como las habilidades que el estudiante debe poseer para tener dominio de la misma, un objeto de estudio puede cambiar o evolucionar, es por eso que se hace necesaria la capacitación continua, si el estudiante se hace consciente de esto buscará más información y no se conformará con lo proporcionado, es necesario que el docente encuentre un balance en los contenidos para no saturar o subestimar a los estudiantes.

La pandemia del COVID ha traído consigo una serie de problemas en el área de la salud mental, pues ha desencadenado a principios de ansiedad, estrés y problemas para conciliar el sueño. Algo que muchos profesionales se preguntan es cómo están viviendo esta problemática los estudiantes universitarios, como ha sido su salud mental durante estos casi 2 años de clases online. Para muchos estudiantes ha sido todo un reto y de la misma manera para sus maestros quienes han tenido que capacitarse para poder brindar sus mejores enseñanzas.

Tipos de motivación.

Entre los tipos de motivación encontramos la motivación extrínseca y motivación intrínseca siendo estos los tipos principales de motivación y toda persona que tengan gente a su cargo debería conocer la diferencia existente entre ellas.

La motivación extrínseca es ese tipo de motivación que proviene de elementos externos al trabajador y que influyen directamente en su motivación, en el caso de un trabajador algo que influya en su motivación es el salario ya que esto va hacer que este trabaje de una manera mejor porque es un incentivo para hacer las cosas bien.

Entonces cuando se habla de motivación extrínseca son beneficios externos que influyen en las personas.

Motivación intrínseca.

Cómo puedes entender la motivación extrínseca al normalmente hay que ir renovando la continuamente porque cuando uno se acostumbra a eso deja de ser un elemento motivante por ejemplo si un trabajador tiene un salario determinado al cabo de un año de dos años ese trabajador va a necesitar una motivación extrínseca cada vez mayor para mantener ese nivel de motivación vinculado con elementos externos, sin embargo cuando la motivación es intrínseca no se necesita el estar insistiendo continuamente desde fuera porque es el disfrute del propio trabajador por realizar un trabajo bien hecho lo que le mantiene motivado, el seguir notando que su trabajo es una fuente de realización personal, cuando vemos un equipo de trabajo que al trabajar disfruta de esto con una alta motivación intrínseca, pero al ver equipos de trabajo que no trabajan y solo cumplen con lo que tienen que hacer sin disfrute y sin sentirse realizados, incluso están amargados con el trabajo significa que tienen una motivación más bien extrínseca, lo ideal en las empresas es que el estilo de gerencia o de dirección tienda a buscar trabajadores que fomenten esa motivación intrínseca buscando ese gusto por el aprendizaje por desarrollarse por alcanzar las metas tanto personales como las metas de la empresa.

A lo largo de los años en diferentes empresas se puede ver que los encargados se dan por vencido rápidamente al ver que sus trabajadores hacen su trabajo por cumplir sin cuidado, ni detalles. A la vez hay quienes saben manejar este tipo de equipos de trabajo motivándolos y utilizando estrategias para mejorar aquellas actitudes en el trabajo. De la misma manera sucede en el aspecto educativo los docentes encargados son quienes se encuentran frente a sus estudiantes y son los principales autores del contexto para hacer que exista una atmósfera motivacional, utilizando materiales que los estudiantes puedan emplear en el proceso de aprendizaje.

Conflicto cognitivo.

Piaget (1996) menciona que si existe aprendizaje cuando una persona ha podido modificar su estructura cognitiva, la cual sucede por un proceso de asimilación y acomodación.

Este modelo es muy utilizado perteneciente a la escuela crítica reflexiva en la cual los alumnos a partir de una serie de actividades didácticas de una estrategia lo que van a desarrollar son habilidades en cuanto a la crítica y la reflexión. Este modelo por concepto cognitivo considera Dos aspectos importantes, el primero es que el profesor quien es el mediador y el que promueve el aprendizaje va a considerar un contexto y aprendizajes previos de los alumnos, a partir de ese contexto y aprendizajes los alumnos van a poder desarrollar este tipo de habilidades por conflicto cognitivo, se llama así porque es parte del hecho de que el profesor es quien expone o muestra conocimientos, habilidades, valores o actitudes, como se sabe este conjunto de atributos no siempre se aprenden por métodos tradicionales como la repetición, reproducción o la mecanización, entonces lo que sucede en este modelo es que una vez que se exponen conocimientos habilidades, aptitudes, el alumno va a contrastar lo que ya conocen en este caso son sus propios conocimientos habilidades y actitudes y lo va a contraponer con la nueva información, esto sucede mucho cuando estamos frente a algún tipo de aprendizaje nuevo por ejemplo al hacer deporte, observar a alguien llevando a cabo una actividad, nadar, correr, jugar fútbol, básquetbol y que esa habilidad es observada a partir de lo que está pasando en el momento, entonces se pondrá en contraste lo que se sabe con lo que está ocurriendo, en las aulas pasa algo similar cuando se tiene una idea sobre lo que se conoce o sobre lo que se sabe de determinado fenómeno de la naturaleza y en algún momento alguien presenta una idea diferente. También se dice que es cuando se entra en un proceso que se llama la crisis cognitiva. El modelo por conflicto cognitivo lo que sugiere es que el profesor logre a través de la indagación, a través de actividades didácticas que promuevan la posible duda, la posible

existencia de conocimientos nuevos y que el alumno entre en este conflicto lo que va a generar es una crisis, la crisis cognitiva lo que va a llevar después es a una manifestación de ese conflicto y dentro de la manifestación del conflicto el profesor tiene que llevar a cabo un proceso de evaluación.

A diferencia del aprendizaje tradicional muchas veces el conflicto cognitivo se genera pero si este conflicto no se manifiesta y no se evalúa entonces ya no se logra el proceso completo de comunicación, una vez que el profesor identifica cuáles son estos procesos que el alumno está reconociendo y que está tratando de modificar o de apropiarse, es cuando se refiere entonces a un proceso de andamiaje el cual es un proceso en el cual el profesor identifica habilidades actitudes o conocimientos para que el alumno pueda ir desarrollando hasta convertirse en un experto, para llegar a ese nivel es importante que ponga andamios es decir facilitadores que puedan llevar al alumno poco a poco hasta lograr ese aprendizaje.

En el conflicto cognitivo la ventaja de aplicar este modelo en las escuelas o en diferentes áreas de la sociedad es que los alumnos van a desarrollar ciertas habilidades, siendo una ventaja que el aprendizaje por conflicto cognitivo promueve la crítica y la reflexión es decir que favorecen el pensamiento propio, en las escalas de Bloom el nivel de aprendizaje por análisis por síntesis y por evaluación son niveles complejos porque no solamente requieren de conocimientos memorísticos también requieren de las habilidades y las emociones que están participando propiamente dicho una formación integral. La otra ventaja del aprendizaje por conflicto cognitivo es que se promueve el aprendizaje significativo, según el autor Ausbel este aprendizaje es duradero porque precisamente genera una crisis cognitiva a partir de lo que ya se conoce y no solamente es duradero, sino que la habilidad se manifiesta como producto de la apropiación y como producto de un estímulo que genera motivación por aprender cada vez más. Las desventajas que tiene es que el docente muchas veces tiene habilidades docentes limitadas

en el sentido, no de la cantidad de conocimientos que posee, sino en las habilidades psicopedagógicas con las cuales va a respetar el contexto del alumno y los aprendizajes previos y de qué manera utilizar estas herramientas para llevar a cabo la inducción y no nuevamente esta parte de la memorización o de que el profesor les diga lo que tienen que hacer.

Segundo: en la inversión de tiempo es importante que este modelo se considere para alumnos en pocas cantidades, si se es tutor o asesor de un grupo determinado de alumnos es una forma de trabajar adecuada, pero si se tiene 40 y 50 alumnos difícilmente se va a poder llevar a cabo este proceso continuamente, esto no quiere decir que no se puede realizar, simplemente se sugiere que se tomen las medidas adecuadas para que quizás entre los alumnos se pueda llevar a cabo este proceso de evaluación, en este caso los alumnos manifiestan cuáles son los conocimientos, habilidades, actitudes y los alumnos compañeros son precisamente quienes están observando y quienes también manifiestan una serie de aprendizajes nuevos. El alumno puede ser quien se mantenga en crisis si el problema es suficientemente complejo como para no poderlo asimilar o que no se le pueda llevar un proceso de asimilación y de reflexión, puede que no se quede en ese proceso de crisis y que entonces no se pueda lograr el aprendizaje, también es una desventaja que si se está hablando de actitudes o emociones, muchas veces estos conflictos cognitivos o emocionales requieren de la atención psicopedagógica y no necesariamente el profesor cuenta con esas habilidades o cuenta con la categoría profesional en esta área, entonces hay que analizar de dónde sale y finalmente este modelo requiere de la motivación del alumno así como muchos otros procesos de aprendizaje, los alumnos necesitan desarrollar estas habilidades y estos gustos propios por aprender porque no es un modelo en el que el profesor se considere como la figura principal, el alumno nuevamente es el sujeto principal de aprendizaje, es un sujeto activo y por lo tanto también tiene responsabilidades en su aprendizaje, por esta razón si el alumno considera que el profesor es quien tiene que dar toda

la información, seguramente no va a surgir la motivación y eventualmente se va a perder el proceso.

Ejemplos que se pueden trabajar para el conflicto cognitivo seguramente están muchos de tipos actitudinal como cuando se quiere a través de una campaña informativa, por ejemplo, de valores para no tirar basura, para no comprar especies en peligro de extinción o para no saquear la biodiversidad, estos ejemplos por lo general generan información que va a lo cognitivo, que va a la parte de lo que conocemos. A veces la intención es llegar a puntos más complejos como la valoración, entonces para que el alumno pueda valorar un recurso natural, para que pueda valorar la importancia de no tirar basura o de no desperdiciar recursos no solamente necesita que se le exponga un contexto sino que se requiere que los conocimientos previos, las actitudes, las emociones que tienen sobre ese contenido sean contrapuestas con la información, pues por lo general los medios de información lo que hacen es precisamente solo informar pero no se trabaja de una manera en la que el alumno entre en un proceso de crítica de autorreflexión y que eso lo lleve a la valoración posteriormente.

2.3 Bases filosóficas

La filosofía y la comunicación.

Desde tiempo ya de antaño existe un vínculo entre la filosofía y la comunicación, está se encuentran ya emparentadas desde las épocas de Platón, Sócrates, Aristóteles, entre otros grandes filósofos de la primera era, la comunicación fue la base fundamental para que se pudieran cimentar los diversos conocimientos que la filosofía pretendía exponer. De esta forma la filosofía podría transmitir un discurso razonable y coherente sobre un determinado tema, esto conllevaría a poder desarrollar de manera adecuada cualquier tipo de debate o experiencia en

el tema a tratar, siendo está una de las formas en la cual la comunicación ha sido parte de la cimentación de los puntos de vista moral, político, científico y entre otros.

La comunicación permite expresar cualquier tipo de reflexión o crítica que sea necesaria a realizar de un determinado tema, logrando de esta forma que el conocimiento sea práctico y que esté pueda ser fluido para los nuevos conocimientos dentro de las culturas y la sociedad.

Una doctrina que se considera es la del positivismo teniendo en cuenta que el conocimiento científico es el único autentico, mostrando datos totalmente verdaderos que serán contrastados.

De acuerdo con la opinión de múltiples autores, los cuales han coincidido de que todo medio de comunicación ha llegado a ser un instrumento empleado en la actualidad, estos han llegado a tener diferentes variantes incluso dentro de sus variedades, tal es el caso la versión textual, visual o audiovisual, y dentro de ellas se tiene múltiples formas que han llegado a generar variantes a través de las redes sociales.

Estos medios de comunicación han sido herramientas fundamentales dentro de la motivación de la sociedad, ya que tienen la capacidad de llegar a un sin número de individuos, como ya es sabido el principal representante de ello era la televisión, sin embargo, a la fecha han comenzado a salir diversas variantes tal es el caso plataforma virtuales como el TikTok, YouTube, etc.

La filosofía y la motivación.

Como ya es sabido la motivación tiene un fin dentro de las personas, ya que este es la base fundamental para poder llegar a un objetivo ya sea de manera obligatoria o voluntaria, se sabe que la motivación juega un papel importante dentro de la educación, ya que es a través de esta mediante la cual se va a poder generar un aprendizaje significativo en los estudiantes, es por ello que se hace fundamental que el estudiante se encuentre motivado para que esté pueda llegar a aprender todo el contenido que se le brinda de clase.

En este último tiempo se ha tenido que emplear múltiples estrategias motivacionales para poder generar aprendizajes significativos es ahí donde la educación ha tenido que emigrar a un ámbito virtual que necesita o requiere un mayor nivel de motivación para evitar distracciones del estudiante al momento de la impartición del conocimiento.

Los medios de comunicación y la motivación.

Los medios de comunicación en esta nueva era, y ante las circunstancias que se han suscitado por el covid-19, ha generado que el proceso de enseñanza-aprendizaje tenga migrar en una nueva postura, asimismo tenga que agendarse de nuevas técnicas, así como también nuevas estrategias metodológicas que sean más atractivas para los estudiantes.

Todo lo anteriormente mencionado es con la finalidad de generar un aprendizaje significativo en nuestros estudiantes, es por ello que la motivación empleada a través de los medios de comunicación se hace de vital importancia ya que es la única forma en que se pueda conseguir un aprendizaje significativo dentro de los estudiantes.

Sí bien es cierto ya existían alternativas de nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje, sin embargo, la virtualidad no era en un 100%, caso contrario a lo que ocurrió a raíz del covid-19. Es por ello que se hace necesario analizar cómo benefició y cómo afectó al sector educativo el tiempo en el que se empleó estas nuevas tecnologías en los medios de comunicación para la enseñanza de los estudiantes (Covarrubias Papahiu, 2020).

2.4 Definición de términos básicos

Aprendizaje.

Los conocimientos son adquiridos o modificados, también se habla de las actitudes, destrezas, formas de razonamiento anteriores. Puede obtenerse sin intención o intencional. Es una

experiencia que se da a diario en casa, escuela, con las personas que nos relacionamos. Los seres humanos no podrían sobrevivir sin ello.

La memoria cumple una función importante en este proceso de aprendizaje ya que es la que recepciona la información.

Motivación.

Es un motor que todas las personas tienen incrustados dentro de ellos desde el principio de los tiempos. Todo ser humano es parte de la naturaleza y se necesita ese motor para lograr sobrevivir. La humanidad ha llegado a donde está gracias a ese motor que se tiene dentro, el cual los impulsa. Se debe entender acerca de la motivación como el obtener algo, en lograr algo, un beneficio o deshacernos de lo que no sirve.

Los seres humanos debemos tener en cuenta el premio, el beneficio, que es lo que vamos a lograr, tenemos que visualizarlo tenemos que sentirlo tocarlo, olerlo, abrazarlo, imaginarlo porque eso produce unos jugos necesarios, los químicos necesarios en el cerebro para tener el impulso de salir adelante. Si no se tuviera esa visualización o imaginación no lo vamos a poder sentir, no existirá la motivación.

Motivación extrínseca.

Es producida por estímulos externos, es decir que puede que la persona se sienta motivada porque recibirá algo a cambio.

Motivación intrínseca.

Es un principio de pedagogía que comprende la motivación, la cual surge de lo que una persona de forma interna quiere porque se siente motivada y no por presión o porque alguien le obliga que le guste.

Conflicto cognitivo.

Es el desequilibrio de las estructuras cognitivas, es decir cuando nuestros conocimientos, creencias se ven alterados por nuevos conocimientos, contradiciendo lo que creemos y pensamos.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general.

Existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.

2.5.2 Hipótesis específicas.

- Existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación intrínseca en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.
- Existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación extrínseca en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Sánchez Carrión - Huacho 2021.
- Existe relación entre los medios audiovisuales y el conflicto cognitivo en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.

2.6 Operacionalización de las variables

<i>VARIABLE</i>	<i>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ÍNDICE</i>	<i>INSTRUMENTO</i>
V₁ Medios audiovisuales.	Se define los medios audiovisuales como los medios técnicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído. Amplían estos sentidos en sus dimensiones espacial y temporal (González, A. 2005).	Medios Auditivos	<ul style="list-style-type: none"> • Audio con Información coherente. • Calidad de audio. 	Ítem	- Encuesta
		Medios Visuales	<ul style="list-style-type: none"> • Texto contrastado de las diapositivas. • Diseño simple y claro. 		
		Medios Interactivos	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del video. • Video con Información didáctica. 	Ítem	
V₂ Motivación.	Aquellos elementos que tienen la capacidad de generar, sostener y encaminar las acciones de un sujeto hacia un propósito (Ramírez 2012).	Motivación Intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad. - Concentración. - Atención. 	ítem	-Encuesta
		Motivación Extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Premio. - Adaptación. - Estímulo. 	ítem	
		Conflicto cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> - Saberes previos. - Metacognición. - Metas. 	Ítem	

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

Destacando las características que la investigación muestra se puede determinar que esta pertenece al tipo descriptiva correlacional pues lo que se busca es poder encontrar las correspondencias entre variables, así mismo, es de diseño no experimental de corte transversal, debido a que en la investigación los datos se van a recoger una sola vez en el tiempo.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población.

La población estará conformada por todos los estudiantes de los diferentes ciclos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

3.2.2 Muestra.

Se aplicará la fórmula de población finita para hallar la muestra necesaria:

$$m = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

m= Muestra necesaria

N = población

Z = nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de no éxito

e =Error muestral

La muestra para considerar en el estudio será de 246 estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Se utilizará como técnica la encuesta que contiene las dimensiones de las variables medios audiovisuales y motivación, a través de la cual se obtendrá la información acerca el nivel de motivación existente en los estudiantes y de la misma manera la relación de variables.

3.4 Instrumento de recolección de datos

El instrumento empleado será un cuestionario, que consta de 42 ítems relacionados con los medios audiovisuales y la motivación en clases y es empleado para recabar la información necesaria lo cual permitirá contrastar las hipótesis de esta investigación.

3.5 Técnicas para el procedimiento de la información

Validez.

Este instrumento fue utilizado en la investigación de (Quiroz, 2019) “medios audiovisuales y motivación y adaptado por Revilla (2021).

Confiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,756	42

Criterio valores

No es confiable -1 a 0

Baja confiabilidad 0.01 a 0. 49

Moderada confiabilidad 0.5 a 0.75

Fuerte confiabilidad 0.76 a 0.89

Alta confiabilidad 0.9 a 1

Siendo el coeficiente de Alfa de Cronbach, 0.756 en el instrumento utilizado de las variables motivación y medios audiovisuales indica que el grado de confiabilidad de este instrumento es de fuerte confiabilidad.

3.6 Descripción del instrumento

El instrumento que evaluará la relación entre las variables medios audiovisuales y motivación en clases virtuales.

Fue aplicado a 246 estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Puntaje total

ESCALA LIKERT	Mínimo	Máximo
Nunca	42	76
casi nunca	77	109
a veces	110	143
casi siempre	144	176
Siempre	177	210

Puntaje para la Dimensión Motivación Intrínseca.

	Mínimo	Máximo
Muy bajo	8	14
Bajo	15	21
regular	22	27
alto	28	34
Muy alto	35	40

Puntaje para la Dimensión Motivación Extrínseca.

	Mínimo	Máximo
Muy bajo	7	13
Bajo	14	18
regular	19	24
alto	25	29
Muy alto	30	35

Puntaje para la Dimensión Conflicto Cognitivo

	Mínimo	Máximo
muy bajo	4	7
bajo	8	10
regular	11	14
alto	15	17
muy alto	18	20

Así mismo se empleará el software SPSS 23 con el que se realizará las tabulaciones y codificaciones de datos para la elaboración e interpretación de tablas y figuras estadísticas para la prueba estadística de Rho de Spearman.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de Resultados

Tabla 1.

Los profesores utilizan medios auditivos en el desarrollo de las clases.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	0,4	0,4	0,4
	a veces	136	55,3	55,3	55,7
	Siempre	109	44,3	44,3	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021.

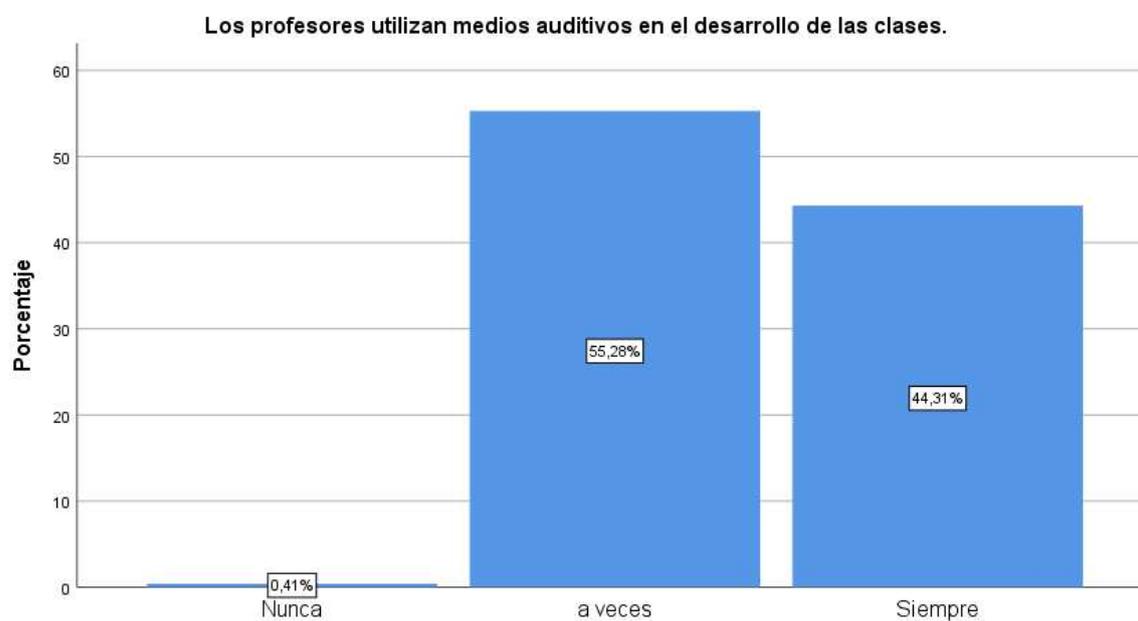


Figura 1. Los profesores utilizan medios auditivos en el desarrollo de las clases.

Se puede apreciar en la tabla y figura 1 que 55,3 docentes que representan 136 utilizan medios auditivos como una manera de desarrollar las clases, mientras que el 44,3 % que vendrían a ser 109 docentes siempre lo hacen, a la vez el 4 % que representa a un docente menciona que nunca aplica esta estrategia de enseñanza.

Tabla 2.

Aprendo con rapidez cuando escucho audios en las clases.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	166	67,5	67,5	67,5
	Casi siempre	37	15,0	15,0	82,5
	Siempre	43	17,5	17,5	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021



Figura 2. Aprendo con rapidez cuando escucho audios en las clases.

En la siguiente tabla y gráfico 2 se puede observar que 166 estudiantes mencionan que a veces han sentido que aprender de manera rápida mientras que se utilicen audios en la clase, por otro lado 43 afirman que siempre aprenden mejor de esta manera y por último 37 de los estudiantes mencionan que casi siempre aprenden cuando se utilizan audios.

Tabla 3.

Me doy cuenta que mejoro mi habilidad auditiva cuando escucho los audios de cualquier texto.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a veces	130	52,8	52,8	52,8
Casi siempre	65	26,4	26,4	79,3
Siempre	51	20,7	20,7	100,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

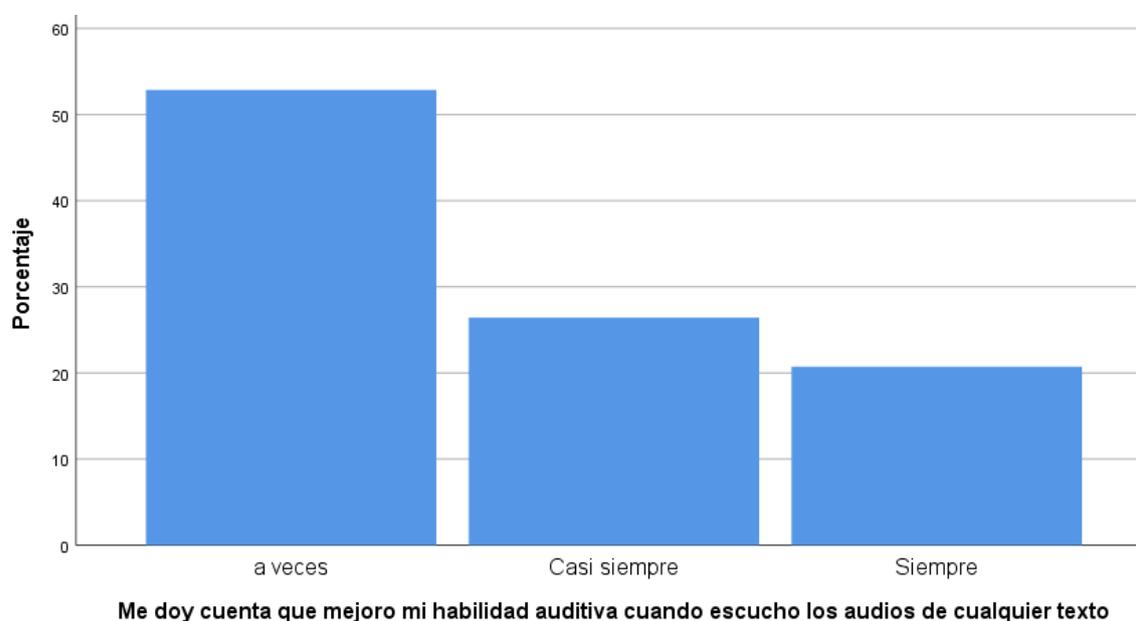


Figura 3. Me doy cuenta que mejoro mi habilidad auditiva cuando escucho los audios de cualquier texto.

En la siguiente tabla y figura 3 se puede observar que 130 estudiantes a través de los audios han sentido que su habilidad auditiva ha mejorado, a la vez 65 estudiantes mencionan que casi siempre tiene esta sensación, mientras que 51 afirman que siempre han sentido que al utilizar medios auditivos su habilidad auditiva mejora.

Tabla 4.

Cuando escucho grabaciones comprendo mejor el tema tratado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a veces	62	25,2	25,2	25,2
Casi siempre	125	50,8	50,8	76,0
Siempre	59	24,0	24,0	100,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

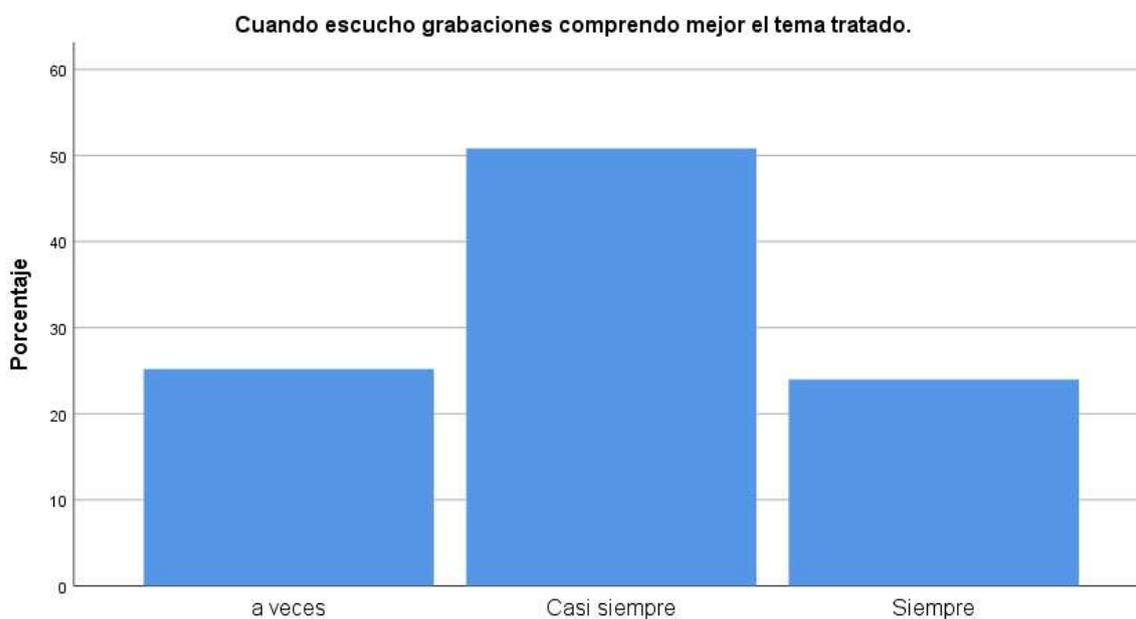


Figura 4. Cuando escucho grabaciones comprendo mejor el tema tratado.

En la siguiente tabla y grafico 4 se puede observar que en su mayoría 125 de los estudiantes graba sus clases para luego poder oírlos lo cual siente que de esta manera comprende de mejor manera el tema de clases, por otro lado 62 de ellos también suele hacer lo mismo, pero solo a veces, y, por último, pero no menos importante 59 estudiantes afirman que siempre lo hacen para comprender mejor su tema.

Tabla 5.

Escucho las grabaciones de la clase para saber si estoy haciendo bien la práctica del tema tratado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a veces	10	4,1	4,1	4,1
Casi siempre	49	19,9	19,9	24,0
Siempre	187	76,0	76,0	100,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

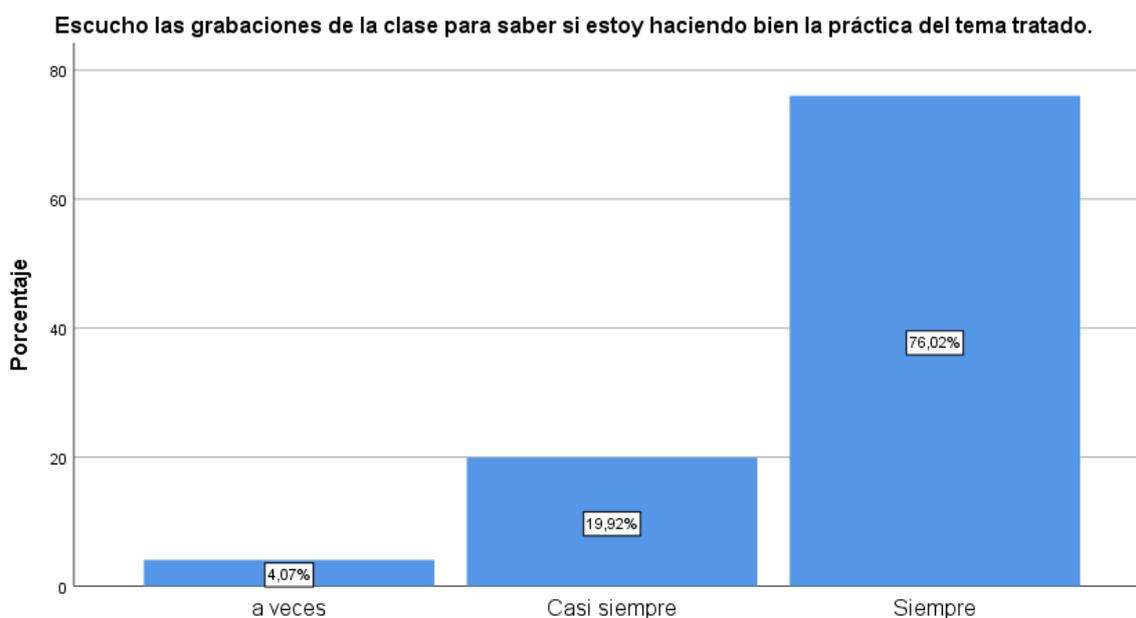


Figura 5. Escucho las grabaciones de la clase para saber si estoy haciendo bien la práctica del tema tratado.

En la siguiente tabla y grafico 5 se puede apreciar que 76% de estudiantes que son 187 siempre utiliza la técnica de grabación para luego poner en práctica lo que aprendió en clases. Por otro lado 49 de ellos menciona que casi siempre lo hace, y por último 10 estudiantes mencionan que a veces suelen hacerlo para no olvidarse.

Tabla 6.

Practico las clases aprendidas fuera del horario de clase.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a veces	14	5,7	5,7	5,7
Casi siempre	177	72,0	72,0	77,6
Siempre	55	22,4	22,4	100,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

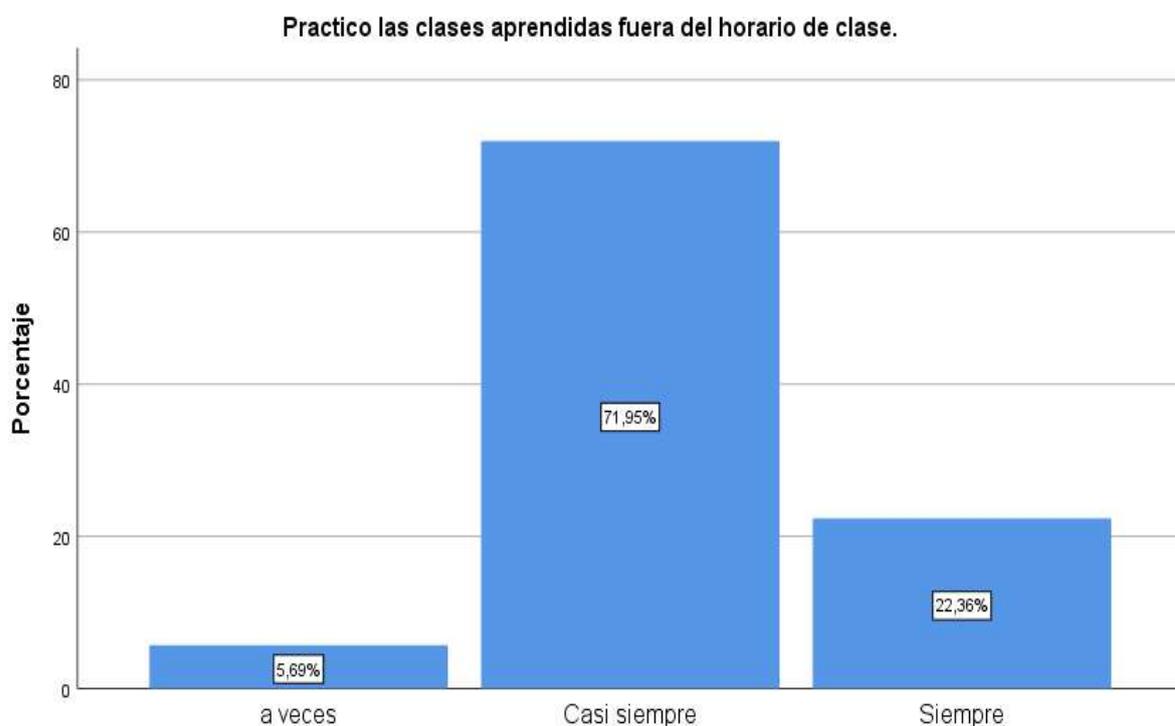


Figura 6. Practico las clases aprendidas fuera del horario de clase.

En la siguiente tabla y grafico se puede observar que 177 estudiantes casi siempre ponen practica lo que han aprendido, mientras que 55 de ellos siempre lo hacen porque creen que es conveniente. Y por último 14 estudiantes suelen hacerlo a veces, ya que creen que lo que han aprendido es importante llevarlo a la práctica.

Tabla 7.

Los docentes utilizan sus propios materiales para brindarnos una clase mejor.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a veces	42	17,1	17,1	17,1
Casi siempre	3	1,2	1,2	18,3
Siempre	201	81,7	81,7	100,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

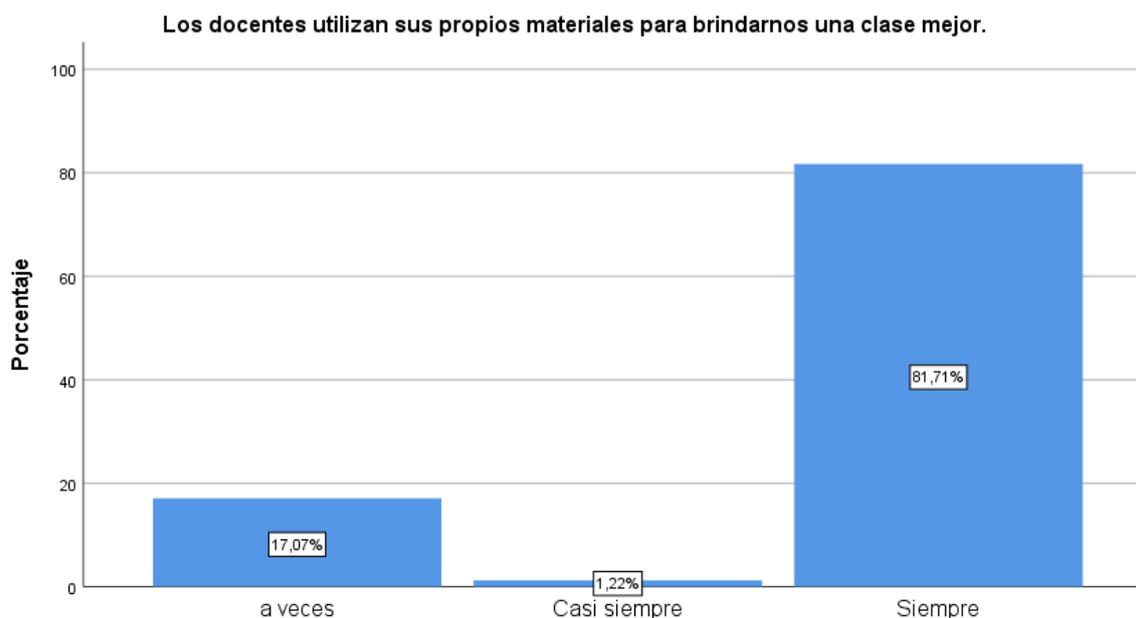


Figura 7. Los docentes utilizan sus propios materiales para brindarnos una clase mejor.

En la tabla y figura 7 se puede observar que 201 estudiantes mencionan que sus docentes siempre utilizan sus propios materiales y esto es bueno ya que se puede ver el compromiso del profesional para brindar cada día una mejor enseñanza más aun ahora en el tiempo de las redes y el sistema virtual educativo. Por otro lado, hay también quienes mencionan que esto es solo dado a veces siendo un total de 43 estudiantes y por último 3 estudiantes mencionan que casi siempre sucede esto.

Tabla 8.

Complemento mi aprendizaje escuchando nuevas enseñanzas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	21	8,5	8,5	8,5
	Casi siempre	168	68,3	68,3	76,8
	Siempre	57	23,2	23,2	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

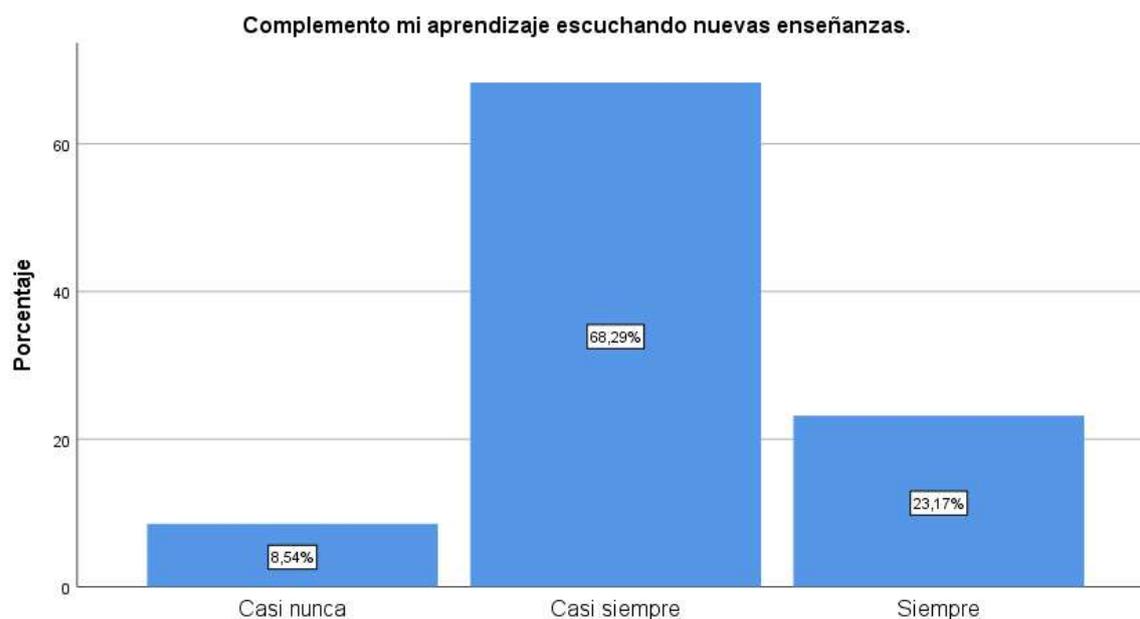


Figura 8. Complemento mi aprendizaje escuchando nuevas enseñanzas

En la tabla y gráfico 8 se observa que 168 estudiantes casi siempre complementan sus aprendizajes de manera externa ya que creen por conveniente hacerlo para no olvidarse de lo aprendido y tener un nuevo método de enseñanza cada día. Por otro lado 57 estudiantes mencionan que siempre lo hacen porque de esta manera aprenden mejor y suelen tener mejor información de diversos profesionales. Por último 21 estudiantes casi nunca lo hacen pues prefieren quedarse tan solo con lo aprendido.

Tabla 9.

Me siento a gusto cuando veo figuras o imágenes en la computadora relacionadas con la clase.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a veces	55	22,4	22,4	22,4
Siempre	191	77,6	77,6	100,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021



Figura 9. Me siento a gusto cuando veo figuras o imágenes en la computadora relacionadas con la clase.

En la tabla y figura 9 se puede observar que 191 estudiantes siempre se sienten a gusto al ver que su docente utiliza materiales visuales ya que en la modalidad virtual atrae mucho su atención. 55 estudiantes mencionan que a veces se sienten a gusto pero que en realidad no es de mucha importancia ya que igual sienten que aprenden.

Tabla 10.

Los docentes utilizan dibujos o fotografías en sus presentaciones para reafirmar la información que nos brindan.

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	167	67,9	67,9	67,9
	Siempre	79	32,1	32,1	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

Los docentes utilizan dibujos o fotografías en sus presentaciones para reafirmar la información que nos brindan.

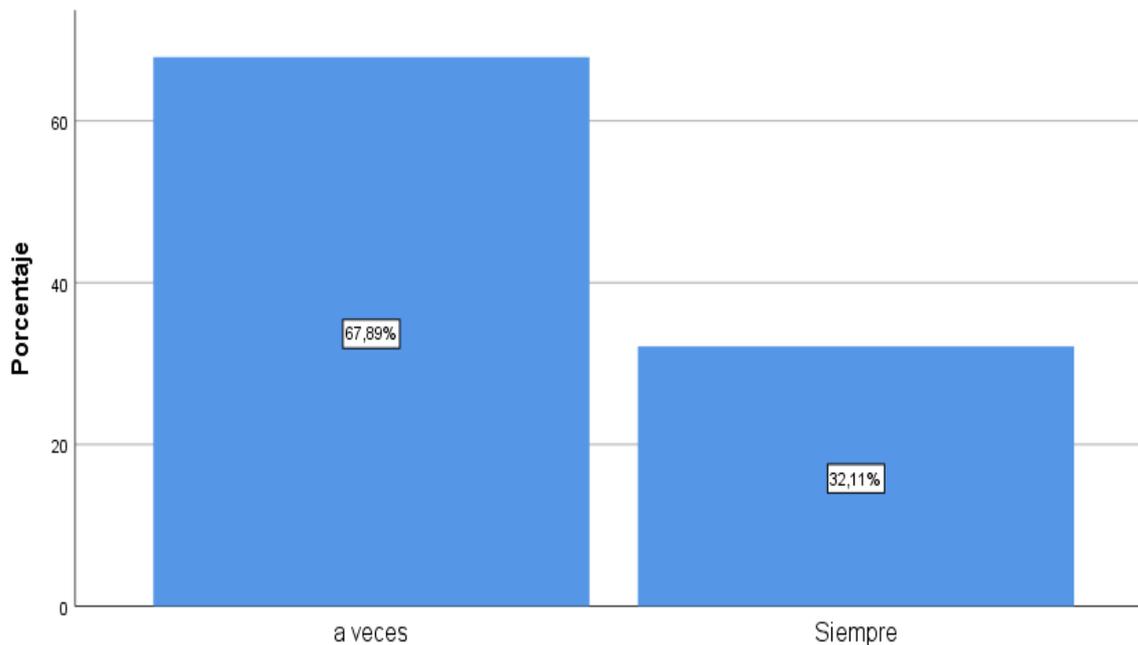


Figura 10. Los docentes utilizan dibujos o fotografías en sus presentaciones para reafirmar la información que nos brindan.

En la tabla y figura 10 se puede observar que 167 estudiantes mencionan que a veces han presenciado las clases en las que sus docentes utilizaron materiales visuales a través de la plataforma en las que desarrollaban sus clases, todo ello para reafirmar la información brindada, a la vez 79 de ellos mencionan que siempre que inician sus clases es así.

Tabla 11.

Los docentes utilizan diapositivas para la explicación de su clase.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a veces	11	4,5	4,5	4,5
Casi siempre	194	78,9	78,9	83,3
Siempre	41	16,7	16,7	100,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

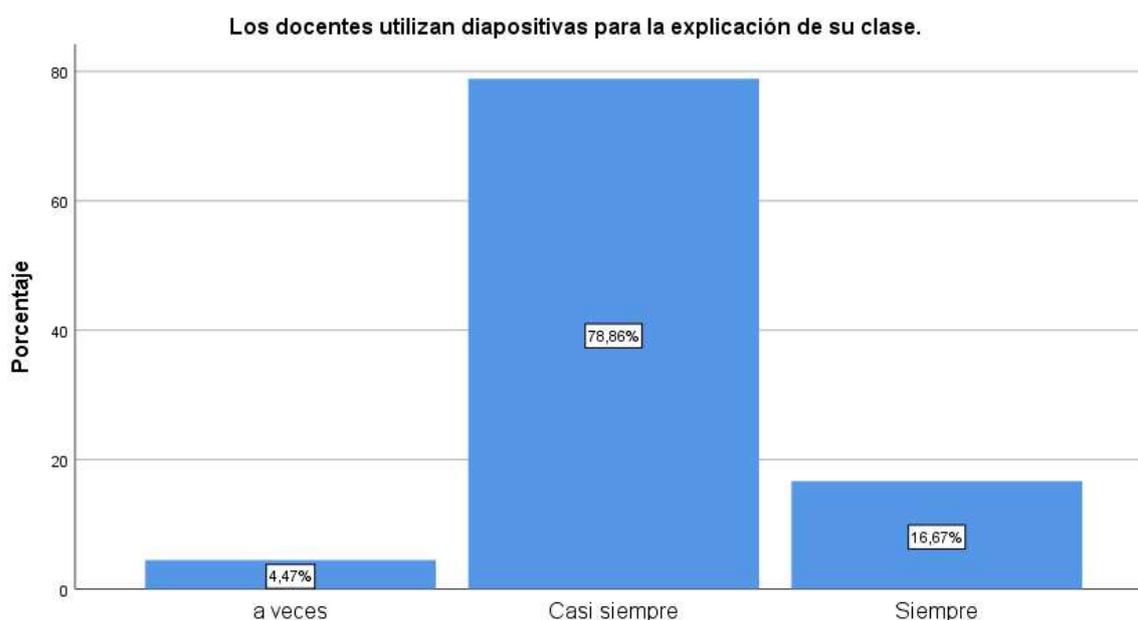


Figura 11. Los docentes utilizan diapositivas para la explicación de su clase.

En la tabla y figura 11 se observa que la opción casi siempre es la respuesta mayor ya que son 194 estudiantes creen que es la correcta para esta interrogante la cual indica que sus docentes utilizan presentación o diapositivas para poder explicar sus clases, por otro lado 41 estudiantes mencionan que siempre sucede esto ya que hoy en día es una de las formas de poder llegar al estudiante por el medio virtual. y por último 11 estudiantes eligieron la opción a veces para esta interrogante.

Tabla 12.

Realizo mis exposiciones utilizando diapositivas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	43	17,5	17,5	17,5
	a veces	166	67,5	67,5	85,0
	Casi siempre	37	15,0	15,0	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021



Figura 12. Realizo mis exposiciones utilizando diapositivas.

En la tabla y figura 12 se puede apreciar que a veces 166 estudiantes hacen uso de presentación y diapositivas para poder exponer y así llegar al auditorio en general, sin embargo 43 de ellos nunca lo hacen ya que prefieren exponer tan solo hablando sin guiarse de presentaciones, 37 estudiantes casi siempre utilizan diapositivas para poder realizar una mejor exposición con el objetivo de que sus compañeros puedan tener una visión más clara.

Tabla 13.

Refuerzo mi aprendizaje haciendo uso de las diapositivas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a veces	186	75,6	75,6	75,6
Casi siempre	15	6,1	6,1	81,7
Siempre	45	18,3	18,3	100,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

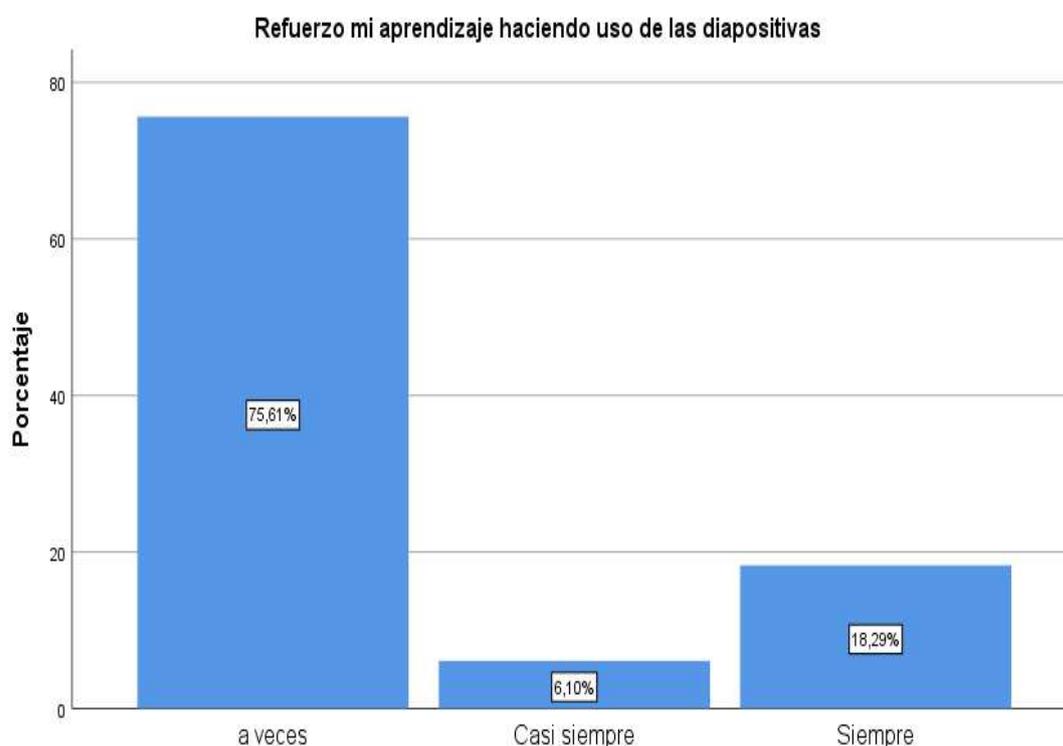


Figura 13. Refuerzo mi aprendizaje haciendo uso de las diapositivas.

En la siguiente tabla y figura 13 se aprecia que 186 estudiantes a veces utilizan presentaciones como un modo de refuerzo en el desarrollo de sus trabajos, 45 siempre lo hacen y 15 casi siempre, esto quiere decir que en su mayoría si utilizan diapositivas, pero no de una manera continua, sino que solo cuando creen que es necesario.

Tabla 14.

Aprendo fácilmente cuando se incluyen ilustraciones e imágenes como parte de la clase.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	52	21,1	21,1	21,1
	Siempre	194	78,9	78,9	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

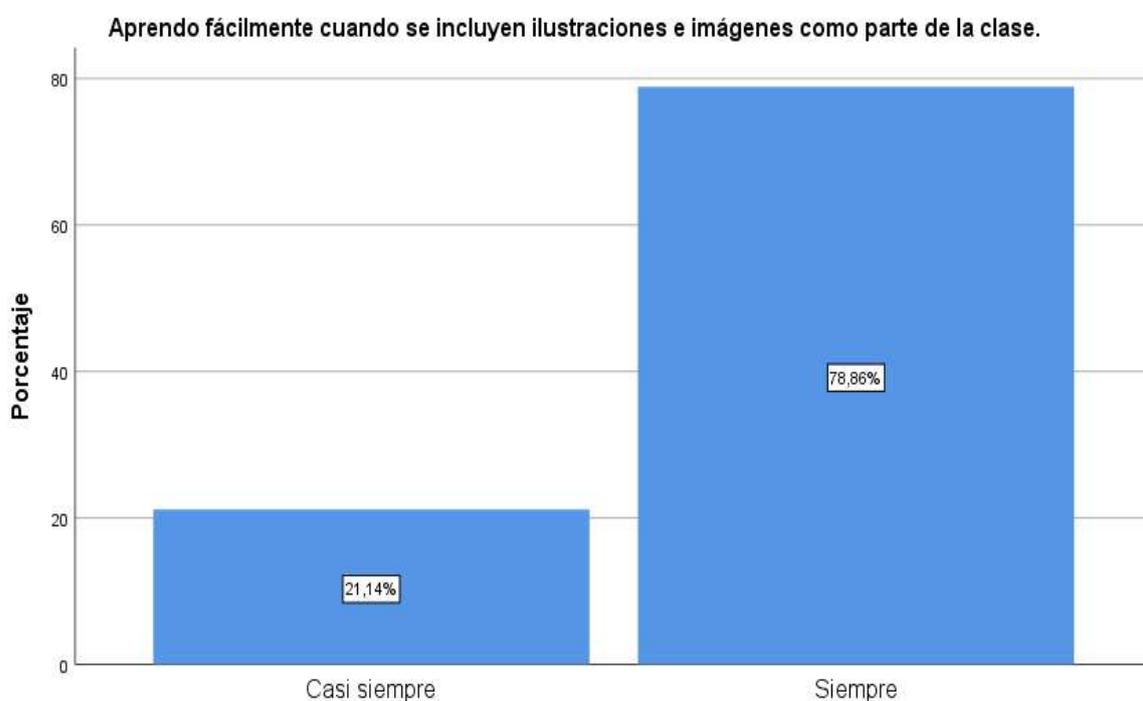


Figura 14. Aprendo fácilmente cuando se incluyen ilustraciones e imágenes como parte de la clase.

En la tabla y figura 14 se puede observar que 194 estudiantes mencionan que siempre aprenden de mejor manera cuando se incluyen materiales visuales durante el desarrollo de las clases, 52 estudiantes mencionan que casi siempre aprenden mejor por medio de imágenes y otros materiales que puedan ser visualizados.

Tabla 15.

La explicación con figuras, imágenes o fotos es más entendible.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	42	17,1	17,1	17,1
	a veces	80	32,5	32,5	49,6
	Siempre	124	50,4	50,4	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

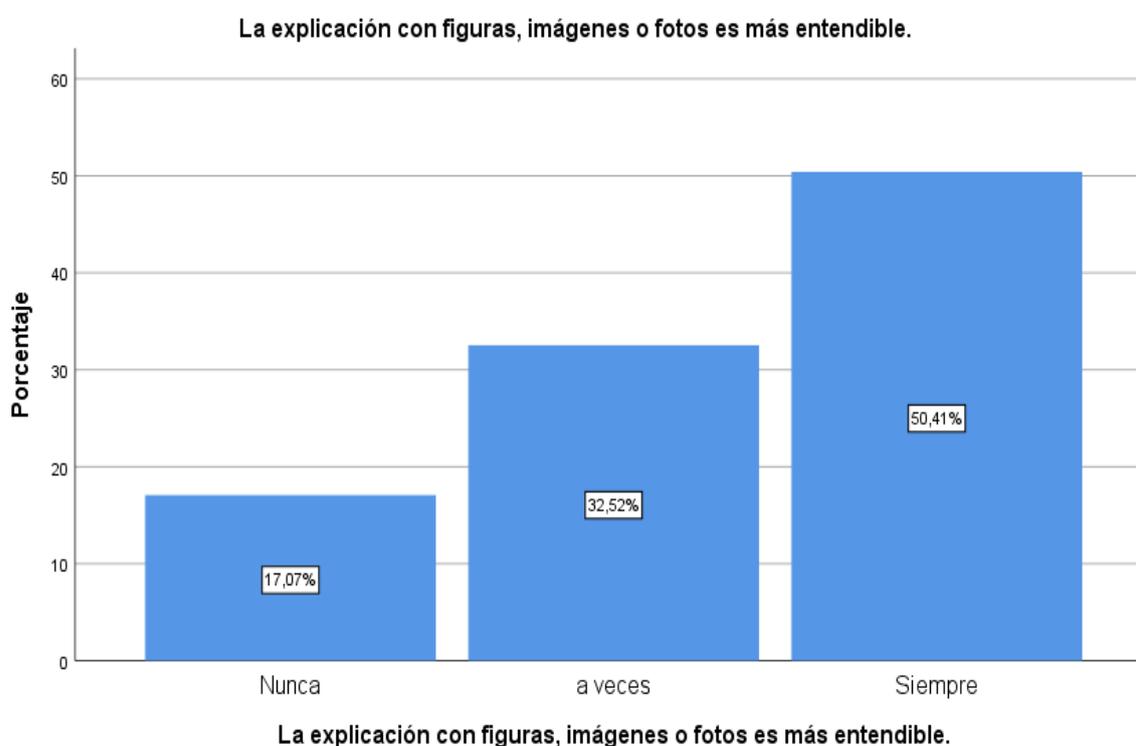


Figura 15. La explicación con figuras, imágenes o fotos es más entendible.

En la tabla y figura 15 se observa que 124 estudiantes mencionan que siempre es mejor la explicación cuando existen imágenes o fotos ya que es una manera didáctica de enseñanza, a la vez 80 estudiantes mencionan que a veces suele ser así, y 42 menciona que nunca piensa que las imágenes sean necesarias en clase.

Tabla 16.

Consigo disminuir mi dificultad en comprender a través de estos medios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	90	36,6	36,6	36,6
	Casi nunca	68	27,6	27,6	64,2
	a veces	24	9,8	9,8	74,0
	Casi siempre	5	2,0	2,0	76,0
	Siempre	59	24,0	24,0	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

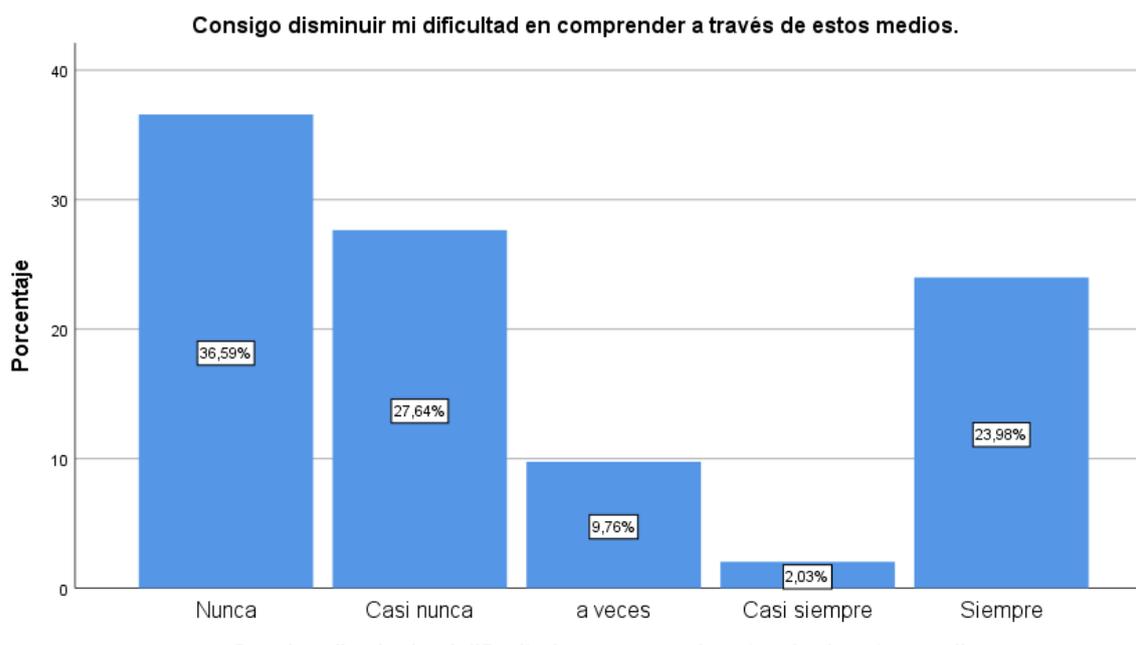


Figura 16. Consigo disminuir mi dificultad en comprender a través de estos medios.

En la tabla y figura 16 se observa a 90 estudiantes que mencionaron que su dificultad no logra disminuir por medio de estas estrategias de enseñanza, de la misma manera 68 de ellos menciona que casi nunca estos medios ayudan a mejorar las dificultades, 59 de ellos mencionan que siempre consiguen disminuir dificultades.

Tabla 17.

Mirar contenido audiovisual en redes sociales complementa mi aprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	7,3	7,3	7,3
	a veces	14	5,7	5,7	13,0
	Casi siempre	2	,8	,8	13,8
	Siempre	212	86,2	86,2	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

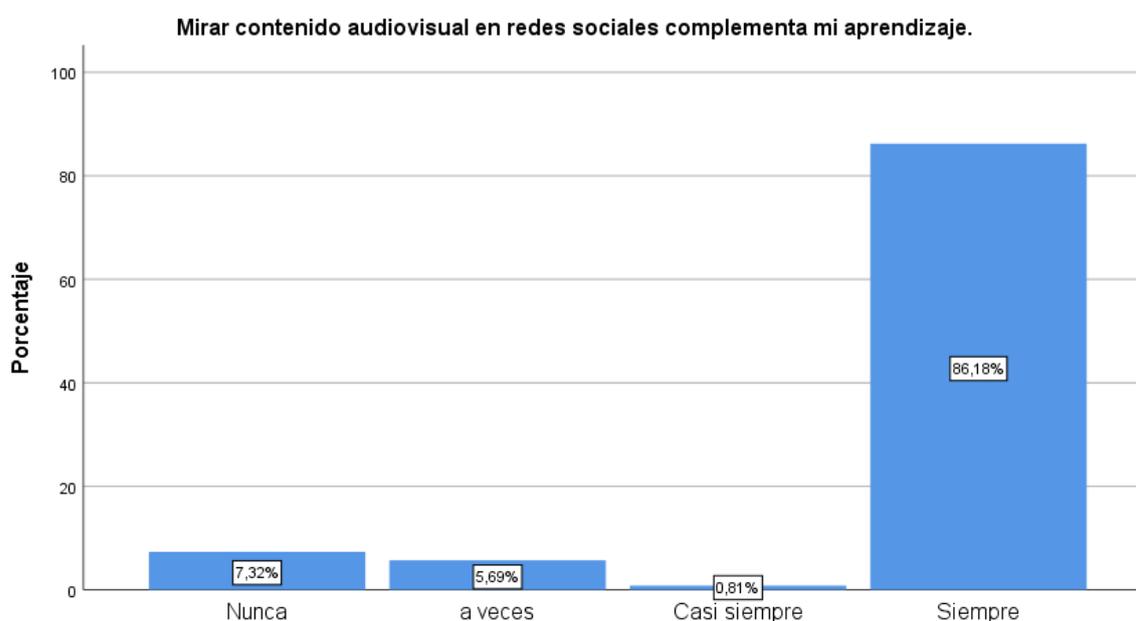


Figura 17. Mirar contenido audiovisual en redes sociales complementa mi aprendizaje.

En la tabla y figura 17 se observa que 212 estudiantes siempre complementan su aprendizaje a través de contenidos audiovisuales en las redes sociales, 18 de ellos nunca lo hacen, 14 de ellos practican esta acción a veces, y 2 estudiantes lo hacen casi siempre. Se puede ver la importancia de los contenidos en la web y cuanto es el interés de estos jóvenes para complementar su aprendizaje.

Tabla 18.

Me gusta ver audiovisuales que me ayuden a aprender nuevos temas referidos a mi carrera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	13,8	13,8	13,8
	a veces	14	5,7	5,7	19,5
	Siempre	198	80,5	80,5	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

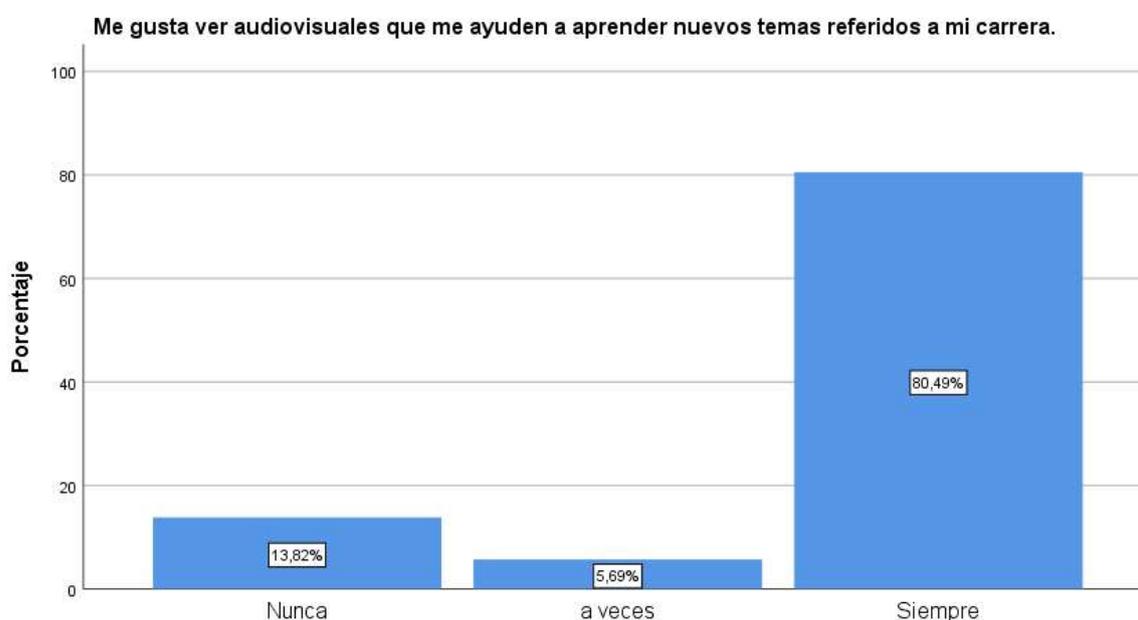


Figura 18. Me gusta ver audiovisuales que me ayuden a aprender nuevos temas referidos a mi carrera.

En la tabla y figura 18 se aprecia que 198 estudiantes siempre les gusta que se utilice audiovisuales ya que sienten que es una ayuda en los temas que refieren de acuerdo a su carrera, por otro lado 34 de ellos mencionan que nunca les gusta que se aplique esta metodología y 14 están de acuerdo con que se utilicen a veces.

Tabla 19.

Presto mayor atención y me siento motivado cuando miro audiovisuales referidos a los temas de la clase.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a veces	9	3,7	3,7	3,7
Casi siempre	2	,8	,8	4,5
Siempre	235	95,5	95,5	100,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

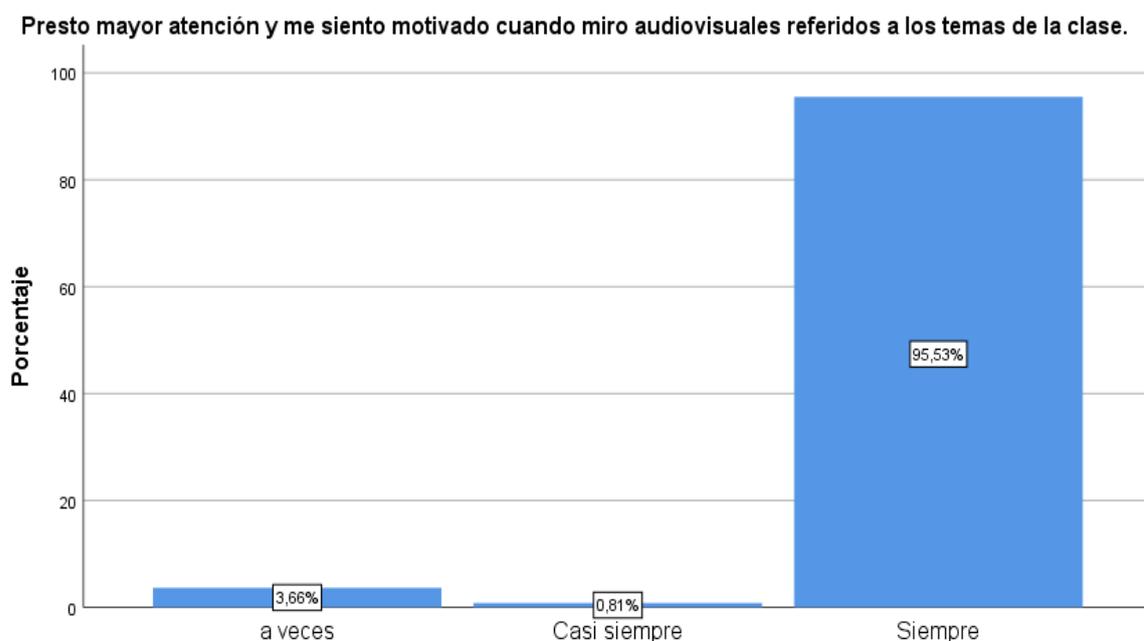


Figura 19. Presto mayor atención y me siento motivado cuando miro audiovisuales referidos a los temas de la clase.

En la tabla y figura 19 se observa que 235 estudiantes siempre se sienten motivados con los materiales audiovisuales y es por ello por lo que presta mayor atención, por otro lado 9 estudiantes a veces se siente motivado con esta estrategia de enseñanza y 2 estudiantes casi siempre. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes siente que los materiales

audiovisuales son necesarios e importantes en las clases como parte de la metodología del maestro.

Tabla 20.

Refuerzo mi aprendizaje por medio de programas educativos en televisión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	0,4	0,4	0,4
	a veces	12	4,9	4,9	5,3
	Siempre	233	94,7	94,7	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

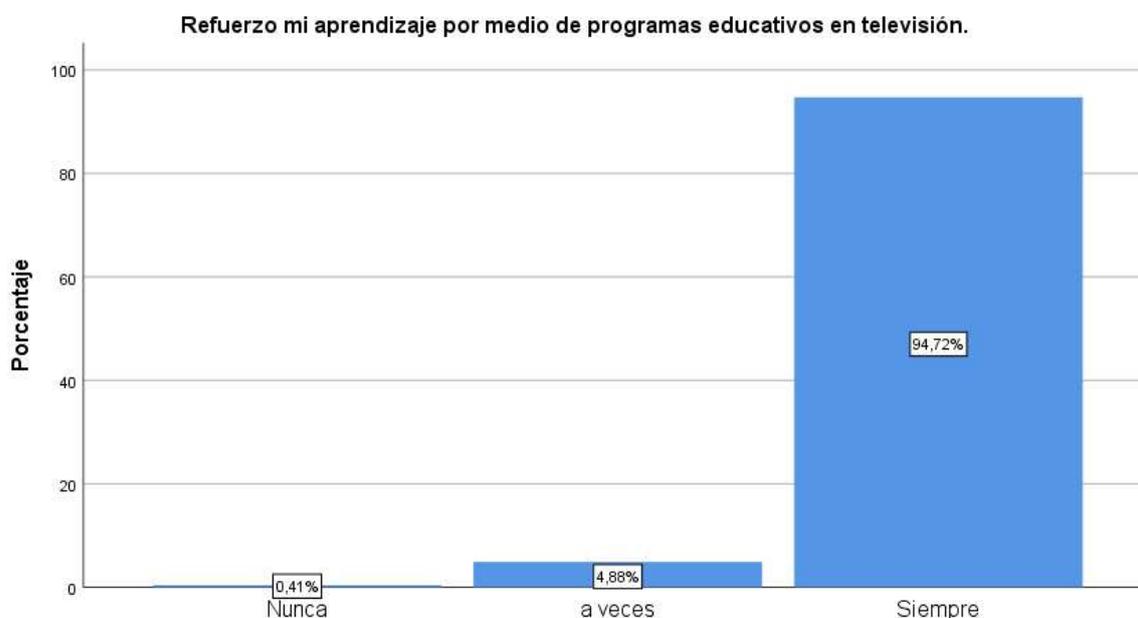


Figura 20. Refuerzo mi aprendizaje por medio de programas educativos en televisión.

En la tabla y gráfico 20 se observa que 233 estudiantes visualizan programas educativos para que lo que aprendieron en clases sea reforzado, 12 estudiantes lo hacen también a veces, esto quiere decir que hay interés de parte de los estudiantes para reforzar lo aprendido.

Tabla 21.

Me motiva ver programas que complementen mi aprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	2,8	2,8	2,8
	Casi nunca	20	8,1	8,1	11,0
	a veces	9	3,7	3,7	14,6
	Siempre	210	85,4	85,4	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021



Figura 21. Me motiva ver programas que complementan mi aprendizaje

En la tabla y figura 21 se observa que 210 estudiantes siempre sienten motivación por ver programas para reforzar su aprendizaje, 20 de ellos mencionan que casi nunca sienten motivación por hacerlo, 9 estudiantes respondieron que casi nunca y 7 nunca.

Tabla 22.

Hago uso del internet para desarrollar mis tareas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	50	20,3	20,3	20,3
	Casi nunca	46	18,7	18,7	39,0
	a veces	68	27,6	27,6	66,7
	Casi siempre	19	7,7	7,7	74,4
	Siempre	63	25,6	25,6	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

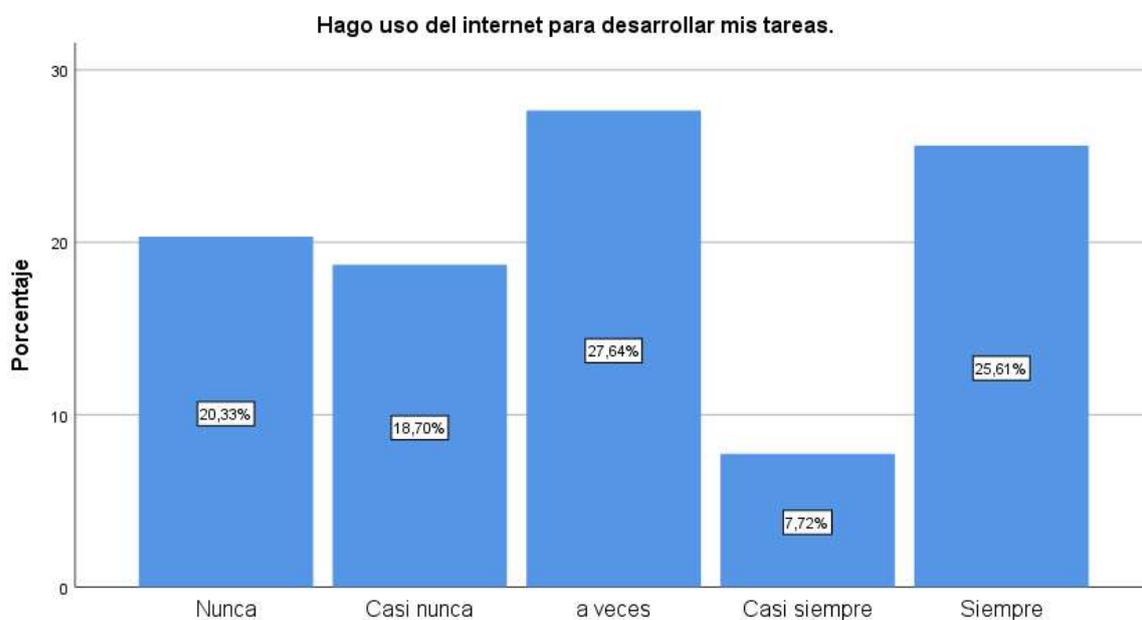


Figura 22. Hago uso del internet para desarrollar mis tareas.

En la tabla y figura 22 se observa que 68 estudiantes a veces utilizan el internet para desarrollar las actividades de la universidad, mientras que 63 de ellos siempre lo hace, 5° estudiantes mencionan que nunca utilizan internet lo cual podríamos deducir que no lo hace porque se

encuentra en un lugar en el cual no hay mucha señal y prefiere utilizar otros medios para la realización de actividades.

Tabla 23.

Busco programas en internet sobre los temas tocados en clase.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	192	78,0	78,0	78,0
	Casi siempre	54	22,0	22,0	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

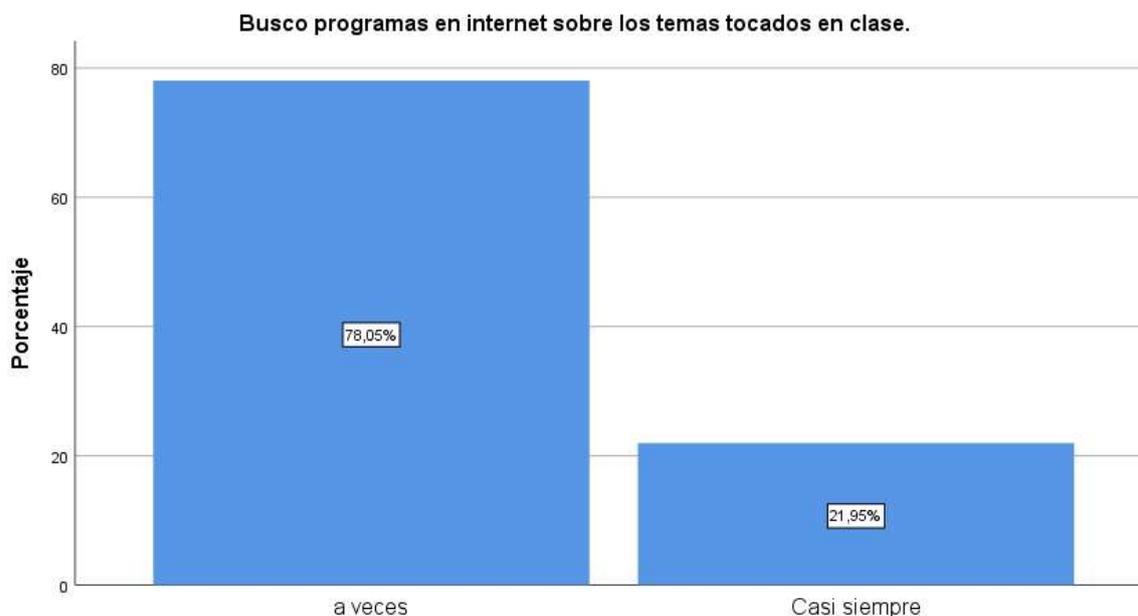


Figura 23. Busco programas en internet sobre los temas tocados en clase.

En la tabla y figura 23 se puede observar que 192 estudiantes a veces suelen buscar programas que han sido explicados en clases esto es importante ya que no solo se conforman con lo aprendido, sino que desean practicarlo y conocer un poco más de información acerca del tema,

por otro lado 54 estudiantes casi siempre realizan esta acción que la cual no es seguida, pero hacen el intento por aprender y buscar más en la web.

Tabla 24.

Me dedico al máximo en mis clases porque tengo el interés y la voluntad para aprender.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	103	41,9	41,9	41,9
	Siempre	143	58,1	58,1	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

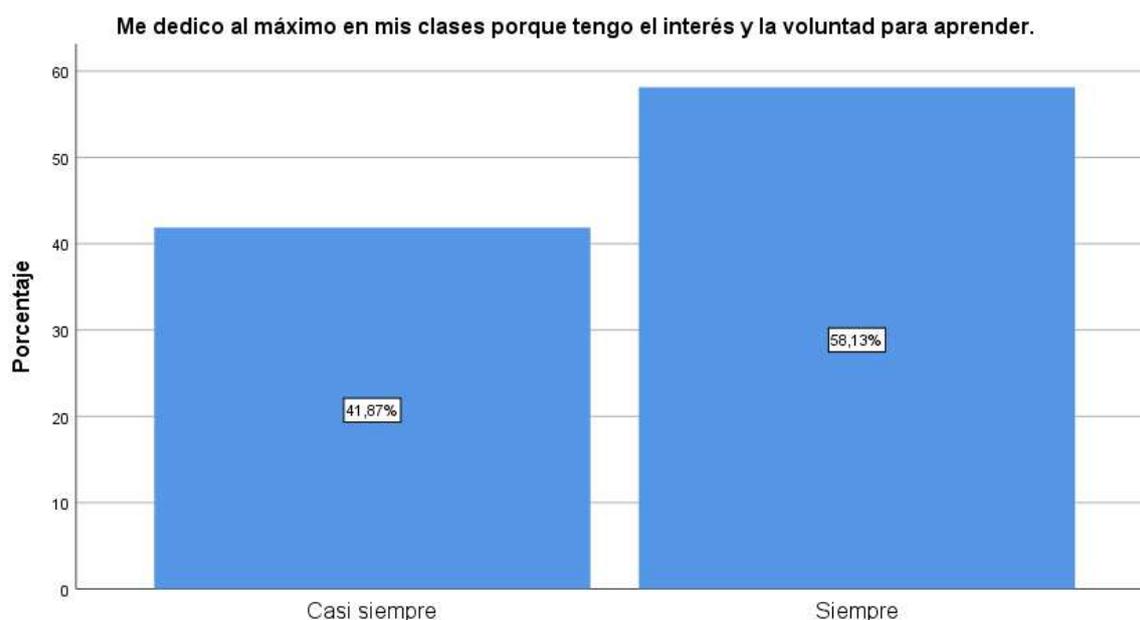


Figura 24. Me dedico al máximo en mis clases porque tengo el interés y la voluntad para aprender.

En la tabla y figura 24 se observa que 143 estudiantes siempre se esfuerzan y dedican al máximo en sus clases y esto lo hacen de manera voluntaria porque tiene interés de aprender, a la vez 103 estudiantes menciona que casi siempre también tiene esta actitud frente a sus

estudios, lo cual es bueno porque llegara el momento en que podrán hacerlo de manera continua.

Tabla 25.

Hago y cumpro con todas las actividades asignadas por mi docente para mejorar mi aprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	29	11,8	11,8	11,8
	Casi nunca	52	21,1	21,1	32,9
	a veces	16	6,5	6,5	39,4
	Siempre	149	60,6	60,6	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

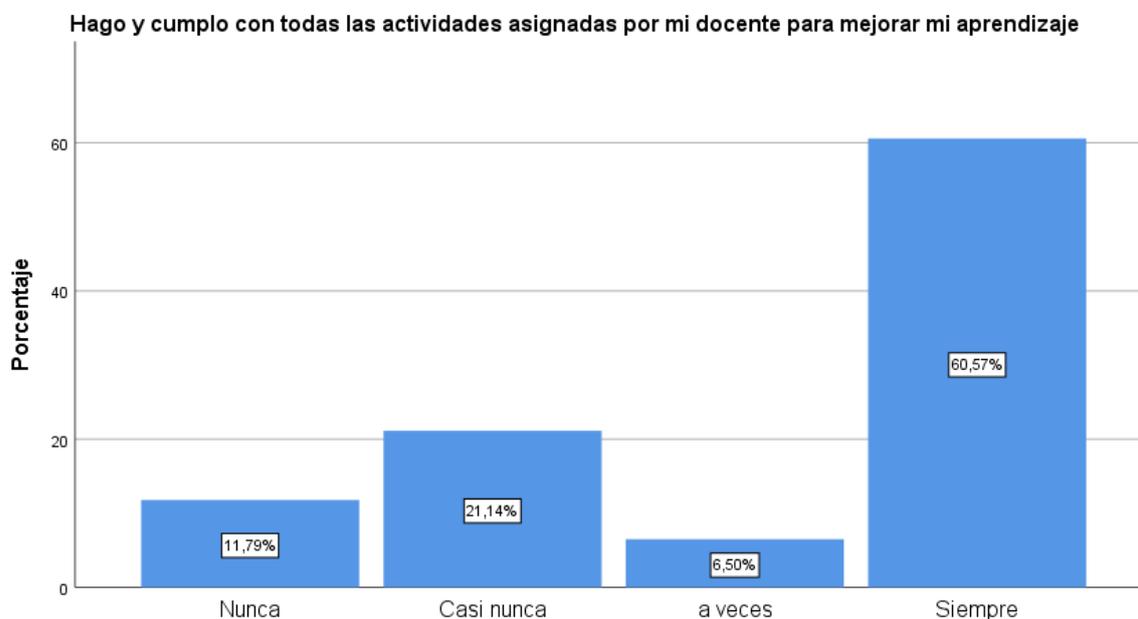


Figura 25. Hago y cumpro con todas las actividades asignadas por mi docente para mejorar mi aprendizaje

En la tabla y figura 25 se puede apreciar que 149 estudiantes siempre cumplen con las actividades que se les deja en clases esto dice mucho de su responsabilidad como estudiantes.

52 de ellos casi nunca lo hacen, 29 nunca y 16 a veces, una vez más se puede deducir el interés de los estudiantes de esta escuela frente a las actividades que les asigna su docente.

Tabla 26.

Me esfuerzo en aprender porque me servirá para mi futuro.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	16	6,5	6,5	6,5
	a veces	81	32,9	32,9	39,4
	Siempre	149	60,6	60,6	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

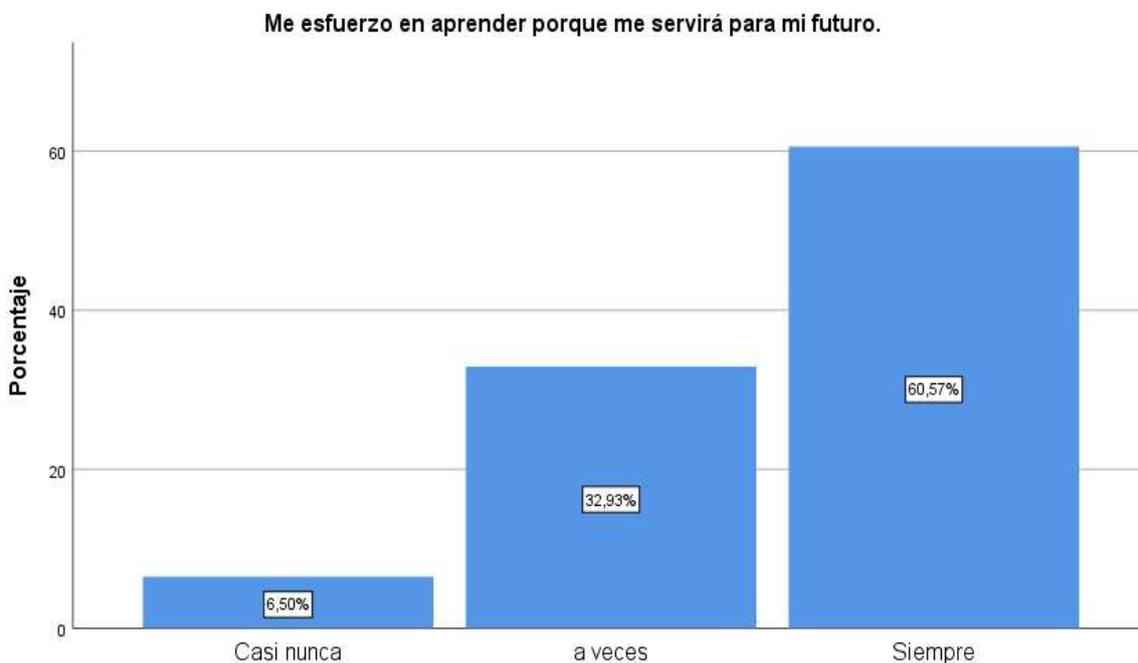


Figura 26. Me esfuerzo en aprender porque me servirá para mi futuro.

En la tabla y figura 26 se aprecia que 149 de los estudiantes siempre se esfuerzan en aprender ya que sienten que esto será bueno para su futuro, 81 de ellos solo realiza esta acción a veces

y 16 estudiantes menciona que casi nunca lo hace. Sin embargo, podemos ver que es su mayoría los estudiantes tiene las ganas de salir adelante y que desde ahora ya piensan en su futuro.

Tabla 27.

Estudió con mayor empeño porque deseo ser de los primeros en mi clase.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	51	20,7	20,7	20,7
	Siempre	195	79,3	79,3	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

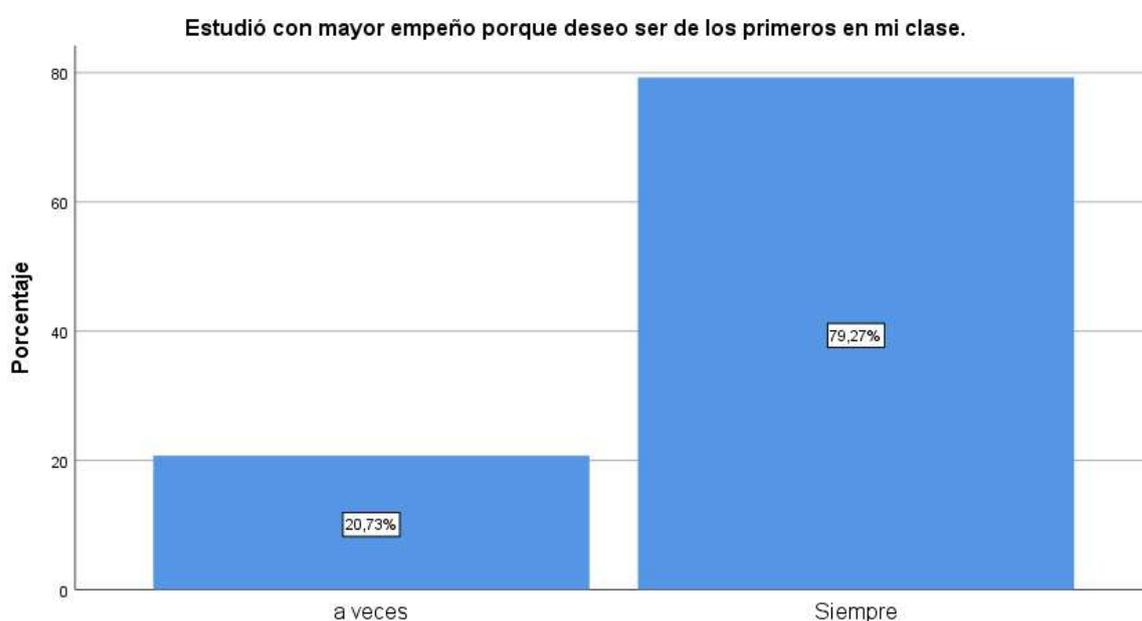


Figura 27. Estudio con mayor empeño porque deseo ser de los primeros en mi clase.

En la tabla y figura 27 se puede apreciar que 195 estudiantes siempre estudian con empeño ya que su deseo es ser uno de los primeros en clase, 51 de ellos solo tiene este accionar a veces,

esto quiere decir que existe interés en la mayoría de los estudiantes de ciencias de la comunicación ya que son competentes y desean ser mejores cada día.

Tabla 28.

Me esfuerzo y dedico mi tiempo a aprender para que mi rendimiento sea mejor cada día.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	51	20,7	20,7	20,7
	Siempre	195	79,3	79,3	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

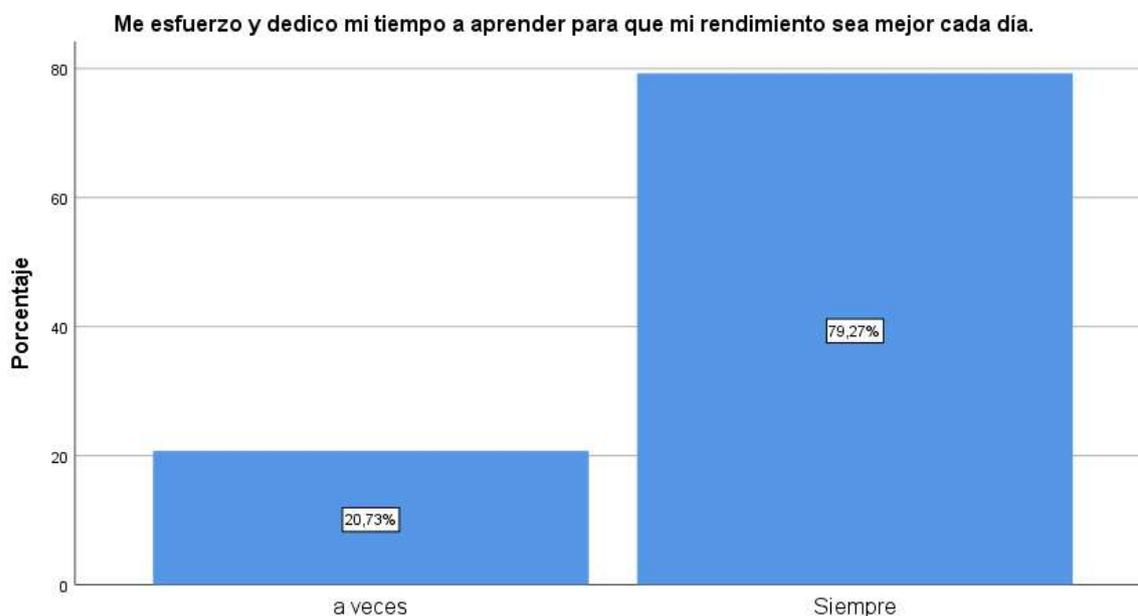


Figura 28. Me esfuerzo y dedico mi tiempo a aprender para que mi rendimiento sea mejor cada día.

En la tabla y figura 28 se puede observar que 195 estudiantes siempre se esfuerzan y se dedican netamente a aprender, mientras que 51 de ellos solo lo hacen a veces. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes si pone en práctica siempre esta interrogante por lo que puede deducirse su preocupación e interés en el estudio.

Tabla 29.

Practico constantemente las clases aprendidas en casa y fuera de ella.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	51	20,7	20,7	20,7
	Siempre	195	79,3	79,3	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

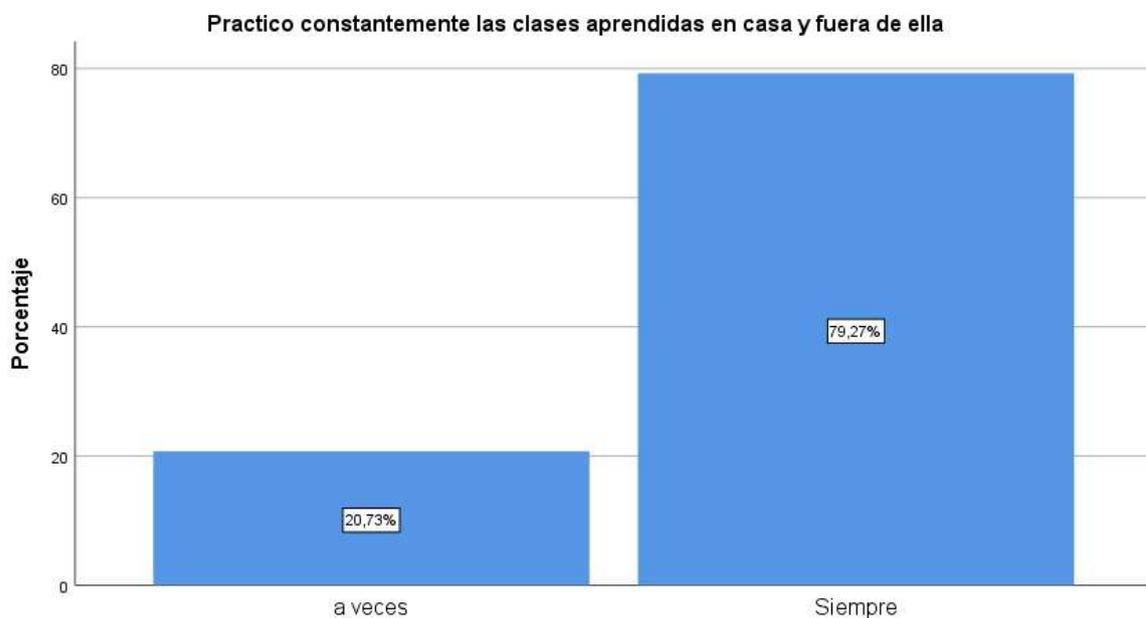


Figura 29. Practico constantemente las clases aprendidas en casa y fuera de ella.

En la tabla y figura 29 se aprecia que 195 estudiantes siempre ponen en práctica lo que aprendieron ya sea en su domicilio o fuera de él, de la misma manera sucede en 51 estudiantes

quienes indican que a veces lo hacen, es decir que estas acciones no son continuas, pero tratan de ponerlos en práctica.

Tabla 30.

Soy consciente de mis dificultades en clase y me esfuerzo para mejorarlas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	51	20,7	20,7	20,7
	Siempre	195	79,3	79,3	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021



Figura 30. Soy consciente de mis dificultades en clase y me esfuerzo para mejorarlas

En la tabla y figura 30 se puede observar que 195 estudiantes conocen sus dificultades y hacen un esfuerzo para poder mejorarlas día, mientras que 51 de ellos solo a veces saben reconocer cuáles son sus dificultades y optan por mejorarlas. Esto quiere decir que en su mayoría los estudiantes son conscientes de lo que les hace falta y como deben mejorar.

Tabla 31.

Si tengo dudas al desarrollar algunas actividades, pregunto a mi docente, utilizo libros y diccionarios para perfeccionar mi aprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	60	24,4	24,4	24,4
	Siempre	186	75,6	75,6	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021



Figura 31. Si tengo dudas al desarrollar algunas actividades, pregunto a mi docente, utilizo libros y diccionarios para perfeccionar mi aprendizaje.

En la tabla y figura 31 se aprecia que 186 estudiantes siempre preguntan cuándo tiene dudas ya que su objetivo es perfeccionar su aprendizaje sea por medio de preguntas u otros materiales como el diccionario o libros. 60 de ellos a veces lo hacen para poder despejar sus dudas, pero no es continuo.

Tabla 32.

Participo en cada clase porque deseo que me reconozcan por mi rendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	23	9,3	9,3	9,3
	a veces	88	35,8	35,8	45,1
	Casi siempre	75	30,5	30,5	75,6
	Siempre	60	24,4	24,4	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

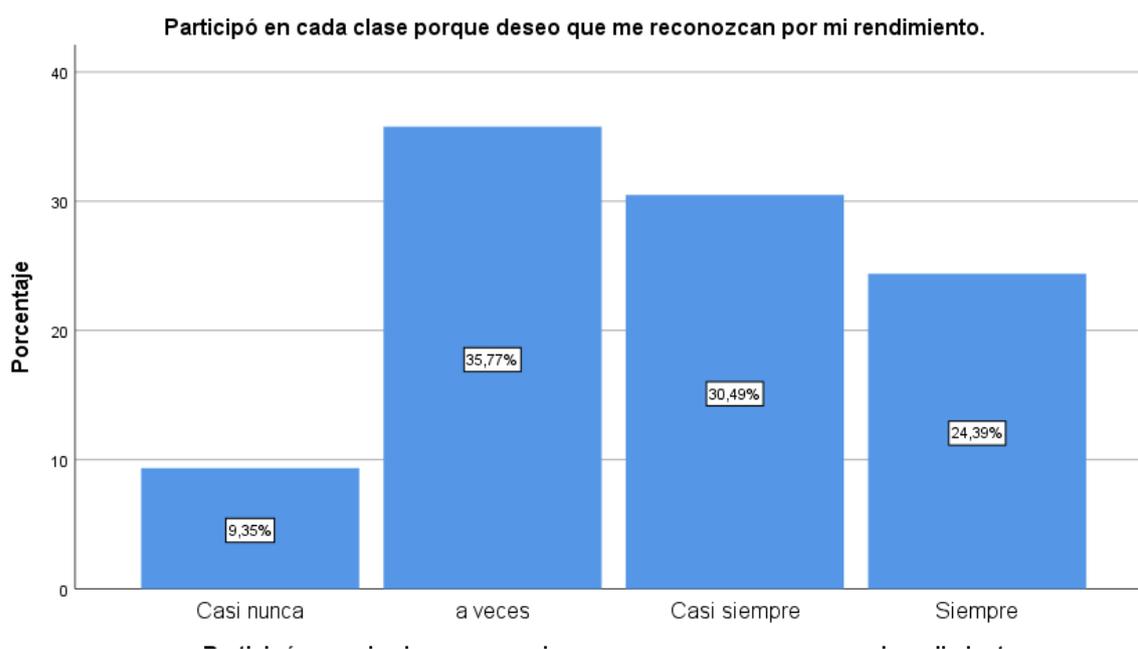


Figura 32. Participo en cada clase porque deseo que me reconozcan por mi rendimiento.

En la tabla y figura 32 se puede apreciar que 88 estudiantes mencionan que a veces suelen realizar participaciones en sus clases porque quisieran que reconozcan su rendimiento, a la vez 75 de ellos mencionan que casi siempre tiene esta actitud. 60 estudiantes mencionan que siempre sus participaciones son con la finalidad de que su rendimiento sea reconocido.

Tabla 33.

Trato de desarrollar cada actividad de la manera correspondiente porque quiero ser reconocido por mis docentes y compañeros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	23	9,3	9,3	9,3
	a veces	37	15,0	15,0	24,4
	Casi siempre	75	30,5	30,5	54,9
	Siempre	111	45,1	45,1	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

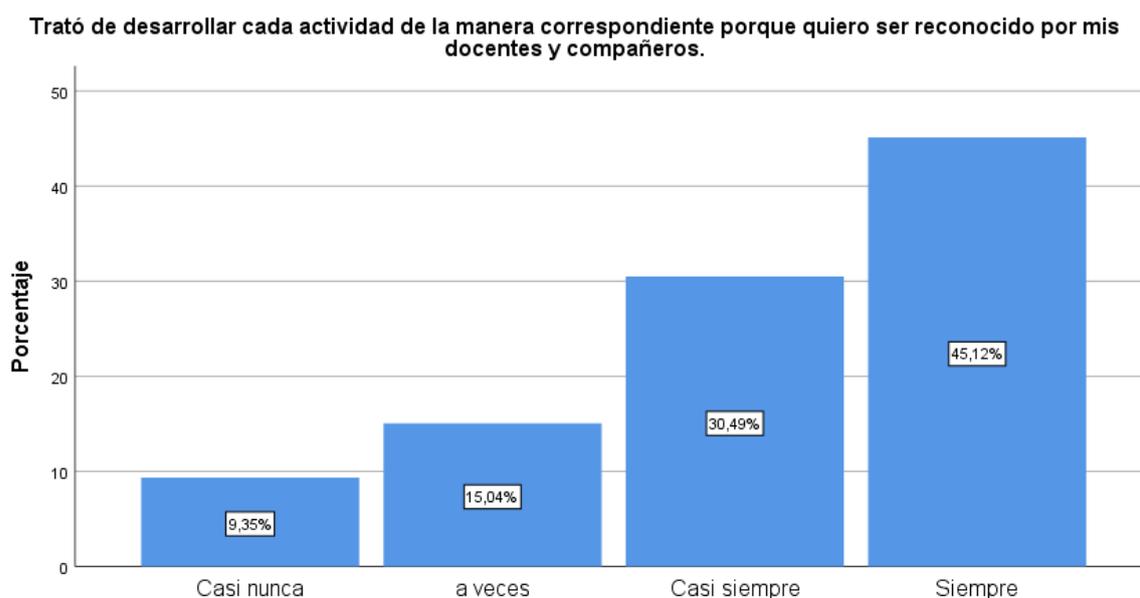


Figura 33. Trato de desarrollar cada actividad de la manera correspondiente porque quiero ser reconocido por mis docentes y compañeros.

En la tabla y figura 33 se observa que los estudiantes desean desarrollar actividades para obtener reconocimientos ya sea por parte del docente o sus compañeros es por ello que 111 de ellos mencionan que siempre lo hacen, 75 casi siempre, 37 a veces y 23 casi nunca. Esto quiere decir que la opción “casi siempre” es la que tiene mayor demanda.

Tabla 34.

Asisto a las clases para no desaprob.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	23	9,3	9,3	9,3
	a veces	61	24,8	24,8	34,1
	Casi siempre	102	41,5	41,5	75,6
	Siempre	60	24,4	24,4	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

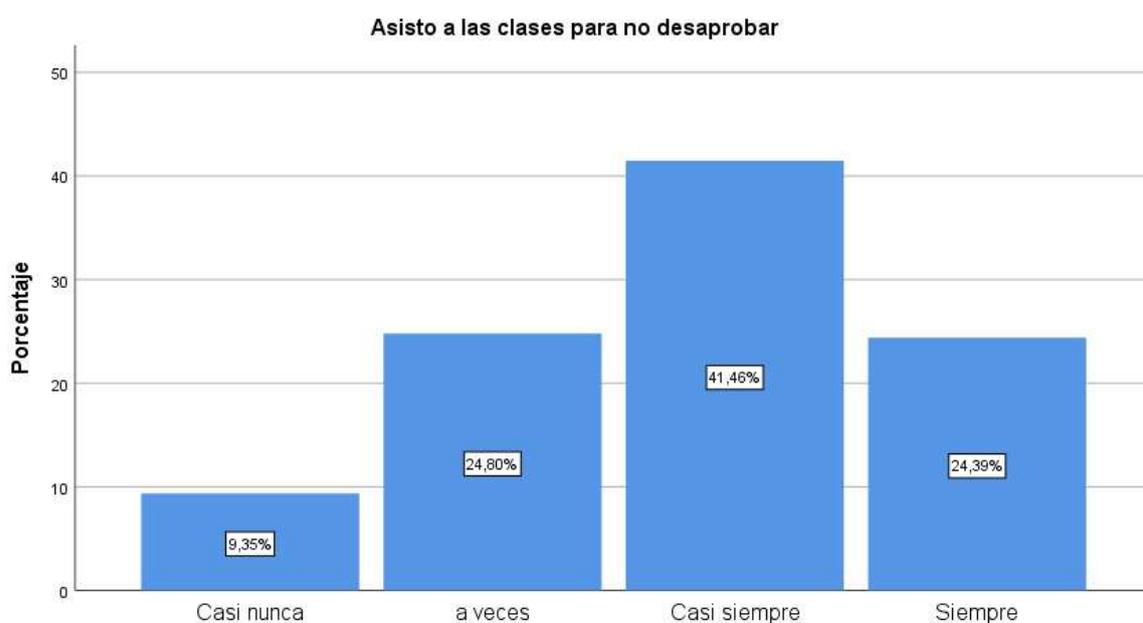


Figura 34. Asisto a las clases para no desaprob.

En la tabla y figura 34 se observa que la respuesta mayor es el “casi siempre” en el que 102 estudiantes mencionan que asisten a clases para que sus notas no se vean afectadas, así también 61 estudiantes y 61 mencionan que a veces y casi siempre suelen tener esta actitud, por último, en una menor cantidad 23 estudiantes mencionan que casi nunca asisten a clases.

Tabla 35.

Participo en cada clase para que mis calificaciones sean cada día mejores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a veces	33	13,4	13,4	13,4
Casi siempre	51	20,7	20,7	34,1
Siempre	162	65,9	65,9	100,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

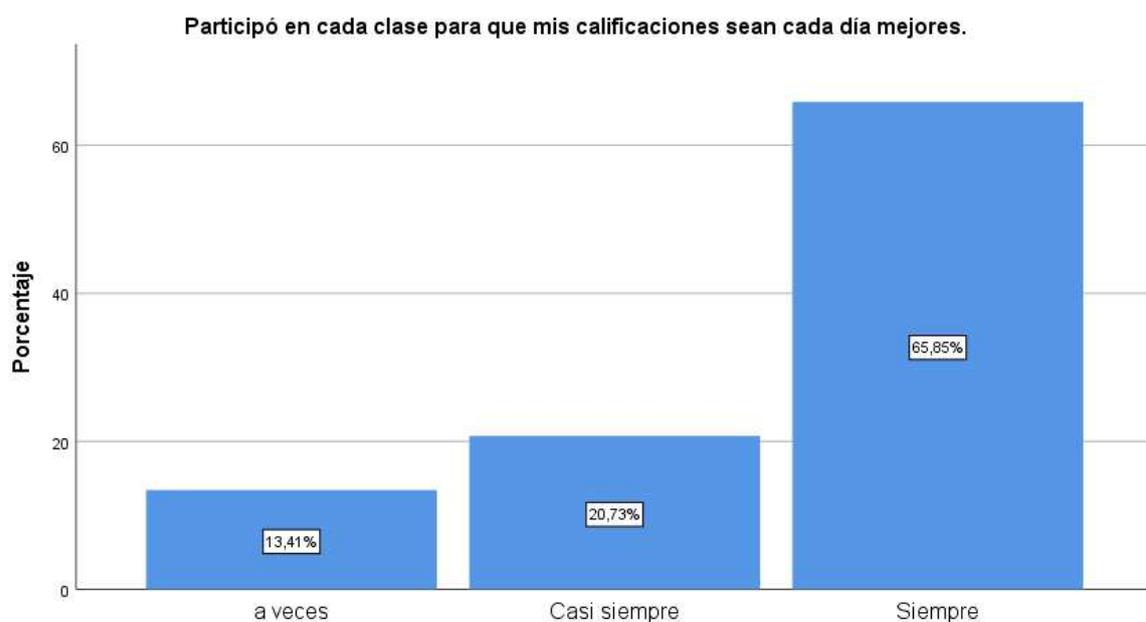


Figura 35. Participo en cada clase para que mis calificaciones sean cada día mejores

En la tabla y figura 35 se aprecia que 162 estudiantes siempre participan en sus clases para obtener una buena calificación, por otro lado casi siempre 51 estudiantes lo hacen también, y por último 33 estudiantes a veces suelen participar.

Tabla 36.

Estudió mucho para cada curso porque sé que obtendré buenos resultados durante las evaluaciones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a veces	33	13,4	13,4	13,4
Casi siempre	78	31,7	31,7	45,1
Siempre	135	54,9	54,9	100,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

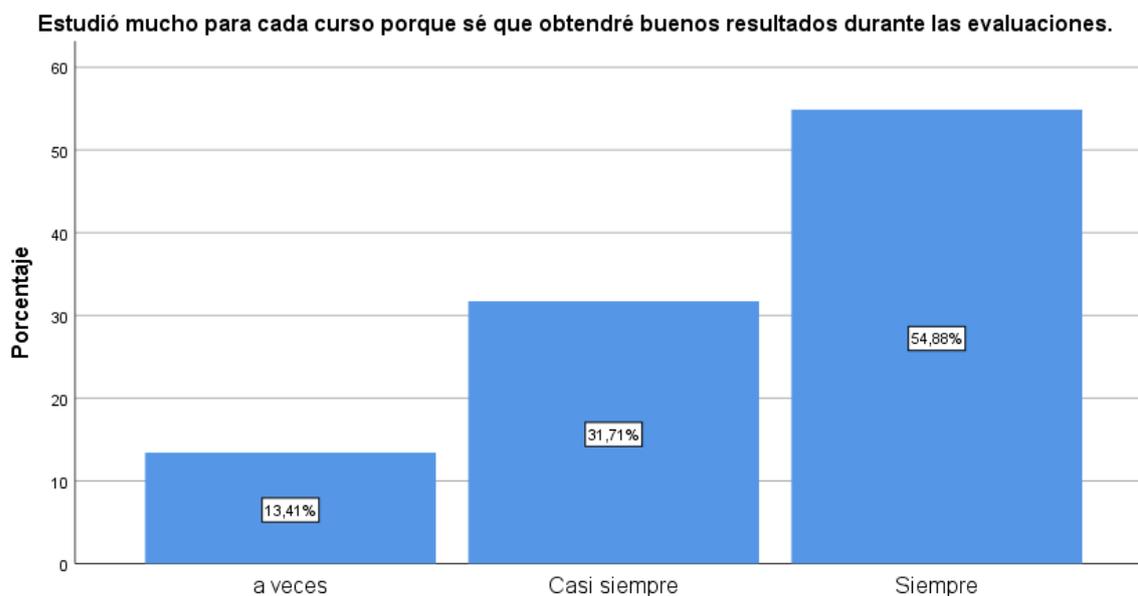


Figura 36. Estudio mucho para cada curso porque sé que obtendré buenos resultados durante las evaluaciones

En la tabla y figura 36 se observa que 135 siempre le dan énfasis a esta interrogante ya que sienten que solo obtendrán buenos resultados en sus exámenes por medio de estudios de los temas tocados en clases, por otro lado, también hay 78 estudiantes que mencionan que casi siempre piensan de esta manera y 33 que a veces lo hacen.

Tabla 37.

Cada día estudio más porque sé que solo así seré un buen profesional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	33	13,4	13,4	13,4
	Siempre	213	86,6	86,6	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

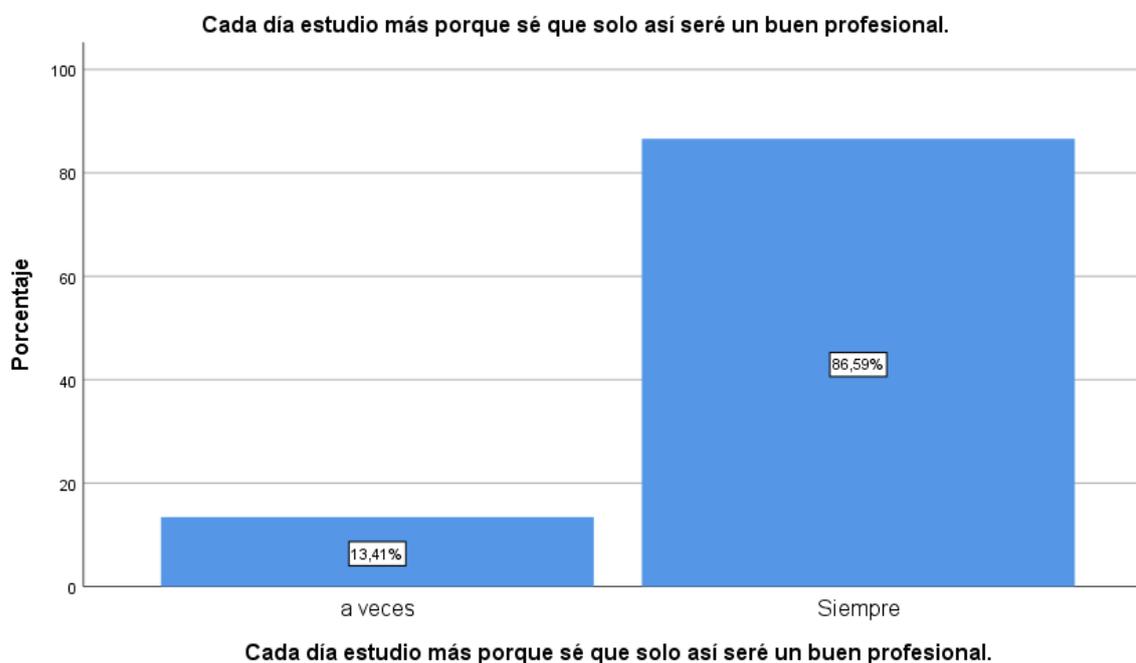


Figura 37. Cada día estudio más porque sé que solo así seré un buen profesional.

En la tabla y figura 37 se observa entre sus resultados que, de 246 estudiantes, 215 mencionan que siempre estudian porque saben que solo de esa manera serán buenos profesionales, mientras que 33 de ellos solo a veces suelen pensar que el estudio sea importante para un buen desarrollo profesional.

Tabla 38.

Considero que es importante estudiar para tener mayores oportunidades en el campo laboral y profesional.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a veces	84	34,1	34,1	34,1
Casi siempre	27	11,0	11,0	45,1
Siempre	135	54,9	54,9	100,0
Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

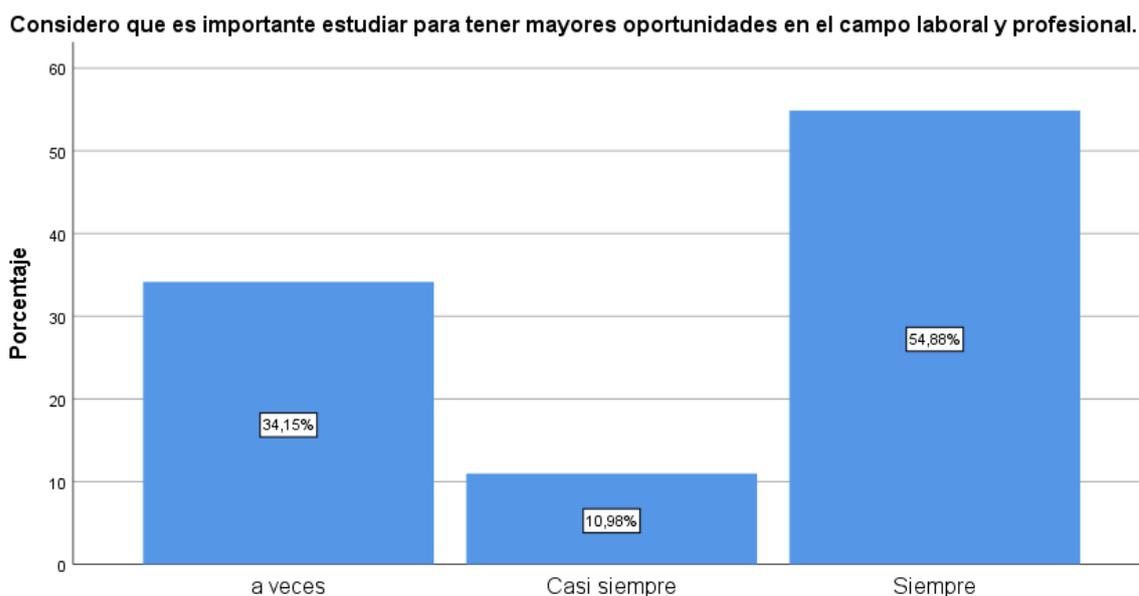


Figura 38. Considero que es importante estudiar para tener mayores oportunidades en el campo laboral y profesional.

En la tabla y figura 38 se observa claramente que 135 estudiantes siempre consideran que es necesario el estudio ya que esto le permitirá tener mejor desarrollo en su campo laboral t profesional, mientras 84 estudiantes mencionan que solo a veces es necesario el estudio, 27 estudiantes a la vez mencionan que casi siempre consideran que el estudio será base para un buen puesto laboral.

Tabla 39.

Consideró que reforzar mi aprendizaje es necesario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	1,2	1,2	1,2
	Casi nunca	12	4,9	4,9	6,1
	Casi siempre	32	13,0	13,0	19,1
	Siempre	199	80,9	80,9	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

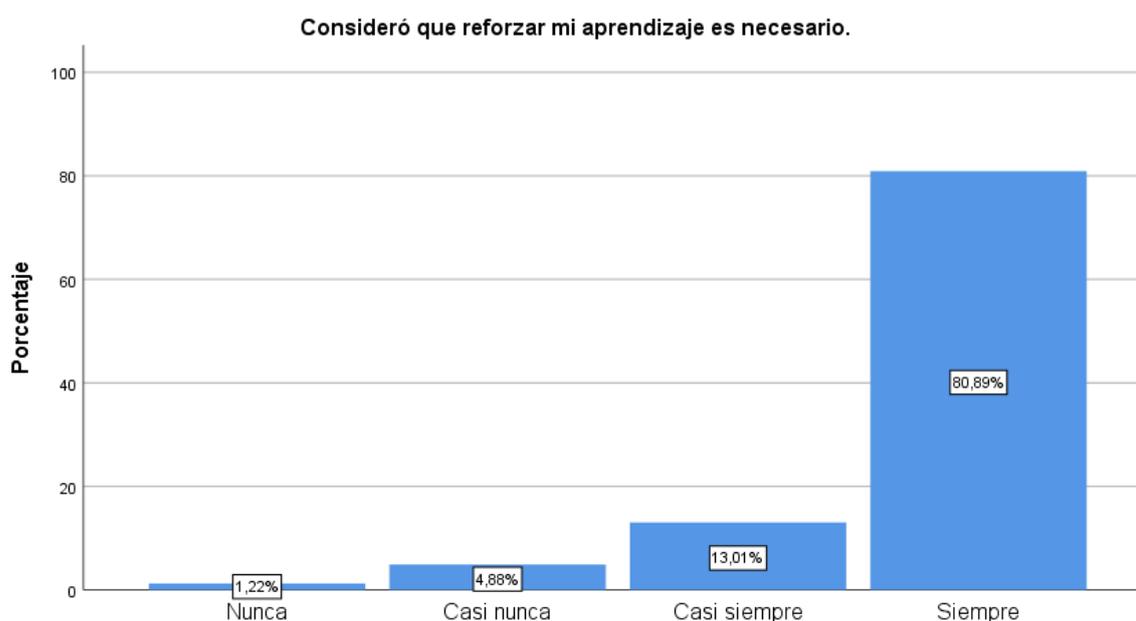


Figura 39. Considero que reforzar mi aprendizaje es necesario.

En la tabla y figura 39 se observa claramente que siempre es la opción de la mayoría de las estudiantes siendo los que la eligieron un total de 199 lo cual quiere decir que muchos de ellos consideran es necesario que su aprendizaje sea reforzado, por otro lado, les siguen 32 estudiantes manifestando que casi siempre debería darse esto y a la vez 12 estudiantes que mencionan que casi nunca es necesario recibir reforzamiento.

Tabla 40.

Aprender temas nuevos me motiva.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	1,2	1,2	1,2
	Casi nunca	12	4,9	4,9	6,1
	a veces	51	20,7	20,7	26,8
	Casi siempre	32	13,0	13,0	39,8
	Siempre	148	60,2	60,2	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021



Figura 40. Aprender temas nuevos me motiva.

En la tabla y figura 40 se observa que 148 estudiantes siempre se sienten motivado al saber que aprenderá nuevos temas, en 51 de ellos pasa a veces, y en 32 esto sucede casi siempre. Esto quiere decir que la mayoría de la población se motiva al saber que en sus clases se dictaran nuevos temas, sintiéndose expectantes de lo que aprenderán.

Tabla 41.

Se me hace fácil comprender temas nuevos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	1,2	1,2	1,2
	Casi nunca	12	4,9	4,9	6,1
	a veces	51	20,7	20,7	26,8
	Casi siempre	59	24,0	24,0	50,8
	Siempre	121	49,2	49,2	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021



Figura 41. Se me hace fácil comprender temas nuevos.

En la tabla y figura 41 se observa que para 121 estudiantes siempre le es más fácil comprender temas nuevos, para 59 de ellos casi siempre se le hace fácil y a 51 de ellos a veces se le hace fácil comprender temas recientes.

Tabla 42.

Intento confirmar la teoría con la práctica del tema desarrollado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	1,2	1,2	1,2
	Casi nunca	12	4,9	4,9	6,1
	a veces	27	11,0	11,0	17,1
	Casi siempre	32	13,0	13,0	30,1
	Siempre	172	69,9	69,9	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021



Figura 42. Intento confirmar la teoría con la práctica del tema desarrollado.

En la tabla y figura 42 se aprecia que 172 estudiantes mencionaron que siempre buscan información sobre la teoría y práctica del tema que se desarrolla en clase, mientras que 32 de ellos lo hacen casi siempre, a la vez 27 lo hacen casi siempre, 12 casi nunca y 3 nunca.

4.2 Variables Motivación y Medios audiovisuales.

Tabla 43.

Nivel de motivación de los estudiantes en clase, Escuela Ciencias de la Comunicación, Huacho 2021.

Motivación	n	%
Alto	18	7.3
Medio	228	92.7
Bajo	0	0.0
Total	246	100.0

Fuente: Elaboración Propia de la

Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

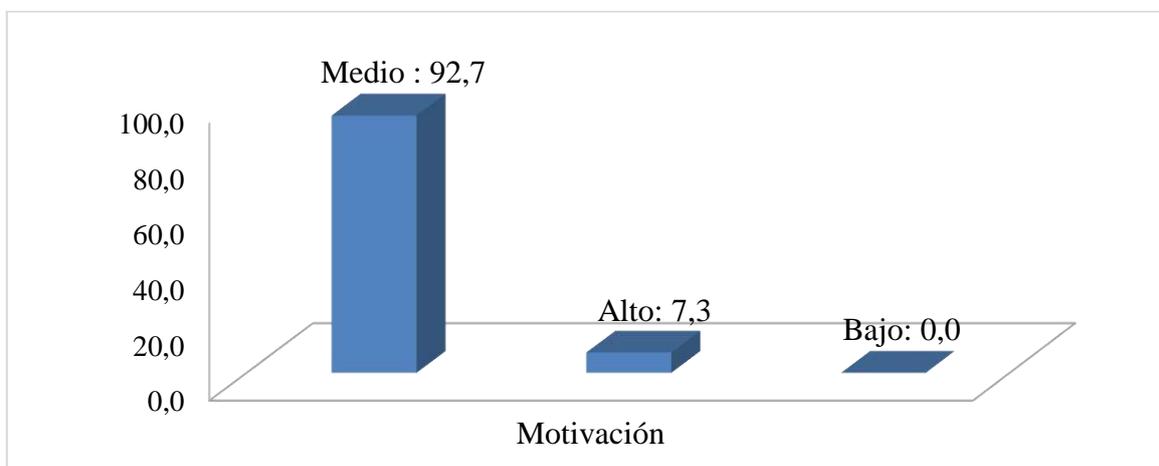


Figura 43. Nivel de motivación.

En la tabla y figura 43 se aprecia que el de un total de 246 estudiantes encuestados, el 92.7% (228) evidenciaron una motivación en clase de nivel medio y un 7.3% (18) un nivel alto de motivación.

Tabla 44.

Nivel Uso de los medios audiovisuales en clase. Escuela Ciencias de la Comunicación, Huacho 2021.

Medios audiovisuales	n	%
Alto	19	7.7
Medio	225	91.5
Bajo	2	0.8
Total	246	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Encuesta aplicada a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2021

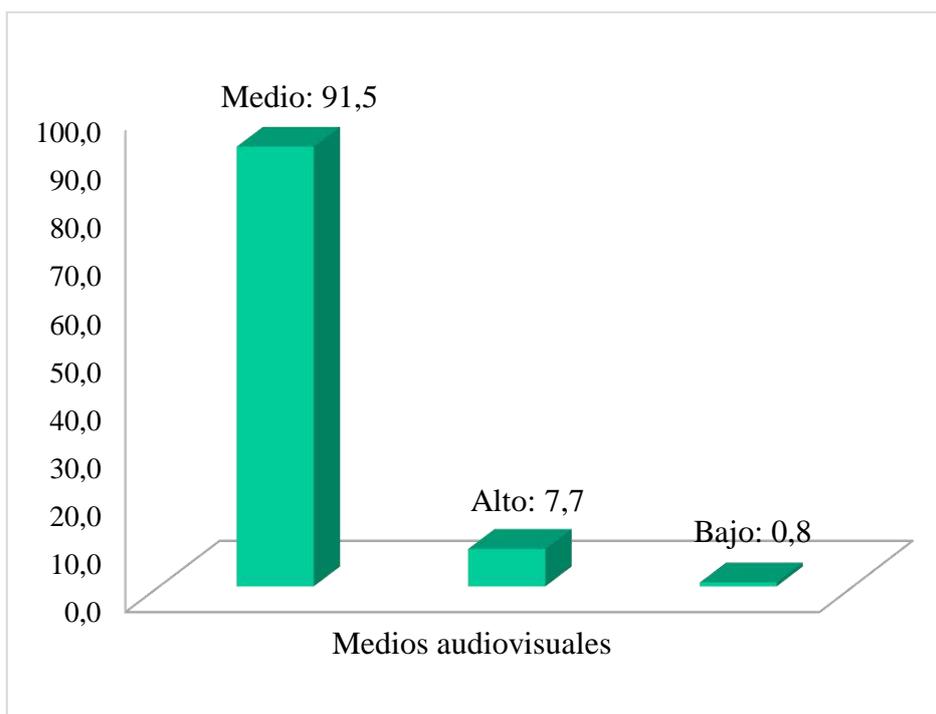


Figura 44. Nivel de uso de los medios audiovisuales.

En la tabla y figura 44 se aprecia que el de un total de 246 estudiantes encuestados, el 91.5% (225) percibieron la utilización de medios audiovisuales en un nivel medio, el 7.7% (19) una utilización de nivel alto y solo un 0.8% (2) un nivel bajo de utilización.

Tabla 45.

Medios audiovisuales y Motivación. Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación, Huacho 2021.

Motivación	Medios audiovisuales						Total	
	Bajo		Moderado		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Bajo	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Medio	1	0.4	225	91.5	2	0.8	228	92.7
Alto	1	0.4	0	0.0	17	6.9	18	7.3
Total	2	0.8	225	91.5	19	7.7	246	100.0

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 45 se observa que el 91.5% de los encuestados evidenciaron disposición de medios audiovisuales y una motivación en clase de nivel medio. Esto nos demuestra que hay ciertas limitantes dentro de la motivación que se da en clases virtuales que no están generando una óptima calidad del aprendizaje.

Tabla 46.

Medios audiovisuales y motivación intrínseca.

Motivación intrínseca	Medios audiovisuales						Total	
	Bajo		Moderado		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Bajo	0	0.0	0	0.0	0	0	0	0.0
Medio	1	0.4	221	89.8	2	0.8	224	91.1
Alto	1	0.4	4	1.6	17	6.9	22	8.9
Total	2	0.8	225	91.5	19	7.7	246	100.0

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 46 se observa que el 89.8% de los encuestados evidenciaron disposición de medios audiovisuales y una motivación intrínseca en clase de nivel medio.

Tabla 47.
Medios audiovisuales y motivación extrínseca.

Motivación extrínseca	Medios audiovisuales						Total	
	Bajo		Moderado		Alto		Nº	%
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Bajo	0	0.0	0	0.0	1	0.4	1	0.4
Medio	1	0.4	219	89.0	2	0.8	222	90.2
Alto	1	0.4	6	2.5	16	6.5	23	9.3
Total	2	0.8	225	91.5	19	7.7	246	100.0

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 47 se observa que el 89.0% de los encuestados evidenciaron disposición de medios audiovisuales y una motivación extrínseca en clase de nivel medio.

Tabla 48.
Medios audiovisuales y conflicto cognitivo.

Conflicto cognitivo	Medios audiovisuales						Total	
	Bajo		Moderado		Alto		Nº	%
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Bajo	1	0.4	224	91.1	9	3.6	234	95.1
Normal	1	0.4	1	0.4	10	4.1	12	4.9
Alto	0	0.0	0	0	0	0.0	0	0.0
Total	2	0.8	225	91.5	19	7.7	246	100.0

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 48 se observa que el 91.1% de los encuestados evidenciaron disposición de medios audiovisuales y conflicto cognitivo en clase de nivel bajo.

4.3 Contrastación de Hipótesis

Existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.

Tabla 49.

Relación entre la variable medios audiovisuales y variable motivación.

Descriptivos	Símbolo	Valor
Correlación	Rho	0.92
Significancia bilateral	p_valor	0.00
Significancia estadística	Alfa	0.05
Nivel de confianza	1 – alfa	0.95
Número de encuestados	N	246

Nota: Elaboración propia.

La correlación entre las variables medios audiovisuales y motivación de los estudiantes fue de 0.92 lo que indica una positiva y muy alta relación. Por otro lado, se ha contrastado la hipótesis de la investigación en la comparación estadística entre los valores Alfa=0.05 y p-valor=0.00 donde este último, es menor al valor de Alfa establecido, por lo que se rechaza la hipótesis nula y, se concluye que existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.

Hipótesis específicas

a) Hipótesis específica 1.

Ha. Existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación intrínseca en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.

Ho. No existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación intrínseca en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.

Tabla 50.

Relación entre la variable medios audiovisuales y la dimensión motivación intrínseca.

Descriptivos	Símbolo	Valor
Correlación	Rho	0.82
Significancia bilateral	p – valor	0.00
Significancia estadística	Alfa	0.05
Nivel de confianza	1 – alfa	0.95
Número de encuestados	N	246

Nota: Elaboración propia.

La correlación entre las variables medios audiovisuales y motivación intrínseca fue de 0.82 lo que indica una positiva y alta relación. Por otro lado, se ha contrastado la hipótesis de la investigación en la comparación estadística entre los valores Alfa=0.05 y p-valor=0.00 donde este último, es menor al valor de Alfa establecido, por lo que se rechaza la hipótesis nula y, se concluye que existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación intrínseca en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.

b) Hipótesis específica 2.

Ha. Existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación extrínseca en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Sánchez Carrión - Huacho 2021.

Ho. No existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación extrínseca en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Sánchez Carrión - Huacho 2021.

Tabla 51.

Relación entre la variable medios audiovisuales y dimensión motivación extrínseca.

Descriptivos	Símbolo	Valor
Correlación	Rho	0.78
Significancia bilateral	p – valor	0.00
Significancia estadística	Alfa	0.05
Nivel de confianza	1 – alfa	0.95
Número de encuestados	N	246

Nota: Elaboración propia.

La correlación entre las variables medios audiovisuales y motivación extrínseca fue de 0.82 lo que indica una positiva y alta relación. Por otro lado, se ha contrastado la hipótesis de la investigación en la comparación estadística entre los valores Alfa=0.05 y p-valor=0.00 donde este último, es menor al valor de Alfa establecido, por lo que se rechaza la hipótesis nula y, se concluye que existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación extrínseca en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.

c) Hipótesis específica 3.

Ha. Existe relación entre los medios audiovisuales y el conflicto cognitivo en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021

Ho. No existe relación entre los medios audiovisuales y el conflicto cognitivo en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021

Tabla 52.

Relación entre medios audiovisuales y conflicto cognitivo.

Descriptivos	Símbolo	Valor
Correlación	Rho	0.78
Significancia bilateral	p – valor	0.00
Significancia estadística	Alfa	0.05
Nivel de confianza	1 – alfa	0.95
Número de encuestados	N	246

Nota: Elaboración propia.

La correlación entre las variables medios audiovisuales y conflicto cognitivo fue de 0.78 lo que indica una positiva y alta relación. Por otro lado, se ha contrastado la hipótesis de la investigación en la comparación estadística entre los valores Alfa=0.05 y p-valor=0.00 donde este último, es menor al valor de Alfa establecido, por lo que se rechaza la hipótesis nula y, se concluye que existe relación entre los medios audiovisuales y el conflicto cognitivo en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre los medios audiovisuales y la motivación en clases virtuales de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión encontrándose que definitivamente hay una relación existente través de la prueba de correlación de Rho Spearman, una significancia de 0.001 y un coeficiente de $r=0,92$.

Los resultados obtenidos son similares a la investigación de Pinedo (2021) “Efectos de los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje de la clase de educación física en la unidad educativa especializada Kléber Tinoco” ya que entre los resultados encontrados en esta investigación se puede visualizar que los medios audiovisuales son importantes en las clases, por lo que si el objetivo fuera determinar la relación entre las variables el resultado sería positivo porque podemos ver que no solo esta asignatura sino todas necesitan como parte de ella los medios audiovisuales, en resumen manifiesta que de acuerdo a la motivación de las clases de cultura física con el uso de medios audiovisuales, el 62% de los docentes sostienen que, si son motivadoras, mientras que el 38% lo considera no motivador, pues prefieren trabajar las clases de cultura física de manera presencial, al observar los resultados del estudio, se evidencia que si existe relación entre las variables

De la misma manera sucede en la investigación de Nuñez (2016) “Los medios audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación del 5to de secundaria de la I.E. Nicolás Copérnico – San Juan de Lurigancho, LIMA 2016”, se buscó el demostrar la relación entre las variables

por medio de un instrumento. Esta investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo descriptiva-correlacional; todos los estudiantes del 5to de secundario conformaron la población siendo en total 320. De los cuales 175 estudiantes fueron elegidos, para empleársele un cuestionario. De esta manera se trabajó con el programa SPSS para llevar a cabo el procesamiento de datos. Entre sus resultados se determinó que existe relación positiva moderada en ambas variables, evidenciándose en que existe relación entre los medios audiovisuales, y el aprendizaje en el Área de Comunicación, determinada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0,571 quien permite determinar una moderada relación positiva, sumado a ello el $p < 0,05$, lo cual demuestra la existencia de relación entre ambas variables.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Se concluye que la correlación entre las variables medios audiovisuales y motivación de los estudiantes fue de 0.92 lo que indica una positiva y muy alta relación. Por otro lado, se ha contrastado la hipótesis de la investigación en la comparación estadística entre los valores $\text{Alfa}=0.05$ y $\text{p-valor}=0.00$ donde este último, es menor al valor de Alfa establecido, por lo que se rechaza la hipótesis nula y, se concluye que existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.

Respecto al objetivo específico 1 se concluye que la correlación entre las variables medios audiovisuales y motivación intrínseca fue de 0.82 lo que indica una positiva y alta relación. Por otro lado, se ha contrastado la hipótesis de la investigación en la comparación estadística entre los valores $\text{Alfa}=0.05$ y $\text{p-valor}=0.00$ donde este último, es menor al valor de Alfa establecido, por lo que se rechaza la hipótesis nula y, se concluye que existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación intrínseca en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.

Respecto al objetivo específico 2 se concluye la correlación entre las variables medios audiovisuales y motivación extrínseca fue de 0.82 lo que indica una positiva y alta relación. Por otro lado, se ha contrastado la hipótesis de la investigación en la comparación estadística entre los valores $\text{Alfa}=0.05$ y $\text{p-valor}=0.00$ donde este último, es menor al valor de Alfa

establecido, por lo que se rechaza la hipótesis nula y, se concluye que existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación extrínseca en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.

Respecto al objetivo específico 3 se concluye que la correlación entre las variables medios audiovisuales y conflicto cognitivo fue de 0.78 lo que indica una positiva y alta relación. Por otro lado, se ha contrastado la hipótesis de la investigación en la comparación estadística entre los valores Alfa=0.05 y p-valor=0.00 donde este último, es menor al valor de Alfa establecido, por lo que se rechaza la hipótesis nula y, se concluye que existe relación entre los medios audiovisuales y el conflicto cognitivo en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.

6.2 Recomendaciones

Frente a la conclusión 1 encontrándose relación existente entre los medios audiovisuales y la motivación en las clases virtuales, se recomienda que se puedan incluir medios audiovisuales más estratégicos e innovadores pues la dependencia a estos para el éxito del aprendizaje es muy alta, así como también la estrategia empleada por el docente para utilizarlos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Respecto a la conclusión 2 en la que los medios audiovisuales se relacionan con la motivación intrínseca en las clases virtuales se recomienda incentivar a los docentes a que cada día puedan mejorar su metodología empleando nuevas técnicas para que la enseñanza brindada deje de ser tradicional y así se pueda seguir produciendo la motivación intrínseca la cual va a ser de beneficio para los estudiantes ya que enriquecerá su amor propio, independencia, confianza, etc.

En cuanto a la conclusión 3 en la cual los medios audiovisuales se relacionan con la motivación extrínseca se recomienda que el docente pueda fomentar la motivación en general ya que el que existan estudiantes con motivación extrínseca es deducir que lo único que se quiere es una recompensa y esto es algo que si bien no es incorrecto debería sobre todo nacer del interior del estudiante.

Por último, una recomendación a la conclusión 4 en la que se obtuvo una relación entre los medios audiovisuales y el conflicto cognitivo los docentes deben tener en cuenta la participación de los estudiantes y contar con sus opiniones para poder conocer el diagnóstico del proceso de enseñanza aprendizaje y poder determinar cuánto del conocimiento brindado es aprendido.

CAPITULO VII

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

Covarrubias Papahiu, P. (2020). *Representaciones didácticas sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para la docencia de la psicología*. Obtenido de Repositorio Universidad Nacional Autónoma de México: <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v8n3/2310-4635-pyr-8-03-e407.pdf>

Valle, & Villa. (2017). *Dspace*. Obtenido de <https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/46794/Dependencia%20emocion?sequence=1>

7.2 Fuentes bibliográficas

Avila, A. (2015). *Repositorios de Universidad Peruana Union*. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/247/Gloria_Tesis_bachiller_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Basualdo. (2015). *Repositorio Universidad Nacional del Centro del Perú*. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1402/tesis%20luz%20empastado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chávez Rivera, M. E. (2021). *"Uso de las redes sociales y su incidencia en los medios televisivos."*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54551>

Espino. (2017). *Repositorio Universidad Cesar Vallejo*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11294/Espino_MIF.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Gonzales. (2017). Obtenido de Los medioa audiovisuales que utilizan los docentes en laeducacion : http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5711/MEDIO_AUDI OVISUAL_ESTRATEGIA_DIDACTICA_GONZALES_GRANDEZ_MAX_GENR RI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Núñez Espinoza, M. S. (2016). *Los medios audiovisuales y el aprendizaje en el área de comunicación del 5to de secundaria de la I.E. Nocplas Copérnico-Sán Juan de Lurigancho, Lima*. Obtenido de Repositorio Universidad Cesar Vallejo: file:///C:/Users/prin/Desktop/REVILLA/Nu%C3%B1ez_EMS.pdf

Pinedo Villacrés, D. E. (2021). *Efectos de los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje de la clase de educación física en la unidad educativa especializada Kléber Tinoco Pineda*. Obtenido de Repositorio Digital UTMACH.: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/17130>

7.3 Fuentes hemerográficas

Quiroz Toma, D. E. (2019). *Uso de materiales audiovisuales y motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria, colegio Leguía, Puente Piedra, 2019*. Obtenido de Repositorio Universidad César Vallejo: <file:///C:/Users/prin/Desktop/REVILLA/TM%20Uso%20de%20materiales%20audio>

visuales%20y%20motivaci%C3%B3n%20en%20estudiantes%20del%20curso%20de%20ingles%20Quiroz%20(1).pdf

Sánchez Colan, A. J. (2019). *Medios de comunicación y su impacto en la sociedad, Huacho 2019*. Obtenido de Repositorio Institucional -UNJFSC.: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/4588>

7.4 Fuentes electrónicas

Medios audiovisuales (2018). *Mundo infinito*. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:i1ayfU-FtZ0J:https://elmundoinfinito.com/medios-auditivos/+&cd=12&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

Aguilera, & Llerena. (Abril de 2015). Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Desktop/UNACH-EC-PSC.CLIN-2015-0017guia.pdf>

comunicacion, M. y. (s.f.). *Feedback 2021*. Obtenido de <https://www.soysocialya.com/medios-interactivos/>

Peña. (2020). *Miembro de la red Ilumno*. Obtenido de <https://www.udelistmo.edu/blog/modo-u/en-que-consiste-una-clase-virtual>

Portal. (2017). *Universidad Peruana Cayetano Heredia*. Obtenido de [https://faedu.cayetano.edu.pe/noticias/1476-el-conflicto-cognitivo-como-reto#:~:text=Piaget%20\(1996\)%20es%20uno%20de,provocando%20un%20desequilibrio%20cognitivo%20que](https://faedu.cayetano.edu.pe/noticias/1476-el-conflicto-cognitivo-como-reto#:~:text=Piaget%20(1996)%20es%20uno%20de,provocando%20un%20desequilibrio%20cognitivo%20que)

Manya, & Tacilla. (2019). Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1173/Tesis%20niveles%20de%20dependencia%20emocional%20en%20alumnos%20de%20estudios%20general%20de%20una%20universidad%20de%20la%20c.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Soriano. (2018). Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Documents/Dialnet-LaMotivacionPilarBasicoDeTodoTipoDeEsfuerzo-209932.pdf>

ANEXOS

ANEXO N°01

Matriz De Consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño de investigación	Población y muestra
<p>Problema general</p> <p>• ¿Cuál es la relación entre los medios audiovisuales y la motivación en las clases virtuales en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>• ¿Cuál es la relación entre los medios audiovisuales y la motivación intrínseca en la Escuela Profesional de</p>	<p>Objetivo general</p> <p>• Determinar la relación entre los medios audiovisuales y la motivación en las clases virtuales de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>• Determinar la relación entre los medios Audiovisuales y la</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>• Existe relación entre los medios audiovisuales y la</p>	<p>Medios audiovisuales</p> <p>Motivación</p>	<p>Diseño metodológico</p> <p>Destacando las características que la investigación muestra se puede determinar que esta pertenece al tipo descriptiva correlacional pues lo que se busca es poder encontrar las correspondencias entre variables, así mismo, es de diseño no experimental de corte transversal, debido a que en la investigación los datos se van a recoger una sola vez en el tiempo.</p>	<p>Población y muestra</p> <p>Población: La población estará conformada por todos los estudiantes de los diferentes ciclos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Muestra: La muestra para considerar en el estudio será de 246 estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Técnicas de recolección de datos: Se utilizará como técnica una encuesta que contiene las dimensiones de las variables medios</p>

<p>Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre los medios audiovisuales y la motivación extrínseca en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión? • ¿Cuál es la relación entre los medios audiovisuales y el conflicto cognitivo en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la 	<p>motivación intrínseca de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación entre los medios audiovisuales y la motivación extrínseca en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión. • Determinar la relación entre los medios audiovisuales y el conflicto cognitivo en la Escuela 	<p>motivación intrínseca en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación extrínseca en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Sánchez Carrión - Huacho 2021. • Existe relación entre los medios audiovisuales y el conflicto cognitivo en los estudiantes de Ciencias de 			<p>audiovisuales y motivación, a través de la cual se obtendrá la información acerca el nivel de motivación existente en los estudiantes y de la misma manera la relación de variables.</p> <p>Instrumento de recolección de datos</p> <p>El instrumento empleado será un cuestionario, el cual consta de 42 ítems relacionados con los medios audiovisuales y la motivación en clases, el cual es empleado para recabar la información necesaria lo cual permitirá contrastar las hipótesis de esta investigación.</p>
---	---	--	--	--	---

<p>Universidad José Faustino Sánchez Carrión?</p>	<p>Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.</p>	<p>la Comunicación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2021.</p>			<p>Técnicas para el procedimiento de la información</p> <p>Validez.</p> <p>Este instrumento fue utilizado en la investigación de (Quiroz, 2019) “medios audiovisuales y motivación y adaptado por Revilla (2021) y sometido a juicio de expertos.</p> <p>Confiabilidad.</p> <p>Siendo el coeficiente de Alfa de Cronbach, 0.756 en el instrumento utilizado de las variables motivación y medios audiovisuales indica que el grado de confiabilidad de este instrumento es de fuerte confiabilidad.</p>
---	--	---	--	--	---

ANEXO N°02

CUESTIONARIO PARA DETERMINAR LA RELACIÓN ENTRE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y LA MOTIVACIÓN EN LAS CLASES VIRTUALES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN - HUACHO 2021

Ciclo:

Turno:

Fecha:

Estimado estudiante:

A continuación, se te presentan 42 ítems relacionados con los medios audiovisuales y la motivación en clases, marca solo la alternativa que creas correcta.

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	MEDIOS AUDIOVISUALES	1	2	3	4	5
1	Los profesores utilizan medios auditivos en el desarrollo de las clases.					
2	Aprendo con rapidez cuando escucho audios en las clases.					
3	Me doy cuenta que mejoro mi habilidad auditiva cuando escucho los audios de cualquier texto.					
4	Cuando escucho grabaciones comprendo mejor el tema tratado.					
5	Escucho las grabaciones de la clase para saber si estoy haciendo bien la práctica del tema tratado.					
6	Practico las clases aprendidas fuera del horario de clase.					
7	Los docentes utilizan sus propios materiales para brindarnos una clase mejor.					
8	Complemento mi aprendizaje escuchando nuevas enseñanzas.					

9	Me siento a gusto cuando veo figuras o imágenes en la computadora relacionadas con la clase.					
10	Los docentes utilizan dibujos o fotografías en sus presentaciones para reafirmar la información que nos brindan.					
11	Los docentes utilizan diapositivas para la explicación de su clase.					
12	Realizo mis exposiciones utilizando diapositivas.					
13	Refuerzo mi aprendizaje haciendo uso de las diapositivas.					
14	Aprendo fácilmente cuando se incluyen ilustraciones e imágenes como parte de la clase.					
15	La explicación con figuras, imágenes o fotos es más entendible.					
16	Consigo disminuir mi dificultad en comprender a través de estos medios.					
17	Mirar contenido audiovisual en redes sociales complementa mi aprendizaje.					
18	Me gusta ver audiovisuales que me ayuden a aprender nuevos temas referidos a mi carrera.					
19	Presto mayor atención y me siento motivado cuando miro audiovisuales referidos a los temas de la clase.					
20	Refuerzo mi aprendizaje por medio de programas educativos en televisión.					
21	Me motiva ver programas que complementen mi aprendizaje.					
22	Hago uso del internet para desarrollar mis tareas.					
23	Busco programas en internet sobre los temas tocados en clase.					

N°	MOTIVACION	1	2	3	4	5
	DIMENSION MOTIVACION INTRINSECA					
24	Me dedico al máximo en mis clases porque tengo el interés y la voluntad para aprender.					
25	Hago y cumplo con todas las actividades asignadas por mi docente para mejorar mi aprendizaje.					
26	Me esfuerzo en aprender porque me servirá para mi futuro.					
27	Estudió con mayor empeño porque deseo ser de los primeros en mi clase.					
28	Me esfuerzo y dedico mi tiempo a aprender para que mi rendimiento sea mejor cada día.					
29	Practico constantemente las clases aprendidas en casa y fuera de ella.					
30	Soy consciente de mis dificultades en clase y me esfuerzo para mejorarlas.					
31	Si tengo dudas al desarrollar algunas actividades, preguntó a mi docente, utilizó libros y diccionarios para perfeccionar mi aprendizaje.					
	DIMENSION MOTIVACION EXTRINSECA					
32	Participó en cada clase porque deseo que me reconozcan por mi rendimiento.					
33	Trato de desarrollar cada actividad de la manera correspondiente porque quiero ser reconocido por mis docentes y compañeros.					
34	Asisto a las clases para no desaprobar					
35	Participó en cada clase para que mis calificaciones sean cada día mejores.					
36	Estudió mucho para cada curso porque sé que obtendré buenos resultados durante las evaluaciones.					
37	Cada día estudio más porque sé que solo así seré un buen profesional.					
38	Considero que es importante estudiar para tener mayores oportunidades en el campo laboral y profesional.					
	DIMENSIÓN CONFLICTO COGNITIVO					
39	Consideró que reforzar mi aprendizaje es necesario.					
40	Aprender temas nuevos me motiva.					
41	Se me hace fácil comprender temas nuevos.					
42	Intento confirmar la teoría con la práctica del tema desarrollado.					

ANEXO N°03

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ITEM1	N Numérico	8	0	Los profesores ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	ITEM2	N Numérico	8	0	Aprendo con ra...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
3	ITEM3	N Numérico	8	0	Me doy cuenta ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
4	ITEM4	N Numérico	8	0	Cuando escuch...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
5	ITEM5	N Numérico	8	0	Escucho las gr...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
6	ITEM6	N Numérico	8	0	Practico las cla...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
7	ITEM7	N Numérico	8	0	Los docentes u...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
8	ITEM8	N Numérico	8	0	Complemento ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
9	ITEM9	N Numérico	8	0	Me siento a gu...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
10	ITEM10	N Numérico	8	0	Los docentes u...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
11	ITEM11	N Numérico	8	0	Los docentes u...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
12	ITEM12	N Numérico	8	0	Realizo mis ex...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
13	ITEM13	N Numérico	8	0	Refuerzo mi apr...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
14	ITEM14	N Numérico	8	0	Aprendo fácilm...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
15	ITEM15	N Numérico	8	0	La explicación ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
16	ITEM16	N Numérico	8	0	Consigo dismin...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
17	ITEM17	N Numérico	8	0	Mirar contenido...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
18	ITEM18	N Numérico	8	0	Me gusta ver a ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
19	ITEM19	N Numérico	8	0	Presto mayor a ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
20	ITEM20	N Numérico	8	0	Refuerzo mi apr...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
21	ITEM21	N Numérico	8	0	Me motiva ver p...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
22	ITEM22	N Numérico	8	0	Hago uso del in...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
23	ITEM23	N Numérico	8	0	Busco program...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
24	ITEM24	N Numérico	8	0	Me dedico al m...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
25	ITEM25	N Numérico	8	0	Uso de sumas	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
22	ITEM22	Númérico	8	0	Hago uso del in...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
23	ITEM23	Númérico	8	0	Busco program...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
24	ITEM24	Númérico	8	0	Me dedico al m...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
25	ITEM25	Númérico	8	0	Hago y cumpla ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
26	ITEM26	Númérico	8	0	Me esfuerzo en...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
27	ITEM27	Númérico	8	0	Estudió con ma...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
28	ITEM28	Númérico	8	0	Me esfuerzo y ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
29	ITEM29	Númérico	8	0	Practico consta...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
30	ITEM30	Númérico	8	0	Soy consciente...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
31	ITEM31	Númérico	8	0	Si tengo dudas ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
32	ITEM32	Númérico	8	0	Participó en ca...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
33	ITEM33	Númérico	8	0	Trató de desarr...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
34	ITEM34	Númérico	8	0	Asisto a las cla...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
35	ITEM35	Númérico	8	0	Participó en ca...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
36	ITEM36	Númérico	8	0	Estudió mucho ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
37	ITEM37	Númérico	8	0	Cada día estudi...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
38	ITEM38	Númérico	8	0	Considero que ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
39	ITEM39	Númérico	8	0	Consideró que r...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
40	ITEM40	Númérico	8	0	Aprender tema...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
41	ITEM41	Númérico	8	0	Se me hace fác...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
42	ITEM42	Númérico	8	0	Intento confirm...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
43	DIMENSIO...	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	33	Derecha	Nominal	Entrada
44	DIMENSIO...	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	33	Derecha	Nominal	Entrada
45	DIMENSIO...	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	31	Derecha	Nominal	Entrada
46	MEDIOS A	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	22	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda



Visible: 47 de 47 variables

	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	ITEM16
1	Siempre	a veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
2	Siempre	a veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
3	Siempre	a veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
4	Siempre	a veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
5	Siempre	a veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
6	Siempre	a veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	Casi
7	Siempre	a veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	Casi
8	Siempre	a veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	Casi
9	Siempre	a veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	Casi
10	Siempre	a veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
11	Siempre	a veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
12	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
13	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
14	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
15	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
16	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
17	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
18	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
19	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
20	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
21	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	a veces	
22	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	
23	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	a veces	Casi siempre	a veces	a veces	Siempre	Siempre	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unidad: ON

