

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA
DE LOS ADOLESCENTES DEL VII CICLO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARROQUIAL SANTA ROSA
DE LIMA – HUALMAY, 2021**

PRESENTADO POR:

LUIS MIGUEL GALIANO VELASQUEZ

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA
GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN PEDAGOGÍA**

ASESOR:

Dra. GLADYS MARGOT GAVEDIA GARCIA

HUACHO - 2022


.....
Dra. Gladys M. Gavedia Garcia
DOCENTE

TESIS DE MAESTRÍA

**REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS
ADOLESCENTES DEL VII CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PARROQUIAL SANTA ROSA DE LIMA – HUALMAY, 2021**

ASESOR: Dra. GLADYS MARGOT GAVEDIA GARCIA

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN
PEDAGOGÍA
HUACHO
2022**

DEDICATORIA

A mi padre y mi madre que fueron los que sacrificaron todo por darme su apoyo en este proyecto educativo el cual va llegando a su desenlace con el éxito esperado, éxito que en su mayor parte les corresponde a los que me dieron la vida y a quienes confiaron en este largo pero beneficioso compromiso.

A mi esposa Wendy que siempre me acompaña y motiva para continuar con mis objetivos y metas.

Luis Miguel

AGRADECIMIENTO

A los que me dieron la vida y formaron la parte fundamental en este proyecto.

A mis docentes quienes tuvieron la paciencia de transmitirme sus conocimientos haciéndome cada día mejor persona y útil a la sociedad.

A mi casa superior de estudio la cual me acogió en cada uno de sus cálidos ambientes haciendo que todo este tiempo transcurrido se haga demasiado corto.

Luis Miguel

RESUMEN

La investigación titulada: “REDES SOCIALES Y SU INTERVENCION EN LA CONDUCTA DE ADOLESCENTES DEL VII CICLO DEL C.E. PARROQUIAL STA. ROSA DE LIMA – HUALMAY, 2021”, es una labor de análisis a fin de conseguir el nivel educativo de Maestro Ciencias de las gestiones educativas con mención en Pedagogía de la E. de Postgrado de la UNJFSC.

La sistemática empleada se localiza en el interior del análisis básico es de modelo Primordial, de condición descriptiva, correlativa, no práctica y la teoría esbozada es: “Las redes sociales intervienen en la conducta de adolescentes del VII ciclo del C.E. Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021”. En el análisis, el colectivo quedo conformado en 451 educandos y la muestra estuvo formada por 277 estudiantes. La herramienta principal empleada en la investigación es las preguntas, la cual se empleó a la inicial y 2da mudable. Los efectos demuestran la existencia de intervención de las redes sociales en relación a la conducta de adolescentes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021. La correlación se muestra con una intensidad muy buena

La autora

Palabras clave: redes, sociales, conducta, adolescente.

ABSTRACT

The research entitled: "SOCIAL NETWORKS AND THEIR INTERVENTION IN THE BEHAVIOR OF ADOLESCENTS OF THE VII CYCLE OF THE C.E. PARISH ST. ROSA DE LIMA – HUALMAY, 2021", is an analysis work in order to achieve the educational level of Master Sciences of educational management with mention in Pedagogy of the Postgraduate E. of the UNJFSC.

The system used is located within the basic analysis, it is of the Primordial model, of a descriptive, correlative, non-practical condition and the theory outlined is: "Social networks intervene in the behavior of adolescents of the VII cycle of the E.C. Santa Rosa de Lima Parish-Hualmay, 2021". In the analysis, the group was made up of 451 students and the sample consisted of 277 students. The main tool used in the investigation is the questions, which were used at the initial and 2nd variable. The effects demonstrate the existence of intervention of social networks in relation to the behavior of adolescents of VII cycle of the E.C. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021. The correlation is shown with a very good intensity.

The author

Keywords: networks, social, behavior, adolescent

INDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS.....	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.2. Formulación de problema.....	14
1.2.1. Problema general	14
1.2.2. Problemas específicos.....	14
1.3. Objetivos	14
1.3.1. Objetivo general.....	14
1.3.2. Objetivos específicos	15
1.4. Justificación de la investigación.....	15
1.5. Delimitaciones del estudio	16
1.6. Viabilidad del estudio.....	16
1.6.1 Evaluación Técnica.....	16
1.6.2 Evaluación Ambiental	17
1.6.3 Evaluación Financiera	17
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. A nivel Internacional.....	18
2.1.2. A nivel Nacional	20
2.2. Bases teóricas	23
2.2.1. Las Redes sociales	23
2.2.2. Conducta de los adolescentes.....	33
2.3. Bases filosóficas.....	38
2.4. Definición de términos básicos.	40
2.5. Hipótesis.....	41

2.5.1.	Hipótesis general.....	41
2.5.2.	Hipótesis específicas.....	42
2.6.	Operacionalización de Variables.....	42
CAPITULO III METODOLOGIA		44
3.1.	Población y muestra	45
3.1.1.	Población.....	45
3.1.2.	Muestra	45
3.2.	Técnicas e de recolección de datos	46
3.3.	Técnicas para el procesamiento de la información	46
CAPITULO IV RESULTADOS.....		47
4.1.	Análisis de los resultados	47
4.2.	Generalización entorno la hipótesis central	52
CAPITULO V DISCUSIÓN.....		60
5.1.	Discusión de los resultados	60
CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		62
6.1.	Conclusiones	62
6.2.	Recomendaciones.....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....		64
5.1.	Fuentes documentales	64
5.2.	Fuentes bibliográficas	66
5.3.	Fuentes hemerográficas.....	66
5.4.	Fuentes electrónicas	66
INSTRUMENTO 01		69
INSTRUMENTO 02.....		70
3.4.	Matriz de consistencia.....	71
MATRIZ DE DATOS.....		73

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Operacionalización de la variable X</i>	42
Tabla 2. <i>Operacionalización de la variable Y</i>	42
Tabla 3. <i>Población de estudio</i>	45
Tabla 4. <i>Muestra de estudio</i>	45
Tabla 5. <i>Las redes sociales</i>	47
Tabla 6. <i>Dimensión estructural</i>	48
Tabla 7. <i>Dimensión práctica</i>	49
Tabla 8. <i>Dimensión Atributos</i>	50
Tabla 9. <i>Conducta de los adolescentes</i>	51
Tabla 10. <i>Las redes sociales y la conducta</i>	52
Tabla 11. <i>La dimensión estructural y la conducta</i>	54
Tabla 12. <i>La dimensión práctica y la conducta</i>	56
Tabla 13. <i>La dimensión atributos y la conducta</i>	58

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Las redes sociales	47
Figura 2. Dimensión estructural.....	48
Figura 3. Dimensión práctica.....	49
Figura 4. Dimensión Atributos	50
Figura 5. Conducta de los adolescentes	51
Figura 6. Las redes sociales y la conducta.....	53
Figura 7. La dimensión estructural y la conducta.....	55
Figura 8. La dimensión práctica y la conducta	57
Figura 9. La dimensión atributos y la conducta.....	59

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación busca demostrar el impacto que generan las redes sociales en la conducta de los adolescentes de la I.E. Santa Rosa de Lima. En los últimos años los avances tecnológicos han cambiado el mundo en el que vivimos de manera muy drástica. Los avances tecnológicos en los últimos años han cambiado nuestro mundo de manera vertiginosa, sobre todo en el ámbito informático y comunicación y este cambio también es debido a la interacción de las personas en las redes sociales que hacen que día a día los creadores de estas se enfuercen e innoven para atraer más consumidores de estas.

Las redes sociales sin darnos cuenta forman parte de nuestras vidas de manera rápida y necesaria en algunos casos, todo esto apoyado por la virtualidad toma un papel muy importante en esta nueva era digital. Creando nuevas relaciones entre personas de cualquier parte del mundo creándose un pasatiempo preferido por la juventud, pero a la vez peligroso si no se tiene información sobre los peligros y amenazas en la que están expuestos adolescentes en internet.

Las redes sociales en el tiempo que llevan han generado cambios en la conducta y actitud de la sociedad y cambios significativos en la socialización entre los adolescentes, por ello esta investigación busca conocer la influencia de las redes sociales y la influencia en la conducta de los adolescentes lo que puede ocasionar cambios en las relaciones interpersonales de los mismos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El planeta sufre cambios grandes al pasar los tiempos, en distintos contextos, uno de ellos se contempla en el vínculo interpersonal de cada persona el cual se ha ido cambiando de tal manera que los tiempos y las distancias ya no son inconvenientes al instante de mantener comunicaciones, las soluciones a dichos problemas se proporcionó por el progreso apresurado de la tecnología en estos años, es por eso que ya no es de extrañar hallar en las vías a individuos con un móvil en las manos, conectado a una tribuna virtual para socializar.

Las redes sociales es uno de lazos que forman los individuos a lo largo de toda su existencia y conforme va avanzando la tecnología progresan las recientes maneras de interrelacionarse y es así que el país no es extraño a lo que ocurre, esto se logra contemplar en la enorme cuantía de beneficiarios en el Perú, los que intervienen de diferentes maneras de contenidos digitales.

En el ámbito mundial a este siglo se le considera como la época de la telecomunicación, adonde la interacción digital se globalizo llegando a la enorme mayoría de los adolescentes, quienes se han convertido en educandos del universo adonde cada frontera desapareció, está apreciando una revuelta en estos años con la usanza de redes sociales como pedazo de su existencia cotidiana, ahora es una exigencia tener con una pág. de Facebook, Twitter, correos electrónicos dada la necesidad de la educación remota que estamos viviendo como

consecuencia del COVID 19, lo cual ha generado ciertos cambios en la conducta de los estudiantes.

En nuestro país, los jóvenes usan en gran magnitud las redes sociales como manera de colectivizar y dedicándole bastantes horas de su día y de manera diaria, en dichos espacios virtuales tienen comunicación con sus semejantes y contemporáneos interviniendo en distintas particularidades de su existencia. “Los instrumentos de internet más utilizados por la población joven y muchachos de la actualidad es las redes sociales, las cuales se transformaron en la reciente tribuna de comunicaciones e interacciones interpersonales” (Surpachin y Arnao, 2016, p. 10).

En un universo repleto de tecnología de las informaciones y comunicaciones (TIC) fueron abriendo paso y se situaron dándose como un curso natural, las cuales consintieron el progreso de capacidades que admiten las comunicaciones y correspondencia de distintas formas sin la arrogante exigencia de encuentros físicos.

Por otro lado, la juventud es una fase adonde cada cambio físico y emocional es notorio y se forman a los nuevos adultos, asimismo es tiempos de exploraciones del mundo, se afirma el temperamento y se desarrolla cada habilidad social. La juventud posee la condición de ser un espacio de tiempo significativísimo en el cual suceden elocuentemente enormes reformas que intervienen en las formaciones de las personas.

La investigación se realizará en el C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021 donde es notorio la usanza de la red social por lado de los educandos jóvenes quienes alcanzan niveles alto en el uso de las tecnologías informáticas asociadas a aplicativos de redes sociales.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se da la influencia de las redes sociales sobre la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se da la influencia de la dimensión estructural de las redes sociales sobre la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021?

¿Cómo se da la influencia de la dimensión práctica sobre la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021?

¿Cómo se da la influencia de la dimensión atributos de las redes sociales sobre la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de las redes sociales sobre la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

Establecer la influencia de la dimensión estructural de las redes sociales sobre la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021.

Determinar la influencia de la dimensión práctica sobre la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021.

Establecer la influencia de la dimensión atributos de las redes sociales sobre la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Metodológica:

El análisis que, encuadrado en los paradigmas positivistas, de modelo primordial, de orientación cuantitativa, de anteproyecto no práctico y de condición correlativa, asimismo las herramientas serán sometidas a eficacia de juicio, constructos y de contenidos, mediante el criterio de profesionales, adonde se observará la notabilidad, la oportunidad y la claridad de cada ítem, asimismo se aplicará el Alfa de Cronbach ello permitirá demostrar que tiene una confianza elevada.

1.4.2. Desde el enfoque teórico:

Se examinarán teorías sobre cada red social y la conducta de jóvenes en el C.E. “Santa Rosa de Lima” esto permitirá complementar los conocimientos actuales y así profundizar sus

conocimientos en los temas desarrollados. De las cuales se verán se posee la hipótesis de redes sociales y la hipótesis de la colectividad de las informaciones de Fritz Machlup y la colectividad red de Manuel Castells, en las que se señalarán las redes sociales se hallan asistentes en la existencia de cada una de los individuos, según a la conducta se laboró en las teorías conductistas de Pavlov, Watson, Skinner y Thorndike

1.4.3. Desde el enfoque práctico.

Los efectos conseguidos permitirán elaborar propuestas para mejorar la usanza de las redes sociales y evitar cambios en la conducta de educandos en el C.E. dichas inconstantes son esencia de análisis por el aumento de las tecnologías y las recientes manera de socializar la cual se desarrolla al pasar el tiempo. Los profesores de la institución quedan en continua asimilación de recientes redes sociales, dicho análisis ayudara a la aproximación al reciente mundo adyacente, de dicha manera se aguarda que la reciente tecnología favorezca los aprendizajes holísticos y el cambio de conducta de cada integrante del C.E.

1.5. Delimitaciones del estudio

El análisis asumió 2 tópicos los cuales quedan vigorosamente relacionados en el presente como es la red social y su influencia en la conducta, enmarcados en el desenvolvimiento del estudiante dentro del aula y en el hogar.

Asimismo, tiene como población de estudio a los educandos del C.E. Sta. Rosa de Lima durante el año 2021.

1.6. Viabilidad del estudio

1.6.1 Evaluación Técnica

La indagación es factible ya que el colectivo en análisis se localiza congregada en una sola área de examen como es los educandos de VII ciclo de la enseñanza primordial normal en

el 2021. Además, se tendrá accesibilidad al colectivo de análisis de modo sensato, mediante las autorizaciones que se solicitaran a la institución a fin de que se realice la indagación en los tiempos previstos.

Así mismo, la indagación será factible de acuerdo a los materiales con los cuales se cuentan a fin de hacer el cuadro hipotético del análisis, pues, por ser un asunto del presente, hay análisis análogos desarrollados por autores tanto nacionales como internacionales, asimismo de hipótesis perfeccionadas en relación a las redes sociales y conducta.

En dicho análisis de teoría se tomaron en consideración cada elemento necesario en su progreso, conforme a lo determinado por la E. de Postgrado de la UNJFSC. de Huacho.

1.6.2 Evaluación Ambiental

Conforme a su ambiente de análisis descriptivo puramente académico, no genera impactos ambientales negativos en ningún componente de los ecosistemas.

1.6.3 Evaluación Financiera

Los presupuestos de este estudio y los financiamientos quedan a cuenta del investigador por ser de su beneficio para perfeccionar sus conocimientos sobre el tema el cual se localiza adentro de las líneas del estudio analítico de Ciencias de la Gestión Educativa, con mención en Pedagogía.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel Internacional

Gómez y Marin (2017) en “*Impactos que genera las redes sociales en el comportamiento del joven y en su relación interpersonal en Iberoamérica en el último decenio*”. El presente trabajo es una proposición adentro de la particularidad de nivel de estudios sistemáticos de literatura el que busco estudiar los impactos que crean las redes sociales en el comportamiento del joven y en su vínculo interpersonal, asumiendo las distintas redes que hay entre ellas: Facebook, Twitter, YouTube, WhatsApp, Snapchat, etc. las que se han transformado en los pasatiempos preferidos de los jóvenes. Maraño, (2012).

Mazon (2017), en el análisis titulado “*dinámicas familiares y conducta agresiva de educandos de 1er bachillerato del C.E. técnico nacional Herlinda toral en el etapa lectiva U. Nacional Autónoma de México 2016 -2017*” El propósito de la investigación fue establecer la existencia de una correspondencia entre las dinámicas familiares y la conducta agresiva en los educandos, consumación, iniciando de los supuestos, que la conducta agresiva pertenece de modo directo o no, con las dinámicas de funcionamientos familiares, lo cual a partir de las particularidades de coherencia, adaptación, comunicaciones armonías.. iniciando de la suposición, menciona que los educandos que descubren negligencias por lado del progenitor (39.4%) su mama (35.6%) presenta una conducta agresiva. El modo parental de descuidos en los vínculos afectivos y relacional dota al joven un tipo relacional inmediato. Con lo cual, los jóvenes con estilo de crianzas autoritaria o negligente son los que más nivel de acometividad muestran, conforme al análisis, muestran una conducta agresiva. La cualidad parental de descuidos en los vínculos afectivos y relacional dotan a los jóvenes un tipo relacional inmediato. Con lo cual, los jóvenes con cualidades de crianza autoritaria o negligente son los que más nivel de irritación muestran, conforme al análisis.

(Paz, 2015) en su tesis *Incidencias de las familias en la familia de jóvenes de la enseñanza Básica del C.E.P. San Joaquín y Sta. Ana* con el propósito de optimar la conducta educativa,

en ello se manifestó el análisis usado estrategia afectiva con educandos del 7mo año de enseñanza básica los cuales pertenecen a la Escuela de enseñanza básica “San Joaquín y Sta. Ana ” el análisis acoge el anteproyecto de la indagación ejercicio, ya que mediante esta particularidad de labores se trata de convertir una situación con la colaboración impulsada de los individuos comprometidos en el contexto problemático: educandos, expertos y progenitores. Según a las inconstantes de análisis que se consideraron en el análisis, se usó como herramienta: orientadores de examen antes y luego del empleo del proyecto de acciones en un modelo de 20 educandos seleccionados en modo no aleatorio, es indicar que conformado por conjuntos intactos. Antes del empleo de las propuestas, los educandos demostraban comportamientos negativos en su conducta en cada dimensión social, didáctica y afectuosa, contexto que se consiguió invertir usando destrezas afectuosas consiguiéndose expresar de aceptable acción en cada aula considera en el análisis.

(Pavón, 2015) en su teoría: *“la usanza de redes sociales y sus consecuencias en el desempeño educativo de los educandos del Instituto San José, del progreso, Yoro, Honduras”*. El propósito del actual análisis fue vincular el periodo que los educandos le consagraban a las redes sociales y el desempeño educativo de los educandos de nivel secundario del Instituto San José, de la ciudad de El progreso, Yoro. Constituyeron parte del modelo una totalidad de 25 educandos masculinos los cuales representan un 50% de la totalidad de las muestras y 25 educandos damas las cuales representan del mismo modo un 50% de la totalidad del modelo, la edad de cada uno de ellos se encuentra entre los 12 a 17 años, en general los educandos que participan tenían mínimamente una cuenta activada en las redes sociales. El análisis realizado es guía cuantitativa con anteproyecto expresivo - Correlativo.

Ochoa (2015), desplego la teoría que lleva como título: *“uso de las redes sociales como métodos alternativos de aprendizajes en los educandos de condición media, ciclos diversificados de la jurisdicción de san pablo - San Marcos”*. Guatemala. Mostro el propósito de instituir la intervención del uso de las redes sociales como métodos de educación, aprendizajes en los educandos de la condición media, ciclos diferenciados de la jurisdicción de San Pablo - San Marcos. El análisis es de modelo explicativo – correlativo. El modelo lo conforman 90 educandos, 44 docentes, 5 administradores y 2 inspectores pedagógicos, a los que se empleó un modelo de conferencia, una cedula de encuestas y un experto de examen. Efectos: un 80% de los participantes usa redes sociales como tecnologías para las

informaciones y comunicaciones. Un 20% no respondió. Desenlaces: Los educandos no son guiados de modo correcto en la utilización de redes sociales y las Tics, a lo cual en vez de transformarse en un medio se declara como una distracción.

Pavón (2015) en la teoría: *“la usanza de las redes sociales y sus consecuencias en el desempeño educativo de los educandos en el Instituto San José, el progreso, Yoro, Honduras”*. El propósito del actual análisis fue concernir los tiempos que los educandos le consagraban a la red social y el desempeño educativo de los educandos de nivel secundario del Instituto San José, de la ciudad de El progreso, Yoro. Fueron fragmento del modelo completo de 25 educandos varones los cuales personificaron un 50% de la totalidad del modelo y 25 educandas las cuales personificaron de del mismo modo un 50% de la totalidad del modelo, cada edad de ellos se situó en el nivel de 12 a 17 años, de manera general los educandos que participaron tenían mínimamente una cuenta activa en las redes sociales. El análisis realizado es de muestra cuantitativa con un anteproyecto expresivo - Correlativo. A fin de acopiar las informaciones se usó las preguntas en un numero de 30, adecuadas a la herramienta el que fue empleado en la U. de Nvo. León por la Ing. Patricia T.; el acopio de informaciones en relación al desempeño educativo y las calificaciones conseguidas por los colaboradores se realizó usando los sistemas de calificación del Instituto.

2.1.2. A nivel Nacional

Galindo (2019) en *“La red social de internet y destrezas colectivas con la armonía escolar en jóvenes”*. La indagación asumió como propósito exponer las incidencias de cada red social en Internet y las destrezas colectivas en la armonía educativa de los jóvenes de un C.E.P. en Lima 2017. En la actual labor se maneja, por parte de las redes sociales, las teorías de la colectividad de las informaciones y la hipótesis de cada inteligencia múltiple, por parte de las destrezas colectivas se halla la hipótesis sociocultural, la de cada inteligencia múltiple, la inteligencia emocional, en conclusión, por parte de las convivencias escolares se laboró con cada inteligencia múltiple y las inteligencias emocionales. Los paradigmas fueron positivistas, de orientación cuantitativa, el modelo de análisis es primordial expresivo correlativo y de

transección, de anteproyecto no práctico. El colectivo es de 270 educandos, el modelo asumido es de 159 estudiantes de nivel secundario de un centro privado de enseñanza primordial estándar, los que son elegidos de modo aleatorio escueto no de intención y probabilística. En correspondencia al procedimiento de los antecedentes se usó el repertorio (SPSS) en sus versiones 24 y se usó las pruebas no paramétricas de regresiones ordinales. Se ratificó la suposición alternada, las redes de internet y destrezas colectivas si transgreden en las convivencias escolares de los jóvenes de una institución educativa privada de Lima – 2017, el rango de significación es de 0,000 conveniente a la valía estadística Chi cuadrado= 290,654 el cual indica la existencia al menos una valía la cual no es 0; es indicar que, que existe datos que explican el tipo. Si $p=0,000 < \alpha = 0.05$ se toma que se efectúa con el tipo presentado y se admite la suposición abolida, es indicar que la red social y las destrezas colectivas no poseen una correspondencia inmediata con las convivencias escolares de los jóvenes de una institución privada de Lima 2017.

Montes (2015) en la teoría: *“Usos de redes sociales e irritación en educandos de economía de una U. nacional en Lima, 2015”*. Asumió como propósito establecer la correspondencia que hay en cuanto a la usanza de redes sociales y la acometividad, el modelo que conformado en 269 estudiantes de especialidad de economía de una U. nacional en Lima. El análisis fue expresivo de correlación; con relación a las herramientas utilizadas, se empleó las preguntas de agresiones, Buss y Perry (1992), estandarizados para la colectividad del Perú (2010) y el examen de adicciones a las redes sociales (TARS). Los efectos manifiestan que no hay vinculo estadístico significativo en cuanto al uso de redes sociales y las agresividades ($r=0,021$). También, no encontró correspondencia con la dimensión de las agresividades (Agresividades físicas, Agresividades verbales, hostilidades e ira). A condición descriptiva se halló rango de abusos de redes sociales elevadas en el colectivo (54%), así también rangos

elevados reveladores en agresividades 37,2%, sumados a 9,3% que muestran condiciones muy altas de agresividades.

Núñez y Perla (2018) con su hipótesis: *Climas sociales familiares y comportamientos disruptivos en educandos de 3er año de nivel secundario, provincia de Chiclayo 2016*, cuyo propósito de establecer la correspondencia en cuanto a los climas sociales familiares y los comportamientos disruptivos en las educandas de 3er de enseñanza de nivel secundario de la jurisdicción de Chiclayo, 2016. El análisis de modelo cuantitativo colateral con un anteproyecto no práctico – expresivo de correlación, que formado por la totalidad de jóvenes estudiantes de 3ro de nivel secundario de la I.E. de la jurisdicción de Chiclayo y el modelo estuvo conformado en 201 educandas; evaluándolas con el escalafón de Climas Sociales Familiares elaboradas por Moos y Trikett (1984) y las preguntas Frecuencias de Conducta Disruptiva de Gordillo y Gamero (2015). El análisis concluye que las evidencias estadísticas no encontraron correspondencia en cuanto a las 2 inconstantes de análisis lo que se debe a que la significación es mas en relación al punto crítico; también se halló que hay vinculo significativo en cuanto a las subescalas organizaciones del ambiente colectivo familiar y los comportamientos disruptivos de interrupciones del análisis.

Gómez y Marin, (2017) con la teoría: *“Impactos que crean las redes sociales en el comportamiento del joven y en sus vínculos interpersonales en Iberoamérica en la última década”* Resumen: el trabajo trata de estudiar los impactos que crean las redes sociales en el comportamiento del joven y en sus vínculos interpersonales, asumiendo las distintas redes que hay entre ellas: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, WhatsApp, Tagged etc. los que se han transformado en el entretenimiento favorito de la adolescencia. En el presente estudio se trató de efectuar un procedimiento inexorable y explicito a fin de conseguir las identificaciones, valoración crítica y acopio de las informaciones transcendentales, se usó una sistemática de modelo correlativo el

que se determina por concernir 2 inconstantes, en dicho caso son: el comportamiento en el joven y sus vínculos interpersonales, el acopio de informaciones y antecedentes se dio como fundamento del estudio de artículo, libro, revista e investigación por tal razón las consultas se efectuó en diversas bases de antecedentes entre ellos (Redalyc Red, Dialnet, Scientific Electronic Library Online, E-libro, Pearson, Alfaomega, Catálogos en línea, Doaj, E-journal, E-revista) , Google académicos, biblioteca virtual, finalmente llegando al desenlace que cada red social puede intervenir en el comportamiento del joven y ocasionar consecuencias en sus interacciones interpersonales debido a la intervención de la red social.

De La Cruz (2014), el que asumió por propósito establecer cada nivel de uso y abusos de la red social en estudiantes de Lima norte. teniendo un modelo de 254 educandos, con edad comprendida de 12 a 18 años, desde 1ro. A 5to. De nivel secundario. La herramienta que consintió la ejecución de dicho análisis es el ensayo de Adicciones en Redes Sociales (TARS) de Basteiro, Robles, Fernández y Pedrosa. Con relación a los efectos logrados, se desglosa que un 73% de los jóvenes que se les realizó la encuesta, hacen abusos de la red social, también se posee el 13.4% de valorados los cuales muestran rangos de usanza de la red social. En conclusión, es 13.9 % de esos, que muestran poseer sometimiento de la red social.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Las Redes sociales

Mohammed y Ramirez (2009) declaran: la Web 2.0 denominada así mismo la Web Social ha influido en el planeta gracias a las interacciones sociales y mundiales características esenciales del procedimiento, cada necesidad actual de informaciones, así como el progreso de reciente tecnología en cada celular, Tablet, Pc., lograron que la red social se establezca en la colectividad e influya en cada ámbito político, económico, social, cultural y educativo.

Weinberg (2009), expone a cada portal de redes sociales como pág. web las cuales consienten que las personas se van conociendo entre ellos de interés compartido instituyendo cada uno con perfil; usualmente se usa para enlazarse con antiguas amistades o ubicar recientes amistades. Los cuales a su vez valen de instrumento de intercambios de informaciones que pasaron a ser de importante significación en el colectivo.

Ciertos estudiosos precisan las redes sociales en “maneras de interaccionar social, definidas como intercambios dinámicos entre individuos, conjuntos, e institucionales en contexto de complicación. Un procedimiento franco y en elaboración continua la cual comprende a agregados los cuales se asemejan en las propias exigencias y problemática y que se organiza para potenciar sus medios.” Caldevilla (2010)

Pazmiño (2010) en su tesis sostiene que: “las redes sociales ganaron su espacio de un modo vertiginoso transformándose en promisorio negocio para la empresa y principalmente en espacios para encontrar de las personas. A fin de entender un poco este suceso en aumento rápido cabe mencionar en un comienzo cierta tesis primordial la cual nos consienta entender que es las redes sociales, cómo trabajan en Internet y ciertos conceptos en relación a su pasado.

Precisar la noción de redes sociales requieren de contemplarlo a partir de un enfoque analista en el cual se debe narrar a los nódulos (sitios de unión en una red) como individuos o conjuntos, lo que involucra asimismo que las relaciones (vínculos los cuales articulan a cada nodo) efectivos posean una sucesión de pertenencias que precisan el ímpetu o correspondencia entre individuos, haciendo advertir que los resultados de dichas uniones influyen en cada función de las redes sociales en las que quedan sumergidos Requena (2010).

De esta manera, la red social pasó a conformar un fragmento de la existencia común de las personas, convirtiéndose en lugares para encuentros humanos y en el contorno productivo, se han transformado en formas de comunicación y difusión de diversas empresas.

2.2.3. Cronología e historia de las redes sociales.

Conforme (García, 2010) La red social era hace poco tiempo desconocida, se constituyó en sus comienzos en un amparo para algunos pocos artistas, educandos de la universidad de Estados Unidos y agregados de rock de los ángeles, su triunfo fue tal que minúsculo tiempo se convirtió en un suceso completo con capacidad de destroz ar parapetos lingüísticos, cultural, geográfica y económica.

Los rastros más antiguos conocidos de las redes sociales es su surgimiento en 1985 de la primera colectividad online se denominó “THE WELL”, el propio radicaba exclusivamente en repertorios de mensajerías adonde se escaseaba de perfiles públicos o de una enumeración de amistades. Sin embargo, el inicio serio de las redes sociales se le atribuye a Andrew Winreich el cual instituyó en Nueva York Sixdegrees.com en 1997, su denominación se desglosaba de la hipótesis de “los 6 grados de separado”, fue la inicial red social en tener el servicio de creaciones de perfiles, articulaciones de listas de amistades y navegaciones y mensajerías entre cada contacto. En el 2,000 el espacio se afrontó a inconvenientes financieros que, fusionados a la escasa universalidad de internet en el planeta y lo lento en cuanto a rapidez en esos tiempos, incitaron su interrupción definitiva. (Gallegos, 2012)

En el 2002 otras redes sociales asoman a los servicios de cada internauta, Friendster fundada en Mountain View California surge con el propósito de transformarse en un espacio web a fin de hallar pareja, formando perfiles de individuos los cuales comparten las propias simpatías y satisfacciones, su triunfo es tal que en el 2003 Google expuso una compraventa para hacerse de ella por 30 millones de dólares. Dicha red social es recibida especialmente por 3 agregados esenciales estadounidense, los blogger, gays y fans de festividades artísticas. Sin embargo, su triunfo a lo largo de más de 5 años, una sucesión de componentes como problemas técnicos, infracciones a la reserva y las rebeliones de sus beneficiarios, dio propicio a venderlo

a una Emp. Malaya por 100 millones \$, en la actualidad cuenta con más de 71 millones de beneficiarios especialmente del sudeste oriental. García (2010)

Gallegos (2012) menciona que en el 2003 surge MySpace a consecuencia del triunfo de Friendster, Cris de Wolfe y Tom Anderson constituyen en esa tiempo parte de un agregado de trabajadores de Universo, una compañía de internet de Los Ángeles California, la cual en 15 días forman las plataformas copiando cada característica esencial de sus antecesoras Friendster, escaso tiempo tardó en ganar la afición y la satisfacción en los beneficiarios de internet fundamentalmente los beneficiarios saciados de la red social anterior. MySpace fueron populares en cuanto a cada banda indique que música que usaron la red como plataformas a fin de promocionar, ello incitó que una enorme cuantía de fans tuviera la ocasión de alcanzar a su banda preferida mediante Myspace. Varias mejoras simbolizo para cada internauta de los EE.UU. la reciente red social, fundamentalmente permitía la formación de agregados y perfil grupal, y no tenía restricción con respecto a la edad tal como ocurría con Friendster la cual poseía una evidente política de añadir solo a individuos de 18 años a más. desde el 2008, las redes sociales iniciaron la declinación contemplando la mayoría de las agencias en España y enfocándose en mercado más rentable como EE. UU, Australia y Reino Unido.

De la misma forma García (2010) muestra que en cada país latino, una reciente red social ganara una enorme cuantía de seguidores transformándose en la primordial red social de Latinoamérica en sus comienzos, HI5 instituida por Ramu Y. en el 2003, llegando en escasos 4 años a tener más de 70 millones de beneficiarios inscritos, la red poseía como limitación añadir individuos de 13 años a más, también la red consentiría a los beneficiarios añadir 2 modelos de perfiles, uno concerniente con sus informaciones personales y otra concerniente con sus satisfacciones.

Redes sociales más utilizadas en el mundo

Facebook

Conforme a (Facebook, 2013), dicha red se fundó en el 2004 por Mark Z. con el propósito de que haya un mundo más franco y conservarlo en conexión. Los individuos que usan este espacio web lo realizan para conservarse en conexión con sus familiares y amistades, así mismo revelar lo que está ocurriendo en el planeta y compartirlo o decir lo que les concierne. En dic. del 2012 posee más de un billón de beneficiarios con actividad mensualmente, de los que 680 millones lo mantienen en actividad en un celular.

Kaplan y Haenlein (2010) manifiestan y lo citan en (Cerviño, 2013) en: Facebook es una representativa pág. De las redes sociales: los beneficiarios se enlazan por medio de la formación de un perfil con informaciones personales, invitan a diversos beneficiarios a fin de que instituyan parte de su red particular (los beneficiarios que se conectan en Facebook se llaman amistades) y le consiente remitir mensaje instantáneo, compartirse fotografías, noticia y vídeo. Los beneficiarios de dicha red la usan fundamentalmente para conservar contactos con sus amistades, acompañantes y populares asimismo de colaborar en dictámenes en relación a asuntos estatales y compartirse primicias de su vida particular. (p.32).

Twitter

Conforme a (Twitter, 2013) esta es una red social en instante real. Admite a los beneficiarios estar contactados con las recientes novedades, doctrinas y sentires de lo cual ellos hallen sugestivo. En dichas páginas lo cual es divulgado por los beneficiarios conociéndosele como "tweets", los que consta de 140 grafías. Se puede decir opiniones o impresiones; también, se puede tener interacción con los otros beneficiarios a partir el perfil de uno mismo. Asimismo, se puede corresponder fotos o videos divulgados en diversas redes.

(Martín, 2009), contribuye que la mayor parte de redes sociales consienten distintas cuantías de función a sus beneficiarios, no solamente la formación de perfiles, asimismo corresponder contenidos de multimedia, remitir mensaje personal de modo autónomo o privado, ir conociendo individuos de distintas culturas, e irse direccionando a diversos vínculos de la red. Es indicar que, cada red social no solamente cumple una ocupación de envío de mensajerías, paso a ser un comienzo significativo de conducción completa de las informaciones, atravesando disconformidades y muros demográficos, económicos y colectivos.

MSN MESSENGER

Es un programa de mensajerías instantáneas formado en 1999 y hoy descontinuada. Fue diseñada para sistema Windows por Microsoft, sin embargo, luego se emitiría una adaptación aprovechable para Mac OS. desde el 2006, como fragmento de la formación de servicio web denominado Windows Live por Microsoft, se cambió de denominación varias atenciones y programa existente de MSN, con lo cual Messenger es acreditado a "Windows Live Messenger" desde la adaptación 8.0, bajo el nombre se engloba verdaderamente 3 repertorios distintos:

MSN Messenger

Es un consumidor de mensajerías instantáneas y su denominación se usa para hacer referencia en general de cada programa de mensajerías de Microsoft.

Windows Messenger

Vienen incluidos con Windows XP y se busca un consumidor de mensajerías instantáneas básicas lo cual no tolera varias particularidades de los mencionados (cambios, imagen, etc.).

Myspace

MySpace, es un sitio web, de interacciones sociales constituidos por cada perfil personal de beneficiarios los cuales incluyen redes de amistades, agregados, blogs, fotografías, vídeos y musicales, asimismo de una red interna de mensajerías la cual consiente tener comunicación a los beneficiarios con los demás y un indagador del interior.

Es establecido por Tom Anderson, Chris Dewolfe y un agregado de programaciones. En jul. del 2005 es logrado por la "News corporation", con 200.623.371 beneficiarios (en sept. de 2007) y su rapidez de desarrollo es de 230.000 beneficiarios al día. Su sede céntrica se halla en Las Marías Puerto. Rico California, EE.UU. y asimismo posee otras sedes y servidores en la urbe de Nueva York.

De acuerdo al mercado web Alexa la cual se dedica a calcular el comercio de Internet, MySpace es el 12^{vo} espacio que más se visita de la red y el 4^{to} espacio que más se visita de las redes de habla inglesa; sin embargo, también, dicho espacio es poco concurrido en Australia.

MySpace inicio su expansión, y conquistar fama también de beneficiarios espaciosamente, hasta alcanzar al punto de transformarse en algo más allá de lo usual y en una revuelta colectiva, fundamentalmente en EE.UU. y hasta el punto en el cual la mayor parte del colectivo de la nación sabe la atención y es muy usual, fundamentalmente entre la juventud y adolescencia de los EE.UU. ser beneficiario de MySpace. En el presente los servicios se están expandiendo a través de todo el planeta y conquistando beneficiarios de otras naciones.

WhatsApp.

Es un espacio de mensajerías el cual congrega diversos canales de mensajerías instantáneas en una única aplicación, de tal modo que consiente remitir y recoger mensajes mediante textos y de también de voz, así como fotos, audios y videos, e componer grupos,

valiéndose del enlace a Internet del smartphone, sin instituir límites y a un costo mínimo (Sanz, 2012, pág. 4).

Instagram.

Es una Red Social la cual se fundamenta en intercambios de fotos y video de mínima durabilidad entre beneficiarios. Realmente, se auto precisa como una forma vertiginosa y característica de comunicar tu vida con tus amistades mediante de una sucesión de fotografías (Torres, 2017, pág. 11).

En el progreso del actual análisis se tomaron en cuenta las 4 redes sociales por considerar en el presente las más significativas por la cifra de beneficiarios que las usan y por la consecuencia que poseen en correspondencia a cada conexión la cual se suele proporcionar entre los protagonistas en cada red social horizontal en internet.

Desventajas de las redes sociales

Gonzales, Merino, y Cano (2009), marca que uno de los espacios endebles de la red social se encuentra que varios jóvenes les costaría instituir fines y admiten invitación de individuos con los cuales no tienen relación inmediata precedentemente. Adicional a su vez por el enorme comprendido de individuos que encuadran en cada red. Lo cual se debe a lo anónimo, los beneficiarios, consiguen alcanzar a formar una inexistente identificación, con el propósito de agradar a los restantes, publicando en su perfil con fotografías de otras personas o cierto famoso.

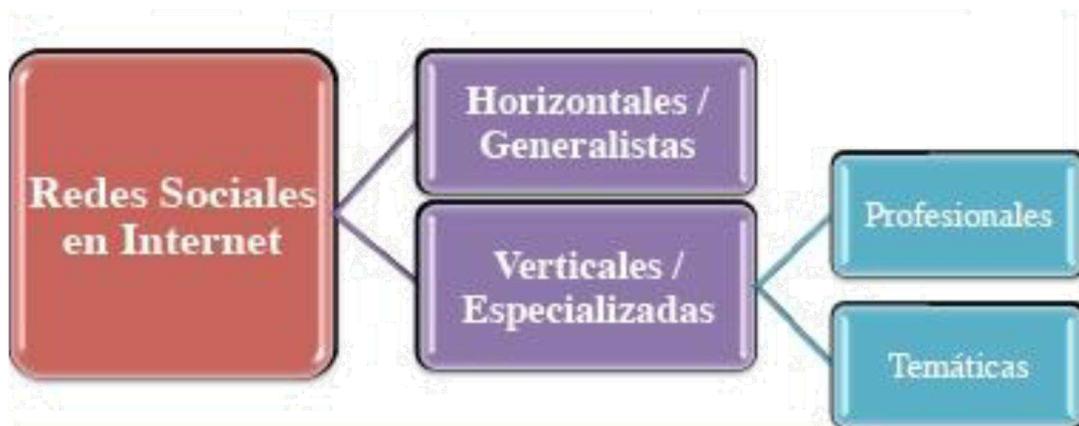
Clasificación de las redes sociales

Las redes sociales existieron a partir del inicio del tiempo. Por el contrario, las digitalizaciones de ésta son muy nuevas y en escaso tiempo se convirtieron en el suceso

mediático de más extensión. A fin de entender la reciente situación social convenimos en saber de manera profunda los diversos modelos de red social digital en más allá, redes sociales que maniobran en la Red. Indicaremos la sucesiva codificación:

Por su público objetivo y temática:

- 1) **Redes sociales Horizontales:** Son las encaminadas a diversos modelos de beneficiarios y sin un tema definido. Se basa en una distribución de celdilla consintiendo las entradas y colaboración autónoma y genéricamente sin un propósito determinado, diferente de crear masas. Las muestras más representativas son Facebook, Orkut, Idéntica, Twitter.
- 2) **Redes sociales Verticales:** Quedan creadas en relación al fundamento de un eje temático adherido. Su intención es de reunir alrededor a las temáticas definidas a un agrupado determinado. En acción de su especialidad, consiguen catalogarse en:
- 3) **Redes sociales Verticales Profesionales:** Quedan encaminadas a crear vinculo profesional entre los beneficiarios. La intención de cada Red profesional es tramitar las carreras profesionales. Las muestras más representativas son LinkedIn o Womenalia, Viadeo, Xing.
- 4) **Redes sociales Verticales De Ocio:** Su intención es agrupar a compuestos que despliegan acciones de ocios, deportes, beneficiarios de videojuego, fans, etc. Las muestras más representativas son Wipley, Minube Dogster, Last.FM y Moterus.
- 5) **Redes sociales Verticales Mixtas:** Brindan a beneficiarios y compañías un ambiente concreto para desplegar acciones tanto profesional como personal en torno a su perfil: Yuglo, Unience, PideCita.



Tipología de las Redes Sociales

Fuente: (Boñano, 2015)

Por el sujeto principal de la relación

- A. **Redes sociales Humanas:** Son las que concentran su cuidado en animar los vínculos entre individuos articulando personas conforme a su perfil y en acción de sus satisfacciones, afición, lugar de labores, viaje y actividad. Ejemplo de dicho modelo de red los hallamos en Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti.

- B. **Redes sociales de Contenidos:** Los vínculos se desarrollan coligando perfiles mediante contenidos publicados, las esencias que tiene el beneficiario o cada archivo el cual se encuentra en su computadora. Las muestras más significativas son Scribd, Flickr, Bebo, Friendster, Dipity, StumbleUpon y FileRide.

- C. **Redes sociales de Inertes:** Conforman un espacio nuevo en cuanto a las redes sociales. Su esencia es acoplar marcas, autos y sitios. Dichas redes sociales enfatizan las de fallecidos, estando éstos los individuos primordiales de la red. La muestra más llamativa es Respectance.

Por su localización geográfica

- A. **Redes sociales Sedentarias:** dicho modelo de red social varía de acuerdo a los vínculos entre individuos, los comprendidos colaborados o los sucesos formados. Ejemplo de dicho modelo de red son: Rejaw, Blogger, Plaxo, Bitacoras.com.

B. Redes sociales Nómadas: A las particularidades convenientes de cada red social sedentaria se le adiciona un reciente componente de alteración o progreso fundado en la situación territorial del individuo. Dicho modelo de red se compone y recompone a contexto de los individuos que se encuentren territorialmente cerca del sitio en el que se halla el beneficiario, las zonas que hayan concurrido o a los que tengan planeado ir. Las muestras más destacadas: Latitud, Brighkite, Fire Eagle y Skout

Por su plataforma

- 1) **Red Social Metaversos:** Habitualmente hechos en relación a un fundamento técnico Clientes - Servidores WOW, SecondLife, Lineage, Travian y Habbo.
- 2) **Red Social Web:** Su tribuna de progreso queda fundamentada en una distribución propia de web. Ciertos modelos característicos son: MySpace, Friendfeed y Hi5.

2.2.2. Conducta de los adolescentes

Saldaña (2001) reseña que la juventud es un transcurso de permutas significativas, ya sean física y psicosocial, los que corresponden enfrentar todos los adolescentes. En dicho transcurso se desplegarán particularidades particulares y significativas destrezas, las cuales constituirán parte esencial en los afrontamientos de su existencia madura; lo cual es una fase de dificultad adonde logran surgir comportamientos antisociales.

González (2012) El que expone que cada conducta antisocial está basada en trastorno clínico y agregado de comportamientos variados cuyas particularidades se asocian a las oposiciones de cada regla de la sociedad y cada derecho de los individuos; logrando coligar trastornos disociales.

Kazdin, Buela y Casal (2002) reseña que los comportamientos antisociales se demuestran en itinerarios como: pelea, rabieta, ausentismos escolares, retar o dar amenazas a

otros individuos, abandonar la casa, no ir a la escuela, copiar los exámenes, destrozar la propiedad de los otros individuos, cada mal vínculo interpersonal. Así mismo, los individuos que muestran comportamientos antisociales poseen problemas de lograr enmendar inconvenientes, falta de facultad de lograr descifrar de modo adecuado cada gesto y comportamiento no verbal de sus acompañantes o entorno en el que se envuelve.

García (2002): precisa los comportamientos antisociales delictivos como “condiciones caracterizadas por comportamientos perseverantes de manejo, utilización del derecho de los restantes”.

(Roca, 2002). La noción de “Conductas” posee 2 considerados en el espacio de psicología. El inicial conocido es el de actividad que un sujeto realiza. El 2do conocido es el de vínculo que se instituye entre componentes de una agrupación. Si se menciona del considerando actividad concuerda con los sentidos ordinarios de dicha expresión y enlaza así mismo con el conversar científica y técnica lo cual lo toma; tal es el asunto de los discursos de las psicologías diferenciales y en cada discurso presente en la psicología estudiosa. Actualmente, al habla del considerando relacionado se toma el sentido utilizable de la noción. Es en aquel momento se edifica una hipótesis psíquica relacionada en la trama de los demás espacios utilizables oriundos.

Dimensiones de la conducta adolescente

A. Conductas Antisociales

Seisdedos (1988) instituye al comportamiento antisocial en la actuación desajustada con cada norma social establecida, así tenemos: tocar el timbre de un domicilio y salir marchando con rapidez, adredeamente botar basuras en la calle o quitar frutas del mercado. De la misma manera, se le imputa al comportamiento antisocial, como esas conductas desviadas

de cada norma, uso social y carente de empatías. Existen comportamientos los cuales poseen explicaciones biológicas, pero asimismo deberíamos recordar las que se proporcionan por las interacciones adonde se desarrolla, conteniendo a cada comportamiento antisocial, el cual se desencadena a lo largo de la juventud, pues, al relacionarse con los pares, vigorizará de modo positivo o negativo los mencionados comportamientos. Conseguimos encerrar a ello que si permanecen o se marchan penderá de los componentes de peligro y de amparo que se presenta en su trama.

b. Conductas Delictivas

Seisdodos (1988) son las conductas disruptivas las cuales envuelve la infracción de la ley, el que está escoltado de una limitación y sanciones. Asimismo, el autor tiene en consideración las sucesivas particularidades:

Conducta que tiende estar afuera de ley, representado por mostrar ímpetu y angustia, el cual queda coligada de agresiones físicas y verbales, del propio, pretensiones por involucrarse en contextos de peligros con un agregado de agitaciones, así tenemos: tomar parte de un automóvil, llevar alguna arma sin autorización, quitar dinero con amenazas a individuos, quitar la pertenencia ajena.

La conducta agresiva en el ámbito escolar

Departimos de irritación en el momento en que inducimos daños a una individuo u cosa. El comportamiento agresivo es intencionado y el perjuicio podría ser de manera física o psíquica. En los casos de los infantes la acometividad se muestra usualmente en modo directo de modo impulsivo físico (patada, empujón,) como oral (insulto, palabrota).

Pero asimismo conseguimos hallar acometividad no directa o eliminada, conforme a la que el infante atraca ante las cosas del individuo que fue el comienzo del aprieto, o cólera

acumulada conforme a la que el infante hace gesticulaciones, gritos o causa expresión facial de fracaso.

2.2.1.3. Factores que determinan la conducta

Factores culturales

Según (Garaigordobil, 2003), realiza referencia en relación a las componentes didácticas:

En el presente hay muestra de que cada norma sociocultural, valor y estándar de una colectividad que el individuo interno en el transcurso de socializaciones, mediatiza que en el seno de dicha cultura sus componentes declaren un fijo modelo de comportamiento. (p. 49).,

Cada elemento cultural o del medio ambiente repercuten en las conductas manifestadas en el aula por adolescentes, el proceso de socialización, el nivel cultural de sus miembros, las tradiciones, y otros elementos formativos repercuten la forma en que el adolescente va a tener el tipo de conducta

Factores del contexto familiar

Para (Garaigordobil, 2003), Cada factor para el progreso de los asertividades lo consideran en el transcurso de colectivización familiar. “Los padres, actores relevantes de socialización, representan las culturas transmitiendo de forma explícita o sobrentendida cada valor social al infante o adolescente. Por lo cual el argumento familiar posee enorme dominio en el progreso del comportamiento. (p. 51)

El entorno familiar transmite patrones o modelos culturales que son asimilados por los hijos y que se van trasmitiendo de generación en generación.

Factores del contexto escolar

(Garaigordobil, 2003) otro factor importante para el desarrollo de las asertividades es la relación en la cual se desarrolla en colegios. Es indiscutible que el centro educativo posee hondas particularidades en el progreso colectivo del adolescente, logrando ser vistas como un microcosmo de la enorme colectividad en el que los infantes despliegan primordiales perspicacias de sí propios, del mundo colectivo y de su espacio en él. (p. 53).

El ministerio de educación desde diferentes puntos de vista y perspectivas está efectuando repertorios a fin de mejorar la enseñanza moral que permita entender, ejercer e preocuparse por cada valor ético fundamental tal como la obediencia, la equidad, las virtudes cívicas y la nacionalidad, y el compromiso por sí propio y por los prójimos, aunque la preferencia de la investigación en la escuela está enmarcada al progreso cognoscitivo y al desempeño educativo, mas no a la formación moral de los estudiantes.

Factores personales

Garaigordobil (2003) , cada factor personal asimismo es factor en el progreso de la asertividad.

Un agregado de análisis se centró en el examen de cada vínculo de los comportamientos de apoyo y participación con distintas particularidades particulares entre ellas: a) edad, progreso cognoscitivo, morales y de las perspectivas sociales. b) facultad de empatía. c) estados emocionales. d) sociabilidades y relaciones amistosas. e) diversos aspectos o particularidades de temperamento. (p. 56)

Factores de la conducta antisocial

El comportamiento insociable tiene particularidades las cuales congregan la totalidad de cada reactivo que definen los constructos teóricos de la propia, como lo plantea Seisdedos y Sánchez (2001). Los cuales se pasarán a relatar.

Factor 1: conducta que tiende a romper las reglas sociales. Se precisa como aquellos comportamientos que incluye: salirse sin autorización de las labores, domicilio o

escuela, entrar en un espacio ilícito como jardines privados o casas, mencionar malas palabras, llamar a las puertas y correr, pelear con los demás, con golpe, insulto, o léxicos ofensivos.

Factor 2: Actividades que van contra la autoridad. Se precisa como aquel comportamiento que contiene: asistir tarde a las labores, escuela o reuniones, romperlas o tirarlas al piso objetos que pertenecen a otros individuos, asistir tarde de manera intencionada, cortar o pisar las flores y plantas del jardín, responder mal a un mayor o autoridades no querer realizar la tarea encomendada.

Factor 3: Tendencia a molestar a otras personas. Se precisa como los comportamientos que contienen: perturbar o chiflar en las reuniones, lugares públicos o trabajos, fastidiar o mentir a individuos desconocidos, coger frutas de los jardines o huertos pertenecientes a otros individuos

Factor 4: Actividad para ensuciar el entorno. Se precisa como el comportamiento que incluye: contaminar la calle o acera, rotura de botella o tumbando cubos de los desechos, tirar basuras al piso habiendo cerca un bote o cubos, realizar grafitis o realizar pintado de espacios prohibidos, como muros y paredes, bancas o mesa.

Factor 5: Conductas que muestra la tendencia a hacer trampa. Se precisa como el comportamiento el cual incluye: realizar trampa en el examen, competencia importante, informaciones de calificaciones, comer en el instante que se prohíbe hacerlo, en las labores en clases o domicilio.

2.3. Bases filosóficas

hipótesis de los 6 grados de apartamiento.

Dicha tesis es expuesta en Boñano (2015) el que menciona: entre las claves de varios de los progresos científicos a través de toda la existencia humana fue la acción de menguar la

distancia, ya sea ésta por tierra o no. El origen y progreso de cada Red Social en Internet recrea la hipótesis del mundo minúsculo. dicha idea fue creada expertamente en 1967 por el psicólogo social de EE.UU. Stanley M. haciendo fórmula de la Small World Theory, conforme a que toda la población de la tierra puede quedar en conexión con quien pretenda mediante una sucesión de 6 terceros.

La Red Social nos viene a manifestar que el planeta, como se tiende a mencionar, es verdaderamente una pañoleta, principalmente en los asuntos en los cuales tomamos un propio encargo en sucesión por diversos enlaces. Otra muestra sería en el momento en que revelamos que hay una o diversas relaciones en común con terceros beneficiarios. Ya que, a dicho suceso es conocido como clustering.

Sin embargo, si existe algo que determina a internet y a cada red social es su incesante progreso y cambios. Así mismo un análisis de la U. de Milán permitió evidenciar que Facebook accede modificar la cifra de grados precisos para enlazar a los beneficiarios, es indicar que, cada investigador de la U. de Milán han revelado que las propuestas de Frigyes K. no solamente se cumplen, sino que, también, se comprime, pues los antecedentes mostrados afirman que en 2008 fueron precisos 5,28 grados, en tanto que en 2011 fueron precisos 4,7.

Facebook publico los antecedentes del análisis en su mismo blog, ratificando que las redes sociales permiten el enlace de 2 individuos de donde sea con menor procedimiento de lo que se pretendía. Con forme a la misma red social, ahora con 4 contactos 2 beneficiarios podrían tener conexión, y todo ello gracias a la posibilidad creada por Facebook.

La Filosofía busca en los educandos asimilar y pensar con dureza desde el estudio de cada inconveniente filosófico y contexto controversial el cual se presenta en el mundo presente,

incrementando su notabilidad frente al ambiente incoherente y ligero que muestra el mundo presente, al que no se logra quitar el país, ni lo propios educandos de la universidad.

La antropología Filosófica, trata de instruir a asimilar un enfoque completo del ser humano, de su particularidad o manera de ser propia; diferenciando de los otros seres que existen en el mundo existente; contemplando a cada magnitud: somático, psíquico y anímico. Con dichas instrucciones los educandos estarán en capacidad de registrar las excelencias y singularidades de su ser particular y la de los restantes.

2.4. Definición de términos básicos.

Redes.

Cada red constituye la reciente configuración de cada sociedad. En otro tiempo, estuvieron otras maneras de organizaciones sociales en redes, pero el reciente modelo de la tecnología de informaciones proporciona el fundamento para su esparcimiento en todas las estructuras sociales. cada red interactiva crece hoy de modo exponente, formando recientes maneras y canales de comunicaciones que cambia la tradición de los individuos (Cerviño, 2013, pág. 26)

Comportamiento.

Es el agregado de hechos expuestos por la persona y concluyentes por las culturas, las acciones, las agitaciones, los valores del individuo, cada valor cultural, la conducta, los ejercicios de las autoridades, la correspondencia, la hipnosis, las persuasiones, la sujeción y la genética. (Wikipedia, 2020).

Redes sociales.

Cada red social son sites o espacios en Internet los cuales consienten a los beneficiarios enlazarse con amistades o con otros beneficiarios de la red. dichos encuentros, es encuentro meramente virtual, consagrado a compartir comprendidos y tener interacción entre ellos formando, a la propia manera, colectividades virtuales los cuales andan por la red (Boñano, 2015, pág. 20)

Conducta.

Es lo que tienen cada persona al desplegar en los diversos medios con los que se enfrenta. dicha particularidad de componentes genéticos y de componentes ambientales los cuales empiezan a desplegar sus influencias a partir de la existencia uterina y que van cobrando enorme notabilidad luego que nacen (Padre de familia en preescolares, 2014).

Conducta disruptiva.

Aglomerado de comportamientos inapropiados o enojosos de educandos los cuales dificultan las marchas normales de las clases. Tienden a ser producidos por infantes que ambicionan ser atendidos, pero equivalentemente por otros como tácticas para intentar al docente y asumir protagonismos adentro de sus acompañantes (Seco & Tovar, 2015)

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

Las redes sociales influyen en la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021.

2.5.2. Hipótesis específicas

La dimensión estructural de las redes sociales influyen en la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima-Hualmay, 2021.

La dimensión práctica de las redes sociales influyen en la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021.

La dimensión atributos de las redes sociales influyen en la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021

2.6. Operacionalización de Variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable X

Dimensión	Indicador	Ítem	Categoría	Intervalo
Dimensión estructural	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de celular, cabina o Pc personal • Uso de facebook 	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Dimensión practica	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad del uso • Apoyo mejora rendimiento académico 	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Dimensión Atributos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de tareas • Apoyo al aprendizaje 	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Las redes sociales		12	Bajo	12 -23
			Medio	24 -35
			Alto	36 -48

Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

Dimensión	Indicador	N ítem	Categoría	Intervalo
Conductas antisocial	<ul style="list-style-type: none"> • Alborota en grupo • Dice lisuras o groserías • Hace bromas pesadas 	10	Bajo	10 -19
			Medio	20 -29
			Alto	30 -40

Conductas delictivas	▪ Pelea con sus compañeros	10	Bajo	10 -19
	▪ Amenaza a sus compañeros		Medio	20 -29
	▪ Robe materiales de trabajo		Alto	30 -40
La conducta adolescente		20	Bajo	20 -39
			Medio	40 -59
			Alto	60 -80

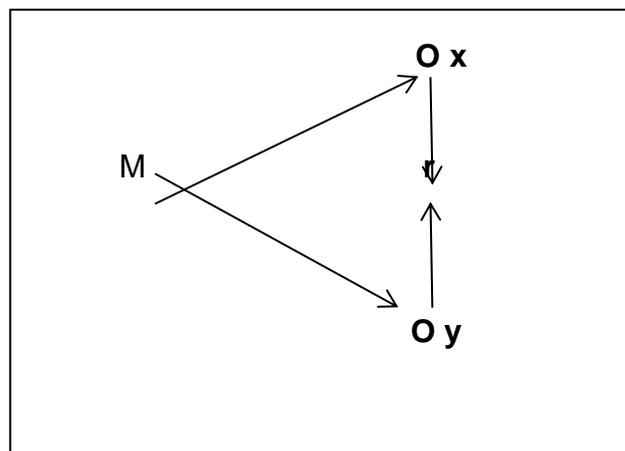
CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

Hernández Sampieri Et, Al. (2003) indican “cada diseño de análisis de transección o colateral recogen antecedentes en un solamente un tiempo. Su objetivo es realizar una descripción de mudables y estudiar sus incidencias e interrelaciones en un tiempo proporcionado”.

A lo que el actual análisis concierne al anteproyecto de **Transección o** también acreditado como **anteproyecto Colateral** (No práctico), pues se fundamenta en los exámenes de las mudables se manifiesta y narra en un instante solo, tal y acorde se muestran sin maniobra intencionadamente)



Denotaciones:

- M = colectivo
- Ox = Examen a la mudable independiente.
- Oy = Examen a la mudable dependiente.
- r = Correspondencia entre mudables.

3.1. Población y muestra

3.1.1. Población

Es el agregado general de cada elemento a los que se reseña el análisis. Así también la concreta B. Acuña (1998) en “Un agregado definido o perdurable de individuos, objetos o componentes los cuales muestran particularidades usuales” (p.123).

El colectivo queda constituido en 451 educandos de secundaria de la C.E. Parroquial Santa Rosa de Lima, Hualmay 2021.

Tabla 3. *Población de estudio*

N	Año	Subpoblación
1	1 ^{ro}	88
2	2 ^{do}	86
3	3 ^{ro}	88
4	4 ^{to}	92
5	5 ^{to}	97
	Total	451

3.1.2. Muestra

La pauta no probabilística por beneficio, es indicar que se consideran solo a los educandos de VII ciclo (tercero, cuarto y quinto de secundaria que estará constituida por 277 estudiantes a los que se les empleará las herramientas de acopio de antecedentes.

Tabla 4. *Muestra de estudio*

N	Año	Subpoblación
3	3 ^{ro}	88
4	4 ^{to}	92
5	5 ^{to}	97
	Total	277

3.2. Técnicas e de recolección de datos

Los Métodos y herramientas utilizadas en el actual compromiso de análisis se exponen en seguida:

a) Técnica:

- estudio Documentado y Bibliográficas
- Las Encuestas

b) Instrumento:

- Preguntas
- Ficha Bibliográfica, Hemerográfica y de análisis.

3.3. Técnicas para el procesamiento de la información

a. Descriptiva

Después del acopio de antecedentes, se pasó al proceso de las informaciones, con la realización de tablas y formas estadísticas, se usaron en eso el SPSS, a fin de encontrar consecuencias del empleo de las preguntas.

b. Inferencial

Suministrará la hipótesis precisa a fin de deducir o valorar la generalidad o asumir fallos sobre el fundamento de las informaciones parciales por medio de métodos descriptivos. Se someterán a ensayo:

- La teoría céntrica y específica
- Tablas de doble entrada
- Correlación de Spearman

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

Tabla 5. *Las redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta	56	20,2	20,2
	Baja	38	13,7	33,9
	Media	183	66,1	100,0
	Total	277	100,0	100,0

Fuente: Preguntas empleadas a jóvenes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima - Hualmay, 2021.

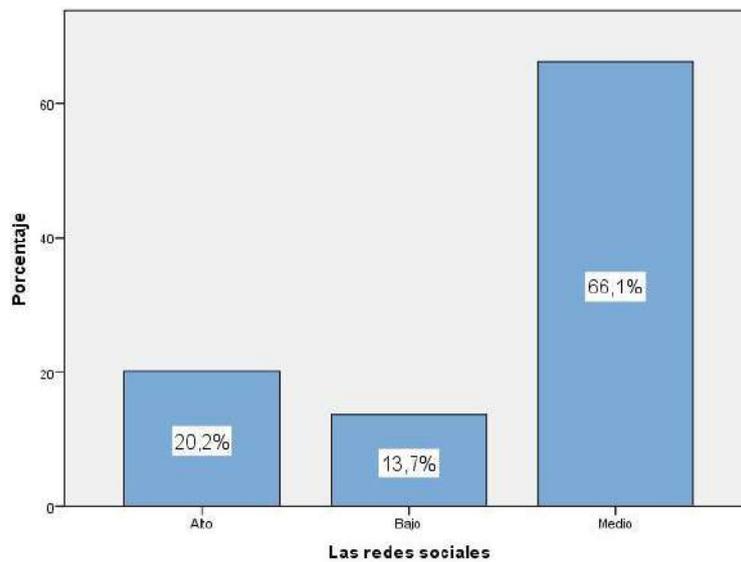


Figura 1. *Las redes sociales*

En la fig. 1, un 66,1% de adolescentes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021 sustentan que adquirieron una condición media en la mudable Las redes sociales, 20,2% alcanzaron una condición alta y 13,7% alcanzaron una condición baja.

Tabla 6. *Dimensión estructural*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Proporción acumulado
Válidos	Alta	56	20,2	20,2
	Baja	5	1,8	22,0
	Media	216	78,0	100,0
	Total	277	100,0	100,0

Fuente: Preguntas empleadas a jóvenes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima - Hualmay, 2021.

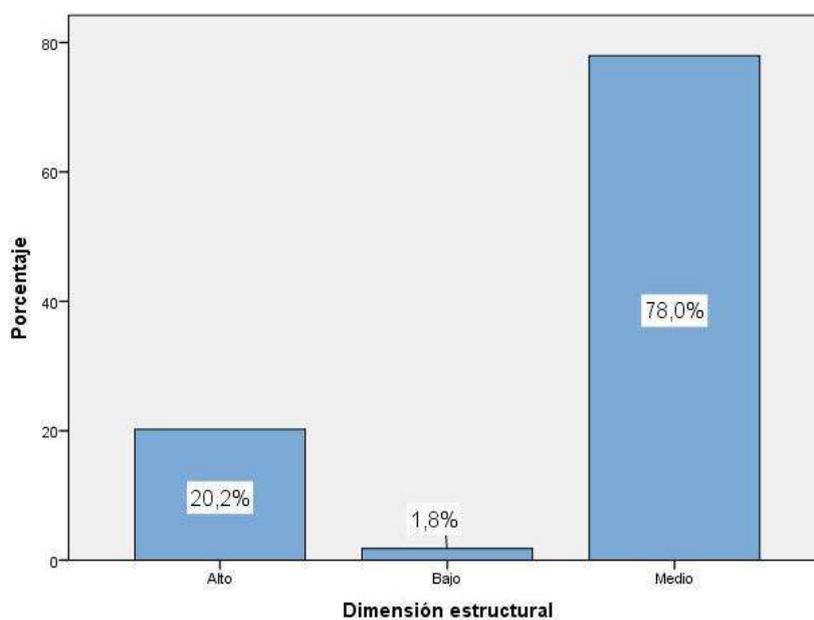


Figura 2. *Dimensión estructural*

En la fig. 2, un 78,0% de adolescentes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021 sostienen el cual consiguieron una condición media en la dimensión estructural de las redes sociales, 20,2% alcanzaron una condición alta y 1,8% alcanzaron una condición baja.

Tabla 7. Dimensión práctica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Proporción acumulada
Válido	Alta	82	29,6	29,6
	Baja	38	13,7	43,3
	Media	157	56,7	100,0
	Total	277	100,0	100,0

Fuente: Preguntas empleadas a jóvenes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima - Hualmay, 2021.

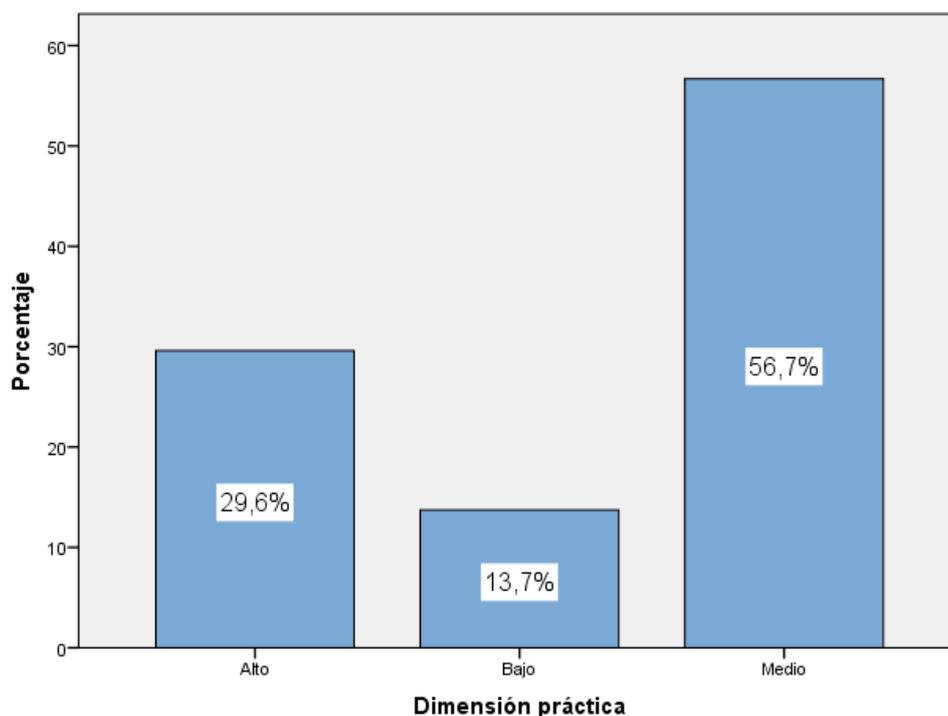


Figura 3. Dimensión práctica

De la fig. 3, el 56,7% de jóvenes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima-Hualmay, 2021 sostienen que consiguieron una condición media en la magnitud práctica de las redes sociales, el 29,6% alcanzaron una condición alta y 13,7% alcanzaron una condición baja.

Tabla 8. Dimensión Atributos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	55	19,9	19,9
	Bajo	38	13,7	33,6
	Medio	184	66,4	100,0
	Total	277	100,0	100,0

Fuente: Preguntas empleadas a jóvenes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima - Hualmay, 2021.

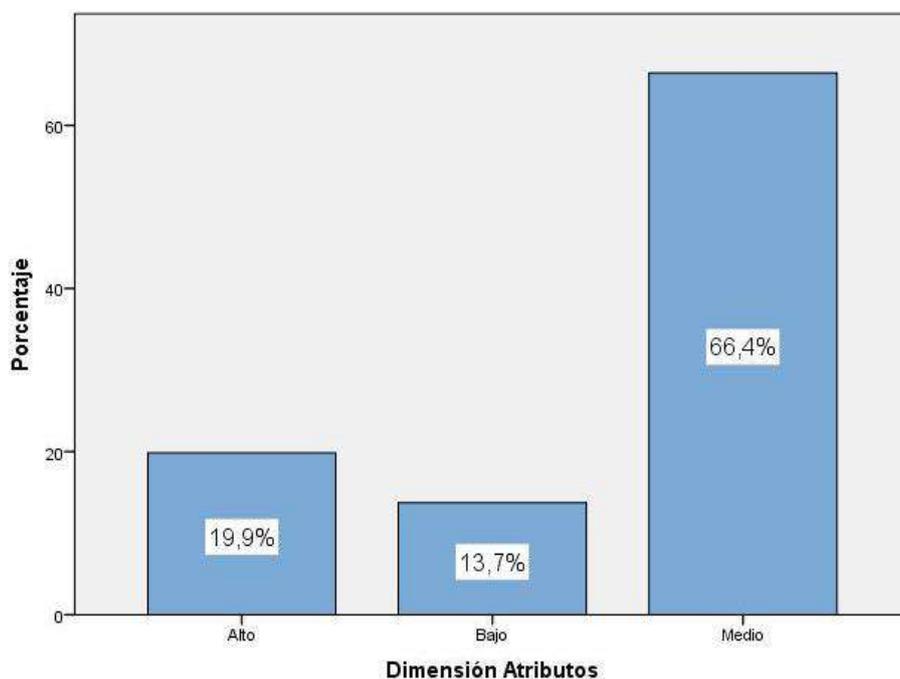


Figura 4. Dimensión Atributos

En la fig. 4, el 66,4% de adolescentes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021 sostienen que consiguieron una condición media en la magnitud atributos de las redes sociales, 19,9% alcanzaron una condición alta y 13,7% alcanzaron una condición baja.

Tabla 9. *Conducta de los adolescentes*

	Frecuencia	Porcentaje	Proporción válida	Proporción acumulada
Válido	Alta	57	20,6	20,6
	Baja	36	13,0	33,6
	Media	184	66,4	100,0
	Total	277	100,0	100,0

Fuente: Preguntas empleadas a jóvenes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima - Hualmay, 2021.

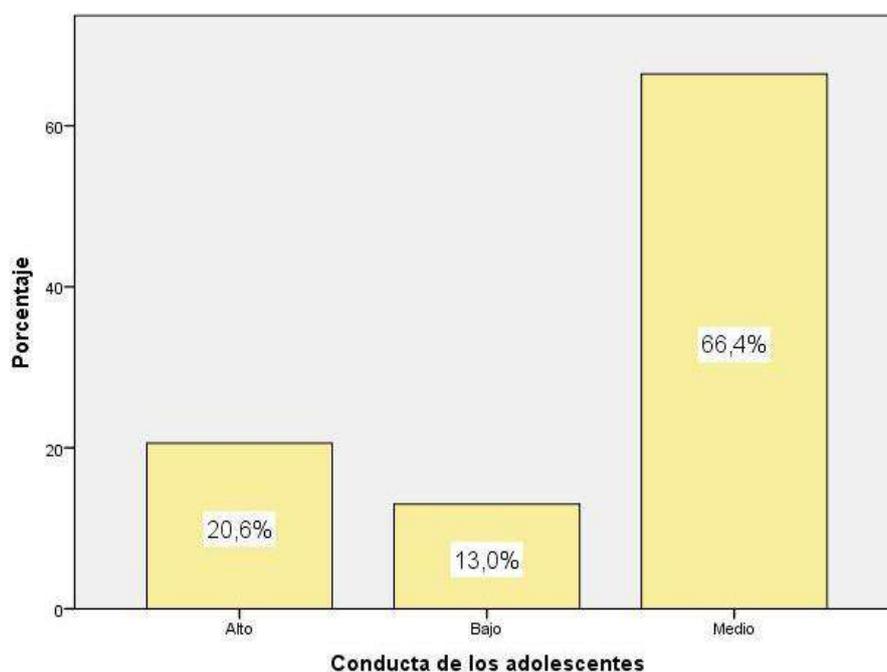


Figura 5. *Conducta de los adolescentes*

De la fig. 5, un 66,4% de adolescentes del VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021 sostienen que obtuvieron una condición medio en la variable conducta de adolescente, 20,6% alcanzaron una condición alta y 13,0% alcanzaron una condición baja.

4.2. Generalización entorno la hipótesis central

Hipótesis General

H_a: Las redes sociales influyen en la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021.

H₀: Las redes sociales no influyen en la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021.

Tabla 10. *Las redes sociales y la conducta*

		Correlaciones		
		Las redes sociales	Conducta de los adolescentes	
Rho de Spearman	Las redes sociales	Cifra de correspondencia	1,000	
		Sig. (doble)	,842**	
	Conducta de los adolescentes	N	.	,000
		Cifra de correspondencia	277	277
		Sig. (doble)	,842**	1,000
		N	,000	.
		277	277	

** . La correspondencia es reveladora a la condición 0,01 (doble).

El cuadro 11 se alcanzó una cifra de correspondencia de $r=0,842$, y una valía $\text{sig}<0,05$ lo que se accede la suposición disyuntiva y se refuta la suposición abolida. A lo que se logra demostrar que hay dominio de las redes sociales en relación a la conducta de adolescentes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021. La correlación se muestra y una intensidad muy buena.

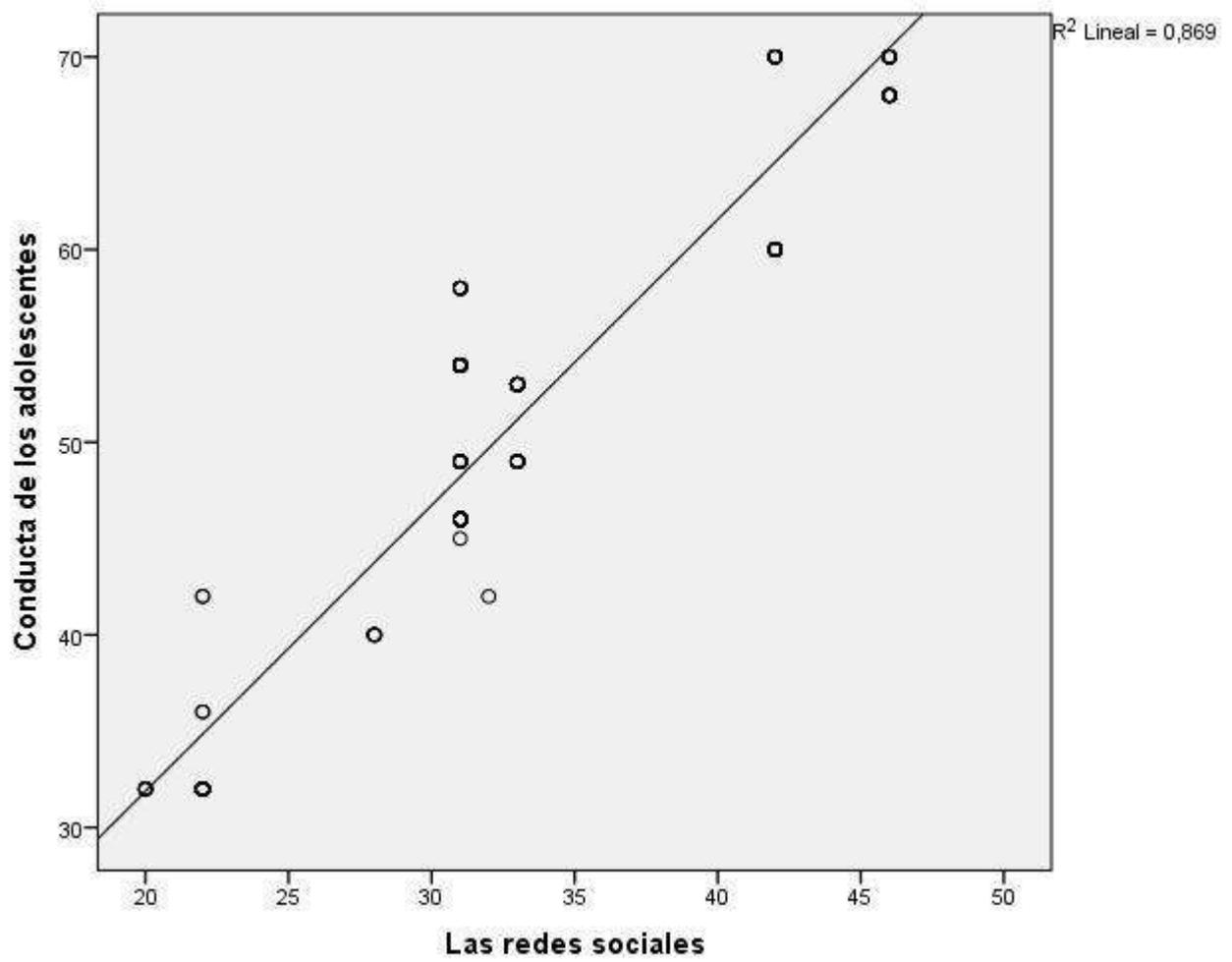


Figura 6. *Las redes sociales y la conducta*

Hipótesis específica 1

H_a: La dimensión estructural de las redes sociales influyen en la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima-Hualmay, 2021.

H₀: La dimensión estructural de las redes sociales no influyen en la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima-Hualmay, 2021.

Tabla 11. *La dimensión estructural y la conducta*

Correlaciones				
		Dimensión estructural	Conducta de los adolescentes	
Rho de Spearman	Dimensión estructural	Cifra de correspondencia	1,000	
		Sig. (doble)	,763**	
		N	277	
	Conducta de adolescentes	Cifra de correspondencia	,763**	1,000
		Sig. (doble)	,000	.
		N	277	277

** . La correspondencia es reveladora a la condición 0,01 (doble).

El cuadro 12 se consiguió una cifra de correspondencia de $r=0,763$, y una valía $\text{sig}<0,05$ lo que se accede la suposición disyuntiva y se impugna la suposición abolida. A lo que se consigue demostrar la existencia de dominio de la dimensión estructural de las redes sociales en relación al comportamiento de adolescentes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021. La correlación se muestra con una intensidad buena.

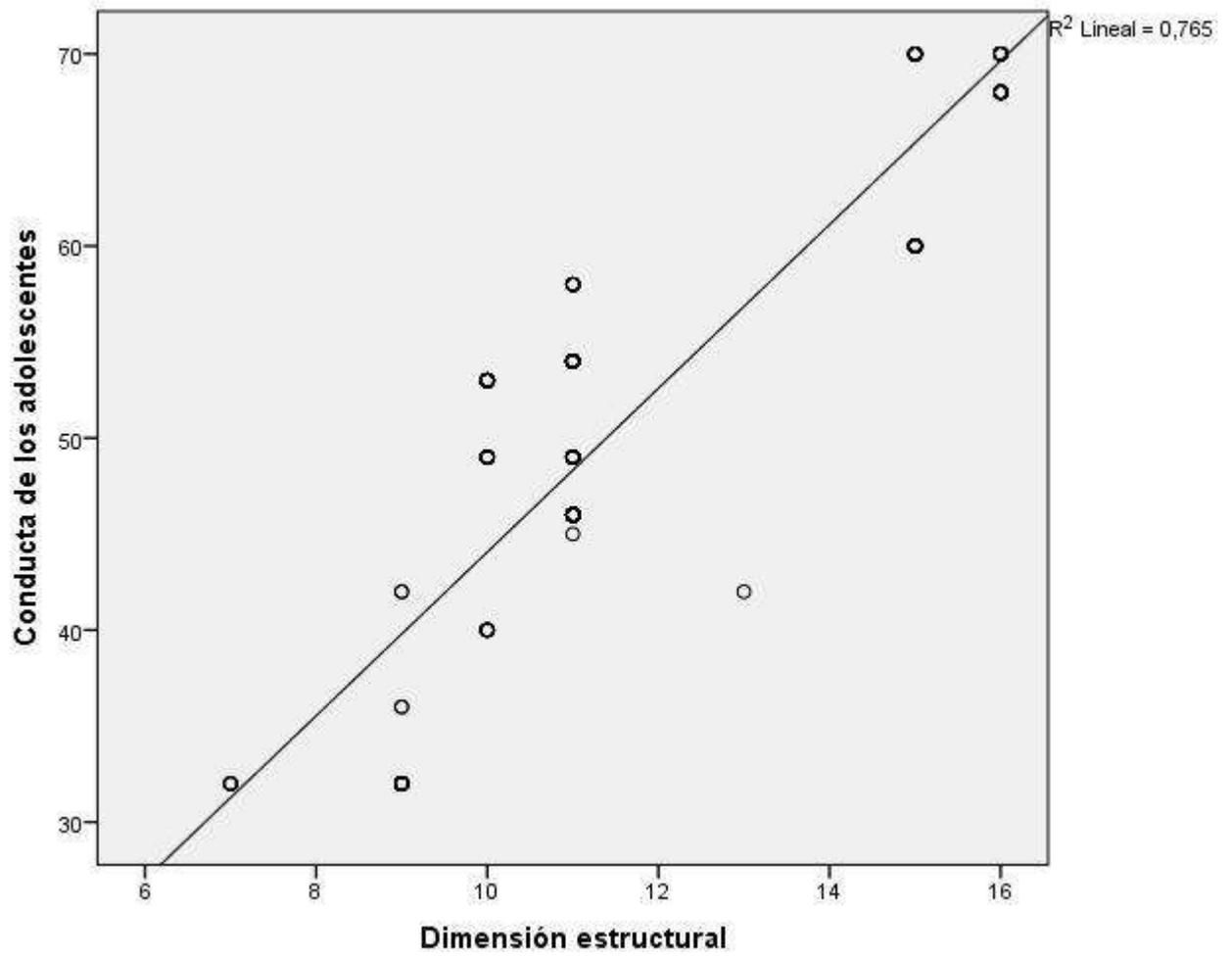


Figura 7. *La dimensión estructural y la conducta*

Hipótesis específica 2

Ha: La dimensión práctica de las redes sociales influyen en la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima-Hualmay, 2021.

H₀: La dimensión práctica de las redes sociales no influyen en la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima-Hualmay, 2021.

Tabla 12. *La dimensión práctica y la conducta*

		Correlaciones		
		Dimensión práctica	Conducta de los adolescentes	
Rho de Spearman	Dimensión práctica	Cifra de correspondencia	1,000	,848**
		Sig. (doble)	.	,000
	Conducta de los adolescentes	N	277	277
		Cifra de correspondencia	,848**	1,000
		Sig. (doble)	,000	.
		N	277	277

** . La correspondencia es reveladora a la condición 0,01 (doble).

El cuadro 13 se logró una cifra de correspondencia de $r=0,848$, y una valía $\text{sig}<0,05$ lo que se accede la suposición disyuntiva y se refuta la suposición abolida. A lo que se consigue demostrar la existencia de dominio de la dimensión práctica de las redes sociales en relación al comportamiento de adolescentes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima-Hualmay, 2021. La correlación se muestra con una intensidad muy buena.

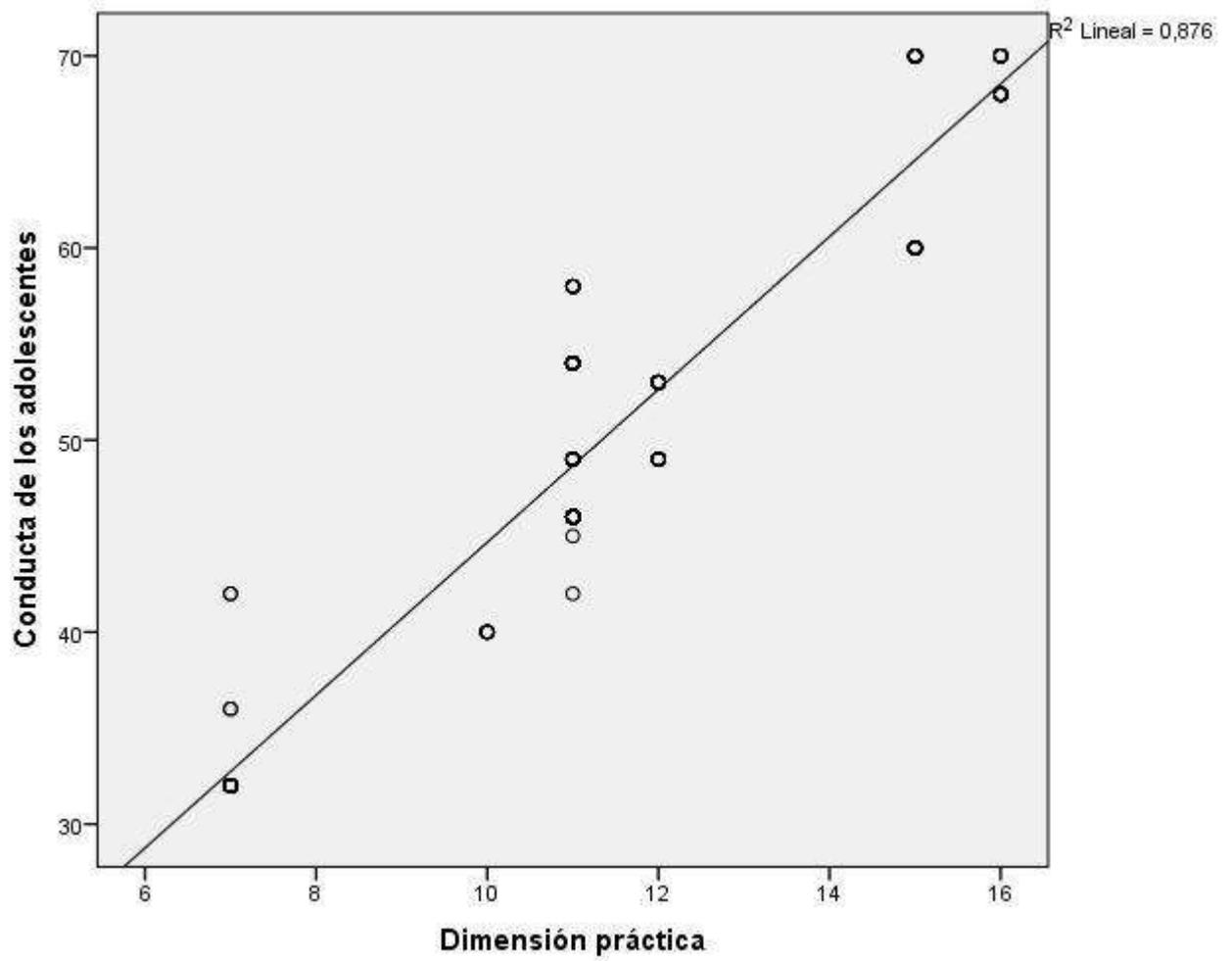


Figura 8. *La dimensión práctica y la conducta*

Hipótesis específica 3

Ha: La dimensión atributos de las redes sociales influyen en la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima-Hualmay, 2021.

H₀: La dimensión atributos de las redes sociales no influyen en la conducta de los adolescentes del VII ciclo de la Institución Educativa Parroquial Santa Rosa de Lima-Hualmay, 2021.

Tabla 13. *La dimensión atributos y la conducta*

		Correlaciones		
		Dimensión Atributos	Conducta de los adolescentes	
Rho de Spearman	Dimensión Atributos	Cifra de correspondencia	1,000	,851**
		Sig. (doble)	.	,000
		N	277	277
	Conducta de los adolescentes	Cifra de correspondencia	,851**	1,000
		Sig. (doble)	,000	.
		N	277	277

** . La correspondencia es reveladora a la condición 0,01 (doble).

El cuadro 14 se alcanzó una cifra de correspondencia de $r=0,851$, y una valía $\text{sig}<0,05$ lo que se accede la suposición disyuntiva y se refuta la suposición abolida. A lo que se logra demostrar la existencia de dominio de la dimensión atributos de las redes sociales en relación el comportamiento de adolescentes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima-Hualmay, 2021. La correspondencia se expone con un ímpetu muy bueno.

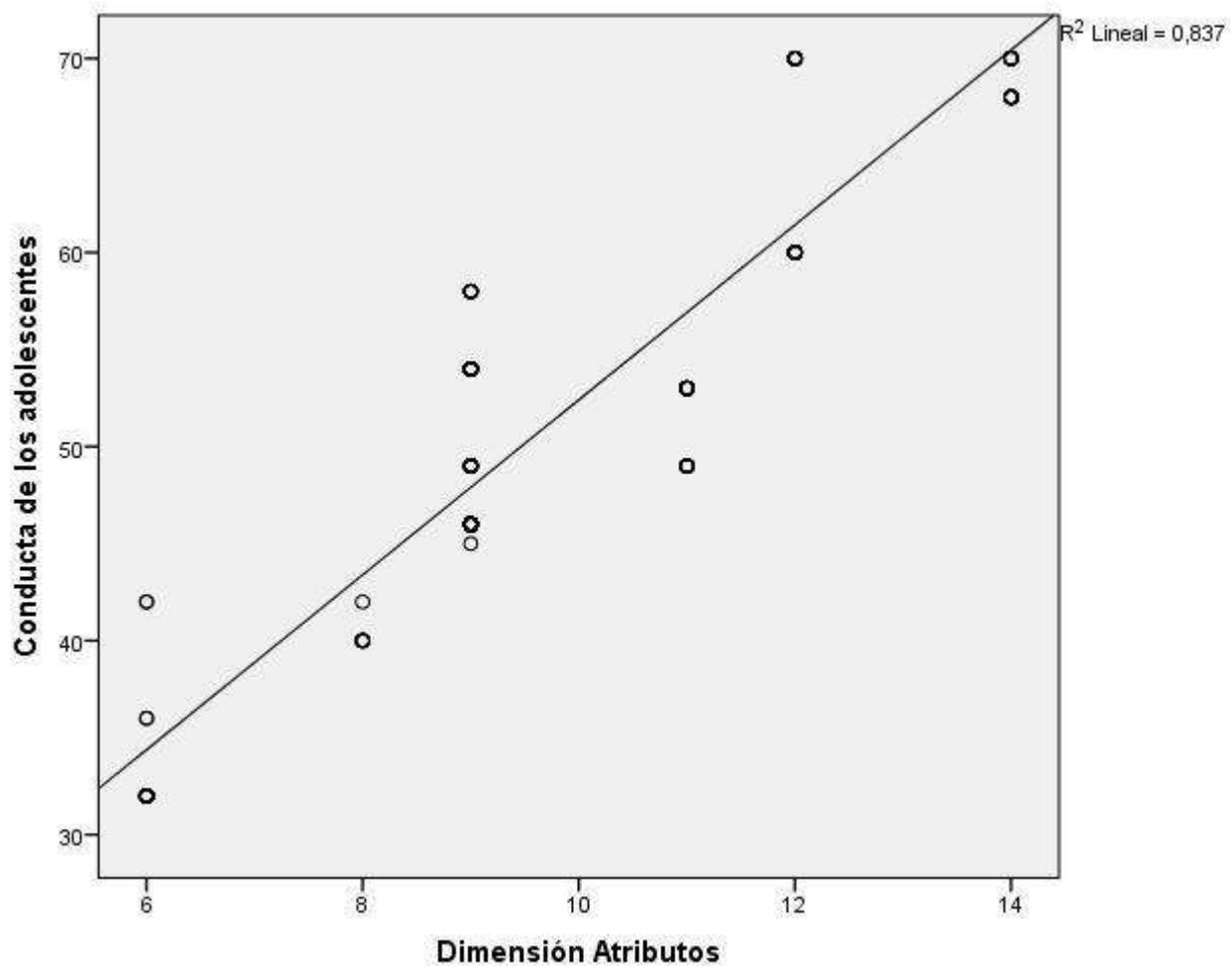


Figura 9. *La dimensión atributos y la conducta*

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de los resultados

Cada red social ha alborotado estos últimos tiempos. Varios son los que sin ella no logran comprender el mundo o, simplemente, tener comunicación. Con ello, los beneficiarios van ganado dominio gracias a que cada vez obtienen más informaciones de manera vertiginosa al tiempo que proporciona facultad de dominio en relación a la conducta de los demás.

Contrastándose la teoría céntrica se demuestra de manera estadística que hay dominio de la red social sobre la conducta de los jóvenes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021. La correlación se muestra en una intensidad muy aceptable. Análogas consecuencias se exponen en las labores presentadas por Gómez y Marin (2017) en “Impactos que crea la red social en el comportamiento del joven y en sus vínculos interpersonales en Iberoamérica la última década”. El presente trabajo es una proposición adentro de la particularidad de nivel de examen metódico de literatura el que busco estudiar los impactos que crea la red social en el comportamiento del joven y en su vínculo interpersonal, asumiendo cuentas de las distintas redes que hay entre ellas: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, WhatsApp, Snapchat, Tagged etc, las que se convirtieron en pasatiempos preferidos de los adolescentes. Marañón, (2012) De otra parte, (Pavón, 2015) en su teoría: “la usanza de la red social y su efecto en el desempeño educativo de los educandos del Instituto San José, el progreso, Yoro, Honduras”. El propósito del actual análisis es vincular los tiempos que los educandos le dedican a la red social y el desempeño educativo de los educandos de nivel secundario del Instituto San José, de la ciudad de El progreso, Yoro. Constituyeron fragmento del modelo completo de 25 educandos varones los cuales representan un 50% de la totalidad

del modelo y 25 educandas las cuales representan de igual forma un 50% de la totalidad del modelo, la edad de cada se situar en el nivel de 12 a 17 años, en general los educandos y educandas colaboradores tenían al menos una cuenta en actividad en las redes sociales. El análisis realizado es de muestra cuantitativa con anteproyecto expresivo - Correlativa.

Es por ello que la usanza de la red social a lo largo de más de 2 horas diarias así mismo se ha coligado, de modo autónomo, con las malas auto apreciaciones de la salud mental, un incremento de cada nivel de angustias psicológicas y las ideaciones suicidas.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Primero: hay intervención de la red social en relación a la conducta de adolescentes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021. La correlación se muestra con una intensidad muy buena.

Segundo: Existe influencia de la dimensión estructural de la red social sobre la conducta de jóvenes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021. La correlación se muestra con una intensidad buena.

Tercero: Existe influencia de la dimensión práctica de la red social sobre la conducta de los jóvenes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021. La correlación se muestra con una intensidad muy buena.

Cuarto: Existe influencia de la dimensión atributos de la red social sobre la conducta de jóvenes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021. La correlación se muestra y una intensidad muy buena.

6.2. Recomendaciones

Primero: A cada directivo del C.E debe trazar repertorios de intervenciones y prevenir en destrezas sociales realizando énfasis con respecto al conducción y expresiones de agitaciones, así como a las resoluciones de problemas y terapia de alivio e imaginación, con el objetivo de reducir las probabilidades de seguir liberando comportamientos inadecuados adentro del C.E. y esto valga para su reinserción a la colectividad.

Segundo: Formar y elaborar un programa a partir de una orientación humanista, como el estudio de Transacción y así asimismo metodologías fundadas en reflexión importante, los que sistematizan cada estado anímico, disminuye cada nivel de ímpetu e irritación, posibilitando las empatías y los equilibrios emocionales acorde a tipos ya empleados en jóvenes con conducta desadaptada.

Tercero: Cada profesional inmerso en dicha materia de psicología continúe con el trabajo de análisis investigativo mediante el anteproyecto aplicado, a fin de ayudar a la definición del progreso o apariciones de las mudables y así lograr realizar optimas maniobras con el objetivo de incitar conductas ajustadas a la colectividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

5.1. Fuentes documentales

- Boñano, J. (2015). *La red social como fuentes de información*. Sevilla: U. de Sevilla.
- Caldevilla, D. (2010). *as Redes Sociales. Tipologías, usos y consumos de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*.
<http://revistaurbanismo.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewArticle/14022>.
- Cerviño, B. (2013). *El uso de las redes sociales como fuentes de informaciones para periodistas*. Barcelona: Universidad Autonoma de Barcelona. Recuperado el 13 de Octubre de 2017, de <http://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/216886/Versi%C3%B3n%20digital%20del%20trabajo.pdf?sequence=1>
- De La Cruz, L. (2014). *Uso y Abuso de las Redes Sociales en escolares de Lima Norte*. Lima.: Perú.
- Facebook. (2013). *Facebook Newsroom*. <http://www.newsroom.fb.com/Key-Facts>.
- Galindo, R. (2019). *Tesis: Las redes sociales de internet y destrezas sociales con la convivencia escolar en los adolescentes*. Lima. Perú: U. César Vallejo.
- Gallegos, M. (2012). *Comunidades Virtuales y redes sociales*. Recuperados de <http://es.scribd.com/doc/144863981/Comunidades-Virtuales-y-Redes-Sociales>.
- Garaigordobil, M. (2003). *Intervenciones psicológicas para desarrollar la personalidad infantil: Juego, comportamiento prosocial y creatividad*. Madrid. España: Piramide.
- García, F. (2010). *Las redes sociales en la vida de tus hijos: Cómo conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsables*.
<http://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-Redes-Socialesen->.
- Gómez, K., & Marin, J. (2017). *Tesis: Impactos que genera las redes sociales en el comportamiento del joven y en su relacion interpersonal en Iberoamérica lla ultima decada*. Bucaramanga. Colombia: U. Cooperativa de Colombia.
- Gonzales, V., Merino, L., & Cano, M. (2009). *Adicción Virtual*. Barcelona: España. Edita Nexus.
- Marin, G. y. (2017). *Impacto que genera las redes sociales en el comportamiento del joven y en sus relaciones*. Colombia: U. Cooperativa de Colombia.
- Martín, M. (2009). *Evolución de los servicios de redes sociales en internet*. El profesional de las informaciones.

- Mazon. (2017). *Dinámicas familiares y conducta agresiva de educandos, de 1er de bachillerato del colegio técnico nacional Herlinda toral en el periodo lectivo U. Nacional Autónoma de México 2016 -2017*: <https://www.researchgate.net/publication/320097102>.
- Mohammed, J., & Ramirez. (2009). *Herramienta Web 2.0 para el aprendizajes colaborativos*. Recuperados de: http://remo.det.uvigo.es/solite/attachments/038_Web%202.0.pdf.
- Montes, V. (2015). *Uso de las redes sociales y agresividad en educandos de economía de una U. nacional en Lima, 2015*. Lima: Tesis de grado. U. César Vallejo.
- Núñez, A., & Perla, I. (2018). *Clima social familiar y comportamientos disruptivos en educandos de 3ero de secundaria, jurisdiccion de Chiclayo 2016..* Perú: U. Señor de Sipán.
- Pavón, M. (2015). *El uso de la redes sociales y su efecto en el desempeño educativo de los educandos del Instituto San José*. Landivar: U. Rafael L.
- Paz, A. (2015). *Incidencia de la familia en la conducta de jóvenes de la enseñanza Básica del C.E.P San Joaquin y Sta. Ana*. Guayaquil. Ecuador: U. Politécnica Salesiana.
- Requena, F. (2010). *Redes sociales y sociedad civil*. Recuperados de <http://www.redalyc.org/pdf/676/67621192015.pdf>.
- Sanz, J. (2012). WhatsApp: Potencialidades educativas versus dependencias y adicción. *Revista DIM*, 20. Obtenidos de <http://dim.pangea.org/revistaDIM30/docs/OC30whatsapp.pdf>
- Seco, R., & Tovar, J. (2015). *Estrategia centrada en las artes plásticas dirigida a profesores para el manejo de conducta disruptiva en infantes de 5to grado de la U.E.E.B Padre B.* Carabobo. Venezuela: Tesis de grado. U. de Carabobo. Venezuela. p.16. Recuperado de: <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/2861/3/9871.pdf>.
- Torres, M. (2017). *Instagram y su uso como herramientas de marketing digital en Chile*. U. de Chile, Facultad de Economía y Negocios. Santiago, Chile: Universidad de Chile. Obtenido de <http://repositorios.uchile.cl/bitstream/handle/2250/142530/Torres%20Carmona%2C%20Marcelo.pdf?sequence=1>
- Twitter. (2013). *The fastest, simplest way to stay close to everything you care about*. [En red] recuperado de: <https://www.twitter.com/about>.
- Uranga, Alvidrez, & Soto. (2016). *Tesis: La práctica del valor del respeto en un grupo de 5to grado de enseñanza primaria*. México: Universidad Autónoma Indígena de México.
- Weinberg, T. (2009). *The New Community Rules: Marketing On the Social Web*. EE.UU: O'Reilly.

Wikipedia. (03 de 01 de 2020). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org>.

Yanac, E. (2019). *Tesis: Actitudes maternas y lenguaje oral en educandos de 5 años de la I.E Publica del Callao*. Lima. Perú: U. San Ignacio de Loyola.

Zambrano, G. (2003). *El cuidar de si como valor en enfermería*. Valencia. Venezuela: Siglo veintiuno editores S. A.

5.2. Fuentes bibliográficas

De La Cruz, L. (2014). *Uso y Abuso de las Redes Sociales en educandos de Lima Norte*: Perú.

Garaigordobil, M. (2003). *Intervención psicológicas para desplegar el temperamento infantil: Juego, comportamiento prosocial y creatividad*. Madrid. España: Piramide.

Gonzales, V., Merino, L., & Cano, M. (2009). *Adicción Virtual*. Barcelona: España. Edita Nexus.

5.3. Fuentes hemerográficas

Sanz, J. (2012). WhatsApp: Potencialidades educativas versus dependencias y adicción. *Revista DIM*, 20.

5.4. Fuentes electrónicas

Caldevilla, D. (2010). *as Redes Sociales. Tipologías, usos y consumo de cada red 2.0 en la colectividad digital actual*.
<http://revistaurbanismo.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewArticle/14022>.

Gallegos, M. (2012). *Comunidades Virtuales y redes sociales*. Recuperados de <http://es.scribd.com/doc/144863981/Comunidades-Virtuales-y-Redes-Sociales>.

García, F. (2010). *Las redes sociales en la vida de tus hijos: Cómo conseguir que se relacione on-line de manera segura y comprometida*.
<http://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-Redes-Socialesen->.

Mohammed, J., & Ramirez. (2009). *Herramienta Web 2.0 para los aprendizajes colaborativos*.

Recuperados de: http://remo.det.uvigo.es/solite/attachments/038_Web%202.0.pdf.

Seco, R., & Tovar, J. (2015). *Estrategia centrada en las artes plásticas dirigida a profesores*

para el manejo de comportamientos disruptivos en infantes de 5to grado de la U.E.E.B

Padre B. Carabobo. Venezuela: Tesis de grado. U. de Carabobo. Venezuela. p.16.

Recuperados de: <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/2861/3/9871.pdf>.

ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

**INSTRUMENTO 01
Las Redes Sociales**

La siguiente ficha será llenada por los estudiantes

4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca

Las Redes sociales					
Dimensión estructural		4	3	2	1
1.	Usas la red social desde tu móvil, cabinas de internet o Pc. particular				
2.	Usas el Facebook para publicar y apoyar para el progreso de tus acciones educativas				
3.	Hace público de datos o fotografías en la red social				
4.	Posees cuentas de accesibilidad en distintas redes sociales				
Dimensión Funcional		4	3	2	1
5.	Tu padre, madre o responsable de tu educación conocen que posees varias cuentas en la red social				
6.	Le haces comentarios a tus progenitores en relación al tiempo que pasas conectado en la red social				
7.	Te has desunido de tu familia por motivo del uso de la red social				
8.	Tienes en consideración que la red social sirve de ayuda para optimizar tu desempeño educativo en la materia de comunicación				
Dimensión Atributo de vínculo		4	3	2	1
9.	La usanza de Facebook, WhatsApp, Twitter, etc. te apoya de cierta forma a mejorar tu aprendizaje.				
10.	Miras por beneficio conveniente video en YouTube a fin de fortificar cierto argumento tratado en clases en la materia de comunicación				
11.	Usas la red social en el horario de recreo				
12.	Usas la red social para el progreso de labores y fortalecimientos de cada tema del área de comunicación				



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

**INSTRUMENTO 02
Conducta de adolescentes**

De manera anticipada se le reconoce su ayuda, avalándole que las informaciones brindadas por Ud. es de incógnita y en precisa prudencia.

4	3	2	1
Siempre	Cuasi siempre	A. veces	Nunca

Variable: Conducta adolescentes					
Conductas antisocial		4	3	2	1
1.	Alborota o silba en las reuniones, espacios públicos o de labores				
2.	Sale sin autorización (de las labores, del hogar o de la escuela)				
3.	Ensucia la calle/vereda, rompe botella o arrojando desperdicio				
4.	Dice “grosería” o palabra fuerte (lisuras)				
5.	Llegan tarde a las labores, escuela o reuniones				
6.	Hacen grafitis o pintar en lugares prohibidos				
7.	Toma fruta de los jardines o huerto el cual concierne a diversos individuos				
8.	Hace broma pesada a la muchedumbre, empuja adentro de los charcos o quitar la silla en el momento en que se va a sentar				
9.	Llega con intención más tarde de lo que se permite (al domicilio, labores o escuela)				
10.	Toca las puertas y sale en carrera				
Conductas delictivas		4	3	2	1
11.	Pelea con sus compañeros en las aulas				
12.	pertenece a las pandillas que arman lío, está metiéndose e4n peleas o creando revueltas				
13.	Toma el carro, bicicleta o motocicleta de los desconocidos para pasear, con el propósito de distraerse.				
14.	Fuerza la puerta de los almacenes, garajes, bodegas o tiendas de abarrote				
15.	Entra en la tienda estando cerrada, quitando o sin robarle algo				
16.	Toma la bicicleta de un desconocido y se queda con ella				
17.	Hurta objetos de un espacio público o del centro educativo.				
18.	Obtiene dinero haciendo amenazas a individuos más endeblés				
19.	Despedaza o perjudica objetos en espacio público				
20.	Hurta material o herramienta a personas que están laborando				

3.4. Matriz de consistencia

REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES DEL VII CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARROQUIAL SANTA ROSA DE LIMA – HUALMAY, 2021

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORE			
<p>Problema general ¿de qué modo de proporciona la intervención la red social en relación a la conducta de adolescentes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021?</p> <p>Problema específico ¿Cómo se da la influencia de la dimensión estructural de la red social sobre la conducta de jóvenes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021?</p> <p>¿Cómo se da la intervención de la dimensión práctica sobre el comportamiento de jóvenes de VII ciclo del C.E. Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021?</p> <p>¿de qué modo se da la influencia de la dimensión atributos de la red social sobre el comportamiento de jóvenes de</p>	<p>Objetivo general Establecer la intervención de la red social en relación a la conducta de los adolescentes de VII ciclo del C.E. Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021.</p> <p>Objetivo específico Establecer la influencia de la dimensión estructural de la red social sobre la conducta de jóvenes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021.</p> <p>Determinar la influencia de la dimensión práctica sobre el comportamiento de jóvenes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021.</p> <p>Establecer la influencia de la dimensión atributos de la red social en relación al comportamiento de</p>	<p>Hipótesis general La red social influye en la conducta de adolescentes del VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas La dimensión estructural de la red social influye en la conducta de adolescentes del VII ciclo del C.E. Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021.</p> <p>La dimensión práctica de la red social influye en la conducta de adolescentes del VII ciclo del C.E. Parroquial Santa Rosa de Lima- Hualmay, 2021.</p> <p>La dimensión atributos de la red social influye en la conducta de adolescentes del VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021.</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Las redes sociales			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índice
			Dimensión estructural	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de celular, cabina o Pc personal • Uso de facebook 	4	Siempre Casi siempre A veces Nunca
			Dimensión practica	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad del uso • Apoyo mejora rendimiento académico 	4	
			Dimensión Atributos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de tareas • Apoyo al aprendizaje 	4	
			Total		12	
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Conducta de los adolescentes			
			Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índice
			Conductas antisocial	<ul style="list-style-type: none"> • Alborota en grupo • Dice lisuras o groserías • Hace bromas pesadas 	10	Siempre Cuasi siempre A. veces Nunca
			Conductas delictivas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pelea con sus compañeros ▪ Amenaza a sus compañeros ▪ Robe materiales de trabajo 	10	
Total		20				

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORE		
VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021?	adolescentes de VII ciclo del C.E. Parroquial Sta. Rosa de Lima- Hualmay, 2021.				

MATRIZ DE DATOS

N	Las redes sociales															Conducta de los adolescentes																										
	Dimensión estructural					Dimensión práctica					Dimensión Atributos					ST1	Conductas antisocial									Conductas delictivas									ST2							
	1	2	3	4	5	S1	6	7	8	9	10	S2	11	12	13		14	S2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	S3	11	12	13	14	15		16	17	18	19	20	S4	
1	3	3	2	2	3	13	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	8	32	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	42
2	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	23	46
3	1	1	1	2	2	7	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	20	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	15	32	
4	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	54	
5	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	4	2	3	3	2	3	3	1	4	27	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	53	
6	2	2	4	4	4	16	2	4	4	4	2	16	2	4	4	4	14	46	2	4	2	4	4	2	4	4	4	34	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	36	70		
7	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	54	
8	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	54	
9	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	4	2	2	1	2	2	1	1	4	21	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	15	36	
10	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	54	
11	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	4	2	3	3	2	3	3	1	4	27	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	53	
12	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	4	2	2	1	2	2	1	1	4	21	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	15	36	
13	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	54	
14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	35	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	35	70	
15	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	4	2	3	3	2	3	3	1	4	27	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	53	
16	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	54	
17	2	3	2	1	3	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	2	3	2	3	2	2	3	2	4	1	24	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	49	
18	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	54	
19	2	2	4	4	4	16	2	4	4	4	2	16	2	4	4	4	14	46	2	4	2	4	4	2	4	4	4	34	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	36	70		
20	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	54	
21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	35	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	35	70	
22	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
23	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60	
24	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	40	
25	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	4	2	3	3	2	3	3	1	4	27	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	53	
26	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	15	32	
27	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
28	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
29	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	15	32	
30	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	35	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	35	70	
31	2	2	4	4	4	16	2	4	4	4	2	16	2	4	4	4	14	46	2	2	2	4	4	2	4	4	4	32	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	36	68		
32	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
33	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
34	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	4	2	3	3	2	3	3	1	4	27	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	53	
35	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
36	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
37	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	35	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	35	70	
38	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	4	2	3	3	2	3	3	1	4	27	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	53	
39	2	2	4	4	4	16	2	4	4	4	2	16	2	4	4	4	14	46	2	2	2	4	4	2	4	4	4	32	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	36	68		
40	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	2	2	3	3	2	3	3	1	2	23	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	49	

41	1	1	1	2	2	7	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	20	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	15	32
42	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60
43	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	4	2	3	4	2	2	27	2	3	3	4	2	3	4	2	4	4	4	31	58
44	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	2	1	1	6	22	2	2	4	1	2	4	1	1	2	21	2	4	4	1	2	4	1	1	1	1	1	21	42
45	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	4	2	3	4	2	2	27	2	3	3	4	2	3	4	2	4	4	31	58	
46	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	4	2	3	4	2	2	27	2	3	3	4	2	3	4	2	4	4	31	58	
47	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	4	4	4	4	3	3	35	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	35	70		
48	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	4	2	3	4	2	2	27	2	3	3	4	2	3	4	2	4	4	31	58	
49	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	2	2	3	3	2	3	3	1	2	23	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	49	
50	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	4	2	3	3	2	3	3	1	4	27	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	53	
51	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	2	2	4	1	2	4	1	1	2	21	2	4	4	1	2	4	1	1	1	1	21	42	
52	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	4	2	3	4	2	2	27	2	3	3	4	2	3	4	2	4	4	31	58	
53	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60	
54	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	4	2	3	4	2	2	27	2	3	3	4	2	3	4	2	4	4	31	58	
55	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	4	2	3	4	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
56	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60	
57	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
58	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	4	2	3	3	2	3	3	1	4	27	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	53	
59	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
60	2	2	4	4	4	16	2	4	4	4	2	16	2	4	4	4	14	46	2	2	2	4	4	2	4	4	4	32	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	36	68	
61	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
62	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60	
63	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
64	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
65	2	3	2	1	3	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	2	3	2	3	2	2	3	2	2	1	22	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	45	
66	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	2	2	3	3	2	3	3	1	2	23	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	49	
67	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
68	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
69	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	4	4	4	4	3	3	35	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	35	70		
70	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
71	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60	
72	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
73	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	15	32	
74	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	4	2	3	3	2	3	3	1	4	27	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	53	
75	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	54	
76	2	3	2	1	3	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	2	3	2	3	2	2	3	2	4	1	24	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	49	
77	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	54	
78	2	2	4	4	4	16	2	4	4	4	2	16	2	4	4	4	14	46	2	4	2	4	4	2	4	4	4	34	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	36	70		
79	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	54	
80	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
81	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	
82	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60	
83	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	40	
84	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	15	32	
85	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	15	32	
86	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	23	46	

87	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	23	46		
88	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	15	32
89	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	2	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	23	46	
90	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	4	4	4	4	3	3	35	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	35	70			
91	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	4	2	3	3	2	3	3	1	4	27	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	53		
92	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	23	46		
93	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	15	32	
94	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	23	46	
95	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	23	46	
96	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60	
97	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	4	2	3	4	2	27	2	3	3	4	2	3	4	2	4	4	31	58			
98	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	25	54		
99	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	25	54		
100	2	3	2	1	3	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	2	3	2	3	2	2	3	2	4	24	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	25	49		
101	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	25	54		
102	2	2	4	4	4	16	2	4	4	4	2	16	2	4	4	4	14	46	2	4	2	4	4	2	4	4	4	34	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	36	70		
103	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	4	2	3	3	2	3	3	1	4	27	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	53		
104	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	23	46		
105	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	23	46		
106	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60		
107	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	40		
108	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	15	32	
109	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	15	32	
110	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	23	46	
111	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	23	46	
112	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	15	32	
113	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	23	46	
114	2	2	4	4	4	16	2	4	4	4	2	16	2	4	4	4	14	46	2	2	2	4	4	2	4	4	4	32	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	36	68		
115	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	23	46	
116	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	23	46	
117	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	15	32	
118	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	25	54		
119	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	4	2	3	3	2	3	3	1	4	27	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	53		
120	2	3	2	1	3	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	2	3	2	3	2	2	3	2	4	24	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	25	49		
121	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	25	54		
122	2	2	4	4	4	16	2	4	4	4	2	16	2	4	4	4	14	46	2	4	2	4	4	2	4	4	4	34	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	36	70		
123	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	25	54		
124	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	23	46		
125	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	23	46		
126	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60		
127	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	40		
128	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	15	32	
129	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	15	32	
130	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	23	46	
131	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	23	46	
132	2	2	1	2	2	9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	22	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	15	32	

271	1	1	1	2	2	7	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	6	20	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	15	32
272	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	42	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	35	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	35	70	
273	2	3	2	1	3	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	2	3	2	3	2	2	3	2	4	1	24	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	49	
274	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	54	
275	2	2	4	4	4	16	2	4	4	4	2	16	2	4	4	4	14	46	2	4	2	4	4	2	4	4	4	34	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	36	70		
276	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	2	2	9	31	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	29	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	25	54	
277	2	2	1	2	3	10	2	3	3	3	1	12	2	3	3	3	11	33	2	4	2	3	3	2	3	3	1	4	27	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	26	53	