



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES y FINANCIERAS

TESIS

**“EL CONTROL INTERNO Y LA GESTION GERENCIAL EN LAS
EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS DE
CONSUMO MASIVO DE LA PROVINCIA DE HUAURA”**

AUTORES

YOSHIHARA YULIANA OHASHI TUYA

JESUS MARTIN SALCEDO VILLANUEVA

**PARA OPTAR SUS TITULOS PROFESIONALES DE
CONTADORES PUBLICOS**

ASESOR

Mg. CPCC. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ

NOVIEMBRE – 2017

HUACHO - PERÚ

DEDICATORIA

“A Dios, porque es la máxima expresión de nuestra fe y la antorcha que ilumina nuestro camino que nos ha permitido lograr nuestro objetivo y a nuestros Padres por el apoyo permanente que nos han brindado para hacer realidad nuestro sueño de ser Profesionales“

AGRADECIMIENTO

“A Dios por ser la luz que alumbra nuestro camino y la imagen suprema de nuestra vida y a nuestros Padres por el esfuerzo y sacrificio que han realizado para llegar a ser buenos Profesionales al servicio de la Sociedad”

“A nuestro Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de nuestra Tesis”

INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN.....	6
ABSTRAC.....	7
INTRODUCCION.....	8
CAPITULO I	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	9
1.2. FORMULACIÓN DE LOS PROBLEMAS	14
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	14
1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS.....	14
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	15
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	15
1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	15
CAPITULO II	16
MARCO TEORICO	16
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	16
2.2. BASES TEORICAS.....	19
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	23
TOMA DE DECISIONES.....	24
AMBIENTE DE CONTROL.....	24
EFICIENCIA.....	25
2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	27
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	27
2.4.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS.....	27
CAPITULO III	28
METODOLOGÍA.....	28
3.1. DISEÑO METODOLÓGICO	28
3.1.1. TIPO	28
3.1.2. ENFOQUE.....	29
3.2. POBLACION Y MUESTRA.....	31
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.....	32
3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	35

3.5. TÉCNICAS EMPLEADAS EN EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	37
CAPITULO IV	39
RESULTADOS.....	39
4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	39
4.2. ANÁLISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	57
4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	57
CAPITULO V	65
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
5.1. DISCUSIÓN	65
5.2. CONCLUSIONES.....	66
5.3. RECOMENDACIONES	68
CAPITULO VI.....	70
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	70
6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	70

RESUMEN

Como objetivo general es demostrar que el Control Interno incide significativamente en la Gestión Gerencial de las Entidades Distribuidoras de los Productos de Consumo Masivo de la Provincia de Huaura. Además, la población investigada estuvo conformado por unas 260 personas y un total de 155 personas es la muestra conforme al muestreo aleatorio simple, se empleó el instrumento de medición la escala de Likert, en donde se ha considerado como las dimensiones: El control interno, gestión Gerencial, entidades Distribuidoras de productos masivo. Por otro lado, la confiabilidad de los instrumentos han sido evaluados adecuadamente y como resultado se muestra que un 78% de los servidores y colaboradores consideraron que el control interno influye en la Gestión Gerencial y se concluyó contrastando por medio del χ^2 que los valores prácticos son mayores que los valores teóricos y es por ello que el control interno incide en la gestión gerencial en las entidades distribuidoras de productos de consumo masivo ubicado en la Provincia de Huaura.

Palabras Claves: Control, Interno, Gestión, Distribuidoras, productos, Consumo, Masivo.

ABSTRAC

As a general objective, it is to demonstrate that the Internal Control significantly influences the Management of the Distributing Entities of the Massive Consumption Products of the Province of Huaura. In addition, the investigated population was made up of about 260 people and a total of 155 people is the sample according to simple random sampling, the Likert scale measurement instrument was used, where the dimensions have been considered: Internal control, Management, Distributors entities of massive products. On the other hand, the reliability of the instruments has been adequately evaluated and as a result it is shown that 78% of the employees and collaborators considered that internal control influences Management Management and it was concluded by contrasting by means of the Ci square that the practical values are greater than the theoretical values and that is why internal control influences the managerial management in the distributors of mass consumption products located in the Province of Huaura.

Key Words: Control, Internal, Management, Distributors, products, Consumption, Massive.

INTRODUCCION

La entidades dedicada a la distribución de las mercaderías de consumo masivo, realizan sus operaciones comerciales en la Provincia de Huaura, en donde se caracteriza por disponer de grandes niveles de inventarios para realizar sus operaciones de adquisición y de venta, así mismo existen flujos de fondos altamente disponibles para que se puedan enfrentar a las demandas y necesidades de sus consumidores y clientes que de manera necesaria se encuentran relacionadas con las calidades de los productos que lo ofertan, es por ello y necesario que se deben de emplear el control interno como una ayuda de soporte para que las Gerencias de estas mismas puedan realizar de manera eficaz sus actividades gerenciales como la planeación, organización, ejecución y control de sus operaciones previstas en los planes. Además, el control interno que se va aplicar en la empresa debe de tener la finalidad de encontrar de manera oportuna, las desviaciones significativas que pueden afectar en el cumplimiento de las metas y objetivos, así mismo deben de promover la eficacia y eficiencia de sus actividades y debe de ser se ayuda para disminuir los riesgos que puedan afectar a los recursos y otorga mayor confiabilidad a la información entregada por sus estados financieros.

La tesis se encuentra compuesta por:

Capítulo I: Planteamiento del Problema

Capítulo II: Marco Teórico

Capítulo III: Metodología

Capítulo IV: Presentación de resultados y contrastación de Hipótesis

Capítulo V: Discusión, conclusiones y recomendaciones

Capítulo VI: Fuentes de información

Anexo

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Hoy en día existen muchos cambios, debido al avance tecnológico, globalización, internalización de mercados, tratados de libre comercio, avance de la ciencia, que han originado a que aparezcan nuevos contextos empresariales que ahora se caracterizan por ser difíciles, cambiantes, dinámicos y competitivos, entendiéndose que existe nuevos desafíos, demandas, retos y demandas de las entidades en general y en particular en las entidades distribuidoras de los productos masivos.

Además, para que la empresa pueda competir contra estos cambios que se está originando, deben de encontrarse adecuadamente constituidas, organizadas y debe de tener estructuras administrativas flexibles, emplear novedosas herramientas de gestión en que permita a que pueda enfrentar a la competencia, y con ello conseguir la rentabilidad que siempre buscaba y ya con ello utilizar estrategias que logren a que se pueda cumplir objetivos y metas que se encuentran establecidas en sus planes.

Para que exista una buena entidad, debe de contar con un sistema de gestión integral que pueda realizar el funcionamiento sostenible en el tiempo y con el equilibrio necesario de los sectores que lo forman y que pueda cumplir con conseguir sus objetivos y metas previstas en sus planes, con el fin de realizar un diseño, organizar e implementar ciertos controles que puedan ayudar a la gerencia a que realicen una

evaluación de los resultados conseguidos, sin dejar de considerar la generación de utilidades y la maximización de ellos mismo es una expectativa de los dueños, accionistas y propietarios.

Hoy en día las entidades Distribuidoras de Productos de consumo masivo tienen un sustancial papel desde el punto de vista social, económica y de inversión, debido a que no solo se entrega las mercaderías a los clientes, sino que ayuda a que se origine nuevos empleos que son permanentes y dinamizan la economía, originado por los grandes movimientos de mercaderías y flujos de fondos ; así mismo cumplen con ciertas obligaciones tributarias originadas por las actividades comerciales a que realizan y cancelan ciertos impuestos como el IGV y el impuesto a la renta.

Los inconvenientes que en la actualidad se presentan en las entidades Distribuidoras de Productos de consumo masivo que realizan sus operaciones ubicado en la Provincia de Huaura, es que no tienen control interno y esto origina a que las gerencias de las mismas no puedan lograr ciertos objetivos relacionados a la eficiencia y efectividad de sus actividades, confiabilidad de su informaciones financieras, respeto de las leyes y las regulaciones que son efectuadas y para terminar la adhesión de aquellas políticas escritas.

Además, el sistema integral de Gestión empresarial debe de tener como un soporte al sistema de Contabilidad en que se origina las informaciones contables, así mismo debe de tener un sistema de control interno en que debe de garantizar la realización eficiente de todas y de cada operación que ayuden a que contribuyan con el cumplimiento de las metas y objetivos que se encuentran previstos en

aquellos planes que permiten a las entidades Distribuidoras de Productos masivos a que funcionen eficientemente para que puedan satisfacer a sus clientes, y por el otro lado deben de permanecer y competir con éxitos los nuevos contextos empresariales y que además debe satisfacer las necesidades de los dueños sobre la rentabilidad de sus inversiones y la maximizaciones de las ganancias.

Además, las entidades distribuidoras de productos de consumo masivos tienen propuesto el traslado de los productos de varios especies a sus clientes y consumidores en óptimas condiciones, es por eso que deben de emplear ciertas estrategias para que puedan satisfacer aquellos requerimientos, es por ello que como obligación tienen de tener con altos niveles de liquidez y de mercadería, además ello obliga a que existan controles internos que ayudan a que se eviten contextos de desequilibrio en la realización de sus actividades y disminución de ciertas posibilidades en que se deben de cumplir con sus objetivos y metas que se encuentran previstas y definidas en aquellos planes operativos.

En muchas entidades Distribuidoras de mercaderías de consumo en la Provincia de Huaura tienen ciertos problemas que son complementarios los cuales con los siguientes, no tienen definido de manera adecuada su estructura operativa y de distribución, no emplean instrumentos modernos de gestión, no perfeccionan su organización y por último no evalúan sus funciones y los resultados que se consiguen en un cierto periodo, es por ello que es importante analizar de manera específica las deficiencias de los controles internos que se encuentran establecidos por las gerencias de las mismas entidades.

Actualmente, las entidades distribuidoras de los productos de consumos masivos realizan sus operaciones en la Provincia de Huaura, tienen que realizar una evaluación de los controles internos que se encuentran establecidas en las gerencias para que se pueda garantizar la eficiencia y economía, validar las informaciones contables, analizar el cumplimiento de las obligaciones y realizar una evaluación de las efectividades de las políticas prescritas sobre los inventarios y flujos de efectivos que son importantes para poder cumplir con las demandas de los consumidores.

Así mismo, el control interno es muy sustancial, debido a que promueve la eficiencia de las actividades, reduce los riesgos que la entidad pueda estar expuesto, otorga mayor confiabilidad de la informaciones financieras y contables, así como seguridad sobre el cumplimiento de la leyes y obligaciones, normas y políticas que son generadas por las gerencias para que se pueda cumplir con las metas y objetivos.

Las entidades Distribuidoras de los productos de consumos masivos, se caracterizan por realizar actividades de movilización de grandes cantidades de mercaderías “inventarios”, es por ello que se debe de establecer ciertos controles sobre el manejo de las mercaderías ya sea en su compra, almacenamiento y empleo; refiriéndonos a la compra se debe de procurar a que se defina de manera clara en las condiciones de precio y cantidades; en el almacenamiento se debe de especificar sobre la custodia y cuidado de los productos con el fin de evitar aquellas disminuciones que sucede y en lo que respecta al empleo de la mercadería se debe de definir los métodos más adecuados para poder

valorizar la salida de las mercaderías tomando en consideración las normas contables y tributarias que existen.

Además, la empresa en investigación moviliza grandes cantidades de dinero para la adquisición de mercaderías con el fin de satisfacer las demandas de sus clientes y consumidores, necesitan de controles interno que ayude a otorgar seguridad en lo que se refiere a la recaudación cuidado y empleo de los flujos de fondos que puedan tener seguridad y garantía de mantener aquellos fondos disponibles para que se dé a continuidad a las operaciones que se realizaba.

Los control internos de las Empresas Distribuidoras deben de realizar efectivamente actividades de control, ya que estos son políticas y procedimientos que ayudan a que se garantice y se realice una adecuada gestión, ello ayuda a que se garantice acciones necesarias que sean tomadas para dar dirección a los riesgos y a la ejecución de los objetivos y metas, aquellas actividades sucede en todas las áreas con lo que tienen las mismas, de forma que garanticen la eficacia del desarrollo de las actividades en especial las que se encuentra referido a los inventarios y a los flujos de efectivos.

Resumiendo la problemática, es muy necesario e importante la implementación de los controles interno en las Empresas Distribuidoras de los productos de consumos masivos para que se garantice la eficacia y eficiencia de sus actividades, validez de la información contable, cumplimiento de sus responsabilidad y acatamiento de las políticas que se encuentran prescritas por las Gerencias para que se cumplan con los objetivos y metas en un cierto tiempo teniendo como base la eficiente Gestión desarrollado por ellos mismos.

1.2. FORMULACIÓN DE LOS PROBLEMAS

De acuerdo a la descripción de la realidad problemática se realizó la formulación de los siguientes problemas:

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera el Control Interno incide en la Gestión Gerencial de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿Cómo el Control Interno incide en la planificación de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

¿De que forma el Control interno incide en la organización de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

¿Cómo el Control Interno incide en la ejecución de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar como el Control Interno incide en la Gestión Gerencial de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Conocer en qué medida el Control Interno incide en la planificación de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura.

Analizar en qué medida el Control Interno incide en la organización de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura.

Establecer en qué medida el Control Interno incide en la ejecución de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

DUARTE RAMOS, Luis Alberto (2014) con su investigación titulada “El Control Interno como herramienta para mejorar la Gestión Gerencial de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”, conforme a la investigación que se efectuó, sobre el análisis e interpretaciones de los resultados y contrastación de las hipótesis y el autor concluyó señalando que el Control interno es un instrumento muy sustancial que influye significativamente en la gestión gerencial de las Entidades Comerciales de la Provincia de Huaura, ya que es muy importante emplearlo para obtener seguridad y garantía de las actividades que se desarrollaran de manera eficiente, eficaz y economía para que se contribuya efectivamente en el cumplimiento de los objetivos y metas que se encuentran establecidas en los planes.

Cruz Moreno, Pilar Fabiola (2017) con su investigación “Control interno y toma de decisiones en las empresas comerciales de Independencia-Huaraz, 2016” , el autor concluyó que la evaluación de riesgos y el ambiente de control en las entidades comerciales son displicentes, debido a que no se realiza directivas de integridad, valores éticos y gestión de capital humano, no se identifican los riesgos, ni se valoran y se proponen respuestas a los riesgos, y que solamente el 53% tiene información parcial. Además, las actividades de control gerencial, información y comunicación y demás características de los

colaboradores de las entidad son débiles debido a que no se identifican, integran decisiones sobre los riesgos y no se toma en consideración la información relativa a las expectativas, preferencias y aspiraciones del decisor.

RIOS SAVEDRA, José Luis (2014) en su investigación “El Control Interno como instrumento para dinamizar la Gestión Gerencial de las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura”, conforme a la investigación que se efectuó y la contrastación de las hipótesis, el autor concluye su investigación que el control interno influye de manera significativa con la gestión de la gerencia de las entidades del sector industrial ya que el control interno ayuda a que se las actividades se realicen garantizando la validez de las informaciones financieras originando a que se cumplan con las obligaciones y la acepción de políticas que se encontraban prescritos en las gerencias contribuyendo a la consecución de los resultados buenos.

MINCHÓN VALLADARES, Katerine Fatima (2017) con su investigación titulada “Caracterización del control interno de inventarios de las empresas comerciales del Perú: Caso Empresa Bettos Import SAC, Trujillo, 2016” conforme a la investigación que se efectuó y la contrastación de las hipótesis, el autor concluyó que la entidad necesita de la implementación del control interno que ayude a que la empresa tenga un buen funcionamiento y control de sus productos, una información razonable tomando en consideración características básicas como es la eficacia y eficiencia en las operaciones y de esa forma cumplir con la consecución de sus objetivos.

SALAZAR CARDENAS, Juan Carlos y VELEZMORO LÓPEZ, José Antonio (2014) en su investigación “El Control Interno como Herramienta para el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas de servicios de la Provincia de Huaura”, conforme a la investigación que se efectuó y la contrastación de las hipótesis, el autor concluye el control interno es un instrumento de gestión que influye de manera significativa en la eficiencia de la gestión gerencial de las entidades que se dedican a brindar servicios, así mismo el control interno otorga confianza y seguridad en la realización de sus actividades con la finalidad de conseguir a que se cumpla con los objetivos y metas, así como satisfacer aquellas necesidades de sus consumidores y de los dueños sobre la calidad de sus mercaderías y la maximización de sus ganancias.

SANCHEZ CARDENAS, Luis Eduardo (2014) con su investigación “El Control Interno en la administración de las Medianas y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura”, conforme a la investigación que se efectuó y la contrastación de las hipótesis, el autor concluyó que el control interno es una herramienta de gestión que ayuda a que se desarrollen las actividades de manera eficiente y eficaz, así mismo otorga la garantía de una validez de información que se encontraba originada por el sistema de contabilidad, ayuda a que se cumplan con las obligaciones contraídas y a que se logre los objetivos y metas que se encuentran establecidos en sus planes de un determinado tiempo.

TORRES ALVARADO, María Antonia (2014) en su investigación “El Control Interno en la Gestión Gerencial de las Empresas Industriales de la Provincia de Barranca”, conforme a la investigación que se

efectuó y la contrastación de las hipótesis, el autor concluyó existe influencia significativa entre la variable control interno y la gestión Gerencial en las entidades industriales de la Provincia de Barranca, lo que se entiende que el control interno ayuda a que se garantice el desarrollo efectivo de las operaciones y actividades con economía y efectividad, lo que ayuda a que se sustente aquellos resultados que se consiguieron en base a las inversiones realizadas satisfaciendo aquellos requerimientos y exigencias sus propietarios sobre la maximización de las ganancias.

2.2. BASES TEORICAS

Se tomaron en consideración para la investigación las siguientes bases teóricas:

LA TEORIA DEL CONTROL INTERNO, indica que para que sea efectivo el control interno se necesita que sus componentes sean aplicados en todas las organizaciones, ya sean pequeñas y medianas entidades, así mismo la implementación en las empresas que tienen mayor tamaño son diferentes, ya que son menos formales y estructurados, así mismo no tienen un buen control interno efectivo. Además, el control interno consta de ciertos componentes los cuales son: Ambiente de control lo cual es base para los demás componentes, evaluación de riesgo caracterizado por identificar riesgos internos como externos, actividades de control, información y comunicación y por último la supervisión. Así mismo, la relación de los componentes de control interno es dinámico; ya que la evaluación de riesgos no solo

influye en las actividades de control, sino que también de influir en las informaciones y comunicaciones o las actividades de la entidad.

Es por ello, que el control interno no es un procedimiento que sigue una determinada serie, en otras palabras, un componente no afecta a la otra. El control interno es un proceso de interacción multidireccional en donde fluye en la totalidad de los componentes. Además, se evidencia que hay una relación directa entre los objetivos y aquellos componentes del control interno que se aplican y son sustanciales para la consecución de los objetivos.

Fonseca (2011) menciona que el control interno es un proceso que se encuentra diseñada para afrontar los riesgos y brindar seguridad razonable de que una entidad debe de lograr su misión y los objetivos generales relacionados con la ejecución económica eficiente y efectiva de las operaciones, responsabilidades, cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables y salvaguarda los recursos de la entidad. Por otro lado, se conceptualiza al control interno como un proceso realizado por una junta de directores, la gerencia y el personal de la organización que se encuentra diseñada para otorgar seguridad razonable respetar la consecución de objetivos en las operaciones los cuales deben ser efectivas y eficientes; debe de tener confiabilidad en la información y cumplir con las leyes.

Meléndez (2016) menciona que el control interno es un proceso realizado por el consejo de la administración, dirección y los demás servidores de la entidad, así mismo se encuentra diseñado con el fin de otorgar un grado de seguridad razonable en cuanto al logro de los

objetivos que se encuentra vinculado con las operaciones, informaciones y cumplimiento.

LA TEORÍA DE LAS DECISIONES, se refiere al enfrentamiento de la gerencia de las entidades con aquellos inconvenientes que sucede todos los días, en donde se elige una de las muchas soluciones que existe, por lo que se origina la incertidumbre, así mismo es no estar seguro de aquellas consecuencias de las decisiones que se tomen y que también aquellas decisiones tomadas pueden originar buenos resultados. Por otro lado, le problema puede ser muy difícil, debido a que hay muchas alternativas en que se deba de elegir y también existen muchos factores que se deben de considerar cuando se tiene la información sobre los resultados de la gestión gerencial, donde se establecen de manera clara los mecanismos y formas en que se emplean las actividades para que sean ejecutadas en donde procura el cumplimiento de las metas y objetivos que se encuentran establecidas en su plan estratégico y operativo de un cierto tiempo determinado entonces la Gerencia de la entidad debe encontrarse preparada para que pueda realizar una buena gestión financiera eficiente en que se encuentre basado en la elección de decisiones oportunas, correctas e importantes que ayuden a que se solucione los varios problemas que sucede a diario.

LA TEORIA DE LA GESTIÓN, siempre se ha percibido en el contexto empresarial lo cual tiende a buscar la eficacia y eficiencia, en donde se encierra una concepción verdaderamente tecnocrática y por ello es restringido.

Hoy en día, se entiende como gestión a la aptitud de realizar planes, organizar y direccionar los recursos de una entidad con la finalidad de conseguir el grado óptimo de las posibilidades por medio de las decisiones que realiza el responsable de la Gestión gerencial, mayormente el responsable se encuentra dirigido a logra los objetivos y metas que se encuentran previamente fijadas, sí como de poder cumplir con aquellas obligaciones que son productos de estas mismas, sobre todo cuando se trata de conseguir varias fuentes de financiamiento en que ayuden a permitir a tener dinero para que se puedan realizar inversiones permanentes como temporales y que puedan realizar la posibilidad de que se continúe con las operaciones de manera especial en las que se encuentran destinadas a que se satisfagan las necesidades y requerimientos de los consumidores.

LA TEORIA DEL CONTROL, sostiene que todas aquellas actividades que efectúan las entidades, todos sus órganos de niveles jerárquicos altos de la gestión gerencial, deben de tener establecido sus sistemas de control y evaluación de las decisiones que se tomaron y de los beneficios en que se consiguieron, y para que se logre aquello se debe de establecer un plan de organización, emplear métodos y procesos que protejan los recursos, la consecución de las informaciones financieras oportunas.

TEORIA DE LA AUTO-EVLUACIÓN DEL CONTROL, sostiene que la auto evaluación se consigue cuando se realizan evaluaciones en los procesos de las actividades en que participa junto con el personal que se halla involucrado de manera diaria en el proceso; Así mismo, la autoevaluación comprende el control interno y se comprende que el

control interno lo realizan todos los colaboradores de la entidad, en otras palabras, todos los colaboradores que trabajan en las empresas, deben de laborar conjuntamente hacia las responsabilidades mutuas lo cual es mejorar el ambiente de control, como un proceso, o actividades críticas para que se distribuya de manera exitosa los productos, etc.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Se emplearon ciertas bases conceptuales los cuales son:

CONTROL INTERNO

Sostiene que el control interno radica en los métodos y medidas que se encuentran coordinadas que se encuentran adoptados en el interior de una Entidad Distribuidora de los productos consumo masivos para poder velar aquellos bienes, corroborar la exactitud y la veracidad de las informaciones contables, fomentar la eficiencia y incentivar la adhesión a las políticas por las Gerencias.

GESTION GERENCIAL

Menciona que son conjuntos de operaciones que realiza la entidad, así mismo se encuentra relacionado con la planificación, organización, dirección y control con la finalidad de que se cumplan con aquellos objetivos previamente definidas en base a la toma de decisiones oportunas y correctas empleando insumos fundamentales a las informaciones contables con sus varias manifestaciones.

GESTION PRESUPUESTARIA

Indica son actividades que se desarrollan en las Entidades Privadas con el fin de que cumplan con el plan de las varias fases de los

procesos presupuestarios con la finalidad de que ayuden a que se cumpla con los objetivos y metas en un cierto tiempo en base a la toma de decisiones oportunas y correctas empleando como insumo importante a las informaciones que se muestra en los estados financieros.

SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Se conceptualiza al control interno como un proceso que es realizado por la gerencia de una entidad Pública, así mismo se encuentra diseñada para otorgar una seguridad razonable con fijación al cumplimiento de los objetivos los cuales son: La eficiencia y efectividad de aquellas operaciones, la confiabilidad de las informaciones financieras, acatamiento de las normas y leyes aplicado y a la adhesión a las políticas de las entidades.

TOMA DE DECISIONES

El responsable de la gerencia tiene la labor de tomar las decisiones en una entidad pública, la toma de decisiones consiste en elegir una de muchas alternativas para poder dar solución a un problema utilizando como insumo fundamental a las informaciones contables que se demuestran en los estados financieros.

AMBIENTE DE CONTROL

Es el primer componente del control interno y consiste en las percepciones, actitudes, habilidades y acciones de los colaboradores de la entidad pública. Así mismo, se refleja en la gerencia, esta actitud es de una activa en la participación de los integrantes claves de la administración en los resultados financieros y de operaciones.

EFICIENCIA

Se conceptualiza como la utilización óptima y positiva de los recursos, por parte de una entidad pública, además también se puede conceptualizar como una relación que existe entre los servicios o bienes y entregados y los recursos empleados para esa finalidad, en comparación con un estándar un mínimo desempeño establecido.

EFFECTIVIDAD

Consiste en donde una entidad, consigue sus objetivos y metas previstas en su plan estratégico y operativo, desde la perspectiva de la Gestión en su conjunto.

PROCESO PRESUPUESTARIO

Son un conjunto de secuencias que como fin realizan programaciones, ejecuciones, supervisiones y evaluaciones de aquellas operaciones inherentes al flujo que se encuentra estimado en los ingresos y desembolsos en sus dimensiones, físicos, financieros y administrativos en un periodo presupuestal que es un determinado año y se efectúa por medio del ciclo presupuestal que es la programación, formulación aprobación, ejecución, control y evaluación.

GESTION FINANCIERA

Se define como la capacidad que una entidad distribuidora de mercaderías de consumos masivos necesita para poder realizar un manejo óptimo de los recursos financieros por medio de los procesos, técnicas y normas en sus varias etapas aplicando criterio de eficacia, eficiencia y desempeño con el fin de lograr los objetivos y metas establecidas en sus planes.

ECONOMIA

Sostiene que se encuentra vinculada con buenas condiciones, en que las empresas privadas consiguen recursos, ya sean estos financieros, tecnológico y las realizan comprando grandes cantidades, niveles de calidad razonables.

EFICACIA

Sostiene que se encuentra referido al grado de cumplimiento de una variable determinada respecto a la programación prevista.

CUMPLIMIENTO

Se refiere a que se acatan las normas, leyes, regulaciones políticas, procedimientos, etc.

PRODUCTIVIDAD

Radica en conseguir grandes ganancias económicas o de aprovechamiento de un bien por medio de la producción.

PLANEAMIENTO DEL CONTROL INTERNO

Consiste en que se determina los objetivos y la conceptualización del alcance del tiempo que se necesita, así como para identificar aquellas áreas que son muy importantes y los problemas sustanciales con la finalidad de aplicar criterios que sean óptimos para que se garantice la utilización optima de los recursos que cuenta las Empresas Privadas.

EVALUACION DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Como fin tiene a que se logre identificar o determinar aquellas áreas que se encuentran con problemas y que deben de ser evaluados en un cierto tiempo.

ACTIVIDADES DE CONTROL

Son políticas y procedimientos que ayudan a que se garantice una buena gestión de una Entidad Distribuidora de productos.

EVALUACION DE LAS AREAS CRITICAS O PROBLEMATICAS

Consiste en la evaluación de las situaciones críticas y de problema con el fin de otorgar aquellas recomendaciones o sugerencias para que se supere o se corrija aquellas falencias que se encontraron y que inciden en la Gestión Gerencial de la Entidad Distribuidora de Productos de consumo masivo.

2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe incidencia entre el Control Interno y Gestión Gerencial de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura..

2.4.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS

Existe incidencia entre el Control Interno y la planificación de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura.

Existe incidencia entre el Control Interno y la organización de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura,

Existe incidencia entre el Control Interno y la ejecución de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1. TIPO

La investigación conforme a su naturaleza de la problemática y objetivos planteados, se identificó que es una investigación aplicada, ya que permite a que se conozca si existe la influencia significativa del control interno sobre la Gestión Gerencial de las Empresas Distribuidoras de productos de consumos masivos ubicado en la Provincia de Huaura, así mismo con la investigación se a planteado recomendaciones para que se solucione el problema referido a la importancia del control interno para conseguir un eficiente, efectiva y productivas actividades procesos y operaciones en lo que se relaciona al nivel de sus mercaderías y de los flujos de efectivos que se movilizan debido a aquellas demandas y exigencias de sus clientes y consumidores.

La investigación tiene un diseño no experimental transversal, así como el diseño descriptivo, explicativo y causal, lo cual el diagrama es el siguiente:

$$M = ox I oy$$

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = El Control Interno

Y = Gestión Gerencial

I = Grado de influencia entre la causa y el efecto.

3.1.2. ENFOQUE

La investigación tiene como enfoque cuantitativo, debido a que se está realizando bajo un enfoque real tangible, observable, medible que se encuentra presente en las entidades Distribuidoras de los productos de consumos masivos que realizan sus operaciones en la Provincia de Huaura sobre la problemática que se presentó, referido a las necesidades de ciertos controles internos que deben de ser implementados y ejecutados por las gerencias con la finalidad de garantizar una eficacia, eficiencia y economía de las actividades, otorgar validez de las informaciones contables, cumplimiento de sus operaciones y adhesión a las políticas prescritas.

Para desarrollar la investigación se utilizó los métodos siguientes:

HISTORICO

Ya que ha permitido tener un conocimiento sobre el tiempo y el espacio del control interno y la gestión gerencial, ya que hoy en día es muy importante y necesario e imprescindible dinamizar la conducción de una actividad que muy difícil, dinámica y competitivo y que exige una conducción adecuada de los recursos financieros para que se cumpla con sus objetivos y metas previstas en sus planes, tomando en consideración soporte básicos e importantes de los controles interno efectivos.

DESCRIPTIVO

Se utilizó para conocer aquellos elementos que forman al control interno como un instrumento moderno referido en los mecanismos y procesos que se emplean para que se diseñen, implementen y ejecutarlos, por parte de la Gestión Gerencial se refiere a describir aquellas funciones o actividades de la gerencia los cual es la planificación, organización, ejecución y control de las operaciones dada las características de la actividad distribuidora que se efectúa de productos de consumos masivos.

EXPLICATIVO

Fue empleado para que explique aquellos procedimientos que utiliza el control interno, para que se garantice la eficiencia, eficacia y economía de los procesos, actividades de las entidades distribuidoras de mercaderías de consumo masivo, así también, para explicar las articulaciones y sistematizaciones de las funciones de la gestión de la gerencia en que deben de estar direccionados a emplear ciertas estrategias para que se consigan aquellos objetivos y metas que se encuentran establecidas en sus planes .

ANALITICO

Fue empleado para que se analicen aquellos componentes que conforman al control interno, así mismo también para aquellos que establecen la gestión de la gerencia, y también para poder apreciar la influencia o el grado de influencia de las variables en

estudio, en donde se toma en consideración la naturaleza de las actividades en que gira su negocio,

3.2. POBLACION Y MUESTRA

POBLACIÓN

Se encuentra conformado por un total de 260 personas integradas por funcionarios y colaboradores en las primordiales Entidades Distribuidoras de productos de Consumo que realizan sus operaciones comerciales en la Provincia de Huaura.

MUESTRA

Tomando en consideración aquellos elementos que han conformado a la población, tiene la misma probabilidad de formar la muestra, en lo que estaba constituida por 155 sujetos entre funcionarios y colaboradores en las primordiales Entidades Distribuidoras de productos de Consumo que realizan sus operaciones comerciales en la Provincia de Huaura, aquella muestra se determinó por medio del muestreo aleatorio simple:

Dónde:

n= tamaño de las muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

Reemplazando la fórmula:

Por lo tanto, se encuestó a 155 personas entre funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

EL CONTROL INTERNO

CONCEPTO OPERACIONAL

Es un procedimiento que es realizado por la Gerencia de una Entidad Distribuidora de mercaderías de consumos masivos con el fin de otorgar una seguridad razonable con fijación a que objetivos se cumplan y se refiere a la efectividad y eficiencia de sus operaciones, confiabilidad de las informaciones financieras acatamientos de las leyes y regulaciones aplicable y a la adhesión a las políticas prescritas.

DIMENSIONES

- Adhesión a la política prescrita
- Acatar leyes y regulaciones aplicable
- Confianza en la información financiera
- Lograr objetivos
- Seguridad razonable
- Procedimientos
- Gerencias
- Empresas distribuidoras.

INDICADORES

- Supervisión
- Actividades de control
- Información y comunicación
- Evaluaciones de riesgos
- Ambiente de control

- Salvaguardar bienes
- Coordinación
- Métodos
- Planes organizacionales
- Desarrollo de estrategias
- Salvaguardar recursos
- Rentabilidades
- Metas de desempeño
- Preparación y publicación de los estados financieros

INDICES

- Controles físicos
- Segregación de funciones
- Reestructura de la empresa
- Pronunciamientos de la entidad
- Novedosas tecnologías
- Asignaciones de autoridades y responsabilidades
- Políticas y prácticas de recursos humanos
- Estructuras organizacionales
- Integridad y valores éticos
- Participación activa personal
- Actitudes y habilidades de los colaboradores

VARIABLE DEPENDIENTE (VD)

GESTION GERENCIAL

CONCEPTO OPERACIONAL

Es desarrollado por la Gerencia de una Empresa Distribuidora de los productos de consumos masivos, son acciones que se encuentran relacionados con las funciones de la gerencia con el fin de que se cumplan con los objetivos y metas de un cierto tiempo.

DIMENSIONES

- Metas y objetivos
- Cumplimiento
- Cierta año
- Funciones de la Gerencia
- Empresa Distribuidora de los productos
- La gerencia
- Conjunto de acciones.

INDICADORES

- Resultados evaluados
- Objetivos y metas cumplidas
- Política contable
- Política de financiamiento
- Políticas de inversión
- Ejecución de las actividades
- Organización de las actividades
- Planificar actividades.

INDICES

- Control gerencial
- Rentabilidades financieras
- Rentabilidades económicas

- Modelo para la toma de decisión
- Gestión
- Tácticas
- Recursos, materiales, económicos y financieros
- Planes operativos
- Planes estratégicos

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. TECNICAS EMPLEADAS

Para la investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

LA ENCUESTA, es una técnica que fue empleada para la recolección de información de la muestra, con el fin de conseguir informaciones sustanciales que salieron de los colaboradores de los distintos niveles que trabajan en las Entidades Distribuidoras de los productos de consumo masivos que realizan sus operaciones en la Provincia de Huaura,.

LA ENTREVISTA, es una técnica que se utilizó para establecer una comunicación de manera directa con los sujetos de estudio con la finalidad de conseguir respuestas verbales de las preguntas planteadas sobre el problema que se propuesto, esto permite a que se consiga información completa, conseguir una gran participación de los sujetos que se investigaron permite aclarar interpretaciones erróneas y asegurar aquellas respuestas que son correctos, para efectos de la encuesta se estructurará en base a la naturaleza del problema.

LA OBSERVACION, es una técnica que se utilizó, con el fin de tener una presencia sustancial en el lugar en donde realizan sus actividades las entidades Distribuidoras de productos de Consumo masivos, con el fin de conseguir un registro visual de la realidad que sucede en la situación real, en que se clasifique y se consigne aquellos acontecimientos más sustanciales en base a un esquema elaborado tomando en consideración la naturaleza de la problemática, por ello se va a registrar la conducta y las peculiaridades de los desempeños de los funcionarios y colaboradores de las actividades que realizan de forma cotidiana.

3.4.2. DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS

En la investigación se utilizó frecuentemente el cuestionario y que sirvió de mucha ayuda para la técnica que es la entrevista, y para ello se realizó un conjunto de preguntas que se encontraban relacionadas directamente a las variables de estudio para que luego se registre las respuestas de las personas encuestadas, con el fin de verificar las hipótesis que se han propuesto, así mismo el instrumento debe de tener una estructura formal con elementos necesarios para que los encuestados sepa de los objetivos de las investigaciones, habiéndose formulado aquellas preguntas cerradas con varias respuestas.

También, se emplearon la técnica que es la entrevista, aquel instrumento que fue utilizado fue la guía de entrevista, es una cédula en donde se encuentra las preguntas en donde el

entrevistador pregunta y escribe las respuestas de los entrevistados siendo su propósito conseguir informaciones espontáneas y abiertas.

También se utilizó la Técnica de la Observación habiéndose empleado la Guía de Observación directa con la finalidad de tomar conocimiento real del problema a fin de probar las hipótesis de estudio.

3.5. TÉCNICAS EMPLEADAS EN EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información recolectada, fue procesada por un computador con el fin de conseguir resultados y con ello se pudo analizar según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas en la investigación, para el efecto se emplearon aquellas técnicas estadísticas con la ayuda del computador en donde se empleó programas estadísticos que se encuentran en el mercado, y aquel proceso fue el siguiente:

- Conseguida las informaciones de la muestra del estudio, se revisa corrige y ordena conforme a las hipótesis planteadas.
- Se empleó el sistema de códigos numéricos para la codificación de las respuestas y luego se realizó la tabulación.
- Aquellas variables que se codificaron se han establecido por categorías para medir aquellos conceptos o grupos.

Se realizó el procesamiento por medio de los instrumentos estadísticos los cuales son:

- Pruebas estadísticas
- Medidas de dispersiones
- Medidas de tendencias centrales.

Y para contrastar la hipótesis se empleó el análisis no paramétrico por medio de la prueba estadística llamada el Chi cuadrado.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En el actual capítulo se analiza y presenta los resultados establecidos que provienen de las encuestas aplicadas en la muestra, en lo que estuvo conformado por 10 preguntas realizadas conforme a los indicadores de cada variable y por medio de ello se explica el grado de la influencia que tiene el control interno sobre la Gestión Gerencial de las Entidades Distribuidoras de mercadería de consumo que efectúan sus operaciones en la Provincia de Huaura.

Conforme a las informaciones que fueron recolectada, analizada y procesada de las encuestas efectuados a los funcionarios y colaboradores que trabajan en las primordiales Entidades Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura, se considera en la muestra, una construcción de los cuadros en los que se ha establecido aquellos porcentajes acompañados de sus correspondientes gráficos.

Para interpretar y analizar los resultados de las encuestas es posible a que se observe a que estos sean favorables sobre la influencia significativa que tiene el control interno en la Gestión Gerencial en las Entidades Distribuidoras de productos de consumos masivos en la Provincia de Huaura.

Hoy en día, es muy convenientes y necesario que las Gerencias de las Entidades Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura empleen estrategias para que realicen la planificación, ejecución y control de sus operaciones en que les ayuda a

que cumplan con sus propios objetivos y metas que se encuentran establecidos en sus planes.

Para analizar aquellos resultados se emplearon el proceso más adecuado, en donde permite a que se contraste las hipótesis planteadas en las presentes tesis lo que ha hecho posible de manera final establecer aquellas conclusiones y proponer las recomendaciones en base a los objetivos que se plantearon.

ENCUESTA

1. ¿Con qué periodicidad cree Usted que el Control Interno incide en la Gestión Gerencial de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

CUADRO Nº 01

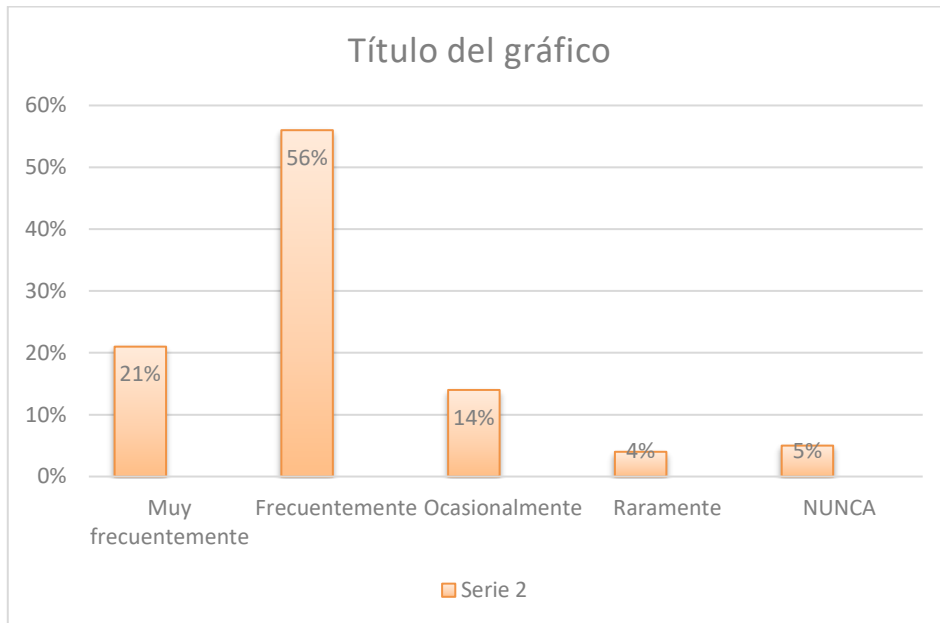
EL CONTROL INTERNO / GESTION GERENCIAL

RESPUESTAS	Nº	%
MUY FRECUENTEMENTE	33	21%
FRECUENTEMENTE	88	56%
OCASIONALMENTE	21	14%
RARAMENTE	6	4%
NUNCA	7	5%
TOTAL	155	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO Nº 01

EL CONTROL INTERNO / GESTION GERENCIAL



Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de los encuestados, el 56% respondió que frecuentemente, el 21% Muy frecuentemente, el 15% Ocasionalmente, el 5% raramente y por ultimo solo el 4% nunca.

Se entiende que el control interno incide en la gestión gerencial de las entidades distribuidoras de las mercaderías de consumos masivos que efectúan sus actividades comerciales en la Provincia de Huaura, en donde es un procedimiento realizado por la gerencias de aquellas entidades que se encuentra diseñada para otorgar una seguridad razonable con fijación al logro de los objetivos que son la eficiencia y efectividad de sus actividad, confiabilidad de las informaciones financieras, obediencia a las leyes, regulaciones aplicables y a la adhesión a las políticas de la misma empresa, además establece una base que muy importante para que se desarrolle de manera eficiente aquellas funciones que son la planificación organización, ejecución y

control de sus operaciones lo que origina confianza en sus clientes, así como en sus accionistas o dueños.

2.- ¿Usted se encuentra de acuerdo que el Control Interno incide en la planificación de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

CUADRO N° 02

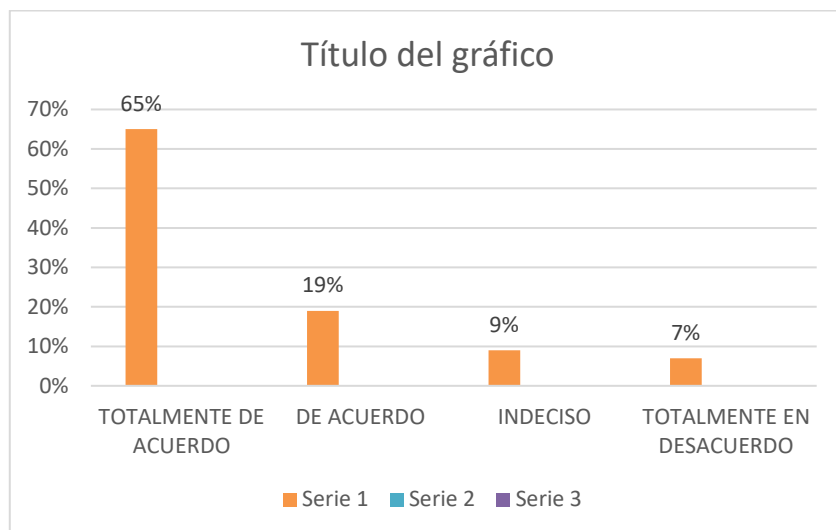
EL CONTROL INTERNO /GESTION GERENCIAL /PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES

RESPUESTAS	Nº	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	100	65%
DE ACUERDO	30	19%
INDECISO	14	9%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	11	7%
TOTAL	155	100

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 02

EL CONTROL INTERNO /GESTION GERENCIAL /PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES



Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de los encuestados el 65% respondió que totalmente de acuerdo, el 19% de acuerdo, el 9% indeciso y solamente el 7% totalmente en desacuerdo.

Lo que se entiende que el control interno influye en la gestión gerencial de las entidades distribuidoras de mercaderías de consumos masivos que efectúan sus operaciones en la Provincia de Huaura, en cuanto a la planeación de sus operaciones, se establece y de define sus objetivos y metas que se quiere lograr en el futuro, en otras palabras es de ayuda para originar seguridad en la planificación del conjunto de actividades que se necesitan para que siga con sus operaciones en donde se le entrega la confianza a sus clientes y dueños, por otro lado la función gerencial de la planificación se endurece cuando se realiza los planes a largo como a corto plazo, los cuales son planes operativos que ayudan a que se observen los recursos que cuenta la empresa.

3. ¿Con qué periodicidad cree Ustd que el Control interno incide en la organización de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

CUADRO N° 03

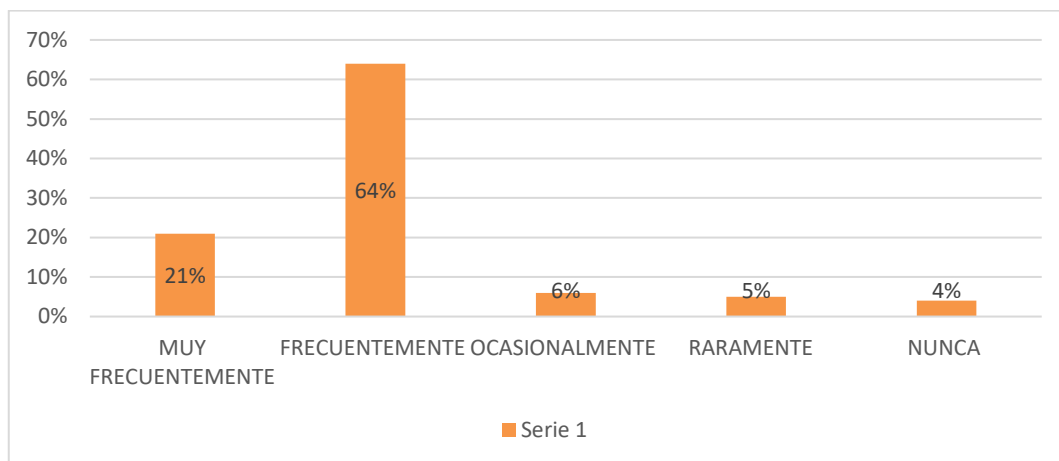
**EL CONTROL INTERNO /GESTION GERENCIAL/ ORGANIZACIÓN DE
SUS ACTIVIDADES**

RESPUESTAS	Nº	%
MUY FRECUENTEMENTE	32	21%
FRECUENTEMENTE	99	64%
OCASIONALMENTE	10	6%
RARAMENTE	8	5%
NUNCA	6	4%
TOTAL	155	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 03

EL CONTROL INTERNO/ GESTION GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES



Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de los encuestados, solo el 64% respondió que muy frecuentemente, el 21% muy frecuentemente, el 6% ocasionalmente, el 5% que raramente y por último el 4% nunca.

Lo que se entiende que el control interno incide en la gestión gerencial de las entidades distribuidoras de mercaderías de consumos masivos que efectúan sus operaciones en la Provincia de Huaura y sobre la organización de sus operaciones, cuando existe una buena planificación otorga una seguridad razonable en sus actividades que ayudan a que analicen aquellos recursos que la empresa cuenta los cuales son recursos humanos que son importantes para que se desarrolle sus actividades, recursos materiales necesarios para que se cumplan sus actividades principales y los recursos financieros para que se garantice la ejecución de sus operación en base a sus objetivos y metas que se encuentran establecidos en sus planes.

4. ¿En qué forma cree que el Control Interno incida en las ejecuciones de las actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

CUADRO N° 04

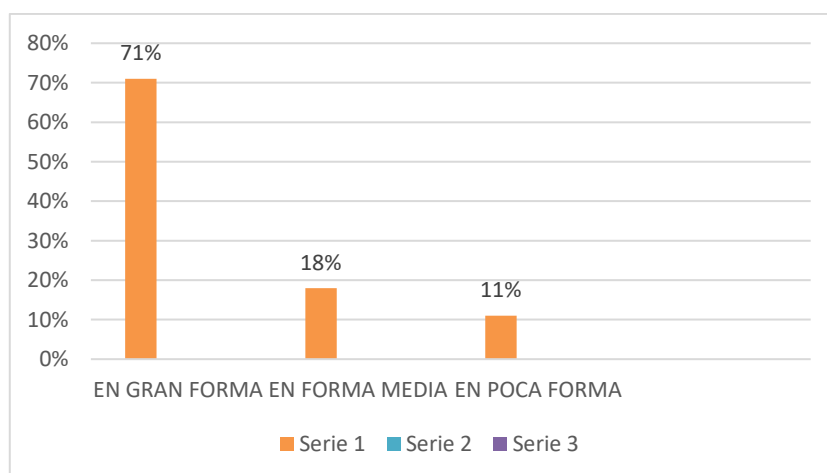
EL CONTROL INTERNO/ GESTION GERENCIAL/ EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES

RESPUESTAS	Nº	%
EN GRAN FORMA	110	71%
EN FORMA MEDIA	27	18%
EN POCA FORMA	18	11%
TOTAL	155	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 04

EL CONTROL INTERNO /GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES



Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de los encuestados, el 71% respondió que, en gran forma, el 18% en forma media y solamente el 18% en poca forma.,

Lo que se entiende que el control interno incide en la gestión gerencial de las entidades distribuidoras de mercaderías de consumos masivos que efectúan sus operaciones en la Provincia de Huaura, sobre a la ejecución de aquellas actividades, ya tenido planificado y organizado se otorga una garantía de ejecución, para eso se necesita que las gerencias de las empresas tomen decisiones en sus varias manifestaciones en que empleen tácticas que les ayude a que tengan seguridad de tener la información financiera confiable y que le permita a que cumpla con sus obligaciones, así como dar solución a sus problemas y originar utilidades en el futuro.

5. ¿Cree Usted que el Control Interno influye en el control de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

CUADRO Nº 05

EL CONTROL INTERNO / GESTION GERENCIAL / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES

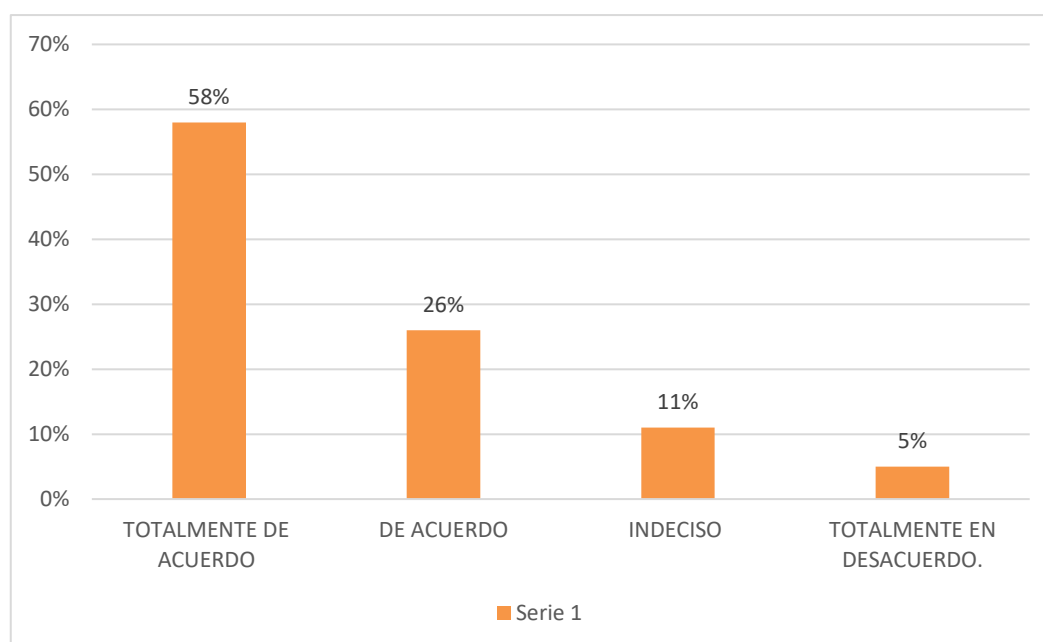
RESPUESTAS	Nº	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	90	58%
DE ACUERDO	41	26%
INDECISO	17	11%

TOTALMENTE EN DESACUERDO.	7	5%
TOTAL	155	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 05

EL CONTROL INTERNO / GESTION GERENCIAL / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES



Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de los encuestados, el 58% respondió que totalmente de acuerdo, el 26% de acuerdo, el 11% indeciso y solo el 5% que totalmente de acuerdo.

Lo que se entiende que el control interno es un factor básico cuando las gerencias de las entidades distribuidoras de mercaderías de consumo han planificado, organizado y ejecutado las operaciones, que de manera necesaria deben de realizarse al posterior de estas

mismas, para el efecto se deben de emplear determinados instrumentos de gestión.

6. ¿Usted esta se encuentra de acuerdo que el Control Interno incide en las políticas de inversiones de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

CUADRO N° 06

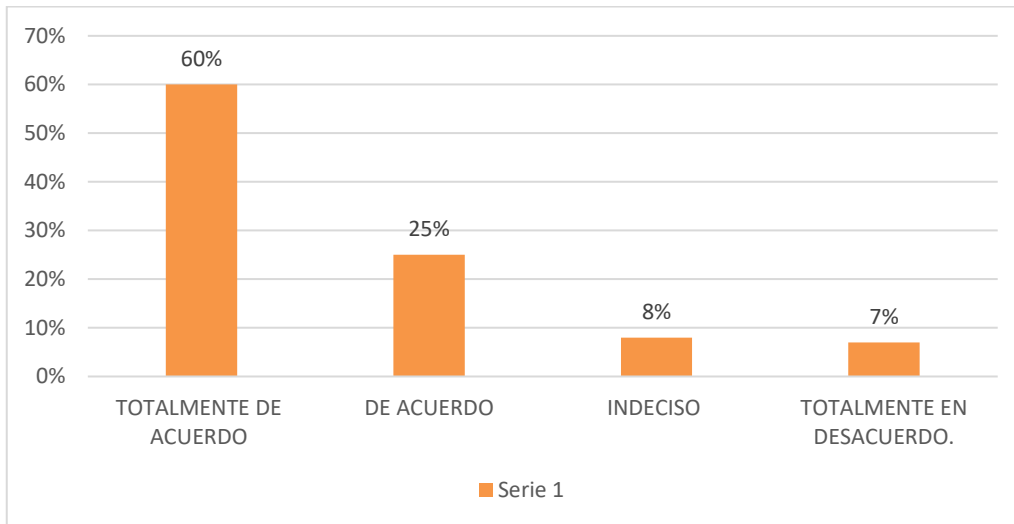
EL CONTROL INTERNO / GESTION GERENCIAL / POLITICAS DE INVERSIONES

RESPUESTAS	Nº	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	94	60%
DE ACUERDO	38	25%
INDECISO	12	8%
TOTALMENTE EN DESACUERDO.	10	7%
TOTAL	155	100

Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO N° 06

EL CONTROL INTERNO / GESTION GERENCIAL/ POLITICAS DE INVERSIONES



Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de los encuestados, el 63% respondió que totalmente de acuerdo, el 25% de acuerdo, el 8% se encuentra indeciso y el 7% que totalmente en desacuerdo.

Lo que se entiende que el control interno es un procedimiento que perdura y se encuentra diseñada e implementado por las gerencias de las Entidades Distribuidoras de mercaderías de consumos masivos que efectúan sus operaciones en la Provincia de Huaura, así mismo el control interno establece un apoyo valioso para que se pueda definir y realizar sus políticas de inversiones en base a una conceptualización anticipada de sus metas y objetivos en donde se debe de considerar aquellas inversiones temporales para efectos en que se garantice el desarrollo y continuidad de sus operaciones y las inversiones permanentes que garanticen la calidad de los productos que se ofertan, así como para mejorar la infraestructura y comprar activos fijos que son necesarios para que se amplie aquellas actividades y con ello satisfacer las necesidades de los consumidores.

7. ¿Usted con qué periodicidad considera que el Control interno incide en las políticas de financiamiento en las Entidades Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

CUADRO N° 07

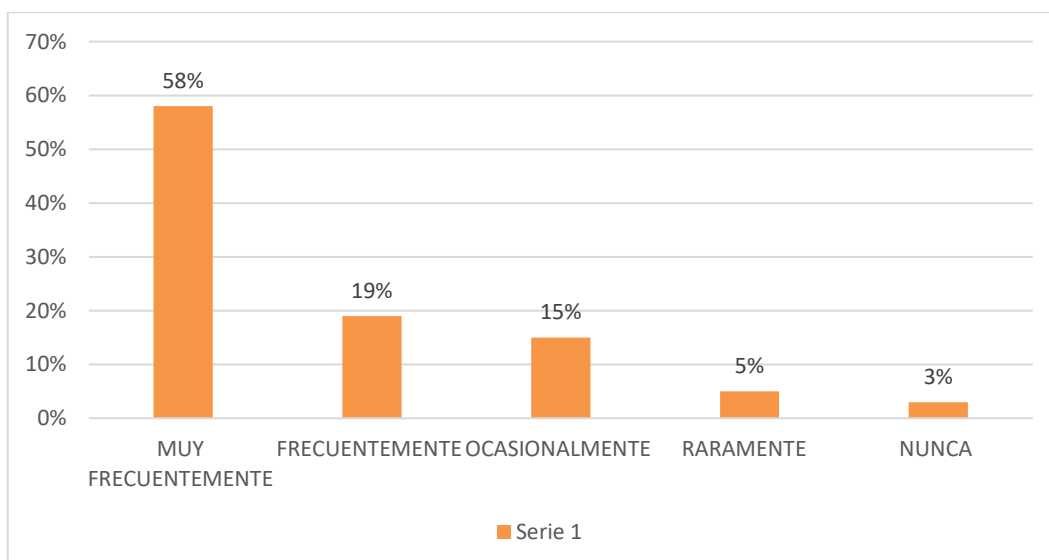
EL CONTROL INTERNO / GESTION GERENCIAL/ POLITICAS DE FINANCIAMIENTO

RESPUESTAS	Nº	%
MUY FRECUENTEMENTE	90	58%
FRECUENTEMENTE	30	19%
OCASIONALMENTE	22	15%
RARAMENTE	8	5%
NUNCA	5	3%
TOTAL	155	100

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 07

EL CONTROL INTERNO / GESTION GERENCIAL / POLITICAS DE FINANCIAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de los encuestados, el 58% otorgaron su respuesta de muy frecuente, el 19% frecuentemente, el 15% ocasionalmente, el 5% raramente y solamente el 3% nunca.

Lo que se entiende que el control interno no solamente es de utilidad para definir y establecer políticas de inversiones, sino que en base de ellos se contribuye también a que se considere aquellas políticas de financiamiento, para efectos de las Gerencias de las entidades Distribuidoras de los productos masivos que realizan sus operaciones en Huaura, ya que por necesidad recurren al mercado difícil de capitales en donde buscan nuevos fuentes de financiamiento con el fin de financiar y asegurar a que se continúe con sus operaciones tratando en lo posible a que se consiga la continuidad de sus operaciones.

8. ¿En qué forma cree usted que el Control Interno incide en las políticas contables de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura respecto a las políticas contables?

CUADRO N° 08
EL CONTROL INTERNO/ GESTION GERENCIAL / POLITICAS
CONTABLES

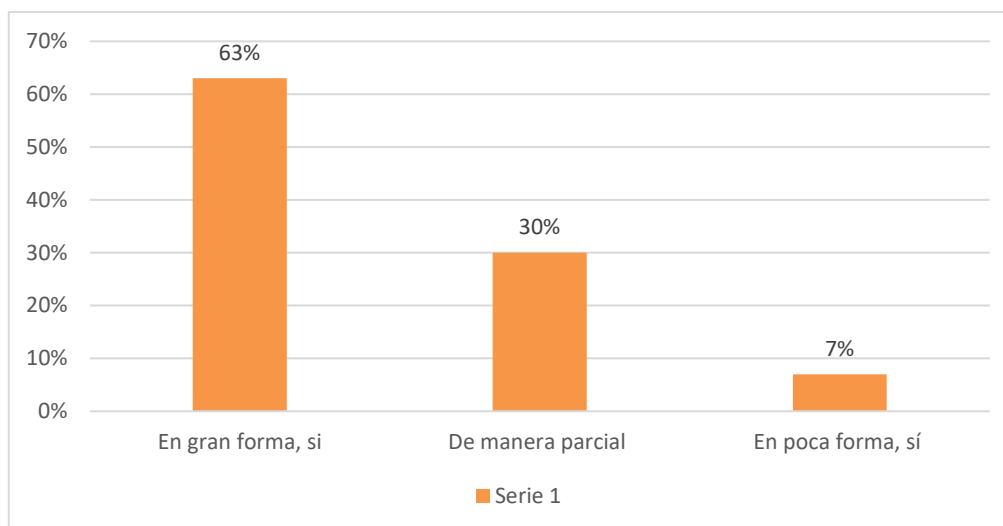
RESPUESTAS	N°	%
En gran forma, si	98	63%
De manera parcial	47	30%
En poca forma, sí	10	7%

TOTAL	155	100
--------------	------------	------------

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 08

EL CONTROL INTERNO / GESTION GERENCIAL / POLITICAS CONTABLES



Fuente: Elaboración propia

De la totalidad que respondieron la encuesta, el 63% respondió que en gran forma sí, el 30% de manera parcial y solamente el 7% que en poca forma sí.

.Lo que se entiende que el control interno es un apoyo muy sustancial para las gerencia de las entidades distribuidoras de mercaderías de consumos masivos que efectúan sus operaciones en la Provincia de Huaura, ya que permite a que se logre un objetivo que es sustancial, lo cual es la confiabilidad de la información financiera y se consigue por medio de las implementaciones de las políticas contables con la finalidad de que se velen sus activos estando relacionado con la preparación y la publicación de sus estados financieros que son confiables.

9. ¿ Cree el con Control Interno incide en el cumplimiento de las metas y objetivos de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

CUADRO N° 09

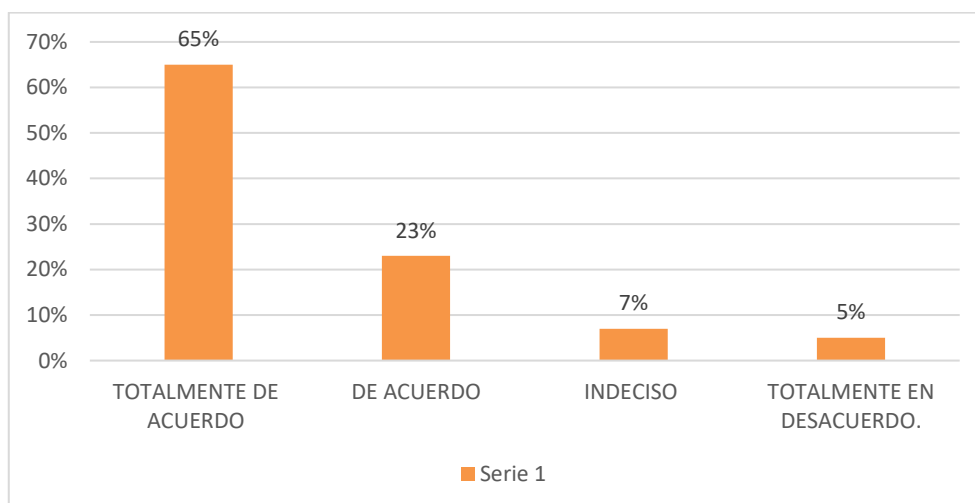
EL CONTROL INTERNO / GESTION GERENCIAL/ CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS Y METAS

RESPUESTAS	Nº	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	100	65%
DE ACUERDO	35	23%
INDECISO	11	7%
TOTALMENTE EN DESACUERDO.	9	5%
TOTAL	155	100

Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO N° 09

EL CONTROL INTERNO / GESTION GERENCIAL/ CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS Y METAS



Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de los encuestados, el 65% respondió que totalmente de acuerdo, el 23% de acuerdo, el 7% indeciso y solamente el 5% respondió que totalmente en desacuerdo.

Lo que se entiende que existe un buen Control interno que se implementa por medio proceso de las gerencias de las entidades distribuidoras de los productos de consumos masivos en donde no solo se contribuye a que efectúen funciones gerenciales, sino que por medio de los mecanismos de la eficacia y eficiencia de sus actividades se logre el cumplimiento de sus metas y objetivos que tiene un impacto positivo en relación en lograr satisfacer las demandas de los clientes en que se refiere a la calidad de los productos que oferta así como de sus accionistas o dueños en donde le origina rentabilidad.

10. ¿Con qué periodicidad cree que el Control Interno incide en las evaluaciones de los resultados de las gerencias de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

CUADRO N° 10

EL CONTROL INTERNO / GESTION GERENCIAL/ EVALUACION DE RESULTADOS

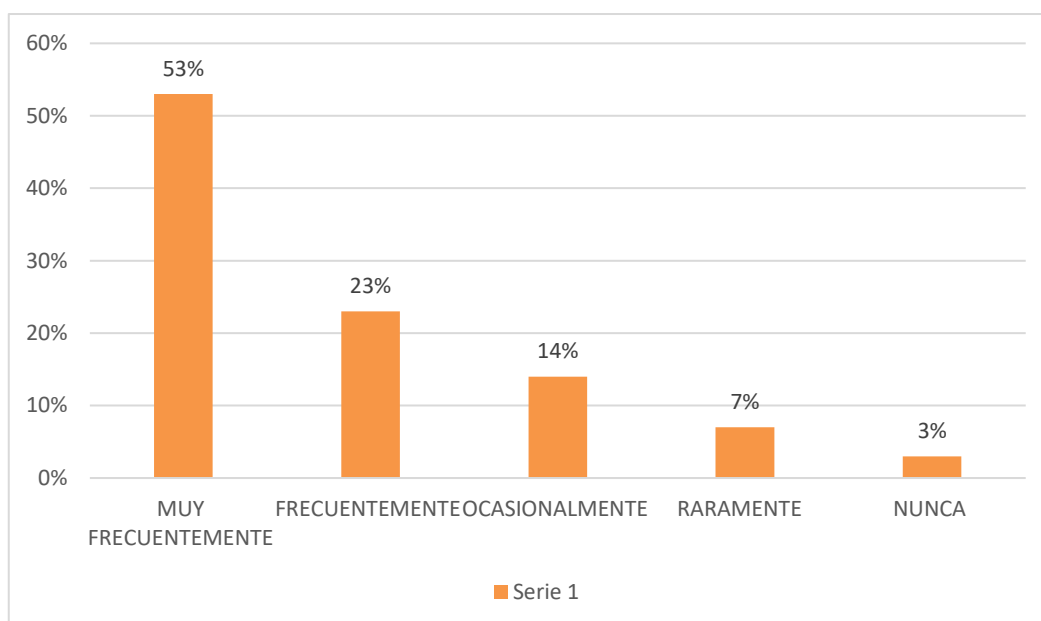
RESPUESTAS	Nº	%
MUY FRECUENTEMENTE	82	53%
FRECUENTEMENTE	36	23%
OCASIONALMENTE	21	14%

RARAMENTE	11	7%
NUNCA	5	3%
TOTAL	155	100

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 10

EL CONTROL INTERNO / GESTION GERENCIAL / EVALUACION DE RESULTADOS



Fuente: Elaboración propia

Del total de los encuestados, el 53% respondió que muy frecuentemente, el 23% frecuentemente, el 14% ocasionalmente, el 7 raramente y solamente el 3% nunca.

Lo que se entiende que el control interno es un medio sustancial con el fin que las gerencias de las entidades distribuidoras de mercaderías de consumos masivos que efectúan sus operaciones en la Provincia de Huaura, desarrollen y evalúen sus resultados que lograron por sus gestión correspondientes en un cierto tiempo, en donde se empieza por evaluar si aquellas operaciones realizadas se

han hecho con eficacia y efectividad, si aquella información financiera originada por los estados financieros son fiables, si se acataron las leyes y se haya cumplido con las obligaciones financieras, tributarias y si existe la adhesión permanente a las políticas prescritas y establecidas en un determinado periodo.

4.2. ANÁLISIS, DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la investigación, ayudan a comprender que es importante tener en cuenta al Control Interno como un medio básico y fundamental para asegurar la eficiente Gestión Gerencial en las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura por cuanto debidamente implementado hace posible la salvaguarda de sus bienes, la comprobación de la exactitud, veracidad y razonabilidad de la información que proporcionan sus Estados Financieros para tomar decisiones, promover la efectividad y eficiencia de sus operaciones y estimular la adhesión a las políticas de inversión, de financiamiento y sobre todo las políticas contables a fin de contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas respecto sobre todo a satisfacer las exigencias y demandas de su clientes, así como de sus dueños o accionistas.

4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para poder realizar la contrastación de la Hipótesis a estudiar se empleó de la prueba no paramétrica llamada el Chi cuadrado, en donde se construyó las tablas de doble entrada con las frecuencias observadas y

las frecuencias esperadas con el fin de determinar la incidencia de la variable independiente sobre la Variable Dependiente en base al procedimiento a que se detalla a continuación:

HIPÓTESIS PRINCIPAL

H1: Existe incidencia entre el Control Interno y Gestión Gerencial de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura.

Ho: No existe incidencia entre el Control Interno y Gestión Gerencial de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL CONTROL INTERNO	GESTION GERENCIAL					TOTAL
	Muy frecuentemente	Frecuente mente	Ocasional mente	Rara mente	Nunca	
Muy frecuentemente	14	11	3	1	2	31
Frecuentemente	12	73	5	0	0	90
Ocasionalmente	3	4	15	1	0	23
Raramente	1	1	0	3	0	5
Nunca	1	1	0	0	4	6
TOTAL	31	90	23	5	6	155

FRECUENCIAS ESPERADAS

EL CONTROL INTERNO	GESTION GERENCIAL					TOTAL
	Muy frecuentemente	Frecuente mente	Ocasional mente	Rara mente	Nunca	
Muy frecuentemente	6.20	18.00	4.60	1.00	1.20	31.00
Frecuentemente	18.00	52.26	13.35	2.90	3.49	90.00
Ocasionalmente	4.60	13.35	3.41	0.74	0.90	23.00
Raramente	1.00	2.90	0.74	0.16	0.20	5.00

Nunca	1.20	3.49	0.90	0.20	0.21	6.00
TOTAL	31.00	90.00	23.00	5.00	6.00	155.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 =$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$, siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = 201.84$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $201.84 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: Existe incidencia entre el Control Interno y la planificación de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura.

Ho: No existe incidencia entre el Control Interno y la planificación de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL CONTROL INTERNO	GESTION GERENCIAL/ PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Totalmente de acuerdo	93	9	3	1	106
De acuerdo	8	13	4	3	28
Indeciso	3	4	5	0	12
Totalmente en desacuerdo	2	2	0	5	9
TOTAL	106	28	12	9	155

FRECUENCIAS ESPERADAS

EL CONTROL INTERNO	GESTION GERENCIAL/ PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Totalmente de acuerdo	72.49	19.15	8.21	6.15	106.00
De acuerdo	19.15	5.06	2.17	1.62	28.00
Indeciso	8.21	2.17	0.93	0.69	12.00
Totalmente en desacuerdo	6.15	1.62	0.69	0.54	9.00
TOTAL	106.00	28.00	12.00	9.00	155.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple,

la estadística de prueba es:

$\chi^2 =$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4-1) (4-1) = 9$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = 104.24$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $104.24 > 16.92$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: Existe incidencia entre el Control Interno y la organización de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura,

H_0 : No existe incidencia entre el Control Interno y la organización de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura,

FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL CONTROL INTERNO	GESTION GERENCIAL / IRGANIZACION DE SUS ACTIVIDADES					TOTAL
	Muy frecuente mente	Muy frecuent emente	Muy frecuente mente	Muy frecu ente ment e	Muy frecuent e	
Muy frecuentemente	18	14	1	1	0	34
Frecuentemente	15	87	1	1	1	105
Ocasionalmente	1	2	4	0	1	8
Raramente	0	1	2	2	0	5
Nunca	0	1	0	1	1	3
TOTAL	34	105	8	5	3	155

FRECUENCIAS ESPERADAS

EL CONTROL INTERNO	GESTION GERENCIAL/ ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES					TOTAL
	Muy frecuente mente	Muy frecuent emente	Muy frecuente mente	Muy frecu ente ment e	Muy frecuent e ment e	
Muy frecuentemente	7.46	23.03	1.75	1.10	0.66	34.00
Frecuentemente	23.03	71.13	5.42	3.39	2.03	105.00
Ocasionalmente	1.75	5.42	0.41	0.26	0.16	8.00
Raramente	1.10	3.39	0.26	0.16	0.09	5.00
Nunca	0.66	2.03	0.16	0.09	0.06	3.00
TOTAL	34.00	105.00	8.00	5.00	3.00	155.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$X^2 =$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = = 131.08$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $131.08 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: - Existe incidencia entre el Control Interno y la ejecución de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura.

Ho: - No existe incidencia entre el Control Interno y la ejecución de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

EL CONTROL INTERNO	GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	En gran forma	En gran forma	En gran forma	
En gran forma	103	11	2	116
En forma media	10	11	2	23
En poca forma	3	1	12	16
TOTAL	116	23	16	155

FRECUENCIAS ESPERADAS

EL CONTROL INTERNO	GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	En gran forma	En gran forma	En gran forma	
En gran forma	86.81	17.21	11.98	116.00
En forma media	17.21	3.41	2.38	23.00

En poca forma	11.98	2.38	1.64	16.00
TOTAL	116.00	23.00	16.00	155.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple,
la estadística de prueba es:

$$X^2 =$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(3-1)(3-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente.

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 9.42

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = 106.51$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $106.51 > 9.42$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis de estudio.

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN

Conforme a los resultados que se consiguieron en base del análisis e interpretación, así como la contrastación de las hipótesis, se demostró la significativa incidencia que tiene el control interno en la gestión gerencial de las entidades distribuidoras de productos masivos que realizan sus operaciones en la Provincia de Huaura, por cuanto otorgar una seguridad razonable para que se cumpla con las funciones gerenciales de planificación, organización, ejecución y control para conseguir aquellos objetivos que se encuentran relacionados a la eficacia y efectividad de las operaciones que realizan, la confiabilidad de las informaciones financieras, acatar leyes y cumplimiento de sus obligaciones, así como la aceptación de las políticas que se encuentran prescritas y establecido por la gerencias de las empresas determinado en un cierto periodo.

5.2. CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe incidencia significativa del control interno en la Gestión gerencial de las Empresas Distribuidoras de mercaderías de consumo masivo que realizan sus actividades en la Provincia de Huaura, además cuando se fomenta la eficiencia de las operaciones, ayuda a que se disminuya aquellos riesgos que puedan afectar a los recursos, otorga mayor confiabilidad a las informaciones financieras y proporciona más seguridad sobre el cumplimiento de las normas, leyes, políticas y obligaciones derivadas, así mismo origina tranquilidad en relación a la responsabilidad, contribuyendo al crecimiento de las funciones de las gerencias que se encuentran relacionadas a la planificación, organización, ejecución y control de las operaciones que deben de ser direccionadas al que se cumplan con los objetivos y metas que se encuentran en sus planes.
2. Se determinó que existe incidencia significativa del control interno en la Gestión gerencial de las Empresas Distribuidoras de mercaderías de consumo masivo que realizan sus actividades en la Provincia de Huaura, en cuanto a la planificación de las actividades, cuando se promueven la efectividad y la eficiencia de las actividades contribuye a las Gerencias de las empresas a que elaboren planes en donde deben estar definidos los objetivos y metas, así mismo deben de planificar de manera adecuada las actividades que se pretendan efectuar en un futuro para que se realice deben de emplear herramientas modernas de gestión en donde se tome decisiones oportunas y correctas que se encuentren orientados a la solución de los diversos problemas.

3. Se determinó que existe incidencia significativa del control interno en la Gestión gerencial de las Empresas Distribuidoras de mercaderías de consumo masivo que realizan sus actividades en la Provincia de Huaura, en relación a la organización de sus actividades, cuando estos se encuentran correctamente implementadas por la gerencias originan una seguridad razonable, no solo en planificar aquellas actividad, sino que además se debe de organizar aquellas actividades que se necesita un análisis de manera detallada de los recursos materiales, humanos y financieros en que les ayude a que tenga una seguridad de realizar las actividades considerando la satisfacción de las demandas de los clientes, así como de sus propietarios.

4. Se determinó que existe incidencia significativa del control interno en la Gestión gerencial de las Empresas Distribuidoras de mercaderías de consumo masivo que realizan sus actividades en la Provincia de Huaura, sobre la ejecución de sus actividades, no solamente sirve de soporte a la planificación y organización de sus actividades, sino que permite a que se ejecuten aquellas actividades, para la gerencia de las empresas deben de emplear información financiera que debe estar validad para que se tomen decisiones oportunas y correctas por medio de las estrategias adecuadas que ayuden a resolver sus problemas, generen beneficios económicos en el futuro y sobre todo contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

5.3. RECOMENDACIONES

1. Considerando que las entidades Distribuidoras de productos de consumo masivos que realizan sus operaciones económicas en la Provincia de Huaura, ofrecen sus productos de varias especies por medio de las compras y ventas para que se satisfagan las demandas de sus consumidores, se recomienda a las gerencias que implementen un control interno integralmente para que se cumplan con los objetivos y metas, ya que con ello se desarrollará de manera eficiente las funciones gerenciales como es la planificación, organización, ejecución y control de las actividades fomentando de esa forma la efectividad y eficiencia de las operaciones, confiabilidad de las informaciones que se originan sus estados financieros y el cumplimiento de sus obligaciones.
2. Teniendo en consideración las operaciones que realizan las entidades distribuidoras de productos de consumo masivo ubicado en la Provincia de Huaura, son muy difíciles, cambiantes, dinámicas y competitivos debido a ello se recomienda a las gerencias a que empleen el control interno como una base, para que puedan planificar de manera adecuada sus actividades, programar sus planes conforme a los objetivos y metas que pretenden lograr en el futuro considerando que también ayuda a disminuir los riesgos que pueden estar expuestos los recursos de la entidad.
3. Sobre las actividades comerciales que efectúan las entidades Distribuidoras de productos de consumo masivo que realizan sus actividades en la Provincia de Huaura, se recomienda a que las gerencias de las empresas empleen el control interno no solamente para que planifiquen de manera adecuada sus actividades, sino que

cuando se encuentra bien implementado permite a que la entidad realice análisis de manera detallada de los recursos los cuales son el humano, material y los financieros para que se tenga una seguridad y garantía de realizar aquellas operaciones en base a los cronogramas que se encuentran debidamente estructurado.

4. Sobre la importancia de cumplir con los objetivos y metas que se encuentran previstos en los planes y a las peculiaridades de las actividades que se efectúan, se recomienda a las gerencias de las entidades distribuidoras de productos de consumo masivo que realizan sus operaciones en el ámbito geográfico de la provincia de Huaura, que empleen el control interno como base y no solamente para realizar planes y organizar sus actividades, sino que también sirve para emplear ciertas estrategias que se necesitan para tomar decisiones oportunas y correctas que permitan solucionar aquellos inconvenientes, originar beneficios económicos en el futuro y sobre todo para conseguir el cumplimiento de las metas y objetivos considerados en sus planes en lo que se refiere a la calidad de los productos que se distribuyen.

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. AREENS SCOTT, Alvin. 2014. El Control Interno. Editorial McGraw Hill. México.
2. ALVAREZ LLANES, Juan Francisco. 20145. El Control Interno. Pacífico Editores. Lima. Perú
3. BRAVO CERVANTES, Miguel H. 2014. Auditoría Integral. Editorial San Marcos Lima. Perú.
4. BRAVO CERVANTES, Miguel H. 2014. Control Interno. Editorial San Marcos. Lima. Perú.
5. ESPINOZA PEREZ, Luis. 2015, El Control Interno en la Gestión de las Entidades Privadas. Editorial Universo S.A. México.
6. FERNANDES CARRASCO, Eduardo. 20414. El Control Interno en las Actividades de las Empresas Privadas. Editorial Universo S.A. México.
7. GARCIA DIAZ, Luis. 2014. El Control Interno en la Toma de Decisiones de las Empresas Privadas. Editorial Ediciones Contables Administrativas. México.
8. HERNANDEZ PEREZ, Juan Carlos. 2014. El Control Interno. Ediciones Contables Administrativas. México.
9. HERRERA CASTRO, Alberto. 2014. El Control Interno. Editorial ediciones Contables Administrativas. México.
10. MEJIA LOPEZ, César Bernardino. 2014. La Gestión Gerencial en las Empresas Privadas. Editorial Universo S.A. México.

11. PARDO ARTEAGA, Carlos. 2014. La Gestión Gerencial en las Entidades Privadas. Ediciones Contables Administrativa. México.
12. PEREZ RODRIGUEZ, Juan. 2014. El Control Interno en las Entidades Privadas. Ediciones Contables Administrativas. México.
13. RAMOS HERRERA. Humberto. 2014. El Control Interno. Editorial Mc Graw Hill. México.
14. TORRES CARDENAS, Luis. 2014. La Gestión Gerencial. Ediciones Contables Administrativas. México.
15. VIZCARRA MOSCOSO, Jaime Ernesto. 2014. La Auditoría Financiera. Pacífico Editores. Lima. Perú. Cruz, P. F. (2017). Control interno y la toma de decisiones en las Empresas Comerciales de Independencia - Huaraz 2016. Tesis para obtener el título Profesional de Contador Público, Universidad San Pedro, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPE DRO/9404/Tesis_59413.pdf?sequence=1&isAllowed=y
16. Fonseca, O. (2011). Sistemas de control interno para organizaciones (primera edición ed.). Instituto de Investigación en Accountably y control -IICO. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=plsiU8xoQ9EC&printsec=frontcover&dq=Control+interno&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Control%20interno&f=false
17. Meléndez, J. (2016). Control interno. Chimbote-Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6392/LIBRO%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20CON%20LOGO%20UTEX%20Y%20CODIGO%20DE%20BARRA%20->

%20TERMINADO%20FINAL%202016%20SETIEMBRE.pdf?sequence=1

18. Minchón , K. F. (2017). Caracterización del control interno de inventarios de las empresas comerciales del Perú: Caso Empresa Bettos Import SAC, Trujillo, 2016. tesis para optar el título profesional de Contador Público , Universidad Católica los Ángeles Chimbote , Trujillo-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4204/CONTROL_INTERNO_MINCHON_VALLADARES_KATERINE_FATIMA.pdf?sequence=3&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXOS

En la entrevista efectuada en la muestra correspondiente se utilizó el siguiente cuestionario:

1. ¿ Con qué periodicidad cree Usted que el Control Interno incide en la Gestión Gerencial de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?
a. Muy Frecuentemente () b. Frecuentemente () c. Ocasionalmente ()
d- Raramente () e. Nunca ()

2. ¿ Ustd se encuentra de acuerdo que el Control Interno incide en la planificación de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?
a. Totalmente de acuerdo () b. De acuerdo ()
c. Indeciso () d. Totalmente en desacuerdo ()

3. ¿ Con qué periodicidad cree Ustd que el Control interno incide en la organización de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?
a. Muy frecuentemente () b. Frecuentemente () c. Ocasionalmente ()
d. Raramente () e. Nunca ()

4. ¿En qué forma cree que el Control Interno incida en las ejecuciones de las actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

a. En gran forma () b. En forma media ()

c. En poca forma ()

5. ¿Cree Usted que el Control Interno influye en el control de sus actividades de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

a. Totalmente de acuerdo () b. De acuerdo ()

c. Indeciso () d. Totalmente en desacuerdo ()

6. ¿Usted esta se encuentra de acuerdo que el Control Interno incide en las políticas de inversiones de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

a. Totalmente de acuerdo () b. De acuerdo ()

c. Indeciso () d. Totalmente en desacuerdo ()

7. ¿Usted con qué periodicidad considera que el Control interno incide en las políticas de financiamiento en las Entidades Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

a. Muy frecuentemente () b. Frecuentemente ()

c. Ocasionalmente () d. Raramente () e. Nunca ()

8. ¿ En qué forma cree usted que el Control Interno incide en las políticas contables de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura respecto a las políticas contables?

a. En gran forma, si () b. De manera parcial ()

c. En poca forma, sí ()

9. ¿ Cree el con Control Interno incide en el cumplimiento de las metas y objetivos de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

a. Totalmente de acuerdo () b. De acuerdo ()

c. Indeciso () d. Totalmente en desacuerdo ()

10. ¿ Con qué periodicidad cree que el Control Interno incide en las evaluaciones de los resultados de las gerencias de las Empresas Distribuidoras de productos de consumo masivo de la Provincia de Huaura?

a. Muy frecuentemente () b. Frecuentemente ()

c. Ocasionalmente () d. Raramente () e. Nunca ()

