

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**TESIS:**

**LA COMPETITIVIDAD EN LA PRODUCTIVIDAD DEL  
DURAZNO, EMPRESA EXPORTACIONES E IMPORTACIONES  
ESTELITA S.A.C, DISTRITO DE HUALMAY, AÑO 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**AUTOR**

**VALVERDE PAREJA, CLAUDIA FIORELLA**

**ASESOR**

**Mg. SÁNCHEZ GARCÍA, ELVIS RICAR**

**HUACHO – 2019**

## **MIEMBROS DEL JURADO**

**Dr. CARLOS MÁXIMO GONZALES AÑORGA**  
Presidente

**Dra. FLOR DE MARÍA GARIVAY TORRES**  
Secretario

**Dr. FELIX GIL CARO SOTO**  
Vocal

## **DEDICATORIA**

A mi familia por el apoyo incondicional a lo largo de mis estudios profesiones, por incentivarne a no rendirme e ir detrás de mis sueños sin miedo a caer.

A mi padre por formarme como persona en valores y moral con ganas de perseverar en la vida como profesional y ser humano.

A mis hermanos por demostrarme la virtud de la paciencia y tolerancia.

A dios por el despertar de todos los días y la salud que me brinda.

*Claudia Fiorella Valverde Pareja*

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios por brindarme de tener una sólida unión familiar pese a las alegrías y problemas pueda haber.

Gracias familia por el apoyo constante que he tomado para culminar mi sueño

Gracias a mi prima por escuchar cada exposición que he practicado en casa.

Agradezco a cada persona que apareció en vida que incentivó en cumplimiento de mis sueños y anhelos.

*Claudia Fiorella Valverde Pareja*

## INDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
INDICE GENERAL .....	v
INDICE DE TABLAS .....	vii
INDICE DE FIGURAS .....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT .....	x
INTRODUCCIÓN .....	xi
Capítulo I.....	1
PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática .....	1
1.2 Formulación del Problema .....	2
1.2.1. Problema general .....	2
1.2.2. Problemas Específicos .....	3
1.3 Objetivos de la Investigación. ....	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivo Específicos .....	3
1.4 Justificación de la investigación.....	4
1.5 Delimitaciones de la investigación .....	4
1.6 Viabilidad de la investigación .....	4
Capítulo II.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Antecedentes .....	5
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	5
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	6

2.2	Bases Teóricas .....	9
2.3	Definiciones Conceptuales .....	19
2.4	Formulación de Hipótesis .....	20
2.4.1	Hipótesis General.....	20
2.4.2	Hipótesis Específicas .....	20
Capítulo III .....		22
METODOLOGÍA.....		22
3.1	Diseño Metodológico.....	21
3.1.1	Tipo de Investigación.....	21
3.1.2	Nivel de Investigación.....	21
3.1.3	Diseño de la investigación.....	21
3.1.4	Enfoque de la investigación .....	22
3.2	Población y Muestra .....	22
3.2.1	Población.....	22
3.2.2	Muestra.....	22
3.3	Operacionalización de Variables e Indicadores .....	22
3.4	Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos.....	23
3.4.1	Técnica a emplear .....	23
3.4.2	Descripción del instrumento.....	23
3.5	Técnica para Procesamiento de Datos .....	24
Capítulo IV .....		25
RESULTADOS .....		25
4.1	Presentación de cuadros, gráficos e interpretaciones.....	25
Anexo 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....		49
Anexo 2. CUESTIONARIO.....		50

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la Variable Competitividad .....	22
Tabla 2. Variable Productividad.....	23
Tabla 3. Datos de la Eficiencia en la competitividad.....	25
Tabla 4. Datos de la Ventaja Competitiva en la Competitividad. ....	27
Tabla 5. Datos del Valor en la Competitividad .....	29
Tabla 6. Datos de la Eficiencia en la Productividad .....	30
Tabla 7. Datos de la Eficacia en la Productividad. ....	32
Tabla 8. Prueba de Normalidad de Shapiro Wilk.....	33
Tabla 9. Correlación de Rho de Spearman entre la competitividad y productividad. ..	34
Tabla 10. Correlación de Spearman entre la eficiencia y la productividad.....	35
Tabla 11. Correlación de Spearman entre Ventaja Competitiva y Productividad.....	36
Tabla 12. Correlación de Spearman entre Valor y Productividad .....	37

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Rivalidad entre competidores existentes .....	12
Figura 2. Actividades de Apoyo.....	13
Figura 3. Distribución Porcentual de la Eficiencia en la Competitividad.....	26
Figura 4. Distribución de la Ventaja Competitiva en la Competitividad.....	28
Figura 5. Distribución Porcentual del Valor en la Competitividad.....	29
Figura 6. Distribución Porcentual de la Eficiencia en la Productividad.....	31
Figura 7. Distribución Porcentual de la Eficacia en la Productividad.....	32

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado la competitividad en la productividad del durazno, tiene como objetivo determinar si la competitividad influye en la productividad de durazno, empresa exportaciones e importaciones Estelita S.A.C. distrito de Hualmay, año 2019, de enfoque cuanti-cualitativo, de tipo aplicada, de diseño no experimental, de corte longitudinal y transversal, la población y la muestra de estudio corresponde a 24 colaboradores de empresa mencionada. Para la colecta de datos se utilizó la encuesta y el cuestionario adaptado por Díaz y Salazar (2018) respecto a la variable competitividad y productividad, para la fiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach 0,886, como resultados se tiene: Respecto a la “Competitividad el 33% mencionó que están de acuerdo en que se lleva de forma normal la ejecución de las actividades de producción y no presenta algún problema o contingencia a lo largo de este, el 29% condice en que en que se encuentra de acuerdo en que existe alguna diferencia en su producto frente a otras empresas, el 50% de los participantes indicaron estar o de acuerdo con que la institución es mejor a otras en la competencia y especifican que a largo tiempo podrá mayor crecimiento. Se concluye que la productividad influye de manera significativa en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito Hualmay, año 2019.

***Palabras Claves:*** Competitividad, eficiencia, eficacia.

## ABSTRACT

The present research work called peach productivity competitiveness, aims to determine whether competitiveness influences peach productivity, exports and imports company Estelita S.A.C. Hualmay district, year 2019, of quantitative-qualitative approach, of applied type, of non-experimental design, of longitudinal and transversal cut, the population and the study sample corresponds to 24 collaborators of the aforementioned company. For the data collection, the survey and the questionnaire adapted by Díaz and Salazar (2018) regarding the competitiveness and productivity variable were used, for the reliability of the instrument the Cronbach's alpha coefficient 0.886 was used, as results are obtained: Regarding the “Competitiveness 33% mentioned that they agree that the execution of production activities is carried out normally and does not present any problem or contingency throughout this, 29% agree that they agree on that there is some difference in its product compared to other companies, 50% of the participants indicated that they agree or agree that the institution is better than others in the competition and specify that in the long term it will be able to grow further. It is concluded that productivity has a significant influence on the productivity of peaches, Empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, Hualmay district, year 2019.

*Keywords: Competitiveness, efficiency, effectiveness.*

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación está dirigida a la empresa privada Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C dedicada a la exportación de duraznos frescos al mercado internacional y al mercado nacional, donde admiten que mediante la competitividad se puede mejorar la eficiencia, ventaja competitiva y el valor con el fin de adquirir menores costos en la producción o proceso del durazno; el cómo la productividad puede influir en la eficiencia y eficacia de los recursos.

La investigación esta divididas en seis capítulos en lo cual se establece lo siguiente:

Capítulo I: Se desarrolla el planteamiento del problema, la formulación del problema y los objetivos que involucran la variable independiente (competitividad) y dependiente (productividad) a estudiar.

Capítulo II: Se estable los antecedentes, el marco teórico las bases conceptuales y las hipótesis, esta será una de las partes más extensas del trabajo ya que brindará la teoría necesaria.

Capítulo III: Se presenta la metodología de la investigación, la población y muestra, las técnicas de recopilación y procesamiento de información.

Capítulo IV: Se presentará el análisis de los resultados del cuestionario realizado a los colaboradores de la empresa Estelita S.A.C

Capítulo V: Se concluye mostrando las conclusiones de la investigación realizada.

Capítulo VII: Se mostrará las fuentes de información que se utilizó para la investigación.



## **Capítulo I**

### **PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática**

Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C. es una empresa privada dedicada a la comercialización de durazno frescos para la exportación al mercado ecuatoriano y mercado nacional dirigido a Chiclayo, parte de Tumbes y a supermercados Wong; esta empresa se encuentra ubicada en la Av. Cincuentenario N.º 343 en el distrito de Hualmay– Huaura.

La empresa lleva aproximadamente tres años de experiencia en la exportación de durazno fresco obteniendo como resultado el ingreso constante que le permite obtener un lugar en el mercado, así como el incremento y/o aumento de la competitividad para la mejora de la productividad del durazno y de la empresa.

Para el establecimiento Estelita S.A.C la competitividad se asocia con eficiencia operacional (controla los recursos como: capital, mano de obra y materia prima) logrando el desarrollo de la producción de durazno; el desarrollo de la ventaja competitiva obtiene mejoras y calidad en el producto; la competencia (diferenciación) cumple un propósito de poder promocionar un resultado a bajo precio (liderazgo de costos) sin disminuir la calidad de su producto dando la oportunidad de manejar el precio en el mercado; innovar en tecnología que influenciara la productividad de la empresa.

En el año 2018 la empresa ha presentado problemas en la eficiencia por parte de cooperadores en departamento de producción en cumplir de forma

apropiada el plan de producción (se refiere al calibrado adecuado del durazno para el mercado internacional y nacional, la separación de Pulp dirigidos a la fábrica Aje y tomando en cuenta los descartes) afectando directamente la calidad de la empresa.

Por tanto, se han hecho presente quejas de parte de los clientes en la calidad del durazno trayendo como consecuencia las renegociaciones en el precio, devoluciones del producto y pérdida parcial de las ganancias de la producción. Este motivo lleva a crear planes o estrategias de contingencia habilitando un porcentaje de financiamiento que cubra las pérdidas así también medidas correctivas hacia los colaboradores.

Se puede decir que no ejecutar de forma adecuada los factores de la competitividad en la empresa trae como consecuencia: la pérdida de utilidades, incremento de capital innecesario, gastos por contingencias en la producción, estancamiento en la tecnología, disminución en calidad del producto, pérdida de cliente, despido de colaboradores.

Una buena administración de la competitividad en la organización genera: al incremento de rentabilidad y utilidades, aumento en el número de clientes y fidelidad, desarrollo empresarial y organizacional, capacidad de acceder a tecnología adecuada, ser competitivos frente a otras empresas, mejoramiento de calidad del producto, en tanto, podemos afirmar existe un problema donde la competitividad influye en la productividad del durazno.

## **1.2 Formulación del Problema.**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo influye la competitividad en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C., distrito de Hualmay, año 2019?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- a) ¿De qué manera influye la eficiencia en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C., distrito de Hualmay, año 2019?
- b) ¿Cómo influye la ventaja competitiva en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C., distrito de Hualmay, año 2019?
- c) ¿Cómo influye del valor en la productividad de durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C., año 2019?

## **1.3 Objetivos de la Investigación.**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la influencia de la competitividad en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito de Hualmay, año 2019.

### **1.3.2. Objetivo Específicos**

- a) Establecer la influencia de la eficiencia en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito de Hualmay, año 2019.
- b) Determinar la influencia de la ventaja competitiva en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito de Hualmay, año 2019.
- c) Determinar la influencia del valor en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, año 2019.

#### **1.4 Justificación de la investigación.**

El estudio en mención trata de establecer la influencia de la competitividad en productividad del durazno en la empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, año 2019.

Presenta aporte metodológico por la utilización del instrumento (el cuestionario) en la recolección de datos teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores para desarrollar el cuestionario. Servirá de apoyo para que las empresas exportadoras de durazno tomen decisiones correctivas sobre la competitividad de la empresa en la productividad de durazno.

La investigación queda como antecedente para el desarrollo de futuros trabajos de investigaciones que estén relacionadas con temas de competitividad y productividad del durazno.

#### **1.5 Delimitaciones de la investigación**

El estudio se desarrolló en la provincia de Huaura, en el distrito de Hualmay, en la empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C. ubicada en Av. Cincuentenario N.º 343.

#### **1.6 Viabilidad de la investigación**

El estudio mencionado es fiable porque posee el financiamiento y recursos disponibles que permite la ejecución, se dispone de tiempo y acceso al lugar de investigación, asimismo, se cuenta con la autorización del gerente general de la empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C.

## Capítulo II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

##### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

Bonilla & Paguay (2017) realizaron la investigación titulada “*Estudio de competitividad de la Industria Ecuatoriana de Electrodomésticos de Línea Blanca*”. La investigación tuvo como objetivo general analizar las principales variables que inciden en el nivel competitivo de la industria ecuatoriana de electrodomésticos de línea blanca, brindando información relevante para la formulación de estrategias que permitan mejorar la situación competitiva del sector. La investigación concluye que, en la industria de electrodomésticos de línea blanca, los cambios y avances tecnológicos son la principal variable, el comportamiento del mercado local, así como la inversión, los rendimientos de los activos fijos.

Castaño & Gutiérrez (2011) realizaron la investigación titulada “*Propuesta para determinar la competitividad en las empresas del sector comercial del área Metropolitana Centro Occidente AMCO*”- Colombia. La investigación tuvo objetivo general diseñar una propuesta para determinar la competitividad de las empresas del sector comercial del AMCO. Es una investigación descriptiva con método inductivo y analítico. La población corresponde al área comercial del AMCO, la investigación concluye que la productividad, utilidad, efectividad, operatividad, precio e innovación han sido uno de los factores más

destacados por muchos años para explicar la competitividad, posteriormente se incluye el factor económico, político y socioculturales, considerando lo significativo del valor agregado y el manejo de estrategias empresariales para su posicionamiento a nivel interno y externo.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Bejar (2018) en su investigación *“Factores de competitividad empresarial en la asociación de artistas y artesanos del barrio de San Blas – 2018”*. Aprobada por Universidad Nacional San Antonio de Abad – Cuzco. Plantea en su objetivo general describir la incidencia de los factores de competitividad empresarial en la Asociación de Artistas y Artesanos del Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco. Es un estudio descriptivo, diseño no experimental – transversal, enfoque cuantitativo; la población y muestra corresponde a 55 miembros y 3 miembros de la Junta Directiva de la Asociación de Artistas y Artesanos del Barrio de San Blas de la ciudad del Cusco; la investigación concluyó que los factores de competitividad empresarial se encuentran con un valor de 2.58, nivel poco favorable, donde los elementos que dañan directamente a la competitividad empresarial está la planificación estratégica, recursos humanos, contabilidad y finanzas.

Pacheco (2018) realizó la investigación titulada *“Gestión de la competitividad en la estación de Servicios ATLANTIC, Supe – Barranca, 2018”*. El estudio tuvo como objetivo principal determinar el nivel de la gestión de la competitividad en la Estación de servicios Atlantic, Supe – Barranca, 2018. Es un estudio con enfoque cuantitativo, método deductivo descriptivo. La población de 30 colaboradores utilizando una muestra de 30 colaboradores. La investigación llegó a concluir que la gerencia de la competitividad alcanzó 36.7% de valor regular, pero se requiere lograr un nivel alto en la gestión de la competitividad como propósitos fijados de la empresa a muchos años.

Diaz & Salazar (2018) realizaron la investigación titulada “*Responsabilidad social empresarial y competitividad en Trucha Dorada S.R.L-Chota, Cajamarca*”. El estudio tuvo como objetivo específico: diagnosticar la competitividad de la entidad Trucha Dorada S.R.L- Chota, Cajamarca. Es una investigación tipo correlacional, diseño no experimental. La población y muestra corresponde a 25 colaboradores. La investigación concluyó que la competitividad de la empresa "Trucha Dorada" S.R.L- Chota, Cajamarca, está dado por la eficiencia en los procesos de producción ya que se trata de dar calidad a los procesos del negocio lo que ha tenido como efecto que los pobladores consideren la empresa como diferente (mejor) en relación a la competencia, además cuenta con una moderna infraestructura.

Camacho (2017) en su investigación titulada “*La competitividad empresarial y el desempeño exportador de las empresas peruanas de mango*”. La investigación tiene como objetivo general analizar en qué medida la competitividad de las empresas influyen en el desempeño exportador de las empresas peruanas de mango. La investigación es descriptivo correlacional. Población 9 empresas exportadoras conformadas por 100 colaboradores de diferentes áreas; con muestra de 9 empresas exportadoras conformadas por 100 colaboradores de diferentes áreas. La investigación concluyó que existe una relación significativa entre la competitividad de las empresas y sus dimensiones esto genera incrementar el desenvolvimiento exportador; por cierto, la relación entre performance y desempeño del exportador de entidades peruanas de mango es débil, por eso se necesita la mejora de performance para un buen desempeño.

Domingo & Gutierrez (2017) realizaron la investigación titulada “*La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna*”, cuyo objetivo fue analizar la relación del sistema de competitividad en el desarrollo económico de empresas exportadoras de orégano seco en la región

Tacna. La investigación es de tipo explicativo, correlacional con un diseño transversal, contando con 16 empresas; muestra 16 empresas. La investigación concluyó que existe una relación significativa de la gestión de competitividad, las estrategias y mejoramiento de la productividad respecto al desarrollo económico de los entes exportadores de orégano seco utilizando diferenciación por producto en la región Tacna.

Quispe (2013) realizó su investigación titulada “*Competitividad de las asociaciones de productores de Carmín de Cochinilla y su exportación al mercado de Brasil 2009 – 2012*”, cuyo objetivo fue determinar si existe relación entre la competitividad de las asociaciones de productores de carmín de cochinilla y su exportación al mercado de Brasil durante el periodo 2009 – 2012; estudio de enfoque cuantitativo, tipo correlacional, diseño no experimental, método deductivo, la población que determino fue la empresa exportadora antes mencionada de la provincia de Arequipa; la investigación concluyó que la competitividad de asociaciones de carmín de cochinilla en costos y calidad tiene una relación significativa con la exportación al mercado de Brasil en el periodo 2009-2012.

López & Vásquez (2006) realizó la investigación titulada “*Análisis de la competitividad de la empresa Agropucalá S.A.A utilizando el modelo del diamante de Porter en el periodo 2010 – 2013*”. La investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de la competitividad de la empresa Agropucalá S.A.A. utilizando el Modelo de Diamante de Porter, para proponer cambios que mejoren el nivel de competitividad, estudio de tipo descriptiva, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, la población esta conformada de 274 trabajadores estableciendo una muestra de 160 trabajadores, la investigación concluyó que la empresa Agropucalá S.A. por no contar especialización en cada área laboral, infraestructura deficiente y materiales adecuados para la actividad cotidiana no ha logrado la competitividad en el mercado.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Competitividad**

German (2011) arguye que la competitividad es la capacidad de poseer factores de: productividad, eficiencia y rentabilidad haciendo cumplir la función de herramientas logrando los estándares requeridos y poder alcanzar los objetivos definidos o trazados. (p. 24)

Porter (2009) señala que la competitividad es la respuesta de la productividad que depende de forma definida de los recursos humanos, capital y natural el cual tiene como producto los bienes y servicios, que logra los ingresos para la organización y colaboradores. (p. 66)

Porter (2008) expresa respecto a la competitividad como la capacidad que tiene una organización y/o ente para alcanzar una mayor eficiencia, resultados óptimos respecto a sus adversarios realizando la creación de productos innovadores obteniendo un mayor valor. (p. 42)

Padilla & Juarez (2006) nos dicen que la competitividad es la habilidad que posee una organización de poder manejar la rentabilidad. Los teóricos distinguen entre a) competitividad efímera y b) competitividad objetiva. La competitividad efímera tiende relacionarse con remuneraciones desfavorables, mala utilización de recursos y situaciones laborales desventajosas, en respuesta no se recomienda utilizar a largo plazo. La competitividad real atiende al desenvolvimiento de la entidad de crear e introducir productos innovadores a su vez es sostenible a largo plazo. (p. 6)

Drucker (1999) menciona que toda organización requiere poseer una competitividad global y convertirla en un objetivo a alcanzar. Como consecuencia adecuarse a las alteraciones que sean fijados en entorno laboral y estos deben evolucionar como organización. (p. 152)

Escobal (2000) señala que la competitividad va a depender de la calidad y los diferentes precios en el mercado y asociados tanto en la productividad, como a la innovación. La satisfacción de los clientes va a depender del precio del producto esperando calidad. Un mal manejo de la competitividad está enfocada directamente con el aumento incremento de la productividad ya que serán reflejados en disminución de utilidad. (p. 7)

Porter (1990) menciona que:

La competitividad es parte la acción de poder producir bienes y servicios de alta calidad, pero a un menor costo que la competencia tanto nacional como internacional obteniendo beneficios para un país y aumento en el ingreso.

La competitividad en una organización obtiene la reducción de costos, ofreciendo bienes y servicios que posean una diferenciación y un manejo adecuado en los mercados. Para una nación la competitividad es relacionada con la cualidad en la productividad de bienes y servicios.

La competitividad está asociada con la productividad, la cual está definida por el valor del bien o servicio en respuesta del trabajo de colaboradores y el capital utilizado. (p. 93)

Cohen, Teece, Tysson, & Zysman (1984) definen la competitividad “que el crecimiento satisfactorio de las rentas reales producto de la actividad genera mayor participación en el mercado nacional e internacional de libre competencia debido a la capacidad de área del desarrollo productivo”. (p. 24)

### **Dimensiones**

- a) Eficiencia: es la utilización pertinente de los diferentes recursos aprovechables. Chiavennato (2009, p.13).

La eficiencia consiste en lograr la producción a bajos costos en el mercado, poseer la capacidad de establecer precios bajos obteniendo el éxito. Requiere el uso de insumos, capital, equipo, materiales entre otros; logrando elevar el nivel de producción. Everret (1991, p. 46).

- b) Valor: referido al monto monetario donde el consumidor o cliente es capaz de pagar por un bien o servicio que recibe. Donner (2006)
- c) Ventaja Competitiva: es una estrategia que involucra tres indicadores esenciales que permite alcanzar el éxito de la empresa, estas son liderazgo de costos, diferenciación y concentración o enfoque. Porter (2004, p. 15).

La ventaja competitiva es “lo fundamental del planteamiento de la ventaja competitiva está determinada el desarrollo de la empresa con el entorno ambiental”, por lo cual considera cinco fuerzas fundamentales: Porter (2010)

- Amenaza de la incorporación de nuevos competidores: es la principal fuerza, la cual cumple un rol fundamental ya que identifica a las empresas con características y productos similares que se desarrollan en el entorno o mercado.
- Rivalidad entre competidores: nos habla de la competencia directa con otras empresas en el mismo rubro comercial, reconoce seis tipos de barreras: la economía escala, diferenciación, requerimiento de capital, canales de distribución.
- Poder de negociación de los proveedores: está directamente relacionado con los precios y competencia de las pymes cuya adquisición no es de mayor cantidad de materiales y artículos pues no imponen precios y condiciones.
- Poder de negociación de los compradores: mayormente se constatan situaciones críticas cuando el producto posee muchos sustitutos en el mercado pues estos presentarían menores precios.

- Amenaza de tus ingresos por productos sustitutos: se muestra que los productos sustitutos representan grandes riesgos para el producto ya que logran ser reales, eficaces y más baratos lo cual genera menos ingresos a la organización. (p. 50)

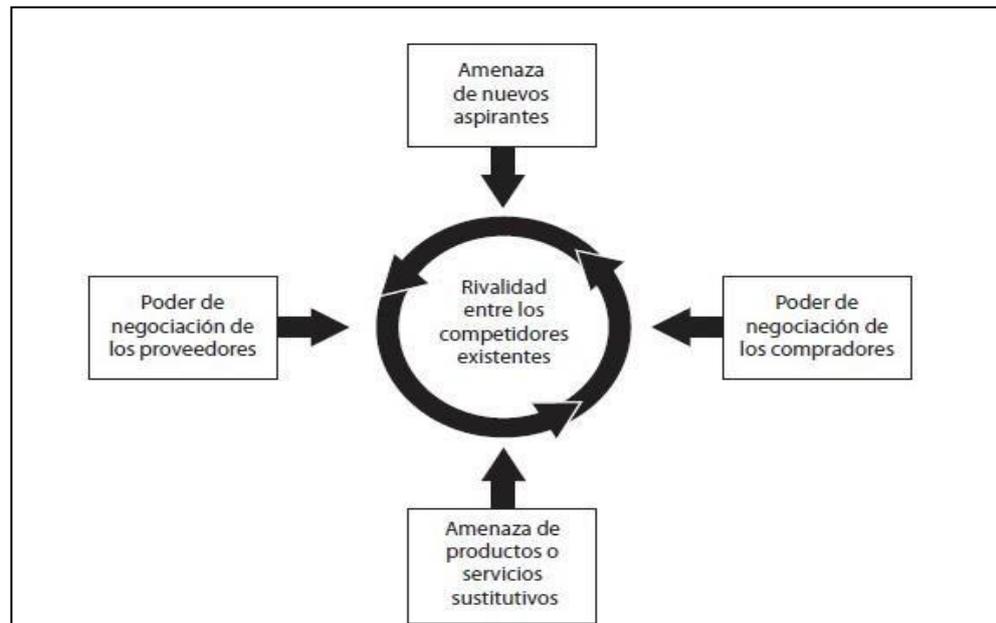


Figura 1. Rivalidad entre competidores existentes.

Fuente: (Porter , 2010)

- d)** Diferenciación del producto: es parte de la ventaja competitiva que se encarga de crear un bien o servicio comparables frente a la competencia adquiriendo características diferenciales que lo hacen único para los clientes. Diferenciarse significa para una empresa involucrar la participación en el mercado, diseño del producto, calidad, etc. Porter (1995, p. 5).
- e)** Enfoque: “para el consumo de un producto por los usuarios se necesita la especialización en área específica del mercado en función a los requerimientos reales”. Porter (2008, p. 4).

- f) **Mejoramiento de la productividad:** si bien es cierto que mejorar no siempre es hacer las cosas mejor, sino hacer mejorar las cosas correctas que ya están establecidas. Estas mejoras son influencias por el capital, mano de obra, ambiente social y organizacional las cuales establecen una relación recíproca. Medina & Mauricci (2014, p. 14).
- g) **Innovación:** es la capacidad que posee cada persona de poder crear e innovar productos con el fin de obtener riqueza o recursos, representa desafíos económicos actuales.
- h) **Cadena de valor:** (Porter, 1991) señala que la cadena de valor es una herramienta adecuada que moviliza diferentes tareas que posean alguna conexión entre sí (proveedores, canales de distribución y clientes o futuros compradores, dando como resultado una ventaja competitiva. (p. 52).



Figura 2. Actividades de Apoyo.

Fuente: (Porter, 1991)

- i) **Calidad:** la eficiencia de la utilidad y asistencia de una empresa está regida bajo la facultad de satisfacción de los usuarios y la impresión de causa en estos consumidores. ISO 9000 (2015, p. 7).

La calidad posee dos definiciones importantes: a) La calidad busca que el producto pueda cumplir con las características establecidas por los clientes y pueda satisfacer sus necesidades. b) La calidad se basa en el poder de mejora del producto luego de identificar las imperfecciones. Juran (2007)

### **2.2.2 Productividad**

Munch (2014) menciona que la productividad es poder de desarrollar productos grandiosos, innovadores utilizando recursos necesarios; es decir, la productividad como relación de los insumos utilizados para alcanzar el desarrollo del bien o servicio. (p. 21).

Cruellas (2013) señala que la productividad se encarga de medir el buen aprovechamiento de variados elementos que participan en la producción. A mayor productividad menor son los precios de rentabilidad y competitividad incrementa en los establecimientos. (p. 10).

Alarco (2011) Define que la utilidad siempre estará pendiente de la cualidad, los insumos y la eficiencia para poder que llevar a cabo una producción adecuada respetando el periodo asignado logrando el crecimiento de la empresa u organización. (p. 24).

Por su parte, Chiavenato (2009) sobre productividad, refiere

Es una evaluación del desempeño donde influye la eficacia y eficiencia, esta como la utilización pertinente de los materiales a disponibilidad, [...], por otro, la eficacia expresa el cumplimiento de metas y objetivos firmemente establecidos, estos constituyen lo más significativo en las entidades” (p.13).

Según Garcia (2009) define la productividad como el nivel de cumplimiento en la cual utilizan los materiales con la finalidad de lograr

la utilidad con costos bajos ejecutando los recursos de mano de obra, componentes y los avances tecnológicos, entre otros.

La productividad es la expresión económica donde de dos elementos claves:

$$p = \frac{\text{Producción}}{\text{Recursos Empleados}}$$

Se puede afirmar que la productividad es la facultad de evaluar las etapas de gestación de los bienes y la buena utilización de recursos. Garcia (2009).

Heizer & Render (2007) mencionan que existe dos tipos de productividad: a) Productividad laboral: es el aumento y reducción del grado producción tanto en mano de obra, capital, operaciones, etc. b) Productividad de materiales: nos dice que es el aprovechamiento de los recursos físicos como monetarios en los productos terminados.

Robbins & Coulter (2000) señalan que la productividad corresponde a la cuantía de recursos elaborados entre la cuantía de materiales empleados para la producción. Sirve para medir el grado productividad que posee la mano de obra, equipos y maquinas a utilizar que intervienen en la producción. (p. 30).

Prokopenko (1989) señala que existen dos tipos de productividad la productividad total y la productividad parcial. (p. 26).

Cuando se habla de productividad total se debe referir que existen dos tipos más: productividad total de un determinado sistema de producción y la productividad total de un producto en particular. En la productividad parcial se relaciona la producción y el factor utilizado, estos factores pueden ser: capital, trabajo, energía, equipos, etc. Prokopenko (1989).

Prokopenko (1987) menciona que para mejorar la productividad no basta con hacer las cosas bien sino desarrollarlas de forma correctamente, por este motivo se implementa programas de productividad o seguir un plan de producción en el cual se reconozca los factores que puedan involucrarse. Existen dos factores de productividad la externa que no pueden ser controlados (factores naturales, área administrativa de la empresa); el factor interno el cual se puede corregir, modificar, mejorar, etc. (p. 9).

### **Dimensiones**

- a) **Eficiencia:** Es la relación entre los productos terminados, insumos y materiales que se utilizaron en el tiempo del proceso establecido. García (2011, pp. 16 - 17).

La eficiencia corresponde a la utilización pertinente de los diferentes materiales a disponibilidad. Chiavennato (2009, p. 13).

La eficiencia consiste en lograr la producción a bajos costos en el mercado, poseer la capacidad de establecer precios bajos obteniendo el éxito. Requiere el uso de insumos, capital, equipo, materiales entre otros; logrando elevar el nivel de producción. Everret (1991, p. 46).

- b) **Eficacia:** Es la realización de las metas programadas que logra obtener resultados a favor de la empresa dentro del tiempo establecido. Para poder alcanzar el objetivo establecido es necesario el uso de insumos, recursos y suministros en busca de cumplir las necesidades de la empresa. García (20011, p. 17).

Es alcanzar las metas y propósitos efectivamente delimitados; estos logros son considerados como los más significativos” Chiavennato (2009, p. 13).

La eficacia trata el nivel de logro de objetivos propuestos en la condición de una organización o área específica en ella cumpliendo con sus objetivos estratégicos. Cristobal & Armijo (2005)

### 2.2.3 Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C

Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C es una entidad privada enfocada a la productividad de durazno fresco para la exportación nacional e internacional, se encuentra ubicada en la Av. Cincuentenario N.º 343 – Hualmay- Huaura.

Esta organización se maneja bajo la misión, visión y objetivos para alcanzar metas y objetivos trazados a corto y largo plazo.

#### a) Misión:

Ofrecer a nuestros clientes productos de calidad y en óptimas condiciones con una adecuada combinación de menor tiempo y costos de entrega, de modo que seamos símbolos de confianza y responsabilidad y como meta obtener mercados más competitivos en beneficio de nuestros proveedores.

#### b) Visión:

Ser líderes en la producción de frutos frescos a nivel nacional e internacional, distinguirnos por la calidad de nuestros productos, y la atención en el cumplimiento de las expectativas de nuestros clientes.

Valores Institucionales:

- Puntualidad

Los colaboradores deberán de cumplir con los horarios establecidos en la empresa, así como también cumplir con los requerimientos establecidos en el momento oportuno.

- Responsabilidad

Encargarse en la entidad y su entorno respecto a las dificultades que se haga o no, apoyar de modo que se cumpla los propósitos de la entidad.

- **Honestidad**

Una cualidad de las personas que permite actuar de modo transparente y legal en el cumplimiento de las funciones respecto a la utilización de insumos materiales y económicos, mostrando una actitud firme dentro y fuera de la entidad.

- **Respeto**

Movilizar un comportamiento adecuado que encaje los derechos elementales de otras personas y el propio, relacionada a la entidad corresponde a la aceptación y cumplimiento de las normas.

- **Solidaridad**

Promover un escenario laboral y la cooperación con los colaboradores y trabajadores de la empresa orientados a cumplir la misión y guiar hacia el logro de la visión, ofreciendo un trato amable y generoso en cumplimiento de las actividades de modo efectivo.

### **c) Objetivos**

- Obtener las certificaciones necesarias, que puedan respaldar nuestro producto y nos permitan incrementar nuestras exportaciones.
- Contar con proveedores y colaboradores donde cumplan su función de modo competente y capaz.
- Fortalecer las relaciones con nuestros proveedores.
- Ser una empresa industrializada con infraestructura y maquinarias modernas que exporte en grandes volúmenes, y compita con las mejores de este sector.
- Tener una amplia cartera de clientes en países de Sudamérica.
- Maximizar los ingresos de la exportación a beneficio tanto de la empresa, como de los colaboradores y proveedores.

## 2.3 Definiciones Conceptuales

**Talento:** se le llama a una persona inteligente o apta que desempeña una determinada ocupación. (RAE)

**Capacidades:** se refiere a las habilidades, competencias actitudes, conocimientos. Jericó (2008)

**Competencia participativa:** se refiere al colaborador que se desarrolla en su puesto o ara de trabajo siendo capaz de organizar y dirigir, logra aceptar nuevas funciones y responsabilidades.

**Normalización:** es necesario que las diferentes empresas presenten solidez y credibilidad en el sector que se desarrolle siendo capaz de indagar sobre cambios que puedan aparecer, productos para poder mejorar la calidad. Uribe (2013).

**Optimización de tiempo:** se refiere al uso adecuado del tiempo disponible. Para poder lograr la optimización de tiempos es necesario definir los objetivos organizando técnicas y principios. Gonzales (2006, p. 35).

**Rentabilidad:** “una medición relacionada con la productividad de la entidad, con las demandas, bienes y capital.” Gitman (1992)

**Rentabilidad económica:** García, Velar & Cañadas (2009) es la competencia de los bienes que posee una entidad de poder producir valor, sirve como herramienta para estimar la efectividad de la corporación y toma de decisiones en proyectos de inversión. (p. 226).

**Posicionamiento:** es la forma de ver de los clientes o consumidores un producto a partir de características y necesidad de este, es decir, la forma de relacionar productos frente a la competencia. Torres & Garcia (2013, p. 71).

**Costo unitario:** se refiere a “los elementos directos de la unidad de producción , entre ellos: materia prima, insumos directos y las tareas de los colaboradores para elaborar una producción lograda”. Faga & Ramos (2006, p. 15).

**Capacidad exportadora:** se define como la capacidad de poseer habilidad, recursos, infraestructura, para poder realizar un comercio exterior (exportación) adecuado, estará ligada a la oferta, la calidad del producto, así mismo como el manejo de proveedores que se adecuen al requerimiento de la entidad que afecten a la producción o plan productivo. Gavidia & Hedmann (2005)

## **2.4 Formulación de Hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis General**

Existe influencia significativa de la competitividad en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito Hualmay, año 2019.

### **2.4.2 Hipótesis Especificas**

- a) Existe influencia significativa de la eficiencia en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.AC, distrito de Hualmay, año 2019.
- b) Existe influencia significativa de la ventaja competitiva en la productividad, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito Hualmay, año 2019.
- c) Existe influencia significativa del valor en la productividad, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito de Hualmay, año 2019.

## **Capítulo III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño Metodológico**

##### **3.1.1 Tipo de Investigación**

El estudio es de tipo aplicada porque posee propósitos prácticos y definidos; es decir, la investigación se desempeña con el fin de actuar, modificar y transformar estableciendo cambios según el problema identificado. Carrasco (2006)

##### **3.1.2 Nivel de Investigación**

El estudio es de nivel correlacional, según Hernández, Fernández, & Batista (2014). Plantea que “Este estudio tiene como propósito describir el grado de asociación respecto a dos o más finalidades para dar a conocer el grado de asociación entre dos o más ideas o variables, en esta investigación se analizará la competitividad en la productividad de durazno.

##### **3.1.3 Diseño de la investigación**

El estudio posee un diseño no experimental en cuanto al estudio que se desarrolla no manipula las variables, es decir no tienden a variar intencionalmente las variables independientes para observar la consecuencia sobre otras. Hernández, Fernández, & Batista (2014)

### 3.1.4 Enfoque de la investigación

El modelo que sigue el estudio es cuantitativo y cualitativo puesto que se usa la recopilación de datos y su análisis para poder contestar las preguntas planteadas de forma objetiva sobre la competitividad en la exportación de duraznos de la empresa Estelita S.A.C.

## 3.2 Población y Muestra

### 3.2.1 Población

La población está conformada por 24 colaboradores de diferentes áreas de la empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C. para el desarrollo de la investigación.

### 3.2.2 Muestra

La muestra es poblacional porque está compuesta por los 24 colaboradores de las diferentes áreas de la empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C para poder desarrollar la investigación.

## 3.3 Operacionalización de Variables e Indicadores

Tabla 1. Operacionalización de la Variable Competitividad

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores
Competitividad	Eficiencia	Productividad
		Calidad
		Mejora continua
	Ventaja Competitiva	Liderazgo de costos
		Diferenciación
		Innovación
	Valor	Factores diferenciales
		Nivel de percepción de la empresa

Fuente: Adaptado de (Porter, 2010); (Díaz & Villanueva, 2018).

Tabla 2. Variable Productividad

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores
Productividad	Eficiencia	Tiempos muertos
		Recursos
	Eficacia	Plan de producción
		Producción

Fuente: Adaptado de (Chiavennato, 2009).

### 3.4 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

#### 3.4.1 Técnica a emplear

Para el estudio se determinó la utilización de la técnica de la encuesta.

#### 3.4.2 Descripción del instrumento

Para la recolección de datos se elaboró un cuestionario estructurado por 23 ítems.

#### Validación del cuestionario

La validez se determinó a través del análisis factorial (consiste en la reducción de datos) utilizando el estadístico de Kaiser – Meyer – Olkin y la esfericidad de Bartlett, obteniendo una correlación de (0,739). Esta valoración expresa desde el aspecto estadístico el instrumento es válido para su aplicación.

<b>KMO y prueba de Bartlett</b>		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin		,739
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	297,229
	gl	136
	Sig.	,000

### **Confiabilidad del cuestionario**

Para determinar la fiabilidad del instrumento se utilizó la aplicación del Alfa Cronbach, donde el resultado arrojó una correlación de (0,886). Este valor demuestra la buena consistencia del cuestionario.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,886	23

### **3.5 Técnica para Procesamiento de Datos**

El procedimiento de datos recopilados se llevará bajo técnica descriptiva de la distribución de frecuencias con el uso de lo siguiente:

- Respecto al proceso de datos se empleó el programa Excel y SPSS.
- Análisis de resultado de las encuestas
- Interpretación de los resultados
- Porcentajes y proporciones
- Ordenamiento de la información recogida.

## Capítulo IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Presentación de cuadros, gráficos e interpretaciones

##### A. Competitividad

Tabla 3. Datos de la Eficiencia en la competitividad.

Eficiencia	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
1. ¿Considera usted que la empresa ejecuta las actividades de producción de manera normal y sin presentar algún inconveniente? (productividad)	6	25%	8	33%	6	25%	4	17%	0	0%
2. ¿Cree usted que en la empresa cumple con mantener los estándares de calidad para la exportación? (calidad)	10	42%	6	25%	7	29%	1	4%	0	0%
3. ¿Considera usted que la empresa depende de la calidad de durazno para el crecimiento en ventas? (calidad)	18	75%	2	8%	3	13%	1	4%	0	0%
4. ¿Considera usted que la empresa destina recursos financieros para la mejora de ambientes de trabajo, infraestructura, maquinarias, etc.? (mejora continua)	16	67%	5	21%	3	13%	0	0%	0	0%

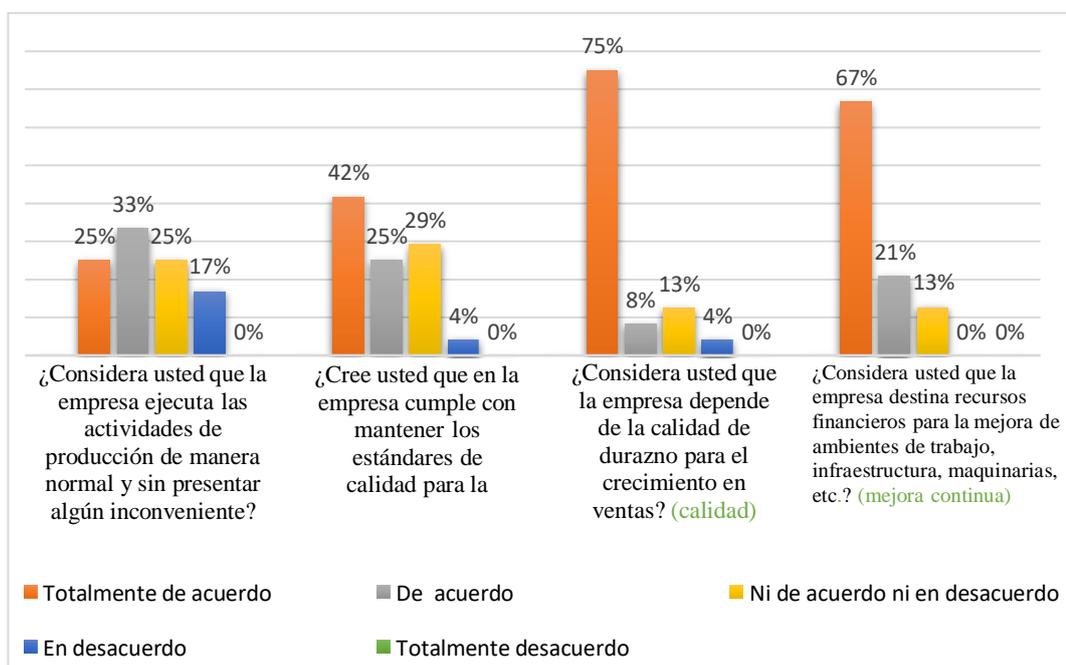


Figura 3. Distribución Porcentual de la Eficiencia en la Competitividad.

Se observa en la tabla 3 que existe un 33% de colaboradores que están de acuerdo en que se lleva de forma normal la ejecución de las actividades de producción y no presenta algún problema o contingencia a lo largo de este; el 42% que representa a 9 trabajadores menciona que están totalmente de acuerdo con que la empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C cumple con mantiene los estándares de calidad para la exportación; el 75% concordaron en estar totalmente de acuerdo en que la calidad es el factor clave para el incremento de ventas del durazno y el 67% que equivale a 16 trabajadores indicaron estar totalmente de acuerdo con que la empresa destina los suficientes recursos financieros para mejorar los ambientes de trabajo, maquinarias, tecnología e infraestructura.

Tabla 4. Datos de la Ventaja Competitiva en la Competitividad.

Ventaja Competitiva Items	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
5. ¿Cree usted que la empresa posee alguna diferencia en su producto frente a otras empresas exportadoras? (Diferenciación)	5	21%	7	29%	7	29%	3	13%	2	8%
6. ¿Cree usted que la empresa posee un buen manejo de cartera de clientes respecto a la venta del durazno? (liderazgo de costos)	16	67%	5	21%	2	8%	0	0%	1	4%
7. ¿Considera necesario para la empresa que presente alianzas estratégicas y que influye en la reducción de costos?	19	79%	2	8%	3	13%	0	0%	0	0%
8. ¿Considera usted que la experiencia en la producción de durazno permite la reducción de costos? (liderazgo de costos)	13	54%	8	33%	3	13%	0	0%	0	0%
9. ¿Considera usted que la empresa innova en tecnología e impulsa la competitividad frente a otras empresas? (innovación)	19	79%	3	13%	0	0%	2	8%	0	0%
10. ¿Cree usted que la empresa puede desarrollar industria con el durazno fresco?	9	38%	9	38%	3	13%	0	0%	3	13%

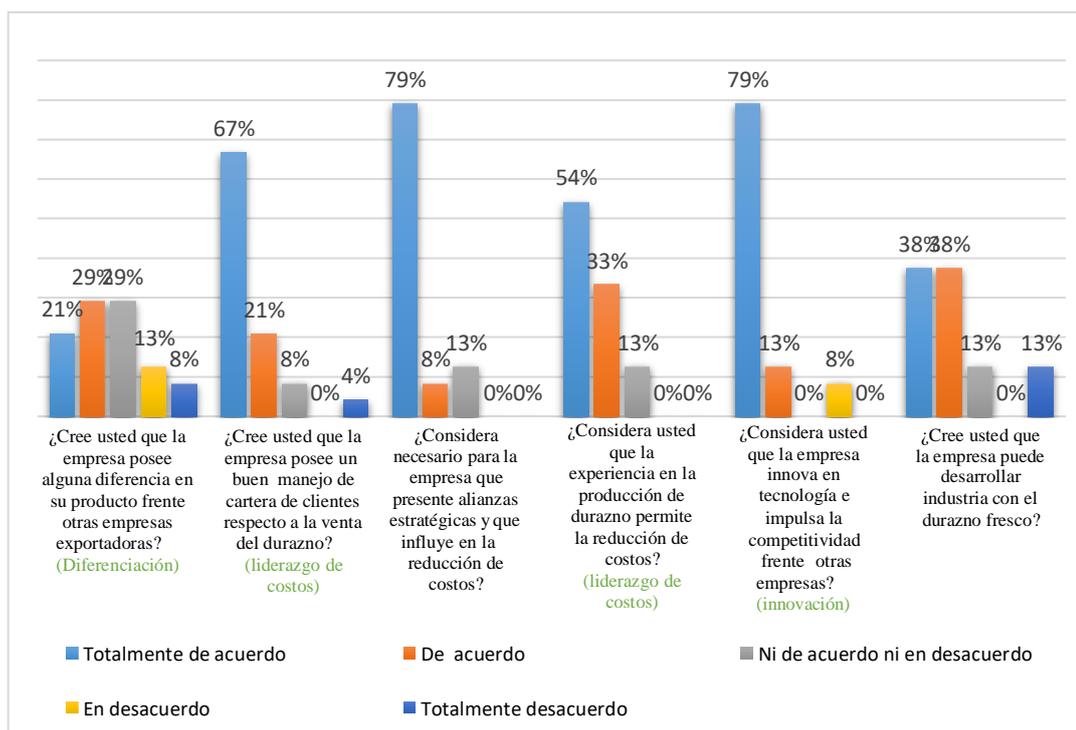


Figura 4. Distribución de la Ventaja Competitiva en la Competitividad.

En la tabla 4 se observa que el 29% condice en que en que se encuentra de acuerdo en que existe alguna diferencia en su producto frente a otras empresas y el otro 29% menciona estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en la existencia de alguna diferencia de su producto frente a otras empresas; el 67% que representa a 16 colaboradores expresa que está totalmente de acuerdo en que la empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C posee un buen manejo de la cartera de clientes que tare como consecuencia el incremento de ventas; el 79% menciona estar totalmente de acuerdo que existe alianzas estratégicas que influyen en la reducción de costos; el 54% expresa estar totalmente de acuerdo en que la experiencia permite la reducción de costos; el 79% menciona estar totalmente de acuerdo en que innovar en la tecnología logra impulsar la competitividad frente a otras empresas; 38% menciona estar totalmente de acuerdo en que la empresa puede desarrollar industria a largo plazo y el otro 38% expresa solo estar de acuerdo con que la empresa si puede desarrollar industria con el durazno fresco.

Tabla 5. Datos del Valor en la Competitividad.

Valor	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
11. ¿Considera usted que la empresa es diferente (mejor) a otras empresas en competencia? (factores diferenciales)	11	46%	12	50%	1	4%	0	0%	0	0%
12. ¿Considera usted que en Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C. se preocupa por el bienestar de sus colaboradores? (nivel de percepción de la empresa)	12	50%	10	42%	2	8%	0	0%	0	0%
13. ¿Considera usted que la empresa posee los recursos financieros para solventar contingencias?	19	79%	4	17%	1	4%	0	0%	0	0%

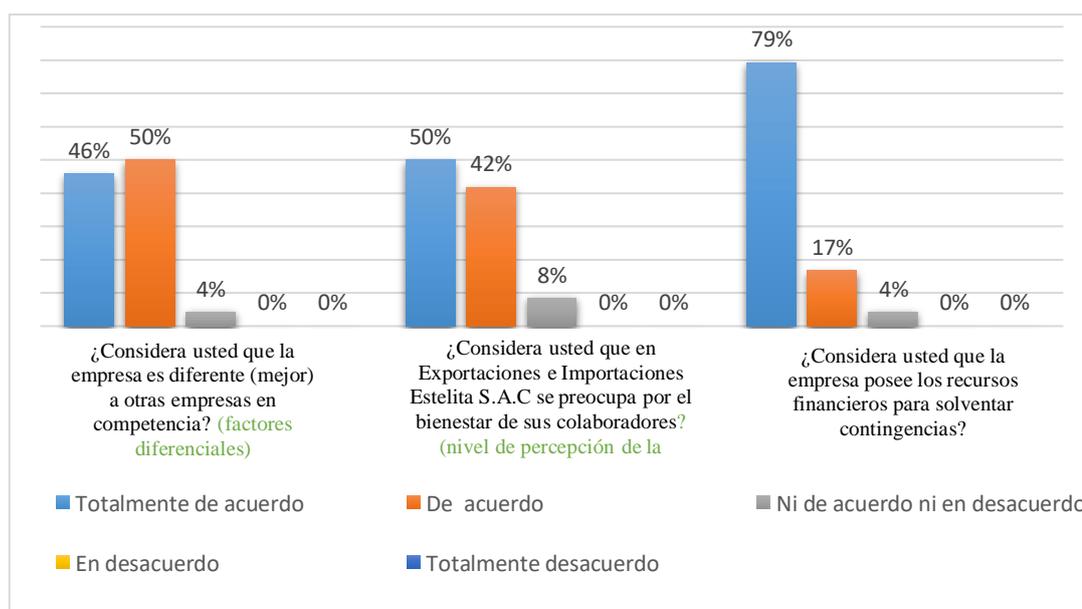


Figura 5. Distribución Porcentual del Valor en la Competitividad.

En la tabla 5 se observa que el 50% de los colaboradores indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la empresa es mejor a otras en la competencia y especifican que a largo tiempo podrá mayor crecimiento; 50% menciona estar totalmente de acuerdo en que Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C muestra preocupación por el bienestar de los trabajadores y 79% coincide en estar totalmente de acuerdo en que designa recursos financieros (dinero) para poder solventar las contingencias que puedan surgir en la marcha o camino.

## B. Productividad

Tabla 6. Datos de la Eficiencia en la Productividad.

Eficiencia	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
14. ¿Considera usted que en la empresa existe desperdicio de tiempo por parte de los trabajadores?	6	25%	6	25%	6	25%	3	13%	3	13%
15. ¿Considera usted que su participación contribuye al crecimiento de la empresa?	13	54%	4	17%	4	17%	2	8%	1	4%
16. ¿Considera usted cumple con el plan de producción en el tiempo establecido?	7	29%	3	13%	11	46%	2	8%	1	4%
17. ¿Usted comparte los conocimientos que posee del plan de producción con sus compañeros? (conocimiento)	14	58%	5	21%	4	17%	0	0%	1	4%
18. ¿Usted considera que el personal es asignado según la experiencia que posee? (asignación)	10	42%	8	33%	4	17%	1	4%	1	4%

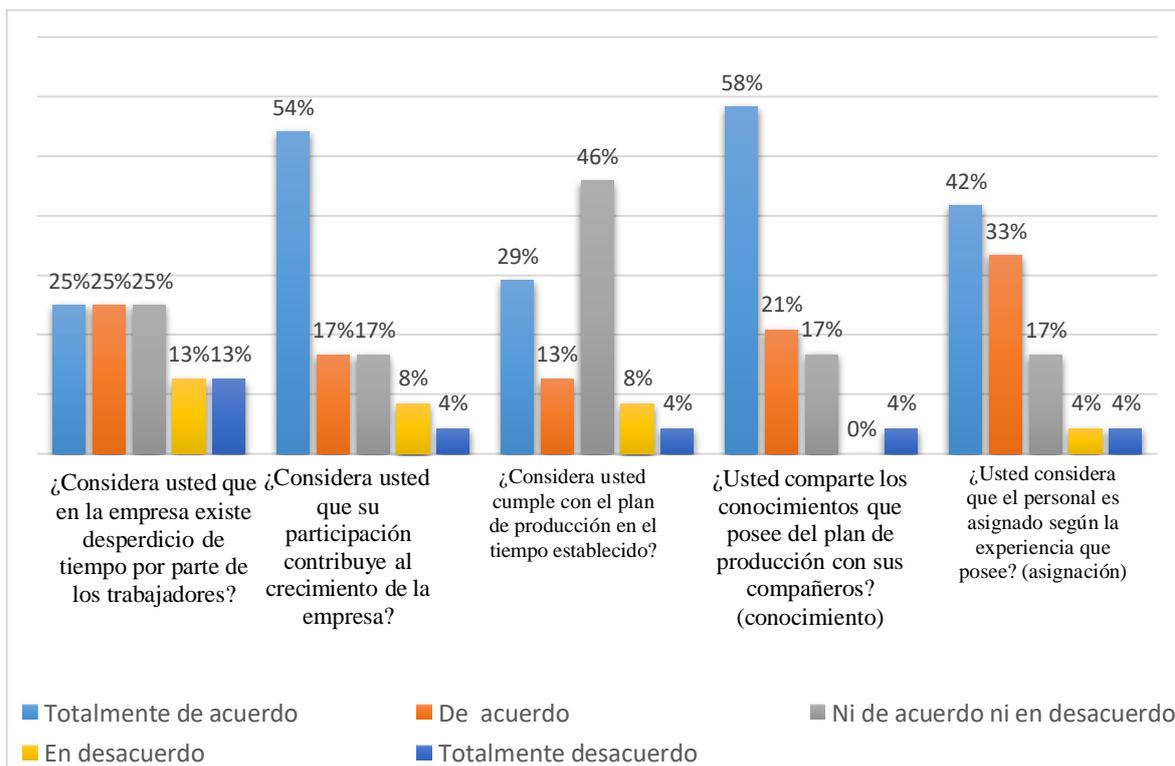


Figura 6. Distribución Porcentual de la Eficiencia en la Productividad.

En la tabla 6 se puede ver que existen opiniones compartidas el 25% en totalmente de acuerdo, 25% en de acuerdo y el otro 25% en ni de acuerdo ni en desacuerdo en lo que es la existencia de desperdicio de tiempo por parte de los colaboradores; el 54% menciona que su participación contribuye en el crecimiento de la empresa; 46% coincide en estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que la empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C cumple con el plan de producción en el tiempo establecido; el 58% menciona que está totalmente de acuerdo en que comparte sus conocimientos del plan de producción con sus compañeros con el fin de acelerar el proceso; el 42% indicó estar totalmente de acuerdo en que el personal es asignado a las áreas según la experiencia que posee.

Tabla 7. Datos de la Eficacia en la Productividad.

Eficacia	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
19. ¿Considera que la empresa cumple con metas trazadas a corto plazo?	5	21%	7	29%	4	17%	3	13%	5	21%
20. ¿Considera que al terminar con las actividades de producción se cumple con las entregas fijadas para la exportación?	15	63%	3	13%	3	13%	3	13%	0	0%
21. ¿Cree usted que la empresa establecerá capacitaciones a corto plazo para mejorar la productividad del durazno? (capacitaciones)	4	17%	5	21%	7	29%	7	29%	1	4%
22. ¿Cree usted que la meta alcanzada se refleja en el incremento de ventas?	7	29%	4	17%	13	54%	0	0%	0	0%
23. ¿Cree usted que el personal recibe alguna motivación para mejorar su desempeño y lograr su meta fijada?	4	17%	3	13%	5	21%	1	4%	11	46%

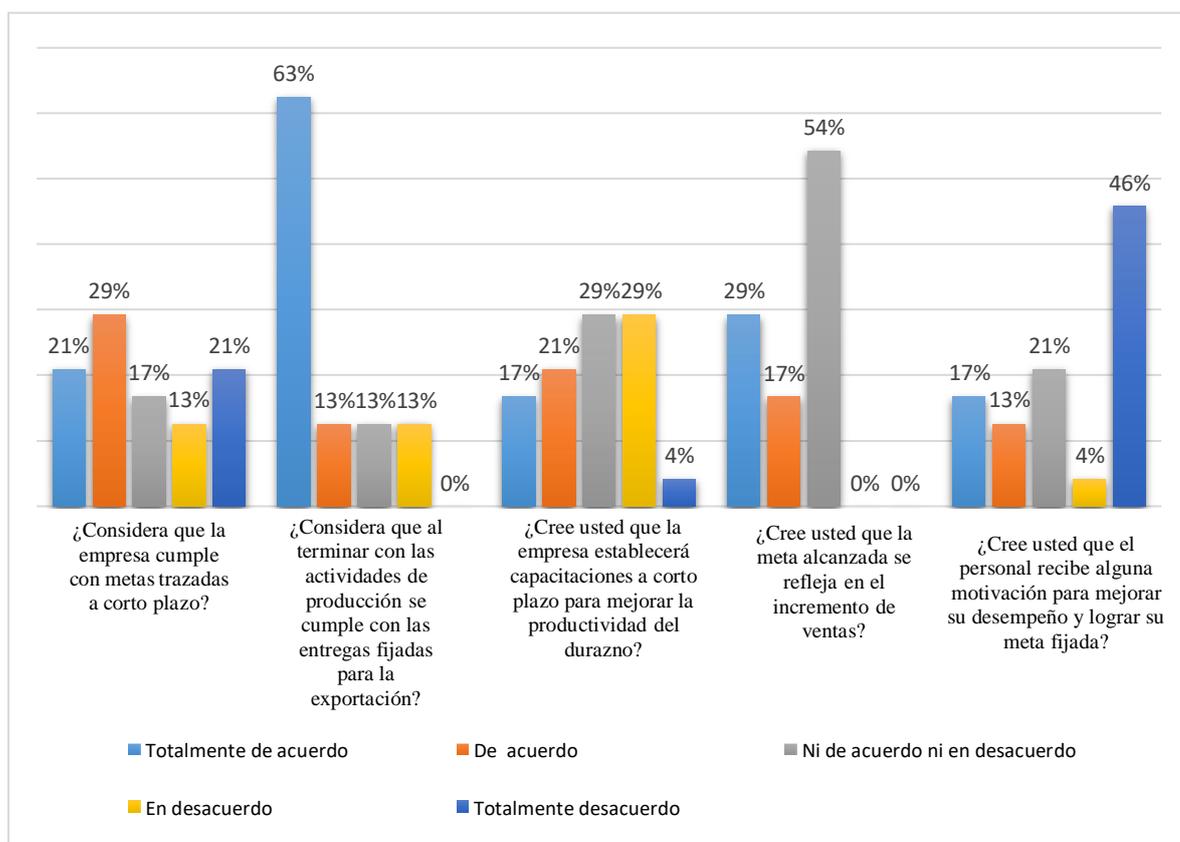


Figura 7. Distribución Porcentual de la Eficacia en la Productividad.

Se observa en la tabla 7 que existe un 29% que menciona estar totalmente de acuerdo en que la empresa cumple con las metas trazadas a corto plazo; el 63% coincide en estar totalmente de acuerdo con que al terminar con las actividades de producción se cumple con las entregas fijadas para la exportación; existe un 29% que está totalmente de acuerdo y otro 29% en estar de acuerdo en que la empresa establecerá capacitaciones a corto para mejorar la productividad de la empresa; el 54% indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que la meta alcanzada representa un incremento de ventas; el 46% refleja estar en totalmente en desacuerdo en que el personal no recibe ninguna motivación que impulse un mejor desempeño y poder lograr la meta fijada.

### C. Prueba de normalidad

La prueba de normalidad en la investigación fue Shapiro-Wilk, ya que la población y muestra fue menor de cincuenta personas, se realizó con la finalidad de analizar los resultados de las variables y dimensiones tengan una distribución adecuada. En la tabla 8 se observan que Sig es menor a 0,05; por tanto, no existe distribución normal, por lo cual se utiliza la Correlación de Rho de Spearman.

Tabla 8. Prueba de Normalidad de Shapiro Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Competitividad	,824	24	,001
Dimensión: Eficiencia	,856	24	,003
Dimensión: Ventaja Competitiva	,868	24	,005
Dimensión: Valor	,856	24	,003
Productividad	,942	24	,025

a. Correlación de significación de Lillefors

## D. Comprobación de hipótesis

### Hipótesis General

Ho: No existe influencia significativa de la competitividad en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito Hualmay, año 2019.

Ha: Existe influencia significativa de la competitividad en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito Hualmay, año 2019.

Tabla 9. Correlación de Rho de Spearman entre la competitividad y productividad.

		Competitividad	Productividad
Rho de Spearman	Competitividad		
	Coeficiente de correlación	1,000	,503*
	Sig. (bilateral)	.	,012
	N	24	24
	Productividad		
	Coeficiente de correlación	,503*	1,000
	Sig. (bilateral)	,012	.
	N	24	24

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 9 se observa que existe una correlación positiva y muy significativa ( $p= 0,012 < 0,05$ ;  $r = 0,503$ ), por lo que se concluye que existe una influencia significativa de la competitividad en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito Hualmay, año 2019.

### Hipótesis Específica 01

Ho: No existe influencia significativa de la eficiencia en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.AC, distrito de Hualmay, año 2019.

Ha: Existe influencia significativa de la eficiencia en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.AC, distrito de Hualmay, año 2019.

Tabla 10. Correlación de Spearman entre la eficiencia y la productividad.

		Dimensión: Eficiencia	Productividad
Rho de Spearman	Dimensión: Eficiencia	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,466*
		N	24
	Productividad	Coefficiente de correlación	,466*
		Sig. (bilateral)	,022
		N	24

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa en la tabla 10 que existe una correlación positiva y muy significativa ( $p= 0,022 < 0,05$ ;  $r = 0,466$ ), por lo que se concluye que existe influencia significativa de la eficiencia en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.AC, distrito de Hualmay, año 2019.

### Hipótesis específica 02

Ho: No existe influencia significativa de la ventaja competitiva en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito Hualmay, año 2019.

Ha: Existe influencia significativa de la ventaja competitiva en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito Hualmay, año 2019.

Tabla 11. Correlación de Spearman entre Ventaja Competitiva y Productividad.

			Dimensión: Ventaja Competitiva	Productividad
Rho de Spearman	Dimensión: Ventaja Competitiva	Coefficiente de correlación	1,000	,421*
		Sig. (bilateral)	.	,040
		N	24	24
	Productividad	Coefficiente de correlación	,421*	1,000
		Sig. (bilateral)	,040	.
		N	24	24

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa en la tabla 11 que existe una correlación positiva y significativa ( $p= 0,040 < 0,05$ ;  $r = 0,421$ ), por lo que se concluye que existe influencia significativa de la ventaja competitiva en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito Hualmay, año 2019.

**Hipótesis específica 03:**

Ho: No existe influencia significativa del valor en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito de Hualmay, año 2019.

Ha: Existe influencia significativa del valor en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito de Hualmay, año 2019.

Tabla 12. Correlación de Spearman entre Valor y Productividad

			Dimensión: Valor	Productividad
Rho de Spearman	Dimensión: Valor	Coefficiente de correlación	1,000	,419*
		Sig. (bilateral)	.	,042
		N	24	24
	Productividad	Coefficiente de correlación	,419*	1,000
		Sig. (bilateral)	,042	.
		N	24	24

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa en la tabla 11 que existe una correlación positiva y significativa ( $p= 0,042 < 0,05$ ;  $r = 0,419$ ), por lo que se concluye existe influencia significativa del valor en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito de Hualmay, año 2019.

## Capítulo V

### DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Discusión

En referencia a la hipótesis general: La influencia significativa de la competitividad en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito Hualmay, año 2019, donde se obtuvo como resultado  $r = 0,503$  y  $p = 0,012 < 0,05$ ; logra evidenciar que una correlación moderada y muy significativa. Dichos resultados tienen relación teórica con Domingo & Guitierrez (2017) en su tesis titulada “La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco de la región Tacna” la cual concluye que el modelo de competitividad se relaciona significativamente en el desarrollo económico de empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna, debido a la relación de la gestión de competitividad, uso de estrategias y mejoras en la entidad.

En referencia a la hipótesis específica I: La influencia significativa de la eficiencia en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.AC, distrito de Hualmay, año 2019, donde se obtuvo como resultado  $r = 0,466$  y  $p = 0,022 < 0,05$ ; logra evidenciar que una correlación moderada y muy significativa. Dichos resultados tienen relación teórica con Diaz & Salazar (2018) en su tesis titulada “Responsabilidad Social Empresarial Y Competitividad En Trucha Dorada S.R.L - Chota, Cajamarca” en la que concluye

que la competitividad La competitividad de la empresa "Trucha Dorada" S.R.L Chota , Cajamarca, está dado por la eficiencia en los procesos de producción ya que se trata de dar calidad a los procesos de negocio lo que ha tenido como efecto que los pobladores consideren la empresa como diferente (mejor) en relación a la competencia, además cuenta con una moderna infraestructura.

En referencia a la hipótesis específica II: La influencia significativa de ventaja competitiva en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.AC, distrito de Hualmay, año 2019, donde se obtuvo como resultado  $Rho = 0,4621$  y  $p = 0,040 < 0,05$ ; logra evidenciar que una correlación moderada y muy significativa. Dichos resultados tienen relación teórica con Quispe (2013) en su tesis titulada "Competitividad de las asociaciones de productores de Carmín de cochinilla y su exportación al mercado de Brasil 2009 – 2012" en la que concluye que la ventaja competitiva (diferenciación, liderazgo de costos e innovación) se aplica de forma favorable ya que existe relación entre sus variables exportación y competitividad de costos.

En referencia a la hipótesis específica III: La influencia significativa del valor en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.AC, distrito de Hualmay, año 2019, donde se obtuvo como resultado  $Rho = 0,419$  y  $p = 0,042 < 0,05$ ; logra evidenciar que una correlación moderada y muy significativa. Dichos resultados tienen relación teórica con López & Vásquez (2006) en su tesis titulada "Análisis de la competitividad de la empresa Agropucalá S.A.A utilizando modelo del diamante de Porter en el periodo 2010 - 2013." en la que concluyo que los factores diferenciales (valor) no cuenta con suficiente especialización y que esto es reflejado tanto en materiales, infraestructura aptos para para la producción.

## 5.2 Conclusiones

- Con la investigación se determinó que existe una correlación positiva y muy significativa ( $p= 0,022 <0,05$ ;  $r = 0,466$ ), por lo que se concluye que existe influencia significativa de la eficiencia en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.AC, distrito de Hualmay, año 2019. A medida que la empresa logre desarrollar de forma correcta la eficiencia (calidad, productividad y mejora continua) los resultados estarán reflejados en el incremento de ventas del durazno fresco así mismo brindar la maquinaria adecuada para mejorar el desarrollo del plan de producción.
- Con la investigación se determinó que existe una correlación positiva y significativa ( $p= 0,040 <0,05$ ;  $r = 0,421$ ), en tanto, se concluye que existe influencia significativa de la ventaja competitiva en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito Hualmay, año 2019. A medida que la empresa pueda desarrollar la ventaja competitiva (diferenciación, liderazgo de costos e innovación) podrá incrementar las ventas, adquirir nueva cartera de clientes y lograr establecer alianzas estratégicas que puedan fomentar la reducción de costos.
- Con el estudio se determinó que existe una correlación positiva y significativa ( $p= 0,042 <0,05$ ;  $r = 0,419$ ), por lo que se concluye existe influencia significativa del valor en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito de Hualmay, año 2019. A medida que la empresa logre desarrollar en valor enfocado en los factores diferenciales, niveles de percepción y recursos financieros enfocados al mejoramiento de la empresa.

Por lo expuesto:

Con la investigación se determinó que existe una correlación positiva y muy significativa ( $p= 0,012 <0,05$ ;  $r = 0,503$ ), por lo que se concluye que existe una influencia significativa de la competitividad en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito Hualmay, año 2019. A medida que la empresa logre desarrollar de forma adecuada la competitividad incrementara la productividad mejorando la eficiencia y eficacia de la empresa.

### **5.3. Recomendaciones**

- Incrementar las dimensiones que puedan mejorar la competitividad en la empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C logrando aumentar la productividad del durazno fresco.
- Implantar estrategias para incrementar la eficiencia de la productividad de los duraznos frescos con el buen aprovechamiento de sus recursos con el fin de incrementar ventas y mejorar la calidad del durazno.
- Evaluar propuestas de mejorar en ventaja competitiva (liderazgo de costos, diferenciación e innovación) para formar alianzas estratégicas, lograr la reducción de costos en la producción de duraznos e incrementar cartera de clientes y ventas de duraznos.
- Programar y designar el valor adecuado (recursos financieros) como medida a la prevención en caso de contingencia, así mismo designar los suficientes recursos financieros para la mejora de infraestructura y acondicionamiento de las áreas de producción.

## **Capítulo VI**

### **FUENTES DE INFORMACIÓN**

#### **5.1 Fuentes Bibliográficas**

- Alarco. (2011). *Competitividad y desarrollo. Evolución y perspectiva reciente*. Lima: CENTRUM.
- Becerra, D. P. (2010). *La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización*.
- Bejar, H. M. (2018). *Factores de competitividad empresarial en la asociación de artistas y artesanos del Barrio de San Blas - 2018*. Cuzco: Universidad Nacional San Antonio Abad.
- Bonilla, R. L., & Paguay Alvarado, A. (2017). *Estudio de competitividad de la industria ecuatoriana de electrodomésticos de línea blanca*.
- Camacho, F. M. (2017). *La Competitividad Empresarial y el Desempeño Exportador de las Empresas Peruanas de Mango*.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima : UNMSM .
- Castaño Montes, L., & Gutiérrez Castro, A. (2011). *Propuesta para determinar la competitividad en las empresas del sector comercial del area metropolitana Centro Occidente AMCO*. R
- Chiavennato, I. (2009). *COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL La dinámica del éxito en las organizaciones*. (2 ed.). Mexico: Mc Graw Hill. R

- Cohen, S., Teece, D. J., Tysson, L., & Zysman, J. (1984). *Competitive ness, Working Paper*. Universidad de California: Berkeley.
- Cruellas, J. (2013). *Productividad e incentivos*. . México: Alfaomega-Grupo.
- Diaz Torres, L., & Salazar Rugel, R. (2018). *Responsabilidad social empresarial y competitividad en “Trucha Dorada” S.R.L - Chota, Cajamarca*.
- Domingo Zevallos, A., & Guitierrez Rivera , J. (2017). *La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la Región Tacna*. La Molina - Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Donner, R. (2006). *La promoción de empresas sostenibles*. Madrid, España : Deusto.
- Drucker, P. (1999). *Los Desafios de la Administración*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Escobal, J. A. (2000). *Competitividad y Eficiencia en la Comercialización Mayorista de Alimentos en el Perú*. Lima: Grupo de Análisis para el Desarrollo.
- Everret. (1991). *Administración de la producción y las operaciones*. Mexico D.C: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- García, A. (2011). *Productividad y reducción de costos: para la pequeña y mediana industria*. Trillas.
- Garcia, R. (2009). *Estudio del Trabajo. Ingeniería de metodos y medición del trabajo*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Gavidia , M., & Hedmann, S. (2005). *Lecturas sobre crecimiento económico regional*. Bogota: Norma.
- German, A. (2011). *Competitividad y Desarrollo*. Lima, Perú .
- Gitman, L. (1992). *La administración Financiera*. Mexico: Harla S.A.
- Gonzales, M. (2006). *Gestión eficaz del tiempo*. Malaga: Antakira Grafic.
- Heizer, J., & Render , B. (2007). *Dirección de la producción y de operaciones: Decisiones Estratégicas*. (6 ed.). Mexico: Person Educacion.

- Hernández, R., Fernández, c., & Batista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: Mc Graw - Hill.
- INEGI. (2011). *Sistema de Cuentas Nacionales de México*.
- ISO 9000. (2015). Recuperado el 16 de Abril de 2019
- Jericó, P. (2008). *La nueva gestión del talento humano*. Madrid: PEARSON EDUCATION.
- Juran. (2007). *Manuel de Control de Calidad*. Mexico: Mc: Graw Hill.
- Medina, & Mauricci. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013*. Universidad Privada Antenor Orrego .
- Medina, L. (2006). *Aproximación a los factores determinantes de la competitividad de la empresa de distribución comercial*.
- MUNCH, L. (2014). *Administración Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. Mexico: Pearson Educación.
- Pacheco, H. M. (2018). *Gestión de la Competitividad en la estación de Servicios Atlantic, Supe – Barranca, 2018*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Padilla, R., & Juarez , M. (2006). *Efectos de la capacitación en la competitividad en la industria manufacturera*. México D.F.: Publicación de las Naciones Unidas.
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advange of Nations*. Londres .
- Porter, M. (1991). *Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Compañía Editorial Continental.
- Porter, M. (1995). *Estrategia Competitiva: Técnicas para el analisis d elos sectores industriales y de la competencia*. Mexico: CECSA.
- Porter, M. (2004). *Ventaja Competitiva*.
- Porter, M. (2008). *Ventaja Competitiva*. Madrid - España: Ediciones Pirámide.

- Porter, M. (2009). *Estrategia Competitiva*. Madrid, España: Grupo Editorial Patria.
- Porter, M. (2010). *Ventaja competitiva: creacion y sostenimiento de un desarrollo superior*. Piramide.
- Poter, M. (1990). *The Competitive and Advange of Nations*. Londres .
- PRESS, O. U. (1988). *Agenda de Competitividad de los Destinos Turísticos*. Mexico.
- PRESS, O. U. (1998).
- Prokopenko. (1989). *La Gestión de la productividad: Manual práctico*. Suiza: Organización Internacional del Trabajo.
- Prokopenko, J. (1987). *La Gestion de la Productividad. Manual Practico* . Ginebra
- Quispe, P. J. (2013). *Competitividad de las asociaciones de productores de carmin de cochinilla y su exportación al mercado de Brasil 2009 - 2012*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Robbins, S, & Coulter, M. (2000). *Administración*. Mexico: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A .
- Rodriguez, C. H. (2012). *Comercio Internacional*. Red Tercer Milenio.
- Torres , Y., & Garcia , G. (2013). *Posicionamiento*. Madrid: Editorial Academia Española.
- Uribe, M. (2013). *Gerencia del servicio. Alternativa para la competitividad*. Bogota: Ediciones de la U.

## 5.2 Fuentes Electrónicas

- Makárova, & Boríssov, Z. (s.f.). *eumed.net*. Recuperado el 08 de Abril de 2019, de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/e/exporta.htm>

- Alvarado Morales , Y. (2017). *Factores de competitividad y rentabilidad de los Agentes del Banco de Crédito del Perú, ciudad Huaraz, 2015*. Huaraz. Recuperado el 29 de Abril de 2019, de [http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2052/T033\\_42987018\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2052/T033_42987018_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cristobal, j., & Armijo, A. (2005). *Indicadores de desempeño del sector público*. Santiago de Chile: CEPAL. Recuperado el 25 de Abril de 2019, de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5611/S05900\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5611/S05900_es.pdf)
- Dominguez, O. (2008). *La exportación como estrategia de desarrollo para las pequeñas y Medianas Empresas Mexicanas*. Veracruz - Mexico. Recuperado el 08 de Abril de 2019, de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2882/1/2017\\_Dominguez\\_La-competitividad-y-el-desarrollo-economico.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2882/1/2017_Dominguez_La-competitividad-y-el-desarrollo-economico.pdf)
- Estrada LLaquet, J. (2007). *Mejora de la competitividad en un puerto por medio de un nuevo modelo de gestión de la estrategia aplicando el cuadro de mando integral*. Madrid - España. Recuperado el 03 de Abril de 2019, de [http://oa.upm.es/535/1/JOSE\\_LUIS ESTRADA\\_LLAQUET.pdf](http://oa.upm.es/535/1/JOSE_LUIS ESTRADA_LLAQUET.pdf)
- Faga, H., & Ramos , M. (2006). *Como profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales* (2 ed.). Buenos Aires: Granica S.A. Recuperado el 24 de Abril de 2019, de <https://books.google.com/books?isbn=9506414718>.
- García Lorenzo , R., Velar Martín, L., & Cañadas Sánchez , A. (2009). *Análisis de los estados contables en el nuevo PGC 2008* (1 ed.). Recuperado el 27 de Abril de 2019, de [https://esic.edu/editorial/editorial\\_producto.php?t=An% E1lisis+de+los+estados+contables+en+el+nuevo+PGC+2008&isbn=9788473565875](https://esic.edu/editorial/editorial_producto.php?t=An% E1lisis+de+los+estados+contables+en+el+nuevo+PGC+2008&isbn=9788473565875)
- Hammer, & Champy. (1994). *Reingeniería*. Norma. Recuperado el 26 de Abril de 2019, de [https://books.google.com.pe/books/about/Reingenier%C3%ADa.html?hl=ES&id=PdYa1vzOP3wC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Reingenier%C3%ADa.html?hl=ES&id=PdYa1vzOP3wC&redir_esc=y)

López Vélchez , D., & Vásquez Montenegro, D. (2006). *Análisis de la competitividad de la empresa Agropucalá S.A.A utilizando modelo del diamante de Porter en el periodo 2010 - 2013*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. Recuperado el <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/862/L%C3%93PEZ%20V%C3%8DLCHEZ%20DIANA%20CAROLINA%20Y%20V%C3%81SQUEZ%20MONTENEGRO%20DORLY%20LEANDRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y> de 29 de Abril

Porter , M. (s.f.). *Web y Empresas*. Recuperado el 27 de Abril de 2019, de [http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423\\_u3\\_act3.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf)

Porter, M. (s.f.). *Ser Competitivo Nuevas Aportaciones y Conclusiones* (9 ed.). Deusto S.A Ediciones. Recuperado el 30 de Abril de 2019, de <https://www.tagusbooks.com/leer?isbn=9788423413331&li=1&idsource=3001>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?id=YzSnsTL>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### LA COMPETITIVIDAD EN LA PRODUCTIVIDAD DE DURAZNO, EMPRESA EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ESTELITA S.A.C., DISTRITO DE HUALMAY, AÑO 2019.

PROBLEMAS	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema Principal</b> ¿Cómo influye la competitividad en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C., distrito de Hualmay, año 2019?</p>	<p><b>Objetivo Principal</b> Determinar la influencia de la competitividad en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito de Hualmay, año 2019.</p>	<p><b>Hipótesis Principal</b> Existe influencia significativa de la competitividad en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito Hualmay, año 2019.</p>	<p><b>V. Independiente</b>  Competitividad</p>	<p>Eficiencia operacional</p>	<p>Productividad Calidad Mejora continua</p>	<p><b>Tipo de Investigación:</b> Aplicada</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño de Investigación:</b> No experimental</p> <p><b>Enfoque:</b> Mixto</p> <p><b>Población:</b> 24 Colaboradores</p> <p><b>Muestra:</b> 24 Colaboradores</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>
<p><b>Problemas Específico</b></p> <p>a) ¿De qué manera influye la eficiencia en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C., distrito de Hualmay, año 2019?</p> <p>b) ¿Cómo influye la ventaja competitiva en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C., distrito de Hualmay, año 2019?</p> <p>c) ¿Cómo influye del valor en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C., distrito de Hualmay, año 2019?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>a) Establecer la influencia de la eficiencia en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito de Hualmay, año 2019.</p> <p>b) Determina la influencia de la ventaja competitiva en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito de Hualmay, año 2019.</p> <p>c) Determina la influencia del valor en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito de Hualmay, año 2019.</p>	<p><b>Hipótesis específicos</b></p> <p>a) Existe influencia significativa de la eficiencia en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.AC, distrito de Hualmay, año 2019.</p> <p>b) Existe influencia significativa de la ventaja competitiva en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito Hualmay, año 2019.</p> <p>c) Existe influencia significativa del valor en la productividad del durazno, empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C, distrito de Hualmay, año 2019.</p>		<p>Ventaja Competitiva</p>	<p>Liderazgo de costos Diferenciación Innovación</p>	
				<p>Valor</p>	<p>Factores diferenciales Nivel de percepción de la empresa</p>	
			<p><b>V. Dependiente</b>  Productividad</p>	<p>Eficiencia</p>	<p>Tiempos muertos Recursos</p>	
				<p>Eficacia</p>	<p>Plan de producción Producción</p>	

Adaptado (Diaz Torres & Salazar Rugel, 2018)

## ANEXO 2

### CUESTIONARIO

El presente tiene como propósito recopilar información sobre la competitividad y la productividad de la empresa Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C. Este cuestionario es de forma anónima y con fines netamente académicos

Todas las preguntas tienen cinco opciones de respuesta. Elija la que mejor describa lo que piensa usted, Solamente una opción, Marque con claridad la opción elegida con un aspa "X".

Evaluación de la escala				
1	2	3	4	5
<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>En total desacuerdo</b>

Teniendo en cuenta el grado de calificación desarrolle las siguientes preguntas:

N°	Competitividad	1	2	3	4	5
<b>I. Eficiencia</b>						
1.	Considera usted que la empresa ejecuta las actividades de producción de manera normal y sin presentar algún inconveniente ( <b>productividad</b> )					
2.	Cree usted que en la empresa cumple con mantener los estándares de calidad para la exportación ( <b>calidad</b> )					
3.	Considera usted que la empresa depende de la calidad de durazno para el crecimiento en ventas( <b>calidad</b> )					
4.	Considera usted que la empresa destina recursos financieros para la mejora de ambientes de trabajo, infraestructura, maquinarias, etc. ( <b>mejora continua</b> )					
<b>II. Ventaja Competitiva</b>						
5.	Cree usted que la empresa posee alguna diferencia en su producto frente otras empresas exportadoras ( <b>Diferenciación</b> )					
6.	Cree usted que la empresa posee un buen manejo de cartera de clientes respecto a la venta del durazno ( <b>liderazgo de costos</b> )					
7.	Considera necesario para la empresa que presente alianzas estratégicas y que influye en la reducción de costos					
8.	Considera usted que la experiencia en la producción de durazno permite la reducción de costos ( <b>liderazgo de costos</b> )					
9.	Considera usted que la empresa innova en tecnología e impulsa la competitividad frente otras empresas ( <b>innovación</b> )					
10.	Cree usted que la empresa puede desarrollar industria con el durazno fresco					

N°	Competitividad	1	2	3	4	5
<b>III. Valor</b>						
11.	Considera usted que la empresa es diferente (mejor) a otras empresas en competencia ( <b>factores diferenciales</b> )					
12.	Considera usted que en Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C se preocupa por el bienestar de sus colaboradores ( <b>nivel de percepción de la empresa</b> )					
13.	Considera usted que la empresa posee los recursos financieros para solventar contingencias (recursos financieros)					
<b>Productividad</b>						
<b>IV. Eficiencia</b>						
14.	Considera usted que en la empresa existe desperdicio de tiempo de trabajo por parte de colaboradores ( <b>tiempo</b> )					
15.	Considera usted que su participación contribuye al crecimiento de la empresa ( <b>recurso</b> )					
16.	Considera usted que en Exportaciones e Importaciones Estelita S.A.C. cumple con el plan de producción en el tiempo establecido ( <b>plan</b> )					
17.	Usted comparte los conocimientos que posee del plan de producción con sus compañeros ( <b>conocimiento</b> )					
18.	Usted considera que el personal es asignado según la experiencia que posee ( <b>asignación</b> )					
<b>V. Eficacia</b>						
19.	Considera usted que la empresa cumple con metas trazadas a corto plazo					
20.	Considera que al terminar con las actividades de producción se cumple con las entregas fijadas para la exportación					
21.	Cree usted que la empresa establecerá capacitaciones a corto plazo para mejorar la productividad del durazno ( <b>capacitaciones</b> )					
22.	Cree usted que la meta alcanza se refleja en el incremento de ventas					
23.	Cree usted que el personal recibe alguna motivación para mejorar su desempeño y lograr su meta fijada					

Adaptado, Diaz & Salazar (2018)