

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E  
INFORMÁTICA**

**E.A.P. INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA OPTIMIZACIÓN  
DE RECURSOS EN EL DIARIO JUDICIAL REGIONAL ASÍ - 2019**

**TESIS**

**Para obtener el Título Profesional de Ingeniero Industrial**

**CALDERÓN CASAS, BRAD BODYE**

**ASESOR:**

**MG RAÚL CHÁVEZ ZAVALA**

**HUACHO – PERÚ**

**2019**

**RAUL CHAVEZ ZAVALA  
INGENIERO INDUSTRIAL  
Reg. C.I.P. N° 48453**

## **DEDICATORIA**

A Dios hacedor de la vida por guiar mis acciones y situar en mi formación académica y personal, a personas que me enseñaron a ser una persona de bien.

A mis amados Padres, Ruth y Nestor, porque a pesar de las adversidades son fuente de mi mayor admiración, respeto y ejemplo de resiliencia.

A mi hermana Melissa y Thiago Aramis, por el apoyo incondicional y el cariño hacia mi persona.

A quienes me apoyaron, confiaron y creyeron en mí, y a quienes que a pesar de ya no estar entre nosotros su ejemplo y cariño siempre estarán presente en mí, Tío Percy, y Tío Teodosio Alberto.

**Calderón Casas, Brad Bodye**

## **AGRADECIMIENTO**

El aporte del Mg Raúl Chávez Zavaleta, mi asesor quien dividiendo su tiempo de instrucción me ofreció su aporte de experiencia continúa, con una asesoría acertada.

A la Empresa Diario Judicial Regional Así. Por permitirme realizar el proyecto de Tesis.

A todos aquellos Empleados que me toleraron y me facilitaron la información requerida, y participaron en la encuesta correspondiente para la elaboración de mi Investigación.

**Calderón Casas, Brad Bodye**

## INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación el problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivos de la investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación de la investigación	3
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes de la investigación	6
2.2 Bases Teóricas	14

2.2.1. ¿Qué es un Plan?	14
2.2.2. ¿Qué es Estrategia?	15
2.2.3. ¿Qué es el planeamiento estratégico?	16
2.3 Definición de términos básicos	22
2.4 Formulación de hipótesis.	23
2.4.1 Hipótesis general.	23
2.4.2 Hipótesis específicas.	23
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>25</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>25</b>
3.1. Diseño Metodológico	25
3.1.1 Diseño	25
3.1.2 Tipo	25
3.1.3 Enfoque	25
3.2 Población y Muestra	26
3.2.1 Población	26
3.2.2 Muestra	26
3.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	26
3.4.1 Técnica a emplear.	26
3.4.2 Técnicas para el procesamiento de la información.	27
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>28</b>
<b>RESULTADOS</b>	<b>28</b>
4.1. Planteamiento de Diagramas para Estandarizar los Procesos	28

4.1.1. Diagrama de proceso de la operación en el Diario Regional Así	28
4.2 Contrastación de Hipótesis	44
CAPÍTULO V	49
CONCLUSIONES	49
CAPÍTULO VI	50
FUENTE DE INFORMACIÓN	50
6.1 Fuentes Bibliográficas	50
ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	53
ANEXO N° 02: Instrumentos para la toma de datos	54
ANEXO N° 03 Juicio de Experto	56
ANEXO N° 03: PROPUESTA DE PLAN ESTRATEGICO	62

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación está enfocado en establecer la relación que existe entre el Plan Estratégico y de qué manera contribuye en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así. La base teórica me indica que mi estudio es de tipo descriptivo, transversal y de campo. El tipo de investigación es: Según su finalidad, una investigación aplicada. Según su alcance temporal, es transversal puesto que se desarrolla durante un periodo de tiempo, se recolectan datos en un solo momento. Según su nivel o profundidad, es investigación explicativa. Según su carácter de medida es investigación cuantitativa. Enfoque: Se trata de un estudio de tipo descriptivo, transversal y de campo con un paradigma deductivo, puesto que trabaje con datos que se obtuvieron en el trabajo de campo. Es así analizare las relaciones entre la variable Plan Estratégico y la Variable Optimización., ya que se recopilaron y analizaron los datos del Cuestionario, Para determinar aspectos relacionados con el estudio de nuestras variables. La población está comprendida por el personal (37 Personas). La Muestra es igual a la Población, debido a que la población es pequeña, se realiza una muestra censal para obtener información confiable y exacta que contribuya a la investigación. (n=37). Resultados: Análisis Costo – Beneficio: Costo de Proyecto implementación S/ 840.00 (Recuperación del Costo de Proyecto implementación en 12 meses). Análisis Beneficio Diario Regional Así. Optimización de ahorro al mes 20 horas, quiere decir S/ 70.00 al mes. Se elaboró un Cuestionario de observación, la cual consiste en 12 preguntas relacionadas con el Plan Estratégico que optimice los recursos en el Diario Judicial Regional Así. Estas preguntas constan de 5 posibles valores elaborados en función a la escala de Likert; dichos valores son: 5. Completamente de acuerdo, 4. De acuerdo, 3. No sabe/No opina, 2. Desacuerdo y 1. Completamente en desacuerdo. Los datos obtenidos fueron sometidos al Método de

decisión estadística. Conclusión:  $P(f) = 1.12983E-07$ . Nivel de significancia  $\alpha=0.05$ .

Decisión estadística  $1.12983E-07 < \alpha$ , se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ . El Plan Estratégico contribuye en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

Palabras clave: Plan Estratégico, Optimizar, Diagnostico, Eficiencia, Eficacia.



# ABSTRACT

## I

This research work is focused on establishing the relationship that exists between the Strategic Plan and how it contributes to the optimization of resources in the Regional Judicial Newspaper Thus. The theoretical basis tells me that my study is descriptive, cross-sectional and field. The type of research is: According to its purpose, an applied research. According to its temporal scope, it is transversal since it takes place over a period of time, data is collected in a single moment. According to its level or depth, it is explanatory research. According to its character as a measure, it is quantitative research.

Approach: This is a descriptive, cross-sectional and field study with a deductive paradigm, since it works with data obtained in the field work. Thus, I will analyze the relationships between the Strategic Plan variable and the Optimization Variable, since the data from the Questionnaire were collected and analyzed, to determine aspects related to the study of our variables. The population is comprised of the staff (37 People). The Sample is equal to the Population, because the population is small, a census sample is made to obtain reliable and accurate information that contributes to the investigation. ( $n = 37$ ).

Results: Cost-Benefit Analysis: Cost of the Project implementation S / 840.00 (Recovery of the Cost of the Project implementation in 12 months). Regional Daily Profit Analysis Thus. Savings optimization per month 20 hours, means S / 70.00 per month. An observation questionnaire was prepared, which consists of 12 questions related to the Strategic Plan that optimizes resources in the Regional Judicial Newspaper Thus. These questions consist of 5 possible values elaborated according to the Likert scale; These values are: 5. Completely agree, 4. Agree, 3. Don't know / No opinion, 2. Disagree and 1. Completely disagree. The data obtained were subjected to the Statistical Decision Method. Conclusion:  $P(f) = 1.12983E-07$ . Significance level  $\alpha = 0.05$ . Statistical decision

1.12983E-07  $< \alpha$ , reject H0 and accept H1. The Strategic Plan contributes to the optimization of resources in the Regional Judicial Newspaper Así - 2019.

**Keywords:** Strategic Plan, Optimize, Diagnosis, Efficiency, Effectiveness.

## INTRODUCCIÓN

Mi presente Investigación: Elaboración de un Plan Estratégico para la Optimización de Recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019; me permitió aplicar las Unidades desarrolladas por los Catedráticos de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial, Facultad de Ingeniería Industrial, Sistemas e Informática, de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Mi aporte considero que es necesario que toda empresa: de servicios, producción o finanzas, para que cumpla la finalidad por la cual fue constituida, debe tener como meta que su capital económico este en constante crecimiento; esto quiere decir que debe tener entre su personal a un Ingeniero Industrial, solo así su empresa se desarrollara según los estándares actuales, los cuales son: Que debe tener un control automatizado de su producción y que sus “estándares” fácilmente puedan verificarse. En la década de los ochenta la información no estaba al alcance de la humanidad (como lo está ahora), han disminuido los grupos de elite que ejercían un monopolio cultural, y donde ellos determinaban que tipo de conocimiento podría tener acceso las mayorías. Renovarse es imprescindible en estos tiempos; caso contrario la competencia nos desplazara.

Hoy en día la improvisación es insensatez, por lo que generara en un corto de tiempo: perdida de materia prima, insumos, horas de trabajo, todo esto se refleja en las escasas utilidades, como lo denominan los económicos. Es imprescindible que todo Plan estratégico debe tener en cuenta los cambios repentinos de la tecnología y aprovechar los nuevos softwares para optimizar los recursos con que cuenta el Diario Judicial Regional Así, lo que conllevará a eliminar inmediatamente las perdidas, para así lograr el

crecimiento empresarial, que se reflejara con una nueva política y nuevos productos: diarios, revistas, entre otros.

Es fundamental en mi Investigación la aplicación de un Estudio de Tiempos y Movimientos, no solo por mi experiencia en empresas de similar actividad, sino porque en el desarrollo del proyecto de tesis me lo confirma, esto alejara las pérdidas económicas que son las principales que merman la rentabilidad. Todo esto incidirá en mayor productividad. Las pérdidas pueden reducirse al 0 % al conocer el tiempo estándar de los trabajos que se asigne a los operarios. Aplicar la tecnología es imprescindible para maximizar las capacidades del ser Humano, en este caso a la Empresa Diario Judicial Regional Así.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

El Diario Judicial Regional Así, tiene como función primordial mantener informados del quehacer Judicial, primeramente, de las noticias de la Región Lima Provincias, así como lo más resaltante que se da en la capital Lima, como en todo nuestro país. Cerca de ir la Copa América de Futbol, la realización de los Panamericanos Lima 2019 tiene una sección especial dirigida por el Periodista Jhony Fernández.

El Diario Judicial Regional Así presenta inconvenientes con sus potenciales clientes, como el Gobierno Regional de Lima, Municipalidad Provincial de Huaura, Municipalidades distritales:

Ediciones retrasadas más allá de dos días. El no publicar cuando al Cliente según contrato necesita de dicho aviso para presentar en el Poder Judicial o en las Municipalidades.

Hay Personal que no son Periodistas titulados y colegiados. En algunas ediciones eran revisadas por un Ingeniero Pesquero (solo porque conocía muy bien el uso del software Corel draw y photo shop)

El Personal desconoce los objetivos de la Empresa Diario Judicial Regional Así, menos la política que lo diferencia de otras Empresas de similar servicio.

La Empresa Diario Judicial Regional, después de la presente investigación tendrá: un Plan Estratégico: Donde ha incorporado una Misión y una Visión más allá del año 2025.

## **1.2 Formulación el problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿De qué forma el Plan Estratégico contribuye en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- 1- ¿Cómo influye el Diagnostico de la Empresa en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019?
  
- 2- ¿De qué manera el Análisis ayuda en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019?
  
- 3- ¿En qué medida la Toma de decisiones permite la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Establecer de qué modo el Plan Estratégico contribuye en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019

### **1.3.2 Objetivos específicos**

1. Determinar cómo interviene el Diagnóstico de la Empresa en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.
2. Evaluar en qué manera el Análisis ayuda en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.
3. Averiguar cómo la Toma de decisiones facilita la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **Justificación teórica**

Mi investigación se realizará con la finalidad de conocer los conocimientos aplicados sobre plan estratégico y como contribuye en la optimización de recursos, para así atender a nuestros compradores fijos, y lograr que empleados de la Empresa Diario Judicial Regional Así aporten su experiencia cualitativa en el problema a resolver.

### **Justificación practica**

Calculo que en el capítulo de resultados de la presente Investigación se detallaran las causas que menguan la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

También mis aportes servirán como Marco Teórico, antecedente para otras investigaciones que se preocupan por maximizar los recursos de una Empresa haciendo uso de un Plan Estratégico mejorando el capital económico.

Es necesario que ante la exigencia del “licenciamiento”, “acreditación” , el innovar con un Plan Estratégico en nuestro rubro, la población de la Ciudad, Región, va a verse beneficiada, porque una Empresa de servicio como la nuestra con sus publicaciones refuerza el surgimiento de los “valores” en los ciudadanos.

La economía se va a dinamizar cuando los servicios mejoran a un precio asequible a la mayoría. Recordando que los periódicos se pagan con la publicidad, anuncios, etc. Su venta en quioscos incrementa los puestos de trabajo, en lo que nosotros conocemos como “canillitas” (trabajador que oferta los diarios de información). Todo esto contribuye en las Empresas dedicadas a la venta de materia prima, insumos o que prestan otro tipo de servicios.

### **Justificación legal**

Mi investigación es para optar el Título de Ingeniero Industrial de la Facultad de Ingeniería Industrial Sistemas e Informática, según la nueva Ley Universitaria es a través de una Tesis, la cual es evaluada por nuestros catedráticos del Departamento Ingeniería Industrial.

### **Justificación metodológica**

Mi investigación Elaboración de un Plan Estratégico para la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019, proporcionará nuevos conocimientos para otras investigaciones de diseño descriptivo correlacional, pues está programada para ocupar un corto periodo de tiempo y además se



analizará si hay correspondencia entre Plan Estratégico y optimización de recursos.

Mi estudio permitirá al Diario Judicial Regional Así enfrentar los desafíos de la competencia y dar las herramientas de la Administración moderna, para así maximizar las utilidades. Caso contrario adoptara como propias las limitaciones, incumplimientos, por lo que se hace obligatorio un Plan Estratégico para fortalecer el nivel de competencia del Diario Judicial Regional Así. El implementar un Plan Estratégico se dinamizará el uso de los recursos de manera que se haga ágil y sólida facilite la administración, llevando a tomar decisiones prudentes y oportunas.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### Internacionales

Guerra, (2009) Tesis titulada “*Plan Estratégico de la Empresa de Calzado Michelle*”. Aprobado por Universidad de San Carlos de Guatemala. Tiene el objetivo de mejorar las expectativas propias y de los clientes en un mediano plazo con la definición, para ello parte de su misión y proyecta un plazo más largo, sin perder el horizonte de la visión basada en el mejoramiento general, sin dejar de lado su política. respecto a metodología que utiliza: “Se realizó una investigación de campo, con el fin de ubicar aspectos relacionados con el entorno de la misma y situaciones reales concernientes al contexto del tema. Con tamaño de muestra de 36 Personas” (p. 20). Concluye diciendo: Sin un plan estratégico, las utilidades prácticamente están constituidas por los salarios de los ejecutivos y trabajadores, mismos que en un momento de crisis y con el ánimo de mantener los empleos podrían requerir hasta de una reducción en el peor de los casos (Guerra, 2009, p. 77)

ME, (2003) Proyecto titulado “*Proyecto para el mejoramiento de la productividad y la calidad en empresas del sector industrial del Ecuador*”. Aprobado por el Departamento de Promoción Económica Publicación No. 04/03. Es posible cumplir los objetivos que deseen fortalecer la capacidad exportadora de un país en este caso el Ecuador describe la metodología utilizada: “La presente investigación es de tipo proyectiva Investigación aplicada para el futuro” (p. 10). Y concluye diciendo: “Se puede evidenciar en las empresas participantes una

conciencia creciente respecto de conceptos como Calidad, Mejoramiento Continuo, Productividad, como está sucediendo en muchas empresas del país” (p. 20)

Duque, (2011) Proyecto titulado: *“Diseño de plan estratégico y estudio de métodos de trabajo para estandarizar procesos en la institución Registro Oficial, para la optimización de recursos, Quito,”*. Aprobado por la Universidad Tecnológica Equinoccial – Quito, Ecuador. Es necesario Diseñar la planeación estratégica de toda institución que tenga tareas similares al Registro Oficial, para así estandarizar los procesos de levantamiento y corrección de texto para el año 2011. La metodología utilizada por Duque J. “La presente investigación es de diseño no experimental” (p. 9). Concluye diciendo: De acuerdo a los resultados de la investigación en base a datos registrados en la página web del Registro Oficial a nivel general y debido también a que tiene una larga trayectoria en el mercado, es muy conocida en el país, sin embargo, se considera oportuno reposicionarlo y ampliar sus líneas de servicios para brindar una mejor atención al público (Duque, 2010, p. 142).

Böcker, (2005) Proyecto titulado: *“Desarrollo, Planificación Estratégica y Corporativismo local: el caso de Mar del Plata (Argentina).”*. Aprobado por la Universidad Rovira i Virgili - España. Se demostró que la estrategia de desarrollo de una Ciudad en este caso Mar del Plata, se da gracias a la aplicación oportuna de un Plan Estratégico donde este comprometida la sociedad civil. La metodología de Böcker R. (2005): “El método de investigación que hemos elegido es el estudio de casos, en tanto que nos va a permitir producir, sociológicamente, representaciones que describen y expliquen una realidad relevante, y de características típicas” (p.

228). Por tanto, concluye: “Esta tesis es un estudio sobre la participación en una ciudad concreta y su región -Mar del Plata- en un contexto social e histórico determinado -Argentina, 1976-2005” (p. 436). La conclusión alcanzada permite afirmar que el modelo de participación practicado y el contexto histórico-social se correlacionan con un estilo participativo propio de lo que denominamos “vendedores de fantasías”.

Ibarra, (2013) Proyecto titulado: “*Planificación estratégica para la Empresa Ventavid, aplicable para el Período 2014 – 2018*”. Aprobado por la Universidad de Chile. Se ha logrado analizar la situación actual y las pretensiones futuras de la empresa, para ello no se han dudado en utilizar los conceptos sobre metodología de planificación estratégica lo que permite encontrar mejores alternativas que permiten tener éxitos y logra metas. Concluye: Las propuestas que se establecieron para entregar mayor valor a la empresa tienen, basado en el análisis de sensibilidad financiera, una alta efectividad, debido a que estas mejoras, ayudarán a desarrollar el potencial de la empresa, teniendo a futuro importantes beneficios relativos al recurso humano y al ámbito financiero (Ibarra, 2013, p. 89).

Castillo, (2016) Proyecto titulado: “*Diseño de un Plan Estratégico y táctico de producción y operaciones enfocado en el aprovechamiento de llantas usadas para la obtención de grano de caucho reciclado (gcr)*”. Aprobado por la Universidad Sergio Arboleda - Bogotá D.C. Colombia. El Diseñar un sistema de planeación estratégico y táctico de producción y operaciones, puede ser aplicado para diferentes plantas de transformación en este caso el producto son llantas usadas para la obtención de grano de caucho reciclado (GCR). La metodología que

presentan Castillo L., Fuentes S., y Ponce M. (2016) “La investigación a presentar se enmarca bajo el tipo descriptivo. Este tipo de investigación es la más común y utilizada” (p.27). La conclusión: De acuerdo a lo investigado en el mercado nacional con todo lo relacionado con la producción de Grano de Caucho Reciclado, se puede evidenciar que no se está implementando procesos formales de planeación a nivel táctico ni estratégico. A nivel nacional las plantas de producción no tienen metodologías ni procesos estandarizados que impacten en la productividad y que conviertan el negocio del Grano de Caucho Reciclado en un mercado competitivo. Por otro lado, se pudo evidenciar que no existen datos históricos confiables de cada uno de los mercados en el cual se pueda aplicar el grano. Quizás el mercado que está más avanzado en Colombia es el del asfalto que es mezclado con Grano de Caucho Reciclado para extender la durabilidad de los pavimentos (Castillo, Fuentes, & Ponce, 2016, p. 141).

Mendoza, (2017) Proyecto titulado: “*Diseño del Plan Estratégico 2013-2017 de la Empresa Patricia Ramírez. Cartagena de Indias, Colombia*”. Aprobado por la Universidad de Cartagena. Es bueno que los Planes Estratégicos de las Empresas no deben exceder los 04 años, lo cual permitirá mejorar los procesos, lo cual permite que la gestión de la empresa se haga más eficiente. La metodología: Mendoza L. (2016) “La presente investigación es de carácter descriptiva, en el cual, se busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Desde el punto de vista científico, describir es medir” (p.49). La Muestra: La población que se estudiará, está conformada por los directivos y empleados de la empresa Patricia Ramírez, a los cuales se les realizaron las diferentes entrevistas y encuestas. Actualmente la

empresa posee alrededor de 18 colaboradores, entre ellos 7 empleados laboran en la parte administrativa y 11 desempeñan labores operacionales (Por ser pequeña la población se ha tomado como muestra) (Mendoza, 2016, p. 50). Y concluye que: Al analizar los factores económicos nacionales y relacionarlos con la actividad realizada por la empresa Patricia Ramírez, se puede decir que hace parte de las Mipymes del país, las cual contribuye, con una pequeña proporción, al desarrollo económico nacional, además, genera fuentes de empleo para la población Cartagenera (Mendoza , 2016, p. 127).

### **Nacionales**

Aramburu, (2017) Tesis titulada “*Planeamiento estratégico y productividad en los trabajadores administrativos de la Clínica Municipal de Santa Anita. Lima. 2015*”. La cual fue aprobada por Universidad Cesar Vallejo - Lima. Con el presente estudio se halló una relación estrecha entre el planeamiento estratégico y la productividad en la Clínica Municipal de santa Anita. Lima. El método empleado en la investigación de Aramburu J. (2017): “El hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transeccional. Tamaño de la muestra no probabilística censal considero a los 70 trabajadores” (p.53). Concluye diciendo: Aramburu J. (2017) “Existe relación significativa entre el Planeamiento estratégico y la productividad en los trabajadores administrativos de la Clínica Municipal de Santa Anita. Lima. 2015” (p.76).

Cárdenas, (2015) Tesis titulada “*Estrategias para optimizar los costos de recursos Humanos en las Empresas de construcción en la Provincia de Lima*”. La cual fue aprobada por la Universidad Nacional del Centro del Perú - Huancayo. Se

pudo Determinar que mejorando e innovando nuevas estrategias se optimiza y se baja los costos de Recursos Humanos en las empresas dedicadas a la construcción, en especial las que funcionan y operan en la provincia de Lima. El método empleado por Cárdenas, L. (2015) en la investigación tienen el tipo de investigación: Aplicada, el nivel de investigación es el descriptivo, el método descriptivo y el diseño descriptivo - correlacional. Tamaño de la muestra considera a la empresa del Sector construcción: Came Contratistas y Servicios Generales, como la más adecuada para la investigación, por tener diversos tipos de obras (electrificaciones, mineras, civiles, carreteras), y a la vez, facilidad en el acceso a la información (p.11). Cárdenas L. (2015) concluye diciendo: La mayoría de las obras no ponen en práctica las estrategias corporativas y a la vez no tienen estrategias de obra y mucho menos de optimización de costos donde concuerdan en la implementación de estrategias basadas en las herramientas de Presupuesto, Gestión de Personal y el Método del Resultado Operativo donde estas ayudan a optimizar los costos de Recursos Humanos, ya que son las áreas con más influencia en la mano de obra y costos (p.106).

Chauca, (2017) Tesis titulada *“Influencia del análisis estratégico para la optimización del sistema de almacenes de la Empresa de confecciones Western S.A.C. 2016”*. La cual fue aprobada por la Universidad San Martín de Porres - Lima. El análisis estratégico es fundamental en la formulación de todo Plan Estratégico, y bien aplicado optimiza todo sistema de almacenes, en este caso los de la empresa Western S.A.C. para lo cual Chauca B. (2017) indica que: La presente investigación es de tipo cualitativo porque dará a conocer la importancia del plan estratégico para generar un impacto positivo en la empresa, estudiando los

antecedentes de la empresa, formas de trabajo, conocimiento de los gerentes, jefes y supervisores sobre la problemática que tiene la empresa y como ellos buscan solucionarla. Tamaño de la muestra considera En este sentido se tomó en cuenta a todos los trabajadores y colaboradores de la empresa que son 15 personas (p.21). Concluye diciendo: Chauca B. (2017) “Dentro de la empresa no solo no se cuenta con un sistema para la buena gestión de la cadena de suministro, sino que tampoco se tiene una cultura organizacional estructurada y que los trabajadores puedan seguir” (p.34).

Mío, (2004) Tesis titulada “*Propuesta de un modelo de plan estratégico para el desarrollo Organizacional y Humano, de la Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A.*”. La cual fue aprobada por la Universidad Señor de Sipan. El Plan estratégico, busca el desarrollo organizacional y Humano de toda Organización, es imprescindible su aplicación, seguimiento y reformulación en toda Institución educativa de Nivel Superior. La presente investigación es una investigación factible perceptible. El presente trabajo de investigación es de tipo diagnóstico - propósito, que significa comprender al estudio realizado, como una totalidad, a partir del análisis de la problemática de la Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A. Tamaño de la muestra en lo que corresponde a la población materia de investigación, se ha creído conveniente integrar a todas las Agroindustriales de la Región Lambayeque, de la cual se tomó como muestra, la Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A, constituida por 13 áreas con un total de 3260 trabajadores , entre empleados, obreros y contratados. Concluye diciendo: Mio L. y Tafur L. (2004) “La actividad Agroindustrial es uno de los pilares que sostiene la economía de nuestro país, en tal



sentido los logros de la gestión de las Empresas Agroindustriales se reflejaran en el beneficio de todos” (p.52).

David, (2017) Tesis titulada “*Plan estratégico para la Empresa Guzmán Villar Ingenieros S.A.C.*” La cual fue aprobada por la Universidad del Pacifico. Lima - Perú. Con el presente estudio está que al planificar a corto plazo significa formular uno o más caminos de acción, que conllevan a alcanzar metas y objetivos en un tiempo corto. Metodología: David J., Gomero J., y Guzman J. (2017) “El presente trabajo de investigación es de tipo diagnostico - propósito. Muestra: Trabajadores de la Empresa Guzmán Villar Ingenieros S.A.C” (p.03). Concluye diciendo: A pesar de que el sector construcción se encuentra en desaceleración, el incremento de la demanda es posible debido a que, dada la baja participación que tiene la empresa y el subsector al que se enfoca, se espera que la misma incremente sus ventas a través de quitar participación a sus competidores” (p.52).

Tineo, 2018) Tesis titulada “*Planeamiento estratégico para mejorar la calidad de servicio de la Empresa C & L CONIGE S.A.C., Chiclayo*”. La cual fue aprobada por Universidad Cesar Vallejo - Chiclayo. Este trabajo de investigación denominado Planeamiento Estratégico para Mejorar la Calidad de Servicio de la Empresa C & L CONIGE S.A.C., CHICLAYO. Consistió en desarrollar un plan estratégico como herramienta para mejorar la calidad de los servicios en la empresa C & L CONIGE S.A.C. Contiene información aplicable a empresas en general y muy práctica de poner en marcha. En su contenido hace referencia a la formulación de una visión, misión, plan de actividades, estructura organizacional y diversas matrices, finalizando con el análisis de financiamiento. La metodología utilizada es

de tipo de alcance descriptivo, observando y analizando la realidad y sus diversos fenómenos, situaciones, contextos y eventos. La muestra constituida por los clientes fieles y clientes potenciales de la empresa C & CONIGE S.A.C. de la ciudad de Chiclayo, los cuales hacen un total de 42 personas. El instrumento utilizado fue una encuesta con 20 preguntas direccionadas a nuestros clientes y 11 a los empleados de la empresa, con el fin de obtener datos fidedignos y reales. La investigación dio como resultado que el Planeamiento Estratégico mejorara la Calidad del Servicio de la empresa C & L CONIGE S.A.C. – Chiclayo.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1. ¿Qué es un Plan?**

Cuando se constituye una Empresa de Producción, servicios o financiera, El plan ya tiene una dirección, una meta, mejorar lo económico, lo financiero, para ello debe abordar y cumplir sus objetivos, para así alcanzar su misión en un futuro inmediato.

Todo Plan debe ser redactado por el Personal especializado que conozcan a través de su experiencia cualitativa el funcionamiento de la Empresa, su historia, sus momentos de éxito, así como su estancamiento producto de una decisión apresurada.

Todo Plan debe estar bajo la “sombra” protección de un marketing moderno, acorde a lo que el cliente entiende por calidad hoy en día (tecnología de punta, versátil, llamativo, y con un precio asequible, que no le genere un endeudamiento financiero).

Todo Plan, debe ayudar a fortalecer la política de la Empresa, mantener el rumbo de la Misión, y renovar día a día la Visión. Con esto el Plan hace que las decisiones no generen en la Empresa que su organización a futuro sea imprevisible.

### **2.2.2. ¿Qué es Estrategia?**

Solo se puede hablar de Estrategia en una Empresa, si conocemos la Misión de ella, pero si recién se está iniciando la estrategia debe encaminar a la empresa a formularse una misión, producto de la necesidad que desea satisfacer, y que propuesta tiene a favor de los clientes y el cuidado que va a tener sobre el medio ambiente, sobre el ecosistema.

La misión se refuerza por el servicio que vamos a brindar y el mercado que vamos a elegir, donde desplegaremos todos nuestros conocimientos, para convertirlo en una demanda “cautiva”.

En toda estrategia se debe visualizar primeramente el propósito de la organización en un futuro casi inmediato, de qué manera se van a enfrentar los posibles inconvenientes que se dan cuando intentamos recuperar el capital invertido.

El Diario Judicial Regional Así, aún tiene mucho que brindar a sus usuarios, le ha correspondido desarrollarse a la par con el avance de la tecnología, tener como universo a un mundo globalizado donde la información tarda apenas unos “instantes” para ser conocida, no solo a

un nivel local, ni nacional, sino qué estamos hablando de todo nuestro planeta. Nunca antes los países del Mundo han tenido la oportunidad de conocer el quehacer diario de sus vecinos, a través de la internet.

### **2.2.3. ¿Qué es el planeamiento estratégico?**

En su nombre ya se observan indicios de lo que consiste. Básicamente es un plan mediante el cual se tiene en claro las metas del negocio y lo que se debe hacer para llegar a aquellas. No todas las empresas tienen el mismo plan estratégico, este debe ser personalizado.

Usualmente el plan estratégico de un negocio se traza por un tiempo determinado; en este se va evaluando periódicamente los avances. De esa manera se puede tener conciencia de las posibles desviaciones que se sufran el camino, así como de los logros que se vayan alcanzando. El plan estratégico está compuesto por objetivos estratégicos los cuales deben caer en indicadores que permitan la medición del mismo, así como también un responsable que brinde esta información en la frecuencia del tiempo definido para su medición.

¿Por qué es importante el plan estratégico de una empresa?

Gracias a un plan estratégico puedes marcar los objetivos de tu empresa, de esa forma no andarás a la deriva en el mundo de los negocios. Asimismo, cada acción que realices está orientada al cumplimiento de dicha meta.

No solo la gerencia de un negocio está al tanto del plan estratégico que se desarrolle, este forma parte de la cultura corporativa y debe ser parte del

compromiso que tengan los empleados. Con su aporte se podrá llegar a las metas en los tiempos trazados.

¿Cómo hacer el plan estratégico de una empresa?

El diseño de un plan estratégico no puede ignorar los siguientes pasos:

- Definición de dónde está la empresa y hacia dónde quiere llegar.
- Definición de la misión, visión y valores de la compañía.
- Análisis de la empresa y del mercado en el que se mueve.
- Definición de la línea estratégica que se seguirá.
- Definición de los planes de acción.
- Evaluación del cumplimiento y eficiencia del plan estratégico.

### **Planificación Estratégica**

Se requiere tener una firmeza para no apartarse de la misión y tener un rumbo donde la organización, consiga sus objetivos en un corto, mediano plazo preferentemente, en casos donde esté presente la subjetividad de la conducta de la persona se puede tener un horizonte a largo plazo.

La Planificación Estratégica es eficaz porque hace que converjan los objetivos a largo plazo y la racionalización de los recursos necesarios así lograr tales objetivos. Para lograr una eficiente Planificación Estratégica se debe haber partido de una observación, donde se ve las necesidades y las mejoras, aprovechando incluso condiciones externas a una organización, y hacerlas como si fueran parte de la Empresa. La Planificación Estratégica debe lograr una participación de todos,

para minimizar las incertidumbres actuales y las que surjan al sugerir productos o servicios nuevos.

Dupont, Alfred (2007) En cuanto al proceso es un conjunto de acciones y tareas (apreciadas al utilizar el software BPMN) donde se interrelacionan como un Equipo todo el Personal de la organización, donde todos deben conocer las estrategias así se perfeccionará el funcionamiento de la Empresa.

Todo ha partido de un análisis objetivo serio, oportuno y realista de la situación actual del Diario Judicial Regional Así, teniendo ambición, respetando ideas de la población, siendo honestos y no buscar el sensacionalismo. Lo más importante estar al lado de la verdad.

### **Características de la Planeación Estratégica**

Toda planeación estratégica debe permitir:

#### **1. Observar a la Organización**

##### **¿Cómo?**

Mirar y analizar las preferencias que en los próximos 3 o 5 meses tienen probabilidad de impactar en ella, teniendo en cuenta que como Empresa debe competir con diarios de la capital, que tienen una trayectoria y un tiempo bastante prolongado en información de la población. Cuentan ellos con capitales más significativos.

Después de observar como Jefes de Planificación se podrá hacer correcciones, se tendrá claridad para salir del “océano rojo” y llevar a la empresa al “océano azul”.

### **¿Para qué?**

Aquí es muy importante la experiencia cualitativa, la que permitirá proyectarnos hacia un futuro próximo, y no desentonar ante los volátiles cambios que tiene la información, porque es la vida misma, y ella siempre es cambiante. Cambios leves o cambios bruscos. “cambios totales o radicales” como se presencia en los gobiernos de los países vecinos. Donde las economías solidas se derrumban como la “estatua” de fierro con pies de barro.

La Ventaja competitiva, en nuestros usuarios de la Provincia de Huaura, Provincia de Huaral, Provincia de Barranca, principalmente quienes son nuestros usuarios inmediatos. Debemos ser muy rápidos con la información y el estilo que sea más llamativo para nuestros usuarios. El costo siempre deber permitirnos tener un holgado margen de utilidad.

Luego tendremos nuestra Ventaja comparativa. Debemos minimizar tiempo, recursos, número de horas de personal.

### **Plan Interno, para:**

a) Motivar al personal del Diario Judicial Regional Así a cumplir la VISION:

Ser una fuente de información completa, oportuna y confiable que satisface las necesidades de información de carácter judicial del sector público, sector privado y de la sociedad en general.

- b) Mantener oportuna y adecuadamente informado al personal del Diario Judicial Regional Así acerca de los cambios emitidos en el Diario el Peruano.
- c) Establecer canales de comunicación con otros medios de información para constituir un “cuarto poder” en la Región Lima.

La importancia del Plan Interno el Diario Judicial Regional Así, es que es necesario que sepa transmitir lo que somos y lo que hacemos tanto hacia su exterior como en su interior. El Diario Judicial Regional Así debe ser coherente para así tener credibilidad, lo cual deberá ser iniciado por el Gerente, Administrador, secretarias, digitadores y demás integrantes de la empresa y así todos deben involucrarse en conseguir mejores resultados para la empresa el Diario Judicial Regional Así.

### **Plan Externo, para**

Con él se Fortalece la imagen del Diario Judicial Regional Así, para ello se utilizará herramientas sociales y los recursos propios de la WEB. Integrar a los suscriptores con sorteos y becas de educación, otros.



## Los dueños del problema.

Para la investigación he determinado identificar a “los dueños del problema” a las personas o grupo de personas que se ven afectados directamente por los efectos de no desarrollar un Plan Estratégico para la Optimización de Recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

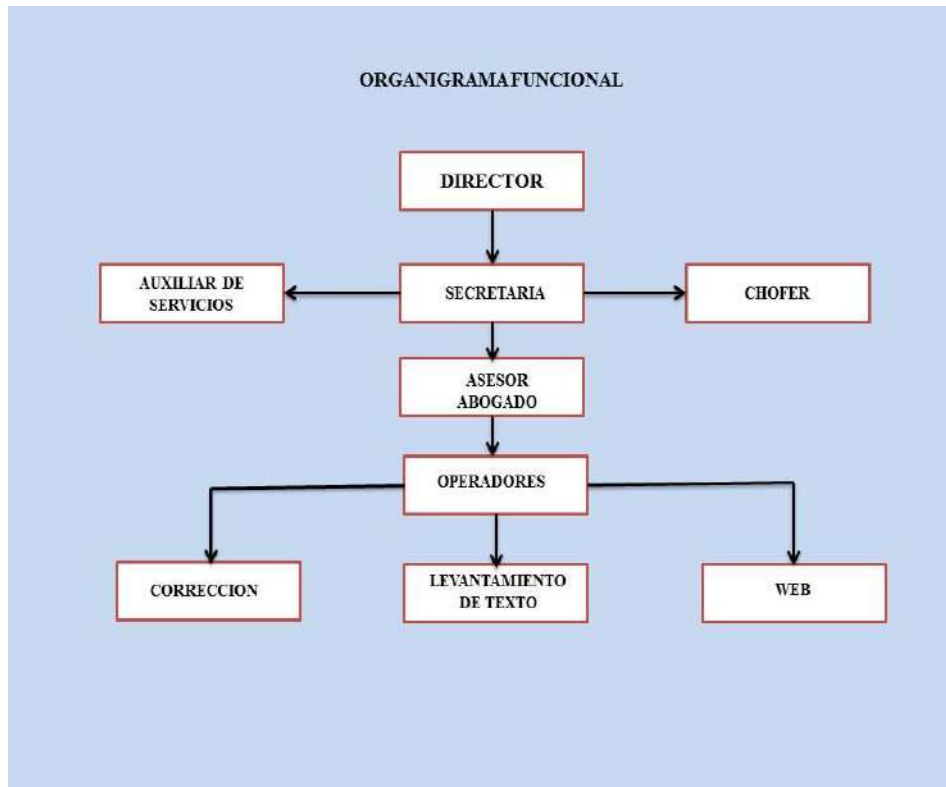
**Tabla 2.1**

*Los dueños del problema (Estructura Organizacional)*

<b>Estructura Organizacional</b>	<b>Cantidad</b>
Director	01
Auxiliar de Servicios	05
Secretaria	02
Chofer	03
Abogado	02
Operadores	06
Corrección	06
Levantamiento de Texto	03
Web	03
Ayudante sin especialización	06*
<b>Total</b>	<b>37</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

\*Contratados cuando la demanda de información y publicidad se incrementa en un 100%.



**Figura 2. 1: Estructura Organizacional**

**Fuente:** Elaboración propia.

## 2.3 Definición de términos básicos

### **ESTRATEGIA**

El ámbito de actuación de la Empresa Diario Judicial Regional Así: si es oportuno incluir periódicos, semanarios, revistas tamaño A5.

### **PLAN**

Un Plan fortalece los cimientos de las bases, que harán un ordenamiento en el funcionamiento de la empresa, se harán con ello reales los objetivos futuros. Todo Plan tiene como esencia definir las acciones que se llevarán a cabo, para eliminar las áreas de oportunidad y así los objetivos serán logrados.

## **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Es el proceso de gestión que permitirá al Diario Judicial Regional mejorar la toma de decisiones y el rumbo de éxito se verá reflejado en mejorar sus utilidades e incrementar nuevos clientes (Usuarios, lectores)

### **2.4 Formulación de hipótesis.**

#### **2.4.1 Hipótesis general.**

El Plan Estratégico contribuye en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019

#### **2.4.2 Hipótesis específicas.**

- 1) Los resultados que se den en el Diagnóstico de la Empresa influyen en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.
- 2) El Análisis ayuda en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.
- 3) La Toma de decisiones facilita la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

**Tabla Operacionalizacion de Variables**

VARIABLES		DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
V A R I A B L E  0 1	PLAN ESTRATÉGICO	Un plan estratégico es una herramienta que recoge lo que la organización quiere conseguir para cumplir su misión y alcanzar su propia visión (imagen futura). El plan estratégico define también las acciones necesarias para lograr ese futuro	El Plan Estratégico resume todos los aspectos técnicos y organizativos que conciernen a la prestación de los servicios.	D1: Diagnostico	I1: Fortaleza de la Empresa. I2: Conocimiento de áreas de oportunidad de la Empresa.
				D2: Análisis	I3: Conocimiento del entorno de la Empresa. I4: Estudio de tiempos. I5: Cumplimiento de objetivos de la Empresa.
				D3: Toma de decisiones	I6: Solución de problemas a largo plazo. I7: Tiempo estándar para cumplir la tarea un trabajador.
V A R I A B L E  0 2	OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS	Se refiere a la forma de mejorar alguna acción o trabajo realizada en una Empresa.	Esto nos da a entender que la optimización de recursos es buscar la forma de mejorar el recurso de una empresa para que esta tenga mejores resultados, mayor eficiencia o mejor eficacia	d1: Eficacia	I8: Aumento de pedidos. I9: Incremento de ventas. I10: Aumento de visitas en la web.
				d2: Eficiencia	I11: Disminución de gastos por consumo de insumos I12: .Disminución en gastos operativos durante el proceso.

**OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE E INDICADOR**

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño Metodológico**

##### **3.1.1 Diseño**

Mi trabajo de investigación debido a las características del problema de investigación, se trata de un estudio de tipo descriptivo, transversal.

##### **3.1.2 Tipo**

El tipo de investigación es:

- Según su finalidad, es una investigación aplicada.
- Según su alcance temporal, es transversal puesto que se desarrolla durante un periodo de tiempo, se recolectan datos en un solo momento.
- Según su nivel o profundidad, es investigación explicativa.
- Según su carácter de medida es investigación cuantitativa.

##### **3.1.3 Enfoque**

Se tiene que mi estudio, se trata de un estudio de tipo descriptivo, transversal y de campo con un paradigma deductivo, puesto que trabajare con datos que se obtengan de trabajo de campo. Para así analizar las relaciones entre la variable Plan Estratégico y la Variable Optimización de Recursos.

## **3.2 Población y Muestra**

### **3.2.1 Población**

La población está comprendida por el personal (37 Personas).

### **3.2.2 Muestra**

Baldeón I. (2013) señala:

Cuando la población es relativamente pequeña, no es recomendable extraer de ella una muestra, es preferible realizar el estudio en toda la población. Pero en este caso se denominaría simplemente ‘grupo de estudio’, ya que no hay población sin muestra ni muestra sin población (p. 85). El grupo de estudio se comprendería por las 37 personas que laboran.

## **3.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

### **3.4.1 Técnica a emplear.**

- **Análisis documental**

Se recolectará información de los documentos en archivo.

- **Entrevistas.**

Se interrogará a los responsables de cada área, así como al personal a su cargo.

- **Encuestas.**

Para obtener información para implementar el plan estratégico y la optimización de recursos.

### **3.4.2 Técnicas para el procesamiento de la información.**

- Ordenamiento y clasificación.
- Registro y procesamiento computarizado con Excel.
- Procesamiento computarizado con Minitab.
- Procesamiento computarizado con SPSS 24.

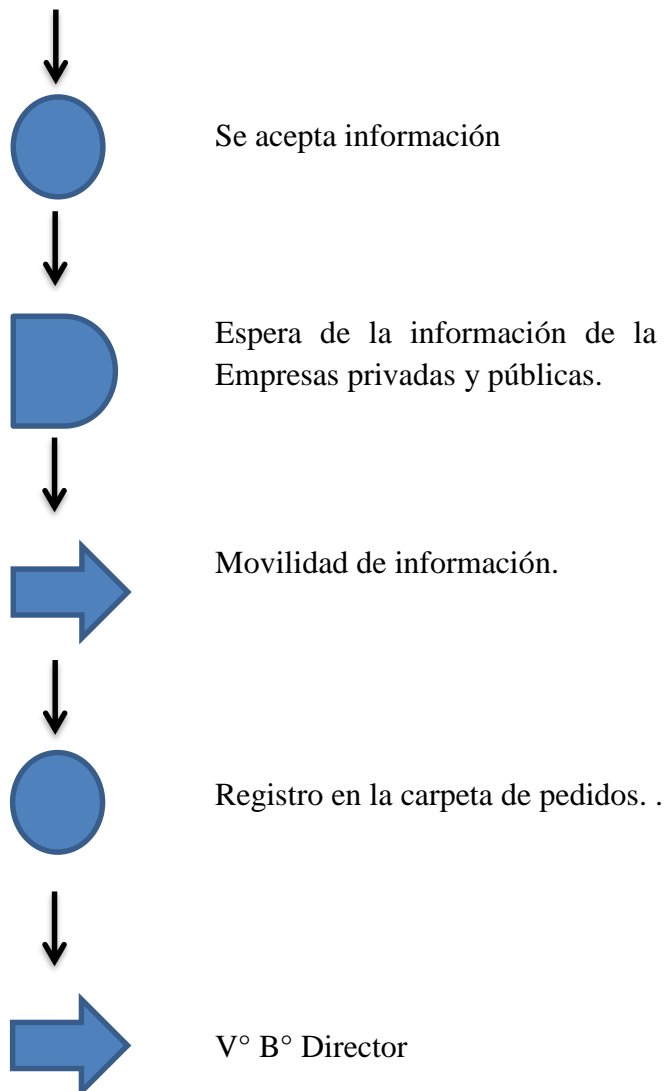
## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Planteamiento de Diagramas para Estandarizar los Procesos

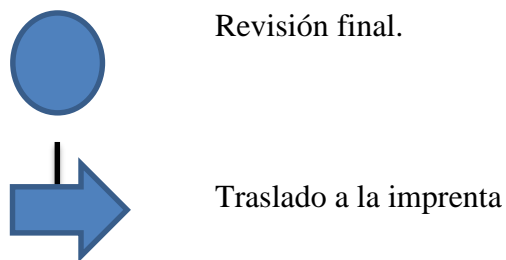
##### 4.1.1. Diagrama de proceso de la operación en el Diario Regional Así

En este diagrama representa la búsqueda ordenada de todas las operaciones, se analiza desde el ingreso de documentos, hasta el producto terminado, que es el Diario Regional Así y las revistas.









**Figura 4.1: Diagrama de proceso de la operación en el Diario Regional Así**

**Fuente:** Elaboración propia.

Ubicación: Diario Regional Así.		Resumen							
Actividad: Producción del Diario Regional Así.		Actividad	Actual	Propuesto	Ahorro				
		Operación		6					
Área: Operativa	Analista:	Transporte		7					
Método	Tipo:	Demora		0					
		Inspección		0					
		Almacenaje		0					
Comentarios		Tiempo (seg)		7770					
		Distancia (m)		114.5					
		Costo							
Descripción de la actividad	Símbolo					Tiempo (seg)	Distancia (m)	Método recomendado	
	●	➔	▢	▣	▼				
Se acepta información	●					6			
Espera de la información de la Empresas privadas y públicas.						4			
Movilidad de información.						14	3.5		
Registro en la carpeta de pedidos.						36			
VoBo Director						56	5		
El Director revisa y edita los documentos.						5			
Movilidad del documento revisado.						159	29		
Se archiva los documentos						120			
Movimiento de documentos a los operadores						300	8		
Corrección de texto.						150			
Traslado en USB, o vía Email						50	9		
Diseñadores.						1070			
El Director revisa "el machote" para ordenar el trabajo en offset.						1100	10		
Revisión final.						1100			
Traslado a la impresora						3600	50		30

**Figura 4.2: Diagrama de Flujo de Procesos del Diario Regional Así**

**Fuente:** Elaboración propia.

#### Análisis Costo – Beneficio

Empleando eficientemente el Personal, lo material, y el tiempo se consigue proyectar de mejor forma la producción diaria en horas estándar.

**Tabla N ° 4.1**

#### *Análisis de costo del proyecto de implementación*

<b>COSTO</b>	
Costo de Proyecto implementación	S/ 840.00
Mensual del Empleado	840.00

**Fuente:** Elaboración propia

El costo del proyecto de implementación es de S/ 840.00, con un salario de S/840.00.

**Tabla N ° 4.2**

#### *Análisis Beneficio Diario Regional Así*

<b>BENEFICIO</b>	
Optimización de ahorro al mes 20 horas	S/ 70.00
20 horas x S/ 3.50	

**Fuente:** Elaboración propia

Nos permite proyectar el beneficio que recibirá el Diario Regional Así, con un ahorro de 20 horas, esto quiere decir S/ 70.00 al mes.

**Tabla N ° 4.3**

***Análisis Costo/Beneficio Diario Regional Así***

**RETORNO**

Costo de Proyecto implementación	S/ 840.00
12 x S/ 70 (Un año)	S/ 840.00
Recuperación del Costo de Proyecto implementación en 12 meses.	

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla N ° 4.4**

***Instalación del Departamento de Comercialización (Marketing)***

<b><u>Muebles de Oficina</u></b>	
Total Inversión	S/ 456.00
<b><u>Equipo de Oficina</u></b>	
PC	S/ 1 974.00
<b><u>Gasto de Personal</u></b>	
Jefe (S/ 1 800.00 x 1 año)	S/ 21 600.00
Asistente (S/ 800.00 x 1 año)	9 600.00

**Fuente:** Elaboración propia

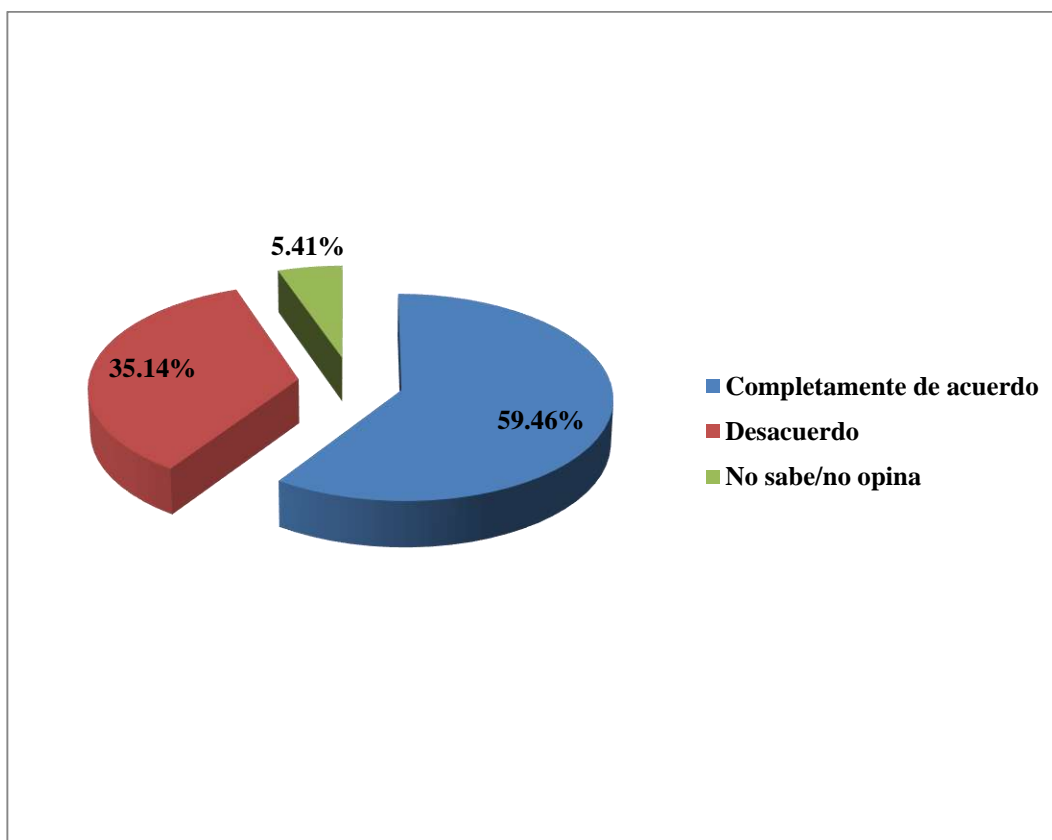
Mi trabajo de investigación cuento con resultados obtenidos del razonamiento de cada una de las preguntas formuladas a las personas que colaboraron con nuestro trabajo, en tal sentido cada pregunta formulada ha sido interpretada.

<b>Completamente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>No sabe/ No opina</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Completamente en desacuerdo</b>
5	4	3	2	1

1- Según su criterio, ¿la fortaleza de la empresa, incide en la optimización de recursos?

**Tabla N° 4.5**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Completamente de acuerdo	22	59.46	59.46
Desacuerdo	13	35.14	94.59
No sabe/no opina	2	5.41	<b>100.00</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.00</b>	



**Figura 4.3: Interpretación de la primera cuestión**

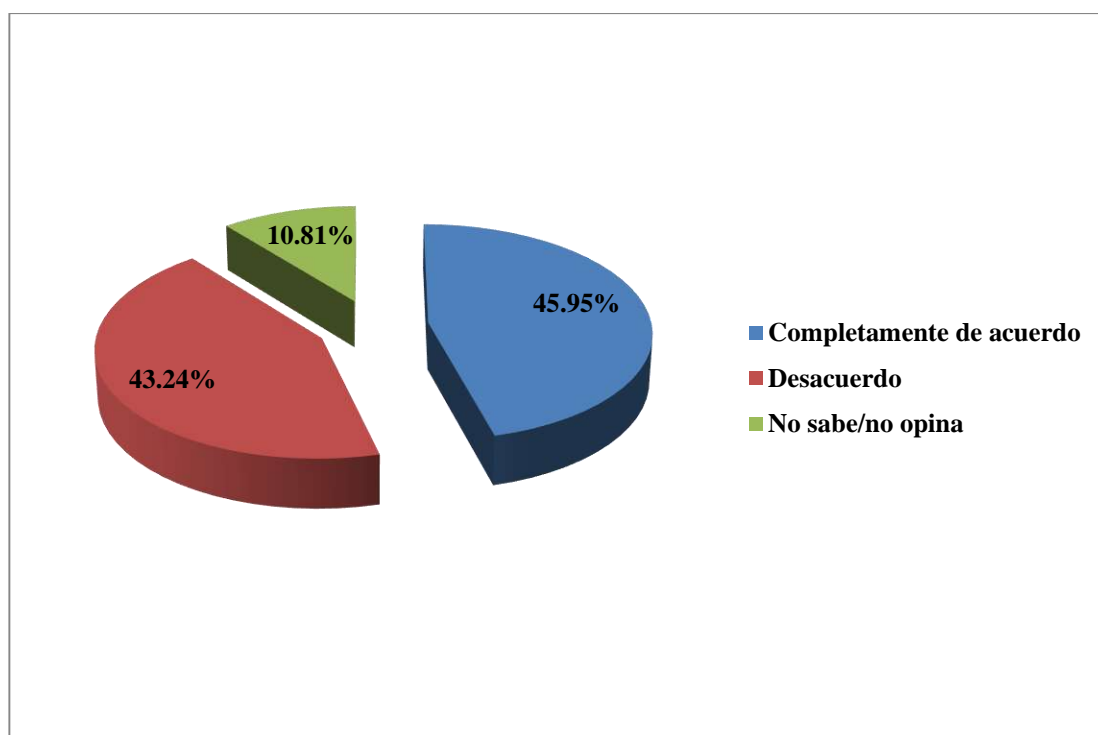
**Fuente:** Elaboración propia

La respuesta a la pregunta uno se observa que el 59.46 % están completamente de acuerdo que la fortaleza de la Empresa Diario Regional Así, incide en la optimización de recursos.

2- El conocimiento de las áreas de oportunidad de la empresa, contribuye a que se pueda reducir el tiempo de entrega de un servicio incrementando las ganancias.

**Tabla N° 4.6**

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Completamente de acuerdo	17	45.95	45.95
Desacuerdo	16	43.24	89.19
No sabe/no opina	4	10.81	<b>100.00</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.00</b>	



**Figura 4.4: Interpretación de la segunda interrogante**

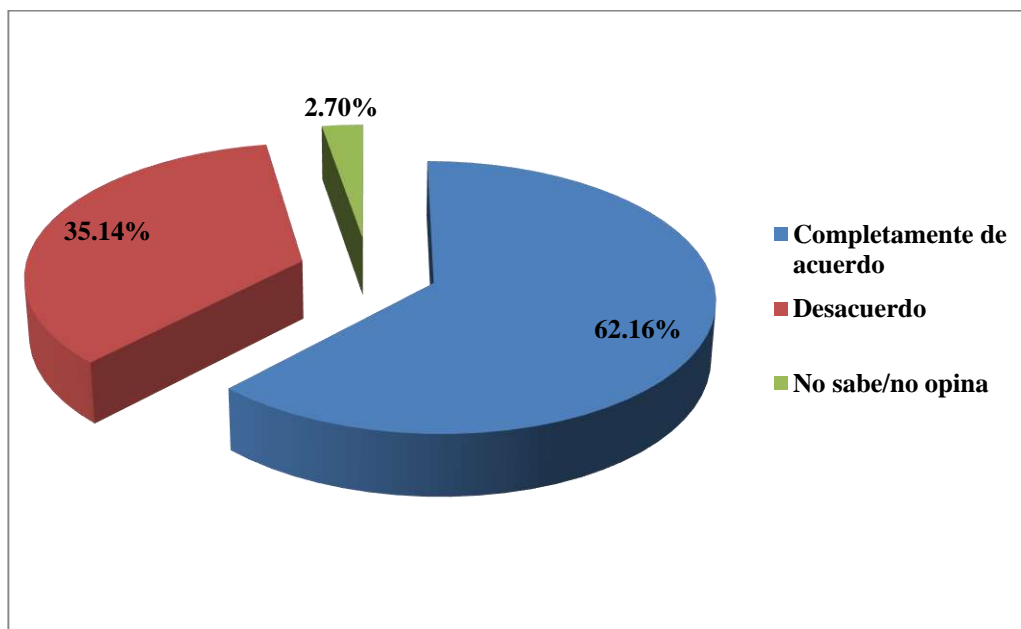
**Fuente:** Elaboración propia

La respuesta a la pregunta dos se observa que el 45.95 % están completamente de acuerdo que El conocimiento de las áreas de oportunidad de la Empresa Diario Regional Así, contribuye a que se pueda reducir el tiempo de entrega de un servicio incrementando las ganancias.

3- Conocer el entorno de la empresa, influye en la reducción del tiempo de entrega de un servicio.

**Tabla N° 4.7**

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Completamente de acuerdo	23	62.16	62.16
Desacuerdo	13	35.14	97.30
No sabe/no opina	1	2.70	<b>100.00</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.00</b>	



**Figura 4.5: Interpretación de la tercera pregunta**

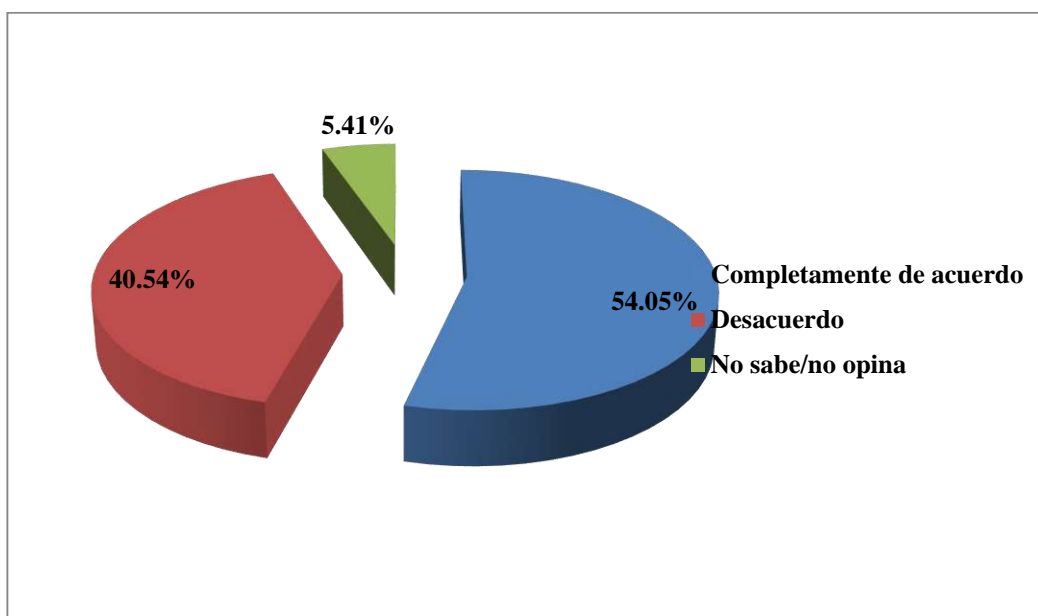
**Fuente:** Elaboración propia

La respuesta a la pregunta tres se observa que el 62.16 % están completamente de acuerdo que conocer el entorno de la Empresa Diario Regional Así, influye en la reducción del tiempo de entrega de un servicio.

4- El estudio de tiempos interviene en la reducción del tiempo de reparto de un servicio.

**Tabla N° 4.8**

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Completamente de acuerdo	20	54.05	54.05
Desacuerdo	15	40.54	94.59
No sabe/no opina	2	5.41	<b>100.00</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.00</b>	



**Figura 4.6: Interpretación de la cuarta interrogante**

**Fuente:** Elaboración propia

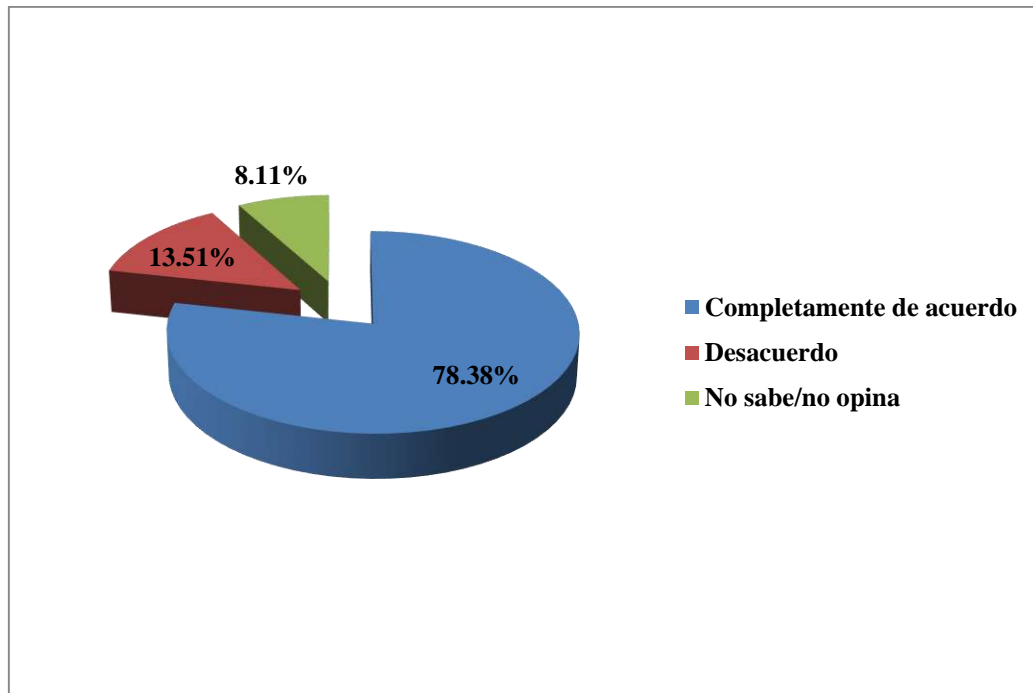
La respuesta a la pregunta cuatro se observa que el 54.05 % están completamente de acuerdo que el estudio de tiempos interviene en la reducción del tiempo de reparto de un servicio.

5- Según su criterio, ¿El cumplimiento de objetivos de la empresa incrementa la demanda a favor de nuestra empresa?



**Tabla N° 4.9**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Completamente de acuerdo	29	78.38	78.38
Desacuerdo	5	13.51	91.89
No sabe/no opina	3	8.11	<b>100.00</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.00</b>	



**Figura 4.7: Interpretación de la quinta pregunta**

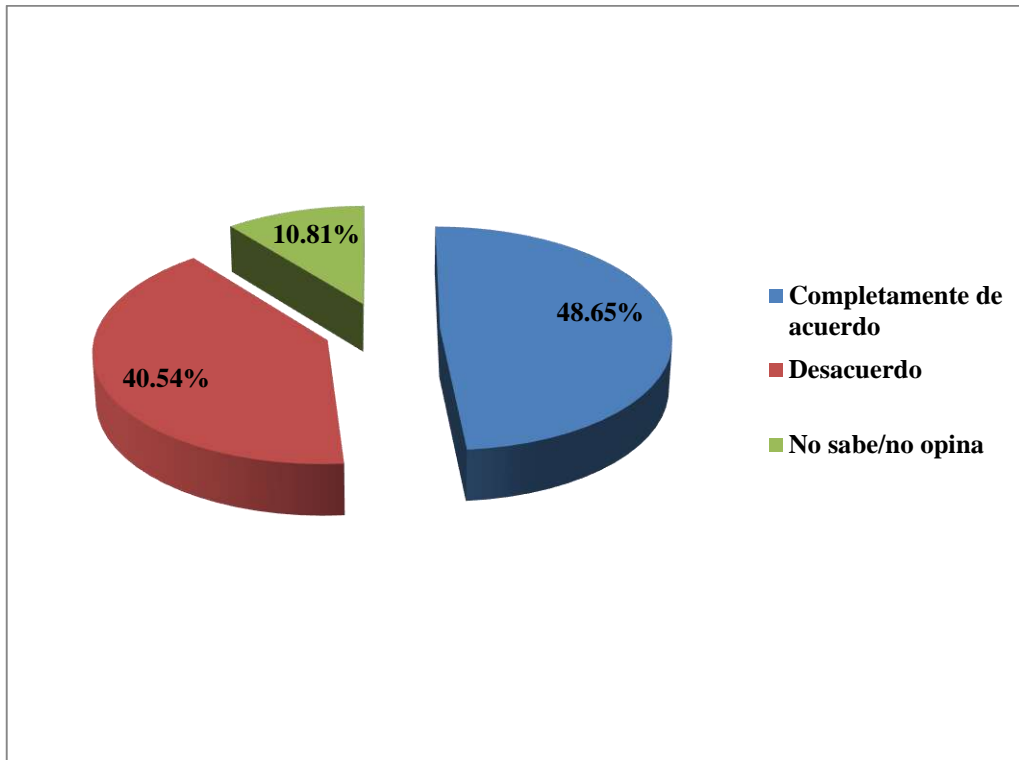
**Fuente:** Elaboración propia

La respuesta a la pregunta cinco se observa que el 78.38 % están completamente de acuerdo que el cumplimiento de objetivos incrementa la demanda a favor de nuestra Empresa Diario Regional Así.

6- La solución de problemas a largo plazo, evitara muchas pérdidas al entregar un servicio

**Tabla N° 4.10**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Completamente de acuerdo	18	48.65	48.65
Desacuerdo	15	40.54	89.19
No sabe/no opina	4	10.81	<b>100.00</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.00</b>	



**Figura 4.8: Interpretación de la sexta consulta**

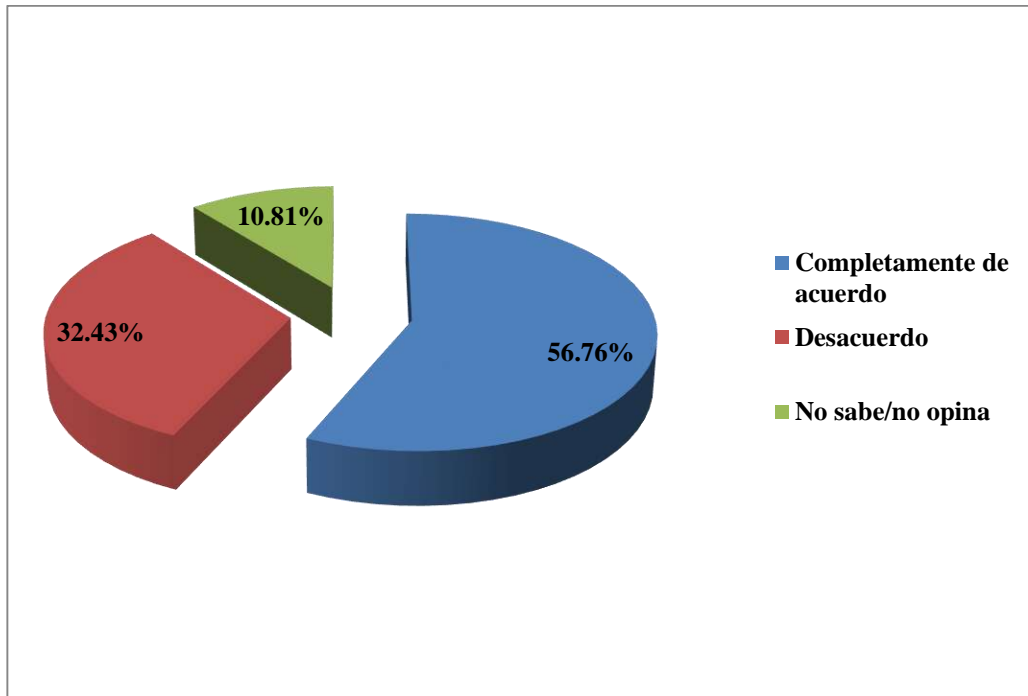
**Fuente:** Elaboración propia

La respuesta a la pregunta seis se observa que el 48.65 % están completamente de acuerdo que la solución de problemas a largo plazo, evitara muchas pérdidas al entregar un servicio.

7- Según su criterio, ¿el tiempo estándar para cumplir una tarea, es alcanzado por un trabajador de la empresa?

**Tabla N° 4.11**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Completamente de acuerdo	21	56.76	56.76
Desacuerdo	12	32.43	89.19
No sabe/no opina	4	10.81	<b>100.00</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.00</b>	



**Figura 4.9: Interpretación de la séptima pregunta**

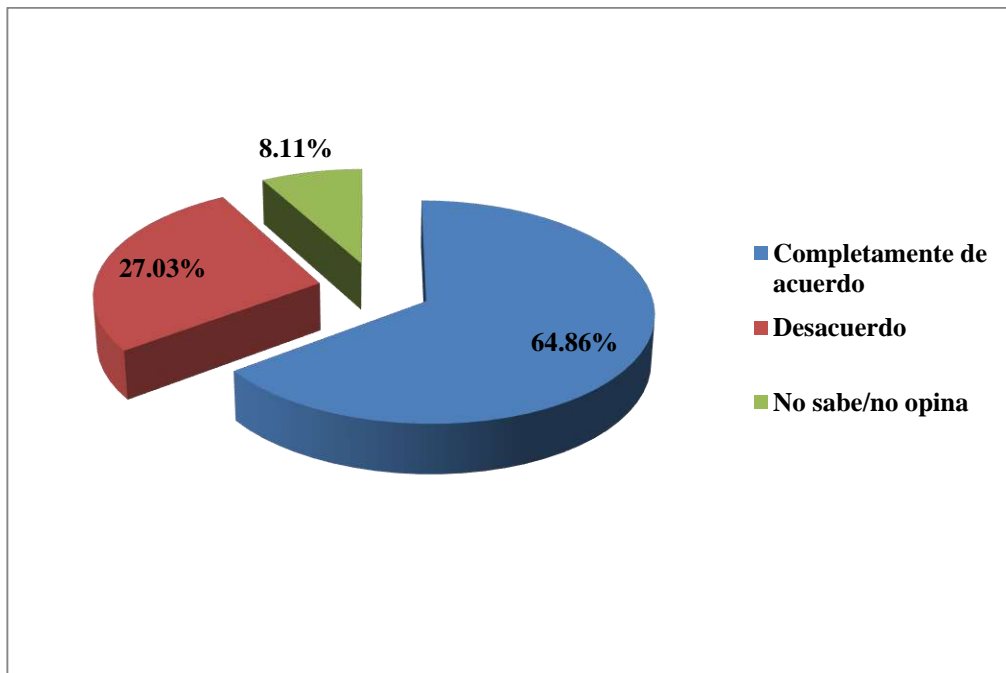
**Fuente:** Elaboración propia

La respuesta a la pregunta siete se observa que el 56.76 % están completamente de acuerdo que el tiempo estándar para cumplir una tarea, es alcanzado por un trabajador de la Empresa Diario Regional Así.

8- El interés de nuevos clientes hace que aumente los pedidos de servicios.

**Tabla N° 4.12**

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Completamente de acuerdo	24	64.86	64.86
Desacuerdo	10	27.03	91.89
No sabe/no opina	3	8.11	<b>100.00</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.00</b>	



**Figura 4.10: Interpretación de la octava interrogante**

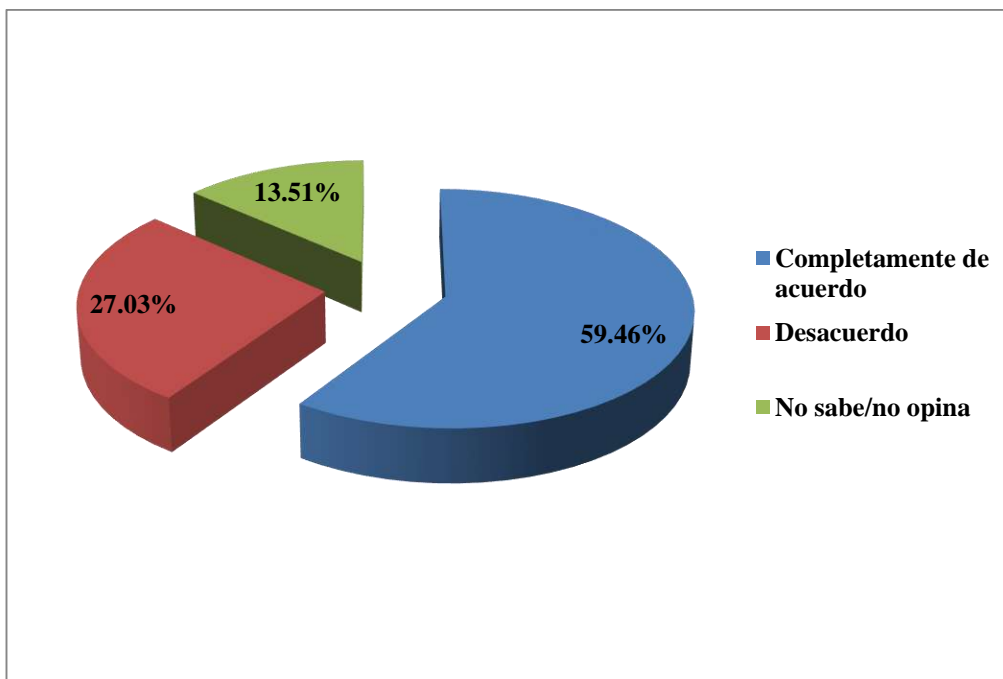
**Fuente:** Elaboración propia

La respuesta a la pregunta ocho se observa que el 64.86 % están completamente de acuerdo que el interés de nuevos Clientes hace que aumente los pedidos de servicios.

9- El incremento de ventas está relacionado con la optimización de recursos.

**Tabla N° 4.13**

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Completamente de acuerdo	22	59.46	59.46
Desacuerdo	10	27.03	86.49
No sabe/no opina	5	13.51	<b>100.00</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.00</b>	



**Figura 4.11: Interpretación de la noventa pregunta**

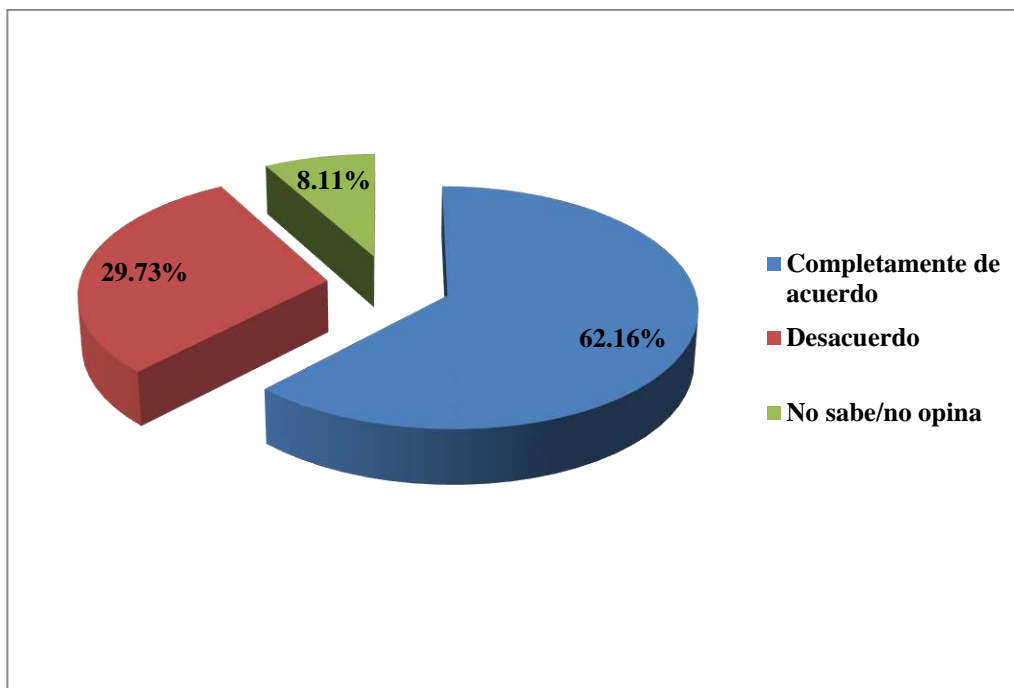
**Fuente:** Elaboración propia

La respuesta a la pregunta nueve se observa que el 59.46 % están completamente de acuerdo que el incremento de ventas está relacionado con la optimización de recursos.

10- El estandarizar los métodos de trabajo del personal contribuye en la optimización de recursos.

**Tabla N° 4.14**

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Completamente de acuerdo	23	62.16	62.16
Desacuerdo	11	29.73	91.89
No sabe/no opina	3	8.11	<b>100.00</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.00</b>	



**Figura 4.12: Interpretación de la décima cuestión**

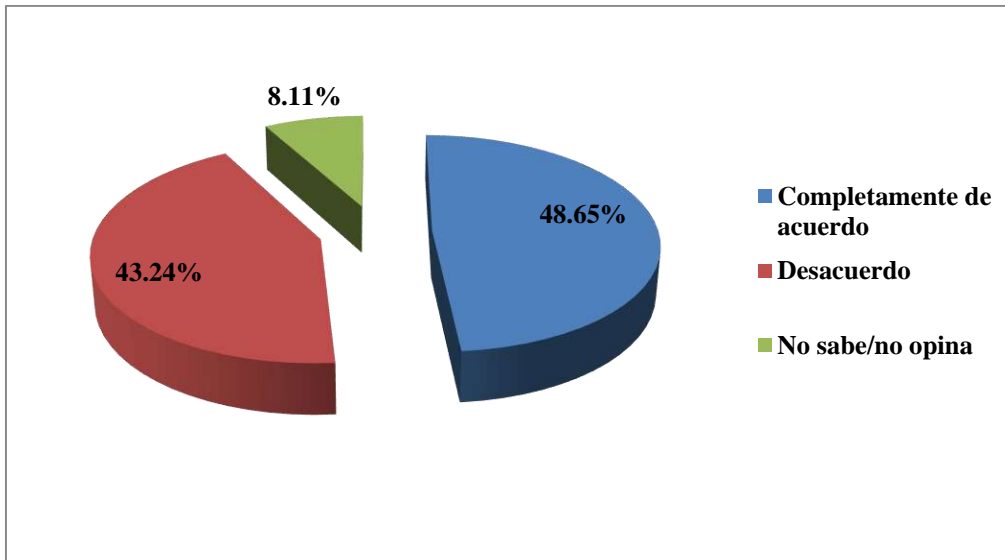
**Fuente:** Elaboración propia

La respuesta a la pregunta diez se observa que el 62.16 % están completamente de acuerdo que el estandarizar los métodos de trabajo del personal contribuye en la optimización de recursos.

11- El diagnóstico de la empresa influye en la optimización de recursos.

**Tabla N° 4.15**

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Completamente de acuerdo	18	48.65	48.65
Desacuerdo	16	43.24	91.89
No sabe/no opina	3	8.11	<b>100.00</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.00</b>	



**Figura 4.13: Interpretación de la undécima consulta**

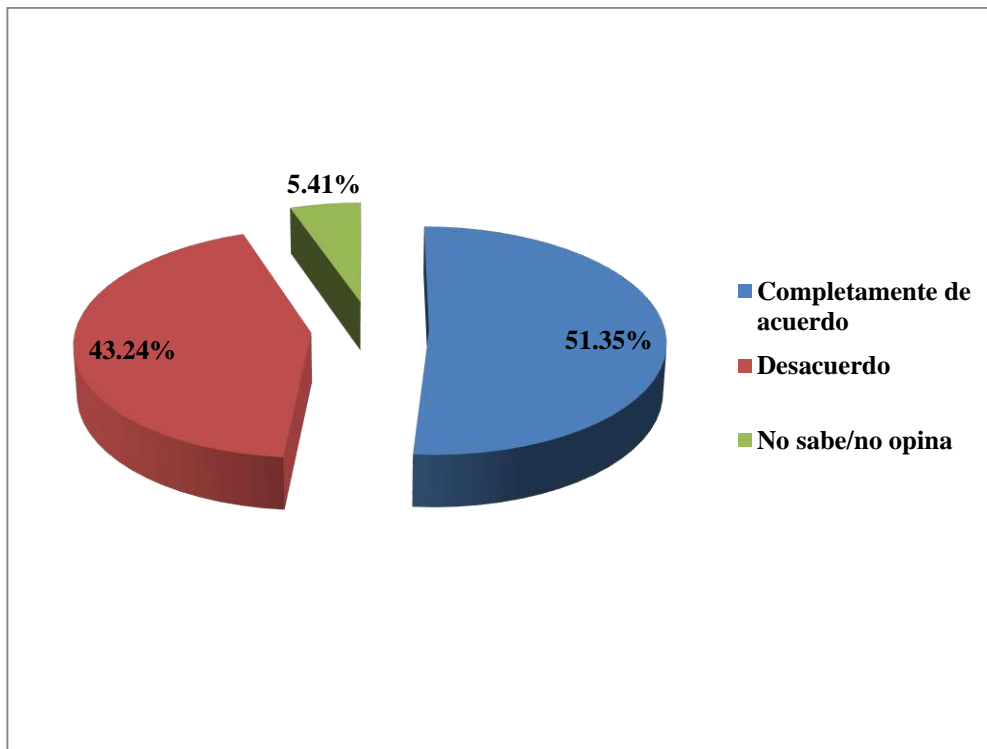
**Fuente:** Elaboración propia

La respuesta a la pregunta once se observa que el 48.65 % están completamente de acuerdo que el diagnóstico de la Empresa Diario Regional Así influye en la optimización de recursos.

12- Seleccionar eficazmente los procesos de producción permite la optimización de recursos.

**Tabla N° 4.16**

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Completamente de acuerdo	19	51.35	51.35
Desacuerdo	16	43.24	94.59
No sabe/no opina	2	5.41	<b>100.00</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.00</b>	



**Figura 4.14: Interpretación de la duodécima pregunta**

**Fuente:** Elaboración propia

La respuesta a la pregunta doce se observa que el 51.35 % están completamente de acuerdo que el seleccionar eficazmente los procesos de producción permite la optimización de recursos.

## 4.2 Contrastación de Hipótesis

H0: El Plan Estratégico **no** contribuye en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

H1: El Plan Estratégico contribuye en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.



**Tabla N° 4.17**

PLAN ESTRATÉGICO	CONTRIBUYE EN LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS			TOTAL
	SI	NO	DESCONOCE	
Completamente de acuerdo	A=19	C= 9	0	28
Desacuerdo	B= 5	D= 0	1	6
No sabe/no opina	2	0	1	3
Total	26	9	2	37

**Fuente:** Elaboración propia

$$P(f) = [(a+b)! (c+d)! (a+c)! (b+d)!] / n! a! b! c! d!$$

$$P(f) = [(24)! (9)! (28)! (5)!] / 37! 19! 5! 9! 0!$$

$$P(f) = 1.12983E-07$$

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

**Decisión estadística**  $1.12983E-07 < \alpha$ , se rechaza H0 y se acepta H1

**Conclusión:** El Plan Estratégico contribuye en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

### **Hipótesis A**

H0: Los resultados que se den en el Diagnóstico de la Empresa **no** influyen en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

H1: Los resultados que se den en el Diagnóstico de la Empresa influyen en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

**Tabla N° 4.18**

DIAGNOSTICO	INFLUYEN EN LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS			TOTAL
	SI	NO	DESCONOCE	
Completamente de acuerdo	A=18	C= 8	0	26
Desacuerdo	B= 6	D= 0	3	9
No sabe/no opina	1	0	1	2
Total	25	8	4	37

**Fuente:** Elaboración propia

$$P(f) = [(a+b)! (c+d)! (a+c)! (b+d)!] / n! a! b! c! d!$$

$$P(f) = [(24)! (8)! (26)! (6)!] / 37! 18! 6! 8! 0!$$

$$P(f) = 2.83953E-09$$

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

**Decisión estadística**  $2.83953E-09 < \alpha$ , se rechaza H0 y se acepta H1

**Conclusión:** Los resultados que se den en el Diagnóstico de la Empresa influyen en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

### **Hipótesis B**

H0: El Análisis **no** ayuda en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

H1: El Análisis ayuda en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

**Tabla N° 4.19**

ANÁLISIS	AYUDA EN LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS			TOTAL
	SI	NO	DESCONOCE	
Completamente de acuerdo	A=17	C= 6	2	25
Desacuerdo	B= 7	D= 1	1	9
No sabe/no opina	0	3	0	3
Total	24	10	3	37

**Fuente:** Elaboración propia

$$P(f) = [(a+b)! (c+d)! (a+c)! (b+d)!] / n! a! b! c! d!$$

$$P(f) = [(24)! (7! (23!(8)!)] / 37! 17! 7! 6! 1!$$

$$P(f) = 1.83477E-10$$

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

**Decisión estadística**  $1.83477E-10 < \alpha$  , se rechaza H0 y se acepta H1

**Conclusión:** El Análisis ayuda en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

### **Hipótesis C**

H0: La Toma de decisiones **no** facilita la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

H1: La Toma de decisiones facilita la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

**Tabla N° 4.20**

Toma de Decisiones	FACILITA EN LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS			TOTAL
	SI	NO	DESCONOCE	
Completamente de acuerdo	A=19	C= 8	0	27
Desacuerdo	B= 5	D= 2	0	7
No sabe/no opina	3	0	0	3
Total	27	10	0	37

**Fuente:** Elaboración propia

$$P(f) = [(a+b)! (c+d)! (a+c)! (b+d)!] / n! a! b! c! d!$$

$$P(f) = [(24)! (10! (27!(7)!)] / 37! 19! 5! 8! 2!$$

$$P(f) = 7.62639E-06$$

Nivel de significancia  $\alpha=0.05$

**Decisión estadística**  $7.62639E-06 < \alpha$  , se rechaza H0 y se acepta H1

**Conclusión:** La Toma de decisiones facilita la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa (hipótesis del investigador) puesto que la significancia asintótica es menor al nivel de significancia. En otras palabras, el Plan Estratégico contribuye en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así – 2019.

Los resultados que se den en el Diagnóstico de la Empresa influyen en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así – 2019; puesto que, la significancia asintótica es menor que el nivel de significancia (0.05), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

La significancia asintótica es menor que el nivel de significancia (0.05), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, el Análisis ayuda en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.

La Toma de decisiones facilita la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así – 2019, ya que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, dado que la significancia asintótica es menor que el nivel de significancia (0.05).

## CAPÍTULO VI

### FUENTE DE INFORMACIÓN

#### 6.1 Fuentes Bibliográficas

Álvarez, G. (2001). *Atención en centros laborales*. La Habana, Cuba: : Ciencias Médicas.

Ander, E. (1991). *Introducción a la Planificación*. Buenos Aires, Argentina: Lumen.

Ansoff, I. (1965). *Estrategia Corporativa*. Nueva York,USA: Editorial MacGraw Hill.

Aramayo, O. (2005). *El Deseo*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

Aramayo, O. (2007). *Manual de Planificación Estratégica*. Santiago de Chile: Edit. Universidad de Chile.

Aramburu, J. (2017). *Planeamiento estratégico y productividad en los trabajadores administrativos de la Clínica Municipal de Santa Anita*. Lima. Lima: Universidad Cesar Vallejo.

Armijo, M. (2011). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. Santiago de Chile: Editorial ILPES/CEPAL.

Baldeón, I. (2013). *EL Proyecto de Investigación*. Lima: San Marcos.

Böcker, R. (2005). *Desarrollo, Planificación Estratégica y Corporativismo local: el caso de Mar del Plata*. España: Universidad Rovira i Virgili.

- Carcoba, A. (1999). *Mapa de Riesgo, Salud y Trabajo*. México: Editorial McGraw Hill Interamericana.
- Cárdenas, L. (2015). *Estrategias para optimizar los costos de recursos Humanos en las Empresas de construcción en la Provincia de Lima*. HUancayo: Universidad Nacional del Centro.
- Castillo, F. y. (2016). *Diseño de un Plan Estratégico y táctico de producción y operaciones enfocado en el aprovechamiento de llantas usadas para la obtención de grano de caucho reciclado (gcr)*. Bogota Colombia: Universidad Sergio Arboleda.
- Chauca, B. (2017). *Influencia del analisis Estrategico para la Optimizacion del Sistema de Almacenes de la Empresa de Confecciones Western SAC*. Lima: Universidad San Martin de Porres.
- David, J. G. (2017). *Plan estratégico para la Empresa Guzmán Villar Ingenieros S.A.C*. Lima Peru: Universidad del Pacifico.
- Drucker, P. (1974). *La Gerencia: tareas, responsabilidades, prácticas*. Buenos Aires, Argentina: Editorial El Ateneo.
- Duque, J. (2011). *Diseño de plan estratégico y estudio de métodos de trabajo para estandarizar procesos en la institución Registro Oficial, para la optimización de recursos*. Quito Ecuador: Universidad Tecnologica Equinoccial.
- Fayol, H. (1997). *Administración industrial y general*. Barcelona, España: Ediciones Barcelona.

- Gerra. (2009). *Plan Estratégico de la empresa de Calzado Michelle*. Guatemala: Universidad San Carlos.
- Ibarra. (2013). *Planificación estratégica para la Empresa Ventavid, aplicable para el Período 2014 – 2018*. Chile: Universidad de Chile.
- ME, y. F. (2003). *Proyecto para el mejoramiento de la productividad y la calidad en empresas del sector industrial del Ecuador*. Ecuador: DEpartamento de Promocion Economica Publicacion N° 01/03.
- Mendoza, L. (2017). *Diseño del Plan Estratégico 2013-2017 de la Empresa Patricia Ramírez. Cartagena de Indias,*. Colombia: Universidad de Cartagena.
- Mío, y. T. (2004). *Propuesta de un Modelo de Plan Estratégico para el Desarrollo Organizacional*. Chiclayo: Universidad SEñor de Sipan.
- Tineo Contreras, R. (2018). *“Planeamiento estratégico para mejorar la calidad de servicio de la Empresa C & L CONIGE S.A.C., Chiclayo”*. Univerdad Cesar Vallejo, Chiclayo.



## ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIÓN	DISEÑO INVESTIGACIÓN
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿De qué forma el Plan Estratégico contribuye en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Establecer de qué modo el Plan Estratégico contribuye en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL</b></p> <p>El Plan Estratégico contribuye en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.</p>	<p><b>PLAN ESTRATÉGICO</b></p>	<p><b>1. Diagnóstico.</b></p> <p><b>2. Análisis.</b></p> <p><b>3. Toma de decisiones.</b></p>	<p>Es un estudio de tipo descriptivo, transversal.</p> <p>El tipo de investigación es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Según su finalidad, es una investigación aplicada.</li> <li>▪ Según su nivel o profundidad, es correlacional.</li> </ul>
<p><b>PROBLEMA ESPECIFICO</b></p> <p>¿Cómo influye el <b>Diagnóstico</b> de la Empresa en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019?</p>	<p><b>OBJETIVO ESPECIFICO</b></p> <p>Determinar cómo interviene el <b>Diagnóstico</b> de la Empresa en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.</p>	<p><b>HIPOTESIS ESPECIFICA</b></p> <p>Los resultados que se den en el <b>Diagnóstico</b> de la Empresa influyen en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.</p>	<p><b>OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS</b></p>	<p><b>1) Eficacia</b></p>	<div style="text-align: center;"> <math display="block">  \begin{array}{c}  M \\  \swarrow \quad \searrow \\  O(x) \quad (r) \quad O(y)  \end{array}  </math> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Según su carácter de medida es investigación cuantitativa.</li> </ul> <p>Ox; Oy: Mediciones de las variables Plan Estratégico y Optimización de Recursos. r: Posible relación entre ambas variables. M: Grupo de estudio</p>
<p>¿De qué manera el <b>Análisis</b> ayuda en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019?</p>	<p>Evaluar en qué manera el <b>Análisis</b> ayuda en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.</p>	<p>El <b>Análisis</b> ayuda en la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.</p>		<p><b>2) Eficiencia</b></p>	<p><i>Baldeón I (2013). "Cuando la población es relativamente pequeña, no es recomendable extraer de ella una muestra, es preferible realizar el estudio en toda la población. Pero en este caso se denominaría simplemente 'grupo de estudio', ya que no hay población sin muestra ni muestra sin población" (pág. 85).</i></p> <p>El grupo de estudio sería de 37 personas.</p>
<p>¿En qué medida la <b>Toma de decisiones</b> permite la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019?</p>	<p>Averiguar cómo la <b>Toma de decisiones</b> facilita la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.</p>	<p>La <b>Toma de decisiones</b> facilita la optimización de recursos en el Diario Judicial Regional Así - 2019.</p>			

## ANEXO N° 02: Instrumentos para la toma de datos

### CUESTIONARIO ESTRUCTURADO DE ENCUESTA

TITULO: ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN EL DIARIO JUDICIAL REGIONAL ASÍ - 2019

Marque con un aspa (X) la columna de la alternativa de valoración que considere conveniente para cada una de las interrogantes.

<b>Escala de calificación</b>				
Completamente de acuerdo	De acuerdo	No sabe/ No opina	Desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

<b>VARIABLE PLAN ESTRATÉGICO</b>						
<b>Diagnostico</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.	Según su criterio, ¿la fortaleza de la empresa, incide en la optimización de recursos?					
2.	El conocimiento de las áreas de oportunidad de la empresa, contribuye a que se pueda reducir el tiempo de entrega de un servicio incrementando las ganancias.					
<b>Análisis</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
3.	Conocer el entorno de la empresa, influye en la reducción del tiempo de entrega de un servicio.					
4.	El estudio de tiempos interviene en la reducción del tiempo de reparto de un servicio.					
5.	Según su criterio, ¿El cumplimiento de objetivos de la empresa incrementa la demanda a favor de nuestra empresa?					
<b>Toma de decisiones</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
6.	La solución de problemas a largo plazo, evitara muchas pérdidas al entregar un servicio.					

7.	Según su criterio, ¿el tiempo estándar para cumplir una tarea, es alcanzado por un trabajador de la empresa?					
<b>VARIABLE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS</b>						
<b>Eficacia</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
8.	El interés de nuevos clientes hace que aumente los pedidos de servicios.					
9.	El incremento de ventas está relacionado con la optimización de recursos.					
10.	El estandarizar los métodos de trabajo del personal contribuye en la optimización de recursos.					
<b>Eficiencia</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
11.	El diagnóstico de la empresa influye en la optimización de recursos.					
12.	Seleccionar eficazmente los procesos de producción permite la optimización de recursos.					

## ANEXO N° 03 Juicio de Experto

JUICIO DE EXPERTO		
ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN EL DIARIO JUDICIAL REGIONAL ASÍ - 2019		
<p><b>Instrucción:</b> Luego de analizar y evaluar el instrumento de investigación "ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN EL DIARIO JUDICIAL REGIONAL ASÍ - 2019" con la mayor de conciencia y, a la presente, le solicitamos que, en base a su Criterio y Experiencia Profesional, emita dicho instrumento para su calificación.</p>		
<p>De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:</p>		
REFERENCIO	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA:</b> Las referencias que permitan a los lectores encontrar la información de esta índole de alta calidad.	1. No cumple con el criterio	Las referencias son suficientes para medir la dimensión
	2. Bien nivel	Las referencias dan a gran alcance de la dimensión pero no cubren por completo la dimensión referida
	3. Moderado nivel	Se cubren las necesidades de algunos ítems pero no de otros de la dimensión correspondiente
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
	5. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
<b>CLARIDAD:</b> El ítem se conoce de inmediato en forma, estructura y contenido sin ambigüedades.	2. Bajo nivel	El ítem requiere tener conocimientos o una experiencia muy amplia en el área de los problemas de acuerdo con su especificidad o por la naturaleza de los ítems
	3. Moderado nivel	No requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene un contexto y es muy adecuada
	5. No cumple con el criterio	El ítem no tiene una lógica con la dimensión
<b>COHERENCIA:</b> El ítem tiene relación lógica con la información o indicador que se está midiendo.	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación implícita con la dimensión
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación implícita con la dimensión que está midiendo
	4. Alto nivel	El ítem tiene una relación explícita y relacionada con la dimensión que está midiendo
	5. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado en que no se relaciona o no mide con la dimensión
<b>RELEVANCIA:</b> El ítem se encuentra e importante y el cual debe ser incluido.	2. Bien nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero no tiene una adecuada relación con la dimensión
	3. Moderado nivel	El ítem es relevante para la dimensión
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido
	5. No cumple con el criterio	El ítem no es relevante y debe ser incluido

Calificación de los ítems del Cuestionario "PLAN ESTRATÉGICO"						
Criterio de Validar	Calificación				Agrupación	Observaciones y Recomendaciones
	1	2	3	4		
Suficiencia				X		
Claridad				X		
Coherencia				X		
Relevancia			X			
<b>Total Parcial</b>			3	12		
<b>TOTAL</b>			15			

**Resumen:**

De 4 a 6: No válida, reformular	<input type="checkbox"/>	De 10 a 12: Válido, mejorar	<input type="checkbox"/>
De 7 a 9: No es válido, modificar	<input type="checkbox"/>	De 13 a 16: Válido, aplicar	<input checked="" type="checkbox"/>

Apellidos y Nombres LINO ESCOBAR, SILEO W.	
Grado Académico MAESTRO	
Registro Colegiatura CIP 31652	

**JUICIO DE EXPERTO**

**ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN EL CUADRO JUDICIAL REGIONAL ASÍ - 2019**

Instrucción: El sujeto de analizar y calificar el instrumento de Investigación "ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN EL CUADRO JUDICIAL REGIONAL ASÍ - 2019" con la matriz de consistencia de la presente, de conformidad que, en base a su Criterio y Experiencia Profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

De acuerdo con los siguientes indicadores, califique cada uno de los ítems según corresponda:

CRITERIO	CALIFICACIÓN	INDICADORES
<b>SUFICIENCIA:</b> Los datos que se arrojan a uno mismo demuestran haber sido obtenidos mediante métodos.	1. No cumple con el criterio	Los datos no son suficientes para emitir la decisión.
	2. Bajo nivel	Los datos cubren algún aspecto de la dimensión pero no son completos con la dimensión total.
	3. Moderado nivel	Se cubren algunos de los aspectos pero para poder emitir la decisión complementaria.
	4. Alto nivel	Los datos son suficientes.
<b>CLARIDAD:</b> El sujeto comprende la definición, el dato, el método o el resultado con precisión.	1. No cumple con el criterio	El dato requiere de otras modificaciones para poder emitir la decisión de acuerdo con el significado o por la omisión de los datos.
	2. Bajo nivel	Se requiere más modificaciones para explicar de algunos de los términos del tema.
	3. Moderado nivel	El dato es claro, tiene sentido y es entendible.
	4. Alto nivel	El dato se entiende sin necesidad de explicación.
<b>EXHIBICIÓN:</b> El tema se ve respaldado por la dimensión o resultado que está incluido.	1. No cumple con el criterio	El dato carece de relación alguna con la dimensión.
	2. Bajo nivel	El dato carece de relación alguna con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El dato tiene una relación moderada con la dimensión que está incluida.
	4. Alto nivel	El dato se muestra con precisión relacionada con la dimensión que está incluida.
<b>RELEVANCIA:</b> El tema es relevante o importante, de acuerdo con el tema.	1. No cumple con el criterio	El tema carece de relevancia alguna con el tema que está incluido.
	2. Bajo nivel	El tema tiene alguna relevancia pero carece de importancia con el tema que está incluido.
	3. Moderado nivel	El tema es relevante y relevante.
	4. Alto nivel	El tema es muy relevante y tiene importancia.

**Calificación de los ítems del Cuadro de "OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS"**

Criterio de Validez	Puntuación				Argumentos	Observaciones y/o Sugerencias
	1	2	3	4		
Suficiencia				X		
Claridad				X		
Exhibición			X			
Relevancia			X	X		
<b>Total Puntaje</b>			3	12		
<b>TOTAL</b>			15			

**Interpretación:**

De 4 a 6: No válida, redefinir  De 10 a 12: Válida, mejorar   
 De 7 a 9: No válida, modificar  De 13 a 16: Válida, aplicar

Apellidos y Nombre: **LINDA ESCOBAR, ERIBEL**  
 Grado Académico: **MAESTRO**  
 Registro Colegiatura: **CIP 31652**

  
 Firma  
  
**LINDA ESCOBAR ERIBEL**  
 CIP 31652

FLUJO DE EXPERTO

ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN EL DIARIO JUDICIAL REGIONAL ASI - 2019

Instrucción: Luego de analizar y revisar el avance de investigación "ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN EL DIARIO JUDICIAL REGIONAL ASI - 2019" con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su Crítica y Experiencia Profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Tal como con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según como sigue:

CRITERIO	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a esta rubrica describen el tema por el cual se solicita de esta.	1. No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.
	2. Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión anal.
	3. Moderado nivel	Se definen ítems que agrupan temas para medir la dimensión con precisión.
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes.
CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente en forma de situación y se entiende con claridad.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere de ciertas modificaciones para una modificación muy sencilla en el uso de las palabras o acciones para ser comprendido por la población de los ítems.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene sentido y entiendo perfectamente.
CONCORDANCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o rubrica que se está evaluando.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación baja con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está evaluando.
	4. Alto nivel	El ítem se relaciona completamente relacionado con la dimensión que está evaluando.
RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante en el tema que se está evaluando.	1. No cumple con el criterio	El ítem parece ser irrelevante en que se está evaluando la dimensión o la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero una ítem puede estar incluido en que otro ítem.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y está bien evaluado.

Calificación de los ítems del Cuestionario "PLAN ESTRATÉGICO"

Criterio de Validar	Puntaje				Argumento	Observaciones y/o Sugerencias
	1	2	3	4		
Suficiencia				X		
Claridad				X		
Coherencia				X		
Relevancia			X			
Total Parcial	-	-	3	12		
TOTAL			15			


Puntuación:

De 4 a 6: No válida, reformular

De 10 a 12: válida, mejorar

De 7 a 9: No válida, modificar

De 13 a 16: Válida, aplicar

Apellidos y Nombre	LOS SANTOS GARCIA ANDREA	
Grado Académico	CRUCIAL EN LA SALUD	
Registro Colegiatura	20336	



**JUICIO DE EXPERTO**

**ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN EL DIARIO JUDICIAL REGIONAL ASÍ - 2019**

Instrucción: Luego de analizar y estudiar el instrumento de Investigación "ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN EL DIARIO JUDICIAL REGIONAL ASÍ - 2019" con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su Criterio y Experiencia Profesional, valore dicho instrumento para su aprobación.

De acuerdo con los siguientes criterios, califique cada uno de los ítems según corresponda:

CRITERIO	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>EFICIENCIA:</b> Los ítems que conforman una misma dimensión deben permitir conocer la naturaleza de ella.	1. No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.
	2. Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no concuerdan con la dimensión anal.
	3. Moderado nivel	Se deben agregar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD:</b> El ítem se concierne al elemento o tema de medición o variable que se mide.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere de algún modo adicional para su medición más precisa en el uso de las palabras de acuerdo con su significado y con la naturaleza de los ítems.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los ítems de los ítems.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene un lenguaje preciso y adecuado.
<b>COHERENCIA:</b> El ítem tiene relación directa con la dimensión o indicador que se mide.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación alguna con la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem tiene una relación directa y adecuada con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA:</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero debería ser parte central del indicador que se mide.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**Calificación de los ítems del Cuestionario "PLAN ESTRATÉGICO"**

Ítem de Valor	Puntuación				Argumento	Observaciones o Sugerencias
	1	2	3	4		
Eficiencia				X		
Claridad				X		
Coherencia			X			
Relevancia			X			
<b>Total Puntaje</b>			<b>6</b>	<b>3</b>		
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>			

**Puntuación:**

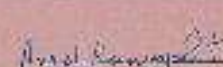
De 4 a 8: No válida, reformular  De 10 a 12: Válida, mejorar

De 7 a 9: No válida, modificar  De 13 a 16: Válida, apta

Apellido y Nombre: JUAN CARLOS TORO

Credito Académico: 201902

Registro Colegiario: 27.424.956

  
 Firma



JUICIO DE EXPERTO

ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN EL OFICIO JUDICIAL REGIONAL ASÍ - 2019

Instrucción: Luego de analizar y validar el instrumento de investigación "ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN EL OFICIO JUDICIAL REGIONAL ASÍ - 2019" con la muestra de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su Experiencia y Competencia Profesional, valore dicho instrumento para su aplicación.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

CRITERIO	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA: Los datos que pertenecen a una misma dimensión, están puntualmente involucrados en ella.	1. No cumple con el criterio	Los ítems de que se deducen para medir la dimensión.
	2. Baja nivel	Los ítems están a gran escala de la dimensión pero no corresponden con la dimensión misma.
	3. Moderado nivel	Se deducen incorrectamente algunos ítems para medir la dimensión correspondiente.
	4. Alto nivel	Los ítems que se deducen son los más relevantes.
CLARIDAD: El ítem se conceptualiza fácilmente, es claro, susceptible y amigable por el usuario.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Baja nivel	El ítem requiere de muchas modificaciones o una modificación importante en el uso de los términos para ser entendido por la población de los ítems.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación importante de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene estructura y sentido adecuada.
COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión y contribuye a comprenderla más fácilmente.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Baja nivel	El ítem tiene una relación lógica con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que una vez se entiende.
	4. Alto nivel	El ítem se relaciona completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA: El ítem es esencial e importante, contribuye a comprenderla más fácilmente.	1. No cumple con el criterio	El ítem no puede ser el núcleo de que se está midiendo la dimensión.
	2. Baja nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede ser el responsable que mide eso.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante o dato muy importante.

Calificación de los ítems del Cuestionario "OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS"

Criterio de Validez	Puntuación				Argumentos	Observaciones y/o Sugerencias
	1	2	3	4		
Suficiencia				X		
Claridad			X			
Coherencia			X			
Relevancia				X		
<b>Total Parcial</b>			6	8		
<b>TOTAL</b>		15				

Participación:

De 4 a 6: No válida, relectura

De 10 a 12: Válida, mejorar

De 7 a 9: No válida, modifica

De 13 a 14: Válida, aplicar

Apellido y Nombre	Mariano José, Arias
Grado Académico	D. A. T. O. C.
Registro Colegiatura	OTR N° 44456

*[Firma]*  
Firma

## ANEXO N° 03: PROPUESTA DE PLAN ESTRATEGICO

### PROPUESTA DE UN PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EN EL AREA DE PRODUCCION DE LA EMPRESA DIARIO JUDICIAL ASI

#### 1. VISION:

Ser una fuente de información completa, oportuna y confiable que satisface las necesidades de información de carácter judicial del sector público, sector privado y de la sociedad en general.

#### 2. MISION:

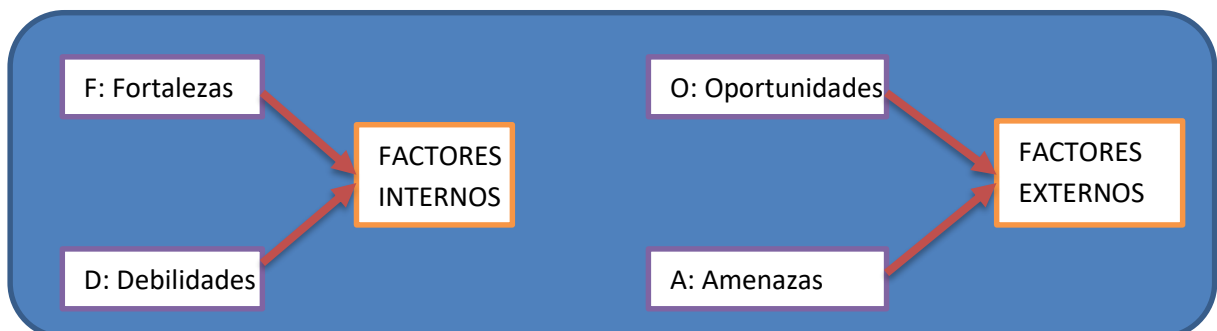
Establecer un servicio de calidad basados en contenidos periodísticos veraces y objetivos que sean de entendimiento claro, buscando satisfacer la necesidad del consumidor, las tendencias del mercado y vanguardia tecnológica aplicando los sistemas de gestión integrados.

#### 3. VALORES

- Honestidad y transparencia: compromiso de acatamiento a las leyes y los principios éticos abiertos al escrutinio público.
- Respeto: consideración a la dignidad de las personas y sus derechos, sin mediar raza, religión, sexo y nivel socioeconómico.
- Objetividad: poseer línea editorial definida y transparente, sin conflicto de intereses.
- Veracidad: siempre estar alineados con la verdad de los hechos.
- Compromiso: Con lectores de la región Lima, desarrollando productos y servicios con mayor valor agregado.
- Innovación: buscar necesidades no cubiertas y desarrollar creativamente productos y servicios de alta calidad.

#### 4. ANALISIS FODA:

Intervienen factores internos y externos que influyen en las categorías planteadas, así tener un análisis certero del diagnóstico del área de Producción.



**EMPRESA: DIARIO JUDICIAL ASI PRODUCTOS: Diarios, afiches, avisos y otros**  
**FORTALEZAS**

1.	OPORTUNIDADES	Impacto		
		A	M	B
2.	1.Propuesta de capacitación en la adquisición de máquinas y equipos.	X		
3.	2. Integración vertical de la producción.	X	X	
4.	3. Innovación constante de maquinarias de impresión.		X	
5.	4. Mejora de tecnología con adquisición de máquinas y equipos.	X		
6.	5. Demanda creciente de avisos judiciales, edictos y otros.	X		
7.	6. Implementación de un Sistema de calidad y manufactura ISO 9001.	X		
8.	7. Mejora de la gestión Ambiental aplicando las normas ISO 14001.	X		
9.	8. Mejora de la calidad de insumos de los proveedores.	X		
pr	9. Efecto multiplicador para la integración y aprendizaje del personal.	X		
9.	10. Aumento de tirajes oportunos de diarios para el incremento de la producción.	X		
10.	Revisión de los tirajes de hojas de los Diarios para detectar fallas.	X		

OPORTUNIDADES	Impacto		
	A	M	B
1.Propuesta de capacitación en la adquisición de máquinas y equipos.	X		
2. Integración vertical de la producción.		X	
3. Innovación constante de maquinarias de impresión.		X	
4. Mejora de tecnología con adquisición de máquinas y equipos.	X		
5. Demanda creciente de avisos judiciales, edictos y otros.	X		
6. Implementación de un Sistema de calidad y manufactura ISO 9001.	X		
7. Mejora de la gestión Ambiental aplicando las normas ISO 14001.	X		
8. Mejora de la calidad de insumos de los proveedores.	X		
9. Efecto multiplicador para la integración y aprendizaje del personal.	X		
10. Aumento de tirajes oportunos de diarios para el incremento de la producción.	X		

DEBILIDADES	Impacto		
	A	M	B
1. Inexistencia de una nueva estructura de costos para sincerar los precios.	X		
2. Retrasos en el ciclo de producción.	X		
3. Inadecuados retrasos en el abastecimiento de insumos.	X		
4. Existencias de desperdicios de insumos por defectos en la producción.	X		
5. No hay una adecuada supervisión del control de calidad.	X		
6. Necesidad de un almacén de placas reveladas para impresiones.	X		
7. Crear un almacén de productos terminados y en proceso.	X		
8. Necesidad un programa de mantenimiento y reparación de maquinarias del taller gráfico.	X		
9. Obsolescencia de maquinarias y equipos de taller.	X		
10. Tratamiento y reciclaje de residuos sólidos.	X		
11. Ausencia de un plan de Capacitación del personal en el uso de nuevas tecnologías.		X	
12. Bajo estímulo al personal operario.		X	
13. Establecer un adecuado tratamiento y reciclaje de los residuos.	X		
14. Establecer el MOF y ROF que permita un mejor control de los operarios.	X		
15. Desperfectos y paradas de la producción.	X		
16. Falta de un estudio de evaluación de impacto ambientales		X	
17. Ausencia de Identificación con la política empresarial y reingeniería		X	
18. Materias primas e insumos con inadecuada calidad en la producción		X	

AMENAZAS	Impacto		
	A	M	B
1. Dependencia del comportamiento del mercado de insumos directos: Papel, placas, tintas y cartón.	X		
2. Dependencia de los proveedores de insumos.		X	
3. La inadecuada aplicación de los SGA provoca mermas en la producción.		X	
4. El avance tecnológico hace obsoleta la tecnología actual.	X		
5. Peligro de emigración del personal calificado a la competencia.	X		
6.- Escasez de insumos.	X		

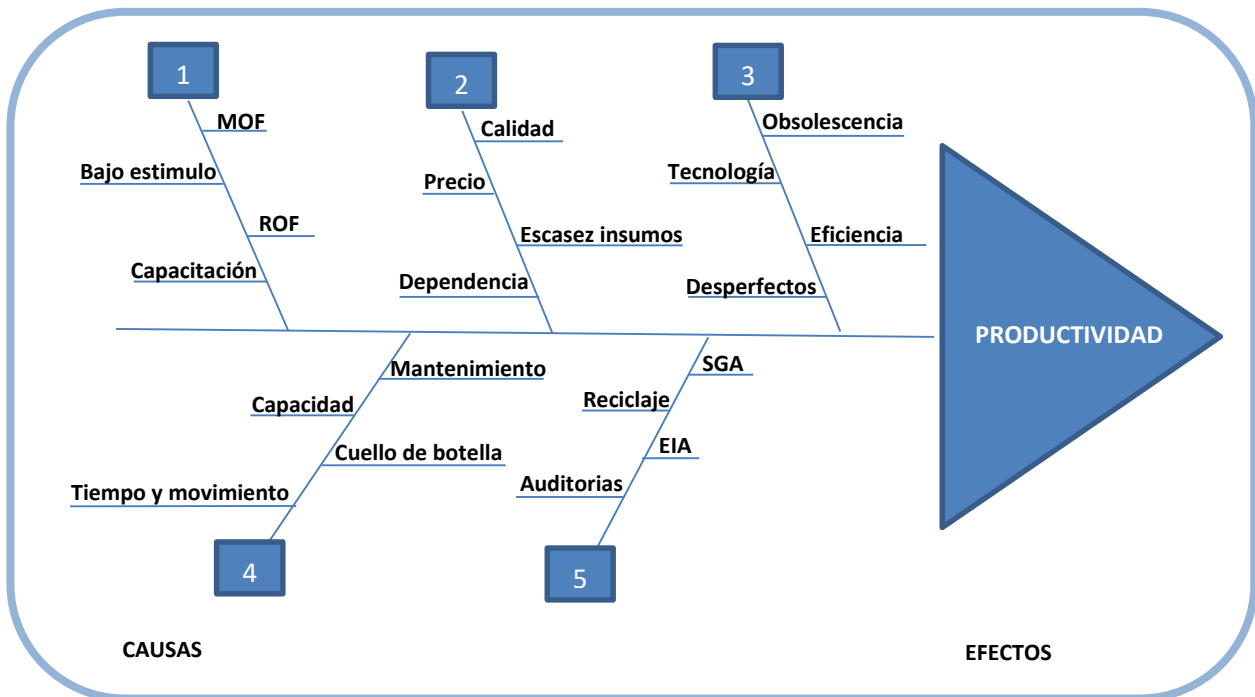
## 5. OBJETIVOS ESTRATEGICOS:

Categorías	OBJETIVOS ESTRATEGICOS PROPUESTOS
1	Capacitar al personal de Producción en las nuevas tecnologías a adquirir
2	Mejorar la calidad y precio de las materias primas e insumos
3	Adquirir nuevos equipos y maquinarias
4	Eliminar cuellos de botella
5	Mejorar el tratamiento de los residuos sólidos y reciclaje

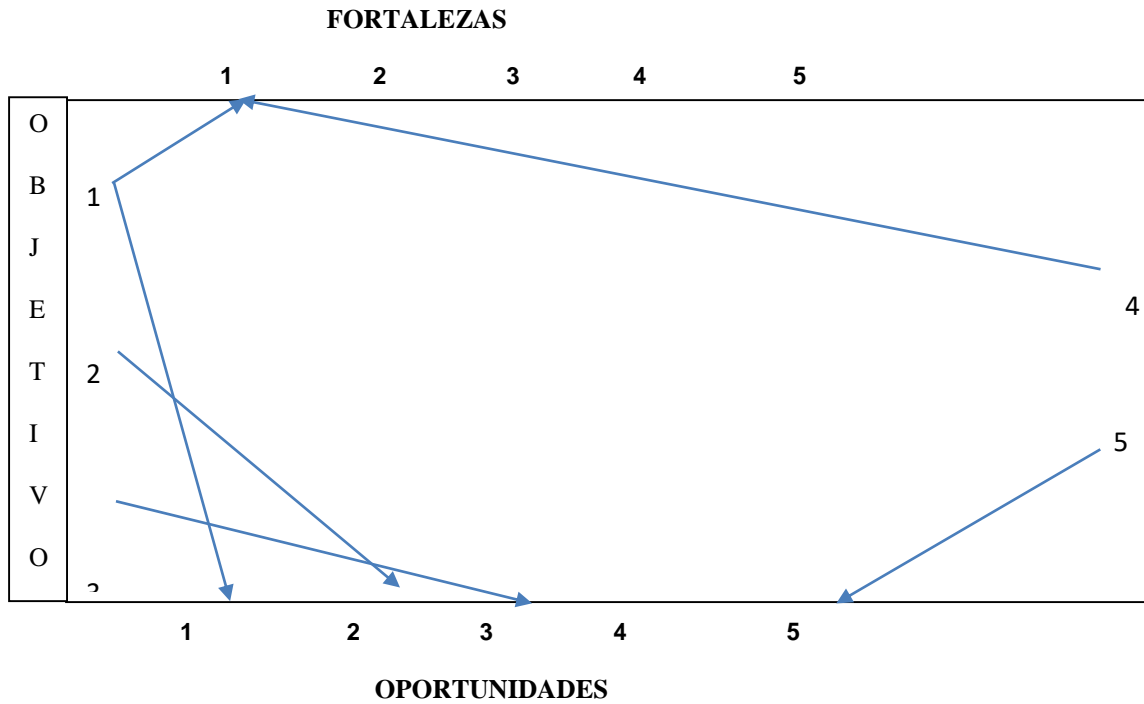
## 6. ESTRATEGIAS:

Para la investigación propuesta planteamos mitigar las debilidades y amenazas con respecto a los objetivos estratégicos propuestos, planteando el diagrama de Ishikawa para ver las causas y efectos de las estrategias. También diseñaremos el diagrama de la Telaraña Toda para identificar el logro de los objetivos propuestos:

Diagrama de Ishikawa



**Diagrama Telaraña FODA**



OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
1	E-1. Este objetivo se logra con la Fortaleza con el personal calificado y la oportunidad de capacitación por el proveedor de máquinas y equipos
2	E-2. Este objetivo se logra con la mejora de la calidad de los insumos de los proveedores
3	E-3. Este objetivo se logra adquiriendo máquinas y equipos con nuevas tecnologías de los proveedores
4	E-4. Este objetivo se Logra hacienda un estudio de tiempos y movimientos y balance de línea
5	E-5. Este objetivo se logra implementando un Sistema de gestión ambiental

**7. PLAN DE ACCIONES ESTRATEGICAS**

OBJETIVO (PORQUE HACER)	ESTRATEGIA (COMO HACER)	ACTIVIDADES (QUE HACER)	RESPONSABLE (QUIEN LO HACE )	PLAZO (CUANDO HACER)
1	E-1	Seminario Taller	Jefe de Producción	Enero
2	E-2	Control de calidad	Jefe de Producción	Enero-Dic.
3	E-3	Evaluación oferta	Gerente	Agosto
4	E-4	Estudio	Jefe de Producción	Noviembre
5	E-5	Implementación	Asistente	Enero

**EFECTO: Incrementar la Productividad**