

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN HUACHO**

FACULTAD DE EDUCACIÓN



TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN
NIVEL SECUNDARIO
ESPECIALIDAD: CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO**

**PROGRAMAS DE TELERREALIDAD Y LA ALIENACIÓN DE LOS
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DOMINGO
MANDAMIENTO SIPÁN- HUACHO**

Presentado por:

MARIBEL DELFINA CONDORI CRUZ

ASESOR:

M(ø) ESPERANZA SANTOS PALOMINO

HUACHO – PERÚ

2021



**Mg. ESPERANZA SANTOS PALOMINO
PSICOLOGA - PEDAGOGA**

**PROGRAMAS DE TELERREALIDAD Y LA ALIENACIÓN DE LOS
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DOMINGO
MANDAMIENTO SIPÁN- HUACHO**

DEDICATORIA

A mi madre porque jamás dejo de confiar en mí, por enseñarme a nunca rendirme y que siempre debo luchar hasta el final. Con todo mi corazón para ti madre

.

Maribel Delfina

AGRADECIMIENTO

Agradecer el apoyo brindado a mi familia y profesores que
nunca dejaron de confiar en mí.

Maribel Delfina

RESUMEN

El trabajo: “PROGRAMAS DE TELERREALIDAD Y LA ALIENACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL C.E. DOMINGO MANDAMIENTO SIPÁN- HUACHO”, es una labor de análisis a fin de conseguir la licencia en Educación en la facultad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho. La sistemática utilizada se ubica adentro del análisis básica es de modelo Primordial, de rango expresivo, correlativo, no práctico y la suposición trazada es: “el programa de telerrealidad se vincula a la alienación de educandos del C.E. Domingo M. Sipán”. En el análisis, el colectivo y muestra quedo definido en 135 educandos del C.E. la herramienta esencial empleada en el análisis las preguntas, la cual se empleó a la inicial y 2da mudable. Los efectos demuestran la existencia una correspondencia en cuanto a los programas de telerrealidad y la alienación de educandos del C.E. Domingo M. Sipán. La correspondencia es de intensidad muy buena.

El autor

Palabra clave: programa, telerrealidad, alienación.

ABSTRACT

The work: "REALITY SHOWS AND THE ALIENATION OF THE STUDENTS OF THE C.E. MANDAMIENTO SUNDAY SIPÁN-HUACHO", is an analysis work to obtain the Bachelor of Education in the Faculty of Social Sciences and Tourism of the UNJFSC, Huacho headquarters. The system used is located within the basic analysis, it is of the Primordial model, of expressive, correlative, non-practical range and the supposed layout is: "the reality television program is linked to the alienation of the CE Domingo M. Sipán students". In the analysis, the group was defined and it shows in 135 EC students the fundamental tool used in the analysis, the questions, which was used in the initial variable and 2. The effects show the existence of a correspondence in terms of reality television programs and the alienation of CE students Domingo M. Sipán. The correspondence is of very good intensity.

The author

Keywords: show, reality TV, alienation

INDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE DE FIGURAS.....	x
1.1. Descripción de la realidad problemática	12
1.2. Formulación de problema.....	13
1.2.1. Problema general	13
1.2.2. Problemas específicos	13
1.3. Objetivos	13
1.3.1. Objetivo general.....	13
1.3.2. Objetivos específicos	13
1.4. Justificación.....	14
1.5. Delimitaciones del estudio	15
1.6. Viabilidad del estudio.....	15
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes	16
2.1.1. Antecedentes internacionales	16
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	18
2.2. Bases teóricas	21
2.2.1. Programas de Telerrealidad.....	21
2.2.2. La alienación	24
2.2. Bases filosóficas.....	26
2.3. Definición de términos básicos	27
2.4. Hipótesis de investigación.....	28
2.4.1. Hipótesis general.....	28
2.4.2. Hipótesis específicas	28
2.5. Operacionalización de las variables	29
3.1. Diseño metodológico.....	30
3.2. Población y muestra	30
3.2.1. Población.....	30
3.2.2. Muestra	31

3.3. Técnicas de recolección de datos	31
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	33
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS	34
4.1. Resultados descriptivos de las variables	34
4.2. Generalización entorno la hipótesis central	39
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES.....	50
CAPITULO V	51
REFERENCIAS.....	51
5.1. Fuentes documentales	51
5.2. Fuentes bibliográficas	52
5.3. Fuentes electrónica.....	52
ANEXOS	53
INSTRUMENTO 01	54
INSTRUMENTO 02.....	55
3.5. MATRIZ DE CONSISTENCIA	56

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Operacionalización de la variable X</i>	29
Tabla 2. <i>Operacionalización de la variable Y</i>	29
Tabla 3. <i>Población de estudio</i>	30
Tabla 4. <i>Muestra de estudio</i>	31
Tabla 5. <i>Validez del cuestionario</i>	32
Tabla 6. <i>Programas de telerrealidad</i>	34
Tabla 7. <i>La alienación de estudiantes</i>	35
Tabla 8. <i>Apropiación de la cultura</i>	36
Tabla 9. <i>Tradiciones</i>	37
Tabla 10. <i>Perdida de la identidad</i>	38
Tabla 11. <i>Los programas de telerrealidad y la alienación de estudiantes</i>	39
Tabla 12. <i>Los programas de telerrealidad y la apropiación de la cultura</i>	41
Tabla 13. <i>Los programas de telerrealidad y las tradiciones</i>	43
Tabla 14. <i>Los programas de telerrealidad y la pérdida de la identidad</i>	45

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Programas de telerrealidad	34
Figura 2. La alienación de estudiantes	35
Figura 3. Apropiación de la cultura	36
Figura 4. Tradiciones	37
Figura 5. Perdida de la identidad	38
Figura 6. <i>Los programas de telerrealidad y la alienación de estudiantes</i>	40
Figura 7. Los programas de telerrealidad y la apropiación de la cultura.....	42
Figura 8. Los programas de telerrealidad y las tradiciones	44
Figura 9. Los programas de telerrealidad y la pérdida de la identidad.....	46

INTRODUCCIÓN

La investigación plantea determinar la relación entre los programas de telerrealidad y la alienación de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán-huacho, en los últimos años el consumo de programas de telerrealidad ha crecido día a día, influenciando a los niños y jóvenes sobre nuevas tendencias y hábitos que en su mayoría dejan mucho que desear.

En la actualidad la televisión y en especial los programas de telerrealidad como realitys shows o de farándula son los que más daño ocasionan a la sociedad, dichos programas cuyo contenido se centra en la sexualización, la inmoralidad, delincuencia, infidelidad, muerte. Lo que condiciona o modifica el comportamiento y la conducta del televidente lo cual se ve reflejado en su entorno y en su vida cotidiana. Los programas de televisión locales en su mayoría presentan en su programación temas que carecen de patrones culturales, programas que guíen, orienten y aconsejen a los adolescentes, ya que estos están en una etapa muy vulnerable a vicios.

Por tal motivo la investigación pretende determinar la relación entre los programas de telerrealidad y la alienación de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán- huacho.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Los programas de telerrealidad sin vacilación últimamente fue desarrollando a una celeridad abrumadora, para atraer el cuidado de los individuos con un repertorio en específico llegando a ser un transcurso muy complicados y competitivos, por el mencionado motivo distintas casas televisoras brindan una diversidad y cuantiosas cantidades de repertorios que oscilan en cuanto a lo atrayente y excesivo con el propósito de poseer más cuantía de recepción y se logre fidelizarlos de tal modo que consigan continuar en un transcurso repetido en las transmisiones cada vez que los programad salen al aire.

En los comienzos de la década de los años 90, asistimos en el Perú, de la misma manera que en los países vecinos, a permutaciones en la Tv. que se realizan de modo paulatino y que desembocaron en una Tv. de mercados en la cual de manera general cada cadena generalista compite con producto similar por la misma audiencia. dichas permutaciones, lo cual arranca del transcurso de desregulaciones y surgimiento de cada cadena privada, marchan más allá del puro progreso en los modos comunicativos.

Es por ello que la presente investigación se realizó en la I.E. Domingo M. Sipán, donde se describió la correspondencia entre las variables Programas de telerrealidad y alienación.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre los programas de telerrealidad y la alienación de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán?

1.2.2. Problemas específicos

¿Qué relación existe entre los programas de telerrealidad y la dimensión Apropriación de la cultura de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán?

¿Qué relación existe entre los programas de telerrealidad y la dimensión Tradiciones de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán?

¿Qué relación existe entre los programas de telerrealidad y la dimensión Pérdida de la identidad de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre los programas de telerrealidad y la alienación de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre los programas de telerrealidad y la dimensión Apropriación de la cultura de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

Establecer la relación que existe entre los programas de telerrealidad y la dimensión Tradiciones de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

Determinar la relación que existe entre los programas de telerrealidad y la dimensión Pérdida de la identidad de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

1.4. Justificación

En el contexto hipotético, el análisis se demuestra lo que se debe a que busca el argumento de las actitudes relacionadas al acontecimiento del reality show, la mencionada inconstante comúnmente no es examinada como tal, sino a partir de las perspectivas psicológicas como “actitud”, y en su generalidad la literatura solamente menciona de actitud positiva. Lo cual consiente que mediante dicho análisis se conceptualiza el hecho, suministrando informaciones actualizadas del argumento.

En el contexto metodológico, el análisis se distingue de diversas prácticas, ya que intenta realizar una representación de cada interacción oral y el maniobrar perjudicial de cada participante, avalándose de la información y el estudio de un agregado de sucesos los cuales permitan poseer precedentes en correspondencia al mencionado suceso social.

En el contexto específico, suministra informaciones importantes para la colectividad, en correspondencia al comprendido, el cual pueda quedar contemplando familiares de su ambiente, especialmente los que son principalmente influenciados como los de menor de edad.

1.5. Delimitaciones del estudio

a. Disponibilidad de tiempo

conforme al estudio el cual se tuvo que desarrollar, emplear e interpretarlo por la propia investigadora, teniendo que desarrollar el compromiso en horarios de trabajo estricto, lo que generó una disposición de horas limitadas.

b. Limitados medios económicos

La realización del análisis requirió un presupuesto económico el cual, de acuerdo a su particularidad de ser autofinanciado por la propia investigadora, asumió algunas restricciones. Sin embargo, considerándolas las exigencias de emplearlas, se logró sufragar cada gasto asumiendo los gastos con recursos propios.

1.6. Viabilidad del estudio

El presente trabajo de investigación se efectuó en el C.E. Domingo Mandamiento Sipán, quienes brindaron las comodidades para el acopio de información, lo que sufragado con recursos de la autora de este trabajo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Freire (2017) en *“cada programa televisivo infantil en la Alienación cultural de los infantes de primer año del C.E Madre Gertrudis del Canton Cevallos, jurisdicción de Tungurahua.”*. Hacen referencian a cada programa televisivo en la alienación cultural de infantes de 1er año de la U.E Madre Gertrudis del cantón Cevallos jurisdicción de Tungurahua, con la colaboración inmediata de los, profesores, progenitores, infantes; se llegó a la conclusión que hay acontecimiento concerniente a la cultura, costumbres, comidas, vestimentas, modas, lenguaje, etc.; es indicar que en su identidad, pues los niños asimilan todo este modelo de contextos mediante la Tv., una vez que se detectó el inconveniente gracias a los análisis exploratorios se dio proceso a la elaboración del cuadro hipotético a fin de cimentar debidamente las mudables del análisis, en fundamento a las informaciones recopiladas de textos, folleto, revista e internet. Establecidas las metodologías del análisis se confeccionó herramientas adecuadas para el acopio y el proceso de las informaciones, lo cual es realizado a 53 progenitores, y 54 infantes. Subsiguientemente se efectuó la observación cuantitativa y cualitativa de las mudables analizada, dando proceso a estudiar de manera estadística los antecedentes logrados, y así instituir los desenlaces y encargos como se detallan, cada programa televisivo que más miran los infantes son dibujos animados, deportes y la lucha libre, los que perturban de modo negativo al colectivo infantil, lo que se debe a que en la mayor parte de casas hay una minúscula vigilancia o ausentismo de papás. En acción de lo eximido por el análisis se da proceso a trazar un apartado científico con la base de diversos autores que cooperen a garantizar el mencionado análisis.

Benalcázar (2015) en “*Procesos de recepción de los Reality Shows*”. En el actual compromiso, el análisis se concentra en estudiar la admisión de Yo me llamo, mediante un análisis de campo con cada televidente seguidor del reality, a los que se los fraccionó en 3 categorías, a fin de establecer qué los incita a ver y seguir este modelo de programa. La inicial categoría queda conformada por individuos que ven la transmisión, conocen su contenido, pero se inhiben de tener participación con su voto. La segunda categoría se laboró con individuos los cuales miran diario la transmisión y tienen participación mediante su voto y de su comentario en redes sociales. Y, la tercera categoría incumbe a los televidentes los cuales asisten a la transmisión, que se transforman en partidarios y, en varios casos, en apasionados de los colaboradores. El suceso social que dicho modelo de programa de entretenimientos ocasiona es distinguido pues a lo largo del tiempo que se transmiten, porción del tiempo de la existencia de telespectadores se ve transpuesto en ver la transmisión, en dialogar con diversos individuos y en expresar dictámenes sobre él, en analizar más en relación a los colaboradores y en cambiar recursos a fin de que su preferido tenga más votos, pero ¿qué los incita a realizar todo esto? Las campañas televisivas y mediáticas que se creó entorno al reality logrando que Yo me denomino se transforme en un programa que más se ve de la Tv. Del país.

Alarcón (2017) efectuó un análisis titulado, “*Estudios sobre impactos sociales de programas ‘Reality Show’, en educandos del C.E. ‘Amarilis F. Alcivar’*” con el propósito de establecer el dominio que practican en infantes de la C.E. Amarilis Fuentes A. cada programa televisivo de Reality Show en Guayaquil, Ecuador. El análisis es documentado o bibliográfica, se empleó la técnica cualitativa-inductiva. Es de modelo expresivo, de campo y bibliográficas. Los efectos logrados muestran que cada programa de reality Show ejerce una elevada atribución en la conducta colectiva de los infantes y adolescentes. También, se demuestra que los infantes y jóvenes asumen como guía conductual a cada participante de realitys shows, ya sean por sus físicos, fama o manera de proceder.

Echevarria y Espinoza (2019) analizaron en relación al *“manejo del lenguaje de la Tv. de los realitys shows, las estructuras de sus formatos y sus influencias en los adolescentes, asunto de análisis: Programas BLN, Las competencias”* con el propósito de realizar un estudio de la expresión televisiva en cada programa de realitys shows “BLN” y “Las competencias” en Ecuador. El análisis es de orientación cuantitativa y cualitativa, sosteniéndose en un modelo de análisis documentado o bibliográficos. El modelo quedo conformado por adolescentes de 18 y 25 años. Los efectos muestran que cada programa de reality show “BLN” y “Las competencias” posee una conformación televisiva muy variada: Bailes, competencia física, humor, mezcla de vidas privadas. La expresión televisiva es corriente, haciéndose usanza de jergas populares y frases en doble sentido. Además, se hace usanza de las manipulaciones de los espectadores. Finalmente, dicha variedad de programa no contribuye ninguna valía para la colectividad.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Gonzales y Bouroncle (2017) en *“Repercusiones de reality Show televisivos de competencias en la identificación de educandos del 5to nivel secundario de los CC.EE. nacionales de Arequipa, 2016”*. El análisis por su trascendencia es descriptivo vinculante; por su anteproyecto no práctico – colateral, y por su particularidad cuantitativo. Se uso como procedimiento las encuestas y como herramienta la pregunta estructurada. El colectivo queda constituido por educandos del 5to de nivel secundario: C.N. Independencia A. I.E. de Señoritas A. I.E. Honorio Delgado E. y la Gran U.E. Mariano M. el cual asciende a 711 educandos estableciéndose un modelo de 256 educandos, usando los muestreos no probabilísticos por conveniencias en la elección del modelo. Entre los primordiales efectos quedan: Los Realitys Show Tv. de competencias poseen un efecto negativo adonde convencen, forman y orientar un modo de existencia según al perfil de los colaboradores de dicho programa, transmitiéndonos

modas, vocabularios que los adolescentes asimilan, adonde la mayor parte de educandos no queda con seguridad de su identidad constituyéndose mediante inconvenientes morales, hábitos y prácticas negativas, exponiendo protagonistas con libertinajes que exhiben su vida intrínseca.

Becerra (2020) en *“Actitud negativa de cada concursante del reality “Esto es guerra” a lo largo de febrero-abril del 2017”*. El análisis es de modelo descriptivo, no práctico, exploratorio, guiado por una orientación deductiva. El modelo o unidad de análisis se prefirió por beneficio, para la investigación se tuvieron en consideración cada programa transmitido a lo largo de medio periodo (3 meses), el cual corresponde a las emisiones del periodo 13 del 2017, de febrero a abril, dichas transmisiones fueron centro de diversas diatribas y bromas por la calidad de informaciones que se transmitían. En febrero, se transmitió 22 trasmisiones, en marzo, 22 y 17 se tomó en consideración en abril, ya que los 5 que faltan no se lograron encontrar. La herramienta utilizada es una “cedula de examen de cada programa de competencia” adaptado y denominado “cedula de manejos de lenguajes televisivos” por Sánchez y Auz en el 2019. Los efectos exponen que tanto cada interacción oral como las actividades de cada concursante del reality “EEG” a lo largo de febrero hasta abril - 2017 es perjudicial a rango bajo. Finalmente, las actitudes de cada concursante del reality “EEG” a través del periodo entre febrero y abril - 2017 es negativo.

Balcazar (2017) en *“Influencias de cada programa reality Show en el rendimiento educativo de educandos de 12 a 17 años del C.E Juan F. Ontaneda, Julio 2017”*. Se empleo la pregunta a 130 educandos del C.E. Dr. Juan F. Ontaneda de la parroquia Buenavista, cantón Chaguarpamba, teniendo como propósito de saber el rango de atribución ante dichas transmisiones de manera especial Calle 7 y Combate. El mencionado análisis ofreció cada lineamiento necesario a fin de saber la experiencia y repercusiones que existen en los

educandos adolescentes, desempeñando así con los propósitos trazados en el análisis. Después de aplicado el método planteado se manifestó la enérgica atribución que hay en los educandos adolescentes estableciendo así que cada programa reality show contemplados por los educandos inducen en los propios con los recados e imagen pública presentada en la Tv.

Ruelas (2018) en *“Influencias de cada programa televisivo Reality Show en el comportamiento de estudiantes de 5to grado del C.E. Las Mercedes Juliaca 2017.”* La labor de análisis es de particularidad descriptiva, el modelo está conformado de 158 educandos, el tipo de modelo utilizado en esta tarea es los muestreos no aleatorios o no probabilísticos; y el colectivo es de 280 educandos 5to de secundaria en la “G.U.E. LAS MERCEDES” Juliaca, en los resultados del actual análisis, y para el acopio de informaciones se utilizaron la metodología de las encuestas y como herramientas se empleó preguntas. Se encontró que en 73% de educandos, ven de manera aceptable las acciones de cada protagonista de dichas transmisiones reality shows, así mismo el 64% de educandos creen que estas transmisiones reality shows intervienen en los adolescentes, y 29% de preguntados menciono que si intervienen en su comportamiento o manera de vivir, advertimos que asimismo no existen diálogo con sus progenitores en 48% en relación a de dichas transmisiones reality shows; se ha calculo el chi cuadrado localizándose $Xc^2 = 22.030$ lo que nos manifiesta que dichas transmisiones reality shows si intervienen en el comportamiento de los educandos. Finalmente, cada programa televisivo de diversión influye de manera prepuicial en el comportamiento tanto moral, como emocionalmente, de educandos de dicho C.E. diversos porcentajes lo que depende de los tiempos, frecuencias y tipos de programas que miran los jóvenes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Programas de Telerrealidad

Wikipedia (2019) Las telerrealidades o televisión de vida real¹² (así mismo se lo conoce por el anglicismo reality show, AFI: es un tipo de transmisión encargada de demostrar contextos sin guion y con sucesos de la actualidad, en las que interactúan un conjunto hasta ese momento no conocido. El mencionado género comúnmente destaca lo trágico y belicoso de la existencia de los protagonistas, algo que lo coteja con lo fundamentado.³ usa distintos componentes generalizados como confesional adonde el grupo menciona sus tendencias, e incluso valen como autores de la transmisión. En pugnas basada en telerrealidad, hay la parte de exclusión por episodios, un repertorio de profesionales y la noción de exención de la exclusión.

Telerrealidad (2018) La TV de vida real, reality show o telerrealidades es tipo de Tv. que posee como propósito demostrar contextos existentes y sin estandartes. En dichas elaboraciones de Tv., usualmente se tiende a mostrar un conjunto o unos actores hasta ese entonces anónimos. Sin embargo, además logran surgir protagonistas públicos o anticipadamente populares.

En el decenio de los años 90, con las producciones de The Real World 1992 se comenzó a unir a individuos desconocidos a fin de formar transmisiones de telerrealidades. Asimismo, estampó propensiones la transmisión neerlandesa Nummer 28. Dicha producción unió a distintos anónimos en un único sitio para presentar su interacción de cada uno. Otras denominaciones que imprimieron el pasado de las telerrealidades son “Expedition Robinson” (Suecia) o “Big Brother” (Gran Hermano).

Tipos de TV de vida real

A través del pasado de las telerrealidades, se establecieron distintas maneras para fraccionar los modelos de transmisiones que hay. Una de las más frecuentes es la segmentación en 2 enormes conjuntos: las transmisiones que tratan de evidenciar la existencia real y los que ubican a los colaboradores en recientes contextos anticipadamente establecidos.

Además, logramos catalogar las transmisiones por espectador: espectador pasivo o espectador oculto (cámaras escondidas) y añadirles los formatos concursos. No obstante, terceras divulgaciones proponen catalogar las telerrealidades de acuerdo con el propósito o temáticas de las transmisiones. dicha sistematización es:

Documental: Estilos docudramas que se parecen a series televisivas.

Competencia / juego: cada concursante convive y supera experiencias o esparcimientos para obtener propósitos.

Renovación: usualmente muestra el cambio que experimenta residencias o zonas.

Experimento social: Preparados para formar dramas, expectativas y conflictos, se forman contextos específicos a fin de ver las interacciones de diversos individuos.

Makeover: transmisiones que alcanzan el recorrido de un individuo que pretende hacer cambios a una particularidad o contexto de su existencia.

Cámara oculta.

Paranormal: Temática relacionada con lo sobrenatural. En ellas cada participante se expone a contextos terroríficos.

Poesía: Muy contemplados en el oriente y árabe, son fundamentalmente

Programas jurídicos: se consagran a mostrar contextos jurídicos existentes.

El poder de la imagen

La Tv. actual al ser primero lo emocionante ante la coherencia, ha llevado a un incremento de las emociones desde especialmente de un componente preciso de hondo calado como son las imágenes. R. Debray emprende el prefacio de su famoso contenido en relación a la imagen (Debray, 1994: 13) interpretando la vaga intranquilidad que le originó ese viejo mito chino que refiere como el soberano demandó a su pintor de corte que quitara la catarata que pinto al fresco en cada muro de su palacio, ya que el sonido del agua le imposibilitaba dormir. Tal es el dominio movilizador de las imágenes.

Las imágenes conectan de manera directa con las emotividades y en dicha magnitud son perturbadoras de equilibrios homeostáticos que el individuo suele a reponer y proporcionar una escapatoria a esas energías emotivas en una senda concreta que sitúa el comportamiento. Cada imagen en tanto que transgreden en el contorno apasionado enlaza con pretensiones, deseos, celos y insuficiencias; es indicar que enlazan con las impresiones y entusiasmos humanos y en la magnitud en que los irradian o impulsan, los resumen en una orientación concluyente (Ferrés, 1997: 48). En tal senda, las imágenes es perennemente una proposición de contexto. Así tenemos, una imagen la cual relaciona con el bienestar y impulsa tal pretensión en los telespectadores no se agotan en sí mismos, sino que suministra una orientación a la complacencia de dicho anhelo. Las imágenes sugieren qué es lo que suministra bienestar; mencionando de otra manera el contexto, individuos, acontecimientos o efectos expuestos se muestran como un tipo de bienestar. “En conclusión cada vez que las imágenes conectan una impresión con una situación, está concediendo senda a esa situación” (Ferrés, 1997: 49). Así pues, las imágenes movilizan en una senda precisa la cual aparece evidente por la trascendencia

la cual cobra para el receptor. De manera tal, el soberano chino se advertía obligado a excluir la catarata cuyo estruendo le frenaba poder dormir.

La propagación de cada imagen, inclusive en momentos de manera gratis, se ponen de notorio en la reproducción repetida de las propias como educación de la arenga oral. Es habitual, observar que en varias transmisiones se acompañan las narraciones sonoras de cualquier tipo de sucesos desde los más superficiales y ligeros a los más reveladores, de imágenes que se redundan prolijamente sin contribuir componente alguno de primicia y por lo que falta de pretensión una vez acreditadas. Mencionado de otra manera, las imágenes dejan de presentar o instruir el suceso o el contexto, toda vez que ya es sabido -se ha contemplado-, sin embargo, frente a la falta de recientes imágenes, las cuales se insisten, inclusive periódicamente a través de la transmisión.

2.2.2. La alienación

“Las alienaciones culturales son conservarse de manera propia, en el momento en que las actividades que efectúan le revocan, le hacen resurgir de sí mismos y transformarse en otras cosas distintas a la cual él mismo adecuadamente es” (Serrano, 2014, p. 16). Para el autor define a la alienación cultural la forma de apropiarse de algo que no es propio entre estos se tiene; la vestimenta, costumbres, religión, lenguaje ya que las sociedades se encuentran rodeadas en variedad.

La mayoría de personas se ven afectados y admiten la usanza de las recientes novedades, y esto consiente que se transformen en esencias consumidoras. Lo cual induce que los individuos desperdicien su consonancia adecuada y alcancen a ser fragmento del enajenamiento, ya que se aprecian obligadas frente a las invariables permutas del medio social, causando distensión en las culturas de cada sujeto.

Modos de alienación

Publicidad y Consumo: “estuvieron fundadas como maniobra técnica de cada medio que apela a la emoción de los individuos estimulándolos a consumir. Así tenemos: Fragancias con cada envase de forma erótica, autos coligados al dominio y al triunfo, ungüentos antiarrugas etc.

Política e Instituciones: Esta categoría ve las propagandas, encaminadas a establecer enormes masas en relación a perspectivas políticas.

Valores y Patrones de conductas: El encargo de cada medio asigna modelos de comportamiento ajeno al receptor. Así tenemos: Las industrias cosméticas imponen modelos de hermosura “adolescencia y triunfo”.

La Cotidianeidad: Se manifiesta en cada vínculo social, en las tareas domésticas diarias, no conforme a las costumbres, sino a los de los mismos, haciéndoles perder la identidad particular y culturales.

La realidad Virtual y Cultural: Cada medio ha creado un contexto virtual del universo con cosmovisiones que están alterando nuestra esencia cultural, desequilibrando de manera constante, lo cual queda claro con el apoyo de cada medio de comunicación que realmente son recursos de desinformaciones los que se han transformado en expertos de la Verdad”. (Tapia, 2013, p. 27)

La educación por Tv. vive un auge por la pandemia del COVID 19

En cada región adonde la accesibilidad a internet es limitada se está apelando a tecnologías menos actualizadas a fin de alcanzar a los educandos. dichas opciones de enseñanza

remotas así mismo podrían ser útiles en las naciones más ricas que se han concentrado en las lecciones en línea.

En las naciones adelantadas, las discusiones en relación a cómo distribuir las enseñanzas de modo remoto se han concentrado en cómo realizar que las lecciones en línea sean atractivas y participativas. Pero esas conversaciones son puras fantasías para varios de los educandos de todo el planeta, incluyendo millones de educandos en naciones ricas, las cuales no poseen correspondencia de banda ancha ni ordenadores.

Luego de decenios de relevancias en declives ante una enorme inversión en la enseñanza por internet, la Tv. pedagógica vuelven a notar un apogeo. Los profesores y cada gobierno de sitios esparcidos por todo el planeta, con desesperación por sortear un infortunio a largo tiempo para todos de infantes, acuden a tecnologías más antiguas.

Y están acudiendo al encantamiento y glamur de los protagonistas y cada presentador de noticia conocido de manera local, así como a los profesores, para buscar conservar el cuidado de los educandos a partir de los preescolares hasta el nivel secundario. Mencionan que facilitan esmero a las lecciones fundamentales del periodo de YouTube: en tanto sea más breve y atractiva, superior.

2.2. Bases filosóficas

Cada programa que expone cada vida ajena en sus particularidades más cotidianas, posee la capacidad de ser un significativo principio de asimilación colectiva ya que se instituyen en prototipos de conducta que certifican comportamientos y arengas. Ver cómo los demás solucionan su vida y sus aprietos, socializar. Observar la vida de los otros nos reconforta: si esta superior que la de nosotros, nos hacemos la identificación e idealizamos, si es execrable, nos contentamos de nuestro contexto. Y lo cual es esencialmente el asunto más significativo que se traza a partir del enfoque de los aprendizajes sociales: se trataría de transmisiones que

inician en el entorno (no de ficciones) y que sus actores son individuos frecuentes como cualquier persona, lo cual les concede probabilidad y proporciona transcurso de predominio y caracterización.

La hipótesis del formado planteado por Albert B. (1982) consiente exponer el trabajo y logro de los prototipos adentro de su hipótesis de aprendizajes sociales. La investigación y luego reproducción, sería una senda de específico beneficio al momento de exponer cómo el individuo logra recientes conductas y cambia sus formas y valores existentes; y Bandura rememora (1974: 57), hay ciertas lenguas como la española, en que cada palabra como enseñar y mostrar poseen una esencia semántica frecuente: mostrar, exponer, exhibir, dar a saber. Una fracción significativa de los conocimientos que el sujeto logra oportuno del comportamiento y sus efectos, no lo consigue por práctica inmediata en relación a su entorno, sino desde prácticas representantes, es indicar que desde el análisis del comportamiento de los demás.

2.3. Definición de términos básicos

Estereotipo: Ideas, expresiones o modelos redundantes de caracteres o de comportamientos.

Farándula: Profesiones y ambientes de los individuos que se consagran a los espectáculos, fundamentalmente al teatro.

Facebook. Sirve en las interacciones de los individuos, mediante Facebook logras estar contactado con tus amistades, familia, amigos de trabajo, etc. A partir de cualquiera de los sitios del planeta, asimismo logran comunicar cualquiera de los sucesos que sucedan como fotografías, video, pensamiento, estados de ánimo, formar eventos, transmisiones en vivo, usar cada aplicación y otras particularidades muy dinámicas las cuales cuentan Facebook, con los que facilita el proceder de las personas tan solamente a un clic.

Síntesis: Exposiciones breves, escritas u orales, que a manera de sinopsis contienen un agregado de doctrinas esenciales y vinculadas con asuntos o materias y que quedaban diseminadas.

2.4. Hipótesis de investigación

2.4.1. Hipótesis general

Los programas de telerrealidad se relacionan con la alienación de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

2.4.2. Hipótesis específicas

Los programas de telerrealidad se relacionan con la dimensión Apropiación de la cultura de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

Los programas de telerrealidad se relacionan con la dimensión Tradiciones de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

Los programas de telerrealidad se relacionan con la dimensión Pérdida de la identidad de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

2.5.Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable X

Dimensión	Indicador	ítem	Categoría	Intervalo
Contenidos	Competencias	3	Baja	3 -4
	Relaciones amorosas		Media	5 -6
	Discusiones		Alta	7 -9
Personajes	Vestimenta	3	Baja	3 -4
	Actitud		Media	5 -6
	Nivel cultural		Alta	7 -9
Juegos	Esfuerzo físico	3	Baja	3 -4
	Conocimiento		Media	5 -6
	Concursos talentos		Alta	7 -9
Programas de telerrealidad		9	Baja	9 -14
			Media	15 -20
			Alta	21 -27

Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

Dimensión	Indicador	ítem	Categoría	Intervalo
Apropiación de la cultura	- Hábitos	4	Baja	4 -6
	- Lenguaje		Media	7 -9
	- Vestimenta		Alta	10 -12
Tradiciones	- Valores	4	Baja	4 -6
	- Creencias		Media	7 -9
	- Costumbres		Alta	10 -12
Pérdida de la identidad	- Nacionalidad	4	Baja	4 -6
	- Símbolos		Media	7 -9
	- Lenguaje		Alta	10 -12
La alienación de estudiantes		12	Baja	12 -19
			Media	20 -27
			Alta	28 -36

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

A lo que el actual análisis concierne al anteproyecto de **Transección o** acreditado como **anteproyecto Colateral** (No práctico), porque se fundamenta en los exámenes de las mudables se demuestran y describen en un tiempo solo, tal y acorde se muestran sin manipulaciones de modo deliberado).

Y es **correlativo** por lo que queda interrelacionado en establecer mediante un modelo de individuos, el nivel de correspondencia que hay en cuanto a las inconstantes reconocidas.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Es el agregado general de los componentes a los que se relata el análisis. También la concreta B. Acuña (1998) en “Un agregado definido o perdurable de individuos, objetos o componentes que muestran particularidades usuales” (p.123).

La población quedo constituido en 135 educandos del nivel secundaria de la I.E. Domingo M. Sipán.

Tabla 3. *Población de estudio*

Nivel	Año	Subpoblación
Secundaria	1 ^{ro}	29
	2 ^{do}	27
	3 ^{ro}	29
	4 ^{to}	24
	5 ^{to}	26
Total		135

3.2.2. Muestra

La muestra fue censal, se considera de manera general al colectivo del nivel secundario

Tabla 4. *Muestra de estudio*

Nivel	Año	Subpoblación
Secundario	1 ^{ro}	29
	2 ^{do}	27
	3 ^{ro}	29
	4 ^{to}	24
	5 ^{to}	26
Total		135

3.3. Técnicas de recolección de datos

Instrumentos utilizados

El procedimiento empleado en el progreso del actual análisis es las encuestas y la herramienta aplicada es las preguntas.

A fin de calcular la inconstante Programas de telerrealidad, se tomaron en consideración al sucesivo escalafón de medición:

Siempre	(3)
Cuasi siempre	(2)
Nunca	(1)

Ficha Técnica 01:

Denominación Original:	preguntas en los Programas de telerrealidad
Autor:	Maribel Delfina Condori Cruz
Procedencia:	Huacho - Perú, 2021
Objetivo:	Establecer el vínculo existente en cuanto a transmisiones de telerrealidad y la alienación de educandos del C.E. Domingo M. Sipán.

Administración:	Particular y colectivo
Duración:	Cerca de 25 a 30 min.
Edad:	Educandos del C.E. Domingo M. Sipán

A fin de calcular la mudable Alienación, se tomó en consideración el sucesivo escalafón de medición:

Siempre	(3)
Casi siempre	(2)
Nunca	(1)

Ficha Técnica 02:

Denominación Original:	preguntas para Alienación
Autor:	Maribel Delfina Condori Cruz
Procedencia:	Huacho - Perú, 2021
Objetivo:	Establecer el vínculo existente en cuanto a las transmisiones de telerrealidad y la alienación de educandos del C.E. Domingo M. Sipán.
Administración:	Particular y colectivo
Duración:	Cerca de 25 a 30 min.
Edad:	Educandos del C.E Domingo M. Sipán

a) Validez del instrumento

Eficacia de las preguntas en relación a la mudable Programa de telerrealidad y alienación de los estudiantes, será sometidas a juicio de un agregado de profesionales, integrados por catedráticos Magíster y Doctores en Educación los cuales trabajan en la UNJFSC.

Tabla 5. *Validez del cuestionario*

Experto

	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad del instrumento
1	Existe Suficiencias	aplica
2	Existe Suficiencias	aplica
3	Existe Suficiencias	aplica

Fuente: realización particular.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

a. Descriptiva

Seguidamente del acopio de informaciones, se procederá al proceso de las informaciones, con la realización de tablas y formas estadísticas, se utilizará el eso el programa SPSS versión 23.0 en español.

b. Inferencial

- La Hipótesis
- Examen de cuadros de doble entrada
- Coeficiente de correlación de Spearman

CAPITULO IV
ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos de las variables

Tabla 6. *Programas de telerrealidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acopiado
Válidos	Alta	53	39,3	39,3
	Baja	20	14,8	54,1
	Media	62	45,9	100,0
	Total	135	100,0	100,0

Fuente: Preguntas empleadas en educandos de secundaria del C.E. Domingo M. Sipán.

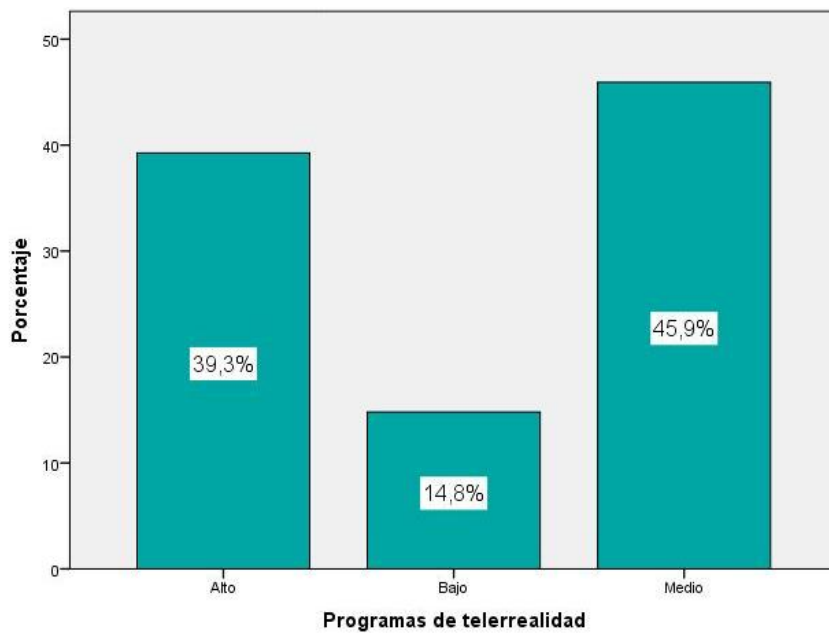


Figura 1. *Programas de telerrealidad*

De la fig. 1, el 45,9% de educandos del nivel secundaria del C.E. Domingo M. Sipán muestran un rango medio en la mudable Programas de telerrealidad, 39,3% consiguieron una condición alta y 14,8% consiguieron una condición baja.

Tabla 7. *La alienación de estudiantes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acopiado
Válidos	Alta	50	37,0	37,0
	Baja	18	13,3	50,4
	Media	67	49,6	100,0
	Total	135	100,0	100,0

Fuente: Preguntas empleadas en educandos de secundaria del C.E. Domingo M. Sipán.

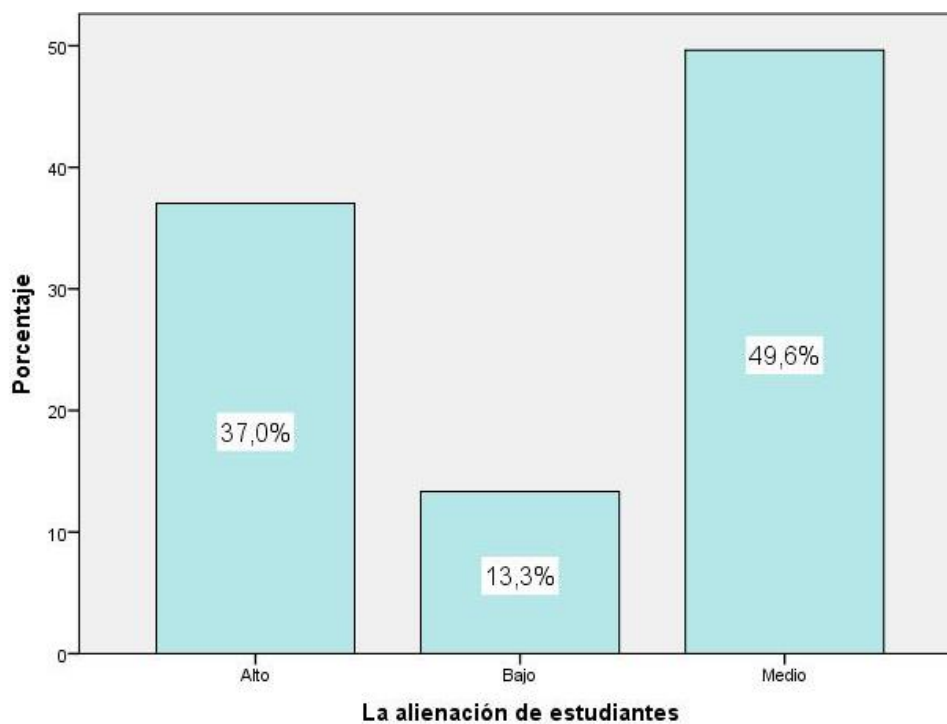


Figura 2. *La alienación de estudiantes*

De la fig. 2, el 49,6% de educandos de nivel secundaria del C.E. Domingo M. Sipán muestran una condición media en la magnitud “la alienación de estudiantes”, 37,0% consiguieron una condición alta y 13,3% obtuvieron una condición baja.

Tabla 8. *Apropiación de la cultura*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acopiado
Válidos	Alta	59	43,7	43,7
	Baja	42	31,1	74,8
	Media	34	25,2	100,0
	Total	135	100,0	100,0

Fuente: Preguntas empleadas en educandos de secundaria del C.E. Domingo M. Sipán.

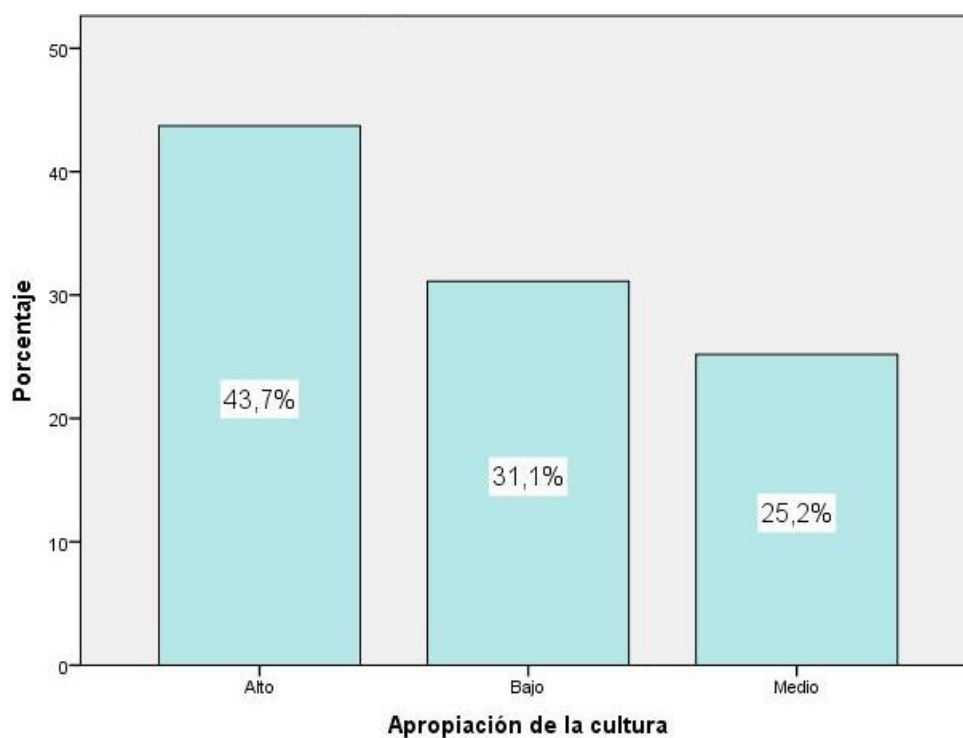


Figura 3. *Apropiación de la cultura*

De la fig. 3, el 43,7% de educandos del nivel secundaria del C.E. Domingo M. Sipán muestran una condición alta en la magnitud “Apropiación de la cultura”, 31,1% lograron una condición baja y 25,2% consiguieron una condición medio.

Tabla 9. Tradiciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acopiado
Válidos	Alta	57	42,2	42,2
	Baja	46	34,1	76,3
	Media	32	23,7	100,0
	Total	135	100,0	100,0

Fuente: Preguntas empleadas en educandos de secundaria del C.E. Domingo M. Sipán.

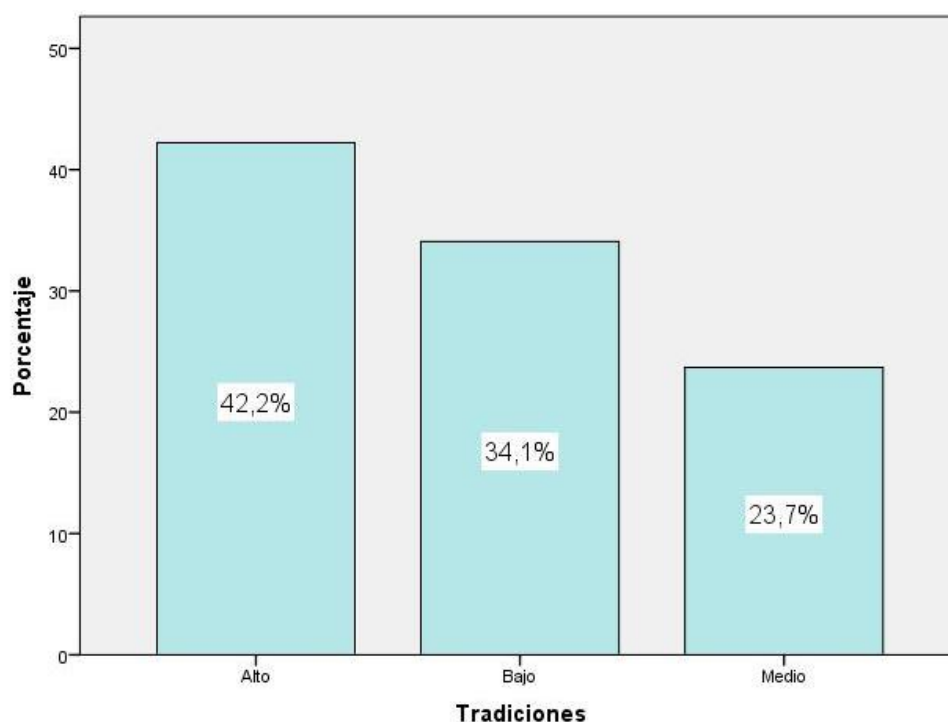


Figura 4. Tradiciones

De la fig. 4, el 42,2% de educandos de nivel secundaria del C.E. Domingo M. Sipán muestran una condición alto en la magnitud “Tradiciones”, 34,1% consiguieron una condición baja y 23,7% obtuvieron una condición medio.

Tabla 10. *Perdida de la identidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acopiado
Válido	Alta	58	43,0	43,0
	Baja	22	16,3	59,3
	Media	55	40,7	100,0
	Total	135	100,0	100,0

Fuente: Preguntas empleadas en educandos de secundaria del C.E. Domingo M. Sipán.

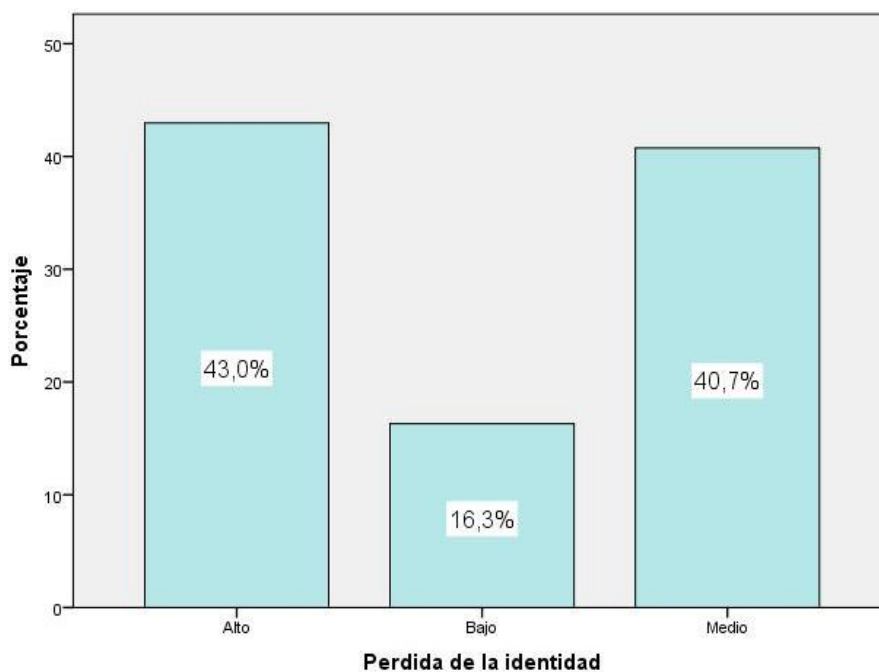


Figura 5. *Perdida de la identidad*

De la fig. 5, el 43,0% de educandos del nivel secundaria del C.E. Domingo M. Sipán muestran una condición alto en dimensión “Perdida de la identidad”, 40,7% consiguieron una condición medio y 16,3% consiguieron una condición baja.

4.2. Generalización entorno la hipótesis central

Hipótesis general

H_a: Los programas de telerrealidad se relacionan con la alienación de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

H₀: Los programas de telerrealidad no se relacionan con la alienación de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

Tabla 11. *Los programas de telerrealidad y la alienación de estudiantes*

Correlaciones			
		Programas de telerrealidad	La alienación de estudiantes
Rho de Spearman	Programas telerrealidad	Cifra de correspondencia 1,000	,881**
		Sig. (doble) .	,000
		N 135	135
	La alienación de estudiantes	Cifra de correspondencia ,881**	1,000
		Sig. (doble) ,000	.
		N 135	135

** . La correspondencia es reveladora a la condición 0,01 (doble).

El cuadro 11 presenta una correspondencia de $r = 0,881$ y un valor $\text{Sig} < 0,05$ a lo que se admite la suposición disyuntiva y se refuta la suposición abolida. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente la existencia de un vínculo en cuanto a las transmisiones de telerrealidad y la alienación de educandos del C.E. Domingo Mandamiento Sipán. La correspondencia es de intensidad muy aceptable.

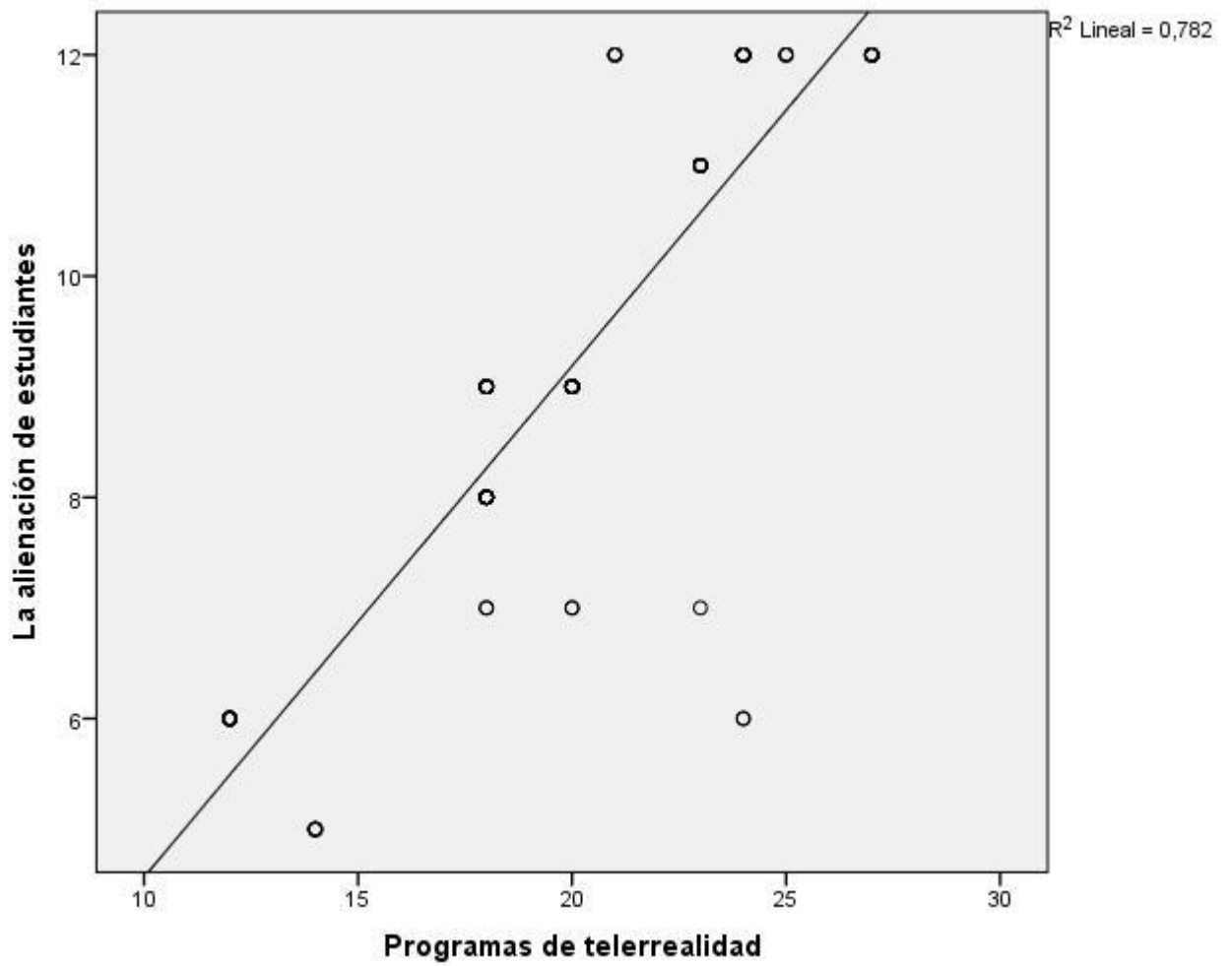


Figura 6. *Los programas de telerrealidad y la alienación de estudiantes*

Hipótesis específica 1

H_a: Los programas de telerrealidad se relacionan con la dimensión Apropriación de la cultura de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

H₀: Los programas de telerrealidad no se relacionan con la dimensión Apropriación de la cultura de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

Tabla 12. *Los programas de telerrealidad y la apropiación de la cultura*

		Correlaciones		
			Programas de telerrealidad	Apropiación de la cultura
Rho de Spearman	Programas de telerrealidad	Cifra de correspondencia	1,000	,553**
		Sig. (doble)	.	,000
		N	135	135
	Apropiación de la cultura	Cifra de correspondencia	,553**	1,000
		Sig. (doble)	,000	.
		N	135	135

** . La correspondencia es reveladora a la condición 0,01 (doble).

El cuadro 12 presenta la correspondencia de $r = 0,553$ y el valor $\text{Sig} < 0,05$ a lo que se accede la suposición disyuntiva y se refuta la suposición abolida. A lo que se consigue demostrar de manera estadística la existencia de la correspondencia en cuanto a los programas de telerrealidad y la apropiación de la cultura de educandos de la Institución Educativa Domingo M. Sipán. La correspondencia es de intensidad moderada.

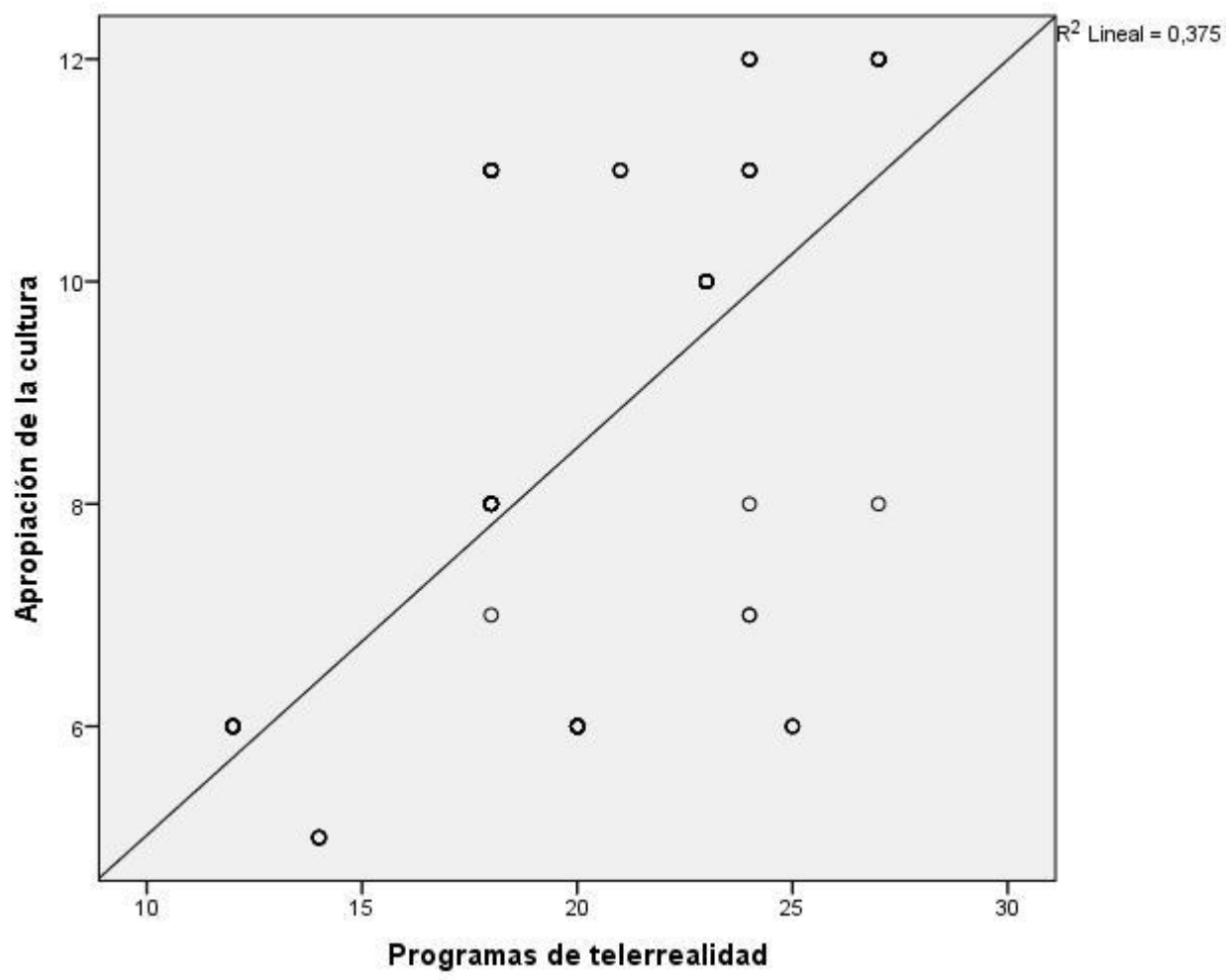


Figura 7. *Los programas de telerrealidad y la apropiación de la cultura*

Hipótesis específica 2

H_a: Los programas de telerrealidad se relacionan con la dimensión Tradiciones de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

H₀: Los programas de telerrealidad no se relacionan con la dimensión Tradiciones de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

Tabla 13. *Los programas de telerrealidad y las tradiciones*

		Correlaciones	
		Programas de telerrealidad	Tradiciones
Rho de Spearman	Programas de telerrealidad	Cifra de correspondencia	1,000
		Sig. (doble)	,452**
		N	135
	Tradiciones	Cifra de correspondencia	,452**
		Sig. (doble)	1,000
		N	135

** . La correspondencia es reveladora a la condición 0,01 (doble).

El cuadro 13 presenta la correspondencia de $r = 0,452$ y el valor $\text{Sig} < 0,05$ a lo que se accede la suposición disyuntiva y se refuta la suposición abolida. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente la existencia de correspondencia en cuanto al programa de telerrealidad y las tradiciones de educandos del C.E. Domingo M. Sipán. La correspondencia es de intensidad regular.

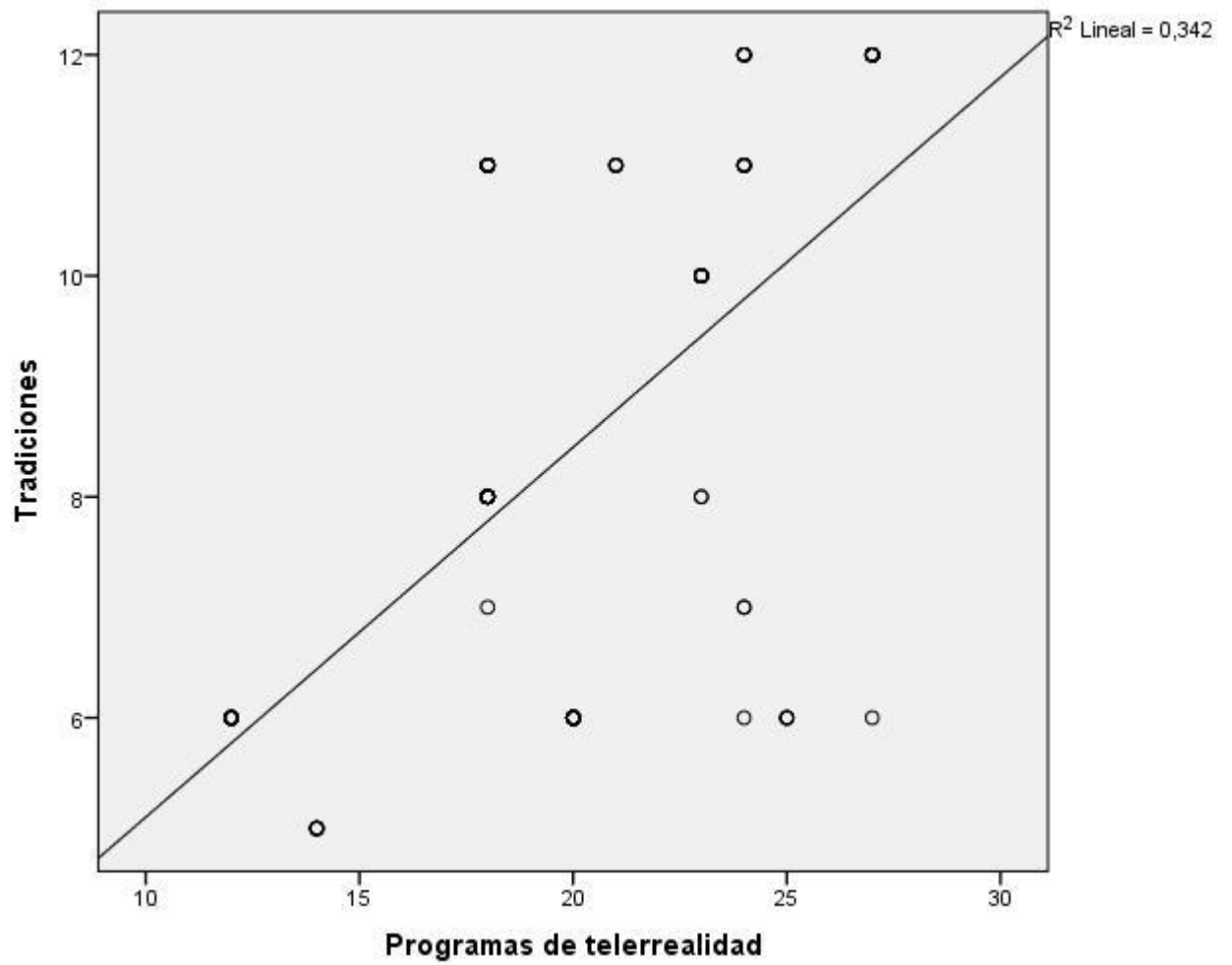


Figura 8. *Los programas de telerrealidad y las tradiciones*

Hipótesis específica 3

H_a: Los programas de telerealidad se relacionan con la dimensión Pérdida de la identidad de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

H₀: Los programas de telerealidad no se relacionan con la dimensión Pérdida de la identidad de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

Tabla 14. *Los programas de telerealidad y la pérdida de la identidad*

		Correlaciones		
			Programas de telerealidad	Pérdida de la identidad
Rho de Spearman	Programas de telerealidad	Cifra de correspondencia	1,000	,695**
		Sig. (doble)	.	,000
		N	135	135
	Pérdida de la identidad	Cifra de correspondencia	,695**	1,000
		Sig. (doble)	,000	.
		N	135	135

** . La correspondencia es reveladora a la condición 0,01 (doble).

El cuadro 14 presenta la correspondencia de $r = 0,695$ y el valor $\text{Sig} < 0,05$ a lo que se accede la suposición disyuntiva y se impugna la suposición abolida. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente la existencia de una correspondencia en cuanto a los programas de telerealidad y la pérdida de la identidad de educandos del C.E. Domingo M. Sipán. La correspondencia es de intensidad moderada.

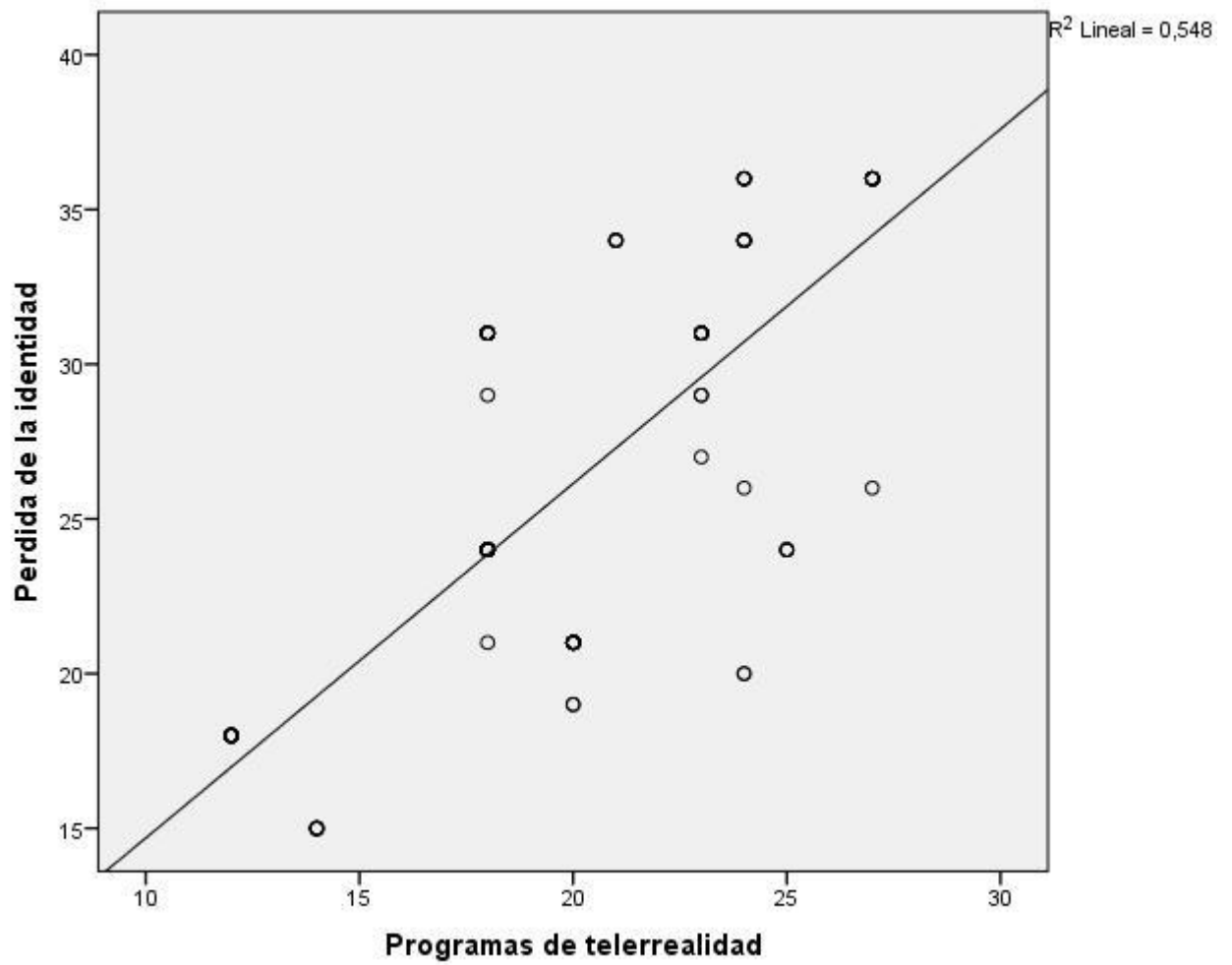


Figura 9. *Los programas de telerrealidad y la pérdida de la identidad*

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

En el presente no se coloca en cuestión las influencias de cada medio de manera completa y de la Tv. particularmente, al momento de hacer una transmisión un mundo figurado de referencias comunes, establecer realidades y crear reglas de conducta colectiva.

Los programas que exponen cada vida ajena en sus particularidades más cotidianas, poseen las virtualidades de ser un significativo comienzo de aprendizajes sociales ya que se fundan en prototipos de conducta que normalizan comportamientos y discurso.

Después de los estudios efectuados se logra demostrar que las transmisiones de telerrealidad se correlacionan con la alienación de educandos en el C.E. Domingo M. Sipán, siendo de una intensidad muy aceptable. Semejantes efectos se encontraron en Freire (2017) en “Las trasmisiones televisivas infantiles en las Alienaciones culturales de los infantes de primer año del C.E. Madre G. del Cantón Cevallos, jurisdicción de Tungurahua.”. Hacen referencias a las transmisiones televisivas en las alienaciones culturales de infantes de 1er año de la U. E. Madre G. del cantón Cevallos jurisdicción de Tungurahua, con la colaboración inmediata de, profesores, papás, infantes; se finiquitó que hay acontecimiento concerniente a las culturas, costumbres, comidas, vestimentas, modas, lenguaje, etc. A continuación, se efectuó la observación cuantitativa y cualitativa de mudables analizadas, procediéndose a estudiar de manera estadística los antecedentes conseguidos, y así instituir los desenlaces y encargos como se detallan, las transmisiones televisivas que más miran los infantes son las series animadas, deportes y la lucha libre, los propios que inquietan de modo negativo al colectivo infantil, lo que se debe a que la mayor parte de domicilios hay una precaria inspección

o abandono de los progenitores. En acción de lo depuesto por el análisis se plantea un apartado indiscutible con la base de otros escritores que colaboren a garantizar el mencionado análisis.

Y en la de Gonzales y Bouroncle (2017) en “Repercusiones de reality Show televisivos de competencias en la identificación de educandos del 5to de nivel secundario de los C.E. nacionales de Arequipa, 2016”. El análisis por su trascendencia es descriptivo vinculante; por su anteproyecto no práctico – colateral, y por su aspecto cuantitativo. Se uso como metodología las encuestas y como herramienta las preguntas estructuradas. Entre los esenciales efectos quedan: Los Reality Show de la televisión de competencias poseen una consecuencia perjudicial adonde inducen, funden y orientar estilos de vida según al perfil de cada participante de dichas transmisiones, divulgando modas, vocabularios que los adolescentes educandos acogen, adonde la mayor parte de educandos no están seguros de su identidad constituyéndose mediante inconvenientes morales, hábitos y prácticas negativas, presentando protagonistas con libertinaje que muestran su vida personal.

Por ello, la Tv. es la pretensión de referencias que socializan y fomentan comportamientos y cuadros a partir de los que piensan y valoran la situación, abarcaría hacerse el planteamiento de los términos a lo cual pueden y deben ser mostrados por el medio. Poner a la vista las intimidades y las emociones exageradas- en cada versión, convertida en un beneficio divertido y cómodamente consumibles, banalizando los mencionados comportamientos y a los individuos que las sufren. Sus visibilidades sin ninguna variedad de cortapisa, conducen a las obscenidades de que todo podría ser mostrados, en torno a la independencia de expresiones y la facultad de elegir de las audiencias soberanas.

CONCLUSIONES

Primero: Existe una correspondencia en cuanto a las transmisiones de telerrealidad y la alienación de educandos del C.E. Domingo M. Sipán. La correspondencia es de ímpetu muy aceptable.

Segundo: Hay una correspondencia en cuanto a los programas de telerrealidad y la apropiación de la cultura de los educandos del C.E. Domingo M. Sipán. La correlación es de una intensidad moderada.

Tercero: Existe una correspondencia en cuanto a las transmisiones de telerrealidad y las tradiciones de educandos del C.E. Domingo M. Sipán. La correspondencia es de una intensidad moderada.

Cuarto: Hay una correspondencia en cuanto a las transmisiones de telerrealidad y la pérdida de la identidad de educandos del C.E. Domingo M. Sipán. La correspondencia es de intensidad moderada.

RECOMENDACIONES

Primero: A los progenitores y CC.EE. orienten a los infantes y jóvenes en la elección de cada comprendido audiovisual. Proporcionarles elecciones que animen a sus aprendizajes e instruirles a hacer una identificación de lo aceptable, lo perjudicial y lo más distinguido de cada programa televisivo.

Segundo: Se encomienda que, se formen transmisiones televisivas en señales de canales abiertos con protagonistas que simbolicen y enuncien lenguajes y vestimentas más acordes a los horarios en que se transmiten y al colectivo al cual se dirigen. También, exponer cualidades y comportamientos que apoyen a incitar optimas cualidades y una mejor enseñanza en infantes.

Tercero: Se encomienda a que, se efectúen transmisiones con esparcimientos acorde a cada edad de infantes, y jóvenes, los cuales estén encaminados a argumentos que les beneficie en sus aprendizajes y en desplegar sus destrezas motrices de un modo correcto y sin mostrarlos al riesgo.

CAPITULO V

REFERENCIAS

5.1. Fuentes documentales

- Alarcón, K. (2017). *La gestión de conducta y comportamiento en los usuarios de TI y la concientización en la seguridad de la información en la Uni Pedro R. Gallo*. Lambayeque. Perú: U. Pedro ruiz Gallo.
- Balcazar, Y. (2017). *Tesis: Influencias de los programas reality Show en el desempeños academicos de los educandos de 12 a 17 años del C.E Juan Francicso O., Julio 2017*. Loja. Ecuador: U.N. de Loja.
- Becerra, J. (2020). *Tesis: Actitudes negativas de cada concursante del reality “EEG” a lo largo de los meses febrero-abril del 2017*. Lima. Perú: U. Peruana Unión.
- Benalcázar, A. (2015). *Tesis: Procesos de recepción de los Reality Shows*. Quito. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Echevarria, M., & Espinoza, D. (2019). *El manejo del lenguaje televisivo de los reality shows, la estructura de su formato y su influencia en los jóvenes, caso de estudio*. Revista Caribeña de las Ciencias Sociales.
- Freire, S. (2017). *Tesis: Los programas televisivos infantiles en la Alienación cultural de los niños de primer año de la I.E Madre G. del Canton Cevallos, jurisdiccion de Tungarahua*. Ambato. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Gonzales, H., & Bouroncle, J. (2017). *Tesis: Repercusión de los reality Show televisivos de competencia en la identidad de educandos del 5to de secundaria de los CC.EE. de Arequipa, 2016*. Arequipa. Perú: UNSA.
- Ruelas, J. (2018). *Tesis: Influencias de los programas televisivos Reality Show en la conducta de educandos de 5to del C.E. Las Mercedes Juliaca 2017*. Puno. Perú: UNA- Puno.

Telerrealidad, P. (2018). *¿Qué es la telerrealidad y qué tipos existen?*
<https://ieperiodismo.com/telerrealidad-que-es/>.

Wikipedia. (2019). *Telerrealidad*. <https://es.wikipedia.org/wiki/Telerrealidad>.

5.2. Fuentes bibliográficas

Singh, T., & Awashi, S. (2020). *Updated Comparative Analysis on Video Conferencing Platforms- Zoom, Google Meet, Microsoft Te*.

5.3. Fuentes electrónica

Jelin, E. (2012). *Las lógicas de los cuidados infantiles entre familias, el estado y el mercado*.
<https://trabajosocialtres.files.wordpress.com/2016/04/jelin-la-familia-en-la-argentina.pdf>.

Picado, F. (2018). book google. books.google. Obtenido de Didáctica general: una perspectiva integradora: <https://books.google.com/books?isbn=9968311723>.

Ruiz, D. (2012). *Las influencias del trabajo cooperativo en los aprendizajes del área de economía en la educación secundaria*. Recuperados de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/2729/1/TESIS286->.

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION

INSTRUMENTO 01

PROGRAMAS DE TELERREALIDAD

Estas preguntas tienen el objetivo de acopiar informaciones anónimas

Siempre A veces Nunca
 3 2 1

N°	ITEMS	3	2	1
Contenido				
1.	La competencia que se realiza en la transmisión es entretenida			
2.	Los vínculos amorosos que se exponen en la transmisión son atractivos			
3.	Cada enfrentamiento y discusión de los participantes son entretenidos			
Personajes				
4.	La vestimenta que utilizan los participantes es conveniente			
5.	cada jugador muestra una aceptable cualidad a lo largo de la competencia			
6.	Los participantes manifiestan un aceptable rango cultural			
Juego				
7.	Los esparcimientos de esfuerzos físicos que efectúan en la transmisión te parecen riesgoso			
8.	Cada juego de conocimientos de la transmisión contribuye a tu rango cultural			
9.	Te importan cada concurso de talento de la transmisión.			



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

INSTRUMENTO 02

ALIENACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Estas preguntas tienen el objetivo de acopiar informaciones anónimas acerca del progreso integral del niño

Siempre A veces Nunca
3 2 1

N°	ITEMS	3	2	1
Apropiación de cultura				
1.	Los adolescentes tienen otro tipo de hábitos a los que son habituales			
2.	¿Su hijo imita algún personaje que mira en la tv?			
3.	En su alimentación consideran los productos tradicionales o desean sodas, snacks			
4.	Los niños y niñas conocen de canciones nacionales			
Tradiciones				
5.	Transmite usted a su hija(o) las diferentes tradiciones y costumbres			
6.	Son respetuosos ante los docentes y sus compañeros			
7.	Sus padres les han conversado de algún tipo de creencias			
8.	Ellos conocen de costumbres de otros países o ciudades			
Pérdida de identidad		3	2	1
9.	Usted como adulto supervisa lo que los infantes ven en la Tv.			
10.	Han mencionado que desean ser de otro país o ciudad			
11.	Conocen los símbolos patrios de la ciudad			
12.	Conoce las tradiciones más relevantes de nuestro país			

3.5. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROGRAMAS DE TELERREALIDAD Y LA ALIENACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DOMINGO MANDAMIENTO SIPÁN- HUACHO

	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema general ¿Qué correspondencia hay en cuanto a los programas de telerrealidad y la alienación de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán?</p> <p>Problemas específicos ¿Qué correspondencia hay en cuanto a programas de telerrealidad y la dimensión Apropiación de la cultura de los estudiantes del C.E. Domingo M. Sipán?</p> <p>¿Qué correspondencia hay en cuanto a transmisiones de telerrealidad y la dimensión Tradiciones de educandos del C.E. Domingo M. Sipán?</p> <p>¿Qué correspondencia hay en cuanto a los programas de telerrealidad y la dimensión Pérdida de la identidad de</p>	<p>Objetivo general Establecer la correspondencia existente en cuanto a los programas de telerrealidad y la alienación de educandos del C.E. Domingo M. Sipán.</p> <p>Objetivos específicos Determinar la correspondencia existente en cuanto a programas de telerrealidad y la dimensión Apropiación de la cultura de los educandos del C.E. Domingo M. Sipán.</p> <p>Instituir el vínculo existente en cuanto a transmisiones de telerrealidad y la dimensión Tradiciones de educandos del C.E. Domingo Mandamiento Sipán.</p> <p>Establecer la correspondencia existente en cuanto a transmisiones de telerrealidad y la dimensión Pérdida de la identidad de educandos del C.E. Domingo M. Sipán.</p>	<p>Hipótesis general Los programas de telerrealidad se relacionan con la alienación de los educandos del C.E. Domingo M. Sipán.</p> <p>Hipótesis específicas Los programas de telerrealidad se corresponden con la dimensión Apropiación de la cultura de educandos del C.E. Domingo M. Sipán.</p> <p>Los programas de telerrealidad se relacionan con la dimensión Tradiciones de los estudiantes de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.</p> <p>Los programas de telerrealidad se corresponden con la dimensión Pérdida de la identidad de educandos del C.E. Domingo M. Sipán.</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Programas de Telerrealidad			
			Dimensión	Indicador	Ítem	Índices
			Contenidos	Competencias Relaciones amorosas Discusiones	3	Siempre A veces Nunca
			Personajes	Vestimenta Actitud Nivel cultural	3	
			Juego	Esfuerzo físico Conocimiento Concursos talentos	3	
			Total		9	
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): La alienación de estudiantes			
			Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índices
			Apropiación de la cultura	- Hábitos - Lenguaje - Vestimenta	4	Siempre A veces Nunca
			Tradiciones	- Valores - Creencias - Costumbres	4	
Pérdida de la identidad	- Nacionalidad - Símbolos - Lenguaje -	4				

educandos del C.E. Domingo M. Sipán?						
---	--	--	--	--	--	--

MATRIZ DE DATOS

N	Programas de telerrealidad													V1	La alienación de estudiantes												V2					
	Contenidos				Personajes				Juegos						ST1	Apropiación de la cultura					Tradiciones					Perdida de la identidad					ST2	
	1	2	3	S1	4	5	6	S2	7	8	9	S3	1			2	3	4	S4	5	6	7	8	S5	9	10		11	12	S6		
1	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	2	7	24	Alto	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Alto	
2	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio	
3	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto	
4	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio	
5	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	31	Alto	
6	1	1	2	4	1	2	1	4	1	1	2	4	12	Bajo	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	18	Bajo	
7	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	18	Medio	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Alto	
8	1	1	1	3	2	1	3	6	2	2	1	5	14	Bajo	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	15	Bajo	
9	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio	
10	3	2	3	8	3	3	2	8	3	2	3	8	24	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto	
11	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio	
12	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	2	7	24	Alto	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Alto	
13	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	31	Alto	
14	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio	
15	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	18	Medio	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Alto	
16	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto	
17	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio	
18	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	1	7	25	Alto	3	3	3	3	12	3	1	1	1	6	3	1	1	1	6	24	Medio	
19	2	2	2	6	2	3	3	8	2	3	2	7	21	Alto	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Alto	
20	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio	
21	1	1	2	4	1	2	1	4	1	1	2	4	12	Bajo	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	18	Bajo	
22	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio	
23	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	18	Medio	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Alto	
24	1	1	2	4	1	2	1	4	1	1	2	4	12	Bajo	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	18	Bajo	
25	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	31	Alto	

26	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
27	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
28	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
29	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
30	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
31	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	31	Alto
32	1	1	2	4	1	2	1	4	1	1	2	4	12	Bajo	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	18	Bajo
33	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	18	Medio	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Alto
34	1	1	1	3	2	1	3	6	2	2	1	5	14	Bajo	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	15	Bajo
35	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
36	3	2	3	8	3	3	2	8	3	2	3	8	24	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
37	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
38	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	2	7	24	Alto	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Alto
39	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	31	Alto
40	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
41	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	18	Medio	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Alto
42	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
43	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
44	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
45	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
46	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
47	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	31	Alto
48	1	1	2	4	1	2	1	4	1	1	2	4	12	Bajo	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	18	Bajo
49	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	18	Medio	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Alto
50	1	1	1	3	2	1	3	6	2	2	1	5	14	Bajo	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	15	Bajo
51	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
52	3	2	3	8	3	3	2	8	3	2	3	8	24	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
53	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
54	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	2	7	24	Alto	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Alto
55	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	31	Alto
56	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio

57	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	18	Medio	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Alto
58	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
59	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
60	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	1	7	25	Alto	3	3	3	3	12	3	1	1	1	6	3	1	1	1	6	24	Medio
61	2	2	2	6	2	3	3	8	2	3	2	7	21	Alto	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Alto
62	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
63	1	1	2	4	1	2	1	4	1	1	2	4	12	Bajo	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	18	Bajo
64	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
65	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
66	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
67	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	31	Alto
68	1	1	2	4	1	2	1	4	1	1	2	4	12	Bajo	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	18	Bajo
69	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	18	Medio	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Alto
70	1	1	1	3	2	1	3	6	2	2	1	5	14	Bajo	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	15	Bajo
71	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
72	3	2	3	8	3	3	2	8	3	2	3	8	24	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
73	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
74	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	2	7	24	Alto	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Alto
75	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	31	Alto
76	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
77	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	18	Medio	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Alto
78	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
79	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
80	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
81	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
82	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
83	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	31	Alto
84	1	1	2	4	1	2	1	4	1	1	2	4	12	Bajo	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	18	Bajo
85	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	18	Medio	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Alto
86	1	1	1	3	2	1	3	6	2	2	1	5	14	Bajo	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	15	Bajo
87	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio

88	3	2	3	8	3	3	2	8	3	2	3	8	24	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
89	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
90	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	2	7	24	Alto	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Alto
91	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	31	Alto
92	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
93	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	18	Medio	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Alto
94	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
95	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
96	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	1	7	25	Alto	3	3	3	3	12	3	1	1	1	6	3	1	1	1	6	24	Medio
97	2	2	2	6	2	3	3	8	2	3	2	7	21	Alto	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Alto
98	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
99	1	1	2	4	1	2	1	4	1	1	2	4	12	Bajo	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	18	Bajo
100	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
101	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
102	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
103	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	31	Alto
104	1	1	2	4	1	2	1	4	1	1	2	4	12	Bajo	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	18	Bajo
105	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	18	Medio	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Alto
106	1	1	1	3	2	1	3	6	2	2	1	5	14	Bajo	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	15	Bajo
107	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
108	3	2	3	8	3	3	2	8	3	2	3	8	24	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
109	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
110	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	2	7	24	Alto	3	3	3	3	12	2	1	1	3	7	2	1	1	3	7	26	Medio
111	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	1	2	2	3	8	29	Alto
112	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
113	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	Alto	3	3	3	3	12	3	1	1	3	8	1	1	1	3	6	26	Medio
114	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
115	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	1	2	2	3	8	29	Alto
116	1	1	2	4	1	2	1	4	1	1	2	4	12	Bajo	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	18	Bajo
117	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	18	Medio	1	2	2	2	7	2	1	1	3	7	2	1	1	3	7	21	Medio
118	1	1	1	3	2	1	3	6	2	2	1	5	14	Bajo	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	15	Bajo

119	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	1	2	2	2	7	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	19	Bajo
120	3	2	3	8	3	3	2	8	3	2	3	8	24	Alto	1	1	1	3	6	3	1	1	3	8	1	1	1	3	6	20	Medio
121	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
122	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	2	7	24	Alto	1	1	1	3	6	2	1	1	3	7	2	1	1	3	7	20	Medio
123	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	1	2	1	3	7	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	27	Medio
124	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	1	2	2	2	7	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	19	Bajo
125	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	18	Medio	1	2	2	2	7	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	29	Alto
126	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	27	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
127	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
128	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	1	7	25	Alto	3	3	3	3	12	3	1	1	1	6	3	1	1	1	6	24	Medio
129	2	2	2	6	2	3	3	8	2	3	2	7	21	Alto	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Alto
130	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	3	7	20	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	21	Medio
131	1	1	2	4	1	2	1	4	1	1	2	4	12	Bajo	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	18	Bajo
132	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	18	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio
133	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	1	5	18	Medio	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Alto
134	1	1	2	4	1	2	1	4	1	1	2	4	12	Bajo	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	2	1	1	2	6	18	Bajo
135	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	23	Alto	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	31	Alto