

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**ESCUELA DE POSGRADO**

**TESIS**

**LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL  
IDIOMA INGLÉS EN LAS ESTUDIANTES  
DEL QUINTO GRADO DEL NIVEL  
SECUNDARIO DEL CENTRO EDUCATIVO  
PARTICULAR SANTA ROSA HERMANAS  
MISIONERAS DOMINICAS DEL ROSARIO,  
HUACHO**

**PRESENTADO POR:**

  
Mg. Regulo Conde Curinaupa  
ONU. 418

**LUIS ENRIQUE ACOSTA PANDO**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA  
GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN PEDAGOGÍA**

**ASESOR:**

**M(o). REGULO CONDE CURIÑAUPA**

**HUACHO - 2021**

**LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN  
LAS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DEL NIVEL  
SECUNDARIO DEL CENTRO EDUCATIVO PARTICULAR SANTA  
ROSA HERMANAS MISIONERAS DOMINICAS DEL ROSARIO,  
HUACHO**

**LUIS ENRIQUE ACOSTA PANDO**

**TESIS DE MAESTRÍA**

**ASESOR: M(ø). REGULO CONDE CURIÑAUPA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL**

**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN  
PEDAGOGÍA  
HUACHO  
2021**



## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios y a mi señor padre por guiarme por el sendero correcto desde arriba. A mi señora madre por haberme forjado, apoyado incluso en los momentos más complicados de mi vida y acompañado desde mis primeros pasos. A mi compañera y el amor de mi vida Marisol por estar a mi lado en cada decisión importante en mi caminar siempre alentándome, brindándome cariño, comprensión y sobre todo la fuerza para no claudicar ante la adversidad y por último a mis hermanos Ángel y Mauricio por siempre estar allí dándome aliento en cualquier momento.

*Luis Enrique Acosta Pando*

## AGRADECIMIENTO

A mi alma mater por mi formación profesional a nivel de pre y posgrado.

A mi asesor por haberme guiado en el presente trabajo de investigación.

A mis profesores por todos los conocimientos aprendidos.

A mis compañeros de trabajo por ayudarme a culminar con éxito el presente estudio.



*Luis Enrique Acosta Pando*

# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b>	<b>iviii</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b>	<b>x</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xi</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>xii</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>1</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Descripción de la realidad problemática</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Formulación del problema</b>	<b>2</b>
<b>1.2.1 Problema general</b>	<b>2</b>
<b>1.2.2 Problemas específicos</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Objetivos de la investigación</b>	<b>3</b>
<b>1.3.1 Objetivo general</b>	<b>3</b>
<b>1.3.2 Objetivos específicos</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Justificación de la investigación</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Delimitaciones del estudio</b>	<b>4</b>
<b>1.6 Viabilidad del estudio</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>6</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Antecedentes de la investigación</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Investigaciones internacionales</b>	<b>6</b>
<b>2.3 Investigaciones nacionales</b>	<b>8</b>
<b>2.3.1 Bases teóricas</b>	<b>10</b>

2.3.2 Bases filosóficas	21
2.3.3 Definición de términos básicos	22
2.4 Hipótesis de investigación	23
2.4.1 Hipótesis general	23
2.4.2 Hipótesis específicas	23
2.5 Operacionalización de las variables	24
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>26</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>26</b>
3.1 Diseño metodológico	26
3.2 Población y muestra	27
3.2.1 Población	27
3.2.2 Muestra	27
3.3 Técnicas de recolección de datos	27
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	27
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>29</b>
<b>RESULTADOS</b>	<b>29</b>
4.1 Análisis de resultados	29
4.2 Contrastación de hipótesis	53
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>55</b>
<b>DISCUSIÓN</b>	<b>55</b>
5.1 Discusión de resultados	55
<b>CAPÍTULO VI</b>	<b>56</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>56</b>
6.1 Conclusiones	56
6.2 Recomendaciones	57
<b>CAPÍTULO VII</b>	<b>56</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>58</b>

<b>7.1 Fuentes bibliográficas</b>	<b>58</b>
<b>7.2 Fuentes hemerográficas</b>	<b>59</b>
<b>7.3 Fuentes electrónicas</b>	<b>60</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>61</b>



## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Operacionalización de la variable motivación.....	24
Cuadro 2. Operacionalización de la variable aprendizaje del idioma inglés.....	25
Cuadro 3. Respuestas a ser reconocido en clases.....	29
Cuadro 4. Respuestas para recibir felicitaciones en clases.....	30
Cuadro 5. Respuestas de realizar aportes en clases.....	31
Cuadro 6. Respuestas de esfuerzo para obtener buenas calificaciones.....	32
Cuadro 7. Respuestas a que el idioma inglés ayuda a una mayor formación.....	33
Cuadro 8. Respuestas a que el idioma inglés ayuda para el ámbito laboral.....	34
Cuadro 9. Respuestas a comunicarme con extranjeros mediante el inglés.....	35
Cuadro 10. Respuestas a la responsabilidad en las tareas.....	36
Cuadro 11. Respuestas a que aprendiendo el idioma me hace sentir bien.....	37
Cuadro 12. Respuestas a sobresalir en el curso.....	38
Cuadro 13. Respuestas para comunicar al docente cuando hay dudas.....	39
Cuadro 14. Respuestas a comunicarme con mis compañeros de clase.....	40
Cuadro 15. Respuestas de apoyo a los compañeros.....	41
Cuadro 16. Respuestas a la conformidad con la explicación del docente.....	42
Cuadro 17. Respuestas a sentirse bien cuando se pronuncia correctamente.....	43
Cuadro 18. Respuestas a la fluidez cuando se habla el idioma.....	44
Cuadro 19. Respuestas a una vocalización correcta.....	45
Cuadro 20. Respuestas a buscar información previa a los temas.....	46
Cuadro 21. Respuestas a comunicarse con facilidad con los demás.....	47
Cuadro 22. Respuestas a entendimientos de los temas de inglés.....	48
Cuadro 23. Respuestas a seleccionar las ideas principales de los diversos temas.....	49
Cuadro 24. Respuestas a realizar resúmenes para un mejor aprendizaje.....	50
Cuadro 25. Respuestas a redactar textos en inglés correctamente.....	51
Cuadro 26. Respuestas a elaborar textos en inglés coherentes.....	52
Cuadro 27. Hipótesis general.....	53
Cuadro 28. Hipótesis específica 1.....	53
Cuadro 29. Hipótesis específica 2.....	54
Cuadro 30. Hipótesis específica 3.....	54



## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Respuestas a ser reconocido en clases .....	29
Ilustración 2. Respuestas para recibir felicitaciones en clases .....	30
Ilustración 3. Respuestas de realizar aportes en clases.....	31
Ilustración 4. Respuestas de esfuerzo para obtener buenas calificaciones .....	32
Ilustración 5. Respuestas a que el idioma ingles ayuda a una mayor formación .....	33
Ilustración 6. Respuestas a que el idioma inglés ayuda para el ámbito laboral.....	34
Ilustración 7. Respuestas a comunicarme con extranjeros mediante el inglés .....	35
Ilustración 8. Respuestas a la responsabilidad en las tareas .....	36
Ilustración 9. Respuestas a que aprendiendo el idioma me hace sentir bien.....	37
Ilustración 10. Respuestas a sobresalir en el curso.....	38
Ilustración 11. Respuestas para comunicar al docente cuando hay dudas.....	39
Ilustración 12. Respuestas a comunicarme con mis compañeros de clase .....	40
Ilustración 13. Respuestas de apoyo a los compañeros .....	41
Ilustración 14. Respuestas a la conformidad con la explicación del docente .....	42
Ilustración 15. Respuestas a sentirse bien cuando se pronuncia correctamente .....	43
Ilustración 16. Respuestas a la fluidez cuando se habla el idioma .....	44
Ilustración 17. Respuestas a una vocalización correcta.....	45
Ilustración 18. Respuestas a buscar información previa a los temas.....	46
Ilustración 19. Respuestas a comunicarse con facilidad con los demás .....	47
Ilustración 20. Respuestas a entendimientos de los temas de inglés .....	48
Ilustración 21. Respuestas a seleccionar las ideas principales de los diversos temas .....	49
Ilustración 22. Respuestas a realizar resúmenes para un mejor aprendizaje .....	50
Ilustración 23. Respuestas a redactar textos en inglés correctamente .....	51
Ilustración 24. Respuestas a elaborar textos en ingles coherentes .....	52

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho. **Metodología:** De tipo aplicada, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental de corte transversal. Se consideró a una muestra de 25 estudiantes, la técnica que se empleó fue la encuesta mediante su instrumento el cuestionario, con una prueba de Pearson. **Resultados:** Se demostró la hipótesis alterna al hallar el valor  $p = 0,000$  y ser menor a  $0,05$ ; teniendo una correlación positiva, por lo tanto, se acepta  $H_1$ . **Conclusiones:** Se afirma que la motivación se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho en un  $0,879$ .

Palabras clave: Motivación, aprendizaje en el idioma inglés, estudiantes

## ABSTRACT

**Objective:** To determine the relationship that exists between motivation and learning the English language in fifth grade students of the secondary level of the Santa Rosa Private Educational Center Hermanas Misioneras Dominicicas del Rosario, Huacho. **Methodology:** Applied, descriptive-correlational level and non-experimental cross-sectional design. A sample of 25 students was considered, the technique used was the survey through its instrument the questionnaire, with a Pearson test. **Results:** The alternative hypothesis was demonstrated by finding the value  $p = 0.000$  and being less than 0.05; having a positive correlation, therefore, H1 is accepted. **Conclusions:** It is affirmed that the motivation is related to the learning of the English language in the students of the fifth grade of the secondary level of the Private Educational Center Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicicas del Rosario, Huacho in a 0.879.

Keywords: Motivation, English Language Learning, Students

## INTRODUCCIÓN

La motivación puede hacer que las personas se desempeñen mejor, igual es en el caso de los estudiantes, porque cuando sientan mayor motivación pondrán mayor esfuerzo y responsabilidad a sus actividades; haciendo que también puedan mejorar sus destrezas, fortalecer puntos débiles, para lograr sus objetivos de una mejor forma.

Considerando que el mundo y el mercado actual va modificándose constantemente e incrementándose la dificultad, exigencia viene siendo requisito tener el idioma inglés como aptitud, habilidad. Además, que es uno de los idiomas más hablados y más en los tratos comerciales, de turistas a países extranjeros, también conociendo más de las tradiciones, cultura propia. Ante ello es requerido poder aprender el inglés, porque aparte de brindar lo mencionado proporciona la posibilidad de comunicarse de forma correcta.

En esta investigación se dividirá los estudios en 6 capítulos: Capítulo I: planteamiento del problema. Capítulo II: marco teórico. Capítulo III: metodología. Capítulo IV: resultados. Capítulo V: discusión, Capítulo VI: conclusiones y recomendaciones. Capítulo VI: fuentes de información y Anexos.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Actualmente en la nación peruana, es viable reconocer la presencia de alumnos quienes no se sienten promovidos, incentivados en comprender y dar voluntad en la lengua inglesa. Lo dicho es originado por circunstancias y rasgos tanto personales como del entorno que serán tratadas y descritas correctamente en el trabajo. Es percibido que el alumnado no muestra muchas ganas de estudiar o llevar el curso de lengua inglés porque no poseen el deseo o convencimiento de llevarlo para expresar junto a su respectivo entendimiento tanto vocal como de las informaciones, elaboración de párrafos, son lo que dan cabida a las complicaciones en los esfuerzos en la lengua del inglés mencionada.

Se sabe que, rasgos sentimentales, donde se incluyen los incentivos, intervienen en el interés por parte del alumnado sobre las enseñanzas. Se le atribuye como significativo el valor de las motivaciones, ya que rasgos externos e internos cobran mayor relevancia para ellos(as), dando cabida al desinterés y no empleamiento de voluntad positiva en las metas encomendadas, repercutiendo ese hecho sobre los encargados docentes, quienes muchas veces son despedidos. Pero, hay responsables que lucharon y se declinaron por alternativas de sugerencia sobre las complejidades del alumnado, considerando datos e informes previos y aplicar su metodología de la mejor forma para el logro de las metas designadas y formación.

Al desarrollarse la vida académica, existen algunas circunstancias, rasgos los que impiden el completo entendimiento del alumnado y son considerables a tratar en el Colegio Santa Rosa Misioneras Dominicanas, Huacho – 2021, en conformidad con su misión que dice: promueve una Educación Liberadora y Profética cuyo objetivo es la formación integral de la persona humana, teniendo como centro de su vida a Jesús.

Este proceso interrelaciona FE - CULTURA y VIDA, elementos que le ayudan a alcanzar el equilibrio entre el aprendizaje y su compromiso con la sociedad, asumiendo un auténtico liderazgo, en un ambiente de familia, donde el amor, la libertad responsable y la alegría les ayudan en su maduración humano – cristiana, esto es comprendido como que la plana de profesores necesariamente tiene que estar aptos en la enseñanza y comprensión del alumnado. Además de que son conscientes de la presencia de las motivaciones en lograr lo esperado por los responsables.

Así mismo se percibe que en el colegio existe problemas con sus estudiantes del quinto grado del nivel secundario como la falta de motivación lo que se plasma en las siguientes: motivación extrínseca, motivación intrínseca y motivación trascendente; de acuerdo a lo mencionado estaría trayendo como consecuencia: expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos. De acuerdo a lo indicado el presente trabajo pretende determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Qué relación existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Qué relación existe entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho?

¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicicas del Rosario, Huacho?

¿Qué relación existe entre la motivación trascendente y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicicas del Rosario, Huacho?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicicas del Rosario, Huacho.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la relación que existe entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicicas del Rosario, Huacho.

Determinar la relación que existe entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicicas del Rosario, Huacho.

Determinar la relación que existe entre la motivación trascendente el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicicas del Rosario, Huacho.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Justificación práctica**

Se fundamenta en proporcionar los lineamientos para que se mejore la motivación y se eleven el nivel de aprendizaje en el idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho.

### **1.4.2 Justificación teórica**

Podrá aportar considerablemente a personas quienes se declinen por ámbitos investigativos similares, además de concretar la relevancia de los temas de estudio optados.

### **1.4.3 Implicaciones prácticas**

Sobre el aporte investigativo, podrá llevarse a cabo considerando lo relacionado a las investigaciones de carácter científico. Sobre el tema o contextos a tratar, se dirigen alternativas de sugerencia mediante supuestos propios.

## **1.5 Delimitaciones del estudio**

La delimitación espacial se realizará en el Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario.

La delimitación social comprende a las estudiantes del quinto grado del nivel secundario.

La delimitación geográfica comprende al distrito de Huacho, provincia de Huaura, departamento de Lima.

La delimitación semántica comprende: Motivación y Aprendizaje en el idioma inglés.



## 1.6 Viabilidad del estudio

Se puede llevar a cabo ya que se posee la cantidad de herramientas, participantes y posibilidad monetaria adecuada según los parámetros establecidos, estableciendo además que si se puede realizar la investigación en el tiempo programado. Además de poseer autorización de la directora del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, la Mg. Milena Loayza Romero.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

#### **2.2 Investigaciones internacionales**

Sánchez (2020) al tratar su aporte llamado “La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial de Cali”, para optar el grado académico de Magister en Educación, en la Universidad Icesi Cali, donde su objetivo fue determinar la incidencia entre ambas variables. Posee rasgos su aporte como que, su trabajo investigativo se desempeña como cualitativo, considerando el conjunto aplicable a un numero de 24 participantes del alumnado, entre sexo femenino y masculino de la entidad mencionada, específicamente en un rango de 11 a 14 años cumplidos. La técnica utilizada fue el análisis documental con el instrumento el diario de campo. Se obtuvo que es requerido implementar alternativas académicas para poder incentivar y manifestarles a los participantes a poder asimilar y aprender los temas, junto al desarrollo de ellos. El trabajo por proyectos y el trabajo cooperativo son prácticas que fomentan la motivación pues permiten la interacción entre pares. La conclusión fue que se percibe y concreta relevancia de los temas de estudio.

Leguizamón (2019) abordando su trabajo:” Motivación en el aprendizaje del idioma inglés”, para optar el título de especialista en Docencia Universitaria, en la Universidad Militar Nueva Granada, donde su objetivo fue proponer la aplicación de estrategias didácticas basadas en las inteligencias múltiples para validar la motivación en el aprendizaje del inglés, con el fin de cambiar los referentes negativos en esta área y facilitar este proceso. En cuanto a la metodología: El método fue cualitativa y la técnica fue el análisis documental. Como resultado fue arrojado que, si se implementan alternativas como apoyo para la comprensión en las clases y en otro modo, no son implementadas, se percibe que sigue regular o igual con respecto al alumnado. Culminándose dictaminando la implementación de lo explicado, puesto que interviene para la atención e interés del alumnado para lo que se tratará, pero, no se podrá visualizar cambios relevantes en su potencial o destreza escolar.

Orjuela (2018) al abarcar su investigación: “Carácter motivacional en el aprendizaje de una lengua extranjera”, para optar el grado académico de Magister en Educación, en la Universidad Católica de Manizales, donde tuvo como objetivo: comprender el carácter motivacional del aprendizaje de la lengua inglesa en los estudiantes del grado noveno de la IE Marco Fidel Suarez sede B San Agustín. Los rasgos metodológicos del presente es que es cualitativo, el conjunto aplicable fueron tres subgrupos de la Institución mencionada: Uno de los grupos corresponde a 42 docentes, otro grupo está conformado por 300 estudiantes que cursan el nivel primaria, nivel secundaria y media, y el último grupo fueron los padres o encargados de la cantidad de estudiantes mencionada. Y las técnicas fueron, primero la ficha de observación junto a entrevista, con el análisis de observación y el cuestionario. Las conclusiones fueron: No guiarse en demasía de los lineamientos gramaticales o escritos, sino enfatizar más la comunicación de los alumnos. El idioma inglés se ha mostrado como un curso que se basa en reglas gramaticales y de traducción para entender e ir aprendiendo, lo cual es aceptable pero no lo que en realidad se necesita, ya que lo que verdaderamente se necesita es que el alumnado comprenda la importancia de entender y saber el idioma inglés de la forma más dinámica y estructurada posible; ello contribuirá a que posean una formación sustancial y poder interactuar y tratar sobre temas o circunstancias de la vida, como viajar a otros países, establecer comunicaciones extranjeras, ser base para ciertas carreras como el turismo. Un motivo para impulsar a los estudiantes a desempeñarse en el idioma inglés es el apoyo y valores que le brinda y representa la familia, pero en este aspecto existen circunstancias negativas, ya que si la relación familiar no es buena demostrarán pleitos, golpes repercutiendo de forma negativa en los hijos, siendo el principal efecto que los estudiantes no tengan la convicción y/o motivación adecuada concluyendo que no es necesario llevar y aprender el idioma inglés. Otra desmotivación está representada por docentes con metodologías clásicas, donde sólo hablan sobre los temas a tratar, lecturas o libros para responder, sin participaciones activas o interactivas entre los alumnos, surgiendo el aburrimiento, lo cual también surge si se explican temas muy adelantados.

### 2.3 Investigaciones nacionales

Otero (2018) en su tesis titulada: “La motivación y efecto en el aprendizaje del idioma inglés. Universidad San Pedro – Sullana – 2017”, para optar el grado académico de Magister en Educación con mención en Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica, en la Universidad San Pedro, donde su objetivo fue determinar la relación entre ambas variables. Al tratar la metodología, se sabe que engloba ámbitos como: sobre el tipo del trabajo, se le atribuye como aplicada, respecto al diseño ha sido No Experimental, también siendo descriptivo correlacional. Empleó un conjunto considerable de 20 estudiantes seleccionados por el encargado respectivo. Con respecto a la técnica, será empleada la encuesta junto a su respectivo instrumento, el cual será el cuestionario. Posee como conclusiones, que la totalidad del alumnado involucrado se siente entusiasmado, incentivado, arrojando valores porcentuales como en el rango de alto (65%) junto al rango de muy alto (35%), donde por voluntad personal desean conseguir y comprender informaciones sobre la lengua del inglés. De tal forma, un valor porcentual del 90% son incentivados por factores externos. Se obtiene que el índice de los esfuerzos y situaciones total se describe en un valor de 13.75%, siendo considerado como aceptable en la comprensión de la lengua inglés, posee notas como mínimamente 11 y como el topo la nota 19, posee desviación estándar de 1.94, sobre el coeficiente de variabilidad, se sabe que es de 14,13%. De entre los temas de estudio, se presencia un valor de coeficiente de correlación de Pearson en  $r_{xy} = 1.0$ , el cual dicho valor refleja que se le atribuye en rasgos de positiva perfecta. Pudiendo dictaminar que, si existe mayores incentivos, se obtendrán mejores índices de comprensión de la lengua del inglés.

Arone y Calixtro (2018) al considerar su aporte de investigación denominado: “Motivación y aprendizaje significativo en el área de Ciencia y Ambiente de los estudiantes del tercero de primaria del asentamiento humano de Huaycán de la UGEL 06- año 2013”, para optar el grado académico de Magister en Psicología Educativa, en la Universidad Cesar Vallejo, donde su objetivo fue determinar la relación entre ambas variables. Su metodología, se describe como: Sobre el tipo de la investigación, se sabe que es básica, sobre su diseño, se definió como No Experimental, el universo fue integrado en 338 individuos del rasgo

seleccionado, por lo cual se seleccionó a 95 participantes del alumnado. Sobre la técnica empleada fue la observación, también se procedió a emplear la encuesta junto al fichaje, sobre su instrumento se sabe que es el cuestionario. Sobre los resultados, se obtuvo que se percibe a través de Spearman una significancia de rasgo positiva media de los temas de estudio en el grupo, entidad y año seleccionado. Se llega a las conclusiones, como lo son: los temas de estudio se relacionan con un valor de Spearman correspondiente a 0,763 atribuyéndose como positiva media. También se sabe que la motivación intrínseca logra relacionarse de forma significativa con el segundo tema de estudio, con un valor Spearman correspondiente a 0,670 definiéndose como positiva débil; se continúa con que, la motivación extrínseca logra relacionarse de forma significativa con el segundo tema de estudio, con un valor Spearman correspondiente a 0,684, atribuyéndose positiva media y culminándose con que, la motivación cognitivo social logra relacionarse de forma significativa, con un valor Spearman correspondiente a 0,694, definiéndose como positiva débil.

Chura (2017) al abordar su aporte investigativo: “La motivación y el interaprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Emblemática Tawantinsuyo” del distrito de Desaguadero, provincia de Chuquito Julio 2016, para optar el título de segunda especialidad en docencia del idioma extranjero inglés, en la Universidad Nacional del Altiplano, donde su objetivo fue establecer el grado de relación entre ambas variables. Su metodología se descompone en: Sobre el tipo investigativo, se le atribuye como el sustantivo, sobre el diseño se sabe que fue descriptivo-correlacional. El conjunto aplicable es de 32 participantes del alumnado seleccionado pertenecientes a la entidad mencionada, sobre la técnica, se sabe que fue la encuesta y sobre el instrumento, fue el cuestionario. Se obtuvo como resultados que, sobre la motivación, se dio que un valor porcentual de 31,3% no la perciben, ya que, de ese valor, el 9,4% expresa que casi nunca lo recibe y otro 21,9% expresa que por ciertos momentos siente. Y en el otro ámbito contrario, se tiene que un valor de 62,5% a menudo siente las motivaciones y culminando en este tema de estudio, con un valor porcentual de 6,3% siempre la percibe. Sobre el segundo tema de estudio, se sabe que un valor porcentual del 3,1% están ubicados en el rango de recién

empezar el camino de comprensión, otro valor de 9,4% son localizados en proceso o progresión. También que, un valor de 31,3% alcanzó lo deseado junto a un valor de 56,3% que pudo sobrepasar lo esperado. Por tal, puede concluirse que, en la hipótesis general, se arrojó un valor correlacional de 0,712 puntos, siendo moderada y positiva, también es superior al valor de 0,364, se sabe que la significancia se le conoce como menor a 0,05 siendo directa, moderada y significativa. Finalmente se concluye que se presencia significancia de los temas de estudio a la lengua mencionada para el conjunto considerado.

### 2.3.1 Bases teóricas

#### Variable 1: La Motivación

##### a) Definiciones

Chiavenato (2015) la determina como un conjunto de pasos dentro de la mente, de la mano con la sensibilización, comportamientos, comprensión son piezas bastante significativas con el fin de poder ver y entender correctamente la forma de actuar personal.

Robbins y Judge (2013) la expresan entablado el conjunto de pasos, rasgos internos, valor de un individuo con la finalidad de poder lograr algo, algún fin, en este caso, será más apegado a la actitud sobre su forma de laborar.

##### b) Elementos de la motivación

Chiavenato (2015) los describe considerando:

- **Necesidades:** Son originadas a partir de la presencia de inestabilidades, tanto de forma mental como corporalmente.

- **Impulsos:** Son entendidos como las ganas, la fuerza con la que se le agrega a algo, acción, para lograr la conformidad o el logro específico.
- **Incentivos:** Son ciertas medidas, monetarias, materiales, percepciones, que poseen el atributo de poder ayudar en el logro de algún requerimiento y decrecentar ganas de ello.

### c) Características

Bermúdez (2016) plantea la siguiente caracterización de los motivos o motivaciones:

- Representa que poseen la característica de ser cambiantes, intervinientes, ya que cada una origina distintas formas de accionar, y aplicando más involucramiento con prácticas, éstos pueden ser mejores y determinantes para lograr otros fines.
- Al lograr algún requerimiento o se cumple alguno, no se le considera como interviniente en las conductas humanas, puesto que no genera complejidades. Cuando emana algún requerimiento, en varias ocasiones no se logra obtener y causa tensión, que repercute negativamente por conductas como de molestos, de belicoso y también sufriendo estragos como no poder dormir, alteraciones en los bombeos del corazón. Pero, en algunos ámbitos, se han visto casos donde los requerimientos no logran llevarse a cabo sino se adhieren y/o le dan lugar a otra, porque no se puede lograr y permite relucir otra que si se podrá.
- En las personas, al poder sentirse conformes o bien con algunos requerimientos, contextos, determinadas veces suelen durar un cierto lapso; ya que, al cumplir alguna meta, surgen otras más. Las conductas son consideradas cercanamente a darle alternativas viables de conclusión a los contextos, dificultades, lograr la conformidad sobre los requerimientos; por tal se sabe que la razón de llevar a cabo alguna determinada meta es

centrándose en alguna causa significativa que le permite expresarse de la forma mejor en lograrla.

- Sobre distintas formas incentivadoras, se comienza con el interés, qué es lo que le incentiva a poder realizar las acciones y reflejar conductas adecuadas y apegadas a ello.
- El concepto de motivaciones, también engloban los intereses personales de los partícipes laborales, sobre su esfuerzo y beneficios alcanzables.

#### **d) Principales factores que intervienen en la motivación**

Hutlock citado por Herbert (1991) los expresa como:

- **La personalidad del profesor:** Debe implantar seriedad, confianza, seguridad; los docentes deben mostrarse comprometidos con lo que demostrarán a su alumnado, deben reflejar sus cualidades, sus formas de lograrlo, y con ese sentimiento de fuerza de voluntad debe poder lograr que ellos se sientan interesados, tranquilos.

Es sabido que, los cursos algunos pueden ser complicados, pero mediante el encargado demuestre su sentido, su agrado, su emoción por lograrlo, con eso, puede influenciar a los participantes a poder dar todo de si y poder implicarse en los cursos. Es un ingrediente más y es necesario también junto con su vivencia o práctica.

- **Los materiales que se emplean en la dirección del aprendizaje:** Califican como útiles herramientas variadas, por ejemplo, la ayuda de radares locales, ilustraciones, uso del proyector Data, ya que al hacer empleo de ello, se logra una mejor captación de atención por parte del alumnado, viéndolo más asequible, dinámico.



Con la ayuda de ciertos objetos, herramientas se logran varios resultados, como lo es que puedan sentirse considerados, entendidos, que sería bueno que les brinden los objetos para que su comprensión sea mejor.

- **La técnica del aprendizaje:** Una parte fundamental para lograr la comprensión del alumnado, es que, el encargado o los docentes empleen metodologías dinámicas, variadas y sobre todo efectivas, puesto que, con sus alternativas, podrá tener y tomar en cuenta decisiones en apoyo para el entendimiento de los participantes, así como el monitoreo, cómo va la progresión personal.

- **El interés y las necesidades:** Se sabe que, es mejor o se demuestra más esfuerzo en comprender los temas cuando existe algún requerimiento, alguna chispa, motivo que se desee alcanzar; así el alumnado lo une y pone su mayor empeño en entender y de forma progresiva.

El conjunto de encargados o responsables, poseen exhortaciones para poder tratar cordialmente con el alumnado, con la finalidad de poder establecer o permitirles que plasmen sus motivos, requerimientos, deseos, para así poder relacionarlas con la comprensión de éstos y lo puedan realizar efectivamente. Cuando los participantes puedan ser conscientes del entendimiento propio logrado, será un factor más determinante en hacer las cosas de la mejor forma posible.

- **El estímulo:** El autor Hutlock entabla la relevancia de poder felicitar a los y las participantes cuando llevan a cabo su fuerza de voluntad en las tareas designadas, ya que en ellos(as), se siente como serenidad, saber que va por buen camino, mayores fuerzas en poder seguir; si en vez de ello les grita o castiga, solo conllevaría a una destrucción de capacidades del alumno(a). Por eso, el alumnado puede asimilar y comprender los datos de información de manera más fluida y reflexiva.

**e) La motivación es vital**

Tschohl (2011) expresa haciendo hincapié en los y las colaboradores, esto se explica ya que son ellos los que son enviados a tratar de forma efectiva a los consumidores, siendo así que, dependiendo de la capacidad y habilidad junto a sus ganas de apoyar de ellos para con el target, influirá dando éxito o fracasos a la entidad propia, así como la fidelización. Se debe dar crédito y mayor relevancia puesta para el target, porque se busca la conformidad y tranquilidad de ellos(as), dando cabida a la función actitudinal de los partícipes laborales. Por ende, para que el personal pueda desempeñarse de la mejor forma, la entidad debe brindarle las herramientas, capacitaciones e incentivos necesarios, porque contando con eso, cada colaborador(a) podrá dar todo de si y ofrecer de la mejor forma posible al conjunto de clientela, pero existen organizaciones que cometen errores, creyendo que con mayor monitoreo podrá inculcar una reflexión y, por ende, una mejora, siendo una total ignorancia.

**f) Niveles de motivación**

Al respecto se escribe las condiciones que presentan las personas sobre el interés para el cumplimiento de sus objetivos. Según Ajello (2003) existen tres tipos: alta, media y baja.

**Motivación alta:** Los estudiantes que poseen motivación alta se caracterizan porque realizan sus tareas con interés, dedican mayor tiempo al estudio, participan constantemente en la clase, aplican lo aprendido en su vida diaria y sienten placer al estudiar.

**Motivación media:** Los estudiantes con motivación media se caracterizan porque presentan sus tareas esporádicamente, dedican poco tiempo al estudio, participan eventualmente en clase y estudian para obtener una calificación aprobatoria.

**Motivación baja:** Aquellos que la poseen, no tienen la misma energía o convicción para realizar sus actividades, hasta no hacerlas o hacerlas como se les ocurra. También no son participativos, ni muy activos durante las sesiones.

**g) Dimensiones**

Woolfolk (1999) las distribuye como:

- **Motivación extrínseca:** Está influenciada en relación a ámbitos, estímulos tanto del entorno como de otros individuos, y así interviene en el participante colaborador en realizar su rol de una mejor forma; una conceptualización clara es mejor remuneración y/o comodidades a quien logre ciertas metas.
- **Motivación intrínseca:** Se entiende como propia, es decir, está en sí mismo, además, se representa cuando se realiza algún acto, solo porque se nos ocurrió, debido a que se siente bien llevarlas a cabo.
- **Motivación trascendente:** Se define, aclarando que es para poder poseer un mayor y correcto involucramiento y/o participación en relación de lograr ciertas finalidades beneficiosas para todo el conjunto, como en las entidades. Prioriza el mejor desempeño personal- conjuntamente y apegarse todo lo posible en la realización de metas encomendadas, posibilitando sus mejores resultados. Un rasgo es que, todos los involucrados deban estar preparados, aptos y con el sentido de pertenencia bien en alto.

## **Variable 2: Aprendizaje del idioma inglés**

### **a) Definiciones**

Según Hildgard (2007) lo describe como un conjunto de fases o pasos donde alguna acción es cambiada, por circunstancias propias considerando el no involucramiento de la salud del individuo.

Feldman (2005) explica como la progresión de fases para poder asimilar y poder variar las conductas de los individuos cuando pasen por vivencias específicas y es necesario que sea duradero, además, se puede comprender en base al constante involucramiento en circunstancias determinadas.

### **b) Idioma inglés**

Se sabe que actualmente, existen múltiples vocabularios extranjeros, como el chino, portugués, francés, pero está el que es uno de los más solicitados y hablados, como lo es del país británico, siendo el inglés. Como es solicitado actualmente, por los cargos laborales, instituciones universitarias la implantan como uno de los requisitos para poder culminar alguna carrera, debido a las competencias y la constante evolución del mundo. Pero es visto, que no todos los individuos lo realizan, porque no se sienten agusto, interesados; por tal es indispensable el rol de los encargados y/o profesores en lograr poner todo de su parte para que el alumnado pueda adquirir y decidir asimilar y comprender lo relacionado al inglés.

Krashen citado por Pla, Vila, Ribé y Vidal (1997) explica lo concerniente al entendimiento de otro idioma o vocabulario internacional, comentando que se prevé como reflexivo, interno, empleando como meta poder lograr que los individuos logren cambiar sus pensamientos, percepciones internas para dar cabida a la información novedosa brindada, pudiendo desempeñarse mejor para su asimilación del vocabulario y demás rasgos vocalizables. Abordando la lengua mencionada, es necesario poder iniciar de forma introductoria, asequible,

entendible, leve para con el transcurso de las sesiones puedan involucrarse en ámbitos más difíciles.

Los mismos autores expresan que, al analizar y tratar de comprender otro idioma vocabulario, se va de lo simple a lo más dificultoso. Es ayudado al principio, por la utilización de herramientas como expresiones físicas de palabras, para que el alumnado pueda comprenderlo de forma más dinámica, conforme vayan pasando las fases, será requerido implantar y agregar más prácticas, más casos con un grado de fuerza creciente. Es con eso que se logra el entendimiento efectivo y progresivo, a través de la asimilación por partes y de contextos generales, mejor dicho, gracias a la realización conceptual o de conceptos. Esto se explica ya que, al emplearlos, el alumnado hace uso de su razón y reflexión propia, posibilitándoles la comprensión personal o independiente, y no de la misma información, procreando intelectos bastante elaborados y valorados. Siendo así que, lo que en realidad plasma como finalidad el entender otro vocabulario, significa poder comprenderlo, pero en base a definiciones propias.

### **c) Fundamentos del aprendizaje**

Feldman (2005) lo describe como que una persona puede cambiar o combinar su actitud, forma de actuar por involucrarse en ciertos ámbitos, situaciones, acciones. Al realizarla, integra rasgos dentro del cuerpo como los que son visibles por fuera de éste, como las sensaciones, lo que uno piensa, conceptualización, forma de llevar a cabo; se puede establecer que una persona haya asimilado y comprendido, es que manifiesta variaciones específicas en su forma de accionar, de pensar, de elaborar alternativas. Para poder guardar bien lo comprendido, es necesario que se pueda mantener el ritmo de la acción, recordando, mencionando, y con más sucesiones y abarcamiento, se alcanzará un mejor nivel intelectual, tanto referido a la circunstancia determinada como para más otras.

#### d) Características

Fingermann (2011) las expone como:

- Para que se pueda dar, es necesario la intervención de 2 agentes, 1 del individuo que desea interactuar y entender, junto a lo que se desea comprender.
- Es necesario emplear voluntad y esmero de aprender, llevando mayor dificultad al cerebro para poder asimilar la información, considerando rasgos para su pleno desarrollo.
- También para asimilar y comprender lo que se pidió, es sugerible que la persona pueda desempeñarse mostrando sus dotes en las ramas donde domina, abarcando mayores alternativas y variadas para más temas.
- Es requerido relevantemente, la presencia de otro individuo para acompañar al individuo que desee estar en el camino de aprender, otorgándole consejos, materiales, alternativas, y que puedan actuar por su cuenta poco a poco.
- Al realizar el proceso, se le añaden definiciones, puntos de vista, alternativas a la parte mental del ser humano.
- Es sugerible que, lo que se aprenderá sea conectado por parte de la persona con algún otro concepto, logrando una mejor comprensión de tal.
- Al lograr aprender lo que se deseó, queda guardado en la mente, en donde se guardará por largo tiempo, y pudiéndose emplear al tratar diversas circunstancias.
- La persona al terminar de asimilar y comprender la información, tiene que reflexionar si pudo entender efectivamente o tuvo complicaciones, para considerar y poder prestar mayor énfasis en los siguientes.

### **e) Factores condicionantes del aprendizaje**

Compendio de psicología (2009) señala los siguientes factores:

- Primero considera a los factores del sujeto, los cuales los establece como el intelecto que posee, incentivos a realizarlo, situación del cerebro.
- Después siguen los factores de tarea, los rasgos de lo que se desea comprender, siendo específicamente las herramientas, uso de ellas, valor de lo que se brindará.
- Finalmente están los factores del método, que son expresados como lo que conlleva a realizar el método, considerando sus posibilidades, factores, efectos, opciones.

### **f) Enfoque comunicativo**

Es centrado en un concepto, el cual es que lo que se realice en las escuelas, se llevan a cabo porque presentan relevancia para la vivencia personal del alumnado. Littlewood (1981) pudo dictaminar la reflexión sobre la existencia de las habilidades comunicativas para temas relacionados a la comprensión de diversos vocabularios.

También se sabe que, aborda lo relacionado a dichas habilidades para la consecución del aprendizaje lingual de distintos destinos, países.

Morrow y Johnson (1983) explica las bases de las habilidades mencionadas, las cuales, una es que pueda significar bastante en el sentido del alumnado, puesto que existen situaciones donde algunas actividades que abarcan el requerimiento o inconvenientes para un entendimiento correcto, como datos incompletos, además de que, si se cometen confusiones, puedan ser consideradas y solucionadas.

## g) Dimensiones

Ministerio de Educación (2009) las expresa en:

- **Expresión y comprensión oral:** Trata sobre la elaboración de frases oraciones dichas o vocalizadas de lo que se entiende sobre algo, por ejemplo, cuentos, ciertos párrafos. Son presenciadas en muchas circunstancias, experiencias, ya que también es poder oír y sentir el conjunto de intelectos, conceptos, sensaciones.

La capacidad de poder oír lo que se capte y poder vocalizar ideas son empleadas en cada día, siendo caracterizado por realizarlos de manera fácil además de entendible al involucrarse en variadas circunstancias, ámbitos, fines, acciones, contextos.

- **Comprensión de textos:** Es la posibilidad de poder separar lo fundamental y/o más destacado junto con conceptos siguientes o apartes de alguna información, que puede posibilitar la asimilación y entendimiento efectivo para la persona.

También puede involucrar la presencia de saberes existentes relacionados a lo que se abordará y poder estar más preparado si existen dudas siguientes a los datos proporcionados; además que podrá elaborar más dudas o partes donde necesite aclarar un fin.

- **Producción de textos:** Se le entiende como la posibilidad humana de poder emitir diferentes conceptos elaborados mentalmente tanto vocal como sobre superficies específicas, como las hojas. También, al ser elaborado internamente, es fruto de imaginaciones, ideas, datos, parámetros, reglas comunicativas para que se puedan formular y poder emitir efectivamente.



Además, para poder ser más involucrado, deben considerarse planificaciones o modelos verbales, según algunas observaciones o puntos de vista, como el sentido, enlaces entendibles, cambios contextuales, y se le puede agregar un poco de consciencia o deliberación interna, para poder aclarar si se está comprendiendo correctamente o se debe hacer hincapié en alguna parte.

También se le puede entender como poder representar algún pensamiento en alguna superficie escribible, como cuaderno, hoja, pudiendo la otra persona verlo. Había sido considerado en algunas ramas o direcciones, como que fue empleada para servir de herramienta para entender el vocabulario y para plasmar conceptos o resolución de tareas de varias índoles.

De otro modo, es comprendido como la posibilidad de poder redactar diversas oraciones, conceptos basados en algún tema, pero existiendo el sentido y orden de las mismas, y sus rasgos específicos.

### **2.3.2 Bases filosóficas**

Campos y Díaz (2003) menciona que las personas se pueden comportar de distintas maneras, dependiendo de ciertos factores, circunstancias, pero el comportamiento humano se puede explicar tomando como base al “ciclo de la motivación”, el cual es el conjunto de pasos o fases donde a las personas se les presentan ciertas necesidades o anhelos, haciendo que se comporten acorde a ello y así condicionándolas para estar satisfechos con lo que deseaban. Tanto las motivaciones como necesidades son pasajeras, ya que surgen haciendo que la persona sienta con mayor intensidad la tensión, preocupación e insatisfacción, provocando cambios en el comportamiento de las personas para poder realizar acciones y lograr solucionar las incomodidades mencionadas. Además, si la persona se comporta y logra satisfacer sus necesidades, se sentirá tranquilo, ya que la necesidad ya no estará y podrá seguir con normalidad su vida cotidiana.

Baque y Gladys (2021) Acerca del aprendizaje significativo, se lleva a cabo cuando el ser humano tiene nociones o ideas previas de cualquier tema y luego se relaciona con nociones ya definidas del tema, logrando una conexión y haciendo que la persona aprenda de manera más segura y entendible. Acerca de las nociones previas por parte de la persona mencionados anteriormente, pueden haber sido obtenidas por medio de la experiencia, investigación, conversación, etc.

### 2.3.3 Definición de términos básicos

- **Autonomía:** Es la capacidad que tiene cada individuo para poder realizar sus actividades, para poder valerse por sí mismo, para ser responsable de sus actos.
- **Coherencia:** Es el sentido que se atribuye a ciertos ámbitos, cosas, circunstancias, como el sentido en el cuerpo de una determinada fábula.
- **Competencia:** Es la rivalidad que tienen dos a más personas, donde usan sus habilidades para poder desempeñarse mejor que el resto en conseguir una determinada meta.
- **Comprensión:** Es la característica de poder entender correctamente algo.
- **Confianza:** Se le entiende como la creencia o certeza de la realización de alguna cosa, hecho, actividad, sensación.
- **Corrección gramatical:** Consiste en la identificación y corrección de errores de diversas índoles presentes en un texto: tipográficos, ortográficos, lingüísticos, gramaticales, etc.
- **Elaboración:** Preparación de algo, material, planes, a través de una dirección de pasos.
- **Expectativas:** Son las posibilidades razonables de que un acontecimiento suceda.
- **Fluidez:** Se expresa como, el rasgo de poder realizar ciertas actividades, pero de forma acelerada, efectiva.
- **Generosidad:** Se entiende, como un valor o virtud de una persona cuando aporta o ayuda a otros, sea brindándoles dinero, apoyo moral, respeto y consideración, pero siendo que nace de la misma persona.
- **Incentivos:** Es la acción y efecto de estimular a una persona o cosa con un incentivo.
- **Interacción:** Se le conoce como la conexión o percepción de, por ejemplo, una persona con el entorno, elementos, factores también, animales.

- **Interés:** Se conoce los beneficios que son posibles de obtener de alguna persona, objeto, situación.
- **Interpretación:** Facultad del ser humano para comprender efectivamente algún concepto, ámbito, etc.
- **Premios:** Son distinciones, galardones o recompensas que se otorgan a alguien por algún mérito o servicio.
- **Pronunciación:** Se refiere a la acción de mencionar algunas frases, textos, letreros.
- **Reconocimiento social:** Es la acción y efecto de reconocer algo, a alguien, a los otros o de reconocerse a sí mismo.
- **Relación:** Correspondencia o conexión que hay entre dos o más cosas.
- **Valoración:** Se puede entender como la autoestima personal, también el sentimiento de considerar y querer, tanto individual, grupal, sobre otros individuos, cosas, acontecimientos.
- **Vocabulario:** Es o son las frases, textos utilizados por algún individuo, también es conocido como la agrupación de términos verbales correspondientes a un determinado idioma.

## 2.4 Hipótesis de investigación

### 2.4.1 Hipótesis general

La motivación se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho.

### 2.4.2 Hipótesis específicas

La motivación extrínseca se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho.

La motivación intrínseca se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho.

La motivación trascendente se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativa Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho.

## 2.5 Operacionalización de las variables

*Cuadro 1. Operacionalización de la variable motivación*

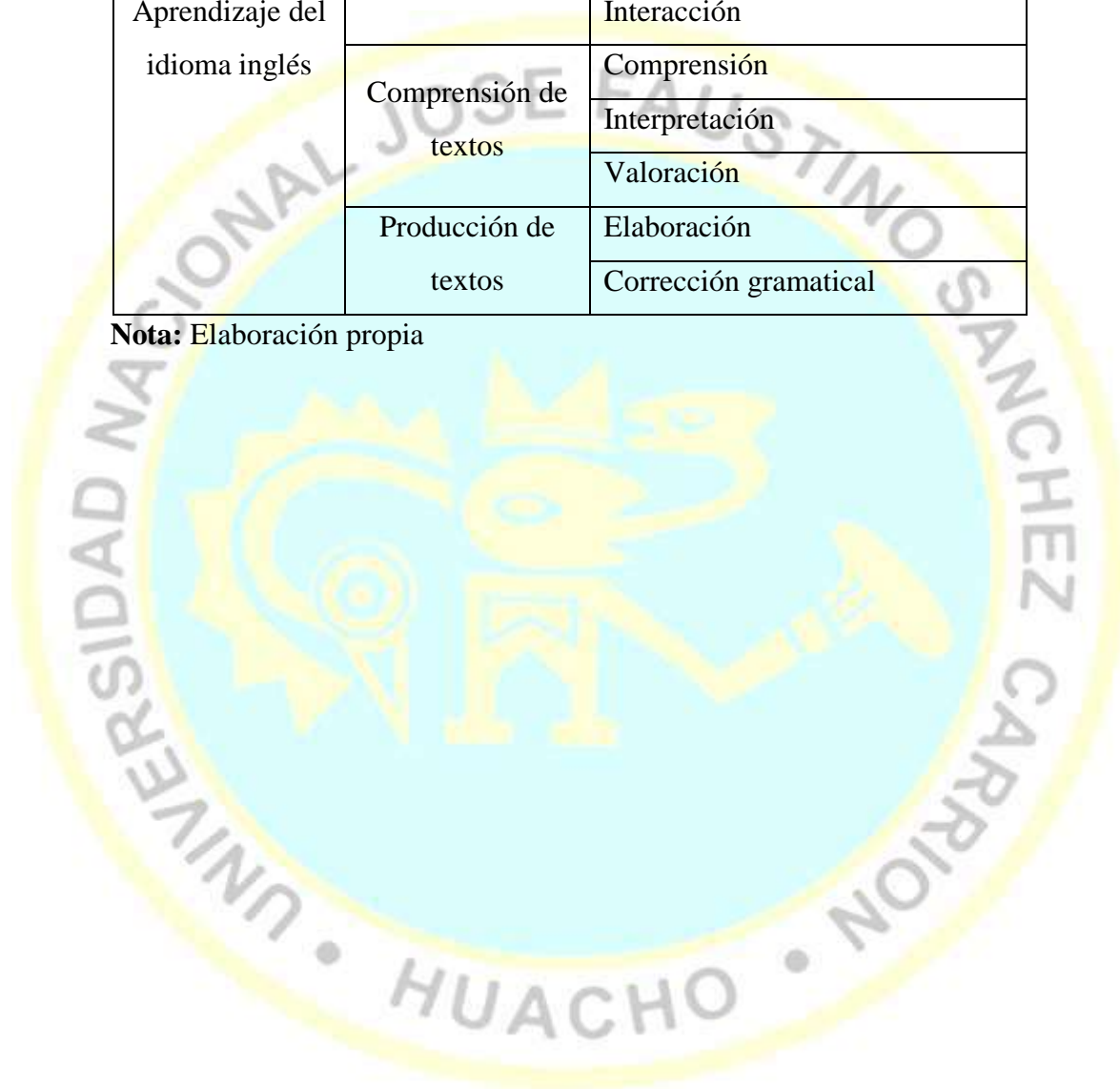
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Motivación	Motivación extrínseca	Reconocimiento social
		Premios
		Incentivos
		Interés
		Expectativas
	Motivación intrínseca	Autonomía
		Competencia
		Relación
		Generosidad
Motivación trascendente	Confianza	

**Nota:** Elaboración propia

Cuadro 2. Operacionalización de la variable aprendizaje del idioma inglés

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Aprendizaje del idioma inglés	Expresión y comprensión oral	Pronunciación
		Fluidez
		Coherencia
		Vocabulario
		Interacción
	Comprensión de textos	Comprensión
		Interpretación
		Valoración
	Producción de textos	Elaboración
		Corrección gramatical

**Nota:** Elaboración propia



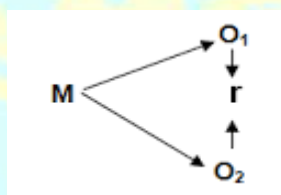
## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Diseño metodológico

El tipo del trabajo se le atribuyó como aplicada. Civicos y Hernández (2007) expresa al tipo cuando se emplean los intelectos, informaciones propias dirigidas mediante pruebas a los conjuntos involucrados y en futuros trabajos similares.

Con respecto al nivel, se le atribuyó en esta ocasión como descriptivo correlacional. Arias (2012) define a la finalidad del nivel, como hallar la concordancia o relevancia de dos a más temas de estudio.



Los temas de estudio son abordados entre sí considerando:

M = Muestra

O1 = Motivación

OY= Aprendizaje del idioma inglés

R= Grado de asociación entre las variables

Sobre el diseño del trabajo, se le definió como No Experimental de corte transversal. Carrasco (2006) Trata a los temas de estudio sin modificaciones ni intervenciones, se abordan tal y como se logran obtener o presentar.

## 3.2 Población y muestra

### 3.2.1 Población

Está constituida por todas las estudiantes del quinto grado del Nivel Secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario que en total son 25.

### 3.2.2 Muestra

La muestra por ser una población pequeña es similar, 25 estudiantes del quinto grado del Nivel Secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario.

## 3.3 Técnicas de recolección de datos

Fueron utilizadas encuestas junto al instrumento el cuestionario.

## 3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Para determinar la validez del instrumento, este se sometió a la evaluación de un panel de expertos. Los expertos facilitaron las siguientes apreciaciones:

EVIDENCIAS	JUECES		TOTAL
	J1	J2	
1. Está formulado con lenguaje claro y apropiado	3	3	6
2. Está expresado en conductas observables	3	3	6
3. Adecuado al avance de la tecnología	3	3	6
4. Existe una organización lógica	3	3	6
5. Comprende los aspectos en cantidad y calidad	2	2	4
6. Adecuado para valorar el constructo o variable a medir	3	3	6
7. Basado en aspectos teóricos científicos	3	3	6
8. Entre las definiciones, dimensiones e indicadores	3	3	6
9. La estrategia responde al propósito de la investigación	2	2	4
10. Es útil y adecuado para la investigación	3	3	6
TOTAL, Opinión	28	28	56

Nota: En base a los resultados de la ficha de validez de los expertos

Donde: 1= Deficiente 2= Regular 3= Bueno 4= Muy bueno 5= Excelente

### Cálculo del Coeficiente de Validez:

$$\text{Validez} = \frac{\text{Total opinión}}{\text{Total, máximo}} = \frac{56}{10 \times 3 \times 2} = \frac{56}{60} = 93\%$$

Para la confiabilidad de los instrumentos se utilizó el alfa de Cronbach.

Confiabilidad de la primera variable: Motivación

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.850	14

Confiabilidad de la segunda variable: Aprendizaje del idioma inglés

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.807	10

Posterior a ello, se utilizó el programa Microsoft Excel 2016 para tabular y codificar la base de datos y el SPSS para desarrollar la estadística descriptiva e inferencial.



## CAPÍTULO IV RESULTADOS

### 4.1 Análisis de resultados

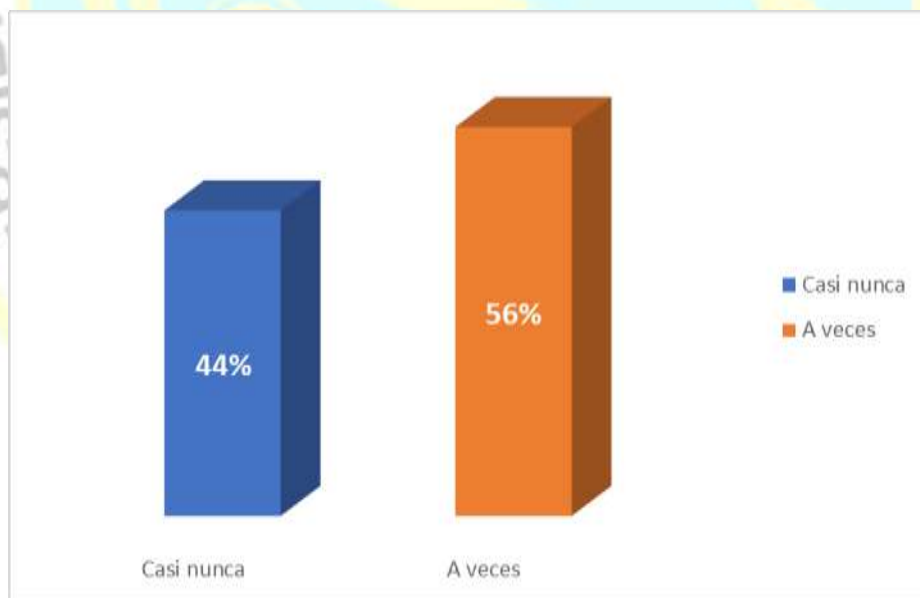
#### Motivación

*Cuadro 3. Respuestas a ser reconocido en clases*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	11	44.0	44.0	44.0
	A veces	14	56.0	56.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

*Fuente: Encuesta*

*Fuente: Encuesta*



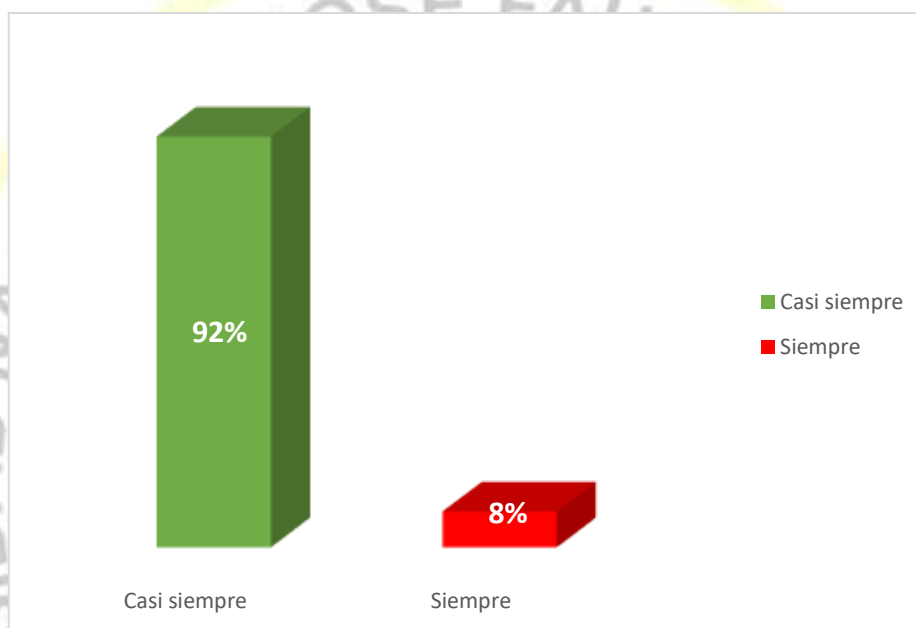
*Ilustración 1. Respuestas a ser reconocido en clases*

Respecto a la pregunta: 11 estudiantes (44.00%) manifestaron que casi nunca y 14 estudiantes (56.00%) expresaron que a veces.

*Cuadro 4. Respuestas para recibir felicitaciones en clases*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	23	92.0	92.0	92.0
	Siempre	2	8.0	8.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuesta



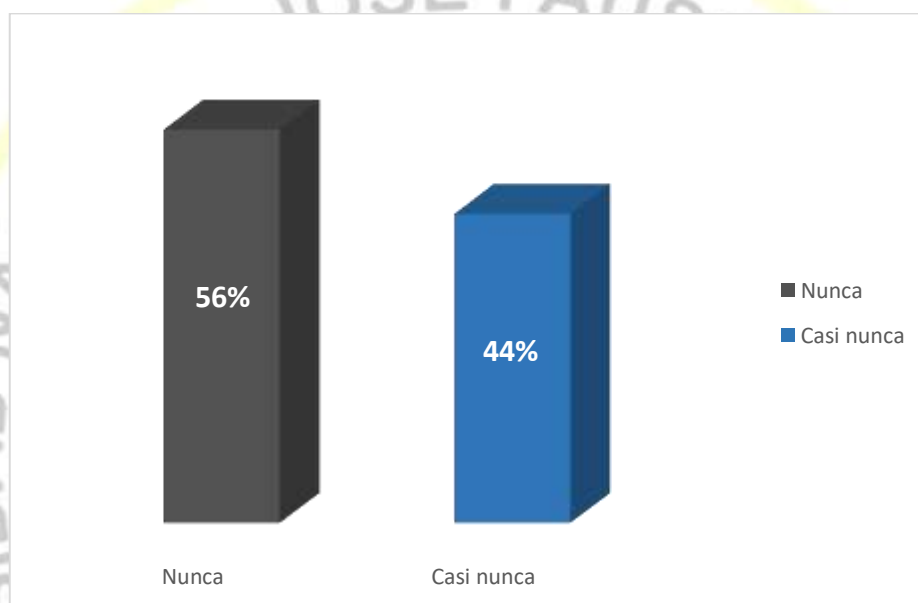
*Ilustración 2. Respuestas para recibir felicitaciones en clases*

Respecto a la pregunta: 23 estudiantes (92.00%) manifestaron que casi siempre y 2 estudiantes (8.00%) expresaron que siempre.

*Cuadro 5. Respuestas de realizar aportes en clases*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	56.0	56.0	56.0
	Casi nunca	11	44.0	44.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuesta



*Ilustración 3. Respuestas de realizar aportes en clases*

Respecto a la pregunta: 14 estudiantes (56.00%) manifestaron que nunca y 11 estudiantes (44.00%) expresaron que casi nunca.

Cuadro 6. Respuestas de esfuerzo para obtener buenas calificaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	32.0	32.0	32.0
	A veces	11	44.0	44.0	76.0
	Casi siempre	6	24.0	24.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

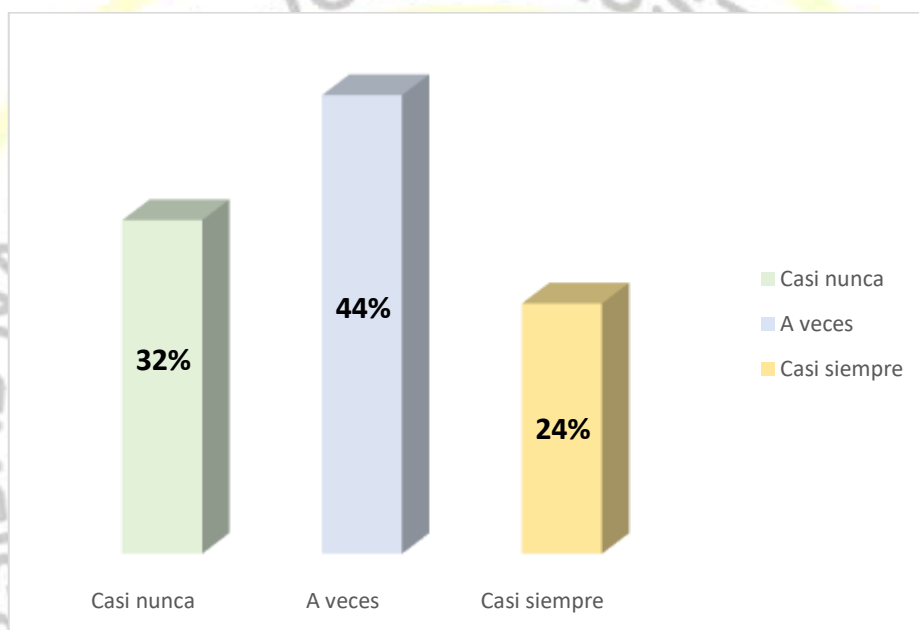


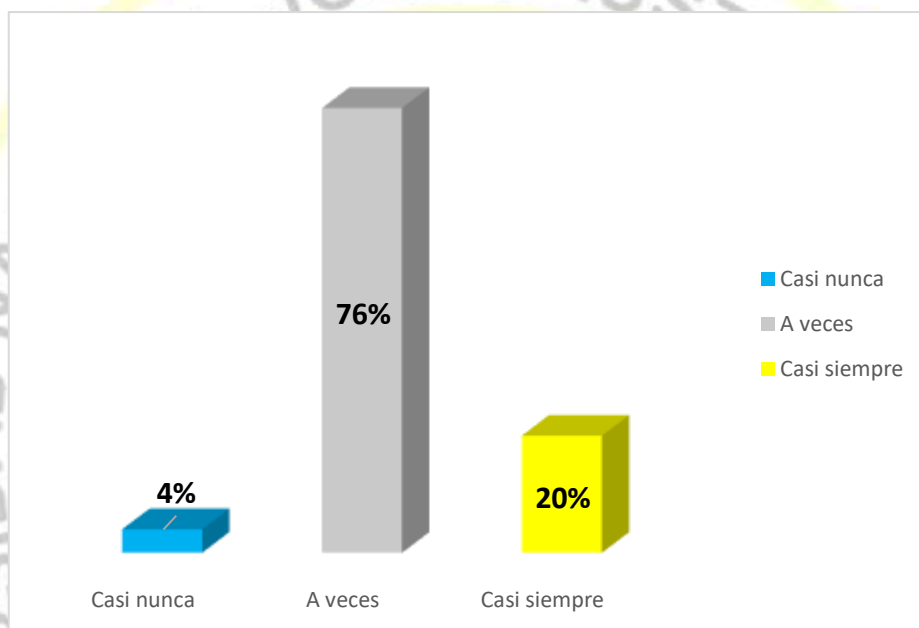
Ilustración 4. Respuestas de esfuerzo para obtener buenas calificaciones

Respecto a la pregunta: 8 estudiantes (32.00%) manifestaron que casi nunca, 11 estudiantes (44.00%) dijeron que a veces y 6 estudiantes (24.00%) expresaron que casi siempre.

*Cuadro 7. Respuestas a que el idioma ingles ayuda a una mayor formación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	4.0	4.0	4.0
	A veces	19	76.0	76.0	80.0
	Casi siempre	5	20.0	20.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuesta



*Ilustración 5. Respuestas a que el idioma ingles ayuda a una mayor formación*

Respecto a la pregunta: 1 estudiante (4.00%) manifestaron que casi nunca, 19 estudiantes (76.00%) dijeron que a veces y 5 estudiantes (20.00%) expresaron que casi siempre.

Cuadro 8. Respuestas a que el idioma inglés ayuda para el ámbito laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	12	48.0	48.0	48.0
	Casi siempre	5	20.0	20.0	68.0
	Siempre	8	32.0	32.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

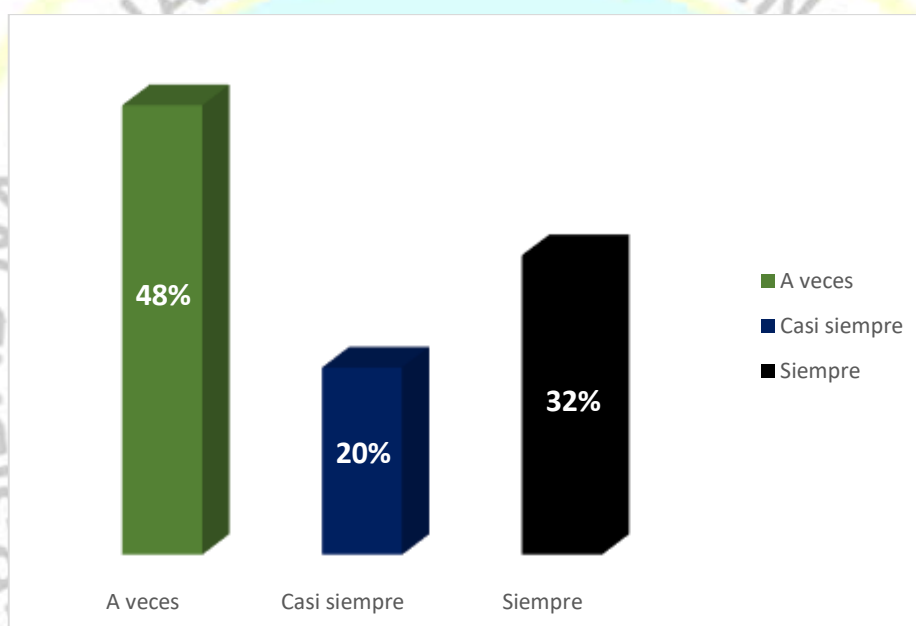


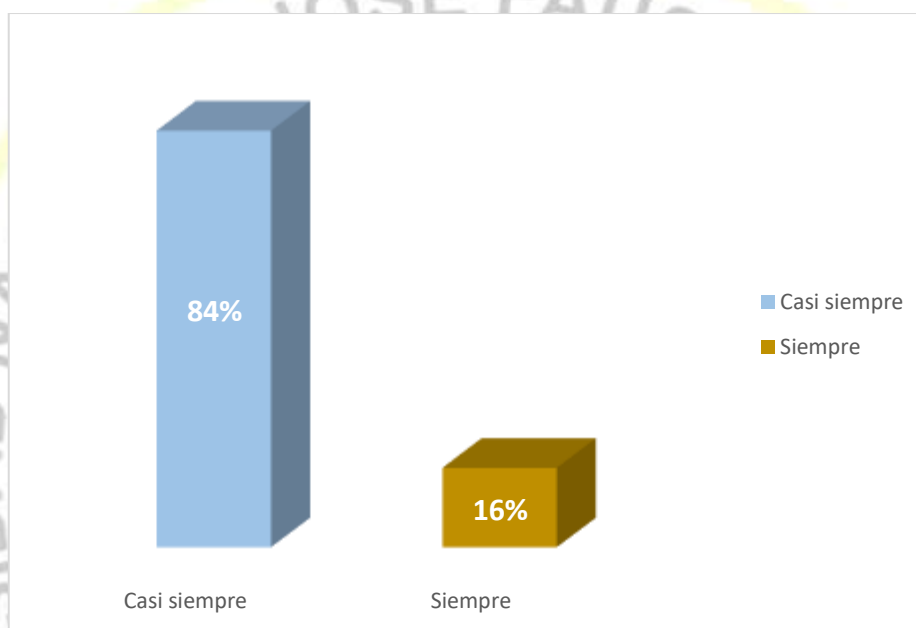
Ilustración 6. Respuestas a que el idioma inglés ayuda para el ámbito laboral

Respecto a la pregunta: 12 estudiantes (48.00%) manifestaron que a veces, 5 estudiantes (20.00%) dijeron que casi siempre y 8 estudiantes (32.00%) expresaron que siempre.

*Cuadro 9. Respuestas a comunicarme con extranjeros mediante el inglés*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	21	84.0	84.0	84.0
	Siempre	4	16.0	16.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuesta



*Ilustración 7. Respuestas a comunicarme con extranjeros mediante el inglés*

Respecto a la pregunta: 21 estudiantes (84.00%) manifestaron que casi siempre y 4 estudiantes (16.00%) expresaron que siempre.

*Cuadro 10. Respuestas a la responsabilidad en las tareas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	52.0	52.0	52.0
	Casi nunca	8	32.0	32.0	84.0
	A veces	4	16.0	16.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuesta



*Ilustración 8. Respuestas a la responsabilidad en las tareas*

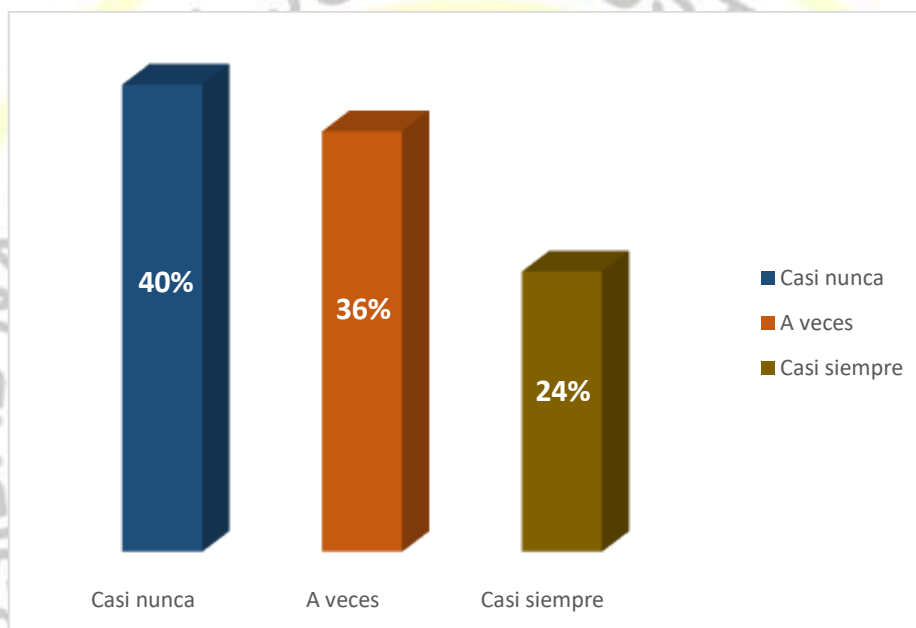
Respecto a la pregunta: 13 estudiantes (52.00%) manifestaron que nunca, 8 estudiantes (32.00%) dijeron que casi nunca y 4 estudiantes (16.00%) expresaron que a veces.



*Cuadro 11. Respuestas a que aprendiendo el idioma me hace sentir bien*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	40.0	40.0	40.0
	A veces	9	36.0	36.0	76.0
	Casi siempre	6	24.0	24.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuesta



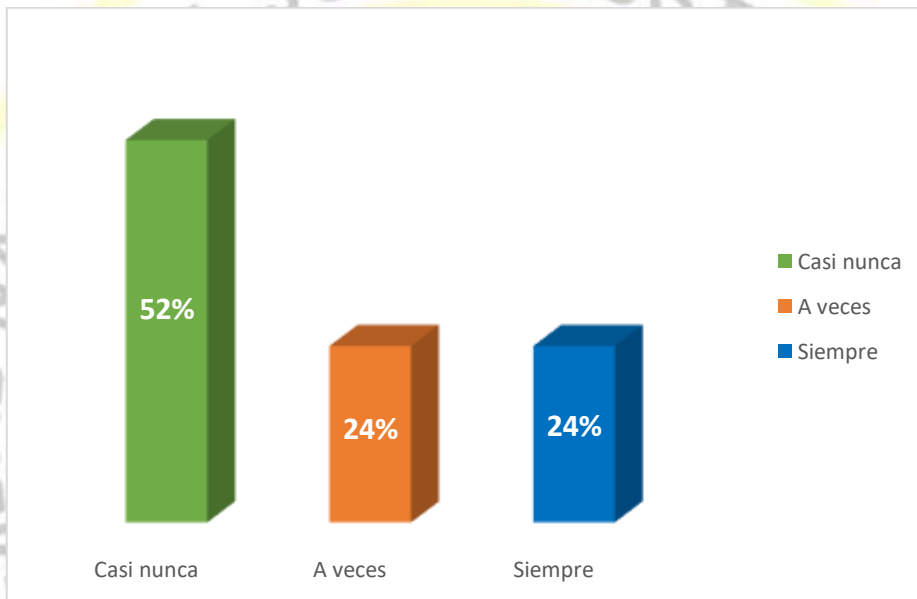
*Ilustración 9. Respuestas a que aprendiendo el idioma me hace sentir bien*

Respecto a la pregunta: 10 estudiantes (40.00%) manifestaron que casi nunca, 9 estudiantes (36.00%) dijeron que a veces y 6 estudiantes (24.00%) expresaron que casi siempre.

*Cuadro 12. Respuestas a sobresalir en el curso*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	13	52.0	52.0	52.0
	A veces	6	24.0	24.0	76.0
	Siempre	6	24.0	24.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuesta



*Ilustración 10. Respuestas a sobresalir en el curso*

Respecto a la pregunta: 13 estudiantes (52.00%) manifestaron que casi nunca, 6 estudiantes (24.00%) dijeron que a veces y 6 estudiantes (24.00%) expresaron que siempre.

Cuadro 13. Respuestas para comunicar al docente cuando hay dudas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	13	52.0	52.0	52.0
	Casi siempre	7	28.0	28.0	80.0
	Siempre	5	20.0	20.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

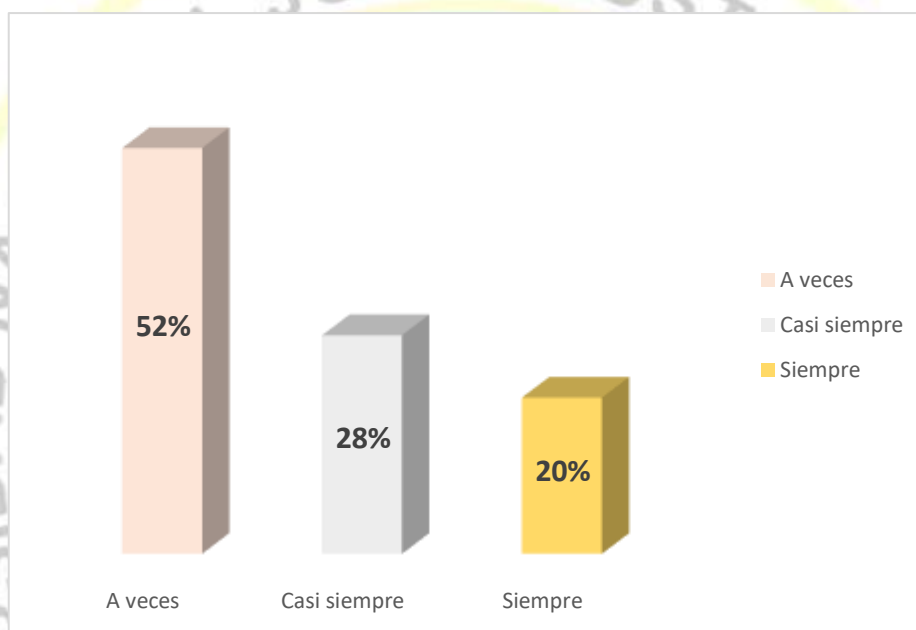


Ilustración 11. Respuestas para comunicar al docente cuando hay dudas

Respecto a la pregunta: 13 estudiantes (52.00%) manifestaron que a veces, 7 estudiantes (28.00%) dijeron que casi siempre y 5 estudiantes (20.00%) expresaron que siempre.

Cuadro 14. Respuestas a comunicarme con mis compañeros de clase

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	16	64.0	64.0	64.0
	A veces	7	28.0	28.0	92.0
	Casi siempre	2	8.0	8.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

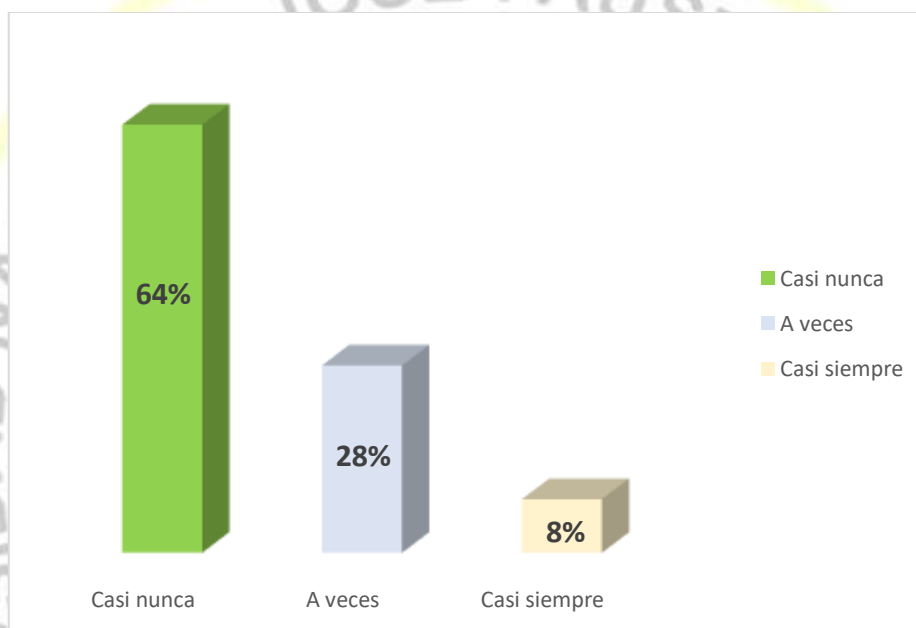


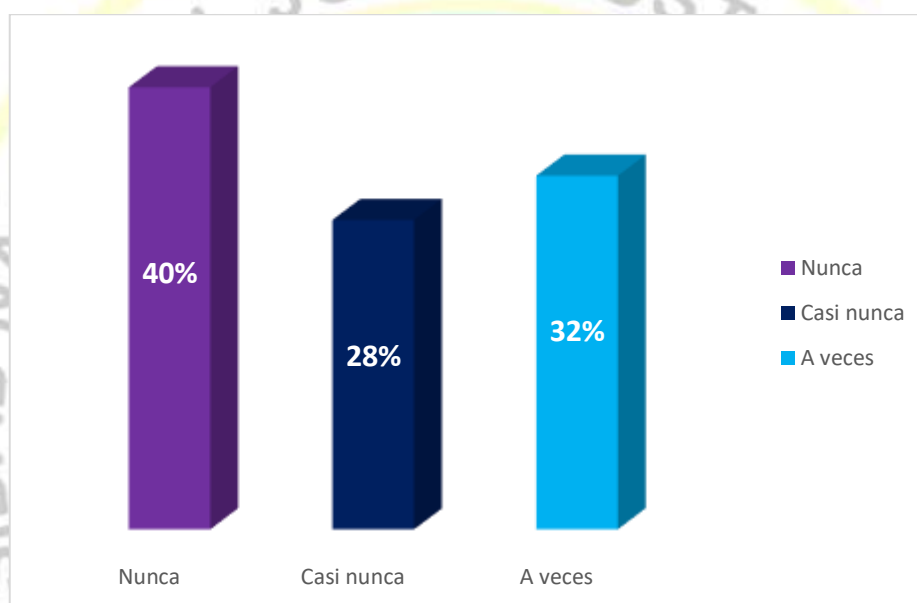
Ilustración 12. Respuestas a comunicarme con mis compañeros de clase

Respecto a la pregunta: 16 estudiantes (64.00%) manifestaron que casi nunca, 7 estudiantes (28.00%) dijeron que a veces y 2 estudiantes (8.00%) expresaron que casi siempre.

*Cuadro 15. Respuestas de apoyo a los compañeros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	40.0	40.0	40.0
	Casi nunca	7	28.0	28.0	68.0
	A veces	8	32.0	32.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuesta



*Ilustración 13. Respuestas de apoyo a los compañeros*

Respecto a la pregunta: 10 estudiantes (40.00%) manifestaron que nunca, 7 estudiantes (28.00%) dijeron que casi nunca y 8 estudiantes (32.00%) expresaron que a veces.

Cuadro 16. Respuestas a la conformidad con la explicación del docente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	16	64.0	64.0	64.0
	Casi siempre	7	28.0	28.0	92.0
	Siempre	2	8.0	8.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

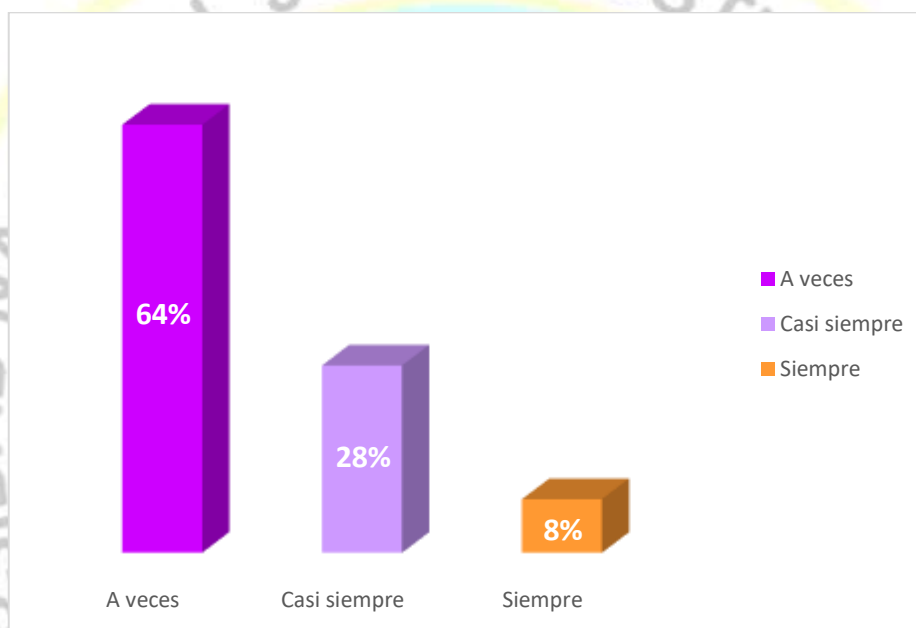


Ilustración 14. Respuestas a la conformidad con la explicación del docente

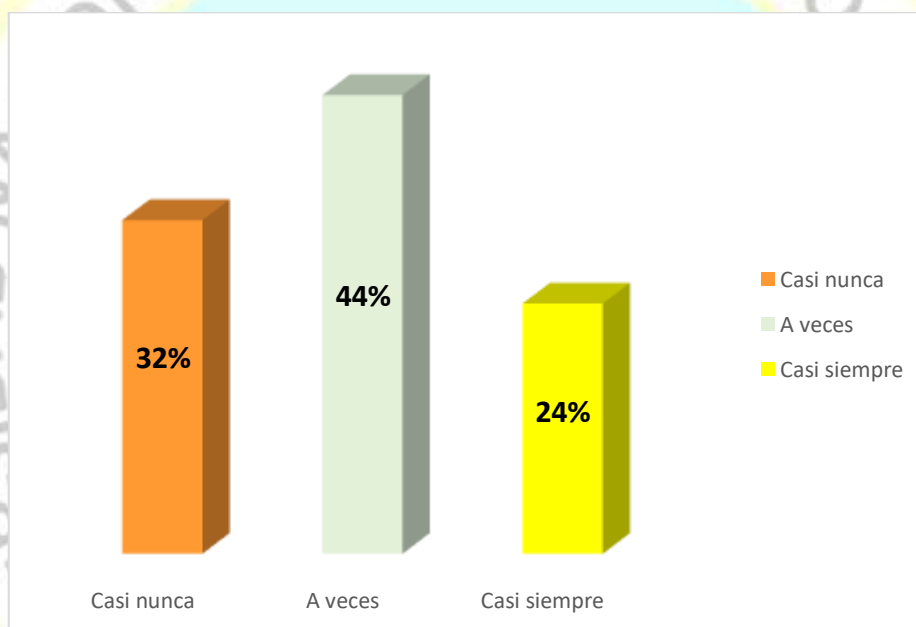
Respecto a la pregunta: 16 estudiantes (64.00%) manifestaron que a veces, 7 estudiantes (28.00%) dijeron que casi siempre y 2 estudiantes (8.00%) expresaron que siempre.

## Aprendizaje del idioma inglés

*Cuadro 17. Respuestas a sentirse bien cuando se pronuncia correctamente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	32.0	32.0	32.0
	A veces	11	44.0	44.0	76.0
	Casi siempre	6	24.0	24.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

*Fuente: Encuesta*



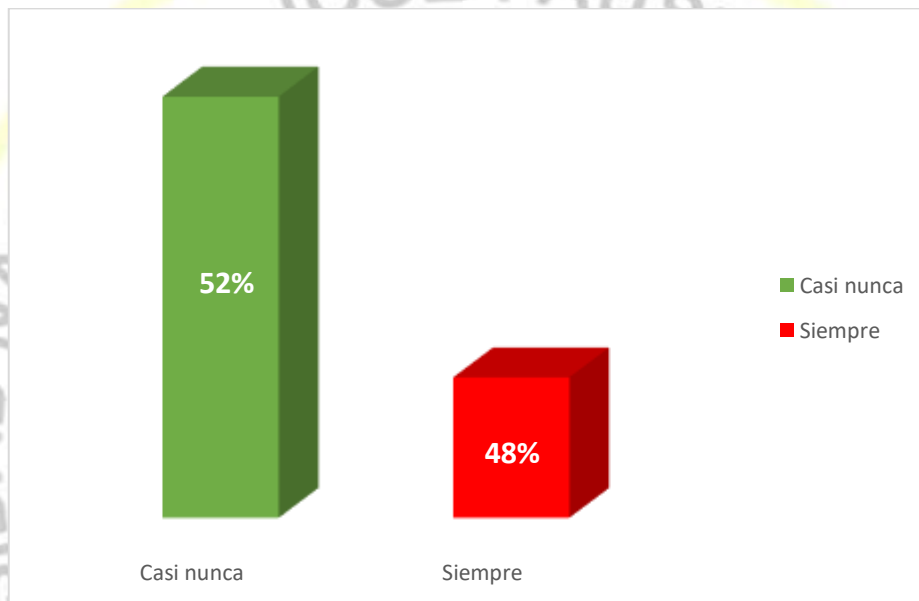
*Ilustración 15. Respuestas a sentirse bien cuando se pronuncia correctamente*

Respecto a la pregunta: 8 estudiantes (32.00%) manifestaron que casi nunca, 11 estudiantes (44.00%) dijeron que a veces y 6 estudiantes (24.00%) expresaron que casi siempre.

*Cuadro 18. Respuestas a la fluidez cuando se habla el idioma*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	13	52.0	52.0	52.0
	Siempre	12	48.0	48.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

*Fuente: Encuesta*



*Ilustración 16. Respuestas a la fluidez cuando se habla el idioma*

Respecto a la pregunta: 13 estudiantes (52.00%) manifestaron que casi nunca y 12 estudiantes (48.00%) expresaron que siempre.



Cuadro 19. Respuestas a una vocalización correcta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	17	68.0	68.0	68.0
	Casi siempre	8	32.0	32.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

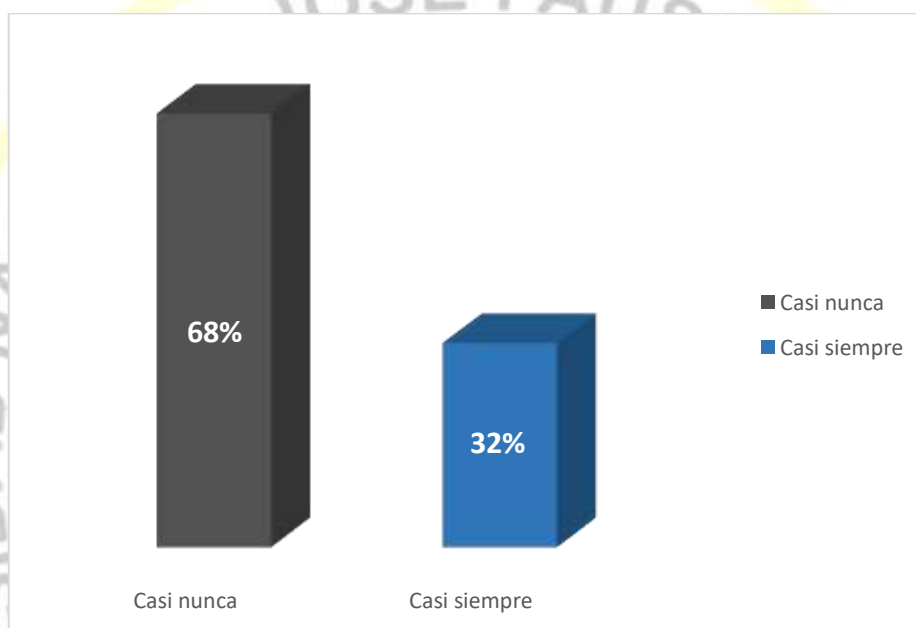


Ilustración 17. Respuestas a una vocalización correcta

Respecto a la pregunta: 17 estudiantes (68.00%) manifestaron que casi nunca y 8 estudiantes (32.00%) expresaron que casi siempre.

Cuadro 20. Respuestas a buscar información previa a los temas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	21	84.0	84.0	84.0
	Casi siempre	4	16.0	16.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuesta

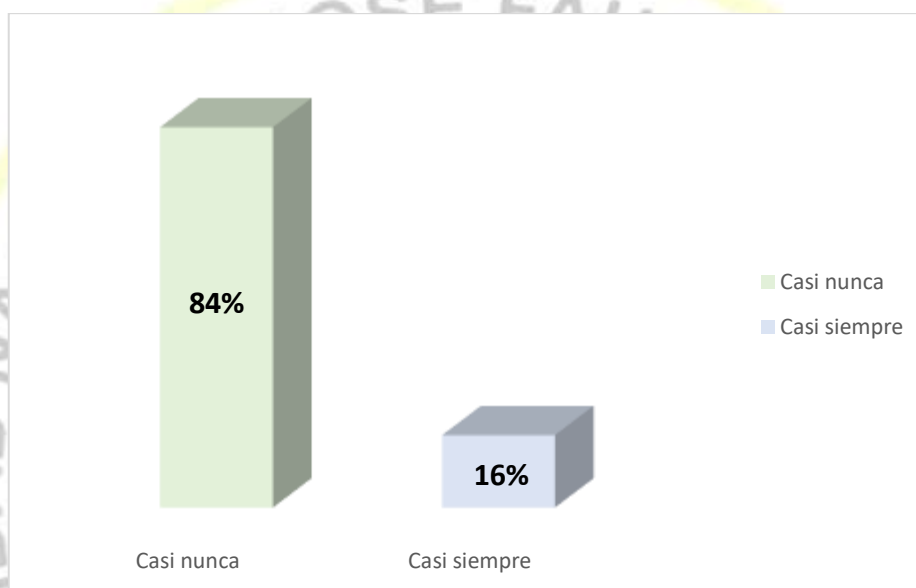


Ilustración 18. Respuestas a buscar información previa a los temas

Respecto a la pregunta: 21 estudiantes (84.00%) manifestaron que casi nunca y 4 estudiantes (16.00%) expresaron que casi siempre.

Cuadro 21. Respuestas a comunicarse con facilidad con los demás

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	20	80.0	80.0	80.0
	Siempre	5	20.0	20.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

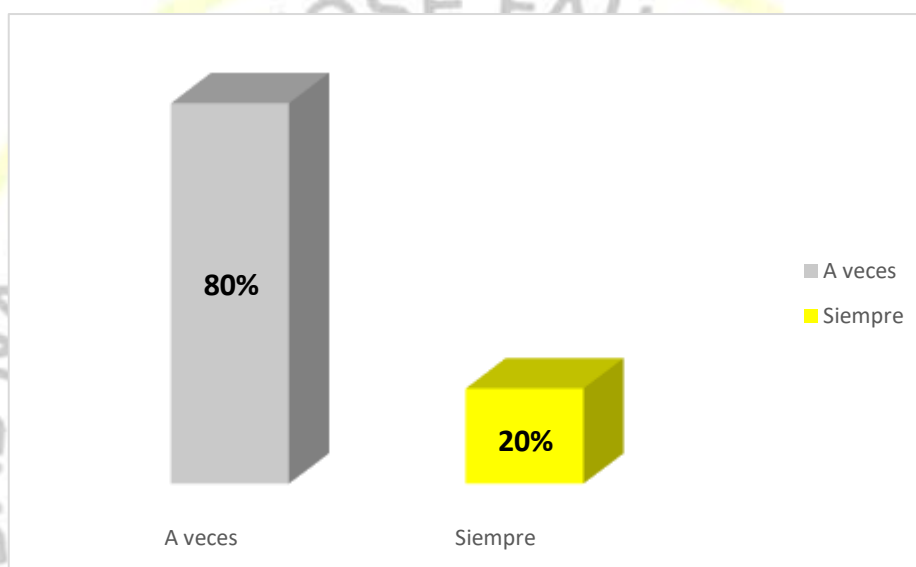


Ilustración 19. Respuestas a comunicarse con facilidad con los demás

Respecto a la pregunta: 20 estudiantes (80.00%) manifestaron que a veces y 5 estudiantes (20.00%) expresaron que siempre.

Cuadro 22. Respuestas a entendimientos de los temas de inglés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	17	68.0	68.0	68.0
	Casi siempre	8	32.0	32.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

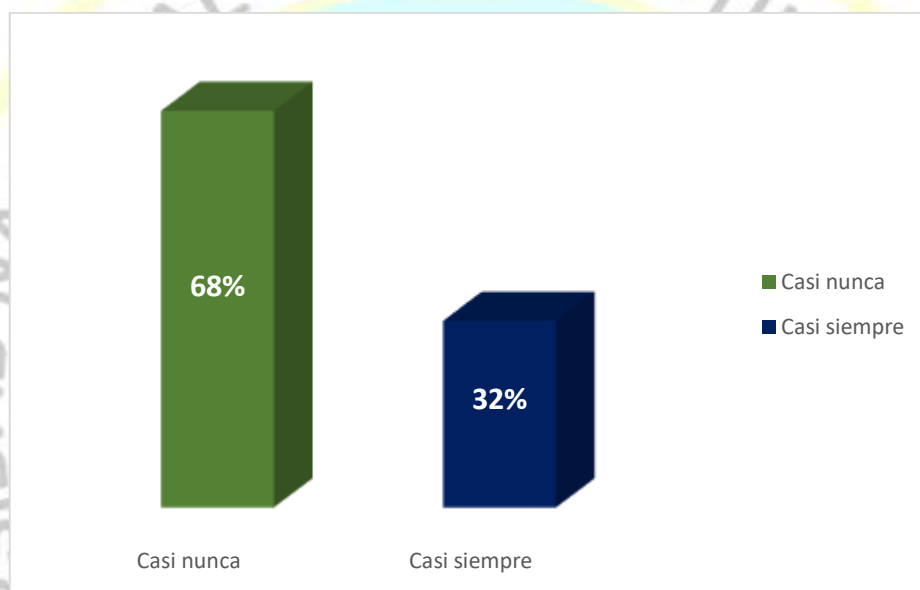


Ilustración 20. Respuestas a entendimientos de los temas de inglés

Respecto a la pregunta: 17 estudiantes (68.00%) manifestaron que casi nunca y 8 estudiantes (32.00%) expresaron que casi siempre.

Cuadro 23. Respuestas a seleccionar las ideas principales de los diversos temas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	15	60.0	60.0	60.0
	A veces	10	40.0	40.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuesta

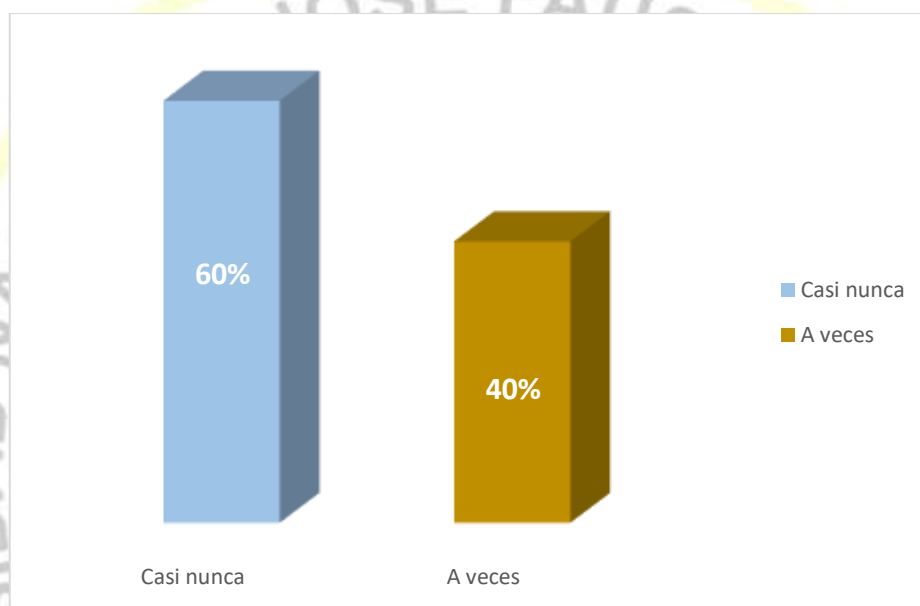


Ilustración 21. Respuestas a seleccionar las ideas principales de los diversos temas

Respecto a la pregunta: 15 estudiantes (60.00%) manifestaron que casi nunca y 10 estudiantes (40.00%) expresaron que a veces.

Cuadro 24. Respuestas a realizar resúmenes para un mejor aprendizaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	36.0	36.0	36.0
	A veces	6	24.0	24.0	60.0
	Siempre	10	40.0	40.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

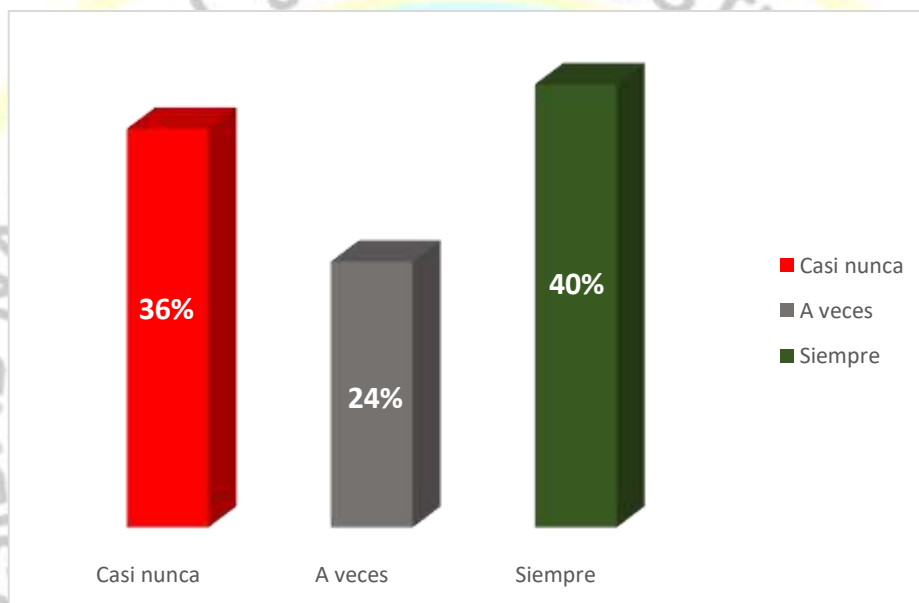


Ilustración 22. Respuestas a realizar resúmenes para un mejor aprendizaje

Respecto a la pregunta: 9 estudiantes (36.00%) manifestaron que casi nunca, 6 estudiantes (24.00%) dijeron que a veces y 10 estudiantes (40.00%) expresaron que siempre.

Cuadro 25. Respuestas a redactar textos en inglés correctamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	16	64.0	64.0	64.0
	Casi siempre	9	36.0	36.0	100.0
Total		25	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuesta

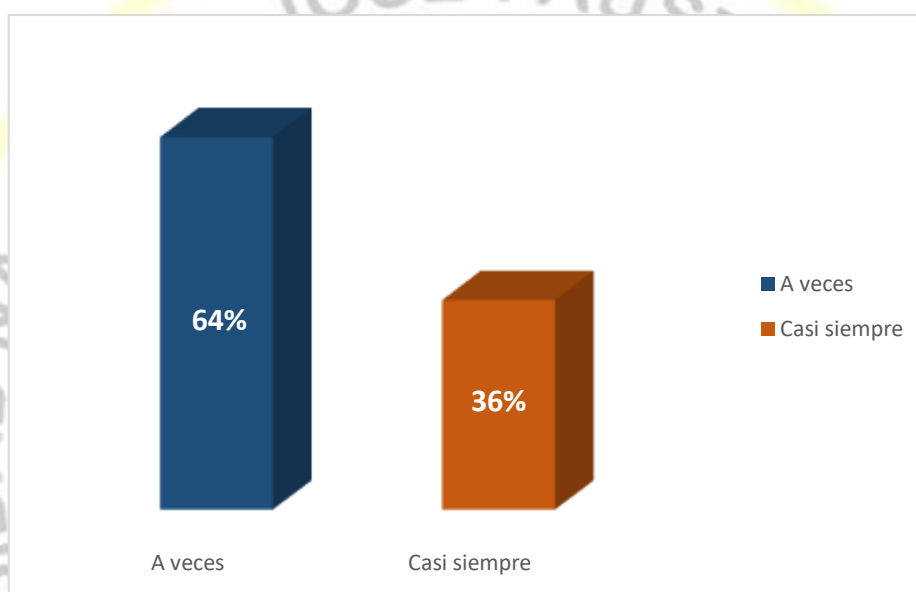


Ilustración 23. Respuestas a redactar textos en inglés correctamente

Respecto a la pregunta: 16 estudiantes (64.00%) manifestaron que a veces y 9 estudiantes (36.00%) expresaron que casi siempre.

Cuadro 26. Respuestas a elaborar textos en inglés coherentes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	16	64.0	64.0	64.0
	Casi siempre	3	12.0	12.0	76.0
	Siempre	6	24.0	24.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

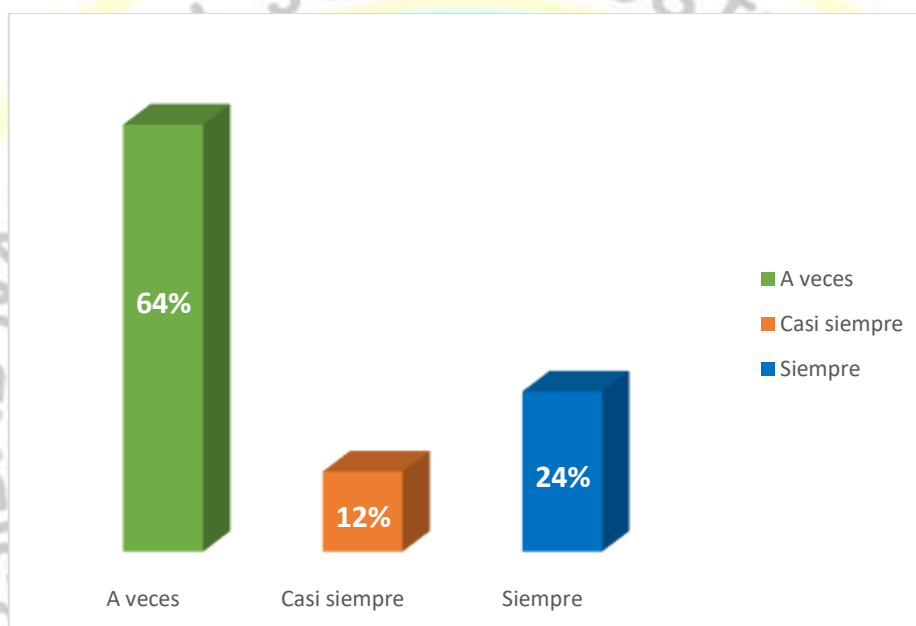


Ilustración 24. Respuestas a elaborar textos en inglés coherentes

Respecto a la pregunta: 16 estudiantes (64.00%) manifestaron que a veces, 3 estudiantes (12.00%) dijeron que casi siempre y 6 estudiantes (24.00%) expresaron que siempre.



## 4.2 Contrastación de hipótesis

Cuadro 27. Hipótesis general

		MOTIVACION	APRENDIZAJE _DEL_IDIOMA_ INGLES
MOTIVACION	Correlación de Pearson	1	.879**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	25	25
APRENDIZAJE_DEL_IDIOM A_INGLES	Correlación de Pearson	.879**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	25	25

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El cuadro 27 denota una correlación de 0,879 con un valor Sig<0,05 lo que acepta la hipótesis alternativa y se refuta la hipótesis nula. Por lo que se evidencia una relación directa alta.

Cuadro 28. Hipótesis específica 1

		MOTIVACION_ EXTRINSECA	APRENDIZAJE _DEL_IDIOMA_ INGLES
MOTIVACION_EXTRINSEC A	Correlación de Pearson	1	.737**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	25	25
APRENDIZAJE_DEL_IDIOM A_INGLES	Correlación de Pearson	.737**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	25	25

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El cuadro 28 denota una correlación de 0,737 con un valor Sig<0,05 lo que acepta la hipótesis alternativa y se refuta la hipótesis nula. Por lo que se evidencia una relación directa moderada.

Cuadro 29. Hipótesis específica 2

**Correlaciones**

		MOTIVACION_ INTRINSECA	APRENDIZAJE_ DEL_IDIOMA_ INGLES
MOTIVACION_ INTRINSECA	Correlación de Pearson	1	.860**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	25	25
APRENDIZAJE_ DEL_IDIOMA_ INGLES	Correlación de Pearson	.860**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	25	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El cuadro 29 denota una correlación de 0,860 con un valor Sig<0,05 lo que acepta la hipótesis alternativa y se refuta la hipótesis nula. Por lo que se evidencia una relación directa alta.

Cuadro 30. Hipótesis específica 3

**Correlaciones**

		MOTIVACION_ TRANSCENDENTE	APRENDIZAJE_ DEL_IDIOMA_ INGLES
MOTIVACION_ TRANSCENDENTE	Correlación de Pearson	1	.546**
	Sig. (bilateral)		.005
	N	25	25
APRENDIZAJE_ DEL_IDIOMA_ INGLES	Correlación de Pearson	.546**	1
	Sig. (bilateral)	.005	
	N	25	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El cuadro 30 denota una correlación de 0,546 con un valor Sig<0,05 lo que acepta la hipótesis alternativa y se refuta la hipótesis nula. Por lo que se evidencia una relación directa moderada.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Discusión de resultados

En el presente estudio se realizó la prueba de la hipótesis general, la cual concluyó que la motivación se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés, evidenciando en el coeficiente de Pearson (0,879) y el nivel de significancia ( $p=0.000$ ). Este resultado coincide con los hallazgos de Sánchez (2020) que concluye que si se relacionan ambas variables. Por otro lado, en el estudio de Otero (2018) arrojó una correlación positiva perfecta  $r=1$ , asimismo respalda lo dicho también por Arone (2018) que se relacionan ambas variables en un 0.763 y por otra parte en la tesis de Chura (2017) concluye que se relacionan ambas variables en un 0.712. La explicación a estos resultados está en lo expresado por Robbins y Judge (2013) que la motivación es el conjunto de pasos, rasgos internos, valor de un individuo con la finalidad de poder lograr algo, algún fin, en este caso, será más apegado a la actitud sobre su forma de laborar. Igualmente, al realizar la prueba de la hipótesis específica 1, se concluyó que la motivación extrínseca se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés, evidenciado en el coeficiente de Pearson (0,737) y el nivel de significancia ( $p=0.000<0.05$ ). Este resultado coincide con los hallazgos de Arone (2018) que concluye que dicha dimensión se relaciona en un 0,670 con la segunda variable obteniendo una correlación positiva débil. De igual importancia, al realizar la prueba de la hipótesis específica 2, se concluyó que la motivación intrínseca se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés, evidenciado en el coeficiente de Pearson (0,860) y el nivel de significancia ( $p=0.000<0.05$ ). Este resultado coincide con los hallazgos de Arone (2018) que concluye que dicha dimensión se relaciona en un 0,684 con la segunda variable obteniendo una correlación positiva media. Finalmente, al realizar la prueba de la hipótesis específica 3, se concluyó que la motivación trascendente se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés, evidenciado en el coeficiente de Pearson (0,546) y el nivel de significancia ( $p=0.005<0.05$ ). Este resultado coincide con los hallazgos de Arone (2018) que concluye que la dimensión cognitivo social se relaciona en un 0,694 con la segunda variable obteniendo una correlación positiva débil.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

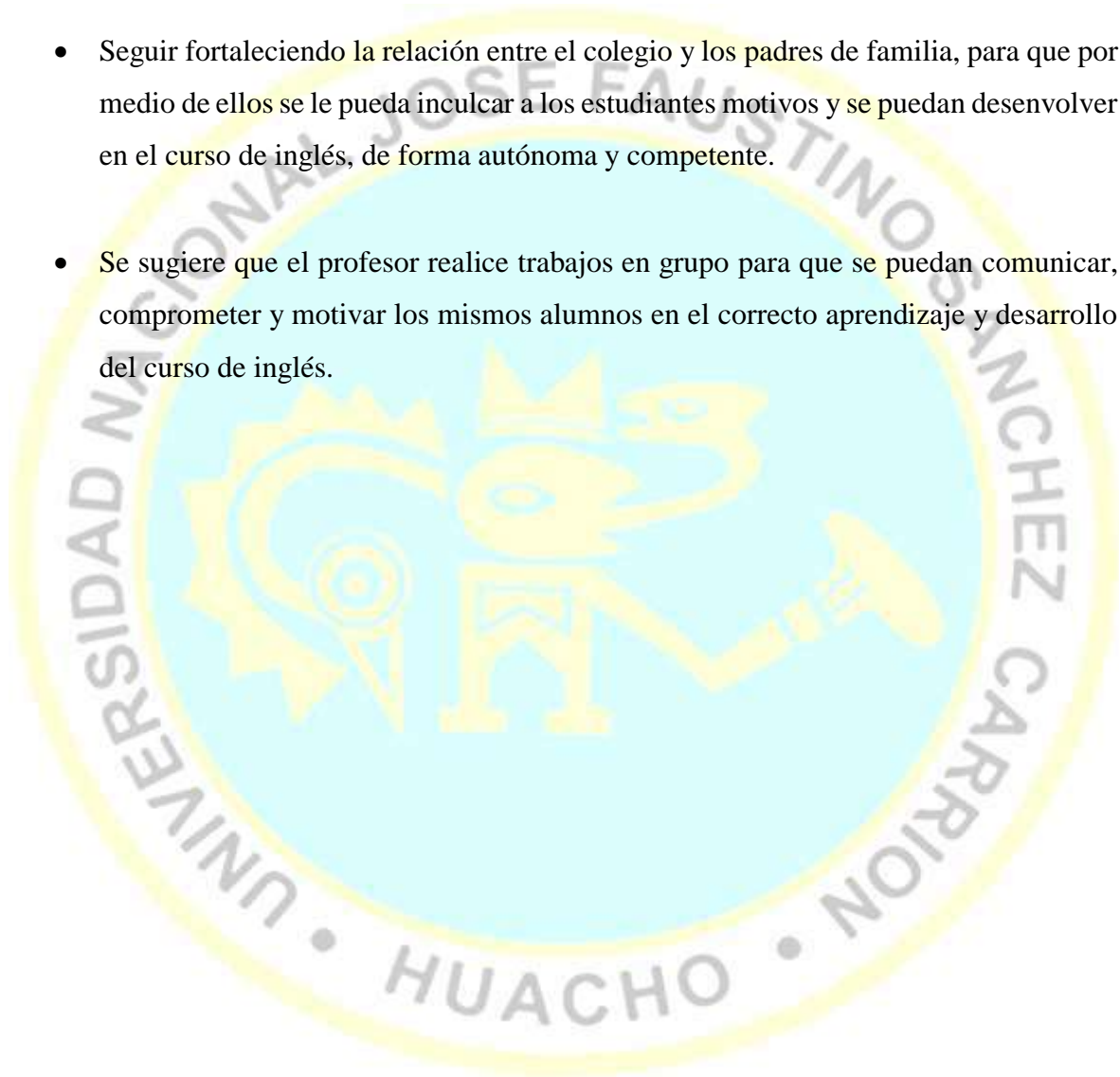
De los resultados podemos concluir, que:

- Basado en el estadígrafo de la contrastación que mostró un 0,879, podemos concluir que la motivación Si se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés, es decir a mayor motivación mayor aprendizaje del idioma inglés.
- Basado en el estadígrafo de la contrastación que mostró un 0,737, podemos concluir que la motivación extrínseca Si se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés, es decir a mayor motivación extrínseca mayor aprendizaje del idioma inglés.
- Basado en el estadígrafo de la contrastación que mostró un 0,860, podemos concluir que la motivación intrínseca Si se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés, es decir a mayor motivación intrínseca mayor aprendizaje del idioma inglés.
- Basado en el estadígrafo de la contrastación que mostró un 0,546, podemos concluir que la motivación trascendente Si se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés, es decir a mayor motivación trascendente mayor aprendizaje del idioma inglés.

## 6.2 Recomendaciones

Se sugiere a las autoridades del Centro Educativo Particular:

- Seguir realizando más trabajos en el curso de inglés mediante incentivos: aumentar puntos, felicitaciones públicas y brindar exámenes donde se utilicen imágenes y frases que capten la atención del estudiante.
- Seguir fortaleciendo la relación entre el colegio y los padres de familia, para que por medio de ellos se le pueda inculcar a los estudiantes motivos y se puedan desenvolver en el curso de inglés, de forma autónoma y competente.
- Se sugiere que el profesor realice trabajos en grupo para que se puedan comunicar, comprometer y motivar los mismos alumnos en el correcto aprendizaje y desarrollo del curso de inglés.



## REFERENCIAS

### 7.1 Fuentes documentales

- Arone, D., & Calixtro, D. (2018 ). Motivación y aprendizaje significativo en el área de Ciencia y Ambiente de los estudiantes del tercero de primaria del asentamiento humano de Huaycán de la UGEL 06- año 2013. (*tesis de Maestría*). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Bermúdez, R. (2016). La motivación como factor psicológico en el rendimiento académico de estudiantes de primer año de la carrera de psicología de la FAREM – Carazo. Durante el segundo semestre 2016. (*tesis de Título*). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua.
- Chura, Y. (2017). “La motivación y el interaprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Emblemática Tawantinsuyo” del distrito de desaguadero, provincia de chucuito Julio 2016. (*tesis de Segunda Especialidad*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Leguizamón, J. (2019). Motivación en el aprendizaje del idioma inglés. (*tesis de Especialista*). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia .
- Ministerio de Educación. (2009). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: Perú.
- Orjuela, Y. (2018). Carácter motivacional en el aprendizaje de una lengua extranjera. (*tesis de Maestría*). Universidad Católica de Manizales, Manizales, Colombia.
- Otero, L. (2018). La motivación y efecto en el aprendizaje del idioma Inglés. Universidad San Pedro – Sullana – 2017. (*tesis de Maestría*). Universidad San Pedro, Sullana, Perú.
- Sánchez, M. (2020). La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial de Cali. (*tesis de Maestría*). Universidad Icesi Cali, Cali, Colombia.

## 7.2 Fuentes bibliográficas

- Ajello, A. (2003). *La motivación para aprender*. España: Popular.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Lima: Episteme.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Chiavenato, I. (2015). *Comportamiento organizacional la dinamica del éxito en las organizaciones* (Tercera ed.). México, D.F: McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Compendio de psicología. (2009). *Compendio de psicología*. Lima: San Marcos.
- Feldman, R. (2005). *Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana* (Sexta ed.). México: McGrawHill.
- Herbert, L. (1991). *Teoría y aplicación* (Quinta ed.). España: Sol y sombra.
- Hildgard, E. (2007). *Psicología de la educación teorías del aprendizaje*. México: Fondo de cultura económica.
- Littlewood, W. (1981). *Communicative language teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Morrow, K., & Johnson, K. (1983). *Functional materials and the classroom teacher: Some background issues*. Oxford: Modern English Publications.
- Pla, L., Vila, I., Ribé, R., & Vidal, N. (1997). *Enseñar y aprender inglés en la educación secundaria* (Primera ed.). Barcelona: Horsori Apart.
- Robbins, S., & Judge, T. (2013). *Comportamiento organizacional*. México: Pearson Educación.
- Tschohl, J. (2011). *Servicio al cliente. Técnicas estratégicas y una verdadera cultura para generar beneficios*. México: Service Quality Institute Latin America.
- Woolfolk, A. (1999). *Psicología educativa* (Séptima ed.). México: Prentice Hall.

### 7.3 Fuentes electrónicas

- Baque, G., & Gladys, P. (2021). El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza - aprendizaje. *Polo del conocimiento*, 6(5), 75-86. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2632>
- Campos, C., & Díaz, O. (2003). *Motivación Humana*. Obtenido de <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/psi/wp-content/uploads/2021/05/Unidad2.2.pdf>
- Civicos, A., & Hernández, M. (2007). Algunas reflexiones y aportaciones en torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación en Trabajo Social. *Revista Educación*(23), 25-55. Obtenido de <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/ais/article/view/306>
- Compendio de psicología. (2009). *Compendio de psicología*. Lima: San Marcos.
- Feldman, R. (2005). *Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana* (Sexta ed.). México: McGrawHill.
- Fingermann, H. (11 de Abril de 2011). *Características del aprendizaje*. Obtenido de Educaciónlaguía2000: <https://educacion.laguia2000.com/aprendizaje/caracteristicas-del-aprendizaje>





<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables y dimensiones</b>	<b>Metodología</b>
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>La motivación se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho.</p>	<p><b>Variable: Motivación</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Motivación extrínseca</b> Reconocimiento social, premios, incentivos, interés y expectativas</li> <li><b>Motivación intrínseca</b> Autonomía, competencia y relación</li> <li><b>Motivación trascendente</b> Generosidad y confianza</li> </ol>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>Aplicada</p> <p><b>Nivel de investigación</b></p> <p>Descriptivo correlacional</p> <p><b>Diseño de la investigación</b></p> <p>No experimental de corte transversal</p>
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho.</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>La motivación extrínseca se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho.</p>	<p><b>Variable: Aprendizaje del idioma inglés</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Expresión y comprensión oral</b> Pronunciación, fluidez, coherencia, vocabulario e interacción</li> </ol>	<p><b>Población</b></p> <p>25 estudiantes</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>25 estudiantes</p>

<p>¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho.</p>	<p>La motivación intrínseca se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho.</p>	<p><b>2. Comprensión de textos</b> Comprensión, interpretación y valoración</p> <p><b>3. Producción de textos</b> Elaboración y corrección gramatical</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p>
<p>¿Qué relación existe entre la motivación trascendente y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la motivación trascendente y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho.</p>	<p>La motivación trascendente se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho.</p>		

## CUESTIONARIO PARA MEDIR LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

- **Finalidad:** Será dirigido para poder recopilar datos muy importantes y confiables para el estudio.
- **Instrucciones:** Realizar una “X” en el cuadro de la opción que crea conveniente tomando en cuenta:

<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Por favor responder las interrogantes de manera sincera puesto que serán cruciales para el desarrollo de la investigación.

### CUESTIONARIO PARA MEDIR LA MOTIVACIÓN

Nº	Ítems	Calificaciones				
		1	2	3	4	5
01	¿Mi participación en la clase de inglés se debe solo a querer ser reconocido?					
02	¿Mi esfuerzo en cada una de las actividades del curso se debe a que deseo la consideración y felicitaciones del docente y demás participantes?					
03	¿Cuándo realizo mi aporte en el salón, el encargado me recompensa?					
04	¿Procedo a poner de mi parte en leer y entender el inglés para lograr buenas notas en las evaluaciones?					
05	¿Necesito comprender el inglés, ya que hoy en día va siendo considerado un requisito y una aptitud bastante considerada en el día a día?					
06	¿Necesito comprender el idioma puesto que en las carreras y trabajo lo solicitan?					
07	¿El aprender el idioma podrá respaldarme en expresarme en otros países?					
08	¿Procedo a resolver mis actividades cuando llego a mi hogar?					
09	¿Siento el gusto y me siento bien cuando comprendo más oraciones, párrafos de inglés?					
10	¿Yo realizo y brindo mi aporte ya que deseo tener más puntuación que los demás?					
11	¿Realizo y dirijo mis preguntas al docente?					
12	¿Realizo comunicaciones directas en el salón con la ayuda de los demás participantes?					

13	¿Yo puedo apoyar a quienes no logran comprender del todo los temas de inglés?					
14	¿Cuándo estoy en las explicaciones, el docente refleja seguridad?					

### CUESTIONARIO PARA MEDIR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Nº	Ítems	Calificaciones				
		1	2	3	4	5
01	¿Procedo a pronunciar correctamente los párrafos indicados por los encargados?					
02	¿Al momento de pronunciar las palabras, oraciones en inglés, pudo realizarse sin ningún problema?					
03	¿Cuándo voy a vocalizar palabras, logran entenderse por parte de los demás?					
04	¿Poseo ciertos significados de términos o frases del idioma?					
05	¿Me resulta sencillo comunicarme y tratar con los participantes?					
06	¿Logro comprender la información explicada en el salón?					
07	¿Puedo hallar y separar lo esencial, lo complementario de la información que se expone?					
08	¿Logro distribuir y comprender mejor lo tratado por medio de gráficos, esquemas?					
09	¿Puedo realizar o escribir alguna información, email de forma considerando el inglés y tomando en cuenta sus parámetros de escritura y lectura?					
10	¿Logro elaborar textos con sentido?					

## FICHA PARA LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### I. REFERENCIA

- 1.1. Experto: Milena Loayza Romero
- 1.2. Grado Académico: Magister en psicología educativa
- 1.3. Instrumento: Cuestionario para medir la motivación y el aprendizaje del idioma inglés
- 1.4. Lugar y fecha: Huacho, 19 de julio

### II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

Marque con un aspa "X" dentro del cuadrado de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que Ud. Considere su opinión.

1 = Malo      2 = Regular      3 = Bueno

No.	EVIDENCIAS	VALORACIÓN		
		1	2	3
1	Está formulado con lenguaje claro y apropiado			X
2	Está expresado en conductas observables			X
3	Adecuado al avance de la tecnología			X
4	Existe una organización lógica			X
5	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		X	
6	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir			X
7	Basado en aspectos teóricos científicos			X
8	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores			X
9	La estrategia responde al propósito de la Investigación		X	
10	Es útil y adecuado para la investigación			X



Firma del Experto

## FICHA PARA LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### I. REFERENCIA

- 1.1. Experto: Margarita Martínez Rojas
- 1.2. Grado Académico: Magister en educación con mención en administración de la educación
- 1.3. Instrumento: Cuestionario para medir la motivación y el aprendizaje del idioma inglés
- 1.4. Lugar y fecha: Huacho, 19 de julio

### II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

Marque con un aspa "X" dentro del cuadrado de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que Ud. Considere su opinión.

1 = Malo      2 = Regular      3 = Bueno

No.	EVIDENCIAS	VALORACIÓN		
		1	2	3
1	Está formulado con lenguaje claro y apropiado			X
2	Está expresado en conductas observables			X
3	Adecuado al avance de la tecnología			X
4	Existe una organización lógica			X
5	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		X	
6	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir			X
7	Basado en aspectos teóricos científicos			X
8	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores			X
9	La estrategia responde al propósito de la Investigación		X	
10	Es útil y adecuado para la investigación			X



Firma del Experto

N°	MOTIVACIÓN														SUMA V1
	MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA							MOTIVACIÓN INTRÍNSECA					MOTIVACIÓN TRANSCENDENTE		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	
1	2	4	1	2	3	3	4	1	2	2	3	2	1	3	33
2	3	4	2	3	4	4	4	2	3	3	4	3	2	3	44
3	2	5	2	4	3	5	5	2	2	5	5	3	3	4	50
4	3	4	1	2	3	3	4	2	4	3	5	2	3	5	44
5	3	4	2	4	4	5	4	3	4	5	3	4	1	4	50
6	2	5	1	2	3	3	5	1	3	2	3	2	1	3	36
7	3	4	2	4	3	5	4	3	4	5	3	4	3	4	51
8	2	4	1	4	2	3	4	2	4	2	5	2	2	4	41
9	2	4	1	4	3	3	4	1	2	2	3	2	1	3	35
10	3	4	1	2	3	4	4	1	2	2	3	2	3	3	37
11	3	4	1	2	3	3	4	1	2	2	3	2	1	3	34
12	3	4	1	3	4	5	4	2	4	3	4	3	2	4	46
13	2	4	1	3	3	3	4	1	3	2	4	2	1	3	36
14	2	4	1	3	3	3	4	1	2	2	3	2	1	3	34
15	3	4	2	4	4	5	4	3	4	5	4	3	2	3	50
16	3	4	2	3	3	5	4	2	2	3	4	2	1	3	41
17	2	4	1	3	3	3	4	1	3	2	3	3	3	3	38
18	3	4	2	2	3	4	4	1	3	3	5	2	1	5	42
19	2	4	1	3	3	3	4	1	3	2	3	2	2	3	36
20	3	4	2	3	4	5	5	3	3	5	5	2	3	4	51
21	3	4	2	3	3	4	4	2	3	2	4	2	2	3	41
22	2	4	1	2	3	3	4	1	2	2	4	2	3	3	36
23	3	4	1	2	3	3	4	1	2	3	3	3	2	3	37
24	2	4	2	3	3	5	5	1	2	2	3	2	3	3	40
25	3	4	2	3	3	4	4	2	3	5	3	3	1	4	44



APRENDIZAJE EN EL IDIOMA INGLÉS											SUMA V2
EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL					COMPRENSIÓN DE TEXTOS			PRODUCCIÓN DE TEXTOS			
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10		
2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	24	
3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	28	
4	5	4	2	5	4	3	5	4	5	41	
2	5	4	2	5	4	3	5	4	5	39	
4	5	4	2	3	4	3	5	4	5	39	
2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	23	
4	2	4	4	5	4	3	3	4	5	38	
4	5	2	2	3	2	2	2	3	3	28	
4	2	2	2	3	2	2	2	3	3	25	
2	5	2	2	3	2	2	5	3	3	29	
2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	24	
3	5	2	2	3	2	2	5	4	4	32	
3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	24	
3	2	2	2	3	2	2	5	3	3	27	
4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	40	
3	2	2	2	5	4	2	5	4	5	34	
3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	25	
2	5	2	2	3	2	3	2	3	4	28	
3	5	2	2	3	2	2	3	3	3	28	
3	2	4	4	3	2	3	5	4	5	35	
3	5	2	2	3	2	3	2	3	3	28	
2	2	2	2	3	4	2	2	3	3	25	
2	5	2	2	3	4	2	2	3	3	28	
3	2	2	2	3	2	2	5	3	3	27	
3	5	4	4	3	2	2	5	4	3	35	

---

**M(o). REGULO CONDE CURIÑAUPA**  
**ASESOR**

---

**Dra. YANETH MARLUBE RIVERA MINAYA**  
**PRESIDENTE**

---

**M(o). FELIX GILBERTO ORMEÑO FLORES**  
**SECRETARIO**

---

**M(o). CESAR AUGUSTO MILLAN BAZAN**  
**VOCAL**

