

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**MOTIVACIÓN INTRINSECA Y
AUTOPERCEPCIÓN DEL LOGRO DE
APRENDIZAJES EN ESTUDIANTES DEL I
CICLO DE LA E.P. SOCIOLOGÍA EN LA
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO
SANCHEZ CARRIÓN**

PRESENTADO POR:

Juan Julio Chavez Alvaro

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN DOCENCIA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

ASESOR:

[Dr. Abraham William García Chapañan]

HUACHO - 2022

Juan Julio Chavez Alvaro

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: [Dr. Abraham William Garcia Chapoñan]

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA
HUACHO
2022**

DEDICATORIA

En primer lugar, se lo dedico a Dios para su gloria y a quien en vida fue Adela Aideé Pajuelo de Chavez mi madre a quien siempre ame y voy a recordar por siempre.

Juan Julio Chavez Alvaro

AGRADECIMIENTO

A Dios todopoderoso que por él se dan todas las cosas,
A mi familia que me brinda el apoyo incondicional,
A mi asesor que me oriento en cada proceso de
enseñanza aprendizaje.
A mis amigos que siempre me dan aliento para seguir
adelante.

Juan Julio Chavez Alvaro

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación de la investigación	3
1.5 Delimitaciones del estudio	4
1.6 Viabilidad del estudio	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	5
2.1 Antecedentes de la investigación	5
2.1.1 Investigaciones internacionales	5
2.1.2 Investigaciones nacionales	6
2.2 Bases teóricas	8
2.3 Bases filosóficas	14
2.4 Definición de términos básicos	15
2.5 Hipótesis de investigación	16
2.5.1 Hipótesis general	16
2.5.2 Hipótesis específicas	16
2.6 Operacionalización de las variables	17
CAPÍTULO III : METODOLOGÍA	18
3.1 Diseño metodológico	18
3.2 Población y muestra	19
3.2.1 Población	19
3.2.2 Muestra	19
3.3 Técnicas de recolección de datos	19
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	19

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	21
4.1 Análisis de resultados	21
4.2 Contrastación de hipótesis	26
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	31
5.1 Discusión de resultados	31
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	34
6.1 Conclusiones	34
6.2 Recomendaciones	34
REFERENCIAS	36
7.2 Fuentes bibliográficas	36
7.4 Fuentes electrónicas	37
ANEXOS	39

Índice de tablas

<i>Tabla 1 Dimensión establecimiento de objetivos.</i>	21
<i>Tabla 2 Dimensión proyecciones.</i>	22
<i>Tabla 3 Dimensión de aspiraciones.</i>	22
<i>Tabla 4 Dimensión de conocimientos.</i>	23
<i>Tabla 5 Dimensión de destrezas y habilidades.</i>	24
<i>Tabla 6 Dimensión de actitud</i>	25
<i>Tabla 7 Correlación entre la Motivación y Autopercepción del logro de aprendizaje.</i>	26
<i>Tabla 8 Correlación entre la variable el establecimiento de objetivos y la autopercepción del logro de aprendizaje.</i>	27
<i>Tabla 9 Correlación entre la variable las proyecciones y la autopercepción del logro de aprendizaje.</i>	28
<i>Tabla 10 Correlación entre la variable las aspiraciones y la autopercepción del logro de aprendizaje.</i>	29

Índice de Ilustraciones

<i>Ilustración 1 Establecimiento de objetivos</i>	21
<i>Ilustración 2 Proyecciones</i>	22
<i>Ilustración 3 Aspiraciones</i>	23
<i>Ilustración 4 Conocimientos</i>	24
<i>Ilustración 5 Destrezas y habilidades</i>	25
<i>Ilustración 6 Actitud</i>	25

RESUMEN

El objetivo de la investigación es Determinar la relación entre la motivación intrínseca y autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. El diseño de este estudio es analítico correlacional de tipo cuantitativa. La muestra fue no probabilística, siendo intencionado o por conveniencia quedando conformada por 23 estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. Los instrumentos usados fueron los cuestionarios y la Escala de Estimación de Likert. Se llego a las siguientes conclusiones: Existe relación positiva y un nivel de correlación muy alta entre La motivación intrínseca y la autopercepción del logro de aprendizaje. Existe una relación positiva y con un nivel de correlación muy alta entre las variables el establecimiento de objetivos y la autopercepción del logro de aprendizaje. Existe una relación positiva y con un nivel de correlación muy alta entre las variables las proyecciones y la autopercepción del logro de aprendizaje. Existe una relación positiva y con un nivel de correlación muy alta entre las variables: las aspiraciones y la autopercepción del logro de aprendizaje.

Palabras clave: Motivación Intrínseca, autopercepción, del logro de aprendizaje.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine the relationship between intrinsic motivation and self-perception of learning achievement in students of the I cycle of the E.P. of Sociology at the National University José Faustino Sánchez Carrión. The design of this study is analytical correlational of a quantitative type. The sample was non-probabilistic, being intentional or for convenience, being made up of 23 students from the I cycle of the E.P. of Sociology at the National University José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. The instruments used were the questionnaires and the Likert Estimation Scale. The following conclusions were reached: There is a positive relationship and a very high level of correlation between intrinsic motivation and self-perception of learning achievement. There is a positive relationship with a very high level of correlation between the variables goal setting and self-perception of learning achievement. There is a positive relationship with a very high level of correlation between the variables projections and self-perception of learning achievement. There is a positive relationship with a very high level of correlation between the variables: aspirations and self-perception of learning achievement.

Keywords: Intrinsic motivation, self-perception, of learning achievement.

INTRODUCCIÓN

La motivación intrínseca es la motivación que sale del interior de una persona más que de alguna recompensa externa como económico o calificaciones, la motivación procede de la satisfacción que siente al realizar una tarea. Un individuo intrínsecamente estimulado resuelve un problema matemático porque al desarrollarlo lo disfruta de esta manera siente mucha satisfacción al encontrar la respuesta correcta, no espera ninguna recompensa por haberlo logrado.

La motivación intrínseca se origina al interior de la misma persona, y esta es dirigida por las necesidades de observación, experimentación, curiosidad y manipulación, a las cuales se los consideran estimuladoras de sí mismos. Por lo tanto, la motivación intrínseca es el tipo de estimulación que se autoadministra a las personas ya que el individuo se esforzara para conseguir sus metas.

La motivación intrínseca es una postura individual que se considera fundamental para su vida, exponiéndose a las presiones, exigencias académicas, retomar sus estudios retrasados, reforzando en su autorreflexión del logro de su aprendizaje, estando seguro, subiendo su autoestima y autoconfianza para conseguir el éxito académico.

Este estudio, es de interés, para ello el estudio se desarrolló en seis capítulos.

El capítulo I corresponde al planteamiento del problema en el cual se considera la descripción de la realidad problemática, formulación del problema, los objetivos, la justificación y la delimitación de estudios.

En el capítulo II, que constituye el marco teórico, se plantea los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, la definición de términos básicos, hipótesis de investigación y la operacionalización de las variables.

El capítulo III, metodología aborda puntos como diseño metodológico, población y muestra, técnica de recolección de datos, técnicas para el procesamiento de la información.

El capítulo IV, resultados en la cual se considera análisis de resultados y contrastación de hipótesis.

El capítulo V, considera la presentación de discusión de resultados.

El capítulo VI, se finaliza con las conclusiones, recomendaciones, las referencias y anexo.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El sistema globalizado de la sociedad del conocimiento en que vivimos y donde los estudiantes de sociología actualmente se ven, con más exigencias científicas, tecnológicas para sus actividades laborales, las académicas universitarias y sus responsabilidades personales como son: Los eventos emocionales de su entorno familiar, el poco establecimiento de objetivos en sus actividades académicas se evidencie en tardanzas o ausencia, que no tienen priorización de sus actividades que les permita cumplir con sus deberes estudiantiles; con el intervalo prolongado de los estudio de pregrado y el reinicio de estudios de la especialidad se evidencia que sus proyecciones profesionales están poco fortalecidos porque tienen poca seguridad en sus anhelos y aspiraciones; así como, la escasa experiencia laboral previa en área de estudio que eligieron para especializarse y en sus aspiraciones tiene poca disposición natural para participar en su proceso enseñanza-aprendizaje.

Esto conlleva a un deficiente compromiso para la resolución de problemas de manera proactiva al no saber priorizar los problemas que se ven reflejado con los deficientes logros en el aprendizaje especialmente en los profesionales sanitarios que atienden en el área neonatal, siendo ésta la población más vulnerable en los servicios hospitalarios.

Para Schunk 1997, (Rivera, 2013, pg. 84). “la motivación se refiere al proceso de fomentar y sostener conductas orientadas a metas. Esta no se observa directamente, sino que se infiere de los indicios conductuales de la gente como son: expresiones verbales, elección de tareas, esfuerzo invertido y dedicación. La motivación es un concepto explicativo que se utiliza para entender el comportamiento”.

Así como para (Soriano, 2001). Menciona “La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo”, entre más motivados están los educandos aprenden mejor; entonces, si disminuyen su calidad, competitividad y se sienten inseguros de modificar situaciones, va a producir una disminución de su sistema inmunológico.

Es por ello, que el incremento de las responsabilidades en los estudiantes especialistas en salud, están más comprometidos y exigidos emocionalmente los cuales necesitan ser motivados con ciertas características intrínsecas y fortalecidos con la adhesión de los códigos éticos, el descubrimiento de las expectativas que tenían no era la elección correcta de su vocación en la especialidad que eligieron y la desactualización docente que los hacen dudar de los logros en el aprendizaje que quieren alcanzar.

En consecuencia, los estudiantes tienen una desatención en las clases evidenciado por el cansancio y/o sueño post jornada laboral, lo que conlleva a una poca asimilar para comprender la información que imparte el docente, evidenciado con los bajos logros en los aprendizajes ante la exigencia del docente y limitaciones en la competitividad en su práctica profesional.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Existe relación entre la motivación intrínseca y autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación que existe entre el establecimiento de objetivos y autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión?

¿Cuál es la relación que existe entre las proyecciones y autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes de las especialidades del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión?

¿Cuál es la relación que existe entre las aspiraciones y autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la motivación intrínseca y autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre el establecimiento de objetivos y autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Establecer la relación entre las proyecciones y autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Explicar la relación entre aspiraciones y autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

1.4 Justificación de la investigación

El presente estudio se justifica porque aborda dos temas en el desarrollo del aprendizaje universitario: la motivación intrínseca es la motivación interna que lo llevará a experimentar una vivencia de manera natural y sin coacción en su enseñanza aprendizaje. La autopercepción del logro de aprendizaje en los estudiantes de Sociología es un producto positivo de la motivación intrínseca.

En la cual se conocerá y resaltará el empeño de la motivación intrínseca en los estudiantes de Sociología del I ciclo. En la práctica a los maestros les deja afianzar

estrategias convenientes de automotivación para puedan lograr su aprendizaje y motivar con el objetivo de que culminen el ciclo con éxito. Esto permitirá que la facultad ponga una ficha de motivación Intrínseca en el perfil de ingreso del estudiante donde su prioridad sea el proceso de su aprendizaje.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación espacial: Se realizará el estudio en el ámbito de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Delimitación temporal: este estudio se aplicará en el ciclo académico I del 2021-I.

Delimitación social: Este estudio de investigación se realizará con los estudiantes de del I ciclo de la E.P. de Sociología en el Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

1.6 Viabilidad del estudio

Este estudio solo se ajustará a la descripción de las variables en concordancia a los datos que se obtendrán de la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes del I ciclo de la E.P. Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Juárez, D. (2016) en su tesis titulada: *Relación entre los factores de Motivación intrínseca y desempeño laboral en un grupo de docentes de un colegio privado de la ciudad de Guatemala.* (tesis de grado) Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción. Guatemala. El objetivo del presente trabajo de investigación fue determinar la relación entre los factores de motivación intrínseca y desempeño laboral en un grupo de docentes de un colegio privado de la ciudad de Guatemala. Se tomó como sujetos de estudio a 32 docentes, de los cuales 5 son de género masculino comprendidos en edades entre 28 y 54 años y 27 personas de género femenino comprendidos en edades entre 24 y 58 años. Para identificar el nivel de motivación intrínseca, el instrumento aplicado fue una escala de tipo Likert, de auto-aplicación compuesta por 25 ítems cuyos rangos de calificación oscilan entre 1 y 4 puntos. Del mismo modo se aplicó una encuesta de Evaluación del desempeño a 2 superiores y a los sujetos de estudio a manera de autoevaluación. Ésta consta de 46 reactivos divididos en 9 factores de desempeño relevantes: Trabajo en equipo, Compromiso, Comunicación, Disciplina, Adaptabilidad al cambio, Integridad, Aprendizaje/ Capacidad de Aprender, Productividad y Liderazgo. Se realizó un estudio de tipo descriptivo correlacional cuya metodología estadística fue el coeficiente de correlación de Pearson con el fin de determinar el grado de relación entre los factores de motivación intrínseca y desempeño laboral. Como resultado de la investigación, se obtiene que no existe relación estadísticamente significativa entre ambas variables, lo cual indica que una persona motivada intrínsecamente no precisamente tiene un desempeño laboral proporcional o inverso. Tampoco se determinaron diferencias

significativas en los indicadores de la escala con el desempeño laboral, así como tampoco se obtuvo relación según rango de edad o tiempo de ejercer labores. Luego, se llega a la conclusión que los sujetos que muestran un alto nivel de motivación intrínseca, no observan vinculado su desempeño laboral a este hecho.

Ligeti, P. (2018) en su tesis titulada: *Aprendizaje autodirigido y motivación académica en estudiantes de Enfermería de una Universidad de alta complejidad del Norte de Chile*. (Tesis De Posgrado) Universidad de Concepción, Concepción, Chile. Objetivo: Analizar la relación entre aprendizaje autodirigido y motivación académica. Materiales y Métodos: Estudio cuantitativo, correlacional, transversal. Participaron 134 estudiantes (79,1% mujeres). Se utilizó la escala de Aprendizaje Auto dirigido (EPAI) de Fisher, Tague & King, Escala de Motivación académica (AMS) y cuestionario sociodemográfico. Resultados: Existió una asociación estadísticamente significativa entre el aprendizaje auto dirigido con: la motivación intrínseca con estimulación de la experiencia, hacia el logro y a saber y con motivación extrínseca de regulación identificada; y la motivación tuvo una asociación inversamente proporcional. Conclusiones: Los alumnos más motivados o auto determinados mantiene mayor nivel de autonomía. En la formación médica el conocimiento auto dirigido es una inconstante multifactorial destacado en el proceso de enseñanza aprendizaje, igual se hace dominante que se estudie agregando otras variables.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Salazar, G. & Soriano, N. (2017) en su tesis titulada: *La motivación extrínseca e intrínseca en el desempeño laboral de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Privada Antenor Orrego en el periodo 2016-1*. (tesis de grado) Universidad Antenor Orrego, Trujillo. Perú. La presente investigación tiene como propósito determinar cuál es el tipo de motivación que predomina en los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo. El problema planteado es: ¿qué tipo de motivación predomina en el desempeño laboral de los docentes de la facultad de ciencias económicas?, siendo las hipótesis: la motivación intrínseca o extrínseca predomina en el desempeño laboral de los docentes y de la facultad de ciencias económicas. Se ha utilizado un diseño de tipo descriptivo y explicativo. Los instrumentos utilizados para medir las

variables, fueron: para la variable motivación extrínseca se utilizó las sub dimensiones: regulación externa, regulación introyectada, regulación identificada, regulación integrada, regulación intrínseca y desmotivación de Deci y Ryan (1990). Para medir desempeño laboral, se utilizó las sub dimensiones: dominio de la disciplina, planificación del curso, ambientes de aprendizaje, estrategias, métodos y técnicas, motivación, evaluación, comunicación, gestión del curso, tecnología de la información y de la comunicación, satisfacción general de la secretaría de educación pública de México. La muestra es 119 docentes de los 142 en total de la facultad de ciencias económicas en el periodo 2016-I que representa 84% de los docentes. La muestra es 347 alumnos de los 3,566 registrados activos, estudiantes de las carreras de la escuela de ciencias económicas. Llegando a la conclusión que la motivación intrínseca es la que más prima en los maestros de la facultad de ciencias económicas.

Spencer, L. (2017) en su tesis titulada: *Estilo motivacional del docente, tipos de motivación, autoeficacia, compromiso agente y rendimiento en matemáticas en universitarios*. (tesis posgrado) Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. La presente investigación estudió las relaciones entre el estilo motivacional del docente (apoyo a la autonomía vs control), tipos de motivación (autónoma/controlada), autoeficacia, compromiso agente y rendimiento en matemáticas en un grupo de universitarios en Lima. La muestra estuvo compuesta por 165 estudiantes de dos universidades públicas de Lima metropolitana de diferentes carreras de ciencias y matemáticas. Los instrumentos empleados arrojaron buenas evidencias de validez y confiabilidad en esta muestra. Se realizaron las correlaciones correspondientes y análisis de senderos para poder explicar los efectos directos de las variables. Se encontró que los estilos motivacionales docentes de apoyo a la autonomía y de control predicen positivamente la motivación autónoma y controlada, respectivamente. Así también, la percepción de apoyo a la autonomía predice la autoeficacia y el compromiso agente. La motivación autónoma es una variable mediadora entre el estilo motivacional docente de apoyo a la autonomía y la autoeficacia. La relación entre el rendimiento académico y la percepción de apoyo a la autonomía es mediada por la autoeficacia. Igualmente, esta variable media la relación entre el estilo de apoyo a la autonomía y el compromiso agente. Por otro lado, la relación entre la percepción de un estilo motivacional docente de control y la falta de compromiso agente es mediada por la motivación controlada.

Guzmán, J. (2019) en su tesis titulada: *Motivación intrínseca y autoconcepto en estudiantes de comunicación de la Universidad de Lima – 2019* (tesis de posgrado) Universidad San Martín de Porras. Lima, Perú. La finalidad de esta investigación fue precisar si existía relación entre la motivación intrínseca y el autoconcepto en los alumnos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima en el ciclo académico 2019 – 2. La población de esta investigación representó el universo de las personas que se implicarán en la investigación. Para este estudio estaba conformada por todos alumnos de Comunicación de la Universidad de Lima. En el ciclo 2019 - II representaron un total de 2800 matriculados cursando la carrera de Comunicación. Para llevar a cabo la investigación, se utilizó un enfoque cuantitativo de diseño no experimental y de corte transversal, utilizando la técnica de la encuesta y el instrumento cuestionario. Las pesquisas realizadas determinaron que los niveles de motivación intrínseca y de autoconcepto en los alumnos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima en el año señalado eran de un nivel alto. Finalizada la investigación se llegó a la conclusión que existe una relación positiva moderada entre la motivación intrínseca y el autoconcepto, es decir ambas se relacionan y refuerzan entre sí. La motivación intrínseca se relaciona significativamente con el autoconcepto en los estudiantes de la facultad de Comunicación de la Universidad de Lima - 2019 ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,416, siendo una correlación positiva moderada). Esto quiere decir que existe relación de retroalimentación entre la motivación intrínseca y el autoconcepto y si una de las dos se ve afectada, la otra reaccionará en igual forma.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. La Motivación Intrínseca

Orbegozo, (2016). explica que “nace lo intrínseco opuesto al psicoanálisis centrado en la psique interior y aparecer ante el nacimiento del conductismo” (citado en Valenzuela,2019. p.32)

Para Jiménez, (2007). La motivación intrínseca “son estimulaciones reales que cuando se consigue motivar a los estudiantes, orienta su conducta al desarrollo de sus aprendizajes” (citado en Valenzuela,2019, p.32)

Naranjo, (2009). Manifiesta que:

La motivación interna va junto con el interés de escoger con libertad sus saberes, proponer sus metas para conseguirlo y lograr su progreso; sin embargo, cuando los trabajos no tienen desafíos pierden el interés; pero cuando el trabajo es desafiante y piensa que no tiene capacidad necesaria para hacerlo expresan ansiedad (citado en Valenzuela,2019, p.34).

Perret, (2016). Menciona que” la motivación estimula la variación a nivel neuronal, psicológico y de comportamientos, por lo tanto, se necesita de motivaciones propias e intensas para actuar y expresarse” (citado en Valenzuela,2019, p.34).

Ventajas de la Motivación intrínseca

Martín, Martín, & Trevilla, (2009). Citado en Valenzuela,2019, p.35) manifiestan que la motivación intrínseca promueve:

- Crecen grupos informales que ayudan la rápida solución de problemas.
- Aumentar las habilidades profesionales con prácticas de calidad para dividir experiencias y conocimiento real.
- Alcanzar que los estudiantes sostengan las mismas ganas de competir y cooperar para que se note un mayor ambiente de colaboración.
- Rehusar trabar la enseñanza con competencias sobrecargadas.
- Motivar la comunicación, formal e informal para nuevos aprendizajes en un adecuado clima laboral.
- Apoyar a las personas en su talento para que crezca su ingenio de “aprender a aprender”
- Ampliar sus retos en los trabajadores porque le concede mayor obligación de repartir inteligencia.
- Consenso con todo el equipo de asistentes en la toma de decisiones.
- Reducir la “sintomatología del enemigo externo”, brindando confianza en la estadía laboral y así cooperen en el análisis de los problemas existentes, recaudando informaciones y sugiriendo opciones de solución.

- Incrementar la utilidad de dicha acción que permita modelos mentales apropiadas y así incidir en un comportamiento positivo en la estructura para inventar mejores patrones.

Soriano, (2001) citado en Valenzuela, I. (2019, p.36). Manifiesta que para que sea atrayente una acción intrínseca tiene que poseer un gran reto, complicado, singular e incognito; igualmente con la certeza de eficiente y con albedrio para apoyar la motivación intrínseca. Se puede acrecentar la motivación de la siguiente manera:

- Planificar una acción dificultosa en la cual presuma un reto.
- El aprendizaje con libertad y aptitud aumenten con las réplicas.
- Los premios extrínsecos se entregan si son imprescindibles siempre que sostenga la impresión de contienda y libertad.
- A la sazón percibimos que cuando los estudiantes planifican sus acciones complicadas instaurando metas aumenta su cognición aumentando su nivel de educación.

Establecimiento de objetivos o metas.

Locke y Latham citado en Valenzuela, I. (2019, p.36). Manifiesta que:

Sostiene su actuación con un propósito, evaluando los objetivos según su particular escases de su vida. Los alumnos que tienen objetivos precisos se esfuerzan con mayor intensidad y perfeccionan sus metas genéricas y además tienen el compromiso íntimo para conseguir sus metas.

Proyecciones personales y profesionales

Rodríguez 1998, citado en Valenzuela, I. (2019). Manifiesta que “la planificación profesional y vital, implica: la postura presente, en el porvenir que se aspira y los medios que se van a determinar para obtenerlos, por lo tanto, se revaloriza y rediseña las metas que quieren lograr” (p.37)

Romero, (2004). Citado en Valenzuela, I. (2019, p.37). Explica que “dialogar de un proyecto profesional real como una preparación positiva de sus sueños por

medio del aprendizaje de habilidades y actitudes adentro de la elaboración de sus metas para el progreso individual”.

Lobato, (2002) citado en Valenzuela, I. (2019, p.38) expresa que:

El desenvolvimiento vocacional se cimienta en el proyecto de vida profesional que desea alcanzar, se construye a lo largo de la vida y llegando a establecer su propia personalidad. La finalidad principal de la orientación vocacional es como estableces tus metas y ejecutas tu plan profesional que va consolidar conforme vas avanzando para lograr tus metas.

Diferencia entre objetivos y proyectos

Wallace, (2014). Citado en Valenzuela, I. (2019, p.38) Manifiesta que

El plan genera un resultado particular e inédito; y los componentes que se usaron para originarlas servirán para utilizarlas de nuevo y hacer nuevos planes. Tienen muchas características tales como: un solo fin, restricciones con metas individuales, es interdisciplinario, tienden ser incognitos, y con una duración limitada. Pasan etapas de progreso breves, es dificultoso, complicado y se distinguen por el cambio, establecen un alto riesgo y se inclinan a tener una función estratégica secundaria en la sociedad.

La desigualdad entre fin y plan la da el tiempo. O sea, si el resultado lo obtendrás a más de un año y deseas revisarlo mensual o trimestralmente, entonces te encuentras frente a un objetivo.

En cambio, si se trata de que los resultados los encontraras mayor a un año, sin embargo, requiere revisarlo toda la semana, se sugiere incluirlo en la lista de proyectos.

Las aspiraciones en el estudio

Cochra, Wang, Stevenson, Johnson, & Crews, (2011) citado en Valenzuela, I. (2019, p.39). Concluyeron que “los aspectos sociales y económicos de los

progenitores, la habilidad y la clase pronostica el deseo ocupacional de los jóvenes e inciden en la capacidad profesional del adulto”.

Es muy importante reforzar en las instituciones de educación superior las ambiciones del adolescente hasta llegue a cimentarlo.

Para García & Bertolucci, (2007). Citado en Valenzuela, I. (2019, p.40)

Manifiesta que:

Todos sus deseos están relacionados con las aspiraciones de progresar su desempeño y las perspectivas que se ha formado para obtenerlos, si no depende de la fuerza con las que desea. Los anhelos son los resultados del valor de la accesibilidad para conseguirlas adaptando a su situación.

En tal caso las aspiraciones deben tener un pacto moral muy fuerte que le permita seguir con su idea profesional, esto significa un desafío que tiene que enfrentar a lo largo de su enseñanza aprendizaje hasta conseguir su meta.

2.2.2. Autopercepción

Según Liu 2015, citado en Valenzuela, I. (2019, p.40). Manifiesta que “el auto concepto incentiva al triunfo académico, su comportamiento y sus acciones, por consiguiente, minimizar sus habilidades altera sus decisiones como el sitio de estudio, escoger la carrera y como terminar su sabiduría”.

La motivación y el aprendizaje

Valenzuela, I. (2019) manifiesta que:

Es un suceso que el estímulo incida en el aprendizaje, siendo una de las metas primordiales de los maestros: estimular a los alumnos. Pero la carencia de estimulación es una de las razones fundamentales que se debe evaluar en la derrota de los alumnos, singularmente cuando se basa en la diferencia que se fija entre los actores del proceso. Tal cual se observa que el vínculo entre el docente y alumno en el ambiente universitario es lejano, y esto no permite centralizar la atención en la persona que aprende, puesto que la formación de los

universitarios se determina por el punto principal del aprendizaje en el sistema, entre el maestro y el contenido (p.41)

Polanco, (2005). Citado en Valenzuela, I. (2019, p.41) “Motivar supone preparar al alumno a intervenir enérgicamente en las tareas de la clase. El propósito de la estimulación radica en despertar la atención y orientar las dificultades para lograr los objetivos determinados”.

Logros del aprendizaje

Hederich & Camargo, 2000). Citado en Valenzuela, I. (2019) define al:

Logros de aprendizaje como el efecto que el alumno logra en el sistema educativo, estos éxitos son planteados en forma de objetivos, el fruto de estos éxitos debe ser visible en conocimientos, actitudes y destrezas, en la cual es necesario hacer los instrumentos para demostrar y contrastar los resultados mediante los indicadores de logros, los resultados son medidos de forma individual mediante juicios de estimación a lo largo del proceso de enseñanza aprendizaje (p.43)

En Conocimientos, destrezas-habilidades y actitud

Tobón, (2008) citado en Valenzuela, I. (2019) expresa que:

En la sucesión compleja de desempeños con aptitud en un definido contexto, agregando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), a fin de hacer las actividades y solucionar dificultades con significación de reto, estimulación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, desde el un punto de vista y con la capacidad de autorregular su proceso de aprendizaje mejorando continuamente y el compromiso ético, con el objetivo de ayudar en el progreso personal, y la continua búsqueda del crecimiento económico empresarial sustentable, conservando el ambiente y las especies vivas (p.43).

Rodríguez, (2017). Citado en Valenzuela, I. (2019, p.44) Expresa que es un aspecto cognitivo individual siendo los aprendizajes:

- a) **Conceptual:** Son las inteligencias declarativas que abarcan hechos, ideas, conceptos, leyes teorías y comienzos que conforman el conjunto del saber.
- b) **Procedimental:** Son entendimientos no declarativos comprenden las habilidades y destrezas psicomotoras e intelectuales, Procedimientos, estrategias.
- c) **Actitudinal:** abarca el valor, las actitudes y normas con la finalidad que ser humano se desenvuelva.

El aprendizaje universitario y su motivación en el proceso.

Según Garrote, Garrote, & Jiménez, (2016). Citado en Valenzuela, I. (2019, p.45) manifiesta que “se dice que el aprendizaje universitario, es como la importación de cognición por distintos medios, experiencias o prácticas. Así mismo, indaga para producir recursos y resolver dificultades, y se puede fundamentar en la prueba y error, así mejorara cada día más”.

El aprendizaje es significativo cuando se sostiene un conocimiento previo y con la nueva información adquirida se convierte en un nuevo conocimiento y así se logra un aprendizaje por asociación, al utilizar la semántica y la pragmática. En el contexto universitario el docente muchas veces llena de informaciones poco importantes para los estudiantes sin tener en consideración si estarán aprendiendo los contenidos para su instrucción personal y profesional.

2.3 Bases filosóficas

Teoría de la motivación intrínseca.

Según Maquilon y Hernández (2011) citado en Velásquez, C. (2014, p.26) Expresa que la motivación intrínseca es “la actitud natural de la persona, que lo puede controlar y tiene el talento para afianzarlo”.

Escudero, (1978) citado en Velásquez, C. (2014, p.26) comprende por motivación intrínseca como “el medio de libertad que la persona tiene para hacer un trabajo, es decir a elementos de significación o afectuosos”.

Se entiende que esta motivación se influye de manera directa por el beneficio individual del sujeto para que de este modo sea el experimentado en lo que realiza, por ejemplo, cuando un estudiante realiza sus trabajos con agrado es porque su maestro despierta el interés en su alumno en las distintas materias.

Teoría sobre las necesidades de logros de aprendizajes

McClelland (Barnett, et al., 2012). Citado en Valenzuela, I. (2019). Manifiesta que la teoría relaciona que las necesidades se aprenden desde chico, ya mayores tendrán otras necesidades, sin embargo, tendrán la incidencia de su vivencia y cultura. Igualmente, programa tres necesidades:

- **Necesidad de logro:** son los que van hallar la resolución de los problemas por una individual decisión, teniendo en cuenta los probables obstáculos y son hombres positivos.
- **Necesidad de filiación:** son los que conceden más valor a los vínculos interpersonales procurando la acogida positiva de otros.
- **Necesidad de poder:** son los que programan y cuantifiquen lo que tiene que elaborar para lograr poder, incidiendo sus opiniones, sin embargo, si no lo consiguen estarán descontentos.

2.4 Definición de términos básicos

Actitud: Es una índole predispuesta a comprometerse de manera positiva u opuesta ante realidades, recordando acontecimientos anteriores mezclando con modelos de la sociedad al cual pertenece para actuar de una forma definida.

Aprendizaje: Son sucesiones evolutivas que concede las modificaciones en el comportamiento debido a su ingenio.

Motivación: Es la estimulación del interés para lograr una meta.

Motivación Intrínseca: Expresa un beneficio innato del ser que lo inspira a hallar una justificación sin que nadie le brinde una retribución suplementaria.

Objetivo: Proposición que tiene el alumno para conseguirlo en función del lugar para su estudio, cuenta con algún nivel de complicidad, sirven como orientaciones y son

la base que se tienen durante el desarrollo, sin embargo, una falla en la decisión no se podría lograr las metas propuestas.

Proyecto: Asociación de trabajos que tiene como intención o meta que están relacionadas para progresar de forma coordinada.

Autopercepción: Observación reservada del valor que cada sujeto se tiene, en el cual se manifiesta su destreza, ideas, emociones y deseos al brindar su criterio.

Logros de aprendizaje: Nivel de inteligencia evidenciado en un área o curso confrontado con la edad y nivel académico y obteniendo una valoración cuantitativa.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

La motivación intrínseca tiene una relación significativa con la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

2.5.2 Hipótesis específicas

El establecimiento de objetivos tiene una relación significativa con la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Las proyecciones tienen una relación significativa con la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Las aspiraciones tienen una relación significativa con la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

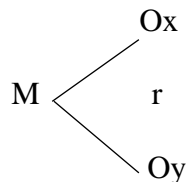
CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

Este estudio es analítico correlacional, que busca describir la relación de las variables en un grupo de estudiantes.

Este tipo de diseño de investigación nos permitirá determinar en qué grado una variable ejerce relación sobre la otra y a su vez la otra variable influye en la primera respectivamente.

La simbología es la siguiente:



M: Muestra en estudio

O: Observación realizada

Ox: Motivación intrínseca

Oy: Autopercepción del logro de aprendizajes

(r): Relaciones entre variables

Dónde: M es la muestra, M1, M2 observación principal recolectada de la muestra; y (r) es la relación de la motivación intrínseca y la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes de Sociología del I ciclo de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

3.1.1. Tipo y nivel de investigación

El presente estudio corresponde a una investigación tipo cuantitativa porque sus variables son susceptibles de cuantificar codificándolas, obteniendo como resultado una cifra numérica en ambas variables.

Es de nivel aplicativo porque nos permite identificar la motivación intrínseca de los estudiantes de sociología.

Es un estudio correlacional porque correlaciono dos variables, siendo motivación intrínseca y autopercepción del logro de aprendizaje, de corte transversal porque la recolección de los datos se tomó en un solo momento.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población de este estudio estará comprendida por 281 estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

3.2.2 Muestra

La muestra será no probabilística, siendo intencionado o por conveniencia quedando conformada por 23 estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho que aceptaron ser encuestadas y participar en el estudio.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Considerando como herramienta investigativa para la recolección de datos se selecciona la encuesta para ambas variables.

Los instrumentos como son los cuestionarios se utilizarán con la finalidad de proporcionarles un listado de preguntas y con toda la libertad para que pudieran contestar sin presión de tiempo ni fomentar ansiedad, cuando se aplica una entrevista.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

El cuestionario 1: Motivación intrínseca está conformado por tres dimensiones (establecimiento de objetivos, proyecciones y aspiración) con un total de 15 preguntas; de la pregunta 1 a la 6 corresponden al establecimiento de objetivos, de la

pregunta 7 a la 9 corresponden a las proyecciones, y de la 10 a la 15 corresponden a las aspiraciones.

Siendo valorada con la escala de Likert debido a que mide la profundidad de cada pregunta.

El cuestionario 2: Autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes de Sociología del I ciclo de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, está conformada por tres dimensiones (conocimientos, de destrezas-habilidades y actitud) con un total de 18 preguntas; de las cuales desde el 1 a la 5 pregunta corresponden al nivel de conocimientos, de la 6 a las 11 corresponden a destrezas y habilidades, y de la pregunta 12 la 18 corresponden a la actitud.

Como lo menciona (Oyarce, 2015). La Escala de Estimación de Likert, está conformado por signos que acepta deducir el nivel del objetivo de estudio. Sus características son: construcción relativamente fácil, aplicado a grandes grupos en corto tiempo, puntuación objetiva, fácil de interpretar, fidedigna y precisa. Sus limitaciones están en los inconvenientes para validar, con susceptibilidad a engaños para favorecer su imagen ante la sociedad.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla 1 Dimensión establecimiento de objetivos.

ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS		
ESCALA DE LIKERT	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	13%
Casi siempre	15	65%
Rara vez	2	9%
Casi nunca	2	9%
Nunca	1	4%
Total	23	100%

Fuente: Obtenida de la aplicación del instrumento a los estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho

Analizando la tabla 01; podemos observar que el 65% de los estudiantes casi siempre realizan establecimiento de objetivos, el 13% siempre establecen objetivos, el 9% rara vez y casi nunca establecen objetivos y el 4% nunca establecen objetivos.

Ilustración 1 Establecimiento de objetivos.



Tabla 2 Dimensión proyecciones.

PROYECCIONES		
ESCALA DE LIKERT	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	13%
Casi siempre	14	61%
Rara vez	2	9%
Casi nunca	3	13%
Nunca	1	4%
Total	23	100%

Fuente: Obtenida de la aplicación del instrumento a los estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho

Analizando la tabla 2: podemos observar que el 61% de los estudiantes casi siempre realizan proyecciones, el 13% siempre realizan proyecciones, 13% casi nunca realizan proyecciones, el 9% rara vez realizan proyecciones y el 4% nunca realizan proyecciones.

Ilustración 2 Proyecciones.

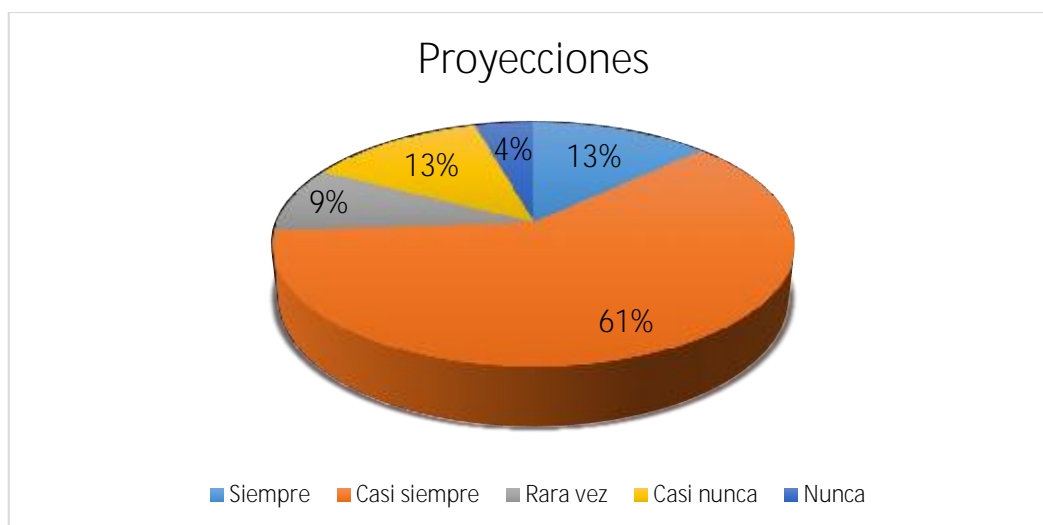


Tabla 3 Dimensión de aspiraciones.

ASPIRACIONES		
ESCALA DE LIKERT	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	9%
Casi siempre	16	70%
Rara vez	3	13%
Casi nunca	1	4%
Nunca	1	4%
Total	23	100%

Fuente: Obtenida de la aplicación del instrumento a los estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.

Analizando la tabla 3: podemos observar que el 70% de los estudiantes casi siempre tienen aspiraciones, el 13% rara vez tienen aspiraciones, 9% siempre tiene aspiraciones, el 4% casi nunca y nunca tienen aspiraciones.

Ilustración 3 Aspiraciones

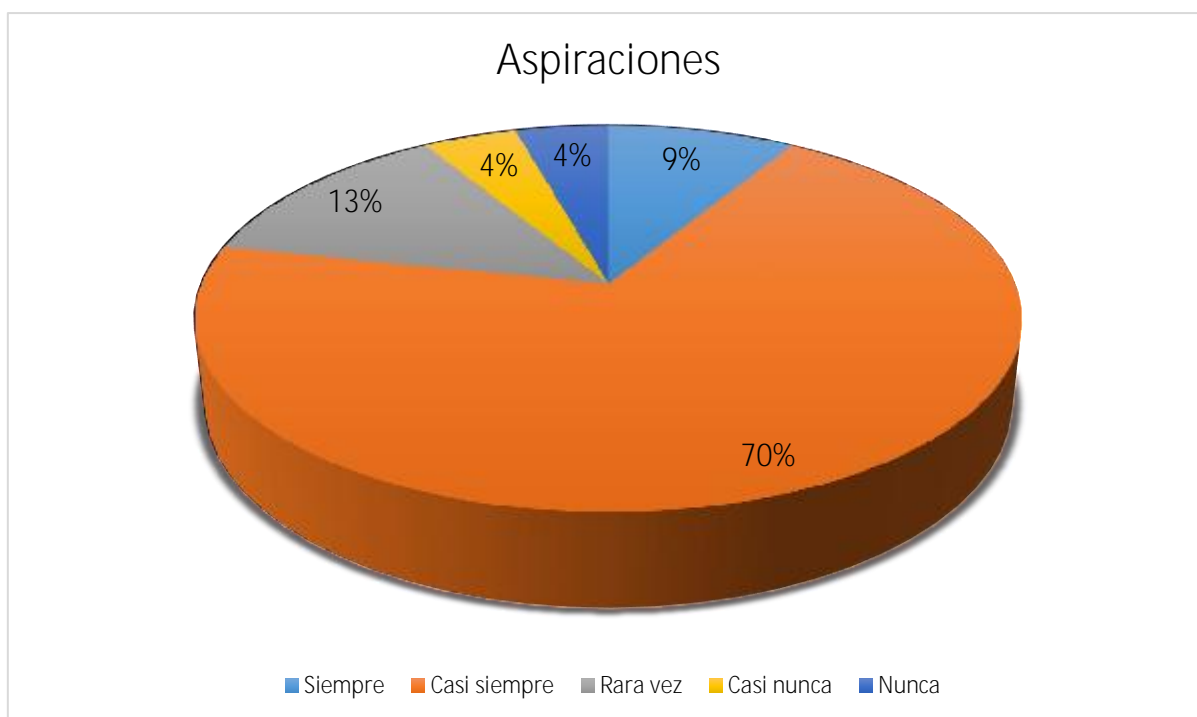


Tabla 4 Dimensión de conocimientos.

CONOCIMIENTOS		
ESCALA DE LIKERT	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	9%
Casi siempre	17	74%
Rara vez	2	9%
Casi nunca	1	4%
Nunca	1	4%
Total	23	100%

Fuente: Obtenida de la aplicación del instrumento a los estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho

Analizando la tabla 4: podemos observar que el 74% tienen casi siempre en la dimensión de conocimientos, el 9% siempre realizan proyecciones, 13% casi nunca realizan proyecciones, el 9% rara vez y rara vez tienen conocimientos y el 4% en casi nunca y nunca tienen conocimientos.

Ilustración 4 Conocimientos

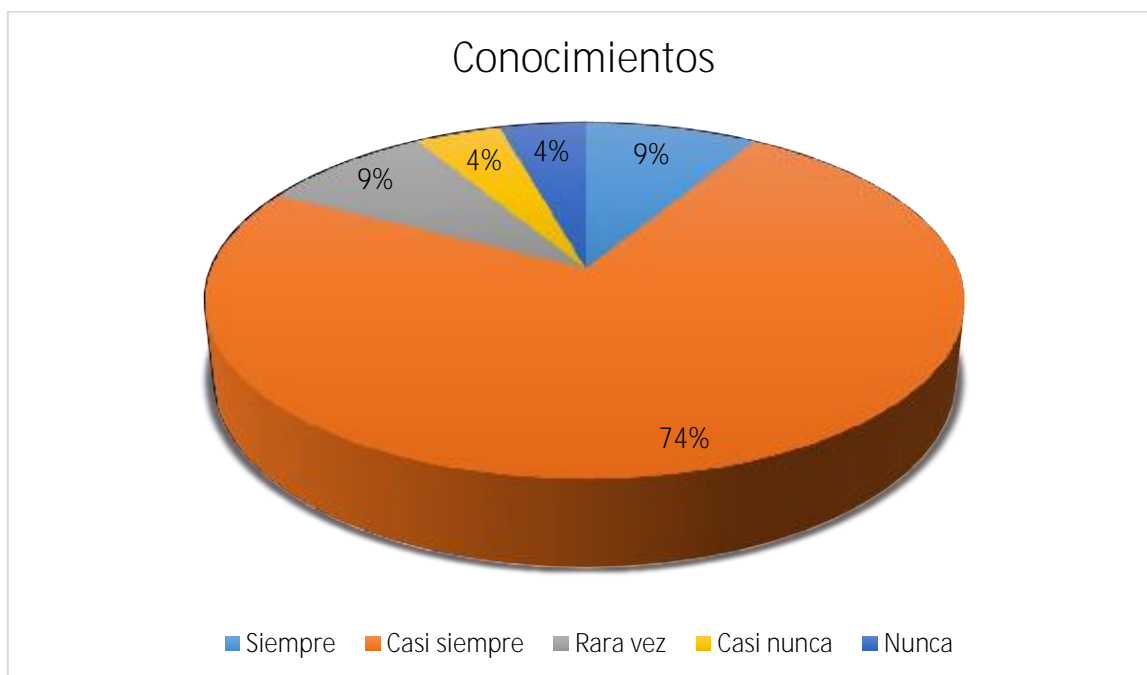


Tabla 5 Dimensión de destrezas y habilidades.

DESTREZAS Y HABILIDADES		
ESCALA DE LIKERT	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	17%
Casi siempre	12	52%
Rara vez	3	13%
Casi nunca	2	9%
Nunca	2	9%
Total	23	100%

Fuente: Obtenida de la aplicación del instrumento a los estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.

Analizando la tabla 5: podemos observar que el 61% de los estudiantes casi siempre realizan proyecciones, el 13% siempre realizan proyecciones, 13% casi nunca realizan proyecciones, el 9% rara vez realizan proyecciones y el 4% nunca realizan proyecciones.

Ilustración 5 Destrezas y habilidades



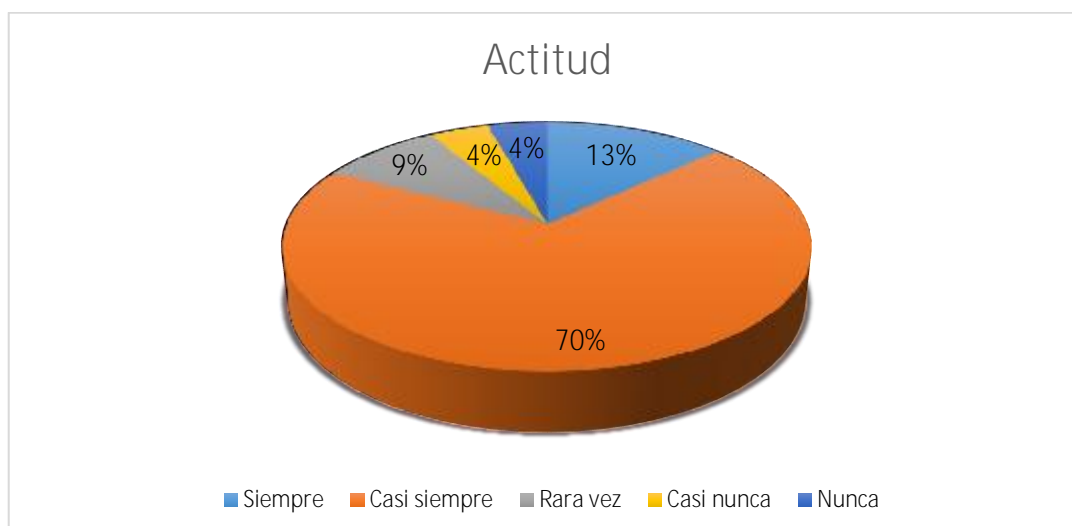
Tabla 6 Dimensión de actitud

ACTITUD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ESCALA DE LIKERT		
Siempre	3	13%
Casi siempre	16	70%
Rara vez	2	9%
Casi nunca	1	4%
Nunca	1	4%
Total	23	100%

Fuente: Obtenida de la aplicación del instrumento a los estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.

Analizando la tabla 6: podemos observar que el 70% de los estudiantes casi siempre tienen actitud, el 13% siempre tienen actitudes, 9% rara vez tienen actitud, el 4% casi nunca y nunca tienen actitud.

Ilustración 6 Actitud.



4.2 Contrastación de hipótesis

Motivación Intrínseca y Autopercepción del logro de aprendizaje

Ho: No existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Hi: Existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Nivel de confianza: 95 % ($\alpha = 0.05$)

Regla de decisión:

- Si $p < \alpha$; se rechaza la hipótesis nula
- Si $p > \alpha$; se acepta la hipótesis nula

Prueba Estadística: Prueba de correlación de Spearman

Tabla 7 *Correlación entre la Motivación y Autopercepción del logro de aprendizaje.*

Correlaciones				
			MOTIVACIÓN INTRINSECA	AUTOPERCEPCIÓN DEL LOGRO DE APRENDIZAJES
Rho de Spearman	MOTIVACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,852**
	INTRINSECA	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
	AUTOPERCEPCIÓN	Coefficiente de correlación	,852**	1,000
	DEL LOGRO DEL APRENDIZAJE	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente. Base de datos

Descripción del grado de relación entre las variables:

Los resultados del análisis estadístico de correlación de Spearman nos muestran que existe una relación $r = 0.852$ entre las variables: Motivación Intrínseca y la autopercepción del logro de aprendizaje, indicándonos que existe una relación positiva y con un nivel de correlación muy alta.

Decisión Estadística:

La significancia de $p = 0.000$ muestra que es menor a 0.05 , lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Es decir, la motivación intrínseca tiene relación positiva con la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Contrastación de Hipótesis

Prueba de Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación significativa entre el establecimiento de objetivos y la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Hi: Existe relación significativa entre el establecimiento de objetivos y la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 8 *Correlación entre la variable el establecimiento de objetivos y la autopercepción del logro de aprendizaje.*

		Correlaciones		
			ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS	LA AUTOPERCEPCIÓN DEL LOGRO DE APRENDIZAJE
Rho de Spearman	ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS	Coefficiente de correlación	1,000	,725**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	LA AUTOPERCEPCIÓN DEL LOGRO DE APRENDIZAJE	N	23	23
		Coefficiente de correlación	,725**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23

** La correlación es significativa al nivel $0,05$ (bilateral).

Fuente. Base de datos

Descripción del grado de relación entre las variables:

Los resultados del análisis estadístico nos muestran que existe una relación $r = 0.725$ entre las variables: Establecimiento de objetivos y la autopercepción del logro de aprendizaje, indicándonos que existe una relación positiva y con un nivel de correlación muy alta.

Decisión Estadística:

La significancia de $p = 0.000$ muestra que es menor a 0.05 , lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, el establecimiento de objetivos tiene una relación significativa con la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Prueba de Hipótesis específica 2

H₀: No existe relación significativa entre las proyecciones y la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

H₁: Existe relación significativa entre las proyecciones y la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 9 Correlación entre la variable las proyecciones y la autopercepción del logro de aprendizaje.

Correlaciones				
		LAS PROYECCIONES	LA AUTOPERCEPCIÓN DEL LOGRO DE APRENDIZAJE	
Rho de Spearman	LAS PROYECCIONES	Coficiente de correlación	1,000	,846**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
Spearman	LA AUTOPERCEPCIÓN DEL LOGRO DE APRENDIZAJE	Coficiente de correlación	,846**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Base de datos

Descripción del grado de relación entre las variables:

Los resultados del análisis estadístico nos muestran que existe una relación $r = 0.848$ entre las variables: las proyecciones y la autopercepción del logro de aprendizaje indicándonos que existe una relación positiva y con un nivel de correlación muy alta.

Decisión Estadística:

La significancia de $p = 0.000$ muestra que es menor a 0.05 , lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, la percepción tiene una relación positiva y significativa con la autopercepción del logro de aprendizaje de los estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Prueba de Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación significativa entre las aspiraciones y la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Hi: Existe relación significativa entre las aspiraciones y la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 10 Correlación entre la variable las aspiraciones y la autopercepción del logro de aprendizaje.

		Correlaciones	
		LAS ASPIRACIONES	LA AUTOPERCEPCIÓN DEL LOGRO DE APRENDIZAJES
Rho de Spearman	LAS ASPIRACIONES	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,781**
		N	,000
			23
Rho de Spearman	LA AUTOPERCEPCIÓN DEL LOGRO DE APRENDIZAJE	Coefficiente de correlación	,781**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
			23

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Base de datos

Descripción del grado de relación entre las variables:

Los resultados del análisis estadístico nos muestran que existe una relación $r = 0.781$ entre las variables: las aspiraciones y la autopercepción del logro de aprendizaje, indicándonos que existe una relación positiva y con un nivel de correlación muy alta.

Decisión Estadística:

La significancia de $p = 0.000$ muestra que es menor a 0.05 , lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, las aspiraciones tienen una relación positiva y significativa con la autopercepción del logro de aprendizajes en estudiantes del I ciclo de la E.P. de Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

Los resultados obtenidos evidencian la relación que tienen las variables: Motivación intrínseca y autopercepción del logro de aprendizaje en estudiantes del I Ciclo de la E.P. Sociología en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Respecto a la hipótesis general;

Los resultados del análisis estadístico de correlación de Spearman nos muestran que existe una relación $r = 0.852$ entre las variables: Motivación Intrínseca y la autopercepción del logro de aprendizaje, indicándonos que existe una relación positiva y con un nivel de correlación muy alta. Hechos que coincide con la investigación de Finalizada la investigación Guzmán, J. (2019) Motivación intrínseca y autoconcepto en estudiantes de comunicación de la Universidad de Lima – 2019. Universidad San Martín de Porras. Lima, Perú. Se llegó a la conclusión que existe una relación positiva moderada entre la motivación intrínseca y el autoconcepto, es decir ambas se relacionan y refuerzan entre sí. La motivación intrínseca se relaciona significativamente con el autoconcepto en los estudiantes de la facultad de Comunicación de la Universidad de Lima - 2019 ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,416, siendo una correlación positiva moderada). Esto quiere decir que existe relación de retroalimentación entre la motivación intrínseca y el autoconcepto y si una de las dos se ve afectada, la otra reaccionará en igual forma.

También coincide con los resultados de Salazar, G. & Soriano, N. (2017) La motivación extrínseca e intrínseca en el desempeño laboral de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Privada Antenor Orrego en el periodo 2016-1. Universidad Antenor Orrego, Trujillo. Perú. Llegando a la

conclusión que la motivación intrínseca es la que más prima en los maestros de la facultad de ciencias económicas.

Respecto a la hipótesis 1; así también Los resultados del análisis estadístico nos muestran que existe una relación $r = 0.725$ entre las variables: Establecimiento de objetivos y la autopercepción del logro de aprendizaje, indicándonos que existe una relación positiva y con un nivel de correlación muy alta. De acuerdo a los sostenido por Ligeti, P. (2018) Aprendizaje autodirigido y motivación académica en estudiantes de Enfermería de una Universidad de alta complejidad del Norte de Chile. Universidad de Concepción, Concepción, Chile. Los alumnos más motivados o auto determinados mantienen mayor nivel de autonomía. En la formación médica el conocimiento auto dirigido es una inconstante multifactorial destacado en el proceso de enseñanza aprendizaje, igual se hace dominante que se estudie agregando otras variables.

Respecto a la hipótesis 2; por otro lado, se ha determinado acorde Los resultados del análisis estadístico nos muestran que existe una relación $r = 0.848$ entre las variables: las proyecciones y la autopercepción del logro de aprendizaje indicándonos que existe una relación positiva y con un nivel de correlación muy alta. De acuerdo a los antecedentes de Spencer, L. (2017) en su tesis titulada: Estilo motivacional del docente, tipos de motivación, autoeficacia, compromiso agente y rendimiento en matemáticas en universitarios. (tesis posgrado) Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. La relación entre el rendimiento académico y la percepción de apoyo a la autonomía es mediada por la autoeficacia. Igualmente, esta variable media la relación entre el estilo de apoyo a la autonomía y el compromiso agente. Por otro lado, la relación entre la percepción de un estilo motivacional docente de control y la falta de compromiso agente es mediada por la motivación controlada.

Respecto a la hipótesis 3; Los resultados del análisis estadístico nos muestran que existe una relación $r = 0.781$ entre las variables: las aspiraciones y la autopercepción del logro de aprendizaje, indicándonos que existe una relación positiva y con un nivel de correlación muy alta. De acuerdo a lo sostenido por Guzmán, J. (2019) Motivación intrínseca y autoconcepto en estudiantes de comunicación de la Universidad de Lima

– 2019 Universidad San Martín de Porras. Lima, Perú. Llegó a la conclusión que existe una relación positiva moderada entre la motivación intrínseca y el autoconcepto, es decir ambas se relacionan y refuerzan entre sí. La motivación intrínseca se relaciona significativamente con el autoconcepto en los estudiantes de la facultad de Comunicación de la Universidad de Lima - 2019 ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,416, siendo una correlación positiva moderada).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

1. Existe relación positiva y un nivel de correlación muy alta entre La motivación intrínseca y la autopercepción del logro de aprendizajes.
2. Existe una relación positiva y con un nivel de correlación muy alta entre las variables el establecimiento de objetivos y la autopercepción del logro de aprendizajes.
3. Existe una relación positiva y con un nivel de correlación muy alta entre las variables las proyecciones y la autopercepción del logro de aprendizajes.
4. Existe una relación positiva y con un nivel de correlación muy alta entre las variables: las aspiraciones y la autopercepción del logro de aprendizajes.
5. El 61% de los estudiantes casi siempre realizan proyecciones, el 13% siempre realizan proyecciones ,13% casi nunca realizan proyecciones, el 9% rara vez realizan proyecciones y el 4% nunca realizan proyecciones.

6.2 Recomendaciones

- Se sugiere promover la motivación intrínseca en los estudiantes de Sociología a través de los maestros con la finalidad de apoyar a los jóvenes en la clase para que el trabajo pedagógico sea eficiente en su desarrollo.

- Impulsar en los alumnos la planificación de sus actividades académicas, laboral y personal para que no se crucen ninguna de ellas y de esta forma las pueden desarrollar ellos mismos teniendo una mejor disposición para aprender.
- Fortalecer la conducta orientándolo a la modificación para actuar en situaciones reales llegando a ser responsables de las cosas que hagan y digan en cada instante de su formación profesional.

REFERENCIAS

7.2 Fuentes bibliográficas

- Cochra, D., Wang, E., Stevenson, S., & Johnson, L. C. (2011). Aspiraciones ocupacionales de adolscentes: prueba de la teoría de circunscripción y compromiso de Gottfreson Wiley:. En J. T. Quarterly.
- Escudero, J. (1978). *Componentes motivacionales de la enseñanza para un aprendizaje adulto* (Vol. 2). Medicina de Familia.
- García, G. &. (2007). *Aspiraciones educativas y logro académico: Un estudio de caso sobre características y condiciones soiales de los estudiantes de la UAM*. Scielo.
- Garrote, D., & Garrote, C. J. (2016). Factores Influyentes en motivación y estrategias de aprendizaje en los alumnos de grado. *Revista Iberoamericana*, 31 - 44.
- Hederich, C. &. (2000). Estilo cognitivo y logro academico en la ciudad de Bogotá. *Colombiana de educación*, 02 - 23.
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill/ Interamericana Editores.
- Lobato, C. (2002). *Psicología y asesoramiento vocacional*. Psicodidactica.
- Maquilon, J. y. (2011). *Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Martin, N., Martin, V., & & Trevilla, C. (2009). *Influencia de la motivación intrínseca sobre la transmisión de conocimiento.El caso de una organización sin fines de lucro*. Ciriec.
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación Humana*. Madrid, España: Narcea.
- Naranjo. (2009). Motivación: Perspectiva teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educativa*, 153 - 170.
- Naranjo, M. (2009). Motivación: Perspectiva teórica y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Educación*, 153 - 170.
- Orbegozo, A. (2016). La motivación intrinseca segun Ryan & Deci y algunas recomendaciones para maestros. *Educare*, 75 -93.
- Oyarce, G. (2015). *Autopercepción de las habilidades y actitudes para realizar el trabajo de investigación científica y su relación con los conocimientos sobre*

metodología de la investigación de los estudiantes de maestría de la Universidad Nacional de Educación EGYV. Lima, Perú.

- Perret, R. (2016). *Secreto de la motivación*. Mexico, Mexico: Zohe Vinasco.
- Polanco, A. (2005). La Motivación en los estudiantes universitarios. *Actualidades Investigativas en Educación*, 1 -13.
- Pulido, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1137 - 1156.
- Rodriguez, M. (2017). *El desempeño docente y el logro de aprendizaje en l área de comunicación en las instituciones educativas de Chaclacayo en el 2015*. Lima: Universidad Nacional de San Marcos.
- Sorino, M. (2001). *La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo*. España: Universidad de Zaragoza.
- Tamayo, M. (2005). *Metodología formal de la investigación científica*. Mexico, D.F.: Limusa.
- Tobón, S. (2008). *La formación basada en competencias en la educación superior: El enfoque complejo*. Guadalajara: Researchgate.

7.4 Fuentes electrónicas

- Guzman, J. (2019). *Motivación intrínseca y autoconcepto en estudiantes de comunicació de la Universidad de Lima - 2019*. Recuperado el 15 de enero de 2021, de (tesis de posgrado) Universidad San Martin de Porras. Lima, Perú:
http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/500.12727/5599/guzman_mjm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Juaréz, D. (mayo de 2016). *Relación entre los factores de motivación intrínseca y desempeño laboral en un grupo de docentes de un colegio privado de la ciudad de Guatemala*. Recuperado el 12 de enero de 2021, de (tesis de grado) Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción. Guatemala:
<http://recursosbiblio.ur.edu.gt/tesisjcem/2016/05/42Juarez-David.pdf>
- Legeti, P. (2018). *Aprendizaje autodirigido y motivación académica en estudiantes de Enfermería de una Universidad de alta complejidad del Norte de Chile*. Recuperado el 20 de diciembre de 2020, de (tesis de Posgrado) Universidad

de Concepción, Concepción, Chile.:
http://repositorio.udec.cl/bitstream/11594/3597/4/Tesis_Aprendizaje_autodirigido_y_motivacion.Image.

- Lopez, M. (2017). *Motivación de logro y rendimiento academico en estudiantes de la Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electronica de una Universidad Pública en Lima*. Recuperado el 18 de enero de 2021, de (tesis de posgrado) Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú.:
<http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/1394/MotivacionLopezEsquive1Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pulido, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1137 - 1156.
- Salazar, G. &. (2017). *La motivación extrínseca e intrínseca en el desempeño laboral de los docentes de la Facultad de Ciencias Economicas de la Universidad Privada Antenor Orrego en el periodo 2016 - 1*. Recuperado el 05 de enero de 2021, de (tesis de grado) Universidad Antenor Orrego, Trujillo. Perú.:
<http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/3108>
- Spencer, L. (2017). *Estilo motivacional del docente, tipos de motivación, autoeficacia, compromiso agente y rendimiento en matemáticas en universitarios*. Recuperado el 10 de enero de 2021, de (tesis posgrado) Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Perú.:
http://tesis.pucp.edu.p/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9311/Spencer_Rojas_Estilo_motivacional_docente1.pdf?sequence=1
- Valenzuela, I. (2019). *Motivación Intrínseca y Auto percepción del logro de aprendizaje en estudiantes de las especialidades de enfermería en el área Neonatal en la Universidad Norbert Wiener, 2019*. Recuperado el 24 de enero de 2021, de (tesis de posgrado) Universidad Privada Norbert Wiener, Lima, Perú.:
<http://repositorio.ewiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/3742/T06108125617M.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

MOTIVACIÓN INTRINSECA

INDICADORES DE ESTUDIO		ESCALA VALORATIVA				
		1	2	3	4	5
1.1. Establecimiento de objetivos.						
1	Ha diseñado objetivos para el desarrollo de su formación profesional.					
2	Los objetivos se consideran en función a sus capacidades.					
3	Los objetivos se dan de forma voluntaria como resultado de los propósitos.					
4	Se plantea un cronograma para la consecución de los objetivos.					
5	Se siente apoyado por la Institución educativa en cuanto a los aspectos administrativo y académico para el logro de sus objetivos.					
6	Los objetivos lo conducen al éxito profesional.					
1.2. Proyecciones						
7	Sus proyecciones están en relación a la autoconfianza.					
8	Considera que la voluntad es un aspecto muy importante para proyectarse hacia los logros profesionales.					
9	Las proyecciones tienen como base la elección de la carrera profesional.					
1.3. Aspiraciones						
10	Se siente motivado a seguir adelante con sus aspiraciones.					
11	Tiene valoraciones positivas y evita los juicios negativos.					
12	Tiene una disposición natural para el desarrollo de enseñanza-aprendizaje.					
13	Sus actividades de desarrollo académico predisponen un compromiso para realizarlos de manera proactiva.					
14	Su interés por el aprendizaje lo lleva a disfrutar por esta actividad.					
15	Se siente seguro de cumplir con sus anhelos.					

Escala valorativa

Índice	Rango	Puntaje
A	Siempre	5
B	Casi siempre	4
C	Rara vez	3
D	Casi nunca	2
E	Nunca	1

AUTOPERCEPCIÓN DEL LOGRO DE APRENDIZAJES EN ESTUDIANTES DEL I CICLO DE E.P. DE SOCIOLOGÍA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN.

INDICADORES DE ESTUDIO		ESCALA VALORATIVA				
		1	2	3	4	5
2.1. Conocimientos						
1	Posee los conocimientos para orientar e ilustrar a la persona y su familia.					
2	Planifica las actuaciones con un pensamiento crítico que lo lleva a la eficiencia en sus acciones.					
3	Cuenta con las capacidades de observar y resumir, concluir con problemas tomando decisiones, organizar y administrar tiempo.					
4	Está en la búsqueda y análisis crítico de la información, comunicación oral y escrita.					
5	Cuenta con los conocimientos básicos de las ciencias básicas, tecnología y humanidades.					
2.2. Destrezas y habilidades						
6	Maneja con eficiencia los recursos tecnológicos.					
7	Tiene competencias instrumentales y destrezas en el lenguaje.					
8	Aplica los protocolos en base a la normatividad.					
9	Tiene manejo en la aplicación de los conocimientos humanísticos, de tecnología básica y científicos.					
10	Utiliza las bases y fundamentos de la especialidad para aplicarlas con idoneidad en los escenarios de las prácticas.					
11	Trabaja los cuidados de la sociología con eficiencia eficacia.					
2.3. Actitud						
12	Maneja las habilidades de entendimiento.					
13	Tiene sensibilidad por la persona humana.					
14	Las acciones que realiza son plasmadas por la ética.					
15	Sus competencias interpersonales y trabajo en equipo son adecuadas.					
16	La comunicación tanto escrita como oral es pertinente.					
17	Tiene una disposición activa con respeto al entorno ambiente.					
18	Practica valores éticos de compromiso, comprensión, consideración y solidaridad.					

Escala valorativa

Índice	Rango	Puntaje
A	Siempre	5
B	Casi siempre	4
C	Rara vez	3
D	Casi nunca	2
E	Nunca	1

[Dr. Abraham William Garcia Chapoñan]
ASESOR

[Dr. Jorge Alberto Palomino Way]
PRESIDENTE

[Dr. Daniel Lecca Ascate]
SECRETARIO

[M(a) Zilda Julissa Flores Carbajal]
VOCAL