

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y PROBLEMAS DE
APRENDIZAJE**



**LITERATURA POPULAR COMO ESTRATEGIA DE FOMENTO DEL
HABITO DE LECTURA EN ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE
PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 20456 DE IHUARI, AÑO
2020.**

Tesis para optar el título de Licenciado en Educación Primaria.

AUTOR

Bach. VALERIO LOPEZ FORTUNATO

Asesor: Dra. FELIPA HINMER HILEM APOLINARIO RIVERA

Huacho – 2021

UNIV. NAC. JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

SIG. FELIPA HINMER HILEM APOLINARIO RIVERA
DOCENTE UNIVERSITARIO

**LITERATURA POPULAR COMO ESTRATEGIA DE FOMENTO DEL
HABITO DE LECTURA EN ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE
PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 20456 DE IHUARI,
AÑO 2020.**

Bach. VALERIO LOPEZ FORTUNATO

TESIS

Asesor: Dra. FELIPA HINMER HILEM APOLINARIO RIVERA

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN**

LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mi familia que siempre confió en mí.

Valerio Lopez Fortunato

Agradecimiento

Agradezco a Dios y a mi familia por ayudarme a conseguir este objetivo.

Valerio Lopez Fortunato

INDICE

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.4. Justificación de la investigación.....	3
1.5 Delimitaciones del estudio	3
1.6 Viabilidad del estudio	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	5
2. 1. Antecedentes de la investigación	5
2.1.1. Investigaciones internacionales.....	5
2.1.2. Investigaciones nacionales	6
2.2. Bases teóricas	8
2.3. Definiciones conceptuales	17
2.4. Formulación de la hipótesis	18
2.4.1. Hipótesis general.....	18

2.4.2. Hipótesis específicas	19
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	20
3.1 Diseño metodológico	20
3.1.1. Tipo de investigación	20
3.1.2. Nivel de investigación	21
3.1.3. Diseño	21
3.1.4. Enfoque	21
3.2. Población y muestra.....	21
3.2.1 Población	21
3.2.2 Muestra	22
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.3.1. Técnicas a emplear.....	22
3.3.2. Descripción de los instrumentos	22
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	22
Instrumentos	22
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	23
4.1. Análisis de resultados	23
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	44
5. 1. DISCUSIÓN	44
5. 2. CONCLUSIONES	45
5. 3. RECOMENDACIONES	46
CAPÍTULO V: FUENTES DE INFORMACIÓN	47

6. 1. Fuentes Bibliográficas	47
6.2. Fuentes Electrónicas	48
ANEXOS	49
Matriz de consistencia	50
ENCUESTA	52

Índice de tablas

Tabla 1¿ Te gusta que los ancianos del pueblo te cuenten mitos, leyendas y cuentos?	23
Tabla 2¿En la biblioteca de su escuela, hay libros, cuentos populares, mitos, leyendas de su área?.....	24
Tabla 3¿Quieres que la historia de tu abuela se refleje en el libro?	25
Tabla 4¿Quieres escribir algunas historias, mitos o leyendas fáciles de entender y contarlos?.....	26
Tabla 5Quieres ejecutar las historias, mitos o leyendas populares que te cuentan?.....	27
Tabla 6¿Crees que la literatura popular debe conservarse en el país?.....	28
Tabla 7El niño observa atentamente el libro que lee.....	29
Tabla 8Escucha atentamente sus lecturas narradas colega.....	30
Tabla 9El niño sabe exactamente lo que está leyendo.....	31
Tabla 10Interactuar en grupos para formar un círculo de lectura.....	32
Tabla 11Puede leer texto rápidamente.....	33
Tabla 12Leer puntuación significa leer Instruido por el profesor	34
Tabla 13Investiga el concepto de términos desconocidos en la lectura para comprender mejor.....	35
Tabla 14Pronuncia las palabras correctamente al leer.....	36
Tabla 15Comparte su contenido de lectura de ocio y entretenimiento con sus compañeros.	37
Tabla 16El niño ha desarrollado el hábito de leer.	38
Tabla 17Los niños comparten los nuevos conocimientos adquiridos en casa en el aula	39
Tabla 18Los padres leen libros a los niños.....	40
Tabla 19Los padres animan a sus hijos a leer.	41
Tabla 20Los niños piensan que leer en casa es una forma Entretener y resolver tareas.	42
Tabla 21Padres que asisten a la reunión Investigación docente realizada por instituciones educativas.	43

Índice de figuras

Figura 1¿ Te gusta que los ancianos del pueblo te cuenten mitos, leyendas y cuentos?.....	23
Figura 2¿En la biblioteca de su escuela, hay libros, cuentos populares, mitos, leyendas de su área?.....	24
Figura 3¿Quieres que la historia de tu abuela se refleje en el libro?.....	25
Figura 4¿Quieres escribir algunas historias, mitos o leyendas fáciles de entender y contarlos?	26
Figura 5¿Quieres ejecutar las historias, mitos o leyendas populares que te cuentan?	27
Figura 6¿Crees que la literatura popular debe conservarse en el país?	28
Figura 7El niño observa atentamente el libro que lee	29
Figura 8Escucha atentamente sus lecturas narradas colega.....	30
Figura 9El niño sabe exactamente lo que está leyendo	31
Figura 10Interactuar en grupos para formar un círculo de lectura	32
Figura 11Puede leer texto rápidamente	33
Figura 12Leer puntuación significa leer Instruido por el profesor.....	34
Figura 13Investiga el concepto de términos desconocidos en la lectura para comprender mejor.....	35
Figura 14Pronuncia las palabras correctamente al leer.	36
Figura 15Comparte su contenido de lectura de ocio y entretenimiento con sus compañeros.	37
Figura 16El niño ha desarrollado el hábito de leer.....	38
Figura 17Los niños comparten los nuevos conocimientos adquiridos en casa en el aula ...	39
Figura 18Los padres leen libros a los niños.	40
Figura 19Los padres animan a sus hijos a leer.	41
Figura 20Los niños piensan que leer en casa es una forma Entretener y resolver tareas. ...	42
Figura 21Padres que asisten a la reunión Investigación docente realizada por instituciones educativas.	43

Resumen

La investigación titulada “LITERATURA POPULAR COMO ESTRATEGIA DE FOMENTO DEL HABITO DE LECTURA EN ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA Nª 20456 DE IHUARI, AÑO 2020” es un tema de gran interés e importancia dentro de la educación debido que la literatura popular como tal enriquece a las costumbres antepasadas y eso hace que no se pierda, y a su vez el hábito de leer es fundamental en los niños debido que les ayuda a enriquecer sus conocimientos. **Objetivo:** “Determinar la relación de la literatura popular como estrategia de fomento del hábito de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari, año 2020”. **Material y método:** Realizado en la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari. La población estuvo conformada por 20 estudiantes y la muestra conformada por el total de la población. Tipo Descriptivo correlacional. El instrumento para medir la literatura popular y el hábito de lectura es la encuesta. **Resultados y conclusiones:** “La literatura popular como estrategia si se relaciona con el fomento del hábito de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari, año 2020”, aceptándose la hipótesis general.

Palabras claves: literatura, popular, habito, lectura

Abstract

The research entitled "POPULAR LITERATURE AS A STRATEGY TO PROMOTE THE READING HABIT IN FOURTH GRADE STUDENTS OF ELEMENTARY SCHOOL OF THE EDUCATIONAL INSTITUTION N° 20456 DE IHUARI, YEAR 2020" is a topic of great interest and importance within education because popular literature as such it enriches the ancestral customs and that makes it not lost, and in turn the habit of reading is fundamental in children because it helps them to enrich their knowledge. Objective: "To determine the relationship of popular literature as a strategy to promote the reading habit in fourth grade students of the Educational Institution No. 20456 of Ihuari, year 2020". Material and method: Done at the Educational Institution No. 20456 of Ihuari. The population was made up of 20 students and the sample made up of the total population. Descriptive type correlational. The instrument to measure popular literature and reading habit is the survey. Results and conclusions: "Popular literature as a strategy is related to the promotion of the reading habit in fourth grade students of the Educational Institution No. 20456 of Ihuari, year 2020", accepting the general hypothesis.

Keywords: literature, popular, habit, reading

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada “literatura popular como estrategia de fomento del hábito de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20456 de Ihuari, año 2020” es un tema de gran interés e importancia dentro de la educación debido que la literatura popular como tal enriquece a las costumbres antepasadas y eso hace que no se pierda, y a su vez el hábito de leer es fundamental en los niños debido que les ayuda a enriquecer sus conocimientos.

Capítulo I: de la introducción, está la justificación de la investigación, los alcances del estudio y el objetivo general y específicos.

Capítulo II: de Marco teórico están las teorías y conceptos de la literatura popular y el hábito de lectura, que sustentan la investigación, variables, características, teorías para realizar la investigación de manera científica.

Capítulo III: de Metodología, se encuentra el tipo, diseño, nivel y enfoque de la investigación, la población y muestra utilizada en la investigación, además de las técnicas e instrumentos empleados en la adquisición de datos de la literatura popular y los hábitos de lectura.

Capítulo IV: de los resultados, se presenta las tablas, las figuras con la interpretación y toma de decisiones.

Capítulo V: de la discusión, donde se discute los resultados obtenidos con otros autores.

Capítulo VI: de las conclusiones y recomendaciones, se da a conocer todas las conclusiones a las que se llegó y se realiza algunas recomendaciones acerca de los hábitos de la lectura.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial se ha visto que debido a la globalización y la tecnología de la información y comunicación ha creado cambios en cuanto a la percepción de las costumbres indígenas, los países sub desarrollados ven como la máxima aspiración cultural a la cultura que desarrollan los países desarrollados, pero viéndolo desde una perspectiva personal, considero esta cultura muy liberal por ende en el Perú se quiere fortalecer las costumbres y culturas indígenas.

A nivel nacional hay muchas costumbres las cuales se reflejan en cuentos, mitos o leyendas que son constadas generalmente por nuestros abuelos, cada pequeño y maravilloso lugar de nuestro querido Perú tiene su propia historia.

En la Provincia de Ihuari podemos encontrar muchas historias que no están reflejadas en un libro pero que nuestros abuelos nos pueden contar, a través de la literatura popular como son los mitos, leyendas y cuentos, hacen volar la imaginación de los niños se dice que esto influye a crear un hábito de lectura que como bien sabemos es muy bueno porque incrementa nuestros conocimientos en cosas nuevas.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se relaciona la literatura popular como estrategia de fomento del hábito de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari, año 2020?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se relaciona la literatura popular como estrategia de fomento de hábitos fisiológicos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari, año 2020?

¿Cómo se relaciona la literatura popular como estrategia de fomento de hábitos psicológicos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari, año 2020?

¿Cómo se relaciona la literatura popular como estrategia de fomento de hábitos familiares de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari, año 2020?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación de la literatura popular como estrategia de fomento del hábito de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari, año 2020.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación de la literatura popular como estrategia de fomento de hábitos fisiológicos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari, año 2020.

Determinar la relación de la literatura popular como estrategia de fomento de hábitos psicológicos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari, año 2020.

Determinar la relación de la literatura popular como estrategia de fomento de hábitos familiares de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari, año 2020.

1.4. Justificación de la investigación

La justificación del problema en el aspecto metodológico se sustenta en:

Trascendencia: la literatura popular y los hábitos de lectura son variables de mucha importancia dentro de la clase de educación.

Utilidad: Porque resuelve un problema pedagógico.

Los resultados de la investigación van a fortalecer el campo de la pedagogía dentro de la clase de educación de como la literatura popular se usa como estrategia para fortalecer y motivar los hábitos de lectura en los niños para realizar las clases.

Los estudiantes de cuarto grado de primaria serán los beneficiados, ya que fortalecerán los hábitos de lectura basados en la literatura popular que para los niños son de más interés como el cuento, el mito y la leyenda.

1.5 Delimitaciones del estudio

En cuanto a los alcances son los siguientes:

Alcance espacial: Ihuari.

Alcance temporal: Año 2020.

Alcance temático: La literatura popular y los hábitos de lectura.

Alcance institucional: estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20456 de Ihuari.

1.6 Viabilidad del estudio

La investigación se ejecutó debido a las facilidades que dió la docente de la Institución Educativa N° 20456.

Técnica

La investigación tiene todos los requisitos que solicita la Universidad.

Ambiental

Investigación académica, por el cual no perjudica el medio ambiente.

Financiera

El costo que ocasionó el desarrollo de la tesis estuvo financiado por el investigador.

Social

Se formó un equipo para la investigación que participó de manera eficiente.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. 1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Cruz (2016), en su tesis titulada “análisis del hábito de lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social de la universidad de guayaquil, período 2015-2016” aprobada por la Universidad de Guayaquil, tiene como objetivo “investigar la influencia del hábito a la lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social, período 2015-2016”. Su metodología es analística-sintético de tipo cuantitativo, explicativo y bibliográfica. Los resultados que obtuvo es que “permitieron que se justifique la ejecución de la propuesta de elaboración de un plan piloto promocional de la cultura lectora para fortalecer la práctica de la lectura en la formación de los estudiantes de comunicación social”. (p. 15)

Frenk (2010), en su libro “Literatura popular para la Universidad Autónoma de México”. Señala como característica específica que “la literatura popular marca su género en un determinado momento histórico, en un entorno geográfico y cultural específico”. Llegó a las siguientes conclusiones que “nos hallamos en periodos llenos de historia y cultura muy distintos. Menciona que la palabra popular está limitada tanto por el tiempo y el ambiente que la rodea”.

Valencia y Osorio (2011), con su tesis titulada “Estrategias para fomentar el gusto y el hábito de la lectura en primer ciclo de la educación básica” en la Universidad Libre de Bogotá Colombia; el objetivo de la investigación es “fomentar el gusto y el hábito de la lectura del texto literario en los niños de primer ciclo del Colegio Robert F. Kennedy a través de prácticas lectoras basadas en la lúdica y el

juego”. Concluyen que a partir de “la aplicación de los talleres se trabajó el concepto de lectura de los niños, cambiando la concepción tradicionalista de la decodificación hacia la significación e interpretación. Asimismo, la propuesta creada y desarrollada arrojó resultados positivos para ser utilizados en el aula de clase como actividades viables a incluir o adecuar en el proceso inicial del hábito lector, de una manera que posibiliten el mayor encuentro con los libros de forma espontánea y dinámica. Recomiendan que esta propuesta fuera diseñada para los niños del proceso inicial de lectura (primaria) pero puede ser trabajada y adaptada en diferentes contextos teniendo en cuenta que la creatividad no tiene límites y las lecturas deben ser seleccionadas según la edad, gustos e intereses”.

2.1.2. Investigaciones nacionales

Ramírez (2019), en su tesis titulada “La literatura popular en el desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes del 3° grado de Educación Primaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Franco – UGEL 15 Ricardo Palma Ihuariochirí, 2018” aprobada por la Universidad Enrique Guzmán y Valle de Lima Perú, sus objetivo es “finalidad explicar de qué manera contribuye la ejecución de lasesiones de literatura popular en sus géneros de leyenda, cuentos y mitos en el desarrollo de la identidad cultural, considerando dos dimensiones, identidad local e identidad nacional en los estudiantes del 3° grado de educación primaria de la institución educativa José Antonio Encinas Franco – UGEL 15 Ricardo Palma Ihuariochirí, 2018” , su engoque de investigación es cuantitativo y tuvo como conclusión que: “la literatura popular influye de manera asertiva en la formación y progreso de a

la identidad como cultura. Se recomienda incluirla en la educación de los estudiantes de las instituciones educativas”.

Agüero (2015), en su tesis titulada “El hábito de lectura en la comprensión lectora del 6to grado de primaria, Vegueta 2015” aprobada por la Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú, su objetivo es “determinar cómo los hábitos de lectura influyen en la comprensión lectora de los estudiantes del 6to grado del nivel primario del distrito de Vegueta, 2015”, su investigación es cualitativa no experimental con una población de 200 estudiantes, llego a la conclusión de que “el hábito de lectura se relaciona con la comprensión lectora de los estudiantes del 6to grado del nivel primario del distrito de Végueta en el año 2015, con una Rho de Spearman de 0,920 y una significancia estadística de 0,001”

Arce (2010), en su tesis titulada “Hábito lector en el nivel de comprensión lectora de los alumnos de 4to de secundaria de la Institución Educativa Gerónimo Cafferata del Distrito de Villa María”, en la Universidad San Ignacio de Loyola de Lima Perú; comprueba que “el hábito lector de los alumnos de 4^a grado de secundaria de la Institución Educativa Gerónimo Cafferata del Distrito de Villa María influye significativamente en el nivel de comprensión lectora de los alumnos”. Concluye que “en vista de que se ha comprobado que el hábito de lectura de los alumnos de la institución educativa Nacional de Educación Secundaria del Distrito de Villa María, influye significativamente en la comprensión lectora de los mismos, el determinar en qué medida se relacionan el hábito de lectura y la comprensión lectora; servirá de base para la organización y aplicación de manera permanente y sistemática programas de hábitos de lectura (mediante capacitaciones y talleres) destinados a fomentarlo y consolidarlo”.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Literatura Popular

La Literatura:

La literatura se define como un acto que se origina en el arte y utiliza el habla como medio de comunicación. Varios autores también la han definido como una teoría de la composición de obras escritas en forma de prosa y poesía. El máximo representante de la literatura indígena es Arguedas.

Angenot, Bessiere, Fokkema & Kushner (2002), definen “La literatura no es ninguna otra cosa más que aquello que una sociedad determinada trata como literatura: es decir, un conjunto de textos que los árbitros de la cultura –profesores, escritores, críticos, académicos – reconocen que pertenece a la literatura” (p.37).

Popular:

Según Brecht (como se citó en Cornejo, 2000) “Lo popular es lo que las grandes masas comprenden, lo que recoge y enriquece su forma de expresión, es lo que incorpora o reafirma su punto de vista, es lo que, partiendo de la tradición, lo lleva adelante” (p.57).

“Toma como origen a los pueblos alto andino de diversas áreas. Se presenta de diferentes formas, entre ellos cuentos, canciones de siembra, canciones de romance, historietas, la actividad trabajadora y orígenes de diversos hechos o cosas” (Montero, 2007, p.54).

Características de la literatura popular:

Anonimato

“Existe un primer agente que forma la parte inicial. Éste posee características especiales para lograr una interpretación y expresión que emana el pueblo. Así, con el pasar de los tiempos, se va modificando, con un propósito de bienestar común” (Montero, 2007, p. 62).

Transmisión oral

“Quizá la palabra literatura se mantuvo desnuda en la memoria durante siglos. Sin embargo, fue la única forma de transmisión y conservación de las manifestaciones literarias, considerada como algo suyo por el pueblo; por eso, fue transmitida oralmente de generación en generación, siendo constantemente reelaboradas” (Montero, 2007, p. 63).

Brevedad

“Las expresiones cortas fueron preferidas por el pueblo, porque podían captarlas fácilmente. Tal vez por eso llegaron a condensarla excesivamente, con el ánimo de eliminar y reducir lo redundante” (Montero, 2007, p.64).

Variantes

“De acuerdo con lo anterior, además de su manifestación oral, surge uno de los aspectos que diferencia claramente la literatura culta y la popular que son las numerosas variantes de un mismo cantar, cuento o romance” (Montero, 2007, p.15).

Sencillez

“La literatura oral es sencilla en la forma y en el fondo. No presenta demasiados artificios ni convencionalismos. Resulta siendo de creación espontánea que expresa el sentir general de los pueblos y posee una poderosa cualidad poética” (Montero, 2007, p. 65).

Dimensiones:

Dimensión 1: El cuento

Gonzales (2011, p.55) sostiene que, en las narraciones de Arguedas, como los cuentos: “Agua; Warma Kuyay, así como en sus novelas: Todas las Sangres, Ríos Profundos, El zorro de arriba y el zorro de abajo, Yawar Fiesta, etc., la dimensión colectiva de la acción canaliza y da sentido a los personajes principales, así como la adquisición de entornos históricos”.

Guadalupe (2012) define “El cuento es la narración de hechos no fraguados generalmente por la imaginación del creador, sino recogidos de la experiencia popular, inspirados en sucesos reales, a veces en la historia y en donde ese sentido fatalista e inexorable de la leyenda ya no presiona el desarrollo del conocimiento que se transmite” (p.46).

Quiroz (1946) nos manifiesta que: “Es más atractivo, observándolo de una forma más exigente; es aquel que no necesita de seres inanimados, paisajes majestuosos, ni embellecer tanto su historia, ya que su punto o trama es más que suficiente, para que el lector se incentive y se sienta atraído a él”.

Clasificación de los cuentos:

Cuentos maravillosos: “Los cuentos maravillosos pertenecen a narraciones de una clase particular, más ampliamente denominadas fantásticas, de hadas o de encantamientos. Fueron narrados, como todos los cuentos populares, de forma oral, sin que esta transmisión afecte, por lo común, a una determinada estructura narrativa” (Ochoa, 2019, p.81).

Relatos de costumbre: “Los cuentos populares, desprovistos de elementos maravillosos, inverosímiles y fantásticos, pasaron a denominarse relatos de costumbre. Se

caracterizaron por representar ambientes familiares y locales, con personajes de gentes comunes y corrientes que, de alguna manera, destacaron por su ingenio y astucia” (Ochoa 2019, p.82).

Relatos de animales: El peruano Rosario (1984) clasificó “los relatos por su origen en folclóricos o literarios; los primeros provienen de la extracción popular: cuentos comunes y cuentos de animales; estos, a la vez, comprenden: novelas, religiosos, maravillosos y de chistes, ogro tonto; se presentan como narraciones inspiradas en el folclore o creaciones de los escritores”.

Dimensión 2: El Mito

“Se trata de unos hechos, mantenidos en la memoria colectiva, como tradición y considerados verídicos; es decir, acontecieron en un pasado lejano, cuyos personajes fueron héroes o dioses” (Mira, 1999, p.64).

Noguerol (como se citó en Gavino et al.2015), lo define así. “Los mitos son relatos fantásticos con cierta base real, en algunos casos protagonizadas por dioses, héroes o genios que encarnan fenómenos naturales, que representan implícitamente los aspectos relevantes de la realidad social del pueblo que los relata” (p.26).

Schwarz (2008, p.142) refiere que:

“El mito da a conocer de manera profunda hechos que son imposibles de revelar de manera racional. Fijar los modelos ejemplares de todos los ritos y de todas las acciones humanas significativas es la función principal del mito; hace accesible, por medio de su revelación, la virtualidad paradójica del arquetipo, pero no agota por ello el contenido”.

Importancia del mito:

Noguerol (2015) sostiene:

Entre las tradiciones orales de los pueblos indígenas, en sus mitos, cosmologías, existe una enorme riqueza y variedad, repletas de sabiduría y del contacto con la naturaleza que tantas veces nos falta en el mundo tecnológico. Estas tradiciones están dispersas por regla general, siendo transmitidas de padres a hijos en forma oral, perdiéndose en el olvido cuando algunas de estas comunidades indígenas se extinguen por causas ajenas a ellas mismas (p.29).

Dimensión 3: La Leyenda

Ramos (2005) define la leyenda y dice: “Que proviene del latín *legenda*, que significa lo que debe ser leído. La leyenda era el relato escrito destinado a ser leído en público, ya sea dentro de las iglesias o los monasterios, especialmente en la fiesta de un santo. El objetivo era resaltar la intención moral o espiritual de los pueblos, quedando en un segundo plano la base real”.

Mientras Guadalupe (2012), afirma que: “La leyenda está ubicada como la primera forma en la cual el ser humano se expresa, enfatizando las mitológicas, donde se halla la lucha constante del ser humano hacia todo aquello que lo detiene, por lo cual, a no encontrar forma de explicarlo, crea leyendas, y así justifica lo hermoso de la naturaleza” (p.46).

Martos (2007, p.26) reconoce la leyenda como “la tradición oral anónima, cuya tradición localista donde no se dan señales concretas de espacio o tiempo, pero sí de contextos muy específicos, como la fiesta de la boda, el camposanto, etc.”.

Clasificación de las leyendas

Según Moya (2000) se dividen en:

Históricas: “que se basan en un determinado campo geográfico y dentro del cual menciona estrategias y proezas, pero que se rigen a la realidad, sin presentarse con gran fantasía”. (p. 96)

Etiológicas: “las cuales buscan determinar un porqué de la existencia de elementos como plantas y animales, marcados dentro de una realidad. Además, hay otras clasificaciones que dependen de hechos irreales, ya que son algo imaginativo y maravilloso”. (p. 96)

2.2.2 Hábitos de Lectura

La lectura:

Goodman (1984) afirma: “La lectura supone la interacción de procesos que se fundamentan en los conocimientos previos y de otros basados en los textos” (p 96).

Rosenblatt (1978) afirma que:

Al leer, el lector crea un "poema" (texto) que es diferente del texto escrito en papel y del texto almacenado en el cerebro (es decir, activación de conocimientos previos, base de datos del lenguaje, etc.). . El significado del nuevo texto es mayor que la suma del cerebro del lector o las partes de la página. Parece que hay casi la misma cantidad de teorías y métodos de lectura. Definir la naturaleza del proceso de lectura es una tarea abrumadora. Después de todo, estamos tratando de describir un proceso invisible (el proceso se muestra en el cuadro). (p. 76)

Para Toapanta (2009): “La lectura es un pilar fundamental; ya que el rendimiento escolar depende en gran parte de la capacidad lectora de los estudiantes y es totalmente necesaria para aprender” (pág. 29).

Calzada (2005) “La lectura es de vital importancia para aprender una lengua y debería ser una experiencia agradable. Partiendo de esto, consideremos que la comprensión de los textos es el primer paso para que los alumnos entiendan, relacionen, asimilen y recuerden los conceptos específicos de cada área”.

La lectura no puede ser reemplazada por otras actividades, porque la lectura es un ejercicio de muchas habilidades: concentración, deducción, análisis, abstracción, imaginación, sentimiento. Quien no estudie dejará de ejercitar estos talentos, no solo los perderá, también dejará de tener muchos buenos momentos.

El rol del lector

Para La Berge y Samuels (1985) afirman que:

En un caso extremo, el lector es considerado un receptor de información puro, ignorando la información proporcionada por el lector para el texto, pero considerando la interferencia con el proceso de acceder al significado "correcto" que transmite el párrafo, o cuando se expone. No es necesario considerarlo absolutamente al leer el proceso. En esencia, la tarea del lector es intentar acercarse al lector ideal, es decir, alguien que asimile el significado del intento de comunicación del autor. (p. 85)

Al aceptar compartir conocimientos similares, los lectores de cultura y experiencia también compartirán significado al leer el mismo texto, y las características de personalidad del lector conducirán inevitablemente a la formación de un texto único al leer. De hecho, a

medida que el lector cambia con el tiempo, su significado también cambia. Por lo tanto, múltiples lecturas del mismo texto siempre producirán significados diferentes.

Importancia de la Lectura:

EL PLAN LECTOR DEL IES (2008): “La lectura es importante para el desarrollo intelectual de la persona, pues si se practica en forma constante, mejora el manejo de las reglas de ortografía y gramaticales, lo que permite un mejor uso del lenguaje y la escritura”.

Para Gutiérrez & Montes (2001): “La lectura se convierte en una actividad eminentemente social y fundamental para conocer, comprender, consolidar, analizar, sintetizar, aplicar, criticar, construir y reconstruir los nuevos saberes de la humanidad y en una forma de aprendizaje importante para que el ser humano se forme una visión del mundo y se apropie de él y el enriquecimiento que le provee, dándole su propio significado”.

Los beneficios de la lectura son enormes, porque la lectura puede ampliar horizontes culturales, desarrollar habilidades de comunicación, obtener nuevos modelos sintácticos y estilísticos y establecer nuevos conocimientos humanísticos. Además, puede comprender los pensamientos del autor, mejorar la ortografía y el diccionario.

Dimensiones:

Según Cassany (1998) manifestó que:

Dimensión 1: Fisiológicos

“Para poder desarrollar los hábitos de lectura en un niño, debemos de tener en cuenta su capacidad fisiológica para poder desarrollar esta, como su percepción visual, auditiva, su desarrollo neurológico y también tener su motricidad desarrollada y coordinada. En la lectura y su comprensión intervienen procesos perceptivos que son los encargados de recabar la

información textual para transmitirlos a las estructuras corticales del cerebro que serán las encargadas de su posterior procesamiento. La recogida de información se realiza mediante los sentidos de la vista o mediante el sentido del tacto cuando el lector carece de visión y ha de emplear el código Braille. En el proceso lector se produce una discriminación perceptiva de tipo visual o táctil (en el caso de los lectores ciegos) y de carácter auditivo-fonético” (p. 62)

Dimensión 2: Psicológica

“El hábito de lectura desde una óptica psicológica está relacionado con comportamientos y procesos mentales del ser humano, orientada a un fin motivador en relación con el medio ambiente físico y social que lo rodea. Destacada investigadora de la lectura, define de manera comprensible y explícita el nexo y la relevancia de la lectura y la inteligencia emocional. La especialista afirma que si la lectura sigue teniendo sentido para numerosos niños y adolescentes que leen con frenesí, de manera episódica, es en su opinión, porque la consideran un medio privilegiado para elaborar su mundo interior y en consecuencia, de manera indisolublemente ligada, para establecer su relación con el mundo exterior”. (p. 66)

Dimensión 3: Familiar

Rodríguez (2005) afirma: “El entorno familiar es potencialmente el más idóneo para iniciar el gusto por la lectura, ya que cuanto antes aprendan a disfrutar de lo que hablan, leen, piensan, supone entrar en el mundo de la alfabetización; Crear y fomentar el hábito leer desde pequeños es la base para la Alfabetización en cualquiera de sus dimensiones, física, digital y ecológica”. (p. 13)

2.3. Definiciones conceptuales

Conocimiento: según (Conceptodefinición.de, s.f.), “Es un conjunto de representaciones abstractas que se almacenan mediante la experiencia o la adquisición de conocimientos o a través de la observación” (párr. 1).

Cuento: Guadalupe (2012) define “El cuento es la narración de hechos no fraguados generalmente por la imaginación del creador, sino recogidos de la experiencia popular, inspirados en sucesos reales, a veces en la historia y en donde ese sentido fatalista e inexorable de la leyenda ya no presiona el desarrollo del conocimiento que se transmite” (p.46).

Educación: Para (EcuRed, s.f.), “Es un proceso de socialización y endoculturación de las personas a través del cual se desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio, y formas de comportamiento” (párr. 1).

Ficción: (DefiniciónABC, s.f.), “Es la acción y resultado de fingir, o sea, sería darle existencia a algo que no lo tiene en el mundo real” (párr. 1).

Habito: es un aprendizaje básico de las personas lo cual se convierte en algo cotidiano como por ejemplo el hecho de la lectura.

Lectura: Goodman (1984) afirma: “La lectura supone la interacción de procesos que se fundamentan en los conocimientos previos y de otros basados en los textos” (p 96).

Leyenda: Ramos (2005) define la leyenda y dice: “Que proviene del latín legenda, que significa lo que debe ser leído. La leyenda era el relato escrito destinado a ser leído en público, ya sea dentro de las iglesias o los monasterios, especialmente en la fiesta de un

santo. El objetivo era resaltar la intención moral o espiritual de los pueblos, quedando en un segundo plano la base real”.

Literatura: Angenot, Bessiere, Fokkema & Kushner (2002) definen “La literatura no es ninguna otra cosa más que aquello que una sociedad determinada trata como literatura: es decir, un conjunto de textos que los árbitros de la cultura –profesores, escritores, críticos, académicos – reconocen que pertenece a la literatura” (p.37).

Mito: “Se trata de unos hechos, mantenidos en la memoria colectiva, como tradición y considerados verídicos; es decir, acontecieron en un pasado lejano, cuyos personajes fueron héroes o dioses” (Mira, 1999, p.64).

Oral: transmisión por medio de palabras.

Popular: Según Brecht (como se citó en Cornejo, 2000) “Lo popular es lo que las grandes masas comprenden, lo que recoge y enriquece su forma de expresión, es lo que incorpora o reafirma su punto de vista, es lo que, partiendo de la tradición, lo lleva adelante” (p.57).

2.4. Formulación de la hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La literatura popular como estrategia se relaciona con el fomento del hábito de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20456 de Ihuari, año 2020.

2.4.2. Hipótesis específicas

La literatura popular como estrategia se relaciona con el fomento de hábitos fisiológicos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari, año 2020.

La literatura popular como estrategia se relaciona con el fomento de hábitos psicológicos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari, año 2020.

La literatura popular como estrategia se relaciona con el fomento de hábitos familiares de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari, año 2020.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

Hernandez, Fernandez, & Baptista (2014) indican que “la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables”. Este estudio eligió un diseño transversal no experimental.



Dónde:

M: La muestra

V₁: Literatura Popular

V₂: Habito de la Lectura

r: Es el coeficiente de correlación entre las variables.

3.1.1. Tipo de investigación

“La investigación aplicada consiste en mantener conocimientos y realizarlos en la práctica además de mantener estudios científicos con el fin de encontrar respuesta a posibles aspectos de mejora en situación de la vida cotidiana” (Gerena, 2010). La presente investigación es de tipo aplicada.

3.1.2. Nivel de investigación

“La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comparar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014). La investigación es de nivel correlacional

3.1.3. Diseño

Hernández, Fernández, & Baptista (2014) indican que “la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables”. Este estudio eligió un diseño transversal no experimental porque no se dará tratamiento a las variables de la literatura popular y el hábito de la lectura.

3.1.4. Enfoque

Hernández, Fernández, & Baptista (2014) definen que el enfoque cuantitativo es “la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. El enfoque de la investigación es Cuantitativa.

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

Según Bernal (2010), “es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p. 160).

20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari.

3.2.2 Muestra

La Muestra está constituida por 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. Se efectuó la observación y medición la de las variables.

N= Población: 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari.

n= Tamaño de la muestra: 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari.

e= Margen de error 0.5

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Técnicas a emplear

A través de la encuesta, se permitió obtener información del conocimiento de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari, año 2020.

3.3.2. Descripción de los instrumentos

Spss, Excel

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Instrumentos

Encuesta

Guía de observación

Cuaderno de campo

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

V1: Literatura Popular

Tabla 1

¿Te gusta que los ancianos del pueblo te cuenten mitos, leyendas y cuentos?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	70%
NO	2	10%
A VECES	4	20%
TOTAL	20	100%

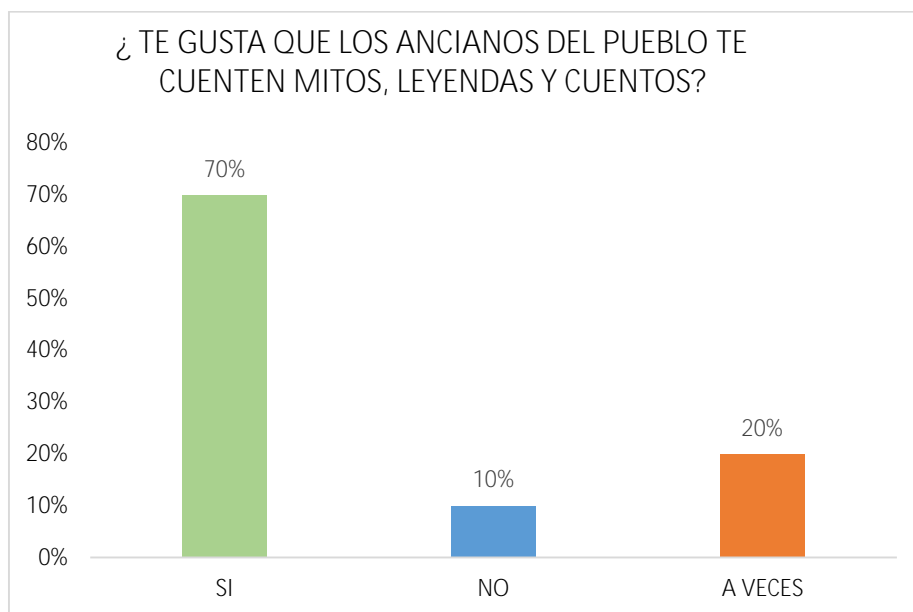


Figura 1 ¿Te gusta que los ancianos del pueblo te cuenten mitos, leyendas y cuentos?

De la tabla 1 y figura 1, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20456 de Ihuari. El 70% manifiesta que Si le gusta que los ancianos del pueblo te cuenten mitos, leyendas y cuentos, mientras que un 10% indica que no y el 20% indica que solo a veces.

Tabla 2

¿En la biblioteca de su escuela, hay libros, cuentos populares, mitos, leyendas de su área?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	50%
NO	8	40%
A VECES	2	10%
TOTAL	20	100%

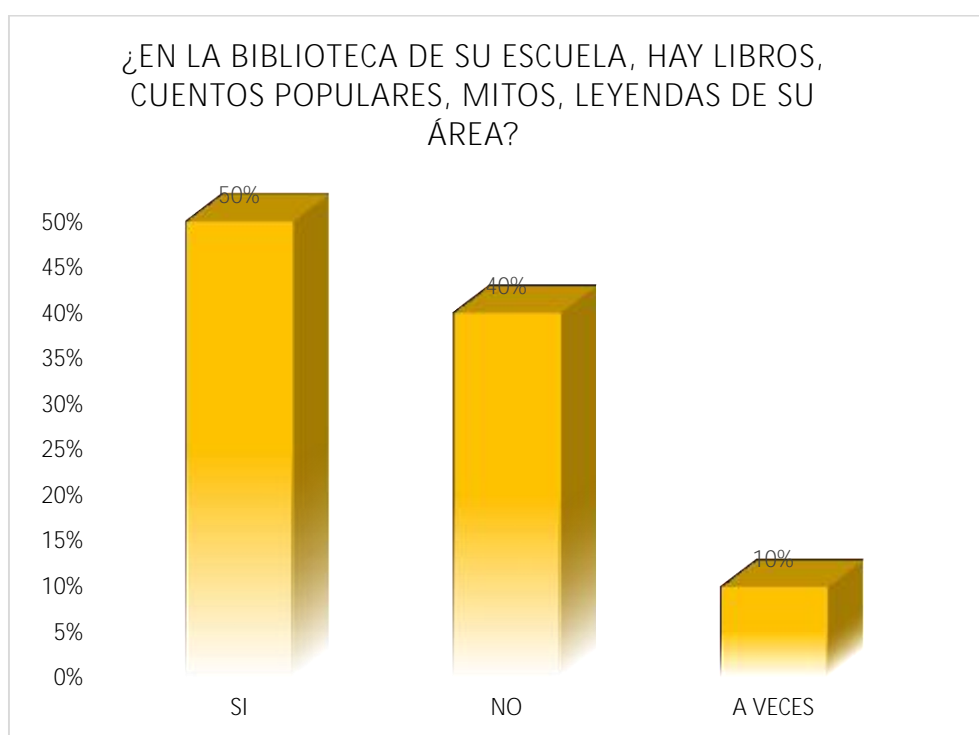


Figura 2 ¿En la biblioteca de su escuela, hay libros, cuentos populares, mitos, leyendas de su área?

De la tabla 2 y figura 2, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 50% manifiesta que En la biblioteca de su escuela si hay libros, cuentos populares, mitos, leyendas de su área, el 40% indica que no y el 10% indica que a veces.

Tabla 3

¿Quieres que la historia de tu abuela se refleje en el libro?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	90%
NO	0	0%
A VECES	2	10%
TOTAL	20	100%

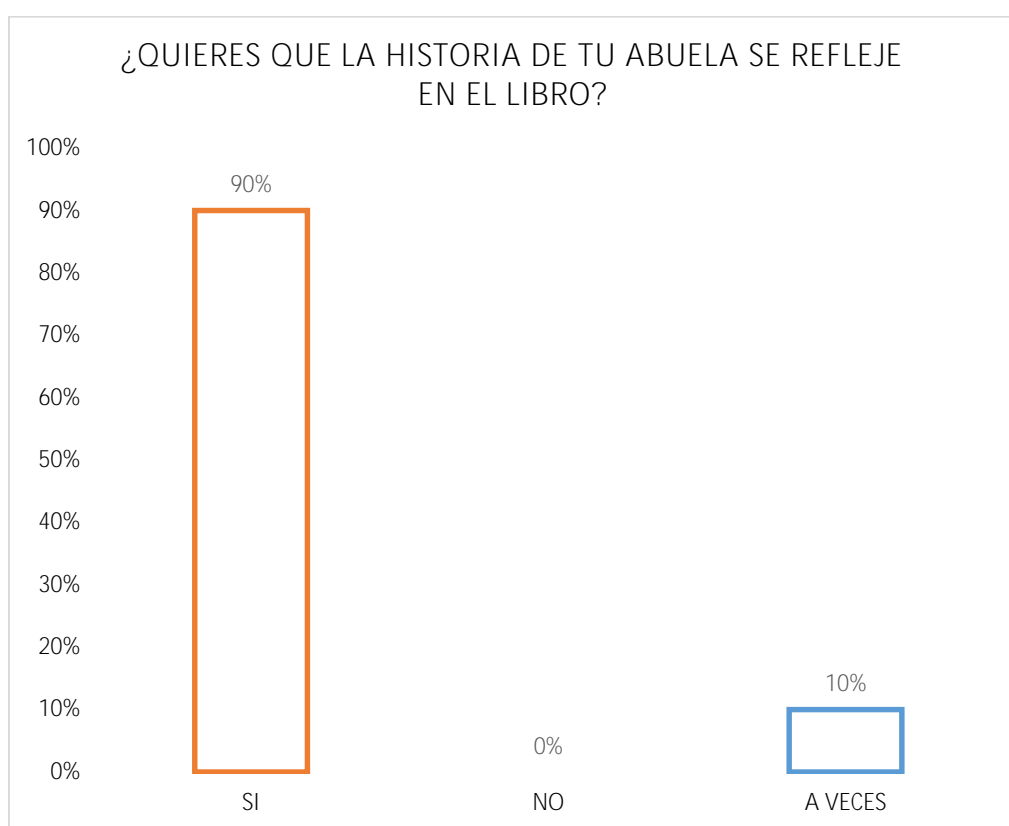


Figura 3 ¿Quieres que la historia de tu abuela se refleje en el libro?

De la tabla 3 y figura 3, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^o 20456 de Ihuari. El 90% manifiesta que si quiere que la historia de tu abuela se refleje en el libro y el 10% solo a veces.

Tabla 4

¿Quieres escribir algunas historias, mitos o leyendas fáciles de entender y contarlos?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	100%
NO	0	0%
A VECES	0	0%
TOTAL	20	100%

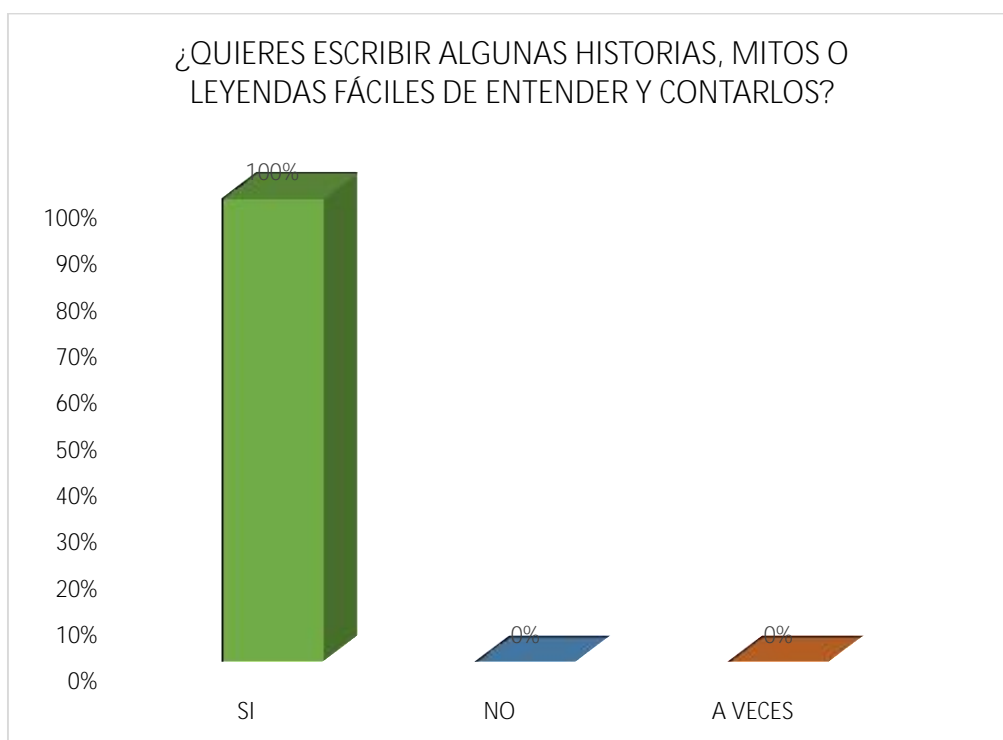


Figura 4 ¿Quieres escribir algunas historias, mitos o leyendas fáciles de entender y contarlos?

De la tabla 4 y figura 4, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 10% manifiesta que Si quiere escribir algunas historias, mitos o leyendas fáciles de entender y contarlos.

Tabla 5

¿Quieres ejecutar las historias, mitos o leyendas populares que te cuentan?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	60%
NO	6	30%
A VECES	2	10%
TOTAL	20	100%

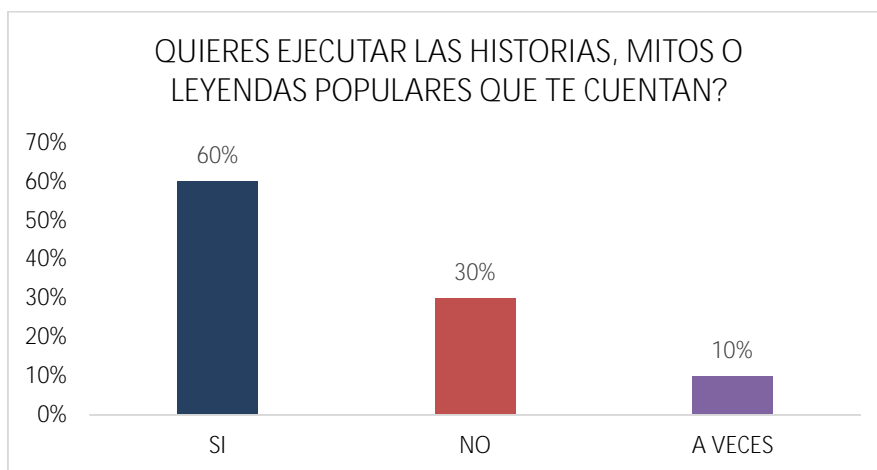


Figura 5 ¿Quieres ejecutar las historias, mitos o leyendas populares que te cuentan?

De la tabla 5 y figura 5, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 60% manifiesta que Si quiere ejecutar las historias, mitos o leyendas populares que te cuentan, mientras que un 30% indica que no y el 10% indica que solo a veces.

Tabla 6

¿Crees que la literatura popular debe conservarse en el país?

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	95%
NO	0	0%
A VECES	1	5%
TOTAL	20	100%



Figura 6 ¿Crees que la literatura popular debe conservarse en el país?

De la tabla 6 y figura 6, se observa que de un total de: 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^o 20456 de Ihuari. El 95% manifiesta que, Si crees que la literatura popular debe conservarse en el país, mientras que un 5% indica que solo a veces.

V2: Hábitos de Lectura

Tabla 7

El niño observa atentamente el libro que lee

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	12	60%
CASI SIEMPRE	3	15%
A VECES	1	5%
NUNCA	4	20%
TOTAL	20	100%

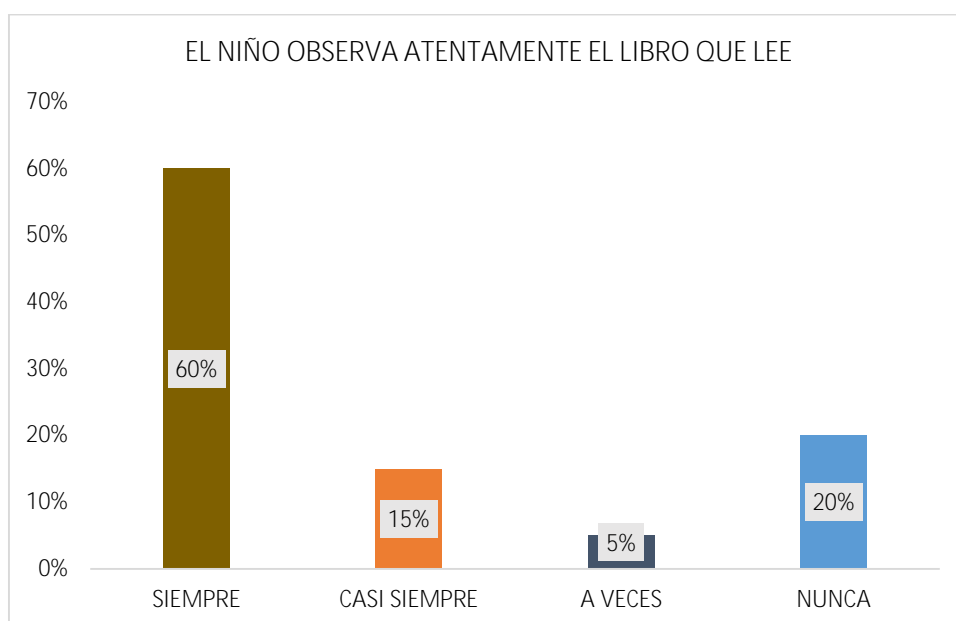


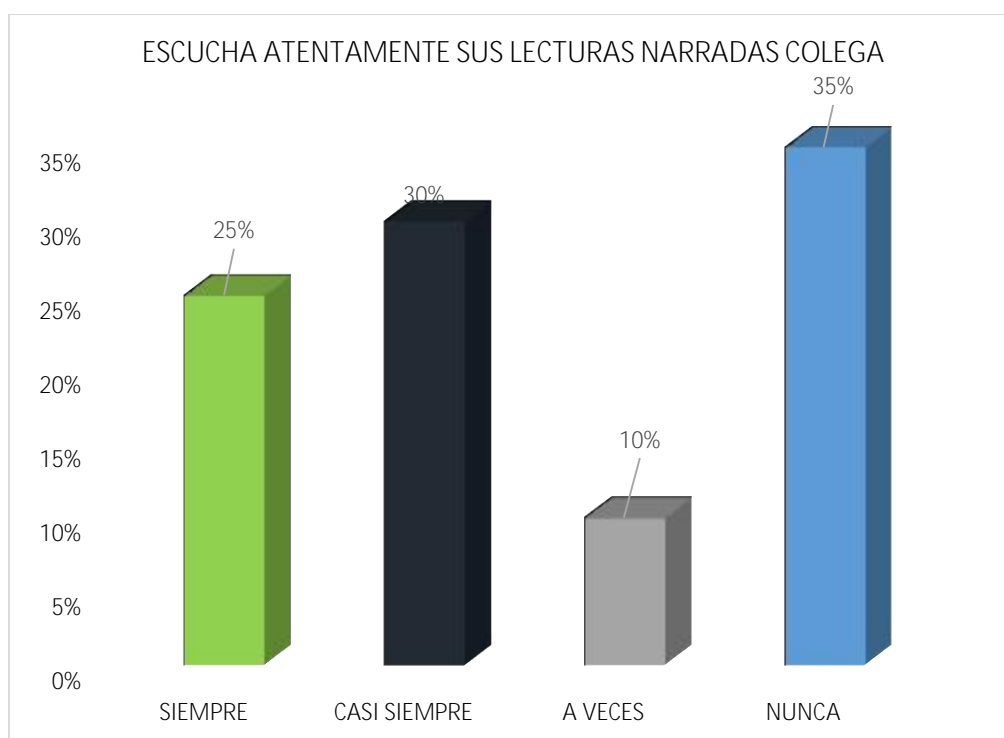
Figura 7 El niño observa atentamente el libro que lee

De la tabla 7 y figura 7, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20456 de Ihuari. El 60% manifiesta que siempre el niño observa atentamente el libro que lee, mientras que un 15% indica que casi siempre el niño observa atentamente el libro que lee, el 5% indica que a veces el niño observa atentamente el libro que lee y el 20% indica que nunca el niño observa atentamente el libro que lee.

Tabla 8

Escucha atentamente sus lecturas narradas colega

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	5	25%
CASI SIEMPRE	6	30%
A VECES	2	10%
NUNCA	7	35%
TOTAL	20	100%

*Figura 8 Escucha atentamente sus lecturas narradas colega*

De la tabla 8 y figura 8, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 25% manifiesta que siempre escucha atentamente sus lecturas narradas colega, mientras que un 30% indica que casi siempre escucha atentamente sus lecturas narradas colega, el 10% indica que a veces escucha atentamente sus lecturas narradas colega y el 35% indica nunca escucha atentamente sus lecturas narradas colega.

Tabla 9

El niño sabe exactamente lo que está leyendo

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	9	45%
CASI SIEMPRE	3	15%
A VECES	5	25%
NUNCA	3	15%
TOTAL	20	100%

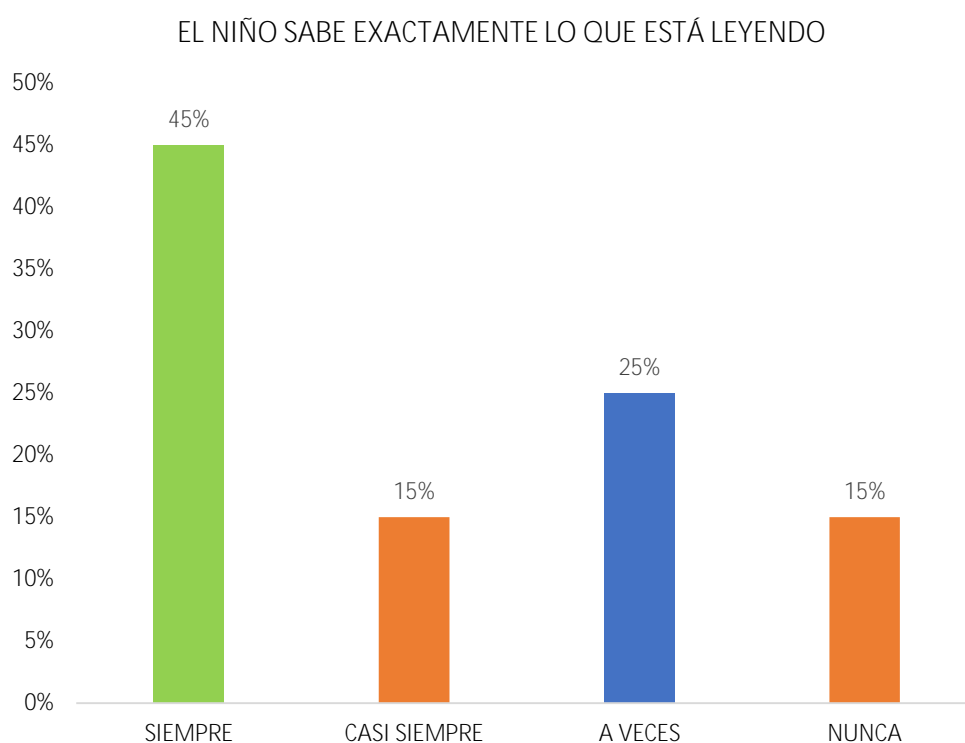


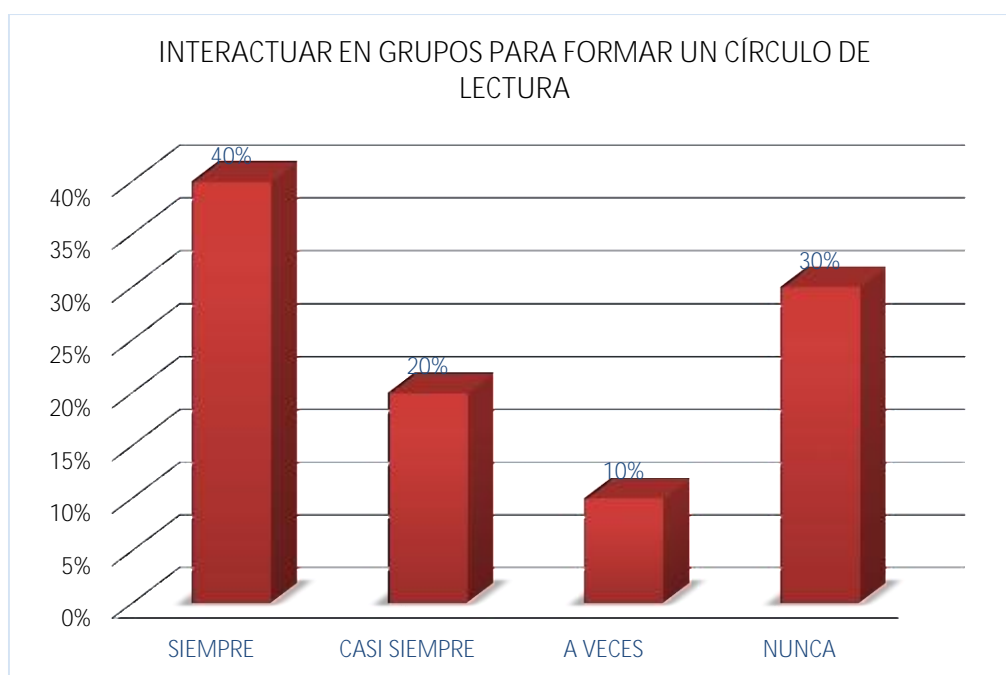
Figura 9 El niño sabe exactamente lo que está leyendo

De la tabla 9 y figura 9, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 45% manifiesta que siempre el niño sabe exactamente lo que está leyendo, mientras que un 15% indica que casi siempre el niño sabe exactamente lo que está leyendo, el 25% indica que a veces el niño sabe exactamente lo que está leyendo y el 15% indica que nunca el niño sabe exactamente lo que está leyendo.

Tabla 10

Interactuar en grupos para formar un círculo de lectura

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	8	40%
CASI SIEMPRE	4	20%
A VECES	2	10%
NUNCA	6	30%
TOTAL	20	100%

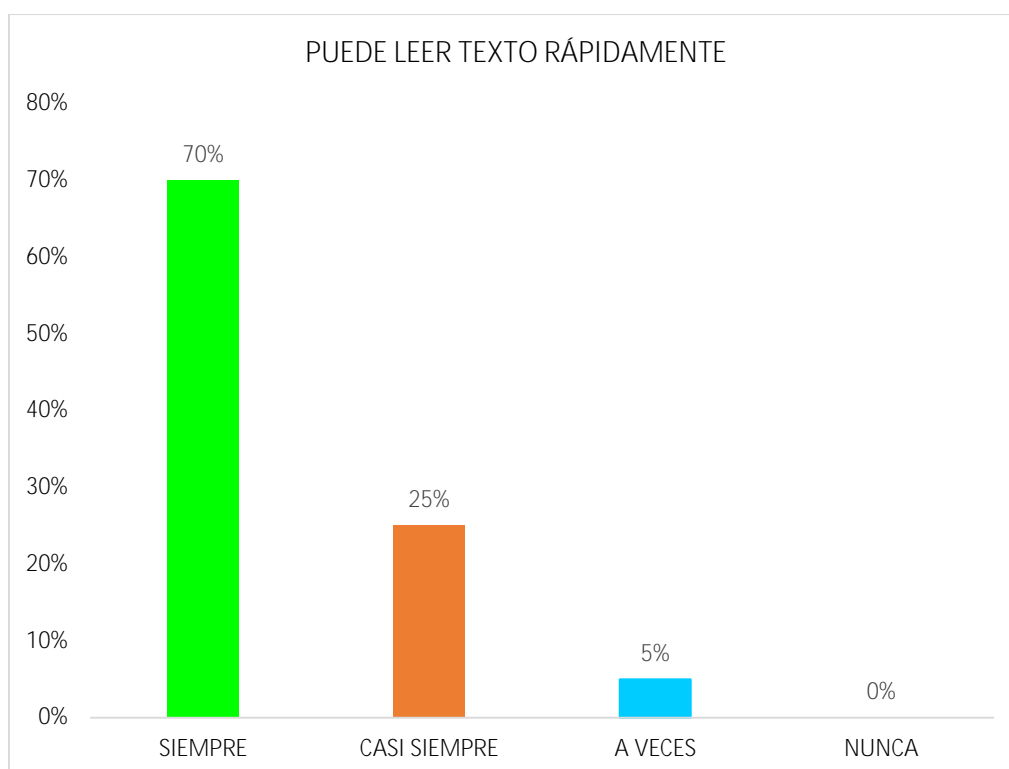
*Figura 10* Interactuar en grupos para formar un círculo de lectura

De la tabla 10 y figura 10, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 40% manifiesta que siempre interactuar en grupos para formar un círculo de lectura, mientras que un 20% indica que casi siempre interactuar en grupos para formar un círculo de lectura, el 10% indica que a veces interactuar en grupos para formar un círculo de lectura y el 30% indica que nunca interactuar en grupos para formar un círculo de lectura.

Tabla 11

Puede leer texto rápidamente

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	14	70%
CASI SIEMPRE	5	25%
A VECES	1	5%
NUNCA	0	0%
TOTAL	20	100%

*Figura 11* Puede leer texto rápidamente

De la tabla 11 y figura 11, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 70% manifiesta que siempre puede leer texto rápidamente, mientras que un 25% indica que casi siempre puede leer texto rápidamente y el 5% indica que a veces puede leer texto rápidamente.

Tabla 12

Leer puntuación significa leer Instruido por el profesor

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	5	25%
CASI SIEMPRE	8	40%
A VECES	2	10%
NUNCA	5	25%
TOTAL	20	100%

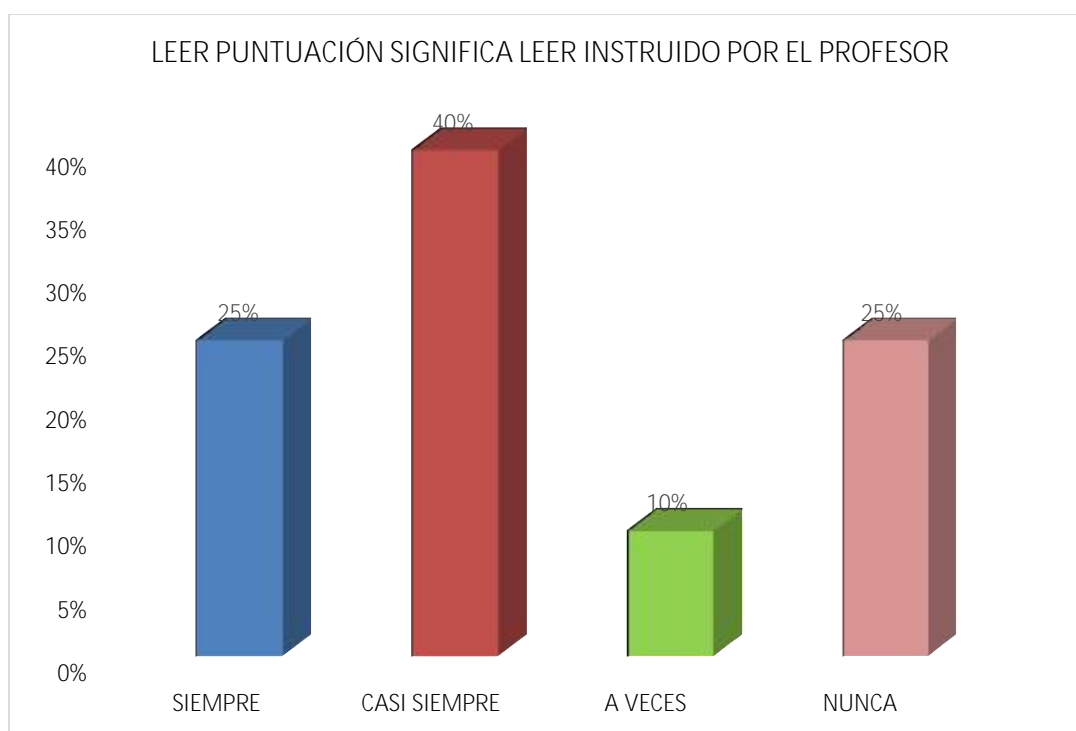


Figura 12 Cuando lee con puntuación significa leer Instruido por el profesor

De la tabla 12 y figura 12, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 25% manifiesta que siempre cuando lee con puntuación significa leer Instruido por el profesor, mientras que un 40% indica que casi siempre cuando lee con puntuación significa leer Instruido por el profesor, el 10% indica que a veces cuando lee con puntuación significa leer Instruido por el profesor y el 25% indica que nunca cuando lee con puntuación significa leer Instruido por el profesor.

Tabla 13

Investiga el concepto de términos desconocidos en la lectura para comprender mejor.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	13	65%
CASI SIEMPRE	1	5%
A VECES	4	20%
NUNCA	2	10%
TOTAL	20	100%

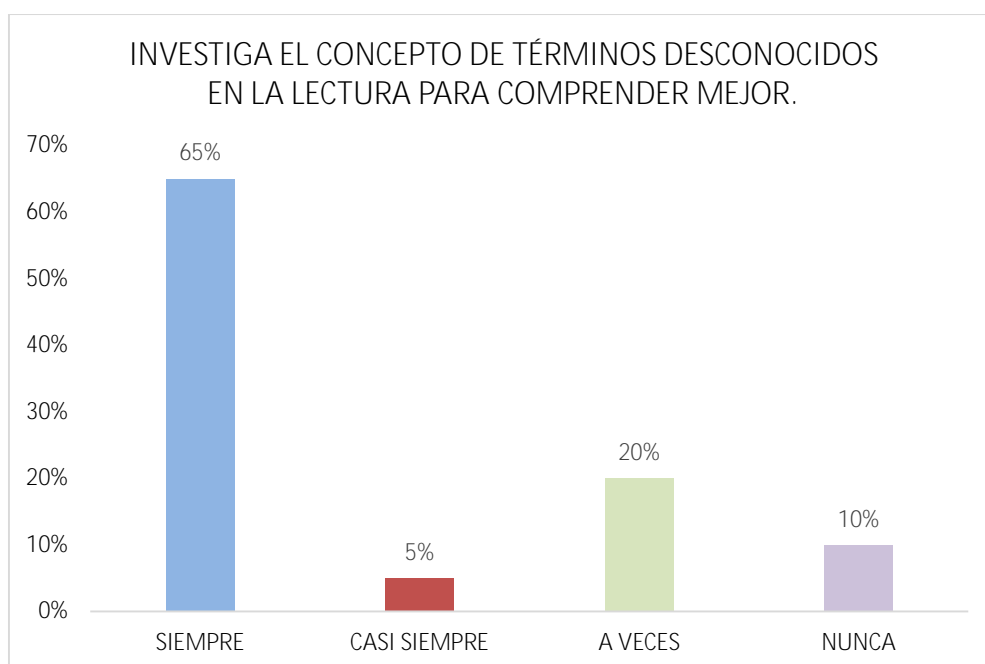


Figura 13 Investiga el concepto de términos desconocidos en la lectura para comprender mejor.

De la tabla 13 y figura 13, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 65% manifiesta que siempre Investiga el concepto de términos desconocidos en la lectura para comprender mejor, mientras que un 5% indica que casi siempre Investiga el concepto de términos desconocidos en la lectura para comprender mejor, el 20% indica que a veces e Investiga el concepto de términos desconocidos en la lectura para comprender mejor y el 10% indica que nunca Investiga el concepto de términos desconocidos en la lectura para comprender mejor.

Tabla 14

Pronuncia las palabras correctamente al leer.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	14	70%
CASI SIEMPRE	1	5%
A VECES	3	15%
NUNCA	2	10%
TOTAL	20	100%

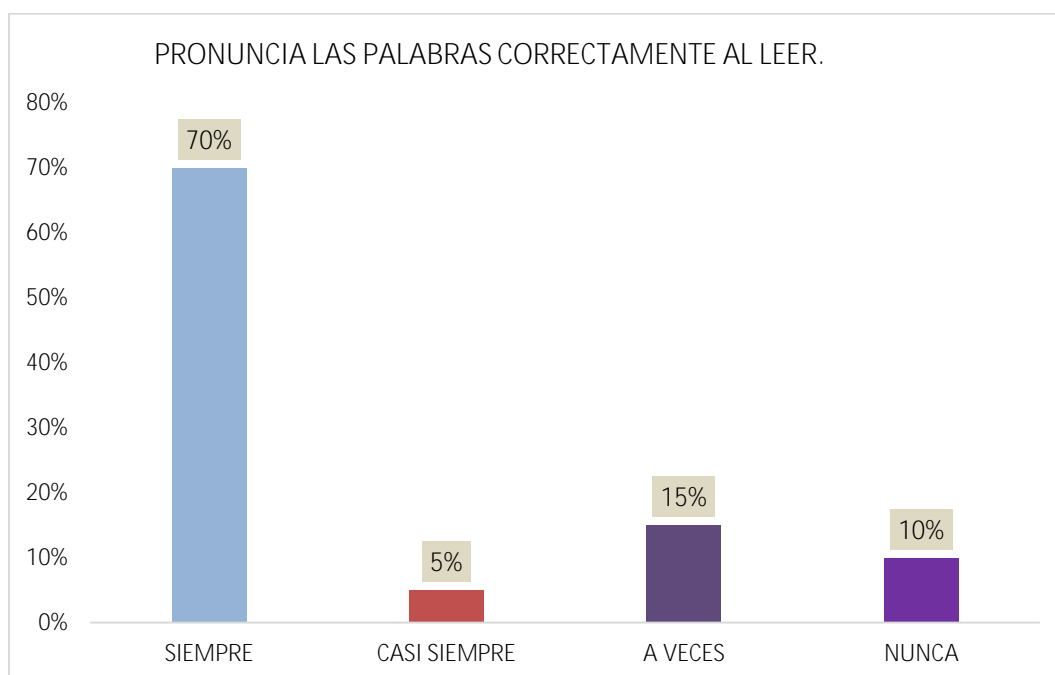


Figura 14 Pronuncia las palabras correctamente al leer.

De la tabla 14 y figura 14, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 70% manifiesta que siempre pronuncia las palabras correctamente al leer, mientras que un 5% indica que casi siempre pronuncia las palabras correctamente al leer, el 15% indica que a veces pronuncia las palabras correctamente al leer y el 10% indica que nunca pronuncia las palabras correctamente al leer.

Tabla 15

Comparte su contenido de lectura de ocio y entretenimiento con sus compañeros.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	15%
CASI SIEMPRE	5	25%
A VECES	4	20%
NUNCA	8	40%
TOTAL	20	100%

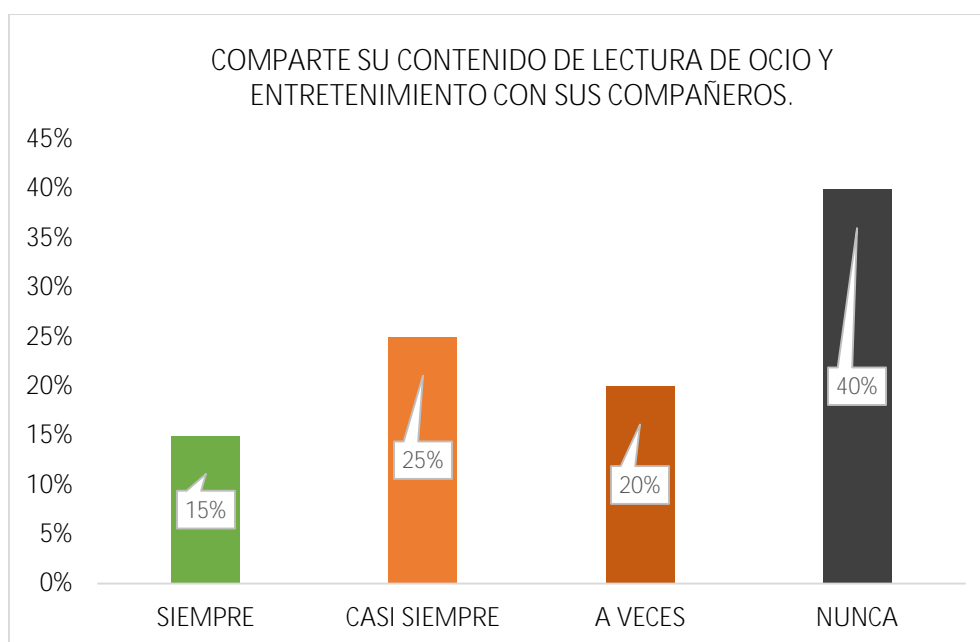


Figura 15 Comparte su contenido de lectura de ocio y entretenimiento con sus compañeros.

De la tabla 15 y figura 15, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 15% manifiesta que siempre comparte su contenido de lectura de ocio y entretenimiento con sus compañeros., mientras que un 25% indica que casi siempre comparte su contenido de lectura de ocio y entretenimiento con sus compañeros., el 20% indica que a veces comparte su contenido de lectura de ocio y entretenimiento con sus compañeros y el 40% indica que nunca comparte su contenido de lectura de ocio y entretenimiento con sus compañeros.

Tabla 16

El niño ha desarrollado el hábito de leer.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	6	30%
CASI SIEMPRE	7	35%
A VECES	5	25%
NUNCA	2	10%
TOTAL	20	100%

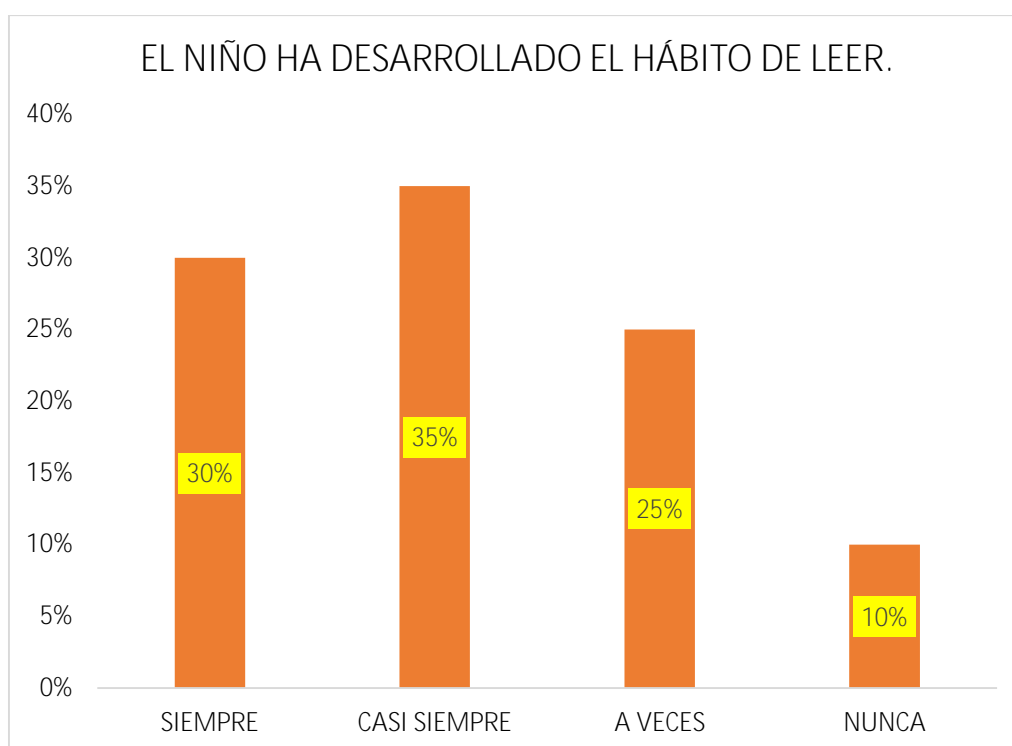


Figura 16 El niño ha desarrollado el hábito de leer.

De la tabla 16 y figura 16, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^o 20456 de Ihuari. El 30% manifiesta que siempre el niño ha desarrollado el hábito de leer, mientras que un 35% indica que casi siempre el niño ha desarrollado el hábito de leer, el 25% indica que a veces el niño ha desarrollado el hábito de leer y el 10% indica que nunca el niño ha desarrollado el hábito de leer.

Tabla 17

Los niños comparten los nuevos conocimientos adquiridos en casa en el aula

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	11	55%
CASI SIEMPRE	6	30%
A VECES	1	5%
NUNCA	2	10%
TOTAL	20	100%

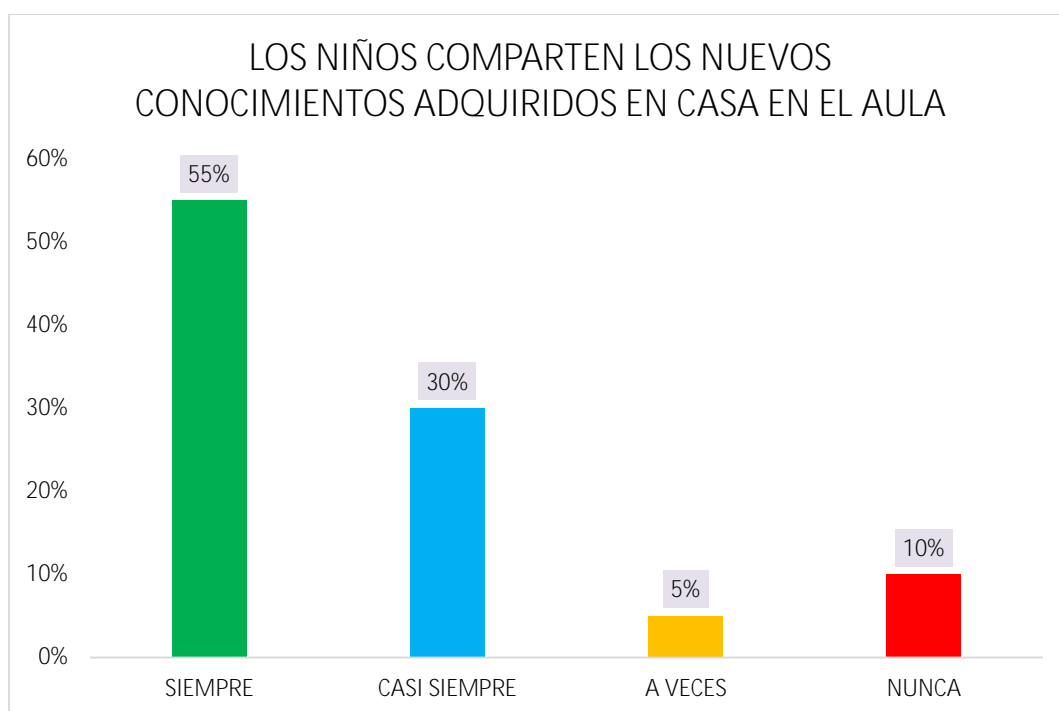


Figura 17 Los niños comparten los nuevos conocimientos adquiridos en casa en el aula

De la tabla 17 y figura 17, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 55% manifiesta que siempre los niños comparten los nuevos conocimientos adquiridos en casa en el aula, mientras que un 30% indica que casi siempre los niños comparten los nuevos conocimientos adquiridos en casa en el aula, el 5% indica que a veces los niños comparten los nuevos conocimientos adquiridos en casa en el aula y el 10% indica que nunca los niños comparten los nuevos conocimientos adquiridos en casa en el aula.

Tabla 18

Los padres leen libros a los niños.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	7	35%
CASI SIEMPRE	3	15%
A VECES	5	25%
NUNCA	5	25%
TOTAL	20	100%

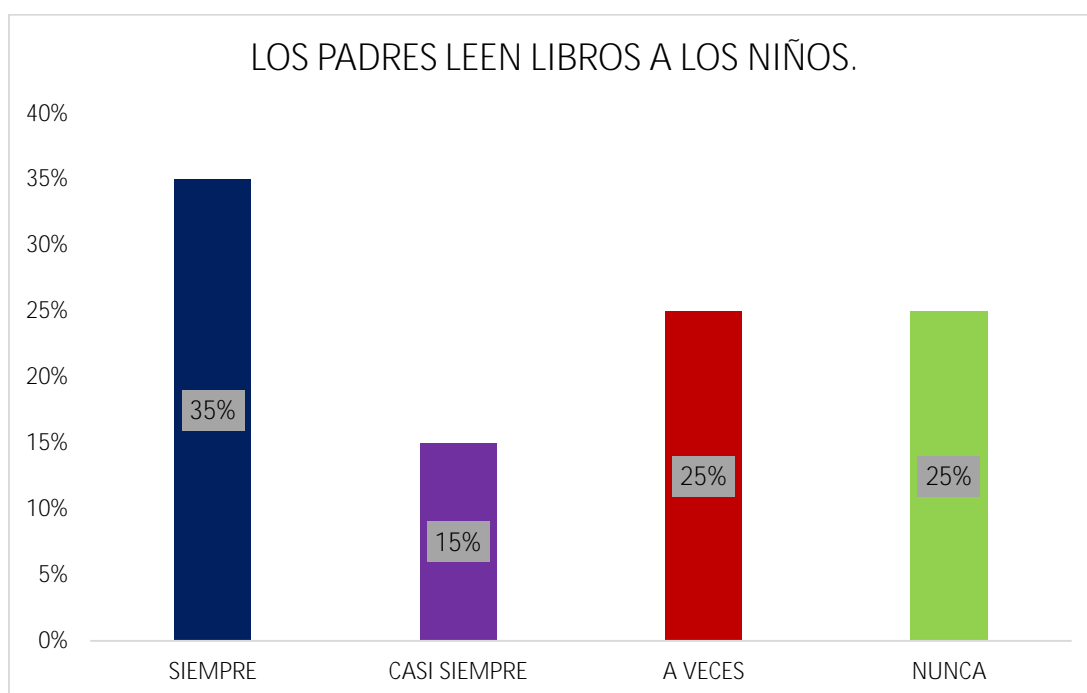


Figura 18 Los padres leen libros a los niños.

De la tabla 18 y figura 18, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 35% manifiesta que siempre los padres leen libros a los niños, mientras que un 15% indica que casi siempre los padres leen libros a los niños, el 25% indica que a veces los padres leen libros a los niños y el 25% indica que nunca los padres leen libros a los niños.

Tabla 19

Los padres animan a sus hijos a leer.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	4	20%
CASI SIEMPRE	6	30%
A VECES	9	45%
NUNCA	1	5%
TOTAL	20	100%

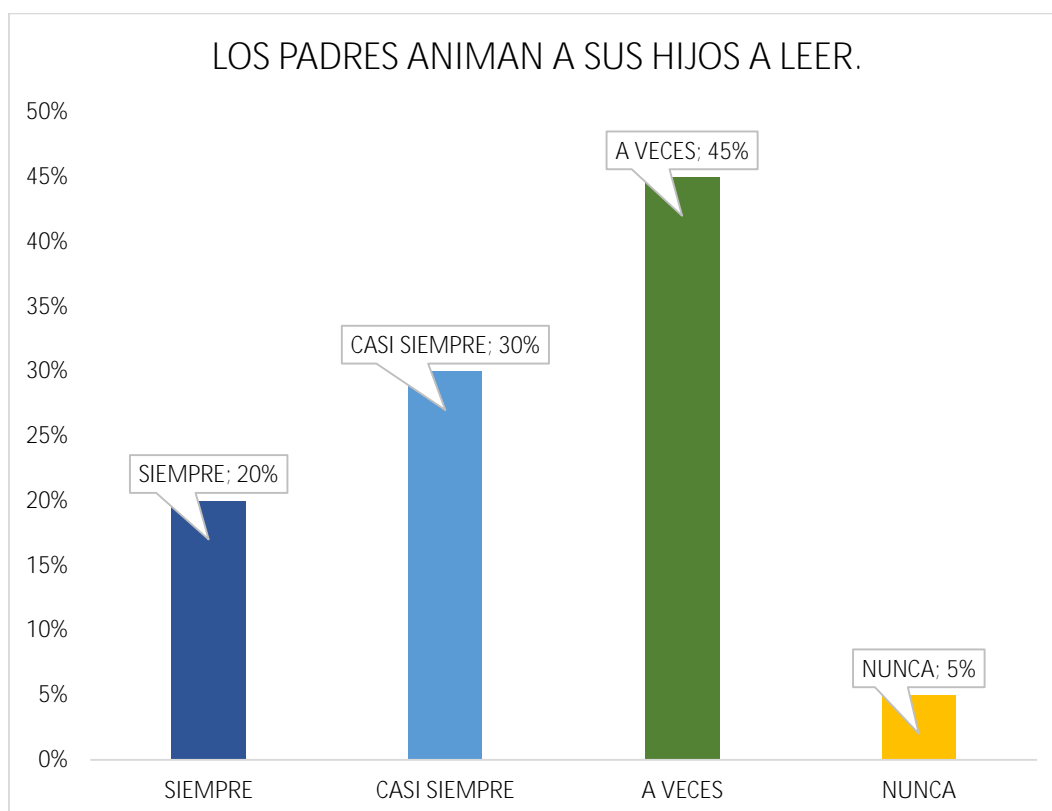


Figura 19 Los padres animan a sus hijos a leer.

De la tabla 19 y figura 19, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 20% manifiesta que siempre los padres animan a sus hijos a leer, mientras que un 30% indica que casi siempre los padres animan a sus hijos a leer, el 45% indica que a veces los padres animan a sus hijos a leer. y el 5% indica que nunca los padres animan a sus hijos a leer.

Tabla 20

Los niños piensan que leer en casa es una forma Entretener y resolver tareas.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	5	25%
CASI SIEMPRE	8	40%
A VECES	3	15%
NUNCA	4	20%
TOTAL	20	100%

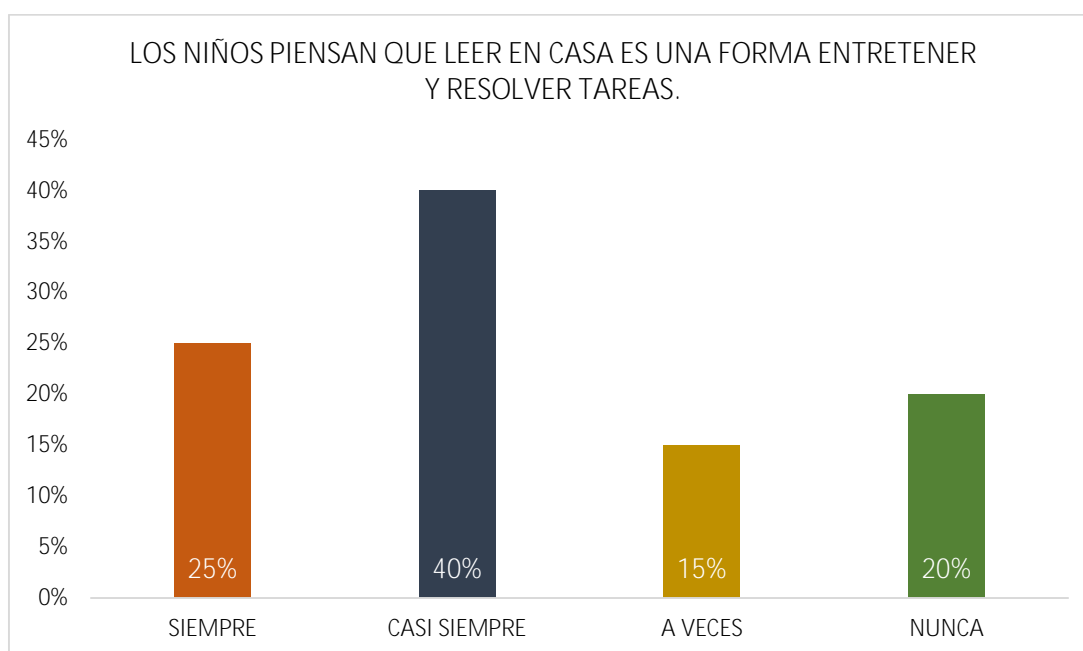


Figura 20 Los niños piensan que leer en casa es una forma Entretener y resolver tareas.

De la tabla 20 y figura 20, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 25% manifiesta que siempre los niños piensan que leer en casa es una forma Entretener y resolver tareas, mientras que un 40% indica que casi siempre los niños piensan que leer en casa es una forma Entretener y resolver tareas, el 15% indica que a veces los niños piensan que leer en casa es una forma Entretener y resolver tareas y el 20% indica que nunca los niños piensan que leer en casa es una forma Entretener y resolver tareas.

Tabla 21

Padres que asisten a la reunión Investigación docente realizada por instituciones educativas.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	9	45%
CASI SIEMPRE	5	25%
A VECES	2	10%
NUNCA	4	20%
TOTAL	20	100%

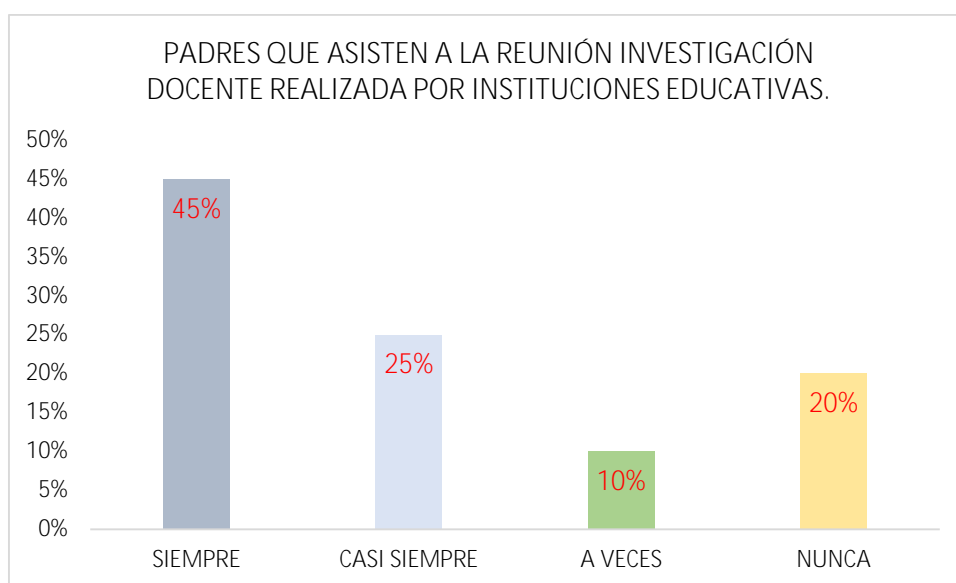


Figura 21 Padres que asisten a la reunión Investigación docente realizada por instituciones educativas.

De la tabla 21 y figura 21, se observa que de un total de 20 estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari. El 45% manifiesta que siempre los padres que asisten a la reunión Investigación docente realizada por instituciones educativas., mientras que un 25% indica que casi siempre los padres que asisten a la reunión Investigación docente realizada por instituciones educativas., el 10% indica que a veces los padres que asisten a la reunión Investigación docente realizada por instituciones educativas. y el 20% indica que nunca los padres que asisten a la reunión Investigación docente realizada por instituciones educativas.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. 1. DISCUSIÓN

En base al resultado se acepta la hipótesis general “La literatura popular como estrategia si se relaciona con el fomento del hábito de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari, año 2020”.

El resultado obtenido en la investigación tiene similitud y guarda relación con las investigaciones citadas en los antecedentes como: Cruz (2016) en su tesis titulada “análisis del hábito de lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social de la universidad de guayaquil, período 2015-2016” aprobada por la Universidad de Guayaquil, tiene como objetivo “investigar la influencia del hábito a la lectura en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social, período 2015-2016”. Su metodología es analítica-sintético de tipo cuantitativo, explicativo y bibliográfica. Los resultados que obtuvo es que “permitieron que se justifique la ejecución de la propuesta de elaboración de un plan piloto promocional de la cultura lectora para fortalecer la práctica de la lectura en la formación de los estudiantes de comunicación social”. (p. 15)

Ramírez (2019) en su tesis titulada “La literatura popular en el desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes del 3^o grado de Educación Primaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Franco – UGEL 15 Ricardo Palma Ihuariochirí, 2018” aprobada por la Universidad Enrique Guzmán y Valle de Lima Perú, sus objetivo es “finalidad explicar de qué manera contribuye la ejecución de las sesiones de literatura popular en sus géneros de leyenda, cuentos y mitos en el desarrollo de la identidad cultural, considerando dos

dimensiones, identidad local e identidad nacional en los estudiantes del 3° grado de educación primaria de la institución educativa José Antonio Encinas Franco – UGEL 15 Ricardo Palma Ihuariochirí, 2018”, su enfoque de investigación es cuantitativo y tuvo como conclusión que: “la literatura popular influye de manera asertiva en la formación y progreso de a la identidad como cultura. Se recomienda incluirla en la educación de los estudiantes de las instituciones educativas”.

5. 2. CONCLUSIONES

Primera: La literatura popular como estrategia si se relaciona con el fomento del hábito de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20456 de Ihuari, año 2020, aceptándose la hipótesis general.

Segunda: La literatura popular ha afectado mucho a los hábitos de lectura de los alumnos de cuarto grado.

Tercera: Es necesario utilizar los libros, cuentos populares, mitos y leyendas de la zona para implementar la biblioteca escolar para que los niños puedan utilizar y desarrollar hábitos de lectura.

Cuarta: Los cuentos populares son la lectura favorita de los estudiantes de cuarto grado, por lo que además de alentarlos a representarlos en clase, también se les debe alentar a escribir y crear sus propias historias para inspirarlos a desarrollar el hábito de la lectura.

Quinta: Los padres de cuarto grado de la escuela primaria rara vez leen libros debido a sus ocupaciones, entonces, ¿por qué un grupo de estudiantes no puede ver este ejemplo en casa y no tener el hábito de leer.

5. 3. RECOMENDACIONES

Primera: Los directores y maestros de las instituciones educativas deben desarrollar el hábito de la lectura para proporcionar un mejor aprendizaje a los estudiantes de la escuela primaria en la provincia de Ihuari.

Segunda: Capacitar al profesorado y al personal en dos áreas específicas: profesionalismo y estrategias y habilidades de lectura, que permitirán a los estudiantes tener mejores hábitos de lectura.

Tercera: Formar a los padres en aspectos relacionados con los hábitos de lectura para promover su interacción en la formación y el aprendizaje de los alumnos.

Cuarta: Conseguir y tomar decisiones con los departamentos competentes, supervisores, subdirectores y docentes de las Instituciones Educativas Ihuari para brindar los materiales adecuados y necesarios para practicar los diferentes hábitos y técnicas de lectura de los estudiantes.

Quinta: Se recomienda que los investigadores analicen otros aspectos, como aspectos fisiológicos, aspectos psicológicos y aspectos familiares, con el fin de ampliar el alcance de la investigación mejorando los métodos de otros investigadores.

Sexta: Los padres deben ayudar a desarrollar el hábito de leer, leer o leer. Cuénteles a los niños cuentos populares y haga lo que puedan para comprarles. Algunos libros de literatura popular.

CAPÍTULO V: FUENTES DE INFORMACIÓN

6. 1. Fuentes Bibliográficas

Ariel Gutiérrez Valencia y Roberto Montes de Oca García Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653) *la importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario*. El caso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México).

Arce, E. (2010). *Hábito Lector en el Nivel de Comprensión Lectora de los Alumnos de 4to de Educación Secundaria de la I. E. Gerónimo Cafferata, Villa María del Triunfo*.(Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima Perú

Barrios, R. (2006). *Compartir la lectura en familia*. Lima: bnp

Cairney, T. (1996). *El proceso de la lectura*. Madrid Morata

Frenk, M. (2010). *Literatura popular*. México: Universidad Autónoma de México

Frisancho, S. (1990). *Mitos, fabulas, tradiciones y leyendas*. Puno: Samuel Frisancho.

Huertas, R. (2006). *Cuentos populares y creatividad: actividades didácticas y educativas en primaria*. Madrid: CCS Madrid.

Julien, N. (2008). *Enciclopedia de los mitos*. Barcelona: Swing.

Noguerol, M. (2007). *Cuentos ilustrados, tradiciones orales andina*. Madrid: YanomamiOurense.

Schwarz, F. (2008). *Mitos, ritos, símbolos*. Buenos Aires: Biblos.

Valencia y Osorio, (2011). *Estrategias para fomentar el gusto y el hábito de la lectura en primer ciclo de la educación básica en la Universidad Libre de Bogotá Colombia* (Tesis de maestría). Universidad de Santiago de Chile, Chile.

6.2. Fuentes Electrónicas

Calzada Gil, Isabel Julia. (2005). La Lectura Comprensiva. Recuperado el 16 de mayo del 2013, de

http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~cepc03/competencias/lengua/primaria/06427GT103_LA_LECTURA_COMPRENSIVA.pdf

Zamora, Ezequiel, (2012), Aprender a pensar leyendo bien, habilidades de lectura a nivel superior. Recuperado el 02 de mayo del 2013, de:

http://ixil.izt.uam.mx/pd/lib/exe/fetch.php/trimestre0:referencias:habilidades_lec_nivel_superior.pdf

ANEXOS

Anexo

Matriz de consistencia

TÍTULO: LITERATURA POPULAR COMO ESTRATEGIA DE FOMENTO DEL HABITO DE LECTURA EN ESTUDIANTES DE CUARTO

GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA Nª 20456 DE IHUARI, AÑO 2020.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Definiciones	Dimensiones	Indicadores
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo se relaciona la literatura popular como estrategia de fomento del hábito de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari, año 2020?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cómo se relaciona la literatura popular como estrategia de fomento de hábitos fisiológicos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari, año 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la relación de la literatura popular como estrategia de fomento del hábito de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari, año 2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la relación de la literatura popular como estrategia de fomento de hábitos fisiológicos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari, año 2020.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL La literatura popular como estrategia se relaciona con el fomento del hábito de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari, año 2020.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS La literatura popular como estrategia se relaciona con el fomento de hábitos fisiológicos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari, año 2020.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Literatura Popular</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p>	<p>“Reivindica el valor de la literatura como recurso pedagógico y didáctico, y hace de ella un mundo mágico sin obligación de leer, sino la voluntad por descubrir nuevos mundos” (Gavino & Ihuaripoma, 2015)</p> <p>“Lectura es una capacidad adquirida que predispone al sujeto a la lectura, pero hay que tener en cuenta, que, tanto en</p>	<p>Cuentos</p> <p>Mitos</p> <p>Leyendas</p>	<p>Narra hechos imaginarios o reales</p> <p>Recoge experiencias populares</p> <p>Reconoce personajes ficticios</p> <p>Identifica el tiempo</p> <p>Identifica si el hecho es irreal o increíble</p> <p>Explica fenómenos naturales de su lugar</p> <p>Identifica toponimia de su comunidad</p> <p>Diseña personajes que crea de su imaginación</p> <p>Narra hechos ficticios basados en la realidad</p>

<p>¿Cómo se relaciona la literatura popular como estrategia de fomento de hábitos psicológicos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari, año 2020?</p>	<p>Determinar la relación de la literatura popular como estrategia de fomento de hábitos psicológicos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari, año 2020.</p>	<p>La literatura popular como estrategia se relaciona con el fomento de hábitos psicológicos de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari, año 2020.</p>	<p>Hábitos de Lectura</p>	<p>la adquisición como en el desarrollo del hábito, se presentan factores o agentes, que favorecen o dificultan su progresión a estos se denominan factores intervinientes, porque en alguna medida tiene relación con la manifestación del hábito lectura. En el hábito de leer se considera como tales: Un libro interesante, el ejemplo de los padres o el deseo interno de la persona. Estos factores pueden intervenir positiva g v ó”. Sánchez (1987)</p>	<p>Fisiológicas</p> <p>Psicológicos</p> <p>Familiares</p>	<p>Reconoce su creencia tradicional</p> <p>Identifica lugar donde ocurren los hechos</p> <p>Identifica tiempo donde ocurren hechos.</p> <p>Percepción visual</p> <p>Percepción auditiva</p> <p>Motricidad desarrollada y coordinada</p> <p>Estado emocional</p> <p>Inteligencia</p> <p>Disposición innata por la actividad intelectual</p> <p>Hábitos lectores</p> <p>Valor otorgado a la lectura</p> <p>Relación afectiva en el hogar</p>
<p>¿Cómo se relaciona la literatura popular como estrategia de fomento de hábitos familiares de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari, año 2020?</p>	<p>Determinar la relación de la literatura popular como estrategia de fomento de hábitos familiares de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari, año 2020.</p>	<p>La literatura popular como estrategia se relaciona con el fomento de hábitos familiares de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N^a 20456 de Ihuari, año 2020.</p>				



ENCUESTA

A LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA Nª 20456 DE IHUARI, AÑO 2020.

OBJETIVO: Conocer la opinión de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari, año 2020.

INSTRUCCIÓN

El suscrito está realizando una investigación la relación de la literatura popular como estrategia de fomento del hábito de lectura en estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Nª 20456 de Ihuari, año 2020. Para el efecto solicito su pleno apoyo respondiendo a las siguientes preguntas.

Literatura Popular

1. ¿Te gusta que los ancianos del pueblo te cuenten mitos, leyendas y cuentos?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces

2. ¿En la biblioteca de su escuela, hay libros, cuentos populares, mitos, leyendas de su área?
 - a) Si
 - b) No

- c) A veces
3. ¿Quieres que la historia de tu abuela se refleje en el libro?
- a) Si
 - b) No
 - c) A veces
4. ¿Quieres escribir algunas historias, mitos o leyendas fáciles de entender y contarlos?
- a) Si
 - b) No
 - c) A veces
5. ¿Quieres ejecutar las historias, mitos o leyendas populares que te cuentan?
- a) Si
 - b) No
 - c) A veces
6. ¿Crees que la literatura popular debe conservarse en el país?
- a) Si
 - b) No
 - c) A veces

Hábito de lectura:

1: Siempre 2: Casi Siempre 3: A Veces 4: Nunca

Dimensión 1: Fisiológicos		1	2	3	4
01	El niño observa atentamente el libro que lee				
02	Escucha atentamente sus lecturas narradas colega .				
03	El niño sabe exactamente lo que está leyendo.				
04	Interactuar en grupos para formar un círculo de lectura.				
05	Puede leer texto rápidamente				
Dimensión 2: Psicológicos		1	2	3	4
06	Leer puntuación significa leer Instruido por el profesor.				
07	Investiga el concepto de términos desconocidos en la lectura para comprender mejor.				
08	Pronuncia las palabras correctamente al leer.				
09	Comparte su contenido de lectura de ocio y entretenimiento con sus compañeros.				
10	El niño ha desarrollado el hábito de leer.				
Dimensión 3: Familiares		1	2	3	4
11	Los niños comparten los nuevos conocimientos adquiridos en casa en el aula.				
12	Los padres leen libros a los niños.				
13	Los padres animan a sus hijos a leer.				
14	Los niños piensan que leer en casa es una forma Entretener y resolver tareas.				
15	Padres que asisten a la reunión Investigación docente realizada por instituciones educativas.				