

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión



Facultad de Ciencias Económicas Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

Tesis

**El Contador Público y la responsabilidad social empresarial en las empresas
comerciales de la provincia de Huaura**

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Presentado por el Bachiller:

Rosa Elena, Puchulan Loreña

Asesor:

Dr.CPCC. Teodorico Ángel, Villanueva Rodríguez

HUACHO - PERÚ

2021

NOMBRE DEL AUTOR

Rosa Elena, Puchulan Loreña

Asesor:

Dr.CPCC. Teodorico Ángel, Villanueva Rodríguez

Dr.CPCC. Teodorico Ángel, Villanueva Rodríguez

Asesor

Tesis

**El Contador Público y la responsabilidad social empresarial en las empresas
comerciales de la provincia de Huaura**

JURADO EVALUADOR

Mg.CPCC. Nidia Elena ROMERO HERBOZO

Presidente

Mg.CPCC. Raúl Manuel CANO CURIOSO

Secretario

Mg.CPCC. Silvia Marianella ESPINOZA DE SÁNCHEZ

Vocal

DEDICATORIA:

Dedicado con todo mi amor y cariño a mis padres,
por su sacrificio y esfuerzo que me brindan para cumplir
mis metas y objetivos trazados;

A mi hermanita por ser mi motivación para
convertirme en buen ejemplo para ella.

AGRADECIMIENTO

A mis padres;

A mis Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión;

A mi Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras;

A mis docentes y

A mis compañeros de estudio.

INDICE GENERAL

	Página
CARATULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
INDICE	
RESUMEN	
INTRODUCCION	
Capítulo I:	
Planteamiento del problema	
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación de Problema	2
1.2.1. Problema General	2
1.2.2. Problemas Específicos	3
1.3. Objetivo de la Investigación	3
1.3.1. Objetivo General	3
1.3.2. Objetivos Específicos	3
1.4. Justificación de la investigación	4
1.5. Delimitación del estudio	4
1.6. Viabilidad del Estudio	5

Capítulo II:**Marco teórico**

2.1. Antecedentes de la Investigación	6
2.2. Bases teóricas	7
2.2.1. El Contador Público	7
2.2.2. Responsabilidad Social Empresarial –RSE-	9
2.3. Definiciones conceptuales	11
2.4. Formulación de hipótesis	12
2.4.1. Hipótesis general	12
2.4.2. Hipótesis específicas	12

Capítulo III:**Metodología**

3.1. Diseño metodológico	14
3.1.1. Tipo de investigación	14
3.1.2. Nivel de investigación	14
3.1.3. Diseño	14
3.1.4. Enfoque	14
3.2. Población y Muestra	15
3.2.1. Población	15
3.2.2. Muestra	15
3.3. Operacionalización de variables e indicadores	16
3.4. Técnicas de recolección de datos	17

3.4.1. Técnicas empleadas	17
3.4.2. Descripción de los instrumentos	17
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	17

Capítulo IV:

Resultados

Presentación de cuadros, gráficos e interpretaciones	19
--	----

Capítulo V:

Discusión, conclusiones y recomendaciones

5.1. Discusiones	29
5.2. Conclusiones	34
5.3. Recomendaciones	34

Capítulo VI:

Fuentes de información

6.1. Fuentes Bibliografía	36
6.2. Fuentes Documentales	36
6.3. Fuentes Electrónicas	37

Anexo

1: Instrumentos para la toma de datos	38
---------------------------------------	----

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población y tamaño de muestra	16
Tabla 2. Normas y procedimientos de la contabilidad	19
Tabla 3. Organización integral de la contabilidad	20
Tabla 4. El Contador Público y su conocimiento de la RSU	21
Tabla 5. La empresa y la eficiencia RSE	22
Tabla 6. La empresa y las necesidades de la comunidad	23
Tabla 7. El Contador Público y la influencia en la RSE	24
Tabla 8. Los valores, transparencia, y gobernabilidad y la influencia en la RSE	25
Tabla 9. La satisfacción de los consumidores y clientes y la RSE	26
Tabla 10. La protección del medio ambiente y la RSE	27
Tabla 11. La preparación de la información financiera y la RSE	28
Tabla 12. Contrastación de la hipótesis principal	29
Tabla 13. Contrastación de la hipótesis específica 1	30
Tabla 14. Contrastación de la hipótesis específica 2	31
Tabla 15. Contrastación de la hipótesis específica 3	32
Tabla 16. Contrastación de la hipótesis específica 4	33

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organización comprometida con RSE	11
Figura 1. Normas y procedimientos de la contabilidad	19
Figura 2. Organización integral de la contabilidad	20
Figura 3. El Contador Público y su conocimiento de la RSU	21
Figura 4. La empresa y la eficiencia RSE	22
Figura 5. La empresa y las necesidades de la comunidad	23
Figura 6. El Contador Público y la influencia en la RSE	24
Figura 7. Los valores, transparencia, y gobernabilidad y la influencia en la RSE	25
Figura 8. La satisfacción de los consumidores y clientes y la RSE	26
Figura 9. La protección del medio ambiente y la RSE	27
Figura 10. La preparación de la información financiera y la RSE	28

RESUMEN

Objetivo: Establecer la manera de cómo el Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

Métodos: La población en estudio fueron 314 empresas. El tamaño de muestra fue de 112 personas que trabajan en el área contable de las empresas comerciales

Resultados: Los resultados muestran que dentro de la empresa comercial, el rol Contador Público tiene una relación importante en la responsabilidad social empresarial.

Conclusiones: Se demuestra que el actuar del Contador Público en función a sus valores, transparencia y gobernabilidad, a la satisfacción de los consumidores y clientes, la protección del medio ambiente, preparación de la información financiera para la toma de decisiones se articulan con la responsabilidad social empresarial que le toca direccionar.

Palabras claves: Contador Público, responsabilidad social empresarial, empresas comerciales.

ABSTRACT

Objective: To establish the manner in which the Public Accountant influences corporate social responsibility in the commercial enterprises of the Province of Huaura.

Methods: The study population was 314 companies. The sample size was 112 people working in the accounting area of commercial companies

Results: The results show that within the commercial company, the Public Accountant role has an important relationship in corporate social responsibility.

Conclusions: It's demonstrated that the actions of the Public Accountant according to their values, transparency and governability, to the satisfaction of consumers and clients, the protection of the environment, preparation of financial information for decision making are articulated with the responsibility social business that you have to address.

Keywords: Public Accountant, corporate social responsibility, trading companies.

INTRODUCCION

Las empresas de hoy en día tiene diferentes objetivos tanto de utilidad como principalmente de prestar un buen servicio posventa a los grupos interesados en los servicios de las empresas comerciales, y que permitan generar oportunidades de negocio.

La toma de decisiones no debe ser emocionales, todo por el contrario deben ser sustentadas en conocimiento de la evolución de un negocio, donde se tengan indicadores de liquidez, de rotación, entre muchos otros que permitan tener confianza, conocimiento, entendimiento y vincular la empresa con su entorno manteniendo buenas relaciones entre los grupos de interés.

Por lo tanto, nuestra investigación orientada a la responsabilidad social empresarial que le toca asumir al Contador Público tiene un rol más dinámico al servicio no solamente de las áreas operacionales, sino también en la sociedad.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

Los negocios de hoy deben adaptarse a cambios constantes y por ello requieren de profesionales con perfiles adecuados a esas exigencias, por ello, el profesional Contador Público tiene competencias, capacidades, habilidades, destrezas, ética que le permitan asumir con éxito su desarrollo profesional. Asimismo, el contador debe capacitarse en forma permanente con la finalidad del asesoramiento en la gestión de las empresas sean competitivas, que trabajen eficiente y eficazmente.

En el mundo de los negocios y en nuestro país se tienen muchos avances muy positivas la Responsabilidad Social Empresarial, **RSE**, con empresarios que tratan de despertar conciencia al poder medir los efectos sociales de sus decisiones en los negocios hacia la comunidad.

La RSE constituye una ventaja competitiva para las empresas, el rol social se enfoca en que las organizaciones deben de alinear este rol con los objetivos, metas y estrategias y reflejadas en su misión lo que es la empresa en el presente y la visión lo que espera ser en un largo plazo todo ello plasmado en el plan estratégico, por lo tanto, ello debe estar alineado con su función social y que al obtener utilidades estas sean revertidas a la empresa.

Por otro lado, es sabido que las empresas funcionan coordinadamente con la sociedad, pues es cierto que cuanto más relación exista entre la empresa y la sociedad habrá una mejora social, conduciendo a la generación de beneficios económicos y de largo plazo los objetivos económicos y sociales.

Actualmente, la RSE no es asumida por la mayoría de las empresas lo cual contraviene con su función social sin embargo podemos afirmar que los responsables de las empresas deben tener presente que la RSE permitirá crear ventajas competitivas siempre y cuando sus prácticas se integren a las estrategias organizacionales esta estará sólidamente encaminada en el logro de las ventajas competitivas.

Las empresas comerciales y sus actividades económicas están relacionadas a la compra y venta de bienes, asimismo, al cumplimiento de las leyes laborales y tributarias dadas por el gobierno, pero también están obligadas a involucrarse con el bien común de la comunidad por ende de las necesidades poblacionales.

En la empresa de hoy, uno de los objetivos principales no solamente debe ser el aumento de utilidades, también prestar servicios a los diferentes grupos de interés esto permitirá generar oportunidades.

Si tenemos en cuenta que muchas veces las decisiones no tienen una base en la información ni el conocimiento de las cosas, es necesario construir relaciones basadas en la confianza, fomentando las buenas relaciones entre los distintos grupos de interés, esto nos reflejaría el desarrollo de afectos entre la empresa y su entorno.

Es importante que operaciones y las áreas sociales deben estar alineado, de esta manera estar siempre alerta permitiendo prever contingencias sociales y asumir un rol más dinámico al servicio de las áreas operacionales, para que cada accionar mediante la ejecución de proyectos sirvan para cuidar la sostenibilidad del negocio.

1.2. Formulación de Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera el Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera el Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a los valores, transparencia y gobernabilidad?
- ¿En qué forma el Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la satisfacción de los consumidores y clientes?
- ¿En qué modo el Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la protección del medio ambiente?
- ¿De qué manera el Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la preparación de la información financiera para la toma de decisiones?

1.3. Objetivo de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Establecer la manera de cómo el Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Establecer la manera de cómo el Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a los valores, transparencia y gobernabilidad.

- Establecer la forma de cómo el Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la satisfacción de los consumidores y clientes.
- Establecer el modo en que el Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la protección del medio ambiente.
- Establecer la manera en que el Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la preparación de la información financiera para la toma de decisiones.

1.4. Justificación de la investigación

A través de esta investigación se busca demostrar que el Contador Público tiene un rol muy relevante en la empresa, debiendo de asumir como una implementación de la RSE, pues está capacitado para asesorar el cumplimiento de esa función social por parte de la empresa con la sociedad. Asimismo, es necesario que el contador de hoy tenga conocimientos interdisciplinarios solo así será competitivo y estará en constante innovación profesional ello le permitirá ser socio estratégico de la empresa.

1.5. Delimitación del estudio

a. Delimitación Espacial.

El ambiente para el desarrollo de la investigación fueron las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

b. Delimitación Temporal.

Toda la información recolectada a través de herramientas propias para estas actividades en el año 2021.

c. Delimitación Social.

Las involucradas en este documento es el personal que desarrollan actividades contables o de gestión de la empresa comercial seleccionada aleatoriamente de la Provincia de Huaura.

1.6. Viabilidad del Estudio

La investigación es viable, ya que contó con los recursos humanos y se dispone del material bibliográfico relacionado al tema, así como los financieros que fueron aportados por los integrantes de este trabajo.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación

(Ortiz, 2009), presenta su investigación relacionada a la Responsabilidad Social Empresarial; estuvo basada en los conceptos básicos, compromisos, acciones e ideas que contribuyan a una intervención social efectiva. El interés principal fue el conocer las consecuencias de las organizaciones y su intervención social, por ser un tema muy importante para la continuidad en el mercado a largo plazo.

(Guibert, 2013), su investigación estuvo sustentada en la preocupación por las acciones del Contador Público en su ejercicio profesional, asimismo sobre los principales problemas que tienen que ver con el incumplimiento de las normas éticas por parte de ellos. Estuvo centrada en el problema principal, donde se debería establecer esa visión global de la contabilidad y su responsabilidad frente a la sociedad; efectuándose la encuesta a los contadores públicos de Lima.

(Zapata, 2012), según su investigación señala que existe un crecimiento muy importante en las actividades económicas, esto implica igualmente un permanente proceso de desarrollo empresarial. Consecuentemente nos lleva a un mayor compromiso empresarial, así como del gobierno central, y a todos los que de una u otra manera intervienen para fortalecer todo el sector económico.

(Escobar, 2015), según esta investigación afirma que la empresa es formada con el propósito de satisfacer las necesidades y requerimientos de las personas, siendo este la esencia de la responsabilidad social empresarial (RSE). Asimismo, plantea que mediante la

RSE puede generarse rentabilidad tomando en cuenta la integración de los fines básicos de la empresa como es la generación de la utilidad.

(Alegría, 2016), su investigación tuvo como propósito establecer la incidencia del rol que cumple el Contador Público, a la implementación de la responsabilidad social del sector empresarial del Perú. Asimismo, plantea que requiere de profesionales con perfiles orientados a desempeñarse eficientemente resolviendo los problemas que se presenten relacionando a la gestión contable de las empresas. Como resultado se plantea implementar la responsabilidad social empresarial en forma obligatoria para todo tipo de empresas, siendo el contador el asesor indiscutible que conlleven a la inclusión en un ambiente empresarial.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. El Contador Público

La Federación Internacional de Contadores Públicos, IFAC, fue creada con el propósito de fortalecer la profesión contable a nivel global, sirviendo al interés público formulando normas profesionales de una alta calidad y fomentando su cumplimiento; esto permitiría el crecimiento económico.

Contabilidad, es definida por (Lara Flores, 2003), como “la ciencia que enseña las normas y procedimientos para ordenar, analizar y registrar las operaciones practicadas por unidades económicas individuales o constituidas bajo la forma de sociedades civiles, banca, industria, comercio, instituciones de beneficencia, entre otras” (p. 34).

Hoy es muy necesario que la ciencia contable se adapte a los cambios, a las necesidades y requerimientos para el bienestar de la sociedad, contribuya al progreso y crecimiento económico y desarrollo sostenible de las empresas. Asimismo, la contabilidad contribuye al progreso de la sociedad, es por ello, que se necesita realizar un análisis de la profesión contable con nuevos escenarios en los campos de desempeño, en función a sus requisitos,

capacidades y competencias, a las cualidades profesionales y personales, para cumplir con esa misión social de contador, depositándole la confianza pública.

En estos tiempos el Contador Público debe asumir un nuevo rol de acuerdo a las exigencias y necesidades de las empresas para ello debe de poseer una formación sólida, debiendo contar con competencias y capacidades para el desempeño de sus funciones.

El nuevo perfil del Contador Público debe ser la persona con una formación integral, que tenga habilidad profesional, capacidad de liderazgo, así como también de responsabilidad social. Por otro lado, el Contador Público no puede ser indiferente a los acontecimientos y exigencias del entorno socio económico, el nuevo perfil redefine al contador como una persona humana espiritual y social necesita tener competencias como:

- Atributos personales: características de comunicación efectivamente y buenas relaciones interpersonales.
- Cualidades de liderazgo: son las habilidades que le permite asumir una posición que permita influenciar con los diversos recursos pueden orientar la solución de los problemas y presentar oportunidades de soluciones.
- Perspectiva amplia: es el entendimiento amplio organizacional, las proyecciones prácticas o aplicativas de la contabilidad gerencial.
- Experiencia profesional: son las habilidades profesionales para entender a las organizaciones con una perspectiva económica y financiera, y con una predisposición de adaptación al cambio, y al emprendimiento e innovación, con mejora continua que permita enfrentar las nuevas necesidades de los entornos con calidad, y sobre todo con ética.

La contabilidad es una profesión que cumple una labor social muy relevante, que genera satisfacciones al estado, y a las empresas resolviendo los problemas más apremiantes de la

sociedad. Asimismo, para que esa contribución de la profesión contable sea efectiva socialmente es necesario realizar un análisis de los requerimientos, de las capacidades y también de las potencialidades del entorno, lo que permitirá una evaluación de los contenidos sociales, evidenciando el compromiso de la contabilidad con la RSE.

2.2.2 Responsabilidad Social Empresarial –RSE-

La responsabilidad social surge a fines del siglo XX en el mundo empresarial, como una expresión de filantropía y de búsqueda de reparar los impactos negativos de orden ambiental, económico y social que las organizaciones causaban en el entorno en el que desarrollaban sus actividades. La responsabilidad social surgió como consecuencia del desarrollo global desmedido de la industrial y del comercial, repercutiendo socialmente y agudizando una desigualdad social, aumentando los niveles de pobreza, en muchos aspectos el deterioro de medio ambiente, atropello de los derechos humanos, y la injusticia laboral.

En el año 1985, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), establece directrices internacionales para gobiernos, empresas, gobiernos, organizaciones ambientales, instituciones de educación superior, condiciones laborales de trabajo y de vida.

En el año 1999, en el Foro Económico Mundial y el Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Kofi Annan, con el propósito de sumar esfuerzos proponen la Responsabilidad Social Empresarial RES, orientando a las organizaciones y los gobiernos para adoptar los diez principios como pacto global con fuente en los derechos humanos y laborales, en el medio ambiente y combatir frontalmente la corrupción.

Si tomamos en cuenta los avances considerables en aspectos científico y tecnológico, el aceleramiento de actividades financieras, el deterioro ecológico y el entorno de la globalización, se va tomando poco a poco conciencia de aplicación de la ética empresarial, pero hay que trabajar mucho más.

(Domínguez, 2009) define a la RSE como el conjunto de compromisos, pero también de obligaciones relacionadas con el impacto que las empresas producen en el ámbito social, laboral y ambiental.

La RSE está relacionada con la organización, basada en sus ideas, acciones, decisiones y cultivo de valores lo cual le permitirá cimentar una sociedad más equitativa, solidaria, justa y sustentable en el tiempo. Asimismo, es una filosofía de gestión porque cuando las empresas promueven su desarrollo está ligada a las oportunidades sociales, económicas, políticas y ambientales en relación a su entorno.

Hoy en día, los responsables empresariales deben conseguir equilibrar los resultados económicos y financieros, y su relación con lo social, han motivado que los planes estratégicos con su misión, visión, objetivos y estrategias están vinculados con producir un bienestar social.

Estrategias Competitivas de la empresa

La competencia de las empresas comerciales es muy agresiva, por lo tanto, es necesario contar con una clara visión y misión, y estrategias efectivas para lograr las metas trazadas en el plan estratégico alineado con la responsabilidad social empresarial. Estos cuatro elementos, deben estar relacionados con el entorno empresarial.

1. Condiciones de los factores: en relación con las empresas comerciales se debe conseguir buenos niveles de ventas, para ello es necesario que tengamos: trabajadores competentes, infraestructura adecuada, procesos administrativos y de ventas eficientes, mejorando el ingreso de datos y una proyección de coadyuvar a la calidad de vida de los ciudadanos.

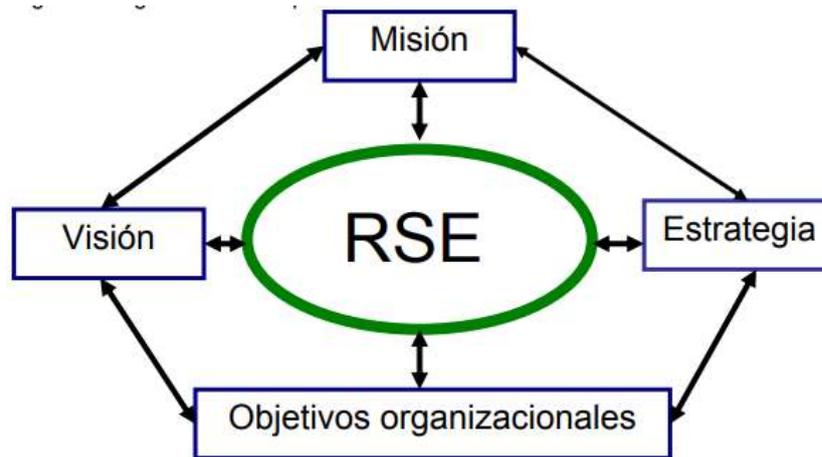


Figura 1. Organización comprometida con RSE [Gráfico]. De Ortiz Aristizabal, P.C. y recuperado de

<https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis242.pdf>

2. Condiciones de la demanda: el tamaño del mercado local y la sofisticación de los clientes locales tienen una influencia directa en la RSE.
3. Contexto de la estrategia y la competencia: se debe fundamentar el planeamiento estratégico en el análisis de entorno interno y externo orientado a la RSE.
4. Sectores relacionados y complementarios: el trabajo en función a la RSE deberá fomentar un desarrollo sostenido y unir de los sectores complementarios

2.3. Definiciones conceptuales

- Atributos personales. Son las características que permiten al profesional contable, comunicarse efectivamente y relacionarse.
- Contabilidad. “Es la ciencia que enseña las normas y procedimientos para ordenar, analizar y registrar las operaciones practicadas por unidades económicas individuales o constituidas bajo la forma de sociedades civiles, banca, industria, comercio, instituciones de beneficencia, entre otras” (Lara Flores, 2003, p. 34).
- Contador Público. Es la persona con una formación integral, con habilidades profesionales, capacidad de liderazgo, así como también de responsabilidad social. El Contador Público

es una persona humana espiritual y social, que no puede ser indiferente a los acontecimientos y exigencias del entorno socio económico.

- Experiencia profesional. Son los conocimientos, habilidades y destrezas que han sido adquiridas y desarrolladas mediante el ejercicio profesional.
- Liderazgo. Es un proceso orientado al logro de objetivos, utilizando para ello el estímulo a sus miembros y su ayuda, para transformar la idea en realidad.
- Perfil del Contador Público. Conjunto de habilidades profesional que debe tener el Contador Público, en cuanto a su formación integral, a la capacidad de liderazgo y de responsabilidad social.
- Responsabilidad Social Empresarial. Conjunto de compromisos, pero también de obligaciones relacionadas con el impacto que las empresas producen en el ámbito social, laboral y ambiental.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

2.4.2. Hipótesis específicas

- El Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a los valores, transparencia y gobernabilidad.
- El Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la satisfacción de los consumidores y clientes.

- El Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la protección del medio ambiente.
- El Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la preparación de la información financiera para la toma de decisiones.

Capítulo III

Metodología

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación.

Aplicada: dada las condiciones particulares del trabajo desarrollado, se ha tenido como objetivo el resolver un problema en específico aplicando el conocimiento científico.

3.1.2. Nivel de investigación

Descriptiva: con esta investigación tratamos de conocer las diferentes situaciones, a través de la descripción exacta de la responsabilidad social empresarial. Este nivel se desarrolla sobre un determinado dominio o cómo se conducen o funcionan en el presente, con la actualidad de los hechos y las características fundamentales.

Según el enfoque de Hernández, Fernández y Baptista (2010), la presente investigación es considerada con un nivel correlacional, dado que trata de ver la relación entre el Contador Público y su nivel de influencia en la responsabilidad social empresarial.

3.1.3. Diseño

Se plantea un diseño no experimental y transversal, ya que se recolectaron los datos a la visita de la muestra escogida aleatoriamente, teniendo como propósito el describir las variables de trabajo, y su análisis e interpretación relacional en el tiempo.

3.1.4. Enfoque

Se presenta con un enfoque cuantitativo, ya que utilizando la encuesta se recolectan las opiniones de las personas seleccionadas aleatoriamente que es la materia prima para realizar la comprobación de las hipótesis planteadas, permitiéndonos establecer patrones de comportamiento.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

Definimos a la población para nuestra investigación la conformada por las personas que asesoran contablemente las empresas comerciales. Siendo la base para realizar la investigación las empresas comerciales formales, que son 314 empresas conforme lo mostramos en la Tabla 1.

3.2.2. Muestra

Mediante la función estadística del muestreo proporcional determinamos el tamaño de muestra.

$$n = \frac{(p \cdot q) Z^2 \cdot N}{(EE)^2 (N - 1) + (p \cdot q) Z^2}$$

Donde:

n Tamaño de muestra.

La probabilidad en que la población estaría incluida o no incluida en la muestra.

p · q Se asume para *p* y *q* el valor de 0.5 cada uno.

Z Es la desviación estándar bajo una curva normal, con un nivel de confianza del 95 %, el valor *Z* es 1.96.

N La población.

EE Es el error estándar estimado, por lo que trabajamos a un 0.05.

Reemplazando se tiene:

$$n = \frac{0.5 \times 0.5 \times 1.96^2 \times 314}{0.05^2 \times 313 + (0.5 \times 0.5) \times 1.92^2}$$

$n = 173$, siendo necesario un ajuste a la muestra, utilizando

$$n_0 = \frac{n}{1 + \left(\frac{n}{N}\right)} \quad \text{entonces } n_0 = 112$$

Entonces el tamaño de muestra es 112 personas que trabajan en el área contable de las empresas comerciales, como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1.

Población y tamaño de muestra

Empresas Comerciales	Huacho	Huaura	Santa María	Hualmay	Végueta	TOTALES	Tamaño de muestra	Tamaño de muestra Ajustado
Abarrotes Mayoristas	22	1				23	13	8
Distribuidoras	41	3	15	3		62	34	22
Ferreterías	59	5	10	3	2	79	44	28
Material de construcción	18	4	10	2		34	19	12
Mayólicas y sanitarios	7					7	4	3
Muebles	28	1		3		32	18	12
Panadería/Pastelerías	31	5	15	7	1	59	33	21
Perfiles Metálicos	2	2		1		5	3	2
Vidrierías	9		3	1		13	7	4
Totales	217	21	53	20	3	314	175	112

Nota. Fuente: Municipalidad Provincial de Huaura

3.3. Operacionalización de variables e indicadores

Variable Independiente:

Contador Público

Es la persona con una formación integral que trata de ordenar, analizar, y registrar las operaciones de la empresa, con habilidad profesionales, capacidad de liderazgo, así como también de responsabilidad social. El Contador Público es una persona humana espiritual y social, que no puede ser indiferente a los acontecimientos y exigencias del entorno socio económico.

Indicadores: Formación integral

Ordenar, analizar, y registrar

Habilidades profesionales

Variable dependiente:

Responsabilidad Social Empresarial

Conjunto de compromisos, pero también de obligaciones relacionadas con el impacto que las empresas producen en el ámbito social, laboral, ambiental y de los derechos humanos.

Indicadores: Obligaciones
 Compromisos
 Ámbito Social

3.4. Técnicas de recolección de datos

3.4.1. Técnicas empleadas

- Técnica de la observación.
- Técnica de entrevistas
- Análisis documental. Técnica para el análisis de información bibliográfica, analizar normas y otros aspectos relacionados con la investigación.

3.4.2. Descripción de los instrumentos

Cuestionario para encuesta. Es el instrumento debidamente diseñado que se aplicó para realizar las encuestas, y se muestra en el anexo 2.

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

- Codificación de los datos. Se toma en consideración el cuestionario de medición de las variables de estudio.
- Elaboración de la base de datos para su procesamiento.
- Empleando una PC y una hoja electrónica office-Excel para Windows, se realizan los análisis estadísticos como:

- Medidas de tendencia.
- Estadística inferencial.
- Prueba no paramétrica la Chi-cuadrada.
- Prueba de correlación, para analizar la relación entre variables.

Capítulo IV

Resultados

1. ¿La contabilidad realizada para su empresa, establece normas y procedimientos contables?

Tabla 2.

Normas y procedimientos de la contabilidad

	F.Absoluta	F.Relativa	F.Relativa(%)	F.Absoluta Acum.	F.Relativa (%) Acum.
Si	109	0.9732	97.32	109	97.32
No	2	0.0179	1.79	111	99.11
Desconoce	1	0.0089	0.89	112	100.00
	112	1.0000	100.00		

Nota. Fuente: elaboración propia

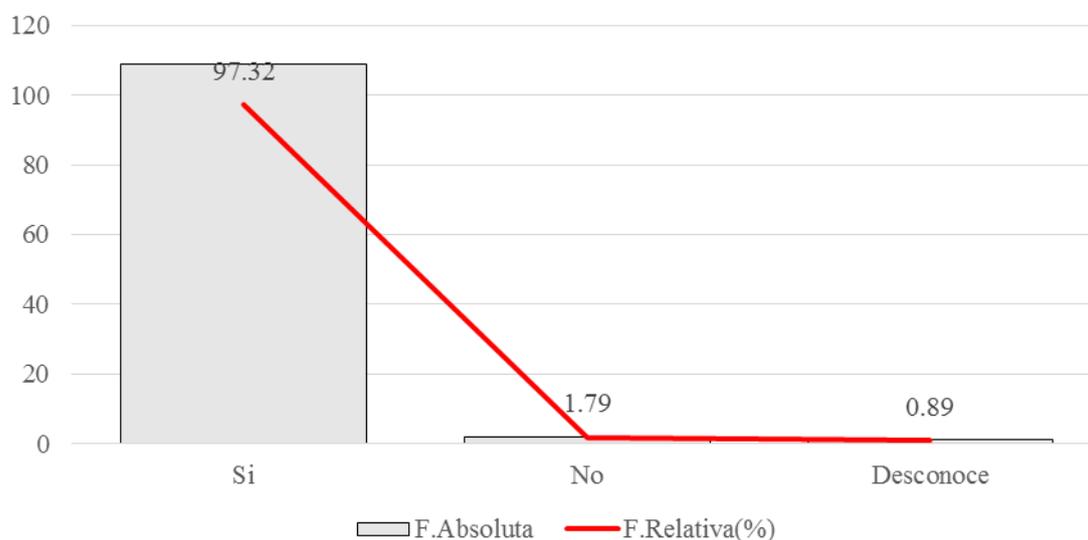


Figura 1. Normas y procedimientos de la contabilidad. Fuente: elaboración propia

Resultado: Podemos apreciar de las tabulaciones realizadas tenemos que el 97.32% de los encuestados señalan que la contabilidad realizada para su empresa, establece normas y procedimientos contables, el 1.79% no lo establecen y el 0.89% desconoce.

2. ¿La contabilidad gestiona, ordenar, analizar, y registrar integralmente las transacciones operacionales de su empresa?

Tabla 3.

Organización integral de la contabilidad

	F.Absoluta	F.Relativa	F.Relativa(%)	F.Absoluta Acum.	F.Relativa (%) Acum.
Si	103	0.9196	91.96	103	91.96
No	1	0.0089	0.89	104	92.86
Desconoce	8	0.0714	7.14	112	100.00
	112	1.0000	100.00		

Nota. Fuente: elaboración propia

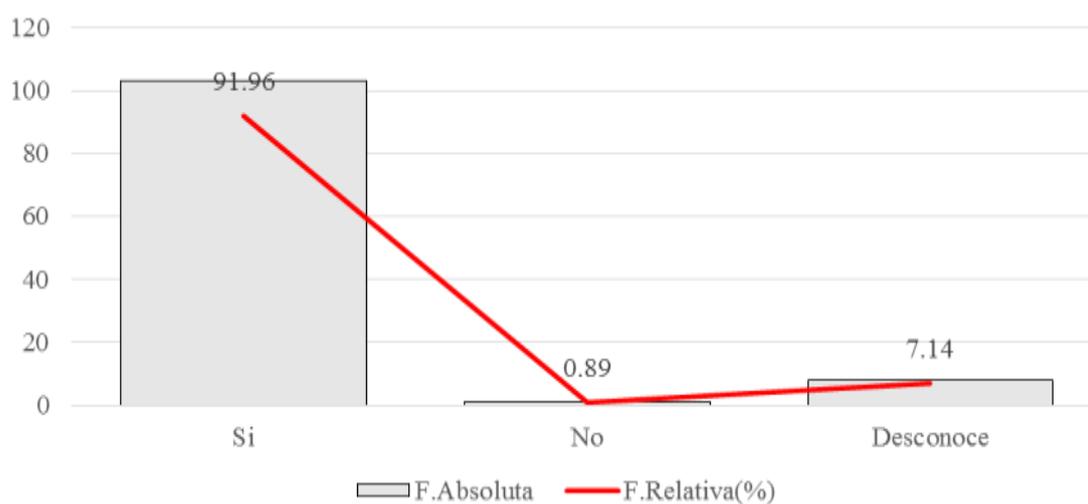


Figura 2. Organización integral de la contabilidad. Fuente: elaboración propia

Resultado: Podemos apreciar de las tabulaciones realizadas tenemos que el 91.96% de los encuestados señalan que la contabilidad gestiona, ordenar, analizar, y registrar integralmente las transacciones operacionales de su empresa, el 7.14% desconoce y el 0.89% no la hace.

3. ¿En su función de Contador Público conoce los propósitos de la responsabilidad social empresarial?

Tabla 4.

El Contador Público y su conocimiento de la RSU

	F.Absoluta	F.Relativa	F.Relativa(%)	F.Absoluta Acum.	F.Relativa (%) Acum.
Si	78	0.6964	69.64	78	69.64
No	31	0.2768	27.68	109	97.32
Desconoce	3	0.0268	2.68	112	100.00
	112	1.0000	100.00		

Nota. Fuente: elaboración propia

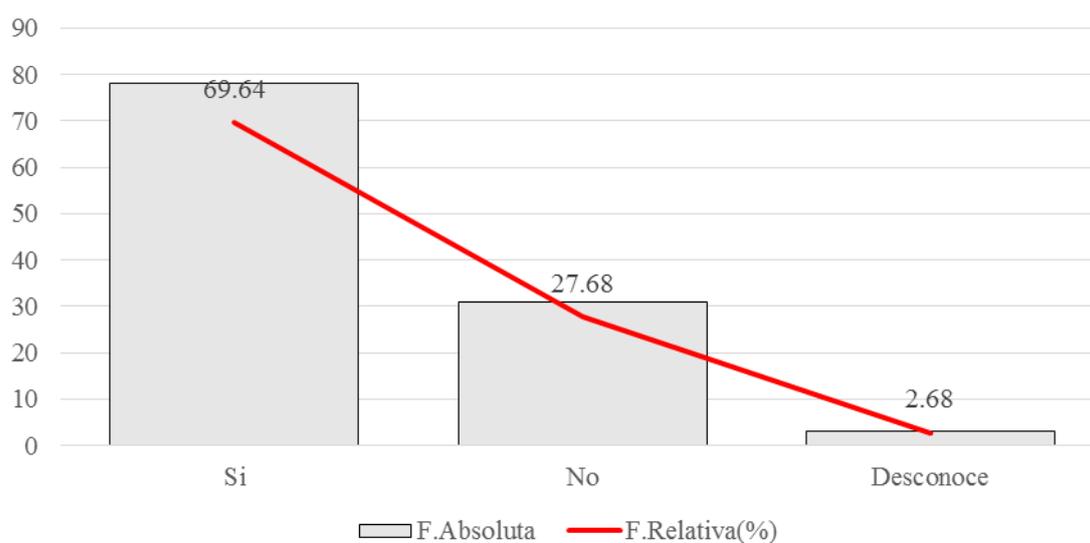


Figura 3. El Contador Público y su conocimiento de la RSU. Fuente: elaboración propia

Resultado: Podemos apreciar de las tabulaciones realizadas tenemos que el 69.64% de los encuestados señalan que son funciones del Contador Público conoce los propósitos de la responsabilidad social empresarial, el 27.68% no conoce, y el 2.68% desconoce.

4. ¿La empresa cumple con eficacia la responsabilidad social empresarial?

Tabla 5.

La empresa y la eficiencia RSE

	F.Absoluta	F.Relativa	F.Relativa(%)	F.Absoluta Acum.	F.Relativa (%) Acum.
Si	76	0.6786	67.86	76	67.86
No	35	0.3125	31.25	111	99.11
Desconoce	1	0.0089	0.89	112	100.00
	112	1.0000	100.00		

Nota. Fuente: elaboración propia

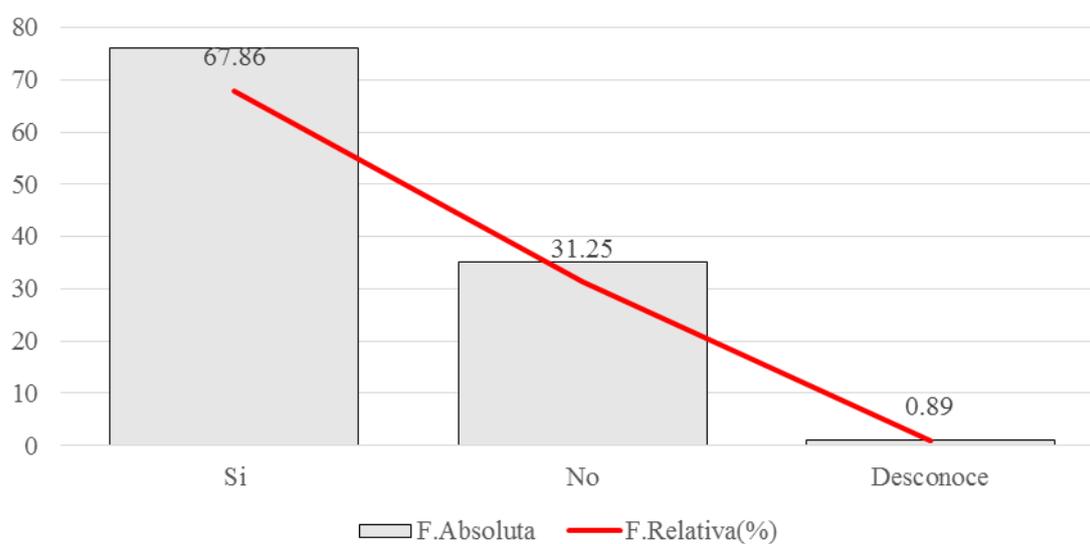


Figura 4. La empresa y la RSE. Fuente: elaboración propia

Resultado: Podemos apreciar de las tabulaciones realizadas tenemos que el 67.86% de los encuestados señalan que la empresa cumple con eficacia la responsabilidad social empresarial, el 31.25% señalan que no y el 0.89% desconoce.

5. ¿La empresa atiende las necesidades de la comunidad?

Tabla 6.

La empresa y las necesidades de la comunidad

	F.Absoluta	F.Relativa	F.Relativa(%)	F.Absoluta Acum.	F.Relativa (%) Acum.
Si	37	0.3304	33.04	37	33.04
No	22	0.1964	19.64	59	52.68
Desconoce	53	0.4732	47.32	112	100.00
	112	1.0000	100.00		

Nota. Fuente: elaboración propia

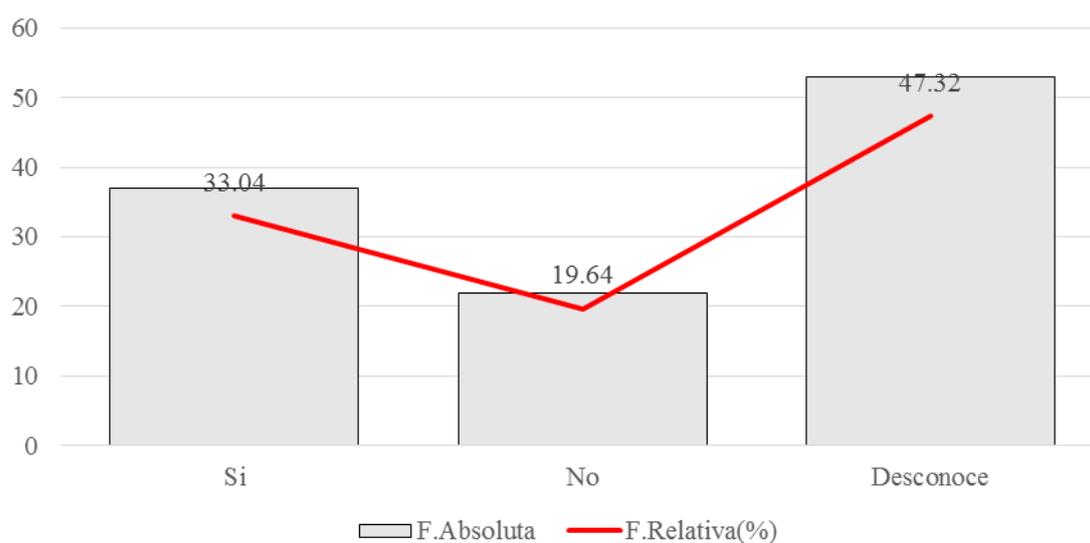


Figura 5. La empresa y las necesidades de la comunidad. Fuente: elaboración propia

Resultado: Podemos apreciar de las tabulaciones realizadas tenemos que el 47.32% de los encuestados señalan que desconocer que la empresa atiende las necesidades de la comunidad, el 33.04% señalan que si y el 19.64% no lo hacen.

6. ¿Considera usted que el Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial de la empresa?

Tabla 7.

El Contador Público y la influencia en la RSE

	F.Absoluta	F.Relativa	F.Relativa(%)	F.Absoluta Acum.	F.Relativa (%) Acum.
Completamente de acuerdo	42	0.3750	37.50	42	37.50
De acuerdo	36	0.3214	32.14	78	69.64
No sabe/no opina	3	0.0268	2.68	81	72.32
En desacuerdo	27	0.2411	24.11	108	96.43
Completamente en desacuerdo	4	0.0357	3.57	112	100.00
	112	1.0000	100.00		

Nota. Fuente: elaboración propia

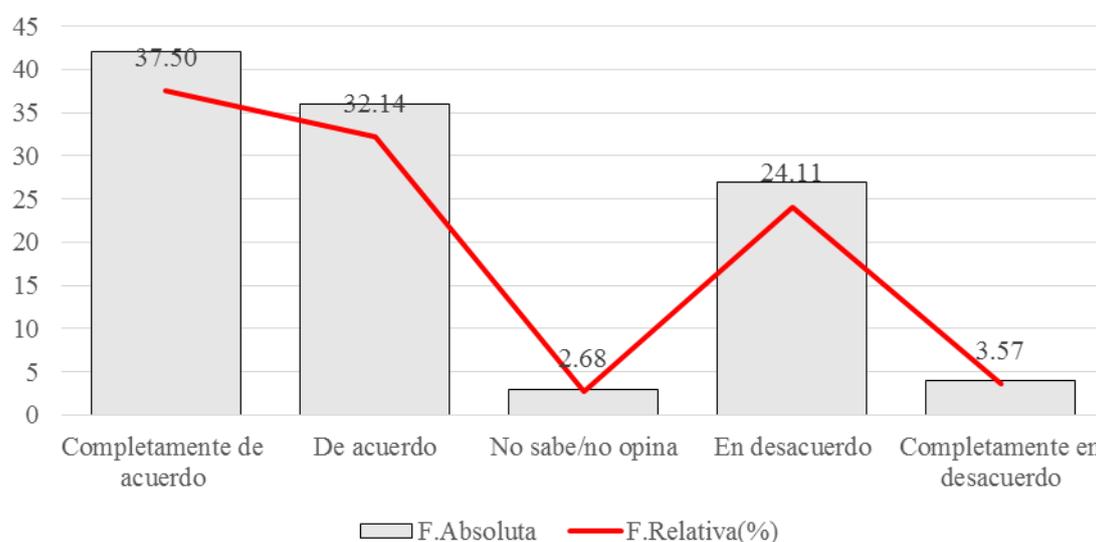


Figura 6. El Contador Público y la influencia en la. Fuente: elaboración propia

Resultado: Podemos apreciar de las tabulaciones realizadas tenemos que el 37.50% de los encuestados señalan estar completamente de acuerdo que consideran que el Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial de la empresa, el 32.14% están de acuerdo, el 24.11% señalan estar en desacuerdo, el 3.57% señalan estar completamente en desacuerdo y el 2.68% no sabe/no opina.

7. ¿Considera usted que los valores, transparencia y gobernabilidad influye en la responsabilidad social empresarial de la empresa?

Tabla 8.

Los valores, transparencia, y gobernabilidad y la influencia en la RSE

	F.Absoluta	F.Relativa	F.Relativa(%)	F.Absoluta Acum.	F.Relativa (%) Acum.
Completamente de acuerdo	38	0.3393	33.93	38	33.93
De acuerdo	29	0.2589	25.89	67	59.82
No sabe/no opina	2	0.0179	1.79	69	61.61
En desacuerdo	32	0.2857	28.57	101	90.18
Completamente en desacuerdo	11	0.0982	9.82	112	100.00
	112	1.0000	100.00		

Nota. Fuente: elaboración propia

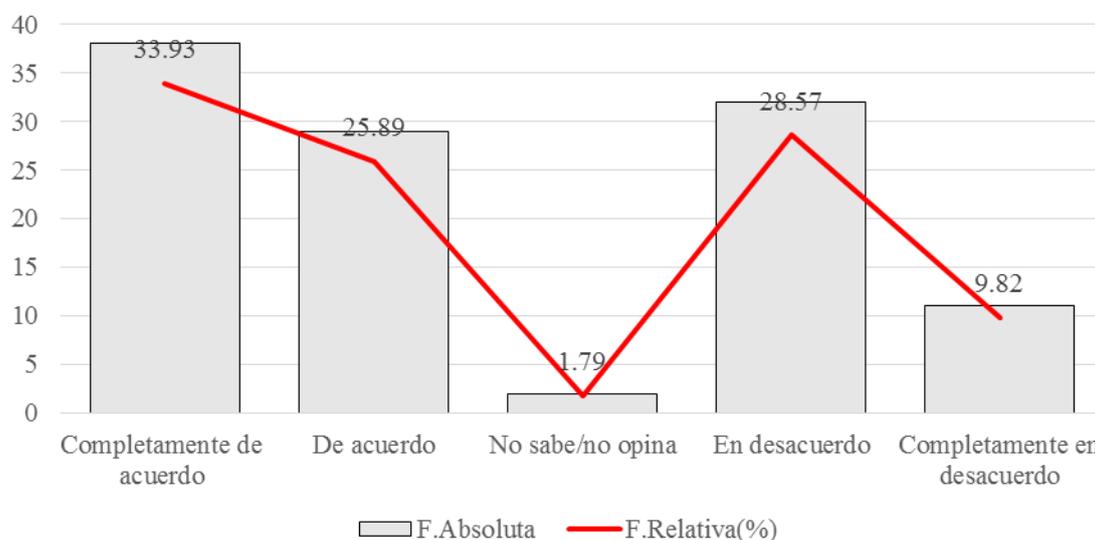


Figura 7. Los valores, transparencia, y gobernabilidad y la influencia en la RSE. Fuente: elaboración propia

Resultado: Podemos apreciar de las tabulaciones realizadas tenemos que el 33.93% de los encuestados señalan estar completamente de acuerdo al considerar que los valores, transparencia y gobernabilidad influye en la responsabilidad social empresarial de la empresa, el 28.57% están en desacuerdo, el 25.89% señalan estar de acuerdo, el 9.82% señalan estar completamente en desacuerdo y el 1.79% no sabe/no opina.

8. ¿Considera usted la satisfacción de los consumidores y clientes influye en la responsabilidad social empresarial de la empresa?

Tabla 9.

La satisfacción de los consumidores y clientes y la RSE

	F.Absoluta	F.Relativa	F.Relativa(%)	F.Absoluta Acum.	F.Relativa (%) Acum.
Completamente de acuerdo	28	0.2500	25.00	28	25.00
De acuerdo	41	0.3661	36.61	69	61.61
No sabe/no opina	1	0.0089	0.89	70	62.50
En desacuerdo	27	0.2411	24.11	97	86.61
Completamente en desacuerdo	15	0.1339	13.39	112	100.00
	112	1.0000	100.00		

Nota. Fuente: elaboración propia

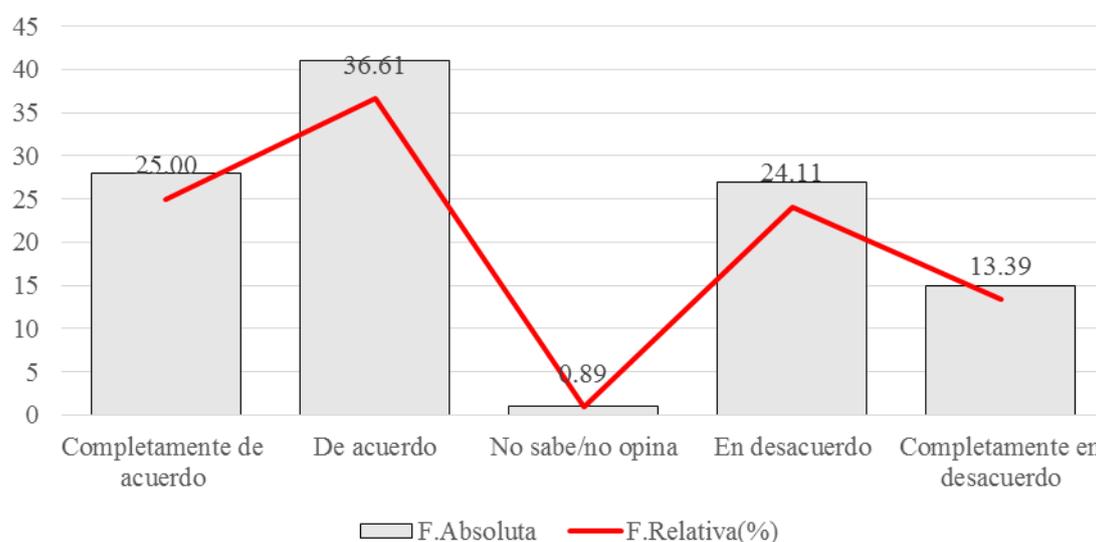


Figura 8. La satisfacción de los consumidores y clientes y la RSE. Fuente: elaboración propia

Resultado: Podemos apreciar de las tabulaciones realizadas tenemos que el 36.61% de los encuestados señalan estar de acuerdo al considerar que la satisfacción de los consumidores y clientes influye en la responsabilidad social empresarial de la empresa, el 25.00% están completamente de acuerdo, el 24.11% señalan estar en desacuerdo, el 13.39% señalan estar completamente en desacuerdo y el 0.89% no sabe/no opina.

9. ¿Considera usted la protección del medio ambiente influye en la responsabilidad social empresarial de la empresa?

Tabla 10.

La protección del medio ambiente y la RSE

	F.Absoluta	F.Relativa	F.Relativa(%)	F.Absoluta Acum.	F.Relativa (%) Acum.
Completamente de acuerdo	25	0.2232	22.32	25	22.32
De acuerdo	46	0.4107	41.07	71	63.39
No sabe/no opina	4	0.0357	3.57	75	66.96
En desacuerdo	26	0.2321	23.21	101	90.18
Completamente en desacuerdo	11	0.0982	9.82	112	100.00
	112	1.0000	100.00		

Nota. Fuente: elaboración propia



Figura 9. La protección del medio ambiente y la RSE. Fuente: elaboración propia

Resultado: Podemos apreciar de las tabulaciones realizadas tenemos que el 41.07% de los encuestados señalan estar de acuerdo al considera que la protección del medio ambiente influye en la responsabilidad social empresarial de la empresa, el 23.21% están en desacuerdo, el 22.32% señalan estar completamente de acuerdo, el 9.82% señalan estar completamente en desacuerdo y el 3.57% no sabe/no opina.

10. ¿Considera usted que la preparación de la información financiera para la toma de decisiones influye en la responsabilidad social empresarial de la empresa?

Tabla 11.

La preparación de la información financiera y la RSE

	F.Absoluta	F.Relativa	F.Relativa(%)	F.Absoluta Acum.	F.Relativa (%) Acum.
Completamente de acuerdo	69	0.6161	61.61	69	61.61
De acuerdo	24	0.2143	21.43	93	83.04
No sabe/no opina	2	0.0179	1.79	95	84.82
En desacuerdo	10	0.0893	8.93	105	93.75
Completamente en desacuerdo	7	0.0625	6.25	112	100.00
	112	1.0000	100.00		

Nota. Fuente: elaboración propia

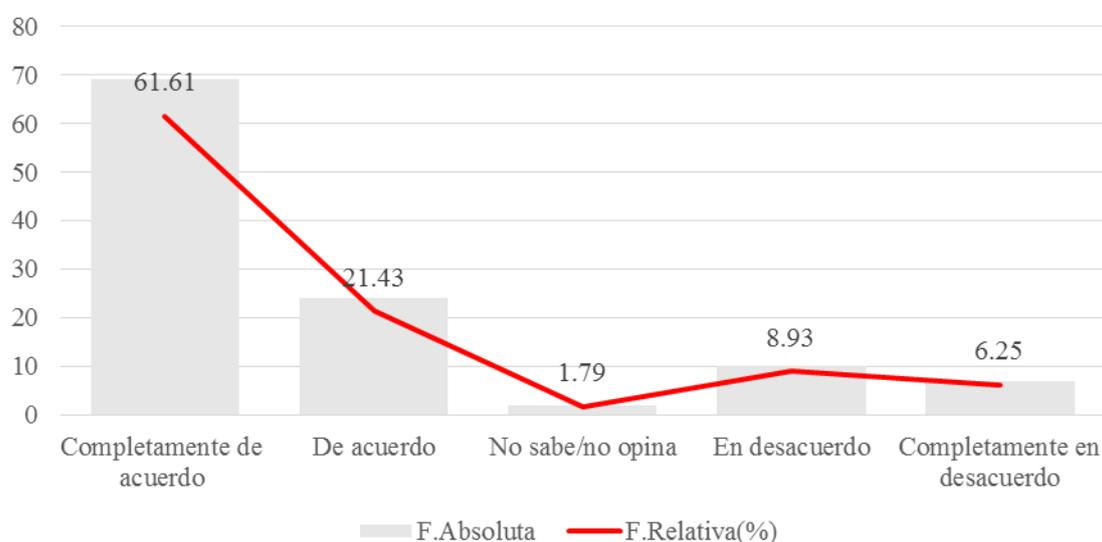


Figura 10. La preparación de la información financiera y la RSE. Fuente: elaboración propia

Resultado: Podemos apreciar de las tabulaciones realizadas tenemos que el 61.61% de los encuestados señalan estar completamente de acuerdo al considera que la preparación de la información financiera para la toma de decisiones influye en la responsabilidad social empresarial de la empresa, el 21.43% están de acuerdo, el 8.93% señalan estar en desacuerdo, el 6.25% señalan estar completamente de acuerdo y el 1.79% no sabe/no opina.

Capítulo V

Discusión, conclusiones y recomendaciones

5.1. Discusiones

Contrastación de la hipótesis principal

H_0 : El Contador Público no influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

H_a : El Contador Público si influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

Tabla 12.

Contrastación de la hipótesis principal

	F.Observada	F.Esperada	χ^2_c
Completamente de acuerdo	42	22.4	17.15
De acuerdo	36	22.4	8.26
No sabe/no opina	3	22.4	16.80
En desacuerdo	27	22.4	0.94
Completamente en desacuerdo	4	22.4	15.11
Total	112	112	58.27

Nota. Fuente: elaboración propia

Contrastación: Basado en los resultados y tabulaciones realizadas podemos establecer la frecuencia observada para las 112 respuestas, distribuimos la frecuencia esperada en forma proporcional uniforme y calculamos el valor estadístico de la Chi Cuadrada práctica 58.27.

Con 4 grados de libertad y un nivel de significancia de 0.05, mediante la tabla de distribución Chi Cuadrado el valor crítico es 9.48. Estos resultados nos permiten aceptar la H_a y rechazar H_0 , concluyendo que: El Contador Público si influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

Contrastación de la hipótesis específica 1

H₀: El Contador Público no influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a los valores, transparencia y gobernabilidad.

H_a: El Contador Público si influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a los valores, transparencia y gobernabilidad.

Tabla 13.

Contrastación de la hipótesis específica 1

	F.Observada	F.Esperada	χ^2_c
Completamente de acuerdo	38	22.4	10.86
De acuerdo	29	22.4	1.94
No sabe/no opina	2	22.4	18.58
En desacuerdo	32	22.4	4.11
Completamente en desacuerdo	11	22.4	5.80
Total	112	112	41.30

Nota. Fuente: elaboración propia

Contrastación: Basado en los resultados y tabulaciones realizadas podemos establecer la frecuencia observada para las 112 respuestas, distribuimos la frecuencia esperada en forma proporcional uniforme y calculamos el valor estadístico de la Chi Cuadrada práctica 41.30.

Con 4 grados de libertad y un nivel de significancia de 0.05, mediante la tabla de distribución Chi Cuadrado el valor crítico es 9.48. Estos resultados nos permiten aceptar la H_a y rechazar H₀, concluyendo que: El Contador Público si influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a los valores, transparencia y gobernabilidad.

Contrastación de la hipótesis específica 2

H₀: El Contador Público no influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la satisfacción de los consumidores y clientes.

H_a: El Contador Público si influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la satisfacción de los consumidores y clientes.

Tabla 14.

Contrastación de la hipótesis específica 2

	F.Observada	F.Esperada	χ^2_c
Completamente de acuerdo	28	22.4	1.40
De acuerdo	41	22.4	15.44
No sabe/no opina	1	22.4	20.44
En desacuerdo	27	22.4	0.94
Completamente en desacuerdo	15	22.4	2.44
Total	112	112	40.68

Nota. Fuente: elaboración propia

Contrastación: Basado en los resultados y tabulaciones realizadas podemos establecer la frecuencia observada para las 112 respuestas, distribuimos la frecuencia esperada en forma proporcional uniforme y calculamos el valor estadístico de la Chi Cuadrada práctica 40.68. Con 4 grados de libertad y un nivel de significancia de 0.05, mediante la tabla de distribución Chi Cuadrado el valor crítico es 9.48. Estos resultados nos permiten aceptar la H_a y rechazar H₀, concluyendo que: El Contador Público si influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la satisfacción de los consumidores y clientes.

Contrastación de la hipótesis específica 3

H₀: El Contador Público no influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la protección del medio ambiente.

H_a: El Contador Público si influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la protección del medio ambiente.

Tabla 15.

Contrastación de la hipótesis específica 3

	F.Observada	F.Esperada	χ^2_c
Completamente de acuerdo	25	22.4	0.30
De acuerdo	46	22.4	24.86
No sabe/no opina	4	22.4	15.11
En desacuerdo	26	22.4	0.58
Completamente en desacuerdo	11	22.4	5.80
Total	112	112	46.66

Nota. Fuente: elaboración propia

Contrastación: Basado en los resultados y tabulaciones realizadas podemos establecer la frecuencia observada para las 112 respuestas, distribuimos la frecuencia esperada en forma proporcional uniforme y calculamos el valor estadístico de la Chi Cuadrada práctica 46.66. Con 4 grados de libertad y un nivel de significancia de 0.05, mediante la tabla de distribución Chi Cuadrado el valor crítico es 9.48. Estos resultados nos permiten aceptar la H_a y rechazar H_0 , concluyendo que: El Contador Público si influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la protección del medio ambiente.

Contrastación de la hipótesis específica 4

H_0 : El Contador Público no influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la preparación de la información financiera para la toma de decisiones.

H_a : El Contador Público si influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la preparación de la información financiera para la toma de decisiones.

Tabla 16.

Contrastación de la hipótesis específica 4

	F.Observada	F.Esperada	χ^2_c
Completamente de acuerdo	69	22.4	96.94
De acuerdo	24	22.4	0.11
No sabe/no opina	2	22.4	18.58
En desacuerdo	10	22.4	6.86
Completamente en desacuerdo	7	22.4	10.59
Total	112	112	133.09

Nota. Fuente: elaboración propia

Contrastación: Basado en los resultados y tabulaciones realizadas podemos establecer la frecuencia observada para las 112 respuestas, distribuimos la frecuencia esperada en forma proporcional uniforme y calculamos el valor estadístico de la Chi Cuadrada práctica a 133.09. Con 4 grados de libertad y un nivel de significancia de 0.05, mediante la tabla de distribución Chi Cuadrado el valor crítico es 9.48. Estos resultados nos permiten aceptar la H_a y rechazar H_o , concluyendo que: El Contador Público si influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la preparación de la información financiera para la toma de decisiones.

5.2. Conclusiones

- Primero. El Contador Público si influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.
- Segundo. El Contador Público si influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a los valores, transparencia y gobernabilidad.
- Tercero. El Contador Público si influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la satisfacción de los consumidores y clientes.

- Cuarto. El Contador Público si influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la protección del medio ambiente.
- Quinto. El Contador Público si influye en la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura, respecto a la preparación de la información financiera para la toma de decisiones.

5.3. Recomendaciones

- Primero. El Contador Público es el profesional que prepara la información económica y financieras de las empresas orientadas a su conocimiento estratégico se recomienda su apoyo para el cumplimiento de la RSE en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.
- Segundo. Se recomienda que el Contador Público mantener su rol con respecto a los valores, transparencia y gobernabilidad en todas sus actividades profesionales y congruentes con el código de ética del Contador Público.
- Tercero. El actuar del Contador Público dentro de la Contabilidad Generalmente aceptada y dentro de las normas establecidas para dicho fin, repercutirá en las buenas decisiones de los directivos y la consecuente satisfacción de los consumidores y clientes.
- Cuarto. Uno de los problemas del siglo es la contaminación ambiental, por lo tanto, se recomienda al Contador Público promover en los agentes decisores la protección del medio ambiente.
- Quinto. Se recomienda que el Contador Público en función a sus principios y código de ética mantenga sus capacidades cognitivas debidamente actualizadas y dentro de los alcances de los principios de la contabilidad generalmente aceptadas le

permitan generar información económica y financiera para el conocimiento de los actores estratégicos y su toma de decisiones.

Capítulo VI

Fuentes de Información

6.1. Fuentes Bibliografía

Catacora, F. (2006). *Sistemas y Procedimientos Contables*. Caracas: Editorial Mc Graw Hill de Venezuela.

Córdova Padilla, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

David, F. (2005). *Administración Estratégica*. México D.F.: Editorial Prentice Hall.

Flores Soria, J. (2004). *Análisis Financiero: Instrumento Estratégico de la Contabilidad Gerencial*. Lima. Editado por CECOF. Asesores.

Hampton, D.R. (2009). *Administración*, Sexta Edición. México D.F.: Editorial McGraw-Hill Interamericana de México S.A.

Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, L. (2010), *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Perdomo Moreno, A. (2002). *Elementos Básicos de Administración Financiera*. Buenos Aires: Cengage Learnnig Latinoamerica.

Sabino, C. (2008). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires: Editorial El Cid.

Sakuda Moroma, A. (2009). *Responsabilidad social*. Lima: Editorial AEG-PUCP, Editada por Pontificia Universidad Católica del Perú.

6.2. Fuentes Documentales

Alegría Cueto, O.F. (2016). *Rol del Contador Público frente a la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial a nivel del sector empresarial en el Perú-Periodo 2015-2016* (Tesis doctoral). Universidad San Martin de Porras, Lima.

Escobar Huarahua, E (2015). *La Responsabilidad Social Empresarial como medio de rentabilidad y competitividad* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Guibert Alva, G (2013). *El Rol del Contador Público y su responsabilidad ética ante la sociedad* (Tesis doctoral). Universidad San Martín de Porres, Lima.

Zapata Gutiérrez, L (2012). *Aproximación a una legislación nacional en responsabilidad social empresarial para la emisión de reportes de sostenibilidad* (Tesis maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

6.3. Fuentes electrónicas

Castillo Díaz, A (2009). *El Contador Público en el México actual* Disponible en <http://eleconomista.com.mx/notas>.

International Federation of Accountants, IFAC. Lo que todo Auditor debe conocer de la IFAC. <https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/2607-lo-que-todo-auditor-de-conocer-de-la-ifac-international-federation-of-accountants>.

Anexo 01

Instrumento para la toma de datos

Señores empresa del sector comercial.

Lo saludamos cordialmente y le solicitamos tenga a bien responder objetivamente a las preguntas que le presentamos marcando una de las posibilidades para cada pregunta.

Debe saber usted que cada respuesta será utilizada exclusivamente para desarrollar nuestra investigación académica. Muchas gracias.

- 1- ¿La contabilidad realizada para su empresa, establece normas y procedimientos contables?
 Si No Desconoce
- 2- ¿La contabilidad gestiona, ordenar, analizar, y registrar integralmente las transacciones operacionales de su empresa?
 Si No Desconoce
- 3- ¿En su función de Contador Público conoce los propósitos de la responsabilidad social empresarial?
 Si No Desconoce
- 4- ¿La empresa cumple con eficacia la responsabilidad social empresarial?
 Si No Desconoce
- 5- ¿La empresa atiende las necesidades de la comunidad?
 Si No Desconoce
- 6- ¿Considera usted que el Contador Público influye en la responsabilidad social empresarial de la empresa?
 Completamente de acuerdo
 De acuerdo

- No sabe/no opina
 - Desacuerdo
 - Completamente en desacuerdo
- 7- ¿Considera usted que los valores, transparencia y gobernabilidad influye en la responsabilidad social empresarial de la empresa?
- Completamente de acuerdo
 - De acuerdo
 - No sabe/no opina
 - Desacuerdo
 - Completamente en desacuerdo
- 8- ¿Considera usted la satisfacción de los consumidores y clientes influye en la responsabilidad social empresarial de la empresa?
- Completamente de acuerdo
 - De acuerdo
 - No sabe/no opina
 - Desacuerdo
 - Completamente en desacuerdo
- 9- ¿Considera usted la protección del medio ambiente influye en la responsabilidad social empresarial de la empresa?
- Completamente de acuerdo
 - De acuerdo
 - No sabe/no opina
 - Desacuerdo
 - Completamente en desacuerdo

10- ¿Considera usted que la preparación de la información financiera para la toma de decisiones influye en la responsabilidad social empresarial de la empresa?

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- No sabe/no opina
- Desacuerdo
- Completamente en desacuerdo