

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ  
CARRIÓN**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS**

**TESIS**

**EL IMPACTO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA  
REDUCCIÓN DE LA POBREZA EN EL PERU: 1990-2010”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

**PRESENTADO POR LOS BACHILLERES:**

**GISSELL MARGOT RETUERTO REYES**

**MAYDU LEYDI REYES ORRILLO**

**ASESOR:**

**Mg. ECON. VICTOR ELEAZAR ALVINO GUEMBES**

**Huacho – Perú**

**2021**

**TESIS:**

**“EL IMPACTO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA  
REDUCCIÓN DE LA POBREZA EN EL PERU: 1990-2010”**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER:**

**GISSELL MARGOT RETUERTO REYES**

**MAYDU LEYDI REYES ORRILLO**

**ASESOR:**

**Mg. ECON. VICTOR ELEAZAR ALVINO GUEMBES**

**ASESOR:**



---

Mg. ECON. VICTOR ELEAZAR ALVINO  
GUEMBES  
Asesor

## **JURADO EVALUADOR**

---

MG.ECON. LOYO PEPE ZAPATA  
VILLAR  
Presidente

---

MAG. ECON. ROSA ADRIANA INCA  
SOLLER  
Secretario

---

MAG. ECON. WESSEL MARTIN  
CARRERA SALVADOR  
Vocal

### **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de tesis a Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. es por ellos que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

### **AGRADECIMIENTO**

A mi madre por ser un ejemplo a seguir  
de trabajo colaboración con los demás,

A mi papá por ayudarme y apoyarme  
siempre con sus consejos,

y su ejemplo de perseverancia, rectitud,  
integridad y ética,

A mis amigos y hermanos por la  
paciencia que me han tenido.

A Dios por permitirme sonreír  
nuevamente y tener salud para concluir  
mis metas.

## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA</b>		ii
<b>DEDICATORIA</b>		v
<b>AGRADECIMIENTO</b>		vi
<b>ÍNDICE GENERAL</b>		vii
<b>RESUMEN</b>		ix
<b>ABSTRACT</b>		x
<b>INTRODUCCIÓN</b>		xi
I.	PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.1.	DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	12
1.2.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1.	PROBLEMA PRINCIPAL	17
1.2.2.	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	17
1.3.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.3.1.	OBJETIVO PRINCIPAL	17
1.3.2.	ESPECÍFICOS	17
II.	MARCO TEÓRICO	18
2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.2.	BASES TEÓRICAS	20
2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	33
2.4.	FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	36
2.4.1.	HIPÓTESIS PRINCIPAL	36
2.4.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	37
III.	METODOLOGÍA	38
3.1.	DISEÑO METODOLÓGICO	38
3.1.1.	TIPO	38
3.1.2.	ENFOQUE	38
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	39
3.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	39
3.4.1.	TÉCNICAS A EMPLEAR	39

3.4.2.	DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS	39
3.5.	TÉCNICAS PARA EL PROCESO DE LA INFORMACIÓN	40
IV.	RESULTADOS	41
4.1.	PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	41
4.2.	DISCUSIONES	42
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1	COCLUSIONES	44
5.2	RECOMENDACIONES	45
VI.	FUENTES DE INFORMACION	47
6.1	FUENTES BIBLIOGRÀFICAS	47
6.2	FUENTES HEMEROGRÁFICAS	48
6.3	FUENTES DOCUMENTALES	48
6.4	FUENTES ELECTRÓNICAS	48
VII.	ANEXOS	49



## RESUMEN

**Objetivo:** se ha demostrado que el crecimiento económico influye de manera significativa y es una de las condiciones necesarias para reducir la pobreza, ya que ello ocasiona bajar muchas variables que afectan la pobreza en un país. **Métodos:** Para el desarrollo de la presente investigación la población de interés son las diferentes instituciones gubernamentales que tiene que ver con la elaboración y el procesamiento de la evolución de la economía peruana resumida en los datos estadísticos oficiales, presentadas periódicamente. **Resultados:** Los resultados muestran que en el caso de una familia pobre más del 90 por ciento de los ingresos está constituido por los ingresos generados en el hogar y sólo un 3,8 por ciento constituyen transferencias gubernamentales, de los cuales la mayor parte es donación basada en asistencia alimentaria. **Conclusión:** se confirma que crecimiento económico es una condición indispensable y suficiente para reducir la pobreza a lo largo del tiempo.

**Palabras claves:** *crecimiento económico. reducción de la pobreza.*

## ABSTRACT

**Objective:** it has been shown that economic growth has a significant influence and is one of the necessary conditions to reduce poverty, since it causes a reduction in many variables that affect poverty in a country. **Methods:** For the development of this research, the population of interest are the different government institutions that have to do with the elaboration and processing of the evolution of the Peruvian economy summarized in official statistical data, presented periodically. **Results:** The results show that in the case of a poor family, more than 90 percent of income is made up of income generated at home and only 3.8 percent constitute government transfers, of which the majority is donation based on food assistance. **Conclusion:** it is confirmed that economic growth is an indispensable and sufficient condition to reduce poverty over time.

**Keywords:** *economic growth. poverty reduction.*

## INTRODUCCIÓN

La pobreza ha sido históricamente aceptada en algunas partes del mundo como inevitable por que las economías no industrializadas producían muy poco y esa producción también crecía muy poco mientras que sus poblaciones aumentaban casi a la misma velocidad, haciendo la riqueza escasa.

La reducción de la pobreza se puede descomponer en dos efectos, el efecto crecimiento, que resulta del crecimiento económico y de mejores empleos, el efecto distribución que es consecuencia de la función redistributiva del estado a través de políticas sociales y programas sociales.

La pobreza alcanza al 20.7% de la población peruana y el objetivo del gobierno es reducir la cifra al 10% al 2021.

La dinámica de la reducción de la pobreza es especialmente importante para un gobierno que se ha puesto como meta que la pobreza alcance solo al 10% de la población al 2021

*Gissell Margot Retuerto Reyes*

*Maydu Leydi Reyes Orrillo*

## **PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

Definimos la teoría del crecimiento económico como la rama de la economía que se centra en el análisis de la evolución del producto potencial de las economías en el largo plazo. Por esta razón, es necesario distinguir el crecimiento económico de las fluctuaciones económicas. La evolución del PBI puede separarse en dos partes: la tendencia o producto potencial y las fluctuaciones alrededor de la tendencia. El producto potencial es el producto tendencial o de largo plazo de una economía, por eso se dice también que es el “monto promedio” de bienes y servicios producidos en la economía durante un largo periodo. El nivel del producto puede exceder al nivel del producto potencial durante cortos periodos; también puede ser menor durante otros cortos periodos

La teoría del crecimiento trata del comportamiento del producto potencial o del producto de largo plazo. Cuando hablamos de crecimiento económico, estamos hablando del incremento del producto potencial.

El análisis del crecimiento de un país se centra en la evolución de su PBI y sobre todo en la tasa a la que crece durante un periodo determinado. No obstante, el PBI es una variable muy agregada que presenta algunos inconvenientes cuando se pretende analizar el nivel de desarrollo y bienestar de un país. Por ejemplo, los habitantes de dos países con el mismo nivel de PBI no necesariamente gozan del mismo grado de bienestar, si uno de los países tiene una mayor población. Por ello, para realizar comparaciones internacionales es preferible considerar el PBI en relación al número de habitantes del país.

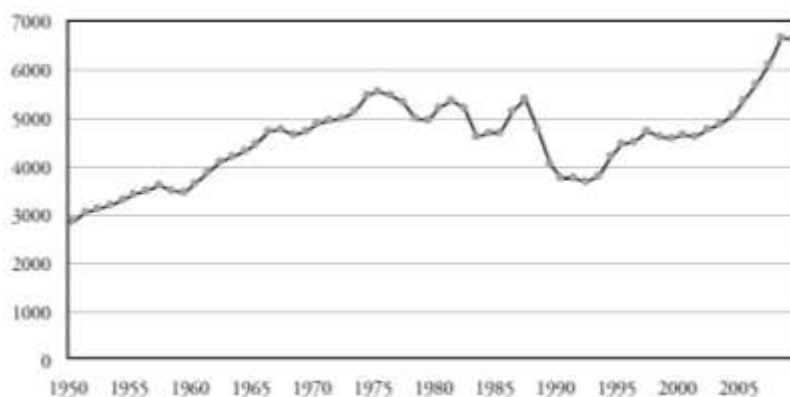
El PBI per cápita, o por habitante, permite tener una mejor aproximación al nivel de bienestar. Lamentablemente también presenta algunas limitaciones, principalmente vinculadas a la distribución del ingreso. Por lo tanto, debe tenerse en cuenta que el PBI per cápita es solo un indicador promedio. Si la sociedad está

caracterizada por una concentración excesiva de la riqueza, entonces el promedio no resulta ser una buena aproximación al bienestar de la mayoría de habitantes. Sin embargo, a pesar de lo dicho la literatura ha señalado que el PBI per cápita puede ser una buena aproximación al bienestar de la población de un país, pues se halla altamente correlacionado con otras medidas de calidad de vida, como la pobreza, la esperanza de vida, la tasa de mortalidad, entre otras.

El PBI peruano per cápita creció sostenidamente desde 1950 hasta mediados de la década del setenta (ver gráfico), para luego mostrar considerables fluctuaciones y disminuir notablemente entre fines de la década de los ochenta e inicios de los noventa. En 1992, el PBI per cápita ascendía a S/. 3684 de 1994, cercano a su valor registrado en 1960, y recién en 2006 pudo sobrepasar el nivel que alcanzo en 1975, gracias al crecimiento acelerado producido desde 2004. Entre 2004 y 2008, el Producto por habitante aumento a una tasa de 6% promedio anual.

La teoría económica nos enseña que una de las condiciones necesarias para reducir la pobreza es tener crecimiento económico, ya que ello ocasiona bajar muchas variables que afectan la pobreza en un país. Estudios indican que el Perú a partir de la década de los 90 viene experimentando año tras año crecimiento de su PBI, siendo en algunos años más altos que otros.

Gráfico 1.1  
Perú: PBI per cápita 1950-2008  
(Soles de 1994)



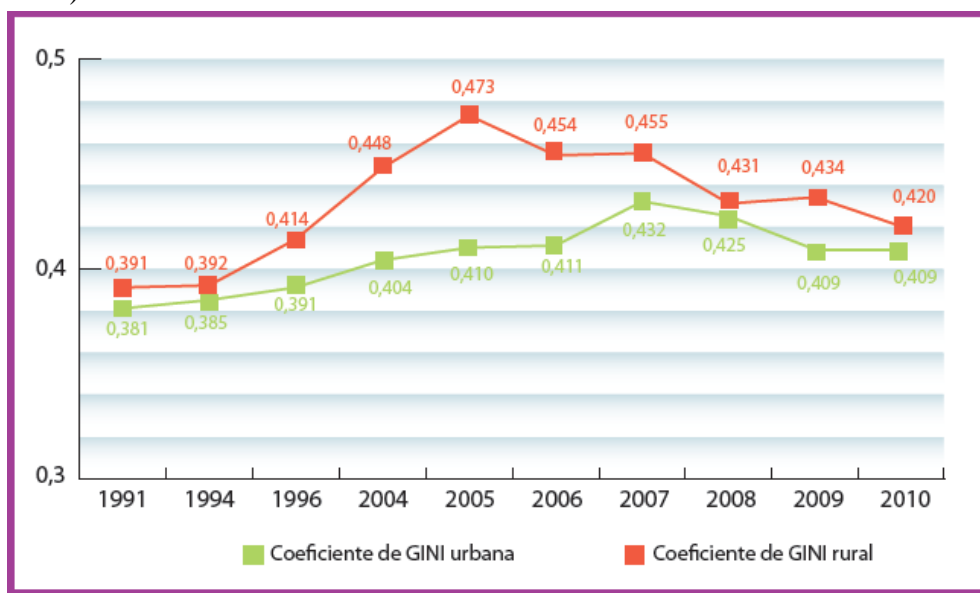
Fuente: Memoria 2009 BCRP

Una interrogante que aparece inmediatamente frente a este hecho de crecimiento económico (medido por la tasa de crecimiento del PBI) es si ello ha influenciado positivamente a la reducción de la pobreza, la desnutrición, la tasa de mortalidad entre otros indicadores sociales. Nuestro análisis que realizaremos es para el período 1990-2010. En este período evidenciaremos cuál ha sido la relación entre el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en este periodo.

De los datos analizados para el periodo 1990-2010 se observa una correlación negativa entre crecimiento económico y pobreza, es decir que al observarse períodos de crecimiento económico, también se han observado indicadores de reducción de la pobreza.

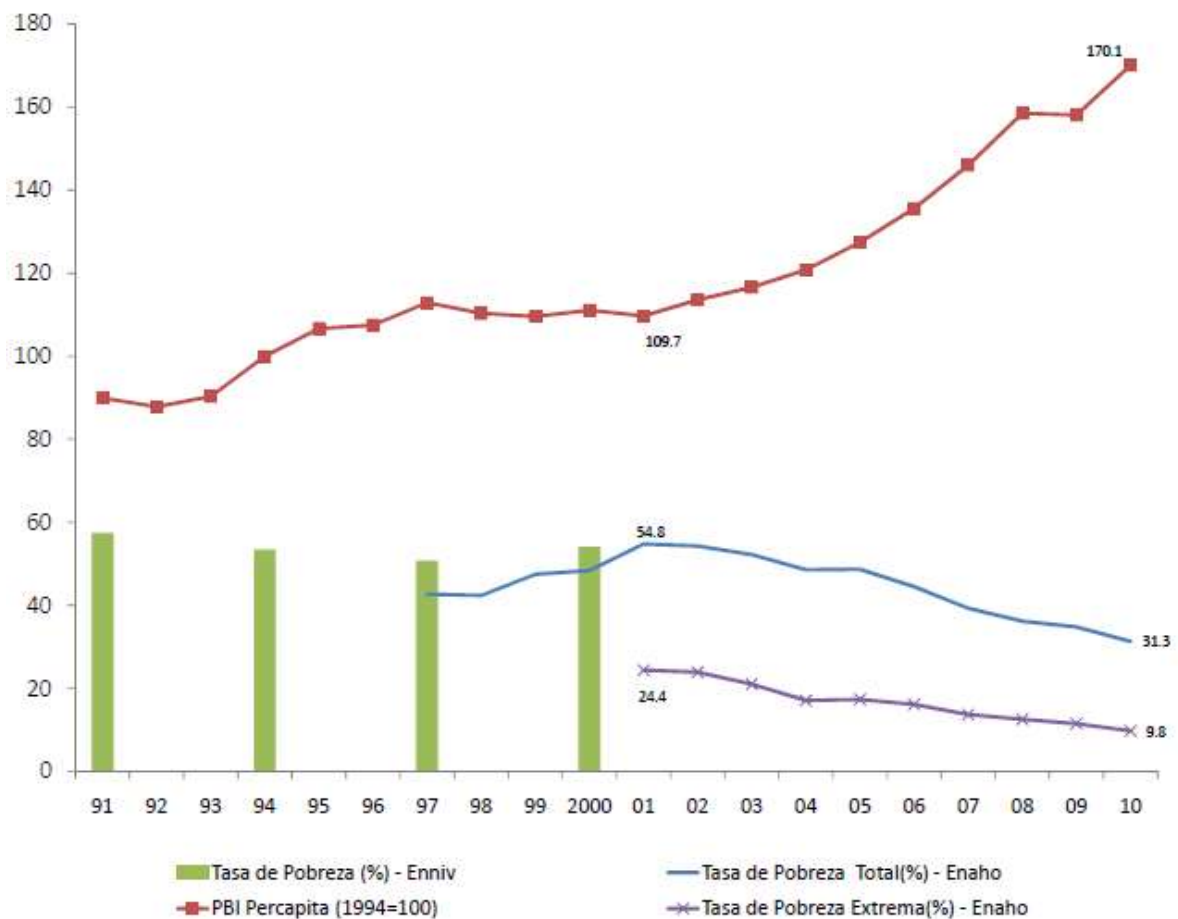
En cuanto a lo que tiene que ver con desigualdad se tiene como datos que a pesar de la mejora en el PBI per cápita, en el ámbito rural la desigualdad sigue siendo alta con mejoras en el último periodo bajo análisis. Así entre 1991 y 1998, la desigualdad se elevó de 0,391 al 0,414; en el siguiente periodo las cifras regresaron aún más a 0,454 en 2006; y entre 2006 y 2009, se produce una leve mejora en la distribución al bajar de 0,454 a 0,434, similar trayectoria se observa en el ámbito rural, evidenciando del mismo modo una mejora pequeña en el último periodo bajo análisis. En cuanto al de Gini total, éste ha tenido una disminución de 0,48 a 0,46 del 2009 al 2010.

Cuadro N° 2.2.1, Coeficiente de Gini urbano y rural (resultado del indicador entre 0 a 1)



A continuación, observamos la relación que existe entre la tendencia de la pobreza y el crecimiento económico. Se puede observar claramente que en periodos en donde ha habido un crecimiento en el PBI per cápita, las variables pobreza total y pobreza extrema tienen un comportamiento en descenso. Luego se puede concluir que a mayor crecimiento del PB per cápita, menor en la tasa de pobreza total como la de pobreza extrema.

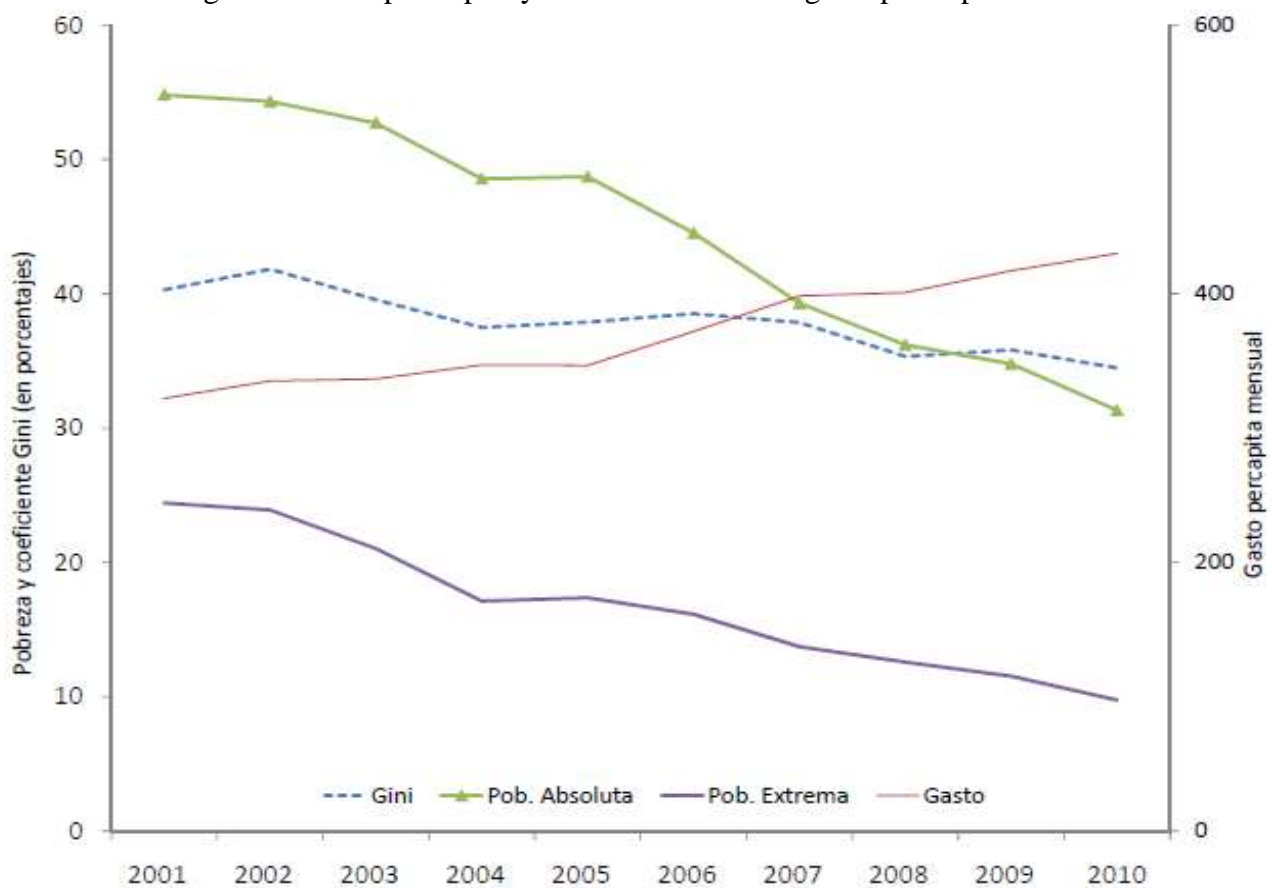
Figura 1: *Tasa de pobreza*



El estudio de la relación entre el crecimiento económico y las tendencias de la pobreza está estrechamente relacionado con los cambios en la desigualdad de la distribución del ingreso. La razón de este argumento se basa en la naturaleza heterogénea de la creación de riqueza. De este modo, los agentes que participan

del proceso productivo se benefician del crecimiento económico de manera heterogénea dado que las actividades productivas son por naturaleza heterogéneas. Así por ejemplo, si la mayor dinámica de la producción ocurre en actividades donde las poblaciones pobres participan más activamente, entonces este tipo de crecimiento tendrá un efecto tanto reductor de la pobreza como de la desigualdad en la distribución del ingreso. En la práctica es difícil encontrar un tipo de crecimiento económico que tenga un efecto distributivo neutral.

Figura 2: Gasto per-cápita y coeficiente Gini del gasto per-cápita



Las tendencias agregadas que se ilustran en la Figura 1 son útiles para caracterizar de manera resumida la relación del crecimiento económico con la reducción de la pobreza; sin embargo, este análisis agregado no captura la relación exacta entre estos indicadores. En términos más puntuales, la relación agregada podría ser espúrea y el crecimiento económico podría no reducir la pobreza si el crecimiento



económico se concentra en sectores económicos poco vinculados con actividades donde la población pobre se desenvuelve. Si con este tipo de crecimiento se registra un cambio nulo o reducciones de la pobreza debido a razones distintas al crecimiento económico, entonces no podríamos decir que el crecimiento económico induce o causa reducción de pobreza. De este modo, es importante estudiar con más detalle la compleja relación del crecimiento económico y la pobreza.

## 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.2.1. PROBLEMA PRINCIPAL

- ¿Cuál es la contribución del crecimiento económico en la reducción de la pobreza?

### 1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Qué tan significativo es el efecto redistributivo del crecimiento económico en el Perú?
- ¿Es el crecimiento económico pro-pobre?

## 1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.3.1. OBJETIVO PRINCIPAL

- Determinar cuál ha sido la contribución del crecimiento económico en la reducción de la pobreza

### 1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar qué tan significativo es el efecto redistributivo del crecimiento económico en el Perú
- Conocer si el crecimiento económico del Perú en el período de estudio ha sido pro-pobre.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La literatura que ha estudiado la relación entre estos tres indicadores en el Perú es abundante. La literatura inicial se ha enfocado principalmente a resaltar las características estructurales de la economía peruana en torno a la pobreza y a la desigualdad en la distribución del ingreso. En Webb y Figueroa (1975) se resalta la coexistencia de una alta desigualdad con una alta tasa de pobreza, siendo este uno de los primeros estudios empíricos sobre pobreza y distribución del ingreso en el Perú. Posteriormente, Figueroa (1993) sostiene que la desigualdad se habría deteriorado entre 1970 y 1993, configurando un escenario de crisis distributiva que podría afectar las posibilidades de desarrollo del país. Posteriormente, y con la disponibilidad de fuentes de información adicionales (Enahos y Ennivs), autores como Escobal y otros (1998) muestran que la distribución del ingreso habría mejorado. Recientemente, estudios como los de Lopez-Calva y Lustig (2010) y Jaramillo y Saavedra (2011) reportan que la distribución del ingreso habría mejorado hacia finales de la década del 2000 en un contexto de alto crecimiento económico como el reportado en la primera década del presente siglo.

Las diferentes medidas de la desigualdad de la distribución del ingreso estudiados por estos tres estudios citados provienen de encuestas de hogares, fuentes de información que al estar expuestas a problemas de sub-cobertura de individuos de ingresos altos no permite ser riguroso en las conclusiones acerca de la reducción de la desigualdad en la distribución del ingreso<sup>1</sup>. Al respecto, Shuldt (2004) y FranckeyIguiniz (2006) documentan que la distribución del ingreso se habría deteriorado hasta el 2004 utilizando como fuente de información la distribución funcional del ingreso estimado mediante Cuentas Nacionales. Asimismo, Yamada y Castro (2007) sugieren una conclusión similar al medir la desigualdad en la

---

<sup>1</sup>Según las encuestas de hogares el consumo agregado de los hogares representa alrededor del 88% del consumo privado estimado mediante las cuentas nacionales. Esta sub cobertura, de afectar a los grupos de mayores ingresos, podría alterar las tendencias en las medidas de la desigualdad en la distribución del ingreso estimados puramente mediante encuestas de hogares.

distribución del ingreso utilizando un indicador de ingreso que incluyen el ingreso sub-reportado de las encuestas de hogares (el sub-reporte es la brecha entre el ingreso/consumo estimado por las Cuentas Nacionales y por las Encuestas de Hogares)<sup>2</sup> No existe pues consenso sobre la tendencia de la desigualdad en la distribución del ingreso, tema que será adecuadamente resuelto solo con una reforma de las fuentes de información de modo tal que se capture adecuadamente la evolución de las diversas fuentes de generación de riqueza del país.

Las tendencias de la pobreza en el Perú, y su relación con el crecimiento económico, también han sido estudiadas por diversos autores. Resalta por ejemplo el estudio de Figueroa(1998) que resalta la relación de la pobreza con el crecimiento económico. Francke (1996) estudia escenarios de crecimiento económico, al cual denomina tipos de crecimiento, y su repercusión en la reducción de la pobreza. Yamada y otros (2004) estudia el rol del crecimiento económico y algunos indicadores de desarrollo económico a propósito de las metas del milenio de las Naciones Unidas. Cespedes (2004) mide la eficiencia del crecimiento económico para reducir la pobreza mediante la estimación de las denominadas elasticidades pobreza crecimiento económico. Anteriormente, Francke y Medina (1998) descomponen la reducción de la pobreza en componentes asociados con el crecimiento económico y la desigualdad de la distribución del ingreso entre 1994 y 1997 Estos estudios consideran que se puede usar la relación entre la pobreza y el crecimiento económico para predecir el posible impacto de diversos tipos de crecimiento en la reducción de la pobreza. Este ejercicio permite discriminar sobre la reducción de la pobreza en distintos escenarios de crecimiento económico.

## 2.2. BASES TEÓRICAS

---

<sup>2</sup>Yamada y Castro (2007) estiman indicadores de ingreso y consumo a nivel de hogares que son consistentes con los correspondientes indicadores estimados mediante las Cuentas Nacionales. Encuentran que la desigualdad en la distribución del ingreso (Gini) estimado por su método es mayor a los reportes oficiales que se calculan usando las encuestas de hogares, y más interesante aun, encuentran que la desigualdad muestra una tendencia creciente entre el 1997 y 2004, resultado que es opuesto a la tendencia decreciente de la desigualdad en la distribución del ingreso reportado por las encuestas de hogares en similar periodo. Con este procedimiento, los autores citados sugieren que el crecimiento no habría reducido la pobreza más de lo observado en los años de estudio debido al efecto contrario inducido por la mayor desigualdad en la distribución del ingreso.

La Teoría del Crecimiento Económico aborda temas de largo plazo, vinculados principalmente a la expansión del producto bruto interno (PBI) potencial de la economía.

De este modo, la teoría del crecimiento analiza la expansión del producto y la productividad de las economías en el largo plazo, con especial atención en las causas y los determinantes del crecimiento, como también en sus principales limitantes. Desde los orígenes de la ciencia económica, el crecimiento económico ha sido un tema de gran interés en la economía, no sólo por curiosidad científica, sino sobre todo por sus implicancias en el bienestar de las sociedades. William Easterly, economista estudioso de los procesos de crecimiento y desarrollo de los países subdesarrollados, señala en la introducción de su libro *The elusive quest for growth*: «Nosotros los expertos no nos interesamos en elevar el producto bruto interno por sí mismo. Nos importa porque mejora a la mayoría de pobres y reduce la proporción de personas que son pobres. Nos importa porque personas con más dinero pueden comer más y comprar más medicinas para sus hijos» (Easterly 2001: 3).

No obstante, como en muchos temas en economía, no se ha alcanzado pleno consenso acerca de naturaleza del crecimiento y sus determinantes. Por este motivo, las distintas escuelas de pensamiento exponen sus modelos y los resultados que se derivan de acuerdo a su visión de la economía y sus principales supuestos. Dependiendo del estudio del tema, se pueden concluir distintas explicaciones acerca del crecimiento y los factores subyacentes

Hasta ahora hemos definido la teoría del crecimiento económico como la rama de la economía que se centra en el análisis de la evolución del producto potencial de las economías en el largo plazo. Por esta razón, es necesario distinguir el crecimiento económico de las fluctuaciones económicas. La evolución del PBI puede separarse en dos partes: la tendencia o producto potencial y las fluctuaciones alrededor de la tendencia. El producto potencial es el producto tendencial o de largo plazo de una economía, por eso se dice también que es el “monto promedio” de bienes y servicios producidos en la economía durante un largo período. El nivel

del producto puede exceder al nivel del producto potencial durante cortos períodos; también puede ser menor durante otros cortos períodos.

La teoría del crecimiento trata del comportamiento del producto potencial o del producto de largo plazo. Cuando hablamos de crecimiento económico, estamos hablando del incremento del producto potencial.

Por lo general, las fluctuaciones del producto en torno a la tendencia son consideradas fenómenos de corto plazo sin mayor relación con el crecimiento de largo plazo. Sin embargo, no puede negarse que las fluctuaciones tienen efectos sobre la tendencia de las variables relevantes en la economía. Robert Solow, en su discurso de agradecimiento al recibir el Premio Nobel de Economía de 1987, señala precisamente este tema:

*La teoría del crecimiento fue inventada para proveer una manera sistemática de hablar acerca de sendas de equilibrio para la economía y compararlas. En esa tarea, ha tenido razonable éxito. Sin embargo, ha fallado en tratar adecuadamente un problema igualmente importante e interesante: la manera correcta de lidiar con las desviaciones del equilibrio.(...) En particular, el monto y la dirección de la formación de capital es susceptible de ser afectada por el ciclo económico, ya sea a través de la inversión bruta en nuevo equipo o a través de la aceleración del desecho de equipo antiguo.(...) Por lo tanto, un análisis simultáneo de la tendencia y las fluctuaciones en realidad implica una integración del equilibrio y desequilibrio de corto plazo y largo plazo (Solow 1988:311-312).*

El análisis del crecimiento de un país se centra en la evolución de su PBI y sobre todo en la tasa a la que crece durante un período determinado. No obstante, el PBI es una variable muy agregada que presenta algunos inconvenientes cuando se pretende analizar el nivel de desarrollo y bienestar de un país. Por ejemplo, los habitantes de dos países con el mismo nivel de PBI no necesariamente gozan del

mismo grado de bienestar, si uno de los países tiene una mayor población. Por ello, para realizar comparaciones internacionales es preferible considerar el PBI en relación al número de habitantes del país.

El PBI per cápita, o por habitante, permite tener una mejor aproximación al nivel de bienestar. Lamentablemente también presenta algunas limitaciones, principalmente vinculadas a la distribución del ingreso. Por lo tanto, debe tenerse en cuenta que el PBI per cápita es solo un indicador promedio. Si la sociedad está caracterizada por una concentración excesiva de la riqueza, entonces el promedio no resulta ser una buena aproximación al bienestar de la mayoría de habitantes. A pesar de estas dificultades, podemos utilizar el PBI per cápita para comparar, por ejemplo, el crecimiento de China y la India, países con altos niveles de población, con las tasas de crecimiento de otros países con diferentes dinámicas poblacionales, como es el caso de los países europeos. Además, la literatura ha señalado que el PBI per cápita puede ser una buena aproximación al bienestar de la población de un país, pues se halla altamente correlacionado con otras medidas de calidad de vida, como la esperanza de vida, la tasa de mortalidad, entre otras (Jones 2002:5).

Hay economías que crecen más rápido que otras. Un ejemplo es China, país que en las dos últimas décadas ha crecido a una tasa mayor que el resto del mundo. La tasa de crecimiento del PBI se mide como el porcentaje de incremento del PBI de un período a otro. Otro país que ha experimentado aceleración en el crecimiento en los últimos años es la India. Desde 1980 tanto China como India han experimentado tasas positivas de crecimiento de su producto per cápita a diferencia de lo ocurrido en países desarrollados donde el crecimiento ha sido más lento.

Entre los países de América Latina, durante el periodo comprendido entre 1980 y 2008, Chile mantuvo una tasa promedio anual de crecimiento de su PBI de 4.76% y un crecimiento de su PBI per cápita a una tasa mayor al 3%, lo que le permitió duplicar el nivel alcanzado en 1980. Por su parte, el PBI de Perú creció a la tasa

de 3.08%, pero su PBI per cápita solo lo hizo a la tasa de 1.03% promedio anual. Así en 28 años, el producto por habitante aumentó en únicamente 30%.

De este modo, pequeñas diferencias en la tasa de crecimiento, que se mantienen por largos períodos, generan enormes diferencias en los niveles de ingreso o producto per cápita. Desde 1960, el PBI per cápita en Estados Unidos, ha aumentado a una tasa de 2.16% promedio anual, pasando de 13,840 dólares de 2000 a 38,148 en 2007, logrando en 47 años que el producto por habitante casi triplicara su valor

### **Crecimiento y política económica**

Las “condiciones iniciales” de las que se parte y la “política económica” que se adopte durante un determinado período, pueden acelerar o retrasar el crecimiento económico. Su influencia se ejerce, principalmente, a través de dos canales: la tecnología y la intensidad de capital o relación capital/trabajo.

La tecnología: Cuando mejora la tecnología (conocimiento para la fabricación de motores eléctricos, transmisión de señales por medio de fibra óptica, etc.) aumenta el nivel de eficiencia de los trabajadores, es decir, su capacidad para utilizar las tecnologías modernas (su calificación y educación).

La intensidad de capital: Se define como la cantidad de stock de capital (equipo, edificios, autopistas, puertos y máquinas) que tiene a su disposición un trabajador promedio. Una economía intensiva en capital es más productiva y genera mejores condiciones de bienestar para la población.

Las condiciones iniciales y la política económica influyen en la intensidad de capital a través de:

- La proporción de la producción total que se ahorra y se invierte para aumentar el stock de capital (se le denomina también esfuerzo de inversión)

o coeficiente de inversión). Las políticas económicas que aumentan este esfuerzo aceleran la tasa de crecimiento económico a largo plazo.

- La nueva inversión necesaria para dotar de capital a los nuevos trabajadores o para reponer el stock de capital gastado u obsoleto.

Con el surgimiento de los modelos de crecimiento endógeno, es decir, de los modelos que determinan el crecimiento del producto per cápita endógenamente, se ha otorgado un renovado interés a la influencia de las políticas públicas sobre el crecimiento al considerar su efecto sobre la inversión y la tecnología. Así, las políticas económicas deben dirigirse a propiciar la acumulación del capital humano (a través de la educación, servicios de salud y nutrición), como a impulsar la inversión en capital físico y en Investigación y Desarrollo (I&D). Además, para reducir la incertidumbre y favorecer la inversión e innovación tecnológica, se destaca la necesidad de mantener la estabilidad tanto macroeconómica (vinculada a políticas de control de la inflación y de la volatilidad cambiaria) como también la estabilidad política basada en un marco de instituciones sólidas (Corbo 1996:163-164).

Respecto a la influencia de las políticas comerciales en crecimiento económico, la evidencia empírica no resulta concluyente y el tema de la apertura comercial es aún objeto de debate entre los economistas. Por un lado, se argumenta que la liberalización comercial contribuye al incremento de la productividad nacional pues al incrementar la competencia se realiza una mejor asignación de recursos y se facilita la importación de equipo y maquinaria necesaria en los países con escaso desarrollo tecnológico. Estos son los argumentos en los que se apoyan las medidas de liberalización propuestas por los organismos multilaterales para los países en desarrollo desde 1990. Por otro lado, Krugman (1987) afirma que la apertura puede disminuir el crecimiento si la competencia afecta a sectores intensivos en investigación que no se encuentren desarrollados. En este caso, la protección de las importaciones puede fomentar la inversión en dichos sectores. Otros autores han señalado que los países altamente industrializados lograron el



crecimiento del que disfrutaban a través de medidas proteccionistas y de promoción de la industria doméstica por parte del Estado.

### **MÉTODOS DE MEDICIÓN DE LA POBREZA**

Cada uno de los métodos presta atención a los aspectos diferentes de la pobreza, unos a los aspectos económicos, otros a los aspectos sociales, razón por la cual los resultados puntuales no son necesariamente coincidentes.

### **EL MÉTODO DE LA LÍNEA DE POBREZA - LP**

Este método centra su atención en la dimensión económica de la pobreza y utiliza el ingreso o el gasto de consumo como medidas del bienestar. Al determinar los niveles de pobreza, se compara el valor per cápita de ingreso o gasto en el hogar con el valor de una canasta mínima denominada línea de pobreza.

Cuando se utiliza el método de línea de pobreza por el consumo, se incorpora el valor de todos los bienes y servicios que consume el hogar, indistintamente de la forma de adquisición o consecución.

La utilización del gasto de consumo tiene la ventaja de que es el mejor indicador para medir el bienestar, porque se refiere a lo que realmente consume un hogar y no a lo que potencialmente puede consumir cuando se mide por el ingreso. Otro aspecto favorable es que el consumo es una variable más estable que el ingreso, lo que permite una mejor medición de la tendencia del nivel de pobreza.

### **DETERMINACIÓN DE LA POBREZA EN FUNCIÓN DEL INGRESO**

El ingreso comprende las remuneraciones por trabajo principal y secundario. También el ingreso en dinero o en especies, incluyendo el autoconsumo y autosuministro; así como las transferencias, donaciones y rentas de la propiedad. Incluye los ingresos extraordinarios y el valor imputado del alquiler de la vivienda.

### **DETERMINACIÓN DE LA POBREZA EN FUNCIÓN DEL GASTO**

El gasto de consumo, comprende todos los bienes y servicios que han sido consumidos, indistintamente de la forma de adquisición. Es decir, comprende las compras, los regalos, las transferencias, y los programas sociales.

### **EL MÉTODO DE LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (NBI)**

El método de medición de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) toma en consideración un conjunto de indicadores relacionados con necesidades básicas estructurales (Vivienda, educación, salud, infraestructura pública, etc.) que se requiere para evaluar el bienestar individual.

Este método presta atención fundamentalmente a la evolución de la pobreza estructural, y por tanto no es sensible a los cambios de la coyuntura económica y permite una visión específica de la situación de pobreza, considerando los aspectos sociales.

Con el método de las Necesidades Básicas Insatisfechas, el INEI emplea los siguientes indicadores: Viviendas con características físicas inadecuadas; Hogares en hacinamiento; Vivienda sin servicio higiénico; Hogares con al menos un niño que no asiste a la escuela; Hogares con el jefe de hogar con primaria incompleta y con tres personas o más por perceptor de ingreso.

En el caso del método de las necesidades básicas insatisfechas el INEI determina el número de ellas en cada hogar y luego, presenta la proporción de personas que tienen por lo menos una NBI (Necesidad Básica Insatisfecha).

De acuerdo a este método, existe una tendencia decreciente de la tasa de pobreza desde 1993, en que el Censo de Población y Vivienda encontró que el 56,8% de la población, indicaba al menos una NBI.

### **EL MÉTODO DE MEDICIÓN INTEGRADO**

Este método combina los métodos de la línea de pobreza y las necesidades básicas insatisfechas.

Con este método se clasifica a la población en cuatro grupos: Pobres crónicos constituido por quienes presentan limitaciones en el acceso a las necesidades básicas y a su vez tienen ingresos o consumos deficientes; Pobres recientes, formado por quienes tienen sus necesidades básicas satisfechas pero cuyos ingresos o gastos están por debajo de la línea de pobreza; Pobres inerciales, aquellos que no presentan problemas en ingresos o gastos, pero si tienen al menos una necesidad básica insatisfecha. Integrados socialmente, los que no tienen problemas de necesidades básicas ni de gastos o ingresos.

Presenta la ventaja de reconocer segmentos diferenciados entre los pobres para definir las políticas económicas y sociales. La población objetivo identificada por el método de la línea de pobreza (individuos con ingresos o consumos insuficientes) requiere de políticas salariales, de empleo, de generación de ingresos; es decir, de políticas económicas.

Por su lado, la población objetivo identificada por el método de las necesidades básicas insatisfechas requiere políticas que permitan el acceso a servicios de agua, educación, viviendas adecuadas, entre otras, es decir, de políticas sociales.

Asimismo, en la medida que los indicadores utilizados por ambos métodos (NBI y LP) tienen comportamientos diferentes a lo largo del tiempo, podría identificarse situaciones de pobreza estructural (bajo el enfoque del método de las NBI) y de pobreza coyuntural (bajo el enfoque del método de la línea de pobreza). Se debe acotar que, con este método, el porcentaje total de pobres siempre resulta mayor del que proporciona cualquiera de los dos métodos que integra.

### 2.2.1. TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento económico es el aumento sostenido del producto en una economía. Usualmente se mide como el aumento del Producto Bruto Interno (PIB) real en un período de varios años o décadas. Cuando la

población de un país no cambia en el tiempo, un aumento del PIB equivale a un aumento del PIB per cápita y, por ende, a un mejoramiento de las condiciones de vida del individuo promedio. Cuando la población está aumentando, el PIB tiene que crecer más rápido que la población para que el PIB per cápita aumente y las condiciones de vida mejoren.

Para calcular el PIB real se utiliza el método de precios del año base, el cual es el método tradicional y valúa las cantidades producidas en un año cualquiera a los precios del año base.

Usamos estimaciones del PIB real para calcular la tasa de crecimiento económico. La tasa de crecimiento económico es el cambio porcentual en la cantidad de bienes y servicios producidos de un año al siguiente. Para calcular la tasa de crecimiento económico utilizamos la fórmula:

$$Tasa\ de\ crecimiento\ económico = \frac{PIB\ real\ de\ este\ año - PIB\ real\ del\ año\ pasado}{PIB\ real\ del\ año\ pasado} * 100$$

Por ejemplo, el PIB real fue de 9,334 billones de dólares en 2010 y de 9,224 billones de dólares en 2009, de tal manera que la tasa de crecimiento (porcentual anual) durante 2010 fue:

$$Tasa\ de\ crecimiento\ económico = \frac{(\$9,334 - \$9,224)}{\$9,224} * 100 = 1.2\% \text{ anual}$$

### 2.2.2. CAUSAS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

La mayoría de las sociedades humanas han vivido durante siglos, e incluso durante miles de años sin crecimiento económico. La razón clave es que han carecido de algunas instituciones sociales y acuerdos fundamentales que son condiciones previas esenciales para el crecimiento económico. La condición previa básica para el crecimiento económico es que haya un sistema apropiado de incentivos. Hay tres instituciones que son cruciales para la creación de incentivos:

1. Mercados
2. Derechos de propiedad

### 3. Intercambio monetario

Los mercados permiten a los compradores y vendedores obtener información y realizar negocios entre sí. Los precios de mercado envían señales a compradores y vendedores que crean los incentivos apropiados para aumentar o disminuir las cantidades demandadas y ofrecidas. Los mercados permiten a las personas especializarse y comerciar. Ahorrar e invertir. Pero, los mercados necesitan derechos de propiedad e intercambio monetario.

Los derechos de propiedad son los acuerdos sociales que gobiernan la propiedad, el uso y la disposición de los recursos, así como de los bienes y servicios. Incluyen los derechos a la propiedad física (tierra, construcciones y equipo de capital), a la propiedad financiera (derechos de una persona sobre la propiedad de otra) y la propiedad intelectual (como los inventos). Si los derechos de propiedad se establecen con claridad y se hacen cumplir, las personas tendrán la seguridad de que un gobierno arbitrario no confiscara su ingreso ni sus ahorros.

El intercambio monetario facilita las transacciones de todo tipo, incluyendo la transferencia ordenada de la propiedad privada de una persona a otra. Los derechos de propiedad y el intercambio monetario crean incentivos para que las personas se especialicen y comercien, para ahorrar e invertir y para descubrir tecnologías nuevas.

No hay un sistema político único que sea necesario para crear las condiciones previas del crecimiento económico. La democracia liberal, fundada sobre el principio básico del imperio de la ley, es el sistema que realiza mejor este trabajo. Proporciona una base sólida sobre la que se puede establecer y hacer cumplir los derechos de propiedad. Sin embargo, en algunas ocasiones, los sistemas políticos autoritarios han provisto un ambiente en el que ha habido crecimiento económico.

Las primeras sociedades humanas, basadas en la caza y la recolección, no experimentaron crecimiento económico porque carecían de estas condiciones previas. El crecimiento económico comenzó cuando las sociedades desarrollaron las tres instituciones clave que crean incentivos. Pero la presencia de un sistema de incentivos y de las instituciones que lo crean no garantiza que ocurra el crecimiento económico; lo permite, pero no lo genera necesariamente.

La forma más sencilla en la que ocurre el crecimiento económico, cuando existe el sistema de incentivos apropiados, es la especialización de las personas en las actividades en las que tienen una ventaja comparativa y comercian entre sí. Al especializarse y comerciar, todos pueden adquirir bienes y servicios al menor costo posible. En forma equivalente, las personas obtienen un mayor volumen de bienes y servicios de su trabajo.

A medida que una economía se desplaza desde un nivel con poca especialización hasta uno que cosecha las ganancias de la especialización y el intercambio, su producción y su consumo crecen, el PIB real per cápita aumenta y el estándar de vida sube.

Pero, para que el crecimiento sea persistente, las personas deben enfrentar incentivos que las alienten a realizar tres actividades que generan un crecimiento económico continuo:

- Ahorro e inversión en capital nuevo
- Inversión en capital humano
- Descubrimiento de tecnologías nuevas

#### 2.2.2.1. AHORRO E INVERSIÓN EN CAPITAL NUEVO

El ahorro y la inversión en capital nuevo aumentan el monto capital por trabajador y el PIB real por hora de trabajo, es decir, la productividad del trabajo experimento el incremento más impresionante cuando el monto de capital por trabajador aumento durante la Revolución Industrial. Los procesos de producción que

usan herramientas manuales pueden crear objetos hermosos, pero los métodos de producción que utilizan grandes cantidades de capital por trabajador como las líneas de montaje de las plantas de automóviles, son mucho más productivos. La acumulación de capital en granjas, fábricas textiles, fundiciones de hierro y plantas siderurgias, minas de carbón, construcciones, plantas químicas, plantas de automóviles, bancos, compañías de seguros y centros comerciales, ha contribuido de manera increíble a la productividad de las economías alrededor del mundo.

#### 2.2.2.2. INVERSIÓN EN CAPITAL HUMANO

El capital humano, es decir, la habilidad y el conocimiento acumulado de los seres humanos, es la fuente fundamental del crecimiento económico. Es una fuente tanto de productividad creciente como de progreso tecnológico. El desarrollo de una de las habilidades humanas más básicas, la escritura, fue la fuente de alguna de las primeras ganancias importantes de productividad. La habilidad de mantener registros escritos permitió cosechar ganancias cada vez mayores de la especialización y el intercambio. Imagine lo difícil que sería realizar cualquier tipo de negocio si la cuentas, facturas y acuerdos existieran solo en la memoria de las personas.

Más tarde, el desarrollo de las matemáticas estableció los cimientos para el conocimiento posterior de las fuerzas físicas y los procesos químicos y biológicos. Esta base del conocimiento científico fue el fundamento del progreso tecnológico de la Revolución Industrial hace 200 años y de la revolución de la información hoy en día.

Sin embargo, gran parte del capital humano que es muy productiva también es mucho más modesta, pues toma la forma de millones de individuos que aprenden y realizan tareas de producción sencillas

en forma repetida y que se vuelven bastante productivos en sus tareas.

Un ejemplo cuidadosamente estudiado ilustra la importancia de este tipo de capital humano. Entre 1941 y 1944 (durante la Segunda Guerra Mundial), los astilleros estadounidenses produjeron alrededor de 2,550 unidades de un buque de carga llamado Liberty, con un diseño estandarizado. En 1941, se requirieron 1.2 millones de horas-persona para construir un barco. Para 1942, se necesitaron 600 mil horas-persona y, para 1943, se requirieron solo 500mil. El capital empleado no cambio mucho durante esos años, pero se acumuló una enorme cantidad de capital humano.

#### 2.2.2.3. DESCUBRIMIENTO DE TECNOLOGÍAS NUEVAS

El ahorro y la inversión en capital nuevo y la acumulación de capital humano han hecho una gran contribución al crecimiento económico, pero el cambio tecnológico, es decir, el descubrimiento y la aplicación de tecnologías y bienes nuevos, ha hecho una contribución aún mayor.

Las personas son mucho más productivas en la actualidad de lo que eran hace cien años. No somos más productivos porque tengamos más máquinas de vapor per cápita ni más carruajes tirados por caballos per cápita, sino porque tenemos máquinas y equipo de transporte que utilizan tecnologías que eran desconocidas hace cien años y que son más productivas que las tecnologías antiguas. El cambio tecnológico realiza una contribución enorme el aumento de nuestra productividad. Surge de la investigación formal, de los programas de desarrollo y del ensayo y error, e implica el descubrimiento de nuevas formas de aprovechar nuestros recursos.



Para cosechar los beneficios del cambio tecnológico, el capital debe aumentar. Algunas de las tecnologías fundamentales más poderosas y de mayor alcance están incorporadas en el capital humano; por ejemplo, el lenguaje, la escritura y las matemáticas. Pero, la mayoría de las tecnologías está incorporada en el capital físico; como, por ejemplo, para cosechar los beneficios del motor de combustión interna, millones de carruajes y caballos tuvieron que reemplazarse con automóviles. Recientemente, para cosechar los beneficios de procesamiento computarizado de textos, millones de máquinas de escribir tuvieron que reemplazarse con computadoras personales e impresoras.

## **2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

### **POBREZA**

La pobreza es una condición en la cual una o más personas tienen un nivel de bienestar inferior al mínimo socialmente aceptado.

En una primera aproximación, la pobreza se asocia con la incapacidad de las personas para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación. Luego, se considera un concepto más amplio que incluye la salud, las condiciones de vivienda, educación, empleo, ingresos, gastos, y aspectos más extensos como la identidad, los derechos humanos, la participación popular, entre otros.

### **ENFOQUES PARA LA MEDICIÓN DE LA POBREZA**

Existen tres grandes enfoques para medir la pobreza. El primero es el de la pobreza absoluta; el segundo, denominado de pobreza relativa, y el tercero, el de exclusión social.

El enfoque de la pobreza absoluta toma en cuenta el costo de una canasta mínima esencial de bienes y servicios y considera como pobres a todos aquellos cuyo consumo o ingreso está por debajo de este valor.

El enfoque de la pobreza relativa considera al grupo de personas cuyo ingreso se encuentra por debajo de un determinado nivel. Por ejemplo, en algunos países se

considera como pobres a todos aquellos que tienen remuneraciones inferiores a la mitad del ingreso promedio. Este criterio es empleado fundamentalmente en las sociedades que han logrado erradicar la pobreza absoluta.

El enfoque de la exclusión social, de absoluta vigencia en Europa, presta atención a las personas que no pueden acceder a determinados servicios, como por ejemplo el empleo, la educación superior, la vivienda propia, el empleo y otros.

**POBREZA TOTAL:**

Comprende a las personas cuyos hogares tienen ingresos o consumo per cápita inferiores al costo de una canasta total de bienes y servicios mínimos esenciales.

**POBREZA EXTREMA:**

Comprende a las personas cuyos hogares tienen ingresos o consumos per cápita inferiores al valor de una canasta mínima de alimentos.

**LÍNEA DE POBREZA TOTAL:**

Es el costo de una canasta mínima de bienes (incluido los alimentos) y servicios.

**LÍNEA DE POBREZA EXTREMA:**

Es el costo de una canasta mínima de alimentos.

**BRECHA DE LA POBREZA:**

Es la diferencia promedio entre los ingresos de los pobres y el valor de las líneas de pobreza. La brecha puede estar referida a la pobreza extrema o a la pobreza total.

**SEVERIDAD DE LA POBREZA:**

Este es un indicador de desigualdad entre los pobres, cuya medición es compleja. Es el valor promedio de los cuadrados de las diferencias entre los ingresos de los pobres y la línea de la pobreza.

**POBLACIÓN CON NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS:**

Es aquella que tiene por lo menos una necesidad básica insatisfecha. En otra sección se analizan estas necesidades.

### **CRECIMIENTO ECONÓMICO.**

Definido la teoría del crecimiento económico como la rama de la economía que se centra en el análisis de la evolución del producto potencial de las economías en el largo plazo. Por esta razón, es necesario distinguir el crecimiento económico de las fluctuaciones económicas. La evolución del PBI puede separarse en dos partes: la tendencia o producto potencial y las fluctuaciones alrededor de la tendencia. El producto potencial es el producto tendencial o de largo plazo de una economía, por eso se dice también que es el “monto promedio” de bienes y servicios producidos en la economía durante un largo período. El nivel del producto puede exceder al nivel del producto potencial durante cortos períodos; también puede ser menor durante otros cortos períodos

### **PBI NOMINAL.**

Suma de los valores monetarios de los bienes y servicios producidos en un país durante un ejercicio, está expresado en moneda nacional corriente. La expresión nominal o corriente se refiere a los precios medidos sin descontar los efectos de la inflación. Su cálculo toma como referencia los valores reales de los componentes los cuales son previamente indexados haciendo uso de deflatores para cada uno de los componentes.

### **PBI. Enfoque del Gasto.**

Se basa en el cálculo de los componentes de la demanda final del PBI:

= Gasto de consumo final (hogares, instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares

(IPSFL), a precios de comprador

+ Gasto de consumo final del gobierno

+ Formación Bruta de Capital Fijo a precios de comprador

+ Variación de existencias a precios de comprador

+ Exportaciones (F.O.B.)

### **PBI. ENFOQUE DE LA PRODUCCIÓN.**

Enfoque de la Producción. - Se basa en el cálculo de la producción y el consumo intermedio de las diversas industrias de la economía. El valor agregado bruto de una industria se define como la diferencia entre el Valor Bruto de la Producción (Precios básicos) y el valor del Consumo Intermedio (Precios comprador).

### **PBI. ENFOQUE DEL INGRESO.**

Se realiza a partir de cálculos separados de los componentes del valor agregado de industrias ramas o sectores.

= Remuneraciones de los empleados  
 + Excedente de explotación bruto/ingreso mixto  
 + Impuestos a la producción e importación  
 Subvenciones

### **PRODUCTO BRUTO INTERNO PER CÁPITA.**

Relación entre el producto bruto interno y la población de un país en un año determinado. Generalmente, se asocia con el grado de desarrollo relativo de un país. El Banco Mundial clasifica a los países de acuerdo al nivel del PBI per cápita.

### **EL PIB REAL.**

El PIB real mide el valor de la producción a precios de un año base. Como el PIB real mantiene todos los precios constantes al nivel del año base, nos proporciona una idea de cuánto crece la economía como un todo como resultado únicamente de los aumentos en la cantidad de bienes y servicios producidos, y no de aumentos en los precios.

## **2.4. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS**

### **2.4.1. HIPÓTESIS PRINCIPAL**

El crecimiento económico del Perú ha influido notablemente en la reducción de la pobreza en el período de estudio analizado.

#### 2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1. El efecto redistributivo del crecimiento económico del Perú se ha mantenido y ello no ha permitido que el logro más efectivo de la reducción de la pobreza.
2. El crecimiento económico analizado en el periodo de estudio ha impactado en la reducción de la pobreza, por lo que se afirma que dicho crecimiento ha sido pro-pobre.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

##### 3.1.1. TIPO

La metodología es el instrumento que enlaza el sujeto con el objeto de la investigación. Sin la metodología es casi imposible llegar a la lógica que conduce al conocimiento científico.

Los diseños de investigación son planes y estrategias de investigación concebidos para obtener respuestas confiables a las preguntas de investigación. El diseño, entonces, plantea una serie de actividades sucesivas y organizadas, que deben adaptarse a las particularidades de cada investigación y que indican los pasos y pruebas a efectuar y las técnicas a utilizar para recolectar y analizar los datos.

##### 3.1.2. ENFOQUE

Los enfoques se han venido creando para tratar de explicar la complejidad y las interacciones entre nuevas variables que entran en juego en una investigación. Podría decirse que consiste en dividir en “partes” un problema para entenderlo y explicarlo. Consideramos que la tesis está enmarcada en un enfoque cuantitativo, dado que los hechos analizados permitieron de la utilización de datos oficiales y su relación con la pobreza y el crecimiento económico

#### 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el desarrollo de la presente investigación la población de interés son las diferentes instituciones gubernamentales que tiene que ver con la elaboración y el procesamiento de la evolución de la economía peruana resumida en los datos estadísticos oficiales, presentadas periódicamente.

Entre estas instituciones gubernamentales, tenemos:

- Banco Central de Reserva del Perú.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática.

- Los Ministerios con que cuenta el Perú.
- Otras instituciones.

### 3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

En el presente estudio se utilizarán las siguientes variables para la operatividad y contrastación de las hipótesis planteadas anteriormente.

#### **Variables dependientes**

Pobreza

#### **Variables independientes**

Las variables independientes de la investigación se presentan a continuación:

- Crecimiento económico
- Producción Bruta Interna
- Tasa de crecimiento del PIB.

### 3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.4.1. TÉCNICAS A EMPLEAR

La técnica de recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con el propósito de probar la hipótesis de investigación y de responder a las preguntas de investigación, logrando de esta manera concretar los objetivos de la investigación.

#### 3.4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Para la realización del presente estudio se realizó una recopilación de información primaria y secundaria. La información primaria fue consultada en series históricas del: Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI-, y el Banco Central de Reserva del Perú -BCRP-. La información secundaria fue consultada en el Ministerio de Economía y Finanzas – MEF, Bibliotecas (UNMSM – Facultad de Economía, Universidad del Pacífico, PUCP – Facultad de

Economía y Universidad de Lima – Facultad de Economía),  
Bibliotecas virtuales con acceso vía internet.

### 3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El instrumento utilizado es la presente investigación es la Observación Documental que consiste según Sierra Bravo (1999) y citado en el libro del Catedrático Carlos B. Ruiz Huaraz, en su libro Guía para la Elaboración de Tesis que a la letra dice: “...la observación documental versa sobre todas las realizaciones que dan cuenta de los acontecimientos sociales y las ideas humanas. Son producto de la vida social y, por tanto, en cuanto registran o reflejan, éstas pueden ser utilizadas para estudiarlas indirectamente”

Por tanto la gran multiplicidad y diversidad de los documentos constituyen en su conjunto un arsenal inmenso de fuentes para la información prácticamente inagotable (Fin de cita).



## IV. RESULTADOS

### 4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Según la información proporcionada por la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH). En el caso de una familia pobre más del 90 por ciento de los ingresos está constituido por los ingresos generados en el hogar y sólo un 3,8 por ciento constituyen transferencias gubernamentales, de los cuales la mayor parte es donación basada en asistencia alimentaria.

De esta breve descripción del presupuesto familiar, podemos concluir que:

- En una familia pobre y pobre extrema, la fuente más importante de los ingresos proviene de los ingresos laborales y las transferencias gubernamentales constituyen una pequeña fracción de los mismos.
- En consecuencia, el gasto de los hogares, que se utiliza como unidad de medida para los indicadores de pobreza, está estrechamente vinculado a los ingresos laborales; no a las transferencias gubernamentales.

¿Y de qué factores depende la evolución de los ingresos laborales? El crecimiento económico es el producto del proceso productivo donde las empresas requieren de insumos, y el más importante es la mano de obra. En consecuencia, cuando hay crecimiento económico, aumenta la necesidad de mano de obra por parte de las empresas, lo que se refleja en el aumento efectivo de empleos y/o el aumento de los salarios. Cuando aumenta el nivel de empleo y/o los salarios, se produce la elevación de los ingresos de los hogares. Los mayores ingresos pueden sustentar mayores gastos familiares en alimentación, vestimenta, salud o recreación.

Identificado el crecimiento económico como un factor que contribuye decisivamente a reducir la pobreza, por el canal del empleo y el canal del gasto social, la siguiente pregunta es: ¿Cuáles son los factores que permitirían un crecimiento económico alto y sostenido?

Los factores que explican el crecimiento económico

Según la experiencia internacional, para tener un crecimiento económico sostenido se requieren tres condiciones básicas. En primer lugar, el capital físico privado por trabajador debe incrementarse sostenidamente; es decir, las economías tienen que alcanzar altas tasas de inversión. En segundo lugar, la productividad de la economía debe elevarse a lo largo del tiempo. En tercer lugar, los países que más crecen son aquellos cuyo crecimiento está liderado por las exportaciones.

Finalmente, en una economía de mercado, para que el crecimiento sea sostenido, el tamaño del mercado tiene que ser grande y en permanente expansión. En un país pequeño y con un bajo ingreso per cápita como el Perú, el mercado interno es muy reducido; la producción no puede crecer sostenidamente si las empresas locales tuviesen que vender solo en el mercado doméstico. Es indispensable ingresar a los mercados extranjeros, exportar bienes y servicios preferentemente intensivos en mano de obra, diversificados, para que el crecimiento vaya de la mano con el mayor empleo.

## DISCUSIONES

La pobreza en el Perú ha disminuido gracias a una conjunción del crecimiento económico y las políticas sociales aplicadas en años recientes. Obviamente ha habido un éxito derivado del crecimiento económico fuerte, de una expansión del empleo, y de la mejora de los salarios de los trabajadores, todo eso combinado con políticas sociales que han sido muy importantes.

Ahora para que se mantenga los niveles de expansión en un contexto de ralentización del crecimiento económico global, recomendamos reformas de la regulación, esfuerzos por incrementar la producción, mejoras en los resultados educativos, y ampliación de las políticas sociales a las zonas urbanas.

A fin de que el crecimiento sea mucho más “pro-pobre”, el Estado debe promover la equidad en las oportunidades de desarrollo de la persona a fin de mejorar la

competitividad. Su rol esencial es favorecer la inversión en capital humano (salud y educación básica, capacitación) que determinan la distribución del ingreso en el largo plazo y –a través de incrementos en productividad– favorecen también el crecimiento. Una opción son los programas de subsidios a la demanda de estos servicios mediante transferencias directas condicionadas a los hogares más pobres (programa JUNTOS).

Hemos concluido que el Perú debe mantener una ruta de crecimiento sostenido a tasas cada vez más altas si se quiere reducir la pobreza. Con ritmos de crecimiento generalizados y por encima del 6 por ciento anual, por muchos años, existen las condiciones objetivas para resolver el problema del empleo y, en consecuencia, el de la pobreza.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 CONCLUSIONES

Los años noventa marcaron una recuperación del crecimiento económico, sostenida a pesar de las frecuentes crisis internacionales de la segunda mitad de la década y mantenida en los primeros años de la década de 2000 gracias a la continuación de una política macroeconómica responsable. La relativa bonanza de años recientes, sin embargo, aunque no ha sido suficiente para aliviar contundentemente los muchos males que aquejan a la sociedad peruana, si lo ha sido para reducir la pobreza.

Como la reducción de la pobreza está relacionada positivamente con el crecimiento económico debemos de entender cuáles son las fuentes del crecimiento económico en el Perú. El método contable, preconizado por Robert Solow, relaciona el crecimiento del producto interno con el crecimiento del capital físico y de la mano de obra, asignando al componente no explicado la categoría de crecimiento en la productividad total de los factores. Este cambio en la productividad estaría asociado a mejoras tecnológicas, inversión en capital humano y cambio en el uso y administración de los recursos económicos; elementos que no estarían contenidos en el mero crecimiento del capital físico y el trabajo.

La estrategia pro-pobre que proponemos tiene como condición de éxito elevar la productividad de los pequeños productores del campo y la ciudad. Para ese fin consideramos imprescindible: (a) apoyar el proceso con recursos generados en las partes más desarrolladas de la economía, (b) incentivar el propio esfuerzo e inversión de los pobres, que son a fin de cuentas los principales actores de la lucha contra la pobreza.

La propuesta de Ravallion y Chen (2003). establece que el crecimiento pro-pobre es todo aquel en el que los ingresos de los pobres se incrementan, y por lo tanto la pobreza se reduce. Se dice que el crecimiento es pro-pobre si los beneficios absolutos del crecimiento económico que recibe la población en situación de pobreza es mayor a los beneficios que reciben los no pobres. Esta definición puede llamarse absoluta,

y pone el énfasis sobre la pobreza sin importar lo que suceda con el resto de la distribución del ingreso.

La propuesta de Kakwani y Pernia (2000) Por su parte, define un crecimiento pro-pobre como aquel en el que los pobres tienen un crecimiento de ingresos superior al promedio. Los autores sostienen que el cambio porcentual de la tasa de pobreza se puede descomponer en dos efectos: el efecto del crecimiento del ingreso y el efecto distributivo del ingreso. Esta propuesta es una definición relativa, que pone el énfasis en la distribución, ya que, si los ingresos de los pobres aumentan más que el promedio, se presume que la distribución debe mejorar

El crecimiento económico, por lo general, se traduce en un aumento de los ingresos del hogar y las reducciones en la incidencia de la pobreza. Concluimos que el crecimiento económico generalizado y sostenido es una condición indispensable y suficiente para reducir la pobreza a lo largo del tiempo.

## 5.2 RECOMENDACIONES

**La solución real de la pobreza radica en la recuperación del crecimiento económico.** “Los programas sociales son estrategias compensatorias en la medida que haya vulnerabilidades por resolver; a largo plazo se tiene que usar la política pública para darle una plataforma de ingresos a la gente mayor con los programas productivos”. Ello permitiría que la salida de la pobreza se vuelva sostenible y no sea dependiente a factores externos.

Otra clave está en potenciar los servicios universales como la educación, salud y seguridad ciudadana que hoy son precarios. “Para evitar caer en la trampa de países de ingresos medios necesitas que estos servicios sean de calidad, para así permitir la acumulación de capital humano que genere condiciones estructurales de crecimiento a largo plazo”.

Uno de los instrumentos esenciales que tiene el Estado para reducir la pobreza es la inversión en capital humano o el llamado gasto social. El Estado debería estar

entonces obligado a gastar cada vez más en capital humano, en educación, salud y nutrición, por motivos de justicia social y para mejorar la competitividad de nuestra población y de esta manera reducir la pobreza en el Perú.

## VI. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

A. Argandoña. (2006) Macroeconomía Avanzada Tomo I y II (1ra Ed.)  
McGraw- Hill

Barro, Robert J; y Xavier Sala-i-Martin (1995) Crecimiento Económico (1ra Ed.)  
McGraw- Hill

Jiménez, Félix (2006) Macroeconomía: Enfoques y Modelos. Tomos (1ra Ed.)  
Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Jiménez, Félix (2008) “Crecimiento económico: enfoques y modelos. (2da Ed.)  
Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

N. Gregory Mankiw (2006) Macroeconomía (6ta Ed.) Antoni Bosch-Editor  
España.

Oliver Blanchard (2006) Macroeconomía (4ta Ed.) Pearson Prentice-Hall –  
España

Pichihua Serna, Juan (2003) Econometría (1ra Ed.) Fondo Editorial de la  
UNALM Perú.

Sala-i-Martin (2000) Apuntes de Crecimiento Económico. (2da Ed.) Antoni  
Bosch-Editor España.

Romer, David (2004) Macroeconomía Avanzada (2da Ed.) McGraw- Hill /  
Interamericana.

Rudiger D.; Stanley F: y Richard S. (2009) Macroeconomía (10ma Ed.)  
McGraw- Hill / Interamericana.

## 6.2 FUENTES HEMEROGRÁFICAS

Perú Anuario Estadísticos y Sociales. Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales  
Perú Economía y Desarrollo Social Ministerio el Economía

## 6.3 FUENTES DOCUMENTALES

Pobreza y Crecimiento Económico: tendencias durante la década del 2000. Juan Manuel Carpio Carpio 2011  
Perú Desarrollo Económico e Industrias Extractivas. Pedro Francke 2012.

## 6.4. FUENTES ELECTRÓNICAS

<a href="http://www.inei.gob.pe">http://www.inei.gob.pe</a> .	Instituto Nacional de Estadística e Informática
<a href="http://www.bcrp.gob.pe">http://www.bcrp.gob.pe</a>	Banco Central de Reserva del Perú
<a href="http://www.mef.gob.pe">http://www.mef.gob.pe</a> ,	Ministerio de Economía y Finanzas.
<a href="http://www.sbs.gob.pe">http://www.sbs.gob.pe</a> ,	Superintendencia de Banca y Seguros



## ANEXOS

## ANEXOS N 04

Cuadro. Tasa de crecimiento del PBI 1990-2010

Año	PBI	Tasa de Crecimiento	
		Anual	1990-2010
1990	26.921	21,2	
1991	34.612	28,6	
1992	36.194	4,6	
1993	34.963	-3,4	
1994	44.992	28,7	
1995	53.698	19,4	
1996	55.974	4,2	
1997	59.223	5,8	
1998	56.829	-4,0	
1999	51.589	-22,8	
2000	53.473	3,7	
2001	54.247	1,4	
2002	56.763	4,6	
2003	61.639	8,6	
2004	72.498	17,6	
2005	76.306	5,3	
2006	92.590	21,3	
2007	107.497	16,1	
2008	127.555	18,7	
2009	133.073	4,3	
2010	153.934	15,6	472,0