

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE EDUCACIÓN



LA COMUNICACIÓN COMO AREA CURRICULAR EN EL
LOGRO DE APRENDIZAJES Y COMPETENCIAS EN LOS
NIÑOS DEL II CICLO DE LA I.E.I. N° 659 – DISTRITO DE
SANTA MARÍA

Tesis presentada por:

MARTINEZ MEDRANO, Isabel Albina

NUÑEZ ECHEGARAY, Pamela Beatriz

Asesor

Dra. Victoria Flor Carrillo Torres

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN Nivel INICIAL Especialidad: EDUCACION

INICIAL Y ARTE

HUACHO – PERÚ

2018

Universidad Nacional

José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LA COMUNICACIÓN COMO AREA CURRICULAR EN EL
LOGRO DE APRENDIZAJES Y COMPETENCIAS EN LOS
NIÑOS DEL II CICLO DE LA I.E.I. N° 659 – DISTRITO DE
SANTA MARÍA

Tesis presentada por:

MARTINEZ MEDRANO, Isabel Albina

NUÑEZ ECHEGARAY, Pamela Beatriz

Para optar el Título Profesional de:

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN Nivel INICIAL Especialidad: EDUCACION
INICIAL Y ARTE**

Los miembros del jurado han aprobado el estilo y contenido de la tesis sustentada por:

MARTINEZ MEDRANO, Isabel Albina

Dra. VICTORIA FLOR CARRILLO TORRES
ASESORA

Mg. PERFECTA ZOBEIDA FERNÁNDEZ GUZMÁN
PRESIDENTE

Mg. KATERINE PAMELA OCROSPOMA VALDIVIA
SECRETARIO

Mg. VILMA ROSARIO CABILLAS OROPEZA
VOCAL

DEDICATORIA:

A Dios todopoderoso por bendecirse siempre.

A nuestros padres por su apoyo incondicional.

A nuestras profesoras de la universidad quienes nos ayudaron en la culminación de la presente investigación.

Isabel y Pamela

INDICE

Portada.....	i
Título.....	ii
Asesor y miembros del jurado.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Índice.....	v
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
Resumen.....	xi
Introducción.....	xii
Capítulo I: Planteamiento del problema	
1.1.Descripción de la realidad problemática.....	01
1.2.Formulación del problema.....	03
1.2.1.Problema General.....	03
1.2.2.Problemas Específicos.....	04
1.3.Objetivos de la investigación.....	04
1.3.1. Objetivo General.....	04
1.3.2. Objetivo Específicos.....	04
Capitulo II: Marco teórico	
2.1. Antecedentes de la investigación.....	06
2.2. Bases Teóricas.....	09
2.2.1.La comunicación.....	08
2.2.1.1. Origen de la Comunicación.....	11

2.2.1.2.	Elementos de la comunicación.....	17
2.2.1.2.1.	Emisor.....	17
2.2.1.2.2.	Receptor.....	17
2.2.1.2.3.	El mensaje.....	18
2.2.1.2.4.	El contexto.....	18
2.2.1.2.5.	El código.....	19
2.2.1.2.6.	El canal.....	19
2.2.1.2.7. El contexto		20
2.2.1.2.8.	El feedback o la retroalimentación.....	20
2.2.1.3.	Importancia de la comunicación.....	21
2.2.1.4.	Tipos de comunicación.....	22
2.2.1.4.1.	Comunicación interpersonal.....	22
2.2.1.4.2.	Comunicación interpersonal.....	24
2.2.1.4.3.	Comunicación masiva.....	27
2.2.1.4.4.	Comunicación descendente.....	31
2.2.1.4.5.	Comunicación ascendente.....	31
2.2.1.4.6.	Comunicación horizontal.....	31
2.2.2.	El área de Comunicación.....	32
2.2.2.1.	Fundamentos y definiciones según el Ministerio de Educa cion.....	35
2.2.2.1.1.	Una perspectiva cognitiva.....	45
2.2.2.1.2.	Una perspectiva sociocultural.....	45
2.2.2.2.	Las competencias comunicativas.....	49
2.2.2.3.	Las competencias comunicativas del área de Comunicaci – ón.....	52

2.2.2.3.1.	Comprende textos orales.....	57
2.2.2.3.2.	Se expresa oralmente.....	55
2.2.2.3.3.	Producción de textos escritos.....	55
2.2.2.3.4.	Comprensión de textos escritos.....	56
2.3.	Definiciones conceptuales.....	58
2.4.	Formulación de la hipótesis.....	59
2.4.1.	Hipótesis General.....	59
2.4.2.	Hipótesis Específica.....	59
Capítulo III: Metodología		
3.1.	Diseño Metodológico.....	61
3.1.1.	Tipo.....	61
3.1.2.	Enfoque.....	61
3.2.	Población y Muestra.....	62
3.3.	Operacionalización de Variables e indicadores.....	62
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	64
3.4.1.	Técnicas a emplear.....	64
3.4.2.	Descripción de los instrumentos.....	64
3.5.	Técnicas para el procesamiento de la información.....	65
3.5.1	Procesamiento Manual.....	65
3.5.2	Procesamiento Electrónico.....	65
3.5.3	Técnicas Estadísticas.....	66
Capítulo IV: Resultados		
4.1.	Resultados.....	67
4.1.1.	Análisis descriptivo por variable dependiente.....	67
4.1.2.	Análisis descriptivo por variables independiente.....	70

4.2. Constatación de Hipótesis.....	73
Capítulo V: Discusión, Conclusiones y Recomendaciones	
5.1. Discusión.....	83
5.2. Conclusiones.....	83
5.3. Recomendaciones.....	84
Capítulo VI: Fuentes de información	
6.1. Fuentes bibliográficas	85
6.2. Fuentes hemerográficas	86
6.3. Fuentes documentales	86
6.4. Fuentes electrónicas	86

LISTA DE TABLAS

Tabla		Página
1	Población.....	62
2	Operacionalización de variables.....	62
3	Variable 1.....	63
4	Variable 2.....	63
5	Comunicación intrapersonal.....	67
6	Comunicación interpersonal.....	68
7	Comunicación masiva.....	69
8	Competencia comprensión oral.....	70
9	Competencia producción de textos.....	71
10	Competencia comprensión de textos.....	72
11	Tabla de correlaciones entre la comunicación y el logro de aprendizajes y competencias.	73
12	Tabla chi-cuadrado entre la comunicación y el logro de aprendizaje y competencias.	74
13	Tabla de contingencia entre la comunicación y la competencia comprensión oral.	76
14	Tabla de chi cuadrado entre la comunicación y la competencia comprensión oral.	76

LISTA DE FIGURAS

Figura		Página
1	Gráfico de barras de la dimensión comunicación intrapersonal...	67
2	Gráfico de barras de la dimensión comunicación interpersonal...	68
3	Gráfico de barras de la dimensión comunicación masiva.....	69
4	Gráfico de barras de la dimensión: comprensión oral.....	70
5	Gráfico de barras de la competencia producción de textos.....	71
6	Gráfico de barras de la competencia Comprensión de textos...	72
7	La comunicación y el logro de aprendizajes y competencias...	75
8	La comunicación y la competencia comprensión oral.....	77
9	Correlaciones entre comunicación y la competencia producción de textos.....	79
10	Comunicación y la competencia comprensión de textos.....	82

RESUMEN

La tesis se enfoca en estudiar la relación entre la comunicación y las habilidades del niño inicial como un área del plan de estudios para lograr el aprendizaje de la comunicación como área curricular con el logro de aprendizajes y competencias en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659, creemos que la comunicación puede transmitir información, compartir o intercambiar ideas y enriquecer las experiencias humanas. La comunicación es necesaria para desbloquear nuestro potencial. Por lo tanto, las aulas de nivel principiante necesitan desarrollar aún más los resultados de aprendizaje y las habilidades que se integran en el diseño curricular para mejorar la comunicación y administrar la educación inicial.

En nuestro nivel, al hablar o explicarle algo a un niño, debe tener un conjunto de reglas muy claro. Primero pregunte qué cree que su hijo tendrá la oportunidad de preparar y dirigir las respuestas. No es necesario proporcionar más información de la necesaria para ser claro y conciso para recordar y responder a la edad del niño.

Nuestro objetivo era definir la relación entre la comunicación como un campo de educación y el aprendizaje infantil y el logro de habilidades en el segundo ciclo de la educación inicial del jardín. N° 659 María Montessori del distrito de Santa María en el año 2018, del mismo modo, este tipo de estudio descriptivo pudo recopilar datos precisos y finalmente llegar a la conclusión del expositor. Espero que esta investigación haya aclarado preguntas sobre el campo de la comunicación y el logro del aprendizaje y las habilidades.

Palabras Claves: Aprendizaje, competencia comunicativa, comprensión de textos, expresión oral, producción de textos.

SUMMARY

The thesis focuses on studying the relationship between communication and the skills of the initial child as an area of the curriculum to achieve the learning of communication as a curricular area with the achievement of learning and skills in children of the II cycle of the Institution Initial Education No. 659, we believe that communication can transmit information, share or exchange ideas and enrich human experiences. Communication is necessary to unlock our potential. Therefore, beginner-level classrooms need to further develop learning outcomes and skills that are integrated into curriculum design to improve communication and administer initial education.

At our level, when speaking or explaining something to a child, you must have a very clear set of rules. First, ask what you think your child will have the opportunity to prepare and direct the answers. It is not necessary to provide more information than is necessary to be clear and concise to remember and respond to the child's age.

Our goal was to define the relationship between communication as a field of education and children's learning and the achievement of skills in the second cycle of initial garden education. N° 659 Maria Montessori of the district of Santa Maria in 2018, in the same way, this type of descriptive study was able to collect precise data and finally reach the conclusion of the exhibitor. I hope this research has clarified questions about the field of communication and the achievement of learning and skills.

Keywords: Learning, communicative competence, comprehension of texts, oral expression, production of texts.

INTRODUCCIÓN

El título de este estudio está orientado la comunicación como un campo curricular para lograr el aprendizaje y las habilidades de los niños de esta institución Desarrollado en el segundo ciclo cuya meta es definir la analogía existente en comunicación y las habilidades en niños como áreas del logro en educación y aprendizaje. Del jardín N° 659 María Montessori del distrito de Santa María en el año 2018.

En el primer capítulo se trata sobre el planteamiento del problema a investigar, descripción de la realidad problemática, la formulación del problema, los problemas y objetivos planteados.

En el segundo capítulo las bases teóricas que sustentan la presente investigación, los antecedentes, el marco teórico, las definiciones conceptuales y la hipótesis de la investigación.

En el tercer capítulo la metodología de la investigación donde se tomó como muestra a los niños de cuatro años de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María, se aplicaron como instrumento la entrevista y el cuestionario.

En el cuarto capítulo frutos de esta indagación y en quinto capítulo las deduciendo y recomendando; y terminando en el sexto capítulo la bibliografía empleada en la presente investigación.

En tal sentido, lo ponemos a vuestra consideración, el presente trabajo, esperando sirva para reflexionar sobre la comunicación y el logro de aprendizajes y competencias que son temas bastantes amplios, a su vez esta investigación será como punto de partida para investigaciones futuras sobre el mismo tema o afines.

CAPÍTULO I

Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

El aprendizaje de idiomas y la comunicación es una experiencia global para todos los niños ya que es cultural. Los niños desarrollan habilidades de lenguaje y comunicación a través de relaciones significativas con sus antecedentes culturales. Durante el primer año de vida, los niños edifican las bases de su lengua cuidados e interactúan con el entorno para absorber lo que ven y oyen.

Al mismo periodo, la materia de los sesos ha sido proyectada para instruirse el idioma. El aprendizaje para idiomas considera el habla no verbal, técnica y discernimiento del habla y generación del habla. A pesar de la complejidad del lenguaje, la capacidad de los estudiantes para Transmitir y comprender un idioma es increíble. Los niños aprenden el lenguaje a través de la interacción personal y social con los cuidadores. En todos los aspectos, el acrecentamiento del idioma, la verbalización y la alfabetización están vinculados a la lengua materna del niño o al desarrollo del lenguaje principal, independientemente de si el idioma es dominante.

Estos estudiantes con una competencia fantástica para adquirir un idioma en los 1000 primeros días de existencia. Pueden aprender varios idiomas a la vez y aprender otros idiomas más fácilmente que los adultos. Los estudios han demostrado que el acceso a ciertos idiomas se encuentra en una etapa importante, 60 primeros meses los niños pueden adquirir varios idiomas porque aprenden de la misma manera que aprenden su lengua materna y, a menudo, hablan inglés con fluidez.

El lenguaje es parte de la conexión. Al principio, los niños no tienen idioma, pero tienen habilidades de comunicación. Emplean el diálogo no verbal y lingüística para dar a conocer sus necesidades. Sollozan, Rezongan y utilizan el habla corporal. A medida que crecen, los niños usan tácticas en la comunicación de señas y los gestos para informar sus carencias antes de comunicarse oralmente. Al plantear las técnicas de comunicar es de igual de importante que ayudan a los niños con retrasos en el lenguaje y pérdida de audición. Las necesidades de los niños se satisfacen porque dependen de los cuidadores para comprender y contestar a estos intentos de comunicarse.

El cuidador, Los empleados trabajan de manera eficiente y reflejan activamente el patrón provechoso de diálogo colaborativo, que es la base para desarrollar de los estudiantes. Estas acciones recíprocas de la niñez proporcionan un modelo para una imitación importante del ciclo de una interacción social. En la primera infancia, los niños pueden responder a la voz del cuidador mirando, sonriendo o animando. Los niños del lenguaje siguen la misma frecuencia, pero ellos emplean una que otras palabras en su diálogo y darse entender. Estas pericias proporcionan la base en comprender norma en diálogo que los niños usan para comunicarse con los demás. Los empleados responden de manera oportuna y reflejan activamente un modelo positivo de comunicación compartida, que es la base para logre. Estas en edades tempranas proporcionan una guía para una muestra importante del ciclo de interacción social. En la primera infancia, los niños pueden responder a la voz del cuidador mirando, sonriendo o animando. Los niños del lenguaje siguen el modelo, pero empleando vocablos para darse a entender Estas prácticas proporcionan la base en comprender la ley del diálogo que los niños usan para comunicarse con los demás.

A los 12 meses de edad, se mostrará la primera palabra. Los nombres de estos de los niños están estrechamente relacionados en su contexto cultural y a menudo se los conoce como personas o cosas importantes. Finalmente, una palabra simple conduce a una combinación de dos palabras, y dentro de los 36 meses, el niño puede crear una oración corta.

La alfabetización es un elemento importante en el progreso del habla y el poder comunicarse. La alfabetización primaria es base de la alfabetización. Los niños aprenden alfabetización diariamente usando utensilios en alfabetización uso de textos, papel y bolígrafos. interpretar, entonar y pintar es una importantes del vigilante de la primera infancia pueden emprender para apoyar el desarrollo temprano de la alfabetización. Estas experiencias positivas e interactivas forman la base para el desarrollo de futuras habilidades de alfabetización, incluso si no se espera que los niños lean y escriban a los 36 meses.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿La comunicación como área curricular se relaciona con el logro de aprendizajes y competencias en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María?

1.2.2. Problemas Específicos

- Poco uso de la comunicación para desarrollar las competencias orales de estudiantes en II ciclo de la I.E. I N° 659 María Montessori del distrito de Santa María

- Falta de información de la comunicación en la producción de textos en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María
- Desconocimiento de las de las maestras en comunicación teniendo una idea determinada en escritos para niños del II ciclo en I. E. I. N° 659 María Montessori del distrito de Santa María

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación de la comunicación como área curricular con el logro de aprendizajes y competencias en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María en el año 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Explicar cómo la comunicación como área desarrolla las competencias orales en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María en el año 2018.
- Establecer como la comunicación como área desarrolla la competencia de Creación de relatos en los niños del II ciclo, Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María en el año 2018.
- Conocer como la comunicación como área desarrolla la competencia de comprensión de textos escritos en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María en el año 2018.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación

Del catálogo indagado se obtiene en alusión:

El documento titulado “Patrones y aprendizaje de los padres en el modelo y mensaje de intercambio escolares del segundo ciclo de Molina UGEL 06, colegio de educación infantil Numero 136”, 2015. Su objetivo principal es llevar a cabo esta investigación para construir relaciones con estilos de crianza y aprender las áreas de comunicación para estudiantes de cinco años. I.E.I. en la unidad de gestión educativa 06, La Molina, 2015, esta investigación obtiene una relevancia al revela, patrones y niveles de aprendizaje en la comunicación con los padres y la relación de las cambiantes. Esta es una probabilidad: para una correlación muy alta en la hipótesis la crianza como enseñanza de la intercomunicación con niños edades de 5 años I.E.I N° 136, UGEL 06, de la circunscripción en la Molina, 2015. Los métodos están interrelacionados y los coeficientes no experimentales están diseñados entre estilos de crianza variables y comunicación en el campo de estudio. La muestra incluyó 108 niños. Para recopilar los datos, se aplicó el cuestionario y se recopilaron datos utilizando el programa para crear tablas y datos SPSS-v, 21. Los resultados muestran y encontramos que 95% de certeza en lo siguiente: existe una relación importante relacionada a patrones

Institución de educación temprana No. 136, aprendiendo con los padres en el sector de correspondencia verbal de estudiantes del II ciclo en circunscripción, Molina UGEL 06, 2015. (Ávila Berrocal, 2015)

En 2012, Cárdena escribió sobre su indagación de nombre "el influjo en practica Estrategia de comunicación del estímulo la oralidad del niño con cinco anales" las proporciones requeridas fue tomada de intencionalmente para ambos, comunidad control como conjunto aplicado del Kindergarten

Las muestras se registraron en el mismo grupo que tenían las mismas características que tenían cinco años del aula, un grupo 24 estudiantes (grupo experimental), el programa implementó una estrategia de comunicación y el otro grupo de dos docenas de escolares (comunidad control), El dispositivo empleado fue una práctica de lenguaje hablado en niños de cinco años y los resultados fueron:

Se puede establecer que el Programa de Estrategias Comunicativas es eficaz para

- Inspirar el lenguaje oral en pre escolares de 5 años de una institución educativa del Callao.
- En las Instituciones Educativas del Callao, el Programa de Estrategia de Comunicación puede estimular efectivamente la discriminación auditiva en niños de 5 años
- El plan de estrategia de comunicación puede estimular efectivamente el aspecto de la voz de los niños de 5 años en la escuela del Callao.
- El Programa de Estrategia de Comunicación motivó efectivamente los aspectos gramaticales del niño de cinco de edad en la I.E. Callao.
- El proceso de la estrategia en comunicación puede estimular efectivamente la semántica de un niño de preescolar de 5 años de la escuela Callao (Cárdenas Pérez, 2012).

En el año 2010 la tesis que investigo: Logro académico en escuelas de cinco años y la red de programas o áreas de comunicación no escolar de las mismas edades 10 Callao” de Ledesma, Universidad San Ignacio de Loyola, El Programa Estrategia en Comunicación motivó efectivamente los aspectos gramaticales de menores de cinco años en I. E. en la circunscripción del Callao. El proceso metodológico en comunicación puede estimular efectivamente la semántica de un niño de preescolar de 5 años de la escuela Callao.

La muestra incluyó a noventa y seis escolares comprendidos en la agenda escolar escolarizada y veintiocho estudiantes de la atención no escolarizados. Las herramientas utilizadas en este estudio de Loyo, como los demás investigadores teniendo consideración el nivel manifestación oral del Ministerio de Educación peruano, la comprensión, la creación textual Esta es una evaluación de PEAC-1, que fue creada por Minedu. Los siguientes son:

Existentes disimilitudes importantes en rédito académico en poder comunicarse entre escolares de cinco años de los centros educativos y los programas semi escolares en la organizaciones o redes 10 (Ledesma , 2010).

- Son términos para la comprensión y expresion verbal, los niños en el plan de estudios obtienen una puntuación más alta a este respecto, y se muestran diferencias estadísticamente significativas entre el II ciclo de los programas no escolares. 10 silencio.

Los programas muestran disimilitud marcada en el entendimiento del II ciclo de los no escolarizados de la Red 10 Callao, y el nivel de producción de texto, lo que indica que los niños del plan de estudios están mejorando. Los términos de demostración y entendimiento verbal, los niños en el plan de estudios obtienen una puntuación más alta a este respecto, y se muestran diferencias

estadísticamente significativas entre el II ciclo y el programas no escolares. 10 silencio.

Los programas muestran desigualdades principales de entendimiento de los infantes menores de 6 años en los centros escolarizados y los sets o pronoei en la Red 10 y el nivel de producción de texto, lo que indica que los niños del plan de estudios están mejorando.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. La comunicación

Comunicación es fase para comunicar, recibir conceptos, indicaciones, información e indicaciones. En este centenar y medio de años, especialmente en las dos últimas décadas, reducir el tiempo para enviar y acceder a la información de forma remota ha sido un gran desafío para la colectividad.

La palabra entre dos es el producto de numerosas expresiones que se han desarrollado a lo largo de los siglos. La necesidad de gestos, desarrollo del lenguaje y acción conjunta juega rol fundamental aquí.

El registro en nuestras crónicas sobre, la vía de correspondencia de la misiva se ha evolucionado a la par con la mayor competencia e interdependencia con las personas, luego formar medio material (Robles, 2010).

Es la revolución en las telecomunicaciones y los datos, el mundo se está moviendo hacia el concepto de una "aldea global". Se ha realizado mucha investigación sobre el impacto de estos nuevos medios en la sociedad. Algunas personas argumentan que los medios tienden a promover opiniones individuales en lugar de cambiar sus propias opiniones, mientras que otros pueden cambiar decisivamente la opinión política de las personas en función de quién controla los medios. Algunas personas piensan. Sin embargo, los medios han demostrado que tienen una influencia a largo plazo, oculta pero decisiva en la opinión pública y las normas. (Robles, 2010)

La voz de comunicación proviene del latín "comunicatio" y del nombre "comunico", que está asociado con algo común en las traducciones al español. El nombre de la comunicación y el verbo de comunicación se derivan de la palabra "comunis", que es la raíz de la palabra castellana "comunidad". Esto significa la participación y las relaciones de las personas.

Las comunicadas correspondencias son conceptos que se puede interpretar de diversas maneras en función de los episodios de historia y las necesidades de gobierno, finanzas, costumbre del entorno emergente. Esto condujo a varios conceptos. Entre estos podemos mencionar: Aristóteles: Señala que la comunicación etapas en el cual se emplean como convencimiento para poder discernir. Esto es el principio de la interrelación oral (wikipedia, 2015)

La oralidad se dice que es el comunicarse en sistema complicado de situaciones, relaciones únicas, en pares y en equipos. Un ente envía una comunicación y

responde a su vez con otro recado, generando un sistema continuo de generalización. Estoy de acuerdo con lo difícil que es de comunicarse en estos días de generalización (Lewin Kurt, 1945). Es lo complicado de la comunicación como se expresa William explica el intercambio en relacionarse es un acontecimiento que crea un lazo fraterno con personas en función con los medios por los cuales todas las relaciones se desarrollan en función del intercambio de mensajes e ideas (Bortot, 2005). Este acontecimiento que menciona en la adultez son rutinarios

También estamos discutiendo el uso de símbolos para enviar mensajes de experiencias específicas de unidades teológicas para permitir que los hombres interactúen (Martinet, 1959).

David sostiene que este es el proceso por del remitente comunica en dirección al destinatario. Se aprecia, la libertad del autor en el tiempo en el que evoluciona su comprensión, todos están de acuerdo intercambio entredós o más personas se conectan y relacionan en comunidad donde personas combinan conceptos, creencias, asuntos y relaciones, y hoy el mundo se considera una gran aldea, porque cualquier evento que ocurra en el sitio de la Tierra, incluso si está lejos, puede ser notado de inmediato por todos los países del mundo del mundo. (Berlo, 1984).

2.2.1.1. Origen de la Comunicación

Aunque la hipótesis del origen de nuestro mundo como el resultado de una gran explosión determinó el surgimiento, aproximadamente cuatro y medio

millones de años, no existe registro científico de la evolución del hombre sabio en el planeta después de 40,000,000 AC. Porque, a pesar de su apariencia más como un hombre, dejó a la humanidad para usar el fuego, un concepto preliminar de la familia, un estilo de vida estable y una vivienda, así como el desarrollo de equipos de protección.

Sin embargo, los estudios de idiomas utilizados por hombres prehistóricos descartando proporcionar, evidencian teorías. Los aceptables son: divino, doctrinas de la exclamación, modelado mecánico y mecánico.

En doctrina divina, que ubicada en, Libro del tomo I el inicio examina al lenguaje lo concibe como un regalo dado a una persona al mismo tiempo que la creación de las primeras persona. Al principio, resultó que solo un idioma apareció debido a la participación de Dios, después surgió la mayor desorganización en el torreón cuyas ruinas se hallan en iraquí construida por Nimrod.

La exclamación es el concepto que se basa del hecho de que una persona hace resonancia al dar a conocer sus emociones, estado de ánimo o afectos. Analiza al niño a una edad temprana, notamos que continúa exclamando. Esto iba a suceder primero y gradualmente, estaba conectado con la conexión de sonidos con personas y cosas que se suponía que se convertirían en una fuente de nombres. Más tarde, a medida que avanzaban en ese proceso, desarrollaron verbos para acciones expresándolas de esta manera. Lo onomatopéyico es la teoría define los sonidos debe poseer la imitación adecuada para emitir sonidos percibidos. Tenemos la imitaron de las aves y algunos otras especies

Por. Una concepción mecánica basada tendencias naturales de una persona cuando agita los de una cara al tratar de comunicarse. Todos los supuestos pueden ser correctos. Una persona puede haber usado ruidos, muecas algunos gritos darse a entender. Aceptando para los creyentes el origen divino, porque una persona natural nace con el órgano seguro más complejo, lo que le permite percibir e integrar señales y gesto por dar a conocer algo continuo, termina en deceso.

No hay duda que la evidencia más temprana de comunicación humana se puede encontrar expresiones dejadas en el período prehistórico (alrededor de 30,000 antes de Cristo) y la Magdalena (alrededor de 15,000 años antes de Cristo). Podemos concluir sobre el pragmatismo del sistema numérico naciente o sea comienzo de la lengua de la belleza, que encontrará más pronunciado en Egipto, alrededor del año 3000 antes de Cristo. Debemos agregar la escritura cuneiforme de Mesopotamia, que data de alrededor de 3500 a. C., que nos proporcionó los primeros documentos disponibles. Teniendo en cuenta que, el alfabeto iniciándose dos mil años antes de cristo encontrando en fenicia los restos más antiguos, o bien, Cadmo quien reinaba en esos tiempos, un coetáneo del bíblico Moisés. Este penúltimo no completamente instalado. Es en la civilización greco fenicio y grecorromano, que engendró lenguas románicas al final del Imperio occidental, de ahí nuestro español.

Volviendo al tiempo, cabe señalar que el erudito Aristóteles asumió la prima génesis de las comunicaciones, el siglo IV a. C.

En este sentido, debe recordarse que el lenguaje es una habilidad humana incrustada en el lenguaje y la oralidad. Los primeros códigos, tradicionales y sociales. Y el contiguo es verbo único del hablante con los criterios establecidos por el idioma. Este valor individual del remitente.

El idioma desempeños, y estos son desempeños iguales de 3.000 idiomas vivos actualmente en uso en todo el mundo. Esto es

- expresa (sensibilidad y afectos)
- Llamada (busque una indicación)
- retórica (cartas de confirmación, rechazo, pregunta, discurso).
- Comunicación (expresiones que agregan certeza al diapasón).
- mineralogía (análisis lingüístico).
- Estética (Encuentra diversión o pasión cultural).

Necesitamos estudiar el desempeño de la lengua implícitamente y observar una perspectiva. Pronunciamos "flor" explícitamente es esa fracción de la planta poseedora de los genitales en los vegetales (marcada) la hermosa (mimada) hembra. Esto da oportunidad de comprender la importancia de las habilidades lingüísticas para lograr una comunicación vasta y rica. Los elementos comunicativos mencionados alguna vez según Aristóteles nos dice que; Este concepto es un proceso entendiéndose como una serie de pasos sucesivos en una maravilla un proceso falso este opinión de, la comunicación estudiarse sobre esta base de investigaciones sobre diferentes modelos. Siendo el 1º, y quizás "debate" por Aristóteles a. C., quien por primera vez define la comunicación científica, "buscar métodos de persuadir". Aristóteles ordeno su diseño por etapas,

Trágicamente luego del fallecimiento de Aristóteles se olvidó lo referente a comunicación como un tema científicamente importante. El camino filosófico se ha desplazado al estudio del alma, pero desde el siglo XVIII han hecho una contribución significativa a la epistemología. Son Paul Lazarsfeld, Kurt Levin, Harold Laswell y Carl Hofland. En particular, Laswell proporciona adicionales elementos a través del cual surgen los mensajes dice Aristóteles. Durante la próxima temporada, la investigación de seguros realizada por el Grupo Hofland como resultado de la difusión de volantes por parte de los nazi llevó a Nixon a cambiar entorno de Laswell al introducir dos elementos. Agregar en proceso: los propósitos de la comunicación, circunstancias de recepción del aviso.

Después del desastre, los excelentes y destacados constructores estadounidenses, Claude Shannon y Warren Weaver, desarrollaron unos modernos nuevos en mensajes electrónicos bastante utilizados, explicando, como modelo, los circuitos de radio o teléfono. En la década de 1950, Wilbur Schramm adaptó el modelo anterior al sistema de comunicación humano al reemplazar la conexión del transceptor con un maestro. Por lo tanto, se ha demostrado en el surtidor y la comunicación conductores a través de los seres que su mentor, su futuro es diferentes, el signo es la lengua medio por el cual nos ponemos en comunicación los seres humanos.

También introduce la teoría de codificación de comunicados, ponga esto en una clave encriptado, fabricada o creada por el que comunica, y codifique o interprete esta clave formulada por el presentador. El tipo considera, conciencia del motivo en relación con la forma del mensaje electrónico:

Schramm explora el origen y la conexión con un solo sujeto, el maestro la meta o final sea otras dos personas, ósea el relacionarse entre las personas. Definiendo el mensaje, el requisito previo en comunicación con practica general en comunicación y con las claves del maestro. Las áreas acostumbradas a arrutar no son las mismas que las del comunicador, no se comprende el propósito del aviso. El uso de fórmulas inusuales (idioma) provoca "interferencia semántica", al igual que la interferencia atmosférica, lo que dificulta la recepción de correos electrónicos.

En la década de 1960, David debería hacer cambios en el diseño definiendo independientemente el codificador y el decodificador. El codificador traduce el objetivo fuente en una clave; el decodificador traduce la clave en términos que la guía pueda entender (Berlo, 1984) Esta teoría es utilizada particularmente en mensajes informativos de la prensa porque las personas que trabajan pueden variar.

2.2.1.2. Elementos de la comunicación

Hay muchos factores en el proceso de comunicación que deben cumplir ciertas funciones para un intercambio exitoso de información. Estos elementos son:

2.2.1.2.1. Emisor

El remitente se define como el asunto o la fuente que comparte la información o el mensaje. Este tema puede ser un objeto animado

o animado porque la única cualidad que necesita para enviar un mensaje es la capacidad de proporcionar cierta información al destinatario que utiliza el canal.

La fuente es la entidad que primero se comunica o toma la iniciativa en esta comunicación.

2.2.1.2.2. Receptor

El destinatario es la persona o dispositivo responsable de recibir el mensaje del remitente. Esta es la persona, criatura o máquina que descifra o recibe el mensaje.

El destinatario es responsable de descifrar el mensaje enviado por el remitente. Este mensaje solo se puede entender si el remitente y el destinatario usan el mismo marco, contexto o símbolos. El destinatario es la persona que recibe el mensaje.

También puede decir que el destinatario es la parte que recibe el mensaje. La parte que usa el canal para recibir mensajes del transmisor. El receptor puede ser un televisor, computadora o papel, dependiendo del canal utilizado para la comunicación.

2.2.1.2.3. El mensaje

Un mensaje se define como información destinada a la transmisión entre un emisor y un receptor. Representa ideas, sentimientos o datos que el remitente codifica, y el destinatario debe decodificar para que el proceso de comunicación tenga éxito. El mensaje está compuesto por varias ideas o información transmitida por medio

de códigos, imágenes, etc. cuyo significado es interpretado por el destinatario.

2.2.1.2.4. El contexto

Este es el entorno en el que se descubre el hablante y el oyente, es decir, el entorno en que se intercambia la información.

Cualquier lugar puede ser para el remitente y el receptor común es. Sus condiciones son el proceso de comunicación simple o complejo de hacer. Esto se refiere a la situación específica en la que tiene lugar la comunicación. Esto depende en gran medida del comportamiento del remitente y del receptor.

2.2.1.2.5. El código

Las normas y signos que, cuando se combinan, estructuran el mensaje. Lenguaje hablado o escrito, sonidos, símbolos, signos, notificaciones, etc.

Se genera el código a partir de las etapas de codificación. Durante este proceso, se crea un mensaje, teniendo en cuenta elementos comunes para el emisor y el receptor que permiten el proceso de comunicación.

El código debe someterse a un proceso de decodificación para su comprensión. Durante este proceso, el destinatario debe extraer el código del mensaje enviado por el remitente e interpretar su valor.

El remitente y el receptor usan el mismo código podemos decir entonces que la comunicación es exitosa. Está claro que las personas tienen más éxito en el proceso de comunicación porque

pueden entender el código escrito en el mensaje. Estas son una serie de claves, imágenes, idiomas, etc. utilizados para transmitir un mensaje. Esto debería ser lo mismo para el emisor y el receptor.

2.2.1.2.6. El canal

Por lo general, son los medios que utilizan gráficos orales, auditivos y visuales, que se complementan entre sí. Un canal se define como un medio para transmitir un mensaje. La información siempre debe ser enrutada o transmitida a través de un canal. Existen diferentes tipos de canales: personales, impersonales, verbales, no verbales, escritos y otros. Los canales más utilizados son papel, televisión, medios digitales y radio.

2.2.1.2.7. El contexto

El ruido, Todos estos son cambios en el origen físico que ocurren durante la transmisión de un mensaje.

Filtros Son barreras mentales resultantes de los valores, experiencias, conocimientos, expectativas, prejuicios, etc. del remitente y el destinatario.

2.2.1.2.8. El feedback o la retroalimentación.

Esta es información que el destinatario devuelve al remitente a través de su propia comunicación, tanto en términos de su contenido como de su interpretación o sus consecuencias para el comportamiento de los interlocutores.

La retroalimentación es la respuesta que el destinatario envía al remitente después de que el mensaje se haya recibido con éxito.

Este es un elemento que permite una conversación entre dos o más participantes.

El mensaje siempre será cambiado por el emisor de acuerdo a la retro información que reciba por parte del receptor.

2.2.1.3. Importancia de la comunicación

Los ítems son varios referentes de la importancia de la comunicación, pero consideramos algunas como:

- Empatía: es ver y aceptar las opiniones de los demás incluso si cree que entiendan o no lo que estás diciendo el otro sujeto. Es un tipo de apreciación de la conducta de sus pares haciéndolo emocional mente receptivo y sensible para saber cómo tratarlas de manera justa y objetiva. Esto significa entender al otro, incluso si no está de acuerdo o si sus puntos de vista no son completamente aceptados. Este es un tipo de mensaje secreto. Comprender al otro lleva a la definición de dos principios básicos para una comunicación efectiva.

- Empatía: es ver y aceptar las emociones y compartirlas como si fueran las propias incluso si crees que esto comprende a la otra persona. Es un tipo de sentimiento o relación emocional saber cómo tratarlas de manera justa y objetiva. Esto significa entender al otro, incluso si no está de acuerdo o si sus puntos de vista no son completamente

aceptados. Este es un tipo de mensaje secreto. La comprensión de otro se encuentra dos principios para una comunicación efectiva.

2.2.1.4. Tipos de comunicación

Para desarrollar este aspecto, comenzamos con el concepto de Roger Maliko, 1959 indica que "el comunicarse es el movimiento de las ideas en 3 momentos: el primero, unidimensional (con uno mismo); el segundo bidimensional (con el resto); 3ro tiene tres dimensiones (estoy en entornos diferentes)"

Ahora les mostramos:

La intrapersonal es comunicarse en una sola dirección.

La interpersonal es comunicarse en dos direcciones.

Vínculo de masas (Roger Maliko, 1959)

2.2.1.4.1. Comunicación intrapersonal

Citó la siguiente estrofa de poema español de Machado.

"Estoy chateando es alguien que está pendiente de mí". Esto refleja una conversación personal profunda. El remitente es el destinatario de su propio correo. El orador también es una audiencia. (Machado, 2008)

Ahora piense en ello, luego responda: ¿Hablas solo, en voz alta es definitivamente sí, la gran mayoría lo hace intensamente o sea lo piensa pero no lo comunica a nadie y usan la interpersonal como la totalidad de las personas excepto los que pierden la cordura

Según el análisis de la palabra, se puede ver que esta comunicación tiene lugar dentro del ser.

Cuando Francisco Massini nos da a conocer en su novela donde relata varios modelos o ejemplos como expondremos aquí:

Ahora piense en ello, luego responda: ¿Hablas solo, pareciera que estuvieras razonando con alguien? El veredicto es definitivamente sí, son comunicaciones internas y usan la oralidad situaciones internas teniendo en claro los mensajes recibidos: Según el análisis de la palabra, se puede ver que esta comunicación tiene lugar dentro de la persona

Observemos el modelo sugerido de la narración "Piedra de Mar" de Massiani.

"Bien, debes conocerlo antes, recordándote que vale. Así ciertamente no pueden sentirlo, así que pierdo mi tiempo, porque esto es algo que debe vivirse, y el sabor de las peras, necesitas un bocado". Uvas que mastican y entienden. El jugueteo del astro, especialmente el jugueteo del mar, parecieran naranjas llenas en el horizonte, el sol de la tarde, el mar bebe agua. Aumenta la alianza que separa el mar del cielo Y tiembla en fuertes vibraciones, provoca centenares de pescado y tíralos a los cielos.

Comer esferoide luminoso que se mueve, en punto y parecer fresas. O aplique un cielo negro y azul a su lengua y necesita un delicioso sabor a limón dulce. O canta Cielito Lindo con tu cuello hasta que te quedes callado (Massiani, 2004). Estoy hablando del cielo y el océano, y la diversión de ver el océano... "

El centro del universo es el yo, y su mensaje se alcanza a través de códigos de los verbos o creaciones fantásticas. La relación entre las personas muy relacionadas estrechamente. Es un discurso de la persona con ella misma. Este monólogo es de expresión. Este es el discurso que el remitente u orador se dio del mismo. También usa estas dramatizaciones y narraciones en el estado acatar órdenes y fases ya determinada en lo psicológicos. Dramatizando siempre en singular A partir de ahí, concéntrese en las ventajas del editor y el signo de exclamación." (Massiani, 2004)

El centro del universo es el yo, y su mensaje se alcanza a través de un ideograma oral de una determinada imagen de un soliloquio

El soliloquio de expresión. Este sermón es el remitente u orador se dio a él. También usa que narran y revelan obras, el estado moralidad y las facies psicológicas. Exteriorizadas en 1ra persona A partir de ahí, concéntrese en las ventajas del editor y el signo de exclamación. (Massiani, 2004)

2.2.1.4.2. Comunicación interpersonal

En situaciones que hablan varias personas, esto es un vínculo de integración la correspondencia se llama relación interna de reflexión y dialogo con uno mismo mayoría práctica en todo momento. Esto sucede cuando busca ayuda de familiares, amigos u otras personas en una solicitud de conversación con familiares u otra persona. Esto significa que debe ocurrir en un entorno familiar,

comunitario, institucional, organizacional o vinculado a la profesión.

Siendo la más importante la de relacionarse con los de más ya vivimos en comunidad y de comunicación interpersonal. Le brinda a usted y a otros la oportunidad de conocerse, intercambiar ideas, interrumpir conversaciones o detener conversaciones. No solo permite la comunicación a través de las palabras, sino que también se comunica a través de gestos, acciones y como parte del lenguaje. Construir una relación profunda y satisfactoria es un interés en la comunicación general. Esto permite un alto grado de interacción y una mayor intención de comunicación. Esto significa que el comportamiento del remitente el que decepcione el aviso cambia. Comunicarse recíprocamente es una actividad y brinda en remitente y maestro probabilidades ilimitada a través del diálogo.

La forma más completa de comunicación es el diálogo entre las personas. Es lo opuesto a otra persona porque enfatiza al destinatario del mensaje, hace referencia a múltiples marcos de referencia al mismo tiempo y a menudo usa oraciones interrogativas. También permite que la idea se externalice a través del diálogo.

La siguiente Descripción es la acción de lo anterior:

"¡A coffee, please! - expreso - viejo, ¿te has olvidado?"

No, el empleado es invisible, igual que ayer, si no recuerdo mal, me hiciste la misma pregunta. Lo saludé y olvidé darles La tiene suerte igual que sus Padres Si fuera su padre, ¿quién sería?

Creo que si un médico tiene un buen desempeño médico, entonces puede ser utilizado como un legado del trabajo doméstico. Dile que estoy muy agradecido por tus saludos.

¡Buenas manos y buenas voces! Dos cosas para decorar en la superficie de los demás"

Esta exposición ora, es básico viene hacer el inicio. Cuando hablan dos: Hinojosa y Florentino. Es el vehículo de plástica, fue expuesto a un hecho cotidiano: tomar café, tomar café. También revelará sentimientos, pensamientos, sentimientos. Este conjunto de cosas es externo como otro conjunto de cosas que es interno se combinan. Este es el valor del diálogo.

Esta forma de expresión se puede comunicar de varias maneras.

Como puede ver en el siguiente ejemplo:

Proporcione información: la niña se resbaló como ayer por la tarde...

Expresa el comando y dile que te agradezco

Misión o solicitud: saludos cordiales

Haga la pregunta: Viejo, ¿te estás resbalando?

Sugerencias: la hija de tu padre se siente bien

El diálogo puede usarse no solo para el diálogo, sino también para el drama, la narrativa, el periodismo, la radio, el cine y la televisión.

Es una relación recíproca el diálogo, como se ha visto, interacciones entre los seres que como comunican siempre. Como hemos visto, el diálogo es la interrelación entre dos o más personas existentes que expresan alternativamente sus pensamientos, sentimientos o emociones. Este es un medio valioso para unificar la existencia, acercándolos y reduciendo la distancia entre ellos enviando y recibiendo mensajes significativos.

Si no conoce la conversación, la conversación se destruirá:

Escucha y comprende los motivos de los demás.

Use la calma, la tranquilidad y el equilibrio para expresar opiniones.

Respetar y tolerar la disidencia.

Sus representaciones, emoción o sentimientos. Evidencia un valioso medio para integrar la presencia, acercarlos y cortar los tramos entre ellos enviando y reaccionando avisos significativos.

Si la conversación es desconocida, se rechaza. Escucha y reflexionando sobre los demás. Expresa sus sentimientos, calma.

Con cortesía admitir los desacuerdos.

Reemplace el tabú arrogante con una cordura.

Deshacer la aplicación del análisis correspondiente.

Enfatice el compañerismo de humillar al presidente.

Obteniendo una profunda, es necesario mejorar las relaciones interpersonales.

2.2.1.4.3. Comunicación masiva

Con el desarrollo y la fuerza de la civilización, se necesitan nuevos medios para hacer frente a este desarrollo. Cuando una persona busca su propia trascendencia, usa herramientas que expanden su conocimiento de las relaciones personal inmediato al comunicarse pasiva. Esto significa que si el significado del mensaje está más allá de nuestro alcance, entonces se deben usar la tecnología y expandir la intensidad en comunicación. Se extiende desde el dominio humano a los campos sociales y de gran escala. El proceso de comunicación sigue siendo el mismo, solo un medio de cambio.

En lugar de centrarnos exclusivamente en los humanos, necesitamos ciertas herramientas técnicas para ampliar el contenido del mensaje, aumentando así el margen de maniobra y las mayores oportunidades de impacto.

La creación de estos nuevos medios está teniendo lugar gradualmente. Caligrafía o expresión escrita, todo cambio con la invención de la imprenta en el siglo quince, esta registro grafico puede extenderse y llegar a mas individuos y volverse enorme o planetaria. Luego estaban los periódicos, el código Morse, los telegramas y más tarde: cámaras de cine, radios, radios, radares y televisores de la década de 1940.

El desarrollo explosivo de esta tecnología de medios ha permitido a las personas transferir mensajes instantáneamente desde

cualquier distancia a un número ilimitado de destinatarios, cambiando así la dinámica social.

La información se unificó porque llegó a todo el planeta. Todos conocen la reunión de la OPEP, el alza y la caída del dólar, la última moda, etc.

Ayer, la gente insaciable del sistema de codificación: actualmente no puede evadir de la insistente difusión: como noticias de todos recursos para la comunicación.

El progreso de estos recursos masivos para comunicar abriendo nuevos horizontes para el mundo, lo cual es un desafío para los seres humanos de hoy.

La persona estaba bajo bombardeos constantes y no podía escapar. Son las dificultades las que traen estos nuevos mecanismos para comunicar insondables y reflejan los cambios en nuestro mundo. La gente de hoy son socios en esta transformación.

En la actualidad, el problema humano es causado por los bombardeos unilaterales causados por la persuasión de sistemas para comunicar, lo que resulta en pérdida mensajes de las personas.

George Gergner, quien habla sobre la comunicación humana:

"La comunicación más amplia es comunicar, aceptar y aceptar información que transmite lo que las personas son importantes y cuál es el concepto correcto". Gaggen insiste en el estado de la comunicación humana, aunque actualmente hay estilos de vida y

tiempos culturales superpuestos. Todo esto se hace en un entorno de comunicación de mensajes e imágenes, y todo va muy rápido.

Las interacciones a menudo están ocultas debajo de los planetas que rodean todo. Su distribución ahora es más desigual. Casi nadie permanece dominante. Esto afecta directamente el flujo de envío y recepción de comunicaciones. Si cree que esto no se tiene en cuenta durante el proceso de comunicación, puede conducir a la integración personal, pero también puede conducir a su disolución. El aumento de la desigualdad y la falta de coincidencia del flujo de información aumentan el potencial de impacto social, en el que una o más personas pueden cambiar las actitudes, sentimientos y comportamientos de los demás, lo que a menudo se define como "poder social" o "poder urbano".

De esta manera, a través de la transformación de la sociedad, los seres humanos de hoy se convierten en una masa, una sociedad de consumo, en la que solo se produce una gran cantidad de símbolos y mensajes. Las máquinas van de la mano con la sociedad, pero no son paralelas a los humanos que viven en su propio entorno simbólico en paralelo.

Esto es lo que se necesita para la universalidad de la comunicación.

Los humanos solo son importantes en los consumidores que transmiten noticias por televisión, radio o noticias.

Esta situación debe resolverse porque las personas no pueden vivir en sí mismas de forma aislada, no pueden personalizarse y salir del presente, convertirse en historia. Una persona no puede vivir en el

"pueblo" que se le ofrece, ni puede quedarse con las personas que se le ofrecen.

Debe tratar de comunicarse, verse a sí mismo y restaurarlo, recuperar su estatus de personaje en la narración permitir convertirse en un artículo del diferencial operador y los miembros de sociedades específicas. Necesita ser consciente de lo que significa para los seres humanos y debe volver a aprender a leer, escuchar, hablar, establecer un diálogo y llevarse bien en un diálogo común en que emitir y decepcionar.

2.2.1.4.4. Comunicación descendente

De superior a subordinado. Reduzca las piezas de administración subordinadas (administrador, subdirector, de jefe de área, a líder departamento, entre otros.). Este aviso usualmente tiene comandos, esquemas, reglas.

2.2.1.4.5. Comunicación ascendente

De subordinados a superiores. Contrariamente a la mencionada de los niveles administrativos e informes matemáticos o financieros o contables requisitos y más.

2.2.1.4.6. Comunicación horizontal

Entre personas del mismo nivel. Circula entre entidades dentro de la misma jerarquía de gestión dentro de la empresa (de gerente a gerente, de un departamento a otro).

Barrera de comunicación

No hay duda de que en algún momento de nuestras vidas, ya no podemos comunicarnos con los demás. Puede haber muchas razones: el teléfono está dañado, la radio suena fuerte, el niño está llorando y el número militar suena. Estas perturbaciones se llaman ruido u obstáculos.

Los principios involucrados en las fases para comunicar se ven obstaculizados o interrumpidos: la anarquía, la contingencia y la imprevisibilidad pueden obstaculizar, dificultar o impedir el comunicar.

Este desorden o reglas se toman notas: principios de la palabra, atrofia fisiológico trastornos psicológicos, burocrático.

2.2.2. El área de Comunicación

Los niños deben actuar, explorar, probar y jugar en esta etapa de sus vidas, porque así es como entienden el mundo que los rodea. Disfrutar de la trama significa mantenerse en contacto con el entorno al desarrollar el lenguaje. Entre otras cosas, aprenden a tratar su entorno en la sociedad de una manera amigable, significativa e íntima. Este niño ha sido aprendiz desde su nacimiento. (Ferreiro, 2000). "Aprender es su habilidad", dijo Emilia F. que los niños aprenden solos, pero preguntará, explorará y experimentará con curiosidad. Esto lo hizo aprender y madurar. No es un niño vacío para ir al kindergarten porque son estudiantes animados y saben mucho de su cuidado, iniciativa y problemas. Los niños solo se imaginan las posibles respuestas, imagínelo su creatividad cambia rápidamente

ajusta vivencias es un niño que imagina e innova en sus logros, muestra una buena manifestación en su evolución. Ella apertura a problemas es repetitivo que bloquea y limita las posibilidades en el desarrollo su capacidad de enfrentar en todo lo que rodea y ser guiados por sus maestros que sabe cómo acondicionar los espacios necesarios desarrollar de habilidades, estos pequeños interactúan con el entorno para encontrar respuestas a sus inquietudes solucionando problemas, una reflexiva y creativa imaginación (Ferreiro, 2000). Los mayores deben admitir que son los autores y actores de su propio aprendizaje, son criaturas que desarrollan diversas habilidades y conocimientos basados en sus propias actuaciones y expanden y enriquecen sus maletas con el tiempo.

A esta edad y gradualmente, los niños usan el lenguaje verbal y escrito para pasar de formas excelentes de comunicación corporal y gestual a otras formas. Accediendo a una interrelación de manera clara, apropiada con practica comunales en la primaria, donde los pequeños alumnos no solo interactúan con otros niños y adultos, no solo interactúan con otros niños y adultos, sino que también aumentan su relación con el medio ambiente y también se conectan con otros idiomas, como los plásticos, la música, los idiomas audiovisuales y audiovisuales. Técnica - En términos de comunicación verbal. Muy necesario el desarrollo verbal, las habilidades en esta etapa para los niños. De esta manera, aprenden a adaptar su idioma a los diferentes entornos sociales que deben decir. Por lo tanto, las escuelas deben proporcionar una variedad de oportunidades de diálogo continuo, escuchar las voces de sus compañeros o adultos, comentar y compartir lo que escuchan, sus sentimientos y las ideas que desean.

En cuanto a la comunicación escrita. Desde la infancia, los niños han estado

muy interesados en leer y escribir textos en sus situaciones importantes. Además, cuando están expuestos a materiales escritos, interpretarán y conceptualizarán en el mundo de la escritura. Todo esto sucedió y comenzó a aparecer antes del quinto año de vida. Por lo tanto, el propósito de la educación temprana es relacionar a los niños, sin presiones con la escritura de acuerdo a su madures varios hábitos en nuestra cultura lo familiarizan y puedan "leer "o "escribir" de acuerdo con sus propias habilidades y niveles de desarrollo. Esto no quiere decir que puedan leer después de recibir educación primaria, sino que han comenzado el proceso de comprensión de lectura, están tratando de entender e interpretar por si solos y usan el escribir para transmitir sus pensamientos es el progreso de alfabetización, por aun no alcanzan la regularidad que se exige.

En términos lenguaje artístico. Por supuesto, se desarrollan diferentes lenguajes artísticos entre los niños, y se les da prioridad a través de la cultura y la relevancia de los adultos, con respeto y apoyo emocional. Es importante expresarse en una variedad de lenguajes artísticos, ya que esto permitirá desarrollar una variedad de habilidades y permitirá a todos encontrar la forma que mejor se adapte a ellos para expresar su singularidad y particularidad. Por lo tanto, las escuelas deben proporcionar oportunidades para que los niños enriquezcan su entorno de aprendizaje a través de una variedad de experiencias, especialmente aquellas que involucran varios sentidos del cuerpo, el espacio, el tiempo y el desarrollo percibido.

Las escuelas son un espacio para la democratización, donde podemos permitir que los niños más pequeños obtengan el arte para superar este lujo o mediocridad.

Si el kindergarten ofrece, posibilidades para menores es la verbalización primero que puede ayudarlos gradualmente a llevarse mejor con los demás. Es decir, les ayudará a construir una relación cordial y respetuosa con los demás, vivir en comunidad encontrando en el diálogo, usar su imaginación libremente e incluso con falta de respeto, y desarrollar lo que pueden expresar de las siguientes maneras. Texto creativo, crítico y flexible, representaciones plásticas corporales, musicales y gráficas, así como el reconocimiento del valor de los diferentes lenguajes culturales y las ricas expresiones literarias de estas culturas en su idioma.

Como resultado, pueden recibir y analizar información verbal y escrita, pensar desde sus propias perspectivas, interactuar con ideas, expresarse verbalmente y por escrito, siendo el centro de su propio aprendizaje individual y comunitaria, fabricar elaboradas fantasías alimentarlos con experiencias con sus pares en la preparación de palabras y reconstruir así para repetirlos por que el niño es sujeto de derecho y acción.

2.2.2.1. Fundamentación según el Minedu

De acuerdo con los principios y definiciones básicos del Ministerio de Educación.

El lenguaje es una característica de los seres humanos, una habilidad con la que nacemos, que nos permite comprender y usar uno o más idiomas para practicar la práctica social y personal.

Como señala este autor el lenguaje se entiende como una herramienta poderosa para los objetos porque le permite ganar más autocontrol y posesión de su entorno relacionándose con los mensajes comunicados y

códigos hace posible que las personas se den cuenta de sí mismas y digan ser otras, hace posible que las personas se den cuenta de sí mismas y digan ser otras. El lenguaje también se desarrolla en la vida: dentro y fuera del aula; antes, durante y después de la escuela (Perelman, 2009)

La Ley de Educación General en el Artículo 9 propone dos propósitos, a saber, que los estudiantes deben desarrollar habilidades de comunicación. Al desarrollar estas habilidades, nuestros estudiantes pueden contribuir a construir una sociedad justa como individuos. En un país multicultural y multilingüe como el nuestro, existe una clara asimetría social, y entrar en el mundo literario genera desigualdades en la comunicación escrita. (P.E.N., 2021). Desarrolla la visión y misión de la educación peruana: “Todos perfeccionan sus capacidades y potencialidades desde que nacen, ingresan medio de la alfabetización, enfrentando y resolviendo problemas reales, aprenden, apoderan de los entornos seguros velando por un desarrollo adecuado de las sociedad y la tierra a través del desarrollo cultural y natural, combinado con el progreso global. Capital "(Minedu-2007) Todos tienen una habilidad lingüística común, pero diferentes comunidades han desarrollado diferentes idiomas. Por lo tanto, el lenguaje está relacionado con la educación y la formación social y de logros adquirido por personas:

Desde que comprendemos que somos únicos, el verbo cumple en el desarrollo de actividades representativa. La lengua permite a nuestros estudiantes acceder a la realidad apropiada y organizar lo previsto,

conceptual e imaginativo. El idioma es la herramienta, poderosa en adquirir saberes de ahí su significancia en los colegios.

Desde un punto de vista social, el lenguaje tiene la función de comunicación es relacionarse oralmente ayuda a fortalecer el vínculo demás. A través de intercambio de la oralidad del lenguaje, los niños se convierten actores de varios grupos reconociendo que la comunicación y dialogo con los demás en congregaciones, forman conjuntos y construyen redes sociales basadas en la coordinación y la comprensión. Para el sector educativo, las escuelas son el lugar más importante para la interacción.

La escuela es un espacio donde los maestros continúan fortaleciendo y formalizando lo que los niños aprenden en casa. En combinación con otros cursos, ofrecemos oportunidades para que los estudiantes organicen, clasifiquen y diseñen nuevos conocimientos. A través del idioma, los salones de clases son lugares para construir conocimiento e interacción. De esta manera, con la ayuda de los maestros, los niños pueden transferir del entorno local inmediato y el conocimiento a otros campos, y obtener un conocimiento amplio, diverso y popular.

Para el diálogo intercultural, es importante que nuestro país se comunique, en las siguientes condiciones:

Nuestro país es diverso. Perú es un país multicultural y multilingüe con 47 idiomas nativos, español y algunos idiomas extranjeros. Esta diversidad crea un entorno de lenguaje complejo, dinámico y cambiante. En el caso de las desigualdades severas, las personas usan una variedad de idiomas que están

relacionados con problemas históricos de desigualdades sociales, económicas y políticas.

Por otro lado, nosotros los peruanos no hablamos español. Como todos los idiomas del mundo, las partes internas del castellano peruano varían mucho. (Castilla y León, 2010). Son una de una variedad de variantes producidas por los enlaces de idiomas entre el español y varios idiomas nativos.

El campo instructivo, el colegio es uno de los primeros ejemplos, generalmente usa un conjunto específico de español: diversidad estándar. Ciertos agrupamientos ciudadanos mejor acceder a la escritura en nuestro País.

Uno. Para una escuela diversa: este entorno heterogéneo social y lingüístico también se refleja en la escuela. En el aula, coexisten diferentes idiomas (algunos idiomas son hablantes nativos, a veces como segundo idioma), y los diferentes tipos y usos a menudo interactúan entre sí en contradicción. Al comprender estas actitudes de diálogo y gramático diferente, maestros usan español como idioma en instrucción conocen la siguiente información: No todos los estudiantes que reciben educación primaria formal hablan español, ni todos nuestros estudiantes lo hacen de manera similar. Hablar inglés No todos los hispanohablantes emplea razas el tipo. No tolerar dejar, burlen de alguna manera.

Diversidad, de uno u otro idioma. Las escuelas pueden considerar el uso del español estándar como el único modo legal, y todo lo demás sanciona como si fueran faltas o errores unipersonales. Parece que el maestro está creyendo que todos los estudiantes dominan la diversidad de la norma cuando están en el colegio. De hecho, como hemos visto hasta ahora, no

es una variedad materna, por lo que no es adquirido en la familia. Por el contrario, debe aprenderse en la escuela, y para que los niños lo sepan y lo dominen, el sistema de escritura debe ser apropiado y deben participar en el mundo de la educación escolar. Al autorizar su uso sin pertenecer al tipo estándar incorrecto, rechazamos las variedades españolas no estándar y los idiomas nativos que prestan métodos de pronunciación, estructura de las oraciones y vocabulario de los castellanos peruanos. Al negarse a recurrir a la lengua materna, los alumnos comienzan a pensar y hablar español, reproducen la lengua del hogar.

Nuestro trabajo de ser maestros es reconocer el compartir nuestras responsabilidades y nos obliga a continuar con esta actividad injusta. En el colegio, encontramos la obligación social tarea a enfrentar y cambiar la institución en un espacio verdaderamente democrático con apertura a la diversidad.

Desafíos interculturales: la primera acción para emprender un cambio real en un entorno lingüístico desigual es una evaluación equitativa de todos los idiomas, la diversidad y el uso de los idiomas. Ciertamente, nuestro trabajo como maestro elimina la noción discriminatoria de que hay mejores tipos de lenguaje, menos complejo o más sofisticado que otros. Eso es.

El inexistente apoyo científico y considerar un mecanismo funcional, Sin embargo, además, es imprescindible enfrentarse a la discriminación de la estructura del lenguaje basada en un marco legal que protege y fomenta

la educación en la lengua materna. Por esta razón, la ley peruana asume una posición intercultural. Por ley, debemos comenzar por reconocer el principio legal de imparcialidad y, sobre este fundamento, promover relaciones activas favorables entre diferentes grupos culturales para enfrentar la segregación, el apartamiento y la marginación. Debo reconocer que para mejorar en lo oral debemos aceptar lo diferente.

2.2.2.2. El enfoque comunicativo

El comunicase se basa en relacionarse con los demás es de de comunicación y proponen que el objetivo principal es que los niños creen estructuras significativas para la lectura y la escritura. Darse cuenta de lo que está haciendo y la importancia de la comunicación. (Cassany, Luna, y Saez, 1993).

La comunicación implica expresar, decir lo que sientes, comprender de qué están hablando los demás, comprenderte a ti mismo y compartir conocimientos mutuos. Tiene en cuenta la característica principal del idioma a intercambiar. Uno de los usos del lenguaje es el texto porque es una expresión escrita y verbal.

El lenguaje según (Tourtet, 2003). Él dice: "la lengua es esencialmente un intercambio de transmitir ideas y demás, los niños tienen acceso a comunicarse De hecho, debido a que los niños son entidades sociales, la comunicación es fundamental para sus procesos de desarrollo y

socialización. Rol en la entrada al programa de educación preescolar: asistir a la escuela o abandonar la escuela.

Al emplear el dialogo, el colegial se vuelve social, comienzan sintiéndose que aceptado a un grupo está expresando, contando con un idioma y el conocimiento de su lengua materna es esencial, por lo que puede conectarse y comunicarse con sus compañeros y adultos.

Entre las sugeridas, podemos nombrar que el idioma debe aprenderse porque el idioma es el que emplea para comunicarse toda vida, pero una vez que llega a la escuela, en muchos casos, pierde su significado y lejos de lo verdadero, es muy importante crear una situación dialogo real permitiéndoles involucrarse Según (Saez, 1993). Las aptitudes de comunicación llamados acción humanos desarrollan y con los cuales las personas pueden comunicarse, es decir, hablar, escuchar, escribir y leer. Todo el personal involucrado en el programa educativo debe participar.

Clasificándose de la siguiente manera: habilidades saludables y escritas, son habilidades relacionadas con la impresión o la escritura, y son receptoras o productivas dependiendo de su papel en la comunicación.

La capacidad productiva es la capacidad de usar un idioma para hablar o escribir. La aceptabilidad es la capacidad de escuchar y leer textos para comprender el lenguaje.

Como hablar y escribir son habilidades observables, las habilidades receptoras se consideraron pasivas y las productivas se consideraron activas. Pero hoy, son consideradas importantes. Porque existe gran variedad de actividades e incluso las no registradas.

Según los códigos utilizados en la comunicación, existen diferencias importantes entre ellos: en las habilidades orales, las personas entienden el texto a través de los oídos, a través de las ondas sonoras, a su vez perciben los símbolos del lenguaje, la comunicación espontánea; Con habilidades escritas, los signos se perciben simultáneamente, lo que resulta en una comunicación más objetiva.

"Todas estas formas de expresión se presentan en tres capacidades principales mediante propuestas de comunicación educativa: expresión y comprensión verbal, diferentes idiomas, comprensión de lectura y escritura. Todos estos son niveles en Perú. lo mismo, son consistentes con el diseño curricular actual. Estas tres habilidades de comunicación son las más importantes para el desarrollo infantil. Porque contribuye al desarrollo de habilidades cognitivas, emocionales, sociales y cognitivas que se aprenden gradualmente y se utilizan más tarde desde el momento en que las gestiona bien, de acuerdo con su motivación. Estas se describen a detalle. Estas dimensiones formaron la base para la estructuración del equipo utilizado en la encuesta actual.

Nuestros estudiantes usan el idioma todos los días en múltiples situaciones, con diversas actividades de comunicación en contextos específicos. En la comunicación real, los estudiantes publican y reciben textos completos en varios tipos de dialectos y directorios en diferentes idiomas que satisfacen integración al mundo.

Pero el nombre textual comunicativo propuestas muy diferentes en clase, algunas incompatibles con el enfoque previsto.

Muchas veces, los enfoques de comunicación simplemente se entienden. Las actividades se desarrollan para desarrollar cuatro habilidades de comunicación de estas habilidades.

Fijar técnicas de interacción con textos específicos en situaciones de comunicación específicas. Estas situaciones no tienen en cuenta el hecho de que forman parte de un contexto social y cultural. Deficiente orientación cultural un enfoque comunicativo puede reducirse a un conjunto de tecnologías y acumulaciones de actividades.

En segundo lugar, debemos pensar en este enfoque de comunicación de manera integrada sin perder nuestras dos perspectivas.

2.2.2.2.1. Una perspectiva cognitiva.

Una característica fundamental de la lengua en los centros escolarizados es que, la tendencia son herramientas de creación de conocimiento. El primer maternal es importante para estructurar las experiencias de los estudiantes y ayuda a determinar su cosmovisión. La experiencia compuesta por su lenguaje se refiere a la imaginación. Por lo tanto, la personalidad del alumno, un medio para estudiar la realidad y una herramienta para reflejar lo que ha adquirido como conocimiento.

Los maestros saben que se logra un aprendizaje significativo puesto que los estudiantes pueden integrar nuevos conocimientos con conocimientos previos y desarrollar conocimientos. Este es exactamente el gran costo educativo de la diversidad materna de

los estudiantes: a partir de este conocimiento lingüístico y cultural anterior en el que el estudiante se encarnó en el idioma nativo y la diversidad, el estudiante recibió la capacitación adecuada en la práctica. Lingüística de la escuela. Acércate y explóralos.

En muchos casos, el enfoque de comunicación simplemente se entiende. Las actividades se desarrollan para desarrollar cuatro habilidades de comunicación (atender, verbalizar, interpretar y escribir), y la cognición de capacidades.

Las estrategias y modos de comunicación específicas se aplican independientemente del hecho de que estas situaciones son parte de un contexto social y cultural más amplio. Sin una perspectiva cognitiva y sociocultural, un enfoque comunicativo puede reducirse a un conjunto de tecnologías y una acumulación de actividades.

En segundo lugar, debemos pensar en este enfoque de comunicación de manera integrada sin perder nuestras dos perspectivas

2.2.2.2.2. Una perspectiva sociocultural

A través del dialogo, establecemos diferentes modelos de relacionase y desarrollamos las diferentes emociones internas. Reguladores, determinantes, y el debate, los profesores tienen responsabilidad en el conocimiento comunicativo. Al menos aprende a usar el lenguaje cotidiano y, si es posible, conviértete en su propio sujeto”. Transformar y darles el conocimiento para

transformar la sociedad y la cultura” (Bautier y Bucheton, 1997).

En la década de 1990, varios investigadores tuvieron que redefinir el tema de la educación en términos de prácticas de lenguaje social. Creo que hay comunicación y lenguaje, pero va aún más lejos. Como lo da a conocer (Lerner, 2001) las prácticas lingüísticas no son solo comportamientos lingüísticos, sino también prácticas culturales, incluidos los rituales, usos y costumbres asociadas a ellos. Además, el valor del uso de idiomas no es lo mismo en distintas culturas, sino que también son prácticas sociales, en el sentido en que la importancia es aclamada por diversos grupos como factores de semejanza (Bautier y Bucheton, 1997).

Enfatizar la práctica lingüística implica tener en cuenta la acción del verbo como un evento porque compromete refinamiento Verbalístico léxico, sintáctico y textual. También significa reflexionar en el idioma como un producto extranjero (Castedo y Zuazo, 2011).

En este caso, hay dimensiones de lo que comparten en comunidades que generan, reconocen formas y usos lingüísticos específicos Típico de cada recinto.

Esporádicamente los estudiantes hablan, escriben, escuchan y leen, participan en una serie de relaciones sociales formadas por el uso del lenguaje contextual, verbal, escrito o audiovisual. Al

hablar y escribir, construyen textos para propósitos específicos. Entonces, lo que estamos diciendo es que, ya sea primaria, primaria o intermedia, los estudiantes ya tienen un gran repertorio de comunicación cuando llegan a clase. El conocimiento de estas comunicaciones se adquirió previamente a través de los modos formas platicar aprendieron del hogar materno como el entorno más rápido.

Durante la comunicación verbal o escrita, ello determina variedad en alternativas de audio, y otras, de vocabulario y sintácticas. Para la comunicación verbal, seleccione gestos que combinen material lingüístico y para la comunicación escrita, seleccione elementos iconográficos útiles o útiles para el elemento lingüístico seleccionado, a la vez es función de líneas contextuales como la situación, su propósito y las características del destinatario (Castedo y Zuazo, 2011). Por lo tanto, durante la comunicación, los estudiantes no envían información automáticamente. También comunicamos nuestras preferencias y necesidades en ciertas situaciones y construimos un mundo lo más posible según su necesidad.

El vocablo, expresiones y deprecación que utilizamos se expresan en forma de oraciones concretas. Las declaraciones son la materia prima del texto. Es un producto concreto y concreto del proceso de pronunciación. Las declaraciones no tienen que ser declaraciones.

Los oradores, ya sean concisos o detallados, le dan significado al texto. Para hacer esto, consideramos mecanismo el conocimiento compartido es el sentido oral. Es por eso que los elementos lingüísticos, cognitivos y sociales están claramente articulados en la formación del texto. Si el objetivo fundamental del programa de estudio es desarrollar la comunicación en sus cinco habilidades, debemos alentar el uso de la comunicación de manera coherente y relevante en un contexto particular. Ya sea funcional o estético, los estudiantes deben ampliar su repertorio de modalidades orales, escritas y audiovisuales mediante la creación y comprensión de libros de texto completo y auténtico.

2.2.2.3. Las competencias comunicativas

Habilidades de comunicación La competencias de comunicación es la capacidad de ejecutar correctamente el proceso de comunicación para comprender, refinar, decodificar varios eventos de comunicación utilizando los conectores apropiados, su significado. Considere un significado implícito. Significado del editor o lo que el receptor de un idioma particular, han creado expresiones y contrarrestar las habilidades lingüísticas típicas, la publicación correcta de los mensajes no es suficiente.

- Cantidad: aumente la contribución si es necesario
- Calidad: concreta tu aportación.
- Relaciones: tenga una relación y no diga nada sin relación.
- Entonces: sea claro, evite la ambigüedad, sea conciso y sea ordenado.

La estructuración es una conversación preparada, generalmente definida anteriormente como un discurso o una reunión. La interacción diaria o espontánea que responde a la mayoría de las conversaciones casuales también puede tener en cuenta algunos programas en vivo, de radio o de televisión. Se pueden describir diferentes situaciones de comunicación como exitosas bajo diferentes parámetros de calidad de la capacidad de comunicación. Estas conversaciones pueden ser orales (conversación, simposio, etc.) o escritas, y pueden realizarse individualmente o en grupo.

2.2.2.4. Las competencias comunicativas del área de Comunicación

Con respecto a la educación temprana, han propuesto cinco habilidades propuestas para la educación básica regular. Siendo el inicio del problema. En segundo lugar tenemos las funciones del área de comunicación vinculado con los idiomas no lingüísticos. Partiendo de que la competencia es conocimiento del significado de las palabras para lograr metas claras. Es en estas actividades que los estudiantes dar a conocer y combinar diferentes conocimientos en conclusión. Las funcionalidades son activas y se relacionan. La capacidad colabora a la adquisición de más habilidades. Luego que adquirimos una habilidad ya podemos adquirir otra. Que al final se adquiere la competencia macro.

La competencia es la diversidad de conocimientos necesarios para llegar a la competencia. Hay funciones cognitivas, de actitud, de estado físico, interactivas o manuales. Cuando un niño los desempeña en actuaciones

llamadas logros, los maestros anotan progreso. Por lo tanto, cada capacidad se vuelve cada vez más compleja por madures y habilidades esenciales para completar sus habilidades. Debido al complejo conocimiento del juego, las habilidades y habilidades se repiten en todos los niveles y niveles de educación. Es decir, se desarrolla el mismo nivel de habilidades de comunicación del nivel secundario, en habilidades literarias que no se consideran desde el nivel inicial hasta el nivel primario. De esta forma, por un lado, los niños pueden alcanzar niveles de rendimiento cada vez más altos en sus respectivas competencias, ya que sus habilidades pueden profundizarse y complicarse progresivamente.

2.2.2.4.1. Comprende textos orales

El relacionarse a aves verbo parece ser primordial para la especie humana importante. Desde nuestro nacimiento, hemos expresado nuestro interés en construir relaciones con personas cercanas a nosotros. Dando inicio, las primera interacción entre la madre y el recién nacido. Es la familia que se da sus primeros contactos. Con los sonidos, el habla y el lenguaje materno y el cuidador, incluso si el bebé no habla. Durante la adquisición del lenguaje repentinamente la oralidad, verbal, sino que descubren la alegría del "diálogo" y la "comunicación" con los demás a través de sus cuerpos y sus relaciones con los demás. Alegría de entender este diálogo.

Desde el primer año, descubrirá que los niños pueden aumentar su recopilación verbal y comunicarse verbalmente y con gestos con

los adultos de los alrededores. Los niños usan expresiones de tiempo y espacio durante dos años. Luego aprenderá a usar palabras en palabras opuestas (grande y pequeña, alto y bajo) y manipularlas como un juego. Creando monólogos divirtiéndose con los sonidos de las palabras. A partir de los mil días, el estilo de expresión infantil se vuelve más común. En otras palabras, se está acercando circundantes. Cuando, narra tú lo sucedido y explica lo que estás leyendo.

El que el niño se comunique estará presente para expresar lo que decimos con sus propias palabras ya que los niños se dan entender con el cuerpo que usan como instrumento para complementar su dialogo

Esta competencia se refiere a textos orales de diverso tipo. A menudo y con distintas intenciones, recibimos y enviamos múltiples textos orales. Los ejemplos ya presentados en el gráfico anterior son una muestra de ello; existen muchísimos más. También encontramos interacciones orales mediadas por las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) tanto en zonas urbanas como rurales: celulares, televisión, radio, Internet, etc. Con muchos de esos tipos de textos orales y con muchos otros más interactúan también los niños de esta etapa escolar.

En un día cualquiera, los niños interactúan en diversos espacios: la casa, la calle, la tienda, la escuela, el aula, etc. Cada espacio implica una situación comunicativa particular, pues en ellos hay

distintos tipos de registros y diferente vocabulario. Los mensajes en los niños cuando interactúan en una situación tienen la necesidad de comprender los distintos tipos de textos que escuchan. Por eso, es importante que participen en variadas situaciones comunicativas, tanto formales (asamblea de aula, diálogo para tomar acuerdos, etcétera) como informales (saludar, comprar una fruta, contar una anécdota, contar un chiste, etc.).

En cada texto oral que nuestros niños escuchan hay una intencionalidad, ya sea dicha expresamente (explícita) o no (implícita). En consonancia con esa intencionalidad los niños actúan. Es importante que, también a estas edades, se aproximen a los textos orales de manera crítica según su nivel de maduración. La criticidad la ayuda a discernir y a asumir una posición personal respecto a lo que escuchan (estar de acuerdo o en desacuerdo), preguntar, expresar sus puntos de vista y pedir más argumentos

2.2.2.4.2. Se expresa oralmente

La gente habla verbalmente porque tenemos un objetivo especial en este sentido. Tener un objetivo claro significa aclarar la razón y la razón para escribir el texto oral, o sea el propósito de la respuesta. Reunirse en clase e ir a la sala para responder preguntas no es lo mismo que solicitar un favor a los amigos o contarle a un grupo de compañeros sobre una experiencia personal.

Las personas se expresan de manera discrepante dependiendo de dónde está el hablante y dónde estamos. Nuestros estudiantes no

hablan lo mismo cuando visitan los patios de recreo, las aulas o las casas de padres poco conocidos. Además, cuando se encuentran con sus vecinos, primos de la misma edad o con tíos y Maestros de escuela o personas mayores o ancianos, sus expresiones difieren dependiendo con quien platique. Que usarán desigual registros de idiomas. Por lo tanto, en diferentes situaciones de comunicación, expresión oral verbal determinara su crecimiento personal, socio emocional.

La calidad es la cualidad principal que buscamos al expresarnos verbalmente. Quiero que el oyente entienda. Para hacer esto, debes comunicar tus pensamientos clara y fielmente. Esto significa adaptar el registro (oficial, hablado, negligente) al oyente o al público y usar los recursos de ayuda en actividades que lo requieran. Alumnos con un nivel de educación temprana desarrollan gradualmente un texto oral más efectivo de acuerdo con sus objetivos, después de un proceso de madurez. Los maestros son muy conscientes de la combinación persistente y rápida de comprensión y expresión en el aula. Por lo tanto, presentamos situaciones en las que la comprensión de los textos verbales y su creación son evidentes en el desempeño del desempeño de los niños.

2.2.2.4.3. Producción de textos escritos

Al final de la escuela, nuestros niños sabrán cómo crear textos si pueden satisfacer todas las necesidades de comunicación en el

modo de escritura y crear diferentes textos en diferentes géneros en diferentes formatos de organización de texto. Puedes decir En otras palabras, la mayoría es autonomía. Puede expresarse escribiendo sus pensamientos, sentimientos y sentimientos. Por lo tanto, enseñan a sus maestros, es necesario promover cada expresión personal auténtica. El texto escrito corresponde a ciertas reglas. Por lo tanto, escribir un informe que describa fenómenos naturales no es lo mismo que crear un ensayo controvertido sobre un tema histórico, por lo que abordar ciertos tipos de texto requiere estrategias específicas.

En este II ciclo, tendrá la posibilidad de crear textos para diferentes propósitos (Preguntas para entrevistas, cartas de felicitación, invitaciones, carteles, etc.). Para permitir que los estudiantes se desarrollen independientemente en la escritura, necesitan un gran repertorio de manuales como elaborar su cuaderno de apuntes o notas donde graficara o escribirá. Esto significa que comprende completamente el español, aumenta su dominio las prácticas

2.2.2.4.4. Comprensión de textos escritos

Entender un escrito es esencialmente dar sentido. Por lo tanto, una apariencia es importante de la comprensión lectora es la gestión de la información. Por lo tanto, para desarrollar completamente su capacidad de comprender el texto escrito, necesita encontrar y reorganizar la información en el texto y adivinar qué implica.

Construcciones de texto, no solo enviar información. En otras palabras, desarrollan ideas, perspectivas, actitudes y valores. Los textos también crean la identidad de autores y lectores, y los textos afectan al mundo. En consecuencia, una comprensión crítica consiste en deducir la idiosincrasia del protagonista y en determinar posición sobre la cuestión, ventajas y desventajas en nuestra opinión. Los estudiantes enfrentan libros de texto cada vez más complejos a través de la educación escolar. Lea diferentes tipos de texto para diferentes propósitos.

El objetivo de lectura, cada tipo de texto, requiere diferentes formas de abordar la labor. Por lo tanto, esta capacidad requiere el desarrollo en diferentes contextos de comunicación e interacciones con diferentes textos impresos de diferentes géneros y enfoques. Táctica de los estudiantes pueden contar con que los maestros usen varios pasos para procesar la información que leen.

El requisito básico para el acceso total a lo letrado comienza en el primer lugar integra al final del tercer ciclo. El compromiso del colegio desarrollar las habilidades del niño de poseer el sistema de códigos para su futura escritura.

Una de las metas más importantes en la educación temprana es asegurarse de que a los niños les guste leer o relacionarlo con el juego. No estás leyendo de una manera tradicional en este momento, sino que estás desarrollando el entendimiento, él está leyendo y ajustando tu experiencia con lo que sabes y lo que proporciona el libro.

2.3. Definiciones Conceptuales

- APRENDIZAJE: Adquisición de todo el conocimiento por estudio, ejercicio o experiencia, en particular el conocimiento necesario para aprender las artes y el comercio. (Dictionary, 2019).
- COMPETENCIA COMUNICATIVA: La capacidad de comunicación es la capacidad de las personas de usar el lenguaje para negociar, intercambiar e interpretar el significado de manera apropiada. (Wikipedia, 2019).
- COMPRENSION DE TEXTOS: Es la capacidad de comprender lo que está leyendo, en cuanto al significado de las palabras que componen el texto, y en cuanto a la comprensión general del texto en sí. (Wikipedia., 2019).
- EXPRESION ORAL: Las expresiones orales son un conglomerado de metodologías que dan los ultimas orientaciones para poderse comunicar usando la oralidad En otras palabras, una forma de expresar lo que se prevé sin barreras.
- También se llama expresión verbal para una de las habilidades necesarias para aprender tanto la lengua materna (inconsciente) como la lengua extranjera de una manera específica y consciente. Las expresiones orales sirven como medio de comunicación, tenerse claramente las expresiones verbales en ciertas situaciones son más amplias del hablar, requieren componentes el significado término. (Perueduca.pe, 2018).
- PRODUCCION DE TEXTOS: Las diferentes maneras en que nos comunicamos, recibimos y transmitimos información, utilizamos y nos apoyamos del lenguaje oral y escrito constituyen las prácticas sociales del lenguaje, que son pautas o modos de interacción que dan sentido y contexto a la producción e interpretación de los textos orales y escritos, que comprenden diferentes modos de leer,

interpretar, estudiar y compartir los textos, de aproximarse a su escritura y de participar en los intercambio orales y analizarlos

2.4. Formulación de la Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

- La comunicación como área curricular se relaciona con el logro de aprendizajes y competencias estudiantes del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María

2.4.2. Hipótesis Específicas

- La comunicación como área se relaciona con la competencia comprensión oral en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María.
- La comunicación como área se relaciona con la competencia de producción de textos en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María
- La comunicación como área se relaciona con la competencia de comprensión de textos escritos en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María

CAPÍTULO III

Metodología de la Investigación

3.1. Diseño Metodológico

El estudio se basó en una serie de métodos, procedimientos y métodos en varias etapas, etapas, procedimientos y ejercicios.

3.1.1. Tipo

El tipo de estudio empleado pertenece al descriptivo. De hecho, se pueden reseñar y medir dos variables de investigación: comunicación y logros de aprendizaje.

Lo indicado Según: Hernández, Fernández y Baptista (2003 afirman que este tipo de estudio descriptivo consiste en investigar e identificar las características, características y características de los fenómenos analizados.

Enfoque

Este estudio es descriptivo basado en un enfoque cuantitativo,

3.2. Población y Muestra

Es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Así mismo la define Balestrini Acuña (1998) como “Un conjunto finito o infinito de personas, cosas o elementos que presentan características comunes”.

La población objeto de estudio de investigación comprende a 64 niños del segundo ciclo de la I.E.I. N° 659 María Montessori del distrito de Santa María en el año 2018

Tabla 1.

Población.

NIVELES	%
Población: 64 niños de la IEI N° 659	100
Muestra: 60 niños de la IEI N° 659	93.75

Fuente: Elaboración propia

3.3. Operacionalización de variables e indicadores

Tabla 2.

Operacionalización de variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Comunicación	- Comunicación intrapersonal	- Se expresa oralmente - Se comunica con sus compañeros - Conversa con su maestra	Observación Directa Cuestionario
	- Comunicación interpersonal	- Conversa con sus compañeros - Escucha con atención a sus compañeros - Participa en el aula	
	- Comunicación masiva	- Emplea elementos para comunicarse - Utiliza elementos para expresarse - Se comunica a través de gestos	
Competencias del área de Comunicación	- Competencias orales	- Asamblea - Narración de historias sencillas - La descripción - Recitado de rimas, poesías, adivinanzas, trabalenguas	Observación Directa Cuestionario
	- Producción de textos	- Los niños dictan, la docente escribe - Escriben espontáneamente - Escriben su nombre - Escritura espontanea	
	- Comprensión de textos	- La docente lee a los niños - Cuento motor - Escuchan con atención - Responde a preguntas acerca de lo leído.	

Tabla 3.

Variable 1: Expresión en otros lenguajes

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
- Comunicación intrapersonal	- Se expresa oralmente - Se comunica con sus compañeros - Conversa con su maestra	03	Bajo Medio Alto	0-1 2-2 3-3
- Comunicación interpersonal	- Conversa con sus compañeros - Escucha con atención a sus compañeros - Participa en el aula	03	Bajo Medio Alto	0-1 2-2 3-3
- Comunicación masiva	- Emplea elementos para comunicarse - Utiliza elementos para expresarse - Se comunica a través de gestos	03	Bajo Medio Alto	0-1 2-2 3-3
Comunicación		09	Bajo Medio Alto	0-2 3-6 7-9

Tabla 4.

Variable 2: Dominio del área de Comunicación

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
- Competencias verbal	- Asamblea - Narración de historias sencillas - La descripción - Recitado de rimas, poesías - Dice adivinanzas y trabalenguas	05	Bajo Medio Alto	0-1 2-3 4-5
- Elaboración de escritos	- Los niños hablan, la maestra reproduce el escrito - Escriben espontáneamente - Escriben su nombre - Escritura espontanea - Dibuja como una forma de expresarse	05	Bajo Medio Alto	0-1 2-3 4-5
- Interpretación de textos	- La maestra narra - Cuento motor - Escuchan con atención - Responde a preguntas acerca de lo leído. - Están atentos cuando la maestra narra un cuento	05	Bajo Medio Alto	0-1 2-3 4-5
Competencias del área de Comunicación		15	Bajo Medio Alto	0-5 6-10 11-15

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.4.1. Técnicas a emplear

El equipo es una variedad de formas de manipular y registrar información y datos, que incluyen:

A. Para la recolección de informaciones:

- cedula de promedio de escrito
- papeleta de fuentes
- Fichas de contenidos

B. Para la recolección de datos

- Observación
- Cuestionario

3.4.2. Especificación de los Instrumentos

- Mapa del centro de documentación: un mapa del centro de documentación es un mapa que detalla información sobre dónde puede encontrar información sobre el tema.
- Archivos fuente: son una recopilación de información sobre los autores que escribieron o vincularon nuestro tema de indagación.
- Hojas de contenido: las hojas de contenido le permiten recopilar extractos importantes del trabajo de ciertos autores. y estos están relacionados con nuestra investigación, sirviéndose como marco teórico.
- Guías de Observación: que consiste en mirar detenidamente las particularidades del objeto de estudio para cuantificarlas.
- Guion de cuestionario: la cual se aplicó a los niños de cinco años de la I.E.I. N° 659 María Montessori del distrito de Santa María.

3.5. Técnicas para el Procesamiento de la Información

3.5.1. Procesamiento Manual

Se realizará para la determinación para determinar la influencia de los juegos en el desarrollo del lenguaje de los niños del segundo ciclo de la I.E. N° 659 María Montessori del distrito de Santa María, cuestionarios de verificación observables en los estudiantes.

3.5.2. Procesamiento Electrónico

Cuando se aplicaran el cuestionario de observación y los manuales, se tabularon en el software Microsoft Excel, luego los resultados se interpretaron en una tabla y los resultados se pudieron tabular en tablas por porcentaje.

3.5.3. Técnicas Estadísticas

Debido a que estos son estudios descriptivos, su objetivo es medir las tendencias.

CAPÍTULO IV

Resultados

4.1. Descripción de los Resultados

4.1.1. Análisis descriptivo por variable dependiente:

Tabla 5.
Comunicación intrapersonal

Categorías	Comunicación intrapersonal	
	f	%
Bajo	14	23%
Medio	22	37%
Alto	24	40%
Total	60	100%

El siguiente diagrama se muestra para visualizar y comparar.

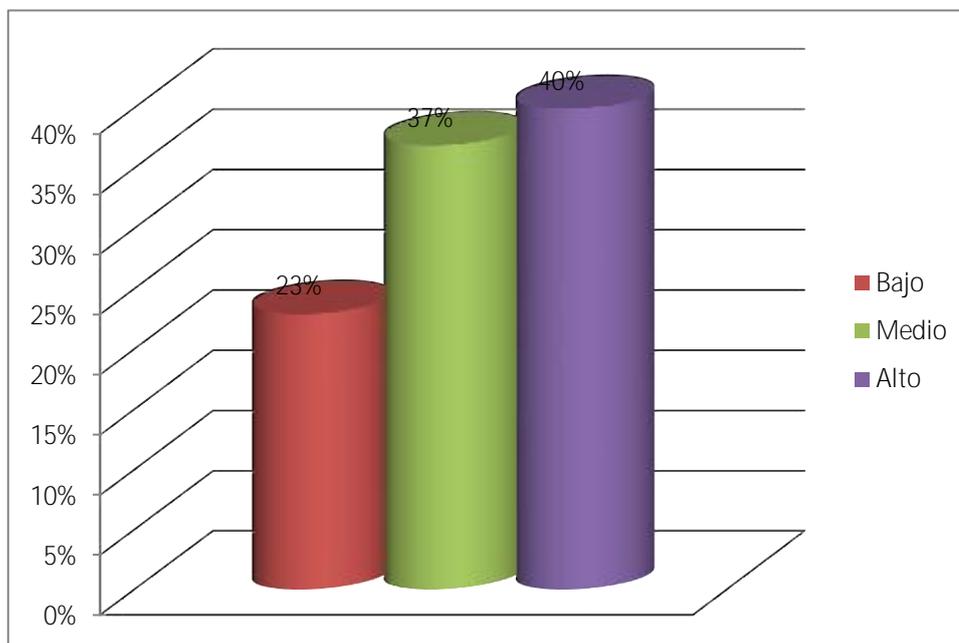


Figura 1. Gráfico de barras de la dimensión comunicación intrapersonal
De la fig. 1, un 37% de los niños del segundo ciclo de la I.E.I. N° 659 María Montessori del distrito de Santa María, lograron un nivel medio en la dimensión comunicación intrapersonal, un 40% muestran un nivel alto y otro 23% presentan un nivel bajo.

Tabla 6.
Comunicación interpersonal.

Categorías	Comunicación interpersonal	
	f	%
Bajo	11	18%
Medio	21	35%
Alto	28	47%
Total	60	100%

El siguiente diagrama se muestra para apreciación y comparación.

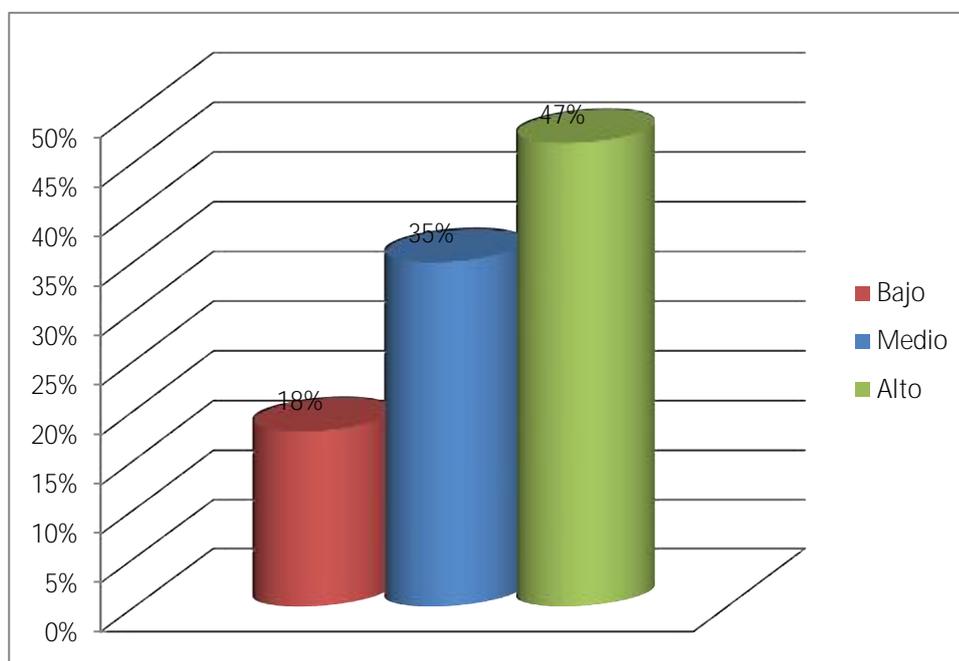


Figura 2. Gráfico de barras de la dimensión comunicación interpersonal.

De la fig. 2, un 47% de los niños del segundo ciclo de la I.E.I. N° 659 María Montessori del distrito de Santa María, lograron un nivel alto en la dimensión comunicación interpersonal, un 35% muestran un nivel medio y un 18% presentan un nivel bajo.

Tabla 7.
Comunicación masiva

Categorías	Comunicación masiva	
	f	%
Bajo	8	13%
Medio	18	30%
Alto	34	57%
Total	60	100%

El siguiente diagrama se muestra para apreciación y comparación.

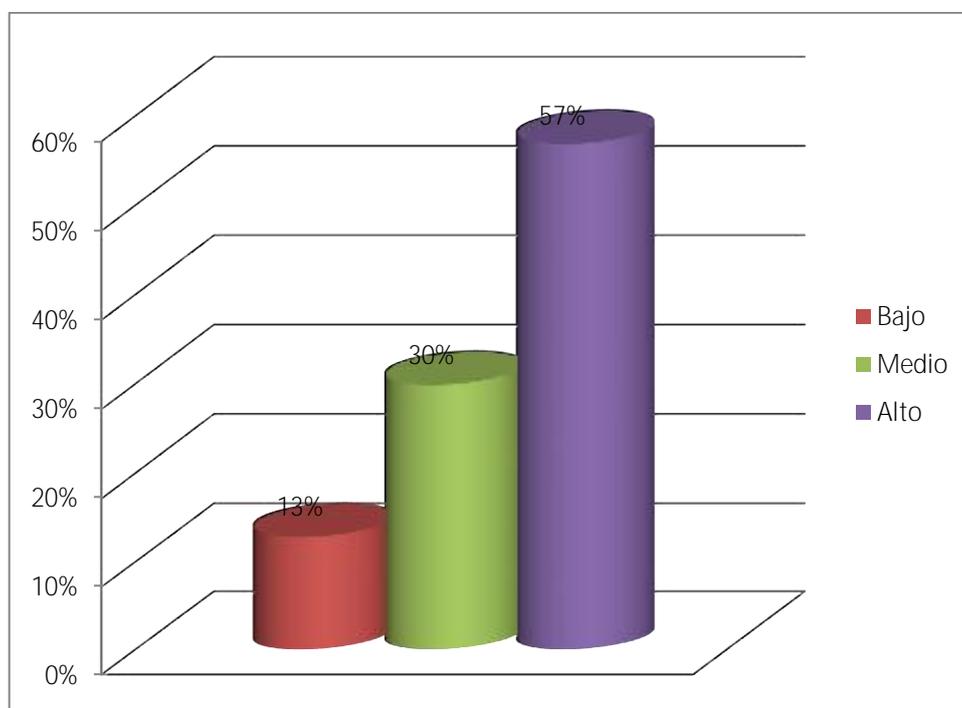


Figura 3. Gráfico de barras de la dimensión comunicación masiva.

De la fig. 3, un 57% de los niños del segundo ciclo de la I.E.I. N° 659 María Montessori del distrito de Santa María, lograron un nivel alto en la dimensión comunicación masiva, un 30% muestran un nivel medio y un 13% presentan un nivel bajo.

4.1.2. Análisis descriptivo por variable independiente

Tabla 8.

Competencia comprensión oral

Categorías	Comprensión oral	
	Bajo	12
Medio	15	25%
Alto	33	55%
Total	60	100%

El siguiente diagrama se muestra para valorar y comparación.

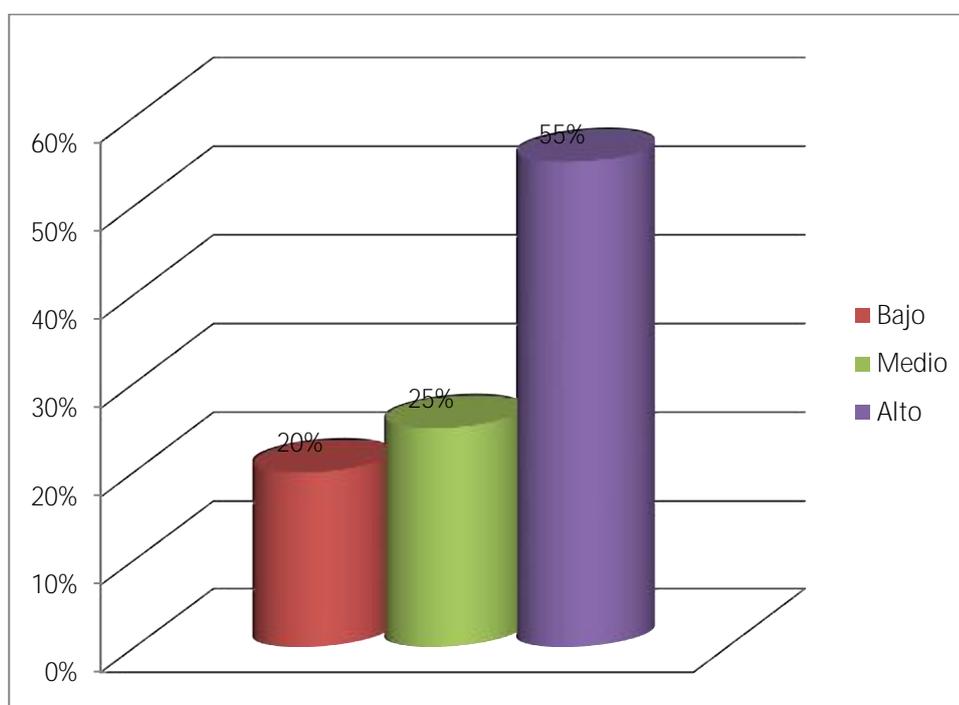


Figura 4. Gráfico de barras de la dimensión: comprensión oral

De la fig. 4, un 25% de los niños del segundo ciclo de la I.E.I. N° 659 María Montessori del distrito de Santa María, lograron un nivel medio en la competencia comprensión oral, un 55% muestran una alta escala y un 20% presentan una categoría más baja.

Tabla 9.
Competencia producción de textos

Categorías	Producción de textos	
	Bajo	9
Medio	14	23%
Alto	37	62%
Total	60	100%

El siguiente diagrama se muestra para valorar y comparación.

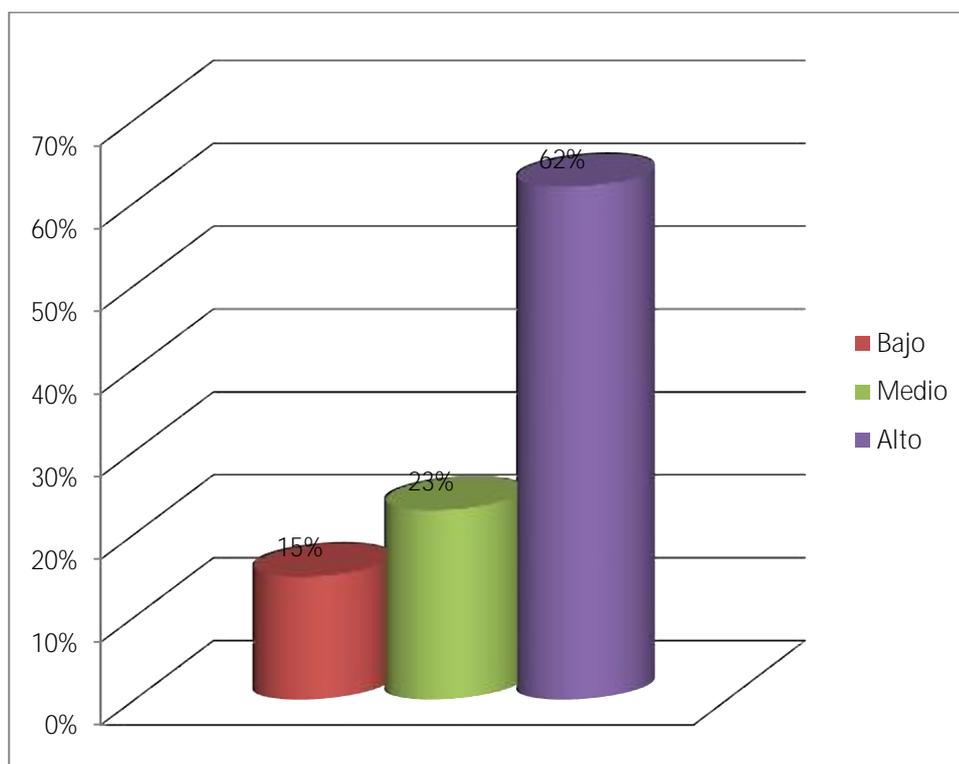


Figura 5. Gráfico de barras de la competencia producción de textos

De la fig. 5, un 62% de los niños del segundo ciclo de la I.E.I. N° 659 María Montessori del distrito de Santa María, lograron un nivel alto en la dimensión producción de textos, un 23% muestran un nivel medio y un 15% presentan un nivel bajo.

Tabla10.
Competencia comprensión de textos.

Categorías	Comprensión de textos	
	Bajo	8
Medio	22	37%
Alto	30	50%
Total	60	100%

El siguiente diagrama se muestra para valorar y comparación.

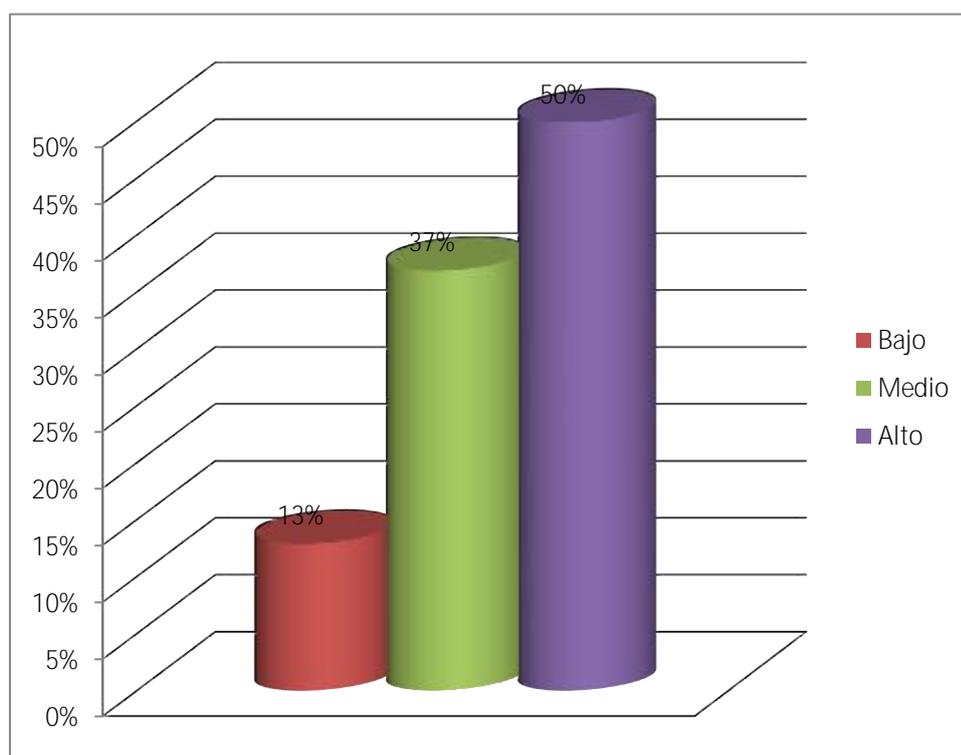


Figura 6. Gráfico de barras de la competencia
Comprensión de textos.

De la fig. 6, un 50% de los niños del segundo ciclo de la I.E.I. N° 659 María Montessori del distrito de Santa María, lograron un nivel alto en la competencia comprensión de textos, un 37% muestran un nivel medio y un 13% presentan un nivel bajo.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

Hipótesis Alternativa Ha: La comunicación como área curricular se relaciona con el logro de aprendizajes y competencias en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María en el año 2018.

Hipótesis nula H₀: La comunicación como área curricular no se relaciona con el logro de aprendizajes y competencias en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María en el año 2018.

Tabla 11.

Tabla de correlaciones entre la comunicación y el logro de aprendizajes y competencias.

Tabla de contingencia

		Logros de aprendizaje y competencias			Total
		Deficiente	Aceptable	Ficiente	
Ia Comunicación	Bajo	1 7.1%	0 .0%	13 92.9%	14 100.0%
	Medio	26 76.5%	8 23.5%	0 .0%	34 100.0%
	Alto	0 .0%	12 100.0%	0 .0%	12 100.0%
Total		27 45.0%	20 33.3%	13 21.7%	60 100.0%

Como

se observa en la tabla 11:

De 14 niños que muestran un nivel bajo en la comunicación, el 92.9% tienen logros de aprendizaje y competencias de nivel eficiente y un 7.1% muestran un nivel deficiente.

De 34 niños que muestran un nivel medio en la comunicación, el 76.5% tienen logros de aprendizaje y competencias de nivel deficiente y un 23.5% muestran un nivel aceptable.

De 12 niños que muestran un nivel alto en una comunicación, el 100.0% tiene logros de aprendizaje y competencias de nivel aceptable.

Tabla 12.

Tabla chi-cuadrado entre la comunicación y el logro de aprendizaje y competencias.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	81.703	4	.000
Corrección por continuidad			
Razón de verosimilitudes	82.523	4	.000
Asociación lineal por lineal			
N de casos válidos	60		

De acuerdo con la Tabla 12, la estadística de chi-cuadrado devuelve un valor significativo $p = 0.000 < 0.05$. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto, existe la siguiente relación:

Comunicación como área curricular con el logro de aprendizajes y competencias en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María en el año 2018.

El siguiente diagrama se muestra para valoración y comparación:

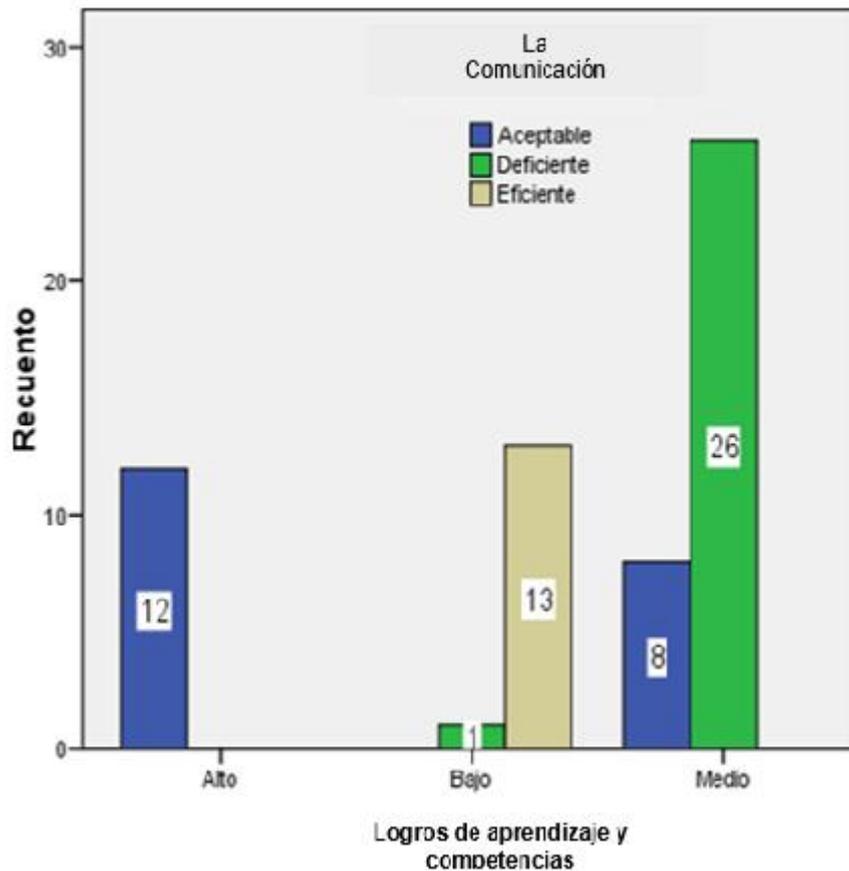


Figura 7. La comunicación y el logro de aprendizajes y competencias.

Hipótesis Específica 1:

Hipótesis Alternativa H_a : La comunicación como área se relaciona con la competencia comprensión oral en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María.

Hipótesis nula H_0 : La comunicación como área no se relaciona con la competencia comprensión oral en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María.

Tabla 13.
Tabla de contingencia entre la comunicación y la competencia comprensión oral.

		Comprensión oral			Total
		Deficiente	Aceptable	Eficiente	
La Comunicación	Bajo	1 7.1%	0 .0%	13 92.9%	14 100.0%
	Medio	25 73.5%	4 11.8%	5 14.7%	34 100.0%
	Alto	0 .0%	12 100.0%	0 .0%	12 100.0%
Total		26 43.3%	16 26.7%	18 30.0%	60 100.0%

Como se observa en la tabla 13:

De 14 niños que muestran un nivel bajo en la comunicación el 92.9% tienen una competencia comprensión oral de nivel eficiente y un 7.1% muestran un nivel deficiente.

De 34 niños que muestran un nivel medio en la comunicación en el 73.5% tiene la competencia comprensión oral de nivel deficiente, un 14.7% tienen un nivel eficiente y un 11.8% muestran un nivel aceptable.

De 12 niños que muestran un nivel alto en la comunicación, el 100.0% tiene la competencia comprensión oral de nivel aceptable.

Tabla 14.
Tabla de chi cuadrado entre la comunicación y la competencia comprensión oral.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	72.039	4	.000
Corrección por continuidad			
Razón de verosimilitudes	70.255	4	.000
Asociación lineal por lineal			
N de casos válidos	60		

Según la Tabla 14, la estadística de chi cuadrado restituye una tazacion significativo $p = 0.000 < 0.05$, se rechaza la suposición es nula y se admitir la suposición alternativa. Entonces, se supone es relaciónentre de comunicación como área curricular con la competencia comprensión oral en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María en el año 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

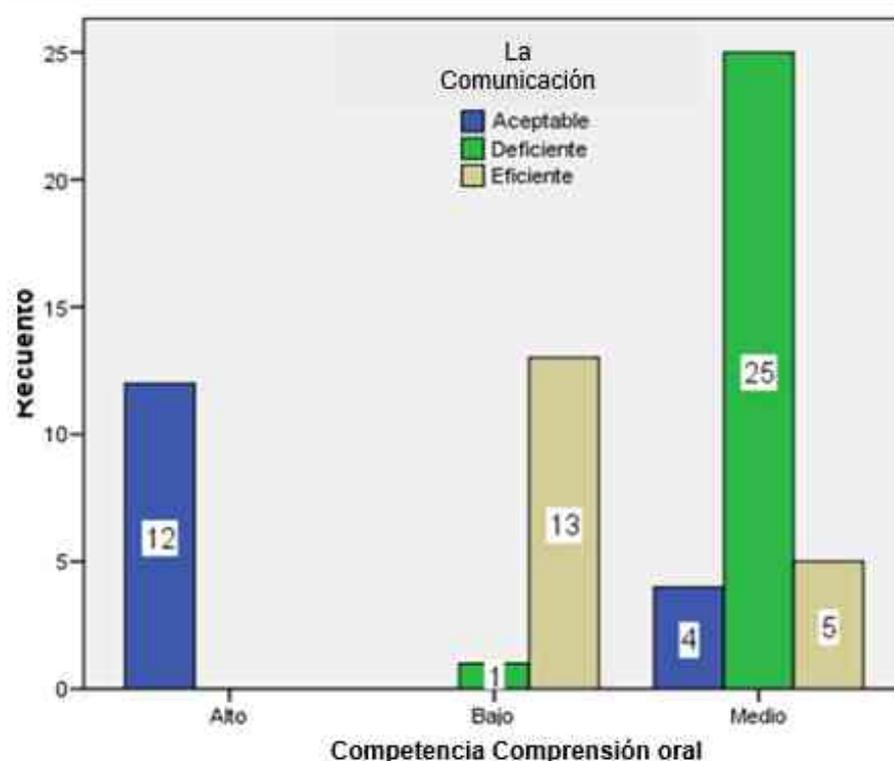


Figura 8. La comunicación y la competencia comprensión oral.

Hipótesis Específica 2:

Hipótesis Alternativa Ha: La comunicación como área se relaciona con la competencia de producción de textos en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María.

Hipótesis nula H_0 : La comunicación como área no se relaciona con la competencia de producción de textos en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María

Tabla 15.

Tabla de contingencia entre la comunicación y la competencia producción de textos.

		Competencia Producción de textos			Total
		Deficiente	Aceptable	Eficiente	
La Comunicación	Bajo	1 7.1%	0 .0%	13 92.9%	14 100.0%
	Medio	26 76.5%	8 23.5%	0 .0%	34 100.0%
	Alto	1 8.3%	5 41.7%	6 50.0%	12 100.0%
Total		28 46.7%	13 21.7%	19 31.7%	60 100.0%

Como se observa en la tabla 15:

De 14 niños que muestran un nivel bajo en comunicación, el 92.9% tiene en la competencia producción de textos un nivel eficiente y un 7.1% muestran un nivel deficiente.

De 34 niños que muestran un nivel medio en comunicación, el 76.5% tiene en la competencia producción de textos de nivel deficiente y un 23.5% muestran un nivel aceptable.

De 12 niños que muestran un nivel alto en comunicación, el 50.0% tiene en la competencia producción de textos de nivel eficiente, un 41.7% tienen un nivel aceptable y un 8.3% muestran un nivel deficiente.

Tabla 16.

Tabla de chi cuadrado entre la comunicación y la competencia producción de textos.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48.834	4	.000
Corrección por continuidad			
Razón de verosimilitudes	59.793	4	.000
Asociación lineal por lineal			
N de casos válidos	60		

De acuerdo con la Tabla 16, la estadística de Chi cuadrado devuelve un valor significativo $p = 0.000 < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto, existe la siguiente relación: comunicación como área curricular con la competencia producción de textos en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María en el año 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

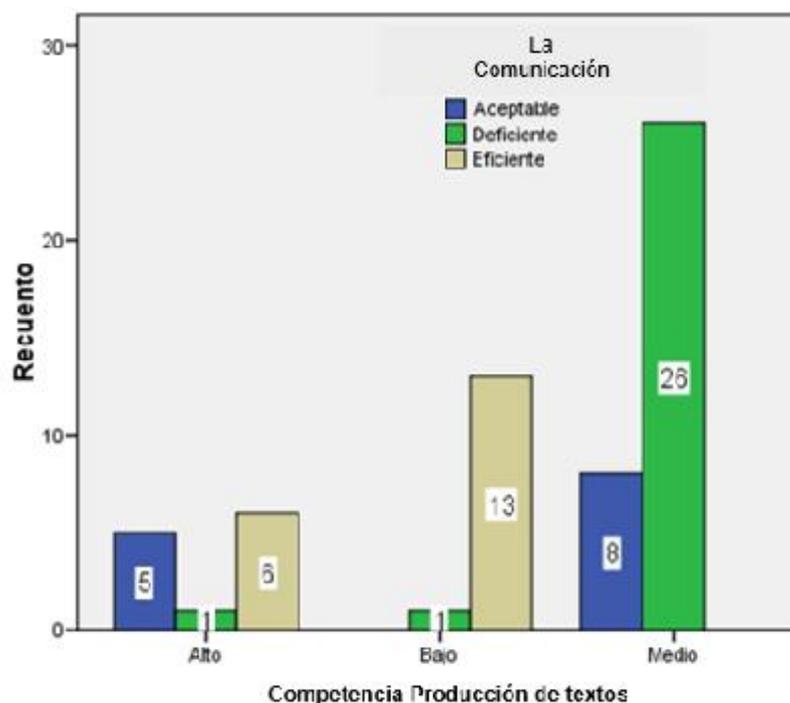


Figura 9. Correlaciones entre comunicación y la competencia producción de textos.

Hipótesis Específica 3:

Hipótesis Alternativa Ha: La comunicación como área se relaciona con la competencia de comprensión de textos en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María

Hipótesis nula H₀: La comunicación como área no se relaciona con la competencia de comprensión de textos en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María

Tabla 17.

Tabla de contingencia entre comunicación y la competencia comprensión de textos escritos.

		Competencia Comprensión de textos			Total
		Deficiente	Aceptable	Eficiente	
La Comunicación	Bajo	1 7.1%	0 0%	13 92.9%	14 100.0%
	Medio	26 76.5%	8 23.5%	0 0%	34 100.0%
	Alto	1 8.3%	5 41.7%	6 50.0%	12 100.0%
Total		28 46.7%	13 21.7%	19 31.7%	60 100.0%

Como se observa en la tabla 17:

De 14 niños que muestran un nivel bajo en la comunicación, el 92.9% tienen la competencia comprensión de textos de nivel eficiente y un 7.1% muestran un nivel deficiente.

De 34 niños que muestran un nivel medio la comunicación, el 76.5% tienen la competencia comprensión de textos de nivel deficiente y un 23.5% muestran un nivel aceptable.

De 12 niños que muestran un nivel alto en la comunicación, el 50.0% tiene en la competencia comprensión de textos de nivel eficiente, un 41.7% tienen una escala aceptable de 8.3% mostrando un grado deficiente.

Tabla 18.

Tabla Chi cuadrado entre comunicación y la competencia comprensión de textos.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48.834	4	.000
Corrección por continuidad			
Razón de verosimilitudes	59.793	4	.000
Asociación lineal por lineal			
N de casos válidos	60		

De acuerdo con la Tabla 18, la estadística de Chi cuadrado devuelve un valor significativo $p = 0.000 < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto, existe la siguiente relación: comunicación como área curricular con la competencia comprensión de textos en los niños del II ciclo de la Institución Educativa Inicial N° 659 María Montessori del distrito de Santa María en el año 2018.

El siguiente diagrama se muestra para valoración y comparación:

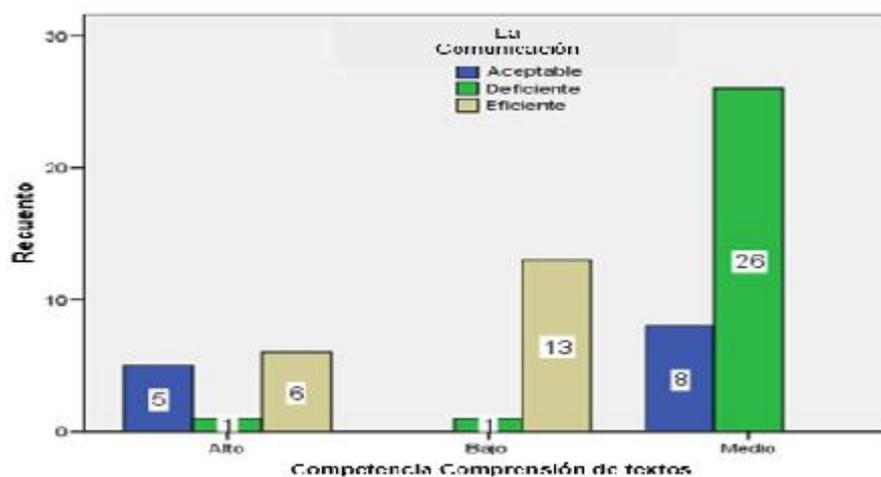


Figura 10. Comunicación y la competencia comprensión de textos.

CAPÍTULO V

Discusión, Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Discusión

De los resultados obtenidos en la presente investigación, consideramos que:

- Las variables de comunicación es bastante amplio, si se considera los tipos de comunicación que los niños emplean para comunicarse.
- Consideramos que se puede ampliar la investigación con más variables y edades de niños para realizar una comparación de los resultados, y saber el grado de relación entre las diferentes edades.

5.2. Conclusiones

De las pruebas realizadas podemos concluir:

PRIMERO: Existe una relación entre la comunicación y el logro de aprendizajes y competencias en los niños del II ciclo de la IEI N° 659 María Montessori de Santa María, jurisdicción Ugel-09 ya que el valor p del Chi- cuadrado es chico la significancia ($p=0.000<0.05$).

SEGUNDO: hay correlación en comunicación y la competencia comprensión oral en los niños del II ciclo de la I.E.I. N°659 del distrito de Santa María, porque la prueba Chi- cuadrado devuelve un valor $p=0.00<0.05$.

TERCERO: Existe relación entre la comunicación y la competencia producción de textos en los niños del II ciclo de la I.E.I. N°659 del distrito de Santa María, el descriptivo Chi cuadriforme obtuvo una valoración de $p=0.000<0.05$.

CUARTO: hay vinculación en comunicación y la competencia de comprender de textos en los niños del II ciclo de la I.E.I. N°659 del distrito de Santa María. La

prueba Chi-cuadrado muestra un valor $p=0.000<0.05$ representando una asociación.

5.3. Recomendaciones

- Primero tocar otros aspectos en cuanto a la variable el área de comunicación, partiendo que el niño se expresa de diversas formas. Se puede iniciar analizando el grupo con el cual se aplicara la investigación y priorizar el tipo de comunicación que los niños emplean.
- Segundo considerar otras edades o grupo etarios de niños y realizar una comparación, para comprobar la relación existe.

CAPÍTULO VI

Fuentes de información

Bibliografía

- Ávila Berrocal, S. (2015). área de comunicación de los estudiantes de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 136, UGEL 06, distrito de La Molina, 2015. *comunicación de los estudiantes de 5 años*. U.N.E Enrique Guzman y Valle, Lima.
- Bautier, E., & Bucheton, D. (1997). *Les pratiques socio-langagières dans la classe de français?*. Francia: Institut National de Recherche Pédagogique.
- Berlo, D. K. (1984). *El Proceso de la Comunicación*. Buenos aires: El Ateneo.
- Bortot, W. (2005). *Comunicación como medio de Socialización*. Virginia : Razón de fe.
- Cárdenas Pérez, C. (2012). Efectos de un programa de estrategias comunicativas para estimular el lenguaje oral en preescolares de cinco años-callao. *Efectos de un programa de estrategias comunicativas para estimular el lenguaje oral en preescolares de cinco años-callao*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Cassany, D., Luna, M., & Saez, G. (1993). *Ensenyar llengua*. Barcelona: Grao.
- Castedo, M., & Zuazo, N. (2011). Culturas escritas y escuela: viejas y nuevas diversidades. *Culturas escritas y escuela*., 1-14.
- Castilla y León,. (3 de 10 de 2010). *Educacyl portal de educacion*. Obtenido de <https://www.educa.jcyl.es/es/informacion/informacion-usuarios>:
<https://www.educa.jcyl.es/es/informacion/informacion-usuarios>
- Dictionary, L. S. (13 de 11 de 2019). <https://www.lexico.com/es/definicion/aprendizaje>. Obtenido de <https://www.lexico.com/es/definicion/aprendizaje>:
<https://www.lexico.com/es/definicion/aprendizaje>
- Ferreiro, E. (2000). *Cultura escrita y educación*. México. D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Ledesma , R. (2010). Rendimiento escolar en comunicación en niños de 5 años de programas escolarizados y no escolarizados Red N° 10 Callao. *Rendimiento escolar en comunicación en niños de 5 años de programas escolarizados y no escolarizados Red N° 10 Callao*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Lerner, D. (2001). *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. México: Fondo de Cultura.
- Lewin Kurt. (1945). *The research center for group Dinamicas*. Massachsetts: Sociontry.

- Machado, A. (2008). *El hombre que murió en la guerra*. Madrid: Espasa Calpe.
- Martinet, A. (1959). *Elementos de lingüista*. Madrid: Biblioteca romantica Ispanica.
- Massiani, F. (2004). *novela Piedra de Mar de Francisco Massiani*. caracas: Humanidades y Educacion.
- P.E.N., M. (2021). *Proyecto Educativo Nacional*. Lima: Consejo Nacional de Educación.
- Perelman. (2009). *Tratado de la argumentacion I*. Francia: Amazon.
- Perueduca.pe. (14 de 07 de 2018). <http://www.perueduca.pe/foro>. Obtenido de <http://www.perueduca.pe/foro>
- Robles, C. G. (2010). *Técnicas de información y atención al cliente/consumidor*. españa: Elearning S.L.
- Roger Maliko. (1959). *the new jersey counties of bergen*. new york: connetcut.
- Tourtet, I. (2003). *langage et prise de conscience a l'ecolle maternelle*. España: Narcea, S. A. Ediciones.
- Vidal-Abarca, E., & Gilabert, R. (1991). Comprender para aprender. Un programa para mejorar la comprensión y el aprendizaje de textos. En V.-A. C. textos., *Comprender para aprender. Un programa para mejorar la comprensión y el aprendizaje de textos*. (págs. 1-43). Madrid:: CEPE.
- wikipedia. (15 de febrero de 2015). *wikipedia*. Obtenido de wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Usuario:DirTi>
- Wikipedia. (13 de 11 de 2019). https://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_comunicativa. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_comunicativa: https://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_comunicativa
- Wikipedia*. (13 de 11 de 2019). Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Comprensi%C3%B3n_lectora