

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE
EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA I. E. 20525 – SANTA ROSA, SUPE
PUERTO 2018.**

PRESENTADO POR:

KATY ROSARIO ALDAVE ROMERO

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA
GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN PEDAGOGÍA**

ASESOR:

Mg. GLADYS VICTORIA ARANA RIZABAL

HUACHO - 2021

**LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL 4° GRADO DE
EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA I. E. N° 20525 – SANTA ROSA,
SUPE PUERTO 2018.**

KATY ROSARIO ALDAVE ROMERO

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: Mg. GLADYS VICTORIA ARANA RIZABAL

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN
PEDAGOGÍA
HUACHO
2021**

DEDICATORIA

A Dios por estar siempre presente conmigo.

A los seres que me dieron la vida y los que comparten el hogar, que con su apoyo total, amor y confianza permitieron que logre culminar un peldaño más de mis estudios y a todos mis alumnos que son la razón de mi profesión.

Katy Rosario Aldave Romero

AGRADECIMIENTO

A través de estas líneas quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a Dios, mi familia y a todos los que han apoyado a ser mejor persona y profesional de la educación.

Katy Rosario Aldave Romero

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivos de la investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4 Justificación de la investigación	3
1.5 Delimitaciones del estudio	3
1.6 Viabilidad del estudio	4
CAPÍTULO II	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1 Antecedentes de la investigación	5
2.1.1 Investigaciones internacionales	5
2.1.2 Investigaciones nacionales	6
2.2 Bases teóricas	7
2.2.1 La Motivación	7
2.2.2 El aprendizaje en el área de comunicación	13
2.3 Bases filosóficas	18
2.4 Definición de términos básicos	18
2.5 Hipótesis de investigación	19
2.5.1 Hipótesis general	19
2.5.2 Hipótesis específicas	19

2.6 Operacionalización de las variables	20
CAPÍTULO III	21
METODOLOGÍA	21
3.1 Diseño metodológico	21
3.2 Población y muestra	21
3.2.1 Población	21
3.2.2 Muestra	21
3.3 Técnicas de recolección de datos	22
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	22
CAPÍTULO IV	23
RESULTADOS	23
4.1 Análisis de resultados	23
4.1.1. Variable 1: La motivación	23
4.1.2. Variable 2: El aprendizaje en el área de comunicación	25
4.2 Contrastación de hipótesis	29
CAPÍTULO V	36
DISCUSIÓN	36
5.1 Discusión de resultados	36
CAPÍTULO VI	38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	38
6.1 Conclusiones	38
6.2 Recomendaciones	38
REFERENCIAS	40
7.1 Fuentes documentales	40
7.2 Fuentes bibliográficas	41
7.3 Fuentes hemerográficas	42
7.4 Fuentes electrónicas	42
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Motivación intrínseca	23
Tabla 2 Motivación Extrínseca.....	24
Tabla 3 La Motivación	25
Tabla 4 Problematización y disposición.....	25
Tabla 5 Adquisición y organización del conocimiento	26
Tabla 6 Procesamiento de la información	27
Tabla 7 El aprendizaje en el área de comunicación.....	28
Tabla 8 Tabla cruzada La motivación*EL aprendizaje en el área de comunicación.....	30
Tabla 9 Correlaciones.....	31
Tabla 10 Tabla cruzada Motivación intrínseca*EL aprendizaje en el área de comunicación	32
Tabla 11 Correlaciones.....	33
Tabla 12 Tabla cruzada Motivación extrínseca*El aprendizaje en el área de comunicación	34
Tabla 13 Correlaciones.....	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Promedio de Motivación Intrínseca</i>	23
Figura 2 Promedio de Motivación Extrínseca	24
Figura 3 Porcentaje de La Motivación	25
Figura 4 Promedio de Problematización y disposición	26
Figura 5 Porcentaje de Adquisición y organización del conocimiento	27
Figura 6 Porcentaje de Procesamiento de la información	28
Figura 7 Porcentaje de El aprendizaje en el área de comunicación.....	29

RESUMEN

El propósito del estudio es conocer la relación entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los alumnos del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa. Despertar el interés de las personas es una tarea complicada por diferentes razones, si es el caso de la motivación o interés por estudiar este ha decaído por el dominio de los medios de declaración y tecnológicos que facilitan el conocimiento del entorno de las personas. El objetivo fue determinar la correspondencia entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los alumnos del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 –Santa Rosa, 2018. La hipótesis si existe relación entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los alumnos del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 –Santa Rosa, 2018.

La metodología aplicada fue correlacional, los instrumentos utilizados fueron un cuestionario para el cuarto grado de educación primaria sobre la motivación, con 30 ítems de escala de Likert. Otra encuesta para evaluar su aprendizaje, con 30 ítems de escala de Likert. El resultado obtenido permitió demostrar la existencia de la relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los alumnos del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018. El grado de correlación entre las variables es alta con 67.4%.

Palabras clave: Motivación, estudiantes, aprendizajes, comunicación, evaluación.

ABSTRACT

The purpose of the study is to know the relationship between motivation and learning in communication in students of the 4th grade of Primary education at I.E. N ° 20525 - Santa Rosa. Arousing the interest of people is a complicated task for different reasons, if it is the case of motivation or interest in studying, this has declined due to the dominance of the means of declaration and technology that facilitate knowledge of the environment of people. The objective was to determine the correspondence between motivation and learning in communication in students of the 4th grade of Primary education at EI N ° 20525 -Santa Rosa, 2018. The hypothesis if there is a relationship between motivation and student learning Communication area in 4th grade students of Primary education at IE N ° 20525 –Santa Rosa, 2018.

The applied methodology was correlational, the instruments used were a questionnaire for the fourth grade of primary education on motivation, with 30 Likert scale items. Another survey to assess your learning, with 30 Likert scale items. The result obtained allowed to demonstrate the existence of a significant relationship between motivation and learning in communication in students of the 4th grade of Primary education at IE N ° 20525 - Santa Rosa, 2018. The degree of correlation between the variables is high with 67.4%.

Keywords: Motivation, students, learning, communication, evaluation.

INTRODUCCIÓN

La investigación se centró en buscar la correspondencia entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los alumnos del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, de esta manera se pudo conocer los niveles de correlación existente entre las variables propuestas.

La motivación está referido al interés que tiene una persona para cumplir una determinada tarea o actividad. De otro lado el aprendizaje es la adquisición de conocimientos por parte de las personas utilizando los procesos cognitivos, de la interacción social y del medio físico donde se desenvuelve.

La investigación se estructuró en seis capítulos, según lo estipula la EPG de la Universidad.

Capítulo I, el planteamiento del problema que relacionan a las variables de indagación: motivación y aprendizaje.

Capítulo II conformado por el marco teórico que relacionan a las variables de investigación, se propone los aspectos teóricos relacionados con la motivación y el aprendizaje.

Capítulo III la que define la metodología a implementar en la investigación, siendo descriptiva correlacional.

Capítulo IV se expone todo lo referido a los resultados obtenidos.

Capítulo V se muestra la discusión de resultados, que se contrastan con otras investigaciones.

Capítulo VI se muestra las conclusiones y las recomendaciones como resultado de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La labor docente es una actividad que necesita que la persona que tiene el perfil de servicio que se requiere, además tenga la formación pedagógica necesaria, con el objetivo que cumpla con eficacia su labor. Pero hoy se puede observar que en muchos casos los docentes no cumplen con las condiciones mencionadas, lo que no hacen que sus estudiantes se interesen por aprender y más aún los alejan del sistema educativo formal. Se puede mencionar que pierden la motivación para asistir al sistema escolarizado de educación.

Es observado en los salones de clases cuando se desarrollan las actividades los alumnos pierden la concentración, se entretienen, dialogan sin preocuparse de lo que se debe de hacer en el aula. Se aprecia que se quejan cuando hay que resolver alguna tarea; están intentando postergar su entrega. En general no muestran interés en sus aprendizajes, por el contrario, se muestran fastidiados y distraídos durante las actividades académicas y se encuentran totalmente indiferentes o faltos de motivación. Pero, también hay alumnos que se manifiestan de manera inversa: motivados por aprender, exigen a los docentes para seguir aprendiendo, buscan información y continúan aprendiendo en casa.

De lo mencionado se puede deducir que el problema se manifiesta por la existencia de dos situaciones sobre los aprendizajes, unos desean aprender y otros que no lo desean.

Para plantear la problemática se reconoce que la motivación es una condición fundamental para que los estudiantes se interesen por aprender. También se reconoce que la formación del docente en el manejo de las actividades pedagógicas y didácticas, tiene como esencia la motivación de sus estudiantes por aprender. Si el alumno está motivado se facilita el proceso de enseñanza, pero sucede todo lo contrario cuando no le interesa aprender, porque no está motivado. Esta situación se presenta en todos los niveles de la Educación peruana, ya sea en el nivel inicial, primario o secundario.

Lo mencionado anteriormente fue observado en diferentes instituciones educativas, los estudiantes en gran número asisten desmotivados a estudiar, y tan solo un reducido número asisten motivados a las instituciones educativas a aprender. Esta situación refleja en las dificultades de aprendizaje en muchos casos, por ello, que viendo esta situación me propuse investigar la correspondencia que se manifiesta entre la motivación y el aprendizaje, teniendo como representación a los escolares del cuarto grado del nivel Primaria de EBR. La misma que se materializará en la Institución Educativa N° 20525 – Santa Rosa, distrito de Puerto Supe, provincia de Huaura, departamento de Lima, jurisdicción de la UGEL N° 16 de Barranca.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre la motivación y el aprendizaje en el área de comunicación de estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación existente entre la motivación intrínseca y el aprendizaje en el área de comunicación de estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018?

¿Cuál es la relación existente entre la motivación extrínseca y el aprendizaje en el área de comunicación de estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje en el área de comunicación de estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 –Santa Rosa, 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar la relación existente entre la motivación intrínseca y el aprendizaje en el área de comunicación de estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 –Santa Rosa, 2018.

Describir la relación existente entre la motivación extrínseca y el aprendizaje en el área de comunicación de estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018.

1.4 Justificación de la investigación

La indagación hace referencia al estudio de la motivación que muestran los estudiantes y el aprendizaje que se muestran en el área de comunicación en la I. E. N° 20525 –Santa Rosa.

La investigación se justificó porque se abordaron temas que propician controversias en el sector educación, como es la motivación o el interés que tienen los estudiantes para educarse; también se tuvo en cuenta los aprendizajes como consecuencia de los estudios en el área de comunicación; lo que se traduce como reflejo del desempeño docente y las actividades desarrolladas por los estudiantes.

En el aspecto científico, se buscó conocer la correspondencia que existe entre la motivación y el aprendizaje de escolares del nivel primario en un centro escolar, de manera que las consecuencias permitan fortalecer el proceso educativo y la participación de las condiciones que favorezcan el logro de los aprendizajes.

Desde la visión pedagógica, la indagación incide en el despertar del interés de los estudiantes para una mejor educación.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación Espacial.

La investigación se tuvo como ubicación a al centro educativo N° 20525 – Santa Rosa, Puerto Supe, en la provincia de Barranca, departamento de Lima.

Delimitación poblacional.

La población estuvo constituida por alumnos del 4° grado de educación Primaria I. E. N° 20525 –Santa Rosa.

Delimitación Temporal.

La investigación se efectuó en el año académico 2018.

Delimitación temática.

Se analizó los temas relacionados a la motivación y de los aprendizajes.

1.6 Viabilidad del estudio

La viabilidad financiera: se tuvo acceso a todos los recursos planteados en el proyecto de investigación.

La viabilidad institucional: se tuvo el apoyo de los docentes, alumnos y autoridades del centro escolar.

La viabilidad de tiempo: el cronograma temporal fue cumplido haciendo algunos ajustes con relación a la propuesta final.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

El caso de Camposeco (2012), en su tesis titulada “*La autosuficiencia como variable en la motivación intrínseca y extrínseca en matemáticas a través de un criterio étnico*”. Propone el objetivo: Evaluar el modelo teórico que describe las relaciones que involucran las cualidades personales, incluyendo la autoeficacia y la orientación motivacional, con las variables asociadas a logros en matemáticas, entre los alumnos y alumnas españoles y latinoamericanos de primera y segunda generación del segundo año de bachillerato del área de ciencias. (p. 172). La metodología: Se aplicó el método empírico descriptivo. (p. 177). La conclusión: la influencia de la motivación personal es más trascendental para la educación, por ello bajo esta forma de motivación los estudiantes pueden solucionar los problemas matemáticos. (p. 214).

Según Sum (2015), en su tesis titulada “*Motivación y Desempeño Laboral*”. Propone el objetivo: Establecer la influencia de la motivación en el desempeño laboral del personal administrativo en la empresa de alimentos de la zona 1 de Quetzaltenango. (p. 47). La metodología: Se aplicó el método descriptivo. (p. 52). La conclusión: se afirma que la motivación interviene en el desarrollo profesional de las personas que laboran en la empresa productiva. (p. 63).

Para Ayerve (2015), en su tesis titulada “*La música infantil y su influencia en el aprendizaje significativo de los niños de 4 años de la escuela fiscal Teresa Flor del Canton Ambato, provincia de Tungurahua*”. Propone el objetivo: Indagar la influencia de la música infantil en el aprendizaje significativo de los niños y niñas de 4 años de la Escuela Fiscal “Teresa Flor”. (p. 11). La metodología: Se aplicó los métodos cualitativo y cuantitativo (p.

39). La conclusión: La instrucción explicativa en los infantes de 4 años no es el esperado a esta edad, debido a que los conocimientos no han sido entregados de forma activa donde los niños tengan la oportunidad de obtener por si mismos un aprendizaje que perdure a lo largo de su vida. (p. 70).

Según De Torres (2013), en su tesis titulada “*Estilos de aprendizaje y características sociales, personales e institucionales asociadas al rendimiento académico de estudiantes de psicología en un proyecto de acción afirmativa*”. Propone el objetivo: Determinar si existe relación entre el estilo de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de la primera y segunda generación en que se implementó el cupo de equidad de psicología de la Universidad de Chile, de acuerdo a sus características individuales, sociales, e institucionales. (p. 18). La metodología: Se aplicó el método cuantitativo. (p. 45). La conclusión: las condiciones del aprovechamiento académico son mejoradas con los diversos estilos que promueven los estudiantes según sus propias condiciones. Los estilos deben preferencias a la hora de diseñar los documentos de gestión de la institución educacional. (p. 114).

2.1.2 Investigaciones nacionales

Para Huamán y Periche (2009), en su tesis titulada “*La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo en los alumnos del tercer grado de educación primaria. Chimbote*”. Propone el objetivo: Potenciar el grado de motivación que permitan optimizar el aprendizaje significativo de los alumnos de tercer grado de educación primaria en la Institución Educativa “Villa María” en Nuevo Chimbote. (p. 24). La metodología: Se aplicó el método cuasi experimental. (p. 55). La conclusión: se pudo referenciar el grado de aprendizaje de los estudiantes del tercer grado, para lo que se emplearon el pre test y post test, señalando las diferencias encontradas a la hora de ver los aprendizajes. (p. 80).

Según Espinoza y Espinoza (2018), en su tesis titulada “*La motivación y el rendimiento en matemática en estudiantes del 2º grado de la Institución Educativa N° 36120 de Pantachi Sur de Yauli Huancavelica*”. Propone el objetivo: Analizar la relación entre la motivación y el rendimiento en matemática en estudiantes del 2º grado de la I.E. N° 36120 de Pantachi Sur de Yauli de Huancavelica. (p. 11). La metodología: Se aplicó el método cuantitativo. (p. 39). La conclusión: la motivación de los estudiantes del segundo grado en matemática del centro escolar, indican que ninguno de ellos tiene nivel superior, la mayoría determinó que posee el nivel medio en un porcentaje de 55%, en el nivel bajo se ubicaron el 45% de los estudiantes. (p. 54).

Para Linares (2017), en su tesis titulada “*El aprendizaje cooperativo y su influencia en el rendimiento académico en el área de matemática de los alumnos de educación secundaria*”. Propone el objetivo: Determinar en qué medida el aprendizaje cooperativo influye en el rendimiento académico en el área de matemática de los alumnos del primer grado de educación secundaria en la Institución Educativa Privada “San Juan Bautista de la Salle”. (p. 3). La metodología: Se aplicó el método cuasi experimental. (p. 49). La conclusión: las consecuencias de la indagación estadística permiten comprobar que el aprendizaje cooperativo sí interviene en el aprovechamiento académico en el curso de matemática en el centro escolar estudiado. (p. 73).

Según Casa y Cerda (2016), en su tesis titulada “*Aplicación de los materiales didácticos para el aprendizaje significativo en el área de personal social en los estudiantes del 3er grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1270 “Juan El Bautista” Huaycán, Ugel 06*”. Propone el objetivo: Determinar qué influencia tiene la aplicación de los materiales didácticos para el aprendizaje significativo en el área de personal social en los estudiantes de 3er grado de educación primaria de la I.E. N° 1270 “Juan El Bautista” Huaycán, UGEL 06. (p. 65). La metodología: se aplicó el método cuasi experimental. (p. 72). La conclusión: el mayor porcentaje de escolares que representa el 86%, presenta una independencia para desarrollar sus trabajos didácticos que lo conducen a lograr la significancia de los aprendizajes. (p. 111).

2.2 Bases teóricas

2.2.1 La Motivación

Toda persona tiene el interés por hacer siempre algo que lo satisfaga, así desde niños se presentan las motivaciones para hacer algo que les agrada, pero no lo hacen cuando les desagrada o no tienen interés de hacerlo. En los primeros años de la vida de las personas, se inicia este proceso, la guía de los padres y familiares van acentuando la forma de satisfacer las necesidades y despertando el interés o motivarlos para que se cumplan las acciones o tareas. En el segundo nivel está la escuela, donde los estudiantes deberán cumplir su etapa de formación académica y deben de estar motivados para hacerlo eficiente.

La palabra motivación es de origen latino “moveré”, cuyo significado es moverse, o situar en movimiento. De ahí el significado de motivación como movimiento.

La motivación vista de esta manera tiene su definición conceptual, por ello en la Real Academia Española RAE (2019), se afirma que es el “Conjunto de componentes intrínsecos o extrínsecos que establecen el actuar de los individuos” (párr. 3). Esta definición plantea que las personas tienen condiciones internas y externas que impulsan su accionar ante los diversos estímulos.

En el diccionario psicológico Vértice, Vera (2019), señala que la motivación es: es la suma de intereses que participan al momento de elegir, éstos pueden ser fisiológicos (dormir) o sociales (socialización), que interrelacionan a las personas.

Otra definición se plantea en La guía Psicología (2019), es la suma de necesidades emocionales y físicas, valorativas que encaminan las actitudes y comportamiento personal para llegar a una meta propuesta.

También Sexton (1977), propone su definición “la motivación se relaciona con el estímulo a las personas, para realizar acciones en busca de satisfacer determinadas necesidades, que les permita cumplir los propósitos.

Para Morris Maisto (2005), también la motivación es entendida como la insuficiencia que estimula al organismo y direcciona el estado conductual para obtener la meta programada. Los motivos se originan por el estímulo que siente la persona, se reafirma que si no hay estímulo no existe motivación de la persona.

Para Schunk (1997), la motivación es la suma de acciones que mantienen la conducta de las personas conducentes a lograr sus metas, son observados en las conductas de las personas mediante las expresiones orales, selección de tareas, la dedicación. Se puede utilizar para definir el comportamiento.

Para Santrock (2003), escribe que la motivación es esencial para que aprendan los estudiantes, cuando no están motivados no se esfuerzan para lograr los aprendizajes, pero los que están motivados siempre están deseosos de aprender.

Para Piaget citado por Euroresidentes vida inteligente (2019), se afirma desde el punto de vista educativo, que la motivación es el acto propio de lograr aprendizajes, que solo es por el interés que se manifiesta que los infantes puedan aprender lo que está a su alrededor.

De lo señalado por los autores, la motivación orientada a la educación, es el interés que tienen las personas por lograr los aprendizajes y con ello tener mayores conocimientos. La motivación educativa se orienta al logro de metas académicas que involucran condiciones

cognitivas y afectivas. Pero la motivación académica no solo tiene una condición interna, también se manifiestan varias condiciones externas a las personas.

Enfoques teóricos de la motivación

Los enfoques psicológicos que explican la motivación para nuestro estudio son tres: conductista, humanista y cognitivo.

Enfoque conductista

Los estímulos externos y sanciones condicionan la motivación de los estudiantes. Se debe conocer los aspectos positivos y negativos de la persona para motivarlos. Para el proceso educativo se debe enfatizar los estímulos externos para lograr que los estudiantes aprendan, se puede dirigir la atención de los estudiantes y evitar que se manifiesten conductas impropias. (Skinner y Belmont, 1993).

Enfoque humanista

Para Maslow, citado en el trabajo de Huamán y Periche (2009), señalan que se muestra a la persona como la única capaz de crecimiento y autonomía para comportarse en sociedad de manera positiva. Las diversas emociones y necesidades del ser humano deben de ser satisfechas por el esfuerzo que hagan las personas, siguiendo el interés de las personas por lograrlo.

Enfoque cognitivo

El pensamiento de las personas orientan su motivación, se desarrolla a partir de la motivación personal e interna, de ello depende el éxito o su fracaso, se plantea metas y logros que se puede lograr. (Naranjo, 2009).

Con este enfoque los estudiantes pueden tener oportunidades y asumir compromisos que le permitan asegurar resultados positivos.

Tipos de motivación

En palabras de Morris y Maisto (2005), la motivación que son propuestas en las investigaciones psicológicas son la intrínseca y la extrínseca, que por motivos de la investigación serán tomadas como las dimensiones.

Motivación extrínseca

Las personas son estimuladas por situaciones ambientales, económicas, y de otra índole, se puede señalar que las condiciones externas determinan los resultados que las personas de diferentes edades logran alcanzar. Para esta situación se define según los autores.

Para Morris y Maisto (2005), esta motivación se viene de los resultados de las tareas y acciones desarrolladas, se busca los estímulos o premios, pero también sanciones o castigos.

Para Febles (2016), señala “La motivación que recibe estímulos externos, que pueden ser premios y sanciones” (p. 83).

Para León (2010), citado por Dominguez y Pino-Juste (2014), señalan sobre la motivación extrínseca no está condicionada por la autonomía de la persona, y que no es autodeterminada por el sujeto, que está más pendiente de las acciones externas que se van a presentar.

Para Deci y Ryan (2000), existen cuatro formas de motivación extrínseca: la regulación externa, la regulación introyectada, la regulación identificada y la regulación integrada. Que veremos a continuación:

La regulación externa. En esta situación se busca atender la demanda exterior y llegar a tener el premio. En el caso de los estudiantes necesitan de sus padres y de los maestros para lograr las metas educativas. (Deci y Ryan, 2000).

La regulación introyectada. Se manifiesta cuando las personas se desarrollan bajo coacción, para evadir la impresión de falta y elevar su autoestima. (Deci y Ryan, 2000).

La regulación identificada. Este tipo de motivación permite la identificación y aceptación de las acciones conductuales, desarrollándola aunque no le resulte agradable. (Deci y Ryan, 2000).

La regulación integrada. Se relaciona la regulación identificada y su asimilación, desarrollando actitudes coherentes, con la conducta y los demás valores y forma de ser de las personas. (Deci y Ryan, 2000).

La motivación extrínseca está basada en tres aspectos centrales: la recompensa, el castigo y el incentivo. La recompensa, es un estímulo atrayente que se otorga al final del acto conductual y que se condiciona en posteriores acciones. El castigo es el estímulo sancionador que se manifiesta al final del acto conductual y que por lo general desaparecen

y no se vuelve a repetir. El incentivo es el estímulo atractivo o rechazado para la persona que se manifiesta al final del acto conductual. (Soriano, 2019).

En el nivel educativo, como deducción de lo mencionado, se establece que los estudiantes deben de tener motivación extrínseca en función de las condiciones familiares, que es el apoyo directo que se tiene para atender la educación sostenida en el hogar. También están las condiciones ambientales de la institución educativa, con son los casos de la infraestructura (aulas, patio, servicios higiénicos, laboratorios, talleres, etc.), la relación con los agentes educativos, los maestros y el acto didáctico que los vincula; también la atención de servicios extracurriculares que se les puede incluir en su enseñanza. Pero también es necesario mencionar que la relación recompensa, castigo y estímulo se manifiesta tanto en el hogar como en la institución educativa.

Motivación intrínseca

Morris y Maisto (2005), asumen que la motivación intrínseca es el interés que tiene la persona por cumplir con sus responsabilidades, y se asume para satisfacer sus propias necesidades y voluntades.

Para Febles (2016), en su investigación propone “se fundamenta en componentes endogenos, como la determinación personal, la merodeo, el reto y el atrevimiento” (p. 83). Es decir las personas deciden de manera individual lo que desean realizar en función de lograr sus metas.

Para Reeve (1994), citado por Dominguez y Pino-Juste (2014), señala sobre la motivación intrínseca se forma sobre la autodeterminación, el interés y el esfuerzo propio, se presenta de manera informal y directa para atender las necesidades psicológicas sin la necesidad de estímulos ambientales externos.

Para Deci y Ryan (2000), la motivación intrínseca se manifiesta cuando se despierta el interés y deseos de realizar algo sin esperar consecuencias de esos actos, así como el esfuerzo realizado no requiere de recompensa alguna.

En el aspecto educativo, Deci y Ryan (2000), señalan que la motivación intrínseca busca siempre mejorar las capacidades para lograr los aprendizajes. Depende del esfuerzo personal para que los estudiantes logren aprender mayores conocimientos.

La motivación intrínseca está basada en las necesidades psicológicas (autodeterminación y curiosidad), que originan la persistencia de las acciones que están

alejadas de los estímulos externos de la motivación. Las conductas personales buscan siempre en las personas asumir retos que satisfagan las necesidades, al hacerlo consolidan sus capacidades de lograr lo que se proponen. (Soriano, 2019).

Para Vallerand (1997), la motivación intrínseca tiene tres tipos: para conocer, de logro y para experimentar estímulos.

Motivación para conocer. Es la integración a las tareas por el gusto que se aprecia al aprender o cuando se trata de comprender algo distinto. Se vincula a la exploración, el reconocimiento y la curiosidad. (Vallerand, 1997).

Motivación de logro. Se manifiesta con el gozo que se siente al lograr con esfuerzo la meta propuesta, lograr superar sus propios retos. Se centra en lograr alcanzar la meta final o logro del resultado. Se vincula con los retos y logros de competencias personales en todos los campos de acción. (Vallerand, 1997).

Motivación para experimentar estimulación. Se manifiesta al participar de actividades que dejan sensaciones gratas en las personas. Se basa en investigaciones realizadas en torno a la satisfacción de los lectores, que buscan autorregular sus aprendizajes y buscan aprender a solucionar sus problemas. (Vallerand, 1997).

En el nivel educativo, este tipo de motivación depende de los procesos cognitivos que desarrolla la persona. Muchas veces está situado en el interés en función del canal de percepción que se manifiesta en el estudiante, puede ser que sea auditivo, visual o kinestésico; los estudiantes estarán más motivados cuando las actividades de enseñanza propuestas por los docentes satisfagan las necesidades de aprendizaje en función de estrategias que atiendan a los mencionados canales de percepción.

Motivación de logro

Para la educación se han desarrollado algunas investigaciones que proponen un tipo de motivación que tiene que ver con los resultados logrados al final del proceso de enseñanza. Así lo señala Soriano (2019), al manifestar que las personas se ven acosadas por una serie de motivaciones que influyen en sus decisiones y el deseo inquebrantable de lograr los aprendizajes. Para Veroff (2019), las personas atraviesan diferentes retos y dilemas sociales, que son resueltas con satisfacción, que mejoran sus condiciones de seres humanos. En ambos casos la motivación del logro permite a las personas lograr metas que se proponen de orden educativa.

2.2.2 El aprendizaje en el área de comunicación

El aprendizaje

Tiene su origen el término aprender que se sinónimo de adquirir. Así a través del tiempo las personas han ido aprendiendo y estableciendo los conocimientos que se manifiestan y observan en la actualidad. Hoy las personas aprenden de manera informal, también llamada no escolarizada que se logran en el hogar y en la interrelación con los diferentes agentes organizados en la sociedad. Y la otra forma de educación es la escolarizada donde de manera sistematizada y organizada las personas aprenden bajo la tutela y dirección de los maestros y maestras, que los conducen empleando recursos y contenidos que lo establece el Estado.

Para entender su significado se recurre a la RAE (2019), que señala que el aprendizaje es “Labor y consecuencia de instruirse en algún saber existente” (párr. 1). Lo vincula a la necesidad de aprender para desarrollar los conocimientos en futuras acciones en las que se fue formado.

Para Vera (2019), en el diccionario psicológico se manifiesta que el aprendizaje, que es una dinámica permanente de la forma de actuar de la persona, que se ubica en función de la práctica. Las acciones se repiten y de esa forma se determina que hay aprendizaje en sus acciones.

Según Pérez (1988), el aprendizaje es la suma de acciones por la que un individuo logra los saberes y conocimientos de los que está en su entorno y que modifican sus actitudes.

Según Feldman (2005), el aprendizaje se manifiesta cuando se observa una transformación casi permanente en la forma de comportarse de las personas como producto de sus experiencias.

Por otro lado, Rojas (2019), señala que el aprendizaje se manifiesta con tres condiciones, en el cambio conductual, que debe durar en el tiempo, y que los conocimientos solo se facilitan por las experiencias practicadas.

Para Schunk (1991), refiere sobre el aprendizaje como conducta debe manifestarse en el sentido amplio. Por ello que cuando se aprende lo que se entiende que se adquieren y medicaciones de los conocimientos o saberes de las personas.

Otra definición la propone García, Fonseca, y Concha (2015), afirman sobre el aprendizaje que el proceso histórico inicia que centraba su definición como cambio conductual, pero que en la actualidad se prioriza como la adquisición de los saberes y desarrollo de sus habilidades.

De lo mencionado se deduce que el aprendizaje es la suma de acciones que permiten al individuo adquirir o en todo caso modificar los conocimientos, habilidades, valores, que son resultado de la experiencia, la educación o de la simple observación. Para que se produzca el aprendizaje las personas deben desarrollar el proceso cognitivo que implica el desarrollo de las capacidades mentales.

El aprendizaje no es exclusivamente del ser humano, pero si es fundamental en el desarrollo de la sociedad. Los animales pueden aprender por instrucción, pero no lo pueden desarrollar con las crías; por ello es el ser humano que logra que el aprendizaje sea un proceso permanente.

Factores del aprendizaje

Son diversos los factores que influyen en el aprendizaje, para ello citamos a Fernández (1994), que propone que son cinco los factores: de la familia, del grupo social, de los sabios, de la motivación y de manifestación personal, todos ellos reflejan en el logro de lo aprendido.

Para García, Gutierrez, y Condemarin (2019), los factores son: cognitivo, afectivo-social, ambientales y de organización del estudio.

También para Guayara (2013), en su investigación propone tres factores: el académico e institucional, los emocionales y de contexto, y de la práctica docente.

De lo mencionado se observan diversas propuestas, pero de lo que sí estamos seguras, que el aprendizaje para llegar a plasmarse en las personas debe de estar influenciado por varios factores tanto internos como externos a las personas.

Dimensiones del aprendizaje

Para Montes y Lerner (2010), está comprendido en cinco dimensiones: académica, económica, familiar, personal e institucional. Las que se detalla a continuación:

Dimensión académica: Se produce en el proceso de formación de los niños. Se puede evaluar el rendimiento a través de los hábitos y la conducta académica. Se debe de tener en cuenta el deseo de aprender del niño. (Montes y Lerner, 2010).

Dimensión económica: Referida a la relación del niño en el aprendizaje y las posibilidades de recursos económicos que cubran las necesidades de educarse, si presenta buenas condiciones se presentan buenos resultados, si sucede lo contrario no se logran resultados positivos. (Montes y Lerner, 2010).

Dimensión familiar: Del apoyo de los padres el aprendizaje puede ser logrado, cuando se presenta la participación plena y de seguimiento a los aprendizajes de los niños, cuando no hay preocupación familiar los resultados de los aprendizajes no son los esperados, lo que pone en riesgo los procesos posteriores de aprendizaje. (Montes y Lerner, 2010).

Dimensión personal: se manifiestan como los contextos individuales y psíquicas que presentan los escolares. Se presenta como el deseo que tiene la persona por lograr los aprendizajes deseados. (Montes y Lerner, 2010).

Dimensión institucional: la que permite saber si los aprendizajes logrados permitirán a la persona adecuarse a la vida en sociedad, desarrollando los conocimientos y los procesos afectivos en los diversos momentos de la vida. (Montes y Lerner, 2010).

Tipos de aprendizaje

Para Rojas (2019), presenta una relación de distintos tipos de aprendizaje.

Aprendizaje receptivo. Se origina sin muchos esfuerzos, solo se necesita repetir y reproducir los contenidos. Aprendizaje por descubrimiento. Se produce cuando los estudiantes descubren con esfuerzo los conocimientos que los ordena y conforma su esquema de aprendizaje. Aprendizaje repetitivo. Se manifiesta cuando el estudiante solo necesita repetir los contenidos sin comprenderlos. Aprendizaje significativo. En este se presenta la condición de la existencia de conocimientos previos, que al relacionarse con los nuevos conocimientos, se modifica la estructura cognitiva, generando un nuevo conocimiento. Aprendizaje observacional. Solo puede manifestarse cuando se observa a un modelo de comportamiento o actitudes para imitar. Aprendizaje latente. Cuando surge un cambio de actitud, pero que no se manifiesta hasta que ocurra un determinado incentivo. (Rojas, 2019).

Estilo de aprendizaje

Los estilos de aprendizaje de las personas están en condiciones de la activación de los canales de percepción, pudiendo ser aprendizaje auditivo, aprendizaje visual o aprendizaje kinestésico.

Según Capella (2002), los modos de instrucción son los semblantes característicos que tienen las personas para aprender. Cada persona tiene su propia forma de aprender.

Una persona puede aprender de manera visual cuando es estimulado con mayor intensidad su visión, es decir cuando se escribe o se observa las imágenes que se les presenta. Las personas auditivas aprenden cuando se estimula el sentido del oído, al escuchar la voz del profesor o necesariamente sonidos que se escuchan por diversos medios tecnológicos utilizados como recursos didácticos. Por último, existe aprendizaje kinestésico para las personas que siempre están en movimiento.

Área de Comunicación

El MINEDU (2009), en el DCN de Educación Básica Regular señala al respecto: permite establecer en los escolares la forma precisa para emplear los recursos orales y escritos, el desarrollo de las capacidades comunicativas. Se integra a las diversas formas de comunicación que se manifiestan en los grupos humanos.

Se entiende que el área de comunicación desarrolla en los alumnos una serie de competencias para el uso del lenguaje, que permitirá expresarse oral y por escrito completando la comunicación para la interrelación en la sociedad.

También el MINEDU (2009), que el área de Comunicación otorga los instrumentos adecuados para socializarse con los iguales dentro de la sociedad, que lo ayudará a vivir en una sociedad justa y solidaria, según la visión de la educación peruana. Visto desde el punto de vista social el aprendizaje del área de comunicación permitirá a los estudiantes a expresarse libremente, tener autonomía, relacionarse empáticamente con sus pares.

La consolidación de relaciones interpersonales en el mundo social considera que los estudiantes logren desarrollar capacidades comunicativas que deben de ser aprendidas en las instituciones educativas, es así que la educación formal establece la enseñanza de la lengua materna para lograr los aprendizajes necesarios.

El currículo establecido por el MINEDU, para el área de comunicación contempla diversos puntos de vista, así tenemos el cognitivo y el cultural que detallo a continuación.

Aprender comunicación permitirá a las personas no solo a comunicarse, ya que la lengua cumple con la exigencia de ser el instrumento personal y simbólico para nutrirse de los conocimientos sistematizados en textos que ayudará a obtener los saberes escritos en sus páginas. (MINEDU, 2009).

Se entiende que la comunicación permitirá a los estudiantes comprender los contenidos de las demás áreas de estudio.

Desde la necesidad cultural el uso correcto del lenguaje materno, muestra la identidad con su cultura, desarrollando su autoestima y valores propios, además de exteriorizarlos al mundo a través de los medios tecnológicos. (MINEDU, 2009).

Componentes del área de comunicación

Según el MINEDU (2009), se presentan las siguientes áreas:

Expresión y comprensión oral

Este contenido favorece a facilitar la buena habla (expresión) fluida, coherente y organizada respetando la estructura gramatical y organizándolo en expresiones verbales y gestuales. Pero la comunicación implica la buena escucha (comprensión), decodificar correctamente los códigos y mensajes recepcionados; mostrando tolerancia a las ideas y participación de las personas. Se manifiesta con el dialogo fluido, articulado mediante la conversación, el debate y las exposiciones. (MINEDU, 2009).

El dominio del lenguaje oral ayuda a los estudiantes a comprender y expresarse correctamente en una sociedad cada vez más exigente.

Comprensión de textos

Las personas deben aprender a leer como resultado de la enseñanza en el área de comunicación. De lograrlo se puede comprender los textos escritos, de ello dependerá que los estudiantes construyan sus propias ideas mediante estrategias personales de lecturas comprensivas. Para leer los textos se emplea lo que se denomina proceso lector, está vinculado a algunos proceso cognitivos como la percepción y atención, lo que permitirá definir los objetivo de la lectura, así como la propuesta de hipótesis. Se plasma la lectura silenciosa, crítica con autonomía y que debe de ser gratificante cuando las personas logran entender lo que leen. (MINEDU, 2009).

Producción de textos

Es una capacidad que logra niveles más complicados. Se debe saber escribir texto de manera coherente, que son los textos producidos como creación de los estudiantes. Se debe de tener en cuenta que los textos escritos deben de mostrar los conocimientos, las opiniones, los pensamientos, la imaginación y fantasías de las personas que escriben. Se señala que es un proceso superior ya que se debe articular desde la planificación, la revisión y la corrección

de lo escrito, para ello se debe de tener conocimientos de gramática y de todas las normativas literarias. El pensamiento creativo y crítico da paso a condiciones de entendimiento para la elaboración de materiales escritos como resultado del curso de comunicación.

Las personas deben de saber escribir y producir textos ya que la vida en sociedad requiere una permanente comunicación escrita. Se redacta diferentes documentos para la vida cotidiana como las cartas oficios o los simples mensajes que constituyen una actividad permanente en la vida cotidiana.

2.3 Bases filosóficas

El fundamento ontológico: que señala la organización de los términos motivación y aprendizajes, que son analizados como un proceso de construcción humana y su interrelación como procesos permanentes.

El fundamento gnoseológico: se fundamenta por el nexo de causa efecto que se muestra al tener la secuencia entre la motivación de los estudiantes que la producirse con mayor énfasis los resultados del aprendizaje serán cada vez mejor.

El fundamento epistemológico: Los aspectos que se presentan en las variables de la investigación han sido tratados como parte del conocimiento humano, y que han sido tomadas en el marco teórico de la investigación.

El fundamento lógico: que precisa saber que existe una lógica en la investigación que se sustenta en que la motivación y sus dimensiones pueden generar mejores condiciones de aprendizaje para los estudiantes de la institución educativa.

2.4 Definición de términos básicos

Aprendizaje. Según Pérez (1988), el aprendizaje es la suma de acciones por la que un individuo logra los saberes y conocimientos de los que está en su entorno y que modifican sus actitudes.

Aprendizaje receptivo. Se produce sin muchos esfuerzos, solo se necesita repetir y reproducir los contenidos.

Aprendizaje por descubrimiento. Se produce cuando los estudiantes descubren con esfuerzo los conocimientos que los ordena y conforma su esquema de aprendizaje.

Aprendizaje Significativo. En este se presenta la condición de la existencia de conocimientos previos, que al relacionarse con los nuevos conocimientos, se modifica la estructura cognitiva,

Área de comunicación. En el MINEDU (2009), se señala al respecto. El área de Comunicación otorga los instrumentos adecuados para socializarse con los iguales dentro de la sociedad, que lo ayudará a vivir en una sociedad justa y solidaria, según la visión de la educación peruana. Visto desde el punto de vista social el aprendizaje del área de comunicación permitirá a los estudiantes a expresarse libremente, tener autonomía, relacionarse empáticamente con sus pares.

Docente. Es la persona preparada y especializada para ejercer actividades de enseñanza de una materia o saber.

Estudiante. Es la persona que cumple el rol de aprendiz, o simplemente es la persona que se dedica al estudio.

Motivación. Para Morris Maisto (2005), la motivación es entendida como la insuficiencia que estimula al organismo y direcciona el estado conductual para obtener la meta programada.

Motivación intrínseca. Morris y Maisto (2005), asumen que la motivación intrínseca es el interés que tiene la persona por cumplir con sus responsabilidades, y se asume para satisfacer sus propias necesidades y voluntades.

Motivación extrínseca. Para Morris y Maisto (2005), esta motivación se viene de los resultados de las tareas y acciones desarrolladas, se busca los estímulos o premios, pero también sanciones o castigos.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018.

2.5.2 Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018.

Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018.

2.6 Operacionalización de las variables

Variable 1: La motivación

Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Para Morris Maisto (2005), la motivación es entendida como la insuficiencia que estimula al organismo y direcciona el estado conductual para obtener la meta programada.	Motivación intrínseca	Extiende a una buena motivación y tarea. Trata de ejercer control sobre el ambiente de aprendizaje. Disfruta y responde en una forma positiva a las actividades escolares.	Cuestionario sobre la motivación
	Motivación extrínseca	Tiende a utilizar lo aprendido en una extensa diversidad de contextos. Es tenaz en las tareas.	

Variable 2: El aprendizaje en el área de comunicación

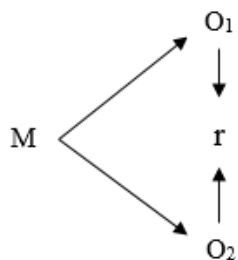
Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Según Pérez (1988), el aprendizaje es la suma de acciones por la que un individuo logra los saberes y conocimientos de los que está en su entorno y que modifican sus actitudes.	Problematización y habilidad	Hace cuestiones Expresa sus emociones A semeja sus saberes	Sondeo sobre aprendizaje en el área
	Ganancia y organización del juicio	Forma pronósticos. Descifra saberes Crea retratos Examina los contenidos	
	Procesamiento de la búsqueda	Deriva el tema. Incita el tema a tratar. Coteja compendios.	

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

Se presenta las siguientes características: es una investigación básica, de tipo descriptiva, de enfoque cuantitativo y de diseño correlacional.

Diseño correlacional.



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V₁

O₂ = Observación de la V₂

r = Correlación entre ambas variables

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

El centro escolar N° 20525 –Santa Rosa de Puerto Supe, atiende a dos aulas del 4° grado; 4° A con 20 estudiantes y 4° B con 18 estudiantes, haciendo un total de 38 estudiantes.

3.2.2 Muestra

Para la investigación se considera la misma población como muestra: 38 estudiantes del 4° grado de la Institución Educativa Inicial N° 20503 José Carlos Mariátegui.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Para la variable 1: Pesquisa a alumnos del cuarto grado de educación primaria para evaluar su motivación, con 30 ítems de escala de Likert.

Para la variable 2: Pesquisa a escolares del cuarto grado de educación primaria para evaluar su aprendizaje, con 30 ítems de escala de Likert.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Para procesar la información se aplicaron los estadígrafos, que permitieron tener las tablas y figuras que fueron interpretadas. También se contrastaron las hipótesis formuladas.

Tratamiento de los datos: Prepara la información para facilitar su análisis posterior. Codificación. Almacenamiento de los datos.

Estrategias de análisis: Elección del paquete estadístico SPSS 24 y el Excel. Análisis estadístico de los datos (Pruebas).

Los datos se analizarán mediante el sistema de análisis estadístico descriptivo e inferencial para relacionar las variables. Para la primera fase descriptiva se procederá a la organización, tabulación de los datos en una matriz, con ello se presentará en cuadros descriptivos de frecuencias, seguidamente los datos se analizarán mediante pruebas estadísticas para establecer la correspondencia entre las variables previstas en las hipótesis específicas, y el análisis de correspondiente para contrastar la hipótesis general.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

4.1.1. Variable 1: La motivación

Tabla 1
Motivación intrínseca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Inadecuadas	1	2,6	2,6	2,6
Adecuadas	7	18,4	18,4	21,1
Válido Buenas	16	42,1	42,1	63,2
Muy Buenas	14	36,8	36,8	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

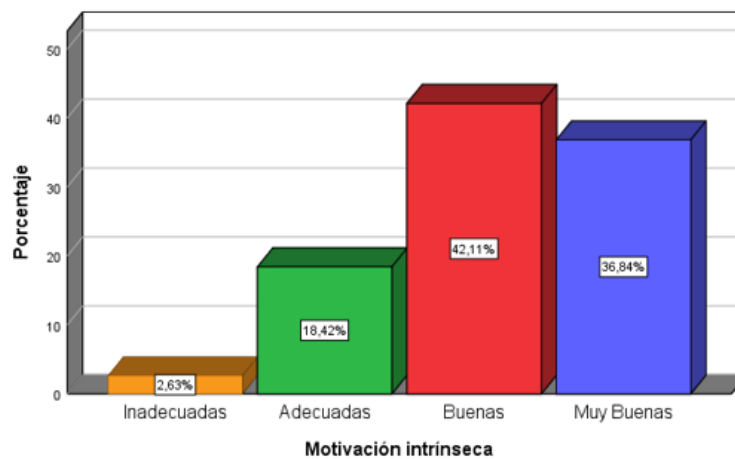


Figura 1 *Promedio de Motivación Intrínseca*

Interpretación:

En la tabla 1 y en la figura 1, el 2,63% de los escolares del 4° grado de Educación Primaria en la I. E. N° 20525 –Santa Rosa, 2018, manifiestan tener una inadecuada motivación intrínseca, el 18,42% muestra una adecuada motivación intrínseca, el 42,11% muestra una buena motivación intrínseca y el 36,84% muestra muy buena motivación intrínseca.

Tabla 2
Motivación Extrínseca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuadas	5	13,2	13,2
	Adecuadas	8	21,1	34,2
	Buenas	17	44,7	78,9
	Muy Buenas	8	21,1	100,0
	Total	38	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

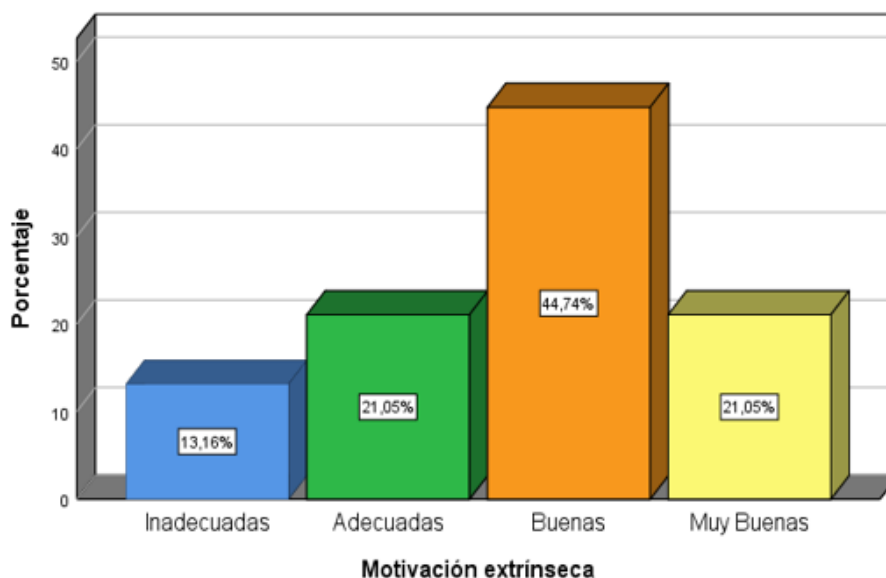


Figura 2 Promedio de Motivación Extrínseca

Interpretación:

En la tabla 2 y en la figura 2, el 13,16% de los escolares del 4° grado de Educación Primaria en la I. E. N° 20525 –Santa Rosa, 2018, muestran una inadecuada motivación extrínseca, el 21,05% muestra una adecuada motivación extrínseca, el 44,74% muestra una buena motivación extrínseca y el 21,05% muestra muy buena motivación extrínseca.

Tabla 3
La Motivación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuadas	1	2,6	2,6	2,6
	Adecuadas	11	28,9	28,9	31,6
	Buenas	17	44,7	44,7	76,3
	Muy Buenas	9	23,7	23,7	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

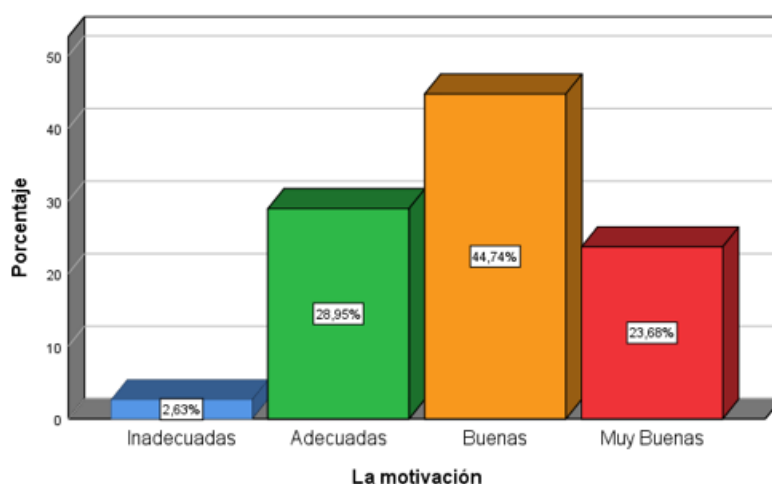


Figura 3 Porcentaje de La Motivación

Interpretación:

En la tabla 3 y en la figura 3, el 2,63% de los escolares del 4° grado de Educación Primaria en la I. E. N° 20525 –Santa Rosa, 2018, muestran una inadecuada motivación, el 28,95% muestra una adecuada motivación, el 44,74% muestra una buena motivación y el 23,68% muestra muy buena motivación.

4.1.2. Variable 2: El aprendizaje en el área de comunicación

Tabla 4
Problematización y disposición

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	7,9	7,9	7,9
	Bueno	11	28,9	28,9	36,8
	Muy Bueno	24	63,2	63,2	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

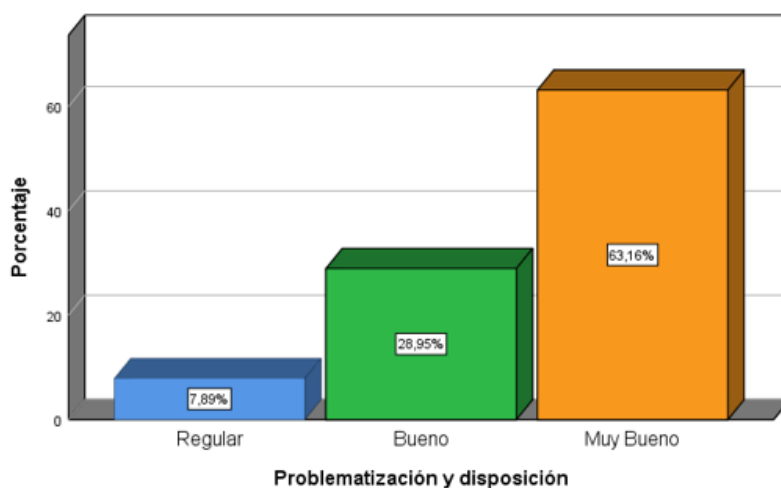


Figura 4 Promedio de Problematización y disposición

Interpretación:

En la tabla 4 y en la figura 4, el 7,89% de los escolares del 4° grado de Educación Primaria en la I. E. N° 20525 –Santa Rosa, 2018, muestran una regular problematización y disposición en el aprendizaje de comunicación, el 28,95% lo hace de una buena manera y el 63,16% muestran muy buena problematización y disposición en el aprendizaje de comunicación.

Tabla 5
Adquisición y organización del conocimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	9	23,7	23,7	23,7
	16	42,1	42,1	65,8
Válido	11	28,9	28,9	94,7
	2	5,3	5,3	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

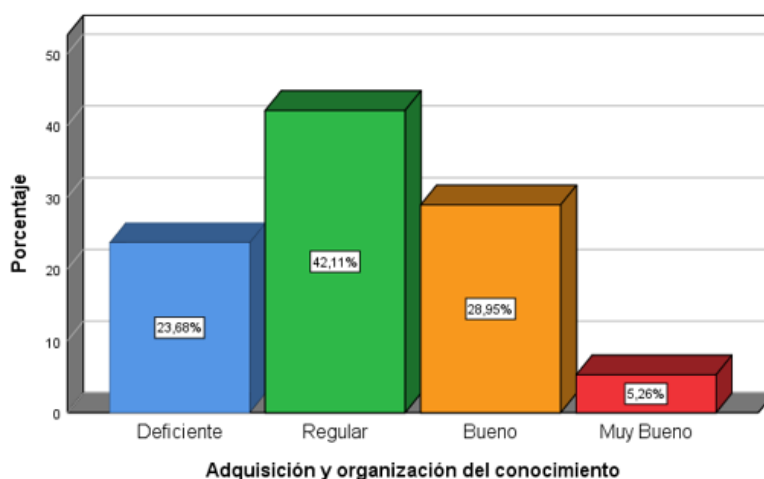


Figura 5 Porcentaje de Adquisición y organización del conocimiento

Interpretación:

En la tabla 5 y en la figura 5, el 23,68% de los escolares del 4° grado de Educación Primaria en la I. E. N° 20525 –Santa Rosa, 2018, muestran una deficiente adquisición y organización del conocimiento en el aprendizaje de comunicación, el 42,11% lo hace en una regular manera de adquisición y organización del conocimiento en el aprendizaje de comunicación, 28,95% lo hace de una buena manera y el 5,26% muestra muy buena adquisición y organización del conocimiento en el aprendizaje de comunicación.

Tabla 6
Procesamiento de la información

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	5	13,2	13,2
	Regular	8	21,1	34,2
	Bueno	16	42,1	76,3
	Muy Bueno	9	23,7	100,0
	Total	38	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

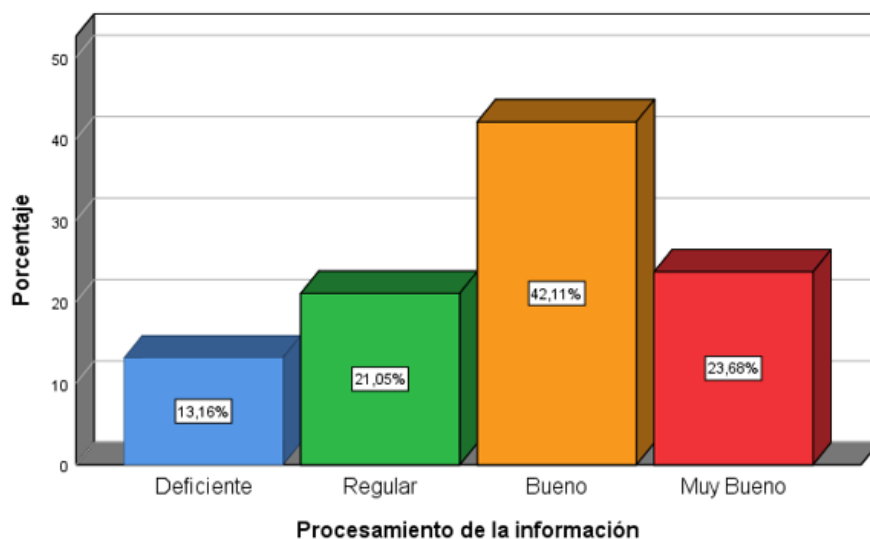


Figura 6 Porcentaje de Procesamiento de la información

Interpretación:

En la tabla 6 y en la figura 6, el 13,16% de los escolares del 4° grado de Educación Primaria en la I. E. N° 20525 –Santa Rosa, 2018, muestran un deficiente procesamiento de la información en el aprendizaje de comunicación, el 21,05% lo hace en una regular manera de procesamiento de la información en el aprendizaje de comunicación, 42,11% lo hace de una buena manera y el 23,68% muestra muy buen procesamiento de la información en el aprendizaje de comunicación.

Tabla 7
El aprendizaje en el área de comunicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	1	2,6	2,6	2,6
Regular	4	10,5	10,5	13,2
Bueno	22	57,9	57,9	71,1
Muy Bueno	11	28,9	28,9	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

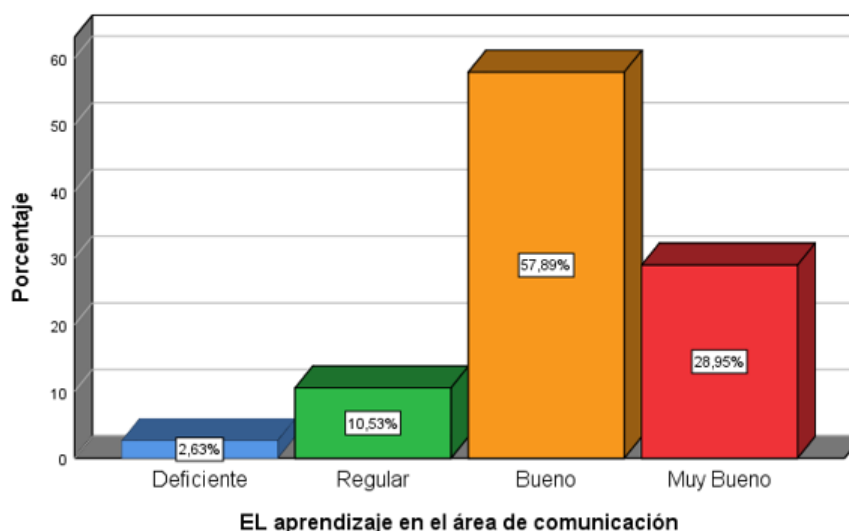


Figura 7 Porcentaje de El aprendizaje en el área de comunicación

Interpretación:

En la tabla 7 y en la figura 7, el 2,63% de los estudiantes del 4° grado de Educación Primaria en la I. E. N° 20525 –Santa Rosa, 2018, muestran un deficiente aprendizaje de comunicación, el 10,53% muestra un regular aprendizaje de comunicación, el 57,89% muestra un buen aprendizaje de comunicación y el 28,95% tienen muy buen aprendizaje de comunicación.

4.2 Contrastación de hipótesis

Prueba de la hipótesis general

La hipótesis considerada para este trabajo es el siguiente:

Existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018.

Las hipótesis estadísticas son respectivamente:

Ho: No Existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018.

Ha: Existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018.

Tabla 8

*Tabla cruzada La motivación*EL aprendizaje en el área de comunicación*

		EL aprendizaje en el área de comunicación					
			Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Total
La motivación	Inadecuadas	Recuento	0	1	0	0	1
		% dentro de EL aprendizaje en el área de comunicación	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	2,6%
		% del total	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	2,6%
	Adecuadas	Recuento	1	3	6	1	11
		% dentro de EL aprendizaje en el área de comunicación	100,0%	75,0%	27,3%	9,1%	28,9%
		% del total	2,6%	7,9%	15,8%	2,6%	28,9%
	Buenas	Recuento	0	0	15	2	17
		% dentro de EL aprendizaje en el área de comunicación	0,0%	0,0%	68,2%	18,2%	44,7%
		% del total	0,0%	0,0%	39,5%	5,3%	44,7%
	Muy Buenas	Recuento	0	0	1	8	9
		% dentro de EL aprendizaje en el área de comunicación	0,0%	0,0%	4,5%	72,7%	23,7%
		% del total	0,0%	0,0%	2,6%	21,1%	23,7%
Total	Recuento	1	4	22	11	38	
	% dentro de EL aprendizaje en el área de comunicación	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	2,6%	10,5%	57,9%	28,9%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia con apoyo del programa SPSS.

Interpretación:

Sólo el 25% de los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 –Santa Rosa, 2018, logran un aprendizaje regular a pesar de tener una inadecuada motivación.

El 75% de los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018., logran un aprendizaje regular por tener una adecuada motivación.

El 68,2% de los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018, logran un aprendizaje regular por de tener una buena motivación.

El 72,7% de los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018, logran muy buen aprendizaje por tener muy buena motivación.

Aplicando la prueba Tau.b de Kendall, se tiene:

Tabla 9

Correlación entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación

		EL aprendizaje en el La motivación área de comunicación		
Tau_b de Kendall	La motivación	Coefficiente de correlación	1,000	,674**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	38	38
	EL aprendizaje en el área de comunicación	Coefficiente de correlación	,674**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	38	38

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Toma de decisión:

Como el valor de significancia del estadístico es $p = 0,000$; menor que $\alpha = 0,05$, entonces se tiene suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y afirmamos que; con una probabilidad de error de 0,0% existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018. El grado de relación entre ambas variables que es de 0,674.

Prueba de la hipótesis específica 1

Ho: No existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018.

Ha: Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018.

Tabla 10

Tabla cruzada Motivación intrínseca*EL aprendizaje en el área de comunicación

		EL aprendizaje en el área de comunicación					Total
		Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno		
Motivación intrínseca	Inadecuadas	Recuento	1	0	0	0	1
		% dentro de EL aprendizaje en el área de comunicación	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%
		% del total	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%
	Adecuadas	Recuento	0	1	5	1	7
		% dentro de EL aprendizaje en el área de comunicación	0,0%	25,0%	22,7%	9,1%	18,4%
		% del total	0,0%	2,6%	13,2%	2,6%	18,4%
	Buenas	Recuento	0	1	13	2	16
		% dentro de EL aprendizaje en el área de comunicación	0,0%	25,0%	59,1%	18,2%	42,1%
		% del total	0,0%	2,6%	34,2%	5,3%	42,1%
	Muy Buenas	Recuento	0	2	4	8	14
		% dentro de EL aprendizaje en el área de comunicación	0,0%	50,0%	18,2%	72,7%	36,8%
		% del total	0,0%	5,3%	10,5%	21,1%	36,8%
Total	Recuento	1	4	22	11	38	
	% dentro de EL aprendizaje en el área de comunicación	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	2,6%	10,5%	57,9%	28,9%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia con apoyo del programa SPSS.

Interpretación:

Todos los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 –Santa Rosa, 2018, que logran un aprendizaje deficiente en el área de comunicación es debido a una inadecuada motivación intrínseca.

El 25% de los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018, que logran un aprendizaje regular en el área de comunicación es debido a una adecuada motivación intrínseca.

El 59,1% de los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018, logran un buen aprendizaje debido a una tener una buena motivación intrínseca.

El 72,7% de los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018, logran muy buen aprendizaje por tener muy buena motivación intrínseca.

Aplicando la prueba Tau.b de Kendall, se tiene:

Tabla 11

Correlaciones entre motivación intrínseca y el aprendizaje del área de comunicación

			Motivación intrínseca	EL aprendizaje en el área de comunicación
Tau_b de Kendall	Motivación intrínseca	Coeficiente de correlación	1,000	,357*
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	38	38
	EL aprendizaje en el área de comunicación	Coeficiente de correlación	,357*	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	38	38

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Toma de decisión:

Como el valor de significancia del estadístico es $p = 0,016$; menor que $\alpha = 0,05$, entonces se tiene suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y afirmamos que; con una probabilidad de error de 1,6%, que existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018. El grado de relación entre ambas variables que es de 0,357.

Prueba de la hipótesis específica 2

Ho: No Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018.

Ha: Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018.

Tabla 12

Tabla cruzada Motivación extrínseca*El aprendizaje en el área de comunicación

		EL aprendizaje en el área de comunicación					
			Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Total
Motivación extrínseca	Inadecuadas	Recuento	1	1	2	1	5
		% dentro de EL aprendizaje en el área de comunicación	100,0%	25,0%	9,1%	9,1%	13,2%
		% del total	2,6%	2,6%	5,3%	2,6%	13,2%
	Adecuadas	Recuento	0	2	4	2	8
		% dentro de EL aprendizaje en el área de comunicación	0,0%	50,0%	18,2%	18,2%	21,1%
		% del total	0,0%	5,3%	10,5%	5,3%	21,1%
	Buenas	Recuento	0	1	14	2	17
		% dentro de EL aprendizaje en el área de comunicación	0,0%	25,0%	63,6%	18,2%	44,7%
		% del total	0,0%	2,6%	36,8%	5,3%	44,7%
	Muy Buenas	Recuento	0	0	2	6	8
		% dentro de EL aprendizaje en el área de comunicación	0,0%	0,0%	9,1%	54,5%	21,1%
		% del total	0,0%	0,0%	5,3%	15,8%	21,1%
Total	Recuento	1	4	22	11	38	
	% dentro de EL aprendizaje en el área de comunicación	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	2,6%	10,5%	57,9%	28,9%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia con apoyo del programa SPSS.

Interpretación:

Todos los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018, que logran un aprendizaje deficiente en el área de comunicación es debido a una inadecuada motivación extrínseca.

El 50% de los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018, que logran un aprendizaje regular en el área de comunicación es debido a una adecuada motivación extrínseca.

El 63,6% de los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018, logran un buen aprendizaje debido a una tener una buena motivación extrínseca.

El 54,5% de los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018, logran muy buen aprendizaje por tener muy buena motivación extrínseca.

Aplicando la prueba Tau.b de Kendall, se tiene:

Tabla 13

Correlaciones entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de comunicación

			Motivación extrínseca	EL aprendizaje en el área de comunicación
Tau_b de Kendall	Motivación extrínseca	Coeficiente de correlación	1,000	,405**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	38	38
	EL aprendizaje en el área de comunicación	Coeficiente de correlación	,405**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	38	38

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Toma de decisión:

Como el valor de significancia del estadístico es $p = 0,005$; menor que $\alpha = 0,05$, entonces se tiene suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y afirmamos que; con una probabilidad de error de 0,5% existe una relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 –Santa Rosa, 2018. El grado de relación entre ambas variables que es de 0.405.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

De la hipótesis general. Se rechaza la hipótesis nula y se afirma; la existencia relacional y significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018. La correlación determinada es alta con 67,4%.

De la hipótesis específica 1. Se rechaza la hipótesis nula y se afirma; la existencia relacional y significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018. El grado de relación entre ambas variables es baja con 35,7%.

De la hipótesis específica 2. Se rechaza la hipótesis nula y se afirma; la existencia relacional y significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018. El grado de relación entre ambas variables es baja con 40,5%.

Las investigaciones referidas a los antecedentes internacionales y nacionales se han contrastado con los resultados obtenidos; en algunos casos coinciden y en otros casos los resultados son opuestos.

Para Camposeco (2012), en su investigación llegó a la conclusión: la influencia de la motivación personal es más trascendental para la educación, por ello bajo esta forma de motivación los estudiantes pueden solucionar los problemas matemáticos. (p. 214).

Para Sum (2015), en su investigación llegó a la conclusión: se afirma que la motivación interviene en el desarrollo profesional de las personas que laboran en la empresa productiva. (p. 63).

Para Ayerve (2015), en su investigación llegó a la conclusión: La instrucción explicativa en los infantes de 4 años no es el esperado a esta edad, debido a que los conocimientos no han sido entregados de forma activa donde los niños tengan la oportunidad de obtener por si mismos un aprendizaje que perdure a lo largo de su vida. (p. 70).

Para De Torres (2013), en su investigación llegó a la conclusión: las condiciones del aprovechamiento académico son mejoradas con los diversos estilos que promueven los estudiantes según sus propias condiciones. Los estilos deben preferencias a la hora de diseñar los documentos de gestión de la institución educacional. (p. 114).

Para Huamán y Periche (2009), en su investigación llegó a la conclusión: se pudo referenciar el grado de aprendizaje de los estudiantes del tercer grado, para lo que se emplearon el pre test y post test, señalando las diferencias encontradas a la hora de ver los aprendizajes. (p. 80).

Para Espinoza y Espinoza (2018), en su investigación llegó a la conclusión: la motivación de los estudiantes del segundo grado en matemática del centro escolar, indican que ninguno de ellos tiene nivel superior, la mayoría determinó que posee el nivel medio en un porcentaje de 55%, en el nivel bajo se ubicaron el 45% de los estudiantes. (p. 54).

Para Linares (2017), en su investigación llegó a la conclusión: las consecuencias de la indagación estadística permite comprobar que el aprendizaje cooperativo sí interviene en el aprovechamiento académico en el curso de matemática en el centro escolar estudiado. (p. 73).

Para Casa y Cerda (2016), en su investigación llegó a la conclusión: el mayor porcentaje de escolares que representa el 86%, presenta una independencia para desarrollar sus trabajos didácticos que lo conducen a lograr la significancia de los aprendizajes. (p. 111).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primero. Del objetivo general. Se determinó que existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018. El grado de relación entre ambas variables es alto con 67.4%.

Segundo. Del objetivo específico 1. Se determinó que existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018. El grado de relación entre ambas variables es baja con 35.7%.

Tercero. Del objetivo específico 2. Se determinó que existe una relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del área de comunicación en los escolares del 4° grado de educación Primaria en la I. E. N° 20525 – Santa Rosa, 2018. El grado de relación entre ambas variables es baja con 40.5%.

6.2 Recomendaciones

Primero: La investigación y sus resultados deben ser difundidos a toda la comunidad educativa, a los progenitores y personas vinculadas en temas de investigación, para socializar los resultados.

Segundo: Coordinar con la Dirección del centro escolar N° 20525 – Santa Rosa, del distrito de Puerto Supe, con el objetivo de planificar capacitación sobre motivación para el aprendizaje que debe ser dirigido a todos los docentes de la Institución.

Tercero: Coordinar con la APAFA de la Institución Educativa para la realización de charlas educativas sobre la motivación y las intenciones para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

Cuarto: Promover en la Institución Educativa, espacios de diálogo y participación, que aseguren que los estudiantes desarrollen su actividades educativas, deportivas, recreativas y sociales para incentivar la motivación hacia los estudios.

Quinto: Propagar las secuelas de la indagación en los medios de comunicación para hacer conocer los resultados a las autoridades educativas de la localidad.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Ayerve, J. (2015). *La música infantil y su influencia en el aprendizaje significativo de los niños de 4 años de la escuela fiscal "Teresa Flor" del Canton Ambato, provincia de Tungurahua*. Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Ambato - Ecuador.
- Camposeco, F. (2012). *La autosuficiencia como variable en la motivación intrínseca y extrínseca en matemáticas a través de un criterio étnico*. Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Educación, Madrid - España.
- Casa, V., & Cerda, J. (2016). *Aplicación de los materiales didácticos para el aprendizaje significativo en el área de personal social en los estudiantes del 3er grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1270 "Juan El Bautista" Huaycán, Ugel 06"*. Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Facultad de Pedagogía y Cultura Física, Lima - Perú.
- De Torres, H. (2013). *Estilos de aprendizaje y características sociales, personales e institucionales asociadas al rendimiento académico de estudiantes de psicología en un proyecto de acción afirmativa*. Tesis de Maestría, Universidad De Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Santiago de Chile.
- Espinoza, R., & Espinoza, S. (2018). *La motivación y el rendimiento en matemática en estudiantes del 2º grado de la Institución Educativa N° 36120 de Pantachi Sur de Yauli Huancavelica*. Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica, Facultad de Educación, Huancavelica - Perú.
- Febles, M. (2016). *La relación entre los niveles de motivación extrínseca e intrínseca de los docentes y la percepción del liderazgo transformativo de los directores de las Escuelas Públicas del distrito escolar de Ponce, Puerto Rico*. Tesis Doctoral, Universidad Católica de Puerto Rico, Escuela Graduada en Educación, Puerto Rico.
- Fernández, C. (1994). *Ansiedad ante situación de examen en estudiante de 5º grado de secundaria en colegios nacionales y particulares de Lima Metropolitana*. Tesis de Pregrado, Universidad Inca Garcilazo de la Vega, Facultad de Psicología y Trabajo Social, Lima.

- Guayara, M. (2013). *Análisis de los factores que influyen en el proceso enseñanza – aprendizaje de una institución educativa en el área rural*. Tesis de Maestría, Tecnológico de Monterrey, Sección de Posgrado, Bogotá.
- Huamán, L. y Periche, G. (2009). *La motivación y su influencia en el aprendizaje en los alumnos del tercer grado de educación primaria*. Tesis de Pregrado, Universidad San Pedro, Facultad de Educación y Humanidades, Chimbote.
- León, J. (2010). *Inteligencia emocional y motivación en el deporte*. Tesis Doctoral, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Facultad de Formación del Profesorado, Gran Canaria - España.
- Linares, A. (2017). *El aprendizaje cooperativo y su influencia en el rendimiento académico en el área de matemática de los alumnos de educación secundaria*. Tesis Pregrado, Universidad de San Martín de Porres, Escuela Profesional de Educación, Lima - Perú.
- Sum, M. (2015). *Motivación y Desempeño Laboral*. Tesis de Pregrado, Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades, Quetzaltenango - Guatemala.

7.2 Fuentes bibliográficas

- Capella, J. (2002). *Estilos de aprendizaje*. Lima: Departamento de Educación de la PUCP.
- Feldman, R. (2005). *Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana*. 6° Edición. México: McGraw-Hill Educación.
- Ministerio de Educación MINEDU. (2009). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: Minedu.
- Montes, I. y Lerner, S. (2010). *Rendimiento académico de los estudiantes de Pregrado de la Universidad EAFIT*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Morris, C., & Maisto, A. (2005). *Psicología*. México: Pearson Educación.
- Pérez, Á. (1988). *Análisis didáctico de las Teorías del Aprendizaje*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Reeve, J. (1994). *Motivación y Emoción*. Madrid: McGraw-Hill.
- Sánchez, M. (1994). *Las diferencias individuales y motivacionales*. Lima: San Marcos.
- Santrock, J. (2003). *psicología del desarrollo infantil*. Madrid: Mc Graw, Hill.

Schunk, D. (1997). *Teorías del aprendizaje*. México: Pearson Educación.

Sexton, W. (1977). *Teorías de la organización*. México: Trillas.

7.3 Fuentes hemerográficas

Beltran, J. y Bueno, C. (1993). Psicología de la educación. *Marcombo*, 256 - 283.

Deci, E. y Ryan, R. (2000). El "qué" y el "por qué" de la búsqueda de objetivos: las necesidades humanas y la autodeterminación de la conducta. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.

Dominguez, J., & Pino-Juste, M. (2014). Motivación intrínseca y extrínseca: análisis en adolescentes gallegos. *INFAD Revista de Psicología, N°1-Vol.1*, 349-358.

García, F., Fonseca, G., & Concha, L. (2015). Aprendizaje y rendimiento académico en educación superior: un estudio comparado. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, vol. 15, núm. 3,, 1 - 26.

Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación* , vol. 33, núm. 2, 153-170.

Schunk, D. (1991). Autoeficacia y motivación académica. *Educational Psychologist*. 26(3), 207-231.

Skinner, E. y Belmont, M. . (1993). Motivación en el aula: efectos recíprocos del comportamiento del maestro y la participación de los estudiantes durante todo el año escolar. *Journal of Educational Psychology*, 85(4), 571-581.

Vallerand, R. (1997). Hacia un modelo jerárquico de motivación intrínseca y extrínseca. *Avances es la psicología social experimental*, 271 - 360.

7.4 Fuentes electrónicas

Euroresidentes vida inteligente. (12 de setiembre de 2019). *Euroresidentes vida inteligente*.

Obtenido de La motivación:
<https://www.euroresidentes.com/empresa/motivacion/motivacion-segun-autores>

- García, B., Gutierrez, G., & Condemarin, G. (18 de setiembre de 2019). *A estudiar se aprende*. Obtenido de Factores que intervienen en el aprendizaje: <http://www.dgoserver.unam.mx/Moodle/Aprender/SalondeContenido/htmls/textos/texto1.pdf>
- La guía Psicología. (12 de setiembre de 2019). *La guía Psicología*. Obtenido de Definición de motivación: <https://psicologia.laguia2000.com/el-aprendizaje/la-motivacion>
- Real Academia Española RAE. (12 de setiembre de 2019). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de Definición de motivación: <https://dle.rae.es/motivaci%C3%B3n>
- Real Academia Española RAE. (18 de setiembre de 2019). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de Definición de aprendizaje: <https://dle.rae.es/aprendizaje>
- Rojas, F. (18 de setiembre de 2019). *Enfoques sobre el aprendizaje humano*. Obtenido de Departamento de Ciencia y Tecnología del Comportamiento : file:///C:/Users/JORGE/Downloads/ENFOQUES_SOBRE_EL_APRENDIZAJE_HUMANO.pdf
- Soriano, M. (12 de setiembre de 2019). *Área de Psicología Educativa*. Obtenido de Universidad de Zaragoza: <file:///C:/Users/JORGE/Downloads/Dialnet-LaMotivacionPilarBasicoDeTodoTipoDeEsfuerzo-209932.pdf>
- Vera, R. (12 de setiembre de 2019). *Vertices Psicólogos*. Obtenido de Definición de motivación: <http://www.verticespsicologos.com/sites/default/files/Diccionario-de-psicologia.pdf>
- Veroff, J. (12 de setiembre de 2019). *Sage Journals*. Obtenido de Científico de Comportamiento Estadounidense: <https://doi.org/10.1177%2F000276427802100506>

ANEXOS

ENCUESTA SOBRE MOTIVACIÓN EN ESTUDIANTES

Instrucciones:

El cuestionario ayudará a obtener información para conocer los niveles de motivación de los estudiantes. Es anónima y tendrá que responder alguna de las alternativas señaladas a continuación.

Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Dimensiones	1	2	3	4	5
Motivación Intrínseca						
1	Es muy significativo tener notas altas					
2	El estudio es malo y aburre					
3	Organizo mi tiempo para el estudio.					
4	No entiendo todo lo que estudio.					
5	Busco estudiar todo porque me gusta.					
6	Aspiro a tener las mejores notas.					
7	No me gusta estudiar.					
8	Organizo los estudios para el examen.					
9	Solo entiendo lo fácil, lo difícil lo dejo.					
10	Siempre busco aprender algo nuevo.					
11	Solo busco no ser desaprobado.					
12	Me complace estudiar.					
13	Dejo al final lo que no me gusta estudiar.					
14	Me cuesta aprender lo difícil.					
15	Tengo predilección para seguir aprendiendo.					
Motivación Extrínseca						
16	Cuido mis expresiones con los demás.					
17	Me reconocen como un mal alumno.					
18	Mis conocidos creen que puede rendir más.					
19	Mi rendimiento es menor que los demás.					
20	Ni cuando me esfuerzo logré entender al maestro.					
21	Quiero ser reconocido en el área de matemática.					
22	Creo que a pesar del esfuerzo no aprenderé.					
23	No tengo un buen futuro educativo.					
24	No me gusta estudiar a pesar de los maestros.					
25	Quiero tener una profesión pero sin estudiar.					
26	Las clases son un mal recuerdo.					
27	No me gusta que los maestros me pregunten.					
28	Quisiera ser invisible en la clase.					
29	No me gustan las clases.					
30	No me gusta hablar en clases. .					

Gracias.

ENCUESTA SOBRE APRENDIZAJE

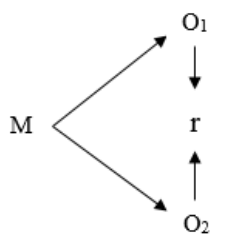
Instrucciones:

El cuestionario ayudará a obtener información para conocer los niveles de aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes. Es anónima y tendrá que responder alguna de las alternativas señaladas a continuación.

Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Dimensiones	1	2	3	4	5
Problematización y habilidad						
1	Pregunto cuando no comprendo.					
2	Mi compañero me ayuda a entender.					
3	No opino cuando no comprendo.					
4	Me encanta estar en la pizarra.					
5	Cuento lo que me pasa siempre.					
6	Me da terror hablar en el aula.					
7	Soy participativo en clase.					
8	Me gusta escuchar la clase.					
9	Estando en clases quisiera jugar en internet.					
10	Estoy descontento en clases.					
Ventaja y ordenación de saberes.						
11	Tengo una forma rápida de reconocer las imágenes.					
12	Tengo una forma rápida de reconocer los textos.					
13	Me gusta leer textos.					
14	Leo y me gusta dibujar.					
15	Leo de manera que comprendo todo.					
16	Leo y hago la descripción de los personajes.					
17	Puedo hacer narraciones personales.					
18	Dibujo a los personajes de la lectura.					
19	Reconozco las palabras nuevas de la lectura.					
20	Reconozco la importancia del texto.					
Procesamiento de la averiguación.						
21	Indago sobre el texto.					
22	Leo y entiendo su importancia.					
23	La lectura es una recreación.					
24	Comprendo rápidamente el texto.					
25	Hago analogías de los que leo.					
26	Dialogo sobre la importancia del texto leído.					
27	Hago relaciones de los personajes.					
28	Siempre me guían los tutoriales.					
29	Hago comparaciones del texto y la realidad.					
30	Trabajo en equipo siempre.					

Gracias.

METODOLOGÍA		POBLACIÓN Y MUESTRA
Diseño de investigación	Procesamiento	
<p>Tipo de Investigación Estudio correlacional</p> <p>Técnicas de recolección de datos Encuesta</p> <p>Instrumentos de recolección de datos Cuestionario de motivación y aprendizaje Registros de datos</p> <p>Esquema</p>  <pre> graph LR M --> O1 M --> O2 O1 --> r O2 --> r </pre> <p>Donde: M = Muestra O1 = Observación de la V1 O2 = Observación de la V2 r = Correlación entre ambas variables</p>	<p>Tabulación de datos</p> <p>Representación gráfica</p> <p>Análisis e interpretación de datos</p> <p>Aplicación de SPSS 24.</p>	<p>Población La está conformada por 38 estudiantes del 4° grado de las secciones A y B, de la Institución Educativa.</p> <p>Muestra La muestra repite por ser una población pequeña son 38 estudiantes.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO



ACTA DE SUSTENTACIÓN N°021-2021-V

En Huacho, el día 15 de febrero de 2021, siendo las 15:05 pm, en la aplicación de videoconferencia Meet de la Escuela de Posgrado, los miembros del Jurado Evaluador Integrado por:

PRESIDENTE Dra. LIDIA ALANYA SACCSA **DNI N°15758234**
SECRETARIO Dr. EDGAR TITO SUSANIBAR RAMIREZ **DNI N°15647568**
VOCAL Dr. DANIEL LECCA ASCATE **DNI N°15731334**
ASESOR M(a). GLADYS VICTORIA ARANA RIZABAL **DNI N°16010726**

El(la) postulante al Grado Académico Don(ña) KATY ROSARIO ALDAVE ROMERO, identificado(a) con DNI N°42233247, procedió a la Sustentación de la Tesis titulada: **LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA I.E. 20525 - SANTA ROSA, SUPE PUERTO 2018**, autorizado mediante Resolución Directoral N° 0192-2021-EPG, de fecha 11 de febrero de 2021, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales vigentes, absolvió los Interrogantes que le formularon los señores del Jurado.

Concluida la Sustentación de la tesis, se procedió a la votación correspondiente resultando el(la) candidato(a) APROBADO por UNANIMIDAD con la nota de:

CALIFICACION		EQUIVALENCIA	CONDICION
NUMERO	LETRAS		
18	DIECIOCHO	EXCELENTE	APROBADO

Siendo las 15:50 pm del día 15 de febrero de 2021, se dio por concluido el acto de sustentación, firmando el Jurado evaluador las Actas de Sustentación de la Tesis Titulado: **LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA I.E. 20525 - SANTA ROSA, SUPE PUERTO 2018**, para obtener el Grado Académico de Maestro(a) en CIENCIAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA con mención en PEDAGOGÍA, inscrito en el FOLIO N° 21 del LIBRO DE ACTAS.



Dra. LIDIA ALANYA SACCSA
PRESIDENTE



Dr. EDGAR TITO SUSANIBAR RAMIREZ
SECRETARIO



Dr. DANIEL LECCA ASCATE
VOCAL

M(a). GLADYS VICTORIA ARANA RIZABAL
ASESOR

