



**Universidad Nacional
“José Faustino Sánchez Carrión”**

**Facultad de Ciencias Económicas
Contables y Financieras**



Escuela Profesional de Economía y Finanzas

TESIS

**FACTORES QUE INTERACTÚAN EN LA EVALUACIÓN DE LAS
AGROEXPORTACIONES EN EL PERÚ, PERIODO 2005-2010**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

PRESENTADO POR:

**LEON MONTALVO, KAREN ELIZABETH
RIOS MENACHO, JESSICA VILMA**

ASESOR

MG. ECON. JORGE RODOLFO ARAGON ROSADIO

HUACHO – PERÚ

2021

LEON MONTALVO, KAREN ELIZABETH

RIOS MENACHO, JESICA RIOS

-Autores-

.....
MG. ECON. JORGE RODOLFO ARAGON ROSADIO
- Asesor -

MG. ECON. ROSA A. INCA SOLLER
PRESIDENTE

MG. ECON. ELISEO O. MANDAMIENTO GRADOS
SECRETARIO

ECON. WESSEL M. CARRERA SALVADOR
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso por bendecirme cada uno de los días de mi vida, dándome salud y conducir mis pasos al camino correcto.

A mis padres que con mucho amor me brindan su apoyo, sacrificio y motivación constante para la culminación de mis proyectos, enseñándome a luchar con perseverancia, humildad y sacrificios.

KAREN

A Dios por guiar mi camino, estar a mi lado y bendecirme con una familia maravillosa que siempre me apoya para lograr mis objetivos.

A mis padres por su amor y apoyo incondicional creyendo en mí en todo momento y porque me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi coraje para conseguir mis objetivos.

JESSICA

AGRADECIMIENTO

Con la presente investigación queremos agradecer a nuestra Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, por habernos brindado todos sus conocimientos como economistas, además por ser alma mater de muchos profesionales exitosos, que contribuyen al desarrollo de nuestra sociedad y sobre todo que brindan servicios al país contribuyendo con un granito de arena para construir una sociedad mejor.

A nuestra Facultad de Ciencias Económicas Contables y Financieras y por supuesto, a nuestra Escuela Profesional de Economía y Finanzas, que nos albergó 5 años en sus aulas del conocimiento y del saber.

A los diferentes catedráticos Economistas, que nos impartieron sus conocimientos, compartiendo en cada asignatura sus experiencias y lecciones día a día para así establecernos como profesionales de bien, formándonos como lo que somos, economistas que algún día saldrán al campo a enfrentar y buscar solución a los problemas sociales.

A nuestros compañeros, que durante estos 5 años logramos formar un verdadero equipo fraternal creando momentos inolvidables llenos de recuerdos y conmoción.

Tesistas: Karen – Jessica

INDICE

| | |
|--------------------------|------|
| CONTRAPORTADA..... | II |
| DEDICATORIA..... | V |
| AGRADECIMIENTO | VI |
| INDICE GENERAL..... | VII |
| INDICE DE TABLAS | IX |
| INDICE DE GRÁFICOS | X |
| RESUMEN..... | XI |
| ABSTRACT | XII |
| INTRODUCCIÓN | XIII |

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

| | |
|---|---|
| 1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA..... | 1 |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 3 |
| 1.2.1. Problema General | 3 |
| 1.2.2. Problemas Específicos..... | 4 |
| 1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | 4 |
| 1.3.1. Objetivo General | 4 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos..... | 4 |

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

| | |
|--|----|
| 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... | 5 |
| 2.2. BASES TEÓRICAS | 12 |
| 2.2.1. Sector Agropecuario | 12 |
| 2.2.2. Marco Normativo – Ley 27360..... | 14 |
| 2.2.3. Cadena de Producción Agrícola | 16 |
| 2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES | 19 |
| 2.4. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS..... | 23 |
| 2.4.1. Hipótesis General..... | 23 |
| 2.4.2. Hipótesis Específicas..... | 24 |

CAPITULO III

METODOLOGÍA

| | |
|-------------------------------|----|
| 3.1. DISEÑO METODOLÓGICO..... | 25 |
| 3.1.1. Tipo..... | 25 |
| 3.1.2. Enfoque | 26 |

| | | |
|--------|--|----|
| 3.2. | POBLACIÓN Y MUESTRA | 26 |
| 3.3. | OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES | 27 |
| 3.4. | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS..... | 27 |
| 3.4.1. | Técnicas a Emplear | 27 |
| 3.4.2. | Descripción de los Instrumentos..... | 28 |
| 3.5. | TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN | 28 |

CAPITULO IV

RECURSOS Y CRONOGRAMA

| | | |
|--------|---------------------------------|----|
| 4.1. | RECURSOS | 30 |
| 4.1.1. | Humanos | 30 |
| 4.1.2. | Económicos..... | 30 |
| 4.1.3. | Físicos | 30 |
| 4.2. | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | 30 |
| 4.3. | PRESUPUESTO | 32 |

CAPITULO V

RESULTADOS

| | | |
|------|---|----|
| 5.1. | VALOR FOB DE LAS AGROEXPORTACIONES..... | 33 |
| 5.2. | VARIEDAD DE PRODUCTOS AGROEXPORTABLES | 38 |
| 5.3. | EMPRESAS AGROEXPORTADORAS | 46 |

CAPITULO VI

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | | |
|------|-----------------------|----|
| 6.1. | DISCUSIÓN..... | 51 |
| 6.2. | CONCLUSIONES..... | 52 |
| 6.3. | RECOMENDACIONES | 53 |

CAPITULO VII

FUENTES DE INFORMACIÓN

| | | |
|------|------------------------------|----|
| 7.1. | FUENTES BIBLIOGRÁFICAS | 54 |
|------|------------------------------|----|

| | |
|---------------------|----|
| ANEXOS | 57 |
|---------------------|----|

| | | |
|-----|---|----|
| 01. | MATRIZ DE CONSISTENCIA..... | 58 |
| 02. | BASE DE DATOS (Instrumento para la toma de datos) | 60 |
| 03. | PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN EN EL PERÚ | 61 |
| 04. | PRODUCTOS POR MACROREGIONES..... | 61 |
| 05. | FERIAS AGROEXPORTADORAS | 62 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Comparación del régimen agrario y régimen común..... | 16 |
| Tabla 2 Agroexportaciones (FOB) 2005-2010..... | 33 |
| Tabla 3 Sector tradicional – agrícola (FOB) 2005-2010..... | 34 |
| Tabla 4 Sector no tradicional- Agropecuario (valor FOB) 2005-2010 | 35 |
| Tabla 5 Productos agroexportables 2005-2010..... | 38 |
| Tabla 6 Productos agropecuarios 2005-2010 | 39 |
| Tabla 7 Empresas del sector agrícola periodo 2005-2010 | 46 |

INDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 Exportaciones agrícolas y agropecuario 2005-2010 | 2 |
| Gráfico 2 Crecimiento agroexportador 2005-2010 | 34 |
| Gráfico 3 Crecimiento del Sector tradicional - agrícola 2005-2010 | 35 |
| Gráfico 4 Crecimiento del Sector no tradicional-agropecuario 2005-2010 | 36 |
| Gráfico 5 Exportaciones tradicionales y no tradicionales 2005-2010..... | 37 |
| Gráfico 6 Exportación agraria tradicional y no tradicional 2005-2010 | 40 |
| Gráfico 7 Exportaciones de espárragos, frescos o refrigerados 2005-2010..... | 41 |
| Gráfico 8 Exportaciones de uvas frescas 2005-2010 | 41 |
| Gráfico 9 Exportaciones de aguacates (paltas) frescas o secas 2005-2010..... | 43 |
| Gráfico 10 Exportaciones de cueros y pieles en bruto de bovino o de equino 2005-2010 | 44 |
| Gráfico 11 Lana sin cardar ni peinar 2005-2010..... | 44 |
| Gráfico 12 Empresa Perales Huancaruna S.A.C. periodo 2005-2010 | 47 |
| Gráfico 13 Empresa Comercio y CIA SA Periodo 2005-2010 | 48 |
| Gráfico 14 Empresa Procesadora del Sur SA Periodo 2005-2010..... | 48 |
| Gráfico 15 Empresa Louis Dreyfus Perú SA Periodo 2005-2010 | 49 |
| Gráfico 16 Empresa Cafetalera Amazónica SAC Periodo 2005-2010 | 50 |

RESUMEN

Objetivo: El objetivo de la presente investigación es determinar qué factores interactúan en la evaluación de las agroexportaciones en el Perú, periodo 2005-2010.

Método: El método utilizado es el analítico-sintético, ya que gracias a los antecedentes del trabajo investigativo se ha alcanzado nuestro objetivo, desagregando todas las variables exógenas para así tener un mejor análisis. También es de tipo histórico por lo que se ha recurrido a fuentes de internet para la recolección de datos y de esta manera poder validar la información proporcionada con hechos ya sucedidos anteriormente referente a las agroexportaciones de nuestro país en el periodo 2005 al 2010, recopilando toda clase de información, secundaria y primaria.

Resultados: El crecimiento agroexportador del periodo 2005 al 2010 fue del 137.32% ya que las agroexportaciones en el año 2005 fueron de US\$ 1,338.54 millones de dólares en valor FOB pasando a US\$ 3,176.69 millones de dólares en valor FOB al año 2010, el cual explica dicho crecimiento.

Conclusión: Los factores que explican la evaluación de las agroexportaciones en el Perú periodo 2005-2010 son el crecimiento de las agroexportaciones en valor FOB, la variedad de productos agroexportables y la cantidad de empresas agroexportadoras.

PALABRAS CLAVES: Agroexportación, agricultura, agropecuario

ABSTRACT

Objective: The objective of this research is to determine what factors interact in the evaluation of agro-exports in Peru, 2005-2010.

Method: The method used is analytical-synthetic, since thanks to the background of the research work our objective has been achieved, disaggregating all exogenous variables in order to have a better analysis. It is also of a historical type, so internet sources have been used for data collection and in this way to be able to validate the information affected with events that have already happened previously referred to the agro-exports of our country in the period 2005 to 2010, obtaining all Information class, secondary and primary.

Results: Agro-export growth from 2005 to 2010 was 137.32% since agro-exports in 2005 were US \$ 1,338.54 million in FOB value, going to US \$ 3,176.69 million in FOB value to 2010, which Explains that growth.

Conclusion: The factors that explain the evaluation of agro-exports in Peru period 2005-2010 are the growth of agro-exports in FOB value, the variety of agro-export products and the number of agro-export companies.

KEY WORDS: Agroexportation, agriculture, agricultural

INTRODUCCIÓN

La agricultura como bien se sabe, es una de las actividades de mayor importancia y esto se ve reflejado en cualquier condición de vida de los pobladores de una nación. Si la producción agrícola es exportada eficientemente, éste puede generar un gran número de empleos e ingresos sostenidos durante el tiempo.

Es por eso que la presente investigación debemos tener en claro la importancia que genera las agroexportaciones, ya que es un tema de vital importancia sobre todo porque éste contribuye al crecimiento económico de nuestro país; es decir, contribuye al PBI, haciendo posible la creación de más industrias en el mercado y éste a su vez más empleo dinamizando de esta manera la economía peruana.

Por otro lado, podemos decir también que las agroexportaciones generan suficientes divisas a nuestro país que luego serán utilizados en las importaciones, y es que las agroexportaciones representan una unidad vital en la exportación total; además, estos contribuyen dos terceras partes al PBI, esto gracias a diferentes cultivos que se producen.

Así mismo debemos recordar que al hablar de agroexportaciones nos estamos refiriendo a las exportaciones del sector agricultura que están dentro de las exportaciones tradicionales y las exportaciones del sector pecuario que están dentro de las exportaciones no tradicionales y para poder exportar aquello, debemos tener una gran demanda a nivel internacional, tener capacidad para exportar dándole cierto valor agregado a nuestros productos.

En este último periodo nuestras exportaciones del sector agrícola que corresponde a la exportación tradicional han tenido un crecimiento del 7.7% anualmente; así mismo las exportaciones no tradicionales fueron del 15.9% y nuestras exportaciones han sido principalmente a Europa seguidamente por EUA y es que nuestro país está posicionado en los primeros lugares del ranking mundial como los mejores exportadores de consumo agrícola.

En estos días, podemos decir que la agricultura hace presencia en varias regiones de nuestro país haciendo posible que nuestra economía sea dinámica y es indiscutible decir que es la fuente del crecimiento económico, ya que éste genera mucho empleo, y según (Luna, 2016) nos habla que genera 3.7 millones de puestos de trabajo, por lo que se puede decir que estos empleos se han visto aumentado en estos últimos periodos a una tasa anual de 5.8%.

Por otro lado, es preciso señalar que el crecimiento de nuestras exportaciones del sector agricultura es gracias a un incremento de la productividad por lo que se puede decir que el impacto ha sido significativo.

Así mismo, lo que provoca este crecimiento es gracias a la diversificación en la oferta a la hora de exportar el sector agrícola a otros países, aunque es preciso señalar que este sector no fue el único en crecimiento, ya que hubo otros sectores que también crecieron, así como el sector minero, textil, pesqueros, etc.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Hace muchos años atrás el Perú presenta un nivel de exportación sostenido, especialmente las exportaciones agrícolas que suman un lugar muy importante dentro de la economía nacional por su impacto en el crecimiento de la economía, esto porque es favorable para la balanza comercial

Durante el 2005 la economía mundial estaba en un contexto favorable y de crecimiento, además hubo más demanda de productos exportables aumentando también sus precios respectivos, por lo que las exportaciones crecieron sustancialmente.

Durante el 2006 las exportaciones aumentaron mucho más que el año anterior, hasta cuatro veces más, especialmente por las ventas de cafés, legumbres y frutas. Así mismo, el Ministerio de Economía y Finanzas estimó un 2% del PBI.

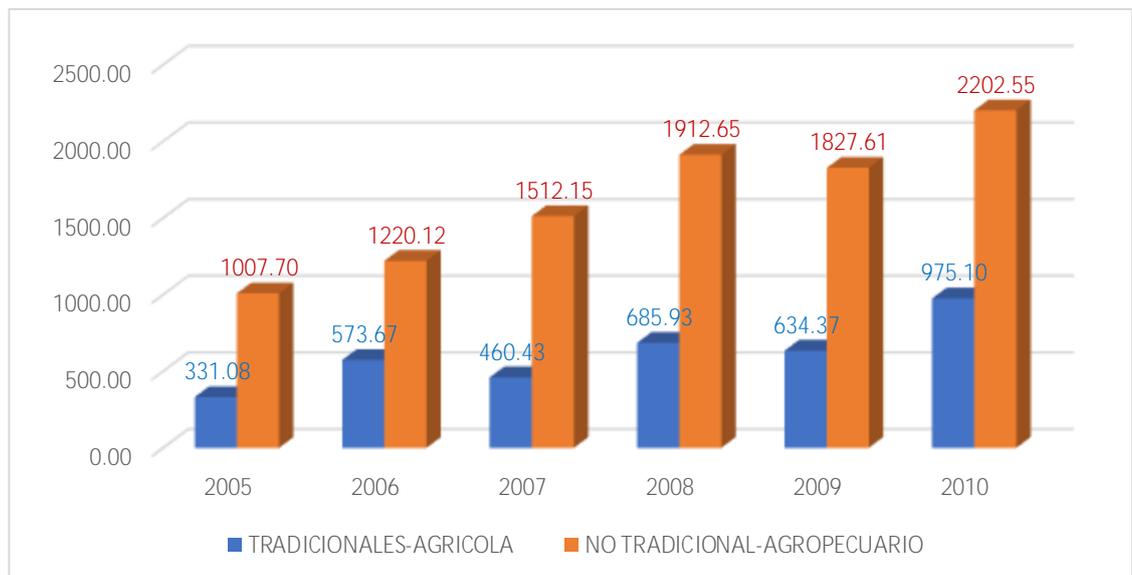
La crisis que hubo en el 2008 y 2009 fue una crisis a nivel mundial y se podría considerar la más desastrosa recesión en estos últimos tiempos. En una economía como la nuestra, que exporta especialmente materia prima tuvo una

gran consecuencia, esto debido a que los precios de estas materias primas se caen y los capitales se ven forzados a salir del país.

Esta recesión empezó durante el final del trimestre del 2008 y se profundizó durante los primeros trimestres del 2009 y como se ha dicho, el contexto internacional cambia de manera desfavorable, esto a causa de la crisis hipotecaria que hubo en EUA y la crisis inmobiliaria y las burbujas de las casas que hubo en el 2008 y también por los altos precios de alimentos y del petróleo; no obstante, nuestras exportaciones no tradicionales tuvieron un crecimiento del 20% en el año 2008, exportando así espárragos, conservas, páprika, uvas, alcachofas, etc.

Además, durante el periodo 2005-2010, a pesar de dicha crisis hubo 11 acuerdos comerciales los cuales permitieron el crecimiento del sector agricultura lo cual fue favorable para la economía del país, tal cual se puede ver en el gráfico N1

Gráfico 1 Exportaciones agrícolas y agropecuario 2005-2010



Durante el 2010 la economía mundial se vio recuperada, esto gracias a los mayores precios de las materias primas, nuestras exportaciones tradicionales y no tradicionales tuvieron un incremento. Las exportaciones agropecuarias fueron de \$2190 millones de dólares habiendo un incremento de 17,4%, en conservas de alcachofas, uvas, mangos, paltas, etc. incrementándose la cantidad de productos exportados.

Continuando con el tema, el precio de mercado exterior del periodo a investigar tuvo un crecimiento del 12.4%, esto se debió a la gran diversificación de los productos a exportar en el mercado internacional.

Por otro lado, cabe mencionar que la cantidad de empresas agrícolas exportadora ha estado en aumento sustancialmente en el periodo 2005-2010 y con ciertas alianzas estratégicas se han estado posicionando en el mercado exterior.

La entidad que se encarga de motivar a las diferentes empresas exportadoras a participar en ferias internacionales es PROMPEX, con el propósito de que aquellos productos sean reconocidos en el mercado exterior.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿Qué factores interactúan en la evaluación de las agroexportaciones en el Perú, periodo 2005-2010?

1.2.2. Problemas Específicos

- a) ¿Cuánto fue el crecimiento de las agroexportaciones en el Perú en valor FOB periodo 2005-2010?
- b) ¿Qué variedad de productos agroexportables cuenta el Perú en sus exportaciones en el periodo 2005-2010?
- c) ¿Qué cantidad de empresas agroexportadoras cuenta el Perú para exportar en el periodo 2005-2010?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar qué factores interactúan en la evaluación de las agroexportaciones en el Perú, periodo 2005-2010.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Describir cuanto fue el crecimiento de las agroexportaciones en el Perú en valor FOB en el periodo 2005-2010
- b) Analizar con qué variedad de productos agroexportables cuenta el Perú en sus exportaciones en el periodo 2005-2010
- c) Describir la cantidad de empresas agroexportadoras que cuenta el Perú para exportar en el periodo 2005-2010

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

(Reyes Vásquez, 2016) Nos dice que “Los principales mercados destinos fueron Estados Unidos, Holanda, Alemania y España. Las exportaciones no tradicionales aumentaron de 3017 a 4461. Los principales productos de agroexportación fueron el café, espárragos, las uvas frescas, la palta, mangos, alcachofas, preparaciones para alimento animal, leche evaporada, paprika, bananas, quinua, cacao”. (p.130) y efectivamente es un dato importante ya que como se pudo observar en el gráfico N°1, las exportaciones tuvieron un crecimiento significativo y favorable para la economía peruana en dicho periodo; así mismo, (Reyes Vásquez, 2016) concluye que “el factor que tuvo mayor influencia en la evolución de las agroexportaciones fueron los tratados de libre comercio del Perú con diversos mercados de destino, el motivo fue la eliminación de barreras arancelarias y además la apertura comercial con nuevos países” (130) por lo cual podemos inferir que gracias a estos tratados que reducen o eliminan los aranceles nuestras exportaciones agrarias se han visto favorables, ya que permiten competir en dicho mercado exterior sin ninguna restricción alguna y haciendo posible la libre competencia, por otro lado, el hecho de abrimos a nuevos socios comerciales también ayudaron al crecimiento de dicho sector, lo

cual es favorable para nuestra economía ya que tiene un impacto significativo en nuestro PBI y en nuestra balanza comercial.

Según el (Ministerio de Agricultura, 2011) en su boletín del comercio exterior agrario nos dice que “las agroexportaciones generaron divisas por US\$ 10001.7 millones y alcanzaron un valor de US\$ 216.6 millones, 32,4% más respecto al mes de abril del 2010” (p.1), esto nos hace ver claramente que nuestras agroexportaciones ocupa un lugar muy importante dentro de la economía del país, esto gracias a la cantidad de divisas que genera lo cual es favorable.

Por otro lado, (FAO - CAF) en su análisis sobre la agricultura nos hace mención a que “en los últimos 10 años, las exportaciones peruanas han crecido medianamente 10% al año, debido a lo cual su participación en el PBI se elevó de 9.7% en 2003 a 14,7% en 2003, en gran parte como reflejo de impacto del ATPA/ATPDEA y los incentivos para las inversiones privadas en el agro”. (p.18), como bien lo dice FAO y CAF, nuestras exportaciones agrarias han estado en un estado de crecimiento favorable para nuestra economía el cual tuvo un impacto favorable para el PBI, esto nos hace creer que el sector agrario ocupa un lugar importante dentro de la economía.

PINILLOS BARRANTES (2007) “En el Perú, las exportaciones de Productos Agropecuarios No Tradicionales, han tenido un enorme crecimiento desde el año 2000 en adelante, ya que muchos países han empezado a tomar en serio el consumo de productos agrícolas por ser más beneficiosos para la salud. Los países de destino de nuestras exportaciones agrícolas en su rubro No

Tradicional han sido Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, España, Ecuador, Alemania, Holanda, Italia, Colombia, Bélgica, Francia y Japón, quienes explican aproximadamente el 80 por ciento del total de las exportaciones desde 1994 hasta el 2006. Entre los productos que se han analizado se encuentra los que mayor volumen en Dólares han exportado, siendo el espárrago, alcachofa, mango, palta, banana, uvas, cochinillas, cebollas, nueces del Brasil, Manteca de Cacao, frutos de los géneros capsicum o pimienta, secos, triturados o pulverizados y leche evaporada sin azúcar ni edulcorante. En lo que respecta a los países de destino, el principal socio comercial del Perú en este rubro es Estados Unidos de Norteamérica, quien lidera las compras de productos agroindustriales, seguido de España, Holanda, Colombia, Reino Unido e Italia. Por otro lado, el Estado Peruano debe promover la investigación de nuevos productos agrícolas con potencial de exportación, para que genere más divisas al país y fortalezca el mercado interno, generando empleo tanto en la costa como en la sierra y selva de nuestro país”.

Este trabajo, favoreció en el presente estudio de investigación debido a que se observó data de fuentes confiables de productos agropecuarios no tradicionales que aumentaron considerablemente desde el 2000. De acuerdo a la historia exportadora del Perú, las exportaciones no tradicionales han tenido un mayor dinamismo en comparación de la tradicionales; mi estudio también quiere demostrar la evolución de los productos agro y con ello determinar los factores que explican dicha evolución.

CASTILLO CARRANZA (2007) “Este trabajo presenta un análisis de las perspectivas de competitividad del sector agroexportador de La Libertad para el

próximo quinquenio. Para ello, tomando como base teórica el diamante de la competitividad de Porter, se explica la posición competitiva del sector agroexportador de la región, así mismo se realiza un cruce del modelo porteriano con las teorías y enfoques que enfatizan el papel del factor innovación y la estrategia de asociatividad como dos conceptos implícitos, claves de la competitividad. A través del estudio de casos de países que han basado su relativo éxito competitivo en la implementación de estrategias de promoción de la innovación y asociatividad, se contrasta la hipótesis planteada. Finalmente, se establece una perspectiva de crecimiento del sector basada en sus potencialidades: ampliación de la frontera agrícola e inserción en nuevos mercados, haciéndose la salvedad de que el crecimiento sostenido del sector dependerá del fortalecimiento de una cultura productiva orientada hacia la innovación y la asociatividad". Claramente estoy de acuerdo con los resultados de esta investigación porque la innovación y la asociatividad son dos determinantes que hacen que sea dinámico el sector agroexportador, debido a que se logra el incremento de la capacidad de oferta exportable, un mayor poder negociador de empresas asociadas, mejora el conocimiento técnico productivo y comercial, los productos pueden ingresar a nuevos mercados.

CASTRO TRUJILLO (2007) "La Ley de Preferencias Arancelarias y Erradicación de la Droga tiene por objeto incentivar las exportaciones mediante el establecimiento de un mercado preferencial que genere fuentes de trabajo alternativas que apoyen la sustitución del cultivo de la hoja de coca y la reducción del narcotráfico en los países andinos como Ecuador, Bolivia, Colombia y Perú. Con la extensión y renovación de los beneficios del ATPA que ahora paso a ser

llamado Ley de Preferencias Arancelarias y Erradicación de Droga (ATPDEA) cuyo vencimiento fue el 31 de diciembre del 2006 nos permitió incluir a todos los productos excluidos de particular importancia para el Perú como son las confecciones textiles elaboradas con insumos regionales y por otro lado mantener las preferencias a productos como el espárrago, esta ley constituye una herramienta fundamental para fortalecer la seguridad nacional y las instituciones democráticas, luchar contra la pobreza y servir como medio para el desarrollo económico de los países andinos. Es así como se hace un estudio a todos los sectores económicos para analizar el impacto de dicha ley sobre las exportaciones peruanas específicamente al Sector Textil-Confecciones y Sector Agropecuario. Así mismo evidenciar las necesidades de otros sectores en su afán de buscar el apoyo necesario para superar los problemas elaborando estrategias en la lucha de lograr mejores ventajas que permitan aprovechar estas oportunidades”. Estoy a favor de los resultados de esta investigación debido a que la Ley de Preferencias Arancelarias y Erradicación de la Droga fue un acuerdo comercial predecesor a la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, para que además de los beneficios dados en dicha ley, se agreguen más capítulos de mejora del comercio internacional entre Perú y Estados Unidos y así mejore las relaciones de intercambio entre ambos estados.

SOTOMAYOR FLORES (2014) “La presente Investigación titulada ‘Impacto del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, en las exportaciones de La Libertad, 2005-2012’, tiene como finalidad cuantificar el impacto que ha generado la entrada en vigencia del TLC Perú - EEUU en la oferta exportable del departamento de La Libertad. Asimismo tiene como objetivos específicos:

Determinar la conformación de la oferta exportable de la Libertad y los principales países destino de sus exportaciones, describir el volumen y valor total de las exportaciones de La Libertad hacia los Estados Unidos, analizar la oferta exportable y medir el grado de diversificación de las exportaciones hacia Estados Unidos durante dos periodos de tiempo: Pre TLC (2005 - 2008) y Post TLC (2009 - 2012).

Esta investigación se ha desarrollado utilizando la información obtenida de la base de datos mensual de comercio exterior de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT). El procedimiento seguido en la investigación consistió en la realización de un análisis descriptivo del comportamiento del volumen y valor FOB de las exportaciones de La Libertad hacia los EEUU, haciendo uso de cuadros y gráficos estadísticos. También se utilizó el índice de Herfindahl-Hirschman, para medir el grado de diversificación de la oferta exportable de la región. La hipótesis planteada en la presente investigación sostiene que el tratado de libre comercio suscrito con los Estados Unidos permitió el crecimiento de las exportaciones liberteñas, principalmente de productos mineros y agroindustriales". Los resultados obtenidos muestran que durante el periodo 2009-2012, el volumen exportado creció 10,2 por ciento, mientras que en términos de valor, hubo un incremento de 53 por ciento. Sin embargo las tasas de crecimiento promedio anual cayeron ligeramente pasando de 8,1 por ciento durante el periodo Pre TLC a 7,9 por ciento durante el periodo post TLC. Asimismo el volumen exportado de los productos agroindustriales y mineros se expandió en 12 y 17 por ciento respectivamente; mientras que en

términos de valor, el incremento fue mayor: 41 por ciento y 69 por ciento, para ambos productos. En este sentido la hipótesis de trabajo ha sido aceptada.

DIARIO LA REPÚBLICA (2010) “Según el Diario La República, las agroexportaciones crecieron 26.8%, Según el Ministerio de Agricultura, las exportaciones agrarias Peruanas subieron a 1,873 millones de dólares entre enero y agosto del 2010, lo que reflejó un crecimiento de 26,8 por ciento comparado con similar período del año anterior (2009). ¿A qué se debe? Esto se debe al incremento de los volúmenes en 13,9 por ciento del total exportado y a los mayores precios con embarque (FOB) que registraron productos como el café, espárragos frescos, uvas frescas y páprika entera, entre otros. El aumento también responde a la ampliación de 21 partidas arancelarias que hacen un total de 579 partidas transadas en dicho período, y a la reincorporación de tres países más de destino (139 países), así como al incremento de 79 empresas exportadoras (1,515 empresas), se informó. Con estas cifras las agroexportaciones mantienen diez meses de constante crecimiento y entre los principales países de destino están Estados Unidos, seguido de Alemania, Holanda, España y Colombia. Cifras Las exportaciones agrarias no tradicionales representaron el 76,2 por ciento del total exportado por el sector y crecieron 20,3 por ciento respecto del 2009. Mientras que las exportaciones tradicionales aumentaron 53,1 por ciento impulsadas por el crecimiento del café (50,7 por ciento) y del azúcar de caña (101,1 por ciento). Este rubro representa el 23,8 por ciento del total de las agroexportaciones. (Con información de Andina)”

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Sector Agropecuario

La palabra agropecuario está compuesta por el sector agricultura y el pecuario o también llamado, ganadería. Este sector es netamente primario y estos son indispensables para el ser humano ya que generan los alimentos como por ejemplo los cultivos, vegetales y derivados de carnes. Estas actividades existen desde antaño y por lo general se utilizan como materia prima de las grandes empresas industriales.

Sector Agrícola

Perteneciente al sector primario tiene que ver con toda la producción relacionado a la agricultura y cultivos, y éstas pueden ser alimento para las personas o animales o destinados a las grandes empresas industriales.

Hoy en día se utiliza la tecnología para dar garantía a una exitosa producción agrícola mediante la utilización de fertilizantes, insecticidas y fungicidas. Mediante el mejoramiento de los cultivos producto de la tecnología existente contribuye a la producción de la agricultura.

Algunos de estos cultivos son los siguientes:

Grano y semillas

Hortalizas

Frutales y nueces

Floricultura

Algo muy importante en este sector es el clima, el suministro del agua y el terreno y aunque sin duda de la agricultura dependen varios países por los ingresos que obtienen producto de ello.

Sector Pecuario

Perteneciente al sector primario, está relacionado con la ganadería, y como se sabe, desde nuestros antepasados ya usaban la ganadería como un medio para subsistir, de tal manera que aprovechaban al máximo el cuero y la piel de estos animales para combatir el frío y otras necesidades básicas para la sobrevivencia. Por lo que se puede decir que el sector pecuario se viene desarrollando desde tiempos remotos.

De los distintos tipos de animales que se tenga, se podrá conseguir otros productos derivados como, por ejemplo, leche, queso, carne, huevos, lana, etc. y que luego serán vendidos para su comercialización.

Existen distintos tipos de ganados en este sector, entre las cuales tenemos:

Ganado bovino (ovejas)

Caprino (cabras)

Ovino

Porcino

Para que este sector prospere tiene que tener una buena capacidad productiva, suelo fértil y un buen clima, entre otras cosas, ésta es la razón

por la cual algunos países solo producen las que cuentan con estas condiciones ya que los demás no sobrevivirán y lo que se busca es que este sector sea lo más rentable.

2.2.2. Marco Normativo – Ley 27360

La ley que rige actualmente en el sector de la agricultura es la Ley N° 27360, esta ley está vigente desde octubre del año 2000 y se dio en un contexto de crisis internacional de la caída de los pedidos de la agroexportación, inclusive el consumo interno estaba atravesando una crisis y se dio este régimen por un periodo temporal y hace algunos años atrás se extendió hasta diciembre del año 2021 lo cual lo establece la Ley N°28810. Dicha ley ha sido hecha por la Sociedad de Comercio exterior

Es preciso señalar que el sector agrario en nuestro país es de vital importancia por el impacto que genera a nuestra economía, además que este sector emplea mucho más del 25% de la población económicamente activa, por lo cual es indispensable que se siga cumpliendo dicha normativa.

Esta Ley brinda servicios tributarios y laborales a todas las personas que desarrollan dicha actividad. Para el pago en el impuesto a la renta, la tasa que ha sido establecida es del 15% anualmente, muy por debajo de la general que es de 29.5%.

Respecto al IGV, se brinda la opción para las empresas en etapa preproductiva de recuperar el monto pagado anticipadamente con el único objetivo de incentivar la inversión; así mismo, el beneficio de exoneración en lo que respecta a la transferencia de bienes como espárragos, legumbres, limones, café, entre otros.

Para muchas personas esta ley debe ser derogada por fomentar la explotación al no brindar gratificación por fiestas patrias o navidad y estar el pago del CTS incluida en el sueldo.

Otros motivos son que no se reconoce el pago por laborar horas extras y solo 15 días de vacaciones. Por lo que podemos decir que los trabajadores se están viendo perjudicados al ya no atravesar las empresas agroexportadoras en la crisis que se dio en un inicio.

Las que no están incluidas en la ley de actividad agroindustrial son los que están relacionados con lo siguiente:

Trigo

Tabaco

Aceites

Cervezas

Tabla 1 Comparación del régimen agrario y régimen común

| Características | Régimen común | Régimen Agrario |
|--------------------------------------|---|---|
| Rasgos generales | Régimen general aplicado a trabajadores nuevos que ingresan a planilla. | Régimen especial aplicado a personas naturales o jurídicas que desarrollan actividades agrícolas. |
| Jornada de trabajo | Jornada de 8 horas diarias o 48 horas semanales. | Jornada acumulativa, en caso se requieran más horas, estas deberán ser pagadas. |
| Remuneración | Remuneración no inferior a la RMV. Al 2015, S/. 750.00. | Remuneración no inferior a la RMV, incluye CTS y gratificaciones. Al 2015, S/. 29.26. |
| Vacaciones | Remunerado, 30 días calendario por año trabajado. | Remunerado, 15 días calendario por año trabajado. |
| Gratificaciones | Una remuneración mensual completa en dos momentos: julio y diciembre. | Incluidas en la remuneración diaria. |
| CTS | Equivale a un dozavo de la remuneración computable por cada mes de servicio, cada semestre. | Incluido en la remuneración diaria. |
| Indemnización por despido arbitrario | Por cada año laborado se pagan 45 días hasta un tope de 360 días. | Por cada año laborado se pagan quince días hasta un tope de 180 días. |
| Seguro de salud | Aporte del empleador 9% | Aporte del empleador 4% |
| Sistema pensionario | El trabajador decide su régimen pensionario: ONP o AFP | El trabajador decide su régimen pensionario: ONP o AFP |

Fuente: (Guido & Morales, 2016)

En la tabla N°1 podemos observar las diferencias que presenta el régimen agrario con el régimen común, tanto en remuneraciones, vacaciones, gratificaciones, CTS, Seguro de salud, entre otros.

2.2.3. Cadena de Producción Agrícola

Cuando hablamos de cadena productiva nos permite comprender cómo contribuye dicho sector a nuestra economía sobre todo porque cada eslabón de la cadena agroindustrial es importante y fundamental para el crecimiento sostenido lo cual permitirá el crecimiento económico.

Estos eslabones involucran una gran cantidad de procesos productivos, desde los proveedores de insumos hasta los consumidores finales; es decir, todo lo que involucre desde la etapa inicial en el campo hasta su última etapa que es el consumo.



Imagen 1 Cadena de producción agrícola

Según (Guido & Morales, 2016) el Perú define a la cadena productiva en el “Sistema que agrupa a los actores económicos interrelacionados por el mercado y que participan articuladamente en actividades que generan valor, alrededor de un bien o servicio, en las fases de provisión de insumos, producción, conservación, transformación, industrialización comercialización y el consumo final en los mercados internos y externos”, por lo que estamos totalmente de acuerdo, ya que todos esos procesos es fundamental para el crecimiento de dicho sector.

En la imagen 1, podemos ver la cadena de producción agrícola donde se observa claramente cada eslabón en su etapa productiva hasta llegar al consumidor final.

Producción agrícola

Manejo y almacenamiento de la cosecha

Procesado

Centros de acopio

Distribución

Retail

Consumidores finales

Esto se puede resumir en un ejemplo de la producción de arroz, donde inicialmente se siembran los cultivos de arroz, después de este proceso la maquinaria corta el arroz quedando pepas en cáscaras que luego un camión lo transporta al acopio de secamiento, después el molino los tritura, luego son enviados a los supermercados y finalmente llegan a los consumidores finales.

Las empresas agroexportadoras visualizan un conjunto de factores que intervienen en cada eslabón de la cadena, desde la compra de insumos iniciales en la producción agrícola. Por lo que cada acción depende de su capacidad de inversión, conocimiento en materia agroexportador y del mercado en general, etc. para aumentar su nivel de agroexportación.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Exportación

Se refiere a toda producción de un país que es enviado a otra nación para su comercialización, éstas pueden ser directas o indirectas; así mismo pueden clasificarse en exportaciones tradicionales que tienen que ver con la minería, la agricultura, hidrocarburos y harina de pescado y las no tradicionales, que tienen que ver con agropecuarios, pesqueros, textiles, maderas y papeles y sus manufacturas, químicos, minerales no metálicos, sidero-metalúrgicos y joyería, entre otros.

Agroexportación

Está relacionado a las exportaciones de materias primas que se obtienen mediante el sector de la agricultura y el pecuario; es decir, vegetales, frutas, carne, entre otros. Estos productos que son producidas en el campo serán vendidos al exterior, a este proceso se le llama agroexportación y producto de ello generarán divisas favorables a nuestra economía nacional. Las agroexportaciones forman parte de las exportaciones totales registradas en la balanza comercial y es indispensable que éste sea positivo para que la economía nacional siga creciendo.

Agricultura

Se le llama así a toda actividad hecha por el hombre que esté relacionado a la cultivación de la tierra gracias a diversas técnicas y conocimientos adquiridos a lo largo del tiempo y que luego se obtendrán productos como el algodón, azúcar,

café, entre otros restos agrícolas, así como frutos y verduras cuyo fin es alimentar a la humanidad y por ende a los animales como el ganado.

Pecuario

Está relacionado con el sector primario y corresponde a la ganadería, su crianza y todo lo relacionado con ello para luego sean comercializados dentro del mercado interno o externo, entre ellas tenemos a las vacas, caballos, ovejas, cerdos, cabras, entre otros animales. Este sector promueve el bienestar de las comunidades, y por ende tiende a conservar el ecosistema.

Agropecuario

Está relacionado con el sector primario y es la combinación entre la agricultura y la ganadería y tiene que ver con las legumbres, frutas, productos vegetales diversos, cereales y sus preparaciones, té, café, cacao y esencia, entre otros. Se debe procurar un desarrollo sostenible de este sector ya que se debe aprovechar al máximo este sector primario para alcanzar un buen desarrollo.

Acuerdos Comerciales

Se refiere a los tratados de libre comercio, comúnmente llamados TLC y es un pacto o convenio lo cual conforman dos o más países con el único fin de eliminar o reducir las barreras arancelarias permitiendo así el libre comercio entre países y poder entrar a competir sin restricción alguna, permitiendo así la entrada de nuevos mercados a competir abiertamente.

Aranceles

Se refiere a los impuestos que se aplican a todos los productos que son exportados o importados y pueden ser ad-Valorem, específicos o combinados y esto genera recaudación al estado. Estos aranceles son eliminados cuando existe un tratado de libre comercio para que los países entren a competir libremente sin ninguna clase de restricciones arancelarias, permitiendo así el libre comercio.

PBI

Es un indicador económico que mide la producción total de un país en un periodo dado que normalmente es un año y su cálculo es la suma del consumo, inversión, gasto público y las exportaciones netas. Éste último, exportaciones netas, es la diferencia de las exportaciones totales menos las importaciones totales lo cual deben mantenerse siempre un saldo positivo, esto también es conocido como balanza comercial. Este indicador del PBI es utilizado para medir el crecimiento económico de un país.

Balanza Comercial

Es el registro de todas las importaciones y exportaciones que se dan en un país en un periodo dado y su saldo viene a ser la diferencia de las exportaciones menos las importaciones. Para que dicho saldo sea positivo y favorable para la economía de un país, las exportaciones deben superar las importaciones; es decir, se debe vender más de lo que el país debe comprar.

Divisas

Se refiere a la forma de pago que es utilizado en el ámbito internacional cuando se exporta o importa productos. Así, por ejemplo, nuestra moneda nacional es considerada moneda de referencia y todas las otras monedas de los

otros países que comercializan y que son diferentes a nuestra moneda local, es considerado divisa, dicho de otro modo, la divisa son monedas de otro país diferente del nuestro.

Cadena Productiva

Es el proceso mediante el cual por medio de varias etapas productivas que tiene la empresa agroexportadora van sufriendo cierta transformación hasta el proceso final lo cual es llegar al consumidor. Dicho de otro modo, esta cadena involucra desde el proceso inicial que es el proceso manufacturado en materia prima. Esto también se puede resumir en tres etapas: producción, tratamiento post cosecha y comercialización.

Producción Agrícola

Tiene que ver con la siembra y cosecha de donde se obtendrán las materias primas; es decir, todo aquel producto que tenga que ver con la agricultura. Algunos ejemplos son los cereales como el trigo, arroz y el maíz, también tenemos a las patatas y cualquier otro tipo de tubérculos, legumbres, entre otros. No son considerados productos agrícolas todo lo que tenga que ver con explotación forestal.

Tratamiento Post Cosecha

Es todo lo relacionado a la conservación de todos los productos del sector agropecuario con el único objetivo de mantener su calidad y poder así llegar a su comercialización donde por último llegará al consumidor final. Uno de sus principales objetivos del tratamiento de la post cosecha es mantener conservado

el producto y evitar que se malogre y prolongar el tiempo de vida de éste evitando así que no afecte la calidad nutricional y por ende el valor comercial de dicho producto.

Comercialización Agrícola

Es lo que está relacionado con hacer llegar el producto hasta el consumidor final; es decir, todo aquel servicio que se preste para el envío de la producción agrícola hasta el último proceso que es llegar al consumidor por lo que comprende una gran variedad de acciones conectadas entre sí por lo que son ampliamente dinámicos y de manera muy competitiva por lo que el perfeccionamiento es continuo.

Mercado Agrícola

Es aquel mercado que está relacionado con la agricultura en donde se demandan y ofertan productos agrícolas. Cuanto más sea el precio de los productores, estos estarán dispuestos a vender más cantidad de dichos productos.

2.4. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis General

Los factores que explican la evaluación de las agroexportaciones en el Perú periodo 2005-2010 son el crecimiento de las agroexportaciones en valor FOB, la variedad de productos agroexportables y la cantidad de empresas agroexportadoras.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- a) El crecimiento de las agroexportaciones en valor FOB es un factor que explica la evaluación de las agroexportaciones en el Perú en el periodo 2005-2010.
- b) La variedad de productos agroexportables es un factor que explica la evaluación de las agroexportaciones en el Perú en el periodo 2005-2010.
- c) La cantidad de empresas agroexportadoras es un factor que explica la evaluación de las agroexportaciones en el Perú en el periodo 2005-2010.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación lo que pretende es hacer un análisis documental de las agroexportaciones del Perú en el periodo 2005-2010 ya que en dicho periodo ha habido un crecimiento considerable en dicho sector. Se sustenta en las conclusiones de los resultados obtenidos de las encuestas y de los argumentos de las agroexportaciones en el Perú.

3.1.1. Tipo

Aplicado

Descriptivo

Se utilizó la técnica de análisis documental, utilizando como instrumento la guía de análisis, fichas textuales y de resumen. Para ello se utilizaron fuentes de Textos como, libros (macroeconomía de Oliver Blanchard) revistas (revista agraria), diarios (Gestión y la República), internet (páginas web del Banco Central de Reserva del Perú), técnicas estadísticas. Además se usaron técnicas estadísticas (análisis porcentual, gráficos y tablas).

3.1.2. Enfoque

El enfoque es de modo mixto, ya que se combinan el enfoque cualitativo y cuantitativo; es decir, que el trabajo de investigación se desarrolló con teorías y con datos estadísticos.

El método utilizado es el analítico-sintético, ya que gracias a los antecedentes del trabajo investigativo se alcanzó nuestro objetivo, desagregando nuestras variables exógenas para un mejor análisis. Así mismo, también es de tipo histórico por lo que recurrió a fuentes de internet para la recolección de datos y poder validar la información proporcionada con hechos ya sucedidos anteriormente referente a las agroexportaciones de nuestro país en el periodo 2005 al 2010, recopilando toda clase de información, secundaria y primaria de fuentes confiables como por ejemplo la página principal de la Sunat.

Con esta recolección de datos se consiguió suficiente material que ayudaron a probar nuestras hipótesis planteadas en este trabajo investigativo, el cual ayudó a determinar los principales factores que interactúan en la evaluación de las agroexportaciones en el Perú en el periodo 2005-2010.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

En la presente investigación la población viene a ser las exportaciones totales de nuestra economía peruana.

Muestra

La muestra está dada por las agroexportaciones en el Perú, desde el 2005 hasta el año 2010.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Variable dependiente: Agroexportaciones

- **Indicador:** PBI, volumen.

Variable independiente: Inversión.

- **Indicador:** Rendimiento.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnicas a Emplear

Fuentes de internet

En la presente investigación lo que se ha utilizado son las fuentes de internet como fuente principal, entre ellas fue la página del BCRP y Sunat para obtener datos estadísticos, además también se descargó reportes de PROMPERU en PDF, entre otros lo cual ayudaron al análisis investigativo, se utilizaron además algunos libros de comercio exterior.

Seminarios informativos

Se asistió a algunos seminarios en las cuales hablaron sobre el sector agroexportador y su problemática a nivel nacional e internacional lo cual facilitó mucho este trabajo.

Análisis

Este análisis será procesado en el programa de Excel 2019 lo cual se obtendrán algunos gráficos para su respectiva interpretación.

3.4.2. Descripción de los Instrumentos

Análisis implícito

Nuestra base de datos será contrastada con nuestra hipótesis de estudio según los datos ordenados y clasificados que se obtengan de las tablas y gráficos obtenidos en el siguiente capítulo.

3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El software informático empleado es el Excel 2019, lo cual servirá para sacar las diferentes gráficas de barras que ayudarán en el análisis investigativo, haciendo confiable nuestro estudio de investigación.

La información se obtendrá de la página de la Sunat en la sección de datos estadísticos lo cual será clasificado en el periodo 2005-2010 y procesado en el programa antes mencionado de manera clara y ordenada.

Dicho análisis será cuantificable obteniendo diferentes porcentajes y diferentes gráficos de barras, cuyo fin es entender cómo explica nuestra variable exógena a nuestra variable endógena.

En análisis anterior nos permitirá una mejor interpretación de nuestro trabajo investigativo probando y dando respuestas a nuestras hipótesis desde un punto de vista eficaz y confiable.

CAPITULO IV

RECURSOS Y CRONOGRAMA

4.1. RECURSOS

4.1.1. Humanos

Se contará con el asesoramiento de un docente de la universidad.

Asimismo el trabajo y participación de los tesisistas.

4.1.2. Económicos

La inversión ascenderá a la suma de cinco mil soles.

4.1.3. Físicos

Se especifica en el cuadro RECURSOS, COSTOS Y PRESUPUESTO.

4.2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| ACTIVIDAD | MESES | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 1.- Formulación del proyecto de tesis | X | | | | | | | | | | | | |
| 2.- Recopilación de los datos estadísticos | | X | X | | | | | | | | | | |
| 3.- Sistematización de los datos estadísticos | | | | X | X | | | | | | | | |
| 4.- Analisis de los datos estadísticos | | | | | | X | X | X | | | | | |
| 5.- Organización del informe final | | | | | | | | | X | | | | |
| 6.- Redacción del informe final | | | | | | | | | | X | X | | |
| 7.- Revisión del informe final | | | | | | | | | | | | | X |

4.3. PRESUPUESTO

RECURSOS, COSTO Y PRESUPUESTOS

| ESPECIFICACION | SOLES |
|---------------------------|--------------------|
| MATERIALES | |
| - Material de escritorio. | 800.00 |
| - Fotocopias. | 300.00 |
| - Impresos. | 500.00 |
| - Libros. | 1,000.00 |
| - Revistas. | 500.00 |
| - Material de enseñanza. | 500.00 |
| - Computación. | 300.00 |
| - Suscripciones. | 600.00 |
| GASTOS DE TRANSPORTE | 500.00 |
| | 500.00 |
| TOTAL | S/ 5,000.00 |

El monto presupuestado es de CINCO MIL Y 00/100 SOLES (S/ 5,000.00)

FORMA DE FINANCIAMIENTO

El proyecto será financiado con recursos económicos propios de las tesis.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1. VALOR FOB DE LAS AGROEXPORTACIONES

El Perú ha tenido un crecimiento sostenido en sus agroexportaciones desde el 2005 al 2010 y esto se ve claramente en la tabla 2, y es que la vasta diversidad que posee nuestro país permite que nuestras exportaciones sigan creciendo favorablemente.

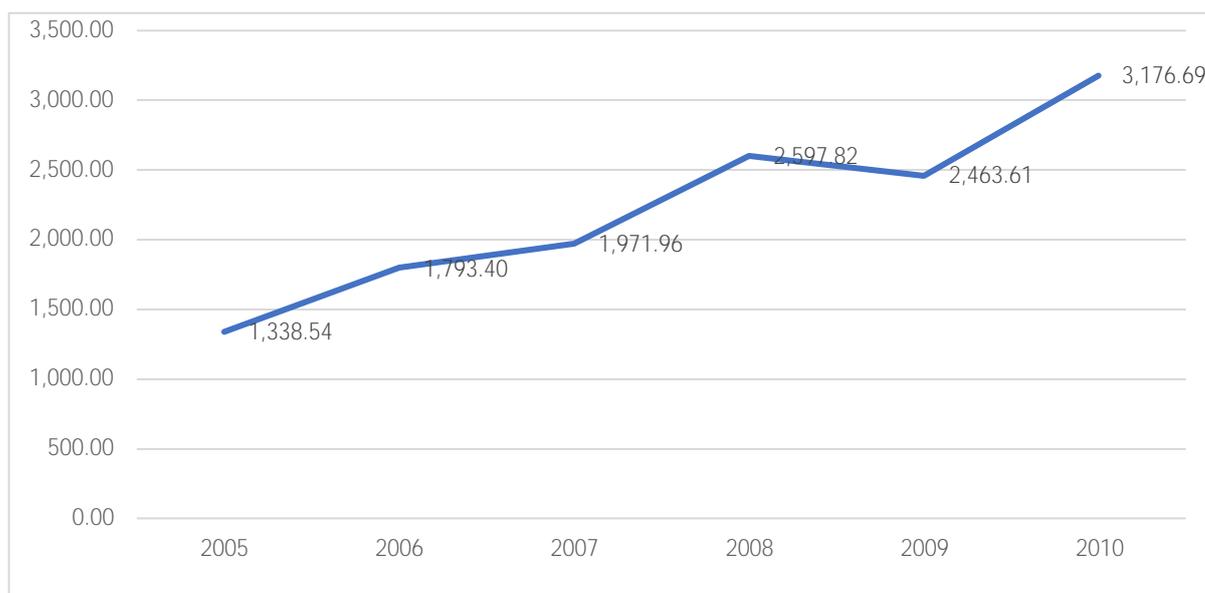
Tabla 2 Agroexportaciones (FOB) 2005-2010

| AÑO | AGROEXPORTACIONES MILL US\$ | CRECIMIENTO |
|------|--------------------------------|-------------|
| 2005 | 1,338.54 | 137.32% |
| 2006 | 1,793.40 | |
| 2007 | 1,971.96 | |
| 2008 | 2,597.82 | |
| 2009 | 2,463.61 | |
| 2010 | 3,176.69 | |

Fuente: Sunat

Como se puede apreciar en la tabla 2 nuestras agroexportaciones en el año 2005 fueron de US\$ 1,338.54 millones de dólares en valor FOB pasando a US\$ 3,176.69 millones de dólares en valor FOB al año 2010, lo cual indica que hubo un crecimiento del 137.32%.

Gráfico 2 Crecimiento agroexportador 2005-2010



Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

El gráfico N°2 podemos notar mejor el crecimiento de la tabla N°2, por la cual podemos inferir que realmente el crecimiento fue notorio. A continuación, analizaremos mejor las agroexportaciones por sector tradicional y no tradicional.

Tabla 3 Sector tradicional – agrícola (FOB) 2005-2010

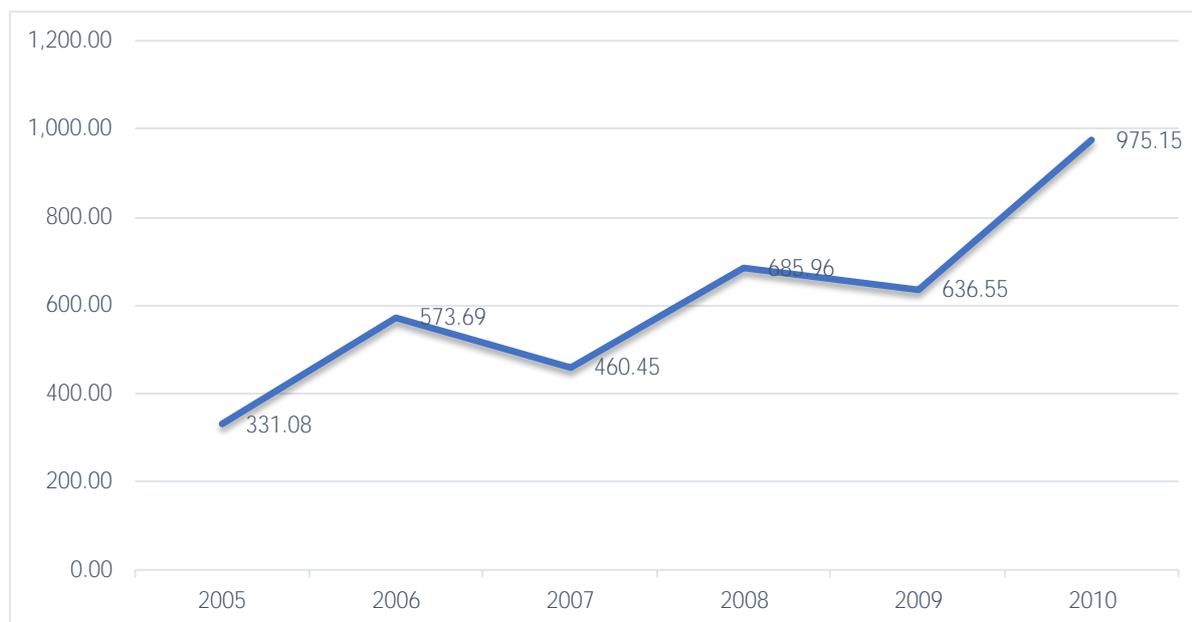
| AÑO | Tradicional – Agrícola MILL US\$ | CRECIMIENTO |
|------|----------------------------------|-------------|
| 2005 | 331.08 | 194.54% |
| 2006 | 573.69 | |
| 2007 | 460.45 | |
| 2008 | 685.96 | |
| 2009 | 636.55 | |
| 2010 | 975.15 | |

Fuente: Sunat

Como podemos notar en la tabla N°3, en el año 2005 el valor FOB de las exportaciones agrícolas (sector tradicional), fue de US\$ 331.08 millones de dólares; mientras tanto para el año 2010 llegó alcanzar US\$ 975.15 millones de

dólares en valor FOB, esto significó un crecimiento del 194.54%, lo cual fue bastante considerable. En el gráfico N°3 podemos notar mejor dicho crecimiento.

Gráfico 3 Crecimiento del Sector tradicional - agrícola 2005-2010



Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

Ahora veremos el sector no tradicional-agropecuario, como ha sido su crecimiento y de cuanto ha sido su valor FOB en dicho periodo.

Tabla 4 Sector no tradicional-Agropecuario (valor FOB) 2005-2010

| AÑO | No Tradicional-Agropecuario | CRECIMIENTO |
|------|-----------------------------|-------------|
| 2005 | 1,007.46 | 118.52% |
| 2006 | 1,219.71 | |
| 2007 | 1,511.51 | |
| 2008 | 1,911.86 | |
| 2009 | 1,827.06 | |
| 2010 | 2,201.54 | |

Fuente: Sunat

Como podremos darnos cuenta, en la tabla N°4 también observamos un crecimiento sostenido, en el año 2005 el crecimiento para dicho sector fue de US\$ 1,997.46 millones de dólares en valor FOB, pasando al año 2010 con US\$ 2,201.54 millones de dólares en valor FOB, esto nos indica que el crecimiento para ese periodo fue de 118.52%.

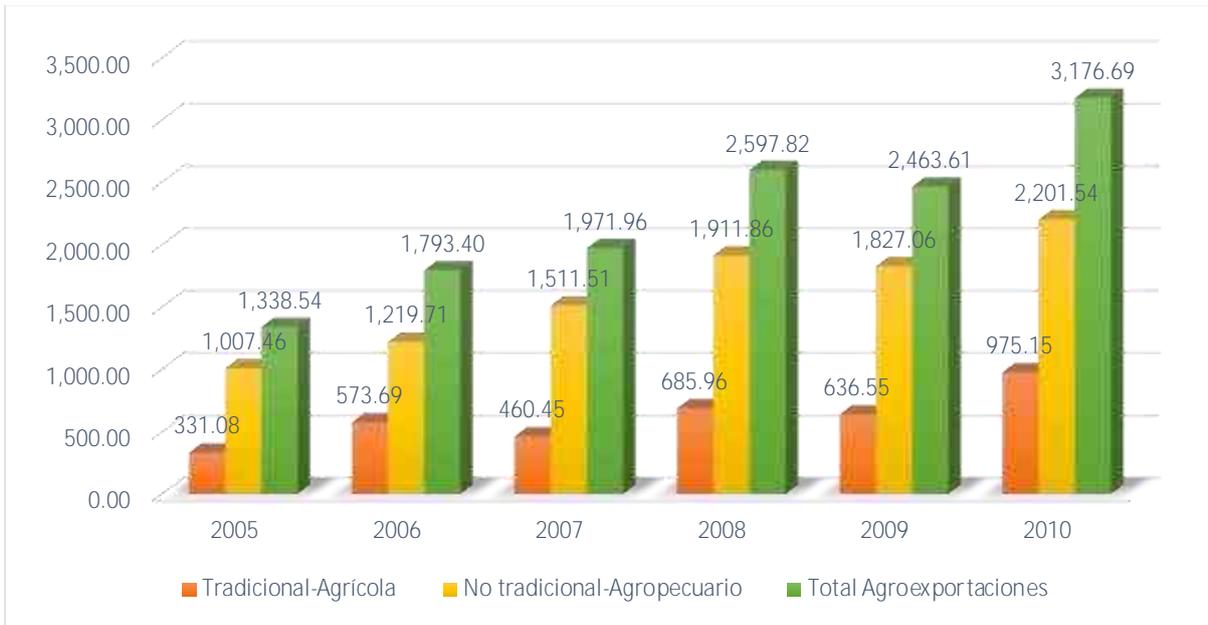
Gráfico 4 Crecimiento del Sector no tradicional-agropecuario 2005-2010



Fuente: Sunat
Elaboración: Propia

Como hemos podido observar en las tablas y gráficos anteriores, nuestras exportaciones han presentado un crecimiento sostenible, particularmente en las exportaciones no tradicionales donde podemos observar en el gráfico N°4 que el crecimiento para dicho sector ha sido de manera constante particularmente en los años 2005 al 2008, esto se debe gracias a que nuestro país presenta una gran diversidad en su costa, sierra y selva.

Gráfico 5 Exportaciones tradicionales y no tradicionales 2005-2010



Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

En el gráfico N°5 podremos notar mejor dicho comportamiento de su crecimiento, tanto del sector agrícola, agropecuario y el total de ambos, esto también se debe a que nuestros productos son conocidos a nivel nacional e internacional y también por la gran variedad de sus productos.

5.2. VARIEDAD DE PRODUCTOS AGROEXPORTABLES

Tabla 5 Productos agroexportables 2005-2010

| | | PRINCIPALES PRODUCTOS | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | | |
|-------------|----------|--|--------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| TRADICIONAL | AGRICOLA | 1 CAFE SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR | 306.57 | 514.92 | 363.12 | 643.78 | 583.06 | 887.04 | | |
| | | 2 AZUCAR DE CAÑA EN BRUTO SIN ADICION DE AROMATIZANTE NI COLORANTE | 12.72 | 42.98 | 18.77 | 21.43 | 35.70 | 54.03 | | |
| | | 3 ALGODON SIN CARDAR, NI PEINAR, TANGUIS | 2.68 | 5.34 | 1.84 | 2.02 | 0.00 | 0.00 | | |
| | | 4 LANA SIN CARDAR NI PEINAR, SUCIA, INCL. LAVADA EN VIVO,ESQUILADA | 2.13 | 3.11 | 4.22 | 8.00 | 5.81 | 9.67 | | |
| | | 5 CUEROS Y PIELS EN BRUTO DE BOVINO O DE EQUINO ENTEROS, DE PESO UNITARIO SUPERIOR A 16 KG | 0.51 | 1.22 | 0.81 | 1.18 | 0.74 | 1.37 | | |
| | | 8 LOS DEMAS DESPERDICIOS DE LANA O PELO FINO | 0.71 | 0.55 | 0.93 | 0.82 | 0.00 | 0.00 | | |
| | | 9 CHANCACA (PANELA, RASPADURA) | 0.39 | 0.48 | 0.63 | 0.70 | 0.83 | 0.97 | | |
| | | 10 LOS DEMÁS PELO FINO | 0.77 | 0.42 | 0.62 | 1.05 | 0.26 | 1.19 | | |
| | | 11 LOS DEMÁS AZUCAR EN BRUTO SIN ADICIÓN DE | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.29 | 1.36 | 10.72 | | |
| | | 12 LOS DEMAS CAFES; CASCARA Y CASCARILLA DE | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.14 | 0.00 | 0.00 | | |
| | | 13 MELAZA DE CAÑA | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.12 | 2.29 | | |
| | | 14 CAFE DESCAFEINADO, SIN TOSTAR | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.01 | 0.88 | | |
| | | 0 RESTO | 3.59 | 2.39 | 69.51 | 2.55 | 7.39 | 6.12 | | |
| | | | | TOTAL | 331.08 | 573.69 | 460.45 | 685.96 | 636.55 | 975.15 |

Fuente: Sunat

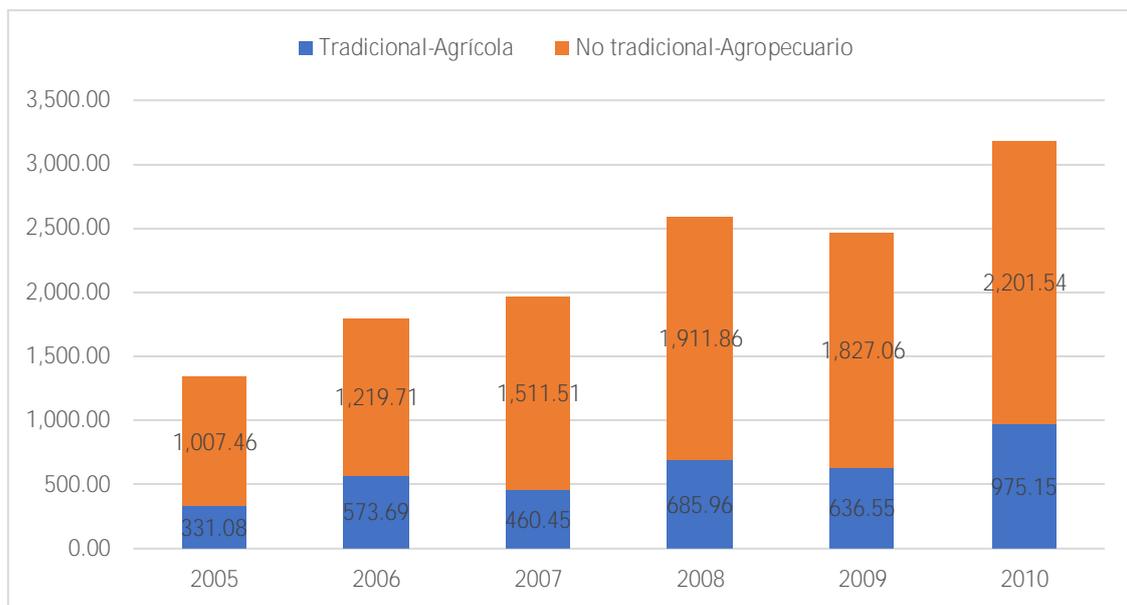
Tabla 6 Productos agropecuarios 2005-2010

| | PRINCIPALES PRODUCTOS | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------------------------|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| NO TRADICIONAL AGROPECUARIO | 1 ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS | 160.18 | 187.40 | 235.69 | 228.38 | 250.62 | 290.62 |
| | 2 ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR | 82.56 | 104.54 | 156.24 | 184.59 | 114.42 | 106.09 |
| | 3 FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMENTA, SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS | 95.29 | 73.51 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 4 ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR | 44.07 | 66.03 | 64.80 | 83.25 | 74.60 | 97.09 |
| | 5 MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS | 38.38 | 59.05 | 63.36 | 63.45 | 69.70 | 90.04 |
| | 6 LECHE EVAPORADA SIN AZUCAR NI EDULCORANTE | 39.77 | 51.46 | 65.15 | 88.79 | 59.16 | 76.95 |
| | 7 UVAS FRESCAS | 33.93 | 50.95 | 60.49 | 83.36 | 135.68 | 186.24 |
| | 8 LAS DEMAS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR | 36.13 | 50.62 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 9 AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS | 23.37 | 38.79 | 46.81 | 72.74 | 67.65 | 85.04 |
| | 10 DEMAS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES | 25.28 | 35.12 | 45.46 | 54.62 | 57.50 | 70.24 |
| | 11 PAPIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) ENTERA | 0.00 | 0.00 | 56.01 | 86.45 | 67.91 | 66.40 |
| | 12 BANANAS O PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" FRESCOS | 0.00 | 0.00 | 31.23 | 45.55 | 0.00 | 0.00 |
| | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 40.72 |
| 0 RESTO | | 428.50 | 502.24 | 686.27 | 920.68 | 889.10 | 1,082.72 |
| | TOTAL | 1,007.46 | 1,219.71 | 1,511.51 | 1,911.86 | 1,827.06 | 2,201.54 |

Fuente: Sunat

En la tabla N°5 y 6 nos muestra todos los productos del sector tradicional-agrícola y no tradicional-agropecuario respectivamente, tales como el café sin descafeinar, pieles y cueros en bruto de bovino, espárragos preparados, alcachofas, mangos, uva, entre otros productos del periodo 2005 – 2010.

Gráfico 6 Exportación agraria tradicional y no tradicional 2005-2010

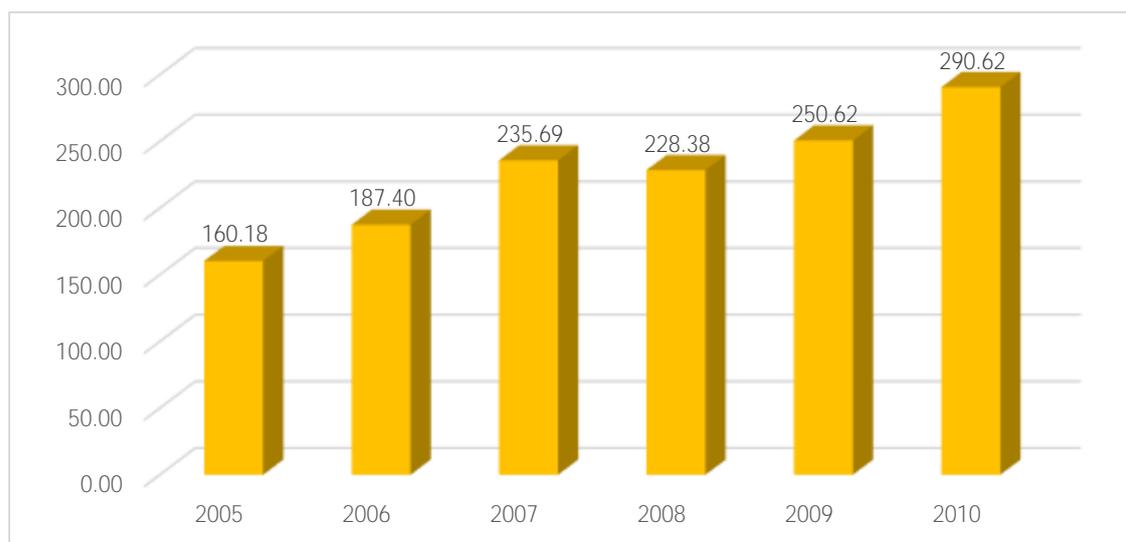


Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

En el gráfico N°6 nos muestra lo que ya habíamos observado antes, el total de las exportaciones agrícola y agropecuario, lo cual ahora lo descompondremos según la variedad de productos exportados del periodo 2005-2010, tal cual nos muestra en las tablas N°5 y 6.

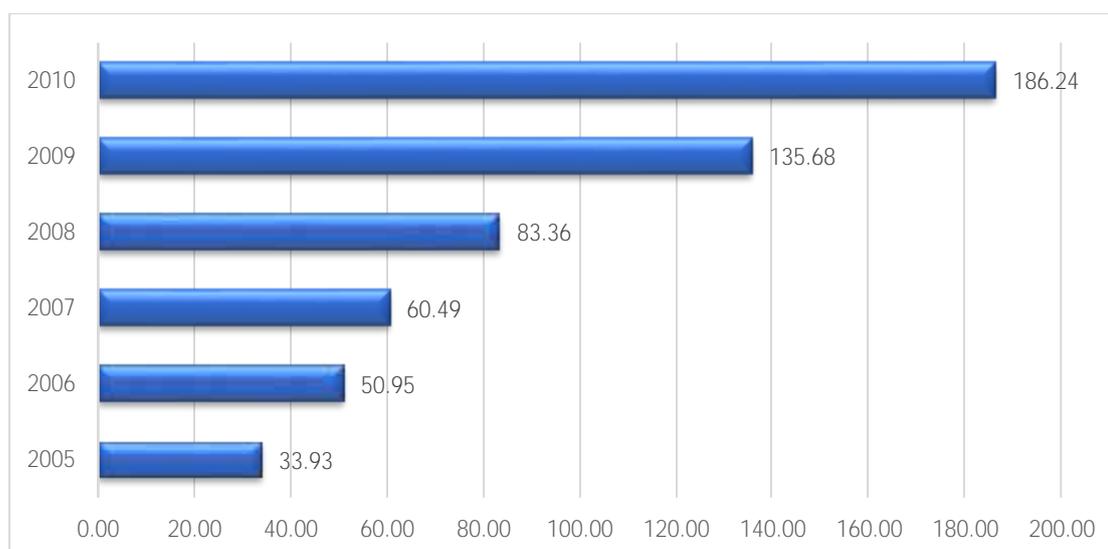
Gráfico 7 Exportaciones de espárragos, frescos o refrigerados 2005-2010



Fuente: Sunat
Elaboración: Propia

En el gráfico N°7 vemos el crecimiento que ha tenido las exportaciones de espárragos, frescos o refrigerados que pertenece al sector no tradicional-agropecuario; así por ejemplo en el año 2005 fue de US\$ 160.18 millones de dólares y para el año 2010 fue de US\$ 290.62 millones de dólares, lo cual significa un crecimiento de 189%.

Gráfico 8 Exportaciones de uvas frescas 2005-2010



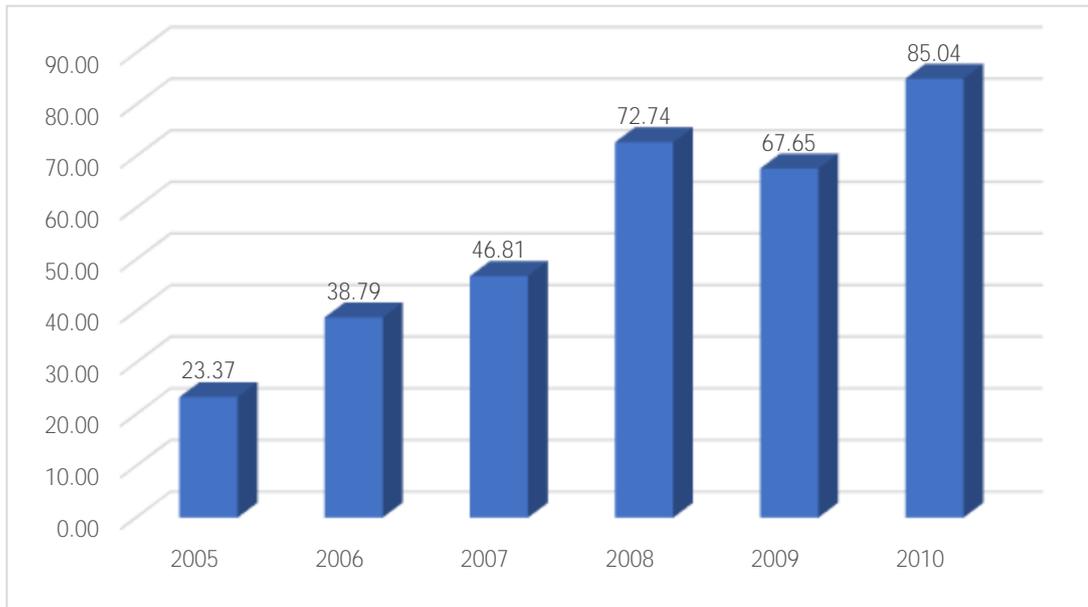
Fuente: Sunat
Elaboración: Propia

En el Gráfico N°8 observamos las exportaciones de uvas frescas que también pertenecen al sector no tradicional-agropecuario, y como en el caso anterior, también muestra un crecimiento potencial, así tenemos que en el año 2005 las exportaciones de uvas fueron de US\$ 33.93 millones de dólares aumentando más del doble al año 2010 con US\$ 186.24 millones de dólares, esto significó un crecimiento de 448.89%.

Este crecimiento de las uvas frescas se logró gracias a que la demanda internacional para ese producto aumentó en dicho periodo, así fue que EUA se envió un 64% más, Holanda 76% más, el país asiático, China también aumentaron las exportaciones lo cual provocaron ese crecimiento desmesurado, tal cual se muestra en el gráfico siguiente para su análisis.

A continuación en el gráfico N°9, observamos las exportaciones de aguacates (paltas) frescas o secas para el periodo 2005-2010 y notamos que en dicho producto también hubo crecimiento; así, en el 2005 las exportaciones fueron de US\$ 23.37 millones de dólares llegando a US\$ 85.04 millones de dólares al año 2010, lo cual es un crecimiento de 263.88%.

Gráfico 9 Exportaciones de aguacates (paltas) frescas o secas 2005-2010

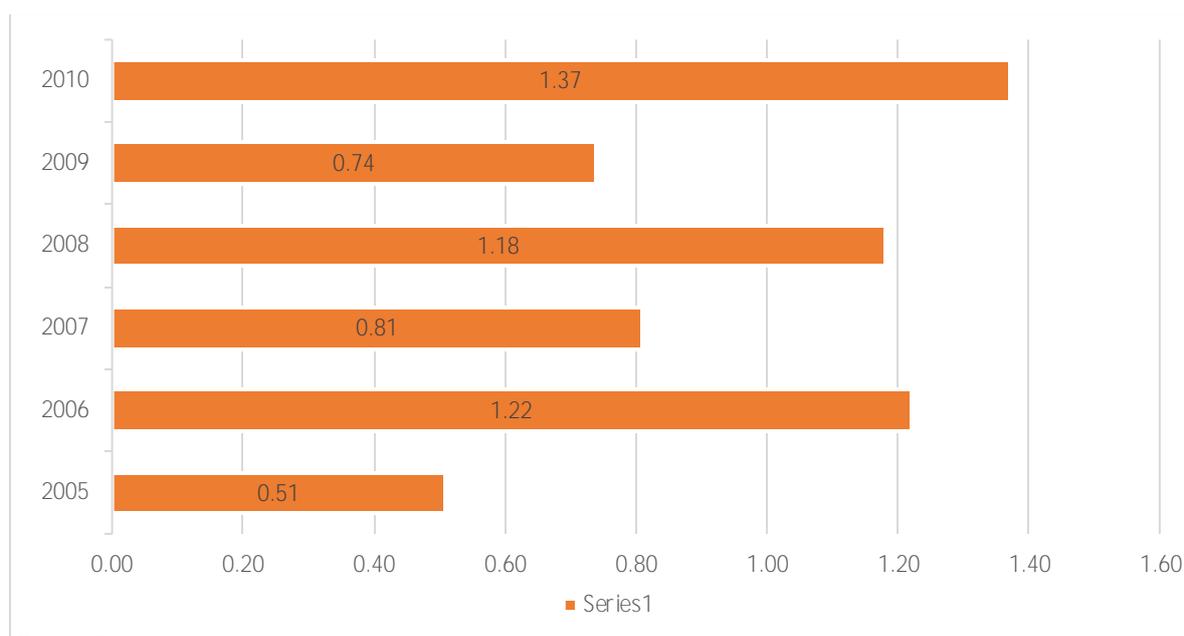


Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

A continuación en el gráfico 10, analizaremos las exportaciones de cueros y pieles en bruto de bovino o de equino correspondiente al periodo 2005-2010, este producto corresponde al sector tradicional-agrícola y también ha tenido un crecimiento considerable, así tenemos que en el 2005 las exportaciones de dicho producto fueron de US\$ 0.51 millones de dólares y en el 2010 llegaron a US\$ 1.37 millones de dólares lo cual es un crecimiento de 168.63%

Gráfico 10 Exportaciones de cueros y pieles en bruto de bovino o de equino 2005-2010

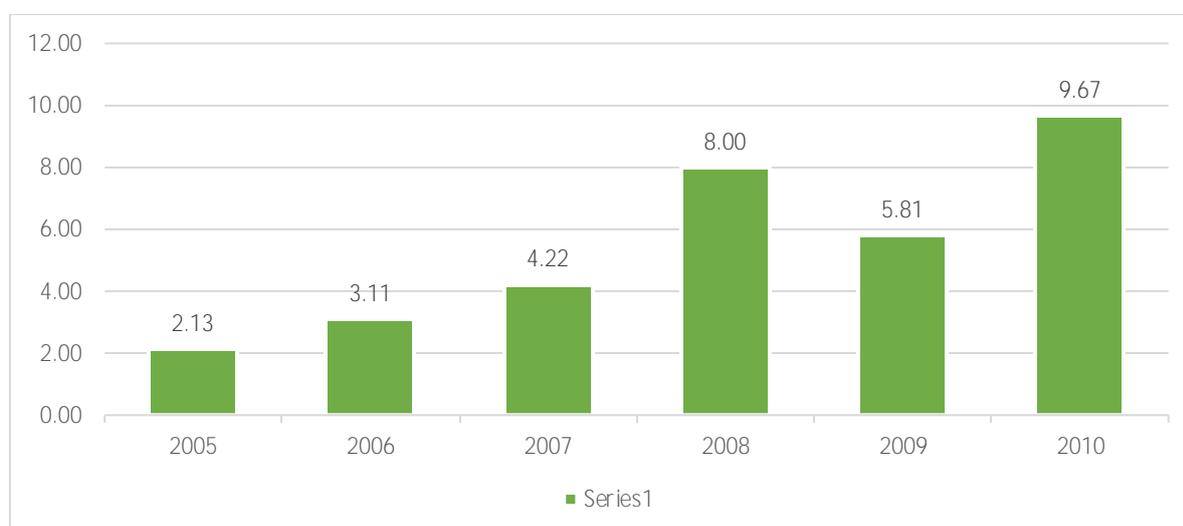


Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

En el gráfico N°11 vemos como la lana sin cardar ni peinar también ha tenido un crecimiento considerable, así tenemos que, en el 2005, las exportaciones para dicho producto fueron de US\$ 2.13 millones de dólares, llegando a US\$ 9.67 millones de dólares en el 2010, esto equivale a un crecimiento del 353.99%.

Gráfico 11 Lana sin cardar ni peinar 2005-2010



Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

Como hemos visto en las gráficas anteriores, ha habido muchos productos de agroexportación que han tenido un crecimiento sostenido en dicho periodo, esto gracias a que nuestro país se ha visto fortalecido en dicho sector.

Así mismo también existen otros productos, tal cual se muestran en las tablas 4 y 5 que han tenido un crecimiento sostenido, así como el caso de la páprika que tuvo un crecimiento del 18.5% al 2010, la chancaca (panela, raspadura) que creció 148.72% en dicho periodo, el azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante que creció 324.76% con un valor de US\$ 12.72 millones de dólares en el 2005, llegando a US\$ 54.03 millones de dólares al año 2010, entre otros tantos productos exportables.

5.3. EMPRESAS AGROEXPORTADORA

Tabla 7 Empresas del sector agrícola periodo 2005-2010

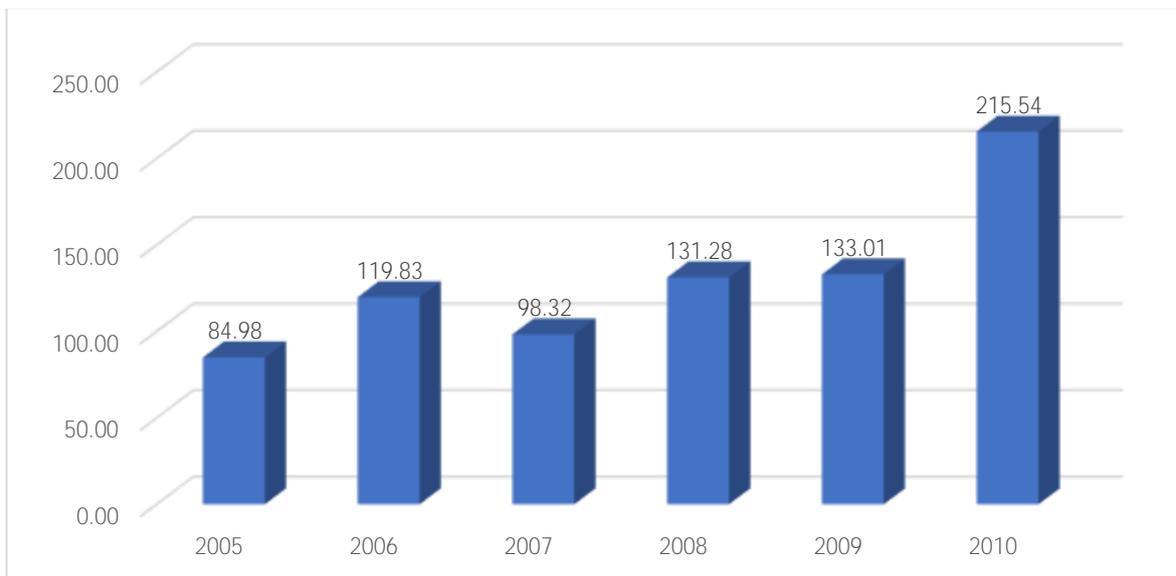
| EMPRESAS | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1 PERALES HUANCARUNA S.A.C. | 84.98 | 119.83 | 98.32 | 131.28 | 133.01 | 215.54 |
| 2 CIA.INTERNACIONAL DEL CAFE S.A.C. | 34.99 | 58.08 | 33.91 | 57.94 | 59.02 | 91.09 |
| 3 COMERCIO & CIA S. A | 28.01 | 39.92 | 57.46 | 69.30 | 76.50 | 103.94 |
| 4 CENTRAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS CAFETALERAS COCLA LTDA. 281 | 23.98 | 29.31 | 29.62 | 41.93 | 27.39 | 38.83 |
| 5 PROCESADORA DEL SUR S.A. | 11.27 | 26.69 | 9.70 | 21.94 | 14.33 | 53.25 |
| 6 ROMERO TRADING S A | 16.40 | 25.82 | 16.38 | 28.57 | - | - |
| 7 LOUIS DREYFUS PERU S.A. | 8.41 | 23.30 | 19.68 | 26.87 | 15.29 | 32.67 |
| 8 MACHU PICCHU COFFEE TRADING S.A.C. | 4.00 | 21.79 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 9 VALDIVIA CANAL HUGO | 7.72 | 18.21 | 12.98 | 20.14 | 0.00 | 0.00 |
| 10 CAFETALERA AMAZONICA S.A.C. | 9.10 | 17.04 | 15.78 | 26.18 | 20.29 | 42.65 |
| 11 OUTSPAN PERU S.A.C. | - | - | 20.19 | 40.70 | 33.52 | 49.16 |
| 12 EXPORTADORA ROMEX S.A. | - | - | - | - | 11.37 | 29.92 |
| 13 CASA GRANDE SOCIEDAD ANONIMA ABIERTA | - | - | - | - | 28.06 | 27.06 |
| 0 <i>OTROS</i> | <i>102.22</i> | <i>193.71</i> | <i>146.44</i> | <i>221.10</i> | <i>217.73</i> | <i>291.04</i> |
| TOTAL | 331.08 | 573.70 | 460.46 | 685.95 | 636.51 | 975.15 |

Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

En la tabla N°7 vemos las diferentes empresas del sector agrícola que han exportado durante el periodo 2005 al 2010 y a continuación se hace un análisis más detallado de cada empresa de dicho sector.

Gráfico 12 Empresa Perales Huancaruna S.A.C. periodo 2005-2010



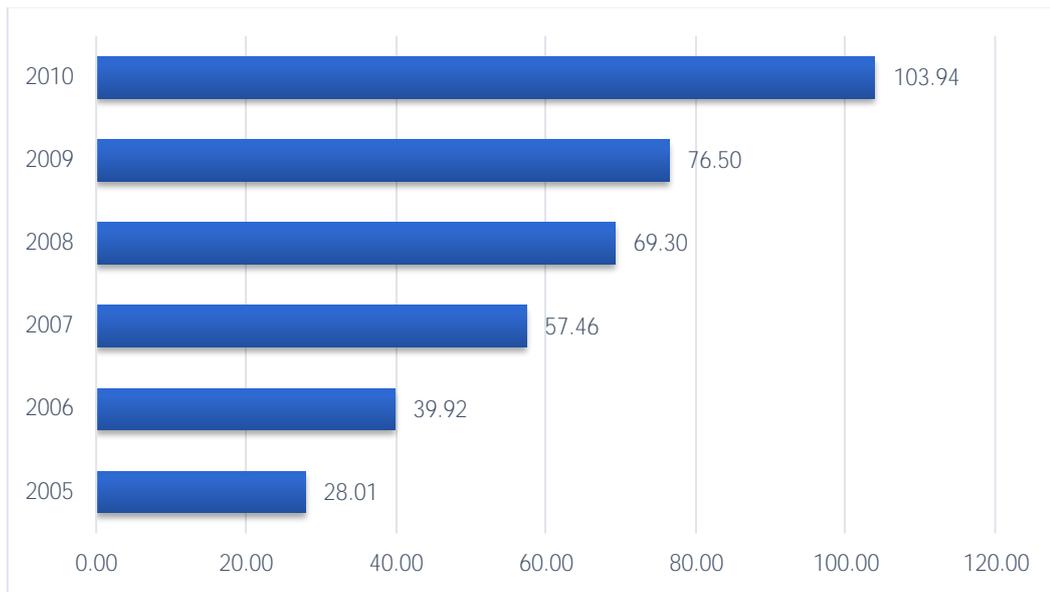
Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

En el gráfico N°12 observamos a la empresa Perales Huancaruna S.A.C. que exporta principalmente granos de café y vemos como dicha empresa ha aumentado sus exportaciones, pasando de US\$ 84.98 millones de dólares en el año 2005 a US\$ 215.54 en el año 2010 lo cual es equivalente a un crecimiento del 153.64%.

En el gráfico N°13 notamos que la empresa Comercio y CIA SA, que también exporta café, ha crecido durante dicho periodo, así tenemos que en el 2005 la empresa exportó US\$ 28.01 millones de dólares pasando al 2015 en US\$ 103.94 millones de dólares, lo cual equivale a un crecimiento del 271%.

Gráfico 13 Empresa Comercio y CIA SA Periodo 2005-2010

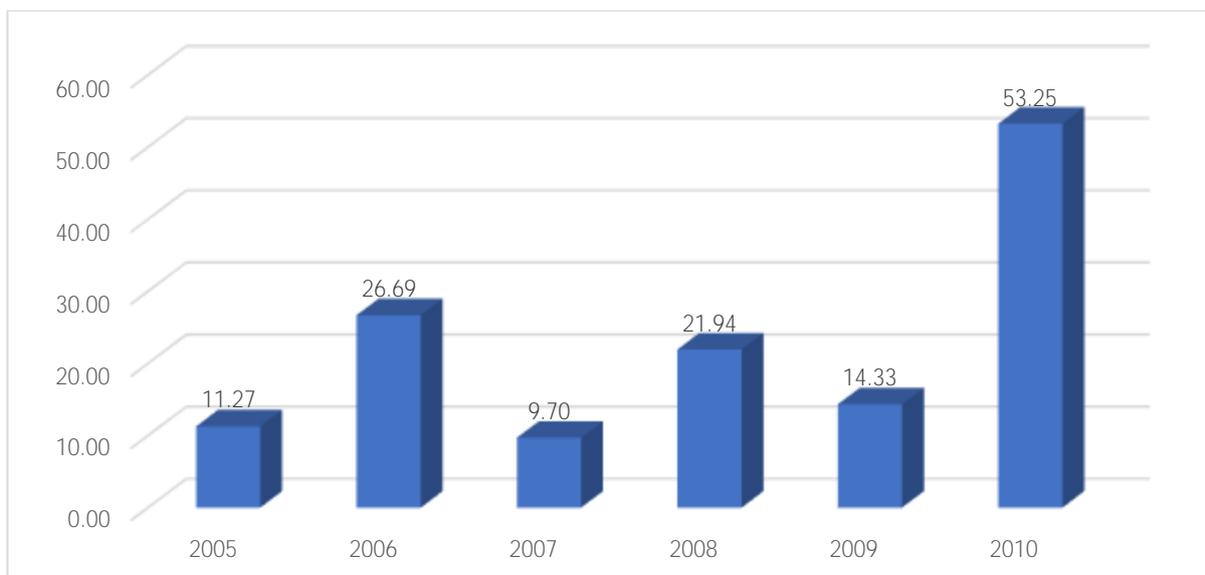


Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

En el gráfico N° 14 observamos que también ha tenido un crecimiento, de US\$ 11.27 millones de dólares en el 2005, llegando a US\$ 53.25 millones de dólares en el 2010 que equivale un crecimiento del 372.5%

Gráfico 14 Empresa Procesadora del Sur SA Periodo 2005-2010

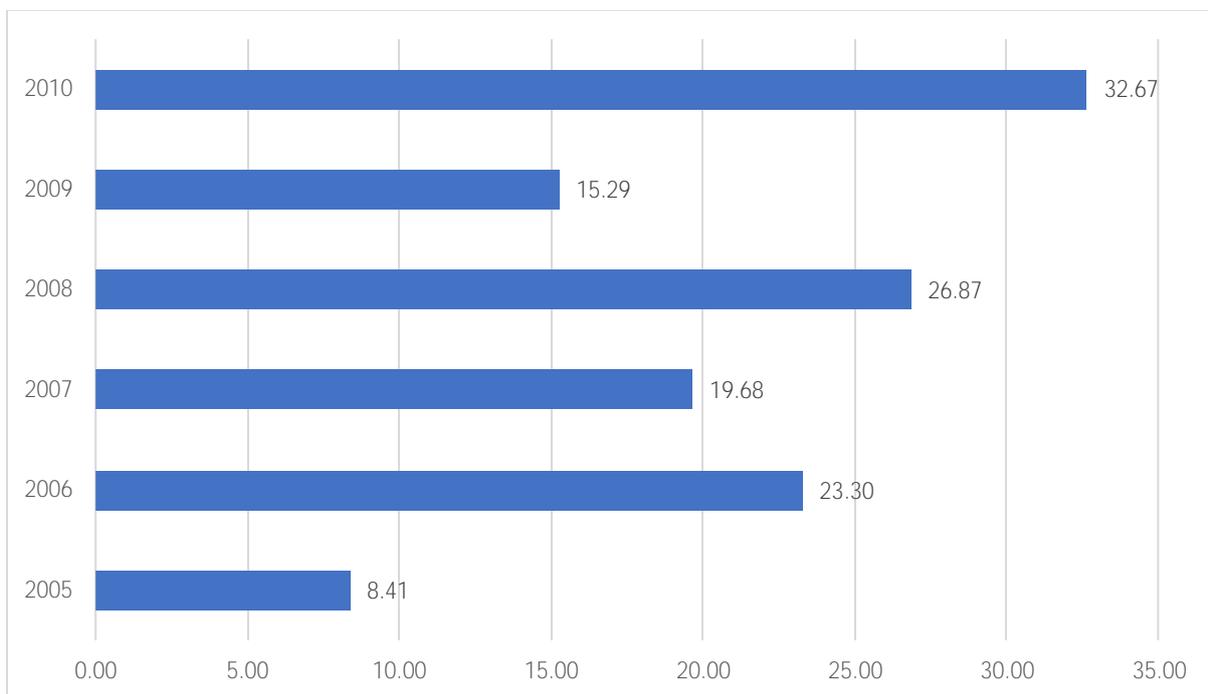


Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

Ahora tenemos a la empresa Louis Dreyfus Perú SA Periodo 2005-2010 en el gráfico N° 15, lo cual nos muestra que también ha habido un incremento en sus exportaciones pasando del año 2005 con un valor de US\$ 8.41 millones de dólares a US\$ 32.67 millones de dólares al año 2010, esto equivale a un crecimiento del 288.5%.

Gráfico 15 Empresa Louis Dreyfus Perú SA Periodo 2005-2010

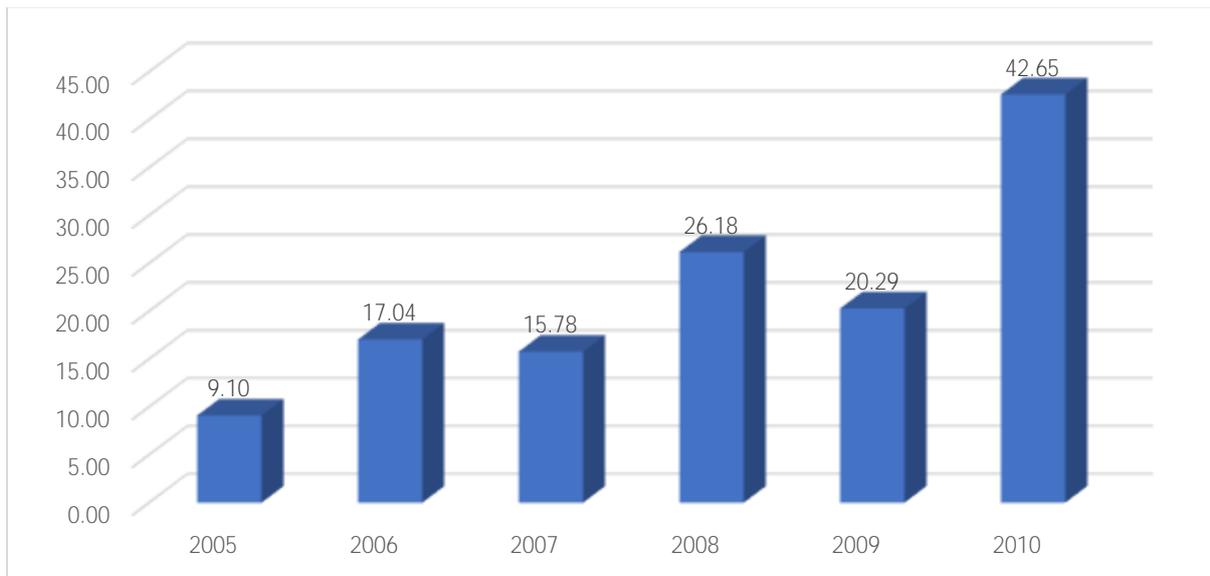


Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

Por otro lado, en el gráfico N° 16 también tenemos a la Empresa Cafetalera Amazónica SAC cuyas exportaciones también han crecido, así tenemos que en el 2005 las exportaciones llegaron a US\$ 9.10 millones de dólares aumentando al 2010 con un valor de US\$ 42.65 millones de dólares lo que equivale a un crecimiento del 368.68%.

Gráfico 16 Empresa Cafetalera Amazónica SAC Periodo 2005-2010



Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

Como se ha visto en la tabla N°7, aún quedan muchas empresas por mencionar tales como Machu Picchu Coffee Trading S.A.C., Valdivia Canal Hugo, Casa Grande Sociedad Anónima Abierta, entre otras muchas empresas que ayudaron a que nuestra balanza comercial por medio de nuestras agroexportaciones tenga un saldo positivo.

CAPITULO VI

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. DISCUSIÓN

El sector agroexportador se ha visto en un estado de crecimiento favorable, especialmente en el periodo 2005-2010 donde muestra un crecimiento del 137.32% y esto es bueno ya que lo que se busca es que las exportaciones crezcan, especialmente el sector agroexportador ya que genera varios empleos, inclusive mucho más que la minería, y al exportar más, entran más divisas con las cuales podremos importar nuevos equipos tecnológicos para que la productividad sea mayor. Por lo que es indispensable tener en cuenta qué factores impulsan el crecimiento agroexportador para que dicho sector pueda ser potenciado y pueda crecer mucho más.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que es de vital importancia que nuestras agroexportaciones estén bien diversificadas ya que el mercado exterior es un mercado cambiante por lo que es necesario esta estrategia para minimizar los riesgos que puedan presentarse a futuro de tal manera que ninguna crisis internacional pueda afectar la economía peruana.

Así mismo, es necesario tener en cuenta que muy aparte de la diversificación de nuestras agroexportaciones, es necesario el aumento de las

áreas de cultivo para que de ésta manera podamos sacar una gran cantidad de producción que sea enviado al mercado exterior de tal manera que sea favorable para el sector agroexportador y por ende también a nuestra economía peruana.

6.2. CONCLUSIONES

Los factores que explican la evaluación de las agroexportaciones en el Perú periodo 2005-2010 son el crecimiento de las agroexportaciones en valor FOB, la variedad de productos agroexportables y la cantidad de empresas agroexportadoras.

El crecimiento agroexportador del periodo 2005 al 2010 fue del 137.32% ya que las agroexportaciones en el año 2005 fueron de US\$ 1,338.54 millones de dólares en valor FOB pasando a US\$ 3,176.69 millones de dólares en valor FOB al año 2010, el cual explica dicho crecimiento.

Los productos agroexportables fueron los siguientes: café sin descafeinar, sin tostar, azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante, algodón sin cargar, lana sin cardar, cueros y pieles en bruto de bovino, los demás desperdicios de lana o pelo fino, melaza de caña, espárragos frescos, alcachofas, mangos, uvas frescas, aguacates, paprika, bananas, las demás hortalizas preparadas o conservadas sin congelar entre otros tantos productos y esto se debió gracias a que hubo una gran demanda a nivel internacional que ayudó a dicho sector.

Las principales empresas fueron Perales Huancaruna SAC, CIA internacional del café SAC, Comercio & CIA SA., Central de cooperativas

agrarias cafetaleras Cocola Ltda. 281, Procesadora del Sur SA, Romero Trading SA., Louis Dreyfus Perú SA., Machu Picchu Coffee trading SAC., Casa grande sociedad anónima abierta, entre otras empresas que ayudaron a que el crecimiento agroexportador tenga un crecimiento favorable para nuestra economía peruana.

6.3. RECOMENDACIONES

Es recomendable que el gobierno fomente nuevas políticas sobre el comercio exterior principalmente a los países como EUA y países de Europa de tal manera que el sector agrario no se vea perjudicado, así mismo se debe ampliar nuevos mercados para una mejor diversificación de nuestro mercado y prevenir cualquier caída de este sector agroindustrial.

El gobierno debe crear proyectos agrarios de acuerdo a las diferentes características que presentan cada cultivo de distintos productos agroexportables de tal manera que dicho sector sea potencialmente uno de los mejores sectores.

El gobierno debería prestar un papel más participativo en el campo de las agroexportaciones, de tal manera que cree un ambiente propicio donde las empresas agroexportadoras puedan realizar la actividad de promoción en la oferta del sector agroindustrial.

CAPITULO VII

FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Berrocal, V. (2019). *¿Por qué impulsar las agroexportaciones no tradicionales?* Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/blog/te-lo-cuento-facil/2019/07/por-que-impulsar-las-agroexportaciones-no-tradicionales.html/>

Cámara de Comercio de Lima. (2016). *Estudio comparativo de las exportaciones de los quinquenios 2006-2011/2011-2016.* Obtenido de https://www.cameralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/estudio4/estudio-del-comportamiento-de-las-exportaciones-de-los-quinquenios-2006-2011_2011-2016.pdf

Definición de una cadena productiva. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Agricultura y riego: <https://www.minagri.gob.pe/portal/38-sector-agrario/pecuaria/308-las-cadenas-productivas?start=2>

Estadísticas de comercio exterior - anuarios. (2017). Obtenido de Sunat: www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.htm

FAO - CAF. (s.f.). *Nota de análisis sectorial - Agricultura y desarrollo rural.* Obtenido de fao.org: <http://www.fao.org/3/a-ak169s.pdf>

Guido, M., & Morales, E. P. (2016). *Estudio de la cadena productiva de la agroexportación y relaciones laborales hacia el mercado noruego.* Obtenido de Instituto de Estudios Sindicales IESI:

https://www.iesiperu.org.pe/documentos/publicaciones/Estudio%20Noruega_final_enero.pdf

Importancia de las agroexportación en el Perú. (s.f.). Obtenido de Monografias Plus:

<https://www.monografias.com/docs/IMPORTANCIA-DE-LAS-AGROEXPORTACION-EN-EL-PERU-FK2R6WTFJDU2Y>

Luna, J. (2016). *Agroexportación: dinamismo y formalización.* Obtenido de COMEXPERU:

<https://www.comexperu.org.pe/media/files/semanario/semanario%20comexperu%20863.pdf>

Ministerio de Agricultura. (2011). *Comercio exterior agrario.* Obtenido de

[http://siesa.minagri.gob.pe/siesa/sites/default/files/2011-Abril%20-](http://siesa.minagri.gob.pe/siesa/sites/default/files/2011-Abril%20-Comercio%20Exterior.pdf)

[Comercio%20Exterior.pdf](http://siesa.minagri.gob.pe/siesa/sites/default/files/2011-Abril%20-Comercio%20Exterior.pdf)

Posada, C. (s.f). *Perú debe priorizar sus exportaciones a países con acuerdos comerciales suscritos.* Obtenido de Comercio Exterior:

https://www.camara lima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/posada_754/peru-debe-priorizar-sus-exportaciones-a-paises-con-acuerdos-comerciales-suscritos.pdf

PromPerú. (2011). *Memoria institucional.* Obtenido de

<http://media.peru.info/catalogo/attach/MemoriaInstitucional2011PROMPERU.pdf>

PUCP. (2006). *La agroexportación en el Perú.* Obtenido de Ophélimos - Comunidad

Económica en Red: blog.pucp.edu.pe/blog/ophelimos/2006/12/11/la-agroexportacion-en-el-peru/

Reyes Vásquez, M. A. (2016). *Principales factores que explican la evolución de las agroexportaciones peruanas; periodo 2010-2014.* Obtenido de Tesis UNITRU:

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5153/reyesvasquez_maryuri.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Serkovic G., G. (2018). *El régimen laboral agrario*. Obtenido de Diario Oficial El Peruano: <https://elperuano.pe/noticia-el-regimen-laboral-agrario-73084.aspx>

Villanueva León, C. M. (2016). *Determinantes de las agroexportaciones en la región la libertad durante el periodo 2005-2015*. Obtenido de Repositorio UPAO: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1945/1/RE_ECON_CASANDRA.VILLANUEVA_DETERMINANTES.AGROEXPORTACIONES.REGION.LALIBERTD_DATOS_ECON_T046_70777729.pdf

ANEXOS

01.MATRIZ DE CONSISTENCIA

| TIPO | PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPÓTESIS Y VARIABLE | METODOLOGÍA |
|--|---|---|---|--|
| El tipo de Investigación, aplicado y descriptivo | <p>Problema General:</p> <p>¿Qué factores interactúan en la evaluación de las agroexportaciones en el Perú, periodo 2005-2010?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>a) ¿Cuánto fue el crecimiento de las agroexportaciones en el Perú en valor FOB periodo 2005-2010?</p> <p>b) ¿Qué variedad de productos agroexportables cuenta el Perú en sus exportaciones en el periodo 2005-2010?</p> <p>c) ¿Qué cantidad de empresas agroexportadoras cuenta el Perú para exportar en el periodo 2005-2010?</p> | <p>Objetivo General</p> <p>Determinar qué factores interactúan en la evaluación de las agroexportaciones en el Perú, periodo 2005-2010</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a) Describir cuanto fue el crecimiento de las agroexportaciones en el Perú en valor FOB en el periodo 2005-2010</p> <p>b) Analizar con qué variedad de productos agroexportables cuenta el Perú en sus exportaciones en el periodo 2005-2010</p> <p>c) Describir la cantidad de empresas agroexportadoras que cuenta el Perú para exportar en el periodo 2005-2010</p> | <p>Hipótesis General</p> <p>Los factores que explican la evaluación de las agroexportaciones en el Perú periodo 2005-2010 son el crecimiento de las agroexportaciones en valor FOB, la variedad de productos agroexportables y la cantidad de empresas agroexportadoras</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>a) El crecimiento de las agroexportaciones en valor FOB es un factor que explica la evaluación de las agroexportaciones en el Perú en el periodo 2005-2010</p> <p>b) La variedad de productos agroexportables es un factor que explica la evaluación de las agroexportaciones en el</p> | <p>Tipo</p> <p>El tipo de Investigación, es aplicado y descriptivo</p> <p>Enfoque</p> <p>El método utilizado es el analítico-sintético, ya que gracias a los antecedentes del trabajo investigativo se alcanzó nuestro objetivo, desagregando nuestras variables exógenas para un mejor análisis.</p> <p>Población y Muestra</p> <p>Población</p> <p>En la presente investigación la población viene a ser las exportaciones totales de nuestra economía peruana</p> <p>Muestra</p> <p>La muestra está dada por las</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | <p>Perú en el periodo 2005-2010</p> <p>c) La cantidad de empresas agroexportadoras es un factor que explica la evaluación de las agroexportaciones en el Perú en el periodo 2005-2010.</p> <p>Operacionalización de variables</p> <p>Variable independiente: factores</p> <p>Indicador: Crecimiento agroexportador</p> <p>Variedad de productos exportables</p> <p>Cantidad de empresas agroexportadoras</p> <p>Variable dependiente: Agroexportaciones</p> <p>Indicador: Agrícola Agropecuario</p> | <p>agroexportaciones en el Perú, desde el 2005 hasta el año 2010</p> <p>Técnicas a emplear En la presente investigación lo que se ha utilizado son las fuentes de internet como fuente principal, entre ellas fue la página del BCRP y Sunat para obtener datos estadísticos, además también se descargó reportes de PROMPERU en PDF, entre otros lo cual ayudaron al análisis investigativo, se utilizaron además algunos libros de comercio exterior.</p> |
|--|--|--|--|--|

02. BASE DE DATOS (Instrumento para la toma de datos)

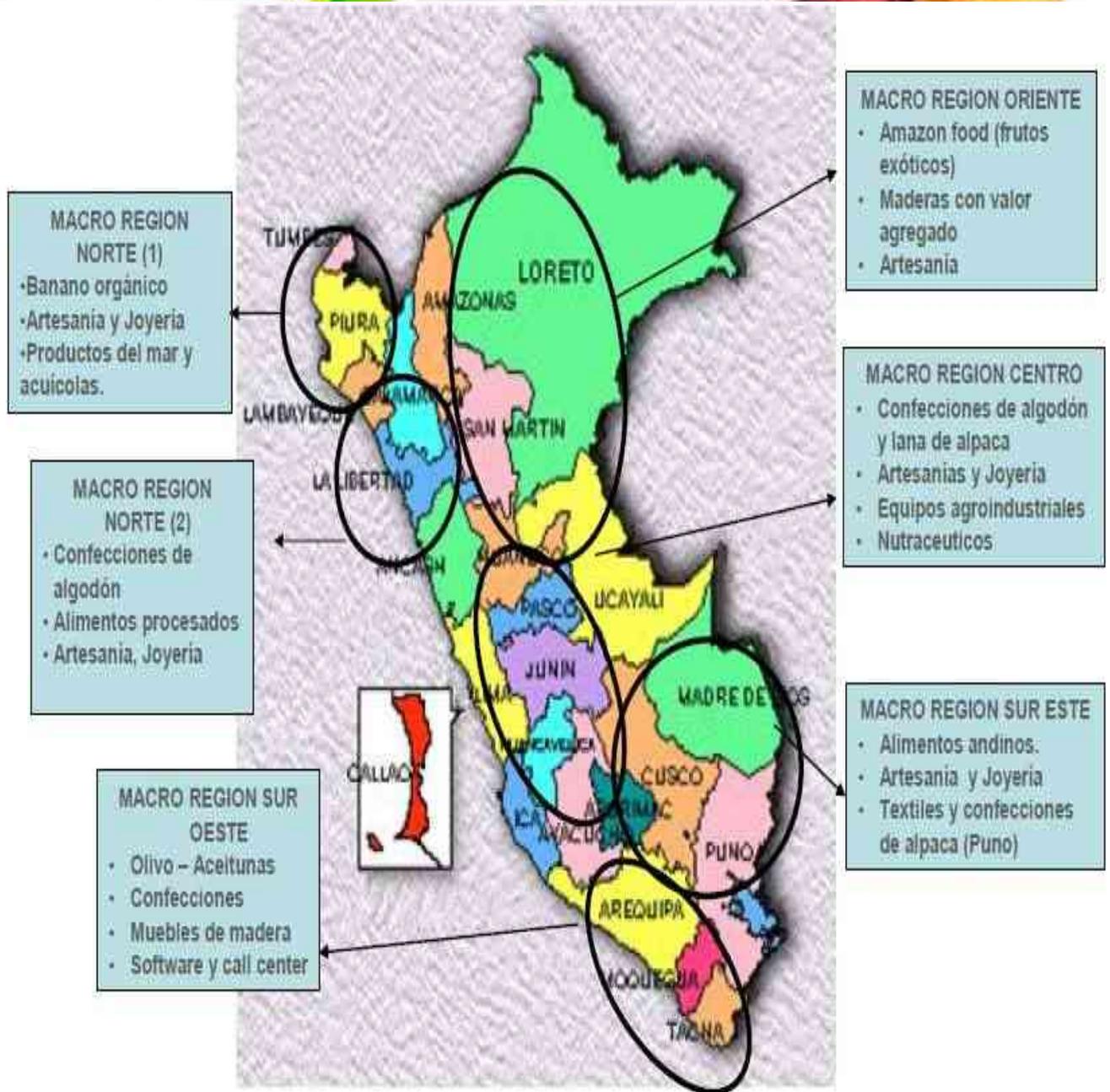
| | | PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | |
|--|---------------|--|-----------------|--------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| TRADICIONAL | AGRICOLA | 1 CAFE SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR | 306.57 | 514.92 | 363.12 | 643.78 | 583.06 | 887.04 | |
| | | 2 AZUCAR DE CAÑA EN BRUTO SIN ADICION DE AROMA | 12.72 | 42.98 | 18.77 | 21.43 | 35.70 | 54.03 | |
| | | 3 ALGODON SIN CARDAR, NI PEINAR, TANGUIS | 2.68 | 5.34 | 1.84 | 2.02 | 0.00 | 0.00 | |
| | | 4 LANA SIN CARDAR NI PEINAR, SUCIA, INCL. LAVADA E | 2.13 | 3.11 | 4.22 | 8.00 | 5.81 | 9.67 | |
| | | 5 CUEROS Y PIELS EN BRUTO DE BOVINO O DE EQUIN | 0.51 | 1.22 | 0.81 | 1.18 | 0.74 | 1.37 | |
| | | 8 LOS DEMAS DESPERDICIOS DE LANA O PELO FINO | 0.71 | 0.55 | 0.93 | 0.82 | 0.00 | 0.00 | |
| | | 9 CHANCACA (PANELA, RASPADURA) | 0.39 | 0.48 | 0.63 | 0.70 | 0.83 | 0.97 | |
| | | 10 LOS DEMÁS PELO FINO | 0.77 | 0.42 | 0.62 | 1.05 | 0.26 | 1.19 | |
| | | 11 LOS DEMÁS AZUCAR EN BRUTO SIN ADICIÓN DE ARC | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.29 | 1.36 | 10.72 | |
| | | 12 LOS DEMAS CAFES; CASCARA Y CASCARILLA DE CA | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.14 | 0.00 | 0.00 | |
| | | 13 MELAZA DE CAÑA | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.12 | 2.29 | |
| | | 14 CAFE DESCAFEINADO, SIN TOSTAR | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.01 | 0.88 | |
| | | 0 <i>RESTO</i> | <i>3.59</i> | <i>2.39</i> | <i>69.51</i> | <i>2.55</i> | <i>7.39</i> | <i>6.12</i> | |
| | | TOTAL | | 331.08 | 573.69 | 460.45 | 685.96 | 636.55 | 975.15 |
| | | NO TRADICIONAL | AGROPECUARIO | 1 ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS | 160.18 | 187.40 | 235.69 | 228.38 | 250.62 |
| 2 ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIM | 82.56 | | | 104.54 | 156.24 | 184.59 | 114.42 | 106.09 | |
| 3 FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMENTA, S | 95.29 | | | 73.51 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 4 ALCACHOFAS (ALCAUCILES) PREPARADAS O CONS | 44.07 | | | 66.03 | 64.80 | 83.25 | 74.60 | 97.09 | |
| 5 MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS | 38.38 | | | 59.05 | 63.36 | 63.45 | 69.70 | 90.04 | |
| 6 LECHE EVAPORADA SIN AZUCAR NI EDULCORANTE | 39.77 | | | 51.46 | 65.15 | 88.79 | 59.16 | 76.95 | |
| 7 UVAS FRESCAS | 33.93 | | | 50.95 | 60.49 | 83.36 | 135.68 | 186.24 | |
| 8 LAS DEMAS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERV | 36.13 | | | 50.62 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 9 AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS | 23.37 | | | 38.79 | 46.81 | 72.74 | 67.65 | 85.04 | |
| 10 DEMAS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIM | 25.28 | | | 35.12 | 45.46 | 54.62 | 57.50 | 70.24 | |
| 11 PAPIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) ENTERA | 0.00 | | | 0.00 | 56.01 | 86.45 | 67.91 | 66.40 | |
| 12 BANANAS O PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" | 0.00 | | | 0.00 | 31.23 | 45.55 | 0.00 | 0.00 | |
| 0 <i>RESTO</i> | <i>428.50</i> | | | <i>502.24</i> | <i>686.27</i> | <i>920.68</i> | <i>889.10</i> | <i>1,082.72</i> | |
| TOTAL | | 1,007.46 | 1,219.71 | 1,511.51 | 1,911.86 | 1,827.06 | 2,201.54 | | |
| | | 1,338.54 | 1,793.40 | 1,971.96 | 2,597.82 | 2,463.61 | 3,176.69 | | |

Fuente: Sunat

03. PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN EN EL PERÚ

Fuente: (Cornejo Abad) – comercio internacional

Principales productos de exportación en el Perú



exportación

Oregano
US\$ 170.000
 exportación

04. PRODUCTOS POR MACROREGIONES

05.FERIAS AGROEXPORTADORAS



FERIA Fruit Logística Hong Kong

Participaron 11 empresas peruanas agroexportador

Fuente: Promperú

Apoyo a FERIA PM-EEUU

Las frutas más demandadas fueron la palta, espárragos, uvas, etc.



Fuente: Promperú