

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**


DR. JORGE HORACIO ROMERO HERBOZO
PROFESOR PRINCIPAL A D E
CODIGO N° DNC062

ESCUELA DE POSGRADO

TESIS


**“LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y LA
GESTION GERENCIAL EN LAS EMPRESAS
AGROEXPORTADORAS DE LA PROVINCIA
DE HUAURA “**

PRESENTADO POR:

SANTOS BENITO SANCHEZ GARCIA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CONTABILIDAD

ASESOR:


DR. JORGE HORACIO ROMERO HERBOZO
PROFESOR PRINCIPAL A D E
CODIGO N° DNC062

Dr. JORGE HORACIO ROMERO HERBOZO

**“LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y LA GESTION GERENCIAL EN
LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE
HUAURA “**

SANTOS BENITO SANCHEZ GARCIA

TESIS DE DOCTORADO

ASESOR: Dr. JORGE HORACIO ROMERO HERBOZO

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTOR EN CONTABILIDAD
HUACHO**

The background of the page features a large, semi-transparent watermark of the seal of the University of San Carlos de Guayaquil. The seal is circular with a yellow border and contains a central emblem with a figure and various symbols. The text "UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION" is written around the top inner edge, and "HUACHO" is at the bottom. The watermark is centered on the page.

DEDICATORIA

“A Dios, porque es mi guía y la luz que ilumina mi camino, que me ha permitido lograr mi objetivo, a mi Padres y Hermanos por el apoyo constante que me han brindado y a mis tres hijos que son el motor que impulsa mi desarrollo profesional y hacen realidad mi sueño de ser Doctor en Contabilidad “

SANTOS BENITO SANCHEZ GARCIA

AGRADECIMIENTO

“A Dios por ser la máxima expresión de mi fe y a mis Familiares por el esfuerzo y sacrificio que han realizado para llegar a ser un buen Doctor en Contabilidad al servicio de la Sociedad”

“A mi Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de mi Tesis.

SANTOS BENITO SANCHEZ GARCIA



ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	7
1.2.1 Problema general	8
1.2.2 Problemas específicos	8
1.3 Objetivos de la investigación	9
1.3.1 Objetivo general	9
1.3.2 Objetivos específicos	9
1.4 Justificación de la investigación	10
1.5 Delimitaciones del estudio	11
1.6 Viabilidad del estudio	11
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO	13
2.1 Antecedentes de la investigación	13
2.1.1 Investigaciones internacionales	13
2.1.2 Investigaciones nacionales	14
2.2 Bases teóricas	19
2.3 Bases filosóficas	23
2.4 Definición de términos básicos	25
2.5 Hipótesis de investigación	27
2.5.1 Hipótesis general	27
2.5.2 Hipótesis específicas	27
2.6 Operacionalización de las variables	28
CAPÍTULO III	33
METODOLOGÍA	33
3.1 Diseño metodológico	33
3.2 Población y muestra	37
3.2.1 Población	37

3.2.2	Muestra	37
3.3	Técnicas de recolección de datos	38
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	40
CAPÍTULO IV		41
RESULTADOS		41
4.1	Análisis de resultados	41
4.2	Contrastación de hipótesis	63
CAPÍTULO V		71
DISCUSIÓN		71
5.1	Discusión de resultados	71
CAPÍTULO VI		73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		73
6.1	Conclusiones	73
6.2	Recomendaciones	75
REFERENCIAS		78
7.1	Fuentes documentales	78
7.2	Fuentes bibliográficas	79
7.3	Fuentes hemerográficas	80
7.4	Fuentes electrónicas	80
Anexos		81

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial.....	43
Tabla 2: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial / Planificación de sus actividades	45
Tabla 3: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial / Organización de sus actividades	47
Tabla 4: La Contabilidad de Costos / Gestión Ambiental / Ejecución de sus actividades .	49
Tabla 5: La Contabilidad de Costos/ Gestión Gerencial / Control de sus actividades	51
Tabla 6: La Contabilidad de Cosros / Gestión Ambiental / Toma de Decisiones	53
Tabla 7: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial / Toma de Decisiones Programadas	55
Tabla 8: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial / Toma de decisiones no programadas.....	57
Tabla 9: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial / Toma de Decisiones con riesgo empresarial.....	59
Tabla 10: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial / Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas.....	61
Tabla 11: Hipótesis Principal	64
Tabla 12 Hipótesis Específica 1.....	66
Tabla 13 Hipótesis Específica 2.....	68
Tabla 14 Hipótesis Específica 3.....	70

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial.....	44
Figura 2: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial / Planificación de sus actividades	46
Figura 3: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial / Organización de sus actividades	48
Figura 4: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial / Ejecución de sus actividades	50
Figura 5: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial / Control de sus actividades ambientales.....	52
Figura 6: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial / Toma de decisiones	54
Figura 7: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial / Toma de decisiones programadas.....	56
Figura 8: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial / Toma de decisiones no programadas.....	58
Figura 9: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial/ Toma de Decisiones con riesgo empresarial	60
Figura 10: La Contabilidad de Costos / Gestión Gerencial / Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas.....	62

RESUMEN

Se ha demostrado que la Contabilidad de Costos influye de manera significativa en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura.

Es una investigación aplicada, de diseño no experimental y de corte transversal habiéndose utilizado el enfoque cuantitativo. La Población estuvo constituida por 150 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados de las citadas Empresas, mediante el muestreo aleatorio simple se determinó la muestra, la misma estuvo conformada por 108 personas. Los materiales y métodos que se emplearon para la recolección de datos fue la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario que se aplicó en la muestra correspondiente. Para el procesamiento de la información se utilizó el programa estadístico SPSS y los estadísticos descriptivos, se empleó para la prueba de las Hipótesis la herramienta estadística no paramétrica Chi Cuadrada.

Al contrastar las Hipótesis mediante la aplicación de la Chi Cuadrado se ha evidenciado que los valores prácticos han sido superiores a los valores teóricos, por lo que se rechazaron las hipótesis nulas y se aceptaron las hipótesis planteadas por lo que se demuestra que la Contabilidad de Costos influye de manera significativa en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura.

Palabras clave: Contabilidad de Costos, Gestión Gerencial, Empresas Agroexportadoras.

ABSTRACT

It has been shown that Cost Accounting has a significant influence on Management Management in Agro-export Companies of the Province of Huaura.

It is an applied research, non-experimental design and cross-sectional, having used the quantitative approach. The Population was made up of 150 people, including Managers, officials and employees of the aforementioned Companies, through simple random sampling the sample was determined, it was made up of 108 people. The materials and methods used for data collection was the survey technique and the instrument used was the questionnaire applied to the corresponding sample. For information processing, the SPSS statistical program and descriptive statistics were used, the non-parametric Chi Square statistical tool was used for the Hypothesis test.

When contrasting the Hypotheses through the application of the Chi Square, it has been shown that the practical values have been higher than the theoretical values, for which the null hypotheses were rejected and the hypotheses raised were accepted, which shows that Cost Accounting it has a significant influence on the Management Management in the Agro-export Companies of the Province of Huaura.

Keywords: Cost Accounting, Management Management, Agro-Export Companies.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día para las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras en general y en particular para aquellas que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura resulta una ventaja comparativa y competitiva disponer de información con valor agregado generada por la Contabilidad de Costos, ya que permite utilizarla como parte de sus funciones gerenciales en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para tomar decisiones que necesariamente deben no solamente ser oportunas y correctas, sino que deben estar orientadas necesariamente al cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes, especialmente en lo que se refiere al mantenimiento de sus capacidades operativas, generar rentabilidad, obtener y maximizar sus utilidades para satisfacer las demandas y exigencia de sus dueños o propietarios.

La información que proporciona la Contabilidad de Costos permite a las Gerencias no solamente conocer la inversión efectuada en la producción agroexportadora, sino también permite a sus Gerencias racionalizar sus costos con la finalidad de generar e incrementar su rentabilidad, así como para efectos de conservar e incrementar la calidad de sus productos para efectos de que su clientes del mercado interno y sobre todo del mercado externo puedan satisfacer sus necesidades; también es importante para elaborar los costos predeterminados de sus productos con la intención de calcular de manera anticipada sus costos futuros lo que genera mayores posibilidades de crear mayores niveles de demanda de sus productos

provenientes del mercado externo creando de esa manera de garantizar la continuidad del desarrollo de sus actividades agroexportadoras.

Asimismo, en la actualidad resulta una estrategia muy importante el hecho de que las Empresas Agroexportadoras puedan contar con eficientes Sistema de Costos, que deben

tener como objetivo fundamental contribuir al registro y proceso de sus operaciones de producción, así como a la elaboración de sus Estados de Costos de Producción cuya información es muy importante para que sus Gerencias puedan utilizarla para muchos propósitos teniendo siempre en cuenta resulta vital para mantener sus capacidades de producción, conservar la calidad de sus productos y garantizar la continuidad de sus operaciones satisfaciendo de esa manera las exigencias de sus clientes y de sus dueños o propietarios.

El contenido de la presente investigación está vinculado y articulado a la estructura que está aprobada por el Reglamento General de Grados Académico y Títulos profesionales de la Universidad que se encuentra en vigencia.

EL AUTOR

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En la actualidad se observa que las Empresas en general cualesquiera que sean las actividades a las que se dedican y en particular las Empresas Agroexportadoras que desarrollan sus operaciones en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura necesitan a través de sus Gerencias tomar decisiones para darle la continuidad necesaria a su funcionamiento, sin embargo se aprecia que la mayoría de ellas tienen serios inconvenientes debido a que no disponen del insumo fundamental que es la información, especialmente en lo que se refiere al conocimiento integral de la inversión que realizan en la transformación de los productos agrícolas en sus diversas manifestaciones; eso posibilita que en muchos de los casos sus Gestiones sean ineficientes lo que genera gran preocupación en sus dueños o propietarios, aspecto que se hace más difícil cuando la producción agroindustrial es más compleja debido al impacto de la comercialización de los mismos para ofertar mayores volúmenes al mercado externo y al mercado interno, se deduce entonces que existe la ausencia de información sobre los costos de producción, ya que no se le da importancia a la existencia de un medio básico y fundamental como lo es la Contabilidad de Costos cuyo soporte estratégico es el Sistema de Costos para generar información útil, confiable y relevante mediante los Estados de Costos que las Gerencias como parte de sus Gestiones deben utilizarla en el complejo proceso de la planificación,

organización, ejecución y controla de sus actividades agroexportadoras, así como para de la toma de decisiones en sus múltiples manifestaciones que permitan solucionar sus diversos problemas y que contribuya al cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes.

El desenvolvimiento de la Gestión Gerencial en éste tipo de empresas debe realizarse a través del cumplimiento de determinadas funciones que son necesarias e indispensables a fin lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas previamente definidos, dichas funciones que deben de cumplir las Gerencias se inicia por la planificación, que se refiere básicamente al conjunto de actividades que deben desarrollarse en el futuro, la organización de las mismas en lo que respecta a los recursos humanos, materiales y financieros para proceder luego a la ejecución de dichas actividades y finalmente en el control de las mismas para efectos de evaluar los resultados obtenidos en un período determinado basados en el uso de un insumo fundamental como es la información que proporciona la Contabilidad de costos a través del sistema en lo que se refiere a los Estados de Costos de producción y de ventas.

El monto de la inversión que generalmente se realiza en las Empresas Agroexportadoras en la mayoría de los casos es significativa lo que representa una expectativa creciente de sus dueños o propietarios a fin lograr que dicha actividad productora sea rentable, no solamente en lo que se refiere a la obtención de utilidades, sino en la maximización de las mismas; por lo tanto es un reto y exigencia para las Gerencias desarrollar gestiones eficientes, de manera que la toma de decisiones debe ser debidamente planeada, organizada, ejecutada y controlada para que las mismas en un período determinado representen la obtención de beneficios; sin embargo se necesita no solamente la utilización de herramientas modernas de gestión, sino que

se debe contar con información útil, confiable y relevante especialmente en lo que se refiere a la que proporciona la Contabilidad de Costos mediante el Sistema de Costos a través de los Estados de Costos de producción y de ventas cuyas cifras necesariamente deben ser incluidos en sus Estados Financieros.

En las Empresas Agroexportadoras, la Contabilidad de Costos a través de los Sistemas de Costos tienen como función básica la de registrar y procesar los costos de producción, así como formular los estados de producción y de ventas que representa lo que se ha invertido en un determinado período, es decir el análisis de aquellas transacciones relacionadas con el proceso productivo y distributivo de los productos en sus diferentes manifestaciones, así como los costos de ventas resultantes teniendo en cuenta los inventarios de los productos terminados con la finalidad de presentar a las Gerencias la información de costos en sus múltiples manifestaciones especialmente para tomar decisiones económicas y financieras.

De lo expresado se deduce que los objetivos de los Sistemas de costos como parte de la Contabilidad de Costos en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura son múltiples, uno de ellos es el de informar sobre lo que las mismas han invertido al adquirir los productos agrícolas, la mano de obra directa y costos indirectos de producción a fin de determinar el costo total y unitario, así como el costo de ventas final y medir la rentabilidad de la inversión y evaluar las existencias, así como para efectos del control operativo y finalmente para utilizar la información de costos en el proceso de la planificación estratégica de sus actividades correspondiente a un período determinado.

Teniendo en cuenta las características de la actividad a la que se dedican las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura para que sus Contabilidades y sus Sistemas de costos tengan un funcionamiento significativo es conveniente que en las

estructuras administrativas se considere al departamento de costos cuya función debe ser la de proporcionar información a las Gerencias sobre los costos de producción y de ventas para que pueda utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones como parte de su gestiones gerenciales a fin de que se pueda elegir la alternativa que genere más beneficios, para racionalizar los costos en el siguiente período, para formular los presupuestos, para el control y valuación de los inventarios y la evaluación permanente de sus resultados.

Se puede deducir entonces que en la actualidad la tarea principal del departamento de costos de las Empresas Agroexportadoras es la de diseñar, organizar e implementar un sistema de costos que necesariamente debe estar relacionado a la principal actividad a la que se dedican que en este caso es la transformación de los productos agrícolas para efectos de registrar de manera planificada y ordenada de los costos de producción y de ventas en lo que se refiere a sus elementos como lo son: las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos, así como la formulación de los estados de costos de producción y de ventas que deben ser incluidos en sus Estados Financieros, proporcionando información a fin de que las Gerencias puedan tomar decisiones planificadas, oportunas y correctas para evaluar la inversión realizada en un determinado período.

Se observa en la actualidad que dada las exigencias de los clientes del mercado interno y sobre todo del mercado externo, a los cuales se les debe de ofrecer los productos de calidad en las condiciones pactadas, existe la imperiosa necesidad de redefinir la misión tradicional de la Contabilidad y el sistema de costos para que la actividad a la que se dedica la Empresa Agroexportadora sea más eficiente teniendo en la cuenta las tendencias más requeridas que están orientadas a satisfacer a los clientes, a la calidad del producto, a la reingeniería de los procesos y la tecnología de

información, es justamente estos desafíos que me ha impulsado a realizar la presente investigación con la finalidad de efectuar nuevas propuestas que impulsen una tarea colectiva en procura de conocer lo que realmente se invierte en los costos de producción y de ventas de los productos que se exportan, cuya información debe servir a las Gerencias para desarrollar eficientes gestiones basado en la toma de decisiones oportunas y correctas utilizando con insumo estratégico la información que proporciona la Contabilidad de costos en sus diversas manifestaciones.

Lo manifestado hace deducir que las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura deben darle la atención que merece a la información que proporciona la Contabilidad de Costos en lo que se refiere a los costos de producción, por lo tanto deben invertir en una mejora sustancial de lo que necesita el departamento de costos para que se cuente con un eficiente sistema de costos que pueda proporcionar información en tiempo real que deba ser utilizada en el complejo proceso de la toma de decisiones para diversos propósitos especialmente en lo que se refiere a la necesidad de satisfacer las exigentes necesidades de sus clientes, para que sea más competitiva y que permita tener una continuidad en sus actividades en procura de obtener utilidades que deben ser maximizadas para un incremento del valor de las acciones o participaciones de sus dueños o propietarios en un período determinado.

Considerando que la necesidad de que la actividad agroexportadora sea rentable es necesario que las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura le den la importancia que merece a la Contabilidad y el sistema de costos como proveedor estratégico de la información a fin de darle el valor agregado correspondiente para ser utilizada con prioridad en el complejo proceso de la toma de decisiones que deben estar orientadas no solamente para solucionar sus múltiples

problemas, sino para que puedan generar beneficios en el futuro, para el efecto debe procurar implementar de manera adecuada y moderna al departamento de costos que debe estar ubicado en un lugar estratégico dentro de la estructura administrativa para lograr de esa manera una ventaja comparativa y competitiva con relación a otras empresas que se dedican a la misma actividad a fin de lograr de parte de los dueños o propietarios mayores aportes que en el espacio y el tiempo sean rentables en base a la plena satisfacción de un producto de calidad que se debe ofertarse a sus clientes. Se deduce entonces que existe la necesidad de que las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura conozcan la inversión efectuada en adquirir los productos agrícolas, en mano de obra y en costos indirectos de producción referida a la transformación correspondiente a un período determinado, es básico y fundamental para muchos propósitos especialmente en lo que se refiere a la utilización de la información en el complejo proceso de la toma de decisiones de trascendencia económica y financiera que debe reflejarse en utilidades provenientes de la interrelación de sus ingresos, costos y gastos, la tarea de obtener mayores utilidades se logra al racionalizar los costos del período anterior, así como en la planificación adecuada y organizada de las actividades productivas que se deben de realizar en períodos futuros.

La expectativa de tomar conocimiento de la información sobre los costos de producción y de ventas que proporciona la Contabilidad de Costos, permite a las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura, planificar adecuadamente sus operaciones en el futuro especialmente cuando se produce una mayor demanda de parte de los clientes del mercado interno y externo en base a la calidad del producto que se produce y se comercializa de acuerdo a la demanda o pedidos de sus clientes, por eso existe la

necesidad imperiosa de darle la importancia debida a la información que proporcionan sus Contabilidades y sus sistemas de costos en lo que se refiere a la producción, comercialización y costo de ventas que en los actuales momentos resulta estratégica sobre todo en lo que respecta al cumplimiento de sus objetivos y metas previamente definidos en sus planes de desarrollo con el pensamiento puesto en que las exigencias y demandas de sus clientes debe ser satisfecha en lo que respecta a la calidad de sus productos que oferta.

Apreciada la problemática descrita se deduce que es necesario y conveniente darle la importancia que merece a la información que proporciona la Contabilidad de Costos a través de los sistemas de costos respecto a los costos de producción, comercialización y ventas a fin de que las Gerencias de las mismas puedan desarrollar gestiones eficientes que se traduzcan en el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un período determinado.

El objetivo principal de la Contabilidad de Costos en las Empresas Agroexportadoras es proporcionar información confiable para que los responsables de las Gestiones Gerenciales la puedan utilizar para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades exportadoras, así como para tomar decisiones, evaluar la gestión de los costos, controlar el proceso productivo, racionalizar sus costos y generar rentabilidad.

1.2 Formulación del problema

En función a la descripción de la realidad problemática, el problema general y los problemas específicos de la presente investigación quedan formulados de la siguiente manera:

1.2.1 Problema general

¿De qué forma la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura?

1.2.2 Problemas específicos

¿En qué manera la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades agroexportadoras?

¿De qué modo la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades agroexportadoras?

¿En qué medida la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades agroexportadoras?

1.3 Objetivos de la investigación

Los Objetivos de la presente investigación se detallan a continuación:

1.3.1 Objetivo general

Demostrar la forma en que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la manera en que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades agroexportadoras.

Analizar el modo en que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades agroexportadoras

Establecer la medida en que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades agroexportadoras.

1.4 Justificación de la investigación

La presente investigación se justificó porque es necesario que las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura le den la importancia que corresponde a la información que proporciona la Contabilidad de Costos, porque la misma constituye el insumo fundamental para efectos de utilizarla en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades agroexportadoras en todas sus manifestaciones como parte de sus gestiones gerenciales.

Asimismo, se justificó porque para las Gerencias de éstas Empresas la información que proporciona la Contabilidad de Costos también la pueden utilizar para efectos de tomar decisiones, sean éstas programadas, no programadas y con riesgo empresarial que deben estar orientadas al logro del cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales correspondiente a un período determinado.

También la presente investigación se justificó porque es necesario y conveniente que las Gerencias de éstas Empresas Agroexportadoras desarrollen acciones necesarias para darle la importancia necesaria a la existencia de sus sistemas de costos que haga posible que la Contabilidad de Costos puedan no solamente registrar sus costos, sino que generen información no solamente histórica, sino también predeterminada con la finalidad de calcular sus niveles de utilidades que pretenden lograr durante un determinado período, así como para lograr ventajas comparativas y competitivas.

La presente investigación que se desarrolló fue importante porque los resultados de la misma han constituido una propuesta que si bien es cierto no es novedosa, si es interesante para que las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura se preocupen de desarrollar acciones para propiciar la disponibilidad de la

información que debe proporcionar la Contabilidad de Costos para generar gestiones gerenciales eficientes.

1.5 Delimitaciones del estudio

DELIMITACION ESPACIAL

La presente investigación en cuanto a su alcance se delimitó en el área geográfica de la Provincia Huaura donde desarrollan sus actividades económicas las Empresas Agroexportadoras.

DELIMITACION TEMPORAL

En la presente investigación se consideró la información recolectada a través de las diversas fuentes desde fines del año 2019, su desarrollo se llevó cabo durante el año 2020.

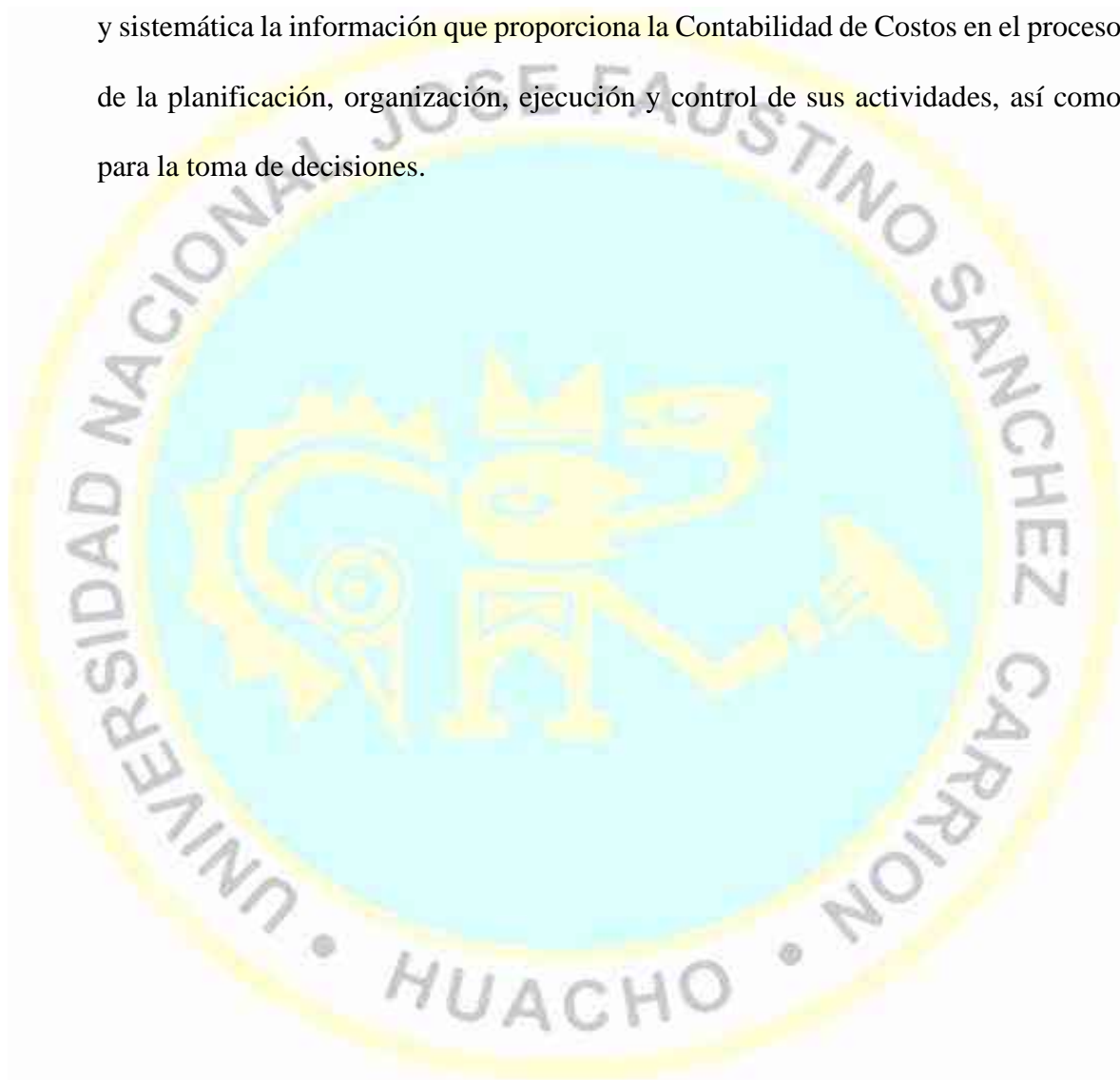
DELIMITACION SOCIAL

La investigación involucró a los Gerentes, funcionarios y empleados de las principales Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura ya que tiene un impacto social que es necesario conocer para llegar a conclusiones reales y proponer las recomendaciones correspondientes.

1.6 Viabilidad del estudio

La presente investigación que se desarrolló fue viable, ya que se contaron con los recursos necesarios, y el acceso a la información.

La presente investigación realizó un estudio referido a la problemática existente respecto a que las Gestiones Gerenciales en las Empresas Exportadoras de la Provincia de Huaura no son eficientes debido a que no utilizan de manera ordenada y sistemática la información que proporciona la Contabilidad de Costos en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para la toma de decisiones.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Los antecedentes utilizados en el desarrollo de la presente investigación se detallan a continuación:

2.1.1 Investigaciones internacionales

En el desarrollo de la presente investigación se tomaron en cuenta los siguientes antecedentes internacionales:

En la presente investigación se van a utilizar los siguientes antecedentes internacionales:

Carpio, M. (2016) tesis: “Diseño y aplicación de un Sistema de Costos ABC a los Exportadores de sombreros de paja Toquilla en el Azuay: Caso Aplicar Pamar y Cía” presentado a la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca para obtener el título Profesional de Contador Público Auditor, de acuerdo a la investigación desarrollada en el resumen de la misma considera que el Sistema de Costos ABC tiene su fundamento en que son las actividades las que consumen recursos, no los productos, éstos a su vez consumen actividades, la asignación de los costos indirectos se realiza en base a las actividades que desarrolla la Empresa considerando tanto los costos como los gastos en los que incurre la misma para obtener su producto final ofreciendo de ésta manera información exacta, confiable y oportuna que ayuda a la Gerencia a desarrollar una gestión gerencial eficiente, así como para tomar decisiones para una mejora continua y hacer frente a los competidores.

Campoverde, A. (2015) tesis: “Propuesta e implementación de un modelo de Costos Basado en actividades ABC para el Taller Elecon” presentada a la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca para la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, de acuerdo a la investigación desarrollada concluye manifestando que se cumplió con el objetivo principal que es el desarrollo e implementación en un sistema de costos basados en actividades que permita a los dueños del negocio contar con información importante que proporciona la contabilidad costos mediante este sistema para el buen desarrollo de las actividades mediante una Gestión Gerencial eficiente y toma de decisiones más acertadas tanto en temas productivos como administrativos.

López, J. (2004) Tesis. “Análisis de la actividad Exportada de la Empresa: Una Aproximación desde la teoría de los recursos y capacidades”, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de la Coruña para obtener el Grado Académico de Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales de acuerdo a la Investigación realizada manifiesta que ante un proceso creciente de internacionalización y globalización de las economías las empresas cada vez más se ven obligadas o sienten la necesidad de realizar actividades fuera de sus fronteras nacionales es decir internacionalizarse, para hacer frente a la competencia de sus mercados nacionales y encontrar así nuevas oportunidades para sus productos y de esta manera poder crecer y mantener niveles aceptables de rentabilidad.

2.1.2 Investigaciones nacionales

En el desarrollo de la presente investigación se tomaron en cuenta los siguientes antecedentes nacionales que se detallan a continuación:

En el desarrollo de la presente investigación se utilizarán los siguientes antecedentes:

Cárdenas, P. (2016) tesis: “Los Costos ambientales y su efecto en la Gestión Gerencial de las Empresas Agroexportadoras de Espárragos”, presentada al área académica de Administración y Contabilidad de la Facultad de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para obtener el título profesional de Licenciada en Contabilidad, de acuerdo a la investigación a la investigación desarrollada en su conclusión principal indica que las empresas grandes están considerando al medio ambiente dentro del análisis y presentación de su información financiera lo que se evidencia con la creación de un Centro de costos específico para los costos ambientales en los que se incurra otorgando

Información pertinente para que sea utilizada en el desarrollo de una Gestión Gerencial Eficiente y la toma de decisiones en las Empresas Agroexportadoras de Espárragos.

Cama, M. (2016) Tesis: “El Sistema de Costos y la Gestión Gerencial en las Empresas Agroindustriales de la Provincia de Barranca”, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para obtener su título profesional de Contador Público, de acuerdo a los resultados obtenidos y a la contrastación de sus hipótesis en su conclusión principal manifiesta que en efecto el Sistema de Costos constituye el soporte básico y fundamental porque proporciona información relevante que las Gerencias de las Empresas Agroindustriales la utilizan para planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como para tomar decisiones orientadas al logro del cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

Loayza, N. y Osorio, Y. (2015) Tesis: “El Sistema de Costos como soporte básico para la formulación y presentación de los Estados de Costos en las Empresas

Avícolas de la Provincia de Huaura”, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, en base a la Investigación desarrollada, los resultados presentados y la contrastación de sus hipótesis en su conclusión principal manifiestan que el Sistema de costos es el soporte básico y fundamental para efectos de formular y presentar de manera oportuna los Estados de Costos que deben contener información importante para que las Gerencias de las Empresas Avícolas la pueden utilizar para desarrollar de manera eficiente sus actividades y para tomar decisiones oportunas y correctas.

Manrique, K. y Romero, K. (2016) tesis “La Contabilidad de Costos y la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral”, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para obtener sus títulos profesionales de Contadores Públicos, de acuerdo a la investigación realizada, los resultados obtenidos y la contrastación de sus hipótesis manifiestan que la contabilidad de costos proporciona información muy confiable y relevante que sus Gerencias la pueden emplear para efectos de cumplir con sus funciones gerenciales, así como para tomar decisiones sean éstas programadas, no programadas y con riesgo empresarial.

Medina, M. (2018) Tesis: “La Incidencia de la Contabilidad de Costos en la Toma de Decisiones de las Empresas Agroexportadoras en el Departamento de Arequipa: Caso Práctico Anvesa SAC 2015””, presentada a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras en la Universidad Nacional de San Agustín, de acuerdo a la investigación efectuada en su primera conclusión manifiesta que con el análisis efectuado se puede concluir que la Contabilidad de Costos tiene una incidencia positiva en la toma de decisiones en las Empresas Agroexportadoras del Departamento de Arequipa ya que proporciona

información real sobre los costos de los productos y esto facilita las funciones administrativas de planeación y el proceso de control, así como el control eficiente de los recursos, la definición de los precios de venta de los productos o la viabilidad de una línea de producción.

Mendoza, M. (2010) Tesis: “Optimización de los métodos de Gestión aplicados a las operaciones de las Empresas Agroexportadoras”, presentada al área departamental de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Piura para obtener el título profesional de Ingeniero Industrial y de sistemas, de acuerdo a la investigación realizada sostiene ante el riesgo existente en toda actividad agroindustrial exportadora los empresarios dedicados a esta actividad, deben ser conscientes de la búsqueda de las mejores decisiones que les permitan minimizar los efectos de tal alto riesgo y maximizar sus beneficios, en el presente trabajo se propone realizar el plan maestro de producción que involucre una correcta asignación de los recursos de personal y los materiales e insumos necesarios para el proceso, también se hace un análisis y seguimiento de los costos operativos, así como un análisis de sensibilidad del margen costo-beneficio por producto exportado, además se muestra una alternativa metodológica para desarrollar la gestión con indicadores de desempeño para cada etapa del proceso productivo, las operaciones descritas abarcan desde la cosecha y el traslado del cultivo de los centros de acopio a la planta de empaque, hasta la obtención de los productos finales para exportación en una típica empresa del sector agroindustrial exportador.

Díaz, E. (2016) Tesis: “El Sistema de Contabilidad de Costos y la toma de decisiones en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura”, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para obtener su título profesional de Contador

Público, en base a los resultados obtenidos y a la contrastación de sus hipótesis en su conclusión principal sostiene que el sistema de contabilidad de costos proporciona información con valor agregado sobre los costos lo que permite a las Gerencias de las Empresas Industriales utilizarla para tomar decisiones oportunas y correctas que debidamente orientadas deben contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas.

Ramos, R. (2018) Tesis: “El Sistema de Costos y la Gestión Gerencial en las Empresas del Sector Económico Primario de las Provincias de Huaura y Oyón”, presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para obtener su Grado Académico de Doctor en Contabilidad, de acuerdo a los resultados presentados y a la contrastación de sus hipótesis concluye manifestando que el sistema de costos proporciona información de costos confiable y relevante que las Gerencias de las Empresas del Sector Económico Primario de las Provincias de Huaura y Oyón la utilizan para planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como para tomar decisiones orientadas a contribuir al logro de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

Salazar, O. y Vásquez, M. (2015) Tesis “Los Costos de producción como soporte para el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaura”, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para la obtención de sus títulos profesionales de Contadores Públicos, en base a los resultados presentados y analizados, así como la contrastación de sus hipótesis en su conclusión principal sostienen que la información de los costos de producción es el insumo básico y fundamental para que las Gerencias de las Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaura la utilizan para efectuar de manera sistemática y ordenada la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades agrícolas y para

tomar decisiones que permitan el logro de sus objetivos y metas especialmente cuando se trata de producir productos agrícolas de calidad.

Villanueva, T. (2016) Tesis: “El análisis de la Información Contable y la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”, presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para obtener su Grado Académico de Doctor en Contabilidad, teniendo en cuenta sus resultados y la contrastación de sus hipótesis en su conclusión principal considera que la información que se muestran en los Estados Financieros debidamente analizada constituye una ventaja comparativa y competitiva para que las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura puedan utilizarla de manera segura y confiable para desarrollar sus funciones gerenciales y para tomar decisiones que les permitan cumplir sus objetivos y metas, resolver sus problemas y generar beneficios económicos en el futuro.

2.2 Bases teóricas

Las teorías que se tomaron en cuenta en la presente investigación fueron las siguientes.

La Teoría de la Contabilidad de Costos según Chambergo (2014), establece que su tarea y rol que le corresponde es la de proporcionar información a la Gerencia con el fin de que esta pueda escoger entre dos o más alternativas, preparar la información necesaria para ayudar a reducir o mejorar los costos empresariales, calcular los costos

y la utilidad correspondiente a un período de costos, calcular los costos antes de la producción para efectos de su control y la valuación de los inventarios, asimismo en la actualidad se está redefiniendo la misión de la contabilidad de costos debido a la exigencia del entorno empresarial que es sumamente competitivo, la búsqueda de la excelencia y de la ventaja competitiva ha modificado sustancialmente la naturaleza de la economía, originando que muchas empresas que se dedican a las actividades productivas cambien radicalmente la forma en que se desarrollan las mismas, ello conlleva a un nuevo ambiente para la contabilidad de costos, o más probablemente para la administración de los costos, el cual incorpora no solamente a las empresas industriales sino también a las que se dedican a la actividad agrícola, conforme cambia y evoluciona el ambiente interno y externo en las empresas productivas; probablemente el sistema tradicional de la contabilidad de costos ya no provea información tan relevante para efectos de planificar y controlar sus actividades, por lo tanto las tendencias más recientes e importantes derivadas de estos cambios en los entornos se puede resumir en lo siguiente: Orientación al cliente, calidad total, reingeniería de procesos, justo a tiempo y tecnología de información; así las empresas productivas vienen concentrando sus esfuerzos en proporcionar, a través de sus productos, un valor agregado y diferencial para sus clientes; para tal fin, sus actividades las engranan dentro de una efectiva y eficiente cadena de valor, basando la administración de sus costos en una cuidadosa evaluación de las misma, la contabilidad de costos debe proveer la información necesaria para medir los niveles de satisfacción de los clientes, así como determinar indicadores de desempeño tanto individuales como corporativos; del mismo modo, deben servir para monitorear permanentemente los procesos de producción para efectos de determinar de manera cuidadosa y planeada sus costos de producción.

La Teoría de los Costos de producción según Chambergo (2014), establece que su tarea y rol que le corresponde es la de proporcionar información a la Gerencia con el fin de que esta pueda escoger entre dos o más alternativas, preparar la información necesaria para ayudar a reducir o mejorar los costos empresariales, calcular los costos y la utilidad correspondiente a un período de costos, calcular los costos antes de la producción para efectos de su control y la valuación de los inventarios, asimismo en la actualidad se está redefiniendo la misión de la contabilidad de costos debido a la exigencia del entorno empresarial que es sumamente competitivo, la búsqueda de la excelencia y de la ventaja competitiva ha modificado sustancialmente la naturaleza de la economía, originando que muchas empresas que se dedican a las actividades productivas cambien radicalmente la forma en que se desarrollan las mismas, ello conlleva a un nuevo ambiente para la contabilidad de costos, o más probablemente para la administración de los costos, el cual incorpora no solamente a las empresas industriales sino también a las que se dedican a la actividad agrícola, conforme cambia y evoluciona el ambiente interno y externo en las empresas productivas; probablemente el sistema tradicional de la contabilidad de costos ya no provea información tan relevante para efectos de planificar y controlar sus actividades, por lo tanto las tendencias más recientes e importantes derivadas de estos cambios en los entornos se puede resumir en lo siguiente: Orientación al cliente, calidad total, reingeniería de procesos, justo a tiempo y tecnología de información; así las empresas productivas vienen concentrando sus esfuerzos en proporcionar, a través de sus productos, un valor agregado y diferencial para sus clientes; para tal fin, sus actividades las engranan dentro de una efectiva y eficiente cadena de valor, basando la administración de sus costos en una cuidadosa evaluación de las misma, la contabilidad de costos debe proveer la información necesaria para medir los niveles de

satisfacción de los clientes, así como determinar indicadores de desempeño tanto individuales como corporativos; del mismo modo, deben servir para monitorear permanentemente los procesos de producción para efectos de determinar de manera cuidadosa y planeada sus costos de producción.

La Teoría de los Costos según Flores (2015), establece de manera clara y precisa que es básicamente una teoría central de bienes y servicios, el ingreso de cualquier actividad económica deberá ser superior a su costo, este principio económico fundamental rigen en la economía privada y en la social; de aquí que el estudio del costo siempre venga aparejado al del correspondiente ingreso, la diferencia entre ingresos y costos constituye la utilidad o beneficio; los costos han sido una fuente de confusiones y de errores, por haberse estudiado desde diversos puntos de vista por diferentes profesionales; pero en los últimos años se ha iniciado un movimiento con el fin de coordinar las ideas de los economistas y las de los Contadores Públicos en relación con este tema, dado que los costos se generan dentro de la empresa privada considerada como unidad productora. Los puntos de vista económico y contable se complementan en forma tal si se elimina el estudio de la teoría económica de los costos no se comprenderá su naturaleza ni su importancia, y por lo tanto se tendrá un falso concepto contable de los mismos. El término costo ofrece múltiples significados y hasta la fecha no se conoce una definición que abarque todos sus aspectos. Tiene implicancias sociales y económicas, y como derivadas de estas últimas, un aspecto contable. Su categoría económica se encuentra vinculada a la teoría del valor, valor costo, y la teoría de los precios, precio de costo. La palabra costo tiene dos acepciones básicas: puede significar en primer lugar, la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir una cosa, la segunda acepción se refiere a lo que es sacrificado o desplazado en lugar de la cosa elegida; el primer concepto expresa los factores

técnicos de la producción y se llama costo de inversión, y el segundo manifiesta las posibles consecuencias económicas y se le conoce como costo de sustitución

LA TEORÍA DE LA GESTIÓN según Lozada (2014), ésta siempre fue percibida en el campo empresarial en busca de la eficiencia y eficacia, encerrando una concepción netamente tecnocrática y por lo tanto restringida.

En la actualidad la Gestión es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar y dirigir los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar el encargado de la Gestión Gerencial esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas, especialmente cuando se trata de obtener diversas fuentes de financiamiento que permitan contar con flujos de efectivo para poder efectuar las inversiones temporales y permanentes que hagan posible la continuidad de las operaciones especialmente las que están destinadas a satisfacer las necesidades y requerimientos d sus clientes y consumidores.

2.3 Bases filosóficas

Las bases filosóficas relacionadas a la presente investigación fueron las siguientes:

La Filosofía de la Contabilidad según Apaza (2015), estudia las primeras causas de la sabiduría contable y consecuentemente trata de investigar y analizar, los supuestos del porqué de lo ideal y real del conocimiento contable, su fin es el de encontrar el principio de los vértices que contiene el pensamiento y la práctica del quehacer contable, o sea la búsqueda y aproximación a esa verdad primera que creó el hombre

como el constructor de la contabilidad, registrando eventos económicos traducidos en términos monetarios producto del desarrollo de las actividades económicas, para después presentar los efectos en cifras a través de los estados financieros mostrando resultados producto de la gestión del conjunto de actividades, procesos y operaciones realizadas por las empresas en un período determinado.

La Filosofía de la Actividad Económica según Chambergo (2014), el ser humano para poder subsistir necesita disponer de recursos y éstos generalmente se encuentran en la actividad laboral que desarrolla al realizar una determinada actividad económica, existe un principio económico fundamental que se sustenta en que el ingreso de cualquier actividad económica debe ser siempre superior a sus costos y gastos de manera que origine la rentabilidad correspondiente, la realización de una actividad económica implica la participación directa del ser humano que desarrolla tareas, acciones y funciones orientadas a lograr sus objetivos y metas que se cumple cuando existe el producto final resultante de dicha actividad económica en la que el ser humano interactúa en el proceso de generar productos en sus diversas manifestaciones para finalmente ofertarlos a las personas que necesitan dichos productos para satisfacer sus necesidades

La Filosofía de la Gestión según Flores (2015), la misma establece que cuando las organizaciones empresariales se organizan y constituyen necesariamente deben ser gestionadas o dirigidas por un conjunto de personas que deben tener su cargo el desarrollo de las llamadas funciones gerenciales como son: la planificación, la organización, la ejecución y el control del conjunto de actividades que realizan en un determinado período, si dichas actividades están expresadas en términos monetarios deben ser convenientemente registradas, procesadas y resumidas por la Contabilidad mediante sus Estados Financieros, los mismos que deben expresar los resultados de

las gestiones y deben ser evaluados por profesionales independientes como son los Auditores para expresar sus opiniones mediante sus dictámenes en los que deben opinar si dichos estados financieros representan la verdad de los hechos registrados, es decir si son consistentes y razonables.

La Filosofía de la Contabilidad de Costos según Chambergo (2014), considera que la Contabilidad de costos es de suma importancia para la gerencia de una empresa por cuanto analiza los desembolsos que hace ésta en la gestión del giro de la misma y en consecuencia necesita información sobre la aplicación de sus recursos y qué resultados están obteniendo, la contabilidad de costos ayuda a la contabilidad financiera para dar una mejor información a los responsables de la gestión gerencial para efectos de tomar decisiones; la Contabilidad de costos es necesaria para una empresa porque le proporciona información para que la Gerencia de la misma tome las decisiones económicas y financieras que le permitan lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

2.4 Definición de términos básicos

En la presente investigación se van a utilizar los siguientes términos:

CONTABILIDAD DE COSTOS

Tiene como función clasificar, registrar y resumir los costos de producción, así como formular los estados de costos y analizar las inversiones efectuadas por la empresa en un período determinado a fin de proporcionar información de costos relevantes para que la Gerencia la utilice para tomar decisiones económicas y financieras.

COSTOS DE PRODUCCION

Es el conjunto de desembolsos que realiza una Empresa Agroexportadora en lo que respecta a las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos de los productos agrícolas a la que se dedica la misma en un período determinado, cuyo conocimiento es vital para que la Gerencia pueda utilizar la información en la toma de decisiones.

COSTOS

Conjunto de gastos que realiza una empresa agroexportadora para el cultivo de los productos agrícolas en base a su período vegetativo.

COSTO INCURRIDO O DE INVERSION

El costo de un bien lo constituye el conjunto de esfuerzos y recursos que han sido invertidos con el fin de producirlo, la inversión está representada en tiempo, en esfuerzo, a la vez que en recursos o en capital.

COSTO DE DESPLAZAMIENTO

En la teoría de la producción, los costos reflejan el valor de los usos alternativos de los factores de la producción, es decir los productos agrícolas que no se producen porque se descartan, son el costo de los productos agrícolas que se prefieren.

INSUMOS AGRICOLAS

Son los bienes que se transforman o consumen en beneficio de los productos agrícolas terminados.

MANO DE OBRA DIRECTA

Es el elemento humano, que contribuye y transforma los insumos en productos agrícolas terminados, es el esfuerzo humano que interviene en la producción agrícola.

COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION

Son todos aquellos desembolsos que facilitan el proceso de la producción agrícola y que por su naturaleza no pueden identificarse con el producto final, siendo necesario encontrar una base razonable para distribuirlos entre los productos finales.

ESTADOS DE COSTOS

Son cuadros resúmenes que presentan información relevante referidos a los costos de producción y los costos de ventas de una empresa agrícola generados en un período determinado.

EMPRESA AGROEXPORTADORA

Es una unidad económica que se dedica al cultivo y exportación de productos agrícolas tomando como base a su período vegetativo.

GSETION GERENCIAL

Es el conjunto de actividades que realiza la Gerencia de una Empresa Agroexportadora a través de la planificación, organización, ejecución y control a fin de lograr sus objetivos y metas establecidos en sus planes

2.5 Hipótesis de investigación

Las Hipótesis de la presente investigación se detallan a continuación:

2.5.1 Hipótesis general

La Contabilidad de Costos si influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura.

2.5.2 Hipótesis específicas

La Contabilidad de Costos si influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades agroexportadoras.

La Contabilidad de Costos si influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades agroexportadoras.

La Contabilidad de Costos si influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades agroexportadoras.

2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE INDEPENDIENTE

LA CONTABILIDAD DE COSTOS

CONCEPTO OPERATIVO

Es la que tiene como función registrar, clasificar y distribuir mediante determinados procedimientos las operaciones referidas a los costos de producción, así como formular

los Estados de costos y analizar los mismos para producir información de costos relevante para que la Gerencia de la Empresa Agroexportadora conozca la inversión total efectuada en un determinado período y para utilizarla en el desarrollo de sus actividades gerenciales.

DIMENSIONES

- Registrar, clasificar y distribuir mediante
- Determinados procedimientos las operaciones referidas
- A los Costos de Producción
- Formular los Estados de costos
- Analizar los mismos para producir
- Información de costos relevante
- Para que la Gerencia de la Empresa Agroexportadora
- Conozca la inversión efectuada
- En un determinado período para utilizarla
- En el desarrollo de sus actividades gerenciales

INDICADORES

- Materias Primas.
- Mano de Obra directa
- Costos indirectos de producción

- Registro de los costos
- Costos de inversión
- Costos de producción
- Estado de costos de inversión

- Estados de costos de producción
- Estados de costos de venta
- Estado de resultados
- Valuación de existencias
- Rentabilidad en la inversión

INDICES

- Materia prima directa
- Materia prima indirecta
- Mano de obra directa
- Mano de obra indirecta
- Costos indirectos
- Costo total
- Costo unitario
- Inventarios de materias primas
- Inventarios de productos en proceso

- Inventarios de productos terminados

VARIABLE DEPENDIENTE

LA GESTION GERENCIAL

CONCEPTO OPERACIONAL

Conjunto de actividades que desarrollan las Gerencia de las Empresas Agroexportadoras que se relacionan a sus principales funciones gerenciales con el propósito de cumplir con los objetivos y metas previamente definidos en sus planes teniendo como insumo fundamental a la información que proporcionan la Contabilidad de Costos.

DIMENSIONES

- Conjunto de actividades que
- Desarrollan las Gerencias de las
- Empresas Agroexportadoras
- Que se relacionan con sus
- Principales funciones gerenciales
- Con el propósito de cumplir con sus

- Objetivos y metas previamente definidos
- En sus planes teniendo como insumo fundamental a la
- Información que proporciona
- La Contabilidad de Costos

INDICADORES

- Planificación de sus actividades agroexportadoras
- Organización de sus actividades agroexportadoras
- Ejecución de sus actividades agroexportadoras
- Control de sus actividades agroexportadoras
- Toma de decisiones
- Decisiones programadas
- Decisiones no programadas
- Decisiones con riesgo empresarial
- Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas
- Políticas de costos

INDICES

- Plan Estratégico
- Plan operativo
- Recursos Humanos
- Recursos materiales
- Recursos financieros
- Modelos de Gestión

- Herramientas de gestión
- Racionalización de sus costos
- Cumplimiento de objetivos y metas
- Control interno
- Políticas de inversiones
- Políticas de financiamiento



3.1 Diseño metodológico

El diseño que se utilizó fue el no experimental porque no se manipularon las Variables, éstas fueron tomadas de manera objetiva tal como se presentan en la realidad Observable es decir el ámbito geográfico en donde desarrollan sus actividades las Empresas Agroexportadoras como es la Provincia de Huaura.

Esta investigación fue aplicada por cuanto se va resolver un problema que se presenta en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto que sus Gestiones Gerenciales son deficientes debido a que no disponen de información confiable y relevante que proporciona la Contabilidad de Costos por lo que no la utilizan en el cumplimiento de sus funciones gerenciales, ni en la toma de decisiones.

La investigación fue del nivel **explicativo**, por cuanto se demostrará la influencia significativa que ejerce la Contabilidad de Costos sobre la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura por cuanto la información que proporciona es el insumo básico para el desarrollo eficiente de las funciones gerenciales y la toma de decisiones.

En el desarrollo de la presente investigación se utilizó el enfoque Cuantitativo porque la recolección de datos mediante la técnica y el instrumento definido se realizó en un solo período de tiempo de acuerdo al cronograma de actividades.

fue DESCRIPTIVO, porque tuvo como objetivo identificar las características del fenómeno o situación en estudio, en un determinado lugar y tiempo, ello permite tener un conocimiento actualizado del mismo tal como se presenta en la realidad.

Fue EXPLICATIVO, porque mediante la formulación de una Hipótesis General y varias Hipótesis Específicas se explica en forma tentativa la ocurrencia del fenómeno en una determinada realidad, se indaga las razones y el grado de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos:

HISTORICO

Permitió conocer la evolución histórica que han tenido en el tiempo y en el espacio la Contabilidad de Costos y la Gestión Gerencial en el entendido que dado los cambios generados por el avance de la Ciencia y la Tecnología ha originado un nuevo papel de

la contabilidad de Costos, así como nuevos retos y exigencias respecto a la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras.

DESCRIPTIVO

Se utilizó para conocer los principios, las técnicas, estrategias y los procedimientos que utiliza la Contabilidad de Costos respecto al registro de las operaciones de los costos, la elaboración de los Estados de Costos y generación de la información de costos para tomar decisiones, así como los que emplea la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades agroexportadoras.

EXPLICATIVO

Se utilizó para explicar los mecanismos y procedimientos que generalmente utiliza la Contabilidad para cumplir con su misión de proporcionar información para la toma de decisiones, así como los que emplean las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto al desarrollo de sus actividades y acciones para efectos de desarrollar gestiones gerenciales eficientes orientadas al logro del cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales correspondiente a un período determinado.

ANALITICO

Se utilizó para descomponer los elementos que integran tanto la Contabilidad de Costos en lo que se relaciona al registro de los elementos de los costos, la elaboración de los estados de costos y la información sobre el costo total y unitario de sus productos, así como los elementos de la Gestión Gerencial en lo que se relaciona al proceso de cumplimiento de las funciones de las Gerencias de las Empresas

Agroexportadoras de la Provincia de Huaura en lo que se refiere a la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades agroexportadoras y la toma de decisiones orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales.

El diagrama de la presente investigación fue el siguiente:

$$M = ox \ i \ ou$$

Dónde:

M = Muestra representativa.

Ox = Observación de la Variable Independiente.

La Contabilidad de Costos

i = Influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente

Oy = Observación de Variable Dependiente

La Gestión Gerencial

El procedimiento de este diseño, implicó los siguientes pasos:

- Medición o Evaluación de la Variable Independiente como es la Contabilidad de Costos Ox en la muestra representativa preparada.
- Medición o Evaluación de la Variable Dependiente como es la Gestión Gerencial Oy en la muestra representativa preparada.
- Análisis de la existencia de la influencia de la Variable Independiente Ox sobre la Variable Dependiente Oy, mediante el uso de la Estadística.

La eficacia de la influencia de una variable sobre la otra se determinó al comparar o contrastar los resultados de la Medición o Evaluación en ambas variables, según los siguientes casos:

$$O_x - O_y \quad , \quad O_y - O_x$$

3.2 Población y muestra

La Población y la muestra utilizada en la presente investigación se detalla a continuación:

3.2.1 Población

En la presente investigación, la población estuvo constituida por 150 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas agroexportadoras que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia Huaura.

3.2.2 Muestra

Teniendo en cuenta que cada uno de los elementos que conforman la Población tiene la misma posibilidad de integrar la muestra, utilizando el muestreo aleatorio simple se determina que la muestra fue de 108 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados de las principales Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura.

$$= \frac{\quad}{(\quad - \quad) + \quad}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

$$q = (1-p) = 0.50$$

Reemplazando la fórmula:

$$= \frac{(1.96)^2(150)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(150 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$= \frac{144.0600}{0.3725 + 0.9604}$$

$$= \frac{144.0600}{1.3329} = 108.08$$

$$= 108$$

Por lo tanto, se encuestó a 108 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Agroexportadoras que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

3.3 Técnicas de recolección de datos

En la presente investigación, se utilizaron diversas herramientas que permitió recolectar datos para demostrar que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura.

Se utilizaron fuentes de información, que fueron las siguientes:

- Revisión de Fuentes Bibliográficas

- Revisión de Fuentes documentales
- Revisión de fuentes hemerográficas
- Revisión de fuentes electrónicas
- Revisión de los informes sobre la Contabilidad de Costos y la Gestión Gerencial.
- Revisión de los conceptos básicos sobre la Contabilidad de Costos y Gestión Gerencial.
- Revisión de las estructuras administrativas de las Empresas Agroexportadoras para apreciar la ubicación de las unidades, Departamentos o áreas de la Contabilidad de Costos y la Gestión Gerencial.

Las Técnicas que se emplearon fueron las siguientes:

- Técnica de Encuesta
- Técnica de Entrevista
- Técnica de la Observación

Los instrumentos que se utilizaron serán los siguientes

- El Cuestionario
- Guía de Entrevista
- Guía de Observación

El cuestionario con las preguntas formuladas que se aplicaron en la encuesta fueron elaboradas de acuerdo con los indicadores e índices de la variable dependiente.

La validez de las respuestas se sustentó en que los encuestados dieron informaciones reales sobre su conocimiento de lo que es la Contabilidad de Costos y su grado de influencia en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura.

La validez de los instrumentos se fundamentó en los siguientes factores:

- Un Primer Factor, implicó que el tratamiento individual de las variables hace posible superar las deficiencias en el Control del tiempo, puesto que es poco probable que un mismo evento externo, actúe sobre la medición de ambas variables.
- Un Segundo Factor, fue la maduración que puede atentar contra la validez de este instrumento, debido a que las variables son tomadas en dos tiempos diferentes, y puede ocurrir que la variable que se mida en el segundo tiempo, sea medida con un nivel de maduración diferente que al de la primera.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Para elaborar la Base de Datos y el análisis de variables se empleó la Estadística Descriptiva e Inferencial, con el apoyo del Software SPSS y la hoja de cálculo EXCEL.

Para las Pruebas de Hipótesis principal y de las Hipótesis específicas se utilizó la Prueba estadística no Paramétrica denominada CHI- CUADRADO, que permitió conocer el Grado de influencia de la variable independiente la Contabilidad de Costos sobre la variable dependiente la Gestión Gerencial.

Se efectuaron los siguientes análisis:

- Análisis Cualitativo de las Variables.
- Análisis Cuantitativo de las Variables
- Análisis de la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente
- Análisis sobre las Teorías existentes referidas a la Contabilidad de Costos y la Gestión Gerencial.

El procesamiento de la información recolectada se efectuó de acuerdo a los pasos siguientes:

- Ordenamiento
- Clasificación

- Selección
- Codificación
- Tabulación
- Cuadros
- Gráficos

Se realizaron el cálculo de los valores Estadísticos.

En lo que se refiere a la interpretación de los datos se utilizó lo siguiente:

- Se interpretó la Aceptación o Rechazo de las Hipótesis
- Se establecieron las Conclusiones sobre el Problema de la presente investigación.
- Se efectuaron las recomendaciones en base a las Conclusiones establecidas.
- Se analizó el cumplimiento de los objetivos de la presente investigación.
- Se analizará los efectos que en el futuro puede generar la presente investigación

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

En el presente capítulo se muestran los resultados obtenidos de la recolección de datos por la aplicación del cuestionario a 108 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura que fueron consideradas en la muestra, habiéndose formulado 10 preguntas de acuerdo a las variables y los indicadores de la variable dependiente

a través de los cuales se explica el grado de influencia que ejerce la Contabilidad de Costos sobre la Gestión Gerencial.

En base a los datos recolectados en la encuesta efectuada a las 108 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura después de ser analizados se han elaborado las respectivas Tablas y las figuras correspondientes.

Los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario confirman que estos son favorables respecto a la influencia significativa que ejerce la Contabilidad de Costos sobre la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura, por cuanto permite la información que proporciona permite la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales.

En el desarrollo del proceso de análisis y la interpretación de los resultados se han utilizado los procedimientos más útiles lo que ha posibilitado la contrastación de las hipótesis planteadas en la Tesis lo que ha permitido efectuar las conclusiones y proponer las recomendaciones.

Se presentan a continuación las tablas con sus respectivos porcentajes y figuras, así como la interpretación correspondiente de los resultados, tal como se considera en el siguiente detalle:

ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura?

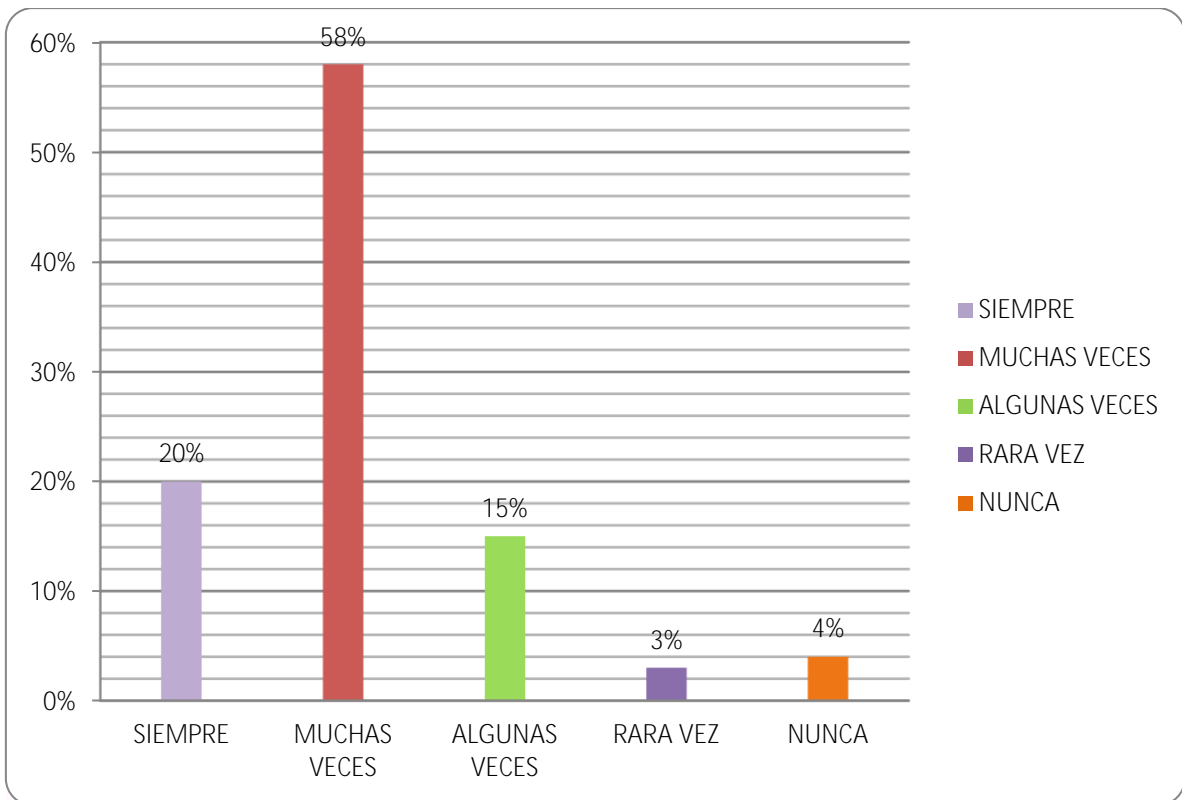
TABLA 1

LA CONTABILIDAD DE COSTOS / GESTION GERENCIAL

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	22	20%
MUCHAS VECES	63	58%
ALGUNAS VECES	16	15%
RARA VEZ	3	3%
NUNCA	4	4%
TOTAL	108	100

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado a la muestra.

FIGURA 1
LA CONTABILIDAD DE COSTOS/ GESTION GERENCIAL



Resultado gráfico del cuestionario aplicado a la muestra.

Interpretación:

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

Los encuestados en su mayoría confirman que la Contabilidad de Costos influye de manera significativa en Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura, por cuanto proporciona información útil, confiable y relevante que permite a sus Gerencias utilizarla en la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como en el complejo proceso de la toma de decisiones que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales correspondiente a un período determinado.

2. ¿Considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?

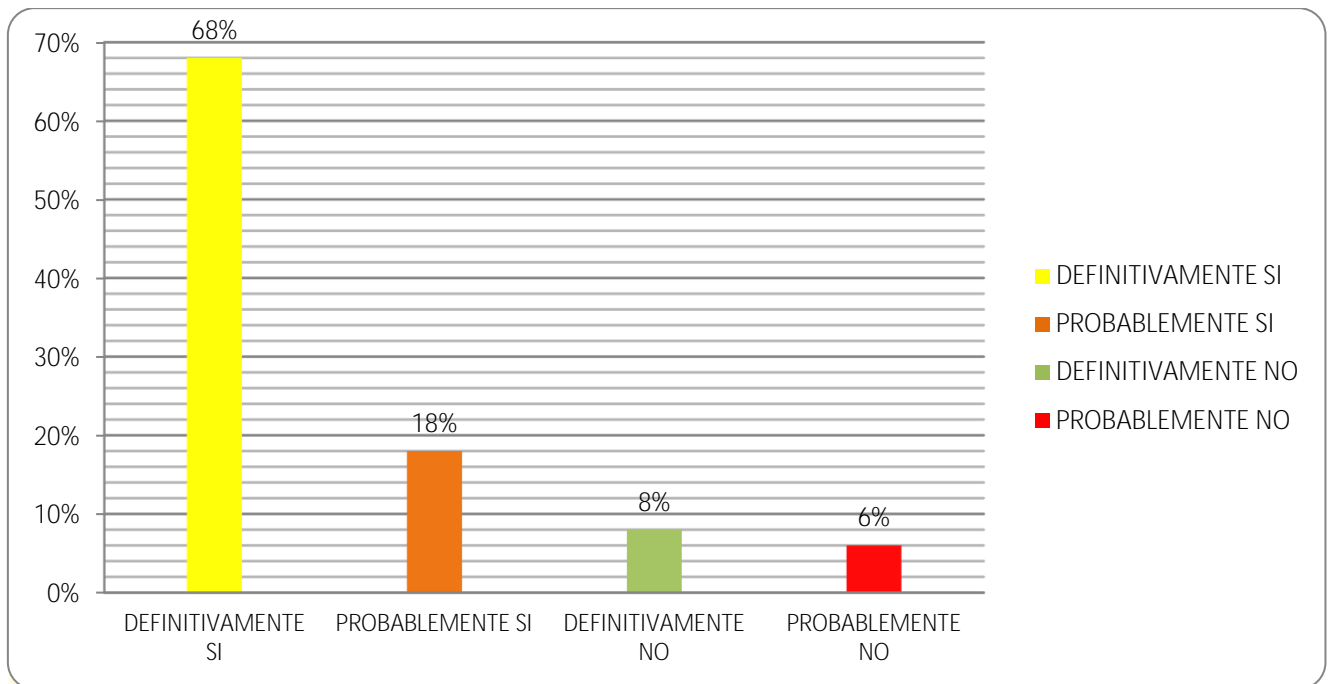
TABLA 2
LA CONTABILIDAD DE COSTOS / GESTION GERENCIAL / PLANIFICACION
DE SUS ACTIVIDADES

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	74	68%
PROBABLEMENTE SI	19	18%
DEFINITIVAMENTE NO	9	8%
PROBABLEMENTE NO	6	6%
TOTAL	108	100

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado a la muestra.

FIGURA 2

**LA CONTABILIDAD DE COSTOS/ GESTION GERENCIAL/ PLANIFICACIÓN
DE LAS ACTIVIDADES**



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado a la Muestra

Interpretación:

El 68% de los encuestados respondió que definitivamente sí, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no.

La mayoría de los encuestados respondieron que en efecto la Contabilidad de Costos influye positivamente en la Gestión Gerencial en las Empresas Agro exportadoras de la Provincia de Huaura, por cuanto proporciona información muy importante que las Gerencias de las mismas la puede utilizar para efectos de planificar sus actividades agroexportadoras, las mismas que deben programarse en sus planes de producción en los cuales deben definirse con anticipación los objetivos y metas que se pretenden lograr en un período determinado.

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades?

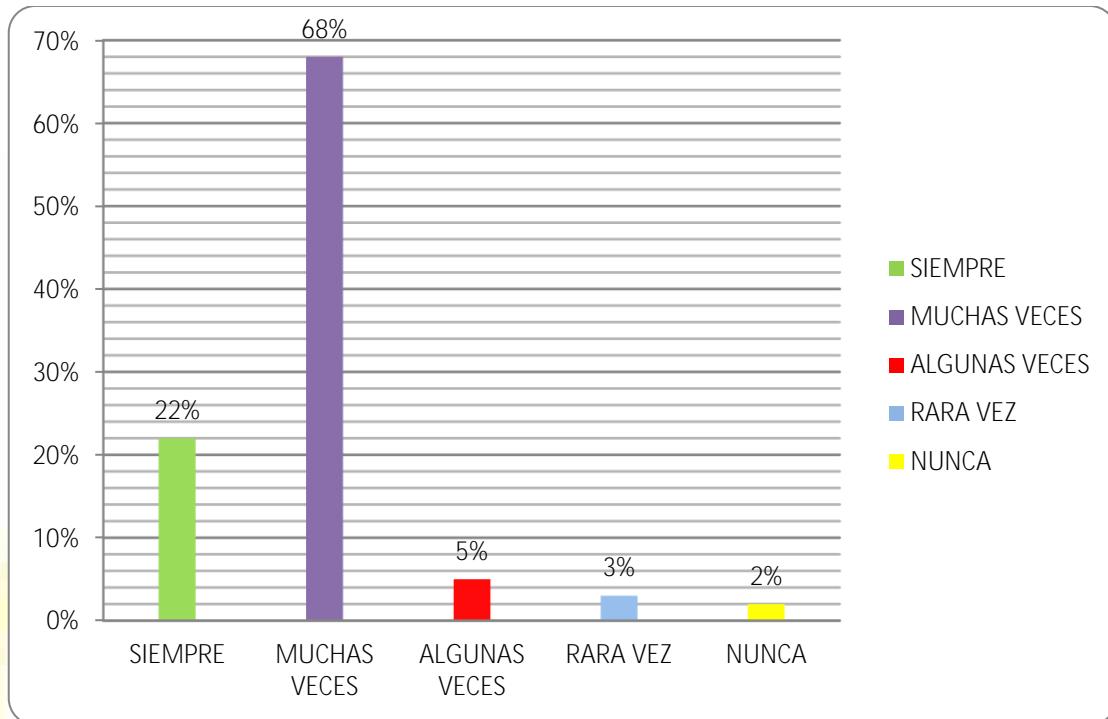
TABLA 3
LA CONTABILIDAD DE COSTOS / GESTION GERENCIAL / ORGANIZACIÓN
DE SUS ACTIVIDADES

RESPUESTAS	N°	%
SIEMPRE	24	22%
MUCHAS VECES	74	68%
ALGUNAS VECES	5	5%
RARA VEZ	3	3%
NUNCA	2	2%
TOTAL	108	100

Fuente: Resultados de cuestionario aplicado a la Muestra.

FIGURA 3

LA CONTABILIDAD DE COSTOS/ GESTION GERENCIAL/ ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

Interpretación:

El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca.

Los resultados de la encuesta permiten afirmar que la Gestión Gerencial influye de manera decisiva en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura, por cuanto hace posible que las Gerencias de las mismas en base a la información que le proporciona la Contabilidad de costos puede utilizarla no solamente para planificar sus actividades exportadoras, sino también para organizarlas, ya que conociendo lo que se invierte en el proceso productivo le permite analizar la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros necesarios para darle continuidad a dichas actividades.

4. ¿En qué medida considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?

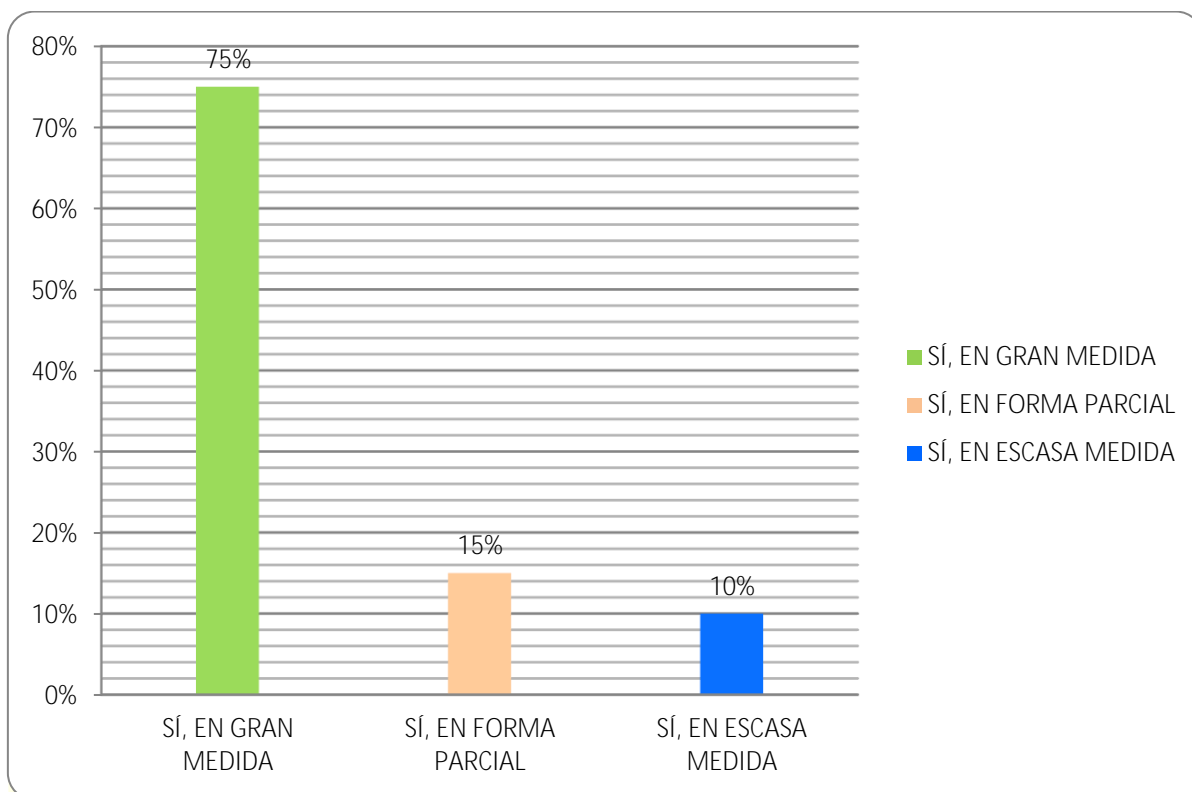
TABLA 4
LA CONTABILIDAD DE COSTOS/ GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES

RESPUESTAS	N°	%
SÍ, EN GRAN MEDIDA	81	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	16	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	11	10%
TOTAL	108	100%

Fuente: Resultados de cuestionario aplicado a la Muestra.

FIGURA 4

LA CONTABILIDAD DE COSTOS / GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

Interpretación:

El 78% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

Los encuestados de acuerdo a los resultados de la encuesta consideran que la Contabilidad de Costos ejerce una influencia muy significativa en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia Huaura, por cuanto permite que las Gerencias de las mismas en base a la información de costos que proporciona la pueden utilizar para efectos no solamente planificar y organizar sus actividades Agroexportadoras, sino también para proceder a ejecutarlas empleando estrategias adecuadas que hagan posible cumplir con los objetivos y metas previstos en sus planes empresariales sobre todo para mantener e incrementar sus capacidades operativas y la calidad de sus productos.

5. ¿Considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en la Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto al control de sus actividades?

TABLA 5

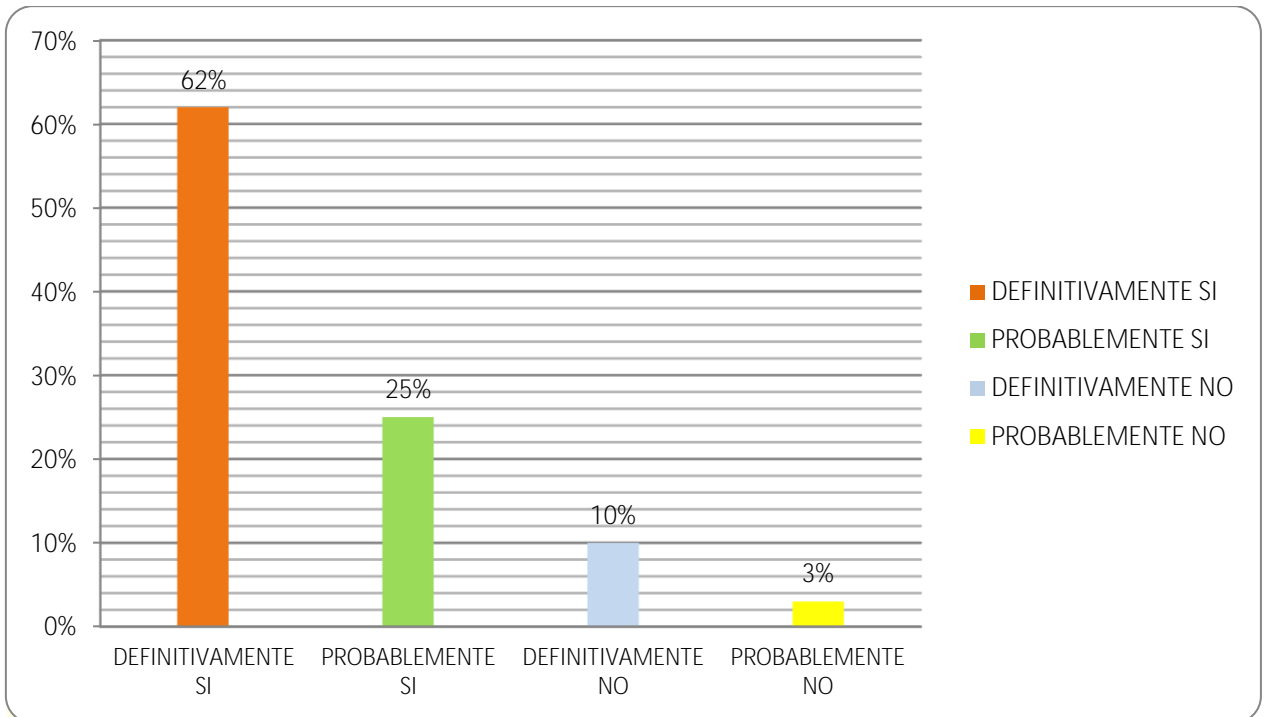
LA CONTABILIDAD DE COSTOS / GESTION GERENCIAL / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	67	62%
PROBABLEMENTE SI	27	25%
DEFINITIVAMENTE NO	11	10%
PROBABLEMENTE NO	3	3%
TOTAL	108	100

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

FIGURA 5

LA CONTABILIDAD DE COSTOS / GESTION GERENCIAL / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

Interpretación:

El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

Los resultados obtenidos posibilitan interpretar que en efecto la Contabilidad de Costos por la información que proporciona influyen directamente en las Gestiones Gerenciales en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura por lo tanto no solamente sirve para efectos de planificar, organizar y ejecutar sus actividades agroexportadoras. Sino también para efectuar los controles correspondientes, comparando las actividades ejecutadas con las actividades planificadas lo que origina las variaciones que deben ser analizadas para apreciar que objetivos y metas no se han cumplido, así como para ser corregidas en el siguiente período de producción.

6. ¿Considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?

TABLA 6

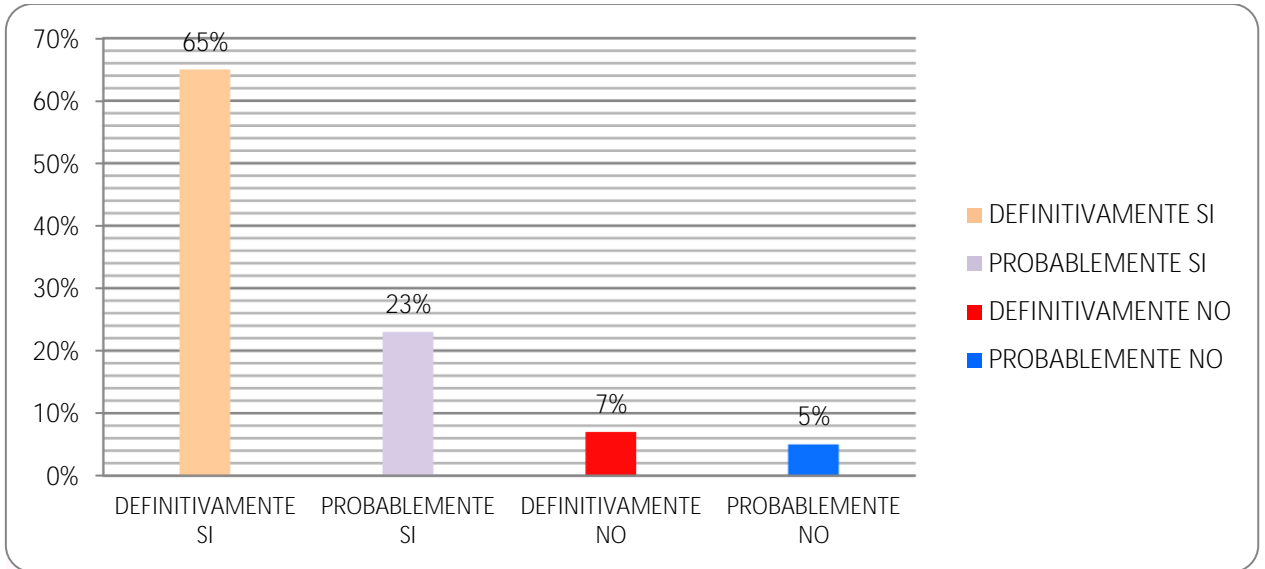
LA CONTABILIDAD DE COSTOS / GESTION GERENCIAL/ TOMA DE DECISIONES

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	70	65%
PROBABLEMENTE SI	25	23%
DEFINITIVAMENTE NO	8	7%
PROBABLEMENTE NO	5	5%
TOTAL	108	100

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

FIGURA 6

LA CONTABILIDAD DE COSTOS/ GESTION GERENCIAL/ TOMA DE DECISIONES



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

Interpretación:

El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

La información que proporciona la Contabilidad de Costos sirve a la Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura para planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades en cada uno de esos procesos se deben tomar decisiones especialmente cuando se trata de ejecutar dichas actividades, por lo tanto deben utilizar determinadas estrategias que deben estar orientadas especialmente para lograr los objetivos y metas previstos en sus planes empresariales correspondiente a un determinado período.

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones programadas?

TABLA 7

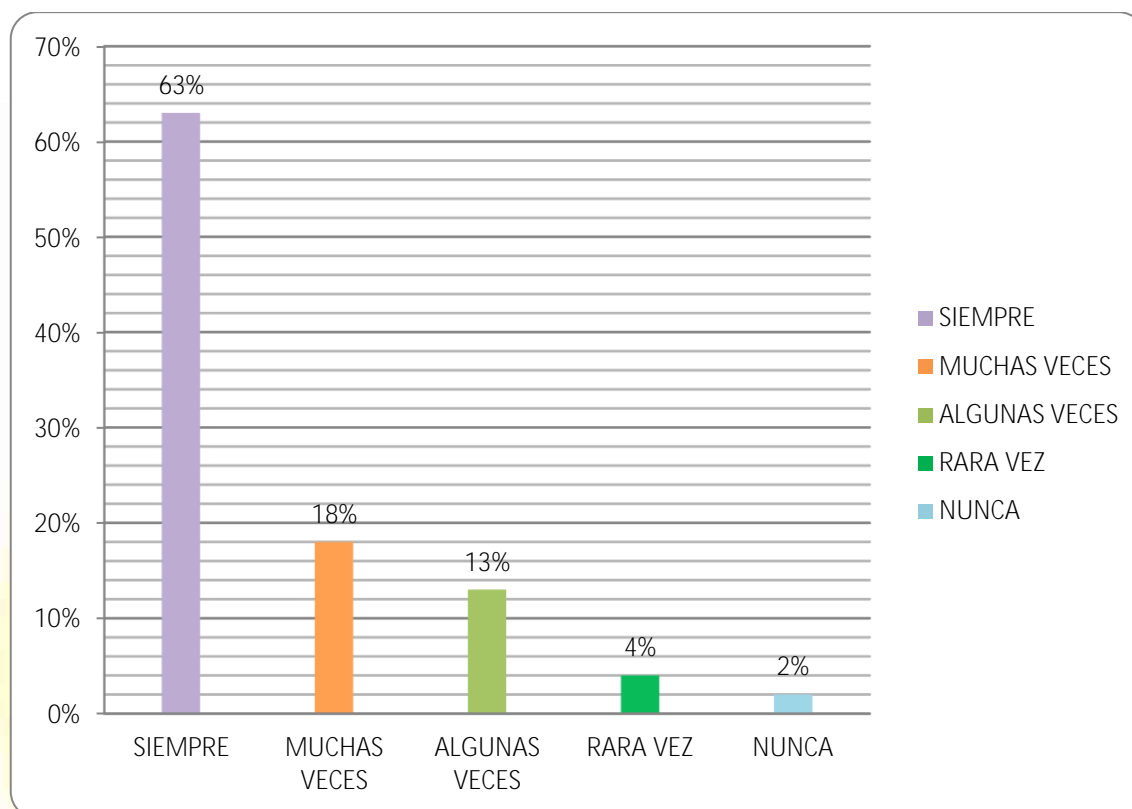
LA CONTABILIDAD DE COSTOS / GESTION GERENCIAL / TOMA DE DECISIONES PROGRAMADAS

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	68	63%
MUCHAS VECES	20	18%
ALGUNAS VECES	14	13%
RARA VEZ	4	4%
NUNCA	2	2%
TOTAL	108	100

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

FIGURA 7

LA CONTABILIDAD DE COSTOS / GESTION GERENCIAL / TOMA DE DECISIONES PROGRAMADAS



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado a la Muestra.

Interpretación:

El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

La información que proporciona la Contabilidad de Costos resulta vital para que las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura como parte de sus Gestiones Gerenciales la utilicen de manera segura y confiable en la toma de las decisiones programadas, es decir de aquellas que han sido consideradas como cotidianas para el efecto deben utilizar estrategias y modelos orientados a que las mismas logren los objetivos y metas previstas de antemano.

8. ¿En qué medida considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones no programadas?

TABLA 8

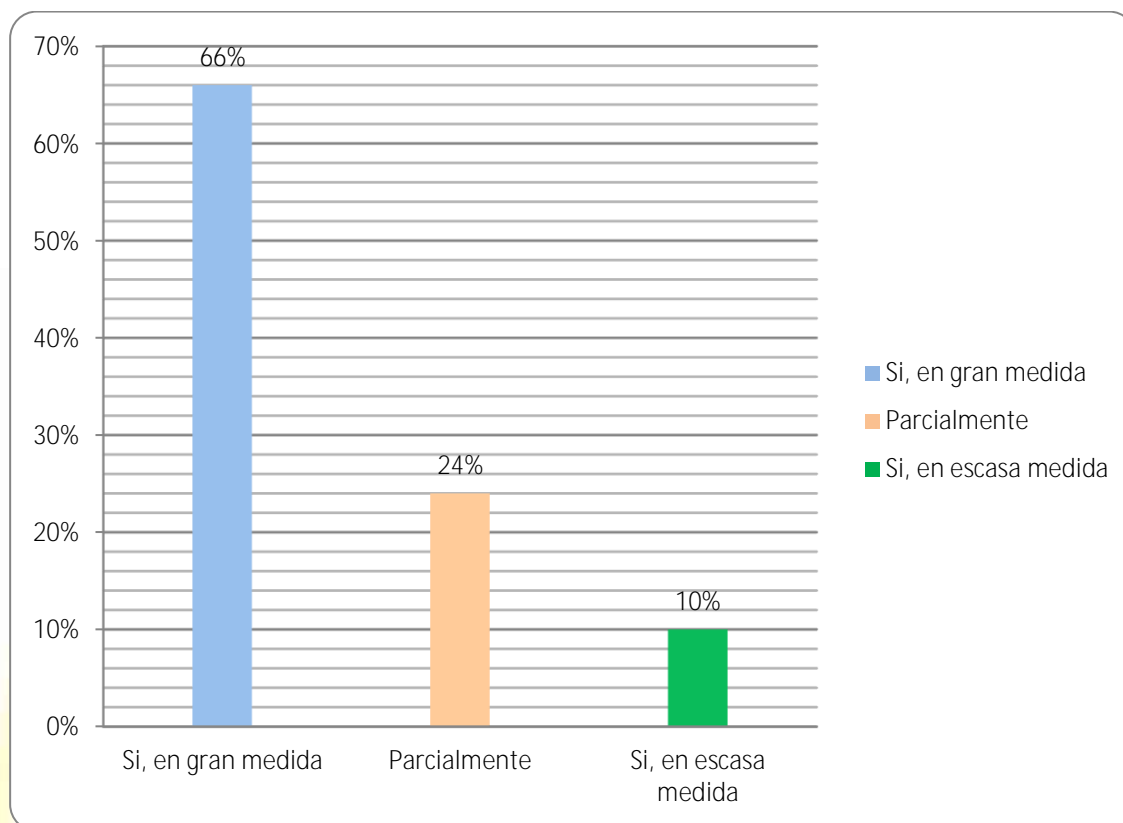
LA CONTABILIDAD DE COSTOS/ GESTION GERENCIAL / TOMA DE DECISIONES NO PROGRAMADAS

RESPUESTAS	Nº	%
Si, en gran medida	71	66%
Parcialmente	26	24%
Si, en escasa medida	11	10%
TOTAL	108	100

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado en la Muestra

FIGURA 8

LA CONTABILIDAD DE COSTOS / GESTION GERENCIAL / TOMA DE DECISIONES NO PROGRAMADAS



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado en la Muestra.

Interpretación:

El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

Cuando las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura disponen de manera permanente con información que proporciona la Contabilidad de Costos la pueden utilizar no solamente para tomar decisiones programadas, sino también para las no programadas, es decir que frente a la existencia de problemas de orden interno, esa información servirá para reformular los planes considerando las contingencias derivadas de esos problemas para disminuir su impacto en el cumplimiento de los objetivos y metas

9. ¿Considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones con riesgo empresarial?

TABLA 9

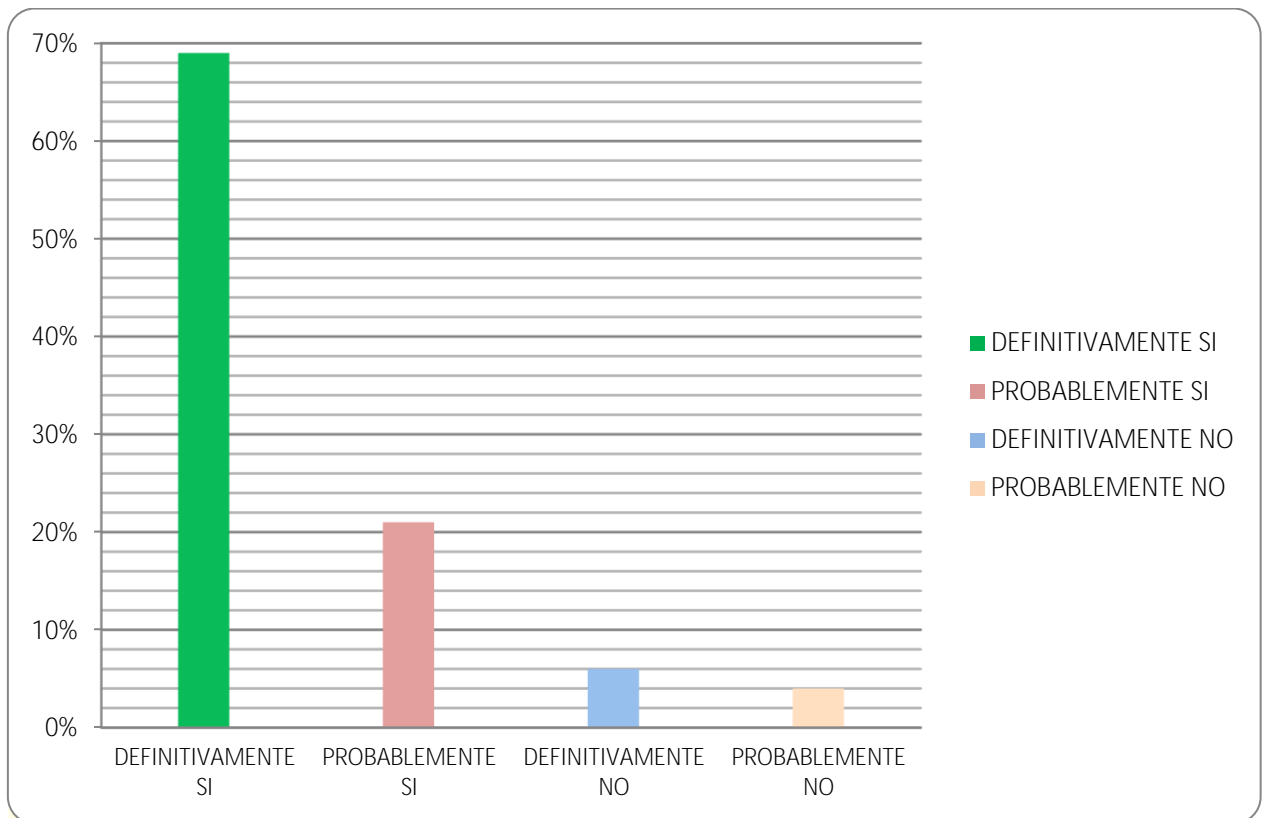
**LA CONTABILIDAD DE COSTOS / GESTION GERENCIAL/
DECISIONES CON RIESGO EMPRESARIAL**

RESPUESTAS	N°	%
DEFINITIVAMENTE SI	75	69%
PROBABLEMENTE SI	23	21%
DEFINITIVAMENTE NO	3	6%
PROBABLEMENTE NO	4	4%
TOTAL	108	100

Fuente: Resultados del cuestionario aplicado en la Muestra

FIGURA 9

LA CONTABILIDAD DE COSTOS/ GESTION GERENCIAL / DECISIONES CON RIESAGO EMPRESARIAL



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado en la Muestra.

Interpretación:

El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

Cuando en algún momento se presentan problemas debido al impacto de factores internos imprevistos la información que proporciona la Contabilidad de Costos sirve también a las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura no solamente para tomar las decisiones programadas y no programadas, sino también aquellas que representan determinados riesgos empresariales, por eso en cuanto se presenten se debe proceder de manera inmediata a elaborar los planes de contingencias para efectos de disminuir el impacto de los mismos en el cumplimiento de sus objetivos y metas especialmente para regular los niveles de utilidades programadas con anticipación.

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Contabilidad de Costos influye la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?

TABLA 10

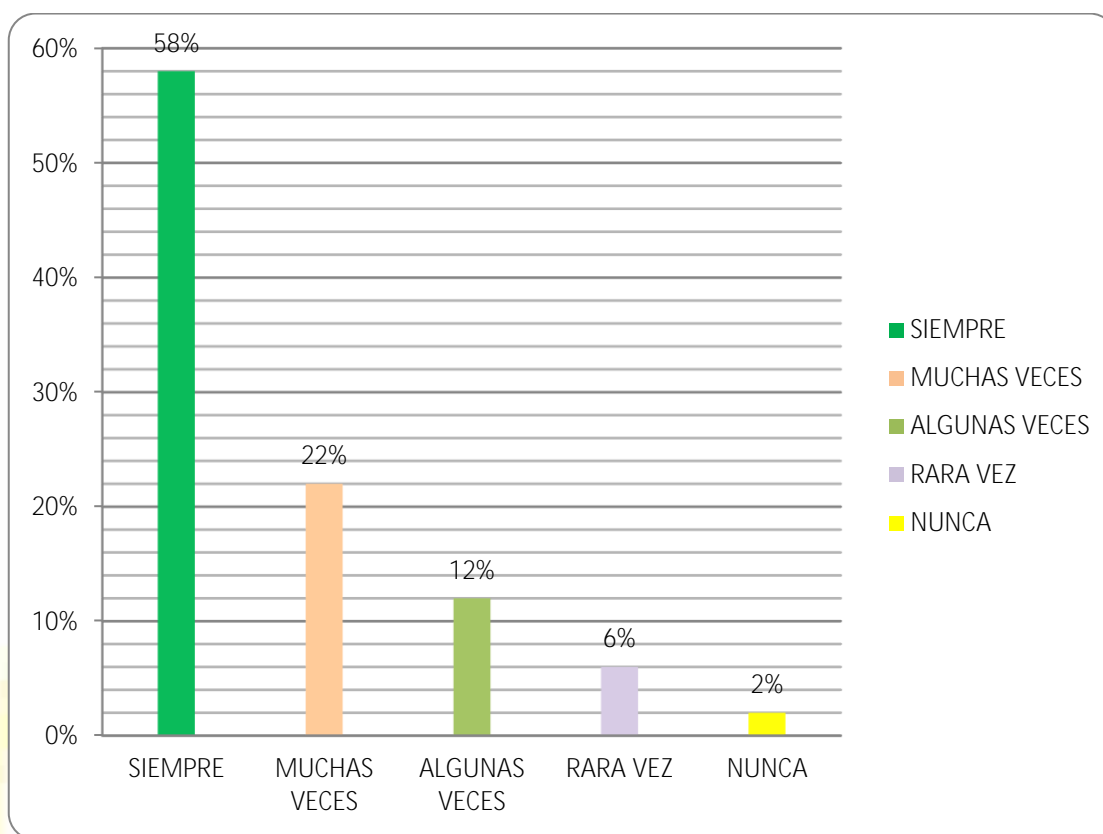
LA CONTABILIDAD DE COSTOS / GESTION GERENCIAL/ EVALUACION DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES TOMADAS

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	63	58%
MUCHAS VECES	24	22%
ALGUNAS VECES	13	12%
RARA VEZ	6	6%
NUNCA	2	2%
TOTAL	108	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 10

LA CONTABILIDAD DE COSTOS/ GESTION GERENCIAL / EVALUACION DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES TOMADAS



Fuente: Gráfico de los resultados del cuestionario aplicado en la Muestra.

Interpretación:

El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

La planificación, organización, ejecución y control de las actividades efectuadas por las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura implica un proceso de la toma de decisiones de manera permanente, por lo tanto como parte de sus Gestiones Gerenciales al final de determinado período necesariamente deben proceder a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas, para el efecto deben utilizar determinadas estrategias e indicadores que van a determinar qué objetivos y metas no se han cumplido, listando los motivos o las razones que deben ser consideradas o modificadas para el siguiente período.

4.2 Contrastación de hipótesis

Para la contrastación de las hipótesis se ha considerado la utilización de la prueba no paramétrica denominada la chi cuadrada, por lo tanto, se han construido tablas de doble entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

HIPÓTESIS PRINCIPAL

He: La Contabilidad de Costos si influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura.

Ho: La Contabilidad de Costos no influye en le Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura.

TABLA 11**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

LA CONTABILIDAD DE COSTOS	GESTION GERENCIAL					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	6	13	3	0	0	22
Muchas veces	14	40	6	1	2	63
Algunas veces	2	10	3	1	0	16
Rara vez	0	0	2	0	1	3
Nunca	0	0	2	1	1	4
TOTAL	22	63	16	3	4	108

FRECUENCIAS ESPERADAS

LA CONTABILIDAD DE COSTOS	GESTION GERENCIAL					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	4.48	12.83	3.26	0.61	0.82	22.00
Muchas veces	12.83	36.75	9.33	1.75	2.34	63.00
Algunas veces	3.26	9.33	2.37	0.44	0.60	16.00
Rara vez	0.61	1.75	0.44	0.08	0.08	3.00
Nunca	0.82	2.34	0.60	0.12	0.12	4.00
TOTAL	22.00	63.00	16.00	3.00	4.00	108.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \frac{(O - E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) = 4$, siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30.

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \frac{(0-2)^2}{2} = 48.83$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $48.83 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

He: La Contabilidad de Costos si influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

Ho: La Contabilidad de Costos no influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LA CONTABILIDAD DE COSTOS	GESTION GERENCIAL / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitivo. si	Probabl. si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	55	14	4	1	74
Probablemente si	16	2	0	1	19
Definitivamente no	3	2	2	2	9
Probablemente no	0	1	3	2	6
TOTAL	74	19	9	6	108

FRECUENCIAS ESPERADAS

LA CONTABILIDAD DE COSTOS	GESTION GERENCIAL / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitiv. si	Probabl. si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	50.70	13.02	6.17	4.11	74.00
Probablemente si	13.02	3.34	1.58	1.06	19.00
Definitivamente no	6.17	1.58	0.75	0.50	9.00
Probablemente no	4.11	1.06	0.50	0.33	6.00
TOTAL	74.00	19.00	9.00	6.00	108.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \frac{(O - E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4-1) (4-1) = 9$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 16.92.

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \frac{(O - E)^2}{E} = 39.72$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $39.72 > 16.92$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: La Contabilidad de Costos si influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.

H0: La Contabilidad de Costos no influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.

TABLA 13

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LA CONTABILIDAD DE COSTOS	GESTION GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	8	15	1	0	0	24
Muchas veces	14	56	2	2	0	74
Algunas veces	1	2	1	0	1	5
Rara vez	1	1	1	0	0	3
Nunca	0	0	0	1	1	2
TOTAL	24	74	5	3	2	108

FRECUENCIA ESPERADAS

LA CONTABILIDAD DE COSTOS	GESTION GERENCIAL/ ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	5.33	16.44	1.11	0.67	0.45	24.00
Muchas veces	16.44	50.70	3.43	2.06	1.37	74.00
Algunas veces	1.11	3.43	0.23	0.14	0.09	5.00
Rara vez	0.67	2.06	0.14	0.08	0.05	3.00
Nunca	0.45	1.37	0.09	0.05	0.04	2.00
TOTAL	24.00	74.00	5.00	3.00	2.00	108.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:



$$X^2 = \frac{(O - E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) (5-1) = 16$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \frac{(O - E)^2}{E} = 54.11$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $54.11 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: La Contabilidad de Costos si influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

H_0 : La Contabilidad de Costos no influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

TABLA 14

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LA CONTABILIDAD DE COSTOS	GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	62	14	5	81
Si, en forma parcial	15	1	0	16
Si, en escasa medida	4	1	6	11
TOTAL	81	16	11	108

FRECUENCIAS ESPERADAS

LA CONTABILIDAD DE COSTOS	GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	60.75	12.00	8.25	81.00
Si, en forma parcial	12.00	2.37	2.63	16.00
Si, en escasa medida	8.25	1.63	1.12	11.00
TOTAL	81.00	16.00	11.00	108.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \frac{(O - E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(3-1)(3-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \frac{(0-2)^2}{1} = 29.48$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $29.48 > 9.49$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

Los resultados de la investigación ratifican las Hipótesis de estudio demostrando que la Contabilidad de Costos influye de manera significativa en la Gestión Gerencial en

las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura, por cuanto proporciona información confiable y relevante que permite a las Gerencias de las mismas efectuar Gestiones Gerenciales eficientes mediante teniendo como soporte la ordenada y sistemática planificación, organización, ejecución y control de sus actividades programadas en sus planes empresariales, así como para tomar decisiones programadas, no programadas y con riesgo empresarial mediante estrategias orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas correspondiente a un determinado período.

En relación a la Hipótesis principal teniendo en cuenta los antecedentes tomados en cuenta en la presente investigación coincido con Medina, M. (2018) en el sentido de que la información que proporciona la Contabilidad de Costos en la actualidad es imprescindible para que las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras la puedan utilizar como parte de sus Gestiones Gerenciales en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para tomar decisiones que hagan posible el cumplimiento de sus objetivos y metas.

En lo que respecta a la Hipótesis específica 1 coincido con Manrique, K. y Romero, K. (2016) en lo que se refiere a que la información que proporciona la Contabilidad de Costos es fundamental para que las Gerencias de las Empresas Productivas la utilicen para efectuar una ordenada y sistemática planificación de sus actividades a las que se dedican, para ello deben considerar los objetivos y metas que se encuentran definidos en sus planes empresariales.

Respecto a la Hipótesis específica 2 coincido con Díaz. E. (2016) respecto a que la información que proporciona la Contabilidad de Costos en la actualidad es muy importante de manera tal que las Gerencias de las Empresas Productivas la pueden utilizar de manera segura no solamente en la planificación de sus actividades, sino

también para organizarlas de manera que deben efectuar un análisis minucioso de los recursos humanos, materiales y financieros que disponen para ejecutar las mismas. En lo que se refiere a la Hipótesis específica 3 encuentro coincidencias con Ramos, R. (2018) en lo que se relaciona a que las Empresas que desarrollan actividades productivas deben tomar en cuenta la información que proporciona la Contabilidad de Costosa de manera tal que la pueden utilizar no solamente para planificar y organizar sus actividades, sino también para ejecutarlas, para el efecto como parte de sus Gestiones Gerenciales deben emplear estrategias para hacer posible el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales.



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

1. De acuerdo a los resultados obtenidos y a la contrastación de la Hipótesis Principal donde el valor práctico de la Chi cuadrado es superior a su valor teórico se ha demostrado que la Contabilidad de Costos influye de manera significativa en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura,

por cuanto proporciona información con valor agregado que las Gerencias de las mismas la pueden utilizar en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para tomar decisiones oportunas y correctas sean éstas programadas, no programadas y con riesgo empresarial que resuelvan sus problemas y posibiliten el logro de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales correspondiente a un período determinado.

2. Los resultados obtenidos y efectuada la contrastación de la Hipótesis Específica 1 en donde el valor práctico de la CHI cuadrado es mayor que su valor teórico se a determinado de manera definitiva que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura, por cuanto por lo información de costos que proporciona permite que sus Gerencias puedan planificar de manera ordenada y sistemática sus actividades operativas y productivas, para el efecto deben tener en cuentas los objetivos y metas que figuran en sus planes empresariales
3. Efectuada la contrastación de la Hipótesis específica 2 de acuerdo a los resultados obtenidos se aprecia que el valor práctico es superior al valor teórico de la CHI cuadrado se ha establecido que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura, por cuanto la información de los costos de producción sirve a sus Gerencias no solamente planificar sus actividades, sino también a organizarlas de manera oportuna, sistemática y articulada en base a la programación ya definida en su planificación, para el efecto deben efectuar un análisis minucioso de sus recursos

humanos, materiales y financieros con la intención de constituirse posteriormente en el soporte de su posterior ejecución.

4. En lo que se relaciona a la contrastación de la Hipótesis específica 3 de acuerdo a los resultados presentados y analizados se aprecia que el valor práctico es superior al valor teórico de la CHI Cuadrado ha analizado que la Contabilidad de Costos influye de manera efectiva en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura, porque hace posible que la información que proporciona hace posible que su Gerencias la puedan utilizar no solamente planificar y organizar sus actividades, sino también ejecutarlas para el efecto se deben utilizar determinadas estrategias que deben estar plenamente orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas especialmente en lo que se refiere al mantenimiento de sus capacidades operativas ya la conservación de la calidad de los productos que elabora.

6.2 Recomendaciones

1. Teniendo en cuenta que en la actualidad las Empresas deben procurar garantizar la continuidad del desarrollo de sus actividades, se recomienda a las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura que le den la importancia que merece a la información que proporciona la Contabilidad de Costos, porque debidamente analiza e interpretada la deben utilizar para efectos realizar de una manera ordenada, sistemática y articulada la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para tomar las

decisiones que crean conveniente a fin de contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes especialmente para mantener sus capacidades operativas y elaborar productos de calidad.

2. Se recomienda a las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras que desarrollan sus actividades en la Provincia de Huaura que como parte de sus Gestiones Gerenciales deben utilizar de manera segura y confiable la información que proporciona la contabilidad de costos para efectos de planificar de manera ordenada y sistemática sus actividades en base a la consideración del contenido de sus planes empresariales en donde deben estar fijados los objetivos y metas que se pretenden cumplir en un período futuro, especialmente en lo que se relaciona a la continuidad del desarrollo de las mismas.

3. Teniendo en cuenta que las actividades productivas a las que se dedican son complejas, cambiantes y competitivas se recomienda a las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura que para efectos de cumplir con sus Gestiones Gerenciales deben proceder a utilizar la información que proporciona la contabilidad de costos no solamente para planificar sus actividades, sino también para organizarlas, para el efecto deben efectuar un análisis detallado de la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros de tal manera que constituyan el soporte de su posterior ejecución.

4. Considerando la importancia del manejo de las actividades productivas a las que se dedican y la necesidad de obtener ventajas comparativas y competitivas, se recomienda a las Gerencias de las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de

Huaura que deben contar con sistemas de Contabilidad de costos eficientes que deben proporcionar información relevante que debe ser utilizada de manera confiable no solamente para planificar y organizar sus actividades, sino también ejecutarlas empleando estrategias que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas, en especial lo que se refiere al mantenimiento de sus capacidades operativas, conservar la calidad de sus productos y solucionar sus diversos problemas.



REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

En la presente Tesis se utilizaron las siguientes fuentes documentales:

1. Campoverde, A. (2015) tesis: "Propuesta e implementación de un modelo de Costos Basado en actividades ABC para el Taller Elecon".
2. Cárdenas, P. (2016) tesis: "Los Costos ambientales y su efecto en la Gestión Gerencia de las Empresas Agroexportadoras de Espárragos"
3. Cama, M. (2016) Tesis: "El Sistema de Costos y la Gestión Gerencial en las Empresas Agroindustriales de la Provincia de Barranca".
4. Carpio, M. (2016) tesis: "Diseño y aplicación de un Sistema de Costos ABC a los Exportadores de sombreros de paja Toquilla en el Azuay: Caso Aplica Pamar y Cía".
5. Díaz, E. (2016) Tesis: "El Sistema de Contabilidad de Costos y la toma de decisiones en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura".
6. Loayza, N. y Osorio, Y. (2015) Tesis: "El Sistema de Costos como soporte básico para la formulación y presentación de los Estados de Costos en las Empresas Avícolas de la Provincia de Huaura".
7. López, J. (2004) Tesis. "Análisis de la actividad Exportada de la Empresa: Una aproximación desde la teoría de los recursos y capacidades".
8. Manrique, K. y Romero, K. (2016) tesis "La Contabilidad de Costos y la Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral".

9. Medina, M. (2018) Tesis: "La Incidencia de la Contabilidad de Costos en la Toma de Decisiones de las Empresas Agroexportadoras en el Departamento de Arequipa: Caso Práctico Anvesa SAC 2015".
10. Mendoza, M. (2010) Tesis: "Optimización de los métodos de Gestión aplicados a las operaciones de las Empresas Agroexportadoras".
11. Ramos, R. (2018) Tesis: "El Sistema de Costos y la Gestión Gerencial en las Empresas del Sector Económico Primario de las Provincias de Huaura y Oyón".
12. Salazar, O. y Vásquez, M. (2015) Tesis "Los Costos de producción como soporte para el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaura".
13. Villanueva, T. (2016) Tesis: "El análisis de la Información Contable y la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura".

7.2 Fuentes bibliográficas

En la presente Tesis se utilizaron las siguientes fuentes bibliográficas:

1. APAZA, M. (2015). PCGE Y NIIF aplicados a Sectores Económicos. Instituto Pacífico S.A.C. Lima.
2. CHAMBERGO, I. (2016). Costos para Gerenciar Organizaciones por Sectores Económicos. Instituto Pacífico S.A.C. Lima.
3. CHAMBERGO, I. (2014). Contabilidad de Costos para la Toma de Decisiones. Instituto Pacífico S.A.C. Lima.
4. CHAMBERGO, I. (2016). Análisis de Costos y Presupuestos en el Planeamiento Estratégico Gerencial. Instituto Pacífico S.A.C. Lima.
5. FLORES, J. (2015). Costos. Editorial Entrelíneas S.R.L. Lima.

6. FERRER, R. (2015). Cálculo del Coste de Producción. Ediciones Accid- Gráfica Rey. Barcelona.
7. LOZADA, P. (2014). Costeo ABC- Teoría y práctica del Sistema de Costeo Basado en Actividades. Editorial San Marcos. Lima.
8. ROJAS, D. (2016). Manual de Contabilidad de Costos. Lexus Editores. Barcelona.
9. RINCON, C. (2014). Contabilidad de Costos I- Componentes del Costo. Ediciones de la U. Bogotá.
10. TAPIA, R. (2015). Contabilidad de Costos. Editorial San Marcos. Lima.
11. VALDIVIA, C. y FERRER, A. (2016). Todo sobre los activos Realizables, Inversiones, Activos Tangibles, Activos Intangibles y Activos Biológicos Aplicaciones de las NIIF y PCGR. Instituto Pacífico S.A.C. Lima.

7.3 Fuentes hemerográficas

En la presente investigación no se tomaron en cuenta dichas fuentes

7.4 Fuentes electrónicas

En la presente investigación no se tomaron en cuenta dichas fuentes.

Anexos

En la entrevista a efectuarse en la muestra correspondiente se utilizará el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara Vez () e. Nunca ()

2. ¿Considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades agroexportadoras?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Definitivamente no () d. Probablemente no ()

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Exportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades agroexportadoras?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara vez () e. Nunca ()

4. ¿En qué medida considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades agroexportadoras?

a. Si, en gran medida () b. Si, en forma parcial ()

c. Si, en escasa medida ()

5. ¿Considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto al control de sus actividades agroexportadoras?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

6. ¿Considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Exportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones programadas?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara vez () e. Nunca ()

8. ¿En qué medida considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones no programadas?

a. Si en gran medida () b. Parcialmente ()

c. Si, en escasa medida ()

9. ¿Considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones con riesgo empresarial?

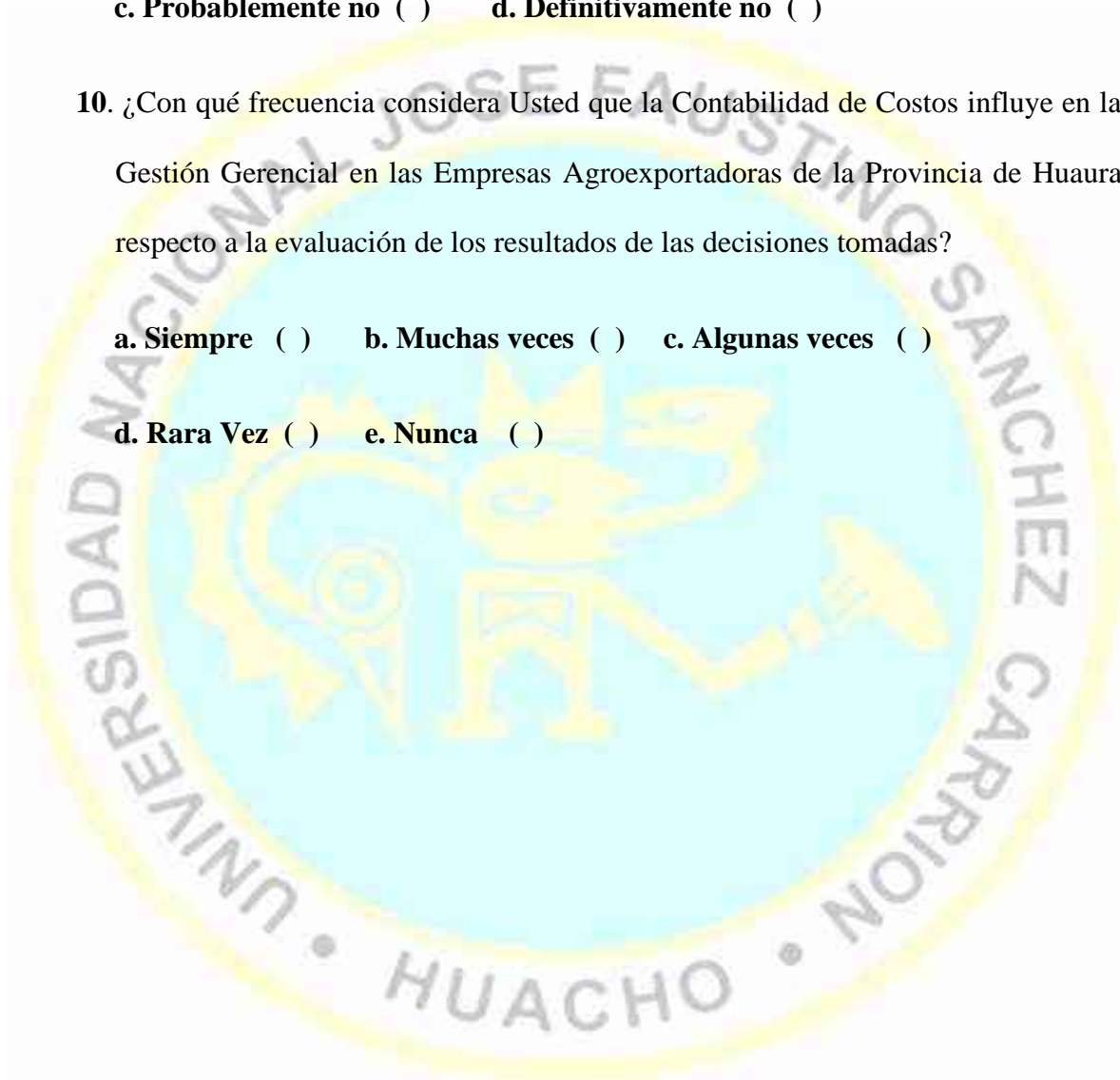
a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Contabilidad de Costos influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agroexportadoras de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara Vez () e. Nunca ()



Dr. JORGE HORACIO ROMERO HERBOZO
ASESOR

Dr. JULIO VICTOR CARBAJAL ROMERO
PRESIDENTE

Dr. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ
SECRETARIO

Dra. YESSICA YULISSA LINO TORERO
VOCAL

Dr. CARLOS MAXIMO GONZALES AÑORGA
VOCAL