

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN**



TESIS

**CRISIS DEONTOLOGICO Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES
DEL 5 AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. ABRAHAM LINCOLN
COLLEGE- CHINCHA**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN
NIVEL SECUNDARIA
ESPECIALIDAD MATEMÁTICA, FÍSICA E INFORMÁTICA**

Presentado por:

JACKELIN DEL ROSARIO JUNCO QUIJANDRIA

Asesor:

Mg. ALEJANDRO OCROSPOMA GARAY

HUACHO – PERÚ

2021

**ALEJANDRO OCROSPOMA GARAY
DOCENTE UNJFSC - DNU: 444
C.P.Pe. 0215587120**

**CRISIS DEONTOLOGICO Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES
DEL 5 AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. ABRAHAM LINCOLN
COLLEGE- CHINCHA**

DEDICATORIA

A quienes me enseñaron durante todas las etapas de mi vida y fueron mi motor y motivo de inspiración y superación profesional.

Jackelin Del Rosario

AGRADECIMIENTO

Agradecer a mis progenitores por el apoyo brindado en mi formación académica y por confiar en mi crecimiento profesional.

Jackelin Del Rosario

RESUMEN

El presente trabajo: “CRISIS DEONTOLOGICO Y AUTOESTIMA EN LOS EDUCNADOS DE 5 AÑO DE NIVEL SECUNDARIO DEL C.E.P. ABRAHAM LINCOLN COLLEGE- CHINCHA”, es un compromiso de indagación a fin de alcanzar la licenciatura en Educación en la especialidad de Matemática, Física e Informática de la UNJFSC, Huacho.

La sistemática que se utilizó se halla adentro de la indagación primordial es de prototipo Elemental, de rango expresivo, correlacional, no empírico y la suposición trazada es: “La crisis deontológica se vincula a la autoestima en los educandos de 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha”. En la indagación, el colectivo en análisis quedo definido en 220 educandos de nivel secundario. En la indagación se estableció la usanza de un prototipo por beneficio, cabe indicar que se consideraron a los 40 educandos del 5to de nivel secundario. La herramienta primordial que se manejó en la indagación es el interrogatorio, el cual se administró a la 1ra y 2da inconstante. Los efectos demuestran que hay una vinculo en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima en los educandos de 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha., de magnitud muy buena.

El autor

Palabras claves: crisis, deontología, autoestima.

ABSTRACT

The present work: “DEONTOLOGICAL CRISIS AND SELF-ESTEEM IN THE EDUCATED STUDENTS OF 5 YEARS OF SECONDARY LEVEL OF THE C.E.P. ABRAHAM LINCOLN COLLEGE- CHINCHA”, is a commitment of inquiry in order to achieve a degree in Education in the specialty of Mathematics, Physics and Informatics from UNJFSC, Huacho.

The systematic that was used is within the primordial inquiry is of an Elementary prototype, of expressive, correlational, non-empirical range and the assumption drawn is: CEP Abraham Lincoln College- Chinchá ”. In the investigation, the group under analysis was defined as 220 secondary-level students. In the investigation, the use of a prototype for benefit was established, it should be noted that the 40 students from the 5th grade of secondary level were considered. The primary tool used in the investigation is the interrogation, which was administered to the 1st and 2nd inconstant. The effects show that there is a link in terms of the deontological crisis and self-esteem in students of 5 years of secondary level of the C.E.P. Abraham Lincoln College- Chinchá., Of very good magnitude.

The author

Keywords: crisis, deontology, self-esteem

INDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT	vi
INDICE	vii
INDICE DE TABLAS	9
INDICE DE FIGURAS	10
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1. Descripción de la realidad problemática	11
1.2. Formulación de problema.....	12
1.2.1. Problema general	12
1.2.2. Problemas específicos	12
1.3. Objetivos	13
1.3.1. Objetivo general	13
1.3.2. Objetivos específicos	13
1.4. Justificación.....	13
1.5. Delimitaciones del estudio	14
1.6. Viabilidad del estudio	14
Evaluación Técnica.....	14
Evaluación Ambiental.....	14
Evaluación Financiera.....	14
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	15
2.1. Antecedentes.....	15
2.2. Bases teóricas	18
2.2.1. La crisis deontológica	18
2.2.2. La autoestima	25
2.4. Hipótesis.....	39
2.4.1. Hipótesis general	39
2.4.2. Hipótesis específicas.....	39
CAPITULO III METODOLOGIA	40

3.1. Diseño metodológico	40
Tipo de estudio	40
3.2. Población y muestra.....	40
3.2.1. Población.....	40
3.2.2. Muestra.....	41
3.3. Operacionalización de Variables	42
3.4. Técnicas e de recolección de datos	43
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información.....	43
CAPITULO IV RESULTADOS	44
4.1. Resultados descriptivo de las variables.....	44
4.2. Análisis de contingencia o análisis comparativo.....	46
4.3. Contrastación de hipótesis	52
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	60
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	63

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Población de estudio</i>	41
Tabla 2: <i>Muestra de estudio</i>	41
Tabla 3: <i>Operacionalización de la variable X</i>	42
Tabla 4: <i>Operacionalización de la variable Y</i>	42
Tabla 5: <i>Validez del cuestionario sobre cuentos infantiles</i>	43
Tabla 6: <i>Crisis deontológica</i>	44
Tabla 7: <i>Autoestima</i>	45
Tabla 8: <i>Análisis de contingencia entre la crisis deontológica y la autoestima</i>	46
Tabla 9: <i>Análisis de contingencia entre la crisis deontológica y la autoestima académica</i>	47
Tabla 10: <i>Análisis de contingencia entre la crisis deontológica y la autoestima afectiva</i> ..	49
Tabla 11: <i>Análisis de contingencia entre la crisis deontológica y la autoestima emocional</i>	50
Tabla 12: <i>La crisis deontológica y la autoestima</i>	52
Tabla 13: <i>La crisis deontológica y la autoestima académica</i>	53
Tabla 14: <i>La crisis deontológica y la autoestima afectiva</i>	54
Tabla 15: <i>La crisis deontológica y la autoestima emocional</i>	55

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Crisis deontológica</i>	44
Figura 2: <i>Autoestima</i>	45
Figura 3: <i>La crisis deontológica y la autoestima</i>	46
Figura 4: <i>La crisis deontológica y la autoestima académica</i>	48
Figura 5: <i>La crisis deontológica y la autoestima afectiva</i>	49
Figura 6: <i>La crisis deontológica y la autoestima emocional</i>	51

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Los postremos tiempos asistimos a una difusión de caracteres de la deontología en el espacio de las distintas carreras formativas, entre las mencionadas la profesión del maestro. El progreso de dichas documentaciones va estampando la manera de comprender dicha carrera profesional y de qué manera es divisada por la colectividad. Actualmente, el establecimiento de dichos caracteres no perennemente fue la deseable. La insuficiente preocupación en el cual los mencionados han producido en las ordenaciones colectivas involucradas en la enseñanza, y su inexperiencia por gran número de los profesores, muestran que correspondemos a cavilar en relación a su inclinación y sus probabilidades.

Los códigos de la deontología en el trabajo de los maestros en nuestro entorno son de transcendental categoría, puesto que nos consiente purificar ciertos rasgos los cuales tienden a ver con el progreso de nuestra profesión de maestro. varias veces en el ejercicio no se reflexionan estos aspectos y se alcanza a ejecutar un compromiso que se caracteriza por la práctica, abandonando el verdadero objetivo de la carrera de los docentes, el que es el de asistir a la colectividad cavilando en el bienestar general o el buen convivir. Los mencionados aspectos y lo que corresponde dialogar de deontología docente estarán perfeccionadas en el actual estudio.

En muchos de los asuntos los educadores los cuales trabajan en ambientes de la zona rural, dejándose acarrear por el compromiso habitual abandonando a un lado la deontología de dicha carrera, la cual admite, como conseguimos advertir, el mejoramiento en su

profesión del profesor, es indicar, proporcionarle una meta a su labor en el centro educativo, algo que varios de los maestros actualmente han omitido.

El código deontológico de la carrera del profesor consiente en la inicial pretensión el excelente existir, en la senda más amplio del mensaje. Del mismo modo admite el progreso de la carrera del maestro de forma tal que el profesor le proporcione propósito a su trabajo. también, es necesidad expresar que el código deontológico no es estancado, por el contrario, este obedece a permutas los cuales tienen que advertir, por ejemplo, con el progreso y progreso de las ciencias y la tecnología, es indicar que debe quedar al desarrollo de dichos avances a fin de conseguir ser oportuno en el momento y en el área.

Por ello, la investigación se realizará en la I.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha, será el lugar donde se realizará la investigación y nos interesa analizar y describir la deontología profesional de los docentes y como incide en la autoestima de los educandos de quinto de nivel secundario.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la crisis deontológica y la autoestima en los estudiantes del 5 año de secundaria de la I.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha?

1.2.2. Problemas específicos

¿Qué relación existe entre la crisis deontológica y la autoestima académica en los estudiantes del 5 año de secundaria de la I.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha?

¿Qué relación existe entre la crisis deontológica y la autoestima afectiva en los estudiantes del 5 año de secundaria de la I.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha?

¿Qué relación existe entre la crisis deontológica y la autoestima emocional en los estudiantes del 5 año de secundaria de la I.E.P. Abraham Lincoln College- Chíncha?

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la crisis deontológica y la autoestima en los estudiantes del 5 año de secundaria de la I.E.P. Abraham Lincoln College- Chíncha.

1.3.2. Objetivos específicos

Establecer la relación entre la crisis deontológica y la autoestima académica en los estudiantes del 5 año de secundaria de la I.E.P. Abraham Lincoln College- Chíncha.

Determinar la relación entre la crisis deontológica y la autoestima afectiva en los estudiantes del 5 año de secundaria de la I.E.P. Abraham Lincoln College- Chíncha.

Establecer la relación entre la crisis deontológica y la autoestima emocional en los estudiantes del 5 año de secundaria de la I.E.P. Abraham Lincoln College- Chíncha.

1.4.Justificación

La orientación deontológica, apoyando la senda de la fortaleza del ambiente profesional el cual permite perfeccionar la capacidad y cualidad en el rendimiento del docente, su complacencia en el compromiso que confeccionan, influyendo en sus colegas, con el propósito de conservar un clima cómodo adentro del centro educativo, incitando a los demás en crear recientes cualidades y progreso continuo en la ordenación con el encargo educativo.

1.5. Delimitaciones del estudio

La indagación mostró las sucesivas restricciones:

a. Disponibilidad de tiempo

El tiempo fue determinante para la presente investigación, debido al escaso tiempo tuvimos que planificar nuevos horarios para el recojo de información conceptual y sobre todo para el trabajo de campo y por ende el procesamiento de datos.

b. Limitados medios económicos

El autor costeo los gastos al 100% en todas las fases de este compromiso de la misma manera en la etapa del borrador de tesis.

1.6. Viabilidad del estudio

Evaluación Técnica

En dicha indagación de teoría se reflexionaron los componentes ineludibles en su perfeccionamiento, según a lo determinado por la Oficina de Postgrado de la UNJFSC, en Huacho.

Evaluación Ambiental

De acuerdo a su ambiente de indagación gráfica puramente educativa, no genero colisión alguna con la naturaleza ambiental ni con alguno de sus elementos que lo componen.

Evaluación Financiera

Los costos de la indagación quedo correctamente resguardado por la autora del mencionado compromiso de investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Moscoso, (2016) en su trabajo *“Dominio de la deontología en el rendimiento del maestro en la CC.EE. de Coracora, 2016 posee como propósito establecer en qué magnitud tiene influencia la deontología profesional en el rendimiento del maestro en los centros educativos de Coracora, en el 2016”*. Teniendo en consideración que es una indagación de prototipo correlacional explicativa se manejó el esbozo transeccional correlacional impensada. El colectivo quedo conformado en 103 educandos de centros educativos de Coracora, en el 2016 y el prototipo estuvo conformado en 81 maestros, nominados por medio de la administración de la técnica de colectivos finitos por medio la administración de los métodos de la muestra probabilística.

En el acopio de antecedentes se confeccionaron 2 herramientas las que son un interrogatorio en relación a la deontología como profesión y un interrogatorio en relación al rendimiento del maestro. En tanto que en el proceso de antecedentes se manejó el esquema descriptivo en la exposición de efectos en cuadros y esquemas; asimismo de la nómina inferencial en la demostración de la suposición. Los efectos establecieron que la deontología profesional tiene influencia en el 25,91% en la conducta del rendimiento del maestro en centros educativos de Coracora. Además, se consigue prestar atención a un factor de reciprocidad Rho Spearman de 0,582.

Sánchez, (2004) en su trabajo sobre *“Ética y deontología del maestro de educación superior”*, tuvo como objetivo justificar la necesidad de un código ético para los maestros

universitarios, reflexiones teóricas que permitan formular propuestas del mencionado código. Frente a la crisis moral de las instituciones políticas y sociales en nuestro país, se requiere replantear en la formación y responsabilidades de los nuevos profesionales y por ello la universidad como centro universal del conocimiento adolece de esta formación se concluye proponiendo un código de ética del docente universitario.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Villafuerte, (2017) en su trabajo *“Autoestima y desempeño educativo en educandos del 6to grado de nivel de primario del Centro Educativo 2049 en Comas”*, siendo una La indagación ejecutada estuvo de prototipo primordial, el esbozo fue expresivo correlacional. El prototipo es de 41 educandos del 6to grado de nivel primario del Centro Educativa 2049 en Comas. La herramienta utilizada fue el Inventario de Autoestima de Coopersmith (SEI), y las calificaciones del 1er bimestre del 2016. Las consecuencias de dicha indagación manifiestan que hay reciprocidad efectiva regular con una lista de reciprocidad de Spearman de 0,691 en cuanto a las inconstantes autoestimas y el desempeño educativo.

Vera (2015) en su trabajo *Impacto del progreso de la materia de “Ética y Deontología competitiva en los educandos de la ETS de la PNP en Chiclayo 2014”*, tuvo como propósito de la indagación quedo en establecer la percusión del progreso de la materia de Ética y Deontología Policial en la educación de la cognición competitiva en los educandos de la Escuela Técnica Superior de la PNP, en Chiclayo. La indagación es de prototipo expresivo con un esbozo correlacional, el cual quedo a magnitud de dos interrogatorios de la escala de Likert y la modelo es de 190 educandos. En el contraste de la suposición, se manejó el ensayo de autonomía Chi-cuadrado y se manifestó que es revelador la percusión del progreso de la materia de Ética y Deontología Policial en la educación del compromiso, comportamiento y

las virtudes de veracidad y pureza en los educandos de la ETS de la PNP en, Chiclayo 2014. Lo antes mencionado nos traslada a la consumación de que la colisión del progreso de la materia de Ética y Deontología Policial posee vinculo positivo con la educación de la cognición competitiva en los educandos de la ETS de la PNP en Chiclayo - 2014. Palabra clave: Impacto del progreso de conducta, deontología policial, educación de la cognición competitiva

Basaldua (2010) en su tesis que lleva como título “*Autoestima y desempeño escolar de los educandos de 3er año nivel secundario del CE José Granda de la jurisdicción de San Martín de Porres*”, partiendo del problema: ¿De qué modo se vincula la autoestima y el desempeño educativo de los educandos de año nivel secundario del CE “José Granda”? La hipótesis planteada afirma que “La autoestima elevada efectiva contribuye de manera significativa en el desempeño educativo de los educandos de 3er año nivel secundario del CE José Granda”. La consecuencia obtenida nos presenta que hay dominio de la autoestima elevada efectiva en el desempeño educativo de los educandos del 3er año nivel secundario del CE José Granda.

Puedo agregar que, a conocimiento que el prototipo de análisis es una reciprocidad, no consigo aseverar que la mencionado vinculo es impensado o de sumisión, por lo que, no quedo en contextos de determinar cuál de las dos inconstantes se ve perjudicada por la tercera, es indicar, si al acrecentamiento de autoestima incumbe un incremento de desempeño educativo o inversamente. No obstante, si bien no quede determinado un vínculo impensado, las consecuencias obtenidas en el ensayo de reciprocidad, me admite determinar que a un incremento en una de las inconstantes incumbe un incremento en la tercera, o a una mengua

de la 1era incumbe una mengua de la 2da, lo cual estaría dentro de planteamientos de nuestra investigación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La crisis deontológica

2.2.1.1. Concepto de Deontología

El término proviene del griego: to deón: “lo obligatorio, el “deber” y logos: razón, investigación o ajuste fundado de la obligación. Se considera a la cavilación en relación del deber y de lo cual se debería realizar. Anteriormente surgieron profesionales con éticas deontológicas.

La Deontología es el análisis o la sapiencia de lo íntegro, del deber. Si departimos de Deontología profesional, es el análisis de los deberes de cada carrera. El vocablo la imprimió el pensador inglés Jeremy Bentham (1748-1832), estimado como el progenitor de la filosofía utilitarista inglesa, en su trabajo Deontología o Ciencia de la Moral.

Bentham comprendido a la Deontología como el análisis de los ejercicios los cuales no quedan sometidos al manejo del régimen público. Aparta el espacio decoroso, adonde se implantan los deberes deontológicos, del espacio legal, adonde se incrustan las leyes y reglas legales. Por eso la Deontología o deberes de una carrera se acopian en los caracteres moralistas.

La deontología es el deber de un experto el cual debe realizar hacia los seres humanos, adonde se deben efectuar las reglas y legislaciones para la conducta humana hacia la colectividad.

Escobar, (2000), A partir de este enfoque, la deontología queda conformado por un agregado de reglas las cuales valgan para ser guías de comportamiento humano individual y colectivo con una representación pragmática: Lo cual representa en métodos usuales, el análisis o la ciencia de lo íntegro. La esencia del análisis de la deontología son los elementos del deber y las reglas decorosas.

Quintana, (2016) asevera que, gracias a la deontología, la conducta competitiva alcanza reconocimientos públicos; es indicar, que la moral misma comprende en el espacio competitivo. La deontología brota con el confucianismo en la que sus locuciones estuvieron aceptadas como símbolo moral, sus ilustradas instrucciones quedaron encuadradas en el entorno de la conducta filosófica, moral y manejo. Legalizaba que los hechos del exterior se basan en virtudes con numero de cinco: sabiduría, decoro, bondad, honradez, y lealtad; dichas virtudes, encierran el agregado de la necesidad humana, enaltecer a los progenitores activos o fallecidos se compone en conceptos claves cómo un método el cual se encomienda de especificar normas en el contorno competitivo a fin de obtener efectos (p. 54).

2.1.1.2. Deontología profesional

Orna (2006) sostiene que es un componente diferente de una carrera. Interpretando a Norah Mackenzie, conseguimos sustentar que una carrera posee un Código determinado de Conducta Competitiva, la cual concierne directamente a sus órganos. Sin diferenciar Luka Brajnovik sustenta: “La honradez, el honor, la pureza, el deber y el compromiso de cognición concerniente al adiestramiento de una carrera se nombra Ética Profesional”. En tanto, la deontología es fragmento de la Ética; todavía más y más, no es emancipada de los recursos los cuales despliegan en el currículo de educación competitiva. (p. 72).

Uno de los objetivos de los caracteres deontológicos es decir la dilatación duramente moral de una carrera, esos comportamientos que se requieren a los expertos, así no queden delimitados legítimamente. Necesariamente a partir de dichos aspectos, la deontología se ayuda en el análisis de derechos y obligaciones, fundamentalmente los encaminados al adiestramiento de una carrera, animándose por el cuadro legal y por otro lado del cuadro moral, representa esto que es muy habitual requerir a dichos componentes a fin de desplegar una conducta concerniente a semejantes trabajos en instituciones públicas o privadas.

2.1.1.3. Objeto de la Deontología profesional

Aquiles Menéndez, en su trabajo *Ética Profesional*, diferencia la esencia de la deontología profesional en un par de disposiciones mencionado por Orna Sánchez (2006)

En la disposición especulativa, “examina los elementos esenciales de la moral particular y colectiva, colocando realce a las obligaciones competitivas, persiguiendo los fundamentos Socrático-Aristotélicos, se trabaja por precisar rigurosamente el ambiente de la carrera y los vínculos con los componentes humanos al que envuelve su ejercicio o recoge atribución de los mismos” (p.73).

José Toldi (también menciona Orna, 2006) mantiene como esencia de la deontología o conducta Competitiva lo sucesivo, que no simplemente analiza o debe analizar las obligaciones competitivas, sino además las doctrinas y virtudes las cuales la carrera interna en su interior. La aplicación de dicha ciencia sería la aproximación o administración de los elementos decorosas a la existencia del compromiso o más resumidamente a la existencia competitiva” (p.73).

A fin de instituir la deontología competitiva del maestro se debe tener en cuenta en 5 espacios: profesión, institución, vínculo con los acompañantes, vínculo con los educandos, y colectividad.

Ámbito de la profesión

Los caracteres de la deontología en las diferentes profesiones acopian leyes referentes a esta área, en las cuales consiguen, a su vez diversificarse un par de estupendos conjuntos de necesidades muy semejantes (Jover Olmeda, 1991) testifica:

a) Los que apoyan al excitar la fe estatal en la carrera: requiere de manera integral familiaridad y acatamiento hacia la carrera en la cual el perito manifieste rangos adecuados de capacidad, potestad de su carrera y comportamiento.

b) Los vinculados al relieve de los rangos competitivos: tiende a incidir fundamentalmente en la colaboración a la mejora de la carrera por medio del adelanto y la indagación” (p.75).

Ámbito de institución

Lo cual tiene que advertir con el practica de la institución, lo que despliega toda área de obligaciones competitivas. (Sockett, 1985) asevera los 3 elementos sucesivos:

- Los maestros corresponden avalar, con sus aportaciones, que su centro educativo maneja una política reglamentada en relación a currículo y método, y un agregado de reglas educativas admitidas.

- Los profesores que desempeñan obligaciones de orientación y encargos corresponden avalar que en el centro educativo tiene conductos despejados de aclaración y discusión, y proceder como patrones de comportamiento frente a los demás maestros. El

maestro correspondería avalar que su centro educativo brinda a los educandos convenientes contextos de labores.

Ámbito de la relación con los compañeros

Jover (1998) asevera que se reseña al agregado de compromiso el cual va indicando a la colaboración en cuanto a diferentes expertos, ya que dicha carrera de maestro posee un fragmento la comunicación la cual se instituye entre los mismos, la necesidad de acatamiento hacia los acompañantes.

Ámbito a la sociedad.

Se diferencia en un par de rasgos de obligaciones: a) obligaciones de los ciudadanos y b) adelanto de los valores colectivos.

Shils (1984) asevera que no proceden de su función de maestro, sino de su condición de habitantes, por lo cual el maestro no adeuda ni mucha ni poca rectitud a su colectividad, por lo cual debería asumir que la carrera de maestro su compromiso de fidelidad.

2.1.1.4. Características de la Deontología profesional

De Vicente, (2006) detalla:

a) Comportamiento Ético Profesional: concerniente al discernimiento de los preceptos y deberes éticos proporcionados por la práctica de la carrera; rango de sumisión del carácter de conducta conveniente de la porvenir profesión en la ejercicio; prototipos éticos de comportamiento competitivo; desechar la competencia traidora, el estigma de los acompañantes de análisis e intrusión; establecer las relación es entre compañeros de trabajo y demás áreas de las profesiones la consideración mutua y de sus ocupaciones determinadas; severidad ética en la acción indagadora y en recursos de divulgaciones positivas; desechar

la difusión falaz; exponer pudor, decencia y franqueza; desbaratar lo no competitivo, indolencia o impremeditación; conducta reflejo de apoyo y método profesional; enfrentar la burocracia, la incapacidad y la egolatría en la tarea de economía; excluir las memorias de corrupción y, finalmente, actuar con precipitación y adeudo en el trabajo competitivo.

b) Comportamiento Moral: comprende el conocimiento de las obligaciones propias la cual un perito tiene en la práctica de su compromiso; consideración por la existencia y la decencia del ser humano y colaboración a optimizar la eficacia de existencia; amparo y progreso de los elementos liberales como cimiento en la compatibilidad; obligación de proteger por la influencia de la colectividad adonde se realiza el compromiso competitivo; elegir la ventaja colectiva precedentemente que la ventaja particular, competitiva o económica; obligación y derecho de proteger la independencia de la patria; así mismo considerar la auto- operación competente, didáctica y política.

c) Trabajo Competitivo: es practicar la carrera con adeudo, empuje e integridad; obtener una responsabilidad competitiva independiente e íntegra; impaciencia por reajuste de las sapiencias en los que descansa su habilidad competitiva; poseer la confiabilidad de antecedentes y el íntimo competitivo; impedirse lo no competitivo, indolencia o impremeditación; alertar la justicia y confiabilidad de la información concreta - económica; y proceder imparcialmente con rectitud.

2.1.1.5. Dimensiones de la Deontología profesional

A. Dimensión filosófica

Kant, la dimensión filosófica: hace reseña a la obligación y a los deberes, no nos indica de una conducta vinculada con el futuro del ser humano, de sus propósitos o de sus

pretensiones en la existencia, enfocando la conducta a una conducta de la obligación, la que determina modelos de conducta las cuales se corresponden perseguir o leyes que regularizan a los habitantes.

Se puede reflexionar como una conducta emancipada y juiciosa si asumimos en cuenta que no brinda comprendidos, no determina muestras en acarrear una existencia la cual se consiga reflexionar “bueno” o “malo”. Indicar, finalmente, su alcance con el discernimiento de habilidad de universalizarlo, lo cual viabiliza diversificar en cuanto a aforismos de prototipo decoroso y las cuales no lo son.

La obligación en Kant, precisa el compromiso como “la insuficiencia de un ejercicio por acatamiento a la legislación”. Los ejercicios consiguen ser hechos por tendencia (indirecta o contigua), o por obligación. Son creadas por tendencia en el momento en que las formamos ya que a nuestro parecer que con ellas conseguimos lograr un justo vinculado con nuestro bienestar: en el asunto de las cuales se investigan por tendencia contigua ya que la acto mismo ocasiona seguidamente complacencia (ver una película, como muestra); en el asunto de las cuales formamos por tendencia indirecta ya que con las mencionadas labores alcanzamos un contexto, suceso o evento el cual causa complacencia o alejamiento de sufrimiento (ir al odontólogo, como muestra).

B. Dimensión de la Comunicación social

La conducta ha cogido una reciente magnitud en el ámbito universal presente, adonde la usanza y la maniobra de pesquisa ha alborotado las sistemáticas establecidas, la incursión del conjunto de técnicas de la pesquisa y de la comunicación han acarreado idóneas una cantidad de interrogantes y conductas las cuales hacen ineludible modificarse las añejas ideas de la ética.

La comunicación masiva, en las personas, voluntad independencia y raciocinio corresponden poseer en recuento la moral a fin de transferir de manera efectiva productiva y educativa, una comunicación de los seres humanos y cristianos, sin dejar de lado que va encaminado a, infantes, damas, adultos mayores de distintas condiciones colectivas y de formación (periódico, revista, red social, tv. etc.) La capacidad que poseen los medios de comunicación para transmitir diferentes valores a la ciudadanía es muy importante.

2.2.2. La autoestima

2.1.2.1. Etimología

Conforme al Diccionario de etimología (2011), el vocablo autoestima es un culteranismo hecho por el prefijo griego “*auto*” (por sí mismo) y la palabra latina “*aestima*” (valorar, evaluar, tasar). De eso se consigue deducir que su considerado estaría como “forma en que nos apreciamos a de manera propia”

Para Paz Arte (2010) el vocablo autoestima es originario del vocablo inglés "selfesteem", del que fue traducido. dicho escritor traza como parecidos de autoestima a los vocablos: auto aprecio, autovaloración, autoaceptación.

2.1.2. Concepto

Entre los autores que más reconocimiento posee en la temática de la autoestima, Branden (1998: p.21) la precisa:

La fidelidad en nuestra habilidad de cavilar, en nuestra habilidad de afrontarnos a los retos primordiales de la existencia, y así también es la fidelidad en nuestro derecho a progresar y a ser pertinentes, el efecto de ser imponentes, de ser plausibles, y de poseer derecho a aseverar nuestras insuficiencias y privaciones, a conseguir nuestros elementos decorosos y a deleitarse del producto de nuestros bríos.

Por su lado, Herbozo (2001: p.3) manifiesta que la autoestima “seria la autovaloración de uno propio, del mismo temperamento, de las cualidades y de las destrezas, los cuales son los rasgos que componen el cimiento de nuestra identificación particular”. (p.43)

Posada (2005: p.49), profundizando más en la representación de la autoestima, la concreta:

Lo que cada individuo concibe por sí mismo, su sensatez corriente acerca de sí. Enuncia una cualidad de consentimiento o reprobación (elevada o escasa autoestima) y muestra en qué magnitud la persona se siente competente, meritorio y triunfante. Es, por tanto, una prudencia particular la cual se manifiesta en las cualidades de la persona hacia ella misma.

También, Güell (2006: p. 77) señala que la autoestima

Esta basada en la viabilidad de los individuos de confeccionar sensateces de valía. Así, la autoestima es la valoración la cual realizamos nosotros mismos, valoración que posee en cuenta nuestras particularidades propias, nuestras condiciones y probabilidades, el nivel de acatamiento los cuales poseemos hacia nosotros propios y asimismo la noción que, en nuestro veredicto, los demás poseen de nosotros. En cierta manera la autoestima es una valoración honda de mí, de mi forma de ser y proceder.

2.1.3. Teorías respecto a la autoestima

William James: una perspectiva histórica con relevancia actual

El autor en su obra “Psicología de las emociones” (1989), hace preeminencia en relación de las virtudes y triunfos del ser humano, asimismo profundiza en las ambiciones de cada uno, usa el procedimiento de la meditación. James relata el suceso de que cada individuo, sale en torno a unas viables fricciones colectivas las cuales se forman por componentes como las historias, las culturas, la estirpe, etc. La permutación consigue originarse tanto en lo que aprecia (pretensiones) como en la asiduidad con la cual se asevera (triumfos) según al individuo. Acrecentando los triunfos acrecienta la autoestima. La misma, sin embargo, es suficiente invariable además es de valor. dicha hipótesis además posee restricciones ya que se fundamenta bastante en las consecuencias de meditación.

Fue el que comenzó a investigar y analizar el suceso de la autoestima. Su análisis “Principio de psicología” fue un contenido fundador el cual ha valido de prototipo a los analistas de dicho suceso. Fundó el primer laboratorio de psicología experimental. Aseveraba que a el tiempo de apreciarnos a nosotros propios solemos meditar 3 elementos de nuestra identificación.

Robert White y el enfoque Psicodinámico

Conforme White, en su trabajo “Incitación y capacidad” (1992), las insuficiencias malcontentas originan un curso vehemente de agitar el cuerpo a indemnizar dichas insuficiencias con el propósito de dominar las atracciones y recobrar la fase de ponderación. La aspiración de motivación de principio orgánico y su conveniente brío por someter el ambiente quedan alcanzados en la usanza del vocablo competitividad. Conforme a White la autoestima posee su comienzo céntrico en el vigor. “Cada pequeño triunfo se acopia con el intervalo del tiempo y casualmente transporta a una impresión frecuente de capacidad en el sentido de ser capacitado de colisionar con certeza sobre la existencia”.

El enfoque sociocultural: Morris Rosenberg

Rosenberg, en su trabajo “La autoimagen del joven y la colectividad”, marca que las cualidades y comportamientos colectivos practican autoridad sobre la autoestima. Esta hipótesis es hondamente colectiva, las virtudes las cuales precisan el mérito brotan del argumento la sabiduría. Las cualidades hacia nosotros propios immortalizan las maneras de las cualidades hacia demás esencias. Un individuo posee autoestima en la magnitud el cual se descubra a sí mismo como beneficiario de un modelo de auto virtudes.

La indagación de Rosenberg apremia elementos colectivos los cuales influyen en la autoestima, ya que las virtudes que precisan el mérito. Son efectos del entorno de la sabiduría. Dicha hipótesis además posee sus restricciones, pues el compromiso sociológico suele orientar la autoestima a partir de afuera y no a partir de adentro; es dificultoso cambiar de manera sociológica la autoestima de una existencia particular.

Stanley Coopersmith y la perspectiva conductual

Hay 4 soportes primordiales de autoestima: competencias, significados, virtudes y poderes, expresar los individuos que valoran a sí mismos, dicho escritor ve la autoestima por medio de la Psicología.

Hay cierta semejanza entre Stanley Coopersmith y Rosenberg, por tanto, uno y otro advierten que la autoestima como una cualidad y una locución de estimación. A partir del enfoque psicológico Coopersmith centraliza el vínculo que hay en cuanto a la autoestima, amenazas y defensivas. Él brinda varios modelos clínicos a fin de optimizar la autoestima y los componentes perjudiciales. Su compromiso posee un elevado nivel de aprobación y creencia ya que desempeña sistemáticas de examen, también de los análisis de asunto y las

entrevistas. Sus indicaciones son más admisibles que las demás pues se entienden ser más adaptables y se han asociado a varios programas recientes.

De la misma manera que Rosenberg en el cual la autoestima es una cualidad y locución y de decoro. Asimismo, queda emparentado a la angustia y la concavidad. Coopersmith envuelve el triunfo, así como la autoestima como un guía de la autoestima. La autoestima como un edificador o un aspecto logrado, es indicar, un sujeto asimila meritorios que son primeramente de los progenitores. Lo cual se ve fortalecido por los demás. El piloto de los infantes el acatamiento y el decoro del individuo que los mismos advierten en sus progenitores.

Las consumaciones son extirpadas de las sistemáticas de análisis en contextos controlados, así como análisis de asuntos y entrevista.

La debilidad en la teoría de Coopersmith es que está basado en la indagación acopiada de individuos blancos de clase media en la niñez y la juventud.

2.1.5. Características de la autoestima

Para Ocaña, y Martin, (2011: 57) la autoestima se caracteriza por lo siguiente:

- a. Por ser un constructo psicológico con alto componente subjetivo, pues depende de las metas y deseos que cada individuo tiene y de las circunstancias reales.
- b. Unas veces viene acompañado de un signo positivo y otro negativo, es decir, cuando percibimos que lo que hemos logrado está alejado de nuestras aspiraciones el signo de la autoestima será negativo y viceversa.
- c. Se habla de una autoestima global que incluye otros parciales y que depende de la importancia que cada uno da a las distintas facetas en cada momento de su vida.

d. La autoestima varía a lo largo de todo el ciclo vital. En las primeras edades, la autovaloración es altamente idealizada por las características cognitivas propias de estas etapas evolutivas (pensamiento intuitivo, sincrético, irrealismo, irreversibilidad, etc.).

El enfoque psicológico de la autoestima, a decir de Gutiérrez (2008: p.17) propone las siguientes características de la autoestima:

- a. Es una habilidad, un comprendido, un material nativo en la persona.
- b. Es desplegable.
- c. La Autoestima solamente hay vínculo con la práctica de la existencia.
- d. Queda vinculada con el acto de quedar consecuentes de nuestra potencialidad y necesidad.
- e. Queda vinculada con la familiaridad propia.
- f. Queda vinculada con el amor absoluto hacia uno propio.
- g. La Autoestima coloca el acto hacia el beneficio de los propósitos y la satisfacción general.
- h. Conseguimos poseer restricciones y contrariamente de ello poseer Autoestima.

2.1.6. Factores de la autoestima

Conforme a Branden (1998: p.11), la autoestima queda conformada por elementos tanto intrínsecos como externamente.

- a. Los componentes intrínsecos

Son los que residen o están establecidos por la persona como las doctrinas o dogmas, destrezas o comportamientos.

b. Los componentes externos

Son los componentes del ambiente: los encargos entregados oral o no oralmente o las prácticas causadas por los progenitores, los profesores, los individuos significativos en nosotros, las ordenaciones y la sapiencia

2.1.7. La autoestima como necesidad básica

Si el dominio de la autoestima procede del acto de que es una insuficiencia recóndita, ¿qué es puntualmente una insuficiencia?

Para Branden (1998: p. 27) “una insuficiencia es lo que precisamos a fin de trabajar efectivamente. No pretendemos puramente agua y comida, las precisamos; sin las cuales sucumbiremos”

El autor resalta que la autoestima es una insuficiencia semejante, por ejemplo, al calcio, más que al agua y a la comida o. No esencialmente sucumbiremos, pero si nos escasea en inmensas porciones damnificará nuestra habilidad de trabajar.

Para el mismo Branden (1998: p.27) decir que la autoestima es una necesidad se sustentaría en las siguientes razones:

- a. Que suministra una colaboración fundamental en el transcurso trascendente.
- b. Que es indefectible en un progreso estándar y sano. Que posee valía en la conservación.
- c. ciertas veces, los escasos de autoestima sí desemboca en el fallecimiento de manera directa; para muestra sería, por una sobredosis de drogas.

2.1.8. Niveles o grados de la autoestima

Para algunos (Brolesson, 2004, por ejemplo) la autoestima es un concepto absoluto: o hay autoestima o hay ausencia de la autoestima. Para otros, la mayoría, la autoestima es una noción progresiva. En integridad de eso, los individuos consiguen mostrar, en particularidad, un nivel o grado de ella. Para Gonzales (2007) hay autoestima alta, media y baja; para Gramces (2008) la autoestima es positiva o es negativa y para Branden (1998) hay alta autoestima o baja autoestima, aunque comparte los criterios de Gramces.

a) Autoestima Alta.

Butler-Browdon (2007: p.67) marca que “los individuos con una autoestima elevada se mandan por actos precisos. Poseen un excelente vínculo con el contexto, y perennemente pretenden ser leales a lo que corresponden”.

Myers, (2006: p.608) mantiene que una autoestima elevada, es indicar, una impresión de autoevaluación, posee sus primacías. Los individuos que se sientan a gusto con ellos mismos soportan menos desvelo, es más dificultoso que perezcan a las coacciones de los restantes, son escasamente sensibles a consumir sustancias toxicas, son más perseverantes en los trabajos dificultosos, escasamente timoratas y insociables, suelen menos a advertir el retroceso adonde no hay y, son más pertinentes.

Hogg & Vaughan, (2010) manifiesta que a través una autoestima elevada la multitud abandona de la angustia la cual, de lo inverso, brotaría por la incesante admiración del deceso ineludible: la investigación de una autoestima elevada queda fundado en el pavor al deceso. La autoestima eminente hace que los individuos se conciban excelente sobre sí mismos: se aprecian imperecederos y positivos y excitados en relación de la existencia.

b) **Autoestima Baja.**

Myers, (2006: p.608) marca que los individuos con autoestima escasa no precisamente se advierten a sí mismos inservibles o malos, pero pocas veces expresan sucesos buenos de sí mismos. Dicha autoestima escasa posee su precio. La desdicha y la desesperanza tienden entenderse con la autoestima escasa.

(Vernieri, 2006) menciona “en cuanto más escasa es la estimación a los cuales los jóvenes asumen por ellos mismo más revelados quedan a soportar:

Ansiedad.

escaso desempeño escolar.

Padecimientos psicosomáticos.

Vacilación en sus hechos;

Deficientemente usanza o injusticia del alcohol y sustancias toxicas.

Temor a la intimididad.

García, (2004 manifiesta que:

Independizarnos de las prácticas perjudiciales y de las cadenas los cuales nos imposibilitan ser individuos decentes, independientes y comprometidos: correspondemos enseñar el transcurso el cual nos acarree a incrementar la autoestima. A fin de conseguir esto es ineludible perseguir el subsiguiente transcurso: auto sapiencias, autoconceptos, auto aceptación, auto respeto y autoestima. (p.124)

Perfeccionando lo antes indicado, conforme a Gonzales (2007: p.12) “poseer un término regular de autoestima es fluctuar entre las 2 fases primeras, es indicar, profesarse

competente e inservible, conveniente y errado como individuo, y declarar dichas incoherencias en el comportamiento”.

2.1.9. Importancia de la autoestima

Duque, (2005:24) manifiesta que la autoestima efectúa un rol significativo en la existencia diaria de los seres humanos, por tanto, le consiente formar deliberación y toma fallos precisos para su porvenir, fortifica, proporciona brío e incita al individuo en conseguir sus propósitos propuestos. Pero nadie puede dar de los que no tiene.

Para Maslow (2006) es inadmisibile la salud psíquica, a no ser que lo fundamental del individuo sea esencialmente admitido, querido y reverenciado por los demás y por el mismo.

2.1.10. Dimensiones de la autoestima

Si bien hay, en la autoestima, una evaluación completa con relación a sí mismo, el cual consigue mudarse en un discernimiento de ser amado, inapreciable y estar satisfecho de ser como es; o por el inverso, en una impresión de ser escasamente meritorio, no amado y, por lo que, una impresión negativa y de no aprobación con relación a uno propio, hay así mismo distintas magnitudes o espacios específicos de la autoestima.

Según Basurto (2009: p.30) la autoestima presenta varias dimensiones. Entre ellas podemos mencionar. La afectiva, la física, la social, la académica y la familiar. Veamos las que consideramos básicas para nuestra investigación:

1) La dimensión académica

Se fundamenta de qué manera se distingue el infante en el contorno educativo, si se profesa competente de alcanzar de manera académica lo que a partir de la escuela se le exige.

Si se piensa excelente o mal educando en vínculo con su habilidad cognoscitiva, si es competente de prevalecer las frustraciones.

Se relata a la autopercepción de la habilidad en plantarse con triunfo los contextos de la existencia educativa y concretamente a la habilidad de alcanzar bien y concordar a los requerimientos de la escuela.

Contiene asimismo la auto valoración de las habilidades eruditas, como apreciarse perspicaz, innovador e invariable, a partir del enfoque erudito

En esta magnitud también se pueden priorizar los siguientes aspectos:

- Valoración de su capacidad cognitiva
- Valoración de su capacidad de aprender
- Valoración de su rendimiento escolar

2) **La dimensión afectiva**

queda muy vinculada con la preliminar, pero se relata a la autopercepción de particularidades de temperamento. Comprende en general lo que comprende cómo el niño se observa y cómo precisa los aspectos del temperamento. Hace reseña a si se ve amable, enérgico, sereno.

Comprende, principalmente, aspectos como:

- Valoración de cualidades personales
- Respuesta emotiva ante valores y contravalores.

3) **La dimensión emocional**

La manera en la cual tenemos reacción de manera emocional frente las contextos cotidianos o extraordinarios de nuestra existencia, es una forma en la cual conseguimos hacer una identificación de cómo se encuentra la autoestima. Conseguimos entender que poseemos muy excelente autoestima, pero, frente un inconveniente o problema, apreciar que nos destruimos y nos alertamos de que no estábamos tan enérgicos o firmes emocionalmente como suponíamos.

El ímpeto o extensión de nuestras rebeldías apasionadas frente los inconvenientes, es un componente en el cual nos irradia nuestro rango de estima particular. Si un individuo se destruye frente a los ataques, o se concibe que está perdiendo su confianza frente a los fracasos, las faltas o los fracasos, se consigue saber de un individuo con inconvenientes de autoestima.

2.1.11. La autoestima en los niños y en los adolescentes

Izquierdo (2008: p.10) señala que la autoestima “es una de las explicaciones, no obstante, no solamente es ella, de la ponderación, el bienestar, la fortaleza, el bienestar, la complacencia y el desarrollo particular, familiar y colectivo. En la base, es la explicación del triunfo en nuestra existencia.”

Es sabido que, en el caso del niño, la autoestima va variando a lo largo de su desarrollo y que esta variación no es un proceso corto, sino que, además de complicado, es lento.

A decir de Fernández-Zúñiga, (2009:72) La autoestima está relacionada con el entorno donde el niño se desenvuelve, la relación que establece con sus padres, con su

familia, sus profesores y sus amigos. De esta forma, la actitud que demuestren estas personas con el infante y las prácticas en la cual exista influirá en la percepción de competencia que tenga de sí mismo.

Este autor enfatiza la importancia e influencia que tiene el contexto ya sea social o familiar, en el desarrollo de la autoestima.

Para Alonso (2008:105) que hace referencia entre el desarrollo y crecimiento son dos constantes de la autoestima “que pasan previamente por el desarrollo y crecimiento de la autovaloración, a través de la experiencia de cada uno. En realidad, se trata del proceso mismo de su vida y, de todos modos, es el natural”

Por otro lado, Duque (2005) señala que la autoestima es el foco y cimiento del desarrollo particular, es la magnitud de su cariño propio, es el sitio de reseña a partir del que se planea su existencia en las distintas disposiciones; es componente primordial en que la persona logre la integridad y la autorrealización, su bienestar corporal, apasionado, afectuoso y psíquico.

Factores que dañan la autoestima

Clark, Clanes y Benan. Expresan que hay 4 contextos esenciales los cuales corresponden emprender a advertirse efectivamente en enaltecer la autoestima, las mencionadas son:

a) La vinculación:

Se reseña a la determinación de vínculos colectivos productivos y duraderos. Eso representa relacionarse a una red reveladora de movimientos compartidos con demás individuos, efectuando a su vez ocupaciones nutridas y significativas en la misma.

b) La singularidad:

Envuelve la correspondencia y estima por la misma idiosincrasia a su vez enérgica y ayudada por los otros. dicha situación contiene venerar los derechos particulares y extraños y sentirse exclusivo en tanto se aprecie que se consigue estar al corriente y crear vicisitudes que no son del manejo frecuente. La persona debe interrogarse “¿Quién soy y que me diferencia de terceros”? El dominio una impresión de habilidad a fin de asumir compromisos, asumir fallos, manejar las destrezas las cuales se posea a fin de enfrentar inconvenientes y solucionarlos, todavía en el momento en que la desenlace sea dificultoso. En tal sentir, es una situación ineludible a fin de permutar el medio pernicioso. La interrogación a tener consideración es: ¿Qué consigo realizar y cómo?

c) Los modelos:

Son modelos de reseña a fin de valer de pauta importante (fines virtudes, ideales, interés) las interrogaciones serian: ¿Cómo debo proceder?, ¿Hacia dónde ando?, ¿En quién debo creer? (Montgomery, 1997, p.84).

Importancia de la Autoestima

Una excelente autoestima ayuda a:

Componer el foco del temperamento y avala la influencia del porvenir del individuo: Es indicar lo apoya en su progreso completo.

Con elevado cariño propio, los individuos consiguen a ser lo que ambicionan ser brindar al universo una porción mayoritaria propia.

Establecer la autoestima particular: Una conveniente autoestima nos consiente preferir fines los cuales se ambicionen obtener, resolver qué movimientos y

comportamientos son significativos y adjudicarse los compromisos de acarrear a sí mismo y principalmente hallar su conveniente identificación.

Toma su compromiso: El adolescente que posee familiaridad en sí mismo se envuelve y ejecuta sus compromisos lo excelentemente viable.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La crisis deontológica se relaciona con la autoestima en los estudiantes del 5 año de secundaria de la I.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha.

2.4.2. Hipótesis específicas

La crisis deontológica se relaciona con la autoestima académica en los estudiantes del 5 año de secundaria de la I.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha.

La crisis deontológica se relaciona con la autoestima afectiva en los estudiantes del 5 año de secundaria de la I.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha.

La crisis deontológica se relaciona con la autoestima emocional en los estudiantes del 5 año de secundaria de la I.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha.

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

Hernandez, Fernandez, y Baptista, (2014) “los esbozos de indagación transeccional o colateral recogen antecedentes en un solamente un instante, en un momento solo. Su objetivo es narrar inconstantes y examinar su acaecimiento e inter vinculo en un instante dado”.

Por lo que la actual indagación concierne al Diseño **Transeccional** o acreditado como **diseño Transversal** (No empírico), puesto que se cimienta en los exámenes de las inconstantes se manifiesta y narra en un instante insuperable, tal y acorde se muestran sin manejo intencionadamente)

Tipo de estudio

Reyes y Sánchez (2002), conforme al ambiente de las dificultades, la actual es una indagación de prototipo sustantivo ya que trata de contestar a inconvenientes hipotéticos, demanda elementos y legislaciones frecuentes las cuales consientan establecer una hipótesis positiva y quede encaminada a narrar, exponer o anunciar.

Y es **correlacional** por lo que está Inter vinculada en establecer por medio de un modelo de individuos, el nivel de vinculo efectivo en cuanto a las inconstantes reconocidas.

3.2. Población y muestra

3.1.1. Población

Es el agregado de manera general de los componentes a los que se relata la indagación. Del mismo modo Balestrini Acuña (1998) la define en “Un agregado definido o imperecedero de individuos, objetos o componentes los cuales muestran particularidades frecuentes” (p.123).

La zona elegida en la actual indagación es C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha, con un colectivo total de 220 educandos de ambos sexos, distribuidos de la sucesiva forma:

Tabla 1: *Población de estudio*

Nivel	Aula	Subpoblación
Secundaria	Primero	45
	Segundo	48
	Tercero	44
	Cuarto	43
	Quinto	40
Total		220

3.1.2. Muestra

McMillan y Schumacher (2001) sostienen que el muestreo por conveniencia se enfoca como un método no probabilístico que selecciona sujetos accesibles o disponibles.

El modelo utilizado es por beneficio, es decir solamente se tienen en consideración a los educandos de 5to de nivel secundario.

Tabla 2: *Muestra de estudio*

Nivel	Aula	Subpoblación
Secundaria	Quinto	40
Total		40

Criterios de inclusión:

- educandos empadronados en el 4to grado nivel primario.
- Estudiantes con asistencia regular en la Institución Educativa

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 3: Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Compromiso con el alumnado	Contribuir activamente al ejercicio efectivo del principio constitucional del derecho	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Compromiso con la profesión	Ejercer con profesionalidad la instrucción en el contorno educativo	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Compromiso con la sociedad	Tomar y efectuar las obligaciones de ciudadano,	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
La crisis deontológica		12	Bajo	12 -23
			Medio	24 -35
			Alto	36 -48

Tabla 4: Operacionalización de la variable Y

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Autoestima académica	Valoración de su capacidad cognitiva	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Autoestima afectiva	Valoración de su capacidad de aprender	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Autoestima emocional	Valoración de su rendimiento escolar	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Autoestima		15	Bajo	15 -29
			Medio	30 -44
			Alto	45 -60

3.4. Técnicas e de recolección de datos

Instrumentos utilizados

La pericia manejada en el progreso del actual análisis es la de observar y la herramienta aplicada fue la Cédula de examen

La inconstante crisis deontológica, se discurrió el sucesivo esquema de medición: Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas veces (2), Nunca (1)

A fin de calcular la inconstante autoestima, se tuvo en consideración la sucesiva escala de medición: Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas veces (2), Nunca (1)

a) Validez del instrumento

Tabla 5: *Validez del cuestionario sobre cuentos infantiles*

Expertos	Suficiencia	Aplicabilidad
Validador 01	Suficiente	Aplicable
Validador 02	Suficiente	Aplicable
Validador 03	Suficiente	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

a. Descriptiva

Después de haber recopilado los antecedentes, se dio curso al proceso de la pesquisa, con la producción de esquemas y gráficos descriptivos, se manejó en ello el SPSS.

b. Inferencial

. Se sometió a ensayo:

- La suposición
- estudio de los esquemas de doble ingreso
- Se halló la reciprocidad de Spearman

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos de las variables.

Tabla 6: *Crisis deontológica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	8	20,0	20,0
	Bajo	16	40,0	60,0
	Medio	16	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0

Fuente: Interrogatorio administrado a educandos de 5 año nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha.

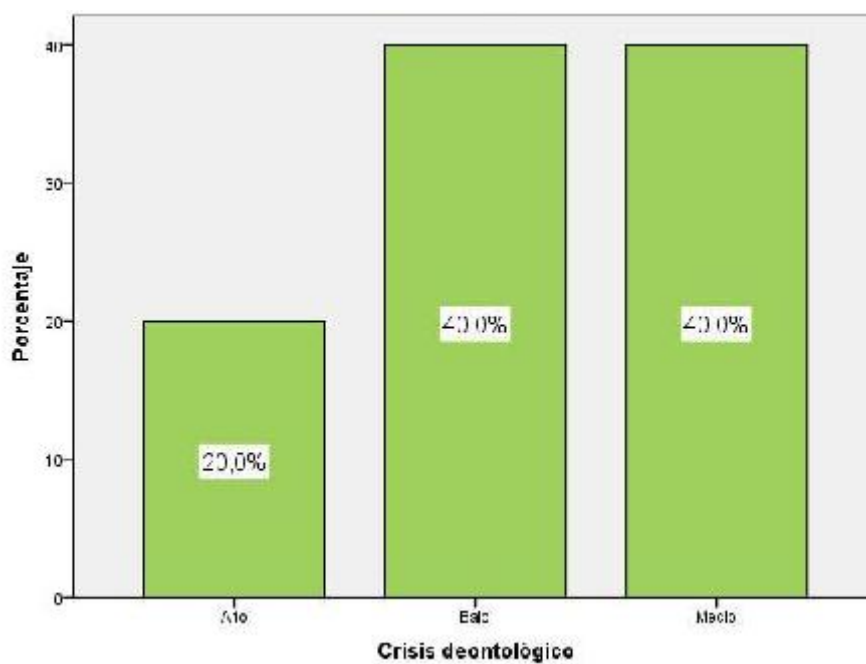


Figura 1: *Crisis deontológica*

De la fig. 1, el 40,0% de educandos de 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha, consiguieron un rango regular en la inconstante crisis deontológico, el 40,0% lograron un rango escaso y el 20,0% consiguieron un rango elevado.

Tabla 7: Autoestima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	12	30,0	30,0
	Bajo	3	7,5	37,5
	Medio	25	62,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0

Fuente: Interrogatorio administrado a estudiantes de 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha.

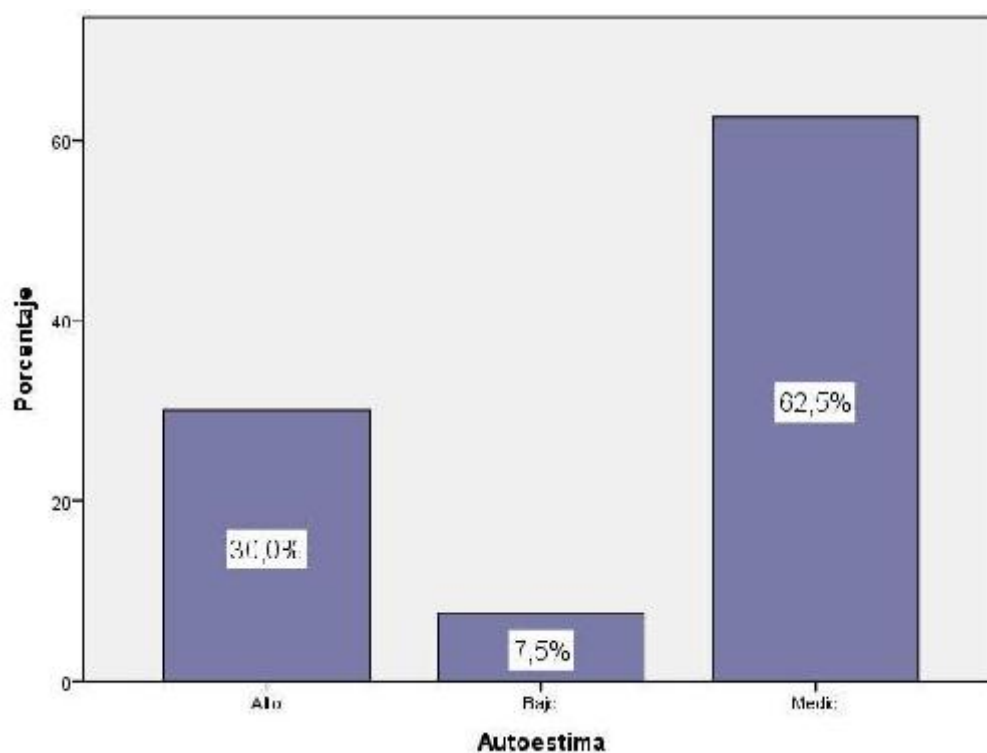


Figura 2: Autoestima

En la fig. 2, el 62,5% de educandos de 5 año nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha consiguieron un rango regular en la inconstante autoestima, el 30,0% lograron un rango elevado y el 7,5% consiguieron un rango escaso.

4.2. Análisis de contingencia o análisis comparativo

Tabla 8: Análisis de contingencia entre la crisis deontológica y la autoestima

		Autoestima			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Crisis deontológica	Bajo	3 18,8%	12 75,0%	1 6,2%	16 100,0%
	Medio	0 0,0%	13 81,2%	3 18,8%	16 100,0%
	Alto	0 0,0%	0 0,0%	8 100,0%	8 100,0%
Total		3 7,5%	25 62,5%	12 30,0%	40 100,0%

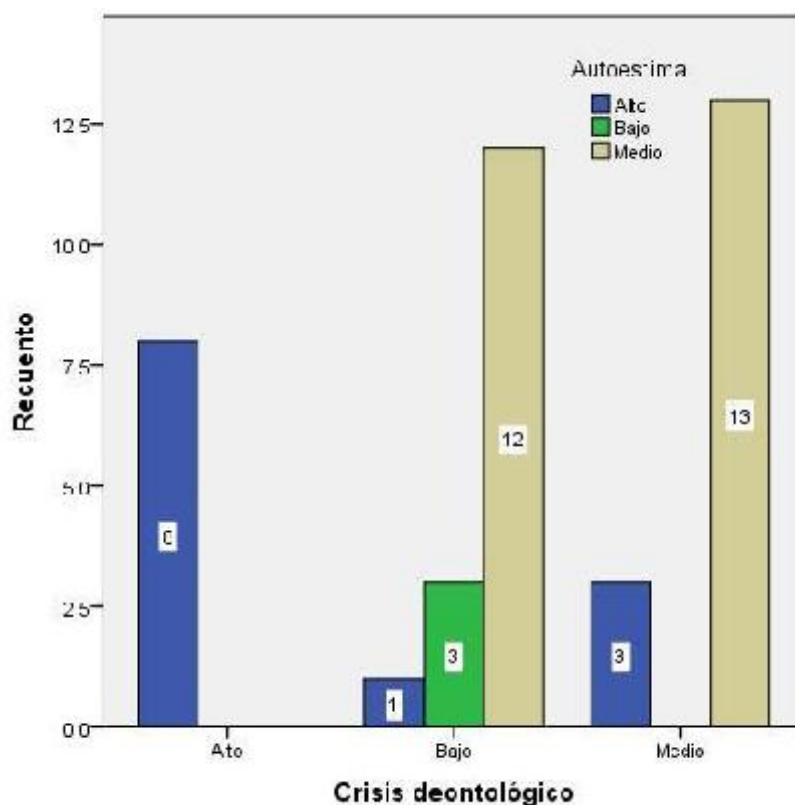


Figura 3: La crisis deontológica y la autoestima

De 16 de los integrantes a los que se les realizó la encuesta aseveran que la crisis deontológica es de rango escaso, un 75,0% aseveran que se halla en un nivel alto en la autoestima, el 18,8% evidencian un nivel medio y un 6,2% exponen un rango elevado.

De 16 de los que se les realizó la encuesta afirmaron que la crisis deontológica es de un rango regular, un 81,2% atestiguan que presentan un rango regular en la autoestima y el 18,8% exponen un rango elevado.

En 8 integrantes a los que se les realizó la encuesta aseveran que la crisis deontológica es de rango elevado, un 100,0% presentan rango elevado en la autoestima.

Tabla 9: *Análisis de contingencia entre la crisis deontológica y la autoestima académica*

		Autoestima académica			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Crisis deontológica	Bajo	14 87,5%	2 12,5%	0 0,0%	16 100,0%
	Medio	4 25,0%	11 68,8%	1 6,2%	16 100,0%
	Alto	0 0,0%	0 0,0%	8 100,0%	8 100,0%
Total		18 45,0%	13 32,5%	9 22,5%	40 100,0%

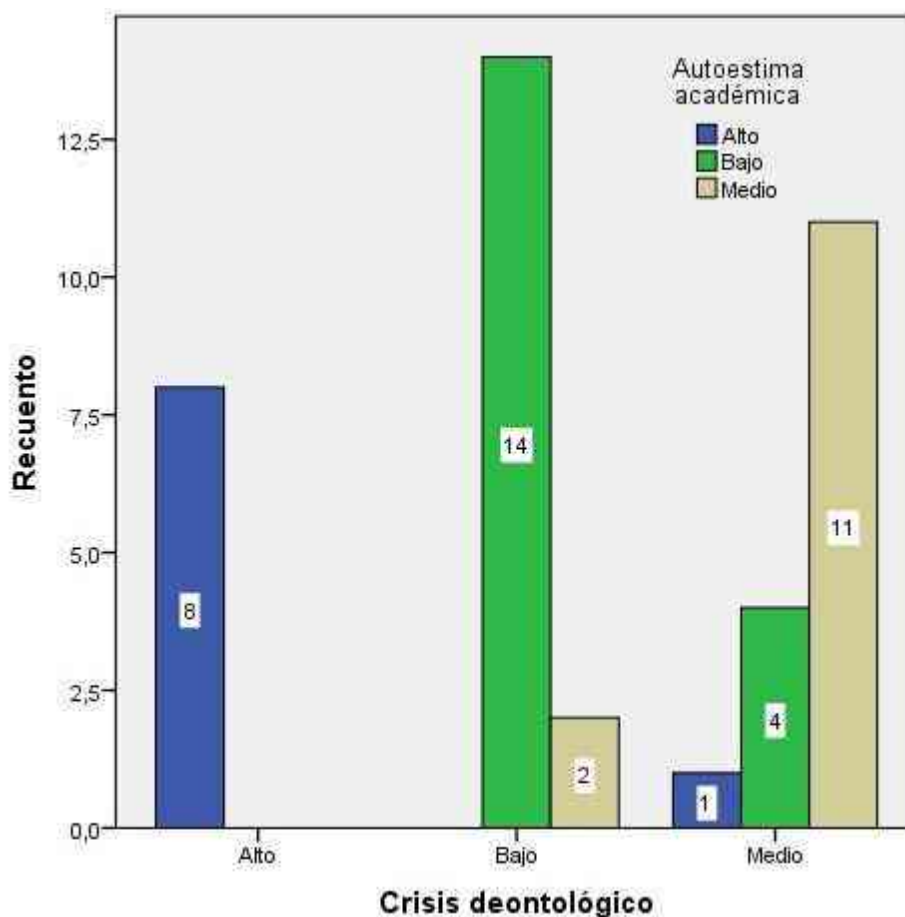


Figura 4: *La crisis deontológica y la autoestima académica*

De 16 integrantes a los que se les realizó la encuesta aseveran que la crisis deontológica es de rango escaso, un 75,0% aseveran que se halla en un nivel alto en la autoestima académica, el 18,8% evidencian un nivel medio y un 6,2% exponen rango elevado.

En 16 integrantes a los que se les realizó la encuesta aseveran que la crisis deontológica es de rango regular, un 81,2% aseveran que presentan rango regular en la autoestima académica y el 18,8% exponen rango elevado.

En 8 integrantes a los que se les realizó la encuesta afirman que la crisis deontológica es de rango elevado, un 100,0% presentan rango elevado en la autoestima académica.

Tabla 10: Análisis de contingencia entre la crisis deontológica y la autoestima afectiva

		Autoestima afectiva			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Crisis deontológica	Bajo	3 18,8%	13 81,2%	0 0,0%	16 100,0%
	Medio	2 12,5%	13 81,2%	1 6,2%	16 100,0%
	Alto	0 0,0%	0 0,0%	8 100,0%	8 100,0%
Total		5 12,5%	26 65,0%	9 22,5%	40 100,0%

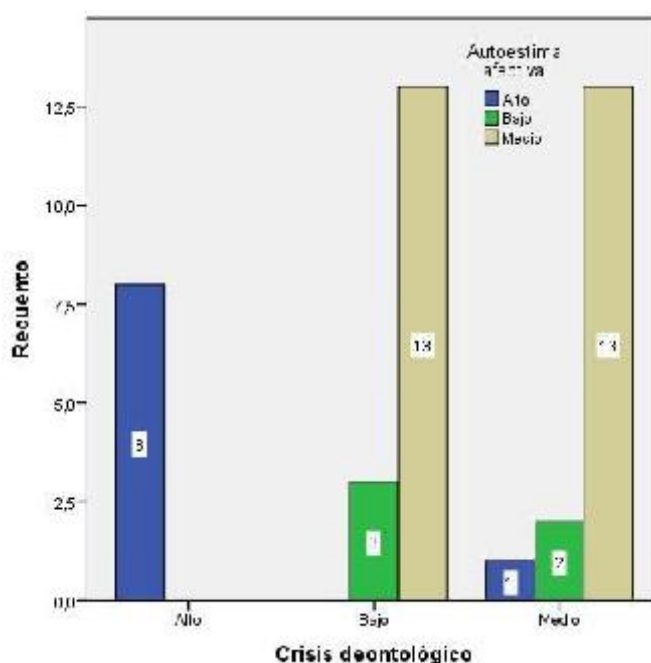


Figura 5: La crisis deontológica y la autoestima afectiva

De 16 de los integrantes a los que se les realizó la encuesta aseveran que la crisis deontológica es de rango bajo, un 81,2% aseveran que se halla en rango alto en la autoestima afectiva y el 18,8% evidencian rango bajo.

En 16 integrantes a los que se les realizó la encuesta aseveran que la crisis deontológica es de rango medio, un 81,2% aseveran que presentan rango medio en la autoestima afectiva, el 12,5% exponen rango escaso y el 6,2% exponen rango elevado.

En 8 integrantes a los que se les realizó la encuesta aseveran que la crisis deontológica es de rango elevado, un 100,0% presentan rango elevado en la autoestima afectiva.

Tabla 11: *Análisis de contingencia entre la crisis deontológica y la autoestima emocional*

		Autoestima emocional			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Crisis deontológica	Bajo	12 75,0%	4 25,0%	0 0,0%	16 100,0%
	Medio	4 25,0%	11 68,8%	1 6,2%	16 100,0%
	Alto	0 0,0%	0 0,0%	8 100,0%	8 100,0%
Total		16 40,0%	15 37,5%	9 22,5%	40 100,0%

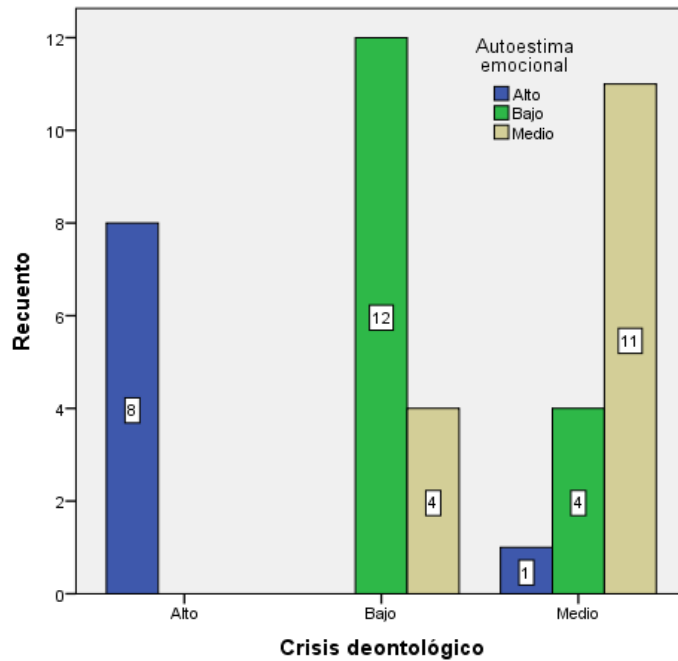


Figura 6: *La crisis deontológica y la autoestima emocional*

De 16 integrantes a los que se les realizó la encuesta atestiguan que la crisis deontológica es de rango escaso, un 75,0% aseveran que se halla en rango escaso en la autoestima emocional y el 25,0% evidencian rango medio.

En 16 integrantes a los que se les realizó la encuesta aseveran que la crisis deontológica es de rango regular, un 68,8% aseveran que presentan rango medio en la autoestima emocional, el 25,0% muestran rango bajo y el 6,2% muestran rango elevado.

En 8 de los integrantes a los que se les realizó la encuesta aseveran que la crisis deontológica es de rango elevado, un 100,0% presentan rango alto en la autoestima emocional.

4.3. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Ha: La crisis deontológica se vincula con la autoestima en estudiantes de 5 año de secundaria del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha.

H₀: La crisis deontológica no se vincula con la autoestima en educandos de 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha.

Tabla 12: *La crisis deontológica y la autoestima*

		Correlaciones	
		Crisis deontológica	Autoestima
Crisis deontológica	Coefficiente de reciprocidad	1,000	,804**
	Sig. (bilateralmente)	.	,000
	N	40	40
Autoestima	Coefficiente de reciprocidad	,804**	1,000
	Sig. (bilateralmente)	,000	.
	N	40	40

** . La reciprocidad es reveladora al rango 0,01 (bilateral).

El esquema 12 se consiguió un factor de reciprocidad de $r= 0,804$, con un $p=0.000(p<.05)$ con lo que se admite la suposición alternativa y se rechaza la suposición abolida. Se evidencia que hay un vínculo en cuanto a la la crisis deontológica y la autoestima en educandos de 5to año nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha., de dimensión excelente.

Hipótesis específica 1

H1: La crisis deontológica se vincula con la autoestima académica en los educandos de 5to año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha.

H0: La crisis deontológica no se vincula con la autoestima académica en los educandos de 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha.

Tabla 13: *La crisis deontológica y la autoestima académica*

		Correlaciones	
		Crisis deontológico	Autoestima académica
Crisis deontológico	Coefficiente de correlación	1,000	,721**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	40	40
Autoestima académica	Coefficiente de correlación	,721**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	40	40

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En el esquema 13 se consiguió un factor de reciprocidad de $r= 0,721$, con un $p=0.000(p<.05)$ con lo que se admite la suposición disyuntiva y se impugna la suposición abolida. Se evidencia que hay un vínculo en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima académica en los educandos de 5 año nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha., de magnitud buena.

Hipótesis específica 2

H2: La crisis deontológica se vincula con la autoestima afectiva en los educandos de 5to año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha.

H₀: La crisis deontológica no se vincula con la autoestima afectiva en los educandos de 5 año nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha.

Tabla 14: *La crisis deontológica y la autoestima afectiva*

Correlaciones			
		Crisis deontológico	Autoestima afectiva
Crisis deontológico	Coefficiente de correlación	1,000	,668**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	40	40
Autoestima afectiva	Coefficiente de correlación	,668**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	40	40

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En el esquema 14 se consiguió un factor de reciprocidad de $r= 0,668$, con un $p=0.000(p<.05)$ con lo que se admite la suposición disyuntiva y se impugna la suposición abolida. Se evidencia que hay un vínculo en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima afectiva en los educandos de 5to año nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha., de magnitud buena.

Hipótesis específica 3

H3: La crisis deontológica se vincula con la autoestima emocional en los educandos de 5 año nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha.

H0: La crisis deontológica no se vincula con la autoestima emocional en los educandos de 5to año nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha.

Tabla 15: *La crisis deontológica y la autoestima emocional*

		Correlaciones	
		Crisis deontológico	Autoestima emocional
Rho de Spearman	Crisis deontológico		
	Coeficiente de correlación	1,000	,769**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	40	40
Autoestima emocional	Autoestima emocional		
	Coeficiente de correlación	,769**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	40	40

** . La reciprocidad es reveladora al rango 0,01 (bilateral).

En el esquema 15 se consiguió un factor de reciprocidad de $r= 0,769$, con un $p=0.000(p<.05)$ con lo que se accede la suposición disyuntiva y se impugna la suposición abolida. Se evidencia que hay un vínculo en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima emocional en los educandos de 5to año nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha., de magnitud excelente.

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

La deontología es una doctrina la cual se orienta en analizar el “deber ser” del ser humano, es indicar, su colocación decorosa y su progreso en dicha orientación. La deontología consigue alcanzarse como una manera de conducta, lo cual es, un área de cavilación en lo cual atañe a las apariencias de conciencia en el individuo; sin embargo, aplaza de la conducta acostumbrada en lo cual concierne a la enérgica estabilidad teologal de esta postrema.

Es vital que las I.I.EE ayuden, por medio del progreso de indagaciones en relación a rasgos moralistas y decorosos, a originar y a instituir en el argumento formativo la sabiduría de la colectividad justa y, a estampar modelos en la investigación de una erudición decorosa soberanamente próspera. Por tanto, actualmente las instituciones educativas eficientemente y que ofrecen a sus favorecidos una formación de eficacia son los que han conseguido alcanzar que las virtudes de ecuanimidad, la conducta y la moralidad son elementos inevitables en obtener y brindar tan importante asistencia colectiva.

Después de los estudios ejecutados se consigue demostrar que hay un vínculo en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima en educandos de 5to año nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha., de magnitud excelente. Análogas consecuencias hallamos en los compromisos (Moscoso, 2016) con su trabajo Dominio de la deontología competitiva en el rendimiento del maestro en los Centros Educativos de Coracora, 2016 poseen como propósito establecer en cual magnitud tiene influencia la deontología competitiva en el rendimiento del maestro en centros educativos de Coracora, en el 2016. Las consecuencias establecieron que la deontología competitiva tiene influencia

en el 25,91% en la conducta del rendimiento del maestro en centros educativos de Coracora. Asimismo, se consigue advertir un factor de reciprocidad Rho Spearman de 0,582.

Y la de (Villafuerte, 2017) en su trabajo Autoestima y desempeño educativo en los educandos de 6to de primaria del Centro Educativo 2049 – Comas, siendo La indagación ejecutada de prototipo básico, el esbozo fue gráfico correlacional. El modelo es de 41 educandos de 6to de nivel primario del Centro Educativo 2049 en Comas. La herramienta utilizada es la Descripción de Autoestima de Coopersmith (SEI), y las calificaciones del 1er bimestre del 2016. Las consecuencias de dicha indagación manifiestan que hay reciprocidad efectiva regulada con un muestrario de reciprocidad de Spearman de 0,691 en cuanto a las inconstantes autoestimas y el desempeño educativo.

Por todo lo vertido concluimos que la deontología fundamenta la ejecución de labores en ocupación de la obligación al cual el individuo posee, abandonando los asuntos como el goce o el beneficio utilitario, suceso que expone en excelente compostura a su vínculo con la práctica de varias carreras.

CONCLUSIONES

Primera: Hay un vínculo en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima en educandos del 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha., de magnitud excelente.

Segunda: Hay un vínculo en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima académica en los educandos de 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha., de magnitud buena.

Tercera: Hay un vínculo en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima afectiva en los educandos de 5to año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha., de magnitud buena.

Cuarta: Hay un vínculo en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima emocional en los educandos de 5to año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chincha., de magnitud buena.

RECOMENDACIONES

Primero: Se encomienda a las jurisdicciones de la casa superior de estudios efectuar la “Proposición de un prototipo de encargo fundado en la orientación deontológica a los maestros del C.E, lo cual se debe a que consentirá suscitar de forma distinguida a la excelencia transformacional.

Segundo: Realizar un procedimiento de observación y manejo de la realización de la Proposición de encargo fundado en la orientación deontológica, de manera tal que asista a través de un área para reforzar y mejoras creíbles.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Basaldua, M. (2010). *Autoestima y rendimiento escolar de los alumnos de tercer año de secundaria del I.E. José Granda del distrito de San Martín de Porres*. Lima. Perú: Universidad Federico Villarreal.
- De Vicente, P. (2006). *Formación práctica del estudiante universitario y deontología*. Revista de Educación.
- Escobar, G. (2000). *Ética*. Distrito Federal México: Mc Graw Hill.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Hogg, & Vaughan. (2010). *Psicología social*. Editorial Medica Panamericana.
- Jover, G. (1998). *Revista Española de pedagogico*. <http://www.ub.edu/GREM/wp-content/uploads/2013/05/Ambitos - dela>.
- McMillan, J., & Schumacher, S. (2001). *Investigación educativa*. México: Editorial Pearson.
- Moscoso, C. (2016). *Influencia de la deontología profesional en el desempeño docente en la II.EE de Coracora, 2016*. Lima. Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Orna, O. (2006). *Ética y deontología del docente universitario*. Lima: Editorial Universitaria.
- Pacherres, S. (2019). *Relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes de segundo grado de una I.E.* Chiclayo. Perú: Universidad César Vallejo.
- Quintana, O. (2016). *eontología del docente, formador de formadores en el subsistema de educación universitaria, en su rol investigador*. Barbula.
- Sánchez, O. (2004). *Ética y deontología del docente universitario*. Lima. Perú: Universidad Nacional mayor de San Marcos.

- Sarrazin, J. (2015). *Aportes para el Estudio Empírico de los Valores y su Difusión Social*.
Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/306357541_Aportes_para_el_Estudio_Empirico_de_los_Valores_y_su_Difusion_Social.
- Shils, E. (1984). *The academic ethics*. Chicago: University Press.
- Vera, J. (2015). *Impacto del desarrollo de la asignatura de Etica y Deontologia profesional en los estudiantes de la Escuela Técnica Superior de la Policia Nacional del Perú-Chiclayo 2014*. Lima. Perú: Uiversidad Nacional de Educación Enrique Guzman y Valle.
- Vernieri, M. (2006). *Adolescencia y autoestima*. Buenos Aires. Argentina: Bonun.
- Villafuerte, D. (2017). *Autoestima y rendimiento escolar en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E 2049 - Comas*. Lima. Perú: Universidad César Vallejo.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

CRISIS DEONTOLOGICO Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5 AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. ABRAHAM LINCOLN COLLEGE-CHINCHA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema general ¿Cuál es el vínculo que hay en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima en educandos del 5 año de secundaria de la C.E.P. Abraham Lincoln College- Chinchá?</p> <p>Problema específicos ¿Cuál es el vínculo que hay en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima académica en los educandos de 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chinchá.?</p> <p>¿Qué vínculo hay en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima afectiva en los educandos de 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chinchá?</p> <p>¿Qué vínculo hay en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima emocional en los educandos de 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chinchá?</p>	<p>Objetivo general Establecer el vínculo que hay en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima en educandos de 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chinchá.</p> <p>Objetivos específicos Establecer el vínculo en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima académica en los educandos de 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chinchá.</p> <p>Establecer el vínculo que hay en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima afectiva en los educandos de 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chinchá.</p> <p>Determinar el vínculo que hay en cuanto a la crisis deontológica y la autoestima emocional en los educandos de 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chinchá.</p>	<p>Hipótesis general La crisis deontológica se vincula con la autoestima en educandos de 5 año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chinchá.</p> <p>Hipótesis específicas La crisis deontológica se vincula con la autoestima académica en los educandos de 5to año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chinchá.</p> <p>La crisis deontológica se vincula con la autoestima afectiva en los educandos de 5to año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chinchá.</p> <p>La crisis deontológica se vincula con la autoestima emocional en los educandos de 5to año de nivel secundario del C.E.P. Abraham Lincoln College- Chinchá.</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Crisis Deontológico				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INDICES	Nunca A veces Casi siempre Siempre
			Responsabilidad con el alumnado	Apoyar de manera activa al practica efectiva del principio constitucional del derecho	4		
			Responsabilidad con la profesión	Ejercer con profesionalidad la enseñanza en el ámbito docente	4		
			Responsabilidad con la sociedad	Tomar y efectuar las obligaciones de ciudadanía,	4		
			TOTAL			12	
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Autoestima				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INDICES	Nunca A veces Casi siempre Siempre
			Autoestima académica	Valoración de su capacidad cognitiva	5		
			Autoestima afectiva	Valoración de su capacidad de aprender	5		
Autoestima emocional	Valoración de su rendimiento escolar	5					
TOTAL			15				

MATRIZ DE DATOS

N	Crisis deontológico																V1	Autoestima																V2									
	Compromiso con el alumnado					Compromiso con la profesión					Compromiso con la sociedad							ST1	Autoestima académica						Autoestima afectiva					Autoestima emocional					ST2								
	1	2	3	4	S1	D1	5	6	7	8	S2	D2	9	10	11	12			S3	D3	1	2	3	4	5	S4	D4	6	7	8	9	10	S5			D5	11	12	13	14	15	S6	D6
1	3	3	3	3	12	Alto	2	2	4	4	12	Alto	2	4	4	4	14	Alto	38	Alto	3	4	4	4	2	17	Alto	2	4	4	4	2	16	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	51	Alto
2	2	2	2	2	8	Medio	3	3	3	1	10	Medio	2	3	4	1	10	Medio	28	Medio	4	2	2	2	2	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	36	Medio
3	3	3	3	3	12	Alto	3	3	3	3	12	Alto	3	3	3	3	12	Alto	36	Alto	3	3	3	3	3	15	Alto	3	3	3	3	3	15	Alto	3	3	3	3	3	15	Alto	45	Alto
4	2	2	2	2	8	Medio	2	2	2	1	7	Bajo	2	2	2	1	7	Bajo	22	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	1	9	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	29	Bajo
5	3	2	2	2	9	Medio	2	3	3	3	11	Medio	2	3	3	3	11	Medio	31	Medio	3	3	3	3	3	15	Alto	3	3	3	3	3	15	Alto	3	3	3	3	3	15	Alto	45	Alto
6	2	2	2	2	8	Medio	3	3	3	1	10	Medio	2	3	4	1	10	Medio	28	Medio	4	2	2	2	2	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	36	Medio
7	3	3	3	3	12	Alto	2	2	4	4	12	Alto	2	4	4	4	14	Alto	38	Alto	3	4	4	4	2	17	Alto	2	4	4	4	2	16	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	51	Alto
8	1	1	1	1	4	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	14	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	2	3	3	3	3	14	Medio	26	Bajo
9	3	2	2	2	9	Medio	2	3	1	2	8	Medio	2	4	3	4	13	Alto	30	Medio	3	2	2	2	2	11	Medio	2	1	1	2	2	8	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	29	Bajo
10	3	3	3	3	12	Alto	2	2	2	1	7	Bajo	2	3	3	3	11	Medio	30	Medio	3	3	3	3	2	14	Medio	2	3	3	3	2	13	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	41	Medio
11	2	2	2	2	8	Medio	2	2	2	1	7	Bajo	2	2	2	1	7	Bajo	22	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	1	9	Bajo	2	2	2	2	3	11	Medio	30	Medio
12	2	2	2	2	8	Medio	3	3	3	1	10	Medio	2	3	4	1	10	Medio	28	Medio	4	2	2	2	2	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	36	Medio
13	2	2	2	2	8	Medio	2	2	2	1	7	Bajo	2	2	2	1	7	Bajo	22	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	1	9	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	29	Bajo
14	3	3	3	3	12	Alto	2	2	4	4	12	Alto	2	4	4	4	14	Alto	38	Alto	3	4	4	4	2	17	Alto	2	4	4	4	2	16	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	51	Alto
15	3	2	2	2	9	Medio	2	1	1	1	5	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	19	Bajo	3	2	2	2	3	12	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	40	Medio
16	2	2	2	2	8	Medio	3	3	3	1	10	Medio	2	3	4	1	10	Medio	28	Medio	4	2	2	2	2	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	36	Medio
17	2	2	2	2	8	Medio	2	2	2	1	7	Bajo	2	2	2	1	7	Bajo	22	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	1	9	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	29	Bajo
18	3	3	3	3	12	Alto	3	1	1	1	6	Bajo	3	1	1	1	6	Bajo	24	Medio	3	3	3	3	3	15	Alto	3	1	1	1	1	7	Bajo	3	1	1	1	1	7	Bajo	29	Bajo
19	3	3	3	3	12	Alto	2	2	4	4	12	Alto	2	4	4	4	14	Alto	38	Alto	3	4	4	4	2	17	Alto	2	4	4	4	2	16	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	51	Alto
20	2	2	2	2	8	Medio	2	2	2	1	7	Bajo	2	2	2	1	7	Bajo	22	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	1	9	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	29	Bajo
21	2	2	2	2	8	Medio	2	2	2	2	8	Medio	2	2	2	2	8	Medio	24	Medio	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	2	10	Medio	30	Medio
22	3	3	3	1	10	Medio	3	1	1	1	6	Bajo	3	1	1	1	6	Bajo	22	Bajo	3	3	3	3	3	15	Alto	3	1	1	1	1	7	Bajo	3	1	1	1	1	7	Bajo	29	Bajo
23	2	2	2	2	8	Medio	3	3	3	1	10	Medio	2	3	4	1	10	Medio	28	Medio	4	2	2	2	2	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	36	Medio
24	1	1	1	1	4	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	14	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	18	Bajo
25	3	2	2	2	9	Medio	2	3	1	2	8	Medio	2	4	3	4	13	Alto	30	Medio	3	2	2	2	2	11	Medio	2	1	1	2	2	8	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	29	Bajo
26	3	3	3	3	12	Alto	2	2	4	4	12	Alto	2	4	4	4	14	Alto	38	Alto	3	4	4	4	2	17	Alto	2	4	4	4	2	16	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	51	Alto
27	2	2	2	2	8	Medio	2	2	2	1	7	Bajo	2	2	2	1	7	Bajo	22	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	1	9	Bajo	2	2	2	2	3	11	Medio	30	Medio
28	2	2	2	2	8	Medio	3	3	3	1	10	Medio	2	3	4	1	10	Medio	28	Medio	4	2	2	2	2	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	36	Medio
29	2	2	2	2	8	Medio	2	2	2	1	7	Bajo	2	2	2	1	7	Bajo	22	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	1	9	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	29	Bajo

30	3	2	2	2	9	Medio	2	3	1	2	8	Medio	2	1	1	2	6	Bajo	23	Bajo	3	2	2	2	2	11	Medio	2	1	1	2	2	8	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	29	Bajo
31	3	3	3	3	12	Alto	2	2	4	4	12	Alto	2	4	4	4	14	Alto	38	Alto	3	4	4	4	2	17	Alto	2	4	4	4	2	16	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	51	Alto
32	2	2	2	2	8	Medio	3	3	3	1	10	Medio	2	3	4	1	10	Medio	28	Medio	4	2	2	2	2	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	36	Medio
33	2	2	2	2	8	Medio	2	2	2	1	7	Bajo	2	2	2	1	7	Bajo	22	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	1	9	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	29	Bajo
34	3	3	3	3	12	Alto	3	1	1	1	6	Bajo	3	1	1	1	6	Bajo	24	Medio	3	3	3	3	3	15	Alto	3	1	1	1	1	7	Bajo	3	1	1	1	1	7	Bajo	29	Bajo
35	3	3	3	3	12	Alto	2	2	4	4	12	Alto	2	4	4	4	14	Alto	38	Alto	3	4	4	4	2	17	Alto	2	4	4	4	2	16	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	51	Alto
36	2	2	2	2	8	Medio	2	2	2	1	7	Bajo	2	2	2	1	7	Bajo	22	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	1	9	Bajo	2	2	2	2	2	10	Medio	29	Bajo
37	2	2	2	2	8	Medio	2	2	2	2	8	Medio	2	2	2	2	8	Medio	24	Medio	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	2	10	Medio	30	Medio
38	2	2	2	2	8	Medio	3	3	3	1	10	Medio	2	3	4	1	10	Medio	28	Medio	4	2	2	2	2	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	2	1	3	3	3	12	Medio	36	Medio
39	3	2	2	2	9	Medio	2	1	1	1	5	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	19	Bajo	3	2	2	2	3	12	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	40	Medio
40	1	1	1	1	4	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	14	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	18	Bajo



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

**CUESTIONARIO
CRISIS DE VALORES**

Se reconoce anticipadamente su cooperación, avalándole que los datos que Ud. nos proporciona son de incógnita y en rigurosa discreción.

4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca

Nº	Crisis Deontológico	4	3	2	1
Compromiso con el alumnado					
1.	El docente contribuye activamente en la educación del estudiante.				
2.	Establece con los estudiantes una relación de confianza y exigencia al mismo tiempo.				
3.	Respeto los diversos equilibrios y cualidades de asimilar de los educandos.				
4.	Valora el trabajo del estudiante con imparcialidad y justicia.				
Compromiso con la profesión					
5.	Ejercer con profesionalidad la enseñanza en el ámbito docente				
6.	Colabora con la mejora de la educación aportando su competencia profesional.				
7.	Participa en la planificación y elaboración del PEI de la C.E.				
8.	Trata con respeto a sus colegas fomentando el trabajo en equipo favoreciendo el buen clima escolar				
Compromiso con la sociedad					
9.	El docente asume y cumple los deberes ciudadanos procediendo con fidelidad a la colectividad.				
10.	Desarrolla un proceder educativo acorde a las virtudes que inquietan la convivencia en colectividad.				
11.	Respeto los derechos de la familia y patrones lógicos con relación a la formación de sus primogénitos.				
12.	Respeto las doctrinas éticas, morales y religiosas del estudiante.				



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

Estimado estudiante: la actual indagación posee el objetivo de compilar pesquisa en el progreso de un plan de indagación a rango educativo. La pesquisa es enteramente de incógnita y su proceso es discreto.

Escala de calificación			
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

Variable Autoestima					
Autoestima académica		4	3	2	1
1.	Me siento una persona inteligente y demuestro ser buen estudiante				
2.	Los docentes afirman que soy un alumno eficiente en mis trabajos académicos				
3.	Mis compañeros sostienen que domino con facilidad todas las materias.				
4.	Las matemáticas me parecen fáciles de realizar				
5.	Mis compañeros me piden ayuda sobre temas difíciles				
Autoestima afectiva		4	3	2	1
6.	Me muestro afectuoso con mis compañeros				
7.	Soy tímido con los demás				
8.	Soy generoso o tacaño con mis compañeros				
9.	Soy capaz de tomar la iniciativa en todo momento				
10.	Soluciono conflictos con mis compañeros con facilidad				
Autoestima emocional		4	3	2	1
11.	No me pongo nervioso cada vez que tenemos exámenes				
12.	No invento cosas para no ir a clases				
13.	Perduro despejado frente a un contexto dificultoso				
14.	En el momento en que me enfado no menciono blasfemias a mis acompañantes				
15.	No me molesto con facilidad				



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

JURADO CALIFICADOR



Dra. YANETG MARLUBE RIVERA MINA
PRESIDENTE



Dr. RAYMUNDO JAVIER HIJAR GUZMAN
SECRETARIO



Msa) ADRIANA MARIA CASTILLO CORZO
VOCAL



M(o) ALEJANDRO OCROSPOMA GARAY
ASESOR