

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN HUACHO**

FACULTAD DE EDUCACIÓN



TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN
NIVEL SECUNDARIA
ESPECIALIDAD: CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO**

**LA GLOBALIZACION Y SU RELACION CON LAS REDES SOCIALES
EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E. JULIO
C. TELLO, HUALMAY 2019**

Presentado por:

NOIMI LISETH ARQUINIGO VILAFRANCA

ASESOR: DELIA VIOLETA VILAFUERTE CASTRO

HUACHO – PERÚ

2021

**LA GLOBALIZACION Y SU RELACION CON LAS REDES
SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE
LA I.E. JULIO C. TELLO, HUALMAY 2019**

DEDICATORIA

Primeramente a Dios por hacerme llegar a donde estoy.

Así mismo a mis progenitores por acompañarme cada día en triunfos y dificultades enseñándome a valorar todo.

La autora

AGRADECIMIENTO

A mis progenitores a lo largo de mi carrera profesional, quienes me apoyaron incondicionalmente y creyeron en mí, gracias queridos padres por Estar siempre a mi lado.

NOIMI

RESUMEN

En la investigación sobre LA GLOBALIZACION Y SU RELACION CON LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E. JULIO C. TELLO, HUALMAY 2019, la metodología corresponde a investigación Básica, descriptiva, correlacional, no experimental, cuya hipótesis fue si la globalización se vincula elocuentemente con redes sociales en educandos de 5to de secundaria de la I.E Julio C. Tello, Hualmay 2019. Para lo cual, se consideró a 386 estudiantes cuya muestra probabilística considerada de 47 alumnos. Se utilizó el cuestionario para ambas variables. Los reportes muestran la vinculación de la globalización y redes sociales en educandos de 5to de secundaria de la I.E Julio C. Tello, Hualmay 2019, de magnitud buena.

Palabras claves: redes, globalización, sociedad.

ABSTRACT

In the research on GLOBALIZATION AND ITS RELATIONSHIP WITH SOCIAL NETWORKS IN STUDENTS OF THE 5th YEAR OF SECONDARY OF THE I.E. JULIO C. TELLO, HUALMAY 2019, the methodology corresponds to research and Basic type, descriptive, correlational, non-experimental level, whose hypothesis was whether globalization is significantly related to social networks in students of 5th year of high school at EI Julio C Tello, Hualmay 2019. For which, the population of 386 students was considered to be a probabilistic sample, that is, 47 students are considered. The questionnaire was used for both variables. The reports show the link between globalization and social networks in students in the 5th year of high school at I.E. Julio C. Tello, Hualmay 2019, of good magnitude.

Keywords: networks, globalization, society

INDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
ABSTRACT.....	6
INDICE DE TABLAS	9
INDICE DE FIGURAS.....	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1. Descripción de la realidad problemática	13
1.2. Formulación de problema.....	14
Problema general	14
1.3. Objetivos	15
Objetivo general	15
1.4. Justificación de a investigación.....	15
Social	16
1.5. Delimitaciones del estudio	16
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	18
1.1. Antecedentes de la investigación	18
Concepto de Globalización	20
2.1.5. La globalización y la división internacional del trabajo	22
2.2. La redes sociales.....	23
Definición del concepto de Red	23
2.4.1. Hipótesis General:.....	29
CAPITULO III METODLOGIA	30
3.2. Población y muestra	30
3.2.1. Población.....	30
3.2.2. Muestra	31
3.3. Operacionalización de Variables.....	32
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33

3.5. Método de análisis de datos	34
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS	35
4.1. Resultados descriptivo de las variables	35
4.2. Generalización entorno la hipótesis central	40
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	52
Bibliografía	52
MATRIZ DE CONSISTENCIA	56
INSTRUMENTO 01	¡Error! Marcador no definido.
INSTRUMENTO 02	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población del estudio.....	31
Tabla 2: Muestra de estudio.....	31
Tabla 3: Operacionalización de la variable X.....	32
Tabla 4: Operacionalización de la variable Y.....	32
Tabla 5: Validez del cuestionario	34
Tabla 6: La globalización	35
Tabla 7: Globalización económica.....	36
Tabla 8: Globalización cultural.....	37
Tabla 9: Globalización informativa	38
Tabla 10: Las redes sociales	39
Tabla 11: Correlación de la globalización y las redes sociales.....	40
Tabla 12: Correlaciones de la globalización económica y las redes sociales	42
Tabla 13: Correlaciones de la globalización cultural y las redes sociales	44
Tabla 14: Correlaciones de la globalización informativa y las redes sociales.....	46

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: La globalización	35
Figura 2: Globalización económica	36
Figura 3: Globalización cultural	37
Figura 4: Globalización informativa.....	38
Figura 5: Las redes sociales	39
Figura 6: Correlación de la globalización y las redes sociales	41
Figura 7: Correlaciones de la globalización económica y las redes sociales.....	43
Figura 8: Correlaciones de la globalización cultural y las redes sociales	45
Figura 9: Correlaciones de la globalización informativa y las redes sociales	47

INTRODUCCIÓN

En estos últimos años existe un proceso de dependencia generada por la globalización y redes sociales, generando que personas y compañías amplíen sus capacidades, logros, resultados físicos, bienes, asociaciones, servicios, mercados, etc. Puesto que las redes sociales contribuyen a consolidar realidades diferentes, cuyos nexos suceden por el surgimiento del servicio del Internet.

La trascendencia de la Red en los segmentos del sistema económico y de los medios, es incuestionable, pero en colegios podemos observar como el uso de la tecnología con redes sociales muy difundidas facebook, twitter, my space, youtube entre otros, la cual está encaminando a que la relación del hombre y tecnología se concentren, fomentando el mal uso del tiempo libre en los estudiantes.

La globalización es considerada también como un proceso trascendental de integración económica muy dinámica y multiplicado por el avance científico-tecnológica y consecuentemente el avance de las fuerzas productivas, sin embargo, marcada diferencia positiva que tienen.

Es por ello, que internet influye directamente en la secuencia y desenvolvimiento de las personas usuarias de estas tecnologías, in embargo, es probable que el referido modelo no es limitado al uso de la tecnología, por lo tanto, se puede asumir que el surgimiento de las redes sociales están desde que el hombre inicio sus relaciones como por ejemplo, la existencia de grupos sociales que crean nexos para relacionarse mutuamente como necesidad al entorno global de estos tiempos.

El objetivo fue establecer si hay vinculación de globalización y redes sociales en educandos del 5to de secundaria.

La investigación se estructuró en seis partes:

Capítulo I se refiere al bosquejo de la dificultad que relacionan a las variables de investigación: globalización y redes sociales en educandos de 5to de secundaria.

Capítulo II conformado por el marco teórico que relacionan a variables de investigación, se propone contenidos teóricos relacionados globalización y redes sociales.

Capítulo III define la técnicas a implementar en la indagación, siendo descriptiva correlacional.

Capítulo IV se expone todo lo referido a las evidencias obtenidos tras la aplicación del instrumento de levantamiento, ordenación de datos en respectivas tablas y figuras.

Capítulo V se exponen las discusiones, los cumplimientos y encargos sobre el trabajo realizado.

Y capítulo VI se mencionan la bibliografía y anexos considerados.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del medio incierto

La generalización externa corresponde a una fase reciente de la internacionalización económica, iniciada al final del siglo pasado, con inmensas modificaciones inter planetarios así como el aspecto monetario, cambiario, energético, comercial y tecnológico. La globalización es el incremento y la complementación de variadas economías nacionales en una sola economía general. Este proceso tiene dependencia con respecto al progreso económico, tecnológico y conectividad (transporte y telecomunicaciones).

En Perú, a la globalización se lo considera como una secuencia de apertura para el flujo de capitales, bienes en productos y servicios. Por lo que, a fines del siglo pasado, se generó un sistema que tiene como base del desarrollo la libre competencia, donde parte de la premisa que la actividad económica es regulada por los mercados.

Con el inicio de la web 2.0 se dio origen a nuevos escenarios, como es el Internet, con redes sociales virtuales (RSV), donde los usuarios contactan con sus conocidos y con otros que puedan interactuar en cualquier ubicación de otros usuarios y complementa variada información según corresponde al objetivo de la red en función.

Castells (2011) refiere que la globalización es un suceso histórico y que en la actualidad se multiplica exponencialmente por Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), agregar también estaban presente en el mundo cuando las sociedades eran dependientes de los nexos que generaban en el exterior, con la finalidad de conseguir diferentes recursos, para consolidar su poder y asegurar su existencia.

Para Bruce (2009, p. 84) la globalización consiste en una secuencia histórica de integración económica que avanza rápidamente y se multiplicó por el progreso científico-tecnológica y consecuentemente el desarrollo de las actividades productivas, sobre todo en el ámbito de las TIC.

Según Bauman (2001) la globalización acarrea situaciones como los negocios, acuerdos, finanzas, flujo de información, entre otros, promuevan la unión, sin embargo, esos mismos elementos son los que los divide y hasta los separa, transformándolos incluso hasta antagónicos.

La investigación trata de enfocar a la Globalización para luego instituir la vinculación del aprovechamiento de redes sociales por educandos.

1.2. Formulación de problema

Problema general

¿Qué vínculo surge de la globalización y redes sociales en educandos de 5to de secundaria?

Problemas específicos

¿Qué vínculo surge de la globalización económica y redes sociales en educandos de 5to de secundaria?

¿Qué vínculo surge de la globalización cultural y redes sociales en educandos de 5to de secundaria?

¿Qué vínculo surge de la globalización informativa y redes sociales en educandos de 5to de secundaria?

1.3. Objetivos

Objetivo general

Fijar el vínculo que surge de la globalización y redes sociales en educandos de 5to de secundaria.

Objetivos específicos

Determinar el vínculo que surge de la globalización económica y redes sociales en educandos de 5to de secundaria.

Establecer el vínculo que surge de la globalización cultural y redes sociales en alumno de 5to de secundaria.

Determinar el vínculo que surge de la globalización informativa y redes sociales en educandos de 5to de secundaria.

1.4. Justificación del estudio

Según Méndez (1995, citado por Bernal 2010), indica que se argumenta en una investigación se sustenta tanto en la teoría, práctica y metodología.

Justificación teórica

Se podrán incorporar al conocimiento científico, acerca de la dependencia mutua de la globalización y redes sociales, las cuales identifica como los estudiantes considerados en la muestra usan redes sociales por la globalización.

Entonces la dinámica extraordinaria en el progreso de la ciencia y tecnología, generan cada día una infinidad de oportunidades para desarrollar competencias operativas, facilitando el acceso a la información virtual y con mínimos costos y esfuerzos, pues se realiza la

comunicación directa e instantánea, originando variadas alternativas de relacionarse con los textos, artículos y otros, que contribuyen al crecimiento en la instrucción básica.

Justificación práctica

Este trabajo contribuye con la Educación, pues explora y conoce el vínculo de la globalización y redes sociales en educandos del 5to de educación secundaria.

En esa línea, la escuela debe responder a las exigencias sociales del momento, aprovechando las tecnológicas en adquirir, enriquecer y fortalecer el conocimiento, los valores y afirmar el buen uso de las redes sociales; gracias a lo cual es posible comunicarnos con diversos países al mismo tiempo y obtener información del día a día.

Social

Manuel Castells (2000) considera que existe nuevas formas de comunicación que están modificando inexorablemente nuestro entorno y hasta la cultura, pues tiene una vinculación global, uniendo a personas con culturas muy diferentes de otros lugares distantes físicamente, logrando una comunicación y socialización, construyendo ciudadanos con hábitos flexibles y diferentes.

1.5. Delimitaciones del estudio

Esta investigación contribuirá con la educación, pues explora e identificara el vínculo de la globalización y redes sociales en estudiantes de secundario.

El trabajo fue en la I. E. Mercedes Indacochea, ubicado en Av. Mercedes Indacochea s/n, distrito de Huacho.

1.6. Viabilidad del trabajo

La viabilidad fue factible gracias al apoyo del personal directivo, docentes y estudiantes en estudio, así mismo se ha encontrado información, las mismas que sirvieron para enriquecer la construcción del marco teórico coherente y suficiente para poder sustentar y fundamentar la investigación, por lo que se considera viable en ese aspecto.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del estudio

Antecedentes Internacionales

Rubio (2011) Reporta sobre Globalización e impacto de estrategias de Gestión de cooperativas, en chileno. La preocupación de identificar a estrategias de gestión para que las cooperativas puedan enfrentar a la globalización con sus particularidades y además considerar los acuerdos de integración regional. En ese sentido, se considera en general que el escenario actual a nivel global, no tiene precedentes, así como en las cooperativas, que han logrado avances importantes, sin embargo, existen desafíos crecientes, para su progreso y consolidación.

Esencialmente la globalización tiene un protagonismo muy importante en las actividades de las instituciones cooperativas, lo cual genera que afronten y construyan sus realidades locales y externas, considerando el protagonismo social regionales, donde se ha empezado a identificar los efectos de las variadas dimensiones de la globalización, consecuentemente afecta directamente la realidad política, económica, social y cultural.

Pazmino (2010) hace referencia en su tesis sobre redes sociales e internet en la instrucción de estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, en la carrera de Comunicación Social Sede Quito, con el objetivo de identificar el avance de redes sociales en la instrucción de educandos y demostrar cómo afectan las redes en estudiantes universitarios. Por lo que, se concluyó que el Internet afecta directamente en el trabajo, recreación y conocimiento a global, ya que Redes Sociales son fundamentales para los estudiantes,

especialmente porque a través de ella, pueden conocer personas, compartir apreciaciones y son una fuente clave para conseguir información.

Según Cortez y Piñeroa (2011), cuya investigación fue la prevalencia y factores relacionados a problemas por el uso de redes sociales en alumnos de secundaria obligatoria, en Madrid España. Para ello, la muestra fueron 594 estudiantes, los resultados evidencian que 10% presenta uso abusivo de redes sociales, que podrían estar asociados a adicción o dependencia, asimismo 10% presenta autocontrol.

Antecedentes Nacionales

Montes (2015) su trabajo sobre redes sociales y ofuscación en educandos de economía de universidad nacional en Lima, 2015, con el objetivo de ver la vinculación del uso de redes sociales y agresividad, la muestra fue de 269 universitarios. Los reportes indican que no hay vinculación con redes sociales y agresividad ($r=0,021$). Así también, no se evidencio vinculación con el componente de ofuscación (física, oral, hostilidad e cólera). Descriptivamente se evidencio niveles de exageración de redes sociales 54%, así como significación en agresividad 37,2%, y con niveles muy altos de agresividad 9,3%.

De la Cruz (2014), en su investigación cuyo objetivo fue fijar el uso de redes sociales en escolares de Lima norte. Para ello, trabajo con 254 estudiantes de 12 a 18 años, es decir de 1ro. A 5to. De secundaria. El instrumento utilizado fue la prueba de Adicción en Redes Sociales (TARS) de Basteiro, Robles, Fernández y Pedrosa. Los reportes muestran 73% abusa de redes sociales, 13.4% usa regularmente redes sociales y 13.9 % tiene dependencia a redes sociales.

2.1. La Globalización.

Concepto de Globalización

Cieslik (2017) indica que el término globalización, engloba una realidad que se muestra como indetenible sin límites, en donde personas de cualquier país o países, mediante medios particulares establecen vínculos cada vez más frecuentes y abundantes.

Mittelman (1996) menciona que la globalización corresponde a una secuencia creciente de la historia del capital cuyo esencia confluye a variadas sociedades en un mismo sistema; se puede entonces como una particularidad de intermitente; constituyéndose como ideal en el mercado que invariablemente no se registró.

La Globalización en el Perú

Desde el fin del siglo pasado el Perú adoptó un sistema por competencia, donde la economía se autorregula a través de los mercados, consolidándose con acuerdos comerciales y Tratados de Libre Comercio (TLC), con bienes y servicios transables libremente, lo cual genera importantes ventajas si se sabe aprovechar, la cual permite transacciones liberadas, fortaleciendo a naciones con múltiples beneficios para los que tienen las capacidades y el capital.

Sin embargo, la globalización evidencia una serie de desafíos como la incertidumbre y riesgos que cada día se modifican y mutan a nuevos y más exigentes como el nacionalismo extremo, proteccionismo económico, etc. Es por ello, que es necesario estudiar muy detalladamente en el tiempo y espacio.

2.1.3. Dimensiones de la Globalización

Globalización económica

Durante mucho tiempo la humanidad se encontraba aproximadamente aisladas, pues la mayor cantidad de alimentos y otros para vivir, eran producidos en el mismo lugar, así como material para vestir que era tejido localmente con materiales y herramientas construidas por personas que destacaban en tales técnicas. Esta realidad fue progresivamente avanzando hasta llegar a ser modificado integralmente por la globalización económica.

Globalización cultural

La globalización evidencia que no existe límites en su avance, pues a la luz de la realidad, pues también la cultura es influida directamente, como no recordar las comunicaciones limitadas y las variadas tradiciones tenían marcadas diferencias de acuerdo a la zona, donde se evidenciaba que las sociedades mantienen sus maneras. Mientras que en la actualidad, casi todo está interconectado, generando diferentes tendencias culturales en un constante avance y marcando las tendencias globales de la cultura.

Globalización informativa

La globalización principalmente se debe a los constantes progresos de tecnologías de información y comunicación, las cuales, acercan fácilmente a los diferentes medios, como visuales, escritos y otros con el Internet que hace posible que tengamos acceso a la información inmediata, donde la interconexión y acceso a información como herramienta clave en cualquier actividad cada vez más dinámica.

El debate sobre la globalización

Algunos consideran que la globalización constituye una competencia desigual de los que más tiene con los que menos tiene, donde sobre todo benefician a los primeros, por lo que recomiendan que se realice cambios.

En ese mismo sentido, la globalización en el aspecto económica no equitativa, puesto que únicamente favorece algunos países con ventajas para el sistema establecido, mientras que perjudica a los países con menor conocimiento y practica del sistema establecido. Donde las transacciones son parcializadas y los organismos internacionales tienen preferencia por el sistema que los sustenta.

La globalización cultural viene ocasionando que las costumbres se vean erosionadas y favoreciendo la lengua y su forma de vida de otros países, de esta forma, se degrada diferentes y variadas formas culturales que existían. Es por ello, que las naciones minoritarias con su cultura y lenguas se encuentran amenazadas y hasta estarían condenadas a su extinción, sin embargo, es necesario mencionar que se ha establecido una actitud individualista y rentista global.

Por otra parte, también la globalización informativa y su abundancia aporta muy poco al entendimiento de nuestra realidad con ideas primigenias, pues los medios de comunicación tienen dueños y su contenido son limitados parcializados y con alto contenido publicitario, por tal motivo, sería necesario encontrar formas alternativas de comunicación, donde se asegure la neutralidad y objetividad integral para el futuro.

2.1.5. La globalización y la división internacional del trabajo

La globalización y la división internacional del trabajo (DIT), donde las ventajas comparativas son reemplazadas por las ventajas competitivas, la cual están limitadas por usar tecnologías, contribuyendo a la flexibilización en la producción. Además de la complejidad tecnológica del proceso productivo de diferentes países, el origen de los productos confunde al consumidor, pues tiene la oferta de un maremágnum de productos (Klein, 2001).

La división internacional de trabajo implementó cambios cualitativos, como por ejemplo la conformación de diferentes grupos interregionales como la Unión Europea, así como intrasectoriales, donde la mayoría de países integrantes de la economía global aun depende del aprovisionamiento de materias primas, como también se consolidan como importadores de bienes de capital de nivel intermedio.

Por lo tanto, se consolida transacciones predeterminadas que se comporta de acuerdo a la dinámica de vendedores con oferta y demanda de bienes primarios y al empleo precario como es la flexibilización en la contratación, salario y otros con dificultades económicas por diferentes motivos.

2.2. La redes sociales.

Definición del concepto de Red

Para Covi, López y López (2009) Las redes son un espacio estructurado e intenso que necesariamente comprende variadas personas concentrados en determinados objetivos, correlacionados con variados estándares y secuencias.

Por lo tanto, considerar que la estructura de una red y sus actores necesariamente estarán limitados por normas de funcionamiento que contribuya a mantener a la red en condiciones óptimas para que se pueda llegar a alcanzar los fines para los cuales fueron concebidos.

2.2.2. Definición de redes sociales

La Web Social o denominado también Ciberespacio ha generado innumerables cambios en todos, sin embargo, existe una particular influencia en la interacción social por la abundancia en la información y el continuo desarrollo de tecnologías más competitivas en

celulares, tabletas, computadoras que viene logrando que redes sociales contribuyan influyendo directamente en lo político, económico, social, cultural y educativo Mohammed y Ramírez (2009).

Weinberg (2009), realiza una explicación en redes sociales sobre las páginas web y su contribución a los individuos para que socialicen con la base de intereses comunes, para lo cual, se vincula características con similar perfil; donde mayormente se relacionan con conocidos y otros por conocer, con lo cual se constituye en una herramienta directa de intercambio de todo tipo de información que en general se consolida como esencial para todos.

Por lo que, se evidencia la particularidad de la red social virtual, donde se incorpora en la sociedad comunicando a la población dentro de una estructura funcional, aportando escenarios donde comparten información, transparentando asuntos propios de las actividades de sus integrantes para su correspondiente uso en sus relaciones personales y familiares.

Otros consideran a redes sociales como de socialización, es decir compartir asuntos propios de su realidad como personas individuales, grupos e instituciones en escenarios particulares, conformando un ente articulado y en constante desarrollo, donde participan los que consideran tienen similares necesidades y problemas, motivo por el cual, consolidan agrupaciones para mejorar sus condiciones Caldevilla (2010)

Pazmiño (2010) menciona que las redes sociales a partir del Internet rápidamente, se transformaron en exitosos negocios y principalmente donde se ubican personas. Para un mejor entendimiento de este sistema de comunicación y su avance exitoso, es necesario considerar algunos principios esenciales que contribuya a entender a la red social, su operatividad desde Internet y complementariamente cuestiones genéricas de su inicio y evolución.

La red social necesita ser observado y dada su naturaleza, primordialmente desde una perspectiva analítica, donde se entiende y describen a las uniones de conexión en una red como individuos o grupos que comprende a vínculos funcionales manifiesten variada caracterización, los identifica en intensidad y dinámica de personas, mostrándose que el aporte de las relaciones, influyen directamente en las redes de comunicación social que participan Requena (2010).

Cronología e historia de redes sociales.

García (2010) refieren que eran extrañas en sus inicios, pues se transformaron en espacios de confianza particular para algunos pocos artistas, estudiantes y grupos de algunos géneros musicales en los ángeles, sin embargo, su avance vertiginoso a permitido que en pocos años se transformó en una realidad obligada y global, derribando diferentes obstáculos como la lingüística, cultura, geografía y económica.

La evidencia considerada más longeva es la de una red social iniciada en 1985 denominada THE WELL, el cual se caracterizaba simplemente por mensajería y no tenía perfil público o lista de conocidos. Sin embargo, el inicio regular es mérito de Andrew Winreich, quien constituyo en Nueva York a Sixdegrees.com, sucedido en 1997, por lo que, fue la primera red social en tener perfiles, unión de listas, vegación y mensajería. Para el 2,000 el referido sitio tuvo problemas de índole económicos, aunado a ello, la limitada cantidad de usuarios en el mundo, así como la lentitud del servicio, finalmente originaron su cierre Gallegos (2012).

En el 2002 se origina una nueva red social denominada Friendster, la cual fue creada en Mountain View California, la cual tiene su origen con la finalidad de transformarse en una web para ubicar parejas, donde crea perfiles que coincidían en tener similares preferencias, tuvo tanto éxito que para el 2003 Google realizo una propuesta de compra por 30 millones de

dólares. La indicada red social tuvo su preferencia en 3 bloques primordiales constituidos por los blogger, los gays y fans de actividades artísticas. Sin embargo, sus resultados iniciales en los primeros cinco años, por diversos motivos hasta inesperados como la violación de privacidad y boicot de usuarios estadounidenses, desencadenaron su venta García (2010)

Gallegos (2012) indica que el 2003 se inicia MySpace por el precedente de la red Friendster, quienes conformaban un consorcio de colaboradores de Universo, compañía de internet en Los Ángeles California, los cuales en un par de semanas crean una plataforma cuyas particularidades principales son como la antecesora Friendster, donde rápidamente logro captar a los usuarios de internet que tenían la experiencia de las limitaciones de las anteriores redes sociales. MySpace era conocida en las bandas indie de música que eran usuarios y se promocionaban, generando numerosos seguidores, realicen el seguimiento a sus grupos preferidos a través de Myspace.

Redes sociales más utilizadas en el mundo

Facebook

Se fundó el 2004 por Mark Zuckerberg, con la finalidad mantenerlo interconectado al planeta. Los usuarios que operan en este sitio web, lo hacen para estar comunicados con sus conocidos, así como estar pendiente de lo que está pasando en cualquier parte y comunicar lo que para cada uno es pertinente, para finales del 2012 logra más de un billón de personas activas por mes, de ellos, 680 millones se encuentran activo en un equipo Facebook (2013).

Twitter

Se caracteriza por su interacción en el instante, es decir los usuarios tiene acceso a noticias en el instante, así como a ideas y opiniones que cada usuario considere importante y lo que es publicado por este medio recibe el nombre de tweets, que deben tener no más de

ciento cuarenta caracteres, adicionalmente se comparte fotos o videos que estén presentados en diferentes redes sociales Twitter (2013) .

Martín (2009), refiere que la mayor cantidad de redes sociales facilitan diferentes aplicaciones como crear perfiles e intercambiar archivos multimedia, remitir mensajes personales libre o privada, conocer otros usuarios de cualquier parte y realizar búsquedas al libre albedrío, es decir, estos medios, tiene múltiples usos y también son clave en el manejo integral de la información, derribando todo tipo de diferencias con estándares mínimos.

Windows Messenger

Se encuentra incorporado con Windows XP y constituye un servicio de mensajería instantánea y que no opera con varias particularidades de avatares, imágenes, etc.

Tiene la capacidad de conectarse con la prestación de comunicaciones y Exchange Instant Messaging que son utilizados por diferentes, incluso se denomina como versión para empresas, hasta es factible manipular una máquina a distancia parecido al NetMeeting, además es posible tener dos métodos de conexión, el RVP y SIP/Simple.

Desventajas de redes sociales

Gonzales, Merino y Cano (2009), indica que una de las desventajas constituye que en las redes sociales los adolescentes tienen dificultades en poner barreras en su uso y en acceder a contactos con usuarios desconocidos, aunado a ello, la ilimitada disponibilidad de información de todo tipo en estos sitios, así como la dificultad de identificar a usuarios que no deseen identificarse o que consignan información falsa e inexacta para llamar la atención y en el otro extremo el acoso o cyberbullying entre otros que constituye una situación compleja para las autoridades.

2.3. Definición de términos básicos

Globalización

Constituye una realidad establecida en la cual los Estados deciden incorporarse en elementos comunes y beneficiosos.

Las redes sociales

Son espacios que ofrecen servicios ubicados en la web para cualquier usuarios que acceda y desea tener un sin número de actividades, así como mantenerse en contacto.

Docente:

Persona capacitada para realizar labores académicas de una determinada disciplina.

MSN Messenger

Consiste en un cliente de mensajería instantánea, cuyo nombre es para referirse a todos los programas de mensajería de Microsoft.

Myspace

MySpace, es un sitio web, donde se relacionan socialmente, para ello, cuentan con perfiles personales de usuarios con variada información.

Hipótesis:

Suposición de una cosa para sacar una consecuencia lógica a partir de un problema planteado.

Indicador:

Es la relación establecida para entender asuntos que se estudian y cuyos resultados, necesitan ser relacionados para su análisis y decisión.

2.4.Hipótesis

2.4.1. Suposición Universal:

La globalización se vincula elocuentemente con las redes sociales en educandos de 5to de secundaria.

2.4.2. Suposición concretas:

La globalización económica se vincula elocuentemente con redes sociales en educandos de 5to de secundaria.

La globalización cultural se vincula significativamente con redes sociales en educandos de 5to de secundaria.

La globalización informativa se vincula significativamente con redes sociales en educandos de 5to de secundaria.

CAPITULO III

METODLOGIA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

El trabajo fue descriptivo, pues, según Tamayo y Tamayo (1997) se realiza la descripción, anotación, evaluación e interpretación de la realidad, así como integra sucesos, se enfoca sobre conclusiones y cómo funcionaría.

La variable 1 estuvo representada por la globalización y la variable 2 por las redes sociales.

3.1.2. Diseño del estudio

Al respecto, Carrasco (2006) menciona que son aquellos en las que, las variables independientes no se manipulan intencionalmente y no hay bloque de observación ni experimental. Estudia los hechos y sucesos de la realidad con posterioridad a lo que sucedió.

Corresponde al diseño no experimental transeccional correlacional, según Carrasco, (2006) permite entender la vinculación de hechos (variables) para identificar las variables en estudio.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Tamayo y Tamayo, (1997), menciona al respecto que es la integridad de los sucesos a estudiar, en la cual, las unidades del estudio o población posee características comunes y se generara información para la investigación. En ese sentido, para nuestra investigación se

consideró al total de educandos de la I.E. donde se realizó, que cuenta con 386 alumnos entre varones y mujeres.

Tabla 1: *Población del estudio*

Horizonte	Salón	Subpoblación
Secundaria	1ro	116
	2do	76
	3ro	73
	4to	74
	5to	47
Total		386

Fuente: I.E en estudio.

3.2.2. Muestra

Fue no probabilística, puesto que únicamente se consideró a los educandos del 5to de secundaria

Tabla 2: *Muestra de disertación*

Año	Total
5to	47
Total	47

Fuente: I.E en estudio.

3.3. Operacionalización de Inconstantes

Tabla 3: Operacionalización de la inconstante X

Dimensiones	Itinerarios	N ítems	Clases	Momentos
Globalización económica	La intensidad de los lazos que unen a todas las personas	4	Mínimo	4 -7
			Intermedio	8 -11
			Elevado	12 -16
Globalización cultural	Cada colectividad posea su manera de vestir, de acomodar la comida, de vincularse con otros y de divertirse	4	Mínimo	4 -7
			Intermedio	8 -11
			Elevado	12 -16
Globalización informativa	El acceso a los medios de comunicación, a la televisión y a Internet permite que hoy estemos más informados	4	Mínimo	4 -7
			Intermedio	8 -11
			Elevado	12 -16
La Globalización		12	Mínimo	12 -23
			Intermedio	24 -35
			Elevado	36 -48

Tabla 4: Operacionalización de la inconstante Y

Dimensiones	Itinerarios	N ítems	Clases	Momentos
Redes sociales horizontales	Uso educativo del Facebook	7	Mínimo	7 -13
			Intermedio	14 -20
			Elevado	21 -28
Redes sociales verticales de ocio	Uso del Orkut Uso del Twitter Uso del Wipley	8	Mínimo	8 -15
			Intermedio	16 -23
			Elevado	24 -32
Las redes sociales		15	Mínimo	15 -29
			Intermedio	30 -44
			Elevado	45 -60

3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de informacion

Este apartado comprende procesos pertinentes para laborar, así como los instrumentos más apropiados.

Las técnicas para este estudio fueron mediante la indagación con el utensilio del Interrogatorio.

La inconstante Globalización, se consideró la propuesta de Likert:

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
Algunas veces	(2)
Nunca	(1)

Para la inconstante Redes sociales, se consideró la propuesta de Likert:

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
Algunas veces	(2)
Nunca	(1)

Descripción de te instrumento

Se realizó con el cuestionario, debido a que según (Carrasco, S 2006) menciona que el instrumento de investigación social más frecuente para el estudio de numerosas participantes.

Se considera que la mejor fuente de información son los estudiantes, pues presenta una mayor credibilidad y es quien interactúa reiteradamente con el ambiente de estudio, por lo que, es probable que perciba su utilidad, al manipular los contenidos, las actividades y los métodos de evaluación utilizados por el docente. Dichos cuestionarios estuvieron constituidos de la siguiente manera:

a) Validez del instrumento

Fue sometida al análisis de Expertos, todos profesores pos graduados en Educación, quienes por sus conocimientos y experiencias en investigación, evaluaron los ítems del instrumento e informaron sobre el cuestionario.

Tabla 5: *Validez del cuestionario*

Especialistas	Competencia de la herramienta	Viabilidad de la herramienta
1ro	Adecuado	Valido
2do	Adecuado	Valido
3ro	Adecuado	Valido

3.5. Método de análisis de información

a. Descriptiva

Posterior al levantamiento de información, se procesó la información, elaborando cuadros y gráficos con el programa SPSS tal como se presenta en la presente.

b. Inferencial

Permite generalizar a partir de la información obtenida de la investigación. Se sometió a experimento:

- La Hipótesis general y precisas
- Estudio de cuadros de doble ingreso

Se halló el **Coefficiente de correlación de Spearman**, (r_s) que calcula la correlación de inconstantes aleatorias incesantes.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

CAPITULO IV

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados representativo de inconstantes

Tabla 6: *La globalización*

		Periodicidad	Proporción	Proporción legítimo	Proporción almacenado
Válidos	Alto	6	12,8	12,8	12,8
	Bajo	8	17,0	17,0	29,8
	Medio	33	70,2	70,2	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

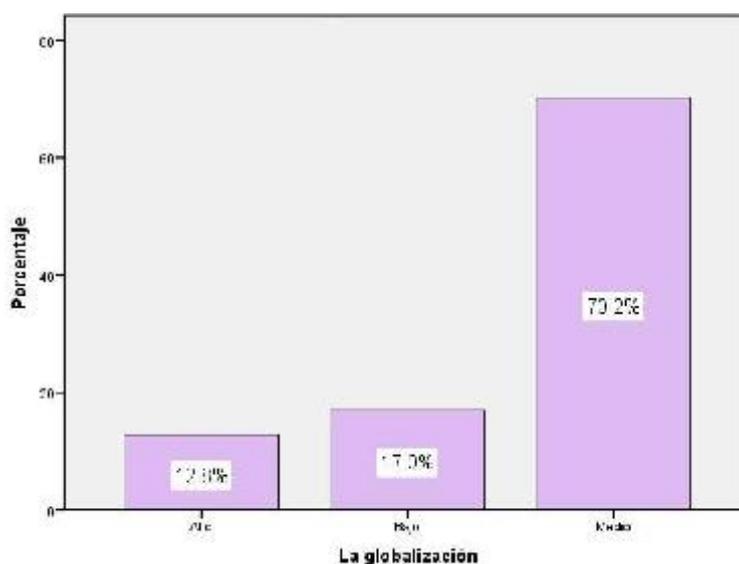


Figura 1: *La globalización*

De la fig.1, 70,2% de estudiantes de 5to de secundaria, lograron horizonte medio en la inconstante globalización, 17,0% consiguieron nivel bajo y 12,8% obtuvieron nivel alto.

Tabla 7: *Globalización económica*

	Frecuencia	Proporción	Proporción legítimo	Proporción almacenado
Válidos				
Alto	11	23,4	23,4	23,4
Bajo	8	17,0	17,0	40,4
Medio	28	59,6	59,6	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario.

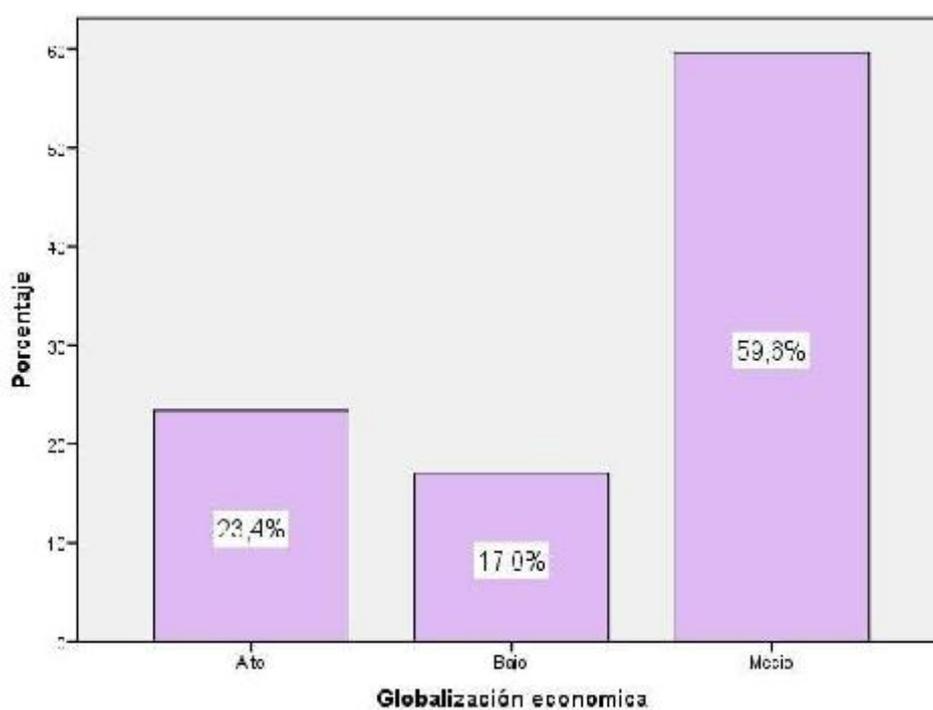


Figura 2: *Globalización económica*

De la fig.2, 59,6% de estudiantes de 5to de secundaria alcanzaron un horizonte medio en la extensión globalización económica, 23,4% consiguieron nivel alto y 17,0% obtuvieron nivel bajo.

Tabla 8: *Globalización cultural*

	Periodicidad	Proporción	Proporción legítimo	Proporción almacenado
Válidos	Alto	6	12,8	12,8
	Bajo	12	25,5	38,3
	Medio	29	61,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario.

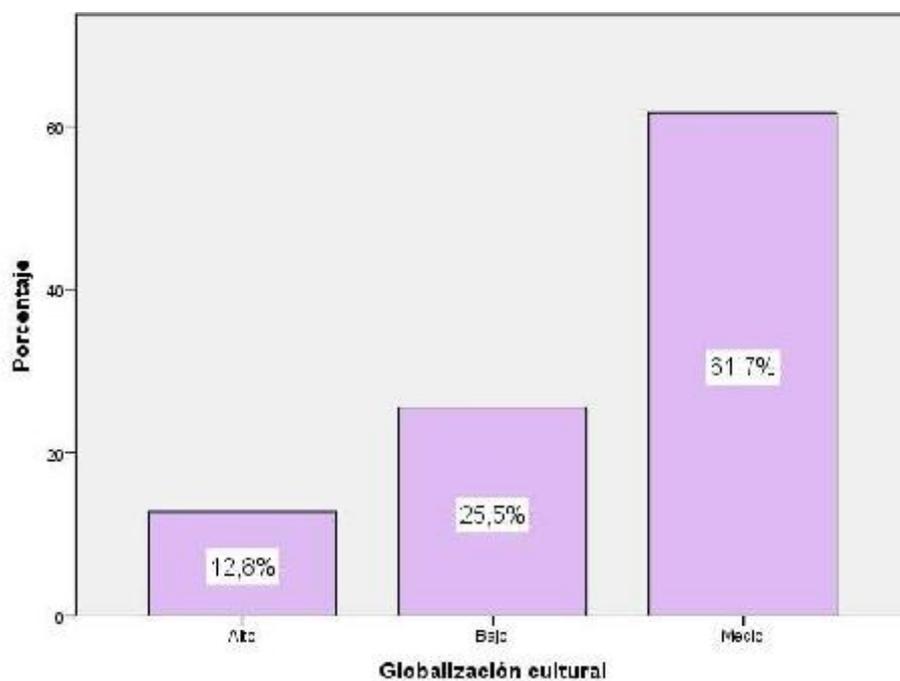


Figura 3: *Globalización cultural*

De la fig.3, 61,7% de estudiantes de 5to de secundaria alcanzaron horizonte medio en la extensión globalización cultural, 25,5% consiguieron nivel bajo y 12,8% obtuvieron nivel alto.

Tabla 9: *Globalización informativa*

	Periodicidad	Proporción	Proporción legítimo	Proporción almacenado
Válidos	Alto	4	8,5	8,5
	Bajo	16	34,0	42,6
	Medio	27	57,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario.

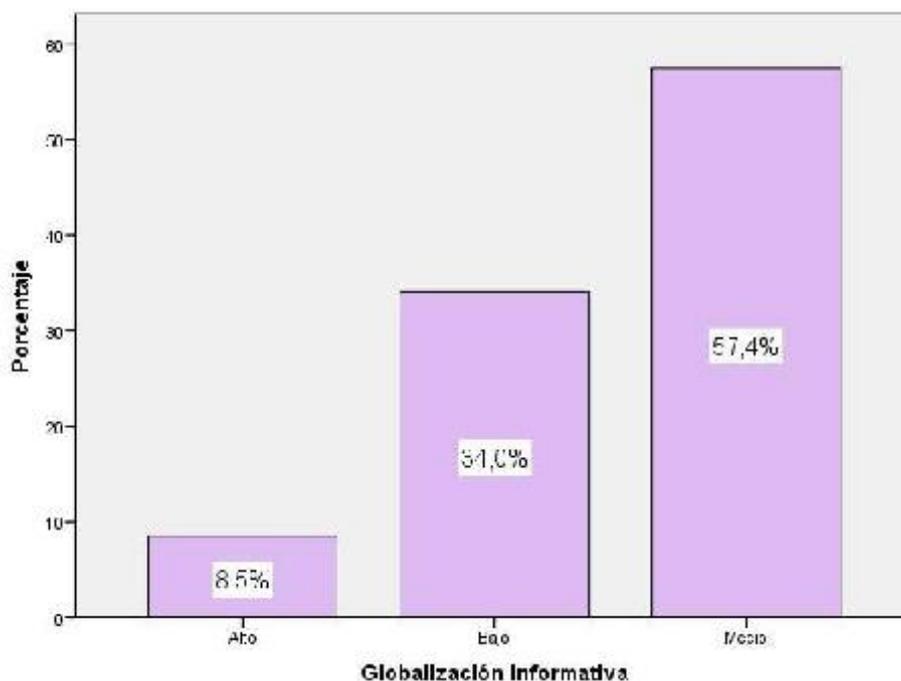


Figura 4: *Globalización informativa*

De la fig.4, 57,4% de estudiantes de 5to de secundaria alcanzaron horizonte medio en globalización informativa, 34,0% consiguieron nivel bajo y 8,5% obtuvieron horizonte alto.

Tabla 10: *Las redes sociales*

	Periodicidad	Proporción	Proporción legítimo	Proporción almacenado
Válidos	Alto	11	23,4	23,4
	Bajo	8	17,0	40,4
	Medio	28	59,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario.

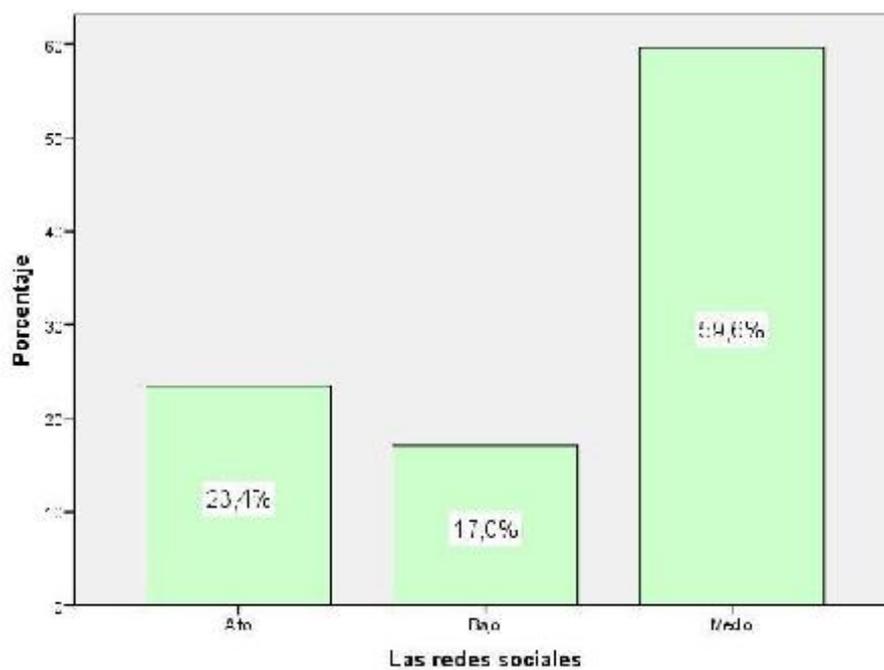


Figura 5: *Las redes sociales*

De la fig.5, 59,6% de estudiantes de 5to de secundaria alcanzaron horizonte medio en las inconstantes redes sociales, 23,4% consiguieron nivel alto y 17,0% obtuvieron horizonte mínimo.

4.2. Generalización la suposición central

Suposición universal

Suposición Alternativa **H_a**: La globalización se vincula significativamente con redes sociales en educandos de 5to de secundaria 2019

Suposición nula **H₀**: La globalización no se vincula elocuentemente con redes sociales en educandos de 5to de secundaria

Tabla 11: *Correlación de la globalización y redes sociales*

		Globalizació n	Redes sociales	
Rho de Spearman	La globalización	Coefficiente de correlación	,728**	
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	47	
	Las redes sociales	Coefficiente de correlación	,728**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	47	47

** . La correlación es reveladora al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 11 reporta una correlación de $r = 0,728$ con una $\text{Sig} < 0,05$ admitiéndose la suposición alterna y contradice a la suposición nula. Demostrando que hay vinculación de globalización y redes sociales en educandos de 5to de secundaria, correspondiendo a una magnitud buena.

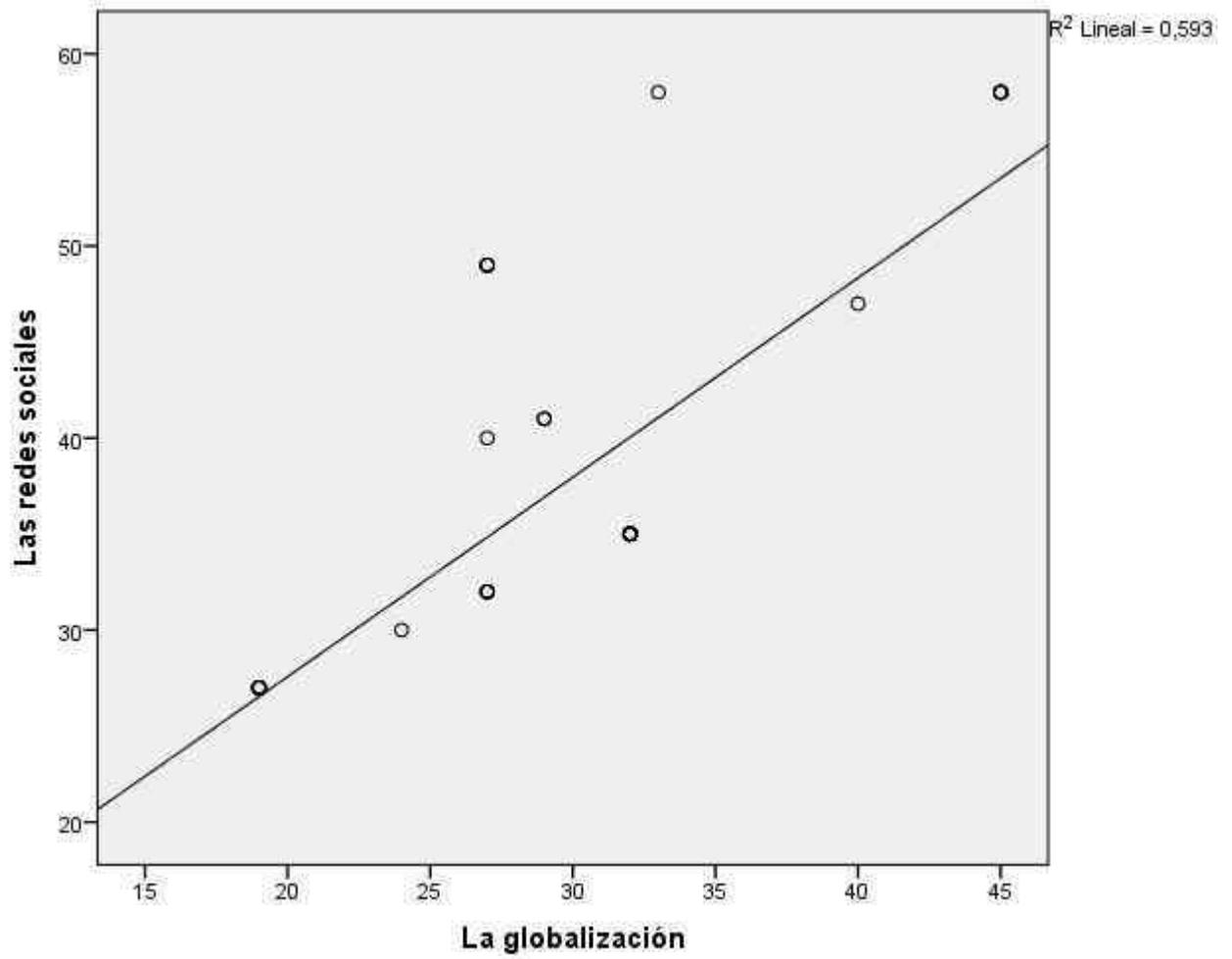


Figura 6: *Correlación de la globalización y las redes sociales*

Suposición individualizada 1

Suposición Alternativa **H_a**: La globalización económica se vincula elocuentemente con redes sociales en educandos de 5to de secundaria de la I.E Julio C. Tello 2019.

Suposición nula **H₀**: La globalización económica no se vincula significativamente con las redes sociales en educandos de 5to de secundaria

Tabla 12: *Correlaciones de la globalización económica y las redes sociales*

		Globalización económica	Las redes sociales
Rho de Spearman	Globalización económica	1,000	,996**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	47
	Las redes sociales	,996**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	47	47

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 12 reporta una correlación de $r= 0,996$ con una $Sig<0,05$ con lo cual se asiente la suposición alterna y se contradice a la suposición nula. Por lo que se manifiesta que hay vinculación en globalización económica y redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria, consecuentemente es de magnitud muy buena.

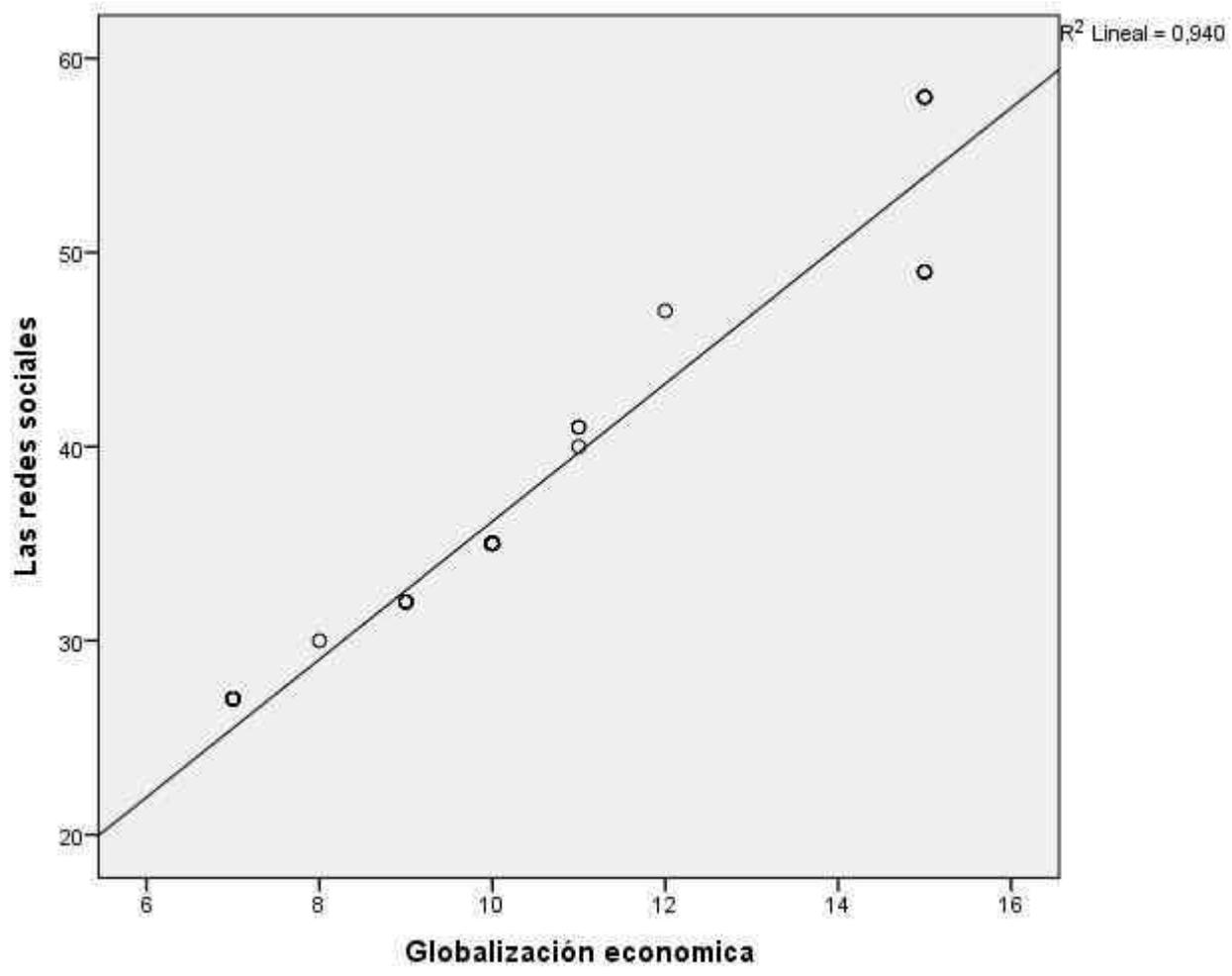


Figura 7: *Correlaciones de la globalización económica y las redes sociales*

Suposición individualizada 2

Suposición Disyuntiva **H_a**: La globalización cultural se vincula elocuentemente con redes sociales en educandos de 5to de secundaria 2019.

Suposición nula **H₀**: La globalización cultural no se vincula significativamente con redes sociales en educandos de 5to de secundaria.

Tabla 13: *Correlaciones de la globalización cultural y redes sociales*

			Globalización cultural	Redes sociales
Rho de Spearman	Globalización cultural	Coefficiente de correlación	1,000	,526**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	47	47
Rho de Spearman	Las redes sociales	Coefficiente de correlación	,526**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	47	47

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 13 reporta una correlación de $r = 0,526$ con una $Sig < 0,05$ admitiéndose la suposición alterna y se contradice a la suposición nula. Por lo que se manifiesta que se vincula la globalización cultural y las redes sociales en educandos de 5to de secundaria, correspondiendo entonces a una magnitud moderada.

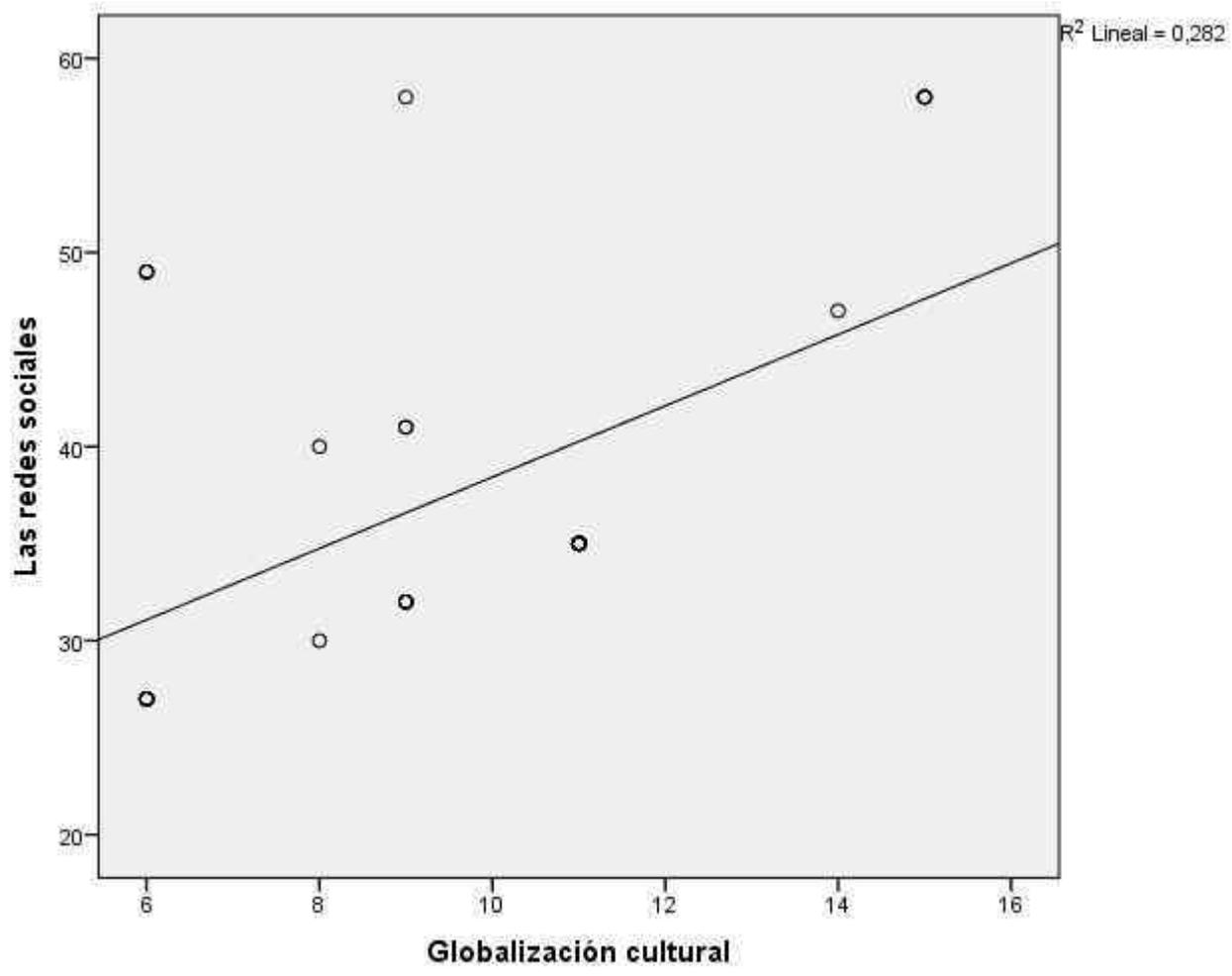


Figura 8: *Correlaciones de la globalización cultural y las redes sociales*

Suposición individualizada 3

Suposición Disyuntiva **H_a**: La globalización informativa se vincula elocuentemente con las redes sociales en educandos de 5to de secundaria.

Suposición nula **H₀**: La globalización informativa no se vincula significativamente con las redes sociales en educandos de 5to de secundaria.

Tabla 14: *Correlaciones de la globalización informativa y redes sociales*

		Globalización informativa	Redes sociales
Rho de Spearman	Globalización informativa	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 47
	Las redes sociales	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,526** ,000 47
			,526** 1,000 47

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 14 reporta una correlación de $r = 0,526$ con una $\text{Sig} < 0,05$ admitiéndose la suposición alterna y se contradice la suposición nula. Por lo que se manifiesta que se vincula la globalización informativa y redes sociales en educandos de 5to de secundaria, correspondiendo entonces una dimensión moderada.

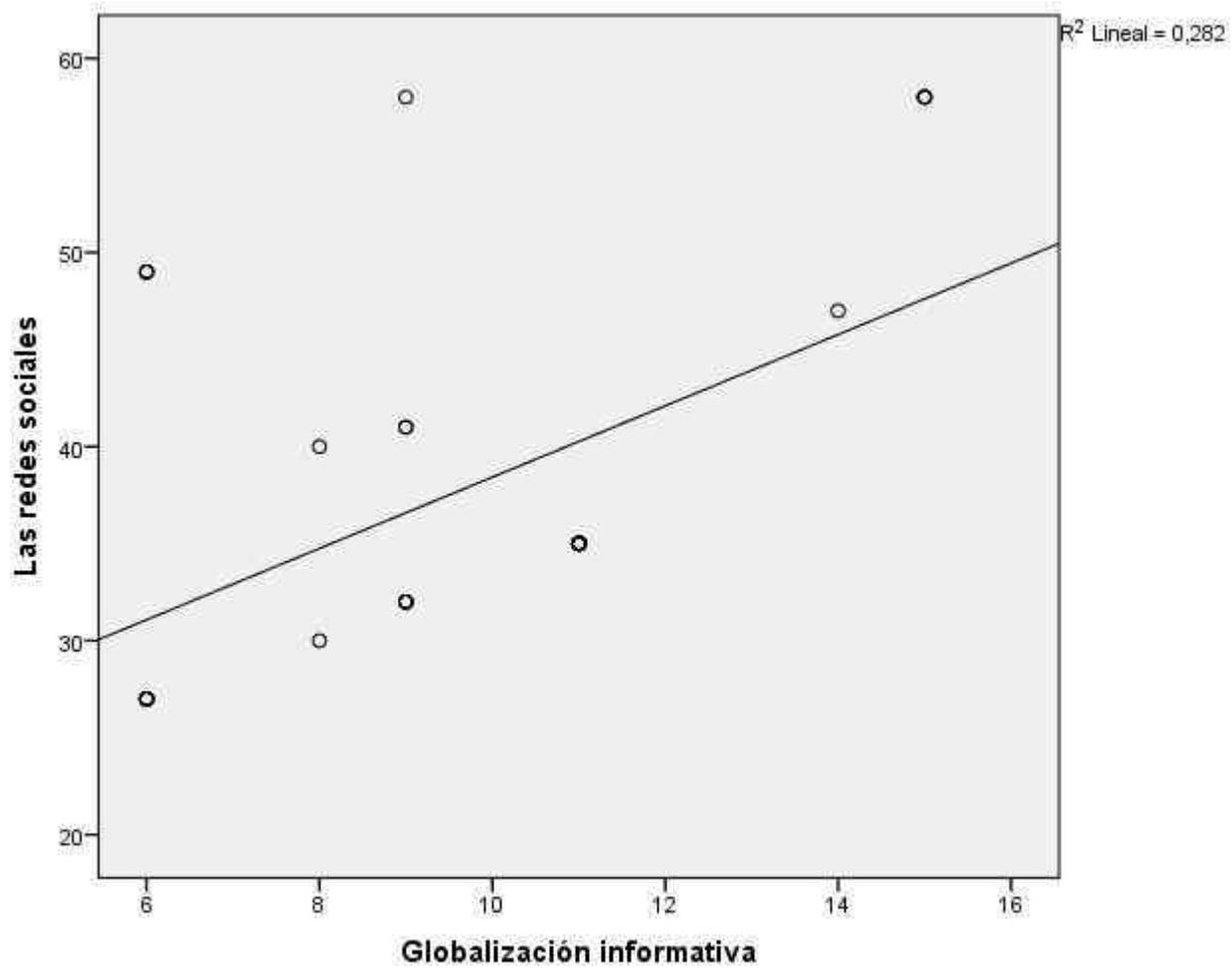


Figura 9: *Correlaciones de la globalización informativa y las redes sociales*

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

La vinculación de globalización y redes sociales esencialmente es porque las personas y compañías, amplían sus conocimientos, productos, bienes, servicios, mercados, etc. Puesto que las redes sociales acercan inexorablemente a las personas mediante El Internet.

Después del procesamiento de datos, se evidencia la influencia de globalización y redes sociales en educandos de 5to de secundaria y con magnitud buena. Parecidos reportes se evidencia en el trabajo de Rubio (2011) en la Globalización e impacto en estrategias de Gestión de cooperativas, en Chile. La preocupación de identificar a las actividades distintivas de gestión para que las cooperativas puedan enfrentar la globalización con sus particularidades y además considerar los acuerdos de integración regional. En ese sentido, se considera en general que el escenario actual a nivel global, no tiene precedentes, así como en las cooperativas, que han logrado avances importantes, sin embargo, existen desafíos crecientes, para su progreso y consolidación. Esencialmente la globalización tiene un protagonismo muy importante en las actividades de las instituciones cooperativas, lo cual genera que afronten y construyan sus realidades locales y externas, considerando los protagonismos sociales regionales, donde se ha empezado a identificar los efectos de las variadas dimensiones de la globalización, consecuentemente afecta directamente a los diferentes sistemas.

(De La Cruz, 2014), en su investigación que tuvo como objetivo fijar indicadores de uso y excesos de redes sociales en educandos de Lima norte. Para ello, trabajo con 254 estudiantes de 12 a 18 años, es decir de 1ro. A 5to. De secundaria. El instrumento utilizado

fue la prueba de Adicción en Redes Sociales (TARS) de Basteiro, Robles, Fernández y Pedrosa. Los reportes muestran que 73% abuso de redes sociales, 13.4% usa redes sociales regularmente y 13.9 % tiene dependencia a redes sociales.

Por lo tanto la globalización es y será un evento trascendental para el progreso de los diferentes sistemas como son el económico, político, social y tecnológico; cambiando realidades integralmente, lo que consolida una versatilidad en la dinámica de los humanos y sus vivencias. En ese sentido, también se han originado herramientas tecnológicas como las Redes Sociales Virtuales que en pocos años a unido a comunidades de todo el planeta.

CONCLUSIONES

Primera: Existe vínculos entre la globalización y reddecillas sociales en educandos de 5to de secundaria de la entidad en estudio y con magnitud buena.

Segunda: Existe vínculos de la globalización económica y reddecillas sociales en educandos de 5to de secundaria de la entidad en estudio y con magnitud muy buena.

Tercera: Existe vínculos entre la globalización cultural y reddecillas sociales en educandos de 5to de secundaria de la entidad en estudio y con magnitud moderada.

Cuarta: Existe vínculos de globalización informativa y reddecillas sociales en educandos de 5to de secundaria de la entidad en estudio y con magnitud moderada.

RECOMENDACIONES

Primera: A las responsables de la I.E, realicen un debido control para el buen uso del internet.

Segundo: Realizar acciones tutoriales para sensibilizar el buen uso de las redes sociales.

Tercero: Capacitar a docentes responsables para el uso correcto de redes sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

- Alayo, S. (2018). *Estrategias didácticas lúdicas para la comunicación oral en el idioma Inglés en estudiantes de educación secundaria, Paiján-La Libertad, 2017*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.
- Asenio, A. (2013). *Resiliencia y Estilos de Afrontamiento en mujeres con cáncer de mama de un hospital estatal de Chiclayo 2013*. Chiclayo: Recuperado de <http://54.165.197.99/jspui/handle/123456789/438>.
- Barraza, A. (2016). *Estrés académico en estudiantes que cursan primer año del ámbito universitario*. Santa Fe -. Argentina: Universidad Abierta Interamericana.
- Caceres, I., y Ccorpuna, R. (2015). *Estresores Académicos y capacidad de resiliencia en estudiantes de segundo, tercero y cuarto año. Facultad de Enfermería UNSa. Arequipa 2015*. Arequipa. Perú: Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.
- Calameo. (28 de Enero de 2010). *definicion de estrategia*. Recuperado el 21 de Marzo de 2018, de definicion de estrategia: <https://es.calameo.com/books/0014474421407f52c7d37>
- Condori, K. (2016). *Estrés laboral y estrategias de afrontamiento en trabajadores de una Compañía Minera en la provincia de Cañete, 2016*". Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Cortez, M., y Piñeroa, A. (2011). *Adolescencia e internet: Del uso provechoso al uso problemático*. Recuperado de <Http://www.ProyectoHombre.es/archivos/96.pdf>.
- De La Cruz, L. (2014). *Uso y Abuso de las Redes Sociales en escolares de Lima Norte*. Lima.: Perú.
- Dobler, H. (1980). *Juegos menores*. La Habana: Cuba.
- Facebook. (2013). *Facebook Newsroom*. <http://www.newsroom.fb.com/Key-Facts>.
- Feldman, R. (2005). *Psicología: con aplicaciones ne países de habla hispana*. México: McGrawHill.

- Fernández, S., y Salvador, F. (1994). *La familia ante el fracaso escolar*. Educadores.
- Gallegos, M. (2012). *Comunidades Virtuales y redes sociales*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/144863981/Comunidades-Virtuales-y-Redes-Sociales>.
- García, F. (2010). *Las redes sociales en la vida de tus hijos: Cómo conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable*. <http://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-Redes-Socialesen->.
- Gonzales, V., Merino, L., y Cano, M. (2009). *Adicción Virtual*. Barcelona: España. Edita Nexus.
- Martín, M. (2009). *Evolución de los servicios de redes sociales en internet*. El profesional de la información.
- Mejía. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Montes, I., y Lerner, J. (2018). *Rendimiento académico de los estudiantes de pregrado de la Universidad EAFIT*. Colombia.
- Montes, V. (2015). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en Lima, 2015*. Lima: Tesis de grado. Universidad César Vallejo.
- Pio, Y. (2016). *Actividades lúdicas como estrategia didáctica para desarrollar la expresión oral en los estudiantes del 2º grado de primaria de la I.E. "José Olaya", distrito de Satipo*. Satipo: Universidad Católica Los Angeles Chimbote.
- Prezello, J. (2009). *Diccionario Pedagógico de la Educación*. España: Editorial CCS.
- Puyuelo, M. (2005). *Manual del desarrollo y alteraciones del lenguaje*. Ediciones Masson.
- Rios, H., y Lenny, K. (2014). *Factores Estresores Academicos asociados a estres en estudiantes de enfermería de la Escuela Padre Luis Tezza*. Lima. Perú: Escuela de Enfermería Padre Luis Tezza [129].
- Selye, H. (2016). *Estrés, fases, variables ambientales y comportamiento*. Disponible en:http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/uni4/4821.htm.

Zupiria, X., Uranga, M., Alberdi, M., & Barrandiaran, M. (2002). *Cuestionario bilingüe de estresores de los estudiantes de enfermería en las prácticas clínicas*. San Sebastian: España.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA GLOBALIZACION Y SU RELACION CON LAS REDES SOCIALES EN EDUCANDOS DE 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. JULIO C. TELLO, HUALMAY 2019

	Objetivos	Hipótesis	INCONSTANTES E ITINERARIOS			
<p><u>Problema general</u> ¿Qué vinculación hay en globalización y redes sociales en educandos de 5to de secundaria de la I.E Julio C. Tello, Hualmay 2019?</p> <p><u>Problemas específicos</u> ¿Qué vinculación hay en globalización económica y las redes sociales en educandos de 5to de secundaria de la I.E Julio C. Tello, Hualmay 2019?</p> <p>¿Qué vinculación hay en globalización cultural y las redescillas sociales en educandos de 5to de secundaria de la I.E Julio C. Tello, Hualmay 2019?</p> <p>¿Qué vinculación hay en globalización informativa y las</p>	<p><u>Objetivo general</u> Identificar la vinculación que hay en globalización y redes sociales en educandos de 5to de secundaria.</p> <p><u>Objetivos específicos</u> Fijar la vinculación ue existe entre la globalización económica y las redescillas sociales en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E Julio C. Tello, Hualmay 2019.</p> <p>Establecer la relación que existe entre la globalización cultural y las redescillas sociales en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E Julio C. Tello, Hualmay 2019.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la globalización informativa y las redes sociales en educandos de 5to de</p>	<p><u>Hipótesis general</u> La globalización se vincula elocuentemente con redes sociales en educandos de 5to de secundaria</p> <p><u>Hipótesis específicas</u> La globalización económica se relaciona significativamente con las redescillas sociales en educandos de 5to de secundaria de la I.E Julio C. Tello, Hualmay 2019</p> <p>La globalización cultural se relaciona significativamente con las redescillas sociales en educandos de 5to de secundaria de la I.E Julio C. Tello, Hualmay 2019.</p> <p>La globalización informativa se relaciona significativamente con las redes sociales en</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): La Globalización			
			Extensiones	Itinerarios	Anexión	Sumarios
			Globalización económica	La intensidad de los lazos que unen a todas las personas	4	S: Siempre CS: Casi siempre AV: A veces N: Nunca
			Globalización cultural	Cada sociedad tenía su particular manera de vestir, de preparar la comida, de relacionarse con los demás o de entretenerse	4	
			Globalización informativa	El acceso a los medios de comunicación, a la televisión y a Internet permite que hoy estemos más informados	4	
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Las redes sociales			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ÍNDICES
			Redes sociales horizontales	Uso educativo del Facebook Uso del Orkut Uso del Twitter	7	

rededillas educandos secundaria?	sociales de 5to de	en de	secundaria.	educandos de 5to de secundaria.	Redes sociales verticales de ocio	Uso del Wipley Uso del Minube Uso del you tube	8	
----------------------------------	--------------------	-------	-------------	---------------------------------	-----------------------------------	--	---	--



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

CUESTIONARIO DE MEDICION DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

Instrucciones: A continuación se le muestra preguntas con variadas alternativas. Se le exhorta a responder sinceramente con una (X).

Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
4	3	2	1

DIMENSIÓN: REDES SOCIALES HORIZONTALES		4	3	2	1
1.	Usas facebook para hacerle consultas o tutorías de tus docentes				
2.	Usas facebook para intercambiar información sobre las actividades del curso con tus compañeros de clase.				
3.	Perteneces a un grupo público o privado de facebook referente a tus clases				
4.	El docente usa facebook para orientar, brindar información y recoger trabajos sobre los cursos que llevas				
5.	Usas twiteer para contactarte con otras escuelas y discutir sobre temas tratados en clases.				
6.	Usas twiteer como recordatorio de fechas importantes como entrega de trabajos ó exámenes.				
7.	El docente anuncia en twiteer actividades sobre los cursos				
DIMENSIÓN: REDES SOCIALES VERTICALES		4	3	2	1
1.	Utilizas youtube para ver videos de temas significativos.				
2.	Haces comentarios o votaciones en youtube de un video que trata sobre un tema relevante.				
3.	Te subscribes a canales educativos de youtube.				
4.	Creas listas de reproducción en youtube que incluye videos educativos sobre que te interesan.				
5.	El docente sube ó comparte videos educativos relacionados a su curso.				
6.	Es fácil acceder a los videos educativos que presenta youtube				
7.	Enlaza tu celular a tu Tv para ver videos en grupos colaborativos.				
8.	Accedes a videos prohibidos de youtube				