

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Tesis

**Uso de la Comunicación Audiovisual en las Clases de los Estudiantes del 5to Grado
de la I.E. 20318 José Antonio Macnamara, Huacho 2016.**

Presentado por:

Bach. Kimberlyn Marysabel HORNA HUERTAS

Bach. Wendoling Estefany REA RUIZ

ASESOR:

M(o). José Feliciano Monzón Hoyos

Para optar el Título Profesional de Licenciada de Ciencias de la Comunicación

HUACHO – PERÚ

2017

**Uso de la Comunicación Audiovisual en las Clases de los
Estudiantes del 5to Grado de la I.E. 20318 José Antonio
Macnamara, Huacho 2016.**

M(o). José Feliciano Monzón Hoyos

ASESOR

MIEMBROS DEL JURADO

M(a). Kathelin Alexandra Lozano Vásquez

PRESIDENTA

Lic. César Raúl Verástegui Paredes

SECRETARIO

Lic. Pepe Francisco Olaya Maza

VOCAL

DEDICATORIA

A Dios por permitirnos crecer profesionalmente y como persona.

A nuestros padres por su constante apoyo y motivación en cada uno de nuestros proyectos.

A nuestro asesor por su gran ahínco y motivación en la realización de nuestra
investigación.

Las Autoras

ÍNDICE

PORTADA

TÍTULO

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

DEDICATORIA

INDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.....	3
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Objetivos de la investigación.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	5

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.....	6
2.2. Bases teóricas.....	11
2.3. Definiciones conceptuales.....	21
2.4. Formulación de la hipótesis.....	22
2.4.1 Hipótesis general.....	22
2.4.2 Hipótesis específicas.....	22

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico.....	23
3.1.1 Tipo de Investigación.....	23
3.1.2 Enfoque de Investigación.....	23
3.2. Población y Muestra.....	24
3.3. Operacionalización de las variables.....	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección.....	26

3.4.1 Técnicas a emplear.....	26
3.4.2 Descripción de los instrumentos.....	26
3.5 Técnicas para el procesamiento de la información.....	26

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1 Presentación de cuadros, gráficos e interpretaciones.....	27
---	----

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión.....	47
5.2 Conclusiones.....	48
5.3 Recomendaciones.....	49

CAPÍTULO VI: FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1 Fuentes Bibliográficas.....	50
6.2 Fuentes Electrónicas.....	51

ANEXOS

FOTOGRAFÍAS.....	53
ENCUESTA.....	56
CUADRO GUÍA.....	60
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	61

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍTEM 1.....	28
ÍTEM 2.....	29
ÍTEM3.....	30
ÍTEM 4.....	31
ÍTEM 5.....	32
ÍTEM 6.....	33
ÍTEM 7.....	34
ÍTEM 8.....	35
ÍTEM 9.....	36
ÍTEM 10.....	37
ÍTEM 11.....	38
ÍTEM 12.....	39
ÍTEM 13.....	40
ÍTEM 14.....	41
ÍTEM 15.....	42
ÍTEM 16.....	43
ÍTEM 17.....	44
ÍTEM 18.....	45
ÍTEM 19.....	46

RESUMEN

Objetivo: Se realizó una investigación con la finalidad de conocer la percepción que los niños tienen sobre el Uso de la Comunicación Audiovisual en las clases de los estudiantes del 5to grado de la I.E. 20318 “José Antonio Macnamara” en la Ciudad de Huacho. Nuestra variable comunicación audiovisual comprende las dimensiones: comunicación visual, comunicación auditiva y comunicación audiovisual.

Método: Este trabajo es de índole no experimental porque trata de conocer a los sujetos en su ambiente natural y no hubo condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos de estudio. **Resultados:** Para poder recorrer este camino, en la siguiente investigación se realizaron técnicas de investigación cuantitativa, es decir que gran parte del análisis radica en la interpretación. Trabajamos con toda la población dado que es reducida, con un total de 72 estudiantes encuestados.

Conclusión: Concluyendo que la dimensión visual es percibida como regular, la dimensión auditiva como baja y la dimensión audiovisual como alta, se puede afirmar que a nivel integral la variable comunicación audiovisual es percibida como regular por los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E. 20318 “José Antonio Macnamara”.

Palabras Claves: Comunicación Audiovisual, interpretación, dimensión, percepción.

ABSTRACT

Objective: An investigation was made with the purpose of the perception that the children have on the use of the Audiovisual communication in the classes of students of 5th grade of the I.E. 20318 "José Antonio Macnamara" in the City of Huacho. Our audiovisual variable communication comprises the dimensions: visual communication, auditory communication and audiovisual communication.

Methods: This work is non-experimental because it tries to know the subjects in their natural environment and there were no conditions or stimuli to which the study subjects are exposed.

Results: In order to be able to follow this path, the following research was carried out quantitative research techniques, that is to say that much of the analysis lies in the interpretation. We work with all the population that has reduced, with a total of 72 students surveyed.

Conclusion: Concluding that the visual dimension is perceived as regular, the auditory dimension as low and the audiovisual dimension as high, it can be affirmed that an integral level of the audiovisual communication variable is perceived as regular by the children of the 5th grade of elementary school. 20318 "José Antonio Macnamara".

Key Words: Audiovisual Communication, interpretation, dimension, perception.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación “Uso de la Comunicación Audiovisual en las clases de los estudiantes del 5to grado de la I.E. 20318 “José Antonio Macnamara” de la Ciudad de Huacho tiene como objetivo conocer cuál es el nivel de percepción que los niños tienen sobre el uso de la comunicación audiovisual.

Basados en las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs), al aumento de los recursos y materiales audiovisuales, es necesario saber qué está pasando con ellos dentro de las Instituciones Educativas y por ende esta investigación se enfoca en el nivel de percepción que tienen los niños sobre el uso de la comunicación audiovisual que consta de las siguientes dimensiones: la comunicación visual, comunicación auditiva y comunicación audiovisual dentro del desarrollo de las clases.

La tesis contiene VI capítulos:

En el capítulo I, se trata del planteamiento del problema de investigación, en el mismo que consideramos los puntos como descripción del problema, la formulación del mismo, los objetivos de la investigación.

El capítulo II, está destinado al marco teórico en el mismo que tratamos los antecedentes teóricos, las bases teóricas dentro del cual se ha considerado los temas relacionados con la variable comunicación audiovisual y sus dimensiones que son comunicación visual, comunicación auditiva y comunicación audiovisual.

En el capítulo III, la metodología, tratamos sobre el diseño metodológico, tipos y enfoques, la población y la muestra de estudio, la paralización de las variables, las técnicas de recolección de datos, así como las técnicas para el procesamiento de la información.

El capítulo IV: asignado con el nombre de resultados de la investigación está destinado a explicar la presentación de los cuadros, figuras e interpretaciones de datos. Así mismo en este capítulo consignamos el proceso de la prueba de hipótesis.

En el capítulo V se consigna la discusión de los resultados, las conclusiones a las que se ha arribado como resultado de tipo proceso de investigación, así como las recomendaciones pertinentes para el tratamiento de la problemática explicada y detallada en la presente tesis.

Finalmente en el capítulo VI denominado como fuentes de información, se encuentran las fuentes bibliográficas y las fuentes electrónicas, para la realización del marco teórico de nuestra investigación.

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción De La Realidad Problemática

Los adelantos tecnológicos que se viven a escala mundial avanzan a pasos agigantados y el sector educación no se escapa de estos avances, por lo que es necesario conocer si los centros educativos en el Perú usan la tecnología como parte del proceso de enseñanza – aprendizaje.

El uso de la comunicación audiovisual es mucho más didáctico y resulta importante en los educandos pues suele constituir el motivo preponderante para el estudio y actúa como un mecanismo de motivación para el desarrollo de sus capacidades significativamente. Es por eso que las Instituciones Educativas a escala nacional se ven obligadas a implementar dentro del desarrollo de sus clases el uso de material audiovisual acorde con las necesidades del estudiante y dentro de las posibilidades de la Institución.

En todo proceso de Enseñanza-Aprendizaje es necesario la integración de los medios audiovisuales para motivar al alumno y este a la vez se sienta dispuesto a aprender, en ese sentido nuestro propósito de investigación es conocer la percepción que los estudiantes del 5to grado de primaria tienen sobre el uso de la comunicación audiovisual, que consta de las siguientes dimensiones: comunicación visual, comunicación auditiva y comunicación audiovisual dentro de la I.E 20318 “José Antonio Macnamara” de la ciudad de Huacho.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General.

- ¿Cómo perciben el uso de la comunicación audiovisual durante sus clases los estudiantes del 5to grado de la I.E. 20318 José Antonio Macnamara, Huacho 2016?

1.2.2. Problemas Específicos:

- ¿Cómo perciben el uso de la comunicación visual durante sus clases los estudiantes del 5to grado de la I.E. 20318 José Antonio Macnamara, Huacho 2016?
- ¿Cómo perciben el uso de la comunicación auditiva durante sus clases los estudiantes del 5to grado de la I.E. 20318 José Antonio Macnamara, Huacho 2016?
- ¿Cómo perciben el uso de la comunicación audiovisual durante sus clases los estudiantes del 5to grado de la I.E. °20318 José Antonio Macnamara, Huacho 2016?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

- Determinar la percepción de los estudiantes del 5to grado de la I.E. 20318 José Antonio Macnamara, en el uso de la comunicación audiovisual, Huacho 2016.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Describir la percepción de los estudiantes del 5to grado de la I.E. N°20318 José Antonio Macnamara, sobre el uso de la comunicación visual, Huacho 2016.
- Describir la percepción de los estudiantes del 5to grado de la I.E. N°20318 José Antonio Macnamara, sobre el uso de la comunicación auditiva, Huacho 2016.
- Describir la percepción de los estudiantes del 5to grado de la I.E. N°20318 José Antonio Macnamara, sobre el uso de la comunicación audiovisual.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Investigaciones relacionadas con el estudio local

Castillo Nelson (2012) En su trabajo de investigación **Medios Audiovisuales y su relación con el aprendizaje significativo de los estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. Libertador Simón Bolívar de Pativilca-2012**, tuvo como objetivo identificar la relación existente entre los medios audiovisuales y el aprendizaje significativo de los estudiantes.

Su **metodología** fue comparativa y dialéctica debido a que la investigación es de tipo descriptivo correlacional, aplicando un diseño no experimental, su población fue de 95 estudiantes y obtuvieron una muestra de 76 alumnos del 5to de secundaria de la I.E. Libertador Simón Bolívar de Pativilca, en relación a los instrumentos de recolección de datos, elaboraron un cuestionario y la prueba educativa, las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la evaluación educativa, todo esto se aplicó únicamente a los estudiantes puesto que en ellos se centra toda la investigación.

Llego a la **conclusión** de que se confirma la existencia de una relación significativa entre ambas variables, validándose así su hipótesis general en el sentido

siguiente: la aplicación de medios audiovisuales se relaciona significativamente incrementando el aprendizaje significativo de los estudiantes de la I.E Libertador Simón Bolívar de Pativilca.

Revisión Nacional

Flores Yaqueline y Landauro Gisela (2012) En su trabajo de investigación **Influencia de los medios audiovisuales como: radio, tv y dvd en la comprensión de textos de los niños de cuarto grado de educación primaria, en el área de comunicación, de la I.E.P “Amigos de Jesús” del distrito de la Esperanza, Trujillo – 2012**, se plantearon el objetivo de determinar de qué manera la utilización de los medios audiovisuales mejoran significativamente el aprendizaje de la comprensión de textos en el área de comunicación en los niños del cuarto grado de educación primaria de la I.E.P. Amigos de Jesús.

Su **metodología** fue inductivo-deductiva: procedimiento que les facilitó el análisis de los hechos empíricos sobre el uso de los medios audiovisuales y su importancia para la comprensión de textos. Su población estuvo conformada por todos los alumnos de la I.E.P Amigos de Jesús del Distrito la Esperanza. Los resultados que se obtuvieron a partir de la muestra se hicieron extensivos a su población.

La **conclusión** a la que llegaron fue que los medios audiovisuales como: radio, televisor, dvd, influyen de manera positiva en la comprensión de textos tanto en el nivel literal, inferencial y crítico de los niños del cuarto grado de educación primaria de la I.E.P. Amigos de Jesús del Distrito de La Esperanza y por lo tanto, si cada aula contara con material audiovisual básico, los alumnos tendrían un mejor nivel de comprensión de textos.

Cáceres Carlos (2015) en su trabajo de investigación **El uso de los Medios Audiovisuales en los procesos socio-educativos de los estudiantes del 5° grado de Educación secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo” de la Región Callao- 2012**, tuvo como objetivo determinar el grado de correlación existente entre los medios audiovisuales y los procesos socio-educativos de estilos de aprendizaje (EA) y el pensamiento crítico (PC) en estudiantes del nivel secundario.

Su **metodología** fue correlacional. Trabajaron con una muestra de 106 estudiantes del 5° año de educación secundaria del Institución educativa “Cesar Vallejo”, ubicado en el Distrito del Cercado del Callao, de la Región Callao, 2012.

La **conclusión** a la que llegó fue que a mayor desarrollo de los medios audiovisuales es más notoria una mayor utilización de los Estilos de Aprendizaje. El caso contrario se ha observado en la evaluación del Pensamiento Crítico donde se ha determinado que no existe correlación significativa. Esto indica que los procesos del desarrollo del PC en los estudiantes, materia de la investigación, no parte de una mayor utilización de los medios audiovisuales, sino que por el contrario obedece a otros factores que deben ser estudiados más ampliamente.

Churquipa Parqui, Balvina(2008) en su trabajo de investigación Los Videos como estrategia didácticas durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno del año 2008, tuvo como objetivo general determinar el efecto del video como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de Ciencias Sociales.

El diseño **metodológico** de la investigación fue cuasi experimental, tomándose una población de 47 estudiantes del primer nivel, 24 de ellos pertenecen al Nivel “A”, que conforman el grupo experimental y 23 de ellos pertenecen al Nivel “B”, los mismos que pertenecen al grupo control. Los videos como estrategia se aplicaron en los estudiantes del nivel “A”, durante el primer trimestre del referido año académico con la finalidad de comprobar la validez de la hipótesis planteada en la presente investigación, para ello sometiéndose a ambos grupos con el Pre Test y Post Test, lográndose para ello los siguientes resultados, que los vídeos como estrategia didáctica son eficientes en el aprendizaje de Ciencias Sociales, elevando el nivel del aprendizaje en el grupo experimental de 5.27 puntos a 15.27 puntos ubicándose dentro de la valoración, bueno tal como se ha demostrado en los cuadros, en donde la aplicación de vídeos tiene mayores efectos positivos directamente en la capacidad de comprensión de espacio temporal, mejorando en cada actividad un aprendizaje de calidad a partir de un método didáctico de los vídeos.

Llegó a la siguiente **conclusión:** la aplicación de vídeos como estrategia didáctica es eficaz en un 76.35% en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales, en

ese sentido queda comprobada la hipótesis planteada en el mencionado informe de investigación.

Revisión Internacional

Maiza Luis (2014) en su trabajo de investigación **Incidencia del uso adecuado de los medios audiovisuales en el aprendizaje significativo de estudios sociales en los niños y niñas de educación básica del centro escolar Ecuador, de la ciudad de Ambato**, tuvo como objetivo investigar la incidencia del uso adecuado de los medios audiovisuales en el aprendizaje significativo de estudios sociales en los niños y niñas de educación básica del Centro Escolar Ecuador, de la ciudad de Ambato.

Su **metodología** fue Exploratoria, ya que es más flexible, de mayor amplitud y dispersión en el campo. Descriptivo, porque le permitió describir los hechos en forma natural, así como también el comportamiento de todos los involucrados en el problema, tuvo una población de 80 estudiantes y 8 profesores del Centro Escolar Ecuador, en este caso no hubo muestra porque se trabajó con toda la población.

La **conclusión** a la que llegó fue que en el Centro Escolar “Ecuador” existe un alarmante porcentaje de docentes que muestran el uso inadecuado de los recursos audiovisuales, y en muchos casos pese a su existencia no son utilizados durante el desarrollo de clases. Para lograr un uso adecuado de los recursos audiovisuales durante las clases de Estudios Sociales se permitió plantear la propuesta sobre Socialización del sistema interactivo MimioTeach y Mimio Studio para la consecuente utilización de pizarras interactivas con el fin de potenciar los recursos audiovisuales y fortalecer el aprendizaje significativo de los niños del Centro Escolar “Ecuador”.

2.1.2. Otras publicaciones

ADAME TOMÁS, Antonio (2009) en su trabajo de investigación titulado **“MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL AULA”**

En el resumen tenemos que los medios audiovisuales se han considerado desde hace tiempo como un importante recurso tecnológico educativo ya que la mayor parte de la información que reciben las personas se realiza a través del sentido de la vista y

del oído. La principal razón para la utilización de imágenes en los procesos educativos es que resultan motivadoras, sensibilizan y estimulan el interés de los estudiantes hacia un tema determinado, de modo que facilitan la instrucción completando las explicaciones verbales impartidas por el profesorado. De tal forma, se hace indispensable la formación del colectivo docente para la utilización de tales recursos en el aula.

Entre las conclusiones podemos decir entonces que los medios forman parte de la realidad social y tecnológica con la que la escuela debe de relacionarse, son un recurso que favorece la intercomunicación en el grupo de clase, permiten incorporarse nuevas tecnologías pedagógicas y metodológicas, favorecen el desarrollo de las capacidades de los alumnos y su utilización puede provocar la reflexión sobre los propios medios y ayuda a formar usuarios críticos.

Martínez, Agustina; Graieb, Augusto; Fantini, Verónica; Joselevich, María (2015) en su trabajo de investigación titulado “Los Medios Audiovisuales en el Aula. Una Propuesta para su inclusión pedagógica”.

Teniendo como resumen que en este trabajo se aboga por la inclusión pedagógica de los medios audiovisuales en el aula, no como instrumentos accesorios a la práctica educativa sino como herramientas que se integran en los procesos de enseñanza y aprendizaje excediendo una función meramente motivadora o expositiva, planteando una nueva posibilidad de relación con el conocimiento más cercana y compleja. La utilización de la imagen y el sonido para abordar fenómenos del mundo natural se plantea como un modo de abordaje superador a prácticas tradicionales en la enseñanza de las ciencias.

Como conclusión tenemos que en el escenario educativo actual la inclusión de las nuevas tecnologías de la comunicación ya no es optativa, sino que es algo que la realidad nos impone, pues su presencia es constante en todos los ámbitos y se constituye, en nuestros alumnos, en una forma natural de relación con la realidad.

La propuesta presentada fue desarrollada en varios ámbitos de capacitación con docentes de escuelas secundarias del país pertenecientes a disciplinas propias de las ciencias naturales. En estos ámbitos se ha analizado y ha sido puesta en marcha

atendiendo a las características de los diferentes contextos. Podemos afirmar que luego de su análisis e implementación esta secuencia presenta una superación a modelos tradicionales de enseñanza ya que incorpora nuevas herramientas que contribuyen a la superación de Obstáculos Epistemológicos (Bachelard, 1982).

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Comunicación Audiovisual

“... es la forma de reproducción de los materiales audiovisuales, la cual puede ser manual, mecánica o electromagnética, habiendo una subdivisión de estos en visuales, sonoros, mixto o audiovisuales” (Ajsen Wasjfeld , pag. 23), esta es la definición que se encuentra más específica pero también existen otros autores que se refieren a lo mismo.

“Los audiovisuales, son los materiales que propiamente pueden llamarse “no librarios”, ya que publicaciones seriadas manuscritos, mapas, música impresa, grabados... pueden adoptar, y de hecho adoptan, muchas veces la forma de libro” (Carrión 1990).

En cambio, exponen lo siguiente acerca de los medios audiovisuales: “Los que no forman parte de un libro y excluyen cualquier mensaje impreso que se presente en forma de manuscrito, mapa, publicación periódica, folleto o partitura”...”abarca un amplio espectro puesto que también incluye los materiales excluidos anteriormente, siempre que se presenten de forma diferente, como un mapa en una diapositiva o una publicación periódica en una microficha”. Fothergill y Butchart (1992)

La opinión de la ISO (International Standards Organization) que define los documentos audiovisuales como “aquellos que necesitan la utilización de un equipo para ser vistos o escuchados”.

Habla de dos tipos de clasificaciones de los medios audiovisuales.

1. La clasificación múltiple: La consideración básica de esta clasificación es la forma de reproducción de los materiales audiovisuales, la cual puede ser manual, mecánica o electromagnética, habiendo una subdivisión de estos en visuales, sonoros, mixtos o audiovisuales.

2. La clasificación Sensorial: Se fundamenta en los sentidos sensibilizados y las características específicas de los auxiliares. Así tenemos en ellas auxiliares corporales, visuales sonoros y audiovisuales móviles. (Daniel Ajsen Wasjfeld "Auxiliares audiovisuales para escuelas y empresas", pp. 23)

Tomando la clasificación Múltiple de Daniel Ajsen podemos decir entonces que los audiovisuales se subdividen en comunicación visual, comunicación sonora y comunicación audiovisual, conforme a esto hemos ido adaptando los recursos que están dentro de cada tipo de comunicación y del cual las Instituciones Educativas pueden hacer uso durante sus clases.

Otra de las clasificaciones que hemos tomado en cuenta es la que hace la UNESCO que nos dice que:

"Los medios audiovisuales son obras que comprenden imágenes y/o sonidos reproducibles integrados en un soporte, y que se caracterizan por el hecho de que: - su grabación, transmisión, percepción y comprensión requieren habitualmente un dispositivo tecnológico - el contenido visual y/o sonoro tiene una duración lineal - el objetivo es la comunicación de ese contenido, no la utilización de la tecnología con otros fines." Edmondson, 1998 .Une philosophie de l'archivistique audiovisuelle. UNESCO *

Entonces podemos decir que la comunicación audiovisual es aquella que comprende la comunicación visual, la comunicación auditiva y la comunicación visual y auditiva en conjunto.

La Comunicación Visual

Nos dice que la comunicación visual "Prácticamente todo lo que ven nuestros ojos; una nube, una flor, un dibujo técnico, un zapato, un cartel, una libélula, un telegrama como tal (excluyendo su contenido), una bandera. Imágenes que, como todas las demás, tienen un valor distinto, según el contexto en el que están insertas, dando informaciones diferentes. (Munari, Bruno 2016).

Algunos recursos de la comunicación visual son las fotografías, imágenes, gráficos y diagramas que son los más utilizados.

Las Fotografías

Podemos empezar por entender la fotografía como una imitación, la más perfecta, de la realidad. Un segundo paso sería entender que la fotografía tiene “efecto de realidad”. Entre los teóricos de este segundo planteamiento, estaría Arnheim, señalando las diferencias aparentes que la imagen presenta a lo real (Pierre Bourdieu).

Otra de las definiciones que podemos encontrar acerca de la fotografía es la siguiente “La fotografía es, antes que nada, una manera de mirar. No es la mirada misma. Es la manera ineludiblemente "moderna" de mirar: predispuesta en favor de los proyectos de descubrimiento e innovación” (Susan Sontag).

Imágenes

“Aunque definir imagen puede ser complicado, podemos entenderla como una representación visual cuya naturaleza está conformada principalmente por tres elementos:

- La selección de la realidad sensorial, esto es, el concepto que va a ser representado y que constituye el objeto central de la ilustración;
- El conjunto de elementos y estructuras de representación específicamente icónicas, es decir, los aspectos formales que permiten representar gráficamente el concepto;
- La sintaxis visual que, mediante la combinación de los elementos formales, persigue una función concreta en relación con el texto del que forma parte la imagen.”(Valverde 2001,1).

Diagramas

Los diagramas son gráficos esquematizados que pueden ser simples o complejos, con pocos o muchos elementos, pero que sirven para simplificar la comunicación y la información sobre un proceso o un sistema determinado. Existen diversos tipos de diagramas que se aplican según la necesidad comunicacional o el objeto de estudio: existen diagramas de flujo, conceptuales, florales, sinópticos y decenas más.

Gráficos

Según el Instituto Nacional de Estadística, los gráficos son una representación visual de una serie de datos estadísticos.

Es una herramienta muy eficaz, ya que un buen gráfico: Capta la atención del lector, presenta la información de forma sencilla, clara y precisa; no induce a error; facilita la comparación de datos y destaca las tendencias y las diferencias; ilustra el mensaje, tema o trama del texto al que acompaña.

Comunicación Auditiva

La comunicación auditiva es aquella que utiliza como signo la palabra hablada que es desarrollada a través de los sonidos que produce el emisor.

Dentro de la comunicación auditiva se encuentran los recursos sonoros “se utiliza el sonido emitido de forma directa o grabada en diferentes tipos de registros como emisiones radiofónicas, grabaciones...” (Adam, 2009, p.4). En este sentido hemos optado por incluir a los CD's educativos y la música pues también están dentro de lo sonoro.

Grabaciones de audio

Son los registros de sonido, pueden ser las clases grabadas que se escuchan para hacer una retroalimentación, el testimonio de un personaje importante sobre un tema en particular, la declamación de un poema, en fin, dentro de lo que son las grabaciones de audio hay un sinnúmero de posibilidades que se pueden aprovechar para el máximo aprendizaje dentro de las aulas.

Radio

Puede ser entendida también como radiodifusión o radiofonía, transmite su mensaje en forma de sonido. Según Mariano Cebrián, catedrático de periodismo, "la técnica es tan determinante que se incorpora a la expresión como un sistema signifiante más". El mensaje radiofónico se produce gracias a una mediación técnica y humana, que expresa un contexto narrativo acústico.

Según Vicente Mateos, "el mensaje radiofónico debe cumplir unos principios comunicativos para que llegue con total eficacia al oyente", tales como:

Audibilidad de los sonidos.

Comprensión de los contenidos.

Contextualización.

La radio puede ser un recurso complementario para abordar y crear espacios creativos distintos para la comprensión de los contenidos de las áreas básicas, así como también fortalecer el diálogo, generar ciudadanía y convivencia.

CD's Educativos

Para la utilización y desarrollo de este recurso es recomendable predisponer positivamente a los alumnos hacia la audición mediante una breve presentación y situar su contenido en el contexto de las actividades que se realizan. Es necesario asegurarse que todos tengan una buena recepción del sonido, favorecer la participación e invitar a los alumnos a traer consigo sus propios CD's respecto a temas diversos.

Música

Martín Lutero señala que "la música gobierna al mundo, endulza las costumbres, consuela al hombre en la aflicción. Es hija del cielo. Es el más bello y el más glorioso don de Dios. Es una disciplina; es una educadora; hace a las gentes más dulces, más amables, más morales, más razonables".

Existen numerosos estudios que determinan que la música tiene una influencia muy positiva en el desarrollo cognitivo, creativo, intelectual y psicológico de los más pequeños, y algunos científicos han probado que esta estimula el hemisferio izquierdo de nuestro cerebro, el cual es el encargado del desarrollo de actividades básicas como el aprendizaje del lenguaje, la escritura, los números y el uso de la lógica.

Comunicación Audiovisual

Son recursos de carácter didáctico cuya finalidad es aproximar la enseñanza o explicación de alguna situación dada, a la experiencia directa; y utilizar como vía de percepción el oído y la vista, según Brown (1999)

La formación consiste en la adquisición de conocimientos, capacidades y actitudes. En el proceso de aprendizaje entran en juego tres dimensiones del psiquismo humano. (Brown 1999).

La Comunicación Audiovisual está dentro de la naturalidad, el conjunto de AUDIO + VISUAL es exclusivamente comprensivo, es decir, el termino está unido a la capacidad básica del oído y la vista. La Comunicación Audiovisual tiene un carácter ilusivo, es decir, nos genera ilusiones sobre lo que vemos u oímos.

Dentro de los recursos de la comunicación audiovisual podemos encontrar los siguientes:

Diapositivas con locución y musicalización

Son presentaciones con texto esquematizado. Me refiero a Microsoft Power Point: este y otros programas similares proporcionan un enfoque efectivo tanto para el trabajo de los alumnos como para la enseñanza en clases. Cuando les enseñamos a los estudiantes a usar estos programas, los preparamos de forma efectiva para el mundo en el que trabajarán como adultos. A estos se les agrega sonidos acordes con el tema a tratar o solo se pone como fondo, según se crea conveniente para alcanzar los fines propuestos.

Animaciones

La animación es el proceso que logra dar movimiento a dibujos u objetos inanimados por lo general. Esto es posible gracias a una secuencia de dibujos o fotografías que al estar ordenadas consecutivamente logran generar un movimiento creíble ante nuestros ojos, los cuales se prestan al juego de la ilusión visual.

Son lo que llamamos popularmente dibujos animados, estos suelen ser los preferidos por los niños, razón suficiente para justificar su uso en las instituciones educativas con el propósito de llamar la atención y de esta manera mejorar el aprendizaje.

Documentales

El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual, se usa sobre todo para recordar pasajes de la historia, la ciencia, la naturaleza y demás.

Reportajes

El reportaje es un género periodístico que se usa para narrar hechos, noticias que contengan cualquier tipo de información.

YouTube

Es un portal de internet que nos permite subir y visualizar videos de cualquier tipo, haciendo uso responsable el docente fácilmente puede buscar desde tutoriales hasta las historias más divertidas para compartir con sus alumnos en clase.

Percepción

La percepción es cómo se interpreta y se entiende la información que se ha recibido a través de los sentidos. La percepción involucra la decodificación cerebral y el encontrar algún sentido a la información que se está recibiendo, de forma que pueda operarse con ella o almacenarse. “El acto de percibir es el resultado de reunir y coordinar los datos que nos suministran los sentidos externos (sensaciones) (Balsebre, 2007, 83).

En este sentido nosotros lo que queremos es averiguar cuál es la percepción que los niños tienen acerca del uso de la comunicación audiovisual durante sus clases.

La percepción implica “la captación de información, a través de nuestros sentidos, y su posterior procesamiento para dar un significado a todo ello”. Se trata de un mecanismo activo, selectivo, constructivo e interpretativo. (Marina 1998,132). En este caso los sentidos que utilizan los niños para determinar la percepción en el uso de la comunicación audiovisual son el oído y la vista.

Uso

“El uso viene de la acción de usar” (Real Academia Española).

Del latín “usus”, entonces podemos decir de acuerdo a la definición de la RAE que el término uso hace referencia a la acción y efecto de usar (hacer servir una cosa para algo, ejecutar o practicar algo habitualmente).

Uso de la Comunicación Audiovisual

De acuerdo a todas las definiciones revisadas y adaptándolos a la razón de ser de nuestra investigación podemos decir que el Uso de la Comunicación Audiovisual consiste en el empleo de cada uno de los recursos audiovisuales dentro de las Instituciones Educativas para el mejor desarrollo del proceso Enseñanza-Aprendizaje.

2.2.2 Marco Referencial

Reseña Histórica de la Institución Educativa

La Escuela de menores N° 20318 inicia su labor como Escuela Elemental N° 4103 a partir del 24 de Agosto de 1876 en el local de la primera cuadra del Jr. Bolognesi, atendiendo en ese entonces solo preparatoria (inicial) hasta el tercer grado de educación Primaria.

Desde 1920, al ser preceptor José Antonio Macnamara, y por el prestigio que este pedagogo adquirió al frente de su escuela particular, lo llevó a que sus ex alumnos lo declararan “Maestro de la Juventud de Huacho”, a la Escuela Elemental N° 4103 se le conoció como “Macnamara” por mucho tiempo, y a partir de la década del 40 del siglo pasado, Juan Francisco Vega y Vega destaca a la escuela en la vida comunal educativa.

En 1949, y siendo Director Juan Francisco Vega y Vega, la escuela es elevada a la categoría de segundo grado de varones N° 446, impartándose progresivamente la educación primaria hasta el sexto grado, teniendo como egresados a su primera promoción, dentro de esta denominación en el año 1950 con 31 alumnos a cargo del profesor Jorge Ortiz Dueñas, quien era poeta y considerado como pionero de la Literatura Infantil en el Perú.

En 1960 asume la dirección del plantel Alberto Montesinos, quien luego de laborar un buen tiempo en la Escuela, es trasladado al Ministerio de Educación para ocupar un cargo alto. Es nominado como nuevo Director Don José Manuel Osorio Tolentino.

En esos tiempos se produce una gran demanda educativa y la escuela tiene que ampliar sus servicios, y lo soluciona contando con anexos en la Av. Grau, Av. Echenique, Av. Salaverry, Av. Alfonso Ugarte y la Av. 28 de Julio.

El terremoto del 70 dejó inhabilitado el local del Jr. Bolognesi debiendo trasladarse al Instituto de Educación Industrial N° 26 donde se levantan aulas pre- fabricados para cumplir su labor y donde permaneció un buen tiempo.

En 1972 con la nueva Ley de la Reforma de la Educación Inicial N° 19326, todos los centros de educación primaria cambian su numeración, es cuando la institución es signada con el N° 20318, que se conserva hasta la actualidad.

En 1974 asume interinamente la Dirección el profesor Gumercindo Santos Benito, quien con los profesores y padres de familia realiza una serie de actividades para la compra de un terreno en la Av. Prolongación Echenique, hoy, Av. Mercedes Indacochea, en la cual se levanta el actual local escolar.

En 1978 es nombrada la profesora Luz Romero Herbozo como Directora, quien conjuntamente con toda la comunidad educativa logra la construcción de las primeras nueve aulas de material noble en la primera planta e inicia la construcción de las primeras aulas de la segunda planta. Los profesores y dirección del plantel construyen, además, el patio principal.

En el año de 1988 es reasignada la Dirección del centro educativo, el profesor Félix Alberto Delgado Mensesis, quien coordina con estamentos del Estado y se logra construir en el año 1994 un pabellón de seis aulas, una losa deportiva, servicios higiénicos, patio, cerco perimetral, jardines, cocina, dirección, oficinas, depósitos, biblioteca y una tribuna en las losas deportivas.

En la actualidad la institución educativa N° 20318 está ubicada en la Av. Mercedes Indacochea s/n, cuenta con una población estudiantil aproximada de 780 alumnos, cuenta con nivel inicial, 8 aulas integradas; tiene en total 20 aulas construidas, 22 profesores

nombrados en nivel primario y 8 docentes nombrados en nivel inicial, con mobiliario en todos los ambientes, computadoras, materiales educativos y 51 laptops para inicial y primaria y materiales deportivos, que posibilitan realizar los procesos de enseñanza – aprendizaje para cumplir con los objetivos de que los alumnos egresen integralmente formados para responder a las exigencias de la educación secundaria.

Visión

Convertirse en una institución que alcance prestigio en la región y el país a través del desarrollo de una educación competitiva, orientada a satisfacer las necesidades más exigentes de los alumnos, contando con un equipo humano altamente capacitado y motivado, utilizando la tecnología de la información y la comunicación adecuada y actualizada para alcanzar alto índice de productividad y calidad educativa; y proyectándose en condiciones de armonía con su comunidad y con el entorno social de su escuela; a fin, de devolver el nivel de vida de la población a través de la formación de alumnos competentes que desarrollen sus capacidades, habilidades y destrezas de aprendizaje usando sus potencialidades en el campo humanístico y laboral en armonía con los principios éticos – morales que lo ayuden con su información integral como personas.

Misión

El colectivo docente del colegio “ José Antonio Macnamara “, tiene la misión de lograr procesos de cambio profesional y personal, que beneficien el aprendizaje significativo de los alumnos y las alumnas, y la integración de la comunidad escolar, a través del trabajo en colectivo y cooperativo entre docentes, alumnos y padres de familia.

Además de dar un servicio de calidad y equidad, atendiendo a toda la población escolar que así lo requiera sin distinción de raza o credo.

De la misma manera que la escuela represente un espacio donde los padres de familia interactúen con los demás agentes educativos y lograr conjuntamente con el personal docente alcanzar metas comunes en beneficio de la institución educativa y que se verán reflejados en el buen aprovechamiento escolar de los educandos

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- **Percepción**

“La percepción es cómo se interpreta y se entiende la información que se ha recibido a través de los sentidos...” (Balsebre, 2007, 83).

- **Comunicación visual**

“Consiste en la comunicación que el receptor percibe con la vista” (Olano, 2012, p.324).

- **Comunicación auditiva**

“Es la que se desarrolla a través de los sonidos que produce el emisor” (Olano, 2012, p.324).

- **Comunicación Audiovisual**

"...comprenden imágenes y/o sonidos reproductibles integrados en un soporte, y que se caracterizan por el hecho de que: - su grabación, transmisión, percepción y comprensión requieren habitualmente un dispositivo tecnológico...." Edmondson, 1998 .Une philosophie de l'archivistique audiovisuelle. UNESCO.

- **Recurso didáctico**

“...son todos aquellos medios empleados por el docente para apoyar, complementar, acompañar o evaluar el proceso educativo que dirige u orienta.”(Grisolía, M. (s/f).Qué es un recurso didáctico? Recuperado el 29 de agosto de 2010, de Prof. Maricarmen Grisolía. Facultad de Humanidades y Educación).

2.4. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis General

- Los estudiantes de la I.E 20318 José Antonio Macnamara perciben de manera regular el uso de la comunicación audiovisual en sus clases, Huacho 2016.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- Los estudiantes de la I.E 20318 José Antonio Macnamara perciben de manera regular el uso de la comunicación visual durante sus clases, Huacho 2016.
- Los estudiantes de la I.E 20318 José Antonio Macnamara perciben de manera baja el uso de la comunicación auditiva durante sus clases, Huacho 2016.
- Los estudiantes de la I.E 20318 José Antonio Macnamara perciben de manera alta el uso de la comunicación audiovisual durante sus clases, Huacho 2016.

Capítulo III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1. Tipo

La presente investigación, el diseño de investigación fue de tipo no experimental porque los sujetos fueron observados en su ambiente natural y no hubo condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos de estudio y el tipo según el nivel de investigación fue descriptiva puesto que estudiamos y describimos la realidad tal cual se nos presenta respondiendo a la interrogante “cómo” que es propia de este tipo de investigación.

3.1.2. Enfoque

Nuestra investigación tuvo un enfoque cuantitativo.

“Los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Su intención es buscar la exactitud

de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable “(Galeano, 2004, p. 24).

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población con la que se trabajó corresponde a las tres secciones de quinto grado de primaria, que hace un total de 72 estudiantes, entre varones y mujeres de La I.E. 20318 José Antonio Macnamara.

En esta investigación no hubo muestra dado que la población es pequeña por lo que se trabajará con la población total, existen unidades de estudio que no requieren ningún tipo de muestreo al respecto.

No hace falta hacer un muestreo cuando:

- La población es conocida y se puede identificar a cada uno de sus integrantes (...)
- La población, además de ser conocida es accesible, es decir, es posible ubicar a todos los miembros (...)
- La población es relativamente pequeña, de modo que puede ser abarcada en el tiempo y con los recursos del investigador. (De Barrera, 2008, p. 142)

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p style="text-align: center;">USO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</p>	<p>“... es la forma de reproducción de los materiales audiovisuales, la cual puede ser manual, mecánica o electromagnética, habiendo una subdivisión de estos en visuales, sonoros, mixto o audiovisuales. Ajsen Wasjfeld , Daniel ”Auxiliares audiovisuales para escuelas y e empresas”(pag. 23)</p>	<p>"Los medios audiovisuales son obras que comprenden imágenes y/o sonidos reproductibles integrados en un soporte, y que se caracterizan por el hecho de que: - su grabación, transmisión, percepción y comprensión requieren habitualmente un dispositivo tecnológico - el contenido visual y/o sonoro tiene una duración lineal - el objetivo es la comunicación de ese contenido, no la utilización de la tecnología con otros fines." Edmondson, 1998 .Une philosophie de l'archivistique audiovisuelle. UNESCO *</p>	<p>Comunicación visual</p> <p>Comunicación auditiva</p> <p>Comunicación audiovisual</p>	<p>Fotografía Imágenes Gráficos Diagramas</p> <p>Grabaciones de audio Radio CD's Educativos Música</p> <p>Diapositivas con locución y musicalización. Fragmentos de películas Animaciones Documentales Reportajes Youtube</p>

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnicas a emplear

Se aplicó una encuesta a los estudiantes del 5to grado la I.E. 20318 José Antonio Macnamara.

“Es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. (Tamayo y Tamayo, 2008, p.24).

3.4.2. Descripción de instrumentos

Para esta investigación se utilizó el cuestionario el cual fue aplicado a los estudiantes de 5to grado de la I.E. José Antonio Macnamara.

“El cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio”. (Tamayo y Tamayo, 2008, p.124).

3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- Se empleó la tabulación de datos, tabla de frecuencia, gráficos estadísticos, hoja de cálculo y SPSS.

Capítulo IV

RESULTADOS

4.1. Presentación De Cuadros, Gráficos E Interpretaciones

Para la recolección de los Datos se elaboró un modelo de encuesta que se dirigió a los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. 20318 “José Antonio Macnamara”

Se aplicó como instrumento de recolección de datos la encuesta con un total de 19 preguntas, ella se constituyó de 13 preguntas de tipo ordinal en la que está centrada nuestra investigación y 6 preguntas adicionales de tipo nominal.

A continuación se presentan los cuadros descriptivos de la variable estudiada, para realizar el análisis descriptivo los datos recogidos, fueron clasificados y tabulados, mediante el análisis de frecuencia y porcentajes, con el objetivo de conocer las características cuantitativas de los indicadores y sintetizar la información de forma global.

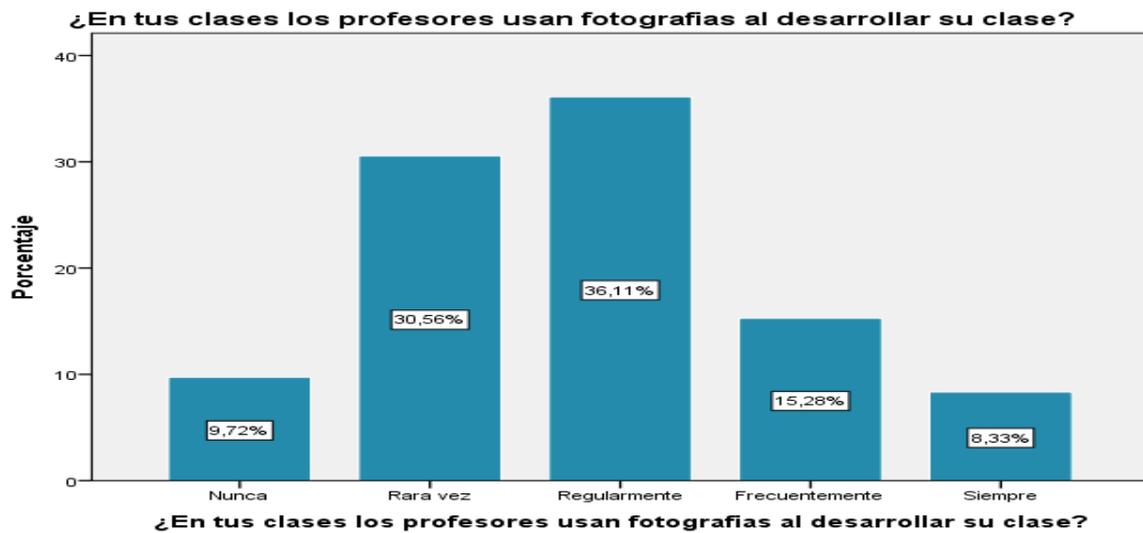
Tabla N° 1

¿En tus clases los profesores usan fotografías al desarrollar su clase?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	9,7	9,7	9,7
	Rara vez	22	30,6	30,6	40,3
	Regularmente	26	36,1	36,1	76,4
	Frecuentemente	11	15,3	15,3	91,7
	Siempre	6	8,3	8,3	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 1



Interpretación:

De acuerdo con los resultados encontrados sobre el uso de fotografías en el desarrollo de las clases, se visualiza que el uso se da regularmente con un 36,11% pero a la vez un 30,56% nos dice que solo se da raras veces, no obstante, esto no será un factor que altere los objetivos propuestos en la investigación planteada

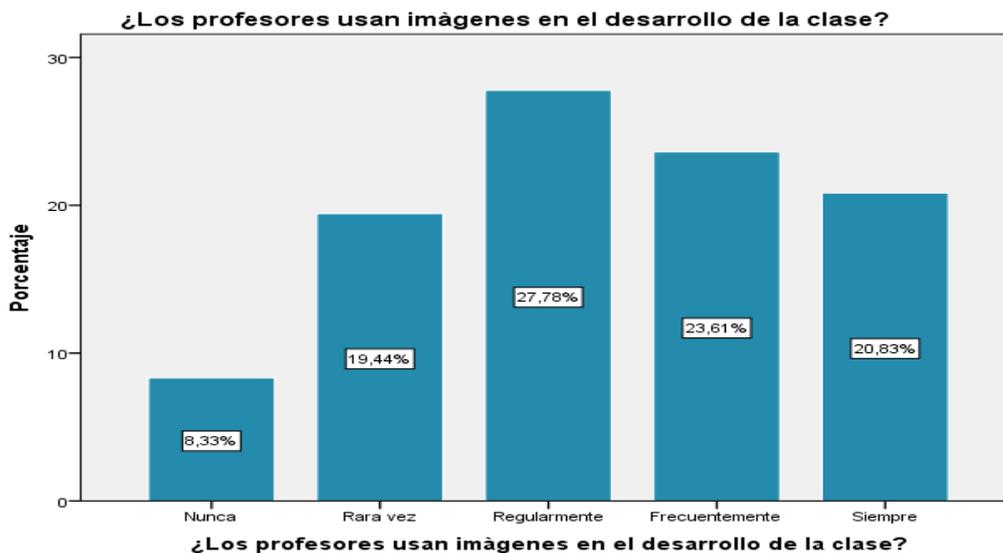
Tabla N° 2

¿Los profesores usan imágenes en el desarrollo de la clase?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	6	8,3	8,3	8,3
Rara vez	14	19,4	19,4	27,8
Regularmente	20	27,8	27,8	55,6
Frecuentemente	17	23,6	23,6	79,2
Siempre	15	20,8	20,8	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 2



Interpretación:

Como se puede evidenciar en esta figura, el 27,78% de la población encuestada manifestó que el uso de imágenes en el desarrollo de sus clases se da regularmente y un 23,61% indicó que se da frecuentemente.

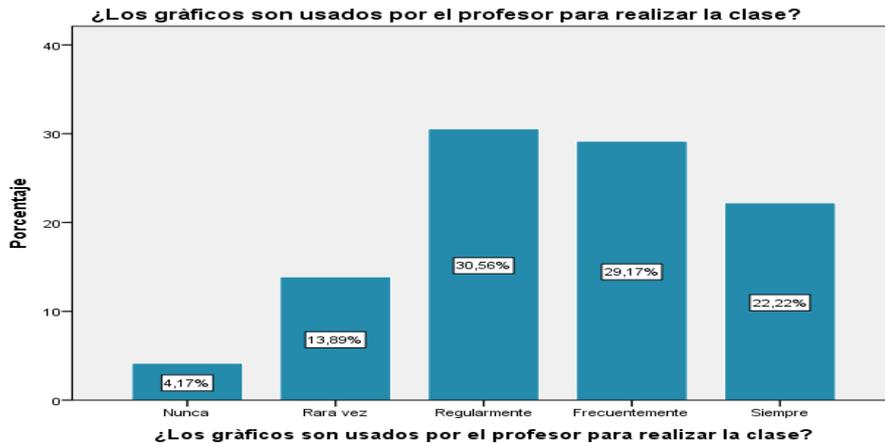
Tabla N° 3

¿Los gráficos son usados por el profesor para realizar la clase?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	3	4,2	4,2	4,2
Rara vez	10	13,9	13,9	18,1
Regularmente	22	30,6	30,6	48,6
Frecuentemente	21	29,2	29,2	77,8
Siempre	16	22,2	22,2	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 3



Interpretación:

Un 30,56% respondió que el uso de los gráficos se da regularmente y un 29,17% mostró que se da frecuentemente, siendo respuestas muy cercanas, evidenciándonos que efectivamente los gráficos son tomados en cuenta en el desarrollo de las clases.

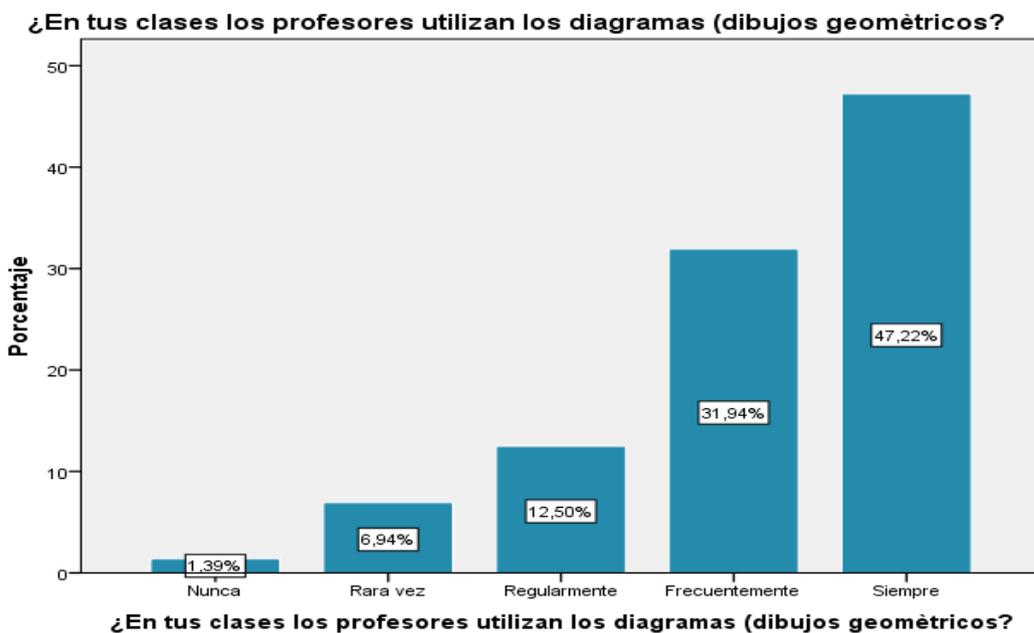
Tabla N° 4

¿En tus clases los profesores utilizan los diagramas (dibujos geométricos)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	1,4	1,4	1,4
Rara vez	5	6,9	6,9	8,3
Regularmente	9	12,5	12,5	20,8
Frecuentemente	23	31,9	31,9	52,8
Siempre	34	47,2	47,2	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 4



Interpretación:

Un considerable 47,22% respondió que los diagramas son usados siempre en el desarrollo de las clases y cerca a ello un 31,94% manifestó que se usan de manera frecuente, por lo que es necesario precisar la importancia de este recurso dentro de la enseñanza – aprendizaje.

Tabla N° 5

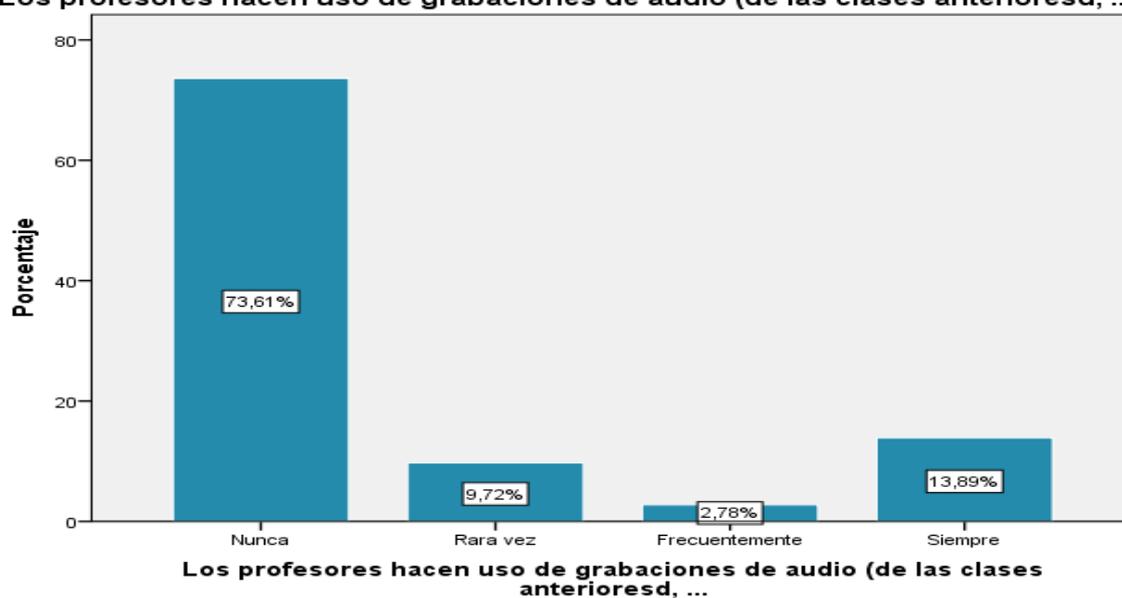
Los profesores hacen uso de grabaciones de audio (de las clases anteriores, ...

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	53	73,6	73,6	73,6
Rara vez	7	9,7	9,7	83,3
Frecuentemente	2	2,8	2,8	86,1
Siempre	10	13,9	13,9	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 5

Los profesores hacen uso de grabaciones de audio (de las clases anterioresd, ...



Interpretación:

Como se puede observar, más de la mitad de los encuestados indicaron que nunca se hace uso de las grabaciones de audio en las clases, con un 73,61% evidenciando la ausencia de este recurso como facilitador de nuevos conocimientos.

Tabla N° 6

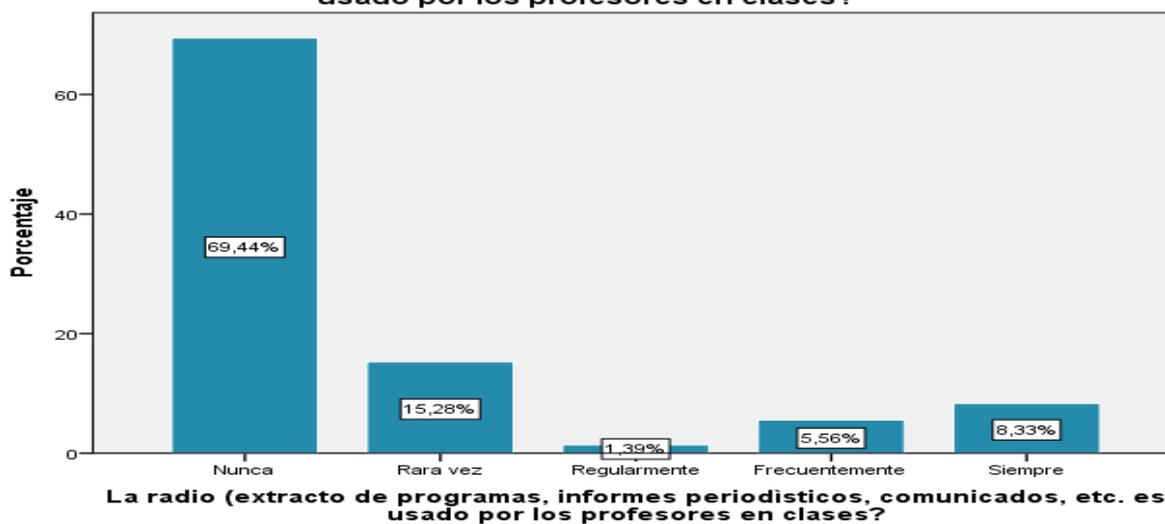
La radio (extracto de programas, informes periodísticos, comunicados, etc. es usado por los profesores en clases?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	50	69,4	69,4	69,4
Rara vez	11	15,3	15,3	84,7
Regularmente	1	1,4	1,4	86,1
Frecuentemente	4	5,6	5,6	91,7
Siempre	6	8,3	8,3	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 6

La radio (extracto de programas, informes periodísticos, comunicados, etc. es usado por los profesores en clases?



Interpretación:

Un 69,44%, lo que representa más de la mitad de la población, indica que nunca se ha hecho uso de la radio (extracto de programas, informes periodísticos, comunicados, etc.) en clases, siendo una falta notoria debido a la importancia y gran accesibilidad del mismo.

Tabla N° 7

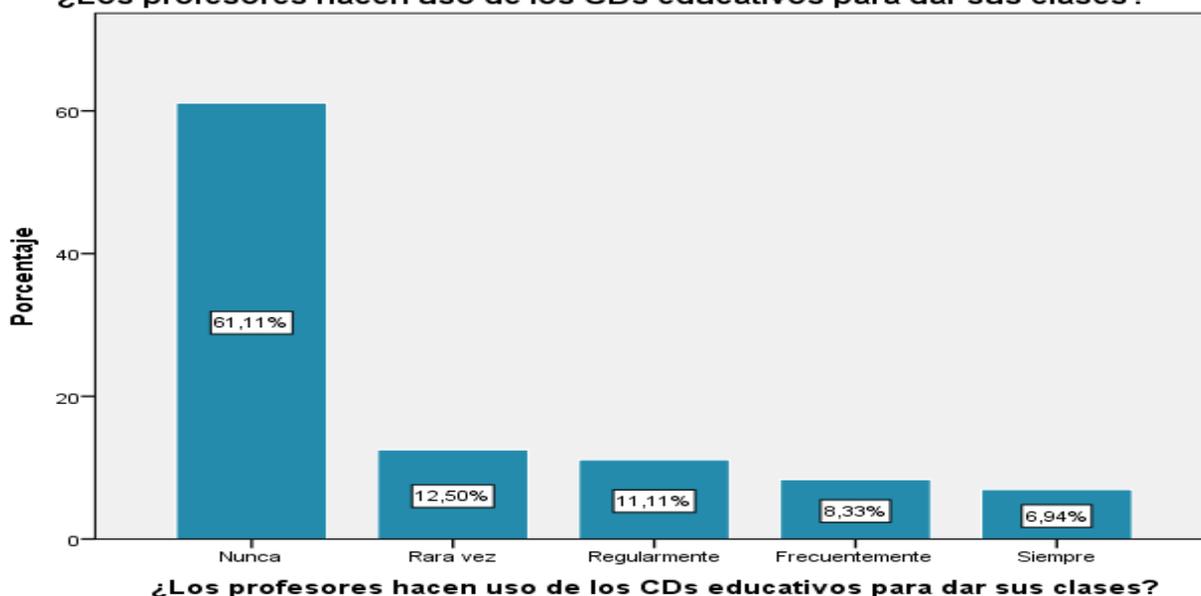
¿Los profesores hacen uso de los CDs educativos para dar sus clases?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	44	61,1	61,1	61,1
	Rara vez	9	12,5	12,5	73,6
	Regularmente	8	11,1	11,1	84,7
	Frecuentemente	6	8,3	8,3	93,1
	Siempre	5	6,9	6,9	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 7

¿Los profesores hacen uso de los CDs educativos para dar sus clases?



Interpretación:

Al consultar sobre el uso de los CD's educativos tuvimos como resultado que los profesores nunca los usan, con un 61,11%, indicando de esta forma la falta de interés con respecto a este recurso educativo.

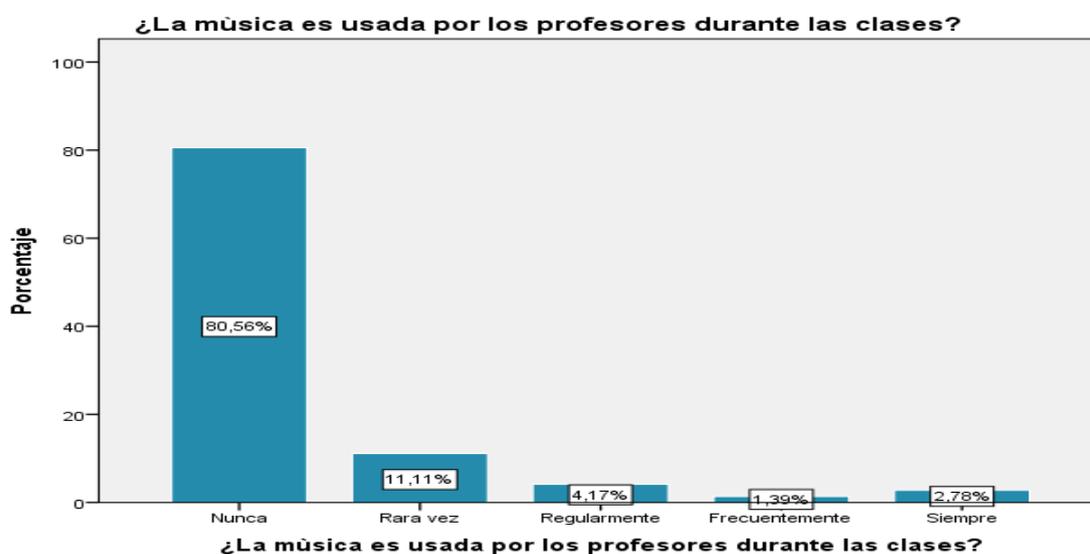
Tabla N° 8

¿La música es usada por los profesores durante las clases?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	58	80,6	80,6	80,6
Rara vez	8	11,1	11,1	91,7
Regularmente	3	4,2	4,2	95,8
Frecuentemente	1	1,4	1,4	97,2
Siempre	2	2,8	2,8	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 8



Interpretación:

En relación a este ítem, se observó que un elevado porcentaje, representado en 80,56% refleja que nunca se usa la música durante las clases, obviando de esta manera los beneficios que podría brindar este recurso en el proceso de aprendizaje.

Tabla N° 9

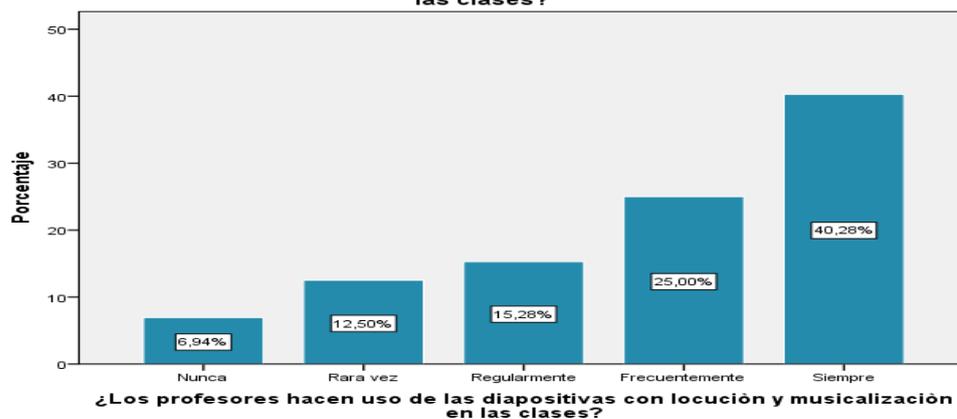
¿Los profesores hacen uso de las diapositivas con locución y musicalización en las clases?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	5	6,9	6,9	6,9
Rara vez	9	12,5	12,5	19,4
Regularmente	11	15,3	15,3	34,7
Frecuentemente	18	25,0	25,0	59,7
Siempre	29	40,3	40,3	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 9

¿Los profesores hacen uso de las diapositivas con locución y musicalización en las clases?



Interpretación:

En lo que concierne a esta figura, el 40,28% que constituyen la muestra, indican que las diapositivas con locución y musicalización se usan siempre, seguidamente un 25,00% manifiesta que frecuentemente, lo que evidencia la constancia en el uso de este recurso.

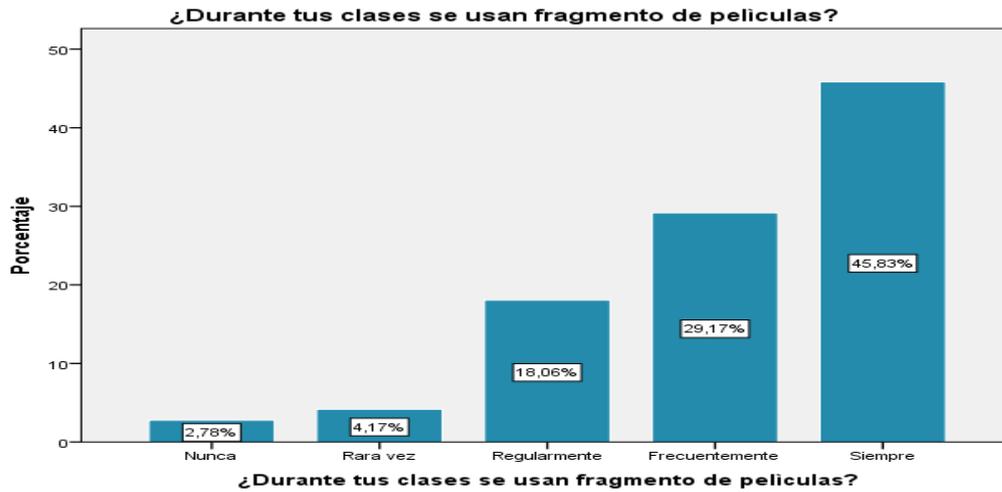
TABLA N° 10

¿Durante tus clases se usan fragmento de películas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	2,8	2,8	2,8
Rara vez	3	4,2	4,2	6,9
Regularmente	13	18,1	18,1	25,0
Frecuentemente	21	29,2	29,2	54,2
Siempre	33	45,8	45,8	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 10



Interpretación:

Al consultar sobre el uso de fragmentos de películas en el desarrollo de las clases, el 45,83% respondió que siempre mientras que un 29,17% indicó que frecuentemente es tomado en cuenta.

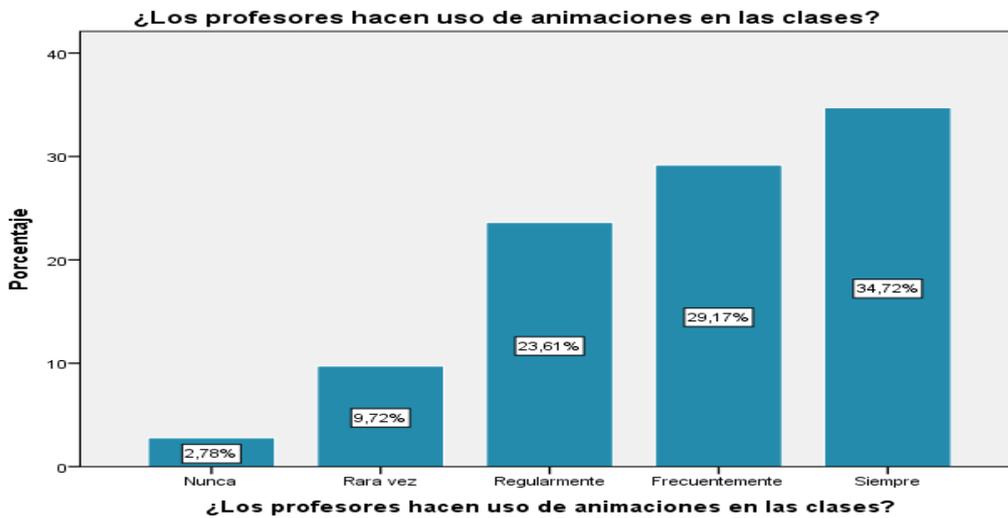
Tabla N° 11

¿Los profesores hacen uso de animaciones en las clases?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	2,8	2,8	2,8
Rara vez	7	9,7	9,7	12,5
Regularmente	17	23,6	23,6	36,1
Frecuentemente	21	29,2	29,2	65,3
Siempre	25	34,7	34,7	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 11



Interpretación:

Al plantear si hacen uso de las animaciones en las clases, un 34,72% de la población encuestada indicó que se usa siempre, mientras que un 29,17% nos dijo que frecuentemente.

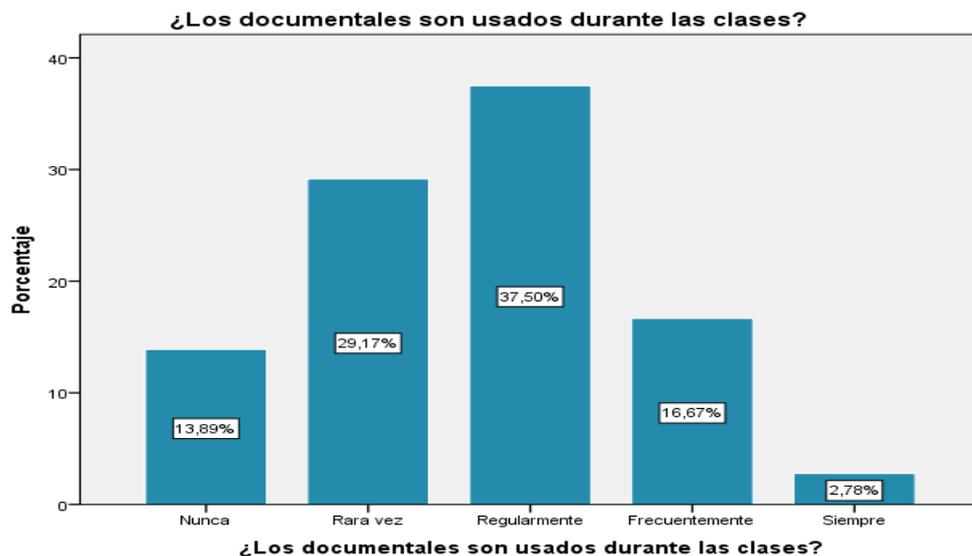
Tabla N° 12

¿Los documentales son usados durante las clases?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	10	13,9	13,9	13,9
Rara vez	21	29,2	29,2	43,1
Regularmente	27	37,5	37,5	80,6
Frecuentemente	12	16,7	16,7	97,2
Siempre	2	2,8	2,8	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 12



Interpretación:

Con respecto a la figura 12 un 37,50% de la población encuestada indica que en el desarrollo de las clases los documentales se usan regularmente, mientras que el 29,17% manifiesta que el uso se da rara vez.

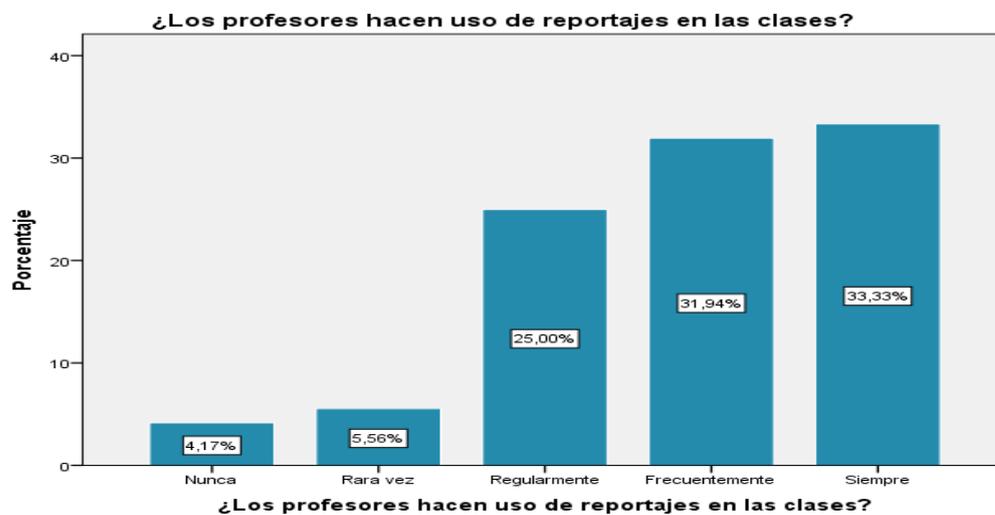
Tabla N° 13

¿Los profesores hacen uso de reportajes en las clases?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	3	4,2	4,2	4,2
Rara vez	4	5,6	5,6	9,7
Regularmente	18	25,0	25,0	34,7
Frecuentemente	23	31,9	31,9	66,7
Siempre	24	33,3	33,3	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 13



Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 33.33% de la población encuestada manifestó que los reportajes se usan siempre en el desarrollo de las clases, mientras que el 31,94% indicó que el uso es frecuente.

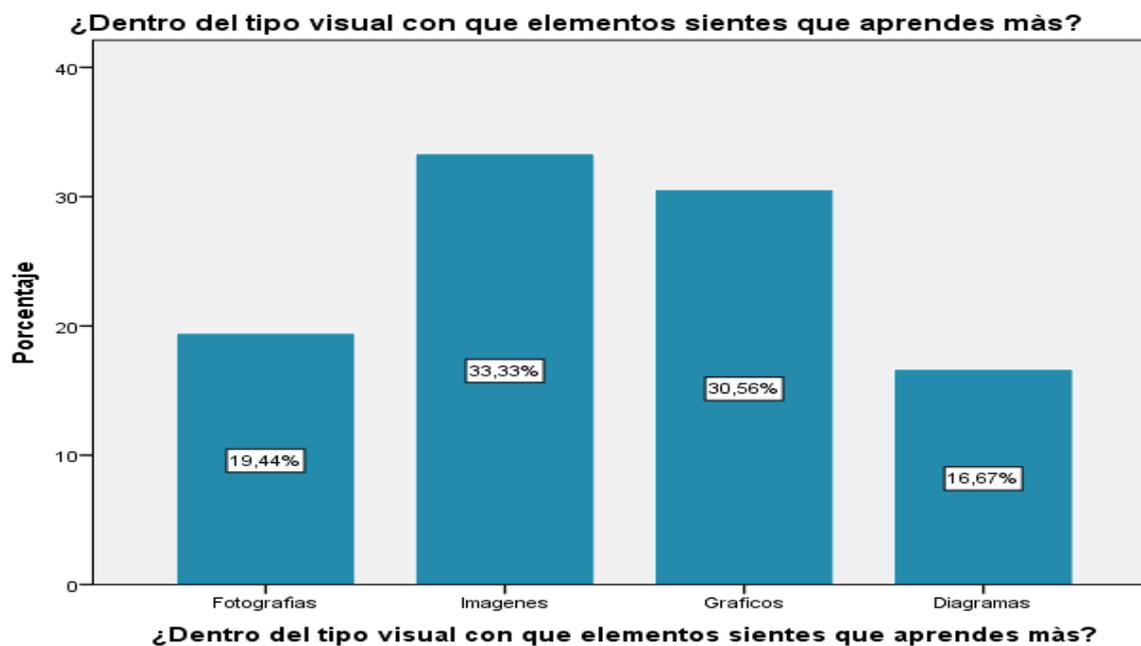
Tabla N° 14

¿Dentro del tipo visual con que elementos sientes que aprendes más?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fotografías	14	19,4	19,4	19,4
	Imágenes	24	33,3	33,3	52,8
	Gráficos	22	30,6	30,6	83,3
	Diagramas	12	16,7	16,7	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 14



Interpretación:

Al preguntar sobre el elemento con el que aprenden más, dentro del tipo visual, un 33.3% manifestó que para ellos las imágenes le aportan mayor aprendizaje, seguido de los gráficos con un 30,56% y en menores porcentajes manifestaron que las fotografías y los diagramas, con un 19,44%, y 16,67% respectivamente

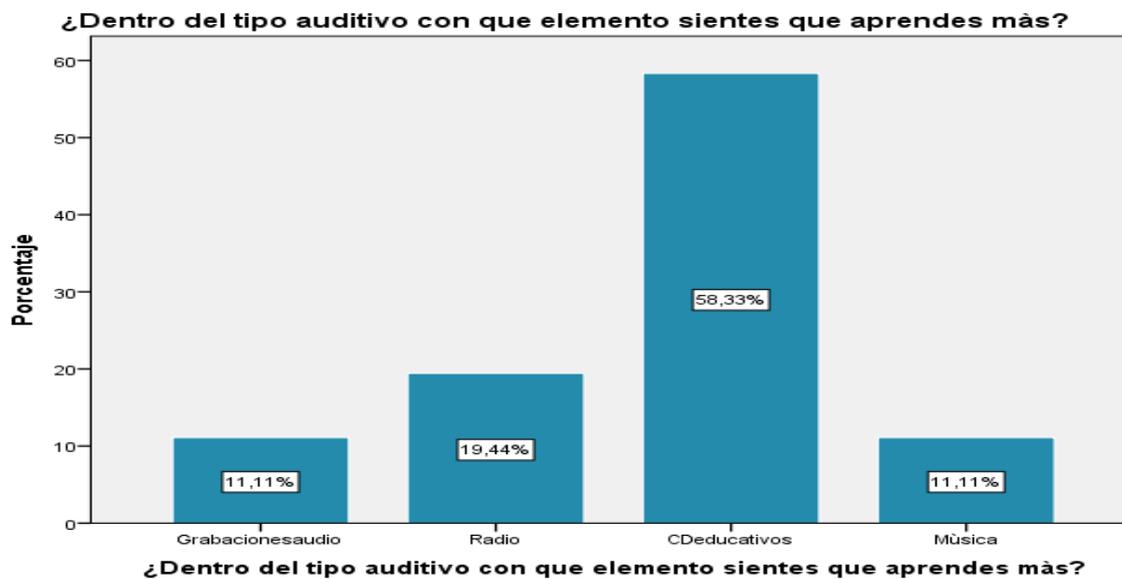
Tabla N° 15

¿Dentro del tipo auditivo con que elemento sientes que aprendes más?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Grabaciones audio	8	11,1	11,1	11,1
	Radio	14	19,4	19,4	30,6
	CD educativos	42	58,3	58,3	88,9
	Música	8	11,1	11,1	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 15



Interpretación:

Como se puede observar, la mayoría manifestó aprender más con los CDs educativos con un 58,33%, para el 19,44% se aprende más con la radio y en menores porcentajes las grabaciones de audio y la música, ambos con un 11,11%.

Tabla N° 16

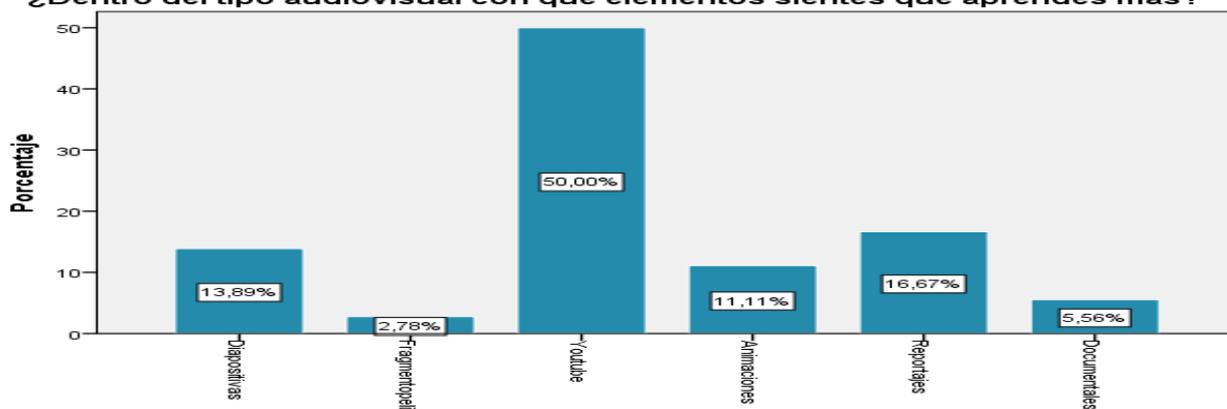
¿Dentro del tipo audiovisual con que elementos sientes que aprendes más?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Diapositivas	10	13,9	13,9	13,9
Fragmento de películas	2	2,8	2,8	16,7
YouTube	36	50,0	50,0	66,7
Animaciones	8	11,1	11,1	77,8
Reportajes	12	16,7	16,7	94,4
Documentales	4	5,6	5,6	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 16

¿Dentro del tipo audiovisual con que elementos sientes que aprendes más?



¿Dentro del tipo audiovisual con que elementos sientes que aprendes más?

Interpretación:

La mitad de la población indicó aprender más con YouTube, con un 16,67% están aquellos que aprenden mejor con los reportajes y en porcentajes menores se encuentran las diapositivas 13,89%, animaciones 11,11%, documentales 5,556% y al final con un 2,78% siendo el recurso con menor aceptación para un mayor aprendizaje, los fragmentos de películas.

Tabla N° 17

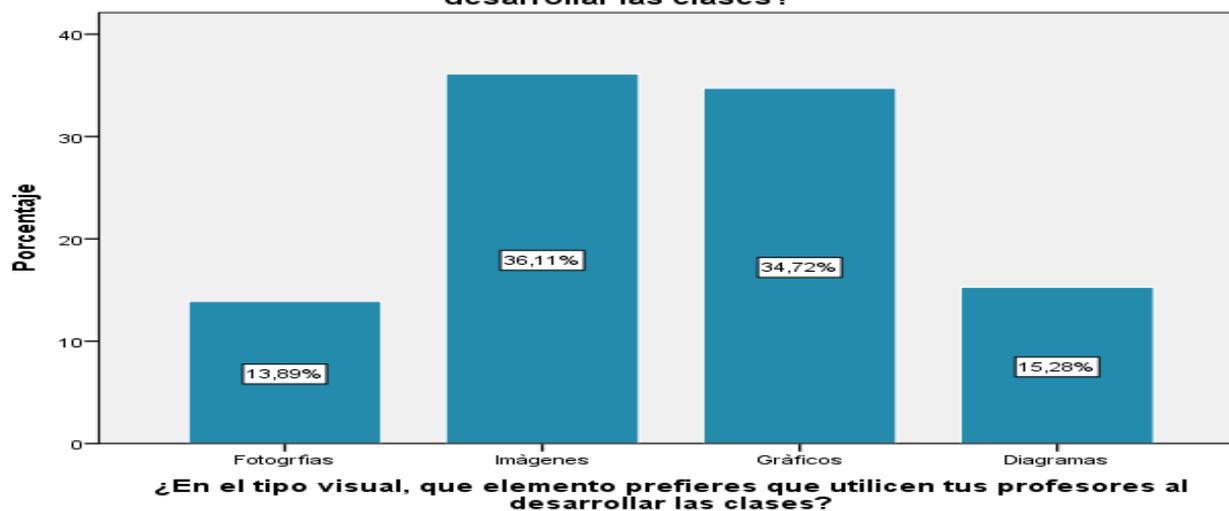
¿En el tipo visual, que elemento prefieres que utilicen tus profesores al desarrollar las clases?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Fotografías	10	13,9	13,9	13,9
Imágenes	26	36,1	36,1	50,0
Gráficos	25	34,7	34,7	84,7
Diagramas	11	15,3	15,3	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 17

¿En el tipo visual, que elemento prefieres que utilicen tus profesores al desarrollar las clases?



Interpretación:

Al consultarles a los estudiantes sobre el elemento de su preferencia para el desarrollo de sus clases, un 36,11% manifestó que les parece más atractivo las imágenes, por ser niños mientras que un 34,72% opta por los gráficos, el 15,28% los diagramas y un 13,89% las fotografías.

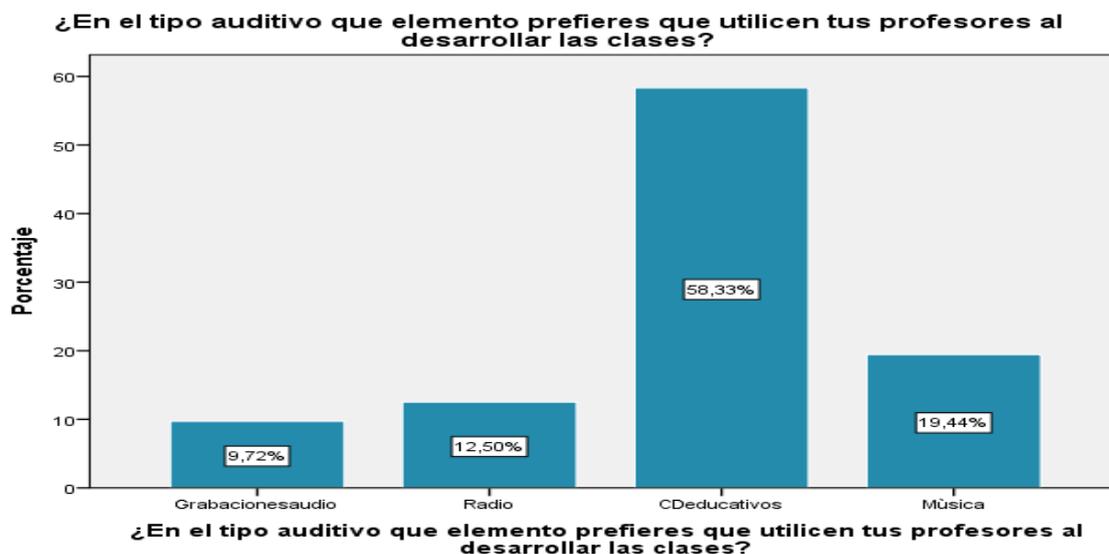
Tabla N° 18

¿En el tipo auditivo que elemento prefieres que utilicen tus profesores al desarrollar las clases?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Grabaciones audio	7	9,7	9,7	9,7
Radio	9	12,5	12,5	22,2
CD educativos	42	58,3	58,3	80,6
Música	14	19,4	19,4	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 18



Interpretación:

En relación a este enunciado, el elemento que es de su preferencia son los CD's educativos con un 58,33% que resulta ser más de la mitad de la población, por ser una herramienta de mucha utilidad al desarrollo de las clases y didáctico, muy por debajo se encuentra la música con un 19,44%, la radio con un 12,50% y un 9,72% las grabaciones de audio.

Tabla N° 19

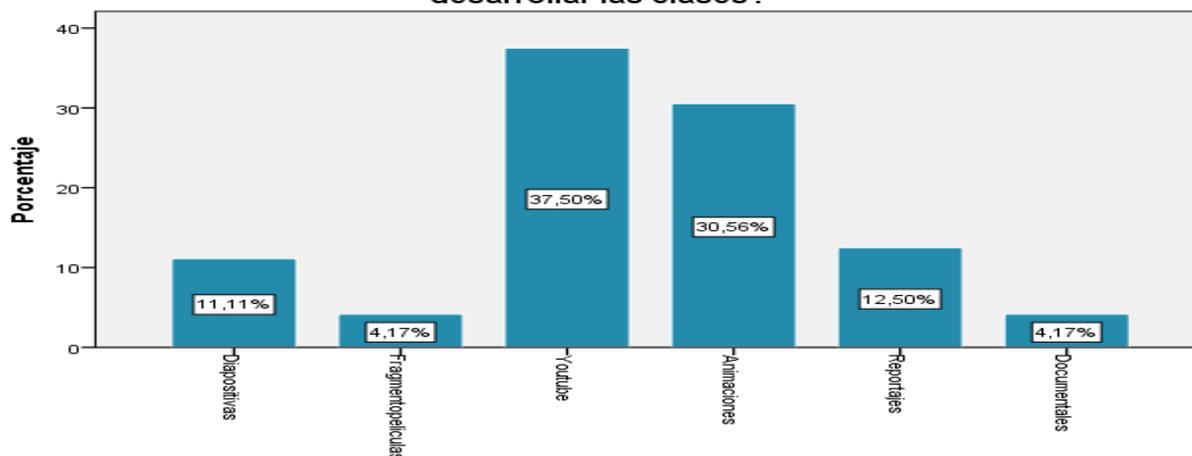
¿En el tipo audiovisual, que elemento prefieres que utilicen tus profesores al desarrollar las clases?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Diapositivas	8	11,1	11,1	11,1
Fragmento de películas	3	4,2	4,2	15,3
YouTube	27	37,5	37,5	52,8
Animaciones	22	30,6	30,6	83,3
Reportajes	9	12,5	12,5	95,8
Documentales	3	4,2	4,2	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la I.E. José Antonio Macnamara

Figura 19

¿En el tipo audiovisual, que elemento prefieres que utilicen tus profesores al desarrollar las clases?



¿En el tipo audiovisual, que elemento prefieres que utilicen tus profesores al desarrollar las clases?

Interpretación:

Con un 37,50% YouTube resultó siendo el que más prefieren los estudiantes puesto que en el encuentran una gran variedad de material audiovisual a los que pueden acceder con facilidad, le sigue las animaciones con un 30,56%.

Capítulo V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

Entendiendo que la comunicación visual es todo lo que nuestros ojos perciben encontramos según el análisis e interpretación de las figuras que : en la figura 4 con un 47.22 % tenemos que los diagramas se usan siempre; en las figuras 1, 2, y 3 nos muestra que el uso de las fotografías, imágenes y gráficos es de manera regular, siendo las fotografías las de mayor porcentaje con un 36,11% , entonces, al ser predominante el uso regular en tres de las cuatro figuras se puede afirmar que los resultados coinciden con nuestra hipótesis específica 1.

La comunicación auditiva es aquella que se percibe por el oído y en este sentido encontramos según el análisis e interpretación de las figuras 5, 6, 7, 8 que la música obtiene el mayor porcentaje como recurso que no se usa con un 80.56%, mientras que el mayor porcentaje en el recurso que se usa rara vez le corresponde a la radio con un 69,44% y según apreciamos en las cuatro figuras los porcentajes se sitúan más en el bajo uso de la comunicación auditiva lo cual coincide con nuestra hipótesis específica 2.

Encontramos según el análisis de interpretación de las figuras 9, 10, 11, 12,13 con respecto a la comunicación audiovisual, que siempre se hace uso de fragmentos de películas, dispositivas con locución y musicalización, y reportajes, siendo de mayor uso los fragmentos de películas, con un 45,83%, sin embargo la figura 12 nos muestra que los documentales solo se usan regularmente y pese a ello podemos decir que entre las cinco figuras los porcentajes se sitúan más en el alto uso de la comunicación audiovisual, lo cual coincide con nuestra hipótesis específica 3.

Según las conclusiones específicas en la que la dimensión visual es percibida como regular, la dimensión auditiva como baja y la dimensión audiovisual como alta, se puede afirmar que a nivel integral la variable comunicación audiovisual es percibida como regular por los estudiantes del 5 ° grado de primaria de la I.E. 20318 “José Antonio Macnamara”.

Haciendo investigaciones sobre el uso también quisimos aprovechar la oportunidad y preguntar acerca de su aprendizaje, en este sentido en las figuras 14, 15, 16 tenemos que los estudiantes perciben que aprenden más con los CD's educativos pues está situado con el 58,33%, que se encuentra dentro de la dimensión de la comunicación auditiva, dejando no muy atrás a YouTube con un 50% que está dentro de la comunicación audiovisual como dimensión.

De la misma forma quisimos saber sobre la preferencia y según el análisis e interpretación de las figuras 17, 18, 19 tenemos que los CD's educativos son de mayor aceptación pues se sitúa en primer lugar con un considerable 58,33% y está dentro de la dimensión de la comunicación auditiva dejando no muy atrás a YouTube que se encuentra dentro de la dimensión comunicación audiovisual con un 37,50%.

5.2. Conclusiones

1.-Según la discusión realizada se llegó a la conclusión que con respecto a la dimensión comunicación visual los estudiantes la perciben de manera regular lo cual coincide con nuestra hipótesis 1 .Teniendo como elementos de mayor aceptación los diagramas e imágenes.

2.- Se concluyó con respecto a la dimensión comunicación auditiva que los estudiantes la perciben con un nivel bajo, lo cual coincide con nuestra hipótesis 2. Teniendo como elementos de menor uso a la música y las grabaciones de audio.

3. Se concluyó también que los estudiantes perciben en un alto nivel la dimensión comunicación audiovisual lo cual coincide con nuestra hipótesis 3. Teniendo como elemento de mayor uso los fragmentos de películas y reportajes.

4.- Según las conclusiones específicas se puede afirmar a nivel integral que la variable comunicación audiovisual es percibida como regular por los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. 20318 “José Antonio Macnamara”

5. Se puede afirmar que los estudiantes perciben que aprenden más usando los CD's educativos que se encuentran dentro de la dimensión comunicación auditiva frente a las otras dimensiones; comunicación visual y comunicación audiovisual

6. Los estudiantes prefieren que en el desarrollo de sus clases se use YouTube que está dentro de la dimensión de comunicación audiovisual.

5.3. Recomendaciones

1. Hacer mayor uso de los elementos visuales para reforzar el nivel regular en el que se encuentra y de la misma manera aumentar el uso de elementos audibles puesto que el uso que se le da es muy bajo.

2. Se sugiere también que de acuerdo a la preferencia de los estudiantes se incluya en el desarrollo de las clases el uso de los CD's educativos, puesto que al ser el de mayor aceptación el proceso de enseñanza-aprendizaje resultaría más efectivo por la predisposición del educando.

3. De acuerdo a los resultados obtenidos sugerimos ser constante en el uso de los fragmentos de películas y reportajes.

4. Se sugiere que para clases más efectivas se cuente con los equipos necesarios para brindar la enseñanza, proyectores, computadoras, parlantes, pizarras electrónicas, entre otros.

5. Sugerimos para futuras investigaciones, indagar porque se usa tan poco el elemento audible como recurso educativo, siendo este el más accesible.

Capítulo VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1. Fuentes Bibliográficas

Bazalgette, C. (1991). *Los Medios Audiovisuales en la Educación Primaria*. Barcelona, España: Morata.

BROWN, L. (1999). *Medios audiovisuales y su tendencia en el aula, Estilos de aprendizaje procedimientos de diagnóstico y mejora*. Bilbao, España: Ed. Mensajero.

Ajzen-Wajsfeld, D. (1980). *Auxiliares audiovisuales para empresas y escuela*. Ciudad de México, México: Ed. Diana.

Pons, J. y Jiménez, j.(1998). *Nuevas tecnologías, comunicación audiovisual y educación*. España: Ed. Cedecs.

Zúñiga, J. (1998). *Comunicación Audiovisual*. España: Escuela de Cine y Video de Andoain.

5.2. Fuentes Electrónicas

Bautista, A. (2004). Calidad de la educación en la sociedad de la información. *Revista Complutense de Educación* Vol. 15 Núm. 2 pp. 509-520. Recuperada el 03/11/2016 desde <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/RCED0404220509A/16175>

Adame, A. (2009). Medios Audiovisuales en el aula. *Nº19* pp. 1- 10- Recuperado el 29/10/2016 desde http://online.aliat.edu.mx/Desarrollo/Maestria/TecEducV2/Sesion5/txt/ANTONIO_ADA_ME_TOMAS01.pdf

Martinez, A.; Graieb, A.; Fantini, V.; Joselevich, M.(2015) Los Medios Audiovisuales en el aula. *Módulo de Ciencias Naturales, Plan Escuelas de Innovación, Programa Conectar Igualdad, ANSES. Buenos Aires, Argentina*, pp.1-8. Recuperada el 25/10/16 desde <http://jornadasceyn.fahce.unlp.edu.ar/convocatoria/actas-2015/trabajos-quimica/Martinez.pdf>

Benitez, Y. (2014). Influencia de Los Medios Audiovisuales Como: Radio, TV Y Dvd en la Comprensión de textos de los niños de cuarto grado de educación primaria, En el área de comunicación, de La I.E.P “Amigos de Jesús” del Distrito de la Esperanza, Trujillo – 2012. *Universidad Privada Antenor Orrego Facultad de Educación y Humanidades Programa de Complementación Académica en Educación*. Recuperada el 22/10/2016 desde http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/905/1/BENITES_YAQUELINE_MEDIOS_AUDIOVISUALES.pdf

Ferrés, J. (2007). La competencia en Comunicación Audiovisual: Indicadores y dimensiones. *Revista Científica de Educación y Comunicación*. Recuperada el 20/10/2016 desde <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1348/b15282272.pdf?sequence=1>

ANEXOS

- 01. Fotografías**
- 02. Encuesta**
- 03. Cuadro guía**
- 04. Matriz de Consistencia**

Fotografía 1:

Pie de Foto: La Tesista, explicando la encuesta a los estudiantes del 5° “A” de primaria de la I.E. 20318 “José Antonio Macnamara”

Fotografía 2:

Pie de Foto: Los estudiantes del 5° “A” resolviendo la encuesta con ayuda del cuadro guía.

Fotografía 3:



Pie de Foto: Los estudiantes del 5° “B” de primaria resolviendo las encuestas entregadas por las tesisistas.

Fotografía 4:



Pie de Foto: Los estudiantes respondiendo las encuestas, teniendo su cuadro guía.

Fotografía 5:



Pie de Foto: Los estudiantes del 5° "C" resolviendo las encuestas con ayuda de su cuadro guía y orientados por las tesistas.

Fotografía 6:



Pie de Foto: La tesista respondiendo algunas preguntas de los estudiantes.

ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene como objetivo saber cuál es su percepción y preferencia acerca de la comunicación audiovisual.

Marque según crea correspondiente:

A) USO

a) Comunicación visual

1. En tus clases los profesores usan fotografías al desarrollar su tema:

Nunca Rara vez Regularmente Frecuentemente Siempre

2. Los profesores usan imágenes en el desarrollo de la clase:

Nunca Rara vez Regularmente Frecuentemente Siempre

3. Los gráficos son usados por el profesor para realizar la clase:

Nunca Rara vez Regularmente Frecuentemente Siempre

4. En tus clases los profesores utilizan los diagramas (dibujos geométricos) :

Nunca Rara vez Regularmente Frecuentemente Siempre

b) Comunicación auditiva

5. Los profesores hacen uso de grabaciones de audio (de las clases anteriores, de declamaciones, de participaciones en el aula, etc.) en clase :

Nunca Rara vez Regularmente Frecuentemente Siempre

6. La radio (extracto de programas, informes periodísticos, comunicados, etc.) es usada por los profesores en clases:

Nunca Rara vez Regularmente Frecuentemente Siempre

7. Los profesores hacen uso de los CD's Educativos para dar sus clases:

Nunca Rara vez Regularmente Frecuentemente Siempre

8. La música es usada por los profesores durante las clases :

Nunca Rara vez Regularmente Frecuentemente Siempre

c) Comunicación audiovisual

9. Los profesores hacen uso de las diapositivas con locución y musicalización en las clases:

Nunca Rara vez Regularmente Frecuentemente Siempre

10. Durante tus clases se usan fragmentos de películas :

Nunca Rara vez Regularmente Frecuentemente Siempre

11. Los profesores hacen uso de Animaciones en las clases:

Nunca Rara vez Regularmente Frecuentemente Siempre

12. Los Documentales son usados durante las clases:

Nunca Rara vez Regularmente Frecuentemente Siempre

13. Los profesores hacen uso de Reportajes en las clases:

Nunca Rara vez Regularmente Frecuentemente Siempre

B) APRENDIZAJE

14. ¿Dentro del Tipo visual con qué recurso sientes que aprendes más?

- Fotografías
- Imágenes
- Gráficos
- Diagramas

15. ¿Dentro del Tipo auditivo con qué recurso sientes que aprendes más?

- Grabaciones de audio
- Radio
- CD's Educativos
- Música

16. Dentro del Tipo audiovisual con qué recurso sientes que aprendes más?

- Diapositivas con locución y musicalización
- Fragmento de películas
- YouTube
- Animaciones
- Reportajes
- Documentales

C. PREFERENCIA

17. ¿En el Tipo Visual con qué recurso elemento prefieres que utilicen tus profesores al desarrollar las clases?

- Fotografías
- Imágenes
- Gráficos
- Diagramas

18. ¿En el Tipo Auditivo con qué recurso elemento prefieres que utilicen tus profesores al desarrollar las clases?

- Grabaciones de audio
- Radio
- CD's Educativos
- Música

19. ¿En el Tipo Audiovisual, con qué recurso prefieres que utilicen tus profesores al desarrollar las clases?

- Diapositivas con locución y musicalización
- Fragmento de películas
- YouTube
- Animaciones
- Reportajes
- Documentales

¡MUCHAS GRACIAS!

COMUNICACIÓN VISUAL		COMUNICACIÓN AUDITIVA		COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	
FOTOGRAFÍAS		GRABACIONES		DIAPOSITIVAS LOCUCIÓN MUSICALIZACIÓN	CON Y 
IMÁGENES		RADIO		FRAGMENTOS DE PELICULAS	
GRAFICOS		CDs EDUCATIVOS		ANIMACIONES	
DIAGRAMAS		MÚSICA		DOCUMENTALES	
				REPORTAJES	

MATRIZ DE CONSISTENCIA

<p>Uso de la Comunicación Audiovisual en las clases de los estudiantes del 5to grado de la I.E. 20318 José Antonio Macnamara, Huacho 2016.</p>	<p>GENERAL: ¿Cómo perciben el uso de la comunicación audiovisual los estudiantes del 5to grado de la I.E. N°20318 José Antonio Macnamara durante sus clases, Huacho 2016?</p> <p>ESPECÍFICAS:</p> <p>PROBLEMA ESPECÍFICO 1 ¿Cómo perciben el uso de la comunicación visual los estudiantes del 5to grado de la I.E. N°20318 José Antonio Macnamara durante sus clases?</p> <p>PROBLEMA ESPECÍFICO 2 ¿Cómo perciben el uso de la comunicación auditiva los estudiantes del 5to grado de la I.E. N°20318 José Antonio Macnamara durante sus clases?</p> <p>PROBLEMA ESPECÍFICO 3 ¿Cómo perciben el uso de la comunicación audiovisual en sus clases los estudiantes del 5to grado de la I.E. N°20318 José Antonio Macnamara durante sus clases?</p>	<p>GENERAL: Determinar la percepción de los niños del 5to grado de la I.E. N°20318 José Antonio Macnamara, sobre el uso de la comunicación audiovisual, Huacho 2016.</p> <p>ESPECÍFICAS:</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO 1 Describir la percepción de los estudiantes del 5to grado de la I.E. N°20318 José Antonio Macnamara, sobre el uso de la comunicación visual, Huacho 2016.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO 2 Describir la percepción de los estudiantes del 5to grado de la I.E. N°20318 José Antonio Macnamara, sobre el uso de la comunicación auditiva, Huacho 2016.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO 3 Describir la percepción de los estudiantes del 5to grado de la I.E. N°20318 José Antonio Macnamara, sobre el uso de la comunicación audiovisual, Huacho 2016.</p>	<p>GENERAL: Los estudiantes de la I.E. N°20318 José Antonio Macnamara perciben de manera regular el uso de la comunicación audiovisual durante sus clases, Huacho 2016.</p> <p>ESPECÍFICAS:</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1 Los estudiantes de la I.E. N°20318 José Antonio Macnamara perciben de manera regular el uso de la comunicación visual durante sus clases, Huacho 2016.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2 Los estudiantes de la I.E. N°20318 José Antonio Macnamara perciben de manera baja el uso de la comunicación auditiva durante sus clases, Huacho 2016.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3 Los estudiantes de la I.E. N°20318 José Antonio Macnamara perciben de manera alta el uso de la comunicación audiovisual durante sus clases, Huacho 2016.</p>	<p>METODOLOGÍA</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptiva</p> <p>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN Cuantitativa</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA 72 estudiantes entre varones y mujeres del 5to grado. No habrá muestra debido a que la población es pequeña. Se trabajará con la población total.</p>
---	--	--	--	---