

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN**



TESIS

**CRISIS DE VALORES Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL
5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P INNOVA SCHOOL-
MOQUEGUA**

**PARA OBTENER EL TITULO PROFECIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN NIVEL SECUNDARIA ESPECIALIDAD: MATEMÁTICA, FISICA E
INFORMÁTICA**

Expuesto por:

DENIS DEIVIS VILLENA TAPIA

Asesor:

Lic. ALEJANDRO OCROSPOMA GARAY



ALEJANDRO OCROSPOMA GARAY
DOCENTE UNJFSC • DNU: 444
C.P.Pe. 0215587120

HUACHO – PERÚ

2021

**CRISIS DE VALORES Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL
5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P INNOVA SCHOOL-
MOQUEGUA**

DEDICATORIA

A Dios, quien siempre llena mi vida de bendiciones.

A mis queridos padres por haberme forjado como la persona que soy.

El autor

AGRADECIMIENTO

Agradecer a mis progenitores, por el apoyo en cada una de las etapas de mi vida académica y profesional.

Denis

RESUMEN

El presente trabajo: “CRISIS DE VALORES Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P INNOVA SCHOOL-MOQUEGUA”, es un compromiso de indagación a fin de lograr la carrera en Educación en la especialización de Matemática, Física e Informática de la U.N.J.F.S.C, Huacho.

La metodología que se utilizó se halla en el interior de la indagación primordial es de prototipo Primordial, de rango expresivo, conexional, no empírico y la suposición planeada es: “La crisis de valores se corresponde con la autoestima en los educandos de 5to año secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.”. A fin de que la indagación, el colectivo en análisis estaba determinada en 210 educandos de nivel secundario. En la indagación se estableció la usanza de una modelo por provecho, es mencionar que se tomaron en cuenta a 40 educandos de 5to año de nivel secundario. La herramienta primordial que se utilizó en la indagación es el interrogatorio, que se empleó a la 1ra y 2da inconstante. Las consecuencias demuestran que hay una correspondencia entre crisis de valores y la autoestima en los educandos de quinto nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua, de magnitud moderada.

El autor

Palabras claves: autoestima, crisis, valores.

ABSTRACT

The present work: “VALUE CRISIS AND SELF-ESTIMATE IN THE STUDENTS OF THE 5th YEAR OF SECONDARY OF THE I.E.P. INNOVA SCHOOL- MOQUEGUA”, is a research project to obtain a degree in Education in the specialty of Mathematics, Physics and Information Technology of the UNJFSC, Huacho.

The methodology used in the basic research is Basic, descriptive, correlational, non-experimental level and the hypothesis was: “The crisis of values is related to self-esteem in students in the 5th year of secondary school the IEP Innova School- Moquegua.” For the research, the study population was defined by 210 high school students. In the investigation the use of a sample was determined for convenience, that is, the 40 students of the fifth year of secondary school are considered. The main instrument used in the investigation was the questionnaire, which was applied to the first and second variables. The results show that there is a relationship between the crisis of values and self-esteem in the students of the 5th year of high school of the I.E.P Innova School-Moquegua, of moderate magnitude.

The author

Keywords: self-esteem, crisis, values

INDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2. Formulación de problema.....	14
1.2.1. Problema general	14
1.2.2. Problemas específicos	14
1.3. Objetivos	15
1.3.1. Objetivo general.....	15
1.4. Justificación.....	15
1.5. Limitaciones	16
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes	17
2.1. Bases teóricas	19
La crisis de valores	19
La autoestima	24
2.4. Hipótesis.....	41
2.4.1. Hipótesis general.....	41
2.4.2. Hipótesis específicas	42
CAPITULO III METODOLOGIA	43

3.1.1. Diseño del estudio	43
3.2. Población y muestra	43
3.2.1. Población.....	43
3.2.2. Muestra	44
3.4. Método de investigación	46
3.5. Técnicas e de recolección de datos	46
3.6. Método de análisis de datos	47
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS	49
4.2. Análisis de contingencia o análisis comparativo.....	51
4.3. Contrastación de hipótesis.....	57
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES.....	64
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	65

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: colectivo de análisis.....	44
Tabla 2: Muestra de estudio.....	44
Tabla 3: Operacionalización de la inconstante X.....	45
Tabla 4: Operacionalización de la variable Y.....	45
Tabla 5: Eficacia del interrogatorio sobre crisis de valores.....	47
Tabla 6: Crisis de valores.....	49
Tabla 7: Autoestima.....	50
Tabla 8: Estudio de contingencia entre la crisis de valores y la autoestima.....	51
Tabla 9: Estudios de contingencia entre la dimensión educativa y la autoestima.....	52
Tabla 10: Exámenes de contingencia entre la dimensión social y la autoestima.....	54
Tabla 11: Exámenes de contingencia entre la dimensión cultural y la autoestima.....	55
Tabla 12: La crisis de valores y la autoestima.....	57
Tabla 13: La dimensión educativa y la autoestima.....	58
Tabla 14: La dimensión social y la autoestima.....	59
Tabla 15: La dimensión cultural y la autoestima.....	60

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Crisis de valores	49
Figura 2: Autoestima	50
Figura 3: Estudio de contingencia entre la crisis de valores y la autoestima	51
Figura 4: Estudios de contingencia entre la dimensión educativa y la autoestima.....	53
Figura 5: Exámenes de contingencia entre la dimensión social y la autoestima.....	54
Figura 6: Exámenes de contingencia entre la dimensión cultural y la autoestima.....	56

INTRODUCCIÓN

Todos los seres humanos a partir de prematura edad consiguen diferenciar lo benévolo de lo maléfico; es él humano y ninguno de los otros seres vivos, capacitado de realizar los sucesos que ambiciona hacerlo, ejecutar lo que ajenos quieren que realice y resolver por lo más conveniente a sus utilidades. Es mencionar, ser un triunfante hombre de actividades comerciales, un acertado progenitor de estirpe, un gran compañero del sector, un primogénito asombroso y un cónyuge fiel y decente; o también ser un despojo de la naturaleza de los humanos que aborrece su nacimiento, con una existencia sin propósito y una perspectiva sin orientación; más claro, un insuficiente en para todos los casos. ¿Qué es la diferencia hay?, es las propiedades de existencia que transporta cada uno de los individuos diferente. Seguramente los individuos que poseen una superior aptitud de existencia son esas que se enamoran a ellos mismos y consecuentemente a las demás, descubren el universo de una forma distinta, valoran su presencia, y en general sus hechos se mueven en volumen de grandiosas virtudes, así como son la instrucción, la realidad, el bienestar de todos, el apoyo, la correspondencia, etc.

Frente a ello nos planteamos ¿Qué conexión hay entre la crisis de valores y la valoración generalmente positiva de sí mismo? en los educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua? El objetivo de la presente investigación es establecer la correspondencia entre la crisis de virtudes y la autoestima en alumnos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua, la suposición planeada es “crisis de valores se corresponde con la autoestima en los alumnos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.” Cuyos resultados evidenciaron que hay una correspondencia entre crisis de valores y la autoestima en educandos de 5to año de nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua, de magnitud moderada.

El trabajo de investigación está estructurado y organizado en seis capítulos, que son los siguientes:

CAPÍTULO I: Planteamiento de la investigación, caracterización y formulación del problema, así como los objetivos de la investigación, justificación e importancia.

CAPÍTULO II: Se desarrolla el cuadro hipotético nocional, que ocupa las referencias de la indagación, raíces hipotéticas, raíces nocionales, así como la suposición de indagación, las inconstantes y operacionalización de estas.

CAPÍTULO III: Abarca la metodología de investigación, así como también la población, muestra, métodos e herramientas de recaudación de antecedentes, eficacia y confidencialidad del herramienta y metodologías de proceso de datos y exámenes estadísticos.

CAPÍTULO IV: Contiene el examen e comentario de consecuencias contrastación de hipótesis incluyendo la discusión de resultados.

CAPITULO V: Se ejecuta la discusión de las consecuencias, contrastando con otras indagaciones.

CAPITULO VI: culmina con las terminaciones, sugerencias, reseñas de bibliografía y anexos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial es notoria la necesidad de promover el ejercicio de virtudes a fin de desarrollar las conexiones interpersonales en los educandos de las instituciones educativas.

En nuestro país se toma en cuenta que a fin de fortificar la labor colaborativa y la experiencia de virtudes es necesario ocuparse la pericia de labor colaborativa para provocar la interconexión efectiva entre los componentes de la institución educativa.

El mal comportamiento de los jóvenes, en términos ordinarios, se estima que constituyen un conjunto complejo de perjudiciales elementos psicológicos, afectuosos, familiares, educativos, sociales, económicos, ético-morales y políticos, por los que los niños y jóvenes que toleran estas influencias tienen mucha dificultad a fin de alcanzar las normas y tener un comportamiento de modo socialmente admisible.

En el contorno de la globalización y la época del conocimiento, la colectividad presente está tolerando grandiosas permutaciones y los más propensos a las influencias negativas son los niños y jóvenes que, en pos de su identificación delante al conjunto colectivo, se fijan en innegables modelos nacionales y extranjeros cayendo en la alienación.

Actualmente, un adulto no podría llamarles la atención a los pequeños ya que tiene inconvenientes con el adolescente, con los progenitores y con la ley misma. También lo más peligroso del asunto consiste en que los propios progenitores logran ingresar a increpar a sus primogénitos, ya que las leyes lo logran plasmar como maltrato infantil o violencia intrafamiliar, y que mencionar en el aspecto educacional adonde los educadores se encuentran trabados ya que al llamarle o hacerle una reprensión a un educando se advierten abocados a

enfrentar procedimientos rígidos y llegando a tener inconvenientes con los progenitores y los pequeños, por eso la instrucción ha bajado en esa proporción en Colombia.

Por ello, la investigación se realizará en la C.E.P Innova School- Moquegua, será el lugar donde se realizará la investigación y nos concierne examinar y describir la crisis de virtudes que transportan a los estudiantes a proceder de mala forma y afectar su autoestima.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la conexión que hay entre la crisis de valores y la autoestima en los educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es conexión que hay entre la extensión educativa de la crisis de valores y la autoestima en estudiantes de 5to año nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua?

¿Cuál es la conexión que hay entre la extensión social de la crisis de valores y la autoestima en estudiantes de 5to año con nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua?

¿Cuál es conexión que hay entre la extensión cultural de la crisis de valores y la autoestima en educandos de 5to año con nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua?

1.3.Objetivos

1.3.1.Objetivo general

Establecer la conexión entre la crisis de valores y la autoestima en educandos de 5to año con nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la conexión entre la extensión educativa de la crisis de valores y la autoestima en educandos de 5to año con secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.

Establecer la conexión entre la extensión social de la crisis de valores y la autoestima en educandos de 5to año con nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.

Determinar la conexión entre la extensión cultural de la crisis de valores y la autoestima en educandos de 5to año con nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua

1.4.Justificación

La experiencia de las virtudes decorosas sitúa a los educandos a llevar de modo comprometido, colocando sus ejercicios de modo positivo, lo que es más significativo a fin de un el buen rendimiento educativo; no obstante, se ve que la carencia de experiencia traslada consigo un sinfín de resultados, que conmueve el rango de beneficios de preparación de los alumnos.

El trabajo se demuestra por la progresiva ansiedad que existe entre educadores, directivos, progenitores; comprometidos por las comportamiento y conductas que presentan sus primogénitos, acto que indujo a ejecutar esta labor de indagación sobre esta materia e identificación como es el ejercicio de los virtudes decorosas: respeto, justicia, libertad,

responsabilidad, paciencia en los educandos en la relación cotidiana en la centro educativo y saber, como el ejercicio o no de estas virtudes decorosas intervienen en los amaestramientos de los educandos, en los espacios que calculan los beneficios de formación, ayudando de esta modo en la investigación de disyuntivas de procedimiento a este inconveniente..

1.5.Limitaciones

La indagación mostro las limitaciones siguientes:

a. Disponibilidad de tiempo

Considerando que la indagación correspondió ser perfeccionada, administrada e descifrada por los estudiosos, quienes, a su vez, tenían que rendir una labor en una agenda de trabajo muy rígida, concibió que la disposición de espacio en el horario sea restringida. No obstante, la decisión por efectuar el análisis hizo que se reorganizaran planes y horarios también de la cooperación de compañeros de especialidad a fin de sobresalir de esta restricción.

b. Medios económicos limitados

La realización de la indagación reclamó un presupuesto económico ya que, ofrecida su peculiaridad de autofinanciamiento por el propio analista, asumió algunas restricciones. No obstante, de todo ello, teniendo en consideración la exigencia de aplicarlo, logró sufragar los consumos tomando los ahorros del investigador.

1.6.Viabilidad del estudio

La investigación fue factible gracias a la colaboración y participación de la comunidad educativa y a los recursos propios del autor, quien recopiló información de diversas fuentes para el desarrollo de la investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Carrera (2015) construyó la labor de indagación con título Valores morales y estilo de vida en niños y jóvenes en el Ecuador, perfeccionada en la Universidad Santiago de Compostela, a fin de lograr el nivel académico de Dr.; dio uso de la habilidad de la averiguación, su herramienta fue interrogación, con una modelo de 2034 educandos, alcanzando a la subsiguiente consumación: Las primordiales conciencias por la que el beneficio académico de educandos es escaso, es la bajo compromiso, no efectúan con sus labores de colegial, hay escasas de obediencia entre compañeros, escasas de ayuda, manifiestan creencia de ejercicios de virtudes.

Jara (2013) Construyó el compromiso de indagación con título. Los valores y su influencia en el comportamiento social de niños del 5to nivel de formación ordinaria primordial del C.E. experimental Nro. 1 "Eloy Alfaro" situado en la parroquia San Blas, de Cantón Quito, provincia Pichincha, de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, a fin de lograr la licencia en ciencias de la educación, dio uso a la pericia de la indagación, su herramienta el interrogatorio, la prototipo es de 100 individuos entre educandos y progenitores, alcanzando a consumación que hay escasas de obediencia entre compañeros, escaso de compromiso a fin de efectuar con las labores, carencia de amistad, escasas de ejercicio de virtudes.

Antecedentes nacionales

Pacherres (2019) en su trabajo conexión entre la práctica de virtudes y las relaciones interpersonales en los educandos de segundo nivel de una Institución Educativa. Para esta labor de indagación se selecciona una población de 36 educandos de segundo nivel, siendo 19 estudiantes de la sección “A” y 17 estudiantes de la sección “B”. El diseño de estudio que se aplicó fue una indagación no empírica, de esquema conexional, que consistió en correlacionar la práctica de valores y las relaciones interpersonales en la institución educativa. Para la elaboración de la investigación se esgrimió como instrumento la indagación y una población de 36 estudiantes de segundo grado. Una de las conclusiones a la que se llegó es que el instrumento de recojo de información tuvo validez y confiabilidad, además se identificó la relación entre la práctica de valores y las conexiones interpersonales en los educandos de la Institución Formativa “Emprendedores GAJEL” de Chiclayo; asimismo se logra proponer un programa que permita mejorar la relación entre la práctica de valores y las conexiones interpersonales de la I. E. “Emprendedores GAJEL” de Chiclayo - 2018

Villafuerte (2017) en su trabajo valoración generalmente positiva de sí mismo. (Autoestima) y beneficio escolar en educandos de 6to nivel de básico de la I.E. 2049 – Comas, siendo una La indagación ejecutada es de prototipo básico, el esquema fue narrativo conexional. La presente es con 41 educandos de 6to nivel primario de la I. E. 2049 en Comas. La herramienta utilizada es la Relación de Valoración generalmente positiva de sí mismo. (Autoestima) de Coopersmith (SEI), y las calificaciones del 1er bimestre del 2016. Las consecuencias de esta indagación manifiestan que hay conexión efectiva templada con un repertorio de conexión de Spearman de 0,691 entre la inconstante valoración generalmente positiva de sí mismo. (autoestima) y el beneficio del escolar

Basaldua (2010) con su tesis de título “*Valoración generalmente positiva de sí mismo. (Autoestima) y beneficio escolar de los educandos de 3er. año de nivel secundario de la IE José Granda del distrito de San Martín de Porres*”, partiendo del problema: ¿De qué modo se conecta la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) y el beneficio escolar de los educandos de 3er nivel secundario en la I.E “José Granda”? La hipótesis planteada afirma que “La valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) elevada efectiva interviene elocuentemente en el beneficio educativo de los educandos de 3ro de nivel Secundario en la IE José Granda”. La consecuencia lograda nos presenta que hay atribución de la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) elevada efectiva en el beneficio educativo de los educandos del 3er nivel secundario de la I.E. José Granda. Logro agregar que, a conciencia que el prototipo de análisis es una conexión, no consigo aseverar que la mencionada conexión es impensada o de subordinación, por lo que, no quedo en contextos de determinar que de las 2 inconstantes se ven afectadas por la ajena, es mencionar, si al crecimiento de valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) concierne un acrecentamiento de beneficio educativo o recíprocamente. No obstante, aunque no esté determinado una correspondencia impensada, las consecuencias obtenidas en el ensayo de conexión, me consiente determinar que a un incremento en una de las inconstantes incumbe un incremento en la tercera, o a una mengua de la 1ra concierne una mengua de la 2da, lo que estaría dentro de los planteamientos de nuestra investigación.

2.1. Bases teóricas

La crisis de valores

Definición valores morales

Maliandi (2004) los define como la capacidad de tener el poder de la consideración en cuanto al saber previo del actuar, el accionar y lo llamado “superficial”, para el individuo y la consecuencia que logra en el momento que se corresponde con el ambiente y la colectividad.

Sosa (2010), determina que colocan “sentido de vida” son las normas, orientan los comportamientos de modo satisfactorio, permitiendo que el individuo opere de manera consciente y constante de sus hechos como de sus disposiciones, son fundamentales por que dan significado a nuestra existencia, llevan al individuo a apreciar a el mismo y a sus semejantes, afinándolo haciéndolo más human@, transportar a existir en conformidad.

Definición de valores

Sarrazin (2015) sostiene que, para iluminar y marcar este tema, observaremos que los valores forman parte de la conducta elegida y electiva, esto quiere decir que su estudio probado compromete exigencias de estructura que hacen que el individuo realice una opción.

También decimos que los valores se articulan con las ideas de lo bueno y malo, así como las ideas de lo que tenemos a cerca de la vida si es buena y sobre lo que es importante en ella. (Sarrazín, 2014, p.141).

Corbí (2009) sostiene que las pautas o leyes son universales y exigen a todas las personas sin exclusión, mientras que los valores pueden cambiar de una persona a otra, de una educación a otra, así sea en su materia o ponderación

Características de los valores

Las principales particularidades de las virtudes son los siguientes:

a) Polaridad: se refiere a los valores positivos que se contraponen con los valores negativos. Por ejemplo: bueno – malo, justo – injusto, salud – enfermedad, sabiduría-ignorancia, etc.

b) Gradación: Se refiere al valor que se le da a cada uno de los valores, en intensidad o fuerza.

c) Infinitud: Se refiere a la dimensión ideal que el ser humano aspira a alcanzar (Seijo, 2009, p. 157).

La Unidad de Educación en Derechos Humanos caracteriza a los valores como:

a) Los valores pueden ir cambiando de acuerdo a los cambios sociales y culturales.

b) No son aislados, sino que se transmiten en determinados grupos.

c) Se manifiestan en diversos ámbitos como en juicios, evaluaciones, elecciones y comportamientos. (Barba, s.f., p. 2).

Tipos de valores

Valseca nos dice que existen diversos tipos de valores, entre ellos destacan:

a) Valores familiares: son los valores que se desarrollan con la familia y que calificados como buenos o malos.

b) Valores personales: son las virtudes que cada individuo discurre oportuno para el desarrollo de su vida personal y de su correspondencia colectiva.

c) Valores socioculturales: son los valores que se encuentran en la sociedad y están presentes siempre en cada momento de nuestra vida. (Valseca, 2009, p. 2).

Dimensiones de los valores

Cota (2008) define las extensiones de las virtudes, hallamos:

a) Dimensión Educativa: La formación de las virtudes en los educandos se proporciona de manera ambigüedad, ya sea a partir la aprobación y estimación o repercusión

del comportamiento de sus acompañantes. En conexión a su intermediario la conexión que hay entre su conversar y realizar le proporcionará más trascendencia al educando que se halla como espectador. Por lo que, es el salón el que del mismo modo beneficia en el remedo de comportamientos, cualidades y virtudes.

b) **Dimensión Social:** Las virtudes se logran desde de la correspondencia en el contorno colectivo ya esté en el centro educativo, la zona de compromiso o en las conexiones de afecto o cariño y más importante el entorno de familia y su forma de coexistir.

c) **Dimensión Cultural:** En el contorno formativo se despliegan virtudes estéticas adonde se exterioriza la armonía y la dignidad de la situación. Las virtudes eruditas relacionadas a la investigación del contexto objetivo y las virtudes éticas que son objetivos de conducta que reglamentan el comportamiento particular y colectivo de un individuo.

Clasificación de valores

A. *Valores de la vida y la persona:*

Es en el seno familiar adonde se instruyen las iniciales virtudes; valores que estarán de soporte para la existencia en colectividad y al transcurrir de la existencia del individuo.

Entre distintos subrayan los sucesivos:

La alegría: es una valía que se cultiva inicialmente en el en el entorno familiar.

La generosidad: es el proceder en ayuda de terceros individuos de manera desinteresada y con satisfacción. realizar un hecho por terceros individuos logra trasladarse de distintos comportamientos, para muestra, proporcionar objetos, facilitar juguetes, proporcionar espacio afín de atender y entender a tercer individuo de la estirpe, dar el saludo, absolver.

El respeto: con todos los demás elementos es otra de las virtudes que se provocan adentro del seno familiar, no solamente obediencia al individuo mismo, de igual forma a sus sentires y emociones.

La justicia: se promueve en el interior de la convivencia familiar al determinar lo que incumbe a cada elemento de la familia. Conmemoremos que la justicia reside en proporcionar a cada quien lo que les pertenece.

La responsabilidad: admite adjudicarse las secuelas de los convenientes hechos, no solamente donde uno propio sino donde todos los demás. A fin de que un individuo logre ser comprometido posee que ser consecuente de sus obligaciones y compromisos, es por eso, de gran categoría que los hijos posean sus compromisos y obligaciones muy transparentes.

La lealtad: brota en el momento que se examinan y admiten relaciones que nos acoplan a ajenos, de modo tal que se examina como fortificar y proteger las mencionadas relaciones, así también las virtudes que personifican.

La autoestima: es una de las virtudes primordiales a fin de que la persona madura, equilibrada y sana. Esta virtud posee sus cimientos y elementos en el seno de la familia.

B. Valores del espíritu: Confianza, santidad, oración, estado de gracia, vida espiritual, iniciación a la inspiración de los hijos.

Las virtudes del alma, nos transportan a trasladar una existencia milagrosa, una existencia en amistad y correspondencia con Dios. Nos hace participante activos del templo.

Las virtudes del alma proporcionan rendimiento en la colectividad creyente haciendo discípulos del Evangelio y colaboradores del encargo salvador del Señor Jesucristo.

C. Valores del dominio de sí mismo.

La aprobación y la afirmación de esta relación no se concentran con dirección al expectante, como una probabilidad, sino que es una situación presente. Esta correspondencia no transita con el espacio, es hondo, tiende a fructificar y fortificar a la prolongación.

virtud de la honradez en las relación humana. Obediencia para con los objetos de los otros elementos, con relación a su intimidad, respeto a sus disposiciones, éstas, por supuesto, convenientes a las edades de los individuos. Es en el seno familiar donde el niñ@ asimila que así él o ella como sus doctrinas y emociones logran obediencia y son apreciados.

Valores de la comunicación humana. Se demuestra honestidad entre los familiares al cooperarse, favorecerse y auxiliarse frente los problemas, frente la coacción de individuos o situaciones extrañas a los familiares.

La autoestima

Etimología

De acuerdo con el Diccionario Etimológico (2011), el vocablo autoestima es un culteranismo desarrollado por el determino griego “*auto*” (por sí mismo) y la expresión latina “*aestima*” (tasar, evaluar, valorar). De eso se consigue deducir que su significación es “modo en que nos apreciamos a nosotros mismos”

Para Paz Arte (2010) el vocablo autoestima poseyó principio en el vocablo inglés "selfesteem", del que es versión el creador traza como semejantes de autoestima a los vocablos: autoaprecio, autoaceptación, autovaloración.

Concepto

El autor más reconocido en la materia de la valoración generalmente positiva de sí mismo. (Autoestima), Branden (1998: p.21) lo precisa:

La amistad en nuestra cualidad de cavilar, en nuestra cualidad de enfrentarnos a los retos primordiales de la existencia, y del mismo es la familiaridad en nuestro derecho a prosperar y a ser oportunos, el sentimiento de ser imponentes, de ser estimables, y de tener ecuanimidad a aseverar nuestra insuficiencias y carencias, a conseguir nuestros principios honestos y a recrearse del producto de nuestros atrevimientos.

De acuerdo con, Herbozo (2001: p.3) marca que la valoración generalmente positiva de sí mismo. (autoestima) “aparece a como la autovaloración de uno mismo, del mismo temperamento, de los modos y de las destrezas, que son los semblantes que componen el cimientamiento de nuestra identificación particular”

El especialista Martínez (2011, p.12) precisa que la autoestima es:

La apreciación intransferible que cada individuo posee de sí mismo y la familiaridad que posee a fin afrontar a la existencia. Esa estimación y familiaridad en sí mismo procede de un autoconocimiento conveniente que intervendrá en nuestra manera de existir, en las impresiones, en las dificultades que existen y en nuestras acciones.

Güell (2006: p. 77) muestra que la autoestima.

Está basado en el evento de los individuos de transformar corduras de importe. Así, la autoestima es la valoración que formamos de nosotros mismos, valoración que posee en cálculo nuestras particularidades particulares, nuestras caracteres y patrimonios, el nivel de acatamiento que poseemos hacia nosotros mismos y asimismo la concepción

que, en nuestro dictamen, los terceros poseen de nosotros. En alguna manera la autoestima es una valoración honda de mi individuo, de mi modo de ser y proceder.

Para mí, coincidiendo con lo de juicios de valor, no estoy de acuerdo con lo “del juicio que otros tienen de nosotros” porque lo de la autoestima es algo personal, propio, que no depende de los otros sino de la valoración que uno mismo tiene.

Resumiendo, las definiciones planteadas y extrayendo lo que considero de positivo en cada uno de ellos, podríamos precisar a la valoración generalmente positiva de sí mismo. (autoestima) como “la cordura de importe que posee el individuo de sí mismo y que se enuncia en qué medida se aprecia competente de plantarse los desafíos, se enuncia en sus modos y en la familiaridad en nuestra cualidad de cavilar, en nuestra cualidad de revolverse a los retos primordiales de la existencia, y así mismo es la familiaridad en nuestra igualdad a imponerse y a ser oportunos”.

Teorías respecto a la autoestima

William James: una representación histórica con excelencia presente

Para el creador de este trabajo “Psicología de las emociones” (1989), hace preeminencia sobre las virtudes y triunfos del individuo, de igual forma realiza agudeza sobre las pretensiones de cada uno, realiza el uso del procedimiento de la introversión. James narra el acontecimiento de que cada individuo, germina en torno a unas viables fricciones colectivas que se profesan por componentes como el pasado, la erudición, la estirpe, etc. La permutación logra causar proporción en lo que aprecia (aspiración) como en la asiduidad con que se asevera (éxito) estribando del individuo. Desarrollando los triunfos acrecienta valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima). La autoestima, no obstante, es suficiente decidido además

tiene valor. Esta hipótesis asimismo posee restricciones como se fundamentó numeroso en las consecuencias de reflexión.

Fue el primero de los investigadores que examinó el suceso de la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima). Su tesis “Principio de psicología” ha existido un contenido adelantado que ha valido de patrón en general a los aplicados de este suceso. Fundó el primer laboratorio de psicología experimental. Atestiguaba que al momento de darnos valor propio acostumbramos reflexionar 3 elementos de nuestra identificación. El inicial: Nuestra cualidad de cavilar apreciar y proceder, los atributos de nuestro temperamento. El secundario: el “yo” colectivo, las propiedades o deterioros que examinan en nosotros los remanentes, y la bienhechora o maléfica popularidad que poseemos de nosotros en el ambiente colectivo. El 3ro: el “yo” materialista que envuelve nuestra fotografía corpórea, las caudales, el legado económico y las pertenencias que son significativos para nosotros.

Robert White y el enfoque Psicodinámico

De acuerdo a White, en su labor “Motivación y capacidad” (1992), las necesidades insatisfechas originan una etapa impulsiva de agitar el organismo a compensar estas insuficiencias con el final de someter las resistencias y salvar el sentimiento de equilibrio. La ambición de estimulación de comienzo biológico y su conveniente atrevimiento por dominar el ambiente están alcanzados en la usanza de la palabra competencia. Conforme a White la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) posee su rizoma céntrico en la energía. “Cada mínima triunfo se amontona con la duración del tiempo y casualmente transporta a una impresión frecuente de capacidad en el resentido de ser competente de colisionar con certidumbre sobre la existencia”.

Facilitar cuidado terapéutico a la competitividad y a la determinada es ventajoso a fin de terceros apariencias clínicas. El compromiso de White es significativo porque acomoda la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) en el argumento del progreso humanitario.

La valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) posee 2 orígenes: un origen interno (propio logro) y el origen externo (la afirmación de los demás).

El enfoque sociocultural: Morris Rosemberg

Rosemberg, en su trabajo “La autoimagen del joven y la compañía”, marca que las cualidades y comportamientos colectivos practican autoridad sobre la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima). Esta hipótesis es hondamente colectiva, las virtudes que precisan el mérito surge del argumento de la erudición. Las cualidades para con nosotros mismos conmemoran las conveniencias de las cualidades hacia distintas cosas. Un individuo posee valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) en el cálculo que se percibe a sí propio como beneficiario de un modelo de auto valores. La indagación de Rosemberg apremia componentes colectivos que intervienen en la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima), porque las virtudes que precisan el mérito. Son consecuencias del argumento de la erudición. Esta hipótesis asimismo posee sus restricciones, por tanto, el compromiso sociológico suele a encaminar la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) externamente y no desde adentro; es dificultoso transformar de manera sociológica la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) de una existencia propia.

Es una orientación socio-cultural. La valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) se concreta como una cualidad (negativa o positiva) que poseemos sobre nosotros propios. La valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) es un beneficio de los

dominios de la sapiencia, la colectividad, la estirpe y las conexiones inter personales. El valor de la autoestima de un sujeto ha de ser proporcionado al nivel en que ciertamente a la elevación de un grupo primordial de virtudes de si propio.

Stanley Coopersmith y la perspectiva conductual

Constan 4 cimientos primordiales de valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima): virtud, competencia, poderes y significado, expresar los individuos que ajustan a sí propias, este creador ve la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) por medio de la Psicología.

Hay cierta similitud entre Stanley Coopersmith y Rosemberg, pues entrambos ven la autoestima como una cualidad y una locución de merecimiento. A partir del lugar de vista psíquico Coopersmith concentra la correspondencia que hay entre autoestima, coacción y defensa. Él brinda varias muestras clínicas a fin de optimizar la autoestima y los factores perjudiciales. Su responsabilidad posee un gran nivel de aprobación y credibilidades porque cumple metodologías de investigación, también de los análisis de asunto y las entrevistas. Su sugerencia práctica es crecidamente admisible que ajenas luego entienden ser más adaptables y se han asociado a varios proyectos presentes.

Del mismo modo que Rosenberg en que la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) es una cualidad y locución y de decoro. Asimismo, está emparentado a la angustia y la depresión. Coopersmith contiene el triunfo, así como la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) como una advertencia de la autoestima. La valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) como un constructor o una cualidad adquirida, es mencionar, un individuo asimila merecedores que son inicialmente de los progenitores. Esto se ve

fortalecido por terceros. El patrón de los niños el acatamiento y el decoro del ente que esos miran en sus progenitores.

Las conclusiones son extirpadas de las metodologías de investigación en situaciones controladas, así como estudios de casos y entrevistas.

La debilidad de la hipótesis de Coopersmith es que está establecido en la investigación tomada de personas blancas de nivel medio en la infancia y la juventud.

Características de la autoestima

Para Ocaña, & Martin, (2011: 57) la autoestima se caracteriza por lo siguiente:

- a. Por ser un constructo psicológico con alto componente subjetivo, pues depende de las metas y deseos que cada individuo tiene y de las circunstancias reales.
- b. Unas veces viene acompañado de un signo positivo y otro negativo, es decir, cuando percibimos que lo que hemos logrado está alejado de nuestras aspiraciones el signo de la autoestima será negativo y viceversa.
- c. Se habla de una autoestima global que incluye otros parciales y que depende de la importancia que cada uno da a las distintas facetas en cada momento de su vida.
- d. La autoestima varía a lo largo de todo el ciclo vital. En las primeras edades, la autovaloración es altamente idealizada por las características cognitivas propias de estas etapas evolutivas (pensamiento intuitivo, sincrético, irrealismo, irreversibilidad, etc.). a partir de los ocho años tiende a ajustarse más a las características reales y generalmente baja cuando emprende a compararse con los otros niños de sus mismas edades. Poco después mejora para luego, en la adolescencia, volver a bajar como consecuencia de las

transformaciones que tanta inseguridad generan en la personalidad global de los individuos.

El enfoque psicológico de la autoestima, a decir de Gutiérrez (2008: p.17) propone las siguientes características de la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima):

- a. Es una habilidad, un comprendido, un recurso nativo en el individuo humano.
- b. puede desarrollarse.
- c. La Autoestima sólo hay relación con la práctica de la existencia.
- d. Está conexas con el acto de ser consecuentes de nuestra potencialidad y insuficiencias.
- e. Está conectada con la cordialidad en si propio.
- f. Está correspondida con el cariño absoluto hacia uno propio.
- g. La Autoestima coloca el hecho direccionado al provecho de los propósitos y la ventura habitual.
- h. Logramos poseer restricciones y encima de eso poseer Autoestima.

Factores de la autoestima

Branden (1998: p.11) menciona, la autoestima está conformada por componentes tanto íntimos como externamente.

- a. Los elementos del interior

Son esos componentes que residen o están establecidos por el sujeto como las doctrinas o afirmaciones, experiencias o comportamientos.

- b. Los elementos del exterior

Son esos componentes del contorno: los envíos comunicados oral o no oralmente o las prácticas causadas por los progenitores, los instructores, los individuos significativos para nosotros, las ordenaciones y la sapiencia

Completamente de compromiso con lo planeado en esta apariencia ya que el creador compone los elementos intrínsecos como el exterior en el beneficio.

La autoestima como necesidad básica

Si el dominio de la autoestima procede del acto de que es una insuficiencia insondable, ¿qué es puntualmente una necesidad?

Para el mismo Branden (1998: p.27) decir que la autoestima es una necesidad se sustentaría en las siguientes razones:

- a. Que suministra una colaboración fundamental para el transcurso importante.
- b. Que es indefectible para un progreso estándar y sano. Que posee importe para la conservación.
- c. ciertas veces, la carencia de autoestima sí desemboca en la defunción de manera directa; por ejm, por una dosis alta de alcaloide.

2.1.8. Niveles o grados de la autoestima

Para algunos (Brolesson, 2004, por ejemplo) la autoestima es un concepto absoluto: o hay autoestima o hay ausencia de la autoestima. Para otros, la generalidad, la autoestima es una noción progresiva. En moralidad de eso, los individuos consiguen mostrar, en extracto, un nivel o grado de ella. Para Gonzales (2007) hay autoestima superior, mediana y escasa; para Gramces (2008) la autoestima es positiva o es negativa y para Branden (1998) hay alta autoestima o baja autoestima, aunque comparte los criterios de Gramces.

a) Autoestima Alta.

Butler-Browdon (2007: p.67) marca que “los individuos con una autoestima superior se consignan por actos ecuánimes. Poseen una clemente correspondencia con lo real, y perennemente pretenden ser leales a lo que son”.

Myers, (2006: p.608) mantiene:

Una autoestima elevada, menciona, un sentimiento de autovaloración, posee sus mejorías. Los individuos que se sientan conforme consigo mismos soportan escaso desvelo, es más difícil que perezcan a los apremios del remanente, son escasamente vulnerables al empleo de alcaloides, son más perseverantes en las labores difíciles, menos timoratas y antisociables, suelen salvo a ver el retroceso adonde no hay y, de hecho, son más oportunos.

b) Autoestima Baja.

Myers, (2006: p.608) marca que los individuos con valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) escasa no precisamente se advierten a sí propias improductivas o maléficas, pero es la vez mencionan sucesos buenos de sí mismos. Esta autoestima escasa posee su precio. La deslealtad y la desmoralización tienden a compenetrarse con la autoestima escasa.

(Vernieri, 2006) Menciona “en cuanto más escasa es la estimación que los jóvenes poseen por sí mismo más arriesgados están a sufrir:

Ansiedad;

Bajo beneficio escolar;

Enfermedades psicosomáticas;

Incertidumbre en sus hechos;

Mal uso o abuso del alcohol y los alcaloides.

temor a las relaciones intimidades.

temor al expectante.

procedimientos degradantes.

Tentativas de inmoliación.

Perfeccionando lo primero, de acuerdo con Gonzales (2007: p.12) “poseer una expresión mediana de autoestima es fluctuar entre los 2 momentos preliminares, es mencionar, considerarse idóneo e inservible, apropiado y desacertado como individuo, y revelar estas incoherencias en el comportamiento”.

En la experiencia, y conforme la práctica de Nathaniel Branden (1998) en general los individuos son idóneos de desplegar la autoestima efectiva, a la época que ninguna muestra una autoestima completamente sin desenvolver. En cuanto a más dúctil es el individuo, tanto sobresaliente sostiene todo eso que, de otra manera, la hará derrumbar en la dependencia o la desmoralización.

Importancia de la autoestima

Duque, (2005:24) señala que la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima):

Efectúa un rol significativo en la existencia de los seres humanos, luego le consiente crear elecciones y toma medidas objetivas hacia su expectante, fortifica, proporciona atrevimiento y origina al individuo a fin de conseguir sus objetivas planteadas. Pero nadie puede dar de los que no tiene.

Para Maslow (2006) es improbable la sanidad psíquica, a no ser que lo principal del individuo sea principalmente admitido, admirado y admirado por terceros y por si propia.

Vela (2010, p.1) señala que la autoestima es importante porque “consiente a los individuos atreverse a la existencia con más compañerismo, generosidad y confianza, y por supeditado conseguir más cómodamente sus propósitos y auto realizarse”.

Dimensiones de la autoestima

Si bien existe, en la autoestima, una valoración completa con respecto a uno mismo, que podría transformarse en una perspicacia de ser querido, meritorio y existir alegría de ser como está; o por el inverso, en un sentimiento de ser escaso de valor, no querido y, por lo tanto, un sentimiento perjudicial y de no aprobación con relación de sí propio, hay además ajenas dimensiones o espacios determinadas de la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima).

Según Basurto (2009: p.30) la autoestima presenta varias dimensiones. Entre ellas podemos mencionar. La afectiva, la física, la social, la académica y la familiar. Veamos las que consideramos básicas para nuestra investigación:

1) La dimensión académica

Está basada en de qué manera se observa el niñ@ en el contorno educativo, si se profesa competente de rendir académicamente lo que a partir la institución educativa se le solicita. Si se reflexiona bueno o mal educando en correspondencia con su cualidad cognoscitiva, si es competente de sobresalir las frustraciones.

Se relata a la autopercepción de la cualidad a fin de plantarse con adquisición las situaciones de la existencia educativa y específicamente a la cualidad de desempeñar conforme y componerse a las exigencias educativas.

Contiene además la autovaloración de las cualidades intelectuales, como sentirse inteligente, innovador y invariable, a partir el puesto de panorama intelectual

En esta dimensión también se pueden priorizar los siguientes aspectos:

- Valoración de su capacidad cognitiva
- Valoración de su capacidad de aprender
- Valoración de su rendimiento escolar

2) La dimensión afectiva

Se encuentra conectada de manera cercana a lo antes mencionado, lo cual hace referencia a la autopercepción de particularidades de temperamento. Abarca en total lo que posee nada en advertir cómo el niñ@ se observa a sí propio y cómo precisa los aspectos del temperamento. Crea reseña a si se mira amable, enérgico, despejado.

Comprende, principalmente, aspectos como:

- Valoración de cualidades personales

- Respuesta emotiva ante valores y contravalores.

3) La dimensión emocional

La manera en la que evolucionamos de manera emocional frente los contextos cotidianos o extraordinarios de nuestra existencia, es un modo en la que logramos conocer la situación de nuestra valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima). Logramos entender que poseemos una excelente autoestima, excepto frente a un inconveniente o problema, concebir que nos demolemos y notamos que no existíamos tan enérgicos o inalterables emocionalmente como comprendíamos.

El ímpetu o espacio de nuestras resistencias apasionadas frente a los inconvenientes, es un elemento que nos irradia nuestro grado de estima particular. Si un individuo se destruye frente a las invectivas, o repara que desperdicia su vigilancia frente a los fracasos, los traspiés o los errores, se podría tratar de un individuo con complicaciones de autoestima.

La autoestima en los niños y en los adolescentes

Izquierdo (2008: p.10) señala que la autoestima “es una de las claves, aunque no la única, del equilibrio, la felicidad, la salud, el bienestar, la satisfacción y el crecimiento personal, familiar y social. En el fondo, es el propósito del triunfo en nuestra existencia.”

El mismo autor señala que:

El progreso de la autoestima en el ser humano es un procedimiento lento y complicado. Difiere mucho de cada individuo, por su tipología, por su estado de

salud física y mental, por el ambiente social y hogareño, y por la educación que ha recibido desde la temprana infancia.

Es sabido que, en el caso del niño, la autoestima va variando a lo largo de su desarrollo y que esta variación no es un proceso corto, sino que, además de complicado, es lento.

A decir de Fernández-Zúñiga, (2009:72)

La autoestima está relacionada con el entorno donde el niño se desenvuelve, la relación que establece con sus padres, con su familia, sus profesores y sus amigos. De esta forma, la actitud que demuestren estas personas con el niño y las experiencias que viva influirá en la percepción de competencia que tenga de sí mismo.

Este autor enfatiza la importancia e influencia que tiene el contexto ya sea social o familiar, en el desarrollo de la autoestima.

Para Alonso (2008:105) que hace referencia entre el desarrollo y crecimiento son dos constantes de la autoestima “que pasan previamente por el desarrollo y crecimiento de la autovaloración, a través de la experiencia de cada uno. En realidad, se trata del proceso mismo de su vida y, de todos modos, es el natural”

Por otro lado, Duque (2005) señala que la autoestima:

el foco y cimiento del desarrollo particular, es el cálculo de su cariño a sí mismo, es la base de la reseña a partir del que se planea su existencia en las distintas disposiciones; es componente primordial a fin de que el sujeto logre la totalidad y la autorrealización, su salud física, afectivo, mental y emocional.

Factores que dañan la autoestima

La mención de Clark, Clanes y Benan es que hay 4 contextos fundamentales que deben comenzar a experimentarse positivamente a fin de engrandecer la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima), y es como sigue:

a) La vinculación:

Hace mención al establecimiento de conexiones colectivas fructíferas y perpetuas. Eso constituye vincularse a una trama significativa de movimientos compartidos con distintos individuos, cumpliendo a la vez funciones cuantiosas e importantes en esa. La formación de un individuo, así pende de relaciones familiares, culturales comunitarias, étnicas, deportivas ideales, etc. y del rol que juguetea en los vínculos la interrogación que acá incumbimos responder es ¿Con quiénes me reúno y tengo comunicación y para qué?

b) La singularidad:

Envuelve el reconocimiento y estima por la conveniente individualidad a su vez enérgica y afirmada por los restantes. Esta situación envuelve reverenciar las equidades particulares y ajenas y saberse específico por tanto se considere que se logre conocer y realizar sucesos que no son de la influencia acostumbrada. El sujeto debe examinar “¿Quién soy y que me diferencia de los restantes”? El dominio una impresión de cualidad a fin de sumar compromisos, adquirir disposiciones, recurrir a las destrezas que se posea a fin de confrontar inconvenientes y enmendarlas, aun en el momento en que la conclusión sea dificultosa. En este juicio, es una situación importante a fin de modificar el clima pernicioso. La interrogante a reflexionar es: ¿Qué consigo ejecutar y cómo?

c) Los modelos:

Son modelos de indicación a fin de emplearse de modelo importante (objetivos, valores, ideales, beneficios) las interrogantes son: ¿Cómo debo proceder?, ¿Hacia dónde voy?, ¿En qué creo? (Montgomery p 84 1997).

Importancia de la Autoestima

Una provechosa autoestima ayuda a:

Compone el centro del temperamento y avala el predominio futuro del individuo: Es expresar lo apoya en su progreso integral.

Con elevado afecto particular, los individuos alcanzan a ser lo que ambicionan ser entregarle al mundo una porción mayoritaria de sí mismo.

Establecer la autoestima particular: Una conveniente autoestima nos consiente elegir objetivos que se ambicionen obtener, resolver qué movimientos y comportamientos son significativas y adjudicarse los compromisos de llevar a sí mismo y sobre todo hallar sus convenientes identidades.

Toma su compromiso: El adolescente que posee familiaridad en sí mismo se arriesga y ejecutar sus compromisos lo mejor viable.

Sobresale de los problemas particulares: El individuo que tiene de una excelente autoestima está capacitado para afrontar las frustraciones y las dificultades que se le muestren.

ayuda la creatividad: Una persona que es creativ@ únicamente logran alcanzar confiando en el propio en su originalidad y en sus cualidades.

2.3. Definición de términos básicos

Autoestima: es una cualidad direccionada a uno mismo... es la habilidad indestructible de acuerdo a la que nos afrontamos con nosotros mismos... “(Alcántara, 1993)

Valores: enuncia un método de afirmaciones al que consiente un sujeto, un conjunto o una estructura; irradia un modo personal de enfrentar disparejas apariencias del contexto y

señalado concepto de la situación es causa de una selección consecuente o instintivo entre distintos sucesos. “(Tannenbaum, 1986)

Autoestima alta: Los individuos con una autoestima elevada depositan completamente en sus disposiciones, en sus hechos, no dudan los desafíos del expectante y hallan en cada defensa o dificultad una contingencia de formación y exaltación a fin de renacer con más caracteres; por eso, los problemas e inestabilidades de su existencia diaria, por dificultoso que esto fuese, son adquiridos y enfrentados con toda sinceridad. Se conoce, pues, de un individuo seguro de sí mismo, dispuesto a colaborar su existencia con los restantes, su práctica, sus moralidades y asimismo a solicitar socorro sin recelos porque tiene confianza en los terceros con igual fe que se posee a sí mismo.

Autoestima baja: los individuos con escasa autoestima son incompetentes de examinar las benignidades del ajeno ya que están repletos de egoísmo, cavilando perennemente de obtener preeminencia del acompañante o de la agrupación. Su compromiso es más un impedimento que una congruencia de ejecución y complacencia, no existe una subordinación general de su ser y sus emociones al trabajo que ellos ejecutan, su desdén, su incertidumbre, su dejadez, sus recelos e irritación se reflejan en sus muecas, en sus actividades, en sus cualidades, en su conducta, perfeccionando un ambiente perjudicial en el entorno del trabajo. Es más, se aprecian provocados y programan toda su forma de ser direccionado sus propios acompañantes.

2.4.Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La crisis de valores se corresponde con la autoestima en los educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.

2.4.2. Hipótesis específicas

La extensión educativa de la crisis de valores se corresponde con la autoestima en educandos de 5to año de nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.

La dimensión social de la crisis de valores se corresponde con la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) en los educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.

La dimensión cultural de la crisis de valores se corresponde con la valoración generalmente positiva de sí mismo (autoestima) en los educandos de 5to nivel de secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1. Metodología

Reyes y Sánchez (2002), conforme el ambiente de los inconvenientes, la actual es una indagación de prototipo sustantivo ya que trata de contestar a inconvenientes hipotéticos, explora nociones y estatutos frecuentes que consientan constituir una hipótesis indiscutible y está encaminada a narrar, exponer o anunciar.

Y es **correlacional** por todo lo que está interconectada en establecer por medio de una modelo de individuos, el nivel de correspondencia que hay entre las inconstantes reconocidas.

3.1.1. Diseño del estudio

De acuerdo Hernández Sampieri Et, Al. (2003) “los esquemas de indagación transversal o transeccional recogen antecedentes en un solo instante, en una época única. Su objetivo es narrar inconstantes y examinar su incidente e interconexión en un tiempo entregado”.

Por lo cual la presente investigación pertenece al Diseño **Transeccional o** acreditado como **diseño Transversal** (No empírico), ya que está basado en las investigaciones de las inconstantes se manifiesta y narra en un tiempo notable, tal y acorde se ostentan sin maniobra intencionadamente)

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Es la agrupación en general de los componentes a los que se describe la indagación. Así también la precisa Balestrini Acuña (1998) como “Una agrupación finita o infinita de individuos, objetos o componentes que muestran particularidades frecuentes” (p.123).

La zona elegida para la actual indagación es C.E.P Innova School- Moquegua, con un total de población de 210 alumnos, distribuidos del sucesivo modo:

Tabla 1: *colectivo de análisis*

Nivel	salón	Subpoblación
Secundaria	Primero	40
	Segundo	43
	Tercero	44
	Cuarto	43
	Quinto	40
Total		210

Fuente: I.E.P Innova School- Moquegua

3.2.2. Muestra

McMillan y Schumacher (2001) sostienen que el muestreo por conveniencia se enfoca como un método no probabilístico que selecciona sujetos accesibles o disponibles.

El modelo que se utilizará será por beneficio, mencionar que solamente se consideraran a educandos de 5to nivel secundario.

Tabla 2: *Muestra de estudio*

Nivel	Aula	Subpoblación
Secundaria	Quinto	40
Total		40

Fuente: I.E.P Innova School- Moquegua

Criterios de inclusión:

- educandos que se matricularon en el 5to año de primaria
- educandos con ayuda frecuente en la I.E.

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 3: *Operacionalización de la inconstante X*

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Dimensión educativa	Aprendizaje de los valores de forma indirecta	4	Bajo	4 -7
	Imitación de valores		Medio	8 -11
	La valoración		Alto	12 -16
Dimensión social	Relaciones con el grupo de amigos.	4	Bajo	4 -7
	La relación en el ámbito social		Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Dimensión cultural	Desarrollan valores estéticos.	4	Bajo	4 -7
	La búsqueda de la realidad objetiva		Medio	8 -11
			Alto	12 -16
La crisis de valores		12	Bajo	12 -23
			Medio	24 -35
			Alto	36 -48

Tabla 4: *Operacionalización de la variable Y*

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Autoestima académica	Valoración de su capacidad cognitiva	5	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16

Autoestima afectiva	Valoración de su capacidad de aprender	5	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Autoestima emocional	Valoración de su rendimiento escolar	5	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Autoestima		15	Bajo	15 -29
			Medio	30 -44
			Alto	45 -60

3.4. Método de investigación

El procedimiento utilizado en este análisis es el argumentado, ya que se ejecutó una edificación hipotética del cuerpo de análisis, además, el esquema expresivo - conexional, la operacionalización de las inconstantes y la disputa de las consecuencias son determinadas por la edificación ejecutada sobre los antecedentes acopiados por las herramientas, sin relegar que estos antecedentes se mostraron en modo sistematizado en esquemas estadísticos, figuras y sus concernientes estudios de interpretación que viabilizaron la ratificación de las teorías con los relacionados oportunos. (Hernández et al, 2010).

3.5. Técnicas e de recolección de datos

Instrumentos utilizados

Las pericias utilizadas en el progreso del actual análisis es la investigación y la herramienta aplicada es la Tarjeta de examen

A fin de calcular la inconstante crisis de valores, se tomó en consideración la siguiente escala de medición

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
Algunas veces	(2)
Nunca	(1)

A fin de calcular la inconstante autoestima, se tuvo en consideración la siguiente escala de medición:

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
Algunas veces	(2)
Nunca	(1)

a) Validez del instrumento

Eficacia del interrogatorio sobre la variable crisis de valores, fue sometida a discernimiento de un conjunto de Jueces Especialistas, compuestos por educadores entre Doctores y Magíster en Educación que trabajan en la UNJFSC.

Tabla 5: *Eficacia del interrogatorio sobre crisis de valores*

Expertos	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad del instrumento
Experto 1	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 2	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 3	Hay Suficiencia	Es aplicable

origen: realización adecuada.

3.6. Método de análisis de datos

a. Descriptiva

Después de haber recopilado los antecedentes, se dio inicio al proceso del enunciado, con la producción de esquemas y gráficos descriptivos, se usó para eso el SPSS, a fin de encontrar consecuencias de la administración de los interrogatorios

- Análisis expresivo por inconstantes y dimensiones con esquemas de reiteraciones y diseños.

b. Inferencial

Proporciono la teoría esencial a fin de concluir o apreciar la generalización o alcanzar habilidades sobre el cimientto de la comunicación superficial por medio de métodos descriptivos. Se sometió a examen:

- La Suposición Céntrica y específica
- Exámenes de los esquemas de dos entradas

Se halló el **Coefficiente de correlación de Spearman**, (r_s) que es una dimensión a fin de conjeturar de la correspondencia (la agrupación o interdependencia) entre 2 inconstantes azarosas incesantes.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

CAPITULO IV
ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados expresivos de las inconstantes.

Tabla 6: *Crisis de valores*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Alto	7	17,5	17,5	17,5
Bajo	24	60,0	60,0	77,5
Medio	9	22,5	22,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Origen: Interrogatorio que se aplicó a los educandos de 5to nivel secundario del C. E. P Innova School- Moquegua.

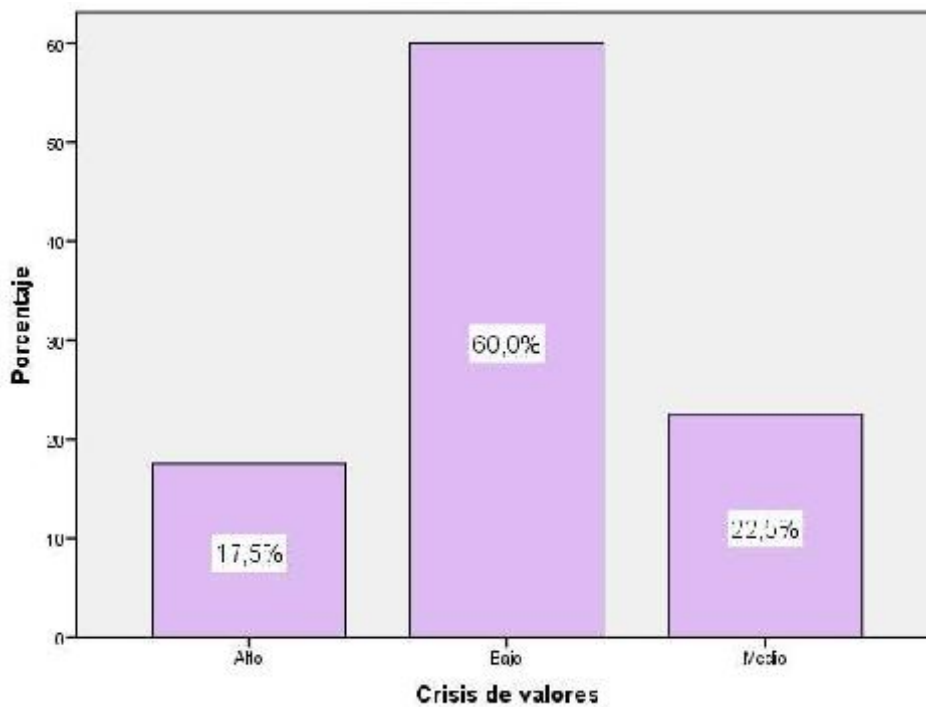


Figura 1: *Crisis de valores*

En la fig. 1, el 60,0% de educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School-Moquegua lograron un rango bajo en la inconstante crisis de valores, el 22,5% consiguieron un rango regular y 17,5% obtuvieron el rango elevado.

Tabla 7: Autoestima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Alto	10	25,0	25,0	25,0
Bajo	9	22,5	22,5	47,5
Medio	21	52,5	52,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

origen: Interrogatorio que se aplicó a educandos de 5to nivel secundario del C. E. P Innova School- Moquegua.

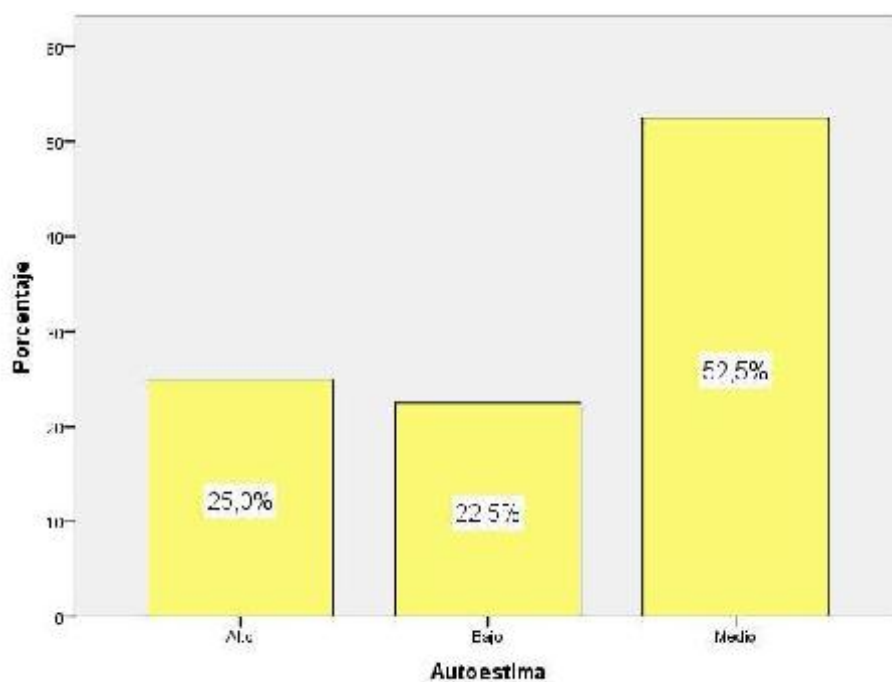


Figura 2: Autoestima

en la fig. 1, 52,5% de educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua alcanzaron un rango bajo en la inconstante autoestima, el 25,0% consiguieron un rango elevado y el 22,5% obtuvieron un rango bajo.

4.2. Análisis de contingencia o exámenes comparativos

Tabla 8: Estudio de contingencia entre la crisis de valores y la autoestima

		Autoestima			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Crisis de valores	Bajo	3 12,5%	13 54,2%	8 33,3%	24 100,0%
	Medio	0 0,0%	8 88,9%	1 11,1%	9 100,0%
	Alto	6 85,7%	0 0,0%	1 14,3%	7 100,0%
Total		9 22,5%	21 52,5%	10 25,0%	40 100,0%

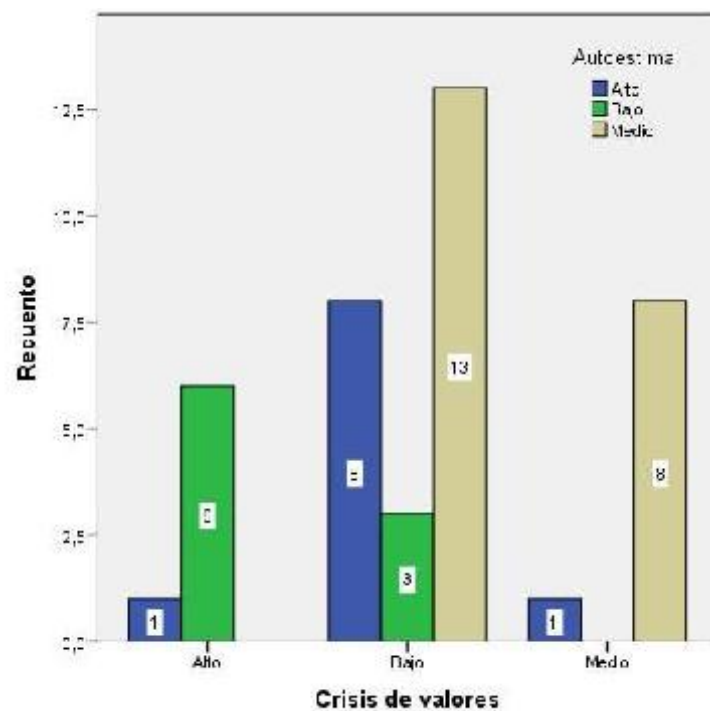


Figura 3: Estudio de contingencia entre la crisis de valores y la autoestima

en 24 interrogados que aseguran que la crisis de valores es de un rango escaso, el 54,2% aseguran que se halla en un rango medio en la autoestima, el 33,3% evidencian un rango elevado y el 12,5% muestran un rango bajo.

En 9 interrogados que aseguraron que la crisis de valores es de un rango mediano, el 88,9% aseguran que presentan un rango mediano en la autoestima y el 11,0% presenta un rango elevado.

En 7 interrogados que aseguran que la crisis de valores es de un rango elevado, un 85,7% presentan el nivel bajo en la autoestima y el 14,3% evidencian el nivel alto.

Tabla 9: Estudios de contingencia entre la dimensión educativa y la autoestima

		Autoestima			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Dimensión educativa	Bajo	3 23,1%	2 15,4%	8 61,5%	13 100,0%
	Medio	0 0,0%	19 95,0%	1 5,0%	20 100,0%
	Alto	6 85,7%	0 0,0%	1 14,3%	7 100,0%
Total		9 22,5%	21 52,5%	10 25,0%	40 100,0%

Nota: Procedimiento descriptivo SPSS versión 22 (2018).

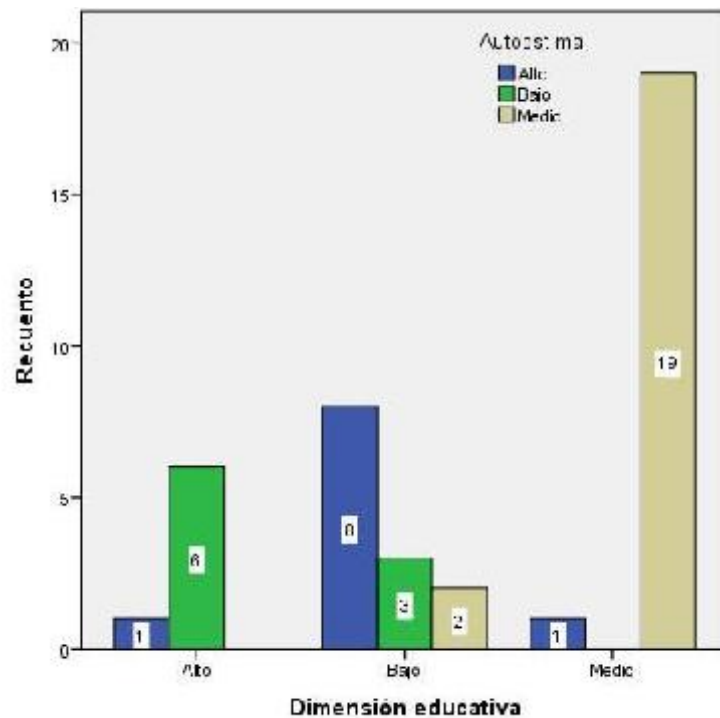


Figura 4: Estudios de contingencia entre la dimensión educativa y la autoestima

En 13 interrogados que aseguran que la dimensión educativa es de un rango escaso, un 61,5% asegura que se halla en el nivel alto en la autoestima, el 23,1% evidencian un rango escaso y el 15,4% exponen un rango mediano.

De 20 interrogados que aseguran que la dimensión educativa es de un rango mediano, un 95,0% aseguran que presentan un rango mediano en la autoestima y el 5,0% exponen un rango elevado.

en 7 interrogados que aseguraron que la dimensión educativa es de un rango elevado, un 85,7% presentan un rango escaso en la autoestima y el 14,3% evidencian un rango alto.

Tabla 10: Exámenes de contingencia entre la dimensión social y la autoestima

		Autoestima			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Dimensión social	Bajo	3 12,5%	13 54,2%	8 33,3%	24 100,0%
	Medio	0 0,0%	8 88,9%	1 11,1%	9 100,0%
	Alto	6 85,7%	0 0,0%	1 14,3%	7 100,0%
Total		9 22,5%	21 52,5%	10 25,0%	40 100,0%

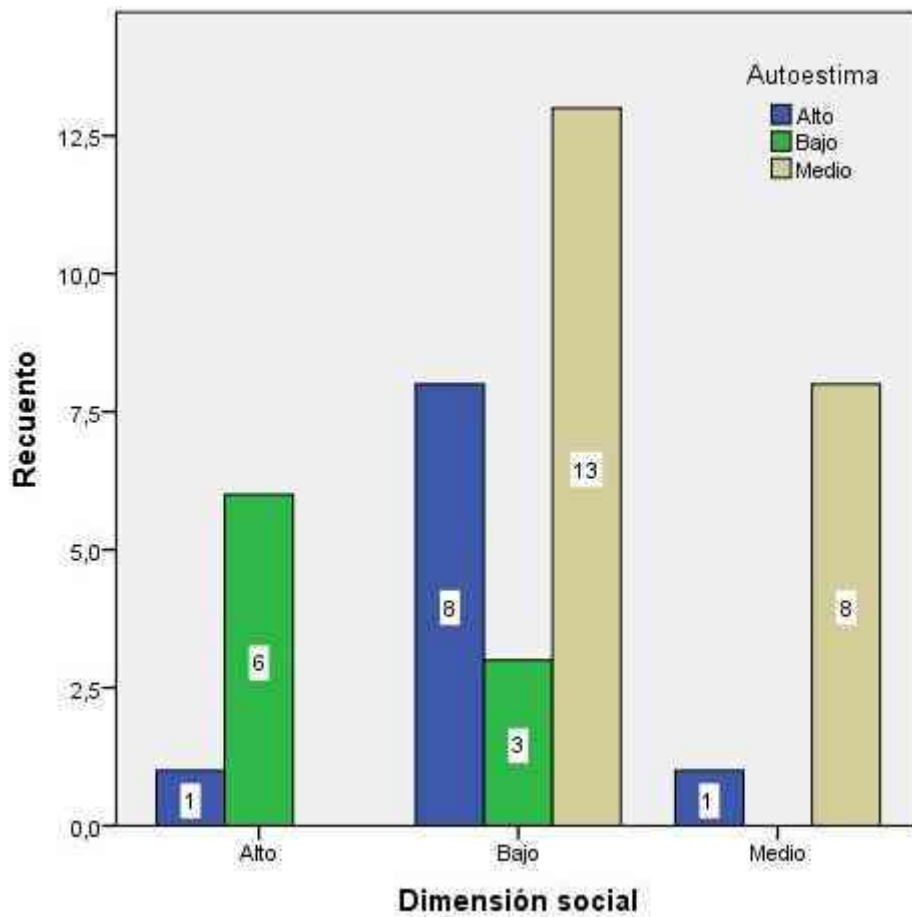


Figura 5: Exámenes de contingencia entre la dimensión social y la autoestima

De 24 interrogados que aseguran que la dimensión social es de un rango escaso, un 54,2% asegura que se halla en un nivel medio en la autoestima, el 33,3% evidencian un rango elevado y el 12,5% muestran un rango escaso.

En 9 interrogados que aseguran que la dimensión social es de un rango mediano, el 88,9% aseguran que presentan un rango mediano en la autoestima y el 11,1% exponen un rango elevado.

en 7 interrogados que aseguran que la dimensión social es de un rango elevado, el 85,7% presentan un rango escaso en la autoestima y el 14,3% evidencian un rango alto.

Tabla 11: *Exámenes de contingencia entre la dimensión cultural y la autoestima*

		Autoestima			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Dimensión cultural	Bajo	3 12,5%	13 54,2%	8 33,3%	24 100,0%
	Medio	0 0,0%	8 88,9%	1 11,1%	9 100,0%
	Alto	6 85,7%	0 0,0%	1 14,3%	7 100,0%
Total		9 22,5%	21 52,5%	10 25,0%	40 100,0%

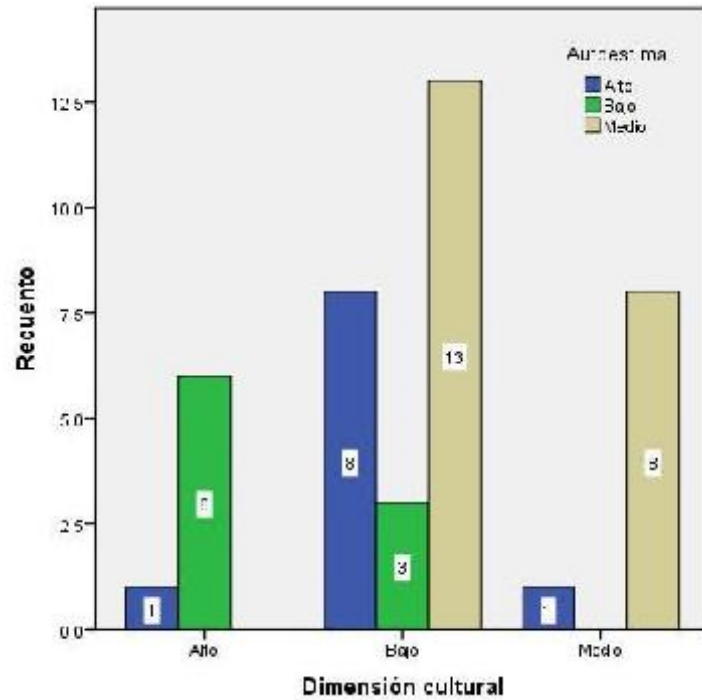


Figura 6: Exámenes de contingencia entre la dimensión cultural y la autoestima

De 24 interrogados que aseveran que la dimensión cultural es de rango escaso, 54,2% aseveran hallarse con un nivel medio en la autoestima, el 33,3% evidencian el rango elevado y el 12,5% muestran el rango escaso.

en 9 de lo que se hizo la encuesta la dimensión cultural es de rango regular, un 88,9% aseguran presentar el rango regular en la autoestima el 11,1% presenta un rango elevado.

en 7 de los que se hizo la encuesta afirmaron que la dimensión cultural es de rango elevado, un 85,7% presentan el rango escaso en la autoestima y el 14,3% evidencian el rango alto.

4.3. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Hipótesis Alternativa Ha.: La crisis de valores se concierne con la autoestima en estudiantes de 5to año de nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.

Hipótesis nula H₀: La crisis de valores no se concierne con la autoestima los educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.

Tabla 12: *La crisis de valores y la autoestima*

		Crisis de valores	Autoestima
Rho de Spearman	Crisis de valores	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-,451**
	Autoestima	N	.000
		Coefficiente de correlación	40
Crisis de valores	Sig. (bilateral)	1,000	
	N	-,451**	
Autoestima	Sig. (bilateral)	.000	
	N	40	

** . La correspondencia es indicadora al rango 0,01 (bilateral).

El esquema 12 se consiguió un factor de reciprocidad de $r = -0,451$, en $p = 0.000$ ($p < .05$) en lo que se admite la suposición disyuntiva y se impugna la suposición revocada. Se evidencia que hay una correspondencia entre crisis de valores y la autoestima en los educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua, de dimensión módica.

Hipótesis específica 1

H1: La dimensión educativa de la crisis de valores se concierne con la autoestima en los educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.

H0: La extensión educativa en la crisis de valores no se corresponde con la autoestima en educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.

Tabla 13: *La dimensión educativa y la autoestima*

		Dimensión educativa	Autoestima	
Rho de Spearman	Dimensión educativa	Coefficiente de correlación	1,000	-,484**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Autoestima	Coefficiente de correlación	-,484**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correspondencia es indicadora al rango 0,01 (doble).

El esquema 13 se logró un factor de reciprocidad de $r = -0,484$, con $p = 0,000 (p < 0,05)$ en lo que se admite la suposición disyuntiva y se impugna la suposición abolida. Se evidencia que hay una correspondencia entre la extensión educativa de crisis de valores y autoestima en educandos de 5to año nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua, de magnitud moderada.

Hipótesis específica 2

H2: La dimensión social en la crisis de valores se atañe con la autoestima en los educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.

H0: La extensión social en la crisis de valores no se corresponde con la autoestima en educandos de 5to año nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.

Tabla 14: *La dimensión social y la autoestima*

		Dimensión social	Autoestima
Rho de Spearman	Dimensión social	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-,542**
	Autoestima	N	.000
		Coefficiente de correlación	40
Dimensión social	Sig. (bilateral)	-,542**	
	N	1,000	
		.000	.
		40	40

** . La correspondencia es indicadora al rango 0,01 (bilateral).

El esquema 14 se consiguió un factor de reciprocidad $r = -0,542$, con $p = 0.000$ ($p < .05$) con lo que se admite la suposición disyuntiva y se impugna la suposición abolida. Se evidencia que hay una correspondencia entre la extensión social de crisis de valores y autoestima en educandos de 5to año con nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua de dimensión módica.

Hipótesis específica 3

H3: La dimensión cultural en la crisis de valores se corresponde con la autoestima en los educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.

H0: La extensión cultural en la crisis de valores no se concierne con la autoestima en educandos de 5to año nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.

Tabla 15: *La dimensión cultural y la autoestima*

		Dimensión cultural	Autoestima
Rho de Spearman	Dimensión cultural	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-,411**
		N	,000
	Autoestima	Coefficiente de correlación	-,411**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000

** . La reciprocidad es indicadora al rango 0,01 (doble).

El esquema 15 se consiguió un factor de correspondencia de $r = -0,411$, con $p = 0,000$ ($p < .05$) con lo que se admite la suposición disyuntiva y se impugna la suposición abolida. Se evidencia que hay una correspondencia entre la extensión cultural en la crisis de valores y la autoestima en educandos de 5to año de secundario del C.E.P Innova School- Moquegua, de dimensión templada.

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

Luego de los exámenes ejecutados se consigue demostrar que hay una correspondencia entre la crisis de valores y la autoestima en educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua, de magnitud moderada. Análogos consecuencias hallamos en los compromisos de (Carrera, 2015) confeccionó el compromiso de indagación con título virtudes morales y modo de existencia en niños y jóvenes en Ecuador, desplegada en la Universidad Santiago en Campostela, a fin de conseguir el nivel estudioso de Dr.; uso la habilidad de indagación, su herramienta de interrogación, con un patrón de 2034 educandos, alcanzando a la sucesiva consumación: Las importantes conocimientos por lo que el beneficio estudioso de los educandos es escaso, es la incorrección de compromiso, no desempeñan con sus labores de colegio, hay incorrección en relación entre acompañantes, escasez de apoyo, señalan incorrección de ejercicios de virtudes.

Y la de (Jara, 2013) confeccionó el compromiso indagación que titula Los valores y su predominio en la conducta social de niños de 5to nivel básico del C.E. e. Nro. 1 “Eloy Alfaro” situado en la parroquia San Blas, en el Cantón Quito, jurisdicción Pichincha, en la U. T. en Ambato, Ecuador, a fin de conseguir la licencia en ciencias de la educación, uso como habilidad la indagación, su herramienta la interrogación, el modelo es con 100 individuos entre educandos y progenitores, alcanzando a concluir que hay carencia de obediencia entre compañeros, carencia de compromiso a fin de desempeñar con las trabajos, carencia de confianza, escasas de ejercicio de virtudes.

Por todo lo vertido concluimos las virtudes o caracteres honestos que hacen que las personas realizan hechos buenos, lo que favorece al progreso y desarrollo de los seres humanos

dentro de las sociedades. La formación de los alumnos se ha dado por condiciones de moralidad como la de ser responsables en el desempeño de las obligaciones, conducta, orden, perseverancia, honestidad, respeto para con los demás y ambición de autosuperarse continuamente, si escasean dichas virtudes se perturba el desempeño del educando. La dificultad de virtudes que coexistimos en la actualidad se muestra en cualesquiera de las perspectivas de la existencia: en la manera de conversar, de corresponderse con los semejantes, en el modo en que se anhela juntar todo, ya sea pertenencias reales, informaciones o incluso humanos, y del mismo modo en el medio donde labora. No obstante, los seres humanos cuanto más posee, más vano se aprecia, ya que el consumismo excesivo lo aparta de las virtudes y valores son el cimiento de su coexistencia.

CONCLUSIONES

Primero: Existe una correspondencia en cuanto a la crisis de valores y la autoestima en los educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua, de magnitud moderada.

Segundo: Hay una correspondencia en cuanto a la extensión educativa en la crisis de valores y la autoestima en educandos de 5to año de nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua, de magnitud moderada.

Tercero: hay una correspondencia en cuanto a la extensión social en la crisis de valores y la autoestima con educandos de 5to año con nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua de magnitud moderada.

Cuarta: hay una correspondencia en cuanto a la extensión cultural en la crisis de valores y la autoestima con educandos de 5to año con nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua, de magnitud moderada.

RECOMENDACIONES

Primero: Los directivos deben crear escuelas a fin de desarrollar adecuados métodos de destrezas colectivas y particulares, del mismo modo la seguridad en sí propio

Segundo: Los padres de familia deberían promocionar el progreso de la autoestima, a fin de que los educandos logren un óptimo beneficio escolar en las diferentes disciplinas en análisis.

Tercera: Sugerir a la II.EE. iniciar escuelas a fin de que los educandos desplieguen la cualidad de instruirse y a educarse.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Basaldua, M. (2010). *Autoestima y rendimiento escolar de los alumnos de tercer año de secundaria del I.E. José Granda del distrito de San Martín de Porres*. Lima. Perú: Universidad Federico Villarreal.
- Carlos, Y. (2018). *Valores morales y logros de aprendizaje en estudiantes del VI ciclo de la Institución Educativa Teniente “Diego Ferré Sosa” Yarinacocha-2018*. Lima. Perú: Universidad César Vallejo.
- Carrera, P. (2015). *Valores morales y estilo de vida en niños niñas y adolescentes en el Ecuador*. Santiago de Compostela. Ecuador: Tesis Universidad de Ecuador.
- Corbí, J. (2009). *Hechos, normas y valores*. Madrid: Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-HechosNormasYValores-2925058.pdf.
- Cota, A. (2008). *La importancia de los valores en el Desarrollo Humano de la Organización*. Nuevo León. México: Universidad Autónoma de Nuevo León. México.
- Ferrater, J. (2004). *Diccionario de Filosofía abreviado*. Buenos Aires: Sudamerica.
- Hogg, & Vaughan. (2010). *Psicología social*. Editorial Medica Panamericana.
- Maliandi, R. (2004). *Ética: conceptos y problemas*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- McMillan, J., & Schumacher, S. (2001). *Investigación educativa*. México: Editorial Pearson.
- Pacherres, S. (2019). *Relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes de segundo grado de una I.E.* Chiclayo. Perú: Universidad César Vallejo.

Sarrazin, J. (2015). *Aportes para el Estudio Empírico de los Valores y su Difusión Social*.

Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/306357541_Aportes_para_el_Estudio_Empirico_de_los_Valores_y_su_Difusion_Social.

Vernieri, M. (2006). *Adolescencia y autoestima*. Buenos Aires. Argentina: Bonun.

Villafuerte, D. (2017). *Autoestima y rendimiento escolar en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E 2049 - Comas*. Lima. Perú: Universidad César Vallejo.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

CRISIS DE VALORES Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. INNOVA SCHOOL- MOQUEGUA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p><u>Problema general</u></p> <p>¿Cuál es la conexión que hay en cuanto a la crisis de valores y la autoestima en educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua?</p> <p><u>Problema específicos</u></p> <p>¿Cuál es la conexión que hay en cuanto a la dimensión educativa de la crisis de valores y la autoestima en los estudiantes del 5to año de secundario del C.E.P Innova School- Moquegua?</p> <p>¿Cuál es la conexión que hay en cuanto a la extensión social de la crisis de valores y la autoestima en los educandos de 5to nivel de secundaria de la I</p>	<p><u>Objetivo general</u></p> <p>Establecer la conexión en cuanto a la crisis de valores y la autoestima en los estudiantes del 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.</p> <p><u>Objetivos específicos</u></p> <p>Determinar la conexión en cuanto a la dimensión educativa de la crisis de valores y la autoestima en los educandos de 5to nivel secundario del C.E.P Innova School- Moquegua.</p> <p>Determinar la relación entre la extensión social de crisis de valores y la autoestima en educandos de 5to nivel</p>	<p><u>Hipótesis general</u></p> <p>La crisis de valores se relaciona con la autoestima en los educandos de 5to nivel secundario de la I.E.P Innova School- Moquegua.</p> <p><u>Hipótesis específicas</u></p> <p>La dimensión educativa de la crisis de valores se relaciona con la autoestima en los educandos de 5to nivel secundario de la I.E.P Innova School- Moquegua.</p> <p>La extensión colectiva de crisis de valores se relaciona con la autoestima en los estudiantes</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X):			
			Crisis de valores			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INDICES
			Dimensión educativa	Aprendizaje de los valores de forma indirecta Imitación de valores La valoración	4	Nunca A veces Casi siempre Siempre
			Dimensión social	Relaciones con el grupo de amigos. La relación en el ámbito social	4	
			Dimensión cultural	Desarrollan valores estéticos. La búsqueda de la realidad objetiva	4	
			TOTAL		12	
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y):			
			Autoestima			
			DIMENSIONES	INDICADORES		INDICES
Autoestima académica	Valoración de su capacidad cognitiva	5	Nunca A veces			
Autoestima afectiva	Valoración de su capacidad de aprender	5				

<p>I.E.P Innova School-Moquegua?</p> <p>¿Qué conexión hay en cuanto a la dimensión cultural de la crisis de valores y la autoestima en los educandos de 5to nivel secundario de la I.E.P Innova School- Moquegua?</p>	<p>secundario de la I.E.P Innova School- Moquegua.</p> <p>Determinar la conexión en cuanto a la dimensión cultural de la crisis de valores y la autoestima en los educandos de 5to nivel secundario de la I.E.P Innova School- Moquegua.</p>	<p>del 5to nivel secundario del C.E.P Innova School-Moquegua.</p> <p>La dimensión cultural de la crisis de valores se relaciona con la autoestima en los estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E.P Innova School- Moquegua.</p>	<p>Autoestima emocional</p>	<p>Valoración de su rendimiento escolar</p>	<p>5</p>	<p>Casi siempre</p> <p>Siempre</p>
			<p>TOTAL</p>		<p>15</p>	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

**CUESTIONARIO
CRISIS DE VALORES**

El agradecimiento de antemano por su ayuda, avalándole que la testimonio que Ud. proporciona es de incógnita y en estricto privado.

4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca

Nº	VARIABLE X: CRISIS DE VALORES	4	3	2	1
Dimensión educativa					
1.	Cuando ves programas televisivos aprendes el valor de la responsabilidad				
2.	Aprendes de tu profesor el valor de la solidaridad				
3.	Te consideras un estudiante bueno.				
4.	Valoras los derechos de tus compañeros.				
Dimensión social					
		4	3	2	1
5.	Expresa lo que sientes a tus compañeros sin temor				
6.	Demuestras tus emociones a través de tus gestos				
7.	Te sientes a gusto con la amistad que te brindan tus compañeros				
8.	Te agrada la relación que tienes con tus padres y hermanos.				
Dimensión cultural					
		4	3	2	1
9.	Valoras el trabajo de tus compañeros				
10.	Reflexionas sobre tu comportamiento dentro del aula				
11.	Mantienes una conducta adecuada durante las actividades de tu colegio.				
12.	Cumples con las normas de convivencia de tu aula.				



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

Estimado estudiante: El actual examen posee el objetivo de extractar testimonios para el progreso de un plan de análisis a nivel escolar. La encuesta es completamente desconocida y su proceso será en estricta reserva.

Escala de calificación			
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

VARIABLE AUTOESTIMA					
Autoestima académica		4	3	2	1
1.	Soy inteligente, por lo tanto, soy buen alumno				
2.	Mis profesores dicen que soy un buen alumno				
3.	La mayoría de mis compañeros piensan que soy un buen alumno				
4.	Soy excelente para la matemática y los cálculos				
Autoestima afectiva		4	3	2	1
5.	Me muestro afectuoso con mis compañeros				
6.	Soy tímido con los demás				
7.	Soy generoso o tacaño con mis compañeros				
8.	Soy capaz de tomar la iniciativa en todo momento				
Autoestima emocional		4	3	2	1
9.	No me pongo nervioso cada vez que tengo examen				
10.	No invento cosas para no ir a clases				
11.	Me quedo sereno ante escenarios dificultosos				
12.	En el momento en que me enfado no expreso groserías a mis compañeros				

