



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ CARRIÓN**

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Tesis:

**EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA
PARA FORTALECER LOS VALORES SOCIALES EN
EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS
DEL 1ERO DE SECUNDARIA DE LA I.E.T.I. PEDRO
E. PAULET MOZTAJO – HUACHO.**

PRESENTADO POR:

Juan Carlos, Tardío Pacífico

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN nivel SECUNDARIA Especialidad: LENGUA,
COMUNICACIÓN E IDIOMA INGLES**

ASESOR:

Mag. Regulo, Conde Curiñaupa

HUACHO – 2020


Mg. Regulo Conde Curiñaupa
DNU 478

TÍTULO

EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA FORTALECER LOS VALORES SOCIALES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DEL 1ERO DE SECUNDARIA DE LA I.E.T.I. PEDRO E. PAULET MOZTAJO

MIEMBROS DEL JURADO

.....
DR. JUAN ERNESTO, RAMOS MANRIQUE
PRESIDENTE

.....
DRA. YANETH MARLUBE; RIVERA MINAYA
SECRETARIA

.....
DRA. DELIA VIOLETA, VILLAFUERTE CASTRO
VOCAL

.....
MAG. REGULO, CONDE CURIÑAUPA
ASESOR

DEDICATORIA

A mis

Queridos padres

Por estar en todo momento a mi lado

Por sus grandes consejos brindados

Por sus sabidurías y orientaciones.

Juan Carlos, Tardío Pacifico

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a mis docentes,
En especial a los docentes de la Facultad de
Educación, por sus invaluables enseñanzas.

Juan Carlos, Tardío Pacífico

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	02
Título.....	03
Asesor y Miembros del Jurado.....	04
Dedicatoria.....	05
Agradecimiento.....	06
Resumen.....	07
Introducción.....	12
Índice.....	13

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. - DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	15
1.2. -FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	17
1.3. -OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	18
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
1.4. -JUSTIFICACIÓN	19

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1.-ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓ.....	23
2.2.-BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS.....	41

2.3.-BASES PSICOLÓGICAS – PEDAGÓGICAS.....	58
2.4.-DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	61
2.5.-FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	66
2.5.1.-HIPÓTESIS GENERAL	66
2.5.2.-HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	66

CAPÍTULO III:

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	71
3.1.1.-TIPO DE LA INVESTIGACIÓN.....	71
3.1.2.-ENFOQUE	71
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	72
3.3 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES..	
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
.....	
3.4.1.-TÉCNICAS A EMPLEAR	74
3.4.2.-DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS	75
3.5 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA	
INFORMACIÓN	
3.5.1.-PROCESAMIENTO MANUAL	76
3.5.2.-PROCESAMIENTO ELECTRÓNICO	77
3.5.3.-TÉCNICAS ESTADÍSTICAS.....	77

CAPÍTULO IV:

RESULTADOS PRESENTACIONES DE CUADROS GRAFICOS E INTERPRETACIONES

4.1.-ANÁLISIS DESCRIPTIVO POR VARIABLES	79
---	----

4.1.1.-VARIABLE 1	80
4.1.2.-VARIABLE 2	83
4.2.-CONTRACCION DE HIPOTESIS	85
4.3.-RESULTADO DE HIPOTESIS	88

CAPÍTULO V:

DISCUSION CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- CONCLUSIONES.....	90
5.2.- RECOMENDACIONES.....	91

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

5.1..-FUENTES BIBLIOGRAFICAS.....	93
5.2..-FUENTES ELECTRÓNICAS.....	94
ANEXOS	95
FICHAS DE ENCUESTAS.....	95
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	96

RESUMEN

El cuento como herramienta didáctica, en los alumnos del nivel secundario, es importante considerarlo, en nuestro país, a nuestros alumnos les cuesta leer un texto, si los docentes del área de comunicación pueden usar el cuento como estrategia didáctica, para promover el gusto por la lectura desarrollando estrategias de enseñanza que promuevan realmente ese gusto por la lectura.

El desarrollo del cuento como estrategia didáctica para fortalecer los valores sociales en los alumnos del 1ero de secundaria, es fundamental dado que el leer y comentar lo que comprendido del cuento, en el alumno se desarrollan destrezas y habilidades de tener facilidad de palabras, por ende más sociable y comunicador en su aula, el fortaleces los valores sociales le al alumno seguridad.

El comprender y comentar un cuento en el alumno del 1ero de secundaria, promueve en él, ese gusto por la lectura, y el leer cuentos o textos a los alumnos y comprender lo que lee, les permite hablar y escribir bien, y sobre todo respetar los signos de puntuación durante la lectura.

Palabras Claves: El cuento, herramienta didáctica, valores sociales, formar éticamente, educar creativamente

INTRODUCCIÓN

En mi presente trabajo de investigación, donde el cuento es usado como estrategia didáctica para fortalecer los valores sociales en los alumnos del 1ero de secundaria, teniendo en cuenta que el desarrollo de las habilidades sociales en los alumnos es importante para su desarrollo personal le proporciona seguridad, y eleva su autoestima, que los alumnos tengan la facilidad de hablar, relacionarse entre ellos sobre todo esa facilidad de socializarse.

Los valores sociales en los alumnos del nivel secundario les permite no solo desarrollar dicha habilidades, les permite a ellos expresar sus ideas, sus punto de vista frente a sus compañeros o un grupo de personas, es fundamental dicha acción en su desarrollo personal, además le permite socializarse con mucha facilidad, tenemos alumnos competentes competitivos con ganas de superarse que es lo que se quiere lograr.

El cuento como estrategia didáctica que desarrolla el docente para fortalecer los valores sociales en los alumnos del nivel secundario, es de suma importancia para el logro del aprendizaje significativo, los métodos y forma de enseñanza empleados, resultan fundamentales en la determinación del tipo de relaciones que se establecen en el aula entre profesor y estudiantes.

El cuento desarrollado como estrategia didáctica en los alumnos del 1ero de secundaria, el docente del área debe promover en los alumnos el gusto por la lectura, y por ende que comprendan lo que leen, en la actualidad se investigan y existe una preocupación constante por la falta de comprensión lectora en los alumnos, es producto de la falta de interés y hábito por la lectura.

A lo largo de la historia de la educación, la escuela, como institución, ha ido fortaleciendo su vínculo con la comunicación, hasta tal punto que las corrientes pedagógicas actuales identifican el proceso comunicativo con el establecimiento de diálogo entre sus participantes, es importante esa comunicación del docente alumno y entre alumnos, les permite fortalecer los valores sociales.

La investigación se estructura de la siguiente forma:

En el Capítulo I abordaremos el planteamiento del problema en estudio, la formulación del problema general, objetivos generales y la justificación de la investigación.

En el Capítulo II desarrollamos el marco teórico, antecedentes de la investigación, bases teóricas – científicas, definición de conceptos y la formulación de la hipótesis.

El Capítulo III trata sobre la metodología de la investigación, técnicas, tipo, población y muestra de la investigación.

El Capítulo IV incluye la parte estadística, los cuadros y figuras estadísticas, con sus interpretaciones respectivamente

En el Capítulo V, exponemos las conclusiones y recomendaciones sobre el trabajo de investigación.

Y, finalmente, en el Capítulo VI, se mencionan las fuentes de información y los anexos considerados en la investigación.

El autor.

CAPITULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática:

Los cuentos usados como estrategia didáctica, tienen el poder de entretenernos, ilusionarnos, ayudarnos a comprender al mundo que nos rodea de diferentes puntos de vista, mostrándonos nuestros sentimientos, facilitarnos la comunicación y expresión entre nosotros, brindarnos nuevos aprendizajes y experiencias en el desarrollo académico.

Hablar de la falta de comprensión lectora es la preocupación real de todos los docentes del área de comunicación, es importante y de vital importancia la comprensión lectora en los alumnos, los cuentos que son textos narrativos, sea fructífero en los alumnos, ellos deben sentir ese placer y gusto al leerlos y por ende comprender lo que leen.

Los cuentos no pueden ser usados como estrategia didáctica para fortalecer valores sociales en los alumnos, si ellos después de la lectura no logran realizar resúmenes ni comentarios de su lectura, es fundamental que las diferentes actividades desarrolladas en el aula por los docentes del área de comunicación deben promover ese gusto por la lectura.

El desarrollo del cuento en aula deben promover la estimulación, de las habilidades narrativas, no hacer las actividades en aula aburridas y no motivadoras, desarrollarlas de forma divertida, promoviendo en los alumnos, comprender ese lenguaje fantástico de la lectura.

1.2.- Formulación del problema:

1.2.1 Problema General:

¿De qué manera el cuento como estrategia didáctica influye para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho?

1.2.2 Problemas Específicos:

a.- ¿De qué manera, formar éticamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica influye para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho?

b.- ¿De que manera, educar creativamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica influye para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho?

1.3.- Objetivo de la investigación:

1.3.1. Objetivo General:

Determinar el grado de influencia del cuento como estrategia didáctica para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I. Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho?

1.3.2. Objetivos Específicos:

a.- Determinar la manera de formar éticamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica y su influencia para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I. Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho.

b.- Determinar la manera de educar creativamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica y su influencia para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I. Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho

1.4.- Justificación de la investigación:

El uso de los cuentos como estrategia didáctica para fortalecer los valores sociales en los alumnos del nivel secundario es de vital importancia, el motivar, el dar sentido a la información ofrecida en la lectura, es importante identificar la estructura de la unidad temática, las ideas fundamentales y las relaciones que se establecen entre ellas.

Las estrategias didácticas desarrolladas en el aula, deben tener un análisis claro entre la estructura externa e interna de una lectura, para que el mensaje sea claro, el entendimiento del cuento es fundamental, es bueno considerar dentro del campo científico y pedagógico se sigue investigando.

Desde el enfoque constructivista, la enseñanza y aprendizaje en el desarrollo del cuento como estrategia didáctica para fortalecer valores sociales, el “aprender a aprender” es fundamental su desarrollo considerando la calidad de su adquisición que la cantidad de los mismos.

Bruner nos manifiesta la importancia que existe en comprender lo que leemos y esto se ve reflejado en “aprender a relacionar los hechos, ideas y conceptos entre sí”, Esto va a permitir la asimilación del nuevo conocimiento, en los alumnos, el mismo que se relaciona de manera significativa con los anteriores.

1.5. Delimitación del estudio

Para la elaboración de la investigación se han tenido las siguientes limitaciones:

- a.- Insuficiencia de fuentes bibliográficas especializadas y actualizada relacionada con el estudio teórico de los cuentos peruanos.
- b.- Carencia de medios económicos.
- c.- Premura del tiempo por la finalización del año escolar
- d.- Poca experiencia en materia de investigación.

1.6. Viabilidad del estudio

La investigación se desarrolló en la Institución Educativa Técnico Industrial Pedro Eduardo Moztajo de huacho en el 2019, dicha institución pertenece a la UGEL N° 09 de Huacho Huaura.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:

2.1.1.- Antecedentes Nacionales:

Rubén Garay (2014), “ Estrategias didácticas para mejorar la comprensión lectora en educación superior”, en el Instituto Superior Pedagógico “San Juan Bosco” de Lima. Llegando a las siguientes conclusiones:

- Determinar si las estrategias Didácticas desarrolladas en aula sobre la comprensión lectora, integran capacidades intelectuales, afectivas y procedimentales de los estudiantes, y a la vez estas, mejoran los niveles de comprensión lectora en los alumnos, en mayor medida que las estrategias tradicionales en el Instituto Superior Pedagógico.

Los supuestos teóricos con los cuales se enmarca esta investigación, está el enfoque de L. Vygotsky, quien asigna a los instrumentos mediadores: lectura, escritura y conceptos, así como a los conocimientos previos y la herencia genética una importancia sustantiva en la formación de la personalidad del sujeto que los utiliza.

Las estrategias con capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales aplicadas antes, durante y después de la lectura eleva el nivel de comprensión lectora de los alumnos.

Las estrategias de comprensión lectora que integran las capacidades intelectuales, afectivas y procedimentales permitieron mejorar los niveles de comprensión lectora en contraposición con las estrategias tradicionales, de esta manera se comprueba que las nuevas tendencias y modelos en educación dan mejores resultados que los anteriores

Angelica Retuerto(2011), “Estrategias metodológicas para mejorar los valores sociales en los alumnos”, Institución Educativa N° 14634, Villa Vicús, distrito de Chulucanas, provincia de Morropón, departamento y región Piura. Llegando a las siguientes conclusiones:

Nos ha permitido conocer la influencia que tiene la metodología y sus estrategias desarrolladas en aula, en el logro de mejorar las habilidades sociales de nuestros alumnos.

Existe la presencia de una corriente tradicional de enseñanza, todavía en esta institución, los docentes deben actualizarse y capacitarse constantemente, para que las estrategias didácticas desarrolladas en el aula sea efectiva.

La aplicación de adecuadas estrategias metodológicas permitirá a los docentes de nuestra institución, promover que nuestros alumnos lean y comprendan.

A través de la descripción y análisis de los textos, los alumnos logran desarrollar habilidades sociales y es de conocimiento que esto ayuda tremendamente a mejorar su rendimiento académico en todas las áreas, y se permite viabilizar el proceso de enseñanza aprendizaje en los alumnos de dicha institución educativa.

Las estrategias metodológicas desarrolladas en aula permiten lograr mejores resultados en los aprendizajes significativos y el desarrollo de las habilidades sociales del alumnado, a través de su propia actividad.

Alvarado Cabanillas, Gualberto, (2014), “La enseñanza didáctica de los cuentos en el desarrollo de las habilidades sociales” Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Departamento de Ayacucho - Perú, llegando a las siguientes conclusiones:

La enseñanza sistemática de los cuentos como estrategia didáctica es promover en los alumnos el hábito de lectura, siendo un instrumento la comprensión lectora, el alumno que comprende lo que lee le permite tener facilidad de palabras escribe y habla correctamente eso le proporciona seguridad.

Se administró una prueba y se aplicó dos encuestas a la población estudiantil, relacionadas al desarrollo y enseñanza del del cuento como estrategia didáctica, teniendo en cuenta los métodos del trabajo intelectual.

Los resultados de la población estudiantil, se evaluó que hubo diferencias estadísticamente significativas en el desarrollo de las habilidades sociales en los alumnos, por ello el tratamiento de Estrategias de enseñanza directa.

Aplicamos las estrategias de enseñanzas directas como tratamiento después de evaluar los resultados y logro significación (estadística, pedagógica, didáctica), siendo el resultado la mejora en el desarrollo de las habilidades sociales.

Existe la dificultad de relacionarse socialmente a los alumnos que no tienen ese hábito por la lectura, por ello la importancia de desarrollar la capacidad de comprensión lectora de los cuentos, en ellos y la acomodación que es la reorganización de los pensamientos.

Se desarrollo ciertos aspectos del desarrollo de las habilidades sociales, que se debe consolidar una conducta autónoma en diferentes ámbitos, el desarrollo del lenguaje y la comunicación que se logra a través de una lectura comprensiva, y relacionarlo en armonía con el mundo que nos rodea.

2.1.2- Antecedentes Internacionales

Toapanta Hinojosa, Ana Lucia (2015), “Lectura comprensiva de los cuentos y el aprendizaje significativo” Centro Educativo Albert Einstein del cantón Píllaro, de la provincia de Ambato – Ecuador, llegando a la siguiente conclusión:

Se desarrollo la lectura comprensiva de los cuentos en los alumnos, ese instrumento permitió conseguir aprendizajes significativos, siendo una verdadera transformación del ser humano puesto que la lectura comprensiva de los cuentos aportará en la formación de los alumnos de nuestro país.

La lectura de los cuentos son usados como estrategia didáctica para lograr el aprendizaje significativos en los alumnos, son importantes ya que conducirán a lograr mayores posibilidades de usar el nuevo aprendizaje en distintas situaciones.

Los alumnos se convierten en sean críticos y abiertos a nuevos conocimientos, cuando realicen debates, puedan desenvolverse aplicando lo aprendido mediante las lecturas compresivas de los cuentos, también es importante saber que los alumnos se convierten en autónomos y críticos.

Se debe considerar las lecturas de los cuentos, mediante un sistema de lecturas dinámicas, sistemáticas, integradas y globalizantes para promover de mejor manera el descubrimiento de los contenidos científicos; esto hará que los alumnos vean a la lectura no como una necesidad sino como una actividad que debe ser integrada en nuestro diario vivir.

En la actualidad son pocos los alumnos que les gusta leer, por ello no aplican el proceso de la lectura; por otra parte, no investigan sobre temas de aprendizaje debido a que no les gusta leer esto implica que los estudiantes no tienen motivación hacia la lectura.

Chicaiza, Mirya (2015), “Estrategias Didácticas para el desarrollo de los valores sociales mediante la Lectura Comprensiva” Escuela Isabel la Católica Cantón Píllaro, Parroquia – Ecuador, llegando a las conclusiones:

Las estrategias didácticas para el desarrollo de los valores sociales teniendo en cuenta como una de las actividades fundamentales a la lectura comprensiva, en los alumnos siendo estos el causante de estos aspectos que se dan dentro del Proceso de Inter- Aprendizaje.

El avance de la pedagogía, el observar que los alumnos no pueden razonar con facilidad, el crear problemas al momento de analizar las cosas, luego de leer o escuchar una lectura se encuentra muchas deficiencias; es por ello la aplicación

de dichas Estrategias Didácticas, metodológicas. El desarrollo de los cuentos como estrategias didácticas dichas lecturas permiten a los alumnos que puedan razonar, analizar, sintetizar y argumentar expresando con sus propias palabras una lectura.

Cuando se habla de enseñanza encontramos una serie de problemas que deben ser tratados oportunamente en toda Institución Educativa, el área de Lenguaje y Comunicación, es importante una Educación de Calidad donde obtengamos resultados positivos durante la escolaridad.

Hernández Jara, Cristina Andrea (2016), “Los cuentos como técnicas de mejoramiento en el discurso narrativo”, Temuco – Chile, llegando a las siguientes conclusiones:

Los cuentos intervienen en la estimulación de desarrollo narrativo, siendo este el propósito que persigue esta investigación, la aplicación de un programa de intervención para estimular el desarrollo narrativo en los alumnos.

El discurso narrativo que brindan los alumnos deben estar sujetas lo más cercano posible, al contenido real del cuento. Eso es favorable para el alumno ya demuestra que comprendido lo que lee, le permite tener facilidad de palabras, y además poder relacionarse con mucha facilidad.

Se aplicó un programa de intervención al universo de participantes mencionados, analizando el desempeño narrativo de cada alumno después de la lectura del cuento evaluando y logrando tener buenos resultados.

La técnica utilizada se basó en la narración de cuentos por los alumnos, de uno, dos y tres episodios, los cuales fueron narrados, a partir de los relatos previos hecho por el docente, los cuales fueron a través de láminas, uso de la imaginación e imágenes manipulables.

La aplicación del programa de intervención, como técnicas de mejoramiento en el discurso narrativo, se utilizó el cuento como técnica, es efectiva, debido al incremento denotado entre el universo de sujetos.

Dicha investigación puede proporcionar, dichas herramientas que estimulen el desarrollo del discurso narrativo en los alumnos, además se pretende entregar a la comunidad aportes teóricos que permitan conocer en qué consiste el discurso narrativo de los alumnos y cómo éste puede ser mejorado a través de los cuentos.

2.3.- BASES TEÓRICAS

2.3.1.- Los Cuentos:

W. Kayser (2009).

La palabra **cuento** proviene del término latino cómputos, que significa “**cuenta**”. El concepto hace referencia a una narración breve de hechos imaginarios. Por otra parte, la Real Academia Española menciona que la palabra cuento también permite referirse al relato indiscreto de un suceso, a la narración de un suceso falso o imaginativo, no puede ser fijada con exactitud, por lo que la diferencia entre un cuento extenso y una novela corta es difícil de determinar.

Los cuentos están presentes en la historia humana desde el inicio de los tiempos. Conocer, escuchar, leer, escribir cuentos es una de las maneras de integrarse en la comunidad humana, ya que los cuentos existen en todas las culturas.

Las investigaciones de los etnólogos nos dicen que los cuentos son posteriores a las leyendas, que a su vez son posteriores a los mitos, (pág. 356)

W. Kayser (2009) nos define al cuento, “Cuento es una narración de acontecimientos (psíquicos o físicos) interrelacionados en un conflicto y su resolución, conflicto y resolución que nos hacen meditar en un implícito mensaje sobre el modo de ser del hombre.”, (pág. 489)

Entendemos que para Kayser los cuentos son dichos acontecimientos tanto Psíquicos como físicos, y estas cumplen toda la estructura de un cuento, y están interrelacionadas con el conflicto y la resolución de dichos acontecimientos que permite a las personas que la leen, meditar y sobre todo conocer el implícito mensaje, de conocer el modo de ser del hombre de distintos puntos de vista.

También nos comenta Kayser que el cuento vendría a ser una narración breve, en prosa, y es fundamental que se tenga en cuenta que por mucho que se apoye en un suceso real, revela siempre la imaginación de un narrador individual. La acción de cuyos agentes son hombres, animales humanizados o cosas animadas que además consta de una serie de acontecimientos entrelazados en una trama donde las tensiones permite al lector sentir e identificarse estas distensiones, graduadas para mantener en suspenso el ánimo del lector, y estas además terminan por resolverse en un desenlace estéticamente satisfactorio, (pág. 427)

Enrique Anderson Imbert. (2010), Nos define al cuento como algo inadmisibles el juicio de que el cuento, nos comenta de su comparación del cuento con la novela, el cuento por su extensión más breve, represente una forma de menor complejidad, y dichos relatos demuestran la falsedad e imaginación de los acontecimientos.

Nos comenta en ciertos casos pueden parecerse un cuento con una novela, ya que los cuentos largos, con un contenido un poco amplio, tiende a parecerse a una novela pequeña, que en ciertos aspectos el lector puede lograr a confundirse en su identificación. (pág.156)

Gabriela Mora. (2012), Nos habla del cuento de su teoría general, es siempre una especie de corte transversal, efectuado en una realidad, imaginativa. Ese corte puede mostrar un hecho, ya sea conflicto, una peripecia física, un estado espiritual que es una peripecia anímica, o algo aparentemente estático: un rostro, una figura, un paisaje.

Gabriela, nos comenta que el cuento no se limita a la descripción estática de un personaje, por el contrario, es siempre un retrato activo y potencial, considera que la anécdota es el resorte imprescindible del cuento, y como esta posesionado en Hispanoamérica, nos habla de la práctica, que existe en Hispanoamérica. (pág. 138).

Mario Benedetti. (2011), Nos habla del cuento que no es indispensable, adviértenos la retórica, que el tema a contra constituya una historia con principio, medio y fin. Una escena trunca, un incidente, una simple situación sentimental, moral o espiritual poseen elementos de sobra para realizar con ellos un cuento.

La historia breve, enérgica y aguda de un simple estado de ánimo, por la sencillez de un cuento su contexto es fácil de elaborarlo, por lo general su fácil elaboración se da, teniendo en mente una simple situación puede ser sentimental, moral o espiritual, se puede construir una historia de principio medio y fin, (pág. 35)

Evolución histórica del cuento:

Horacio Quiroga, (2005), Nos habla del origen del cuento, nos comenta el cuento es muy antiguo. Se le asocia con los mitos y se cree que los cuentos más arcaicos aparecieron en Egipto. Suelen considerarse antecedentes de este género las fábulas de Esopo en Grecia y las versiones de los escritores romanos Ovidio y Lucio Apuleyo. Fuentes inagotables para el cuento han sido también el Panchatantra (relatos indios del siglo IV d. C)

Como se ve los cuentos más antiguos conocidos son los orientales. Por ejemplo Las mil y una noches. . Cada noche, por espacio de 1.001, Scheherazade se salva de morir a manos de su marido, el sultán, contándole apasionantes cuentos recogidos de diversas culturas. La influencia de esta obra fue decisiva para el desarrollo posterior del género en Europa.

Los más antiguos escritos en castellano son del siglo XII. En el siglo XIV se escribió el cuento El conde de Lucanor. Para el siglo XIV Miguel de Cervantes y Giovanni Bocaccio se convirtieron en modelo para el desarrollo de este género.

En el siglo XIX surge un cuento más moderno. Rubén Darío en su libro Azul incorpora nuevos temas en el cuento. El cuentista Horacio Quiroga incorpora el suspenso a los cuentos. A partir del Realismo Mágico se le da una nueva orientación y se evidencia la preferencia por este género narrativo, (pág. 123)

Características:

Horacio Quiroga, (2005)

La estructura del cuento es un microcosmos, el cual consta de exposición, nudo, clímax y desenlace. El nudo adquiere mayor significación, dada su breve extensión.

- **Brevidad:**

Aquí es donde radica la característica del género. Las palabras deben ser adecuadas, precisas; no se debe agregar nada que desarrolle o amplíe más de lo estrictamente necesario, esto es, descripciones detalladas. Por tanto, el lenguaje es conciso e interesante. Cada palabra es realmente significativa en la estructura del cuento.

- **Ficcional:**

Aunque en algunos casos puede basarse en hechos reales o ser una ficción de un marcado realismo, un cuento debe, para funcionar, recortarse de la realidad.

- **Tema:** El cuento se caracteriza por el manejo de un solo tema y este debe cumplir con las condiciones requeridas, esto es el factor de límite físico.

- **Pocos personajes:** Dada su brevedad, este emplea solo los personajes indispensables.

- **Diálogos concretos:**

No necesariamente breves, sino como elementos narrativos.

- **Descripciones intensas:**

Sirven para crear atmósfera para atrapar al lector de principio a fin del relato.

- **Estructura cerrada:**

No le permite flexibilidad, por lo que el final es muy importante.

- **Unidad de impulso:**

La que determina la tensión del cuento y obliga al lector a leerlo de principio a fin de una sola vez, (pág. 145).

Horacio Quiroga, (2005)

Estructura del cuento: En la estructura tradicional del cuento observamos tres etapas sucesivas:

1. **Inicio o introducción:** Comprende la exposición de los rasgos de los personajes, ambientación y planteamientos de situaciones.

2. **Desarrollo:** Es el cuerpo de la narración. Es la etapa en la que se hace el relato del suceso, proponiendo toda una serie de circunstancias relevantes, así como el problema que se ha de resolver.

a) **Nudo:** Problema culminante que se debe resolver; este se da entre dos fuerzas básicamente opuestas en que cada una trata de imponerse sobre la otra (constituye la esencia de la tensión dramática).

b) **Clímax:** Constituye el momento de máxima tensión. Las fuerzas en conflicto se presentan en abierto combate; una debe vencer.

3.- Desenlace: Resolución del problema planteado; conclusión de la intriga.

Es importante mencionar que los escritores contemporáneos ya no se ciñen a la estructura tradicional, sino que construyen sus historias libremente, creando así la posibilidad de que un cuento pueda comenzar por el final para volver al principio, o bien iniciarlo por el medio, seguir hasta el final y concluir con el principio, (pág.154)

Funciones de los cuentos:

Giovanni Bocaccio (2005), Nos comentan sobre las funciones del cuento:

- **Formar éticamente:** Al transmitir oralmente comportamientos de distintos protagonistas, de tal forma que son interiorizados e integrados en las acciones de los escuchantes.

Es importante considerar que dicha transmisión oral por el lector, se considera la entonación modulada de la voz, lo importante que es que el lector baje o suba el tono y otros casos le mas fuerza a su voz, durante la lectura.

El oyente debe sentirse identificado con los protagonistas, sumergirse en el contenido del cuento, sentirse interiorizado con las acciones del contexto del cuento.

- **Educar creativamente:** Al incentivar la imaginación de los alumnos a través de la vivencia fantástica y fabulosa de los personajes, hechos y situaciones narradas en los cuentos.

Es fundamental, promover e incentivar en los alumnos el gusto por la lectura, a través de la lectura de los cuentos, motivarlos y despertar en ellos su imaginación, logrando que vivencien todos los hechos y las situaciones narradas en los cuentos, que se sientan identificados por los fantásticos y fabulosos personajes del contenido del cuento, (pág. 123)

Clases de cuentos:

Miguel de Cervantes (1899), Nos comenta sobre la clasificación de los cuentos, se ha tratado de clasificar el cuento de muchas maneras: por su tema, por el contenido, por la técnica y por muchos otros aspectos. Por esto presento una clasificación sencilla y didáctica:

- **Cuento popular.** Su función era de entretenimiento y de divulgación de las costumbres y tradiciones de pueblos.

El cuento popular a su vez se subdivide en: cuento de hadas, leyendas, mitos y fabulas. Los cuento de hadas, son narraciones de hechos fantásticos de origen

popular y sus personajes poseen poderes sobrenaturales. Ejemplos, La cenicienta, Blanca nieves y El gato con botas.

- **Cuento literario.** Es el punto de partida del cuento moderno, del contemporáneo. Ha recibido la influencia de las diferentes corrientes y movimientos literarios.

- **Cuento gótico.** Es también conocido como cuento de horror. Maneja repugnancia y repulsión y no miedo como el de terror. Ejemplo, los cuentos de Edgar Allan Poe.

- **Cuento de ciencia ficción.** Predice el aspecto social del futuro. Entre ellos tenemos los cuentos de Julio Verne.

- **Cuento sociológico.** Refleja los problemas sociales. Los gallinazos sin plumas de Julio Ramón ribeiro, El niño de Junto al Cielo de Enrique Congrains, son ejemplos de esta clase de cuentos.

- **Cuento histórico.** Entreteje los hechos históricos de un pueblo. Ejemplos, Relatos tarahumaras de Simón Hilton, No ha muerto Zapata de Fernando Horcasitas y el Prisionero de Chillón de lord Byron.

- **Cuento rosa o romántico.** Entrelaza historias de pasión y amor. Cuentos de Oscar Wilde y Cuentos nocturnos, el gato Murr de Amadeo Hoffman.

- **Cuento satírico.** Presenta la burla dirigida al momento histórico donde suceden los acontecimientos. Puede ser la burla de personajes, de costumbre o de los hechos. Ejemplo: La muerte tiene permiso de Edmundo Valadés.

- o **Cuentos de terror.** Utiliza el miedo físico y mental a través de las situaciones o sus personajes. Una extraña entrevista de Charles Dickens, El

fantasma de madam Crowl de Joseph Sheridan y La mujer alta de Pedro Antonio de Alarcón.

- **Cuento detectivesco o policial.** Son los relatos de intriga y de misterio sobre un crimen o de espionaje. Por ejemplo, los cuentos de Sherlock Holmes, (pág. 122-123).

El Cuento como estrategia didáctica en los valores sociales:

Miguel de Cervantes (1899)

De todas las estrategias creativas, una de las actividades más atractivas descrita por observadores y por los propios educadores del aula: es el cuento. Los alumnos manifiestan un gran interés por participar en esta actividad, por tanto, es necesaria esta estrategia para revelar sus aportes y beneficios al desarrollo del lenguaje oral.

El cuento es extraordinariamente favorable para la adquisición del lenguaje. Es una actividad tradicional que debe seguir siendo privilegiada en la escuela, los cuentos se convierten en un elemento realmente importante, porque son relatos que los alumnos entienden con mucha facilidad, el mensaje que manda es claro y sin contradicciones, por medio de sus personajes se reflejan muchas de las situaciones.

Los alumnos se sienten identificados, con ciertos personajes logrando demostrar sus sentimientos, como son los miedos, inseguridades, celos y culpa, los cuales pueden ser liberados al finalizar la lectura, ya que ésta termina

casi siempre con una solución, un aprendizaje y un final feliz, que aporta una mirada sanadora a los sentimientos del alumno.

Cuando el alumno comprende el contenido del cuento, se siente bien feliz seguro de si mismo, es importante, que los docentes del área de comunicación, promuevan mediante el cuento el gusto por la lectura, ese placer que debe sentir cuando lee un cuento, porque comprende lo que lee.

Con todas estas ventajas, los maestros tenemos en nuestras manos un recurso increíblemente efectivo para favorecer el aprendizaje de nuestros alumnos y adolescentes, a través del cual podemos trabajar y fortalecer los valores sociales en ellos, es importante que el alumno se sienta seguro y feliz en aula eso le permite socializarse con mucha facilidad.

La Formación de valores sociales en los alumnos, le permite respetar las normas de convivencia en el aula, socializarse con mucha facilidad demostrando en todo momento el respeto a sus compañeros, la solidaridad entre ellos, además poder expresar sus puntos de vistas y opiniones personales con mucha facilidad y espontaneidad.

Además de ser divertidos, y entretenidos los cuentos en los alumnos, logran potenciar la creatividad y la imaginación, acrecientan el interés por la lectura, amplían el vocabulario y ayudan a desarrollar nuevas fórmulas lingüísticas, mejoran la capacidad de comprensión y estimulan las habilidades comunicativas y sociales.

El cuento constituye una estrategia didáctica que se puede adaptar a las necesidades particulares de cada uno. Los mensajes de las historias son adecuados para determinadas ocasiones en las que es necesario ensalzar o desaprobar ciertas actitudes o comportamientos. La situación de los personajes y las consecuencias de sus acciones ayudan al alumno a comprender de una forma subliminal el mensaje que se quiere transmitir, (pág. 175-176).

Para **Delaunay (1986)**, Nos define al cuento, nos dice abre a cada uno un universo distinto del suyo; invita a hacer viajes al pasado, o hacia lejanías que no conocen otros límites que los de la imaginación. Lo maravilloso, aquello de lo que cada uno tiene necesidad, es tan necesario cuando más niño o cuando más oprimente es la realidad que le rodea.

Entonces, el cuento bajo todas sus formas facilita la adquisición del desarrollo personal y social, como también del lenguaje, para nadie es un misterio el gran interés que muestran los alumnos por el relato de historias de un cuento.

¿Cuántos recuerdan el inmenso mundo de fantasía al que accedían escuchando las historias narradas por los padres antes de dormirse? La importancia de esta inocente práctica, que ha sido realizada de manera intuitiva a través de generaciones, ha logrado un asidero teórico en las últimas décadas, que se han centrado en el positivo impacto que tiene el cuento sobre el despliegue de diversas áreas del desarrollo.

Los cuentos tienen un valor educacional inconfundible porque entre cosas cultivan la capacidad de emocionarse de sus oyentes-lectores y canalizan dudas, angustias, miedos, pensamientos y aspiraciones.

Es por eso la utilización de cuentos para introducir a los alumnos en la realidad social y lingüística ha sido una práctica en todas las épocas de la humanidad y en todas las civilizaciones, (pág. 133)

Según **René Diatkine**: Siendo este un aficionado a los cuentos puede reconocer en un personaje simpático una referencia más o menos alusiva a un aspecto de su ideal del yo, y sentirse también aliviado porque encuentra en un personaje antipático una mala parte de sí mismo, de la cual puede deshacerse en un juego que no dura más que el instante del cuento.

¿De qué más libera el cuento al alumno? De su angustia y de su miedo de no poder tener éxito. muchos cuentos maravillosos nos enseñan que el ser más insignificante puede tener éxito.

El trabajo del docente consiste en acompañar al alumno en la resolución de conflictos que puede generar en él, poniendo orden allí en donde antes había desorden. Es a través del cuento, que el ideal del yo consiste en identificarse con personajes que quieren crecer, alcanzar su madurez y que pueden asumir la contradicción entre el principio del placer y el de la realidad, (pág. 154)

2.2.2.- VALORES SOCIALES:

VALORES:

Vásquez, (2009), Define abordando desde diversas perspectivas y teorías. En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección.

Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social, (pág. 87)

Educación en Valores

V. Cavallo (2007),

La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores y opciones.

Educar en valores es también educar al alumnado para que se oriente y sepa el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres humanos.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, esta incorporación, realización, descubrimiento, de toda tarea educativa; necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva.

Es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en nuestro centro se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier tipo de educación en valores, los alumnos interioricen los valores, éstas se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, nos ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos, (pág.88-89)

Tipos de Valores:

Edmundo Roth, (2006),

Nos habla sobre los tipos de valores:

a) Valores Personales

Los valores personales son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás.

Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socioculturales, además de los que cada uno va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales, su encuentro con otras personas, culturas, la convivencia con otras personas, influye en los valores personales.

Uno mismo decide cuando poner en práctica dichos valores, pues los valores personales, aunque son para ser aceptados en la sociedad, también son para ayudarnos a ser mejores personas, cada día mejorar más.

Cada persona toma la decisión de incorporar los valores personales en su vida, cada individuo tiene la libertad de decidir si es o no honesto con los demás, o si ayuda a alguien que lo necesite, si es responsable con sus deberes.

Los valores personales se manifiestan solo si la persona está dispuesta a compartirlos con otros y a hacerlos parte de su vida diaria, todas las personas tienen sus propios valores personales, los cuales ponen en práctica diariamente, y son parte de la construcción y formación de su vida. Son tan indispensables en la vida de alguien, que no existe individuo que no cuente con este tipo de valores.

b) Valores Sociales

Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales, y sobre todo sentirse aceptado socialmente.

Estos principios son fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos, organizaciones y entre los países, la buena práctica de los valores sociales cultiva las actuaciones positivas de las personas, importantes si lo aplicamos desde la niñez.

A través del tiempo y en diferentes escenarios para garantizar la conveniencia en la sociedad de manera pacífica los valores sociales se utilizan para la promoción de acuerdos, documentos y el establecimiento de convenios, entre otros, como valores sociales podemos mencionar la paz, respeto, igualdad, fraternidad, solidaridad, dignidad, cooperación, honestidad, honradez, libertad, responsabilidad, amor, sinceridad, (pág.121).

Diferencia entre valores personales y sociales:

V. Cavallo (2007),

Hay una gran diferencia entre los valores personales y los valores sociales, que a menudo se pasan por alto, muchas personas, observamos las diferencias entre valores personales y sociales:

Los valores personales: son los valores de cada uno de nosotros apreciamos y son sagrados. Las creencias o valores son distintos de persona a persona. La sociedad tiene un conjunto siempre cambiante de los valores que dependen de lo que es popular para ser aceptado en el momento.

Los valores personales son aquellos ideales de la moral y el derecho que tienen los individuos. Estos valores no tienen nada que ver con lo que la sociedad considere conveniente.

Sin embargo, tienen mucho que ver con la crianza de una persona y los procesos de pensamiento para hacer frente a diversas situaciones.

Los valores morales de la persona son una parte del entorno en el que se suscitaron en, y los ideales de su grupo más cercano de familiares y amigos.

Por lo tanto la respuesta a la cuestión de la diferencia entre los valores personales y los valores sociales es bastante simple. Los valores personales están profundamente arraigados a ideales, en niveles individuales, que no sufren de los dolores de ser no populares.

Los valores sociales, son más a menudo esos ideales que cambian con la escena popular, que tiene la corte en los ojos del público, cultiva las actuaciones positivas de las personas, para que se desenvuelva en la sociedad, y sean siempre populares y aceptados, (pág.27).

HABILIDADES SOCIALES:

Edmundo Roth, (2006),

Las competencias sociales se aprenden y desarrollan a lo largo del proceso de socialización, como resultado de la interacción con otras personas. Este

desarrollo se produce fundamentalmente en la infancia, los primeros años de vida son fundamentales para el aprendizaje de estas habilidades.

Se aprenden y desarrollan a través de los siguientes procesos:

- **Experiencia directa.** Los niños y niñas están rodeados de personas y desde una edad muy temprana comienzan a ensayar las conductas sociales. Se producen determinadas experiencias que los pequeños van interpretando e incorporan esas interpretaciones a su forma de pensar y actuar.
- **Competencia Social.** El cambio de Comportamiento Individual en la comunidad. Roth: define las competencias sociales como las habilidades y estrategias socio-cognitivas con las que el sujeto cuente en la interacción social, dentro de las competencias sociales se incluyen las habilidades sociales, el autocontrol, la autorregulación emocional, el reforzamiento social y las habilidades de resolución de problemas, puesto que permiten al individuo de la vida diaria.

Estos comportamientos hábiles favorecen la adaptación, la percepción de autoeficacia, la aceptación de los otros y los refuerzos agradables, es decir, el bienestar, la persona que es catalogada de competente socialmente en Occidente, puede recibir una calificación muy distinta en Oriente. Como en tantos otros aspectos, los criterios de evaluación de la competencia social varían considerablemente según la cultura, (pág. 67)

-V. Cavallo (2007), En su investigación sobre la, Teoría evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales, surge de las reflexiones de un curso universitario que apunta su análisis a la comunicación interpersonal, la cual señala como una parte esencial de la actividad humana.

No es ningún secreto que millones de personas en la sociedad occidental no son felices en su vida social. En mayor o menor medida muchos de los problemas de las personas están mediatizados por sus relaciones con los demás.

En general se han detectado cuatro dimensiones conductuales según Cavallo citando a Lazarus (2007):

La capacidad de decir no.

La capacidad de pedir favores y hacer peticiones.

La capacidad de expresar sentimientos positivos y negativos.

La capacidad de iniciar, continuar y acabar conversaciones.

Estas dimensiones es importante que los alumnos lo practiquen, para tener una buena convivencia social, dentro y fuera del colegio, los padres deben tener una conversación fluida de lo que le sucede al alumno, esto ayuda a que ellos no se frustren cuando exista alguna situación que no pueden manejarlo, (pág. 98).

2.1.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS CONCEPTUALES:

Educación:

Educación viene a ser el proceso socio cultural permanente y sistemático dirigido al perfeccionamiento y realización del ser humano, como persona y el mejoramiento, desarrollo, transformación de la sociedad.

Lectura:

La lectura es el proceso de la recuperación y aprehensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código, usualmente un lenguaje, que puede ser visual o táctil.

Cuento:

Cuento es una narración breve de hechos imaginarios por lo general son falsos, con pocos personajes y con un argumento sencillo. No obstante, la frontera entre un cuento largo y una novela corta no es fácil de trazarse.

Comprensión:

Se identifica vulgarmente con la inteligencia, como capacidad de comprender y elaborar conceptos, así como relacionar unos conceptos con otros mediante razonamientos.

Análisis.-

Un análisis es la distinción y la separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. Por lo general se hace de una obra, de un escrito o de cualquier realidad susceptible de estudio intelectual.

Aprendizaje.-

Es el proceso en el cual el estudiante adquiere nociones, conceptos válidos para potenciar sus conocimientos. Aptitud que el alumno ha de alcanzar para conseguir un desarrollo integral como persona y que suelen expresar en el currículo de una etapa educativa.

Capacidad.-

Cualidad psíquica de la personalidad que es condición para realizar con éxito determinados tipos de actividades.

Comprensión lectora.-

Es el proceso de elaborar el significado por la vía de aprender las ideas relevantes del texto y relacionarlas con las ideas que ya se tienen, es el proceso a través del cual el lector interactúa con el texto sin importar la longitud o brevedad del párrafo, el proceso se da siempre de la misma forma.

Estrategia.-

Las estrategias en el aprendizaje son un sistema de técnicas aplicadas al mejor entendimiento y manejo de una disciplina (Raymundo Zamora)

Evaluación.-

Proceso permanente mediante el cual se conoce, se mide y se da opiniones sobre las circunstancias y elementos que intervienen en la planificación ejecución del acto docente con el fin de revisarlos para su mayor eficiencia en el logro de los objetivos.

Habilidades.-

Se puede conceptualizar como la competencia, por su calidad y por la complejidad en su manifestación concreta, es lo que poseen las personas que le permiten, solucionar problemas reales en la vida.

Valores Sociales.-

Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales, y sobre todo sentirse aceptado socialmente.

Imaginación.-

La imaginación es cuando las personas dejan volar su imaginación, ingresando a un mundo cognitivo puede ser falso o real, sus límites están en la parte cognitiva.

Valor.-

Se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella, por otra parte el valor se refiere a la excelencia y perfección del ser humano.

Socialización.-

La socialización se desarrolla a lo largo del proceso de la interacción con otras personas, este desarrollo se produce fundamentalmente en la infancia, los primeros años de vida son fundamentales para el aprendizaje de estas habilidades.

2.3.- FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

2.3.1.- Hipótesis General

Existe influencia significativamente en el cuento como estrategia didáctica en el fortalecimiento de los valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I. Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho.

2.3.2.- Hipótesis Específicas:

a.- Si existe influencia significativa en formar éticamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho.

b.- Si existe influencia significativa en educar creativamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho.

VARIABLES DE LA INVESTIGACION:

1.- VARIABLE INDEPENDIENTE:

El cuento

2.- VARIABLE DEPENDIENTE:

Valores sociales

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.- DISEÑO METODOLÓGICO:

3.1.1.- MÉTODO INDUCTIVO

Va de lo particular a lo general. Es decir, parte del conocimiento de cosas y hechos particulares que se investigaron, para luego, utilizando la generalización y llegar al establecimiento de reglas y leyes científicas.

3.1.2.- MÉTODO DEDUCTIVO

Este proceso me permitirá presentar conceptos, principios, reglas, definiciones a partir de los cuales, se analizó, se sintetizó comparó, generalizó y demostró en el desarrollo de la investigación.

3.1.3.- MÉTODO DESCRIPTIVO

Lo utilizaré en la descripción de hechos y fenómenos actuales por lo que digo que este método me situó en el presente. No se redujo a una simple recolección y tabulación de datos a los que se acompaña, me integro el análisis reflexión y a una interpretación imparcial de los datos obtenidos.

3.2.- MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se empleará la modalidad de campo y la parte documental:

a.- De campo porque se realizarán encuestas a estudiantes y docentes de la I.E.T.I. Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho.

b.- Documental porque consultaremos en libros, textos, revistas, trabajos de investigación, periódicos e Internet, toda la información que necesitamos.

3.3.- NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Los tipos de investigación a emplearse son: exploratoria y descriptiva.

- **Exploratoria** porque indaga las características del problema, formulan hipótesis de trabajo y seleccionará la metodología a utilizar.
- **Descriptiva**, por cuanto a través de la información obtenida se va a clasificar elementos y estructuras para caracterizar una realidad.

3.2.- POBLACIÓN Y MUESTRA:

3.2.1.- POBLACIÓN:

La población será determinada específicamente por los alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I. Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho, pertenece a la UGEL N° 09 de HH la cual cuenta con 10 secciones de 40 alumnos cada uno las cuales hacen un total de 400 alumnos del 1ero de secundaria.

3.2.2.- MUESTRA:

La muestra estará conformada por 80 alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I. Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho, dicha muestra se seleccionó de forma aleatoria entre mujeres y varones.

Para llevar adelante la presente investigación se seleccionó una muestra de 45 alumnos del 1ero de secundaria de ambos sexos. Seleccionados mediante la siguiente fórmula:

$$m = \frac{ZxNxPxQ}{E^2(N-1) + Z^2xPxQ}$$

Dónde:

M = Tamaño de la muestra

N = Población

Z = Nivel de Confianza (95% = 1.96)

E = Margen de Error (5%)

P = probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$m = \frac{1.96 \times 400 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(400-1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = \frac{44.28}{1.39} = 80$$

Niveles	Cantidades	%
<u>Población:</u> Total estudiantes de las 10 secciones de 40 alumnos cada uno del 1ero de secundaria de la I.E.T.I. Pedro Eduardo Paulet Moztajo de Huacho	400	100
<u>Muestra:</u> Segmento de estudiantes del 1ero de secundaria escogido en forma aleatoria entre mujeres o varones.	80	20

3.4.-TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

3.4.1.- TÉCNICAS A EMPLEAR:

Se utilizarán las siguientes técnicas:

Técnica de Encuesta:

Con el propósito de verificar objetivamente los avances y dificultades en los estudiantes y docentes.

Técnica de Fichaje:

Se utilizará esta técnica para la sustentación científica y tecnológica del problema de investigación.

3.4.2.- DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS:

Ficha de Observación:

Este instrumento se empleará para recoger información sobre los estudiantes de la muestra.

Cuestionarios:

Se aplicará según modelo del anexo.

3.5 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA

INFORMACION:

3.5.1.- PROCESAMIENTO MANUAL

En este estudio, se utilizará un cuestionario tal como se muestra en el Anexo.

También se usarán las guías de observación para medir la interacción de las variables planteadas.

La validez del instrumento se realizará mediante el método Delphy, lo que se verificará con la comprensión lectora de los estudiantes del 1ero de secundaria encuestados de las instrucciones dadas y del contenido sobre el tema investigado.

3.5.2 PROCESAMIENTO ELECTRÓNICO

Después de aplicar el cuestionario a los estudiantes del 1ero de secundaria, para determinar la influencia del cuento como herramienta didáctica en la mejora de la comprensión lectora de los estudiantes, se tabulará con el software Microsoft Excel, se procederá a la clasificación de los ítems, y a la tabulación de los resultados utilizando gráficos de barra y círculos gráficos.

Todo esto permitirá expresar los resultados en porcentajes para la descripción e interpretación de los datos obtenidos.

3.1.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE LA INVESTIGACION:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>El cuento:</p> <p>El cuento es una narración breve de hechos imaginarios. Por otra parte, la Real Academia Española menciona al relato indiscreto de un suceso, falso o imaginativo</p>	<p>FUNCIONES DEL CUENTO:</p> <p>1- Formar Éticamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al transmitir oralmente comportamientos de distintos protagonistas, de tal forma que son interiorizados e integrados en las acciones de los escuchantes.
	<p>FUNCIONES DEL CUENTO</p> <p>2- Educar creativamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al incentivar la imaginación de los alumnos a través de la vivencia fantástica y fabulosa de los personajes, hechos y situaciones narradas en los cuentos.

<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Valores Sociales:</p> <p>Los valores sociales, son más a menudo esos ideales que cambian con la escena popular, que tiene la corte en los ojos del público, cultiva las actuaciones positivas de las personas, para que se desenvuelva en la sociedad, y sean siempre populares y aceptados.</p>	<p><u>TIPOS DE VALORES:</u></p> <p>A.- Valores personales</p>	<p>Los valores personales son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás.</p>
	<p>B.- Valores Sociales</p>	<p>Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales, y sobre todo sentirse aceptado socialmente.</p>

CAPÍTULO IV

RESULTADOS PRESENTACIÓN DE CUADROS

GRÁFICOS E INTERPRETACIONES

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES

4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: EL CUENTO

1.- ¿Te gustaría que los docentes del área de comunicación desarrollen sus actividades, promoviendo y motivando el gusto por la lectura?

Tabla N° - 01

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
MODERADO	78	97.6
BAJO	2	2.4
TOTAL	80	100,0

Fuente: La encuesta se realizó a los alumnos del 1ero de secundaria

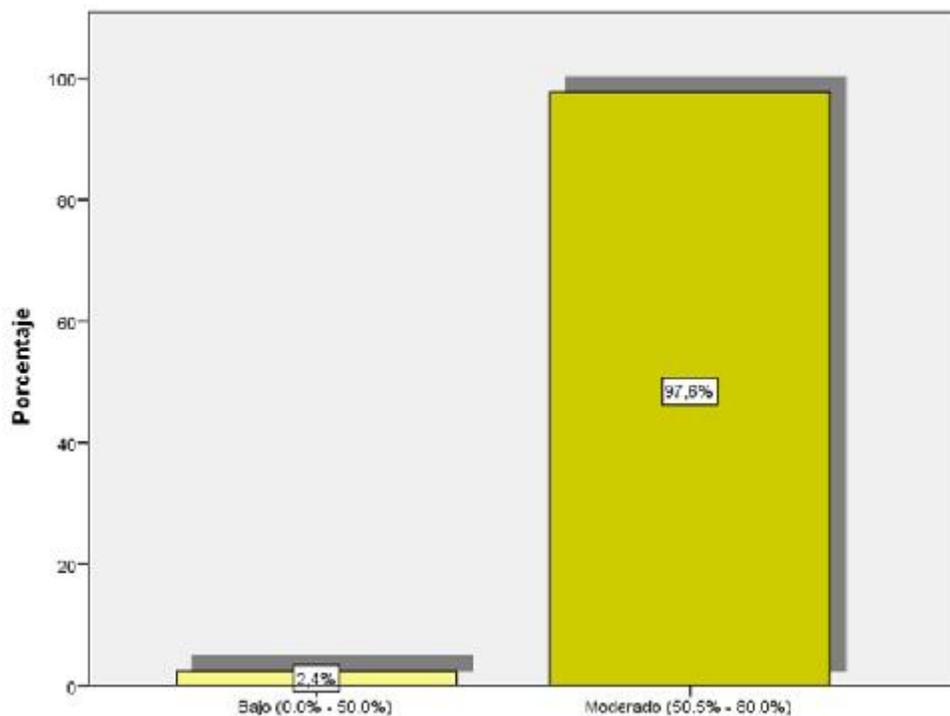


Figura N°01

INTERPRETACIÓN:

En el presente grafico como podemos observar la mayoría de alumnos de una muestra de 80 alumnos del 1ero de secundaria contestaron de la siguiente manera: 97.6 % de alumnos dicen moderadamente les gustaría que las clases de comunicación sean motivadoras y el 2.4% de alumnos respondieron bajo indiferentes ante las clases de comunicación.

2.- ¿Después de la lectura de un cuento identificas los personajes principales y secundarios del cuento?

Tabla N° 02

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
MODERADO	55	69
ALTO	2	2.4
BAJO	23	28.6
TOTAL	80	100,0

Fuente: La encuesta se realizó a los alumnos del 1ero de secundaria

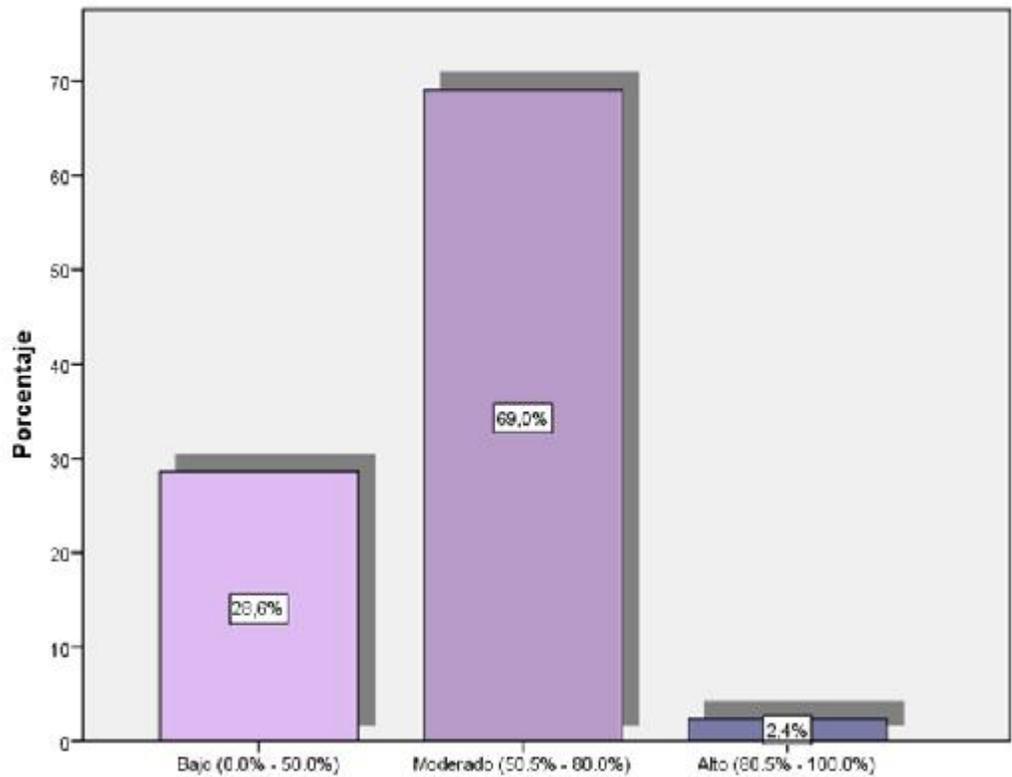


Figura N° 2

INTERPRETACIÓN:

En el presente gráfico podemos observar la mayoría de los alumnos de una muestra de 80 alumnos del 1ero de secundaria, contestaron de la siguiente manera: 69 % de alumnos dicen MODERADO que identifican con claridad a los personajes principales y secundarios de un cuento cuando leen y un 28.6% de alumnos respondieron BAJO que no identifican con claridad a dichos personajes y el 2.4% dice ALTO que no identifica a dichos personajes.

3.- ¿Identificas con claridad cuáles fueron los principales hechos ocurridos en el cuento después de la lectura?

Tabla N° 03

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
MODERADO	63	78.6
BAJO	17	21.4
TOTAL	80	100,0

Fuente: La encuesta se realizó a los alumnos del 1ero de secundaria

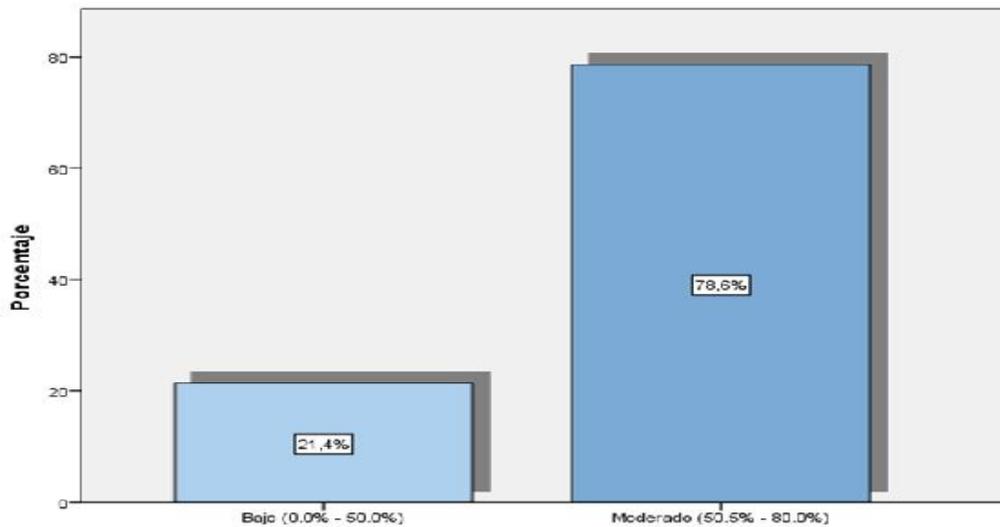


Figura N° 03

INTERPRETACIÓN:

En el presente gráfico como podemos observar de una muestra de 80 alumnos del 1ero de secundaria, contestaron de la siguiente manera: 78.6 % de alumnos dicen MODERADO que comprenden con claridad los principales hechos ocurridos en el cuento y un 21.4% de alumnos respondieron BAJO que más o menos comprenden con claridad los hechos principales ocurridos en el cuento.

4.- ¿Cuándo tienes conocimientos previos de un cuento, al leerlo comprendes mejor?

Tabla N° 04

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
MODERADO	55	69
ALTO	4	4.8
BAJO	21	26.2
TOTAL	80	100,0

Fuente: La encuesta se realizó a los alumnos del 1ero de secundaria

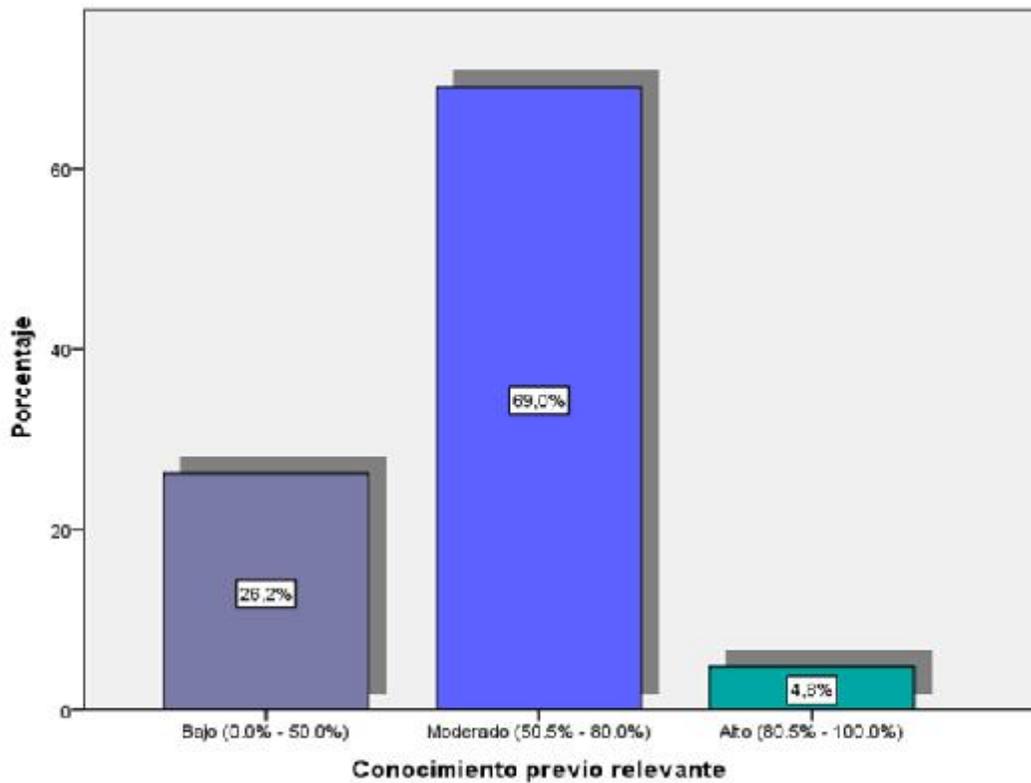


Figura N° 04

INTERPRETACIÓN:

En el presente gráfico observamos que la mayoría de una muestra de 80 alumnos del 1ero de secundaria, contestaron de la siguiente manera: 69 % de alumnos dicen MODERADO que comprenden mucho mejor la lectura de un cuento cuando ya tienen conocimientos previos del cuento y un 26.2% de alumnos respondieron BAJO que si comprenden cuando tienen conocimientos previos y el 4.8% dice ALTO que no comprenden claramente la lectura de un cuento, teniendo conocimientos previos.

5.-¿ Crees que es importante la selección de cuentos adecuados al interés de ustedes de acuerdo a tu grado escolar?

Tabla N° 05

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
MODERADO	2	71.4
BAJO	21	26.2
ALTO	2	2.4
TOTAL	80	100,0

Fuente: La encuesta se realizó a los alumnos del 1ero de secundaria

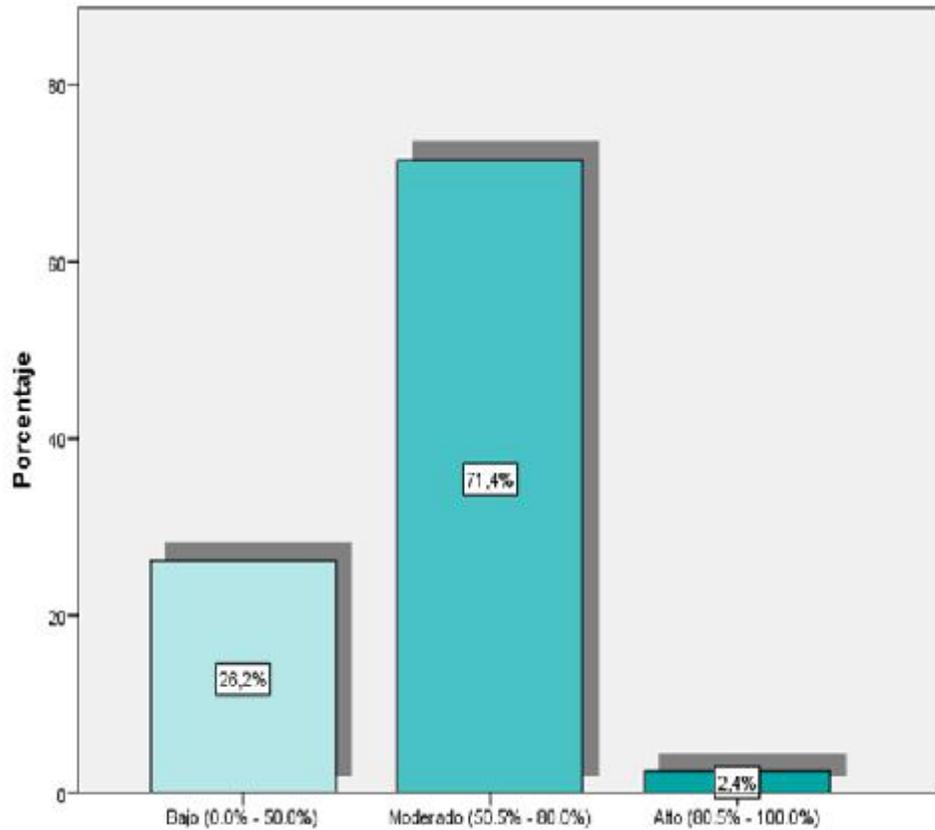


Figura N° 05

INTERPRETACIÓN:

En el presente gráfico como podemos observar de una muestra de 80 alumnos del 1ero de secundaria, contestaron de la siguiente manera: 71.4 % de alumnos dicen MODERADO que es importante que antes de seleccionar los cuentos a leer durante el año, consideren sus preferencias, y un 26.2% de alumnos respondieron BAJO que seleccionen lo que ellos consideren y el 2.4% dicen ALTO que no seleccionan cuentos interesantes los que seleccionan son aburridos.

6.- ¿Consideras cuando comprendes el contenido del cuento después de la lectura, te sientes satisfecho seguro de ti mismo?

Tabla N° 06

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
MODERADO	65	81
ALTO	6	7.1
BAJO	9	11.9
TOTAL	80	100,0

Fuente: La encuesta se realizó a los alumnos del 1ero de secundaria

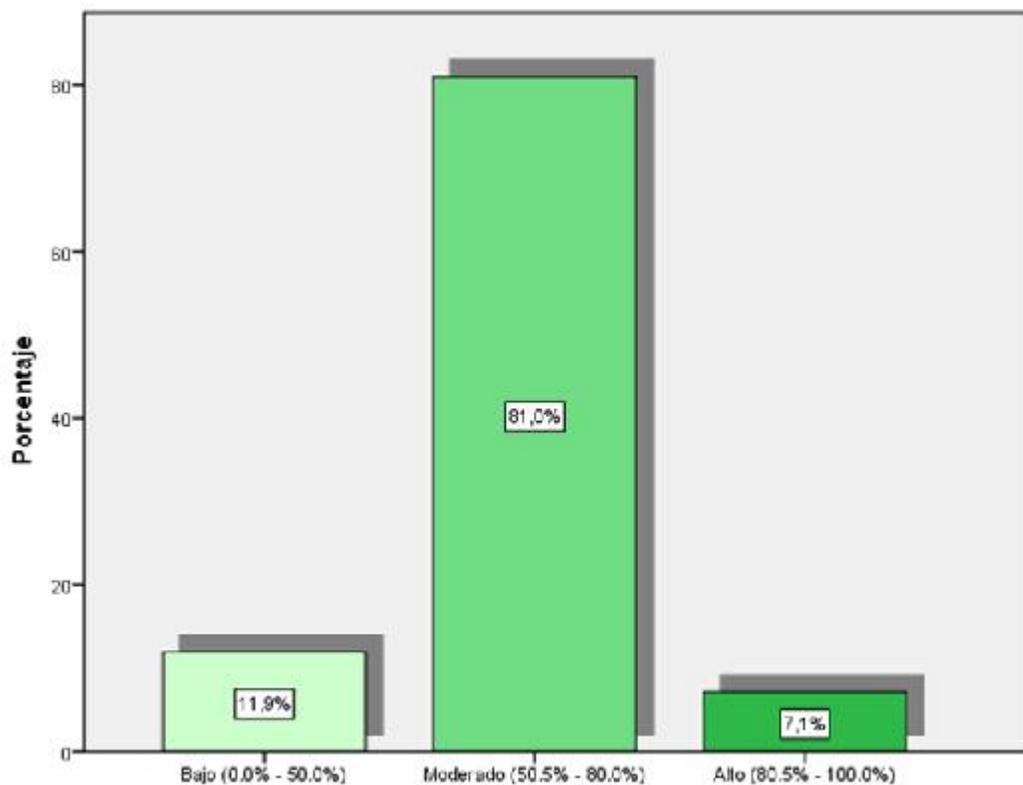


Figura N° 06

INTERPRETACIÓN:

En el presente grafico como podemos observar de una muestra de 80 alumnos del 1ero de secundaria, contestaron de la siguiente manera: 81 % de alumnos respondieron MODERADO que se sientes satisfechos y seguros de sí mismo cuando comprenden lo que leen, y un 11.9% de alumnos respondieron BAJO que se sienten más o menos mal cuando no comprenden lo que leen, y el 7.1% dice ALTO son indiferentes e inseguros cuando no comprenden lo que leen.

7.- ¿Te relacionas socialmente con mucha facilidad con tus compañeros en el aula?

Tabla N° 07

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
MODERADO	63	78.6
BAJO	17	21.4
TOTAL	80	100,0

Fuente: La encuesta se realizó a los alumnos del 1ero de secundaria

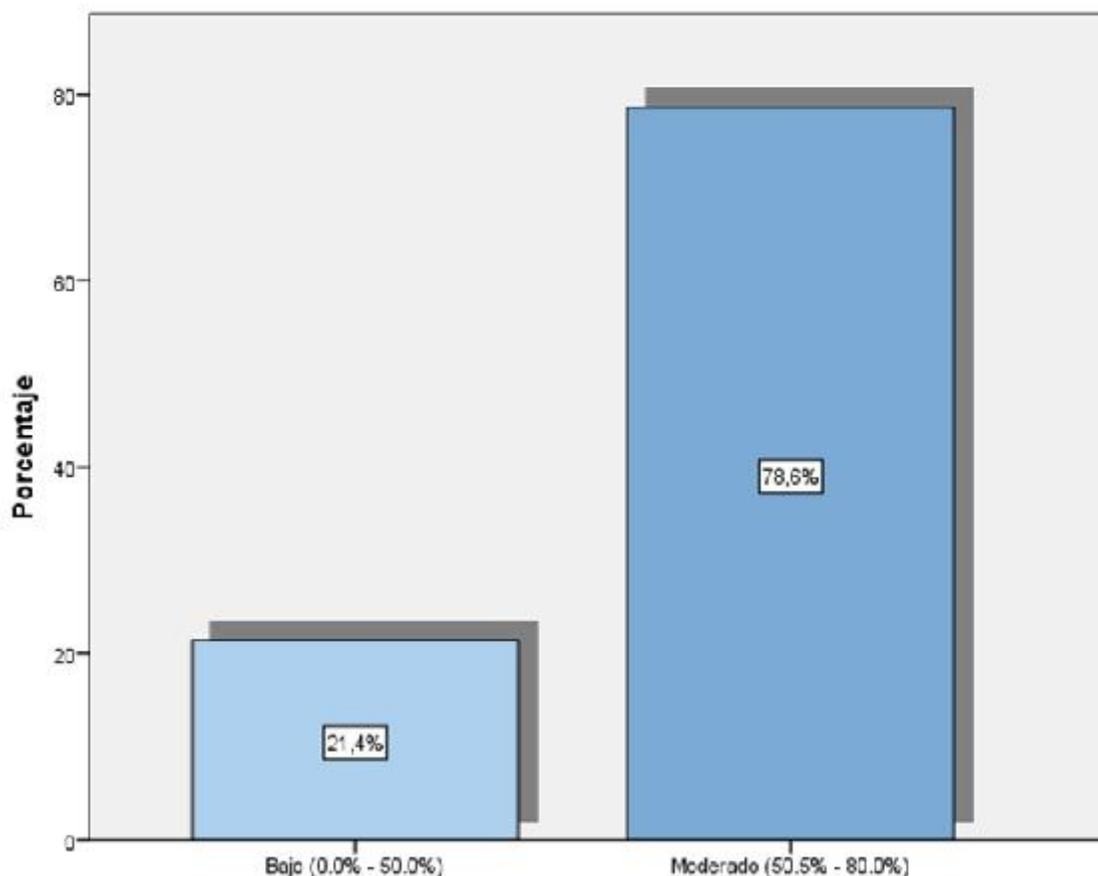


Figura N° 07

INTERPRETACIÓN:

En el presente gráfico como podemos observar de una muestra de 80 alumnos del 1ero de secundaria, contestaron de la siguiente manera: 81 % de alumnos dicen MODERADO que si se relacionan con mucha facilidad con sus compañeros en el aula, y un 11.9% de alumnos respondieron BAJO que más o menos les cuesta socializarse con sus compañeros en el aula.

8.- ¿Cuándo estas en grupo con tus compañeros de aula te gusta que te respeten y te hablen con respeto?

Tabla N° 08

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
MODERADO	57	71.4
BAJO	23	28.6
TOTAL	80	100,0

Fuente: La encuesta se realizó a los alumnos del 1ero de secundaria

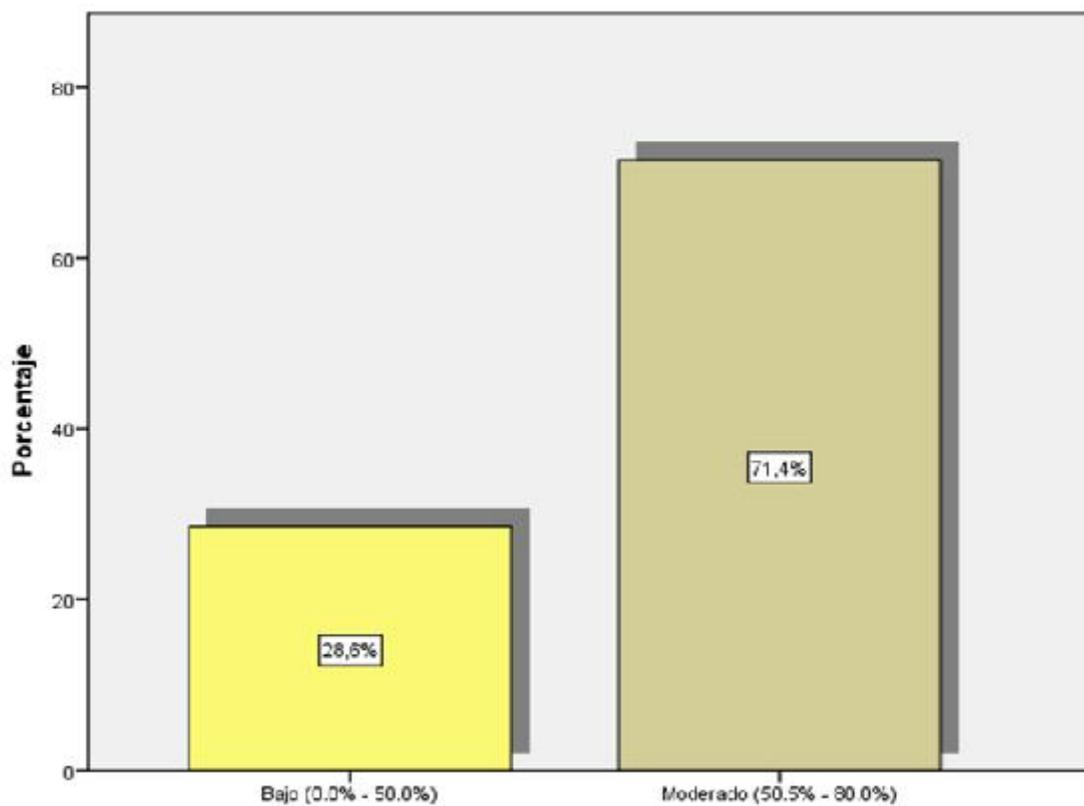


Figura N° 08

INTERPRETACIÓN:

En el presente gráfico como podemos observar de una muestra de 80 alumnos del 1ero de secundaria, contestaron de la siguiente manera: 71.4 % de alumnos dicen MODERADO que les gusta que sus compañeros le respeten y le hablen con respeto, y un 28.6% de alumnos respondieron BAJO que sus compañeros no le respetan ni le hablan con respeto.

9.- ¿Puedes expresar con facilidad tus puntos de vista u opiniones de una lectura desarrollada en el aula frente a tus compañeros?

Tabla N° 09

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
MODERADO	74	92.9
BAJO	6	7.1
TOTAL	80	100,0

Fuente: La encuesta se realizó a los alumnos del 1ero de secundaria

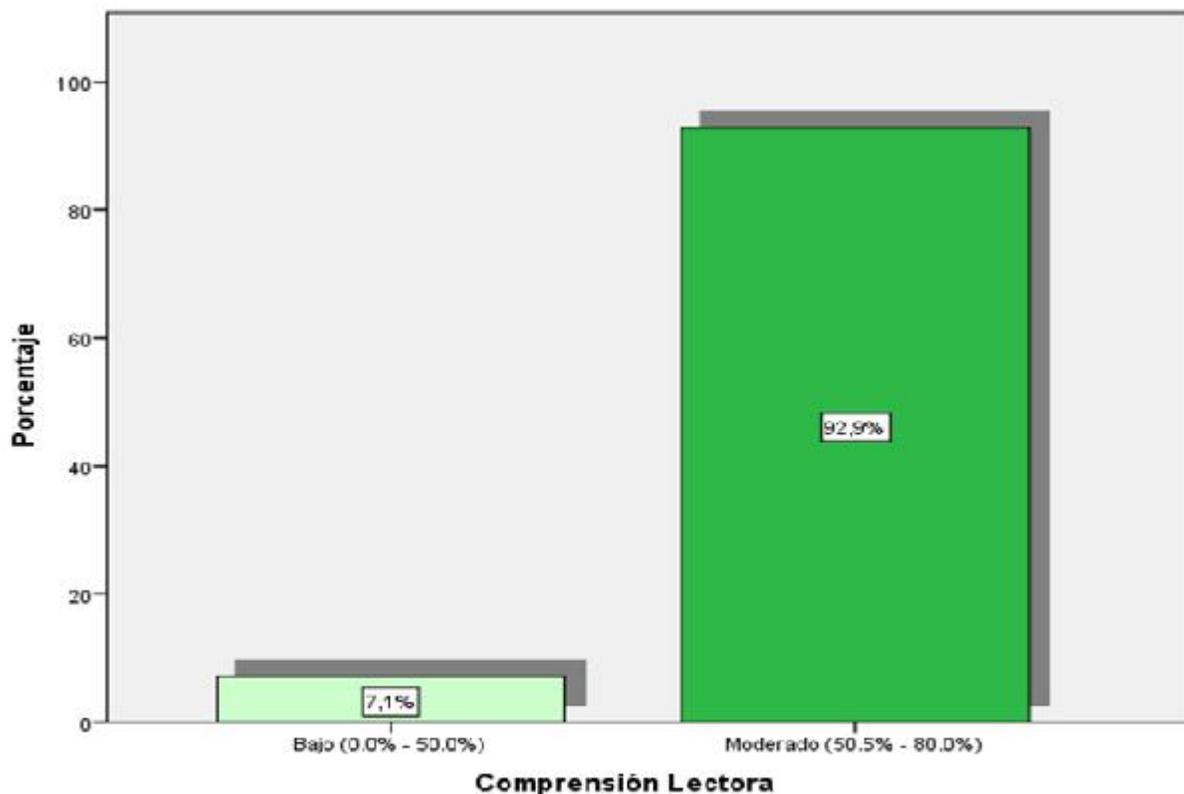


Figura N° 09

INTERPRETACIÓN:

En el presente gráfico como podemos observar de una muestra de 80 alumnos del 1ero de secundaria, contestaron de la siguiente manera: 92.9 % de alumnos dicen MODERADO que les cuesta mucho expresarse frente a sus compañeros, y no comprenden bien lo que leen, y un 7.1% de alumnos respondieron BAJO que no pueden expresarse frente a sus compañeros no comprenden lo que leen.

10.- ¿Consideras que es importante la adecuada selección de cuentos, que estos les den mensajes interesantes y los motive a la lectura?

Tabla N° 10

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
MODERADO	59	73.8
BAJO	21	26.2
TOTAL	80	100,0

Fuente: La encuesta se realizó a los alumnos del 1ero de secundaria

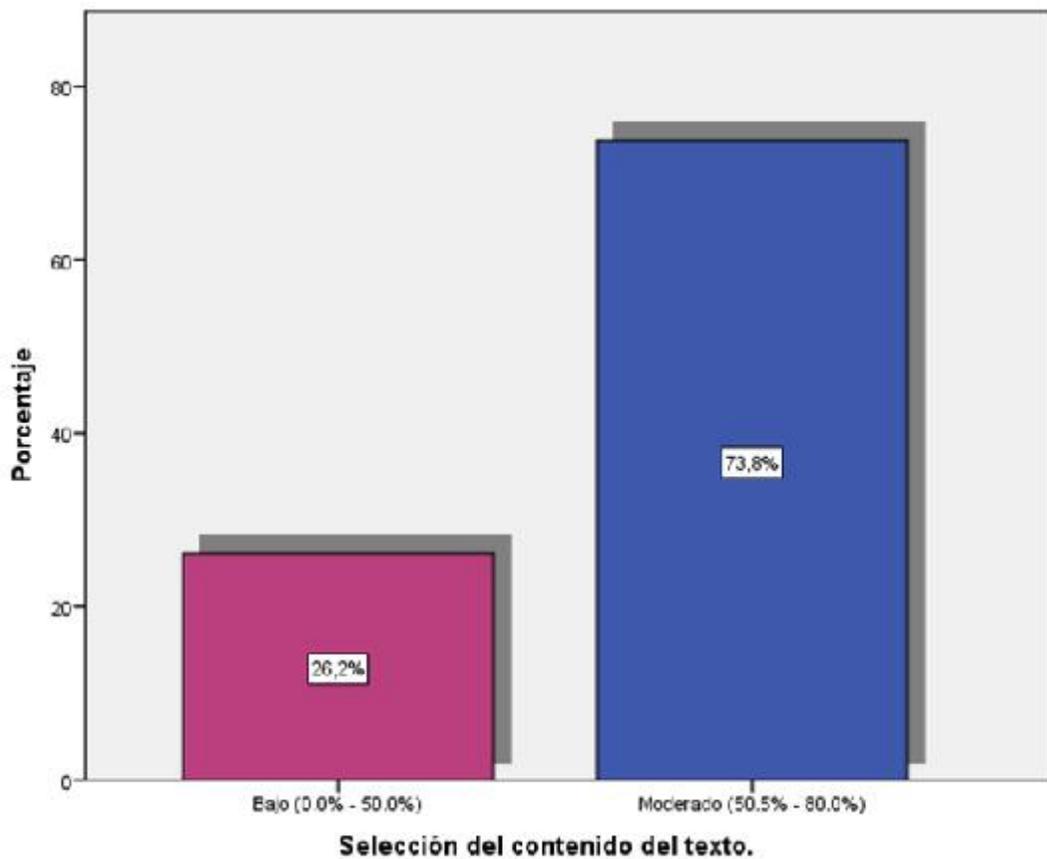


Figura N° 10

INTERPRETACIÓN:

En el presente gráfico como podemos observar que la mayoría de los alumnos de una muestra de 80 alumnos del 1ero de secundaria, contestaron de la siguiente manera: 73.8 % de alumnos dicen MODERADO que es importante la buena selección de cuentos de lectura de acuerdo al grado escolar y un 26.2% de alumnos respondieron BAJO que la selección de cuentos seleccionados para leer en su grado no son muy motivadores.

Prueba de Normalidad de Kolmogorov – Smirnov

Las tablas presentadas son los resultados de la prueba de ajuste de Kolmogorov – Smirnov (K-S). Se observa que las variables y no se aproximan a una distribución normal ($p < 0.05$). En este caso debido a que se determinaran correlaciones entre variables y dimensiones, la prueba estadística a usarse deberá ser no paramétrica: Prueba de Correlación de Spearman.

Contrastación de hipótesis

La hipótesis que se van a contrastar van a tener las siguiente hipótesis

Si el valor p asociado al estadístico de contraste (sig.) es menor que α se rechazará la hipótesis nula a nivel de significancia 0,05. Es decir, asumimos que SI existe influencia entre una variable y la otra. Pero, en el caso que α sea mayor al nivel de significancia 0,05 entonces si se aceptara la hipótesis nula, solo en ese caso, si se puede asumir que no hay influencia entre las variables estudiadas.

Estrategia para la prueba de hipótesis.

Cuando se trabaja con variables categóricas cualitativas, los datos suelen organizarse en tablas de doble entrada en las que cada entrada representa un criterio de clasificación (una variable categórica).

Como resultado de esta clasificación, las frecuencias (el número o porcentaje de casos) aparecen organizadas en casillas que contienen información sobre la

Hipótesis General

Existe influencia significativa en el cuento como estrategia didáctica en el fortalecimiento de los valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I. Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho.

H₀: NO existe influencia significativa en el cuento como estrategia didáctica en el fortalecimiento de los valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I. Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho.

H_t: Existe influencia significativa en el cuento como estrategia didáctica en el fortalecimiento de los valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I. Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho.

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,667(a)	4	,005
Razón de verosimilitudes			
Grado Académico Doctor / Rendimiento académico	36,147	4	,003
Asociación lineal por lineal	26,275	1	,097
N de casos válidos	80		

Hipótesis Específica – 1 :

a.- Si existe influencia significativa en formar éticamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho.

H₀: NO existe influencia significativa en formar éticamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos

H₁: Existe influencia significativa en formar éticamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos

Correlaciones

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1(a)	4	,005
Formar éticamente el cuento	47,447	4	,003
Valores sociales	32,553	1	,097
N de casos válidos	80		

Hipótesis específica 2:

Si existe influencia significativa en educar creativamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del 1ero de secundaria de la I.E.T.I Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho.

H₀: NO existe influencia significativa en educar creativamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos.

H₁: Existe influencia significativa en educar creativamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos.

Correlaciones

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1(a)	4	,005
Educación creativamente el cuento	22,147	4	,003
Valores sociales	58,350	1	,097
N de casos válidos	80		

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de los resultados

Angelica Retuerto(2011), “Estrategias metodológicas para mejorar los valores sociales en los alumnos”, Institución Educativa N° 14634, Villa Vicús, distrito de Chulucanas, provincia de Morropón, departamento y región Piura. Llegando a las siguientes conclusiones, donde nos ha permitido conocer la influencia que tiene la metodología y sus estrategias desarrolladas en aula, en el logro de mejorar las habilidades sociales de nuestros alumnos, existe la presencia de una corriente tradicional de enseñanza, todavía en esta institución, los docentes deben actualizarse y capacitarse constantemente, para que las estrategias didácticas desarrolladas en el aula sea efectiva.

La aplicación de adecuadas estrategias metodológicas permitirá a los docentes de nuestra institución, promover que nuestros alumnos lean y comprendan, a través de la descripción y análisis de los textos, los alumnos logran desarrollar habilidades sociales y es de conocimiento que esto ayuda tremendamente a mejorar su rendimiento académico en todas las áreas, y se permite viabilizar el proceso de enseñanza aprendizaje en los alumnos de dicha institución educativa, las estrategias metodológicas desarrolladas en aula permiten lograr mejores resultados en los aprendizajes significativos y el desarrollo de las habilidades sociales del alumnado, a través de su propia actividad.

Alvarado Cabanillas, Gualberto, (2014), “La enseñanza didáctica de los cuentos en el desarrollo de las habilidades sociales” Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Departamento de Ayacucho - Perú, llegando a las siguientes conclusiones:

La enseñanza sistemática de los cuentos como estrategia didáctica es promover en los alumnos el hábito de lectura, siendo un instrumento la comprensión lectora, el alumno que comprende lo que lee le permite tener facilidad de palabras escribe y habla correctamente eso le proporciona seguridad, se administró una prueba y se aplicó dos encuestas a la población estudiantil, relacionadas al desarrollo y enseñanza del del cuento como estrategia didáctica, teniendo en cuenta los métodos del trabajo intelectual, los resultados de la población estudiantil, se evaluó que hubo diferencias estadísticamente significativas en el desarrollo de las habilidades sociales en los alumnos, por ello el tratamiento de Estrategias de enseñanza directa.

Aplicamos las estrategias de enseñanzas directas como tratamiento después de evaluar los resultados y logro significación (estadística, pedagógica, didáctica), siendo el resultado la mejora en el desarrollo de las habilidades sociales, existe la dificultad de relacionarse socialmente a los alumnos que no tienen ese hábito por la lectura, por ello la importancia de desarrollar la capacidad de comprensión lectora de los cuentos, en ellos y la acomodación que es la reorganización de los pensamientos, se desarrollo ciertos aspectos del desarrollo de las habilidades sociales, que se debe consolidar una conducta autónoma en diferentes ámbitos, el desarrollo del lenguaje y la comunicación que se logra a través de una lectura comprensiva, y relacionarlo en armonía con el mundo que nos rodea, (pág.

Donde como vemos el investigador en su investigación sobre la educación en valores aporta, sobre la importancia en la formación de valores en las instituciones educativas.

V. Cavallo (2007),

La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores y opciones, educar en valores es también educar al alumnado para que se oriente y sepa el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres humanos.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, esta incorporación, realización, descubrimiento, de toda tarea educativa; necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva, es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en nuestro centro se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier tipo de educación en valores, los alumnos interioricen los valores, éstas se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, nos ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos, (pág.88-89).

Por lo que podemos decir, de acuerdo a las investigaciones realizadas, la importancia del cuento como estrategia didáctica para enseñar los valores sociales en las instituciones educativas de EBR.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Conclusiones generales:

Existe influencia significativa en el uso del cuento como estrategia didáctica para fortalecer los valores sociales en los alumnos del 1ero de secundaria en la IETI Pedro E. Paulet Moztajo.

Conclusiones Especificas

a.- El 32% por ciento de los alumnos les gusta cuando los docentes usan los cuentos como estrategia didáctica en la formación de valores sociales, reconociendo la importancia que el alumno se sienta aceptado socialmente, por ende tenga un buen autoestima, siendo unos de los factores que van a promover el gusto por la lectura y el aspecto académico.

b.- 46% por ciento de alumnos aseguran que les gustaría que en la planificación de materiales didácticos a trabajar en aula sobre el cuento, desarrollaren actividades que promuevan el fortalecimiento de los valores sociales, 22% por ciento de los alumnos les es indiferente.

Recomendaciones

- 1.-** Es recomendable que los docentes del área de comunicación utilicen como estrategia didáctica el cuento para fortalecer los valores sociales, y la comprensión lectora, generando en ellos el gusto por la lectura.
- 2.-** Promover actividades que permitan a los alumnos la motivación e interés por la lectura, siendo el cuento utilizado como estrategia didáctica, para promover el hábito por la lectura y a la vez fortalecer los valores sociales.
- 3.-** Es importante que los docentes utilicen el cuento como un instrumento valioso para incrementar el potencial cognoscitivo, sin desconocer el papel oportuno que podrían tener los recursos tecnológicos como facilitadores del aprendizaje.

CAPITULO VII
FUENTES DE INFORMACION BIBLIOGRAFICAS

IV. FUENTES DE INFORMACION BIBLIOGRAFICAS

a. Fuentes bibliográficas:

- **Angelica retuerto(2011)**, “Estrategias metodológicas para mejorar los valores sociales en los alumnos”, Vicús Chulucanas- Piura – Perú.
- **Alvarado Cabanillas, Gualberto, (2014)**, “La enseñanza didáctica de los cuentos en el desarrollo de las habilidades sociales”, Huamanga -Ayacucho – Perú.
- **Enrique Anderson Imbert. (2010)**, “El cuento como estrategia didácticas en las enseñanzas” Cajamarca- Perú.
- **Gabriela Mora. (2012)**, “El cuento como teoría general en el genero narrativo”, Lima – Perú.
- **Hernández Jara, Cristina Andrea (2016)**, “Los cuentos como técnicas de mejoramiento en el discurso narrativo”, Temuco – Chile.
- **Horacio Quiroga, (2006)**, “El origen del cuento, los mitos y los cuentos arcaicos”, Colección Recursos-Proyecto Noria -Primera edición.
- **Giovanni Bocaccio (2005)**, “ funciones del cuento, éticamente y moralmente”, Alfaomega – Grupo editores, España.
- **Chicaiza, Mirya (2015)**, “Estrategias Didácticas para el desarrollo de los valores sociales mediante la Lectura Comprensiva”, Cantor Píllaro – Ecuador.
- **W. Kayser (2009)**, “Cuento es una narración de acontecimientos (psíquicos o físicos) interrelacionados”, Madrid – España.

- **Mario Benedetti. (2011)**, “ las criticas del cuento como textos narrativos” ,
Lima – Perú.
- **Miguel de Cervantes (1899)**, “clasificación de los cuentos sencilla y
didáctica”, Lima – Perú.
- **Rubén Garay (2014)**, “ Estrategias didácticas para mejorar la comprensión
lectora en educación superior”, SJB - Lima- Perú
- **Toapanta Hinojosa, Ana Lucia (2015)**, “Lectura comprensiva de los cuentos
y el aprendizaje significativo” Píllaro, Ambato – Ecuador.
- **Vásquez R., (2009)**, “El valor de la excelencia en el hombre”, Chiclayo –
Perú.
- **V. Cavallo (2007)**, “Teoría, Evaluación de los valores sociales”,

b. Fuentes electrónicas

1. <http://www.monografias.com/trabajos44/compreension-lectora/compreension-lectora.shtml?monosearch>
2. <http://www.scribd.com/doc/16563719/proyecto-tesis-Ana-Toapanta>
3. <http://www.scribd.com/doc/16563910/PROYECTO-TESIS-VALORES SOCIALES>.
4. <http://www.monografias.com/trabajos64/estrategias-metodologicas-mejorar-compreension-lectora/estrategias-metodologicas-mejorar-compreension-lectora.shtml>
5. <http://lilielphick.blogspot.com/2008/02/algunas-definiciones-y-opiniones-sobre.html>

ANEXO

ANEXO N° 1

**Encuesta a los alumnos del 1ero de secundaria de la
I.E.T.I. Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho**

1.- ¿Te gustaría que los docentes del área de comunicación desarrollen sus actividades, promoviendo y motivando el gusto por la lectura?

Moderado ()

Bajo ()

2.- ¿Después de la lectura de un cuento identificas los personajes principales y secundarios del cuento?

Moderado ()

Alto ()

Bajo ()

3.- ¿Identificas con claridad cuáles fueron los principales hechos ocurridos en el cuento después de la lectura?

Moderado ()

Bajo ()

4.- ¿Cuándo tienes conocimientos previos de un cuento, al leerlo comprendes mejor?

Moderado ()

Alto ()

Bajo ()

5.-¿ Crees que es importante la selección de cuentos adecuados al interés de ustedes de acuerdo a tu grado escolar?

Moderado ()

Alto ()

Bajo ()

6.- ¿Consideras cuando comprendes el contenido del cuento después de la lectura, te sientes satisfecho seguro de ti mismo?

Moderado

Alto ()

Bajo ()

7.- ¿Te relacionas socialmente con mucha facilidad con tus compañeros en el aula?

Moderado ()

Bajo ()

8.- ¿Cuándo estas en grupo con tus compañeros de aula te gusta que te respeten y te hablen con respeto?

Moderado ()

Bajo ()

9.- ¿Puedes expresar con facilidad tus puntos de vista u opiniones de una lectura desarrollada en el aula frente a tus compañeros?

Moderado ()

Bajo ()

10.- ¿Consideras que es importante la adecuada selección de cuentos, que estos les den mensajes interesantes y los motive a la lectura?

Moderado ()

Bajo ()

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DIDACTICA PARA FORTALECER LOS VALORES SOCIALES EN EL AREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DEL IERO DE SECUNDARIA DE LA I.E.T.I PEDRO E. PAULET MOZTAJO – HUACHO</p>	<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera el cuento como estrategia didáctica influye para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del Iero de secundaria de la I.E.T.I Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>a.- ¿De qué manera, formar éticamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica influye para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del Iero de secundaria de la I.E.T.I Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho?</p> <p>b.- ¿De que manera, educar creativamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica influye para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del Iero de secundaria de la I.E.T.I Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar el grado de influencia del cuento como estrategia didáctica para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del Iero de secundaria de la I.E.T.I. Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a.- Determinar la manera de formar éticamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica y su influencia para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del Iero de secundaria de la I.E.T.I Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho.</p> <p>b.- Determinar la manera de educar creativamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica y su influencia para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del Iero de secundaria de la I.E.T.I Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Existe influencia significativamente en el cuento como estrategia didáctica y el fortalecimiento de los valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del Iero de secundaria de la I.E.T.I. Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</p> <p>a.- si existe influencia significativa en formar éticamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del Iero de secundaria de la I.E.T.I Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho.</p> <p>b.- Si existe influencia significativa, en educar creativamente, en las funciones del cuento como estrategia didáctica para fortalecer valores sociales en el área de comunicación en los alumnos del Iero de secundaria de la I.E.T.I Pedro E. Paulet Moztajo de Huacho.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>LOS CUENTOS</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>VALORES SOCIALES</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p> <p>Descriptivo-correlacional</p> <p>DISEÑO</p> <p>Experimental</p>	<p>MÉTODO:</p> <p>Científico</p> <p>TÉCNICAS:</p> <p>Fichaje</p> <p>Observación</p> <p>Encuestas</p> <p>INSTRUMENTOS</p> <p>Fichas bibliográficas</p> <p>Cuaderno de campo.</p> <p>Cuestionarios</p>	<p>ALUMNOS:</p> <p>Población: 400</p> <p>Muestra: 80</p> <p>DOCENTES:</p> <p>Población: 6</p> <p>Muestra:</p>