

**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**TESIS**

**“LOS COSTOS DE PRODUCCION Y LA GESTION  
GERENCIAL EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE  
LECHE FRESCA DEL DISTRITO DE VEGUETA”**

**PARA OPTAR MI TITULO PROFESIONAL DE**

**CONTADOR PÚBLICO**

**BACHILLER**

**CAROLINA KATHERINE CALDERON BENANCIO**

**ASESOR**

**Mg. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO**

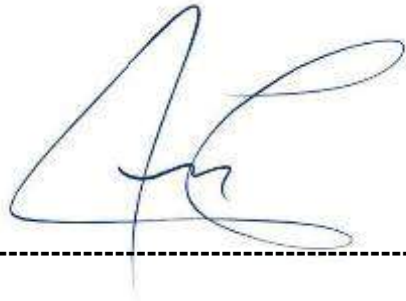
**HUACHO - PERÚ**

**BACHILLER**

**CAROLINA KATHERINE CALDERON BENANCIO**

**ASESOR**

**Mg. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO**



---

**Mg. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO**

**ASESOR**

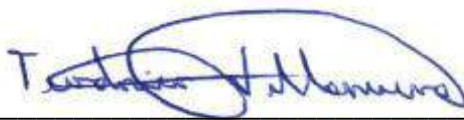
**“LOS COSTOS DE PRODUCCION Y LA GESTION  
GERENCIAL EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE  
LECHE FRESCA DEL DISTRITO DE VEGUETA”**

**JURADO EVALUADOR**



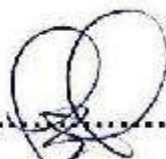
-----  
Dr. CPCC. JORGE HORACIO ROMERO HERBOZO

(PRESIDENTE)



-----  
Dr. CPCC TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ

(SECRETARIO)



-----  
Mg. CPCC YESSICA YULISSA LINO TORERO

(VOCAL)

## **DEDICATORIA**

LO DEDICO CON MUCHO CARÍÑO A MI FAMILIA POR  
SU APOYO DURANTE MI FORMACION PROFFESIONAL

## **AGRADECIMIENTO**

MI ETERNO AGRADECIMIENTO A NUESTRO SEÑOR JESUCRISTO POR SUS

BENDICIONES

A TODAS LAS PERSONAS QUE ME BRINDARON SU APOYO

## INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCION .....	xv
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>1</b>
1.1 DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA .....	3
1.2.1 PROBLEMA GENERAL .....	3
1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS .....	3
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION .....	4
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	4
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	4
<b>CAPITULO II .....</b>	<b>5</b>
<b>MARCO TEORICO .....</b>	<b>5</b>

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION .....	5
2.2 BASES TEORICAS .....	7
2.3 DEFINICION DE TERMINOS BASICOS.....	9
2.4 FORMULACION DE LA HIPOTESIS .....	10
2.4.1 HIPOTESIS GENERAL .....	10
2.4.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS .....	10
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>12</b>
<b>METODOLOGIA .....</b>	<b>12</b>
3.1 DISEÑO METODOLOGICO .....	12
3.2 POBLACION Y MUESTRA .....	12
3.3 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	13
3.4 TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS.....	15
3.5 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION .....	15
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>16</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>16</b>
4.1 DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS .....	16
4.2 CONTRASTACION DE LA HIPOTESIS.....	28
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>35</b>



<b>DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>35</b>
5.1 DISCUSION.....	35
5.2 CONCLUSIONES.....	35
5.3 RECOMENDACIONES .....	37
<b>CAPITULO VI.....</b>	<b>39</b>
<b>FUENTES DE INFORMACION .....</b>	<b>39</b>
6.1 Bibliografía.....	39

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Los Costos de Producción/ Gestión Gerencial .....	16
Tabla 2 Los costos de producción / gestión gerencial/ .....	17
Tabla 3 Lo costos de producción / gestión gerencial/.....	19
Tabla 4 Los Costos De Produccion / Gestion Gerencial/ Ejecución De Sus Actividades.....	20
Tabla 5 Los Costos De Produccion / Gestion Gerencial/ Control De Sus Actividades.....	21
Tabla 6 Los Costos De Produccion / Gestion Gerencial/ Toma De Decisiones .....	22
Tabla 7 Los Costos De Produccion / Gestion Gerencial/ Decisiones Programadas .....	23
Tabla 8 Los Costos De Produccion / Gestion Gerencial/ Decisiones No Programadas .....	25
Tabla 9 Los Costos De Produccion / Gestion Gerencial/ Decisiones Con Riesgo Empresarial .....	26
Tabla 10 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Decisiones De Inversión .....	27
Tabla 11 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial .....	29
Tabla 12 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial .....	29
Tabla 13 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Planificación de sus Actividades .....	30
Tabla 14 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Planificación de sus Actividades .....	31
Tabla 15 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Organización de sus Actividades .....	32

Tabla 16 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Organización de sus Actividades  
.....32

Tabla 17 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Ejecucion de sus Actividades ..33

Tabla 18 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Ejecicion de sus Actividades ...34

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Los Costos de Producción/ Gestión Gerencial .....	17
Figura 2 Los costos de producción / gestión gerencial .....	18
Figura 3 Lo costos de producción / gestión gerencial/ .....	19
Figura 4 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial/ Ejecución De Sus Actividades ..	20
Figura 5 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial/ Control De Sus Actividades .....	21
Figura 6 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial/ Toma De Decisiones .....	22
Figura 7 Los Costos° De Producción° / Gestión° °Gerencial/ Decisiones Programadas.....	24
Figura 8 Los Costos De Produccion / Gestion Gerencial/ Decisiones No Programadas.....	25
Figura 9 Los Costos° De Producción° / Gestión° °Gerencial/ Decisiones Con riesgo Empresarial .....	27
Figura 10 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Decisiones De Inversión.....	28

## RESUMEN

**Objetivo:** Se ha demostrado que Costos de Producción influyen de forma significativa en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta de Huaura. **Métodos:** La población estuvo constituida por 460 personas y la muestra por 210 personas de acuerdo al muestreo aleatorio simple, se utilizó el instrumento de medición de actitudes de la escala de Likert, habiéndose considerado como dimensiones: Los Costos de Producción, Gestión Gerencial, Empresas Productoras de Leche fresca. La confiabilidad de los instrumentos fue validada de manera adecuada. **Resultados:** Los resultados muestran que el mayor porcentaje 78% entre siempre y muchas veces de los funcionarios y empleados consideran que los Costos de Producción influye en la Gestión Gerencial. **Conclusión:** La contrastación de las Hipótesis determina mediante la Chi Cuadrado que al ser los valores prácticos mayores que los valores teóricos entonces se confirma que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca.

**Palabras Claves:** Los Costos de Producción, Gestión Gerencial, Empresas Productoras de Leche Fresca.

## **ABSTRACT**

**Objective:** It has been demonstrated that Production Costs have a significant influence on Management in the Fresh Milk Production Companies of the Vegueta de Huaura District. **Methods:** The population was constituted by 460 people and the sample by 210 people according to the simple random sampling, the instrument of measurement of attitudes of the Likert scale was used, having been considered as dimensions: Production Costs, Management, Companies Producers of fresh milk. The reliability of the instruments was validated in an adequate manner. **Results:** The results show that the highest percentage 78% between always and many times of the employees and employees consider that the Production Costs influences the Management Management. **Conclusion:** The test of the Hypothesis determines through the Chi-square that being the practical values greater than the theoretical values, it is then confirmed that the Production Costs influence the Management Management in the Fresh Milk Production Companies.

**Key Words:** Production Costs, Management, Fresh Milk Production Companies

## INTRODUCCION

Para efectos de cumplir con sus funciones gerenciales, las Gerencias de las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta necesitan tener información de los costos de producción que es el insumo fundamental para tomar decisiones en el proceso de planificación, organización, ejecución y control del conjunto de actividades, procesos y operaciones especialmente cuando ya se conoce los componentes del costo total y unitario de cada litro de leche fresca se puede proceder a la racionalización de dichos costos con la finalidad de generar una mayor rentabilidad, así como incrementar las utilidades para posteriormente ser maximizadas satisfaciendo de esa manera los requerimientos de sus dueños o accionistas.

El conocimiento de los Costos de la producción lechera es básico y fundamental porque constituye el insumo básico para utilizarlos en el complejo proceso de la toma de decisiones por parte de las Gerencias, especialmente para efectos de definir el valor de venta de cada litro de leche fresca, aun cuando éste generalmente está definido por la demanda de empresas productoras de leche enlatada, sin embargo puede servir de base para darle continuidad a las actividades de producción, lograr ventajas comparativas y competitivas con relación a otras empresas que se dedican a la misma actividad.

# **CAPITULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

Para ingresar y permanecer en los nuevos contextos empresariales hoy en día se observa que las empresas Productoras de leche fresca necesitan estar adecuadamente organizadas, tomándose en cuenta el desarrollo de gestiones eficientes basadas en el sistemático de sus actividades, en esa realidad se encuentran las Empresas que se dedican a la producción de leche fresca en el ámbito geográfico del Distrito de Vegueta, que para darle continuidad a sus operaciones sus Gerencias necesitan en forma constante tomar decisiones oportunas y correctas empleando determinadas estrategias y modelos para solucionar sus problemas, generar beneficios económicos en el futuro y lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas; sin embargo tienen dificultades ya que no cuentan con el insumo fundamental que es la información que proporcionan los costos de producción lo que ocasiona limitaciones, ya que se trata de un producto de consumo humano que en muchas de las veces se deben vender a pocos clientes sin generar márgenes de utilidades para mejorar la infraestructura productiva y conservar la calidad de este producto.

El problema crucial que se presenta en la actualidad en las Empresas Productoras de leche fresca es que sus Gestiones Gerenciales son deficientes debido principalmente que las Gerencias de las mismas no cuentan con la información que proporcionan los



costos de producción para utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones, es importante conocer el conjunto de gastos que se realizan en el proceso productivo de la leche fresca, es decir cuánto cuesta producir un litro de leche fresca.

La necesidad de establecer datos de los costos de producción por parte de las Gerencias de las Empresas Productoras de leche fresca en el Distrito de Vegueta debe empezar por entender la trascendencia de obtener con un sistema de Costos y de Contabilidad de Costos que deben tener como finalidad el registro de los costos, así como la precisión de los costos totales y unitarios de cada litro de leche correspondiente a un período determinado, cuyo factor de éxito recae en el entendimiento de las peculiaridades del proceso productivo de la leche fresca para que manteniendo su calidad se puede satisfacer las demandas de sus clientes generalmente en el mercado interno.

Conocer y disponer de información de los costos de producción, de leche fresca también permita a las Gerencias de las empresas productoras de leche fresca planificar adecuadamente las operaciones en el futuro especialmente cuando se produce una mayor demandas de reparte de los clientes del mercado interno en base a la calidad de la leche fresca que se comercializan en los mercados de venta, por eso existe una necesidad imperiosa de brindarle la trascendencia indebida a la información que se proporciona de los costos de producción en los actuales momentos resultan estratégicas sobre todo en lo que respecta al cumplimiento de sus objetivos y metas previamente indefinidos en sus planes

dedo desarrollo con el pensamiento puesto en que los mercados de venta son sumamente complejos, dinámicos, cambiantes y competitivos.

## **1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 PROBLEMA GENERAL**

¿De qué forma los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta?

### **1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS**

¿En qué medida los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a la planificación de sus actividades?

¿De qué modo los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial de las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a la organización de sus actividades?

¿De qué manera los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial de las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a la ejecución de sus actividades?

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Demostrar la forma en que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial de las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Establecer la medida en que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial de las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a la planificación de sus actividades.

Analizar el modo en que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial de las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a la organización de las actividades.

Determinar la manera en que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial de las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a la ejecución de sus actividades.

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Ostos, (2015) en su Tesis “*La Contabilidad de Costos como soporte para la toma de decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura*”, en merito a la comparación e interpretación de sus resultados y a la contrastaciones de su hipótesis efectúa la conclusion sosteniendo que la Contabilidad de Costos brindan datos contable con valor agregado para que las Gerencias de las Empresas Comerciales las empleen en el difícil desarrollo de la toma de decisiones que hacen posibles la solucion de sus múltiples problemas que a diario se presentan con la intención de que en el futuro se obtengan beneficios.

Farro, (2015) en su Tesis “*El Sistema de Contabilidad de Costos en la Gestión Gerencial de las Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca*”, en referencia al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastaciones de sus hipótesis, sostiene en sus conclusiones que el Sistema de Contabilidad de Costos se vincula significativamente en la Gestión Gerencial de las Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca, po cuanto genera informacion contable con valor agregado útil y relevante para que sea utilizada con total garantía por la Gerencias para tomar decisiones como parte de sus Gestión permitiéndo solucionar sus distintos problemas en aspectos trascendentes desde el- punto de vista financiero, económico y operativo.

Salazar, (2015) en su Tesis “*Los Costos de producción como soporte para el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaura*”, referente al análisis e interpretación de resultados y a la contrastación de sus hipótesis concluyen detallando que los costos de producción influyen significativamente en el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaura, toda vez que proporcionan información relevante sobre la inversión efectuada en la producción agrícola que sirve para ser utilizada como insumo en la toma de decisiones que como parte de sus Gestiones deben de realizar las Gerencias de las Empresas Agrícolas para solucionar sus múltiples problemas posibilitando que las mismas sean eficientes y generen resultados positivos.

Talavera, (2013) **en su Tesis:** “*La Contabilidad de Costos como sustento de la Gestión Gerencial en las Empresas Porcícolas de la Provincia de Huaura*”, en referencia a las evidencias resultantes junto a la contrastación de sus hipótesis concluyen mencionando que la Contabilidad de Costos forma un apoyo esencial en la Gestión Gerencial en las Entidades Porcícolas toda vez que proporcionan datos relevante referente a los costos de la producción porcícola que sirve de insumo básico para ser empleada en el difícil desempeño de la toma de decisiones a fin de otorgar soluciones a las múltiples dificultades generando beneficios y permita el desarrollo de Gestiones Gerenciales eficientes que se materializan en la ejecución de todos sus objetivos y metas programadas.

Manrique, (2015) en su Tesis: “*La Contabilidad de Costos y la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Entidades Agrícolas de la Provincia de Huaral*” de acuerdo con esos logros evidenciados y a la contrastación de sus Hipótesis concluyen en que la Contabilidad de costos se vinculan grandemente con las dos variables que se están investigando en este trabajo, toda vez que no solamente registra los costos de producción, sino que proporciona información con valor agregado que las Gerencias de las mismas la empleen en el difícil desarrollo de la toma de decisiones en referencia del desempeño gerenciales de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como permite la solución de sus problemas

## **2.2 BASES TEORICAS**

### **La Teoría de los Costos de producción,**

Alvarado, (2014) manifiesta que su tarea y rol que le corresponde es la de brindar datos a la Gerencias con el propósito de poder seleccionar entre dos o más disyuntiva, para los datos imprescindibles a fin de apoyar a mermar o enriquecer los costos empresariales, valorar los costos y la utilidad correspondiente a un período de costos, tasa los costos antes de la producción a fin de controlar y evaluar de los inventarios, asimismo en la actualidad se esta redefiniendo la mision de la contabilidad de costos debido a la exigencia del entorno empresarial que es sumamente competitivo, la persecución de la excelencia y de la ventaja competitiva ha variado sustancialmente la naturaleza de la economía, generándose que muchas entidades que se dedican a las actividades reproductivas varían

esencialmente la manera en que se desarrollan las mismas, ello ocasiona a un área renovada para la contabilidad de costos, o quizás para la administración de los costos.

### **La Teoría de la Contabilidad de Costos,**

Castillo,(2014) establece que su tarea y rol que le corresponde es la de otorgar datos a la Gerencia con el propósito de poder elegir entre dos o más disyuntivas, para la información necesaria para apoyar a disminuir o mejorar los costos empresariales, valorar los costos y la utilidad correspondiente a una época de costos, tasar los costos antes de la producción para efectuar su control y la valoración de los inventarios, asimismo en la actualidad se está redefiniendo la misión de la contabilidad de costos debido a la exigencia del entorno empresarial que es sumamente competitivo, la averiguación de la excelencia y de la ventaja competitiva ha variado trascendentalmente la naturaleza de la economía, ocasionando que varias entidades que se dedican a las actividades productivas varíen totalmente la manera que se desarrollan las mismas.

### **La Teoría de la Gestión,**

Moya, (2015) Cotidianamente se ha asimilado en el mundo financiero el hallazgo de la eficiencia y eficacia, confinándose una idea totalmente tecnocrática en ese sentido es escasa. Actualmente la Gestión se comprende en mérito de esta teoría como la habilidad para planificar, organizar, dirigir

e inspeccionar los bienes de una entidad con la finalidad de lograr el nivel excelente de probabilidades a través de resoluciones que imprescindiblemente debe realizar la Gerencia o la Administración necesariamente encaminadas al logro de las metas sugeridas por la entidad, y además el pago de sus compromisos, trascendentalmente tratándose del aprovisionamiento eficaz y óptimo de los suministros esenciales a fin de copar las necesidades del tratamiento agrícolas con el propósito de obtener una mejor calidad para complacer las necesidades de los consumidores.

### **2.3 DEFINICION DE TERMINOS BASICOS**

**COSTOS .-** Conjunto de gastos que realiza una empresa productora de leche fresca para producir un volumen determinado. (Barrera, 2015 p. 48)

**COSTO INCURRIDO O DE INVERSION.** - El costo de uno bienes lo conforman el grupo de empeño y recursos que han sido invertidos con el propósito de producir, la inversión está representada en tiempo, en esfuerzo, y a la vez que en recursos o en capitales. (Carrasco, 2014, p. 58)

**COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION.** - Son todos aquellos desembolsos que facilitan el proceso de la producción de la leche fresca y que por su naturaleza no pueden identificarse con el producto final, siendo necesario encontrar una base razonable para distribuirlos entre los productos finales. (Cama, 2016, p. 69)



**ESTADOS DE COSTOS.** - Son cuadros resúmenes que presentan información relevante referidos a los costos de producción y los costos de ventas de una empresa productora de leche fresca correspondiente a un período determinado. (Vera, 2015, p. 38)

**GESTION GERENCIAL.** – Agrupación de labores efectuadas por la Gerencia de una Entidad mediante la planificación, organización, dirección y control para conseguir sus fines programados institucionalmente. (Moya, 2015, p. 74)

## **2.4 FORMULACION DE LA HIPOTESIS**

### **2.4.1 HIPOTESIS GENERAL**

Los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta

### **2.4.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS**

Los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a la planificación de sus actividades.

Los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a la organización de sus actividades.

Los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a la ejecución de sus actividades.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **3.1 DISEÑO METODOLOGICO**

TIPO.- Se pudo determinar que es una Investigación Aplicada, debido a que permitió conocer la existencia de un vínculo entre los Costos de Producción y la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche frescas que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico del Distrito de Vegueta, a fin de efectuar recomendaciones para solucionar el problema referido a la utilización de la información que proporcionan los costos de producción en el proceso de la toma decisiones como parte de la Gestión Gerencial.

#### **3.2 POBLACION Y MUESTRA**

##### **POBLACION**

En merito a la investigacion realizada se halló una poblacion de 460 personas

##### **MUESTRA**

En aplicación de la formula se determinó una muestra de 210 personas

### **3.3 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES**

#### **CONCEPTO OPERACIONAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

##### **COSTOS DE PRODUCCION**

Es el conjunto de gastos que realiza una Empresa Productora de Leche fresca respecto a los alimentos, la mano de obra directa y los costos indirectos, cuya información es fundamental para conocer el costo unitario y total cada de un litro de leche y del volumen total de la producción, cuya información es vital para que sus Gerencias la utilicen en el complejo proceso de la toma de decisiones.

##### **DIMENSIONES**

- Es el conjunto de gastos que realiza
- Una Empresa Productora de Leche fresca
- Respecto a los Alimentos
- La manor de obra
- Costos Indirectos
- Cuya informacion es fundamental
- Para conocer el costo unitario y total de
- Cada litro de leche fresca y
- Del volumen total de la por producción
- Cuya información es vital para
- Que sus Gerencias la utilicen en
- Complejo proceso de la toma de decisiones

## **GESTION GERENCIAL**

### **CONCEPTO OPERACIONAL**

Grupo de acciones efectuadas por la Gerencia de entidad productora de Leche fresca que se relacionan a sus principales funciones gerenciales con la finalidad de cumplir con los propósitos previstos por las instituciones, contando como suministro esencial a la información que proporciona la contabilidad de costos.

### **DIMENSIONES**

- Conjunto de actividades
- Desarrollan
- Gerencia
- Empresa Productora de Leche fresca
- Relaciona
- Principales funciones gerenciales
- Cumplir
- Objetivos y metas
- Información
- Contabilidad de costos

### **3.4 TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS**

Se trabajó con las técnicas denominadas

La encuesta

La observación

El cuestionario

### **3.5 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION**

Se desarrolló esta investigación tomándose en cuenta los estadísticos SPS así como también se utilizó el estadístico Chi cuadrado.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS

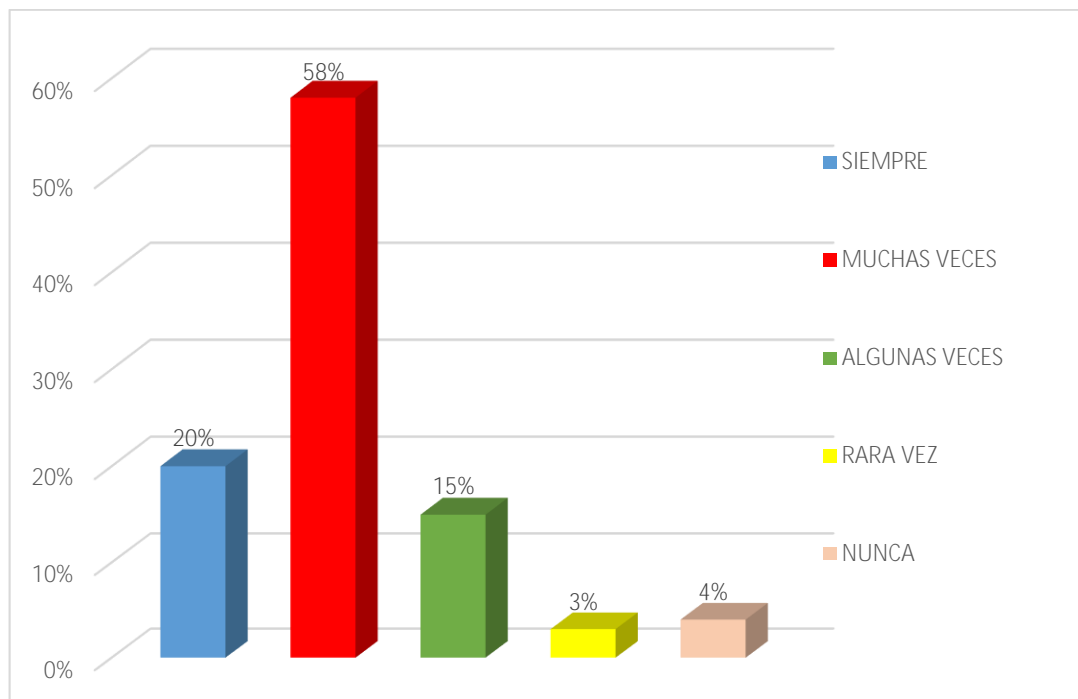
##### ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de Producción Influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta?

*Tabla 1 Los Costos de Producción/ Gestión Gerencial*

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	42	20%
MUCHAS VECES	122	58%
ALGUNAS VECES	32	15%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	8	4%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaborada por el propio investigador



*Figura 1 Los Costos de Producción/ Gestión Gerencial*

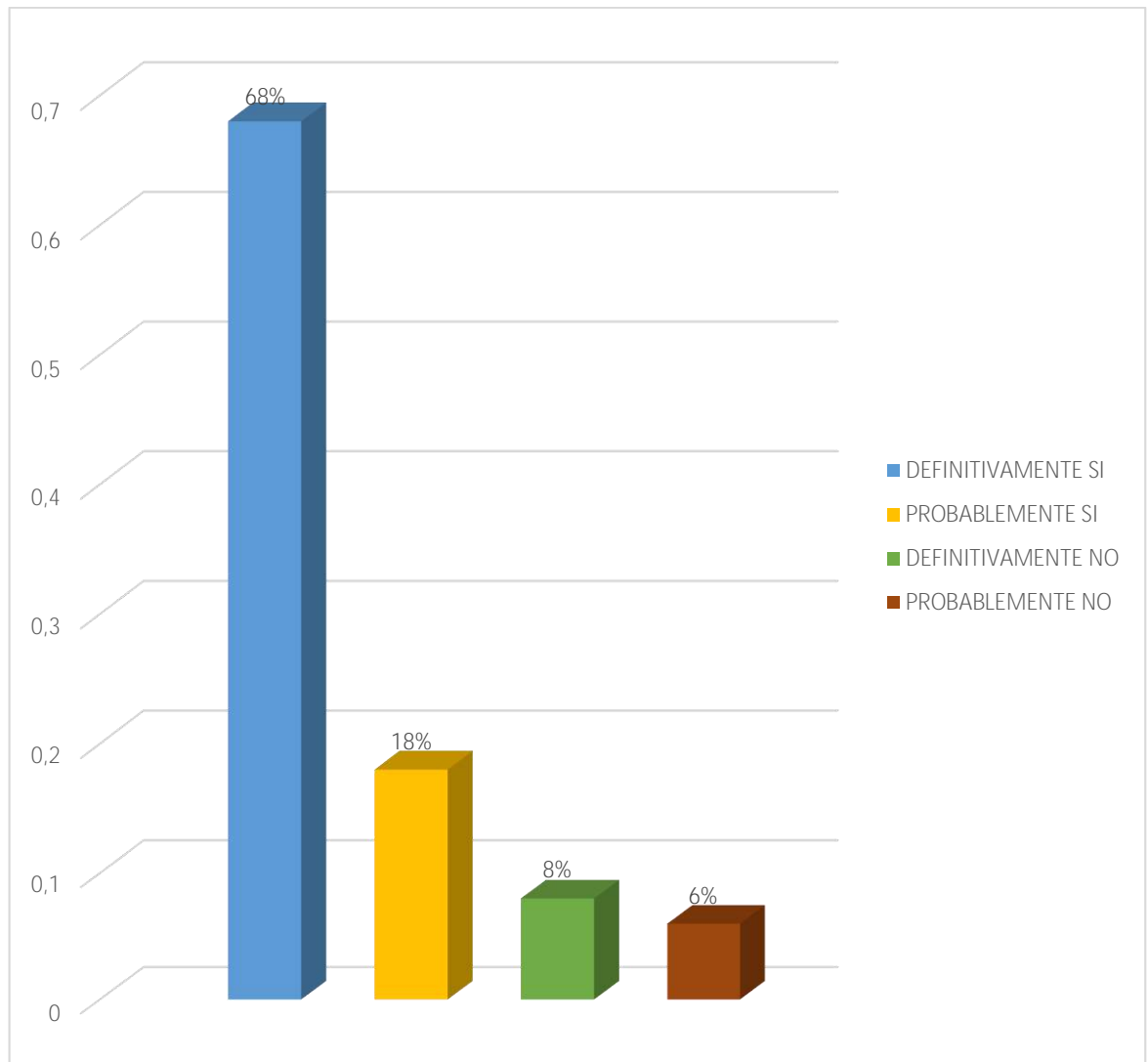
2. ¿Considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a la planificación de sus actividades?

*Tabla 2 Los costos de producción / gestión gerencial*

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	143	68%
PROBABLEMENTE SI	38	18%
DEFINITIVAMENTE NO	17	8%
PROBABLEMENTE NO	12	6%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaborado por la investigadora





*Figura 2 Los costos de producción / gestión gerencial*

- 3.** ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de Producción Influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a la organización de sus actividades?

Tabla 3 Lo costos de producción / gestión gerencial

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	46	22%
MUCHAS VECES	143	68%
ALGUNAS VECES	11	5%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaborada por la autora

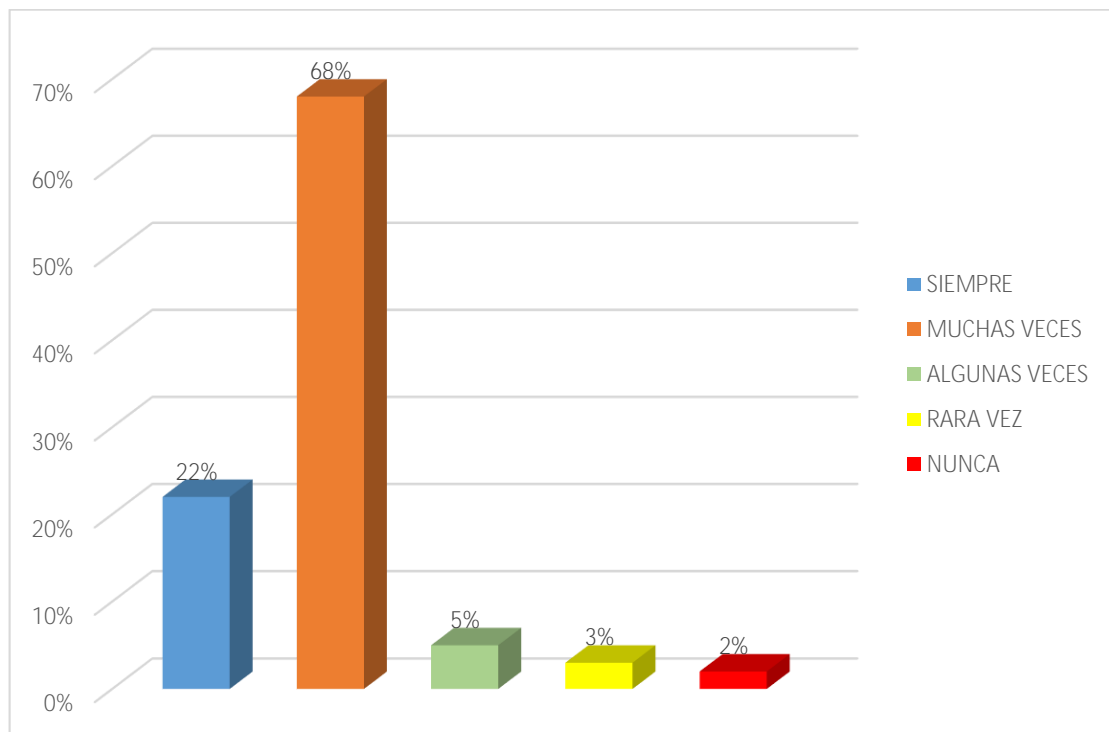


Figura 3 Lo costos de producción / gestión gerencial/

4. ¿En qué medida considera Usted que los Costos de Producción Influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a la ejecución de sus actividades?

Tabla 4 Los Costos De Produccion / Gestion Gerencial/ Ejecución De Sus Actividades

RESPUESTAS	Nº	%
SÍ, EN GRAN MEDIDA	158	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	31	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	21	10%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

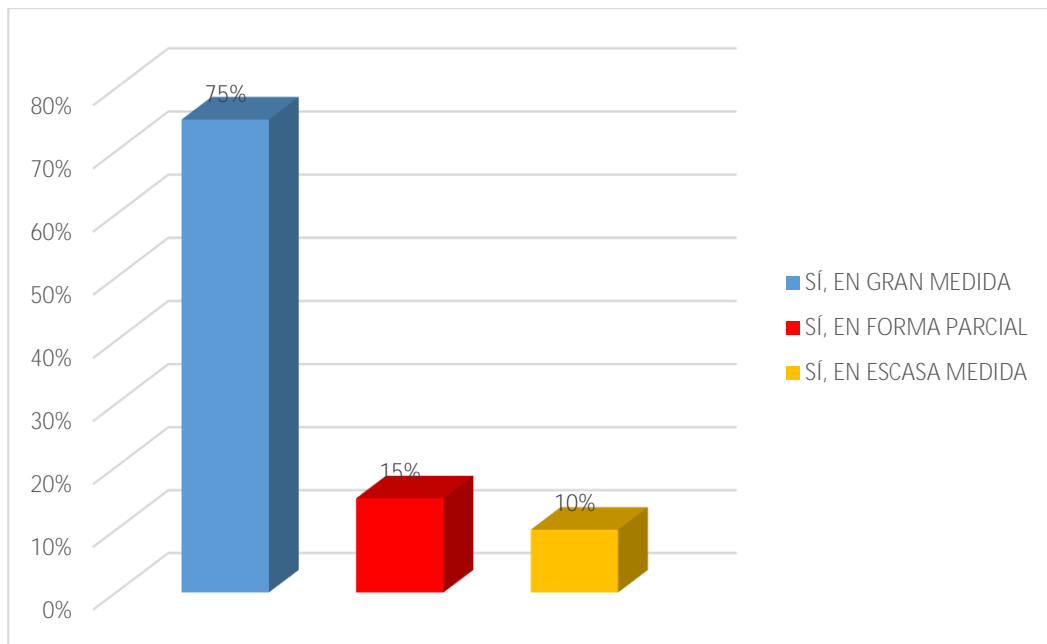


Figura 4 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial/ Ejecución De Sus Actividades

5. ¿Considera Usted que los Costos de Producción Influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto al control de sus actividades?

Tabla 5 Los Costos De Produccion / Gestion Gerencial/ Control De Sus Actividades

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	130	62%
PROBABLEMENTE SI	53	25%
DEFINITIVAMENTE NO	21	10%
PROBABLEMENTE NO	6	3%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

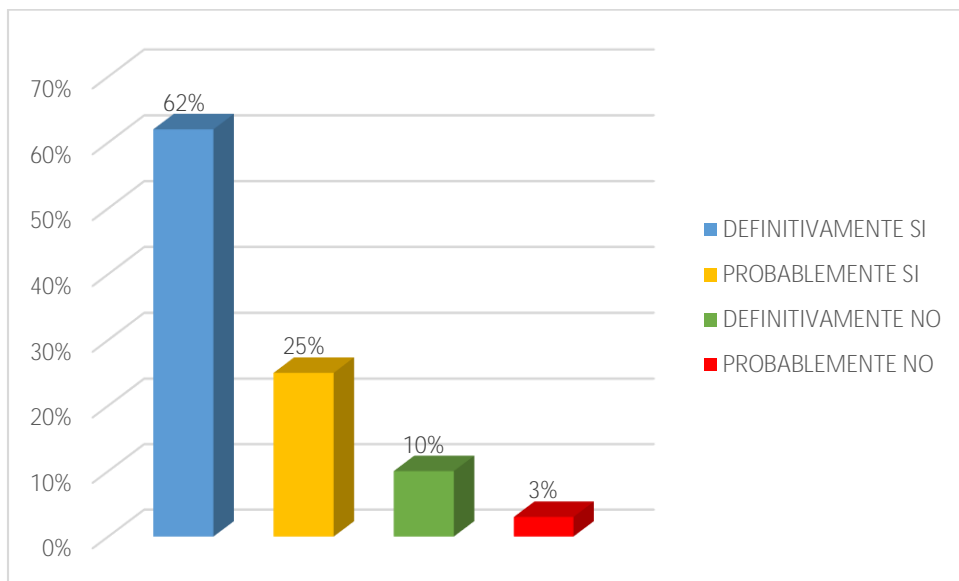
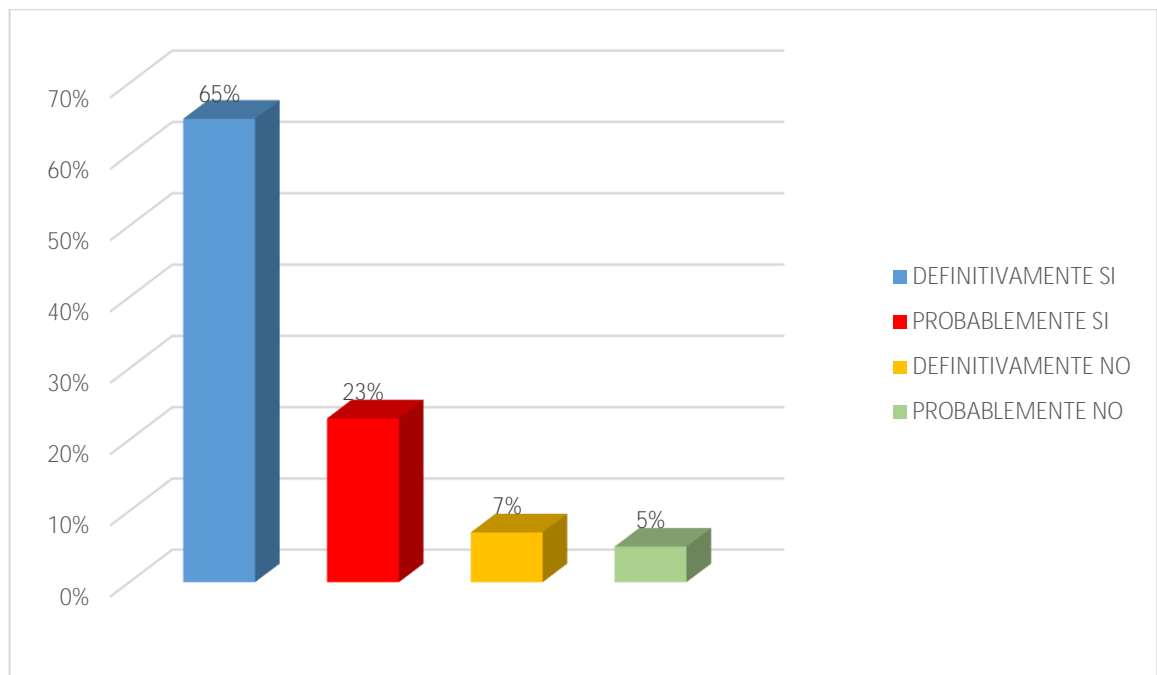


Figura 5 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial/ Control De Sus Actividades

**6. ¿Considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a la toma de decisiones?**

*Tabla 6 Los Costos De Produccion / Gestion Gerencial/ Toma De Decisiones*

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	136	65%
PROBABLEMENTE SI	48	23%
DEFINITIVAMENTE NO	14	7%
PROBABLEMENTE NO	12	5%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

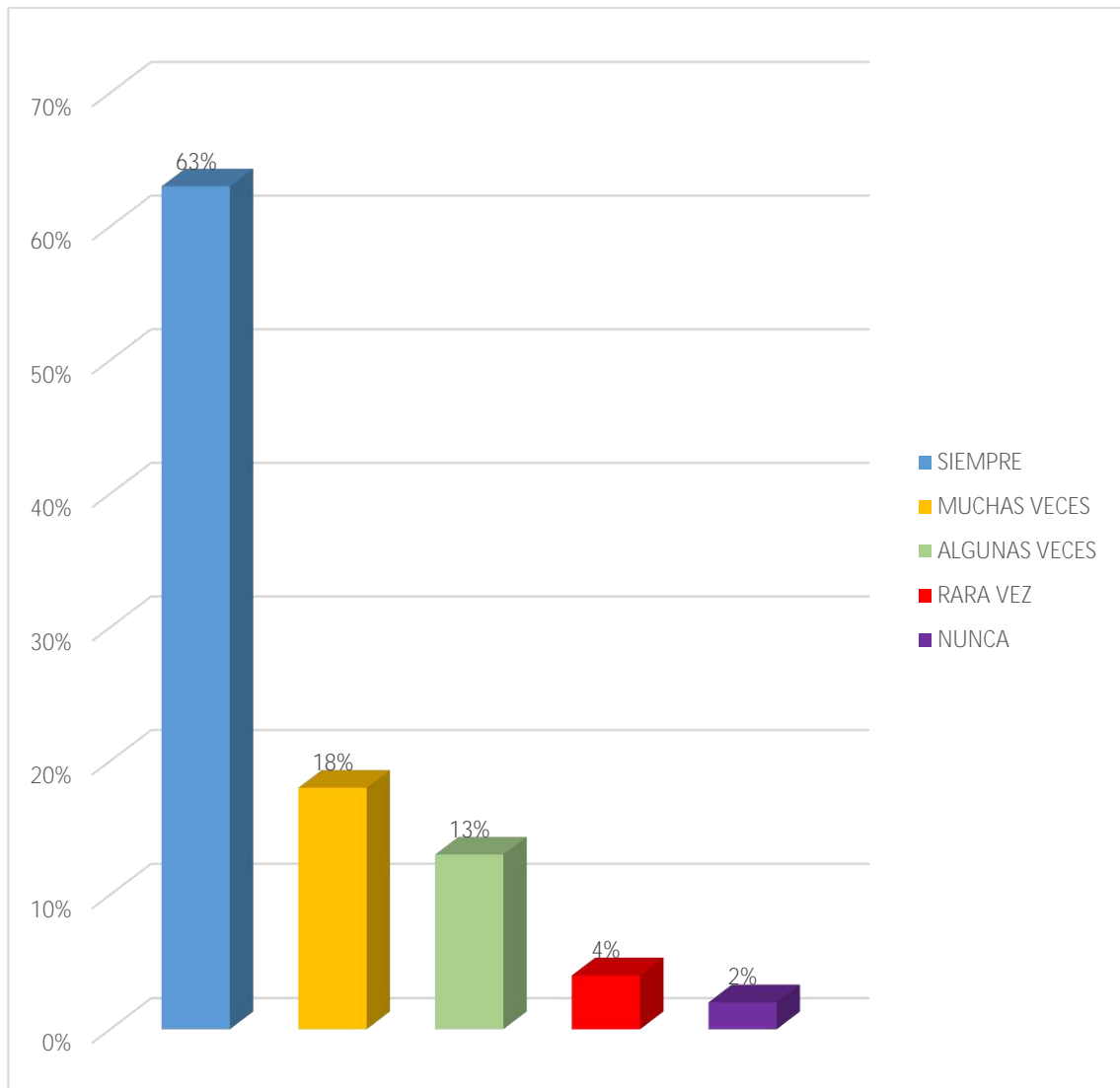


*Figura 6 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial/ Toma De Decisiones*

7. ¿Con que frecuencia estima Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a las decisiones programadas?

*Tabla 7 Los Costos De Produccion / Gestion Gerencial/ Decisiones Programadas*

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
SIEMPRE	132	63%
MUCHAS VECES	38	18%
ALGUNAS VECES	27	13%
RARA VEZ	9	4%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>



*Figura 7 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial/ Decisiones Programadas*

- 8.** ¿En qué medida considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a la toma de decisiones no programadas?

Tabla 8 Los Costos De Produccion / Gestion Gerencial/ Decisiones No Programadas

RESPUESTAS	RN°	%
SI, EN GRAN MEDIDA	139	66%
PARCIALMENTE	50	24%
SI, EN ESCASA MEDIDA	21	10%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

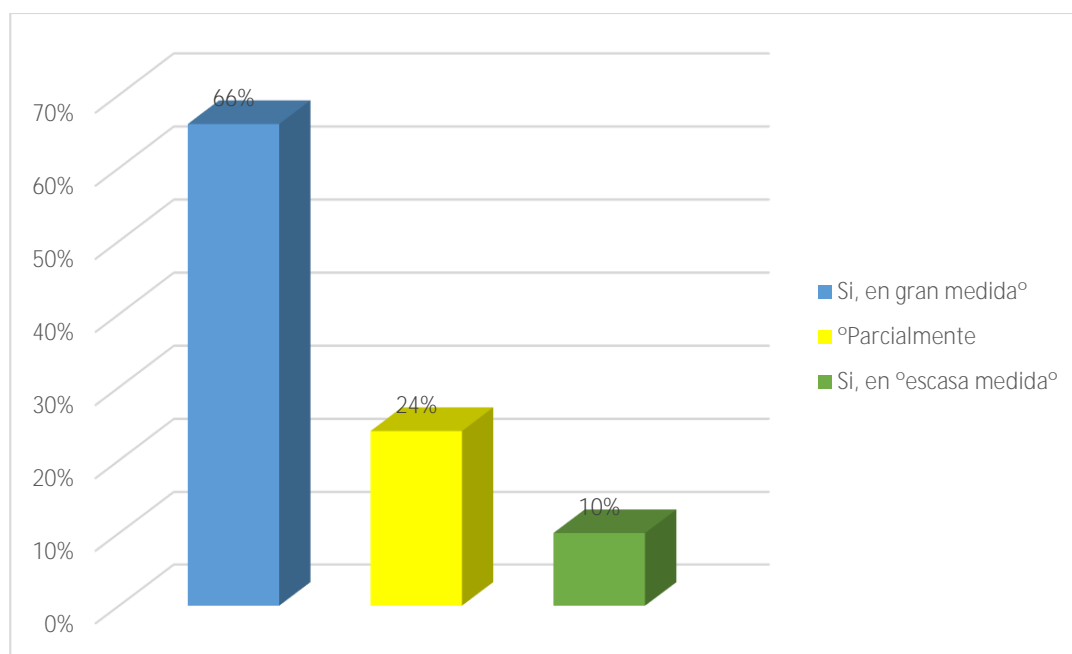


Figura 8 Los Costos De Produccion / Gestion Gerencial/ Decisiones No Programadas



9. ¿Considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a las decisiones con riesgo empresarial?

*Tabla 9 Los Costos De Produccion / Gestion Gerencial/ Decisiones Con Riesgo Empresarial*

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	145	69%
PROBABLEMENTE SI	44	21%
DEFINITIVAMENTE NO	13	6%
PROBABLEMENTE NO	8	4%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

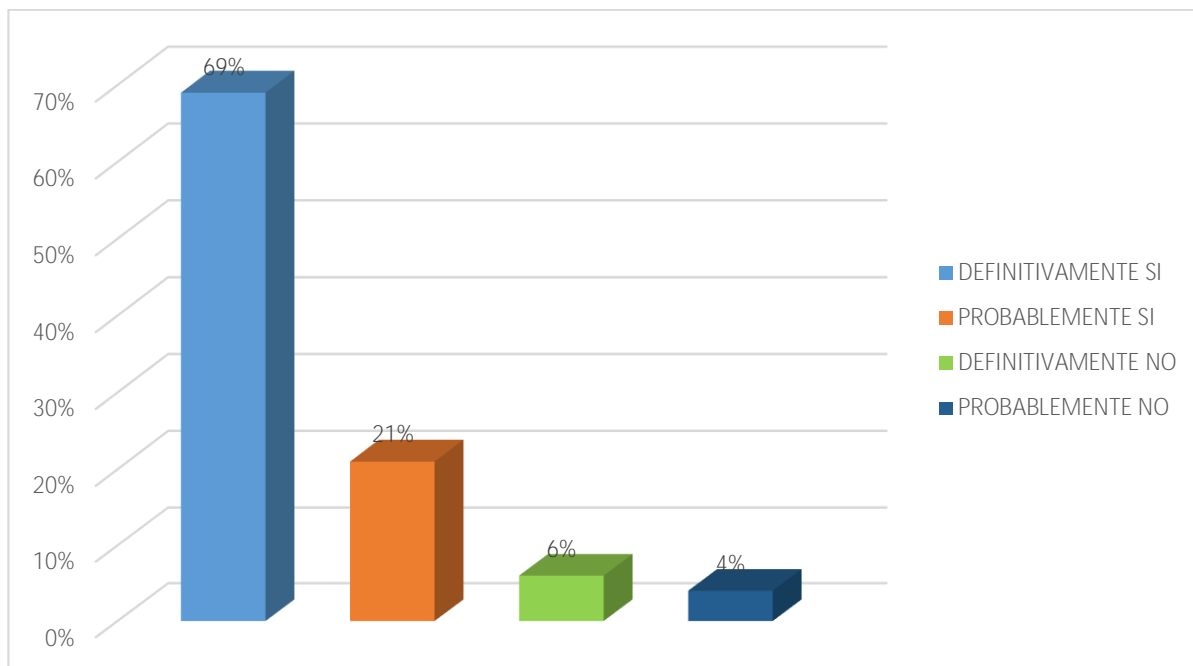
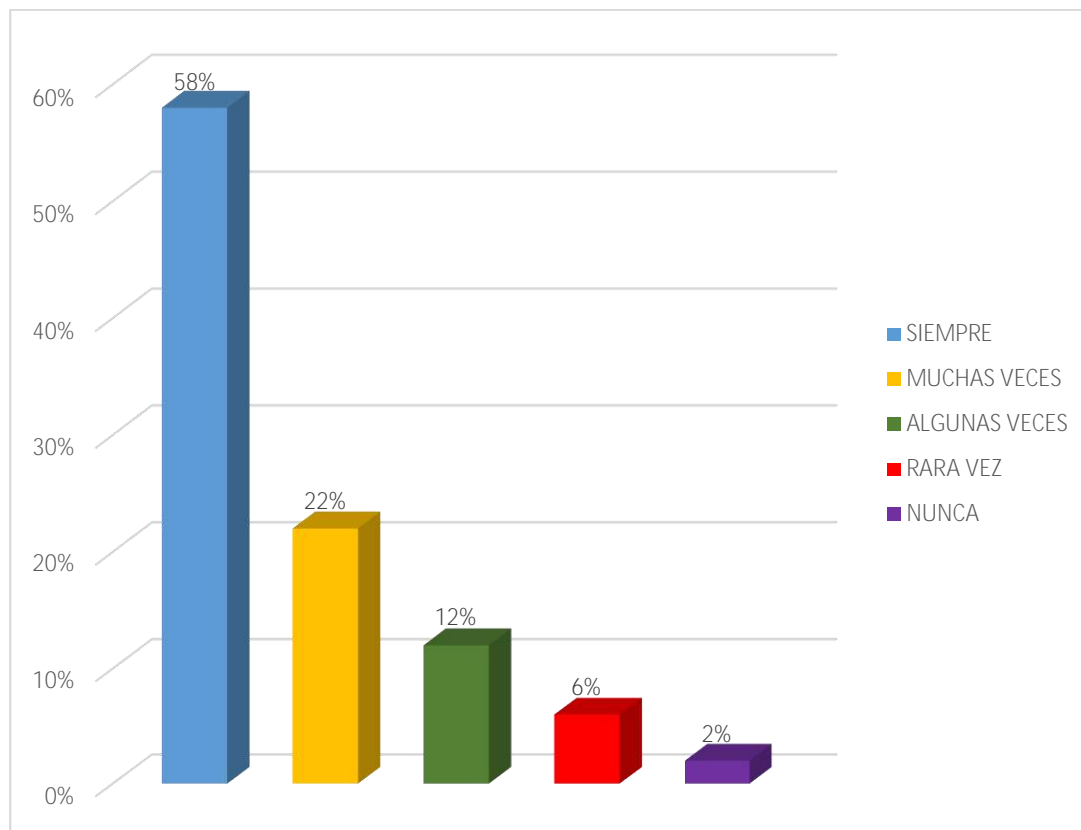


Figura 9 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial/ Decisiones Con riesgo Empresarial

**10.** ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta respecto a las decisiones de inversión?

Tabla 10 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Decisiones De Inversión

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	122	58%
MUCHAS VECES	46	22%
ALGUNAS VECES	25	12%
RARA VEZ	13	6%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>



*Figura 10 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Decisiones De Inversión*

## **4.2 CONTRASTACION DE LA HIPOTESIS**

### **HIPOTESIS GENERAL**

**H1: Los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta.**

**Ho: Los Costos de Producción no influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Agropecuarias del Distrito de Vegueta.**

## FRECUENCIAS OBSERVADAS

*Tabla 11 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial*

<b>LOS COSTOS DE PRODUCCION</b>	<b>GESTION GERENCIAL</b>					<b>TOTAL</b>
	SIEMPRE	MUCHAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	NUNCA	
SIEMPRE	6	32	3	0	1	<b>42</b>
MUCHAS VECES	28	80	13	1	0	<b>122</b>
ALGUNAS VECES	6	8	11	3	4	<b>32</b>
RARA VEZ	0	1	2	1	2	<b>6</b>
NUNCA	2	1	3	1	1	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>122</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>210</b>

*Tabla 12 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial*

## FRECUENCIAS ESPERADAS

<b>LOS COSTOS DE PRODUCCION</b>	<b>GESTION GERENCIAL</b>					<b>TOTAL</b>
	SIEMPRE	MUCHAS VECES	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	NUNCA	
SIEMPRE	8.40	24.40	6.40	1.20	1.60	<b>42.00</b>
MUCHAS VECES	24.40	70.88	18.59	3.49	4.64	<b>122.00</b>
ALGUNAS VECES	6.40	18.59	4.88	0.91	1.22	<b>32.00</b>
RARA VEZ	1.20	3.49	0.91	0.17	0.23	<b>6.00</b>
NUNCA	1.60	4.64	1.22	0.23	0.31	<b>8.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42.00</b>	<b>122.00</b>	<b>32.00</b>	<b>6.00</b>	<b>8.00</b>	<b>210.00</b>

## HIPOTESIS ESPECIFICA I

**H1 Los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Agropecuarias del Distrito de Vegueta respecto a la planificación de sus actividades.**

**H2: Los Costos de Producción no influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Agropecuarias del Distrito de Vegueta respecto a la planificación de sus actividades.**

*Tabla 13 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Planificación de sus Actividades*

### FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE PRODUCCION	GESTION GERENCIAL / PLANIFICACION DE SUS FACTIVIDADES				TOTAL	
			DEFINITIVF. NO			
	DEFINITIV. SI	PROBABL. SI		PROBABL. NO		
DEFINITIVAMENTE SI	105	25	8	5	<b>143</b>	
PROBABLEMENTE SI	30	6	2	0	<b>38</b>	
DEFINITIVAMENTE NO	6	4	4	3	<b>17</b>	
PROBABLEMENTE NO	2	3	3	4	<b>12</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>	<b>38</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>210</b>	

Tabla 14 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Planificación de sus Actividades

### FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE PRODUCCION	GESTION GERENCIAL/ PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	DEFINITIV. SI		DEFINITIV. NO		
	PROBABL. SI	PROBABL. NO	PROBABL. SI	PROBABL. NO	
DEFINITIVAMENTE SI	97.38	25.88	11.58	8.16	<b>143.00</b>
PROBABLEMENTE SI	25.88	6.88	3.08	2.16	<b>38.00</b>
DEFINITIVAMENTE NO	11.58	3.08	1.38	0.96	<b>17.00</b>
PROBABLEMENTE NO	8.16	2.16	0.96	0.72	<b>12.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>143.00</b>	<b>38.00</b>	<b>17.00</b>	<b>12.00</b>	<b>210.00</b>

## HIPOTESIS ESPECIFICA 2

**H1 Los costos de producción influyen en la Gestión Gerencia en las Empresas Agropecuarias del Distrito de Vegueta respecto a la organización de sus actividades**

**H2 Los costos de producción no influyen en la Gestión Gerencia en las Empresas Agropecuarias del Distrito de Vegueta respecto a la organización de sus actividades**

Tabla 15 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Organización de sus Actividades

**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

<b>GESTION GERENCIAL/ ORGANIZACIÓN DE SUS</b>						
<b>LOS COSTOS DE PRODUCCION</b>	<b>ACTIVIDADES</b>					<b>TOTAL</b>
	<b>SIEMPRE</b>	<b>MUCHAS VECES</b>	<b>ALGUNAS VECES</b>	<b>RARA VEZ</b>	<b>NUNCA</b>	
SIEMPRE	16	25	2	1	2	<b>46</b>
MUCHAS VECES	26	113	2	2	0	<b>143</b>
ALGUNAS VECES	4	3	4	0	0	<b>11</b>
RARA VEZ	0	0	1	3	2	<b>6</b>
NUNCA	0	2	2	0	0	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>143</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>210</b>

Tabla 16 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Organización de sus Actividades

**FRECUENCIAS ESPERADAS**

<b>GESTION GERENCIAL/ ORGANIZACIÓN DE SUS</b>						
<b>LOS COSTOS DE PRODUCCION</b>	<b>ACTIVIDADES</b>					<b>TOTAL</b>
	<b>SIEMPRE</b>	<b>MUCHAS VECES</b>	<b>ALGUNAS VECES</b>	<b>RARA VEZ</b>	<b>NUNCA</b>	
SIEMPRE	10.08	31.32	2.41	1.31	0.88	<b>46.00</b>
MUCHAS VECES	31.32	97.38	7.49	4.09	2.72	<b>143.00</b>
ALGUNAS VECES	2.41	7.49	0.58	0.31	0.21	<b>11.00</b>
RARA VEZ	1.31	4.09	0.31	0.17	0.12	<b>6.00</b>
NUNCA	0.88	2.72	0.21	0.12	0.07	<b>4.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46.00</b>	<b>143.00</b>	<b>11.00</b>	<b>6.00</b>	<b>4.00</b>	<b>210.00</b>

### HIPOTESIS ESPECIFICA 3

**H3: Los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Agropecuarias del Distrito de Vegueta respecto a la ejecución de sus actividades.**

**Ho: Los Costos de Producción no influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Agropecuarias del Distrito de Vegueta respecto a la ejecución de sus actividades.**

*Tabla 17 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Ejecucion de sus Actividades*

#### FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE PRODUCCION	GESTION GERENCIAL/ EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	SI, EN GRAN MEDIDA	SI, EN FORMA PARCIAL	SI, EN ESCASA MEDIDA	
	SI, EN GRAN MEDIDA	129	24	
SI, EN FORMA PARCIAL	18	5	8	31
SI, EN ESCASA MEDIDA	11	2	8	21
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>210</b>



Tabla 18 Los Costos De Producción / Gestión Gerencial / Ejecion de sus Actividades

**FRECUENCIAS ESPERADAS**

LOS COSTOS DE PRORUDUCCION	GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	SI, EN GRAN	SI, EN FORMA	SI, EN ESCASA	
	MEDIDA	PARCIAL	MEDIDA	
<b>SI, EN GRAN MEDIDA</b>	118.88	23.32	15.80	<b>158.00</b>
<b>SI, EN FORMA PARCIAL</b>	23.32	4.58	3.10	<b>31.00</b>
<b>SI, EN ESCASA MEDIDA</b>	15.80	3.10	2.10	<b>21.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>158.00</b>	<b>31.00</b>	<b>21.00</b>	<b>210.00</b>

## **CAPITULO V**

### **DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 DISCUSION**

A traves de todo lo investigado aplicándose los estadísticos correspondientes, se ha demostrado que los Costos de producción influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Productoras de Leche Frescas del Distrito de Vegueta, porque cuanto proporcionan a las Gerencias de las mismas todos los datos correspondiente que deben emplearse para tomar desiciones relacionadas a las variables de estudio mediante decisiones oportunas y correctas que deben estar orientadas a contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período.

#### **5.2 CONCLUSIONES**

1. Se ha demostrado de acuerdo las evidencias correspondientes principales donde el valor práctico de la CHI Cuadrado fue superior al valor teórico que los Costos de Producción influyen en la administración de la entidad Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta, por cuanto con pleno conocimiento de lo que se ha invertido para producir cada litro de leche fresca las Gerencias pueden utilizar esa información para múltiples propósitos entre ellos tenemos la posibilidad de racionalizar sus costos para generar rentabilidad, la otra posibilidad es para tomar decisiones oportunas y correctas referente al proceso de planificación, organización, ejecución y control de

tareas, procesos y operaciones que indudablemente van dirigidas a lograr sus propuestas respectivas siendo uno de ellos mantener la calidad de la leche fresca para satisfacer a los clientes según sus necesidades.

2. De acuerdo a los resultados obtenidos y a la contrastación de la Hipótesis específica 1 donde el valor práctico de la Chi Cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado si se proporcionan información de los costos generados en la producción de leche fresca que las Gerencias de las mismas la pueden utilizar para planificar de manera adecuada y sistemática sus actividades productivas mediante la elaboración de sus planes en los cuales se deben de especificar en forma clara los logros que se pretender alcanzar.
3. De acuerdo a lo evidenciado en las Hipótesis específica 2 donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado la generación de información de los costos de la producción de leche fresca que las Gerencias de las mismas la pueden utilizar como insumo básico no solamente para planificar sus actividades, sino también para organizarlas de manera sistemática efectuando un análisis detallado de sus recursos humanos, materiales y financieros para la posterior ejecución de las mismas.
4. De acuerdo a las evidencias donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue superior a su valor teórico se ha demostrado que la entidad Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta, proporcionan datos referentes a los costos de manera relevante y confiable que las Gerencias de las mismas la pueden utilizar con seguridad y

garantía no solamente para planificar y organizar sus actividades productivas, sino también para ejecutarlas dichas actividades.

### **5.3 RECOMENDACIONES**

Es recomendable que la entidades Productoras de Leche Fresca que efectúan labores económicas en el Distrito de Vegueta que le den la importancia necesaria a la racionalización de sus costos, generar rentabilidad, obtener mayores utilidades, mantener la calidad de la leche fresca, maximizar sus utilidades y cumplir sus objetivos y metas para satisfacer los requerimientos de sus clientes, así como de sus dueños o accionistas.

Se recomienda que las Gerencias que utilicen la información de los costos de producción de leche fresca para efectos de planificar de manera ordenada y sistemática sus actividades productivas en base a la elaboración de sus planes en los que se debe de definir de antemano los logros que desean obtener en períodos futuros sobre todo en mantener la continuidad del desarrollo de sus actividades productivas para cumplir con los compromisos de abastecimiento a sus clientes y consumidores.

Se necesita que las entidades Productoras de Leche Fresca del Distrito de Vegueta que deben utilizar con toda seguridad y garantía para planificar adecuadamente sus actividades, sino también para organizarlas en base al análisis para garantizar una posible racionalización de los cotos para generar mayor rentabilidad y obtener utilidades debiendo servir de base y soporte para su posterior ejecución.

Se sugiere que se debe utilizar de manera ordenada y sistemática la información que proporcionan los costos de la producción de leche fresca no solamente para planificar y organizar de manera confiable sus actividades, sino también para proceder a ejecutarlas a través de la toma de decisiones oportunas y correctas empleando determinadas estrategias y modelos que deben estar orientados al cumplimiento de las funciones gerenciales y conseguir lo propuesto, priorizando la racionalización de sus costos para generar mayores niveles de rentabilidad

## CAPITULO VI

### FUENTES DE INFORMACION

#### 6.1 Bibliografía

Alvarado, E. (2014). *Sistema de Costos*. . Mexico: Ediciones Contables Administrativas.

Barrera, E. (2015). *Costos de Servicios de Transporte*. . Bogotá. Colombia: Editorial el Bosque .

Cama, A. (2016). *El Sistema de Costos y la Gestión Gerencial en las Empresas Agroindustriales de la Provincia de Barranca*". Huacho: UNJFSC.

Carrasco, L. (2014). *Sistema de Costos*. . México: Ediciones Contables Administrativas.

Castillo, L. (2014). *El Sistema de Contabilidad de Costos en la Gestión Gerencial de las Empresas de Transporte de carga de la Provincia de Barranca*. Huacho: UNJFSC.

Farro, J. (2015). *El Sistema de Contabilidad de Costos en la Gestión Gerencial de las Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca*", . Huacho: UNJFSC.

Manrique, K. y. (2015). *La Contabilidad de Costos y la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral*. Huacho: UNJFSC.

Moya, L. (2015). *LA GESTION DEL CONTADOR PUBLICO EN LA DETERMINACION DEL IMPUESTO A LA RENTA DE TERCERA CATEGORIA DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA*. Huacho: UNJFSC.

Ostos, L. y. (2015). *La Contabilidad de Costos como soporte para la toma de decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura*". UNJFSC: Huacho.

Salazar, O. y. (2015). *Los Costos de producción como soporte para el desarrollo de una eficiente Gestión Gerencial en las Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.

Talavera, G. D. (2013). *La Contabilidad de Costos como soporte de la Gestión Gerencial en las Empresas Porcícolas de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.

Vera, E. (2015). *Contabilidad de Costos*. . Bogotá. Colombia: Editorial el Bosque. .