

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión



Facultad de Ciencias Económicas Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

Tesis

**Rol del Contador Público en el planeamiento estratégico de las
empresas comerciales en la Provincia de Huaura**

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Presentado por el Bachiller:

LEYDY LISBETH RETUERTO SUSANIBAR

Asesor:

Mag.CPCC. RAÚL MANUEL CANO CURIOSO

HUACHO - PERÚ

2019

NOMBRE DEL AUTOR

LEYDY LISBETH RETUERTO SUSANIBAR

Asesor:

Mag.CPCC. RAÚL MANUEL CANO CURIOSO

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to be 'RMC'.

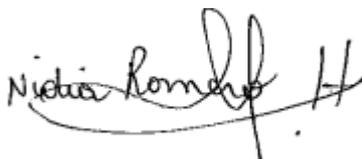
Mag.CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO

Asesor

Borrador de Tesis

**Rol del Contador Público en el planeamiento estratégico de las
empresas comerciales en la Provincia de Huaura**

JURADO EVALUADOR



Mg.CPCC. Nidia Elena Romero Herbozo

Presidente



Dr.CPCC. Teodorico Ángel Villanueva Rodríguez

Secretario



Mg.CPCC. Fredy Javier Huachua Huarancca

Vocal

DEDICATORIA:

A Dios y a mis padres, Armando y Gladys.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, por su fortaleza y amor infinito.

Gracias a mis padres Armando y Gladys; a mis hermanos Samir y Angello, quienes son mi motor y motivo para seguir adelante día a día.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo y gracias a todas aquellas personas que me apoyaron en el camino y confiaron en que podía hacer este sueño posible.

INDICE GENERAL

	Página
CARATULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
INDICE	
RESUMEN	
INTRODUCCION	
Capítulo I:	
Planteamiento del problema	
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación de Problema	2
1.2.1. Problema General	2
1.2.2. Problemas Específicos	2
1.3. Objetivo de la Investigación	3
1.3.1. Objetivo General	3
1.3.2. Objetivos Específicos	3
1.4. Justificación de la investigación	3
1.5. Delimitación del estudio	4
1.6. Viabilidad del Estudio	5

Capítulo II:**Marco teórico**

2.1. Antecedentes de la Investigación	6
2.2. Bases teóricas	7
2.2.1. Rol del Contador Público	7
2.2.2 Planeamiento Estratégico	9
2.3. Definiciones conceptuales	11
2.4. Formulación de hipótesis	12
2.4.1. Hipótesis general	12
2.4.2. Hipótesis específicas	13

Capítulo III:**Metodología**

3.1. Diseño metodológico	14
3.1.1. Tipo de investigación	14
3.1.2. Nivel de investigación	14
3.1.3. Diseño	14
3.1.4. Enfoque	14
3.2. Población y Muestra	15
3.2.1. Población	15
3.2.2. Muestra	15
3.3. Operacionalización de variables e indicadores	17
3.4. Técnicas de recolección de datos	18
3.4.1. Técnicas empleadas	18
3.4.2. Descripción de los instrumentos	18

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	18
Capítulo IV:	
Resultados	
Presentación de cuadros, gráficos e interpretaciones	19
Capítulo V:	
Discusión, conclusiones y recomendaciones	
5.1. Discusiones	28
5.2. Conclusiones	32
5.3. Recomendaciones	32
Capítulo VI:	
Fuentes de información	
6.1. Fuentes Bibliografía	34
6.2. Fuentes Hemerográficas	35
6.3. Fuentes Documentales	35
ANEXO	
01: Instrumentos para la toma de datos	36

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población y tamaño de muestra	16
Tabla 2. Formación Académica del contador	19
Tabla 3. Grado de conocimiento del contador	20
Tabla 4. Formulación del Planeamiento Estratégico	21
Tabla 5. Del Direccionamiento Estratégico	22
Tabla 6. De la formulación de estrategias	23
Tabla 7. Rol de Contador Público y el Planeamiento Estratégico	24
Tabla 8. Experiencia profesional y el Planeamiento Estratégico	25
Tabla 9. Cualidades de Liderazgo del Contador Público	26
Tabla 10. Perspectiva amplia del negocio	27
Tabla 11. Contrastación de Hipótesis general	28
Tabla 12. Contrastación de Hipótesis específicas 1	29
Tabla 13. Contrastación de Hipótesis específicas 2	30
Tabla 14. Contrastación de Hipótesis específicas 3	31

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Formación Académica del contador	19
Figura 2. Grado de conocimiento del contador	20
Figura 3. Formulación del Planeamiento Estratégico	21
Figura 4. Del Direccionamiento Estratégico	22
Figura 5. De la formulación de estrategias	23
Figura 6. Rol de Contador Público y el Planeamiento Estratégico	24
Figura 7. Experiencia profesional y el Planeamiento Estratégico	25
Figura 8. Cualidades de Liderazgo del Contador Público	26
Figura 9. Perspectiva amplia del negocio	27

RESUMEN

Objetivo: Establecer la manera de como el rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura.

Métodos: La población de estudio fueron 395 empresas. El tamaño de muestra fueron 131 personas que trabajan en las empresas comerciales.

Resultados: A la luz de los resultados se muestra que existe un aceptable factor de correlación de 0.8591 entre las variables de estudio.

Conclusiones: Se tiene que el rol del Contador Público, la experiencia profesional del Contador Público, las cualidades de liderazgo del Contador Público y la perspectiva amplia de negocios, influyen en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura.

Palabras claves: rol del Contador Público, planeamiento estratégico

ABSTRACT

Objective: To establish the manner in which the role of the Public Accountant influences the strategic planning of commercial enterprises in the Province of Huaura.

Methods: The study population was 395 companies. The sample size was 131 people working in commercial companies.

Results: In light of the results, it is shown that there is an acceptable correlation factor of 0.8591 between the study variables.

Conclusions: The role of the Public Accountant, the professional experience of the Public Accountant, the leadership qualities of the Public Accountant and the broad business perspective, influence the strategic planning of commercial companies in the Province of Huaura.

Keywords: role of the Public Accountant, strategic planning

INTRODUCCION

El Contador Público es hoy en día el recurso humano más importante y clave para las empresas comerciales, es un profesional que asume retos al utilizar no solo los indicadores financieros, sino los no financieros para evaluar la correcta medición del desempeño organizacional. Por otro lado, dada las competencias adquiridas en su formación profesional puede aprovecharse en el desarrollo de estrategias para que esta genere ventajas competitivas en un mercado cada vez más complejo.

Este trabajo trata de establecer la manera de como el rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura.

Por este motivo, que sea el punto de partida para que otros investigadores puedan mostrar todos los roles que como contadores podemos desarrollar en la diversidad de las empresas donde desarrollan las actividades.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

En estos tiempos hay muchos riesgos y también oportunidades para las empresas donde el valor generado para los inversionistas ya no se limita solo a los resultados de los estados financieros, hoy el valor se observa a través del planeamiento estratégico pues este permite tener una visión del negocio a largo plazo la cual asegura la continuidad y generación de utilidades pero tomando en cuenta aspectos ambientales, éticos y de responsabilidad empresarial.

Hoy en día es necesario reconocer el rol importante que debe de asumir el Contador Público en el liderazgo de cualquier tipo de organización económica, pues es necesario que sea considerado un soporte para la empresa. Asimismo, las organizaciones han ido asumiendo cambios debido a la globalización, tecnología y competitividad en el mercado donde se desarrollan.

Los constantes cambios en el mundo de los negocios, como consecuencia de la internacionalización de las empresas, la innovación tecnológica, exigen que el Contador Público asuma un nuevo rol que participe más en actividades de gestión como el planeamiento estratégico, tecnología de la información, responsabilidad social empresarial, administración financiera.

Por otro lado, esos cambios implican que el rol del contador debe de adaptarse a esa nueva situación, requiriendo entonces un nuevo perfil profesional que sincronice a esas exigencias de cambio, convirtiéndose pues en un actor muy relevante en el desarrollo empresarial

Asimismo, la profesión contable así como las demás profesiones están sometidas a constantes cambios, por lo tanto exige que al Contador Público la capacitación integral y permanente lo cual le permitirá realizar actividades profesionales en diferentes áreas o departamentos dentro de la empresa.

La información contable, es una herramienta muy importante en la gestión de las empresas puesto que con ella se visualiza en qué situación se encuentran estas. Asimismo, el nuevo rol del contador permitirá que se involucre en los procesos administrativos y la gestión de las empresas pues existe mucha relación entre ellos, de allí podemos afirmar que la gestión va ligada a las competencias que desarrolla el contador, el asesoramiento para tomar decisiones correctas y a su vez participe en el proceso del planeamiento estratégico, al evaluar los objetivos planteados permitiendo la implementación de nuevas estrategias que ayuden a la gestión empresarial.

Es el contador un recurso humano clave e importante para la empresa, el profesional que asumirá retos al utilizar no solo los indicadores financieros, sino los no financieros para evaluar la correcta medición del desempeño organizacional, asimismo en el desarrollo de estrategias para que esta genere ventajas competitivas en un mercado cada vez más complejo.

1.2. Formulación de Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera el rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura?

1.2.2. Problemas Específicos

¿De qué forma el rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a la experiencia profesional del Contador Público?

¿En qué medida el rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a las cualidades de liderazgo del Contador Público?

¿De qué modo el rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a la perspectiva amplia de negocios?

1.3. Objetivo de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Establecer la manera de como el rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura.

1.3.2. Objetivos Específicos

Establecer la forma de cómo el rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a la experiencia profesional del Contador Público.

Establecer la medida de cómo el rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a las cualidades de liderazgo del Contador Público.

Demostrar el modo de cómo el rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a la perspectiva amplia de negocios.

1.4. Justificación de la investigación

Se proyecta con este trabajo, los aspectos humanos, económicos, tecnológicos y otros que posibilitan y/o limitan el proceso de la investigación.

Consecuentemente, la investigación es justificable, permitiendo establecer la manera cómo el rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura. Esto nos lleva a plantear diferentes propuestas a las empresas comerciales del medio, para que mejoren su trabajo interno y entiendan la labor desarrollada por el Contador Público, en el ámbito de sus capacidades formativas y optimizar las proyecciones estratégicas.

El profesional contable, es un actor nuevo en el ámbito laboral del planeamiento estratégico generando reticencias hacia su trabajo, desconocimiento alrededor de sus actividades y dudas acerca de la verdadera necesidad de su presencia dentro de la empresa. Sin embargo, este aspecto toma fuerza cuando se ve la necesidad de proyectar al Contador Público que con ayuda de los medios informáticos, desarrolla su nuevo rol de apoyo a la prospectiva de la empresa, justificando aún más el desarrollo de esta investigación.

1.5. Delimitación del estudio

a. Delimitación Espacial.

La investigación se desarrolló en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

b. Delimitación Temporal.

La investigación considera la información mostrada en el año 2019.

c. Delimitación Social.

La investigación involucra el personal que gestiona y/o asesora contablemente las empresas comerciales de la Provincia de Huaura.

1.6. Viabilidad del Estudio

Uno de los propósitos de esta tesis es aportar a la legitimación del Contador Público en las empresas comerciales en la proyección de sus planes estratégicos, y por ende la proyección empresarial en su conjunto.

Este aspecto, sumado al acceso de información fuente y la voluntad de trabajo de la tesista aporta su nivel de viabilidad, por lo tanto, será una clara prueba del aporte del Contador Público en el funcionamiento de las empresas comerciales en el Distrito de Huacho.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación

(Guibert, G, 2013) su investigación fue motivada por la preocupación del desempeño profesional del Contador Público en el cumplimiento de sus funciones en las empresas. Asimismo, esta función está relacionada a la ética, los resultados de esta investigación muestran una percepción preocupante sobre el desempeño del Contador Público en su incumplimiento de los principios éticos al ejercer su profesión.

(Gomero y Torres, 2014), el propósito fue determinar el grado de influencia del rol innovador del Contador Público en el desarrollo de una gestión gerencial eficiente en las empresas comerciales de la provincia de Huaura. Asimismo, en relación a sus competencias, desempeño profesional y asesoramiento.

(Alegría, O 2016) según su investigación su objetivo principal fue determinar que el rol del Contador Público incide en la implementación de la responsabilidad social a nivel de las empresas. Constantes cambios que se dan en el sector empresarial exigen nuevos perfiles profesionales para asumir esos retos y es el Contador Público quien debe de asumir un rol muy importante para lo cual debe de capacitarse en forma continua con la finalidad que asuma liderazgo en la gestión empresarial.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Rol del Contador Público

Hoy en día el escenario de los negocios es más exigente y competitivo, la globalización y la innovación de las tecnologías digitales exigen que el emprendimiento empresarial debe asumir nuevos retos. La empresa es una unidad económico-social dedicada con fines de lucro, en la cual se combina el capital, recursos humanos para atender las necesidades de la sociedad.

Por otro lado, la empresa efectúa transacciones económicas y financieras que inciden en la administración de los recursos empresariales es ahí donde surgen las necesidades de contar con un profesional contable, el cual debe tener conocimientos multidisciplinarios que le permitan comprender los negocios, con enfoques globales y estratégicos.

La formación profesional del contador actualmente está enfocada a través de la experiencia y análisis, en proporcionar las herramientas y conocimientos necesarios en diversos conocimientos como administración financiera, gestión empresarial, tributación, manejo de Tecnologías de información, Planeamiento estratégico, lo cual lo involucra en un rol muy relevante de asesor.

Por otro lado, (Evia, M.2006) menciona que la contabilidad tiene como misión registrar todas las transacciones económicas financieras que realiza la empresa, ello se ve reflejada en la información financiera que sirve de base para la toma de decisiones por parte de los responsables de las empresas. Asimismo, la contabilidad brinda información financiera relevante para los procesos planeación y control de la organización y por ende para una administración estratégica eficiente.

(Novillo, L y Tapia, J. 2013) afirman que el contador es un profesional que se desempeña en empresas públicas y privadas, asumiendo su función de gestionar las organizaciones con

sus competencias, capacidades y habilidades profesionales en relación a la generación de la información y el control de los recursos empresariales.

Es necesario recalcar que el rol que asuma el contador en las distintas actividades profesionales responda a las exigencias actuales de las organizaciones es decir al nuevo perfil profesional. Es así que los profesionales contables deben estar comprometidos aportando todos los conocimientos convirtiéndose en asesores con enfoque más ejecutivo participando en innumerables labores que hacen más complejo y completo como su actuar en el planeamiento estratégico de la empresa, la actualización e implementación de sistemas integrales, la solución de problemas empresariales entre otros.

Podemos entonces afirmar que el Contador Público es un profesional competente con habilidades de análisis el cual le permite a utilizar en forma inteligente la información financiera aplicando una correcta interpretación de los resultados que incidirán en una eficiente gestión empresarial.

Se necesita que el Contador Público tenga conocimiento de la gestión empresarial eso le permitirá asumir el rol en cada una de las fases de la planeación, la organización, la integración y el control, debiendo ser permanentes y continuas.

Por otro lado, toda gestión estratégica empresarial siempre estará soportada con la información contable a través de los estados financieros siendo pues el soporte y punto de partida para la planeación estratégica.

2.2.2 Planeamiento Estratégico

A inicios de los años cincuenta, las empresas de producción de bienes y prestación de servicios, inician sus preocupaciones por sus desajustes en el mercado, dando pie al desarrollo del planeamiento estratégico.

En los sesenta hasta los ochenta, se plantean metas de abajo hacia arriba, vale decir desde la alta dirección. Esta preocupación lleva a la empresa a exigir que las estrategias y planteamientos sean traducidas en acciones acordes con lo planificado.

Hoy en día los gerentes buscan la participación de todos los integrantes de la empresa a través de focus group para la formulación de estrategias, lo que genera ideas innovadoras en todos los niveles de la empresa generando competitividad.

Por otro lado, surgen en la última década la administración estratégica, incorporando a los gerentes o administradores en la formulación y también en la implementación de metas y estrategias. Esto quiere decir, que busca la integración del planeamiento estratégica y de la administración en un solo proceso.

Los propósitos de una empresa buscan la supervivencia y el crecimiento al corto o mediano plazo; por lo tanto, serán las metas estratégicas son los fines principales del todo planeamiento estratégico. Al plantear las metas estratégicas, la empresa refleja en ellas la competitividad que se busca alcanzar así como la mejor rentabilidad, calidad de los productos o servicios, participación en el mercado, y contribución social.

Las estrategias son modelos de acción empresarial y de asignación de recursos para lograrlo y alcanzar las metas estratégicas planteadas. Estas estrategias pretenden aprovechar las oportunidades encontradas en el externo, para transformarlas en nuevas fuerzas que permitan despejar las debilidades y aplacar las amenazas.

Steiner en su obra identifica los diferentes tipos de planes del planeación estratégica, lo define como:

La planeación estratégica es el esfuerzo sistemático y más o menos formal de una compañía para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias básicas, para desarrollar planes detallados con el fin de poner en práctica las políticas y

estrategias, y así lograr los objetivos y propósitos básicos de la compañía (Steiner, 1983, p. 21)

Por otro lado, Serna define al planeamiento estratégico como:

Es un proceso mediante el cual una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Supone la participación activa de los actores organizacionales, la obtención permanente de información sobre sus factores claves de éxito, su revisión, monitoreo y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y anticipatorio. (Serna, 1994, p. 17-18).

El planeamiento estratégico es el proceso continuo, holístico y permanente que permite realizar un análisis de su entorno interno y externo, para definir su visión, su misión, sus objetivos y las estrategias, con la participación de todo el personal y niveles de la empresa. El análisis permitirá detectar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA), y que permitirá el aprovechamiento de los recursos, y de las capacidades y competencias que tengan las empresas.

De la formulación

La formulación de un plan estratégico distingue normalmente tres etapas:

Etapas 1. Análisis Estratégico. Consiste en un trabajo previo con el fin de realizar un análisis externo e interno consistente en:

- Analizar y/o formular la visión, misión y objetivos estratégicos de la empresa.
- Análisis externo: identificar las oportunidades y amenazas.
- Análisis interno: identificar las fortalezas y debilidades.
- Análisis FODA.

- Analizar las actividades a través de la cadena de valor, para descubrir las fuentes de las ventajas competitivas.
- Planteamiento de objetivos y metas estratégicas.

Etapa 2. Formulación de Estrategias, se desarrolla a varios niveles:

- Estrategia corporativa, enfocada a la cartera de negocios de la empresa.
- Estrategia competitiva, enfocada a la unidad de negocio.
- Estrategias operativas, enfocadas al marketing, producción, recursos humanos, investigación y desarrollo, etc.

Etapa 3. Implantación Estratégica, requiere que se posea controles estratégicos y diseños organizativos de indicadores, con el manejo de herramientas como el Balance Scorecard.

2.3. Definiciones conceptuales

- Contador Público: Profesional dedicado a aplicar, manejar e interpretar la contabilidad de una organización, con la finalidad de producir informes tomar conocimiento y decisiones empresariales.
- Desempeño: Realización de las funciones propias de un cargo o responsabilidad.
- Eficacia: Grado en que una actividad o programa alcanza sus objetivos, metas y otros efectos propuestos.
- Eficiencia: Relación entre la cantidad y calidad de productos obtenidos o servicios prestados con los insumos utilizados para obtenerlos.
- Estrategia competitiva: De la unidad de negocio.
- Estrategia corporativa: Dedicada a la cartera de negocios de la empresa.
- Estrategias operativas: De marketing, producción, recursos humanos, investigación y desarrollo, etc.

- **Gestión:** Proceso que consiste en planificar, organizar, dirigir, controlar y coordinar los esfuerzos de una organización.
- **Liderazgo:** Capacidad de influencia, que determina el grado de penetración en la conducción de la empresa.
- **Planeamiento estratégico:** Es el proceso continuo, holístico y permanente que permite realizar un análisis de su entorno interno y externo, para definir su visión, su misión, sus objetivos y las estrategias, con la participación de todo el personal y niveles de la empresa. El análisis permitirá detectar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA), y que permitirá el aprovechamiento de los recursos, y de las capacidades y competencias que tengan las empresas.
- **Rol del Contador Público.** Profesional encargado de gestionar la información financiera para su análisis e interpretación orientada a la toma de decisiones.
- **Valores:** Principios que nos permiten orientar el comportamiento en función de la realización como personas.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura.

2.4.2. Hipótesis específicas

- El rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a la experiencia profesional del Contador Público.

- El rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a las cualidades de liderazgo del Contador Público.
- El rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a la perspectiva amplia de negocios.

Capítulo III

Metodología

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación.

De acuerdo a las características establecidas para este estudio, está orientada a un tipo aplicada, ya que buscará una aplicación inmediata de los resultados.

3.1.2. Nivel de investigación

Se tiene un nivel descriptivo y explicativo.

Según el enfoque de Hernández, Fernández y Baptista (2010), se tiene un nivel correlacional, pues tiene como propósito medir la relación entre las dos variables de estudio: Rol del Contador Público y el planeamiento estratégico

3.1.3. Diseño

Se utilizó un diseño no experimental y transversal, ya que se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único. El objetivo es describir las variables y analizar la interrelación en un momento determinado.

3.1.4. Enfoque

Realizamos un estudio con enfoque cuantitativo, ya que recolectamos datos para probar las hipótesis planteadas, basado en la medición numérica y el análisis estadístico, logrando establecer patrones de comportamiento.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población.

La población para la investigación presentada, está integrada por el personal que gestiona y/o asesora contablemente las empresas comerciales. Debemos señalar que se realizó la investigación sobre la base de empresas comerciales formales, que son 395 empresas conforme lo mostramos en la tabla 1.

3.2.2. Muestra

Utilizando el muestreo proporcional tenemos:

$$n = \frac{(p \cdot q)Z^2 \cdot N}{(EE)^2 (N - 1) + (p \cdot q)Z^2}$$

Donde:

- n** Tamaño de muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo.
- p · q** Representan la probabilidad de que la población de estar o no incluidas en la muestra. Dado que no se conoce las probabilidades por estudios anteriores, y de acuerdo a la doctrina, se asume que p y q tienen el valor de 0.05 cada uno.
- Z** Representa las unidades de desviación estándar en un curva normal y definen una probabilidad de error= 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto el valor $Z = 1.96$.
- N** El total de la población.
- EE** Representa el error estándar de la estimación, de acuerdo a la doctrina, debe ser 0.05 o menos. En este caso se ha tomado 0.05

Reemplazando se tiene:

$$n = \frac{0.5 \times 0.5 \times 1.96^2 \times 395}{0.05^2 \times 394 + (0.5 \times 0.5) \times 1.96^2}$$

$$n = 193$$

Será necesario ajustar la muestra, utilizando

$$n_0 = \frac{n}{1 + \left(\frac{n}{N}\right)}$$

$$n_0 = 131$$

Dado el tamaño de muestra calculado es 131 personas que trabajan en las empresas comerciales. Se muestra en la tabla 1 detalle de los cálculos realizados.

Tabla 1.

Población y tamaño de muestra

Empresas Comerciales	Huacho	Huaura	Sta. María	Végueta	Hualmay	TOTALES	Tamaño de muestra	Tamaño de muestra Ajustado
Abarrotes Mayoristas	22	1				23	11	7
Agroquímicos	20	15	2			37	18	12
Agro veterinarias	10		1			11	5	3
Artefactos Electrodomésticos	16	4				20	10	7
Autopartes	44	1	5			50	25	17
Computadoras	13					13	6	4
Farmacias/boticas	38	5	5	1	1	50	25	17
Heladerías	6					6	3	2
Joyerías	11					11	5	3
Maquinarias agrícolas			2			2	1	1
Material de construcción	18	4	10		2	34	17	12
Material de limpieza	5					5	2	1
Mayólicas y sanitarios	7					7	3	2
Minimarket	20	2	1	2	1	26	13	9
Panadería/Pastelerías	31	5	15	1	7	59	29	20
Zapaterías	39	1		1		41	20	14
Totales	300	38	41	5	11	395	193	131

Nota. Fuente: Adaptado de la Municipalidad Provincial de Huaura

3.3. Operacionalización de variables e indicadores

Variable Independiente

Rol del Contador Público. Profesional encargado de gestionar la información financiera para su análisis e interpretación orientada a la toma de decisiones.

Indicadores:

- Gestionar información
- Analiza e interpreta información
- Comunica Resultados
- Toma de decisiones

Variable dependiente

Planeamiento estratégico. Es el proceso continuo, holístico y permanente que permite realizar un análisis de su entorno interno y externo, para definir su visión, su misión, sus objetivos y las estrategias, con la participación de todo el personal y niveles de la empresa. El análisis permitirá detectar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA), y que permitirá el aprovechamiento de los recursos, y de las capacidades y competencias que tengan las empresas.

Indicadores:

- Visión
- Misión
- Objetivos
- Estrategias

3.4. Técnicas de recolección de datos

3.4.1. Técnicas empleadas

En el presente estudio se empleó la técnica de la observación no participativa. Asimismo, se realizaron entrevistas aplicada a los dueños y/o Contadores Públicos que desarrollan sus actividades profesionales en las empresas comerciales.

Análisis documental. Técnica que nos permitieron analizar las normas, información bibliográfica y otros aspectos relacionados con la investigación.

3.4.2. Descripción de los instrumentos

Cuestionario de encuesta. Es el instrumento debidamente diseñado aplicado para realizar la encuesta y medir las variables, tal como se muestra en el anexo 2.

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

Codificación de datos. Se codificaron los datos, tomando en consideración el cuestionario de medición de las variables de estudio.

Seguidamente se procedió a elaborar la base de datos y el procesamiento de datos. Se empleó una PC y la hoja electrónica Office-Excel para Windows. Los análisis se realizaron con un nivel de significancia estadística del 0.05 y fueron:

- Medidores de tendencia.
- Estadística inferencial.
- Prueba de correlación, para analizar la relación entre variables.

Capítulo IV

Resultados

Presentación de cuadros, gráficos e interpretaciones

1) ¿Considera usted que la formación académica del contador influye en la calidad de su trabajo en las empresas?

Tabla 2.

Formación Académica del contador

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Relativa % Acumulada
Completamente de acuerdo	101	101	0.7710	77.10%	77.10%
De acuerdo	21	122	0.1603	16.03%	93.13%
No sabe/ no opina	0	122	0.0000	0.00%	93.13%
En desacuerdo	6	128	0.0458	4.58%	97.71%
Completamente en desacuerdo	3	131	0.0229	2.29%	100.00%
Total	131		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

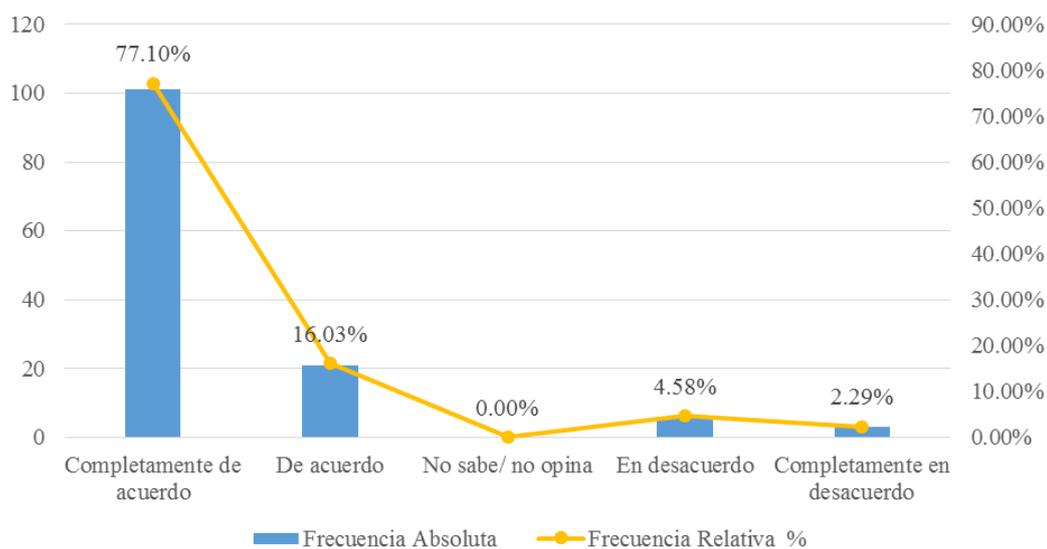


Figura 1. Formación Académica del contador. Fuente: elaboración propia

De los resultados mostrados podemos apreciar que el 77.10% de los encuestados señalan estar completamente de acuerdo al considerar que la formación académica del contador

influye en la calidad de su trabajo en las empresas, el 16.03% señalan estar de acuerdo, el 4.58% señalan estar en desacuerdo, y el 2.29% están completamente en desacuerdo.

2) ¿Considera usted que el grado de conocimiento que posee el contador incide en la toma de decisiones de la empresa?

Tabla 3.

Grado de conocimiento del contador

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Relativa % Acumulada
Siempre	39	39	0.2977	29.77%	29.77%
Casi siempre	25	64	0.1908	19.08%	48.85%
A veces	51	115	0.3893	38.93%	87.79%
Nunca	16	131	0.1221	12.21%	100.00%
Total	131		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

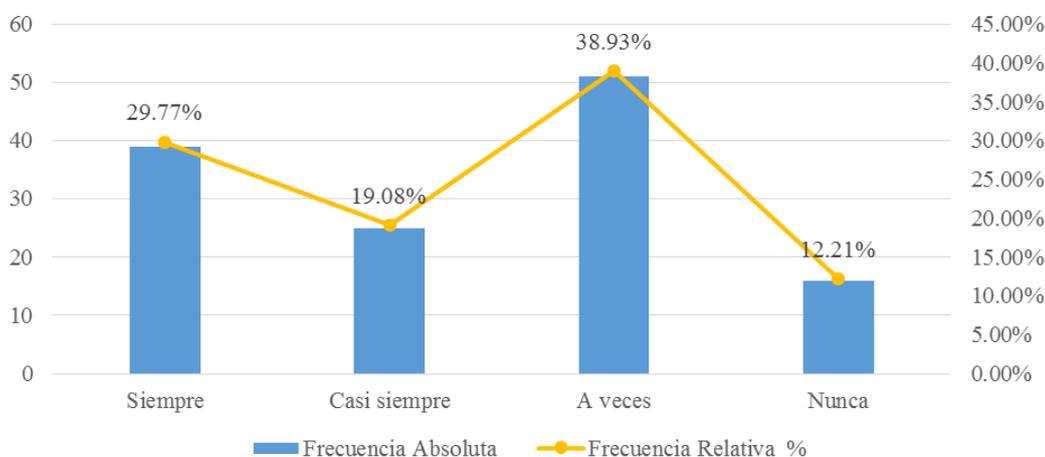


Figura 2. Grado de conocimiento del contador. Fuente: elaboración propia

De los resultados mostrados podemos apreciar que el 38.93% de los encuestados consideran que a veces el grado de conocimiento que posee el contador incide en la toma de decisiones de la empresa, el 29.77% señalan que siempre, el 19.08% casi siempre, y el 12.21% señalan que nunca.

3) ¿La empresa ha formulado su planeamiento estratégico y lo revisa permanentemente?

Tabla 4.

Formulación del Planeamiento Estratégico

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Relativa % Acumulada
Si	48	48	0.3664	36.64%	36.64%
No	73	121	0.5573	55.73%	92.37%
No sabe/no opina	10	131	0.0763	7.63%	100.00%
Total	131		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

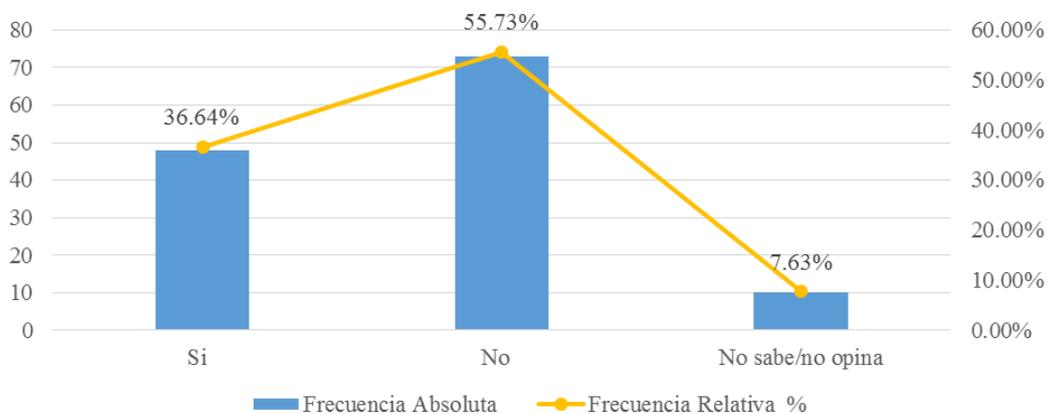


Figura 3. Formulación del Planeamiento Estratégico. Fuente: elaboración propia

De los resultados mostrados podemos apreciar que el 55.73% de los encuestados señalan que la empresa no ha formulado su planeamiento estratégico y lo revisa permanentemente, el 36.64% señalan que si, y el 7.63% no sabe/no opina.

4) ¿La empresa ha diseñado su direccionamiento estratégico: visión, misión y valores fundamentales y es de conocimiento público?

Tabla 5.

Del Direccionamiento Estratégico

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Relativa % Acumulada
Si	51	51	0.3893	38.93%	38.93%
No	67	118	0.5115	51.15%	90.08%
No sabe/no opina	13	131	0.0992	9.92%	100.00%
Total	131		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

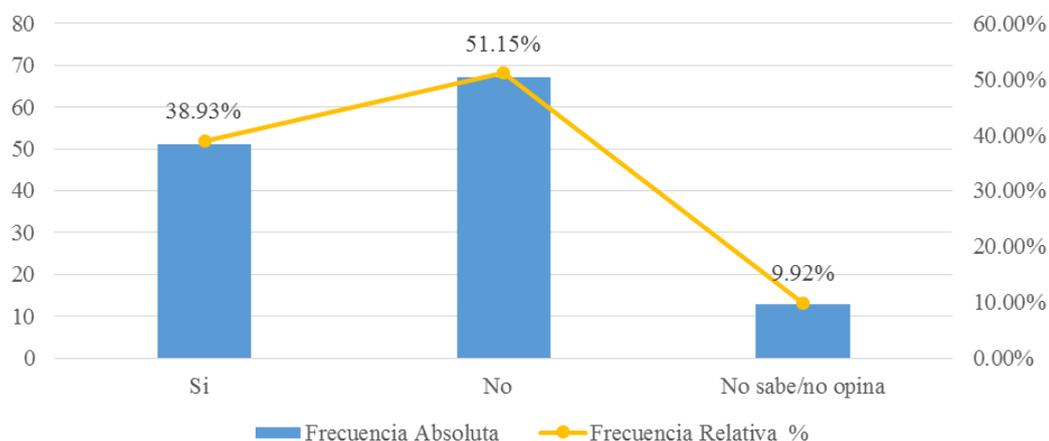


Figura 4. Del Direccionamiento Estratégico. Fuente: elaboración propia

De los resultados mostrados podemos apreciar que el 51.15% de los encuestados señalan que la empresa no ha diseñado su direccionamiento estratégico: visión, misión y valores fundamentales y es de conocimiento público, el 38.93% señalan que si lo han realizado, y el 9.92% no sabe/no opina.

5) ¿La empresa ha formulado sus estrategias para ser más competitivo en el mercado comercial de influencia?

Tabla 6.

De la formulación de estrategias

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Relativa % Acumulada
Si	94	94	0.7176	71.76%	71.76%
No	33	127	0.2519	25.19%	96.95%
No sabe/no opina	4	131	0.0305	3.05%	100.00%
Total	131		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

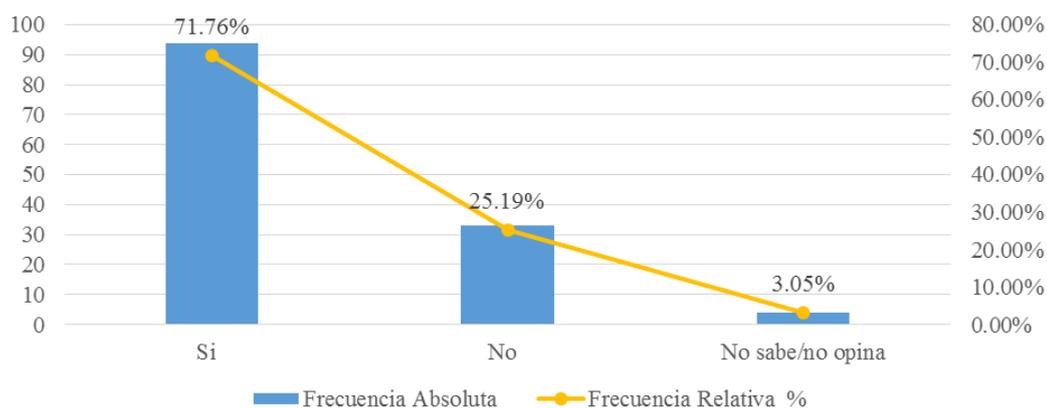


Figura 5. De la formulación de estrategias. Fuente: elaboración propia

De los resultados mostrados podemos apreciar que el 71.76% de los encuestados señalan que la empresa si ha formulado sus estrategias para ser más competitivo en el mercado comercial de influencia, el 25.19% señalan que no, y el 3.05% no sabe/no opina.

6) ¿Considera usted que el rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de la empresa?

Tabla 7.

Rol de Contador Público y el Planeamiento Estratégico

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Relativa % Acumulada
Completamente de acuerdo	45	45	0.3435	34.35%	34.35%
De acuerdo	36	81	0.2748	27.48%	61.83%
No sabe/ no opina	4	85	0.0305	3.05%	64.89%
En desacuerdo	27	112	0.2061	20.61%	85.50%
Completamente en desacuerdo	19	131	0.1450	14.50%	100.00%
Total	131		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

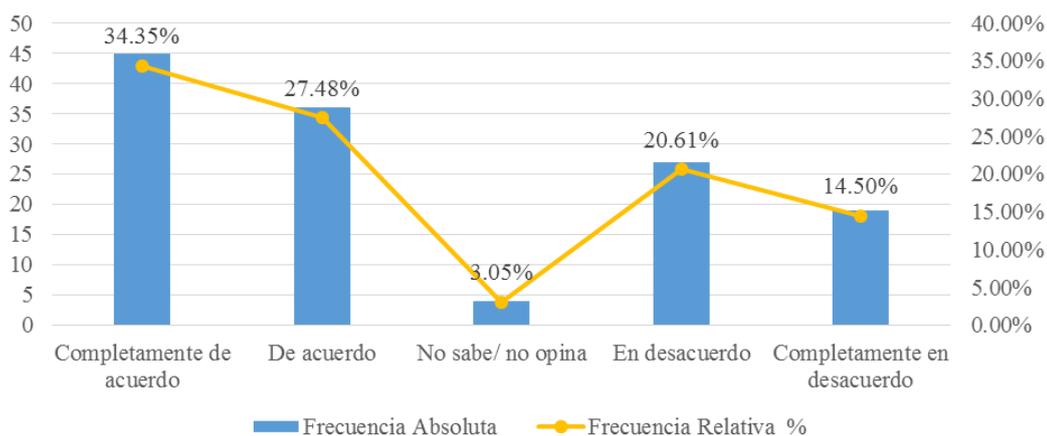


Figura 6. Rol de Contador Público y el Planeamiento Estratégico. Fuente: elaboración propia

De los resultados mostrados podemos apreciar que el 34.35% de los encuestados señalan estar completamente de acuerdo al considerar que el rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de la empresa, el 27.48% señalan estar de acuerdo, el 20.61% están en desacuerdo, el 14.50% están completamente es desacuerdo, y el 3.05% no sabe/no opina.

7) ¿Considera usted que la experiencia profesional del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de la empresa comercial?

Tabla 8.

Experiencia profesional y el Planeamiento Estratégico

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Relativa % Acumulada
Completamente de acuerdo	49	49	0.3740	37.40%	37.40%
De acuerdo	37	86	0.2824	28.24%	65.65%
No sabe/ No opina	3	89	0.0229	2.29%	67.94%
En desacuerdo	28	117	0.2137	21.37%	89.31%
Completamente en desacuerdo	14	131	0.1069	10.69%	100.00%
Total	131		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

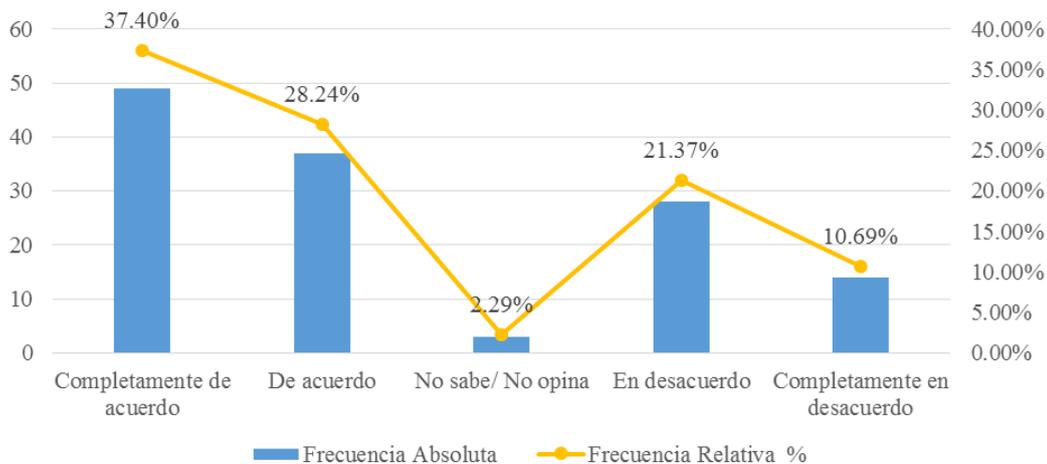


Figura 7. Experiencia profesional y el Planeamiento Estratégico. Fuente: elaboración propia

De los resultados mostrados podemos apreciar que el 37.40% de los encuestados señalan estar completamente de acuerdo al considera que la experiencia profesional del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de la empresa comercial, el 28.24% señalan estar de acuerdo, el 21.37% están en desacuerdo, el 10.69% están completamente en desacuerdo, y el 2.29% no sabe/no opina.

8) ¿Considera usted que las cualidades de liderazgo del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de la empresa comercial?

Tabla 9.

Cualidades de Liderazgo del Contador Público

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Relativa % Acumulada
Completamente de acuerdo	62	62	0.4733	47.33%	47.33%
De acuerdo	48	110	0.3664	36.64%	83.97%
No sabe/ No opina	2	112	0.0153	1.53%	85.50%
En desacuerdo	15	127	0.1145	11.45%	96.95%
Completamente en desacuerdo	4	131	0.0305	3.05%	100.00%
Total	131		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

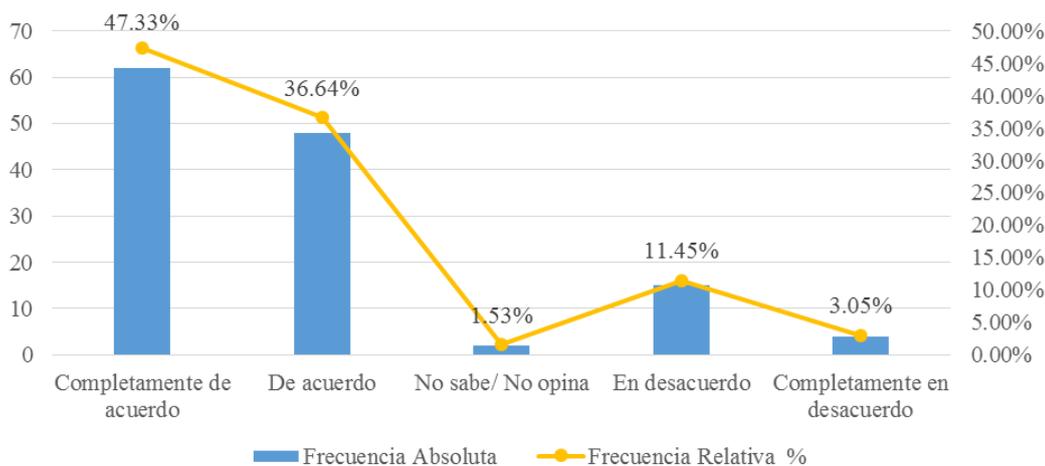


Figura 8. Cualidades de Liderazgo del Contador Público. Fuente: elaboración propia

De los resultados mostrados podemos apreciar que el 47.33% de los encuestados señalan estar completamente de acuerdo al considerar que las cualidades de liderazgo del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de la empresa comercial, el 36.64% señalan estar de acuerdo, el 11.45% están en desacuerdo, el 3.05% están completamente en desacuerdo, y el 1.53% no sabe/no opina.

9) ¿Considera usted que la perspectiva amplia de negocios influye en el planeamiento estratégico de la empresa comercial?

Tabla 10.

Perspectiva amplia del negocio

	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Relativa % Acumulada
Completamente de acuerdo	35	35	0.2672	26.72%	26.72%
De acuerdo	48	83	0.3664	36.64%	63.36%
No sabe/ No opina	8	91	0.0611	6.11%	69.47%
En desacuerdo	30	121	0.2290	22.90%	92.37%
Completamente en desacuerdo	10	131	0.0763	7.63%	100.00%
Total	131		1.0000	100.00%	

Nota. Fuente: elaboración propia

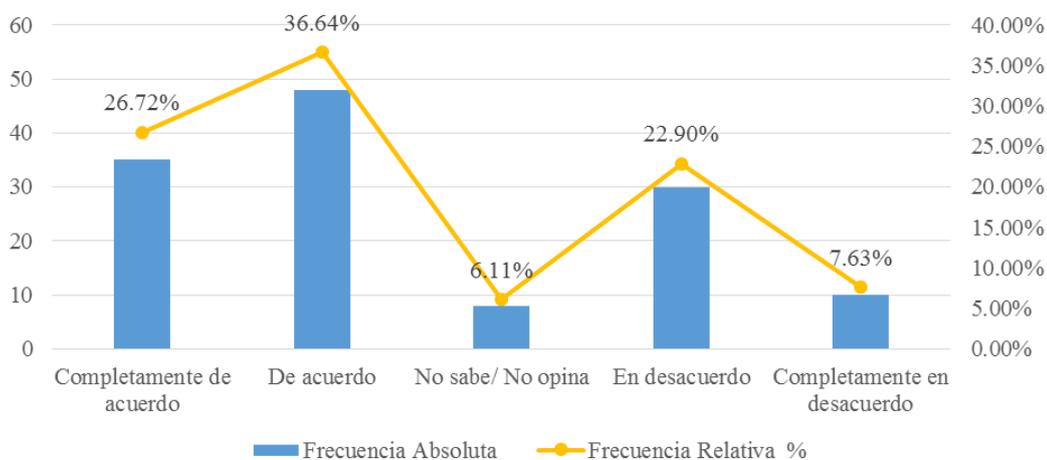


Figura 9. Perspectiva amplia del negocio. Fuente: elaboración propia

De los resultados mostrados podemos apreciar que el 36.64% de los encuestados señalan estar de acuerdo al considerar que la perspectiva amplia de negocios influye en el planeamiento estratégico de la empresa comercial, el 26.72% señalan estar completamente de acuerdo, el 22.90% están en desacuerdo, el 7.63% están completamente en desacuerdo, y el 6.11% no sabe/no opina.

Capítulo V

Discusión, conclusiones y recomendaciones

5.1. Discusiones

Contrastación de Hipótesis general

H_0 : El rol del Contador Público no influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura.

H_a : El rol del Contador Público si influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura.

Tabla 11.

Contrastación de Hipótesis general

	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas	Valor estadístico
Completamente de acuerdo	45	35% 46	0.0217
De acuerdo	36	35% 46	2.1739
No sabe/ no opina	4	10% 11	4.4545
En desacuerdo	27	10% 14	12.0714
Completamente en desacuerdo	19	10% 14	1.7857
Totales	131	100% 131	20.5073
Factor de Correlación	0.8591		

Nota. Fuente: elaboración propia

Contrastación: Comprobando estadísticamente la hipótesis, se observa que el valor estadístico de la χ^2 encontrada es de 20.5073 y el valor crítico (en tablas) es de 9.4877, con un nivel de significación de 0.05 y 4 grados de libertad, se obtiene un factor de correlación de 0.8591, se concreta que cae en la zona de aceptación de H_a . Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) aceptando la Hipótesis Alternativa (H_a), quedando demostrado que: El rol del Contador Público su influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura.

Contrastación de Hipótesis específicas 1

H_0 : El rol del Contador Público no influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a la experiencia profesional del Contador Público.

H_a : El rol del Contador Público si influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a la experiencia profesional del Contador Público.

Tabla 12.

Contrastación de Hipótesis específicas 1

	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas	Valor estadístico	
Completamente de acuerdo	49	35%	46	0.1957
De acuerdo	37	35%	46	1.7609
No sabe/ No opina	3	10%	11	5.8182
En desacuerdo	28	10%	14	14.0000
Completamente en desacuerdo	14	10%	14	0.0000
Totales	131	100%	131	21.7747
Factor de Correlación	0.8674			

Nota. Fuente: elaboración propia

Contrastación: Comprobando estadísticamente la hipótesis, se observa que el valor estadístico de la χ^2 encontrada es de 21.7747 y el valor crítico (en tablas) es de 9.4877, con un nivel de significación de 0.05 y 4 grados de libertad, se obtiene un factor de correlación de 0.8674, se concreta que cae en la zona de aceptación de H_a . Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) aceptando la Hipótesis Alternativa (H_a), quedando demostrado que: El rol del Contador Público si influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a la experiencia profesional del Contador Público.

Contrastación de Hipótesis específicas 2

H_0 : El rol del Contador Público no influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a las cualidades de liderazgo del Contador Público.

H_a : El rol del Contador Público si influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a las cualidades de liderazgo del Contador Público.

Tabla 13.

Contrastación de Hipótesis específicas 2

	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas	Valor estadístico
Completamente de acuerdo	62	35% 46	5.5652
De acuerdo	48	35% 46	0.0870
No sabe/ No opina	2	10% 11	7.3636
En desacuerdo	15	10% 14	0.0714
Completamente en desacuerdo	4	10% 14	7.1429
Totales	131	100% 131	20.2301
Factor de Correlación	0.9717		

Nota. Fuente: elaboración propia

Contrastación: Comprobando estadísticamente la hipótesis, se observa que el valor estadístico de la χ^2 encontrada es de 20.2301 y el valor crítico (en tablas) es de 9.4877, con un nivel de significación de 0.05 y 4 grados de libertad, se obtiene un factor de correlación de 0.9717, se concreta que cae en la zona de aceptación de H_a . Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) aceptando la Hipótesis Alternativa (H_a), quedando demostrado que:

El rol del Contador Público si influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a las cualidades de liderazgo del Contador Público.

Contrastación de Hipótesis específicas 3

H_0 : El rol del Contador Público no influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a la perspectiva amplia de negocios.

H_a : El rol del Contador Público si influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a la perspectiva amplia de negocios.

Tabla 14.

Contrastación de Hipótesis específicas 3

	Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas	Valor estadístico
Completamente de acuerdo	35	35% 46	2.6304
De acuerdo	48	35% 46	0.0870
No sabe/ No opina	8	10% 11	0.8182
En desacuerdo	30	10% 14	18.2857
Completamente en desacuerdo	10	10% 14	1.1429
Totales	131	100% 131	22.9641
Factor de Correlación	0.8374		

Nota. Fuente: elaboración propia

Contrastación: Comprobando estadísticamente la hipótesis, se observa que el valor estadístico de la χ^2 encontrada es de 22.9641 y el valor crítico (en tablas) es de 9.4877, con un nivel de significación de 0.05 y 4 grados de libertad, se obtiene un factor de correlación de 0.8374, se concreta que cae en la zona de aceptación de H_a . Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) aceptando la Hipótesis Alternativa (H_a), quedando demostrado que: El rol del Contador Público si influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a la perspectiva amplia de negocios.

5.2. Conclusiones

- 1) El rol del Contador Público si influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura.
- 2) El rol del Contador Público si influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a la experiencia profesional del Contador Público.
- 3) El rol del Contador Público si influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a las cualidades de liderazgo del Contador Público.
- 4) El rol del Contador Público si influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, respecto a la perspectiva amplia de negocios.

5.3. Recomendaciones

- 1) El Contador Público desempeña un rol importante en las empresas comerciales, por ello se recomienda realizar permanentemente una evaluación de la realidad empresarial, a través del análisis estratégico, para conocer la evolución de las variables, las expectativas y los nuevos deseos de clientes internos y externos, y que nos permita re direccionar las estrategias.
- 2) La experiencia profesional del Contador Público permite recibir un apoyo importante en el planteamiento estratégico de la empresa, por lo que se recomienda la revisión permanente de las variables del análisis estratégico, y que permitan efectivizar la implementación de estrategias de gestión, adaptarse a los cambios, buscar la implementación de capacitaciones y el entrenamiento al personal, los planes de sensibilización, capacitación y entrenamiento, y alcanzar los objetivos estratégicos a través de las metas estratégicas.

- 3) La formación por competencias del Contador Público debe reforzar temas de liderazgo que pueda saber direccionar en base a herramientas que permitan fortalecer su presencia en actividades de gestión estratégica en las empresas comerciales.
- 4) Frente a las perspectivas amplias de negocios, se recomienda la implementación de sistemas de información que apoyen a la gestión y sustente con mejores conocimientos la toma de decisiones.

Capítulo VI

Fuentes de Información

6.1. Fuentes Bibliografía

- Catacora Carpio, F. (2009). *Sistemas y procedimientos contables*. Caracas: Distribuidor El Pasilio C.A.
- Cohen Asín, J. (2013). *Sistemas de Información para los negocios*. Tercera Edición. México: Mc Graw Hill, S. A.
- Contreras Contreras, F. (2000). *Planeamiento estratégico en bibliotecas y centros de documentación*. Lima: Ediciones 2000.
- Evia, M. (2006). ¿Es la contabilidad administrativa una herramienta útil para desarrollar la competitividad de las empresas?. *Contaduría y administración*
- Gómez Ceja, G. (2010). *Planeación y Organización de Empresas*. Octava Edición. México: McGraw Hill.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de las investigaciones*. México: Edit. Mac Graw Hill.
- Sanchis Palacio, J y Ribeiro Soriano D (2006). *Creación y duración de Pymes*. Madrid: Editorial Díaz y Santos.
- Serna Gómez, H. (1994). *Planeación y gestión estratégica*. Bogotá: Legis Editores.
- Sinisterra, G., Polanco, L. E. y Henao, H. (2005). *Contabilidad: sistema de información para las organizaciones (5ª ed.)*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Steiner, G.A. (1983). *Planeación estratégica: lo que todo director debe saber*. México, D.F.: Continental.

6.2. Fuentes Hemerográficas

Martinez Pedrós Altair, A. (2014). *¿Cuáles son las Fases para la elaboración de un Plan*

Estratégico?. Lima: Consultores Altair. Recuperado de:

<https://www.xing.com/communities/posts/cuales-son-las-fases-para-la-elaboracion-de-un-plan-estrategico-por-daniel-martinez-pedros-altair-consultores-10033069485>

Martinez Pedrós Altair, A. (2015). *Fases para la elaboración de un Plan Estratégico*. Lima:

Consultores Altair. Recuperado de: <https://www.xing.com/communities/posts/cuales-son-las-fases-para-la-elaboracion-de-un-plan-estrategico-por-daniel-martinez-pedros-altair-consultores-1003306048>.

6.3. Fuentes Documentales

Alegría Cueto, O. (2016). El rol del Contador Público frente a la implementación de la responsabilidad social empresarial a nivel del sector empresarial en el Perú- periodo 2015-2016. (Tesis doctoral) Universidad San Martín de Porres.

Gomero y Torres (2014). *El rol innovador del Contador Público en el desarrollo de una gestión eficiente en las empresas comercializadoras de la provincia de Huaura* (Tesis Pregrado) Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Guibert Alva, G. (2013). *El rol del Contador Público y su responsabilidad ética ante la sociedad*. (Tesis doctoral) Universidad San Martín de Porres

Novillo. Tapia, J.(2013). *Análisis del rol actual del contador y su importancia en el cumplimiento y desempeño de sus actividades en entidades públicas y privadas del canon milagro provincia del Guayas*. (Tesis pregrado). Quito.

Anexo 01

Instrumento para la toma de datos

El presente cuestionario, anónimo, es un instrumento académico que pretende establecer la relación entre las dos variables en estudio y cuyo objetivo es establecer la manera de como el rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura.

Se le pide responder con objetividad una sola alternativa para cada pregunta.

1) ¿Considera usted que la formación académica del contador influye en la calidad de su trabajo en las empresas?

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- No sabe/no opina
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

2) ¿Considera usted que el grado de conocimiento que posee el contador incide en la toma de decisiones de la empresa?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Nunca

3) ¿La empresa ha formulado su planeamiento estratégico y lo revisa permanentemente?

- Si
- No
- No sabe/no opina

4) ¿La empresa ha diseñado su direccionamiento estratégico: visión, misión y valores fundamentales y es de conocimiento público?

Si

No

No sabe/no opina

5) ¿La empresa ha formulado sus estrategias para ser más competitivo en el mercado comercial de influencia?

Si

No

No sabe/no opina

6) ¿Considera usted que el rol del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de la empresa?

Completamente de acuerdo

De acuerdo

No sabe/no opina

En desacuerdo

Completamente en desacuerdo

7) ¿Considera usted que la experiencia profesional del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de la empresa comercial?

Completamente de acuerdo

De acuerdo

No sabe/no opina

En desacuerdo

Completamente en desacuerdo

8) ¿Considera usted que las cualidades de liderazgo del Contador Público influye en el planeamiento estratégico de la empresa comercial?

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- No sabe/no opina
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

9) ¿Considera usted que la perspectiva amplia de negocios influye en el planeamiento estratégico de la empresa comercial?

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- No sabe/no opina
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo