

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA



TESIS

**“GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE HUACHO, AÑO 2019”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

PRESENTADO POR:

Bach. DENNIS JACSON LARTIGA GUANILO

ASESOR:

DR. ELVIS RICAR SANCHEZ GARCIA

HUACHO- PERÚ

2020

MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR

Dr. Ernesto Santiago Ramos y Yovera

PRESIDENTE

Dr. Félix Gil Caro Soto

SECRETARIO

Mg. Patricia Elena Ramos La Rosa

VOCAL

Dr. Elvis Richar Sánchez García

ASESOR

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de existir, enseñarme que la vida tiene un valor incomparable a pesar de las pruebas difíciles.

A mis dos madres Lidia & Karina, que supieron encaminarme y apoyarme incondicionalmente a pesar de las limitaciones y dificultades, en el proceso de mi vida profesional.

A Rogger a pesar de no ser mi padre biológico, cumplió el rol de uno.

A Brando, Yamile y Romina, mis hermanos quienes me inspiran a ser mejor cada día y ser su modelo guía.

A Kenyi, por su estima incondicional quien me enseñó que cuando uno quiere ayudar a alguien no necesitas tener la vida resuelta para hacerlo.

¡Muchas gracias!

Dennis Jacson Lartiga Guanilo

AGRADECIMIENTO

A Dios, a quien pongo adelante de todos mis proyectos y por brindarme fortaleza para no rendirme en los momentos arduos de la vida.

A mi casa de estudio de educación superior, por su contribución en mi formación profesional.

A la Facultad de Ciencias Empresariales y docentes que me brindaron parte de su conocimiento y tiempo en el proceso de mi investigación.

Al Lic. Miguel Ángel Silva Esquen, sub gerente de desarrollo del turismo por su apoyo brindado con la información, para la realización de la presente investigación.

¡Muchas gracias!

Dennis Jacson Lartiga Guanilo

INDICE GENERAL

| | |
|------------------------|-----|
| DEDICATORIA | III |
| AGRADECIMIENTO..... | IV |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | IX |
| RESUMEN..... | X |
| ABSTRACT..... | XI |
| INTRODUCCIÓN | XII |

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

| | |
|------------------------------------------------------|---|
| 1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA..... | 1 |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 3 |
| 1.2.1 Problema general | 3 |
| 1.2.2 Problema específico..... | 3 |
| 1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 3 |
| 1.3.1 Objetivo general..... | 3 |
| 1.3.2 Objetivos específicos | 3 |
| 1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... | 4 |
| 1.4.1 Justificación por su conveniencia | 4 |
| 1.4.2 Justificación por relevancia social | 4 |
| 1.4.3 Justificación por implicaciones practicas..... | 4 |
| 1.4.4 Justificación por su valor teórico | 5 |
| 1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO..... | 5 |
| 1.5.1 Delimitación espacial..... | 5 |
| 1.5.2 Delimitación social | 5 |
| 1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO | 5 |

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

| | | |
|--------|---------------------------------------|----|
| 1.7 | ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... | 6 |
| 1.7.1 | Antecedentes internacionales..... | 6 |
| 1.7.2 | Antecedentes nacionales..... | 8 |
| 1.8 | BASES TEÓRICAS..... | 9 |
| 1.8.1 | Gestión turística municipal..... | 9 |
| 1.8.2 | Desarrollo turístico sostenible..... | 17 |
| 1.9 | DEFINICIONES CONCEPTUALES..... | 23 |
| 1.10 | FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS..... | 24 |
| 1.10.1 | Hipótesis general..... | 24 |
| 1.10.2 | Hipótesis específicas..... | 24 |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

| | | |
|-------|-------------------------------------------------------|----|
| 2.1 | DISEÑO METODOLÓGICO..... | 25 |
| 2.1.1 | Tipo de investigación..... | 25 |
| 2.1.2 | Nivel..... | 25 |
| 2.1.3 | Diseño..... | 25 |
| 2.1.4 | Enfoque..... | 25 |
| 2.2 | POBLACIÓN Y MUESTRA..... | 26 |
| 2.2.1 | Población..... | 26 |
| 2.2.2 | Muestra..... | 27 |
| 2.3 | OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES..... | 28 |
| 2.4 | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS..... | 30 |
| 2.4.1 | Técnicas a emplear..... | 30 |
| 2.4.2 | Descripción de instrumentos..... | 30 |
| 2.5 | TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN..... | 30 |

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

| | | |
|-------|---------------------------------------------------------|----|
| 3.1 | PRESENTACIÓN DE TABLAS, FIGURAS E INTERPRETACIONES..... | 31 |
| 3.2 | CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS..... | 40 |
| 3.2.1 | Planteamiento de hipótesis general..... | 40 |
| 3.2.2 | Planteamiento de la hipótesis específica 1..... | 41 |
| 3.2.3 | Planteamiento de la hipótesis específica 2..... | 42 |
| 3.2.4 | Planteamiento de la hipótesis específica 3..... | 44 |
| 3.2.5 | Planteamiento de la hipótesis específica 4..... | 45 |

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | | |
|-----|----------------------|----|
| 4.1 | DISCUSIÓN..... | 47 |
| 4.2 | CONCLUSIONES..... | 48 |
| 4.3 | RECOMENDACIONES..... | 49 |

CAPÍTULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

| | | |
|-----|-----------------------------|----|
| 5.1 | FUENTES BIBLIOGRÁFICAS..... | 51 |
| 5.2 | FUENTES HEMEROGRÁFICAS..... | 51 |
| 5.3 | FUENTES DOCUMENTALES..... | 53 |
| 5.4 | FUENTES ELECTRÓNICAS..... | 53 |

ANEXOS

| | |
|-----------------------------------------|----|
| ANEXO N°01: MATRIZ DE CONSISTENCIA..... | 56 |
| ANEXO N° 02: CUESTIONARIO..... | 58 |
| ANEXO N° 03: FOTOGRAFÍAS..... | 62 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TABLA 1: RESPUESTA DE LOS TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA - HUACHO SOBRE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL. | 31 |
| TABLA 2: RESPUESTA DE LOS TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA - HUACHO SOBRE LA PLANEACIÓN | 32 |
| TABLA 3 RESPUESTA DE LOS TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA - HUACHO SOBRE LA ORGANIZACIÓN. | 33 |
| TABLA 4: RESPUESTA DE LOS TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA - HUACHO SOBRE LA DIRECCIÓN. | 34 |
| TABLA 5: RESPUESTA DE LOS TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA - HUACHO SOBRE EL CONTROL..... | 35 |
| TABLA 6: RESPUESTA DE LOS TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA - HUACHO SOBRE EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE..... | 36 |
| TABLA 7: RESPUESTA DE LOS TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA - HUACHO SOBRE LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL. | 37 |
| TABLA 8: RESPUESTA DE LOS TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA - HUACHO SOBRE LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y CULTURAL..... | 38 |
| TABLA 9: RESPUESTA DE LOS TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA - HUACHO SOBRE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA..... | 39 |
| TABLA 10: CORRELACIÓN ENTRE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE..... | 40 |
| TABLA 11: CORRELACIÓN ENTRE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE | 42 |
| TABLA 12: CORRELACIÓN ENTRE LA ORGANIZACIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE | 43 |
| TABLA 13: CORRELACIÓN ENTRE LA DIRECCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE | 44 |
| TABLA 14: CORRELACIÓN ENTRE EL CONTROL Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE..... | 46 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| FIGURA 1: ESQUEMA BÁSICO DEL PROCESO DEL PLAN MUNICIPAL DE TURISMO | 14 |
| FIGURA 2: PRINCIPIOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE | 21 |
| FIGURA 3: GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL..... | 31 |
| FIGURA 4 PLANEACIÓN | 32 |
| FIGURA 5: ORGANIZACIÓN..... | 33 |
| FIGURA 6: DIRECCIÓN..... | 34 |
| FIGURA 7: CONTROL | 35 |
| FIGURA 8: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE | 36 |
| FIGURA 9: CONSERVACIÓN AMBIENTAL..... | 37 |
| FIGURA 10: INTEGRACIÓN SOCIAL Y CULTURAL..... | 38 |
| FIGURA 11: RENTABILIDAD ECONÓMICA..... | 39 |

RESUMEN

Objetivo: Determinar de que manera la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019. **Métodos:** Tipo aplicada, de nivel explicativo, de diseño no experimental y de enfoque cuantitativa - correlacional. La población está compuesta por 302 gerentes y/o administrativos, teniendo como muestra a 169 trabajadores. Para la confiabilidad del instrumento se utilizó la prueba de Rho de Sperman (0.815). **Resultados:** De los 169 encuestados el 66,3 % (112) respondieron que es regular la gestión turística municipal, el 20,1 % (34) que es bueno y el 13,6 % (23) que es deficiente. Respecto al desarrollo turístico sostenible respondieron 76,9 % (130) que es regular, el 12,4 % (21) que es bueno y 10,7 % (18) respondieron que es deficiente. **Conclusión:** La gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo turístico sostenible, año 2019. Con el estudio se determinó que existe una correlación positiva y alta ($p=0,000 < 0,05$; $r=0,815^{**}$), por lo tanto, se concluye que la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.

Palabras claves: Gestión turística municipal, planeación, coordinación, desarrollo turístico sostenible.

ABSTRACT

Objective: To determine how municipal tourism management is related to the sustainable tourism development of the Huacho district, year 2019. **Methods:** Applied type, correlational level, non-experimental design and quantitative approach. The population is made up of 302 managers and / or administrative staff, with a sample of 169 workers. Sperman's Rho test (0.815) was used for the reliability of the instrument. **Results:** Of the 169 respondents, 66.3% (112) answered that municipal tourism management is regular, 20.1% (34) that it is good and 13.6% (23) that it is poor. Regarding sustainable tourism development, 76.9% (130) answered that it is regular, 12.4% (21) that it is good and 10.7% (18) responded that it is poor. **Conclusion:** Municipal tourism management is related to sustainable tourism development, year 2019. With the study it was determined that there is a positive and high correlation ($p = 0.000 < 0.05$; $r = 0.815^{**}$), therefore, concludes that municipal tourism management is related to the sustainable tourism development of the Huacho district, year 2019.

Keywords: Municipal tourism management, planning, coordination, sustainable tourism development.

INTRODUCCIÓN

En el Perú en los últimos años el turismo ha logrado contribuir al desarrollo económico, social y ambiental del país logrando así, hacerse una imagen en el exterior a través de la marca Perú como un destino turístico con visión sostenible y competitiva. El trabajo articulado de los acuerdos comerciales vinculados al turismo, han logrado fortalecer la inversión privada, la mejora en la infraestructura de los servicios turísticos, la satisfacción de la oferta y demanda, para cumplir como los estándares de calidad que exige la actividad.

A nivel local el desarrollo del turismo debe ser planeado de manera sostenible desde el municipio, quienes tienen la responsabilidad de establecer políticas turísticas para guiar la conducción y orientación del desarrollo turístico en el ámbito municipal, las cuales deben estar vinculadas con el Plan estratégico nacional de turismo. La responsabilidad de la gestión turística municipal recae sobre los funcionarios de la municipalidad involucrados en la articulación de la actividad turística, cuyas funciones y jurisdicción están regidas por la Ley general de turismo N° 29408 y la Ley orgánica de municipalidades N° 27972, además de otros actores del territorio involucrados en la actividad.

La gestión turística municipal del distrito de Huacho, está manifestando muchas deficiencias en cuanto a su planeación, mencionando la carencia de un plan de desarrollo turístico local y poco compromiso de potenciar la sostenibilidad del desarrollo turístico, es por ello que esta investigación se titula “La gestión turística municipal y desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019”.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El crecimiento constante del turismo y su tendencia a la masificación “se produce de forma equivalente con una mayor conciencia ambiental de consumidores que exigen destinos turísticos más limpios, seguros y más benévolos con el medio ambiente” según menciona la Organización Mundial del Turismo (1999). El turismo de un país en su mayor parte está desarrollado, financiado y gestionado por individuos del sector privado, dejando como responsabilidad la garantía de la sostenibilidad a largo plazo al sector público convirtiéndose en un agente intermediario importante.

La Ley general de turismo N° 29408 (2009), considera al turismo un sector de interés nacional prioritario para el impulso del país, de acuerdo al artículo 2 “el promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística aplicando a los tres niveles de gobierno: Nacional, Regional y local, en coordinación con los actores vinculados al sector”.

La provincia de Huaura está conformada por 12 distritos, entre ellos el distrito de Huacho, ubicado a 148 km de la panamericana norte, aproximadamente a 3 horas de la ciudad de Lima. El distrito de Huacho siendo un lugar prospero para el desarrollo de la actividad turística porque posee “bellos paisajes naturales, fértiles valles, hermosas playas, clima cálido, además de poseer un legado cultural y arqueológico privilegiado” como lo manifiesta la (Sub Gerencia de desarrollo del Turismo, 2019). Entre sus atractivos más resaltante podemos mencionar la plaza de armas, la catedral San Bartolomé, el malecón roca, la zona arqueológica de Bandurria, la reserva Nacional de Lachay, las playas (hornillos, el colorado, playa chica, cabeza de león, paraíso), en su gastronomía como plato bandera la sopa Huachana, la salchicha Huachana, entre otros. Cabe mencionar que la ciudad de Huacho fue elegida por “la Federación Peruana de Remo, como sede para desarrollar los Juegos Panamericanos Lima 2019, el cual se desarrolló en La Albufera de Medio Mundo”, según el diario La República (2019) evento deportivo que atrajo un gran número de turistas nacionales y extranjeros posicionando a Huacho como destino turístico en el Perú y el mundo.

El distrito de Huacho cuenta con la oficina de sub gerencia de desarrollo del turismo el cual tiene la función de planificar la actividad turística a nivel provincial y distrital. La

municipalidad provincial de Huaura, mediante la sub gerencia de desarrollo del turismo realizan una serie de actividades como la organización de ferias gastronómicas, artesanales, capacitaciones relacionadas a la actividad turística, entre otras actividades, que buscan involucrar a los actores sociales que son la municipalidad, comunidad y empresarios, pero con un bajo impacto, dejando en evidencia una inadecuada y débil orientación de la planeación por parte de las autoridades municipales, mencionando la carencia de un plan de desarrollo turístico local y poco compromiso de potenciar la sostenibilidad del desarrollo turístico, así como también la insatisfacción de muchos de los visitantes en relación a la calidad del servicio, por carencia de acondicionamiento de los recursos turísticos de la zona, la poca difusión e información de los recursos turísticos para su visita, la falta de conciencia ambiental por parte de la población y la inseguridad ciudadana, son hechos negativos que se deben a que las gestiones anteriores y la actual, no han considerado especificar los objetivos que se pretenden lograr con el desarrollo de la actividad turística y las acciones que se deben llevar a cabo para ser ejecutadas.

Si se sigue desarrollando la actividad turística con aquellos hechos negativos mencionados, el distrito de Huacho a pesar de poseer un legado histórico cultural y hermosos paisajes, se verá notoriamente afectado por la baja afluencia de visitantes a los distintos recursos turísticos lo cual afectaría a la economía local principalmente a las empresas del sector turístico (hoteles, restaurantes, agencias ,transporte), a la imagen turística del distrito y a la vez la población local que se verá desfavorecida con los beneficios que atrae el turismo que según la según la Secretaria de Turismo (2003) son “la generación de empleo, la mejora de la calidad de vida de sus residentes, el reforzamiento de los valores culturales y sociales, la conservación de los atractivos turísticos y el equilibrio entre turismo, negocio y conservación”, (p. 18).

La gestión turística municipal, si se planifica de manera eficiente forjara una oportunidad de desarrollo de manera justa entre los habitantes de la localidad y visitantes, logrando que los beneficios del desarrollo del turismo sean distribuidos de manera equilibrada y sostenible para la preservación del legado histórico, cultural y natural del distrito de Huacho, pudiendo convertirse en un destino turístico transcendental a nivel regional, nacional e internacional. Las evidencias negativas mencionadas demuestran que la gestión turística municipal no cumple con los lineamientos para lograr el desarrollo turístico sostenible, ya que no se establece de manera articulada y planificada, por las razones mencionadas se procede a realizar la

investigación titulada “La gestión turística municipal y desarrollo turístico sostenible, del distrito de Huacho, año 2019”.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019?

1.2.2 Problema específico

- a. ¿Existe relación entre la planeación y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019?
- b. ¿Existe relación entre la organización y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019?
- c. ¿Existe relación entre el control y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019?
- d. ¿Existe relación entre la dirección y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar de que manera la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Analizar la relación entre la planeación y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.
- b) Demostrar la relación entre la organización y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.

- c) Analizar la relación entre el control y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.
- d) Demostrar la relación entre la dirección y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2029.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación por su conveniencia

La investigación busca determinar la influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019, considerándose un tema de suma importancia sobre todo para el sud gerencia del desarrollo del turismo, ya permitirá evaluar alternativas para mejorar la gestión turística y al mismo tiempo potenciar la actividad para la contribución al desarrollo local.

1.4.2 Justificación por relevancia social

La investigación busca concientizar a los funcionarios municipales involucrados en la actividad turística y a la vez a la población local a tener un conocimiento e involucramiento con la actividad, ya que si se gestionará de manera eficiente y eficaz los beneficios que aportaría serian recursos económicos, sociales y culturales, logrando así el disfrute absoluto y satisfacción de los turistas.

1.4.3 Justificación por implicaciones practicas

Se busca determinar de qué manera la gestión turística municipal influye en el desarrollo turístico sostenible, para beneficiar al distrito de Huacho con la valorización de sus atractivos turísticos, la equidad en los beneficios y la minimización de los impactos negativos para la obtención de un alto grado de calidad como destino turístico sostenible.

1.4.4 Justificación por su valor teórico

La investigación es realizada con el propósito de aportar un mayor conocimiento. sobre las variables gestión turística municipal y desarrollo turístico sostenible, a los funcionarios municipales, administrativos municipales y representantes vinculados con la actividad; logrando así proponer opciones de mejoras en la gestión del turismo desde la municipalidad, teniendo como objetivo el de elevar la calidad de vida de la población local, mediante la actividad turística sostenible obteniendo así el desarrollo económico, social y cultural en armonía con su entorno, ajustándose a las necesidades del hoy, pero conservando los mismo recursos turísticos para el futuro.

1.5 Delimitación del estudio

1.5.1 Delimitación espacial

La investigación se realizó en el distrito de Huacho, el cual pertenece a uno de los 12 distritos que conforman la provincia de Huaura, departamento de Lima.

1.5.2 Delimitación social

Involucra a los funcionarios y administrativos de la municipalidad provincial de Huaura, involucrados en la gestión del turismo municipal del distrito de Huacho.

1.6 Viabilidad del estudio

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) manifiesta que “una investigación es viable cuando se toma en cuenta la disponibilidad de tiempo, recursos financieros, humanos y materiales que determinan los alcances de la investigación”, (p.41).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Martínez y Escalona (2012) en su investigación titulada “La gestión turística municipal en el Archipiélago de Chiloé – 2012, la cual fue publicada por la Universidad Católica de Temuco, Chile. La investigación tuvo como objetivo general realizar una primera evaluación de la gestión turística municipal del archipiélago de Chiloé mediante la comparación de las competencias teóricas y reales en planificación y ordenación de la actividad con el objeto de orientar la gestión turística local para una mayor competitividad local. La investigación fue de carácter exploratoria descriptiva. La población estuvo compuesta por 10 unidades de turismo municipal, siendo la muestra 7 municipios. La investigación utilizó la metodológica de Van Dijk (1996) para el análisis de las respuestas a la entrevista y la encuesta fue aplicada a los coordinadores de turismo municipal. La investigación concluyó que las municipalidades de Chiloé en sus unidades de turismo solo realizan una gestión básica y con escasa responsabilidad en planificación, ordenamiento gestión de la actividad turística tanto comunal como provincial, debido a la alta rotación e inestabilidad laboral del profesional a cargo de la unidad de turismo, el escaso presupuesto y asignación de recurso humano. La realidad de cada municipio de Chiloé es distinta, no solo por su estructura orgánica, si no por factores de características propias de las comunas, la capacitación y profesionalismo del personal, las prioridades que el alcalde y el consejo municipal consideren en su gestión y los recursos financieros útiles”.

Barra, Cárdenas y Guaiquil (2013) realizaron la investigación titulada “El municipio como agente de desarrollo turístico local, realizado en la región de Ríos, la cual fue publicada por la Universidad Austral de Chile, Valdivia. La investigación tuvo como objetivo identificar y determinar la importancia que ejerce el municipio como agente de desarrollo turístico local dentro de una comuna delimitada y describir cual es el papel que desempeña como dinamizador de la actividad turística del territorio. La investigación metodológica fue cuantitativa y

cualitativa, basada en muestreo no probabilístico. La población estuvo compuesta por 6 comunas de las 12 que componen la región de Ríos. La investigación uso como técnica la entrevista de dos maneras, mediante la visita personal y a través de medios electrónicos. La investigación concluyo identificando que una de las actividades de mayor importancia es el turismo, la cual destaca por la gran cantidad de recursos naturales, identificando dos tipos de turismo el de salud y rural debido a las características físicas y sociales de la región. Así mismo determina que la relación de los municipios y la entidad pública de turismo, tiene una excelente relación trabajando conjuntamente en el desarrollo de la imagen turística, fiestas locales, potenciador del turismo a nivel nacional. Finalmente, los instrumentos de planificación para organizar el desarrollo turístico de una comuna, el 83 % de las comunas encuestadas poseen un PLANDETUR considerando que es un instrumento útil para el manejo y gestión del desarrollo turístico de manera eficiente y coordinada con la comunidad”.

Goyzueta (2016) en su investigación titulada “La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable estudio de caso: municipio de Copacabana gestiones 2010 - 2015, la cual fue publicada por la Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia. La investigación tuvo como objetivo describir los factores y actores de la gestión turística municipal que inciden al desarrollo turístico sustentable en el municipio de Copacabana en las gestiones 2010 – 2015. La metodología de la investigación fue mixta con un enfoque cualitativo, diseño transeccional. La población 14.931 habitantes conformado por funcionarios municipales y la población local de Copacabana y su muestra fue de 263 habitantes. La investigación utilizo como técnica la entrevista a los funcionarios para la gestión turística municipal y para la información del desarrollo sustentable del turismo la técnica de la encuesta a la población local. La investigación concluye identificando los elementos que conforman la gestión turística municipal (gestión estratégica, operativa y control social) a la vez identifica la actores involucrados y la importancia de cada uno de ellos para la gestión municipal del turismo. Afirmando así que la gestión turística municipal es una variable que contribuye al desarrollo turístico sustentable, en la medida de que los involucrados en la actividad turísticas así como autoridades municipales son corresponsables de la gestión turística municipal y el éxito o fracaso del desarrollo turístico local”.

2.1.2 Antecedes nacionales

Casas (2013) manifestó en la investigación titulada “Influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya 2007-2010, la cual fue aprobada por la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - Perú. La investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya. La investigación fue de tipo relacional adoptando un diseño (no experimental) descriptivo relacional, transaccional. La población fue de 1950 pobladores mayores de 18 años y 65 funcionarios municipales, siendo la muestra 323 pobladores. La investigación utilizó como instrumento el cuestionario. La investigación concluyó que la gestión turística municipal es deficiente ya que se observó que hay ausencia de planes y programas adecuados sobre ordenamiento territorial y el presupuesto no contribuye al potenciamiento del turismo. El desarrollo sostenible del distrito es bajo, dado que no se ha potenciado el desarrollo ambiental, sociocultural siendo los programas y actividades escasos y no contribuyen al desarrollo económico del distrito de Ilabaya, siendo en evidencia la insatisfacción de la población con respecto a la gestión por el bajo desarrollo del distrito, que no les permite mejorar su calidad de vida. Y por último la deficiente gestión turística municipal del distrito de Ilabaya ha repercutido significativamente en el desarrollo sostenible del distrito, dado que se han descuidado aspectos y actividades con gran relevancia a nivel mundial, dando mayor importancia las autoridades al accionar político diario, descuidando potenciar la actividad turística de trascendencia para el desarrollo económico y social para el distrito”.

Cabrejos y Cubas (2015) realizaron un trabajo de investigación titulado “Diseño de estrategias de marketing para el desarrollo turístico sostenible del distrito de Zaña – Chiclayo, la cual fue aprobada por la Universidad Señor de Sipán – Pimentel - Perú. La investigación tuvo como objetivo general diseñar estrategias de marketing que permitan el desarrollo turístico sostenible del distrito de Zaña. Es una investigación mixta – no aplicada, descriptiva y proyectiva y de diseño no experimental. La población fueron 7105 pobladores del distrito de Zaña. La muestra fue de 95 pobladores del distrito. La investigación utilizó como técnica de recolección de datos: la documental, la observación y la encuesta teniendo como instrumento el cuestionario. La investigación concluyó en que para determinar el nivel del marketing y tener

promoción del distrito de Zaña, la observación directa de todos los recursos permitió identificar las deficiencias, esto sirvió de apoyo para la propuesta de actividades en su mejora; el diseño de estrategias de marketing para la promoción del distrito ayudara a la difusión y conservación de los recursos turístico siendo el turismo una fuente esencial para su economía y crecimiento del distrito”.

Del Águila (2017) señalo en la investigación “La gestión municipal en el desarrollo turístico en la provincia de Rioja. San Martín, 2017, cuya investigación fue aprobada por la Universidad César Vallejo, Trujillo-Perú. La investigación tuvo como objetivo analizar la gestión municipal en el desarrollo turístico en la provincia de Rioja. La investigación fue de diseño no experimental de alcance transversal descriptivo. La población 1 estuvo conformada por el jefe de la Unidad de Promoción Turística y desarrollo Económico, de la Municipalidad Provincial, la población 2 por 29 empresarios y la población 3 conformada por 382 turistas. Utilizo la técnica de la entrevista y encuesta teniendo como instrumento la guía de entrevista y el cuestionario. La investigación concluyo que la Municipalidad Provincial de Rioja no contribuye al desarrollo turístico de la provincia, causando con ello que los empresarios de servicios turísticos no perciben el apoyo de la municipalidad y por tal su insatisfacción, por parte de los turistas están muy satisfechos con su visita en la provincia de Rioja”.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Gestión turística municipal

La OMT (1999) manifiesta que “es el proceso que elaboran las municipalidades, en relación a las actividades turísticas, desarrollando operaciones de productor y dinamizador, que proyecta empujes de interrelación entre las diferentes administraciones, los empresarios locales y los operadores turísticos externos, a la vez incorpora y coordina las iniciativas con la comunidad”, (p. 60).

La secretaria de turismo (2003) indica que “es el turismo cuidadosamente planificado por las municipalidades, que contribuye a la conservación y disfrute

de los recursos naturales, culturales y al progreso económico de la localidad, utilizando una serie de instrumentos de gestión para la eficiente planeación del turismo”. (p. 152)

El Ministerio de comercio exterior y turismo (2011), lo define como “los procesos desarrollados por el gobierno local para convertir un territorio en producto o destino turístico, con base en las etapas del proceso administrativo por el gobierno local. Con la finalidad de planificar y crear un territorio turístico sostenible, capacitar al recurso humano, incorporando unidades en el gobierno local, procurando en lo posible hacer alianzas Público - Privado”.

2.2.1.1 Dimensiones

El Mincetur (2011) conceptualiza a la gestión turística municipal como “una de cadena de procesos desarrollado por el gobierno local para convertir un territorio en producto o destino turístico, con base en las etapas del proceso administrativo”.

Considerando las 4 funciones administrativas tomadas como las dimensiones, las cuales son:

1. Planeación

Chiavenato (2014) menciona que la planeación “inicia con establecer los objetivos de la empresa y especificar los planes estratégicos para alcanzarlos de la manera más eficiente”. (pág. 124)

2. Organización

Chiavenato (2014) indica que la organización consiste en “especificar actividades necesarias para alcanzar objetivos planeados, integrando a los recursos humanos y órganos implicados en su administración”. (pág. 129)

3. Dirección

Chiavenato (2014) manifiesta que “es la función administrativa referida al recurso humano de la empresa, los cuales deben estar capacitados, guiados y motivados para el alcance de los resultados planeados”. (pág. 130)

4. Control

Chiavenato (2014) señala que es el “guía de la actividad que se desarrolla, asegurando el cumplimiento de los objetivos planeados”. (pág. 131)

2.2.1.2 Lineamientos de política nacional en el sector turismo

Según Aceranza (2008), manifiesta que para “fomentar el desarrollo del turismo municipal se debe de establecer políticas que guiaran la conducción del sector en el territorio bajo jurisdicción de la administración municipal”. (pág. 45)

En el Perú la Ley general de turismo N° 29408 (2009) menciona en el artículo 2 que tiene como objetivo “el promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística aplicando a los tres niveles de gobierno: Nacional, Regional y local, en coordinación con los actores vinculados al sector”. La competencia la tiene el Ministerio de comercio exterior y turismo (Mincetur), teniendo la responsabilidad de aprobar y mantener actualizado el Plan estratégico nacional de turismo (PENTUR), así como también la función de “coordinar y orientar a los gobiernos regionales y locales en materia turística, fomentando el turismo social, estrategias para la facilitación turística, la inversión y la promoción del turismo interno y receptivo, según indica” (Plan Estratégico Nacional de Turismo, 2016-2025).

Funciones de los gobierno regionales y gobiernos locales

En el estado peruano las funciones son transferidas al gobierno regional para descentralizar la gestión pública del país, como lo establece la Ley N° 27867 (Ley orgánica de gobiernos regionales), mencionando algunas de sus funciones:

- Desarrollar la actividad turística regional, guiándose de las políticas nacionales y planes del sector.
- Potenciar el desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de sus recursos.
- Dar la clasificación a los prestadores de servicios turísticos acorde a la normatividades correspondiente.
- Coordinar con los gobiernos locales las decisiones a tomar en materia turística regional.
- Difundir la conciencia turística, brindando las facilidades y medidas de seguridad hacia los turistas de forma coordinada con los demás actores involucrados en el turismo.
- Identificar los recursos naturales de la región y la preservación de ellos a través del cumplimiento de las normas de medio ambiente, entre muchas otras funciones.

En el caso de los gobiernos locales están establecido por la Ley orgánica de municipalidades N° 27972, teniendo como responsabilidad las municipalidades provinciales y distritales de ser promotores del desarrollo turístico, teniendo entre sus funciones el de desarrollar un turismo sostenible en cooperación con los actores involucrados en coordinación con el gobierno regional y demás municipios de su competencia para el desarrollo económico, aprovechando sus características productivas.

Se debe tener en cuenta que la gestión turística municipal debe desarrollarse bajos criterios de sostenibilidad, teniendo como base los principios rectores del desarrollo del turismo local, los cuales deberían ser:

- Según Aceranza (2008) indica que se debe “Satisfacer las necesidades de los turistas nacionales o extranjeros, que llegan a conocer los atractivos turísticos con el fin del disfrute del lugar”. (pág. 47)
- Brindar calidad de vida a la población local.
- Conservar el legado histórico, cultural así como también actividades y costumbres locales.

- El desarrollo de la sostenibilidad económica del turismo, de manera que sea sustentable la rentabilidad en base al turismo, logrando así el impulso económico del desarrollo local de forma justa y equitativa.

2.2.1.3 Instrumentos para la gestión turística de municipios

La Secretaria de turismo (2003) menciona que “la aplicación de los instrumentos de gestión turística, permitirán obtener los resultados esperados para la planeación del turismo”. (pág. 154)

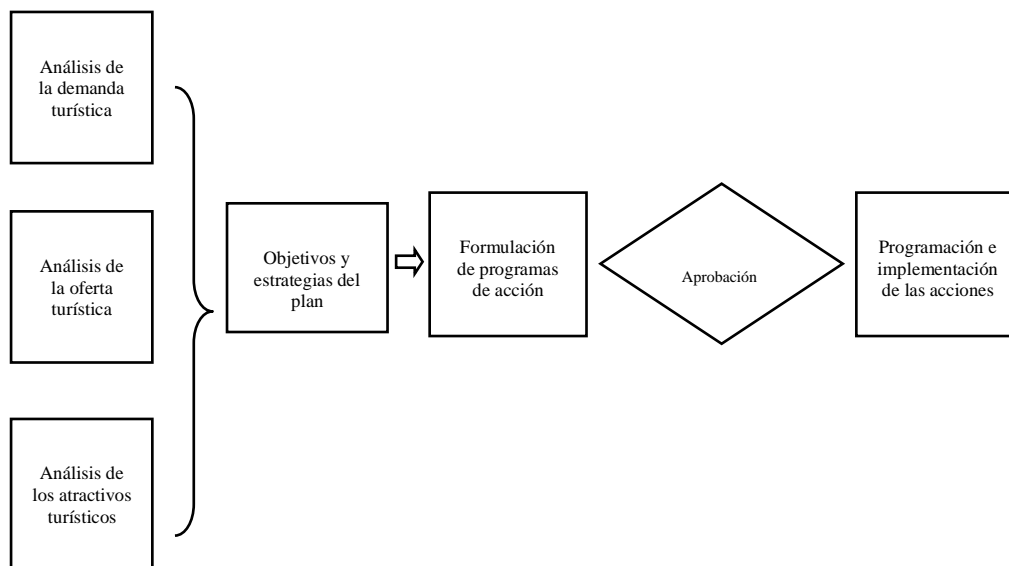
Mencionando algunos de los más importantes:

1. Seguimiento y control de la planeación turística, con el propósito de que el desarrollo de la actividad no se convierta en un problema como ejemplo: el exceso de visitantes, la contaminación, la inseguridad, entre otros.
2. Coordinación entre los organismos públicos y privados con el objetivo de despegar la actividad turística para el financiamiento de obras y proyectos.
3. Participación poblacional, es importante para la conducción del turismo ya que se debe de informar, educar y consultar.
4. Apoyo al sector empresarial, con la formación de pequeñas y medianas empresas, simplificar los procedimientos administrativos, entre otros.
5. Actualización en el sistema de información turística, donde se debe detallar los servicios existentes, los recursos turísticos, los proyectos a ejecutar, las llegadas de turistas con el fin de tener un control para la toma de medidas correctoras.
6. Capacitación y formación a los funcionarios municipales, personal a cargo de empresas turísticas, empresarios y población en general con la finalidad de que cada uno cumpla con el rol que le toca ejercer en la gestión del turismo.
7. Control de la calidad de los servicios con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas.
8. Financiamiento, para la obtención de recurso y la ejecución de obras.

2.2.1.4 Elaboración del plan de desarrollo turístico local

Es un documento que sirven como instrumento para la planeación del turismo en el cual se “especifican los objetivos generales y alcances obtenidos con el desarrollo del turismo, detallando las acciones que se deben ejecutar para dicho fin y normatizar los procedimientos para las distribución de los recursos en los plazos para el accionar y las responsabilidades para la ejecución” según (Aceranza, 2008, pág. 55).

Figura 1: Esquema básico del proceso del plan municipal de turismo



Fuente: (Aceranza, 2008)

Análisis de la demanda turística

Permite determinar las características del turismo que recibe el municipio y cómo evoluciona comprendiendo los aspectos de origen, variación de la demanda y perfil de los turistas.

Análisis de la oferta turística

Verifica las características de la demanda actual y la que se espera recibir, dada a la evolución de dicha demanda y las previsiones sobre su desarrollo

Análisis de la situación de los atractivos turísticos

Se deben considerar al análisis del uso de los atractivos, las condiciones ambientales y salubridad, las facilidades y servicios de la zona y el estudio de nuevos atractivos.

Fijación de los objetivos y las estrategias del plan

Esta etapa define los objetivos generales del plan y así como también estrategias que se consideraran basado en el diagnóstico actual del turismo, el potencial existente y las directrices que establece la política nacional de turismo, teniendo indicadores para la obtención de resultados.

Formulación de los programas de acción

Destinados a la continuidad de objetivos detallados en el plan y estrategias que se adopten por ejemplo un programa para la conservación de los atractivos afectadas por el turismo, la mejora de servicios públicos y para la preparación de los prestadores de servicios turísticos, entre otros.

Preparación del documento final del plan

Se detalla en aspecto formal las decisiones o tomar con el propósito de desarrollar las actividades turísticas desde el municipio. Dicho plan debe ser aprobado a través de un consejo municipal para su posterior implementación.

Programación e implementación de las acciones

Se debe poner plazos establecidos para la ejecución e implementación de los programas en acción, teniendo el involucramiento de otras gerencias como el ordenamiento territorial y desarrollo urbano, gerencia municipal, gerencia de fiscalización y control municipal, gerencia de seguridad ciudadana y gestión de residuos, gerencia de gestión ambiental y servicios a la ciudadanía, gerencia de transporte, gerencia de desarrollo económico en coordinación con la dirección municipal de turismo.

2.2.1.5 Control de la gestión turística municipal

Según Aceranza (2008), manifiesta que la gestión se establece comparando los resultados de las acciones realizadas, con los objetivos que se deberían de alcanzar, comprendiendo así el monitoreo de la sostenibilidad del turismo en la entidad” (pág. 65).

Así que se debe llevar un control preciso de los resultados de la planeación del turismo:

A. Contribución del turismo al desarrollo local

- Se debe verificar si el turismo está contribuyendo al desarrollo local en especial a los otros sectores económicos de la entidad como son la agricultura, ganadería, pesca en nuestro caso.
- Si está en aumento la creación de empleos en el sector y en los proveedores de la industria turística.
- Si los ingresos generados en el turismo están beneficiando a la mejora de la calidad de vida de la población local, logrado cubrir los costos operacionales de la actividad turística.

B. Monitoreo de la sostenibilidad del turismo

Sostenibilidad económica

El análisis de algunos factores podría dar la estabilidad económica local. Aceranza (2008) señala que “la situación financiera de las empresas, los niveles de endeudamiento, la creación de empleo así como la mejora de calidad de vida de la población y de los otros sectores de la economía, evaluaría la estabilidad local”. (pág. 69)

- ***Compatibilidad sociocultural***

Se podría medir mediante indicadores como “el cambio en los sistemas de valores de la población, incremento de actos delictivos, mediante la identidad cultural”. (Aceranza, 2008)

- ***Compatibilidad ambiental***

Como indicadores se podría considerar “el uso responsable de los recursos naturales como el agua, los ecosistemas, el reciclaje, la salubridad ambiental, entre otros”. (Aceranza, 2008)

Según señala la Secretaria de turismo (2003) para que el control de los impactos generados por el turismo puedan llevarse de manera más eficaz a través de “la entrevista, reuniones, encuestas con los residentes empresarios y turistas”. (pág. 158)

2.2.2 Desarrollo turístico sostenible

La organización mundial de turismo (1999) lo conceptualiza como “satisfacción de las necesidades de los turistas actuales como de las ciudades anfitrionas con la finalidad de preservar el aumento de oportunidades para mejorar el futuro, así mismo da lugar a satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas (de orden social), manteniendo la integridad cultural, ecológica, la diversidad biológica y procesos que hacen posible la existencia humana” (p. 18).

La Secretaria de Turismo, (2003), lo define “como un proceso de desarrollo económico, social y cultural, en armonía con su ambiente o entorno que se ajusta a las necesidades presentes, conservando los mismos recursos turísticos para el futuro” (p. 18).

(Hassinger, 2014), indica que es un “proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno, ajustándose a las necesidades presentes, pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro”.

2.2.2.1 Dimensiones

Hassinger (2014) indica que es un “proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno, ajustándose a las necesidades presentes, pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro”.

Por lo tanto, el desarrollo turístico sostenible debe contar con tres pilares esenciales:

1. Rentabilidad económica

La Organización Mundial del Turismo (1993) señala que “Asegurar actividades económicas a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos benéficos socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten con oportunidades de empleo estable, obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza”.

2. Integración social y cultural

La organización mundial del turismo (1993) manifiesta que es “Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus activos culturales, arquitectónicos, valores tradicionales que contribuyan al entendimiento y la tolerancia intercultural”.

3. Conservación ambiental

La organización mundial de turismo (1999) indica que “Dar uso óptimo a los recursos ambientales, como elementos fundamentales del desarrollo turístico, manteniendo procesos ecológicos esenciales, conservando los recursos naturales y la diversidad biológica”.

2.2.2.2 *Características del desarrollo turístico sostenible*

La sostenibilidad del turismo se caracteriza por buscar la protección del medio ambiente a través de la actividad turística, cumpliendo con los pilares de la sostenibilidad económica, sostenibilidad ambiental y sostenibilidad social y cultural.

Según indica la OMT (1999), el turismo “es una actividad ambivalente que puede servir para activar, dignificar y reconocer el valor de la cultura local, al mismo que puede producir situaciones de choque cultural y pérdida de identidad”. (pág. 20)

- “El uso óptimo de los recursos ambientales, así como también el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales para ayudar a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica”, según indica la OMT (1993).
- “El respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural”, según señala la OMT (1993).
- “Aseverar acciones económicas viables a largo plazo, que beneficie de manera equitativa a todo los agentes, como el empleo estable, la obtención de ingresos y servicios sociales a las comunidades locales”, como lo indica la OMT (1993).

El respaldo de políticas firmes y la participación gestores del turismo contribuirán a una experiencia gratificante y satisfactoria a los turistas, concientizando de los problemas que aquejan a la actividad.

2.2.2.3 *Beneficio del turismo sostenible*

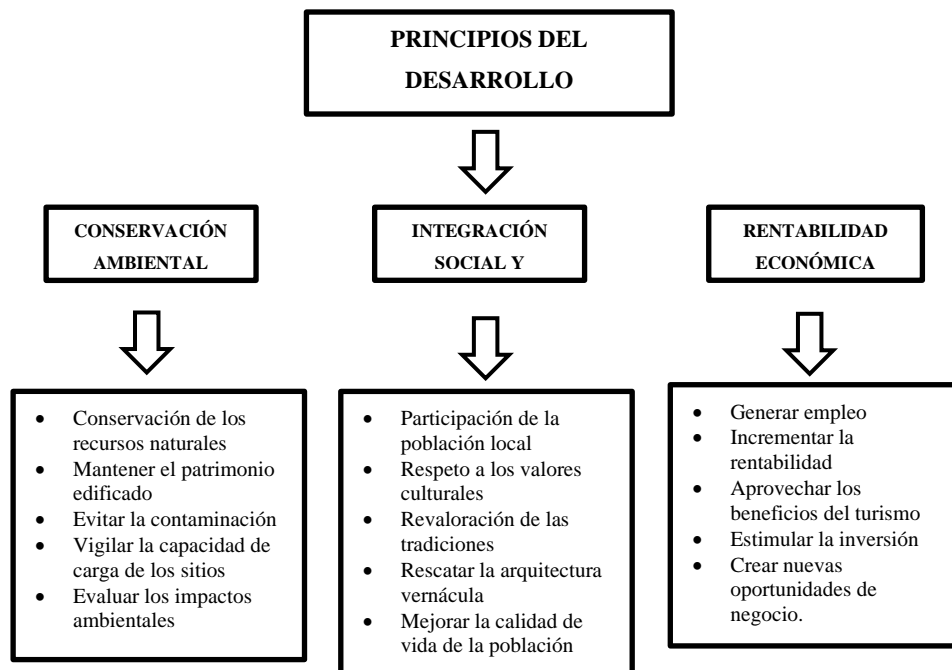
El turismo y los turistas actuales están más sensibilizados y concientizados con el medio ambiente, el respeto cultural y social, de forma que los residentes locales no se vean afectados con el desarrollo de la actividad, la cual aporta una serie de beneficios como:

- Los beneficios económicos de la actividad turística se planifican y gestionan con la finalidad de que sean distribuidos de manera justa con los residentes locales, ya que ello permitirá el respaldo de los residentes con la actividad.
- “La creación de empleo directo en el sector turístico e indirecto en los sectores agrícola y ganadero y sectores proveedores de la industria, contribuyendo al crecimiento de la actividad turística al consumo de bienes y servicios que realizan los turistas” (Aceranza, 2008).
- “Logra un equilibrio turismo, negocio y conservación” (Secretaría de Turismo, 2003)
- Ayuda a conservar los recursos naturales y culturales fortaleciendo la identidad cultural local.
- Genera divisas en el país e inversión en la economía local.
- Se desarrolla un turismo adecuado con la capacidad de carga del ecosistema, entre otros muchos beneficios.

2.2.2.4 *Sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental*

Los principios de sostenibilidad son prioritarios en la actualidad para el desarrollo de la actividad turística, debido a que se puede alcanzar con ellos el progreso y equilibrio económico, sociocultural y ambiental el cual debe ser asumido por todos los agremiados al turismo.

Figura 2: Principios del desarrollo sostenible



Fuente: (Secretaría de Turismo, 2003)

La permanencia y estabilidad de los principios de sostenibilidad turística deben estar precisadas bajo estos conceptos:

- ***La capacidad de carga turística:***

La secretaria de turismo (2003) manifiesta que “consiste en controlar la cantidad de turistas que abordan un atractivo turístico, determinando un flujo de personas para reducir los efectos negativos de la actividad” (pág. 20).

Físico: Proceso acelerado del deterioro del atractivo debido a la concentración de visitantes.

Biológico: Corresponde a un sobre aprovechamiento de los recurso natural, por ejemplo la recolección de flora de forma descontrolada.

Socio-cultural: Se origina cuando el turismo es capaz de alterar los valores culturales y tradiciones de la localidad.

Psicológico: se causa una insatisfacción al visitante cuando hay una descomunal

- ***La calidad del espacio turístico:***

Sectur (2003) manifiesta que la calidad “es el objetivo de obtener la mejor consideración del cliente o turista, sobre el lugar, sus servicios y su gente” (pág. 22). Teniendo en cuenta la calidad del medio ambiente, la de las empresas de servicios turísticos, la seguridad y hospitalidad.

- ***Impactos esperados o generados:***

Distribución equitativa de los beneficios económicos obtenidos.

Protección de los recursos naturales y conservación sostenible.

Participación activa de la población local

Reduce el consumo energético siendo remplazo por tecnología n contaminantes.

Impulsa el acondicionamiento de la infraestructura local como carreteras, alcantarillados, tratamiento de residuos, entre otros.

2.3 Definiciones conceptuales

Turismo: Según la Organización Mundial del Turismo (1999) lo conceptualiza como “una actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias al de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos”. (pág. 18)

Municipio: Los municipios según la Organización Mundial del Turismo (1999) son espacios privilegiados de ámbitos administrativos y comunitarios donde se dialoga permanentemente con la sociedad civil y los agentes, que configuran y desarrollan la actividad turística en destino; sean o no estos ciudadanos de la propia comunidad, (p. 10).

Plan de desarrollo turístico: Según la (Secretaría de Turismo, 2003) es un documento donde se registra cada una de las etapas de la planeación, teniendo presente los objetivos a alcanzar, convirtiéndose en una herramienta para dirigir el desarrollo turístico, (p.35).

Atractivos turísticos: Los atractivos turísticos motivan la visita de los turistas. Se clasifican en atractivos naturales, culturales y eventos programados.

Producto turístico: Es la suma de componentes tangibles e intangibles, que incluye los bienes, recursos, infraestructuras, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y precio que el turista percibe (Valls, 1996) citado por Asociación Chilena de Municipalidades 1997, (p. 24).

Demanda turística: Está compuesto por las personas que viajan a un lugar distinto al de su residencia para hacer uso de instalaciones y servicios turísticos, por una razón distinta a un trabajo remunerado.

Calidad turística: Son los estándares que aportan los establecimientos turísticos, con el objetivo de alcanzar la máxima satisfacción de los clientes.

Turismo Sostenible: La OMT, en la Agenda 21 para los Viajes y el Turismo Satisface las necesidades de los turísticas actuales y la de las regiones de destino, al mismo tiempo protege y garantiza la actividad en cara con el futuro (Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sotenible y Gestion Municipal, 1999)

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

La gestión turística municipal se relaciona con en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.

2.4.2 Hipótesis específicas

- a) La planeación se relaciona con en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.
- b) La organización se relaciona con en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.
- c) La dirección se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.
- d) El control se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.

Capítulo III

Metodología

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

Es de tipo aplicada, según Carrasco (2006) señala “esta investigación se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos”

3.1.2 Nivel

Es de nivel explicativo, Hernández - Sampieri y Mendoza Torres (2019) manifiestan que “va más allá de la descripción de fenómenos, conceptos o variables o del establecimiento de relaciones entre estas; están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos de cualquier índole”. (pp. 110, 112)

3.1.3 Diseño

Es de diseño no experimental, según Hernández; Fernández & Baptista (2014), lo señala como “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”.

3.1.4 Enfoque

La tesis de enfoque cuantitativo - correlacional “es cuando se hace uso de herramientas estadísticas con el fin de analizar datos en cantidades numéricas y en datos porcentuales” (Muñoz, 2011, pág. 22).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población en estudio serán 302 funcionarios y administrativos de la municipalidad provincial de Huaura, considerados de la siguiente manera:

| Gerencias Involucradas | N.º Administrativos |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Gerencia Municipal | 101 |
| Gerencia De Desarrollo y Ordenamiento Territorial | 23 |
| Gerencia De Fiscalización y Control Municipal | 34 |
| Gerencia de Seguridad Ciudadana y Gestión De Residuos | 54 |
| Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios a la Ciudadanía | 59 |
| Gerencia de Transporte | 20 |
| Gerencia de Desarrollo Económico | 11 |
| Total | 302 |

Fuente: Sub gerencia de gestión del talento humano – Municipalidad provincial de Huaura-

2020

3.2.2 Muestra

En este trabajo de investigación se aplicó la fórmula de población finita para hallar la muestra necesaria:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Remplazando tenemos:

$$Z^2 = 3.84 \quad p = 0.5 \quad q = 0.2 \quad N = 302 \quad e^2 = 0.0025$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.2 * 63142}{0.05^2(63142 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 169, 32734$$

Por lo tanto, la muestra está representada por 169 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huaura del distrito de Huacho, los cuales serán encuestados.

3.3 Operacionalización de variables e indicadores

| Variables | Dimensiones | Indicadores |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Variable independiente: Gestión turística municipal | Planeación | Objetivos municipales |
| | | Elaboración del Plan de desarrollo turístico local |
| | | Presupuesto para la ejecución de proyectos turísticos |
| | | Elaboración de Planes estratégicos en turismo |
| | | Políticas turísticas locales |
| | | Diagnóstico del destino |
| | Organización | Unidad de turismo. |
| | | Inventario turístico |
| | | Recurso humano capacitado en materia turística |
| | | Proyectos ejecutados |
| | Dirección | Estructura organizacional |
| | | Reconocimiento al personal |
| Alianzas estratégicas público-privado | | |
| Control | Estado estético de los espacios de uso turístico | |
| | Evaluación del nivel de la satisfacción del turista | |
| | Evaluación del desempeño laboral | |
| | Supervisión y control de servicios turísticos | |

Fuente: Elaboración propia

| Variables | Dimensiones | Indicadores |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Variable dependiente: Desarrollo turístico sostenible | Conservación Ambiental | Conservación de recursos naturales Patrimonio edificado Contaminación Impactos ambientales Capacidad de carga de los sitios. |
| | Integración social y cultural | Participación de la población local Respeto a los valores culturales Revaloración de las tradiciones Calidad de vida de la población |
| | Rentabilidad Económica | Generar empleo Incrementar la rentabilidad Estimular la inversión Aprovechar los beneficios del turismo |

Fuente: Adaptado de Hassinger (MINCETUR), (2014)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas a emplear

Se utilizará para el recojo de información la técnica de la encuesta. Se elaboró dos encuestas una sobre la gestión turística municipal y otra para el desarrollo turístico sostenible.

3.4.2 Descripción de instrumentos

El Instrumento utilizado fue el cuestionario, se realizó a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huaura del distrito de Huacho. El cuestionario ayudo a mediar ambas variables, las cuales son “gestión turística municipal” y “desarrollo turístico sostenible”.

El cuestionario estará conformado por 18 ítems para la variable gestión turística municipal y 13 ítems para el desarrollo turístico sostenible, teniendo un total de 31 ítems los cuales serán medidos a través del método de escalamiento de Likert.

(5) = Siempre

(4) = Casi siempre

(3) = A veces

(2) = Casi nunca

(1) = Nunca

Según Hernández; Fernández & Baptista (2014), señala que “el escalamiento de Likert es el conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías”, (pag.236)

3.5 Técnicas para el procesamiento de la información

El análisis de datos será de manera continua, una vez recolectada la información, para su organización y análisis se aplicará las siguientes herramientas:

Para procesar datos se utilizó el programa de Excel.

Para análisis estadístico se utilizó el programa SPSS 25.

Los resultados serán presentados en tablas y gráficos estadísticos.

CAPÍTULO IV

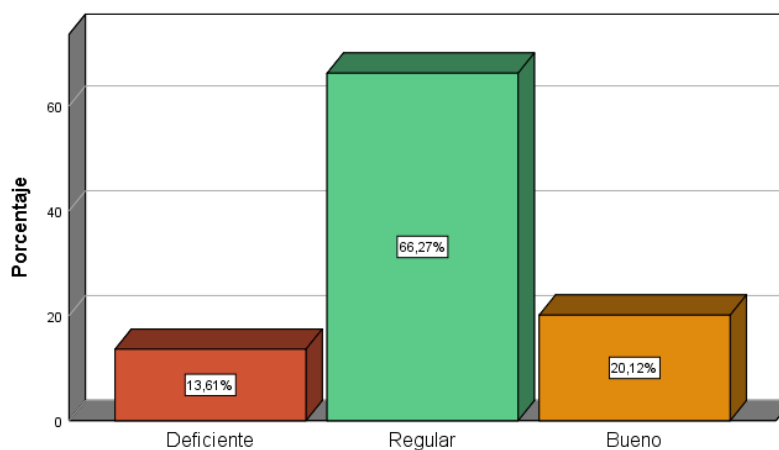
RESULTADOS

4.1 Presentación de tablas, figuras e interpretaciones

Tabla 1: *Respuesta de los trabajadores administrativos de la municipalidad provincial de Huaura - Huacho sobre la gestión turística municipal.*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Deficiente | 23 | 13,6 | 13,6 | 13,6 |
| Válido Regular | 112 | 66,3 | 66,3 | 79,9 |
| Bueno | 34 | 20,1 | 20,1 | 100,0 |
| Total | 169 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 3: *Gestión turística municipal*

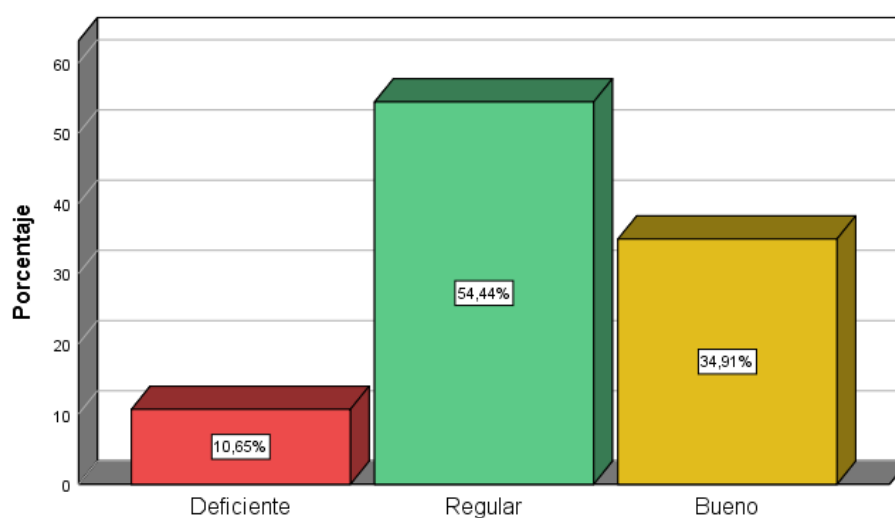


Interpretación: Los resultados demuestran que el 66,27% precisaron que la gestión turística municipal es regular, es decir que la planeación, organización, dirección y control, no se ejecuta de manera eficiente, el 20,12% de los encuestados asegura que la gestión turística municipal es buena y 13,61% considera que es deficiente.

Tabla 2: *Respuesta de los trabajadores administrativos de la municipalidad provincial de Huaura - Huacho sobre la planeación*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Deficiente | 18 | 10,7 | 10,7 | 10,7 |
| Válido | Regular | 92 | 54,4 | 54,4 | 65,1 |
| | Bueno | 59 | 34,9 | 34,9 | 100,0 |
| | Total | 169 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 4 *Planeación*

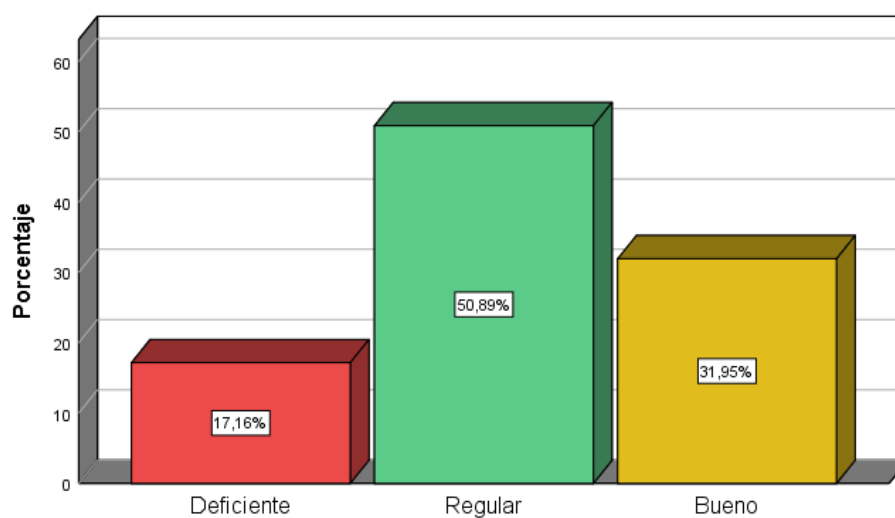


Interpretación: Los resultados demuestran que el 54,44% precisaron que la planeación es regular, el 34,91% de los encuestados asegura que es buena y 10,65% considera que es deficiente.

Tabla 3 *Respuesta de los trabajadores administrativos de la municipalidad provincial de Huaura - Huacho sobre la organización.*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Deficiente | 29 | 17,2 | 17,2 | 17,2 |
| Válido | Regular | 86 | 50,9 | 50,9 | 68,0 |
| | Bueno | 54 | 32,0 | 32,0 | 100,0 |
| | Total | 169 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 5: *Organización*

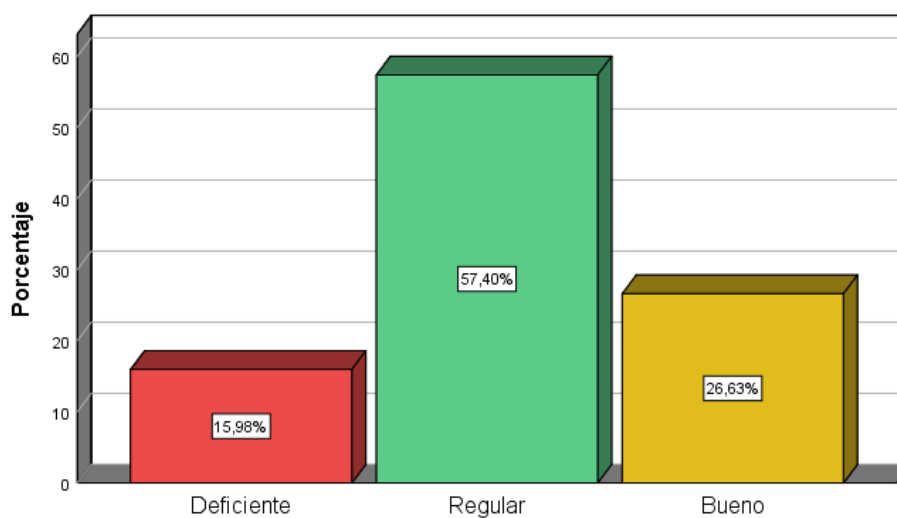


Interpretación: Los resultados demuestran que el 50,89% precisaron que la organización es regular, el 31,95% de los encuestados aseguran que es buena y 17,16% considera que es deficiente.

Tabla 4: *Respuesta de los trabajadores administrativos de la municipalidad provincial de Huaura - Huacho sobre la dirección.*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Deficiente | 27 | 16,0 | 16,0 | 16,0 |
| Válido | Regular | 97 | 57,4 | 57,4 | 73,4 |
| | Bueno | 45 | 26,6 | 26,6 | 100,0 |
| | Total | 169 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 6: *Dirección*

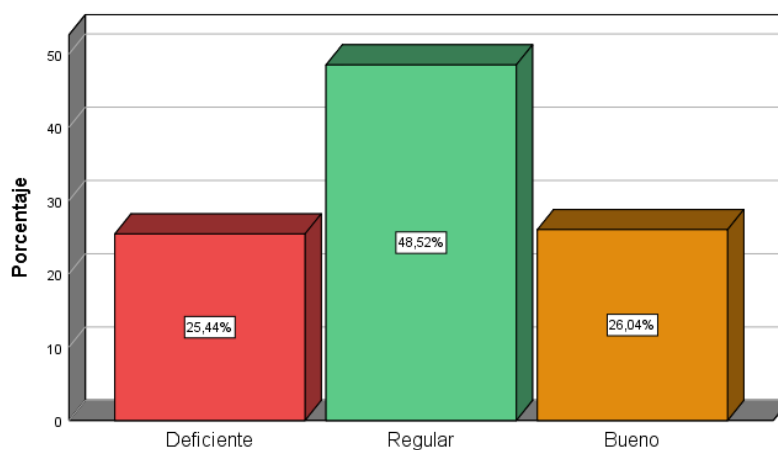


Interpretación: Los resultados demuestran que el 57,40% precisaron que la dirección es regular, el 26,63% de los encuestados aseguran que es buena y 15,96% considera que es deficiente.

Tabla 5: *Respuesta de los trabajadores administrativos de la municipalidad provincial de Huaura - Huacho sobre el control.*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Deficiente | 43 | 25,4 | 25,4 |
| Válido | Regular | 82 | 48,5 | 74,0 |
| | Bueno | 44 | 26,0 | 100,0 |
| Total | 169 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 7: *Control*

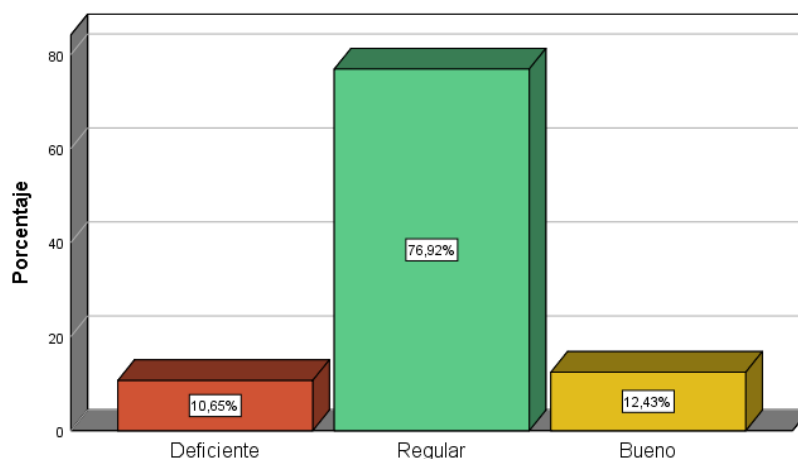


Interpretación: Los resultados demuestran que el 48,52% precisaron que la organización es regular, el 26,04% de los encuestados aseguran que es buena y 25,44% considera que es deficiente.

Tabla 6: *Respuesta de los trabajadores administrativos de la municipalidad provincial de Huaura - Huacho sobre el desarrollo turístico sostenible.*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido | Deficiente | 18 | 10,7 | 10,7 | 10,7 |
| | Regular | 130 | 76,9 | 76,9 | 87,6 |
| | Bueno | 21 | 12,4 | 12,4 | 100,0 |
| Total | | 169 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 8: *Desarrollo turístico sostenible*



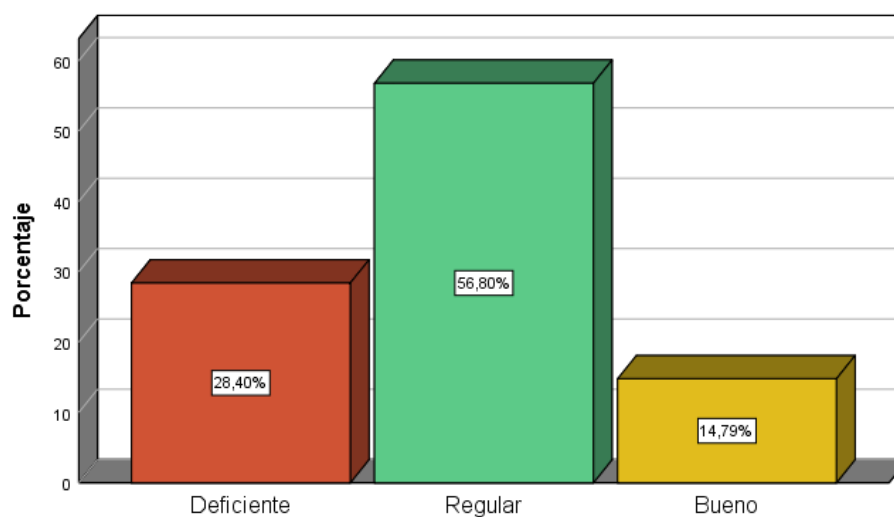
Interpretación: Se observa en los resultados demostrados, realizados a 169 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huaura. De los cuales el 76,92% precisaron que el desarrollo turístico sostenible es regular, es decir que la conservación ambiental, integración social y cultural y rentabilidad económica, no se ejecuta de manera eficiente, el 12,43% de los encuestados aseguran que el desarrollo turístico sostenible es bueno y 10,65% considera que es deficiente.

Tabla 7: *Respuesta de los trabajadores administrativos de la municipalidad provincial de Huaura - Huacho sobre la conservación ambiental.*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Deficiente | 48 | 28,4 | 28,4 | 28,4 |
| Regular | 96 | 56,8 | 56,8 | 85,2 |
| Bueno | 25 | 14,8 | 14,8 | 100,0 |
| Total | 169 | 100,0 | 100,0 | |

Válido

Figura 9: *Conservación ambiental*

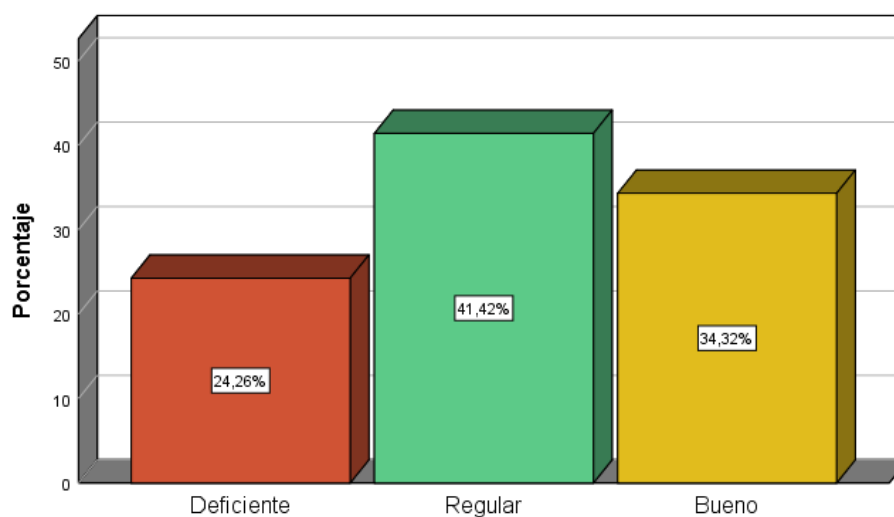


Interpretación: Los resultados demuestran que la conservación ambiental es regular con el 56,80%, el 28,40% de los encuestados aseguran que es deficiente y el 14,79% considera que es bueno.

Tabla 8: *Respuesta de los trabajadores administrativos de la municipalidad provincial de Huaura - Huacho sobre la integración social y cultural.*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Deficiente | 41 | 24,3 | 24,3 | 24,3 |
| Válido | Regular | 70 | 41,4 | 41,4 | 65,7 |
| | Bueno | 58 | 34,3 | 34,3 | 100,0 |
| | Total | 169 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 10: *Integración social y cultural*

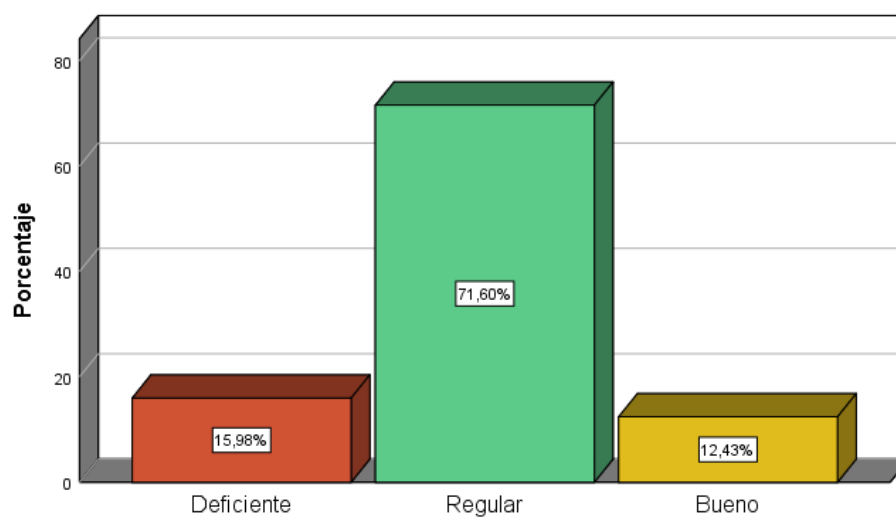


Interpretación: Los resultados demuestran que la integración social y cultural es regular con el 41,42%, el 34,32% de los encuestados aseguran que es bueno y el 24,26% consideran que es deficiente.

Tabla 9: *Respuesta de los trabajadores administrativos de la municipalidad provincial de Huaura - Huacho sobre la rentabilidad económica.*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Deficiente | 27 | 16,0 | 16,0 | 16,0 |
| Válido | Regular | 121 | 71,6 | 71,6 | 87,6 |
| | Bueno | 21 | 12,4 | 12,4 | 100,0 |
| | Total | 169 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 11: *Rentabilidad económica.*



Interpretación: Los resultados demuestran que la rentabilidad económica es regular con el 71,60%, el 15,98% de los encuestados aseguran que es deficiente y el 12,43% considera que es bueno.

4.2 Contrastación de hipótesis

4.2.1 Planteamiento de hipótesis general

H0: La gestión turística municipal no se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.

Ha: La gestión turística municipal se relaciona con en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.

DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

Se realizó la prueba de Rho de Spearman, para probar la hipótesis, utilizando el siguiente criterio:

Si la significancia asintótica (p) > al nivel de significancia (0.05), se acepta la H0.

Si el valor de $p < 0.05$ se rechaza H0.

Aplicamos SPSS v25:

Tabla 10: *Correlación entre gestión turística municipal y desarrollo turístico sostenible*

| | | | Gestión turística municipal | Desarrollo turístico sostenible |
|-----------------|---------------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|
| Rho de Spearman | Gestión turística municipal | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,815** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | Desarrollo turístico sostenible | N | 169 | 169 |
| | | Coeficiente de correlación | ,815** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 169 | 169 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se observa en la tabla 10 la significancia asintótica (0,000) es menor que el nivel de significación (0.05), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, La gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019. Además, la correlación de Rho de Spearman es 0.815, de acuerdo a la escala de Bisquerra dicha correlación es positiva y alta.

4.2.2 Planteamiento de la hipótesis específica 1

H0: La planeación no se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.

Ha: La planeación se relaciona con en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.

DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS 1

Se realizó la prueba de Rho de Sperman, para probar la hipótesis, utilizando el siguiente criterio:

Si la significancia asintótica (p) > al nivel de significancia (0.05), se acepta la H0.

Si el valor de $p < 0.05$ se rechaza H0.

Aplicamos SPSS v25:

Tabla 11: *Correlación entre planeación y desarrollo turístico sostenible*

| | | | Planeación | Desarrollo turístico sostenible |
|-----------------|---------------------------------|------------------------|-------------------|----------------------------------------|
| Rho de Spearman | Planeación | Correlación de Pearson | 1 | ,678** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 169 | 169 |
| | Desarrollo turístico sostenible | Correlación de Pearson | ,678** | 1 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 169 | 169 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se observa en la tabla 11 la significancia asintótica 0,000 es menor que el nivel de significación 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, la planeación se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019. Además, la correlación de Rho de Spearman es 0,678 de acuerdo a la escala de Bisquerra dicha correlación es positiva y baja.

4.2.3 Planteamiento de la hipótesis específica 2

H0: La organización no se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.

Ha: La organización se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.

DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS 2

Se realizó la prueba de Rho de Spearman, para probar la hipótesis, utilizando el siguiente criterio:

Si la significancia asintótica (p) > al nivel de significancia (0.05), se acepta la H_0 .

Si el valor de $p < 0.05$ se rechaza H_0 .

Aplicamos SPSS v25:

Tabla 12: *Correlación entre la organización y el desarrollo turístico sostenible*

| | | Organización | Desarrollo turístico sostenible |
|-----------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------------|
| Rho de Spearman | Organización | Correlación de Pearson | 1 |
| | | Sig. (bilateral) | ,716** |
| | Desarrollo turístico sostenible | N | 169 |
| | | Correlación de Pearson | ,716** |
| | | Sig. (bilateral) | 1 |
| | | N | 169 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se observa en la tabla 12 la significancia asintótica 0,000 es menor que el nivel de significación 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, la organización se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019. Además, la correlación de Rho de Spearman es 0.716, de acuerdo a la escala de Bisquerra dicha correlación es positiva y moderada.

4.2.4 Planteamiento de la hipótesis específica 3

H0: La dirección no se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.

Ha: La dirección se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.

DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS 3

Se realizó la prueba de Rho de Spearman, para probar la hipótesis, utilizando el siguiente criterio:

Si la significancia asintótica (p) > al nivel de significancia (0.05), se acepta la H0.

Si el valor de $p < 0.05$ se acepta H1.

Aplicamos SPSS v25:

Tabla 13: *Correlación entre la dirección y desarrollo turístico sostenible*

| | | Dirección | Desarrollo turístico sostenible |
|-----------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------------|
| Rho de Spearman | Dirección | Correlación de Pearson | 1 |
| | | Sig. (bilateral) | ,492** |
| | Desarrollo turístico sostenible | N | 169 |
| | | Correlación de Pearson | ,492** |
| | | Sig. (bilateral) | 1 |
| | | N | 169 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se observa en la tabla 13 la significancia asintótica 0,000 es menor que el nivel de significación 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, la dirección se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019. Además, la correlación de Rho de Spearman es 0.492, de acuerdo a la escala de Bisquerra dicha correlación es positiva y moderada.

4.2.5 Planteamiento de la hipótesis específica 4

H0: El control no se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.

Ha: El control se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019

DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS 4

Se realizó la prueba de Rho de Spearman, para probar la hipótesis, utilizando el siguiente criterio: Si la significancia asintótica (p) > al nivel de significancia (0.05), se acepta la H0.

Si el valor de $p < 0.05$ se acepta H1.

Aplicamos SPSS v25:

Tabla 14: *Correlación entre el control y desarrollo turístico sostenible*

| | | | Control | Desarrollo turístico sostenible |
|--------------------|---------------------------------------|---------------------------|----------------|------------------------------------------------|
| Rho de Spearman | Control | Correlación de Pearson | 1 | ,703** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | Desarrollo turístico sostenible | N | 169 | 169 |
| | | Correlación de Pearson | ,703** | 1 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 169 | 169 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se observa en la tabla 14 la significancia asintótica 0,000 es menor que el nivel de significación 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, el control se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019. Además, la correlación de Rho de Spearman es 0.703, de acuerdo a la escala de Bisquerra dicha correlación es positiva y moderada.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

A partir de los hallazgos encontrados en nuestra investigación aceptamos la hipótesis general que la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019 con una correlación de Rho de Spearman de 0.815 el cual coincide con la investigación de Casas (2013) quien demostró en su hipótesis general que “la gestión turística municipal influye en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya 2007-20210 , con la correlación de Pearson de 0.87 demostrando así que la gestión turística municipal de Ilabaya es deficiente ya que observó que hay ausencia de planes y programas adecuados sobre ordenamiento territorial y el presupuesto no contribuye al potenciamiento del turismo. El desarrollo sostenible del distrito es bajo, dado que no se ha potenciado el desarrollo ambiental, sociocultural siendo los programas y actividades escasos y no contribuyen al desarrollo económico del distrito, siendo en evidencia la insatisfacción de la población con respecto a la gestión por el bajo desarrollo del distrito, que no les permite mejorar su calidad de vida”.

Con los hallazgos encontrados, en relación a la dimensión planeación hemos tenido como resultado que es regular debido a la carencia de instrumentos aplicados en la gestión turística municipal evidenciado que el uso de estas herramientas es vital, ya que nos permite enrumbarnos hacia objetivos claros y precisos. Concordando con Martínez & Escalona (2012) el cual señala que “las Unidades de turismo de las Municipalidades solo realizan una gestión básica, con bajo compromiso en su planeación, ordenamiento y gestión sobre la actividad turística, la alta rotación e inestabilidad laboral del profesional a cargo de la unidad de turismo, el escaso presupuesto y asignación de recurso humano son aspectos deficientes para la gestión turística municipal”.

Con la dimensión control, nuestros resultados demostraron que es regular, esto deja en evidencia que no se está monitoreando la actividad turística en el distrito de Huacho, ni se está alineando a los procedimientos administrativos dependiendo el control de la planeación, organización, dirección para el aseguramiento de resultados y objetivos establecidos. Coincidiendo con la investigación de Casas (2013) que la deficiente gestión turística municipal del distrito de Ilabaya ha repercutido significativamente en el desarrollo sostenible del distrito, debido a que no hay un monitoreo de la actividad turística por parte de la municipalidad descuidando aspectos y actividades sostenibles, dando mayor importancia las autoridades al accionar político diario, descuidando el potencial de la actividad turística de transcendencia para el desarrollo económico y social para el distrito”.

5.2 Conclusiones

Hipótesis 1: Concluye que la planeación se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019, con una correlación de Rho de Sperman del 0.678, de acuerdo a la escala de Bisquerra dicha correlación es positivo y alto. La planeación del turismo en el distrito de Huacho es regular debido a que aún no se ha establecido de manera clara la misión y visión del turismo, así como también políticas turísticas municipales que guíen la actividad, objetivos articulados, programas de actividades de coordinación y evaluación de los impactos ocasionado por el turismo.

Hipótesis 2: Concluye que la organización se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019, con una correlación de Rho de Sperman 0.716 %, de acuerdo a la escala de Bisquerra dicha correlación es positivo y alto. La organización determinara cuáles serán las actividades necesarias para el alcance de los objetivos propuestos, determinar estructuras, así como también la designación del recurso humano necesario para el cumplimiento de los objetivos.

Hipótesis 3: Concluye que la dirección se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019, con una correlación positiva media del 0.492 de acuerdo a la

escala de Bisquerra dicha correlación es positivo y moderado. Por lo tanto la dirección es la parte operativa del recurso humano en la gestión del turismo. Para que sea eficaz se debe coordinar los esfuerzos, debe existir una comunicación efectiva con liderazgo, motivación, la cual debe estar orientada hacia los objetivos de la organización.

Hipótesis 4: Concluye que el control se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019, con una correlación positiva alta del 0.703, de acuerdo a la escala de Bisquerra dicha correlación es positivo y alta. El control depende de la planeación, organización y dirección por la organización, con este proceso administrativo se comprueba si se está logrando los objetivos deseados mediante el monitoreo y evaluación del desempeño consiguiendo así la corrección de las desviaciones.

Hipótesis general: Concluye que la presente investigación la gestión turística municipal se relaciona con en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019., con una correlación de Rho de Sperman del 0.815, de acuerdo a la escala de Bisquerra dicha correlación es positivo y alto. Por lo tanto se puede afirmar que la gestión turística municipal contribuye en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, en cuanto los funcionarios municipales responsables de la conducción del turismo, reúnan los esfuerzos necesarios entre los actores sociales (empresarios, entidades públicas, población), con la finalidad de preservar, proteger los recursos y/o atractivos locales y mejorar la calidad de vida dela población local permitiendo así promover la inversión privada.

5.3 Recomendaciones

1. *Primera recomendación:*

La municipalidad debe ser protagonista e impulsor de la gestión del turismo, teniendo claro cuál es su visión y objetivos así como también la identificación de su producto a comercializar a sus visitantes, el cual debe estar especificado en el plan de desarrollo turístico local que servirá como instrumento de gestión para la planeación del turismo.

2. Segunda recomendación:

Se recomienda que los gestores municipales tomen en cuenta a la actividad turística como un sistema impulsor de desarrollo económico para el distrito, diseñando programas y proyectos turísticos para atraer la inversión y la generación de empleo.

3. Tercera recomendación:

Monitorear y controlar la actividad turística de manera periódica en los lugares de afluencias de visitantes así como evaluar el impacto que causa el desarrollo del turismo en el distrito.

4. Cuarta recomendación:

Fortalecer las alianzas estratégicas entre las entidades privadas, públicas y comunidad con el fin de que el trabajo sea articulado y visionario para el logro de un mismo objetivo que es el desarrollo local.

5. Quinta recomendación:

A través de charlas de sensibilización se fomentaría el respeto y valor hacia los recursos naturales, culturales ya que fortalecería el desarrollo del turismo y la identidad local.

6. Sexta recomendación:

Incentivar la buena gestión empresarial con algún tipo de reconocimiento e incentivo.

CAPÍTULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1 Fuentes bibliográficas

Aceranza, M. Á. (2008). Gestión municipal del turismo. México Distrito Federal: Trillas.

Chiavenato, I. (2014). Introducción a la teoría general de la administración (Octava Edición ed.). México Distrito Federal, México: McGraw-Hill Education.

Carrasco, S. (2006). Metodología de la investigación científica. Lima: UNMSM.

Hernández, R & Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Muñoz, C. (2011). Como elaborar y asesorar una investigación de tesis (2 ed.). México.

6.2 Fuentes hemerográficas

Hassinger, Z. (2014). Gestión turística municipal- MINCETUR. Recuperado el 28 de Mayo de 2019, de <https://slideplayer.es/slide/130583/>

La Republica. (11 de Junio de 2019). La Republica. (A. Torres, Editor, & A. Torres, Productor) Recuperado el Agosto de 2019, de <https://larepublica.pe/deportes/1486449-lima-2019la-sede-remo-desarrollara-huacho-panamericanos/>

Ley General de Turismo N° 29408. (17 de Septiembre de 2009). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lima, Perú: Congreso de la Republica del Perú.

Ministerio de comercio exterior y turismo . (2011). Introduccion a la gestión turística municipal importancia. (D. C. Nivel de Gestión Turística Municipal del Distrito de Celendín, Editor, & Studylib) Recuperado el 19 de Julio de 2019, de <https://studylib.es/doc/8327399/introduccion-a-la-gesti%C3%B3n-turistica-municipal-importancia#>

Organización Mundial del Turismo. (Enero de 1999). Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestion Municipal. (Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible). Madrid, España: Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 15 de Julio de 2019, de https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/06/228-_omt-agenda-para-planificadores-locales-turismo-sostenible-y-gestion-municipal.pdf

Pascual, E. (29 de Mayo de 2008). La importancia del turismo sostenible. Obtenido de El blogverde.com: <https://elblogverde.com/la-importancia-del-turismo-sustentable/>

Plan Estratégico Nacional de Turismo. (Julio de 2016-2025). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2016 - 2025. Turismo con futuro. Lima, Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Raffino, M. (14 de Marzo de 2019). Concepto.de. Recuperado el 20 de Septiembre de 2019, de <https://concepto.de/gestion/>

Secretaria de Turismo. (2003). Planeacion y Gestion del Desarrollo Turistico Municipal. Mexico, D.F, Mexico: Secretaria de Turismo.

Sub Gerencia de desarrollo del Turismo. (2019). Municipalidad Provincial de Huaura. Guía Turística.

6.3 Fuentes documentales

Barra Roa, N., Cárdenas Nauto , P., & Guaiquil García, C. (2013). El Municipio como Agente de Desarrollo Turístico Local. Valdivia: Universidad Austral de Chile.

Cabrejos Callirgos, K. L., & Cubas Villalobos , L. (2015). Diseño de estrategias de marketing para el desarrollo turístico sostenible del distrito de Zaña- Chiclayo. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.

Casas Mamani, I. S. (2013). Influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya 2007-2010. Tacna. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

Del Aguila Vargas, J. J. (2017). La gestión municipal en el desarrollo turístico de la Provincia de Rioja. San Martín. Trujillo: Universidad César Vallejo.

Goyzueta Cordero, A. (2016). La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable estudio de caso: municipio de Copacabana gestiones 2010-2015. Tesis de Postgrado , Universidad Mayor de San Andrés, La Paz.

Martínez Calderón, A., & Escalona Ulloa, M. (Junio de 2012). La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé. Estudios y perspectivas en turismo, 21.

6.4 Fuentes electrónicas

Directorio Forestal Maderero. (16 de Marzo de 2017). Qué es el Informe Brundtland. Recuperado el Agosto de 2019, de Directorio Forestal Maderero: <https://www.forestalmaderero.com/articulos/item/que-es-el-informe-brundtland.html>

La Republica. (11 de Junio de 2019). La Republica. (A. Torres, Editor, & A. Torres, Productor) Recuperado el Agosto de 2019, de <https://larepublica.pe/deportes/1486449-lima-2019la-sede-remo-desarrollara-huacho-panamericanos/>

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2011). Introducción a la gestión turística municipal importancia. (D. C. Nivel de Gestión Turística Municipal del Distrito de Celendín, Editor, & Studylib) Recuperado el 19 de Julio de 2019, de <https://studylib.es/doc/8327399/introduccion-a-la-gesti%C3%B3n-turistica-municipal-importancia#>

Organización Mundial del turismo. (1993). UNWTO. Recuperado el 19 de Julio de 2019, de <https://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Organización Mundial del turismo. (Enero de 1999). Sustainable Development of Tourism. Madrid, España: Organización Mundial del turismo. Recuperado el 27 de Junio de 2019, de Organización Mundial de Turismo: https://es.scribd.com/doc/312658680/Desarrollo-Turistico-Sostenible-UNESCO#fullscreen&from_embed

Pascual, E. (29 de Mayo de 2008). La importancia del turismo sostenible. Obtenido de El blogverde.com: <https://elblogverde.com/la-importancia-del-turismo-sustentable/>

ANEXOS

ANEXO N°01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE HUACHO, AÑO 2019

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES | METODOLOGÍA |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Problema General</p> <p>¿De qué manera la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019??</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>a. ¿Existe relación entre la planeación y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019?</p> <p>b. ¿Existe relación entre la organización y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019?</p> <p>c. ¿Existe relación entre el control y el</p> | <p>Objetivo general</p> <p>Determinar de que manera la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a) Analizar la relación entre la planeación y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.</p> <p>b) Demostrar la relación entre la organización y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.</p> <p>c) Analizar la relación entre el control y el</p> | <p>Hipótesis general</p> <p>La gestión turística municipal se relaciona con en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>a) La planeación se relaciona con en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.</p> <p>b) La organización se relaciona con en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.</p> <p>c) La dirección se relaciona con el desarrollo</p> | <p>Variable independiente</p> <p>Gestión Turística Municipal</p> <p>Planeación</p> <p>Objetivos municipales. Elaboración del PLDTL Presupuesto para la ejecución de proyectos turísticos Elaboración de planes estratégicos Políticas turísticas locales Diagnóstico del destino</p> <p>Organización</p> <p>Unidad de turismo Inventario turístico Recurso humano capacitado en materia turístico Proyectos ejecutados</p> <p>Dirección</p> <p>Estructura organizacional municipal Reconocimiento al personal Alianzas estratégicas públicos-privadas</p> <p>Control</p> | <p>Tipo de investigación</p> <p>Aplicada.</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Explicativo</p> <p>Diseño de la investigación</p> <p>No experimental de tipo transeccional,</p> <p>Explicativo</p> <p>Enfoque</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Técnica</p> <p>La técnica a utilizar es la encuesta.</p> <p>Instrumento</p> |

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019?</p> <p>d. ¿Existe relación entre la dirección y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019?</p> | <p>desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.</p> <p>d) Demostrar la relación entre la dirección y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.</p> | <p>turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.</p> <p>d) El control se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019.</p> | <p>Estado estético de los espacios de uso turístico Evaluación del nivel de satisfacción del turista. Evaluación al desempeño laboral. Supervisión y control de servicios turísticos.</p> <p>Variable independiente Desarrollo turístico sostenible Conservación ambiental Conservación de recursos naturales Patrimonio edificado Contaminación Impactos ambientales Capacidad de carga de los sitios Integración social y cultural Participación de la población local Respeto a los valores culturales Revaloración a las tradiciones Calidad de vida de la población. Rentabilidad económica Generar empleo. Incrementar la rentabilidad Estimular la inversión Aprovechar los beneficios del turismo.</p> | <p>Cuestionario</p> <p>Población. Es de 302 trabajadores de la municipalidad provincial de huaura, distrito de huacho.</p> <p>Muestra 169 trabajadores de la municipalidad provincial de Huaura, distrito de Huacho.</p> <p>Estadístico de prueba Rho de Sperman.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



ANEXO N° 02: CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

El propósito fundamental de la presente encuesta es reunir información sobre la gestión turística municipal y el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019. El cuestionario es anónimo y la información utilizada será para fines académicos, se garantiza estricta confidencialidad, por lo que le agradezco con anticipación su consideración.

Instrucciones:

Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. Crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

Siempre (5) – Casi siempre (4) – A veces (3) - Casi nunca (2) – Nunca (1)

| GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
| PLANEACIÓN (Marcar con una “x” en el recuadro apropiado) | Calificación | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Se logra el cumplimiento de los objetivos de la actual gestión municipal en aspectos turísticos. | | | | | |
| 2. Considera al plan de desarrollo turístico local una herramienta eficaz para la sostenibilidad de la actividad turística. | | | | | |
| 3. Se cuenta con un presupuesto específico para la ejecución de proyectos turísticos. | | | | | |
| 4. La caseta de información turística cuenta con un personal capacitado, cumpliendo con un horario establecido. | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
| 5. La municipalidad realiza estrategias para potenciar el turismo receptivo, así como también la imagen del destino, ferias, entre otros. | | | | | |
| 6. Se elaborado un diagnóstico del destino. | | | | | |
| 7. Se encuentra identificado la demanda turística local. | | | | | |
| ORGANIZACIÓN (Marcar con una “x” en el recuadro apropiado) | Calificación | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. La sub gerencia de desarrollo del turismo, cumple con el perfil profesional exigido en el área. | | | | | |
| 9. Se encuentra actualizado el inventario turístico local. | | | | | |
| 10. Recurso humano de las gerencias involucradas están capacitado en materia turística. | | | | | |
| 11. Se ejecutan y promueven proyectos basados en el potencial económico, social, ambiental de la localidad. | | | | | |
| DIRECCIÓN (Marcar con una “x” en el recuadro apropiado) | Calificación | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. La estructura organizacional de la Municipalidad se alinea con los objetivos nacionales, en materia turística. | | | | | |
| 13. Se realiza reconocimientos o incentivos para el recurso humano de la municipalidad. | | | | | |
| 14. Se coordina con empresas públicas y privadas para mejorar la calidad en los servicios turísticos. | | | | | |
| CONTROL | Calificación | | | | |

| (Marcar con una "x" en el recuadro apropiado) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
| 15. Fomenta el acondicionamiento estético de los espacios de uso turístico. | | | | | |
| 16. Se monitorea el nivel de satisfacción del turista. | | | | | |
| 17. Se da incentivos por la buena gestión empresarial. | | | | | |
| 18. Se supervisa y controla el correcto funcionamiento de los servicios turísticos. | | | | | |
| DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE | | | | | |
| CONSERVACIÓN AMBIENTAL (Marcar con una "x" en el recuadro apropiado) | Calificación | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19. Las áreas naturales se encuentran en óptimas condiciones de conservación. | | | | | |
| 20. La municipalidad ejecutado proyectos de sostenibilidad en los recursos turísticos locales. | | | | | |
| 21. La municipalidad cuenta con políticas ambientales para reducir la contaminación generada por el turismo. | | | | | |
| 22. La municipalidad mide el impacto ambiental generado por el turismo como medida de control. | | | | | |
| 23. Hay control de capacidad de carga de los lugares turísticos. | | | | | |
| INTEGRACIÓN SOCIAL Y CULTURAL (Marcar con una "x" en el recuadro apropiado) | Calificación | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 24. Se cuenta con participación de la población local en iniciativas turísticas. | | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---|---|---|---|
| 25. La municipalidad fomenta mecanismos que origine el respeto al patrimonio turístico local. | | | | | |
| 26. Ud. Se siente identificado con las tradiciones locales. | | | | | |
| 27. Ud. Cree que la mejora en la calidad de vida de la población se visto beneficiado con el turismo. | | | | | |
| RENTABILIDAD ECONÓMICA (Marcar con una “x” en el recuadro apropiado) | Calificación | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 28. A través de la actividad turística se promocionan mayores puestos de trabajos. | | | | | |
| 29. Se han creado herramientas que generen el financiamiento y garanticen la sostenibilidad local. | | | | | |
| 30. La municipalidad promueve y estimula la inversión empresarial para la ejecución de proyectos en el sector turismo. | | | | | |
| 31. Ud. Considera que se aprovecha de manera eficiente los beneficios que genera el turismo. | | | | | |

ANEXO N° 03: Fotografías



