



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
HUACHO**

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Tesis:

**FACTORES ASOCIADOS A FORTALECER LA IDENTIDAD
LOCAL EN LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA 20334 GENERALÍSIMO DON JOSÉ
DE SAN MARTÍN DE HUAURA.**

Presentado por:

**Bach. Alex Willam, Chugden Palma.
Bach. Angel Alex, Vergara Rivera.**

Asesor:

Mg. Jorge Bravo Granados

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACION NIVEL SECUNDARIA ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES
Y TURISMO.**

**HUACHO – PERÚ
2018**

**FACTORES ASOCIADOS A FORTALECER LA IDENTIDAD
LOCAL EN LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA 20334 GENERALÍSIMO DON JOSÉ
DE SAN MARTÍN DE HUAURA.**

ASESOR:

Mg. Jorge Bravo Granados

MIEMBROS DEL JURADO

PRESIDENTE : Mg. TORO DEXTRE, Eliseo.

SECRETARIO : Mg. CARLOS LECCA, Herculano.

VOCAL : Mg. GUTIERREZ BRAVO, Alberto.

JURADO EVALUADOR



Mg. ELISEO TORO DEXTRE
PRESIDENTE



Mg. HERCÓLANO CARLOS LECCA
SECRETARIO



Mg. CARLOS ALBERTO GUTIERREZ BRAVO
VOCAL



Mg. JORGE BRAVO GRANADOS
ASESOR

DEDICATORIA

A Dios.

Por permitirme llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me han permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

El autor.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios, por guiarme en el camino y fortalecerme espiritualmente para empezar un camino lleno de éxito.

Mi gratitud a todas aquellas personas que estuvieron presentes en la realización de esta meta, de este sueño tan importante para mí, agradecer su ayuda, palabras motivadoras, conocimientos, consejos y dedicación.

El autor

ÍNDICE GENERAL

Resumen.....	10
Abstract.....	11
Introducción.....	12

TÍTULO PRIMERO: ASPECTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	15
1.2. Formulación del Problema.....	17
1.2.1. Problema General.....	17
1.2.2. Problemas Específicos.....	17
1.3. Objetivos de la Investigación.....	18
1.3.1. Objetivo General.....	18
1.3.2. Objetivos Específicos.....	18
1.4. Justificación.....	18

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación.....	20
2.2. Bases Teóricas - Científicas.....	26
2.3 Bases Psicológicas – Pedagógicas.....	34
2.4 Definiciones.....	34
2.5 Formulación de la Hipótesis.....	36
2.5.1 Hipótesis General.....	36
2.5.2 Hipótesis Específica.....	36

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño Metodológico.....	37
3.1.1 Tipo de Investigación.....	37
3.1.2 Enfoque.....	37
3.2 Población y Muestra.....	38
3.3 Operacionalización de las Variables.....	39
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	40
3.4.1. Técnicas a emplear.....	40
3.4.2. Descripción de los Instrumentos.....	41

3.4.3. Validez.....	41
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información.....	42
3.5.1 Procesamiento manual	42
3.5.2 Procesamiento electrónico	42
3.5.3 Técnicas estadísticas	43
 TÍTULO SEGUNDO: ASPECTOS PRÁCTICOS DE LA INVESTIGACIÓN	
 CAPÍTULO IV: LOS RESULTADOS	
4.1. Análisis de resultados y discusión de los instrumentos de investigación.....	45
4.1.1 Análisis estadísticos de la variable independiente	45
4.1.2 Análisis estadístico de la variable dependiente.....	50
4.1.3 Prueba de hipótesis	54
4.1.4 Discusión de los resultados.....	56
 CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 Conclusiones	58
5.2 Recomendaciones.....	59
 FUENTES DE INFORMACIÓN	
Fuentes Bibliográficas	60
Fuentes Electrónicas	60
 ANEXOS	
Anexo 1.....	63
Anexo 2.....	64
Anexo 3.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable Independiente Factores Asociados	41
Tabla 2: Variable Dependiente Identidad Local	42
Tabla 3: Factores personales.....	48
Tabla 4: Factores sociales.....	49
Tabla 5: Factores ambientales	50
Tabla 6: Factores económicos	51
Tabla 7: Identidad territorial.....	52
Tabla 8: Identidad histórica.	53
Tabla 9: Identidad simbólica.	54
Tabla 10: Identidad material.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Factores personales	48
Figura 2: Factores sociales.....	49
Figura 3: Factores ambientales	50
Figura 3: Económicos.....	51
Figura 5: Identidad territorial	52
Figura 6: Identidad histórica.....	53
Figura 7: Identidad simbólica	54
Figura 8: Identidad material	55

RESUMEN

La presente investigación parte de la existencia del problema ¿Cómo se fortalece la identidad local en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura? El objetivo de la Investigación, se planteó de la siguiente manera: Determinar los factores que fortalecen la identidad local en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura. Se consideró como variable independiente: factores asociados y dependiente la identidad local. El estudio fue de carácter descriptivo, con un diseño no experimental. Los resultados obtenidos, permiten precisar que son diversos los factores que influyen significativamente en la identidad local en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura. Con base a los resultados se ofrecen una serie de recomendaciones a los docentes y directivos dirigidos a optimizar el desarrollo de la expresión oral en los niños de la Institución Educativa en estudio.

Palabras claves: factores asociados, fortalecer la identidad local.

ABSTRACT

The present investigation starts from the existence of the problem How is the local identity strengthened in the students of the 7th cycle of the Educational Institution 20334 Generalissimo Don José de San Martín de Huaura? The objective of the research was raised as follows: Determine the factors that strengthen local identity in the students of the seventh cycle of the Educational Institution 20334 Generalissimo Don José de San Martín de Huaura. It was considered as an independent variable: associated factors and dependent on local identity. The study was descriptive, with a non-experimental design. The results obtained allow us to specify that there are various factors that significantly influence local identity in the students of the seventh cycle of the Educational Institution 20334 Generalissimo Don José de San Martín de Huaura. Based on the results, a series of recommendations are offered to teachers and managers aimed at optimizing the development of oral expression in the children of the Educational Institution under study.

Keywords: associated factors, strengthen local identity.

INTRODUCCIÓN

La Identidad local la podemos definir como la acción y búsqueda de una determinada cualidad de una persona y/o comunidad, que la hace única y diferente a la vez: respecto una de otra. La identidad local, como orientación cultural la podemos entender como el sentimiento que une de manera homogénea nuestro propio ser y que nos lleva a identificarnos unos a otros, bajo una cualidad o característica, que nos hace sentir orgullosos y predispuestos a defenderla. Esta identidad es la más sublime de las características que nos debe llevar a comprometernos en la búsqueda de un fortalecimiento cultural; con objetivos claros y una visión real del desarrollo.

Para ser sostenible, el desarrollo de una localidad debe apuntar a reforzar su identidad y defender su autonomía. Una localidad, debe aspirar a estar claramente diferenciada e identificada, sea por rasgos culturales o económicos que se mantienen. También debe aspirar a que se respete su presencia y decisiones, especialmente las que tienen que ver con su propio destino.

En un contexto mayor, las localidades deben conformar redes de cooperación y reparto de roles para no quedar aisladas. E igualmente, deben aspirar a un desarrollo equitativo entre ellas, estableciendo mecanismos de compensación entre las localidades más desarrolladas (o con mayor potencial) y que aquellas que tienen posibilidades limitadas.

El Desarrollo Local es además la expresión de la identidad de la localidad con la cual está asociado. Esta expresión se manifiesta en su geografía y recursos, su historia, las interrelaciones sociales y de mutuo aprendizaje, así como de su estilo productivo.

En ese sentido, nuestra investigación propone realizar un análisis sobre los factores que pudieran influir en el desarrollo de la identidad local de los estudiantes de la muestra.

Se presenta el problema a investigar enfocado a destacar la importancia y relevancia que tiene el tema en el desarrollo de la identidad local. Se entregan datos sobre la relevancia que tiene el tema y cómo este tipo de estudio es necesario para el quehacer pedagógico en la escuela actual.

Se revisó información bibliográfica sobre algunos aspectos teóricos relacionados al tema. Para sustentar el estudio y desde la perspectiva del problema planteado, la investigación se enmarcó en una serie de marcos conceptuales y teorías que condujeron el análisis de los datos.

Los aportes de esta investigación han sido estructurados en cinco capítulos en los que se esboza de manera concisa y detallada el fundamento teórico, el desarrollo de la investigación y los resultados obtenidos después del análisis estadístico.

En el Capítulo I abordamos el planteamiento del problema en estudio, la formulación del problema general, objetivos generales y la justificación de la investigación.

En el Capítulo II se desarrollan el marco teórico, antecedentes de la investigación, bases teóricas – científicas, definición de conceptos y la formulación de la hipótesis.

El Capítulo III trata sobre la metodología de la investigación, técnicas, tipo, población y muestra de la investigación.

El Capítulo IV incluye los resultados de la investigación.

En el Capítulo V, se exponen las conclusiones y recomendaciones sobre el trabajo de investigación.

Y, finalmente, se mencionan las fuentes de información y los anexos considerados en la investigación.

TÍTULO PRIMERO

ASPECTOS TEÓRICOS

DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La diversidad cultural de nuestro país crea un sistema complejo de costumbres, de creencias y diferentes formas de pensar que hace difícil tener una identidad nacional, regional y local “común” para todos los peruanos. Este tema es importante no solo por el hecho de reconocernos, del saber ¿quiénes somos? sino que, con este reconocimiento podemos señalar un punto de partida para la integración de nuestra diversidad. La identidad en nuestro país ha sido siempre un tema difícil de abordar, ya que si bien todos vivimos como peruanos, nosotros creemos que estamos jerarquizados o segmentados, podría ser por raza: el criollo, el indio, el mestizo, el chino etc., o segmentados por nivel socioeconómico, entre otras clasificaciones; además de esto existe otro problema, el que en el Perú la gente para definir su identidad parte del hecho de lo que no se es o de lo que no se ha sido, con lo cual aparte de agregar un ingrediente de pesimismo por el hecho de hacer “recordar” lo no alcanzado, puede percibirse además la creación de una diferenciación entre ellos y los demás.

Analizando el porqué es difícil identificar cual es nuestra identidad, podemos encontrar que a los peruanos les falta nacionalismo, en muchos aspectos, no solo es el deporte, ya por este tiempo vemos que cada peruano, explota de peruanidad al ver jugar a la sección nacional; en la gastronomía local, defendemos los tamales de Supe; etc., pero... ¿Qué aspectos desarrollan la identidad en nuestros jóvenes estudiantes?, ¿Cómo se evidencia en las Instituciones Educativas ese problema?

Los aspectos motivacionales y afectivos son espacios estimulantes y de confianza, en los que los estudiantes se sienten valorados y seguros. Los factores personales,

sociales, ambientales y económicos constituidos en dimensiones de factores asociados; permitirán explicar de qué manera están relacionados con el desarrollo de la identidad, pero no determinan exactamente el motivo de su comportamiento, como son: la indiferencia a cumplir las reglas de civismo y patriotismo impuestas en las Instituciones Educativas, como entonar el Himno Nacional todos los lunes, participar en el izamiento del Pabellón Nacional, en un simulacro de sismo, en un desfile escolar, entre otros indicadores. Pero, ¿Cómo podemos contrarrestar esta situación? ¿Cómo desarrollar la identidad nacional en nuestros escolares?

La educación es un factor fundamental para el desarrollo de nuestro país, no sólo por el hecho de adquirir conocimientos que hacen a los ciudadanos profesionales y competitivos, sino también en cuanto a la formación en valores, conocimiento del país en sí, aceptación de su diversidad, identificación con él y por ende no diferenciaciones. Si se muestra el Perú a los pequeños y se enseña que deben respetar a su patria, tanto a nivel nacional, regional y local como también a su gente, consideramos que se lograría un paso significativo. El rol que debería cumplir el Estado es muy importante para generar un cambio en la sociedad peruana frente tanto a la falta de identidad como a la discriminación.

En el Proyecto Educativo Institucional (PEI), de la Institución Educativa referida se encuentra en el rubro valores: responsabilidad, la honradez, perseverancia, justicia, tolerancia, autoestima, etc. Sin embargo, no se encuentra ningún indicador, como para fortalecer la identidad local en los estudiantes, más bien dentro del reglamento interno está normado diversas sanciones a aplicarse a los estudiantes que no participan en los actos cívico-patrióticos, desfiles, y otros. Es decir se practica la estrategia militarizada e impositiva que viene desde antaño, pese a la modernidad se insiste en lo mismo.

Ante esta realidad, se realizó en el mes de setiembre del presente año, una encuesta a 50 estudiantes de la Institución Educativa en estudio, a cerca que por qué no cantan el Himno Nacional en la formación, y obteniendo que, el 80%, es decir la gran mayoría, no lo hacen para evitar las burlas de sus compañeros, siendo quizás una de las respuestas que los docentes necesitan para su diagnóstico y poder aplicar las estrategias adecuadas para mejorar esta situación.

Por otro lado, tampoco hay en las instituciones educativas una política que garantice el desarrollo de la identidad nacional, regional o local, no se brinda el

interés necesario para realizar actividades que sensibilicen en el conocimiento de la identidad cultural.

La Institución Educativa “Generalísimo Don José de San Martín” de la ciudad de Huaura, pertenece a la Unidad de Servicios Educativos N° 09 Huaura, y alberga a 390 estudiantes en el nivel secundario; en el cual, la realidad no dista de lo que sucede a nivel nacional. Es por eso que se considera necesario e importante que los docentes de las diferentes áreas, no sólo de sociales, cuenten con estrategias de apoyo, con actividades dirigidas a favorecer el fortalecimiento de la identidad local de los estudiantes, actividades significativas que le permitan expresar y vivenciar su pensamiento crítico, donde pueda actuar de forma natural y espontánea, y de este modo, contribuir a su desarrollo integral.

De allí, la importancia de realizar estos estudios a nivel regional y local, para poder determinar los factores positivos y negativos que influyen en su identidad. En ese sentido, la presente investigación está dirigida a los estudiantes del nivel secundario, pues estamos hablando de las nuevas generaciones, futuro del país.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general:

¿Cómo se fortalece la identidad local en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura?

1.2.2 Problemas específicos:

- a) ¿Cómo se fortalece la dimensión territorial local en los estudiantes del VII ciclo?
- b) ¿Cómo se fortalece la dimensión histórica local en los estudiantes del VII ciclo?
- c) ¿Cómo se fortalece la dimensión simbólica local en los estudiantes del VII ciclo?

- d) ¿Cómo se fortalece la dimensión material local en los estudiantes del VII ciclo?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

Determinar los factores que fortalecen la identidad local en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Conocer los factores que fortalecen la dimensión territorial local en los estudiantes del VII ciclo.
- b) Conocer los factores que fortalecen la dimensión histórica local en los estudiantes del VII ciclo
- c) Conocer los factores que fortalecen la dimensión simbólica local en los estudiantes del VII ciclo.
- d) Conocer los factores que fortalecen la dimensión material local en los estudiantes del VII ciclo.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Se observa en la actualidad, la falta de identidad en nuestro país, es por ello que, surge la necesidad de realizar una investigación que pueda detectar los diferentes factores que producen ese bajo desempeño, pero enfocada en dos aspectos fundamentales, los factores internos y externos en los que el estudiante está inmerso dentro y fuera del aula de clases y de la institución.

Justificación didáctica: Para lograr el desarrollo de nuestra identidad vimos por conveniente utilizar diversas estrategias, ya que estos se encuentran cada vez más al alcance del estudiante y que mejor forma de transmitir su historia, creencias, costumbres y patrimonio cultural. Y de esta forma lograr vivir el ejemplo de

conocer el pasado, comprender el presente y proyectarnos hacia el futuro. “Aquellos que no estudian su historia están condenados a repetirla”.

Justificación teórica: La investigación se justifica a nivel teórico porque se conocerán los factores externos e internos que influya en la falta de interés para el aprendizaje de la Historia en las Instituciones Educativas.

Justificación metodológica: La presente investigación se justifica a nivel metodológico porque, a través de la aplicación de cuestionarios a los estudiantes del VII ciclo, se podrá establecer la influencia de los factores asociados y la identidad local, y a partir de los resultados establecer estrategias que superen dificultades en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Justificación social: La presente tesis tiene relevancia social ya que busca rescatar los valores, costumbres, creencias y patrimonio cultural de nuestro país; es así que a través de ellos logrará transmitir a las futuras generaciones de nuestro país la importancia de nuestra cultura y de esta forma seguir cultivando en ellos el amor a sus creencias, costumbres, etc. Logrando de esta forma brindar un mayor respeto y valorización por nuestra cultura, costumbres, etc.; y así darle paso al crecimiento de nuestra identidad cultural en nuestras escuelas, que el niño y niña de las instituciones logren comprender y entender el respeto y valorización por su cultura peruana.

Como resultado de este estudio de investigación se habrá determinado la relación que existe entre los factores asociados y el fortalecimiento de la identidad local de los estudiantes del VII ciclo, pudiendo ser una relación positiva o negativa. Así mismo, con la finalidad de contribuir con el mejoramiento y optimización de la educación local, regional y nacional se harán las respectivas recomendaciones y propuestas que sean pertinentes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Como resultado de la búsqueda de información relacionada con el trabajo de investigación encontramos lo siguiente:

2.1.1 ESTUDIOS PREVIOS A NIVEL INTERNACIONAL

Chala y Matoma (2013) realizaron la investigación “La construcción de la identidad en la adolescencia”. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá, con las siguientes conclusiones:

- Este trabajo investigativo permito concluir que en la construcción de la Identidad en la Adolescencia entre los 13 a 16 años de edad, los factores individuales, sociales y temporales son imprescindibles para el desarrollo integral del adolescente, porque la existencia del mismo no solo debe enfocarse a una mirada condicionada a lo biológico sino también debe abarcar sus comportamientos, pensamientos, actitudes y emociones propias de su ser, los cuales son construidos a nivel individual/Social, y se resignifican a partir de las situaciones generadas en los modos de intercambio y socialización de ideales latentes en la realidad.
- En el adolescente entre los 13 a 16 años, con respecto a la Construcción de la Identidad, sobresalen los factores individuales: la autopercepción, la personalidad, el autoconcepto, la búsqueda de sí mismo, la relación intrapersonal, la confianza y seguridad, como características que le permiten acercarse al interrogante ¿QUIÉN SOY? Para de esta manera ubicarse frente a un mundo que le demanda

retos cada vez más rigurosos y que lo alejan de su Infancia, condicionándolo a enfrentar una nueva realidad en la cual están inmersos los cambios socioculturales y económicos, la influencia familiar, los lazos de interacción, las relaciones interpersonales y la heteropercepción (Factores sociales), como condiciones de vida y de existencias en los contextos de los que hace parte, llevándolo a vivir experiencias significativas que le permitan comprender y conocer su mundo desde las diferentes dimensiones que lo conforman asumiendo una moda, estilo de pensar, vestir, actuar y hasta hablar los cuales están condicionados a una continua transformación. (Factores Temporales).

- Tomando como base los resultados obtenidos de esta investigación, se encuentra que La construcción de Identidad es un proceso permanente que tienden a manejar niveles de estabilidad, por esta razón el adolescente vive reelaboraciones profundas, rápidas y constantes de la realidad que está viviendo, ya que de los ciclos vitales del sujeto, es en esta etapa donde se evidencia más vulnerabilidad, conflictos y distanciamientos en sus espacios de socialización debido a las crisis y transformaciones tanto físicas como emocionales que estas vivenciando.
- Ahora bien, los conflictos a los que se ve enfrentado el adolescente, los lleva a pensar y en algunos casos dar relevancia a la percepción que el otro tiene de ellos, ya que esta percepción afecta su autoconocimiento, porque lo que busca es el reconocimiento y la aceptación por parte de ese otro, repensando el “COMO SOY”, pues es a partir de las experiencias vividas que comienza a darle un significado a los modos de actuar y reaccionar que lo lleven a buscar esa representación en su contexto, hallar un lugar en el mundo y explorar lo que quiere saber de sí mismo. En la actualidad, los adolescentes son conscientes de que se encuentran en una etapa de transformación en la cual quieren proyectar un estilo de vida teniendo en cuenta sus intereses y necesidades, para que lo hagan parte de un grupo social que comparta sus mismos ideales, creando de esta forma una Identidad colectiva.

- Partiendo de estas habilidades sociales, los adolescentes se ven enfrentados a tomar decisiones que los llevan a asumir una postura crítica a lo que están viviendo, reflejando de esta manera el grado de madurez con el que tienen que hacerse responsables de las consecuencias de las mismas, es aquí importante la autoconfianza, ya que es esta la que le va a permitir sentirse seguro de sí mismo y aceptar las decisiones del otro, pero cuando esto no ocurre la manera de ocultar sus decepciones, problemas y presiones es a través de máscaras o estilos físicos que expresan su realidad.

Aliaga (2016) presentó su investigación: El mall y la identidad local en la Universidad Católica de Chile, con el objetivo de comprender de qué manera el Mall de San Antonio, en cuanto a su expresión arquitectónica y su relación con el contexto urbano, se integra al imaginario urbano local, llegando a las siguientes conclusiones:

- En conclusión, podemos decir que el Mall de San Antonio se integra al imaginario urbano con aspectos positivos y negativos. El principal perjuicio tiene que ver con la relación visual que genera el habitante con el mar. El principal beneficio es que le entrega una imagen mejorada a la ciudad para el marketing urbano que requiere. Este estudio no analiza los índices de cesantía y la afluencia de turistas que tuvo antes y después del Mall San Antonio, por lo que aún queda en el imaginario el pensar que este tipo de infraestructuras realmente mejora las condiciones económicas de la ciudad.
- Existen otros aspectos que si bien son beneficios no están del todo resueltos. El Mall efectivamente entrega un espacio de esparcimiento y acceso al mercado, pero no cumple con las necesidades ni expectativas de la gente. Cuando se repiten frases como “es lo que hay” o “es un mal necesario”, nos damos cuenta de que dentro del escenario local es difícil acceder al desarrollo de mejores lugares de esparcimiento por lo que la gente tiende a conformarse.
- San Antonio tiene grandes cualidades e inmensas potencialidades, con una comunidad que merece atención. La pregunta que debemos hacernos en la instalación de este tipo de infraestructuras es cómo

lidar con una imagen “moderna” versus el respeto por los valores de una comunidad y su entorno. La necesidad de ser parte de un mundo que avanza con nuevas tecnologías y de exposición constante no debiera interferir con el cuidado por aquellos elementos locales que la comunidad identifica. La modernización compulsiva que hemos tenido en nuestro país posterior al periodo de dictadura, según Bengoa (2009), arrasó con gran parte de nuestra identidad. Identidad que se encuentra aún dañada por la polaridad de aquellos años. Existe una dificultad para mirar al pasado y revisar qué somos como sociedad.

2.1.2 ESTUDIOS PREVIOS A NIVEL NACIONAL

Boy y Miranda (2014) presentaron su investigación: Percepción de la propuesta Marca Trujillo por los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las principales universidades locales del distrito de Trujillo. Universidad Privada Antenor Orrego, con las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las principales universidades de Trujillo consideran que la propuesta de creación de la marca Trujillo, generará una adecuada identidad e imagen favorable para la ciudad, ya que de esta manera aportaría al desarrollo social y económico de la ciudad.
- La mayoría de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las principales universidades locales del distrito de Trujillo perciben a la marinera como símbolo que identifica culturalmente la propuesta de la marca Trujillo.
- La mayoría de estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las principales universidades del distrito de Trujillo considera de mayor importancia la identidad visual (Festival de la Primavera y la Marinera), a diferencia de la identidad objetual (Monumento a la Libertad), debido a que existe una mayor presencia mediática y de difusión con la primera en mención.
- Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las principales universidades del distrito de Trujillo perciben a CHAN – CHAN, el

festival de la primavera y la marinera como patrones predominantes en la identificación de la imagen de Trujillo. 196

- Los principales resultados demuestran que Trujillo es una ciudad netamente cultural, haciendo que este atributo sea el aspecto predominante para el crecimiento social y económico de la ciudad.
- La mayoría de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las principales universidades del distrito de Trujillo, desconocen de propuestas similares en el país, sin embargo, no pasan por alto el éxito mediático que generó la “Marca Perú”. Por lo tanto, consideran que sería indispensable e importante la creación de una MARCA CIUDAD TRUJILLO, la cual ayudaría a diferenciarse de otras ciudades, al mismo tiempo ésta gestaría un desarrollo económico social.
- La mayoría de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las principales universidades locales del distrito de Trujillo consideran que existe un alto nivel de desinterés por parte de las autoridades locales y regionales en promover iniciativas de identidad de la ciudad.

Ramos (2014) presentó su investigación La Fortaleza de Campoy y la Identidad Cultural en el área de Historia, Geografía y Economía En los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Andrés, UGEL 05 De San Juan De Lurigancho, 2014, con las siguientes conclusiones:

- La investigación alcanza los hallazgos comparativos valiosos según el grupo de estudio que existen diferencias significativas en las características y resultados del nivel de conocimiento del sitio arqueológico Fortaleza de Campoy en Identidad Cultural de los estudiantes, el 54,8% de los estudiantes respondieron que sus profesores no hablan ni desarrollan temas de Identidad Cultural, sin embargo, el 64,3% respondió que si conoce el sitio arqueológico Fortaleza de Campoy.
- La investigación aporta datos con respecto a las características los/las estudiantes hacia la Identidad Geográfica del sitio arqueológico Fortaleza de Campoy, encontrándose que el 66,7% de los estudiantes

no conocen la ubicación geográfica del sitio arqueológico mientras que un 33,3% menciona que sí.

- En el estudio de la Identidad Histórica del sitio arqueológico Fortaleza de Campoy, el 47% de los estudiantes respondió que la Fortaleza de Campoy existió antes de los Incas, sin embargo, esto contrasta con el 53% que cree que fue en otro periodo, este hallazgo marca un perfil de como identifica el estudiante al sitio arqueológico Fortaleza de Campoy.
- Sobre las condiciones de estudio de las manifestaciones culturales de los estudiantes del sitio arqueológico Fortaleza de Campoy, refieren que el 61,9% de los estudiantes manifiestan que en sus clases de Historia, geografía y economía no desarrollan temas sobre la construcción del sitio arqueológico.

Falcón y Rengifo (2015) presentaron su investigación: Historia Local e Identidad Regional en Estudiantes de Cuarto Grado de Secundaria - Institución Educativa “Sagrado Corazón” - Iquitos 2014. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, con las siguientes conclusiones:

- Respecto si existe asociación entre la historia local e identidad regional en los estudiantes de 4° grado de secundaria - institución educativa “sagrado corazón” - Iquitos 2014. No existe asociación ya que $p\text{-valor} = 0,722$. Como $p\text{-valor} > 0,05$ se rechaza la hipótesis de trabajo.
- Se trabajó con las variables: historia local y la variable identidad regional en los estudiantes de 4° grado de secundaria - institución educativa “sagrado corazón” - Iquitos 2014.
- Respecto al nivel de conocimiento de la historia local en los estudiantes de 4° grado de secundaria - institución educativa “sagrado corazón” - Iquitos 2014. se encuentra alta (53,3%)
- Con respecto al nivel de conocimiento de la identidad regional en estudiantes de 4° grado de secundaria - institución educativa “sagrado corazón” - Iquitos 2014. se encuentra alta (60,0%)

- Los niveles de conocimientos de historia local e identidad regional son altos en estudiantes de 4° grado de secundaria - institución educativa “sagrado corazón” - Iquitos 2014. Pero mas no existe asociación entre historia local e identidad regional

Mamani (2015) desarrolló la investigación: “Identidad cultural para construcción de ciudadanía en estudiantes de educación secundaria - Carabaya – Puno”. Universidad San Ignacio de Loyola, concluyendo en que: la ciudadanía se construye al considerar las costumbres, sistema de creencias, lengua, cosmovisión, tradiciones y religión practicadas en la familia, el espacio local y la institución educativa en estrecha relación a la pachamama, patrones identitarios que determinan la óptica de Estado, deberes y derechos, el asunto público, sincretismo y alienación abordados desde la interacción sociocultural en el aula al verificar que la identidad interviene en la construcción de ciudadanía.

2.2 BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS

En el proceso de elaboración de los fundamentos teóricos y empíricos de la relación entre los factores asociados y el fortalecimiento de la identidad local de los estudiantes del VII ciclo, pensamos necesario tratar previamente, pero de manera breve, algunos conceptos que contribuyan a esclarecer más esos fundamentos.

Definición de factor

Un factor es un elemento o una concausa (cosa que, junto con otra, es la causa de un efecto)

Un factor es lo que contribuye a que se obtengan determinados resultados al caer sobre él la responsabilidad de la variación o de los cambios. Entendemos por factores asociados a aquellos elementos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes del desarrollo o transformación de los hechos, en nuestro caso, la identificación nacional de los estudiantes.

Definición de factores asociados

El aprendizaje es un proceso que puede estar determinado por características de contexto en el cual se desenvuelven los estudiantes y demás grupos poblacionales, así como de rasgos propios e intrínsecos de los individuos. Se los conoce como Factores Asociados, los mismos que nos permiten conocer la estructura del sistema educativo y sus componentes esencialmente cualitativos.

Los factores asociados que intervienen en el presente trabajo de investigación: factores personales, sociales, ambientales y económicos se relacionan entre sí, además se relacionan con el desarrollo de la identidad de los niños y adolescentes, la información es utilizada para analizar qué aspectos tienen incidencia sobre los resultados constatados a través de las pruebas.

a) **Factores Personales:** Son los elementos que influyen desde pequeños que toda persona puede cambiar concerniente.

Familia: La familia constituye el centro de vida del niño y es un factor decisivo en su desarrollo. En ella se constituyen los rasgos fundamentales de la personalidad del niño: su formación física, su psiquismo, su formación espiritual; tanto que todos los psicólogos concuerdan en afirmar que en los seis primeros años de vida, se estampa en el niño el esquema fundamental de su personalidad futura.

Círculo de amigos: Asociación de personas que comparten alguna afición y que se reúnen habitualmente para desarrollarla.

Motivación: La motivación son los estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. Este término está relacionado con el de voluntad y el del interés. Las distintas escuelas de psicología tienen diversas teorías sobre cómo se origina la motivación y su efecto en la conducta observable. La motivación, en pocas palabras, es la Voluntad para hacer un esfuerzo, por alcanzar las metas de la organización, condicionado por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad personal.

Autoestima: La autoestima es la valoración, generalmente positiva, de uno mismo. Para la psicología, se trata de la opinión emocional que los

individuos tienen de sí mismos y que supera en sus causas la racionalización y la lógica.

En otras palabras, la autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman la personalidad. Dicho sentimiento puede cambiar con el tiempo: a partir de los cinco o seis años de edad, un niño comienza a formar el concepto sobre cómo es visto por el resto de la gente.

El concepto de autoestima es muy importante en el campo de la psicopedagogía. Esta disciplina considera a la autoestima como la causa de las actitudes constructivas en los individuos, y no su consecuencia. Esto quiere decir que, si un alumno tiene buena autoestima, entonces podrá alcanzar buenos resultados académicos.

- b) Factores Sociales:** Son aquellos que influyen en el comportamiento de cada persona para interactuar unos con otros, esos factores pueden ser negativos o positivos, los negativos pueden ser los malos hábitos, etc. y los positivos, fuerzas para superarte y reforzamiento de valores.

Identidad cultural: Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Contexto socioeconómico: Es todo lo que rodea la situación de una comunidad, la clase social de sus miembros, los servicios públicos (agua, drenaje, luz), la escolaridad, todo lo relativo a su gente (etnia, lenguajes, religión), y demás aspectos (costumbres, tradiciones, festividades).

- c) Factores Ambientales:** El ser humano siempre se encuentra dentro de un contexto o ambiente, en donde se tiene que adaptar e integrar. La adaptación es el acondicionamiento del hombre a su entorno produciéndole modificaciones en su estructura biológica y sistema conductual.

Historia: Son los hechos políticos, sociales, culturales, religiosos, etc., que han transcurrido en el suelo nacional y en donde han participado e inmóvil peruanos, defendiendo a la patria o sus ideales, los cuales debemos conocer, aprender y estar orgullosos.

Geografía: Espacio físico terrestre, aéreo y marítimo que ocupamos los peruanos, limitado por las fronteras de la nación.

El medio físico influye en el ser humano, sostienen los psicólogos ecologistas, como fuente de afecto y de actitudes. Este medio puede provocar sentimientos muy fuertes, positivos y negativos, de esta forma una persona puede trasladarse desde un área que le disguste por el clima frío, suelo agreste, o aglomeraciones a una región que resulte más atractiva. Cabe destacar que el medio influye en el comportamiento del sujeto, pero éste modifica también su medio físico, marcando así su personalidad.

Costumbres y tradiciones: Se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan.

Las costumbres y tradiciones se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen explicación lógica o racional sino que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras.

- d) Factores Económicos:** Son los que se relacionan con actividades que los hombres desarrollan no aisladamente, sino como miembros de grupos humanos, lo cual nos permite caracterizarlos como sociales.

Los factores económicos son las experiencias económicas y las realidades que te ayudan a moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida.

Capacidad adquisitiva de la familia: Es la cantidad de bienes y/o servicios que puede adquirir la familia, dependiendo de sus ingresos económicos y las oportunidades laborales que tengan los padres y/o integrantes de la familia.

Satisfacción de necesidades: Es el bienestar que se brinda de acuerdo a las necesidades básicas que requieran los integrantes de la familia, tanto a nivel personal y familiar, ejemplo: alimentación, salud, educación, vestido, recreación, etc.

Definición de Identidad

La Real Academia de la Lengua Española denomina identidad a aquel “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”. La identidad está conformada, entonces, por aquello que nos diferencia, que nos define, nuestras raíces propias, nuestras costumbres y fiestas.

La Identidad es la respuesta a la pregunta ¿quién soy yo? Acompañada de otra: ¿de dónde vengo? Estas respuestas dependen totalmente del autoconocimiento. Saber mi nombre, mis apellidos, mi ascendencia, mi lugar de origen, etc. Sabiendo cómo soy, la identidad también depende de mi autoestima y ésta va asociada a las preguntas: ¿me quiero mucho, poco o nada?

Sabiendo quién soy y cuánto me quiero, la identidad también está asociada a la autoeficacia, y va asociada a las siguientes preguntas: ¿Se gestionar hacia dónde voy, quiero ser y evaluar cómo van los resultados?

Una identidad personal será fuerte cuando la persona sabe quién es, se ama y sabe lo que quiere. Así veremos a una persona con un sano orgullo por sí mismo y una alta autoestima que lo capacite para realizar sus pensamientos.

Definición de Identidad local

Es el conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en

respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura.

Es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. (Falcón y Rengifo, 2015)

La Identidad local en los adolescentes

La formación de la identidad local en los adolescentes es una construcción sociocultural que puede definirse como vivencia subjetiva y de continuidad histórica, que es experimentada por ellos y percibido por quienes lo rodean, a partir del cual el adolescente se autodefine y autovalora, considerando su pasado, presente y futuro. Tal como lo menciona Gutiérrez: “La identidad local implica aceptar un determinado mecanismo de la producción cultural: la cultura como una totalidad de la acción simbólica y modificación del entorno, y también que todos los seres humanos somos productores de cultura” (Gutiérrez, 1995:02)

La construcción de la identidad local de los adolescentes, se da a partir del sentirse miembro activo de una comunidad, estar identificado con su cultura identitaria, influir y dejarse influir por otros miembros; estos son actos que abren la posibilidad de compartir valores y recursos con el objetivo de satisfacción de las necesidades individuales entre los integrantes de una comunidad. Y es que la cultura en el que los adolescentes se encuentran inmersos para el reforzamiento de su identidad local, se refiere al mundo de las normas que acatan, y a los valores que sustentan un tipo determinado de comportamiento en los miembros del grupo que llegan a pertenecer, en ese sentido Orduna sostiene que “la identidad local surge como resultado del proceso del desarrollo, de tal manera que al evolucionar

cada comunidad, va generando costumbres, leyes, productos, tradiciones, etc., que forman su cultura y, a su vez, la cultura hace posible su desarrollo” (Orduna, 2003:11)

Carolina de la Torre (2001) plantea de manera muy clara: "Cuando se habla de la identidad de un sujeto individual o colectivo hacemos referencia a procesos que nos permiten asumir que ese sujeto, en determinado momento y contexto, es y tiene conciencia de ser el mismo, y que esa conciencia de sí se expresa (con mayor o menor elaboración o awareness) en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia, mirarse reflexivamente y establecer narrativamente su continuidad a través de transformaciones y cambios”

La identidad se crea. La identidad se recibe y se forma. Se transmiten nociones, valores, historias, memorias, representaciones, rasgos, costumbres, que tienden a perdurar y a mantener lo mejor de la identidad. Eso nunca ocurre de manera invariable. La identidad se recibe y cada generación la recrea, la elabora, la enriquece, es un proceso social de construcción. Así las identidades socioculturales ya sean nacionales o de grupos o de comunidades lleva implícita la idea de pertenencia. (De la Torre, 2001)

Podemos decir entonces que cada adolescente que pertenece a cada uno de los grupos que integran la comunidad, tiene una especie de conciencia del todo, una visión global de su comunidad llegando a experimentar dinámicas de intercambio recíproco de poder, de ayuda, de relación; es decir, mediante la convivencia, unos individuos influyen en los otros. La influencia, en un contexto de relación en el que se comparte sentimiento de comunidad, hace referencia a las capacidades de inducir a actuar de determinada manera.

Dimensiones de la Identidad

Basados en Vargas (2013) proponemos el desarrollo de cuatro aspectos básicos en el desarrollo de la identidad cultural de las personas:

- **La identidad territorial y natural:** referido al aspecto geográfico y demográfico de una nación o espacio específico. Las características de este territorio, influirán de alguna manera sobre los demás aspectos de la construcción de la identidad. Por ejemplo: Si nacemos o vivimos en

Tarapoto, sabremos que sus orígenes serían Chancas y Cumbazas, tendríamos la oportunidad de participar de la tradicional fiesta de San Juan y tal vez tendríamos en casa algún adorno elaborado con huairuros; características que no serán completamente iguales en otra parte del Perú.

- **La identidad histórica y la memoria:** concierne al conocimiento teórico de la historia nacional y local, así como de nuestros orígenes humanos, familiares y comunitarios. Es importante también conocer los patrones culturales y sus cambios, a fin de ser conscientes de la mezcla cultural que va consolidando una evolución de la cultura. Conocer bien esta historia, permite al hombre crear una memoria de la misma en sus estructuras mentales, reflexionar sobre ella y por ende analizar el presente y proyectarse adecuadamente al futuro. (Vargas, 2013).
- **La identidad simbólica y artística:** referido a las manifestaciones de la cultura que no son tangibles, es decir, son creadas por nuestra imaginación, aceptadas y compartidas con un conjunto de personas y expresadas a través de nuestros actos. Estas creaciones son morales, religiosas, artísticas y lingüísticas.
- **La identidad material:** hace referencia a las manifestaciones culturales que son tangibles, es decir, son creaciones del hombre que las ha realizado solo o en conjunto y podemos visitar, apreciar o utilizar.

El trabajo para el desarrollo de la identidad cultural en las Instituciones Educativas, resulta fundamental, pues el estudio de estos cuatro aspectos encuadrados desde lo más cercano, la familia y la comunidad, hacen posible una mejor asimilación y comprensión de los contenidos más importantes del acontecer nacional.

El papel de la Educación en el fortalecimiento de la Identidad Local

- a) Una buena enseñanza de nuestra historia en las escuelas aparece como la mejor solución al problema de identidad. Los alumnos deben estudiar temas que desarrollen sus áreas cognitivas, afectivas y sociales. Para el logro de

esto, se requiere que el alumnado trabaje temas concernientes a su región, de modo que potencialice su sentido de identidad y conciencia ciudadana.

- b) La formulación de talleres de sensibilización, cuyo objetivo es que los alumnos busquen posibles soluciones a las anomalías históricas estudiadas en clase y la superación de resentimientos sociales heredados como el terrorismo.
- c) La aplicación de fichas pedagógicas que desarrollen los puntos más esenciales de nuestra historia; y
- d) Carrillo manifiesta que: "Nuestra historia no debe ser analizada y criticada para planificar un mejor futuro; la historia construye y desarrolla la conciencia de identidad de un pueblo".
- e) Somos un país que se ha formado sobre la base de fusiones: La primera ocurrió entre los españoles y el conglomerado andino, la segunda con los europeos, la tercera con los asiáticos (chinos y después los japoneses) y la cuarta con los africanos. Internamente, se han producido migraciones rurales a la ciudad. Orrego: "Lima se parece al Perú. Antes decían que Lima no lo era; pero, ahora, todo el Perú está metido en Lima".

2.3 BASES PSICOLÓGICAS – PEDAGÓGICAS

Los aportes más relevantes en nuestro estudio han sido:

Teoría de la personalidad según Carl Rogers

La teoría de Carl Rogers, propone autoconocimiento como base de la personalidad y a cada individuo como ser individual y único. El autor le otorga una importancia fundamental a dos constructos, que serán la base de ésta, tales constructos son el organismo y el sí mismo.

Según la teoría de Rogers todas las personas tienden a confrontar sus experiencias simbólicas con el mundo objetivo, esta verificación de la realidad le proporciona al sujeto un conocimiento confiable del mundo el cual le permite conducirse adecuadamente en la sociedad, sin embargo, en algunas ocasiones estas verificaciones pueden ser incorrectas, lo cual conlleva al individuo a tener un comportamiento carente de realismo.

El sí mismo por otro lado sería una parte del campo fenoménico que poco a poco se va diferenciando y que en definitiva representa lo que la persona es. Además del sí mismo como tal, existe un sí mismo ideal que representa lo que la persona desearía ser.

2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES

- a) **Contexto Educativo:** Es una serie de elementos y factores que favorecen el proceso de la enseñanza y el aprendizaje escolar.
- b) **Costumbres:** Los hábitos o el comportamiento de una sociedad, establecidos durante mucho tiempo.
- c) **Cultura:** La cultura es el símbolo y objetos que son aprendidos y compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad.

La Real Academia Española (2001) define cultura como el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grados de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social.

- d) **Educación:** En este rubro social existen posturas y enfoques para su definición, para nosotros son situaciones, ejemplos, acciones, que de forma intencional o no, el hombre va aprendiendo de sus semejantes tanto conductas como conocimientos. A lo que se le llamaría educación formal e informal, o educación en escuela y en la vida.
- e) **Factor:** Un factor es un elemento o una concausa (cosa que, junto con otra, es la causa de un efecto)
- j) **Identidad:** Es un conjunto articulado de rasgos específicos de un individuo o de un grupo, constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas (Valdivia, 2012)
- k) **Identidad local:** La identidad local hace alusión a elementos culturales, geográficos y sociales que posibiliten que una ciudad se diferencie de otra. La identidad es memoria colectiva y debe ser labor compartida por toda una sociedad, atendiendo y reflexionando sobre su historia, teniendo en cuenta que el presente no debe repetir el pasado, sino que debe contenerlo. La

identidad es siempre actual, es presente que viene de la historia y a la historia regresa continuamente. (Falcón y Rengifo, 2015)

I) Identidad Cultural

La Identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, creencias y que funcionan como elemento cohesionado dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. La identidad cultural es similar a todo aquello que nos los enseñan nuestros antepasados y lo ponemos en práctica.

Al referirnos a la cultura, estamos hablando de la forma como se manifiesta el hombre en su sociedad, como se ven se sienten y piensan sin entrar en conflicto. Y como esta requiere de cierto periodo de tiempo para desarrollarse, puede comprender algunas generaciones que involucran a nuestros antepasados, pudiendo tener en algunos casos hasta un componente racial. En todo caso se expresa a través del lenguaje, su religiosidad o cosmogonía, sus valores morales, formas de interpretar la naturaleza y como relacionarse con ella, sus costumbres, ciencia y tecnología.

II) Sociedad

Es un conjunto de personas que de manera consciente o no, forman un grupo que se puede identificar por ciertos rasgos comunes, al pertenecer a un conjunto cercano o a un grupo englobado como un país o una ciudad, la interacción es inevitable, y que por lo tanto también se rige bajo reglas y leyes.

2.5 FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

2.5.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre los factores asociados al desarrollo de la identidad local de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura.

2.5.2 Hipótesis específicas

- a. Los factores ambientales influyen en el fortalecimiento de la dimensión territorial local de los estudiantes del VII ciclo.
- b. Los factores personales y ambientales influyen en el fortalecimiento de la dimensión histórica local de los estudiantes del VII ciclo.
- c. Los factores ambientales influyen en el fortalecimiento de la dimensión simbólica local de los estudiantes del VII ciclo.
- d. Los factores sociales y ambientales influyen en el fortalecimiento de la dimensión material local de los estudiantes del VII ciclo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño de la investigación es No Experimental, ya que no existe manipulación activa de alguna variable. Además, se trata de un diseño transaccional, ya que se busca establecer la relación de las variables medidas en una muestra y en un único momento del tiempo. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010)

3.1.1 Tipo de la Investigación

Según lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2010), este tipo de investigación descriptiva “consiste en buscar y especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”. En ese sentido, se describió y midió las variables del estudio y sus componentes: Factores asociados e identidad local.

Por la modalidad del procesamiento de la información es cuantitativa porque hace uso de procedimientos numéricos y estadísticos, establece la relación estadística entre las variables de estudio y sus indicadores; así como cualitativa porque emplea la guía de observación y encuestas.

3.1.2 Enfoque

Debido a las características de la muestra y el problema, la presente investigación es de tipo descriptivo basado en un enfoque cuantitativo, de acuerdo con los objetivos e hipótesis planteados.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La Institución Educativa Generalísimo Don José de San Martín de Huaura, cuenta con los niveles primario y secundario; pertenece a la Unidad de Gestión Educativa Local N° 09 de Huaura. Esta Institución Educativa cuenta con una población escolar en el nivel secundario de 390 estudiantes matriculados en el presente año, de los cuales 214 estudiantes pertenecen al VII ciclo.

POBLACIÓN

Para este estudio el marco poblacional está conformado por los estudiantes del VII ciclo (Tercero, Cuarto y Quinto Grados de secundaria), los cuales suman un total de 214 estudiantes (142 hombres y 72 mujeres), distribuidos en 06 secciones.

MUESTRA

Para la presente investigación la muestra quedó conformada por 138 estudiantes del VII ciclo, comprendidos entre 14 a 17 años de edad de ambos sexos. Seleccionados mediante la siguiente fórmula:

$$m = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{E^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Donde:

M = Tamaño de la muestra

N = Población

Z = Nivel de Confianza (95% = 1.96)

E = Margen de Error (5%)

P = Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$m = \frac{1.96^2 \times 214 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(214-1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = \frac{205.53}{1.49} = 137.94$$

<i>Niveles</i>	<i>Nº niños</i>	<i>%</i>
Población: Total estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa N° 20334 Generalísimo Don José de San Martín	214	100
Muestra: Segmento de estudiantes del VII ciclo.	138	64.5

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1: Variable Independiente Factores Asociados

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Factores personales	<ul style="list-style-type: none"> • Familia • Círculo de amigos • Motivación • Autoestima 	1, 2, 3, 4
Factores Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad cultural (valores) • Contexto socio económico 	5, 6, 7
Factores ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Historia • Geografía • Costumbres y tradiciones 	8, 9, 10
Factores económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad adquisitiva • Satisfacción de necesidades 	11, 12

Tabla 2: Variable Dependiente Identidad Local

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Identidad territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos geográficos básicos del territorio local. • Diversidad geográfica • Orgullo por la procedencia 	1, 2, 3, 4, 5, 6
Identidad histórica	<ul style="list-style-type: none"> • Hechos históricos locales • Héroe locales y nacionales • Origen • Pasado incaico, virreinal y republicano 	7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Identidad simbólica	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce tradiciones locales y nacionales • Manifestaciones artísticas • Danzas y bailes regionales y nacionales. • Entonación de himnos • Símbolos patrios • Diversidad cultural • Festividades 	16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25
Identidad material	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce teóricamente lugares turísticos locales • Conoce platos típicos locales • Conoce danzas y bailes costumbristas 	26, 27, 28, 29, 30

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 TÉCNICAS A EMPLEAR

Morles (1999) afirma que las técnicas son “los procedimientos o conjuntos estructurados de actividades mediante las cuales se observan hechos de la realidad, se recogen datos o se analizan los resultados de una investigación.” (p. 56). Tomando en consideración las características de esta investigación, la técnica que se consideró más viable fue la encuesta.

Técnica de Encuesta: Con el propósito de verificar objetivamente el nivel de fortalecimiento de identidad local de los estudiantes VII ciclo. Mirabal (1992) define a la encuesta como “una técnica que consiste en percibir y regular sistemáticamente, directamente o por medio de aparatos,

fenómenos y conductas de individuos o grupos de individuos, para obtener conocimientos científicos”. (p. 123)

Técnica de Fichaje: Se utilizó esta técnica para la sustentación científica y tecnológica del problema de investigación.

3.4.2 DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Morles (1999) expresa que “los instrumentos son objetos materiales que sirven para medir las observaciones y/o recopilar datos productos de investigaciones.” (p. 52).

Cuestionario: Con la finalidad de obtener la información necesaria para el desarrollo de esta investigación, se aplicó un cuestionario con 33 preguntas para aplicar a los estudiantes objeto de estudio. Acerca de este instrumento, Tamayo y Tamayo (1997) establece: “un cuestionario representa un instrumento que contiene una serie de preguntas las cuales deben ser respondidas por el entrevistado”. (p. 18).

Libreta de notas: En donde se registraron las actividades más significativas realizadas en el proceso de la investigación

Fichas bibliográficas: se elaboraron fichas durante el estudio, análisis bibliográfico y documental.

3.4.3 VALIDEZ

La validez del instrumento se determinada por el grado en que mide aquello para lo cual fue diseñado; en este caso acerca de los factores asociados y el fortalecimiento de la identidad local de los estudiantes del VII ciclo. En relación a la validación del instrumento, la misma se realizó por los siguientes procedimientos:

a) **Validez de Contenido:** Corresponde a la revisión de la teoría referida a los factores asociados y el fortalecimiento de la identidad local. De allí se tomaron puntos significativos para la elaboración de los ítems del instrumento en cuestión.

- b) **Juicio de Expertos:** Para darle mayor validez al cuestionario, se consultó a tres docentes de Educación para que revisaran el instrumento y realizaran oportunas correcciones y observaciones sobre el contenido, la sintaxis, la formulación de los ítems, la extensión y adecuación de los mismos.

- c) **Prueba Piloto:** La aplicación de esta prueba ayudó al diseño y estructuración del cuestionario aplicado a la muestra. La misma, tomó en consideración una muestra de estudiantes, pertenecientes a la Institución Educativa en estudio.

3.5 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.5.1 PROCESAMIENTO MANUAL

El proceso de recolección de datos se realizó a través de un cuestionario como señala Balestrini (2001), “este es un medio de comunicación escrito y básico, entre el encuestador y el encuestado, facilita traducir los objetivos y variables de la investigación a través de una serie de preguntas particulares, previamente preparadas de forma cuidadosa, susceptibles de analizar con relación al problema” (p.172). En el presente estudio, como instrumento de recolección de información se usó el cuestionario.

3.5.2 PROCESAMIENTO ELECTRÓNICO

Después de aplicar el cuestionario, para determinar la relación entre los factores asociados y el fortalecimiento de la identidad local de los estudiantes del VII ciclo, se tabuló con el software Microsoft Excel, se procedió a la clasificación de los ítems, y a la tabulación de los resultados utilizando gráficos de barra y círculos gráficos. Todo esto permitió expresar los resultados en porcentajes para la descripción e interpretación de los datos obtenidos.

Asimismo, se consideraron los aportes del marco teórico y los objetivos de la investigación para realizar la interpretación de los resultados y terminar con las conclusiones y recomendaciones correspondientes

3.5.3 TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

Orientado a las medidas de tendencia central por ser descriptiva.

TÍTULO SEGUNDO

ASPECTOS PRÁCTICOS

DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO IV

LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Los resultados obtenidos de la encuesta, nos llevaron a un análisis crítico, interpretativo y comparativo acerca de los factores asociados y el desarrollo de la identidad local de los estudiantes del VII ciclo.

Los resultados de cada pregunta se presentaron en cuadros y gráficos circulares y en barras. En los cuadros, se mide el porcentaje de las respuestas obtenidas en cada indicador de las variables siguiendo la escala valorativa. En los gráficos circulares se representa los valores obtenidos en las tablas de la variable independiente; y, en barras la variable dependiente.

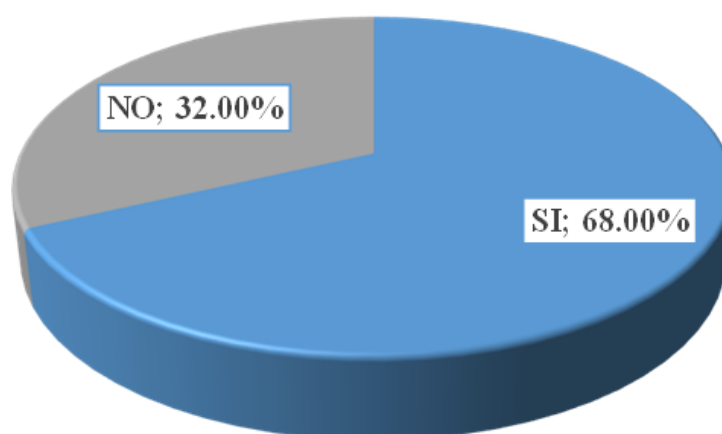
4.1.1 Análisis estadísticos de la Variable independiente: Factores asociados.

Tabla 3: Factores personales

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	N°	%	N°	%
1. Influye mi familia o parte de ella en mis actos	76	55.1	62	44.9
2. Influyen mis amigos en mis actos	108	78.3	30	21.7
3. Tengo voluntad para alcanza mis objetivos	82	59.4	56	40.6
4. Me valoro como persona	109	79.0	29	21.0
TOTAL	375	68.0	177	32.0

Nota: Elaboración propia.

Figura 1: Factores personales



Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN

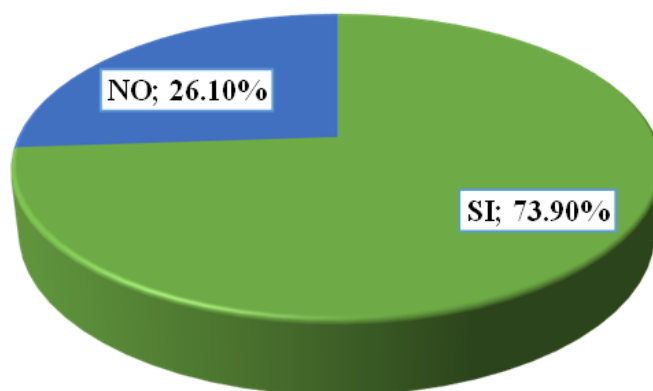
En la figura anterior, observamos que, de acuerdo a los valores obtenidos, el 68.0% manifiestan que los factores personales (familia, amigos) tienen mucha trascendencia en sus actitudes y en sus decisiones; mientras que el 32.0%, no lo expresan así.

Tabla 4: Factores sociales

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
5. Respeto los símbolos patrios	108	78.3	30	21.7
6. Respeto las creencias y costumbres de las personas, así sean diferentes a las mías.	99	71.7	39	28.3
7. Respeto a los vecinos y demás personas adultas	99	71.7	39	28.3
TOTAL	306	73.9	108	26.1

Nota: Elaboración propia.

Figura 2: Factores sociales



Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN

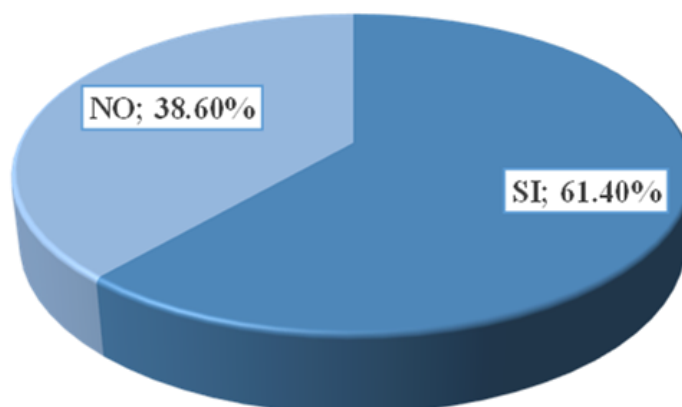
En la figura anterior, observamos que, de acuerdo a los valores obtenidos, el 73.9% manifiestan que los factores sociales tienen trascendencia en sus actitudes y en sus decisiones; mientras que el 26.1%, no lo expresan así.

Tabla 5: Factores ambientales

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	N°	%	N°	%
Factores ambientales				
8. Conozco la historia de mi localidad y la valoro	84	60.9	54	39.1
9. Conozco la geografía local y regional	94	68.1	44	31.9
10. Llevo el legado familiar respecto a las costumbres y tradiciones locales	76	55.1	62	44.9
TOTAL	254	61.4	160	38.6

Nota: Elaboración propia.

Figura 3: Factores ambientales



Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN

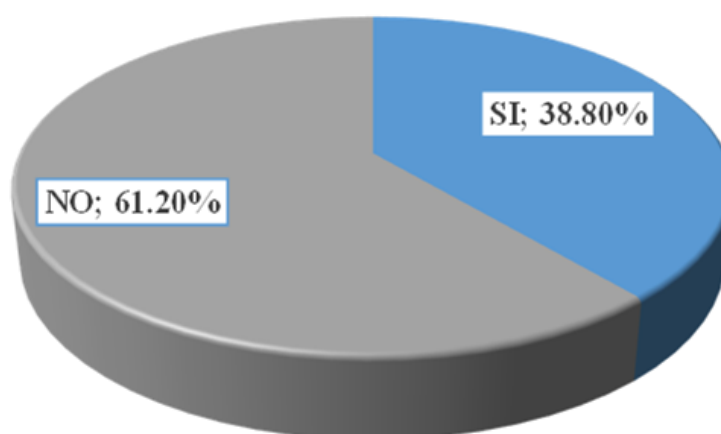
En la figura anterior, observamos que, de acuerdo a los valores obtenidos, el 61.4% manifiestan que los factores ambientales tienen trascendencia en sus actitudes y en sus decisiones; mientras que el 38.6%, no lo expresan así.

Tabla 6: Factores económicos

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	N°	%	N°	%
Factores económicos				
11. Mis padres pueden adquirir lo que necesitamos en casa	45	32.6	93	67.4
12. Los ingresos económicos cubren las necesidades básicas de toda mi familia	62	44.9	76	55.1
TOTAL	107	38.8	169	61.2

Nota: Elaboración propia.

Figura 4: Económicos



Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN

En la figura anterior, observamos que, de acuerdo a los valores obtenidos, solo el 38.8% manifiestan que los factores económicos tienen trascendencia en sus actitudes y en sus decisiones; mientras que el 61.2%, no lo expresan así.

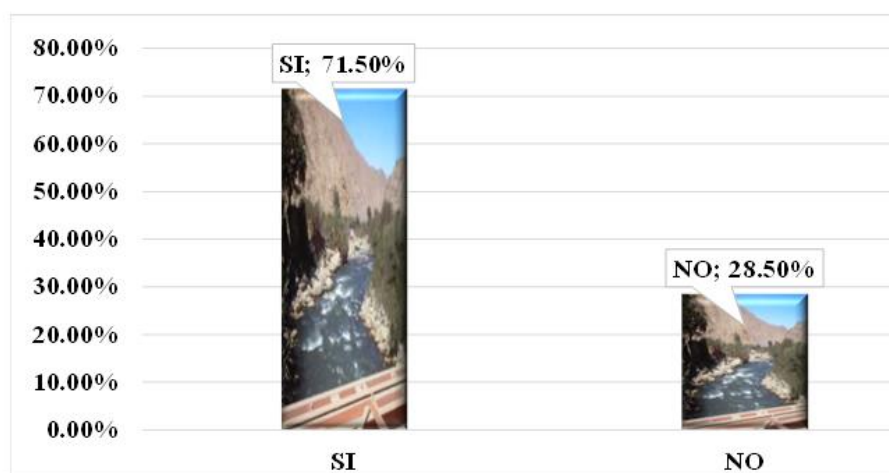
4.1.2 Análisis estadísticos de la Variable dependiente: Identidad local.

Tabla 7: Identidad territorial.

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	N°	%	N°	%
Identidad territorial				
1. Te sientes orgulloso de haber nacido en Huaura	108	78.3	30	21.7
2. Reconoces la diversidad geográfica que caracteriza a Huaura	94	68.1	44	31.9
3. Conoces aspectos geográficos básicos del territorio local	116	84.1	22	15.9
4. La configuración geográfica de nuestra región la hace más bella que la geografía que cualquier otro sitio.	76	55.1	62	44.9
5. Vivo orgulloso de la geografía local, regional y nacional.	122	88.4	16	11.6
6. Dedicaría esfuerzo y tiempo al estudio de nuestra geografía	76	55.1	62	44.9
TOTAL	592	71.5	236	28.5

Nota: Elaboración propia.

Figura 5: Identidad territorial



Nota: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN

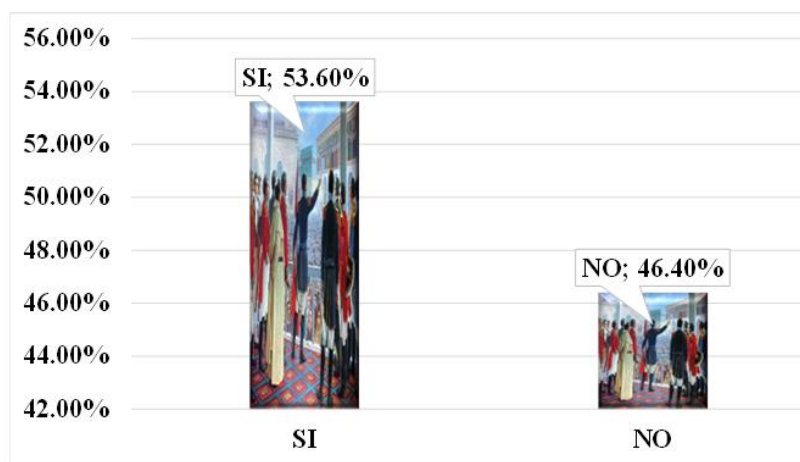
En la figura, vemos que, del total de estudiantes el 71.5% manifiesta su identidad territorial, al reconocer y valorar la geografía local, mientras que, el 28.5% no lo considera así.

Tabla 8: Identidad histórica.

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
Identidad histórica				
7. Identificas los héroes locales	56	40.6	82	59.4
8. Conoces hechos históricos locales	56	40.6	82	59.4
9. Conoces y respetas el origen de tu familia	102	73.9	36	26.1
10. Identificas las culturas que se desarrollaron en la Región	84	60.9	54	39.1
11. Conoces y respetas nuestro pasado incaico, virreinal y republicano	84	60.9	54	39.1
12. Sientes la necesidad de profundizar el conocimiento de nuestra historia local	76	55.1	62	44.9
13. Entiendes que nuestra historia pudo haber sido mejor de lo que fue	76	55.1	62	44.9
14. Eres capaz de identificar algunos sitios, fechas, personalidades y tradiciones que conforman el patrimonio local de tu comunidad	56	40.6	82	59.4
15. La historia local ha tenido protagonistas que dejaron su huella y constituyen ejemplos a seguir	76	55.1	62	44.9
TOTAL	666	53.6	576	46.4

Nota: Elaboración propia.

Figura 6: Identidad histórica



Nota: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN

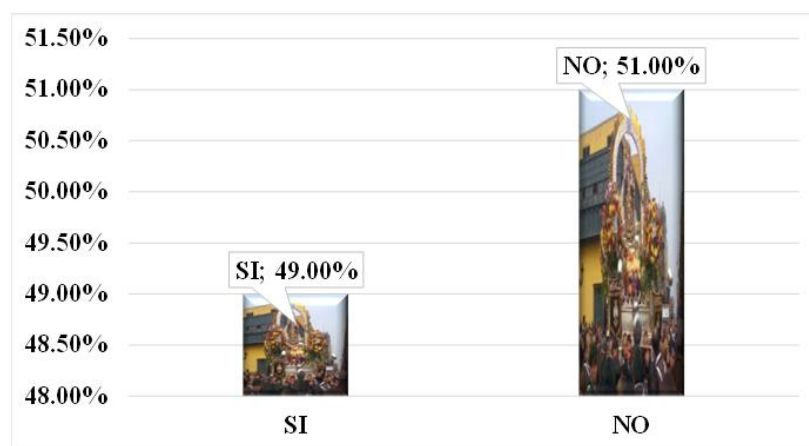
En la figura, vemos que, del total de estudiantes el 53.6% manifiesta su identidad histórica, al reconocer y valorar los héroes y hechos históricos locales, mientras que, el 46.4% no lo considera así.

Tabla 9: Identidad simbólica.

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
Identidad simbólica				
16.Las tradiciones son parte importante de nuestra cultura y de nuestra identidad, ¿Conoces tradiciones de tu localidad?	76	55.1	62	44.9
17.Las tradiciones de tu localidad son similares a las nacionales	76	55.1	62	44.9
18.Conoces las diversas manifestaciones artísticas de la civilización Caral	36	26.1	102	73.9
19.Conoces danzas y bailes de la región	84	60.9	54	39.1
20.Te agrada aprender y practicar danzas y bailes autóctonos	84	60.9	54	39.1
21.Conoces y cantas el Himno de tu colegio	56	40.6	82	59.4
22.Si coincides con un izamiento de Bandera, te pones la mano en el pecho y cantas con mucho fervor	36	26.1	102	73.9
23.Participas de las festividades religiosas de la localidad	76	55.1	62	44.9
24.Respetas y valoras la diversidad cultural de tu localidad	76	55.1	62	44.9
25.Respetas y valoras la diversidad de creencias religiosas de tu localidad	76	55.1	62	44.9
TOTAL	676	49.0	704	51.0

Nota: Elaboración propia.

Figura 7: Identidad simbólica



Nota: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN

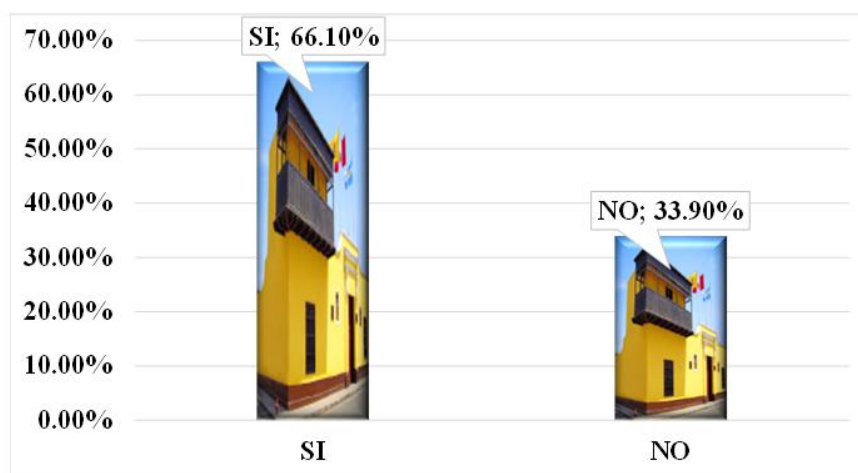
En la figura, vemos que, del total de estudiantes solo el 49.0% manifiesta su identidad simbólica, al reconocer y valorar las tradiciones y costumbres locales, mientras que, el 51.0% no lo considera así.

Tabla 10: Identidad material.

DIMENSIONES / INDICADORES	SI		NO	
	Nº	%	Nº	%
Identidad material				
26.Conoces el Balcón de Huaura y tu trascendencia en la historia nacional	102	73.9	36	26.1
27.Conoces otros lugares turísticos locales	102	73.9	36	26.1
28.Conoces los platos típicos de tu comunidad	84	60.9	54	39.1
29.Consideras que el estudio del Balcón de Huaura, como patrimonio cultural, contribuye al fortalecimiento de la consciencia histórica en los niños y jóvenes de la región	84	60.9	54	39.1
30.Considera que el estudio del Balcón de Huaura, como patrimonio cultural contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural en los niños y jóvenes.	84	60.9	54	39.1
TOTAL	456	66.1	234	33.9

Nota: Elaboración propia.

Figura 8: Identidad material



Nota: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN

En la figura, vemos que, del total de estudiantes el 53.6% manifiesta su identidad material, al conocer y valorar los lugares turísticos locales, mientras que, el 33.9% no lo considera así.

4.1.3 Prueba de Hipótesis

HIPÓTESIS GENERAL

Hipótesis Nula (H_0)

Los factores asociados y el desarrollo de la identidad local de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura, son independientes.

Hipótesis Alterna (H_1)

Los factores asociados y el desarrollo de la identidad local de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura, son dependientes.

Regla para contrastar hipótesis

Si Valor % < 50%, se acepta la H_0 . Si Valor % > 50%, se rechaza H_0 .

Al comparar los resultados presentados, se prueba la hipótesis planteada: Si los factores asociados se relacionan significativamente con la identidad local de los estudiantes del VII ciclo, será beneficioso para la Institución Educativa N° 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura, puesto que se habrá detectado que estos factores fomentan el desarrollo de la identidad local de los estudiantes y de este modo establecer estrategias para aprovechar esta situación.

La hipótesis que se va a demostrar es:

La hipótesis Nula (H_0) planteada significa que NO hay relación entre los factores asociados y la identidad local de los estudiantes del VII ciclo.

La Hipótesis Alternativa (H_1) planteada significa que SI hay relación entre los factores asociados y la identidad local de los estudiantes del VII ciclo.

Al presentar los resultados observamos que el porcentaje de tabulación de las variables: factores asociados y la identidad local de los estudiantes del VII ciclo pasan el 50% de las respuestas, entonces, se rechaza la hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1): Los factores asociados y la identidad local, son dependientes. Significa que, si hay dependencia entre LOS FACTORES ASOCIADOS Y LA IDENTIDAD LOCAL DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO, con lo que queda demostrada la hipótesis de la tesis.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Los factores ambientales influyen en el fortalecimiento de la dimensión territorial local de los estudiantes del VII ciclo.

Esta hipótesis se prueba con el consolidado de las variables, puesto que los resultados demuestran influencia de los factores ambientales (61.4%) en el desarrollo de la identidad territorial (71.5%) de los estudiantes del VII ciclo, lo que representa la mayoría de los integrantes de la muestra.

SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Los factores personales y ambientales influyen en el fortalecimiento de la dimensión histórica local de los estudiantes del VII ciclo.

Esta hipótesis se prueba con el consolidado de las variables, puesto que los resultados demuestran influencia de los factores personales (68.0%) y ambientales (61.4%) en el desarrollo de la identidad histórica (53.6%) de los estudiantes del VII ciclo, lo que representa la mayoría de los integrantes de la muestra.

TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Los factores ambientales influyen en el fortalecimiento de la dimensión simbólica local de los estudiantes del VII ciclo.

Los resultados no demuestran la influencia de los factores ambientales (61.4%) en el desarrollo de la identidad simbólica (49.0%) de los estudiantes del VII ciclo, si bien es cierto es un buen porcentaje, no representa la mayoría de los integrantes de la muestra.

CUARTA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Los factores sociales y ambientales influyen en el fortalecimiento de la dimensión material local de los estudiantes del VII ciclo.

Esta hipótesis se prueba con el consolidado de las variables, puesto que los resultados demuestran influencia de los factores sociales (73.9%) y ambientales (61.4%) en el desarrollo de la identidad material (66.1%) de los estudiantes del VII ciclo, lo que representa la mayoría de los integrantes de la muestra.

4.1.4 Discusión de los resultados

A partir de los resultados de esta investigación se ha podido llegar a la conclusión: que diversos factores influyen significativamente en el fortalecimiento de la identidad local de los estudiantes del VII ciclo en estudio, puesto que, el análisis de los resultados expuestos permite concluir que la mayoría de estudiantes demostraron tener una identidad local adecuada.

De acuerdo a lo enunciado en los objetivos de nuestro trabajo, la experiencia realizada con los estudiantes permitió analizar los factores que influyen y se asocian al fortalecimiento de la identidad local de los estudiantes, siendo importante analizar estos resultados para aplicar las estrategias adecuadas y de este modo, garantizar la formación integral de los estudiantes.

Estrategias que deben de ser consideradas y aplicadas por los docentes, de acuerdo a las características de sus estudiantes. Esto, se sustenta, con los resultados presentados por **Chala y Matoma (2013)** quien concluye que en la construcción de la Identidad en la Adolescencia entre los 13 a 16 años de edad, los factores individuales, sociales y temporales son imprescindibles para el desarrollo integral del adolescente, porque la existencia del mismo no solo debe enfocarse a una mirada condicionada a lo biológico sino también debe abarcar sus comportamientos, pensamientos, actitudes y emociones propias de su ser, los cuales son construidos a nivel individual/Social, y se resignifican a partir de las situaciones generadas en los modos de intercambio y socialización de ideales latentes en la realidad. Asimismo, **Mamani (2015)** concluye que: la ciudadanía se construye al considerar las costumbres, sistema de creencias, lengua, cosmovisión, tradiciones y religión practicadas en la familia, el espacio local y la institución educativa en estrecha relación a la pachamama, patrones identitarios que determinan la óptica de Estado, deberes y derechos, el asunto público, sincretismo y alienación abordados desde la interacción sociocultural en el aula al verificar que la identidad interviene en la construcción de ciudadanía.

De acuerdo a los datos anteriormente presentados se puede determinar que la hipótesis de investigación planteada: Existe relación significativa entre los factores asociados al desarrollo de la identidad local de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura, se acepta por las siguientes razones:

Al comparar los resultados obtenidos a través de los instrumentos utilizados en esta investigación, se obtuvieron los datos respecto a los factores asociados (60.5%) y su influencia en el fortalecimiento de la identidad local (60.0%) de los estudiantes del VII ciclo.

En referencia a la identidad local de los estudiantes del VII ciclo, se obtuvo que el 71.5% tienen más fortalecida su identidad territorial, el 66.1% la identidad material, en tanto que el 53.6% lo tienen en el aspecto histórico (53.6%) y en menor porcentaje lo simbólico (49.0%)

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis e interpretación de los resultados de la investigación realizada, se emite las siguientes conclusiones.

- a) El análisis de los resultados nos permite aceptar la hipótesis de la investigación, es decir, que si existe relación significativa entre los factores asociados y el desarrollo de la identidad local de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa N° 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura. Al tabular la variable independiente y compararlo con la dependiente, obtuvimos que ambas superan el 50%, lo que comprueba que si hay relación entre dichas variables.
- b) Los factores sociales, personales y ambientales son los que más influyen en los jóvenes estudiantes, a diferencia de los factores económicos.
- c) En referencia a la identidad local de los estudiantes del VII ciclo, se obtuvo que el 71.5% tienen más fortalecida su identidad territorial, el 66.1% la identidad material, en tanto que el 53.6% lo tienen en el aspecto histórico (53.6%) y en menor porcentaje lo simbólico (49.0%)
- d) La investigación motiva a los docentes a tomar conciencia de la forma en que vienen realizando el proceso de enseñanza del área, por lo tanto, estamos llamados a utilizar los recursos de vanguardia y hacer frente a los retos que tiene planteada la educación actual en aras de la formación integral de los estudiantes.

5.2 RECOMENDACIONES

Producto del estudio realizado, es necesario proponer algunas recomendaciones que estén dirigidas a garantizar la identidad local de los estudiantes del VII ciclo, a continuación, se mencionan:

- a) Existe relación significativa entre los factores asociados y la identidad local de los estudiantes del VII ciclo, se recomienda reflexionar y replantear las estrategias para mejorar y garantizar el mejor desarrollo integral de los estudiantes.
- b) Informar a los diversos sectores educativos los resultados obtenidos, para tomar decisiones sobre la aplicación de aspectos puntuales para el logro de mejores resultados de los estudiantes del nivel secundario.
- c) Se debe utilizar siempre los recursos pedagógicos significativos para los estudiantes, que contribuyan a lograr su motivación antes y durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje.
- d) Sería importante que investigaciones afines a nuestro tema puedan ser ampliadas y profundizadas de tal manera que se obtengan resultados y propuestas orientadas a garantizar la formación integral de los estudiantes del nivel secundario.

FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Balestrini, M. (2001). *Cómo se elabora en Proyecto de Investigación* (5ª ed.). Caracas: BL Consultores y Asociados. P. 170 – 172

De La Torre Carolina. (2001). *Las identidades. Una mirada desde la psicología.* Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello. La Habana. Cuba

Hernández S., Fernández C. y Baptista L. (2010) *Metodología de la Investigación Científica.* Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill México. P. 81

Mirabal, J. (1992). *Diccionario de Psicología.* Caracas: Panapo. Pág. 123

Morles, V. (1999). *Planeamiento y Análisis de Investigaciones.* Serie Alma Mater. Ediciones El Dorado: Caracas. Pág. 52, 56.

Real Academia Española (2001). *Diccionario básico de la lengua española.* Barcelona: Editorial Planeta De Agostini. 2 Volúmenes.

Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación Científica.* México: Editorial Limusa. Pág. 18

2 FUENTES ELECTRÓNICAS

Aliaga, N. (2016) *El mall y la identidad local.* Universidad Católica de Chile.
Recuperado el 24 de noviembre del 2017 de:
http://estudiosurbanos.uc.cl/images/tesis/2016/MDU_Aliaga-Natalia.pdf

Boy, M. y Miranda, M. (2014) *Percepción de la propuesta Marca Trujillo por los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las principales universidades locales del distrito de Trujillo.* Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado el 24 de noviembre del 2017 de:

[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/353/1/PERCEPCION_PR
OPUESTA MARCA TRUJILLO BOY MELISSA.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/353/1/PERCEPCION_PR_OPUESTA_MARCA_TRUJILLO_BOY_MELISSA.pdf)

Chala, L. y Matoma, L. (2013) La construcción de la identidad en la adolescencia. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá. Recuperado el 25 de noviembre del 2017 de <http://repositorio.pedagogica.edu.co/xmlui/bitstream/handle/123456789/271/TE-16019.pdf?sequence=1>

Falcón, E. y Rengifo, M. (2015) Historia Local e Identidad Regional en Estudiantes de Cuarto Grado de Secundaria - Institución Educativa “Sagrado Corazón” - Iquitos 2014. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Recuperado el 21 de noviembre del 2017 de: <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/4631>

Gutiérrez, G. (1995) Identidades locales/redes de cultura globalizada. Universidad de Buenos Aires. Argentina. Recuperado el 19 de noviembre del 2017 de: http://www.iceph.org.ar/pdf/identidades_locales_redes_globalizadas.pdf

Mamani, E. (2015) Identidad cultural para construcción de ciudadanía en estudiantes de educación secundaria - Carabaya – Puno. Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado el 22 de noviembre del 2017 en http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2076/2/2015_Mamani_Identidad.pdf

Orduna, G. (2003). Desarrollo local, educación e identidad cultural. Universidad de Navarra. Recuperado el 19 de noviembre del 2017 de: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8408/1/Estudios%20Ee.pdf>

Ramos, V. (2014) La Fortaleza de Campoy y la Identidad Cultural en el área de Historia, Geografía y Economía En los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Andrés, UGEL 05 De San Juan De Lurigancho, 2014. Recuperado el 22 de noviembre del 2017 de: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1146/TL%20SH-Hi%20R24%202014.pdf?sequence=1>

Valvidia, L. (2012) Identidad Cultural y actitud frente a los apellidos étnicos (Quechua y Aymara) de los estudiantes de enfermería de la UNJBG - Tacna, 2012 (Tesis para optar el título de Licenciada en Enfermería). Recuperado el 16 de noviembre del 2017 de: http://tesis.unjbg.edu.pe:8080/bitstream/handle/unjbg/204/89_2013_Valdivia_Reyes_LJ_FACS_Enfermeria_2013.pdf?sequence=1

Vargas, C. (2013) Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad. Pontificia Universidad Católica del Perú. (Tesis para optar al Grado de Magíster en Educación con Mención en Currículo), recuperado el 20 de noviembre del 2017 de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4574/VARGAS_ORTIZ_DE_ZEVALLOS_CLAUDIA ESTRATEGIA MOCHICA.pdf?sequence=1

Rogers, C. (2010) Teoría de la Personalidad según Carl Rogers. Recuperado el 10 de noviembre del 2017 de: <http://psicologiaquintocentenario.blogspot.com/2010/03/teoria-humanista-de-la-personalidad-la.html>

ANEXOS 01
ENCUESTA - FACTORES ASOCIADOS

DIMENSIONES	SI	%	NO	%
FACTORES PERSONALES				
13. Influye mi familia o parte de ella en mis actos				
14. Influyen mis amigos en mis actos				
15. Tengo voluntad para alcanza mis objetivos				
16. Me valoro como persona				
FACTORES SOCIALES				
17. Respeto los símbolos patrios				
18. Respeto las creencias y costumbres de las personas, así sean diferentes a las mías.				
19. Respeto a los vecinos y demás personas adultas				
FACTORES AMBIENTALES				
20. Conozco la historia de mi localidad y la valoro				
21. Conozco la geografía local y regional				
22. Llevo el legado familiar respecto a las costumbres y tradiciones locales				
FACTORES ECONÓMICOS				
23. Mis padres pueden adquirir lo que necesitamos en casa				
24. Los ingresos económicos cubren las necesidades básicas de toda mi familia				

ANEXO 02
CUESTIONARIO / IDENTIDAD LOCAL

INDICACIONES: A continuación, te presentamos un cuestionario que medirá tu Identidad, es ANÓNIMO, por lo tanto, te pedimos que tus respuestas sean lo más sinceras posibles. Gracias.

DIMENSION: Identidad territorial				
31.Te sientes orgulloso de haber nacido en Huaura				
32.Reconoces la diversidad geográfica que caracteriza a Huaura				
33.Conoces aspectos geográficos básicos del territorio local				
34.La configuración geográfica de nuestra región la hace más bella que la geografía que cualquier otro sitio.				
35.Vivo orgulloso de la geografía local, regional y nacional.				
36.Dedicaría esfuerzo y tiempo al estudio de nuestra geografía				
DIMENSION: Identidad Histórica				
37.Identificas los héroes locales				
38.Conoces hechos históricos locales				
39.Conoces y respetas el origen de tu familia				
40.Identificas las culturas que se desarrollaron en la Región				
41.Conoces y respetas nuestro pasado incaico, virreinal y republicano				
42.Sientes la necesidad de profundizar el conocimiento de nuestra historia local				
43.Entiendes que nuestra historia pudo haber sido mejor de lo que fue				
44.Eres capaz de identificar algunos sitios, fechas, personalidades y tradiciones que conforman el patrimonio local de tu comunidad				
45.La historia local ha tenido protagonistas que dejaron su huella y constituyen ejemplos a seguir				
DIMENSION: Identidad Simbólica (Intangibles)				
46.Las tradiciones son parte importante de nuestra cultura y de nuestra identidad, ¿Conoces tradiciones de tu localidad?				
47.Las tradiciones de tu localidad son similares a las nacionales				

48. Conoces las diversas manifestaciones artísticas de la civilización Caral				
49. Conoces danzas y bailes de la región				
50. Te agrada aprender y practicar danzas y bailes autóctonos				
51. Conoces y cantas el Himno de tu colegio				
52. Si coincides con un izamiento de Bandera, te pones la mano en el pecho y cantas con mucho fervor				
53. Participas de las festividades religiosas de la localidad				
54. Respetas y valoras la diversidad cultural de tu localidad				
55. Respetas y valoras la diversidad de creencias religiosas de tu localidad				
DIMENSION: Identidad Material (tangibles)				
56. Conoces el Balcón de Huaura y tu trascendencia en la historia nacional				
57. Conoces otros lugares turísticos locales				
58. Conoces los platos típicos de tu comunidad				
59. Consideras que el estudio del Balcón de Huaura, como patrimonio cultural, contribuye al fortalecimiento de la consciencia histórica en los niños y jóvenes de la región				
60. Considera que el estudio del Balcón de Huaura, como patrimonio cultural contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural en los niños y jóvenes.				

ANEXO 3
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS	POBLACIÓN Y MUESTRA
FACTORES ASOCIADOS A FORTALECER LA IDENTIDAD LOCAL EN LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 20334 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GENERALÍSIMO DON JOSÉ DE SAN MARTÍN DE HUaura	PROBLEMA GENERAL ¿Cómo se fortalece la identidad local en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Don José de San Martín de Huaura?	OBJETIVO GENERAL Determinar los factores que fortalecen la identidad local en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura.	HIPÓTESIS GENERAL Existe relación significativa entre los factores asociados al desarrollo de la identidad local de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 20334 Generalísimo Don José de San Martín de Huaura.	VARIABLE INDEPENDIENTE <u>FACTORES ASOCIADOS</u> <input checked="" type="checkbox"/> Personales (familia, círculo de amigos, motivación personal, autoestima) <input checked="" type="checkbox"/> Sociales (identidad cultural, contexto socio económico) <input checked="" type="checkbox"/> Ambientales (historia, geografía, costumbres y tradiciones) <input checked="" type="checkbox"/> Económicos (capacidad adquisitiva, satisfacción de necesidades)	INVESTIGACIÓN Descriptiva DISEÑO No experimental	MÉTODO Científico TÉCNICAS Aplicación de encuestas a estudiantes Observación a los alumnos Fichaje durante el estudio, análisis bibliográficos y documental	POBLACIÓN 214 MUESTRA: Segmento de estudiantes del VII ciclo.
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS <input checked="" type="checkbox"/> ¿Cómo se fortalece la	OBJETIVOS ESPECÍFICOS <input checked="" type="checkbox"/> Conocer los factores que	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS <input checked="" type="checkbox"/> Los factores ambientales influyen	VARIABLE DEPENDIENTE <u>IDENTIDAD LOCAL</u>			

	<p>dimensión territorial local en los estudiantes del VII ciclo?</p> <p>¿Cómo se fortalece la dimensión histórica local en los estudiantes del VII ciclo?</p> <p>¿Cómo se fortalece la dimensión simbólica local en los estudiantes del VII ciclo?</p> <p>¿Cómo se fortalece la dimensión material local en los estudiantes del VII ciclo?</p>	<p>fortalecen la dimensión territorial local en los estudiantes del VII ciclo.</p> <p>Conocer los factores que fortalecen la dimensión histórica local en los estudiantes del VII ciclo.</p> <p>Conocer los factores que fortalecen la dimensión simbólica local en los estudiantes del VII ciclo.</p> <p>Conocer los factores que fortalecen la dimensión material local en los estudiantes del VII ciclo.</p>	<p>en el fortalecimiento de la dimensión territorial local de los estudiantes del VII ciclo.</p> <p>Los factores personales y ambientales influyen en el fortalecimiento de la dimensión histórica local de los estudiantes del VII ciclo.</p> <p>Los factores ambientales influyen en el fortalecimiento de la dimensión simbólica local de los estudiantes del VII ciclo.</p> <p>Los factores sociales y ambientales influyen en el fortalecimiento de la dimensión material local de los estudiantes del VII ciclo.</p>	<p>Territorial</p> <p>Histórica</p> <p>Simbólica</p> <p>Material</p>		<p>Cuadros estadísticos de Libreta de notas</p>	
--	--	---	--	--	--	---	--