

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

## **TESIS**

**“EL LIDERAZGO Y SU INFLUENCIA DE LA GESTIÓN TURÍSTICA  
DE LA SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA  
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA PERIODO - 2017”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**Presentado por:**

**BACH. PAOLA STEFHANI CHULLO NEYRA**

**ASESOR:**

**DR. MIGUEL ANGEL LUNA NEYRA**

**HUACHO – PERÚ**

**2019**

**“EL LIDERAZGO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN TURÍSTICA  
DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA  
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA PERIODO - 2017”**

**PAOLA STEFHANI CHULLO NEYRA**

**TESIS DE LICENCIATURA**

**ASESOR: DR. MIGUEL ANGEL LUNA NEYRA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
LICENCIADO EN GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**HUACHO**

**2019**

---

Dr. MIGUEL ANGEL LUNA NEYRA  
**ASESOR**

---

Dr. CESAR MARCELINO MAZUELOS CARDOZA  
**PRESIDENTE**

---

Dr. FELIX GIL CARO SOTO  
**SECRETARIO**

---

Lic. MANUEL BAZALAR BAZALAR  
**VOCAL**

## DEDICATORIA

A quien me fortalece cada instante de mi vida, cuando a veces pienso caer, desmayar, tú Dios lo más maravilloso de mi existencia.

A mi madre, ejemplo de, quien quiere que siga creciendo profesionalmente, y lo más valioso de ella y de mi padre, ejemplo de esfuerzo y perseverancia, pero lo siento presente en cada momento, mis seres queridos que me han formado llena de valores eso es mi orgullo como persona y me motiva a continuar luchando en la vida con pasión.

*Paola Stefhani Chullo Neyra*

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios, por la vida y por ser mi sustento diario, por darme la fuerza y la sabiduría de aplicar mis conocimientos necesarios para culminar mi trabajo de investigación.

A mi alma máter, la universidad José Faustino Sánchez Carrión por la oportunidad que nos dio de conocer una educación basada en principios y valores cristianos, a los saberes necesarios, que nos hizo mejores personas y humanos, pues la Universidad José Faustino Sánchez Carrión nos vio crecer y nos ayudó a formarnos el día a día para hacernos mejores personas cada vez más humildes de forma personal y profesional.

A mis distinguidos profesores del curso de investigación, por sus ejemplos, su ayuda constante y su esfuerzo, que han servido de inspiración. A mi asesor, el Dr. Miguel A. Luna Neyra por su colaboración inmensa en mi trabajo de investigación.

A nuestras familias por alentarnos a seguir adelante a lograr nuestros objetivos de peldaño por peldaño en continuar nuestros estudios y en culminación de este trabajo de investigación.

*Paola Stefhani Chullo Neyra*

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2 Formulación del problema.....	15
1.2.1 Problema general.....	15
1.2.2 Problemas específicos.....	15
¿Cómo la comunicación influye en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo 2017?.....	15
¿Cómo el conocimiento influye en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo 2017?.....	15
¿Cómo las habilidades influyen en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo 2017?.....	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
Determinar en qué medida el Liderazgo influye en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura periodo – 2017.....	16
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
Determinar como la comunicación influye en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo – 2017.....	16
Determinar como el conocimiento influye en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo – 2017.....	16
Establecer como las habilidades influye en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo – 2017.....	16
1.4 Justificación de la investigación.....	17

2.1 Antecedentes de la investigación.....	19
2.2 Bases teóricas .....	31
2.3 Definiciones conceptuales .....	37
2.4 Formulación de la hipótesis .....	39
2.4.1 Hipótesis general .....	39
El liderazgo influye en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo - 2017. ....	39
2.4.2 Hipótesis Específicos.....	39
3.1 Diseño metodológico.....	41
3.1.1 Tipo.....	41
3.1.2 Nivel de Investigación .....	42
3.1.3 Diseño de la investigación .....	42
3.2 Población y muestra .....	42
3.3 Operacionalización de variables e indicadores.....	42
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	44
3.4.1 Técnicas a emplear .....	44
3.4.2 Descripción de los instrumentos .....	45
3.5 Técnicas para el procesamiento de la información.....	46
4.1 Resultados.....	48
PRUEBA DE NORMALIDAD DE SHAPIRO-WILK.....	63
4.2.Contrastación de hipótesis .....	63
5.1 Discusión .....	64
5.2 Conclusiones.....	67
5.3 Recomendaciones .....	68
6.1Fuentes bibliográficas.....	70
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	75
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS .....	77

### ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 El Liderazgo-----	59
Ilustración 2 La Comunicación -----	59
Ilustración 3 Los Conocimientos -----	60
Ilustración 4 Las Habilidades -----	62
Ilustración 5 La Gestión Turística -----	63
Ilustración 6 La Planificación -----	64
Ilustración 7 El Turismo -----	65
Ilustración 8 La Gestión-----	66

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 El Liderazgo -----	48
Tabla 2 La Comunicación -----	48
Tabla 3 Los conocimientos -----	48
Tabla 4 Las Habilidades -----	48
Tabla 5 la Gestión Turística -----	63
Tabla 6 La Planificación -----	63
Tabla 7 El Turismo -----	63
Tabla 8 La Gestión-----	63
Tabla 9 Tabla de Normatividad -----	59
Tabla 10 Correlación Rho Spearman El Liderazgo -----	63
Tabla 11 Correlación Rho Spearman La Comunicación -----	63
Tabla 12 Correlación Rho Spearman Los Conocimientos -----	63
Tabla 13 Correlación Rho Spearman Las Habilidades -----	63

## Resumen

**Objetivo:** Determinar el liderazgo y su influencia en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura periodo 2017.

**Métodos:** La investigación es de enfoque cualitativo y cuantitativo de tipo básico correlacional transversal, la población de estudio estuvo conformada por los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Huaura, en base a seis dimensiones (Comunicación, Conocimientos, Habilidades, planificación, gestión, turismo). Las dimensiones de la variable liderazgo son tres (comunicación, conocimientos, habilidades). **Resultados:** Como se observa en la tabla 13 la significancia asintótica (0,000) es menor que el nivel de significación (0.05), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Además, la correlación de Rho de Spearman es 0.984, de acuerdo con la escala de Bisquerra dicha correlación es positiva y moderada. **Conclusión:** Los resultados obtenidos demuestran que existe relación significativa entre liderazgo y la gestión turística de los trabajadores en la Subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura – 2017.

**Palabras clave:** Conocimientos, habilidades, gestión, planificación

## Abstract

**Objective:** To determine the leadership and its influence in the tourist management of the sub-management of economic development of the Provincial Municipality of Huaura 2017 period.

**Methods:** The research is of qualitative and quantitative approach of cross-sectional basic type, the study population was made up of the collaborators of the Provincial Municipality of Huaura, based on six dimensions (Communication, Knowledge, Skills, planning, management, tourism). The dimensions of the leadership variable are three (communication, knowledge, skills). **Results:** As can be seen in table 13, the asymptotic significance (0.000) is lower than the level of significance (0.05), the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis (researcher hypothesis) is accepted. In addition, Spearman's Rho correlation is 0.984, according to the Bisquerra scale, this correlation is positive and moderate. **Conclusion:** The results that affect the existence of a significant relationship between the leadership and tourism management of workers in the Sub-management of economic development of the Provincial Municipality of Huaura - 2017.

**Keywords:** Knowledge, skills, management, planning

## INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación se ha realizado en la provincia de Huaura, departamento de Lima donde se tomó una muestra para cada variable, recogiendo información primaria, que junto con la información secundaria revisada en instituciones relacionadas con el tema, me ha permitido presentar la tesis denominada “ el liderazgo y su influencia de la gestión turística de la sub gerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huaura periodo 2017”, para optar el grado académico de licenciada en turismo y hotelería. Este trabajo tiene como objetivo analizar cómo se puede mejorar el liderazgo en la municipalidad con nuestros funcionarios para potenciar la gestión turística de la provincia teniendo un buen desarrollo social y económico para la población de la provincia de Huaura, departamento de Lima, para esto se ha realizado el recojo de información primaria y secundaria en la zona de estudio, de modo tal que se conozca la realidad socio económica que se quiere mejorar, el contenido de la tesis esta desagregado en los capítulos que a continuación se describen:

En el Capítulo I.- En este capítulo se está consignando el planteamiento del problema, que a la vez tiene la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema tanto general como las específicas y terminando con el señalamiento de los objetivos tanto general como los específicos. Seguidamente colocamos la justificación, la delimitación del estudio, terminando con la viabilidad del trabajo.

En el Capítulo II.- En este capítulo hemos puesto el marco teórico, asimismo los antecedentes de la investigación, seguida por las bases teóricas, las definiciones conceptuales.

En el Capítulo III.- En este capítulo hemos ubicado la metodología utilizada que comprende el diseño metodológico, el tipo de investigación, el enfoque de la misma, la población investigada, seguida por la operacionalización de las variables, las técnicas para el procesamiento de la información.

En el Capítulo IV.- En este capítulo ubicamos todo lo consignado a los resultados obtenidos, inicialmente lo referente a la variable de investigación calidad de vida y luego lo referente a las dimensiones expresados en tablas y figuras correspondientes, seguidas por los consolidados en cada caso, pasando luego a la contrastación de los resultados y la validación con la estadística de Spearman, para dar pie al siguiente capítulo.

En el Capítulo V.- En este capítulo hemos colocado la discusión de lo hallado por nuestro trabajo de investigación con otras investigaciones similares las sirven de argumento para afirmar que nuestro trabajo lo hemos realizado con la seriedad del caso. Asimismo, estamos consignando todas las conclusiones y las recomendaciones que a manera de sugerencias que lo proponemos.

En el Capítulo VI. - En este capítulo hemos puesto las fuentes de información a las que he recurrido, tanto las bibliográficas, así como las fuentes de información que se encuentran en internet como fuentes electrónicas.

Finalmente se ubican los anexos de la investigación.

## **Capítulo I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Huacho es una ciudad en la costa central del Perú. Huacho capital de la provincia de Huaura y sede regional del departamento de Lima, ubicada en una bahía formada por el océano pacifico a 150 km al norte de la ciudad de lima, próxima a la desembocadura del rio Huaura La Provincia de Huaura, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, es la decimonovena ciudad más poblada del Perú y albergaba en el año 2015 con proyección al 2018 una población de 219 059 habitantes.

Su clima, la temperatura varía desde los 20,9° C hasta 23,9° C en el mes de febrero apreciándose el efecto termorregulador de las aguas del mar.

La Provincia de Huaura cuenta con un gran potencial turístico ya que tiene una gran riqueza histórica y a la vez celebridades religiosas como “San Pedro” “San Pablo”, pero sabemos que presenta varios problemas y que con el tiempo puede traer graves consecuencias la falta de liderazgo por parte de la municipalidad que no se preocupa por mejorar y mantener a Huacho como atractivo turístico con un gran potencial turístico lo que influye a la gestión turística.

Solo mencionaremos alguno de ellos, como el mal manejo de sus funcionarios el no saber administrar bien y poder realizar proyectos para la provincia, también la falta de culturización de las personas que visitan el lugar y nuestros pobladores, otro es la falta de conservación de los atractivos, la falta de conciencia de ambas partes turistas y pobladores, la falta de seguridad ciudadana a Huacho como destino turístico, la poca importancia que le dan al museo y a nuestra historia nuestras piezas conservadas desde nuestros antepasados, si no tomamos medidas respecto a estos problemas que tiene la provincia, se irá aumentando la gravedad de las consecuencias a futuro, es necesario buscar soluciones a nuestros

problemas, si no tomamos conciencia como Huacho atractivo turístico entonces se irá perdiendo nuestra identidad como destino turístico, si no damos soluciones con nuestras autoridades esto seguirá aumentando y como se dice nos perderemos del mapa como destino turístico, si no tomamos medidas a La seguridad ciudadana que es lo primordial en un destino o atractivo turístico del distrito esto aumentará, es por eso que el alcalde debe tomar soluciones para su distrito, nuestra seguridad falta ser implementada.

Referente a la conciencia podría haber esto, dar charlas a los pobladores o a los turistas antes de entrar al atractivo y a la vez poniendo carteles, colocando en diferentes zonas, tachos con frases en ellos para incentivar a la gente a cuidar Huacho y a la vez nuestro medio ambiente.

Referente a la seguridad ciudadana podría haber esto, hacer capacitaciones para los serenazgo por que lamentablemente no están capacitados para eso, entonces también trabajaría con la Municipalidad sobre la seguridad ciudadana y poner personas calificadas para ese puesto, porque ellos no solo velan por su vida si no por toda una ciudad, a la vez sería bueno invertir en la seguridad ciudadana con implementos.

## 1.2 Formulación del problema

### 1.2.1 Problema general

¿Cómo el Liderazgo influye en la Gestión Turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura periodo – 2017?

### 1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo la comunicación influye en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo 2017?

¿Cómo el conocimiento influye en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo 2017?

¿Cómo las habilidades influyen en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo 2017?

### 1.3 Objetivos de la investigación

#### 1.3.1 Objetivo general

Determinar en qué medida el Liderazgo influye en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura periodo – 2017.

#### 1.3.2 Objetivos específicos

Determinar como la comunicación influye en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo – 2017

Determinar como el conocimiento influye en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo – 2017

Establecer como las habilidades influye en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo – 2017.

#### 1.4 Justificación de la investigación

Es conveniente estudiar el liderazgo de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad de Huacho para así llegar a la conclusión y poder realizar nuestro proyecto beneficiando a la población siendo mi objetivo el liderazgo y la gestión turística.

**Justificación teórica** Esta investigación es un instrumento que nos servirá de ayuda para más adelante en las futuras investigaciones.

**Justificación económica** esta investigación contribuirá con el desarrollo económico de la localidad de Huaura generando ingresos directos e indirectos al lugar.

**Justificación social** la investigación mejorará la calidad de vida de la población mediante intercambio cultural con los visitantes.

**Justificación metodológica** esta investigación nos permite a realizar un estudio metodológico de la prospectividad de la mente humana.

**Justificación práctica**, esta investigación será de suma importancia, principalmente para la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura ya que les brindará una perspectiva innovadora y de desarrollo para poder desarrollar su labor práctico y obtener resultados más eficientes. De la misma forma también serán necesarios para otras instituciones públicas y estatales que trabajan de forma similar y que buscan alcanzar metas parecidas.

Por último, se justifica por su aporte científico, en el ámbito de la investigación científica con lo que se busca dar un aporte práctico y teórico. Sirviendo como fuente de muchas investigaciones ya que se está planteado bajo un instrumento científico que ayudara a muchas personas en su enriquecimiento académico y profesional que cabe recalcar de ser un aporte para nuestra sociedad en general.

#### **1.5 Delimitación del estudio**

Bueno por un lado lo que me delimitó hacer mi tesis fue la falta económica que pasaba en esos momentos, a su vez fue como una estrategia para poder entrar mas a profundo a mi proyecto de investigación, también tuve inconvenientes con la falta de apoyo de la municipalidad ya que no me quisieron brindar la información correspondiente tampoco me dieron las facilidades para realizar mi proyecto de investigación.

## **1.6 Viabilidad del estudio**

Mi tesis se hizo posible gracias a la ayuda de mi asesor y de algunos profesores en la parte estadística sobre las encuestas realizadas a la población, por otro lado, pude comprobar que una variable no depende de la otra para poder llevar a cabo un proyecto.

## Capítulo II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Antecedentes Internacionales. -

**Thieme, (2005)** tesis: “Liderazgo y Eficiencia en la educación primaria el caso de Chile” Esta tesis evalúa la eficiencia de los establecimientos de educación primaria en Chile y busca una explicación de los diferenciales de desempeño a través del liderazgo transformacional ejercido por el director de la escuela. Nuestro objetivo es buscar y a la vez conseguir una buena educación en los colegios estatales que se desarrollen con un desempeño académico para el adecuado rendimiento académico de los alumnos a la vez encontrar una explicación sobre el nivel o tipo de liderazgo de que se ejerce en las instituciones, con el fin de colaborar con la educación y así poder más adelante tener buenos profesionales y también no quedando mal como estado. La eficiencia técnica es medida utilizando Análisis Envoltante de datos y el liderazgo utilizando el enfoque de liderazgo transformacional. En el apartado de eficiencia se presta especial atención al tratamiento de los factores no controlables. Se realiza una propuesta metodológica para medir el máximo output potencial y se realizan dos aplicaciones empíricas. En la primera, se realiza una comparación internacional de los sistemas educativos de 31 países y posteriormente una evaluación de la eficiencia de las escuelas primarias de Chile. Utilizamos en su metodología transformacional de enfoque mixto cualitativo y cuantitativo para así poder desarrollar nuestras encuestas de acuerdo a nuestro enfoque investigador. En el segundo apartado se realiza una evaluación del liderazgo ejercido por los directores de escuelas primarias de la primera región de Chile y se relaciona con

los resultados de eficiencia obtenidos en la primera parte del estudio. Diversas conclusiones son extraídas para el diseño de políticas públicas en materia de educación. En este estudio podemos apreciar que líder no es el que manda si no el que ejecuta y propone proyectos productivos para beneficiar a una empresa, institución, etc. ya sea privada o estatal con el fin de desarrollar un país hacia el mundo que hoy en día sabemos que ya que la tecnología ha avanzado demasiado existe mucha competitividad es por ellos que nuestros emprendedores de empresas deben tener esa misión desde sus inicios y por ello también que invertimos en la educación y no debemos dejar que pase a segundo plano, a la vez es esencial que entendamos la labor de un líder en un lugar líder es un concepto bastante amplio que en la mayoría de instituciones no sabemos y mayormente pensamos que líder es el que manda y no el que aporta y nos conformamos con simples explicaciones de supuestos jefes que dan un mal manejo a sus funcionarios! Y no brinda las verdaderas capacitaciones a ellos y eso se viene convirtiendo en una cadena para nuestra población el no saber cómo enfrentar ese problema y solo dejarnos llevar por soluciones temporales y no firmes o definitivas para nuestro bien y solo de nosotros sino de una comunidad, sociedad, un país entero. Términos: Desempeños, Eficiencia, Competitividad. (p. 10)

**Torres, (2017)** en su trabajo de investigación denominado “ Gestión turística y Recursos Patrimoniales en el Franquismo” Durante la dictadura de Francisco Franco 1939-1975, especialmente a partir de los años sesenta del pasado siglo, las relaciones existentes entre el turismo y el patrimonio se estrecharon. El régimen, a través de sus organismos, entre los que destacó el Ministerio de Información y Turismo, puso en marcha toda una serie de medidas para intervenir en el patrimonio y ponerlo al servicio del turismo, es por ello que nos proponemos profundizar en aquellas iniciativas que contribuyeron a la explotación económica del patrimonio a través de la declaración de figuras institucionales, como fue el caso del Registro de Denominaciones Geo turísticas, los Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional, la Denominación honorífica de Fiestas de Interés Turístico, etc., y otras, consecuencia directa de la toma de decisión de los propios organismos, visibilizadas por medio de diversos planes y proyectos de intervención. La presente Tesis Doctoral se aproxima a un

proceso lento pero continuo en el que la administración jugó un interesante papel, pues no reparó en la utilización particularista de los recursos del patrimonio cultural para incentivar la atracción de los visitantes. Hacemos referencia a la configuración de un proceso de turistización estatal asentado en la gestión del patrimonio, cuyas consecuencias extendidas en el tiempo son aún visibles. En este contexto se pretende aportar conocimientos al estudio de las relaciones establecidas bajo el régimen entre el patrimonio cultural y las actividades turísticas. En relación con estas premisas, la hipótesis planteada profundiza en la existencia de un proceso de turistización en múltiples espacios en base a la utilización, modificación y divulgación estatal de los recursos del patrimonio cultural material e inmaterial. Ésta se apoya en diversos objetivos, como el análisis de las actividades turísticas planificadas y desarrolladas por la administración franquista a partir de la rentabilización económica del patrimonio cultural. El análisis de la diversa documentación, normativas, legislación, etc., ampliará la comprensión del contexto de actuación del régimen de Franco. Los resultados esperados ofrecerán un mayor conocimiento de las diferentes acciones que modificaron el aspecto de espacios urbanos y rurales en función de concretos intereses (políticos y económicos principalmente), así como el proceso por el que se idealizó el propio paisaje a través de la propaganda turística con el fin de fomentar la afluencia de visitantes, un hecho clave para la conformación de determinados destinos turístico-vacacionales y de su propia oferta. En este contexto, se analizan ejemplos de diversas medidas y actuaciones realizadas por los organismos públicos sobre monumentos y/o conjuntos monumentales ejecutados por la necesidad de conservar el patrimonio, pero que en ocasiones camuflaron un interés aún más importante, un proceso, en cierto modo, invisible a los ojos de la sociedad, el de atraer al turismo. Términos: Patrimonio cultural, Explotación económica, Turistización. (p. 9)

**Guzmán , (2013)** en su investigación “ Gestión Turística desde la Perspectiva de la Autenticidad.” Esta investigación en obtención al Título de Doctor en el programa de doctorado Iberoamericano en Gestión y Conservación del Patrimonio posee como objetivo general diseñar la concepción teórica que facilite la propuesta y aplicación de una metodología para la mejora de la gestión turística del patrimonio cultural en el destino Holguín desde la perspectiva de la

autenticidad. Este estudio es una solución teórica y profesional para un problema real valorada por expertos. La investigación se desarrolla a través de 8 capítulos: el primero recoge los elementos relacionados con la metodología de la investigación que facilitaron el desarrollo del estudio. Luego se abordan los conceptos, evolución y principales tendencias de los tres elementos alrededor de los cuales gira la investigación: patrimonio, turismo y autenticidad; se destaca como elemento fundamental las relaciones existentes entre los mismos. Holguín es la provincia de Cuba donde se desarrolla la investigación y de la cual se presenta una caracterización desde su creación hasta la actualidad. El aporte teórico y metodológico aparece representado al exponer un modelo y una metodología para la mejora de la gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad. La aplicación de los elementos metodológicos se expone a través de los resultados obtenidos del estudio de dos casos de estudio, los cuales constituyen exponentes patrimoniales de la provincia en estudio. Todo lo anterior permitió arribar a conclusiones y recomendaciones. La bibliografía utilizada en la investigación cubre un amplio período de tiempo desde 1940 a la fecha, la cual se concentra en los últimos 10 años; además abarcan una amplia diversidad de tipos siendo las más utilizadas los libros y los artículos de revistas. Y, por último, se incluye los anexos que se estimaron pertinentes. Se utiliza fuentes orales de información como criterios de expertos, técnicas de búsqueda de consenso y por medio de encuestas y particularmente la técnica Delphi, entrevistas en profundidad y consultas de documentos. Se incluye la matriz DAFO, métodos estadísticos variados entre los que son válidos destacar el análisis de componentes principales y el análisis conglomerado jerárquico a través del SPSS 15.0 para Windows. La novedad científica consiste en la propuesta de categorías epistemológicas asociadas a la autenticidad como perspectiva necesaria para la mejora de la gestión turística del patrimonio cultural, mientras que el aporte metodológico consiste en la propuesta de una metodología para valorar la gestión turística del patrimonio a partir del estudio del constructo autenticidad del recurso patrimonial cultural en el destino Holguín. Términos: Conservación, Autenticidad, Categorías Epistemológicas. (p. 12)

**Urbaez, (2014)** realizo la tesis “Identificación de competencia de liderazgo en jóvenes Dominicanos”, la cual fue apoyada por la Universidad de Valencia. La investigación tuvo como objetivo general el identificar competencias de liderazgo en jóvenes dominicanos de la ciudad de Santo Domingo. Este es un estudio de campo Descriptivo-Exploratorio, Transversal y Correlacional tipo predictivo. Esta investigación se aborda con una concepción cuantitativa y desde un paradigma interpretativo. La muestra está compuesta por 405 jóvenes dominicanos, de los cuáles 135 son líderes juveniles y 270 son personas que interactúan directamente con el líder y valoraron las competencias del líder. La investigación utilizó los siguientes instrumentos de evaluación: El inventario de Competencia de liderazgo que es un instrumento que mide las frecuencias de cuatro competencias de liderazgo para ser un líder efectivo; el inventario de competencia emocionales y sociales la cual tiene 72 preguntas con una escala tipo Likert con 6 opciones de respuesta: nunca, raras veces, algunas veces, con frecuencia constantemente y no sé, este cuestionario mide las siguientes categorías de competencias básicas: Autoconocimiento, Gestión de uno mismo, Comprensión de Otros y Habilidades Sociales. La investigación obtuvo como conclusión que para el estudio del liderazgo juvenil se utilizan las mismas teorías de liderazgo que en otras etapas posteriores del desarrollo humano. Existe coincidencia entre los estudiosos del liderazgo juvenil de que los jóvenes necesitan desarrollar sus competencias de liderazgo. Además, se llegó a la conclusión que existen pocos estudios en el país sobre el liderazgo dominicano y en su mayoría tienen un interés en el liderazgo político y los líderes muestran el valor autoritario. Términos: Competencias, Autoconocimiento, Habilidades sociales. (p. 8)

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Avenecer, (2015)** en su trabajo: "Liderazgo Y Motivación" Objetivos General Determinar la influencia del liderazgo de los supervisores en la motivación de los vendedores ruteros de Distribuidora Mariposa C.B.C. Específicos Evaluar si los vendedores de ruta se sienten motivados o no, en consecuencia al liderazgo que aplican los supervisores encargados, Establecer las estrategias de motivación preferidas por los colaboradores, que provoca en ellos elevar su desempeño,

Determinar si los vendedores de la empresa consideran que están siendo guiados correctamente por un auténtico líder, Establecer si el equipo de ventas experimenta un grado de satisfacción laboral en la empresa, Determinar el porcentaje de trabajo en equipo que manejan los colaboradores en la organización. Hipótesis El liderazgo de los supervisores motiva a los vendedores rutereros. El liderazgo de los supervisores no motiva a los vendedores rutereros. Variables de estudio Liderazgo, Motivación La población de estudio la componen 47 vendedores y 8 supervisores que conforman el 100 por ciento de la totalidad del universo. Son hombres que oscilan entre las edades de 20 a 50 años; etnia ladina e indígena, de diversos niveles económicos, en su mayoría casados y en unión de hecho. De estas personas depende en gran parte el proceso de ventas de la compañía, ellos están divididos en pequeños grupos de trabajo y como equipo tiene que lograr los objetivos determinados. Instrumento Para esta investigación se utilizó un cuestionario, para verificar la influencia del liderazgo de los supervisores en la motivación de los vendedores. es comúnmente utilizado para conocer la opinión de una persona respecto a cualquier tipo de actitud que se desea evaluar. Este estudio es de tipo descriptivo, como su nombre lo indica significa describir que es lo que sucede en un momento determinado. Son estudios serios y estructurados, utilizados para obtener información acerca del comportamiento, actitudes u otras características de un grupo de personas. También se llevan a cabo para demostrar relación entre las cosas y sujetos en el entorno, Esta investigación utilizó el método de significación y fiabilidad de proporciones, el cual analiza el porcentaje y situación de algún fenómeno específico puesto que es el método más apto para la interpretación de los datos obtenidos. García (2004), menciona que un cuestionario es un conjunto de preguntas ordenadas en forma coherente, visto desde el punto lógico y psicológico, expresadas con un lenguaje sencillo para la rápida comprensión del interrogado, sin ser necesaria la intervención del encuestador. Este instrumento permite la recolección de datos de fuentes primarias que proporcionaran la información de interés. Conclusiones La influencia del liderazgo de los supervisores propicia una motivación que facilita en los vendedores un desempeño efectivo, que es demostrado con el gusto de realizar el trabajo, sin que se les exija ni se les llame la atención constantemente, Los colaboradores se sienten motivados no solamente por el salario devengado en la organización,

también se han sentido parte de un equipo de trabajo que ha sido como una familia, la participación y los reconocimientos que se les ha otorgado han sido buenas estrategias para aumentar su desempeño, El supervisor aplica sus habilidades y destrezas para que sus colaboradores eleven su desempeño y alcancen sus metas, ese esfuerzo es transmitido a cada uno de los integrantes del equipo de trabajo, pues ellos aseveran que son seguidores de un líder, El equipo de ventas se siente satisfecho de laborar en Distribuidora Mariposa CBC, puesto que existe un alto porcentaje de identidad empresarial, también el clima laboral aporta mucho al sentir de los colaboradores, porque se sienten en un ambiente de confianza y consideran que el salario a percibir cubre sus necesidades

Recomendación Que la empresa promueva talleres de liderazgo en mandos medios, para que conozcan sus características, logren un acompañamiento efectivo para sus vendedores, y de esta manera se influya positivamente en los subordinados, Que la organización esté dispuesta a incrementar nuevos métodos de motivación para los colaboradores, pueden realizarse encuestas periódicas por medio del personal para obtener información sobre las necesidades de estímulo.

Términos: Motivación, Estrategias, Satisfacción laboral. (p. 15)

**Morocho, (2012)** realizó la tesis “Cultura organizacional y autopercepción del desempeño docente en las instituciones educativas del nivel primario red N°7 Callao”, la cual fue realizada para la Universidad San Ignacio de Loyola. La tesis se desarrolló bajo el objetivo general de determinar si existe relación entre la cultura organizacional y la autopercepción del desempeño docente, en las instituciones educativas del nivel primario pertenecientes a la red N° 7 de la región Callao. La presente investigación es de tipo descriptivo – correlacional. El diseño de Investigación es observacional y de corte transversal. La población comprende a todos los directivos y docentes a tiempo completo de las instituciones educativas del nivel de educación primaria, pertenecientes a la red N° 7 de la región Callao. El tamaño de la muestra estuvo conformado por 184 docentes de las instituciones educativas en referencia, durante el año 2009. El Muestreo fue no probabilístico de tipo disponible. La técnica utilizada en la investigación para la recolección de datos fue el cuestionario. Para obtener la información de la cultura organizacional se utilizó un cuestionario como instrumento que consta de 62 ítems los cuales presentaban cinco opciones de

respuesta: totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, desacuerdo, totalmente en desacuerdo, para que el sujeto pueda elegir la que mejor se adecue a su criterio. La tesis tuvo como conclusión que si existe correlación significativa alta entre la cultura organizacional y la autopercepción del desempeño docente en las instituciones educativas del nivel de educación primaria pertenecientes a la Red No 7 de la región Callao. Es decir, a un mejor clima organizacional en la escuela se presenta un mejor desempeño de los docentes y viceversa. Esta afirmación es contundente en el sentido de la alta correlación que existe entre las dos variables de estudio. Términos: Cultura, Autopercepción, Desempeño. (p. 8)

**Quesada, (2014)** en su trabajo: “El Liderazgo Transaccional y el comportamiento organizacional en las instituciones educativas públicas “Ramón Castilla” y “Túpac Amaru” del distrito de comas, de la unidad de gestión educativa local N°04 , provincia y departamento de Lima, año 2012” Problema general ¿Qué relación existe entre el liderazgo transaccional y el comportamiento organizacional en las instituciones educativas públicas “Ramón Castilla” y “Túpac Amaru” del distrito de Comas, UGEL N° 04, año 2012? Problemas específicos a) ¿Cuál es la relación que existe entre la dirección por excepción pasiva y el comportamiento organizacional en las instituciones educativas públicas “Ramón Castilla” y “Túpac Amaru” del distrito de Comas, UGEL N° 04, año 2012? b) ¿Qué relación existe entre la dirección por excepción activa y el comportamiento organizacional en las instituciones educativas públicas “Ramón Castilla” y “Túpac Amaru” del distrito de Comas, UGEL N° 04, año 2012? c) ¿Cuál es el grado de relación que existe entre la dirección por contingencia y el comportamiento organizacional en las instituciones educativas públicas “Ramón Castilla” y “Túpac Amaru” del distrito de Comas, UGEL N° 04, año 2012?, Objetivo general Determinar la relación que existe entre el liderazgo transaccional y el comportamiento organizacional en las instituciones educativas públicas “Ramón Castilla” y “Túpac Amaru” del distrito de Comas, UGEL N° 04, año 2012. Objetivos específicos a) Determinar la relación que existe entre la dirección por excepción pasiva y el comportamiento organizacional en las instituciones educativas públicas “Ramón Castilla” y “Túpac Amaru” del distrito de Comas, UGEL N° 04, año 2012. b) Establecer la relación entre la dirección por excepción activa y el comportamiento

organizacional en las instituciones educativas públicas “Ramón Castilla” y “Túpac Amaru” del distrito de Comas, UGEL N° 04, año 2012. c) Determinar el grado de relación que existe entre la dirección por contingencia y el comportamiento organizacional en las instituciones educativas públicas “Ramón Castilla” y “Túpac Amaru” del distrito de Comas, UGEL N° 04, año 2012.

Hipótesis general, Existe una relación significativa entre el liderazgo transaccional y el comportamiento organizacional en las instituciones educativas públicas “Ramón Castilla” y “Túpac Amaru” del distrito de Comas, UGEL N° 04, año 2012, no existe relación significativa entre el liderazgo transaccional y el comportamiento organizacional en las instituciones educativas públicas “Ramón Castilla” y “Túpac Amaru” del distrito de Comas, UGEL N° 04, año 2012. Metodología Asume el diseño correlacional, Los resultados de la investigación son contrastados con las hipótesis aplicando el Coeficiente de relación de Spearman (Rho) por tratarse de variables cualitativas, la misma que determina la existencia de una relación positiva o negativa a un nivel de 95% (0,95) de confiabilidad y 5% (0,05) de significancia entre el liderazgo transaccional y el comportamiento organizacional en las instituciones educativas “Ramón Castilla” y “Túpac Amaru” del distrito de Comas, jurisdicción de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 04. Conclusiones Los resultados de la investigación reportan que el liderazgo transaccional se relaciona significativamente con el comportamiento organizacional en las instituciones educativas “Ramón Castilla” y “Túpac Amaru” del distrito de Comas, jurisdicción de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 04. Esto significa que el comportamiento organizacional que se da mayoritariamente tiene que ver con el liderazgo transaccional que los directivos asumen regularmente en dichas instituciones educativas, En cuanto a la primera dimensión del liderazgo transaccional: Dirección por excepción pasiva, los resultados de la investigación demuestran que tiene relación significativa con el comportamiento organizacional en las dos instituciones educativas. Significa que el comportamiento organizacional tiene que ver con la dirección por excepción pasiva que asumen los directivos en un nivel medio, Recomendación Se recomienda a las autoridades de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 04 del distrito de Comas a tener presente que en las instituciones educativas no se viene desarrollando de manera óptima el comportamiento organizacional y el

liderazgo transaccional, por lo que deben adoptar medidas a fin de mejorar estas dos variables para que puedan beneficiar directa o indirectamente al servicio educativo que se brinda a los estudiantes en el nivel de educación secundaria. Términos: Comportamiento organizacional, Excepción activa, Servicio educativo. (p. 11)

**Martinez, (2016)** en su trabajo: “El Liderazgo Transformacional en la gestión educativa de una institución educativa pública en el distrito de Santiago de Surco” objetivo general Reconocer las características del liderazgo transformacional en el director de una Institución Educativa Pública de la UGEL 07, objetivos específicos Fundamentar la importancia del liderazgo transformacional del director en una Institución Educativa Pública, Identificar las características del liderazgo transformacional en el director de una I.E. Pública de la UGEL 07 a partir de las percepciones de los docentes y del propio director, Analizar la opinión del personal docente sobre las características de liderazgo que posee el director de una I. E. Pública de la UGEL 07. Utilizamos tres técnicas con sus respectivos instrumentos en el recojo de la información con miras a dar respuesta a los objetivos específicos de la tesis. La primera técnica fue la investigación bibliográfica utilizada en la consulta de los textos especializados escritos y virtuales. La segunda técnica fue la encuesta porque permitió una mayor cobertura de los sujetos involucrados en la investigación y como instrumento, utilizamos el cuestionario Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ) 5X versión corta, Ha sido traducido y validado en escuelas públicas de primaria en un contexto educativo internacional, como consta en la tesis doctoral de Claudio Patricio Thieme Jara, titulada: "Liderazgo y Eficiencia en la Educación Primaria. El caso de Chile". Este cuestionario permite identificar tres tipos de liderazgo: Transformacional, Transaccional y Laissez- Faire. De los 45 ítems que comprende utilizamos solo 20 porque recogen información sobre el liderazgo transformacional. Conclusiones El liderazgo transformacional del director en una I.E. Pública es importante porque contribuye en el desarrollo de las potencialidades de los docentes y favorece al vínculo interpersonal con ellos. A continuación presentamos las conclusiones de la investigación Mientras que el director de la I.E. Pública estudiada se reconoce todas las características del liderazgo transformacional, los docentes solo le reconocen algunas

principalmente vinculadas a la dirección de la organización y en la forma como se vincula con ellos, Todos los docentes participante identificaron tres de 10 características del liderazgo transformacional en el director: la influencia en el docente (91.5%), la motivación en el docente (93.5%) y la estimulación del docente (96.1%). Un grupo de ellos le reconocieron otras características como su autoridad, poder de convencimiento y apoyo en el trabajo, Todos los docentes opinaron que la atención en el docente por parte del director es una característica a desarrollar porque es necesario mejorar el trato personal a fin de armonizar el trabajo diario con una relación comunicativa horizontal, Todos los docentes concuerdan que tres características del liderazgo transformacional del director de una institución educativa pública de la UGEL 07 facilitan las relaciones institucionales. Recomendación PRIMERO: Formar a los directores mediante un programa de liderazgo transformacional como elemento relevante en la política educativa del Ministerio de Educación en cada localidad de nuestro país. Es decir, incidir en la intervención a fin de asegurar las cualidades de liderazgo en la gerencia educativa. SEGUNDO: Elaborar un perfil de las cualidades requeridas en el director de colegios públicos -lo cual no ha sido tratado en nuestra tesis, pero es un reto en futuras investigaciones de gestión educativa- en base a las características del liderazgo transformacional. Consideramos los siguientes elementos en la construcción de dicho perfil: a) Habilidades directivas. b) Gestión del conocimiento. c) Asesoramiento del personal (Coaching y mentorig). TERCERO: Implementar talleres de inteligencia emocional en la I.E. Pública investigada a fin de asegurar una convivencia sana entre las partes vinculadas como director y docentes a fin de mejorar la calidad de trato. Términos: Trabajo en equipo, Vinculo interpersonal, Liderazgo transformacional. (p. 7)

**Beltrán, (2011)** en su trabajo de investigación en la universidad San Martin de Porres: “Impulso de la Gestión Turística e Imagen Regional para el desarrollo de Ayacucho” Problema General ¿Qué elementos potenciales podemos administrar en Ayacucho para impulsar el turismo y que esta actividad se constituya como herramienta de desarrollo económico, social y cambio a una imagen positiva para la región?, ¿Cuál es la situación turística actual en Ayacucho?, ¿Cuál es la imagen que proyecta Ayacucho hacia los turistas

nacionales y extranjeros como destino turístico?, ¿Cuáles son las principales actividades económicas vinculadas directamente a la actividad turística que podrían desarrollarse dentro de la Región Ayacucho?, ¿Cuáles son los destinos turísticos menos visitados dentro de Ayacucho que cuentan con potencial para desarrollarse como oferta turística? Objetivo general Identificar qué elementos potenciales podemos administrar en Ayacucho para impulsar el turismo y que esta actividad se constituya como herramienta de desarrollo económico, social y cambio a una imagen positiva para la región, Describir la situación turística actual en Ayacucho, Identificar cual es la imagen que proyecta Ayacucho hacia los turistas nacionales y extranjeros como destino turístico, Señalar cuáles son las principales actividades económicas vinculadas directamente a la actividad turística que podrían desarrollarse dentro de la Región Ayacucho, Determinar cuáles son los destinos turísticos menos visitados dentro de Ayacucho que cuentan con potencial para desarrollarse como oferta turística. Hipótesis general La administración eficiente de los elementos turísticos potenciales en Ayacucho como son la oferta y la demanda turística, las entidades administrativas, los operadores turísticos y los atributos de la ciudad, permitirán el desarrollo integral de Ayacucho y el cambio a una imagen positiva, beneficiando a toda la región. La situación turística actual es preocupante porque las entidades centrales no están orientando recursos y esfuerzos suficientes para activar el sector turismo en Ayacucho y tomarlo como principal fuente de desarrollo económico, social y de identidad, Ayacucho proyecta una imagen de ciudad socialmente inestable e insegura, cuya oferta turística está condicionada solo a Semana Santa, Las principales actividades económicas vinculadas al turismo que podrían desarrollarse son las actividades terciarias como la prestación de servicios de transporte, turístico, hotelería, restaurant y otros, además de un incremento de las actividades secundarias de transformación como la industrialización de alimentos, fabricación de artesanías, confecciones, etc. y las actividades primarias de extracción como la agricultura, a causa del incremento del consumo por una mayor afluencia de visitantes. Metodología La presente investigación utiliza un diseño exploratorio cualitativo, ya que los temas propuestos no han sido abordados a profundidad y este diseño nos permitirá un estudio profundo del comportamiento de las variables propuestas. Conclusiones Se requiere contar con alternativas turísticas para ser potencializadas dentro de la Región Ayacucho

con el fin de que estas opciones se constituyan en herramientas de desarrollo económico, social y cambio a una imagen positiva para la región, Debemos tomar en cuenta todas las características que tiene la ciudad para explotar al máximo cada característica que pueda añadir valor, estas características pueden agruparse en elementos turísticos como la oferta, compuesta por los atributos propios de la región; la demanda, compuesta por los visitantes así como la proyección de los que se espera recibir; los operadores turísticos y la administración pública y privada vinculada al sector, Recomendación La entidad central, MINCETUR y los organismos descentralizados como PROMPERU y DIRCETUR así como el Gobierno Regional de Ayacucho deben enfocar el plan estratégico del siguiente año en la revaloración de los aspectos culturales e históricos de Ayacucho con el fin de contar con lo necesario para el desarrollo turístico, Ayacucho cuenta con un legado histórico y cultural que proporciona las herramientas necesarias para ser explotadas a favor del desarrollo regional, las entidades centrales deben trabajar sobre la riqueza que se tiene actualmente y constituirlos como alternativas turísticas. La promoción turística en Semana Santa es un foco que debemos aprovechar para demostrar las ventajas y destinos poco difundidos de la región, por otro lado, se debe establecer un calendario cultural de propuestas turísticas a fin de incentivar la visita a la región todo el año. Términos: Ecoturismo, Turismo sostenible, Destinos turísticos. (p. 13)

## 2.2 Bases teóricas

### 2.2.1. Variable: Liderazgo

**“Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo”**, en mi opinión propia considero que este libro es un clásico ya que se basa en leyes o principios universales del liderazgo que no caducan, puedo asegurar que la persona que lea este libro podrá tener el éxito hoy al igual que una persona que lo aplique en 100 años. **Maxwell, (2010).**

**Goleman (2013)**, nos indica su libro Liderazgo es:

El poder de la inteligencia emocional que para ser un líder se basa en los estilos de liderazgo, nos dice que el coeficiente intelectual (cerebro) tiene los ideales condicionales para triunfar y ser un exitoso en la vida, que para esto se viene realizando con un trabajo de investigación por más de 20 años sobre el impacto positivo de la excelencia personal y organizativa. (p20)

**Sharma, (2010)** nos dice del líder que:

No tenía cargo que para alcanzar el éxito cada uno debe considerarse parte del equipo líder, para hacerlo no hace falta una autoridad oficial; solo el deseo de implicarse y el compromiso de dejar una huella positiva, también qué base a que cada organización requiera una jerarquía para mantener el orden nosotros debemos de ser directores ejecutivos de nuestro de nuestro propio papel ejerciendo el liderazgo en nuestra posición (p.2)

**Sharma, (2015)** el monje que vendió su Ferrari nos indica que:

Pese a la adversidades u obstáculos en nuestra vida nuestro futuro debe ser sin límites, que en la vida literalmente está llena de caídas y derrotas haciendo frente a nuestras experiencias vividas y que la ética en nuestro trabajo junto con el deseo de triunfar sea nuestra fuente para lograrlo (p.4)

**Wallingre & Villar, ( 2009)**

Desarrollo y gestión de destinos turísticos, políticas y estrategias nos indica acerca de los nuevos abordajes sobre el desarrollo y la gestión turística tanto para el ámbito académico y para quienes desempeñan responsabilidades en la gestión de los destinos turísticos analizando las posibles alternativas del desarrollo a su vez priorizando los espacios regionales y locales (p. 45)

**Castillo y Castaño (2009 a 2014)** difusión de la gestión turística de turismo, el caso de México, nos dice que: “turismo es un motor de la economía siendo reconocido como una prioridad nacional la investigación realizada en regiones como diferentes contextos culturales y en especial la difusión de los estudios realizados han sido prácticamente inexistentes siendo participe la comunidad ciudadana” (p. 737).

**Guzmán y García (2013)** Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad nos indica que:

el turismo según la OMT se entiende como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes e instancias y lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos y no otros motivos lucrativos (p. 3)

**Campesino y Salcedo (2017)**, nos dice que “los turismos patrimoniales se enfrentan a profundos cambios funcionales y sociales entre ellos se encuentran el de la inserción equilibrada del turismo, las dimensiones del turismo son múltiples; siendo imprescindible establecer puentes y alianzas entre la planificación patrimonial y turística” (p. 10).

### **Dimensiones del liderazgo personal:**

**Chiavenato, (2015)** menciona que, en la práctica:

los líderes eficaces son muy versátiles, pues utilizan al mismo tiempo un arsenal de capacidades personales e interpersonales, las cuales se apoyan en forma recíproca. Desde el punto de vista de las habilidades personales, el líder eficaz debe procurar que tres aspectos importantes sean compatibles, estas son las siguientes: Manejar la tensión del quehacer diario: El líder debe ser capaz de trabajar en un ambiente de tensión creativa y equilibrar los elementos estresantes, es decir, moderar algunos que influyen de forma

negativa en el aprendiz y estimular otros que le ayudan a lograr objetivos.  
(p. 20)

### **Definición de Liderazgo. -**

**Idalberto Chiavenato, (1993)** afirma que un líder como toda persona posee muchos defectos y virtudes que debe conocer, esto implica mirar primero dentro de uno mismo, conocerse para luego entender a los demás y reflejar lo que quiere lograr, el liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos.

A continuación, Idalberto Chiavenato nos muestra un cuadro sobre EFICIENCIA Y EFICACIA.

<b>EFICIENCIA</b>	<b>EFICACIA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Énfasis en los medios.</li> <li>✓ Hacer las cosas correctamente.</li> <li>✓ Resolver problemas.</li> <li>✓ Salvaguardar los recursos.</li> <li>✓ Cumplir las tareas y obligaciones.</li> <li>✓ Capacitar al subordinado.</li> <li>✓ Conservar las máquinas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Énfasis en los resultados.</li> <li>✓ Hacer las cosas correctas.</li> <li>✓ Lograr objetivos.</li> <li>✓ Utilizar los recursos de manera óptima.</li> <li>✓ Obtener resultados.</li> <li>✓ Proporcionar eficacia a los subordinados</li> <li>✓ Maquinas disponibles.</li> </ul>

### **La comunicación**

**Paulo Freire, ( 1997)** en las relaciones humanas del gran dominio la distancia social existente no permite el dialogo, éste, por el contrario, se da en áreas abiertas, donde el hombre desarrolla su sentido de participación en la vida común

el dialogo implica la responsabilidad social y política del hombre. En esta experiencia describe la oposición de los conceptos comunicación y extensión y los define como profundamente, del profesor en general, debe ser la comunicación si es que quiere llegar al hombre, sino al ser concreto, insertado en una realidad histórica.

### **Los conocimientos**

**José Sanguinetti, (2005)**, según José los conocimientos son los que se aborda la profundidad filosófica y los avances científicos. El problema del conocimiento es crucial en nuestra cultura siendo uno de sus grandes desafíos la superación escepticismo y el relativismo, tan difundidos en la “visión postmoderna” desde un punto de vista científico está especialmente vinculado con las ciencias cognitivas, la hermenéutica y la filosofía del lenguaje. Este libro es un manual de teoría del conocimiento un panorama histórico inicial plantea sus problemas principales.

### **Las habilidades**

**Idalberto Chiavenato, (1994)**, la personal del administrador es menos relevante que el desempeño que este despliegue en la empresa, pues este último le otorgara el éxito. Las adecuadas destrezas que los gerentes ponen en práctica, lo llevan a recibir buenos resultados. “Existen tres tipos de habilidades importantes para el desempeño administrativo exitoso: técnicas, humanas y conceptuales” (p50)

### **La gestión turística**

**Laritz Guzmán (2006)** en su libro: La especialidad en Gestión Turística proporciona al estudiante una visión integral acorde a las tendencias actuales sobre la planificación, organización, dirección y control orientadas a la gestión sustentable para empresas e instituciones turísticas, a través del logro de capacidades y habilidades; basado en análisis de casos y evaluación de proyectos

de desarrollo turístico que les permita gestionarlos y dirigirlos con eficiencia y efectividad.

### **Planificación**

**Maria bernal, (2012)**, menciona que:

La planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. La planificación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. La planificación determina donde se pretende llegar, que debe hacerse, como, cuando y en qué orden debe hacerse. (p75)

### **Turismo**

**Juan Carlos Baca (2015)** menciona que:

el turismo es una relación compleja y conflictiva que dificulta su definición de turismo debe tomarse en cuenta la dicotomía turista no-turista. El turista es un ser en continua construcción, en continua formación. Es experiencia en el momento en que construye ese ser que es un turista. Los bienes y servicios que se ofrecen a los turistas, así como la estructura (hoteles, agencias de viajes, etc) son experiencias vivida a lo largo de la historia tanto por el ser turista, como por el ser recepcionista, por el ser agente de viajes, por el ser piloto de avión lo que se diferencia a estos seres es precisamente el tipo de experiencia que cada uno vive en esos momentos. (p8)

### **Gestión**

**Claudia Villamayor y Ernesto Lamas**, nos dice que gestionar

es una acción integral, entendida como un proceso de trabajo y organización en el que se coordinan diferentes miradas, perspectivas y esfuerzos, para avanzar eficazmente hacia objetivos asumidos institucionalmente y que deseáramos que fueran adoptados de manera participativa y democrática. En esta línea, gestionar implica una articulación de procesos y resultados, y también de corresponsabilidad y cogestión en la toma de decisiones, Cuando se habla de gestionar, entonces, se hace referencia a la forma a través de la cual un grupo de personas establece objetivos comunes, organiza, articula y proyecta las fuerzas, los recursos humanos, técnicos y económicos. En este sentido, la gestión es un proceso de construcción colectiva desde las identidades, las experiencias y las habilidades de quienes allí participan. (p. 25)

### 2.3 Definiciones conceptuales

**Liderazgo: Chiavenato (1993)** define que:

Es la capacidad y cualidades personales que favorecen la guía i control de otros individuos para alcanzar unos objetivos mediante el proceso de comunicación, es decir el liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos. (p.3)

**Gestión turística. Kínder (2003)** define que:

Proporciona una visión integral acorde a las tendencias actuales sobre la planificación, organización, dirección empresas e instituciones turísticas, a través del logro de capacidades y habilidades; basados en análisis de casos y evaluación de proyectos de desarrollo turístico que les permita gestionarlos y dirigirlos con eficiencia y efectividad.

**Comunicación:** “nos dice que es intercambiar información entre dos o más personas con el fin de transmitir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas”. **Stanton, Etzel; walker; 2015 (p2)**

**Conocimientos:** es la capacidad adquirida que tiene un ser humano de saber procesar y comprender una información mediante la experiencia. **Chiavenato 2013, (8)**

**Habilidades:** es el talento o la aptitud de una persona que tiene para llevar a cabo una actividad determinada y generalmente a ese tipo de actividades se le denomina destrezas a la vez es la facilidad con la que esas personas desarrollan cualquier tipo de experiencia. **Chiavenato 2015, (p2)**

**Turismo:** Son las actividades que realizan las personas durante su viaje y estancia en lugares distintos de su entorno laboral. **Aristóteles 1997 (p19)**

**Gestión:** Es asumir y llevar a cabo las actividades sobre un proceso para concluir nuestros objetivos. **Robbins 2015, (p18)**

**Motivación:** es la acción y efecto de motivar, es el motivo o la razón que provoca la realización de una acción a su vez es orientar la conducta de una persona darle los ánimos de construir y terminar las mismas metas y objetivos juntos o darle la fuerza de terminarlo. **Coulter 2000 (p10)**

**Trabajo en equipo:** es un conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común y con un mismo objetivo más aún si pertenecen a una entidad ya sea pública o privada. **Guzmán 1999 (p5)**

**Actitud:** es el comportamiento que emplea un individuo para hacer las labores, la forma como se desempeña o la manera como se interesa en hacer algo el desempeño que muestra al hacerlo. **Megam 1998 (12)**

**Visión:** es la manera de como ver tu objetivo a realizar es decir la visión en una empresa o entidad es una manifestación que indica a donde se dirige una empresa o es aquello que se pretende convertir a largo plazo. **Chiavenato 2015 (p10)**

**Misión:** es la función, trabajo o encargo que una persona debe tener cumplir, si hablamos de una empresa o entidad debe ser mediante estrategias bien elaboradas para llegar a la meta trazada. **Chiavenato 2017 (p2)**

**Eficiencia:** es la capacidad de lograr lo deseado, esperado o anhelado consiguiendo lo que queremos determinadamente. **Chiavenato 2016 (p35)**

**Eficacia:** es la capacidad de alcanzar el efecto que espera o se desea tras la realización de una acción. **Chiavenato 2015 (p45)**

**Participación ciudadana:** es una pieza fundamental del sistema democrático que promueve la construcción de una sociedad activa que ayuda a impulsar cualquier aspecto de la vida social, económica, cultural o política. **Paulo 2000 (p12)**

**Proyectos:** es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentren interrelacionadas y coordinadas. Es el conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan

con el fin de producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas.

**Cultura:** de hecho, por cultura se entiende que es la representación de cada lugar turístico porque, si hablamos de cultura se presentan diversos conceptos turísticos de diferentes autores, pero lo que todos sabemos cultura es lo que nos diferencia de otros atractivos. Fue, quien acuñó una de las definiciones más clásicas de la cultura, y ya con el sentido que tiene hoy. **Taylor (1871)**

**Identidad:** es el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una comunidad, es decir identidad es sentirse identificado con sus raíces muy aparte de los rasgos físicos de cada cultura. Cuando se habla de identidad, generalmente podemos estar haciendo referencia a esa serie de rasgos, atributos o características propias de una persona, sujeto o inclusive de un grupo de ellos que logran diferenciarlos de los demás. Por su parte, identidad también alude a aquella apreciación o percepción que cada individuo se tiene sobre sí mismo en comparación con otros, que puede incluir además la percepción de toda una colectividad; y es la identidad la que se encarga de forjar y dirigir a una comunidad definiendo así sus necesidades, acciones, gustos, prioridades o rasgos que los identifica y los distingue.

**Patrimonio:** es el conjunto de bienes y derechos de una persona y si nos referimos a turismo son los conjuntos de bienes de una comunidad de la historia de nuestros antepasados.

**Innovación:** es un cambio que introduce novedades y se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de modificarlos o renovarlos esta palabra es bien grande ya que nos ayuda a mejorar como empresa o entidad

## 2.4 Formulación de la hipótesis

### 2.4.1 Hipótesis general

El liderazgo influye en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo - 2017.

### Hipótesis específicas

La comunicación influye en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura periodo 2017.

Los conocimientos influyen en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura periodo - 2017

Las habilidades influyen en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura periodo – 2017

## **Capítulo III METODOLOGÍA**

### 3.1 Diseño metodológico

La gestación del diseño del estudio representa el punto donde se conectan las etapas conceptuales del proceso de investigación como el planteamiento del problema, el objetivo de la investigación el desarrollo de la perspectiva teórica y las hipótesis con las fases subsecuentes cuyo carácter es más operativo, por lo general casi todas las investigaciones son elaboradas de la misma forma.

#### 3.1.1 Tipo

El diseño de la investigación corresponde a una investigación no experimental porque no se manipulará intencionalmente las variables, sino se identificarán en una situación determinada respecto al liderazgo y la gestión turística de los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huaura. Se ha empleado el Método Deductivo y El Método Científico debido al inicio de la investigación, esto mediante el planteamiento del problema y el proceso de investigación. La Investigación se encuentra en el nivel básico correlacional y explica el comportamiento de una variable en función de otra (s); por ser estudios de causa-efecto requieren control y deben cumplir otros criterios de causalidad.

## 3.2 Población y muestra

<b>CATEGORIA LABORAL</b>	<b>POBLACIÓN</b>
Personal plazo fijo	03
Personal inmediato	05
Personal cas	05
Personal terceros	07
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

## 3.3Operacionalización de variables e indicadores

	<b>CONCEPTO NOMINAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>	<b>ESCALA</b>
<b>El liderazgo</b>	Es la capacidad y cualidades personales que favorecen la guía i control de otros individuos para alcanzar unos objetivos mediante el proceso de comunicación, es decir el liderazgo es imprescindible para la supervivencia de una buena empresa privadas o públicas y negocios.	1 comunicación	1.1 Motivación 1.2 Actitudes 1.3 comportamiento	1 - 10	LIKERT
		2 conocimiento	2.1 educación 2.2 visión 2.3 misión 2-4 consciencia		
		3 habilidades	3.1 eficiencia 3.2desempeño 3.3 eficacia		
	Proporciona una visión integral acorde a las tendencias actuales sobre la planificación, organización, dirección empresas e instituciones	1 planificación	.1.1 participación ciudadana 1.2organizacion 1.3 proyectos 1.4 trabajo en equipo	1 – 12	LIKERT

<b>Gestión turística</b>	turísticas, a través del logro de capacidades y habilidades; basados en análisis de casos y evaluación de proyectos de desarrollo turístico que les permita gestionarlos y dirigirlos con eficiencia y efectividad.	2 turismo	2.1 cultura 2.2 ambiente 2.3 identidad 2.4 patrimonio		
		3 gestión	3.1 responsabilidad 3.2 innovación 3.3 interés 3.4 eficiencia		

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.4.1 Técnicas a emplear

Para la aplicación del instrumento se coordinará con el gerente de recursos humanos de la municipalidad provincial de Huaura, para que a su vez solicite el permiso a los gerentes de cada área y poder aplicar la encuesta a todos los funcionarios y colaboradores.

Los cuestionarios serán aplicados personalmente a los integrantes que conforman la población muestral de mi investigación. La aplicación de la encuesta será en una sesión de 30 minutos como máximo.

La prueba será aplicada dentro de las instalaciones de la Municipalidad Provincial de Huaura, la cual se iniciará dándoles las instrucciones, solicitándoles que respondan a todo el cuestionario. Para evitar el sesgo se enfatizará en que no hay respuestas correctas ni incorrectas.

Cuando los colaboradores terminen la prueba se les ira revisando que todos los ítems hayan sido contestados.

### 3.4.2 Descripción de los instrumentos

#### 3.4.2.1. Ficha de observación

Las fichas de observación serán usadas en el estudio y análisis de los documentos que contienen información con respecto a las variables de la investigación y para las observaciones que serán efectuadas.

#### 3.4.2.2. Lista de Cotejo

Siendo este un instrumento de vital importancia, se utilizará el mismo para el registro de datos relacionados al desempeño laboral de los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Huaura.

#### 3.4.2.3. Escalas

Las escalas se usan para conocer las opiniones de los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Huaura.

#### 3.4.2.4. Cuestionario

Esta técnica se empleará para evaluar las opiniones de los usuarios de la municipalidad de provincial de Huaura

#### 3.4.2.6. Encuesta

Esta técnica será empleada como componente de la entrevista, para conocer las diversas opiniones de los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Huaura.

### 3.5 Técnicas para el procesamiento de la información

Básicamente el estudio comprende tres etapas:

Primera, destinada a la recolección de información general, revisión rápida de estudios realizados, textos, publicaciones oficiales, informes estadísticos, búsquedas por internet de publicaciones electrónicas, visitas a bibliotecas de instituciones relacionadas con el tema. Esta etapa se concluirá con la aprobación del proyecto de Tesis por la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Segunda, consistirá en la preparación de materiales para la recopilación de datos en el campo. Entre estas el diseño, elaboración del instrumento y aplicación de la encuesta a los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Huaura.

Tercera, consistirá en el procesamiento, interpretación de los datos recopilados y finalmente las conclusiones.

Se empleará el procesador Statistical Package of Social Sciencies (SPSS versión 24), versión en español, con ayuda del EXCEL 2010 para la tabulación de los

datos. Se confeccionará una base de datos realizándose análisis estadístico descriptivo con medida de tendencia central (media) y medidas de dispersión (desviación estándar).

Para la prueba de hipótesis se utilizará el estadístico R de Pearso

## Capítulo IV RESULTADOS

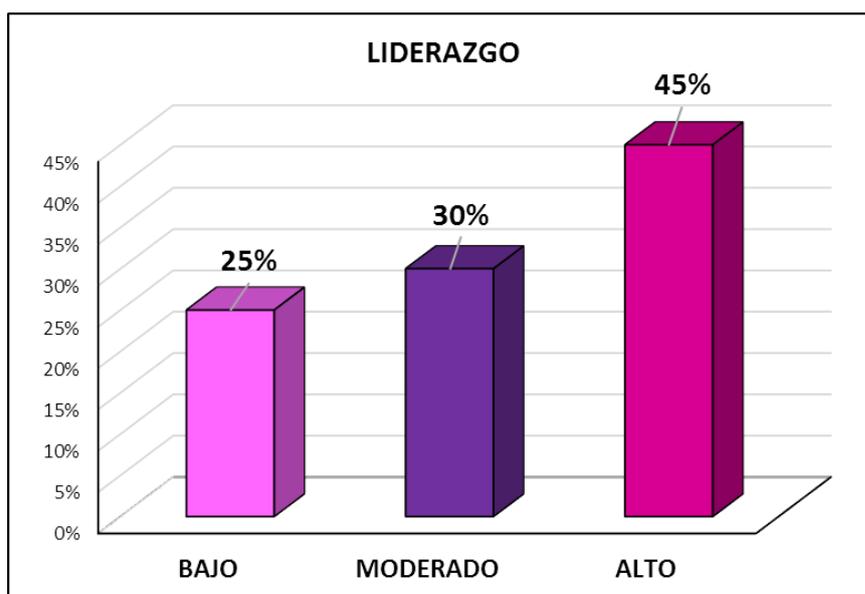
### 4.1 Resultados

#### 4.1.1. Resultados de la variable liderazgo

**TABLA 1**

Respuesta de los trabajadores sobre el liderazgo en la subgerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huaura – 2017

<b>LIDERAZGO</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	5	25%
MODERADO	6	30%
ALTO	9	45%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>



**Figura 1: Niveles de liderazgo.**

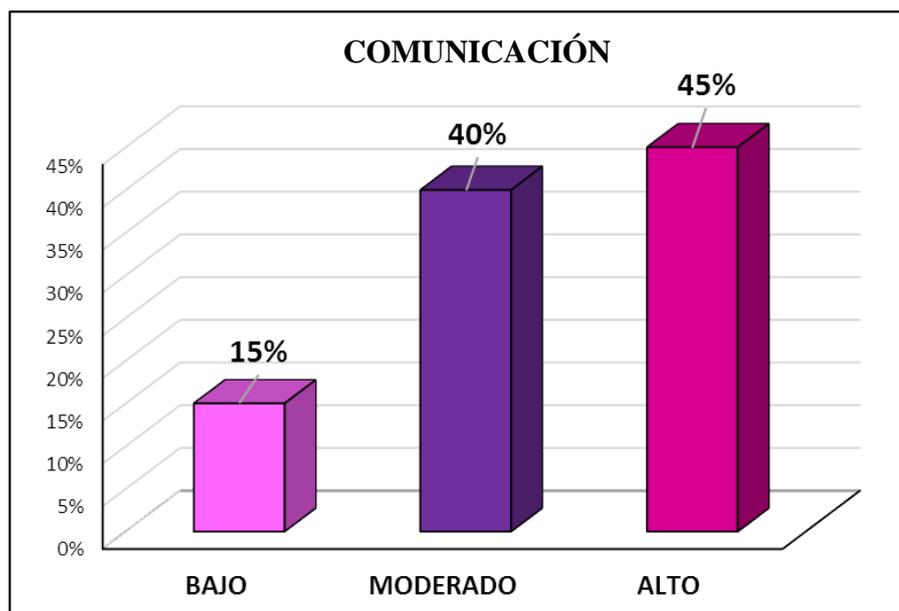
**Interpretación:**

De la figura 1, un 45% de los trabajadores sobre liderazgo en la subgerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huaura – 2017 alcanzaron un nivel excelente en la variable LIDERAZGO, un 30% consiguieron un nivel moderado y un 25% obtuvieron un nivel deficiente.

**TABLA 2**

Respuesta de los funcionarios sobre la comunicación en la Subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura – 2017.

<b>COMUNICACIÓN</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	5	15%
MODERADO	8	40%
ALTO	7	45%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>



**Figura 2: Niveles de comunicación.**

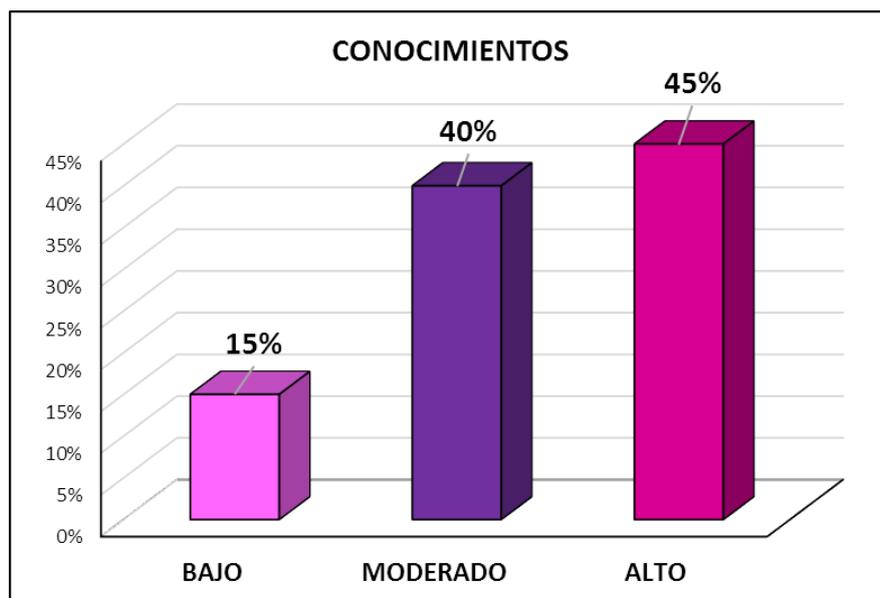
**Interpretación:**

De la figura 2, un 45% de los funcionarios sobre LIDERAZGO en la subgerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huaura – 2017 alcanzaron un nivel moderado en la dimensión COMUNICACIÓN, un 40% consiguieron un nivel alto y un 15% obtuvieron un nivel bajo.

**TABLA 3**

Respuesta de los funcionarios sobre los conocimientos en la subgerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huaura – 2017.

	CONOCIMIENTOS	
	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	3	15%
MODERADO	8	40%
ALTO	9	45%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>



**Figura 3: Niveles de conocimientos.**

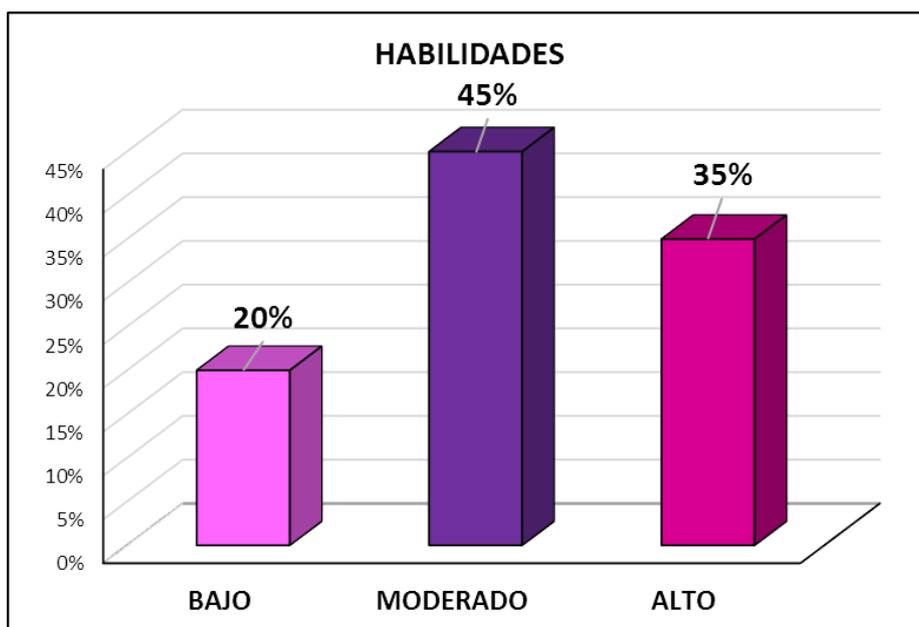
**Interpretación:**

De la figura 3, un 45% de los funcionarios sobre LIDERAZGO en la subgerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huaura – 2017 alcanzaron un nivel alto en la dimensión conocimientos, un 40% consiguieron un nivel moderado y un 15% obtuvieron un nivel bajo.

**TABLA 4**

Respuesta de los funcionarios sobre las habilidades en la subgerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huaura – 2017.

<b>HABILIDADES</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	4	20%
MODERADO	9	45%
ALTO	7	35%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>



**Figura 4: Niveles de habilidades.**

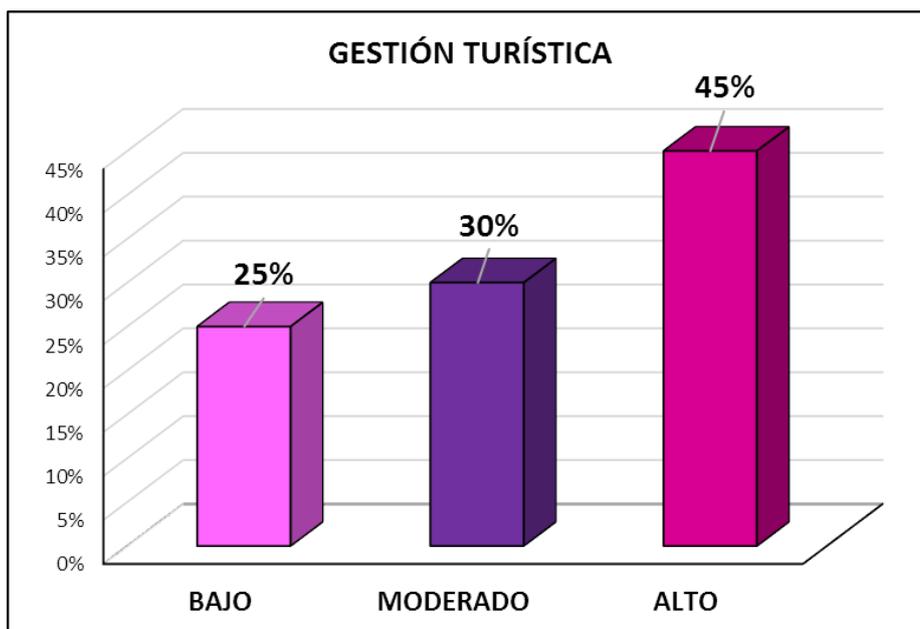
**Interpretación:**

De la figura 4, un 45% de los funcionarios sobre LIDERAZGO en la subgerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huaura – 2017 alcanzaron un nivel moderado en la dimensión de habilidades, un 35% consiguieron un nivel alto y un 20% obtuvieron un nivel bajo.

**Tabla 5**

Respuesta de los funcionarios sobre la gestión turística en la subgerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huaura – 2017.

	GESTIÓN TURÍSTICA	
	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	5	25%
MODERADO	6	30%
ALTO	9	45%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>



**Figura 5: Niveles de gestión turística.**

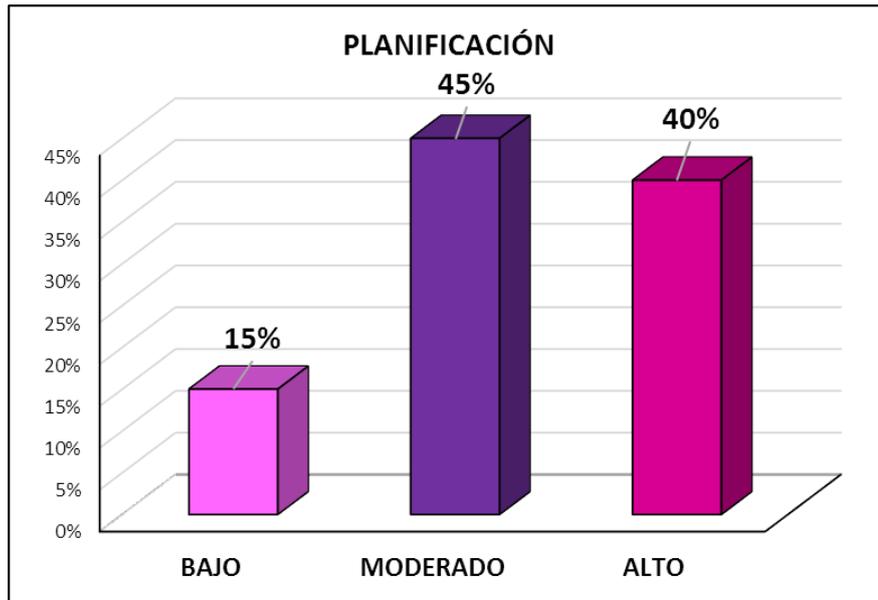
**Interpretación:**

De la figura 5, un 45% de los funcionarios sobre LIDERAZGO en la subgerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huaura – 2017 alcanzaron un nivel alto en la variable gestión turística, un 30% consiguieron un nivel moderado y un 25% obtuvieron un nivel bajo.

**TABLA 6**

Respuesta de los funcionarios sobre la planificación en la subgerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huaura – 2017.

	PLANIFICACIÓN	
	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	3	15%
MODERADO	9	45%
ALTO	8	40%
<b>TOTAL</b>	20	100%



**Figura 6: Niveles de planificación.**

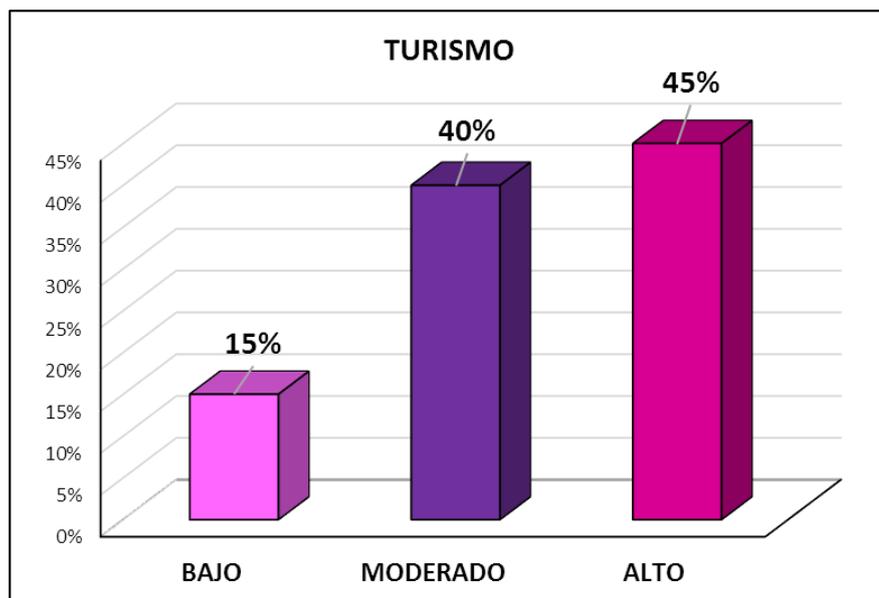
**Interpretación:**

De la figura 6, un 45% de los funcionarios sobre LIDERAZGO en la subgerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huaura – 2017 alcanzaron un nivel alto en la dimensión de planificación, un 40% consiguieron un nivel alto y un 15% obtuvieron un nivel bajo.

**TABLA 7**

Respuesta de los funcionarios sobre el turismo en la subgerencia de desarrollo económico en la municipalidad provincial de Huaura – 2017.

<b>TURISMO</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	3	15%
MODERADO	8	40%
ALTO	9	45%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Figura 7: Niveles de turismo**

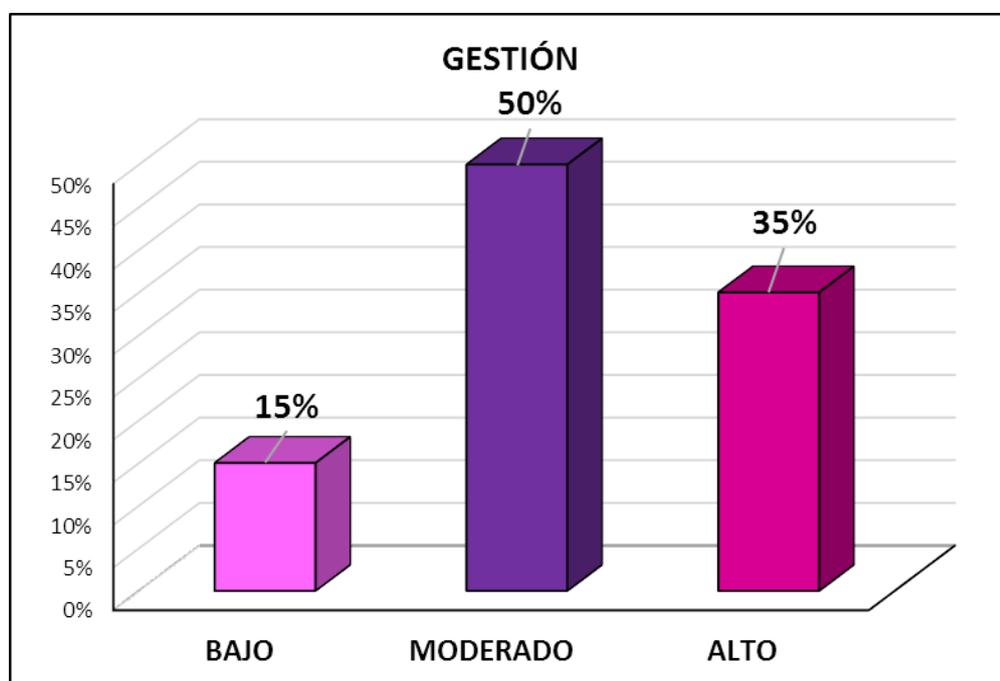
### Interpretación:

De la figura 7, un 45% de los funcionarios sobre LIDERAZGO en la subgerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huaura – 2017 alcanzaron un nivel alto en la dimensión de turismo, un 40% consiguieron un nivel moderado y un 15% obtuvieron un nivel baja

**TABLA 8**

Respuesta de los funcionarios sobre gestión en la subgerencia de trámites documentarios en la municipalidad provincial de Huaura – 2017.

<b>GESTIÓN</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	3	15%
MODERADO	10	50%
ALTO	7	35%
<b>TOTAL</b>	20	100%



**Figura 8: Niveles de gestión.**

**Interpretación:**

De la figura 8, un 50% de los funcionarios sobre LIDERAZGO en la subgerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Huaura – 2017 alcanzaron un nivel moderado en la dimensión de gestión, un 35% consiguieron un nivel alto y un 15% obtuvieron un nivel bajo.

#### 4.1 Prueba de Normalidad de shapiro-wilk

La tabla 10 presenta los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov - Smirnov (K-S). Se observa que las variables no se aproximan a una distribución normal ( $p < 0.05$ ). En este caso debido a que se determinaran correlaciones entre variables y dimensiones, la prueba estadística a usarse deberá ser no paramétrica: Prueba de Rho de Spearman.

**Tabla 9**

<b>Pruebas de normalidad</b>			
	<b>Shapiro-Wilk</b>		
	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>Sig.</b>
<b>LIDERAZGO</b>	,930	20	,158
<b>GESTIÓN TURÍSTICA</b>	,928	20	,141
<b>COMUNICACIÓN</b>	,944	20	,287
<b>CONOCIMIENTOS</b>	,919	20	,093
<b>HABILIDADES</b>	,918	20	,089
<b>PLANIFICACIÓN</b>	,912	20	,070
<b>TURISMO</b>	,910	20	,065
<b>GESTIÓN</b>	,918	20	,090

## 4.2 Contrastación de hipótesis

**PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS GENERAL**

**H<sub>0</sub>:** El liderazgo no influye en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo - 2017

**H<sub>1</sub>:** El liderazgo influye en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo - 2017

**DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Utilizamos el siguiente criterio:

Si la significancia asintótica ( $p$ ) > al nivel de significancia (0.05), se acepta la H<sub>0</sub>.

Si el valor de  $p < 0.05$  se acepta H<sub>1</sub>.

Aplicamos SPSS v24:

**Tabla 10: Correlación de Rho de Spearman**

		Correlaciones	
		LIDERAZGO	GESTIÓN TURÍSTICA
Rho de Spearman	LIDERAZGO		
		Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	20
	GESTIÓN TURÍSTICA	Coefficiente de correlación	,992**
		Sig. (bilateral)	,000
	N	20	

**INTERPRETACIÓN:**

Como se observa en tabla 10 la significancia asintótica **0,000** es menor que el nivel de significación **0.05**, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es

decir, El liderazgo influye en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo - 2017 Además, la correlación de Rho de Spearman es **0.992**, de acuerdo a la escala de Bisquerra dicha correlación es positiva y alta.

### **PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS ESPECÍFICA 1**

**H<sub>0</sub>** la comunicación no influye en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo - 2017

**H<sub>1</sub>**: la comunicación influye en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo – 2017

### **DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Utilizamos el siguiente criterio:

Si la significancia asintótica (**p**) > al nivel de significancia (**0.05**), se acepta la H<sub>0</sub>.

Si el valor de **p<0.05** se acepta H<sub>1</sub>.

**Aplicamos SPSS v24:**

**Tabla 11: Correlación de Rho Spearman**

		<b>Correlaciones</b>		
			<b>GESTIÓN TURÍSTICA</b>	<b>COMUNICACI ÓN</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>GESTIÓN TURÍSTICA</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	1,000	,991**
		<b>Sig. (bilateral)</b>	.	,000
		<b>N</b>	20	20
	<b>COMUNICACIÓN</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	,991**	1,000
		<b>Sig. (bilateral)</b>	,000	.
		<b>N</b>	20	20

**INTERPRETACIÓN:**

Como se observa en tabla 11 la significancia asintótica **0,000** es menor que el nivel de significación **0.05**, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, si influye la comunicación entre la gestión turística en la Subgerencia de desarrollo económico en la Municipalidad Provincial de Huaura – 2017. Además, la correlación de Rho de Spearman es **0.991**, de acuerdo a la escala de Bisquera dicha correlación es positiva y alta.

**PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS ESPECÍFICA 2**

**H<sub>0</sub>**: los conocimientos no influyen en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo - 2017

**H<sub>1</sub>**: los conocimientos influyen en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo - 2017

**DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Utilizamos el siguiente criterio:

Si la significancia asintótica ( $p$ ) > al nivel de significancia (0.05), se acepta la H<sub>0</sub>.

Si el valor de  $p < 0.05$  se acepta H<sub>1</sub>.

Aplicamos SPSS v24:

**Tabla 12: Correlación de Rho Spearman**

		<b>Correlaciones</b>		
			<b>GESTIÓN TURÍSTICA</b>	<b>CONOCIMIEN TOS</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>GESTIÓN TURÍSTICA</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	1,000	,984**
		<b>Sig. (bilateral)</b>	.	,000
		<b>N</b>	20	20
	<b>CONOCIMIENTOS</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	,984**	1,000
		<b>Sig. (bilateral)</b>	,000	.

N

20

20

**INTERPRETACIÓN:**

Como se observa en tabla 12 la significancia asintótica **0,001** es menor que el nivel de significación **0.05**, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, los conocimientos influyen en la gestión turística en la Subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura – 2017. Además, la correlación de Rho de Spearman es **0.984**, de acuerdo a la escala de Bisquerra dicha correlación es directa y moderada.

**PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS ESPECÍFICA 3**

**H<sub>0</sub>**: las habilidades no influyen en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo - 2017

**H<sub>1</sub>**: las habilidades influyen en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo - 2017

**DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Utilizamos el siguiente criterio:

Si la significancia asintótica (p) > al nivel de significancia (0.05), se acepta la H<sub>0</sub>.

Si el valor de  $p < 0.05$  se acepta H<sub>1</sub>.

Aplicamos SPSS v24:

**Tabla 13: Correlación de Rho Spearman**

		<b>Correlaciones</b>		
			GESTIÓN TURÍSTICA	HABILIDADES
Rho de Spearman	GESTIÓN TURÍSTICA	Coeficiente de correlación	1,000	,962**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	HABILIDADES	Coeficiente de correlación	,962**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

**INTERPRETACIÓN:**

Como se observa en tabla 13 la significancia asintótica **0,000** es menor que el nivel de significación **0.05**, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, las habilidades influyen en la gestión turística la subgerencia de desarrollo económico en la Municipalidad Provincial de Huaura – 2017. Además, la correlación de Rho de Spearman es **0.962**, de acuerdo a la escala de Bisquerra dicha correlación es directa y moderada.

## **Capítulo V**

### **DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### 5.1 Discusión turística

En esta investigación se realizó una comparación de los resultados con otras investigaciones similares, distinguiendo sus variables estudiadas o sus respectivas relaciones entre ellas, destacando aspectos de compatibilidad o discrepancia con los antecedentes y fuentes teóricas citadas en esta investigación que a continuación podemos apreciar.

Los resultados obtenidos en esta investigación conducen en términos generales a establecer que existe relación entre el liderazgo y la gestión turística en la Subgerencia de desarrollo económico en la Municipalidad Provincial de Huaura – 2017. Este resultado guarda compatibilidad con lo expresado por Ysrael Martines Contreras (2015) “El liderazgo transformacional en la gestión educativa de una institución educativa publica en el distrito Santiago de surco”. El autor presenta su investigación en la Pontifica Universidad Católica del Perú. objetivo general Reconocer las características del liderazgo transformacional en el director de una Institución Educativa Pública de la UGEL 07, OBJETIVOS ESPECÍFICOS Fundamentar la importancia del liderazgo transformacional del director en una Institución Educativa Pública, Identificar las características del liderazgo transformacional en el director de una I.E. Pública de la UGEL 07 a partir de las percepciones de los docentes y del propio director, Analizar la opinión del personal docente sobre las características de liderazgo que posee el director de una I. E. Pública de la UGEL 07. Utilizamos tres técnicas con sus respectivos instrumentos en el recojo de la información con miras a dar respuesta a los

objetivos específicos de la tesis. El liderazgo transformacional del director en una I.E. Pública es importante porque contribuye en el desarrollo de las potencialidades de los docentes y favorece al vínculo interpersonal con ellos. A continuación, presentamos las conclusiones de la investigación:

Mientras que el director de la I.E. Pública estudiada se reconoce todas las características del liderazgo transformacional, los docentes solo le reconocen algunas principalmente vinculadas a la dirección de la organización y en la forma como se vincula con ellos.

Todos los docentes participantes identificaron tres de 10 características del liderazgo transformacional en el director: la influencia en el docente (91.5%), la motivación en el docente (93.5%) y la estimulación del docente (96.1%). Un grupo de ellos le reconocieron otras características como su autoridad, poder de convencimiento y apoyo en el trabajo

Todos los docentes opinaron que la atención en el docente por parte del director es una característica que desarrollar porque es necesario mejorar el trato personal a fin de armonizar el trabajo diario con una relación comunicativa horizontal.

Todos los docentes concuerdan que tres características del liderazgo transformacional del director de una institución educativa pública de la UGEL 07 facilitan las relaciones institucionales.

Los resultados obtenidos en esta investigación conducen en términos generales a establecer que existe relación entre el liderazgo y la gestión turística en la Subgerencia de desarrollo económico en la Municipalidad Provincial de Huaura – 2017. Este resultado guarda también compatibilidad con lo expresado por María Esther Beltrán Flores, (2011), universidad San Martín de Porres “Impulso de la Gestión Turística e Imagen Regional para el desarrollo de Ayacucho” (2012)

objetivo general: Identificar qué elementos potenciales podemos administrar en Ayacucho para impulsar el turismo y que esta actividad se constituya como herramienta de desarrollo económico, social y cambio a una imagen positiva para la región , Describir la situación turística actual en Ayacucho, Identificar cual es la imagen que proyecta Ayacucho hacia los turistas nacionales y extranjeros como destino turístico, Señalar cuáles son las principales actividades económicas vinculadas directamente a la actividad turística que podrían desarrollarse dentro de la Región Ayacucho, Determinar cuáles son los destinos turísticos menos visitados dentro de Ayacucho que cuentan con potencial para desarrollarse como oferta turística teniendo como conclusiones las siguientes:

Debemos tomar en cuenta todas las características que tiene la ciudad para explotar al máximo cada característica que pueda añadir valor, estas características pueden agruparse en elementos turísticos como la oferta, compuesta por los atributos propios de la región; la demanda, compuesta por los visitantes, así como la proyección de los que se espera recibir; los operadores turísticos y la administración pública y privada vinculada al sector.

Hay una grave deficiencia en la difusión turística, hecho que afecta en la afluencia turística de la región. Ayacucho no está considerado dentro de los destinos turísticos potenciales de nuestro país y es allí donde estamos perdiendo una gran oportunidad de desarrollo regional y oferta turística exportable a nivel nacional.

Las principales actividades económicas que se activarían con el turismo bien administrado serían las actividades terciarias, intangibles derivados del turismo como venta de servicios, asimismo se dinamizan las actividades primarias de extracción y secundarias de transformación al incrementarse la demanda turística.

A través de un inventario turístico, es necesario determinar cuáles son los destinos turísticos menos frecuentados en Ayacucho, aquellos que pueden ser visitados todo el año y no solo en Semana Santa y que se constituyan en nuevas alternativas de atracción turística, Esta investigación concluye que el aspecto más conocido de Ayacucho son sus iglesias. Este atributo ha hecho que la ciudad solo sea atractiva al turismo, en Semana Santa.

## 5.2 Conclusiones

- Como se observa en tabla 11 la significancia asintótica 0,000 es menor que el nivel de significación 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, Existe relación entre el liderazgo y su influencia en la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura periodo 2017. Además, la correlación de Rho de Spearman es 0.992, de acuerdo con la escala de Bisquerra dicha correlación es positiva y alta.
- Como se observa en tabla 12 la significancia asintótica 0,000 es menor que el nivel de significación 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, Existe relación entre la comunicación y su influencia de la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura periodo 2017. Además, la correlación de Rho de Spearman es 0.991, de acuerdo con la escala de Bisquerra dicha correlación es positiva y alta
- Como se observa en tabla 13 la significancia asintótica 0,001 es menor que el nivel de significación 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, Existe relación entre los conocimientos y la influencia de la gestión turística de la Municipalidad Provincial de Huaura periodo 2017. Además, la correlación de Rho de Spearman es 0.984, de acuerdo con la escala de Bisquerra dicha correlación es directa y moderada.

- Como se observa en tabla 14 la significancia asintótica 0,000 es menor que el nivel de significación 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, Existe relación entre las habilidades y la influencia de la gestión turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura periodo 2017. Además, la correlación de Rho de Spearman es 0.962, de acuerdo con la escala de Bisquerra dicha correlación es directa y moderada.
- En esta investigación se demostró que el liderazgo influye significativamente en la gestión turística tales como: las actitudes, el trabajo en equipo y capacidad de negociar de manera baja según la correlación de Rho de Spearman (Tabla 10).

### 5.3 Recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación, se recomienda a los investigadores, lectores, profesores y público en general a tomar muy en cuenta algunos aspectos que a continuación detallamos, para mejorar el desarrollo de nuestra región y de nuestro país.

- Es necesario conocer a profundidad sobre el liderazgo y su influencia en la gestión turística de la Municipalidad Provincial de Huaura. La municipalidad por ser una institución gubernamental del estado que brinda servicios y oportunidades de desarrollo; por lo cual se recomienda que como institución nos ofrece.
- Por otro lado se recomienda a todos los funcionarios de esta institución edil, que es la municipalidad provincial de Huaura, de trabajar incansablemente en beneficio de la población y también a su vez que se

hagan más proyectos de gestión para el turismo que aprendamos a proyectarnos mejor para nuevos ingresos a nuestra localidad.

- También por otro lado se recomienda a todas las diferentes municipalidades de la región y del país, mejorar la falta de liderazgo y por ende la gestión turística. Así mismo re potencializar sus actividades en beneficio de la población.
- Del mismo modo recomiendo seguir con la línea de investigación sobre este mismo tema; por ser muy importante que beneficia a todas las ciudadanías en general. Asimismo, también es de vital importancia conocer hasta su máxima expresión en cuanto a sus dimensiones e indicadores

## Capítulo VI

### FUENTES DE INFORMACIÓN

#### 6.1 Fuentes bibliográficas

**Vilar** (2013), “el patrimonio cultural de Holguín . gestión turística desde la perspectiva de la autenticidad.” [http://www.academia.edu/25398918/el\\_patrimonio\\_cultural\\_de\\_holgu%C3%8dn\\_gesti%C3%93n\\_tur%C3%8dstica\\_desde\\_la\\_perspectiva\\_de\\_la\\_autenticidad](http://www.academia.edu/25398918/el_patrimonio_cultural_de_holgu%C3%8dn_gesti%C3%93n_tur%C3%8dstica_desde_la_perspectiva_de_la_autenticidad).

**Acosta** (2013), “el liderazgo organizacional: una aproximación desde la perspectiva etológica” recuperado el 10 de junio del 2018, <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4848/79244839-2013.pdf>.  
Bogotá

**Goleman** (2013), “el liderazgo. el poder de la inteligencia emocional”, recuperado el 10 de junio del 2018, <https://www.bubok.es/buscar/liderazgo-el-poder-de-la-inteligencia-emocional---daniel-goleman-pdf> Perú.

**Sharma** (2015), las 8 claves del liderazgo del monje que vendió sus Ferrari recuperado el 11 de junio del 2018, <http://www.xn--begoacartagena-tnb.com/2014/11/las-8-claves-del-liderazgo-del-monje-que-vendio-su-ferrari/> Perú.

**Guzmán**(2009), fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad, recuperado el 11 de junio del 2018, [http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55744.pdf](http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55744.pdf)

**Velazco**(2009), gestión turística para el patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural, recuperado el 12 de junio del 2018, <http://revistas.um.es/turismo/article/viewfile/70121/67591>. España

- García y Luján. (2001).** *Guía de Técnicas de Investigación*. México: Publicaciones Cruzos.
- Aristóteles. (1995).** Teorías de la Comunicación. *Teorías de la Comunicación*, 1. Obtenido de [http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90\\_332/web/main/m4/web/main/m1/2.html](http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_332/web/main/m4/web/main/m1/2.html)
- Avenecer, Y. (2015).** Liderazgo y Motivación. *Liderazgo y Motivación*. Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/43/Cano-Yeiny.pdf>
- Aybar, S. (2016).** *Propiedades Fisicométricas de la Escala de Calidad de Vida. En estudiantes de Secundaria. La Esperanza*. Obtenido de Universidad César Vallejo. Trujillo-Perú: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/255/aybar\\_vsh.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/255/aybar_vsh.pdf?sequence=1)
- Beltrán, M. (2011).** “Impulso de la Gestión Turística e Imagen Regional para el desarrollo de Ayacucho”. *“Impulso de la Gestión Turística e Imagen Regional para el desarrollo de Ayacucho”*. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Obtenido de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/870/beltran\\_me.pdf;jsessionid=438DA7ADEB93D39913A1D67633A58F14?sequence=1](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/870/beltran_me.pdf;jsessionid=438DA7ADEB93D39913A1D67633A58F14?sequence=1)
- Campesino, A., & Salcedo, J. (2017).** *Gestión Turística del patrimonio Mundial*. Caceres: LibroGuadalupe. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-36039/Libro%20Guadalupe.pdf>
- Chiavenato, I. (1993).** LIDERAZGO. *SCRIBD*, 1,2. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/179025666/LIDERAZGO-Chiavenato>
- Chiavenato, I. (2008).** El liderazgo en la Gestión de la empresa informativa. *Ciencias Estratégicas*, 4,5.
- Freire, P. (1999).** Comunicación Educativa. *Razón y Palabra*, 1-2.
- Gil Flores, J. (2007).** Sistema de Información Científica. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 83-106.
- Goleman, D. (2013).** *Liderazgo, el poder de la inteligencia emocional*. Barcelona: B-de box exclusivamente digital. Obtenido de [https://www.academia.edu/36075941/Liderazgo.\\_El\\_poder\\_de\\_la\\_intel\\_-\\_Daniel\\_Goleman](https://www.academia.edu/36075941/Liderazgo._El_poder_de_la_intel_-_Daniel_Goleman)
- Guzmán, L. (2013).** Gestión Turística desde la perspectiva de la autenticidad. *El patrimonio Cultural de Holguín. Gestión Turística desde la Perspectiva de la Autenticidad*. Universidad de Granada Facultad de Filosofía y letras Departamento de Historia del Arte, Granada. Obtenido de [https://www.academia.edu/25398918/EL\\_PATRIMONIO\\_CULTURAL\\_DE\\_HOLGU%C3%8DN\\_GESTI%C3%93N\\_TUR%C3%8DSTICA\\_DESDE\\_LA\\_PERSPECTIVA\\_DE\\_LA\\_AUTENTICIDAD](https://www.academia.edu/25398918/EL_PATRIMONIO_CULTURAL_DE_HOLGU%C3%8DN_GESTI%C3%93N_TUR%C3%8DSTICA_DESDE_LA_PERSPECTIVA_DE_LA_AUTENTICIDAD)
- Guzman, L., & Garcia, G. (2000).** *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. Barcelona: EUMED. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/Fundamentos\\_te%C3%B3ricos\\_para\\_una\\_gesti%C3%B3n.html?id=P3Z8AQAACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Fundamentos_te%C3%B3ricos_para_una_gesti%C3%B3n.html?id=P3Z8AQAACAAJ&redir_esc=y)

**Martinez, Y. (2007).** EL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL EN LA GESTIÓN EDUCATIVA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA EN EL DISTRITO DE SANTIAGO DE SURCO. *EL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL EN LA GESTIÓN EDUCATIVA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA EN EL DISTRITO DE SANTIAGO DE SURCO*. Universidad Pontificia Católica Del Perú, Lima, Perú. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4678/MARTINEZ\\_CONTRERAS\\_YSRAEL\\_LIDERAZGO\\_SURCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4678/MARTINEZ_CONTRERAS_YSRAEL_LIDERAZGO_SURCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**Maxwell, J. (2006).** *Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo*. Estados Unidos: Lider. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/Las\\_21\\_leyes\\_irrefutables\\_del\\_liderazgo.html?id=mkVEPAAACAAJ&source=kp\\_book\\_description&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Las_21_leyes_irrefutables_del_liderazgo.html?id=mkVEPAAACAAJ&source=kp_book_description&redir_esc=y)

**Morocho, C. (2012).** “Cultura organizacional y autopercepción del desempeño docente en las instituciones educativas del nivel primario red N°7 Callao”. “*Cultura organizacional y autopercepción del desempeño docente en las instituciones educativas del nivel primario red N°7 Callao*”. Universidad San Ignacio del Oyola, Lima, Perú. Obtenido de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1224/1/2012\\_Morocho\\_Cultura%20organizacional%20y%20autopercepci%C3%B3n%20del%20desempe%C3%B1o%20docente%20en%20las%20instituciones%20educativas%20del%20nivel%20primaria%20Red%20N%C2%B0%207%20Callao.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1224/1/2012_Morocho_Cultura%20organizacional%20y%20autopercepci%C3%B3n%20del%20desempe%C3%B1o%20docente%20en%20las%20instituciones%20educativas%20del%20nivel%20primaria%20Red%20N%C2%B0%207%20Callao.pdf)

**Quezada, T. (2014).** EL LIDERAZGO TRANSACCIONAL Y EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS "RAMÓN CASTILLA" Y " TÚPAC AMARU" DEL DISTRITO DE COMAS, DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL N°04, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA AÑO 2012. *EL LIDERAZGO TRANSACCIONAL Y EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS "RAMÓN CASTILLA" Y " TÚPAC AMARU" DEL DISTRITO DE COMAS, DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL N°04, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA AÑO 2012*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Obtenido de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3856/Quesada\\_st.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3856/Quesada_st.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**Salas, W. (2018).** Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5217/521758012008/html/index.html>

**Sanguinetti, J. (2005).** *Conocimientos Humanos*. Madrid: Palabra. Obtenido de <https://www.palabra.es/el-conocimiento-humano-0772.html>

**Schallock, R. L y Verdugo, M.A. (2003).** *Calidad de vida. Manual para profesionales de la educación, salud y servicios sociales*. Madris: Alianza.

**Sharma, R. (2014).** *Las 8 claves del Liderazgo del Monje que vendió su Ferrari*. Lima: Casa del Libro. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-las-8-claves-del-liderazgo-del-monje-que-vendio-su-ferrari/9788499086156/1814881>

**Sharma, R. (2015).** *El líder que no tenía cargo*. Perú: Emprender y Liderar. Obtenido de <https://emprenderyliderar.com/el-lider-que-no-tenia-cargo-robin-sharma/>

**Thieme, C. (2005).** "Liderazgo y Eficiencia en la educación primaria el caso de Chile". *LIDERAZGO Y EFICIENCIA EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA*. Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra. Recuperado el 5 de Diciembre de 2005, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/3958/cptj1de1.pdf>

**Torres, J. (2017).** Gestión Turística y Recursos Patrimoniales en el Franquismo. *Turismo y Patrimonio. Gestión Turística y Recursos Patrimoniales en el Franquismo . las denominaciones geoturísticas*. Universidad de Castilla - La Mancha, España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=148879>

**Trujillo, J. (2016).** *Competitividad de Destinos turísticos*. UNACH: Colección Universitaria sin papel. Obtenido de [https://www.espacioimasd.unach.mx/libro/num10/turismo\\_2016\\_ebook.pdf](https://www.espacioimasd.unach.mx/libro/num10/turismo_2016_ebook.pdf)

**Urbaez, N. (2014).** Identificación de competencia de liderazgo en jóvenes dominicanos. *identificación de competencia de liderazgo en jóvenes dominicanos*. Universidad de Valencia, Santo Domingo. Obtenido de <http://roderic.uv.es/handle/10550/35216>

**Wallingre, N., & Villar, A. (2009).** *Desarrollo y gestión de destinos turísticos: políticas y estrategias*. Argentina: Universidad de Quilmes. Obtenido de <https://www.worldcat.org/title/desarrollo-y-gestion-de-destinos-turisticos-politicas-y-estrategias/oclc/892430482>

# **ANEXOS**

## 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO: EL LIDERAZGO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA PERIODO - 2017**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE Y DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b><u>Problema general</u></b></p> <p>¿Cómo el liderazgo influye en la Gestión Turística de la subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura periodo - 2017?</p> <p><b><u>Problemas Específicos</u></b></p> <p>¿Cómo los conocimientos influyen en la Gestión Turística de la subgerencia de desarrollo económico de la municipalidad de Huaura periodo 2017?</p> <p>¿Cómo el conocimiento influye en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económica de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo 2017?</p> <p>¿Cómo Las habilidades influyen en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Provincia de Huaura periodo 2017?</p>	<p><b><u>Objetivo general</u></b></p> <p>Determinar en que medida el liderazgo influye en la Gestión Turística de la subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura periodo 2017</p> <p><b><u>Objetivos Específicos</u></b></p> <p>Determinar como la comunicación influye en la Gestión Turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo 2017.</p> <p>Determinar como el conocimiento influye en la Gestión Turística de la subgerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura periodo 2017.</p> <p>Establecer como las habilidades influyen en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo 2017</p>	<p><b><u>Hipótesis general</u></b></p> <p>El liderazgo influye en la Gestión Turística de la subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura, periodo 2016.</p> <p><b><u>Hipótesis Específicas</u></b></p> <p>La comunicación influye en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo 2017.</p> <p>Los conocimientos influyen en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo 2017.</p> <p>Las habilidades influyen en la Gestión Turística de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huaura Periodo 2017</p>	<p align="center"><b>Variable I</b></p> <p><b><u>Liderazgo.</u></b> <b><u>Comunicación.</u></b> Es la actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartidos de signos o normas semánticas.</p> <p><b><u>Conocimientos</u></b> Son hechos o información adquiridos por una persona a través de la experiencia o la educación, la comprensión teórica o practica de un asunto referente a la realidad.</p> <p><b><u>Habilidades</u></b> Es la aptitud innata, talento, destreza o capacidad que ostenta una persona para llevar a cabo y por supuesto con éxito, determinada actividad, trabajo u oficio.</p> <p align="center"><b>Variable II</b></p> <p><b><u>Planificación</u></b> La planeación consiste en tener una estrategia fija y objetiva también para poder así lograr y desarrollar nuestros planes y ejecutar las actividades de trabajo.</p> <p><b><u>Turismo</u></b> Son las actividades que realizan las personas durante su viaje y estancia en lugares distintos de su entorno laboral.</p> <p><b><u>Gestión</u></b> Es asumir y llevar a cabo las actividades sobre un proceso para concluir nuestros objetivos.</p> <p><b><u>Planificación</u></b> Es planeación o planeamiento, implica tener uno o varios objetivos en común junto con acciones requeridas para concluirse exitosamente.</p>	<p align="center"><b>Variables I</b></p> <p><b><u>Liderazgo</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación</li> <li>- Motivación</li> <li>- Actitudes</li> <li>- Comportamiento</li> </ul> <p><b><u>Conocimientos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Educación</li> <li>- Misión</li> <li>- Visión</li> <li>- Conciencia</li> </ul> <p><b><u>Habilidades</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eficacia</li> <li>- Desempeño</li> <li>- Eficacia</li> </ul> <p align="center"><b>Variable II</b></p> <p><b><u>Planificación</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación Ciudadana</li> <li>- Organización</li> <li>- Proyectos</li> <li>- Trabajo En Equipo</li> </ul> <p><b><u>Turismo</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura</li> <li>- Ambiente</li> <li>- Identidad</li> <li>- Patrimonio</li> </ul> <p><b><u>Gestión</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Innovación</li> <li>- Interés</li> <li>- Eficiencia</li> </ul>	<p><b><u>Diseño</u></b> No experimental</p> <p><b><u>Tipo</u></b> Básico Correlacional</p> <p><b><u>Enfoque</u></b> Cualitativa y Cuantitativa</p> <p><b><u>Técnica</u></b> Encuestas</p> <p><b><u>Instrumento</u></b> Cuestionario</p> <p><b><u>Población</u></b> Está conformada por los funcionarios de la municipalidad provincial de Huaura.</p> <p><b><u>Muestra</u></b> Se les hará a todos los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huaura ya que no podemos aplicar la formula finita porque se reduciría nuestras personas objetivas y no saldría una buena Hipótesis.</p> <p><b><u>Estadístico de prueba</u></b> Coeficiente de Correlación de Speaman. Chi cuadrado de Pearson.</p>





## UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

#### ESCUELA PROFESIONAL GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

#### ENCUESTA SOBRE LIDERAZGO Y GESTION TURISTICA

Estimado Señor (a):

Le agradecemos anticipadamente por su colaboración, dar su opinión sobre el Restaurante Bolívar, para el trabajo de investigación titulado: **EL LIDERAZGO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTION TURISTICA DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA PERIODO 2017**. Por favor no escriba su nombre, es anónimo y confidencial.

Responda las alternativas de respuesta según corresponda. Marque con una "X" la alternativa de respuesta que se adecue a su criterio.

Sexo:  M  F

1= Nunca    2=casi nunca    3=a veces    4= casi siempre    5=Siempre

El liderazgo						
N		Calificación				
		1	2	3	4	5
	<b>La comunicación</b>					
1	¿cree usted que hay motivación en la sub gerencia de la municipalidad de Huaura periodo?					
2	¿en su opinión el trabajo en equipo de los funcionarios afecta para el buen liderazgo en la empresa?					
3	¿está de acuerdo usted que el tener una buena actitud nos ayuda para un buen liderazgo?					
4	¿está de acuerdo con el comportamiento de nuestros funcionarios en su área de trabajo?					
	<b>Los conocimientos</b>					
5	¿se aplica para usted la educación en la provincia de Huaura?					
6	¿usted siente que hay una misión en la Municipalidad?					
7	¿en su criterio piensa usted que nuestra subgerencia de desarrollo económico tiene una visión calificada desde su perspectiva personal?					
	<b>Habilidades</b>					
8	¿cree usted que deberíamos de tener autenticidad para realizar un proyecto?					
9	¿para usted las personas del área de subdesarrollo económico se desempeñan notablemente?					

10	¿para usted la eficiencia de nuestros funcionarios es eficaz?					
<b>La gestión turística</b>						
<b>Planificación</b>						
11	¿podría decir usted si existe algún tipo de participación ciudadana?					
12	¿cree usted que tenemos una buena organización como municipalidad provincial?					
13	¿en su opinión existen nuevos proyectos a futuro para la gestión turística?					
14	¿ cree usted que existe un verdadero trabajo en equipo por parte de nuestros funcionarios de la municipalidad para una buena gestión turística?					
<b>Turismo</b>						
15	¿Siente usted que existe cultura en nuestra provincia de Huaura.?					
16	¿Para usted la identidad es esencial para toda organización.?					
17	¿Como califica usted el medio ambiente en la provincia de Huaura.?					
<b>Gestión</b>						
18	¿Como usted puede apreciar la mejora de atractivos turísticos con la innovación de sus funcionarios.?					
19	¿Cree usted que la municipalidad provincial de Huaura muestre interés hacia sus atractivos turísticos para una buena gestión.?					
20	¿Observa usted total eficiencia a la hora de realizar proyectos hacia la comunidad.?					

