



UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y
FINANCIERAS**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS
CONTABLES**

TESIS

**“LA GESTION FINANCIERA EN LA TOMA DE DECISIONES DE
LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE
HUAURA”**

AUTORA

VIVIANA SOFÍA LEONARDO VASQUEZ

ASESOR

CPCC. HECTOR ORLANDO ECHEGARAY ROMERO

JULIO - 2013

HUACHO - PERÚ

RESUMEN

La presente investigación titulada la Gestión Financiera en la Toma de Decisiones de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, ha tenido como propósito demostrar que es básico y fundamental dada las características de los contextos empresariales en las que deben de desenvolverse que son complejos, dinámicos, cambiantes y competitivos, así la actividad a la que se dedican es indispensable que cuenten con un sistema de gestión global o integral que les permita planificar de manera adecuada y cuidadosa el conjunto de actividades que deben de realizar en un determinado período con la intención sostenida de lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas que genere la obtención de resultados positivos para la satisfacción de los intereses de sus accionistas.

En forma paralela necesariamente deben disponer como soporte del anterior el sistema de contabilidad que haga posible la generación de información contable en tiempo real para efectos de que la Gerencia de las Empresas Comerciales la utilicen en el complejo proceso de la toma de decisiones especialmente las que se refieren al aspecto financiero y económico, ya que siempre es conveniente mantenerlas en funcionamiento, así como la misión muchas veces compleja de obtener fuentes de financiamiento, así como aplicar estrategias adecuadas para generar flujos de fondos positivos para asegurar el desarrollo de las actividades y efectuar las inversiones que se crea conveniente para mantener los niveles de

liquidez y de inventarios que es indispensable en éste tipo de actividad que es sumamente dinámica y compleja.

El sistema de contabilidad que es el principal soporte del sistema de Gestión empresarial debe ser debidamente diseñado, organizado, instalado e implementado en la Empresa debe tener como objetivo prioritario generar información contable en tiempo real a través de la formulación y presentación de los Estados Financieros para que la Gerencia de la Empresa Comercial la pueda utilizar la misma como soporte fundamental en el complejo proceso de la toma de decisiones que permitan solucionar los diversos problemas que a diario se presentan y que siempre existe la expectativa de que en el futuro deben producir beneficios económicos.

La información contable que brindan los Estados Financieros de una Empresa Comercial sirve básicamente para que la Gerencia no solamente planifique sus actividades en el período futuro, sino que dándole el valor agregado correspondiente tendrá conocimiento sobre las características de su estructura financiera, el rendimiento de la inversión efectuada en un determinado período, su capacidad para endeudarse a través de la obtención de nuevas fuentes de financiamiento, así como la estructuración de los niveles de sus inventarios y sus inversiones que permitan hacer frente a las demandas cada vez más exigentes de sus clientes en escenarios y contextos institucionales que cada vez son más complejos, dinámicos, cambiantes y competitivos, lo que constituye indudablemente en un reto para el desarrollo de la Gestión Financiera.

Dada las características cada vez más relevantes de la actividad a la que se dedican las Empresas Comerciales, resulta conveniente que la información contable que muestran los nuevos Estados Financieros que son formulados y presentados en base al sistema de contabilidad tenga el correspondiente valor agregado que no es sino el análisis de los elementos que los conforman para establecer determinados indicadores financieros, económicos y patrimoniales que proporcionen a la Gerencia de la Empresa Comercial, así como a las instancias correspondientes datos importantes para ser utilizados en el proceso de la toma de decisiones sobre todo en aquellas que no son las comunes y corrientes, que pueden presentarse de manera imprevista de modo que deben tomarse las providencias del caso estableciendo determinados criterios para elaborar los modelos dadas las circunstancias que implican la incertidumbre y los riesgos especialmente en aspectos de carácter financiero y económico.

El sistema de contabilidad de la Empresa Comercial en lo que respecta a la Gestión Financiera permite establecer que los objetivos de los Estados Financieros deben ser claramente definidos, el principal es el de mostrar información acerca de la situación financiera, rendimiento y cambios en la posición financiera de la misma que es útil para que un amplia gama de usuarios la utilicen para tomar decisiones.

En ese sentido, el sistema de contabilidad debe utilizar las nuevas normas de contabilidad que definen con claridad los elementos que conforman los estados financieros respecto a los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos.

De acuerdo con éstas normas en las que se basa el sistema de contabilidad la Gerencia de la Empresa Comercial como parte de su Gestión Financiera debe asegurar que los estados financieros deben reflejar fielmente la situación, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la Empresa Comercial, la imagen fiel exige la representación fiel de los efectos de las transacciones, así como de otros eventos y otras condiciones de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de los activos, pasivos, ingresos, costos y gastos fijados en el marco conceptual, se debe presumir entonces que la aplicación de dichas normas, acompañada de informaciones adicionales cuando sea preciso, dará lugar a estados financieros que proporcionen una presentación razonable.

El Sistema de Contabilidad como soporte de la Gestión Financiera debe hacer posible que los estados financieros generalmente sean preparados y presentados en tiempo real por el Contador Público de la Empresa Comercial siendo responsable de los mismos la Gerencia como parte de su gestión y están dirigidos hacia las necesidades de información de un amplio rango de usuarios; a pesar de que el usuario de la información no pueda acceder al conocimiento real de las actividades y operaciones desarrolladas en un período determinado en base a una verificación de los documentos por no estar autorizado por el nivel ejecutivo más alto de la Empresa, sin embargo, si la información reúne determinadas características como: ser oportuna, correcta, confiable, útil y relevante el usuario tiene la posibilidad de determinar indicadores financieros y económicos a través de la interrelación de las cifras que muestran los Estados Financieros que con el valor

agregado correspondiente sirven de base para desarrollar la Gestión Financiera.

Generalmente los Estados Financieros formulados y presentados mediante el sistema de contabilidad deben mostrar razonablemente la situación financiera y de resultados de las operaciones de la Entidad de conformidad con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y las normas contables y que dichos principios y normas han sido aplicados consistentemente en relación con el ejercicio anterior.

De lo expresado se deduce que es sumamente importante que los encargados del manejo adecuado del sistema de contabilidad y consecuentemente de la formulación y presentación de los Estados Financieros sean conscientes de que deben orientar la Gestión Financiera de la Gerencia no solamente en la aplicación de las normas contables para brindar información útil, confiable y relevante para que el principal usuario interno como es la Gerencia de la Empresa utilice la misma en el complejo proceso de la toma de decisiones.

Esto se ha evidenciado con la prueba estadística no paramétrica denominada chi cuadrada a los resultados obtenidos en la encuesta, la misma que arroja resultados mayores al valor crítico, por lo que se aceptaron las hipótesis planteadas y se rechazaron las hipótesis nulas.

Este trabajo fue de tipo aplicativo en un nivel eminentemente descriptivo, para la obtención y recolección de la información se utilizó la encuesta, diferentes tipos de fichas bibliográficas, textos, revistas, etc.

En cuanto se relacionada a la Población se consideró a los funcionarios que laboran en las diferentes Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito de la Provincia de Huaura que son aproximadamente 168, por lo tanto fue necesario calcular una muestra representativa; para el efecto se utilizó el muestreo aleatorio simple que consistió en la aplicación de una fórmula estadística que dio como resultado 117 funcionarios a quienes se les aplicó el instrumento correspondiente.

La obtención de la información a nivel teórico fue fundamental en base a la selección de la misma de acuerdo al tema de la presente investigación según la disponibilidad de la bibliografía, la misma permitió cumplir con los objetivos planteados, establecer las conclusiones y efectuar las recomendaciones.