



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**LA LITERATURA POPULAR Y SU INFLUENCIA CON EL HABITO DE
LECTURA EN LOS ALUMNOS DEL 3^{ER} GRADO DE PRIMARIA DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA BUEN PASTOR DE LA PROVINCIA DE CHEPEN,**

AÑO 2018.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN Nivel
PRIMARIA Especialidad EDUCACIÓN PRIMARIA Y PROBLEMAS DE
APRENDIZAJE.

Presentado por

CARMEN FLOR TERAN ESPINOZA

Asesor: Mg. FELICIA ANTONIA GUERRERO HURTADO

Huacho, Perú

2020

**LA LITERATURA POPULAR Y SU INFLUENCIA CON EL HABITO DE
LECTURA EN LOS ALUMNOS DEL 3^{ER} GRADO DE PRIMARIA DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA BUEN PASTOR DE LA PROVINCIA DE CHEPEN,
AÑO 2018.**

Mg. FELICIA ANTONIA GUERRERO HURTADO
ASESOR

Mg. GLADYS VICTORIA ARANA RIZABAL
PRESIDENTE

Dra. NORVINA MARLENA MARCELO ANGULO
SECRETARIO

Mg. FELIPA HINMER HILEM APOLINARIO RIVERA
VOCAL

Dedicatoria

Esta tesis la dedico con mucho cariño y amor a mis padres Wilson y Elva por su apoyo, esfuerzo y sacrificio para que estudie y me convierta en profesional.

A mi hija amada Stephany, que me inspira y motiva, para superarme más cada día y luchar para un mejor futuro.

Carmen Flor Teran Espinoza

Agradecimiento

En primer lugar, mi agradecimiento es para Dios, por darme salud, vida y por permitir tener a mi familia.

Gracias a mi familia por apoyarme en mis proyectos y decisiones.

A la Universidad por las oportunidades que me ha brindado y a mis maestros por la orientación y ayuda que me dieron.

A mi asesora, por ayudarme a realizar esta investigación.

Carmen Flor Teran Espinoza

Índice

Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de tablas	ix
Índice de figuras.....	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii
Capítulo I.....	1
Planteamiento del problema	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	2
1.2.1. Problema general.....	2
1.2.2. Problemas específicos.....	2
1.3. Objetivos de la investigación.....	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Justificación de la investigación.....	3
1.5. Delimitación de estudio.....	4
1.6. Viabilidad de estudio	5

Capítulo II	6
Marco teórico	6
2. 1. Antecedentes de la investigación	6
2.2. Bases teóricas	9
2.2.1.1. Características de la literatura popular	9
2.2.2. Hábito de lectura	14
2.3. Definiciones conceptuales	21
2.4. Formulación de hipótesis	24
2.4.1. Hipótesis general	24
2.4.2. Hipótesis específicas	24
Capítulo III	25
Metodología	25
3.1 Diseño metodológico	25
3.1.1 Tipo	25
3.1.2 Enfoque	25
3.2. Población y muestra	25
3.3. Operacionalización De Variables E Indicadores	26
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.4.1. Técnicas a emplear	27
3.4.2. Descripción de los instrumentos	27
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	27
3.5.1. Tratamiento estadístico	27

Resultados	28
4.1. Análisis de los resultados	28
Capítulo V	41
Discusión, conclusiones y recomendaciones	41
Capítulo VI	44
Fuentes de información	44
6.1. Fuentes bibliográficas	44
6.2. Fuentes electrónicas	46

Índice de tablas

Tabla 1 ¿Te gusta que los mayores del pueblo te cuenten mitos, leyendas, cuentos populares?	28
Tabla 2 ¿En la biblioteca de tu colegio hay libros, cuentos populares, mitos, leyendas de tu región?	30
Tabla 3 ¿Te gustaría que los cuentos de la abuela estuvieran plasmados en libros?.....	31
Tabla 4 ¿Te gustaría escribir los cuentos populares, mitos o leyendas que te cuentan?	32
Tabla 5 ¿Te gustaría representar en teatro los cuentos populares, mitos o leyendas que te cuentan?.....	33
Tabla 6 ¿Crees que se debe mantener la literatura popular en los pueblos?	34
Tabla 7 ¿Te agrada la lectura?.....	35
Tabla 8 ¿A qué hora te gusta leer?	36
Tabla 9 ¿Qué tipo de lectura es tu favorita?	37
Tabla 10 ¿Tus padres te compran libros para leer?	38
Tabla 11 ¿Tus padres leen en casa?.....	39
Tabla 12 ¿En clase la profesora fomenta la lectura?	40

Índice de figuras

Figura 1 ¿Te gusta que los mayores del pueblo te cuenten mitos, leyendas, cuentos populares?.....	28
Figura 2 ¿En la biblioteca de tu colegio hay libros, cuentos populares, mitos, leyendas de tu región?	30
Figura 3 ¿Te gustaría que los cuentos de la abuela estuvieran plasmados en libros?	31
Figura 4 ¿Te gustaría escribir los cuentos populares, mitos o leyendas que te cuentan?	32
Figura 5 ¿Te gustaría representar en teatro los cuentos populares, mitos o leyendas que te cuentan?.....	33
Figura 6 ¿Crees que se debe mantener la literatura popular en los pueblos?	34
Figura 7 ¿Te agrada la lectura?.....	35
Figura 8 ¿A qué hora te gusta leer?	36
Figura 9 ¿Qué tipo de lectura es tu favorita?.....	37
Figura 10 ¿Tus padres te compran libros para leer?.....	38
Figura 11 ¿Tus padres leen en casa?	39
Figura 12 ¿En clase la profesora fomenta la lectura?	40

Resumen

La investigación tiene por finalidad hacer de conocimiento como la literatura popular influye en el hábito lector en los alumnos, es una buena estrategia a emplear para lograr que a un alumno le guste la lectura, esta debe empezar desde pequeños, es en el nivel inicial donde debe de utilizar esta estrategia como cuentos, para que cuando lleguen a primaria y sobre todo en el 3^{ER} grado ellos ya tengan el hábito adquirido, el **Objetivo:** Determinar la influencia de la literatura popular en el hábito de lectura en los alumnos del 3ER grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018. **Material y método:** se realizó en la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018. La población es de 24 alumnos, la muestra 24 alumnos de 3^{ER} grado de primaria de la Institución educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen. La investigación es Descriptivo correlacional. Se utilizó la encuesta para medir La literatura popular y el hábito de lectura. **Resultados y conclusiones:** el 62% de los alumnos manifiesta que en la biblioteca de la Institución educativa no hay libros, cuentos populares, mitos, leyendas de la región, el 42% manifiesta que los cuentos populares son su lectura favorita, la conclusión a la que se llegó es que La literatura popular influye significativamente en el hábito de lectura en los alumnos del 3ER grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.

Palabras claves: literatura popular, hábito de lectura, mitos, leyendas.

Abstract

The research aims to make knowledge as popular literature influences the reading habit in students, it is a good strategy to use to make a student like reading, this should start from a young age, it is at the initial level where should use this strategy as stories, so that when they reach primary school and especially in the 3rd grade they already have the habit acquired, the Goal: To determine the influence of popular literature on the reading habit in students of the 3rd grade of primary school of The Buen Pastor Educational Institution of the province of Chepen, 2018. Material and method: Performed at the Buen Pastor Educational Institution of the province of Chepen, 2018. The population consisted of 24 students and the sample of 24 students of 3RD grade primary school of the Buen Pastor Educational Institution of the province of Chepen. Correlational Descriptive Type. The instrument for measuring Popular literature and reading habit is the survey. Results and conclusions: 62% of students say that in the library of the educational institution there are no books, folk tales, myths, legends of the region, 42% say that folk tales aren their favorite reading, the conclusion reached is that Popular Literature significantly influences the reading habit in the students of the 3rd grade of primary school of the Buen Pastor Educational Institution of the province of Chepen, year 2018.

Key Words: popular literature, reading habit, myths, legends.

Introducción

La investigación estudia la literatura popular y su influencia con el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018, la literatura popular es el arte del pueblo, es una tradición oral que va de boca en boca, en ella también encontramos los cuentos populares muy querido por las personas y sobre todo los niños, los mitos y leyendas que fascinan al que lo lee o escucha la narración de él, con la literatura popular se consigue de manera más fácil inculcar el amor por la lectura y convertirla en un hábito.

En el Capítulo I del Problema se encontrará el planteamiento del problema, se describirá cual es el problema que motivo la investigación, De qué manera la literatura popular influye en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018, se expresa el objetivo general y específicos; se justifica la investigación por qué se eligió este tema.

El Capítulo II del Marco Teórico en este capítulo están las bases teóricas que sustentan de forma científica, visto desde un enfoque la literatura popular y el hábito de lectura, se da a conocer las variables de la investigación, con su definición, características, clasificación que sirve para realizar una investigación científica.

El Capítulo III de la metodología, se detalla la población que se tuvo, la muestra con la que se obtuvieron los datos, así como las técnicas e instrumentos utilizados de las variables literatura popular y el hábito de lectura.

El Capítulo IV es de los resultados, estos resultados se obtuvieron mediante la encuesta que fue aplicada a los alumnos 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018, se utilizó tablas y gráficos para analizar los datos obtenidos, interpretando y dando a conocer los resultados.

El Capítulo V de la discusión, conclusiones y recomendaciones, está se elaboró después de analizar los resultados, está la síntesis de la influencia de la literatura popular con el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, realizando las recomendaciones mediante acciones que ayuden a mejorar estos aspectos.

En el Capítulo VI se encuentra la bibliografía usada durante la investigación.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

El Perú se encuentra en los últimos lugares en comprensión de lectura, los escolares y adultos muchas veces no comprenden lo que leen, en las pruebas de admisión a las universidades, viene comprensión de lectura y se evidencia que no se entiende el texto, siendo difícil responder las interrogantes, en la evaluación a los docentes para el ingreso o ascenso en la carrera pública magisterial tiene preguntas de comprensión lectora que pocos resuelven, los padres de familia por estar ocupados en sus trabajos, leen muy poco, los escolares encuentran pocos libros en las bibliotecas de sus colegios, en casa no cuentan con una biblioteca, los libros en nuestro país son caros, no hay posibilidades económicas de la mayoría de padres que solo trabaja para subsistir, ante esta problemática se decidió investigar la influencia que tiene la literatura popular, para ayudar a los niños a adquirir el hábito de lectura, porque una hora a la semana de plan lector es insuficiente si no refuerza en casa, por ello se debe lograr que los niños lean y luego escriban pequeños cuentos, mitos o leyendas para enriquecer su biblioteca personal y en su colegio para que así tengan más libros y puedan leer.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la literatura popular influye en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera los cuentos populares influyen en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018?

¿De qué manera los mitos influyen en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018?

¿De qué manera las leyendas influyen en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la literatura popular en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la influencia de los cuentos populares en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.

Determinar la influencia de los mitos en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.

Determinar la influencia de las leyendas en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.

1.4. Justificación de la investigación

El problema se justifica en el aspecto metodológico en:

Trascendencia: la literatura popular es una variable importante que influye en la adquisición del hábito de lectura en niños de 3^{ER} grado de primaria, por su sencillez, suspenso y misticismo, les da curiosidad y mediante ello se atreven a leer.

Utilidad: la investigación es útil porque va a resolver un problema pedagógico.

Los resultados obtenidos en la presente investigación deben fortalecer el campo de la pedagogía y la lectura, aportando conocimientos de lo que leen y comprendiendo los mitos y leyendas, con esto conocerán más de su cultura.

Los alumnos de 3^{ER} grado de primaria serán los beneficiados, porque mediante la literatura popular crearán un hábito de lectura, con el cual sentirán el placer de leer e informarse no solo para sus actividades escolares sino también en su vida cotidiana.

1.5. Delimitación de estudio

Delimitación espacial.

La investigación se realizó en la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen.

Delimitación poblacional.

La población con la que trabajó la investigación son alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa.

Delimitación temporal.

Esta investigación fue realizada durante el año 2018.

Delimitación temática.

Se analizará los temas de literatura popular con el hábito de lectura.

1.6. Viabilidad de estudio

La investigación fue posible debido a la facilidad que brindada por la profesora del 3ER grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor.

Técnica

La presente investigación se ajusta a los requisitos que estableció la Facultad de Educación.

Ambiental

Esta investigación es academica, por eso no afecta el medio ambiente.

Financiera

Esta investigación está financiada por la tesista.

Social

Se ha constituido un equipo de personas que se comprometió con la investigación brindando apoyo.

Capítulo II

Marco teórico

2. 1. Antecedentes de la investigación

Gavino, Huaripoma, & Lugo (2015), En su investigación titulada *“Influencia de la Literatura Popular (Cuento, Mito, Leyenda) para Mejorar la Comprensión de Lectura en los Niños del Quinto Grado de Primaria de la IE N° 20955 Monitor Huáscar Juan Velazco Alvarado - Ricardo Palma de la Provincia de Huarochiri”* En la cual el principal objetivo de la investigación es “Determinar cómo influye la literatura popular en la comprensión de la lectura de los niños del quinto grado de primaria de la I.E. N° 20955 Monitor Huáscar Juan Velazco Alvarado – Ricardo Palma de la Provincia de Huarochiri”, su población y muestra fue de 27 alumnos del quinto grado, se utilizó dos cuestionarios, ficha de aplicación y de cognición, es una investigación aplicada o práctica, de método cuantitativo y el diseño experimental, concluyendo así de la investigación que “La literatura popular: Cuento, Mito y Leyenda, influye en la comprensión de la lectura de los niños del quinto grado de primaria”.

Para Carhuas, Cruz, & Guzman (2018), En su investigación que se titula *“La Aplicación de la Literatura Popular para Fortalecer la Identidad Cultural en los Niños del 5° Grado de la I.E. 1224 Paraíso”* Cuyo objetivo fue “Determinar cómo influye la literatura popular en la identidad cultural de los niños del quinto grado de educación primaria de la I.E. 1224” la investigación es experimental de diseño cuasiexperimental, la población y muestra fue de 60 estudiantes, el instrumento utilizado fue el cuestionario, donde se concluye que “La aplicación de la literatura popular influye significativamente en la identidad cultural en los niños del quinto grado de I.E. 1224 Paraíso, Huachipa, distrito de Lurigancho (Postest $p < 0,005$, Rango Promedio Grupo Experimental = 45,50 > Rango Promedio Grupo de

Control)” por lo que se entiende que la literatura popular inciden de forma positiva y favorable para la comprensión lectora de los niños y que permite de esta forma fortalecer su identidad cultural.

Quispe (2018), Menciona en su investigación titulada *“Hábitos de Lectura y Comprensión Lectora utilizando las Tablet en Estudiantes del V Ciclo del Nivel Primario de la Institución Educativa 51003 Rosario de Cusco 2017”*, El propósito principal de la investigación es “generar una propuesta pedagógica que permita desarrollar competencias lectoras que al mismo tiempo permitan desarrollar hábitos de lectura”, el objetivo fue demostrar que el uso de las Tablet en las sesiones de aprendizaje mejora notablemente el nivel de comprensión lectora y los hábitos de lectura de los estudiantes, la población fue de 405 estudiantes y 12 docentes de la Institución Educativa, la muestra de 120 estudiantes del Quinto y Sexto grado y 4 docentes, se utilizó la entrevista y el cuestionario como instrumento, arribando a la conclusión que “La mejora de los logros de aprendizaje después de la experimentación ha sido significativa. La nota promedio del grupo experimental de quinto grado “A” es de 10.4 puntos al inicio y de 16.2 puntos al finalizar la investigación”.

Mathews (2014), En su investigación titulada *“La Ciudad Cantada. Literaturas Populares Urbanas en Lima y el Cono Sur”* el cual fue presentada en la Universidad de Concepción. En la que el autor hace mención que “La literatura latinoamericana ha tenido tres aportes fundamentales en los estudios literarios de nuestro continente: Ampliar el corpus hacia los bordes, repensar la historia la historia de nuestras literaturas y formular metodologías y categorías de investigación” por lo que su investigación busca identificar la presencia de una poesía de tipo popular urbana que sea distinta a la tradicional como a la culta. Igualmente refiere que “Nacidos de la ciudad estos poemas suponen un proceso social.

Solo citar el caso de Lima hemos visto las diferencias entre la Ciudad Colonial, el vals, los años 50, y las diferentes expresiones que se dan el día de hoy”.

Cruz (2016), En su tesis titulado *“Análisis del Hábito de Lectura en la Formación Profesional de los Estudiantes del Primer Semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Periodo 2015-2016”* presentado en la Universidad Nacional de Guayaquil. El objetivo del trabajo es investigar “la influencia del hábito de lectura en la profesión de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social”, contribuyendo a una verdadera transformación en el aprendizaje estudiantil para su vida profesional, la investigación es cualitativa, cuantitativa, explicativa y bibliográfica, utilizó las técnicas de observación y la encuesta, la muestra fue de 10 docentes y 75 estudiantes, la conclusión es que en los estudiantes no existe el hábito de lectura, puesto que gran porcentaje de los beneficiarios de la investigación manifestaron que le gusta leer sí, pero solo de vez en cuando, por lo que se confirma la hipótesis en la que indica que la lectura influye positivamente en la formación de los alumnos.

Alamilla (1993), En su investigación titulada *“Los Hábitos de Lectura en los Alumnos del ITESM, Campus Monterrey, Diagnostico”* la cual fue presentada en la Universidad Autónoma de Nuevo León. El propósito de la investigación es diagnosticar el problema de lectura en estudiantes de 17 a 24 años de edad, de diversas carreras y semestres y se concluye que “Se trasluce una incapacidad del alumno para mantener una lectura fluida por razones aparentes relacionadas con un entrenamiento inadecuado en su capacidad de leer a cierta velocidad promedio y con un buen nivel de entendimiento de lo que lee”.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Literatura popular

Para Gavino, Huaripoma, & Lugo (2015), considera que la Literatura “es en primer lugar, una literatura oral, transmitida de boca a boca; transformable; que emana al pueblo, que es emisor y receptor del propio mensaje (...) sobre todo, es anónima e impersonal” (p. 15). El creador es el pueblo porque nace y desarrolla ahí.

Perez, Verán, & Vilar (2015), Refieren a la literatura popular como determinadas obras literarias que poseen de forma concreta un autor, de forma que pertenecen a un pueblo. Van a ser consideradas como integrante del folklore y la cultura tradicional. “Se tratan generalmente de historias breves y sencillas, si bien pueden contener una excelente calidad poética y unos valores atemporales. Las obras se transmitan oralmente de generación en generación, y entre una y otra estas historias podían actualizarse” (párr. 3).

Según la web Wikipedia (2019), La literatura popular se refiere como “Una clase de textos narrativos caracterizados por su aceptación general por el gran público, constituyendo una forma barata y extendida de entretenimiento. Es un conjunto de textos u obras literarias que son valorados y apreciados” (párr. 1-2).

2.2.1.1. Características de la literatura popular

Montero (2007), Considera que la literatura popular posee 5 características muy delimitadas:

- **Transmisión Oral**

Durante el desarrollo de la historia, las palabras comunicadas verbalmente eran lo único que se mantenía en la memoria activa, empleándose así un método de

conservación y de transmisión de la literatura. Estas estructuras literarias, al ser consideradas como parte del pueblo eran transmitidos de forma oral constantemente entre generaciones.

- **Brevedad**

La sociedad tiene como preferencia a aquellas redacciones breves que tengan la facilidad de entendimiento, debido a ello se tiende de manera excesiva a una reducción y supresión de lo superfluo.

- **Sencillez**

Es elaborado de manera sencillo tanto en el contenido como en su estructura. Generada de manera espontánea como resultado de un sentir general.

- **Anonimato**

Existe un compositor inicial, una persona que posee las capacidades de interpretación y empatía para sintetizar el sentimiento de la sociedad. A través de la transmisión de la literatura, se va a ir rehaciendo el texto, el cual se establece como un bien común de la población.

- **Variantes**

A partir de la anterior característica, y el medio de transmisión oral empleado, se va a identificar la presencia de un aspecto diferenciador de la literatura popular con los otros tipos de literatura: Que son las diversas variantes que existen de un mismo cuento, cantar, entre otros.

2.2.1.2. Cuentos populares

Para TODORESPUESTAS (s.f.), lo define como: “es una historia que pasa de generación en generación, que contiene hechos imaginarios que se pueden presentar en

gran cantidad de versiones” (párr.. 1). Estos cuentos son de antaño, sin autor reconocido, va pasando de generación en generación a través de la literatura oral.

Tabuenca (2019), Considera a las siguientes características como parte de los cuentos populares:

- **Autor Anónimo**

Es característico dentro de este tipo de literatura que los autores sean anónimos o desconocidos, ya que al ser narrativas que se transmitían de forma oral, se perdía en el proceso la autoría y pasaba a formar parte de la población (párr. 15).

- **Transmisión Oral**

Este tipo de cuento literario, no posee un origen exacto en un texto escrito, sino que va a provenir de una tradición oral, aquellas historias que se transmiten de generación en generación, que se ha vuelto pieza característica de la sociedad (párr. 16).

- **Diferentes Versiones**

Al ser transmitido de forma verbal, en el proceso se pueden alterar generando una gran cantidad de versiones, por lo que cada autor puede agregarle su perspectiva (párr. 17).

- **Estructura Lineal**

La estructura en la que este cuento se desarrolla tiende a ser lineal, lo que genera que sea un poco más sencillo de comprender (párr. 18).

- **Finalidad Moralizante**

La gran parte de los cuentos populares que se encuentran establecidos en la sociedad, tienden a poseer una finalidad didáctica, ya que busca comunicar algo al lector, por lo que al final de la historia deja establecido un mensaje o moraleja para que no pierda la intención (párr. 19).

2.2.1.3. Mitos

En de Sevilla, de Tovar, & Arraez (2006), se refiere que el mito antecede hasta la época de la antigua Grecia, en la que su definición etimológica del griego *mythos*, significa fabula o leyenda, la cual le dota a la persona de una explicación de aquellas situaciones que se consideran irracionales. Tal es el motivo por el cual estuvo muy presente en la fase primigenia del desarrollo debido a que habla sobre el universo, de la creación del universo y de todas las especies que habitan en ellas. “Es conocido el origen ancestral del mito, pues poetas y sabios han llevado su mensaje a la humanidad en forma de fabulas, mitos y leyenda, pues es un modo de llegar a las mentes más allá de la capacidad racional” (p. 123).

Por otra parte, en el blog de coursehero (2015), Define al Mito como “Un relato tradicional basado en antiguas creencias de diferentes comunidades y que presenta explicación sobrenaturales de hechos o fenómenos naturales. Un relato mítico está relacionado con creencias religiosas, por lo que es asociado con un carácter ritual” (párr. 1).

Eliade (1986) citado por de Sevilla, de Tovar, & Arraez (2006), refiere a algunas diferencias que caracterizan a los mitos.

- “Los mitos narran la historia de los actos fabulosos y ficticios de los dioses y héroes de un pasado remoto” (p. 125).
- “Los relatos sagrados se consideran verdaderos, al encerrar cierto significado profundo e incluso gran cantidad de verdades filosóficas de origen divino que hay que descifrar pues se hallan ocultas y que solamente en un lenguaje sencillo podría interpretarse” (p. 125).
- “Su verdad se refiere siempre a una creación, es decir, explica como algo ha venido a la existencia o se ha creado. Entre ellos las constelaciones, la creación del mundo, el origen de los seres humanos entre otros” (p. 125).
- “El mito se vive. Cuando se toma contacto con un mito se es raptado y transportado a un tiempo sagrado disímil al nuestro” (p. 126).

2.2.1.4. Leyendas

Según el blog Wikipedia (s.f.), Se refiere a la leyenda como: “Una narración de hechos sobrenaturales, naturales o una mezcla de ambos que se transmite de generación en generación en forma oral o escrita. Generalmente, el relato se sitúa de forma imprecisa entre el mito y el suceso verídico” (párr. 1-3). En las leyendas presentan elementos sobrenaturales, criaturas feéricas o de ultratumba.

García de Diego (1958) citado por Morote (s.f.), considera una serie de características pertenecientes a las leyendas:

- “Personificación y transpersonificación (personajes concretos con nombres y apellidos que nacían en una leyenda y a partir de esa pasaban a otra)” (p. 3).
- “Contaminación (Elementos de una leyenda en otra)” (p. 3).
- “Geminación (Coordinación de dos leyendas sometidas a una unidad de trama)” (p. 3).

- “Acumulación (Se deriva de la anterior y se denomina también Cristalización, porque se yuxtaponen distintos temas alrededor de un sencillo núcleo inicial)” (p. 3).
- “Temporación y destemporación (En las leyendas históricas el tiempo es determinado; en otras, indeterminado y en algunas orales es el pueblo quien determina el tiempo)” (p. 3).
- “Localización y deslocalización (Ambas son frecuentes en leyendas hagiográficas)” (p. 3).

2.2.2. Hábito de lectura

Para Rojas (1998), El hábito de lectura es “Una conducta adquirida por repetición de la actividad de leer. El hábito se adquiere por una constante práctica de realizar lecturas: Quienes no tienen esa práctica, no adquieren el hábito” (p. 29). De igual forma el autor relaciona el comportamiento usual de las personas que consideran poseer un hábito de lectura por el simple hecho de leer libro que se encuentra de moda, pero una vez terminada se olvida completamente de seguir con la práctica.

Mientras que Salazar (2006), citado por Del Valle (2012), refiere al hábito de lectura como “Un comportamiento estructurado intencional que hace que la persona lea frecuentemente por motivación personal, lo cual le crea satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento.” (p. 11), el autor considera que normalmente las personas tienden a desarrollar diferentes hábitos en el proceso de su vida, donde el hábito que permite una mejor interacción social viene a ser el hábito de la lectura, debido a que va a permitir que las personas tengan facilidad en discutir y analizar autores y textos de su agrado.

Quispe (2018), menciona que el hábito de la lectura es “Un comportamiento humano que está relacionado con la dedicación permanente a leer diferentes tipos y/o formas de textos: Obras, Novelas, Artículos, Noticias, etc., y que al mismo tiempo permite el crecimiento del nivel de conocimiento y del vocabulario” (p. 3), aunque se reconoce que el hábito de leer se encuentra en crisis, debido a que las personas no poseen mucho tiempo disponible o espacios físicos el cual puedan dedicar a la lectura.

Según Raffino (2019), es primordial que los niños adquieran hábito de lectura, debido a la influencia que reciben de la tecnología es posible que no se enfoquen en aspectos de lectura, por ello los padres y maestros enfocan sus esfuerzos en la enseñanza de la lectura y de la reflexión. “La capacidad lectora depende de muchos factores, como, por ejemplo, la complejidad del texto, la legibilidad, el tamaño de la letra, el paratexto, la concentración del lector, el cansancio, ciertas enfermedades, efectos del alcohol, etcétera” (párr. 5).

Por otra parte para Larrañaga & Yubero (2005), cita a otros autores como Cerillo, Larrañaga, entre otros, los cuales reafirman que el hábito de la lectura como un constructo social, el cual consiste en una producción de tipo educacional que se ejecuta en un proceso regular de socialización, la que conlleva en un resultado de aprendizaje ambientado en diversos contextos. Y que el entorno de la persona formara parte decisiva en el momento de adquisición de los hábitos.

2.2.2.1. La lectura

Para Salazar & Ponce (1999), La lectura en un sentido riguroso de la palabra es “La construcción por sí mismo del sentido de un mensaje, que puede estar plasmado en un soporte físico o inmaterial. No solo se leen libros, también imágenes, gestos, paisajes naturales y hechos sociales” (p. 2), de igual forma el autor considera que la esencia de la lectura se encuentra en la elaboración del sentido que se genera dentro del encuentro de

la persona con el texto, en el que existe una interacción de tipo afectiva con la estructura del texto.

Desde otro punto de vista Quintanal & Tellez (2009), Considera que la Lectura “Trasciende la propia automatización de un ejercicio interpretativo, al objeto de convertirse en una actuación personal, diferenciada, integrada en el propio sujeto, más próxima a la identidad comunicativa de su lenguaje que a cualquier automatismo” (p. 37), por lo que se trata de integrar al aprendizaje lector como parte de un contenido didáctico que se encuentra abierto a posibilidades que se generan a raíz de la interacción comunicativa.

Por otra parte, en el blog de Durango (2019), Se menciona que la lectura es sobre la comprensión, el cual engloba e incluye una serie de habilidades mentales en ejercicio como la predicción, inferencia, análisis, entre otros. “El acto lector aporta conocimientos previos, establecer hipótesis y verificarlas, elaborar inferencias para comprender lo que se sugiere, para finalmente construir significados posibles” (párr. 1). El autor considera que la lectura no está dependiente solo del desglosamiento del texto, sino que incluye también al lector, sus conocimientos, su punto de vista y dándole forma a la situación en la que se desarrolla.

Mientras que Definición.de (s.f.), Refiere a la lectura como “El proceso de aprehensión de determinadas clases de información contenidas en un soporte particular que son transmitidas por medio de ciertos códigos, como el lenguaje. Es decir, un proceso en el cual se traducen símbolos para el entendimiento” (párr. 1). Para el autor la lectura va a permitir obtener muchos beneficios para aquellos que lo adecuen como parte indispensables de sus vidas, como por ejemplo enriquecimiento de la comprensión de

otras realidades, adquirir nuevos conocimientos, optimización de las habilidades comunicativas, entre otros.

2.2.2.2. Niveles de lectura

Para Ministerio de Educación de Colombia (s.f.), “Hay elementos en los textos que nos exigen profundizar un poco y desentrañar significados que no sería fácil descubrir solo leyendo las palabras textualmente porque tienen intenciones que es preciso identificar” (P. 1). De tal manera que la comprensión de tipo literal, intertextual e inferencial significan una serie de niveles de la lectura en los que el lector puede alcanzar durante el proceso de lectura.

- **La Lectura Literal**

“Este es un nivel de lectura inicial que hace decodificación básica de la información. Una vez se hace este tipo de recuperación de información, se pasa a otras formas de interpretación que exigen desplegar presaberes y hasta hipótesis” (Ministerio de Educación de Colombia, s.f., pág. 2).

- **La Lectura Inferencial**

“Es un nivel de lectura que exige hacer hipótesis y desentrañar intenciones del texto, más allá de lo que las palabras expresan. Aquí se hacen deducciones y se interpretan empleando varios elementos del contexto, de la cultura y los presaberes” (Ministerio de Educación de Colombia, s.f., pág. 2).

- **La Lectura Intertextual**

“Este es un nivel de valoración que exige tomar posición crítica y poner al texto en relación con otros textos u otras situaciones y contextos” (Ministerio de Educación de Colombia, s.f., pág. 2).

2.2.2.3. Estrategias para fomentar los hábitos de lectura

Tomando como referencia lo mencionado por Universia (2017), donde indicaba que los hábitos se adquieren en el desarrollo de nuestra vida, de forma que las personas lo incorporan en sus vidas desde pequeños mientras que la otra gran parte lo asimila por interés en una edad mucho más adulta. Hay que tener en cuenta que la lectura es una actividad que parte como entretenimiento siempre y cuando la lectura sea de algún tema de interés personal. Para ello propone una serie de estrategias a implementar para fomentar una mayor aplicación de hábitos de lectura:

- **Establecer Tiempos de Lectura**

Incentivar la costumbre de destinar unos cuantos minutos al día para lectura, pudiendo ser repetitivos en el lapso del día. Para que de esta manera se pueda generar un hábito.

- **Siempre Cargar un Libro**

Es una buena forma de sacar provecho del tiempo, sin importar en el lugar al que se vaya se van a presentar espacios libres de tiempo en el que se puede aprovechar para leer algo.

- **Realiza una Lista**

Elabora una pequeña lista con los libros que te interesan y enfócate en establecer las prioridades, en base a recomendaciones de amigos, o recomendaciones que puedas encontrar por internet. Una vez culmines con algún libro de tu lista, simplemente márcalo.

- **Encuentra un Lugar Adecuado**

Identifica un espacio de tu casa en la que te pueda sentar tranquilamente y a gusto para leer, para ello debes de asegurarte que se encuentre lejos de distracciones o sonidos molestos. Si en todo no dispones de un lugar con las características mencionadas, trata de elaborar uno.

- **Desconéctate**

Intenta disminuir el tiempo que inviertes en pasear por internet o realizar otras actividades similares, puede resultar un tanto complicado debido al hábito que se encuentra arraigado, pero con el tiempo reducirá la dificultad.

- **Conviértelo en un Momento Placentero**

Permite que el momento de leer se vuelva placentero, eligiendo el lugar y el espacio en que te resulte cómodo leer.

- **Plantéate una Meta**

En base a la lista elaborada, plantéate una serie de metas y establece que estrategias emplearas en el tiempo para lograr cumplirlos.

- **Consigue un Diccionario**

Trata de tener un diccionario a la mano, ya sea físico o virtual, para sacarte de las dudas con aquellas palabras que desconoces y puedas agregar más palabras a tu vocabulario.

- **Asóciate a una Biblioteca**

Es una forma más económica de tener acceso a los libros, ya que adquirirlos tiende a ser algo costoso. Además de estar al pendiente de recomendaciones o críticas respecto a nuevos libros, así como a devolverlos en el plazo establecido.

2.2.2.4. Fomento de la lectura

Ezquerro (2014), menciona que el fomento de la lectura “Se concibe como una actividad esencialmente distinta a la de leer o enseñar a leer, fundamentada en el impulso del comportamiento lector y el acercamiento a los libros como fuente de crecimiento y construcción cultural, social y personal” (p. 12). Considerado como una actividad intencional y social la cual se encuentra enfocada en desarrollar una comunidad lectora, a modificar las perspectivas que poseen las personas o conjunto de ellos sobre la lectura,

para que de esta forma se genere sentimientos positivos de valoración. Debido a ello, la promoción de la lectura va a integrar aquellas tareas que impulsen el incremento de la aplicación y del querer la lectura.

Es indispensable tener en consideración que la lectura es importante dentro de la estructura social contemporánea, por lo que se considera una necesidad y una obligación para todos. “La sociedad está implicada en la promoción de la lectura, creando nuevos lectores, manteniendo los existentes y acabando con el alejamiento de los libros. La promoción puede realizarse en cualquier contexto: Hogar, Escuela, Trabajo, Espacios Públicos, etc.” (Ezquerro, 2014, pág. 12). La manera más eficaz de promocionar la lectura es en base al ejemplo, de tal manera que la sociedad, enfocando la atención primordialmente en la familia y la escuela, posee la responsabilidad de significar una imagen a seguir para la generación de los hábitos lectores.

2.2.2.5. Importancia de la lectura

El proceso de la lectura es considerada importante, porque muy aparte de que nos permite adquirir información y conocimientos, sino que también busca la manera de educar a las personas en base al establecimiento de hábitos para el análisis, concentración, e inclusive el entretenimiento y la distracción. La lectura se ha convertido en un instrumento importante para la actividad intelectual porque permite incentivar el correcto desarrollo de las competencias cognitivas de la persona. “Una persona con hábito de lectura posee autonomía cognitiva, es decir, está preparada para aprender por si misma durante toda la vida (...) Tener una fluida comprensión lectora, poseer hábito lector, es algo más que tener un pasatiempo digno de elogio” (Federación de Enseñanza de CC. OO. de Andalucía, 2011). Ya que le permitirá a la sociedad asegurar el conocimiento y el desarrollo para las generaciones futuras.

Para Haro (2014), “La lectura es un proceso cognoscitivo que consiste en la interpretación de signos gráficos por medio de recreaciones mentales que permiten ver lo que no está presente, es decir imaginar una realidad” (párr. 5). Para lo cual es necesario su practica teniendo en cuenta que al ser una habilidad innata de la persona, no lo exenta de su desarrollo ya que es tambien parte de una funcion cerebral y si no se practica con habitualidad, la persona pierde el interes por la lectura y se convierte en una accion negativa. Igualmente el autor considera que es importante debido a que aporta de beneficios sobre “El libre albedrio, e independencia del ser humano, sienten un acto de amor asi mismo, poseyendo autoconocimiento, desarrollandose el criterio para visualizarse metas y formarse como persona con identidad, autonomia, y el ser feliz, siendo autosuficiente con el interes propio” (p. 3).

Actualmente con la velocidad y la constancia del cambio en la sociedad, la lectura se ve condicionada a desarrollarse en función a estas alteraciones de la sociedad, pudiendo ser de índole social como también cultural. Debido a ello, PISA (2009) citado por Matesanz (2012), “El objetivo de la educacion no es unicamente el compendio y memorizacion de información, sino que esos conocimientos adquiridos confomen un aprendizaje significativo, de manera que puedan ser empleados y utilizados en diferentes situaciones de la vida cotidiana” (p. 7). Debido a ello las capacidades de comprension y reflexion sobre la informacion son importantes para que la sociedad participe de manera activa como tal.

2.3. Definiciones conceptuales

Ancestro: Para Definicion.xyz (2018), “Es un antecesor de una especie, sea humana, animal o vegetal. Dado que es un antepasado de la misma especie o familia actual, tiene un parentesco directo” (párr. 1).

Anónimo: según DeConceptos.com (s.f.), “Significa sin nombre, por lo que el anonimato no implica carecer de nombre identificador, sino mantenerlo oculto” (párr. 2).

Cuento popular: “Un relato de ficción que solo se expresa verbalmente y sin apoyos rítmicos; carece de referentes externos, se transmite principalmente por vía oral y pertenece al patrimonio colectivo. Su relativa brevedad le permite ser contado en un solo acto” (TODORESPUESTAS, s.f., pág. 12).

Cultura: para (Imaginario, s.f.)”Se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas” (párr. 1).

Conocimiento: según (ConceptoDefinición.de, s.f.), “Es un conjunto de representaciones abstractas que se almacenan mediante la experiencia o la adquisición de conocimientos o a través de la observación” (párr. 1).

Educación: Para (EcuRed, s.f.), “Es un proceso de socialización y endoculturación de las personas a través del cual se desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio, y formas de comportamiento” (párr. 1).

Ficción: (DefiniciónABC, s.f.), “Es la acción y resultado de fingir, o sea, sería darle existencia a algo que no lo tiene en el mundo real” (párr. 1).

Habito: (ConceptoDefinición.de, s.f.), “Se refiere a un acto que se toma por costumbre, una acción que alguien realiza tantas veces que se vuelve un hábito” (párr. 1).

Leyenda: (Wikipedia, s.f.), “Una narración de hechos sobrenaturales, naturales o una mezcla que se transmite de generación en generación en forma oral o escrita. Generalmente, el relato se sitúa de forma imprecisa entre el mito y el suceso verídico” (párr. 1).

Lectura: (Wikipedia, Lectura, s.f.), “Es el proceso de comprensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código” (párr. 1).

Literatura popular: “Es un relato de ficción que solo se expresa verbalmente y sin apoyos rítmicos; carece de referentes externos, se transmite principalmente por vía oral y pertenece al patrimonio colectivo” (Carhuas, Cruz, & Guzman, 2018, pág. 30).

Mito: para el blog Coursehero (2015), “Un relato tradicional basado en antiguas creencias de diferentes comunidades y que presenta explicaciones sobrenaturales de hechos o fenómenos naturales. Un relato mítico está relacionado con creencias religiosas, por lo que es asociado con un carácter ritual” (párr. 1).

Motivación: “La disposición a invertir recursos, que suelen ser limitados, para el logro de algo que, eventualmente, te dará los mayores beneficios, deseados por tu consciente o por tu inconsciente” (Perret & Vinasco, 2016, pág. 35).

Narrativa: (Quéesel/la, s.f.), “Forma parte de la producción literaria en la que el autor quiere exponer hechos históricos o reales, imaginarios o fantásticos” (párr. 1).

Sociedad: (DeConceptos.com, Concepto de Sociedad, s.f.), “Es la agrupación de personas que se unen en vistas a objetivos comunes. Así reconocemos sociedades formadas por familias, que a su vez se agrupan en unidades mayores, conformando pueblos o naciones” (párr. 1).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La literatura popular influye significativamente en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.

2.4.2. Hipótesis específicas

Los cuentos populares influyen significativamente en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.

Los mitos influyen significativamente en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.

Las leyendas influyen significativamente en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.

Capítulo III

Metodología

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo

La investigación es descriptiva. Se evaluará la influencia de la literatura popular con el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.

3.1.2 Enfoque

La investigación es mixto cualitativo y cuantitativo.

3.2. Población y muestra

La población es de 24 alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.

La Muestra 24 alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018. Se efectuará la medición de las variables objeto de estudio”

N= Población: 24 alumnos.

n= Tamaño de la muestra: 24 alumnos.

e= Margen de error 0.5

3.3. Operacionalización De Variables E Indicadores

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>LITERATURA POPULAR</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>HABITO DE LECTURA</p>	<p>“Es un relato de ficción que solo se expresa verbalmente y sin apoyos rítmicos; carece de referentes externos, se transmite principalmente por vía oral y pertenece al patrimonio colectivo” (Carhuas, Cruz, & Guzman, 2018, pág. 30).</p> <p>Es el acto de leer todos los días al mismo horario, por la propia voluntad de leer, por el placer de hacerlo y no por obligación.</p>	<p>Cuentos populares</p> <p>Mitos</p> <p>Leyendas</p> <p>Psicológico</p> <p>Familiares</p> <p>Fisiológico</p> <p>Laborales</p>	<p>Autor anónimo</p> <p>Transmisión oral</p> <p>Estructura lineal</p> <p>Creencias religiosa</p> <p>Misticismo</p> <p>Personificación</p> <p>Temporización</p> <p>Localización</p> <p>Estado emocional</p> <p>Inteligencia</p> <p>Niveles de comunicación</p> <p>Hábitos de lectura de sus padres</p> <p>Percepción visual</p> <p>Percepción auditiva</p> <p>Desarrollo neurológico</p> <p>Motricidad</p> <p>Horario de trabajo</p>

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas a emplear

Mediante la encuesta, se obtuvo información del conocimiento de los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.

Se estableció encuestas dirigidas que permitió una mayor objetividad en la recolección de los datos.

3.4.2. Descripción de los instrumentos

Encuesta

Guía de observación

Cuaderno de campo

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

3.5.1. Tratamiento estadístico

- Procesamiento de datos.
- Análisis e interpretación de datos.
- Comprobación de la influencia de la literatura popular con el hábito de lectura los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.

Capítulo IV

Resultados

4.1. Análisis de los resultados

Cuestionario de Literatura popular

Tabla 1

¿Te gusta que los mayores del pueblo te cuenten mitos, leyendas, cuentos populares?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	75%
No	2	8%
A veces	4	17%
Total	24	100%

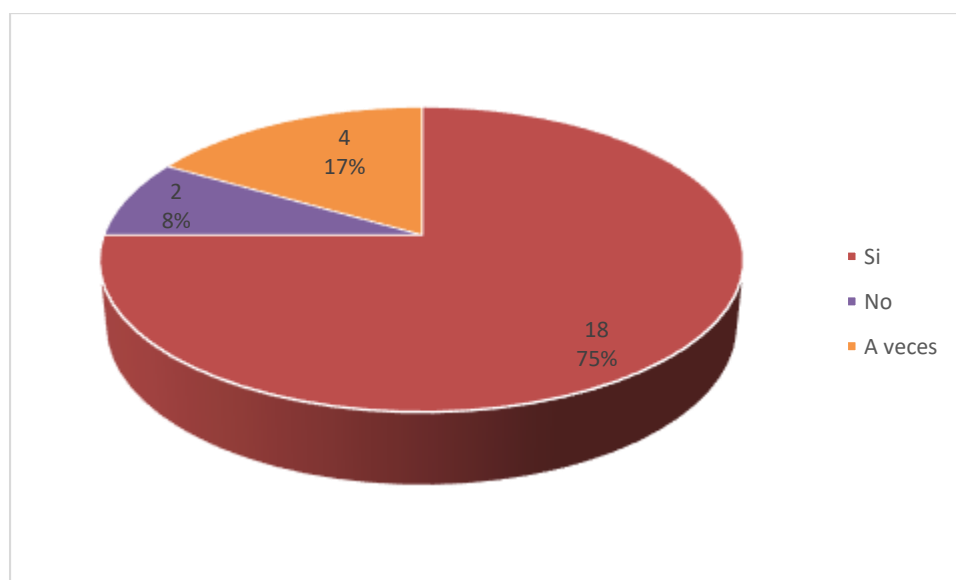


Figura 1 *¿Te gusta que los mayores del pueblo te cuenten mitos, leyendas, cuentos populares?*

De la tabla 1 y figura 1, de 24 alumnos, el 75% manifiesta que, Si les gusta que los mayores del pueblo te cuenten mitos, leyendas, cuentos populares, mientras que un 8% No le gusta y al 17% A veces le gusta que los mayores del pueblo te cuenten mitos, leyendas, cuentos populares.

Tabla 2

¿En la biblioteca de tu colegio hay libros, cuentos populares, mitos, leyendas de tu región?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	25%
No	15	62%
A veces	3	13%
Total	24	100%

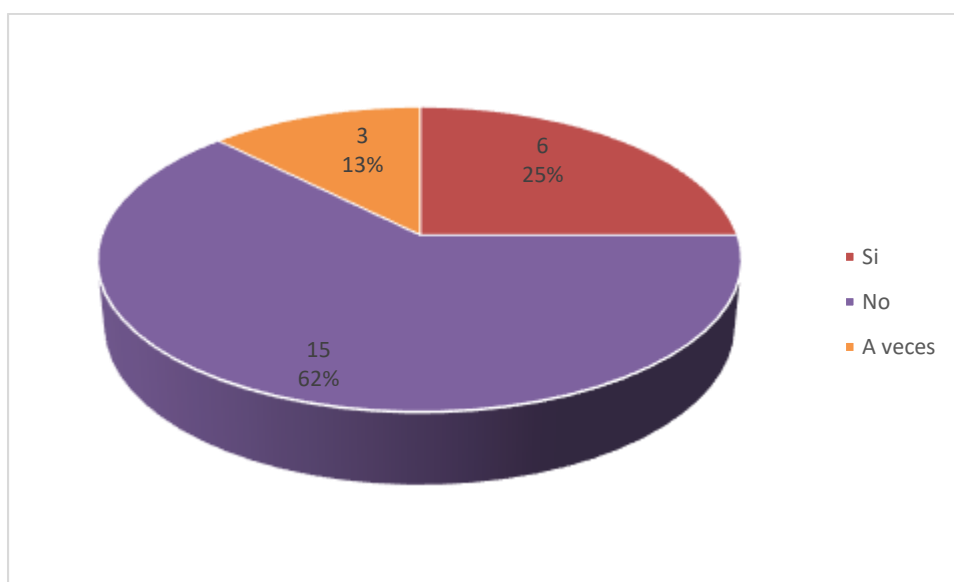


Figura 2 *¿En la biblioteca de tu colegio hay libros, cuentos populares, mitos, leyendas de tu región?*

De la tabla 2 y figura 2, de 24 alumnos, el 25% manifiesta que, Si en la biblioteca del colegio hay libros, cuentos populares, mitos, leyendas de la región, mientras que un 62% dice que No hay y al 13% A veces en la biblioteca del colegio hay libros, cuentos populares, mitos, leyendas de la región.

Tabla 3

¿Te gustaría que los cuentos de la abuela estuvieran plasmados en libros?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	62%
No	3	13%
A veces	6	25%
Total	24	100%

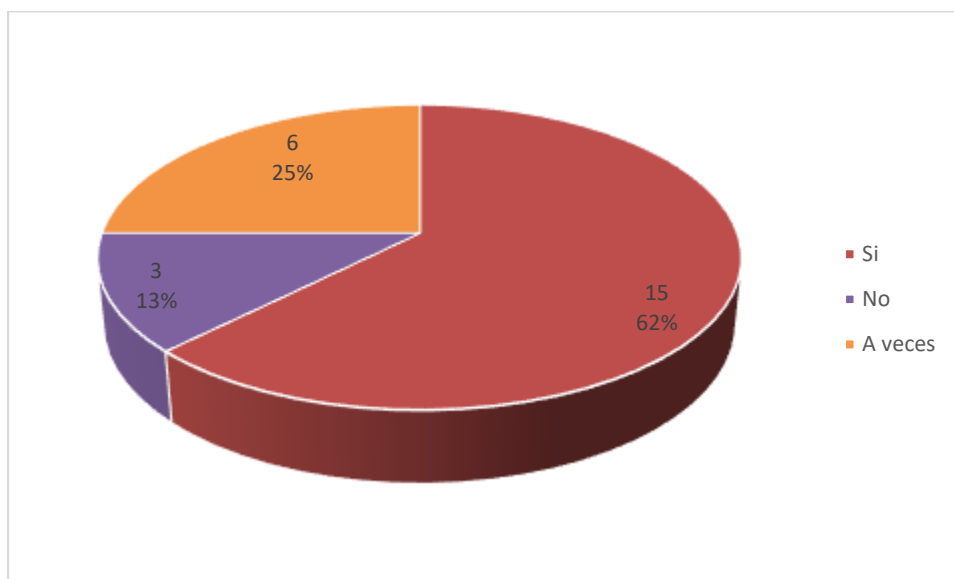


Figura 3 *¿Te gustaría que los cuentos de la abuela estuvieran plasmados en libros?*

De la tabla 3 y figura 3, de 24 alumnos, El 62% manifiesta que, Si les gustaría que los cuentos de la abuela estuvieran plasmados en libros, mientras que un 13% No le gustaría y al 25% A veces le gustaría que los cuentos de la abuela estuvieran plasmados en libros.

Tabla 4

¿Te gustaría escribir los cuentos populares, mitos o leyendas que te cuentan?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	71%
No	2	8%
A veces	5	21%
Total	24	100%

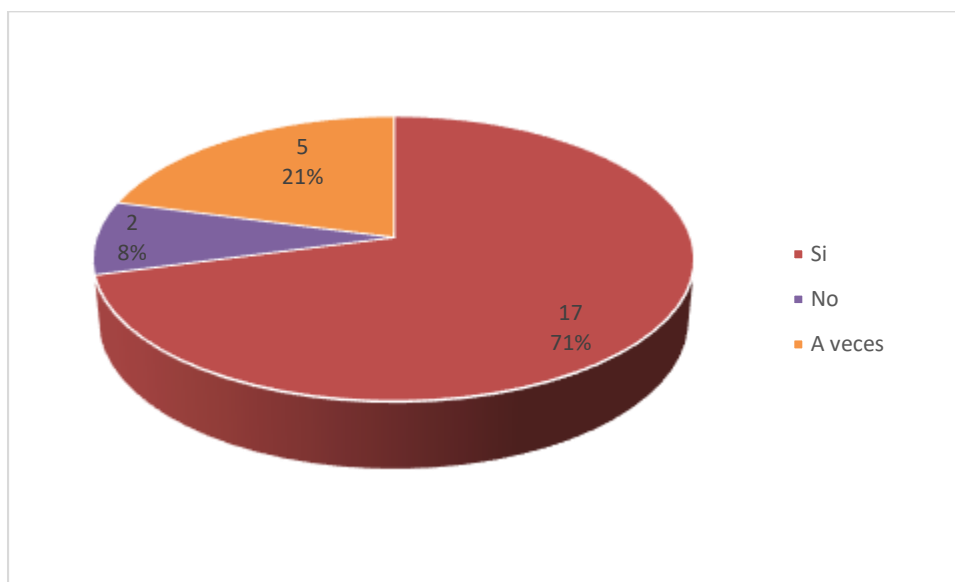


Figura 4 *¿Te gustaría escribir los cuentos populares, mitos o leyendas que te cuentan?*

De la tabla 4 y figura 4, de 24 alumnos, El 71% manifiesta que, Si les gustaría escribir los cuentos populares, mitos o leyendas que le cuentan, mientras que un 8% No le gustaría y al 21% A veces les gustaría escribir los cuentos populares, mitos o leyendas que le cuentan.

Tabla 5

¿Te gustaría representar en teatro los cuentos populares, mitos o leyendas que te cuentan?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	54%
No	4	17%
A veces	7	29%
Total	24	100%

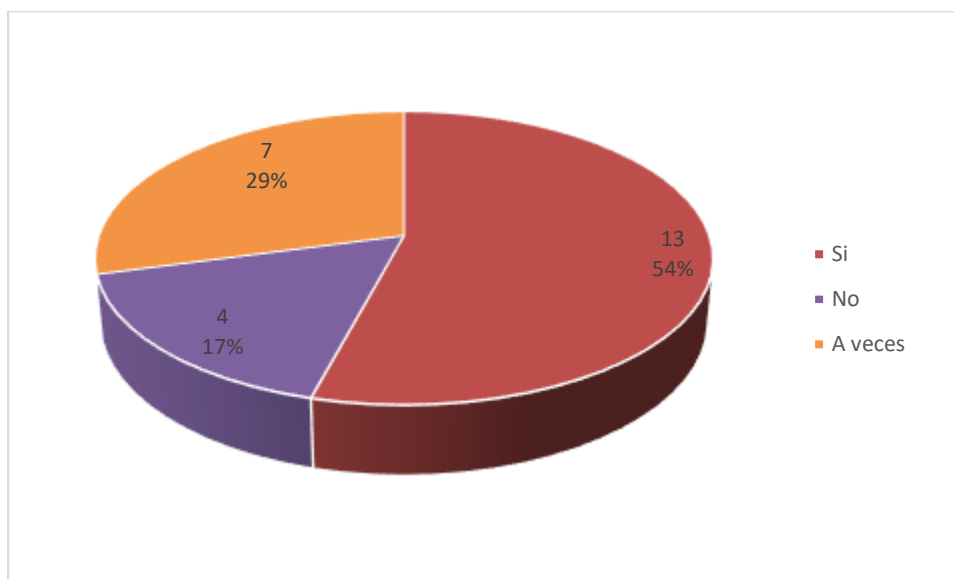


Figura 5 *¿Te gustaría representar en teatro los cuentos populares, mitos o leyendas que te cuentan?*

De la tabla 5 y figura 5, de 24 alumnos, El 54% manifiesta que, Si les gustaría representar en teatro los cuentos populares, mitos o leyendas que te cuentan, mientras que un 17% No le gustaría y al 29% A veces le gustaría representar en teatro los cuentos populares, mitos o leyendas que te cuentan.

Tabla 6
 ¿Crees que se debe mantener la literatura popular en los pueblos?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	75%
No	2	8%
A veces	4	17%
Total	24	100%

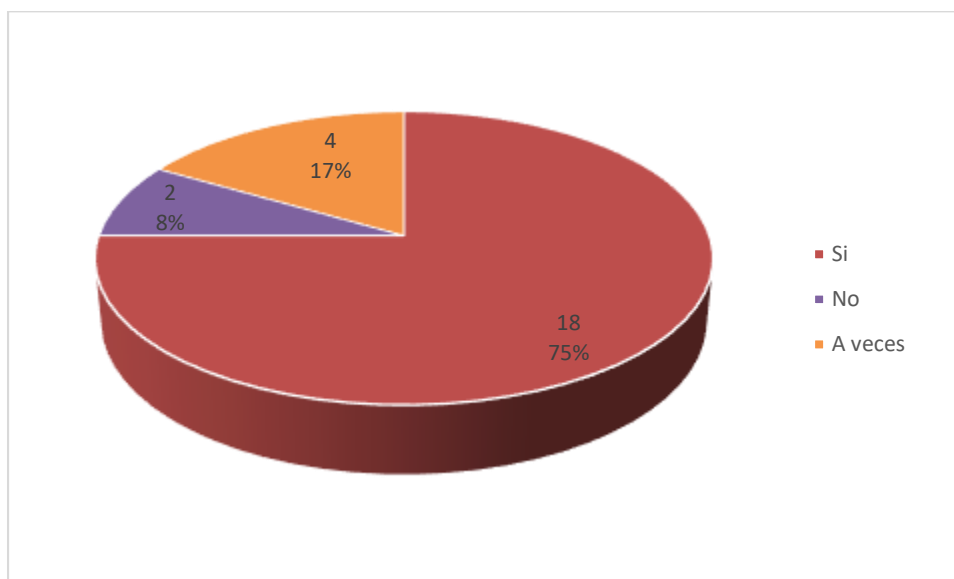


Figura 6 ¿Crees que se debe mantener la literatura popular en los pueblos?

De la tabla 6 y figura 6, de 24 alumnos, El 75% manifiesta que, Si cree que se debe mantener la literatura popular en los pueblos, mientras que un 8% No y al 17% A veces se debe mantener la literatura popular en los pueblos.

Cuestionario de Hábito de lectura

Tabla 7

¿Te agrada la lectura?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	50%
No	3	12%
A veces	9	38%
Total	24	100%

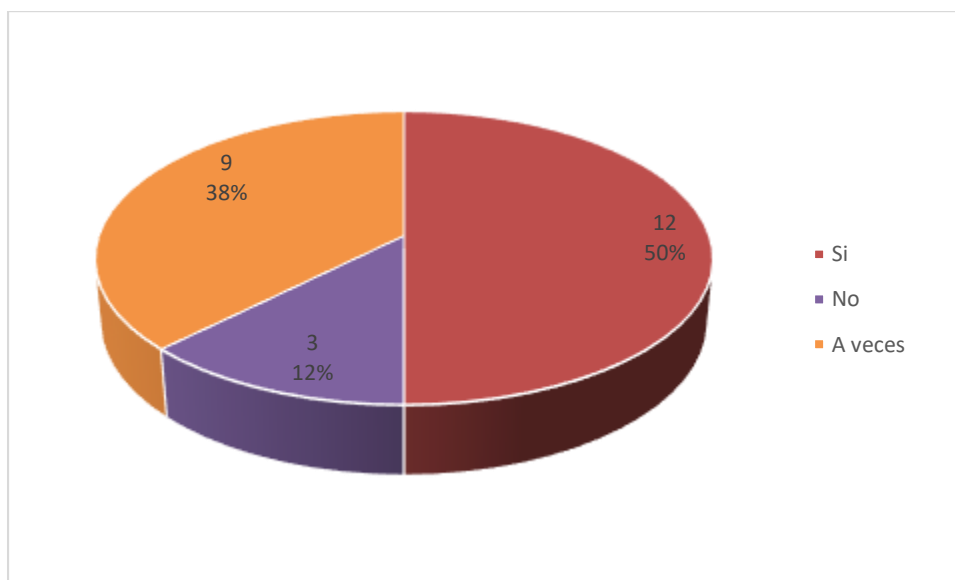


Figura 7 ¿Te agrada la lectura?

De la tabla 7 y figura 7, de 24 alumnos, El 50% manifiesta que, Si les agrada la lectura, mientras que un 12% No les agrada y al 38% A veces les agrada la lectura.

Tabla 8
¿A qué hora te gusta leer?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Por la mañana	6	25%
A medio día	5	21%
Por la tarde	10	42%
En ningún horario	3	12%
Total	24	100%

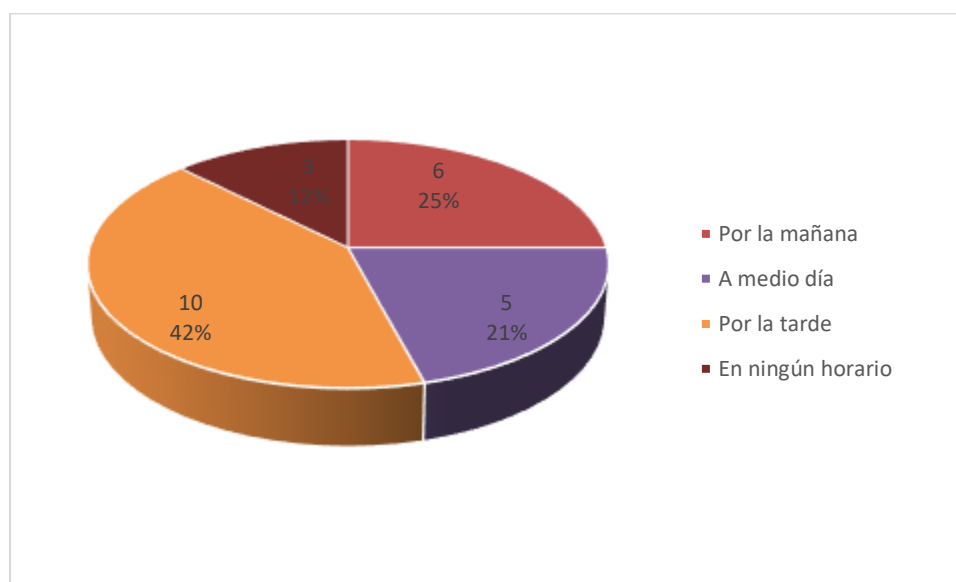


Figura 8 ¿A qué hora te gusta leer?

De la tabla 8 y figura 8, de 24 alumnos, El 25% manifiesta que les gusta leer por la mañana, al 21% les gusta leer al medio día, mientras que al 42% les gusta leer por la tarde y el 12% no les gusta leer en ningún horario.

Tabla 9
 ¿Qué tipo de lectura es tu favorita?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Cuentos populares	10	42%
Mitos	5	21%
Leyendas	7	29%
Periódico	2	8%
Total	24	100%

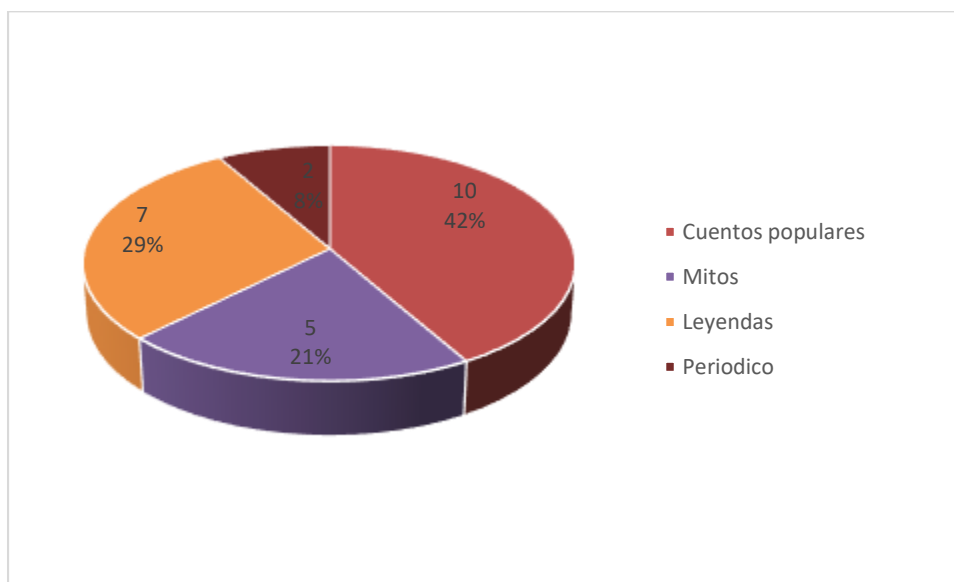


Figura 9 ¿Qué tipo de lectura es tu favorita?

De la tabla 9 y figura 9, de 24 alumnos, El 42% manifiesta que su lectura favorita es los cuentos populares, el 21% son los mitos, mientras que al 29% son las leyendas y el 8% su lectura favorita es el periódico.

Tabla 10
 ¿Tus padres te compran libros para leer?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	50%
No	3	12%
A veces	9	38%
Total	24	100%

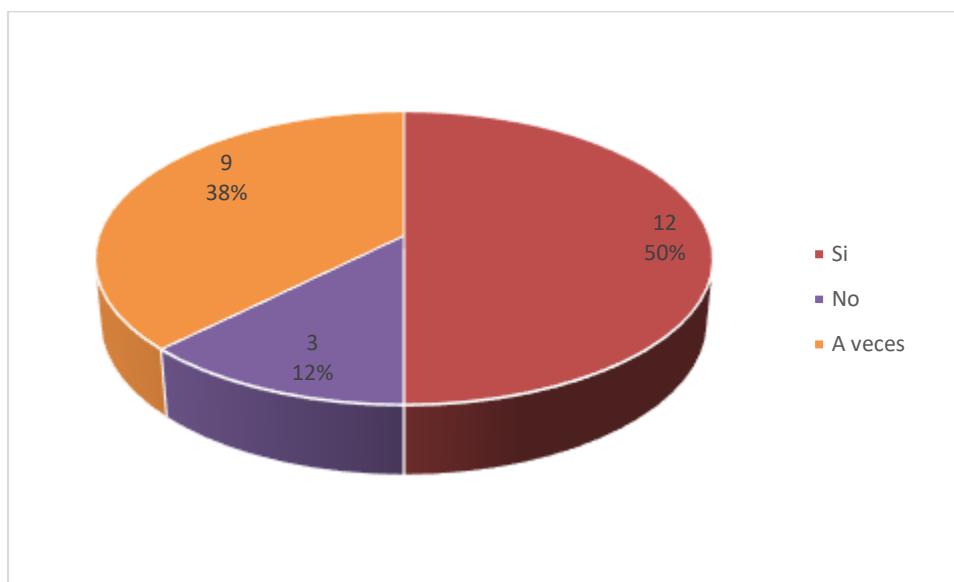


Figura 10 ¿Tus padres te compran libros para leer?

De la tabla 10 y figura 10, de 24 alumnos, El 50% manifiesta que, Si sus padres les compran libros para leer, mientras que un 12% No les compran y al 38% A veces sus padres les compran libros para leer.

Tabla 11
¿Tus padres leen en casa?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	17%
No	12	50%
A veces	8	33%
Total	24	100%

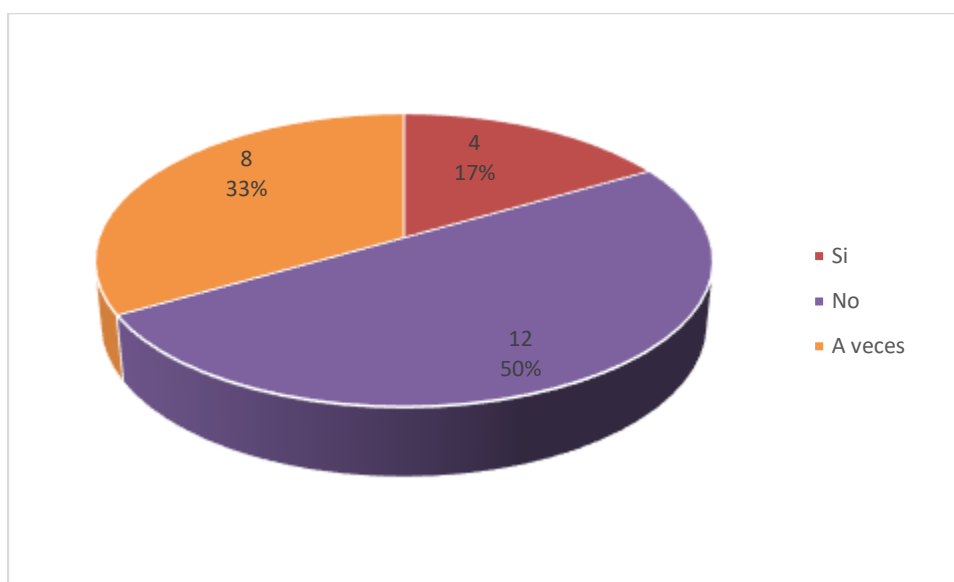


Figura 11 *¿Tus padres leen en casa?*

De la tabla 11 y figura 11, de 24 alumnos, El 17% manifiesta que, Si sus padres leen en casa, mientras que un 50% No y el 33% A veces sus padres leen en casa.

Tabla 12
 ¿En clase la profesora fomenta la lectura?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	33%
No	5	21%
A veces	11	46%
Total	24	100%

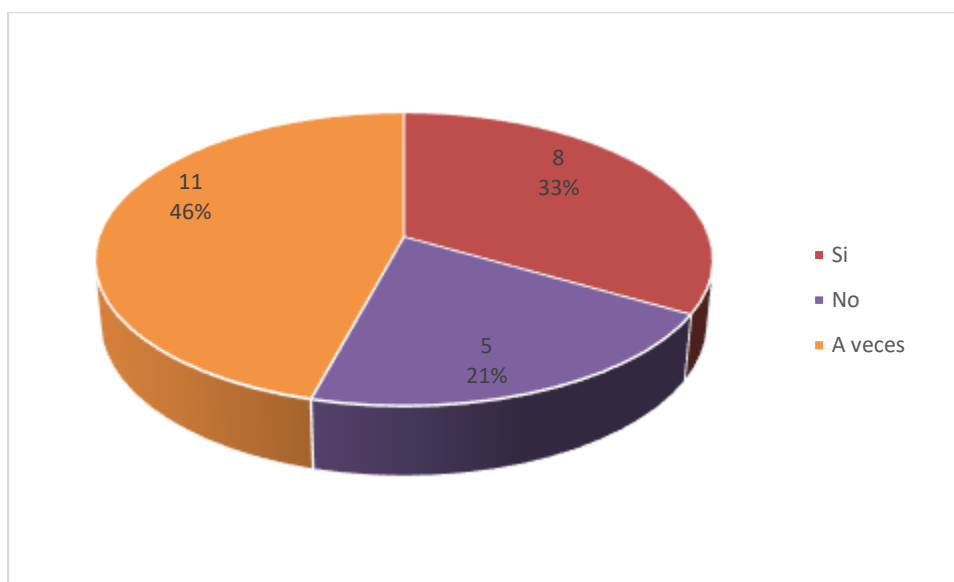


Figura 12 ¿En clase la profesora fomenta la lectura?

De la tabla 12 y figura 12, de 24 alumnos, El 33% manifiesta que, Si en clase la profesora fomenta la lectura, mientras que un 21% dice que No y el 46% A veces en clase la profesora fomenta la lectura.

Capítulo V

Discusión, conclusiones y recomendaciones

DISCUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se acepta la hipótesis, La literatura popular influye significativamente en el hábito de lectura en los alumnos del 3ER grado de primaria, evidenciando que al 50% de los alumnos les gusta la lectura y el 42% tiene preferencia por los cuentos populares, lo que indica que los alumnos tienen predisposición a la lectura y les agrada la literatura popular, con sus cuentos populares, mitos, leyendas de la región lo que hace que despierte su curiosidad e interés por conocer más, estos resultados se relacionan con lo que sostienen los autores Gavino, Huaripoma, & Lugo (2015), En su investigación titulada *“Influencia de la Literatura Popular (Cuento, Mito, Leyenda) para Mejorar la Comprensión de Lectura en los Niños del Quinto Grado de Primaria de la IE N° 20955 Monitor Huáscar Juan Velazco Alvarado - Ricardo Palma de la Provincia de Huarochirí”* donde concluyen que “La literatura popular: Cuento, Mito y Leyenda, influye en la comprensión de la lectura de los niños del quinto grado de primaria”.

En diferentes investigaciones se evidencia que la literatura popular influye en el hábito de lectura, por la trama, fantasía que hay hace que los niños se motiven, tengan curiosidad de lo que pasó, desarrollan su imaginación, creatividad y de esa forma siguen leyendo para saber el desenlace de la historia.

CONCLUSIONES

Primera: La literatura popular influye significativamente en el hábito de lectura en los alumnos del 3ER grado de primaria.

Segunda: falta implementar la biblioteca del colegio con libros, cuentos populares, mitos, leyendas de la región, para que los niños tengan acceso y se logre adquirir el hábito lector.

Tercera: al 50% de los alumnos del 3ER grado de primaria les gusta la lectura, al 38% a veces les gusta la lectura, por eso se debe utilizar estrategias para motivar al 38% y al 12% de los alumnos que no le gusta leer a que lea más.

Cuarta: La lectura favorita de los alumnos del 3ER grado de primaria son los cuentos populares, por ello se debe incentivar a que también escriban y creen sus propios cuentos, además de poder representarlos durante las clases, para motivar en la adquisición del hábito de lectura.

Quinta: Los padres de familia del 3ER grado de primaria leen muy poco debido a sus ocupaciones, es por eso que un grupo de alumnos no ve el ejemplo en casa y no tienen el hábito de lectura.

RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a los docentes a realizar gestiones con la Ugel, Instituciones privadas, para la donación de libros para incrementar los pocos que existen en la biblioteca y los niños puedan acceder a ellos.

Segunda: Los docentes deben fomentar el hábito lector con los mitos, cuentos populares, leyendas de los escritores del lugar, invitar a los ancianos para contarlos y que los niños después produzcan cuentos.

Tercera: Los docentes deben fomentar la lectura familiar para crear el hábito, con el libro viajero que iría de casa en casa para ser leído por la familia y un cuestionario respondido en conjunto, como muestra que se cumplió la labor.

Cuarta: Los padres de familia deben ayudar a fomentar el hábito de lectura, leyendo o contándoles cuentos populares a sus hijos, y en la medida de sus posibilidades comprarles algún libro de literatura popular.

Quinta: A la APAFA en las premiaciones que realiza de los diferentes eventos donde participan los niños, debería dar libros de literatura popular como premios.

Capítulo VI

Fuentes de información

6.1. Fuentes bibliográficas

- Alamilla, C. (1993). Los Hábitos de Lectura en los Alumnos del ITESM, Campus Monterrey, Diagnóstico. *Tesis de Maestría*. Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León.
- Carhuas, E., Cruz, N., & Guzmán, H. (2018). La Aplicación de la Literatura Popular para Fortalecer la Identidad Cultural en los Niños de del 5° Grado de la I.E. 1224 Paraiso. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima.
- Cruz, S. (2016). Análisis del Hábito de Lectura en la Formación Profesional de los Estudiantes del Primer Semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Periodo 2015-2016. *Tesis de Pregrado*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- de Sevilla, M., de Tovar, L., & Arraez, M. (2006). El Mito: La Explicación de una Realidad. *Revista de Educación Laurus*, 122-137.
- Del Valle, M. (2012). *Variables que Inciden en la Adquisición de Hábitos de Lectura de los Estudiantes*. Guatemala: Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa.
- Gavino, N., Huaripoma, N., & Lugo, M. (2015). Influencia de la Literatura Popular (Cuento, Mito, Leyenda) para Mejorar la Comprensión de Lectura en los Niños del Quinto

- Grado de Primaria de la IE N° 20955 "Monitor Huascar" Juan Velazco Alvarado - Ricardo Palma de la Provincia de Huarochirí. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzman y Valle, Lima.
- Ezquerro, A. (2014). *El fomento de la lectura en Educación Primaria*. Universidad de la Rioja.
- Larrañaga, E., & Yubero, S. (2005). El Habito Lector como Actitud. El Origen de la Categoría de "Falsos Lectores". *Revista OCNOS*, 43-60.
- Mathews, D. (2014). La Ciudad Cantada. Literaturas Populares Urbanas en Lima y el Cono Sur. *Tesis Doctoral*. Universidad de Concepción, Concepción.
- Montero, J. (2007). *Miguel de Cervantes: Una Literatura para el Entretenimiento*. Barcelona: Editorial Montesinos.
- Pedrosa, J. (2010). ¿Literatura Oral? ¿Tradicional? ¿Popular? ¿Mitología Popular? En F. J. Diaz, *Literatura Popular* (págs. 31-38).
- Perret, R., & Vinasco, Z. (2016). *El Secreto de la Motivación* (Segunda ed.). Mexico.
- Quispe, J. (2018). Hábitos de Lectura y Comprensión Lectora utilizando las Tablet en Estudiantes del V Ciclo del Nivel Primario de la Institucion Educativa 51003 Rosario de Cusco 2017. *Tesis de Maestría*. Universidad Ncional de San Agustin de Arequipa, Arequipa.
- Rodriguez, A. (2010). Acerca de la Definicion de "Cuento Popular". En F. J. Diaz, *Literatura Popular* (págs. 9-14).
- Rojas, E. (1998). *El Usuario de la Información*. San Jose: Editorial EUNED.

6.2. Fuentes electrónicas

Conceptodefinición.de. (s.f.). *Conocimiento*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/conocimiento/>

DeConceptos.com. (s.f.). *Concepto de Sociedad*. Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/sociedad>

DeConceptos.com. (s.f.). *Concepto de Anónimo*. Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/anonimo>

Definicion.xyz. (2018). *Concepto de Ancestro*. Obtenido de <https://www.definicion.xyz/2018/08/ancestro.html>

DefiniciónABC. (s.f.). *Definición de Ficción*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/ficcion.php>

Durango, Z. (2019). *Corporacion Universitaria Rafael Nuñez*. Obtenido de <https://www.curn.edu.co/lineas/lectura/896-lectura-y-sus-tipos.html>

EcuRed. (s.f.). *Educación*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Educaci%C3%B3n>

Federación de Enseñanza de CC. OO. de Andalucía. (2011). *La Importancia de la Lectura desde la Infancia. Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza*. Obtenido de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd8644.pdf>

Haro, S. (14 de Enero de 2014). *Escritores.org*. Obtenido de <https://www.escritores.org/recursos-para-escritores/colaboraciones/9874-la-importancia-de-la-lectura>

Imaginario, A. (s.f.). *Significado*. Obtenido de <https://www.significados.com/cultura/>

- Matesanz, M. (2012). *La Lectura en la Educación Primaria: Marco Teórico y Propuesta de Intervención*. Universidad de Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/1474/TFG-B.97.pdf?sequence=1>
- Ministerio de Educación de Colombia. (s.f.). *Maratones de Lectura*. Obtenido de <https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/leeresmicuento/2%20Guias%20niveles%20de%20lectura.pdf>
- Morote, P. (s.f.). *Las Leyendas y su Valor Didactico*. Obtenido de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/aepe/pdf/congreso_40/congreso_40_38.pdf
- Perez, I., Verán, A., & Vilar, L. (2015). *Dictionary of World Literature*. Obtenido de http://dictionaryworldliterature.org/index.php/Literatura_popular
- Quéesel/la. (s.f.). *Genero Narrativo*. Obtenido de <https://queesela.net/genero-narrativo/>
- Quintanal, J., & Tellez, J. (2009). Las Estrategias de Lectura. Concepto y Enseñanza. *Enseñanza & Teaching: Revista Interuniversitaria de Didáctica*(17), 27-43. Obtenido de <http://revistas.usal.es/index.php/0212-5374/article/view/3897>
- Raffino, M. (18 de Enero de 2019). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/leer/>
- Salazar, S., & Ponce, D. (1999). Habitos de Lectura. *Revista Biblios*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/161/16100203.pdf>
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Obtenido de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/El_mito#Clasificaci.C3.B3n_de_1os_mitos_seg.C3.BAn_su_contenido

Tabuenca, E. (16 de Mayo de 2019). *UnProfesor*. Obtenido de <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/caracteristicas-del-cuento-popular-y-literario-3356.html>

Universia. (19 de Mayo de 2017). Obtenido de <https://noticias.universia.pr/cultura/noticia/2017/05/19/1152594/9-estrategias-fomentar-habito-lectura.html>

Wikipedia. (2019). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Literatura_popular

Wikipedia. (s.f.). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Leyenda>

Wikipedia. (s.f.). *Lectura*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Lectura>

ANEXOS

Anexo

Matriz de consistencia

TÍTULO: LA LITERATURA POPULAR Y SU INFLUENCIA CON EL HABITO DE LECTURA EN LOS ALUMNOS DEL 3^{ER} GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA BUEN PASTOR DE LA PROVINCIA DE CHEPEN, AÑO 2018.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Definiciones	Dimensiones	Indicadores
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera la literatura popular influye en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿De qué manera los cuentos populares influyen en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la influencia de la literatura popular en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la influencia de los cuentos populares en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL La literatura popular influye significativamente en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS Los cuentos populares influyen significativamente en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE LITERATURA POPULAR</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE HABITO DE LECTURA</p>	<p>“Es un relato de ficción que solo se expresa verbalmente y sin apoyos rítmicos; carece de referentes externos, se transmite principalmente por vía oral y pertenece al patrimonio colectivo” (Carhuas, Cruz, & Guzman, 2018, pág. 30)</p> <p>Es el acto de leer todos los días al mismo horario, por la propia voluntad de leer, por el placer de hacerlo y no por obligación.</p>	<p>Cuentos populares</p> <p>Mitos</p> <p>Leyendas</p> <p>Psicológico</p> <p>Familiares</p> <p>Fisiológico</p>	<p>Autor anónimo Transmisión oral Estructura lineal</p> <p>Creencias religiosa Misticismo</p> <p>Personificación Temporización Localización</p> <p>Estado emocional Inteligencia</p> <p>Niveles de comunicación Hábitos de lectura de sus padres</p> <p>Percepción visual Percepción auditiva</p>

<p>¿De qué manera los mitos influyen en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018?</p>	<p>Determinar la influencia de los mitos en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.</p>	<p>Los mitos influyen significativamente en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.</p>			<p>Laborales</p>	<p>Desarrollo neurológico Motricidad</p>
<p>¿De qué manera las leyendas influyen en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018?</p>	<p>Determinar la influencia de las leyendas en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.</p>	<p>Las leyendas influyen significativamente en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.</p>				<p>Horario de trabajo</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION”

FACULTAD DE EDUCACION

ENCUESTA A LOS ALUMNOS DE 3^{ER} GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA BUEN PASTOR DE LA PROVINCIA DE CHEPEN, AÑO 2018.

OBJETIVO: Saber la opinión de los alumnos de 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018.

INSTRUCCIÓN

La suscrita está realizando un estudio de la literatura popular y su influencia en el hábito de lectura en los alumnos del 3^{ER} grado de primaria de la Institución Educativa Buen Pastor de la provincia de Chepen, año 2018. Por eso solicito su apoyo respondiendo a las preguntas.

Cuestionario de Literatura popular

1. ¿Te gusta que los mayores del pueblo te cuenten mitos, leyendas, cuentos populares?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces
2. ¿En la biblioteca de tu colegio hay libros, cuentos populares, mitos, leyendas de tu región?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces
3. ¿Te gustaría que los cuentos de la abuela estuvieran plasmados en libros?

a) Si

b) No

c) A veces

4. ¿Te gustaría escribir los cuentos populares, mitos o leyendas que te cuentan?

a) Si

b) No

c) A veces

5. ¿Te gustaría representar en teatro los cuentos populares, mitos o leyendas que te cuentan?

a) Si

b) No

c) A veces

6. ¿Crees que se debe mantener la literatura popular en los pueblos?

a) Si

b) No

c) A veces

Cuestionario de Hábito de lectura

1. ¿Te agrada la lectura?

a) Si

b) No

c) A veces

2. ¿A que hora te gusta leer?

a) Por la mañana

b) A medio día

c) Por la tarde

d) En ningún horario

3. ¿Qué tipo de lectura es tu favorita?

a) Cuentos populares

b) Mitos

c) Leyendas

d) Periódico

e) Ninguna

4. ¿Tus padres te compran libros para leer?

a) Si

b) No

c) A veces

5. ¿Tus padres leen en casa?

a) Si

b) No

c) A veces

6. ¿En clase la profesora fomenta la lectura?

a) Si

b) No

c) A veces

Carmen Flor Teran Espinoza