

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**ESTUDIO SOBRE LA IDENTIDAD NACIONAL Y
SU INFLUENCIA EN LA AUTORREALIZACIÓN
DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN
PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE
DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ CARRIÓN DE HUACHO**

PRESENTADO POR:

VERÓNICA VERDE RIVERA

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN DOCENCIA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

ASESOR

Dra. Julia Marina Bravo Montoya

HUACHO - 2020

**ESTUDIO SOBRE LA IDENTIDAD NACIONAL Y SU INFLUENCIA
EN LA AUTORREALIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE
EDUCACIÓN PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE DE
LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN DE HUACHO**

VERÓNICA VERDE RIVERA

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: Dra. Julia Marina Bravo Montoya

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA
HUACHO
2020**



DEDICATORIA

A Dios, por ser el centro de mi vida en mi camino y proyectos.

A mi familia, por su comprensión y tiempo.

Verónica Verde Rivera

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme fortaleza y salud hasta ahora;

A mis padres por haberme dado su fuerza y apoyo incondicional, motivando mi formación académica.

A todos los profesores, por su dedicación, conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza.



Verónica Verde Rivera

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación de la investigación	4
1.5 Delimitaciones del estudio	4
1.6 Viabilidad del estudio	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes de la investigación	6
2.1.1 Investigaciones internacionales	6
2.1.2 Investigaciones nacionales	7
2.2 Bases teóricas	8
2.3 Definición de términos básicos	13
2.4 Hipótesis de investigación	14
2.4.1 Hipótesis general	14
2.4.2 Hipótesis específicas	14
2.5 Operacionalización de las variables	15
CAPÍTULO III	17
METODOLOGÍA	17
3.1 Diseño metodológico	17
3.2 Población y muestra	19
3.2.1 Población	19
3.2.2 Muestra	19

3.3	Técnicas de recolección de datos	20
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	21
CAPÍTULO IV		23
RESULTADOS		23
4.1	Análisis de resultados	23
4.2	Contrastación de hipótesis	34
CAPÍTULO V		37
DISCUSIÓN		37
5.1	Discusión de resultados	37
CAPÍTULO VI		40
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		40
6.1	Conclusiones	40
6.2	Recomendaciones	41
REFERENCIAS		42
7.1	Fuentes bibliográficas	42
ANEXOS		45

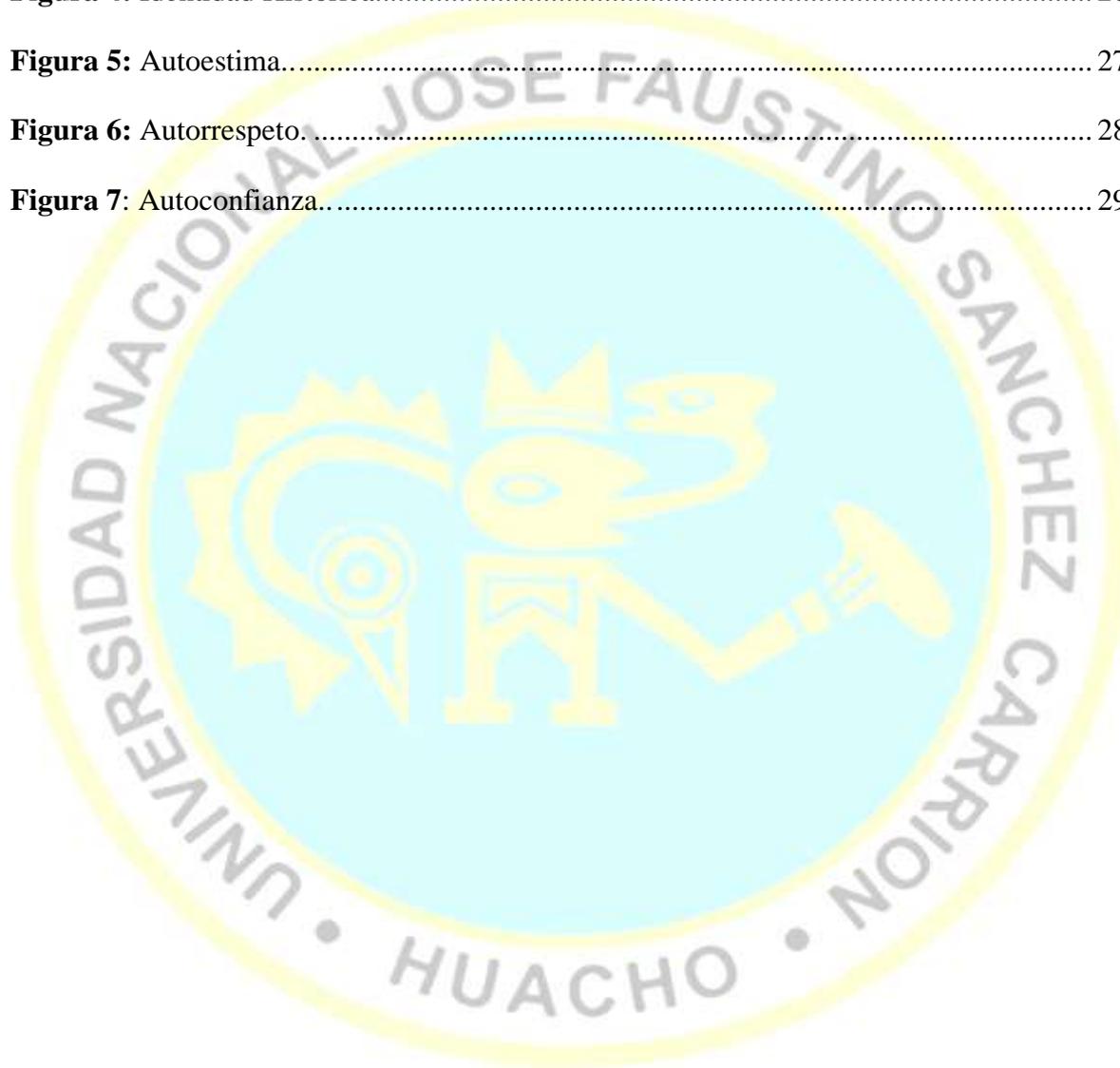


ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la Variable 1	15
Tabla 2: Operacionalización de la Variable 2	16
Tabla 3: Identidad Físico Territorial.....	23
Tabla 4: Identidad Cultural.....	25
Tabla 5: Identidad Histórica.....	26
Tabla 6: Autoestima	27
Tabla 7: Autorrespeto.....	28
Tabla 8: Autoconfianza	29
Tabla 9: Resumen Identidad Nacional	30
Tabla 10: Resumen Autorrealización	30
Tabla 11: Tabla de Frecuencias Autoestima.....	31
Tabla 12: Pruebas de chi-cuadrado - Autoestima.....	31
Tabla 13: Tabla de Frecuencias Autorrespeto	32
Tabla 14: Pruebas de chi-cuadrado Autorrespeto.....	32
Tabla 15: Tabla de Frecuencias Autoconfianza	33
Tabla 16: Prueba Chi Cuadrado Autoconfianza.....	33
Tabla 17: Correlaciones Identidad Nacional- Autoestima.....	35
Tabla 18: Correlaciones Identidad Nacional - Autorrespeto.....	35
Tabla 19: Correlaciones Identidad Nacional - Autoconfianza	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Definición de la Autorrealización de Maslow. Maslow (1943)	11
Figura 2: Identidad Físico Territorial	24
Figura 3: Identidad Cultural.....	25
Figura 4: Identidad Histórica.....	26
Figura 5: Autoestima.....	27
Figura 6: Autorrespeto.....	28
Figura 7: Autoconfianza.....	29



RESUMEN

El objetivo del estudio fue comprobar la relación entre la identidad nacional y la autorrealización en un grupo de estudiantes universitarios. Con este fin se aplicaron los instrumentos a 131 estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión. Las hipótesis formuladas planteaban que si existe relación significativa entre las variables. El estudio fue de tipo no experimental, descriptiva correlacional y de procesamiento cuantitativo. El cuestionario fue el instrumento principal. Con el software SPSS se realizó el aspecto estadístico. Los resultados obtenidos permitieron demostrar las hipótesis planteadas, es decir, que al acrecentar la noción de identidad nacional en los estudiantes optimizan los niveles de autorrealización. Se presentan las conclusiones y recomendaciones del caso

Palabras clave: Identidad Nacional, autorrealización, Identidad Física, Identidad Territorial, Identidad Histórica, Identidad Cultural, Identidad Simbólica, Autoestima, Autorrespeto, Autoconfianza

ABSTRACT

The objective of the study was to verify the relationship between national identity and self-realization in a group of university students. To this end, the instruments were applied to 131 students of the Faculty of Education of the José Faustino Sánchez Carrión University. The hypotheses stated that there is a significant relationship between the variables. The study was non-experimental, descriptive correlational and quantitative processing. The questionnaire was the main instrument. The statistical aspect was performed with the SPSS software. The results obtained allowed us to demonstrate the hypotheses raised, that is, by increasing the notion of national identity in students, they optimize the levels of self-realization. The conclusions and recommendations of the case are presented

Keywords: National Identity, Self-realization, Physical Identity, Territorial Identity, Historical Identity, Cultural Identity, Symbolic Identity, Self-esteem, Self-respect, Self-confidence

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada Estudio sobre la Identidad Nacional y su influencia en la autorrealización de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, presenta el análisis del problema relacionado a la identidad nacional en la cual los estudiantes van variando sus actitudes, conductas creencias, por otro lado plantea el desarrollo de la autorrealización dado que este concepto encierra la satisfacción y el orgullo que toda persona se tiene.

Hablar de identidad nacional es referirse a un sentimiento de lealtad que siente un ciudadano por el lugar donde vive, es decir, en lugar donde se desarrolla en lo social, económico, cultural, etc. Por eso, definir el término es complicado, porque son muchos los aspectos que están inmersos como nación o nacionalidad. En ese sentido, sostiene Yamamoto, 2000, citado por Espinoza (2003), “definir la identidad nacional resulta algo complicado pues, se muestra como una abstracción geopolítica, en vez de un compromiso cohesionado de pertenencia al país” (p. 39).

No es posible desligar el significado de nacionalidad con la identidad nacional. Es así que consideramos a la nación como un conjunto de personas que se vinculan por tradiciones, hechos históricos, festejos, idioma, un territorio, etc. Sobre este punto, Smith (1997), indica que es “un conjunto humano, que comparte un territorio histórico, memorias históricas y mitos sociales, una economía relacionada y derechos y deberes legales para todos sus integrantes”. (p. 36)

El significado de autorrealización puede acercarnos a la satisfacción de las necesidades humanas, tanto las primarias y las secundarias, también podemos considerar el logro de lo que se es capaz, demostrar el propio potencial.

El propósito de la investigación fue conocer y explicar la relación entre la identidad nacional y la autorrealización de los estudiantes, razón de nuestro estudio, a fin de mejorar esencialmente el proceso de enseñanza – aprendizaje y a la vez las relaciones interpersonales entre éstos.

La investigación se presenta de la siguiente manera:

El capítulo I, PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, se presenta la descripción de la realidad problemática, se formula el problema y la respectiva justificación.

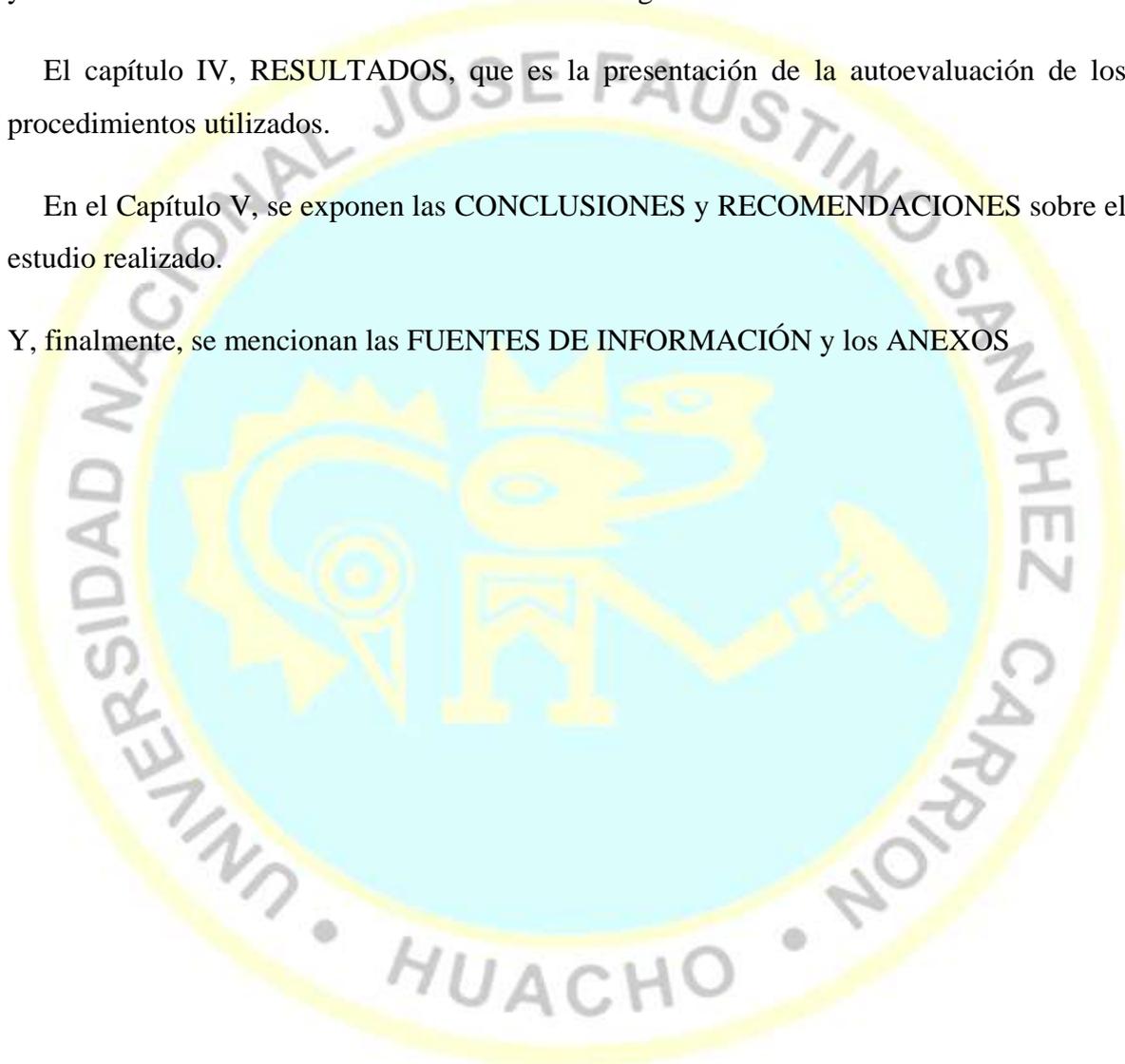
El capítulo II, MARCO TEÓRICO, en donde se detallan los antecedentes nacionales e internacionales y las bases teóricas del tema de la investigación.

El capítulo III, METODOLOGÍA, en donde se establece el diseño, la población y muestra, y las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación.

El capítulo IV, RESULTADOS, que es la presentación de la autoevaluación de los procedimientos utilizados.

En el Capítulo V, se exponen las CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES sobre el estudio realizado.

Y, finalmente, se mencionan las FUENTES DE INFORMACIÓN y los ANEXOS



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Hablar de identidad en nuestro país, se hace complicado debido a la gran complejidad cultural que existe a nivel nacional. Es importante conocer quiénes somos y poder tener un punto de partida para la igualdad de nuestra diversidad. Convivimos como peruanos, pero estamos fraccionados, por raza, aspecto socioeconómico, etc.

Estudiando la dificultad de saber cuál es nuestra identidad nacional, nos damos cuenta que a los peruanos les falta nacionalismo, pero... ¿qué aspectos amplían la identidad en nuestros estudiantes y futuros profesionales?, ¿cuál es la realidad en las universidades?

Esta situación se puede deber a muchos factores, como por ejemplo el efecto negativo de los medios de comunicación, el internet y las redes sociales, la escasa transmisión de costumbres, cultura, historia y tradiciones de generación en generación. A esto, se suma la monotonía en la enseñanza de las ciencias sociales, tan superficial y divorciada de la realidad actual.

Es preocupante pensar en el futuro del país, cuando no conocemos de dónde venimos, ni lo que somos, es suma, los rasgos más resaltantes que nos identifican como nación.

Giménez (1997), afirma que “la identidad tiene relación con la cultura y los actores sociales, ubicado en diferentes contextos”. (p. 5)

En ese mismo orden de ideas, Roura (2000) citado por Carmona (2013) afirma que “las personas están unidas por su cultura, sus problemas, su contexto; situaciones que deben ser superadas por el colectivo social”. (p. s/n)

Sin embargo, existen una serie de preocupaciones y relaciones indebidas entre los integrantes de nuestra sociedad que complica el logro de una Identidad Nacional, las mismas que, provocan muchas veces distanciamientos sociales, por situaciones materiales y económicas.

Los aspectos motivacionales y afectivos son áreas estimulantes y de confianza, en los que los estudiantes se sienten valorados y seguros. Los constructos que estamos considerando en nuestra investigación; admitirán explicar de qué manera son coherentes con el desarrollo de la identidad nacional, pero no determinan exactamente el motivo de su comportamiento. Pero, ¿cómo podemos equilibrar esta realidad? ¿cómo promover la identidad nacional en nuestros estudiantes y futuros profesionales desde las aulas universitarias?

Siendo la educación un aspecto trascendental para el país, pues, a través de ella se desarrollan no solo capacidades sino también valores, actitudes, identidad, las mismas que transmitidas adecuadamente, se obtendría logros muy significativos, pero, ¿tendremos el mismo resultado con estudiantes ya formados?

Es en ese sentido, nuestro interés por realizar el estudio a estudiantes universitarios y analizar su identidad y autorrealización. (p. 27)

Ante esta realidad, se efectuó en el mes de junio del presente año, una encuesta a 50 estudiantes, sobre el respeto por los símbolos patrios, el conocimiento de los principales personajes históricos, el orgullo de ser peruanos, etc., consiguiendo que, en su gran mayoría, desconocen los temas mencionados, siendo quizás una de las respuestas que los docentes necesitan para su diagnóstico y poder aplicar las estrategias adecuadas para mejorar esta situación.

Por otro lado, tampoco hay en las universidades nacionales o particulares una política que garantice el desarrollo de la identidad nacional, no se brinda el interés necesario para realizar actividades que sensibilicen en el conocimiento de la identidad.

Frente a tal planteamiento descrito surge la siguiente interrogante: ¿Cuál es la influencia de la identidad nacional en la autorrealización de los estudiantes universitarios?

Para remediar este problema, se realizará este estudio y determinar la influencia de la identidad nacional en la autorrealización de los estudiantes de Educación Primaria y

Problemas de Aprendizaje y arribar a conclusiones que garanticen su formación integral como personas y futuros profesionales

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la influencia de la identidad nacional en la autorrealización de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la influencia de la identidad nacional en la formación de autoconfianza de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje?

¿Cuál es la influencia de la identidad nacional en la formación del autorrespeto de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje?

¿Cuál es la influencia de la identidad nacional en la formación de la autoestima de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Conocer la influencia de la identidad nacional en la autorrealización de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la influencia de la identidad nacional en la formación de autoconfianza en los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.

Determinar la influencia de la identidad nacional en la formación del autorrespeto de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.

Determinar la influencia de la identidad nacional en la formación de la autoestima de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.

1.4 Justificación de la investigación

Conveniencia

Ante el incorrecto comportamiento social de muchos estudiantes, que se manifiesta por dificultad de integración y relación con los demás, se ha optado por investigar a cerca de algunos aspectos que medien su identidad, puesto que se quiere que el desempeño de los estudiantes, sea el óptimo, lo que contribuirá a una educación de calidad.

Relevancia Social

El presente trabajo es relevante para la sociedad porque ayudará a mejorar las relaciones entre estudiantes, y por ende mejorar progresivamente el desempeño de los ciudadanos.

Implicaciones prácticas

Tiene implicaciones prácticas porque permitirá conocer las características más resaltantes del nivel de desarrollo de la autorrealización de los estudiantes, así como también los aspectos que influyen en la identidad nacional.

Valor teórico

El aporte teórico se centra en el conocimiento de los constructos que puedan proveer resultados objetivos y sirva a la toma de decisiones en la autorrealización de los estudiantes.

Utilidad metodológica

En el presente trabajo se muestra con un instrumento metodológico que facilita el tratamiento de la información relacionado al tema de la Identidad Nacional y el de la autorrealización.

1.5 Delimitaciones del estudio

Para ejecutar el presente trabajo, se ha coordinado con el personal directivo y administrativo de la Facultad de Educación. Además, se cuenta con recursos financieros necesarios para realizar el trabajo de campo; en lo que respecta a recursos humanos, asesora la investigación un docente de la Facultad de Educación de la Universidad en estudio.

En cuanto a las variables involucradas en el estudio, abarcará la descripción de la identidad nacional de los estudiantes, y referente a la autorrealización como segunda variable, está enmarcada en fomentar la contribución social en los jóvenes estudiantes.

En lo que se refiere a la población están centrados a los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad en mención. Existen limitaciones de tiempo ya que para el trabajo de campo está previsto en el periodo de dos meses.

1.6 Viabilidad del estudio

La presente investigación fue posible gracias a la facilidad que ofrecieron las autoridades de la Facultad de Educación de la Universidad de Huacho, así como de los docentes y demás integrantes de la comunidad educativa.

Técnica

El estudio posee todos los elementos obligatorios para su desarrollo, de acuerdo a lo establecido por la Escuela de Postgrado de la Universidad de Huacho.

Ambiental

Es oportuno remarcar que, por ser una investigación netamente académica, no afectará el medio ambiente en ninguno de sus niveles.

Financiera

El presupuesto y el financiamiento de la inversión está asegurado por el investigador.

Social

Se ha conformado un equipo de apoyo, el mismo que ya está comprometido e implementado para que su participación sea más pertinente y eficiente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

García (2015) presentó su investigación: “Los epónimos, para el rescate y fortalecimiento de la memoria histórica e identidad de los pueblos”. Universidad de los Andes. Venezuela, con el propósito de “plantear esta herramienta educativa para el rescate, fortalecimiento de la memoria histórica e identidad y sentido de pertenencia”. (p. 6) y concluyendo que, esta herramienta es de gran provecho para el conocimiento de la historia tanto a estudiantes como profesores. (p. 78)

Rentería (2015) presentó su investigación: “Posibilidades de autorrealización”, para obtener el grado académico de Maestro en Estudios Culturales, con el objetivo de “conocer el significado de la educación superior para los estudiantes universitarios relacionados a sus proyectos de vida”. (p. s/n), concluyendo que los estudiantes reconocen la importancia de la educación superior puesto que es una posibilidad para alcanzar la autorrealización, además consideran que se desarrollan socialmente, con oportunidades y conocimientos. (p. 128)

Pérez-Rodríguez (2012) presentó la investigación: “Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación”, concluyendo que es en la escuela donde los sujetos forman sus actitudes respecto a los símbolos patrios y la historia oficial, es importante también invocar al sentimiento de pertenencia y devoción a la patria en los jóvenes, es decir, lo afectivo y lo racional deben de ir de la mano en la formación de la identidad de los jóvenes. (p. 881)

2.1.2 Investigaciones nacionales

Rottenbacher (2015) realizó la siguiente investigación: “La Valoración de la historia y su relación con la construcción de la identidad nacional en el Perú” en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, con el propósito de analizar la correlación entre “la identidad nacional y la valoración de la historia del Perú”. (p. 40); concluyendo que existe relación positiva entre las variables; asimismo, se encontró asociación con el clima socio-emocional positivo. (p. 102)

Espinoza & Calderón (2015) realizaron la siguiente investigación: “Relaciones entre la identidad nacional y la valoración de la cultura culinaria peruana”, con la finalidad de analizar, las relaciones entre la identidad nacional, el autoconcepto y la autoestima colectiva, con la valoración de la gastronomía (p. s/n), concluyendo que la mayoría de las personas tiene una mala percepción de los peruanos, es decir, que les falta valores, son corruptas, etc., lo que trae consigo problemas de prejuicio intergrupal, de allí la importancia de consolidar la identidad nacional que apunte a brindar motivos de orgullo social. (p. s/n)

Tapia (2015) llevó a cabo un estudio sobre “las Relaciones entre Identidad Nacional, Bienestar y Social en estudiantes de una Universidad de Lima”, con la finalidad de: identificar las posibles relaciones entre los constructos mencionados. (p. s/n), destacando la importancia de la identidad nacional pues, repercute en el bienestar a nivel individual y social, de allí el interés por conocer la identidad de los estudiantes universitarios, para garantizar el desarrollo y crecimiento de la nación. (p.18)

León (2015) presentó la investigación: “Percepción del contexto nacional y su relación con el clima emocional, el bienestar y la identidad nacional” con el objetivo de conocer las relaciones e implicancias de los aspectos sociales y psicológicos en la identidad nacional de los estudiantes universitarios. (p. s/n); concluyendo que a pesar de la opinión negativa que tiene la población sobre la realidad nacional, los estudiantes universitarios mantienen una percepción de un clima positivo y un bienestar social estable referente a la situación del país. (p. 19)

2.2 Bases teóricas

A continuación, se explican aspectos teóricos que sustentan esta investigación:

Definición de Identidad

Sobre identidad, Torres (1994), sostiene que “es el grado de conciencia de pertenencia a un grupo social, alimentados por el entorno” (p. 307)

Los factores que articulan a una nación, como el idioma, la religión, la gastronomía, folklore, música, danza, etc.; y por lo cuales hay un sentimiento común de toda la población es lo que conocemos como Identidad Nacional.

Por su parte, Vásquez (2007) considera que la identidad, “es el sentimiento de pertenencia a un país, en donde se comparten objetivos individuales y colectivos” (p. 183)

Castro (2005) afirma que la identidad es: “es el significado de un grupo social o nación, los que dirigen sus acciones haciendo posible la cohesión de sus integrantes” (p. 363)

Por otro lado, Martí (2003) sostiene que identidad es: “son las actitudes de un ciudadano, respecto a la sociedad en la que está inmerso y de las cuales se distingue del resto”. (p. 244)

Asimismo, Perea (2000) sostiene que la identidad de un lugar “reside en identificar sus rasgos sociales, geográficos, culturales e ideológicos; además de sus costumbres”. (p. 118)

Es así que, la Identidad Nacional es el sentimiento de pertenencia, sustentado en la influencia histórica, religiosa, cultural y social, experimentado en su grupo y que se va ampliando en la medida que éstas van fortaleciéndose.

Además, la nacionalidad es un concepto íntimamente relacionado con la identidad nacional, ya que, aquellos individuos que nacen en el Perú tienen la nacionalidad peruana y con documentos legales, no garantiza necesariamente la identidad peruana.

Elementos de la Identidad Nacional

Para Pérez-Rodríguez (2012) los elementos que conforman la Identidad Nacional son los siguientes:

Historia: Este elemento nos permite el pasado de nuestra nación y cómo logramos ser en la actualidad.

Los Símbolos Patrios: Representan a la nación, en nuestro caso son la bandera, el escudo y el himno nacional.

El territorio: Es importante para el bienestar y sobrevivencia de una población, y también para el acceso a las relaciones comerciales y culturales.

Pasado histórico: es indudable la importancia del pasado de un pueblo, sus luchas por la libertad y la justicia, así como el pensamiento y las acciones de los grandiosos servidores de la patria.

La Música y la Danza. Estos elementos son únicos de cada pueblo, en nuestro país de acuerdo a la geografía tenemos infinidad de música y danzas que representan las costumbres de cada lugar.

El Idioma. Es nuestro medio de comunicación como nación. En el Perú tenemos un idioma oficial, pero, aún prevalecen los idiomas nativos.

La Gastronomía. Sin duda alguna el Perú posee una excelente gastronomía. Nuestro país es visitado por turistas de todas partes del mundo por deleitarse con nuestros exquisitos platos típicos, postres, licores, etc. (p. 873)

Importancia de la Identidad Nacional

Dextre (2015) citado por Carmona (2013) sostiene que la identidad nacional es importante porque:

Nos acerca a la sociedad y la cultura, accediendo a un conocimiento sobre historia, mitos y leyendas, valorando además nuestras potencialidades sociales, culturales y naturales. a nivel regional, además nos identifica con nosotros mismos y nuestro entorno. (p. s/n)

Causas de la ausencia de la Identidad Nacional

Según Fernández (2006), son:

La diversidad cultural, puesto que no se suman las identidades de los pueblos y ese es el problema.

La destrucción de todas las formas de culturas peruanas, esto se viene logrando gracias al aporte negativo de los medios de comunicación acerca del

arte y la cultura nativa, lo que general el olvido y la indiferencia de nuestras costumbres y, por el contrario, venimos adoptando costumbres extranjeras.

La ausencia de proyectos, que promuevan nuestra cultura, que puede desaparecer, produciéndose, así, un crimen cultural o un etnocidio.

La alineación, al difundir más programas sin contenido cultural de nuestro país, lo que sucede es que se va perdiendo la identidad al copiar otras culturas, que aparentemente son superiores al tener un mejor desarrollo socio económico.

La pluriculturalidad, en nuestro país existen varias lenguas, por lo que debemos aceptar la diversidad. (p. s/n)

La Identidad Nacional en el Perú

Sobre el tema, Dextre (2015) citado por Carmona (2013), plantea que: “en nuestro país, existen varias naciones, que lamentablemente, dificultan el despertar sentimientos de identidad” (p. s/n)

La identidad nacional de los pobladores peruanos, se caracteriza por tener una estructura étnica y heterogénea, influenciada por hegemonía extranjerizante (p. s/n)

Consideramos que esta identidad se va deteriorando cada vez más, por ejemplos gracias a los medios de comunicación, la escasa enseñanza del arte en las instituciones superiores, etc.; lo que genera el olvido de las raíces y la adopción de costumbres extranjeras. (p. s/n)

Ciertamente la debilidad de nuestra Identidad Nacional se produce en nosotros mismos, a diario escuchamos y utilizamos términos como: "delivery", para referirnos a las personas que llevan lo productos a domicilio, a los jinetes se les llama "Jockeys", se promueve la celebración de “Halloween” el 31 de octubre en vez de “el día de la canción criolla”, etc.

AUTORREALIZACIÓN

Definición de Autorrealización

Según Maslow (1943) citado por Nava (2011) la autorrealización:

es la realización progresiva de las potencialidades, habilidades y talentos como acatamiento de la aptitud, como conocimiento y aprobación más plenos de la naturaleza intrínseca, y como disposición hacia la unidad o integración dentro de los límites de una misma persona (p. 326)

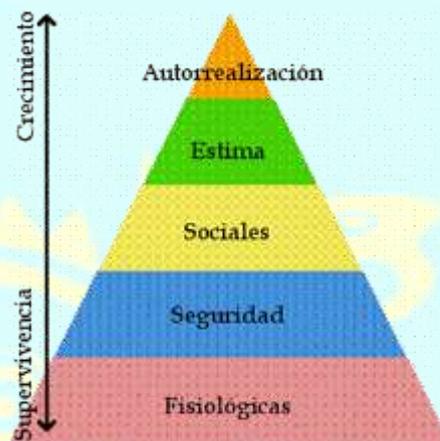


Figura 1: Definición de la Autorrealización de Maslow. Maslow (1943)

Según Carl Rogers citado por Sánchez (2015) el enfoque de una persona que se autorrealiza se caracteriza por que “se siente libre en la totalidad de sus potencialidades, se siente segura, sociable y una conducta apropiada, es creativa y está en constante desarrollo” (p. s/n)

Conductas encaminadas a la autorrealización

Según Maslow (1983) un sujeto se autorrealiza cuando:

Tiene una vida plena y desinteresada, con la posibilidad de elegir sin presiones, solo con la convicción que es lo que deseamos en ese momento. Implica ser uno mismo, demostrar que poseemos temperamento, impulsos, decisiones, errores, etc. Además, tener la opción de ser sinceros, ser responsables de

nuestras acciones y decisiones, la posibilidad de enunciar algo francamente involucra atreverse a ser diferente, impopular, inconformista. La autorrealización significa usar la propia inteligencia y gozar de las experiencias en diversos momentos. Saber quiénes somos y a donde queremos llegar. (p. 71 – 75)

Cualidades que tienen las personas autorrealizadas

Según Maslow (1970) una persona autorrealizada debe tener:

Percepción de la Realidad: Ser capaces de realizar juicios certeros sobre las personas.

Aceptación: Según Maslow (1970) “... se aceptan así mismos, tal y como son...perciben lo que observan sin discusiones ni necesidad de cambiar...”. (p. 201)

Espontaneidad: son individuos sencillos y naturales. Su motivación es el grado de maduración y el desarrollo de su carácter.

Centrarse en problemas: se preocupan más sobre los problemas que por ellos mismos.

Soledad: no les afecta la soledad. Como sostiene Maslow (1970): “... no sienten la necesidad de las demás personas, tienden a ser más libres”. (p. 208)

Autonomía: tienen la capacidad de tomar sus propias decisiones y que responden de sí mismos.

Experiencias límites (cumbres): Maslow (1970) señala que “son aquellas personas que viven de la poesía, la trascendencia, etc. (p. 213).

Afinidad humana: son individuos simpáticos a los demás. Les caen bien a todos.

Humildad y respeto: Siente respeto por todas las personas, y tienen carácter, capacidad y talento. (p, 215).

Relaciones personales: Según Maslow (1970) son individuos a quien siguen otras personas, aunque esta forma de relación no le gusta al autorrealizado. (p, 216).

Fines y Medios: son individuos que sus acciones apuntan a un fin.

Humor: Se refiere a temas filosóficos, suelen tan solo a sonreír.

Creatividad: Para Maslow (1970) en ellos "...se refiere a la creatividad de niños, suelen ver lo verídico y lo real con mayor facilidad. (p, 220).

Resistencia a la enculturación: Según Maslow (1970), "sus actos se refieren a los patrones culturales del contenido social en el que *se* despliegan". (p, 222).

Valores: Los valores que poseen son idiosincráticos y únicos, no obstante, la tolerancia es el valor del que participarían la totalidad de estas personas.

Solución de dicotomías: Según Maslow (1970) "los extremos no tienen razón de ser en las personas autorrealizadas. Las personas son buenas o malas, son egoístas o no lo son." (p. 230)

2.3 Definición de términos básicos

Autoconfianza: Según Horst (2016) "es tener la seguridad de poder hacer ciertas tareas, es estar confiado que lo podrá hacer con éxito, por más difícil que sea" (p. s/n)

Autoestima: Según Maslow (2008) "es tener la necesidad de que lo respeten y confíen en uno mismo. La necesidad de la aceptación y valoración de los demás, lo que le dará seguridad". (p. s/n)

Autorrealización: Para Maslow (1943) "es la necesidad máxima de toda persona, es haber alcanzado todos los niveles anteriores" (p. s/n)

Autorrespeto: es el respeto por nosotros mismos como personas dignas y valiosas, que requerimos para que nos valoren los demás y sobretodo nosotros mismos. (definición propia)

Cultura: Según la Real Academia Española (2001) la cultura es "son las formas de vida y costumbres, conocimientos y nivel de desarrollo respecto al arte, la ciencia, la industria, en una determinada época o grupo".

Identidad: Según Valdivia (2016) "son los rasgos determinados de un individuo o de un grupo, es además un sistema de símbolos y de valores que permite enfrentar diversas situaciones cotidianas" (p. 25)

Identidad nacional: Capella (1991) conceptualiza a la Identidad nacional como “es el conocimiento de pertenencia de las personas hacia una nación con determinadas características y que las diferencian de las demás”.

Motivación: Solana (1993), afirma que la motivación es “es la razón para que las personas actúen y tengan una conducta determinada. Son los procesos que se dan en cierta situación”. (p. s/n)

Valores: Para Frondizi (1992) los valores “son cualidades que se dan a objetos o personas, puede ser positivo o negativo, dependiendo de la interpretación de la utilidad, deseo, importancia, interés o belleza del objeto o persona”.

Self: Bermúdez (2015) lo define como “un tiempo de autorrealización, es el tiempo en el que si mismo se actualiza (self). Se suele pasar por este, con mucha reiteración dependiendo del oficio que se realice”. (p. s/n)

2.4 Hipótesis de investigación

2.4.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre la identidad nacional y el desarrollo de la autorrealización de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.

2.4.2 Hipótesis específicas

Existe influencia significativa entre la identidad nacional y la formación de autoconfianza en los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.

Existe influencia significativa entre la identidad nacional y la formación del autorrespeto en los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.

Existe influencia significativa entre la identidad nacional y la formación de la autoestima en los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.

2.5 Operacionalización de las variables

Tabla 1: Operacionalización de la Variable 1

Dimensión	Indicador	Items
<u>Física territorial</u>	Local, Regional Nacional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
<u>Cultural</u>	Lengua, Folklore Gastronomía	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
<u>Histórica</u>	Tradición, Costumbres Información del pasado	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24

Nota: Elaboración propia.

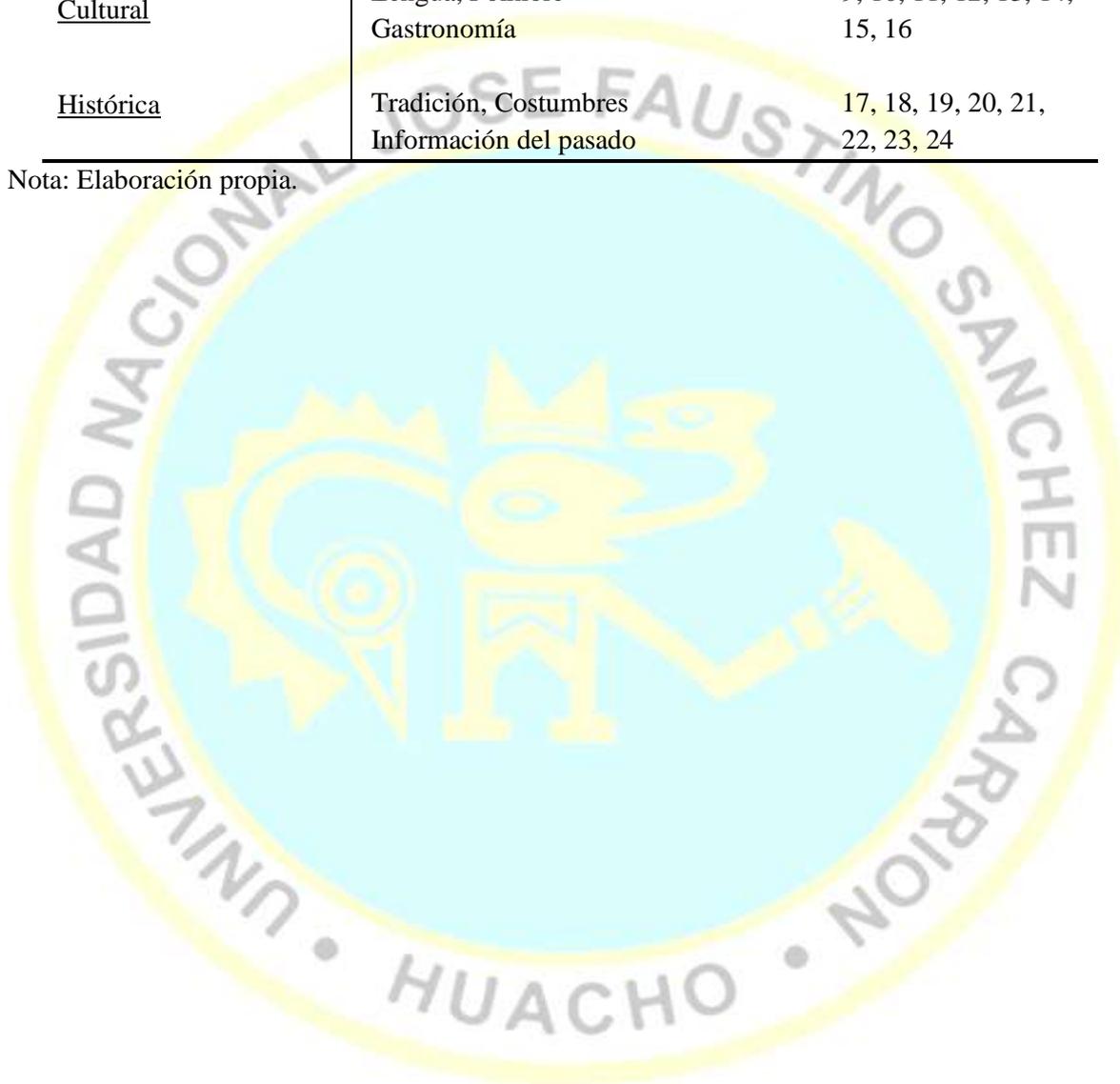
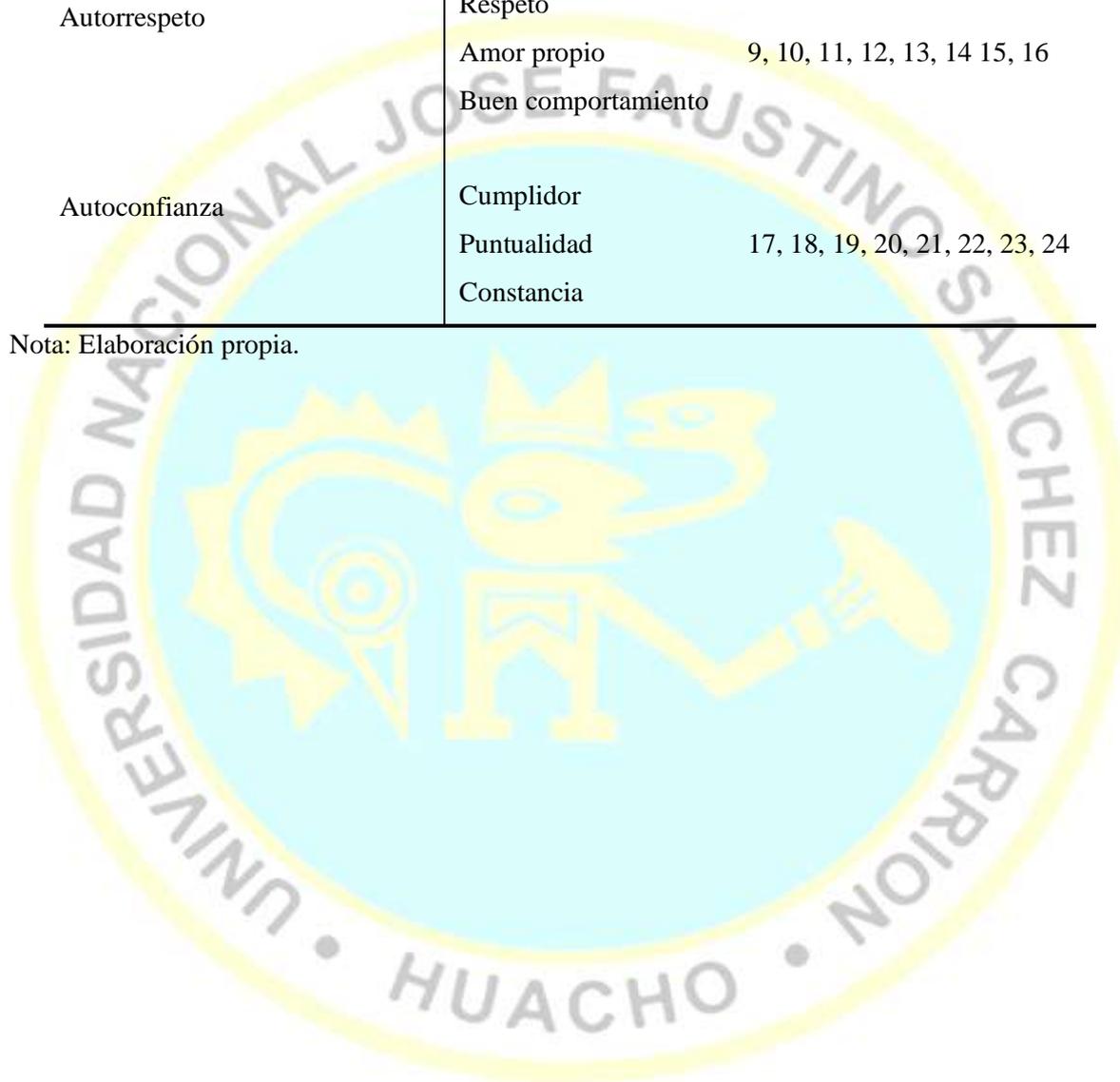


Tabla 2: Operacionalización de la Variable 2

Dimensión	Indicador	Items
Autoestima	Acepta al “otro”	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
	Respeto al “otro”	
	Consideración	
Autorrespeto	Respeto	9, 10, 11, 12, 13, 14 15, 16
	Amor propio	
	Buen comportamiento	
Autoconfianza	Cumplidor	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24
	Puntualidad	
	Constancia	

Nota: Elaboración propia.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El diseño con el que se ha trabajado es el No Experimental pues, según Carrasco (2006) “no se manipulan intencionalmente y no tienen grupo de control ni experimental, solo estudian los sucesos de la realidad posteriormente de su realización”. (p. 71)

3.1.1 Tipo de la Investigación

El estudio es descriptivo puesto que según Sánchez & Reyes (2017) “se orienta a conocer la realidad en una situación espacio-temporal dada” (p. 46)

De esta manera, sostienen los autores que este tipo de estudio, se puede averiguar y recoger información actual relacionada a una situación previa, no presentándose la administración y control de un procedimiento, ni asociándola con otras variables de interés” (p. 117)

La variable 1 está representada por la Identidad Nacional, y la variable 2, por la autorrealización.

3.1.2 Enfoque:

La investigación está fundamentada en un enfoque cualitativo. Pues, obtiene información a partir de observaciones, como entrevistas, anotaciones de campo, registros escritos, retratos, etc.

Contrastación de hipótesis

Planteo de hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): La identidad nacional y la autorrealización de los estudiantes de Educación Primaria de la Facultad de Educación, son independientes.

Hipótesis Alterna (H_1): La identidad nacional y la autorrealización de los estudiantes de Educación Primaria de la Facultad de Educación, son dependientes.

Nivel de Significancia

$\alpha = 0.05$

Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

Los datos se procesaron con técnicas estadísticas apropiados de tal manera que se logró obtener resultados confiables de las variables de estudio, como son la identidad nacional y la autorrealización; lo que permitió probar la hipótesis, deduciendo el estadístico apropiado y el estadístico de prueba.

Decisión Estadística

Si el valor real calculado de $p > 0.05$, se acepta H_0 , y si el valor de $p < 0.05$ entonces se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 .

Conclusión

Se formuló en función del estadístico de prueba, teniendo en cuenta los resultados obtenidos.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Se tomó como población al total de estudiantes de la especialidad de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje, es decir, 197 estudiantes (153 mujeres y 44 varones).

3.2.2 Muestra

Los participantes de la muestra fueron 131 estudiantes de edades comprendidos entre los 19 y 21 años de ambos sexos. Seleccionados mediante la siguiente fórmula:

$$m = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{E^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Donde:

M = Tamaño de la muestra

N = Población

Z = Nivel de Confianza (95% = 1.96)

E = Margen de Error (5%)

P = Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$\frac{1.96^2 \times 197 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(197-1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = \frac{189.2}{1.45} = 130.5$$

Niveles	Cantidades	%
<u>Población:</u> Total estudiantes.	197	100
<u>Muestra:</u> Segmento de estudiantes.	131	66.5

Estrato	Población	Muestra
Varones	44	20
Mujeres	153	111

3.3 Técnicas de recolección de datos

Esta parte de la investigación describimos las técnicas pertinentes, así como los instrumentos más apropiados.

Las técnicas que se aplicaron en el estudio son la encuesta y una ficha de observación administrada a los estudiantes, que permitió recoger información precisa y confiable del trabajo de campo ejecutado en el ambiente de investigación.

Descripción de los instrumentos

Se usó el cuestionario como instrumento de recolección de datos, ya que, según Carrasco (2006) es “la herramienta más usada cuando se estudia a muchas personas, permitiendo una respuesta inmediata.” (p. 318)

Para esta investigación pensamos que el estudiante es la fuente de información de mayor confiabilidad, pues es él, quien interactúa de manera cotidiana con el ambiente de estudio y, representa ser un buen indicador de la calidad de la educación.

Identidad Nacional: Instrumento aplicado a los estudiantes, compuesto de 24 preguntas (Anexo 1).

Autorrealización: El cuestionario consta de 24 preguntas (Anexo 2).

Fichas Bibliográficas: Para recopilar y organizar información relacionada al tema de la tesis: bibliográficas, hemerográficas, etc.

Validación y confiabilidad de los instrumentos

La validez del instrumento se determinó de la siguiente manera:

- a) **Validez de Contenido:** Es el estudio de la teoría concerniente a la identidad nacional y la autorrealización de los estudiantes universitarios. De los cuales se tomaron datos para la preparación de los ítems del instrumento en cuestión.
- b) **Juicio de Expertos:** Para proporcionar más validez a los cuestionarios, se pidió en apoyo profesional a tres docentes de educación superior para que exploraran el instrumento y realizaran correcciones sobre el contenido, la sintaxis, la extensión y adecuación de los mismos.
- c) **Prueba Piloto:** Que nos ayudó a mejorar el diseño y estructuración del cuestionario a aplicar a la muestra.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Procesamiento Manual

Para este proceso se utilizaron los cuestionarios, y determinar la relación entre las variables de estudio.

Procesamiento Electrónico

Luego de la aplicación de los cuestionarios, se tabularon los resultados con el Software Microsoft Excel versión 2016, clasificándose cada ítem, representarlos en porcentajes y en forma visual se usaron gráficos circulares y de barra. También, se consideraron las contribuciones del marco teórico y los objetivos de la investigación para efectuar la interpretación de los resultados y finalizar con las conclusiones y recomendaciones del caso.

Técnicas Estadísticas

Los datos de la investigación se expresaron a través de una estadística descriptiva con una prueba de hipótesis, seguidamente se realizaron las inferencias de los resultados.

Se utilizaron las Tabla de Frecuencias, Pruebas chi cuadrado y Correlaciones de Pearson, del software SPSS. Es decir, aplicadas, calificadas y tabulados los cuestionarios sobre las variables, los datos fueron trasladados al software SPSS Versión 21, a fin de realizar las correlaciones según las hipótesis diseñadas.

Según Mason y Lind (1998) el Coeficiente de Correlación

determina el grado de relación entre las variables establecidas. Es positivo si una variable incrementa entonces la otra también incrementa, es negativo, cuando el incremento de una variable determina el decremento de la otra. Es significativa cuando al asociarse las variables tienen valor estadístico. Su valor fluctúa entre 0 y 1; cuando más se acerca al 1 la relación es más fuerte. (p. s/n)



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

El análisis de datos obtenidos de la Facultad de Educación, especialidad Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje, está basado en los resultados de la encuesta aplicada a una muestra de 131 estudiantes, además es importante manifestar que el estudio se desarrolló con minuciosidad, teniendo en cuenta el marco metodológico de la investigación, además de los instrumentos de recolección de datos, los que a continuación presentamos:

Variable 1: Identidad Nacional

Tabla 3: Identidad Físico Territorial

DIMENSIONES / INDICADORES	SI	%	NO	%
Siento orgullo de mi país	123	93.9	8	6.1
Siento orgullo de mi provincia	119	90.8	12	9.2
Siento orgullo de mi distrito	123	93.9	8	6.1
Soy feliz por ser peruano	119	90.8	12	9.2
Valoro ser peruano	127	97.0	4	3.0
Siento identificación con el Perú	119	90.8	12	9.2
Siento identificación con mi provincia	123	93.9	8	6.1
Siento identificación con mi distrito	123	93.9	8	6.1
TOTAL	976	93.1	72	6.9

Nota: Elaboración propia.

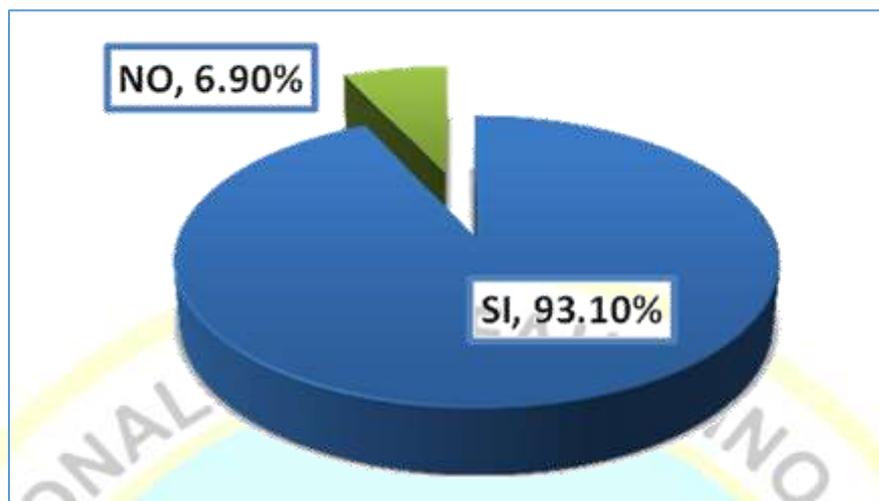


Figura 2: Identidad Físico Territorial

Interpretación:

En la figura se observa que, del total de los estudiantes que integran la muestra, el 93.10%, manifiestan su identidad físico territorial, puesto que, se sienten orgullosos e identificados con su distrito, provincia y país, mientras que el 6.90% no lo consideran así.

Tabla 4: Identidad Cultural

DIMENSIONES / INDICADORES	SI	%	NO	%
Siento identidad con los valores nacionales	107	81.7	24	18.3
Respeto a la cultura de la costa	123	93.9	8	6.1
Respeto a la cultura de la sierra	119	90.8	12	9.2
Respeto a la cultura de la selva	111	84.7	20	15.3
Aprecio la diversidad cultural	123	93.9	8	6.1
Aprecio la diversidad racial	123	93.9	8	6.1
Aprecio las creencias religiosas	123	93.9	8	6.1
Aprecio las creencias políticas	103	78.6	28	21.4
TOTAL	932	88.9	116	11.1

Nota: Elaboración propia.



Figura 3: Identidad Cultural.

Interpretación:

En la figura se observa que, del total de los estudiantes que integran la muestra, el 88.90%, se identifican con la cultura nacional, puesto que, manifiestan que valoran la diversidad cultural, racial, las creencias, etc., mientras que el 11.10% no lo consideran así.

Tabla 5: Identidad Histórica.

DIMENSIONES / INDICADORES	SI	%	NO	%
Valoro la época incaica	123	97	4	3
Respeto la época virreinal	115	87.8	16	12.2
Respeto la época republicana	111	84.7	20	15.3
Estoy orgulloso del pasado incaico	115	87.8	16	12.2
Estoy orgulloso del pasado virreinal	119	90.8	12	9.2
Estoy orgulloso del pasado republicano	115	87.8	16	12.2
Estoy orgulloso de los héroes nacionales	119	90.8	12	9.2
Estoy orgulloso de los artistas nacionales	107	81.7	24	18.3
TOTAL	928	88.6	120	11.4

Nota: Elaboración propia.

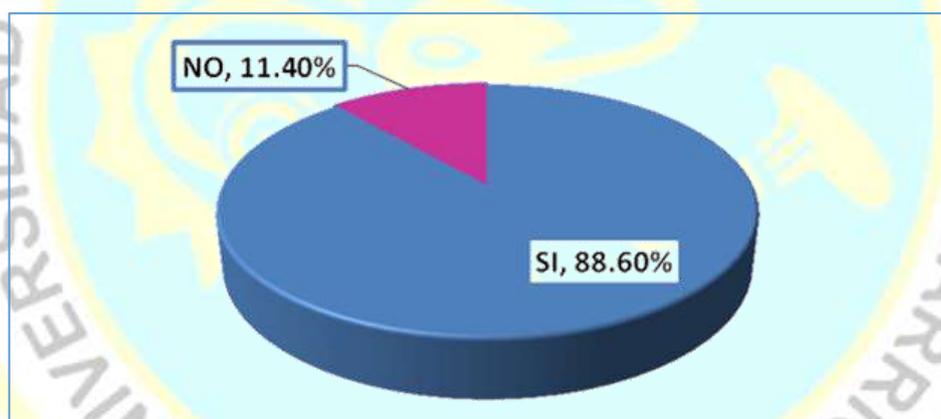


Figura 4: Identidad Histórica.

Interpretación:

En la figura se observa que, del total de los estudiantes que integran la muestra, el 88.60%, se identifican con la historia nacional, puesto que, manifiestan su orgullo y respeto por el pasado histórico de nuestro país, mientras que el 11.40% no lo consideran así.

Variable 2: Autorrealización

Tabla 6: Autoestima

DIMENSIONES / INDICADORES	SI	%	NO	%
Me divierto con mis amistades	127	97.0	4	3.0
Tengo popularidad en la universidad.	43	32.8	88	67.2
Soy exitoso (a)	115	87.8	16	12.2
Tengo un buen concepto de mí mismo	119	90.8	12	9.2
Mis padres sienten orgullo de mí	119	90.8	12	9.2
No quiero ser otra persona	39	29.8	92	70.2
Soy bien considerado por mis amigos	103	78.6	28	21.4
Tengo buen comportamiento en la Universidad	103	78.6	28	21.4
TOTAL	768	73.3	280	26.7

Nota: Elaboración propia.

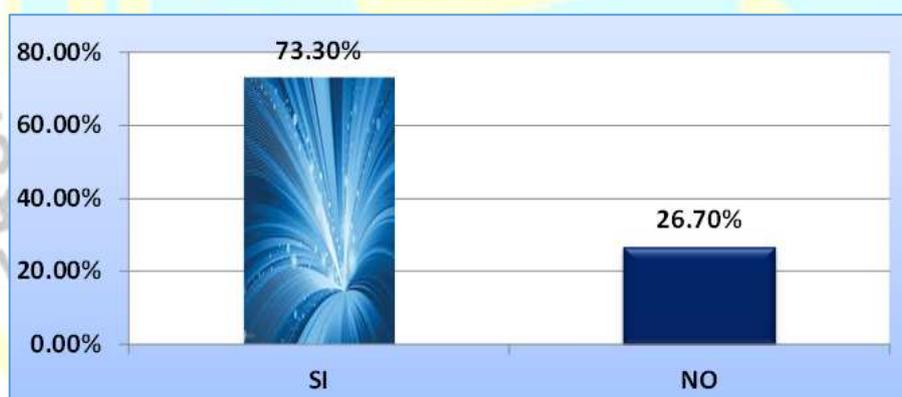


Figura 5: Autoestima.

Interpretación:

En la figura se observa que, del total de los estudiantes de la muestra, el 73.30%, manifiestan tener una autoestima elevada, mientras que el 26.70% no lo consideran así.

Tabla 7: Autorrespeto

DIMENSIONES / INDICADORES	SI	%	NO	%
Constantemente hago lo correcto	75	57.3	56	42.7
Estoy orgulloso de mi conducta	103	78.6	28	21.4
Me quiero	123	93.9	8	6.1
Muestro respeto a los demás para que me respeten	123	93.9	8	6.1
Soy bien considerado por los profesores	91	69.5	40	30.5
Mis amistades respetan mis actitudes	113	86.3	18	13.7
Soy respetado por los demás	108	82.4	23	17.6
No me rindo fácilmente	80	61.1	51	38.9
TOTAL	812	77.9	236	22.1

Nota: Elaboración propia.

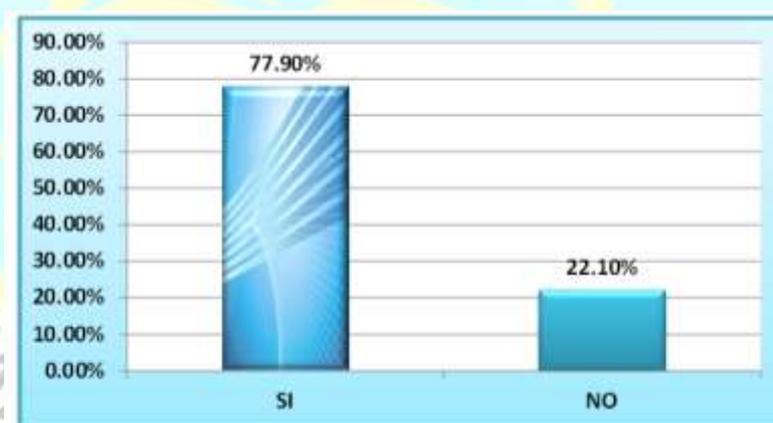


Figura 6: Autorrespeto.

Interpretación:

En la figura se observa que, del total de los estudiantes de la muestra, el 77.90%, demuestran tener respeto de sí mismos y de sus actitudes personales, mientras que el 22.10% no lo consideran así.

Tabla 8: Autoconfianza

DIMENSIONES / INDICADORES	SI	%	NO	%
Me siento seguro de mí mismo	127	97	4	3
Me tengo confianza	119	90.8	12	9.2
Soy una persona confiable	99	75.6	32	24.4
Me cuido.	115	87.8	16	12.2
Las personas casi siempre siguen mis opiniones.	71	54.2	60	45.8
Cumplo lo que decido	111	84.7	20	15.3
Soy feliz con lo que hago	115	87.8	16	12.2
Hago lo correcto	83	63.4	48	36.6
TOTAL	844	80.2	204	19.8

Nota: Elaboración propia.

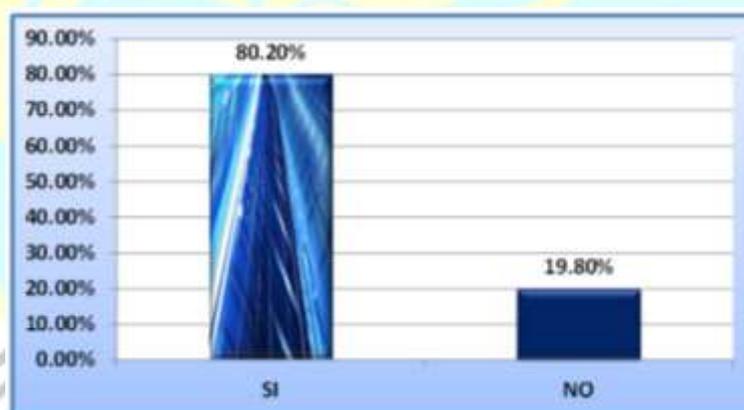


Figura 7: Autoconfianza. Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la figura se observa que, del total de los estudiantes de la muestra, el 80.20%, demuestran tener autoconfianza de sus actitudes y decisiones personales, mientras que el 19.80% no lo consideran así.

Tabla 9: Resumen Identidad Nacional

ITEM	INFLUYE		NO INFLUYE	
Identidad Físico Territorial	93.1%		6.9%	
Identidad Cultural	88.9%	90.20% (118)	11.1%	9.80% (13)
Identidad Histórica	88.6%		11.4%	

Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla anterior, podemos observar que, el 90.20% del total de estudiantes, integrantes de la muestra, demuestran su identidad nacional en los aspectos cultural e histórica, siendo la más significativa la identidad físico territorial.

Tabla 10: Resumen Autorrealización

Item	Influye		No Influye	
Autoestima	73.30%		26.70%	
Autorrespeto	77.90%	77.10% (101)	22.10%	22.90% (30)
Autoconfianza	80.20%		19.80%	

Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla anterior, podemos observar que, el 77.10% del total de estudiantes integrantes de la muestra, manifiestan su autorrealización personal y social, puesto que, tienen elevada su autoestima, su autorrespeto y autoconfianza.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Tabla 11: Tabla de Frecuencias Autoestima.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	96	73,3	73,3
	NO	35	26,7	100,0
	Total	131	100,0	

Tabla 12: Pruebas de chi-cuadrado - Autoestima

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	39.585 ^a	1	.000		
Corrección por continuidad ^b	35.539	1	.000		
Razón de verosimilitudes	38.552	1	.000		
Estadístico exacto de Fisher				.000	.000
Asociación lineal por lineal	39.283	1	.000		
N de casos válidos	131				

α = nivel de significancia es 5% (0,05)

El valor estadístico de la prueba es sig asintótica bilateral 0,000

Si el sig es < que α , es decir $0,000 < 0,05$

Entonces, se rechaza la H_0 y se acepta H_1

Esto significa, que sí hay relación o dependencia entre las variables Identidad Nacional y Autoestima.

Identidad Nacional – Autorrespeto

Tabla 13: Tabla de Frecuencias Autorrespeto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	102	77,9	77,9	77,9
Válidos NO	29	22,1	22,1	100,0
Total	131	100,0	100,0	

Tabla 14: Pruebas de chi-cuadrado Autorrespeto

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	50.762 ^a	1	.000		
Corrección por continuidad ^b	45.870	1	.000		
Razón de verosimilitudes	44.840	1	.000		
Estadístico exacto de Fisher				.000	.000
Asociación lineal por lineal	50.374	1	.000		
N de casos válidos	131				

α = nivel de significancia es 5% (0,05)

El valor estadístico de la prueba es sig asintótica bilateral 0,000

Si el sig es < que α , es decir 0,000 < 0,05

Entonces, se rechaza la H_0 y se acepta H_1

Esto significa, que sí hay relación o dependencia entre las variables Identidad Nacional y Autorrespeto.

Identidad Nacional – Autoconfianza

Tabla 15: Tabla de Frecuencias Autoconfianza

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	105	80,2	80,2	80,2
Válidos NO	26	19,8	19,8	100,0
Total	131	100,0	100,0	

Tabla 16: Prueba Chi Cuadrado Autoconfianza.

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	58.284 ^a	1	.000		
Corrección por continuidad ^b	52.825	1	.000		
Razón de verosimilitudes	48.688	1	.000		
Estadístico exacto de Fisher				.000	.000
Asociación lineal por lineal	57.839	1	.000		
N de casos válidos	131				

α = nivel de significancia es 5% (0,05)

El valor estadístico de la prueba es sig asintótica bilateral 0,000

Si el sig es < que α , es decir 0,000 < 0,05

Entonces, se rechaza la H_0 y se acepta H_1

Esto significa, que sí hay relación o dependencia entre las variables Identidad Nacional y Autoconfianza.

4.2 Contrastación de hipótesis

Se ha trabajado con el software SPSS versión 21, y ahora se va a probar la Hipótesis planteada: **Identidad Nacional y Autorrealización.**

Hipótesis General

La hipótesis que se va a demostrar es:

La hipótesis Nula (H_0) planteada significa que no hay influencia entre la identidad nacional y la autorrealización de los estudiantes de la Facultad de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.

La Hipótesis Alternativa (H_1) planteada significa que si hay influencia entre la identidad nacional y la autorrealización de los estudiantes de la Facultad de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.

Hipótesis Específicas

Primera Hipótesis Específica

Existe influencia significativa entre la identidad nacional y la formación de la autoestima en los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.

Esta hipótesis se prueba con el consolidado de la Variable Dependiente, puesto que los resultados demuestran una elevada influencia de la Identidad Nacional y la autoestima de los estudiantes que integran la muestra (73.3%), asimismo, la correlación encontrada es positiva y significativa. Se deduce que al incrementarse la identidad nacional aumenta correlativamente la autoestima de los alumnos de la Facultad de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.

Tabla 17: Correlaciones Identidad Nacional- Autoestima.

		Identidad Nacional	Autoestima
Identidad Nacional	Correlación de Pearson	1	,550**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	131	131
Autoestima	Correlación de Pearson	,550**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	131	131

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Segunda Hipótesis Específica

Existe influencia significativa entre la identidad nacional y la formación del autorrespeto en los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.

Esta hipótesis se prueba con el consolidado de la Variable Dependiente, puesto que los resultados demuestran una elevada influencia de la Identidad Nacional y el autorrespeto de los estudiantes que integran la muestra (77.9%), asimismo, la correlación encontrada es positiva y significativa. Esto supone que al incrementarse la identidad nacional se desarrolla correlativamente el autorrespeto en los alumnos de la Facultad de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.

Tabla 18: Correlaciones Identidad Nacional - Autorrespeto

		Identidad Nacional	Autorrespeto
Identidad Nacional	Correlación de Pearson	1	,622**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	131	131
Autorrespeto	Correlación de Pearson	,622**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	131	131

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tercera Hipótesis Específica

Existe influencia significativa entre la identidad nacional y la formación de autoconfianza en los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.

Esta hipótesis se prueba con el consolidado de la Variable Dependiente, puesto que los resultados demuestran una elevada influencia de la Identidad Nacional y la autoconfianza de los estudiantes que integran la muestra (80.2%), asimismo, la correlación encontrada es positiva y significativa. Esto implica que al incrementarse la identidad nacional se desarrolla correlativamente la autoconfianza en los alumnos de la Facultad de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.

Tabla 19: Correlaciones Identidad Nacional - Autoconfianza

	Identidad Nacional	Autoconfianza
Identidad Nacional	Correlación de Pearson	1 ,667**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	131
Autoconfianza	Correlación de Pearson	,667** 1
	Sig. (bilateral)	,000
	N	131

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

Luego de haber estudiado algunas definiciones a cerca de la identidad nacional, concluimos que es un sentimiento de pertenencia entre los integrantes de una nación; los cuales llevan en su memoria las tradiciones, costumbres, gastronomía, símbolos, etc. de su zona, identificándose con cada uno de ellos.

Compartimos absolutamente lo señalado por Castells (1999) en referencia a la importancia de la identidad nacional, quien sostiene que: “la identidad es sentirse en casa con otras personas. Es un sentimiento importante, que proporciona sentido a las cosas, un lenguaje común, tranquilidad, etc.” (p. 4)

En lo que se refiere a la autorrealización consideramos que es un límite muy estricto que demanda tener plena conciencia y destrezas analíticas para vernos con integridad. Consideramos que es importante tener una identidad bien formada, puesto que, garantiza, según nuestro criterio, la autorrealización personal de los estudiantes, sobre todo que esta identidad se trabaje desde los niveles básicos en las instituciones educativas.

Maslow citado por Garza y Patiño (s/f) considera que un individuo que se autorrealiza es capaz de gozar de la vida normal y de tener la capacidad de dar sentido a sus acciones. (p. 58)

Los resultados del presente estudio corroboran lo encontrado por García (2015) quien sostiene que, esta herramienta es de gran utilidad para el conocimiento de la historia tanto a estudiantes como profesores. (p. 78), Rentería (2015) por su parte, sostiene que los estudiantes reconocen la importancia de la educación superior puesto que es una posibilidad para alcanzar la autorrealización, además consideran que se desarrollan

socialmente, con oportunidades y conocimientos. (p. 128); asimismo, Pérez-Rodríguez (2012) en su estudio, afirma que es en la escuela donde los sujetos forman sus actitudes respecto a los símbolos patrios y la historia oficial, es importante también invocar al sentimiento de pertenencia y devoción a la patria en los jóvenes, es decir, lo afectivo y lo racional deben ir de la mano en la formación de la identidad de los jóvenes. (p. 881). A nivel nacional, Espinoza & Calderón (2015) concluyen en su estudio que, la mayoría de las personas tiene una mala percepción de los peruanos, es decir, que les falta valores, son corruptas, etc., lo que trae consigo problemas de prejuicio intergrupalo, de allí la importancia de consolidar la identidad nacional que apunte a brindar motivos de orgullo social. (p. s/n); Tapia (2015) destaca la importancia de la identidad nacional pues, repercute en el bienestar a nivel individual y social, de allí el interés por conocer la identidad de los estudiantes universitarios, para garantizar el desarrollo y crecimiento de la nación. (p.18) y, finalmente, León (2015) concluye que a pesar de la opinión negativa que tiene la población sobre la realidad nacional, los estudiantes universitarios mantienen una percepción de un clima positivo y un bienestar social estable referente a la situación del país. (p. 19)

En cuanto a los resultados de la identidad nacional, obtuvimos que los porcentajes establecidos de la muestra en las tres áreas de la identidad nacional son respectivamente altas considerando que sobre un promedio de 90.2%, la muestra mostró en el área de identidad territorial un porcentaje de 93.10%, en el área de identidad cultural un porcentaje de 88.90% y en el área de identidad histórica un porcentaje de 88.60%.

Asimismo, respecto al desarrollo de la autorrealización, se observó lo siguiente:

Las correlaciones entre las variables son positivas y significativas respecto a la autoestima, autorrespeto y autoconfianza. También, se obtiene que, el 73.3% de los estudiantes tiene una autoestima elevada, el 77.9% señala tener respeto de sí mismos y de sus actitudes personales, y, el 80.2% autoconfianza de sus actitudes y decisiones personales.

Ante estos resultados, deducimos que la muestra demuestra una correlación entre concepto de identidad nacional más estable que la autorrealización considerando los rangos de los porcentajes.

Es decir, el 90.2% del total de estudiantes, integrantes de la muestra, manifiestan su identidad nacional en los aspectos cultural e histórica, siendo la más significativa la identidad físico territorial. Además, el 77.10%, manifiestan su autorrealización personal y social, puesto que, tienen elevada su autoestima, su autorrespeto y autoconfianza.

Toda educación que se precie de tal debe ser un proceso que facilite la realización personal, capacitando, preparando y alistando al estudiante para vivir en comunidad.



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Presentamos las siguientes conclusiones:

a) La identidad nacional es un sentimiento de pertenencia entre los integrantes de una nación; los cuales llevan en su memoria las tradiciones, costumbres, gastronomía, símbolos, etc. de su zona, identificándose con cada uno de ellos.

b) El resultado obtenido nos permite aceptar la hipótesis establecida, es decir que existe relación significativa de la identidad nacional en las dimensiones de la autorrealización de los estudiantes. Al incrementarse la identidad nacional se incrementa correlativamente el nivel de autorrealización en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional en estudio.

c) Se encontró que los elementos de la identidad nacional se relacionan significativamente con las dimensiones de autorrealización, como son autoestima (73.3%), autorrespeto (77.9%) y autoconfianza (80.2%). Las correlaciones establecidas entre las variables son positivas y significativas en los tres casos.

d) Finalmente, se concluye que, el tema de nuestra investigación es un gran reto para aquellos maestros que son conscientes de su tarea formativa en las aulas universitarias, puesto que, dependerá de las medidas que tome en el proceso de enseñanza aprendizaje, la buena formación de sus estudiantes.

6.2 Recomendaciones

Como parte de nuestra contribución a la formación de los jóvenes universitarios, podemos mencionar las siguientes recomendaciones:

- a) Desde las Instituciones Educativas se debe promover el trabajo de la Identidad Nacional, ya que los estudiantes deberían ser encaminados en todos los aspectos y áreas para un completo entendimiento sobre quiénes somos y hacia dónde vamos.
- b) Teniendo en cuenta que, como el resultado de la investigación se ha obtenido que existe relación positiva entre la identidad nacional y el nivel de autorrealización de los estudiantes, se invita a reflexionar y cambiar las estrategias para avalar la formación de los futuros profesionales del país.
- c) Sería recomendable seguir estudiando el tema en otros contextos, y detectar otras situaciones y factores en común, susceptibles de investigar.
- d) Comunicar a los diversos estamentos educativos los resultados de la presente investigación, para tomar medidas sobre la aplicación de aspectos precisos para el logro de mejores resultados en la mejora de educación del distrito, región y país.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes bibliográficas

- Bermúdez, J. (2 de Diciembre de 2015). *Introducción a Masow*. Obtenido de <http://html.rincondelvago.com/proceso-de-autorealizacion-en-maslow.html>.
- Capella, J. (1991). *Una década en la educación peruana, 1980-1990*. Lima: Reflexiones y Propuestas.
- Carmona, R. (2013). *Identidad Nacional en el Perú*. Lima: UAP.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Castro, L. (2005). *Diccionario de ciencias de la Educación*. Lima: CEGURO.
- Espinoza, & Calderón. (22 de setiembre de 2015). *Relaciones entre la Identidad Nacional y la Valoración de la Cultura Culinaria Peruana en una muestra de jóvenes de clase media de Lima*. Obtenido de Repositorio digital: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272009000100003
- Espinoza, A. (2003). *Identidad social e identidad nacional en una muestra de triciclistas en Juliaca*. Obtenido de Repositorio digital de la Pontificia Universidad Católica del Perú: https://www.researchgate.net/publication/277383113_Identidad_social_e_identidad_nacional_en_una_muestra_de_triciclistas_en_Juliaca
- Fernández, M. (2006). *Causas de la falta de identidad nacional*. Lima: PUCP.
- Fronzizi, R. (1992). *¿Qué son los valores?* México: Fondo de Cultura Económica.
- García, D. (10 de noviembre de 2015). *Los epónimos. Herramienta educativa para el rescate y fortalecimiento de la memoria histórica e identidad de los pueblos*. Obtenido de Repositorio digital: <https://es.slideshare.net/alfredo447/los-eponimos-herramienta-educativa-para-el-rescate-de-la-identidad-local>
- Giménez, G. (1997). *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

- Horst, C. (12 de enero de 2016). *Autoconfianza*. Obtenido de http://www.estrellaiquique.cl/prontus4_notas/site/artic/20060902/pags/20060902005243.html
- León, E. (20 de setiembre de 2015). *Percepción del Contexto Nacional y su relación con el Clima Emocional, el Bienestar y la Identidad Nacional*. Obtenido de Repositorio digital: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1698>
- Maslow, A. (1970). *El hombre autorrealizado*. Kairos.
- Maslow, A. (1983). *La personalidad creadora*. Barcelona: Kairos.
- Maslow, A. H. (1943). *A theory of human motivation*. Psychological Review Vol. 50.
- Maslow, A. H. (2008). *Motivación y Personalidad*. Díaz de Santos SA.
- Mason, R., & Lind, D. (1998). *Técnicas Estadísticas en Ciencias Económicas y Empresariales*. McGraw-Hill. Edición 10.
- MINEDU. (2006). *Proyecto Educativo Nacional al 2021*. Lima: MINEDU.
- Nava, M. (2011). *Autorrealización y vida en pareja de estudiantes universitarios*. Obtenido de Repositorio digital: <http://www.redalyc.org/pdf/292/29222521008.pdf>
- Perea, C. (2000). *La identidad nacional. El mundo globalizado y su interacción con la realidad nacional del Perú y de la Región: Diagnóstico y Pronóstico*. Chorrillos: Centro de Altos Estudios Nacionales.
- Pérez-Rodríguez, I. L. (2012). "Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación". *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 871-882.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario básico de la lengua española*. Barcelona: Planeta de Agostini.
- Rentería, I. (14 de noviembre de 2015). *Posibilidades de autorrealización: significados de la educación superior y proyecto de vida en estudiantes universitarios de Tijuana*. Obtenido de Repositorio digital: <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/03/TESIS-Renter%3%ADa-D%3%ADaz-Irma-Daniela.pdf>
- Rottenbacher, J. (20 de octubre de 2015). *La valoración de la historia, la percepción del clima socio emocional y su relación con la construcción de la identidad nacional*

- en el Perú*. Obtenido de Repositorio digital:
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/647>
- Sánchez, O. (11 de junio de 2015). *La tendencia a la autorrealización*. Obtenido de
<http://mutatisoscar.blogspot.pe/2015/06/la-tendencia-la-autorrealizacion.html>
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2017). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*.
Lima: BUSINESS SUPPORT ANETH SRL
- Smith, A. D. (1997). *La Identidad Nacional*. Madrid: Trama Editorial.
- Solana, R. F. (1993). *Administración de Organizaciones*. Buenos Aires: Ediciones
Interoceánica SA.
- Tapia, G. (22 de setiembre de 2015). *Relaciones entre Identidad Nacional, Bienestar
Subjetivo y Social en una muestra de estudiantes de una Universidad Pública de
Lima*. Obtenido de Repositorio digital:
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/856/TAPIA_ALVAREZ_GUILLIANA_RELACIONES_IDENTIDAD.pdf?sequence=1
- Torres, E. (1994). *La construcción psicológica de la nación: El desarrollo de las ideas y
sentimientos nacionales. Contexto y desarrollo social*. Madrid: Síntesis
Psicológica. .
- Valdivia, L. (16 de setiembre de 2016). *Identidad Cultural y actitud frente a los apellidos
étnicos (Quechua y Aymara) de los estudiantes de enfermería de la UNJBG Tacna*.
Obtenido de Repositorio Digital:
http://tesis.unjbg.edu.pe:8080/bitstream/handle/unjbg/204/89_2013_Valdivia_Reyes_LJ_FACS_Enfermeria_2013.pdf?sequence=1
- Vásquez, W. (2007). *Diccionario de pedagogía*. Lima: San Marcos

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO – AUTORREALIZACIÓN

DIMENSION: Autoestima	SI		NO	
Me divierto con mis amistades				
Tengo popularidad en la universidad.				
Soy exitoso (a)				
Tengo un buen concepto de mí mismo				
Mis padres sienten orgullo de mí				
No quiero ser otra persona				
Soy bien considerado por mis amigos				
Tengo buen comportamiento en la Universidad				
DIMENSION: Autorrespeto				
Constantemente hago lo correcto				
Estoy orgulloso de mi conducta				
Me quiero				
Muestro respeto a los demás para que me respeten				
Soy bien considerado por los profesores				
Mis amistades respetan mis actitudes				
Soy respetado por los demás				
No me rindo fácilmente				
Dimensión: Autoconfianza				
Me siento seguro de mi mismo				
Me tengo confianza				
Soy una persona confiable				
Me cuido.				
Las personas casi siempre siguen mis opiniones.				
Cumplo lo que decido				
Soy feliz con lo que hago				
Hago lo correcto				

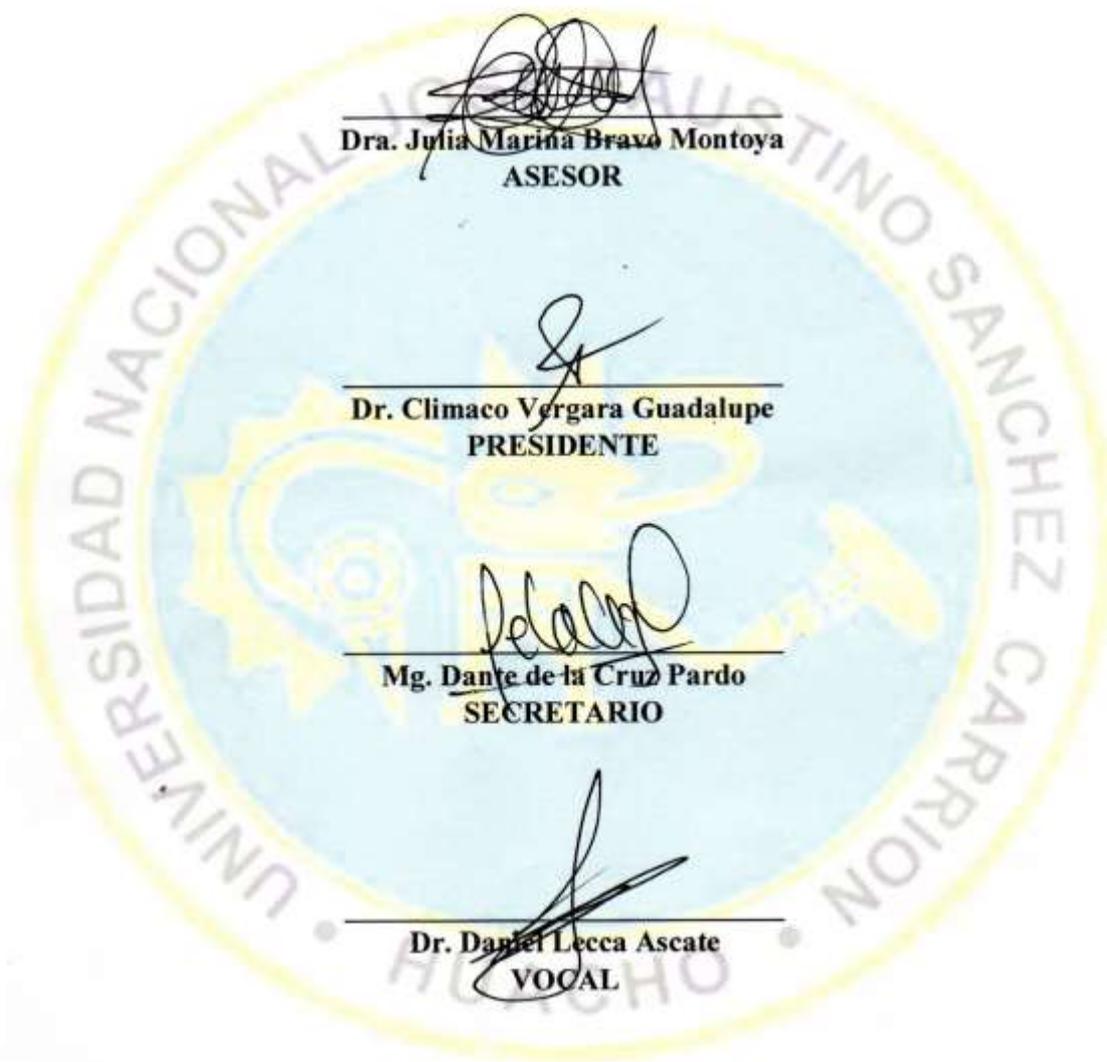
ANEXO 02: CUESTIONARIO / IDENTIDAD NACIONAL

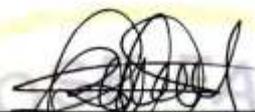
DIMENSION: Identidad territorial				
Siento orgullo de mi país				
Siento orgullo de mi provincia				
Siento orgullo de mi distrito				
Soy feliz por ser peruano				
Valoro ser peruano				
Siento identificación con el Perú				
Siento identificación con mi provincia				
Siento identificación con mi distrito				
DIMENSION: Identidad Cultural				
Siento identidad con los valores nacionales				
Respeto a la cultura de la costa				
Respeto a la cultura de la sierra				
Respeto a la cultura de la selva				
Aprecio la diversidad cultural				
Aprecio la diversidad racial				
Aprecio las creencias religiosas				
Aprecio las creencias políticas				
DIMENSION: Identidad Histórica				
Valoro la época incaica				
Respeto la época virreinal				
Respeto la época republicana				
Estoy orgulloso del pasado incaico				
Estoy orgulloso del pasado virreinal				
Estoy orgulloso del pasado republicano				
Estoy orgulloso de los héroes nacionales				
Estoy orgulloso de los artistas nacionales				

ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS	POBLACIÓN Y MUESTRA
ESTUDIO SOBRE LA IDENTIDAD NACIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA AUTORREALIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN DE HUACHO	PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la influencia de la identidad nacional en la autorrealización de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho?	OBJETIVO GENERAL Conocer la influencia de la identidad nacional en la autorrealización de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.	HIPÓTESIS GENERAL Existe relación significativa entre la identidad nacional y el desarrollo de la autorrealización de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.	VARIABLE 1 <u>IDENTIDAD NACIONAL</u> Física territorial Cultural Histórica	INVESTIGACIÓN Descriptiva Correlacional DISEÑO No experimental	MÉTODO Científico TÉCNICAS Aplicación de encuestas a estudiantes Observación a los alumnos Fichaje durante el estudio, análisis bibliográficos y documental	ALUMNOS: Población: 197 Alumnos: 131 MUESTRA: Fórmula
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cuál es la influencia de la identidad nacional en la formación de	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la influencia de la identidad nacional en la formación de	HIPÓTESIS ESPECIFICAS Existe influencia significativa entre la identidad nacional y la formación de la autoestima en los	VARIABLE 2 <u>AUTORREALIZACIÓN</u> Autoestima Autorrespeto Autoconfianza		INSTRUMENTOS: Formato de encuestas. Ficha de Observación	

CARRIÓN HUACHO.	<p>DE la autoestima de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje?</p> <p>¿Cuál es la influencia de la identidad nacional en la formación del autorrespeto de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje?</p> <p>¿Cuál es la influencia de la identidad nacional en la formación de autoconfianza de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje?</p>	<p>la autoestima de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.</p> <p>Determinar la influencia de la identidad nacional en la formación del autorrespeto de los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.</p> <p>Determinar la influencia de la identidad nacional en la formación de autoconfianza en los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.</p>	<p>estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.</p> <p>Existe influencia significativa entre la identidad nacional y la formación del autorrespeto en los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.</p> <p>Existe influencia significativa entre la identidad nacional y la formación de autoconfianza en los estudiantes de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje.</p>			Fichas bibliográficas	
--------------------	--	---	--	--	--	-----------------------	--




Dra. Julia Marina Bravo Montoya
ASESOR


Dr. Climaco Vergara Guadalupe
PRESIDENTE


Mg. Dante de la Cruz Pardo
SECRETARIO


Dr. Daniel Lecca Ascate
VOCAL