

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE EDUCACIÓN**



**TESIS**

**FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TURISMO DEL  
NORTE CHICO.**

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación  
Secundaria – Ciencias Histórico Sociales.**

**Tesistas:**

**Bach. MIRIAN RODRIGUEZ RENGIFO.**

**Bach. GERARDO CARILLO CUENTAS.**

**Asesor:**

**Mg. CARLOS GUTIERREZ BRAVO.**

**Huacho - Perú**

**2018**

**TITULO.**

**FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TURISMO EN EL  
NORTE CHICO.**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis está dedicada a Dios, a nuestras familias y a nosotros mismos por la dedicación y apoyo recibido para poder cumplir con nuestros objetivos trazados.

**MIRIAN RODRIGUEZ – GERARDO CARRILLO**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios, a nuestras familias por el apoyo constante en que realicemos nuestros objetivos trazados a corto, mediano y largo plazo tanto en el aspecto profesional como personal.

También un agradecimiento especial a nuestro asesor por el apoyo brindado y a nuestros docentes que nos brindaron sus enseñanzas en nuestra formación profesional

Un agradecimiento especial a las personas que se tomaron un tiempo para poder realizar el cuestionario que permitió el desarrollo de esta investigación.

## RESUMEN

Dicha investigación titulada FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TURISMO EN EL NORTE CHICO.

La investigación es básica con estudio transversal, de nivel descriptivo correlacional, porque en el transcurso de la investigación tratamos de demostrar la relación de las variables; aportando un cuerpo organizado de conocimiento, que nos permite recoger información de la realidad para enriquecerla y poder aportar un nuevo descubrimiento, su alcance es temporal ya que su duración de estudio es sincronizada, se caracteriza por un periodo corto en un momento específico.

La población está conformada por ciudadanos huachanos pero consideramos como una muestra de 23 personas.

El Turismo en el Perú se constituye en la tercera industria más grande de la nación, detrás de la pesca y la minería. Principalmente está dirigida hacia los monumentos arqueológicos, pues cuenta con más de cien mil sitios de interés, el ecoturismo en la Amazonía peruana, el turismo cultural en las ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa.

De acuerdo con un estudio del gobierno peruano, el índice de satisfacción de los turistas después de visitar el Perú es del 94%. Es la industria de más rápido crecimiento en el Perú, creció anualmente a un ritmo del 25% en los últimos cinco años, siendo la tasa de crecimiento más alto que cualquier otro país en América del Sur.

El Norte Chico se refiere a una zona de la Costa del departamento de Lima ubicada en el margen noroeste del mismo, tomando como referencia a la provincia de Lima. Está comprendido por las provincias de Huaura, Barranca y

Huaral.

Posee atractivos turísticos, reservas naturales, playas hermosas e innumerables destinos gastronómicos, que convierten a la zona en un destino bastante atractivo, no sólo por lo que ofrece en cuanto a turismo, sino por sus platos típicos deliciosos, calidez de su gente y el excelente clima casi todo el año.

**La provincia de Huaura** es una de las once provincias que conforman el Departamento de Lima, bajo la administración del Gobierno Regional de Lima, en la zona centro-occidental de Perú. **Huacho** capital de la provincia desde 23-I-1866 según decreto y ratificada como tal por Ley del 10 de noviembre de 1874. Tiene una extensión superficial de 717,02 km<sup>2</sup>. Según censo del 2007 tiene una población de 55 442 hab. (27 021 hombres y 28 421 mujeres), de los cuales 53 998 viven en área urbana. Originalmente comprendía los actuales distritos de Caleta de Carquín, Hualmay y Santa María. Tiene un puerto menor.

**La Provincia de Barranta** es una de las once provincias que conforman el departamento de Lima, bajo la administración del Gobierno Regional de Lima-Provincias, Perú. Limita por el norte con las provincias ancashinas de Huarmey y Bolognesi; por el este con la provincia de Ocros (departamento de Ancash); por el sur con la provincia de Huaura; y, por el oeste con el océano Pacífico.

**La Provincia de Huaral** es una provincia de la parte centro-occidental del Perú, en el Departamento de Lima, bajo la administración del Gobierno Regional de Lima, en el centro de Perú. Limita por el norte con la provincia de Huaura; por el sur con las provincias de Canta y Lima; por el este con las de Pasco y Yauli; y, por el oeste con el océano Pacífico.

**Palabras Clave:** Turismo, reserva cultural, atractivos turísticos

## **ABSTRACT**

This research entitled FACTORS INFLUENCING TOURISM IN THE NORTH CHICO.

The research is basic with cross-sectional, descriptive correlational level, because in the course of the research we try to demonstrate the relation of the variables; By providing an organized body of knowledge, which allows us to collect information from reality to enrich it and provide a new discovery, its scope is temporary and its duration of study is synchronized, characterized by a short moment at a specific time.

The population is made up of Huachan citizens but we consider it as a sample of 23 people.

Tourism in Peru is the third largest industry in the nation, behind fishing and mining. It is mainly aimed at archaeological monuments, since it has more than one hundred sites of interest, ecotourism in the Peruvian Amazon, cultural tourism in colonial cities, gastronomic tourism, adventure tourism and beach tourism.

According to a study by the Peruvian government, the satisfaction rate of tourists after visiting Peru is 94%. It is the fastest growing industry in Peru, grew annually at a rate of 25% in the last five years, the highest growth rate being any other country in South America.

The North Chico referred to an area of the Coast of State of Lima located in the northwest margin of the same, taking as reference to the province of Lima. It is comprised by the provinces of Huaura, Barranca and Huaral.

It has tourist attractions, nature reserves, beautiful beaches and innumerable gastronomic destinations, which make the area a very attractive destination, not only for what it offers in a tourism, but for its delicious typical dishes, warmth of its people and the excellent climate almost all the year.

The province of Huaura is one of the provinces that comprise the Department of Lima, under the administration of the Regional Government of Lima, in the central-western zone of Peru. Huacho capital of the province since 23-I-1866 according to decree and ratified as such by Law of November 10, 1874. It has a surface area of 717.02 km<sup>2</sup>. According to census of 2007 has a population of 55 442 hab. (27 021 men and 28 421 women), of whom 53 998 live in urban areas. Originally it comprised the present districts of Caleta de Carquín, Hualmay and Santa Maria. It has a smaller port.

The Province of Barranca is one of the provinces that make up the department of Lima, under the administration of the Regional Government of Lima-Provinces, Peru. It limits by the north with the ancestral provinces of Huarmey and Bolognesi; On the east by the province of Ocros (department of Ancash); To the south with the province of Huaura; And, to the west with the Pacific Ocean.

The Province of Huaral is a province of the central-western part of Peru, in the Department of Lima, under the administration of the Regional Government of Lima, in central Peru. It borders on the north with the province of Huaura; To the south with the provinces of Canta and Lima; On the east with those of Pasco and Yauli; And, to the west with the Pacific Ocean.



## ÍNDICE

<b>PORTADA</b>	
<b>TÍTULO.....</b>	<b>II</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>III</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>IV</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>IX</b>
<b>INDICE DE TABLAS.....</b>	<b>XII</b>
<b>INDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>XIV</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>XV</b>
<b>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
<b>1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....</b>	<b>18</b>
<b>1.2 Formulación del Problema.....</b>	<b>24</b>
1.2.1 Problema General	
1.2.2 Problemas Específicos	
<b>1.3 Objetivos de la Investigación.....</b>	<b>25</b>
1.3.1 Objetivo General	
1.3.2 Objetivos Específicos	
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>26</b>
<b>2.1 Antecedentes de la Investigación.....</b>	<b>27</b>
<b>2.2 Bases Teóricas.....</b>	<b>33</b>
<b>2.3 Definición de Términos Básicos.....</b>	<b>57</b>

<b>2.4</b>	<b>Formulación de las Hipótesis.....</b>	<b>60</b>
2.4.1	Hipótesis General	
2.4.2	Hipótesis Específicas	
	<b>CAPITULO III: METODOLOGÍA.....</b>	<b>61</b>
<b>3.1</b>	<b>Diseño Metodológico.....</b>	<b>62</b>
<b>3.2</b>	<b>Población y Muestra.....</b>	<b>62</b>
<b>3.3</b>	<b>Operacionalización de Variables e Indicadores.....</b>	<b>64</b>
<b>3.4</b>	<b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>66</b>
3.4.1	Técnicas a emplear	
<b>3.5</b>	<b>Técnicas para el procedimientos de recolección de datos.....</b>	<b>66</b>
	<b>CAPITULO IV: RESULTADOS.....</b>	<b>68</b>
<b>4.1</b>	<b>Turismo en el Norte Chico.....</b>	<b>69</b>
<b>4.2</b>	<b>Contrastación de Hipótesis.....</b>	<b>89</b>
	<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>97</b>
<b>5.1</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>98</b>
<b>5.2</b>	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>99</b>
	<b>CAPÍTULO VI: FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>101</b>
<b>6.1</b>	<b>Fuentes Bibliográfica.....</b>	<b>102</b>
<b>6.2</b>	<b>Fuentes Hemerográficas.....</b>	<b>103</b>

**6.3 Fuentes Electrónicas.....103**

**ANEXOS.....105**

**(01) Matriz de Consistencia**

**(02) Instrumentos para la toma de datos**

## INDICE DE TABLAS

Tabla 01: ¿Hay información turística en línea sobre el Norte Chico?.....	69
Tabla 02: ¿Sueles comentar tus experiencias de viaje con tus amistades? .....	71
Tabla 03: ¿Al viajar al Norte Chico, utiliza el servicio de una agencia de turismo?.....	73
Tabla 04: ¿Consideras más importante la información y opinión propuesta por visitantes que la propuesta de manera formal por los operadores turísticos?.....	75
Tabla 05: ¿Consideras el factor económico determinante para decidir hacer o no turismo?.....	77
Tabla 06: ¿Volverías a visitar el Norte Chico?.....	79
Tabla 07: ¿Consideras usted determinante la diversidad gastronómica para realizar turismo en el Norte Chico?.....	81
Tabla 08: ¿Recomendarías a otras personas realizar turismo en el Norte Chico?.....	83
Tabla 09: ¿Qué es lo más le llamo la atención del Norte Chico?.....	85

<b>Tabla 10: ¿Te motiva el factor cultural del Norte Chico, para realizar turismo?.....</b>	<b>87</b>
<b>Tabla 11: Hipótesis General.....</b>	<b>89</b>
<b>Tabla 12: Prueba de Chi- Cuadrado.....</b>	<b>90</b>
<b>Tabla 13: Hipótesis Específica 1.....</b>	<b>91</b>
<b>Tabla 14: Prueba de Chi- Cuadrado.....</b>	<b>92</b>
<b>Tabla 15: Hipótesis Específica 2.....</b>	<b>93</b>
<b>Tabla 16: Prueba de Chi- Cuadrado.....</b>	<b>94</b>
<b>Tabla 17: Hipótesis Específica 2.....</b>	<b>95</b>
<b>Tabla 18: Prueba de Chi- Cuadrado.....</b>	<b>96</b>

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 01: ¿Hay información turística en línea sobre el Norte Chico?.....</b>	<b>69</b>
<b>Figura 02: ¿Sueles comentar tus experiencias de viaje con tus amistades? .....</b>	<b>71</b>
<b>Figura 03: ¿Al viajar al Norte Chico, utiliza el servicio de una agencia de turismo?.....</b>	<b>73</b>
<b>Figura 04: ¿Consideras más importante la información y opinión propuesta por visitantes que la propuesta de manera formal por los operadores turísticos?.....</b>	<b>75</b>
<b>Figura 05: ¿Consideras el factor económico determinante para decidir hacer o no turismo?.....</b>	<b>77</b>
<b>Figura 06: ¿Volverías a visitar el Norte Chico?.....</b>	<b>79</b>
<b>Figura 07: ¿Consideras usted determinante la diversidad gastronómica para realizar turismo en el Norte Chico?.....</b>	<b>81</b>
<b>Figura 08: ¿Recomendarías a otras personas realizar turismo en el Norte Chico?.....</b>	<b>83</b>
<b>Figura 09: ¿Qué es lo más le llamo la atención del Norte Chico?.....</b>	<b>85</b>

**Figura 10: ¿Te motiva el factor cultural del Norte Chico, para realizar turismo?.....87**

## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación se realiza con el propósito de conocer los factores que influyen en el turismo del Norte Chico.

El Turismo en el Perú se constituye en la tercera industria más grande de la nación, detrás de la pesca y la minería. Principalmente está dirigida hacia los monumentos arqueológicos, pues cuenta con más de cien mil sitios de interés, el ecoturismo en la Amazonía peruana, el turismo cultural en las ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa.

El Norte Chico se refiere a una zona de la Costa del departamento de Lima ubicada en el margen noroeste del mismo, tomando como referencia a la provincia de Lima. Está comprendido por las provincias de Huaura, Barranca y Huaral.

Posee atractivos turísticos, reservas naturales, playas hermosas e innumerables destinos gastronómicos, que convierten a la zona en un destino bastante atractivo, no sólo por lo que ofrece en cuanto a turismo, sino por sus platos típicos deliciosos ,calidez de su gente y el excelente clima casi todo el año.

Dentro de los más bellos atractivos turísticos se encuentran:

BANDURRIA, CARAL, LAS LOMAS DE LACHAY, ALBUFERAS DE MEDIO MUNDO, LA CRIPTA DE HUAURA, EL BALCÓN DE HUAURA, FORTALEZA DE PARAMONGA, ÁSPERO, MUSEOS, PLAYAS, BALNEARIOS, LAGUNA ENCANTADA, ENTRE OTROS INCREIBLES LUGARES.

La tesis está dividida en cinco capítulos:

El primer capítulo: comprende el **Planteamiento del Problema**; la formulación, objetivos y justificación.

El segundo capítulo: comprende el **Marco Teórico**; este abarca los antecedentes de la investigación, bases teóricas, definiciones conceptuales y formulación de la hipótesis.

El tercer capítulo: comprende la **Metodología**; que abarca el diseño metodológico, la población y muestra, operacionalización de variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos y técnicas para el procesamiento de la información.

El cuarto capítulo: comprende los **Resultados** que abarca las tablas, gráficos, constratación de hipótesis de la investigación.

El quinto capítulo: comprende las **Conclusiones y Recomendaciones** de la investigación.

El sexto capítulo: comprende las **Fuentes de Información**; que abarca las fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas de la investigación.

Y por último los anexos.



**CAPITULO I**

**PLANTEAMIENTO DEL**

**PROBLEMA**

## 1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.

La presente investigación se basa en LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TURISMO EN EL NORTE CHICO.

El Turismo en el Perú se constituye en la tercera industria más grande de la nación, detrás de la pesca y la minería. Principalmente está dirigida hacia los monumentos arqueológicos, pues cuenta con más de cien mil sitios de interés, el ecoturismo en la Amazonía peruana, el turismo cultural en las ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa.

De acuerdo con un estudio del gobierno peruano, el índice de satisfacción de los turistas después de visitar el Perú es del 94%. Es la industria de más rápido crecimiento en el Perú, creció anualmente a un ritmo del 25% en los últimos cinco años, siendo la tasa de crecimiento más alto que cualquier otro país en América del Sur.

El Norte Chico se refiere a una zona de la Costa del departamento de Lima ubicada en el margen noroeste del mismo, tomando como referencia a la provincia de Lima. Está comprendido por las provincias de Huaura, Barranca y Huaral.

**La provincia de Huaura** es una de las once provincias que conforman el Departamento de Lima, bajo la administración del Gobierno Regional de Lima, en la zona centro-occidental de Perú. **Huacho** capital de la provincia desde 23-I-1866 según decreto y ratificada como tal por Ley del 10 de noviembre de 1874. Tiene una extensión superficial de 717,02 km<sup>2</sup>. Según censo del 2007 tiene una población de 55 442 hab. (27 021 hombres y 28 421 mujeres), de los cuales 53 998 viven en área urbana. Originalmente

comprendía los actuales distritos de Caleta de Carquín, Hualmay y Santa María. Tiene un puerto menor.

**La Provincia de Barranca** es una de las once provincias que conforman el departamento de Lima, bajo la administración del Gobierno Regional de Lima-Provincias, Perú. Limita por el norte con las provincias ancashinas de Huarvey y Bolognesi; por el este con la provincia de Ocros (departamento de Ancash); por el sur con la provincia de Huaura; y, por el oeste con el océano Pacífico.

**La Provincia de Huaral** es una provincia de la parte centro-occidental del Perú, en el Departamento de Lima, bajo la administración del Gobierno Regional de Lima, en el centro de Perú. Limita por el norte con la provincia de Huaura; por el sur con las provincias de Canta y Lima; por el este con las de Pasco y Yauli; y, por el oeste con el océano Pacífico.

Posee atractivos turísticos, reservas naturales, playas hermosas e innumerables destinos gastronómicos, que convierten a la zona en un destino bastante atractivo, no sólo por lo que ofrece en cuanto a turismo, sino por sus platos típicos deliciosos, calidez de su gente y el excelente clima casi todo el año.

Dentro de los más bellos atractivos turísticos se encuentran: BANDURRIA, CARAL, LAS LOMAS DE LACHAY, CASTILLO DE CHANCAY, ALBUFERAS DE MEDIO MUNDO, LA CRIPTA DE HUAURA, EL BALCÓN DE HUAURA, FORTALEZA DE PARAMONGA, ÁSPERO, MUSEOS, PLAYAS, BALNEARIOS, LAGUNA ENCANTADA, ENTRE OTROS INCREIBLES LUGARES.

**CIUDAD SAGRADA DE CARAL:** se ha convertido en uno de los atractivos turísticos más importantes del Perú y viene sorprendiendo al mundo entero ya que permite explorar las huellas que dejaron los antepasados, que datan

de más de 5000 años de antigüedad.

Actualmente en Caral se pueden apreciar seis edificios piramidales y plazas circulares donde se realizaban ceremonias religiosas y sociales de alta importancia.

En Caral encontraremos además a los pobladores de Supe que acompañan exponiendo sus artesanías.

**BANDURRIA:** El sitio arqueológico de Bandurria debe su nombre al estar ubicado en la Pampa de la Bandurria, que es una pequeña ave típica de la zona (*Theristicus Branicknii*) que antaño abundaba en los alrededores pero hoy por la presencia humana ha migrado.

A grandes rasgos los arqueólogos, estudiosos de este sitio, lo han dividido en 2 grandes áreas: El Sector Doméstico o Sector 1 y el Sector Monumental o Sector 2. (Chu Barrera 2008).

**ECO TRULY PARK:** Eco Truly Park se encuentra a una hora de Lima, a 63 km de la capital, en "Huaral". Es un conjunto de construcciones cónicas de barro llamadas Truly. Su impresionante arquitectura está inspirada en culturas milenarias del oriente y ofrece al visitante cómodas instalaciones además de preparaciones vegetarianas con productos cultivados en el lugar. Eco Truly Park es una comunidad ecológica y vegetariana, propiedad de los Hare Krishna sus viviendas en forma de conos se ofrecen como hospedajes para meditar, hacer retiros y conocer más sobre la filosofía de vida de este movimiento.

**CHANCAY:** Donde encontramos el Castillo de Chancay, majestuosa construcción sobre acantilados rocosos y edificadas entre 1924 y 1935. El

castillo cuenta con mobiliario del siglo 19 y es un punto turístico que vale la oportunidad para conocer. Chancay tiene una iglesia construida también en el siglo 19 y en su plaza de armas se luce una hermosa glorieta de estilo colonial donde se reúnen los pobladores para sostener entretenidas tertulias.

**HUARAL:** Huaral, pintoresca, vital y pujante, dedicada principalmente al comercio.

**LAS LOMAS DE LACHAY:** El paisaje que se ve al salir de Lima, por la Panamericana Norte, es desértico. Difícil imaginar que a solo 105 kilómetros existe un oasis escondido. Las Lomas de Lachay se forman a partir de la humedad que viene del mar y que queda atrapada entre los cerros, donde crecen especies vegetales como la famosa flor de Amancaes, papas silvestres, ortigas y otras especies únicas. Ubicada entre las provincias de Huaura y Huaral, y a pocos kilómetros del mar, la reserva de Lachay es también el hábitat del zorro costeño, la vizcacha y muchas aves.

**LA PLAYA EL PARAISO:** La playa Paraíso, su atractivo se complementa con la riqueza arqueológica y ecológica de bandería, una zona que combina, playa albufera y restos arqueológicos, regalándonos un panorama único.

**DELICIAS DE HUACHO:** Ningún viaje está completo si no se prueban los platos típicos de cada lugar y el norte chico tiene mucho que ofrecer. No puedes irte de Huacho (a 148 km de Lima) sin haber probado su famosa salchicha huachana o un desayuno con tamal huachano, el popular cebiche de pato, plato caliente cuyo secreto es la naranja agria típica de esta ciudad.

**HUAURA: CUNA DE LA LIBERTAD:** Esta pequeña ciudad es conocida por un histórico balcón ubicada en la plaza de armas, desde donde se declaró la independencia del Perú en 1820 por Don José de San Martín. En Huaura se marcó el destino trascendental no solo para Perú, sino para toda

Latinoamérica.

**ALBUFERA DE MEDIO MUNDO:** Un impresionante paisaje con una laguna al lado del mar, de 7 kilómetros de extensión, creadas con filtraciones de agua dulce. La Albufera de Medio Mundo es considerada la más grande de América y apreciada por la diversidad de aves que habitan en la zona o que migran de otros continentes. En la albufera se practican también deportes acuáticos.

**BARRANCA:** Tampoco se queda atrás, el cebiche tiene su toque particular, y sus playas como la de Chorrillos pueden refrescarte para luego seguir hasta La Fortaleza de Paramonga. El restaurante Tato es muy conocido por su tacu tacu, a base de frejoles rellenos con lenguado o mariscos. Está a 195 km de Lima. Vale la pena ir.

**LA FORTALEZA DE PARAMONGA:** Fue una importante ciudad construida a orillas del río Fortaleza, en el límite norte de Lima. Se dice que era un importante adoratorio, tal como Pachacamac. Debe su nombre al estar en las inmediaciones de la moderna hacienda y pueblo de Paramonga, desconociéndose su nombre original en lengua muchik, que era la hablada en toda la costa norte peruana, antes de la conquista española (1532).

Construcción hecha completamente de adobes por el señorío Chimú, durante su último periodo. Es una construcción de tres niveles, se menciona que los recintos superiores son construcciones hechos por los Incas. Aún quedan algunos vestigios de las pinturas que han adornado toda la fortaleza, según crónicas de los españoles, ésta se encontraba totalmente decorada. Lo que también causa admiración es que aquellos que la han observado desde el aire, dicha fortaleza tiene forma de un camélido.

Habitualmente llamada "Fortaleza", Paramonga debe ese apelativo a uno de sus edificios principales y mejor conservados, una pirámide escalonada de 4 niveles y de enormes proporciones construida en adobe sobre una colina, que a los ojos actuales se parece a un castillo medieval europeo.

Otros lugares cercanos en el recorrido del Norte Chico son los pueblos de Pativilca, conocida porqué allí se establecieron temporariamente el otro Libertador, Don Simón Bolívar. Sayán conocido por sus alfajores y el famoso "manjar blanco", y Churín por sus hermosas caídas de aguas como "El velo de la novia" y deliciosas y saludables aguas termales.

### **POZAS NATURALES Y PISCINAS CRISTALINAS DEL NORTE CHICO:**

Una gran Poza natural que nace en cascadas, convertida en piletas y piscinas de aguas cristalinas que se renuevan cada segundo, a orillas del Océano Pacífico. Un lugar imperdible para pasar un medio día.

Pero así como el Norte Chico nos brinda un majestuoso atractivo turístico, este no siempre es esencial para que se realice un turismo adecuado y positivo debido a los diferentes factores que influyen en que el turista al decidir por conocer y pasar unos días en el Norte Chico.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

### **1.2.1 .Problema General.**

- ¿De qué manera se determina que los factores que influyen en el turismo del Norte Chico son culturales, gastronómicos y económicos?

### **1.2.2. Problemas Específicos.**

- ¿De qué manera el factor cultural influye en el turismo del Norte Chico?
  
- ¿De qué manera el factor gastronómico influye en el turismo del Norte Chico?
  
- ¿De qué manera el factor económico influye en el turismo del Norte Chico?



### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **1.3.1. Objetivo General.**

- Determinar que los factores que influyen en el turismo del Norte Chico son culturales, gastronómicos y económicos.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos.**

- Establecer que el factor cultural influye en el turismo del Norte Chico.
- Determinar que el factor gastronómico influye en el turismo del Norte Chico.
- Precisar que el factor económico influye en el turismo del Norte Chico.

# **CAPÍTULO II**

## **MARCO TEÓRICO**

## **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.**

**Arriola Miranda, Angélica María (2005). El Ecoturismo como Revalorizador de Mitos Andinos: Propuesta de un Circuito Ecoturístico basado en el Culto Prehispánico de vichama en las Provincias de Huaral, Huaura y Barranca, Departamento de Lima, Perú.**

En este trabajo, se pretende demostrar que a través de la presentación y el lanzamiento a nivel local del "Circuito Ecoturístico Vichama", se pueden difundir y en ese sentido revitalizar los valores culturales y naturales de la zona conocida como Norte Chico, en las provincias de Huaura, Huaral y Barranca, en el departamento de Lima, que ostenta un gran potencial ecoturístico dada la cantidad y calidad de sus atractivos.

Se busca comprobar también que el ecoturismo es el instrumento idóneo para la difusión de los conocimientos que disciplinas como la arqueología, antropología y otras ciencias sociales retienen en sus textos, por lo común demasiado especializados para el ciudadano promedio.

**García Villanueva, Roger Alberto (2016). Principios de turismo vivencial integrados al diseño arquitectónico de hospedaje en el entorno paisajístico de la provincia de Cajabamba.**

El presente estudio justifica en cuanto a la necesidad de ampliar y enriquecer información y presentación de propuestas arquitectónicas en relación con el turismo vivencial en el Perú, específicamente en la provincia de Cajabamba en la región de Cajamarca, siendo un aporte académico con la carrera de Arquitectura.

Asimismo la investigación se justifica al evidenciar la carencia de espacios de alojamiento donde el turista se sensibilice con el entorno, esto a su vez es necesario considerando la migración que conlleva la apertura de la mina Shahuindo de la empresa canadiense Río Alto, que empezará a laborar en 2015 requiriendo 9000 trabajadores en la etapa de construcción, haciendo del hospedaje una necesidad evidente pues los corporativos son los que mayormente demandan este servicio en la zona norte del Perú según Julio Matto Bueno, ex presidente de la Cámara Regional de Turismo de Cajamarca (CARETUR) y vicepresidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Cajamarca (AHORA).

Esta necesidad se comprueba con el caso la minera Yanacocha en la provincia de Cajamarca que empezó a laborar desde 1992 aumentando, según el Director de Turismo de Cajamarca Efraín Dávila Paredes, el aumento de hospedajes en Cajamarca teniendo en la actualidad 104 hospedajes para un promedio de 1 500 turistas que pernoctan por mes (DIRCETUR, 2014) en una población provincial que fue en 1992 de 235 342 habitantes (INEI, 2002), a la proyección de 381 725 habitantes en el 2014 (INEI, 2009).

El proyecto de hospedaje permitirá satisfacer las comodidades de acogida para un tipo de usuario, mayormente para gente que trabaja en corporaciones, además se fomentará el turismo en la zona mediante un turismo vivencial para los nuevos inmigrantes, evitando hacer largos viajes para obtener descanso y recreación.

**Lavado Alva, Karen Stephania (2017). La calidad del servicio en las agencias de viajes y turismo del centro histórico de la ciudad de Trujillo en el turista nacional.**

La presente tesis realiza el análisis de la calidad de servicio que brindan las agencias de viajes y turismo del centro histórico de la ciudad de Trujillo en el turista nacional, mediante la aplicación de una encuesta del modelo SERVQUAL adecuada a agencias de viajes a los turistas nacionales que arriban a nuestra ciudad, a través de cinco dimensiones las cuales son: elementos tangibles, fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad y empatía. Es de tipo No experimental, diseño descriptivo simple y transversal.

El turista evaluará el nivel de la calidad de servicio a través del resultado entre la comparación de sus expectativas antes de recibir el servicio y las percepciones que tenga después de haber recibido.

En dicho estudio también se conocerán los puntos fuertes y débiles de cada dimensión y cuál es la dimensión que predomina. Y en los resultados se observará que el nivel con el que evaluaron los turistas a las agencias de viajes es “Regular”, y se señalarán los aspectos que tienen que mejorar para brindar un buen servicio.

**Torres Carbajal, Cyntia Lyzett (2015). Diagnóstico de los atractivos turísticos del Norte chico para el desarrollo de la oferta turística de las provincias de Huaral, Huaura y Barranca.**

El Norte Chico del Perú, conformada por las Provincias de Huaral, Huaura y Barranca poseen atractivos turísticos de gran valor Arqueológico, Cultural, Natural, Paisajístico y Gastronómico.

Estos atractivos turísticos constituyen un potencial que se debe de ofertar ampliamente y aprovecharlos adecuadamente para desarrollar la oferta turística de esta zona.

Luego de explorar el Norte Chico desde el año 2013, se comprobó que la Oferta Turística actual está poco desarrollada, presentando escasos niveles de información de los atractivos turísticos para el sector, por lo que se determinó la importancia de realizar un diagnóstico de los atractivos turísticos existentes.

Esto nos lleva a la conclusión de que podría haber una oportunidad de desarrollo y mejora, siendo ésta la justificación de la presente Tesis. Los objetivos trazados son el de diagnosticar los atractivos turísticos y proponer circuitos turísticos.

La base teórica considerada es la de la Planeación Estratégica, debido a que se formulará un diagnóstico de los atractivos turísticos, dentro del marco puramente teórico.

Esto justifica los objetivos de la Tesis y demuestra que luego de la investigación, se dan a conocer más atractivos turísticos y a su vez, hay más circuitos turísticos que los ofertados actualmente.

En la teoría, al diagnosticar todos los atractivos turísticos, se contribuye significativamente al desarrollo de la Oferta Turística de ésta, y según los resultados de la encuesta, el nivel de aceptación y percepción de valor es positiva.

La presente tesis pretende aportar los resultados de 02 años de recorrido por el Norte chico, plasmado en un diagnóstico y una nueva propuesta de circuitos.

**Valdivieso Bernardi, Valeria Beatriz (2016). El Turismo Como Una Alternativa DE Desarrollo “Infraestructura Hotelera En El Pueblo De Santa Cruz, Distrito Candarave, Tacna – 2016.**

El turismo: conceptos fundamentales del turismo el turismo, ¿qué es el turismo? la actividad turística tipos de turismo el mercado turístico el turista ¿por qué viajamos? - motivaciones turísticas impacto que genera del turismo en el medio cultura, patrimonio, desarrollo y turismo ¿qué es la cultura? ¿Qué es la cultura? ¿qué es el patrimonio? patrimonio turístico turismo cultural y patrimonio desarrollo y turismo cultural el paisaje rural y el turismo rural arquitectura para el turismo la arquitectura hotelera en el espacio rural normatividad internacional normatividad nacional normatividad local hotel tierra atacama – atacama, chile hotel tambo del inka – valle sagrado de urubamba, cuzco turismo y desarrollo económico local: el caso del cañón del colca colca lodge – valle del colca, Arequipa antecedentes la región Tacna el lugar: candarave el terreno: análisis de sitio propuesta.

**Vera Churata, Nestor Adrian (2017). Propuesta De Implementación Del Turismo 2.0 Para La Comercialización Turística De Los Hospedajes Rurales De Luquina Chico**

El desarrollo de los mercados económicos se ve influenciado por el avance y empleo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El turismo 2.0 es una plataforma virtual que implica la participación activa de los usuarios o potenciales clientes a través de su opinión, sugerencias y comentarios de los productos y servicios turísticos compartiendo esta información a través de Facebook, YouTube, fotos, blogs y demás herramientas web. Donde la versatilidad del manejo de la información digitalizada, facilita el desarrollo de la ventaja competitiva a actividades afines a recreación, descanso y placer.

El propósito del presente investigación es implementar la plataforma “turismo 2.0”, para la comercialización turística de los hospedajes Rurales de la comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito en el departamento de Puno, durante los años 2013 al 2014.

La investigación es de tipo descriptivo, exploratoria y analítica, por ello se utilizó como técnica la aplicación de encuestas tanto a los turistas que visitaron los hospedajes Rurales de Luquina Chico (39095) y los socios que conforma el servicio de hospedaje en la comunidad campesina de Luquina Chico (33 familias).

Según la investigación la mayoría de los socios (94%) no conoce acerca de esta plataforma digital web 2.0 y sus aplicaciones, ello trae como consecuencia la poca dinamización de su economía.

Cabe señalar que también los principales factores que dificultan la comercialización de los hospedajes Rurales de Luquina Chico es la carencia de medios de promoción (Facebook, YouTube, gmail, blogs, audio guías, visitas 3D y demás herramientas web.), señalado en un 45% por los socios de los hospedajes Rurales.

Finalmente, se concluye que los socios prestadores de servicios de hospedaje se integren para incrementar sus niveles de beneficio económico.



## **2.2 BASES TEÓRICAS.**

### **2.2.1 FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TURISMO EN EL NORTE CHICO.**

#### **TURISMO EN EL PERÚ.**

El Turismo en el Perú se constituye en la tercera industria más grande de la nación, detrás de la pesca y la minería. Principalmente está dirigida hacia los monumentos arqueológicos, pues cuenta con más de cien mil sitios de interés, el ecoturismo en la Amazonía peruana, el turismo cultural en las ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa.

De acuerdo con un estudio del gobierno peruano, el índice de satisfacción de los turistas después de visitar el Perú es del 94%. Es la industria de más rápido crecimiento en el Perú, creció anualmente a un ritmo del 25% en los últimos cinco años, siendo la tasa de crecimiento más alto que cualquier otro país en América del Sur.

En 2014, Perú fue elegido como el mejor destino gastronómico y cultural, además de otros premios otorgados por la World Travel Awards, así como también, la ciudad de Lima se llevó los galardones a mejor destino, mejor destino con legado, mejor destino cultural de la región y mejor destino de estancia de Sudamérica.

De otro lado el Swissotel de Lima ganó en la categoría mejor hotel de negocios de la región y el JW Marriott como el mejor hotel de Sudamérica. También, para ese año, la tasa de turismo interno crece a tasas de 4%, ciudades como Abancay y Huancavelica se están incluyendo dentro de los destinos turísticos nacionales.

Los países más populares de origen de los turistas extranjeros son Chile, Estados Unidos, Argentina, Reino Unido, Francia, Alemania, Brasil, España, Canadá e Italia.

## **GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA.**

La sostenibilidad del turismo implica un adecuado equilibrio de aspectos ambientales, económicos y sociales; en otras palabras el turismo busca el desarrollo económico de una comunidad sin afectar negativamente sus valores sociales o su ambiente, evitando por ejemplo casos de depredación de especies, inadecuado manejo de residuos sólidos o la trata y explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el ámbito del turismo.

Entre los principios básicos de la actividad turística se encuentra el establecer el uso turístico racional y sostenible del patrimonio natural de la nación así como conservar el entorno natural en el que se encuentran los atractivos turísticos. El MINCETUR es el ente rector de toda la actividad turística y tiene facultad para aprobar instrumentos de gestión ambiental del sector turismo.

El MINCETUR ejerce sus atribuciones ambientales a través de la Dirección Nacional de Turismo, instancia encargada de velar por la sostenibilidad socio ambiental del turismo conforme se aprecia en el artículo 64º del Reglamento de Organización y Funciones del MINCETUR.

La Dirección Nacional de Turismo, comprometida con el manejo sostenible de la actividad turística, viene elaborando los manuales de buenas prácticas ambientales del sector turismo (hospedajes, agencias de viaje y guías de turismo).

El objetivo es apoyar e insertar en la actividad turística, la conciencia y responsabilidad de un turismo sostenible como parte de los planes de

desarrollo de los prestadores de servicios turísticos y de los gobiernos regionales.

El Viceministerio de Turismo promueve la propuesta de Política Ambiental del sector turismo- aprobada el 12 de junio de 2006 mediante Resolución Ministerial 195-2006-MINCETUR/DM- para el sector turístico nacional, en un esfuerzo por lograr la concertación de todos los intereses para el logro de la visión común de desarrollo sostenible del Perú.

Actualmente, la Dirección Nacional de Turismo se encarga de velar porque este documento promueva acciones coordinadas de todo el sector, con el propósito de lograr un trabajo conjunto en beneficio de la actividad turística nacional, los empresarios y la sociedad. Se espera que su contenido sea objeto de continua reevaluación por parte de todos los representantes del sector turístico, para mantener la vigencia del compromiso por todos ellos.

### **PLAN NACIONAL DE CALIDAD TURÍSTICA - CALTUR.**

El Plan Nacional de Calidad Turística (CALTUR) es un instrumento inspirado en la noción de que un producto turístico de calidad, debe combinar atractivos, servicios y facilidades de una manera tal que motive la decisión de viaje de los turistas al lugar donde se ofrece dicho producto y que esa decisión se repita (dimensión de oferta) y la satisfacción de las necesidades y aspiraciones del turista (dimensión de demanda).

Así se ha diseñado este plan, entendiendo que el Perú tiene la potencialidad y condiciones para generar “productos segmento” que lo conduzcan a una mejor posición en el escenario internacional del turismo. Al alcanzar calidad a todo nivel en las distintas dimensiones del sector turístico, el Perú contará con un elemento de diferenciación con respecto de sus competidores.

Si esa diferenciación se entiende dinámica en una constante de mejora continua, entonces la calidad en turismo es un elemento clave de competitividad del Perú como destino turístico.

CALTUR interviene en cuatro planos:

**Calidad de los recursos humanos.**

- Oferta educativa en turismo, hotelería y gastronomía coincidente con la demanda del mercado.
- Reconocimiento de la competencia laboral de los recursos humanos del sector.

**- Calidad de las empresas turísticas y afines.**

- Desarrollo, difusión y aplicación de buenas prácticas de gestión del servicio, gestión ambiental y responsabilidad social.
- Desarrollo, normalización, difusión y aplicación de estándares de procesos y actividades del servicio.

**- Calidad de los sitios turísticos.**

- Aprovechamiento sostenible de los sitios turísticos asociados al patrimonio natural y cultural de la Nación, así como promover el desarrollo de la comunidad anfitriona.
- Disposición de servicios y facilidades turísticas mínimas en los principales sitios turísticos del país.

**- Calidad de los destinos turísticos.**

- Gestión urbana y rural eficiente en materia de tratamiento de residuos sólidos, tratamiento de aguas residuales y ordenamiento territorial.
- Seguridad turística y gestión de riesgos con base en zonas y rutas seguras y participación de la población local.

**PROVINCIA DE HUARAL.**

La Provincia de Huaral, capital de la Provincia del mismo nombre y también llamada “Capital de la Agricultura” y “Sucursal del Cielo”, es una de las diez (10) provincias del departamento de Lima, bajo la administración del Gobierno Regional de Lima.

Se halla ubicada al norte de la Provincia de Lima, departamento de LIMA, aproximadamente a 81 Km. de la Capital de la República y a 11Km. de la ciudad de Chancay, está situada geográficamente entre los 11°90', 11°42' de latitud sur y 76°20' y 73°30' de longitud oeste aproximadamente.

Limita con la provincia de Huaura por el norte, con las de Canta y Lima por el sur, con las de Pasco y Yauli por el este y con el océano Pacífico por el oeste. Se encuentra regulada judicialmente por el distrito judicial de Huaura y cuenta con 164.660 habitantes según el Censo Nacional de 2007.

**Está conformada por 12 distritos:**

- 27 de noviembre.
- Atavillos Alto.
- Atavillos Bajo.
- Aucallama.
- Chancay.

- Huaral.
- Ihuarí.
- Lampián.
- Pacaraos.
- Santa Cruz de Andamarca.
- Sumbilca.
- San Miguel de Acos

Huaral nos presenta un conjunto de interesantes destinos turísticos para visitar, tiene un gran potencial en los sitios arqueológicos que existen dentro de su territorio y que son un legado de las **culturas Atavillos y Chancay**. Cuenta también con aproximadamente 32 iglesias coloniales y republicanas en la zona andina, así como antiguas Casas Hacienda en las zonas de su valle.

### **LA CASA HACIENDA HUANDO.**

De la antes productiva **hacienda Huando** donde se producían las famosas naranjas Huando, todavía nos queda esta bella capilla de atractivo estilo colonial.

La ex hacienda todavía recibe visitantes con sólo un pago simbólico, se puede recorrer lo que antes era la magnífica residencia de los antiguos



propietarios, todavía podemos imaginarnos el esplendor que tuvo.

## **CIUDADELA RUPAC.**

Rupac significa “llamarada roja”, esta ciudad arqueológica se encuentra ubicada en el distrito de Atavillos Bajo, específicamente en el pueblo de Pampas en una colina a 3,500 msnm.

Es una ciudadela construida por los legendarios Atavillos, consta de 51 edificios, de los cuales 28 están intactos, lass construcciones son rectangulares con triple cornisa, con terrazas escalonadas hechas a base de piedras y con sólidos techos abovedados. Algunas de sus edificaciones llegan hasta los 10 metros de altura y están ubicadas al borde del abismo.



La construcción principal es el Castillo Marcakullpi, lo rodean místicos mausoleos y un conjunto de chullpas muy bien conservadas. Muchas de estas chullpitas conservan todavía las calaveras, y otros huesos con deformación craneana, circular oblicua.

Al reino de los Atavillos, se le llama también el "Machu Picchu Limeño". También comprende las ruinas de Chiprak , Añay entre otros.

### **EL PUEBLO DE PAMPAS.**



Para llegar el viaje se inicia en Huaral hacia la Florida, siendo a su vez Pampas el punto de partida para visitar la ciudadela de Rupac.

El pueblo de Pampas se encuentra totalmente abandonado, conocido por muchos como el pueblo fantasma. Las casas tal como puede observarse en la foto aún están en pie, pero en ellas no vive nadie. Lo único que recibe mantenimiento en limpieza y pintura es la iglesia del pueblo.



## **BAÑOS TERMOMEDICINALES DE COLLPA.**

Se encuentra dentro de la jurisdicción de la Comunidad de Santa Catalina (distrito Santa Cruz de Andamarca), a 90 Km. de la ciudad de Huaral. El sabio Antonio Raymondi escribió en su libro MI PERÚ "Los baños termales de Collpa están calificados como uno de los mejores del mundo". Cuenta con ambientes privados y piscina al aire libre.

El lugar cuenta con hospedaje y restaurante de platos típicos de la zona.



## **EL CASTILLO DE CHANCAY.**



En la misma ciudad de Chancay. Su historia se remonta a una de las descendientes del Virrey Manuel Amat Y Junet, aquel que dio mucho que

hablar por sus amoríos con Micaela Villegas conocida como “La Perricholi”.

Este **Castillo de Chancay** fue construido en un acantilado rocoso por doña Consuelo Amat y León Rolando. Se dice en honor al amor que sentía por el esposo fallecido.

- Sitio arqueológico Shicras, en el distrito de Aucallama.
- Complejo Arqueológico de Pisquillo Chico, en Aucallama. Ciudadela Pre Inca.
- Sitio Arqueológico San Jacinto en Huando. Considerado el Templo en U más grande del Perú.
- Sitio Arqueológico de Añay (Atavillos Bajo). Ciudadela de piedra de la Cultura Atavillos.
- Sitio Arqueológico Chiprac (San Miguel de Acos-Atavillos Bajo). Posible capital del reino de los ATAVILLOS.
- Museo de Chancay - y el Museo del C.E. Nº 21559 de Huando.
- Iglesias Coloniales de los siglos XVI, XVII y XVIII en la zona andina de la provincia.
- Humedales de Chancay
- Playa Chacra y Mary Finca Eco Truly Park
- Esperanza Alta - Ruta del Vino.

• **GASTRONOMÍA:**

Se puede disfrutar deliciosos platos típicos como la pachamanca al pozo, la carapulcra chancayana, el adobo, pato al ají, los chicharrones, el sancochado y los buenos vinos de la zona. Además el visitante no puede dejar de probar las famosas naranjas Huando.

## **PROVINCIA DE HUAURA.**

Es una de las once provincias que conforman el Departamento de Lima, bajo la administración del Gobierno Regional de Lima, en la zona centro-occidental de Perú.

Los 12 distritos de la Provincia de Huaura son:

**Huacho:** Capital de la provincia desde 23-I-1866 según decreto y ratificada como tal por Ley del 10 de noviembre de 1874. Tiene una extensión superficial de 717,02 km<sup>2</sup>. Según censo del 2007 tiene una población de 55 442 hab. (27 021 hombres y 28 421 mujeres), de los cuales 53 998 viven en área urbana. Originalmente comprendía los actuales distritos de Caleta de Carquín, Hualmay y Santa María. Tiene un puerto menor.

**Hualmay:** Creado por Ley N° 2918 del 06 de diciembre de 1918, conjuntamente con Santa María. Su capital es el pueblo de Hualmay. Tiene una extensión de 5,81 km<sup>2</sup>.

**Santa María:** Creado conjuntamente con Hualmay por la misma Ley. Tiene una extensión de 127,51 km<sup>2</sup>. Su capital es el pueblo de Cruz Blanca.

**Caleta de Carquín:** Creado por Ley N° 9398 el 30 de septiembre de 1941. Tiene una superficie de 2,04 km<sup>2</sup>.

**Huaura:** Distrito creado en plena época de la independencia (figura en la guía de forasteros de 1834 y en la Ley transitoria de Municipalidades del 29 de diciembre de 1856). Tiene una extensión de 484,43 km<sup>2</sup>.

**Végüeta:** Distrito creado el 23 de agosto de 1920 por Ley Regional del Centro N° 272 que lo separa de Huaura. Tiene una extensión territorial de 253,70 km<sup>2</sup>. Sus límites han sido fijados mediante Ley N° 15515 del 23 de abril de 1965. Su capital es el pueblo de Végueta.

**Ámbar:** Distrito de la provincia de Cajatambo creado en la época de la independencia (figura en la guía de forasteros de 1834 y en la Ley transitoria de Municipalidades del 29 de diciembre de 1856). Fue anexado a la antigua provincia de Chancay por Ley N° 8003 del 20 de febrero de 1935. Su territorio tiene una extensión de 919,40 km<sup>2</sup>. Su capital es el pueblo de Ámbar.

**Checras:** Distrito creado en la época de la independencia (figura en la guía de forasteros de 1834 y en la Ley transitoria de Municipalidades del 29 de diciembre de 1856). Su capital Chiuchín fue cambiada por Maray mediante Ley N° 9127. Su territorio tiene una superficie de 166,37 km<sup>2</sup>. Tiene una población de 1 492 hab. (742 hombres y 750 mujeres), de los cuales 505 viven en zona urbana. Santa Leonor. Distrito creado por Ley N° 9127 del 3 de junio de 1940. Está conformado por pueblos que antes pertenecieron al distrito de Checras. Tiene una superficie de 375,49 km<sup>2</sup>. Su capital es el pueblo de Jucul.

**Paccho:** Distrito creado en la época de independencia (figura en la guía de forasteros de 1834 y en la Ley transitoria de Municipalidades del 29 de diciembre de 1856). Tiene una superficie de 229,25 km<sup>2</sup>. Por Ley N° 2144 del 8 de octubre de 1915 fue su capital el pueblo de Santa Cruz, siendo desde el 30 de enero de 1953 el pueblo del mismo nombre (Ley N° 11973).

**Leoncio Prado:** Como distrito fue creado el 30 de enero de 1953 por Ley N° 11973 con pueblos que antes habían sido parte del distrito de Paccho. Tiene una extensión territorial de 300,13 km<sup>2</sup>. Su capital es el pueblo de Santa Cruz.

**Sayán:** Distrito creado en la época de la independencia (figura en la guía de forasteros de 1834 y en la Ley transitoria de Municipalidades del 29 de diciembre de 1856). Su territorio tiene una extensión de 1,310 km<sup>2</sup>. Su capital es el pueblo de Sayán.

Lugares Turísticos:

### **CIUDAD DE HUACHO.**

La capital de la Provincia es la ciudad de Huacho, está enclavada a 150 Km al norte de Lima, a una altitud de 30 mtrs. sobre el nivel del mar. Huacho se caracteriza por la hospitalidad y sencillez de su gente. Posee bellos lugares turísticos, su paisaje natural con su verde campiña, fértiles valles, bellas playas y clima templado que conforman una geografía paradisíaca. Huacho ha llegado a convertirse en un importante emporio agrícola, ganadero e industrial; es además la sede de la Región Lima Provincias.

Los viajeros podrán ver a la entrada de la ciudad la letra H que significa Hospitalidad, así como la Paloma de la Paz con las alas abiertas en saludo al visitante que llega a Huacho.



## ZONA ARQUEOLÓGICA BANDURRIA.

El sitio arqueológico de Bandurria debe su nombre al estar ubicado en la Pampa de la Bandurria, que es una pequeña ave típica de la zona (*Theristicus Branicknii*) que antaño abundaba en los alrededores pero hoy por la presencia humana ha migrado.

Los recientes hallazgos de Bandurria han descubierto una zona de arquitectura monumental compuesto por nueve montículos: cuatro principales y cinco menores con arquitectura única en el país. Estos hallazgos reafirman a la región norcentral del Perú como cuna de la civilización más antigua de América.

La zona arqueológica de Bandurria correspondiente al Periodo Arcaico tardío, con una antigüedad de 5000 años antes del presente. Cubre un área de aproximadamente 23 hectáreas y se encuentra ubicada a 10 km al sur de la ciudad de Huacho. Bandurria fue descubierto en el año 1973 por el Ing. Domingo Torero al percatarse de que las aguas de la irrigación Santa Rosa destruían el sitio.



## **ALBUFERAS DE MEDIO MUNDO.**

La Albufera de Medio Mundo ha sido calificada por los turistas como un oasis encantador, Se encuentra ubicado a 25 km. al norte de Huacho, en el distrito de Vegueta. Es considerada la albufera más grande de América, siendo el refugio de aves migratorias y residentes. Se puede acampar y practicar deportes acuáticos, paseo en botes, kayacs y mucho más.

Viajando al Sur, a 5 Km de Huacho se encuentra la laguna El Paraíso, conocida también como Albufera de Playa Chica, es una hermosa laguna de origen marino donde habitan las garzas, gallaretas, flamencos, y diversas aves migratorias. No menos bella es la Laguna Encantada que ha originado una serie de leyendas acerca de su origen, se encuentra ubicado en los linderos del distrito de Santa María.

Huacho también cuenta con playas muy concurridas en época de verano, como el Balneario de Hornillos y El Colorado que reciben gran cantidad de veraneantes llegados de la ciudad de Lima. Se encuentran ubicadas a sólo 3 Km al sur de la ciudad. Sus aguas son tranquilas y están rodeadas por peñas donde es posible pescar.



## **MUSEO DE SITIO DE HUAURA.**

El Museo Sanmartiniano en el histórico distrito de Huaura se exhiben piezas de gran valor histórico cultural, pertenecientes al período republicano. Se exhiben la bandera del Libertador, mobiliarios personales, archivos con documentos históricos, fotos. También se exhiben cerámicas prehispánicas de las zonas de Acaray y Rontoy.

En la foto observamos el sillón y la mesa donde despachaba el generalísimo don José de San Martín. El museo -Balcón de Huaura fue inaugurado el 5 de setiembre de 1974.

Es una visita obligada para observar el Campanario y el histórico Balcón de Huaura donde el general don José de San Martín dio el primer grito de libertad, proclamando la Independencia de Perú en 1820, tras establecer en el lugar el cuartel general de las fuerzas expedicionarias.





## **FORTALEZA DE ACARAY.**

La Fortaleza de Acaray se encuentra ubicada en la margen derecha del río Huaura, en la hacienda Acaray (carretera Huaura -Sayán). Es un sitio fortificado, complejo y planificado conforme a un sistema de murallas levantadas en un espolón occidental aislado del macizo del San Cristóbal o Cerros de Palenque. Desde el lugar hay amplia visibilidad de todo el valle hasta el mar. La fortaleza fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura el 30 de setiembre de 2004.



## **RESERVA NACIONAL LOMAS DE LACAHAY.**

Reserva natural de nuestra provincia, se ubica a 52 Km al sur de Huacho. Presenta dos estaciones bien diferenciadas: uno invernal entre junio y octubre cuando las lomas muestran todo su esplendor, y otra de aridez el resto del año.

Lachay debe visitarse en invierno cuando sus extensos prados rebosan de verdor y de mantos multicolores. Es la época ideal para apreciar su diversidad de flora y fauna.

Sólo en aves cuenta con más de 50 especies de la región, aparte de la llegada de aves migratorias como el gorrión americano, el halcón peregrino

de Alaska y el cóndor de los Andes peruanos. Dentro de los mamíferos destacan el zorro andino (*Pseudalopex culpaeus*), menos frecuentemente el zorro costeño, el zorrino y el reintroducido venado gris. Los 5 070 hectáreas de extensión de la Reserva comprenden territorios de Sayán, Chancay, Huacho y Huaral.



### **GRUTA DE LA VIRGEN DE FÁTIMA.**

Hermosa gruta construida en piedra por los mismos pobladores de Sayán. Se encuentra ubicada frente al puente Balta, a la entrada del distrito de Sayán "Tierra del Eterno Sol " llamado así por su clima primaveral durante todo el año, se encuentra a 52 Km. de Huacho.



## **COMPLEJO ARQUEOLÓGICO VICHAMA.**

Se encuentra ubicado en el distrito de Végueta, y para orgullo de su pueblo, en mayo de 2008, el Complejo Arqueológico de Vichama fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura (INC).

## **BAÑOS PICOY.**

Los baños se encuentran administradas por la comunidad campesina de Picoy. Hay piscinas de litio, cobalto y yodo, cuyos beneficios favorecen la piel, y ayudan a combatir diversas enfermedades como el reumatismo, la artritis, y el stress, entre otros.

El complejo da la apariencia de ser muy antigua al estar contruidos de piedra. Si los turistas necesitan quedarse algunos días en Picoy, pueden alquilar bungalós con cuartos dobles.

## **LAGUNA ENCANTADA.**

**La Laguna Encantada** ubicada en la campiña de Santa María, aparte de su gran belleza y atractivo turístico, tiene un cierto velo de misterio que han sabido resaltar no pocos escritores huachanos en cuentos y leyendas que han escrito.

Y es que a través del tiempo son muchas las historias que se narran acerca de su origen y del encanto que esconden sus aguas verduzcas. Una de ellas cuenta que cada cierto tiempo, la laguna elige a una persona para tenerla como guardián de sus dominios, aquel que llegue completamente solo para observarla en noche de luna llena, sería el elegido.

Convertido en sapo se quedaría viviendo en sus orillas, hasta que otro retador valiente o despistado cometa el mismo error y lo reemplace. Claro,

es sólo una de muchas otras historias, pero muy pocos se atreverían a realizar esa aventura.



### **HOMBRE TATUADO- MUSEO DE LA UNJFSC.**

El hombre tatuado de Huacho fue descubierto en 1981 en el barrio de Amay (Huacho). Sitúa su origen entre los siglos X y XV de nuestra era.



### **PROVINCIA DE BARRANCA.**

La Provincia de Barranca es una de las once provincias que conforman el departamento de Lima, bajo la administración del Gobierno Regional de Lima-Provincias, Perú. Limita por el norte con las provincias ancashinas de Huarvey y Bolognesi; por el este con la provincia de Ocos (departamento de Ancash); por el sur con la provincia de Huaura; y, por el oeste con el océano Pacífico.

La provincia tiene una extensión de 1 355,87 kilómetros cuadrados y está dividida en 5 distritos:

- Barranca.
- Paramonga.
- Pativilca.
- Supe.
- Supe Puerto

Lugares Turísticos:

### **CIUDAD SAGRADA DE CARAL.**

Caral tiene una antigüedad promedio entre 2627 y 2100 años antes de Cristo aproximadamente, se encuentra ubicada en el distrito de **Supe** a 200 km al norte de la ciudad de Lima, Perú.

Por su extensión (66 has) y complejidad arquitectónica es el asentamiento más importante de una de las primeras civilizaciones del mundo, tan antigua como Mesopotamia, Egipto, India y China.

La ciudad fue descubierta en 1905, la ausencia de cerámica y otros datos que faltaban impidió que los arqueólogos se dieran cuenta de la verdadera antigüedad de este sitio. No hay en América otro lugar que tenga similares características sino hasta 1,000 ó 1,500 años.

La Ciudad Sagrada de Caral fue declarada Patrimonio de la Humanidad por el Comité del Patrimonio Mundial de la Unesco en junio de 2009 en Sevilla. Así el Perú sumó en total, hasta la fecha 11 Patrimonios de la Humanidad.



### **CIRCUITO DE PLAYAS DE BARRANCA.**

Barranca cuenta con un importante circuito de playas que se caracterizan por estar uno al lado del otro, pero cada playa posee características particulares así como en su belleza. Tenemos a Chorrillos, Puerto Chico, El Colorado. Miraflores, Bandurria.

No menos bellas son las playas de Supe, la conocida playa Caleta Vidal, la playa Lampay escondida entre los cerros, y la playa Quitacalzón de mar bravo en el kilómetro 128, en el que se encuentran túneles y cuevas.

La escultura de El Cristo Redentor con los brazos abiertos tiene una altura de 20 metros, está construido de concreto y pintado totalmente de blanco. Se encuentra en la cima del cerro Colorado, donde también se encuentra el Mirador con escalinatas, desde donde obtenemos magníficas vistas de las playas de Barranca.



## **FORTALEZA DE PARAMONGA.**

Complejo arqueológico de origen Chimú, construido en el período Intermedio Tardío (1100-1400 d.C.) y habitado por los incas posteriormente. Se levanta sobre un amplio promontorio rocoso en el valle del río Fortaleza. Constituye una pirámide construido totalmente de adobe, conformado por cuatro plataformas macizas. El monumento estuvo pintado de color ocre, con representaciones iconográficas de aves y felinos.

Aunque se le atribuyó un carácter militar a esta estructura, en realidad habría tenido carácter religioso. "La Fortaleza" de Paramonga tiene 30 metros de altura. Se encuentra ubicada en el km 209 de la carretera Panamericana Norte.



## **MUSEO BOLIVARIANO.**

Ubicado a media cuadra de la Plaza de Armas del distrito de Pativilca. El museo Bolivariano se ha instalado en la casona colonial donde el libertador Simón Bolívar vivió durante algún tiempo, en el lugar se hallan algunos mobiliarios, enseres pertenecientes al libertador. La casona también cuenta con ambientes donde se exponen restos arqueológicos de la zona.



### **2.2.2 FACTOR GASTRONÓMICO.**

Se puede disfrutar deliciosos platos típicos como la pachamanca al pozo, la carapulcra chancayana, el adobo, pato al ají, los chicharrones, el sancochado y los buenos vinos de la zona. Además el visitante no puede dejar de probar las famosas naranjas Huando.

En la Provincia de Huaura se puede disfrutar deliciosos platos como: Ceviche de Pato, Arroz con pato, Sopa huachana, Desayuno Huachano, Alfajores y dulces de Sayán.

Barranca tiene una variedad de platos típicos, entre ellos el conocido pollo al cilindro, el menea de pavo, los Tamales supanos, pato al Jerry, tacu tacu relleno, Picante de camarones, el Picante de Cuy y toda una variedad de comida a base de pescado y marisco.



## **2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.**

### **1. TURISMO:**

Para Páez (1987), el rendimiento académico en matemática se define “como el proceso alcanzado por los alumnos en función de los objetivos programáticos previstos, y que puede ser medido mediante la realización de actividades de evaluación”. (p.67).

De acuerdo con Cuevas (2002) el rendimiento escolar se refiere al nivel de aprovechamiento del alumno a partir de los estándares educativos instituidos en una sociedad e implica desde el mínimo hasta el máximo aprovechamiento.

### **2. TURISMO GASTRONÓMICO.**

El turismo gastronómico tiene como objetivo que los viajeros conozcan las comidas autóctonas del lugar y realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina.

### **3. NORTE CHICO DEL PERÚ.**

El Norte Chico se refiere a una zona de la Costa del departamento de Lima ubicada en el margen noroeste del mismo, tomando como referencia a la provincia de Lima. Está comprendido por las provincias de Huaura, Huaral y Barranca. No es un término oficial ni una división político-administrativa del departamento de Lima o de la República del Perú.

### **4. TURISMO CULTURAL.**

El turismo cultural se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita.

## **5. PLAN NACIONAL DE CALIDAD TURISTICA – CULTUR.**

Es un instrumento inspirado en la noción de que un producto turístico de calidad, debe combinar atractivos, servicios y facilidades de una manera tal que motive la decisión de viaje de los turistas al lugar donde se ofrece dicho producto y que esa decisión se repita (dimensión de oferta) y la satisfacción de las necesidades y aspiraciones del turista (dimensión de demanda).

## **6. PROVINCIA DE HUARAL.**

Es una provincia de la parte centro-occidental del Perú, en el Departamento de Lima, bajo la administración del Gobierno Regional de Lima, en el centro de Perú. Limita por el norte con la provincia de Huaura; por el sur con las provincias de Canta y Lima; por el este con las de Pasco y Yauli y, por el oeste con el océano Pacífico.

## **7. PROVINCIA DE HUAURA.**

Se encuentra ubicada al norte de la ciudad de Lima, distribuidos en sus doce distritos: Huacho, Hualmay, Santa María, Huaura, Vegueta, Sayán, Paccho, Leoncio Prado, Checras, Carquín, Santa Leonor.

## **8. PROVINCIA DE BARRANCA.**

La provincia de Barranca se encuentra a 175 kilómetros de distancia al norte de la Capital de la República. Tiene una extensión de 1.355,87 km cuadrados. Su población aproximada es de 133,904 habitantes (Censo Nacional 2007) distribuidos en sus 5 distritos: Barranca, Paramonga, Pativilca, Supe y Supe Puerto.

## **9. CIUDAD SAGRADA DE CARAL.**

La Ciudad Sagrada de Caral fue declarada Patrimonio de la Humanidad por el Comité del Patrimonio Mundial de la Unesco en junio de 2009 en Sevilla. Así el Perú sumó en total, hasta la fecha 11 Patrimonios de la Humanidad.

## **10. BANDURRIA.**

El sitio arqueológico de Bandurria debe su nombre al estar ubicado en la Pampa de la Bandurria, que es una pequeña ave típica de la zona (*Theristicus Branickii*) que antaño abundaba en los alrededores pero hoy por la presencia humana ha migrado.

A grandes rasgos los arqueólogos, estudiosos de este sitio, lo han dividido en 2 grandes áreas: El Sector Doméstico o Sector 1 y el Sector Monumental o Sector 2. (Chu Barrera 2008).

## **11. LAS LOMAS DE LACHAY.**

Las Lomas de Lachay se forman a partir de la humedad que viene del mar y que queda atrapada entre los cerros, donde crecen especies vegetales como la famosa flor de Amancaes, papas silvestres, ortigas y otras especies únicas.

Ubicada entre las provincias de Huaura y Huaral, y a pocos kilómetros del mar, la reserva de Lachay es también el hábitat del zorro costero, la vizcacha y muchas aves.

## **2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.**

#### **2.4.1 Hipótesis General.**

- Los factores que influyen en el turismo del Norte Chico son culturales, gastronómicos y económicos.

#### **2.4.2 Hipótesis Específica.**

- El factor cultural influye en el turismo del Norte Chico.
  
- El factor gastronómico influye en el turismo del Norte Chico.
  
- El factor económico influye en el turismo del Norte Chico.

# **CAPITULO III**

# **METODOLOGÍA**

## **3.1. DISEÑO METODOLÓGICO**

### 3.1.1. Tipo de investigación.

Descriptiva correlacional: Es explicativa, porque busca especificar las características importantes de esta, para que sea sometida a análisis. Así mismo, es correlacional porque tiene el propósito de medir el grado de influencia que hay entre las variables.

### 3.1.2. Tipo de investigación.

Aplicativa o práctica, porque estudia la presencia del problema real como es LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TURISMO EN EL NORTE CHICO.

### 3.1.3. Enfoque de Investigación:

Los enfoques de la investigación, cualitativo y cuantitativo.

## 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.

La población está conformada por la población del Norte Chico, determinado en unos de los lugares turísticos un aproximado de 100 personas.

De dicha población se seleccionara una muestra representativa, mediante el uso de la siguiente formula estadística:

$$M = \frac{Z^2(N)(P)(Q)}{E^2(N-1) + Z^2(P)(Q)}$$

Donde:

**M=** Tamaño de muestra

**N=** Población

**Z=** Nivel de confianza (85% = 1.96)

**E=** Margen de error (0.05)

**P=** Probabilidad de ocurrencia (0.5)

**Q=** Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Procediendo a reemplazarlo obtenemos una muestra de:

$$M = \frac{1.96 (100) (0.5) (0.5)}{0.05^2(100-1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)} = \frac{49}{2.17} = 23$$

Asimismo se empleará el Muestreo Aleatorio Sistemático, para seleccionar a las personas que serán encuestadas en cada sección.

Teniendo en cuenta el orden de la población, para luego elegir al azar y completar la muestra.

### 3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TURISMO EN EL NORTE CHICO</b>	<b>FACTOR CULTURAL</b>	- Atractivos Turísticos. - Circuitos turísticos.	<b>CUESTIONARIO ELABORADO POR LOS LOS BACH. RODRIGUEZ RENGIFO. BACH. CARRILLO CUENTAS.</b>
	<b>FACTOR GASTRONÓMICO</b>	- Lugares para degustar la diversidad gastronómica.	
	<b>FACTOR ECONÓMICO</b>	- Lugares para realizar compras. - Costo por viajes, estadía, etc.	



VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>TURISMO EN EL NORTE CHICO</b>	<b>RECURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesca.</li> <li>- Artesanía.</li> <li>- Gastronomía.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>CUESTIONARIO ELABORADO POR LOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>BACH. RODRIGUEZ RENGIFO.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>BACH. CARRILLO CUENTAS.</b></p>
	<b>CENTROS ARQUEOLÓGICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciudad sagrada de Caral.</li> <li>- Bandurria.</li> <li>- Ruinas del Áspero.</li> <li>- Fortaleza de Paramonga.</li> <li>- Complejo Arqueológico de Vichama.</li> <li>- Ciudadela Rupac.</li> <li>- Sitio Arqueológico de Añay (Atavillos Bajo).</li> <li>- Ciudadela de piedra de la Cultura Atavillos.</li> <li>- Sitio Arqueológico Chiprac</li> </ul>	
	<b>PLAYAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Playa Colorado.</li> <li>- Playa Hornillos.</li> <li>- Playa Chica.</li> <li>- Playa Caleta Vidal.</li> <li>- Playa Lampay</li> </ul>	

### 3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### **3.4.1. TÉCNICAS A EMPLEAR.**

- **Análisis e interpretación.**
- **Observación.**
- **Cuestionario.**

### **3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.**

Los procedimientos y tratamiento de datos e información utilizados para el siguiente proyecto de investigación son:

#### **Procedimiento:**

- En primer lugar se hace la selección del problema, a partir de la problemática, luego se define el problema.
- Se hará la formulación del problema a través de preguntas.
- Se plantearan los objetivos que se desean lograr.
- Se planteara las hipótesis.
- Luego del universo se tomara una muestra, para aplicar los cuestionarios en los pobladores del Norte Chico.
- Ya obtenida la información se procesarán los datos para su respectivo análisis e interpretación con la ayuda del programa Microsoft Excel.

#### **Tratamiento:**

- Es necesario el tratamiento de datos, ya que los datos como se recogen no dan respuestas a las preguntas e hipótesis, para lo cual es necesario determinar cómo se van agrupar, clasificar, resumir los datos obtenidos.
- Una vez realizada las encuestas a los alumnos se analizará, interpretará los datos obtenidos, para el informe final correspondiente; a través de cuadros estadísticos realizados en el programa Microsoft Excel.

# **CAPITULO IV**

# **RESULTADOS**

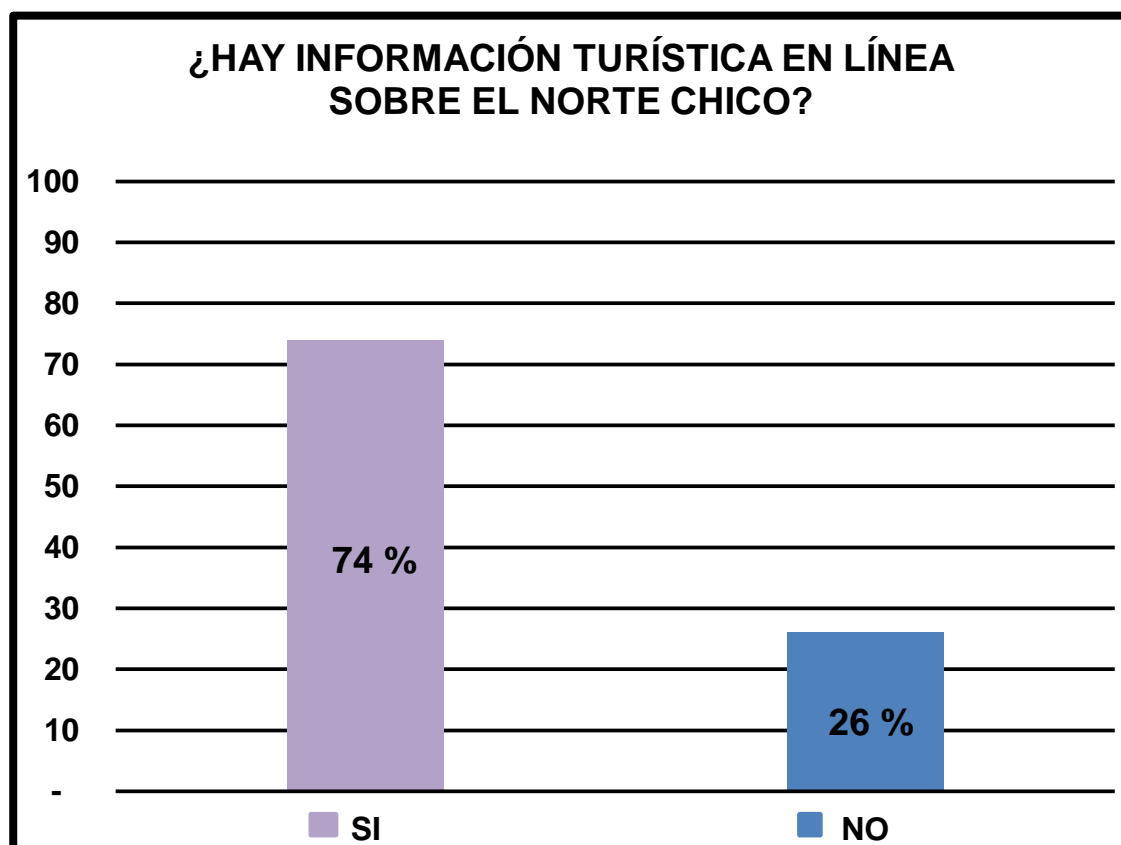
## **4.1. TURISMO EN EL NORTE CHICO.**

TABLA N° 01

¿HAY INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LÍNEA SOBRE EL NORTE CHICO?

1.- ¿Hay información turística en línea sobre el norte chico?	Personas	%
SI	17	74
NO	6	26
TOTAL	23	100

FIGURA 01



INTERPRETACIÓN.

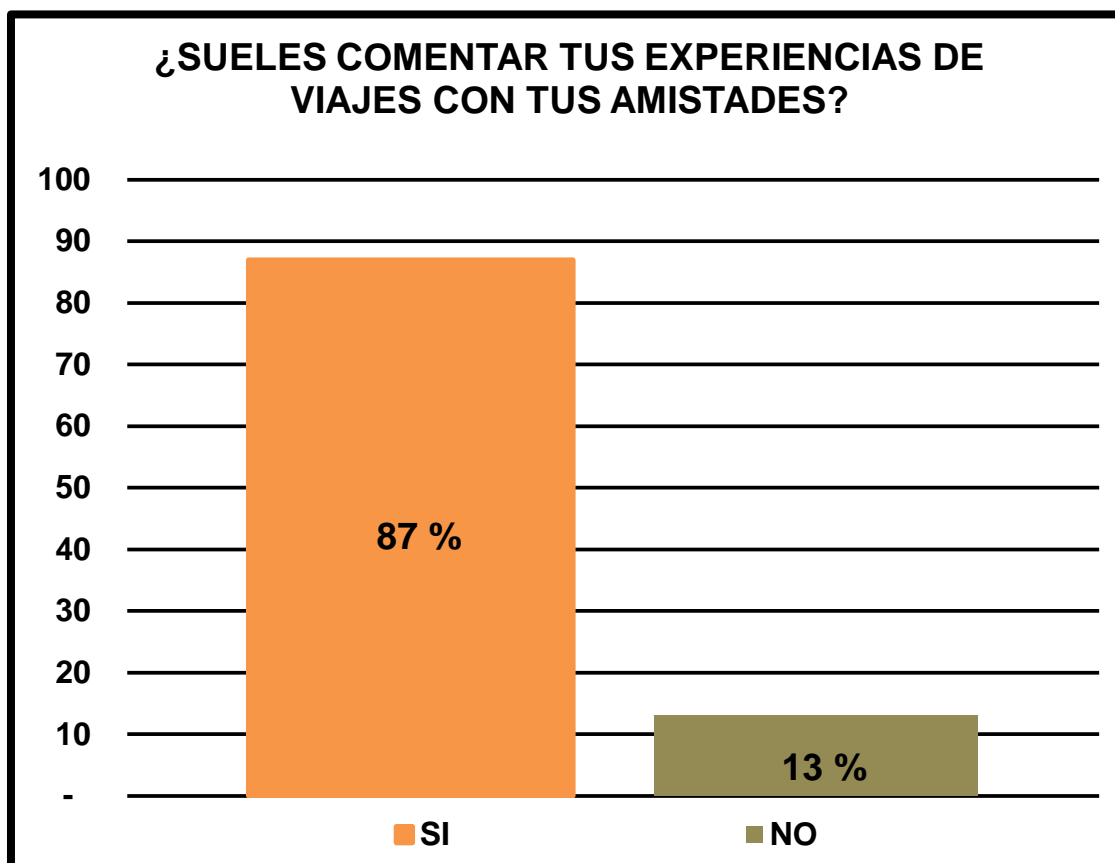
En la figura 01, vemos un total de 23 personas que conforman la muestra en donde el 74% manifiesta que si encuentran información turística en línea sobre el norte chico mientras que el 26% manifiesta no haber encontrado información alguna en línea sobre el norte chico.

#### **TABLA N° 02**

**¿SUELES COMENTAR TUS EXPERIENCIAS DE VIAJES CON TUS AMISTADES?**

2.- ¿Sueles comentar tus experiencias de viajes con tus amistades?	Personas	%
SI	20	87
NO	3	13
TOTAL	23	100

**FIGURA 02**



## **INTERPRETACIÓN.**

En la figura 02, vemos un total de 23 personas que conforman la muestra en donde el 87% manifiesta que si suelen comentar sus experiencias de viajes con sus amistades mientras que el 13% manifiestan no comentar sus experiencias de viajes con sus amistades.

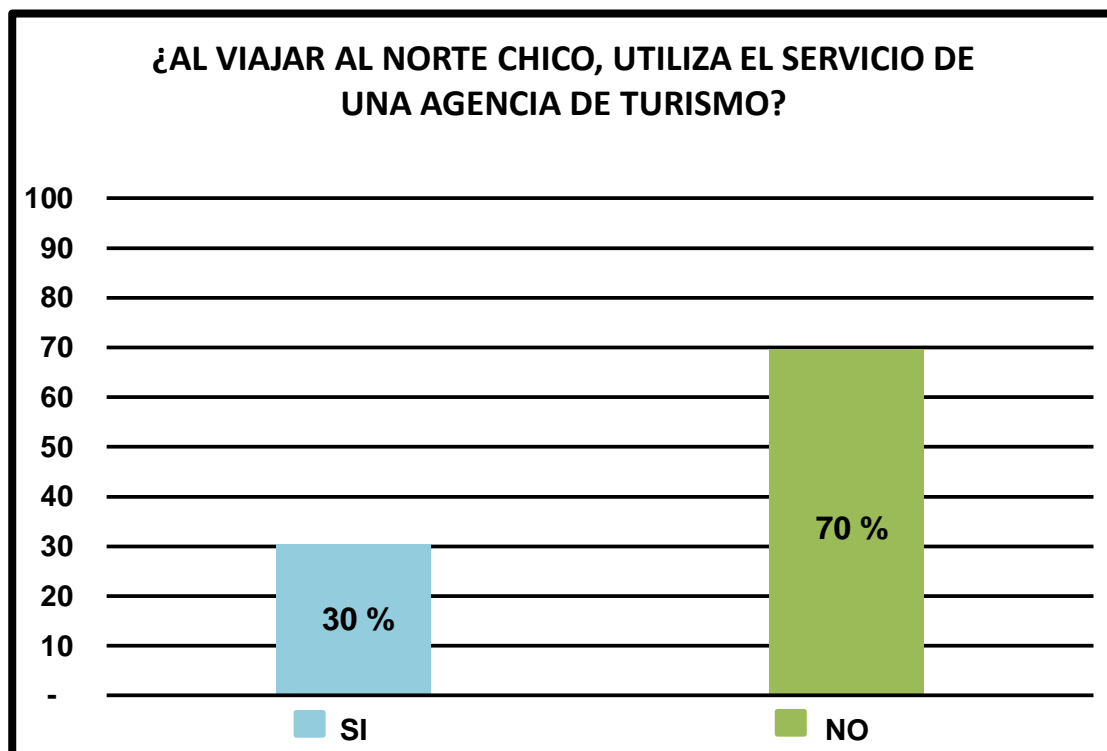
**TABLA N° 03**



**¿AL VIAJAR AL NORTE CHICO, UTILIZA EL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE TURISMO?**

3.- ¿Al viajar al norte chico, utiliza el servicio de una agencia de turismo?	Personas	%
SI	7	30
NO	16	70
TOTAL	23	100

**FIGURA 03**



## **INTERPRETACIÓN.**

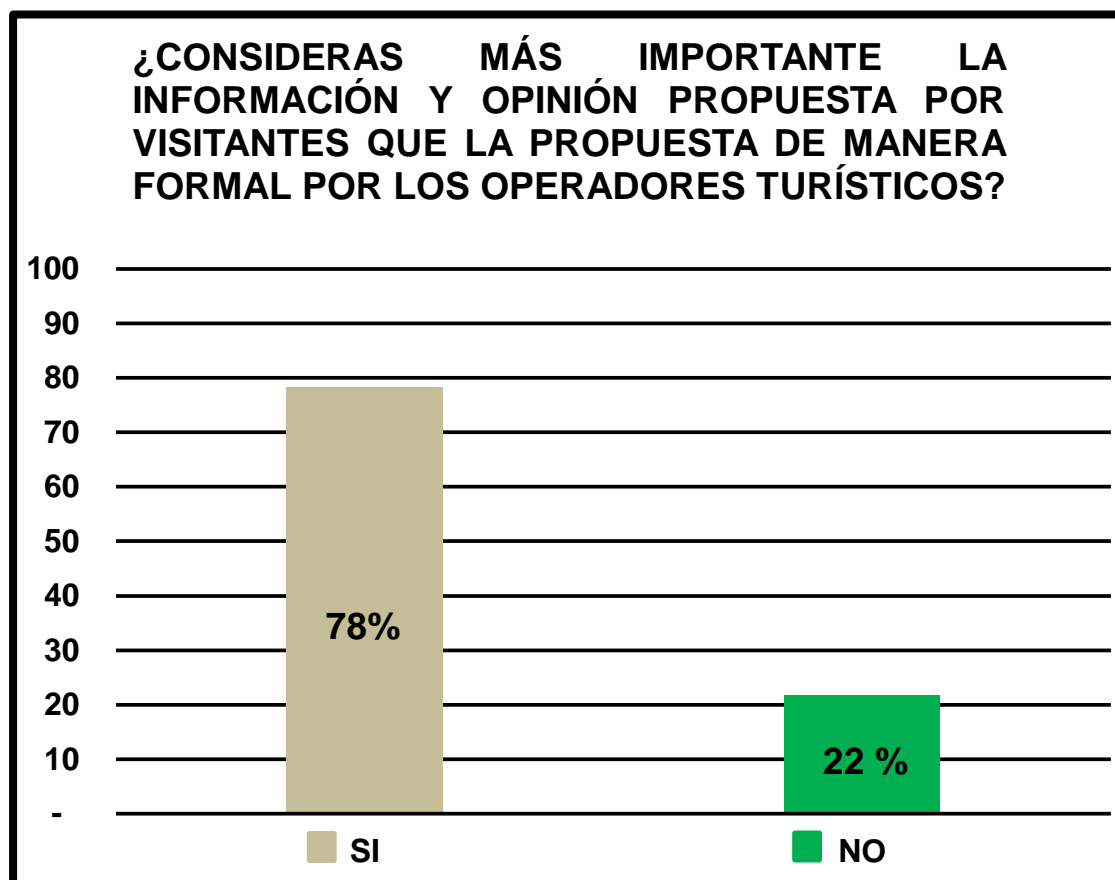
En la figura 03, vemos un total de 23 personas que conforman la muestra en donde el 30% afirman que si al momento de viajar al norte chico, utilizan el servicio de una agencia de viaje mientras que el 70% manifiestan no utilizar un servicio de agencia de viaje en el norte chico.

**TABLA N° 04**

**¿CONSIDERA MÁS IMPORTANTE LA INFORMACIÓN Y OPINIÓN PROPUESTA POR VISITANTES QUE LA PROPUESTA DE MANERA FORMAL POR LOS OPERADORES TURÍSTICOS?**

4.- ¿Consideras más importante la información y opinión propuesta por visitantes que la propuesta de manera formal por los operadores turísticos?	Personas	%
SI	18	78
NO	5	22
TOTAL	23	100

**FIGURA 04**



## **INTERPRETACIÓN.**

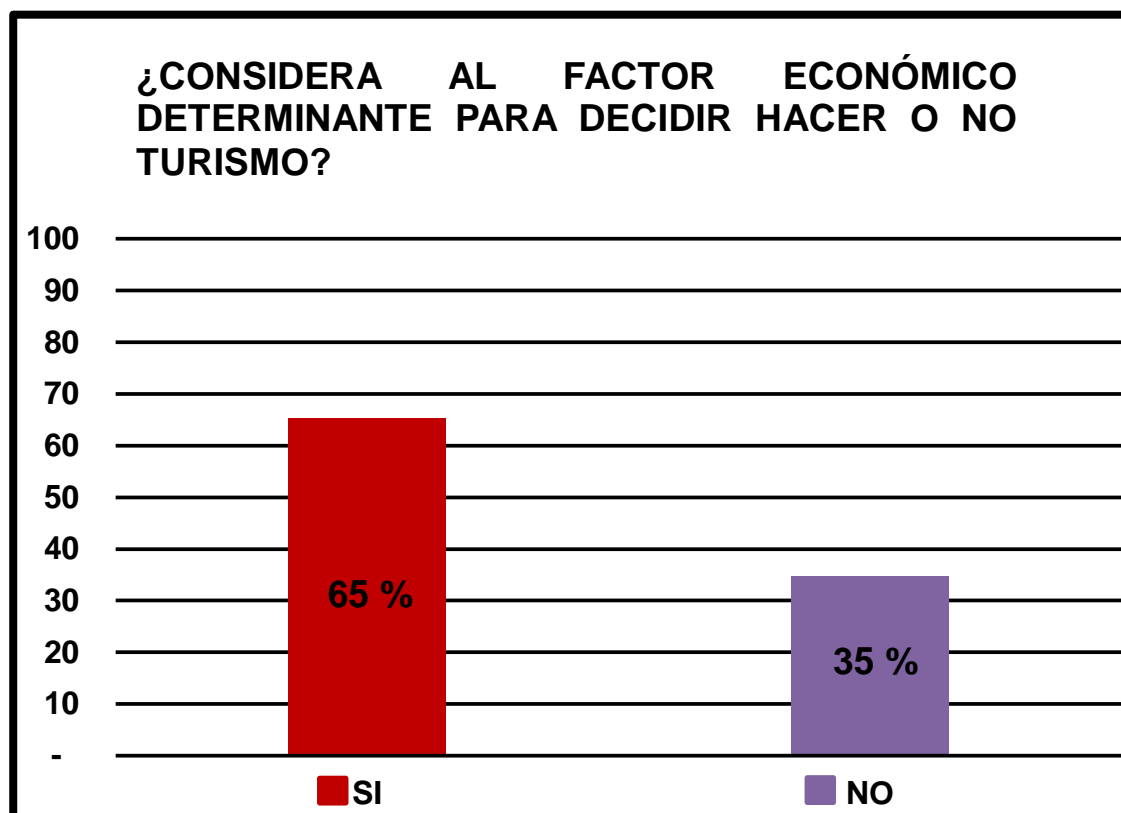
En la figura 04, vemos que del total de personas encuestadas el 78% afirman que consideran más importante la información y opinión propuesta por los visitantes que la propuesta de manera formal por los operadores turísticos mientras que el 22% manifiesta no interesarse por ninguna propuesta.

TABLA N° 05

¿CONSIDERA AL FACTOR ECONÓMICO DETERMINANTE PARA DECIDIR HACER O NO HACER TURISMO?

5.- ¿Considera al factor económico determinante para decidir hacer o no turismo?	Personas	%
SI	15	65
NO	8	35
TOTAL	23	100

FIGURA 05



## **INTERPRETACIÓN.**

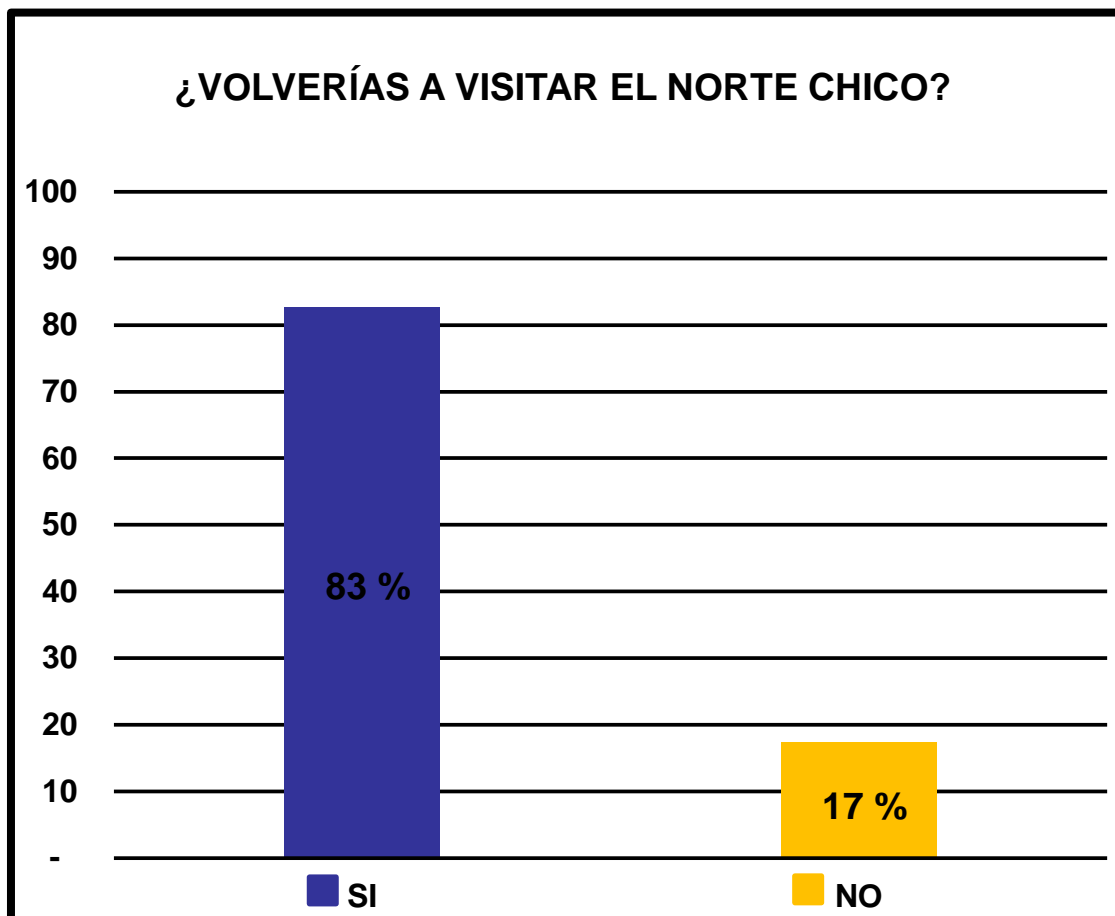
En la figura 05, vemos que del total de personas encuestadas el 65% afirman que consideran al factor económico determinante para decidir hacer o no turismo mientras que el 35% manifiesta no considerar determinante al factor económico para realizar turismo.

TABLA N° 06

¿VOLVERÍAS A VISITAR EL NORTE CHICO?

6.- ¿Volverías a visitar el norte chico?	Personas	%
SI	19	83
NO	4	17
TOTAL	23	100

FIGURA 06



## **INTERPRETACIÓN.**

En la figura 06, vemos que del total de personas encuestadas el 83% afirman que si volverían a visitar el norte chico mientras que el 17% manifiesta no tener intenciones de visitar nuevamente el norte chico.

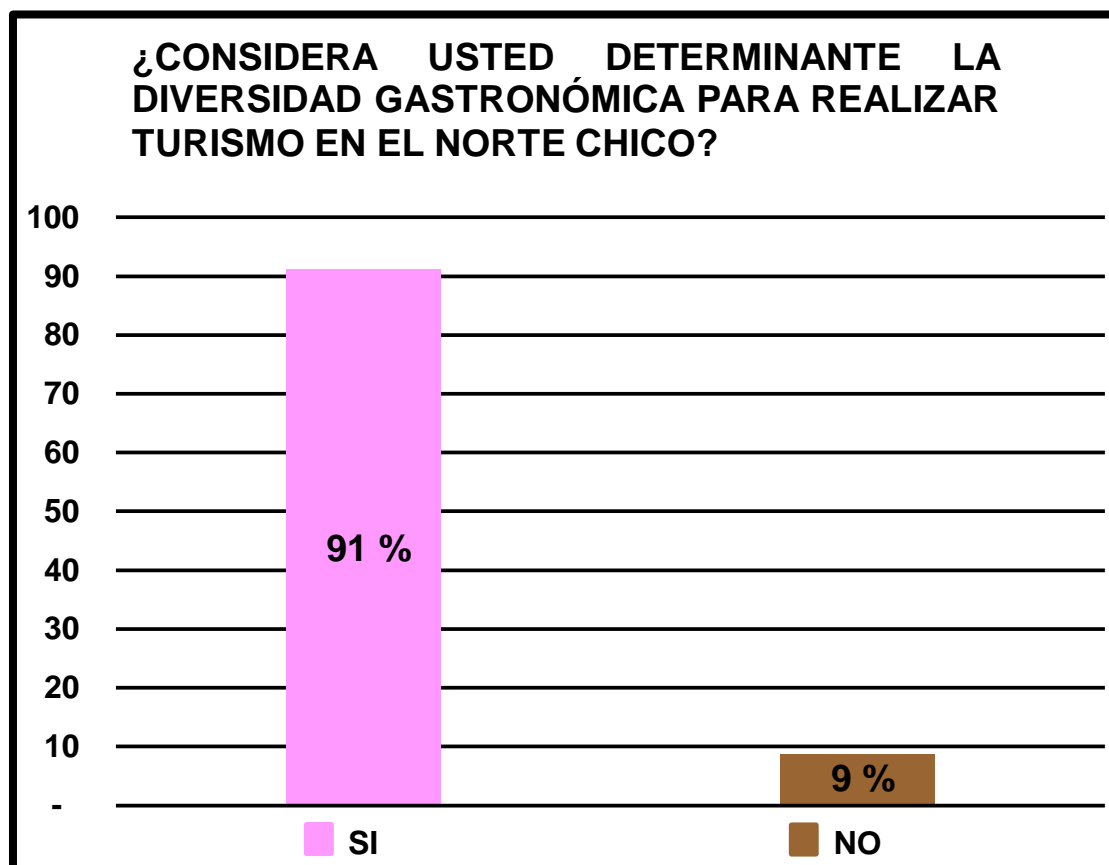


TABLA N° 07

¿CONSIDERA USTED DETERMINANTE LA DIVERSIDAD GASTRONÓMICA PARA REALIZAR TURISMO EN EL NORTE CHICO?

7.- ¿Considera usted determinante la diversidad gastronómica para realizar turismo en el norte chico?	Personas	%
SI	21	91
NO	2	9
TOTAL	23	100

FIGURA 07



## **INTERPRETACIÓN.**

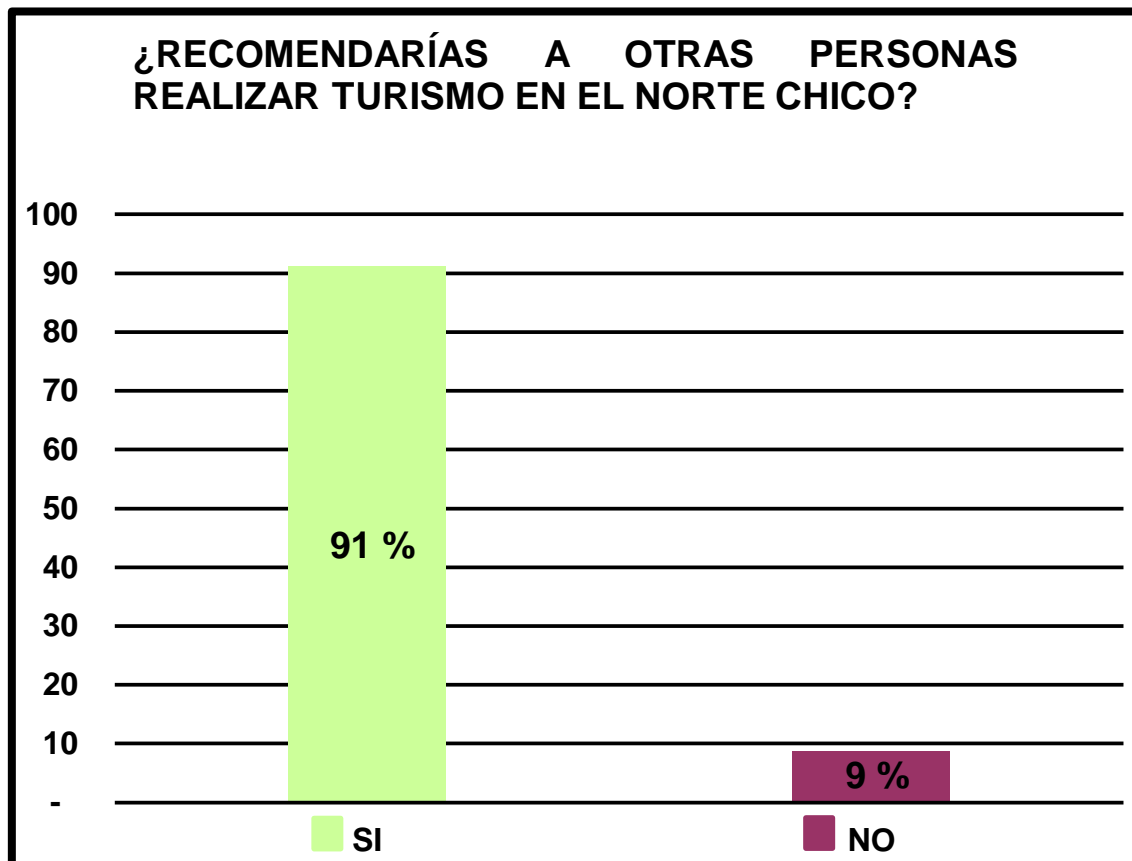
En la figura 07, vemos que del total de personas encuestadas el 91% afirman que si consideran determinante la diversidad gastronómica para realizar turismo en el norte chico mientras que el 9% manifiesta no considerar determinante la diversidad gastronómica para realizar un viaje al norte chico.

TABLA N° 08

¿RECOMENDARÍAS A OTRAS PERSONAS REALIZAR TURISMO EN EL NORTE CHICO?

8.- ¿Recomendarías a otras personas realizar turismo en el norte chico?	Personas	%
SI	21	91
NO	2	9
TOTAL	23	100

FIGURA 08



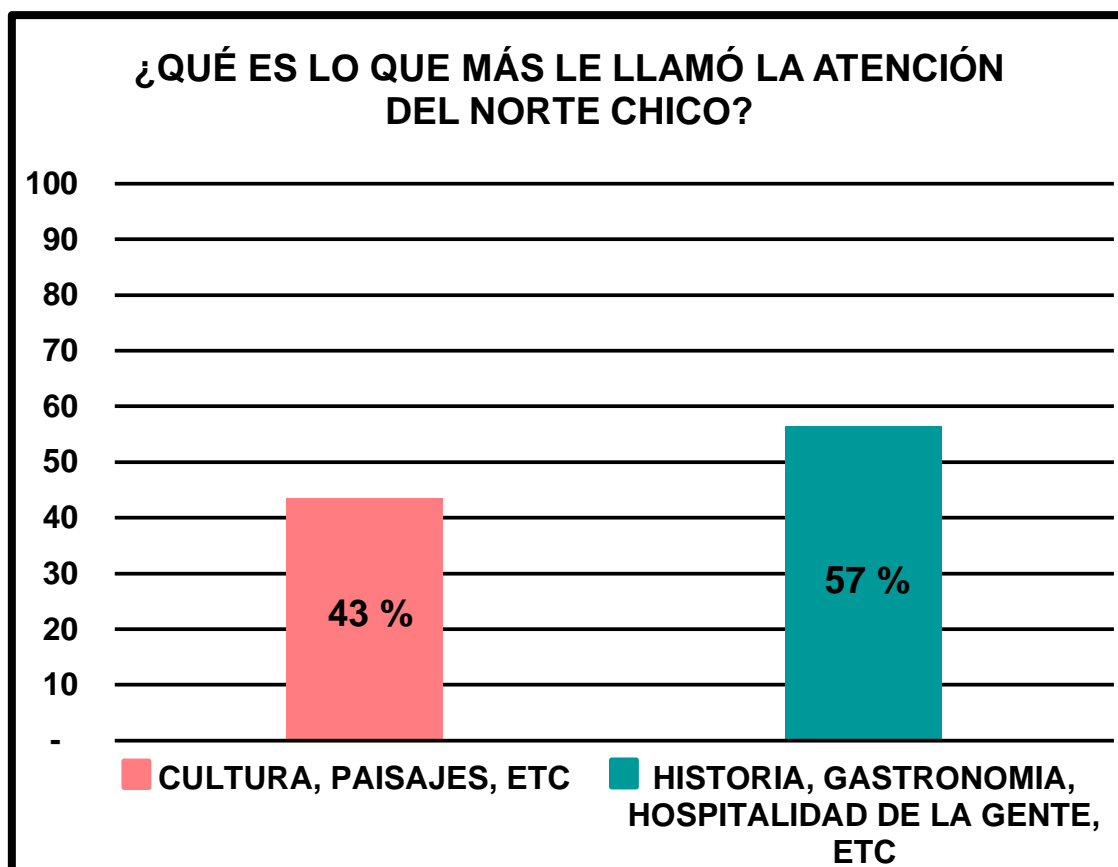
## **INTERPRETACIÓN.**

En la figura 08, vemos que del total de personas encuestadas el 91% afirman que si recomendarían a otras personas realizar turismo en el norte chico mientras que el 9% manifiesta que no recomendarían a otras personas realizar turismo en el norte chico.

**TABLA N° 09**  
**¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE LLAMÓ LA ATENCIÓN DEL NORTE CHICO?**

9.- ¿Qué es lo que más le llamó la atención del norte chico?	Personas	%
CULTURA, PAISAJES, ETC	10	43
HISTORIA, GASTRONOMIA, LA HOSPITALIDAD DE LA GENTE, ETC.	13	57
TOTAL	23	100

**FIGURA 09**



## **INTERPRETACIÓN.**

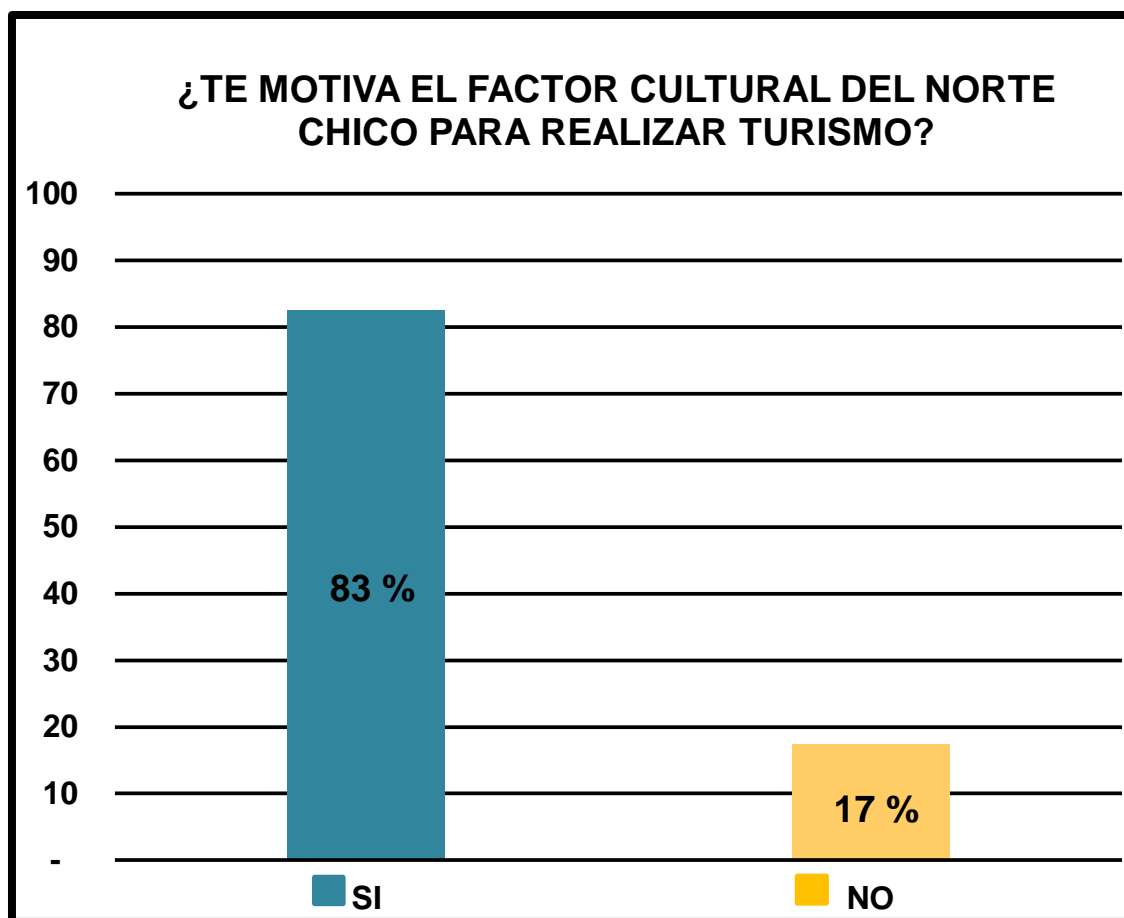
En la figura 09, vemos que del total de personas encuestadas el 43% afirman que lo que le llama la atención del norte chico es la cultura, paisajes entre otras cosas mientras que el 57% manifiesta que lo que le llama la atención del norte chico es su historia, gastronomía, hospitalidad de la gente, paisajes, entre otras cosas.

TABLA N° 10

¿TE MOTIVA EL FACTOR CULTURAL DEL NORTE CHICO, PARA REALIZAR TURISMO?

10.- ¿Te motiva el factor cultural del norte chico, para realizar turismo?	Personas	%
SI	19	83
NO	4	17
TOTAL	23	100

FIGURA 10



## **INTERPRETACIÓN.**

En la figura 10, vemos que del total de personas encuestadas el 83% afirman que si los motiva el factor cultural para poder realizar turismo en el norte chico mientras que el 17% manifiesta que no los motiva el factor cultural del norte chico para realizar turismo.



## 4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.

- **HIPÓTESIS GENERAL:**

### **HIPÓTESIS ALTERNATIVA GENERAL:**

Planteada significa que si los factores que influyen en el turismo del Norte Chico son económicos, gastronómicos y culturales.

### **HIPÓTESIS NULA GENERAL (H<sub>0</sub>):**

Planteada significa que no los factores influyen en el turismo del Norte Chico son económicos, gastronómicos y culturales.

**TABLA 11**

**TABLA DE CONTINGENCIA**

PREGUNTAS		(1) ¿Hay información turística en línea sobre el Norte Chico?		TOTAL
		SI	NO	
(8) ¿Recomendarías a otras personas realizar turismo en el Norte Chico?	SI	15	6	21
	NO	2	0	2
TOTAL		17	6	23

TABLA 12

PRUEBA DE CHI- CUADRADO

	Valor	gl	Sig. Asintótica (bilateral)
<b>Chi- cuadrado de Pearson</b>	38.137 <sup>a</sup>	4	.000
<b>Razón de verosimilitudes</b>	34.175	4	.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>			
<b>N° de casos válidos</b>	23		

a. 5 casillas (74%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 39.

$\alpha$  = nivel de significancia es 5% (0.05)

Si el sig es < que  $\alpha$ , es decir  $0.000 < 0.05$

Entonces, se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$

✎ Esto significa, que en la HIPÓTESIS GENERAL si los factores que influyen en el turismo del Norte Chico son económicos, gastronómicos y culturales.

- **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1:**

**HIPÓTESIS ALTERNATIVA ESPECÍFICA 1 (H<sub>1</sub>):**

Planteada significa que si el factor económico influye en el turismo en el Norte Chico.

**HIPÓTESIS NULA GENERAL (H<sub>0</sub>):**

Planteada significa que el factor económico no influye en el turismo en el Norte Chico.

**TABLA 13**

**TABLA DE CONTINGENCIA**

PREGUNTAS		(5)¿Consideras al factor económico determinante para decidir hacer o no turismo?		TOTAL
		SI	NO	
(3) ¿Al viajar al Norte Chico, utiliza el servicio de una agencia de turismo?	SI	7	0	7
	NO	8	8	16
TOTAL		15	8	23

TABLA 14

PRUEBA DE CHI- CUADRADO

	Valor	gl	Sig. Asintótica (bilateral)
<b>Chi- cuadrado de Pearson</b>	29.669 <sup>a</sup>	4	.000
<b>Razón de verosimilitudes</b>	25.765	4	.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>			
<b>N° de casos válidos</b>	23		

a. 8 casillas (65%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 39.

$\alpha$  = nivel de significancia es 5% (0.05)

Si el sig es < que  $\alpha$ , es decir  $0.000 < 0.05$

Entonces, se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$

☒ Esto significa, que en la HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1 si el Factor económico influye en el turismo del Norte Chico.

- **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2:**

**HIPÓTESIS ALTERNATIVA ESPECÍFICA 2 (H<sub>2</sub>):**

Planteada significa que si el factor gastronómico influye en el turismo en el Norte Chico.

**HIPÓTESIS NULA GENERAL (H<sub>0</sub>):**

Planteada significa que el factor gastronómico no influye en el turismo en el Norte Chico.

**TABLA 15**

**TABLA DE CONTINGENCIA**

PREGUNTAS		(7) ¿Consideras usted determinante la diversidad gastronómica para realizar turismo en el Norte Chico?		TOTAL
		SI	NO	
(6) ¿Volverías a visitar el Norte Chico?	SI	19	0	19
	NO	2	2	4
TOTAL		21	2	23

**TABLA 16**

**PRUEBA DE CHI- CUADRADO**

	Valor	gl	Sig. Asintótica (bilateral)
<b>Chi- cuadrado de Pearson</b>	26.814 <sup>a</sup>	4	.000
<b>Razón de verosimilitudes</b>	27.445	4	.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>			
<b>N° de casos válidos</b>	23		

b. 5 casillas (83%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 39.

**$\alpha$  = nivel de significancia es 5% (0.05)**

Si el sig es < que  $\alpha$ , es decir  $0.000 < 0.05$

Entonces, se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_2$

✂ Esto significa, que en la **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2** si el factor gastronómico influye en el turismo en el Norte Chico.

- **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3:**

**HIPÓTESIS ALTERNATIVA ESPECÍFICA 3 (H<sub>3</sub>):**

Planteada significa que si el factor cultural influye en el turismo en el Norte Chico.

**HIPÓTESIS NULA GENERAL (H<sub>0</sub>):**

Planteada significa que el factor cultural no influye en el turismo en el Norte Chico.

**TABLA 17**

**TABLA DE CONTINGENCIA**

PREGUNTAS		(10)¿Te motiva el factor cultural del Norte Chico, para realizar turismo?		TOTAL
		SI	NO	
(4) ¿Consideras más importante la información y opinión propuesta por visitantes que la propuesta de manera formal por los operadores turísticos?	SI	16	2	18
	NO	3	2	5
TOTAL		19	4	23

**TABLA 16**

**PRUEBA DE CHI- CUADRADO**

	Valor	gl	Sig. Asintótica (bilateral)
<b>Chi- cuadrado de Pearson</b>	35.385	4	.000
<b>Razón de verosimilitudes</b>	31.492	4	.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>			
<b>N° de casos válidos</b>	23		

c. 5 casillas (78%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 39.

**$\alpha$  = nivel de significancia es 5% (0.05)**

Si el sig es < que  $\alpha$ , es decir  $0.000 < 0.05$

Entonces, se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_3$

✎ **Esto significa, que en la HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3 si el factor cultural influye en el turismo en el Norte Chico.**



**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y**  
**RECOMENDACIONES**

## 5.1. CONCLUSIONES.

Establecemos las siguientes conclusiones referentes a nuestra investigación:

- Se establece la relación de las variables LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TURISMO EN EL NORTE CHICO mediante la contrastación de hipótesis que nos demuestra como resultado mediante la prueba de Chi- cuadrado 0.000 cantidad menor que el nivel de significancia (0.05), lo que comprueba la hipótesis.
- Queda demostrado mediante el resultado de la contrastación de hipótesis específica H<sub>1</sub> que si EL FACTOR CULTURAL INFLUYE EN EL TURISMO EN EL NORTE CHICO basándose en la prueba de Chi- cuadrado 0.000 cantidad menor que el nivel de significancia (0.05), lo que comprueba dicha hipótesis .
- Queda demostrado mediante el resultado de la contrastación de hipótesis específica H<sub>2</sub> que si EL FACTOR GASTRONÓMICO INFLUYE EN EL TURISMO EN EL NORTE CHICO basándose en la prueba de Chi- cuadrado 0.000 cantidad menor que el nivel de significancia (0.05), lo que comprueba dicha hipótesis.
- Queda demostrado mediante el resultado de la contrastación de hipótesis específica H<sub>3</sub> que si EL FACTOR ECONÓMICO INFLUYE EN EL TURISMO EN EL NORTE CHICO basándose en la prueba de Chi- cuadrado 0.000 cantidad menor que el nivel de significancia (0.05), lo que comprueba dicha hipótesis.

## 5.2. RECOMENDACIONES.

Se precisa las siguientes recomendaciones para nuestra investigación:

- Es necesario que los docentes sigan incentivando nuestra cultura, historia y que mejor que mediante el turismo.
- Si bien es cierto que el Mincetur tiene como instrumento de gestión turística al Plan Nacional de Calidad Turística – CALTUR se debe fortalecer el servicio de prestaciones turística en los diversos lugares turísticos debido que no en todos los destinos se encuentra con estos servicios seguros ni confiables, lo cuales no brindan la información necesaria, responsable y adecuada un buen cumplimiento de nuestra visita.
- Es importante fomentar el turismo en el Norte Chico, e incrementar los servicios de turismo y que estos brinden información veraz para cada visitante.
- Se debería seguir fomentando una gestión de los destinos turísticos del Perú el cual permita al turista una experiencia de visita satisfactoria.
- También recomendamos que al momento que visitar cualquier zona turística demos el debido comportamiento y sobre todo cuidemos lo nuestro para que no solo nosotros los peruanos conozcamos parte de nuestra historia sino también nuestros hermanos países.
- Cabe mencionar lo establecido por La Dirección Nacional de Turismo, que está comprometida con el manejo sostenible de la actividad turística, que viene elaborando los manuales de buenas prácticas ambientales del sector turismo (hospedajes, agencias de viaje y guías de turismo). El objetivo es apoyar e insertar en la actividad turística, la conciencia y responsabilidad de

un turismo sostenible como parte de los planes de desarrollo de los prestadores de servicios turísticos y de los gobiernos regionales.

- Es necesario seguir generando una cultura de planificación entre los gestores locales y nacionales para lograr el desarrollo de la Cultura Turística, en especial en el Norte Chico.

**CAPÍTULO VI**

**FUENTES DE**

**INFORMACIÓN**

## 6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.

Arriola Miranda, Angélica María (2005). El Ecoturismo como Revalorizador de Mitos Andinos: Propuesta de un Circuito Ecoturístico basado en el Culto Prehispánico de vichama en las Provincias de Huaral, Huaura y Barranca, Departamento de Lima, Perú. Universidad Nacional Agraria La Molina. Escuela de Posgrado.

García Villanueva, Roger Alberto (2016). Principios de turismo vivencial integrados al diseño arquitectónico de hospedaje en el entorno paisajístico de la provincia de Cajabamba. Universidad Privada del Norte.

Lavado Alva, Karen Stephania (2017). La calidad del servicio en las agencias de viajes y turismo del centro histórico de la ciudad de Trujillo en el turista nacional. Universidad Privada del Norte.

Torres Carbajal, Cyntia Lyzett (2015). Diagnóstico de los atractivos turísticos del Norte chico para el desarrollo de la oferta turística de las provincias de Huaral, Huaura y Barranca. Universidad Científica del Sur.

Valdivieso Bernardi, Valeria Beatriz (2016). El Turismo Como Una Alternativa de Desarrollo “Infraestructura Hotelera En El Pueblo De Santa Cruz, Distrito Candarave, Tacna – 2016. Universidad Católica de Santa María.

Vera Churata, Nestor Adrian (2017). Propuesta De Implementación Del Turismo 2.0 Para La Comercialización Turística De Los Hospedajes Rurales De Luquina Chico. Universidad Nacional del Altiplano - Repositorio Institucional – UNAP.

## 6.2. FUENTES HEMEROGRÁFICAS.

Arq. Tavera Vega. Bandurria.

<<http://www.arqueologiadelperu.com.ar/bandurria.htm>>

Medina Gloria (2017). Lugares para visitar en el Norte Chico de Lima. Tips de viajes, turismo. Recuperado de <https://www.peruenvideos.com/lugares-para-visitar-norte-chico-de-lima/>

Perú 21. Huaura y Barranca: Descubre los atractivos de estas ciudades del norte chico. Recuperado de <https://peru21.pe/lima/huaura-barranca-descubre-atractivos-ciudades-norte-chico-216676>.

Publimetro.pe. Cinco lugares del norte chico que debes visitar. Recuperado de <https://publimetro.pe/actualidad/noticia-cinco-lugares-que-debes-visitar-norte-chico-9299?ref=ecr>

## 6.3. FUENTES ELECTRÓNICAS.

Definición de Turismo en el Perú.

<[https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_en\\_el\\_Per%C3%BA](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_el_Per%C3%BA)>

Encuesta de visitantes a puntos turísticos de la comunidad de madrid: explotación de resultados de la encuesta piloto de diciembre de 2010.

<[http://www.madrid.org/iestadis/fijas/informes/descarga/an\\_tur10.pdf](http://www.madrid.org/iestadis/fijas/informes/descarga/an_tur10.pdf)>

Lugares turísticos Región Lima – Provincia de Huaral.

<[http://turismo-huacho.blogspot.pe/2009/01/provincia-de-huaral\\_15.html](http://turismo-huacho.blogspot.pe/2009/01/provincia-de-huaral_15.html)>

Lugares turísticos Región Lima – Provincia de Huaura.

<<http://turismo-huacho.blogspot.pe/2009/01/provincia-de-huaura.html>>

Lugares turísticos Región Lima – Provincia de Barranca.

<<http://turismo-huacho.blogspot.pe/2009/01/provincia-de-barranca.html>>

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Cultura Turística.

<<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>>

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Plan Estratégico Nacional de Turismo.

<<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/plan-estrategico-nacional-de-turismo/>>

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Plan Nacional de Calidad Turística.

<[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/CALTUR/pdfs\\_documentos\\_Caltur/Plan\\_CALTUR\\_actualizado.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/CALTUR/pdfs_documentos_Caltur/Plan_CALTUR_actualizado.pdf)>

Provincia de Huaral y sus distritos.

<<http://www.huaralonlinea.com/2013/04/23/provincia-de-huaral-y-sus-districtos/>>

Tours a Norte Chico. Tours al Norte Chico Lima Perú.

<[http://www.peruthingstodo.com/tours\\_a\\_norte\\_chico\\_caral\\_aspero\\_valle\\_fortaleza\\_paramonga/tour\\_al\\_norte\\_chico\\_lima\\_peru-25696](http://www.peruthingstodo.com/tours_a_norte_chico_caral_aspero_valle_fortaleza_paramonga/tour_al_norte_chico_lima_peru-25696)>

Turismo.

<<https://definicion.de/turismo/>>

Viajes y conozca el Norte Chico del país.

<<http://www.somosperu.org.pe/viaje-y-conozca-el-norte-chico-del-pais/>>



# ANEXOS

**(01) MATRIZ DE CONSISTENCIA**

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	INDICADORES	MÉTODO
<p align="center"><b>FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TURISMO EN EL NORTE CHICO.</b></p>	<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>➤ ¿De qué manera se determina que los factores que influyen en el turismo del Norte Chico son culturales, gastronómicos y económicos?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>➤ ¿De qué manera el factor cultural influye en el turismo del Norte Chico?</p> <p>➤ ¿De qué manera el factor gastronómico influye en el turismo del Norte Chico?</p> <p>➤ ¿De qué manera el factor económico influye en el turismo del Norte Chico?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>➤ Determinar si los factores que influyen en el turismo del Norte Chico son culturales, gastronómicos y económicos.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>➤ Establecer que el factor cultural influye en el turismo del Norte Chico.</p> <p>➤ Determinar que el factor gastronómico influye en el turismo del Norte Chico.</p> <p>➤ Precisar que el factor económico influye en el turismo del Norte Chico.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>➤ Los factores que influyen en el turismo del Norte Chico son culturales, gastronómicos y económicos.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p>➤ El factor cultural influye en el turismo del Norte Chico.</p> <p>➤ El factor gastronómico influye en el turismo del Norte Chico.</p> <p>➤ El factor económico influye en el turismo del Norte Chico.</p>	<p><b>FACTOR CULTURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atractivos turísticos.</li> <li>- Circuitos turísticos.</li> </ul> <p><b>FACTOR GASTRONÓMICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugares para degustar una gran variedad gastronómica.</li> </ul> <p><b>FACTOR ECONÓMICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugares para realizar compras.</li> <li>- Costo por viaje, estadía, etc.</li> </ul>	<p><b>DISEÑO METODOLÓGICO:</b></p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</b> Explicativa</p> <p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Aplicativa o práctica, porque estudia la presencia del problema real como es LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TURISMO EN EL NORTE CHICO.</p> <p><b>POBLACIÓN Y MUESTRA.</b></p> <p>La población está conformada por un promedio de 100 personas que han visitado alguno de los destinos turísticos del Norte Chico.</p> <p>Muestra: 23 personas.</p>



## CUESTIONARIO DE FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TURISMO EN EL NORTE CHICO.

Marque con un aspa (x) la alternativa que considere que corresponda.

PREGUNTAS	SI	NO
1. ¿Hay información turística en línea sobre el Norte Chico?		
2. ¿Sueles comentar tus experiencias de viaje con tus amistades?		
3. ¿Al viajar al Norte Chico, utiliza el servicio de una agencia de turismo?		
4. ¿Consideras más importante la información y opinión propuesta por visitantes que la propuesta de manera formal por los operadores turísticos?		
5. ¿Consideras el factor económico determinante para decidir hacer o no turismo?		
6. ¿Volverías a visitar el Norte Chico?		
7. ¿Consideras usted determinante la diversidad gastronómica para realizar turismo en el Norte Chico?		
8. ¿Recomendarías a otras personas realizar turismo en el Norte Chico?		
9. ¿Qué es lo más le llamo la atención del Norte Chico?	Cultura, Paisajes, etc	Historia, gastronomía, etc
10. ¿Te motiva el factor cultural del Norte Chico, para realizar turismo?		



**ASESOR** : **Mg. Carlos Alberto Gutiérrez Bravo**

**MIEMBROS DEL HONORABLE JURADO**

**PRESIDENTE** : **Dr. Sergio Oswaldo Carrasco Díaz**

**SECRETARIO** : **Lic. Luis Alberto Matos Pineda**

**VOCAL** : **Lic. Riss Paveli García Grimaldo**