

**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN**



**TESIS**

**PARA OBTENER LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN EN LA  
ESPECIALIDAD DE LENGUA, COMUNICACIÓN E IDIOMA INGLÉS**

**LA PRENSA ESCRITA Y SU RELACIÓN CON EL  
APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS  
ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.  
ANDRÉS DE LOS REYES - HUARAL**

**Presentado por:**

**PLAZA PARIASCA SILVIA**

**ASESOR:**

**Mg. JORGE MORENO JARA**

**HUACHO – PERÚ**

**2019**

**LA PRENSA ESCRITA Y SU RELACIÓN CON EL  
APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS  
ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.  
ANDRES DE LOS REYES - HUARAL**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, por estar conmigo, por enseñarme a crecer y a que si caigo debo levantarme, por apoyarme y guiarme, por ser las bases que me ayudaron a llegar hasta aquí.

A mi esposo y mi adorado hijo, quienes han sido parte fundamental para superarme, ellos son quienes me dieron grandes enseñanzas y los principales protagonistas de este “sueño alcanzado”.

**La autora**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por ser el creador de todas las cosas sobre la tierra y a mis profesores que supieron inculcarme la formación profesional que hoy termino.

A mis padres por el apoyo incondicional en el logro más preciado de mi vida.

A mis profesores de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, por sus enseñanzas.

**La autora**

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar la relación que existe entre la prensa escrita y su relación con el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral. **Metodología:** investigación básica es de tipo Básico, de nivel descriptivo, correlacional, no experimental. **hipótesis:** La prensa escrita se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral. **Población y muestra:** 415 estudiantes, por conveniencia 90 estudiantes del quinto año de secundaria. **Resultados:** Existe una relación entre la prensa escrita y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.440, representando una moderada asociación.

**Palabras claves:** prensa, diario, aprendizaje, comunicación

## ABSTRACT

Objective: 'To determine the' relationship that 'exists' between the written press and its relationship with learning in the area of communication in the students of the fourth year of high school of the I.E. Andrés de los Reyes - Huaral. Methodology: 'basic' research is 'of' type 'Basic, of' level 'descriptive,' correlational, not 'experimental. 'Hypothesis: The 'press' written 'relates' to 'the' learning 'of the' Communication area in 'the' students of the 'secondary' quarter 'of the I.E. Andrés de los Reyes - Huaral. Population and sample: 415 students, for convenience 90 students of the fifth year of high school. Results: There is a relationship between the written press and the learning of the area of Communication in the students of the secondary school of the I.E. Andrés de los Reyes - Huaral, due to Spearman's correlation that returns a value of 0.440, representing a moderate association.

Keywords: press, newspaper, learning, communication

## INDICE

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ABSTRACT .....	vi
INDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS .....	10
INDICE DE FIGURAS .....	11
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	15
1.1.    Formulación de problema .....	16
1.1.1.    Problema general .....	16
1.1.2.    Problemas específicos.....	16
1.2.    Justificación .....	17
1.3.1.    Tecnológica .....	17
1.3.2.    Pedagógica.....	17
1.3.3.    Técnica .....	18
1.3.    Limitaciones.....	18
1.4.    Antecedentes .....	19
1.5.    Objetivos .....	21
1.5.1.    Objetivo general.....	21
1.5.2.    Objetivos específicos .....	22

2.1. La prensa escrita.....	23
2.1.1. Historia de la prensa .....	23
2.1.2. Definición de prensa .....	29
2.2. Aprendizaje en el área de Comunicación.....	33
2.3 Definición de términos básicos. ....	41
CAPITULO III METODOLOGIA .....	46
3.1.1. Hipótesis general .....	46
3.1.2. Hipótesis específicas.....	46
3.2. Operacionalización de Variables .....	47
3.3. Tipo de estudio.....	49
3.4. Diseño del estudio .....	49
3.5. Población y muestra .....	49
3.5.1. Población .....	49
3.5.2. Muestra .....	50
3.6. Técnicas e de recolección de datos .....	50
3.7. Método de análisis de datos .....	52
CAPITULO IV RESULTADOS .....	53
4.1. Resultados descriptivo de las variables.....	53
4.2. Generalización entorno la hipótesis central .....	62
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	74
CONCLUSIONES .....	76
RECOMENDACIONES .....	78



CAPITULO VI .....	79
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	79
6.1 Fuentes Bibliográficas .....	79
ANEXOS .....	81
MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	82

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de la variable X	53
Tabla 2	Operacionalización de la variable Y	53
Tabla 3	Población del estudio	55
Tabla 4	Muestra de estudio	55
Tabla 5	Prensa escrita	59
Tabla 6	Prensa diaria	60
Tabla 7	Prensa periódica	61
Tabla 8	Aprendizaje en comunicación	62
Tabla 9	Comprende textos orales	63
Tabla 10	Se expresa oralmente	64
Tabla 11	Comprende textos escritos	65
Tabla 12	Produce textos escritos	66
Tabla 13	Interactúa con expresiones literarias	67
Tabla 14	Relación entre la prensa escrita el aprendizaje en Comunicación	68
Tabla 15	Relación entre la prensa escrita y la dimensión comprende textos orales	70
Tabla 16	Relación entre la prensa escrita y la dimensión se expresa oralmente	72
Tabla 17	Relación entre la prensa escrita y la dimensión comprende textos escritos	74
Tabla 18	Relación entre la prensa escrita y la dimensión produce textos escritos	76

Tabla 19	Relación entre la prensa escrita y la dimensión interactúa con expresiones literarias	78
----------	---	----

### INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Prensa escrita	59
Figura 2	Prensa diaria	60
Figura 3	Prensa periódica	61
Figura 4	Aprendizaje en comunicación	62
Figura 5	Comprende textos orales	63
Figura 6	Se expresa oralmente	64
Figura 7	Comprende textos escritos	65
Figura 8	Produce textos escritos	66
Figura 9	Interactúa con expresiones literarias	67
Figura 10	Relación entre la prensa escrita el aprendizaje en Comunicación	69
Figura 11	Relación entre la prensa escrita y la dimensión comprende textos orales	71
Figura 12	Relación entre la prensa escrita y la dimensión se expresa oralmente	73

Figura 13	Relación entre la prensa escrita y la dimensión comprende textos escritos	75
Figura 14	Relación entre la prensa escrita y la dimensión produce textos escritos	77
Figura 15	Relación entre la prensa escrita y la dimensión interactúa con expresiones literarias	79

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre la prensa escrita y su relación con el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.

Toda la idea detrás del comunicado de prensa es la comunicación. Se puede escribir, grabar o incluso mostrar: el formulario no importa mientras sea efectivo. Es una herramienta creada para anunciar algo de interés periodístico de la manera más objetiva posible. El propósito principal de un comunicado de prensa es obtener cobertura y hacerse notar por un público objetivo.

La investigación en la historia de la prensa griega aún no ha pasado por todas las etapas necesarias, incluida la catalogación, el análisis de contenido, la síntesis y el estudio comparativo de los datos. Solo recientemente los investigadores han intentado utilizar la información obtenida de la prensa como una fuente auténtica de información que conduce a una mejor comprensión de los fenómenos y actitudes políticas y culturales, y las reacciones de la opinión pública, aspectos de la investigación histórica que no se consideraron anteriormente. El pensamiento revitalizado que permitió que la presentación narrativa lineal de años anteriores evolucionara hacia enfoques interdisciplinarios más complejos ha ayudado a ampliar el enfoque temático y ha llevado el estudio de la prensa al centro de la investigación.

El presente trabajo de investigación se ha estructurado en cinco capítulos. En el primer capítulo se describe el problema que existe respecto a las variables estudiadas.

El segundo capítulo desarrolla el marco teórico respecto a las dos variables intervinientes en esta investigación: primero, todo lo relacionado con la prensa escrita y luego se desarrolla todo lo relativo al aprendizaje del área de

Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral. En el mismo tratamos todo lo relacionado a los antecedentes teóricos.

El capítulo III De la metodología, tratamos sobre el diseño metodológico, tipos y enfoques, la población y la muestra de estudio, la operacionalización de las variables, la técnica de recolección de datos, así como las técnicas para el procesamiento y el análisis de datos.

El Capítulo IV asignado con el nombre de resultados de la investigación está destinado a explicar la presentación de los cuadros, gráficos, interpretaciones de datos. Así mismo en este mismo capítulo consignamos el proceso de la prueba de hipótesis.

Finalmente en el Capítulo V se consigna la discusión de los resultados obtenidos, las conclusiones a las que se ha arribado como resultado de tipo proceso de investigación, así como las recomendaciones pertinentes para el tratamiento de la problemática explicada y detallada en la presente tesis.

En esa perspectiva, los resultados de la presente investigación pretenden convertirse en conocimientos que, asumidos por los responsables de la acción pedagógica directa, es decir, docentes y directivos de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.

# CAPITULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

El periodismo narrativo puede definirse ampliamente como el género que toma las técnicas de ficción y las aplica a la no ficción. La forma narrativa requiere informes profundos y sofisticados, un aprecio por contar historias, una desviación de las convenciones estructurales de las noticias diarias y un uso imaginativo del lenguaje. (Fundación Nieman 2013)

En los Estados Unidos, donde apareció por primera vez el término, esta definición amplia también es válida para otras designaciones como periodismo literario (Connery 1992; Hartsock 2000; Sims 2007), no ficción creativa (Forché y Gerard 2001; Gutkind 2005 y 2008) y New New Journalism (Boynton 2005) - aunque hay algunos matices en definiciones más detalladas de cada término. Sin entrar en el debate sobre estas etiquetas diferentes, el uso de la prensa escrita se puede justificar debido a la precisión de cada término.

Por un lado, el periodismo cubre un campo menos extenso que la no ficción. La no ficción incluye textos periodísticos, pero también memorias, biografías, ensayos, etc. Se supone que todos estos tipos de escritura son reales, por supuesto. Pero no todos cumplen con los mismos estándares de precisión: "En el mundo del periodismo, la precisión reina como la cláusula suprema en el contrato simbólico con los lectores, y lo mismo ocurre entre los periodistas literarios [o narrativos]" (Sims 2007, 6). Por otro lado, la narrativa adjetiva parece ser más específica, y por lo tanto menos controvertida, que creativa o literaria: el

aspecto literario o creativo de este periodismo reside primero en la forma en que se cuenta la historia. Las diversas técnicas de escritura literaria que se utilizan en este tipo de periodismo (la lista precisa de estas técnicas difiere de un autor a otro), por lo que sirven para la narración. El objetivo es contar una historia que "revelaría verdades que están fuera del alcance de un informe de noticias ordinario" (Hart 2011, 1).

Hemos tomado en cuenta ambas variables con la finalidad de poder determinar como el aprendizaje es influyente en la prensa escrita.

## **1.1. Formulación de problema**

### **1.1.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre la prensa escrita y su relación con el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral?

### **1.1.2. Problemas específicos**

- ¿Qué relación existe entre la prensa escrita y la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral?
- ¿Qué relación existe entre la prensa escrita y la dimensión se expresa oralmente del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral?



- ¿Qué relación existe entre la prensa escrita y la dimensión comprende textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral?
- ¿Qué relación existe entre la prensa escrita y la dimensión produce textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral?
- ¿Qué relación existe entre la prensa escrita y la dimensión interactúa con expresiones literarias del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral?

## **1.2. Justificación**

### **1.3.1. Tecnológica**

En este sentido observamos el gran avance de la tecnología el cual se halla globalizado que las competencias se desarrollen en todos los ámbitos contando con información que fácilmente lo podemos ubicar en el mundo virtual facilitando el desarrollo de enseñanza para los estudiantes.

### **1.3.2. Pedagógica**

Se justifica pedagógicamente porque el docente presenta nuevas estrategias para determinar la influencia de la prensa escrita y en el

aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

### **1.3.3. Técnica**

Técnicamente es justificable toda vez que es totalmente aceptado porque no todas las personas interpretamos de igual manera cualquier eventualidad que se presente, y precisamente, es lo que determina el desarrollo de competencias, tal es así que podemos usar diferentes modelos de estrategias dependiendo el objetivo precisado de algún problema.

### **1.3. Limitaciones**

La investigación presentó las siguientes limitaciones:

#### **a. Disponibilidad de tiempo**

Toda vez que la investigación debió ser desarrollada, aplicada e interpretada por las investigadoras, quien, a su vez, tenía que desempeñar un trabajo en un horario laboral rígido, generó que la disponibilidad de tiempo sea limitada. Sin embargo, la disposición a cumplir con la investigación hizo que se coordinaran horarios y espacios además de la ayuda de otros colegas para superar esta limitación.

#### **b. Limitados medios económicos**

La ejecución de la investigación demandó una inversión económica que, dada su característica de autofinanciada por el propios investigador, tuvo ciertas limitaciones. A pesar de ello y, considerando la necesidad de aplicarla, se pudo costear los gastos asumiendo los gastos con ahorros personales.

## **1.4. Antecedentes**

### **1.4.1. Internacionales**

(Rodríguez, 2014) en su tesis: “Utilización de la prensa como recurso didáctico para el aprendizaje de la Historia en 4º de ESO Una propuesta práctica. En la que se plantean las posibilidades de la prensa escrita como recurso para el aprendizaje de la materia de Historia en 4º de ESO. A través de una propuesta práctica que integra distintas formas de introducir la prensa en el desarrollo curricular de la asignatura, se pretende facilitar el logro de los objetivos y las competencias básicas correspondientes a este ciclo. Al mismo tiempo, se potenciará el aprendizaje en estrategias y procedimientos, así como una actitud crítica frente a los medios de comunicación y las narraciones históricas. A través de la realización y el análisis de una encuesta dirigida al alumnado de cuarto de ESO, se pone de manifiesto la necesidad de incorporar los periódicos (una herramienta de conexión con el mundo actual y con el pasado) como elemento clave para el desarrollo personal y académico de los educandos. A pesar de que la propuesta práctica está orientada a la utilización de la prensa para el tratamiento de la Historia, es fundamental concebir su utilidad como elemento transversal en el proceso educativo.

(Roque, 2017), sustentó la tesis para optar el Grado de Magíster en la Universidad de Jaén – España, titulada Utilización de aplicaciones informáticas para valorar el proceso educativo en Comunicación. El estudio fue de tipo aplicada y diseño pre experimental, utilizando una

Lista de Cotejo aplicada a 84 niños, y se llegó a la conclusión de que las aplicaciones informáticas, por sus características automatizadas, puede presentarse como más operativo, sin embargo también hay que contar con que sólo con la opinión de los alumnos no se garantiza que el reflejo de la evaluación sea del todo objetiva, sobre todo porque debido a la tendencia globalizadora del adolescente potenciada por su falta de madurez, puede en determinados casos interpretar ante unos malos resultados académicos, una valoración negativa generalizada hacia todo el proceso.

### **1.5.2. Nacionales**

(Herrera, 2017) en su tesis: “Influencia de los medios didácticos en el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del primer grado de Educación Básica Alternativa de las Instituciones Educativas Manuel Gonzales Prada y Felipe Santiago Estenos de la unidad de Gestión Educativa N° 06 de Lima Metropolitana - año 2014” donde se ha desarrollado sesiones de aprendizaje utilizando los medios didácticos, logrando tener resultados positivos en el rendimiento académico de los estudiantes de Educación Básica Alternativa. Donde lo aplicado de la investigación ha dado una diferencia a lo abarca en las estadística en cual se ha constatado en nuestra pres test que los estudiantes del grupo control obtuvieron 11.89 y v del experimental 11 como promedio de nota. Luego de realizado las sesiones de aprendizaje, el grupo control obtuvo 14.11 y el grupo experimental 17.

(Salas, 2016) en su tesis: “Acaparamiento en los medios de prensa escrita” en la que versa sobre la figura de acaparamiento del mercado de los medios de comunicación, la cual trae la particularidad de encontrarse expresamente prohibida en la Constitución de 1993. Como es de conocimiento público, a mediados del año 2013, el Grupo El Comercio compró un número importante de acciones del Grupo Epena, importante editorial periodística del medio local, consiguiendo con ello el control de esta última. La operación descrita conllevó para El Comercio a adueñarse de casi el 80% del mercado de venta de diarios en nuestro país. Dicho en otras palabras, habría acaparado el mercado de medios de prensa escrita. Finalmente, indicamos si es factible o no la opción de declarar nulo el contrato entre El Comercio y Epena, y cuál a nuestro entender debiera ser la medida que dicten los jueces constitucionales al resolver la causa.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre la prensa escrita y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

### 1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre la prensa escrita y la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.
- Establecer la relación que existe entre la prensa escrita y la dimensión se expresa oralmente del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.
- Establecer la relación que existe entre la prensa escrita y la dimensión comprende textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.
- Determinar la relación que existe entre la prensa escrita y la dimensión produce textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.
- Determinar la relación que existe entre la prensa escrita y la dimensión interactúa con expresiones literarias del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. La prensa escrita**

##### **2.1.1. Historia de la prensa**

Según ‘Universal’ sostiene ‘que:

El periodismo es la recopilación, organización y distribución de noticias, para incluir historias destacadas y comentarios, a través de la amplia variedad de medios de comunicación impresos y no impresos. No es un fenómeno reciente, de ninguna manera; La referencia más temprana a un producto periodístico proviene de Roma alrededor del año 59 a. C., cuando las noticias se grabaron en una circular llamada Acta Diurna. Disfrutaba de una publicación diaria y se colgaba estratégicamente en toda la ciudad para que todos lo leyeran, o para aquellos que podían leer.

Durante la dinastía Tang, desde el 618 dc, hasta el 907 dc, China preparó un informe de la corte, que luego recibió el nombre de bao, para distribuir a los funcionarios del gobierno con el fin de mantenerlos informados de los eventos relevantes. Continuó después en una variedad de formas y nombres hasta finales de 1911, y la desaparición de la dinastía Qing. Sin embargo, la primera indicación de una publicación regular de noticias se puede rastrear a Alemania, 1609, y el documento inicial publicado en el idioma inglés

(aunque "inglés antiguo") fue el periódico conocido como el Weekly Newes de 1622. El Daily Courant, sin embargo Apareciendo por primera vez en 1702, fue el primer periódico diario para consumo público.

No debería sorprender que, en muchos casos, estas primeras incursiones para mantener al público informado se encontraron con la oposición del gobierno. Intentaron imponer la censura imponiendo restricciones e impuestos a los editores como una forma de frenar la libertad de prensa. Pero la alfabetización entre la población, en general, estaba creciendo y debido a esto, junto con la introducción de la tecnología que mejoró la impresión y la circulación, las publicaciones de los periódicos vieron su número explotar; y aunque en la actualidad aún hay focos de censura en todo el mundo, en su mayor parte reina la libertad periodística.

Poco después de que los periódicos se afianzaran, la creación de la revista también se generalizó. Su forma más temprana fue periódicos tan acertadamente nombrados como el Tattler y el Spectator. Ambos fueron intentos iniciales de casar artículos de opinión con eventos actuales, y para la década de 1830, las revistas eran publicaciones periódicas de circulación masiva que atraían a un público más amplio. Incluían series ilustradas dirigidas específicamente al público femenino.



El tiempo pasó y el costo de la recopilación de noticias aumentó dramáticamente, a medida que las publicaciones intentaron seguir el ritmo de lo que parecía ser un apetito creciente e insaciable para las noticias impresas. Lentamente, las agencias de noticias se formaron para tomar el lugar de las editoriales independientes. Ellos contratarían personas para reunir y escribir informes de noticias, y luego venderían estas historias a una variedad de medios de noticias individuales. Sin embargo, los medios impresos pronto estuvieron a punto de enfrentarse con una forma completamente nueva de recopilación de noticias: primero, con la invención del telégrafo, y luego rápidamente la radio, la televisión y la difusión masiva. Fue una evolución de la tecnología que parecía casi inevitable.

Los medios no impresos cambiaron la dinámica de la recopilación de noticias y la presentación de informes por completo. Aceleró todos los aspectos del proceso, haciendo que las noticias, en sí mismas, sean más oportunas y relevantes. Pronto, la tecnología se convirtió en una parte integral del periodismo, incluso si el producto final estaba en forma impresa. Hoy en día, los satélites que transmiten información de un lado del globo a otro en segundos, e Internet, también, ponen las últimas noticias en manos de casi todas las personas del mundo al mismo tiempo. Esto ha creado un nuevo modelo de periodismo una vez más, y probablemente será el estándar para el futuro.

## **El ascenso del periodismo en los Estados Unidos**

No todo el mundo estaba enamorado de los reportajes. Cuando las colonias más tempranas se asentaron en la vida en este continente, hubo muchos líderes influyentes que hablaron con desdén sobre la prensa. Una de esas personas fue el Gobernador William Berkeley de Virginia quien, en 1671, afirmó: "Agradezco a Dios, no hay escuelas ni impresiones gratuitas, y espero que no tengamos estos cien años porque el aprendizaje ha traído desobediencia y herejía, y sectas en el mundo, y la imprenta las ha divulgado, y difamación contra el mejor gobierno. Dios nos guarde de ambos". Ese no es un comentario que uno esperaría escuchar en los Estados Unidos hoy. Pero esto se habló en un momento antes de que la tecnología hubiera alterado la publicación, y el propósito de la mayoría de los municipios y sus líderes era velar por que las personas se conformaran.

Era 1690 cuando apareció la primera hoja de noticias colonial. Publicada la publicación de Boston titulada *Foreign and Domestic*, fue publicado por Benjamin Harris, cuya primera historia fue despectiva de los británicos, ¡lo que provocó que el periódico fuera cancelado cuatro días después! Durante los siguientes tres cuartos de siglo, las hojas de noticias y las publicaciones fueron más aceptadas, y cuando la Guerra Revolucionaria estaba sobre la nueva nación, casi todas se extendían por las colonias, llenas de opiniones a favor y en contra sobre una inminente confrontación militar. A menudo, estas fuentes de noticias simplemente elevarían la información de otro recurso rival sin pensar en acreditar al escritor o editor original. Desafortunadamente, como podría esperarse, esta noticia de segunda mano fue mal citada y proporcionó información inexacta regularmente.

Sin duda, los periódicos y los que escribieron para ellos lo hicieron como un medio de empoderamiento. Hasta ese momento, la información sobre asuntos públicos solía ser escasa, transmitida de boca en boca y controlada por el comunicador de noticias (que generalmente era la persona que tenía el poder). Por lo tanto, la impresión masiva (como lo fue en aquellos primeros días, y no para compararla con lo que experimentamos hoy) debe ser muy parecida a la entrega de una libertad nunca antes realizada. A los editores se les podría acreditar que tienen fines altruistas para su existencia, lo que los llevó a mantener fervientemente al público informado. Pero, igual de importante, la recopilación y publicación de noticias fue una nueva forma de ingresos para todos los involucrados. El reportero hizo dinero saliendo al público y reuniendo esta información, y luego elaborando historias para el público sediento de noticias. Los editores ganaron dinero con el flujo aparentemente interminable de compradores de periódicos, e incluso los vendedores de periódicos y los trabajadores de publicaciones se mantuvieron ocupados en su oficio. En general, el negocio de los periódicos fue una situación de ganar-ganar para todos.

En muchos aspectos, el contenido y formato de los periódicos no ha cambiado desde el siglo XVIII, incluso en su infancia, con algunas excepciones notables, los periódicos parecían saber intrínsecamente que tenían la responsabilidad de ser justos y honestos e imprimir la verdad. Los primeros periódicos tenían la costumbre de dividir las noticias en secciones, como extranjeras y nacionales, y las páginas de opinión eran tan comunes en las primeras boletas y hojas de noticias como lo son hoy. Las empresas

vieron rápidamente las ventajas de la publicidad en los periódicos, por lo que este ha sido un elemento básico de los periódicos desde su creación. Los periódicos de la América colonial estaban en una posición en la que tenían que economizar. Los primeros periódicos eran semanales que constaban de cuatro páginas, y los anuncios fueron relegados a la parte posterior.

Debido a que el costo del papel de periódico y la tinta era tan alto, al igual que las máquinas en las que se imprimían, cortaban, plegaban y distribuían las noticias, las historias se condensaban para proporcionar solo la información más básica, la mayoría de las cuales aparecía en el primer párrafo. Se cree que aquí es donde comenzó todo el modelo para la escritura periodística. Hoy en día, se acepta universalmente que el primer párrafo de una noticia responde a las preguntas básicas de quién, qué, dónde, cuándo y por qué, un concepto que se enseña en la mayoría de las aulas de primaria de todo el país como un estilo de escritura para el escritor principiante.

Los periódicos coloniales también incluían historias sensacionales, como avistamientos de criaturas extrañas, poemas, sátiras, ensayos y caricaturas políticas. También había una sección para anuncios personales, como la venta de artículos para el hogar.

Después de la Guerra de la Revolución, los periódicos iban de publicación semanal a diaria, donde el público la apoyaría. También se mostraron mucho más vigilantes sobre el estado político de la nueva nación, y escribieron largamente sobre políticos, partidos políticos y posiciones estatales y federales sobre temas de interés para el público estadounidense en ciernes. De hecho, parecía seguro que una prensa libre era parte integrante de una

nación libre. La prensa estaba a punto de tomar a este país en una dirección que ningún país había experimentado antes, todo mientras creaba un modelo de periodismo para que el resto del mundo lo copiara.

Curiosamente, algunos de los primeros fundadores y líderes de Estados Unidos, el propio George Washington, tuvieron poco uso para la prensa y se declararon tan vocales, ¡afirmando que rara vez tuvo tiempo de mirar un boletín con todos sus otros intereses! En el otro extremo del espectro estaba Benjamín Franklin, un colega y compañero separatista, a quien hoy se le atribuye el empuje del periodismo y los periódicos a una mayor aceptación, seguro que era la piedra angular de una nación libre y continua.

### **2.1.2. Definición de prensa**

Son un conjunto de publicaciones que son escritas e impresas en papel y tiene el objetivo de informar y entretener a las personas, en este caso se encuentran los diarios informativos más conocidos como periódicos, revistas etc.

#### **El periódico**

El principal referente de la prensa es el periódico:

Los tipos de periódicos que existen se clasifican según los formatos, los tamaños, el tema y la periodicidad.

Un periódico es una publicación que tiene una cierta frecuencia y contiene información relevante para un grupo particular de personas. Esta característica lo convierte en un medio de comunicación muy importante.

## **Los comunicados de prensa siguen siendo relevantes**

Queda una pregunta: ¿por qué los comunicados de prensa siguen siendo relevantes, teniendo en cuenta el mar de información ahora disponible en línea? Hay unas pocas razones:

**1. Autoridad:** El mar de información disponible causa algunos problemas para su audiencia, en términos de en qué contenido se puede confiar. Los comunicados de prensa son declaraciones de hecho de facto para una organización y, como resultado, transmiten credibilidad y son percibidos como oficiales, verificables, tanto por los medios profesionales como por el público.

**2. Empaque:** Los comunicados de prensa bien escritos cuentan la historia completa: quién, qué, dónde, cuándo, por qué y cómo, en un solo mensaje. Son adecuados para la atención cada vez menor de las audiencias.

**3. Portabilidad:** los comunicados de prensa están destinados a ser reproducidos, compartidos y citados, eliminando cualquier barrera o inquietud sobre los derechos de autor que pueda causar que su audiencia vacile.

Como medio de comunicación, los comunicados de prensa son, sin duda, viables, a pesar del hecho de que los comunicadores tienen más herramientas que nunca de las que pueden contar. Pero el medio es tan bueno como el mensaje. Un clunker es un clunker, no importa cómo esté formateado. Los mensajes aburridos e irrelevantes son, simplemente, una pérdida de tiempo para todos.

## **Características distintivas de la prensa**

Para ganar y mantener la atención de hoy, el contenido exitoso, ya sea que estemos hablando de un comunicado de prensa, una publicación de blog o un sitio web completo, debe adaptarse a los requisitos de las audiencias de hoy y cómo consumen la información. Aquí están algunas características de los comunicados de prensa exitosos:

**1. Es ágil.** Los mensajes exitosos están diseñados para adaptarse a múltiples formatos. Cuentan con titulares y factoides tweetable, elementos amigables con los motores de búsqueda (por ejemplo, palabras clave, enlaces, etc.), imágenes atractivas y una página de inicio fácil de compartir que se muestra bien en LinkedIn, Facebook, Google+ y otras redes.

**2. Está atomizado.** Su audiencia no vive en un solo lugar, y tampoco sus comunicados de prensa y otro contenido. Derive una parte del contenido de otra, como convertir un webinar en una serie de publicaciones de blog, un podcast o video, una presentación de PowerPoint o pdf, una infografía, y distribuirlos en consecuencia. Del mismo modo, un simple comunicado de prensa puede ser atomizado de manera similar. Puede twittear una variedad de puntos clave, cargar el contenido multimedia que lo acompaña a YouTube, Flickr, Tumblr, SlideShare y cualquier número de otros sitios, y puede ofrecer una perspectiva de información privilegiada, ingeniería o cliente en el blog de la empresa. En este caso, más es verdaderamente más.

**3. Es útil.** El contenido debe interesar, informar o entretener a la audiencia período. Al determinar cómo comunicarse con sus audiencias y qué vehículos emplear, tenga en cuenta los resultados que necesita generar, las acciones que

desea alentar y dónde viven las audiencias previstas. Mientras lo hace, esté dispuesto a repensar los comunicados de prensa y otros contenidos. Puede encontrar algunas oportunidades inusuales.

### **Tipos de periódicos**

Según formato de publicación.

### **Periódicos nacionales**

- ✓ Contener algunas noticias nacionales e internacionales, pero centradas en noticias relacionadas con un área específica de un país.

### **Ejemplos:**

-Diario expreso

-Diario el comercio





## Periódicos locales

- ✓ Un periódico que cubre noticias en todo el país, juntos con noticias internacionales.

### Ejemplos:

- El chasqui
- Ecos



## Periódicos tabloides

- ✓ ¡El tipo de periódico más grande! cubre todo nacional e internacional.
- ✓ Noticias, muchas veces de forma seria o formal.

### Ejemplos:

Diario el comercio

## 2.2. Aprendizaje en el área de Comunicación

### Concepto de aprendizaje

El aprendizaje se define comúnmente como el cambio de comportamiento.

Temprano en, Skinner [6, 8], promovió este enfoque argumentando que, porque el

aprendizaje generalmente se determina evaluando el cambio de comportamiento, definiendo el aprendizaje como el cambio de comportamiento o el resultado del comportamiento alterado per se elimina la necesidad de Inferencia especulativa sobre procesos subyacentes (ocultos).

Asimismo, De Houwer [1,7] ha abogado más recientemente por definir el aprendizaje como cambio de comportamiento porque este enfoque "funcional" es más verificable y generalizable que definiciones mecanicistas, que requieren un conocimiento directo de procesos internos. Definiciones funcionales similares de aprendizaje son más comunes en las disciplinas que se centran en la evolución de resultados del comportamiento y sus consecuencias, incluidas las investigaciones evolutivas y ecológicas (Tabla S1). Por ejemplo, modelos matemáticos de evolución que incluyen cambios en el comportamiento debido al aprendizaje con mayor frecuencia toma un enfoque funcional y define el aprendizaje como un cambio de comportamiento, porque en lugar de preocuparse por los procesos fisiológicos subyacentes - se ocupan de los efectos finales de los cambios fenotípicos causados por el aprendizaje.

El aprendizaje puede ser modelado simplemente como herencia no genética (por ejemplo, aprendizaje de canciones de los padres) [9] o como plasticidad dentro de una generación de un fenotipo de comportamiento (por ejemplo, aprendizaje de canciones de compañeros) [10]. Cabe destacar que, si bien esos modelos hacen pocas suposiciones acerca de los mecanismos, sin embargo contribuyen a los entendimientos mecanicistas del aprendizaje, su distribución ecológica y sus consecuencias evolutivas.

Sin embargo, definir el aprendizaje como sufre el cambio de comportamiento de limitaciones significativas. Domjan [11], por ejemplo, tiene argumento que al

definir el aprendizaje como comportamiento alterado, es tanto en la práctica como filosóficamente difícil de desenredar ¿Cuánto de un cambio de comportamiento dado resulta del aprendizaje? y cuánto puede resultar de otros factores, como alteraciones, motivación, cambios fisiológicos o fatiga muscular, maduración o daño [11,12]. Por este motivo, algunas definiciones de aprendizaje requieren cambios en mecanismos fisiológicos específicos que apoyan el aprendizaje para aclarar la distinción entre aprendizaje y otras posibles causas de cambio de comportamiento (por ejemplo, torciéndose un tobillo y caminando más despacio después de eso).

La limitación de estas definiciones mecanicistas es que requieren la identificación y medición de los mecanismos fisiológicos subyacentes del aprendizaje. En consecuencia, tales definiciones de aprendizaje se producen con frecuencia en la psicología y ciencias neuronales (Tabla S1) [5,11] como estrategia alternativa para distinguir los efectos de aprendiendo de otros factores que podrían afectar el comportamiento, los autores a menudo asocian a varios usuarios a definiciones de comportamiento de aprendizajes a restringir la definición. Muchos de estos calificativos son negativos, lo que genera largas discusiones sobre qué formas de cambio de comportamiento no refleja el aprendizaje, sin embargo, el calificador positivo más común es que el aprendizaje depende de "experiencia, aprendizaje y experiencia.

La experiencia está fuertemente vinculada al concepto de aprendizaje porque se supone que la experiencia es la fuente de la información que se aprende [4,5]. Mientras que la experiencia es parte de la mayoría definiciones de aprendizaje (Tabla S1), es raro encontrar un científico definición de experiencia, o una discusión de qué experiencia es además, las definiciones que existen recapitulan las

imprecisiones de algunas definiciones de aprendizaje. Por ejemplo, la experiencia ha sido definida como un evento ambiental. Eso es percibido por un organismo y que puede alterar el comportamiento. Sin embargo, la experiencia de un ruido sorprendente puede afectar una respuesta de comportamiento sin que esta respuesta sea considerada aprendiendo [1]. Así, el aprendizaje puede depender de la experiencia, pero no todas las experiencias serán aprendidas.

### **Tipos de aprendizaje según Vester**

En esencia, la teoría del tipo de aprendizaje se remonta a Frederic Vester. Por lo tanto la siguiente presentación de la teoría se refiere a un extracto (p. 49-52) del libro "Denken, Lernen, Vergessen" [Aprender, pensar] de Vester, que se publicó en 1998 en la ya edición 25. Nota bene como una nueva edición revisado y actualizado por el autor. El libro se publicó por primera vez en 1975. Tomemos un ejemplo auténtico de Vester para explicar qué tipos de aprendizaje son: En su ejemplo, el objetivo es aprender la ley física "la presión es igual a la fuerza dividida por área". La correlación entre lo físico se deben captar las cantidades, es decir, la ley no solo debe aprenderse de memoria.

Según Vester, este contenido - como, por cierto, cualquier material "independiente de su grado de dificultad" (p. 49) \* - se puede aprender de diferentes maneras adecuadas para los diferentes tipos de aprendizaje de los alumnos. Vester diferencia entre 4 tipos:

- **Tipo de aprendizaje 1: aprendizaje auditivo** ("escuchando y hablando"),
- **Tipo de aprendizaje 2: aprendizaje visual** ("a través de los ojos, mirando"),

- **Tipo de aprendizaje 3: aprendizaje háptico** (“al tocar y sentir”),
- **Aprendizaje tipo 4: aprendizaje a través del intelecto.**

Este tipo de clasificación requiere un análisis crítico. Aprendizaje tipo 1 a 3 difieren en el tipo de receptivo, canal (modo sensorial) para una información. Lógicamente el cuarto tipo de aprendizaje no encaja en esto.

Categoría, aunque esto es exactamente lo que Vester mantiene cuando escribe: "El contenido de la explicación es lo mismo en los cuatro casos: área grande, presión pequeña; Área pequeña, gran presión. La única diferencia radica en el canal receptivo. ”(p. 51). Al clasificar los tipos de aprendices de esta manera, Vester niega que los tipos de esfuerzo intelectual 1 a 3 tomen la reserva exclusivamente para el aprendiz tipo 4 en su lugar. Por otro lado, Vester equipara la percepción de un fenómeno con la capacidad de hacer abstracciones para explicar el fenómeno, es decir, percibir = aprender o comprensión.



## **Competencias, capacidades y objetivo de aprendizaje**

La diferencia entre una competencia y un objetivo de aprendizaje.

Las competencias definen las habilidades y los conocimientos aplicados que permiten a las personas realizar con éxito su trabajo, mientras que los objetivos de aprendizaje son específicos de un curso de instrucción. Las competencias son relevantes para las responsabilidades de un individuo, roles y capacidades. Son una forma de verificar que un alumno, de hecho, ha aprendido lo que era destinado en los objetivos de aprendizaje. Los objetivos de aprendizaje describen lo que el alumno debe ser capaz de lograr al final de un período de aprendizaje. Los objetivos de aprendizaje deben ser declaraciones específicas, medibles y escritas en términos de comportamiento. En definitiva, dicen los objetivos lo que queremos que los alumnos sepan y las competencias dicen cómo podemos estar seguros de que lo sé. Aquí hay un ejemplo de competencias y objetivos de aprendizaje relacionados con la competencia:

### **Competencia:**

✚ Utiliza métodos apropiados para interactuar de manera sensible, efectiva y profesionalmente con personas de diversidad cultural, socioeconómica, educativa, antecedentes raciales, étnicos y profesionales, y personas de todas las edades y estilos de vida preferencias (competencia de: Consejo sobre vínculos entre la academia y práctica de salud pública)

Objetivos de aprendizaje de un curso que se relacionan con la competencia anterior:

- ✚ Describir las tendencias demográficas y epidemiológicas relacionadas con diversas poblaciones en los Estados Unidos y en el extranjero
- ✚ Comparar y contrastar diversidad y competencia cultural en la salud pública.

- ✚ Identificar un marco para diseñar servicios de salud pública culturalmente competentes para poblaciones diversas

### **Cómo escribir una competencia:**

1. Comience con un verbo de acción en tiempo presente.

(Ejemplo: Convertir metros a puntos y pulgadas).

2. Cada verbo de acción requiere un objeto.

(Ejemplo: identificar bacterias, hongos y parásitos).

(Verbo seguido de objeto)

3. Cada competencia es medible y / u observable.

(Ejemplo: Describa métodos generales de estudio de niños describiendo tales Procedimientos como estudio longitudinal, estudio de caso y estudio correlacional.)

4. Cada competencia se basa en el rendimiento.

(Ejemplo: evaluar el género de alfabetización desde una perspectiva histórica comparando

y contrastando las obras literarias del siglo XIX.)

5. No utilice adjetivos evaluativos o relativos.

(No use palabras como bueno, efectivo, apropiado.)

6. No utilice adverbios evaluativos o relativos.

(No use palabras como rápida, lenta, inmediata.)

7. No utilice frases de calificación.

(No use una frase como "Escriba con mayor confianza".)

8. Di lo que quieres decir, usando solo las palabras necesarias.

### **Niveles de Aprendizaje**

#### **DOMINIO COGNITIVO**

Evaluar el nivel de aprendizaje deseado

## **CONOCIMIENTO**

Reconocimiento y recuerdo de hechos y detalles

### **EJEMPLOS:**

- ✓ Definir
- ✓ Describe
- ✓ Lista
- ✓ Estado

## **COMPRENSIÓN**

Interpreta, traduce, resume, o paráfrasis dadas información

### **EJEMPLOS:**

- ✓ Convertir
- ✓ Inferir
- ✓ Volver a escribir

## **SOLICITUD**

Procesos de información en una situación diferente de original aprendizaje  
contexto

### **EJEMPLOS:**

- ✓ Demostrar
- ✓ Relacionar
- ✓ Produce

## **ANÁLISIS**

Coordinados todo en partes; aclara relaciones entre elementos

### **EJEMPLOS:**

- ✓ Diagrama
- ✓ contorno
- ✓ Ilustrar

## **SÍNTESIS**

Combina elementos para formar nueva entidad del original

### **EJEMPLOS**

- ✓ Compilar



✓ Componer

✓ Diseño

## **EVALUACIÓN**

Toma decisiones, jueces, o selecciona basado en criterios y justificación

## **EJEMPLOS:**

✓ Comparar

✓ Contraste

✓ Justificar

✓ Resumir

## **2.3 Definición de términos básicos.**

### **Aprendizaje**

Podría ser algo como "el significado de la palabra 'aprendizaje' es adquirir conocimiento o habilidades "o tal vez" por "aprendizaje" me refiero a tomar lecciones y habilidades de práctica".

El aprendizaje es el proceso de toda la vida para transformar la información y la experiencia en conocimiento, habilidades, comportamientos y actitudes.

El aprendizaje se define como "un aumento, a través de la experiencia, de la capacidad de resolución de problemas", es decir, un aumento, a través de la experiencia, de la capacidad de obtener objetivos a pesar de los obstáculos. El aprendizaje se define aún más como un aumento en el valor de  $m/r$  en la fórmula [Ecuación omitida] donde  $m$  representa los recuerdos que ayudan en la extensión imaginal de la experiencia hacia la meta y otra ayuda interna;  $r$  es la resistencia a la consecución de la meta dentro del organismo, incluidos los recuerdos, hábitos, inferencias, objetivos y actividades en conflicto;  $g$  es la meta;  $o$  representa los

obstáculos externos para el logro de la meta; e es el esfuerzo gastado; y representa ayudas para el logro de objetivos, tales como señales e implementos. Cuando la relación  $m / r$  aumenta, el aprendizaje es proporcional a la reducción de la señal (Hollingworth) si  $h$  es la única variable; el aprendizaje es proporcional a un cambio en la capacidad de alcanzar un objetivo a pesar de los nuevos obstáculos (Koffka) si  $o$  es la única variable; el aprendizaje es la elaboración de metas (Koffka) si  $g$  es la única variable; aprender es reducir el esfuerzo si  $e$  es la única variable. Un análisis de la relación  $m / r$  conduce a la afirmación de que todo aprendizaje es equivalente a un aumento en  $m$  (elaboración) o una disminución en  $r$  (simplificación). Una crítica de las definiciones de aprendizaje que incluye más que el aprendizaje (según la fórmula establecida) y una defensa de la inclusión de la meta o el propósito en la fórmula concluye el estudio. (Registro de la base de datos PsycINFO (c) 2016 APA, todos los derechos reservados)

Podría añadir a eso:

El aprendizaje no depende de las clases y los cursos, aunque pueden ser herramientas muy útiles.

No se requiere un título, certificado o calificación para demostrar su valía, aunque claramente estos tienen un valor social que la mayoría de las personas no sería prudente ignorar.

Que no requiere - en mayor o menor grado, y en tiempos y circunstancias variadas actividades - como la práctica, la reflexión, la interacción con el medio ambiente (en el sentido más amplio), y la interacción social. El último, en particular, puede ser facilitado en gran medida por la gama de nuevas tecnologías para la comunicación y la colaboración ahora disponibles para nosotros.

No siempre, es probable que ni siquiera la mayoría del tiempo, ocurra conscientemente, aunque creo que aquellos que luchan por un enfoque más consciente del aprendizaje a lo largo de sus vidas, ya sea en el trabajo o de otra manera, tienden a ser más exitosos en casi cualquier forma. Ellos definen el éxito.

**Competencias:** Es un comportamiento diseñado para beneficiar al agente individual en lugar de al grupo. El agente puede ser una persona, una organización, una nación, etc. El grupo es el conjunto más grande de agentes similares contra los cuales el agente individual está compitiendo.

**Capacidades:** El enfoque de capacidad se define por su elección de enfoque sobre el significado moral de la capacidad de los individuos para lograr el tipo de vida que tienen razones para valorar. Esto lo distingue de enfoques más establecidos para la evaluación ética, como el utilitarismo o el recurso, que se centran exclusivamente en el bienestar subjetivo o la disponibilidad de medios para la buena vida, respectivamente. La capacidad de una persona para vivir una buena vida se define en términos del conjunto de 'seres y acciones' valiosos, como tener buena salud o tener relaciones amorosas con otras personas a las que tienen acceso real.

### **Enseñanza**

La acción de una persona que enseña; la profesión de un maestro. "Enseñar es impartir conocimiento o habilidad".

La enseñanza como éxito

La enseñanza como actividad intencional

La enseñanza como actividad normativa.

Definición científica de la enseñanza.

## **Estrategia**

La estrategia resulta del proceso detallado de planificación estratégica”.

Al planificar una estrategia, es esencial tener en cuenta que las decisiones no se toman en el vacío y que cualquier acto tomado por una empresa probablemente se cumpla con una reacción de los afectados, competidores, clientes, empleados o proveedores.

La estrategia es el plano de las decisiones en una organización que muestra sus objetivos y metas, reduce las políticas clave y los planes para alcanzar estas metas, y conceptualiza el negocio que la empresa debe realizar, el tipo de organización económica y humana que desea ser y la contribución que planea hacer a sus accionistas, clientes y la sociedad en general.

## **Habilidad**

Competencia, facilidad o destreza que se adquiere o desarrolla a través de la capacitación o la experiencia.

## **Expresión Oral**

El lenguaje oral es una de las habilidades más importantes que sus estudiantes pueden dominar, tanto para el éxito social como académico. Los aprendices utilizan esta habilidad durante el día para procesar y entregar instrucciones, hacer solicitudes, hacer preguntas, recibir información nueva e interactuar con compañeros. Como profesor, hay mucho que puede hacer durante sus lecciones diarias para apoyar el desarrollo de habilidades sólidas de lenguaje oral en sus estudiantes.

## **Comprensión Oral**

Es la forma en que va a entender el estudiante y la forma de comprensión mediante el escucha activa y el habla.

## **Comprensión de Textos**

Las palabras originales y la forma de un trabajo escrito o impreso, una copia editada o enmendada de una obra original. Una obra que contiene dicho texto, el cuerpo principal de material impreso o escrito en una página. La parte principal de un libro que excluye la parte delantera y trasera. La partitura impresa de una composición musical.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **3.1. Hipótesis**

##### **3.1.1. Hipótesis general**

La prensa escrita se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

##### **3.1.2. Hipótesis específicas**

- La prensa escrita se relaciona con la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral
  
- La prensa escrita se relaciona con la dimensión se expresa oralmente del área de Comunicación en los -estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral
  
- La prensa escrita se relaciona con la dimensión comprende textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.

- La prensa escrita se relaciona con la dimensión produce textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.
- La prensa escrita se relaciona con la dimensión interactúa con expresiones literarias del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.

### 3.2. Operacionalización de Variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de la variable X*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Categorías	Intervalos
Prensa diaria	• Diarios nacionales	5	Bajo	5 -9
	• Diarios locales		Medio	10 -14
	• Diarios de la mañana		Alto	15 -20
	• Diarios dela tarde			
Prensa periódica	• Semanarios de información general	5	Bajo	5 -9
	• Revistas actualizadas		Medio	10 -14
	• Periódicas culturales		Alto	15 -20
<b>Prensa escrita</b>		10	Bajo	10 -19
			Medio	20 -29
			Alto	30 -40

**Tabla 2***Operacionalización de la variable Y*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>	<b>Intervalos</b>
Comprende textos orales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante la audición se va dando la comprensión del estudiante, textos orales de diverso tipo y complejidad</li> </ul>		
Se expresa oralmente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se expresa por medio de palabras a esto podemos llamarle actividades comunicativas.</li> </ul>	Actas	En inicio 00-10
Comprende textos escritos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende críticamente textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas</li> </ul>	de evaluaci ón	En proceso 11-13 Logro previsto 14-17 Logro destacado 18-20
Produce textos escritos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dan situaciones en donde exista comunicación.</li> </ul>		
Interactúa con expresiones literarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>El estudiante se relaciona dinámica y afectivamente con las manifestaciones literarias</li> </ul>		
<b>Aprendizaje área de Comunicación</b>			



### 3.3. Tipo de estudio

La investigación presentada es de tipo **correlacional**, toda vez que esté interrelacionada en la determinación de la muestra existente, así mismo la relación que existe entre ambas variables.

### 3.4. Diseño del estudio

La investigación pertenece al Diseño **Transeccional** o **diseño Transversal** (No experimental), pues no hubo manipulación en las variables.

### 3.5. Población y muestra

#### 3.5.1. Población

- ✓ 415 estudiantes de secundaria
- ✓ I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

**TABLA 3**

*Población del estudio*

<b>Aula</b>	<b>Cantidad</b>
Primero	70
Segundo	88
Tercero	87
Cuarto	90
Quinto	80
<b>Total</b>	<b>415</b>

Fuente: I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

### 3.5.2. Muestra

Se consideró solo a 90 estudiantes de cuarto año de secundaria.

**Tabla 4**

#### **Muestra de estudio**

<b>Aula</b>	<b>Cantidad</b>
Cuarto	90
<b>Total</b>	90

Fuente: I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

### 3.6. Técnicas e de recolección de datos

#### **Técnicas utilizadas**

- observación
- Ficha de observación

Para poder hacer la medición de la variable prensa escrita se consideró la siguiente escala de Likert:

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
A veces	(2)
Nunca	(1)

Siguiendo esta escala se podrá evaluar la variable Aprendizaje en el área de Comunicación se revisaran las actas de evaluación final.

**Ficha Técnica 01:**

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Prensa escrita
Autor:	Silvia Plaza Pariasca
Procedencia:	Huacho - Perú, 2018
Objetivo:	Determinar la relación que existe entre la prensa escrita y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy – Chancay.
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy – Chancay.
Estructura:	La variable consta de 10 ítems y presenta 02 dimensiones: prensa escrita y prensa periódica.

### 3.7. Método de análisis de datos

#### a. Descriptiva

- ✓ Recopilaremos, analizaremos e interpretaremos el vaciado de datos.
- ✓ Así mismo se procedió a la realización de tablas y cuadros estadísticos, teniendo como herramienta principal el programa del SPSS- versión 21.0 en español), para hallar resultados de la aplicación de los cuestionarios

#### b. Inferencial

- ✓ Se sometió a prueba todas las hipótesis planteadas en la investigación.
- ✓ Se halló el **Coefficiente de correlación de Spearman**,  $\rho$  (ro) que tiene como función calcular la correlación entre ambas variables.

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

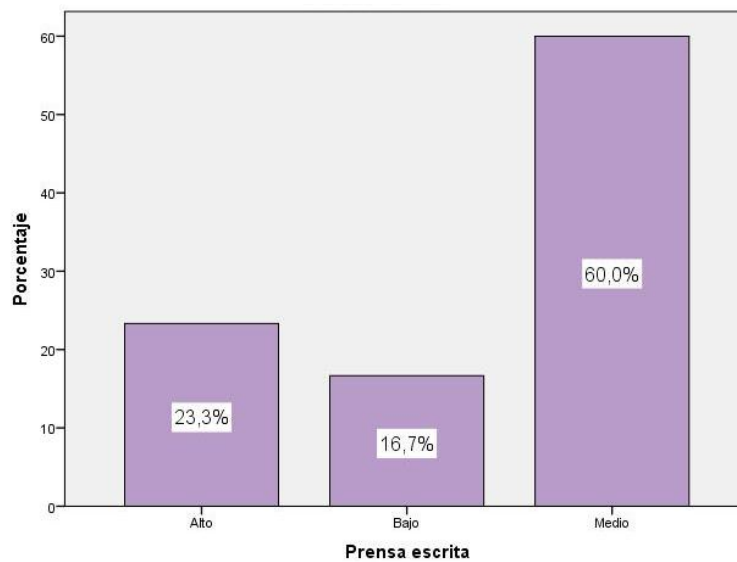
#### 4.1. Resultados descriptivo de las variables.

**TABLA 5**

<b>Prensa escrita</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	21	23,3	23,3	23,3
	Bajo	15	16,7	16,7	40,0
	Medio	54	60,0	60,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

Figura 1



De la fig. 1, un 60,0% de estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral muestran un nivel medio en la variable prensa escrita, un 23,3% consiguieron un nivel alto y un 16,7% obtuvieron un nivel bajo.

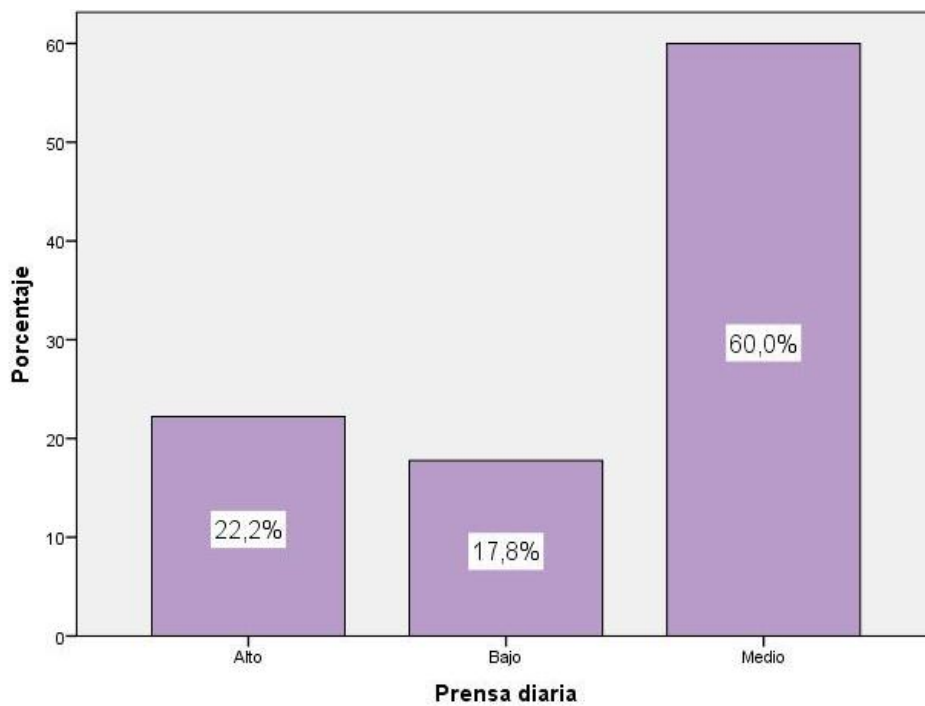
**TABLA 6**

**Prensa diaria**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	20	22,2	22,2	22,2
	Bajo	16	17,8	17,8	40,0
	Medio	54	60,0	60,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

Figura 2



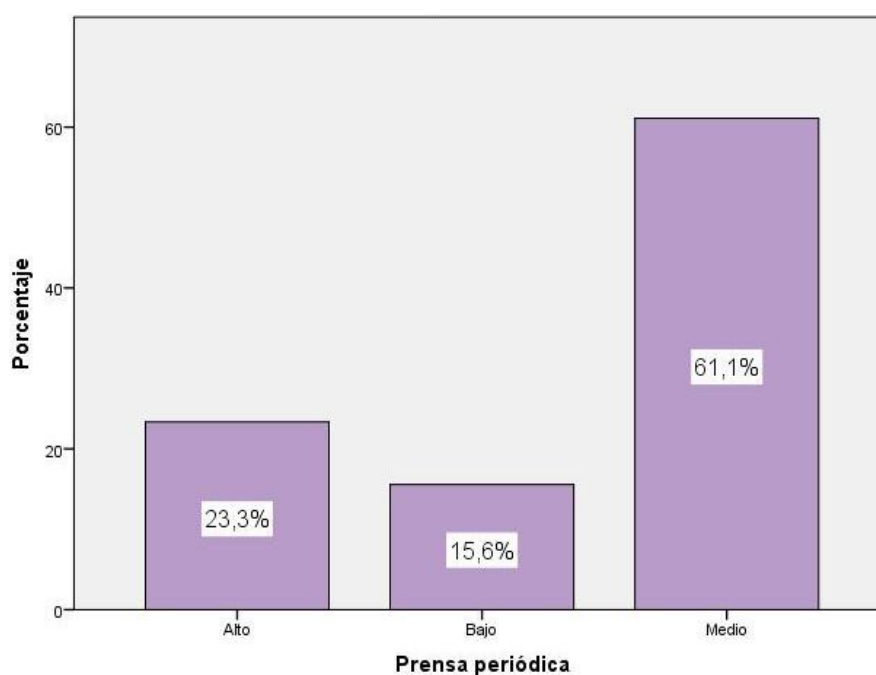
De la fig. 2, un 60,0% de estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral, muestran un nivel medio en la dimensión prensa diaria, un 22,2% consiguieron un nivel alto y un 17,8% obtuvieron un nivel bajo.

**TABLA 7**

<b>Prensa periódica</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	21	23,3	23,3	23,3
	Bajo	14	15,6	15,6	38,9
	Medio	55	61,1	61,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

Figura 3



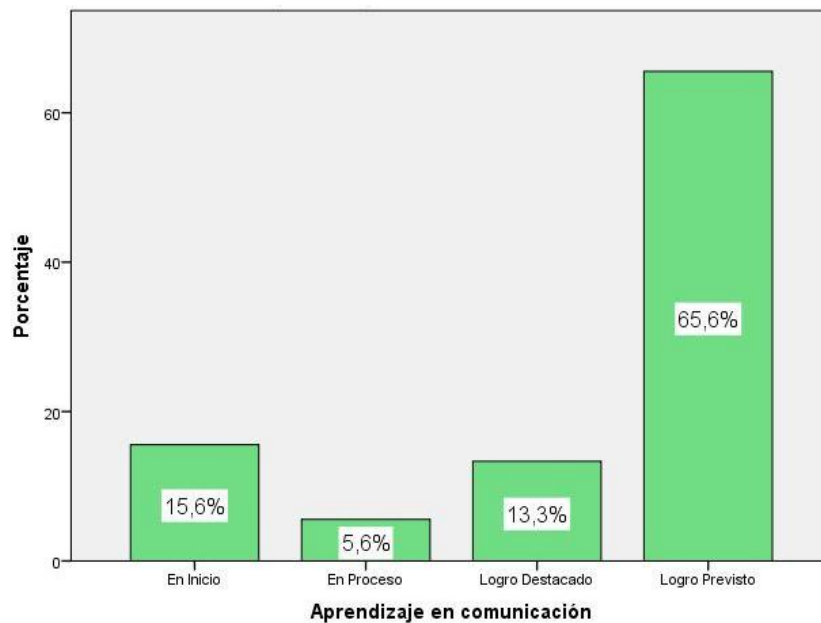
De la fig. 3, un 61,1% de estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral, muestran un nivel medio en la dimensión prensa periódica, un 23,3% consiguieron un nivel alto y un 15,6% obtuvieron un nivel bajo.

**TABLA 8**

<b>Aprendizaje en comunicación</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Inicio	14	15,6	15,6	15,6
	En Proceso	5	5,6	5,6	21,1
	Logro Destacado	12	13,3	13,3	34,4
	Logro Previsto	59	65,6	65,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

Figura 4





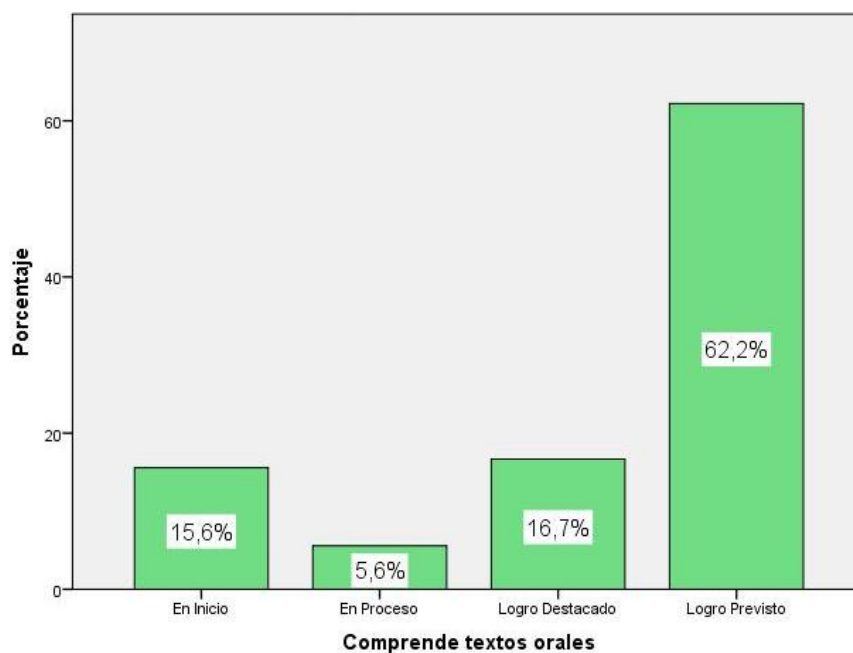
De la fig. 4, un 65,6% de estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral, muestran un logro previsto en el aprendizaje en comunicación, un 15,6% se hallan en inicio, un 13,3% presentan un logro destacado y un 5,6% se ubican en proceso.

**TABLA 9**

		<b>Comprende textos orales</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Inicio	14	15,6	15,6	15,6
	En Proceso	5	5,6	5,6	21,1
	Logro Destacado	15	16,7	16,7	37,8
	Logro Previsto	56	62,2	62,2	100,0
Total		90	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

Figura 5



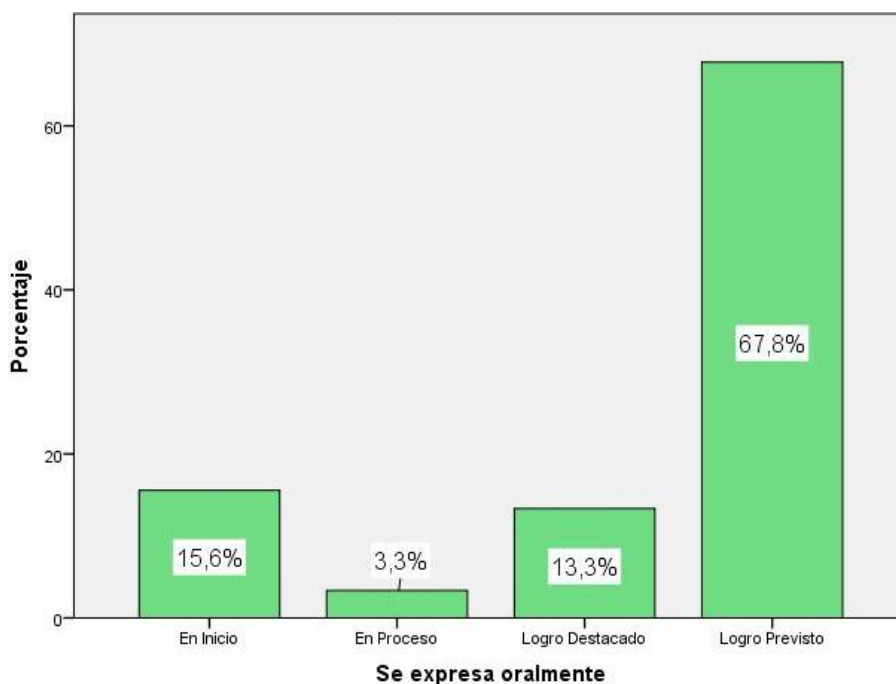
De la fig. 5, un 62,2% de estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral, muestran un logro previsto en la dimensión comprende textos orales, un 16,7% presentan un logro destacado, un 15,6% se hallan en inicio y un 5,6% se ubican en proceso.

**TABLA 10**

		<b>Se expresa oralmente</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Inicio	14	15,6	15,6	15,6
	En Proceso	3	3,3	3,3	18,9
	Logro Destacado	12	13,3	13,3	32,2
	Logro Previsto	61	67,8	67,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.

Figura 6



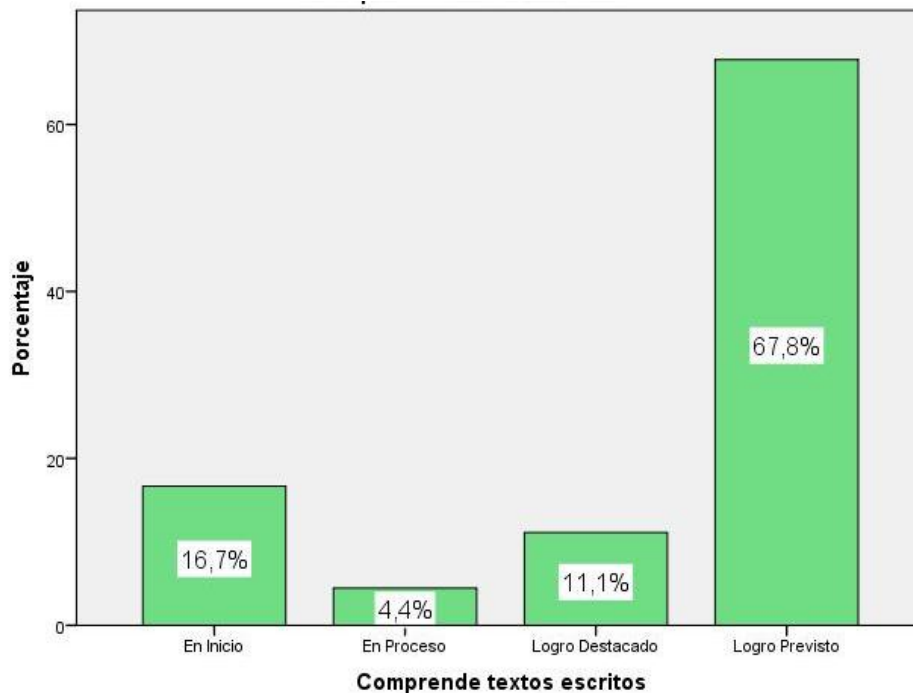
De la fig. 6, un 67,8% de estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral, muestran un logro previsto en la dimensión se expresa oralmente, un 15,6% se hallan en inicio, un 13,3% presentan un logro destacado y un 3,3% se ubican en proceso.

**TABLA 11**

		<b>Comprende textos escritos</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Inicio	15	16,7	16,7	16,7
	En Proceso	4	4,4	4,4	21,1
	Logro Destacado	10	11,1	11,1	32,2
	Logro Previsto	61	67,8	67,8	100,0
Total		90	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.

Figura 7



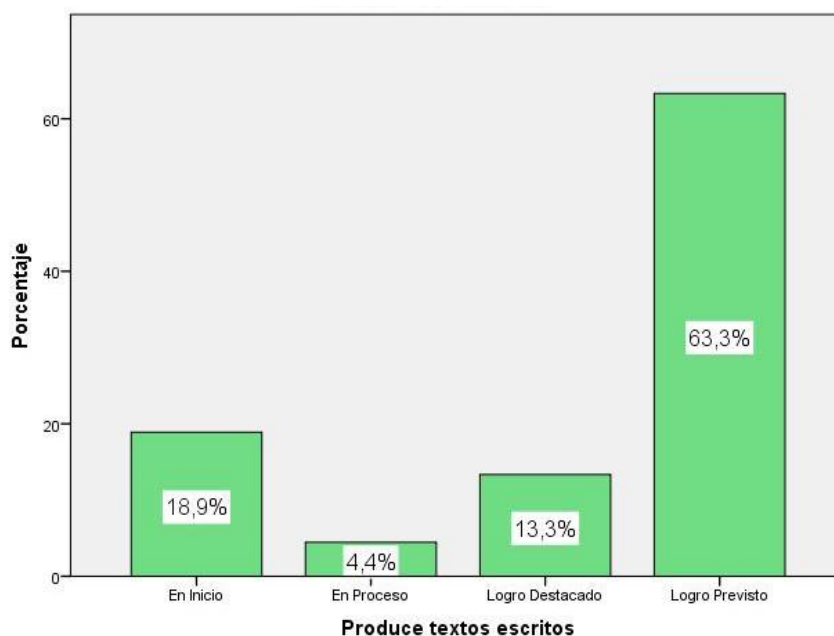
De la fig. 7, un 67,8% de estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral, muestran un logro previsto en la dimensión comprende textos escritos, un 16,7% se hallan en inicio, un 11,1% presentan un logro destacado y un 4,4% se ubican en proceso.

**TABLA 12**

<b>Produce textos escritos</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Inicio	17	18,9	18,9	18,9
	En Proceso	4	4,4	4,4	23,3
	Logro Destacado	12	13,3	13,3	36,7
	Logro Previsto	57	63,3	63,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

Figura 8



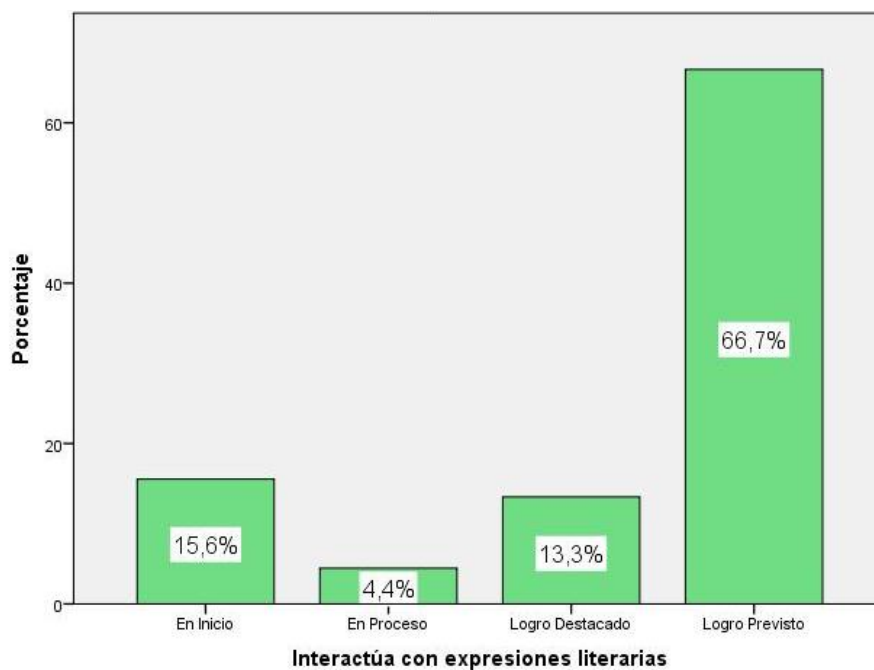
De la fig. 8, un 63,3% de estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral, muestran un logro previsto en la dimensión produce textos escritos, un 18,9% se hallan en inicio, un 13,3% presentan un logro destacado y un 4,4% se ubican en proceso.

**TABLA 13**

<b>Interactúa con expresiones literarias</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Inicio	14	15,6	15,6	15,6
	En Proceso	4	4,4	4,4	20,0
	Logro Destacado	12	13,3	13,3	33,3
	Logro Previsto	60	66,7	66,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

Figura 9



De la fig. 9, un 66,7% de estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral, muestran un logro previsto en la dimensión interactúa con expresiones literarias, un 15,6% se hallan en inicio, un 13,3% presentan un logro destacado y un 4,4% se ubican en proceso.

## 4.2. Generalización entorno la hipótesis central

### Hipótesis general

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: La prensa escrita se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: La prensa escrita no se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.

**TABLA 14**

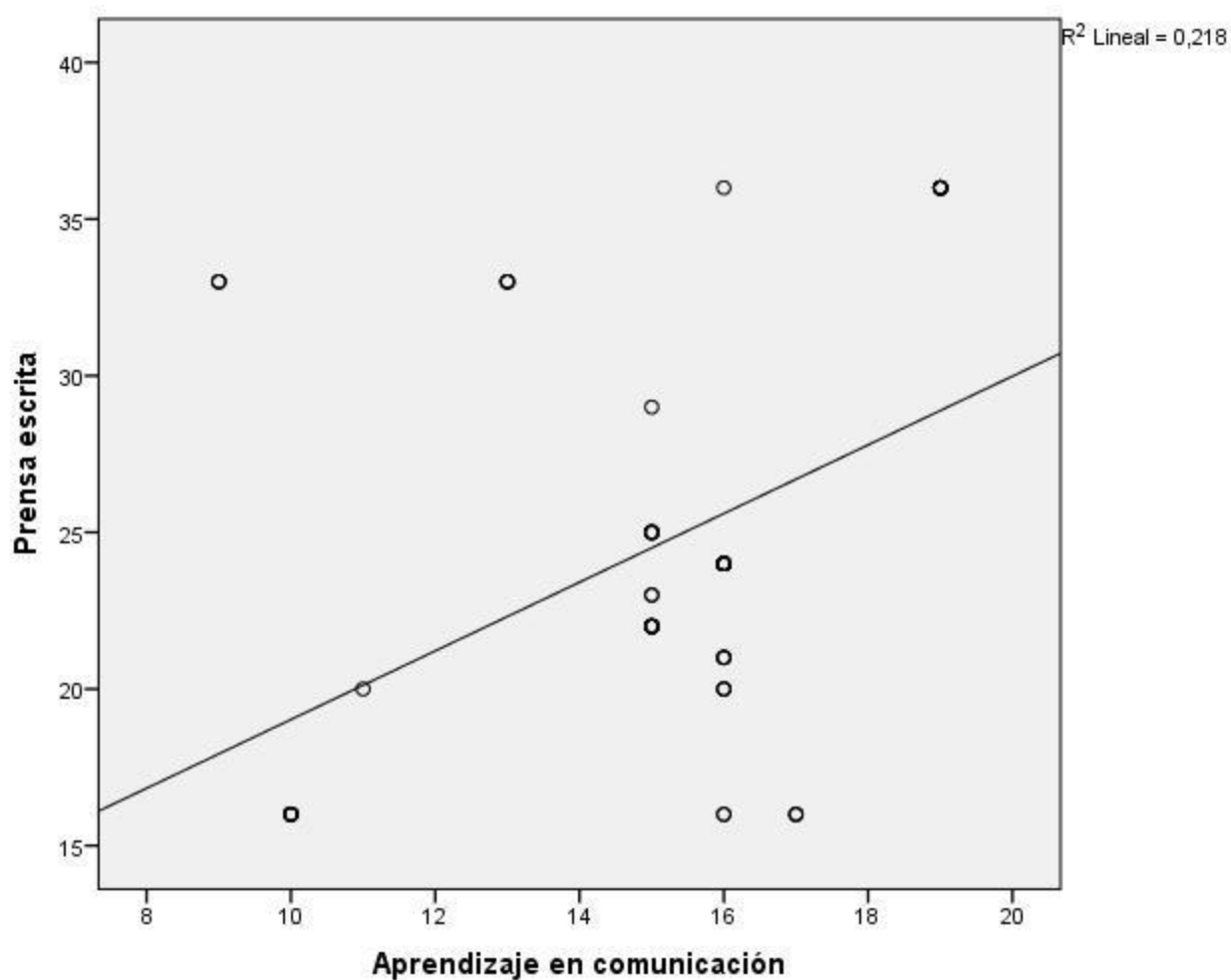
*Relación entre la prensa escrita el aprendizaje en Comunicación*

<b>Correlaciones</b>				
			Prensa escrita	Aprendizaje en comunicación
Rho de Spearman	Prensa escrita	Coeficiente de correlación	1,000	,440**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Aprendizaje en comunicación	Coeficiente de correlación	,440**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 14 muestra un coeficiente de correlación de  $r = 0.440$ , con una  $p = 0.000 (p < .05)$  por lo cual se puede decir que la hipótesis alternativa será aceptada, mientras que la hipótesis nula será rechazada. Por lo tanto podemos decir que ambas variables tienen relación.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.



**Figura 10.** La prensa escrita el aprendizaje en Comunicación

### Hipótesis específica 1

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: La prensa escrita se relaciona con la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: La prensa escrita no se relaciona con la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

**TABLA 15**

*Relación entre la prensa escrita y la dimensión comprende textos orales*

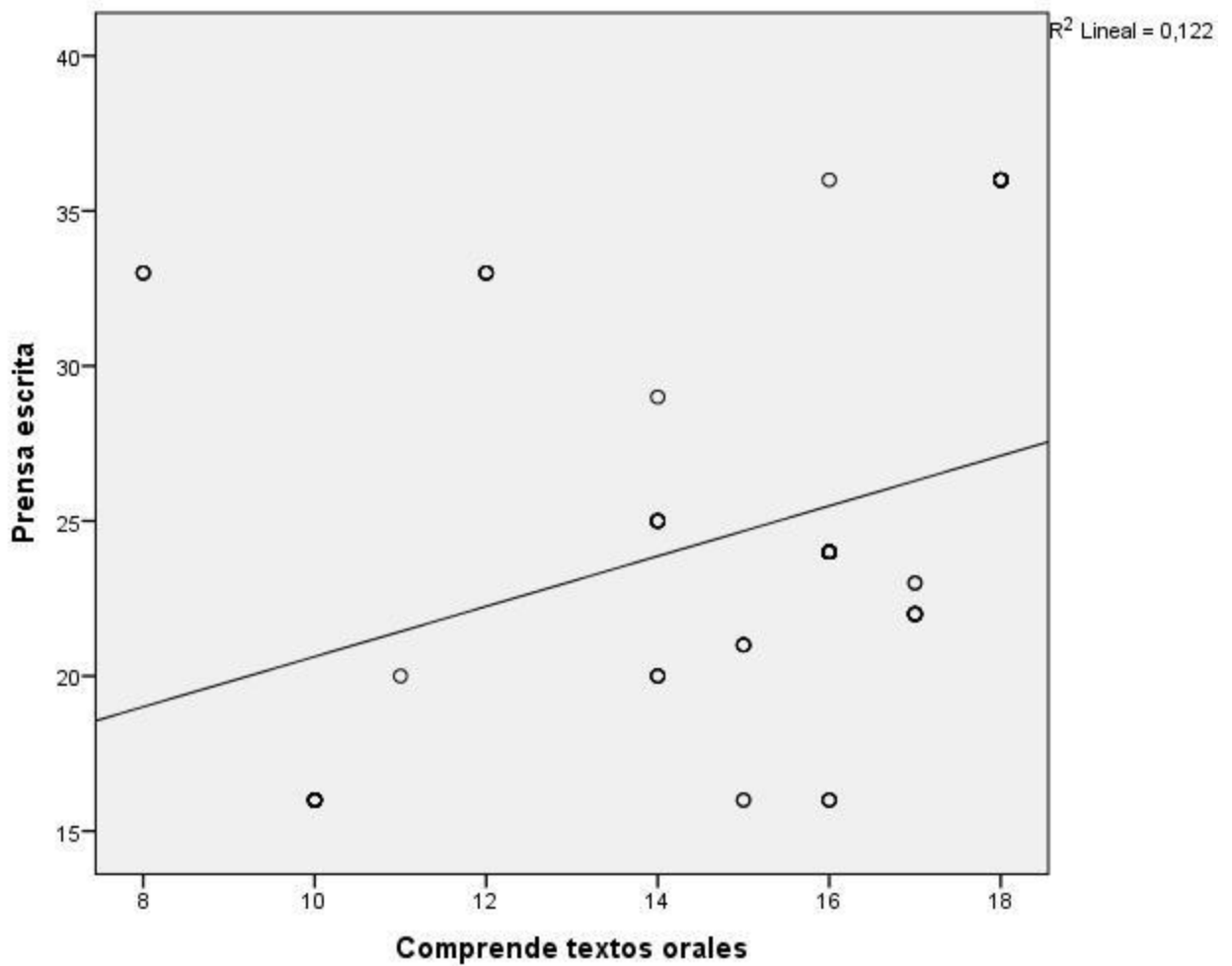
			Correlaciones	
			Prensa escrita	Comprende textos orales
Rho de Spearman	Prensa escrita	Coefficiente de correlación	1,000	,494**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Comprende textos orales	Coefficiente de correlación	,494**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 15 podemos ver el coeficiente de correlación de  $r= 0.494$ , con una  $p=0.000(p<.05)$  por lo siguiente podemos decir que la hipótesis alternativa será aceptada mientras que la hipótesis nula será rechazada. Por lo siguiente podemos decir que ambas variables tienen relación.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.





**Figura 11.** La prensa escrita y la dimensión comprenden textos orales

### Hipótesis específica 2

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: La prensa escrita se relaciona con la dimensión se expresa oralmente del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: La prensa escrita no se relaciona con la dimensión se expresa oralmente del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.

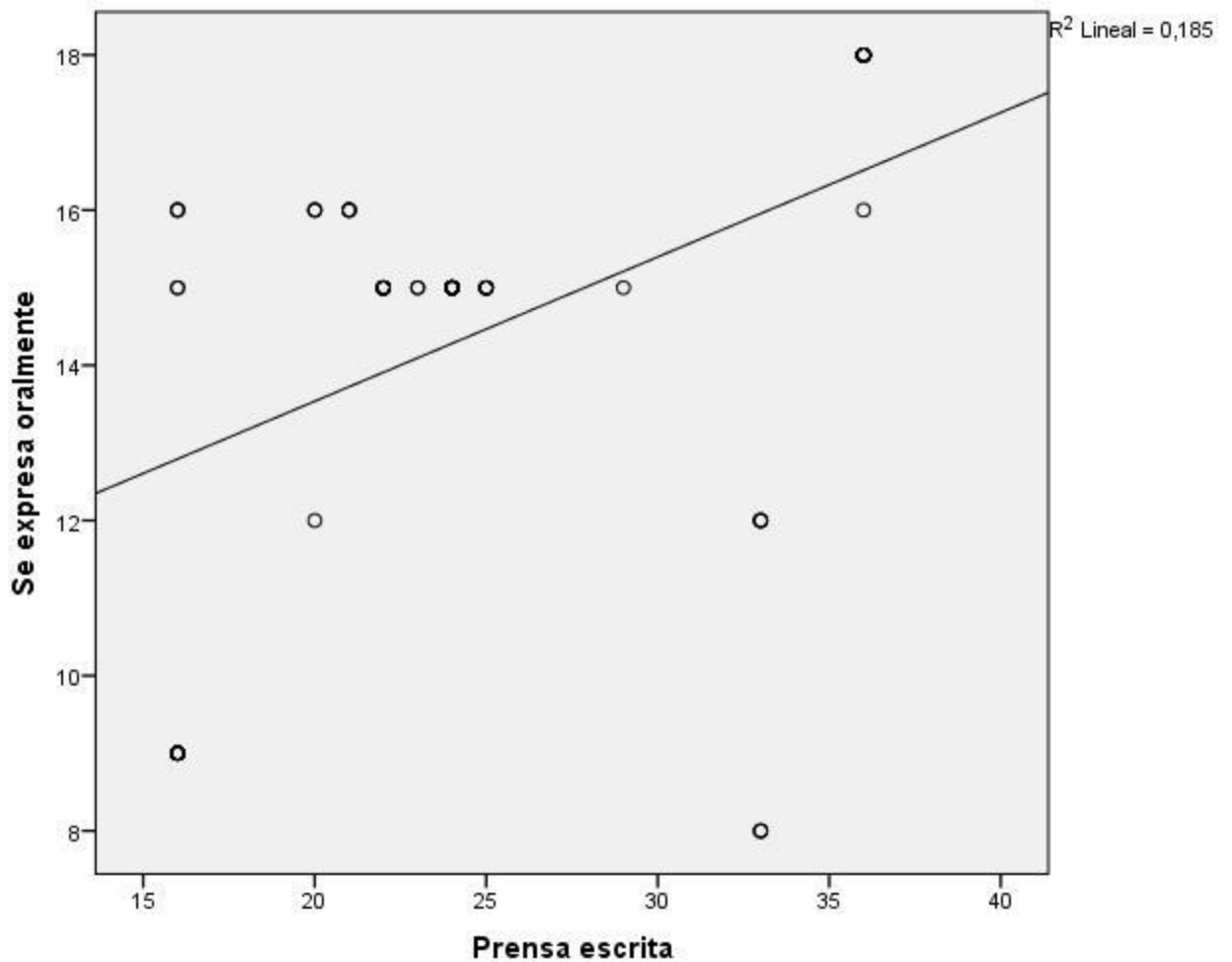
**TABLA 16***Relación entre la prensa escrita y la dimensión se expresa oralmente*

			<b>Correlaciones</b>	
			Prensa escrita	Se expresa oralmente
Rho de Spearman	Prensa escrita	Coeficiente de correlación	1,000	,464**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Se expresa oralmente	Coeficiente de correlación	,464**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 16 nos muestra que se obtuvo un coeficiente de correlación de  $r=0.464$ , con una  $p=0.001$  ( $p<.05$ ) con lo cual podemos decir que la hipótesis alternativa será aceptada, por otro lado se rechazara la hipótesis nula. Entonces podemos decir que ambas variables tienen relación.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.



**Figura 12.** La prensa escrita y la dimensión se expresa oralmente

### Hipótesis específica 3

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: La prensa escrita se relaciona con la dimensión comprende textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: La prensa escrita no se relaciona con la dimensión comprende textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de I.E. Andrés de los Reyes – Huaral

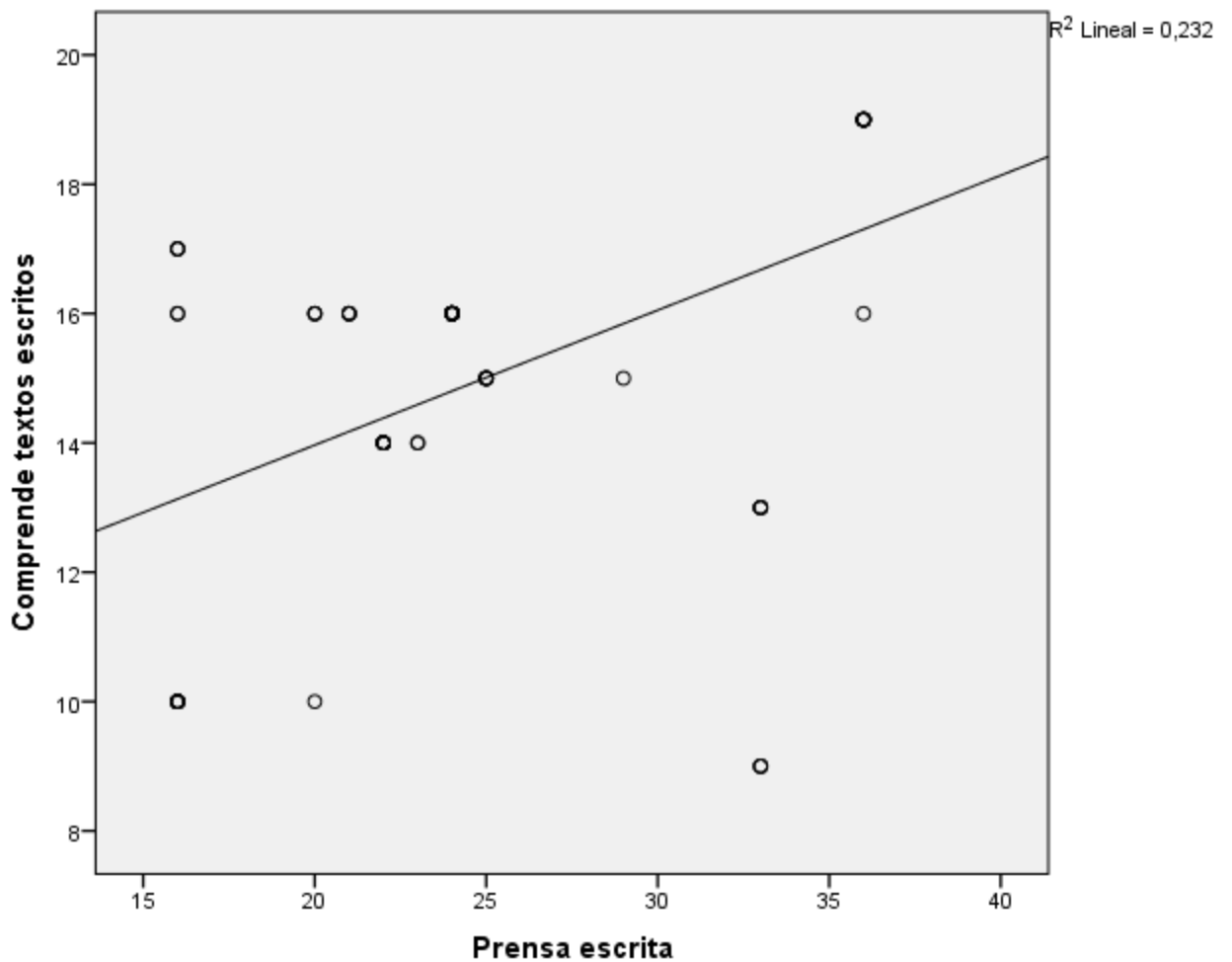
**TABLA 17***Relación entre la prensa escrita y la dimensión comprende textos escritos*

			<b>Correlaciones</b>	
			Prensa escrita	Comprende textos escritos
Rho de Spearman	Prensa escrita	Coefficiente de correlación	1,000	,424**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Comprende textos escritos	Coefficiente de correlación	,424**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 17 nos muestra un coeficiente de correlación de  $r=0.424$ , con una  $p=0.000$  ( $p<.05$ ) con lo cual significa que hipótesis alternativa es aceptada mientras que la hipótesis nula será rechazada. Por lo tanto, podemos decir que si existe relación entre ambas variables

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.



**Figura 13.** La prensa escrita y la dimensión comprenden textos escritos

#### Hipótesis específica 4

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: La prensa escrita se relaciona con la dimensión produce textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: La prensa escrita no se relaciona con la dimensión produce textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.

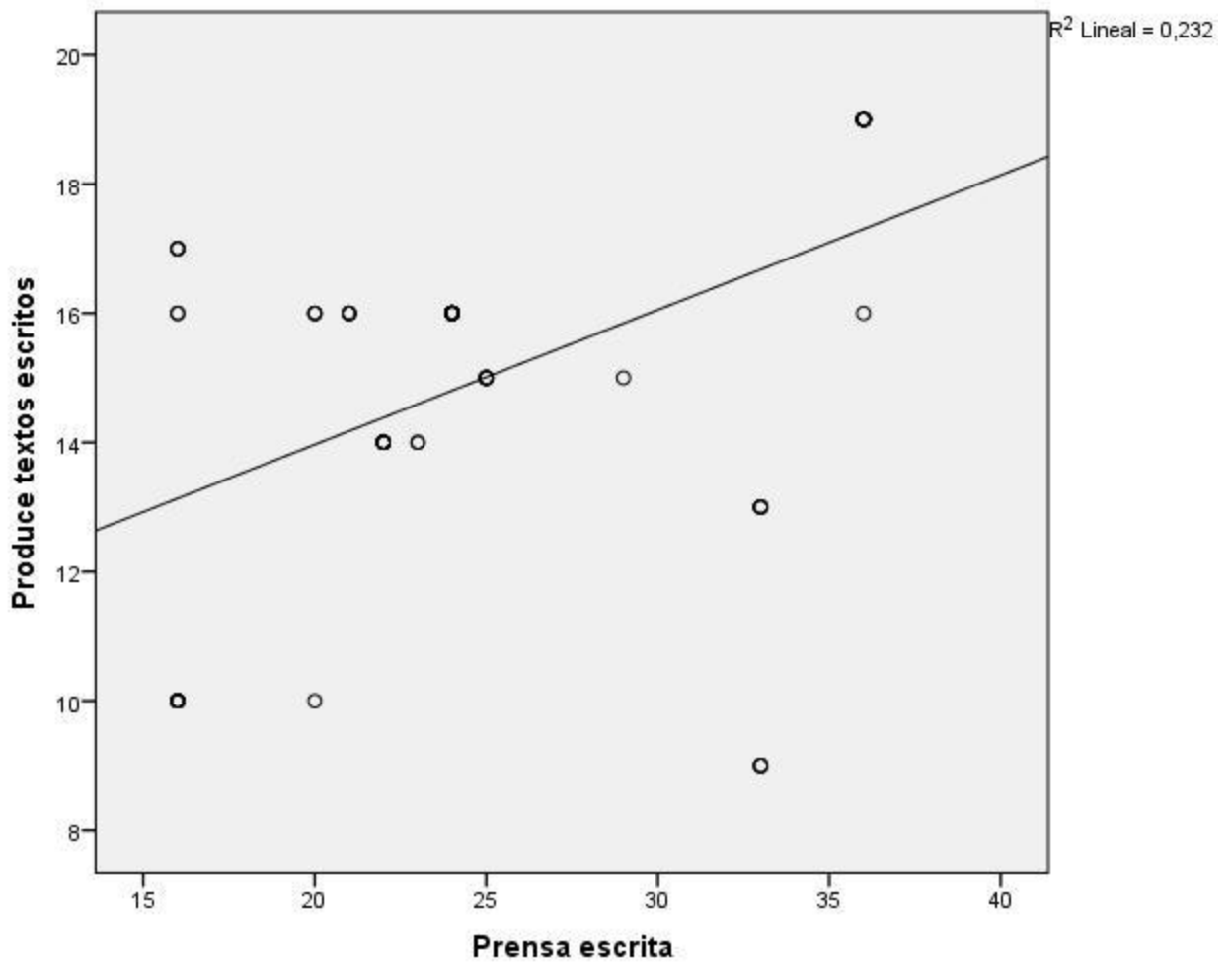
**TABLA 18***Relación entre la prensa escrita y la dimensión produce textos escritos*

		<b>Correlaciones</b>		
			Prensa escrita	Produce textos escritos
Rho de Spearman	Prensa escrita	Coefficiente de correlación	1,000	,424**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Produce textos escritos	Coefficiente de correlación	,424**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 18 podemos observar que existe un coeficiente de correlación de  $r=0.424$ , con una  $p=0.000$  ( $p<.05$ ) con lo cual podemos decir que la hipótesis alternativa debe ser aceptada mientras que la hipótesis nula debe ser rechazada. Entonces llegamos a la conclusión que si existe relación entre ambas variables.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.



**Figura 14.** La prensa escrita y la dimensión producen textos escritos

### Hipótesis específica 5

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: La prensa escrita se relaciona con la dimensión interactúa con expresiones literarias del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: La prensa escrita no se relaciona con la dimensión interactúa con expresiones literarias del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.

**TABLA 19***Relación entre la prensa escrita y la dimensión interactúa con expresiones literarias*

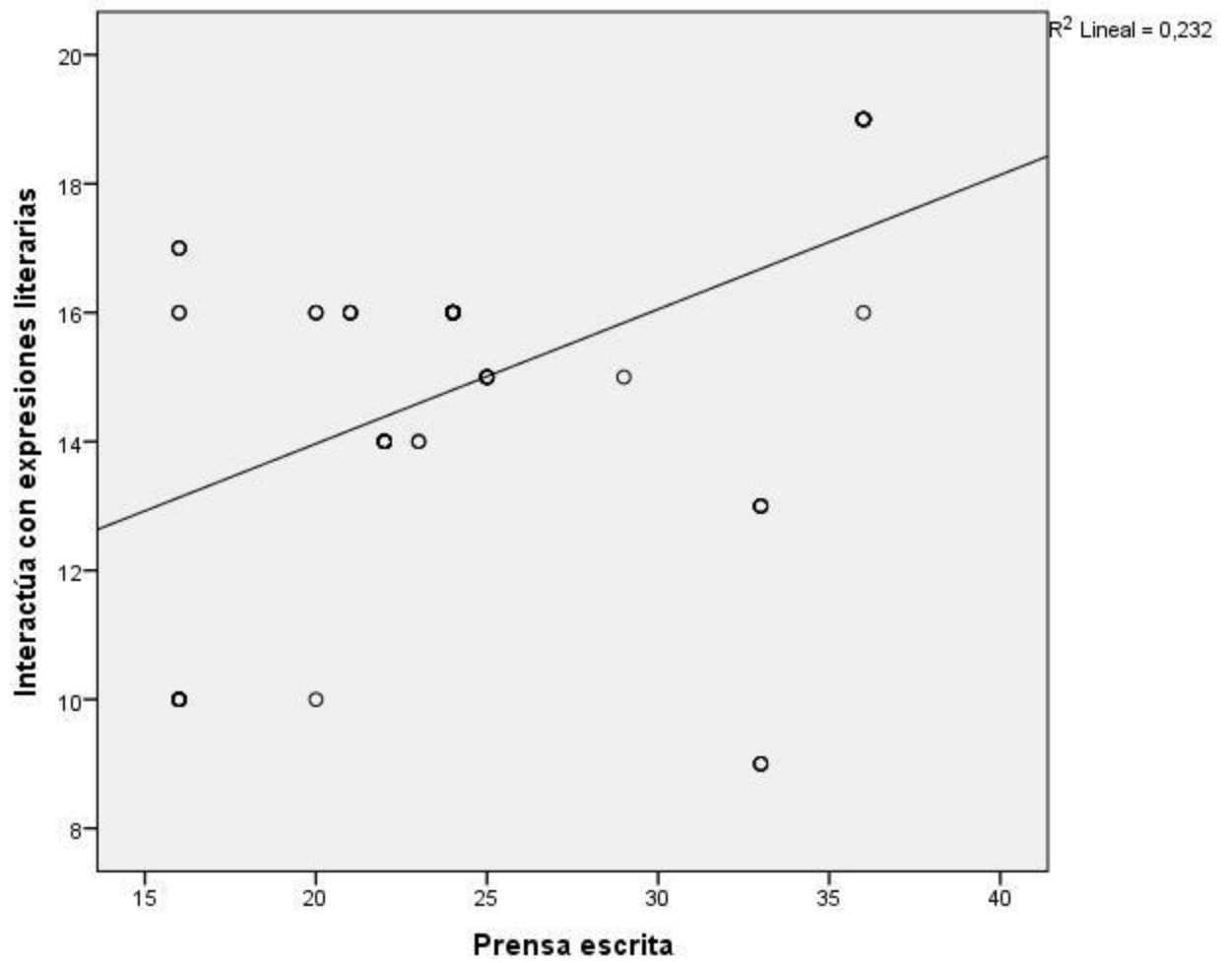
			<b>Correlaciones</b>	
			Prensa escrita	Interactúa con expresiones literarias
Rho de Spearman	Prensa escrita	Coefficiente de correlación	1,000	,454**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Interactúa con expresiones literarias	Coefficiente de correlación	,454**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 19 muestra un coeficiente de correlación de  $r=0.454$ , con una  $p=0.000(p<.05)$  con lo cual podemos decir que la hipótesis alternativa será aceptada y la hipótesis nula será rechazada. Por ello podemos decir que existe una relación entre ambas variables.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.





**Figura 15.** La prensa escrita y la dimensión interactúan con expresiones literarias

## CAPITULO V

### DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### DISCUSIÓN

En la actualidad podemos darnos cuenta que la prensa escrita está en crisis por la aparición de la tecnología, esto es una problemática que está alejando a los estudiantes de la información y la lectura. Es de suma importancia insertar un curso relacionado a este tema, porque inventiva a la lectura como parte del aprendizaje y a la expresión oral, es por ello que la siguiente investigación se interesó por buscar resultados y se obtuvo que ambas variables tienen relación.

Luego de haber realizado todo el proceso de investigación de principio a fin hemos tomado en cuenta investigaciones que tienen relación con la nuestra

La cual obtuvo como resultado que existe una relación entre la prensa escrita y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.440, representando una moderada asociación. Iguales resultados se hallaron en la investigación del autor Rodríguez (2014): “Utilización de la prensa como recurso didáctico para el aprendizaje de la Historia en 4° de ESO Una propuesta práctica. En la que manifiesta a la prensa escrita como recurso para el aprendizaje de la materia de Historia en 4° de ESO. A través de una propuesta práctica que integra distintas formas de introducir la prensa en el desarrollo curricular de la asignatura, se pretende facilitar el logro de los objetivos y las competencias básicas correspondientes a este ciclo. Al mismo tiempo también hemos tomado como referencia la investigación de e Salas (2016) “Acaparamiento en los medios de prensa escrita” en la cual habla sobre el acaparamiento

del mercado de los medios de comunicación, cuenta que a mediados del año 2013, el Grupo El Comercio compró un número importante de acciones del Grupo Epena, importante editorial periodística del medio local, consiguiendo con ello el control de esta última. La cual tuvo como consecuencia operación descrita El Comercio a adueñarse de casi el 80% del mercado de venta de diarios en nuestro país. Dicho en otras palabras, habría acaparado el mercado de medios de prensa escrita. Finalmente, indicamos si es factible o no la opción de declarar nulo el contrato entre El Comercio y Epena, y cuál a nuestro entender debiera ser la medida que dicten los jueces constitucionales al resolver la causa.

Por todo lo vertido concluimos que la comunicación con la prensa se produce esencialmente en la red, donde las empresas pueden adquirir más visibilidad de un modo rápido y eficaz. Por eso resulta imprescindible contar con el asesoramiento de una agencia de comunicación que, como túatú, esté al día de las últimas tendencias en comunicación online y que haya sabido adaptarse al mundo digital, del mismo modo en que lo ha hecho el periodismo.

## CONCLUSIONES

De las pruebas realizadas podemos concluir:

- **Primera:** se ha encontrado una relación existente entre las variables tomadas en nuestra investigación, prensa escrita y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.440, representando una **moderada** asociación.
- **Segunda:** se ha encontrado una relación existente entre las variables tomadas en nuestra investigación la prensa escrita y la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.494, representando una **moderada** asociación.
- **Tercera:** se ha encontrado una relación existente entre las variables tomadas en nuestra investigación la prensa escrita y la dimensión se expresa oralmente del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral, La correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.464, representando una **moderada** asociación.
- **Cuarta:** se ha encontrado una relación existente entre las variables tomadas en nuestra investigación la prensa escrita y la dimensión comprende textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral, porque la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.424, representando una **moderada** asociación.

- **Quinta:** se ha encontrado una relación existente entre las variables tomadas en nuestra investigación la prensa escrita y la dimensión produce textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral. La correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.424, representando una **moderada** asociación.
- **Sexta:** se ha encontrado una relación existente entre las variables tomadas en nuestra investigación prensa escrita y la dimensión interactúa con expresiones literarias del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral. La correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.454, representando una **moderada** asociación.

## RECOMENDACIONES

- **Primero:** los docentes deben realizar módulos en los cuales este sea uno de los temas pues es de suma importancia, la prensa aplicara coordinación y comprensión a la vida del alumno.
- **Segundo:** tener en cuenta que se necesita mantener y mejorar los estándares.
- **Tercero:** construir un código de conducta para periódicos, agencias de noticias y Periodistas de acuerdo con altos estándares profesionales.
- **Cuarto:** El mantenimiento de altos estándares de gusto público y fomentar un debido sentido de tanto los derechos como las responsabilidades de la ciudadanía.
- **Quinto:** Fomentar el crecimiento de un sentido de responsabilidad y servicio público, entre todos los que se dedican a la profesión del periodismo.
- **Sexto:** mantener bajo revisión cualquier desarrollo que pueda restringir el suministro y difusión de noticias de interés e importancia pública.

## CAPITULO VI

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

#### 6.1 Fuentes Bibliográficas

Ausubel, D. (1976). *Psicología educativa desde un punto de vista cognoscitivo*. . México: : 1ra. Edición. Editorial Trillas.

Dale, S. (1997). *Teorias del Aprendizaje*. Mexico: Pearson.

Dominguez, T. (2015). *Analisis Descriptivo de la Problematica de las Contrataciones Estaales en el Marco del Sistema de Abastecimiento Publico*. Lima: UPCA.

De Houwer, J. et al. (2013) ¿Qué es aprender? En la naturaleza y los méritos de una definición funcional de aprendizaje. *Psychon Toro*. Ap. 20, 631–642

Gallistel, C.R. (2008) *Aprendizaje y representación*. En el aprendizaje *Teoría y comportamiento (Aprendizaje y memoria: una referencia completa, Vol.1)* (Menzel, R., ed.), Pp. 227–242, Elsevier

Rescorla, R.A. (1988) *Estudios de comportamiento del condicionamiento pavloviano*. *Annu. Rev. Neurosci.* 11, 329–352

Skinner, B.F. (1950) ¿Son necesarias las teorías del aprendizaje? *Psychol. Rev.* 57, 193–216  
De Houwer, J. (2011) Por qué el enfoque cognitivo en psicología se beneficiaría de un enfoque funcional y viceversa.

Perspectiva. *Psychol. Sci.* 6, 202–209  
Skinner, B.F. (1938) *El comportamiento de los organismos: un análisis experimental*, Appleton-Century-Crofts  
Olofsson, H. y Servedio, M.R. (2008) *Sympatry afecta a la*

Evolución de la determinación genética versus cultural de la canción. *Behav. Ecol.* 19, 596–604

Moreno. (2005). Las nuevas tecnologías de información y comunicación en las concepciones de enseñanza y aprendizaje de los profesores del área de Comunicación de la III etapa de educación básica de los municipios. Venezuela: Umiversitat Rovira.

Piaget, J. (1990). La formación del símbolo en el niño, Fondo de Cultura Económica. . Argentina: Piaget, J. (1990) La formación del símbolo en el niño, Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, Argentina. .

Rodriguez. (2014). Utilización de la prensa como recurso didáctico para el aprendizaje de la Historia en 4° de ESO . Chile: genesis.

Roque. (2017). Las TICS y su relación con el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del 5to año de la I.E. “Augusto Salazar Bondy” periodo 2014 . Pasco: Ninacaca.

Salas. (2016). Acaparamiento en los medios de prensa escrita” en la que versa sobre la figura de acaparamiento del mercado de los medios de comunicación. Lima: Grupo El Comercio.

Skinner. (1938). Teorías del aprendizaje. . Barcelona: : Fontanella.

Vigotsky, L. (1979). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. . Madrid: : Grijaldo.



## **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### LA PRENSA ESCRITA Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E. AUGUSTO SALAZAR BONDY- CHANCAY

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p><b><u>Problema general</u></b> ¿Qué relación existe entre la prensa escrita y su relación con el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral?</p> <p><b><u>Problemas específicos</u></b> ¿Qué relación existe entre la 'prensa escrita y la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de</p>	<p><b><u>Objetivo general</u></b> Determinar la relación que existe entre la prensa escrita y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.</p> <p><b><u>Objetivos específicos</u></b> Determinar la relación que existe entre la prensa escrita y la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los</p>	<p><b><u>Hipótesis general</u></b> La prensa escrita se relaciona con el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.</p> <p><b><u>Hipótesis específicas</u></b> La prensa escrita se relaciona con la dimensión comprende textos orales del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X):				
			<b>La prensa escrita</b>				
			<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM</b>	<b>INDICES</b>	
			Prensa diaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diarios nacionales</li> <li>• Diarios locales</li> <li>• Diarios de la mañana</li> <li>• Diarios dela tarde</li> </ul>	5	Nunca Algunas veces	
			Prensa periódica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Semanarios de información general</li> <li>• Revistas actualizadas</li> <li>• Periódicas culturales</li> </ul>	5	Casi siempre Siempre	
TOTAL		10					

			VARIABLE DEPENDIENTE (Y):			
			Aprendizaje en el área de Comunicación			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INDICES
<p>secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral?</p> <p>¿Qué relación existe entre la prensa escrita y la dimensión se expresa oralmente del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral?</p> <p>¿Qué relación existe entre la prensa escrita y la dimensión comprende textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral?</p> <p>¿Qué relación existe entre la prensa escrita y la dimensión produce textos escritos del</p>	<p>estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.</p> <p>Establecer la relación que existe entre la prensa escrita y la dimensión se expresa oralmente del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.</p> <p>Establecer la relación que existe entre la prensa escrita y la dimensión comprende textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.</p> <p>Establecer la relación que existe entre la prensa escrita y la dimensión produce textos escritos del</p>	<p>secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral</p> <p>La prensa escrita se relaciona con la dimensión se expresa oralmente del área de Comunicación en los -estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.</p> <p>La prensa escrita se relaciona con la dimensión comprende textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.</p> <p>La prensa escrita se relaciona con la dimensión produce textos escritos del</p>	Comprende textos orales	<ul style="list-style-type: none"> <li>El estudiante comprende, a partir de una escucha activa, textos orales de diverso tipo y complejidad</li> </ul>	Actas finales de evaluación	<p>En Inicio</p> <p>En proceso</p> <p>Logro previsto</p> <p>Logro destacado</p>
			Se expresa oralmente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se expresa oralmente de forma eficaz en variadas situaciones comunicativas</li> </ul>		
			Comprende textos escritos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende críticamente textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas</li> </ul>		
			Produce textos escritos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produce textos escritos de diverso tipo y complejidad</li> </ul>		

<p>área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la prensa escrita y la dimensión produce textos escritos del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.</p>	<p>área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.</p>		<p>en variadas situaciones comunicativas</p>		
<p>¿Qué ‘relación existe entre la prensa escrita y la dimensión interactúa con expresiones literarias del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la prensa escrita y la dimensión interactúa con expresiones literarias del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.</p>	<p>La prensa escrita se relaciona con la dimensión interactúa con expresiones literarias del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Andrés de los Reyes – Huaral.</p>	<p>Interactúa con expresiones literarias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudiante se relaciona dinámica y afectivamente con las manifestaciones literarias</li> </ul>		
			<p><b>TOTAL</b></p>			

## MATRIZ DE DATOS

N	Prensa escrita													V1	Aprendizaje en comunicación															
	Prensa diaria						Prensa periódica						ST1		Comprende textos orales		Se expresa oralmente		Comprende textos escritos		Produce textos escritos		Interactúa con expresiones literarias		Prom	V2				
	1	2	3	4	5	S1	D1	6	7	8	9	10			S2	D2	N1	D3	N2	D4	N3	D5	N4	D6			N5	D7		
															N1	D3	N2	D4	N3	D5	N4	D6	N5	D7						
1	3	3	2	2	3	13	Medio	2	2	2	2	3	11	Medio	24	Medio	16	Logro Previsto	15	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
2	2	2	1	2	2	9	Bajo	2	2	1	1	1	7	Bajo	16	Bajo	10	En Inicio	9	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio
3	3	4	4	4	3	18	Alto	3	4	4	4	3	18	Alto	36	Alto	18	Logro Destacado	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado
4	3	2	2	2	2	11	Medio	2	3	2	2	2	11	Medio	22	Medio	17	Logro Previsto	15	Logro Previsto	14	Logro Previsto	14	Logro Previsto	14	Logro Previsto	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto
5	3	3	2	2	3	13	Medio	2	2	2	2	3	11	Medio	24	Medio	16	Logro Previsto	15	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
6	3	3	2	2	3	13	Medio	2	2	2	2	3	11	Medio	24	Medio	16	Logro Previsto	15	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
7	3	2	2	2	2	11	Medio	2	3	2	2	2	11	Medio	22	Medio	17	Logro Previsto	15	Logro Previsto	14	Logro Previsto	14	Logro Previsto	14	Logro Previsto	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto
8	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	2	10	Medio	20	Medio	14	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
9	3	4	4	4	3	18	Alto	3	4	4	4	3	18	Alto	36	Alto	18	Logro Destacado	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado
10	3	3	2	2	3	13	Medio	2	2	2	2	3	11	Medio	24	Medio	16	Logro Previsto	15	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
11	2	2	1	2	2	9	Bajo	2	2	1	1	1	7	Bajo	16	Bajo	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	17	Logro Previsto	17	Logro Previsto	17	Logro Previsto	17	Logro Previsto	17	Logro Previsto
12	3	3	2	2	3	13	Medio	2	2	2	2	3	11	Medio	24	Medio	16	Logro Previsto	15	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
13	3	2	3	2	2	12	Medio	2	3	3	3	2	13	Medio	25	Medio	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
14	3	3	2	2	3	13	Medio	2	2	2	2	3	11	Medio	24	Medio	16	Logro Previsto	15	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
15	3	4	4	4	3	18	Alto	3	4	4	4	3	18	Alto	36	Alto	18	Logro Destacado	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado
16	3	2	2	2	2	11	Medio	2	3	2	2	2	11	Medio	22	Medio	17	Logro Previsto	15	Logro Previsto	14	Logro Previsto	14	Logro Previsto	14	Logro Previsto	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto
17	2	2	1	2	2	9	Bajo	2	2	1	1	1	7	Bajo	16	Bajo	10	En Inicio	9	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio
18	3	3	3	4	3	16	Alto	3	3	4	4	3	17	Alto	33	Alto	12	En Proceso	12	En Proceso	13	En Proceso	13	En Proceso	13	En Proceso	13	En Proceso	13	En Proceso
19	2	2	1	2	2	9	Bajo	2	2	1	1	1	7	Bajo	16	Bajo	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto

20	3	2	2	2	2	11	Medio	2	3	2	2	2	11	Medio	22	Medio	17	Logro Previsto	15	Logro Previsto	14	Logro Previsto	14	Logro Previsto	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto
21	3	3	2	2	3	13	Medio	2	2	2	2	3	11	Medio	24	Medio	16	Logro Previsto	15	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
22	3	3	3	4	3	16	Alto	3	3	4	4	3	17	Alto	33	Alto	8	En Inicio	8	En Inicio	9	En Inicio	9	En Inicio	9	En Inicio	9	En Inicio
23	3	4	4	4	3	18	Alto	3	4	4	4	3	18	Alto	36	Alto	18	Logro Destacado	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado
24	3	2	3	2	2	12	Medio	2	3	3	3	2	13	Medio	25	Medio	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
25	2	2	1	2	2	9	Bajo	2	2	1	1	1	7	Bajo	16	Bajo	10	En Inicio	9	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio
26	2	2	2	2	2	10	Medio	2	3	2	2	2	11	Medio	21	Medio	15	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
27	3	2	4	2	2	13	Medio	2	4	4	4	2	16	Alto	29	Medio	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
28	3	4	4	4	3	18	Alto	3	4	4	4	3	18	Alto	36	Alto	18	Logro Destacado	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado
29	2	2	1	2	2	9	Bajo	2	2	1	1	1	7	Bajo	16	Bajo	10	En Inicio	9	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio
30	2	2	1	2	2	9	Bajo	2	2	1	1	1	7	Bajo	16	Bajo	10	En Inicio	9	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio
31	2	2	2	2	2	10	Medio	2	3	2	2	2	11	Medio	21	Medio	15	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
32	3	3	2	2	3	13	Medio	2	2	2	2	3	11	Medio	24	Medio	16	Logro Previsto	15	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
33	3	3	3	4	3	16	Alto	3	3	4	4	3	17	Alto	33	Alto	12	En Proceso	12	En Proceso	13	En Proceso	13	En Proceso	13	En Proceso	13	En Proceso
34	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	2	10	Medio	20	Medio	11	En Proceso	12	En Proceso	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	11	En Proceso
35	3	3	2	2	3	13	Medio	2	2	2	2	3	11	Medio	24	Medio	16	Logro Previsto	15	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
36	2	2	1	2	2	9	Bajo	2	2	1	1	1	7	Bajo	16	Bajo	10	En Inicio	9	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio
37	2	2	2	2	2	10	Medio	2	3	2	2	2	11	Medio	21	Medio	15	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
38	3	4	4	4	3	18	Alto	3	4	4	4	3	18	Alto	36	Alto	18	Logro Destacado	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado
39	3	2	2	2	2	11	Medio	2	4	2	2	2	12	Medio	23	Medio	17	Logro Previsto	15	Logro Previsto	14	Logro Previsto	14	Logro Previsto	14	Logro Previsto	14	Logro Previsto
40	3	4	4	4	3	18	Alto	3	4	4	4	3	18	Alto	36	Alto	18	Logro Destacado	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado
41	3	3	2	2	3	13	Medio	2	2	2	2	3	11	Medio	24	Medio	16	Logro Previsto	15	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
42	3	4	4	4	3	18	Alto	3	4	4	4	3	18	Alto	36	Alto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
43	2	2	2	2	2	10	Medio	2	3	2	2	2	11	Medio	21	Medio	15	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto	16	Logro Previsto
44	2	2	1	2	2	9	Bajo	2	2	1	1	1	7	Bajo	16	Bajo	10	En Inicio	9	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio	10	En Inicio









**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE EDUCACION**

**PRENSA ESCRITA**

**Estimado estudiante:** El presente cuestionario tiene el propósito de recopilar información para el desarrollo de un proyecto de investigación a nivel escolar. La encuesta es totalmente anónima y su procesamiento será reservado.

<b>Siempre</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
4	3	2	1

<b>Prensa diaria</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.	Los periódicos que se muestran en la calle modifican el lenguaje del estudiante.				
2.	Los diarios chichas influyen en el comportamiento del estudiante.				
3.	Los estudiantes revisan las normas legales en el diario Peruano.				
4.	Aprenden las jergas de los periódicos.				
5.	Lees prensa de forma habitual				
6.	Sigues algún medio de información a través de alguna red social				

<b>Prensa periódica</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
7.	Revisan nociones culturales en la prensa semana.				
8.	El lenguaje utilizado en la prensa es claro				
9.	Las noticias escritas te facilita su comprensión, si las comparas con las de la radio o televisión				
10.	Lees prensa toda la semana				
11.	Lees prensa deportiva semanalmente				
12.	Lees algún periódico dirigido especialmente a la gente joven				

**JURADO EVALUADOR**

.....  
**Dr. Raymundo Javier Hjar Guzmán**  
**Presidente**

.....  
**Dr. Eustorgio Godoy Benavente Ramírez**  
**Secretario**

.....  
**Mg. Reynaldo Francisco Cherrepano Manrique**  
**Vocal**

.....  
**Lic. Jorge Moreno Jara**  
**Asesor**