

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Tesis:

El Uso del Internet Móvil y la Comunicación No Verbal en los Estudiantes de los
Tres Primeros Ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la
Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de
la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la Ciudad de Huacho,
2016.

Presentado por:

Bach. Borja Hañari, Ruth Raquel

Bach. Guerrero Ortega, Olga Yesenia

Asesora:

M(a). Nila Juana Limachi Qqueso

Para optar el Título Profesional de Licenciadas en Ciencias de la

Comunicación

HUACHO - PERÚ

2019

TÍTULO

El Uso del Internet Móvil y la Comunicación No Verbal en los Estudiantes de los
Tres Primeros Ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la
Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de
la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la Ciudad de Huacho,
2016.

ASESORA

M(a). Nila Juana Limachi Qqueso

MIEMBROS DEL JURADO

M(o). César Raúl Verástegui Paredes

PRESIDENTE

M(o). Walter Carlos Velásquez Córdova

SECRETARIO

Dr. José Feliciano Monzón Hoyos

VOCAL

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a todos aquellos que me apoyaron en este proceso, a Dios ya que con su bendición he logrado concluir mi etapa de pregrado.

A mis padres Miguel y Milagros, que están a mi lado brindándome su apoyo incondicional, estando presente en cada etapa de mi vida, aconsejándome para cada día superarme y ser una mejor persona.

A mis hermanos que están presentes dándome su apoyo, mi pequeño sobrino quien me motiva con su amor y cariño, mis abuelos, tíos y primos a quienes considero demasiado.

Olga Yesenia Guerrero Ortega

La presente tesis está dedicada a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera.

A mis padres que siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mi hermana por estar siempre presente acompañándome.

A mi esposo por su confianza y amor, a mi más grande motivo mi pequeña Lucina Camila por impulsarme a seguir adelante y no rendirme. Y a mis familiares en general por darme el tiempo para realizarme profesionalmente.

Ruth Raquel Borja Hañari

AGRADECIMIENTO

Mi principal agradecimiento es para Dios por todas sus bendiciones.

A mi padre Miguel Guerrero, que con su apoyo y amor estoy logrando todo lo que me propongo.

A mi madre y hermanos por estar presentes siempre.

A mis abuelos en especial a Antonio y Olga por estar conmigo desde pequeña.

A mi amiga Ruth por estar unidas y apoyarnos mutuamente para poder finalizar esta investigación.

A nuestra asesora que con sus conocimientos y paciencia logramos sacar adelante esta tesis, le agradecemos de corazón.

Olga Yesenia Guerrero Ortega

Agradezco a Dios por permitirme estar aquí.

A mi padre Pepe Borja y mi madre Isabel Hañari porque siempre confiaron en mí, por su apoyo en todo momento.

A mí querida amiga Yesenia por apoyarnos mutuamente para poder culminar satisfactoriamente una etapa más de nuestras vidas.

A nuestra asesora que gracias a sus conocimiento y ayuda pudimos concluir con éxito nuestra tesis.

Ruth Raquel Borja Hañari

ÍNDICE GENERAL

PORTADA _____	i
TÍTULO _____	ii
ASESORA _____	iii
JURADOS _____	iv
DEDICATORIA _____	v
AGRADECIMIENTO _____	vi
ÍNDICE GENERAL _____	vii
ÍNDICE DE TABLAS _____	x
ÍNDICE DE FIGURAS _____	xii
RESUMEN _____	xiv
ABSTRACT _____	xv
INTRODUCCIÓN _____	16
Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA _____	18
1.1. Descripción de la realidad problemática _____	18
1.2. Formulación del problema _____	20
1.2.1. Problema General _____	20
1.2.2. Problemas Específicos _____	20
1.3. Objetivos de la Investigación _____	21
1.3.1. Objetivo General _____	21
1.3.2. Objetivos Específicos _____	21
Capítulo II: MARCO TEÓRICO _____	22
2.1. Antecedentes de Investigación _____	22
2.1.1. Antecedentes Internacionales _____	22
2.2. Bases Teóricas _____	26
2.2.1. El uso del internet móvil _____	26

2.2.1.1. Facebook	27
2.2.1.2. WhatsApp	28
2.2.2. Comunicación no verbal	29
2.2.2.1. Sistemas de la comunicación no verbal	30
2.3. Definiciones conceptuales	34
2.4. Formulación de Hipótesis	36
2.4.1. Hipótesis General	36
2.4.2. Hipótesis Específicos	36
Capítulo III: METODOLOGÍA	36
2.5. Diseño Metodológico	36
2.5.1. Tipo	36
2.5.2. Enfoque	36
2.6. Población y Muestra	37
2.7. Operacionalización de Variables e indicadores	37
2.7.1. Identificación de Variables	37
2.7.2. Cuadro de Operacionalización de Variables	38
2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
2.8.1. Técnicas a emplear	40
2.8.2. Descripción de los instrumentos	40
2.9. Técnicas para el procesamiento de la información	40
Capítulo IV: RESULTADOS	41
4.1. Análisis de resultados	41
4.2. Tablas, figuras e interpretaciones	43
Capítulo V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES	
5.1. Discusión	80
5.2. Conclusiones	84
5.3. Recomendaciones	86

Capítulo VI: FUENTES DE INFORMACIÓN _____	87
6.1. Fuentes Bibliográficas _____	87
6.2. Fuentes Electrónicas _____	89
ANEXOS _____	90
01. MATRIZ DE CONSISTENCIA _____	91
02. INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS _____	93

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Género	43
Tabla 2: Uso de internet en el teléfono móvil	44
Tabla 3: Facebook descargado en el teléfono móvil	45
Tabla 4: WhatsApp descargado en el teléfono móvil	46
Tabla 5: Comunicación vía texto en Facebook	47
Tabla 6: Comunicación vía texto en WhatsApp	48
Tabla 7: Envío de fotos o imágenes en Facebook	49
Tabla 8: Envío de fotos o imágenes en WhatsApp	50
Tabla 9: Comunicación por video llamada en Facebook	51
Tabla 10: Uso de llamadas en Facebook	52
Tabla 11: Uso de llamadas en WhatsApp	53
Tabla 12: Uso de audios en Facebook	54
Tabla 13: Uso de audios en WhatsApp	55
Tabla 14: Conversaciones grupales en Facebook	56
Tabla 15: Conversaciones grupales en WhatsApp	57
Tabla 16: Aplicación preferida para comunicarse	58
Tabla 17: Contacto visual en el momento de comunicarse	59
Tabla 18: Frecuencia de movimientos con las manos cuando se comunican	60
Tabla 19: Realizar gestos en el momento de comunicarse	61
Tabla 20: Desplazamiento en el momento de hablar	62
Tabla 21: Dificultad de realizar varias actividades en el momento de	63

comunicarse	
Tabla 22: Necesidad de pertenecer a un grupo por comodidad	64
Tabla 23: Estados de ánimo reflejado en tono de voz	65
Tabla 24: Movimientos y gestos que concuerden con el estado de Ánimo	66
Tabla 25: Transmisión de emociones	67
Tabla 26: Contacto físico en una conversación	68
Tabla 27: Frecuencia del contacto visual cuando se usa Facebook	69
Tabla 28: Frecuencia del contacto visual cuando se usa WhatsApp	70
Tabla 29: Frecuencia de mover las manos cuando se usa Facebook	71
Tabla 30: Frecuencia de mover las manos cuando se usa WhatsApp	72
Tabla 31: Realizar gestos al hablar usando Facebook	73
Tabla 32: Realizar gestos al hablar usando WhatsApp	74
Tabla 33: Desplazarse cuando se usa el internet móvil	75
Tabla 34: Hacer otras actividades utilizando internet móvil	76
Tabla 35: Necesitas estar en un grupo cuando usas el internet móvil	77
Tabla 36: Tono de voz varía al usar el internet móvil	78
Tabla 37: Notar gestos y movimientos cuando se usa el internet móvil	79

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Género	43
Figura 2: Uso de internet en el teléfono móvil	44
Figura 3: Facebook descargado en el teléfono móvil	45
Figura 4: WhatsApp descargado en el teléfono móvil	46
Figura 5: Comunicación vía texto en Facebook	47
Figura 6: Comunicación vía texto en WhatsApp	48
Figura 7: Envío de fotos o imágenes en Facebook	49
Figura 8: Envío de fotos o imágenes en WhatsApp	50
Figura 9: Comunicación por video llamada en Facebook	51
Figura 10: Uso de llamadas en Facebook	52
Figura 11: Uso de llamadas en WhatsApp	53
Figura 12: Uso de audios en Facebook	54
Figura 13: Uso de audios en WhatsApp	55
Figura 14: Conversaciones grupales en Facebook	56
Figura 15: Conversaciones grupales en WhatsApp	57
Figura 16: Aplicación preferida para comunicarse	58
Figura 17: Contacto visual en el momento de comunicarse	59
Figura 18: Frecuencia de movimientos con las manos cuando se comunican	60
Figura 19: Realizar gestos en el momento de comunicarse	61
Figura 20: Desplazamiento en el momento de hablar	62
Figura 21: Dificultad de realizar varias actividades en el momento de	63

comunicarse	
Figura 22: Necesidad de pertenecer a un grupo por comodidad	64
Figura 23: Estados de ánimo reflejado en tono de voz	65
Figura 24: Movimientos y gestos que concuerden con el estado de ánimo	66
Figura 25: Transmisión de emociones	67
Figura 26: Contacto físico en una conversación	68
Figura 27: Frecuencia del contacto visual cuando se usa Facebook	69
Figura 28: Frecuencia del contacto visual cuando se usa WhatsApp	70
Figura 29: Frecuencia de mover las manos cuando se usa Facebook	71
Figura 30: Frecuencia de mover las manos cuando se usa WhatsApp	72
Figura 31: Realizar gestos al hablar usando Facebook	73
Figura 32: Realizar gestos al hablar usando WhatsApp	74
Figura 33: Desplazarse cuando se usa el internet móvil	75
Figura 34: Hacer otras actividades utilizando internet móvil	76
Figura 35: Necesitas estar en un grupo cuando usas el internet móvil	77
Figura 36: Tono de voz varía al usar el internet móvil	78
Figura 37: Notar gestos y movimientos cuando se usa el internet móvil.	79

RESUMEN

Objetivo: Determinar de qué manera el uso del internet móvil se relaciona con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 – II.

Métodos: Teniendo un tipo de investigación descriptivo – correlacional y un diseño no experimental con el enfoque cuantitativo. Utilizando como instrumento de recolección de datos tres cuestionarios, aplicados a nuestra población formada por 327 alumnos de las Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales.

Resultados: Se encontró que al momento de utilizar el internet móvil los estudiantes reducen su comunicación no verbal ya que su atención está enfocada a las aplicaciones que acceden por medio del internet móvil.

Conclusión: Que el uso del internet móvil, por lo general se relaciona, de forma negativa con el empleo de la comunicación no verbal.

Palabras claves: Comunicación, internet, móvil.

ABSTRACT

Objective: Determine how the use of the mobile internet is related to non-verbal communication in the students of the first three cycles of the Professional Schools of Communication Sciences, Sociology and Social Work of the Faculty of Social Sciences of the National University José Faustino Sánchez Carrión from the city of Huacho, in the 2016 - II cycle. **Methods:** Having a type of descriptive - correlational research and a non-experimental design with the quantitative approach. Using as a data collection instrument three questionnaires, applied to our population formed by 327 students of the Professional Schools of the Faculty of Social Sciences. **Results:** It was found that when using the mobile internet students reduce their non-verbal communication since their attention is focused on the applications they access through the mobile Internet. **Conclusion:** That the use of the mobile internet, is generally related, in a negative way, to the use of non-verbal communication.

Keywords: Communication, internet, mobile

INTRODUCCIÓN

En los últimos años la evolución tecnológica ha sido frecuente, a medida que esto avanza, alcanza a más personas día a día. Los teléfonos móviles es uno de los dispositivos que trae este crecimiento tecnológico, que con el pasar de los años ha ido mejorando y en la actualidad es uno de los principales medios para la comunicación, la mayoría de personas poseen un teléfono móvil ya que se caracteriza por la facilidad que es trasladarlo de un lugar a otro y que a la vez de ser una herramienta para la comunicación también brinda entretenimiento.

Una de las ventajas de poseer este aparato móvil son las funciones que nos puede dar, una de ellas es el permitir tener internet en cualquier lugar. Este tipo de funciones puede ser contraproducente para las personas que la utilizan.

Por esta razón vamos se realizó la presente investigación *“El uso del internet móvil y la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, 2016”* donde su objetivo general es determinar de qué manera el uso del internet móvil se relaciona con la comunicación no verbal en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, para ello consideramos los siguientes puntos:

En el capítulo uno trataremos la descripción del problema con respecto al internet móvil y la comunicación no verbal, donde se encuentra la formulación del problema y la descripción de los objetivos de la investigación.

En el siguiente capítulo veremos las investigaciones relacionadas con el internet móvil y la comunicación verbal, teorías que nos expliquen el significado de estas variables y el significado de algunos conceptos.

El capítulo tres contiene la metodología, enfoque y el tipo de investigación que hemos realizado, también se encuentra la población donde se ha desarrollado la investigación, operacionalización de variables y sus indicadores.

En el capítulo cuatro presentamos los resultados de la investigación, representados por tablas y figuras con su correspondiente interpretación.

En el capítulo cinco trataremos la discusión de nuestros resultados con las bases teóricas y antecedentes que hemos obtenido anteriormente, también las conclusiones obtenidas de los resultados y algunas recomendaciones.

En el último capítulo 6 mencionamos todas las fuentes donde hemos recolectado información para poder realizar esta investigación.

Estos son los puntos que estructuran nuestra investigación.

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Descripción de la realidad problemática.

Tener acceso a la tecnología es más frecuente con los años, aquellos aparatos nos pueden dar facilidad en nuestra vida diaria, siendo herramientas para toda actividad, inclusive para comunicarnos.

El avance de la tecnología y el uso del internet en los dispositivos móviles que relación podría tener con las formas de comunicación, especificando en la relación con la comunicación no verbal. Teniendo en cuenta que cada día crece el uso del teléfono móvil para poder comunicarse y como un aparato de distracción, esto puede afectar al aspecto no verbal de una comunicación que

para poder percibirlo y entender los mensajes dados hay que estar de forma directa con otras personas.

Hoy en día el uso del teléfono móvil es fundamental, en la actualidad niños, jóvenes y adultos poseen este aparato, ya que es una herramienta necesaria de comunicación sin contar las diversas funciones que tiene, una de ellas es el acceso a internet y con ello poder acceder a las distintas aplicaciones que funcionan con esa conexión.

Las aplicaciones más destacadas son aquellas que permiten comunicarte por distintas opciones, las cuales aíslan de comunicarse personalmente. Por otro lado, la comunicación no verbal, aquella que se puede percibir o distinguir a través de gestos, movimientos, contacto visual, etc. Por consiguiente tiene que realizarse frente a frente.

Como se intuye el internet móvil se nota que está limitando la comunicación no verbal, en esta investigación buscaremos confirmar la hipótesis que se está planteando. Tener más elementos de juicio que nos indiquen que el uso del internet móvil reduce la comunicación no verbal. Y para ello utilizamos como herramienta de recolección de datos un cuestionario aplicado a los estudiantes de los tres primeros ciclos de la facultad de ciencias sociales, tuvimos como población a 327 alumnos pero por algunos inconvenientes una parte de estudiantes no asistieron los días programados para la realización de la encuesta, solo logramos encuestar a 298 jóvenes que ahora son parte de nuestros resultados de la investigación, y ya que es más del 80% de nuestra población, nuestros resultados obtenidos son confiables.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema General.

¿De qué manera el uso del internet móvil se relaciona con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II?

1.2.2. Problemas Específicos.

¿De qué manera el uso de Facebook se relaciona con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II?

¿ De qué manera el uso de WhatsApp se relaciona con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II?

1.3. Objetivos de la Investigación.

1.3.1. Objetivo General.

Determinar de qué manera el uso del internet móvil se relaciona con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II.

1.3.2. Objetivos Específicos.

Identificar de qué manera el uso de Facebook se relaciona con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II.

Determinar de qué manera el uso de WhatsApp se relaciona con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Investigación.

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

Ríos Mares, Paola, (2010). En su investigación “*Comunicación Móvil: El uso del celular en la relación entre madres e hijos*” tesis para optar el grado de maestro en Ciencias Sociales, realizado en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede en México.

La investigación mencionada Ríos Mares, P. (2010) tuvo como objetivo principal:

Identificar cómo el uso del teléfono celular repercute en la relación de poder y amor entre madres y adolescentes. (p. 25)

La metodología de investigación fue cualitativa, y como instrumento de investigación se realizó el Focus Group.

Ríos Mares, P. (2010), concluyo en esta investigación:

(...) se observó que el teléfono móvil, ha propiciado innovadores cambios en la relación entre las madres y los hijos adolescentes, principalmente, porque poseen un carácter de interactividad. Miembros que a través de sus uso, pueden interactuar constantemente, en cualquier tiempo y espacio (mientras no existan fallas técnicas). (p. 116)

Cantilla Sanabria, Martha Graciela, (2014). En su investigación *“El uso del lenguaje no verbal en la comunicación docente universitaria, implicaciones y efectos en la eficacia comunicativa”*. Realizado en la Universidad de Alicante, la presente investigación tuvo como objetivo:

Conocer la impresión, la percepción y las preferencias de los docentes en los usos de componentes de la comunicación no verbal en las aulas, en lo referente a la utilización del espacio, la mirada y el movimiento de las manos. (p.95)

Su metodología este estudio se enmarca dentro de una perspectiva cualitativa, y el instrumento utilizado en esta investigación es la entrevista semiestructurada.

En la tesis mencionada, Cantilla Sanabria, Martha Graciela, (2014), concluye:

La primera conclusión a la que se pudo llegar una vez realizado el estudio es que tanto desde la perspectiva del docente, como de los estudiantes, la actividad de enseñar cumple la función de saber comunicar además de usar la voz, las manos, la mirada, y a través de la ubicación dentro del aula, buscando una comunicación fluida que implique a los interlocutores haciéndoles partícipes de un proceso de comunicación que demanda no solo la participación del docente, sino que se favorezca la interacción dialógica. (p. 254)

Pazmiño Benavides, Priscila Alexandra, (2010). En su investigación *“El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito”*. Realizado en la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito, tuvo como objetivo general:

Especificar el impacto de las redes sociales en la formación de los jóvenes, por medio del análisis en la Universidad Politécnica Salesiana, para demostrar en que medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes universitarios. (p. III)

En esta investigación se utilizará la técnica cuantitativa para saber, ¿cuántos jóvenes se conectan al Internet diariamente? (...) Se realizarán entrevistas a los chicos de la Comunicación social de primeros y segundos semestres, ya que esa es una etapa de

cambios, en los que la vida universitaria y las nuevas tecnologías se vinculan. Y por último se empleará el método FODA para analizar los resultados de las entrevistas, observación y encuestas a los estudiantes. (pp. IV-V)

Pazmiño Benavides, P. (2010), en la presente tesis concluyo:

(...)Las Redes Sociales se han convertido en una parte natural de las vidas de la juventud de hoy en día, porque son perfectas para conocer gente, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información. El Internet es una fuente de comunicación moderna, que puede causar adicción social, porque cuando un joven escribe, su único contacto es con la pantalla de un computador, sin ver ni escuchar a esa persona con la que supuestamente está comunicado, y pierde la noción del tiempo y de la gente a su alrededor, también los signos lingüísticos no se respetan en algunos sitios web o redes sociales. (p. 118)

2.2. Bases Teóricas.

2.2.1. El uso del internet móvil.

Según la Real Academia Española el significado de uso es el siguiente:

“Empleo o utilización de una cosa para un fin determinado” (RAE).

Acerca de internet móvil los autores dicen lo siguiente: “Es una industria de los dispositivos móviles y productos y servicios relacionados. Los dispositivos móviles más populares son los teléfonos celulares, teléfonos inteligentes y tabletas. Casi todo el mundo, en el mundo industrializado posee al menos un dispositivo móvil” (Chiles, 2014, p. 13). El internet móvil está relacionado a ciertos dispositivos tecnológicos, como es el caso del teléfono móvil, ya que conforme pasa el tiempo son más requeridos y la mayoría de personas tienen al menos un dispositivo móvil.

“Cuando se habla de web móvil se está haciendo referencia a una web en la que el usuario puede acceder a la información desde cualquier lugar, independientemente del tipo de dispositivo que utilice para ello” (Pintado y Sánchez, 2012, p. 137). Poder acceder al internet desde un dispositivo móvil también ahora es tan sencillo como hacerlo con equipos de sobremesa contando con la facilidad de poder trasladarlo con uno mismo y así poder conectarse a internet en cualquier momento.

Pero el desarrollo más moderno se produce a través del uso de las aplicaciones. El 24 % de los usuarios de internet móvil se descarga aplicaciones. Las aplicaciones más

demandadas son las de los juegos, redes sociales, mensajería e información en general y muchas, en un porcentaje de casi el 90%, se utilizan diariamente (Pintado y Sánchez, 2012, p. 138).

De acuerdo a lo mencionado, por los autores anteriormente citados podemos entender que el uso del internet móvil es la utilización de dicha red, donde el usuario puede acceder a la información desde cualquier lugar, desde un dispositivo móvil. Donde la mayoría de personas descarga aplicaciones, que es una forma más directa de ingresar a internet.

2.2.1.1. Facebook

Respecto a esta red social Faerman (2009) afirma:

Facebook es un sitio Web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero en la actualidad está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. (p. 18)

2.2.1.2. WhatsApp

La mensajería instantánea es una forma de comunicación en tiempo real, entre dos o más personas, basadas en texto.

Se diferencia del chat en que los usuarios deben realizar previamente una conexión, lo que implica que la conversación se mantiene entre usuarios conocidos.

Muchas han sido las aplicaciones que han triunfado en la red, una de las más populares fue MSN Messenger, que fue incorporando la posibilidad de incluir imágenes y video, para posteriormente integrarse en Skype. Entre otras, también tuvieron mucho auge Yahoo!, Messenger, Google Talk, ICQ...; pero en la actualidad, la aplicación de mensajería instantánea más conocida y utilizada es WhatsApp.

Se instala en los smartphones y permite el envío de mensajes, cuyos destinatarios se identifican con su número de teléfono móvil, de ahí que sea imprescindible que aquellos usuarios que deseen comunicarse por este medio tengan la aplicación instalada en su dispositivo. (Castaño y Jurado, 2016, p. 178)

2.2.2. Comunicación no verbal.

Sobre comunicación no verbal (CNV) los autores Gómez y Herranz, (2011) dicen lo siguiente: “Uno de los dos tipos de comunicación que forma parte del proceso comunicativo, en general, entendido como el tipo de comunicación a través del cual se transmiten y se reciben sentimientos y el sentido de los mensajes hablados o escritos” (p. 25).

“ Los gestos, las posturas, las miradas, los tonos de voz y otros signos y señales no verbales constituyen un lenguaje complementario al de las palabras, con el que nos comunicamos en forma constante” (Rulicki y Cherny, 2007, p. 13).

Lo que entendemos, según los autores es que la comunicación no verbal es un proceso donde se emiten y reciben mensajes sin palabras, donde el lenguaje corporal, expresión facial, tono de voz , contacto visual, hasta nuestra conducta pueden comunicar sentimientos y emociones.

La comunicación no verbal es algo que utilizamos en todo momento aún sin darnos cuenta, ya que al estar en constante movimiento o al no estarlo, nuestro cuerpo de forma involuntaria siempre está enviando mensajes de cómo podemos estar sintiéndonos emocionalmente.

2.2.2.1. **Sistemas de la comunicación no verbal.**

Otro aspecto importante para la definición CNV es que la influencia inconsciente de las emociones y otros estados afectivos es mayor que en la comunicación verbal.

Un análisis del nombre “comunicación no verbal” pone inmediatamente de relieve que se determina por lo negativo. Analicemos esto con mayor profundidad.

En un esfuerzo por evitar los escollos de una sola definición algunos autores describen CNV mediante una lista de áreas que abarca, por ejemplo, las miradas, las expresiones faciales, la apariencia física, los gestos, las posturas, las distancias, la forma de vestir, los adornos corporales, etc. (Rulicki y Cherny, 2007, p. 33-34)

Sistema Kinésico

Nuestro cuerpo de manera involuntaria transmite mensajes, los cuales se pueden descifrar dándole una interpretación a nuestros movimientos, y respecto a ello y como se relaciona al sistema kinesico, Rulicki y Cherny, (2007) afirman: “El término griego “kinesis” significa “movimiento”, es el estudio del movimiento humano desde el punto de vista de su significado, los movimientos corporales estén organizados en una estructura similar a la del lenguaje hablado”. (p. 34)

Subsistema gestual y postural

“La conducta gestual comprende los movimientos fugaces de las expresiones faciales, de las manos, de brazos, piernas y del cuerpo en su conjunto. Las posturas son comportamientos no verbales más estables en los que partes o el total del cuerpo adoptan una posición” (Rulicki y Cherny, 2007, p. 35).

El subsistema gestual transmite información determinada sobre un estado emotivo y la postura comunican la intensidad de la emoción.

Subsistema ocular

“La conducta ocular abarca los tipos de miradas y las maneras de sostenerlas. Informa sobre los procesos emotivo cognitivos, valorativos e intencionales” (Rulicki y Cherny, 2007, p. 36).

Según el autor, el sistema ocular es una forma de tomar distancia y hacer sentir nuestra presencia hacia los demás.

Sistema de contacto

“El contacto corporal implica un puente no solo visual o auditivo sino también físico entre dos o más personas y transmite una fuerte carga emocional.” (Rulicki y Cherny, 2007, p. 37).

Según el autor, el sistema de contacto puede revelar ciertas reacciones de acuerdo al acercamiento físico transmitiendo su estado emocional.

Sistema proxémico

“Las relaciones entre el comportamiento humano y el espacio pueden observarse en la aplicación del concepto de territorialidad a las distancias que los miembros de diferentes culturas mantienen durante sus interacciones” (Rulicki y Cherny, 2007, p. 38).

El sistema proxémico según el autor trata de cómo organizar el espacio y ver la proximidad y distancia de un individuo a otro, también se relaciona la influencia de la cultura donde el ser humano correspondiente a ello cuida su espacio físico.

Sistema cronémico

“La cronémica es el aspecto de la comunicación no verbal con las formas culturalmente establecidas de organizar el uso del tiempo” (Rulicki y Cherny, 2007, p. 39).

Según el autor, es la organización del tiempo en un acto comunicacional y se realiza dependiendo de la cultura, así mismo del contexto social de donde se proviene, donde Rulicki y Cherny (2007) afirman dos tipos de comportamiento:

El monocrónico se caracteriza por un uso del tiempo rígidamente segmentado en compartimientos horarios, que son dedicados con exclusividad a un único tipo de actividad. El policrónico, por el contrario, se caracteriza por la utilización del tiempo en forma de continuo indiferenciado dedicado a actividades diversas, simultáneas y hasta antagónicas. (p. 39)

Sistema diacrítico

“El comportamiento diacrítico es una forma simbólica de manifestar la identidad grupal e individual” (Rulicki y Cherny, 2007, p. 40).

Según el autor, este comportamiento se caracteriza por los símbolos y los significados que pueden tener, al ser usados por un individuo, éste transmite mensajes a los demás correspondiente a su identidad individual o grupal.

Estos símbolos se reflejan en el aspecto físico de un individuo, su estilo personal, los códigos de vestuario que utiliza y todo lo que se relacione con su aspecto e imagen.

Sistema paralingüístico

“Las emisiones vocales tienen características que no pueden ser consideradas verbales en su naturaleza, ya que dependen de las emociones o intenciones del emisor más que del significado de las palabras enunciadas” (Rulicki y Cherny, 2007, p. 41).

Este sistema trata sobre el sonido de la interacción, donde la intensidad , tono, velocidad y volumen de la voz logra comunicar aun más que palabras que se puedan estar utilizando en una conversación.

2.3. Definiciones conceptuales.

Redes sociales: “Las redes sociales son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, vídeos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos (...)” (Fernández, 2010, p.7).

Mensajería instantánea: “La mensajería instantánea es una forma de comunicación en tiempo real, entre dos o más personas, basadas en texto” (Castaño y Jurado, 2016, p. 178).

Complementario: “Que sirve para completar o perfeccionar algo”. (RAE)

Cognitivo: “Perteneiente o relativo al conocimiento”. (RAE)

Territorialidad: “Condición especial que adquiere las cosas en cuanto están dentro del territorio de un estado”. (RAE)

Proximidad: “Cualidad de próximo”. (RAE)

Segmentado: “Se dice del animal cuyo cuerpo consta de una serie de anillos o segmentos”. (RAE)

Indiferenciado: “Que no posee caracteres diferenciados”. (RAE)

Perspectiva: “Forma de representar en una superficie los objetos, en la forma y disposición con que los vemos”. (RAE)

Fluida: “Dicho del lenguaje del estilo: corriente y fácil”. (RAE)

Interlocutores: “Cada una de las personas que sostienen un diálogo”. (RAE)

2.4. Formulación de Hipótesis.

2.4.1. Hipótesis General.

El uso del internet móvil se relaciona de manera negativa con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II .

2.4.2. Hipótesis Específicas.

El uso de Facebook se relaciona de manera negativa con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II.

El uso de WhatsApp se relaciona de manera negativa con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II.

Capítulo III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico.

3.1.1. Tipo.

El tipo de investigación es descriptivo – correlacional y según el diseño de investigación es no experimental.

3.1.2. Enfoque.

Según la valoración de los datos hemos escogido el enfoque cuantitativo.

3.2.Población y Muestra.

Para los fines de esta investigación se utilizó la información brindada por la oficina de Registro y Asuntos Académicos de Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, donde nos concede el número de alumnos de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales.

En la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de primero a tercer ciclo hay 119 alumnos, en Sociología de primero a tercer ciclo hay 107 alumnos y en Trabajo Social de primero a tercer ciclo hay 101 alumnos, el total de la población es 327 alumnos necesarios para nuestra investigación.

3.3.Operacionalización de Variables e indicadores.

3.3.1. Identificación de Variables.

Variable Independiente

El uso del internet móvil

Variable Dependiente

La comunicación no verbal

3.3.2. Cuadro de Operacionalización de Variables.

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES
EL USO DEL INTERNET MÓVIL	La utilización del internet donde el usuario puede acceder a la información desde cualquier lugar desde un dispositivo móvil.	“Las aplicaciones más demandadas son las de los juegos, redes sociales, mensajería e información en general y muchas, en un porcentaje de casi el 90%, se utilizan diariamente” (Pintado y Sánchez, 2012, p. 138).	Facebook WhatsApp	Llamadas Videos Texto Audios Fotos Llamadas Texto Audios Fotos Videos	10. ¿Utilizas la opción llamada por la aplicación de Facebook? 9. ¿Prefieres comunicarte por video llamadas con la aplicación de Facebook? 5. ¿Es de tu preferencia comunicarte vía texto con la aplicación de Facebook? 12. ¿Utilizas los audios con la aplicación de Facebook? 7. ¿Te comunicas enviando fotos o imágenes por la aplicación de Facebook? 14. ¿Realizas conversaciones grupales con la aplicación de Facebook? 13. ¿Utilizas los audios con la aplicación de WhatsApp? 6. ¿Es de tu preferencia comunicarte vía texto con la aplicación de WhatsApp?? 13. ¿Utilizas los audios con la aplicación de WhatsApp? 8. ¿Te comunicas enviando fotos o imágenes por la aplicación de WhatsApp? 11. ¿Utilizas la opción llamada por la aplicación de WhatsApp? 15. ¿Realizas conversaciones grupales con la aplicación de WhatsApp

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
LA COMUNICACIÓN NO VERBAL	“Uno de los dos tipos de comunicación que forma parte del proceso comunicativo, en general, entendido como el tipo de comunicación a través del cual se transmiten y se reciben sentimientos y el sentido de los mensajes hablados o escritos” (Gómez y Herranz, 2011, p. 25).	“Los gestos, las posturas, las miradas, los tonos de voz y otros signos y señales no verbales constituyen un lenguaje complementario al de las palabras, con el que nos comunicamos en forma constante”(Rulicki y Cherny, 2007, p. 13).	Kinésico Contacto Proxémico Cronémico Diacrítico Paralingüístico	Gestual y Postural Contacto visual Distancia Tiempo Identidad Tonos de voz	3. ¿Al comunicarte realizas gestos? 2. ¿Con que frecuencia en una conversación realizas movimientos con las manos? 1. ¿Cuándo entablas una conversación con qué frecuencia miras a los ojos? 4. ¿Al momento de hablar tienes la necesidad de desplazarte de un lugar a otro? 5. ¿En el momento de establecer cualquier tipo de interacción comunicativa, tienes dificultad en realizar varias actividades al mismo tiempo? 6. ¿Necesitas formar parte de un grupo para sentirte cómodo en un determinado lugar? 7. ¿Cuándo te comunicas crees que tu estado de ánimo se refleja en tu tono de voz?

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.4.1. Técnicas a emplear.

Encuesta: Se aplicó un cuestionario a los alumnos de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho.

Utilizando preguntas cerradas tomándose en cuenta la escala de Likert y opciones dicotómicas.

3.4.2. Descripción de los instrumentos.

El instrumento que se utilizó en la presente investigación fue el cuestionario compuesto de 37 ítems.

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información.

Se utilizó el programa Excel para la tabulación de resultados y SPSS para los porcentajes y gráficos.

Capítulo IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados.

En la encuesta realizada en el mes de diciembre del 2016, se consultó de qué manera se relaciona el uso del internet móvil en la comunicación no verbal de los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, dividida en tres encuestas correspondiese a nuestras dos variables y la unión de ellas.

Nuestra población inicial era de 327 alumnos, la cual no pudo ser encuestada en su totalidad por la inasistencia de algunos estudiantes en los días que estaba programada la aplicación de nuestra herramienta de recolección de datos, solo se consiguió encuestar a 298 jóvenes que ahora son parte de nuestros resultados de la investigación, y siendo más del 80% de nuestra población, los resultados obtenidos son válidos para poder responder las hipótesis planteadas en nuestra investigación.

Población	Método de recolección de datos	Escuelas Profesionales	Número de estudiantes	Número de encuestados
Estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho	Cuestionario de preguntas cerradas nominales y ordinales.	Ciencias de la Comunicación	119	107
		Sociología	107	97
		Trabajo Social	101	94
Total			327	298

A continuación presentamos los resultados brindados por la encuesta N°1 Uso de internet móvil, N° 2 La comunicación no verbal y N° 3 Uso del internet móvil y la comunicación no verbal, reflejados en 37 tablas y figuras.

4.2. Tablas, figuras e interpretaciones.

Tabla 1. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	209	70,1	70,1	70,1
	Masculino	89	29,9	29,9	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los tesisistas.

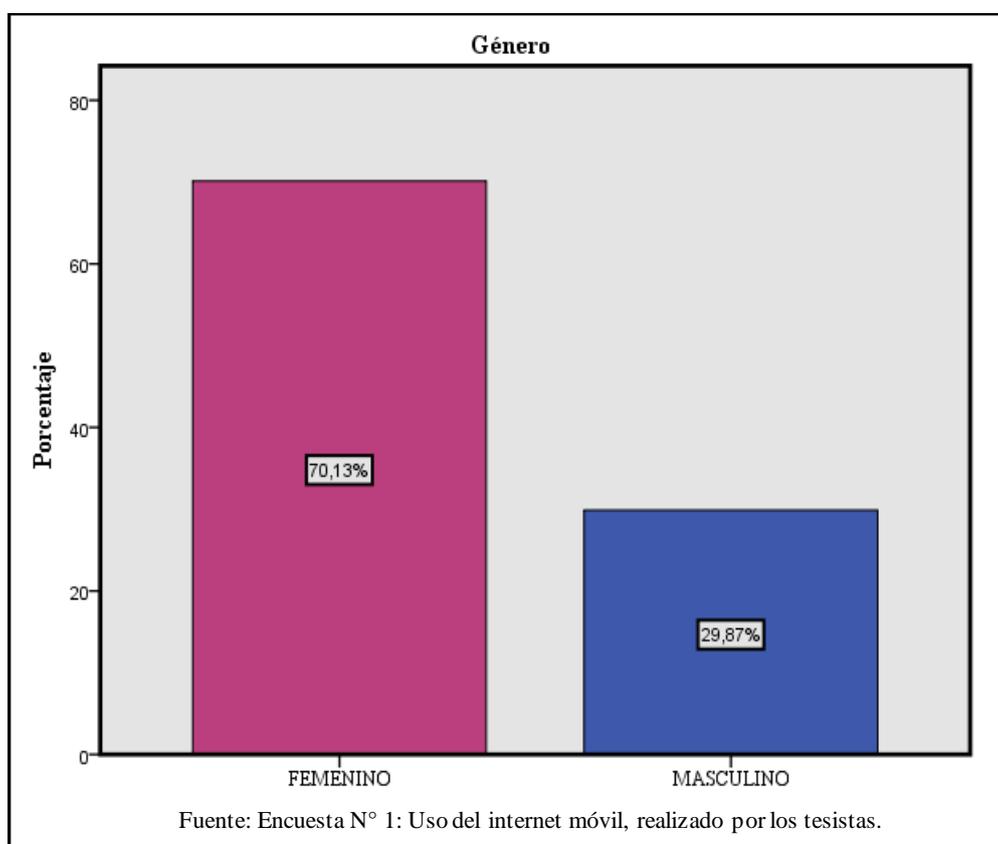


Figura 1. Género

Según los resultados el 70,13% son mujeres y el otro 29,87 son varones, se puede apreciar que más de la mitad de los encuestados son del género femenino.

Tabla 2. Uso de internet en el teléfono móvil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	,7	,7
	Rara Vez	43	14,4	15,1
	Indeciso	11	3,7	18,8
	Frecuentemente	157	52,7	71,5
	Siempre	85	28,5	100,0
	Total	298	100,0	100,0

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los tesisistas.

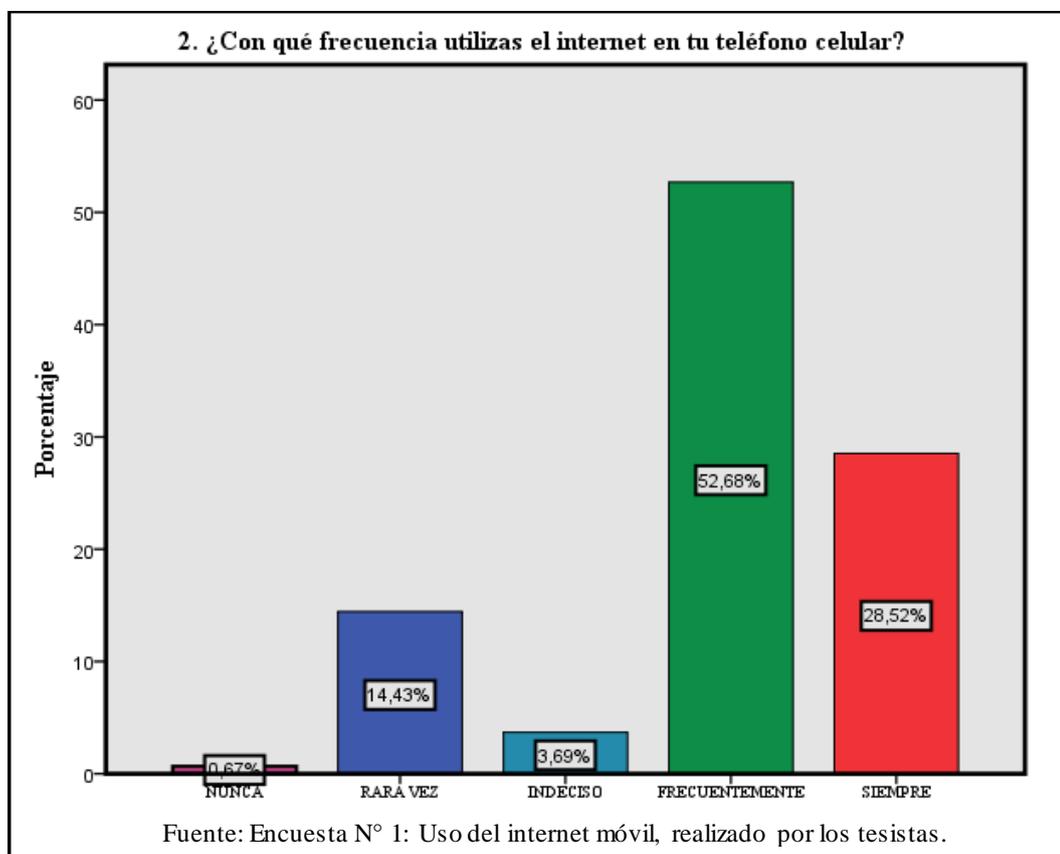


Figura 2. Uso de internet en el teléfono móvil

La mayoría de encuestados 52,68% aseguran que utilizan frecuentemente el internet en su teléfono celular. Solo la minoría 14,43% rara vez lo hace.

Tabla 3. Facebook descargado en el teléfono móvil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	289	97,0	97,0	97,0
	No	9	3,0	3,0	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los tesistas.

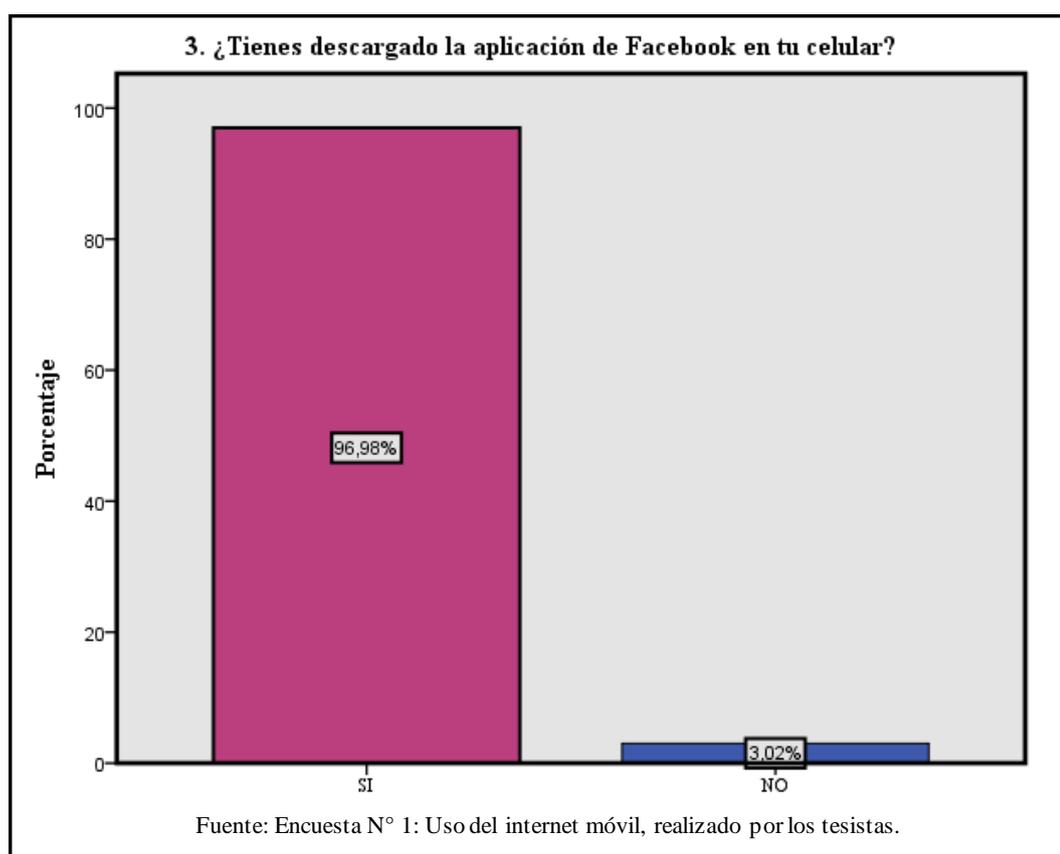


Figura 3. Facebook descargado en el teléfono móvil

En el siguiente gráfico se aprecia un alto porcentaje que los jóvenes estudiantes tiene descargada la aplicación de Facebook con un 96,98% y el otro 3,02% no tienen descargada la aplicación.

Tabla 4. WhatsApp descargado en el teléfono móvil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	279	93,6	93,6	93,6
	No	19	6,4	6,4	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los testistas.

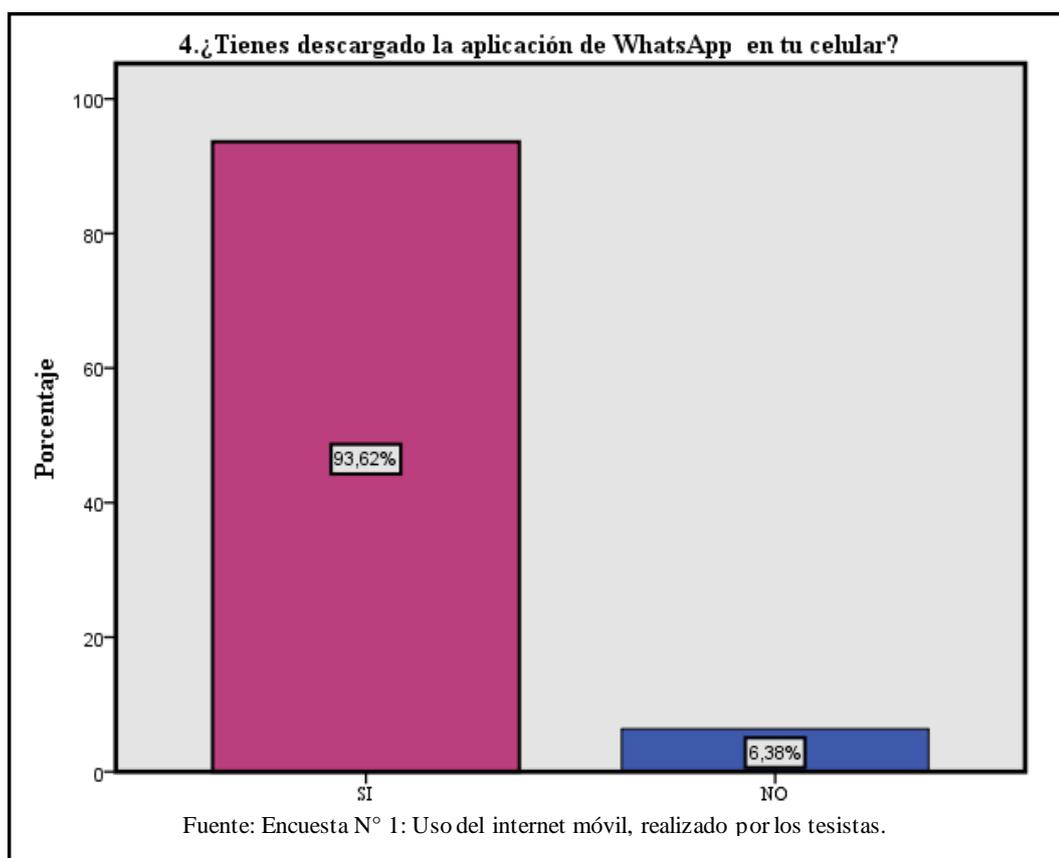


Figura 4. WhatsApp descargado en el teléfono móvil

Según los encuestados, más del 80% sí tienen descargada la aplicación de WhatsApp en su celular y el otro 6% no tienen descargada la aplicación.

Tabla 5. Comunicación vía texto en Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	1,3	1,3	1,3
	Rara Vez	55	18,5	18,5	19,8
	Indeciso	34	11,4	11,4	31,2
	Frecuentemente	149	50,0	50,0	81,2
	Siempre	56	18,8	18,8	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los tesistas.

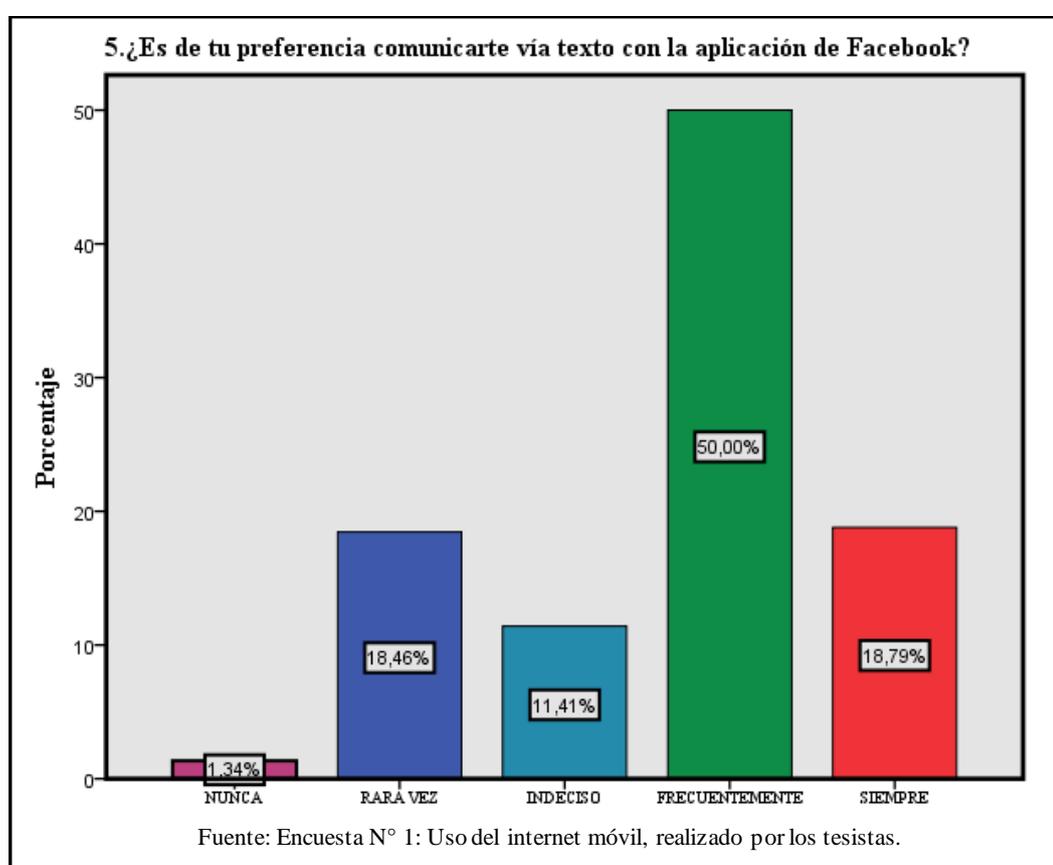


Figura 5. Comunicación vía texto en Facebook

Los estudiantes respondieron con las alternativas “frecuentemente” y “siempre” que juntas suman un 68,79% asegurando que ellos prefieren comunicarse vía texto con la aplicación de Facebook, otro porcentaje de formado por un 18,46% eligió la alternativa “rara vez”, seguido de un 11,41% que está “indeciso” y un 1,34% que marcó “nunca” como respuesta.

Tabla 6. Comunicación vía texto en WhatsApp

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	17	5,7	5,7	5,7
Rara Vez	56	18,8	18,8	24,5
Indeciso	19	6,4	6,4	30,9
Frecuentemente	137	46,0	46,0	76,8
Siempre	69	23,2	23,2	100,0
Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los testistas.

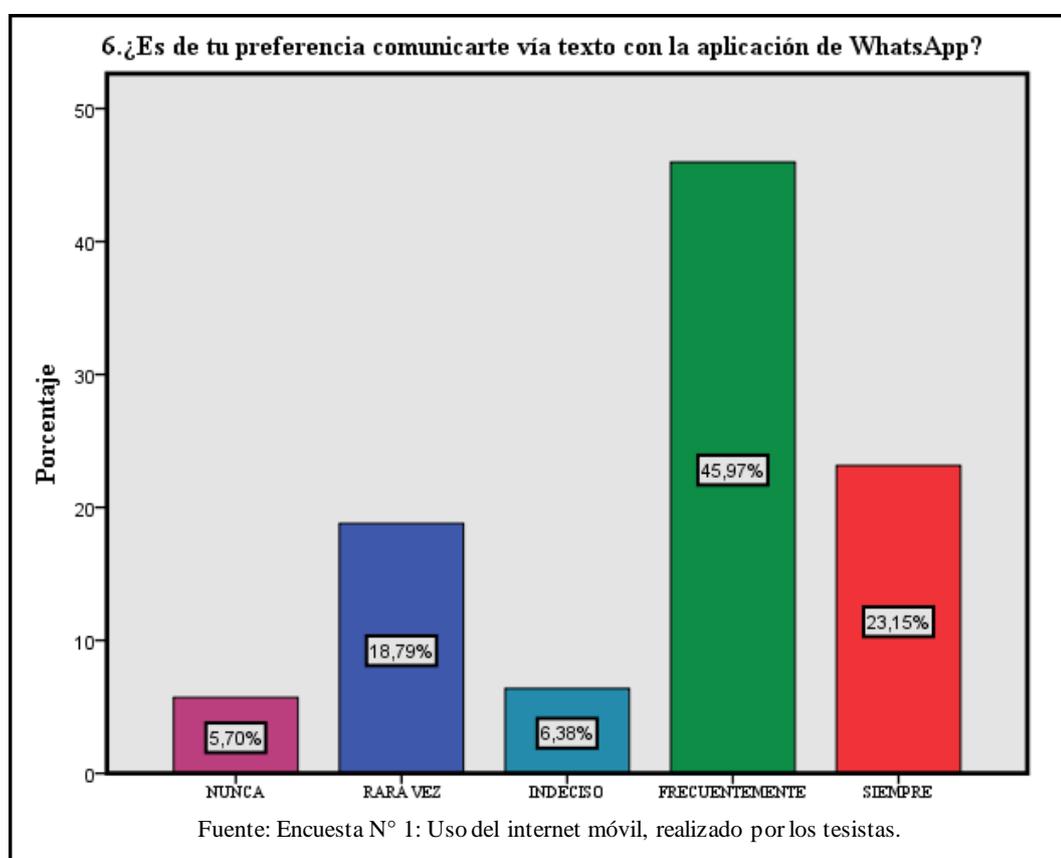


Figura 6. Comunicación vía texto en WhatsApp

En la pregunta 6 las alternativas con mayor porcentaje son “frecuentemente” y “siempre” que juntas suman un 69,12% de los encuestados donde prefieren comunicarse vía texto con la aplicación de WhatsApp, otro porcentaje de estudiantes formado por un 18,79% eligió la alternativa “rara vez”, seguido de un 6,38% que está “indeciso” y un 5,70% que marcó “nunca” como respuesta.

Tabla 7. Envío de fotos o imágenes en Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	6,7	6,7	6,7
	Rara Vez	122	40,9	40,9	47,7
	Indeciso	17	5,7	5,7	53,4
	Frecuentemente	93	31,2	31,2	84,6
	Siempre	46	15,4	15,4	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los tesistas.

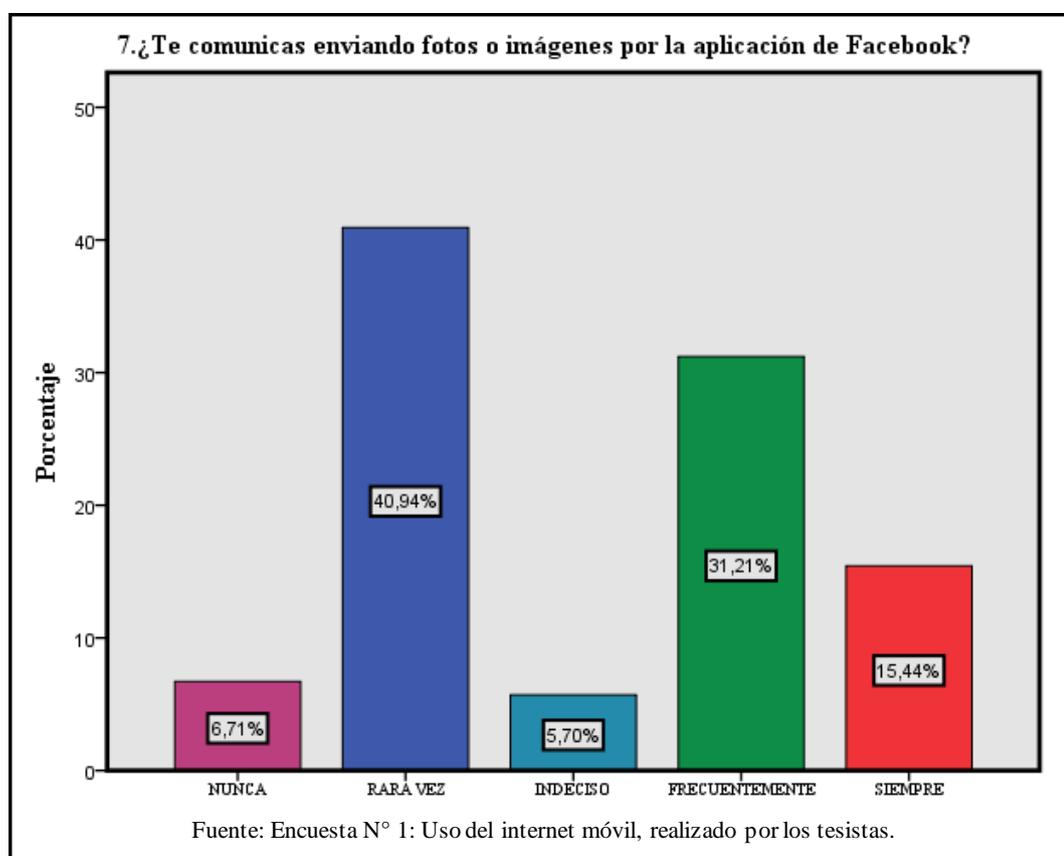


Figura 7. Envío de fotos o imágenes en Facebook

Un 47,65% de los encuestados respondieron que “rara vez” y “nunca” se comunican enviando fotos o imágenes por la aplicación de Facebook seguidos de “frecuentemente” y “siempre” que juntas estas alternativas dan en total un 46,65% y un 5,70% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 8. Envío de fotos o imágenes en WhatsApp

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	10,1	10,1	10,1
	Rara Vez	98	32,9	32,9	43,0
	Indeciso	14	4,7	4,7	47,7
	Frecuentemente	107	35,9	35,9	83,6
	Siempre	49	16,4	16,4	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los tesistas.

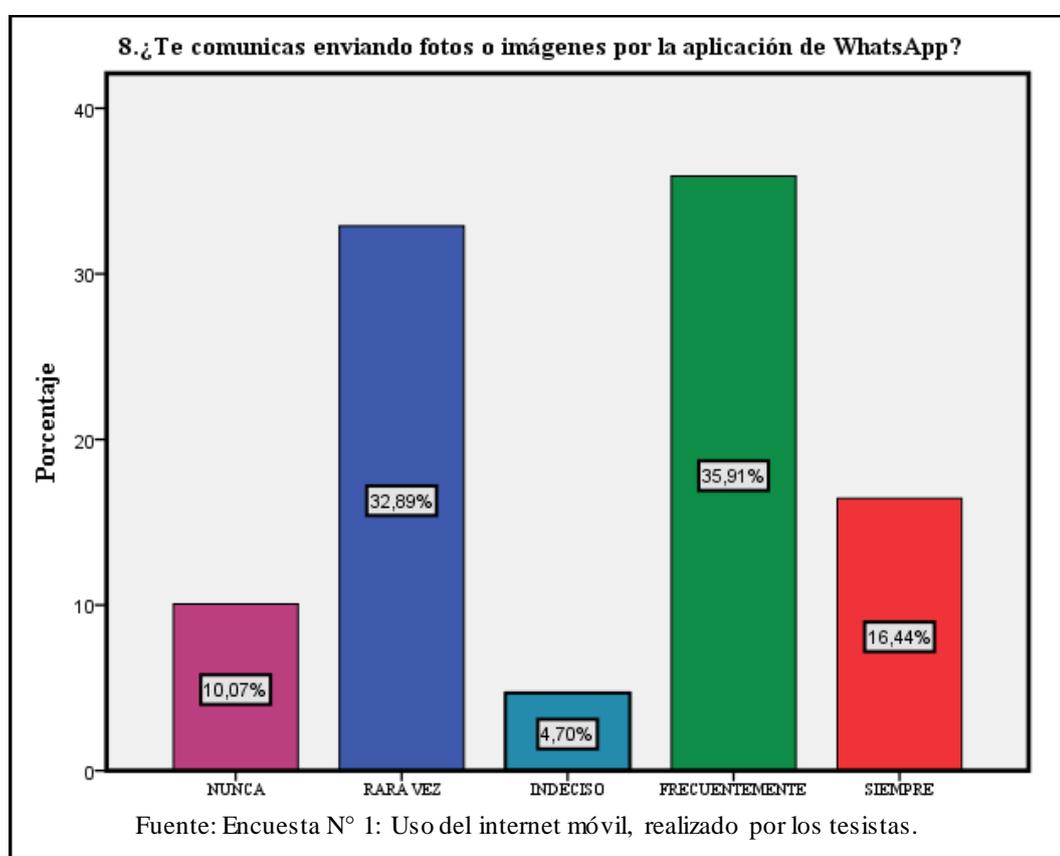


Figura 8. Envío de fotos o imágenes en WhatsApp

Según los resultados, un 42,96% respondieron que “rara vez” y nunca se comunican enviando fotos o imágenes por la aplicación de WhatsApp seguidos de “frecuentemente” y “siempre” que juntas estas alternativas dan en total un 52,35% y un 4,70% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 9. Comunicación por video llamada en Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	90	30,2	30,2	30,2
	Rara Vez	140	47,0	47,0	77,2
	Indeciso	16	5,4	5,4	82,6
	Frecuentemente	30	10,1	10,1	92,6
	Siempre	22	7,4	7,4	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los tesistas.

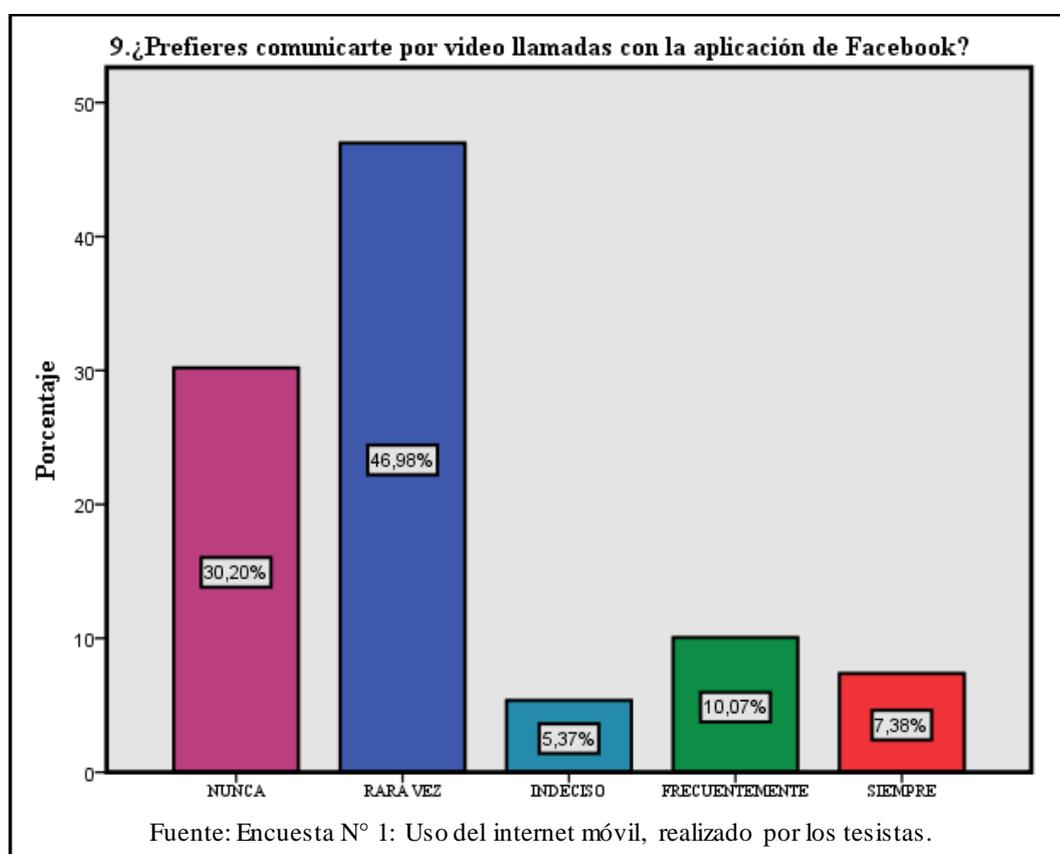


Figura 9. Comunicación por video llamada en Facebook

Según los resultados, los estudiantes se comunican por video llamadas por la aplicación de Facebook en “rara vez” (46.98 %) seguido de “nunca” (30,20%), otras respuestas como “frecuentemente” y “siempre” que juntas estas alternativas dan un 17,45% y por último “indecisos” con un 5,37%.

Tabla 10. Uso de llamadas en Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	64	21,5	21,5	21,5
	Rara Vez	152	51,0	51,0	72,5
	Indeciso	11	3,7	3,7	76,2
	Frecuentemente	49	16,4	16,4	92,6
	Siempre	22	7,4	7,4	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los testistas.

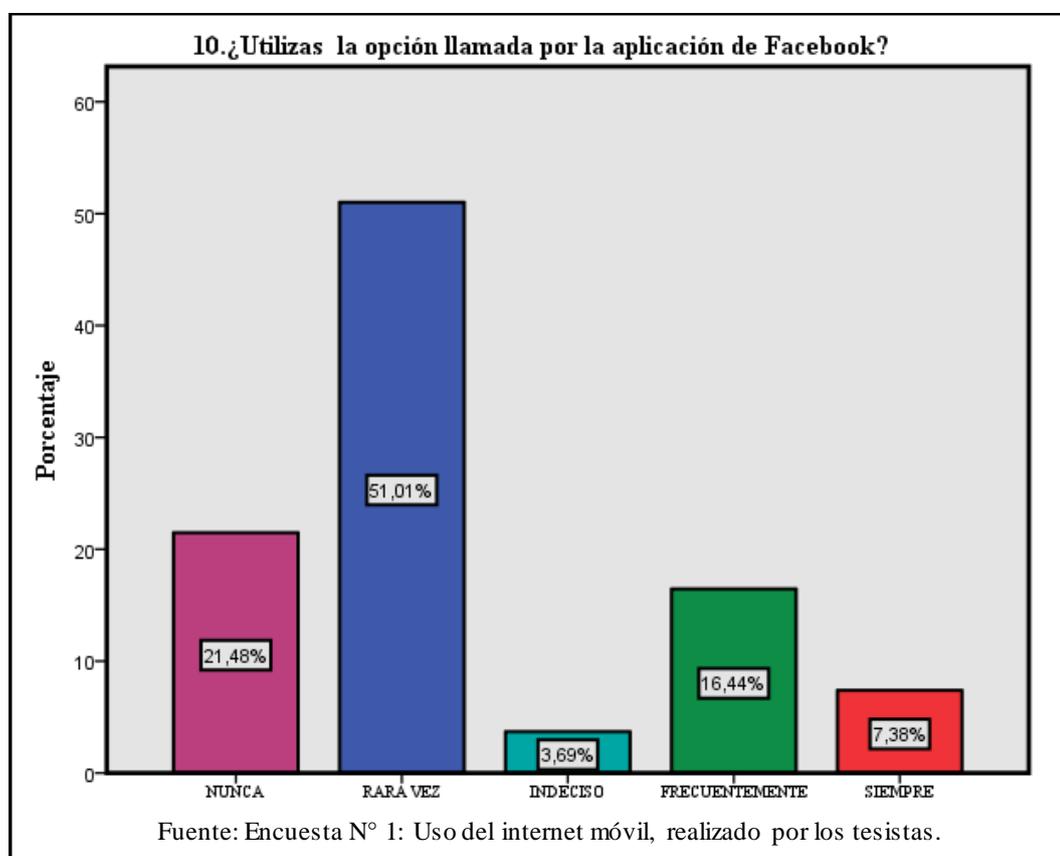


Figura 10. Uso de llamadas en Facebook

Según los resultados, la respuesta con más porcentaje es “rara vez” utilizan la opción llamada por la aplicación de Facebook con 51,01 % que seguido de “nunca” con un 21,48%, otro en la minoría se encuentra “frecuentemente” y “siempre” que juntas estas alternativas dan un 23,82% y por último que están “indecisos” en utilizar la opción llamada con un 3,69%.

Tabla 11. Uso de llamadas en WhatsApp

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	50	16,8	16,8	16,8
	Rara Vez	145	48,7	48,7	65,4
	Indeciso	23	7,7	7,7	73,2
	Frecuentemente	58	19,5	19,5	92,6
	Siempre	22	7,4	7,4	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los tesistas.

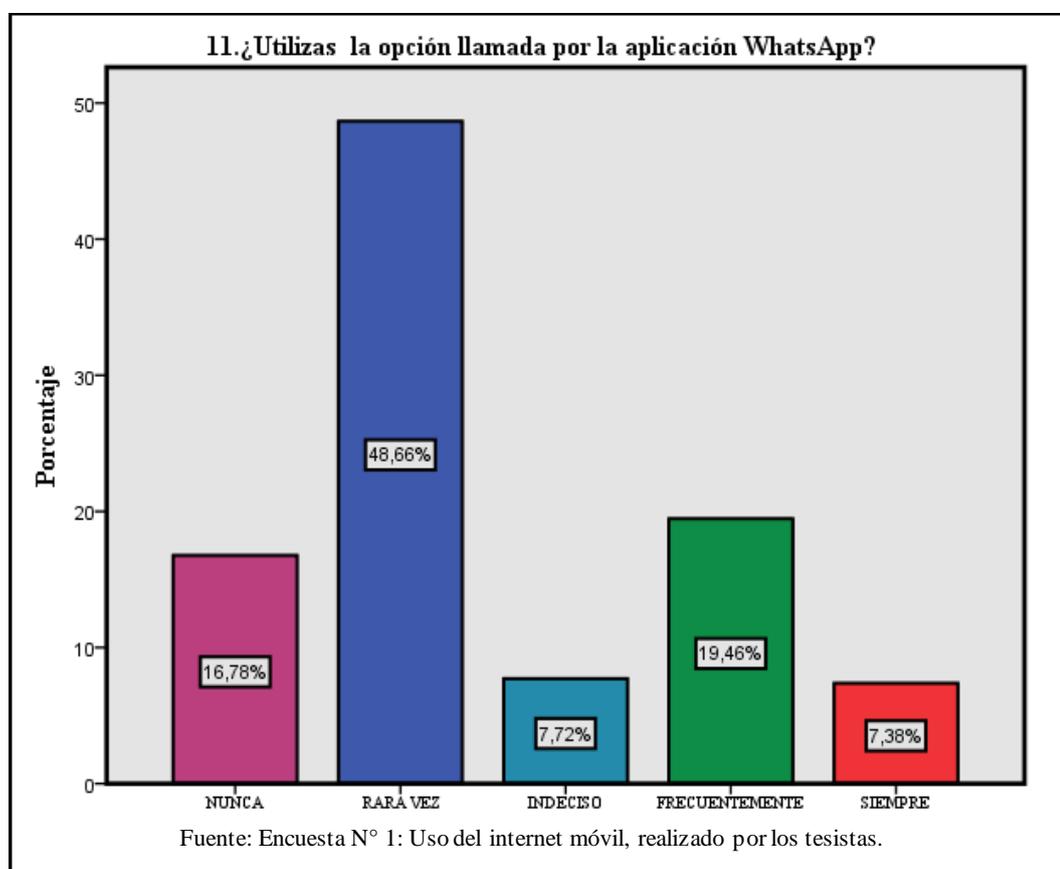


Figura 11. Uso de llamadas en WhatsApp

Según los encuestados, un 65,44% respondieron “rara vez” y “nunca” utilizan la opción llamada por la aplicación WhatsApp, seguidos de “frecuentemente” y siempre estas alternativas dan en total 26,84% y un 7,72% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 12. Uso de audios en Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	47	15,8	15,8	15,8
Rara Vez	105	35,2	35,2	51,0
Indeciso	27	9,1	9,1	60,1
Frecuentemente	89	29,9	29,9	89,9
Siempre	30	10,1	10,1	100,0
Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los tesistas.

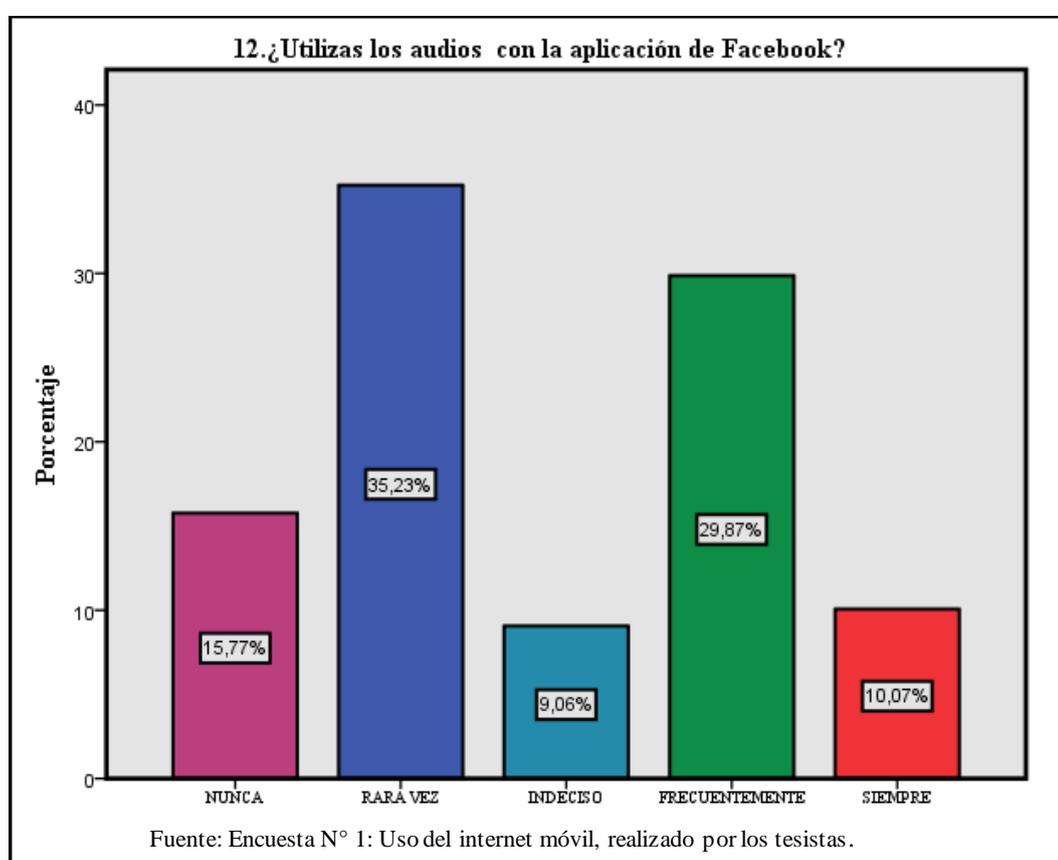


Figura 12. Uso de audios en Facebook

En esta interrogante un 86,02% respondieron “rara vez” y nunca utilizan los audios con la aplicación de Facebook, seguidos de “frecuentemente” y “siempre” estas alternativas dan en total 39,94% y un 9,06% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 13. Uso de audios en WhatsApp

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	43	14,4	14,4	14,4
	Rara Vez	68	22,8	22,8	37,2
	Indeciso	25	8,4	8,4	45,6
	Frecuentemente	106	35,6	35,6	81,2
	Siempre	56	18,8	18,8	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los testistas.

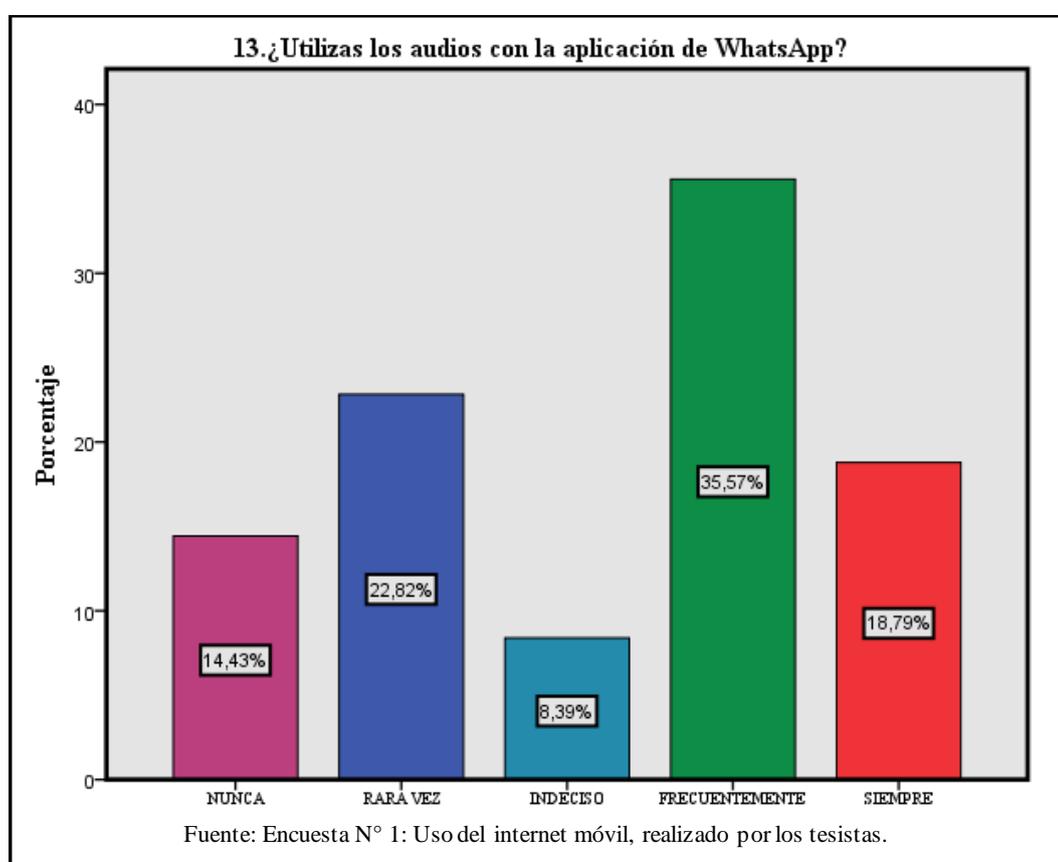


Figura 13. Uso de audios en WhatsApp

Según los resultados, un 54,36% respondieron “frecuentemente” y “siempre” utilizan los audios con la aplicación de WhatsApp, seguidos de “rara vez” y “nunca” estas alternativas dan en total 37,25% y un 8,39% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 14. Conversaciones grupales en Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	10	3,4	3,4	3,4
Rara Vez	110	36,9	36,9	40,3
Indeciso	29	9,7	9,7	50,0
Frecuentemente	104	34,9	34,9	84,9
Siempre	45	15,1	15,1	100,0
Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los tesistas.

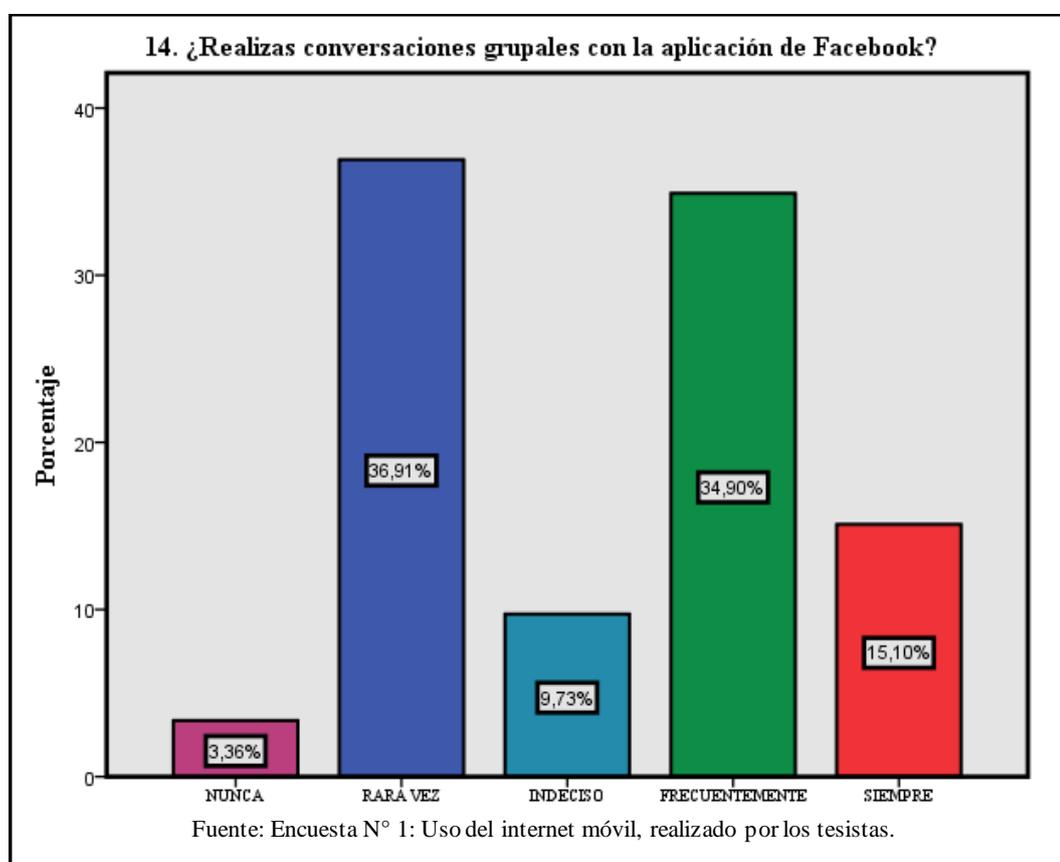


Figura 14. Conversaciones grupales en Facebook

Según los resultados, un 40,27% respondieron que “rara vez” y “nunca” realizan conversaciones grupales con la aplicación de Facebook, seguidos de “frecuentemente” y “siempre” que juntas estas alternativas dan en total un 50% y un 9,73% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 15. Conversaciones grupales en WhatsApp

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	30	10,1	10,1	10,1
Rara Vez	90	30,2	30,2	40,3
Indeciso	22	7,4	7,4	47,7
Frecuentemente	100	33,6	33,6	81,2
Siempre	56	18,8	18,8	100,0
Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los testistas.

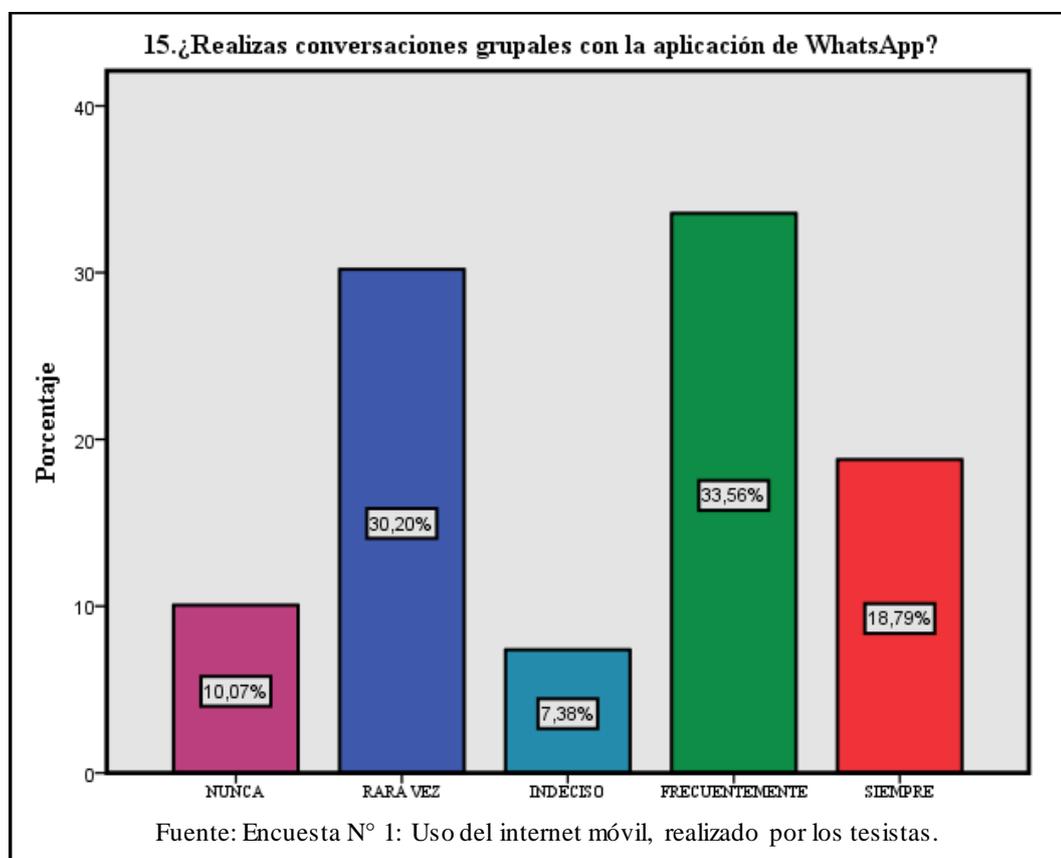


Figura 15. Conversaciones grupales en WhatsApp

Según los resultados, un 52.35% respondieron que “frecuentemente” y “siempre” realizan conversaciones grupales con la aplicación de WhatsApp, seguidos de “rara vez” y “nunca” que juntas estas alternativas dan en total un 40,27% y un 7,38% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 16. Aplicación preferida para comunicarse

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	WhatsApp	146	49,0	49,0	49,0
	Facebook	152	51,0	51,0	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 1: Uso del internet móvil, realizado por los tesistas.

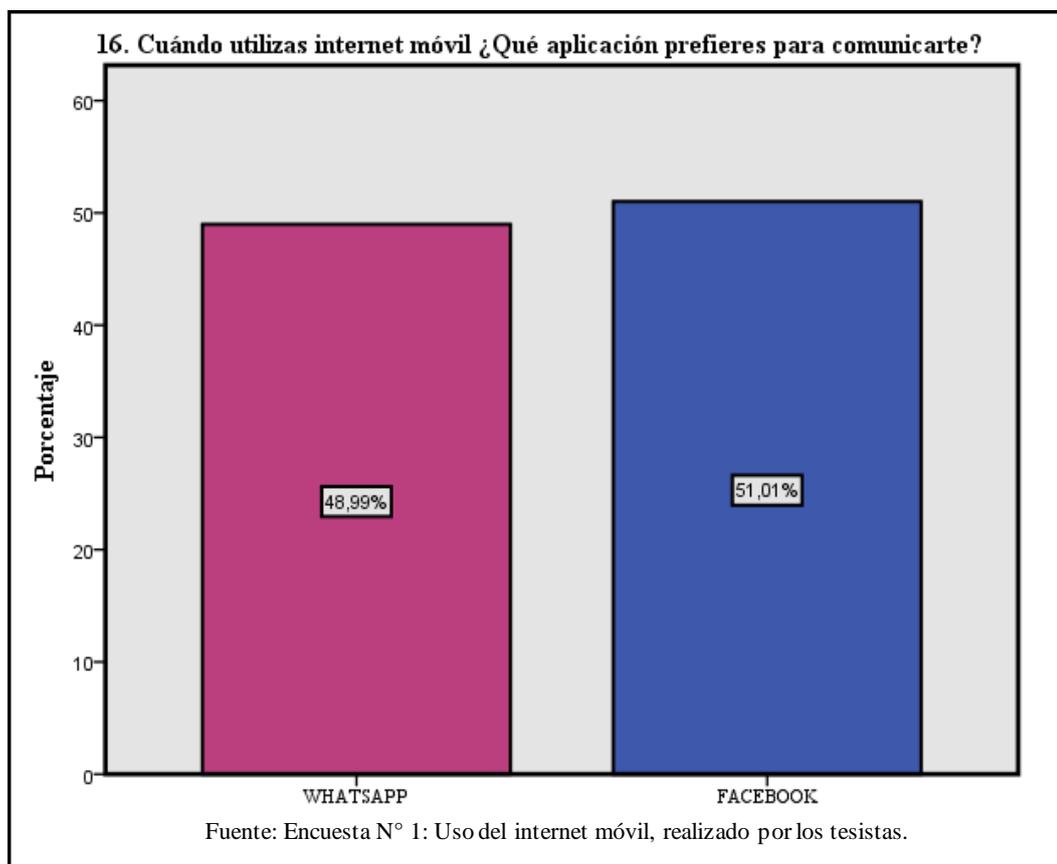


Figura 16. Aplicación preferida para comunicarse

Según los encuestados, el 51,01% prefieren comunicarse por Facebook cuando utilizan el internet móvil y el otro 48,99% utilizan el WhatsApp para comunicarse.

Tabla 17. Contacto visual en el momento de comunicarse

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	,7	,7	,7
	Rara Vez	46	15,4	15,4	16,1
	Indeciso	26	8,7	8,7	24,8
	Frecuentemente	158	53,0	53,0	77,9
	Siempre	66	22,1	22,1	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 2: La comunicación no verbal, realizado por los testistas.

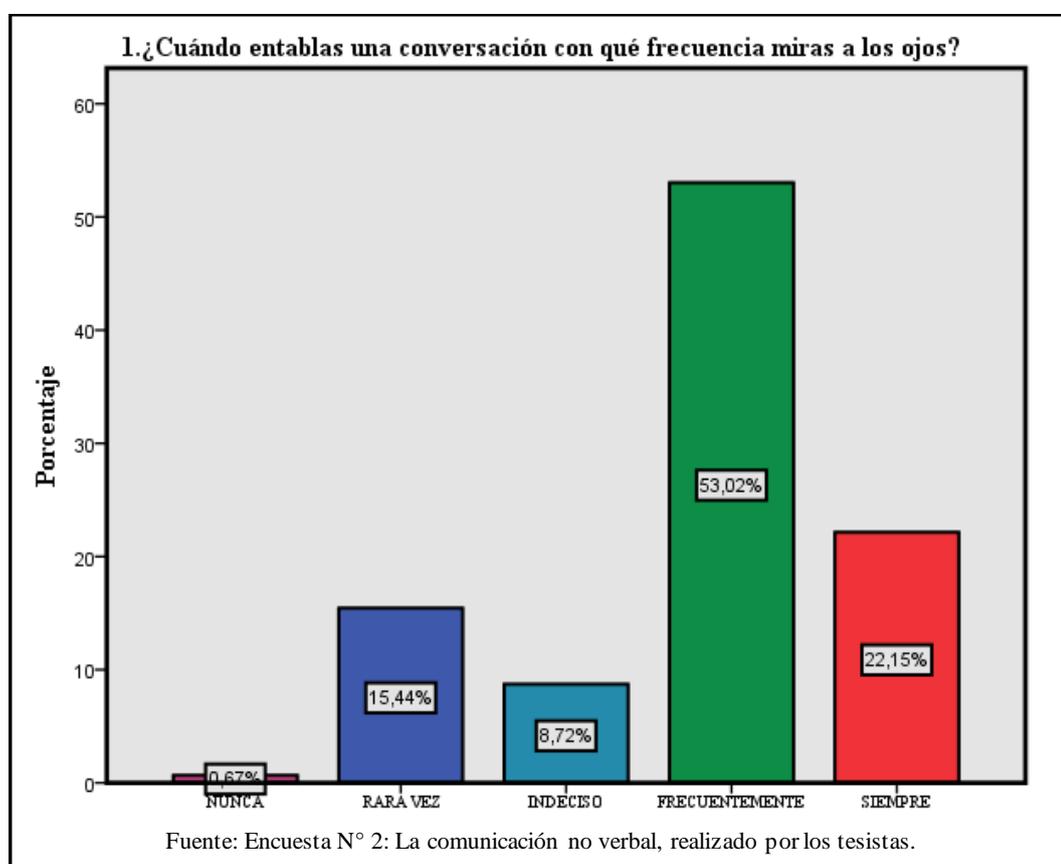


Figura 17. Contacto visual en el momento de comunicarse

En esta figura la mitad de los estudiantes encuestados miran “frecuentemente” a los ojos cuando entablan una conversación, seguido de “siempre” con un 22,15% las demás alternativas “rara vez” e “indeciso” en total marcan un 24,16 % y “nunca” con un 0,67% según los encuestados.

Tabla 18. Frecuencia de movimientos con las manos cuando se comunican

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	,7	,7	,7
Rara Vez	52	17,4	17,4	18,1
Indeciso	37	12,4	12,4	30,5
Frecuentemente	161	54,0	54,0	84,6
Siempre	46	15,4	15,4	100,0
Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 2: La comunicación no verbal, realizado por los testistas.

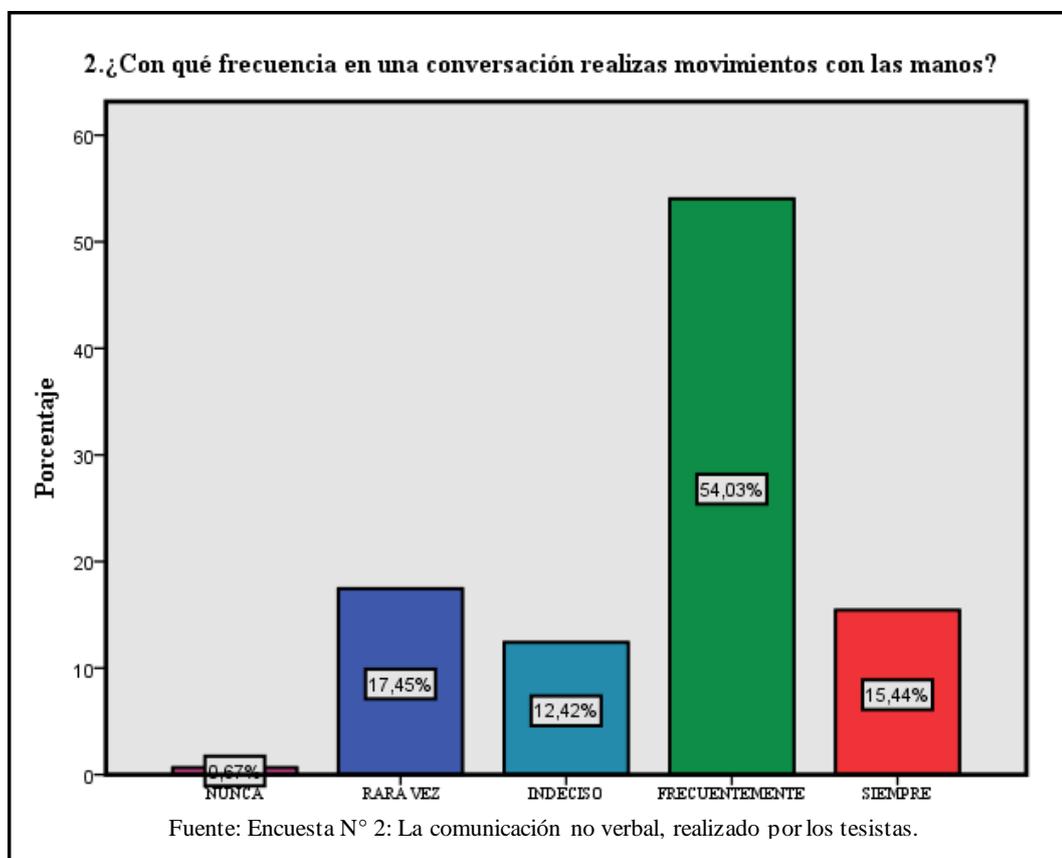


Figura 18. Frecuencia de movimientos con las manos cuando se comunican

En esta figura la mitad de los estudiantes encuestados realizan movimientos con las manos con frecuencia, seguidas de “siempre” con un 15,44% las demás alternativas “rara vez” e “indeciso” en total marcan un 29,87% y “nunca” con un 0,67% según los encuestados.

Tabla 19. Realizar gestos en el momento de comunicarse

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	1,0	1,0	1,0
	Rara Vez	40	13,4	13,4	14,4
	Indeciso	26	8,7	8,7	23,2
	Frecuentemente	152	51,0	51,0	74,2
	Siempre	77	25,8	25,8	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 2: La comunicación no verbal, realizado por los tesistas.

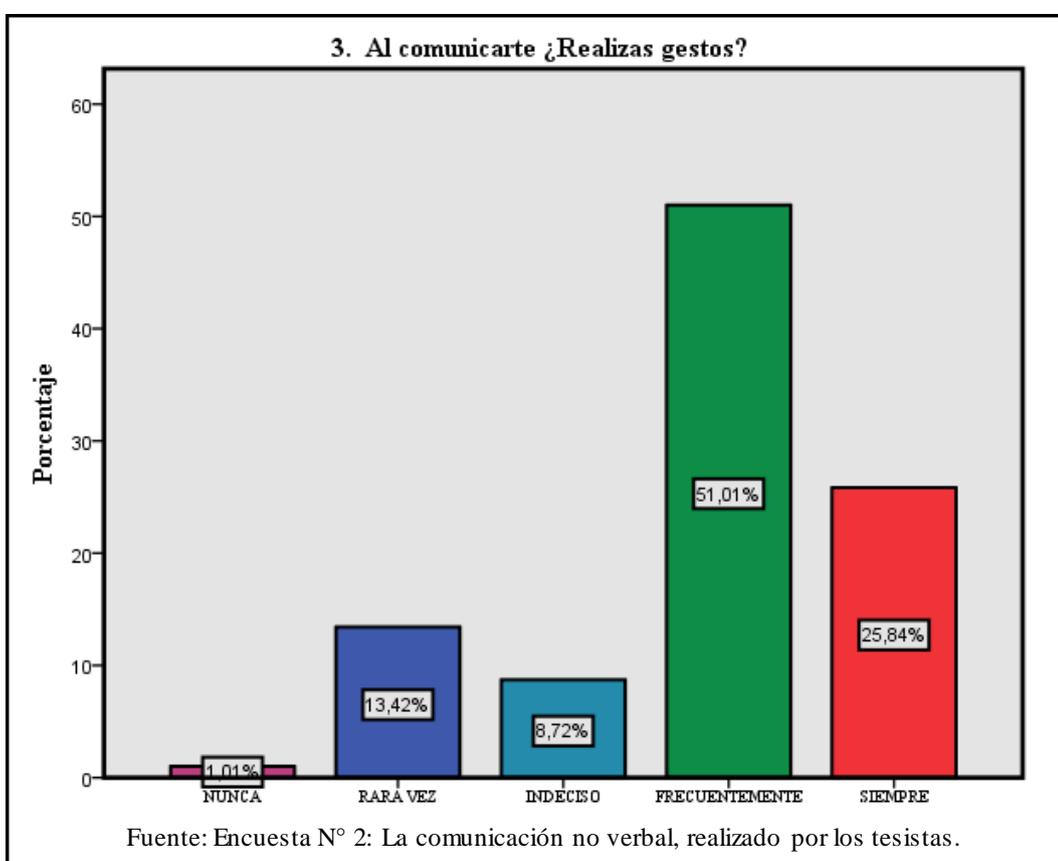


Figura 19. Realizar gestos en el momento de comunicarse

La mayoría de encuestados (51,01%) asegura realizar gestos al momento de comunicarse. Solo una minoría (13,42%) “rara vez” lo realiza.

Tabla 20. Desplazamiento en el momento de hablar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	20	6,7	6,7	6,7
Rara Vez	151	50,7	50,7	57,4
Indeciso	35	11,7	11,7	69,1
Frecuentemente	74	24,8	24,8	94,0
Siempre	18	6,0	6,0	100,0
Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 2: La comunicación no verbal, realizado por los testistas.

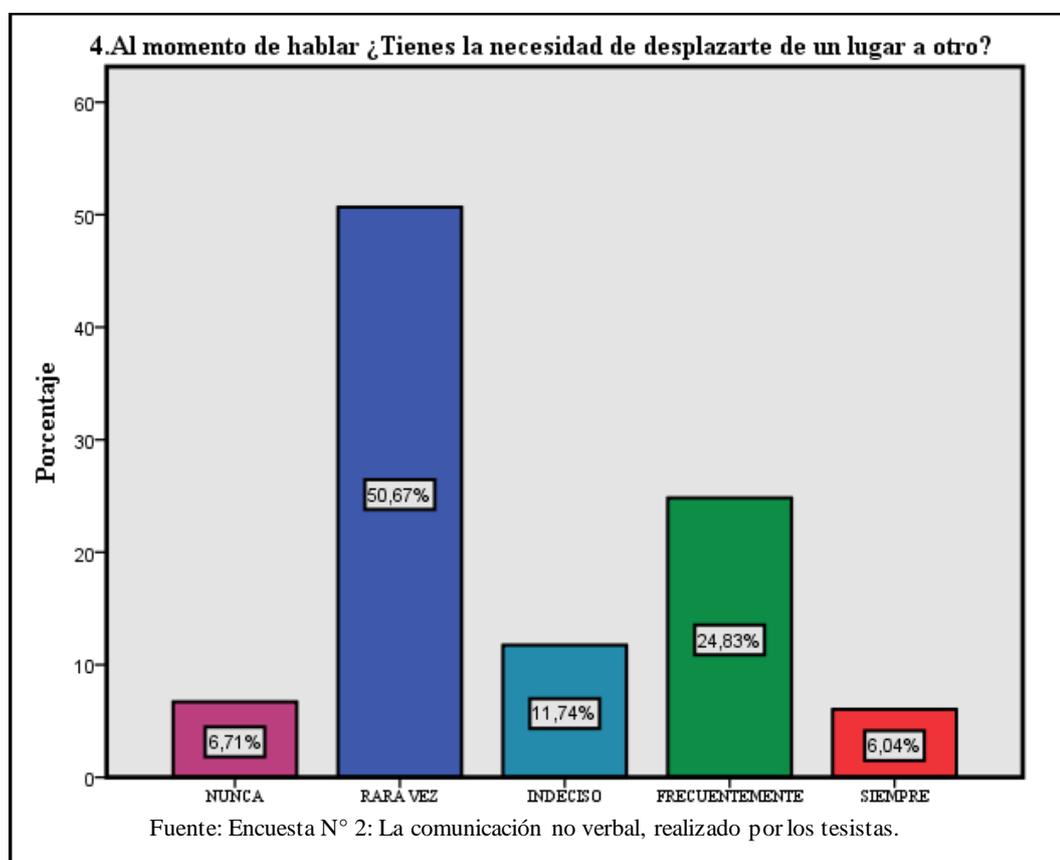


Figura 20. Desplazamiento en el momento de hablar

La mitad de los estudiantes encuestados marcaron la alternativa “rara vez” en cuanto a desplazarse de un lugar a otro en el momento de hablar, seguido de “frecuentemente” y “siempre” que juntas dan un 30,87%, las demás alternativas “nunca” e “indeciso” en total marcan un 18,45 % según los encuestados.

Tabla 21. Dificultad de realizar varias actividades en el momento de comunicarse

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	30	10,1	10,1	10,1
Rara Vez	170	57,0	57,0	67,1
Indeciso	48	16,1	16,1	83,2
Frecuentemente	41	13,8	13,8	97,0
Siempre	9	3,0	3,0	100,0
Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 2: La comunicación no verbal, realizado por los tesistas.

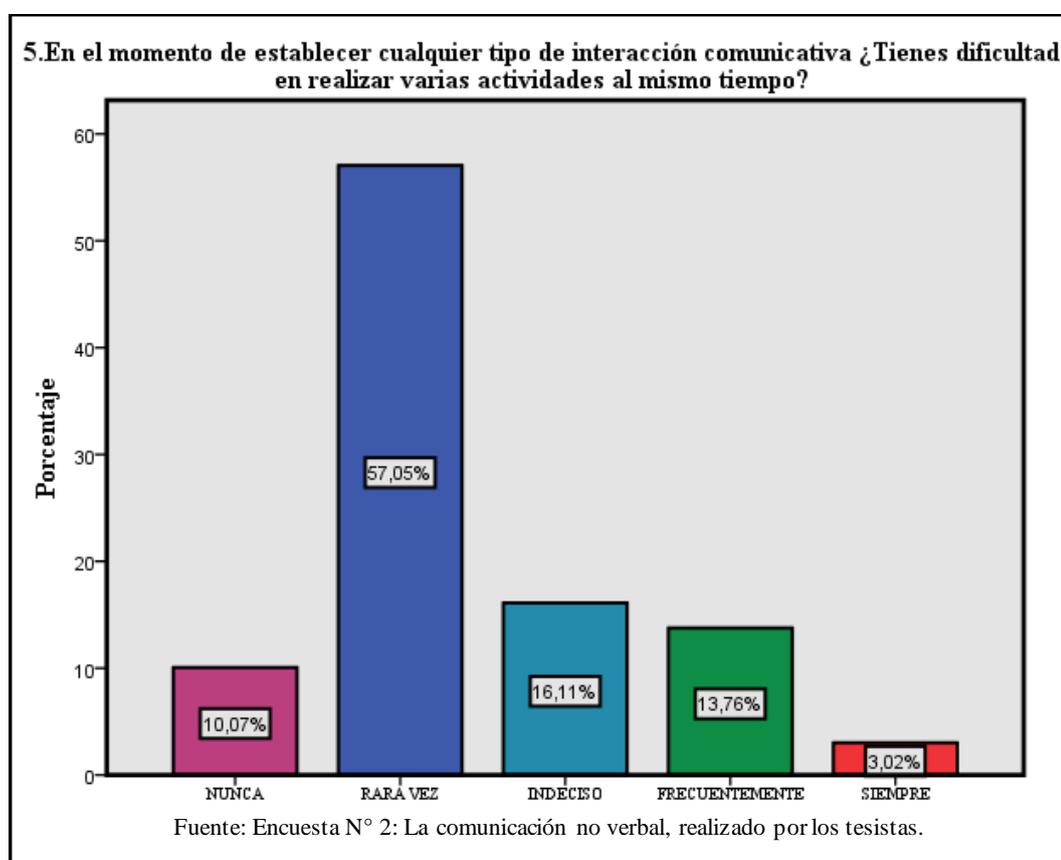


Figura 21. Dificultad de realizar varias actividades en el momento de comunicarse

Según los encuestados, más del 50% “rara vez” tiene dificultad de realizar otras actividades en el preciso momento cuando se está comunicando, seguidos de “frecuentemente” y “siempre” que juntas estas alternativas en total dan un 16.78%, “indeciso” con un 16,11% y como alternativa que menos estudiantes marcaron tenemos a “nunca” con un 10,07%.

Tabla 22. Necesidad de pertenecer a un grupo por comodidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	97	32,6	32,6	32,6
	Rara Vez	106	35,6	35,6	68,1
	Indeciso	28	9,4	9,4	77,5
	Frecuentemente	57	19,1	19,1	96,6
	Siempre	10	3,4	3,4	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 2: La comunicación no verbal, realizado por los testistas.

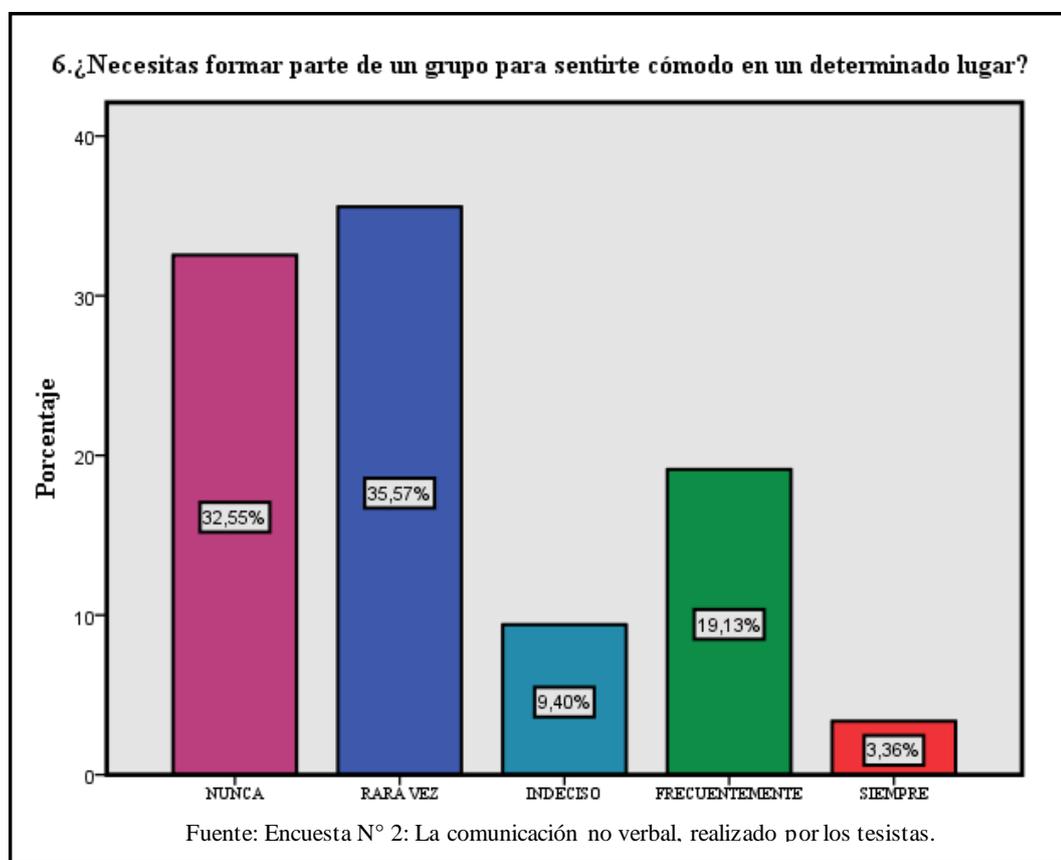


Figura 22. Necesidad de pertenecer a un grupo por comodidad

La mayoría de estudiantes marco la alternativa “rara vez” en respuesta a necesitar formar parte de un grupo para sentirse cómodo en un determinado lugar, seguido de “nunca” con un 32,6 %, “frecuentemente” y “siempre” que juntas estas alternativas en total dan un 22,5% y al final “indeciso” con un 9,4%.

Tabla 23. Estados de ánimo reflejado en tono de voz

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	5,0	5,0	5,0
	Rara Vez	53	17,8	17,8	22,8
	Indeciso	39	13,1	13,1	35,9
	Frecuentemente	120	40,3	40,3	76,2
	Siempre	71	23,8	23,8	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 2: La comunicación no verbal, realizado por los testistas.

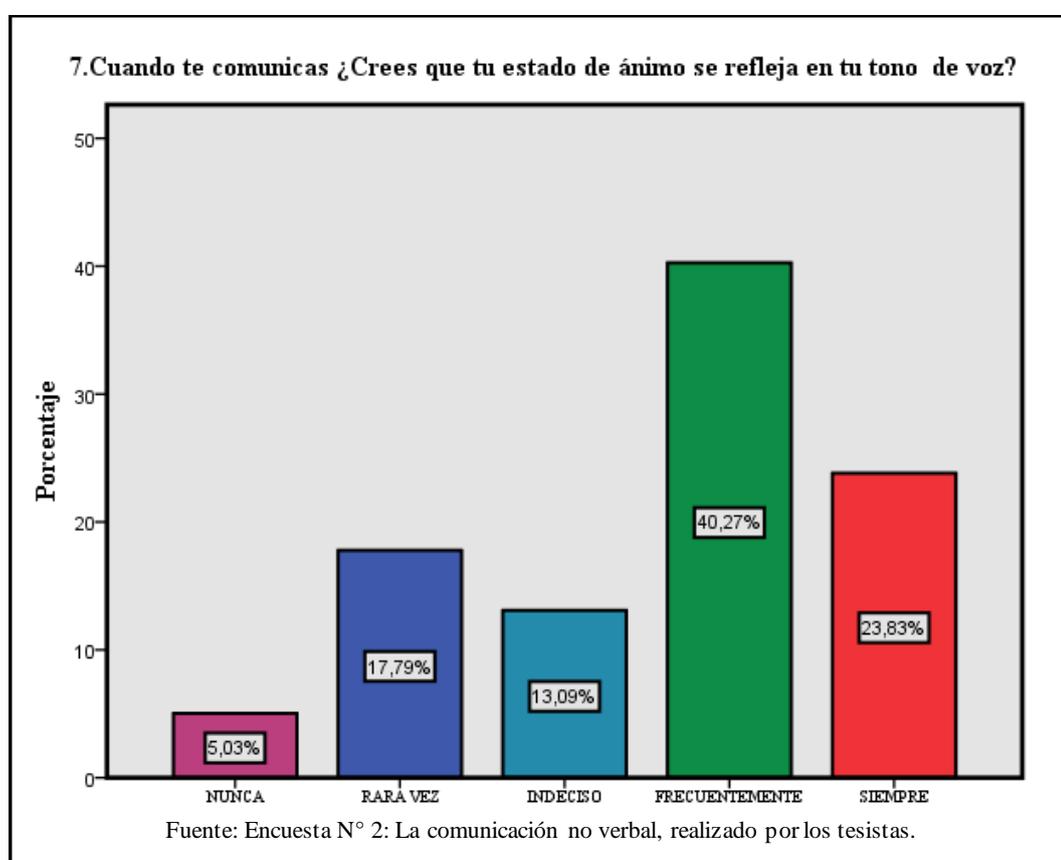


Figura 23. Estados de ánimo reflejado en tono de voz

Según los resultados, los encuestados “frecuentemente” y “siempre” con 64.1 % en total creen que su estado de ánimo se refleja en su tono de voz cuando se comunica, otro porcentaje de estudiantes que forma un 17,79% eligió la alternativa “rara vez”, seguido de un 13,09% que está “indeciso” y un 5,03% que marcó “nunca” como respuesta.

Tabla 24. Movimientos y gestos que concuerden con el estado de ánimo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	3,7	3,7	3,7
	Rara Vez	65	21,8	21,8	25,5
	Indeciso	36	12,1	12,1	37,6
	Frecuentemente	141	47,3	47,3	84,9
	Siempre	45	15,1	15,1	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 2: La comunicación no verbal, realizado por los tesistas.

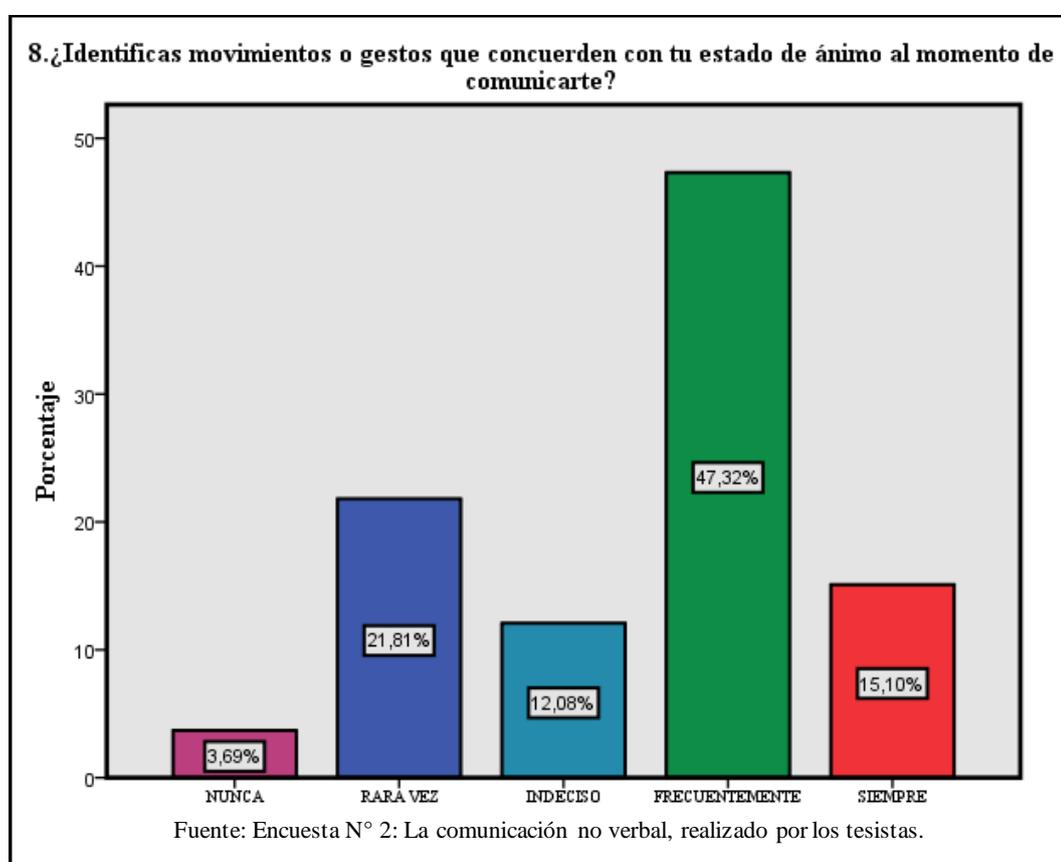


Figura 24. Movimientos y gestos que concuerden con el estado de ánimo

Según los resultados, respondieron de forma positiva con las alternativas “frecuentemente” y “siempre” que juntas suman un 62,42%, donde ellos identifican movimientos o gestos que concuerden con tu estado de ánimo al momento de comunicarte, otro porcentaje formado por un 21,8% eligió la alternativa “rara vez”.

Tabla 25. Transmisión de emociones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	1,0	1,0	1,0
	Rara Vez	35	11,7	11,7	12,8
	Indeciso	24	8,1	8,1	20,8
	Frecuentemente	124	41,6	41,6	62,4
	Siempre	112	37,6	37,6	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 2: La comunicación no verbal, realizado por los testistas.

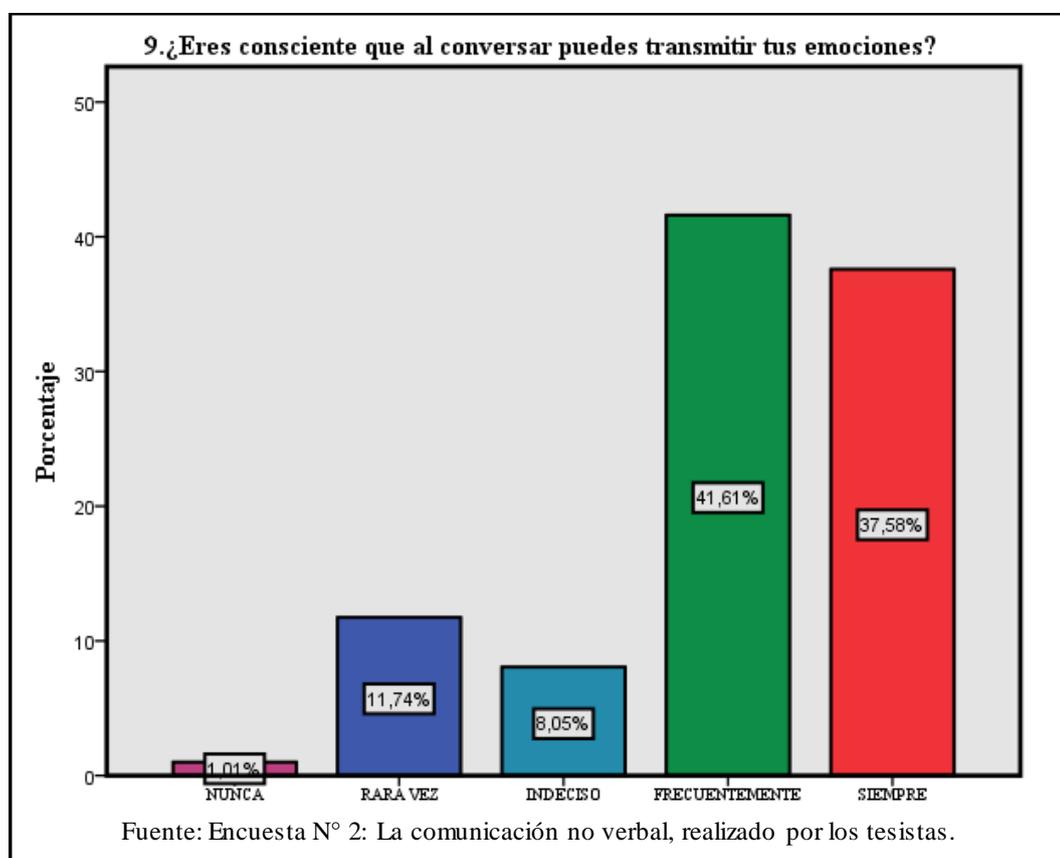


Figura 25. Transmisión de emociones

Según los resultados, respondieron con las alternativas “frecuentemente” y “siempre” que juntas suman un 79.19% de los encuestados, donde ello son consciente que al conversar puedes transmitir tus emociones, otro porcentaje de estudiantes formado por un 11,74% eligió la alternativa “rara vez”, seguido de un 8,05% que está “indeciso” y un 1,01% que marco “nunca” como respuesta.

Tabla 26. Contacto físico en una conversación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	52	17,4	17,4	17,4
	Rara Vez	137	46,0	46,0	63,4
	Indeciso	52	17,4	17,4	80,9
	Frecuentemente	50	16,8	16,8	97,7
	Siempre	7	2,3	2,3	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 2: La comunicación no verbal, realizado por los tesistas.

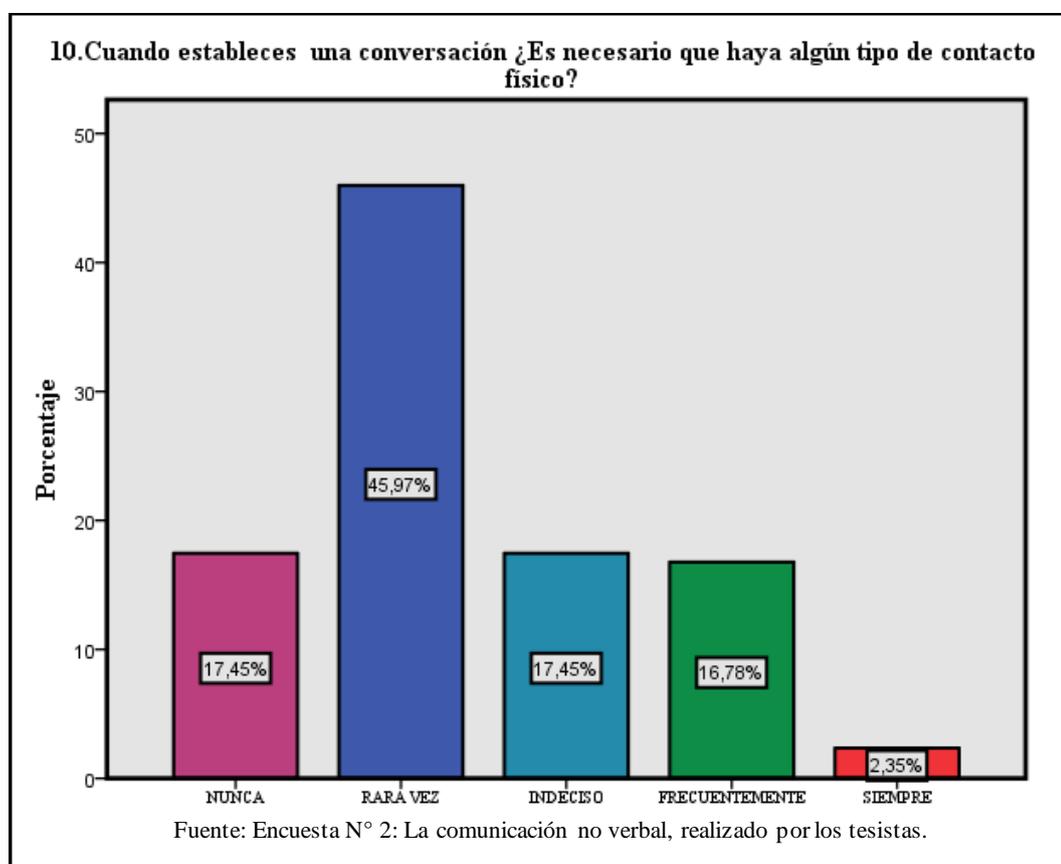


Figura 26. Contacto físico en una conversación

Según los resultados, respondieron un 45,97 % de los encuestados que “rara vez” es necesario que haya algún tipo de contacto físico cuando establecen una conversación, otro porcentaje eligió las alternativas “frecuentemente” y “siempre” que juntas dan un 19,13%, seguido “indeciso” y “nunca” que ambas tienen un 17,45%.

Tabla 27. Frecuencia del contacto visual cuando se usa Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	6,4	6,4	6,4
	Rara Vez	108	36,2	36,2	42,6
	Indeciso	50	16,8	16,8	59,4
	Frecuentemente	100	33,6	33,6	93,0
	Siempre	21	7,0	7,0	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 3: El uso del internet móvil y la comunicación no verbal, realizado por los testistas.

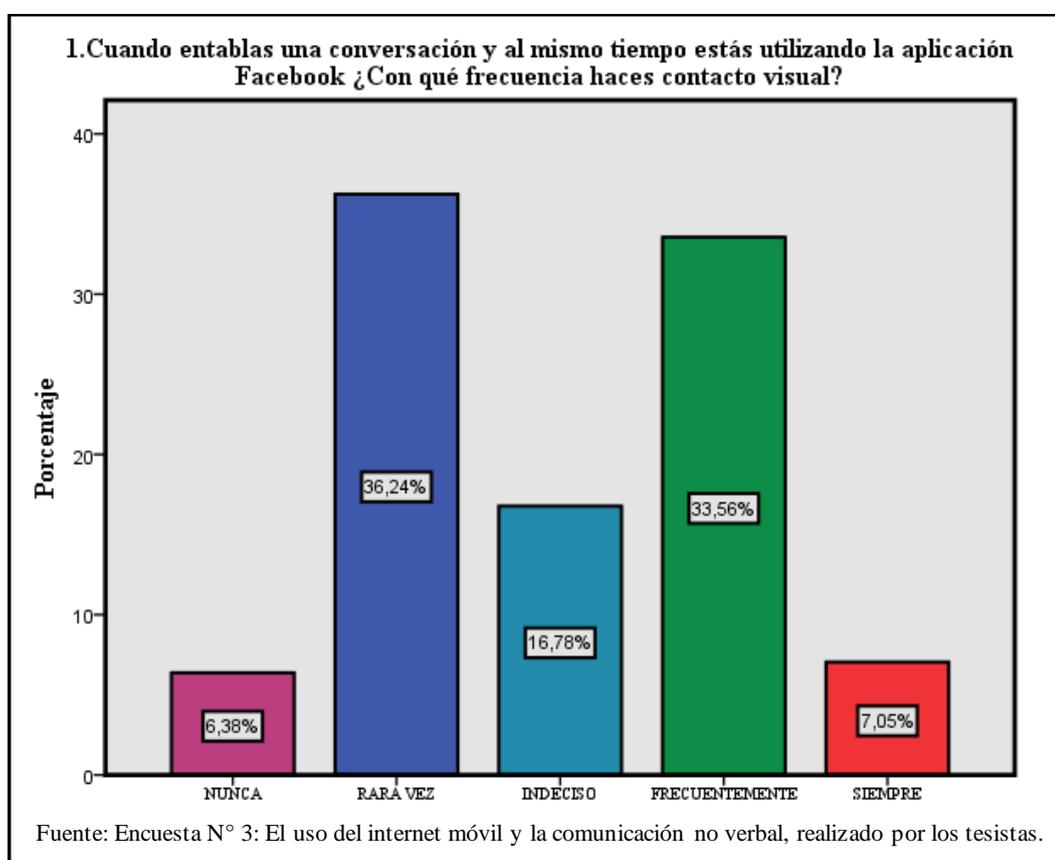


Figura 27. Frecuencia del contacto visual cuando se usa Facebook

Según los resultados, un 42.62% respondieron que “rara vez” y “nunca” hacen contacto visual cuando entablas una conversación y al mismo tiempo estás utilizando la aplicación Facebook, seguidos de “frecuentemente” y “siempre” que juntas estas alternativas dan en total un 40.61% y un 16,76% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 28. Frecuencia del contacto visual cuando se usa WhatsApp

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	32	10,7	10,7	10,7
	Rara Vez	99	33,2	33,2	44,0
	Indeciso	45	15,1	15,1	59,1
	Frecuentemente	97	32,6	32,6	91,6
	Siempre	25	8,4	8,4	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 3: El uso del internet móvil y la comunicación no verbal, realizado por los tesisistas.

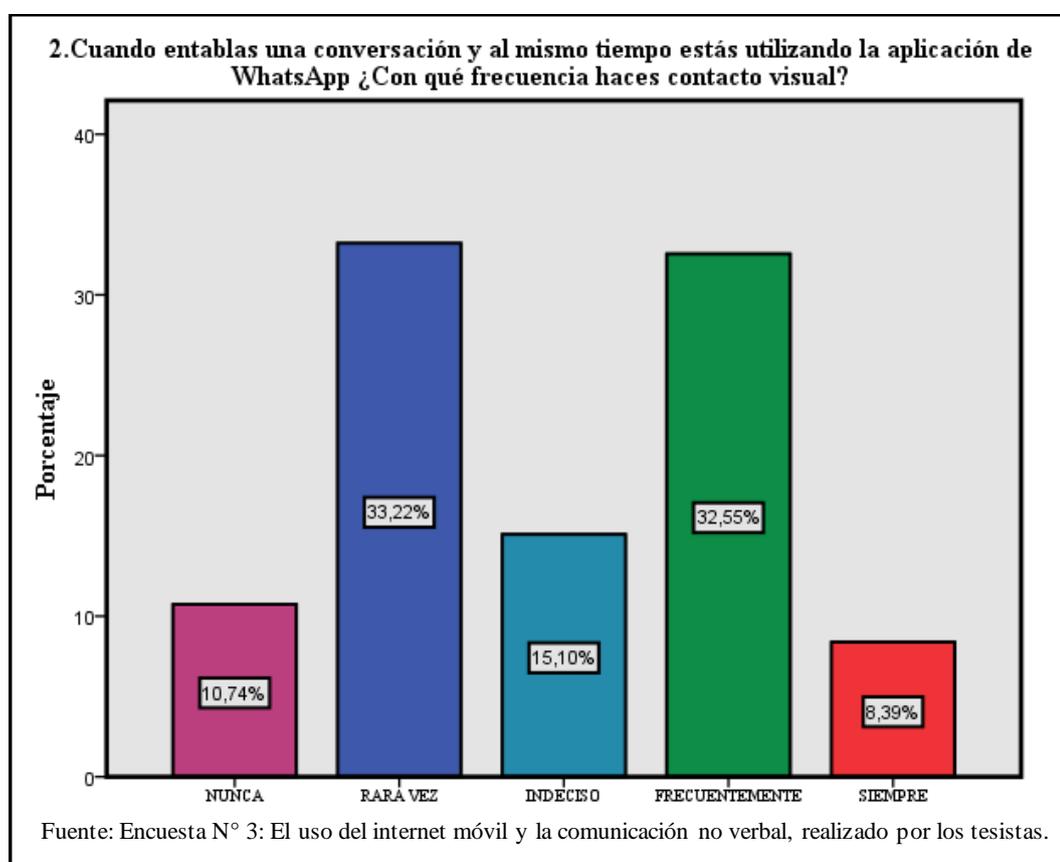


Figura 28. Frecuencia del contacto visual cuando se usa WhatsApp

Según los resultados, un 43.98% respondieron que “rara vez” y nunca hacen contacto visual cuando entablas una conversación y al mismo tiempo estás utilizando la aplicación WhatsApp, seguidos de “frecuentemente” y “siempre” que juntas estas alternativas dan en total un 40.94% y un 15,10% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 29. Frecuencia de mover las manos cuando se usa Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	36	12,1	12,1	12,1
	Rara Vez	118	39,6	39,6	51,7
	Indeciso	54	18,1	18,1	69,8
	Frecuentemente	63	21,1	21,1	90,9
	Siempre	27	9,1	9,1	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 3: El uso del internet móvil y la comunicación no verbal, realizado por los testistas.

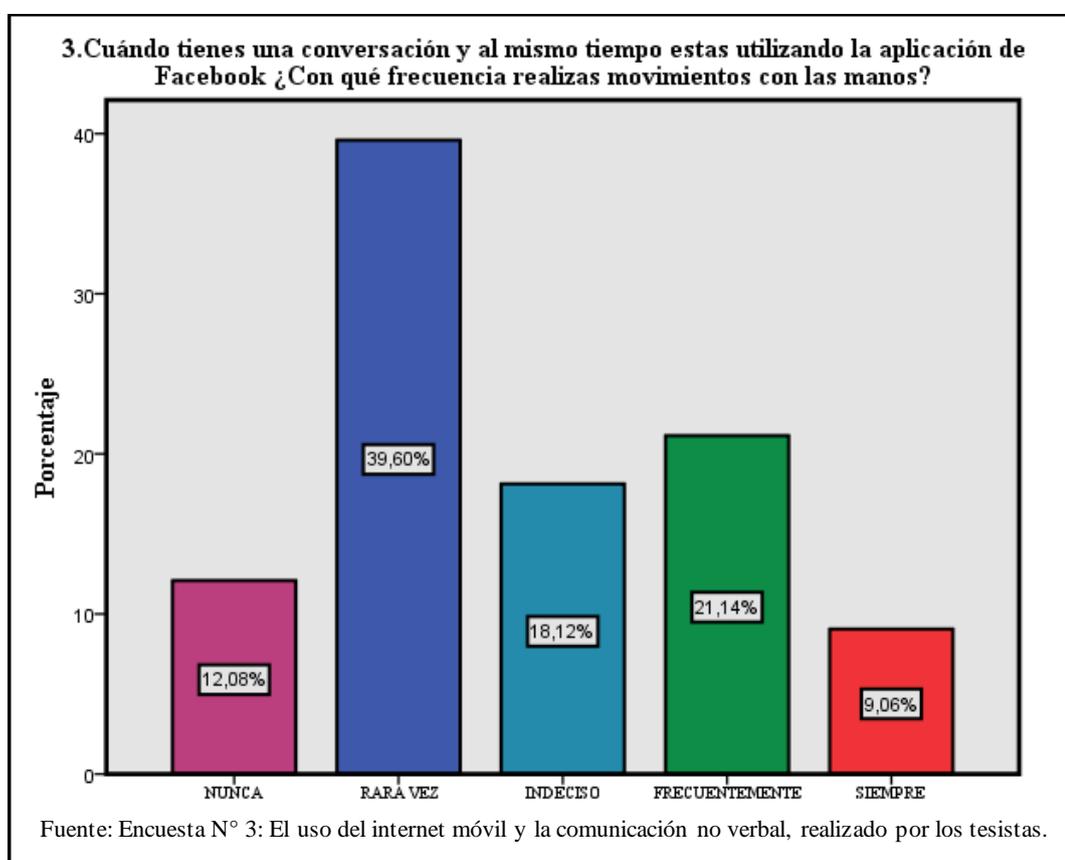


Figura 29. Frecuencia de mover las manos cuando se usa Facebook

Según los resultados, un 51.68% respondieron que “rara vez” y “nunca” realizan movimientos con las manos cuándo tienes una conversación y al mismo tiempo estas utilizando la aplicación de Facebook, seguidos de “frecuentemente” y “siempre” que juntas estas alternativas dan en total un 30.20% y un 18,12% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 30. Frecuencia de mover las manos cuando se usa WhatsApp

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	35	11,7	11,7	11,7
	Rara Vez	119	39,9	39,9	51,7
	Indeciso	50	16,8	16,8	68,5
	Frecuentemente	71	23,8	23,8	92,3
	Siempre	23	7,7	7,7	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 3: El uso del internet móvil y la comunicación no verbal, realizado por los tesistas.

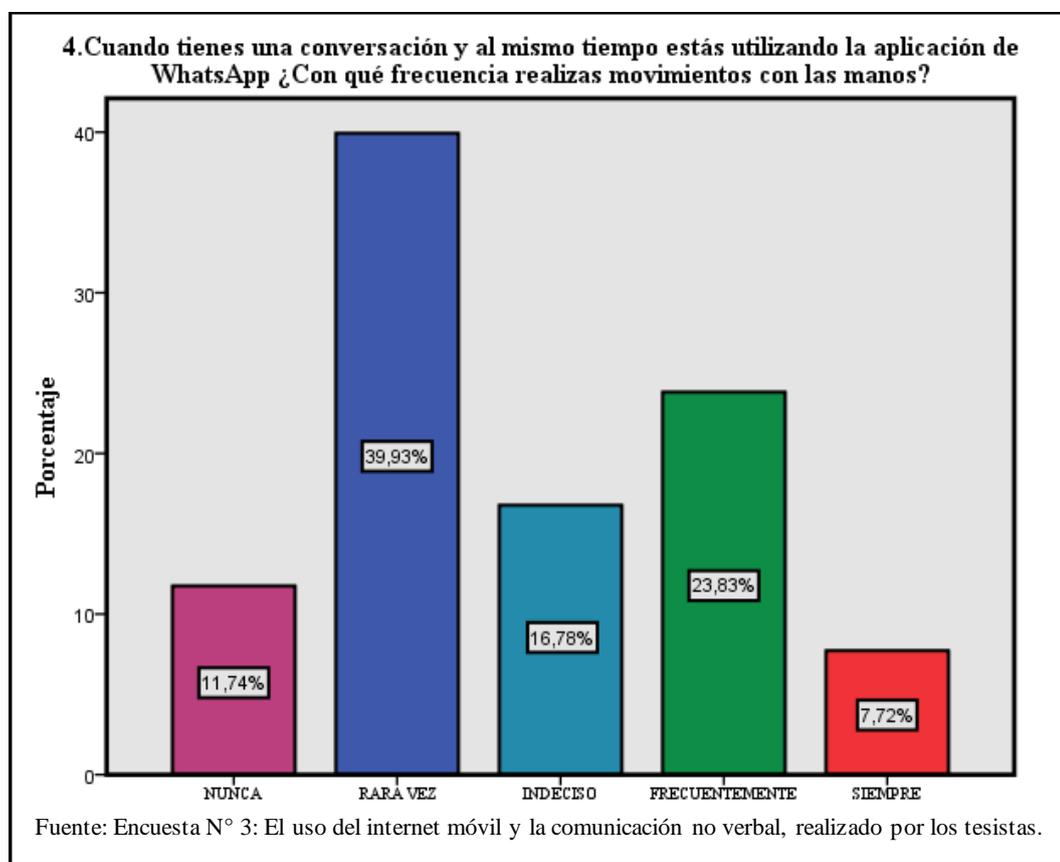


Figura 30. Frecuencia de mover las manos cuando se usa WhatsApp

Según los resultados, un 51,67% respondieron que “rara vez” y “nunca” realizan movimientos con las manos cuando tienes una conversación y al mismo tiempo estas utilizando la aplicación de WhatsApp, seguidos de “frecuentemente” y “siempre” que juntas estas alternativas dan en total un 31,55% y un 16,76% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 31. Realizar gestos al hablar usando Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	9,4	9,4	9,4
	Rara Vez	89	29,9	29,9	39,3
	Indeciso	43	14,4	14,4	53,7
	Frecuentemente	114	38,3	38,3	91,9
	Siempre	24	8,1	8,1	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 3: El uso del internet móvil y la comunicación no verbal, realizado por los testistas.

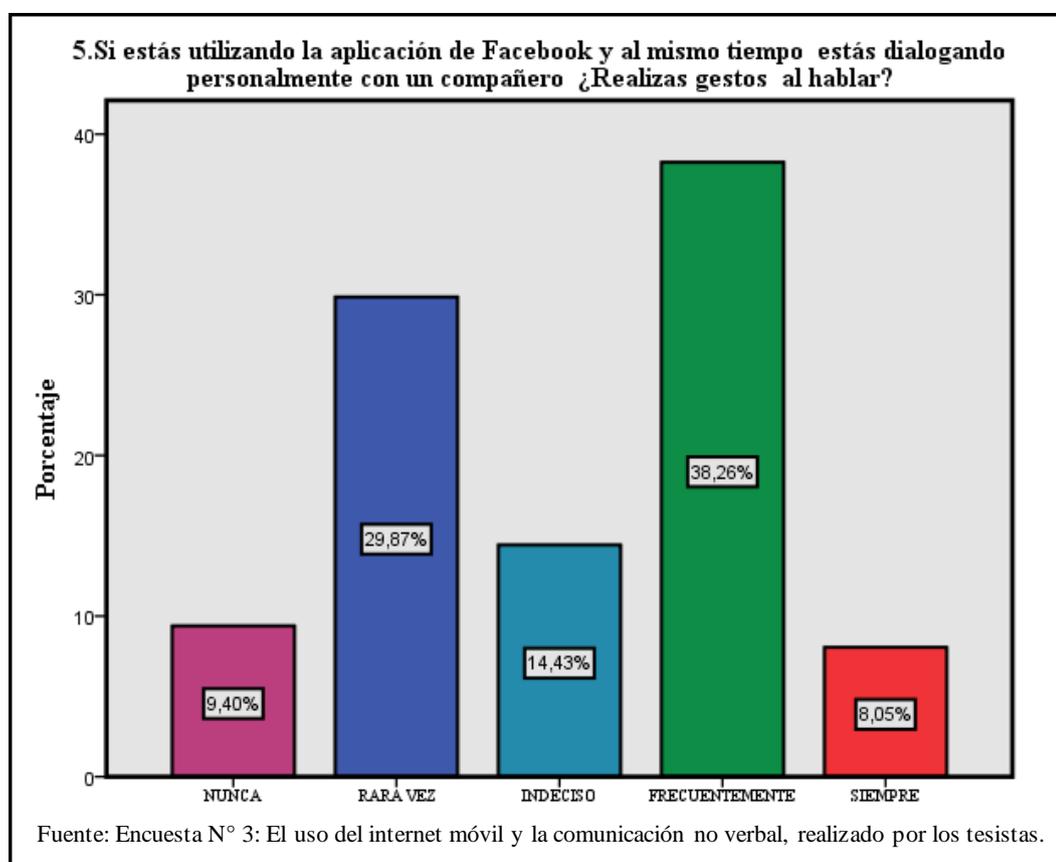


Figura 31. Realizar gestos al hablar usando Facebook

Según los resultados, un 46.31% respondieron “frecuentemente” y “siempre” realizan gestos al hablar si están utilizando la aplicación de Facebook y al mismo tiempo estás dialogando personalmente con un compañero, seguidos de “rara vez” y “nunca” que juntas estas alternativas dan en total 39,27% y un 14,43% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 32. Realizar gestos al hablar usando WhatsApp

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	38	12,8	12,8	12,8
	Rara Vez	85	28,5	28,5	41,3
	Indeciso	47	15,8	15,8	57,0
	Frecuentemente	104	34,9	34,9	91,9
	Siempre	24	8,1	8,1	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 3: El uso del internet móvil y la comunicación no verbal, realizado por los testistas.

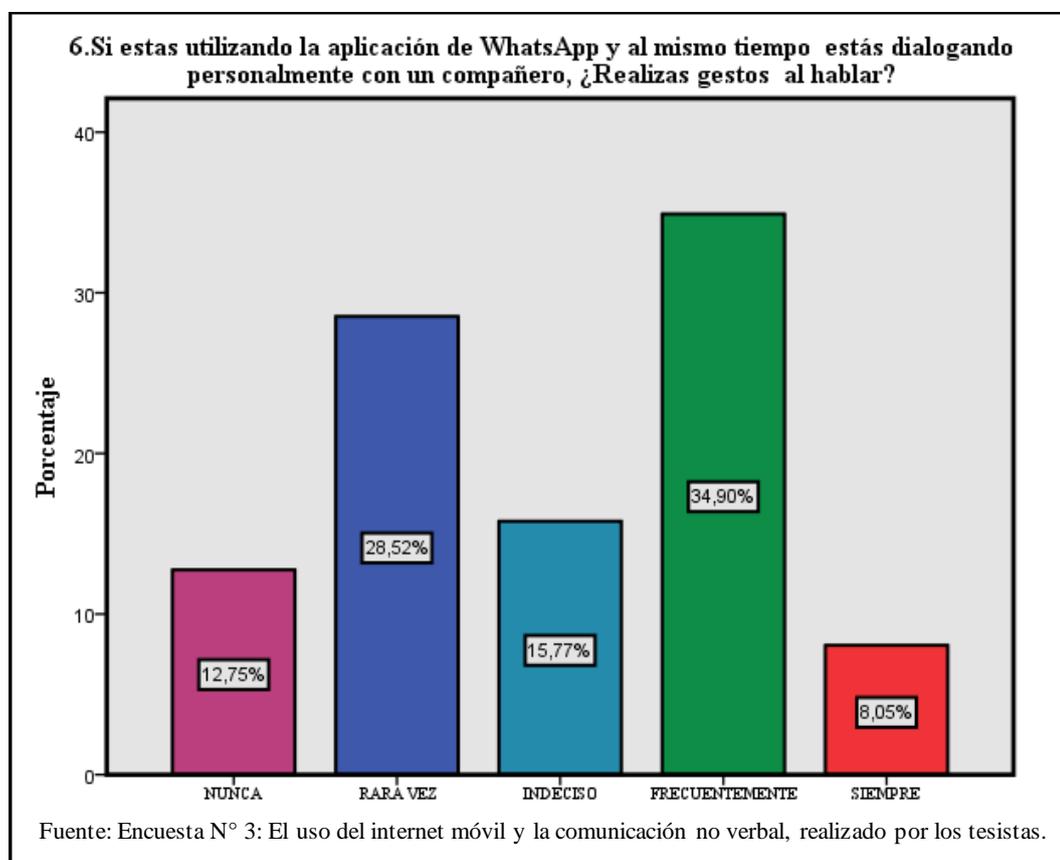


Figura 32. Realizar gestos al hablar usando WhatsApp

Según los resultados, un 42,95% respondieron “frecuentemente” y “siempre” realizan gestos al hablar si están utilizando la aplicación de WhatsApp y al mismo tiempo estás dialogando personalmente con un compañero, seguidos de “rara vez” y “nunca” que juntas estas alternativas dan en total 41,27% y un 15,77% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 33. Desplazarse cuando se usa el internet móvil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	43	14,4	14,4	14,4
	Rara Vez	125	41,9	41,9	56,4
	Indeciso	39	13,1	13,1	69,5
	Frecuentemente	70	23,5	23,5	93,0
	Siempre	21	7,0	7,0	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 3: El uso del internet móvil y la comunicación no verbal, realizado por los testistas.

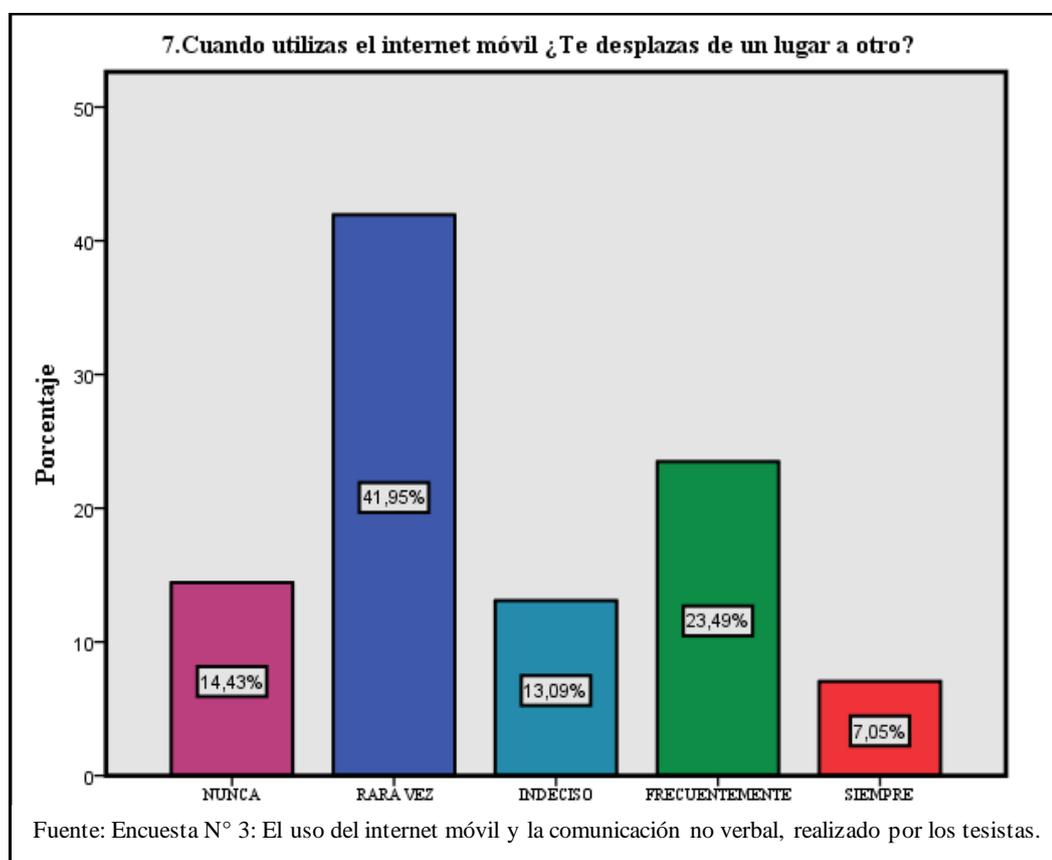


Figura 33. Desplazarse cuando se usa el internet móvil

Según los resultados, más del 50% respondieron que “rara vez” y “nunca” se desplazan de un lugar a otro cuando utilizas el internet móvil, seguidos de “frecuentemente” y “siempre” que juntas estas alternativas dan en total un 30,54% % y un 13,09% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 34. Hacer otras actividades utilizando internet móvil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	6,4	6,4	6,4
	Rara Vez	77	25,8	25,8	32,2
	Indeciso	39	13,1	13,1	45,3
	Frecuentemente	101	33,9	33,9	79,2
	Siempre	62	20,8	20,8	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 3: El uso del internet móvil y la comunicación no verbal, realizado por los testistas.

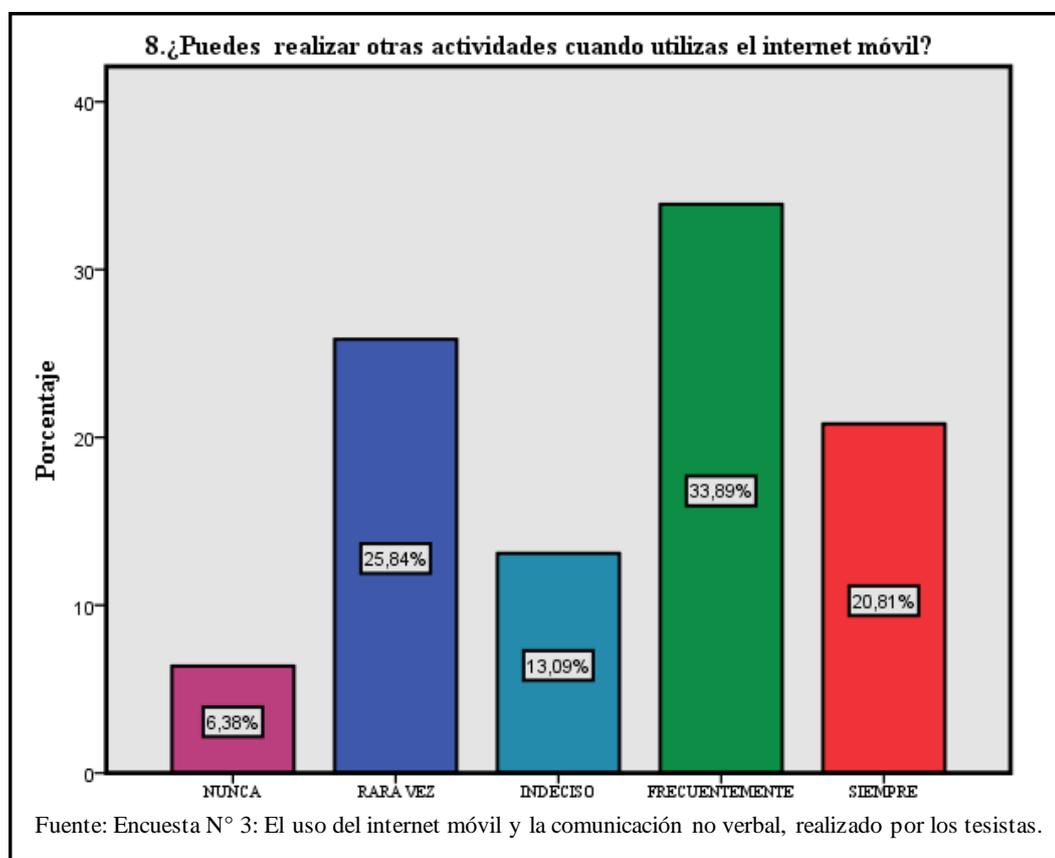


Figura 34. Hacer otras actividades utilizando internet móvil

Según los resultados, un 54,70% respondieron que “frecuentemente” y “siempre” pueden realizar otras actividades cuando utilizas el internet móvil, seguidos de “rara vez” y “nunca” que juntas estas alternativas dan en total un 32,22% y un 13,09% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 35. Necesitas estar en un grupo cuando usas el internet móvil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	94	31,5	31,5	31,5
	Rara Vez	121	40,6	40,6	72,1
	Indeciso	42	14,1	14,1	86,2
	Frecuentemente	36	12,1	12,1	98,3
	Siempre	5	1,7	1,7	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 3: El uso del internet móvil y la comunicación no verbal, realizado por los testistas.

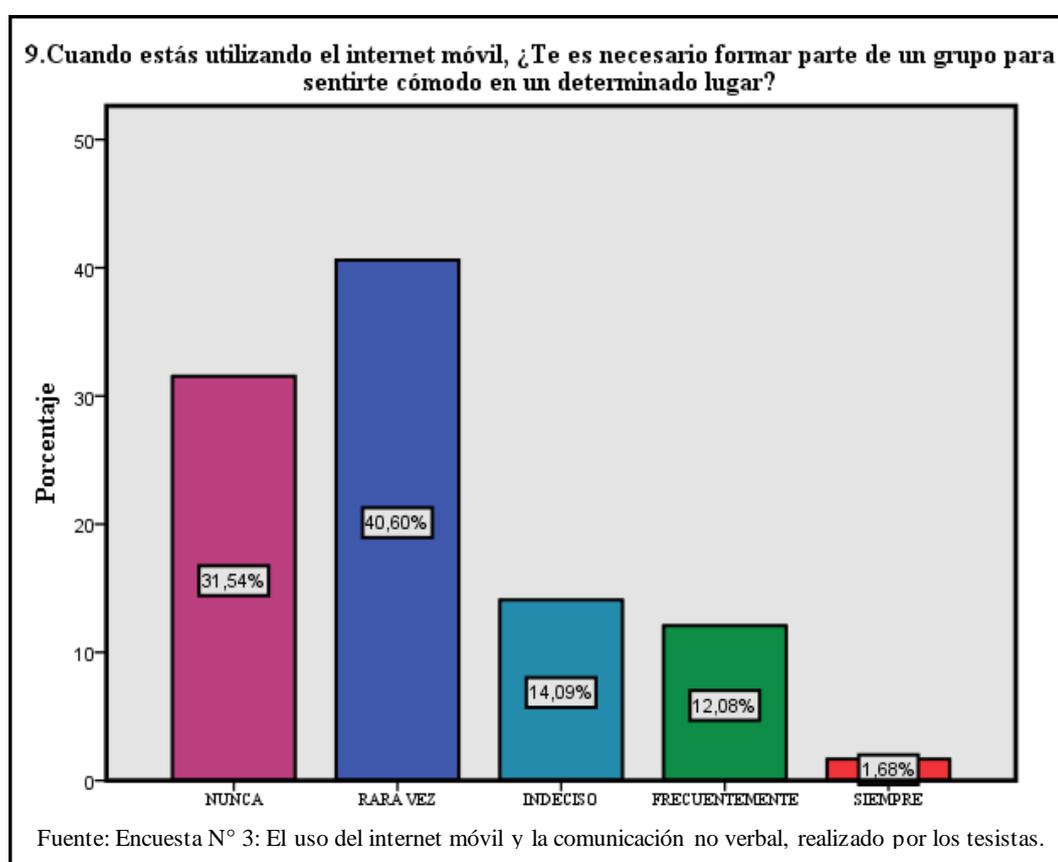


Figura 35. Necesitas estar en un grupo cuando usas el internet móvil

Según los resultados, más del 70% respondieron que “rara vez” y “nunca” es necesario formar parte de un grupo para sentirse cómodo en un determinado lugar cuando están utilizando el internet móvil, seguidos por un 14,09% que está “indeciso” con esta pregunta de y “frecuentemente” y “siempre” que juntas estas alternativas dan en total un 13,74%.

Tabla 36. Tono de voz varía al usar el internet móvil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	31	10,4	10,4	10,4
	Rara Vez	85	28,5	28,5	38,9
	Indeciso	53	17,8	17,8	56,7
	Frecuentemente	95	31,9	31,9	88,6
	Siempre	34	11,4	11,4	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 3: El uso del internet móvil y la comunicación no verbal, realizado por los testistas.

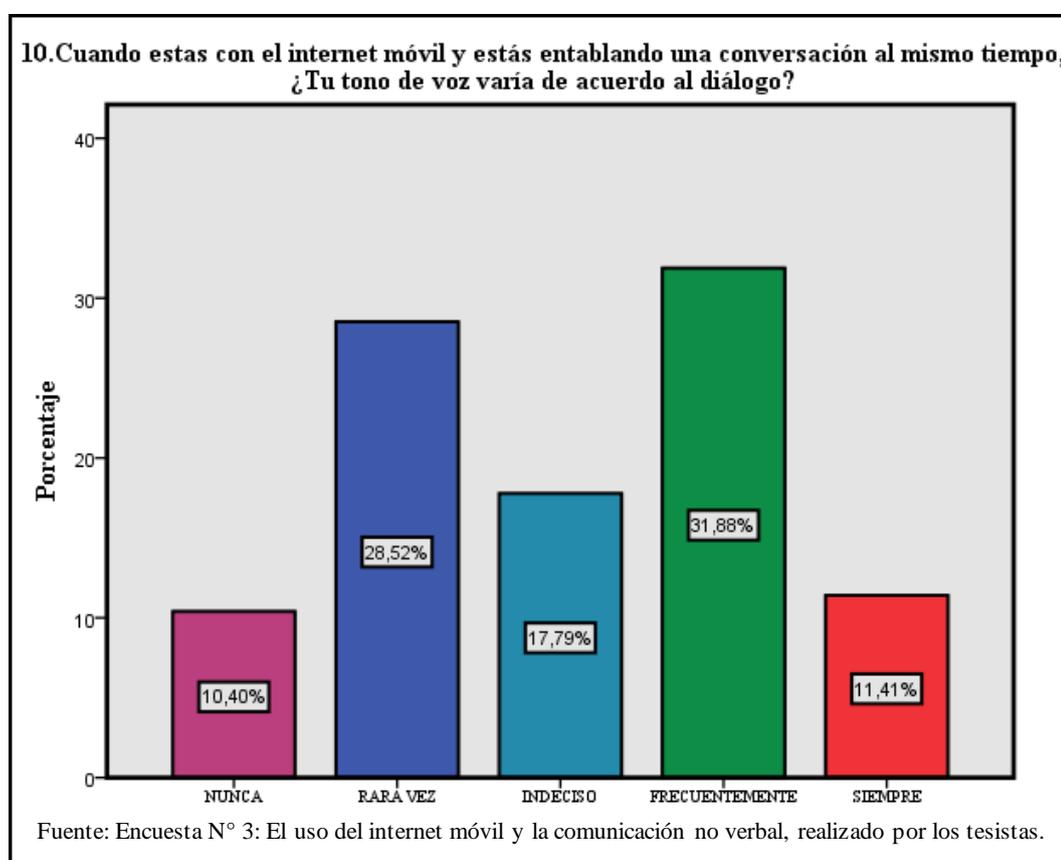


Figura 36. Tono de voz varía al usar el internet móvil

Según los resultados, un 43.29% respondieron que “frecuentemente” y “siempre” su tono de voz varía de acuerdo al diálogo cuando estas con el internet móvil y estás entablando una conversación al mismo tiempo, seguidos de “rara vez” y “nunca” que juntas estas alternativas dan en total un 38,92% y un 17,79% está “indeciso” con esta pregunta.

Tabla 37. Notar gestos y movimientos cuando se usa el internet móvil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	25	8,4	8,4	8,4
	Rara Vez	107	35,9	35,9	44,3
	Indeciso	54	18,1	18,1	62,4
	Frecuentemente	79	26,5	26,5	88,9
	Siempre	33	11,1	11,1	100,0
	Total	298	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta N° 3: El uso del internet móvil y la comunicación no verbal, realizado por los tesistas.

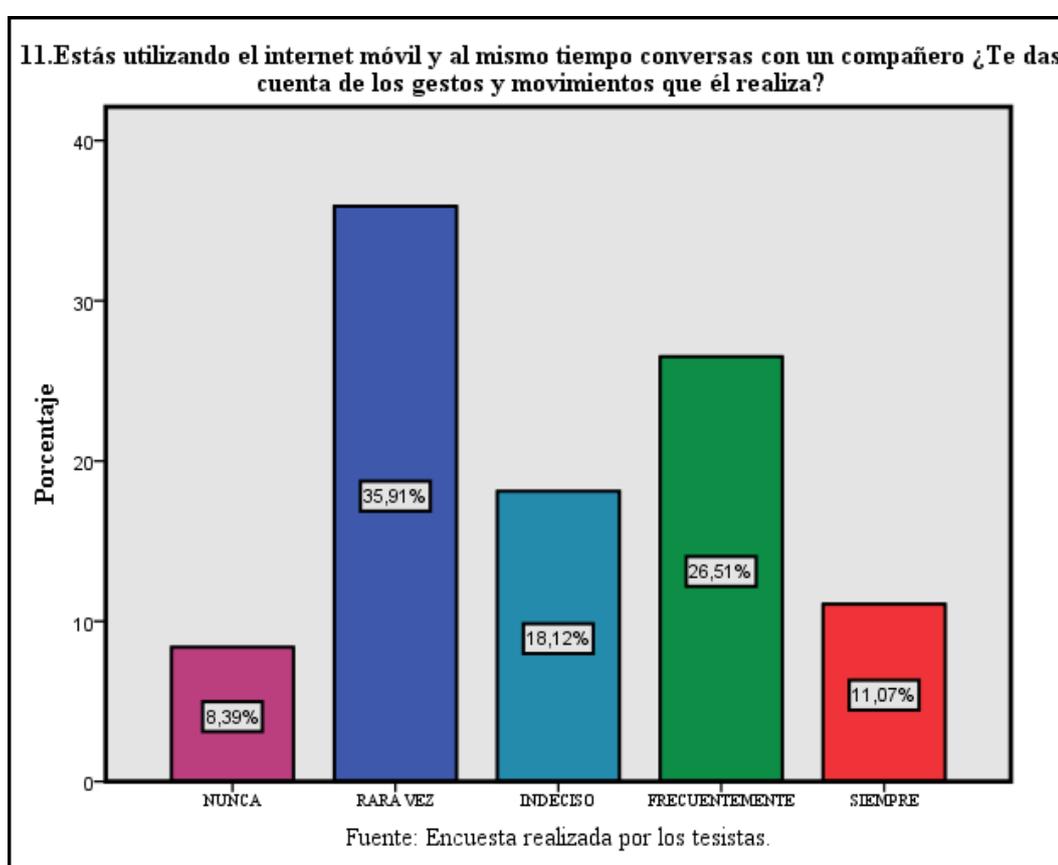


Figura 37. Notar gestos y movimientos cuando se usa el internet móvil

Según los resultados, un 44.3% respondieron que “rara vez” y “nunca” se da cuenta de los gestos y movimientos que realiza un compañero cuando está utilizando el internet móvil y al mismo tiempo conversas con él, seguidos de “frecuentemente” y “siempre” que juntas estas alternativas dan en total un 37.58% y un 18,12% está “indeciso” con esta pregunta.

Capítulo V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

2.1. Discusión.

En esta investigación queremos ver qué relación tiene el internet móvil con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 – II. En nuestra hipótesis general hemos planteado que esta relación sería negativa.

Según nuestros resultados el uso del internet móvil se relaciona de forma negativa con la comunicación no verbal, teniendo los resultados de las encuestas

realizadas, solo algunos ítems se vieron afectados por el uso del internet móvil haciendo que se reduzca la comunicación no verbal, aquellos están afectados en diferente medida; en la actualidad la mayoría de personas tienen acceso a estos dispositivos donde pueden contar con internet en cualquier lugar, coincidiendo con lo que dicen los autores “ Cuando se habla de web móvil se está haciendo referencia a una web en la que el usuario puede acceder a la información desde cualquier lugar, independientemente del tipo de dispositivo que utilice para ello” (Pintado y Sánchez, 2012, p. 137). En nuestros resultados la mayoría de estudiantes que son parte de nuestra investigación acceden al internet desde sus teléfonos móviles, logrando poder comunicarse a través de él y al mismo instante capturando su atención.

Ya que sobre la comunicación no verbal los autores dicen lo siguiente: “...proceso comunicativo, en general, entendido como el tipo de comunicación a través del cual se transmiten y se reciben sentimientos y el sentido de los mensajes hablados o escritos” (Gómez y Herranz, 2011, p. 25). En nuestros resultados la mayoría de ellos, no en su totalidad, la comunicación no verbal es muy escasa ya que la atención brindada a uso del internet móvil no permite la recepción completa de los mensajes que se pueda dar en una interacción comunicativa. Ya que según este autor “Los gestos, las posturas, las miradas, los tonos de voz y otros signos y señales no verbales constituyen un lenguaje complementario al de las palabras, con el que nos comunicamos en forma constante” (Rulicki y Cherny, 2007, p. 13). En nuestra investigación hemos obtenido los resultados que cuando los estudiantes utilizan el internet móvil y las aplicaciones que pueden ingresar por el internet móvil no hacen una de comunicación completa dejando de lado

los gestos, posturas y movimientos que forman parte de la comunicación no verbal, por la concentración y atención que le brindan a sus dispositivos móviles.

Parte de lo que es tener acceso al intranet móvil es poder ingresar a diversas aplicaciones que funcionan gracias a este servicio, en nuestras hipótesis específicas nombramos a dos de ellas que son el Facebook y WhatsApp y sí tendrían una relación negativa con la comunicación no verbal, ya que este tipo de aplicaciones son muy utilizadas por las personas para comunicarse día a día y solo funcionan con el internet que se tiene por los teléfonos móviles, coincidiendo con lo que dicen los autores “los usuarios de internet móvil se descarga aplicaciones. Las aplicaciones más demandadas son las de los juegos, redes sociales, mensajería e información en general y muchas, en un porcentaje de casi el 90%, se utilizan diariamente” (Pintado y Sánchez, 2012, p. 138). En los resultados obtenidos casi la totalidad tiene descargada la aplicación de Facebook siendo una red social y WhatsApp mensajería en su celular, usándola como un medio de comunicación y distracción. Tomando en cuenta los resultados de la investigación Facebook y WhatsApp sí tiene una relación negativa con la comunicación no verbal.

Pazmiño Benavides, P. (2010) En su investigación “*El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*”, concluyen:

(...) que el efecto más negativo que puede tener una red social es la pérdida de tiempo, para los estudiantes no puede tener importancia, pero en la realidad las salas de Chat y de más redes sociales son una fuente de distracción.

Al estar de acuerdo con esta conclusion de otra investigación por ser similar a una de nuestras variables, concordamos que Facebook al ser una red social en un distractor junto con WhatsApp, logrando que no se pueda realizar un proceso comunicativo completo ya que estas aplicaciones hacen que se deje de lado las miradas y movimientos que forman parte de la comunicación no verbal.

2.2. Conclusiones.

En los resultados se encontró que al momento de utilizar el internet móvil la mayoría de los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales reducen su comunicación no verbal ya que su atención está más enfocada a las aplicaciones que acceden por medio del internet móvil. Entonces, el uso del internet móvil por parte de los estudiantes de los primeros ciclos de la facultad de Ciencias Sociales por lo general, se relaciona de forma negativa en el empleo de la comunicación no verbal.

Nuestra investigación dio como resultado que la aplicación Facebook sí se relaciona de forma negativa con la comunicación no verbal, ya que los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales enfocan parte de su atención a esta aplicación y así se logra reducir actos no verbales que se pueden dar en un proceso de comunicación, por el uso frecuente de la aplicación en los estudiantes de los primeros ciclos de la facultad de Ciencias Sociales que casi en su totalidad un 96.98% tienen descargada en su teléfono móvil, y en nuestros resultados encontramos que el 51.01% la prefiere para comunicarse. Al reducir la comunicación no verbal la única relación que tienen es negativa.

La aplicación WhatsApp sí se relaciona de forma negativa con la comunicación no verbal, en nuestros resultados los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales, que la mayoría con un 93.67% tienen descargada la aplicación en su teléfono móvil, pero sale a relucir que no es la preferida para comunicarse con un 48.99% entre los encuestados, pero si es la que mayor distracción causa cuando se utiliza al mismo tiempo que se da un proceso de comunicación directa, por consiguiente así se logra reducir actos no verbales.

2.3. Recomendaciones.

Se recomienda que los docentes deben orientar sobre la práctica de la comunicación no verbal utilizando tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) como herramienta para que así los jóvenes de los tres primeros ciclos de la Facultad de Ciencias Sociales aprovechen sus espacios de recreación, que les permita mejorar sus interacciones y la práctica de la comunicación no verbal para así equilibrar el uso constante del internet móvil.

Los jóvenes estudiantes de los tres primeros ciclos de las Facultad de Ciencias Sociales deben buscar actividades que les parezcan atractivas y que sean productivas como actividades deportivas, eventos de confraternidad, talleres, etc., para mejorar la comunicación verbal, no verbal y las relaciones interpersonales, así fortalecerlos y evitar que los procesos comunicativos no sean completos. Debido al frecuente uso de las aplicaciones que nos trae el internet móvil refiriéndonos específicamente al Facebook.

Es recomendable informar mediante campañas a los jóvenes estudiantes de los tres primeros ciclos de la Facultad de Ciencias Sociales la buena forma de usar el internet móvil y el uso de las aplicaciones en este caso WhatsApp, así de esta manera no afecte la comunicación no verbal. Estas campañas podrían ser creadas por la universidad, y a la vez pueda reforzar lazos interpersonales donde los estudiantes puedan confraternizar teniendo un proceso comunicativo normal.

Capítulo VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

3.1.Fuentes Bibliográficas.

Castaño, J. y Jurado S. (2016). Comercio electrónico. Madrid, España:
Editorial Edítex, S.A.

Chiles, D. (2014). Guía de usuarios de internet, Navegación segura y exitosa.
Estados Unidos de América: Smashwords Edition.

Faerman, J. (2009). Faceboom. Facebook, el nuevo fenómeno de masas.
Barcelona, España: Alienta Editorial

Fernández, B. (2010). Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet.

Alicante, España: Editorial Club Universitario.

Gómez, B. y Herranz A. (2011). La comunicación sin palabras. (1ª. Ed.).

Valencia, España: Marge Books

Pintado, T. y Sánchez, J. (2012). Nuevas tendencias en comunicación. (2º. Ed.).

Madrid, España: Esic Editorial.

Rulicki, S. y Cherny, M. (2007). Comunicación no verbal, Cómo la inteligencia emocional se expresa a través de los gestos. Buenos aires, Argentina:

Ediciones Granica S. A.

3.2.Fuentes Electrónicas.

Cantilla Sanabria, Martha Graciela, (2014). El uso del lenguaje no verbal en la comunicación docente universitaria, implicaciones y efectos en la eficacia comunicativa. (Tesis doctoral, Universidad de Alicante). Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/46195/1/tesis_martha_graciela_cantilla_sanabria.pdf

Pazmiño Benavides, Priscila Alexandra, (2010). El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito. (Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20e1%20Internet.pdf>

Real Academia Española. Diccionario de la lengua española, edición del tricentenario. Recuperada de <http://www.rae.es/>

Ríos Mares, Paola, (2010). Comunicación Móvil: El uso del celular en la relación entre madres e hijos. (Tesis de maestría, Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales sede en México). Recuperado de http://www.flacso.edu.mx/biblioberoamericana/TEXT/MCS_XVII_promocion_2008-2010/Rios_P.pdf

ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO TENTATIVO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS
<p align="center">EL USO DEL INTERNET MÓVIL Y LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LOS ESTUDIANTES DE LOS TRES PRIMEROS CICLOS DE LAS ESCUELAS PROFESIONALES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN DE LA CIUDAD DE HUACHO, 2016.</p>	<p>GENERAL: ¿De qué manera el uso del internet móvil se relaciona con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II?</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera el uso de Facebook se relaciona con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la 	<p>GENERAL: Determinar de qué manera el uso del internet móvil se relaciona con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar de qué manera el uso de Facebook se relaciona con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología 	<p>GENERAL: El uso del internet móvil se relaciona de manera negativa con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso de Facebook se relaciona de manera negativa con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología

<p style="text-align: center;">EL USO DEL INTERNET MÓVIL Y LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LOS ESTUDIANTES DE LOS TRES PRIMEROS CICLOS DE LAS ESCUELAS PROFESIONALES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN DE LA CIUDAD DE HUACHO, 2016.</p>	<p>Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿ De qué manera el uso de WhatsApp se relaciona con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II? 	<p>y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar de qué manera el uso de WhatsApp se relaciona con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II. 	<p>y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso de WhatsApp se relaciona de manera negativa con la comunicación no verbal en los estudiantes de los tres primeros ciclos de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, en el ciclo 2016 - II.
---	---	---	---

02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión



Encuesta

En el siguiente cuestionario planteamos una serie de preguntas, las cuales nos ayudarán a la realización de nuestro trabajo de investigación acerca del “Uso del Internet móvil”.

1. Género
 - a) Femenino
 - b) Masculino
2. ¿Con qué frecuencia utilizas el internet en tu teléfono celular?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
3. ¿Tienes descargado la aplicación de Facebook en tu celular?
 - a) Sí
 - b) No
4. ¿Tienes descargado la aplicación de WhatsApp en tu celular?
 - a) Sí
 - b) No
5. ¿Es de tu preferencia comunicarte vía texto con la aplicación de Facebook?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
6. ¿Es de tu preferencia comunicarte vía texto con la aplicación de WhatsApp?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
7. ¿Te comunicas enviando fotos o imágenes por la aplicación de Facebook?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
8. ¿Te comunicas enviando fotos o imágenes por la aplicación de WhatsApp?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
9. ¿Prefieres comunicarte por video llamadas con la aplicación de Facebook?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
10. ¿Utilizas la opción llamada por la aplicación de Facebook?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre

11. ¿Utilizas la opción llamada por la aplicación WhatsApp?
- a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
12. ¿Utilizas los audios con la aplicación de Facebook?
- a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
13. ¿Utilizas los audios con la aplicación de WhatsApp?
- a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
14. ¿Realizas conversaciones grupales con la aplicación de Facebook?
- a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
15. ¿Realizas conversaciones grupales con la aplicación de WhatsApp?
- a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
16. Cuando utilizas internet móvil ¿Qué aplicación prefieres para comunicarte?
- a) WhatsApp
 - b) Facebook



Encuesta

En el siguiente cuestionario planteamos una serie de preguntas, las cuales nos ayudarán a la realización de nuestro trabajo de investigación acerca de “La Comunicación no verbal

1. ¿Cuándo entablas una conversación con qué frecuencia miras a los ojos?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
2. ¿Con qué frecuencia en una conversación realizas movimientos con las manos?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
3. Al comunicarte ¿Realizas gestos?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
4. Al momento de hablar ¿Tienes la necesidad de desplazarte de un lugar a otro?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
5. En el momento de establecer cualquier tipo de interacción comunicativa ¿Tienes dificultad en realizar varias actividades al mismo tiempo?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
6. ¿Necesitas formar parte de un grupo para sentirte cómodo en un determinado lugar?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
7. Cuando te comunicas ¿Crees que tu estado de ánimo se refleja en tu tono de voz?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
8. ¿Identificas movimientos o gestos que concuerden con tu estado de ánimo al momento de comunicarte?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
9. ¿Eres consciente que al conversar puedes transmitir tus emociones?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
10. Cuando estableces una conversación ¿Es necesario que haya algún tipo de contacto físico?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre



Encuesta

En el siguiente cuestionario planteamos una serie de preguntas, las cuales nos ayudarán a la realización de nuestro trabajo de investigación acerca del “Uso del internet móvil y la comunicación no verbal”.

1. Cuando entablas una conversación y al mismo tiempo estás utilizando la aplicación Facebook ¿Con qué frecuencia haces contacto visual?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
2. Cuando entablas una conversación y al mismo tiempo estás utilizando la aplicación de WhatsApp ¿Con qué frecuencia haces contacto visual?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
3. Cuando tienes una conversación y al mismo tiempo estas utilizando la aplicación de Facebook ¿Con qué frecuencia realizas movimientos con las manos?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
4. Cuando tienes una conversación y al mismo tiempo estás utilizando la aplicación de WhatsApp ¿Con qué frecuencia realizas movimientos con las manos?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
5. Si estás utilizando la aplicación de Facebook y al mismo tiempo estás dialogando personalmente con un compañero ¿Realizas gestos al hablar?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
6. Si estas utilizando la aplicación de WhatsApp y al mismo tiempo estás dialogando personalmente con un compañero, ¿Realizas gestos al hablar?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
7. Cuando utilizas el internet móvil ¿Te desplazas de un lugar a otro?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
8. ¿Puedes realizar otras actividades cuando utilizas el internet móvil?
 - a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre

9. Cuando estás utilizando el internet móvil, ¿Te es necesario formar parte de un grupo para sentirte cómodo en un determinado lugar?
- a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
10. Cuando estas con el internet móvil y estás entablado una conversación al mismo tiempo, ¿Tu tono de voz varía de acuerdo al diálogo?
- a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre
11. Estás utilizando el internet móvil y al mismo tiempo conversas con un compañero ¿Te das cuenta de los gestos y movimientos que él realiza?
- a) Nunca
 - b) Rara vez
 - c) Indeciso
 - d) Frecuentemente
 - e) Siempre