



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,

CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE

ECONOMÍA Y FINANZAS

**“LAS EXPORTACIONES EN EL PERÚ COMO FUENTE DE
CRECIMIENTO ECONÓMICO PERIODO 2000-2010”**

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO DE ECONOMISTA

PRESENTADO POR LA BACHILLER:

ADA LAURA OSORIO MORENO

HUACHO - PERÚ

2019

**“LAS EXPORTACIONES EN EL PERU COMO FUENTE DE
CRECIMIENTO ECONOMICO PERIODO 2000-2010”**

ASESOR: Mg. Pepe Loyo Zapata Villar

MIEMBROS DEL JURADO

Presidente : Econ. Victor Lingan Hernandez

Secretario : Mg. Eliseo Omar Mandamiento Grados

Vocal : Econ. Wessel Martin Carrera Salvador

DEDICATORIA

A Dios y a mis padres que hicieron posible esta etapa importante y me dieron educación y sabios consejos. Con su apoyo siempre trataré de ser mejor persona personalmente y profesionalmente.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis docentes por haber sido mis maestros de conocimientos y brindarme su amistad. A mis compañeros que me acompañaron en esta etapa inolvidable y juntos tenemos recuerdos que perdurarán por siempre.

INDICE

MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1 Descripción de la situación problemática	2
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema General	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos	3
1.4 Justificación de la investigación	4
CAPÍTULO II	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes de la Investigación	5
2.2. Bases Teóricas	7
Variable independiente: Exportaciones	7

Exportaciones	7
Comercio exterior	7
Tratado de libre comercio	9
TLC – Perú (Importancia)	9
Acuerdos Comerciales Vigentes del Perú	9
Política Comercial Internacional	10
Variable dependiente: crecimiento económico	10
Cambio en la economía peruana en contexto de crecimiento económico	11
2.3. Definiciones conceptuales	12
2.4. Formulación de la hipótesis	15
2.4.1. Hipótesis general	15
2.4.2. Hipótesis específica	15
CAPÍTULO III	16
METODOLOGÍA	16
CAPÍTULO IV	19
RESULTADOS	19
CAPÍTULO V	37
CAPÍTULO VI	41
FUENTES DE INFORMACIÓN	41
ANEXOS	45

RESUMEN

A partir del año 2000, El Perú ha estado experimentando un crecimiento económico teniendo como factor clave las exportaciones nacionales. Este estudio tiene por objetivo principal estudiar, evaluar, analizar y describir las exportaciones en el Perú como fuente de crecimiento, durante el periodo 2000- 2010. Podremos obtener resultados mediante los tratados de libre comercio que nos han permitido tener un incremento tanto de la oferta exportable como de las compañías exportadoras, en el periodo 2000 – 2010; nos ayuda a obtener una idea más clara y transparente con respecto a la importancia y cómo influye las exportaciones peruanas junto con su evolución en el periodo comprendido.

Planteándonos como problema principal ¿De qué manera influyó las exportaciones en el Perú como fuente de crecimiento económico, periodo 2000 - 2010?

Como objetivo de nuestra investigación, Analizar la influencia de las exportaciones en el Perú como fuente de crecimiento económico, periodo 2000 – 2010.

Esta investigación de acuerdo al problema y sus objetivos planteados, se denominó como una Investigación Aplicada.

Palabras clave: Exportaciones, tipo de cambio, crecimiento económico,

ABSTRACT

Since 2000, Peru has been experiencing economic growth, with national exports as a key factor. The main objective of this research is to study, evaluate and analyze exports in Peru as a source of growth, during the period 2000-2010. We can obtain results through free trade agreements that have allowed us to have an increase in both the exportable supply as of the exporting companies, in the period 2000 - 2010. This will help us to have a clearer and more transparent idea about the importance and how exports influence in Peru along with their evolution in the period covered.

Raising ourselves as the main problem: How did exports in Peru influence your economic growth, period: 2000 - 2010?

As an objective of our research, Analyze the influence of exports in Peru as a source of economic growth, period 2000 - 2010.

According to this investigation, the problem and its stated objectives is called as Applied Research.

Keywords: Exports, Exchange rate, economic growth.

INTRODUCCIÓN

La exportación es una actividad económica de ventas de bienes o servicios a otros países, es un tipo de comercio exterior que permite generar divisas y a la vez permite conocer los productos de un país, con el resto del mundo.

Desde nuestros inicios los pobladores peruanos reconocían la importancia del comercio, hacían intercambio de productos entre regiones, esto les permitiría desarrollar su cultura, y así fueron evolucionando a la exportación, estableciendo acuerdos y contactos entre sí, resultando beneficioso y necesario. En el Perú, durante los años 2000-2010, ha habido una evolución positiva en las exportaciones, debido a los acuerdos comerciales lo cual ha facilitado la interrelación con diferentes países. El crecimiento de las exportaciones en el Perú significa una calidad de vida mejorada, optimización de recursos, beneficiando a los peruanos ya que produce un crecimiento en los índices económicos y sociales de los ciudadanos, en esta presente investigación vamos a analizar las exportaciones del Perú como fuente en su crecimiento durante el periodo 2000-2010.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la situación problemática

Perú ocupa el puesto 52 en exportaciones a nivel mundial según la OEO (Observatory of the economy complexity) teniendo como principales productos exportados la minería de cobre y sus concentrados, oro, aceite de petróleo, zinc y cobre. Las exportaciones son de mucha importancia en la población peruana ya que nos permite aprovechar ventajas competitivas, genera empleo, se obtienen divisas, quiere decir que genera incremento en índices económicos.

Las exportaciones en agroindustria y minera, es competitivo en el Perú, entre el 2000 y 2010 el sector químico tuvo un incremento de 214.87% y en el sector agropecuario creció 118.4%. El análisis de competitividad de Michael Porter destacó al sector minero por encima de los demás sectores, esto demuestra al país dependiente de sus commodities. Las empresas exportadoras enfrentan inconvenientes debido a diferentes factores como innovación tecnológica, incremento de aranceles, falta de conocimiento de exportación de manera potencial y entre otros, dando como consecuencias afectando sus productos y teniendo resultados negativos en el crecimiento de la exportación.

El Perú logra firmar 8 tratados de libre comercio en los años 2000 al 2010, lo cual permite negociar con grandes y pequeños países. Al transcurso de los años se da la diversificación de la oferta exportable, lo cual se refiere a la aparición de nuevos productos y nuevas empresas con enfoque a exportar y se abren nuevos mercados de destino, esto debido a los tratados de libre comercio, lo cual es una estrategia comercial porque consolida los mercados internacionales para nuestros productos con la finalidad de obtener mayor oferta exportable y muy competitivo, es por eso que es recomendable que el Perú no deje de exportar ni dejar de firmar acuerdos comerciales.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿De qué manera influyó las exportaciones en el Perú como fuente de crecimiento económico, periodo 2000-2010?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿Cómo el comercio exterior influyó en las exportaciones peruanas?
- b. ¿De qué manera se benefició la población peruana con respecto al crecimiento económico, periodo 2000-2010?
- c. ¿Cuál es el sector económico que ha tenido mayor impacto en las exportaciones del Perú?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Analizar la influencia de las exportaciones en el Perú como fuente de crecimiento económico, periodo: 2000-2010.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a. Explicar cómo el comercio exterior influyó sobre la exportación peruana.
- b. Establecer cuáles fueron los beneficios para la población peruana con respecto al crecimiento económico, periodo 2000-2010.
- c. Exportaciones en el Perú han tenido mayor impacto en ciertos sectores económicos.

1.4 Justificación

Este estudio se justificó porque existe una necesidad sobre conocer la gran importancia de las exportaciones, cuan influyente es en el crecimiento económico de nuestro país, de esa forma podemos conocer cuanta actividad financiera se produce anualmente, ya que nosotros recibimos divisas al exportar, de la misma manera podemos conocer como nuestros productos al ingresar al mercado exterior son conocidos a nivel mundial.

La investigación se justificó también porque es de interés académico e interesante ya que motivará a la diversificación productiva, quiere decir que se logre generar nuevas actividades para exportar, compitiendo en los mercados internacionales y que se logre impactar positivamente al crecimiento económico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

(Aponte, 2010) en su tesis el autor argumenta que, dado bajo un conjunto de acontecimientos de la historia del Perú, tanto políticos y económicos, se identifican aquellas causas que produjeron el crecimiento y también un colapso económico, el autor también describe dos tipos de políticas que permite entender con más claridad las fluctuaciones que se tiene de la apertura económica con el paso de los años, dichas políticas son proteccionistas y la pro comercio.

(Herrera, 2012) en su tesis el autor argumenta que las exportaciones son tan importantes para el crecimiento económico y estas fueron incrementándose como consecuencia de que el Perú firmaba una variedad de acuerdos comerciales y tratados, dichos acuerdos generaron crecimiento económico en la inversión nacional y extranjera, que permitieron el desarrollo en distintos sectores de nuestro país. Se examinó también en esta investigación que existe relación entre exportación, el índice de tipo de cambio real, demanda externa y términos de intercambio,

(Vilca, 2016) en su tesis, el autor determina variables macroeconómicas importantes, las cuales influyeron en el crecimiento económico. En su investigación utilizó una serie que caracterizaron las variables y usó el método de cointegración de Pesaran, esto consistió en la determinación de retardos óptimos de la serie. Ya con los retardos estimados, se procede a la estimación por el método de MCO que consideró el retardo óptimo de la serie. En conclusión, se determinó que por el método de Pesaran, existe relación de un plazo largo entre las variables PBI, apertura comercial, exportaciones (X), importaciones (M), gasto (G) e ingreso (Y).

(Bello, 2012) en su tesis aprobada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el autor argumenta que en el Perú en las últimas décadas se han estado aplicando dos estrategias que han marcado el crecimiento, la primera que se trata de un crecimiento hacia dentro durante el año 1970 y 1990 y la segunda en un crecimiento hacia fuera que es a partir del año 1991, lo cual en esta segunda existió una política que promocionaba el crecimiento de exportación. El autor menciona como ejemplo de experiencia exitosa

a los cuatro países llamados “Tigres Asiáticos” que es integrado por Hong Kong, Corea del Sur, Singapur y Taiwán, dichos países tuvieron un crecimiento positivo basado por su exportación, junto a las políticas del Estado que se enfocaban en fomentar la industrialización.

(Gaviria, 2005) el autor nos manifiesta que debido a la demanda existe relación entre exportación y crecimiento económico. El autor sugiere la exportación en el sector manufacturas ofrezcan rendimiento de manera creciente en el sector relacionado según la llamada ley de verdoom y a la vez brinde externalización en sectores que no son exportables.

(Ffrench, 2002) en su artículo indica que en las tres últimas décadas Chile ha destacado por su crecimiento económico, observándose una tendencia positiva con respecto a su producto bruto Interno debido a su exportación de productos. Posteriormente estuvieron vinculados a políticas heterodoxas donde procuraron tener un competitivo tipo de cambio real, generando más oferta exportadora, y no limitándose implantando reformas económicas ortodoxas.

(Reyes & Jiménez, 2012) en este trabajo el autor aporta evidencias sobre su hipótesis de cómo influye las exportaciones al crecimiento, centrándose en la manera por el cómo las exportaciones causan impacto en economías de países que conforman el CAN, sobre sus diferentes sectores exportadores incluyendo nuevas variables, para lo cual estimó un modelo con una serie de datos por año sobre distintos países (Perú, Bolivia, Venezuela y Ecuador), dichos países fueron seleccionados ya que ha tenido un desarrollo similar.

(Ruiz, 2011) el autor analiza la Apertura Comercial, Crecimiento Económico y también su Bienestar Social en el Perú, determina qué relación existe entre ellos, durante los años 1994-2009. Utilizando modelos econométricos pudo establecer una asociación de las variables mencionadas en dicha investigación. Una vez hallada la evidencia empírica, permite establecer que existe una relación directa de dichas variables y un mejor bienestar social. Al observar el comportamiento de la apertura comercial, se identificó un crecimiento positivo para los años 1994-2011, con excepción del 2009

ya que el país enfrento una crisis financiera, Asimismo manifiesta que el país tuvo un crecimiento del PBI durante los años 1994-2009.

(Rodríguez & Venegas, 2010) en esta investigación el autor analiza su investigación, planteando que el crecimiento puede ser influido positivamente en su crecimiento económico debido a las exportaciones. Uso una metodología econométrica donde encuentra relación estable entre la exportación, el PBI a un largo plazo.

2.2. Bases Teóricas

Variable independiente: Exportaciones

Exportaciones

(Díaz Giménez, 1999) Definen a las exportaciones, a toda mercancía que una economía de un país oferta a personas que residen en otros países del mundo. Estas mercancías se consideran finales una vez ya exportadas, teniendo independencia al uso final que sus compradores le den.

(Lerma Kirchner & Márquez Castro, 2010) Define exportación como la actividad primordial o de importancia vital en negociaciones internaciones, cuales consiste en generar comercialización de bienes o servicios en territorios extranjeros, junto con la importación se denomina la definición de comercio internacional lo cual representa oportunidades y riesgos, y a la vez un país se desenvuelve en el contexto global mediante un conjunto de actividades.

Comercio exterior

(Gonzáles, Martínez, Otero, & Gonzáles, 2009) Señalan que comercio exterior es una rama del comercio internacional que es quien da lugar entre los países, es decir, donde se desarrollan los intercambios comerciales a nivel mundial, el comercio exterior desarrollado entre un país determinado junto con los demás países del mundo. Cuando hablamos de comercio exterior podemos tener como una referencia el país determinado por ejemplo el comercio exterior del Perú o también podemos referirnos a un conjunto de naciones como una integración económica, por ejemplo, Comercio exterior - Unión Europea. El comercio que relaciona Perú y Chile es comercio exterior ya que tienen

diferentes territorios controlados por aduanas y por esa razón las mercancías no se pueden circular libremente.

(Ballesteros Román, 2001) Determina el comercio exterior a la actividad económica que se basa en el intercambio de bienes, capital y servicio que son llevados a cabo por un país determinado entre otros países del mundo, mediante normas, y acuerdos bilaterales. También se refiere a los intercambios de un país con otro, a contraposición sobre su actividad de comercio interno, quiere decir productos realizados dentro del país, o dentro de sus fronteras.

(Chabert, 2005) Menciona que el comercio exterior, es la compra-venta de mercancías y tanto la recepción como la prestación de estos mismos, que se llegan a concretar entre las personas o empresas que se encuentran residiendo en diferentes países. Define también como un derivado del comercio interior en dirección al mercado exterior, presentando una operación similar, pero el comercio exterior está sujeto por un conjunto de trámites, documentos, legislaciones, tipo de cambio, y usos particulares. Los economistas clásicos apoyaron decididamente la libertad del comercio exterior frente a la autarquía, coincidiendo en lo siguiente: a) El derecho natural de todo individuo a relacionarse (comprar, vender, negociar, etc...) en aquellos mercados que le sean convenientes y con las mejores condiciones. b) El beneficio originado por la reducción de precios que propicia la competencia a nivel mundial. Por otro lado, los economistas proteccionistas, declaran que la libertad del comercio beneficia a aquellos países mejor equipados y dotados, en detrimento de los menos desarrollados.

Tratado de libre comercio

(MEF, 2019) Define al TLC como un acuerdo comercial entre dos y también varios países con la finalidad de tener una profunda integración en la economía de países que firman el acuerdo, acordando preferencias de aranceles como también la reducción de distintas obstrucciones no arancelarias impuestos sobre el comercio internacional de bienes y servicios, los tratados de libre comercio integran ciertas normativas que están relacionadas al comercio, como a la propiedad intelectual, servicios financieros, políticas a la competencia y entre otros, el TLC es de plazo indefinido.

TLC – Perú (Importancia)

(Mincetur, 2019) Firmar los (TLC) se puede interpretar como un fragmento de estrategia comercial determinada por un plazo largo con el fin de consolidar mercados para productos peruanos desarrollando una oferta exportable competitiva, a la vez estos acuerdos generan empleos. En los últimos años debido al comercio internacional, países se lograron tener un desarrollo exitoso, incrementando mercados para las empresas.

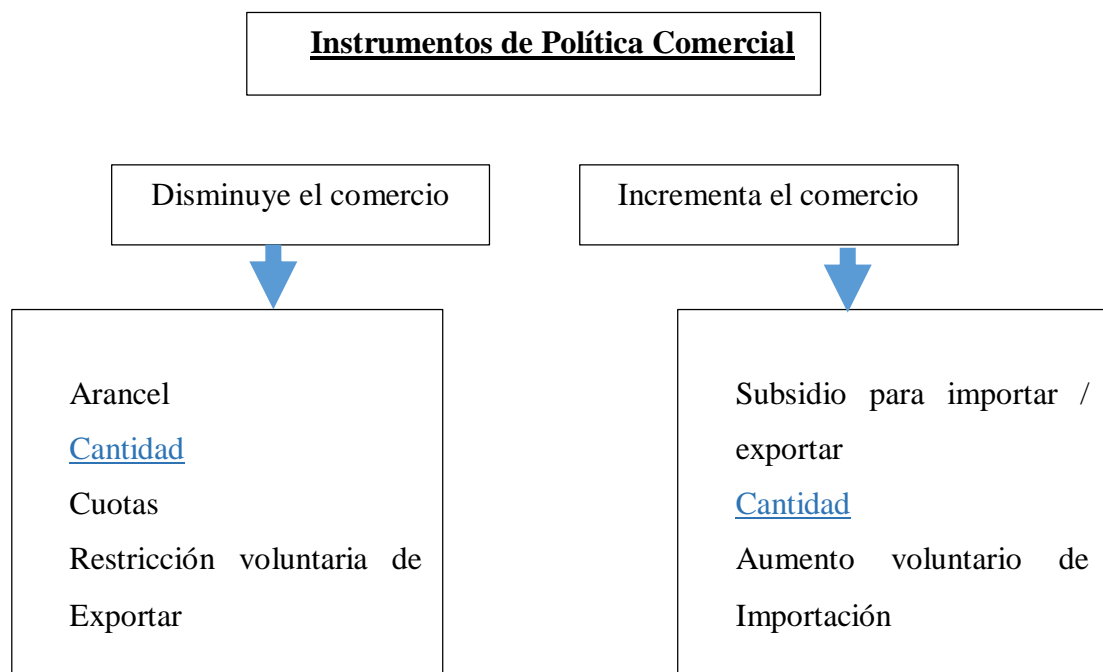
Acuerdos Comerciales Vigentes del Perú

- a) Organización Mundial del Comercio 1995
- b) Comunidad Andina 1969
- c) Mercosur 2005
- d) Cuba 2000
- e) APEC 1989
- f) Chile 2006
- g) México 2011
- h) Estados Unidos 2006
- i) Canadá 2008
- j) Singapur 2008
- k) China 2009
- l) EFTA European Free Trade Association 2010
- m) Corea del Sur en el 2011
- n) Tailandia 2011
- o) Japón 2011

- p) Panamá en el 2011
- q) Unión Europea en el 2012
- r) Costa Rica en el 2011
- s) Venezuela 2012
- t) Alianza del Pacifico 2010
- u) Honduras 2015

Política Comercial Internacional

La política comercial es el manejo de un conjunto de instrumentos que tiene acceso el Estado, con el fin que un país tenga buenas relaciones de comercio con los diferentes países del mundo.



Variable dependiente: crecimiento económico

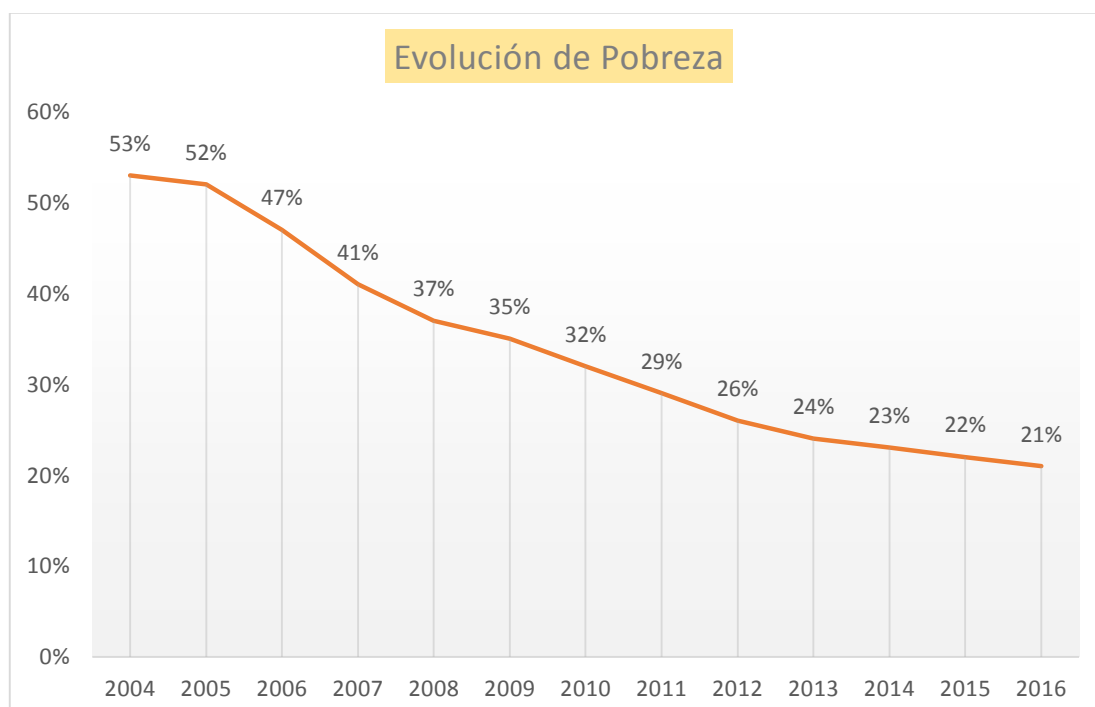
Definiciones

(Martínez , 1992) Menciona crecimiento económico al desarrollo de una sociedad, como un incremento de la actividad económica en su rendimiento de determinado país, o sea, un incremento constante en un periodo largo, en distitos sectores de la economía. Esta medida se realiza a través del producto bruto interno, lo cual brinda el valor de los resultados de la cantidad de bienes y servicios finales en un

periodo determinado (1 año), en términos reales. En un crecimiento de la economía se integra un conjunto de razones que impactan positivamente en la sociedad generando una mejor calidad de vida.

Cambio en la economía peruana en contexto de crecimiento económico

(Aldana, y otros, 2019) Debido a los cambios por las reformas del consenso de Washington o las políticas de ajuste estructural, nuestra economía cambio desde 1990, cual proceso consistió en el retiro de la actividad económica directa por parte del estado, incluyendo prácticamente las privatizaciones de las empresas públicas como las de transporte, energía, minería, entre otros. Estas acciones mostraban un éxito de un complejo montaje institucional (cambios en la legislación, creación de instituciones públicas) para la atracción de capitales externos hacia nuestro país. Desde entonces el Perú fue recibiendo fuertes inversiones y se articularon cada vez al mercado mundial en distintos sectores. A partir del 2000 se observa una economía creciente con grandes empresas de abundantes ganancias, lo cual se logra tener un crecimiento del PBI y reducción de la pobreza que se presentan con frecuencia como vinculadas y en medio de comunicación, discursos políticos, etc.



FUENTE INEI

2.3. Definiciones conceptuales

Crecimiento de forma potencial

Se refiere al crecimiento potencial a la tasa con la que un país puede llegar como máximo en cuanto a su economía, optimizando todos sus recursos.

Divisa

Las divisas son los medios de pago mediante monedas extranjeras que son utilizadas en países ajeno a su origen monetario, también cuentan como divisa el dinero en depósitos bancarios en otros países. En el Perú el dólar americano es la divisa más aceptada.

Exportación

Es toda acción que de vender al exterior bienes y servicios para su utilización. El país exportador envía como mercancía al país importador y esta acción genera divisas por su compra.

Importación

Es la acción que realiza la sociedad de un país al comprar mercancías producidas en otra nación para su consumo interno, es decir un país compra mercancías a un país exportador pagando mediante divisas.

Exportaciones denominadas no tradicionales

Son aquellos productos que se exportan de manera no frecuentes y el país no depende de ellos, las ventas de estos productos tienen un alto valor agregado en su producción. Por ejemplo, cigarrillos, bebidas alcohólicas. Estas están definidas como exportaciones tradicionales en el Decreto Supremo 076-92-EF.

Exportaciones denominadas tradicionales

Aquellas mercancías que se exportan teniendo un mayor volumen de exportación, que son vendidos de manera frecuente y que contiene un valor agregado mucho menos que de las exportaciones no tradicionales en el proceso de producirlo, de tal manera que no es importante transformar su esencia natural. Por ejemplo, el petróleo, café, harina de pescado, gas natural, etc. Estas están definidas en el Decreto Supremo 076-92-EF.

Producto Bruto Interno (PBI)

Es un indicador económico representativo que facilita la medición del crecimiento o decrecimiento de la cantidad de ciertos bienes y servicios producidos en el interior de una nación en un periodo determinado (normalmente durante 1 año), este indicador también viene a ser un reflejo de la competitividad de las compañías.



Tipo de cambio

Definido como el precio de la divisa expresada en unidad monetaria nacional; a través del tipo de cambio el país puede fijar el valor de nuestra moneda con términos de otra moneda extranjera, se determina que es muy importante para la economía, ya que influye determinadamente en todas las transacciones internacionales.

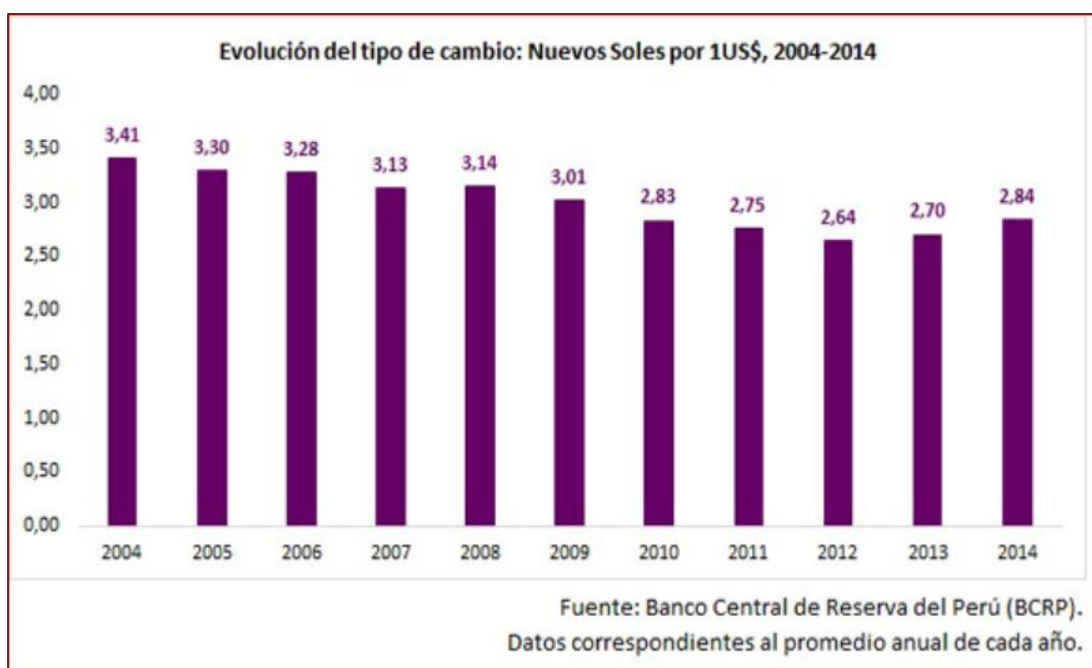
Ejemplo tipo de cambio de soles a dólares

$$\text{USD/PEN} = 3.33$$

¿Qué significa esto?, Significa que 1 dólar vale 3.33 de soles. Calculando lo inverso ($1/3.33=0.30$), el sol vale 0.30 de dólar, quiere decir que, por 1 sol, recibimos 0.30 de dólar

Evolución del tipo de cambio

El Nuevo Sol (S/.) es nuestra moneda peruana. En el siguiente gráfico se logra identificar la evolución que ha venido experimentando nuestro tipo de cambio (el nuevo sol) con términos al dólar estadounidense, como explicamos anteriormente esto va a detallar la cantidad de monedas en soles que se pagó por obtener una moneda



americana, que como podemos notar ha sido estable a lo largo de la última década. El Banco Central de Reserva del Perú se encarga de mantener la estabilidad de la moneda.

Comodities

Son aquellas materias primas y productos básicos que no cuentan con ningún valor agregado, es decir se encuentran sin procesar, estos son utilizados para elaborar otros bienes.

Demanda externa

Se define como la cantidad de productos o mercancías demandados por personas que residen en el extranjero.

2.4. Formulación de la hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Las exportaciones en el Perú influyeron como fuente de crecimiento económico, periodo 2000-2010.

2.4.2. Hipótesis específica

- a. Los tratados de libre comercio influyeron en las exportaciones peruanas.
- b. La población peruana se beneficia debido al crecimiento económico, periodo 2000-2010
- c. Exportaciones impactan positivamente en los sectores económicos del Perú.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

En términos generales este estudio acordando a sus problemas y objetivos planteados es de tipo descriptiva y correlacional.

3.1.2. Nivel de investigación

Su nivel es explicativo porque se analizó, describió y brindó explicaciones de los resultados obtenidos de las estadísticas de esta investigación, mediante el comportamiento de las variables que pertenecen a las exportaciones en el Perú y su evolución de crecimiento en la economía, periodo 2000 - 2010.

3.1.3. Diseño de la investigación

Es de diseño no experimental, porque las variables no serán manipuladas, es decir, se va analizar situaciones existentes, sin alterar los datos recolectados y longitudinales porque se evaluará el crecimiento debido a las exportaciones en el periodo 2000-2010.

3.1.4. Enfoque

La Investigación es transversal – correlacional (causa-efecto)

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población fue compuesta por series históricas tales como; series anuales estadísticas de las exportaciones y crecimiento económico del Perú (Fuentes: BCRP, INEI)

3.2.2. Muestra

La muestra fue presentada por series estadísticas tanto de la exportación y crecimiento de la economía del Perú, bajo el periodo 2000-2010.

3.3. Operacionalización de variables e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Dependiente: Crecimiento económico		PBI PBI Sectorial IPC DE
Variables Independiente: Exportación (X)	Identificación Formulación Evaluación	Tipo de Cambio (TC) Precio de exportaciones de bienes primarios Tasa de interés internacional (i^*) Volatilidad del Sector externo (V_o^*)

3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.4.1. Técnica para la recolección de datos

La información estadística se recopiló por datos históricos del BCR y en cuanto a información económica de la página del INEI, SUNAT, ADUANAS, Ministerio de Economía y Finanzas del periodo 2000-2010.

3.4.2. Instrumento

Para ello tal cómo se describe en la metodología se han utilizado programas estadísticos, econométricos, asimismo las proyecciones han sido proyectadas en Excel Y SPSS.

3.5. Técnicas para el proceso de información

Los datos fueron vinculados directamente con este estudio para a ser recolectadas a través de los procedimientos, técnicas de observación, revisión documental y mediante los instrumentos técnicos estadísticos econométricos serán organizados, ordenados y presentados en forma de resúmenes, cuadros y gráficos estadísticos, para proceder analizarlos y someterlas posteriormente a un proceso con la finalidad de ser cuantificados estadísticamente, permitiéndonos formular apreciaciones objetivas y conclusiones en relación a la contrastación a la hipótesis. Asimismo, cabe indicarse que el procesamiento de datos del presente estudio de investigación puede ser realizado de manera manual utilizando las herramientas estadísticas o computarizado.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Evolución de las exportaciones en el Perú como fuente de crecimiento, periodo 2000-2010

El Perú con el paso de los años ha experimentado cambios significativos en su economía con respecto al crecimiento debido a las exportaciones, en lo cual observaremos, los datos relacionados del planteamiento del problema y la hipótesis de este estudio, discutiendo resultados obtenidos, los cuales permitirá aceptar, rechazar y demostrar resultados.

El comportamiento del PBI, nos va ayudar a identificar sobre el crecimiento de la economía peruana, asimismo la evolución de las exportaciones nos permitirá ver cuánto hemos incrementando ofreciendo nuestros bienes y servicios al mercado internacional y a la ves ser reconocidos por nuestros recursos.

Se desarrolló un gráfico, para observar la evolución de nuestra exportación, en el periodo 2000 – 2010.



ELABORACIÓN PROPIA
FUENTE BCRP

Se observa en dicho gráfico que están detalladas las exportaciones totales del Perú, donde a partir del año 2000, hemos tenido incrementos positivos año tras año, alcanzando del año 2000 con un US\$ 6.954 millones al año 2008, US\$ 31.018.5 teniendo un nivel record. Seguidamente en el año 2009 disminuyó significativamente, según la entidad SUNAT, esto se debió a la recesión mundial que estaba afectando la demanda por nuestros productos, es así que las exportaciones tradicionales disminuyeron un 39.4% y las no tradicionales pasaron por lo mismo con un 30.4%. Estos sucesos ocurrieron en el periodo enero-abril de dicho año, registrando una evolución no favorable para el país.

Los resultados para el año 2010, como podemos observar son de mejoría, demostrando que se terminó el año con unos ingresos por exportaciones de US\$ 35.803 millones, esta cifra estaba representando un crecimiento de 28% en comparación con el año 2009. Este crecimiento según ComexPerú, detalla que las exportaciones tuvieron como principal destino a Estados Unidos, aportando un 16.3% del total exportado, seguidamente tenemos al país de China, con un 15.5% y Suiza con 11.1% y entre otros. De acuerdo a los datos de la Sunat se determina que las exportaciones denominadas tradicionales son las que tuvieron mayor impacto, con un crecimiento de 29%, equivalente a US\$ 26.837 millones. Asimismo, las exportaciones denominadas no tradicionales también alcanzaron un 27%.

Las exportaciones peruanas reflejaron un comportamiento positivo, estas están concentradas en productos primarios, con esta actividad se recobra la tendencia positiva que teníamos hasta el 2008, año en el que las exportaciones descendieron debido a la crisis financiera. Las exportaciones dependen enormemente de los minerales en el año 2010.

Se destaca las ventas al exterior del Petróleo y gas natural con un 60.8%, Agrícolas con 53.1 %, Minero con un 31.2% y Pesquero con un 11.9%.

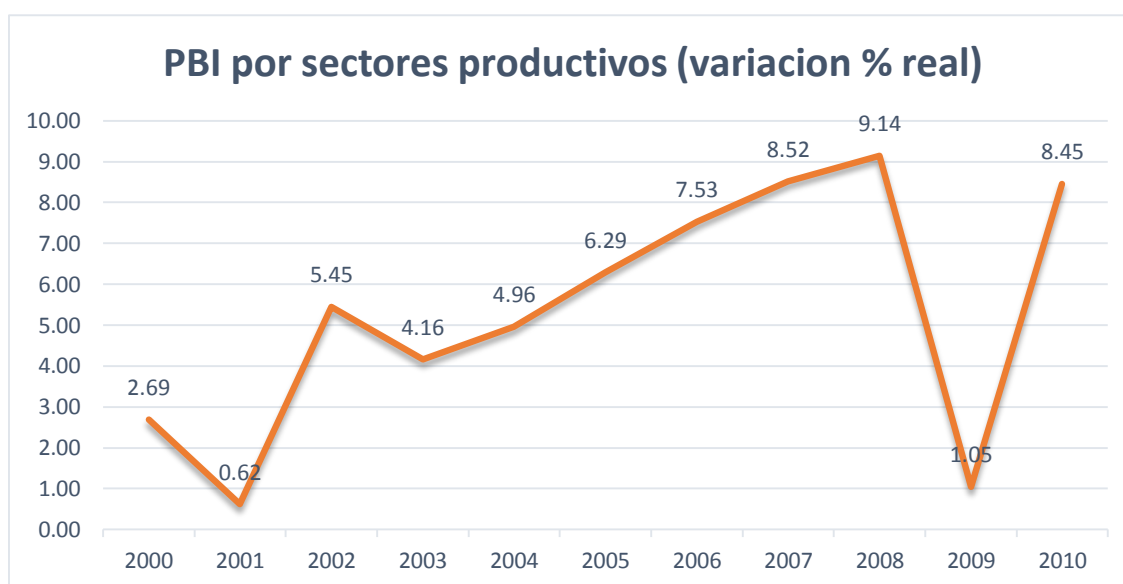
Con los resultados obtenidos a lo largo de estos años, nuestro país ha sido consolidado en la región de América Latina, una de las economías de mayor crecimiento, es claro que los tratados de libre comercio nos abren la puerta al mercado exterior.

La población peruana tiene un amplio mercado ofertante, se puede decir que esto fue debido a causa de los acuerdos comerciales, con sus normativas que impactan positivamente, promoviendo el desarrollo de sectores clave, originando un dinamismo exportador.

Crecimiento económico - PBI

Tuvo una ascendencia en la última década, en el grafico podemos observar que entre el 2000 y 2010 el país creció en un promedio anual de 8.45%, se observa un crecimiento acelerado a partir del año 2003, aumentando las tasas del PBI cada vez incrementadas.

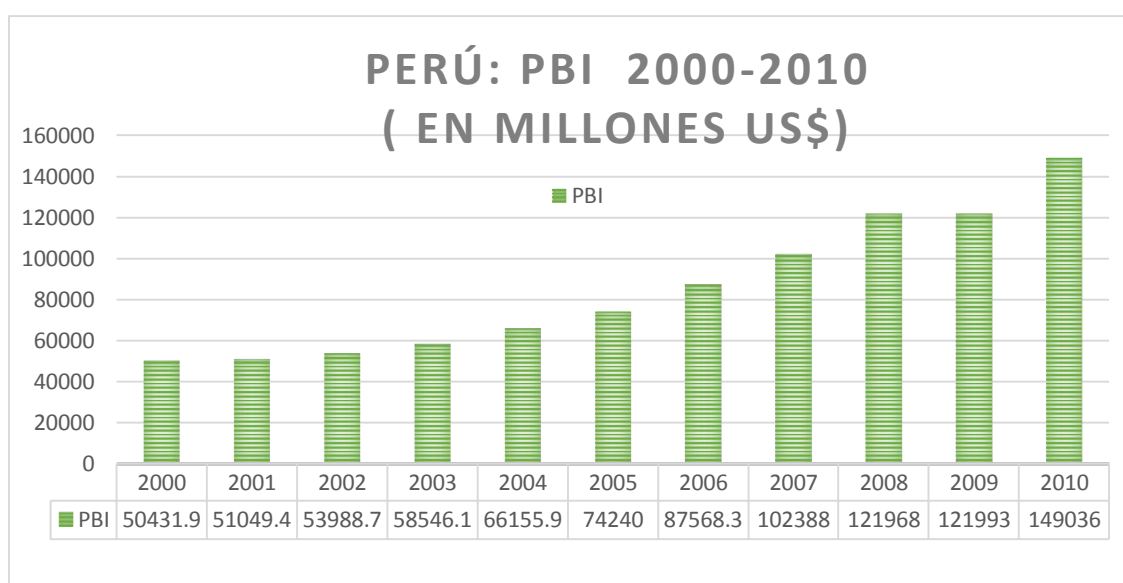
Entre el año 2000 y 2001 se ve una tasa negativa, esto debido a los efectos del fuerte Fenómeno del niño que enfrentaba el país desde el año 1998, la crisis financiera internacional, la caída de términos de intercambio. Estos procesos, junto al proceso de privatización, dificultaron el crecimiento, lo que tuvimos como resultado el crecimiento negativo del PBI.



ELABORACIÓN PROPIA
FUENTE BCRP

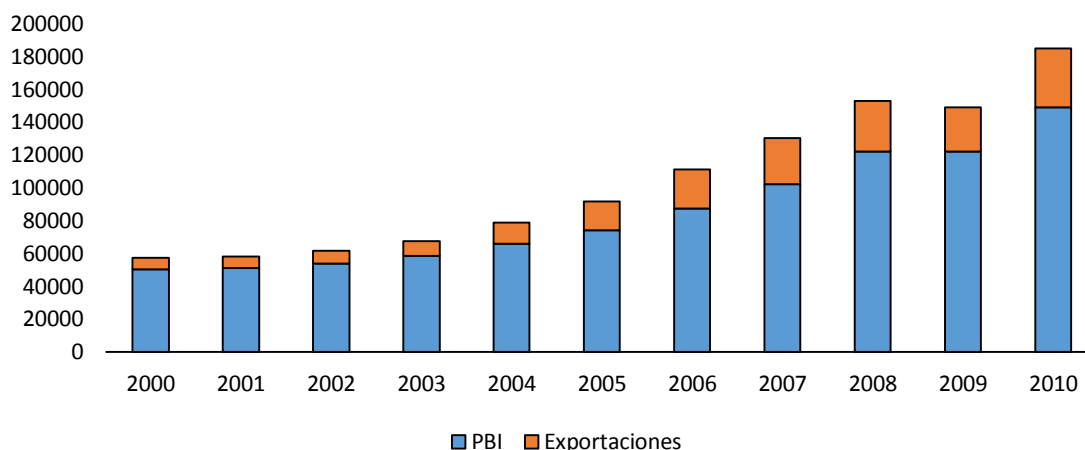
Entre el año 2001 y 2008 como habíamos mencionado se muestra un crecimiento seguido, con más de una unidad de porcentaje, teniendo un 9.14% como índice más alto en el PBI. En el año 2009 observamos que el país tuvo un alto decrecimiento, efectos de la crisis financiera y las repercusiones que produjo, marcando una desaceleración en la actividad económica. Se redujo el PBI de 9.14% en el año 2008 a 1.05% en el año 2009. La producción industrial disminuyó, ocurrió una menor demanda lo cual trajo como consecuencia la reducción de inversión privada y un fuerte ajuste a inventarios. Entre el periodo del 2008 y 2009 había una incertidumbre sobre el futuro de la economía.

Como hemos observado el Perú tuvo un crecimiento no favorable en el año 2009 con \$121.968 millones, en el 2008 a \$121.993 para el 2009. Sin embargo, el país se recuperó en el siguiente año, registrando un crecimiento de 8.45% con \$149.036 millones, este resultado interpreta el incremento de precios de productos a exportación en 14%. China es el año 2010 registro crecimiento positivo siendo nuestro segundo destino para exportar, beneficiando nuestro crecimiento.



Elaboración propia
Fuente BCRP

Perú: PBI y Exportaciones, 2000-2010
(En millones US\$)



Elaboración propia
Fuente BCRP

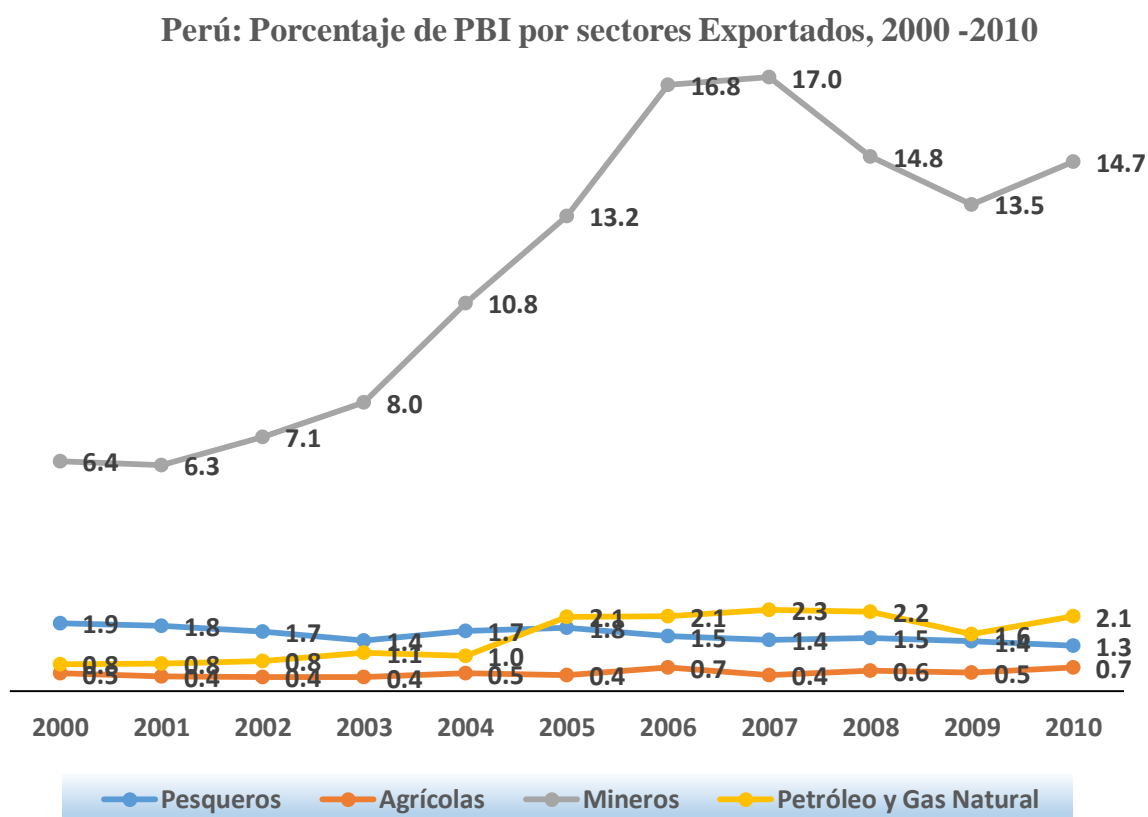
Crecimiento económico por sectores exportados, 2000-2010.

Año	Total Exportaciones (millones US\$)	Estructura porcentual por grupo de Sectores						
		Pesqueros	Agrícolas	Mineros	Petróleo y Gas Natural	Tradicionales	No Tradicionales	Otros
2000	6954.909508	13.7	3.6	46.3	5.5	69.1	29.4	1.5
2001	7025.729938	13.2	3.0	45.6	5.6	67.3	31.1	1.6
2002	7713.9	11.6	2.8	49.4	5.8	69.6	29.2	1.2
2003	9090.732707	9.0	2.5	51.6	6.8	69.9	28.8	1.3
2004	12809.16941	8.6	2.5	55.6	5.0	71.8	27.2	1.0
2005	17367.68427	7.5	1.9	56.4	8.8	74.6	24.6	0.8
2006	23830.14724	5.6	2.4	61.8	7.6	77.5	22.2	0.4
2007	28094.01913	5.2	1.6	62.1	8.2	77.1	22.5	0.4
2008	31018.47963	5.8	2.2	58.4	8.6	75.0	24.4	0.6
2009	27070.51964	6.2	2.3	60.9	7.1	76.5	22.9	0.6
2010	35803.08081	5.3	2.7	61.2	8.6	77.8	21.5	0.7

Como observamos en el cuadro, las exportaciones tradicionales son las que destacan significativamente en el crecimiento económico. Entre el sector Pesquero, Agrícola, Minero y Petróleo y gas natural, destaca el sector Minero, obteniendo un porcentaje alto de 62.1% en el año 2007.

Exportaciones por sectores en grupo de productos (millones US\$) - Productos Tradicionales				
AÑO	Pesqueros	Agrícolas	Mineros	Petróleo y Gas Natural
2000	954.6514128	248.9318043	3220.128969	380.730586
2001	926.2198588	207.4563756	3205.293115	391.3398457
2002	892.3369657	216.2298329	3808.948798	451.055954
2003	821.304274	224.1164275	4689.91459	620.9828268
2004	1103.685679	325.1078025	7123.81774	645.9568507
2005	1303.009117	331.0779469	9789.851019	1525.621597
2006	1335.161628	573.6658799	14734.51465	1817.703878
2007	1460.175086	460.4281113	17439.35225	2306.447482
2008	1797.385847	685.9344871	18100.96795	2681.4368
2009	1683.213666	634.3653145	16481.81353	1920.820259
2010	1884.218306	975.097908	21902.83157	3088.123384

Porcentaje del PBI por sectores exportados, (Productos tradicionales)



ELABORACIÓN: PROPIA

FUENTE: BANCO CENTRAL DE RESERVA DE PERÚ.

Se observó que el sector minero se presenta con mayor porcentaje que los otros sectores, esto significa que la minería durante el periodo 2000 – 2010 es el principal sector exportador. En el año 2007 indica que el peso de la minería aumenta en un 16.8% del PBI. Se afirma que la minería es uno de los sectores en el país que más se invierte.

Efectos de los tratados de libre comercio en el Perú

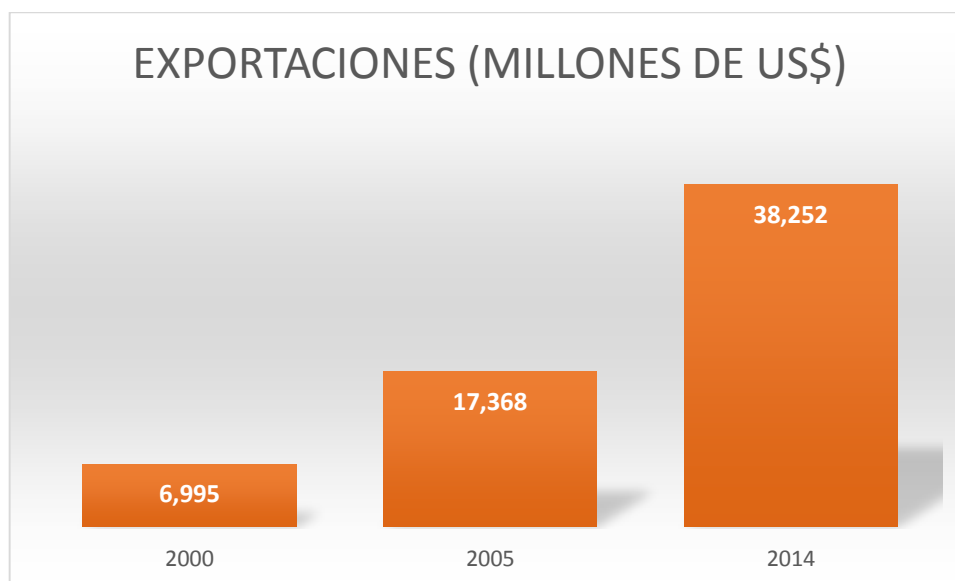
Las exportaciones han llegado a incrementarse por medio de los tratados de libre comercio ya que nos brinda una libre actividad de ventas y compras internacionales con países potencia o subdesarrollados como nosotros. Estos acuerdos benefician a la población, generando empleo y mejorando la calidad de vida, ya que genera un crecimiento positivo. Se tiene como ventajas lo siguiente:

Reduce barreras arancelarias y no arancelarias al comercio.

Mejora la competitividad a las empresas.

Incrementa la inversión extranjera

Se genera actividad exportadora



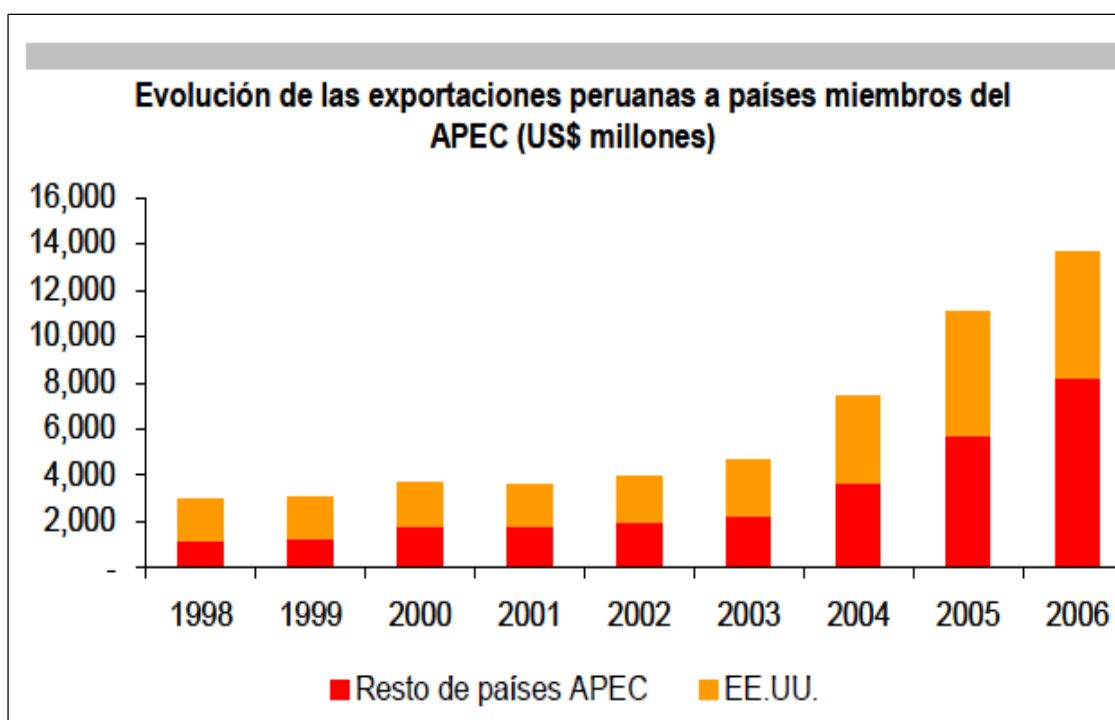
Elaboración propia

FUENTE MINCETUR

Foro de Cooperación Económica Asia-pacífico

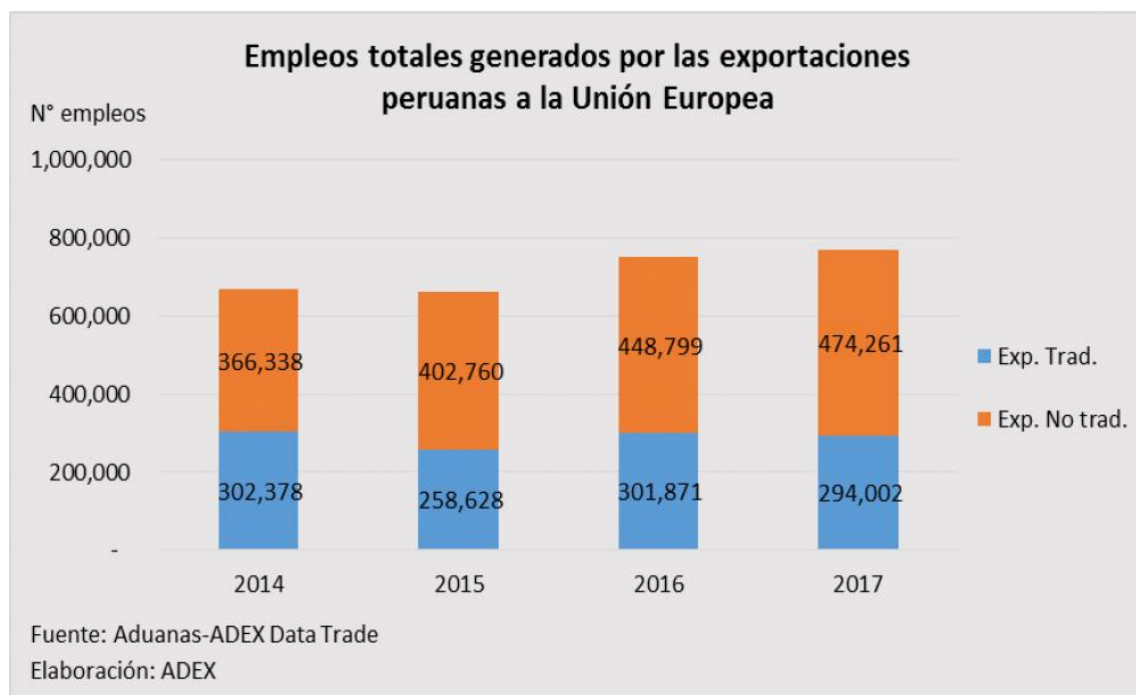
(MINCETUR, 2019) Foro regional desde 1989, integrado por 21 países, con el fin de generar una mejor prosperidad para los agentes económicos que pertenecen a dicha región, con el fin de un crecimiento equilibrado y sostenible. Contiene 3 fundamentos:

- Liberalización del comercio e inversión
- Facilitar los negocios
- Cooperación económica técnica



FUENTE SUNAT

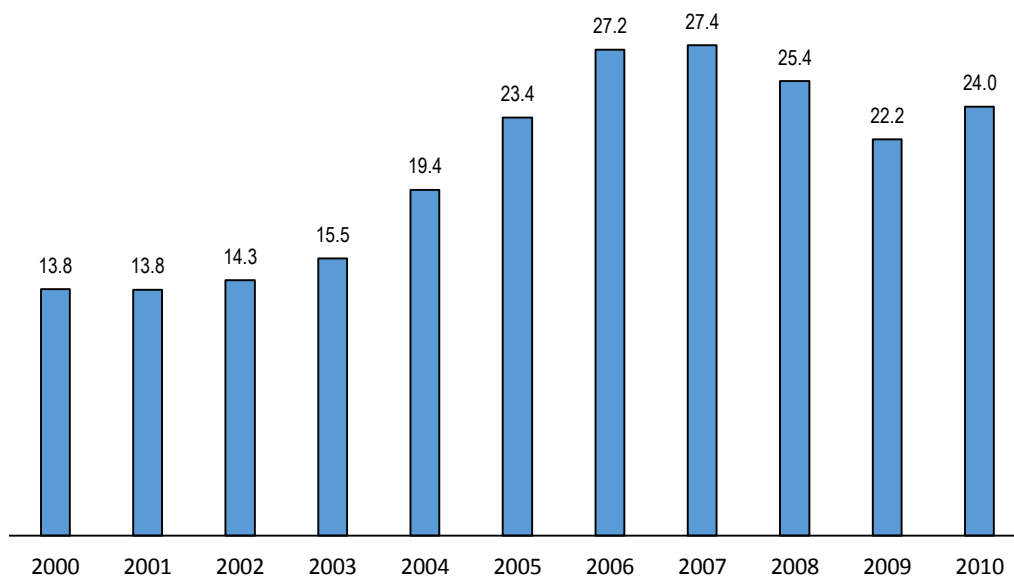
Beneficios generados por las Exportaciones



Análisis de la exportación en el Perú como fuente en el crecimiento económico.

Ahora analizamos las exportaciones en el Perú sobre el PBI. En el gráfico, vamos a observar las exportaciones del año 2000-2010, como vemos hay un crecimiento seguido hasta el año 2008, a partir de ahí se logra ver un crecimiento negativo hasta el año 2009, esto debido a la crisis financiera, generando caída en precios internacionales.

Perú :Representación de las exportaciones sobre el PBI, 2000 - 2010
(en porcentaje)



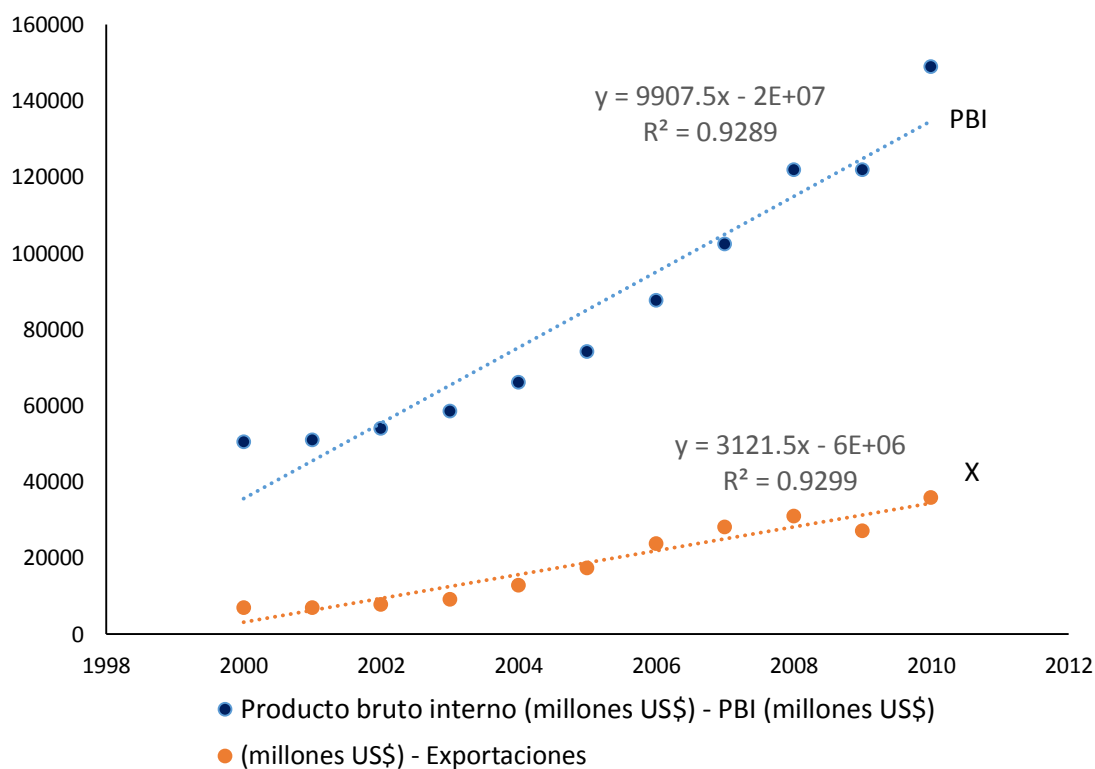
Elaboración: Propia

Fuente: Banco Central de Reserva de Perú.

Perú :Representación de las exportaciones
sobre el PBI, 2000- 2010
(en porcentaje)



Análisis de Correlación



Elaboración: Propia

Fuente: Banco Central de Reserva de Perú.

En el gráfico tenemos nuestras siguientes variables:

PBI = Crecimiento económico

X= Exportaciones

Se muestra que existe relación positiva entre ambas variables, el resultado nos da la idea más clara, que nuestra investigación correlaciona causa-efecto, es decir que durante el periodo de 2000-2010, cuando nuestra exportación aumentó, también se incrementó nuestro crecimiento económico.

Se refuerza mediante la matriz de correlación en la siguiente tabla, la relación entre las variables, detectando su grado de correlación positiva de:

- Las exportaciones en el Perú y el crecimiento económico en aproximadamente 97.24 %

Interpretamos este resultado como un alto nivel de correlación parcial, fortaleciendo nuestra hipótesis.

Tabla de Correlación

	X	PBI
X	1	0.97238318
PBI	0.97238318	1

Donde:

PBI = Crecimiento económico

X= Exportaciones

Hallando nuestra línea de tendencia del PBI y Exportación, obtenemos nuestra ecuación:

PBI:

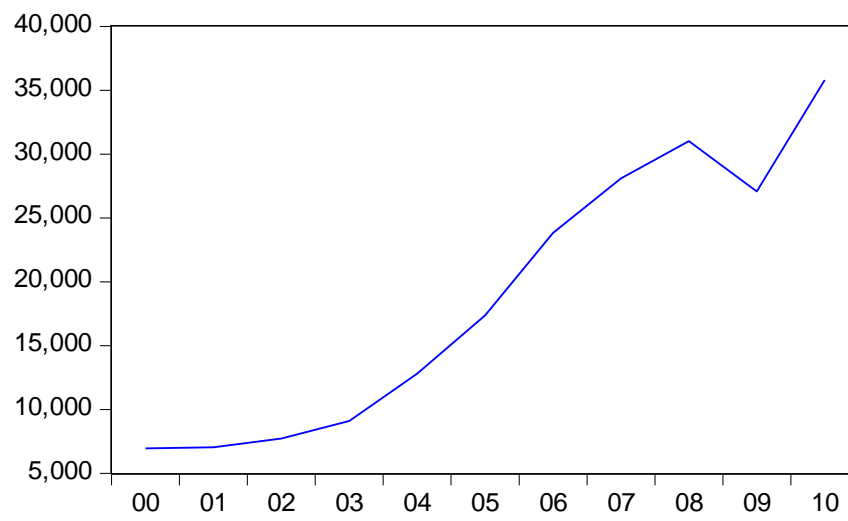
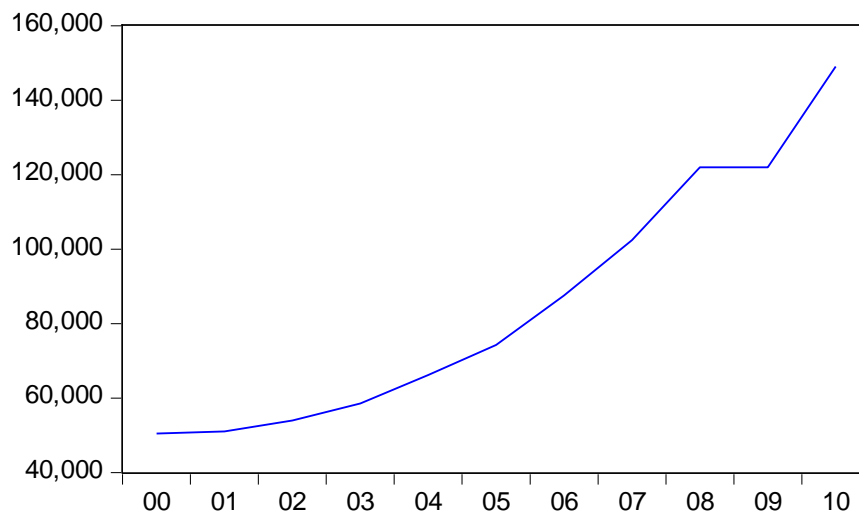
$$y = 9907.5x - 2E+07$$

$$R^2 = 0.9289$$

X:

$$y=3121.5x-6E+06$$

$$R^2 = 0.9299$$

Regresión Exportación - PBI**EXPORTACIONES****PBI**

Modelo log-lineal del crecimiento económico-exportación

Ecuación

$$\text{PBI} = C(1) + C(2) * \text{EXPORTACIONES}$$

Ecuación con los coeficientes

$$\text{PBI} = 27164.8233976 + 3.08809718497 * \text{EXPORTACIONES}$$

Dependent Variable: PBI				
Method: Least Squares				
Date: 09/10/19 Time: 11:47				
Sample: 2000 2010				
Included observations: 11				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	27164.82	5288.283	5.136795	0.0006
EXPORTACIONES	3.088097	0.247067	12.49903	0.0000
R-squared	0.945529	Mean dependent var	85214.98	
Adjusted R-squared	0.939477	S.D. dependent var	34094.15	
S.E. of regression	8387.666	Akaike info criterion	21.06988	
Sum squared resid	6.33E+08	Schwarz criterion	21.14222	
Log likelihood	-113.8843	Hannan-Quinn criter.	21.02427	
F-statistic	156.2257	Durbin-Watson stat	0.567032	
Prob(F-statistic)	0.000001			

Presenta datos de autocorrelación común como:

R^2 alto

Modelo Prob. nula

Hipótesis General

Ho: Las exportaciones en el Perú no influyeron significativamente como fuente de crecimiento económico, periodo 2000-2010.

Ha: Las exportaciones en el Perú influyeron significativamente como fuente de crecimiento económico, periodo 2000-2010.

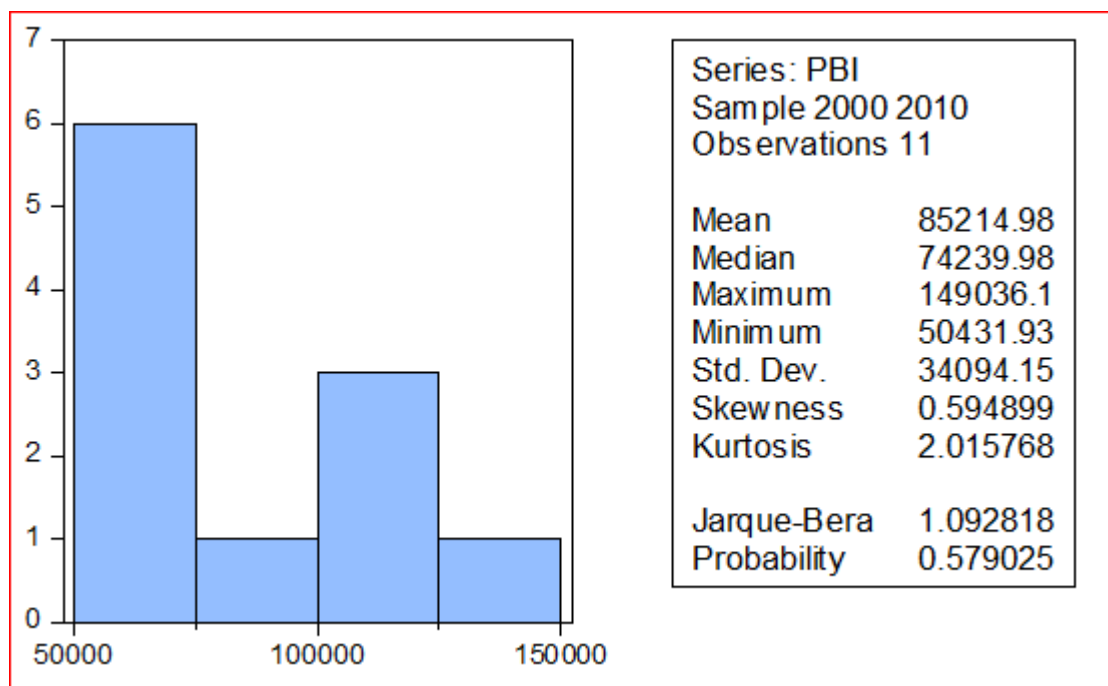
Se concluyó con el estudio que, sí existe correlación positiva alta y significativa, con este resultado se definió que las exportaciones en el Perú sí influyeron como fuente de crecimiento económico, periodo 200-2010.

(P =0,00 < 0,05; R = 0,946)

Prueba para normalidad de errores

Esta prueba muestra la normalidad aceptable en el modelo, se utilizó la prueba de Jarque Bera, que indica si el error de este modelo tiene una distribución de probabilidad que asemeje a la normal. Observamos que se tiene un valor apropiado, con una probabilidad mayor de 0.25. La kurtosis con su dato cercano a dos y el valor del sesgo muy cerca a cero, refleja normalidad de los parámetros de regresión. Por lo que se garantiza que las conclusiones de este modelo.

Histogramas de PBI y exportaciones



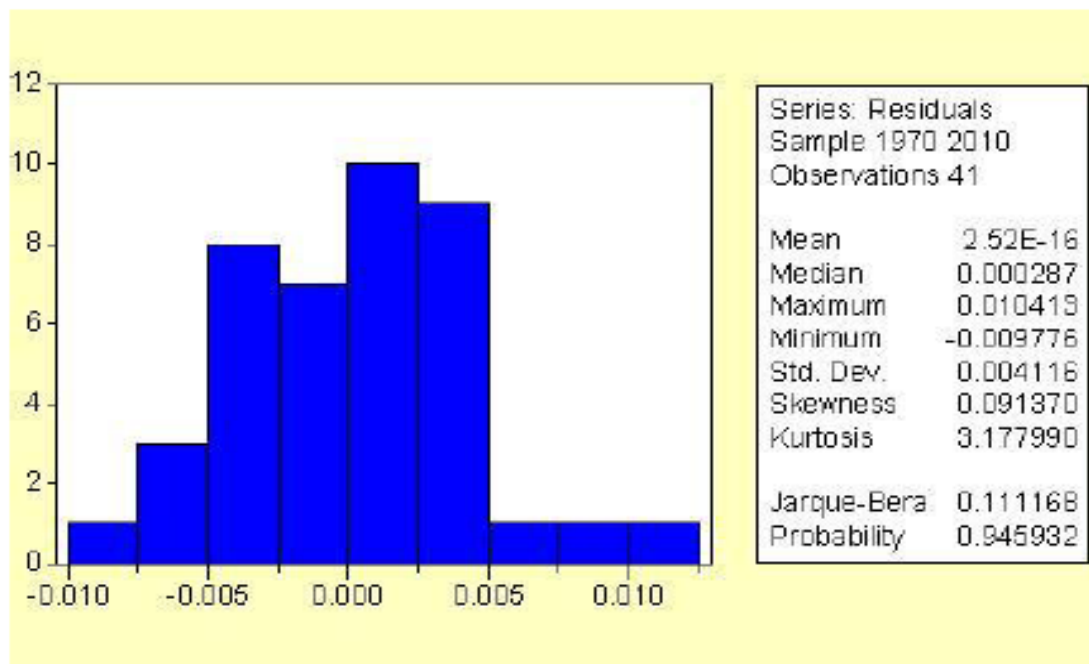
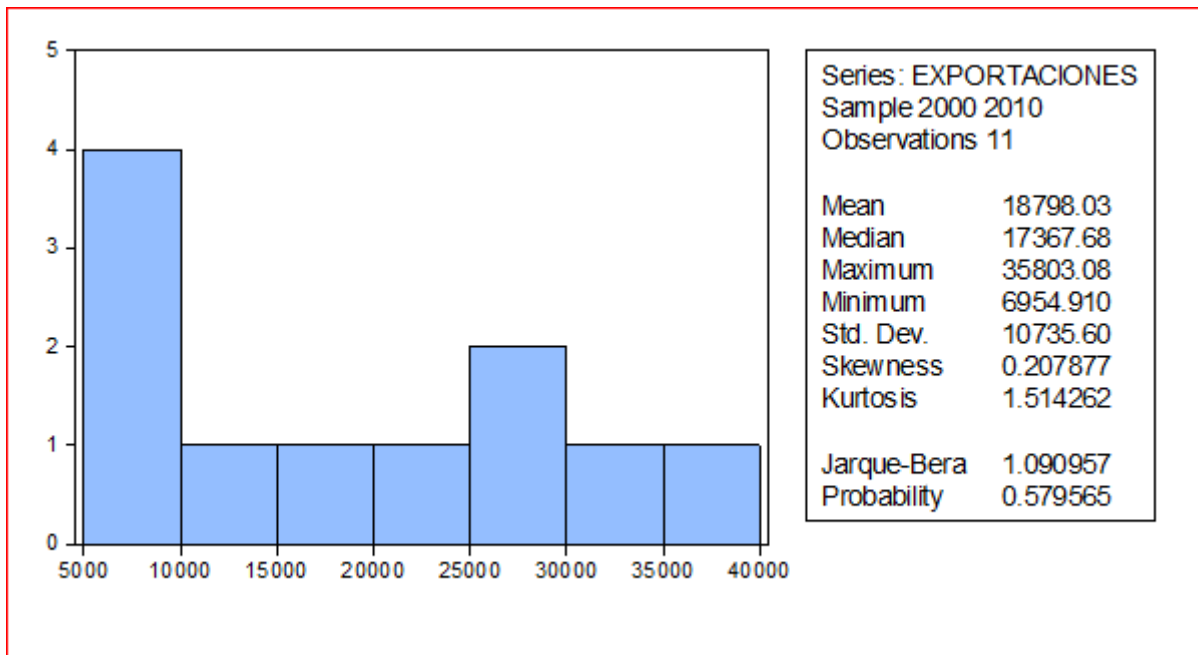
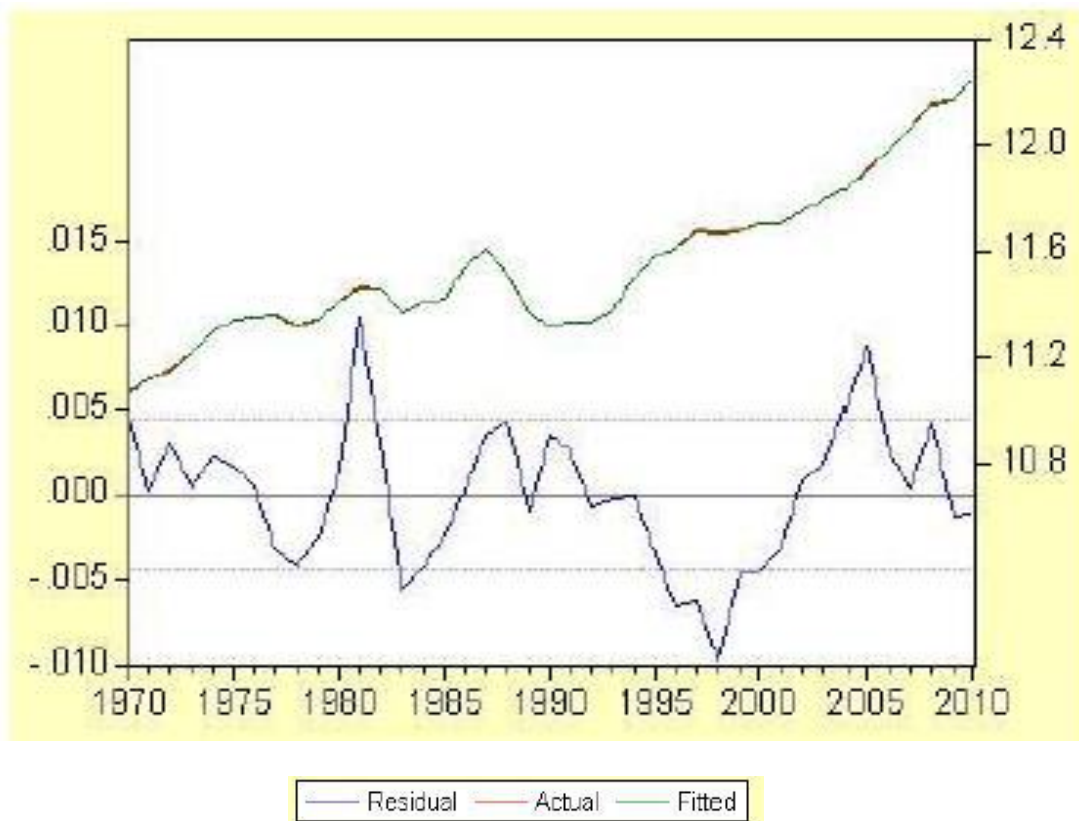


Grafico del modelo

Este grafico comprueba el verdadero impacto de las exportaciones en el crecimiento (PBI), ya que se presenta una tendencia creciente del PBI, durante los años 2000-2010.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones

En referencia a la hipótesis general: Las exportaciones en el Perú influyeron significativamente como fuente de crecimiento económico, periodo 2000-2010, obteniendo ($\rho=0.946^{**}$ y $p= 0.00 < 0.05$) con la que evidencia tener correlación positiva alta y significativamente. Estos datos se corroboran por (Vilca, 2016) el autor determina en su tesis variables macroeconómicas importantes, las cuales influyeron en el crecimiento económico. En su investigación utilizó una serie que caracterizaron las variables y usó el método de cointegración de Pesaran, esto consistió en la determinación de reatados óptimos de la serie. También se corrobora con (Gaviria, 2005) el autor nos manifiesta que debido a la demanda existe relación entre exportación y crecimiento económico. El autor sugiere la exportación en el sector manufacturas ofrezcan rendimiento de manera creciente en el sector relacionado según la llamada ley de verdoom y a la vez brinde externalización en sectores que no son exportables.

Un aspecto importante de este trabajo como el comercio exterior mediante los tratados de libre comercio influyen en las exportaciones peruanas, se analizó que, si existe una relación entre ambas variables, ya que se refiere que el comercio exterior influye en las exportaciones, dando un crecimiento positivo, (González, Martínez, Otero, & González, 2009) señalan que comercio exterior es una rama del comercio internacional que es quien da lugar entre los países, es decir, donde se desarrollan los intercambios comerciales a nivel mundial, el comercio exteriores desarrollado entre un país determinado junto con los demás países del mundo. Cuando hablamos de comercio exterior podemos tener como una referencia el país determinado por ejemplo el comercio exterior del Perú o también podemos referirnos a un conjunto de naciones como una integración económica, por ejemplo Comercio exterior - Unión Europea. El comercio que relaciona Perú y Chile es comercio exterior ya que tienen diferentes territorios controlados por aduanas y por esa razón las mercancías no se pueden circular libremente.

La población peruana se benefició debido a su crecimiento económico, periodo 2000-2010, determinamos que esta hipótesis es positivo, en esta investigación analizamos que a medida que se incrementa las exportaciones también se incrementa el PBI, es decir hay un crecimiento económico, esto refleja una mejor calidad de vida, en cuanto a las empresas exportadoras se abre las puertas al mercado internacional, y produce crecimiento en el país, entre el periodo estudiado por la investigación, el Perú se distinguió en america latina como uno de los países con gran dinamismo.(Chabert, 2005) menciona los economistas clásicos apoyaron decididamente la libertad del comercio exterior frente a la autarquía, coincidiendo en lo siguiente: a) El derecho natural de todo individuo a relacionarse (comprar, vender, negociar, etc...) en aquellos mercados que le sean convenientes y con las mejores condiciones. b) El beneficio originado por la reducción de precios que propicia la competencia a nivel mundial. Por otro lado, los economistas proteccionistas, declaran que la libertad del comercio beneficia a aquellos países mejor equipados y dotados, en detrimento de los menos desarrollados.

En referencia a la hipótesis: Las exportaciones impactan positivamente en los sectores económicos del Perú. Se determina que sí, ya que promueve a las empresas de diferentes sectores a invertir en exportar sus productos al comercio exterior, (Ballesteros Román, 2001) determina el comercio exterior a la actividad económica que se basa en el intercambio de bienes, capital y servicio que son llevados a cabo por un país determinado entre otros países del mundo, mediante normas, y acuerdos bilaterales. También se refiere a los intercambios de un país con otro, a contraposición sobre su actividad de comercio interno, quiere decir productos realizados dentro del país, o dentro de sus fronteras.

5.2. Conclusiones

- Con los resultados obtenidos se concluyó que sí existe correlación positiva y muy significativa ($p = 0,017 < 0,05$; $r = 0,946$), interpretando que las exportaciones en el Perú influyeron significativamente como fuente de crecimiento, periodo 2000-2010. Cuando se incrementó las exportaciones durante ese periodo, se identificó que también disminuía el crecimiento del país, es decir las exportaciones peruanas contribuyen positivamente para incrementar el crecimiento económico.
- Los TLC que fueron firmados y acordados por el Perú, provocaron que las exportaciones aumenten considerablemente. Gracias a esos acuerdos comerciales, el Perú tuvo como sus principales destinos a EEUU Y CHINA, generando un incremento en las exportaciones después del crecimiento no favorable que sufrió el país en el año 2009.
- La evolución del crecimiento es basada mediante la variación % del PBI, en lo cual, en el año 2008, se tuvo un valor importante con un 9.14%, integrando un incremento en las producciones de diferentes sectores.
- En el año 2009 el país sufrió una crisis financiera, afectando nuestra exportación y crecimiento, se redujo el PBI de 9.14% en el año 2008 a 1.05% en el año 2009. La producción industrial disminuyó, ocurrió una menor demanda lo cual trajo como consecuencia la reducción de inversión privada y un fuerte ajuste a inventarios. Entre el periodo del 2008 y 2009 había una incertidumbre sobre el futuro de la economía

5.3. Recomendaciones

- El Perú es un país que cuenta con recursos naturales potentes, por tal razón se debe implementar un plan que garantice su sistema de exportación con respecto a productos ya finalizados y también productos de manufactura obtener resultados positivos en ese sector.
- Fortalecer las medidas de política económica, que están originadas hacia las exportaciones con la finalidad u objetivo que se permita una debida y adecuada explotación de economías a escala, que se traduzcan en crecimiento económico, para que el país se desarrolle en una economía abierta con un amplio ingreso al comercio exterior. Se recomienda que las autoridades actúen en unión, para una buena toma de decisiones.
- Sabemos que firmar un tratado de libre comercio favorece nuestro crecimiento económico, es por ello que, el gobierno no debería dejar de firmar estos acuerdos. También el gobierno debería incentivar la actividad exportadora, mediante programas que permita conocer el mundo de la exportación.

CAPÍTULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. Fuentes bibliográficas

Aldana, U., Clausen, J., Cozzubo, A., Trivelli, C., Urrutia, C., & Yancari, J. (2019). *Desigualdad y pobreza en un contexto de crecimiento económico*. Perú: Instituto de Estudios Peruanos.

Aponte, M. (2010). *Impacto de la apertura comercial en el crecimiento económico del Perú 1950-2008*. Tesis, Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/378/1/aponte_m.pdf

Ballesteros Román, A. (2001). *Comercio Exterior*. España: EDITUM.

Bello, J. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2010*. Tesis, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/154/Bello_aj.pdf;jsessionid=D477716D79EFA465BA3E57B1DFC48F6A?sequence=1

Chabert, J. (2005). *Manual de comercio exterior*. Barcelona, España: Grupo Planeta.

Díaz Giménez, J. (1999). *Macroeconomía: primeros conceptos*. (A. Bosch, Ed.) Barcelona, España.

Díaz, F., Escalona, M., Castro, D., León, A., & Ramírez, M. (2013). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Trillas.

Ffrench, R. (2002). *El impacto de las exportaciones sobre el crecimiento en Chile*. Revista, CEPAL .

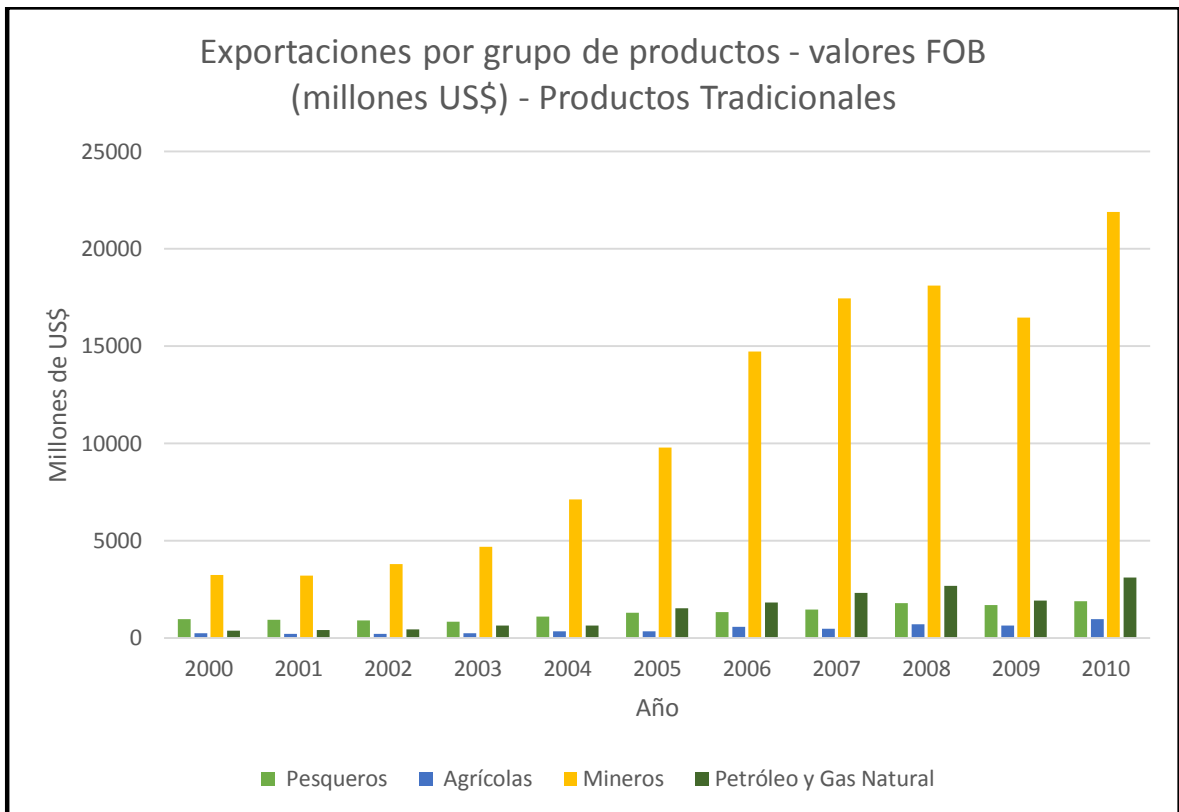
- Gaviria, M. (2005). *Exportaciones y crecimiento económico*. Revista, Universidad Católica Popular de Risaralda.
- González, I., Martínez, I., Otero, C., & González, E. (2009). *Gestión del Comercio exterior*. Madrid, España: Esic.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill.
- Herrera, J. (2012). *Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú entre 2000 y 2010*. Tesis, Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/607/3/herrera_jj.pdf
- INEGI. (2005). *Metodología de la investigación*. México: INEGI.
- Lerma Kirchner, A., & Márquez Castro, E. (2010). *Comercio y Marketing internacional*. Mexico: Cengage Learning .
- Martínez , J. (1992). *El crecimiento económico en el mundo desarrollado*. madrid, España: Akal.
- MEF. (09 de 2019). Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: <https://www.mef.gob.pe/es/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales>
- Mincetur. (09 de 2019). Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc
- MINCETUR. (09 de 2019). Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=155&Itemid=173

- Moreira, N. (2016). *Estrategias de marketing y su incidencia en el crecimiento del volumen de ventas en la empresa Novainser de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos*. Tesis, Universidad Regional Autónoma de los Andes Uniandes, Ambato, Ecuador. Recuperado el 06 de diciembre de 2018, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/4148/1/TUAEXCOMMDEGE007-2016.pdf>
- Reyes , S., & Jiménez, S. (2012). *Composición de las exportaciones y crecimiento económico en la Comunidad Andina de las Naciones*. Lecturas de Economía - N° 77, Medellín.
- Rodríguez, D., & Venegas, F. (2010). *Efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de Mexico: Un análisis de cointegración, 1929-2009*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México.
- Ruiz, C. (2011). *Apertura comercial, crecimiento económico y bienestar social en el Perú*. Universidad Nacional del Callao, Bellavista, Perú. Obtenido de [https://www.unac.edu.pe/images/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Final es_Investigacion/2011/Octubre/IF_RUIZ%20RIVERA_FCC.pdf](https://www.unac.edu.pe/images/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Final_es_Investigacion/2011/Octubre/IF_RUIZ%20RIVERA_FCC.pdf)
- Segura, E. (2015). *Estrategias de marketing para el posicionamiento de los productos textiles artesanales del distrito de Huamachuco: 2014*. Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. Recuperado el 07 de diciembre de 2018, de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4615/seguraromero_elita.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Solozarno, P. (2015). *Estrategia de marketing para mejorar los niveles de rentabilidad en la empresa "Gran Constructor" de la ciudad de Babahoyo*. Tesis, Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador. Recuperado el 06 de diciembre de 2018, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/1647/1/T-UTB-CEPOS-MAE-000002.pdf>

Vilca. (2016). *La evolución dinámica del crecimiento económico en relación a la apertura comercial en el periodo 2000-2013*. Tesis, Universidad Nacional del Altiplano , Puno, Perú. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3861/Vilca_Ccuno_Vianey_Magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 11										
PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES PRODUCTIVOS										
(Millones de nuevos soles a precios de 1994)										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
								1/	1/	1/
Agropecuario 2/	10,796	11,450	11,795	11,629	12,259	13,286	13,718	14,712	15,050	15,695
- Agrícola	6,863	7,306	7,409	7,274	7,578	8,215	8,378	8,994	9,076	9,455
- Pecuario	3,113	3,230	3,329	3,430	3,668	3,971	4,180	4,432	4,627	4,832
Pesca	626	664	596	779	804	823	879	934	861	719
Minería e hidrocarburos 3/	7,263	8,133	8,579	9,031	9,790	9,926	10,196	10,974	11,040	11,023
- Minería metálica	6,132	6,927	7,361	7,740	8,306	8,396	8,542	9,163	9,034	8,591
- Hidrocarburos	598	602	576	617	761	805	857	945	1,097	1,420
Manufactura	18,118	19,147	19,830	21,300	22,887	24,607	27,328	29,804	27,672	31,440
- De procesamiento de recursos primarios	4,089	4,284	4,419	4,773	4,957	5,161	5,022	5,405	5,407	5,280
- No primaria	14,029	14,863	15,411	16,527	17,930	19,446	22,169	24,133	22,078	25,807
Electricidad y agua	2,566	2,706	2,805	2,931	3,094	3,307	3,585	3,866	3,912	4,213
Construcción	5,700	6,136	6,413	6,712	7,276	8,350	9,737	11,340	12,037	14,135
Comercio	17,444	18,013	18,453	19,604	20,821	23,248	25,495	28,808	28,693	31,473
Otros servicios 4/	58,805	61,153	64,075	67,155	71,708	76,599	83,469	91,067	93,890	101,444
PRODUCTO BRUTO INTERNO	121,317	127,402	132,545	139,141	148,640	160,145	174,407	191,505	193,155	210,143
Sectores primarios	22,774	24,530	25,389	26,212	27,810	29,196	29,815	32,025	32,357	32,718
Sectores no primarios	98,543	102,872	107,156	112,929	120,830	130,950	144,592	159,480	160,799	177,425
1/ Preliminar.										
2/ Incluye el sector silvícola.										
3/ Incluye minería no metálica.										
4/ Incluye impuestos a los productos y derechos de importación.										
Fuente: INEI y BCRP.										
Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos.										



AÑO	PBI (millones US\$)	(millones US\$) - Exportaciones
2000	50431.92996	6954.909508
2001	51049.35372	7025.729938
2002	53988.67221	7713.9
2003	58546.13082	9090.732707
2004	66155.89613	12809.16941
2005	74239.98365	17367.68427
2006	87568.32552	23830.14724
2007	102387.8784	28094.01913
2008	121967.7118	31018.47963
2009	121992.7888	27070.51964
2010	149036.0958	35803.08081

Fuente BCRP

Matriz de Correlación

Correlation Matrix						
	LOGPBI	LOGCO	LOGI	LOGG	LOGX	LOGM
LOGPBI	1.000000	0.962217	0.924943	0.915110	0.944428	0.923987
LOGCO	0.962217	1.000000	0.897788	0.878751	0.937329	0.924290
LOGI	0.924943	0.897788	1.000000	0.853556	0.829158	0.934941
LOGG	0.915110	0.878751	0.853556	1.000000	0.816066	0.792106
LOGX	0.944428	0.937329	0.829158	0.816066	1.000000	0.910664
LOGM	0.923987	0.924290	0.934941	0.792106	0.910664	1.000000

Fuente BCRP

Los resultados indican que la correlación con la variable LOGPBI Y LOGX son altas, mantienen una relación directa.

ANEXO 11
PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES PRODUCTIVOS
(Millones de nuevos soles a precios de 1994)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 1/	2009 1/	2010 1/
Agropecuario 2/	10,796	11,450	11,795	11,629	12,259	13,286	13,718	14,712	15,050	15,695
- Agrícola	6,863	7,306	7,409	7,274	7,578	8,215	8,378	8,994	9,076	9,455
- Pecuario	3,113	3,230	3,329	3,430	3,668	3,971	4,180	4,432	4,627	4,832
Pesca	626	664	596	779	804	823	879	934	861	719
Minería e hidrocarburos 3/	7,263	8,133	8,579	9,031	9,790	9,926	10,196	10,974	11,040	11,023
- Minería metálica	6,132	6,927	7,361	7,740	8,306	8,396	8,542	9,163	9,034	8,591
- Hidrocarburos	598	602	576	617	761	805	857	945	1,097	1,420
Manufactura	18,118	19,147	19,830	21,300	22,887	24,607	27,328	29,804	27,672	31,440
- De procesamiento de recursos primarios	4,089	4,284	4,419	4,773	4,957	5,161	5,022	5,405	5,407	5,280
- No primaria	14,029	14,863	15,411	16,527	17,930	19,446	22,169	24,133	22,078	25,807
Electricidad y agua	2,566	2,706	2,805	2,931	3,094	3,307	3,585	3,866	3,912	4,213
Construcción	5,700	6,136	6,413	6,712	7,276	8,350	9,737	11,340	12,037	14,135
Comercio	17,444	18,013	18,453	19,604	20,821	23,248	25,495	28,808	28,693	31,473
Otros servicios 4/	58,805	61,153	64,075	67,155	71,708	76,599	83,469	91,067	93,890	101,444
PRODUCTO BRUTO INTERNO	121,317	127,402	132,545	139,141	148,640	160,145	174,407	191,505	193,155	210,143
Sectores primarios	22,774	24,530	25,389	26,212	27,810	29,196	29,815	32,025	32,357	32,718
Sectores no primarios	98,543	102,872	107,156	112,929	120,830	130,950	144,592	159,480	160,799	177,425

1/ Preliminar.

2/ Incluye el sector silvícola.

3/ Incluye minería no metálica.

4/ Incluye impuestos a los productos y derechos de importación.

Fuente: INEI y BCRP.

Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos.