

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**



**TESIS**

**“EL PROCESO DE LA IMPORTACIÓN DIRECTA DE LAS PYMES Y  
LA PRODUCTIVIDAD DEL EMPRESARIADO EN EL DISTRITO DE  
HUACHO”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Presentado por:**

**Bach. TABORI RIVERA, ISABEL JOANY**

**ASESOR:**

**Mg FELIX GIL CARO SOTO**

**HUACHO – PERÚ**

**2019**

**“EL PROCESO DE LA IMPORTACIÓN DIRECTA DE LAS PYMES Y  
LA PRODUCTIVIDAD DEL EMPRESARIADO EN EL DISTRITO DE  
HUACHO”**

**PRESENTADO POR:**

Bach. TABORI RIVERA, Isabel Joany

**TESIS**

---

**Dr. LUIS ALBERTO BALDEOS ARDIAN**

PRESIDENTE

---

**Dr. SANTIAGO ERNESTO RAMOS Y YOYERA**

SECRETARIO

**Mg. MANUEL BAZALAR BAZALAR**

VOCAL

---

**Mg FELIX GIL CARO SOTO**

ASESOR



### **DEDICATORIA**

A mis padres porque me dieron una formación amorosa y calidad en el hogar y por ser ellos quienes confiaron en mi superación profesional y a mis profesores que fueron mis guías en esta hermosa profesión.

*Isabel Joany Tábori Rivera*



## **AGRADECIMIENTO**

A mis maestros de la Escuela de Negocios Internacionales que formaron en mí a una persona con valores y actitudes para ejercer la profesión de Negocios Internacionales

*Isabel Joany Tábori Rivera*

## INDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INDICE.....	v
INDICE DE TABLAS.....	vii
INDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
<b>CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>11</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	11
1.2. Formulación de problema.....	12
1.2.1. Problema general.....	12
1.2.2. Problemas específicos.....	12
1.3. Justificación.....	12
1.3.2. Tecnológica.....	13
1.3.3. Técnica.....	13
1.4. Limitaciones.....	14
1.5. Antecedentes.....	14
1.6. Objetivos.....	17
1.6.1. Objetivo general.....	17
1.6.2. Objetivos específicos.....	18
<b>CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>19</b>
2.1. Proceso de Importación de las Pymes.....	20
2.2. La Productividad del empresario.....	25
2.2.1. Historia de la productividad.....	25
2.2.2. Definición de productividad.....	26
2.3. Definición de términos básicos.....	37
<b>CAPITULO III METODOLOGIA.....</b>	<b>40</b>
3.1. Hipótesis.....	41
3.1.1. Hipótesis General.....	41
3.1.2. Hipótesis Específicas.....	41

3.2. Operacionalización de Variables .....	41
3.3. Tipo de estudio.....	42
3.4. Diseño del estudio.....	42
3.5. Población y muestra.....	43
3.5.1. Población .....	43
3.5.2. Muestra.....	44
3.6. Método de investigación.....	44
3.7. Técnicas e de recolección de datos .....	44
3.8. Método de análisis de datos .....	47
<b>CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>49</b>
4.1. Resultados descriptivo de las variables.....	50
4.2. Generalización entorno la hipótesis central .....	60
<b>CAPITULO V DISCUSIÓN .....</b>	<b>68</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>70</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>71</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>	<b>72</b>
Bibliografía.....	72
<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA.....</b>	<b>76</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de la variable X	41
Tabla 2	Operacionalización de la variable Y	42
Tabla 3	Población del estudio	44
Tabla 4	Muestra de estudio	44
Tabla 5	Proceso de importación directa	50
Tabla 6	Calidad	51
Tabla 7	Tiempo	52
Tabla 8	Costo	53
Tabla 9	Productividad del empresario	54
Tabla 10	Eficacia	55
Tabla 11	Eficiencia	56
Tabla 12	Efectividad	57
Tabla 13	Satisfacción laboral	58
Tabla 14	Innovación	59
Tabla 15	Relación entre el proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.	60
Tabla 16	Relación entre la calidad del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.	62
Tabla 17	Relación entre el tiempo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.	64
Tabla 18	Relación entre el costo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.	66

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Proceso de importación directa	50
Figura 2	Calidad	51
Figura 3	Tiempo	52
Figura 4	Costo	53
Figura 5	Productividad del empresario	54
Figura 6	Eficacia	55
Figura 7	Eficiencia	56
Figura 8	Efectividad	57
Figura 9	Satisfacción laboral	58
Figura 10	Innovación	59
Figura 11	El proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.	61
Figura 12	La calidad del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.	63
Figura 13	El tiempo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.	65
Figura 14	El costo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.	67



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “EL PROCESO DE LA IMPORTACIÓN DIRECTA DE LAS PYMES Y LA PRODUCTIVIDAD DEL EMPRESARIADO EN EL DISTRITO DE HUACHO, 2018”, es un trabajo de investigación para obtener la licenciatura en Negocios Internacionales en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

La metodología que se empleó se encuentra dentro de la investigación es de tipo Básico, de nivel descriptivo, correlacional, no experimental y la hipótesis planteada fue: “El proceso de importación directa de las PYMES se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho”. Para la investigación, la población en estudio estuvo definida por 250 pequeños y medianos empresarios de la provincia de Huaura. En la investigación se determinó el uso de una muestra de 150 pequeños y medianos empresarios del distrito de Huacho. El instrumento principal que se empleó en la investigación fue el cuestionario, que se aplicó a la primera y segunda variable. Los resultados evidencian una correlación directa significativa el proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

La autora

**Palabras claves:** Importación, empresarios, productividad

## ABSTRACT

This research work entitled: " THE PROCESS OF DIRECT IMPORTATION OF SMEs AND PRODUCTIVITY OF ENTREPRENEURSHIP IN THE DISTRICT OF HUACHO, 2018 ", is a research work to obtain a degree in Administration at the National University José Faustino Sánchez Carrión. Huacho.

The methodology used is research Basic, descriptive level, correlational, not experimental and the hypothesis was: "The process of direct importation of SMEs is related to the productivity of Entrepreneurship in the district of Huacho ". For the investigation, the study population was defined by 250 small and medium entrepreneurs from the province of Huaura. In the investigation, the use of a sample of 150 small and medium businessmen from the Huacho district was determined. The main instrument used in the investigation was the questionnaire, which was applied to the first and second variables. The results show a significant direct correlation between the process of direct importation of SMEs and the productivity of Entrepreneurship in the district of Huacho.

The author

Keywords: Import, entrepreneurs, productivity

# CAPITULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1.Descripción de la realidad problemática

Las PYMES en la actualidad determinan un rol muy importante en la economía no sólo del Perú, sino a nivel mundial, debido a que generan más empleo que el Según antecedentes entregados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI 2011), en la región hay alrededor de 6.2 millones de micro y pequeñas empresas, de las que, casi la totalidad, tienen menos de 10 trabajadores.

La Pyme es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, en cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como finalidad desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Según la Cámara de Comercio de Lima

Las (Pymes) tienen un papel importante en la economía nacional dado que aportan al Producto Bruto Interno (PBI) y dan empleo al 75% del (PEA), Este aporte evidencia el gran valor de las Pymes en la reproducción de empleo y producción del país; aunque algunas no tienen acceso a herramientas de las grandes empresas en su afán de expansión.

Por ello la investigación se realizara en el distrito de Huacho, teniendo en cuenta a los Pequeños y Micro empresarios, en la que describiremos las estrategias que utilizan para la importación directa de maquinarias y herramientas industriales y su correlación con la productividad del empresariado.

Por todo lo mencionado hacemos la siguiente formulación de problema:

## **1.2. Formulación de problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la relación que existe entre el proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión calidad del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho?

¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión tiempo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho?

¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión costo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho?

## **1.3. Justificación**

### **1.3.1. Justificación teórica**

La investigación se enfoca en examinar el impacto del proceso de importación directa (PYMES de los fabricantes internacionales), se basa en el propósito de descubrir y explotar el potencial que ofrece el mercado internacional, Tratados de Libre Comercio (TLC); como herramienta funcional dentro del crecimiento, desarrollo y que esta sea accesible y efectiva para las PYMES. Al emplear este mecanismo

como una herramienta de mejora en su productividad y competitividad, se busca determinar cuáles son los aspectos clave que permitan que la importación directa tengan relevancia en una población determinada y saber cómo éstas se podrían emplear para el beneficio de una organización y a la vez puedan potenciar a una organización tradicional.

Por ello las PYMES deben tratar de establecer políticas de difusión y capacitación de los procesos de importación directa, a fin de conocer las ventajas que le ofrece este mecanismo, que les permita conocer mejor sus perspectivas del mercado y así ir aplicando mejoras en su productividad, desarrollo económico y se traduzca en una ventaja competitiva.

Finalmente de esta manera lograremos contribuir con todas las organizaciones, permitiéndoles que estas puedan optar por nuevas herramientas que les ayuden a ser más sostenibles ante la competitividad presente en el mercado actual.

### **1.3.2. Tecnológica**

Desde este punto de vista el avance vertiginoso de la ciencia y la tecnología, abre un mundo de posibilidades para el desarrollo empresarial, pues facilita el acceso al comercio virtual (ecommerce), es decir, la comunicación y transacciones comerciales en tiempo real, brindando diversas formas de importar y mejorar la producción en el mercado local.

### **1.3.3. Técnica**

Se justifica técnicamente porque permitirá conocer las principales características de la gestión de calidad en las PYMES empresas del ámbito del distrito de Huacho. En la parte del marco teórico y conceptual, se detallan los antecedentes, las bases teóricas y el marco conceptual.

## **1.4.Limitaciones**

La investigación presentó las siguientes limitaciones:

### **a. Disponibilidad de tiempo**

Toda vez que la investigación debió ser desarrollada, aplicada e interpretada por la propia investigadora, quien, a su vez, tenía que desempeñar un trabajo en un horario laboral rígido en la ciudad de Lima, generó que la disponibilidad de tiempo sea limitada. Sin embargo, la disposición a cumplir con la investigación hizo que se coordinaran horarios y espacios además de la ayuda de otros colegas para superar esta limitación.

### **b. Limitados medios económicos**

La ejecución de la investigación demandó una inversión económica que, dada su característica de autofinanciada por el propio investigador, tuvo ciertas limitaciones. A pesar de ello y, considerando la necesidad de aplicarla, se pudo costear los gastos asumiendo los gastos con ahorros personales.

## **1.5.Antecedentes**

### **1.5.1. Antecedentes internacionales**

(Vera,2005), en su trabajo titulado sobre “El proceso de importación en la Pymes Mexicanas” donde se plantea tópicos referentes al empresario, permitiéndole visualizar su posición frente a la importación. Aquí se evidencia que la misma sociedad ha creado y transformado, las (PyMEs), inmersas en presiones de diferentes tipos, que responden de manera inmediata y con un elevado grado de calidad, ya que el mercado es exigente cada día, aplicando recursos, atención a clientes y la satisfacción de demandas.

(Cisneros, 2011), “Importación de Bisutería desde Hong Kong – China– Ecuador Vía Aérea Bajo Régimen 10”, para obtener el título de

Ingeniera en Comercio Exterior de la Escuela Politécnica Del Ejercito de Ecuador. Se realizó un análisis de mercado para saber la demanda de la bisutería. La metodología usada fue Inductiva. Los resultados evidencian que saber que sus productos a importar no son exclusivos, por el contrario, tendrían mucha acogida, también dio como resultado saber que la tecnología es de gran ayuda para por tratar negocios y lograr mercadería en forma fácil.

(Valenzuela, 2004), en su trabajo sobre estrategia para reducir costos de la importación de alimentos balanceados en la ciudad de Guatemala. Tuvo como objetivo evidenciar todo lo referente a la importación que realizan las empresas tomando en cuenta factores para realizar la comercialización de cualquier producto. Es de naturaleza descriptiva presentando como resultado el saber que los costos de la importación son variables, afectando el precio de los productos, siendo esto una desventaja para definir el precio de venta.

### **1.5.2. Antecedentes nacionales**

Pacheco (2017) en su trabajo sobre procesos de importación de la Agencia SC&D Aduanas SAC 2016, teniendo como objetivo determinar la situación problemática en procesos de importación. El diseño es descriptivo y no experimental no habiendo manipulación de la variable.

Los resultados determinaron la asignación a canal rojo, la valoración en Aduanas y la extracción de muestras, que generan demoras en el despacho y gastos extras para los importadores.

(Quispe, 2017), en su tesis que trata sobre la relación de la gestión empresarial con la actividad productiva en las empresas de Zapato de la ciudad Cajamarca, que tuvo como fin determinar la correlación entre ambas variables. Llegando a concluir que se ubicaron conceptos en el desarrollo de este trabajo como el de empresario persona capaz de

percibir una oportunidad y con la capacidad de tomar decisiones de consecución y asignación de recursos naturales y financieros necesarios para que sobresalga la empresa, que además genera valor, trabajo para él y en la mayoría de los casos para otros.

(Soles, 2017), en su trabajo sobre las estrategias de importación de la empresa Precisión Perú, Lima Perú, el objetivo fue determinar y definir estrategias de importación de la citada empresa. Se aplicó un diseño descriptivo no experimental de corte transversal, tomando como muestra a 20 colaboradores de la empresa. Se utilizó un cuestionario validado y confiable. Se hizo uso del programa SPSS 22.00 para obtener los resultados descriptivos, llegando a concluir que se logró determinar que el 60,0% sostiene que se le aplica un nivel regular de gestión de importación y un 40,0% recibe su mercadería con calidad esperada.

(Yangales, 2016), en su trabajo en el que se plantea que el aplicar la investigación de operaciones mejoraría la productividad en el proceso de fabricación de tanques de fibras de vidrio en la empresa Engineering SAC del distrito de Villa el Salvador, donde se tuvo que demostrar que dicha aplicación de operaciones mejorara la productividad en el proceso de fabricación. Se hizo una selección de personas formando grupos determinados, analizando por personas actividades correspondientes al proceso de fabricación. Se utilizó la herramienta Solver para el procesamiento estadístico obteniendo una actividad eficiente. Se llega a concluir que el Sistema Solver es capaz de mejorar la asignación y rotación de personal para incrementar y mejorar la productividad.

(Salazar, 2016), en su trabajo en el que se mejora la productividad de la empresa Corporación Frio Center del Perú a través de un programa de Mantenimiento preventivo, empresa en la que se nota la ausencia de un mantenimiento planificado. Se realizó una propuesta que sirva como herramienta a que contribuya al crecimiento y mejoramiento de



la empresa. Se tuvo como objetivo general. El diseño que se utilizó fue aplicada – explicativa – cuasi experimental. Para la muestra de la investigación se trabajó mediante el criterio de exclusión e inclusión donde se consideró el universo poblacional el cual está conformado por 6 túneles de congelamiento. Para la medición de las variables se emplearon la ficha de recolección de datos.

(Domínguez, 2015), en su tesis en la que se describe las variables capacitación y productiva de las MYPE de la ciudad de Morropon – Piura en el año 2014 y se determinó las características de capacitación empleando el diseño descriptivo y no experimental transversal. Se evidencia que el 40,0% de los trabajadores no son capacitados, el 33,0% se capacitó para el trabajo y el 10% solo recibe capacitación promocional. Referente a los “factores que influyen en la productividad” se halló que el 40% consideran que la integración de empleados es un factor que influye en la productividad, el 33% consideran que periodos de descanso, mientras que un 8% considera que el ambiente.

(Ramírez, 2014), en su tesis que tuvo como objetivo conocer la demanda de los equipos musicales a través de la importación, usando la metodología aplicada y teniendo como resultado reconocer que el mercado musical ha evolucionado con el pasar del tiempo hasta convertirse en un comercio electrónico implicando ventajas y desventajas y por ello amenazas en las importaciones.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre el proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

### 1.6.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre la dimensión calidad del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.
- Analizar la relación que existe entre la dimensión tiempo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.
- Evaluar la relación que existe entre la dimensión costo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.





**CAPITULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## 2.1. Proceso de Importación Directa de las Pymes

### 2.1.1. Definiciones

Para la (SUNAT),

la importación es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía, según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubieren y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras (SUNAT, 2013).

#### Proceso Operativo

(Pérez, 2010)

Son procesos que usan los recursos para promover el producto o proporcionar el servicio de acorde a los requisitos del cliente, aportando en consecuencia un alto valor añadido. Las actividades en ello incluidas y que no cumplan esta condición, es muy probable que se hagan de manera eficiente como parte de algún proceso de otro tipo.

(Corzo & Corzo, 2005) sostiene que:

Conjunto de fases razonablemente establecidas que usan técnicas e instrumentos para generar un cambio de estado a otro. Dicho instrumento es el medio que realiza acciones dentro de un proceso técnico,

#### Importación

(Loaiza, 2007) “El ingreso legal de mercancías que provienen del exterior, para ser destinadas al consumo definitivo”.

(Cisneros L, 2011) define la importación como:

Régimen por el cual las mercancías extranjeras son incorporadas al país y puestas a libre disposición para uso o consumo definitivo,

luego de haber pagado los correspondientes tributos de comercio exterior y cumplir con las obligaciones en materia de restricciones arancelarias, así como las demás formalidades [...].

### **2.1.2. Modalidades de importación**

#### **A) Importación para el consumo**

Es el ingreso a territorio nacional de las mercancías para consumo, luego de haber realizado el pago arancelario

#### **B) Reimportación en el mismo estado**

Reingreso a la nación de mercaderías exportadas definitivamente, sin pagar impuestos y que no hayan sido transferidas, elaboradas o reparadas en el exterior.

#### **C) Admisión temporal para reexportación en el mismo estado**

Es el ingreso con suspensión del pago de tributos (Garantía), de mercadería identificable y destinada a cumplir un fin determinado en un lugar específico, sin modificación alguna salvo depreciación en un plazo máximo de 18 meses (desde el levante) (Contreras, 2008, págs.4, 5).

### **2.1.3. Las PYMES en la economía peruana**

Nuestro país es inmensamente rico puesto que presenta enormes potencialidad y su recursos naturales, su buen clima y diversidad de fauna y flora, su agronomía, valores turísticos, reservas mineras, etc calificándolo como un país de riquezas extraordinarias siendo la envidia de otros países.

A pesar que el Perú presenta una riqueza en materia prima ello no contribuye por si solo a mejorar el desarrollo del país, debido a la falta de Tecnología que mueva toda esa materia prima, evidenciando pobreza y altos niveles de desempleo.

Las PYMES se constituyen en una alternativa para promover y generar empleo y fortuna, por ello surge la necesidad de activar y potenciar las PYMES con apoyo del Estado y considerarlas como un aliado estratégico en el desarrollo nacional. Por ello es vital que las Universidades a través de sus facultades de Administración participen activamente en la formación de profesionales y empresarios con amor a la profesión y formen a ser parte de una nueva generación de emprendedores que posibiliten el desarrollo de nuestro país.

#### **2.1.4. Definición de PYMES**

Con el acrónimo PYMES nos referimos a las pequeñas y microempresas. Algunos prefieren usar las siglas PYMES para referirse a las pequeñas y medianas empresas. Otros prefieren usar el vocablo MYPES (micros y pequeñas empresas) en vez de PYMES. Teniendo en cuenta que la denominación PYMES en el Perú se refiere, históricamente, a las pequeñas y microempresas; preferimos usar el convencional acrónimo de PYMES antes que MYPES.

La Ley de PYMES (Junio 2008) en el Perú la Pequeña y Microempresa posee, en resumen, las características siguientes: la pequeña empresa tiene hasta 50 trabajadores y ventas anuales hasta 1,700 UIT (7'140,000 Nuevos Soles ó 2'163,636 dólares) y la microempresa tiene hasta 10 trabajadores y ventas anuales hasta 150 UIT (630,000 Nuevos Soles ó 190,909 dólares).

#### **2.1.5. Los grandes problemas de las PYMES en el Perú**

La promoción y desarrollo de las PYMES tiene que ser un asunto de política nacional de Estado de largo alcance que genere, de manera gradual pero sostenida, condiciones macroeconómicas favorables para la dinamización de mercados para las PYMES.

Las PYMES han logrado abrirse camino a punta de “punche” (fuerza en los brazos) y pulmón de los anónimos millones de pequeños y microempresarios peruanos, sin ningún patrocinio del Estado, sin subsidios,

sin privilegios de ninguna clase; como sí lo tienen otros sectores empresariales (las empresas transnacionales y las grandes empresas; principalmente) quienes –a diferencias de las PYMES- están premunidos de enorme capacidad de influencia y negociación política que posibilita hacerse de beneficios tributarios, subsidios, lobbies, etc.

Si bien el sector empresarial de las PYMES en el Perú afronta muchas dificultades, podríamos sin embargo, jerarquizarlos y señalar tres grandes problemas vinculantes. El primero es la inaccesibilidad a los mercados nacionales e internacionales. El problema es, entonces, el asunto de las ventas o del marketing. Si una empresa no vende, es decir, si una empresa no tiene mercados (clientes) sencillamente desaparece. La capacidad de conquistar mercados, es, finalmente, la principal virtud de la PYMES.

El segundo gran problema de las PYMES en el Perú es que los pequeños y microempresarios no tienen “dinero en la mano” para invertir cada vez más y poder acceder a los mercados nacionales e internacionales; es decir, estamos frente al problema de las microfinanzas.

Un tercer problema de las PYMES en el Perú, es la casi absoluta ausencia de la CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN en la vida cotidiana de la empresa. La promoción y desarrollo de las PYMES en los actuales tiempos es imposible sin el concurso de la ciencia y tecnología.

#### **2.1.6. Los Tratados de Libre Comercio**

Un TLC se enfoca como un acuerdo comercial suscrito por 2 o más países en donde se da la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. El TLC incorpora temas de acceso a nuevos mercados, normatividad referente al comercio : propiedad intelectual, políticas de competencias, servicios financieros, comercio electrónico y otros.

Los TLC forman parte de una estrategia comercial de largo plazo que busca consolidar mercados para los productos peruanos con el fin de desarrollar

una oferta exportable competitiva, que a su vez genere más y mejores empleos.

### **Ventajas y desventajas de los TLC**

Los TLC generan beneficios relacionados a aspectos de tipo comercial, mejorando la economía nacional y mejorando la competitividad de las empresas, facilitando el flujo de inversión extranjera otorgando garantía y estabilidad a los inversionistas ayudándolo a competir en igualdad de condiciones con otros países. El TLC genera empleos generados de la actividad exportadora.

Pero, no todos los sectores de la economía se benefician de igual manera con los TLC. Hay sin duda productos de mayor sensibilidad en el proceso de negociación que deben ser protegidos con determinados mecanismos de defensa comercial. Sin embargo, los efectos negativos sobre ciertos productos también pueden atenuarse y de mejor manera si se toman las medidas adecuadas para impulsar su competitividad o en todo caso incentivar su reconversión hacia actividades con un mayor potencial de crecimiento.

### **¿Qué acuerdos comerciales mantiene vigentes el Perú?**

#### ***Acuerdos Regionales***

##### **Comunidad Andina (CAN)**

Nuestro país participa en la CAN en acuerdos relacionados con la desgravación arancelaria al comercio de bienes, la liberalización subregional de mercados de servicios, normas comunitarias referidas a propiedad intelectual, transporte terrestre, aéreo y acuático, telecomunicaciones y una gama amplia de otros temas de comercio.



## Mercosur-Perú

Con este acuerdo se busca formar un área de libre comercio entre el Perú y los cuatro países integrantes del Mercosur (Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay), mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de restricciones arancelarias y no arancelarias que afectan el intercambio recíproco de bienes y servicios.

### *Acuerdos Multilaterales*

#### Organización Mundial de Comercio (OMC)

Es el foro de negociación en el que se discuten las normas que rigen el comercio en los países de todo el mundo. La OMC es esencialmente el lugar al que acuden los estados miembros para tratar de arreglar los problemas comerciales que pueda haber entre sí. El Perú es miembro de la OMC desde su conformación en 1995.

#### Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC)

El Perú es miembro del APEC desde 1998 y el ingreso a este foro responde al deseo de afianzar los vínculos económicos existentes y generar mayores relaciones económicas con la región.

## **2.2. La Productividad del empresario**

### **2.2.1. Historia de la productividad**

Según Sumanth (2003),

La palabra productividad se usó por primera vez para fines científicos en los trabajos de Quesnay en el año 1766. Littré (1883) la define como la facultad de producir. A principio del Siglo XX el término se precisa como una relación de lo producido y los medios empleados para hacerlo.

La productividad se sostiene como la cantidad de productos obtenidos por un sistema productivo.

Es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema. En realidad la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida. (Casanova, 2009).

### **2.2.2. Definición de productividad**

Según la RAE “la productividad es la capacidad de producir tierras cultivadas, de trabajo o equipos industriales, hace referencia a diversas cosas”.

La productividad se enfoca como al relación existente entre los productos e insumos, con los cuales la empresa utiliza para producir bienes finales. Así es la productividad se conceptualiza como la cantidad de bienes o servicios producidos por unidad de insumos utilizados (Medianero, 2016).

Para el INEI, la productividad del trabajo nos brinda una información relevante sobre el desempeño de la empresa a nivel económico como social en la generación de empleo. La productividad elevada significa mejorar las formas de la fuerza de trabajo, el capitalismo físico y recursos propios de la empresa.

La productividad del trabajo valora las potencialidades de los trabajadores en una empresa para generar valor agregado.

$$\text{Productividad del trabajo} = \frac{\text{Valor agregado}}{\text{Personal ocupado}}$$

La productividad se pone a prueba en una empresa por la capacidad de la estructura para desarrollar los productos. La productividad presume mayor rentabilidad en cada empresa, así la gestión de calidad busca incrementar productividad en las empresas.

La productividad es vital en una empresa para hacerla crecer y aumentar rentabilidad alcanzando buenos estándares productivos que deben analizarse con detenimiento, con un sistema organizado para el pago de los sueldos a los trabajadores.

En 1950, para la Cooperación Económica Europea (OCEE), la define como: “productividad es el cociente que se obtiene de dividir la producción entre uno de sus factores de producción, de esta manera es posible hablar de productividad de capital, de la inversión, mano de obra, de la materia prima, etc. (Viloria Silva, 2011)

Hamburger (2008) Señala que cualquier tentativa por optimizar la productividad debe iniciar por reconocer el valor y la jerarquía de las personas en la organización.

### **2.2.3. Factores que influyen en la productividad**

García (2011), Sostiene que se avistan factores que aumentan la productividad:

- a) Ambiente: Se refiere al clima laboral que se da en el trabajo, los medios o equipos.
- b) Períodos de descanso: tiempo permitido para el descanso, la socialización, relajo o estrés.
- c) Integración de los empleados: Proceso para generar relaciones interpersonales entre los recursos humanos de la empresa que permita pronosticar necesidades futuras, selección de personal con su respectiva inducción.

Se habla de contratar trabajadores que se identifican con los valores de la empresa, se sientan orgullosos de pertenecer a ella.

#### **2.2.4. Productividad en el Perú**

En el Perú la evolución de la productividad y del ingreso per cápita durante los últimos años es consistente con las reformas ejecutadas en el país desde la década de 1990. Existe todavía un amplio margen de acciones para la sostenibilidad a largo plazo en el crecimiento económico nacional

El capital hace presa la acumulación del gasto de inversión en el capital productivo con maquinarias e infraestructuras bajo el factor trabajo comprendiendo el stock de fuerza laboral.

La literatura teórica y empírica propone que el crecimiento de la Productividad Total de Factores (PTF) sea la fuente principal del crecimiento económico.

Por ello, se orienta que la mejora de la eficiencias en el uso de los factores que posibilitan la producción de la empresas y la competitividad de la economía son fundamentales para expandir el producto y cimentar el crecimiento económico de los países (Medianero, 2016, p. 129).

#### **2.2.5. Gerencia y medición de la productividad**

La característica más valiosa de un líder sea su capacidad para actuar partiendo de la captación instantánea del todo. En medio de una situación muy compleja e incierta, basado en el instinto más que en el intelecto, el líder lanza una decisión que resulta acertada y exitosa.

También la habilidad para tratar y negociar con distintas personas con gran naturalidad. Es lo que algunos denominan sentido de gente.

La efectividad con el nombre de productividad global y esto es un error. La productividad, global o parcial, tanto a nivel micro como macroeconómico, es simple y llanamente una medida de la eficiencia. La efectividad comprende

ambos subsistemas: eficiencia o productividad y eficacia. Los indicadores de eficiencia son del tipo de cantidad de salidas, cantidad de entradas (por ejemplo, número de productos por trabajador); la eficacia mide el impacto de esas salidas en el logro de los objetivos de la empresa, además son del tipo de precios reales obtenidos y la participación en el mercado. La efectividad, combinación de eficacia y eficiencia, se mide a través de indicadores económicos usuales como la tasa de rentabilidad y el beneficio neto total (Medianero, 2016, p. 158).

#### **2.2.6. Análisis de la productividad laboral**

La cantidad del PBI real concebida por una hora de trabajo se denomina productividad laboral. Se calcula dividiendo el PBI real entre las horas de trabajo agregadas. Por ejemplo, si el PBI real es de 14 billones de dólares y las horas agregadas son 300 000 millones, la productividad laboral es de 70 dólares x hora. Cuando la productividad laboral se incrementa, el PBI real por persona crece y provoca un aumento en las condiciones de vida. Se verá de qué manera un aumento en la productividad laboral modifica el PBI potencial.

#### **2.2.7. Efectos de un aumento en la productividad laboral**

Si la productividad laboral se incrementa, las posibilidades de producción se amplían. La cantidad del PBI real que cualquier cantidad de trabajo dada puede generar, aumenta.

Si el trabajo es más productivo, las empresas están dispuestas a pagar más por un número dado de horas de trabajo, así que la demanda de trabajo también se eleva.

Con un aumento en la demanda de trabajo y no habiendo cambio alguno en la oferta de trabajo, tanto la tasa salarial real como la cantidad ofrecida de trabajo se incrementan.

Así, un aumento en la productividad laboral incrementa el PBI potencial por dos razones: el trabajo es más productivo y se emplea más trabajo

## 2.2.8. Teorías de la productividad laboral

### Administración Científica

#### Organización de los fundamentos de la fábrica

La administración surgió como ciencia a inicios del siglo XX, enfocado como escuela de la Administración científica en base a la importancia atribuida a sus tareas. La escuela científica de la administración fue creada a inicios del siglo pasado por Taylor, fundador de la teoría general de la administración moderna.

#### *La obra de Taylor*

Taylor (1856 – 1915), fundador de la administración científica, nació en Filadelfia, USA, proveniente de una familia de cuáqueros, se educó con principios rígidos y una mentalidad de fuerte disciplina, dedicación al trabajo y al ahorro. Inició su carrera como operario en Midvale Steel Co., pero pronto ascendió a capataz y luego a jefe de taller, tras graduarse en el Stevens Instituye trabajó ahí como ingeniero. En esa época imperaba el sistema de pago a destajo, por pieza o por tarea. Los patrones trataban de ganar el máximo cuando establecían el precio de la tarea, mientras que los obreros reducían el ritmo de producción para equilibrar el pago por pieza establecido por sus empleadores (Chiavenato, 2014).

Esto llevó a Taylor a estudiar el problema de la producción para intentar dar una solución que dejara contentos a ambas partes de la relación laboral.

#### *El primer periodo de Taylor*

Corresponde a la época en que se publicó su libro Shop Management (Administración de la planta), (1903) que abordaba las técnicas para racionalizar el trabajo de los obreros por medio del estudio de tiempos y movimientos (Motion-time Study). Taylor empezó desde abajo, con los obreros al nivel de ejecución, y efectuó un profundo análisis de las tareas de cada uno de ellos con el propósito de descomponer en partes los movimientos

que realizaban y los procesos del trabajo para perfeccionarlos y racionalizarlos. (Chiavenato, 2014).

### *Segundo periodo de Taylor*

En esta etapa coincide con la publicación de su libro Principios de administración científica (1911), cuando concluyó que la racionalización del trabajo del obrero debería ir acompañada de una estructura general que hiciera congruente la aplicación de sus principios a la empresa como un todo. A partir de ese punto, desarrolló sus estudios sobre la administración general, llamándola administración científica, pero sin dejar de lado su interés por la tarea del obrero. Para Taylor, las empresas de su época padecían tres males:

- Holgazanería sistemática de los obreros, circunstancia que reducía la producción alrededor de un tercio de la normal para evitar que la administración redujese los salarios. Esta holgazanería laboral es determinada por tres causas:
- La falsa creencia de los trabajadores de que un mayor rendimiento del hombre y de la máquina genera desempleo.
- El deficiente sistema administrativo que obliga a los obreros a estar ociosos en el trabajo con el fin de proteger sus intereses personales.
- Los ineficientes métodos empíricos que utilizan las empresas, debido a los cuales el obrero desperdicia gran parte de su esfuerzo y tiempo.
- Desconocimiento de la administración de las rutinas de trabajo y del tiempo necesario para realizarlas.
- Falta de uniformidad de las técnicas o los métodos de trabajo (Chiavenato, 2014, p. 42).

## 2.2.9. Dimensiones de la productividad

### **Eficacia**

Hacer lo correcto o llevar a cabo las actividades laborales que derivarán en el logro de los objetivos de la empresa (Robbins & Coulter, 2014).

### **Eficiencia**

Es la correcta manera de abordar la relación objetivos-recursos: optimizar la aplicación de los recursos disponibles, de modo que se obtenga el máximo producto (o resultado) con el mínimo esfuerzo o costos posibles. La esencia de la estrategia (Medianero, 2016, p 158).

### **Efectividad**

Producto de la eficacia y la eficiencia; se describe como la satisfacción de las necesidades reales de la empresa mediante el uso óptimo de sus recursos (Medianero, 2016, p.158).

### **Satisfacción laboral**

Referente a la actitud general que tiene una persona respecto de su trabajo. Si un individuo tiene un alto nivel de satisfacción laboral, sin duda tendrá una actitud positiva hacia su trabajo. En contraste, quien se sienta insatisfecho exhibirá una actitud negativa. (Robbins y Coulter, 2014, p.450).

### **Capacitación**

Proceso educativo, aplicado de manera sistémica y organizada por el cual los empleados se enriquecen de conocimientos, actitudes y habilidades.

### **Innovación**

Se define como novedoso respecto a la forma como una empresa opera con sus productos. Incluye procesos actualizados en estructuras organizaciones y estrategias desarrolladas por la organización

La innovación es quizá el bloque aislado de ventaja competitiva más



importante. Aunque no todas las novedades tienen éxito, aquellas que lo alcanzan pueden ser una fuente importante de ventaja competitiva, la razón es que, por definición, la creación exitosa proporciona a una firma algo exclusivo, algo que sus competidores no tienen (hasta que imiten esa innovación).

Esta exclusividad puede permitir que una compañía se diferencie de sus rivales y cobre un precio superior a su producto. En forma alternativa, esta puede permitir que una empresa reduzca sus costos unitarios mucho más que sus competidores (Medianero, 2016, p. 202).

La creatividad permite combinar ideas de una manera única estableciendo asociaciones entre ideas. Las empresas creativas desarrollan formas de trabajos con soluciones novedosas para un problema dado. Los resultados de un proceso creativo se convierten en productos o métodos de trabajos útiles. Por ello las empresas innovadoras se caracterizan por la capacidad de generar ideas nuevas mediante productos, procesos y procedimientos diseñados para ser útiles. (Robbins, 2014, p. 203).

#### **2.2.10. Las 7 M de la productividad**

Según Conrado (2006),

Un proceso productivo, es aquel conjunto de elementos, personas y acciones, que evolucionan materiales y/o brindan servicio de cualquier índole. Por ello, que resulta muy importante dominar el proceso a partir de los componentes.

**Materia Prima:** Son necesarias para el proceso, deben ser las especificadas por las hojas de operaciones correspondientes, chequeando la procedencia, el estado, la cantidad y la fecha de fabricación/ingreso.

**Mano de Obra:** Es posiblemente una de las más importantes. En general cualquier proceso, incluso los de mayor grado de automatización, tienen un componente cuantitativo / cualitativo de mano de obra más ó menos especializada.

**Método de trabajo:** El método indica la secuencia de acciones dentro de la operación, y el número de operarios involucrados.

**Máquinas:** Se deben usar las máquinas y las herramientas especificadas en la hoja de procesos. Inicialmente al arrancar el proceso, se debe hacer un chequeo rápido por parte del operario, llamado a veces "mantenimiento de 1er. nivel", donde se verifica que el equipo esté operable.

**Medio Ambiente:** Muchas veces descuidado, el medio ambiente se refiere al orden y a la limpieza del sector productivo, y porque no a la seguridad de los operadores, y al trabajo sostenido en un clima agradable de colaboración y respeto mutuo.

**Medición:** Referentes a los tipos de medición que se hace en el sector. En una gestión ágil y moderna de un proceso, se hace cuando se conocen sus índices ó mediciones.

**Managing:** Gestión / administración del sector a cargo del encargado del sector, y lo hará a través del manejo y control de las anteriormente mencionadas.

### 2.2.11. Definiciones de empresario

(Varela, 2008)

Establece diferencias entre capitalista (inversionista) y empresario, al definirlo como “alguien que realiza actividades de empresa, con un nivel de incertidumbre, y que espera lograr utilidades de ello”

En 1893, Richard T. Elis y Ralph H. Hess consideran que existen cuatro factores de producción: mano de obra, tierra, capital y empresarios; y que a estos cuatro factores les corresponden las cuatro partes de distribución de lo producido: “salario, arrendamiento, interés y utilidades”.

Esta concepción de Elis Y Hess es básica, pues coloca al empresario en el sitio correcto y plantea que los recursos (humanos, físicos y financieros) sólo son funcionales en la medida que exista el empresario que los reúna, los asigne y los opere con conciencia empresarial.

En 1964, Peter F. Drucker dice: “El trabajo del empresario es la maximización de oportunidades y; por lo tanto, su función básica es determinar que actividades deben ser relacionadas (eficacia), más que el efectuar las actividades bien hechas (eficiencia), que es la labor fundamental de los gerentes”.

Drucker (1974) afirma:

El papel del empresario es lograr que la empresa de hoy, permanezca exitosa hoy y en el futuro, transformándola en una empresa diferente. El empresario tiene que reorientar recursos de áreas de resultados bajos o decrecientes a áreas con potencialidad de resultados altos o crecientes. Tiene que abandonar el pasado y declarar obsoleto lo que ya existe y se conoce. Tiene que crear el mañana (Varela, 2008, p. 121).

En 2004, Kuratko y Hodgetts definen empresario como:

La persona que libera el proceso dinámico de visión, cambio y creación. Para ello requiere la aplicación de toda su energía y su pasión hacia la creación e implementación de nuevas ideas y de soluciones creativas. Sus ingredientes especiales son: deseo de asumir riesgos calculados en tiempo, capital y carrera; la habilidad de conformar un equipo empresarial.

(Barringer e Ireland, 2006)

Indican que empresario es la persona que reconoce una oportunidad y con pasión, trabajo intenso y deseo de competir con otros, crea una organización exitosa. Para hacer esto, el empresario debe tener

pasión por su empresa, mantener un foco en el binomio producto/cliente, ser tenaz en el caso de fallas y tener inteligencia para llevar a cabo su idea

### **2.2.12. Tipos de empresario**

#### **Empresario Social**

El trabajo central del empresario social es la capacidad de identificar las limitaciones de desarrollo que tiene una parte de la sociedad, y de encontrar las formas de resolver la situación en forma favorable y efectiva. Para ello, se deben producir innovaciones y cambios en sistema y en su funcionamiento y persuadir a las sociedades a la toma de nuevos caminos.

Boschee, bosquejaba reglas que deben ser obedecidas por el empresario social: pasión por alcanzar independencia financiera que deben ser obedecidas por el empresario social: Pasión por alcanzar independencia financiera, como elemento central del cumplimiento de su misión social (en este sentido, los ingresos y el manejo de excedente son temas claves); debe mantener el foco en su actividad y no pensar que puede cubrir todas las necesidades de todas las personas; no debe acometer actividades no relacionadas con su actividad central, pues esto es peligroso y puede afectar el éxito de la actividad central; nunca debe subestimar los requerimientos de tiempo y de dinero que la empresa necesita ; debe evitar la mala interpretación del concepto sin fines de lucro pues esto puede limitar el logro de sus objetivos sociales y de la permanencia; debe estar comprometido por completo con su causa (Varela, 2008, pp. 153-154).

#### **Empresario Cívico**

Éste combina dos elementos muy importantes: el espíritu empresarial y el servicio a la comunidad. Por ello, su trabajo es fortalecer los lazos que unen a la economía con la comunidad para su beneficio mutuo. En este sentido, ayudan a las comunidades a desarrollar y organizar sus activos económicos, para construir relaciones productivas y fuertes entre el sector público y privado.

## **Intraempresario o Empresario corporativo**

En 1992, El América Heritage Dictionary incluye el término intrapreneur y lo define como la persona que, al interior de una corporación, asume la responsabilidad directa de convertir una idea en un producto real o rentable, mediante la toma de riesgos y la aplicación de la innovación en una forma asertiva.

### **2.3. Definición de términos básicos.**

#### **Administrar**

Consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una entidad para alcanzar los fines fijados. Recibe el apoyo de otras ciencias como el derecho, la contabilidad y la economía para ejercer sus funciones.

#### **Capacidad de aprendizaje**

(Lundvall, 1992), “el conocimiento es el recurso más importante en la economía moderna, y que el aprendizaje es el proceso más destacable, ya que su valor no decrece con el uso, no es un bien escaso, posee elementos tácitos difíciles de transmitir, y se encuentra en un contexto donde los fallos del mercado son la regla, en lugar de la excepción”.

#### **Capacidad tecnológica**

Según (Pavitt, 2006), la capacidad tecnológica es aquella que incorpora todos los recursos necesarios para generar y administrarlos cambios tecnológicos. Estos recursos están latentes en el sistema organizacional y en los individuos.

#### **Cultura organizacional**

Referentes a los valores, las creencias y los principios fundamentales constituidos bajo los cimientos del sistema gerencial de una organización, así como el conjunto de

procedimientos de conductas gerenciales que sirven de ejemplo y refuerzan esos principios básicos.

### **Desempeño del Personal**

Comprende la captación, entrenamiento, ejecución de actividades, retribuciones por el trabajo y los resultados de sus actividades (eficiencia o deficiencia), así como la moralidad y ética que aplican.

### **El apalancamiento**

En la medida que el empresario invierta correctamente su dinero, tiene mayores oportunidades de obtener mayor rentabilidad, por lo que es necesario que se asesore correctamente.

### **Estandarización**

La organización racional del trabajo no sólo se ocupó del análisis del trabajo, el estudio de los tiempos y movimientos, la fatiga, la división del trabajo y la especialización del obrero, y la planeación de incentivos salariales. Fue más allá, pues también se ocupó de la estandarización de los métodos y los procesos laborales, las máquinas y los equipos, las herramientas y los instrumentos de trabajo, las materias primas y los componentes con la intención de reducir las variaciones y las diferencias en el proceso productivo, con la finalidad de eliminar el desperdicio y aumentar la eficiencia (Chiavenato, 2014, p. 48).

### **Gestión empresarial**

Se considera la Gestión Empresarial como la actividad ejercida por la persona al mando de la empresa que mejora la productividad y por ende la competitividad de las empresas o negocios (Calderón y Rodríguez, 2012, pp. 85-86).

### **Importación**

Importación es el ingreso legal de mercancías y servicios procedentes del extranjero con fines principalmente de carácter comercial, pudiendo también tener fines de

naturaleza personal, social o benéfica, entre otros permitidos por nuestra legislación<sup>22</sup>

### **Moda**

Según el Diccionario de RAE, la moda es “una costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos. Entiéndase principalmente de los recién introducidos.

### **Planeación**

Implica tener uno o varios objetivos a realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente. Va de lo más simple a lo complejo, dependiendo el medio a aplicarse. La acción de planear en la gestión se refiere a planes y proyectos en sus diferentes, ámbito, niveles y actitudes.

### **INCOTERM**

Son términos definidos y elaborados por la Cámara Internacional de Comercio (CIC), con la finalidad de establecer un lenguaje estandarizado que pueda ser utilizado por los compradores y vendedores que participan en negocios internacionales. Los términos internacionales

de comercio son FOB, FAS, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP.

Estos trece términos estandarizados facilitan el comercio internacional al permitir que agentes de diversos países se entiendan entre sí. Son términos usados habitualmente en los contratos internacionales y cuya definición está protegida por copyright de ICC



**CAPITULO III  
METODOLOGIA**



### 3.1. Hipótesis

#### 3.1.1. Hipótesis General

El proceso de importación directa de las PYMES se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

#### 3.1.2. Hipótesis Específicas

- La dimensión calidad del proceso de importación directa de las PYMES se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.
- La dimensión tiempo del proceso de importación directa de las PYMES se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.
- La dimensión costo del proceso de importación directa de las PYMES se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

### 3.2. Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Calidad	• Productos en óptimas condiciones	5	Malo	5 -9
	• Certificaciones		Aceptable	10 -14
Tiempo	• Disponibilidad de equipos	5	Bueno	15 -20
	• Reducir procesos		Malo	5 -9
			Aceptable	10 -14
Costo	• Acuerdos comerciales con proveedores	5	Bueno	15 -20
			Malo	5 -9
	• Costo de importación		Aceptable	10 -14
Proceso de importación directa		15	Bueno	15 -31
			Aceptable	32 -47
			Bueno	48 -60

**Tabla 2**

*Operacionalización de la variable Y*

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
<b>Eficacia</b>	• Calidad de recurso	5	Deficiente	5 -9
			Aceptable	10 -14
			Eficiente	15 -20
<b>Eficiencia</b>	• Mayor rentabilidad	3	Deficiente	3 -5
			Aceptable	6 -8
			Eficiente	9 -12
<b>Efectividad</b>	• Máxima producción	3	Deficiente	3 -5
			Aceptable	6 -8
			Eficiente	9 -12
<b>Satisfacción laboral</b>	• Incentivos	4	Deficiente	4 -7
			Aceptable	8 -11
			Eficiente	12 -16
<b>Innovación</b>	• Ventaja competitiva	3	Deficiente	3 -5
			Aceptable	6 -8
			Eficiente	9 -12
<b>Productividad del empresario</b>		18	Deficiente	18 -35
			Aceptable	36 -53
			Eficiente	54 -72

### 3.3. Tipo de estudio

(Sánchez & Reyes, 2015), la define como una investigación sustantiva que trata de responder a problemas teóricos, buscando principios y leyes generales para organizar una teoría científica orientada a describir, explicar o predecir.

“La investigación explicativa se orienta al descubrimiento de factores causales que inciden o afectan la ocurrencia de un fenómeno. Walabonso, (1998:p.7)

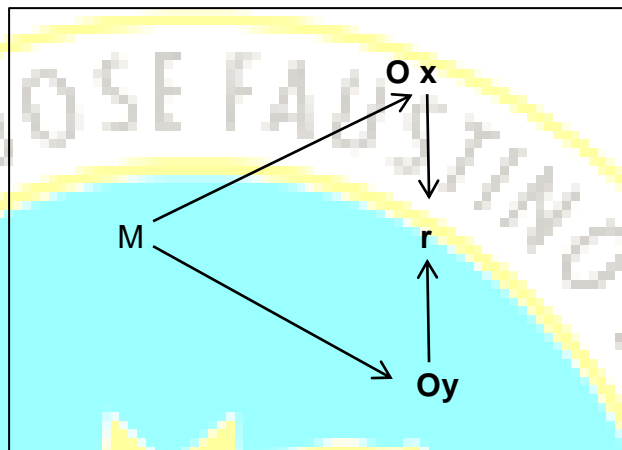
Y es **correlacional** por cuanto está relacionada en establecer el grado de relación entre las variables.

### 3.4. Diseño del estudio

Según (Hernández & et, 2014) “los diseños de investigación transversal recogen datos en un solo momento. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

Por lo cual la presente investigación pertenece al Diseño **Transeccional** o conocido

como **diseño Transversal** (No experimental), ya que se basa en las observaciones de los variables se demuestra y describe en un momento único, tal y conforme se presentan sin manipulación deliberadamente)



**Denotación:**

M = Población

Ox = Observación a la variable Proceso de importación.

Oy = Observación a la variable productividad del empresario.

r = Relación entre variables.

### 3.5. Población y muestra

#### 3.5.1. Población

Elementos que forman parte de un conjunto referidos a un proceso de investigación.

Así mismo la define (Balestrini Acuña, 2002) como “Un conjunto finito o infinito de personas, cosas o elementos que presentan características comunes” (p.123).

La población está conformada por 250 pequeños y medianos empresarios de la provincia de Huaura.

**Tabla 3**

*Población del estudio*

<b>Escuela</b>	<b>Cantidad</b>
Huacho	150
Hualmay	50
Santa María	20
Carquín	10
Otros	20
<b>Total</b>	<b>250</b>

### 3.5.2. Muestra

La muestra es no probabilística intencional, con el efecto de obtener nuestros datos tomaremos una muestra de 150 pequeños y medianos empresarios del distrito de Huacho.

**Tabla 4**

*Muestra de estudio*

<b>Escuela</b>	<b>Cantidad</b>
Huacho	150
<b>Total</b>	<b>150</b>

### 3.6. Método de investigación

El método utilizado en el presente trabajo fue el deductivo, ya que se realizó una construcción teórica del objeto de estudio, asimismo, el diseño descriptivo - correlacional, la operacionalización de las variables y la discusión de los resultados fueron determinados por la construcción realizada sobre los datos recogidos por los instrumentos. (Hernández & et, 2014)

### 3.7. Técnicas de recolección de datos

#### **Instrumentos utilizados**

La técnica empleada en el desarrollo del presente estudio fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el Cuestionario

Para medir la variable proceso de importación directa de las PYMEs, se consideró la siguiente escala:

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
Algunas veces	(2)
Nunca	(1)

Para medir la variable Productividad del empresariado, se consideró la siguiente escala de Likert:

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
Algunas veces	(2)
Nunca	(1)

**Ficha Técnica 01:**

Nombre Original :	Cuestionario para la variable proceso de importación directa de las PYMEs
Autor:	Tabori Rivera, Isabel Joany
Procedencia:	Huacho - Perú, 2018
Objetivo:	Determinar la relación que existe entre el proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Empresarios del distrito de Huacho
Estructura:	

La escala de apreciación consta de 15 ítems y cada ítem está estructurado con cuatro categorías de respuestas, como: Siempre (4), Casi siempre (3=, A veces (2) y Nunca (1). La variable está formada por 3 dimensiones: calidad, tiempo y costo.



## **Ficha Técnica 02:**

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Productividad del empresariado
Autor:	Tabori Rivera, Isabel Joany
Procedencia:	Huacho - Perú, 2018
Objetivo:	Determinar la relación que existe entre el proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Empresarios del distrito de Huacho
Estructura:	La escala de apreciación consta de 18 ítems y cada ítem está estructurado con cuatro categorías de respuestas, como: Siempre (4), Casi siempre (3=, A veces (2) y Nunca (1). La variable está formada por 5 dimensiones: eficacia, efectividad, efectividad, satisfacción labora e innovación.

### **3.8. Método de análisis de datos**

Consiste en desarrollar una estadística descriptiva e inferencial con el fin de establecer cómo los datos cumplen o no, con los objetivos de la investigación.

#### **a. Descriptiva**

Permitirá recopilar, clasificar, analizar e interpretar los datos de los ítems referidos en los cuestionarios aplicados a los empresarios que constituyeron la muestra de población. Se empleará las medidas de tendencia central y de dispersión.

Luego de la recolección de datos, se procedió al procesamiento de la información, con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, se utilizó para ello el SPSS (programa informático Statistical Package for Social

Sciences versión 21.0 en español), para hallar resultados de la aplicación de los cuestionarios

- Análisis descriptivo por variables y dimensiones con tablas de frecuencias y gráficos.

**b. Inferencial**

Proporcionará la teoría necesaria para inferir o estimar la generalización o toma de decisiones sobre la base de la información parcial mediante técnicas descriptivas. Se someterá a prueba:

- La Hipótesis Central
- La Hipótesis específicas
- Análisis de los cuadros de doble entrada

Se hallará el **Coefficiente de correlación de Spearman**,  $\rho$  (ro) que es una medida para calcular de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas.

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$





**CAPITULO IV**  
**ANALISIS DE LOS RESULTADOS**

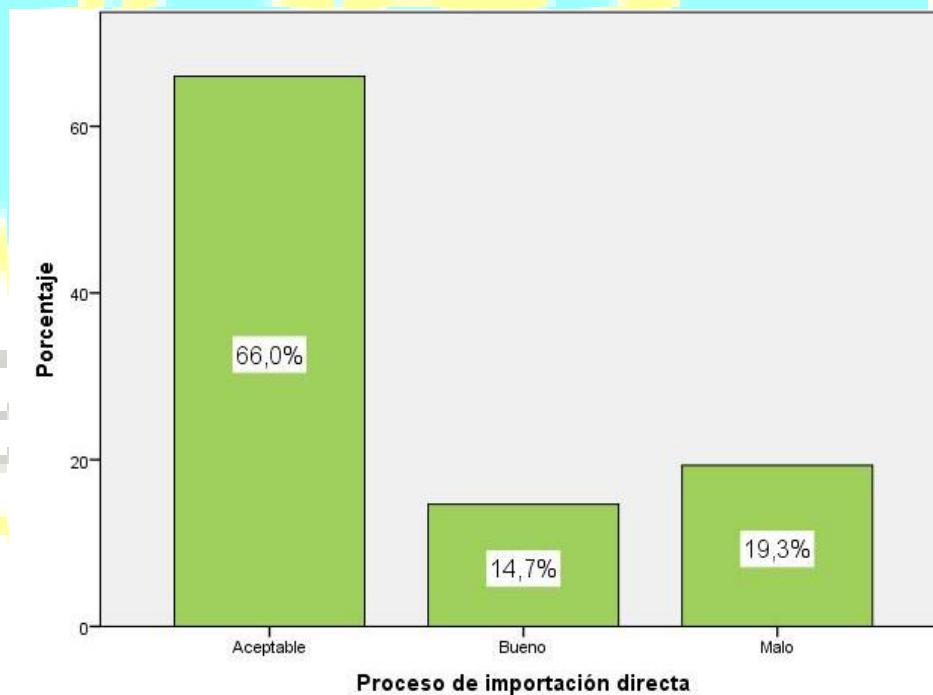
#### 4.1. Resultados descriptivo de las variables

TABLA 5

Proceso de importación directa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	99	66,0	66,0	66,0
	Bueno	22	14,7	14,7	80,7
	Malo	29	19,3	19,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018.

Figura 1



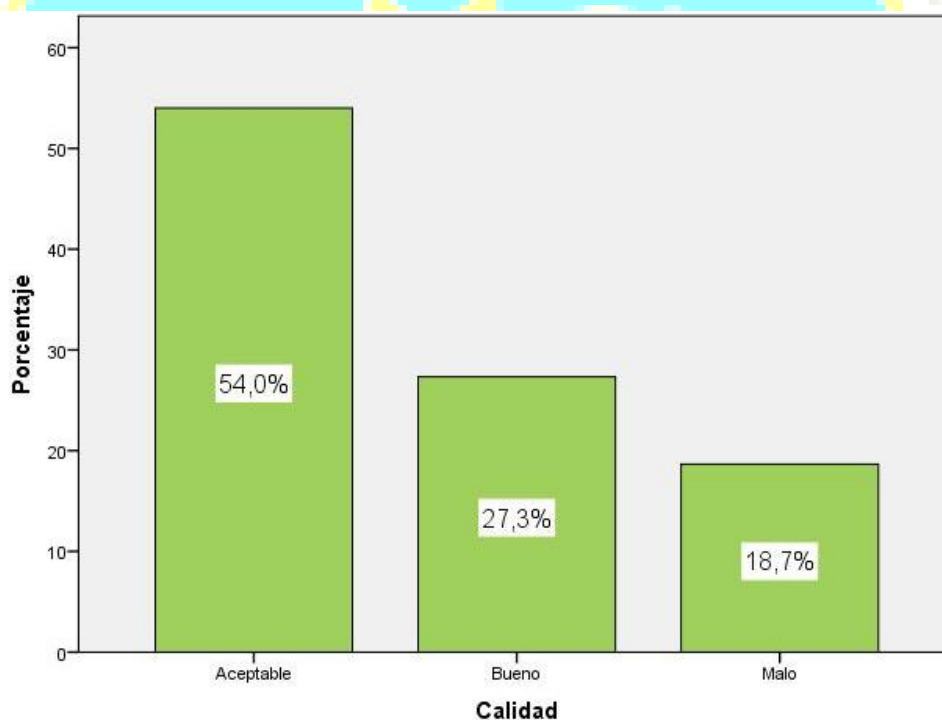
De la fig. 1, un 66,0% de los pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018 sostienen que en la variable proceso de importación directa se alcanzó un nivel aceptable, un 19,3% que se obtuvo un nivel malo y un 14,7% confirman que se consiguió un nivel bueno.

**TABLA 6**

<b>Calidad</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	81	54,0	54,0	54,0
	Bueno	41	27,3	27,3	81,3
	Malo	28	18,7	18,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018.

Figura 2



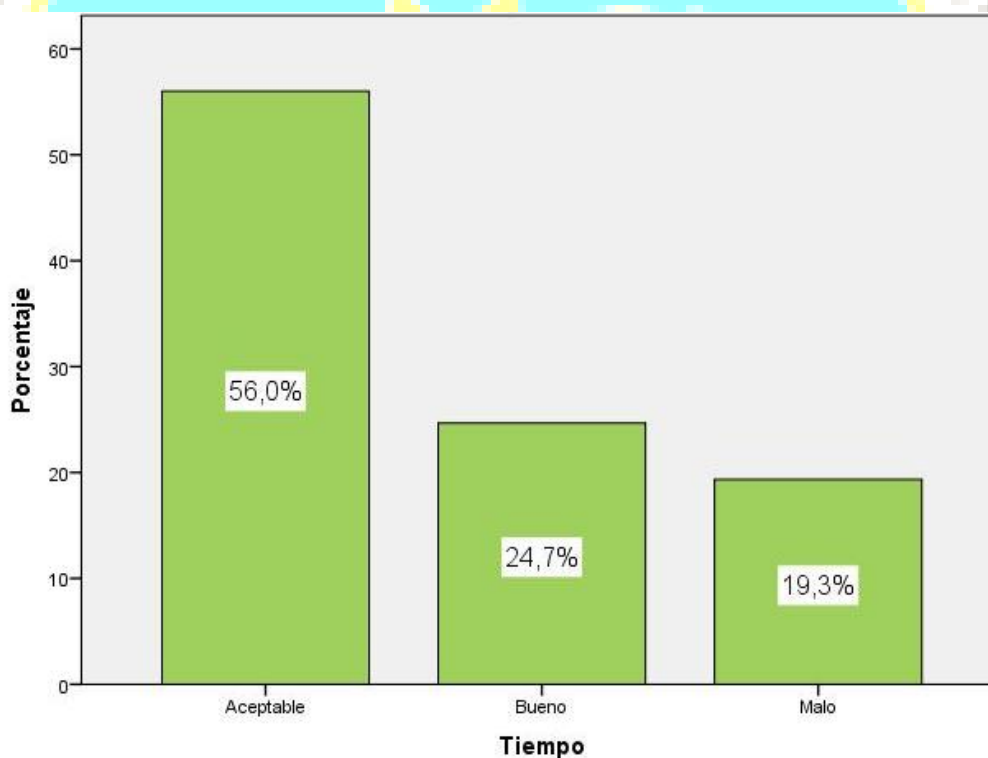
De la fig. 2, un 54,0% de los pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018 sostienen que en la dimensión calidad del proceso de importación directa se alcanzó un nivel aceptable, un 27,3% que se obtuvo un nivel bueno y un 18,7% confirman que se consiguió un nivel malo.

**TABLA 7**

		<b>Tiempo</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	84	56,0	56,0	56,0
	Bueno	37	24,7	24,7	80,7
	Malo	29	19,3	19,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018.

**Figura 3**



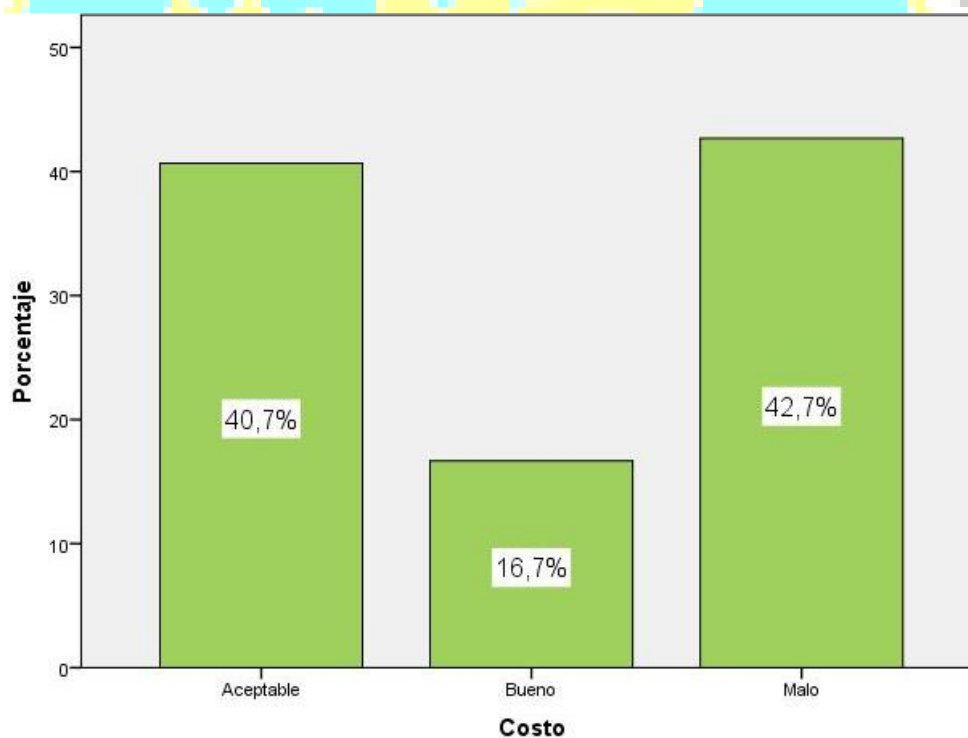
De la fig. 3, un 56,0% de los pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018 sostienen que en la dimensión tiempo del proceso de importación directa se alcanzó un nivel aceptable, un 24,7% que se obtuvo un nivel bueno y un 19,3% confirman que se consiguió un nivel malo.

**TABLA 8**

<b>Costo</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	61	40,7	40,7	40,7
	Bueno	25	16,7	16,7	57,3
	Malo	64	42,7	42,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018.

**Figura 4**



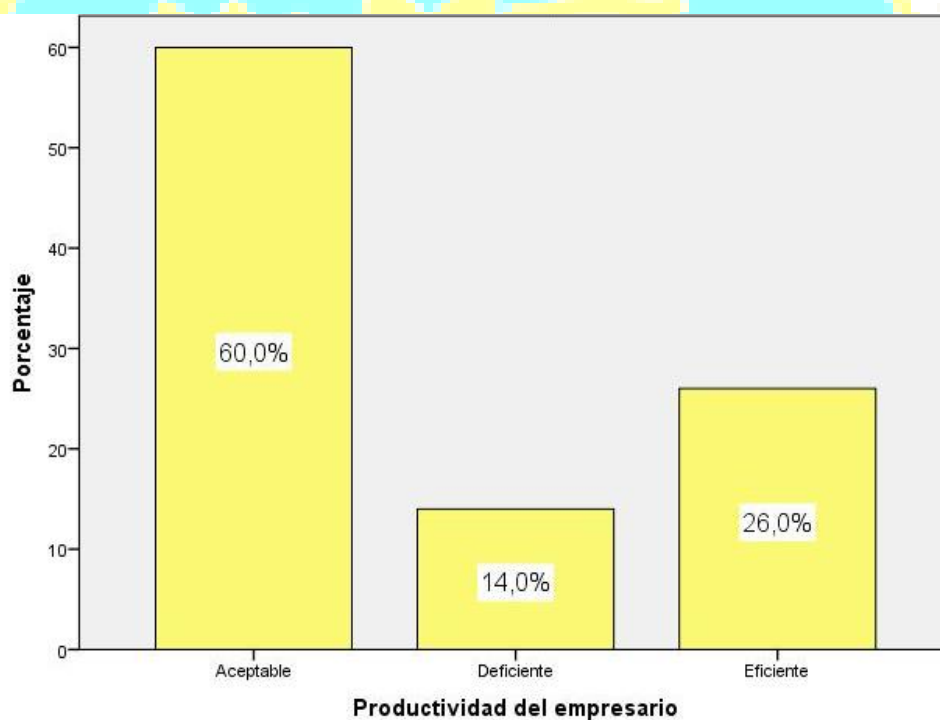
De la fig. 4, un 42,7% de los pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018 sostienen que en la dimensión costo del proceso de importación directa se alcanzó un nivel aceptable, un 42,7% que se obtuvo un nivel malo y un 16,7% confirman que se consiguió un nivel bueno.

**TABLA 9**

Productividad del empresario					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	90	60,0	60,0	60,0
	Deficiente	21	14,0	14,0	74,0
	Eficiente	39	26,0	26,0	100,0
Total		150	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018.

Figura 5



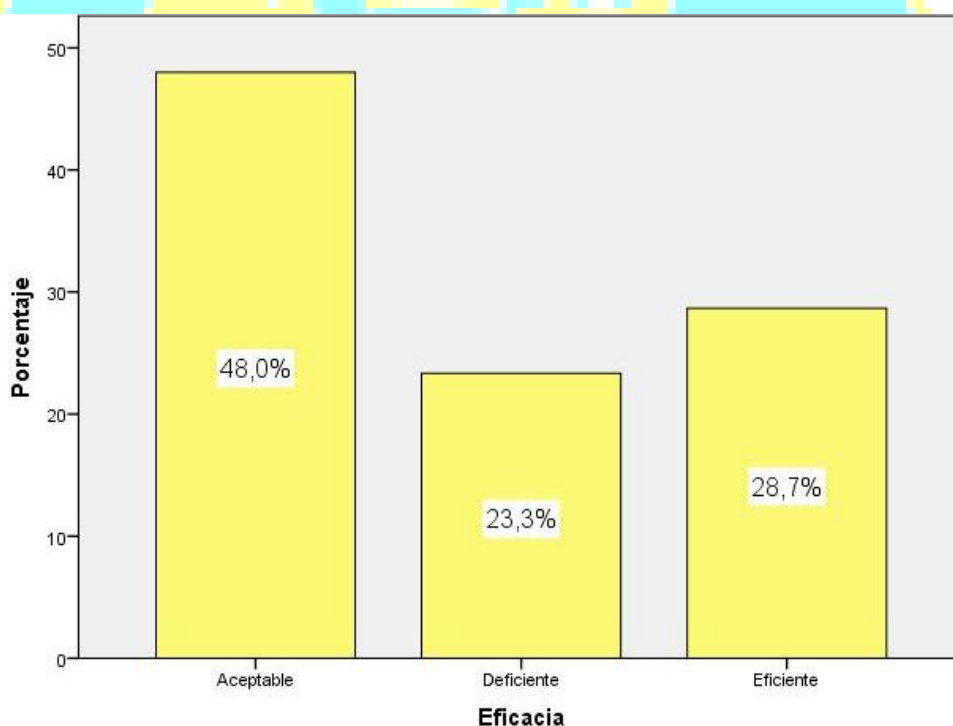
De la fig. 5, un 60,0% de los pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018 sostienen que en la variable productividad del empresario se alcanzó un nivel aceptable, un 26,0% que se obtuvo un nivel eficiente y un 14,0% confirman que se consiguió un nivel deficiente.

**TABLA 10**

Eficacia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	72	48,0	48,0	48,0
	Deficiente	35	23,3	23,3	71,3
	Eficiente	43	28,7	28,7	100,0
Total		150	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018.

Figura 6



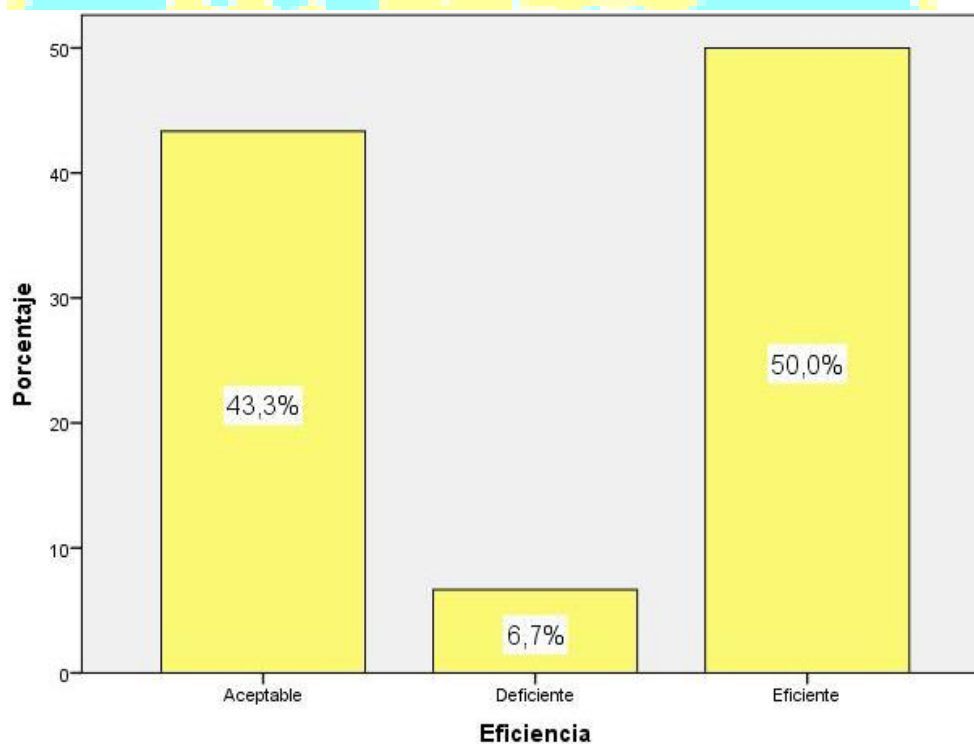
De la fig. 6, un 48,0% de los pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018 sostienen que en la dimensión eficacia de la productividad del empresario se alcanzó un nivel aceptable, un 28,7% que se obtuvo un nivel eficiente y un 23,3% confirman que se consiguió un nivel deficiente.

**TABLA 11**

Eficiencia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	65	43,3	43,3	43,3
	Deficiente	10	6,7	6,7	50,0
	Eficiente	75	50,0	50,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018.

Figura 7



De la fig. 7, un 50,0% de los pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018 sostienen que en la dimensión eficiencia de la productividad del empresario se alcanzó un nivel eficiente, un 43,3% que se obtuvo un nivel aceptable y un 6,7% confirman que se consiguió un nivel deficiente.

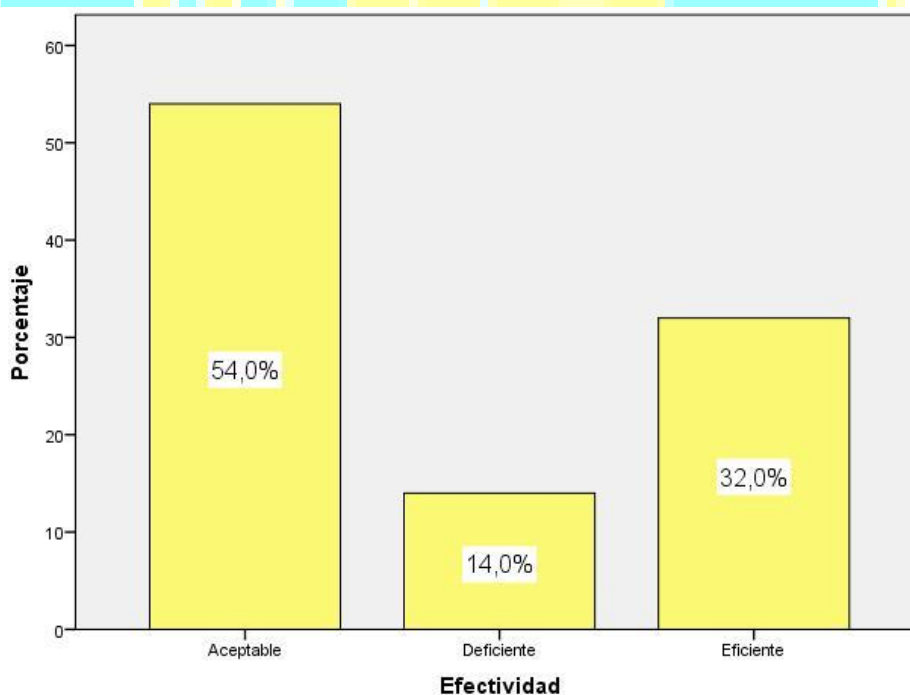


**TABLA 12**

<b>Efectividad</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	81	54,0	54,0	54,0
	Deficiente	21	14,0	14,0	68,0
	Eficiente	48	32,0	32,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018.

**Figura 8**



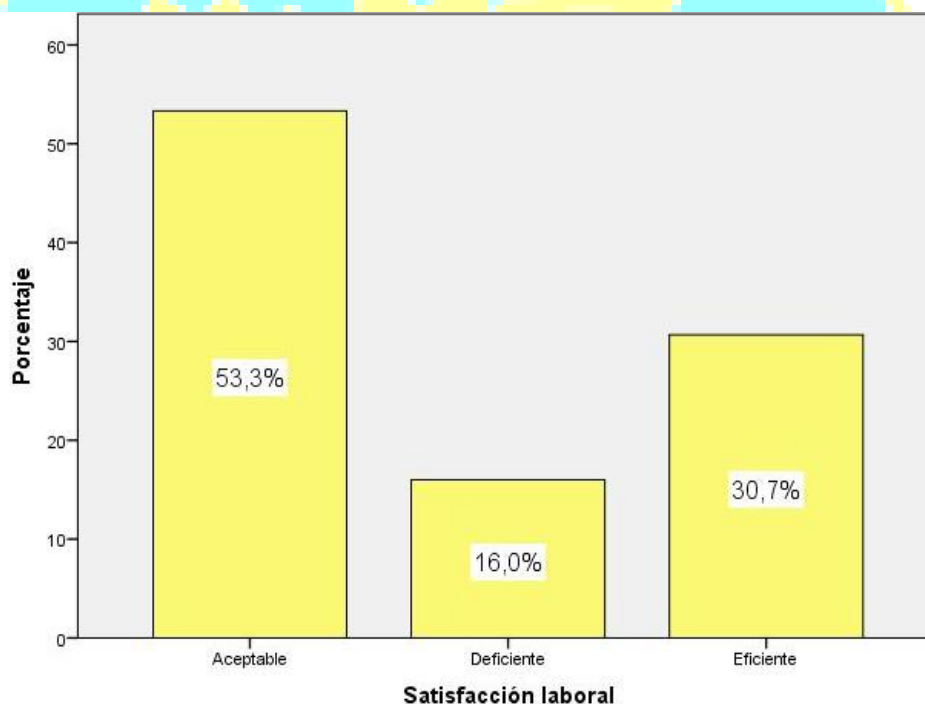
De la fig. 8, un 54,0% de los pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018 sostienen que en la dimensión efectividad de la productividad del empresario se alcanzó un nivel aceptable, un 32,0% que se obtuvo un nivel eficiente y un 14,0% confirman que se consiguió un nivel deficiente.

**TABLA 13**

<b>Satisfacción laboral</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	80	53,3	53,3	53,3
	Deficiente	24	16,0	16,0	69,3
	Eficiente	46	30,7	30,7	100,0
Total		150	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018.

**Figura 9**



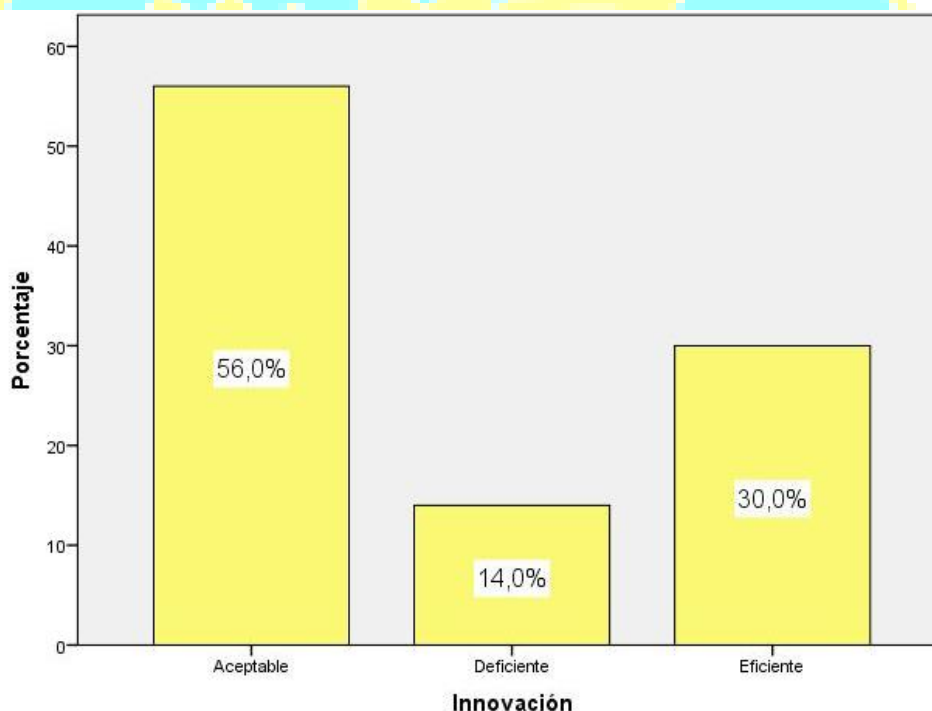
De la fig. 9, un 53,3% de los pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018 sostienen que en la dimensión satisfacción laboral de la productividad del empresario se alcanzó un nivel aceptable, un 30,7% que se obtuvo un nivel eficiente y un 16,0% confirman que se consiguió un nivel deficiente.

**TABLA 14**

<b>Innovación</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aceptable	84	56,0	56,0	56,0
	Deficiente	21	14,0	14,0	70,0
	Eficiente	45	30,0	30,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018.

**Figura 10**



De la fig. 10, un 56,0% de los pequeños y microempresarios del distrito de Huacho, 2018 sostienen que en la dimensión innovación de la productividad del empresario se alcanzó un nivel aceptable, un 30,0% que se obtuvo un nivel eficiente y un 14,0% confirman que se consiguió un nivel deficiente.

## 4.2. Generalización entorno la hipótesis central

### Hipótesis General

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: El proceso de importación directa de las PYMES se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: El proceso de importación directa de las PYMES no se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

**TABLA 15**

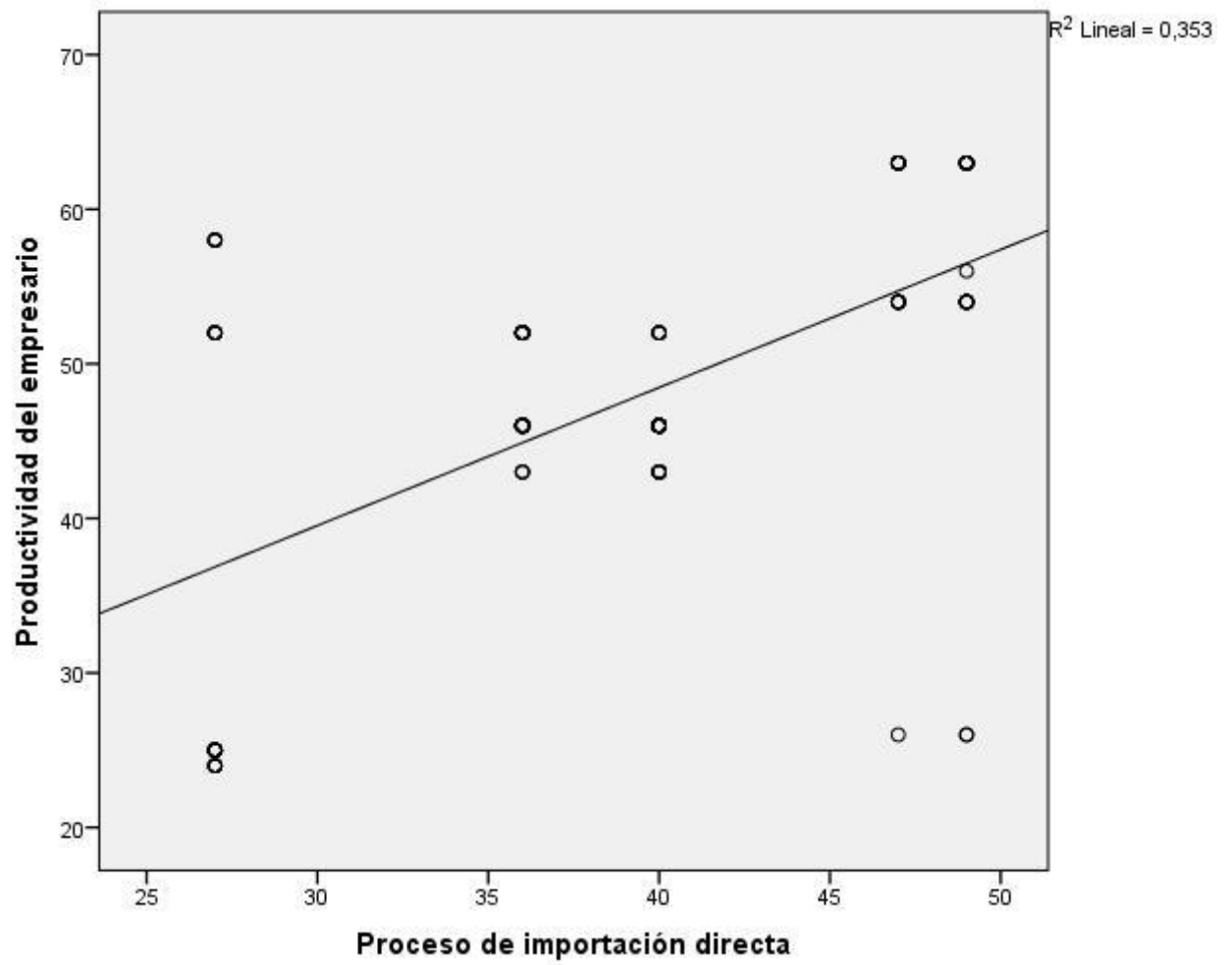
*Relación entre el proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.*

Correlaciones			Proceso de importación directa	Productividad del empresario
Rho de Spearman	Proceso de importación directa	Coefficiente de correlación	1,000	,517**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Productividad del empresario	Coefficiente de correlación	,517**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En tabla 15 se observa un coeficiente de correlación de  $r = 0,517$ , con una  $p < .05$  con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se refuta la hipótesis nula. Entonces se puede evidenciar estadísticamente que existe relación directa significativa entre el proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

El coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.



**Figura 11.** El proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.

### Hipótesis específica 1

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: La dimensión calidad del proceso de importación directa de las PYMES se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: La dimensión calidad del proceso de importación directa de las PYMES no se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

**TABLA 16**

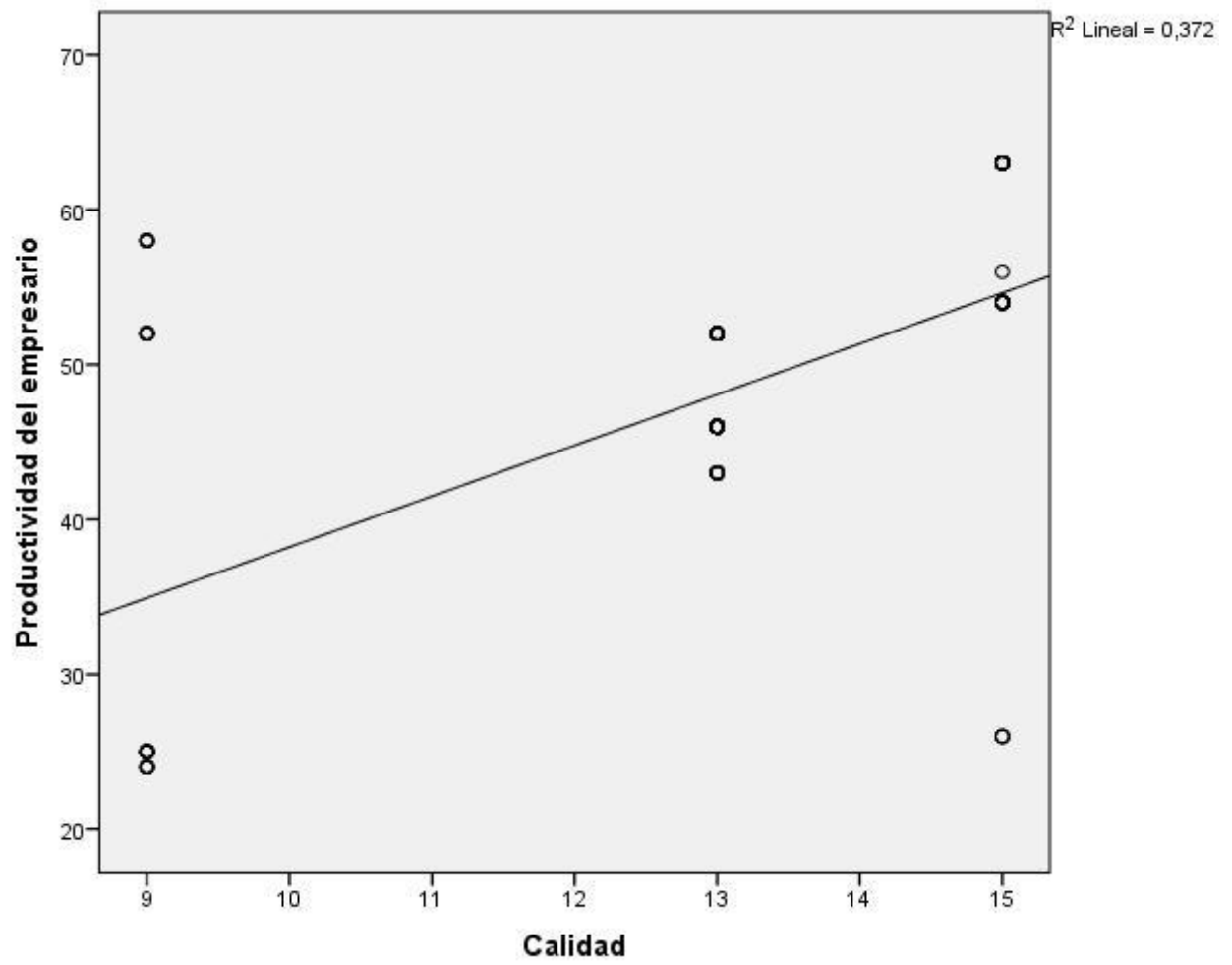
*Relación entre la calidad del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.*

Correlaciones			
			Productividad del empresario
Rho de Spearman	Calidad	Coefficiente de correlación	,607**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	150
	Productividad del empresario	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	150

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 16 muestra un coeficiente de correlación de  $r = 0,608$ , con una  $p = 0,000$  ( $p < .05$ ) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se refuta la hipótesis nula. Entonces se puede evidenciar estadísticamente que existe relación directa significativa entre la dimensión calidad del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

El coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.



**Figura 12.** La calidad del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.

## Hipótesis específica 2

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: La dimensión tiempo del proceso de importación directa de las PYMES se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: La dimensión tiempo del proceso de importación directa de las PYMES no se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

**TABLA 17**

*Relación entre el tiempo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.*

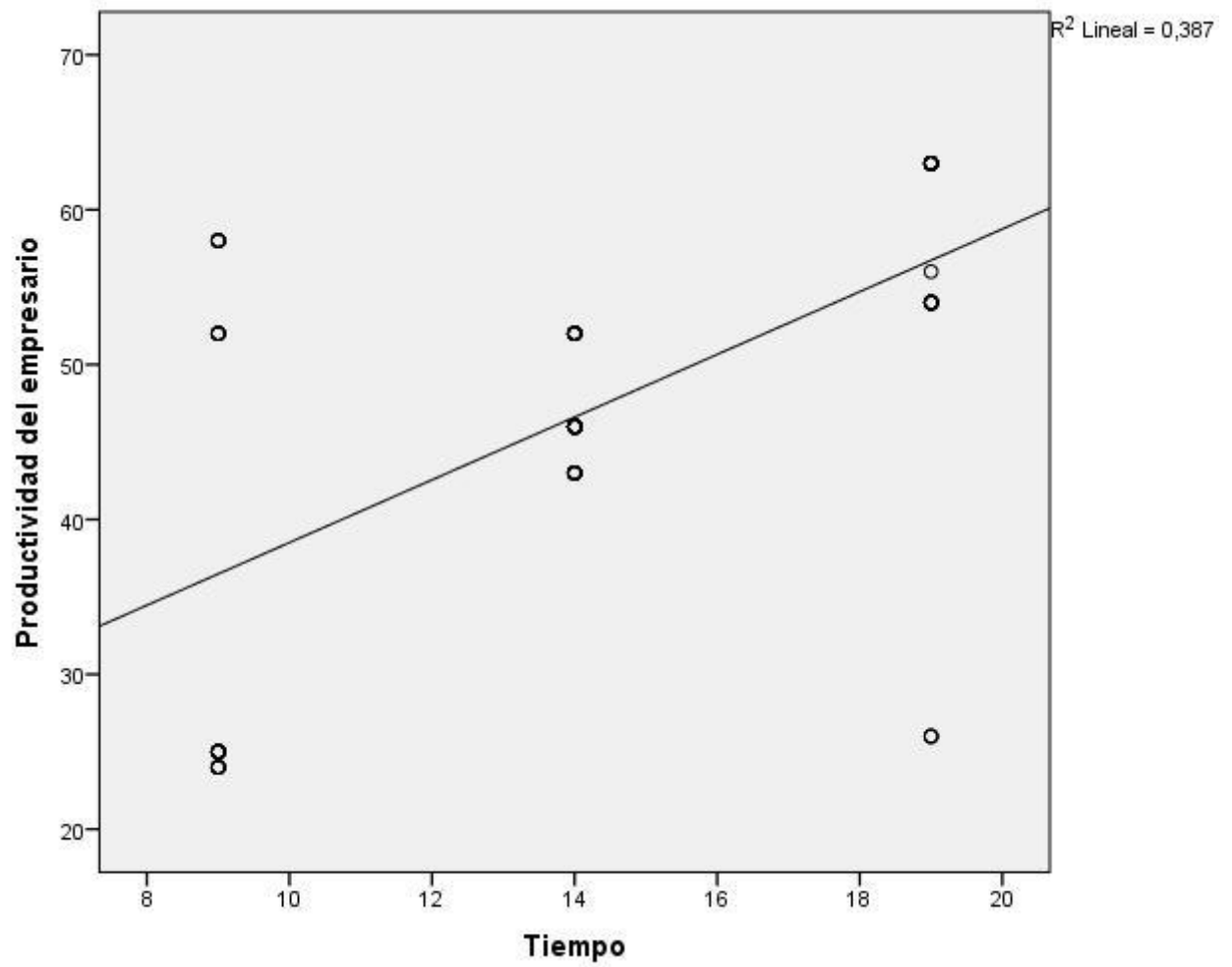
		Correlaciones		
			Tiempo	Productividad del empresario
Rho de Spearman	Tiempo	Coefficiente de correlación	1,000	,627**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Productividad del empresario	Coefficiente de correlación	,627**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 17 se muestra un coeficiente de  $r = 0,627$ , con una  $p = 0,005$  ( $p < .05$ ) con lo cual se admite la hipótesis alternativa y se contradice la hipótesis nula. Entonces se puede evidenciar estadísticamente que existe relación significativa entre la dimensión tiempo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.





**Figura 13.** El tiempo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.

### Hipótesis específica 3

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: La dimensión costo del proceso de importación directa de las PYMES se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: La dimensión costo del proceso de importación directa de las PYMES no se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

**TABLA 18**

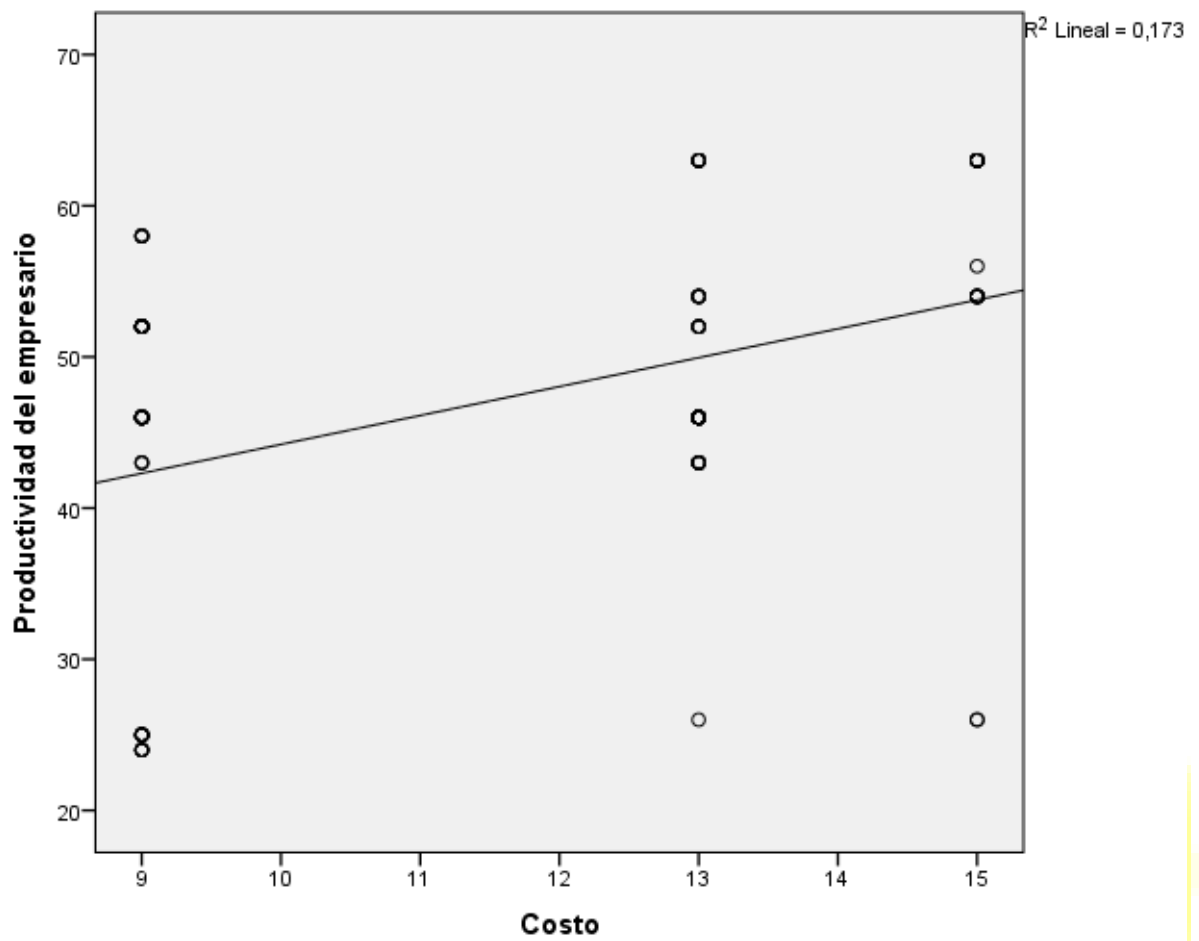
*Relación entre el costo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.*

Correlaciones			
			Productividad del empresario
Rho de Spearman	Costo	Coefficiente de correlación	,407**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	150
	Productividad del empresario	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	150

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 18 evidencia coeficiente de correlación de  $r = 0,407$ , con una  $p = 0,000$  ( $p < .05$ ) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Entonces se puede evidenciar estadísticamente que existe relación significativa entre la dimensión costo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

El coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.



**Figura 14.** El costo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado.

## CAPITULO V

### DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### DISCUSIÓN

A nuestro país se pueden importar productos y servicios destinados al consumo directo de la población, insumos para la producción industrial y también maquinaria para los sectores productivos. Las importaciones no sólo tienen fines comerciales, también pueden realizarse con objetivos sociales.

Esta investigación tuvo como propósito establecer la relación entre el proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.

En la tabla 5, podemos notar que un 66,6% de los pequeños y medianos empresarios del distrito de Huacho, 2018 sostienen que en la variable proceso de importación directa se ganó un nivel aceptable, un 19,3% que se obtuvo un nivel malo y un 14,7% confirman que se consiguió un nivel bueno. Y en la tabla 9, un 60,0% de los pequeños y medianos empresarios del distrito de Huacho, 2018 sostienen que en la variable productividad del empresario se ganó un nivel aceptable, un 26,0% que se obtuvo un nivel eficiente y un 14,0% confirman que se consiguió un nivel deficiente.

En los análisis estadísticos de correlación se da una correlación directa significativa el proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho... Similares resultados encontramos en los trabajos de Vera(2005) que su trabajo titulado sobre “El proceso de importación en la Pymes Mexicanas” donde se plantea tópicos referentes al empresario, permitiéndole visualizar su posición frente a la importación. Aquí se evidencia que la misma sociedad ha creado y transformado, las(PyMEs), inmersas en presiones de diferentes tipos, que responden de manera inmediata y con un elevado grado de calidad, ya que el mercado es exigente cada día, aplicando recursos, atención a clientes y la satisfacción de demandas.

También se correlacionan significativamente las dimensiones: calidad, tiempo y costo del proceso de importación directa de las Pymes con la productividad del Empresariado del distrito de Huacho. Igualmente se muestra en la investigación de Quispe(2017) que en su

en su tesis que trata sobre la relación de la gestión empresarial con la actividad productiva en las empresas de Zapato de la ciudad Cajamarca, que tuvo como fin determinar la correlación entre ambas variables. Llegando a concluir que se ubicaron conceptos en el desarrollo de este trabajo como el de empresario persona capaz de percibir una oportunidad y con la capacidad de tomar decisiones de consecución y asignación de recursos naturales y financieros necesarios para que sobresalga la empresa, que además genera valor, trabajo para él y en la mayoría de los casos para otros.

Por ello es importante conocer que en nuestro país se pueden hacer importaciones todas las personas naturales con o sin RUC y jurídicas que cuenten con el Registro Único de Contribuyente (RUC).

Hoy en día, debido al gran desarrollo del comercio online (e-commerce) es muy fácil importar por diversas páginas web (aliexpress, amazon, ebay, wish, etc) de productos electrónicos, vestimentas, y otros; que incluso ofrecen entregas a domicilio.

- Esta facilidad y acceso al comercio internacional también se da en: maquinarias industriales, herramientas pesadas, productos industriales, que bien pueden ser aprovechadas por la PYMES y que justamente estas herramientas de gestión les permitirá acceder a tecnología de punta.

## CONCLUSIONES

De las pruebas realizadas podemos concluir:

- **Primera:** Se evidencia que se da una correlación directa significativa el proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho..
- **Segunda:** En la primera hipótesis se demostró la relación directa significativa entre la dimensión calidad del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0,485, representando una **moderada** asociación.
- **Tercera:** La dimensión tiempo del proceso de importación directa de las PYMES se correlaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho. La correlación de Spearman muestra un valor de 0.627, siendo una **buena** asociación.
- **Cuarta:** Existe relación significativa entre la dimensión costo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho. La correlación de Spearman muestra un valor de 0,407, representando una **moderada** asociación.

## RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda a las PÝMES realizar dentro de su organización asesoramiento en temas de comercio exterior, como especializaciones o capacitaciones de los procesos aduaneros, para obtener una mejor intercomunicación y entendimiento del procedimiento que permita realizar la nacionalización de sus mercancías sin contratiempos

**Segunda:** Se recomienda a las PYMES, al cerrar el trato de la importación, solicite al fabricante, la documentación correspondiente y requerida por las normas aduaneras.

**Tercera:** Se recomienda que el importador, antes de realizar el proceso de importación desde el país de origen, muestre o presente las especificaciones técnicas o una ficha técnica del producto que desea, a fin de asegurar que la mercancía que le llegue cumpla con su requerimiento.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### Bibliografía

- Balestrini Acuña, M. (2002). *Como se Elabora un Proyecto de Investigación*. Caracas. Venezuela: Servicio editorial Caracas.
- Cisneros. (2011). *Importación de Bisutería desde Hong Kong – China – Ecuador Vía Aérea Bajo Régimen 10*. Ecuador: Bajo Régimen 10. Escuela Politécnica Del Ejército de Ecuador.
- Cisneros, L. (2011). *Importación de bisutería desde Hong Kong – China hacia Quito – Ecuador vía aérea bajo régimen 10*. Tesis de Licenciatura, Escuela Politécnica del Ejército, Ecuador).
- Corzo, J., & Corzo, J. (2005). *Mejora de procesos de liquidación aduanera*. Lima: Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Chiavenato, I. (2014). *Introducción A La Teoría General De La Administración*. México: 8va edición. McGraw-Hill/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Dávila, F., & Miñano, D. (2013). *Importación de calzado chino y su repercusión en la producción de las Mypes del programa Compras a MyPerú en la libertad 2011-2013*. La Libertad: Universidad Privada del Norte. Tesis de título profesional.
- Domínguez, A. (2015). *Capacitación y productividad en las Mype de Abarrotes*. Piura: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Tesis de título.
- Hernandez, R., & et. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Sexta edición. Mc Graw Hill.
- Loaiza, D. (2007). *Análisis, evaluación y mejora de procesos logísticos de ingreso de mercadería bajo régimen de depósito autorizado en un operador logístico. Teoría y ejemplo aplicativo*. Lima: Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Medianero, D. (2016). *Productividad Total: Teoría y Métodos de Medición*. Lima: Editora Macro E.I.R.L.
- Pérez, J. (2010). *Gestión por procesos*. 4ta edición. España:ESIC Editorial.



- Quispe, H. (2017). *Relación de la gestión empresarial con la productividad laboral en las empresas de calzado, Cajamarca 2017*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte.
- Ramirez. (2014). *Nuevo Negocio De Importación De Instrumentos Y Equipos Musicales*. Lima- Peru: Recuperado de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/528185>.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2014). *Administración*. México: Pearson Education Inc.
- Salazar, E. (2016). *Diseño De Programa De Mantenimiento Preventivo Para Mejorar La Productividad En La Empresa Corporación Frío Center Del Perú S.A.C. Año 2015- 2016*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Tesis de título.
- Sanchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Quinta edición.
- Solis, E. (2017). *Estrategias de importación de la empresa Precisión Perú S.A.* Lima: Universidad Cesar Vallejo. Tesis para título.
- SUNAT. (2013). *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*. Lima: Sunat.
- Valenzuela. (2004). *Estrategia de reducción de costos de importación de alimento balanceado para perro en la ciudad capital*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar de Guatemala.
- Varela, R. (2008). *Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la Creación de Empresas*. Tercera Edición. Colombia: Pearson Educación de Colombia, LTDA.
- Vargas, N. (2005). *Plan Estratégico para una agencia de aduana bajo el contexto de la empresa familiar*. Lima: Tesis para el grado de Magister, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Vera, M. (2005). *El proceso de importación en la Pymes Mexicanas, el Caso de: "Mercantil A-Z, SA de C.V. Pachuga*. Mexico: Universidad Autonoma del estado de Hidalgo. Tesis de maestria.
- Yangales, G. (2016). *Aplicación de la Investigación de Operaciones para mejorar la productividad en el proceso de fabricación de tanques en fibra de vidrio en la empresa FRP*

ENGINEERING S.AC Villa el Salvador - 2016. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Tesis de título.





## MATRIZ DE CONSISTENCIA

“EL PROCESO DE LA IMPORTACIÓN DIRECTA DE LAS PYMES Y LA PRODUCTIVIDAD DEL EMPRESARIADO EN EL DISTRITO DE HUACHO, 2018”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p><b><u>Problema General</u></b> ¿Cuál es la relación que existe entre el proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho?</p> <p><b><u>Problema específicos</u></b> ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión calidad del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión tiempo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión costo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho?</p>	<p><b><u>Objetivo General</u></b> Determinar la relación que existe entre el proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.</p> <p><b><u>Objetivos específicos</u></b> Determinar la relación que existe entre la dimensión calidad del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.</p> <p>Analizar la relación que existe entre la dimensión tiempo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.</p> <p>Evaluar la relación que existe entre la dimensión costo del proceso de importación directa de las PYMES y la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.</p>	<p><b><u>Hipótesis general</u></b> El proceso de importación directa de las PYMES se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.</p> <p><b><u>Hipótesis específicas</u></b> La dimensión calidad del proceso de importación directa de las PYMES se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.</p> <p>La dimensión tiempo del proceso de importación directa de las PYMES se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.</p> <p>La dimensión costo del proceso de importación directa de las PYMES se relaciona con la productividad del Empresariado en el distrito de Huacho.</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): <b>El proceso de la importación directa de las Pymes</b>				
			<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM</b>	<b>INDICES</b>	
			Calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos en óptimas condiciones</li> <li>• Certificaciones</li> </ul>	5	Nunca Algunas veces Casi siempre Siempre	
			Tiempo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de equipos</li> <li>• Reducir procesos</li> </ul>	5		
			Costo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos comerciales con proveedores</li> <li>• Costo de importación</li> </ul>	5		
			<b>TOTAL</b>		15		
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): <b>Productividad del empresario</b>				
			<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM</b>	<b>INDICES</b>	
			Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad de recurso</li> </ul>	5	Nunca Algunas veces Casi siempre Siempre	
			Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor rentabilidad</li> </ul>	3		
Efectividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Máxima producción</li> </ul>	3					
Satisfacción laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos</li> </ul>	4					
Innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventaja competitiva</li> </ul>	3					
<b>TOTAL</b>		18					

## MATRIZ DE DATOS

Codigo	Proceso de importación directa																V1	Productividad del empresario																ST2	V2										
	Calidad					Tiempo					Costo							ST1	Eficacia				Eficiencia				Efectividad				Satisfacción laboral					Innovación									
	1	2	3	4	5	S1	6	7	8	9	10	S2	11	12	13	14			15	S3	1	2	3	4	5	S4	6	7	8	S5	9	10	11			S6	12	13	14	15	S7	16	17	18	S8
1	4	2	3	2	4	15	4	4	4	4	3	19	4	2	3	2	4	15	49	Bueno	2	4	4	4	4	18	4	3	4	11	2	4	4	10	2	4	4	4	14	2	4	4	10	63	Eficiente
2	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	4	2	2	2	13	3	2	2	7	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable
3	2	1	2	2	2	9	2	1	2	2	2	9	2	1	2	2	2	9	27	Malo	4	1	4	4	4	17	4	1	4	9	2	4	4	10	2	4	4	2	12	2	4	4	10	58	Eficiente
4	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	4	2	2	2	13	3	2	2	7	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable
5	4	2	3	2	4	15	4	4	4	4	3	19	4	2	3	2	4	15	49	Bueno	2	4	4	4	4	18	4	3	4	11	2	4	4	10	2	4	4	4	14	2	4	4	10	63	Eficiente
6	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	4	2	2	2	13	3	2	2	7	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable
7	4	2	3	2	4	15	4	4	4	4	3	19	4	2	3	2	4	15	49	Bueno	3	3	3	4	3	16	3	3	3	9	2	4	3	9	2	4	3	4	13	2	4	3	9	56	Eficiente
8	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	4	2	2	2	13	3	2	2	7	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable
9	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	4	2	2	2	13	3	2	2	7	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable
10	4	2	3	2	4	15	4	4	4	4	3	19	4	2	3	2	4	15	49	Bueno	2	4	4	4	4	18	4	3	4	11	2	4	4	10	2	4	4	4	14	2	4	4	10	63	Eficiente
11	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	4	2	2	2	13	3	2	2	7	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable
12	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	4	2	2	2	13	3	2	2	7	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable
13	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	4	4	2	4	17	3	2	4	9	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	52	Aceptable
14	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	4	2	2	2	13	3	2	2	7	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable
15	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	4	2	2	2	13	3	2	2	7	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable
16	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	1	1	2	2	9	36	Aceptable	3	4	4	2	4	17	3	2	4	9	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	52	Aceptable
17	2	1	2	2	2	9	2	1	2	2	2	9	2	1	2	2	2	9	27	Malo	1	2	2	2	1	8	1	1	4	6	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	1	3	25	Deficiente
18	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	1	1	2	2	9	36	Aceptable	3	4	2	2	2	13	3	2	2	7	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable
19	4	2	3	2	4	15	4	4	4	4	3	19	4	2	1	2	4	13	47	Aceptable	2	4	4	4	4	18	4	3	4	11	2	4	4	10	2	4	4	4	14	2	4	4	10	63	Eficiente
20	2	1	2	2	2	9	2	1	2	2	2	9	2	1	2	2	2	9	27	Malo	4	1	4	4	4	17	4	1	4	9	2	4	4	10	2	4	4	2	12	2	4	4	10	58	Eficiente
21	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	1	1	2	2	9	36	Aceptable	3	4	4	2	4	17	3	2	4	9	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	52	Aceptable
22	4	2	3	2	4	15	4	4	4	4	3	19	4	2	1	2	4	13	47	Aceptable	2	4	4	4	4	18	4	3	4	11	2	4	4	10	2	4	4	4	14	2	4	4	10	63	Eficiente
23	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	1	1	2	2	9	36	Aceptable	3	4	2	2	2	13	3	2	2	7	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable
24	2	1	2	2	2	9	2	1	2	2	2	9	2	1	2	2	2	9	27	Malo	1	2	2	2	1	8	1	1	4	6	1	1	1	3	1	1	1	2	5	1	1	1	3	25	Deficiente
25	4	2	3	2	4	15	4	4	4	4	3	19	4	2	1	2	4	13	47	Aceptable	2	1	2	1	2	8	1	3	1	5	2	1	1	4	2	1	1	1	5	2	1	1	4	26	Deficiente
26	2	1	2	2	2	9	2	1	2	2	2	9	2	1	2	2	2	9	27	Malo	2	1	1	2	1	7	2	1	1	4	1	2	1	4	1	2	1	2	6	1	2	1	4	25	Deficiente
27	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	4	2	2	2	13	3	2	2	7	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable
28	4	2	3	2	4	15	4	4	4	4	3	19	4	2	3	2	4	15	49	Bueno	2	1	2	1	2	8	1	3	1	5	2	1	1	4	2	1	1	1	5	2	1	1	4	26	Deficiente
29	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	4	4	2	4	17	3	2	4	9	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	52	Aceptable
30	4	2	3	2	4	15	4	4	4	4	3	19	4	2	3	2	4	15	49	Bueno	2	1	2	1	2	8	1	3	1	5	2	1	1	4	2	1	1	1	5	2	1	1	4	26	Deficiente
31	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	4	2	2	2	13	3	2	2	7	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable











146	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	1	2	2	2	10	3	2	2	7	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	43	Aceptable
147	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	1	1	2	4	11	3	2	4	9	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable
148	4	2	3	2	4	15	4	4	4	4	3	19	4	2	3	2	4	15	49	Bueno	2	1	1	1	4	9	4	3	4	11	2	4	4	10	2	4	4	4	14	2	4	4	10	54	Eficiente
149	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	3	3	2	2	13	40	Aceptable	3	4	2	2	2	13	3	2	2	7	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable
150	3	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	3	1	1	2	2	9	36	Aceptable	3	1	1	2	4	11	3	2	4	9	4	2	2	8	4	2	2	2	10	4	2	2	8	46	Aceptable





**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

Se agradece de antemano su colaboración, garantizándole que la información que Ud. Nos brinda es anónima y en estricta reserva.

**EL PROCESO DE LA IMPORTACIÓN DIRECTA DE LAS PYMES Y LA PRODUCTIVIDAD DEL EMPRESARIADO**

1	2	3	4
Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

<b>Proceso de importación</b>					
<b>Calidad</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.	Considera que la calidad es un factor determinante para cumplir con las expectativas del cliente				
2.	Considera que el brindar un buen servicio al cliente es un factor predominante para afianzar lazos con el cliente				
3.	Considera que el motivo de ser del área de operaciones es brindar un buen servicio al cliente				
4.	Sabe usted si los equipos que ofrece la empresa cumplen con la garantía del proveedor				
5.	Ante algún imperfecto en los equipos se realiza alguna evaluación previa para considerar si la falla proviene de fábrica				
<b>Tiempo</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
6.	La empresa cuenta con algún sistema de fácil acceso para que el cliente pueda hacer seguimiento a sus órdenes de compra				
7.	Precisión Perú cuenta con algún sistema personalizado que ayude a reducir horas de labor				
8.	Contar con disponibilidad de los suministros ayuda a reducir los tiempos de entrega				
9.	Considera importante tener una buena comunicación con el proveedor para coordinar las entregas.				
10.	Sabe usted si el tiempo de importación para cada suministro es variable				
<b>Costo</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
11.	Sabe si la empresa cuenta con un buen financiamiento de pago a proveedores				
12.	Los aspectos económicos influyen en una buena gestión de compras al extranjero				
13.	El tipo de costo de importación de la mercadería es respetada por el proveedor y comprador				
14.	Sabe si los acuerdos comerciales con los proveedores son beneficiosos para la empresa				
15.	El impuesto aplicado a las mercaderías son beneficiosos para la empresa				

local.				
--------	--	--	--	--

<b>Productividad del empresario</b>					
<b>Eficacia</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.	¿Cuán de acuerdo estás que la puntualidad es importante en el desarrollo del trabajo?				
2.	¿Creé usted que hay mayor producción cuando las tareas se realizan en equipos de trabajo?				
3.	Se encuentra de acuerdo que los equipos de trabajo obtienen productos de calidad				
4.	Creé usted que la experiencia de trabajos realizados en puestos similares ayuda a mejorar su trabajo				
5.	Se encuentra de acuerdo que los productos que producen son de calidad				
<b>Eficiencia</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
6.	Está de acuerdo que con los retazos se elaboren otros productos				
7.	Creé usted que en el desarrollo de su trabajo economiza				
8.	Está de acuerdo que su salario se encuentra de acuerdo con su rendimiento laboral				
<b>Efectividad</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
9.	Cuán de acuerdo estás que el compromiso va más allá de cumplir con la obligación laboral				
10.	En tu organización encuentras el ambiente adecuado para tu autorrealización				
11.	Mantiene una buena relación de trabajo con sus compañeros				
<b>Satisfacción laboral</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
12.	Le gusta el trabajo que desempeña				
13.	Usted recibe algún incentivo				
14.	Está de acuerdo que su empleador le brinda oportunidades para desarrollarse				
15.	Creé usted que si cambian continuamente a los colaboradores retrasan el trabajo				
<b>Innovación</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
16.	Está de acuerdo que la empresa debería adquiriera maquinaria de alta tecnología				
17.	Creé usted que se debería cambiar la forma de adquisición de insumos				
18.	Se encuentra de acuerdo que se deben cambiar algunos procesos en el desarrollo del trabajo				