

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**ESCUELA DE POSGRADO**

**TESIS**

**CONVIVENCIA DIGITAL Y EL  
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ  
CARRIÓN**

**PRESENTADO POR:**

**ELVIS RICAR SÁNCHEZ GARCÍA**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**ASESOR:**

**DR. JULIO MACEDO FIGUEROA**

**HUACHO - 2019**

**CONVIVENCIA DIGITAL Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE  
LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ  
FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**ELVIS RICAR SÁNCHEZ GARCÍA**

**TESIS DE DOCTORADO**

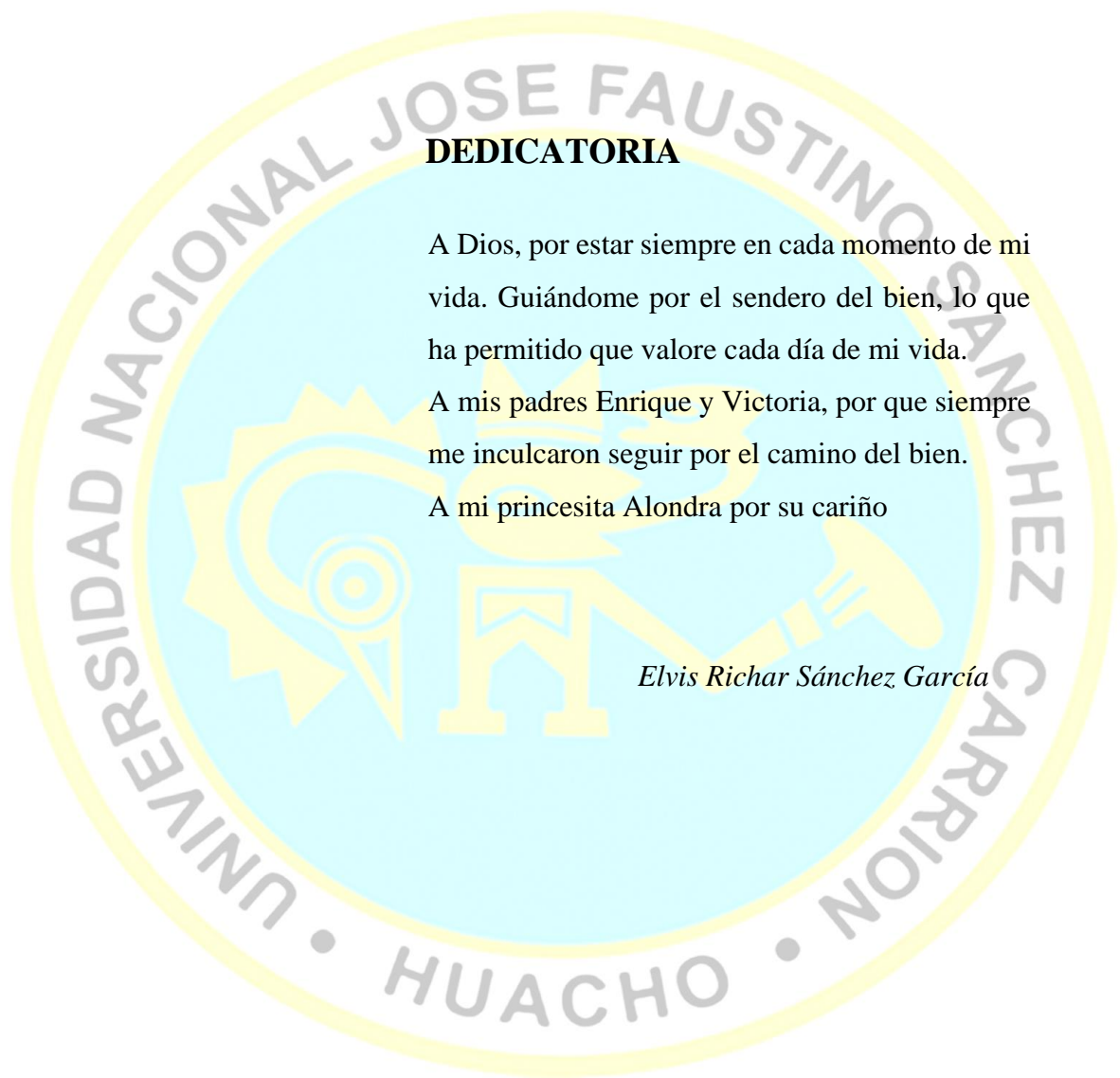
**ASESOR: DR. JULIO MACEDO FIGUEROA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
ESCUELA DE POSGRADO**

**DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**HUACHO**

**2019**



## **DEDICATORIA**

A Dios, por estar siempre en cada momento de mi vida. Guiándome por el sendero del bien, lo que ha permitido que valore cada día de mi vida.

A mis padres Enrique y Victoria, por que siempre me inculcaron seguir por el camino del bien.

A mi princesita Alondra por su cariño

*Elvis Richar Sánchez García*

## **AGRADECIMIENTO**

Al presente estudio se le ha dedicado mucho tiempo y esfuerzo para su realización.

Agradezco la participación de varios profesionales que han dedicado su tiempo para que esta investigación se culmine con éxito.

Agradezco mi asesor el Dr. Julio Macedo Figueroa, por su dedicada labor al orientarme en el desarrollo del presente estudio.

Un agradecimiento póstumo Al Mg. José Farroñan Santisteban.

A mis alumnos del II ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales, por dedicarme su tiempo al desarrollar las encuestas.

A tu paciencia y comprensión, por sacrificar tu tiempo para que pueda cumplir un anhelo académico más de vida. Gracias por apoyarme siempre, haciendo que sea mejor profesional día a día.

*Elvis Richar Sánchez García*

## ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	xiii

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación de la investigación	4
1.5 Delimitaciones del estudio	4
1.6 Viabilidad del estudio	5

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

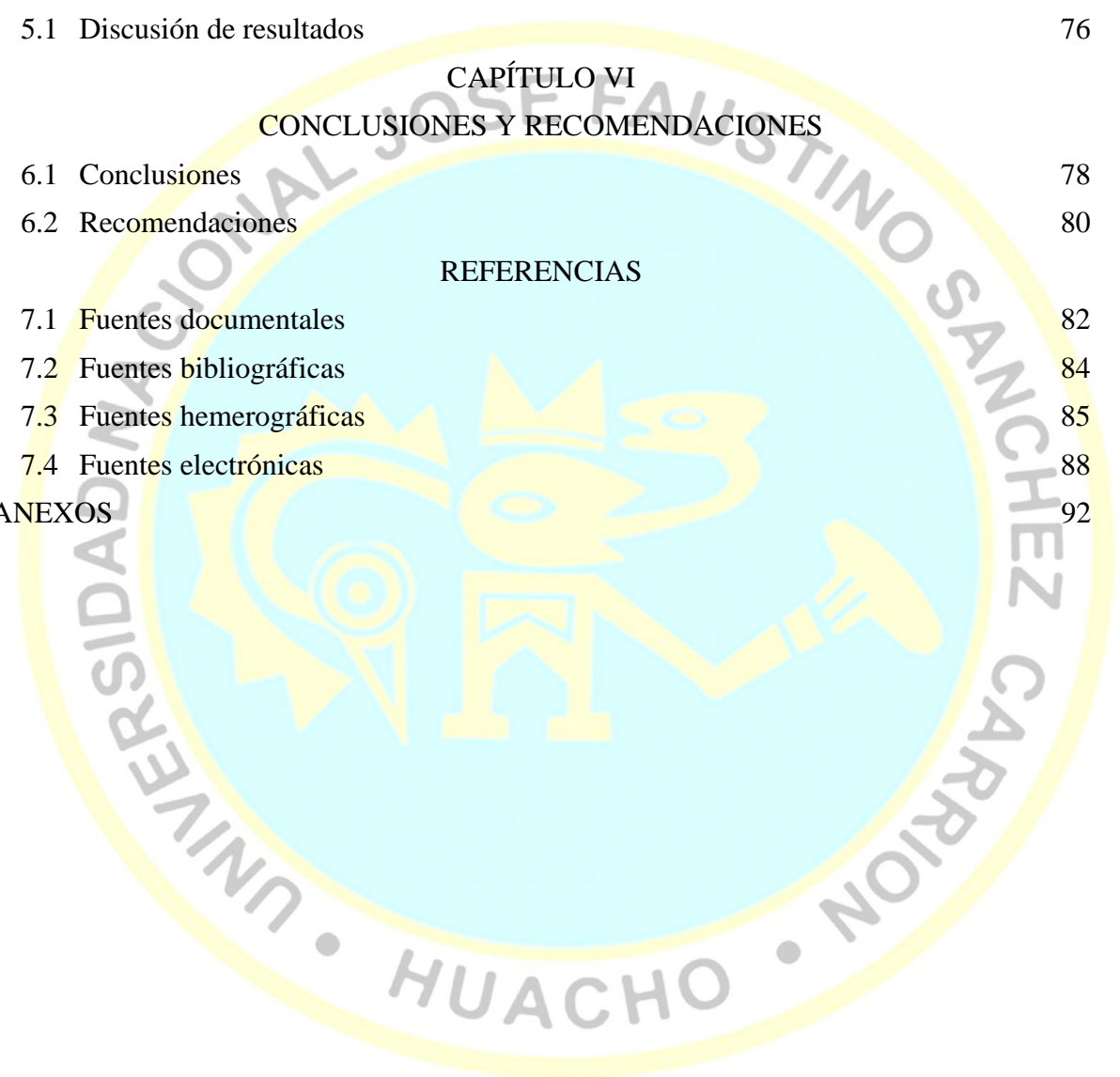
2.1 Antecedentes de la investigación	6
2.1.1 Investigaciones internacionales	6
2.1.2 Investigaciones nacionales	9
2.2 Bases teóricas	11
2.3 Bases filosóficas	31
2.4 Definición de términos básicos	33
2.5 Hipótesis de investigación	36
2.5.1 Hipótesis general	36
2.5.2 Hipótesis específicas	36
2.6 Operacionalización de las variables	37

### CAPÍTULO III

#### METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico	38
3.2 Población y muestra	39
3.2.1 Población	39
3.2.2 Muestra	39

3.3	Técnicas de recolección de datos	40
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	43
<b>CAPÍTULO IV</b>		
<b>RESULTADOS</b>		
4.1	Análisis de resultados	44
4.2.	Contrastación de la hipótesis	52
<b>CAPÍTULO V</b>		
<b>DISCUSIÓN</b>		
5.1	Discusión de resultados	76
<b>CAPÍTULO VI</b>		
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		
6.1	Conclusiones	78
6.2	Recomendaciones	80
<b>REFERENCIAS</b>		
7.1	Fuentes documentales	82
7.2	Fuentes bibliográficas	84
7.3	Fuentes hemerográficas	85
7.4	Fuentes electrónicas	88
ANEXOS		92





## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables .....	37
Tabla 2. Población y muestra .....	40
Tabla 3: Resumen de procesamiento de casos para la convivencia digital y rendimiento académico .....	40
Tabla 4: Estadísticas de fiabilidad de la convivencia digital y rendimiento académico .....	41
Tabla 5. Pruebas de normalidad para la convivencia digital y la asignatura TIC (antes y después).....	41
Tabla 6. Pruebas de normalidad para la convivencia digital y la asignatura matemática aplicada a los negocios (antes y después).....	42
Tabla 7. Pruebas de normalidad para la convivencia digital y la asignatura microeconomía (antes y después).....	42
Tabla 8: Compartir información digital (antes) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I.....	44
Tabla 9: Compartir información digital (después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I.....	45
Tabla 10: Las relaciones interpersonales (antes) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I.....	46
Tabla 11: Las relaciones interpersonales (después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I.....	47
Tabla 12: La cultura digital (antes) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I.....	48
Tabla 13: La cultura digital (después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I.....	49
Tabla 14: La convivencia digital (antes) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I.....	50
Tabla 15: La convivencia digital (después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I.....	51

Tabla 16: Correlación de compartir información digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I .....	52
Tabla 17: Correlación de compartir información digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I .....	53
Tabla 18: Correlación de compartir información digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura de matemática aplicada a los negocios .....	54
Tabla 19: Correlación de compartir información digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura de matemática aplicada a los negocios .....	54
Tabla 20: Correlación de compartir información digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía .....	56
Tabla 21: Correlación de compartir información digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía .....	56
Tabla 22: Correlación de relaciones interpersonales y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I .....	58
Tabla 23: Correlación de relaciones interpersonales y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I .....	59
Tabla 24: Correlación de relaciones interpersonales y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios.....	60
Tabla 25: Correlación de relaciones interpersonales y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios.....	60



Tabla 26: Correlación de relaciones interpersonales y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía .....	62
Tabla 27: Correlación de relaciones interpersonales y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía .....	62
Tabla 28: Correlación de la cultura digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I .....	64
Tabla 29: Correlación de la cultura digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I .....	65
Tabla 30: Correlación de la cultura digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios.....	66
Tabla 31: Correlación de la cultura digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios.....	66
Tabla 32: Correlación de la cultura digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía .....	68
Tabla 33: Correlación de la cultura digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía .....	68
Tabla 34: Correlación de la convivencia digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I .....	70
Tabla 35: Correlación de la convivencia digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I .....	71
Tabla 36: Correlación de la convivencia digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios.....	72

Tabla 37: Correlación de la convivencia digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios..... 72

Tabla 38: Correlación de la convivencia digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura Microeconomía..... 74

Tabla 39: Correlación de la convivencia digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura Microeconomía..... 74



## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diferencias entre los nativos digitales e inmigrantes digitales .....	17
Figura 2. Contenidos curriculares.....	22
Figura 3. Distribución porcentual de compartir información digital (antes y después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I .....	45
Figura 4. Distribución porcentual de relaciones interpersonales (antes y después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I .....	47
Figura 5. Distribución porcentual de la cultura digital (antes y después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I .....	49
Figura 6. Distribución porcentual de la convivencia digital (antes y después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I .....	51
Figura 7. Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de compartir información y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I .....	53
Figura 8. Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de compartir información y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios.....	55
Figura 9. Coeficientes de correlación de compartir información digital y rendimiento académico (antes, después y mejora) de compartir información y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía. ....	57
Figura 10. Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I ..	59

Figura 11. Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios.....	61
Figura 13. Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de las relaciones interpersonales y rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía.....	63
Figura 14. Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de la cultura digital y rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I.....	65
Figura 15: Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de la cultura digital y rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios.....	67
Figura 16: Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de la cultura digital y rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía.....	69
Figura 17: Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de la convivencia digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I.....	71
Figura 18: Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) convivencia digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios.....	73
Figura 19: Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) convivencia digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía.....	75



## RESUMEN

**Objetivo:** Identificar la relación entre convivencia digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015. **Metodología:** Es de tipo aplicada, se usó el diseño de investigación cuasiexperimental descriptivo y correlacional; la población fue de 66 estudiantes del segundo ciclo de la Escuela de Negocios Internacionales, el tamaño de la muestra fue de 56 estudiantes. **Resultados:** Hemos demostrado que existe relación significativa entre la convivencia digital y el rendimiento académico, donde las medianas son mayores a 0, entre compartir información digital, relaciones interpersonales, cultura digital y el rendimiento académico. **Conclusión:** Según la prueba de Wilcoxon, podemos concluir que las diferencias de la mediana de Convivencia digital antes y Convivencia digital después, es mayor a 0; en las tres asignaturas: TIC I, Matemática Aplicada a los Negocios y Microeconomía. por lo tanto, aceptamos la hipótesis alterna, los coeficientes de correlación antes y después de Convivencia digital y el rendimiento académico, obteniendo en la asignatura de TIC I una mejora de 0,562, en la asignatura de matemática aplicada a los negocios de 0,600 y de microeconomía de 0,012. Demostrando que la convivencia digital se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del II ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales. Lo que permitió tener una influencia directa en el rendimiento académico.

Palabras clave: Cultura digital, compartir información digital, rendimiento académico



## ABSTRACT

Objective: To identify the relationship between digital coexistence and the academic performance of the students of the second cycle of the Professional School of International Business of the National University José Faustino Sánchez Carrion - 2015. Methodology: Applied type, quasi-experimental research design is used descriptive and correlational; The population was 66 students of the second cycle of the International Business School, the sample size was 56 students. Results: We have found that there is a significant relationship between digital coexistence and academic performance, where medians are greater than 0, between sharing digital information, interpersonal relationships, digital culture and academic performance. Conclusion: According to the Wilcoxon test, we can conclude that the differences in the median Digital Coexistence before and Digital Coexistence after, is greater than 0; in the three subjects: ICT I, mathematics applied to business and microeconomics. Therefore, we accept the alternative hypothesis, the correlation coefficients before and after digital coexistence and academic performance, obtaining in the ICT I subject an improvement of 0,562, in the mathematics subject applied to the business of 0,600 and microeconomics of 0,012. Demonstrating that digital coexistence is related to the academic performance of the students of the second cycle of the Professional School of International Business. What managed to have a direct influence on academic performance.

Keywords: Digital culture, sharing digital information, academic performance

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad se viene dando en forma logarítmica la implementación de las tecnologías de la información y comunicación en todas las áreas de las empresas y en el sector educación.

Según Claro (2013), dice que:

La matriz de habilidades en tecnología de información y comunicación (TIC) para el aprendizaje se relaciona fundamentalmente con los cambios en el entorno social, en los estudiantes y en la educación, y sigue la dinámica de las actualizaciones que otros países e instituciones han realizado o se encuentran realizando. (p. 7)

Actualmente se viene usando procesos de enseñanza aprendizaje tradicional, donde los estudiantes universitarios aún les cuestan aprender con eficiencia y efectividad las diferentes asignaturas que llevan en los diferentes ciclos que cursan. En este trabajo de investigación proponemos identificar de cómo se relaciona la convivencia digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015.

El presente estudio se desarrolla en siete capítulos, que a continuación se detalla:

Capítulo I, se describe la realidad problemática, además se formula el problema, se propone los objetivos, la justificación y la viabilidad del estudio.

Capítulo II, se enumera los antecedentes, bases teóricas, definiciones de los términos básicos, las hipótesis y la operacionalización de las variables.

Capítulo III, se explica la metodología que comprende: Diseño, población-muestra, técnicas de recolección de datos y técnicas para el procesamiento de la información.

Capítulo IV, contiene la descripción de resultados y la contrastación de hipótesis.

Capítulo V, contiene la discusión.

Capítulo VI, se describe las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo VII, las referencias bibliográficas

Finalmente, en Anexos se incluyen documentos que complementan la información del estudio.



# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Las tecnologías son muy importantes en la innovación de las empresas de este mundo globalizado, esto impulsa a que nuestra sociedad se acerque cada vez más a un mundo digital.

En la educación, las TIC han revolucionado tremendamente en la enseñanza aprendizaje, donde los docentes viene usando las diferentes estrategias metodológicas, para impartir conocimiento constantemente a los estudiantes

Según Segura (2015) en el 2014, dice que “el 86,4% de los universitarios y el 65,7% de los no universitarios, usan Internet constantemente, seguido de los estudiantes de educación secundaria (44,1%) y los estudiantes de nivel primaria o menor (17,1%)”

La convivencia digital refiere a la forma de relacionarse usando el internet, la cual tiene varios protocolos, para tener respeto y comportamiento con los demás en el ciberespacio. Lo que se espera es que: “Trata a los demás como quieres ser tratado”.

Benavides et al (2011) cita a (Virginia Shea), proponiendo las normas para tener un buen comportamiento en la convivencia digital, las cuales son: 1) Se debe respetar las ideologías, religiones y cultura de cada persona que se comuniquen con ustedes. 2) Se debe tener buenos modales. 3) No se debe escribir en mayúsculas. 4) No enviar mensajes extensos o correos spam o cadenas. 5) Comparta su conocimiento con los demás. 6) Realice debates alturadamente 7) La privacidad en la red es muy



importante 8) No abuse de su autoridad con los demás 9) Evitar las críticas de los errores de los demás, respételos. (p. 212).

La enseñanza-aprendizaje, permite que los estudiantes reciban conocimientos de parte de los docentes, esta aprehensión puede ser exitosa o un rotundo fracaso sino se usan las metodologías adecuadas en el aula o en los entornos virtuales de aprendizaje.

Además, siempre se ven las noticias sobre grooming, sexting, y cyberbullying, los cuales son malos comportamientos que se realizan usando el internet, por lo que tenemos que evitarlo cuando nos comunicamos con nuestros compañeros.

La Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, está expuesta a los cambios propuestos por las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), donde los estudiantes son nativos digitales que manipulan estas tecnologías con mucha habilidad y destreza.

La Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Empresariales tiene una visión gerencial, preparando a sus estudiantes en los intercambios comerciales en los mercados internacionales. Pero en esta escuela los estudiantes del segundo ciclo, tienen deficiencias en el aprendizaje de las asignaturas que cursan, debilidades en la entrega de materiales de consulta de las clases a recibir. No usan plataformas virtuales para el intercambio de información, como libros, manuales, videos. No realizan foros virtuales. No acceden a repositorios de datos. No existe trabajo en equipo, por falta de las relaciones interpersonales. Respecto a la cultura digital en algunos casos han recibido bullying en las redes sociales, los estudiantes siempre están pendientes de sus celulares convirtiéndose en una adicción, Usan las redes sociales para publicar información social y no académica, esto conlleva a un mal aprendizaje, obteniendo bajos niveles de retención de los conocimientos vertidos en clase.

Si esto persiste los estudiantes continuaran siendo pasivos, solo serán un repositorio de datos y su convivencia digital no sería la adecuada.



Pero, si realizamos un buen uso de los entornos virtuales se tendrían un mejor manejo de sus conocimientos, una mejor convivencia digital e inclusive un buen rendimiento académico

Por lo que formulamos nuestro problema de la investigación.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿De qué manera la convivencia digital se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - 2015?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- a) ¿En qué medida el compartir información digital se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - 2015?
- b) ¿Qué relación existe entre las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - 2015?
- c) ¿De qué manera la cultura digital se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - 2015?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Identificar si la convivencia digital se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- a) Determinar si el compartir información digital se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015.
- b) Determinar si las relaciones interpersonales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015.
- c) Determinar si la cultura digital se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015.

### **1.4 Justificación de la investigación**

El estudio se justifica porque permitirá conocer la relación de la convivencia digital con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015; Este trabajo permitirá beneficiar a los mismo estudiantes y docentes, quienes podrán ver sus eficiencia o deficiencias en el uso de las TIC. Además, el presente servirá como base teórica para otros estudios similares, que se realicen en alguna institución educativa privada o estatal.

### **1.5 Delimitaciones del estudio**

#### **a) Delimitación temporal.**

El trabajo se realizó desde setiembre a diciembre del 2015.

#### **b) Delimitación geográfica.**

El estudio se realizó en la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

**c) Delimitación Social.**

El presente estudio favorece a comunidad universitaria, quienes estarán interactuando con las aulas virtuales.

**1.6 Viabilidad del estudio**

El estudio es viable, porque contamos con el suficiente financiamiento económico, personal de apoyo y materiales adecuados para realizarlo, y contamos con la autorización del Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, para realizarlo.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1 Investigaciones internacionales

Hernández, Bravo, & Romero (2015), en su trabajo de investigación titulado: “La ciudadanía digital, sus concepciones y su relación con la convivencia escolar, realizado en la ciudad de Bogotá, Colombia. Su **objetivo** fue analizar y caracterizar las concepciones de ciudadanía digital y su relación con la convivencia escolar. **Metodología:** Paradigma cualitativo, método Etnografía virtual. Población 395 estudiantes de 02 instituciones educativas. Muestra: 20 estudiantes (10 de cada institución educativa). **Concluyeron** que: Han demostrado la relación entre la ciudadanía digital y convivencia escolar, donde se aprecia que hay un mal uso de internet, pero propone como contrarrestarlo. En la red social Facebook, los alumnos han creado un perfil, donde se visualiza autoorganización y autorregulación de sus usuarios, lo que permite una autonomía de cada uno de ellos, donde son capaces de construir y cooperar en ambiente virtual con armonía, esto da como consecuencia una sana convivencia en la escuela” (p. 97-98).

Pinto & Díaz (2015), en su trabajo de investigación titulado: Convivencia Escolar en la era de la hiperconectividad. Realizado en Maicao – Colombia. Su **objetivo** fue analizar las problemáticas de convivencia escolar asociadas a las prácticas de uso inadecuado de las TIC. **Metodología:** El presente estudio asumió el modelo paradigmático de la Teoría Fundamentada, a partir del cual se genera una aproximación cualitativa del objeto de estudio, articulada con la identificación de categorías emergentes que permitan argumentar la comprensión y abordaje del problema. La muestra es de tipo no probabilística conformada por 6 directivos docentes y 74 estudiantes de noveno grado de educación básica secundaria de 5



instituciones educativas de la Guajira. **Concluyeron** en: \* Las problemáticas de convivencia escolar asociadas a las prácticas de uso inadecuado de las TIC en estudiantes de básica secundaria, son una constante en las instituciones educativas de la Guajira, Colombia. Redes sociales y WhatsApp cuando son usadas de manera irresponsable, se convierten en escenarios para insultar, amenazar, o promover pornografía infantil. La violencia escolar que ha estado presente desde antaño en los centros educativos ha aumentado en la era de la hiperconectividad, en relación con las posibilidades que les brinda internet a los victimarios para ser más constantes y mantener el anonimato. Se debe evitar que los niños sean víctimas de delincuentes digitales o se conviertan en ciberacosadores. \* Se considera que las transformaciones que se vienen presentando cuando niños y adolescentes usan de forma excesiva y sin control la tecnología digital para informarse, comunicar e interactuar con los demás, están generando problemáticas como sexting, grooming, y ciberacoso. Es necesario que se promuevan estrategias para la formación en valores, para que los jóvenes se expresen de manera responsable y sin herir a los demás utilizando las TIC. La identidad digital requiere la ejecución de un ejercicio permanente y constante de la sociedad para construir bases éticas que ayuden en un ejercicio de ciudadanía digital sana y responsable. \* Se reconoce que este estudio es una aproximación a la problemática relacionada con los riesgos derivados del uso inadecuado de las TIC desde la experiencia frente a narrativas de estudiantes. De igual manera se hace necesario hacer un estudio detallado sobre prácticas de uso de las TIC en niñas, niños y adolescentes, que permita establecer el mapa de los factores de riesgo asociados a las prácticas de uso inadecuado de las TIC y formular acciones para promover usos críticos y responsables de la tecnología digital (p. 160-161)

Suntásig (2014), en su trabajo de investigación titulado: “Influencia de la cultura digital y audiovisual en el desarrollo de hábitos de lectura comprensiva de los Estudiantes de la Escuela de Educación Básica Federación Deportiva de Cotopaxi del Cantón la Maná, Provincia de Cotopaxi”. Realizado en la ciudad de Quevedo – Los Ríos – Ecuador. Su **objetivo** fue determinar la influencia de la cultura digital y audiovisual en el desarrollo de hábitos de comprensión lectora. (p.18). **Metodología:** La muestra fue de 200 estudiantes de Educación Básica Media y Superior, 22 docentes y 1 directivo, se obtuvieron los indicios necesarios para establecer las



conclusiones del estudio. **Concluyó:** Los estudiantes presentan problemas en el uso inadecuado de los recursos digitales y audiovisuales son: la deficiente comprensión lectora, el bajo rendimiento y la baja autoestima; ya que, ellos dedican la mayor parte de su tiempo en actividades de diversión, entretenimiento, influenciados por la tecnología actual, descuidando de esta manera el aprendizaje, dejando de lado sus obligaciones estudiantiles de cumplir tareas y deberes. \* El uso inadecuado de los medios digitales y audiovisuales, impide que en el proceso educativo se logre desarrollar hábitos de comprensión lectora; esto a su vez tiene gran incidencia en el desarrollo de aprendizajes. \* Se puede señalar que los docentes no desarrollan aprendizajes con la ayuda de medios digitales y audiovisuales; porque en su gran mayoría no conocen y no están capacitados en estrategias metodológicas para mejorar los hábitos de comprensión lectora. Entonces se puede concluir que los maestros desarrollan aprendizajes tradicionalistas y no aplican estrategias metodológicas pedagógicas innovadoras con enfoque constructivistas; requeridas por la educación actual para alcanzar aprendizajes significativos, por lo que las clases se tornan aburridas y no se está creando un espacio propicio para aprender de acuerdo a las exigencias de la actualidad. \* Se tiene la necesidad de diseñar un manual de estrategias metodológicas que permitan a los docentes desarrollar hábitos de comprensión lectora a través del uso de los medios digitales y audiovisuales en el aprendizaje (p. 90-91)

Según Cabero & Llorente (2009), realizaron un trabajo de investigación sobre: “Actitudes, satisfacción, rendimiento académico y comunicación online en procesos de formación Universitaria en Blended Learning.” El estudio se llevó a cabo desde febrero a junio. El enfoque fue mixto (cualitativo y cuantitativo). El estudio fue expofacto, se analizaron las actitudes de los universitarios en el uso del internet. El diseño fue experimental correlacional. Concluye que: 1) Los estudiantes y profesores están de acuerdo con la modalidad b-learning, porque las actitudes de ellos son positivas a este método 2) Según el género, no se hallaron diferencias significativas en relación a la actitud que muestra referente al uso del internet. 3) Los alumnos que participaron en el estudio, se encuentran muy satisfechos con la modalidad b-learning. El uso de las plataformas ha permitido que los alumnos tengan una comunicación rápida con sus profesores y compañeros de clase. El rendimiento académico se elevó

en los diferentes niveles cognitivos. 4) Las herramientas asincrónicas, los alumnos lo usaron con fines sociales y muy deficiente respeto a los contenidos de clase. 5) Se encontraron limitaciones al hacer uso de la computadora.

### 2.1.2 Investigaciones nacionales

Apaza & Auccapuma (2015), en su trabajo de investigación titulado: “Influencia de las aulas virtuales en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera profesional de educación: Especialidad matemática y computación UNAMAD – 2012. Realizado en la ciudad de Madre de Dios – Perú. Su **objetivo** fue: Determinar el nivel de influencia de las aulas virtuales en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación. **Metodología:** Utilizó el diseño no experimental, descriptivo correlacional bivariado. Población: Fue de 132 estudiantes de los semestres 2012-1 y 2012-11 de la Carrera Profesional de Educación. Muestra fue de 53 estudiantes. **Concluyeron** en: 1) La planificación de los cursos virtuales influye en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación. 2) El material educativo en las aulas virtuales influyen en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación. 3) La evaluación en las aulas virtuales influyen en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación”. (p. 92-93)

Cubas, Santisteban, & Zapata (2015), en su estudio titulado: “Uso de los recursos web 2.0 para desarrollar la Ciudadanía Digital en los docentes tutores del VII ciclo del nivel Secundario de una Institución Educativa de Chiclayo en el 2015. Su **objetivo** fue: Determinar el grado de ciudadanía digital logrado a través de la integración de los recursos web 2.0. **Metodología:** fue de tipo aplicada, de diseño pre experimental con pre y post test. **Concluyeron** en 1) Se acepta la hipótesis alterna donde los docentes mejoraron la competencia de ciudadanía digital en lo que respecta a los recursos web 2.0 2) La variable dependiente está orientada al desarrollo integral y gradual de las habilidades de la ciudadanía digital”. (p. 79)

Malca (2015), en su trabajo de investigación titulado: “Uso del aula virtual para contribuir en el desarrollo de las capacidades del área de Ciencia, Tecnología y Ambiente (Física) de los estudiantes del 5to grado de educación secundaria en la I.E.

Felipe Huamán Poma de Ayala, durante el periodo lectivo 2014”. Su **objetivo** fue: “Establecer la contribución del uso del aula virtual en el desarrollo de las capacidades del área de C. T. A. (Física)”. **Metodología:** El diseño es cuasi-experimental, la población tiene 242 estudiantes. La muestra estuvo constituida por 70 estudiantes. **Concluyó** en: “**1.** Se afirma que el área de C.T.A ha logrado su capacidad respecto a la comprensión de la información con la aplicación del aula virtual en el grupo experimental. **2.** Afirmando que el área de C.T.A ha logrado su capacidad de indagación y experimentación con la aplicación del aula virtual en el grupo experimental. **3.** Al confrontar los datos de ambos grupos, se afirma que existe influencia del aula virtual con la actitud de los estudiantes hacia el área de CTA. **4.** De los puntos 1,2 y 3 se puede afirmar que: El uso del aula virtual es importante en el tema de hidrostática”. (p. 82)

Choque (2009) realizó un trabajo de investigación sobre: “Estudio en aulas de innovación pedagógica y desarrollo de capacidades tic el caso de una red educativa de San Juan de Lurigancho de Lima”. Su objetivo fue Determinar si la aplicación del estudio en las Aulas de Innovación Pedagógica mejora el desarrollo de capacidades TIC. La investigación es de tipo cuasiexperimental, con un enfoque: Cuantitativo. La población fue de 1,141 estudiantes. La muestra fueron los alumnos del 4to. y 5to. Grado de educación secundaria. Se formó un grupo experimental y otro de control. Los colegios fueron: I.E. 0087 José María Arguedas 75 (4to grado) 67 (5to grado); I.E. 0132 Toribio de Luzuriaga y Vlejía 91 (4to grado) 106 (5to grado); I.E. 0137 Miguel Grau Seminario 120 (4to grado) 122 (5to grado). Concluyó de la siguiente manera: 1) La edad media de los alumnos fue de 15 años, varones el 46% y 54% mujeres. El 75% de los estudiantes acceden a internet en una cabina pública. Usan el internet para jugar y la búsqueda de información 2) El grupo experimental tuvo un mayor desarrollo en la adquisición de información. Asimismo, este grupo almacena información científica y elaboran sus tareas a partir de ello. 3) El grupo experimental ha desarrollado mejor el trabajo en equipo en las aulas de innovación pedagógica. Inclusive en el envío de información por los correos electrónicos. Además, se encontraron diferencias considerables en el uso de los foros. 4) La estrategia de aprendizaje en el grupo de aprendizaje ha mejorado al hacer uso de las aulas de innovación pedagógica. En el uso del power point, mapas mentales y base de datos,



hubo diferencias entre el grupo de control y el experimental, más no el uso del Word y Excel. El grupo experimental realiza mejor las descargas de libros digitales, y el uso de diccionarios digitales.

## 2.2 Bases teóricas

### 2.2.1 Convivencia digital

#### a) Definición

ASI (2015) lo define como “los derechos y deberes propios de los demás en las redes sociales”

#### b) Cultura tecnológica

“Para que un sistema tecnológico funcione de una manera adecuada, no basta con el reconocimiento y puesta en acción de sus diversos componentes, incluyendo el pedagógico; es necesario que en éstos sistemas se desarrolle y consolide una cultura tecnológica, la cual se define: como la información representacional, práctica y valorativa que comparten los miembros del grupo y que son potencialmente relevantes para la creación, producción, posesión o utilización de tecnologías o sistemas tecnológicos capaces de resolver problemas prácticos de determinado tipo”. (Quintanilla 2005: p. 255) citado por Garay (2009, p. 46)

En ese mismo sentido Garay (2009) dice que: “Si el grupo que desarrolla en este caso, el sistema tecnológico de la educación en línea, no reconoce y comparte estas informaciones, corre el riesgo de reducir las acciones del sistema a la utilización de ciertas tecnologías (las tic) y no a la conformación de un sistema tecnológico dinámico, complejo y capaz de adaptarse a las diversas necesidades de la sociedad. La conformación de una cultura tecnológica, propone Quintanilla, requiere de compartir al menos tres tipos de información: 1) La información representacional. 2) La información cultural de carácter práctico, 3) La información cultural valorativa” (pág. 46).



**c) Qué significa un uso ético de las TIC**

Rodríguez-Porrero & Gil (2014) afirma que:

Para empezar, la ética es una rama de la filosofía, relacionada con la moral, que ha sido estudiada durante miles de años, por lo que no cabría encontrar respuestas y soluciones sencillas. Por otra parte, existen definiciones que aparentemente podrían ayudarnos a entenderlo, pero el enunciado de la RAE ya nos adelanta su complejidad: Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana. Aunque no pueda ser tratado con simplicidad, sí podemos apoyarnos en los trabajos previos, para el caso que nos ocupa, aquellos que tienen relación con el uso ético de las TIC. La complejidad y los distintos puntos de vista que existen sobre este tema se reflejan en este documento, que intenta mostrar la diversidad de teorías y las formas de abordar los problemas que se plantean. (p. 7)

**d) Convivencia escolar y clima**

Para Educar Chile (2015), dice que: “La convivencia escolar es la capacidad de las personas de vivir con otras (con-vivir) en un marco de respeto mutuo y solidaridad recíproca. La convivencia se aprende y se practica en el entorno familiar, en la escuela, en el barrio, en el mundo social más amplio”. Además, manifiesta que: “El clima escolar es la percepción que se tiene acerca de la convivencia, y se ha visto que repercute sobre la posibilidad de aprender, de relacionarse y de trabajar bien. Promover un buen clima escolar ayuda en la conformación de un ambiente propicio para enseñar y para aprender”.

**e) El mundo digital llega a las Aulas**

Según UNESCO (2014), afirma que: “Las nuevas prácticas asociadas con la tecnología llegaron incluso a aquellas escuelas donde todavía no ingresaron los dispositivos electrónicos. En territorios donde las políticas de informatización de la educación aún no han sido desplegadas, ingresa a las aulas a través de los estudiantes, de sus modos de vivir, de ver el mundo, de la mano de sus subjetividades, modeladas en la tecnocultura digital. Tomar

nota de quiénes son estos nuevos estudiantes es central para avanzar hacia una escuela que garantice plenamente el derecho a la educación. Velocidad, aceleración, instante, capacidad de procesamiento, duplicación del conocimiento, todas ellas son claves que deben ser consideradas a la hora de comprender las subjetividades de la época”. (p. 29)

Además, dice que: “Los jóvenes estudiantes del presente están entrenados cada vez más en categorías de la experiencia (Espacio, tiempo y velocidad) que los adultos no siempre comparten. En consecuencia, asistimos a nuevas formas de organizar y construir el mundo: multilineal, en paralelo, en redes, de nodos frente a centro, desde periferias con jerarquías plurales y, sobre todo, en una secuenciación discursiva arborescente”. (UNESCO 2014, pág. 29)

**f) Trabajo en red y colaborativo:**

Según Palomar i Baget, (2014), dice que “Las organizaciones que están la en la sociedad del conocimiento, le dan más cabida a la mejora continua, la eficiencia de los recursos, el aprendizaje grupal e individual. Se conoce que el principal activo de las organizaciones es el personal que labora en ella, ya que ellos dan un valor agregado a los servicios que innovan. Se tiene que proponer nuevos modelos de trabajo que incrementen la rentabilidad y den nacimiento a nuevos productos que se relacionen con la innovación y el conocimiento”.

**g) Las TIC en la educación superior**

Dawson et al. (2006) y Müller (2012) citado por García-Sanchis, Gil-Saura, & Berenguer-Contró (2015), afirma que: “Internet y las aplicaciones asociadas a la red han sido la cabeza visible de estas dinámicas de cambio, pero el desarrollo tecnológico va mucho más allá de estos factores. Estos cambios resultan especialmente relevantes en el contexto del servicio universitario, ya que los avances de la tecnología de la información han permitido el desarrollo de nuevas metodologías docentes, que van a afectar tanto al funcionamiento de la clase en sí, como a las formas de organización

del profesor y del estudiante, y a los sistemas de evaluación. Asimismo, han dado pie a la aparición de nuevas modalidades de aprendizaje (como el e-learning), expandiendo los límites de actuación de la formación a distancia tradicional. Reflejo de esta dinámica es la reciente y abundante producción científica en este ámbito”.

#### **h) Dimensiones de la convivencia digital**

- **Compartir Información digital**

Según Bravo (2012), menciona las herramientas gratuitas, a las que se pueden acceder por internet y de fácil manejo, la cual permitirá compartir y recibir información, por lo que: “1). Que sean gratuitas, es decir que no nos cuesten dinero, no quiere decir que no tengan un precio, porque todas ellas requieren un registro previo y la aceptación de las condiciones del servicio. 2) De fácil manejo quiere decir que cualquiera que utilice un ordenador a diario, use el correo electrónico, navegue por Internet y maneje los programas más habituales para elaborar textos o presentaciones puede sacar partido a estas herramientas. Este texto y el taller están dirigidos a pediatras con ese perfil de usuario, no va dirigido a quienes tienen dificultades con la informática ni a los que ya usan estas aplicaciones. 3) Que sean accesibles en Internet quiere decir que son aplicaciones que no requieren, salvo excepciones, instalación en nuestro ordenador, de modo que se puede acceder a ellas y utilizarlas desde cualquier ordenador o dispositivo móvil que disponga de conexión a Internet. La idea es que aquellos que estén interesados puedan conocer estas herramientas y sus posibilidades, para que puedan decidir si les pueden ser útiles. Esperamos que sea así”.

Según Bravo (2012), las plataformas gratuitas son:

- ✓ **Google reader.** “Aplicación gratuita, que está en on-line desde cualquier ordenador o dispositivo móvil conectado a Internet, sin necesidad de instalar nada, que nos permite suscribirnos a los RSS que queramos, de modo que podamos recibir y organizar, de una manera sencilla, la información”.

- ✓ **IGoogle.** “También de la misma factoría, o sea, una aplicación on-line gratuita, que requiere registro o, lo que es lo mismo, una cuenta en Google”.
- ✓ **Dropbox.** “Viene a ser un disco duro virtual, ya que permite disponer de un espacio de 2,5 Gigabytes en Internet en el que poder almacenar los archivos o carpetas”.
- ✓ **Google driver.** “Herramienta que podemos usarla solo teniendo una cuenta de Gmail. Aunque puede considerarse un disco duro virtual y utilizarse como almacén de archivos, ya que ofrece hasta 1 Gigabyte de espacio”.
- ✓ **Twitter.** “Una aplicación web gratuita, aunque requiere registro, que permite a sus usuarios escribir y publicar pequeños textos (de hasta 140 caracteres) que pueden ser leídos por cualquiera que acceda a la página. Algo así como un blog en pequeño”.
- ✓ **WhatsApp.** “Además de mensajes de texto, WhatsApp nos permite enviar imágenes, vídeos, clips de audio, nuestra ubicación y contactos”.

- **Relaciones interpersonales**

Según Chiavenato (2006), dice que: “Las relaciones interpersonales, es el trabajo que se hace en equipos. La formación de grupos espontáneos permite mayor relación entre las personas. Las relaciones interpersonales se basan en la confianza mutua entre las personas y no en esquemas formales (como descripciones de cargos o relaciones formales previstas en el organigrama). El sistema incentiva la participación y la participación grupal, de modo que las personas se sientan responsables por lo que deciden y hacen en todos los niveles organizacionales”.

La comunicación competente satisface necesidades, según Wiemann (2011), dice que:

Cuando la comunicación es competente, por lo general es eficiente y adecuada, y favorece el desarrollo de relaciones interpersonales competentes. Las relaciones competentes son



aquellas que funcionan por la gente que participa. Nuestro coche funciona si nos lleva donde deseamos ir. Nuestras inversiones funcionan cuando generan dinero. Nuestras relaciones de trabajo funcionan cuando satisfacen nuestras necesidades básicas y la de nuestros compañeros, amigos o pareja. Las necesidades básicas que todos tenemos son: Afiliación, control y logro de objetivos (p. 20)

- **Cultura digital**

De la cibercultura a la cultura en red, según Echeverría (2009), dice que: “Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), vienen generando un avance digitalmente desmesurable, la cual incluye redes telemáticas, sonido digital, dinero electrónico, videojuegos, simulaciones de la realidad, además el repositorio de información, a cuál es muy importante para los diferentes usuarios que la requieran”. (p 560)

- **Inmigrantes y nativos digitales**

Según Cassany & Ayala (2008), dicen que:

Es bastante difundida la idea de que, en la actualidad, coexisten dos comunidades generacionales diferentes, una de jóvenes —e incluso niños— y otra de adultos, que, aunque compartan una misma tecnología informática, móvil y multimodal, la utilizan y la transforman de manera distinta y peculiar. La primera es la que conoce los términos en cursiva del apartado anterior, y la segunda la que no los conoce.

Los nativos son los chicos que han crecido rodeados de pantallas, teclados y ratones informáticos, que tienen uno o varios ordenadores en su casa o habitación desde muy pequeños, que usan móvil desde que hicieron la primera comunión (o una fecha equivalente), que pasan más de 20 horas a la semana frente a una consola de videojuegos y que ya no saben lo que es una cinta de casete o un disco de vinilo ni mucho menos una agenda telefónica de papel. Dichos nativos utilizan estos dispositivos con destreza y

sin esfuerzo, en su vida privada, fuera de la escuela, aunque ningún profesor ni curso formal les haya enseñado a hacerlo. Los usan para crear-inventar-compartir con sus amigos de carne y hueso o sus nuevas amistades en la red. Al contrario, los inmigrantes tuvieron una infancia analógica, sin pantallas ni teclados ni móviles. Sus artefactos culturales fueron –y siguen siendo– productos tangibles: los libros, los papeles, las bibliotecas, los discos y las películas de celuloide o de vídeo. Su forma de aprender a usarlos es sobre todo a partir de la enseñanza formal.

La aproximación de los inmigrantes al mundo digital es parecida a la de los emigrantes que llegan a un territorio nuevo, del que desconocen la cultura, la lengua y las formas de vida, y que empiezan a hablar con mucho acento y con interferencias lingüísticas. Entre otras conductas, los inmigrantes imprimen las webs para leerlas mejor o para guardarlas, llaman por teléfono para verificar si se ha recibido un correo electrónico o se compran un manual para tontos de Word 2007, Office 2007 u otro programa cualquiera para aprender a usarlo, en vez de utilizar el tutorial completo, gratuito y en línea que incluye el programa. Esta doble columna presenta las principales diferencias que identifica Prensky entre los nativos y los inmigrantes digitales, que comentaremos más adelante:

Nativos digitales	Inmigrantes digitales
• Procesamiento paralelo: multitareas.	• Procesamiento secuencial, monotarea.
• Procesamiento e interacción rápidos.	• Procesamiento e interacción lentos.
• Acceso abierto: hipertexto.	• Itinerario único: paso a paso (lineal).
• Multimodalidad.	• Prioridad de la lengua escrita.
• Conexión en línea con la comunidad.	• Trabajo individual, aislamiento.
• Paquetes breves de información.	• Textos extensos.
• Aprendizaje con juego y diversión.	• Aprendizaje con trabajo serio y pesado.
• Autoaprendizaje mediante tutoriales interactivos.	Actualización mediante consulta física (libros, revistas, cursos).

**Figura 1.** Diferencias entre los nativos digitales e inmigrantes digitales

**Fuente:** Cassany & Ayala (2008)

Jóvenes universitarios y uso de las redes sociales: un binomio poco explorado, según Domínguez & López (2015), afirma que: “A raíz del impacto y avance tecnológico acelerado en la sociedad, constantemente escuchamos hablar sobre la emergencia de que las universidades se adapten a las necesidades de la sociedad actual, haciendo hincapié en que las instituciones de educación superior deben flexibilizarse y desarrollar vías de integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los procesos de formación. Se reflexiona sobre la necesidad de incrementar las capacidades y competencias tecnológicas en los estudiantes, de prepararlos para su incorporación a la sociedad de la información y el conocimiento, entre otros discursos. De igual forma se puntualiza la necesidad de que los profesores incorporen en sus actividades académicas el uso de las TIC, lo que ha generado una exigencia de capacitación y actualización constante en la planta docente”. (p. 49)

### **2.2.2 Rendimiento académico**

Aguilar & Cabrera (2015), afirma que: “Actualmente existe una visión muy optimista acerca de las Facultades humanas para la instrucción y los potenciales humanos para el aprendizaje, especialmente en las orientaciones instrumentales de la educación. Para algunos autores, la noción relativa a que cuando se entregan a todos los alumnos las más apropiadas condiciones o ambientes de aprendizaje, éstos son capaces de alcanzar un alto nivel de dominio. Es básico entonces, definir lo que se entiende por Rendimiento Académico”.

#### **a) Definición del Rendimiento académico**

Solano (2015), lo define como “el nivel de conocimientos, destrezas y competencias que los alumnos demuestran haber alcanzado y que se operativiza o concreta en las calificaciones que reciben de sus profesores “. (p. 27), pero Romero (1985), citado por Bustillos (2011), dice que:” no solo define el término, sino que además establece la relación entre este concepto y el aprendizaje; en tal sentido, expone que el rendimiento es ejecución, actuación”. Chadwick (1979), lo define como: “la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le

posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado”.

**b) La evaluación pedagógica.**

Cano (2001) citado por Lamas (2015), asevera que: “La evaluación pedagógica es entendida como el conjunto de procedimientos que se planean y aplican dentro del proceso educativo con el fin de obtener la información necesaria para valorar el logro, por parte de los alumnos, de los propósitos establecidos; a través de su valoración por criterios, presenta una imagen del rendimiento académico que puede entenderse como un nivel de dominio o desempeño que se evidencia en ciertas tareas que el estudiante es capaz de realizar (y que se consideran buenos indicadores de la existencia de procesos u operaciones intelectuales cuyo logro se evalúa). La pedagogía conceptual propone como categorías para identificar los niveles de dominio las siguientes: nivel elemental (contextualización), básico (comprensión) y avanzado (dominio). La evaluación del rendimiento escolar tiene, de hecho, un doble interés: por un lado, indica hasta qué punto consiguen los alumnos aquellos aprendizajes a los que dirigen su principal esfuerzo; por otro, proporciona conocimientos sobre la eficacia de la escolarización, ya que no es fácil que la escuela consiga objetivos complejos y abstractos—como pueden ser la adquisición de valores, la formación del carácter, la creación de hábitos de estudio y de trabajo, el amor por la cultura, etc.— si no consigue, al menos, objetivos menos complicados y más concretos, como son los objetivos de aprendizaje, que en cualquier caso le son siempre exigidos por tradición, además de por los propios implicados en el ámbito educativo y por toda la sociedad”. (p. 336)

Independientemente de las categorías empleadas para medir el desempeño, vale decir que el mismo puede ser de tres tipos, dependiendo del tipo de aprendizaje que se evalúe: cognitivo, afectivo y procedimental. El logro de estos aprendizajes, como han determinado diferentes investigaciones, tiene que ver con: 1) la capacidad cognitiva del alumno (la inteligencia o las aptitudes), 2) la motivación que tenga hacia el aprendizaje, 3) el modo de ser (personalidad) y 4) el saber hacer, según



González-Pianda, Núñez, González & García (1997) citado por Lamas (2015, p. 336-337)

Por otro lado, un alumno puede fracasar en la escuela por 1) desinterés por todo lo relacionado con la escolaridad, 2) pasividad escolar, cuando se realizan las tareas solo con estímulo constante, y 3) la oposición escolar, cuando se manifiesta malestar y rechazo al colegio de forma clara. Las tres situaciones mencionadas pueden ocasionar, con el tiempo, la aparición de trastornos afectivos en el niño debido a que la escolarización se convierte en un estresor potente, influyendo negativamente sobre la autoestima, la percepción de las competencias sociales y las expectativas futuras, según Díaz, Prados & López (2002) citado por Lamas (2015, p. 337)

Un aspecto a considerar, y sumamente importante, es el referido a que si la evaluación conduce a la mejora de la institución. La sociedad no se debe evaluar por evaluar, sino para lograr un conocimiento que permita intervenir de forma enriquecedora en ella. La contextualización implica un camino de doble vía en el que la sociedad influye en la institución, pero está también trascendiendo en ese contexto y en esa realidad. De lo contrario, muchos de los esfuerzos realizados por la educación estarían perdidos, según Cabrales (2008) citado por Lamas (2015, p. 337)

### **c) Medir el rendimiento académico**

Para Mora (2015), determina que: “El concepto de rendimiento académico tiene un carácter complejo y multidimensional, estando muy asociado al resultado del aprendizaje. Habitualmente los indicadores para determinar el rendimiento académico han sido las calificaciones obtenidas por los estudiantes en determinadas pruebas objetivas (Montero et al., 2007; García-Jiménez et al., 2000; Tomás et al., 2014; Pike et al., 2002). Este criterio puede tener sesgos debido a que los distintos profesores, asignaturas, titulaciones, escuelas e incluso las instituciones universitarias tienen criterios muy distintos en la calificación y evaluación de su alumnado. Esto puede afectar de manera importante al cálculo de lo que sería el rendimiento académico. El hecho de utilizar únicamente las calificaciones

obtenidas en las distintas asignaturas, cursos o de todos los estudios, es de difícil aplicación en el ámbito universitario ya que pueden darse situaciones de mucha diversidad de casos que rodean a los estudiantes. El único curso “comparable” podría ser el primero de una misma titulación, ya que todos los estudiantes a tiempo completo suelen acceder con las mismas asignaturas y créditos matriculados. También resulta difícil comparar calificaciones entre distintas titulaciones o estudios, ya que tradicionalmente hay titulaciones con notas medias muy altas y otras, como las ingenierías, con notas más bajas”. (p. 1045)

#### **d) Diferencias entre Constructivismo y Cognoscitivismo**

Según Brooks y Brooks (1993, p. 103-115) citado por Chadwick (2001), dice que: “Una presentación de ciertas conductas típicas de profesores “constructivistas incluye lo siguiente: • Estimulan y aceptan la autonomía e iniciativa de los alumnos, • Utilizan datos brutos y fuentes primarias además de materiales manipulables, interactivos y físicos, • Usan términos cognitivos como clasificar, analizar, predecir y crear, • Permiten que las respuestas de los alumnos orienten las clases, cambian estrategias de enseñanza y alteran el contenido, • Preguntan acerca de la comprensión que tienen los alumnos de los conceptos antes de mostrar su propia comprensión, • Estimulan a los alumnos a dialogar tanto con profesores como compañeros, • Estimulan la curiosidad de los alumnos con preguntas abiertas y profundas, • Buscan elaboración por los alumnos de sus respuestas iniciales, • Proveen tiempo a los alumnos para construir relaciones y crear metáforas”. (p. 116)

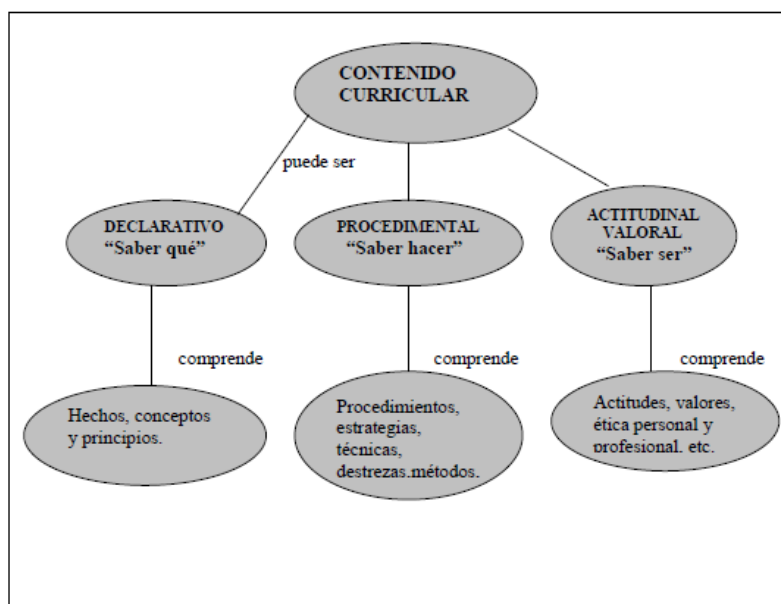
#### **e) Dimensiones del rendimiento académico**

Varios autores sostienen que el rendimiento académico es el resultado de alguna actividad académica con sus notas, pero no están evaluando la forma actitudinal, procedimental de los estudiantes.

Chadwick (1979), sostiene que “el rendimiento académico es la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período, año o

semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado”.

Las dimensiones propuestas para el rendimiento académico según Coll, Pozo, Sarabia, & Valls (1992), “los aprendizajes significativos consideran diversos contenidos curriculares”, Chadwick (1979), dice que: “Son contenidos que se enseñan en los currículos de todos los niveles educativos pueden agruparse en tres áreas básicas: conocimiento declarativo, procedimental y actitudinal”.



**Figura 2.** Contenidos curriculares

**Fuente:** Coll, Pozo, Sarabia, & Valls, (1992)

- **Contenido conceptual**

Según Diaz-Barriga & Hernández (1999), dicen que: “El saber qué o conocimiento declarativo ha sido una de las áreas de contenido más privilegiadas dentro de los currículos escolares de todos los niveles educativos. Sin lugar a dudas, este tipo de saber es imprescindible en todas las asignaturas o cuerpos de conocimiento disciplinar, porque constituye el entramado fundamental sobre el que éstas se estructuran”.

Además, Díaz-Barriga & Hernández afirman que “Dentro del conocimiento declarativo puede hacerse una importante distinción taxonómica con claras consecuencias pedagógicas: el conocimiento factual y el conocimiento conceptual”.

✓ El **conocimiento factual** “es el que se refiere a datos y hechos que proporcionan información verbal y que los alumnos deben aprender en forma lineal o al pie de la letra. Algunos ejemplos de este tipo de conocimientos son los siguientes: el nombre de las capitales de los distintos países de Sudamérica, la fórmula química del ácido sulfúrico, los nombres de las distintas etapas históricas de nuestro país, los títulos de las novelas representativas mexicanas del siglo actual, etc”. (Díaz-Barriga & Hernández, 1999)

✓ El **conocimiento conceptual** “es más complejo que el factual. Se construye a partir del aprendizaje de conceptos, principios y explicaciones, los cuales no tienen que ser aprendidos en forma lineal, sino abstrayendo su significado esencial o identificando las características definitorias y las reglas que los componen”. (Díaz-Barriga & Hernández, 1999)

- **Contenido procedimental**

Según Díaz-Barriga & Hernández (1999), dicen que: “El saber hacer o saber procedimental es aquel conocimiento que se refiere a la ejecución de procedimientos, estrategias, técnicas, habilidades, destrezas, métodos, etc. Podríamos decir que a diferencia del saber qué, que es de tipo declarativo y teórico, el saber procedimental es de tipo práctico, porque está basado en la realización de varias acciones u operaciones”.

Díaz-Barriga & Hernández (1999), afirman que: “los principales recursos instruccionales empleados en un proceso de enseñanza aprendizaje de tipo procedimental deben incluir: • Repetición y ejercitación reflexiva, • Observación crítica, • Imitación de modelos apropiados, • Retroalimentación oportuna, pertinente y profunda, • Establecimiento del



sentido de las tareas y del proceso en su conjunto, mediante la evocación de conocimientos y experiencias previos, • Verbalización mientras aprende”.

- **Contenido actitudinal**

Según Diaz-Barriga & Hernández (1999), afirma que: “Uno de los contenidos anteriormente poco atendidos en todos los niveles educativos era el de las actitudes y los valores (el denominado saber ser) que, no obstante, siempre ha estado presente en el aula, aunque sea de manera implícita u oculta. Sin embargo, en la década pasada notamos importantes esfuerzos por incorporar tales saberes de manera explícita en el currículo escolar, no sólo a nivel de la educación básica, sino también en el nivel medio, en el bachillerato y gradualmente en la educación superior”.

### **2.2.3 Escuela Profesional de Negocios Internacionales**

Según Vellón et al., (2014), asevera que: “La carrera de Negocios Internacionales, cuenta con profesionales capacitados para realizar todo tipo de análisis a la cadena de suministro de un bien o un servicio de una empresa, además de coordinar el intercambio de información de la empresa y su sector productivo. realizamos controles estadísticos de la calidad, realizamos estudios de métodos de trabajo y tiempos; estandarizamos procesos, definimos políticas de inventario optimas, diseñamos operaciones de transformación de manera óptima; implementamos indicadores objetivos empresariales, en fin planeamos, dirigimos, implementamos y controlamos todo acerca a de la producción de un bien o servicio en toda su cadena de valor, no solo con la planta de la empresa, si no con proveedores pasando por el cliente final. En resumen, optimizamos una empresa y la evaluamos”.

#### **a) Fines y Objetivos de la carrera**

La carrera de Negocios Internacionales proporciona los conocimientos teóricos y prácticos que el mercado laboral exige para formar profesionales especializados en la gestión de los negocios internacionales, incluyendo financiamiento, estrategias comerciales y demanda de los mercados globales. Tiene como objetivos formar profesionales competentes y

con la capacidad de solucionar problemas a nivel regional, nacional e internacional, conllevando al desarrollo económico, social y tecnológico del país.

## **b) Competencias a lograr de la Carrera**

En la propuesta de las competencias que los estudiantes deben de lograr durante la carrera profesional y especialmente al término de la misma, se han establecido aproximadamente 16 competencias en las cuatro líneas de carrera, y entre las más importantes menciona Vellón et al. (2014)

### **b.1. Línea de carrera: Finanzas internacionales**

- **Competencia 1**

Analizar los megos mercados financieros internacionales y localizar oportunidades de financiamiento a menor costo, para establecer objetivos de liquidez y rentabilidad (Vellón et al., 2014)

- **Competencia 2**

Organizar estadísticamente los indicadores de los mercados financieros internacionales para identificar la disponibilidad de recursos financieros de bajo costo y resolver problemas financieros (Vellón et al., 2014)

- **Competencia 3**

Fundamentar el funcionamiento de las entidades internacionales clasificadores de riesgo,

Para formular planes de financiamiento internacional y proponer planes de financiamiento de bajo costo (Vellón et al., 2014)

- **Competencia 4**

Evaluar las estructuras del mercado de capitales en los países desarrollados para guiar el funcionamiento de las bolsas de valores del mercado y movilizar recursos financieros a nivel internacional (Vellón et al., 2014)

### **b.2. Línea de carrera: Comercio internacional**

- **Competencia 1**

Fundamentar la importancia del comercio exterior en el crecimiento económico de los países para teorizar el impacto del proceso de apertura

comercial y justificar los resultados de los procesos comerciales (Vellón et al., 2014)

- **Competencia 2**

Clasificar las tendencias del comercio internacional para diseñar estrategias competitivas en el comercio exterior y proponer técnicas de inteligencia comercial para pronosticar el comportamiento de los mercados internacionales (Vellón et al., 2014)

- **Competencia 3**

Explicar la importancia de la integración económica y comercial con el sector externo y desarrollar estrategias para la atracción de la inversión extranjera para acrecentar los procesos de asimilación de tecnologías de vanguardia en la producción local (Vellón et al., 2014)

- **Competencia 4**

Describir los mecanismos de acceso a los mercados internacionales y reunir los documentos que permitan efectuar el proceso de exportación e importación cooperar con el fortalecimiento de las empresas nacionales ligadas al comercio internacional (Vellón et al., 2014)

### **b.3. Línea de carrera: Dirección de negocios internacionales**

- **Competencia 1**

Analiza los problemas que enfrentan las empresas, la acción anterior le permite, diseñar estratégicamente planes de negocios viables para las organizaciones, que le permiten participar en los procesos de planeamiento estratégico y operativo de la organización. (Vellón et al., 2014)

- **Competencia 2**

Identificar las normas legales que permitan facilitar el comercio internacional, que permita, diseñar normas legales que permitan y faciliten la promoción de exportación, y con ello establecer reglas de juego claras para incentivar, facilitar y promover las exportaciones (Vellón et al., 2014)

- **Competencia 3**

Analizar los aspectos internos y externos de una organización, lo que permite, diseñar modelos estructurales y de procesos de organización, para establecer estrategias, planes y programas en el ámbito del negocio (Vellón et al., 2014)

- **Competencia 4**

Analizar la gestión de los grupos de interés de las organizaciones empresariales, con la finalidad de diseñar estratégicamente planes de negocios para las diferentes organizaciones, y con ello resolver problemas inherentes al aprovechamiento de los recursos naturales del país (Vellón et al., 2014)

**b.4. Línea de carrera de operaciones aduaneras.**

- **Competencia 1**

Contrastar los diferentes regímenes y costos tarifarios aduaneros de los diferentes países, comparar costos y beneficios que las aduanas brindan a las empresas de comercio exterior para resolver problemas económicos presentados en los procesos operativos de las aduanas (Vellón et al., 2014)

- **Competencia 2**

Calcular los costos y tarifas aduaneras identificar las normas que beneficien la exportación e importación y usar las exoneraciones tributarias aduaneras para generar la liquidez de la empresa (Vellón et al., 2014)

- **Competencia 3**

Evaluar la normatividad aduanera en los procesos de aduanaje para desarrollar operaciones aduaneras de exportación e importación y asumir las funciones de los agentes de aduanas (Vellón et al., 2014)

- **Competencia 4**

Valorar el régimen aduanero de incentivos para mejorar los negocios del comercio exterior revisar los diferentes regímenes aduaneros de exportación e importación y prevenir acciones que conduzcan a



sanciones e infracciones aduaneras con multas y costos (Vellón et al., 2014)

**c) Fundamentos Tecnológicos de la Carrera**

Todo perfil por competencia debe tener una plataforma tecnológica que de sostenibilidad en el tiempo a la formación del nuevo profesional de Negocios Internacionales. El estudiante de la carrera debe estar preparado para gestionar los principales aspectos técnicos y tecnológicos que inciden en el funcionamiento integral de las organizaciones (Vellón et al., 2014).

Es por ello que en el perfil de egreso hacemos hincapié que la formación profesional hará de las tecnologías de información y comunicación, y paralelo a ello nuestros estudiantes tendrán el dominio de un segundo idioma –preferentemente el inglés- que les permita el acceso fácil a las diferentes fuentes bibliográficas en este idioma (Vellón et al., 2014).

Otro aspecto importante del fundamento tecnológico, es que las evaluaciones cognitivas, y que en el silabo por competencia se llama evidencia de conocimientos, que realizan los docentes serán hechas a través de una plataforma virtual. El docente debe preparar para cada examen un banco de un mínimo de 100 preguntas, y de allí al azar cada estudiante desarrollara 20 preguntas o más, en un plazo que establezca el Docente de acuerdo a la complejidad del examen (Vellón et al., 2014)

**d) Perfil de Ingreso**

Según Vellón et al., (2014) dicen que: “Para lograr una formación exitosa en la carrera de Negocios Internacionales, el aspirante debe reunir los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para cursar estudios en el nivel superior con un historial académico que le permita ser evaluado y que acredite el haber concluido los estudios de nivel secundario en forma

satisfactoria, para responder adecuadamente a las exigencias del plan de estudio”.

### **Perfil de Ingreso a la Carrera**

#### **Saber Conocer:**

El aspirante debe poseer conocimientos en: “Matemáticas, Conocimientos propios de la Metodología Científica, Conocimientos Socioeconómicos, Manejo de lenguaje (comprender textos), Bases de un segundo idioma, Técnicas de estudio, Técnicas de lectura, Técnicas de redacción” (Vellón et al., 2014).

#### **Saber Hacer:**

El aspirante deberá dominar los siguientes aspectos: Creatividad e ingenio, análisis y síntesis, manejo de relaciones humanas, solución de problemas, lectura de instrumentos de medición, criterio de decisión, tener capacidad de abstracción, análisis, síntesis y evaluación (Vellón et al., 2014).

#### **Saber Ser y Convivir:**

El aspirante debe contar con los siguientes valores y actitudes:

**Valores.** Alto sentido de responsabilidad, sinceridad, honradez (Vellón et al., 2014).

**Actitudes.** Autoconfianza, identificarse con la filosofía de la escuela, personalidad extrovertida, interés por el estudio, voluntad de cooperación y de trabajo de grupo, ser consciente de la proyección y desarrollo de su profesión, estar dispuesto al cambio, afrontar la toma de decisiones, mostrar interés por su proceso de aprendizaje, disciplina (Vellón et al., 2014).

### e) **Perfil del Egresado**

Para elaborar el perfil de egreso, previamente se han establecido las cuatro líneas de carreras, y por cada línea de carrera se establecieron cuatro competencias. Cada competencia debe contener tres dominios: Dominio cognitivo, dominio psicomotriz y dominio afectivo. Planteadas las competencias, se establecieron entre ocho a doce capacidades por cada competencia (Vellón et al., 2014).

Para la determinación del perfil de egreso, hemos tomado las capacidades más relevantes y con esto se procedió a elaborar el perfil profesional, el cual está determinado por las siguientes partes: Contexto mundial. Hacemos un esbozo de las nuevas tendencias de la carrera de Negocios Internacionales y su influencia en el desarrollo empresarial. No más de cinco líneas. Contexto nacional. Como ha ido evolucionando la carrera, aquí se tiene que presentar la forma de cómo vender y explicar la carrera, de tal manera que sea atrayente a los nuevos postulantes. No más de seis líneas. Capacidades cognitivas y psicomotriz. Aquí describimos las capacidades cognitivas y psicomotriz más relevantes que nuestros egresados demostraran en el ejercicio de su profesión. No más de siete líneas. Capacidades afectivas. Aquí describimos las capacidades afectivas más relevantes, así como los principios y valores que practicarán en el ejercicio de su profesión. No más de cuatro líneas (Vellón et al., 2014).

Líneas de carrera y mascota. Presentamos la mascota con las cuatro Líneas de carrera que hemos establecido para la carrera de Negocios Internacionales (Vellón et al., 2014).

**f) Capacidades cognitivas y psicomotriz**

Al concluir la carrera de negocios internacionales en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión el egresado tendrá una sólida formación teórico- práctico con actitud innovadora, capacidad creativa y con ventajas competitivas que le permitirá diseñar, planificar, ejecutar y evaluar planes de negocios y proyectos de inversión. En ámbitos nacionales e internacionales estructura el financiamiento de organizaciones públicas y privadas usando para ellos instrumentos financieros de avanzada. Formula alianzas estratégicas para diseñar, evaluar e implementar nuevos productos de acuerdo al requerimiento y las necesidades del mercado. Comparar costos y beneficios que las aduanas brindan a las empresas será parte integrante de su labor profesional, la que complementará con un profundo análisis de los problemas y/o dificultades que surgen en el comercio exterior, las finanzas internacionales en una

ambiente global e interdisciplinario interactuando con diferentes culturas (Vellón et al., 2014).

**g) Capacidades afectivas**

El licenciado en la carrera de negocios internacionales estará atento a los cambios del entorno económico, tecnológico, social, cultural, político, legal y ambiental, conjugando sus conocimientos técnicos, capacidad organizacional, buscando ofrecer mayor valor agregado y liderando equipos de trabajo multidisciplinarios, capacidad de comunicarse con efectividad y tomando decisiones asertivas, haciendo uso de la tecnología de información y comunicación, el dominio de idiomas extranjeros, proponer políticas, comerciales y financieras a diversos gobiernos del mundo para lograr un crecimiento sostenible (Vellón et al., 2014).

**2.3 Bases filosóficas**

Bartolomé (2011) dice que: “Podemos definir el conectivismo a través de esta afirmación: el aprendizaje es fundamentalmente un proceso de formación de redes. Una red es un conjunto de nodos de información elaborada o conocimiento conectados entre sí. El sujeto a su vez forma parte de esa red siendo él mismo uno de los nodos. La riqueza de sus conexiones es un exponente de la riqueza de su conocimiento. Aprender es el proceso de creación de nuevas conexiones, no unas pocas sino cientos, quizás miles, que le conectan con contenidos, personas, grupos, instituciones, servicios, repositorio”.

Driscoll (1994) citado por Bartolomé (2011) quien dice que existen tres marcos de la interpretación epistemológica del aprendizaje: “*El objetivismo* nos sitúa en una realidad externa y a la que se accede a través de la experiencia. *El pragmatismo* considera la realidad como una situación provisional que se conoce a través de la negociación de pensamiento y experiencia. *El interpretivismo* cree que la realidad es interna y el conocimiento se construye”.



Bartolomé (2011) afirma que: “De estas interpretaciones se llega a las más conocidas explicaciones del aprendizaje: **Behaviorismo**, con su asociación entre estímulos y respuestas recogiendo hechos observables. **Cognitivismo**, entre el procesamiento de la información y el razonamiento. **Constructivismo**, que se solapa con el Cognitivismo y en donde el aprendizaje implica la construcción de significado de la realidad”.

Kop & Hill (2008) citado por Bartolomé (2011) dice que: “El Conectivismo encuentra su marco epistemológico en el concepto de un conocimiento emergente, conectado y adaptativo. Este conocimiento se distribuye a través de redes. Aprender se relaciona con la creación de conexiones entre nodos de información y el reconocimiento de patrones. Como consecuencia, podemos concluir que para optimizar el aprendizaje debemos identificar las propiedades de las redes eficientes”.

Bartolomé (2011) propone que: “Una aproximación clásica entre quienes trabajamos la Tecnología Educativa ha sido no alienarse con una única teoría como explicación única y común a todos los procesos de aprendizaje (Kemp y Ot. 1989) citado por (Bartolomé, 2011). Aunque el atractivo de una teoría universal es elevado, especialmente por mimetismo hacia las Ciencias clásicas como la Física, no existe una evidencia clara de que el comportamiento humano pueda ser explicado totalmente por una única teoría, no al menos con las opciones actualmente disponibles. Así el Behaviorismo se ha mostrado eficaz explicando ciertos momentos del aprendizaje animal y humano, en tanto que parece claramente insuficiente ante otras situaciones. El Cognitivismo y el Constructivismo han supuesto avances importantes para llegar donde la teoría anterior no llegaba”.

Entonces Bartolomé (2011) dice que: “La explicación del aprendizaje depende íntimamente de cómo expliquemos el conocimiento. Y en ese momento podemos también plantearnos que quizás lo que hoy cambie no sea la explicación del conocimiento sino el mismo conocimiento humano: conocemos de otra manera. Sería una consecuencia del síndrome de Frankenstein tal como lo define Postman: los hombres creamos una máquina con un fin definido y concreto, pero una vez construida descubrimos que la máquina tiene ideas propias, es capaz de cambiar

nuestras costumbres y nuestra manera de pensar. Postman afirma que este descubrimiento lo realizamos horrorizados algunas veces, angustiados normalmente y sorprendidos en todos los casos según Postman (1985) citado por (Bartolomé, 2011). Así toma sentido cuando Siemens (2008) señala la capacidad para un conocimiento más crítico del que ahora poseemos. Esta es una clara consecuencia del crecimiento de la información en Internet”.

## **2.4 Definición de términos básicos**

### **Colaboración**

Lo define como “las habilidades que se necesitan para trabajar a distancia” (Claro, 2013).

### **Comunicación efectiva**

Se define como “las habilidades y conocimientos que se necesitan para compartir o transmitir los resultados o productos creados por el estudiante” (Claro, 2013).

### **Comunidad**

Lo define como "un grupo de personas que voluntariamente se asocian con un fin común. La consecución de este fin conlleva un grado de compromiso por cada uno de sus integrantes, estableciéndose así una relación particular entre ellos y una jerarquía, específicas de esa comunidad” (Gallego, 2012).

### **Conocimiento**

Según Tejedor (2003) lo define como “la capacidad para actuar, a partir de una cierta información, y como consecuencia de la capacidad de comprender e interpretar la naturaleza de algo y la aplicación de ciertas habilidades o capacidades complementarias. En este sentido, únicamente se puede hablar de aprendizaje cuando hemos interiorizado la información nueva a nuestras estructuras mentales, adquiriendo con ello nuevos conocimientos”.

### **Conocimientos TIC**

Se define como “la capacidad de manejar y entender conceptos TIC utilizados para nombrar las partes y funciones de los computadores y las redes” (Claro, 2013).

### **Contenido procedimental**

Según Zabala et al., (2001) “Un contenido procedimental -que incluye, entre otras, las reglas, las técnicas, los métodos, las destrezas o habilidades, las estrategias, los procedimientos- es un conjunto de acciones ordenadas y finalizadas, es decir, dirigidas a la consecución de un objetivo”.

### **Convivencia digital**

Se define como “la formación ética general de los estudiantes a través de orientaciones relativas a dilemas de convivencia específicos planteados por las tecnologías digitales en una sociedad de la información” (Claro, 2013).

### **Convivencia democrática**

“Conjunto de acciones organizadas caracterizadas por relaciones interpersonales democráticas entre todos los miembros de la comunidad educativa, que favorecen un estilo de vida ético y la formación integral de los estudiantes” (MINEDU, 2009).

### **Ciudadanía digital**

El concepto de ciudadanía digital se refiere a “la creación de normas de convivencia en entornos virtuales que garanticen los derechos de los individuos que interactúan en ellos” (Ponz, 2015).

### **Ética y autocuidado**

Se define como “la habilidad de evaluar las TIC de forma responsable en términos de decidir sobre los límites legales, éticos y culturales de compartir información y la comprensión de las oportunidades y también los riesgos potenciales (a niveles sociales y técnicos) que pueden encontrarse en Internet” (Claro, 2013).

### **Habilidades TIC para el aprendizaje**

Se define como: “La capacidad de resolver problemas de información, comunicación y conocimiento, así como dilemas legales, sociales y éticos en ambiente digital” (Claro, 2013).

### **Información**

Por información nos referimos a “los datos que se han modelado en una forma

significativa y útil para los seres humanos” (Laudon & Laudon, 2012).

Según Tejedor (2003) lo define a la «información» como “cualquier expresión verbal, numérica, gráfica o de otro tipo que posee un significado determinado dentro de un contexto concreto, y cuyo último objetivo es comunicar algo”.

### **Información como fuente**

Se define como “la gran cantidad de información disponible como producto de Internet y proliferación de bases de datos, hacen que las habilidades relacionadas a encontrar y organizar la información de manera efectiva sean críticas” (Claro, 2013).

### **Información como producto**

Se define como “que el estudiante puede hacer con la información en ambientes digitales una vez que esta ha sido recogida y organizada” (Claro, 2013).

### **Operar las TIC**

Se define como “la capacidad de usar las TIC de forma segura, de resolver problemas técnicos básicos y de administrar información y archivos” (Claro, 2013).

### **Plataforma Web**

“Son las tecnologías de Internet que funcionan en conjunto para brindar nuevas interacciones por medio de sitios web, interconectados entre sí a manera de un ecosistema virtual, ofreciendo así herramientas al prosumidor para construir su presencia en la red” (Garay, 2009).

### **Propiedad Intelectual**

“La cultura digital ha fomentado la ética para resguardar la propiedad Intelectual o los derechos de autor, debido que es fácil copiar una determinada información, pero así mismo existen un conjunto de normas o leyes que regulan y protegen los contenidos elaborados por los autores que son dueños de obras científicas, artísticas entre otras” (Espinoza & Rosado,s.f.).



### **Prosumidor (Prosumer)**

“El papel del individuo cambia dentro del nuevo entorno en el que se desenvuelve, puesto que no sólo es un consumidor, sino que a su vez se convierte en un productor. El usuario al interior del nuevo entorno no sólo consume, sino que produce los contenidos y los da a conocer a la audiencia que se va generando con el paso del tiempo” (Garay, 2009).

### **TIC y sociedad**

Se define como “la capacidad del estudiante de entender, analizar y evaluar el impacto de las TIC en contextos sociales, económicos y culturales” (Claro, 2013).

### **Tecnología**

Se define como “las habilidades funcionales y conocimientos necesarios para nombrar, resolver problemas, operar y usar las TIC en cualquier tarea” (Claro, 2013).

### **Redes Sociales (Social Networks)**

Se refiere a “las estructuras virtuales formadas por un conjunto de usuarios de plataformas virtuales (individuos y/o organizaciones), y al conjunto de conexiones bi- y multi- direccionales que se dan entre ellos” (Garay, 2009).

## **2.5 Hipótesis de investigación**

### **2.5.1 Hipótesis general**

La convivencia digital se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015.

### **2.5.2 Hipótesis específicas**

- a) Compartir información digital se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015.

- b) Las relaciones interpersonales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015.
- c) La cultura digital se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015.

## 2.6 Operacionalización de las variables

**Tabla 1. Operacionalización de las variables**

<b>Variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>
Convivencia digital	Compartir información digital	Fluidez tecnológica
		Aprendizaje – conocimiento
		Ciudadanía digital
Relaciones interpersonales	Relaciones interpersonales	Empatía
		Conflicto
		Educación en valores
Cultura digital	Cultura digital	Aspectos sociales
		Aspectos culturales
		Aspectos éticos y estéticos
Rendimiento académico	Conceptual	Principios
		Técnicas
		Conceptos
Procedimental	Procedimental	Manejo de métodos
		Destrezas y habilidades
		Estrategias y procesos
Actitudinal	Actitudinal	Actitud reflexiva y crítica
		Actitud reconciliadora, humilde y honesta
		Compromiso con el proceso de formación

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño metodológico**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

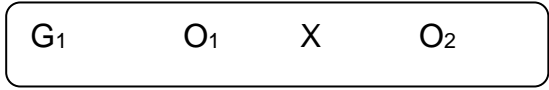
La investigación es de tipo aplicada, según Carrasco (2006), dice que “esta investigación se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad”. (p. 43)

##### **3.1.2. Diseño**

Se realizó bajo un diseño cuasiexperimental, longitudinal y correlacional. Al diseño cuasiexperimental, según Hernández, Fernández & Baptista (2014), dicen que: “Se manipulan deliberadamente, al menos, una variable independiente para observar su efecto sobre una o más variables dependientes, sólo que difieren de los experimentos puros en el grado de seguridad que pueda tenerse sobre la equivalencia inicial de los grupos. En los diseños cuasiexperimentales, los sujetos no se asignan al azar a los grupos ni se emparejan, sino que dichos grupos ya están conformados antes del experimento: son grupos intactos (la razón por la que surgen y la manera como se integraron es independiente o aparte del experimento)”. (p. 151)

Se usó como Estadígrafo para contrastar las hipótesis Wilcoxon y Rho de Spearman.

La estrategia de contraste de hipótesis (Ex-ante y Ex-post), el diagrama del diseño de preprueba - posprueba (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).



**Dónde:**

- $G_1$  = Grupo de estudio
- $O_1$  = Primera Medición (Ex - ante)
- $X$  = Estímulo
- $O_2$  = Segunda medición (Ex - post)

**3.2 Población y muestra**

**3.2.1 Población**

La población es de 66 alumnos del segundo ciclo sección A y B, de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

**3.2.2 Muestra**

Se aplicó la siguiente fórmula para hallar la muestra necesaria:

$$m = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z * p * q}$$

Donde:

- |                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| m= Muestra necesaria      | Z = nivel de confianza       |
| p = Probabilidad de éxito | q = Probabilidad de no éxito |
| N = Población             | e = Error muestral           |

Remplazando tenemos:

$$Z^2 = 3,84 \quad p = 0,5 \quad q = 0,5 \quad N = 66 \quad e^2 = 0,0025$$

La muestra fue de 56,44 alumnos  
 Por lo tanto, la muestra fue de 56 alumnos del II ciclo.



**Tabla 2. Población y muestra**

Sección	Nº Alumnos	Proporción	Muestra Total	Muestra Proporcional	Muestra Redondeada
A	35	0,530	56	29,6969697	30
B	31	0,470	56	26,3030303	26
Total	66	1,000			56

**Fuente:** Elaboración en base a la intranet académica 2015-II.

La información se tomó de la intranet académica 2015-II de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión (UNJFSC); en base a ello se seleccionó la muestra; cada alumno tiene la posibilidad ser elegido, para ello se usó el Microsoft Excel.

### 3.3 Técnicas de recolección de datos

Se recogió la información mediante la encuesta. Se realizó dos encuestas, una para la convivencia digital con 27 preguntas y otra encuesta de 27 preguntas para el rendimiento académico.

Las encuestas se realizaron en forma virtual usando la plataforma: <https://testmozusercontent.com/604256/student> usuario: **ENCUESTA**, contraseña: **iaa**;

**Tabla 3:** Resumen de procesamiento de casos para la convivencia digital y rendimiento académico

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

En la tabla 3, se aprecia que se ha tomado 10 encuestas a los alumnos del segundo ciclo de la Escuela de Negocios Internacionales.

**Tabla 4:** Estadísticas de fiabilidad de la convivencia digital y rendimiento académico

Alfa de Cronbach	N de elementos
,824	54

En la tabla 4, estadísticas de fiabilidad, el alfa de Cronbach alcanza el 0,824 que corresponde al cuestionario de convivencia digital y rendimiento académico, que se ubica en el rango de BUENO (Ver Anexo 05) por lo que se acepta la fiabilidad de las encuestas para poder aplicar a la muestra.

Se realizó la prueba de normalidad para encontrar el tipo de estadístico a usar para la contrastación de la hipótesis.

**Tabla 5.** Pruebas de normalidad para la convivencia digital y la asignatura TIC (Antes y Después)

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
A Compartir información digital	,229	56	,000	,867	56	,000
A Relaciones interpersonales	,357	56	,000	,724	56	,000
A Cultura digital	,446	56	,000	,549	56	,000
A Convivencia digital	,419	56	,000	,671	56	,000
A Rendimiento académico (TIC I)	,507	56	,000	,442	56	,000
D Compartir información digital	,260	56	,000	,806	56	,000
D Relaciones interpersonales	,303	56	,000	,835	56	,000
D Cultura digital	,228	56	,000	,861	56	,000
D Plataforma virtual	,345	56	,000	,800	56	,000
D Rendimiento académico (TIC I)	,540	56	,000	,237	56	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Tabla 6.** Pruebas de normalidad para la convivencia digital y la asignatura matemática Aplicada a los Negocios (Antes y Después)

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
A Compartir información digital	,229	56	,000	,867	56	,000
A Relaciones interpersonales	,357	56	,000	,724	56	,000
A Cultura digital	,446	56	,000	,549	56	,000
A Convivencia digital	,304	56	,000	,773	56	,000
A Rendimiento académico - asignatura matemática aplicada a los negocios	,308	56	,000	,781	56	,000
DS Compartir información digital	,260	56	,000	,806	56	,000
DS Relaciones interpersonales	,303	56	,000	,835	56	,000
DS Cultura digital	,228	56	,000	,861	56	,000
DS Convivencia digital	,310	56	,000	,825	56	,000
DS Rendimiento académico - asignatura matemática aplicada a los negocios	,535	56	,000	,116	56	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Tabla 7.** Pruebas de normalidad para la convivencia digital y la asignatura microeconomía (Antes y Después)

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
A Compartir información digital	,229	56	,000	,867	56	,000
A Relaciones interpersonales	,357	56	,000	,724	56	,000
A Cultura digital	,446	56	,000	,549	56	,000
A Convivencia digital	,417	56	,000	,686	56	,000
A Rendimiento académico - asignatura: microeconomía	,537	56	,000	,282	56	,000
D Compartir información digital	,260	56	,000	,806	56	,000
D Relaciones interpersonales	,303	56	,000	,835	56	,000
D Cultura digital	,228	56	,000	,861	56	,000
D Convivencia digital	,310	56	,000	,825	56	,000
D Rendimiento académico - asignatura: microeconomía	,333	56	,000	,692	56	,000

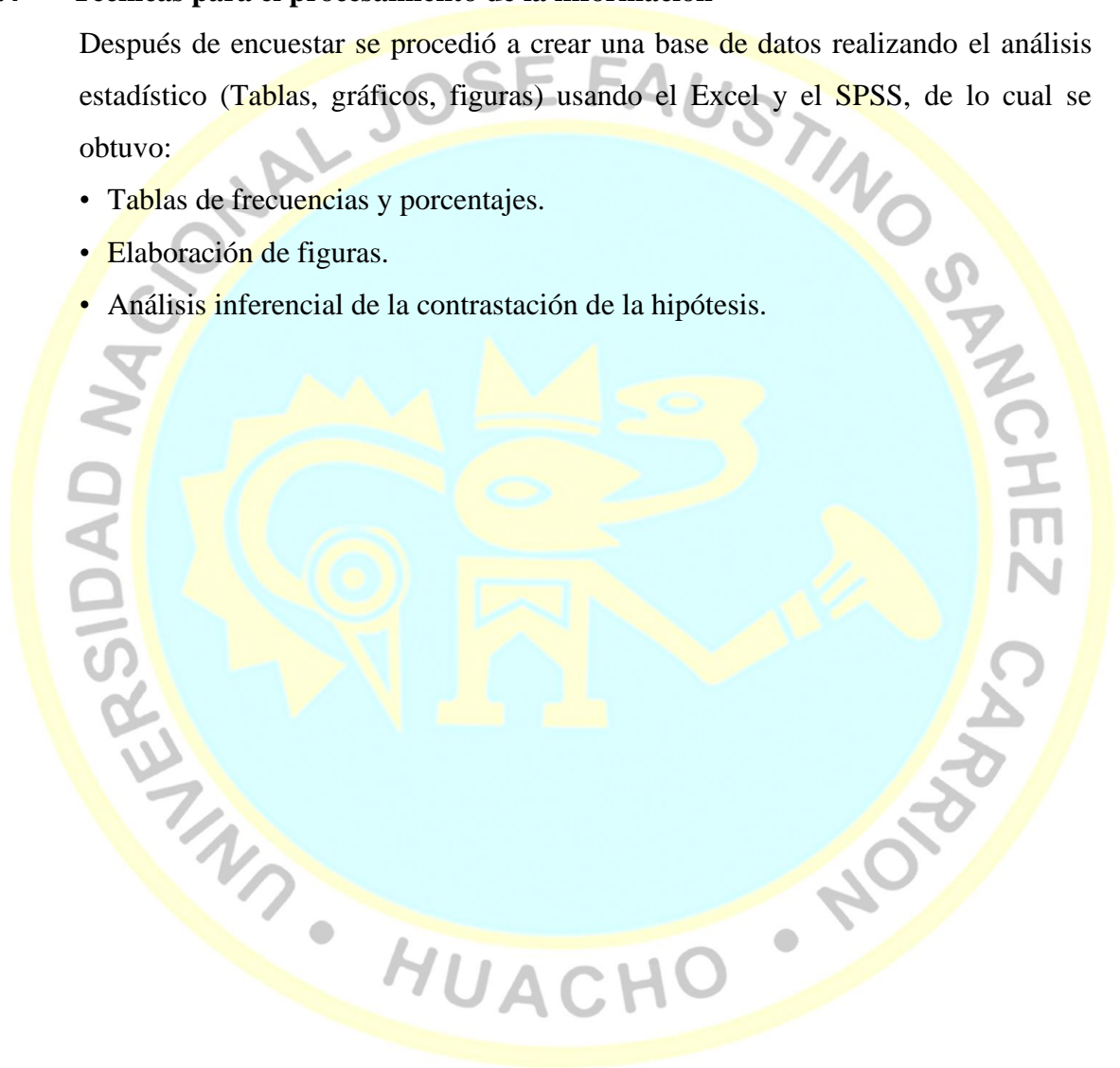
a. Corrección de significación de Lilliefors

El resultado de la prueba de normalidad es la siguiente: Al tener una muestra mayor a 50, usaremos los resultados de la prueba de Kolmogórov-Smirnov, donde se aprecia que el sig bilateral de la convivencia digital, la asignatura TIC (Antes y Después), la asignatura matemática aplicada a los negocios (Antes y Después) y la asignatura microeconomía (Antes y Después) son iguales a 0, por lo tanto no es normal, usaremos la prueba no paramétrica del Rho de Spearman.

### **3.4 Técnicas para el procesamiento de la información**

Después de encuestar se procedió a crear una base de datos realizando el análisis estadístico (Tablas, gráficos, figuras) usando el Excel y el SPSS, de lo cual se obtuvo:

- Tablas de frecuencias y porcentajes.
- Elaboración de figuras.
- Análisis inferencial de la contrastación de la hipótesis.





## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de resultados

##### 4.1.1. Asignatura: Tecnología de la información y comunicación I.

En la tabla 8, los 56 encuestados (estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015) respondieron que, el 21,40% (12) están en desacuerdo el 33,90% (19) están indiferentes, el 37,50% (21) respondieron que están de acuerdo y 7,10% (4) están totalmente de acuerdo. Se deduce que los estudiantes están en su mayoría de acuerdo con la fluidez tecnológica, aprendizaje – conocimiento y ciudadanía digital.

**Tabla 8:** Compartir información digital (Antes) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I

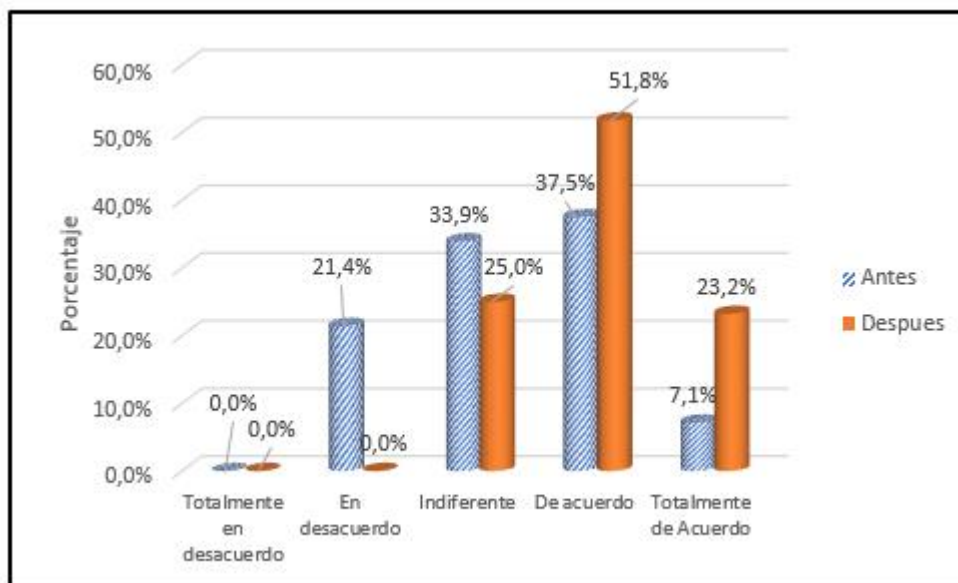
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,00
En desacuerdo	12	21,40
Indiferente	19	33,90
Válidos De acuerdo	21	37,50
Totalmente de Acuerdo	4	7,10
Total	56	100,00

En la tabla 9, los 56 encuestados (Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015) respondieron que, el 25,00% (14) son indiferentes a compartir información; el 51,80% (29) están de acuerdo y el 23,20% (13) están

totalmente de acuerdo. Después de aplicado la inducción, es más contundente el cambio de los alumnos para poder compartir la información que se les encomienda en clase.

**Tabla 9:** Compartir información digital (Después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,00
En desacuerdo	0	0,00
Indiferente	14	25,00
Válidos De acuerdo	29	51,80
Totalmente de Acuerdo	13	23,20
Total	56	100,00



**Figura 3.** Distribución porcentual de compartir información digital (Antes y Después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I

En la tabla 10, nos muestra que de los 56 encuestados (estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015) respondieron que, el 58,90% (33), dice que no están de acuerdo con lo que sucede en las relaciones interpersonales; el 25,00% (14) están indiferentes, el 14,30% (8) respondieron que están de acuerdo y 1,80% (1) están totalmente de acuerdo. Se deduce que los estudiantes están en su mayoría de acuerdo con la empatía, conflicto y educar valores.

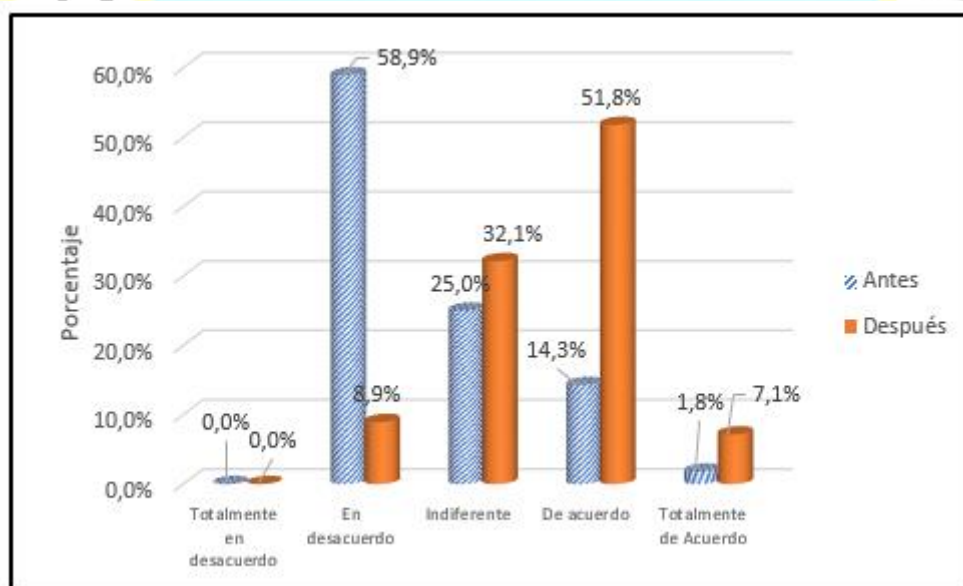
**Tabla 10:** Las relaciones interpersonales (Antes) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,00
En desacuerdo	33	58,90
Indiferente	14	25,00
Válidos De acuerdo	8	14,30
Totalmente de Acuerdo	1	1,80
Total	56	100,00

En la tabla 11, nos muestra que de los 56 encuestados (Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015) respondieron que el 8,90% (5) dijeron que están en desacuerdo respecto a las relaciones interpersonales; el 32,10% (18) están indiferentes, el 51,80% (29) respondieron que están de acuerdo y 7,10% (4) están totalmente de acuerdo con las relaciones interpersonales.

**Tabla 11:** Las relaciones interpersonales (Después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,00
En desacuerdo	5	8,90
Válidos Indiferente	18	32,10
De acuerdo	29	51,80
Totalmente de Acuerdo	4	7,10
Total	56	100,00



**Figura 4.** Distribución porcentual de relaciones interpersonales (Antes y Después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I



En la tabla 12 nos muestra que de los 56 encuestados (Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015) respondieron que el 10,7% (6) son indiferentes a la cultura digital, el 83,90% (47) respondieron que están de acuerdo y 5,40% (3) están totalmente de acuerdo. Se deduce que los estudiantes están en su mayoría de acuerdo con los aspectos sociales, culturales y éticos.

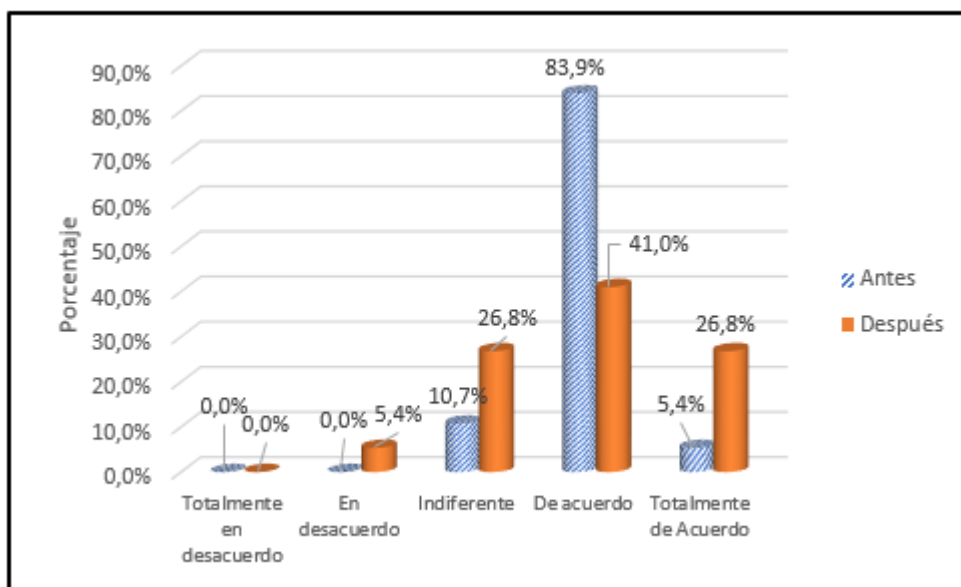
**Tabla 12:** La cultura digital (Antes) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,00
En desacuerdo	0	0,00
Indiferente	6	10,70
Válidos De acuerdo	47	83,90
Totalmente de Acuerdo	3	5,40
Total	56	100,00

En la tabla 13, los 56 encuestados (Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015) respondieron que, el 5,40% (3) están en desacuerdo con la cultura digital, el 26,80% (15) respondieron ser indiferentes; el 41,00% (23) dice que están de acuerdo y el 26,80% (15) están totalmente de acuerdo. Esto nos quiere decir que los estudiantes están tomando con más seriedad a la cultura digital.

**Tabla 13:** La cultura digital (Después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,00
En desacuerdo	3	5,40
Válidos Indiferente	15	26,80
De acuerdo	23	41,00
Totalmente de Acuerdo	15	26,80
Total	56	100,00



**Figura 5.** Distribución porcentual de la cultura digital (Antes y Después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I

En la tabla 14, de los 56 encuestados (Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015) respondieron que, el 1,80% (1) está en desacuerdo con la convivencia digital, el 69,60% (39) están indecisos, el 26,80% (15) respondieron que están de acuerdo y 1,80% (1) están totalmente de acuerdo. Se deduce que los estudiantes están en su mayoría de acuerdo con compartir información, de tener una mejor relación interpersonal y estar cambiando hacia la cultura digital.

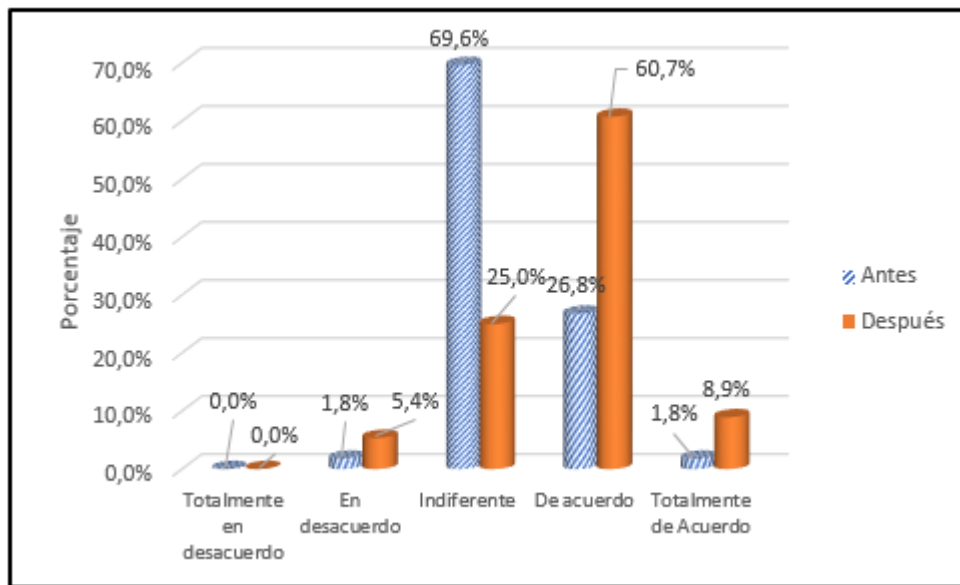
**Tabla 14:** La convivencia digital (Antes) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,00
En desacuerdo	1	1,80
Indiferente	39	69,60
Válidos De acuerdo	15	26,80
Totalmente de Acuerdo	1	1,80
Total	56	100,00

En la tabla 15, nos muestra que los 56 encuestados (Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015) respondieron que, el 5,40% (3) estañen desacuerdo con la convivencia digital, el 25,00% (14) están indiferentes, el 60,70% (34) están de acuerdo y 8,90% (5) están totalmente de acuerdo, la forma como se lleva la convivencia digital en el aula.

**Tabla 15:** La convivencia digital (Después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la asignatura TIC I

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	3	5.40
Indiferente	14	25.00
De acuerdo	34	60.70
Totalmente de Acuerdo	5	8.90
Total	56	100.00



**Figura 6.** Distribución porcentual de la convivencia digital (Antes y Después) de los Estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I



## 4.2. Contrastación de la hipótesis

### 4.2.1. Hipótesis específica 1

Existe relación significativa entre compartir información digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - 2015.

Habiendo demostrado que las medianas de las diferencias entre compartir información digital (antes) y compartir información digital (después) se relaciona entre ellas porque es mayor a 0, (Ver anexo 3), procedemos a verificar la mejora entre información digital y el rendimiento académico.

#### a) Asignatura de tecnología de la información y comunicación I (TIC I)

Se realizó el coeficiente de correlación antes y después para la dimensión compartir información digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015, de la asignatura de TIC I

**Tabla 16:** Correlación de compartir información digital y el rendimiento académico (Antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I

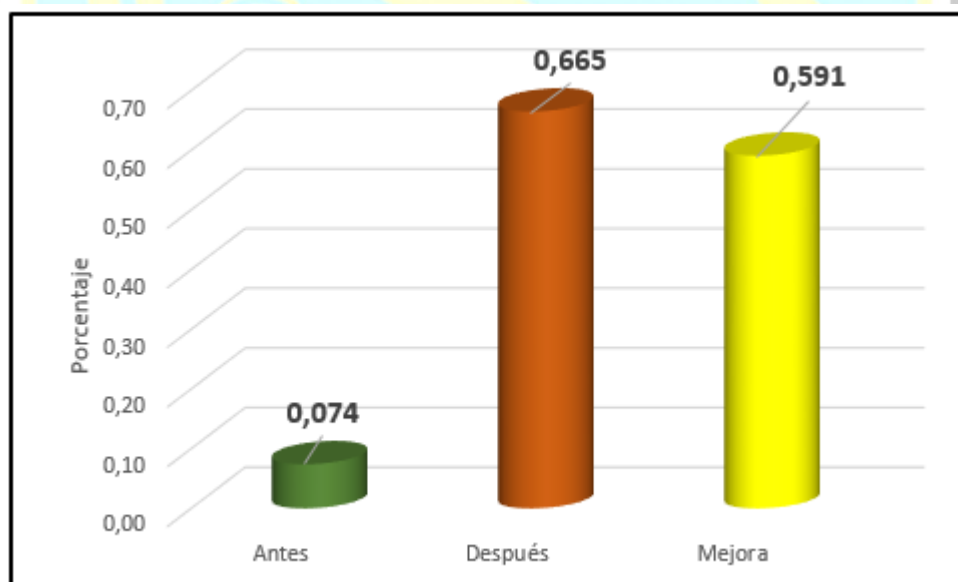
		Compartir información digital	Rendimiento académico (TIC I)
Rho de Spearman	Compartir información digital	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	56
	Rendimiento académico (TIC I)	Coeficiente de correlación	,074
		Sig. (bilateral)	,590
		N	56

**Tabla 17:** Correlación de compartir información digital y el rendimiento académico (Después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I

		D Compartir información digital	D Rendimiento académico (TIC I)
Rho de Spearman	D Compartir información digital	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	56
D Rendimiento académico (TIC I)	D Rendimiento académico (TIC I)	Coefficiente de correlación	,665**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	56

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los coeficientes de correlación son 0,074 (antes) y de 0,665 (después), por lo tanto, existe una mejora en compartir información digital y el rendimiento académico de 0,591



**Figura 7.** Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de compartir información y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I

**b) Asignatura de matemática aplicada a los negocios**

Se realizó el coeficiente de correlación (antes y después) para la dimensión compartir información digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015, en la asignatura de matemática aplicada a los negocios

**Tabla 18:** Correlación de compartir información digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura de matemática aplicada a los negocios

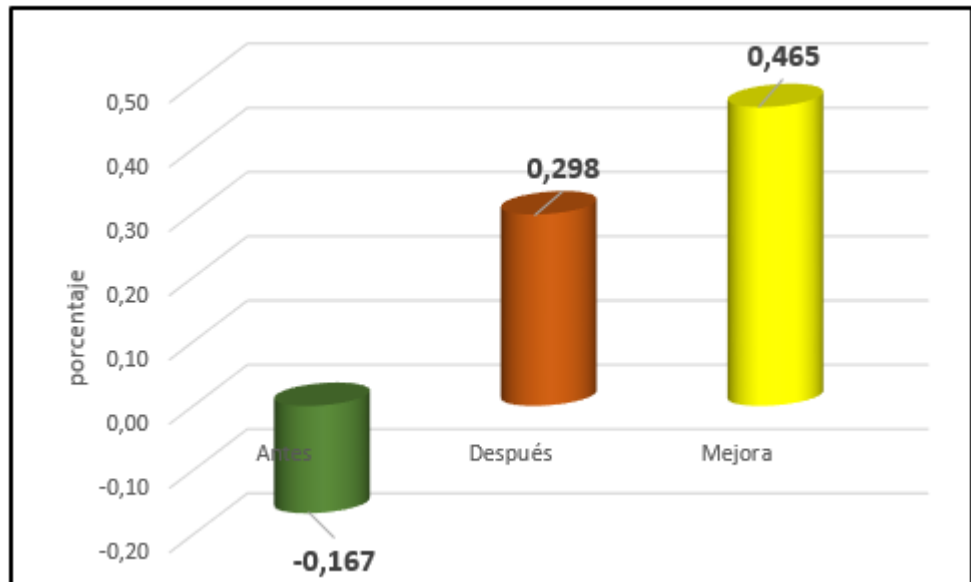
		Compartir información digital	Rendimiento académico - asignatura mat. aplicada a los negocios	
Rho de Spearman	Compartir información digital	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	.	
		N	56	
	Rendimiento académico - asignatura matemática aplicada a los negocios	Coeficiente de correlación	-,167	1,000
		Sig. (bilateral)	,217	.
		N	56	56

**Tabla 19:** Correlación de compartir información digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura de matemática aplicada a los negocios

		D Compartir información digital	D Rendimiento académico - asignatura mat. aplicada a los negocios	
Rho de Spearman	D Compartir información digital	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	.	
		N	56	
	D Rendimiento académico - asignatura matemática aplicada a los negocios	Coeficiente de correlación	,298*	1,000
		Sig. (bilateral)	,026	.
		N	56	56

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Los coeficientes de correlación son  $-0,167$  (antes) y de  $0,298$  (después), por lo tanto, existe una mejora en compartir información digital y el rendimiento académico de  $0,465$



**Figura 8.** Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de compartir información y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios



**c) Asignatura de microeconomía**

Se realizó el coeficiente de correlación antes y después para la dimensión compartir información digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015 en la asignatura de microeconomía

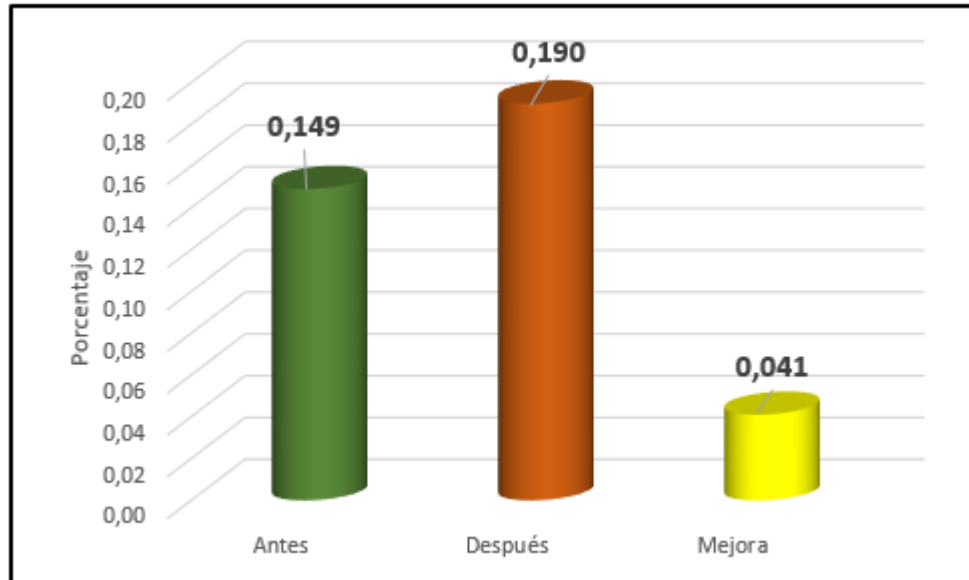
**Tabla 20:** Correlación de compartir información digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía

			Compartir información digital	Rendimiento académico - asignatura: microeconomía
Rho de Spearman	Compartir información digital	Coeficiente de correlación	1,000	,149
		Sig. (bilateral)	.	,275
		N	56	56
	Rendimiento académico - asignatura: microeconomía	Coeficiente de correlación	,149	1,000
		Sig. (bilateral)	,275	.
		N	56	56

**Tabla 21:** Correlación de compartir información digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía

			D Compartir información digital	D Rendimiento académico - asignatura: microeconomía
Rho de Spearman	D Compartir información digital	Coeficiente de correlación	1,000	,190
		Sig. (bilateral)	.	,160
		N	56	56
	D Rendimiento académico - asignatura: microeconomía	Coeficiente de correlación	,190	1,000
		Sig. (bilateral)	,160	.
		N	56	56

Los coeficientes de correlación son 0,149 (antes) y de 0,190 (después), por lo tanto, existe una mejora en compartir información digital y el rendimiento académico de 0,041



**Figura 9.** Coeficientes de correlación de compartir información digital y rendimiento académico (antes, después y mejora) de compartir información y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía.

#### 4.2.2. Hipótesis específica 2

Existe relación significativa entre las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015.

Habiendo demostrado que las medianas de las diferencias entre las relaciones interpersonales (antes) y las relaciones interpersonales (después) se relaciona entre ellas porque es mayor a 0, (Ver anexo 3), procedemos a verificar la mejora entre las relaciones interpersonales y el rendimiento académico.

##### a) Asignatura de Tecnología de la información y comunicación I (TIC I)

Se realizó el coeficiente de correlación (antes y después) para las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de la asignatura de TIC I

**Tabla 22:** Correlación de relaciones interpersonales y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I

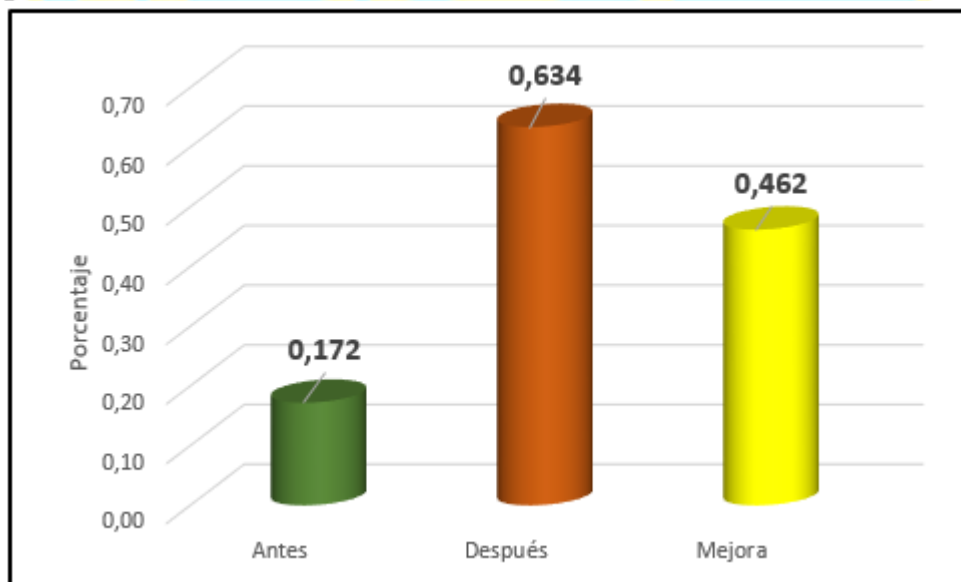
		Relaciones interpersonales	Rendimiento académico (TIC I)
Rho de Spearman	Relaciones interpersonales	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,172
		N	56
Rendimiento académico (TIC I)	Rendimiento académico (TIC I)	Coefficiente de correlación	,172
		Sig. (bilateral)	,204
		N	56

**Tabla 23:** Correlación de relaciones interpersonales y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I

		D Relaciones interpersonales	D Rendimiento académico (TIC I)
Rho de Spearman	D Relaciones interpersonales	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	56
D Rendimiento académico (TIC I)	D Rendimiento académico (TIC I)	Coefficiente de correlación	,634**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	56

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los coeficientes de correlación son 0,172 (antes) y de 0,634 (después), por lo tanto, existe una mejora en relaciones interpersonales y el rendimiento académico de 0,462



**Figura 10.** Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I



**b) Asignatura de matemática aplicada a los negocios**

Se realizó el coeficiente de correlación antes y después para las relaciones interpersonales y el rendimiento académico.

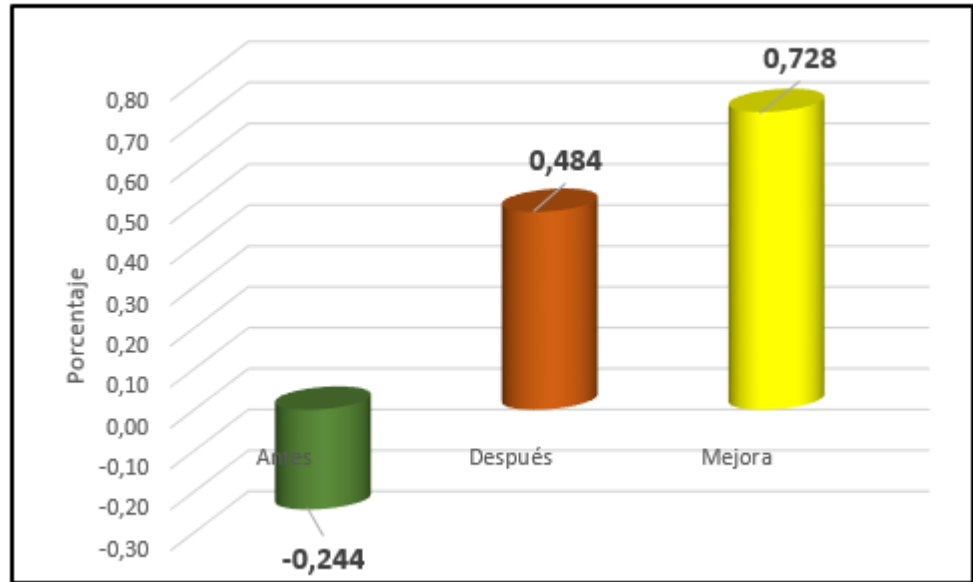
**Tabla 24:** Correlación de relaciones interpersonales y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios

		Relaciones interpersonales	Rendimiento académico - asignatura matemática aplicada a los negocios
Rho de Spearman	Relaciones interpersonales	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,070
		N	56
Rendimiento académico - asignatura matemática aplicada a los negocios	Rendimiento académico - asignatura matemática aplicada a los negocios	Coefficiente de correlación	-,244
		Sig. (bilateral)	,070
		N	56

**Tabla 25:** Correlación de relaciones interpersonales y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios

		D Relaciones interpersonales	D Rendimiento académico - asignatura matemática aplicada a los negocios
Rho de Spearman	D Relaciones interpersonales	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	56
D Rendimiento académico - asignatura matemática aplicada a los negocios	D Rendimiento académico - asignatura matemática aplicada a los negocios	Coefficiente de correlación	,484**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	56

Los coeficientes de correlación son -0,244 (antes) y de 0,484 (después), por lo tanto, existe una mejora en relaciones interpersonales y el rendimiento académico es de 0,728



**Figura 11.** Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios.

**c) Asignatura de microeconomía**

Se realizó el coeficiente de correlación antes y después para las relaciones interpersonales y el rendimiento académico.

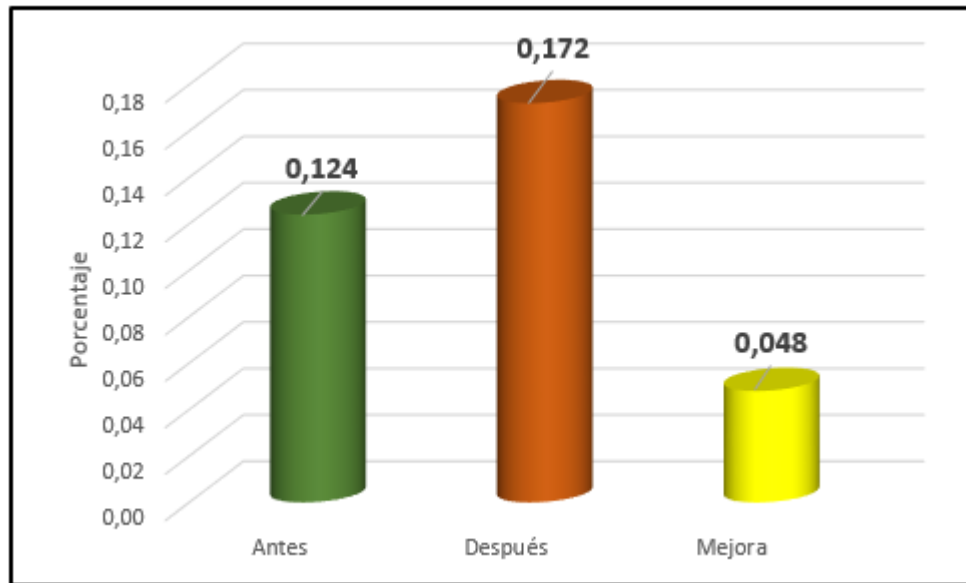
**Tabla 26:** Correlación de relaciones interpersonales y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía

		Relaciones interpersonales	Rendimiento académico - asignatura: microeconomía
Rho de Spearman	Relaciones interpersonales	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,124
		N	56
Rendimiento académico - asignatura: microeconomía	Rendimiento académico - asignatura: microeconomía	Coeficiente de correlación	,124
		Sig. (bilateral)	,363
		N	56

**Tabla 27:** Correlación de relaciones interpersonales y el rendimiento académico (Después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía

		D Relaciones interpersonales	D Rendimiento académico - asignatura: microeconomía
Rho de Spearman	D Relaciones interpersonales	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,172
		N	56
D Rendimiento académico - asignatura: microeconomía	D Rendimiento académico - asignatura: microeconomía	Coeficiente de correlación	,172
		Sig. (bilateral)	,205
		N	56

Los coeficientes de correlación son 0,124 (antes) y de 0,172 (después), por lo tanto, existe un retraso en lo que respecta a las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de 0,048



**Figura 12.** Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de las relaciones interpersonales y rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía.



### 4.2.3. Hipótesis específica 3

Existe relación significativa entre la cultura digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - 2015.

Habiendo demostrado que las medianas de las diferencias entre la cultura digital (Antes) y cultura digital (Después), se relaciona entre ellas porque es mayor a 0, (Ver anexo 3), procedemos a verificar la mejora entre cultura digital y el rendimiento académico.

#### a) Asignatura de Tecnología de la información y comunicación I (TIC I)

Se realizó el coeficiente de correlación de Pearson antes y después para la cultura digital y el rendimiento académico de la asignatura de TIC I, obteniendo lo siguiente:

**Tabla 28:** Correlación de la cultura digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I

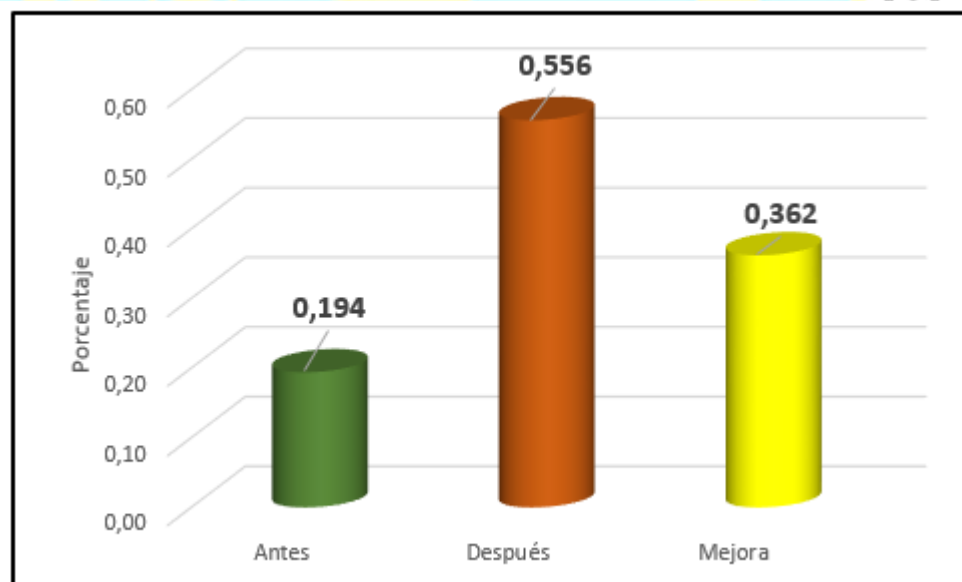
		Cultura digital	Rendimiento académico (TIC I)
Rho de Spearman	Cultura digital	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	56
Rendimiento académico (TIC I)	Rendimiento académico (TIC I)	Coeficiente de correlación	,194
		Sig. (bilateral)	,153
		N	56

**Tabla 29:** Correlación de la cultura digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I

		D Cultura digital	D Rendimiento académico (TIC I)
Rho de Spearman	D Cultura digital	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,556**
		N	56
D Rendimiento académico (TIC I)	D Rendimiento académico (TIC I)	Coefficiente de correlación	,556**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	56

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Los coeficientes de correlación son 0,194 (antes) y de 0,556 (después), por lo tanto, existe una mejora en la cultura digital y el rendimiento académico de 0,362



**Figura 13.** Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de la cultura digital y rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I

**b) Asignatura de matemática aplicada a los negocios**

Se realizó el coeficiente de correlación antes y después para la cultura digital y el rendimiento académico, obteniendo lo siguiente:

**Tabla 30:** Correlación de la cultura digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios

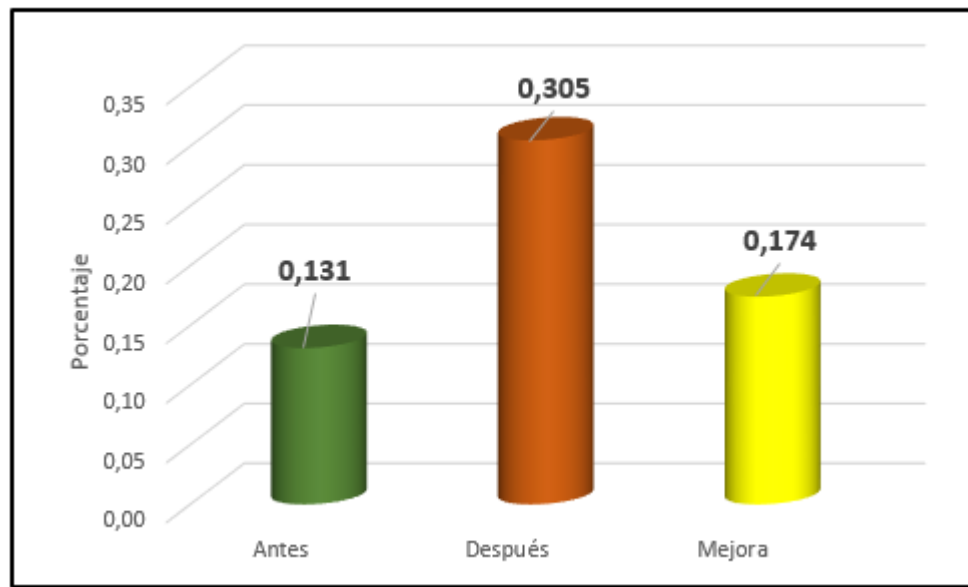
		Cultura digital	Rendimiento Académico - asignatura mat. aplicada a los negocios
Rho de Spearman	Cultura digital	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	56
Rendimiento académico - asignatura mat. aplicada a los negocios	Cultura digital	Coeficiente de correlación	,131
		Sig. (bilateral)	,336
		N	56

**Tabla 31:** Correlación de la cultura digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios

		D Cultura digital	D Rendimiento académico - asignatura mat. aplicada a los negocios
Rho de Spearman	D Cultura digital	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	56
D Rendimiento académico - asignatura matemática aplicada a los negocios	D Cultura digital	Coeficiente de correlación	,305*
		Sig. (bilateral)	,022
		N	56

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Los coeficientes de correlación son 0,131 (antes) y de 0,305 (después), por lo tanto, existe una ligera mejora en la cultura digital y el rendimiento académico de 0,174



**Figura 14:** Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de la cultura digital y rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios



**c) Asignatura de Microeconomía**

Se realizó el coeficiente de correlación antes y después para la cultura digital y el rendimiento académico, obteniendo lo siguiente:

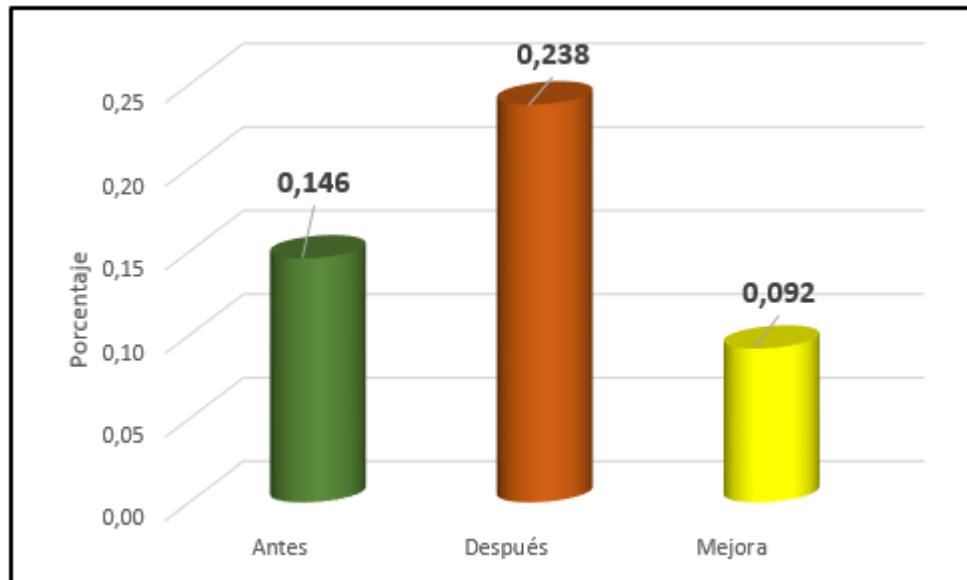
**Tabla 32:** Correlación de la cultura digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía

		Cultura digital	Rendimiento académico - asignatura: microeconomía
Rho de Spearman	Cultura digital	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	56
Rendimiento académico - asignatura: microeconomía	Rendimiento académico - asignatura: microeconomía	Coeficiente de correlación	,146
		Sig. (bilateral)	,283
		N	56

**Tabla 33:** Correlación de la cultura digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía

		DS Cultura digital	DS Rendimiento académico - asignatura microeconomía
Rho de Spearman	DS Cultura digital	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	56
DS Rendimiento académico - asignatura microeconomía	DS Rendimiento académico - asignatura microeconomía	Coeficiente de correlación	,238
		Sig. (bilateral)	,078
		N	56

Los coeficientes de correlación son 0,146 (antes) y de 0,238 (después), por lo tanto, existe una mejora en la cultura digital y el rendimiento académico de 0,092



**Figura 15:** Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de la cultura digital y rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía

#### 4.2.4. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la convivencia digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015.

Habiendo demostrado que las medianas de las diferencias entre la convivencia digital (Antes) y la convivencia digital (Después), se relaciona entre ellas porque es mayor a 0, (Ver anexo 3), procedemos a verificar la mejora entre la convivencia digital y el rendimiento académico.

##### a) Asignatura de Tecnología de la información y comunicación I (TIC I)

Se realizó el coeficiente de correlación del antes y después para la convivencia digital y el rendimiento académico de la asignatura de TIC I, obteniendo lo siguiente:

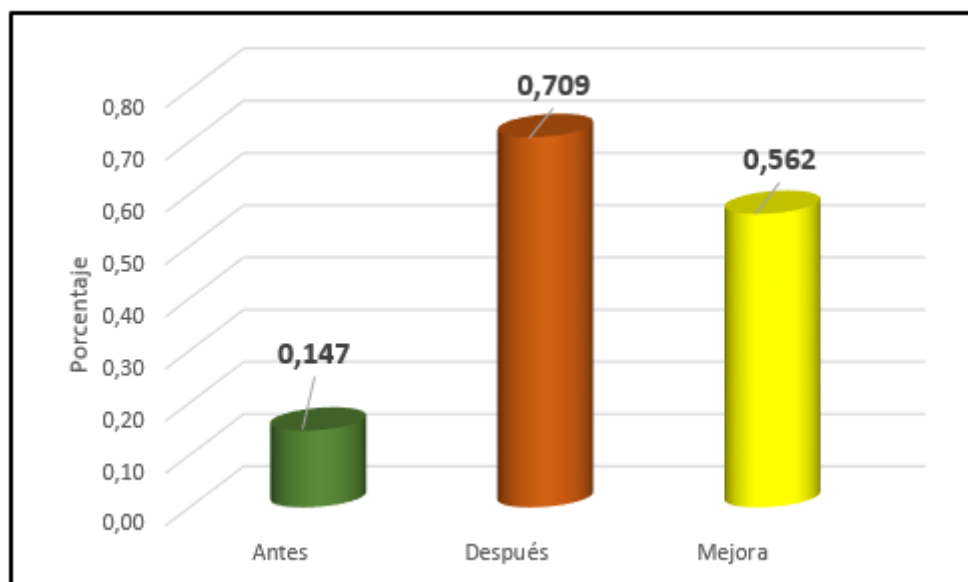
**Tabla 34:** Correlación de la convivencia digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I

			Convivencia digital	Rendimiento académico (TIC I)
Rho de Spearman	Convivencia digital	Coefficiente de correlación	1,000	,147
		Sig. (bilateral)	.	,281
		N	56	56
	Rendimiento académico (TIC I)	Coefficiente de correlación	,147	1,000
		Sig. (bilateral)	,281	.
		N	56	56

**Tabla 35:** Correlación de la convivencia digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I

		D Convivencia digital	D Rendimiento académico (TIC I)
Rho de Spearman	D Convivencia digital	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	56
D Rendimiento académico (TIC I)	D Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,709**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	56

Los coeficientes de correlación de es 0,147 (Antes) y de 0,709 (después), por lo tanto, existe una mejora en convivencia digital y el rendimiento académico de 0,562



**Figura 16:** Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) de la convivencia digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura TIC I

**b) Asignatura de Matemática Aplicada a los Negocios**

Se realizó el coeficiente de correlación del antes y después para la convivencia digital y el rendimiento, obteniendo lo siguiente:

**Tabla 36:** Correlación de la convivencia digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios

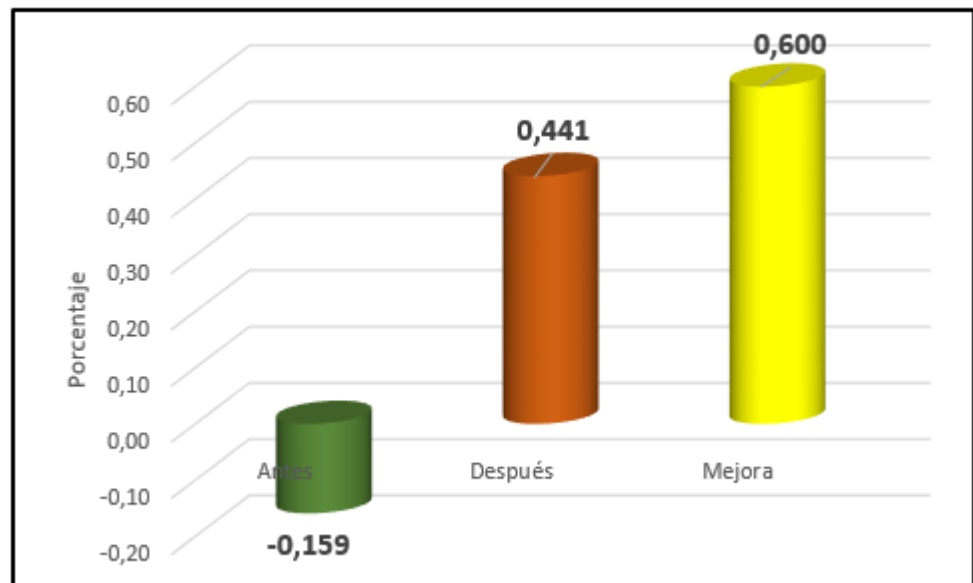
		Convivencia digital	Rendimiento académico - asignatura mat. aplicada a los negocios
Rho de Spearman	Convivencia digital	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	56
Rendimiento académico - asignatura matemática aplicada a los negocios		Coeficiente de correlación	-,159
		Sig. (bilateral)	,242
		N	56

**Tabla 37:** Correlación de la convivencia digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios

		Convivencia digital	D Rendimiento académico - asignatura mat. aplicada a los negocios
Rho de Spearman	Convivencia digital	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	56
D Rendimiento académico - asignatura matemática aplicada a los negocios		Coeficiente de correlación	,441**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	56



Los coeficientes de correlación son  $-0,159$  (antes) y de  $0,441$  (después), por lo tanto, existe una mejora en convivencia digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de  $0,600$



**Figura 17:** Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) convivencia digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura matemática aplicada a los negocios

c) **Asignatura de Microeconomía**

Se realizó el coeficiente de correlación antes y después para la convivencia digital y el rendimiento, obteniendo lo siguiente:

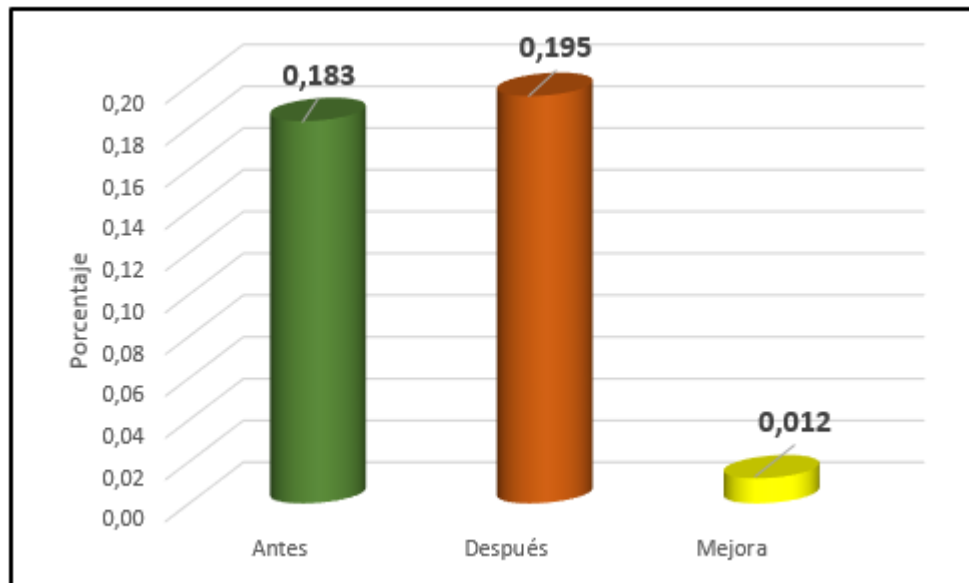
**Tabla 38:** Correlación de la convivencia digital y el rendimiento académico (antes) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía

			Convivencia digital	Rendimiento académico - asignatura microeconomía
Rho de Spearman	Convivencia digital	Coeficiente de correlación	1,000	,183
		Sig. (bilateral)	.	,177
		N	56	56
	Rendimiento académico - asignatura microeconomía	Coeficiente de correlación	,183	1,000
		Sig. (bilateral)	,177	.
		N	56	56

**Tabla 39:** Correlación de la convivencia digital y el rendimiento académico (después) de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía

			D Convivencia digital	D Rendimiento académico - asignatura microeconomía
Rho de Spearman	D Convivencia digital	Coeficiente de correlación	1,000	,195
		Sig. (bilateral)	.	,149
		N	56	56
	D Rendimiento académico - asignatura microeconomía	Coeficiente de correlación	,195	1,000
		Sig. (bilateral)	,149	.
		N	56	56

Los coeficientes de correlación son 0,183 (antes) y de 0,195 (después), por lo tanto, existe una mejora en convivencia digital y el rendimiento académico de 0,012



**Figura 18:** Coeficientes de correlación (antes, después y mejora) convivencia digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en la asignatura microeconomía

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Discusión de resultados

Choque (2009) concluye que, el grupo experimental tuvo un mayor desarrollo en la adquisición de información. Asimismo, este grupo almacena información científica y elaboran sus tareas a partir de ello. Nosotros coincidimos con Choque en lo que refiere al uso de herramientas tecnológicas, comparte y difunde información en las redes sociales, además en la comunicación que tiene con el docente y sus compañeros de clase, se ha obtenido que la dimensión Compartir Información digital si se relaciona con el rendimiento académico. Respecto a la asignatura TIC con una mejora de 0,591, la asignatura de matemática aplicada a los negocios con una mejora de 0.465 respecto y en la asignatura de microeconomía de 0,041.

Según Cabero & Llorente (2009), dicen que, se encontraron limitaciones al hacer uso de la computadora, para realizar sus trabajos. Nosotros hemos encontrado que los estudiantes se distraen y pierden tiempo en actividades no académicas, las cuales repercuten en su rendimiento académico; la dimensión cultura digital está compuesta por aspectos sociales, aspectos culturales, aspectos éticos, que están relacionados con el grooming, cyberbulling, además de saber controlarse al acceder al internet; hemos obtenido que existe relación entre la cultura digital y el rendimiento académico con un 0,362 respecto a la asignatura de TIC I

Choque (2009) demuestra que, la estrategia de aprendizaje, han mejorado al usar las aulas de innovación pedagógica. En el uso del power point, mapas mentales y base de datos, hubo diferencias entre el grupo de control y el experimental, más no el uso del Word y Excel. El grupo experimental realiza mejor las descargas de libros digitales, y el uso de diccionarios digitales. Coincidimos con Choque, en lo referente a la búsqueda de información en repositorios de datos, elaboración de textos, uso de

software adecuado para la enseñanza aprendizaje, la relación profesor, computadora y el estudiante, el estudiante ayuda a sus compañeros virtualmente a desarrollar sus tareas, no realiza el cyberbulling a sus compañeros de clase, tiene respeto a la propiedad intelectual de la información que encuentra en internet; por lo que la convivencia digital se relaciona directamente con el rendimiento de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales, alcanzando una mejora del 0,562 en la asignatura de TIC I, en la asignatura de matemática aplicada a los negocios con una mejora de 0,600 y en la asignatura de microeconomía de 0,012





## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

##### a) Hipótesis específica 1

Según la prueba de Wilcoxon, con una probabilidad de error de 0,001 con un nivel de significancia del 0,05, podemos concluir que las diferencias de la mediana de compartir información digital (Antes) y compartir información digital (Después) es mayor a 0; en las tres asignaturas: TIC I, Matemática Aplicada a los Negocios y Microeconomía. por lo tanto, aceptamos la hipótesis alterna.

Se realizó además los coeficientes de correlación (Antes y Después) de compartir información digital y el rendimiento académico, obteniendo en la asignatura de TIC I una mejora de 0,591, en la asignatura de Matemática aplicada a los negocios del 0,465 y de Microeconomía el 0,041. Demostrando que si se relaciona el compartir información digital con el rendimiento académico de los estudiantes del II ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

Por lo tanto, concluimos que en las asignaturas de matemática aplicada a los negocios y de microeconomía, no habido un cambio considerable, en lo que respecta a la fluidez tecnológica, el aprendizaje y ciudadanía digital, podemos deducir que el docente no maneja bien las herramientas tecnológicas, por lo que se resiste al cambio, continuando con sus enseñanzas tradicionales.

##### b) Hipótesis específica 2

Según la prueba de Wilcoxon, con una probabilidad de error de 0,049 con un nivel de significancia del 0,05 podemos concluir que las diferencias de la mediana de relaciones interpersonales (Antes) y relaciones interpersonales

(Después) es mayor a 0; en las tres asignaturas: TIC I, matemática aplicada a los Negocios y Microeconomía. por lo tanto, aceptamos la hipótesis alterna.

Se realizó además los coeficientes de correlación (Antes y Después) de relaciones interpersonales y el rendimiento académico, obteniendo en la asignatura de TIC I una mejora del 0,462 en la asignatura de matemática aplicada a los negocios de 0,728 y en la asignatura de microeconomía es de 0,048. Demostrando que si se relaciona las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los estudiantes del II ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

Por lo tanto, concluimos que en la asignatura de matemática aplicada a los negocios y de microeconomía tiene un cambio muy bajo y la asignatura de microeconomía se aprecia un retraso considerable; en lo que respecta a empatía, conflicto, educar en valores, podemos deducir que, no existe empatía, no soluciona bien sus conflictos los estudiantes y la educación es baja en valores.

### **c) Hipótesis específica 3**

Según la prueba de Wilcoxon, con una probabilidad de error de 0,001 con un nivel de significancia del 0,05 podemos concluir que las diferencias de la mediana de cultura digital (Antes) y cultura digital (Después) es mayor a 0; en las tres asignaturas: TIC I, matemática aplicada a los negocios y microeconomía. por lo tanto, aceptamos la hipótesis alterna.

Se realizó además los coeficientes de correlación antes y después de cultura digital y el rendimiento académico, obteniendo en la asignatura de TIC I una mejora del 0,362, en la asignatura de matemática aplicada a los negocios de 0,174 y de microeconomía de 0,092. Demostrando que si se relaciona la cultura digital con el rendimiento académico de los estudiantes del II ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

Por lo tanto, concluimos que en la asignatura TIC I, se tiene un cambio considerable, en microeconomía un ligero cambio, en matemática aplicada y microeconomía el cambio es lento casi retardado en lo que respecta a los

Aspectos sociales, culturales y éticos, deduciendo de que los estudiantes no tienen una cultura digital bien definida, aún se resisten al cambio.

#### **d) Hipótesis general**

Según la prueba de Wilcoxon, con una probabilidad de error de 0,001 con un nivel de significancia del 0,05 podemos concluir que las diferencias de la mediana de convivencia digital (Antes) y convivencia digital (Después) es mayor a 0; en las tres asignaturas: TIC I, Matemática aplicada a los negocios y microeconomía. por lo tanto, aceptamos la hipótesis alterna.

Se realizó además los coeficientes de correlación (Antes y Después) de convivencia digital y el rendimiento académico, obteniendo en la asignatura de TIC I una mejora del 0,562, en la asignatura de matemática aplicada a los negocios de 0,600 y de microeconomía de 0,012. Demostrando que si se relaciona la convivencia digital con el rendimiento académico de los estudiantes del II ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

Por lo tanto, concluimos que en las asignaturas de matemática aplicada a los negocios y de microeconomía, no habido un cambio considerable en lo que respecta a la compartir información digital, las relaciones interpersonales y la cultura digital, deduciendo que los docentes de las asignaturas de matemática aplicada a los negocios y microeconomía, no inducen a los alumnos a usar la tecnología en la enseñanza - aprendizaje, por lo tanto, esto va a influir directamente en su rendimiento académico.

### **6.2 Recomendaciones**

- a)** Capacitar a los docentes en herramientas tecnológicas adecuadas para llevar a cabo una buena enseñanza aprendizaje.
- b)** El docente debe estar dispuesto a cambiar de actitud frente a la tecnología a usar en las aulas de clase.
- c)** Los docentes deben Inculcar a los estudiantes que el email, es importante tanto en su vida académica como profesional.
- d)** El docente debe usar una red social para realizar foros y que todos los estudiantes

den su opinión sobre un tema propuesto.

- e) Los docentes y estudiantes no deben promover, consultar ni compartir actividades de sexting, grooming ni cyberbulling u otra manera que afecten los derechos de los demás estudiantes.
- f) Los docentes y estudiantes no deben usar la plataforma virtual para promocionar o vender algún producto, solo es netamente académico.
- g) Cuando estén en clase evitar que los estudiantes se distraigan en alguna red social.
- h) Explicar a los alumnos que no deben crear trolls para incomodar a sus demás compañeros.





## REFERENCIAS

### 7.1 Fuentes documentales

Aguilar, D., & Cabrera, V. (2015). *La motivación y su relación con el rendimiento académico en la asignatura de Inglés Básico en los estudiantes de Inglés – Francés, primer ciclo, Promoción 2015, Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán Y Valle*. (Tesis de pregrado). Lima. Recuperado el 12 de diciembre de 2015, de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1119/TL%20SH-Lx-if%20A32%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Apaza, N., & Auccapuma, L. (2015). *Influencia de las aulas virtuales en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera profesional de educación: Especialidad matemática y computación UNAMAD - 2012*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Madre de Dios - Perú. Recuperado el 14 de diciembre de 2015, de <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/45/004-1-6-021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Choque, R. (2009). *Estudio en aulas de innovación pedagógica y desarrollo de capacidades tic el caso de una red educativa de san Juan de Lurigancho de Lima*. (Tesis de segunda especialidad). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

Claro, M. (2013). *Matriz de Habilidades TIC para el Aprendizaje. Enlaces, Centro de Educación y Tecnología, Ministerio de Educación*. Santiago de Chile. Recuperado el 20 de octubre de 2015, de <http://www.enlaces.cl/sobre-enlaces/habilidades-tic-en-estudiantes/>



Cubas, J., Santisteban, K., & Zapata, M. (2015). *Uso de los recursos web 2.0 para desarrollar la Ciudadanía Digital en los docentes tutores del VII ciclo del nivel Secundario de una Institución Educativa de Chiclayo en el 2015*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. Chiclayo. Recuperado el 12 de enero de 2016, de [tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6802](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6802)

Hernández, A., Paola, G., & Milena, S. (2015). *La ciudadanía digital, sus concepciones y su relación con la convivencia escolar*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá - Colombia. Recuperado el 10 de enero de 2016, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/17153/BravoGinaPaola2015.pdf?sequence=1>

Malca, R. (2015). *Uso del aula virtual para contribuir en el desarrollo de las capacidades del área de Ciencia, Tecnología y Ambiente (Física) de los estudiantes del 5to grado de educación secundaria en la I.E. Felipe Huamán Poma de Ayala, durante el periodo lectivo 2014*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica. Recuperado el 14 de diciembre de 2015, de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1101/TL%20CS-Fi-m%20M19%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pizarro, A. (1985). *Rasgos y actitudes del profesor efectivo*. (Tesis de Magister). Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.

Revilla, D. (2017). *Como se desarrollan las relaciones interpersonales en el aula y como se generan las conductas agresivas en las redes sociales de los estudiantes de sexto grado de primaria de una Institución de Lima Metropolitana*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú., Lima. Recuperado el 10 de abril de 2017, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8414/REVIL>

LA\_APAC\_DANIELLA\_RELACIONES\_INTERPERSONALES.pdf?sequence=1

Solano, L. (2015). *Rendimiento académico de los estudiantes de secundaria obligatoria y su relación con las aptitudes mentales y las actitudes ante el estudio*. (Tesis Doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia. España. Recuperado el 15 de diciembre de 2015, de [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Losolano/SOLANO\\_LUENGO\\_Luis\\_Octavio.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Losolano/SOLANO_LUENGO_Luis_Octavio.pdf)

Suntásig, E. (2014). *Influencia de la cultura digital y audiovisual en el desarrollo de hábitos de lectura comprensiva de los estudiantes de la Escuela de Educación Básica "Federación Deportiva De Cotopaxi" del Cantón la Maná, Provincia de Cotopaxi*. Quevedo – Los Ríos – Ecuador. (Tesis de Maestría). Universidad Técnica de Babahoyo. Recuperado el 12 de diciembre de 2015, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/2135/1/TESIS%20CULTURA%20DIGITAL%20PATRICIO%20SUNTASIG.pdf>

## 7.2 Fuentes bibliográficas

Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: Mc Graw Hill.

Coll, C., Pozo, J., Sarabia, B., & Valls, E. (1992). *Los contenidos en la Reforma: Enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes*. Madrid: Santillana.

Díaz-Barriga, F., & Hernández, G. (1999). *Docente del siglo XXI. Cómo desarrollar una práctica competitiva. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc Graw Hill.

Garay, L. (2009). *Tecnologías de información y comunicación : horizontes interdisciplinarios y temas de investigación*. México: Universidad Pedagógica Nacional.

George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 . Boston: Allyn & Bacon.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

Laudon, K., & Laudon, J. (2012). *Sistemas de información gerencial*. México: Pearson Educación.

Ortega, R.; Del Rey, R. & Sánchez, V. (2012). *Nuevas dimensiones de la convivencia escolar y juvenil. Ciberconducta y relaciones en la red: Ciberconvivencia*. Córdoba, España: Industrias Gráficas Afanias.

Rodríguez-Porrero, C., & Gil, S. (2014). *Ética y TIC*. Madrid - España: Ceapat.

Zabala, A., & et al. (2001). *Como trabajar los contenidos proedimentales en el aula*. Barcelona: Editorial Graó, de IRIF, S.L.

Vellón, V., & et al. (2014). *Curriculo de la carrera de Negocios Internacionales. Facultad de Ciencias Empresariales. Escuela Profesional de Negocios Internacionales*. Huacho: Universidad Nacional Jose Faustino Sánchez Carrión.

### 7.3 Fuentes hemerográficas

Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. . *Documentación De Las Ciencias de la Información.*, 33, 45 - 68. Recuperado el 14 de febrero de 2015, de <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/1865>

Borthwick, A., & Lobo, I. (2005). Lessons from Costa Rica. *Learning and Leading with Technology*, 33(2), 18 - 21.

Bravo, J. (2012). Herramientas para compartir información en Internet: Google Docs, Dropbox, Twitter y RSS. *Rev Pediatr Aten Primaria*, 14(22), 95-99. Recuperado el 05 de noviembre de 2015, de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1139-76322012000200014](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1139-76322012000200014)

Cabero, J., & Llorente, M. (2009). Actitudes, satisfacción, rendimiento académico y comunicación online en procesos de formación universitaria en blended learning. *Revista Electrónica Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 10(1). Recuperado el 12 de diciembre de 2015, de [https://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev\\_numero\\_10\\_01/n10\\_01\\_cabero\\_llorente.pdf](https://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_10_01/n10_01_cabero_llorente.pdf)

Chadwick, C. (1979). Teorías del aprendizaje y su implicancia en el trabajo en el aula. *Revista de Educación*,(70).

Chadwick, C. (2001). La psicología de aprendizaje del enfoque constructivista. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* , XXXI(4), 11-126. Recuperado el 15 de diciembre de 2015, de <https://www.redalyc.org/pdf/270/27031405.pdf>

Cortés, C. (2006). La fluidez de la información en la era digital. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, 74-79. Recuperado el 10 de diciembre de 2015, de [https://www.researchgate.net/publication/26464860\\_La\\_fluidez\\_de\\_la\\_informacion\\_en\\_la\\_era\\_digital](https://www.researchgate.net/publication/26464860_La_fluidez_de_la_informacion_en_la_era_digital)

Domínguez, F., & López, R. (2015). Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del



conocimiento (2004-2014). *Revista de Comunicación*, (14), 48-69. Recuperado el 15 de diciembre de 2015, de <https://revistadecomunicacion.com/pdf/2015/Art048-069.pdf>

Echeverría, J. (2009). Cultura memoria digital y en red. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, CLXXXV (737). 559-567. Recuperado el 12 de diciembre de 2015, de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/313/314>

García-Sanchis, M., Gil-Saura, I., & Berenguer-Contró, G. (2015). Dimensionalidad del servicio universitario: una aproximación desde un enfoque de marketing. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES), México, UNAM-IISUE/Universia*, VI(15), 26-49. Recuperado el 15 de diciembre de 2015, de [https://ac.els-cdn.com/S2007287215300020/1-s2.0-S2007287215300020-main.pdf?\\_tid=c88d4d61-05f9-4aed-b75a-3436a51f3441&acdnat=1552202650\\_42bf441ba5da709e2a6e66e5646de794](https://ac.els-cdn.com/S2007287215300020/1-s2.0-S2007287215300020-main.pdf?_tid=c88d4d61-05f9-4aed-b75a-3436a51f3441&acdnat=1552202650_42bf441ba5da709e2a6e66e5646de794)

Lamas, H. (2015). Sobre el rendimiento escolar. *Propósitos y Representaciones*, 3(1), 313-386. doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.74>

Mora, R. (2015). Factores que intervienen en el rendimiento académico universitario: Un estudio de caso. *Redalyc*, 31(6), 1041-1063. Recuperado el 15 de diciembre de 2015, de <https://www.redalyc.org/html/310/31045571059/>

Muñoz, C., & et al. (2015). Las Tecnologías de la Información como un factor de mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación a distancia en una universidad. *Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 4(1), 85-94. Recuperado el 14 de diciembre de 2015, de <https://journals.epistemopolis.org/index.php/tecnoysoc/article/download/898/464>

Ocaña, Y. (2015). Variables académicas que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Educativa*, 15(29), 165-



179. Recuperado el 16 de diciembre de 2015, de [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/inv\\_educativa/2011\\_n27/a11v15n27.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/inv_educativa/2011_n27/a11v15n27.pdf)

Pinto, A. & Díaz, J. (2015). Convivencia escolar en la era de la hiperconectividad. *Cultura Educación y Sociedad*, 6(1), 149-164. Recuperado el 16 de diciembre de 2015, de <http://repositoryinst.uniguajira.edu.co/jspui/bitstream/123456789/51/1/Convivencia%20Escolar%20en%20la%20era%20de%20la%20hiperconectividad.pdf>

Segura, D. (2015). Aumenta a 50.9% población peruana que utiliza Internet a diario. *Diario Gestión*. Publicado 28/03/2015. Recuperado el 15 de noviembre de 2015, de <https://gestion.pe/economia/aumenta-50-9-poblacion-peruana-utiliza-internet-diario-83190>

Tejedor, F. (2003). Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la investigación Educativa. *Ágora digital*, 6. Recuperado el 20 de diciembre de 2015, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=925261>

#### **7.4 Fuentes electrónicas**

Alianza por la Seguridad en Internet (ASI) . (2015). *Convivencia digital*. México. Recuperado el 20 de diciembre del 2015, de [http://asi-mexico.org/sitio/archivos/Manual-ASI\\_ConvivenciaDigital\\_WP\\_FINAL.pdf](http://asi-mexico.org/sitio/archivos/Manual-ASI_ConvivenciaDigital_WP_FINAL.pdf)

Bartolomé, A. (2011). *Conectivismo: aprender en red y en la red*. Brasil: Editora Universitária da UFRPE. Recuperado el 16 de diciembre de 2015, de [http://www.lmi.ub.edu/personal/bartolome/articuloshtml/2011\\_Bartolome\\_Conectivismo.pdf](http://www.lmi.ub.edu/personal/bartolome/articuloshtml/2011_Bartolome_Conectivismo.pdf)

Benavides, A. et al. (2011). *Crear y Publicar con las TIC en la escuela*. Sello Editorial Universidad del Cauca. Recuperado el 27 de febrero de 2016, de

[http://www.iered.org/archivos/Publicaciones\\_Libres/2011\\_Crear\\_y\\_Publicar\\_con\\_TIC\\_en\\_Escuela/xCapitulos/4-02\\_Netiqueta.pdf](http://www.iered.org/archivos/Publicaciones_Libres/2011_Crear_y_Publicar_con_TIC_en_Escuela/xCapitulos/4-02_Netiqueta.pdf)

Cassany, D., & Ayala, G. (2008). *Nativos e inmigrantes digitales en la escuela*. Recuperado el 10 de diciembre de 2015, de Estudios e Investigaciones: [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/21226/Cassany\\_PE\\_9.pdf?sequence=1](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/21226/Cassany_PE_9.pdf?sequence=1)

Criado, J. & Rojas-Martín, F. (2015). *Casos de éxito en redes sociales digitales de las administraciones públicas*. Barcelona - España: Escola d'Administració Pública de Catalunya. Recuperado el 10 de diciembre de 2015, de [http://eapc.gencat.cat/web/.content/home/publicacions/col\\_leccio\\_obres\\_digitals/20\\_casos\\_exito\\_redes\\_sociales/Casos-de-exito-en-RSD-de-las-AA-PP.pdf](http://eapc.gencat.cat/web/.content/home/publicacions/col_leccio_obres_digitals/20_casos_exito_redes_sociales/Casos-de-exito-en-RSD-de-las-AA-PP.pdf)

Educarchile. (2015). *Mejorar la convivencia para un aprendizaje integral*. Santiago de Chile. Recuperado el 15 de diciembre de 2015, de <http://ww2.educarchile.cl/Portal.Base/Web/verContenido.aspx?ID=210695>

Espinoza, Á., & Rosado, M. (s.f.). *Cultura Digital en la Educación*. Guayaquil. Recuperado el 26 de diciembre de 2015, de <http://atlante.eumed.net/wp-content/uploads/digital.pdf>

Ferrari, L., Nuñez, E., Sánchez, I., & Pal, J. (2010). *Cultura digital. Un estudio de la apropiación de tecnología en Colombia*. Colombia: Creative Commons. Recuperado el 16 de Noviembre de 2016, de <http://joyojeet.people.si.umich.edu/CulturaDigital.pdf>

Gallego, J. (2012). *Comunidades virtuales y redes sociales*. Recuperado el 25 de noviembre del 2015, de <https://www.kimera-mk.com/downloads/Comunidades-virtuales-y-redes-sociales.pdf>

MINEDU. (2009). *Aprendiendo a resolver conflictos en las instituciones educativas. Orientaciones para directivos y tutores de primaria y secundaria*. Lima:

Dirección de Tutoría y Orientación Educativa. Recuperado el 14 de diciembre de 2015, de <http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/02-bibliografia-comun-a-ebr-eba-y-etp/7-aprendiendo-a-resolver-conflictos-en-las-instituciones-educativas.pdf>

Moreno, M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*. Barcelona - España: Centro Libros PAPP, S.L.U. Recuperado el 16 de diciembre de 2015, de [https://www.planetadelibros.com/libros\\_contenido\\_extra/31/30170\\_Triunfar\\_en\\_las\\_redes\\_sociales.pdf](https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/31/30170_Triunfar_en_las_redes_sociales.pdf)

Palomar i Baget, J. (2014). *Redes sociales y herramientas en la nube para las Administraciones Públicas del siglo XXI*. España. Recuperado el 28 de diciembre del 2015, de [http://www.eudel.eus/es/archivos/libro/redes\\_socilaes\\_y\\_herramientas.pdf](http://www.eudel.eus/es/archivos/libro/redes_socilaes_y_herramientas.pdf)

Polo, F. (2015). *La gestión de la reputación 2.0*. Madrid - España: Evoca Comunicación e Imagen. Recuperado el 12 de diciembre de 2015, de <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos5.pdf>

Ponz, M. J. (2015). *Ciudadanía digital*. Recuperado el 20 de diciembre de 2015, de Didáctica y TIC. Blog de la Comunidad virtual de práctica "Docentes en línea": [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/60300/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=3](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/60300/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=3)

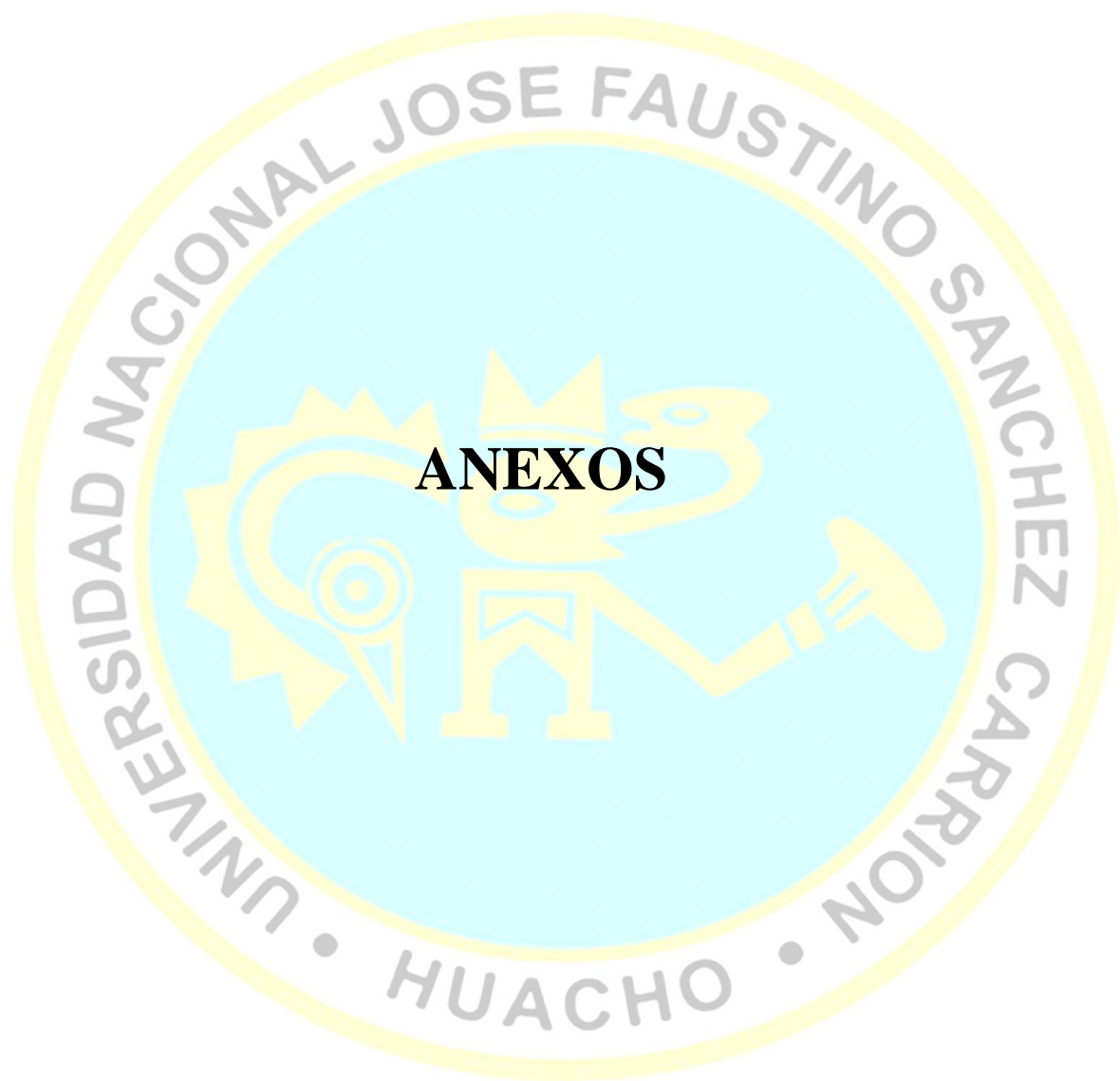
Regil, L. (2014). *Cultura Digital Universitaria*. Barcelona. Recuperado el 15 de mayo de 2016, de [https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2014/hdl\\_10803\\_283956/lrv1de1.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2014/hdl_10803_283956/lrv1de1.pdf)

Ribble, M., Bailey, G., & Ross, T. (2004). *Ciudadanía Digital*. Recuperado el 12 de diciembre de 2015, de Eduteka: <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/CiudadaniaDigital>

UNESCO. (2014). *Políticas TIC en los sistemas educativos de América Latina*. Buenos Aires. Recuperado el 04 de noviembre de 2015, de <https://es.calameo.com/read/0002279097e7b620be7a0>

Wiemann, M. (2011). *Comunicación en las relaciones interpersonales*. UOC. Recuperado el 10 de diciembre de 2015, de [https://books.google.com.pe/books?id=xsHHilcCfigC&pg=PA20&hl=es&source=gbs\\_toc\\_r&cad=4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=xsHHilcCfigC&pg=PA20&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false)







ANEXO N°01

LA CONVIVENCIA DIGITAL Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN - 2015

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b> ¿Qué relación existe entre la convivencia digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - 2015?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Identificar la relación entre convivencia digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - 2015.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> La convivencia digital se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - 2015.</p>	<p><b>Variable X</b> <b>Convivencia digital</b> <b>Compartir información digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fluidéz tecnológica</li> <li>• Aprendizaje - conocimiento</li> <li>• Ciudadanía digital</li> </ul>	<p><b>Tipo de Investigación</b> Aplicada</p> <p><b>Diseño de Investigación</b> Cuasiexperimental, longitudinal, correlacional</p>
<p><b>Problemas Específicos</b> a) ¿Qué relación existe entre compartir información digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - 2015?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b> a) Determinar la relación que existe entre los elementos tangibles y el rendimiento percibido de los usuarios de la Caja Municipal de Sullana S.A. del Distrito de Huacho, año 2018.</p>	<p><b>Hipótesis Específicas</b> a) Compartir información digital se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - 2015.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) <b>Relaciones interpersonales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empatía</li> <li>• Conflicto</li> <li>• Educar en valores</li> </ul> </li> <li>b) <b>Cultura digital</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos sociales</li> <li>• Aspectos culturales</li> <li>• Aspectos éticos y estéticos</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Población</b> 66 alumnos del segundo ciclo sección A y B, de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales</p>

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>b) ¿Qué relación existe entre las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - 2015?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>b) Determinar la relación que existe entre las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015.</p>	<p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <p>b) Las relaciones interpersonales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015.</p>	<p><b>Variable Y</b></p> <p><b>Rendimiento académico</b></p> <p><b>Conceptual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios</li> <li>• Técnicas</li> <li>• Conceptos</li> </ul> <p><b>Procedimental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de métodos</li> <li>• Destreza y habilidades</li> <li>• Estrategias y procesos</li> </ul> <p><b>Actitudinal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitud reflexiva y crítica</li> <li>• Actitud reconciliadora, humilde y honesta</li> <li>• Compromiso con el proceso</li> </ul>	<p><b>Muestra</b></p> <p>56 alumnos del segundo ciclo sección A y B, de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales</p> $m = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$
<p>c) ¿Qué relación existe entre la cultura digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - 2015?</p>	<p>c) Determinar la relación que existe entre la cultura digital y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015.</p>	<p>c) La cultura digital se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2015.</p>		<p><b>Estadístico de prueba</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfa de Cronbach</li> <li>• Rho de Spearman</li> <li>• Wilcoxon</li> </ul>

## ANEXO N°02

### UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

#### ESCUELA DE POSTGRADO

#### Doctorado en Ciencias de la Educación

#### Encuesta

**Instrucciones:** Estimadas alumnos la presente encuesta tiene el propósito de recopilar información sobre la Convivencias digital que usted recibe de parte de los docentes, para lo cual le agradezco seleccionar la opción y marcar una opción.

**Cuestionario:**

(1) = Totalmente en desacuerdo (2) = En desacuerdo (3) = Indiferente

(4) = De acuerdo (5) = Totalmente de acuerdo

#### **CONVIVENCIA DIGITAL**

	1	2	3	4	5
<b>Compartir Información digital</b>					
1. Se siente cómodo el aprender nuevas herramientas tecnológicas (La nube, redes sociales, software, etc.)					
2. Ayuda a sus compañeros aprender un nuevo software (programas o redes sociales)					
3. Se comunica mediante las redes sociales con su profesor, para consultarle algún tema tratado en clase					
4. Al Interactuar con el ordenador eleva su interés en aprender más					
5. Ha aprendido a bajar información de las bibliotecas virtuales					
6. Utiliza las herramientas tecnológicas (La nube, redes sociales, software, etc.) con sus compañeros de clase para trabajar en equipo, pensar críticamente y resolver problemas					
7. Entiende que hay informaciones y datos personales que no es pertinente compartir en la red					
8. Colabora con sus compañeros información de las clases impartidas en aula de clase					
9. Comparte y difunde conocimiento y promueven el diálogo mediante las redes sociales					
<b>Relaciones interpersonales</b>					
10. Se preocupa por sus compañeros que aprendan los temas impartidos en el aula de clase					
11. Cuando esta disgustado con alguien intenta ponerse en su lugar por un momento					
12. Cuando ve que su compañero está siendo tratado injustamente por las redes sociales siente compasión por él					
13. Cuando tienes algún conflicto tus compañeros interviene en su solución					
14. Te ha pasado que otros han hablado mal de ti a tus espaldas y has perdido los amigos por eso					
15. Un(a) compañero(a) trata de imponerte su criterio y no te permite explicar cuáles son tus ideas					
16. Ud. no descarga archivos programas sin autorización en su casa o en el laboratorio de cómputo					
17. El computador es un medio para compartir, jugar y estudiar junto con sus compañeros del aula de clase					
18. De la relación Ud. con el profesor y computadora aprende a enfrentarse a las posibilidades formativas y recreativas de internet					
<b>Cultura digital</b>					
19. Ud. no ha sido víctima de Grooming (acoso y abuso sexual en contra de niños y jóvenes) en las redes sociales por sus compañeros de su aula alguna vez					

20. Ud. no ha sido objeto del cyberbullyng en las redes sociales alguna vez					
21. Ud. no es nomofóbico (fobia a estar sin móvil o celular)					
22. Usa USB como dispositivo de almacenamiento					
23. dispone de programas especializados: procesadores de textos, editores gráficos, hojas de cálculo, gestores de bases de datos, editores de presentaciones multimedia y de páginas web, en su aprendizaje					
24. Para difundir información y contactar con cualquier persona, usa el correo electrónico o las redes sociales					
25. Eres capaz de controlar el acceso a su información personal y proteger sus herramientas tecnológicas (La nube, redes sociales, software, etc.)					
26. La tecnología que Ud. usa no amenaza su salud física o mental					
27. La tecnología que se usa en el aula es accesible a todos sus compañeros sin discriminación alguna					





# TIC I

(1) = Totalmente en desacuerdo (2) = En desacuerdo (3) = Indiferente

(4) = De acuerdo (5) = Totalmente de acuerdo

	1	2	3	4	5
<b>Conceptual</b>					
1. Tiene claro los propósitos de la Tecnología de la información y comunicación					
2. Las TIC elevan la calidad de vida de todos los que la usan					
3. Ud. conoce lo que realiza el Microsoft Word					
4. Es alto el impacto de las Tic en el aula					
5. Sabía Ud. que la convergencia de tres sectores que tenían vida autónoma (Informática, Información y la Comunicación), dieron nacimiento a las TIC					
6. Sabía Ud. que el Microsoft Word, nació con el nombre de Multi-Tool Word para el ordenador de IBM, bajo el sistema operativo DOS en el año 1983					
7. Conoce el concepto de Tecnología de la Información y comunicación					
8. Conoce el concepto de computadora					
9. Conoce el concepto de Microsoft Word					
<b>Procedimental</b>					
10. Se ha comunicado adecuadamente con sus compañeros, usando las redes sociales					
11. Ha usado alguna vez la plataforma virtual para alguna evaluación					
12. Utiliza el procesador de textos para crear manuales					
13. Tiene fácil acceso a todo tipo de información					
14. Maneja de forma adecuada las herramientas tecnológicas (La nube, redes sociales, software, etc.)					
15. Crea tablas de contenido e índice de ilustraciones					
16. Su aula de clase, tiene proyector multimedia y computadora					
17. El laboratorio de cómputo brinda una computadora por alumno					
18. Ha enviado alguna práctica de Microsoft Word, usando las redes sociales					
<b>Actitudinal</b>					
19. Ud. Pierde tiempo en las redes sociales					
20. Las tecnologías de información no le ayuda en el aprendizaje de la asignatura?					
21. El Microsoft Word no solo se usa para digitar texto					
22. Evito malograr los equipos de la sala de cómputo					
23. Evito aprovecharme de las debilidades de mis compañeros que no usan bien las herramientas tecnológicas (La nube, redes sociales, software, etc.)					
24. Respeto la propiedad intelectual de la información que encuentro en Internet					
25. Ud. está comprometido con su formación profesional					
26. Coopero y se solidariza con sus compañeros en los trabajos a realizar					
27. Ud. aprende más cuando se reúne con sus compañeros en las redes sociales					



# Matemática Aplicada a los Negocios

(1) = Totalmente en desacuerdo (2) = En desacuerdo (3) = Indiferente

(4) = De acuerdo (5) = Totalmente de acuerdo

	1	2	3	4	5
<b>Conceptual</b>					
1. La función lineal le ayudará a resolver problemas en su campo de acción					
2. Los límites de una función le ayudaran a tomar decisiones en el ámbito de los negocios internacionales					
3. Las derivadas de una función es el soporte para la comprensión e interpretación de la realidad					
4. A la función lineal también se le conoce como pensamiento variacional y sistemas algebraicos					
5. El límite de una función en un punto, si existe, es único					
6. La derivada de una suma de dos funciones es la suma de las derivadas de estas funciones					
7. Conoce el concepto de Función lineal					
8. Conoce el concepto de Límites					
9. Conoce el concepto de Derivadas					
<b>Procedimental</b>					
10. Ud. Identifica las diferentes ecuaciones de la línea recta					
11. Ud. Identifica el límite de una función en un punto, aplicando las propiedades					
12. Ud. Identifica las propiedades de las derivadas					
13. Le es fácil resolver problemas de función lineal					
14. Le es fácil resolver problemas con límites algebraicos y exponenciales					
15. Formula derivadas logarítmicas y exponenciales de orden superior					
16. Su aula de clase, tiene proyector multimedia y computadora					
17. Usan algún software de matemáticas					
18. Han enviado alguna práctica de matemáticas, usando las redes sociales					
<b>Actitudinal</b>					
19. Ud. Cree que la función lineal no le van ayudar a en su carrera profesional					
20. Ud. Cree que los límites no le van ayudar a en su carrera profesional?					
21. Ud. Cree que las derivadas no le van ayudar a en su carrera profesional					
22. Ud. ve la forma de aprender la función lineal					
23. Busco videos para poder aprender sobre derivadas y limites					
24. Respeto la propiedad intelectual de la información que encuentro en Internet					
25. Ud. está comprometido con su formación profesional					
26. Coopera y se solidariza con sus compañeros en los trabajos a realizar					
27. Ud. aprende más cuando se reúne con sus compañeros en las redes sociales					

# Microeconomía

(1) = Totalmente en desacuerdo (2) = En desacuerdo (3) = Indiferente

(4) = De acuerdo (5) = Totalmente de acuerdo

	1	2	3	4	5
<b>Conceptual</b>					
1. Los agentes económicos son importantes en las economías globales					
2. La teoría del consumidor-precio, afectan en los cambios de la demanda					
3. Los mercados competitivos tiene un impacto insignificante sobre el precio del mercado					
4. Conoce Ud. la teoría del consumidor y de la demanda					
5. Conoce Ud. la teoría del productor					
6. Conoce Ud. las teorías del equilibrio general y los mercados de activos financieros					
7. Conoce el concepto de los agentes económicos					
8. Conoce el concepto de del consumidor-precio					
9. Conoce el concepto de mercados competitivos					
<b>Procedimental</b>					
10. Ud. ha usado alguna red social, para enviar alguna información referente al curso					
11. Ha usado alguna vez la plataforma virtual para alguna evaluación					
12. Usa libros electrónicos					
13. Accede rápidamente a todo tipo de información					
14. Maneja de forma adecuada el uso de repositorio de datos					
15. Ud. elabora mapas conceptuales para crear la estructura de los mercados y las estrategias competitivas					
16. Su aula de clase, tiene proyector multimedia y computadora					
17. El laboratorio de cómputo brinda una computadora por alumno					
18. Ha debatido las clases de microeconomía en algún foro					
<b>Actitudinal</b>					
19. Ud. No Pierde tiempo en los repositorios de datos al buscar información de la asignatura					
20. Las tecnologías de información no le ayudan en el aprendizaje de la asignatura					
21. La Asignatura me será útil cuando esté trabajando en mi especialidad					
22. Trato de ser honesto con mis demás compañeros al momento de trabajar en equipo					
23. Evito aprovecharme de las debilidades de mis compañeros que no usan bien las herramientas tecnológicas (La nube, redes sociales, software, etc.)					
24. Respeto la propiedad intelectual de la información que encuentro en Internet					
25. Ud. está comprometido con su formación profesional					
26. Cooperar y se solidariza con sus compañeros en los trabajos a realizar					
27. Ud. aprende más cuando se reúne con sus compañeros en las redes sociales					

## ANEXO 3

### PRUEBA DE HIPOTESIS (WILCOXON)

#### ASIGNATURA TIC I

##### Plantear la hipótesis

$H_0$  = La mediana de las diferencias entre compartir información digital (Antes) y compartir información digital (Después) es igual a 0

$H_1$  = La mediana de las diferencias entre compartir información digital (Antes) y compartir información digital (Después) es diferente a 0

##### Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

##### Prueba estadística

Rangos de Wilcoxon

##### Valor de p

$p = 0,001$

##### Interpretación

Con una probabilidad de error de 0,001 podemos concluir que la mediana de las diferencias entre compartir información digital (Antes) y compartir información digital (Después) es mayor a 0; por lo tanto, existe relación entre ellas

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Compartir Información digital y DCompartir Información digital es igual a 0.	Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo de muestras relacionadas	,001	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

### Plantear la hipótesis

$H_0$  = La mediana de las diferencias entre relaciones interpersonales (Antes) y relaciones interpersonales (Después) es igual a 0

$H_1$  = La mediana de las diferencias entre relaciones interpersonales (Antes) y relaciones interpersonales (Después) es diferente a 0

### Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

### Prueba estadística

Rangos de Wilcoxon

### Valor de p

$p = 0,049$

### Interpretación

Con una probabilidad de error de 0,049 podemos concluir que la mediana de las diferencias entre relaciones interpersonales (Antes) y relaciones interpersonales (Después) es mayor a 0; por lo tanto, existe relación entre ellas

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Relaciones interpersonales y DRelaciones interpersonales es igual a 0.	Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo de muestras relacionadas	,049	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

### Plantear la hipótesis

$H_0$  = La mediana de las diferencias entre cultura digital (Antes) y cultura digital (Después) es igual a 0

$H_1$  = La mediana de las diferencias entre cultura digital (Antes) y cultura digital (Después) es diferente a 0

### Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

### Prueba estadística

Rangos de Wilcoxon

### Valor de p

$p = 0,001$

### Interpretación

Con una probabilidad de error de 0,001 podemos concluir que la mediana de las diferencias entre cultura digital (Antes) y cultura digital (Después) es mayor a 0; por lo tanto, existe relación entre ellas.

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Cultura digital y DCultura digital es igual a 0.	Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo de muestras relacionadas	,001	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.



### Plantear la hipótesis

$H_0$  = La mediana de las diferencias entre la convivencia digital (Antes) y la convivencia digital (Después) es igual a 0

$H_1$  = La mediana de las diferencias entre la convivencia digital (Antes) y la convivencia digital (Después) es diferente a 0

### Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

### Prueba estadística

Rangos de Wilcoxon

### Valor de p

$p = 0,001$

### Interpretación

Con una probabilidad de error de 0,001 podemos concluir que la mediana de las diferencias entre la convivencia digital (Antes) y la convivencia digital (Después) es mayor a 0; por lo tanto existe relación entre ellas.

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Convivencia digital y DConvivencia digital es igual a 0.	Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo de muestras relacionadas	,001	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

### Plantear la hipótesis

$H_0$  = La mediana de las diferencias entre el rendimiento académico (Antes) y el rendimiento académico (Después) es igual a 0

$H_1$  = La mediana de las diferencias entre el rendimiento académico (Antes) y el rendimiento académico (Después) es diferente a 0

### Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

### Prueba estadística

Rangos de Wilcoxon

### Valor de p

$p = 0,026$

### Interpretación

Con una probabilidad de error de 0,026 podemos concluir que la mediana de las diferencias entre el rendimiento académico (Antes) y el rendimiento académico (Después) es mayor a 0; por lo tanto, existe relación entre ellas.

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Rendimiento Académico (TIC I) y DRendimiento Académico (TIC I) es igual a 0.	Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo de muestras relacionadas	,026	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

## ASIGNATURA: MATEMATICA APLICADA A LOS NEGOCIOS

### Plantear la hipótesis

$H_0$  = La mediana de las diferencias entre compartir información digital (Antes) y compartir información digital (Después) es igual a 0

$H_1$  = La mediana de las diferencias entre compartir información digital (Antes) y compartir información digital (Después) es diferente a 0

### Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

### Prueba estadística

Rangos de Wilcoxon

### Valor de p

$p = 0,001$

### Interpretación

Con una probabilidad de error de 0,001 podemos concluir que la mediana de las diferencias entre compartir información digital (Antes) y compartir información digital (Después) es mayor a 0; por lo tanto, existe relación entre ellas.

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Compartir Información digital y D Compartir Información digital es igual a 0.	Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo de muestras relacionadas	,001	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

### Plantear la hipótesis

$H_0$  = La mediana de las diferencias entre las relaciones interpersonales (Antes) y las relaciones interpersonales (Después) es igual a 0

$H_1$  = La mediana de las diferencias entre las relaciones interpersonales (Antes) y las relaciones interpersonales (Después) es diferente a 0

### Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

### Prueba estadística

Rangos de Wilcoxon

### Valor de p

$p = 0,049$

### Interpretación

Con una probabilidad de error de 0,049 podemos concluir que la mediana de las diferencias entre las relaciones interpersonales (Antes) y las relaciones interpersonales (Después) es mayor a 0; por lo tanto, existe relación entre ellas

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Relaciones interpersonales y D Relaciones interpersonales es igual a 0.	Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo de muestras relacionadas	,049	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

### Plantear la hipótesis

$H_0$  = La mediana de las diferencias entre la cultura digital (Antes) y la cultura digital (Después) es igual a 0

$H_1$  = La mediana de las diferencias entre la cultura digital (Antes) y la cultura digital (Después) es diferente a 0

### Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

### Prueba estadística

Rangos de Wilcoxon

### Valor de p

$p = 0,001$

### Interpretación

Con una probabilidad de error de 0,001 podemos concluir que la mediana de las diferencias entre la cultura digital (Antes) y la cultura digital (Después) es mayor a 0; por lo tanto, existe relación entre ellas.

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Cultura digital y D Cultura digital es igual a 0.	Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo de muestras relacionadas	,001	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.



### Plantear la hipótesis

$H_0$  = La mediana de las diferencias entre la convivencia digital (Antes) y la convivencia digital (Después) es igual a 0

$H_1$  = La mediana de las diferencias entre la convivencia digital (Antes) y la convivencia digital (Después) es diferente a 0

### Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

### Prueba estadística

Rangos de Wilcoxon

### Valor de p

$p = 0,001$

### Interpretación

Con una probabilidad de error de 0,001 podemos concluir que la mediana de las diferencias entre la convivencia digital (Antes) y la convivencia digital (Después) es mayor a 0; por lo tanto, existe relación entre ellas.

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Convivencia digital y D Convivencia digital es igual a 0.	Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo de muestras relacionadas	,001	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

### Plantear la hipótesis

$H_0$  = La mediana de las diferencias entre el rendimiento académico (Antes) y el rendimiento académico (Después) es igual a 0

$H_1$  = La mediana de las diferencias entre el rendimiento académico (Antes) y el rendimiento académico (Después) es diferente a 0

### Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

### Prueba estadística

Rangos de Wilcoxon

### Valor de p

$p = 0,014$

### Interpretación

Con una probabilidad de error de 0,014 podemos concluir que la mediana de las diferencias entre el rendimiento académico (Antes) y el rendimiento académico (Después) es mayor a 0; por lo tanto, existe relación entre ellas.

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Rendimiento Académico - Asignatura Matemática Aplicada a los Negocios y D Rendimiento Académico - Asignatura Matemática Aplicada a los Negocios es igual a 0.	Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo de muestras relacionadas	,014	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

## ASIGNATURA: MICROECONOMÍA

### Plantear la hipótesis

$H_0$  = La mediana de las diferencias entre compartir información digital (Antes) y compartir información digital (Después) es igual a 0

$H_1$  = La mediana de las diferencias entre compartir información digital (Antes) y Compartir información digital (Después) es diferente a 0

### Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

### Prueba estadística

Rangos de Wilcoxon

### Valor de p

$p = 0,001$

### Interpretación

Con una probabilidad de error de 0,001 podemos concluir que la mediana de las diferencias entre compartir información digital (Antes) y compartir información digital (Después) es mayor a 0; por lo tanto, existe relación entre ellas.

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Compartir Información digital y D Compartir Información digital es igual a 0.	Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo de muestras relacionadas	,001	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

### Plantear la hipótesis

$H_0$  = La mediana de las diferencias entre las relaciones interpersonales (Antes) y las relaciones interpersonales (Después) es igual a 0

$H_1$  = La mediana de las diferencias entre las relaciones interpersonales (Antes y las relaciones interpersonales (Después) es diferente a 0

### Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

### Prueba estadística

Rangos de Wilcoxon

### Valor de p

$p = 0,049$

### Interpretación

Con una probabilidad de error de 0,049 podemos concluir que la mediana de las diferencias entre las relaciones interpersonales (Antes) y las relaciones interpersonales (Después) es mayor a 0; por lo tanto, existe relación entre ellas.

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Relaciones interpersonales y D Relaciones interpersonales es igual a 0.	Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo de muestras relacionadas	,049	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

### Plantear la hipótesis

$H_0$  = La mediana de las diferencias entre la cultura digital (Antes) y la cultura digital (Después) es igual a 0

$H_1$  = La mediana de las diferencias entre la cultura digital (Antes) y la cultura digital (Después) es diferente a 0

### Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

### Prueba estadística

Rangos de Wilcoxon

### Valor de p

$p = 0,001$

### Interpretación

Con una probabilidad de error de 0,001 podemos concluir que la mediana de las diferencias entre la cultura digital (Antes) y la cultura digital (Después) es mayor a 0; por lo tanto, existe relación entre ellas.

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Cultura digital y D Cultura digital es igual a 0.	Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo de muestras relacionadas	,001	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.



### Plantear la hipótesis

$H_0$  = La mediana de las diferencias entre la convivencia digital (Antes) y la convivencia digital (Después) es igual a 0

$H_1$  = La mediana de las diferencias entre la convivencia digital (Antes) y la convivencia digital (Después) es diferente a 0

### Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

### Prueba estadística

Rangos de Wilcoxon

### Valor de p

$p = 0,001$

### Interpretación

Con una probabilidad de error de 0,001 podemos concluir que la mediana de las diferencias entre la convivencia digital (Antes) y la convivencia digital (Después) es mayor a 0; por lo tanto, existe relación entre ellas.

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Convivencia digital y D Convivencia digital es igual a 0.	Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo de muestras relacionadas	,001	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

### Plantear la hipótesis

$H_0$  = La mediana de las diferencias entre el rendimiento académico (Antes) y el rendimiento académico (Después) es igual a 0

$H_1$  = La mediana de las diferencias entre el rendimiento académico (Antes) y el rendimiento académico (Después) es diferente a 0

### Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0,05$

### Prueba estadística

Rangos de Wilcoxon

### Valor de p

$p = 0,000$

### Interpretación

Con una probabilidad de error de 0,000 podemos concluir que la mediana de las diferencias entre el rendimiento académico (Antes) y el rendimiento académico (Después) es mayor a 0; por lo tanto, existe relación entre ellas.

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Rendimiento Académico - Asignatura: Microeconomía y D Rendimiento Académico - Asignatura: Microeconomía es igual a 0.	Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo de muestras relacionadas	,000	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

## ANEXO N°04

### Tabla de medida de Correlación de Pearson

*Nivel de medición de las variables:* intervalos o razón.

*Interpretación:* el coeficiente  $r$  de Pearson puede variar de  $-1.00$  a  $+1.00$ , donde:

$-1.00$  = *correlación negativa perfecta*. (“A mayor  $X$ , menor  $Y$ ”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que  $X$  aumenta una unidad,  $Y$  disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor  $X$ , mayor  $Y$ ”.

$-0.90$  = Correlación negativa muy fuerte.

$-0.75$  = Correlación negativa considerable.

$-0.50$  = Correlación negativa media.

$-0.25$  = Correlación negativa débil.

$-0.10$  = Correlación negativa muy débil.

$0.00$  = No existe correlación alguna entre las variables.

$+0.10$  = Correlación positiva muy débil.

$+0.25$  = Correlación positiva débil.

$+0.50$  = Correlación positiva media.

$+0.75$  = Correlación positiva considerable.

$+0.90$  = Correlación positiva muy fuerte.

$+1.00$  = *Correlación positiva perfecta* (“A mayor  $X$ , mayor  $Y$ ” o “a menor  $X$ , menor  $Y$ ”, de manera proporcional. Cada vez que  $X$  aumenta,  $Y$  aumenta siempre una cantidad constante).

**Nota:** Hernández, Fernández, & Baptista (2014)



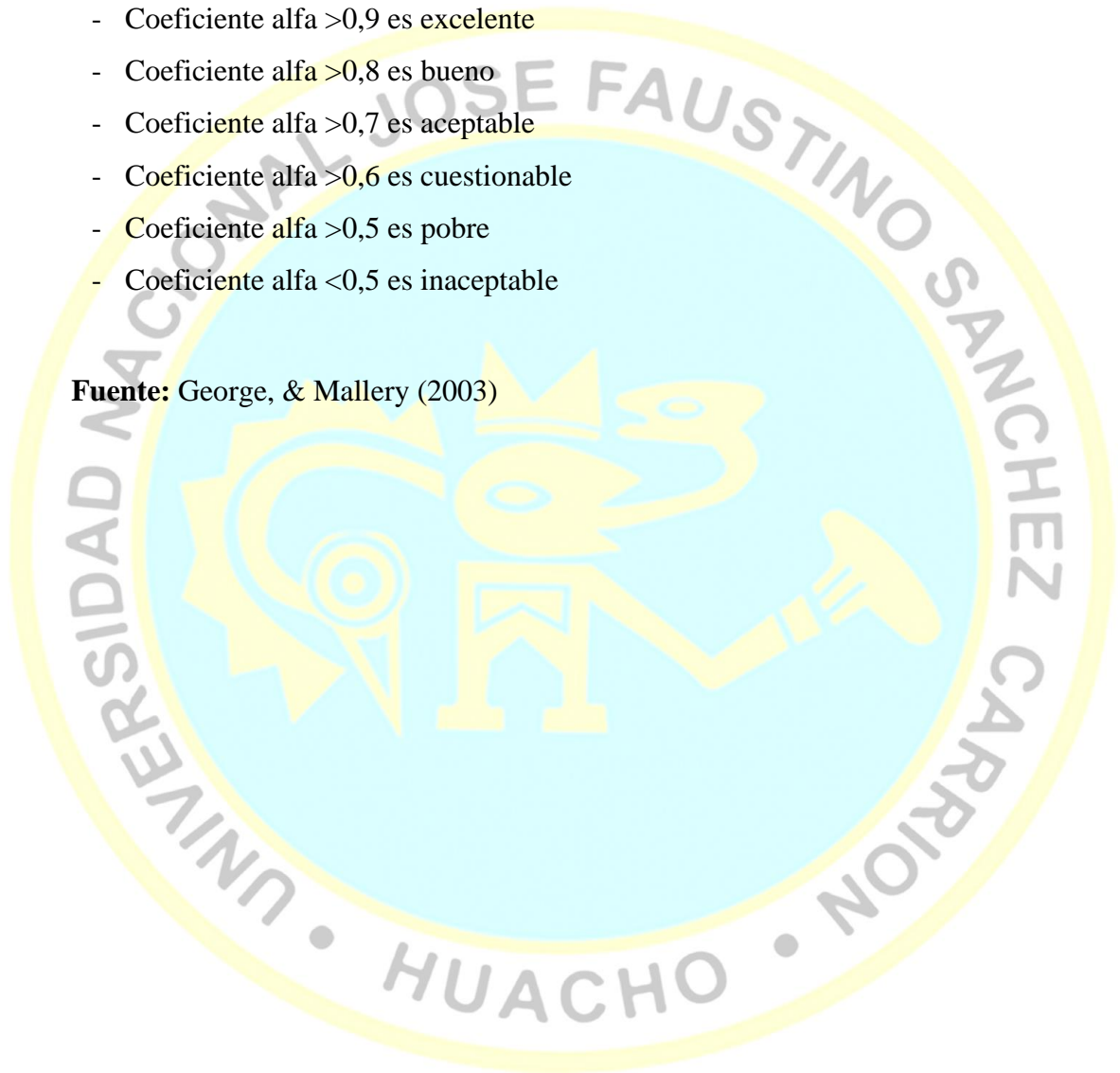
## ANEXO N°05

### Escala de valores del Coeficiente de Alfa de Cronbach

Según el criterio general George, & Mallery (2003), sugieren las recomendaciones para evaluar los valores de los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa  $>0,9$  es excelente
- Coeficiente alfa  $>0,8$  es bueno
- Coeficiente alfa  $>0,7$  es aceptable
- Coeficiente alfa  $>0,6$  es cuestionable
- Coeficiente alfa  $>0,5$  es pobre
- Coeficiente alfa  $<0,5$  es inaceptable

**Fuente:** George, & Mallery (2003)



ANEXO N°06  
Informe de originalidad

SANCHEZ GARCIA ELVIS EXP 030180

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE  
INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

[exploredoc.com](http://exploredoc.com)

Fuente de Internet

3%

2

[docplayer.es](http://docplayer.es)

Fuente de Internet

1%

3

[www.clabes2013-alfaguia.org.pa](http://www.clabes2013-alfaguia.org.pa)

Fuente de Internet

1%

4

[opac.unellez.edu.ve](http://opac.unellez.edu.ve)

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 1%

Excluir bibliografía

Activo



## ANEXO N°07

### Constancia del Vice Académico



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**  
**AREA DE SOFTWARE ANTIPLAGIO**

*"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"*

## **CONSTANCIA**

EL VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN, QUIEN SUSCRIBE:

### **HACEN CONSTAR**

Que el Tesista **SANCHEZ GARCIA, ELVIS RICHA**R, autor de la tesis denominada: **CONVIVENCIA DIGITAL Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN.**, para optar el Grado Académico de **DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**, asesorado por el **Dr. JULIO MACEDO FIGUEROA**, aprobó el proceso de revisión por el área del Software Antiplagio, con una coincidencia del **5%**.

El informe de similitud generado con las fuentes detectadas en el trabajo de investigación en mención se encuentra debidamente citados de acuerdo a las normas vigentes.

Se otorga la presente constancia para los fines que estime conveniente.

Huacho 11 de Julio del 2019

Constancia : N° 173- PORS 2019  
Expediente : 030180 (20/04/19)  
N° recibe : 2507707  
Autogenerado : 2520699

Cc. Archivo



---

**Dr. Julio Macedo Figueroa**  
**ASESOR**

---

**Dr. Miguel Rojas Cabrera**  
**PRESIDENTE**

---

**Dr. Johnny Gregorio Cipriano Bautista**  
**SECRETARIO**

---

**Dr. Abraham William García Chapoñan**  
**VOCAL**

