

**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**



**Facultad de Ciencias Económicas Contables y Financieras**

**Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

**Tesis**

**La contabilidad gerencial y la gestión financiera en las empresas de distribución de la  
provincia de Huaura**

**Para optar el Título Profesional de Contador Público**

**Presentado por el Bachiller:**

**Vergara Rivera, Shellsy Vanessa**

**Asesor:**

**Dr.CPCC. Pedro Santiago, Torres Jauri**

**HUACHO - PERÚ**

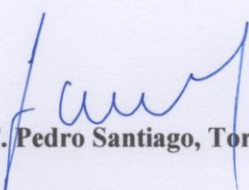
**2019**

**NOMBRE DEL AUTOR**

**Vergara Rivera, Shellsy Vanessa**

**Asesor:**

**Dr.CPCC. Pedro Santiago, Torres Jauri**

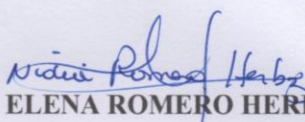


**Dr.CPCC, Pedro Santiago, Torres Jauri**  
**Asesor**

**Tesis**

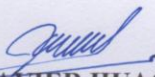
**La contabilidad gerencial y la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la  
provincia de Huaura**

**JURADO EVALUADOR**



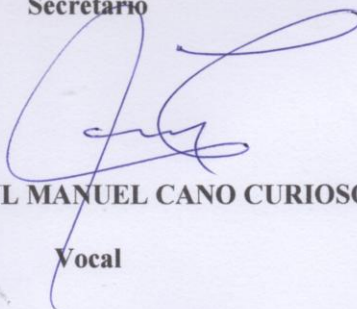
**Mg.CPCC. NIDIA ELENA ROMERO HERBOZO**

**Presidente**



**Mg.CPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA**

**Secretario**



**Mg.CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO**

**Vocal**

**DEDICATORIA:**

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

A mi madre por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida, a mis hermanos quienes han velado por mí durante este arduo camino para convertirme en una profesional.

A mi padre quien con sus consejos a sabido guiarme para culminar mi carrera profesional.

A mis amigas, que gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta el final del camino y que hasta el momento seguimos siendo amigas.

A mis profesores, gracias por su tiempo, por su apoyo, así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A todas las personas que hicieron posible esta investigación y que de alguna manera estuvieron conmigo en los momentos difíciles, alegres, y tristes. Estas palabras son para ustedes.

A mis padres por todo su amor, comprensión y apoyo, pero sobre todo gracias infinitas por la paciencia que me han tenido. No tengo palabras para agradecerles las incontables veces que me brindaron su apoyo en todas las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida, unas buenas, otras malas, otras locas. Gracias por darme la libertad de desenvolverme como ser humano

A mis hermanos por llenarme de alegría día tras día, por todos los consejos brindados.

**INDICE GENERAL**

	Página
CARATULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
INDICE	
RESUMEN	
INTRODUCCION	
<b>Capítulo I:</b>	
<b>Planteamiento del problema</b>	
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación de Problema	3
1.2.1. Problema General	3
1.2.2. Problemas Específicos	3
1.3. Objetivo de la Investigación	4
1.3.1. Objetivo General	4
1.3.2. Objetivos Específicos	4
1.4. Justificación de la investigación	4
1.5. Delimitación del estudio	5
1.6. Viabilidad del Estudio	5

**Capítulo II:****Marco teórico**

2.1. Antecedentes de la Investigación	6
2.2. Bases teóricas	7
2.2.1. Contabilidad Gerencial	7
2.2.2. Gestión Financiera	9
2.3. Definiciones conceptuales	10
2.4. Formulación de hipótesis	12
2.4.1. Hipótesis general	12
2.4.2. Hipótesis específicas	12

**Capítulo III:****Metodología**

3.1. Diseño metodológico	13
3.1.1. Tipo de investigación	13
3.1.2. Nivel de investigación	13
3.1.3. Diseño	13
3.1.4. Enfoque	13
3.2. Población y Muestra	14
3.2.1. Población	14
3.2.2. Muestra	14
3.3. Operacionalización de variables e indicadores	15
3.4. Técnicas de recolección de datos	16
3.4.1. Técnicas empleadas	16
3.4.2. Descripción de los instrumentos	16
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	17



**Capítulo IV:****Resultados**

Presentación de cuadros, gráficos e interpretaciones 18

**Capítulo V:****Discusión, conclusiones y recomendaciones**

5.1. Discusiones 29

5.2. Conclusiones 33

5.3. Recomendaciones 33

**Capítulo VI:****Fuentes de información**

6.1. Fuentes Bibliografía 35

6.2. Fuentes Documentales 36

**Anexo**

01: Instrumentos para la toma de datos 37

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diferenciación entre Contabilidad Financiera y la Contabilidad Gerencial	8
Tabla 2. Población y tamaño de muestra	14
Tabla 3. Conocimiento de la Contabilidad Gerencial	18
Tabla 4. La contabilidad gerencial es un instrumento de gestión financiera	19
Tabla 5. La contabilidad gerencial como herramienta de evaluación financiera	20
Tabla 6. La contabilidad gerencial su contribución a la formulación del plan financiero	21
Tabla 7. Importancia de los elementos de la contabilidad gerencial	22
Tabla 8. La contabilidad gerencial y su contribución a la mejora de la gestión	23
Tabla 9. Plan de trabajo que incluya la contabilidad gerencial	24
Tabla 10. Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera	25
Tabla 11. Análisis de la información financiera influencia en la gestión financiera	26
Tabla 12. El proceso de planeamiento, evaluación y control y la gestión financiera	27
Tabla 13. Uso de herramientas de evaluación de la gestión y la gestión financiera	28
Tabla 14. Contrastación de la Hipótesis general	29
Tabla 15. Contrastación de la Hipótesis específicas 1	30
Tabla 16. Contrastación de la Hipótesis específicas 2	31
Tabla 17. Contrastación de la Hipótesis específicas 3	32

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Conocimiento de la Contabilidad gerencial	18
Figura 2. La contabilidad gerencial es un instrumento de gestión financiera	19
Figura 3. La contabilidad gerencial como herramienta de evaluación financiera	20
Figura 6. La contabilidad gerencial su contribución a la formulación del plan financiero	21
Figura 7. Importancia de los elementos de la contabilidad gerencial	22
Figura 8. La contabilidad gerencial y su contribución a la mejora de la gestión	23
Figura 9. Plan de trabajo que incluya la contabilidad gerencial	24
Figura 10. Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera	25
Figura 11. Análisis de la información financiera influencia en la gestión financiera	26
Figura 12. El proceso de planeamiento, evaluación y control y la gestión financiera	27
Figura 13. Uso de herramientas de evaluación de la gestión y la gestión financiera	28

## RESUMEN

**Objetivo:** Demostrar la manera cómo la Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura.

**Métodos:** La población de estudio fueron 341 empresas distribuidoras y el tamaño de muestra 118 personas que trabajan en el área contable de las empresas distribuidoras que tienen como área de influencia la provincia de Huaura, distribuidas aleatoriamente.

**Resultados:** Los resultados muestran que las variables están asociadas.

**Conclusiones:** Se demuestra que existe una asociación entre la Contabilidad Gerencial y la gestión financiera, así con respecto: (1) al análisis de la información financiera, (2) al proceso de planeamiento, evaluación y control, y (3) al uso de herramientas de evaluación de la gestión.

**Palabras claves:** Contabilidad Gerencial, Gestión Financiera.

## **ABSTRACT**

**Objective:** To demonstrate the way in which the Management Accounting influences in the financial management in the distributing companies of the Province of Huaura.

**Methods:** The study population was 341 distribution companies and the sample size 118 people working in the accounting area of the distribution companies that have as area of influence the province of Huaura, randomly distributed.

**Results:** The results show that the variables are associated.

**Conclusions:** It is demonstrated that there is an association between Management Accounting and financial management, as well as with respect to: (1) the analysis of financial information, (2) the process of planning, evaluation and control, and (3) the use of management evaluation tools.

**Keywords:** Management Accounting, Financial Management.

## INTRODUCCION

En los tiempos actuales debido a la globalización de la economía, e internacionalización de los mercados, aunado a ello los cambios en la tecnología, la competencia, exigen que las organizaciones se adecuen a esos cambios para poder asumir nuevos retos.

La contabilidad debe alinearse a muchos cambios que se desarrollan en el mercado, la contabilidad tradicional asume un esquema que está formada por el activo, pasivo y patrimonio, y soportada por los principios, normas contables. Asimismo, proporcionan información sobre transacciones pasadas, siendo esta información exacta.

Este trabajo de investigación nació con la observación de las diferentes actividades desarrolladas por las empresas de distribución por la manera cómo la Contabilidad Gerencial como herramienta de gestión empresarial tiene su influencia en la gestión financiera de la Provincia de Huaura.

Este trabajo servirá para realizar otros estudios similares a nuestras variables de trabajo, pero que será el punto de partida para un análisis más profundo y diferenciado.

## **Capítulo I**

### **Planteamiento del problema**

#### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

En los tiempos actuales debido a la globalización económica, así como los mercados internacionalizados, y unidos a la evolución tecnológica, la competencia, exigen que las organizaciones se adecuen a esos cambios para poder asumir nuevos retos.

Los responsables de las empresas han tenido que adecuarse a esos cambios tratando de adquirir nuevas tecnologías, mejorar sus procesos, con la finalidad de adaptarse a esos cambios. Las empresas van desarrollándose en el tiempo pero es necesario evaluar con un indicador que exprese ese nivel de mejora, lo que permitirá ir evaluando permanentemente y encontrar las variantes que articulen modificaciones o acciones correctivas y aprovechar las oportunidades de mercado logrando un reposicionamiento rápido y darle la flexibilidad frente a las transformaciones. Por ello, el nuevo rol del contador público debe ser dinámico asumiendo el liderazgo y haciendo participe de los cambios ya que él conoce holísticamente las operaciones de la empresa.

Por lo tanto, la contabilidad tiene que alinearse a estos cambios, la contabilidad tradicional asume un esquema que está formada por el activo, pasivo y patrimonio, y soportada por los principios, normas contables. Asimismo proporcionan información sobre transacciones pasadas, siendo esta información exacta.

Hoy las empresas tienen retos que lograr cómo mantenerse en el mercado y sobre todo cómo generar ventajas competitivas en un mercado tan exigente y competitivo, ante ello el contador público debe de asumir el rol de asesor en la gestión de la empresa, aplicando nuevas herramientas de medición, generando información basada en indicadores financieros

y no financieros sirviendo como aporte para tomar conocimientos y generar decisiones precisas y oportunas para una buena gestión de las empresas.

Es necesario enfatizar que los informes contables tradicionales proporcionan información limitada sobre el desempeño de la empresa, solo información histórica, no informan sobre los factores relacionados al desempeño, tampoco muestran el camino necesario para sobrevivir y sobre todo desarrollarse en mercados competitivos.

La contabilidad financiera presenta información financiera pero histórica para la tomar decisiones, dejando de lado actividades u procesos que no pueden ser cuantificados en términos financieros, brindando por lo tanto una información incompleta.

Siendo necesario por ello que la contabilidad gerencial pues utilizara la información de la contabilidad financiera con el objetivo de dar soporte a la administración en la marcha del negocio. Asimismo, le permitirá obtener información sobre la rentabilidad en las áreas de la empresa, relacionándolo entre lo planificado y ejecutado. Los gerentes usaran esta información, para evaluar la gestión de las áreas o departamentos, el desempeño del personal.

Actualmente las empresas comerciales, tienen problemas con respecto a la rentabilidad, no vienen logrando efectividad. Una evaluación nos permite decir que no se logran las metas y objetivos por falta de conocimiento de la operatividad de las variables por lo tanto, se dejan las decisiones por desconocimiento no siendo decisiones adecuadamente eficientes, carecen de programas de mejoramiento de procesos y procedimiento empresariales de continuar con esa problemática continuarán tomando decisiones inadecuadas, sin procesos de mejora continua. Para superar ello deberán utilizar la información gerencial como herramienta para la toma de decisiones financieras y no financieras, así como información orientada a la gestión por procesos a la planificación estratégica, utilizando herramientas que faciliten la mejora continua empresarial.



La información de la contabilidad gerencial en gran parte es financiera, y tiene relación muy estrecha con la gestión financiera encargada de la planificación financiera, financiamiento, inversión. La contabilidad gerencial le agregara valor a la empresa mediante la continua evaluación de su competitividad, en el uso correcto de recursos y en la generación de valor para los accionistas y clientes, por lo tanto la contabilidad gerencial deberá ser planeada y diseñada tomando en cuenta las características y estructura de control de la empresa.

## **1.2. Formulación de Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿De qué manera la Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿De qué forma la Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al análisis de la información financiera?
- ¿De qué manera la Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al proceso de planeamiento, evaluación y control?
- ¿De qué modo la Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al uso de herramientas de evaluación de la gestión?

### **1.3. Objetivo de la Investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Demostrar la manera cómo la Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Establecer la forma en que la Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al análisis de la información financiera.
- Demostrar la manera cómo la Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras en de la Provincia de Huaura, respecto al proceso de planeamiento, evaluación y control.
- Establecer el modo cómo la Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al uso de herramientas de evaluación de la gestión.

### **1.4. Justificación de la investigación**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo demostrar la importancia de la contabilidad gerencial en las empresas distribuidoras y sobre todo su influencia en la gestión financiera. Asimismo, la contabilidad gerencial brinda información de aspectos no dados a conocer por la contabilidad financiera, como la evaluación del desempeño de la empresa.

Por otro lado, la contabilidad gerencial provee de información financiera y no financiera de manera oportuna, con la finalidad de mantener información precisa, oportuna y significativa para los directivos de la empresa y puedan tomar decisiones eficientes y sobre todo oportunas para el logro de las metas y objetivos empresariales.

## **1.5. Delimitación del estudio**

### **a. Delimitación Espacial.**

La investigación se desarrolló en los ambientes de las empresas de distribución de la Provincia de Huaura.

### **b. Delimitación Temporal.**

La investigación considera la información recolectada para el año 2019.

### **c. Delimitación Social.**

La investigación involucra a todo el personal del área contable de las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura.

## **1.6. Viabilidad del Estudio**

### **Práctica**

El trabajo de investigación nace con la observación de las diferentes actividades desarrolladas por las empresas de distribución por la manera cómo la Contabilidad Gerencial como herramienta de gestión empresarial tiene su influencia en la gestión financiera de la Provincia de Huaura.

Después de analizar el tema e indagar sobre lo observado, se concluye que este proyecto tuvo viabilidad, en cuanto al tiempo de ejecución, a la disponibilidad de recursos económicos y materiales que se le asignaron, revistiendo importancia por los resultados y aseveraciones a que da lugar para su masificación.

## Capítulo II

### Marco teórico

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

(Campos, E, 2007), en su investigación tuvo como objetivo analizar la necesidad que tienen hoy en día las empresas de contar con información para eficientes tomas de decisiones en la empresa. Asimismo, sostiene que la información es un instrumento de dirección cuyo alrededor gira la contabilidad gerencial.

(Chávez, 2013), su investigación tuvo como propósito de implementar un sistema contable para mejorar la gestión financiera, tema que surgió a través de un análisis evidenciándose que el principal problema es la carencia de un sistema que permita administrar de manera correcta la información contable. Asimismo, la utilización de un sistema contable es importante, ya que es un sistema que recoge, clasifica y registra las operaciones que realiza la empresa para brindar información orientada a la toma de decisiones gerenciales y por ende decisiones financieras.

(Fajardo, A., 2015), esta investigación tuvo como objetivo principal el evaluar los aspectos relacionados con la gestión financiera y establecer el nivel del impacto en la rentabilidad de la empresa. Si se tiene una buena rentabilidad de la microempresa repercutirá fortaleciendo e incrementando los factores económicos mejorando su competitividad en el mercado.

(Paz y Dávalos, J., 2014), según su investigación afirma que las empresas tienen la necesidad de utilizar la contabilidad como herramienta de gestión con el propósito de mejorar los resultados en el rendimiento y sobre todo en el control de sus procesos, generando oportunamente información cuantitativa y cualitativa. Recomiendan luego de analizar su situación actual la utilización de la contabilidad de gestión el cual le permitirá mejorar la

gestión, con información confiable y sobre todo oportuna para lograr los objetivos y metas de la empresa.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Contabilidad Gerencial**

Lung, C. (s.f.) afirma que la contabilidad gerencial utiliza la información contable para asumir funciones de gestión como el planeamiento, coordinación y supervisión sumada a ello la toma de decisiones, esta información es proporcionada por la contabilidad financiera.

Asimismo (Meigs, R (SA)) menciona que la contabilidad gerencial tiene como objetivo proporcionar información para uso interno, específico para la gerencia, esta es flexible y se proyecta al futuro.

(Flores, 2012) define a la contabilidad gerencial como un procedimiento de reconocimiento, recolección, evaluación y comunicación de información financiera, utilizada por los responsables de la gerencia en las actividades relacionadas al planeamiento, evaluación y control de recursos. Los procedimientos están muy relacionados al uso eficaz y eficiente de los recursos, su evolución y generación de valor a largo plazo.

Todo ello está relacionado a la gestión financiera que es la encargada de las actividades de financiamiento de la empresa, siendo también una fase del proceso gerencial, por lo que es muy importante tomar en cuenta ciertos comportamientos frente a un contexto externo en el que se desarrolla la empresa

Por otro lado, el sistema de información es una herramienta muy valiosa para el éxito y logro de ventajas por la empresa, es utilizada por la contabilidad gerencial para el desarrollo de sus actividades su uso correcto servirá como sustento al posicionamiento estratégico de la empresa.

Para poder comprender los objetivos que persigue la contabilidad gerencial debemos establecer la comparación con la contabilidad financiera en un análisis concreto:

Tabla 1.

*Diferenciación entre Contabilidad Financiera y la Contabilidad Gerencial*

CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD GERENCIAL
-La contabilidad financiera posee una estructura de acuerdo a la ecuación contable	-la contabilidad gerencial no tiene una estructura definida esta se adecua a la realidad de la empresa en virtud del uso de la información
-La contabilidad Financiera está preparada de acuerdo a los principios y normas contables	- La contabilidad gerencial puede crear las normas que necesite para sus objetivos
-La contabilidad financiera es obligatoria legal y tributaria	-La contabilidad gerencial es opcional
-La contabilidad financiera proporciona información netamente monetaria	-La contabilidad gerencial proporciona información monetaria y no monetaria
-La contabilidad financiera trabaja esencialmente con información histórica	-La contabilidad gerencial utiliza la información histórica para estimar o proyectar planes futuros
-La contabilidad financiera considera a la empresa holísticamente	-La contabilidad gerencial centra interés en las áreas o departamentos de acuerdo a la estructura organizacional de la empresa
-La información que proporciona la contabilidad financiera está referida a un periodo	-La información que proporciona la contabilidad gerencial no está referida a periodos
-La contabilidad financiera proporciona información exacta	-La contabilidad gerencial proporciona información para la toma de decisiones sin tomar en cuenta precisiones lo importante es la rapidez en el suministro

**Nota.** Fuente: elaboración propia.

Es necesario enfatizar que la información contable es necesaria e importante para la toma de decisiones, sin esta información los responsables de la empresa no podrán hacerlo y sobre todo gestionar.

La contabilidad gerencial es denominada también contabilidad de Gestión la que se encarga de preparar información integral es decir basada en información financiera y no financiera siendo requerida por los gestores empresariales en busca de su competitividad. Dicha información también será utilizada en la planeación, control empresarial para determinar la competitividad, la economía, y la mejora continua.

### ***Objetivos de la Contabilidad Gerencial***

La contabilidad gerencial persigue los siguientes objetivos:

- Proveer información útil que servirá de soporte a la planificación, control, uso efectivo de los recursos con la finalidad de establecer estrategias que sirvan de soporte a los objetivos de la empresa.
- Participar en el proceso gerencial referidas a la dirección, toma de decisiones

#### **2.2.2 Gestión Financiera**

“La gestión financiera es un componente integral de la gestión del servicio. Proporciona información para que la dirección garantice una provisión de los servicios eficientes y rentables. Si se implementa correctamente, esta gestión generará datos críticos y significativos sobre rendimiento” (Bon, 2008, p. 71).

(Córdova, 2012) señala que la gestión financiera es aquella gestión importante encargada de la asignación de recursos, responsable del financiamiento y la administración de los activos, asimismo analiza las decisiones, actividades con las finanzas, incluyendo el control de las mismas.

(Ortiz, 2013) opina que es muy importante que la empresa cuente con una estructura óptima esto permitirá que la gestión financiera determine cuáles son las fuentes de financiamiento que le conviene a la empresa, siendo necesario analizar profundo de las fortalezas y debilidades de las diversas formas de financiación que le convenga a la empresa ya que ello incidirá en la obtención de la rentabilidad.

Entonces, podremos decir que la gestión financiera es un conjunto de procesos orientados a conseguir, mantener y utilizar el recurso económico, efectivo u otros con el propósito de cumplir la misión y visión para a cual fue creada la empresa.

Por otro lado, la gestión financiera se vale de elementos como:

- La información financiera es el conjunto de datos organizados, proporcionada por la contabilidad a través de los estados financieros los cuales reflejan la situación financiera, los resultados de las operaciones y los cambios en la situación financiera de una empresa. La generación de esta información es muy relevante reflejándose el desempeño financiero y además porque servirá para la toma de decisiones.
- La planeación financiera, es el documento que declara lo que se prevé hacer en un periodo determinado, considerando el crecimiento deseado ,el financiamiento, la inversión con la finalidad de incrementar el patrimonio de los accionistas para ello los responsables del negocio planifican estrategias que les permita garantizar la sostenibilidad de su negocio, aumentando su rentabilidad y posicionamiento en el mercado.

### **2.3. Definiciones conceptuales**

- Contabilidad Financiera: es el sistema de información que está orientado a generar información para terceras personas que se encuentran directamente relacionadas con la empresa, como son: accionistas, inversionistas, instituciones de crédito a propósito de facilitar la toma de sus decisiones.
- Contabilidad Gerencial: Es una rama de la contabilidad que tiene como propósito generar información para la administración de una empresa, mejorando su eficiencia y eficacia sus proceso administrativo y la consecuente toma de decisiones.
- Control: Es el mecanismo integrado, orientado a verificar que las actividades se realizan tal y como fueron previstas, en concordancia con las políticas, objetivos y metas fijadas previamente y garantizar el logro de la visión y misión institucional



- Dirección: Es un proceso continuo, consistente en gestionar los recursos de la empresa, con el propósito de lograr objetivos y metas propuestas con la mayor eficiencia posible.
- Eficacia: Es la capacidad institucional o empresarial de alcanzar el efecto primordial que se espera, a través de la realización de una acción.
- Eficiencia: Es el uso ordenado y sistemático de los recursos de la empresa.
- Empresa: Es la unidad económica-social que en bases a su gestión, el trabajo y el capital, se juntan coordinadamente para obtener una rentabilidad objetiva.
- Estrategia. Es el conjunto de acciones debidamente planificadas cuyo objetivo es el alineamiento de los recursos y potencialidades de una empresa o institución para el logro de objetivos y consecuentes metas de expansión y crecimiento empresarial.
- Financiamiento: Son los recursos o medios de pago para hacer frente a los compromisos diversos.
- Gestión Financiera: Es el proceso de análisis, toma de decisiones y cumplimiento de actividades para proveer recursos de financiamiento para la empresa.
- Información financiera: es el conjunto de datos organizados, proporcionada por la contabilidad a través de los estados financieros los cuales reflejan la situación financiera, los resultados de las operaciones y los cambios en la situación financiera de una empresa. La generación de esta información es muy relevante reflejándose el desempeño financiero y además porque servirá para la toma de decisiones.
- Inversión: Es el empleo de capital en un negocio con el objetivo de incrementarlo.
- Planeación financiera, es el documento que declara lo que se prevé hacer en un periodo determinado, considerando el crecimiento deseado ,el financiamiento, la inversión con la finalidad de incrementar el patrimonio de los accionistas para ello los responsables del

negocio planifican estrategias que les permita garantizar la sostenibilidad de su negocio, aumentando su rentabilidad y posicionamiento en el mercado.

- **Planeación:** Son las etapas donde se establecen y definen estrategias y se selecciona el curso de acción, formulan los objetivos y metas económicas y sociales, basados en la disponibilidad de recursos.
- **Toma de Decisiones:** Es elegir entre varias alternativas a seguir, la mejor opción.
- **Ventas:** Acción mediante la cual se transfiere la propiedad de un bien o la realización de un servicio con la obligación de pagar por ello un precio determinado.

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

La Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- La Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al análisis de la información financiera
- La Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al proceso de planeamiento, evaluación y control.
- La Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al uso de herramientas de evaluación de la gestión.

## **Capítulo III**

### **Metodología**

#### **3.1. Diseño metodológico**

##### **3.1.1. Tipo de investigación.**

El tipo de investigación es aplicada. Los resultados podrán ser aplicados en las empresas de corte de distribución en la provincia de Huaura, considerando las diferentes actividades desarrolladas por la manera cómo la Contabilidad Gerencial como herramienta de gestión empresarial tiene su influencia en la gestión financiera-

##### **3.1.2. Nivel de investigación**

La investigación utiliza el método descriptivo y explicativo, porque busca determinar las relaciones entre las variables propuestas para la investigación; y del método deductivo que consiste en inferir de la muestra aleatoria hacia el comportamiento de la población válida para todas las empresas del mismo rubro.

##### **3.1.3. Diseño**

Se utiliza un diseño no experimental y transversal, con recolección de datos en un solo momento y en un tiempo determinado. El objetivo es describir las variables, y analizar su interrelación.

##### **3.1.4. Enfoque**

La investigación, en términos metodológicos, es un estudio con un enfoque cuantitativo, cuyas características son: mide fenómeno, utiliza estadísticas, y realiza un análisis de causa-efecto.

## 3.2. Población y Muestra

### 3.2.1. Población

La población para nuestra investigación está constituida por las empresas de distribución que se desenvuelven en el marco de las leyes del sector privado y tienen como área de influencia la provincia de Huaura. Se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 2.

#### *Población y tamaño de muestra*

Empresas Tipos	Distribuidoras:	Huacho	Huaura	Santa María	Végueta	Carquín	TOTALES	Tamaño de muestra	Tamaño de muestra Ajustado
Autopartes		44	1	5			50	27	18
Distribuidoras		39	4	8			51	27	18
Farmacias/botícas		38	5	5	1	2	51	27	18
Abarrotes Mayoristas		22	1				23	12	8
Muebles		22	1				23	12	8
Agroquímicos		20	15	2			37	20	12
Agroveterinarias		19		1			20	10	7
Material de construcción		18	4	10			32	17	10
Artefactos Electrodomésticos		16	4				20	11	7
Alimentos balanceados		6	4				10	5	3
Grifos		6		6	3		15	8	5
Madereras		5		2			7	4	3
Maquinarias agrícolas				2			2	1	1
Totales		255	39	41	4	2	341	181	118

**Nota.** Fuente: Municipalidad Provincial de Huaura

### 3.2.2. Muestra

La muestra es determinada mediante la fórmula de muestreo proporcional considerando que se conoce la población, por lo que tendría:

$$n = \frac{z^2 p q N}{\epsilon^2 (N-1) + z^2 p q}$$

Donde:

- z Es el valor asociado a un nivel de confianza, ubicado en la Tabla Normal Estándar: para un nivel del 95% de confianza;  $z = 1.96$
- p Proporción de éxito ( $p = 0.5$ )

- q Proporción de fracaso ( $q = 0.5$ ).
- $\varepsilon$  Es el máximo error permisible en todo trabajo de investigación ( $1\% \leq \varepsilon \leq 10\%$ ).  $\varepsilon = 0.05$ .
- n Tamaño óptimo de la muestra

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (341)}{(0.05)^2 (340) + (1.64)^2 (0.5) (0.5)} =$$

$$n = 180.90 \approx 181$$

Ajuste de la muestra: dado las característica y el tamaño de muestra será necesario ajustar la muestra utilizando:

$$n_0 = \frac{n}{\frac{n}{N_0}} = \frac{181}{\frac{181}{341}} = 118.24$$

Se encuetaron 118 personas que trabajan en el área contable de las empresas distribuidoras que tienen como área de influencia la provincia de Huaura, distribuidas aleatoriamente como se muestra en la tabla 1.

### 3.3. Operacionalización de variables e indicadores

Variable Independiente:

Contabilidad Gerencial: Es una rama de la contabilidad que tiene como propósito generar información para la administración de una empresa, mejorando su eficiencia y eficacia sus proceso administrativo y la consecuente toma de decisiones.

Indicadores

- Información
- Eficiencia
- Eficacia
- Procesos administrativos

Variable dependiente:

Gestión Financiera: Es el proceso de análisis, toma de decisiones y cumplimiento de actividades para proveer recursos de financiamiento para la empresa.

Indicadores

- Proceso de análisis
- Recursos financieros
- Toma de decisiones
- Actividades

### **3.4. Técnicas de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnicas empleadas**

Las principales técnicas que utilizamos en la investigación son:

- a) Encuesta
- b) Entrevista
- c) Observación
- d) Análisis Documental

#### **3.4.2. Descripción de los instrumentos**

a) Encuesta.- Es una herramienta utilizada para la recopilación de datos mediante un instrumento, un cuestionario, diseñado previamente en función al propósito que se quiere evaluar.

b) Entrevista.- Es la comunicación que se efectúa entre una persona llamada entrevistador y el otra denominada entrevistado, y cuyo propósito es obtener una opinión o una determinada información.

c) Observación.- Es el proceso mediante el cual se obtiene información utilizando los sentidos.

d) Análisis Documental.- Se realizó el análisis de las teorías contables, así como de la Contabilidad Gerencial y de la Gestión Financiera.

### **3.5. Técnicas para el procesamiento de la información**

Mediante los procedimientos, técnicas e instrumentos programados sirvió para la recolección de datos y su posterior análisis y procesamiento con su cuantificación estadísticamente evidenciando los resultados esperados.

Basado en los resultados, se efectuaron las pruebas de hipótesis, llevándola a cabo con una distribución estadística no paramétrica llamado chi cuadrada.

## Capítulo IV

### Resultados

Presentación de cuadros, gráficos e interpretaciones

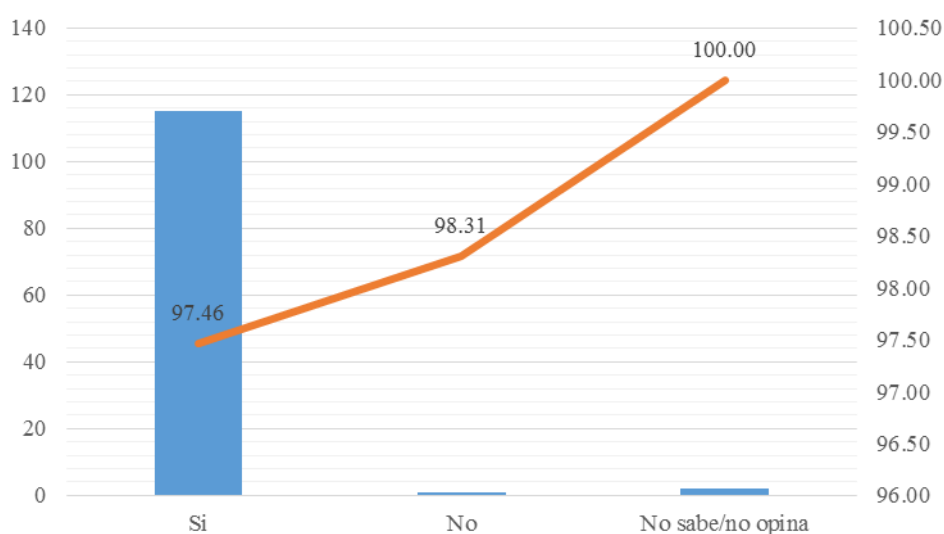
1. ¿Tiene usted conocimiento de la contabilidad gerencial para poder aplicar en la empresa?

Tabla 3.

*Conocimiento de la Contabilidad Gerencial*

	fr.absoluta	fr.acumulada	fr.rel.	Fr.Relativa	fr.rel.(%)	Fr.Rel.(%)
Si	115	115	0.9746	0.9746	97.46	97.46
No	1	116	0.0085	0.9831	0.85	98.31
No sabe/no opina	2	118	0.0169	1.0000	1.69	100.00
TOTAL	118		1.0000		100.00	

**Nota.** Fuente: elaboración propia



*Figura 1.* Conocimiento de la Contabilidad gerencial. Fuente: elaboración propia

Resultado: Se puede apreciar que el 97.46% de los encuestados señalan que tienen conocimiento de la contabilidad gerencial para poder aplicar en la empresa, el 1.69% no sabe/no opina, y el 0.85% no sabe.



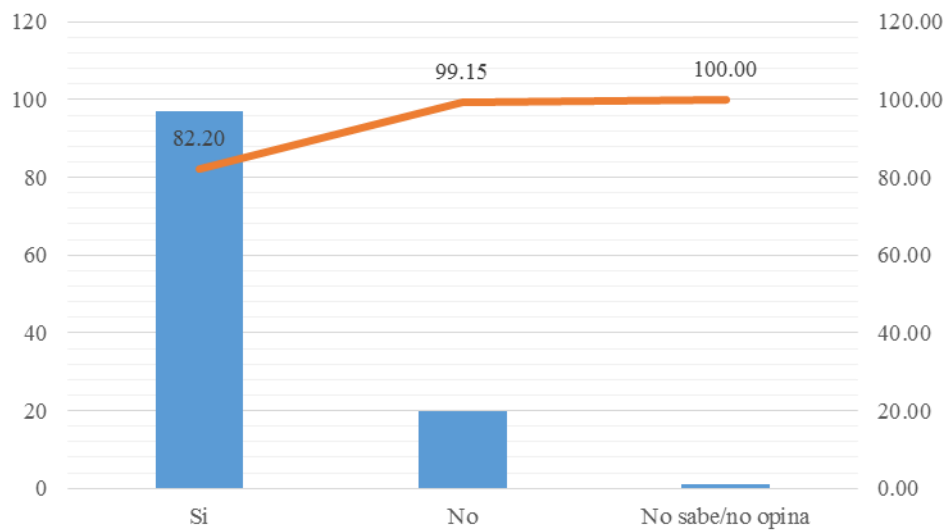
2. ¿Considera usted, que la contabilidad gerencial es un instrumento de gestión financiera?

Tabla 4.

*La contabilidad gerencial es un instrumento de gestión financiera*

	fr.absoluta	fr.acumulada	fr.rel.	Fr.Relativa	fr.rel.(%)	Fr.Rel.(%)
Si	97	97	0.8220	0.8220	82.20	82.20
No	20	117	0.1695	0.9915	16.95	99.15
No sabe/no opina	1	118	0.0085	1.0000	0.85	100.00
TOTAL	118		1.0000		100.00	

**Nota.** Fuente: elaboración propia



*Figura 2.* La contabilidad gerencial es un instrumento de gestión financiera. Fuente: elaboración propia

Resultado: Se puede apreciar que el 82.20% de los encuestados consideran que la contabilidad gerencial es un instrumento de gestión financiera, el 16.95% señalan que no y el 0.85% no sabe/no opina.

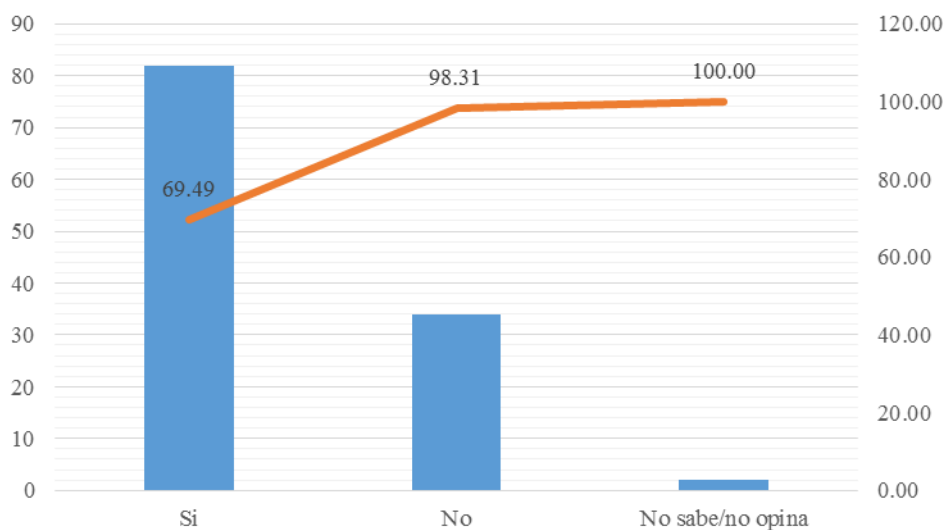
3. ¿Considera usted, que la contabilidad gerencial es la herramienta de evaluación financiera para la empresa?

Tabla 5.

*La contabilidad gerencial como herramienta de evaluación financiera*

	fr.absoluta	fr.acumulada	fr.rel.	Fr.Relativa	fr.rel.(%)	Fr.Rel.(%)
Si	82	82	0.6949	0.6949	69.49	69.49
No	34	116	0.2881	0.9831	28.81	98.31
No sabe/no opina	2	118	0.0169	1.0000	1.69	100.00
TOTAL	118		1.0000		100.00	

**Nota.** Fuente: elaboración propia



*Figura 3.* La contabilidad gerencial como herramienta de evaluación financiera. Fuente: elaboración propia

Resultado: Se puede apreciar que el 69.49% de los encuestados consideran que la contabilidad gerencial es la herramienta de evaluación financiera para la empresa, el 28.81% señalan que no y el 1.69% no sabe/no opina.

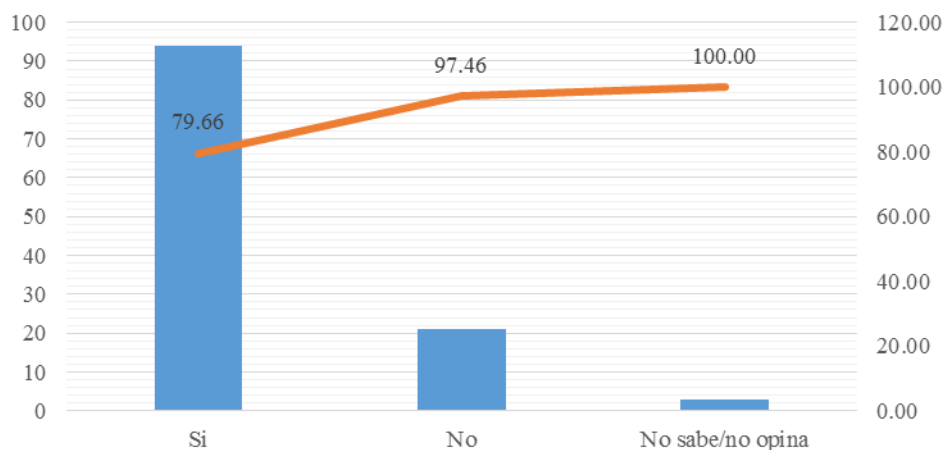
4. ¿La información obtenida por la contabilidad gerencial contribuye para la formulación del plan financiero de la empresa?

Tabla 6.

*La contabilidad gerencial su contribución a la formulación del plan financiero*

	fr.absoluta	fr.acumulada	fr.rel.	Fr.Relativa	fr.rel.(%)	Fr.Rel.(%)
Si	94	94	0.7966	0.7966	79.66	79.66
No	21	115	0.1780	0.9746	17.80	97.46
No sabe/no opina	3	118	0.0254	1.0000	2.54	100.00
TOTAL	118		1.0000		100.00	

**Nota.** Fuente: elaboración propia



*Figura 4.* La contabilidad gerencial su contribución a la formulación del plan financiero. Fuente: elaboración propia

Resultado: Se puede apreciar que el 79.66 % de los encuestados señalan que la información obtenida por la contabilidad gerencial contribuye para la formulación del plan financiero de la empresa, el 17.80% señalan que no y el 2.54% no sabe/no opina.

5. ¿Cuál de los elementos de la contabilidad gerencial considera usted que es el más importante en la empresa?

Tabla 7.

*Importancia de los elementos de la contabilidad gerencial*

	fr.absoluta	fr.acumulada	fr.rel.	Fr.Relativa	fr.rel.(%)	Fr.Rel.(%)
Planeamiento	32	32	0.2712	0.2712	27.12	27.12
Dirección	21	53	0.1780	0.4492	17.80	44.92
Control	35	88	0.2966	0.7458	29.66	74.58
Información	30	118	0.2542	1.0000	25.42	100.00
TOTAL	118		1.0000		100.00	

**Nota.** Fuente: elaboración propia

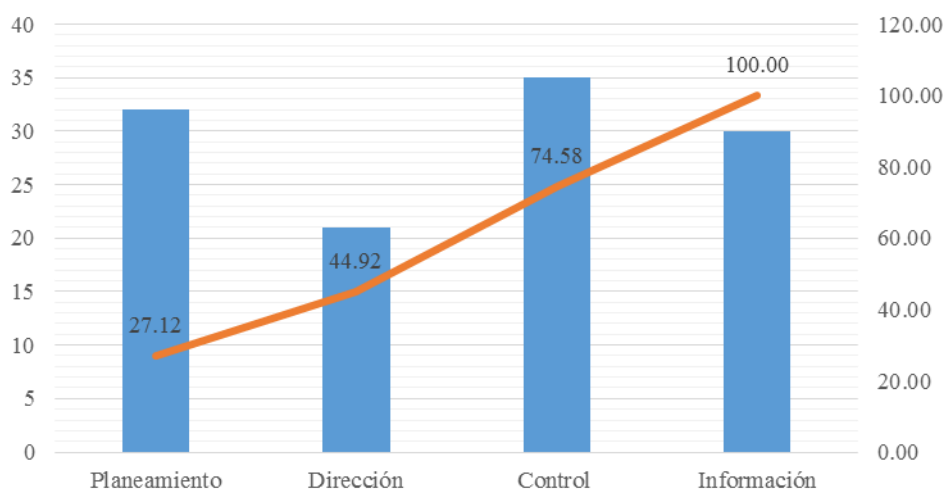


Figura 5. Importancia de los elementos de la contabilidad gerencial. Fuente: elaboración propia

Resultado: Se puede apreciar que el 29.66% de los encuestados señalan que el elemento de la contabilidad gerencial más importante en la empresa es el control, el 27.12% es el planeamiento, el 25.42% es la información, y el 17.80% es la dirección.

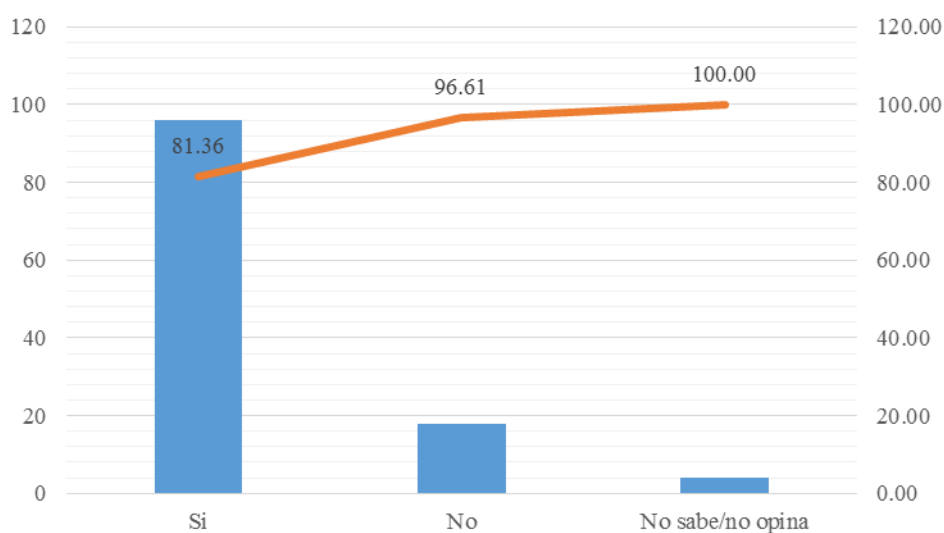
6. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial contribuye con la mejora de la gestión en la empresa?

Tabla 8.

*La contabilidad gerencial y su contribución a la mejora de la gestión*

	fr.absoluta	fr.acumulada	fr.rel.	Fr.Relativa	fr.rel.(%)	Fr.Rel.(%)
Si	96	96	0.8136	0.8136	81.36	81.36
No	18	114	0.1525	0.9661	15.25	96.61
No sabe/no opina	4	118	0.0339	1.0000	3.39	100.00
TOTAL	118		1.0000		100.00	

**Nota.** Fuente: elaboración propia



*Figura 6.* La contabilidad gerencial y su contribución a la mejora de la gestión. Fuente: elaboración propia

Resultado: Se puede apreciar que el 81.36% de los encuestados consideran que la contabilidad gerencial contribuye con la mejora de la gestión en la empresa, el 15.25% señalan que no y el 3.39% no sabe/no opina.

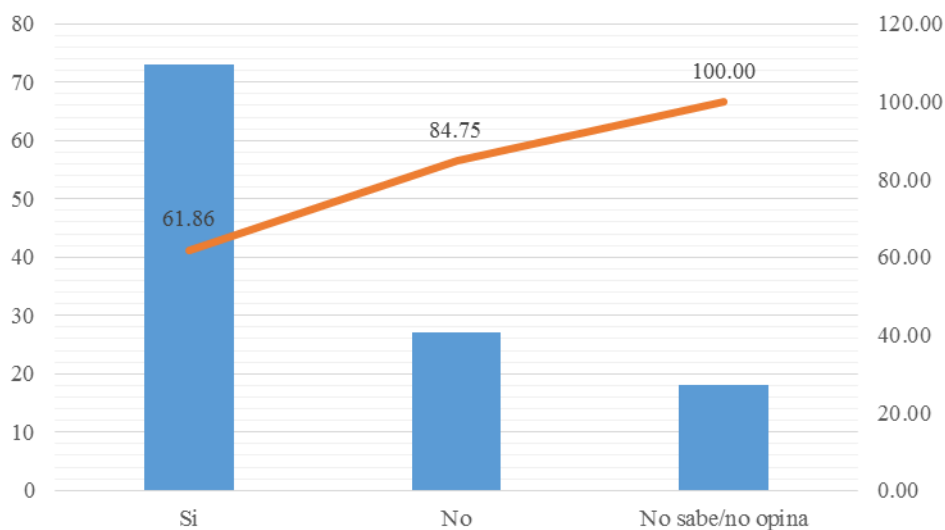
7. ¿Cuenta la empresa con un plan de trabajo que incluya la contabilidad gerencial como un instrumento de gestión financiera?

Tabla 9.

*Plan de trabajo que incluya la contabilidad gerencial*

	fr.absoluta	fr.acumulada	fr.rel.	Fr.Relativa	fr.rel.(%)	Fr.Rel.(%)
Si	73	73	0.6186	0.6186	61.86	61.86
No	27	100	0.2288	0.8475	22.88	84.75
No sabe/no opina	18	118	0.1525	1.0000	15.25	100.00
TOTAL	118		1.0000		100.00	

**Nota.** Fuente: elaboración propia



*Figura 7.* Plan de trabajo que incluya la contabilidad gerencial. Fuente: elaboración propia

Resultado: Se puede apreciar que el 61.86% de los encuestados señalan que la empresa cuenta con un plan de trabajo que incluya la contabilidad gerencial como un instrumento de gestión financiera, el 22.88% señala que no lo tiene, y el 15.25% no sabe/no opina.

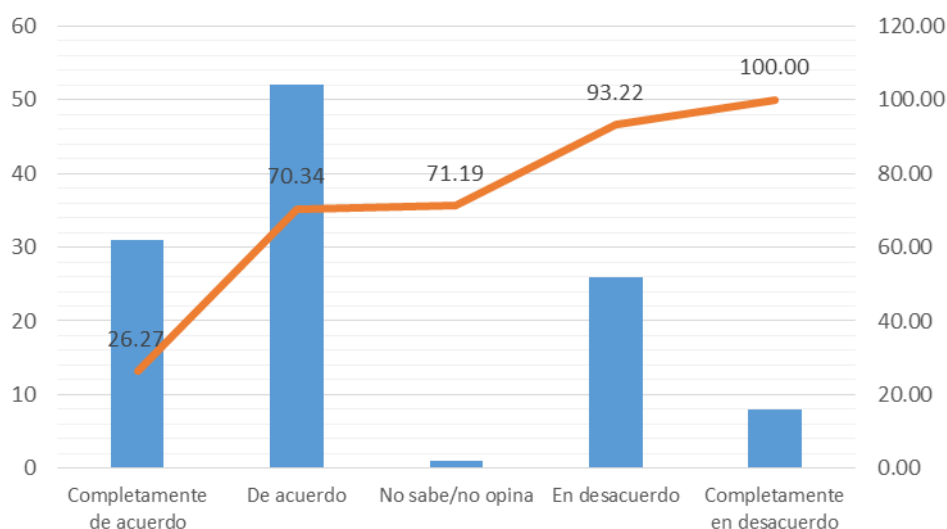
8. ¿Considera usted que la Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en la empresa?

Tabla 10.

*Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera*

	fr.absoluta	fr.acumulada	fr.rel.	Fr.Relativa	fr.rel.(%)	Fr.Rel.(%)
Completamente de acuerdo	31	31	0.2627	0.2627	26.27	26.27
De acuerdo	52	83	0.4407	0.7034	44.07	70.34
No sabe/no opina	1	84	0.0085	0.7119	0.85	71.19
En desacuerdo	26	110	0.2203	0.9322	22.03	93.22
Completamente en desacuerdo	8	118	0.0678	1.0000	6.78	100.00
TOTAL	118		1.0000		100.00	

**Nota.** Fuente: elaboración propia



*Figura 8.* Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera. Fuente: elaboración propia

Resultado: Se puede apreciar que el 44.07% de los encuestados señalan que están de acuerdo al considerar que la Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en la empresa, el 26.27% están completamente de acuerdo, el 22.03% señalan que están en desacuerdo, el 6.78% están completamente en desacuerdo, y el 0.85% no sabe/no opinan.

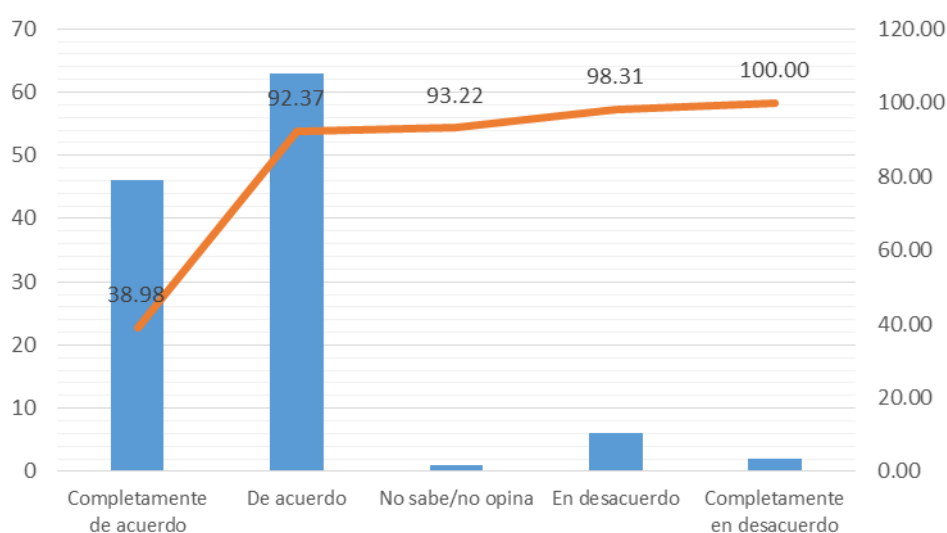
9. ¿Considera usted que el análisis de la información financiera influye en su gestión financiera de la empresa?

Tabla 11.

*Análisis de la información financiera influencia en la gestión financiera*

	fr.absoluta	fr.acumulada	fr.rel.	Fr.Relativa	fr.rel.(%)	Fr.Rel.(%)
Completamente de acuerdo	46	46	0.3898	0.3898	38.98	38.98
De acuerdo	63	109	0.5339	0.9237	53.39	92.37
No sabe/no opina	1	110	0.0085	0.9322	0.85	93.22
En desacuerdo	6	116	0.0508	0.9831	5.08	98.31
Completamente en desacuerdo	2	118	0.0169	1.0000	1.69	100.00
TOTAL	118		1.0000		100.00	

**Nota.** Fuente: elaboración propia



*Figura 9.* Análisis de la información financiera influencia en la gestión financiera. Fuente: elaboración propia

Resultado: Se puede apreciar que el 53.39% de los encuestados señalan estar de acuerdo al considerar que el análisis de la información financiera influye en su gestión financiera de la empresa, el 38.98% están completamente de acuerdo, el 5.08% señalan que están en desacuerdo, el 1.69% están completamente en desacuerdo, y el 0.85% no sabe/no opinan.



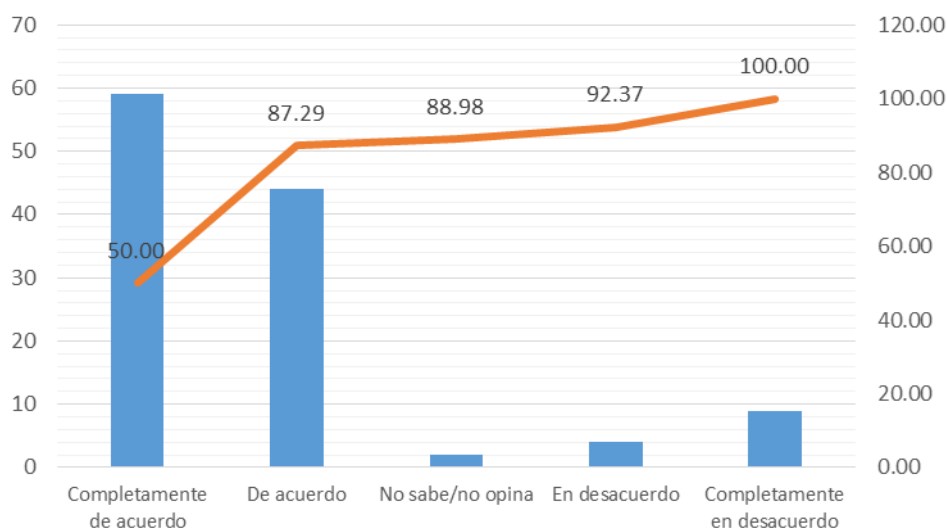
10. ¿Considera usted que el proceso de planeamiento, evaluación y control influye en la gestión financiera de la empresa?

Tabla 12.

*El proceso de planeamiento, evaluación y control y la gestión financiera*

	fr.absoluta	fr.acumulada	fr.rel.	Fr.Relativa	fr.rel.(%)	Fr.Rel.(%)
Completamente de acuerdo	59	59	0.5000	0.5000	50.00	50.00
De acuerdo	44	103	0.3729	0.8729	37.29	87.29
No sabe/no opina	2	105	0.0169	0.8898	1.69	88.98
En desacuerdo	4	109	0.0339	0.9237	3.39	92.37
Completamente en desacuerdo	9	118	0.0763	1.0000	7.63	100.00
TOTAL	118		1.0000		100.00	

**Nota.** Fuente: elaboración propia



*Figura 10.* El proceso de planeamiento, evaluación y control y la gestión financiera. Fuente: elaboración propia

Resultado: Se puede apreciar que el 50% de los encuestados señalan estar completamente de acuerdo al considerar que el proceso de planeamiento, evaluación y control influye en la gestión financiera de la empresa, el 37.29% están de acuerdo, el 7.63% están completamente en desacuerdo, el 3.39% señalan que están en desacuerdo, y el 1.69% no sabe/no opinan.

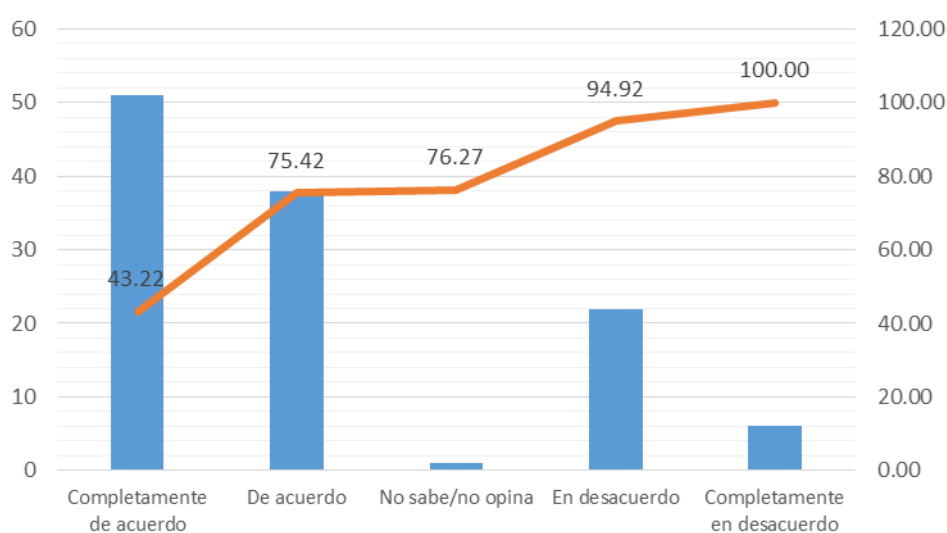
11. ¿Considera usted que el uso de herramientas de evaluación de la gestión influye en la gestión financiera de la empresa?

Tabla 13.

*Uso de herramientas de evaluación de la gestión y la gestión financiera*

	fr.absoluta	fr.acumulada	fr.rel.	Fr.Relativa	fr.rel.(%)	Fr.Rel.(%)
Completamente de acuerdo	51	51	0.4322	0.4322	43.22	43.22
De acuerdo	38	89	0.3220	0.7542	32.20	75.42
No sabe/no opina	1	90	0.0085	0.7627	0.85	76.27
En desacuerdo	22	112	0.1864	0.9492	18.64	94.92
Completamente en desacuerdo	6	118	0.0508	1.0000	5.08	100.00
TOTAL	118		1.0000		100.00	

**Nota.** Fuente: elaboración propia



*Figura 11.* Uso de herramientas de evaluación de la gestión y la gestión financiera. Fuente: elaboración propia

Resultado: Se puede apreciar que el 43.22% de los encuestados señalan estar completamente de acuerdo al considerar que el uso de herramientas de evaluación de la gestión influye en la gestión financiera de la empresa, el 32.20% están de acuerdo, el 18.64% están en desacuerdo, el 5.08% señalan estar completamente en desacuerdo, y el 0.85% no sabe/no opinan.

## Capítulo V

### Discusión, conclusiones y recomendaciones

#### 5.1. Discusiones

##### Contrastación de la Hipótesis general

H0: La Contabilidad Gerencial no influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura.

Ha: La Contabilidad Gerencial si influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura.

Tabla 14.

##### *Contrastación de la Hipótesis general*

RESPUESTAS	f.obs.	f.esp.	ChiCuadrada
Completamente de acuerdo	31	24	2.04
De acuerdo	52	24	32.67
No sabe/no opina	1	22	20.05
En desacuerdo	26	24	0.17
Completamente en desacuerdo	8	24	10.67
	118	118	65.59

**Nota.** Fuente: elaboración propia

Discusión: con un nivel de significación ( $\alpha = 0.05$ ), con  $(5-1=)$  4 grados de libertad, el valor crítico en tablas de una distribución no paramétrica chi-cuadrado es 9.4877. Con porcentajes esperados diferenciados, el cálculo del  $\chi^2$  valor estadístico se alcanzó un valor de 65.59, entonces concluimos que las variables están asociadas. Por lo tanto, en función a los resultados, rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alternativa (Ha), quedando confirmada nuestra hipótesis: La Contabilidad Gerencial si influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura.

### Contrastación de la Hipótesis específicas 1

H0: La Contabilidad Gerencial no influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al análisis de la información financiera.

Ha: La Contabilidad Gerencial si influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al análisis de la información financiera

Tabla 15.

#### *Contrastación de la Hipótesis específicas 1*

RESPUESTAS	f.obs.	f.esp.	ChiCuadrada
Completamente de acuerdo	46	24	20.17
De acuerdo	63	24	63.38
No sabe/no opina	1	22	20.05
En desacuerdo	6	24	13.50
Completamente en desacuerdo	2	24	20.17
	118	118	137.25

**Nota.** Fuente: elaboración propia

Discusión: con un nivel de significación ( $\alpha = 0.05$ ), con  $(5-1=)$  4 grados de libertad, el valor crítico en tablas de una distribución no paramétrica chi-cuadrado es 9.4877. Con porcentajes esperados diferenciados, el cálculo del  $\chi^2$  valor estadístico se alcanzó un valor de 137.25, entonces concluimos que las variables están asociadas. Por lo tanto, en función a los resultados, rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alternativa (Ha), quedando confirmada nuestra hipótesis: La Contabilidad Gerencial si influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al análisis de la información financiera

### Contrastación de la Hipótesis específicas 2

H0: La Contabilidad Gerencial no influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al proceso de planeamiento, evaluación y control.

Ha: La Contabilidad Gerencial si influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al proceso de planeamiento, evaluación y control.

Tabla 16.

#### *Contrastación de la Hipótesis específicas 2*

RESPUESTAS	f.obs.	f.esp.	ChiCuadrada
Completamente de acuerdo	59	24	51.04
De acuerdo	44	24	16.67
No sabe/no opina	2	22	18.18
En desacuerdo	4	24	16.67
Completamente en desacuerdo	9	24	9.38
	118	118	111.93

**Nota.** Fuente: elaboración propia

Discusión: con un nivel de significación ( $\alpha = 0.05$ ), con  $(5-1=)$  4 grados de libertad, el valor crítico en tablas de una distribución no paramétrica chi-cuadrado es 9.4877. Con porcentajes esperados diferenciados, el cálculo del  $\chi^2$  valor estadístico se alcanzó un valor de 111.93, entonces concluimos que las variables están asociadas. Por lo tanto, en función a los resultados, rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alternativa (Ha), quedando confirmada nuestra hipótesis: La Contabilidad Gerencial si influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al proceso de planeamiento, evaluación y control.

### Contrastación de la Hipótesis específicas 3

H0: La Contabilidad Gerencial no influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al uso de herramientas de evaluación de la gestión.

Ha: La Contabilidad Gerencial si influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al uso de herramientas de evaluación de la gestión.

Tabla 17.

#### *Contrastación de la Hipótesis específicas 3*

RESPUESTAS	f.obs.	f.esp.	ChiCuadrada
Completamente de acuerdo	51	24	30.38
De acuerdo	38	24	8.17
No sabe/no opina	1	22	20.05
En desacuerdo	22	24	0.17
Completamente en desacuerdo	6	24	13.50
	118	118	72.25

**Nota.** Fuente: elaboración propia

Discusión: con un nivel de significación ( $\alpha = 0.05$ ), con  $(5-1=)$  4 grados de libertad, el valor crítico en tablas de una distribución no paramétrica chi-cuadrado es 9.4877. Con porcentajes esperados diferenciados, el cálculo del  $\chi^2$  valor estadístico se alcanzó un valor de 72.25, entonces concluimos que las variables están asociadas. Por lo tanto, en función a los resultados, rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alternativa (Ha), quedando confirmada nuestra hipótesis: La Contabilidad Gerencial si influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al uso de herramientas de evaluación de la gestión.

## 5.2. Conclusiones

- (1) La Contabilidad Gerencial si influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura.
- (2) La Contabilidad Gerencial si influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al análisis de la información financiera.
- (3) La Contabilidad Gerencial si influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al proceso de planeamiento, evaluación y control.
- (4) La Contabilidad Gerencial si influye en la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la Provincia de Huaura, respecto al uso de herramientas de evaluación de la gestión.

## 5.3. Recomendaciones

- (1) Se recomienda tener en cuenta a la contabilidad gerencial pues utilizará la información de la contabilidad financiera con el objetivo de dar soporte a la administración en la marcha del negocio. Asimismo, le permitirá obtener información sobre la rentabilidad de los distintos departamentos y la relación entre lo planificado y ejecutado. Los gerentes usaran esta información, para evaluar la gestión de las áreas o departamentos y el desempeño del personal.
- (2) Se recomienda que el recurso humano que elabora la información financiera para las diferentes áreas, conozca muy de cerca las metas y objetivos de la empresa, así como los cambios de las principales variables externas del mercado y el impacto que tienen en la empresa, para realizar las medidas correctivas en las líneas bases de los indicadores propuestos para todos los fines.

- (3) Se recomienda la formulación de un planeamiento empresarial que contemple los indicadores suficientes para desarrollar una adecuada evaluación integral y control de las actividades, para el logro de metas y objetivos trazados.
- (4) Se recomienda la implementación de herramientas de evaluación como el Balance ScoreCard, que trata de presentar indicadores financieros y no financieros, los que deben ser elaborados de acuerdo a las necesidades de información y basados en las metas propuestas.



## Capítulo VI

### Fuentes de Información

#### 6.1. Fuentes Bibliografía

Andrade, S. (2001). *Planeación Estratégica*. Lima: Editorial Lucero S.R.L.

Ayllón Ferrari, A. (2001). *Contabilidad gerencia - Costos y presupuestos*. Lima: Edición Arquetipo S.A.

Bon, J. (2008). *Gestión de servicios de TI*. Amersfoort.

Córdova, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Eco Ediciones

Fernandez, A. y Muñoz, M. (1997). *Contabilidad de gestión y excelencia empresarial*.  
Barcelona: Editorial Ariel S.A.

Flores J. (2017). *Contabilidad gerencial, Contabilidad de Gestión empresarial teoría y práctica*. Lima: Centro de Especialización en contabilidad y Finanzas.

Flores Soria, J. (2000). *Contabilidad gerencial*. Lima: CECOF Asesores.

Hernández Sampieri, R. (1991). *Metodología de la Investigación*, México D.F.: Editorial Mc.  
Graw / Hill Interamericana de México.

Hill, Charles W.L. (2005). *Administración estratégica: un enfoque integrado*, 6° Edición  
México: Editorial McGraw-Hill.

Lung Rojas, C. (s.f.). *El Contador público en la dirección empresarial*. XX Conferencia  
Interamericana de Contabilidad.

Meigs, R. (1998). *Contabilidad: la base para decisiones gerenciales*. México: Mac-Graw  
Hill.

### 5.3. Fuentes Documentales

Campos Leiva, E. (2007). *La contabilidad gerencial y su importancia para la toma de decisiones de una empresa dedicada a la importación de insumos para calzado* (tesis pregrado).

Fajardo A. (2015). *Gestión Financiera y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Skynet del Cantón Quevedo Ecuador* (tesis de pregrado).

Paz Romero, J. y Dávalos Guzmán, J. (2014). *La contabilidad como herramienta de gestión y su incidencia en la toma de decisiones, en el área de operaciones del banco financiero de la ciudad de Trujillo en el año 2013-2014* (tesis pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo

## Anexo 01

### Instrumento para la toma de datos

El siguiente instrumento es de carácter confidencial, tiene como objetivo académico analizar el efecto de la contabilidad gerencial y la gestión financiera en las empresas distribuidoras de la provincia de Huaura. Le solicitamos a usted poder colaborar con nosotros y contestar objetivamente cada una de las preguntas planteadas.

1. ¿Tiene usted conocimiento de la contabilidad gerencial para poder aplicar en la empresa?

Si

No

No sabe/no opina

2. ¿Considera usted, que la contabilidad gerencial es un instrumento de gestión financiera?

Si

No

No sabe/no opina

3. ¿Considera usted, que la contabilidad gerencial es la herramienta de evaluación financiera para la empresa?

Si

No

No sabe/no opina

4. ¿La información obtenida por la contabilidad gerencial contribuye para la formulación del plan financiero de la empresa?

Si

No

No sabe/no opina

5. ¿Cuál de los elementos de la contabilidad gerencial considera usted que es el más importante en las empresa comerciales de la provincia de Huaura?

Planeamiento

Dirección

Control

Información

6. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial contribuye con la mejora de la gestión en la empresa?

Si

No

No sabe/no opina

7. ¿Cuenta las empresas con un plan de trabajo que incluya la contabilidad gerencial como un instrumento de gestión financiera?

Si

No

No sabe/no opina

8. ¿Considera usted que la Contabilidad Gerencial influye en la gestión financiera en la empresa?

Completamente de acuerdo

De acuerdo

No sabe/no opina

En desacuerdo

Completamente en desacuerdo

9. ¿Considera usted que el análisis de la información financiera influye en su gestión financiera de la empresa?

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- No sabe/no opina
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

10. ¿Considera usted que el proceso de planeamiento, evaluación y control influye en la gestión financiera de la empresa?

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- No sabe/no opina
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

11. ¿Considera usted que el uso de herramientas de evaluación de la gestión influye en la gestión financiera de la empresa?

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- No sabe/no opina
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo