

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
FINANCIERAS**

Escuela Académico Profesional de Economía y Finanzas



Tesis

**IMPACTO ECONÓMICO DE LA ESTRATEGIA PROCOMPITE EN
LA CADENA DE VALOR DE LA VID EN EL PERÍODO 2013-2018
EN LA REGIÓN LIMA**

Presentado por:

Benjamín Abraham Díaz Pérez

**Para optar el título profesional de
Economista**

HUACHO – PERÚ

Economista Víctor Raúl Lingán Hernández
ASESOR

Dr. Félix Hilario Acevedo Hospina
PRESIDENTE

M.Sc. Eliseo Omar Mandamiento Grados
SECRETARIO

Econ. Wessel Martín Carrera Salvador
VOCAL

DEDICATORIA

A mi madre, por lo esfuerzos desarrollados para hacer de mi persona, un profesional y buen ciudadano.

AGRADECIMIENTO

A mis profesores del pre grado que, con su sapiencia y esfuerzos, sembraron en nosotros las bases científicas para el análisis y solución a la problemática económica de nuestro tiempo, buscando hacer mejor las cosas para permitir una vida digna a cada uno de nuestros conciudadanos.

A mi asesor del presente trabajo por el cuidado que ha tenido en precisar el rumbo de la investigación y acompañarme en el proceso.

A los tres jurados por las observaciones y sugerencias realizadas para presentar de la mejor manera, precisa y clara, las conclusiones de la presente investigación.

A cada uno de los productores de vid, de vino y pisco que han constituido una importante cadena de valor de la vid en el espacio regional; por su acogida en cada visita realizada y por el apoyo decidido y desinteresado en mi estudio. También por el compartir en cada visita con sus mejores vinos y piscos que cada día ganan en calidad.

A mi querida madre, por cada consejo, cada esfuerzo puesto día a día, desde mi niñez hasta mi profesionalización; a ella todo mi cariño y amor.

A mi hermana por compartir en casa cada momento de alegría o tristeza, por hacer de nosotros una verdadera familia.

ÍNDICE

RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	10
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Descripción de la realidad problemática	12
1.2. Formulación del problema	14
1.2.1. Problema General	14
1.2.2. Problemas específicos	15
1.3. Objetivos de la Investigación	15
1.3.1. Objetivo General	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
II. MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de la Investigación	16
2.1.1. Investigaciones relacionadas con el estudio	16
2.1.2. Otras publicaciones	16
2.2. Bases teóricas	35
2.2.1. PROCOMPITE	35
2.2.2. PROCOMPITE Región Lima	36
2.2.3. Competitividad	37
2.2.4. Plan de negocios	38
2.2.5. Cadena productiva	39
2.2.6. Cadena de valor de Porter	39
2.2.7. Cadena de valor	40
2.2.8. Cadena de valor de la uva	41
2.2.9. Cadena de valor del vino	42
2.2.10. Cadena de valor del pisco	43
2.3. Definiciones conceptuales	45
2.3.1. Vid	45
2.3.2. Uva	45
2.3.3. Mosto de uva	46
2.3.4. Varietales	46
2.3.5. Vino	47
2.3.6. Pisco	47
2.3.7. Uvas pisqueras	48
2.3.8. Tipos de pisco	49
2.3.9. Bodega	49
2.3.10. Alambique	50
2.3.11. Impacto económico	50
2.3.12. Evaluación de impacto	50
2.4. Formulación de las hipótesis	51
2.4.1. Hipótesis general	51
2.4.2. Hipótesis específicas	51

III. METODOLOGÍA	
3.1. Diseño metodológico	52
3.1.1. Tipo	52
3.1.2. Enfoque	52
3.2. Población y muestra	53
3.3. Operacionalización de variables e indicadores	54
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54
3.4.1. Técnicas a emplear	54
3.4.2. Descripción de los instrumentos	54
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	55
IV. RESULTADOS	
4.1. Introducción de variedades	56
4.2. Entrega de insumos agrícolas	57
4.3. Capacitación en técnicas de cultivo	58
4.4. Producción de uva de variedades respecto a tradicionales	59
4.5. Ingresos económicos por campaña	60
4.6. Equipamiento de bodegas	61
4.7. Influencia de la instalación y equipamiento de bodegas en la producción en general	62
4.8. Ingresos económicos por la producción de vino	63
4.9. Ingresos económicos por la producción de pisco	64
4.10. Impacto económico del PROCOMPITE en los productores	65
V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Discusión	66
5.2. Conclusiones	69
5.3. Recomendaciones	70
VI. FUENTES DE INFORMACIÓN	
6.1. Fuentes bibliográficas	72
6.2. Fuentes hemerográficas	76
6.3. Fuentes documentales	77
6.4. Fuentes electrónicas	77
VII. ANEXOS	
Anexo 1: Encuesta	79
Anexo 2: Aplicación de encuestas – panel fotográfico	82
Anexo 3: Variedades en Carretería	83
Anexo 4: Equipamiento de bodega en Carretería	84
Anexo 5: Variedades y equipamiento de bodega en Huaral	85
Anexo 6: Visitas a productores	86
Anexo 7: Participación en el Primer Congreso Regional del Pisco	87
Anexo 8: Participación en Segundo Congreso Regional del Pisco	88

Anexo 9: Participación en el Congreso Nacional del Pisco	89
Anexo10: Pasantía regional de productores	90
Anexo 11: Pasantía nacional de productores en Arequipa	91
Anexo 12: Comité Regional de Productores de la Región Lima	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Cadena de valor de Porter	40
Gráfico 2: Cadena de valor de la uva	42
Gráfico 3: Cadena de valor del vino	43
Gráfico 4: Cadena productiva vid – pisco	44
Gráfico 5: Cadena del pisco	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cantidad y superficie de viñedos en la Región Lima	13
Tabla 2: Superficie cultivada según destino en la Región Lima	14
Tabla 3: Número de bodegas en la Región Lima	14
Tabla 4: Número de bodegas por provincias, según producto elaborado	14

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Zonas productoras de vid y DO	48
Figura 2: Cepas pisqueras	48
Figura 3: Alambique con calentavinos	50

RESUMEN

La investigación buscó conocer la relación que existe entre la intervención que realiza el programa PROCOMPITE del Gobierno Regional de Lima, por medio de la introducción de variedades, equipamiento de bodega, asistencia técnica y pasantías; y, el impacto económico en los vitivinicultores que participan de la cadena de valor de la vid. La investigación es de tipo descriptivo correlacional y se ha tomado como muestra a productores de vino y pisco, pertenecientes a seis asociaciones en el ámbito regional. Se ha visitado para ello a cada asociación, conociendo sus campos de cultivo, bodegas y acompañado en algunas actividades como ferias, festivales y pasantías.

Al finalizar la investigación se ha determinado, en general, la existencia de una relación significativa, directa y positiva entre la intervención del programa PROCOMPITE del Gobierno Regional de Lima y la mejora de procesos e ingresos en los productores de la cadena de valor de la vid.

La evidencia demuestra que la intervención del PROCOMPITE regional ha sido importante para el desarrollo de la actividad productiva y económica de producir vino y pisco en el ámbito del Gobierno Regional de Lima, mejorando los ingresos de los productores.

Palabras clave: PROCOMPITE, cadena de valor, productores de vino y pisco, impacto económico.

SUMMARY

The research sought to know the relationship between the intervention carried out by the PROCOMPITE program of the Regional Government of Lima, through the introduction of varieties, winery equipment, technical assistance and internships; and, the economic impact on producers participating in the wine value chain. The research is of descriptive type and has been taken as a sample to producers of wine and pisco, belonging to six associations in the regional scope. Each association has been visited for it, knowing its cultivation fields, wineries and accompanied in some activities such as fairs, festivals and internships.

At the end of the investigation it has been determined, in general, that there is a significant, direct and positive relationship between the intervention of the PROCOMPITE program of the Regional Government of Lima and the improvement of processes and income in the producers of the wine value chain.

The evidence shows that the regional PROCOMPITE intervention is important for the development of the productive and economic activity of producing wine and pisco within the scope of the Regional Government of Lima, improving the income of producers

Keywords: PROCOMPITE, value chain, wine and pisco producers, economic impact.

INTRODUCCIÓN

En el Perú, en el año 2009 se da la Ley N°29337 que establece criterios para fortalecer la competitividad de cadenas productivas en nuestro país; mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología a productores organizados.

Esta ley, facultó a los gobiernos sub nacionales (regionales y locales) a que puedan hacer uso, hasta del 10 % de sus recursos presupuestales para proyectos, para destinarlos a financiar iniciativas de apoyo a la competitividad productiva. A esta ley se le empieza a denominar en el país el PROCOMPITE.

En el año 2013, el 26 de diciembre, mediante Acuerdo Regional N° 208-2013-CR/GRL, el Gobierno Regional de Lima, aprueba el financiamiento de S/. 5'655,950.82 nuevos soles para la Implementación de la Ley N° 29337. De esa fecha al presente año, se han apoyado varias cadenas productivas, dentro de ellas, la de la vid, que es objeto de investigación del presente trabajo.

De esta manera, en el Capítulo I, que plantea el problema y los objetivos de la investigación, busca conocer, si la intervención de esta estrategia ha impactado positivamente en la cadena precisada.

En el Capítulo II, hemos revisado los diversos trabajos que se han venido desarrollando en otras regiones en la implementación de esta estrategia, habiendo revisado investigaciones de PROCOMPITE en cadenas de cuy, flores, café, textiles, maíz, en regiones como Cusco, La Libertad, Cajamarca, entre otros. Del mismo modo hemos revisado trabajos sobre cadena de vid en nuestra patria y en nuestra región.

El Capítulo III describe nuestro diseño metodológico, que es descriptivo y correlacional al mismo tiempo, considerando para ello un enfoque mixto de desarrollo del trabajo.

El Capítulo IV referido a resultados presenta lo obtenido de las encuestas realizadas a los productores de las seis organizaciones comprometidas en la presente investigación y que están referidas a la introducción de variedades, entrega de insumos agrícolas, capacitación en técnicas de cultivo, equipamiento de bodega, fortalecimiento de capacidades y como ello ha contribuido o no a mejorar los ingresos de los productores.

El Capítulo V la discusión, conclusiones y recomendaciones, permite establecer la relación directa de la intervención del PROCOMPITE con la mejora de procesos y de ingresos en los productores; y, la comparación con estudios similares en otros lugares de nuestro país.

El Capítulo VI fuentes de información, refiere los distintos materiales a los cuales hemos consultado para conocer qué otras investigaciones se han

realizado en este campo, referidas tanto a PROCOMPITE como a la cadena de la vid, tanto en la Región Lima, en nuestro país, como fuera de él.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La Región Lima abarca nueve provincias y 128 distritos ubicados desde los 0 m.s.n.m. hasta las más altas cordilleras de nuestro territorio; cuenta por ello con diferentes pisos ecológicos que permiten el desarrollo de numerosas actividades económicas en este espacio geográfico

A la fecha se ha desarrollado la parte de costa con una agricultura de agro exportación muy importante, al lado de una producción pecuaria también importante; los valles interandinos permiten a la fecha producir una diversidad de frutales, varios de los cuales tienen un potencial exportador.

La zona alta o de puna también permite el desarrollo de actividades que pueden ser incorporadas, a una producción de mercado, pero con mayores restricciones, desarrollándose por lo general una producción para auto sostenimiento o autoconsumo.

En estos últimos años del proceso de descentralización, en las cuales cada gobierno regional ha venido implementando su desarrollo económico territorial, los índices de Competitividad Regional, ubican al Gobierno regional de Lima en el octavo puesto¹, medición que resulta de considerar cinco indicadores: (a) economía, (b) empresas, (c) gobierno, (d) infraestructura y (e) personas. Esta evidencia muestra una mejora en dos puntos respecto a la medida realizada en el año precedente.

Este elemento ha permitido destacar éxitos que se han venido obteniendo en la agricultura de agro exportación y producción mayor permitiendo ocupar primeros lugares en producción de cítricos (mandarina), fresa, chirimoya, manzanas, melocotón, maíz, paprika, camote; importantes productores de palta, esparrago, vid, hortalizas (somos los principales productos de verduras), papa, pollos, cerdos, derivados de la leche.

No obstante, aún subsisten los pequeños productores, tanto agrícolas como pecuarios; y, una incipiente pequeña industria que viene haciendo esfuerzos por un mayor desarrollo y mejor integración al mercado.

El Censo Vitícola y Vitivinícola en la Región Lima², nos señala que en nuestro ámbito regional contamos con 2,950.93 has. de cultivo de vid,

¹ Centrum Católica. ICRP 2015

² Gobierno Regional de Lima. I Censo Vitícola y Vitivinícola en la Región Lima 2017 - 2018

de las cuales 463.00 has. corresponden a producción de vino, 1,089.31 has. para consumo de mesa y 1,398.62 has. para producción de pisco.

También se señala que contamos con 177 bodegas, de las cuales 75 producen vino, 60 producen pisco y 42 producen ambos productos (vino y pisco).

Esta actividad es realizada por 3,797 productores que en promedio cuentan con 0.77 has. quienes, asociados, conforman diez organizaciones de productores vitivinícolas, cada uno de ellos con diferentes niveles de manejo tanto en campo como en bodega, muchos de los cuales desarrollan su actividad de manera artesanal.

Es como respuesta a la importancia de esta cadena productiva y la necesidad de fortalecer uno de sus eslabones que el Gobierno regional de Lima a través del Programa PROCOMPITE ha priorizado la cadena de la vid como un eje para promover la competitividad regional, habida cuenta que, contando aún con la producción artesanal se logra un buen producto, para el caso del pisco.

TABLA N° 1

CANTIDAD Y SUPERFICIE DE VIÑEDOS EN LA REGIÓN LIMA

Provincia	Cantidad De Viñedos	%	Superficie (ha)	%
Barranca	140	3,69%	110,34	3,74%
Cajatambo	8	0,21%	1,71	0,06%
Cañete	3418	90,02%	2612,12	88,52%
Huaral	126	3,32%	114,64	3,88%
Huachipaico	3	0,08%	0,85	0,03%
Huaura	102	2,69%	111,27	3,77%
TOTAL REGIONAL	3797	100,00%	2950,93	100,00%

Fuente: Gobierno Regional de Lima. I Censo Vitícola y Vitivinícola en la Región Lima 2017 - 2018

TABLA Nº 2

SUPERFICIE CULTIVADA SEGÚN DESTINO EN LA REGIÓN LIMA

PROVINCIA	Variedades para Vinificación	Variedades de mesa	Variedades para Pisco	TOTAL	%
Barranca	14.45	20.22	75.67	110.34	3.74%
Cajatambo	0.00	1.71	0.00	1.71	0.06%
Cañete	360.92	1,016.61	1,234.59	2,612.12	88.52%
Huaral	75.96	14.24	24.44	114.64	3.88%
Huarochoiri	0.65	0.00	0.20	0.85	0.03%
Huaura	11.02	36.53	63.72	111.27	3.77%
TOTAL REGIONAL	463.00	1,089.31	1398.62	2,950.93	100.00%
Participación	15.69%	36.91%	47.40%	100.00%	

Fuente: Gobierno Regional de Lima. I Censo Vitícola y Vitivinícola en la Región Lima 2017 - 2018

TABLA Nº 3

NÚMERO DE BODEGAS EN LA REGIÓN LIMA

	VINO	PISCO	VINO Y PISCO	TOTAL
TOTAL REGIONAL	75	60	42	177
Participación	42,37 %	33,89%	23,72%	100%

Fuente: Gobierno Regional de Lima. I Censo Vitícola y Vitivinícola en la Región Lima 2017 - 2018

TABLA Nº 4

NÚMERO DE BOEGAS POR PROVINCIAS, SEGÚN PRODUCTO ELABORADO EN LA REGIÓN LIMA

Provincia	VINO	PISCO	VINO Y PISCO	TOTAL
Barranca	9	0	2	11
Cañete	47	58	38	143
Huaral	3	0	1	4
Huaura	16	2	1	19
TOTAL REGIONAL	75	60	42	177

Fuente: Gobierno Regional de Lima. I Censo Vitícola y Vitivinícola en la Región Lima 2017 - 2018

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Qué impacto económico ha producido la intervención del Gobierno Regional de Lima a través del PROCOMPITE Regional

en los Agentes Económicos Organizados (AEO) en la cadena de valor de la vid, en el período 2013 - 2108?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿La introducción de variedades ha mejorado la oferta en la cadena de valor de la vid derivado de la intervención del PROCOMPITE Regional en el período 2013 -2018?
- b) ¿La implementación con equipos para producir vinos y piscos ha mejorado la calidad de los productos derivados de la cadena de valor de la vid?
- c) ¿La asistencia técnica en campo como en procesos productivos ha mejorado la eficiencia y calidad dentro de la cadena de valor de la vid?
- d) ¿Las pasantías realizadas han permitido mejorar capacidades productivas dentro de la cadena de valor de la vid?
- e) ¿Existe un incremento en los ingresos de los productores participantes de la cadena de valor de la vid desarrollado a través del PROCOMPITE ?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar el impacto económico del PROCOMPITE Regional en la cadena de valor de la vid, el período 2013-2108, implementado por el Gobierno Regional de Lima.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Determinar el impacto de la introducción de variedades durante la intervención del PROCOMPITE Regional, en la cadena de valor de la vid, en el período 2013 - 2018
- b) Determinar el impacto de la implementación con equipos para producir vinos y piscos en la mejora de la calidad de los productos derivados de la cadena de valor de la vid
- c) Determinar el impacto de la asistencia técnica en campo como en procesos productivos si ha mejorado la eficiencia y calidad dentro de la cadena de valor de la vid
- d) Conocer si las pasantías realizadas han permitido mejorar capacidades productivas dentro de la cadena de valor de la vid
- e) Conocer si existe un incremento en los ingresos de los productores participantes de la cadena de valor de la vid desarrollado a través del PROCOMPITE?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Investigaciones relacionadas con el estudio

Cano Aguilar (2016)³, realiza su investigación sobre la influencia de la asistencia técnica e introducción de maquinaria a través del PROCOMPITE y concluye que:

La asistencia técnica y los servicios de maquinaria agrícola suministrados por el Programa PROCOMPITE influyen directamente en la productividad de la quinua [...] Esto quiere decir que las variaciones en la productividad de la quinua están siendo explicadas por las variaciones de la asistencia técnica y maquinaria agrícola en un 95% [...] el factor importante para desarrollo y crecimiento productivo fue la asistencia técnica. (p.74)

Huisa Mamani (2017)⁴. Su investigación explica el grado de competitividad y sostenibilidad de la cadena productiva de flores debido a la intervención del PROCOMPITE en el departamento de Cusco.

Determinó cuatro variables de trabajo como, la Organización de los Agentes Económicos, el Capital Productivo, la Asistencia Técnica y Capacitación y el Mercado. Finalmente estableció que todos estos elementos fueron fortalecidos con la intervención del PROCOMPITE y que es posible la sostenibilidad con el compromiso de los productores.

³ Cano Aguilar, Eduardo Luis. Influencia de la asistencia técnica y los servicios de maquinaria agrícola del programa Procompite en la productividad de la quinua de los agricultores pobres del distrito de Independencia, Huaraz, 2014

⁴ Huisa Mamani, Miriam Glenys. Análisis de la Competitividad y Sostenibilidad de la Cadena Productiva de flores a través de la puesta en marcha del Programa PROCOMPITE en el distrito de San Sebastián, departamento de Cusco en el período 2014-2016

More Muñoz (2017)⁵ realiza su investigación en Otuzco sobre la industria textil y el apoyo del PROCOMPITE. Concluye que:

La participación del PROCOMPITE no ha tenido un impacto o aporte sustantivo al desarrollo textil, dado que los indicadores no han cambiado sustancialmente [...] que la diferencia en el aporte al desarrollo textil antes y después de la implementación del PROCOMPITE fue poco significativo, alcanzando solo 0.831 puntos. Como se sabe, para que sea significativo, la diferencia de medias debe ser mayor de 5 puntos. (p. 77)

Paño (2017)⁶. Concluye que:

Los productores de flores cuentan con un proceso productivo semi tecnificado [...] el cual ayuda a erradicar las plagas y enfermedades que aquejan a las flores en el proceso de su crecimiento y florecimiento del fruto [...] en el lapso de intervención de PROCOMPITE (2014 – 2015), un 88% de los productores de flores califican como vigente y de gran utilidad la dotación de tecnología proporcionada por PROCOMPITE y será una garantía de mejora de su producción, reducción de costos e incremento de su productividad [...] los ingresos monetarios de los productores de flores se incrementaron, debido a la implementación de Iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva. (p.131)

Vergara Quiroz, Herrera Paullo (2017)⁷, concluyen que:

La implementación del PROCOMPITE generó una mejora en la competitividad del café porque contribuyó favorablemente en la mejora de la producción y productividad del grano de café; y que está garantizada la competitividad productiva debido al fortalecimiento de capacidades técnicas y productivas. (p.110)

De la investigación se desprende que la mejora de la cadena productiva ha permitido generar un mayor progreso

⁵ More Muñoz, Sandra Raquel. Análisis de la Experiencia PROCOMPITE en el Centro Poblado Menor de Otuzco y su aporte al desarrollo del sector textil 2009 – 2013. Caso: Asociación “La Merced”

⁶ Paño Salas. Incidencia del PROCOMPITE en la productividad y competitividad de los productores de flores en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, Provincia y Región del Cusco período 2014 -2015

⁷ Vergara Quiroz, Nilda; Herrera Paullo, Leonidas. Efectos de la inversión con el PROCOMPITE en la competitividad de la cadena productiva del café en el distrito de Quellouno – La Convención – Cusco 2012 -2014.

social en el distrito y una mayor inclusión de las mujeres en el aspecto productivo.

Recomiendan seguir invirtiendo en la ampliación de cafetales con iniciativas productivas del tipo de PROCOMPITE para incrementar los volúmenes de producción de la zona y así cubrir la demanda actual; así como continuar con la inversión para la implementación de tecnologías sostenibles para el largo plazo.

Merma Gonzáles, Nina Miranda (2016)⁸, concluyen que las inversiones PROCOMPITE, han incrementado en la mejora del proceso productivo del maíz amiláceo en el distrito de Combapata, es así que con una organización de los beneficiarios y con transferencia de tecnología agrícola, se logran mayores niveles de productividad y rendimiento.

Recomiendan la implementación de más políticas integrales y articuladas con la finalidad de mejorar el desarrollo productivo de las cadenas productivas, en aquellas zonas donde la inversión privada y la inversión pública sea insuficiente.

Del mismo modo que las comunidades se organicen de igual forma y que puedan participar en los PROCOMPITE y mejorar su desarrollo productivo, puesto que esta inversión es preponderante en el incremento del desarrollo productivo.

Con respecto al capital productivo, recomiendan a los gobiernos locales continuar con la transferencia de tecnología agrícola hacia los productores rurales, así como el fortalecimiento de capacidades productivas, debido a su gran importancia en la actualidad, ya que el factor humano es preponderante para lograr un mayor desarrollo productivo.

2.1.2. Otras publicaciones

MEF (2015)⁹. Evaluando resultados de PROCOMPITE para los años 2010, 2011 y 2012, señala lo siguiente:

⁸ Merma Gonzáles, Saúl; Nina Miranda, Saúl. Análisis del desarrollo productivo de las inversiones PROCOMPITE en la cadena productiva de maíz amiláceo, en el distrito de Combapata, provincia de Canchis, Región Cusco año 2013.

⁹ MEF. Evaluación de resultados de la ejecución y operación de las iniciativas de negocios PROCOMPITE que iniciaron su ejecución en los años 2010, 2011 y 2012

- ✓ Hubo aumento de ingresos cuando las actividades fueron productivas
- ✓ En cuanto a la parte comercial, los ingresos fueron menores, debido a la poca participación de los Agentes Económicos Organizados.
- ✓ Existía poco conocimiento de las categorías sobre toda la referida a la Categoría A
- ✓ A pesar del tiempo transcurrido desde la implementación, existe un vacío en relación a indicadores que puedan mostrar el desarrollo, los avances o los logros que puedan haberse alcanzado, con mayor precisión.
- ✓ No obstante, a nivel del Gobiernos Regionales y de los participantes o los representantes de los AEO hay una percepción, con base en los proyectos implementados que se han conseguido logros a nivel productivo.
- ✓ Aún no queda claro sin embargo, si es la productividad en sí la que ha aumentado o son los activos los que explican el aumento de la producción.
- ✓ Si bien la AEO corresponde a un grupo de personas, en la práctica cada productor desarrolla su actividad; en ese sentido, las mejoras percibidas corresponden tanto a nivel grupal como individual.
- ✓ Algo significativo en esta evaluación es que en términos comerciales se avanzó solo cuando las AEOs participaron como tal, es decir como productores agrupados.

Collantes Cueva, Ruddy y Oliva Vera, Dennis Manuel. 2016¹⁰. Desarrollaron su estudio sobre la cadena del cuy y el PROCOMPITE, al final de su investigación ellos recomiendan:

Fortalecer el concepto de asociatividad [...] el adecuado funcionamiento de la cadena productiva será posible a través de la optimización de todos sus eslabones [...] el proceso productivo al ser el eje principal de la misma, debe ser gestionado adecuadamente delimitando funciones y responsabilidades a los productores, pero el éxito de la misma radicará en la participación de la totalidad de ellos [...] implementar nuevas técnicas en la producción, así como incorporar conceptos modernos de gestión y comercialización [...] se debe continuar en la búsqueda y aplicación de soluciones tecnológicas que incrementen el valor agregado. (p.192)

¹⁰ Collantes Cueva, Ruddy y Oliva Vera, Dennis. Modelo de negocio para mejorar la competitividad de la cadena productiva del cuy – Caso: Cooperativa de Servicios Múltiples de Productores de Cuyes de los Centros Poblados de Mórrope

Caycho Rodríguez, Condezo Aliaga, Pancorbo Méndez y Romero Casasola (2017)¹¹. Expresan:

Que dentro de las fortalezas encontradas se tiene las condiciones climáticas favorables que facilitan el desarrollo de la agricultura de la uva, impactando de manera positiva en el rendimiento y calidad de la fruta, otorgándole características capaces de competir y satisfacer los requerimientos de los clientes actuales y de poder expandir el mercado. (p.107)

Arias Campos (2016)¹², realizó su trabajo de investigación dentro del ámbito de nuestra región, en el distrito de Nuevo Imperial, sobre la competitividad vitivinícola, al finalizar su estudio concluye que:

El entorno competitivo que cada día se vuelve más dinámico, que los empresarios se encuentran comprendidos en el periodo de edades de 31 y 50 años, que la representatividad de estas empresas en gran número y mayoría recae en el género femenino; y, adicionalmente un factor prioridad del perfil de los mismos es que más de la mitad tiene como grado de instrucción educación superior no universitaria. (p.51)

Sotomayor Parián (2016)¹³. Concluye que:

La industria pisquera, es un sector que sigue creciendo en cifras significativas, no obstante, adolece de un sistema de ciencia, tecnología e innovación [...] el desarrollo del sector y crecimiento sostenido del pisco está asociado a la aplicación de nuevas tecnologías y al impulso de la gastronomía y turismo [...] se destaca la conveniencia de una participación activa y coordinada del sector empresarial con los programas de PROMPERÚ a través del MINCETUR en temas de marketing y actividades de participación internacional. (p.108)

Aguilar Ortiz (2017)¹⁴, al realizar su investigación sobre la producción de uva de mesa para la exportación,

¹¹ Caycho Rodríguez, Condezo Aliaga, Pancorbo Méndez y Romero Casasola. Planeamiento estratégico de la uva en el Perú.

¹² Arias Campos, Héctor Jhonny. Caracterización de la competitividad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro vitivinícolas del distrito de Nuevo Imperial, provincia de Cañete, departamento de Lima, año 2015.

¹³ Sotomayor Parián, Raquel Mercedes. Propuesta de estrategias de Ciencia, Tecnología e Innovación para la internalización en la industria del Pisco en el Perú.

¹⁴ Aguilar Ortiz, Pedro Arturo. Análisis de la cadena productiva de uva de mesa (*Vitis vinifera* L.) para exportación, Irrigación Majes – Arequipa.

expresa en sus conclusiones que, ésta debe ser optimizada a través de:

Re-formular la cadena productiva ya establecida (Núcleo: productor – procesador – comercializador), con la intervención activa permanente del sector público y privado, centros de investigación (créditos y capacitación) durante todo el proceso de la cadena productiva; y, establecer el esquema y programa para la formación y consolidación de la cadena productiva. (p. 82)

Torres Mendoza (2010)¹⁵, en sus conclusiones señala que

La asociatividad representa una herramienta estratégica de gran importancia para el desarrollo de las exportaciones, [...] que se necesita una buena organización interna, [...] que los problemas a los que se enfrentan la producción y desarrollo de las exportaciones de pisco se vinculan con la capacidad productiva y tecnológica; problemas en la organización y carencia de conocimientos en negocios internacionales [...] y por ello la asociación de productores de pisco del Valle de Cañete debe desarrollar una estrategia de integración horizontal para cimentar la organización y esclarecer sus objetivos. (p. 31-40)

Aguilar Loyaga (2014)¹⁶ en relación a sus resultados experimentales realizados para la cadena de valor de piscos de Santa Cruz de Flores recomienda que es necesario la capacitación y asesoramiento en gestión empresarial para planificar las estrategias de desarrollo de la competitividad del pisco de dicha zona para la búsqueda de nuevos mercados; que, se debe posicionar el Pisco a través de la estrategia de ventaja competitiva por diferenciación de marca relacionada al producto tanto en el mercado interno cuanto en el externo y proyectar excelencia a mercado de destino. Para ello deberán investigar los mercados nacionales e internacionales para buscar segmentos de mercado donde no ha sido cubierto por la competencia. Se debe crear alternativas o presentaciones del producto al consumidor local e internacional aprovechando la DO y características del

¹⁵ Torres Mendoza, Wendy. Asociatividad como estrategia para desarrollar las exportaciones de pisco del valle de Cañete

¹⁶ Aguilar Loyaga, Análisis estratégico para el desarrollo de la competitividad del pisco de Santa Cruz de Flores - Cañete

pisco. También, participar en principales ferias del rubro y en misiones comerciales y festividades.

Que las alianzas estratégicas entre productores vitivinícolas, permitirá lograr la estandarización del producto, economías de escala en producción del pisco, y el volumen necesario para satisfacer la demanda. Se obtendría así mayor poder de negociación con los proveedores, con los canales de distribución, así como permitirá tener mayor acceso financiero. Una forma sería a través de asociación de productores vitivinícolas con experiencia en gestión empresarial. Alianzas estratégicas con los sectores conexos; proveedores de botellas, etiquetas, tapas y precintos, al trabajar organizadamente estos verían a los productores como clientes importantes.

Que el uso de la técnica moderna en el cultivo permitirá una mayor productividad y reducir los costos. Este apoyo sería tanto de entidades estatales como el CITEvid, universidades y otros con las entidades privadas.

Concluye que el sector vitícola en el Perú está fragmentado, constituido por productores artesanales en forma individual, con escaso acceso al capital.

Por lo que se debe resolver la problemática de la oferta de la uva. Actualmente en entorno nacional no son favorables para el desarrollo del sector industrial; pero las perspectivas de su evolución son alentadoras.

El factor cultural de los productores vitivinícolas artesanales o pequeños productores de no adquirir capacidades gerenciales en el manejo de la producción y comercialización, las posibilidades de permanecer o desarrollar en el sector son limitadas.

A pesar de las problemáticas del sector se visualiza atractivo para nuevos competidores con visión empresarial por cuanto la producción está muy fragmentada, aprovechando las alianzas estrategias entre productores y con proveedores. Las estrategias para el desarrollo del sector son: Tecnificación, diferenciación, integración horizontal. Para ser competitivo los productores artesanales tendrán que organizarse en asociaciones para competir en nuevos mercados de los contrarios tenderá a desaparecer.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. PROCOMPITE¹⁷

El Estado Peruano lo estableció como un programa para el fomento de iniciativas de negocio que pueden realizar los gobiernos sub nacionales (Regionales y Locales) mediante la Ley 29337.

Permite la creación, la ampliación o mejoramiento de negocios cuyas características deben ser, que sean rentables y competitivos, asimismo, dentro del tiempo deben caracterizarse por ser sostenibles. Para ello se apoya a productores que deben estar organizados. Estas iniciativas deben proponer innovaciones en los negocios o pueden ser también mejoras tecnológicas.

El objetivo es que exista un desarrollo económico local y regional mediante la competitividad de estas iniciativas y la sostenibilidad en el tiempo de las diversas cadenas que se puedan implementar.

Para ello, la ley autoriza el uso de hasta un diez por ciento de los recursos presupuestales, tanto por los gobiernos regionales, como municipios, para los gastos de inversión a que se utilicen para ejecutar el programa.

La participación de los productores se realiza de manera organizada como Agentes Económicos Organizados (AEO) mediante la presentación de una propuesta productiva denominada plan de negocios.

Existen dos niveles o categorías, la categoría "A" que financia planes cuyo monto total, es igual o menor a doscientos mil soles; y, la categoría "B", mayor a esta cantidad con un tope de un millón de soles.

En la categoría "A" se financia el 80 % con una contrapartida del 20 % por parte de los AEOs; y, en la categoría "B" es el 50 % también con una contrapartida por parte de los agentes económicos del 50 % restante.

2.2.2. PROCOMPITE Región Lima

El PROCOMPITE se inicia en la Región Lima, con el Acuerdo de Consejo Regional N° 279-2012-CR/GRL del 27 de diciembre del 2102 pero se implementa mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 825-2013-PRES del 13

¹⁷ MEF. Preguntas frecuentes de PROCOMPITE

de noviembre del 2013 donde se aprobaron las propuestas ganadoras¹⁸.

A partir de esa fecha se han venido convocando procesos de concurso, habiéndose dado para el 2018, dos convocatorias; nuestra investigación abarca solamente hasta la primera convocatoria, que en la memoria de gestión la señalan como 2018-A.

Las cadenas productivas que se han venido financiando han sido ocho:

1. Cuy
2. Manzana
3. Melocotón
4. Palta
5. Trucha
6. Vacunos
7. Chirimoya
8. Vid

En total se ha financiado 157 planes de negocios; de ellos 103 en la categoría “A” y 54 en la categoría “B”, con un aporte por parte del Gobierno Regional de Lima de 25'967,984.94 soles.

En referencia a la cadena de la vid, en este período se ha financiado 8 planes de negocios, con un aporte del Gobierno Regional de Lima de 1'377,458.14 soles; no obstante, para casos del presente estudio, 2 de ellos corresponden al período 2018-B que no hace parte de la presente investigación.

2.2.3. Competitividad

A la fecha existen muchas definiciones de este término; sin embargo, para el Foro Económico Mundial viene a ser

“el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”¹⁹.

Se trata pues de la manera cómo un país define a futuro lo que quiere ser y como producir bienestar para toda su población. Tiene su base indudablemente en una economía productiva sana, que sea competitiva, lo cual

¹⁸ Gobierno Regional de Lima. Memoria de Gestión PROCOMPITE 2015 - 2018

¹⁹ World Economic Forum. ¿Qué es la Competitividad?

conlleve sin duda a desarrollar no solo producción sino también productividad.

Competitividad productiva

“la competitividad es el producto de la interacción compleja y dinámica entre cuatro niveles económicos y sociales de un sistema nacional, que son los siguientes: el nivel micro, de las empresas, las que buscan simultáneamente eficiencia, calidad, flexibilidad y rapidez de reacción, estando muchas de ellas articuladas en redes de colaboración mutua; el nivel meso, correspondiente al Estado y los actores sociales, que desarrollan políticas de apoyo específico, fomentan la formación de estructuras y articulan los procesos de aprendizaje a nivel de la sociedad; el nivel macro, que ejerce presiones sobre las empresas mediante exigencias de desempeño; y, por último, el nivel meta, que se estructura con sólidos patrones básicos de organización jurídica, política y económica, suficiente capacidad social de organización e integración y capacidad de los actores para la integración estratégica (Esser, Hillebrand, Messner y Meyer, 1996)²⁰.

2.2.4. Plan de negocios

Es un documento que los productores organizados presentan donde está plasmado la iniciativa de negocios que quieren desarrollar.

Existe una guía establecida por el gobierno que se debe de completar, a partir del cual se puede evidenciar o evaluar la iniciativa, su importancia para el desarrollo local, así como toda la propuesta económica y financiera que será el sustento para considerarla o no como actividad económica sostenible en el tiempo.

A parte de lo señalado, también queda plasmado en este documento, la tecnología, los productos, los sistemas de producción, la manera en que se va a comercializar y también la forma de cómo están organizados los productores así como la función que van a cumplir dentro de la cadena.

²⁰ Tudela Mamani, Juan Walter. Análisis multidimensional de la competitividad productiva rural: un estudio para orientar la inversión pública en el marco del apoyo a la competitividad productiva (PROCOMPITE)

2.2.5. Cadena productiva

Existen muchas definiciones acerca de la cadena productiva, para nuestra investigación hemos tomado la siguiente:

“Es un conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final [...] cuando estos agentes económicos están articulados en términos de tecnología, financiamiento y/o capital bajo condiciones de cooperación y equidad, entonces nos encontramos frente a una Cadena Productiva Competitiva capaz de responder rápidamente a los cambios que ocurran en el mercado internacional, transfiriendo información desde el productor último eslabón de la cadena hasta el mismo predio del productor agropecuario”²¹.

2.2.6. Cadena de valor de Porter

Es un término acuñado por Michael Porter quien señala que:

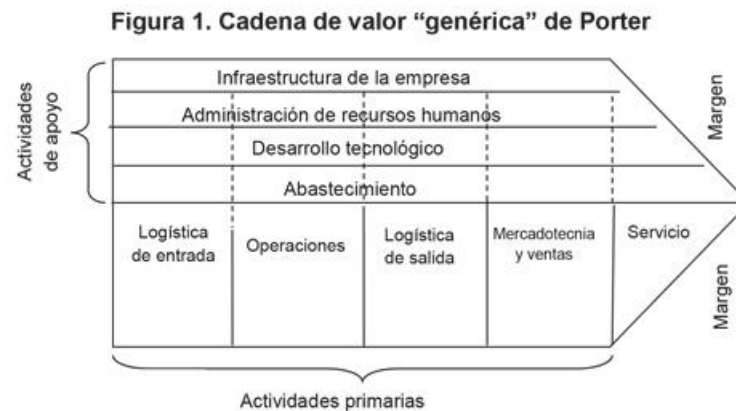
“Cada empresa tiene una cadena de actividades que aportan un valor a sus clientes, y que es sólo mediante el análisis minucioso y profundo de esta "cadena" que una compañía podrá encontrar fuentes de las ventajas competitivas sostenibles en el largo plazo. Propone que los directivos de las empresas han de reconducir el análisis estratégico detallado hacia la cadena de valor para después poder elegir la mejor estrategia. La cadena de valor "genérica" de todas las empresas se compone de actividades primarias y secundarias; las primeras son las implicadas en la producción del producto, su venta o entrega al comprador y la asistencia posterior a la venta. Las actividades secundarias o de apoyo son las actividades que dan soporte a las actividades primarias y se apoyan entre sí, proporcionando insumos, tecnología, recursos humanos y varias funciones de la empresa. De acuerdo con Porter, son cinco actividades primarias y cuatro actividades secundarias y estas van desde el proveedor hasta el cliente”²².

²¹ MINAGRI. Definición de una Cadena Productiva

²² Salvador González Andrade. Cadena de valor económico del vino de Baja California, México

GRÁFICO 1

CADENA DE VALOR DE PORTER



Fuente: Porter, 1985.

2.2.7. Cadena de valor

Tomando en cuenta las consideraciones de Porter, para la presente investigación consideramos que se debe de ver, a la cadena productiva de la vid como una cadena de valor; esto quiere decir, que debemos de considerar un análisis integral en la totalidad de procesos para obtener el producto; retomando el adagio de los productores de pisco que expresan que “el Pisco nace en el campo”. La importancia que se le da a la provisión de insumos, que en este caso es la uva, es el factor importante dentro de la cadena de valor, la cual termina con la venta o comercialización. Todo lo que hay de intermedio, son acciones o actividades dentro de la cadena de valor.

Teniendo este marco general es que se han diseñado estrategias dentro de la cadena de la vid, por la cual, actualmente los productores que hacen parte de la investigación, están empeñados a lograr a futuro el Sello de Calidad Regional del Pisco, como producto de esta cadena de valor.

Este enfoque que presentamos solo funciona si al interior de la organización existen:

- ✓ La suficiente confianza, voluntad y compromiso.
- ✓ Una mirada o visión conjunta de la cadena por parte de los productores cuyo propósito sea alcanzar metas y objetivos comunes.

- ✓ Un enfoque de mercado y orientación de la cadena basada no en lo que se oferta, sino en lo que se demanda.
- ✓ Un cumplimiento de estándares de calidad, agregación de valor e innovación, que justamente son propósitos del PROCOMPITE.
- ✓ Que sea sostenible tanto social como ambientalmente²³.

2.2.8. Cadena de valor de la uva

En el Perú se produce la uva en los climas cálidos de la costa, aunque puede adaptarse a varios climas. Actualmente en términos de volumen de producción, las zonas más importantes son Ica, La Libertad, Lima y Piura y por lo general se trata de grandes empresas agroexportadoras las que se implementan de toda la cadena hasta llegar a la exportación.

La Región Ica, es el principal centro de producción de uva, la cual concentra más del 40% de la producción total nacional.

La Región Piura es la que le sigue en importancia de volumen producido, que por lo general es uva para mesa concentrando el 30% de la producción nacional.

Dentro de nuestro ámbito y en menor medida está la provincia de Cañete con algo más del 14 % de la producción.

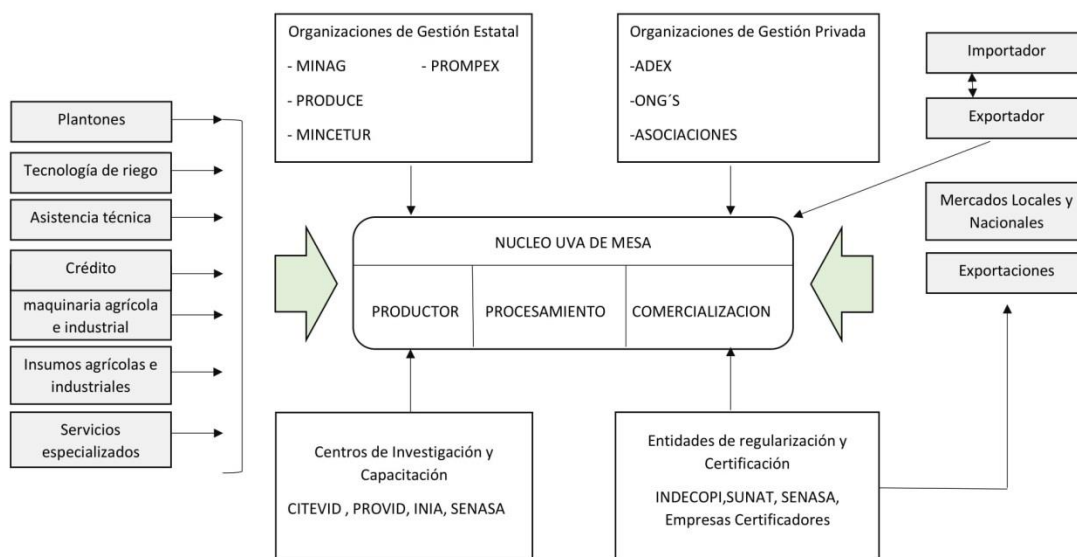
Y por último, se encuentran las regiones de La Libertad, Arequipa, Tacna y Moquegua²⁴.

²³ CODESPA. Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadenas de valor

²⁴ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Análisis integral de la logística en el Perú. Producto Uva.

GRÁFICO 2

CADENA DE VALOR DE LA UVA



Fuente: Aguilar Ortiz Pedro Arturo. Análisis de la cadena productiva de uva de mesa para exportación, Irrigación Majes, Arequipa

2.2.9. Cadena de valor del vino

Se trata de todas las etapas para transformar la vid en vino, incluyendo el manejo de la viña, la cosecha, la vinificación, el embotellado y la distribución.

En algunos estudios de España la cadena está conformada por tres eslabones:

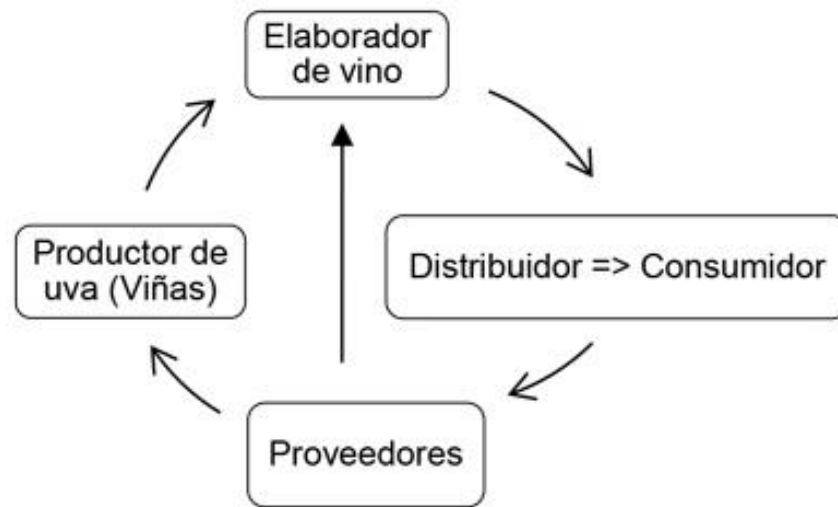
- 1) Viñateros
- 2) Bodegueros
- 3) Fraccionadores y comercializadores

Estudios diversos argentinos y chilenos, consideran también tres eslabones o sectores:

- 1) Sector primario: cultivo y cuidado de la vid
- 2) Sector secundario: elaboración del vino
- 3) Sector terciario: Comercialización y consumo.

Tomamos para la presente investigación el modelo de cadena mexicana con cuatro eslabones.

GRÁFICO N° 3
CADENA DE VALOR DEL VINO



Fuente: Gonzales Andrade Salvador. Cadena de valor económico del vino de Baja California, México.

2.2.10. Cadena de valor del pisco

Cuando se habla de la cadena de valor del pisco, se está hablando de un sistema, dentro del cual están básicamente establecidos cuatro eslabones de la misma: la producción, la transformación, la comercialización y el consumo. No siempre los productores se interrelacionan para dar valor a esta cadena (comercializadores, proveedores de insumos o asesores)²⁵.

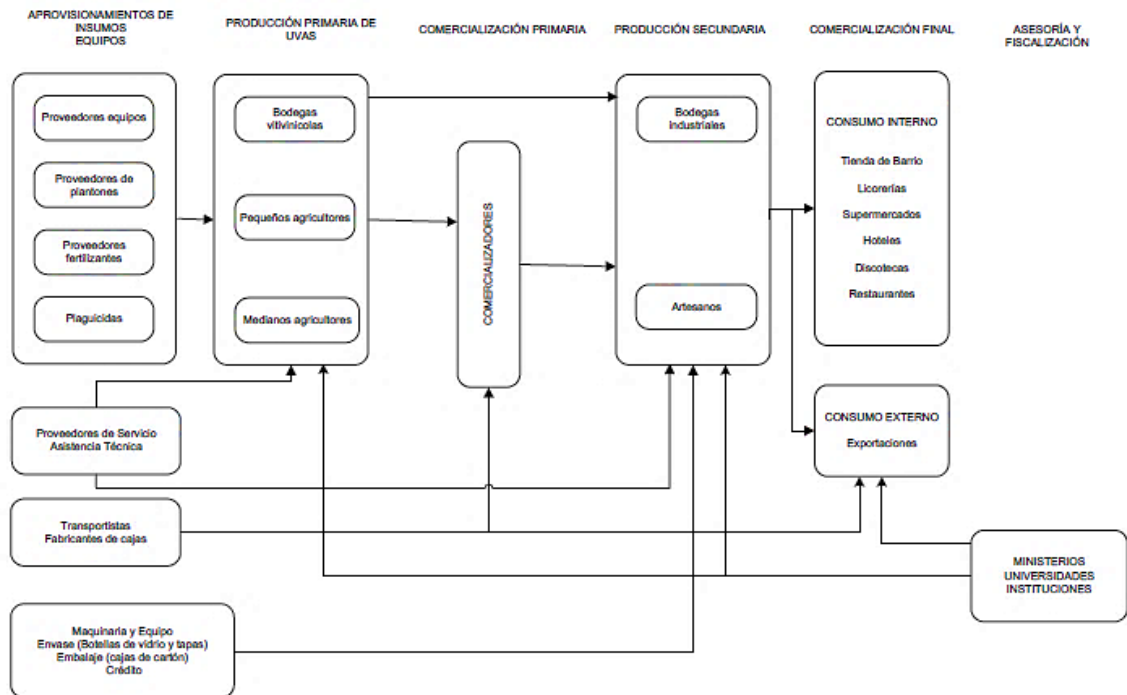
Por ello es importante conocer cómo funciona esta cadena y cómo los productores asociados se han venido relacionando y fortaleciendo tanto su organización a nivel interno, así como de manera externa a nivel regional, han entendido que para que funcione la misma, necesitan:

- Lograr mayores niveles de competitividad y sostenibilidad.
- Reducir costos de transacción.
- Propiciar alianzas estratégicas.
- Construir capital social.

²⁵ Noriega Aranibar María Teresa. Estudio prospectivo en la cadena vid-pisco.

GRÁFICO Nº 4

CADENA PRODUCTIVA VID – PISCO

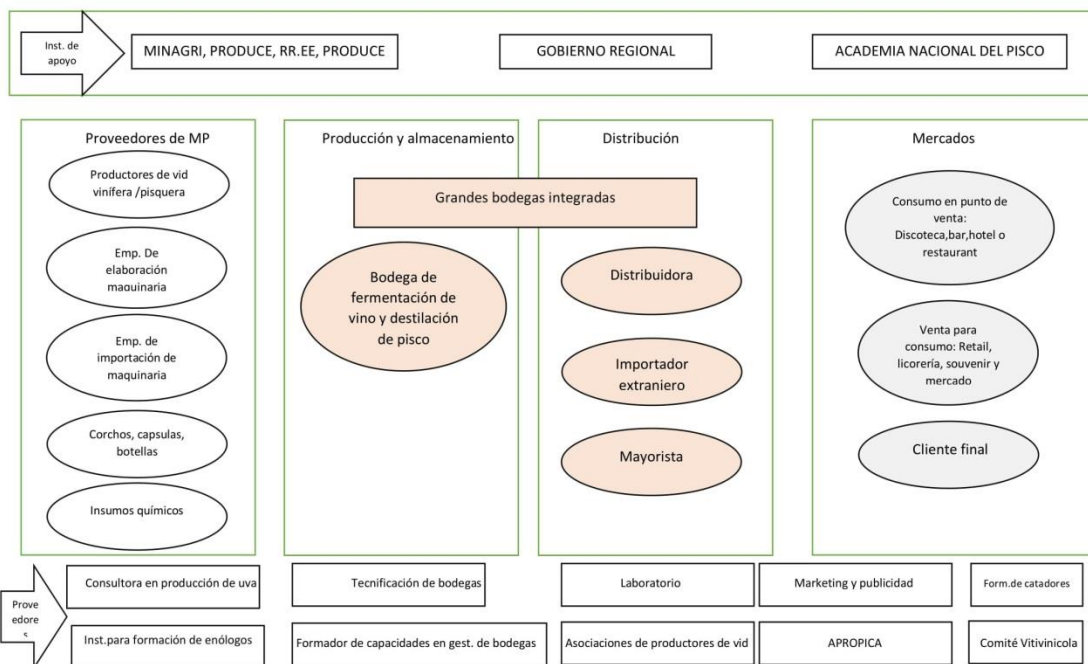


Fuente: Noriega Aranibar, María Teresa. Estudio prospectivo en la cadena vid-pisco. Ingeniería Industrial. Universidad de Lima.

Para el caso del Perú, instituciones como el Consejo Nacional de la Competitividad incorpora otras instancias o elementos a esta cadena

GRÁFICO Nº 5

CADENA DEL PISCO



Fuente: ww.metisgaia.com/cadena-valor-vitivinicola

2.3. Definiciones conceptuales

2.3.1. Vid

Nombre común de varias plantas de las familias vitáceas. En el mundo se habla de por lo menos 800 especies que han sido descritas, sin embargo de ellas solo 60 son aceptadas como tal. Económicamente es muy importante debido a su fruto, llamado uva, la misma que puede ser consumida directamente como uva de mesa o también puede ser procesada para producir vino y destilados²⁶.

La especie más importante es la *Vitis vinífera*, ya que de ellas se produce el vino a diferencia de las uvas de mesa.

2.3.2. Uva

La uva es el fruto de la vid, las mismas que crecen agrupadas en racimos.

²⁶ Wikipedia.org/wiki/Vitis

La Organización Internacional de la Viña y el Vino, define a la uva como:

Uva fresca: Que viene a ser el fruto de la vid (18/73)²⁷

Uva de vinificación: Diversas variedades de uva cuyas características particulares permiten dedicarlas al proceso de vinificación. Por lo general están aquí consideradas todas aquellas que permiten una fermentación alcohólica (18/73).

Uva de mesa: Viene a ser la uva fresca que es producida para ser consumida directamente y que con el transcurrir del tiempo se han ido seleccionando variedades especiales por sus características organolépticas y comerciales (18/73).

Uva pasa: Se trata de la uva deshidratada y que en muchos casos son cultivadas especialmente para este fin (18/73).

2.3.3. Mosto de Uva

Es el jugo o líquido que se obtiene luego de haber realizado algunos procesos físicos, como la pisa, que se hace de forma manual, o el despalilado o prensado, realizado con maquinaria destinada a este fin²⁸.

2.3.4. Varietales

Conocido también como cepas; vienen a ser las variedades de vid utilizadas para hacer el vino.

Pueden ser considerados como el fruto de un tipo de vid específica; sin embargo, el término científico apropiado es "variedad" de planta de uva o de la uva propiamente dicha.

Por lo general esta variedad es la sub división de una especie. Generalmente una gran mayoría de vinos es producida a partir de variedades pertenecientes a la especie "vinífera", que es una subdivisión del género "vitis".

²⁷ OIV. Organización Internacional de la Viña y el Vino. Definiciones y descripciones de los frutos de la vid

²⁸ Ibid.

2.3.5. Vino

El vino es el producto o bebida que se obtiene de la fermentación natural del jugo de uva maduro (transformación del azúcar del fruto en alcohol bajo la acción bioquímica de las levaduras, organismos microscópicos que proliferan naturalmente).

En términos de composición, el vino es un conjunto de elementos que se asocian de manera compleja e inconstante: agua, azúcares, alcoholes, ésteres, ácidos, minerales, sustancias nitrogenadas, acetaldehído, sustancias fenólicas, pigmentos, vitaminas, y un 2 a 3 % que aún es un misterio²⁹.

Los encargados de la elaboración del vino y de su estudio son los enólogos.

“El vino es, exclusivamente, la bebida resultante de la fermentación alcohólica, completa o parcial, de uvas frescas, estrujadas o no, o de mosto de uva. Su contenido en alcohol adquirido no puede ser inferior a 8,5% vol. No obstante, teniendo en cuenta las condiciones del clima, del suelo o de la variedad, de factores cualitativos especiales o de tradiciones propias de ciertas regiones, el grado alcohólico total mínimo podrá ser reducido a 7% vol. por una legislación particular en la región considerada” (OIV)³⁰.

2.3.6. Pisco

Viene a ser el producto o bebida que se obtiene por la destilación exclusiva de mostos frescos de uvas denominadas “Uvas Pisqueras” y que han fermentado recientemente, bajo estrictos métodos que deben mantener los principios tradicionales de calidad.

Solo se produce Pisco en la costa de los departamentos de Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y los Valles de Locumba, Sama y Caplina del departamento de Tacna³¹.

²⁹ La Revue du Vin de France

³⁰ OIV Organización Internacional de la Viña y el Vino.

³¹ Conapisco

FIGURA Nº 1

ZONAS PRODUCTORAS DE VID Y ZONAS CON D.O



En el idioma quechua la palabra Pisco identifica también a un ave.

Del mismo modo, Pisco ha sido el puerto por donde se embarcaba la producción de la bebida hacia otros lugares en tiempos remotos.

2.3.7. Uvas Pisqueras

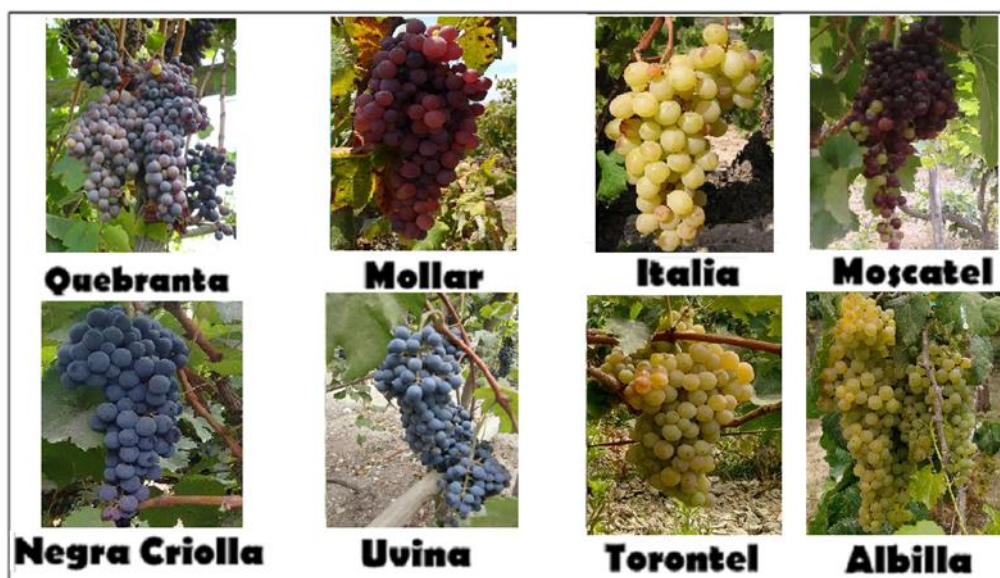
Con este nombre se le denomina en el Perú a ocho variedades de uva a partir de las cuales se puede producir el Pisco: Quebranta, Negra Criolla, Mollar, Italia, Moscatel, Albilla, Torontel y Uvina.

La producción de Pisco de uvina está restringida a los distritos de Lunahuaná, Pacarán y Zúñiga, en la provincia de Cañete, departamento de Lima³².

³² Ibid

FIGURA Nº 2

CEPAS PISQUERAS



2.3.8. Tipos de Pisco

En el Perú estos son los tipos de Pisco:

Pisco puro: Es el Pisco obtenido exclusivamente de una sola variedad de uva pisquera.

Pisco mosto verde: Es el Pisco obtenido de la destilación de mostos frescos de uvas pisqueras con fermentación interrumpida.

Pisco acholado: Es el Pisco obtenido de la mezcla de:

Uvas pisqueras, aromáticas y/o no aromáticas.

Mostos de uvas pisqueras aromáticas y/o no aromáticas.

Mostos frescos completamente fermentados (vinos frescos) de uvas pisqueras aromáticas y/o no aromáticas.

Piscos provenientes de uvas pisqueras aromáticas y/o no aromáticas.

2.3.9. Bodega

En vitivinicultura la bodega tiene dos referencias, una referida al lugar donde se realiza el proceso de

producir vino, como también el lugar de almacenamiento o de añejamiento³³.

2.3.10. Alambique

Es un equipo que se utiliza para la destilación de líquidos mediante un proceso de evaporación por calentamiento y posterior condensación por enfriamiento³⁴.

FIGURA Nº 3

ALAMBIQUE CON CALIENTAVINOS



Fuente: Foto tomada por el autor en el Stand de CONAPISCO en Feria Mistura

2.3.11. Impacto económico

Impacto económico es otra manera de decir consecuencias económicas.

Un impacto, es también un efecto macroeconómico en la mejora del comercio, la mejora o el aumento del empleo, mejora o aumento de los ingresos económicos, como consecuencia de decisiones tomadas, eventos desarrollados o una política implementada.

³³ [Wikipedia.org/wiki/Bodega_\(vitivinicultura\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Bodega_(vitivinicultura))

³⁴ [Wikipedia.org/wiki/Alambique](https://es.wikipedia.org/wiki/Alambique)

2.3.12. Evaluación de impacto

Es una evaluación que se realiza una vez acabada o implementada una actividad o proyecto. Quiere decir que viene a ser la medición de los efectos, que en el mediano o largo plazo se han obtenido y que son importantes para quienes se implementó dicha actividad o proyecto (población objetivo y para el entorno).

En la actualidad, esto viene a estructurarse, comparando con el diagnóstico inicial, con la línea de base o con los objetivos y metas que cada organización expresa de conseguir después de implementada la acción o proyecto.

2.4. Formulación de las hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La intervención del PROCOMPITE Regional ha impactado económicamente de manera positiva en la cadena de valor de la vid, en el período 2013 – 2108 en la Región Lima.

2.4.2. Hipótesis específicas

- La introducción de variedades ha mejorado la oferta en la cadena de valor de la vid derivado de la intervención del PROCOMPITE Regional en el período 2013 -2018
- La implementación con equipos para producir vinos y piscos ha mejorado la calidad de los productos derivados de la cadena de valor de la vid
- La asistencia técnica en campo como en procesos productivos ha mejorado la eficiencia y calidad dentro de la cadena de valor de la vid
- Las pasantías realizadas han permitido mejorar capacidades productivas dentro de la cadena de valor de la vid
- Existe un incremento en los ingresos de los productores participantes de la cadena de valor de la vid desarrollado a través del PROCOMPITE

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1 Tipo

La investigación que se presenta es de **tipo descriptivo**, ya que a través de los objetivos planteados deseamos conocer la valoración que los productores asociados como Agentes Económicos Organizados (AEO) tienen de la implementación, asistencia y capacitación en la cadena de valor y la manera de cómo ha evolucionado o no esta actividad productiva con la intervención externa del Gobierno Regional de Lima a través del Procompite; valoración tanto cualitativa como cuantitativa.

Además de ello la consideramos descriptiva en razón que el trabajo permitirá describir o mostrar cómo la cadena de valor de la vid al implementarse con varietales, equipamiento y capacitación y asistencia técnica permitirá percibir los procesos que se dan, si han mejorado o no por parte de los propios productores.

En tanto exista una relación entre la actividad propia de los productores que debe de haber variado (de manera positiva o negativa) con la intervención del Gobierno Regional de Lima, es que existe un análisis **correlacional** entre estas variables, por lo que también podemos expresar que la investigación es de tipo correlacional.

3.1.2 Enfoque

“Los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos”³⁵.

Teniendo presente la cita de Hernández-Sampieri, nuestro trabajo se ubica dentro de un enfoque mixto en razón de utilizar las fortalezas de ambos tipos de investigación.

³⁵ Hernández-Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación. 6ta edición.

Asumimos este enfoque en razón de hay elementos tangibles que el Programa PROCOMPITE ha entregado y que pueden ser valorados o medidos de manera cuantitativa, pero también se trata de organizaciones formadas por productores que tienen, a partir de la experiencia asumida una percepción de su propia mejora en procesos, o en calidad de vida que está más sujeta a una percepción subjetiva que ellos lo pueden expresar a través de los métodos que usamos en el presente trabajo

3.2. Población y muestra

Población

La investigación se realizará dentro de la jurisdicción del Gobierno Regional de Lima, con productores asociados que siembran vid y producen vinos y piscos, ganadores del concurso regional del PROCOMPITE en el período 2013 – 2018.

Se trata de seis asociaciones:

1. Asociación de Productores Vitivinícolas de la provincia de Cañete, con 18 asociados.
2. Asociación de productores de vid en el Valle de Pativilca, provincia de Barranca, Región Lima, con 25 asociados.
3. Asociación de agricultores productores frutícolas vitivinícolas y derivados del Valle de Pativilca, con 26 asociados.
4. Asociación de productores de vinos, piscos y otros del Valle de Huaral, distrito de Huaral, provincia de Huaral, Región Lima, con 32 asociados.
5. Asociación de Viticultores de la zona norte de la Región Lima – ASVIL, con 28 asociados.
6. Asociación de productores vitivinícolas del distrito de Nuevo Imperial, con 25 asociados.

Muestra

Se ha asumido trabajar la investigación con un 45 % de participantes ya que el número de asociados permite esta labor de las siguientes asociaciones:

- a) Asociación de productores vitícolas de la provincia de Cañete
- b) Asociación de vid en el valle de Pativilca, provincia de Barranca, Región Lima
- c) Asociación de agricultores productores frutícolas vitivinícolas y derivados del Valle de Pativilca
- d) Asociación de productores de vinos, piscos y otros del Valle de Huaral, distrito de Huaral, provincia de Huaral, Región Lima.

- e) Asociación de viticultores de la zona norte de la Región Lima – ASVIL
- f) Asociación de productores vitivinícolas del distrito de Nuevo Imperial

3.3. Operacionalización de variables e indicadores

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1 Implementación del PROCOMPITE	Ejecución de los planes de negocios de la cadena de valor de la vid	<ul style="list-style-type: none"> - Varietales - Insumos entregados para viticultura - Equipamiento bodega - Organización interna de los AEOs - Fortalecimiento de capacidades - Pasantías 	Valoración de los equipos y/o insumos Valoración del proceso de fortalecimiento de capacidades Valoración de la organización de los AEOs Valoración de las pasantías
VARIABLE 2 Impacto económico	Efecto macroeconómico en la mejora del comercio, la mejora o el aumento del empleo, mejora o aumento de los ingresos económicos, como consecuencia de decisiones tomadas, eventos desarrollados o una política implementada	<ul style="list-style-type: none"> - Directo - Indirecto - Inducido 	Ingresos económicos Utilidad Rentabilidad de los activos

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas a emplear

Utilizaré las siguientes técnicas:

- ✓ Análisis documental
- ✓ Fichaje durante el estudio, el análisis bibliográfico y documental
- ✓ Entrevista
- ✓ Observación no experimental
- ✓ Análisis de contenido
- ✓ Análisis estadístico

3.4.2. Descripción de los instrumentos

Análisis documental

Se revisarán trabajos previos de investigación en las cuales se haya abordado la influencia del PROCOMPITE en el ámbito nacional; en ese sentido se trata de una revisión de tesis al respecto, evaluaciones del propio Estado o en todo caso artículos en medios de comunicación que hayan analizado como se viene desarrollando este programa estatal.

Del mismo modo, abordamos también trabajos previos que se hayan realizado sobre la cadena de la vid, del vino o del pisco en el ámbito regional.

En tercer lugar, revisando los archivos con que cuenta el Gobierno Regional de Lima sobre la convocatoria, ganadores, planes de negocio, asignaciones presupuestales y grupos organizados que han alcanzado a obtener apoyo para la cadena productiva de la vid.

Fichaje durante el estudio, el análisis bibliográfico y documental

Contando con la documentación señalada en el acápite precedente se confeccionarán fichas de estudio o resumen, para contar con ellas al momento de realizar el marco teórico, así como en las discusiones una vez que se tengan los resultados de la investigación.

Entrevista

Nos permitirá tomar contacto con las unidades de observación que en este caso se tratan de las personas organizadas como AEO, a través de cuestionarios que confeccionaremos ex-profeso y que se tratará de entrevista estructurada, focalizada y personal.

Observación no experimental

Parte de la labor de investigación serán las visitas a las instalaciones con que cuentan los AEOs, que pueden ser en campo, por los varietales entregados y las labores culturales que allí realizan, también en bodega cuando procesan, en puntos de venta; como también en las jornadas de capacitación que ellos puedan desarrollar; en se sentido se establecerán guías de observación o de campo.

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

Los datos que se han obtenido al momento de la recolección, sobretodo, el de las encuestas realizadas a los productores, que se encuentran de manera dispersa, serán ordenados y agrupados para ser incorporados al programa estadístico informático, que en nuestro caso se trata del SPSS (Statistical Package for the Social Sciences: Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

IV. RESULTADOS

4.1. Introducción de variedades

Las tablas y gráficos muestran a continuación la recepción de los productores que recibieron nuevas variedades de vid, para producir vino (cepas viníferas), como también pisco (cepas pisqueras)

Estadísticos

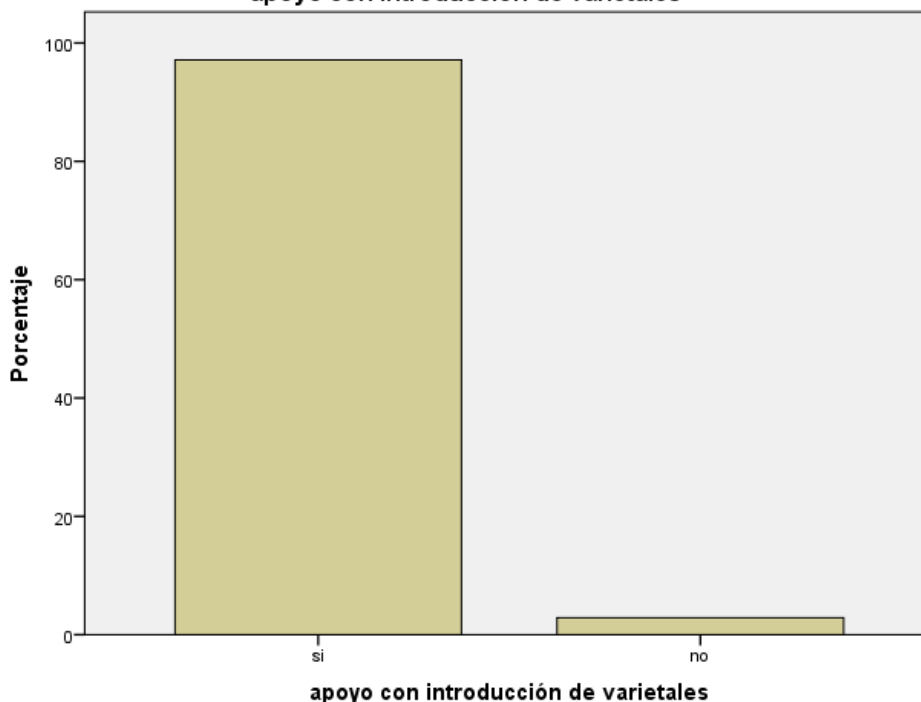
apoyo con introducción de variedades

N	Válidos	70
	Perdidos	0

apoyo con introducción de variedades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	68	97,1	97,1	97,1
	no	2	2,9	2,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

apoyo con introducción de variedades



4.2. Entrega de insumos agrícolas

Parte del apoyo del PROCOMPITE Regional ha sido la entrega de insumos para el cultivo de los varietales que se han introducido en campo. Las tablas y gráfico muestran el comportamiento en este sentido.

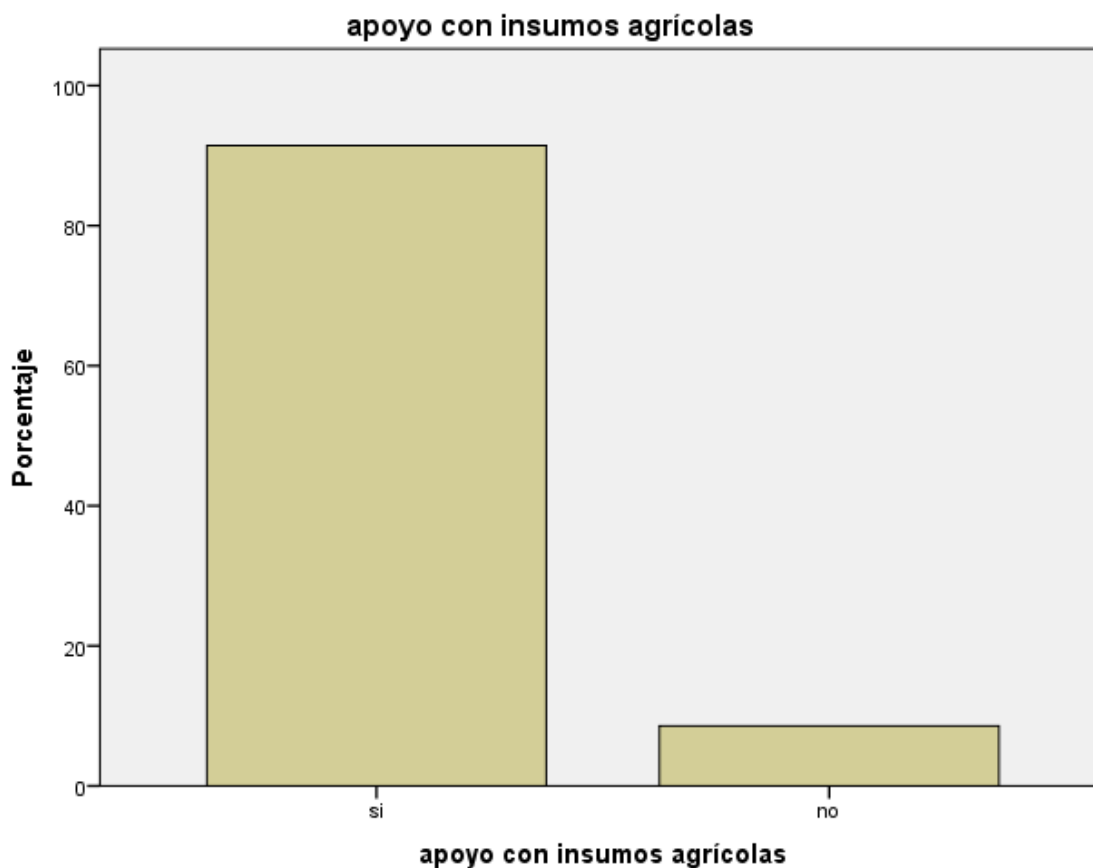
Estadísticos

apoyo con insumos agrícolas

N	Válidos	70
	Perdidos	0

apoyo con insumos agrícolas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	64	91,4	91,4	91,4
Válidos no	6	8,6	8,6	100,0
Total	70	100,0	100,0	



4.3. Capacitación en técnicas de cultivo

No todos los productores de vid han usado la misma técnica para el cultivo de la misma, con el PROCOMPITE Regional se introdujeron cambios para producir más eficientemente; las tablas y gráfico siguiente muestran como el productor ha asumido esta ayuda

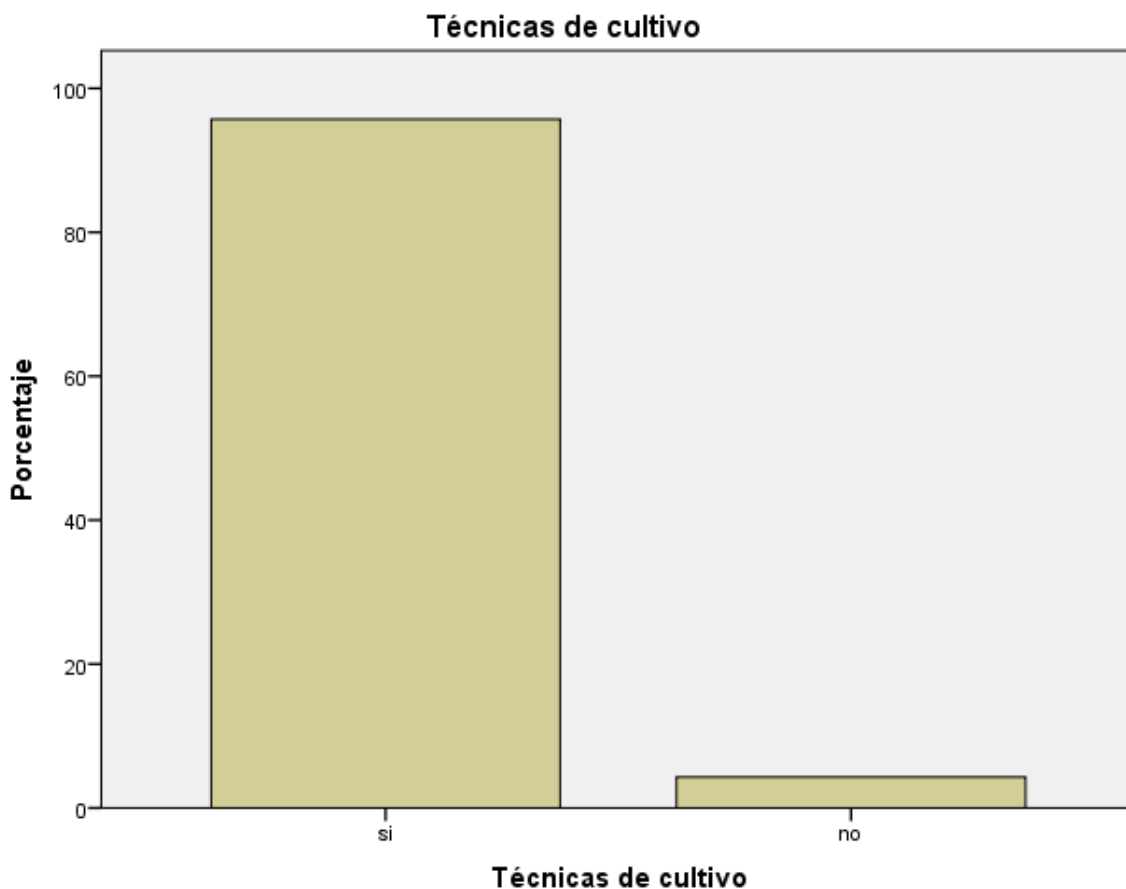
Estadísticos

Técnicas de cultivo

N	Válidos	70
	Perdidos	0

Técnicas de cultivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	67	95,7	95,7	95,7
Válidos no	3	4,3	4,3	100,0
Total	70	100,0	100,0	



4.4. Producción de uva de las variedades respecto a las tradicionales

Estos estadísticos buscan medir si la introducción de variedades mejoró la producción de uva en relación a las cepas tradicionales que han venido cultivando los productores. Los datos se muestran en las tablas y gráfico siguientes.

Estadísticos

Producción respecto a las uvas tradicionales

N	Válidos	70
	Perdidos	0

Producción respecto a las uvas tradicionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
aumentó	51	72,9	72,9	72,9
se mantuvo igual	17	24,3	24,3	97,1
disminuyó	2	2,9	2,9	100,0
Total	70	100,0	100,0	



4.5. Ingresos económicos por campaña

Los datos presentados a través de las tablas y gráfico que a continuación se muestran, expresa los ingresos económicos que se obtienen con la introducción de los varietales respecto a los ingresos obtenidos con cepas tradicionales

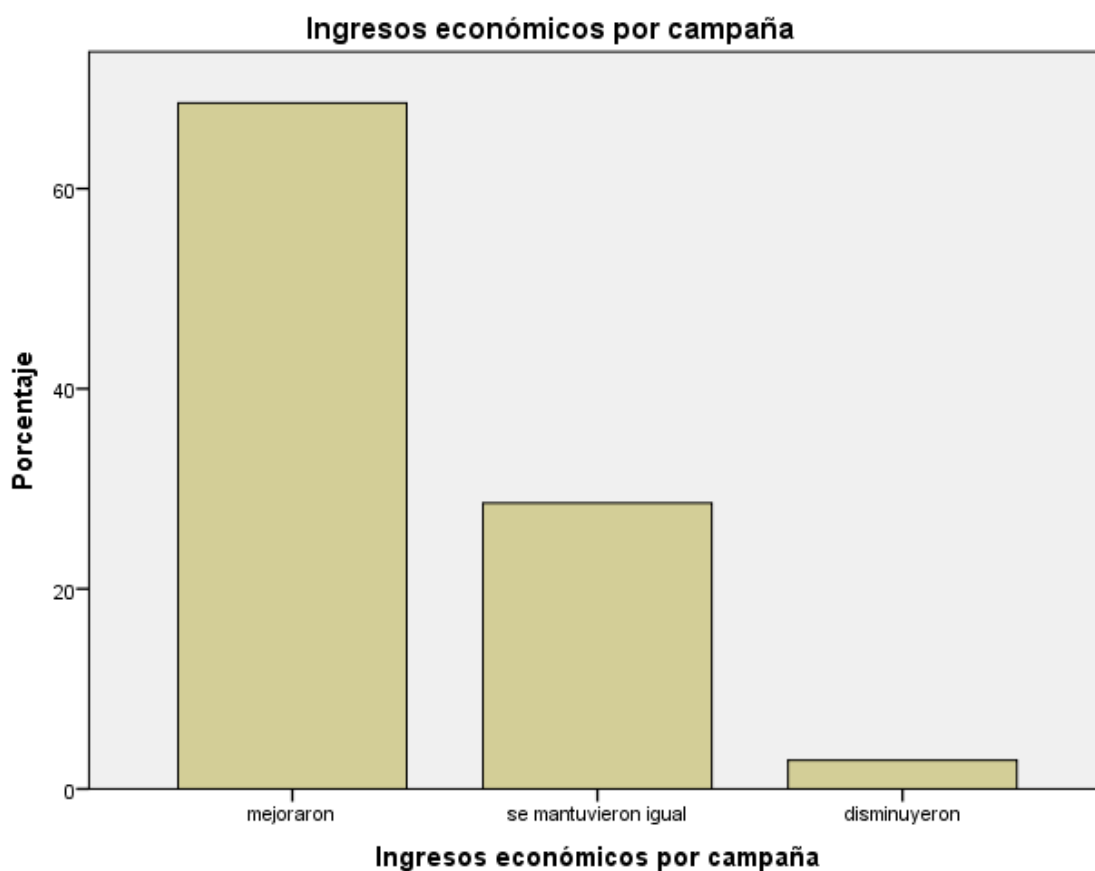
Estadísticos

Ingresos económicos por campaña

N	Válidos	70
	Perdidos	0

Ingresos económicos por campaña

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
mejoraron	48	68,6	68,6	68,6
se mantuvieron igual	20	28,6	28,6	97,1
disminuyeron	2	2,9	2,9	100,0
Total	70	100,0	100,0	



4.6. Equipamiento de bodegas

El PROCOMPITE Regional instaló equipos para producir vinos, como también pisco (básicamente alambiques), las tablas y gráfico siguiente muestran los resultados

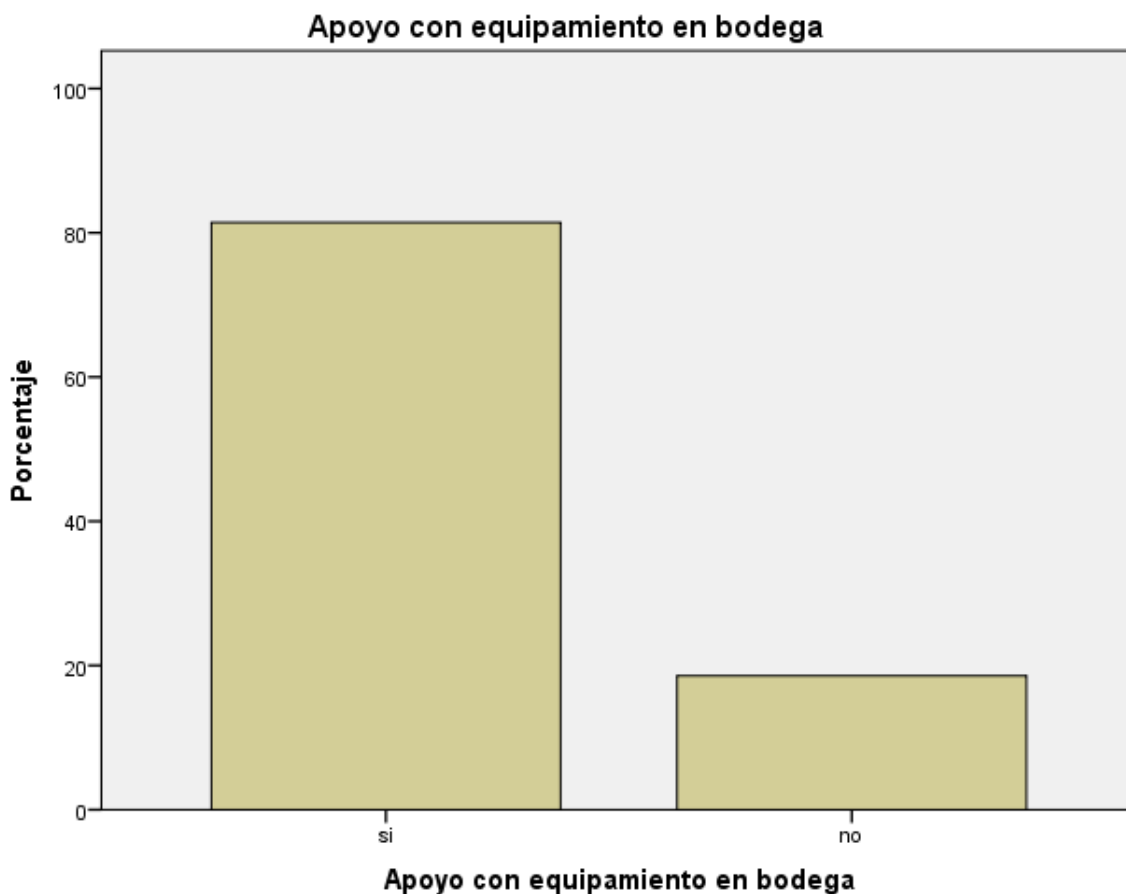
Estadísticos

Apoyo con equipamiento en bodega

N	Válidos	70
	Perdidos	0

Apoyo con equipamiento en bodega

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	57	81,4	81,4	81,4
Válidos no	13	18,6	18,6	100,0
Total	70	100,0	100,0	



4.7. Influencia de la instalación y equipamiento de bodegas en la producción en general

Las tablas y gráficos siguientes, muestran como ha influenciado el equipamiento de las bodegas en la producción de vino y pisco en la Región Lima

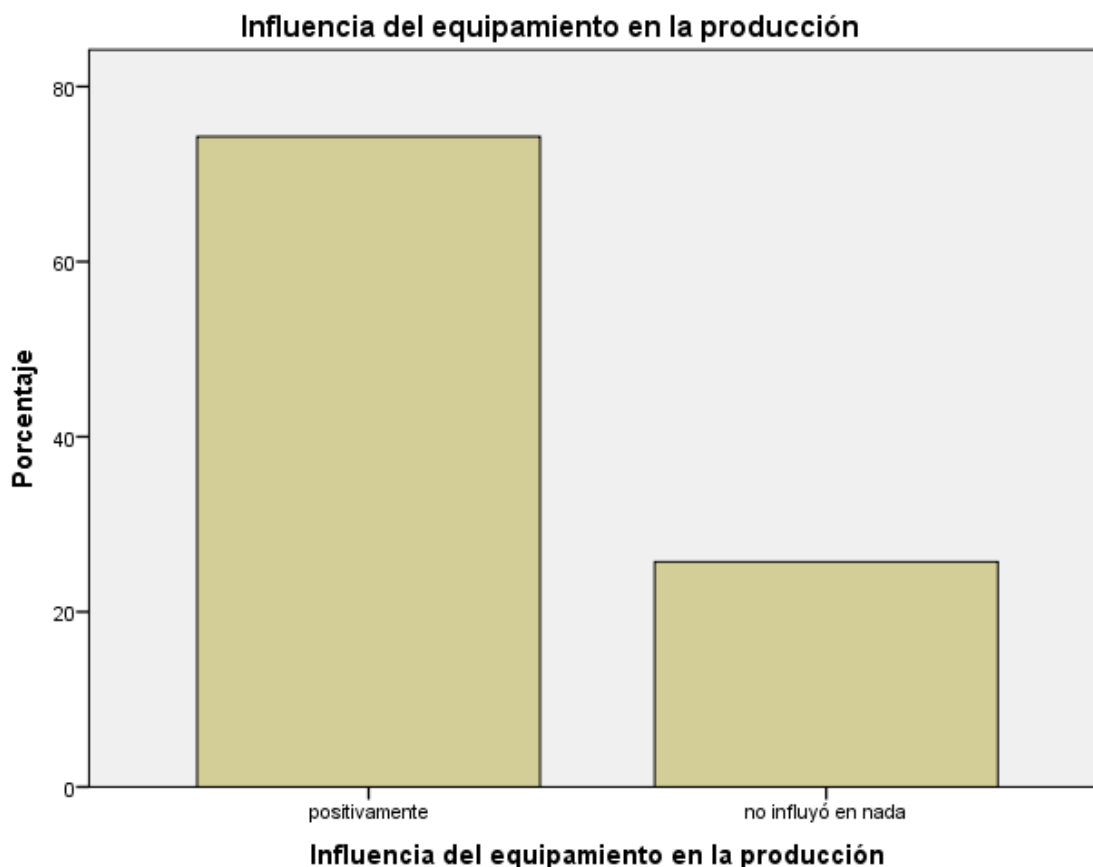
Estadísticos

Influencia del equipamiento en la producción

N	Válidos	70
	Perdidos	0

Influencia del equipamiento en la producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	positivamente	52	74,3	74,3
	no influyó en nada	18	25,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	



4.8. Ingresos económicos por producción de vino

Las tablas y gráfico siguientes, muestran en términos globales, como la implementación de bodegas y su equipamiento ha influenciado en los ingresos económicos por la venta de vino, respecto a su producción tradicional.

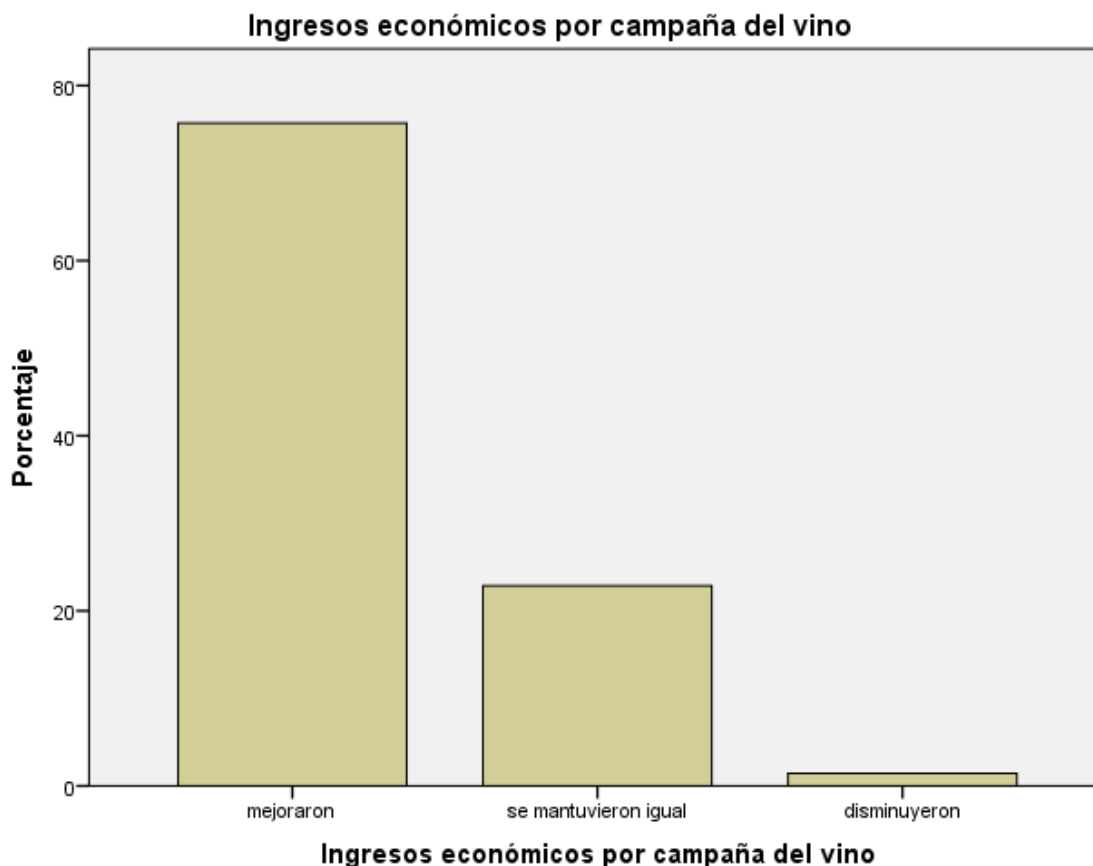
Estadísticos

Ingresos económicos por campaña del vino

N	Válidos	70
	Perdidos	0

Ingresos económicos por campaña del vino

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
mejoraron	53	75,7	75,7	75,7
se mantuvieron igual	16	22,9	22,9	98,6
disminuyeron	1	1,4	1,4	100,0
Total	70	100,0	100,0	



4.9. Ingresos económicos por producción de pisco

Las tablas y gráfico siguientes, muestran en términos globales, como la implementación de bodegas y su equipamiento ha influenciado en los ingresos económicos por la venta de pisco, respecto a su producción tradicional.

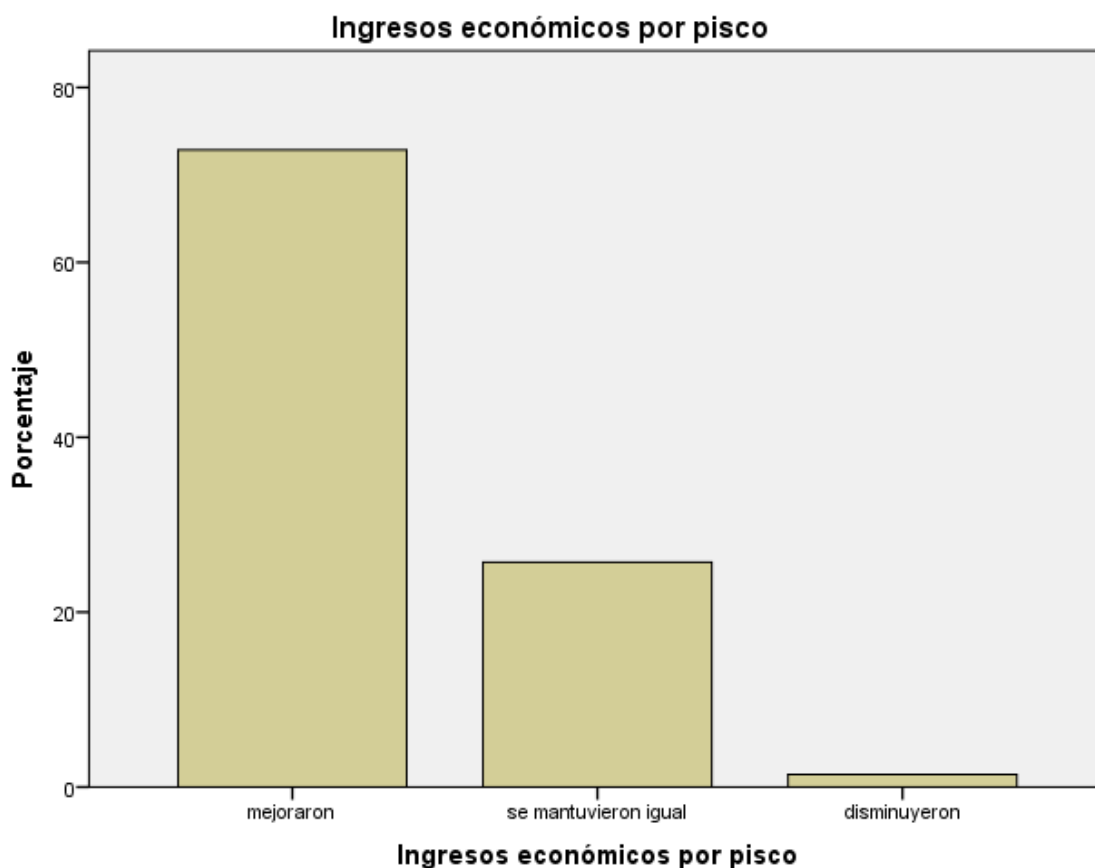
Estadísticos

Ingresos económicos por pisco

N	Válidos	70
	Perdidos	0

Ingresos económicos por pisco

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
mejoraron	51	72,9	72,9	72,9
se mantuvieron igual	18	25,7	25,7	98,6
disminuyeron	1	1,4	1,4	100,0
Total	70	100,0	100,0	



4.10. Impacto económico del PROCOMPITE Regional, medido a través de los ingresos económicos globales de los productores

Las tablas y gráfico siguiente, muestran, en términos globales, como ha impactado la intervención del PROCOMPITE Regional, a través de la introducción de varietales, insumos, transferencia de conocimiento, capacitaciones, implementación de bodegas, en la economía de los productores.

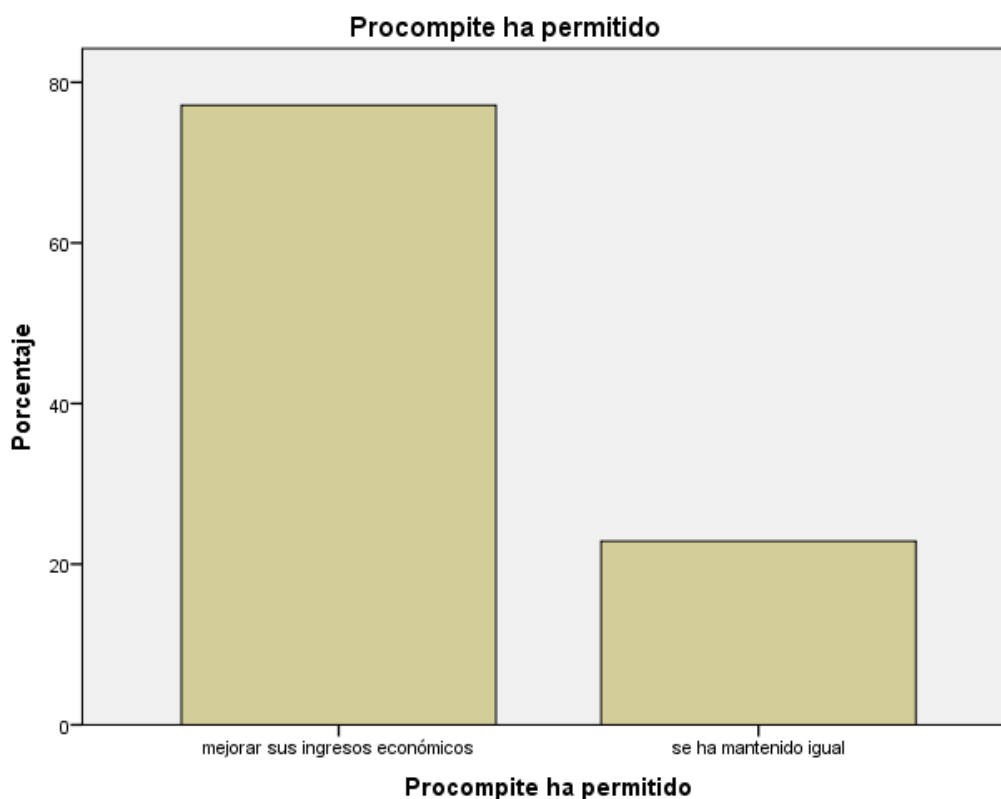
Estadísticos

Procompite ha permitido

N	Válidos	70
	Perdidos	0

Procompite ha permitido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	mejorar sus ingresos económicos	54	77,1	77,1
	se ha mantenido igual	16	22,9	100,0
Total	70	100,0	100,0	



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

Al inicio de la siguiente investigación, nos preguntábamos sobre qué impacto económico habría producido la intervención del Gobierno Regional de Lima a través del PROCOMPITE Regional en los Agentes Económicos Organizados (AEO) en la cadena de valor de la vid, en el período 2013 - 2108; y, por ello nos planteamos como objetivo de la tesis, determinar el impacto económico del PROCOMPITE Regional en la cadena de valor de la vid, en este mismo período e implementado por el Gobierno Regional de Lima.

Este objetivo general, pasaba por indagar sobre el impacto de la introducción de variedades, la implementación con equipos para producir vinos y piscos, en la mejora de la calidad de los productos derivados de la cadena de valor de la vid, la asistencia técnica en campo como en procesos productivos, si había mejorado la eficiencia y calidad dentro de la cadena de valor de la vid; y si existía o no un incremento en los ingresos de los productores participantes de la cadena de valor de la vid desarrollado a través del PROCOMPITE Regional.

Los resultados obtenidos muestran que para el caso de la introducción de variedades, el 97,1 % de los productores expresa haber recibido las mismas, mientras que un 2,9 % expresa que no.

Para el caso de los insumos agrícolas entregados para el desarrollo de las labores culturales, así como para el manejo de la vid, el 91,4 % expresa haberlo recibido, mientras que el 8,6 % no.

En relación a las asistencia técnica que se ha dado para mejorar la técnicas de cultivo, no solamente, las que tienen que ver con las actividades propiamente culturales, sino también para el manejo de la vid y su mejor producción y aprovechamiento, el 95,7 % expresa haberlo recibido, mientras que el 4,3 % expresa que no.

Cuando se indaga sobre la producción de la vid, comparando el rendimiento global de las cepas tradicionales, con las nuevas cepas introducidas, expresan que para un 72,9

% de productores, el rendimiento aumentó, mientras que para un 23,4 % de mantuvo igual; y, para un 2,9 % disminuyó.

Respecto a los ingresos económicos por campaña de vid que se cosecha en las parcelas y que deben ser monetizadas, se les preguntó, si en términos globales, los ingresos variaron o no. Un 68,6 % de los productores expresó que estos ingresos mejoraron, un 28,6 % dijo que se mantuvieron igual y un 2,9 % que disminuyeron.

Cuando se requirió conocer si habían recibido, como grupo organizado el equipamiento de bodegas, para procesar, tanto vino como pisco, un 81,4 % dijo que sí; y, un 18,6 % expresó que no.

Preguntados sobre la influencia que ha tenido el establecimiento de bodegas, con equipos, para procesar tanto, vino como pisco, 81,4 % de los productores afirmaron que la influencia ha sido positiva, mientras que un 18,6 % expresó que no ha influido en nada.

Al solicitarse, si los ingresos por la venta de vino, variaron respecto a su anterior condición, el 75,7 % dijo que mejoraron, el 22,9 % que se mantuvo igual, y, el 1,4 % que disminuyeron.

Respecto a los ingresos por venta de pisco, con este equipamiento, capacitación y varietales, respecto a su condición anterior, el 72,9 % de productores dice que mejoraron, el 25,7 % que se mantuvo igual y el 1,4 % que disminuyeron.

Finalmente, al requerirse en términos globales, la intervención del PROCOMPITE Regional en cuanto al impacto económico tenido en los productores, el 77,1 % respondió que mejoraron sus ingresos y el 22,9 que se mantuvieron igual; eso demuestra que el PROCOMPITE Regional tiene un impacto económico positivo para los productores de la cadena de valor de la vid.

A diferencia de More Muñoz (2017)³⁶ quien en su trabajo concluye que la participación del PROCOMPITE no ha tenido un impacto o aporte sustantivo al desarrollo textil, dado que los indicadores no han cambiado sustancialmente; hemos encontrado, por el contrario, que los otros estudios referidos en la investigación, sí expresan logros del Programa PROCOMPITE en su aplicación, como:

³⁶ More Muñoz, Sandra Raquel. Análisis de la Experiencia PROCOMPITE en el Centro Poblado Menor de Otuzco y su aporte al desarrollo del sector textil 2009 – 2013. Caso: Asociación “La Merced”

Cano Aguilar (2016)³⁷ que concluye que la asistencia técnica y los servicios de maquinaria agrícola suministrados por el Programa PROCOMPITE influyen directamente en la productividad.

Paño Salas (2017)³⁸ quien expresa que los ingresos monetarios de los productores de flores se incrementaron, debido a la implementación de Iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva – PROCOMPITE.

Vergara Quiroz, Herrera Paullo (2017)³⁹ quien subraya que la inversión del programa PROCOMPITE ha generado una mejora en la competitividad productiva del café porque ha contribuido favorablemente en la mejora de la producción y productividad del grano de café, en las 05 cuencas del ámbito del distrito de Quellouno

Merma Gonzáles, Nina Miranda (2016)⁴⁰ quien afirma que las inversiones PROCOMPITE, han incrementado en la mejora del desarrollo productivo de la cadena de maíz amiláceo, es así que con una organización de los beneficiarios y con transferencia de tecnología agrícola, se logran mayores niveles de productividad y rendimiento.

5.2. Conclusiones

Primera

El objetivo general de la tesis ha sido la de determinar el impacto económico del PROCOMPITE Regional en la cadena de valor de la vid, el período 2013-2108, implementado por el Gobierno Regional de Lima, el mismo que se ha cumplido y que evidencia que éste es positivo y favorable para los productores.

³⁷ Cano Aguilar, Eduardo Luis. Influencia de la asistencia técnica y los servicios de maquinaria agrícola del programa PROCOMPITE en la productividad de la quinua de los agricultores pobres del distrito de Independencia, Huaraz, 2014

³⁸ Paño Salas. Incidencia del Procompite en la productividad y competitividad de los productores de flores en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, Provincia y Región del Cusco período 2014 -2015

³⁹ Vergara Quiroz, Nilda; Herrera Paullo, Leonidas. Efectos de la inversión con el Procompite en la competitividad de la cadena productiva del café en el distrito de Quellouno – La Convención – Cusco 2012 -2014.

⁴⁰ Merma Gonzáles, Saul; Nina Miranda, Saul. Análisis del desarrollo productivo de las inversiones Procompite en la cadena productiva de maíz amiláceo, en el distrito de Combapata, provincia de Canchis, Región Cusco año 2013.

Segunda

Los objetivos específicos fueron: Determinar el impacto de la introducción de variedades, determinar el impacto de la implementación con equipos para producir vinos y piscos en la mejora de la calidad de los productos derivados de la cadena de valor de la vid, determinar el impacto de la asistencia técnica en campo como en procesos productivos si ha mejorado la eficiencia y calidad, conocer si existe un incremento en los ingresos de los productores; también estos objetivos se han cumplido; y, en todos los ellos, los datos procesados señalan que es positivo y favorable para los productores.

Tercera

Para los productores de vino y pisco el apoyo brindado por el PROCOMPITE Regional es de primerísima importancia, ya que corresponde a una actividad económica que es el sustento a la vida familiar.

Cuarta

La asistencia técnica brindada por el PROCOMPITE Regional, tanto en las labores culturales, como en las labores de procesamiento de vino y pisco ha sido de mucha importancia, porque les ha permitido mejorar tanto las labores culturales, como los procesos de producción en bodega.

Quinta

El proceso de participación y de intercambio entre los diversos productores agrupados en Asociaciones, les ha llevado a formar el Comité Regional de Productores de Pisco cuyo propósito es establecer un Sello Regional de la Calidad para el producto Pisco.

Sexta

La organización de los productores a raíz de la intervención del PROCOMPITE Regional, les ha llevado a participar, de manera organizada en pasantías regionales y nacionales, las que le vienen permitiendo tener mayor conocimiento de los diversos procesos que otros productores, de las demás regiones pisqueras del país realizan.

Séptima

Los productores participantes del PROCOMPITE Regional, han desarrollado diversas actividades junto a sus esposas y

productoras de pisco, las mismas que han organizado una asociación denominada Las Damas del Pisco de la Región Lima y que están relacionadas con las Damas del Pisco de otras regiones.

5.3. Recomendaciones

Primera

Hay una necesidad de profesionales dedicados al cultivo de la vid con fines de producción de vino y pisco (cepas viníferas y cepas pisqueras), por lo que consideramos que la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión debe de orientar, dentro de la formación de Agronomía hacia este sector; es decir especialistas en viticultura.

Segunda

Se necesita contar con enólogos que permitan mejorar los procesos para contar con alta calidad del producto. La Academia puede aportar mucho en este campo y debería comprometerse, ya que nuestra región produce importantes litros tanto de vino como de pisco.

Tercera

La Región Lima, debe de continuar con el proceso de apoyar todas las iniciativas de los productores artesanales de la región, para alcanzar la Denominación de Origen, ya que solamente de este modo, el producto puede denominarse Pisco.

Cuarta

Los profesionales de Bromatología y Nutrición, así como de Ingeniería de Alimentos u otra rama afín, deben orientar su trabajo a la implementación de procesos de calidad en bodega de producción de vino y pisco, ya que son exigencias de la nueva normativa peruana.

Quinta

Se debe crear o implementar una escuela de catadores, ya que dentro del ámbito de la Región Lima, no se cuenta con ellos y su labor es muy importante dentro de la cadena de valor del vino y pisco.

Sexta

Existe la necesidad de mejorar los aspectos de mercadeo y promoción, tanto del vino, como del pisco que se produce en la región, lo cual permitirá a su vez mejorar los ingresos de nuestros productores. La Academia puede contribuir a realizar dicho estudio y posterior promoción.

CAPÍTULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

VI. FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. Fuentes bibliográficas

Aguilar Loyaga, Santiago Rodolfo. Análisis estratégico para el desarrollo de la Competitividad del pisco de Santa Cruz de Flores – Cañete. Universidad Nacional del Callao. Facultad de Ciencias Administrativas. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas. 2014. Callao, Perú.

Aguilar Ortiz, Pedro Arturo. Análisis de la cadena productiva de uva de mesa (*Vitis vinífera* L.) para exportación, Irrigación Majes – Arequipa. Tesis. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. Facultad de Agronomía. 2017. Arequipa, Perú

Almeyda Saravia, Jorge Luis. Diseño de un sistema de gestión de costos de la calidad para incrementar la rentabilidad de una empresa vitivinícola. Tesis. Universidad Nacional Agraria La Molina. Facultad de Economía y Planificación. 2017. Lima, Perú.

Arias Campos, Héctor Jhonny. Caracterización de la competitividad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro vitivinícolas del distrito de Nuevo Imperial, provincia de Cañete, departamento de Lima, año 2015. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles – Chimbote. 2016. Cañete, Perú.

Becerra Díaz, Rocío del Pilar. Diseño de un plan estratégico bajo el marco de la Ley N° 29337 para el desarrollo de las cadenas productivas en la Región La Libertad. Tesis. Universidad Nacional de Trujillo. Escuela de Post Grado. Sección de Post Grado Ingeniería. 2016. Trujillo, Perú.

Cano Aguilar Eduardo Ruiz. Influencia de la asistencia técnica y de los equipos agrícolas suministrados por el programa PROCOMPITE en la productividad de la quinua en las comunidades intervenidas del distrito de Independencia, Huaraz, 2014. Tesis. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Facultad de Economía y Contabilidad. Escuela Profesional de Economía. Huaraz, Ancash, Perú, 2015.

Caycho Rodríguez, Elsa Milagros; Condezo Aliaga, Paul; Pancorbo Méndez, Karen; Romero Casasola, Juan. Planeamiento Estratégico de la Uva en el Perú. Tesis.

Centrum. Pontificia Universidad Católica del Perú. Escuela de Posgrado. Mayo 2017. Lima. Perú

CEPAL. El impacto económico de las políticas sociales. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). AECID. Naciones Unidas. 2013. Chile.

Collantes Cueva, Ruddy y Oliva Vera, Dennis. Modelo de negocio para mejorar la competitividad de la cadena productiva del cuy – Caso: Cooperativa de Servicios Múltiples de Productores de Cuyes de los Centros Poblados de Mórrope. Tesis. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. 2016. Lambayeque. Perú

ESAN. Políticas públicas de desarrollo productivo para pequeños productores rurales. ESAN Ediciones. Universidad ESAN. 2015. Lima. Perú.

Fort, Ricardo. “Políticas de inversión pública y su impacto sobre el desarrollo rural: estrategias y mecanismos de implementación en la última década.” En Diez, Alejandro; Raéz, Ernesto y Ricardo Fort (Eds.). Perú: el problema agrario en debate. Sepia XV (pp. 423-496). Lima: Sepia. 2014. Lima, Perú.

Fundación Codespa. Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadenas de valor. 2011. Madrid. España.

Gobierno del Perú. MEF. Produce. Evaluación de resultados de la ejecución y operación de las iniciativas de negocios PROCOMPITE que iniciaron su ejecución en los años 2010, 2011 y 2012. Octubre 2015. Lima. Perú.

Gobierno del Perú. Ley N° 29337 Ley que establece disposiciones para apoyar la Competitividad Productiva. 25 de marzo de 2009. Lima. Perú.

Gobierno del Perú. Decreto Supremo N° 192-2009-EF. Aprueban Reglamento de la Ley N° 29337, Ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva. 24 agosto 2009. Lima. Perú.

Gobierno del Perú. MEF. Guía Operativa para la Gestión e implementación del PROCOMPITE en los Gobiernos Regionales y

Gobiernos Locales. 04 de enero de 2106. Lima. Perú.

- Gobierno Regional de Lima. I Censo Vitícola y Vitivinícola en la Región Lima 2017 – 2018. Julio 2018. Huacho, Perú.
- Gobierno Regional de Lima. Memoria de Gestión PROCOMPITE 2015 – 2018. Diciembre 2018. Huacho, Perú.
- Goicochea Márquez, Angela Yalixa; Rodríguez Morales, Stefanny Margarita. Ley Procompite en la mejora de la oferta de quinua para su exportación a Florida – EUU desde el distrito de Sartibamba – Sánchez Carrión – La Libertad 2014. Tesis. Universidad Privada del Norte. Facultad de Negocios. Carrera de Administración y Negocios Internacionales. 2015. Trujillo, Perú.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María del Pilar Baptista Lucio. Metodología de la Investigación. 6ta edición. Mc Graw Hill Education. 2014. México.
- Huisa Mamani, Miriam Glenys. Análisis de la Competitividad y Sostenibilidad de la Cadena Productiva de flores a través de la puesta en marcha del programa PROCOMPITE en el Distrito de San Sebastián, Departamento de Cusco en el período 2014-2016. Tesis. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. 2017. Cusco. Perú
- Lundy, Mark; Gottret, María Verónica; Cifuentes, W.; Ostertag G., Carlos Felipe; Best, Rupert. 2004. Diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con pequeños productores de pequeña escala: Manual de campo. Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), Cali, CO. 89 p. Setiembre 2004. Cali, Colombia
- Marcelo Astocondor, Dionicio Adolfo. Propuesta tecnológica para la fabricación de pisco puro de calidad en una microempresa. Tesis. Universidad Nacional de Ingeniería. Facultad de Ingeniería Civil. 2008. Lima. Perú.
- Merma Gonzáles, Saul; Nina Miranda, Saul. Análisis del desarrollo productivo de las inversiones Procompite en la cadena de maíz amiláceo, en el distrito de Combapata, provincia de Cuzco, Región Cusco año 2013. Tesis. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo. Escuela Profesional de Economía. 2016. Cusco, Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Manual de buenas prácticas para bodegas de pisco, vino y otros licores. Gestión de Servicio. Octubre 2012. Primera edición. Lima. Perú.

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Análisis integral de la logística en el Perú. Producto Uva. Abril 2016. Lima. Perú
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. República de Colombia. Manual para la elaboración de Planes de Negocios. Bogotá. Colombia. 2010
- Ministerio de la Producción. Viceministerio de Industria. Plan de Competitividad Productiva. Marzo 2005. Lima. Perú
- More Muñoz Sandra Raquel. Análisis de la experiencia PROCOMPITE en el Centro Poblado Menor de Otuzco y su aporte al desarrollo del sector textil 2009 – 2013. Caso: Asociación “La Merced”. Tesis. Universidad Nacional de Cajamarca. 2017. Cajamarca. Perú.
- Noriega Aranibar, María Teresa. Estudio prospectivo en la cadena vid-pisco. Ingeniería Industrial, núm. 27, 2009. Universidad de Lima en Sistema de Información Científica Redalyc. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. 2009.
- OIV. Organización Internacional de la Viña y el Vino. Código Internacional de Prácticas Enológicas. Ficha Código OIV. Editio 01/2016.
- Paño Salas, William Waldir. Incidencia del Procompite en la productividad y competitividad de los productores de flores en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián, Provincia y Región del Cusco período 2014 -2015. Tesis. Universidad Andina del Cusco. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Escuela Profesional de Economía. 2017. Cusco, Perú.
- Paullo Ángel. Las iniciativas PROCOMPITE en el marco de la promoción del desarrollo económico local en Actualidad Gubernamental, N° 39 – Enero 2012. Lima, Perú.
- Pontificia Universidad Católica del Perú. CENTRUM Católica. Índice de Competitividad en el Perú 2010. Noviembre 2010. Lima. Perú
- Pontificia Universidad Católica del Perú. CENTRUM Católica. Índice de Competitividad en el Perú 2015.
- República Argentina. Ministerio de Hacienda y Finanzas Pública de la Nación. Informes de Cadena de Valor. Vitivinicultura. Año 1. N° 13. Setiembre 2016. Buenos Aires. Argentina.

- Rojas Patricia. Sepúlveda Sergio. ¿Qué es la Competitividad? IICA. 1999. San José. Costa Rica.
- Schuler Johnny. Pasión por el Pisco. E. Wong. Quebecor World Perú S.A. Lima. Perú.
- Sotomayor Parián, Raquel Mercedes. Propuesta de estrategias de Ciencia, Tecnología e Innovación para la internalización en la industria del Pisco en el Perú. Tesis. Universidad Peruana Cayetano Heredia. 2016. Lima, Perú.
- Torres Mendoza, Wendy. Asociatividad como estrategia para desarrollar las exportaciones de pisco del valle de Cañete. Revista de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Martín de Porres. Volumen 2, Número 1, enero-junio de 2011, pp. 31- 40 ISSN (e) 2220-9336. Octubre 2010. Lima. Perú
- Tudela Mamani, Juan Walter. Análisis multidimensional de la competitividad productiva rural: un estudio para orientar la inversión pública en el marco del apoyo a la competitividad productiva (PROCOMPITE). Rev. Investig. Altoandin. 2016; Vol 18 N° 2: 151 – 168. Junio 2016.
- Vallarino Cristina. Pasión por el Vino. E. Wong. QW Editores SAC. Junio 2005. Lima. Perú
- Van der Heyden, Damien; Camacho, Patricia. Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas. CICDA Centre International de Coopération pour le Développement Agricole. Junio 2004. Lima. Perú
- Vergara Quiroz, Nilda; Herrera Paullo, Leonidas. Efectos de la inversión con el PROCOMPITE en la competitividad de la cadena productiva del café en el distrito de Quellouno – La Convención - Cusco 2012- 2014. Tesis. Universidad Católica Sedes Sapientiae. Escuela de Postgrado. 2017. Lima. Perú.
- Villagarcía Lucero. La Guía del Pisco. Diciembre 2018. Lima. Perú
- Weinberger Villarán Karen. Plan de Negocios. Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio. USAI Perú. MYPE Competitiva. Primera Edición. Natan Associates Inc. Junio 2009. Lima. Perú.

6.2. Fuentes hemerográficas

- Gestión. PROCOMPITE financió S/. 838 millones en proyectos productivos en dos años y medio. 05 diciembre 2014.

Gestión. Sierra Exportadora apalancó S/ 21.4 millones en fondos concursables para productores andinos. 09 de febrero 2016.

Huaral en Línea. Lanzan concurso "PROCOMPITE 2016" por 6 millones de soles proyectándose cofinanciar 30 planes de negocios. 19 de setiembre 2016.

La República. Lambayeque: anuncian presupuesto de más de 5 millones para PROCOMPITE 2014. 18 febrero 2014.

La República. Amazonas inaugurará el 26 de mayo su primera feria PROCOMPITE 2017. 6 de mayo 2017.

Perú 21. MEF presentó estas pautas para elaborar planes de negocio. 22 de julio 2016.

6.3. Fuentes documentales

Gobierno Regional de Lima. Convenios con los Agentes Económicos Organizados (AEO). Gerencia Regional de Desarrollo Económico.

Gobierno Regional de Lima. Bases fondo concursable PROCOMPITE 2017. Apoyo a la competitividad. Gerencia de Desarrollo Económico.

6.4. Fuentes electrónicas

Almoguera José A. Plan de negocio. ESINE- Centro de Estudios Técnicos Empresariales. Enero 2006. Recuperado de <http://www.emprendedores.es/var/em/storage/original/application/3373f3665e53b434f92799593bdb1285.pdf>

Andina. MEF evaluará impacto de PROCOMPITE de acuerdo a las actividades que realizan. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=418299>

BCRP. Cadenas Productivas. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2013/la-libertad/eer-la-libertad-2013-vergaray.pdf>

Fundación Codespa. Diferencias entre una cadena productiva y una cadena de valor. Recuperado de <https://www.codespa.org/blog/2012/02/06/diferencias-entre-una-cadena-productiva-y-una-cadena-de-valor/>

Gobierno Regional de Lima. Gerencia de Desarrollo Económico. Bases Concursables. PROCOMPITE 2017. Apoyo a la Competitividad Productiva. Concurso PROCOMPITE N° 001-

2017GRL recuperado de
<https://www.regionlima.gob.pe/2018/procompite/BASES%20PROCOMPITE%202017.pdf>

Huertas Vallejos, Lorenzo. Historia de la producción de vinos y piscos en el Perú en Revista Universum No 19 Vol. 2: 44 - 61, 2004. Recuperado de
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-23762004000200004&script=sci_arttext

MEF. Preguntas frecuentes de PROCOMPITE. Recuperado de
http://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/procompite/2016/Preguntas_Frecuentes_de_PROCOMPITE_2.pdf

MINAGRI. Definición de una cadena productiva. Recuperado de
<http://www.minagri.gob.pe/portal/38-sector-agrario/pecuaria/308-las-cadenas-productivas?start=2>

MINCETUR. Cadenas productivas. Recuperado de
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Cadenas_Productivas%2020080912.pdf

Noriega Aranibar María Teresa. Estudio prospectivo en la cadena vid-pisco. Ingeniería Industrial. Universidad de Lima. Recuperado de
https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingenieria_industrial/article/view/628/609

Salvador González Andrade. Cadena de valor económico del vino de Baja California, México. Estud. front vol.16 no.32 Mexicali jul./dic. 2015. versión On-line ISSN 2395-9134versión impresa ISSN 0187-6961. Recuperado de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612015000200006#Figura1a

World Economic Forum. ¿Qué es la Competitividad? Recuperado de
<https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>

CAPÍTULO VII

ANEXOS

ANEXO I

ENCUESTA

CUESTIONARIO DE ENCUESTA DIRIGIDO A LOS AGENTES ECONÓMICOS ORGANIZADOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE VID EN LA REGIÓN LIMA

La presente información solamente tiene fines académicos y de investigación

Fecha:

REFERENCIAS GENERALES

Sexo: 1) Masculino

2) Femenino

Grado de instrucción: 1) Primaria

2) Secundaria

3) Universitaria

Nombre de la organización: 1) Aprovid Pativilca (Carretería)

2) Productores Pativilca (Caraqueño)

3) ASVIL

4) Aprovid Huaral

5) Aprovic Cañete

6) APROVINI

Provincia: 1) Barranca

2) Cañete

3) Huaral

4) Huaura

Distrito: 1) Pativilca

2) Paramonga

3) Santa María

4) Végueta

5) Huaral

6) Imperial

7) Lunahuaná

8) Nuevo Imperial

9) Pacarán

10) San Vicente

11) Quilmaná

12) Otro

FRENTE AGRÍCOLA

Uva – Varietales

¿Se les ha apoyado con la introducción de varietales? 1) si

2) no

¿Se les ha apoyado con el abastecimiento de insumos agrícolas?

1) si

2) no

¿se realizaron mejoras en la técnica de cultivo?: 1) si

2) no

La producción, respecto a las uvas tradicionales: 1) aumentó

2) se mantuvo igual

3) disminuyó

Respecto a ingresos económicos por campaña: 1) mejoraron

2) se mantuvieron igual

3) disminuyeron

FRENTE INDUSTRIAL

Equipamiento

¿se les ha apoyado con equipamiento en bodega?: 1) si

2) no

¿Cómo ha influido el equipamiento en el proceso productivo, tanto en vino como en pisco?:

1) Positivamente

2) No influyó en nada

3) negativamente

Vino

En relación a sus ingresos económicos por campaña: 1) mejoraron

2) se mantuvieron igual

3) disminuyeron

Pisco

En relación a sus ingresos económicos por campaña: 1) mejoraron

2) se mantuvieron igual

3) disminuyeron

CAPACITACIÓN

¿ha sido capacitado a través de la intervención del PROCOMPITE?: 1) si

2) no

¿Cómo ha influido la capacitación en su desempeño productivo (tanto en cultivos, como en procesos)?:

1) positivamente

2) no ha influenciado

GLOBAL

En general, la intervención del PROCOMPITE, en sus actividades como productor, ha permitido:

1) mejorar sus ingresos económicos

2) se ha mantenido igual

3) disminuido sus ingresos

ANEXO II

APLICACIÓN DE ENCUESTAS – PANEL FOTOGRÁFICO



ANEXO III
VARIETALES EN CARRETERÍA



ANEXO IV

EQUIPAMIENTO DE BODEGA EN CARRETERÍA



ANEXO V

VARIETALES Y EQUIPAMIENTO DE BODEGA EN HUARAL



ANEXO VI
VISITAS A PRODUCTORES



En la bodega Santa María – Lunahuaná



Con el propietario de la Bodega Santa María – Lunahuaná



En la Bodega María Paz de APROVIH Huaral

ANEXO VII

PARTICIPACIÓN EN EL PRIMER CONGRESO REGIONAL DEL PISCO



ANEXO VIII

PARTICIPACIÓN EN EL SEGUNDO CONGRESO REGIONAL DEL PISCO



ANEXO IX

PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO NACIONAL DEL PISCO - AREQUIPA



ANEXO X

PASANTIA REGIONAL DE PRODUCTORES



ANEXO XI

PASANTÍA NACIONAL DE PRODUCTORES EN AREQUIPA



ANEXO XII

COMITÉ REGIONAL DE PRODUCTORES DE PISCO DE LA REGIÓN LIMA

