



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**LA INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL
CURSO DE INGLÉS EN ESTUDIANTES DE 1° AÑO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 20456 DEL DISTRITO DE IHUARI, AÑO 2018.**

Tesis para optar el título de Licenciado en Educación en la especialidad de Lengua,
Comunicación e Idioma Inglés.

Presentado por

MILAGROS EVA SEGURA VALVERDE

Asesor: Dra. MARIA ELENA PACHECO ROMERO

Huacho, Perú

2018

**LA INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL
CURSO DE INGLES EN ESTUDIANTES DE 1° AÑO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA N° 20456 DEL DISTRITO DE IHUARI, AÑO 2018.**

Dra. Maria Elena Pacheco Romero
ASESOR

Mg. Ricardo De La Cruz Duran
PRESIDENTE

Dra. Norvina Marlina Marcelo Angulo
SECRETARIO

Mg. Regulo Conde Curiñaupa
VOCAL

INDICE

DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	2
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	2
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	2
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.5. DELIMITACIÓN DE ESTUDIO	4
1.6. VIABILIDAD DE ESTUDIO	4
CAPÍTULO II	6

MARCO TEÓRICO	6
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
2.1.1. MOTIVACIÓN	9
2.2.1.2. TIPOS DE MOTIVACION	13
MOTIVACION INTRINSECA	13
2.2.2. APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES	18
2.2.2.1. APRENDIZAJE	18
2.2.2.2. CARACTERISTICAS DEL APRENDIZAJE	19
2.2.2.3. TEORIAS DEL APRENDIZAJE.....	21
2.2.2.4. APRENDIZAJE DEL INGLES	25
2.2.2.5. COMPONENTES DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL INGLES	27
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	28
2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	30
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	30
CAPÍTULO III	31
METODOLOGÍA.....	31
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	31
3.1.1 TIPO.....	31
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	31
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	32
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	33

3.4.1. TÉCNICAS A EMPLEAR.....	33
3.4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.....	33
3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	33
3.5.1. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	33
CAPÍTULO IV	34
RESULTADOS	34
4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	34
CAPÍTULO V	46
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	46
DISCUSIÓN	46
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES.....	47
CAPÍTULO VI.....	48
FUENTES DE INFORMACIÓN	48
6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	48
6.2. FUENTES ELECTRONICAS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Te motiva aprender el idioma inglés?.....	34
Tabla 2 ¿Te esfuerzas por aprender el idioma inglés?.....	36
Tabla 3 ¿Obtienes reconocimiento del docente cuando pronuncias bien las palabras que te enseña?.....	37
Tabla 4 ¿Los libros y guías te motivan a participar de la clase de inglés?.....	38
Tabla 5 ¿El docente se enoja o tiene gestos negativos cuando no pronuncias bien las palabras en inglés?	39
Tabla 6 ¿Te gusta obtener reconocimiento de tus familiares y compañeros cuando te escuchan hablar en inglés?	40
Tabla 7 Redacta correctamente oraciones cortas en inglés.	41
Tabla 8 Pronuncia correctamente las palabras en inglés en una lectura.....	42
Tabla 9 Describe sus características físicas con buena pronunciación.....	43
Tabla 10 Realiza un dialogo fluido con otro estudiante.	44
Tabla 11 Participan activamente en clase.....	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Orígenes de la Motivación Intrínseca	14
Figura 1 ¿Te motiva aprender el idioma inglés?	34
Figura 2 ¿Te esfuerzas por aprender el idioma inglés?	36
Figura 3 ¿Obtienes reconocimiento del docente cuando pronuncias bien las palabras que te enseña?.....	37
Figura 4 ¿Los libros y guías te motivan a participar de la clase de inglés?	38
Figura 5 ¿El docente se enoja o tiene gestos negativos cuando no pronuncias bien las palabras en inglés?.....	39
Figura 6 ¿Te gusta obtener reconocimiento de tus familiares y compañeros cuando te escuchan hablar en inglés?	40
Figura 7 Redacta correctamente oraciones cortas en inglés.....	41
Figura 8 Pronuncia correctamente las palabras en inglés en una lectura.	42
Figura 9 Describe sus características físicas con buena pronunciación.	43
Figura 10 Realiza un dialogo fluido con otro estudiante.....	44
Figura 11 Participan activamente en clase.	45

RESUMEN

El propósito de la investigación fue determinar la influencia que tiene la motivación en el aprendizaje del curso de inglés en los estudiantes del 1° año de secundaria, evidenciando la falta de materiales educativos para la enseñanza de este idioma, donde se requiere escuchar la pronunciación correcta, libros para ver la escritura, diccionarios bilingües para saber el significado de algunas palabras, la investigación tuvo como Objetivo determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje del curso de inglés, Material y método: Realizado en la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018, la muestra 20 estudiantes de 1° año de secundaria, el tipo de investigación es Descriptivo correlacional, El instrumento utilizado fue la encuesta y lista de cotejo, los resultados y conclusiones: a un 70% le motiva aprender el idioma inglés, El 65% de los estudiantes se esfuerzan por aprender el idioma inglés. La motivación si influye en el aprendizaje del curso de inglés porque los estudiantes están motivados por aprender.

Palabras claves: motivación, aprendizaje, inglés, estudiantes.

ABSTRACT

The purpose of the research was to determine the influence of the motivation on the learning of the English course in the students of the 1st year of High school, showing the lack of educational materials for the teaching of this language, where it is required Listen to the correct pronunciation, books to see the writing, bilingual dictionaries to know the meaning of some words, the research was aimed at determining the influence of motivation in learning the course of English, Material and Method: Carried out in the educational institution N ° 20456 of the District of Ihuari, year 2018, the sample 20 students of 1st year of High school, the type of investigation is descriptive correlational, the instrument used was the survey and list of Cotejo, the results and Conclusions: A 70% motivates you to learn English, 65% of students strive to learn the English language. The motivation if it influences the learning of the English course because the students are motivated to learn.

Key Words: Motivation, learning, English, students.

INTRODUCCIÓN

Esta tesis trata del estudio de la influencia de la motivación en el aprendizaje del curso de inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018, la motivación es el sentimiento que nace del interior o exterior que te impulsa a realizar algo, en este caso el aprender el idioma inglés, mediante las clases y actividades que programan para el 1° año de secundaria teniendo como base el Diseño Curricular Nacional para la Educación Básica Regular.

Capítulo I del Planteamiento del problema, se indica cual es el problema, De qué manera influye la motivación en el aprendizaje del curso de inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018, expresando claramente el objetivo general y los objetivos específicos; también encontramos la justificación del por qué se escogió el tema para esta investigación.

El Capítulo II del Marco Teórico se detalla de forma científica y apoyándose en una Teoría de la motivación y el aprendizaje del curso de inglés, que sirve para sustentar la investigación, reconocemos las variables, características, que sirvió para realizar una investigación científica, completa y substancial.

El Capítulo III de la metodología, está de forma detallada la población y muestra con la que se realizó la investigación, las técnicas o instrumentos que se emplearon para la adquisición de datos de la motivación y el aprendizaje del curso de inglés.

El Capítulo IV de los resultados, los cuales se obtuvieron a través de la encuesta y lista de cotejo que se aplicó a los estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa

N° 20456 del distrito de Ihuari, en este análisis e interpretación de resultados se utilizó gráficos y tablas de los resultados obtenidos que sirve para visualizar mejor estos resultados.

El Capítulo V es de la discusión, conclusiones y recomendaciones, que se realizó después de desarrollar el análisis e interpretación de los resultados, en este capítulo tenemos una síntesis de la influencia de la motivación en el aprendizaje del curso de inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, y se recomienda acciones que ayuden a mejorar estos aspectos.

En el Capítulo VI está la bibliografía utilizada en esta investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En este mundo globalizado, competitivo, es necesario hablar más de un idioma, en el sistema educativo peruano según el currículo de Educación Básica Regular en el nivel secundario encontramos el curso de inglés, que tiene dos capacidades de área que son: la comprensión de textos y producción de textos, en el 1° año de secundaria se inicia el aprendizaje de este idioma extranjero, la Institución Educativa N° 20456 por encontrarse en el área rural carece de equipamiento especializado y actualizado, como la mayoría de los colegios rurales de nuestro país, solo tiene libros que envía el Ministerio de Educación y lo que su docente lleve como material didáctico para que facilite dicho aprendizaje, faltando equipos de sonido, laboratorio de inglés, para ayudar el proceso de enseñanza aprendizaje, existe la motivación por aprender de parte de los estudiantes, pero las limitaciones y carencias hace que el aprendizaje sea lento.

Para aprender un nuevo conocimiento debes sentirte motivado, tener curiosidad por aprender, hay un conflicto cognitivo cuando aprendes una nueva palabra, en el castellano sabes lo que significa, pero en el inglés, se escribe y pronuncia diferente, en el 1° año se espera que los estudiantes logren presentarse, describir características físicas, de lugares, estos estudiantes tienen como idioma el castellano, también en su casa hablan un poco de quechua debido a la influencia cultural de sus padres y ahora aprenden un nuevo idioma, para ello debe de proveerse de todo el material posible para que se logre este aprendizaje, estos resultados determinaran la influencia que tiene la motivación en el aprendizaje del curso de inglés.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera influye la motivación en el aprendizaje del curso de inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿De qué manera influye la motivación en el aprendizaje de la escritura del inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018?

¿De qué manera influye la motivación en el aprendizaje de la lectura del inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018?

¿De qué manera influye la motivación en el aprendizaje de hablar inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje del curso de inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje de la escritura del inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.

Determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje de la lectura del inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.

Determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje de hablar inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La justificación del problema en el aspecto metodológico se sustenta en:

Trascendencia: la motivación es una variable de mucha importancia en el aprendizaje del curso de inglés en estudiantes de 1° año de secundaria.

Utilidad: Porque resuelve un problema pedagógico.

Los resultados de esta investigación van a fortalecer el campo pedagógico con didáctica y estrategias de enseñanza del idioma inglés en un colegio donde se carece de material didáctico para el aprendizaje de este idioma.

Los estudiantes de 1° año de secundaria serán los beneficiados, porque se motivarán con los materiales que les pueda llevar su docente para trabajar en las clases de inglés.

1.5. DELIMITACIÓN DE ESTUDIO

Delimitación espacial.

La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari.

Delimitación poblacional.

El grupo social objeto de la investigación son los estudiantes del 1° año de secundaria de la Institución Educativa.

Delimitación temporal.

La investigación se realizó en el año 2018.

Delimitación temática.

Se realizará un análisis de los temas de la motivación en el aprendizaje del curso de inglés.

1.6. VIABILIDAD DE ESTUDIO

La presente investigación fue posible debido a las facilidades que brindó el docente del curso de inglés de la Institución Educativa N° 20456.

Técnica

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por la Facultad de Educación.

Ambiental

La investigación por ser pedagógica, no afecta el medio ambiente en ninguno de sus niveles.

Financiera

El presupuesto y financiamiento de la investigación en su totalidad es cubierto por la tesista.

Social

Se ha conformo un equipo de investigación que garantizo el apoyo, el cual estuvo comprometido para una participación eficiente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Los antecedentes de investigación en las que se encuentra basada el presente estudio han sido obtenidos a través de repositorios universitarios digitales tanto nacionales como internacionales.

Según (Sanchez & Terán, 2017), en la Tesis “*Motivación Académica y Rendimiento Académico en los Estudiantes del Nivel Secundario de la Institución María Ulises 0031 Tarapoto, 2016*”, investigación que fue presentada en la Universidad Peruana Unión, para optar el Título Profesional de Psicólogo, mediante la cual el autor concluye que “En relación al objetivo principal, deja en evidencia que la motivación académica no posee una relación significativa con el rendimiento académico en los Estudiantes del Nivel Secundario de la Institución María Ulises Dávila Pinedo, lo que quiere decir que la motivación no es un factor determinante para un mejor rendimiento académico” (pág. 61).

De igual forma en la investigación de (Crispin, 2018), para la Tesis titulada “*Motivación Académica y Aprendizaje del Idioma Ingles en los Estudiantes del Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Privada Manuel Gonzales Prada, Villa El Salvador, 2016*”, presentada ante la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, con la finalidad de optar el Título Profesional de Licenciado en Educación, el autor nos informa que “La preocupación constante de los docentes en el Perú es el fracaso escolar de los estudiantes (...) Por tal motivo investigadores del ámbito educativo han realizado estudios,

cuyos resultados indican que si existen relación entre la motivación, aprendizaje y el desempeño” (pág. 14).

A raíz del desarrollo de la investigación, se concluyó que, si existe una relación significativa entre ambas variables, siendo estas la Motivación Académica y el Aprendizaje del Idioma Inglés. Y a su vez recomienda “A los docentes se les recomienda que deben implementar estrategias motivacionales que impulsen el desarrollo de capacidades, hábitos y habilidades que permitan a los alumnos apropiarse de una cultura y de los medios para conocerla enriquecerla y transformarla (...) para que de esta forma se llegue a mejorar el nivel académico del aprendizaje” (pág. 98).

Así mismo, en la tesis de (Vilchez, 2018), titulada “*Las Estrategias de Motivación en el Aprendizaje Significativo de los Alumnos de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima 2017*” que fue presentado con la finalidad de optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con Mención en Docencia Universitaria. Aquí el autor nos informa que luego del análisis se llegó a la conclusión que “Posterior al análisis inferencial se señala que existe relación significativa entre las estrategias de motivación y el aprendizaje significativo de los alumnos de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – 2017 (...) y se recomienda fortalecer los procesos de motivación ejecutados dentro del aula para incidir de forma positiva en el proceso de aprendizaje” (págs. 60,63).

Para (Garcia & Domenech, 1997), en un informe titulado *“Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Escolar”*, nos mencionan sobre la motivación “Es una palanca que mueve la conducta y que permite provocar cambios tanto en ámbito escolar como en la vida en general (...) por la cual se entiende que no es un proceso unitario sino que abarca diversos componentes que las teorías existentes hasta el momento no logra integrar (...) Mientras que hablando del contexto escolar y se considera al carácter intencional de la conducta, es evidente que actitudes, percepciones, expectativas y representaciones que tenga el estudiante de sí mismo, y de la tarea que realiza, y las metas que pretende alcanzar constituyen factores que guían la conducta del estudiante en el ámbito académico” (pág. 1).

Para (Navea, 2015), en la Tesis titulada *“Un Estudio sobre la Motivación y Estrategias de Aprendizaje en Estudiantes Universitarios de Ciencias de la Salud”*, sustentada para optar el Grado de Doctor en Investigación e Innovación en Diagnostico y Orientación Educativa, de la cual se concluyó “Mediante este estudio se comprobó la fiabilidad de las escalas utilizadas (...) según los resultados que se obtuvieron a través del estudio descriptivo de las variables motivacionales, los estudiantes de la muestra presentan niveles alto de metas de tarea (...) es por eso que están más preocupados por el aprendizaje que por evitar criticas de otros, comparaciones entre estos o realizar tareas con el menor esfuerzo” (pág. 387).

Mientras que en la investigación realizada por (Pila, 2012), titulada *“La Motivación como Estrategia de Aprendizaje en el Desarrollo de Competencias Comunicativas de los Estudiantes del I-II Nivel de Inglés del Convenio Héroes del Cenepa - ESPE de la Ciudad de Quito en el Año 2012. Diseño de una Guía de Estrategias Motivacionales para el Docente”*, en la cual el autor concluye que del total de encuestados para la investigación son

una cantidad mínima los que realmente ingresan a estudiar por aprender un nuevo idioma, simplemente los hacen porque es requisito para graduarse en la carrera universitaria. De igual forma considera que es necesario que los docentes realicen actividades que impulsen la motivación relacionada al idioma en grupos, que posibilite a estudiantes el conseguir un correcto desarrollo de habilidades comunicativas. (pág. 132).

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. MOTIVACIÓN

Según (Perret & Vinasco, 2016), define a la motivación como “La disposición a invertir recursos, que suelen ser limitados, para el logro de algo que, eventualmente, te dará los mayores beneficios, deseados por tu consciente o por tu inconsciente.” (pág. 16), por lo que en cierto sentido es cierto, según este autor nos menciona que los seres humanos son la única especie en el planeta que posee la capacidad de automotivación, por lo que puede generar pensamientos y sentimientos para alcanzar sus objetivos.

Para (Rodriguez, 1998), “la motivación es el conjunto de las razones que explican las acciones de un individuo, o también como la explicación del motivo o motivos por los que hace una cosa” (pág. 9), siendo que la motivación sucede de manera interna al individuo en cuestión, por lo que es común a su vez el uso del sentido de la palabra motivación como la intención de que una persona, haga lo que el otro quiera. Menciona “Se puede cargar las baterías de alguien una y otra vez, pero no habrá motivación sino hasta que dicha persona tenga su propio generador” (pág. 10).

De acuerdo a (Wollfolk, 1999), nos menciona que “La motivación está definida como un estado interno que incita, dirige y mantiene la conducta” (pág. 372), pero la preocupación que posee el autor es como explicar lo que sucede en estudiantes reales, debido a que son demasiados los tipos de factores que van a incidir en la motivación . Para este, es entendible el sentimiento de sentirse motivado y encontrar la manera de esforzarse para cumplir las metas, de igual forma menciona “¿Qué es lo que activa y da dirección a nuestra conducta? La explicación se da en términos de pulsiones, necesidades, incentivos, temores, metas, presión social, confianza personal, intereses, curiosidad, creencias, valores, expectativas, etc.” (pág. 373).

Para (Orejudo, Royo, Soler, & Aparicio, 2014), afirman que la motivación “Es la fuerza del bienestar personal y el elemento indiscutible en la formación del bienestar profesional (...) La motivación es una energía emocional que hace que las personas den una imagen positiva de sí mismas, teniendo, por ello, más oportunidades, más posibilidades, y mejores relaciones sociales. Para esto la motivación es esencial entre las competencias profesionales ya sea en la enseñanza, sea en cualquier tipo de trabajo, tanto estudiantes, clientes o empresarios prefieren personas motivadas (pág. 54).

Luego de analizar los diferentes conceptos brindados por investigadores del tema, podemos concretar que la motivación es una fuerza interna que permite impulsar a la realización de actividades que pueden estar previstas para el logro de nuestras metas. Ahora poniendo en contexto la situación que ocurre en esta institución, siendo situada en un área rural donde al acceso al conocimiento y a las facilidades no son abiertas como en las zonas urbanas, los estudiantes tienen motivaciones propias para aprender el idioma inglés pudiendo

ser, evitar castigos de sus padres, o para continuar con una carrera universitaria y forjar un mejor futuro.

2.1.1.1. CARACTERÍSTICAS DE LA MOTIVACIÓN

Según la información obtenida a partir del blog (Planeta Tareas), la motivación cuenta con 4 características principales, las cuales serán detalladas a continuación:

- **La Intensidad**

Según (Planeta Tareas), “En la intensidad energizante de la motivación oscilamos desde la apatía o letargia hasta el estado de máximo alerta y de capacidad de respuesta” (pág. 3). Siendo este tipo de situaciones un tanto frecuentes, ya que al momento de despertarnos lo hacemos siendo incompetentes para reaccionar y para pensar, y en el transcurso del día vamos afinando para coger impulso para tomar decisiones.

- **La direccionalidad**

Según (Planeta Tareas), “Este aspecto de la motivación se refiere a la cualidad de nuestras acciones y tendencias. Pertenece a las variaciones en los tipos de objetivos o de antecedentes a los que un individuo responde” (pág. 3). En función a esta característica, el ejemplo que nos presenta el blog es que si existiese un individuo que efectuó un largo viaje puede ser porque o tiene necesidad de acudir a un lugar cercano, o porque quiere satisfacer algún tipo de necesidad.

- **La Variabilidad**

Para (Planeta Tareas), “La acción varía según individuos y según las circunstancias del momento. ¿Qué es lo que suele motivar a esta persona? ¿Qué es lo que más le puede motivar?

Puede tratarse de un momento circunstancial o puede tratarse de una tendencia reflejada por la experiencia” (pág. 3).

- **La Estabilidad**

Según (Planeta Tareas), “Aunque la variabilidad es una propiedad indiscutible, es también evidente que el estado motivacional de un individuo puede variar considerablemente en cuanto a la duración del tiempo en que perdura la motivación. Hay estados motivacionales que duran muy poco tiempo: son breves estados marcados por una excitación o una reacción impulsiva, y se llaman estados físicos. Frente a ellos, están los estados estables o tónicos, en los que la motivación persiste” (pág. 4).

Mientras que también podemos mencionar otra clasificación presentada por (Palmero), en la cual hace referencia a la motivación como un procedimiento dinámico, el cual puede involucrar un cambio. Estas características se refieren a:

- **Activación**

Para (Palmero), la activación es una característica que posee una facilidad para ser observada cuando un ente lleva a cabo una conducta. Donde el tipo de conducta abierta es una característica que mejor lo define, aunque la motivación se califica como activador de conducta, no siempre esta es abierta y manifiesta. El autor afirma “Si bien es cierto que la presencia de una conducta observable denota la existencia de un adecuado nivel de motivación, la ausencia de una conducta observable no significa una ausencia de motivación” (pág. 10).

- **Dirección**

Según (Palmero), “la direccionalidad de la conducta puede que no sea relevante cuando el sujeto en cuestión solo tiene un alternativa de respuesta (...), pero cuando existen posibilidades de elección le permiten decidir que conducta, y hacia donde orientara dicha conducta, y hacia donde orientara dicha conducta, la característica de la dirección adquiere una importante consideración (...) dependiendo del valor funcional que cada una de las posibles alternativas tenga para dicho sujeto” (pág. 12).

2.2.1.2. TIPOS DE MOTIVACION

En el libro presentado por (Reeve, 2010) clasifica a la motivación en dos tipos, siendo estos la Motivación Intrínseca y Extrínseca.

MOTIVACION INTRINSECA

(Reeve, 2010), Afirma sobre la motivación “La Motivación Intrínseca es la propensión inherente a involucrarse en los intereses propios y ejercer las propias capacidad, y para hacerlo se busca y domina desafíos óptimos” (pág. 83). Cuando existe este tipo de motivación en las personas, van a actuar por interés propio, y por la sensación de reto que ofrece; siendo realizada de manera espontánea y no por motivos instrumentales.

Por otro lado (Ryan & Deci, 2000), nos dicen sobre la motivación intrínseca “Quizás no haya otro fenómeno particular que refleje tanto el potencial positivo de la naturaleza humana como la motivación intrínseca, la tendencia inherente a buscar la novedad y el desafío, a extender y ejercitar las propias capacidades, a explorar y a aprender” (pág. 3). Es por eso que los investigadores del campo identifican que, desde el momento del nacimiento, los niños tienden a ser activos, curiosos y traviesos sin la existencia de algún tipo de recompensa.

Según (Reeve, 2010), aquellos que experimentan este tipo de motivación es porque poseen necesidad psicológicas internamente. “Estas necesidad psicológicas, cuando reciben apoyo y son cultivadas por el ambiente y por las otras personas con quienes se tiene relación, dan lugar de manera espontánea a la experiencia de satisfacción de una necesidad psicológica que la gente siente cuando se realizan actividades interesantes” (Reeve, 2010, pág. 83).

Figura 1: Orígenes de la Motivación Intrínseca



Fuente: Reeve, J. (2010). *Motivación y Emoción (Quinta ed.)*. México D.F.: McGraw Hill.

De igual forma se identifica una serie de características que definen a la motivación intrínseca:

- **Persistencia**

Para (Reeve, 2010), en función a que tanto se incremente la motivación intrínseca de una persona será mucho mayor la persistencia de esta en realizar una tarea. La persistencia que nace de una motivación intrínseca puede ser observable en diferentes actividades, por

ejemplo en el seguimiento de programas de ejercicios o incrementar la motivación de forma continua para lograr asistir a la escuela (pág. 83).

- **Creatividad**

Según (Reeve, 2010), la creatividad se ajusta a acciones de control como ser observado, forzado o recompensado. La motivación intrínseca puede llegar a aumentar la creatividad en las personas, es tanto la influencia que la motivación intrínseca ejerce en la creatividad que Teresa Amabile propuso el siguiente principio “Las Personas serán más creativas cuando se sientan motivadas principalmente por el interés, disfrute, satisfacción y desafío del trabajo mismo, más que por las presiones externas” (Amabile, 1983, citado por Reeve, 2010, pág. 84).

- **Comprensión Conceptual y Aprendizaje de Alta Calidad**

Para (Reeve, 2010), la motivación intrínseca también va a incrementar la comprensión conceptual de los estudiantes sobre algún tema que intentan aprender. Si es que este tipo de motivación es elevada va a promover flexibilidad en el modelo de pensamiento, procesamiento activo de la información, entre otros. “Cuando están intrínsecamente motivados, los educandos piensan en la información y la integran de un modo flexible, menos rígido y conceptual (por el contrario de la memorización y reproducción de la respuesta correcta)” (Reeve, pág. 84).

- **Funcionamiento Óptimo y Bienestar**

Para (Reeve, 2010), “La búsqueda de metas vitales intrínsecas se asocia con mayor autorrealización, mayor vitalidad subjetiva, menor ansiedad y depresión, mayor autoestima, relaciones interpersonales de mejor calidad, pocas horas ante el televisor y un menor uso de

drogas” (pág. 84). La indagación de las metas intrínsecas va a llegar a canalizar una mejor satisfacción psicológica que la búsqueda de motivación extrínseca.

MOTIVACION EXTRINSECA

Para (Martin, Martin, & Trevilla, 2009), Considera a la motivación extrínseca como “Es el conjunto de recompensas monetarias, bien directas como pagos de salarios, incentivos, complementos por méritos; o indirectas como tiempo no trabajado, programas de protección, pagos en especie, formación; que obtiene un individuo a cambio de su trabajo” (pág. 192). De igual forma consideran que este tipo de motivación es esencial para obtener que trabajadores puedan realizar actividades que son útiles para la organización. Cuando los trabajadores llegan a satisfacer sus necesidades y aspiraciones por medio de una compensación monetaria, es que interviene la motivación extrínseca.

Mientras que (Reeve, 2010), afirma que “La motivación extrínseca proviene de los incentivos y consecuencias en el ambiente, como alimento, dinero, alabanzas, atención, calcomanías, estrellas doradas, privilegios, fichas, becas (...) ya que en lugar de participar en una actividad para experimentar la satisfacción inherente que esta puede dar, la motivación extrínseca surge de algunas consecuencias independientes de la actividad en sí” (pág. 84).

De igual forma cada vez que realizamos una actividad o tarea con una finalidad ajena al disfrute de la acción, es que se habla de una motivación extrínseca; o dicha de otra manera cada que se desea obtener algún tipo de consecuencia atractiva o de evitar otras poco atractivas va a generar de forma interna una sensación de participación que permiten producir los beneficios buscados. Para identificar la diferencia entre motivación intrínseca y extrínseca, es un tanto complicada porque a simple vista ambos van a sentir la necesidad de realizar una acción, solo que con motivos diferentes; aunque esta va a encontrarse

determinada por la fuerte que energiza y dirige la conducta. Ya que el comportamiento que se obtiene a través de una motivación intrínseca, va a emanar una satisfacción psicológica que se genera de la actividad de forma espontánea, mientras que para la motivación extrínseca es a través de los incentivos. (Reeve, 2010).

Se han identificado 4 tipos de motivación extrínseca:

- **Regulación Externa**

Para (Reeve, 2010), “La regulación externa es el prototipo de la motivación extrínseca no motivada por uno mismo. Las conductas reguladas de manera externa se llevan a cabo para obtener una recompensa o satisfacer alguna demanda externa” (pág. 99). Claramente para aquellas personas que presentan regulación externa, la presencia de estos motivadores externos, son los que van a regular si se incrementa o disminuye la motivación; por lo que es usual que una persona que presenta regulación externa posea dificultades al iniciar una acción, a no ser que hay alguna motivación para hacerlo.

- **Regulación Introyectada**

Según (Reeve, 2010), “La regulación introyectada implica asumir, pero no aceptar realmente o refrendar en lo personal, las demandas de otras personas en cuanto a pensar, sentir o comportarse de una cierta manera. La regulación introyectada implica, estar motivado por la culpa y la tiranía del deberías” (pág. 99).

- **Regulación Identificada**

Según (Reeve, 2010), “La regulación identificada representa una motivación extrínseca que, en su mayoría, es internalizada y autónoma (o autodeterminada)” (pág. 99). Para el autor esta regulación identificada permite a las personas acceder a los beneficios de una conducta que es calificada como útil para la persona en cuestión.

- **Regulación Integrada**

Este tipo de motivación extrínseca va a constituir la regulación con una mayor validación autónoma. Para (Reeve, 2010), “Este tipo de motivación extrínseca está constituida como la más autodeterminada, la regulación integrada se va a asociar con resultados más positivos, como el desarrollo pro social y el bienestar psicológico” (pág. 99).

2.2.2. APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES

2.2.2.1. APRENDIZAJE

Según (De la Mora, 2003) afirma:

“El aprendizaje no es algo que se percibe como observamos el comportamiento de las personas. El aprendizaje es una “variable participante” o construcción hipotética. Vemos cambios en la actividad de un organismo animal o humano e inferimos que ha aprendido; o sea atribuimos esas alteraciones en la ejecución (menos errores al dar la respuesta) a una construcción hipotética, el aprendizaje. (pág. 23).

Para (Zapata-Ros), el aprendizaje se define como “El proceso o conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación” (pág. 6).

Según (Ribes, 2002), nos menciona que:

“El concepto de aprendizaje, como cambio, está profundamente ligado a la metáfora de la adquisición. Se habla de aprendizaje cuando alguien tiene algo

adicional a lo que ya tenía. En este sentido, aprender se vuelve sinónimo de adquirir algo nuevo. Así, por ejemplo, cuando un niño empieza a caminar, se dice que aprendió a caminar, lo que significa que el niño ahora tiene un tipo de comportamiento que antes no tenía” (pág. 2).

Según lo que se acaba de mencionar el autor da a entender el aprendizaje es adquirir en cierta forma algo que no se posee, o que se puede desarrollar a través de la interacción de la persona con dicha nueva información.

Mientras que (Meza, 2013), afirma: “El aprendizaje académico debe definirse como una actividad cognitiva constructiva pues supone: a) El establecimiento de un propósito, aprender; y b) Una secuencia de acciones orientadas a alcanzar o satisfacer este propósito” (pág. 195).

Para (Colectivo de Autores), el aprendizaje:

“Es una actividad social, y no solo un proceso de realización individual como hasta el momento se ha sostenido; una actividad de producción y reproducción del conocimiento mediante la cual el niño asimila los modos sociales de actividad y de interacción, y más tarde en la escuela, además, los fundamentos del conocimiento científico, bajo condiciones de orientación e interacción social (pág. 1).

2.2.2.2. CARACTERÍSTICAS DEL APRENDIZAJE

Según el Blog (Tu Tarea Escolar, s.f.), es posible identificar 8 características que hacen referencia al aprendizaje:

- **Es un Cambio de Conducta**, debido a que se considera al aprendizaje como un cambio en la conducta que posee una persona a raíz de resultados obtenidos de la experiencia previa.
- **La Experiencia juega un Papel Fundamental**, la experiencia como tal es un punto importante dentro del aprendizaje, porque en base a las experiencias previas se aprende las cosas buenas y malas que ocurrieron, pudiendo hablarse también de la prueba y del error.
- **La Observación**, al igual que la característica anterior la observación es esencial en el aprendizaje, porque es posible lograr aprender cosas nuevas, conductas, acciones, sonidos a través de la imitación de estos.
- **Posee Pautas Definidas**, ya que, debido a la adquisición de nuevos conocimientos sobre diversos cambios, se presenta una modificación en los patrones de conducta.
- **Requiere una Acción del Sistema**, porque va a requerir la aplicación de una didáctica que pueda habilitar el incremento significativo de los resultados.
- **Se Requiere un Conocimiento Profundo**, ya que va a ser necesario el conocimiento de aquellos estudiantes que participan de forma activa en clases, en especial aquellos conocimientos sobre estilos de aprendizaje.
- **Los conocimientos y habilidades**, porque en base a estos aspectos es que va a llevar a cabo el proceso de aprendizaje, siempre y cuando estén motivados.

- **Los Procesos Cognitivos**, tener en conocimiento los procesos cognitivos propios nos va a permitir tener en consideración que métodos de estudio son los más adecuados.

2.2.2.3. TEORIAS DEL APRENDIZAJE

Según (Wikipedia, s.f.) Afirma:

“Las teorías del aprendizaje pretenden describir aquellos procesos mediante los cuales tanto los seres humanos, como los animales aprenden. Numerosos psicólogos y pedagogos han aportado amplias teorías en la materia. Las diversas teorías ayudan a comprender, predecir y controlar el comportamiento humano, elaborando a su vez estrategias de aprendizaje y tratando de explicar cómo los sujetos acceden al conocimiento” (Párr, 1-2).

Para esto se han identificado las mas importantes teorías del aprendizaje que se desarrollaron a lo largo de su investigación:

- **Teoría de la Asociación Estimulo – Respuesta o Teoría Conexionista de Edward Thorndike**

Según (Solano, 2002), menciona, como antecesores de esta teoría se encontraba Hernan Ebbinghaus que es mejor conocido como el padre del funcionalismo, el cual plantea la búsqueda de los indicadores que incurren para que se lleve a cabo el aprendizaje; e Ivan Pavlov quien es conocido como el padre del condicionamiento clásico.

Para (Solano, 2002), la teoría de Thorndike se basa en el análisis de las conductas realizadas por ensayo y error, para esto experimento con animales para poder establecer principios y leyes sobre el aprendizaje humano. “Para Thorndike, la base del aprendizaje se encuentra en la asociación entre las impresiones de los sentidos y los impulsos para la acción o respuestas; lo que denominó como aprendizaje por ensayo y error, y que

posteriormente, recibiría la denominación de aprendizaje por selección y conexión” (pág. 58).

Los resultados que se obtuvieron de la experimentación realizada por Thorndike fueron muy buenos por lo que decidió trasladar su experiencia al campo del aprendizaje humano. De los aportes más importantes brindados por Thorndike fueron: La separación a la Psicología de la Filosofía, y el cuestionamiento realizado al enfoque educativo que se basaba en la psicología de las facultades (Solano, 2002).

- **La Teoría del Condicionamiento Operante de B.F. Skinner**

Según (Solano, 2002), menciona que “Para Skinner, El aprendizaje es un proceso que puede y debe ser dirigido desde afuera, pues no considera que existan facultades innatas en los individuos. De acuerdo con su planteamiento, el aprendizaje debe ser manejado a través de una planificación mecánica, acerca de lo que los individuos deben aprender” (pág. 59).

Las respuestas que se generan por estímulos conocidos se llaman respondientes (como por ejemplo la dilatación de la pupila ante la luz, etc.) y las que no llegan a relacionarse con estímulos conocidos, se llaman operantes. De esta forma es que se adquiere una relación entre el estímulo y la respuesta, con reforzamiento el cual puede ser positivo o negativo. (Chiva & Camisón, 2002).

“La Teoría Estimulo – Respuesta se expresa educativamente como la relación pregunta-respuesta, según la cual un o una estudiante, a la que se le hace una pregunta, se le condiciona la respuesta que debe dar, de tal suerte que cada vez que se equivoca se le corrige hasta que llegue a dar la respuesta correcta” (Solano, 2002, pág. 60).

- **La Epistemología Genética de Jean Piaget**

“Para Piaget, los conocimientos que poseemos no provienen de la percepción ni de la sensación en forma aislada, sino de acción entera, en la cual la percepción no constituye más que la función de la señalización” (Solano, 2002, pág. 63).

El estudio realizado por Piaget permitió en sobremanera efectuar una distinción entre el aprendizaje que se va a adquirir proveniente del medio, del aprendizaje que se obtiene a través del progreso de estructura cognitivas. Por lo que Piaget concluyó que el aprendizaje por asociación no posee mayor valor explicativo, ya que, para entender el proceso, se debe de explicar cómo los sujetos lo construyen. (Solano, 2002).

- **La Teoría Socio-Genética de Lev Vygotski o Teoría Socio-Cultural**

Según (Solano, 2002) , afirma sobre la teoría de Vygotski:

“El ser Humano no se limita a responder a los estímulos, sino que actúa sobre ellos transformándolos. De esta manera, mientras que en el enfoque conductista los estímulos y respuestas mediadoras son copias observables de los estímulos y respuestas externas, los mediadores de la Teoría de Vygotski son instrumentos que transforman la realidad, en lugar de imitarla” (pág. 66).

Para Vygotski, la ley de adquisición del conocimiento va a iniciar siendo interpersonal y luego intrapersonal. Donde indica que los sujetos no van a construir el conocimiento, sino que se da la reconstrucción, partiendo de la internalización de lo que el entorno le otorga, el cual es interiorizado por una serie de procesos psicológicos y educativos (Solano, 2002, pág. 68).

- **La Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel**

Según (Ausubel, Novak, & Hanesian, 1989), nos mencionan que: “El Aprendizaje en el aula puede ser situado en dos dimensiones: Repetición – Aprendizaje Significativo y Recepción – Descubrimiento. En el aprendizaje por recepción, el contenido principal de la tarea de aprendizaje, simplemente se le presenta al alumno; el únicamente necesita relacionar activa y significativamente, con los aspectos relevantes de su estructura cognoscitiva y retenerlo para el recuerdo (...) En el aprendizaje por descubrimiento, el contenido principal de lo que ha de aprenderse, se debe descubrir de manera independiente, antes de que no se pueda asimilar dentro de la estructura cognoscitiva” (pág. 17).

Según (Solano, 2002), la teoría planteada por Ausubel, aprender significativamente se entiende al hecho de adjudicar una significancia al objetivo del aprendizaje, que se da a partir de lo que ya se conoce en función a la actualización del conocimiento para la situación que lo amerita. De igual forma indica que de alguna forma el almacenamiento interno del cerebro es organizado y los elementos que poseen una menor importancia se enlazan a conceptos que son más generalizados.

- **La Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner**

Según (Solano, 2002), esta teoría va a denotar un empeño por presentar nuevos criterios en función a las inteligencias para el contexto de la psicología. Gardner va a partir esta teoría, desde una valuación de los conceptos previamente existentes respecto a la inteligencia en el ámbito psicológico.

“No se puede negar que algunas personas puedan tener el potencial necesario para destacar en más de un ámbito; sin embargo, rechaza enfáticamente, la idea de las grandes facultades generales. En su opinión, la mente tiene la capacidad de tratar distintos tipos de contenido, pero resulta en extremo improbable que la capacidad de una persona para abordar un contenido, permite predecir su facilidad en otros campos” (Solano, 2002, pág. 86).

2.2.2.4. APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Según (Ministerio de Educación, 2005), “El área tiene como propósito desarrollar las capacidades comunicativas en un proceso de comunicación intercultural, aspecto fundamental en un mundo globalizado. El aprendizaje de un idioma extranjero permite ser receptivo a los aportes culturales innovadores, los cuales se podrán de manera más adecuada cuando se hayan desarrollado las capacidades comunicativas en el idioma materno” (pág. 179).

El hecho de aprender un nuevo idioma posee como principal objetivo ser capaces de llevarlo a la práctica en una situación real de comunicación, es decir tener la capacidad de interactuar en una serie de escenarios diferentes entre sí que le permitan al estudiante el uso del idioma aprendido (Beltrán, 2017).

“El aprendizaje de una lengua extranjera/originaria se centra en un enfoque comunicativo que se orienta al desarrollo de las capacidades comunicativas, sustentadas en la atención a las necesidades, intereses y motivaciones de los estudiantes respecto a aquello que quieren comunicar, considerando al texto como la unidad básica de la comunicación” (Ministerio de Educación, 2005, pág. 179).

Según (Beltrán, 2017), “La gran demanda de profesionales con competencia comunicativa en el idioma Inglés y el Permanente intercambio cultural, hace imperiosa la necesidad de la

aplicación de nuevos procesos metodológicos que ayuden a alcanzar el objetivo primordial del aprendizaje que exige esta nueva sociedad, el desarrollo de la competencia comunicativa” (pág. 3).

En el Diseño Curricular Nacional publicado por (Ministerio de Educación, 2005), define capacidades para diversas áreas, entre ellas tenemos:

- **Comprensión de Textos**, “es la capacidad que implica la reconstrucción del sentido del texto oral y/o escrito, en donde se distingue las ideas principales y secundarias teniendo en cuenta las estructuras lingüísticas apropiadas a los textos. Permite una recepción crítica de la información para una adecuada interacción comunicativa y para obtener nuevos aprendizajes” (Ministerio de Educación, 2005, pág. 179).
- **Producción de Textos**, “es la capacidad que conlleva a la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el proceso de estructuración de los textos orales y/o escritos previamente planificados. Promueve el espíritu activo y creador, y que coadyuva al manejo adecuado de los códigos lingüísticos o no lingüísticos” (Ministerio de Educación, 2005, pág. 179).
- **Comunicación Oral**, “En la que se desarrolla de manera interactiva la comprensión y la producción de textos orales y el proceso mismo de interacción entre los interlocutores participantes. Este proceso se da en diversas situaciones comunicativas y con diversos propósitos vinculados a la cotidianeidad de su vida personal, familiar y social” (Ministerio de Educación, 2005, pág. 179).
- **Comunicación Escrita**, “Al igual que la comunicación oral involucra la comprensión y la producción de textos escritos dentro de situaciones comunicativas relacionadas con la vida diaria y temas generales de la sociedad. La reflexión lingüística se hace a partir

de las funciones comunicativas que se desarrollan para cada grado” (Ministerio de Educación, 2005, pág. 179).

2.2.2.5. COMPONENTES DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL INGLÉS

- **Rol del Profesor**

Los profesores anteriormente se encontraban considerados como los únicos que poseían el conocimiento y la función que poseían eran el de difundir el conocimiento. Aunque actualmente, pasó de poseer un rol protagónico a tener un rol más accesible y que pueda cumplir con la tarea de guiar el proceso de enseñanza del idioma. (Beltrán, 2017).

“El aprendizaje del idioma inglés requiere docentes capacitados en cuanto a metodología apropiada para desarrollar un correcto proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma, que tenga la capacidad de reconocer los diferentes tipos de estudiantes, sus formas de aprendizaje, sus problemas en el aprendizaje, etc.” (Juan & García, 2012; citado por Beltrán, 2017, Pág. 2).

- **Rol del Estudiante**

Según (Beltrán, 2017), el rol del estudiante “Representa el componente más importante dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés dado que una vez finaliza el mismo, serán ellos en quienes se podrá verificar los resultados del aprendizaje ; es decir, el grado de competencia comunicativa que ha logrado alcanzar el estudiante al final del curso” (pág. 2).

El papel que va a poseer el estudiante va a ser uno de los más importantes cambios que se ha llevado a cabo en el proceso de enseñanza del idioma inglés. Son los estudiantes

los que va a desempeñar un rol mucho más activo ya que de ellos dependen el nivel en el que se desarrolla las habilidades del idioma y ellos son quienes deben estar predispuestos y mostrar iniciativa en el aula (Ordorica, 2010, citado por Beltrán, 2017, Pág. 2).

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Aprendizaje: El proceso o conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación (Zapata-Ros).

Conocimiento: Conocer requiere asimilar información, tener memorias y operar con ellas, realizar procesos, ejercitar procedimientos o estrategias para sacar el mejor partido a lo que se conoce, conocer continuamente más, resolver problemas, tomar decisiones. (García E. , 2009).

Comprensión de Textos: Es la capacidad que implica la reconstrucción del sentido del texto oral y/o escrito, en donde se distingue las ideas principales y secundarias teniendo en cuenta las estructuras lingüísticas apropiadas a los textos. (Ministerio de Educación, 2005).

Estímulos: Es aquello que tiene el poder de despertar nuestro interés en algo distinto, redirigir el enfoque de la motivación y eventualmente construir nuevos hábitos de comportamiento (Perret & Vinasco, 2016).

Epistemología: La filosofía de la educación se formula preguntas y entreteje respuestas acerca de: ¿cómo conocemos?, ¿qué se puede conocer?, ¿hasta dónde conocemos?, ¿con qué instrumentos conocemos? así como, si esos conocimientos son verdaderos (Solano, 2002).

Estrategias de Aprendizaje: Es un conjunto de acciones que se realizan para conseguir un objetivo de aprendizaje. Se corresponden con una serie de procesos cognitivos que permite identificar capacidades y habilidades cognitivas. (Meza, 2013).

Incentivo: Los incentivos son estímulos adicionales que contribuyen a sentirte inspirado, reforzar la motivación y enfocarte en los objetivos. Un incentivo es como un leño seco directo a la fogata o como un poco de gasolina arrojada al fuego (Perret & Vinasco, 2016).

Inteligencia: Es la capacidad de resolver problemas, o de crear productos que sean valiosos en uno o más ambientes culturales (Solano, 2002).

Motivación: Es el conjunto de las razones que explican las acciones de un individuo, o también como la explicación del motivo o motivos por los que hace una cosa. (Rodríguez, 1998).

Motivo: Es un proceso interno que energiza y que dirige el comportamiento (Reeve, 2010).

Motivación Extrínseca: Es el conjunto de recompensas monetarias, bien directas como pagos de salarios, incentivos, complementos por méritos; o indirectas como tiempo no trabajado, programas de protección, pagos en especie, formación; que obtiene un individuo a cambio de su trabajo (Martin, Martin, & Trevilla, 2009).

Motivación Intrínseca: La Motivación Intrínseca es la propensión inherente a involucrarse en los intereses propios y ejercer las propias capacidad, y para hacerlo se busca y domina desafíos óptimos (Reeve, 2010).

Regulación Externa: Es el prototipo de la motivación extrínseca no motivada por uno mismo. Las conductas reguladas de manera externa se llevan a cabo para obtener una recompensa o satisfacer alguna demanda externa (Reeve, 2010).

Regulación Introyectada: La regulación introyectada implica asumir, pero no aceptar realmente o refrendar en lo personal, las demandas de otras personas en cuanto a pensar, sentir o comportarse de una cierta manera. (Reeve, 2010).

Producción de Textos: Es la capacidad que conlleva a la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el proceso de estructuración de los textos orales y/o escritos previamente planificados (Ministerio de Educación, 2005).

2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

La motivación si influye en el aprendizaje del curso de inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

La motivación si influye en el aprendizaje de la escritura del inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.

La motivación si influye en el aprendizaje de la lectura del inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.

La motivación si influye en el aprendizaje de hablar inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 TIPO

El tipo de investigación utilizada es la descriptivo correlacional. Se evaluó la relación de la motivación con el aprendizaje del curso de inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.

3.1.2 ENFOQUE

El enfoque de la investigación es mixto cualitativo y cuantitativo.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está constituida por 20 estudiantes de 1° Año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del Distrito de Ihuari, Año 2018.

Por ser población finita, homogénea y representativa, La Muestra está constituida por 20 estudiantes de 1° Año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del Distrito de Ihuari, Año 2018. Se efectuó las mediciones y observaciones de las variables objeto de estudio.

N= Población: 20 estudiantes.

n= Tamaño de la muestra: 20 estudiantes.

e= Margen de error 0.5

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.4.1. TÉCNICAS A EMPLEAR

A través de la encuesta, se obtuvo información de la motivación de los estudiantes y con la lista de cotejo se evidencio el aprendizaje del curso de inglés de los estudiantes de 1° Año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.

3.4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Encuesta

Lista de cotejo

Guía de observación

Cuaderno de campo

3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.5.1. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

- Procesamiento de datos.
- Análisis e interpretación de datos.
- Comprobación de la influencia de la motivación el aprendizaje del curso de inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Tabla 1

¿Te motiva aprender el idioma inglés?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	70%
No	2	10%
A veces	4	20%
Total	20	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

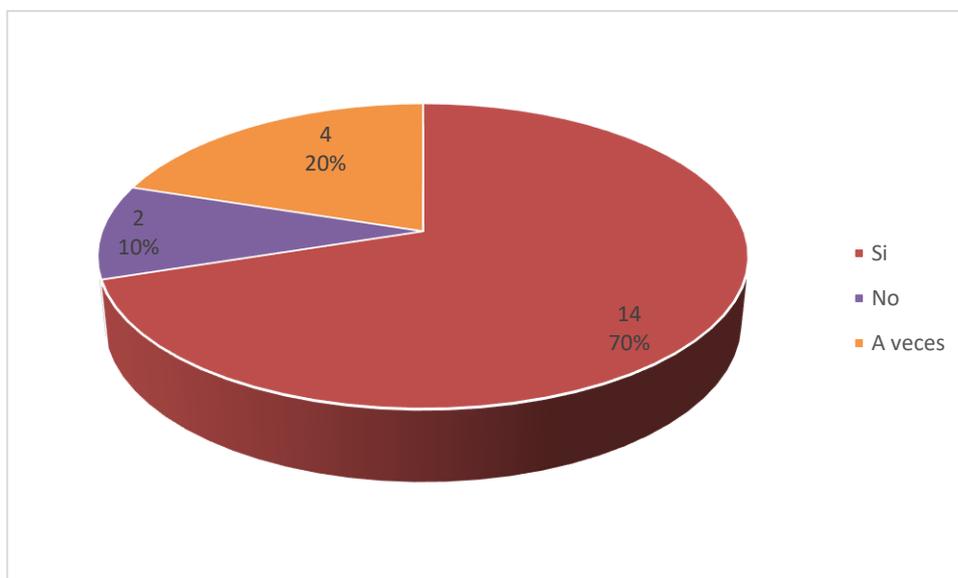


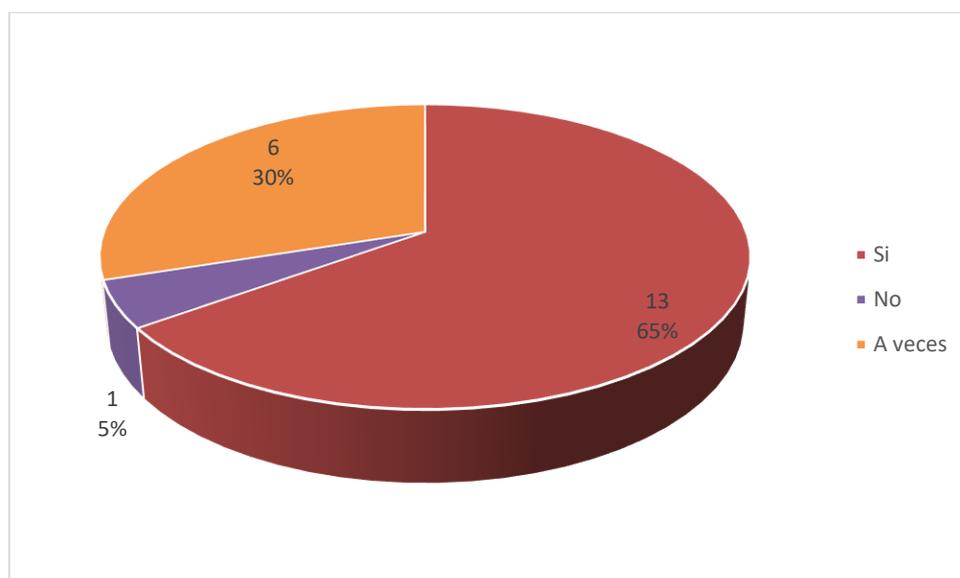
Figura 2 *¿Te motiva aprender el idioma inglés?*

De la tabla 1 y figura 1, se observa que de un total de 20 estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456. El 50% manifiesta que, Si le motiva aprender el idioma inglés, al 10% No le motiva y el 20% A veces le motiva aprender el idioma inglés.

Tabla 2*¿Te esfuerzas por aprender el idioma inglés?*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	65%
No	1	5%
A veces	6	30%
Total	20	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

**Figura 3** *¿Te esfuerzas por aprender el idioma inglés?*

De la tabla 2 y figura 2, se observa que de un total de 20 estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456. El 65% manifiesta que, Si se esfuerza por aprender el idioma inglés, al 5% No se esfuerza y el 30% A veces se esfuerza por aprender el idioma inglés.

Tabla 3

¿Obtienes reconocimiento del docente cuando pronuncias bien las palabras que te enseña?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	80%
No	1	5%
A veces	3	15%
Total	20	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

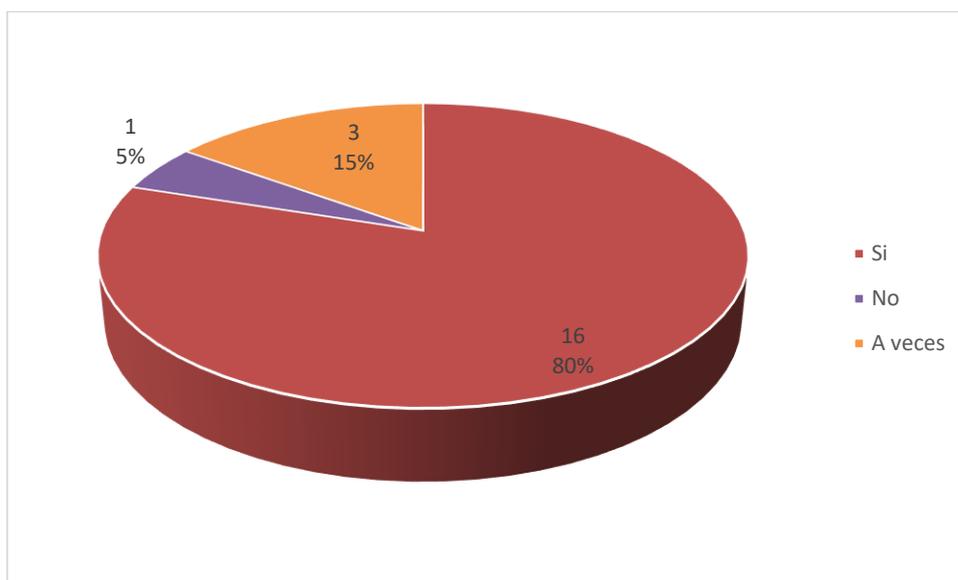


Figura 4 *¿Obtienes reconocimiento del docente cuando pronuncias bien las palabras que te enseña?*

De la tabla 3 y figura 3, se observa que de un total de 20 estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456. El 80% manifiesta que, Si obtiene reconocimiento del docente cuando pronuncia bien las palabras que le enseña, al 5% No obtiene reconocimiento y el 15% A veces obtiene reconocimiento del docente cuando pronuncia bien las palabras que le enseña.

Tabla 4

¿Los libros y guías te motivan a participar de la clase de inglés?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	85%
No	0	0%
A veces	3	15%
Total	20	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

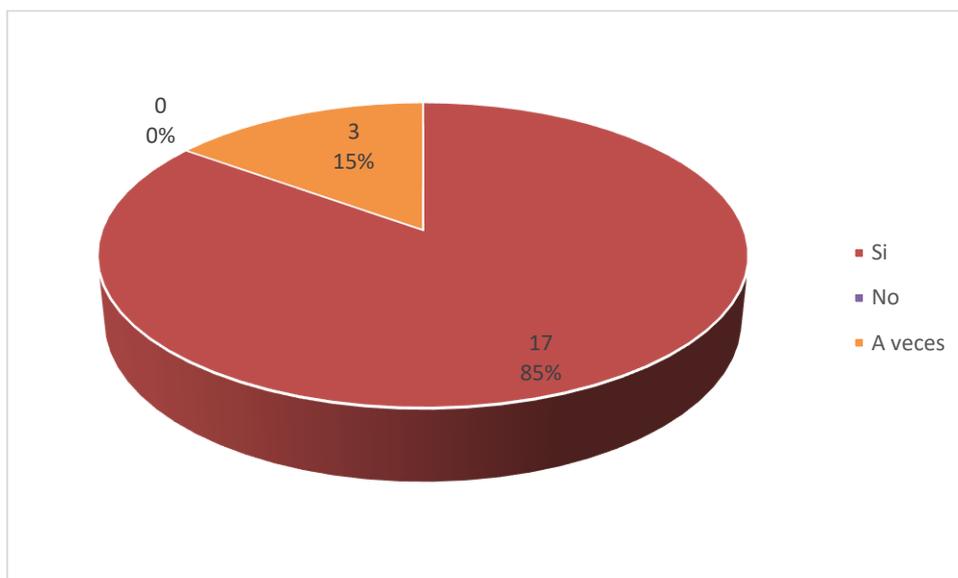


Figura 5 *¿Los libros y guías te motivan a participar de la clase de inglés?*

De la tabla 4 y figura 4, se observa que de un total de 20 estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456. El 85% manifiesta que, Los libros y guías Si le motivan a participar de la clase de inglés, al 0% No le motiva y el 15% A veces Los libros y guías le motivan a participar de la clase de inglés.

Tabla 5

¿El docente se enoja o tiene gestos negativos cuando no pronuncias bien las palabras en inglés?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	25%
No	6	30%
A veces	9	45%
Total	20	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

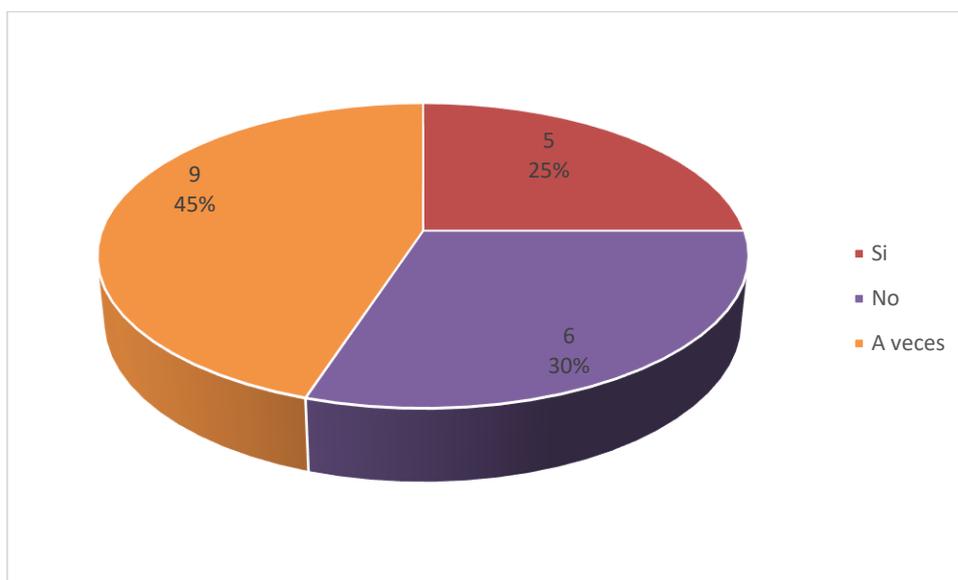


Figura 6 *¿El docente se enoja o tiene gestos negativos cuando no pronuncias bien las palabras en inglés?*

De la tabla 5 y figura 5, se observa que de un total de 20 estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456. El 25% manifiesta que, El docente Si se enoja o tiene gestos negativos cuando no pronuncias bien las palabras en inglés, el 30% El docente No se enoja y el 45% A veces El docente se enoja o tiene gestos negativos cuando no pronuncias bien las palabras en inglés.

Tabla 6

¿Te gusta obtener reconocimiento de tus familiares y compañeros cuando te escuchan hablar en inglés?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	75%
No	1	5%
A veces	4	20%
Total	20	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

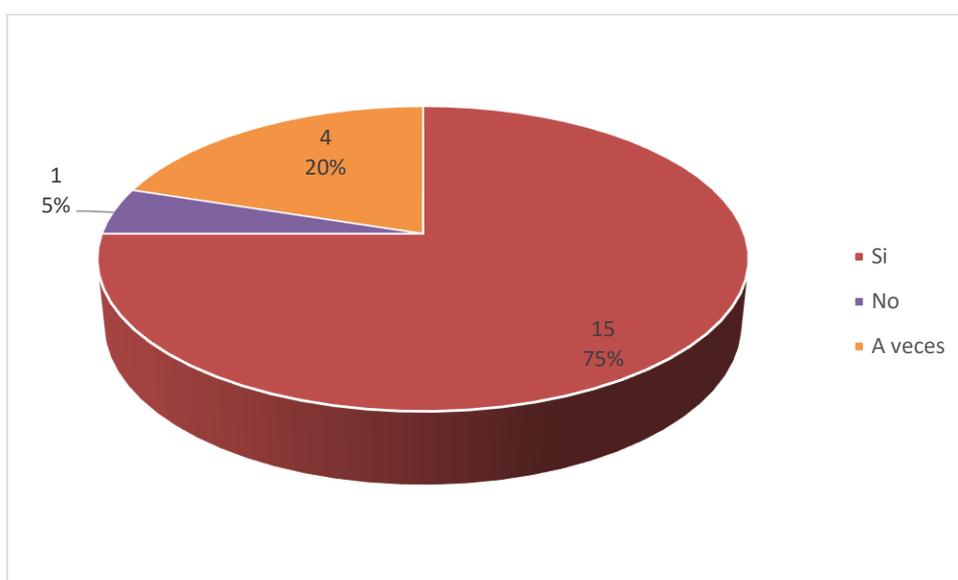
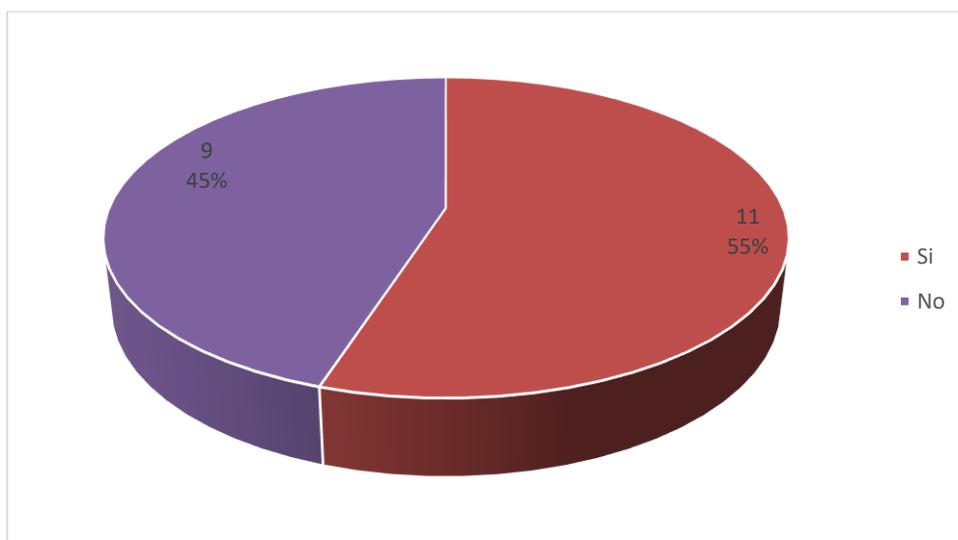


Figura 7 *¿Te gusta obtener reconocimiento de tus familiares y compañeros cuando te escuchan hablar en inglés?*

De la tabla 6 y figura 6, se observa que de un total de 20 estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456. El 75% manifiesta que, Si le gusta obtener reconocimiento de sus familiares y compañeros cuando le escuchan hablar en inglés, al 5% No le gusta y el 20% A veces le gusta obtener reconocimiento de sus familiares y compañeros cuando le escuchan hablar en inglés.

Tabla 7*Redacta correctamente oraciones cortas en inglés.*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	55%
No	9	45%
Total	20	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)**Figura 8** Redacta correctamente oraciones cortas en inglés.

De la tabla 7 y figura 7, se observa que de un total de 20 estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456. El 55% Si Redacta correctamente oraciones cortas en inglés y el 45% No Redacta correctamente oraciones cortas en inglés.

Tabla 8

Pronuncia correctamente las palabras en inglés en una lectura.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	60%
No	8	40%
Total	20	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

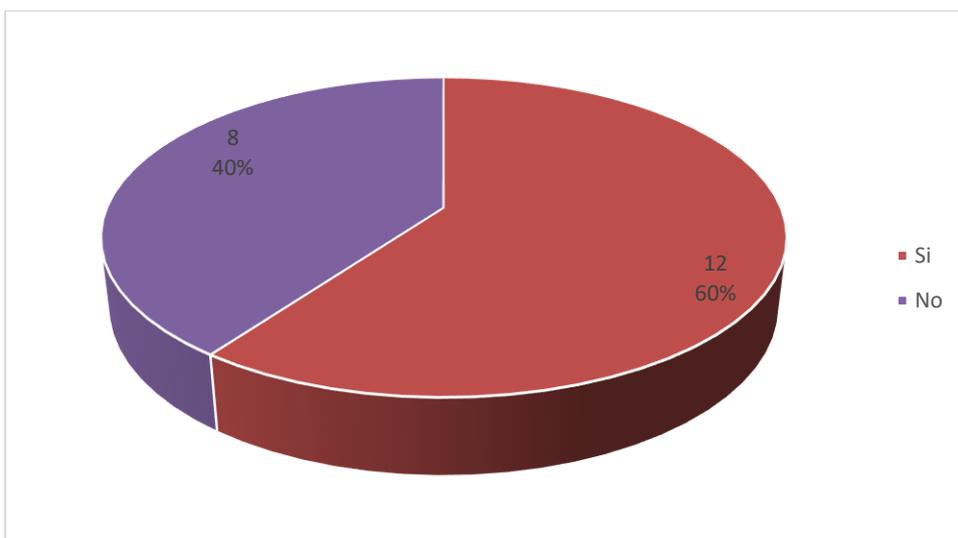
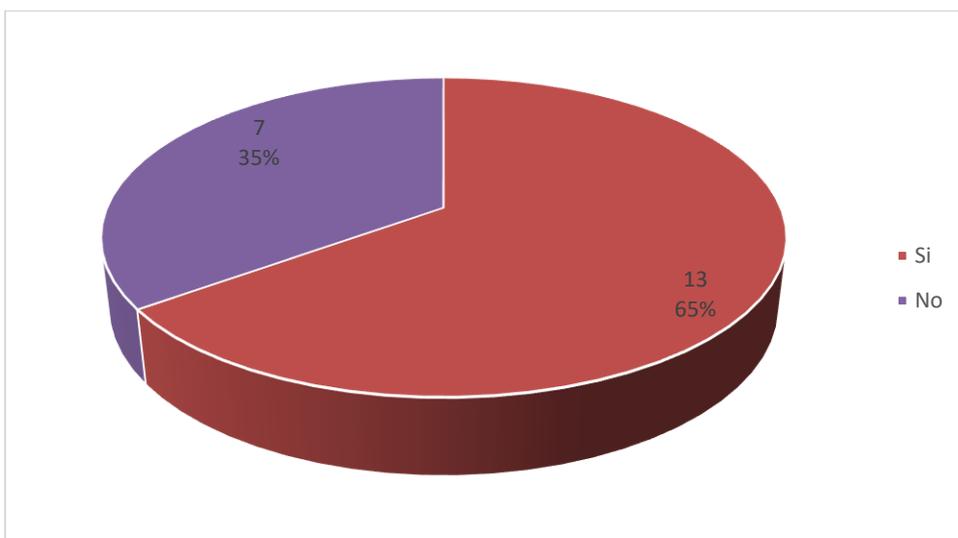


Figura 9 Pronuncia correctamente las palabras en inglés en una lectura.

De la tabla 8 y figura 8, se observa que de un total de 20 estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456. El 60% Si Pronuncia correctamente las palabras en inglés en una lectura y el 40% No Pronuncia correctamente las palabras en inglés en una lectura.

Tabla 9*Describe sus características físicas con buena pronunciación.*

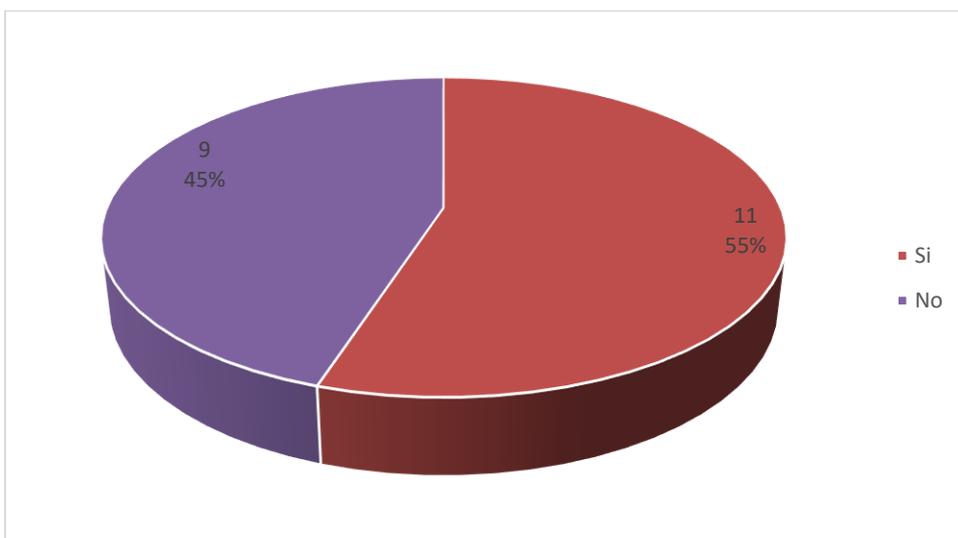
Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	65%
No	7	35%
Total	20	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)**Figura 10** Describe sus características físicas con buena pronunciación.

De la tabla 9 y figura 9, se observa que de un total de 20 estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456. El 65% Si Describe sus características físicas con buena pronunciación y el 35% No Describe sus características físicas con buena pronunciación.

Tabla 10*Realiza un dialogo fluido con otro estudiante.*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	55%
No	9	45%
Total	20	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)**Figura 11** Realiza un dialogo fluido con otro estudiante.

De la tabla 10 y figura 10, se observa que de un total de 20 estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456. El 55% Si Realiza un dialogo fluido con otro estudiante y el 45% No Realiza un dialogo fluido con otro estudiante.

Tabla 11
Participan activamente en clase.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	85%
No	3	15%
Total	20	100%

Nota: Datos obtenidos en la encuesta (elaboración propia)

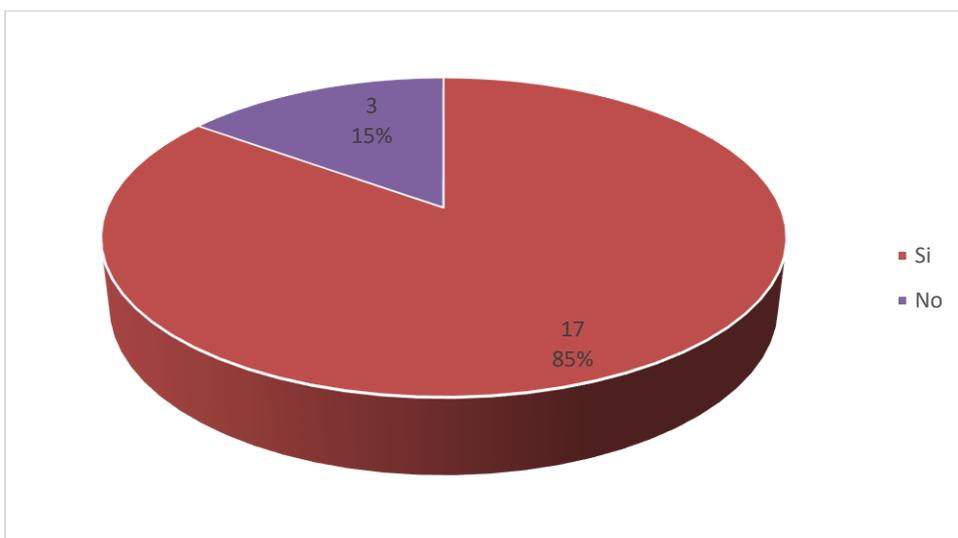


Figura 12 Participan activamente en clase.

De la tabla 11 y figura 11, se observa que de un total de 20 estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456. El 85% Si Participan activamente en clase y el 15% No Participan activamente en clase.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

En la presente tesis hemos llegado a la conclusión que La motivación si influye en el aprendizaje del curso de inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, porque un estudiante motivado recepciona mejor las enseñanzas brindadas por los docentes, con ello se produce el aprendizaje y este se refleja en un buen rendimiento académico, es por ello que concuerdo con el autor Crispin.

De igual forma en la investigación de (Crispin, 2018), para la Tesis titulada “*Motivación Académica y Aprendizaje del Idioma Ingles en los Estudiantes del Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa Privada Manuel Gonzales Prada, Villa El Salvador, 2016*”, presentada ante la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, con la finalidad de optar el Título Profesional de Licenciado en Educación, el autor nos informa que “La preocupación constante de los docentes en el Perú es el fracaso escolar de los estudiantes (...) Por tal motivo investigadores del ámbito educativo han realizado estudios, cuyos resultados indican que si existen relación entre la motivación, aprendizaje y el desempeño” (pág. 14).

CONCLUSIONES

Primera: La motivación si influye en el aprendizaje del curso de inglés porque los estudiantes están motivados por aprender.

Segunda: El 65% de los estudiantes se esfuerzan por aprender el idioma inglés.

Tercera: A la gran mayoría de los estudiantes les gusta obtener reconocimiento cuando pronuncian correctamente las palabras en inglés.

Cuarta: El 85% de los estudiantes participa activamente en clase, demostrando con esto su deseo de aprender el inglés.

Quinta: Falta materiales, recursos didácticos para la enseñanza del curso de inglés.

RECOMENDACIONES

Primera: A la Ugel 10 proveer a la Institución Educativa de materiales y recursos educativos para el área de inglés.

Segunda: A la Institución Educativa gestionar ante la municipalidad donación y equipamiento para un aula de idiomas.

Tercera: Al docente seguir contribuyendo con las guías, separatas, fichas para la enseñanza del inglés.

Cuarta: A los padres de familia realizar actividades para la adquisición de equipo de sonido para que escuchen la pronunciación del inglés durante las clases.

Quinta: A los estudiantes seguir motivados para el aprendizaje del idioma inglés, porque les servirá para el futuro.

CAPÍTULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Ausubel, D., Novak, J., & Hanesian, H. (1989). *Psicología Educativa: Un Punto de Vista Cognoscitivo*. Mexico: Editorial TRILLAS.

Beltrán, M. (2017). *El Aprendizaje del Idioma Ingles como Lengua Extranjera*. Latacunga: Universidad Tecnica de Cotopaxi.

Chiva, R., & Camisón, C. (2002). *Aprendizaje Organizativo y Teoría de la Complejidad: Implicaciones en la Gestión del diseño del producto*. Castelló de la Plana: Publicaciones de la Universidad Jaume I.

Crispin, J. (2018). *Motivación Academica y Aprendizaje del Idioma Ingles en los Estudiantes del Tercer Grado de Secundaria de la Institucion Educativa Privada Manuel Gonzales Prada, Villa El Salvador, 2016*. Tesis, Lima.

De la Mora, J. (2003). *Psicologia del Aprendizaje* (Octava ed.). Mexico D.F.: Editorial Progreso.

Diseño curricular Nacional de Educacion Basica Regular. (2005). Lima: MINEDU.

Garcia, E. (2009). *Aprendizaje y Construccion del Conocimiento*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

Ministerio de Educación. (2005). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*. Lima: Editorial Fimart .

- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Narcea ediciones.
- Perret, R., & Vinasco, Z. (2016). *El Secreto de la Motivación* (Segunda ed.). Mexico.
- Pila, J. (2012). *La Motivacion como Estrategia de Aprendizaje en el Desarrollo de Competencias Comunicativas de los Estudiantes del I-II Nivel de Ingles del Convenio Heroes del Cenepa - ESPE de la Ciudad de Quito en el Año 2012*. Tesis, Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Reeve, J. (2010). *Motivacion y Emocion* (Quinta ed.). Mexico D.F.: McGraw Hill.
- Ribes, E. (2002). *Psicología del Aprendizaje*. Mexico D.F.: Editorial El Manual Moderno.
- Rodriguez, M. (1998). *Motivación al Trabajo*. Mexico: Editorial El Manual Moderno.
- Sanchez, W., & Terán, E. (2017). *Motivación Académica y Rendimiento Académico en los Estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Maria Ulises 0031 Tarapoto, 2016*. Tesis, Tarapoto.
- Solano, J. (2002). *Educación y Aprendizaje* (Primera ed.). Cartago, Costa Rica: Impresora Obando.
- Vilchez, N. (2018). *Las Estrategias de Motivacion en el Aprendizaje Significativo de los Alumnos de la Facultad de Educacion de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima 2017*. Tesis, Lima.
- Wollfolk, A. (1999). *Psicología Educativa* (Septima Edicion ed.). Mexico: Prentice Hall.

6.2. FUENTES ELECTRONICAS

Colectivo de Autores. (s.f.). *L.S. VIGOTSKI. Su Concepcion del Aprendizaje y de la Enseñanza.* Universidad de la Habana. Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-temprana/articulo._vigostki.pdf

Garcia, F., & Domenech, F. (1997). Motivacion, Aprendizaje y Rendimiento Escolar. *Revista Electrónica de Motivacion y Emocion.* Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/158952/Garcia%20Bacete_Dom%20nech_1997_Motivacion_aprendizaje%20y%20rendimiento%20escolar_reme.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martin, N., Martin, V., & Trevilla, C. (Octubre de 2009). Influencia de la Motivacion Intrinseca y Extrinseca sobre la Transmision de Conocimiento. El caso de una Organizacion sin Fines de Lucro. *Revista de Economá Pública, Social y Cooperativa*(66), 187-211. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17413043009>

Meza, A. (2013). *Estrategias de Aprendizaje. Definiciones, Clasficiaciones e Instrumentos de Medicion. Propositos y Representaciones.* Lima. Obtenido de

Navea, A. (2015). *Un Estudio sobre la Motivacion y Estrategias de Aprendizaje en Estudiantes Universitarios de Ciencias de la Salud.* Tesis. Obtenido de http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Anavea/NAVEA_MARTIN_ANA_Tesis.pdf

<http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/48>

Orejudo, S., Royo, F., Soler, J., & Aparicio, L. (2014). *Inteligencia Emocional y Bienestar.* (U. d. Zaragoza, Ed.) Zaragoza. Obtenido de

https://www.researchgate.net/profile/Yaritza_Garces_Delgado/publication/280010705_El_desarrollo_de_competencias_de_empleabilidad_en_jovenes_en_riesgo_de_exclusion_social/links/55a3984808ae7ed8b92e99b6.pdf

Palmero, F. (s.f.). Motivacion: Conducta y Proceso. *Revista Electronica de Motivacion y Emocion*, VIII(20-21). Obtenido de <http://reme.uji.es/articulos/numero20/1-palmero/reme.numero.20.21.motivacion.conducta.y.proceso.pdf>

Planeta Tareas. (s.f.). Obtenido de <https://www.planetatareas.com/2015/02/la-motivacion-caracteristicas-word.html>

Ryan, R., & Deci, E. (2000). *Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being*. University of Rochester, Department of Clinical and Social, New York. Obtenido de https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2000_RyanDeci_SpanishAmPsych.pdf

Tu Tarea Escolar. (s.f.). Obtenido de <https://www.tutareaescolar.com/caracteristicas-del-aprendizaje.html>

Wikipedia. (s.f.). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADas_del_aprendizaje

Zapata-Ros, M. (s.f.). *Teorias y Modelos sobre el Aprendizaje en Entornos Conectados y Ubicuos. Bases para un nuevo modelo teorico a partir de una vision critica del "conectivismo"*. Universidad de Alcalá, Departamento de Computación, Madrid. Obtenido de http://eprints.rclis.org/17463/1/bases_teoricas.pdf

ANEXOS

ANEXO

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LA INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL CURSO DE INGLES EN ESTUDIANTES DE 1° AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 20456 DEL DISTRITO DE IHUARI, AÑO 2018.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Definiciones	Dimensiones	Indicadores
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera influye la motivación en el aprendizaje del curso de inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿De qué manera influye la motivación en el aprendizaje de la escritura del inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje del curso de inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje de la escritura del inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL La motivación si influye en el aprendizaje del curso de inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS La motivación si influye en el aprendizaje de la escritura del inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>MOTIVACIÓN</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>APRENDIZAJE DEL CURSO DE INGLES</p>	<p>Según (McC (McClelland, 1989) “La motivación se refiere a las inferencias relativas a propósitos consientes que hacemos a partir de la observación de conductas” (p.20).</p> <p>Según el (Diseño curricular Nacional de Educacion Basica Regular, 2005), El aprendizaje de una lengua extranjera/originari</p>	<p>Factores de la motivación</p> <p>Motivación Escolar</p> <p>Escribe</p> <p>Lee</p> <p>Habla</p>	<p>Disposición motivacional</p> <p>Clima motivacional</p> <p>Grados de la Motivación</p> <p>Oraciones Textos</p> <p>Libros Párrafos</p> <p>Conversaciones Fluidas</p>

<p>¿De qué manera influye la motivación en el aprendizaje de la lectura del inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018?</p> <p>¿De qué manera influye la motivación en el aprendizaje de hablar inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018?</p>	<p>Determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje de la lectura del inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.</p> <p>Determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje de hablar inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.</p>	<p>La motivación si influye en el aprendizaje de la lectura del inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.</p> <p>La motivación si influye en el aprendizaje de hablar inglés en estudiantes de 1° año de secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.</p>		<p>a se centra en un enfoque comunicativo que se orienta al desarrollo de las capacidades comunicativas, sustentadas en la atención a las necesidades, intereses y motivaciones de los estudiantes respecto a aquello que quieren comunicar, considerando al texto como la unidad básica de la comunicación. Ello genera el reto de realizar la reflexión gramatical a partir del uso de textos auténticos y en un contexto determinado. (p. 179).</p>	<p>Conversaciones Poco fluido</p>
---	---	---	--	--	---------------------------------------



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACION

ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE 1° AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 20456 DEL DISTRITO DE IHUARI, AÑO 2018.

OBJETIVO: Conocer la opinión de los estudiantes de 1° Año de Secundaria de la Institución Educativa N° 20456 del distrito de Ihuari, año 2018.

INSTRUCCIÓN

La suscrita está realizando una investigación sobre Influencia de la motivación en el aprendizaje del curso de inglés. Para el efecto solicito su pleno apoyo respondiendo a las siguientes preguntas con veracidad.

1.- ¿Te motiva aprender el idioma inglés?

a) Si

b) No

c) A veces

2.- ¿Te esfuerzas por aprender el idioma inglés?

a) Si

b) No

c) A veces

3.- ¿Obtienes reconocimiento del docente cuando pronuncias bien las palabras que te enseña?

a) Si

b) No

c) A veces

4.- ¿Los libros y guías te motivan a participar de la clase de inglés?

a) Si

b) No

c) A veces

5.- ¿El docente se enoja o tiene gestos negativos cuando no pronuncias bien las palabras en inglés?

a) Si

b) No

c) A veces

6.- ¿Te gusta obtener reconocimiento de tus familiares y compañeros cuando te escuchan hablar en inglés?

a) Si

b) No

c) A veces

LISTA DE COTEJO

CURSO DE INGLES	SI	NO
Redacta correctamente oraciones cortas en inglés.		
Pronuncia correctamente las palabras en inglés en una lectura.		
Describe sus características físicas con buena pronunciación.		
Realiza un dialogo fluido con otro estudiante.		
Participan activamente en clase.		