

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN DE
HUACHO.**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**



TESIS

**“RETOS DEL TURISMO PARA LA INCLUSION SOCIAL: A PARTIR
DEL CASO DEL CENTRO POBLADO DE COHASIA. ZONA LAGO DE
LA PROVINCIA DE HUANCANE-REGION PUNO”.**

PRESENTADO POR LA BACHILLER

JESSICA MENDOZA SUCA

**PARA OPTAR EL TITULO DE LICENCIADO EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

ASESORA

**DRA. FLOR DE MARÍA GARIVAY TORRES
PUNO – PERÚ**

2017

DEDICATORIA:

A mis padres por brindarme
su amor y apoyo
incondicional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, nuestro Padre, por darnos la naturaleza de nuestra existencia, ilumina y derrama bendiciones en mi vida profesional y personal.

Con mucho afecto a la coordinadora de la Sede Huancané Lic. Margarita Condori, a mis profesores quienes me permitieron conocimiento y fueron maestros y guías. Al Jurado calificador de la presente tesis.

INDICE

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	8
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	8
1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS	8
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	9
1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	9
1.4. JUSTIFICACIÓN	9
 CAPITULO II: MARCO TEORICO	 11
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	12
2.2. BASES TEORICAS.....	23
2-3 DEFINICION DE TERMINOS BASICOS	
2.4. HIPOTESIS	53
2.4.1. HIPOTESIS GENERAL.....	53
2.4.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS	53
 CAPITULO III: METODOLOGIA.....	 54
3.1. Diseño Metodológico.....	55
3.2. Población y Muestra	55
3.3. Operacionalización de Variables e Indicadores	56
3.4. Técnicas de recolección de datos	57
3.4.1. Técnicas	57
3.4.2. Instrumentos	57
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información.....	57
 CAPITULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	 59
4.1. Análisis e interpretación de resultados	60
4.2. Prueba de Hipótesis	75

4.3. Conclusiones	82
4.4. Recomendaciones	84
CAPITULO V: FUENTES DE INFORMACIÓN	86
ANEXOS	90
01. Matriz de Consistencia	91
02. Instrumentos para la Toma de Datos	94

RESUMEN

La presente investigación titulada “RETOS DEL TURISMO PARA LA INCLUSION SOCIAL: A PARTIR DEL CASO DEL CENTRO POBLADO DE COHASIA. ZONA LAGO DE LA PROVINCIA DE HUANCANE-REGION PUNO”. “tuvo como objetivo Determinar de qué manera el turismo genera retos para la Inclusión Social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno

La presente investigación presenta un tipo de investigación descriptivo y explicativo porque mide el comportamiento de la variable en estudio , tiene una metodología cualitativa y cuantitativa, la muestra fue de 130 pobladores, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento utilizado es el cuestionario.

Los resultados de la investigación concluyen en que el turismo genera retos para la inclusión social a partir del caso del Centro Poblado de Cohasia zona lago de la provincia de Huancané región Puno.

Palabras claves: turismo, inclusión social

ABSTRACT

The present investigation entitled "CHALLENGES OF TOURISM FOR SOCIAL INCLUSION: FROM THE CASE OF THE POPULATED CENTER OF COHASIA. LAKE ZONE OF THE PROVINCE OF HUANCANE-REGION PUNO ". "Its objective was to determine how tourism generates challenges for Social Inclusion in the center of Cohasia, north of the province of Huancané Region-Puno

The present investigation presents a type of descriptive and explanatory research because it measures the behavior of the variable under study, has a qualitative and quantitative methodology, the sample was of 130 inhabitants, the technique used was the survey and the instrument used is the questionnaire.

The results of the investigation conclude that tourism generates challenges for social inclusion from the case of the Cohasia Town Center, lake area of the province of Huancané, Puno region.

Keywords: tourism, social inclusion

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada **“RETOS DEL TURISMO PARA LA INCLUSION SOCIAL A PARTIR DEL CASO DEL CENTRO POBLADO DE COHASIA. ZONA LAGO DE LA PROVINCIA DE HUANCANE-REGION PUNO”**. **A PARTIR DEL CASO DEL CENTRO POBLADO DE COHASIA. ZONA LAGO DE LA PROVINCIA DE HUANCANE-REGION PUNO”**.

El turismo como Inclusión social promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad.

Por esa razón, es motivo para permitirnos investigar

En el primer capítulo se plantea el problema, objetivos y justificación.

En el segundo capítulo, se desarrollara el marco teórico, Antecedentes del estudio, bases teóricas y definición de términos básicos, Hipótesis General y Específicas

En el Tercer capítulo, se asume la metodología de la investigación, tipo, diseño, población y muestra, procedimiento de recolección de datos y procesamiento estadístico y análisis de datos..

En el Cuarto capítulo, se presentan el Análisis e Interpretación de Resultados, así como la contratación de la Hipótesis

En el Quinto capítulo, se presentan las referencias bibliográficas

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La bonanza económica durante estos últimos años ha devuelto la esperanza y la confianza en las personas de ver un país mejor constituido e igualitario. Los grandes problemas sociales, culturales, educativos que han ido quedando atrás para darle paso a una nueva perspectiva de la realidad; las inversiones extranjeras y el manejo responsable de nuestras riquezas han hecho que el Perú otra vez tenga la atención que merece ante los ojos del mundo. Empero, si bien no se ha logrado alcanzar las metas trazadas, como por ejemplo: eliminar el analfabetismo o la pobreza extrema, se ha conseguido darle su espacio y lugar a muchas actividades que antaño pasaban desapercibidas por todos los gobiernos de turno, siendo uno de ellos el turismo. Y si bien se han hecho esfuerzos por incentivar esta actividad económica cultural en nuestro país no se ha logrado masificar de forma tal que satisfaga los requerimientos de toda la población interesada en el tema. Y un claro ejemplo es el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané de la región Puno, el cual cuenta con muchas atracciones turísticas para el beneplácito de extranjeros y nacionales que estén ávidos de disfrutar gratas experiencias y momento inolvidables, pero que no cuenta con esa inversión o apoyo del Estado para promocionar, difundir y valorar su cultura a través del turismo. Por eso pondremos énfasis en el desarrollo de este trabajo, buscando dilucidar la problemática de este centro poblado referido al turismo como ente fundamental para el desarrollo económico y social de la población.

En nuestro país contamos con un marco legal que vela por el turismo y su difusión, hablamos de la ley General de Turismo N° 29408, la cual en el Título I, artículo I, primer párrafo señala:

“Declarase de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país”.

Consideramos fundamental el presente artículo porque denota una preocupación del Estado sobre el turismo como política fundamental

para el desarrollo de los pueblos. Pero en dicha ley también nos habla acerca de la inclusión social como principio de la actividad turística, nos referimos al artículo III, inciso 3.2 que a la letra indica:

El turismo como Inclusión social promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad.

Como apreciamos la inclusión social en el turismo está regulado por un ordenamiento jurídico que busca salvaguardar la unificación de la sociedad a partir de la mencionada actividad. La inclusión social por todo ello es un paso fundamental para el desarrollo de centros poblados como Cohasia que buscan resurgir de la modorra y abandono de las autoridades durante tantos años.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

- ¿De qué manera el turismo genera retos para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

- ¿De qué manera la actividad económica genera retos en el turismo para la Inclusión Social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno?
- ¿De qué manera la actividad política genera retos en el turismo para la Inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno?

- ¿De qué manera la actividad socio-cultural genera retos en el turismo para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar de qué manera el turismo genera retos para la Inclusión Social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar de qué manera la actividad económica genera retos en el turismo para la Inclusión Social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno
- Determinar de qué manera la actividad política genera retos en el turismo para la Inclusión Social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno
- Determinar de qué manera la actividad socio-cultural genera retos en el turismo para la Inclusión Social en el centro poblado de Cohasia, zona norte de la provincia de Huancané Región-Puno

1.4 Justificación

La intención del proyecto se sostiene a partir de la importancia que tiene la inclusión social en el turismo en las zonas más recónditas y alejadas del Perú, del centro poblado de Cohasia, ubicada en la provincia de Huancané, la más antigua de la región Puno; considero que es de suma

importancia revelar cuánto tiene que ver dicha actividad económica con el desarrollo social como una alternativa para el desarrollo turístico.

La presencia del Estado como difusor del turismo en dicha zona contribuirá al desarrollo económico mediante programas que brinden un paliativo ante la pobreza de las poblaciones vulnerables. Y que ayude a alcanzar igualdad de oportunidades que merecen las distintas comunidades y centros poblados, nos referimos a la importancia de la inclusión social como un todo referido al turismo. Por ello es que el presente trabajo de investigación busca indagar, descubrir, conocer y difundir la situación actual del centro poblado de Cochasía respecto a su turismo y su relación con la inclusión social, para el desarrollo turístico.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1._ ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Aparicio M. (2013) en su Tesis “El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles” para optar el Grado de Doctor; Universidad Complutense de Madrid; España.

se planteó como objetivo :Analizar las implicaciones que para la calidad de servicio tiene la consideración de los Estado Natural Protegido como productos turísticos sostenibles, buscando soluciones innovadoras que mejoren la satisfacción de los agentes implicados, la sostenibilidad del sistema y la gestión del ENP en general y la calidad de servicio en particular

Teniendo como conclusión:

El análisis de su contenido parece indicar que el marketing genera ciertas reservas en la gestión de los ENP (recordemos las bajas valoraciones obtenidas por las cuestiones relativas al marketing en la primera ronda, en concreto la consideración de que las estrategias de marketing no juegan un papel importante en la gestión de los ENP), aunque al mismo tiempo se reconoce su necesidad. La clave, a nuestro entender, estaría en la definición de los objetivos de las estrategias de marketing. Así, si se parte de la sostenibilidad y del consenso como principios de gestión para desarrollar estrategias de marketing relacional orientadas al desarrollo del ENP como producto turístico sostenible, las resistencias hacia el marketing se disipan. Este enfoque fue el considerado a la hora de proponer el modelo teórico del ADN de los ENP.

Sánchez J. (2014) “Análisis de la situación actual del turismo accesible para personas con discapacidad en el centro histórico de la ciudad de Quito como destino turístico.” Tesis previa a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Preservación Ambiental; Universidad Tecnológica Equinoccial Facultad de Turismo, Hotelería Y Gastronomía; Ecuador

Objetivo General. Lograr la inclusión de personas con discapacidad en actividades turísticas en los atractivos del Centro Histórico de la ciudad de Quito a través de una propuesta estratégica.

Objetivos Específicos:

- Identificar los diversos tipos de atractivos visibles y las facilidades que se deben implementar para personas con discapacidad.
- Analizar las diversas modalidades de discapacidad.
- Identificar a través de las sugerencias obtenidas entre las personas con discapacidad, los guías de turismo y encargados de atractivos turísticos los requerimientos para la práctica del turismo accesible en el Centro Histórico de Quito.
- Obtener que los atractivos del Centro Histórico de la ciudad de Quito; implementen facilidades para la práctica de turismo para personas con discapacidad.

Conclusiones

- La ubicación geográfica del Centro Histórico de la ciudad de Quito es predilecta para la práctica de la actividad turística, gozando de un buen clima, importante atractivos, y su cercanía a destinos turísticos de importancia.
- El Centro Histórico de la ciudad de Quito recibe una gran cantidad de visitantes, entre ellos personas con discapacidad, los cuales se encuentran con grandes problemas de accesibilidad tanto en la infraestructura como en el acceso a la información en los establecimientos turísticos lo cual dificulta su visita.
- El Centro Histórico de la ciudad de Quito cuenta con establecimientos dedicados al desarrollo de la actividad turística, los mismos que no tienen mucha información sobre la accesibilidad para personas con discapacidad, lo cual dificulta la realización de la misma.
- Los establecimientos turísticos, los pobladores y turistas se muestran a favor del desarrollo turístico accesible para personas con discapacidad, conscientes de que esta actividad atrae divisas, desarrollo y mejora la calidad de vida de las personas con discapacidad.
- La misión de esta propuesta es desarrollar, organizar, impulsar la actividad turística accesible para personas con

discapacidad, contando con la participación del CONADIS en el cumplimiento de la misma.

- El desarrollo de la actividad turística accesible para personas con discapacidad se da gracias al trabajo conjunto entre todos los actores interesados en el desarrollo de la misma, permitiendo así que la mayoría de la población sea beneficiaria de las facilidades brindadas en los principales atractivos del Centro Histórico de la ciudad de Quito.

Clemente J. (2015) El Turismo Social Accesible: Un análisis sociológico en la Región de Murcia; Tesis para optar el Grado de Doctor Universidad de Murcia Departamento de Sociología Y Trabajo Social; España.

Objetivo General.

En la realización de esta tesis doctoral se plantea como objetivo general de la investigación “conocer las actitudes y comportamientos de los directores/gerentes y responsables de los establecimientos turísticos de la Región de Murcia ante el turismo social accesible”.

se plantean los siguientes objetivos específicos:

- ♣ Establecer un marco teórico apropiado que permita abordar el estudio del Turismo Social, Turismo Accesible y Turismo Social Accesible, desde su evolución conceptual al marco actual del mismo, su marco normativo y parámetros definidores.
- ♣ Definir una metodología que nos permita la investigación del Turismo Social Accesible, su conocimiento y efectivo desarrollo del mismo en establecimientos turísticos en la Región de Murcia.
- ♣ Obtener resultados científicamente comprobables que nos permitan conocer las actitudes y comportamientos de los directores/gerentes y responsables de los establecimientos turísticos de la Región de Murcia.
- ♣ Obtener conclusiones y propuestas de investigación futuras, que permitan avanzar en el estudio del desarrollo de políticas de accesibilidad turística.

Conclusiones

Este capítulo presenta las principales conclusiones recogidas a partir del marco teórico y del análisis e interpretación de resultados del estudio realizado

entre los responsables de los establecimientos encuestados en materia de Turismo Social Accesible.

Se parte en esta tesis doctoral del estudio del TURISMO SOCIAL como modelo turístico destinado a aquellos segmentos de población con escasos recursos económicos.

Este carácter “social” de la actividad turística, ha sido conseguido principalmente, gracias a los logros obtenidos por los movimientos sindicales obreros de finales de S.XIX y principios del S.XX habidos en Europa y en España, configurándose finalmente a nivel internacional con el reconocimiento de las vacaciones anuales remuneradas en Ginebra 1936. En España fue en la Ley Republicana del Trabajo de 1931 cuando se reconoce por primera vez el reconocimiento a las vacaciones remuneradas. De ahí, y siendo la clase obrera el primer destinatario de las medidas de Turismo Social, pronto se desarrollarían actividades en este ámbito dirigidas a jóvenes, a niños, a mujeres y personas mayores o pensionistas (INJUVE, Instituto de la Mujer, IMSERSO).

Finalmente, se ofrece un concepto de Turismo Social ofrecido por la Organización Internacional de Turismo Social, que viene a definirlo como “los efectos y fenómenos resultantes de la participación en el turismo, más concretamente, la participación de los grupos de bajos ingresos. Esta participación se hace posible o se ve facilitada por iniciativas de carácter social bien definido.

El Turismo Social debe beneficiar a personas de bajos ingresos no sólo facilitando oportunidades de viajes, sino también mediante la extensión de los beneficios del desarrollo turístico para personas de bajos ingresos a nivel de destino”. 228 Tras el análisis del Turismo Social, la tesis plantea el concepto de TURISMO ACCESIBLE, ofreciendo la definición dada por Darcy y Dickson (op. cit, 34) que lo configura como el turismo que hace posible que las personas con necesidades de acceso, incluidas las necesidades de movilidad, visión, audición y cognitivas, puedan acceder al turismo de forma independiente y con igualdad y dignidad a través de un diseño universal de los productos, entornos y servicios. Se plantean en este segundo apartado, dos fenómenos sociales

cuyo estudio consideramos resulta imprescindible para el análisis de la accesibilidad turística, tales como la discapacidad y el fenómeno del envejecimiento de la población.

Por ello, se parte analizando la configuración social de la discapacidad, pues en palabras de Ferreira (2008), la misma puede ser concebida no como una característica objetiva aplicable a la persona sino como una construcción interpretativa inscrita en una cultura en la cual, en virtud de su particular modo de definir lo “normal”, la discapacidad sería una desviación de dicha norma, una deficiencia, y, como tal, reducible al caso particular de la persona concreta que la “padece” (op.cit., 147).

Se han analizado igualmente los movimientos sociales de discapacitados surgidos a partir de los años 60 (Movimiento de Vida Independiente), los cuales revolucionaron los paradigmas hasta entonces planteados ante la discapacidad (del paradigma rehabilitador a paradigma de la vida independiente). Junto a esto, se han analizado las Clasificaciones realizadas por la OMS (la CIDDM y la CIF), las cuales vinieron a provocar un cambio conceptual en el tratamiento de la discapacidad: de la enfermedad, deficiencia, discapacidad y la minusvalía (CIDDM), a la consideración de los factores contextuales y ambientales de la discapacidad, y la configuración del modelo biopsicosocial (CIF). Pero todo esto se ha realizado sin olvidar la importante labor normativa y de desarrollo llevada a cabo en nuestro país, la cual ha ido de la mano de los cambios internacionales introducidos y de las exigencias y transformaciones sociales habidas en materia de discapacidad, esto es, pasamos de la utilización 229 del término “minusválidos”, a la “accesibilidad universal” y finalmente a la “autonomía personal” (LISMI, LIONDAU y Ley de Dependencia).

Finalmente, se consideran los conceptos de diversidad funcional, diseño universal y autonomía personal, como ejes en los que se incardina el sistema de accesibilidad pretendido. Se concluye así, que si a la existencia de una diversidad de funcionalidades le agregamos un diseño universal para todos, el resultado de tal adición será la pretendida autonomía personal, entendida como aquella situación en la que cualquier persona, sea cuál sea su capacidad, podrá realizarse sin ayuda de otros, pues existe un diseño universal que facilita

tal función. Se trata igualmente, y junto a la discapacidad, el fenómeno del envejecimiento de la población, analizando datos extraídos de las encuestas realizadas en esta materia por diferentes organismos (IMSERSO, Ministerio, etc.).

Sin duda, es notable el progresivo envejecimiento de la población española, y los cambios demográficos acaecidos en las últimas décadas, por ello, se han analizado las estimaciones existentes y los datos ofrecidos, concluyendo que estas tendencias demográficas y económicas supondrán sobre el turismo un aumento de la demanda por este segmento de población al disfrute de actividades turísticas, e igualmente, y como ha señalado Ferri (2011), el aprovechamiento de este sector turístico podría generar grandes beneficios económicos y sociales si se aplicara y adecuara a las necesidades de las personas mayores, pudiendo conformar una estrategia de política social.

Tras el estudio por separado de ambos conceptos (Turismo Social y Turismo Accesible), se ha planteado en esta tesis el estudio del TURISMO SOCIAL ACCESIBLE como turismo para todos (turismo inclusivo).

Este concepto nace de la unión de ambos modelos turísticos, considerando el mismo como el conjunto de iniciativas dirigidas a facilitar la participación activa en el turismo de personas con necesidades especiales (principalmente, financieras y de accesibilidad), al mismo tiempo que de ello se derivan beneficios sociales para sus usuarios/as y beneficios económicos para la sociedad y el mercado (Garcés y Ferri, 2012).

Para la consecución de tal objetivo, resultaría necesaria la efectiva realización de la 230 accesibilidad universal en el turismo y la consecuente facilitación de una correcta y completa información de dichas actividades a los demandantes de este tipo de turismo. Igualmente, se considera la imprescindible formación de los responsables de los destinos turísticos en materia de Turismo Social Accesible, a fin de que la información ofrecida a los destinatarios de estas actividades resulte fiable.

Se aboga así en esta tesis, por la consecución de un turismo inclusivo, que facilite el acceso a todos los individuos (y con carácter universal) al desarrollo de actividades turísticas y de ocio.

No obstante, dicha labor debe evitar situaciones de exclusión derivadas de las ya mencionadas, barreras existentes (no sólo arquitectónicas), sino también actitudinales (formación e información ofrecida por los responsables de destinos turísticos)

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Beltrán, M. (2011) “Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho”; Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración; Universidad San Martín de Porres Lima-Peru

Objetivo general

Identificar qué elementos potenciales podemos administrar en Ayacucho para impulsar el turismo y que esta actividad se constituya como herramienta de desarrollo económico, social y cambio a una imagen positiva para la región.

Objetivos específicos

- Describir la situación turística actual en Ayacucho.
- Identificar cual es la imagen que proyecta Ayacucho hacia los turistas nacionales y extranjeros como destino turístico.
- Señalar cuáles son las principales actividades económicas vinculadas directamente a la actividad turística que podrían desarrollarse dentro de la Región Ayacucho.
- Determinar cuáles son los destinos turísticos menos visitados dentro de Ayacucho que cuentan con potencial para desarrollarse como oferta turística.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados de la investigación y analizando la información obtenida, se puede concluir que:

1. Se requiere contar con alternativas turísticas para ser potencializadas dentro de la Región Ayacucho con el fin de que estas opciones se constituyan en herramientas de desarrollo económico, social y cambio a una imagen positiva para la región.
2. Debemos tomar en cuenta todas las características que tiene la ciudad para explotar al máximo cada característica que pueda añadir valor, estas

características pueden agruparse en elementos turísticos como la oferta, compuesta por los atributos propios de la región; la demanda, compuesta por los visitantes así como la proyección de los que se espera recibir; los operadores turísticos y la administración pública y privada vinculada al sector.

3. La gestión turística en Ayacucho no se está trabajando desde el enfoque de actividad comercial, ya que a pesar de la marcada temporalidad, no se está trabajando para hacer a la región más atractiva al turismo todo el año.

4. Hay una grave deficiencia en la difusión turística, hecho que afecta en la afluencia turística de la región. Ayacucho no está considerado dentro de los destinos turísticos potenciales de nuestro país y es allí donde estamos perdiendo una gran oportunidad de desarrollo regional y oferta turística exportable a nivel nacional.

5. Las principales actividades económicas que se activarían con el turismo bien administrado serían las actividades terciarias, intangibles derivados del turismo como venta de servicios, asimismo se dinamizan las actividades primarias de extracción y secundarias de transformación al incrementarse la demanda turística.

6. A través de un inventario turístico, es necesario determinar cuáles son los destinos turísticos menos frecuentados en Ayacucho, aquellos que pueden ser visitados todo el año y no solo en Semana Santa y que se constituyan en nuevas alternativas de atracción turística.

7. Esta investigación concluye que el aspecto más conocido de Ayacucho son sus iglesias. Este atributo ha hecho que la ciudad solo sea atractiva al turismo, en Semana Santa.

8. En la actualidad Ayacucho tiene como actividades principales la agricultura, la minería, y la electricidad, sin embargo, a partir del desarrollo turístico se puede potenciar actividades económicas vinculantes de gran valor para la economía ayacuchana.

9. La investigación demostró que la Región Ayacucho proyecta una imagen de inseguridad y desconfianza hacia los turistas nacionales y extranjeros debido a los sucesos acontecidos en la época del terrorismo. Lamentablemente aún es un estigma que pesa sobre la ciudad.

10. Los destinos menos frecuentados en Ayacucho que cuentan con potencial turístico son Titancayoc (bosque de puyas más grande del mundo), Intiwatana (complejo arqueológico, antiguo descanso inca), Pikimachay (cueva donde se hallaron los fósiles humanos más antiguos del Perú), Vilcashuaman (ciudad histórica donde se halla el templo del sol y la luna y la pirámide de Ushnu), Pampa Galeras (reserva andina más importante de la región), la laguna de Parinacochas y el complejo arqueológico de Caniche.

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (2013) El Perú ha experimentado un crecimiento económico de más de 73% durante la década 2001 – 2010 (FMI, 2011), una de las tasas más altas del mundo, lo cual se ha traducido en uno de los niveles de riesgo país más bajos de la región (BBB+). Sin embargo, este crecimiento sostenido no ha avanzado a la misma velocidad en los niveles de desarrollo del país, algunos de los cuales todavía se ubican entre los más bajos de la región, muestra de ello es el Índice de Oportunidades Humanas publicado por el Banco Mundial en 2010, el cual coloca al Perú con un puntaje de 71, en el puesto 14 entre 18 países de la región. El reto de Perú es crecer con inclusión, o más aún, incluir para crecer. La inclusión social se encuentra hoy en el centro de la política pública del Perú. El reto es que esta oportunidad trascienda el discurso y se materialice en enfoques, procesos e instrumentos que permitan el logro de resultados concretos. Así, la creación del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) en octubre de 2011 representa un hito fundamental en la institucionalización de la inclusión social como política del Estado peruano. La consolidación del MIDIS marca el inicio de la reforma de una política de desarrollo e inclusión social basada en evidencias que enfatiza la focalización de las intervenciones, articula procesos de manera intersectorial e intergubernamental, y evalúa los resultados obtenidos.

El MIDIS apuesta por reducir la pobreza y promover el desarrollo y la inclusión social interviniendo simultáneamente en tres horizontes temporales complementarios. En ese sentido, la intervención enfocada en el corto plazo – expresada en medidas de alivio a la pobreza extrema – es necesaria, pero no

suficiente. Para impactar en el mediano plazo, es fundamental intervenir promoviendo oportunidades económicas y la inversión en infraestructura básica. Además, para el largo plazo, es prioritario generar oportunidades para la siguiente generación, con énfasis en la reducción de la desnutrición crónica infantil (DCI), la promoción del desarrollo infantil temprano (DIT) y el desarrollo integral de la niñez y la adolescencia. Todas estas intervenciones están enfocadas principalmente en la población en proceso de desarrollo e inclusión social, partiendo del principio orientador del MIDIS de articular una política de desarrollo e inclusión social desde las personas y para las personas. El MIDIS ejerce hoy la rectoría de la política de desarrollo e inclusión social del país. En ese sentido, el Ministerio cuenta con diversos instrumentos que le permiten ejercer esta responsabilidad siguiendo los criterios y procedimientos de gestión de la política pública. Esta tarea se enmarca en la implementación del Sistema Nacional de Desarrollo e Inclusión Social (SINADIS), donde se explicitan las “reglas de juego” de la política de desarrollo e inclusión social. El SINADIS es un sistema funcional encargado de asegurar el cumplimiento de las políticas públicas que orientan la intervención del Estado destinadas a reducir la pobreza, las desigualdades, las vulnerabilidades y los riesgos sociales. El MIDIS ejerce esta rectoría promoviendo la articulación de la política de desarrollo e inclusión social, que enlaza esfuerzos intergubernamentales e intersectoriales. En el marco de operación del SINADIS, el MIDIS ha elaborado la Estrategia Nacional de Desarrollo e Inclusión Social “Incluir para Crecer” (en adelante, la Estrategia), como un instrumento de gestión que sirve de documento marco para organizar las intervenciones que vienen desarrollando los actores del sistema en torno a resultados y metas comunes. La Estrategia parte de un enfoque de ciclo de vida, en el cual se han priorizado cinco ejes estratégicos – Nutrición Infantil, Desarrollo Infantil Temprano, Desarrollo Integral de la Niñez y la Adolescencia, Inclusión Económica y Protección del Adulto Mayor. La apuesta de la Estrategia es orientar la articulación de la política de desarrollo e inclusión social en el marco de la gestión por resultados y las fases e instrumentos del ciclo de gestión de la política pública – planificación y programación, ejecución, seguimiento y evaluación, sobre la

base de las iniciativas que cada sector, gobierno regional y gobierno local se encuentra trabajando. Esta Estrategia debe ser implementada en el territorio, por lo que se enfatizará el trabajo desconcentrado del MIDIS por medio de sus Equipos de Enlace Regional, para asegurar que la política y los programas sociales tengan un impacto real en la población. Este documento ha sido elaborado sobre la base de la sistematización de experiencias previas y del diálogo permanente con las autoridades, funcionarios y personal técnico de los sectores, gobiernos regionales y locales, y organizaciones de la sociedad civil. En particular, debe reconocerse el importante rol de las distintas estrategias e iniciativas que tanto los sectores como los gobiernos regionales y locales han venido implementando para el cierre de brechas a favor de la población más vulnerable, en la medida en que su experiencia no solo contribuye al aprendizaje conjunto sino que facilita la conceptualización de los distintos problemas que se abordan, proveyendo instrumentos concretos para alcanzar las metas deseadas. La Estrategia será adaptativa, en tanto estará en permanente proceso de validación y se enriquecerá sobre la base de los aprendizajes de la articulación de la política de desarrollo e inclusión social en el territorio. En ese sentido, el diseño de la Estrategia incluyó la realización de reuniones y talleres intersectoriales e intergubernamentales, con la presencia de diversos actores del Gobierno Nacional y gobiernos regionales y locales involucrados en el logro de los resultados que busca la Estrategia, así como el desarrollo de talleres macro regionales en Lima, Tarapoto, Trujillo y Cusco.

El objetivo de la Estrategia Nacional de Desarrollo e Inclusión Social “Incluir para Crecer” es establecer el marco general de la política de desarrollo e inclusión social para las intervenciones articuladas de las entidades de los tres niveles de gobierno vinculadas al sector, ordenándolas y orientándolas a los resultados prioritarios de desarrollo e inclusión social, reconociendo las competencias y procesos en marcha.

En términos operativos, el trabajo de la política de desarrollo e inclusión social debe orientarse a través de un modelo que abarca tres horizontes temporales complementarios – corto, mediano y largo plazo (ver gráfico 2), con sus indicadores emblemáticos respectivos. Para el corto plazo, el esfuerzo está

centrado en el alivio temporal de los hogares a través de programas de asistencia directa; en el mediano plazo, el énfasis está colocado en el desarrollo de capacidades orientadas a mejorar el acceso de los hogares a servicios e infraestructura básica y a incrementar su autonomía en cuanto a la generación de ingresos y procesos de inclusión financiera; y para el largo plazo, las intervenciones están orientadas a la generación de oportunidades para la siguiente generación con énfasis en la promoción de la protección y mejora del capital humano – nutrición, salud y educación de calidad–. El seguimiento y evaluación por resultados de esta política de desarrollo e inclusión social con intervenciones simultáneas en el corto, mediano y largo plazo es crucial en el trabajo del MIDIS.

El compromiso de la Política de Desarrollo e Inclusión Social es reducir las brechas existentes, absolutas y relativas, entre las poblaciones con mayores y menores necesidades a través de políticas y programas sociales articulados, favoreciendo el acceso a los servicios sociales, de modo que impacte en el alivio de la pobreza, 1 y garantizar que se atienda de modo prioritario a aquella población que tenga mayores carencias y vulnerabilidad. Por ello las diversas intervenciones articuladas no solo apuntan a la reducción de indicadores a nivel nacional, sino que también deben estar dirigidas principalmente a aliviar las carencias y a la promoción de oportunidades en la población más excluida. Por ello el MIDIS enfoca preferentemente las intervenciones en la población más pobre, y especialmente en la denominada “Población en Proceso de Desarrollo e Inclusión Social” (PEPI)

2.2. Bases teóricas

2.2.1 El turismo como Inclusión Social

Según Holden (2013) El Turismo para la inclusión social (o sus denominaciones derivadas “Turismo Accesible” o “Turismo para Todos”) Actualmente es de común acuerdo que el turismo desde el punto de vista económico es una rama de gran significancia no sólo en los países desarrollados sino también en los pueblos en vías de desarrollo, los que tienen la expectativa de que el turismo

se transforme en una actividad central de su economía, permitiéndoles salir de la pobreza y lograr progreso económico y desarrollo social. El turismo es reconocido como un bien social que tiene que estar al alcance de todos los ciudadanos sin exclusión alguna, siendo un derecho fundamental y un vehículo clave para el desarrollo humano. El acceso al ocio y disfrute de las infraestructuras y servicios turísticos debe de constituir un derecho básico en cualquier vida humana. Para ello, se deben articular mecanismos que imposibiliten cualquier exclusión de desigualdades. “La práctica del turismo hace sentir sus efectos progresivamente en todos los sectores de la vida colectiva: en las instituciones, las mentalidades, las concepciones de identidad y hasta en la idea que la sociedad hace de sí misma” . Es desde esta perspectiva donde nacen las propuestas de inclusión social respecto al logro de un turismo accesible, partiendo de la base de llegar a un público “diferente”. Contribuyendo a disminuir el aislamiento de la sociedad, las desigualdades y la dificultad de acceso a ciertos recursos culturales, para el logro de una mejor integración social. Así como hay organizaciones que trabajan la integración laboral, en la mejora de su nivel de autonomía, también se ha de potenciar su inserción social ayudados de la herramienta, la gestión turística, fomentando actividades, actuando como facilitadores de la inclusión social. También está en nuestras manos desarrollar medidas que palien la discriminación y hacer que el turismo sea un elemento integrador de la sociedad, para que todas las personas, y en particular las personas con necesidades especiales, encuentren actividades respetuosas a desarrollar. De esta forma se puede proponer acciones que ayuden a desplegar la creatividad, la sociabilidad y cooperen en su integración a través de las distintas vías o expresiones artísticas.

El turismo, como disciplina de estudio de las ciencias sociales, ha sido abordado desde las teorías del desarrollo surgidas a mediados del siglo pasado y sus sucesivas concepciones.

Telfer (2009) resume bien estos acercamientos en cinco modelos: el de la modernización, el dependientista, el del desarrollo alternativo, el neoliberal y el posdesarrollista. El enfoque de la modernización en materia turística, que primó

durante los primeros años de expansión de la actividad a mediados del siglo pasado, apuntaba a promover el empleo, la circulación de divisas y la creación de polos de desarrollo. Esta etapa estuvo vinculada a la era más “suntuaria” del turismo, cuando los medios de transporte aún eran, o bien caros, o bien lentos. El enfoque dependentista, por su parte, criticaba la creciente dependencia de los países en desarrollo respecto de las multinacionales turísticas, así como la pérdida de protagonismo de la cultura local a favor de formas más occidentalizadas. Este paradigma proponía que el Estado debía impulsar una industria turística nacional. De otro lado, el enfoque neoliberal enfatizaba la conformación de un mercado global y competitivo que requería la libre circulación de capitales en el turismo. Las multinacionales, que a mediados del siglo XX atendían a un público pequeño y de altos ingresos, se vieron obligadas a reducir costos para atender a un público masivo y de menor capacidad de gasto. En economías donde el turismo representaba un alto porcentaje del producto bruto interno (como algunas islas del Caribe), la apertura de mercados fue una condición necesaria para la inversión en proyectos turísticos. El enfoque de desarrollo alternativo, que nace paralelamente a la expansión del libre mercado y la globalización, introduce en el debate la importancia del llamado “turismo sustentable”. El turismo, bajo este paradigma, debe beneficiar a los más pobres antes que a las multinacionales; de ahí que varias de las estrategias para su difusión (el turismo rural comunitario, el ecoturismo, el turismo alternativo, el turismo vivencial entre otras) hayan nacido de esa premisa. Un derivado de este último enfoque proviene de las teorías posdesarrollistas, para las cuales el turismo se ha convertido en un instrumento de dominación tanto del mercado como del Estado sobre los territorios de las comunidades donde se asienta.

Asimismo, según estas teorías los proyectos turísticos nacen muchas veces por la mediación de entes públicos o privados (ONG) antes que por iniciativa de la población local. La apuesta de este paradigma es propiciar una estrategia “reactiva” frente a los abusos del Estado y del sector privado en la explotación del recurso turístico por parte de las comunidades locales. En líneas generales, la teoría del desarrollo ha mostrado limitaciones para dar cuenta de la totalidad

de formas en que una comunidad puede beneficiarse de la actividad turística. En concreto, y como revisábamos partiendo de las teorías posdesarrollistas y alternativas, se critica el intento de los estados, empresas y ONG de apropiarse de las formas en que explotan la actividad las pequeñas comunidades. Es aquí donde el concepto de inclusión social entendido como las oportunidades de desarrollo que se generan con la participación de las comunidades sobre las que se interviene

Gurria M. (2010) Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

Por ejemplo: “Cuando me jubile, me dedicaré a hacer turismo por Europa”, “En este pueblo, la mayoría de la gente vive del turismo”, “El intendente manifestó su deseo de fomentar el turismo para generar riqueza”.

La historia del turismo es extensa. Sus orígenes pueden rastrearse en la *Antigua Grecia*, cuando miles de personas se desplazaban para asistir a las Olimpiadas cada cuatro años. Entendido como actividad comercial, el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes: Thomas Cook and Son.

Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio.

Pese a que la actividad turística proviene de tiempos ancestrales, recién se definió hace unos años como actividad económica independiente y dado que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, encontrar una definición absoluta del término es un tanto difícil. Puede verse de una u otra forma de acuerdo al aspecto o la actividad desde la que se lo desee definir.

En el sector económico podrían definir el turismo a partir del consumo, mientras que un psicólogo realizaría un análisis partiendo de los comportamientos turísticos. Por su parte, un geógrafo ofrecería una definición cuyo principal

elemento sería el territorio, sus propiedades y demás cuestiones que toquen su área de trabajo.

A continuación citamos algunas definiciones académicas que se han hecho sobre el turismo:

Burkart y Medlik (1981) ofrecen una descripción sobre el concepto que lo ve como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran.

Mathieson y Wall,(1990) por su parte explican que se llama así al movimiento temporal de gente a lugares lejanos a su residencia y por períodos menores a un año.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

Es posible distinguir entre distintos tipos de turismo según los gustos de los viajeros y las actividades que pueden realizarse durante la estancia.

El turismo de compras se caracteriza por estar organizado con el fin de recorrer los centros comerciales y espacios donde el viajero puede consumir comprando.

El turismo cultural se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita.

El término turismo rural se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, el que se estila en las ciudades costeras, y exige un entorno endógeno soportado por un entorno humano y ambiental. Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales.

El turismo formativo tiene como objetivo ofrecer al viajero conocimientos sobre una materia determinada, objetivo de su viaje.

El turismo gastronómico tiene como objetivo que los viajeros conozcan las comidas autóctonas del lugar y realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina.

El agroturismo consiste en actividades en medios rurales donde los turistas se alojan y pueden participar de las actividades propias del lugar, colaborando en la restauración de granjas o cortijos.

El ecoturismo es el que se realiza en medios de protección natural. Suelen participar de esta actividad los residentes del lugar que reciben a los turistas y les presentan el espacio. En el ecoturismo tiene prioridad la preservación de la naturaleza.

El turismo de aventura consiste en una serie de actividades que se realizan en un entorno rural y cuyo objetivo es ofrecer sensaciones de descubrimiento, poner a prueba los límites de supervivencia de los turistas. Se realiza en espacios que hayan sido escasamente explotados a nivel turístico.

Según la Organización Mundial del Turismo, creada en el año 1925 define al Turismo como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento de una persona o grupo de personas de su lugar habitual y permanente de residencia hacia otro lugar de manera temporal, voluntaria y sin finalidad de buscar trabajo en el lugar visitado.

De la Torre O. (1997) define a este como "...un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural"

Juan Pablo II el 9 de Octubre de 1984 al encontrarse con los participantes al Congreso Mundial sobre la Pastoral del Turismo, expresó: "El turismo es una realidad compleja sometida a numerosas fuerzas e influencias económicas o de otro tipo, difíciles de captar en su totalidad".

El Código Ético Mundial para el Turismo en su Art.2 define el turismo como: "una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un

medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo es un factor insustituible de auto educación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad”.

Como podemos ver, definir el turismo es objeto de múltiples polémicas ya que depende del enfoque que se le dé, algunas de las definiciones apoyan al turista y en otros a la actividad turística.

Para nosotros el Turismo es una actividad social porque involucra al ser humano con su tendencia natural de conocer otros lugares, descansar en ambientes agradables para el esparcimiento y la recreación; y económica por ser creadora de empleos, generadora de riquezas. Por lo que podemos decir que el turismo es un factor de desarrollo de los pueblos.

2.2.1.1 Actividades generadas por el Turismo

El Turismo es importante en el desarrollo económico y social de un determinado lugar gracias a su capacidad de captar divisas; generar empleos productivos; contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular gran parte de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural.

Pero se debe resaltar que todos aquellos beneficios que se pueden obtener del Turismo sólo llegarán a concretizarse a través de un buen plan de acción que logre una explotación racional y por consiguiente un desarrollo sostenible de los recursos con fines turísticos pues como sabemos, la actividad turística implica un desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas las cuales han de generar un impacto de distinta magnitud en las unidades o ecosistemas donde interviene.

Al hacer un análisis del efecto de las actividades turísticas en un área natural debemos tomar en cuenta tanto sus efectos positivos como negativos, siendo este a la vez directo, indirecto o inducido, tangible o intangible.

a. Actividad socio-cultural

Este se evidencia a mediano o largo plazo sobre todo en la población receptora, en los cambios en la estructura de la población, en la transformación

de las formas y tipos de ocupación, transformación de valores, en su influencia sobre la vida tradicional, en la modificación de patrones de consumo.

El Turismo es importante en el desarrollo económico y social de un determinado lugar gracias a su capacidad de captar divisas; generar empleos productivos; contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular gran parte de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural.

Pero se debe resaltar que todos aquellos beneficios que se pueden obtener del Turismo sólo llegarán a concretizarse a través de un buen plan de acción que logre una explotación racional y por consiguiente un desarrollo sostenible de los recursos con fines turísticos pues como sabemos, la actividad turística implica un desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas las cuales han de generar un impacto de distinta magnitud en las unidades o ecosistemas donde interviene.

Al hacer un análisis del efecto de las actividades turísticas en un área natural debemos tomar en cuenta tanto sus efectos positivos como negativos, siendo este a la vez directo, indirecto o inducido, tangible o intangible.

Los viajes ilustran, reza un adagio más antiguo que el propio concepto de turismo, e implica que aun sin un propósito de culturización el viajero adquiere conocimientos, y conoce las costumbres propias del país o región que visita. Se interesa por la historia y no puede menos que entrar en un proceso educativo, pues adquiere, así sea temporalmente, nuevas formas de conducta.

A su vez, los servidores turísticos, para ser más eficientes sus servicios, adquieren del turista parte de su culta, comenzando con el uso de un idioma común que facilite la comunicación, de esta manera se establecen las relaciones en un proceso de transculturación con el cual ambos elementos humanos, turistas y servidor, se benefician.

❖ **Impacto socio-cultural**

Este se evidencia a mediano o largo plazo sobre todo en la población receptora, en los cambios en la estructura de la población, en la transformación de las formas y tipos de ocupación, transformación de valores, en su influencia sobre la vida tradicional, en la modificación de patrones de consumo. Por otro lado también se manifiesta, acelerando la tendencia a los cambios culturales

que despojan de su significado a los elementos culturales, convirtiéndolos en sólo una mercancía más.

b. Actividad económica

A nivel local y regional el mayor impacto se da en la generación de empleo de manera directa o indirecta al requerirse mano de obra (técnica y profesional).

Efectos directos Son los empleos generados por las empresas que suministran bienes y servicios directamente a los visitantes.

Cabe señalar, que estos empleos en muchos casos son estacionales y poco calificados, además la modernización de algunas infraestructuras turísticas en muchos casos no responde a un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas.

Efectos indirectos "multiplicadores" Los que se producen en la medida en que la actividad de las empresas específicamente turísticas impulsa el desarrollo de otras empresas del sistema económico.

Gurria M.(1999)El turismo crea sin duda interrelaciones económicas. El aspecto económico es el motor del quehacer turístico porque sencillamente nos enfrentamos a la fórmula: servicio-consumidor-beneficio. "El turista es un consumidor", dicen Burkart y Medlik, y, por lo general así lo considera el productor de servicios. El hotelero, el restaurantero, el transportista o el agente de viajes ven al turista en su ámbito microeconómico, como el cliente de su mercado que les producirá un beneficio, por lo que trataran de incrementar las actividades que permitirán la permanencia y el crecimiento de esas interrelaciones para mayores beneficios.

Por otra parte el turismo tiene otras interrelaciones en el ámbito macroeconómico, el cual el Estado, desarrolla a través de mecanismos correspondientes, las actividades necesarias para permitir un aumento del turismo receptivo o externo, por la importancia que representa la captación de divisas y un aumento en el turismo nacional o interno, lo que constituye una mejor distribución del ingreso (p.18).

c.-El turismo como actividad Política

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define Política Turística como la acción que desarrolla el sector público desde el conjunto de administraciones e instituciones que lo componen que afectan de manera relevante a la actividad pública. Otra definición propuesta responde como el conjunto de medidas adoptadas por la Administración Nacional de Turismo (ANT) para el mayor aprovechamiento de los recursos Turísticos. Objetivos de la Política Turística Uno de los principales objetivos de la política turística es potenciar el turismo receptivo para que se puedan aplicar diferentes tipos de medidas como por ejemplo, la devaluación de la moneda, campañas de marketing, mejora de la imagen exterior, del país, así como la presentación de sus productos en ferias y exposiciones internacionales, el apoyo a sus empresas turísticas y medidas a favor del establecimiento de empresas extranjeras. Sin embargo, no se muestran tan entusiastas en la promoción del turismo emisor, ya que este proceso supone la salida de la divisa al exterior y por tanto, importantes pérdidas en términos económicos. La iniciativa pública tiene una gran influencia en el ámbito económico y social. De ahí el establecimiento de impuestos como la concesión de subvenciones a las empresas, o al consumo que afecta, tanto, a las decisiones económicas adoptadas, como a los agentes implicados. Los objetivos de la política turística se asocian en ocho niveles. El principal objetivo será el principal objetivo será el procurar el crecimiento, en cantidad, calidad y permanencia de los destinos turísticos.

Objetivo Estructural:

- Mejorar la condición competitiva del lugar, rompiendo la estacionalidad de los Centros Turísticos, la mejora en la calidad certificada de la oferta, la integración de los servicios aéreos entre los destinos, a partir del mantenimiento semestral de los itinerarios turísticos y rompiendo el sistema radial actual.
- Buscar la optimización de los servicios de transporte terrestre con igual criterio que en el Transporte Aéreo, la profesionalización del personal

(orientada por el sector oficial del turismo en su sistematización, como parte de los recaudos de competitividad en los servicios), la creación de un Barómetro Nacional de investigación y asistencia sectorial permanentes para analizar el cambio turístico en el espacio del turismo y la difusión sostenida.(Economía y Políticas Turísticas 2009, Lic. Eliana Arcoraci 2).

2.2.1.2 Inclusión Social

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (2013) : En su artículo “Inclusión Social” En el contexto actual de crecimiento económico, el Gobierno de Perú se ha comprometido a cerrar las brechas en torno al acceso a oportunidades y generación de capacidades de la población. Este compromiso se materializó a través de la creación del MIDIS, órgano rector de la política de desarrollo e inclusión social en el país. El MIDIS define “inclusión social” como la situación en la que todas las personas puedan ejercer sus derechos, aprovechar sus habilidades y tomar ventaja de las oportunidades que se encuentran en su medio. En ese sentido, la política de desarrollo e inclusión social forma parte de la política social que el Estado implementa de modo universal y sectorial, como lo son, por ejemplo, la política de salud o la de educación. La política de desarrollo e inclusión social, por su parte, prioriza a aquellas personas en situación de mayor pobreza y vulnerabilidad, que no logran ser cubiertas por la política social universal. Ello convierte a la política de desarrollo e inclusión social en una de carácter focalizado y temporal, ya que el objetivo es lograr que todas las personas puedan ser cubiertas por las políticas universales sectoriales.

Para entender lo que el término inclusión significa, es necesario e imprescindible tener que empezar por definir lo que en sí se entiende por incluir. Este término supone contener o englobar a algo o alguien dentro de otra cosa, espacio o circunstancia específica. Por lo tanto, incluir es sumar algo a

otra cosa ya existente. Así, el término inclusión hace referencia al acto de incluir y contener a algo o alguien.

No obstante, la inclusión, entendida desde un punto de vista social, tiene que ver con el trabajo que diferentes personas realizan a diario para asegurar que grandes sectores de la sociedad no queden por fuera de esta y entren entonces en una espiral de violencia, delincuencia y como no decir en paupérrimas condiciones de vida.

Con la noción prevista en líneas anteriores sobre la inclusión, podemos ya definir lo que en sí significa la inclusión social, ente que tiene como fin contrarrestar a la exuberante exclusión social en mundo tan complejo que vivimos. En efecto, la inclusión social significa integrar a la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad, independientemente de su origen, de su actividad, de su condición socio-económica o de su pensamiento.

Normalmente, la inclusión social se relaciona básicamente con los sectores más humildes, pero también puede tener que ver con minorías discriminadas y dejadas de lado muchas veces por el racismo o la discriminación dentro de las relaciones sociales.

Los métodos a los que se recurre para llevar adelante el fenómeno de inclusión social pueden ser muy variados, aunque por lo general tienen que ver con proveer a esos sectores desprotegidos y discriminados con todos aquellos medios necesarios para poder desarrollar un estilo de vida digno y estable.

En este sentido, la inclusión social puede significar asegurar trabajo, salud, viviendas dignas y seguras, educación, seguridad y muchas otras cosas que contribuyen a que toda la sociedad se desarrolle de manera orgánica y ordenada. La inclusión social es un fenómeno característico de estos últimos años en los que las crisis económicas mundiales y regionales han hecho que importantes sectores de las poblaciones humanas entren en desamparo y abandono.

El Perú ha sido y sigue siendo un país con importantes recursos humanos, naturales, físico-geográficos y culturales, capaces de generar sólidos procesos de desarrollo. La carencia, inestabilidad, debilidad o contradicción de las

políticas aplicadas o las propuestas de desarrollo emprendidas en el pasado no han permitido potenciarlos ni aprovecharlos convenientemente.

La reciente recuperación de la democracia abre un nuevo escenario donde las expectativas insatisfechas, las necesidades apremiantes de grandes sectores en el país y las propuestas de cambio, generan una energía social que debe ser encauzada en un marco coherente de acción, que promueva la creatividad colectiva, fortalezca las organizaciones y vele por la acertada orientación de las políticas macro económicas orientadas al desarrollo humano.

También el uso de las potencialidades, entendidas como el conjunto de recursos naturales, físicos, humanos, institucionales y económicos existentes que son mal aprovechados o que están ocultos. Usar al máximo posible lo que tenemos o podríamos tener, es la tarea inicial para movilizar las fuerzas locales, regionales y nacionales rumbo al desarrollo humano. El enfoque de las potencialidades fomenta la adopción de una actitud positiva de enfrentar las dificultades que pudiera presentarnos la realidad, para salir adelante, organizarse y trabajar para el bien común.

No obstante, dentro del tema de inclusión social se propone que según el paradigma del desarrollo humano, que propugna el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la meta del desarrollo no se expresa exclusivamente por el crecimiento económico. Este es un medio no el fin del desarrollo. El fin del desarrollo tiene que ver con la existencia de oportunidades para todos: que la gente viva más años, con mejor calidad de vida, que tenga libertades, acceso a la educación, a la cultura y a otras áreas que le permitan su plena realización personal.

Por otro lado, el desarrollo humano debe ser sostenible. Tanto en lo relacionado a la conservación de los recursos naturales para las siguientes generaciones.

2.2.1.3 Desarrollo Turístico

Perú, para convertirse en un país competitivo en materia turística, debe apostar por nuevas fórmulas que le permitan posicionarse mejor en un entorno globalizado y cambiante. Ante mercados turísticos cada vez más segmentados, actualmente el Perú se encuentra con ofertas escasamente diferenciables y, por consiguiente, fácilmente intercambiables con otros países. Existen, sin embargo, dos pilares de enorme valor y con capacidad de penetración en los mercados (naturaleza y cultura), a partir de los cuales se puede estructurar un modelo estratégico para desarrollar destinos turísticos competitivos.

El país debe convertirse en un destino selecto, que asegure la satisfacción de segmentos diversos, que favorezcan el aumento de las estancias medias, y que generen mayor volumen de gasto en territorio. Por ello, es necesaria la selección y el aprovechamiento de los principales referentes de un destino, principales propuestas de venta, para abrir todas las potencialidades y favorecer el desarrollo territorial. Para conseguirlo se ha considerado fundamental segmentar y tematizar nuestros destinos y enraizarlos con la realidad geográfico-cultural de cada lugar.

Existe un incremento en la demanda global por el intercambio cultural, en el que sigue vigente el interés por visitar sitios de patrimonio arqueológico, aunque combinado con el interés de conocer de culturas vivas y contribuir con la conservación del ambiente.

* Las modalidades, productos turísticos y formas de gestión del turismo, que promuevan la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables son considerados prioritarios.

El aumento del bienestar social es cada vez menos compatible con la existencia de colectivos en situación de marginalidad y pobreza. Uno de los factores para que el bienestar económico se extienda a capas cada vez más amplias de la población, es conseguir una adecuada estrategia turística rentable, moderna e integradora que genere una sociedad equitativa y

socialmente más avanzada. Para ello, las medidas propuestas sólo serán verdaderamente sostenibles si todos los miembros de la sociedad se benefician directa o indirectamente de sus frutos.

La actividad turística debe operarse desde la óptica de un turismo responsable, siendo un sector que mejore las condiciones de vida de los pobladores locales de los destinos turísticos, incentivando la **inclusión social** y originando nuevas oportunidades para la población excluida, tanto rural como urbana. Ejemplo de estas actuaciones, Mincetur promueve programas y proyectos orientados al desarrollo del turismo rural comunitario y de la oferta artesanal, entre otros, como medios para incorporar las comunidades campesinas y/o nativas a los beneficios del turismo.

* La promoción de inversiones se realiza con una intención de eficacia. La inversión nacional y extranjera tienen iguales oportunidades, contribuyendo a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos en productos turísticos competitivos y sostenibles.

La inversión, tanto nacional como internacional, es un factor clave para el desarrollo de un país. Dentro de un sector tan competitivo como el turismo, se evidencia una firme decisión política dirigida a favorecer la inversión privada que origine nuevos puestos de trabajo.

La concertación público-privada es uno de los pilares para la construcción de destinos turísticos adecuados. Por ello debe fortalecerse un ambiente propicio para la inversión privada nacional e internacional asegurando el acceso de los inversionistas a la información, su capacitación en gestión empresarial y tecnológica, la mejora de la capacidad de la gestión pública y comercialización e incentivando la cooperación empresarial, así como el asesoramiento financiero para la realización de proyectos de inversión.

* El desarrollo de productos y servicios turísticos de calidad constituye la base de la competitividad de los destinos turísticos.

Los agentes turísticos, públicos y privados, deben entender que el Perú camina hacia un nuevo modelo turístico que requiere, hasta cierto punto, reemplazar la política de liderazgo de costes, que implica maximizar la rentabilidad abaratando el precio del servicio turístico, por otra basada en la diferenciación del producto a partir de su calidad.

La mejora continua de los productos y servicios turísticos debe convertirse en una política clave para el Sector Turismo en los diferentes destinos del país. Como ya se defiende en el Plan Nacional de Calidad Turística del Perú (cultur), se trata de combinar atractivos, servicios y facilidades de una manera tal que motive la decisión de viaje de los turistas (dimensión de oferta), así como las necesidades y aspiraciones del cliente para alcanzar su satisfacción (dimensión de demanda). Las buenas prácticas, la normalización de los servicios turísticos y la certificación de competencias laborales son instrumentos prioritarios en el desarrollo de los destinos turísticos.

* La seguridad es un componente indispensable para el desarrollo de los productos y servicios turísticos. La cultura de seguridad es un elemento esencial en los destinos tanto para la calidad de vida de sus pobladores como para todos aquellos turistas que lo visitan.

Al igual que sucede con la calidad, la seguridad se ha convertido en un referente básico para el desarrollo turístico del país. Ambos factores, que están íntimamente relacionados, generan estabilidad y progreso en los destinos.

La actividad turística depende innegablemente del entorno en donde se desarrolla, por lo que la estabilidad de un destino deberá ofrecer al turista y a la propia población un clima propicio para asegurar la integridad física, jurídica, patrimonial, psicológica y económica. La insuficiencia de garantías de seguridad puede hacer poco atractivo el desplazamiento de visitantes a un

lugar y, con ello, obstaculizar la consolidación del desarrollo turístico de un destino.

* La gestión del turismo articula el funcionamiento del sector público y privado, buscando la participación e integración de los Gobiernos Regionales, Locales y de los gremios representativos del Sector Turismo.

La descentralización tiene importantes retos para el sector público en el país. En materia turística, el trabajo conjunto de los tres niveles de gobierno (Nacional, Regional y Local) busca articular las funciones inherentes a cada uno de ellos en beneficio de toda la población y del fortalecimiento del Sector Turismo. La transferencia de funciones desde el Gobierno Central tiene como finalidad el desarrollo integral, armónico y sostenible de los destinos del país, mediante la coordinación e integración de los distintos niveles de gobierno.

Las funciones transferidas otorgan distintas competencias a los Gobiernos Regionales y deben, por lo tanto, facilitar el desarrollo de los destinos turísticos. Mincetur, como entidad reguladora de la actividad turística a nivel nacional, plantea facilitar el compromiso de los actores públicos y privados para desarrollar y/o fortalecer los entes gestores como un órgano consensuado y representativo que mejore la institucionalidad y operatividad del destino. Este ente gestor debe favorecer las alianzas estratégicas entre el sector público y el privado, involucrados en la actividad turística, para lograr el desarrollo sostenido e integral del destino.

2.2.1.4 Atractivos turístico Huancané – Cohasia

Hacia la zona norte del lago Sagrado de los Incas el potencial eco turístico que es abundante, diverso y bello que deja maravillado a cuanto visitante nacional o extranjero se atreve a llegar por estos lares. Además cuenta con gran cantidad de restos arqueológicos que hacen posible considerar a la región como un destino turístico para los visitantes procedentes de otros puntos del país y el extranjero. Lastimosamente la intervención “racionalista” de una población perdida en el sueño

mercantil viene alimentando al monstruo destructor de la naturaleza y en este caso de la fauna y flora del otrora lago legendario de aguas puras y cristalinas. La contaminación de la bahía de Puno es alarmante. Así el lugar preferido por los turistas irá quedando poco a poco sólo en los recuerdos y en una ilusión pasajera y las ansias de querer visitar por parte de los forasteros.

Cultura Turística

Es importante señalar que la renovación y transmisión de mando de las autoridades comunales se desarrolla en los ocho distritos de la provincia de Huancané el día primero de enero.

Así mismo, la participación de la población de los distritos es masiva en las celebraciones festivas y ceremoniales de acuerdo al calendario etnográfico de la provincia de Huancané.

Huancané presenta una gama de expresiones culturales, a nivel de literatura, poesía, música; entre las que más destacan son:

MACHAQA MARA, AÑO NUEVO.- La costumbre es en toda la provincia de Huancané, los tenientes gobernadores, acompañados de sus agentes , dejan el cargo para que asuma las nuevas autoridades políticas de las diferentes comunidades; se desplazan por las principales arterias. Acompañados de sus familiares, amistades, también una banda de músicos o con zampoñas, phusiris de pinquillos; con la finalidad de que todo el año no tengan ningún problema, hacen pago a la santa tierra y posteriormente danzan, beben licores a su alcance. Lo característico de sus atuendos está en que hombres y mujeres están adornados con panes, frutas, utensilios.

CARNAVALES.- El carnaval es una celebración pública que tiene lugar inmediatamente antes de la cuaresma cristiana, con fecha variable (desde finales de enero hasta principios de marzo según el año), y que combina algunos elementos como disfraces, desfiles, y fiestas en la calle.

La fiesta popular, costumbre de toda la región andina, el día domingo de carnaval asisten al pueblo organizados por las autoridades distritales, bailan al son de pinquillos, wancares o tarkas. Se lucen los danzarines con los más vistosos ropajes, una extraordinaria gama de colores con ponchos, polleras, awayos, estallas, chullos y hermosos wichiwichis. En las calles aparece los danzares y visitantes, jugando con talco, harina se pintan los ostros delicados de las imillos y lloqallas.

SANTISIMA CRUZ DE MAYO.- Es la fiesta religiosa más esperada y festejada en toda la provincia de Huancané, tanto en la capital de los distritos, así como en las comunidades.

La fiesta se inicia con la entrada de qhaperos, danza costumbrista compuesta de músicos, danzarines también algunos animales como el asno, caballo, cargados de leñas.

seguida visitan al alfarero, esperan la partida del señor hacia el cerro calvario y acompañado de las melodías de los sicuris, se desplazan danzando hasta llegar al cerro en donde se quema el qhapo (leña) y luego continúan danzando hasta media noche, las cruces son adornados con hermosos mantos donados por los alferados.

El párroco acompaña hasta el pie del cerro echando su bendición, los qhaperos danzan al compás de la música, luego proceden con la fogata o quema de leñas; el alferado agazaja a los concurrentes con licor y ponches o bebidas calientes toda la noche, se baila, se encienden las velas de la Cruz o del Señor. Cumpliéndose con la peregrinación, también piden favores a la Cruz por todas sus intenciones.

Al día siguiente el párroco celebra la misa, la gente se encamina hacia la Cruz otros hacia el pueblo; enseguida los alferados bailan, beben al compás de los sicuris, y posteriormente los alferados se retiran a sus domicilios bailando al compás de las melodías musicales, hacen un corto descanso, se sirven algo de comer para seguir danzando, y luego se

entregan las apjatas al alferado que son cervezas, licores y otros bienes en condición de préstamo o ayni.

Carnaval.

Fiesta popular movible, generalmente en febrero. El día domingo de carnaval, asisten al pueblo comparsas de wiphalitas y tarqadas. Participan varones y mujeres, danzan al compás de un conjunto musical de pinquillos, wancararas o tarqas. Se lucen los más vistosos ropajes, una extraordinaria gama de colores en ponchos, polleras, awayus, estallas, chullos y hermosos wichiwichis; en las calles del pueblo aparece repentinamente una alegría a raudales, multicolores serpentinas o pajarillo – especie de enredadera silvestre – adornan los cuellos de danzantes y músicos.

Aún ahora las comparsas visitan al gobernador, se llevan presentes como porciones de papa u oca, los primeros productores agrícolas. Después de dar vueltas bailando a la plaza, al atardecer retornan a sus casas, engalanando caminos, pampas, cerros y laderas, por todos los confines se escucha la música de los inolvidables carnavales de Huancané.

En las comunidades la fiesta dura una semana con derroche de alegría a raudales.

Santísima Cruz de Mayo

Fiesta religiosa, es la más esperada y festejada en la Provincia de Huancané, tanto en la capital como en los distritos y comunidades. La fiesta se inicia con la entrada de Kaperos – danza costumbrista – compuesta de músicos, danzarines, figuras bufas como la dama, el patrón y su comitiva a caballo. Varias acémilas cargadas de leña y un bufo anuncia la llegada de los danzarines con una persona que tocando

su pututo – instrumento musical de viento – fabricado de cuerno de buey.

Lo primero que hacen es visitar al Alferado, esperar la partida del señor hacia el Cerro Calvario y acompañado danzando hasta llegar a medio cerro, donde se quema el qhapo (leña), luego continúan danzando hasta más de media noche.

Las cruces generalmente parten de las casas de los alferados hacia el atrio del templo, luego entran únicamente los alferados a recibir la bendición del Párroco. Las costumbres que salen en su compañía y emprenden la marcha hacia el cerro calvario. Cinco a seis conjuntos de Sikuris, acompañan a los alferados, las cruces son adornadas con hermosos mantos donados por los alferados. Las llevan en hombros los feligreses que se turnan, a la vez que pugnan por cargarla.

El párroco las acompaña hasta el pie del cerro, echa su bendición y empiezan el ascenso. La cruz principal se queda en la capilla ubicada en medio del cerro calvario, la cruz del bosque o de los maestros, disloca hacia la izquierda, también hacia su capilla; la cruz de Kallakallani va hacia la derecha y las otras tres llegan a la punta del calvario, rodeada de sus respectivos alferados y acompañantes.

A las seis o siete de la noche se enciende el qhapo, los kaperos danzan. Al compás de sikuris se inicia la danza de los vecinos y participantes, los alferados agasajan a los concurrentes con copas de licor y ponches – bebidas calientes – toda la noche se baila, se encienden cirios y velas al Señor. Una gigantesca carpa alberga a los asistentes, a medianoche se sirve el fiambre, que es una comida seca consistente en papas sancochadas, chuño, carne de cordero, gallina, queso frito, cecina de cerdo y ají molido, una porción de este potaje con una cabeza de cordero – cocida – envuelta en un mantel especial, se entrega al alferado que recibirá la fiesta para el año siguiente.

Los creyentes toda la noche caminan del pueblo al cerro, es toda una peregrinación unir y venir de personas entusiastas y comprometidas con los alferados.

Cuando el astro rey hace su aparición se desarman las carpas – toldos – entonces la gente se prepara para la bajada de la cruz. Todas las cruces se reúnen en medio del calvario, de allí en caravana bajan hasta la falda del cerro donde espera mucha gente con bebidas calientes: ponches y q'õñis. Todo feligrés es agasajado sin distinción alguna, el párroco llega, celebra la misa, la multitud se encamina hacia el pueblo y todos se estacionan en la Plazuela Grau.

Allí son colocados las cruces en sus respectivas andas, la gente va y viene, reza, ora y eleva rogativas, los danzarines como puli pulis, k'usillos y moqolulos, dan alegría a la fiesta; los alferados y sus sikuris se retiran a sus domicilios a descansar hasta las cuatro de la tarde.

En la esquina de la calle Lima y Grau se realizan las alacitas o comercio de miniaturas. Las personas creyentes especializadas adornan las andas con tules, sedas, flores artificiales y naturales. Llegan los alferados y luego el párroco, se realizan otros agasajes a los asistentes, el cura inicia la entrada de ceras. En gran ceremonia, las andas son llevadas en hombros de feligreses y se encaminan por las calles de Lima. Cada alferado va con su cruz, sikuris y acompañantes hasta que las cruces entran al templo.

Enseguida los alferados se retiran bailando hacia sus domicilios al compás de sikuris, después de un corto descanso, se sirve algo de comer, para asistir a las siete de la noche, a las vísperas.

Concluida la ceremonia religiosa, luego de rezos, cánticos y rogativas. Los alferados el juego de luces, colores, chispas y figuras, cohetes y cohetones, cuyo sonido alterna con los bombos de sikuris. Se produce una gran algarabía, hay bailes, se sirven copetines que animan mucho más a la concurrencia. Terminada la quema de castillos, vuelven a sus casas a pasar la noche tranquilamente y asistir el día 3 a la fiesta principal.

En casa de cada alferado los sikuris alegran a la concurrencia, de las estancias, asisten conjuntos de pulis pulis, qenas qenas, moqolulus, los chiriwanus se presentan en forma masiva y maravillosa, hay conjuntos de 300 a 400 danzantes. Kullawas, cinta k´anas, chunchos y toro toro, llenan la plaza, al momento de la elevación de la hostia, los diferentes conjuntos musicales, estacionados en la plaza, ejecutan el q´ocho música ritual y terminada la misa sale la procesión.

Cada cruz en su anda, sus alferados, músicos y acompañantes dan la vuelta a la plaza, las cruces se colocan frente al pueblo, en el atrio del templo. Es el momento que toman el cargo los nuevos alferados, de allí cada cruz va con su nuevo alferado acompañado de su numerosa comitiva sin prejuicios ni diferencias de clases sociales. Bien podríamos decir que es una forma de demostrar lazos de solidaridad con el pueblo, que en estos actos hay una verdadera democracia, vecinos con foráneos se confunden en un solo brindis, en una sola mesa, bajo un solo cielo tutelar, se sirven los famosos cocteles, hay abrazos entre el alferado que pasa y el que recibe, hay felicitaciones. Van y vienen copas del mismo brebaje.

Se instala una mesa, el bastonero o animador con un locualidad característica entusiasma a la concurrencia, invita a suscribirse con apj´atas, que son colaboraciones consistentes en dinero en efectivo, una vaquillona, dos o tres corderos, un chancho, cuyes, gallinas, licores, conjuntos musicales o tropas de sikuris, kaperos, cirios, castillos, cohetes, etc, al alcance de la economía de cada persona. Los menos pudientes, por grupos de tres o cuatro, se suscriben modestamente para lavar el servicio, atención de la cocina, todos se suscriben.

Llegado el año se entregan las apj´atas, quienes son de otros lugares, desde donde residan envían lo que se comprometieron. Terminada la suscripción se arma la pandilla al son de sikuris. Son los alferados los que encabezan, se dirigen a la casa del que pasa la fiesta, se sirven cocteles, un almuerzo abundante en una larga mesa, hay musica y chascarros. Todos los concurrentes forman una sola familia cristiana, bailan, dan la vuelta a la plaza,

reciben agasajos en casa y por la noche, se da otra vuelta a la plaza, los concurrentes se retiran a sus viviendas.

Al día siguiente los alferados, arman la fiesta con todas las personas que hayan ayudado a servir, se alegran igual que el día anterior. Es a partir de ese momento que el Señor de la Cruz permanece en casa del nuevo alferado hasta la noche del día 2 del año siguiente, única noche que pernoctara en el templo.

Es importante la asistencia de feligreses, el fervor religioso que contagia, quien más, quien menos ruega, expresa su voluntad y pensamiento, pide algo, generalmente un milagro al Señor de la Cruz. Ha habido casos en que enemigos irreconciliables ante el Señor de la Cruz.

En fin, siempre será poco de lo que se deba decir, de la indescriptible, de la magnitud de esta fiesta, tanto el significado religioso, social y amical; sobre todo de la gran riqueza de danzas y música aymara, que tiene milenios y nosotros vivimos tan poco.

ALGUNAS DANZAS AUTOCTONAS:

- CHUXÑAS

Danza autóctono y la más antigua como el Chiriguano, su origen posiblemente viene de las incursiones a la ceja de la selva o selva, por parte de los habitantes del altiplano, impulsado por la escasez y falta de alimento. Estos habitantes una vez que retornan a su origen traen consigo algunas costumbres y danzas que luego serían adaptados al contexto.

VESTIMENTA.- Consta de sombrero adornado con un arco y revestido con objetos raros y brillantes, lleva en la espalda cuero de tigrillo, además llevan especie de mantón hecho con plumas de papagallo o loro, sujetado en un palo horizontal, el color del plumaje es verde lo que da el nombre de chuxña, complementa con una camisa blanca de bayeta, con una Wak'a o faja, pantalón negro con abertura en la bota al estilo huancaíno.

INSTRUMENTO MUSICAL.- Las danzas se ejecutan al compás de la música del “jach’a Quena” o quena grande, acompañada de una caja parecida al de pinquillo.

- AÑATH’UYAS

Esta danza guerrera se practicaba en la época de la siembra y la cosecha; es cuando los verdaderos “añath’uyas” o zorrinos, salen de sus escondites de las peñas y galerías, aprovechando la oscuridad de las noches lluviosas en busca de alimentos (gusanos). El Zorrino animal de tamaño pequeño, cuyo orin es asfixiante, un líquido amarillo, se junta en manadas y en forma de cadena hacen sus números de danza, es peligroso en la noche, atacan a las personas perfumando con su orín. De allí la danza los añath’uyas, con movimientos suaves, su vestimenta pelusa similar al zorrino entre los colores blanco y negro o color canela y banco, llevan chisquetes llenos de agua coloreada para enfrentar a los enemigos.

- K’USILLOS

Es una danza costumbrista del Distrito de Rosaspata, que se practicaba en la feria de Pentecostés, era muy divertido y gracioso, para ello se agrupaban entre 50 a 60 K’usillos que venían desde Huaraya Moho y de otros lugares para deleitar en esta feria. Su vestimenta era todo de wayita de dos colores blanco y negro, máscaras tejidos de lana. (De aquí el origen del apodo de K’usillus a los rosaspateños).

- JIKXATASIRIS

Es una danza costumbrista que se realiza en los carnavales donde los ahijados van de visita ante los compadres, llevando consigo ganados como torete, corderos y gallos, alimentos y otros productos de novedad, acompañado de la música el “pefano” (pinquillo) y danzando, en su vestimenta estrenaban su ropa nueva, las mujeres polleras de wayitas, los mejores awayus, los hombres sus mejores ponchos multicolores.

- Q'UTUS

Danza autóctona cuya procedencia es de los actuales valles de Ayata Bolivia, como sabemos en el imperio Incaico se desconocía el intercambio mercantil, se practicaba el trueque, esta danza se practicaba en el Distrito de Cojata, los danzantes solían llevar consigo charqui de llama y alpaca para intercambiar en productos como maíz, papa, oca, etc.

VESTIMENTA.- lleva en la cabeza el chullo, en la espalda el “remazo” tela de forma cuadrada doblada las esquinas e forma triangular adornado de piedras espejos, lleva dos telas separadas, cruzados de ambos hombros, en la cintura lleva la faja artísticamente tejida, lleva una pollera llamado cintura, en los pies sandalias de cuero, pantalón hasta la rodilla, (allmilla) como camisa, lo que sobresalen inmensa trenza además son capacho donde porta tostado maíz.

ZAMPOÑAS Y SIKURIS

Es orgullo de huancañenos, tienen un significado y raíces profundas que expresa lo laborioso de los habitantes de este lugar. Las zampoñas son infaltables versos que acarician la forma del alma e invitan a deleitarse con el sonido penetrante de sus cañas. En antaño los clásicos hacían un contrapunto entre los conjuntos criollos y obreros en la fiesta de 3 de mayo, tenían un carácter de maratón musical donde estaban a relación de toda su destreza y habilidad; las zampoñas son incomparables por su estilo de ejecución.

LOS CHIRIWANUS.-

Danza guerrera que se practica, principalmente en el distrito de Huancané y Taraco. Actualmente se sigue practicando con bastante entusiasmo en las comunidades y parcialidades de la zona Lago del Distrito de Huancané, como: Jonsani, Huarisani, Santiaguillo, Suaquello, Cohasia, entre otros; también en algunas comunidades de la Zona de Dos de Mayo como: Kakachi, Qhaparaya, Sunuco, Yanaoco y otros; de la misma forma y en la zona de Huancho.

También es de resaltar la practicca de esta danza guerrera por parte de los habitantes del Centro Poblado de Ramis y comunidades aledañas.

MERCEDES ACHACHIS.-

Es muy característico en el Distrito de Vilquechico, donde por motivo de las fiestas de “Las Mercedes” en el mes de setiembre, los pobladores de aquel distrito lo ejecutan con toda algarabía. Es una danza satírica que trata de imitar y ridiculizar la vida de los terratenientes o “mistis” que habitaban en estos lugares.

LOS TOROTORS.-

En la actualidad se viene practicando en algunas comunidades de Huancané y de manera muy especial en el Distrito de Taraco, participan en su ejecución dos grupos de varones, unos que hacen el papel de toros y otros que danzan de “Wiraquchas” o capeadores de los animales.

Gastronomía:

Caldo de Cabeza.- Sopa de trozos de cabeza de cordero con papas y chuños enteros. Es servido con perejil y hierbas.

- Caldo de Cordero.- Sopa de trozos de corderos, acompañado de papas y chuños enteros, servido con perejil.
- Estofado de Cordero.- consistente en un aguadito de trozos de carne, papa, zanahoria en poco jugo y va acompañado con arroz o en su defecto con chuño negro.
- Laguna de Chuño.- Especie de crema a base de chuño molido, la que se le añade papas, verduras, carne fresca de cordero.
- Sopa de Papaliza.- sopa cuyo ingrediente es la Papaliza u olluco picada en láminas finas, con porciones de charqui, aderezadas con plantas aromáticas de la zona.
- Mazamorra de Quinoa.- Este plato es a base de quinoa molida, la que se hacer cocer en una olla y para que tome su punto final se usa cal diluida en agua, la que se agrega muy lentamente a la olla

hasta que tome el color amarillo característico de este plato, se sirve con leche, queso rallado, cañihuaco.

- Pesque de Quinoa.- es un guiso cuyo ingrediente es granos de quinoa, con leche, queso, anís, sal en algunos casos se sirve con su aguadito de cebolla, tomate y ají. Se cocina a fuego de leña y bosta.
- Jugo de Quinoa.- Una vez cocida la quinoa se licua con leche, plátano, manzana cocida y azúcar.
- Quispiño.- Esta elaborada en base a la masa de quinoa molida con cal, cocido sobre paja.
- Huatia.- Consiste en la cocción de la papa en un horno de terrones, una vez bien calentado el horno se procede a echar las papas y luego enterrarlo con tierra suelta, en un promedio de 30 a 40 minutos, la misma que se acompaña con queso, chaco, ocopa.
- Queso Cauche.- Su preparación es a base de queso fresco, leche, habas, papas, cebollas guacatay.
- Thayacha.- preparado en base a izaño o mashua, parecido a la oca, el cual se hace solear, luego sancochar, se aplasta suavemente para exponerlo a la helada y va acompañado de miel.
- Chicharrón.- Plato festivo a base de carne de chanco, se acompaña con porciones de chuño, papa u oca, ensalada de cebolla, tomate y ají.



Aniversario de Cohasia



Plaza de armas de Cohasia

2.3 Definiciones de términos básicos

- ✓ Rutas gastronómicas: Una Ruta Gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional
- ✓ Oferta Turística: es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas
- ✓ Cultura Turística: Es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país
- ✓ Gastronomía: Conjunto de conocimientos y actividades que están relacionados con los ingredientes, recetas y técnicas de la culinaria así como con su evolución histórica
- ✓ Inclusion Social: La inclusión social significa integrar a la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad, independientemente de su origen, condición social o actividad. En definitiva, acercarlo a una vida más digna, donde pueda tener los servicios básicos para un desarrollo personal y familiar adecuado y sostenible

2.4. HIPOTESIS

2.4.1. HIPOTESIS GENERAL

- La inclusión social genera retos para el turismo en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno

2.4.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS

- La actividad económica genera retos en el turismo para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno
- La actividad política genera retos en el turismo para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno
- La actividad socio cultural genera retos en el turismo para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno

CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1. Diseño Metodológico

El diseño de la investigación tiene un enfoque descriptivo, no experimental, de corte transversal. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.124.).

3.1.1. Tipo

La investigación es de tipo aplicada con un nivel descriptivo, en vista que está orientada al conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación espacio temporal dada (Sánchez y Reyes, 2006, p. 12).

Es descrita a través de las teorías y de las percepciones que provienen de los pobladores.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población:

Según Hernández, Hernández y Baptista (2010, p. 235), “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo”.

La población estará conformada por los 130 pobladores del Centro poblado de Cohasia de la provincia del distrito y provincia de Huancané de la Región Puno

3.2.2. Muestra:

La muestra dado que es pequeña está constituida por el total de la población que son 130 pobladores del Centro Poblado de Cohasia.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE E INDICADORES

Variable	Significado Nominal	Dimensiones	Indicadores
<p>Retos del Turismo para la Inclusión Social</p>		<p>Actividad Económica</p> <p>Actividad Política</p> <p>Actividad Socio Cultural</p>	<p>Demanda oferta</p> <p>Desarrollo nuevos negocios.</p> <p>Incremento de Empleo</p> <p>Plan de desarrollo turístico</p> <p>Política turística y Ambiente</p> <p>Formas y tipo de ocupación</p> <p>Participación de la población en actividades sociocultural, festividades ferias</p> <p>Conservación del Patrimonio Cultural</p> <p>Hábitos de consumo</p> <p>Mano de obra técnico Profesional</p> <p>Programas sociales</p> <p>Protección al adulto mayor</p> <p>Apoyo a la Educación</p> <p>Cultura de trato</p>

3.4. Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de la información se ha visitado a los pobladores mediante una coordinación con las autoridades del Centro poblado de Cohasia

3.4.1. Técnicas

Para la presente investigación, se utilizó las siguientes técnicas:

- **La Encuesta.** Es una técnica que a través de preguntas nos ha servido para recabar información acerca de la variable, medir opiniones, conocimientos y actitudes de la personas. La información que se ha ha obtenido ha sido de utilidad para la presente investigación.
- **La Observación:** es una técnica que consiste en observar a la gente in-situ, es decir en su contexto real, donde desarrolla normalmente sus actividades para captar aquellos aspectos más significativos de cada fenómeno o hecho a investigar y recopilar datos que estime pertinente. La observación abarca también todo el ambiente (físico, social y cultural, y otros) donde las personas desarrollan su vida
-

3.4.2. Instrumentos

Los instrumentos que se han utilizado para recopilar los datos en el trabajo de campo de la presente investigación es el cuestionario.

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

Para ello se hizo uso de la estadística descriptiva, utilizando cuadros para poder tabular los resultados que se fueron obteniendo, preparando para formar la base de datos, que posteriormente sirvió para adquirir resultados y poder interpretarlos, se aplicó el sistema informático SPSS en su versión 20 para la contrastación de las hipótesis.

CAPITULO IV:

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

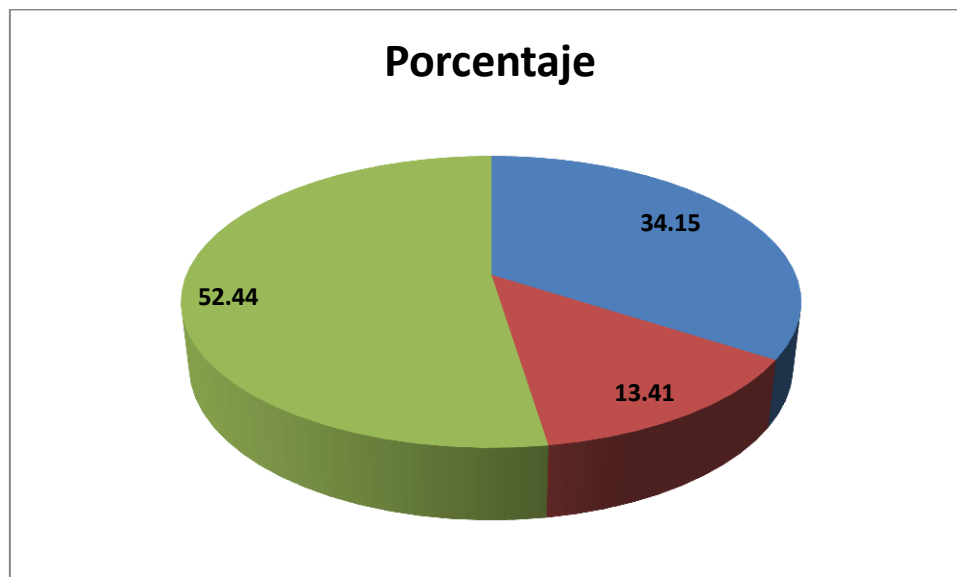
4.1. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

- 1.- ¿Considera Ud. Que con la demanda Turística al centro poblado de Cohasia contribuirá a mejorar la vida de los pobladores y poder lograr la inclusión social?

CUADRO No 1

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
SI	68	52.44	52.44
NO	44	34.15	47.56
INDECISO	18	13.41	100.00
TOTAL	130	100.00	

GRAFICO No 1



Los resultados obtenidos mediante esta interrogante, El 52.44% respondieron SI, el 34.15% respondieron que NO y el 13.41% INDECISO, demostrándose con el

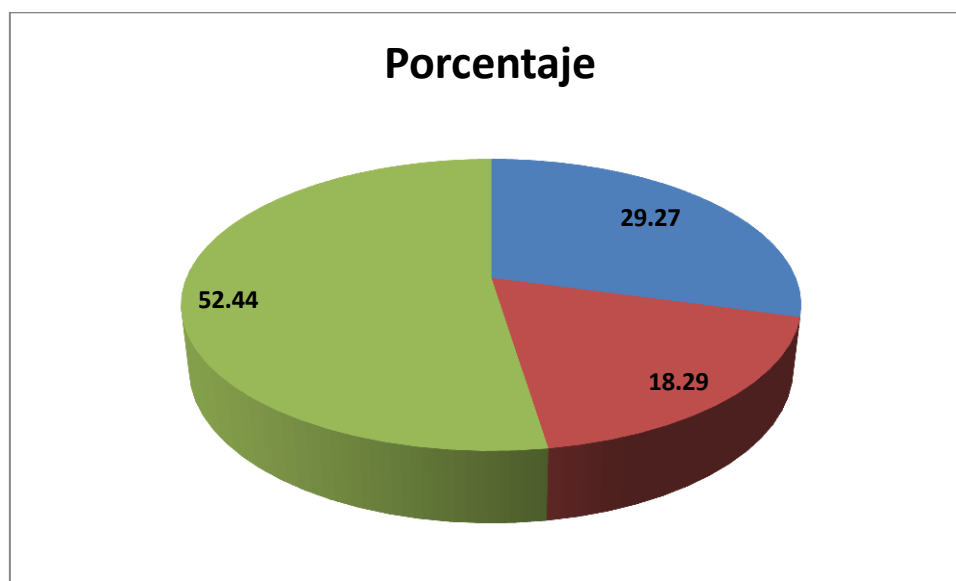
mayor porcentaje en SI lo que indica que el turismo traería un beneficio a los pobladores del Centro Poblado de Cohasia.

- 2.- Considera Ud. que ofertando sus productos y atractivos turísticos como son los naturales, culturales contribuirán al desarrollo del turismo y contribuyendo a su inclusión social?

CUADRO No 2

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
BUENO	68	52.44	52.44
REGULAR	38	29.27	47.56
MALO	24	18.29	100.00
TOTAL	130	100.00	

GRAFICO No 2



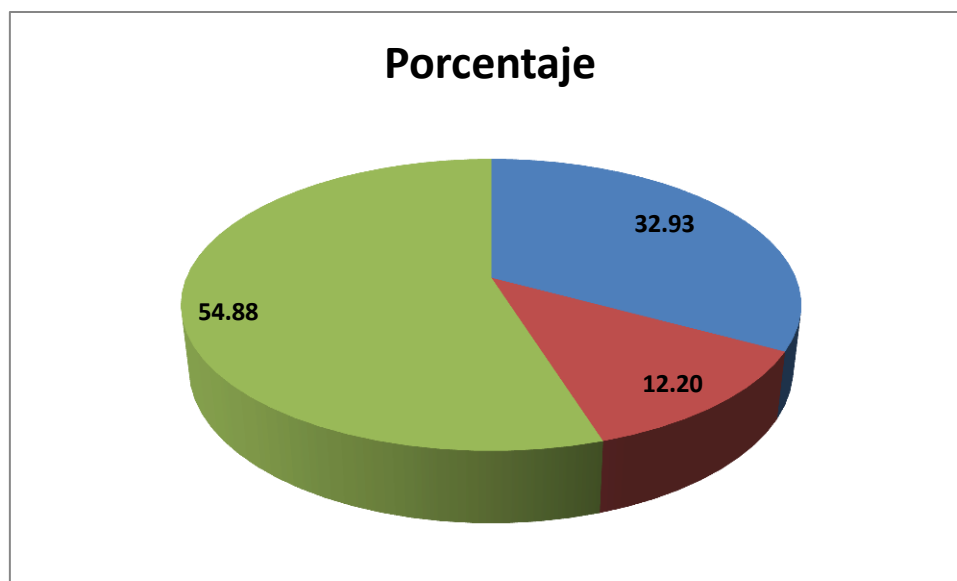
La Información obtenida en la pregunta previamente citada demuestra sus respuestas un 52.44 % respondieron BUENO, un 29.27% REGULAR y un 18.29% en un nivel MALO, reflejando un mayor porcentaje en el nivel Bueno; dejando claro que es necesario ofertar sus productos y atractivos turísticos

3.-¿Se está generando nuevos negocios relacionados con la actividad turística para mejorar el Centro poblado y contribuir a su inclusión social ?

CUADRO No 3

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
SI	69	54.88	54.88
NO	44	32.93	87.80
INDECISO	17	12.20	100.00
TOTAL	130	100.00	

GRAFICO No 3



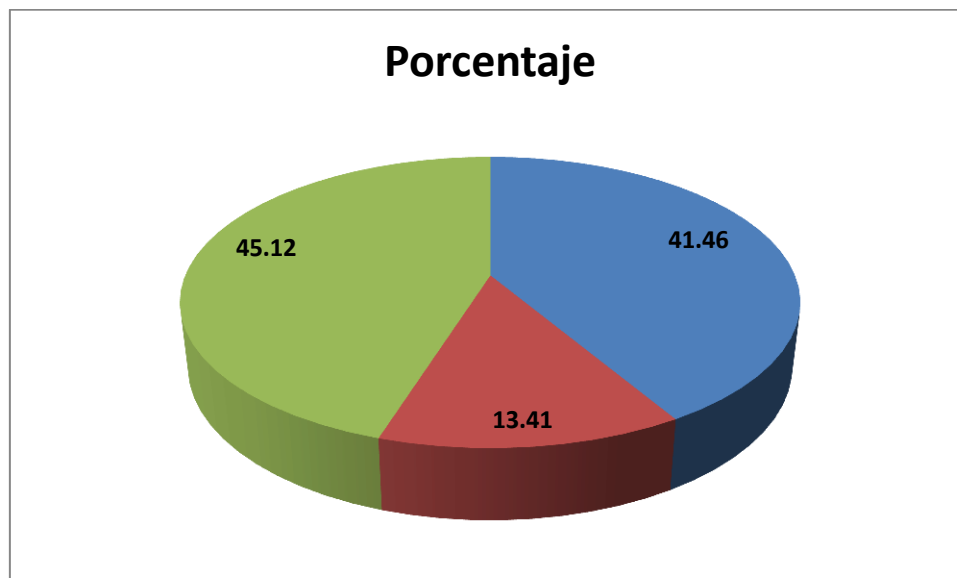
En cuanto a las respuestas obtenidas se obtuvo el mayor porcentaje en SI con un 54.88%; el 32.93% con NO y el 12.20% INDECISO lo que indica que el desarrollo del turismo están incrementando el desarrollo de nuevos negocios

4.- Se ha incrementado el empleo generado por el turismo ayudando de esta manera a sus pobladores para poder lograr su inclusión social?

CUADRO No 4

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
SI	59	45.12	45.12
NO	54	41.46	86.58
INDECISO	17	13.41	100.00
TOTAL	100	100.00	

GRAFICO No 4



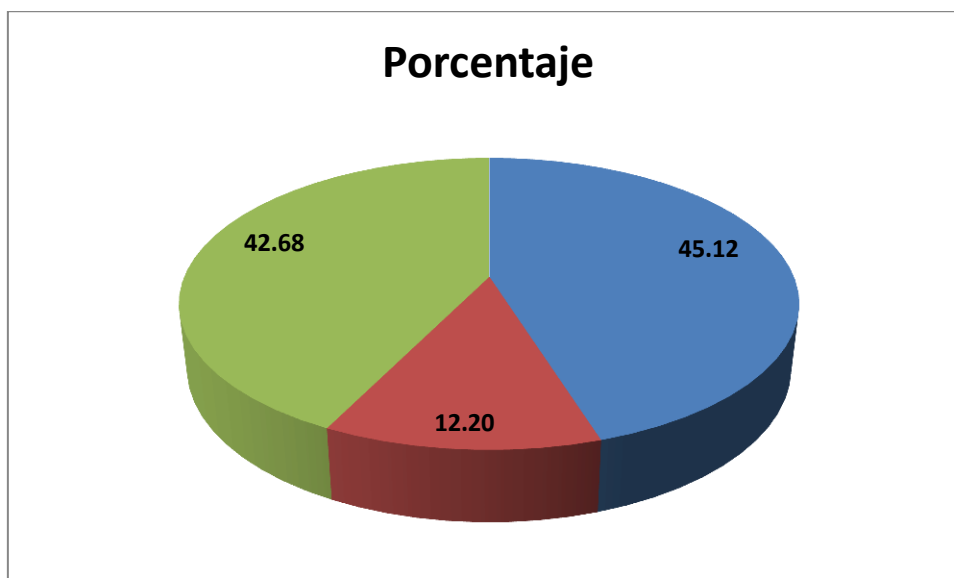
En cuanto a los encuestados se le planteo la interrogante acerca del incremento de empleo, obteniéndose un 45.12% con SI, el 41.46% con NO y el 13.41% INDECISO lo que demuestra que el turismo ha generado mayor fuente de empleos.

- 5.- ¿Las autoridades están desarrollando un plan de desarrollo turístico que contribuya al desarrollo turístico y a su inclusión social?

CUADRO No 5

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
SI	59	45.12	45.12
NO	55	42.68	87.80
INDECISO	16	12.20	100.00
TOTAL	130	100.00	

GRAFICO No 5



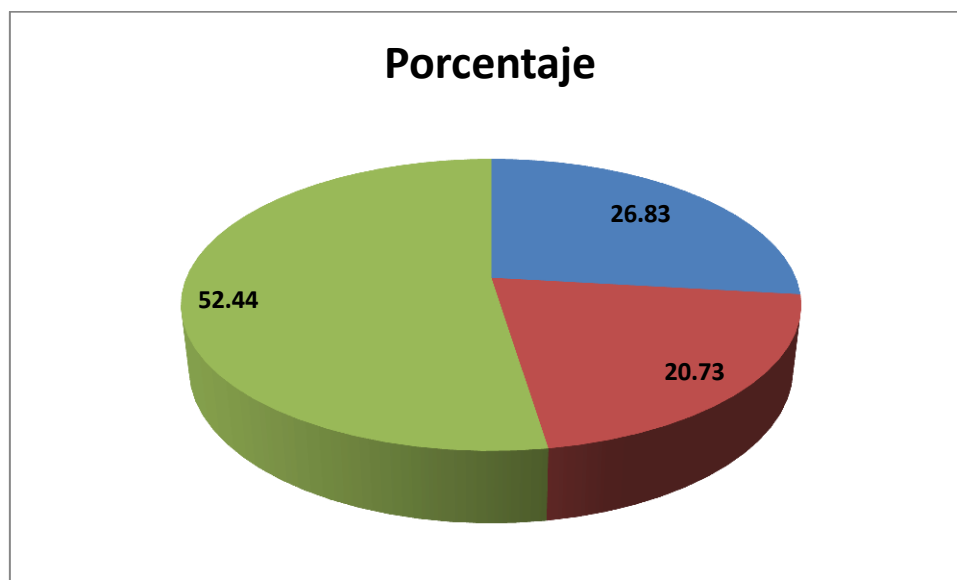
Los resultados obtenidos mediante el interrogante arrojaron un 45.12% con SI; un 42.68% con NO y un 12.20% INDECISO, se puede interpretar que por un lado la mitad de los encuestados conoce de la existencia de un plan de desarrollo Turístico, la otra mitad desconoce de su existencia, por lo que debe de haber mayor difusión, e involucramiento de la población

6.- ¿Se están aplicando políticas turísticas y medio ambientales que contribuyan a mejorar el turismo en el Centro Poblado de Cohasia?

CUADRO No 6

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
SI	68	52.44	52.44
NO	35	26.83	79.27
INDECISO	27	20.73	100.00
TOTAL	130	100.00	

GRAFICO No 6



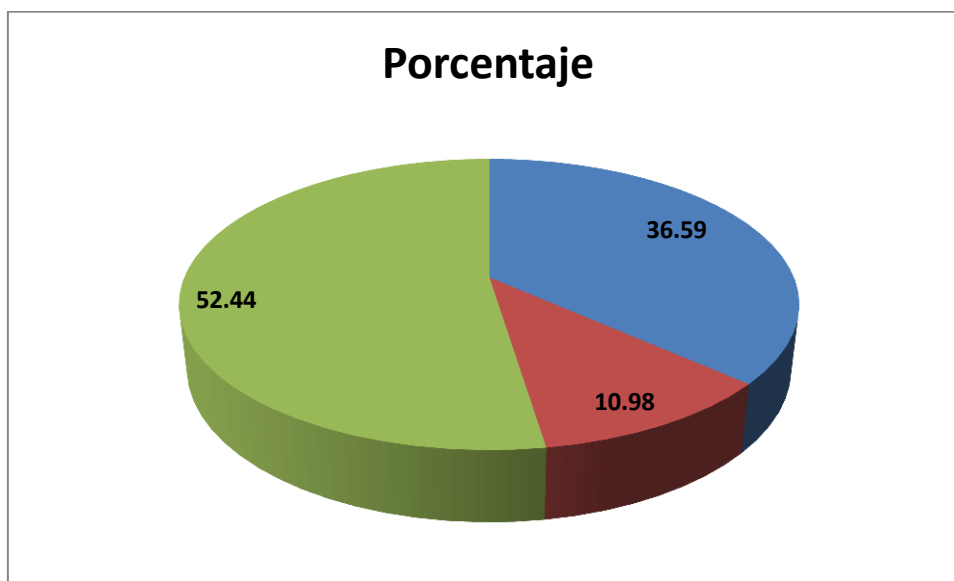
En cuanto a los encuestados se obtuvo las siguientes respuestas 52.44% respondieron SI, un 26.83% NO y un 20.73% INDECISO, la interpretación que se puede dar a este resultado sería que se está tomando conciencia en el cuidado del medio ambiente, resaltando su importancia en los momentos actuales.

7.- La población promueve sus actividades culturales, festividades, ferias, etc, y buen trato al turista, para incrementar la demanda turística de su centro poblado?

CUADRO No 7

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
SI	68	52.44	52.44
NO	48	36.89	89.02
INDECISO	14	10.98	100.00
TOTAL	130	100.00	

GRAFICO No 7



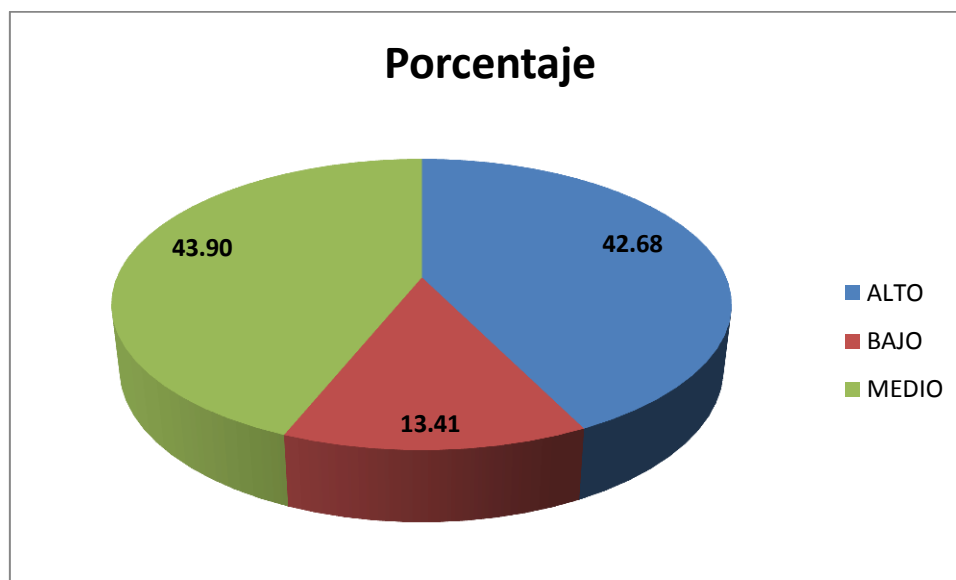
Los resultados obtenidos mediante esta interrogante demuestran que los encuestados respondieron: el 52.44% SI, el 36.59% NO y un 10.98% INDECISO lo que nos indica que hay participación en actividades culturales y festividades, dada la fe de los pobladores de Huancané-Puno en su tradición milenaria siendo esta un gran atractivo turístico.

8.- ¿El turismo que se desarrolla en el Centro Poblado de Cohasia está creando nuevas formas y tipos de ocupación para sus pobladores?

CUADRO No 8

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
SI	57	43.90	43.90
NO	56	42.68	86.59
INDECISO	17	13.41	100.00
TOTAL	130	100.00	

GRAFICO No 8



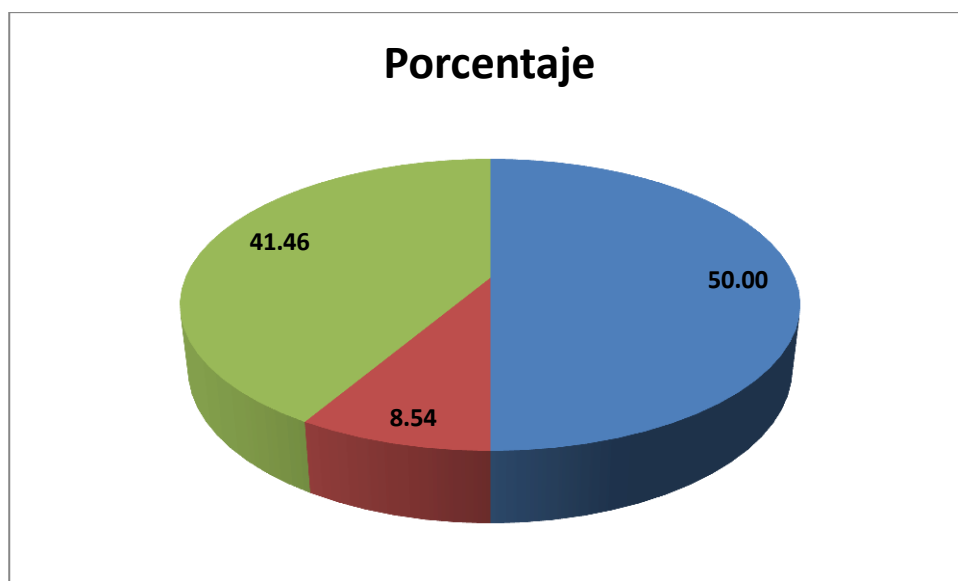
La información obtenida median te la pregunta previamente citada demuestra que un 43.90% contestaron SI y un 42.68% NO, Y un 13.41% INDECISO, demostrándose en su mayor porcentaje que se muestran cambios en nuevas formas y tipo de ocupación de sus pobladores

- 9.- ¿El gobierno local y los pobladores de Cohasia se preocupan por la Conservación del patrimonio turístico, de sus viviendas, de su salubridad para mejorar y lograr el crecimiento de este centro poblado?

CUADRO No 9

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
SI	65	50.0	50.0
NO	54	41.46	91.46
INDECISO	11	8.54	100.00
TOTAL	130	100.00	

GRAFICO No 9



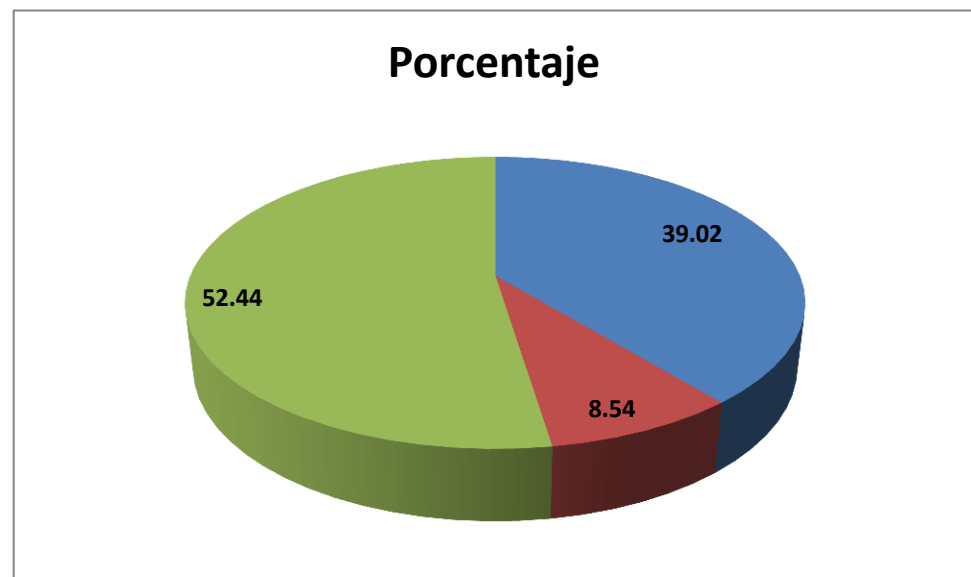
De los resultados obtenidos el 50% de los encuestados respondieron que SI. El 41.46% indicaron que NO y el 8.54 INDECISO, lo que indica se está dando gran importancia por La conservación del patrimonio turístico, sus viviendas y la salubridad.

- 10.- ¿Se ha observado cambio en los patrones de consumo de los pobladores del Centro Poblado de Cohasia?

CUADRO No 10

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
SI	68	52.44	39.02
NO	51	39.02	91.46
INDECISO	11	8.54	100.00
TOTAL	130	100.00	

GRAFICO No 10



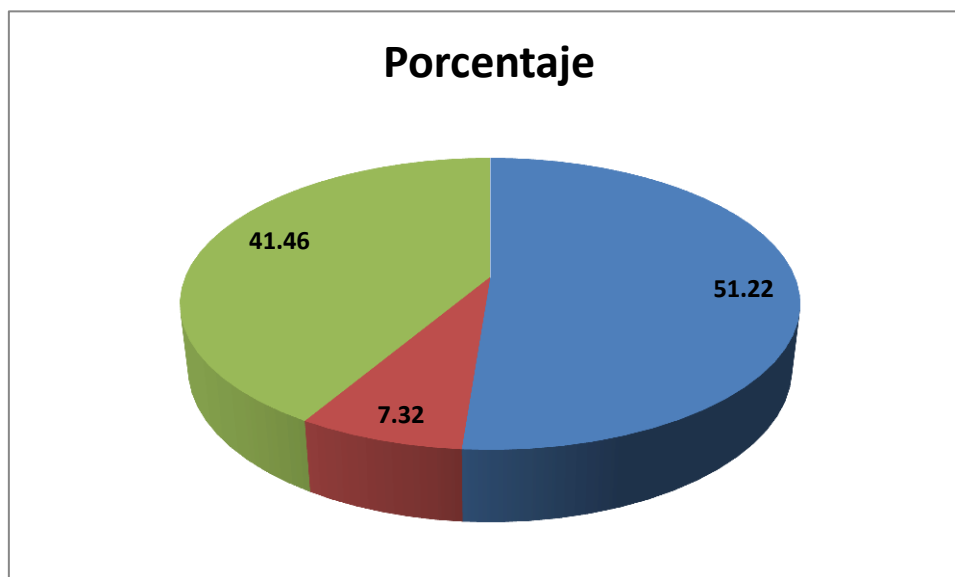
Ante las repuestas proporcionadas por los encuestados a la respectiva interrogante estos en un 52.44%% respondieron SI; un 39.02% NO y un 8.54% INDECISO; reflejando que existen nuevos patrones de consumo en sus pobladores

- 11.- ¿Se ha incrementado la mano de Obra técnico Profesional de los pobladores del centro Poblado de Cohasia?

CUADRO No 11

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
SI	67	51.22	51.22
NO	53	41.46	92.68
INDECISO	10	7.32	100.00
TOTAL	130	100.00	

GRAFICO No11



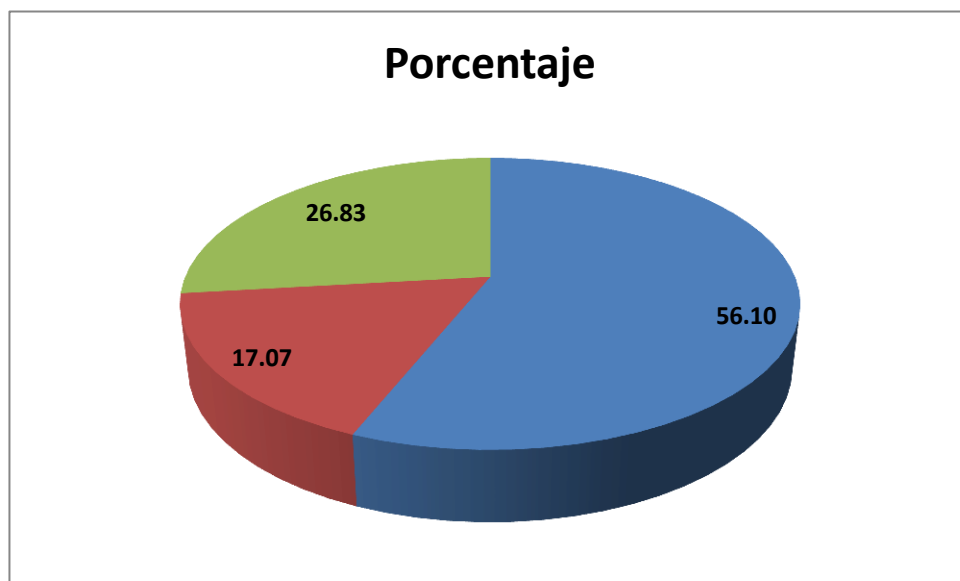
Ante las respuestas proporcionadas por los encuestados reflejaron el 51.22% SI; el 41.46% NO y el 7.32% INDECISO; interpretando estos resultados se puede deducir que si se ha incrementad la mano de oba técnico profesional en el Centro Poblado de Cohasia

12.- ¿Se viene desarrollando programas de apoyo social como SIS, Cuna más, Qali Warma y otros?

CUADRO No 12

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
BUENA	23	17.07	17.07
REGULAR	73	56.10	82.93
MALA	34	26.83	100.00
TOTAL	130	100.00	

GRAFICO No 12



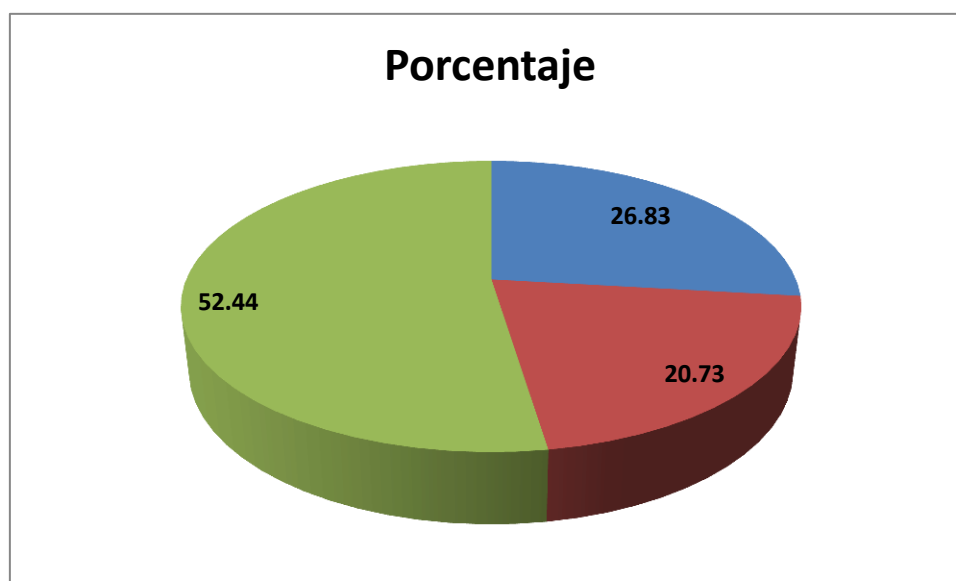
Los resultados obtenidos mediante esta interrogante demuestran que los encuestados reflejaron el 56.10% como REGULAR, el 26.83% como MALA y el 17.07% como BUENA; de lo que se puede demostrar que se están apoyando con programas sociales como SIS y Qali Warma pero se requiere mayor implementación.

13.- ¿Se brinda protección al adulto mayor en el Centro Poblado de Cohasia?

CUADRO No 13

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
SI	69	52.44	52.44
NO	35	26.83	79.27
INDECISO	26	20.73	100.00
TOTAL	130	100.00	

GRAFICO No 13



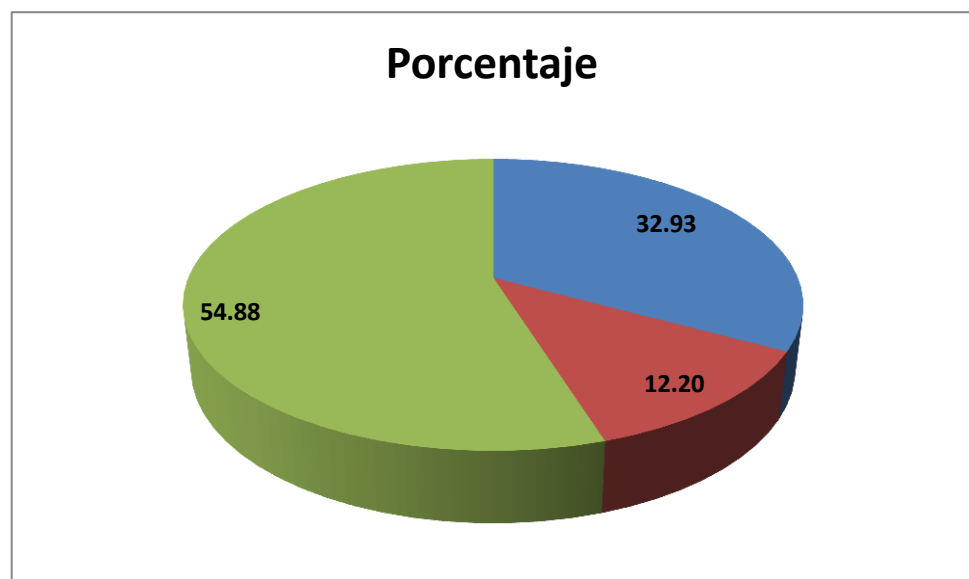
De los resultados obtenidos el 52.44% indicaron que SI, el 26.83 NO y el 20.73 INDECISO, lo que demuestra que si se está brindando protección al adulto mayor en lo correspondiente a salud pero se requiere mayor ayuda social por ser un sector vulnerable

- 14.- ¿En cuanto al desarrollo de buenas relaciones personales (amistad, familia, comunidad) contribuirán a mejorar la calidad de vida de los trabajadores?

CUADRO No 14

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
SI	71	54.88	54.88
NO	43	32.93	87.80
INDECISO	16	12.20	100.00
TOTAL	130	100.00	

GRAFICO No 14



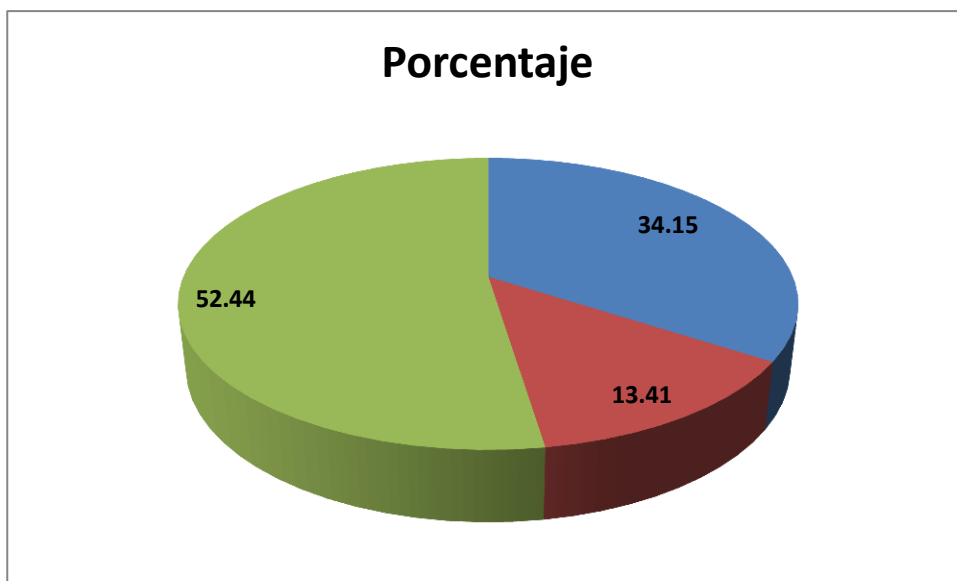
De los resultados obtenidos el mayor porcentaje es de 54.88 % para SI, 32.93% para NO y 12.20% INDECISO, se demuestra que consideran que las buenas relaciones, amistad, familia contribuyen a mejorar la calidad de vida de los pobladores

15.- ¿En cuánto a la educación el estado está brindando apoyo mediante programas sociales como son beca 18 u otros para los pobladores de Cohasia?

CUADRO No 15

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
SI	69	52.44	52.44
NO	17	13.41	65.85
INDECISO	44	34.15	100.00
TOTAL	130	100.00	

GRAFICO No 15



De los resultados obtenidos el 52.44% indico SI, el 34.15% INDECISO y el 13.41% NO, deduciendo que más del 50% indicaron que el estado está apoyando con programas sociales al Centro Poblado de Cohasia.

4.2. PRUEBA DE HIPOTESIS

- **Ho:** El Turismo no generara retos para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno
- **H1 :** El Turismo generara retos para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno

CUADRO N° 01

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,129 ^a	4	,038
Razón de verosimilitudes	8,889	4	,064
Asociación lineal por lineal	5,731	1	,017
Prueba de McNemar-Bowker	8,538	3	,036
N de casos válidos	50		

- Se ha podido determinar que el turismo generara retos para la inclusión social de sus pobladores y de acuerdo al valor observado. En la prueba chi cuadrado el valor de $p=0.038 < 0.5$ nos indica que se rechaza la Hipótesis Nula y se aprueba la Hipótesis de investigación

Hipótesis Especifica a:

- **Ho:** La actividad económica no genera retos en el turismo para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno
- **H1:** La actividad económica genera retos en el turismo para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno

Cuadro N°02

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,501 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	21,889	4	,000
Asociación lineal por lineal	6,665	1	,010
N de casos válidos	7,835	3	,050
	50		

- En este cuadro 02 se observa que el turismo como actividad económica generara retos en el turismo para la inclusión social del centro poblado de Cohasia, En la prueba chi cuadrado el valor de $p=0.000 < 0.5$ por lo tanto se rechaza la Hipótesis Nula y se aprueba la Hipótesis alternativa

Hipótesis Específica b:

- **H₀**: La actividad política no genera retos en el turismo para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno
- **H₁**: La actividad política genera retos en el turismo para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno

Cuadro 03**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,936 ^a	4	,003
Razón de verosimilitudes	13,745	4	,008
Asociación lineal por lineal	2,893	1	,089
N de casos válidos	50		

La actividad política generara retos en el turismo para la inclusión social, debido a que $0.03 < 0$. Por lo tanto se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alternativa.

Hipótesis específica c:

- **H₀**: La actividad socio cultural no genera retos en el turismo para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno

- **H1:** La actividad socio cultural genera retos en el turismo para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno

Cuadro 04

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,854 ^a	4	,043
Razón de verosimilitudes	11,690	4	,020
Asociación lineal por lineal	7,647	1	,006
N de casos válidos	50		

Se demuestra que la actividad socio cultural generara retos en el turismo para la inclusión social debido a *que* $4.3\% < 5\%$ por lo tanto se rechaza la Hipótesis Nula y se aprueba la Hipótesis Alternativa.

4.3. CONCLUSIONES

1.- Al aplicar la prueba chi cuadrado que el valor de $0.038 < 0.5$ lo cual nos indica que el turismo genera retos para la inclusión social; validando de esta manera la hipótesis general planteada.

2.- En la investigación se ha demostrado que variables Actividad económica genera retos en el turismo para la inclusión social debido a que $p=0.000 < 0.5$ validando de esta manera la hipótesis alternativa

3.- Se ha demostrado que La actividad política generara retos en el turismo para la inclusión social, debido a que $0.03 < 0.05$. Quedando validada la Hipótesis Alternativa.

4.- Se demuestra que la actividad socio cultural generara retos en el turismo para la inclusión social debido a que $4.3\% < 5\%$ por lo tanto se aprueba la Hipótesis Alternativa.

4.4. RECOMENDACIONES

- El turismo es un eje importante de desarrollo, y en la presente investigación mediante la inclusión social se busca que beneficie a la población mas vulnerable en el centro poblado de Cohasia, se recomiendan estrategias de difusión como son el desarrollo del turismo rural, ecoturismo, vivencial, ya que se reúne muchas condiciones como son lo natural, histórico, cultural, lo que contribuiría al desarrollo de Cohasia.
- Ya que el turismo genera actividad económica por la generación de mayores necesidades lo que involucra a la apertura de nuevos negocios y puestos de trabajo para atender las nuevas formas de consumo; se recomienda orientar mediante la educación y preparación a los jóvenes buscando su preparación técnica y profesional. Convirtiendo esto en una verdadera política de inclusión social.
- Que se implemente un plan de desarrollo en el que se involucre a sus autoridades y pobladores, de tal manera que se desarrollen políticas sociales, educativas a fin de mejorar la pobreza y vulnerabilidad. Así como se establezca educación y política medioambiental para la conservación de su medio ambiente y su desarrollo turístico
- Propiciar la Identificación a los pobladores de Cohasia, con su historia, patrimonio cultural, costumbres; transmitiendo al turistas esa gran historia milenaria, generando de esta manera un desarrollo cultural.
Establecer lazos de coordinación por parte de las autoridades con los organismos correspondientes a fin de asegurar la atención en salud mediante la implementación de los centros asistenciales, asimismo la

municipalidad para mejorar la salubridad de la población en cuanto a los servicios básicos de agua, desagüe, vivienda.

De la misma manera continuar con el desarrollo de los programas sociales como son el SIS y Qali Warmi y otros que puedan beneficiar a la población y lograr su inclusión social

CAPITULO V: FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1. Fuentes Bibliográficas

- Ascaro Guevara, Marcus (2011) *Turismo Sostenible*, edit. Trillas, México
- Bote Gómez, Venancio (1990) *Planificación económica del Turismo de una estrategia masiva a una artesanal*, edit. Trillas , México.
- Boullon, Roberto (1990) *Planificación de Espacios Turísticos*; edit. Trillas reimpresión; México.
- Burkart y Medlik (1981) *Turismo Pasado, Presente y Futuro* , Heinemann, London.
- Carrasco José Luis (1995) *El método estadístico en la investigación*; Ciencia 3 distribución; España
- De la Torre Padilla, Oscar (1997) *El Turismo como fenómeno social*; 2da edic. España
- Hernández y Baptista (2010). *Metodología; de la investigación*; Mc Graw Hill México
- Gurria Di-Bella, Manuel (2010) *Introducción al Turismo*, edit. Trillas, 2da.edic. México.
- Macintosh; (1999) *Planeación, Administración y Perspectivas*. Edit. Limusa, 2da. edic., México.
- Mathieson, A.; Wall, G. (1990). **Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales**. México: Trillas
- Viñals Blasco, María José (2014) *Turismo Rural*, ed. Limusa , México
- Sandoval, Oswaldo (2000) *Ecoturismo*, edit. Trillas, México
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2006) *Metodología y diseño de la investigación científica*. Lima: Editorial Visión Universitaria

5.2. Fuentes Hemerográficas

- Guía Turística de la Provincia de Huancané

5.3. Fuentes Documentales

- *Decreto Legislativo N° 613 Código del Medio ambiente y Los Recursos Naturales*.
- *Legislativo N° 757 Ley Marco para el crecimiento de la inversión Privada*.

- *Ley N° 26410 Ley de Creación del Consejo Nacional del Ambiente.*
- *Ley N° 26786 Ley de Evaluación de Impacto Ambiental para otras actividades.*
- *Res. Directoral N° 080-92-ICTL/DGI. Abre el registro de entidades autorizadas a realizar estudios de impacto ambiental en el ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negocios Comerciales Internacionales.*
- *D.S. N° 019-97-ITINCI. Reglamento de Protección Ambiental para el Desarrollo de las Actividades de la Industria manufacturera.*
- *Res. Ministerial N° 108-99-ITINCI/DM. Aprueba guías para la elaboración de EIA, PAMA, DAP y formato de Informe Ambiental.*
- *Res. Ministerial N° 026-2000-ITINCI/DM. Protocolos de Monitoreos de efluentes Líquidos y Emisiones Atmosféricas.*

5.4. Fuentes Electrónicas

- www.Huancane.com.pe
- Aparicio Sánchez; María del Rosario (2013) en su Tesis “*El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles*”; tesis para obtener el grado de doctor Universidad Complutense de Madrid; en Línea; recuperado el 29 de Agosto del 2016 de eprints.ucm.es/20836/1/T34399.pdf
- Johana Mariel Sánchez Mayorga (2014) “*Análisis de la situación actual del turismo accesible para personas con discapacidad en el centro histórico de la ciudad de Quito como destino turístico.*” Tesis previa a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Preservación Ambiental; Universidad Tecnológica Equinoccial Facultad de Turismo, Hotelería Y Gastronomía; Ecuador; en Línea, recuperado el 29 de Agosto del 2016 de repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13502/1/58182_1.pdf
- Juan Antonio Clemente Soler (2015); *El Turismo Social Accesible: Un análisis sociológico en la Región de Murcia*; Tesis para optar el Grado de Doctor Universidad de Murcia Departamento de Sociología y Trabajo Social España; en Línea, recuperado el 29 de Agosto del 2016;

recuperado de
<https://digitum.um.es/.../Juan%20Antonio%20Clemente%20Soler%20Tesis>.

- María Esther Beltrán Flores (2011)” *Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho*”; Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración; Universidad San Martín de Porres Lima-Peru; en Línea, recuperado el 01 de Setiembre del 2016 de www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/.../beltran_me.p

ANEXOS

01 Matriz de Consistencia

TÍTULO: “RETOS DEL TURISMO PARA LA INCLUSION SOCIAL: A PARTIR DEL CASO DEL CENTRO POBLADO DE COHASIA. ZONA LAGO DE LA PROVINCIA DE HUANCANE-REGION PUNO.”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera el turismo genera retos para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>¿De qué manera la actividad económica genera retos en el turismo para la Inclusion Social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno?</p> <p>¿De qué manera la actividad política genera retos en el turismo para la Inclusion social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de que manera el turismo genera retos para el turismo como Inclusión Social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Determinar de qué manera la actividad económica genera retos en el turismo para la Inclusión Social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno</p> <p>Determinar de qué manera la actividad política genera retos en el turismo para la Inclusión Social en el centro poblado de Cohasia, zona</p>	<p>. HIPOTESIS GENERAL</p> <p>El turismo genera retos para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICAS</p> <p>La actividad económica genera retos en el turismo para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno</p> <p>La actividad política genera retos en el turismo para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno</p>	<p>Retos del Turismo para la Inclusión Social</p>	<p>Actividad Económica</p> <p>Actividad Política</p> <p>Actividad Socio Cultural</p>	<p>Demanda oferta Desarrollo nuevos negocios. Incremento de Empleo</p> <p>Plan de desarrollo turístico Política turística y Ambiente</p> <p>Formas y tipo de ocupación</p> <p>Participación de la población en actividades sociocultural, festividades ferias Conservación del Patrimonio Cultural Hábitos de consumo Mano de obra técnico Profesional Programas sociales Protección al adulto mayor Apoyo a la Educación Cultura de trato</p>

<p>¿De qué manera la actividad socio-cultural genera retos en el turismo para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno?</p>	<p>norte, de la provincia de Huancané Región-Puno</p> <p>Determinar de qué manera la actividad socio-cultural genera retos en el turismo para la Inclusion Social en el centro poblado de Cohasia, zona norte de la provincia de Huancané Región-Puno</p>	<p>La actividad socio cultural genera retos en el turismo para la inclusión social en el centro poblado de Cohasia, zona norte, de la provincia de Huancané Región-Puno</p>			
---	---	---	--	--	--

02 Instrumentos para la toma de datos

ENCUESTA

ENCUESTA A TURISTAS PARA CONOCER SOBRE “RETOS DEL TURISMO PARA LA INCLUSION SOCIAL: A PARTIR DEL CASO DEL CENTRO POBLADO DE COHASIA. ZONA LAGO DE LA PROVINCIA DE HUANCANE-REGION PUNO.”

Le expresamos el saludo cordial y solicitamos a Ud. Se sirva colaborar con la investigación científica

a) Sexo:

Masculino

Femenino

b) edad

20 años o menos

21 a 25 años

26 a 35 años

36 a 45 años

46 a 55 años

56 a 65 años

65 a más años

INSTRUCCIONES:

A continuación se formula 14 preguntas cada una de ellas presenta tres alternativas de respuesta, elija y marque solamente una

Dimensión: Actividad económica

1.- ¿Considera Ud. Que con la demanda Turística al centro poblado de Cohasia contribuirá a mejorar la vida de los pobladores y poder lograr la inclusión social?

Indeciso

No

Si

2.- Considera Ud. que ofertando sus productos y atractivos turísticos como son los naturales, culturales contribuirán al desarrollo del turismo y contribuyendo a su inclusión social?

Mala
Regular
Buena

3.- ¿Se está generando nuevos negocios relacionados con la actividad turística para mejorar el Centro poblado y contribuir a su inclusión social?

Indeciso
No
Si

4.- Se ha incrementado el empleo generado por el turismo ayudando de esta manera a sus pobladores para poder lograr su inclusión social?

Indeciso
No
Si

Dimensión: Actividad Política

5.- ¿Las autoridades están desarrollando un plan de desarrollo turístico que contribuya al desarrollo turístico y a su inclusión social?

Indeciso
No
Si

6.- ¿Se están aplicando políticas turísticas y medio ambientales que contribuyan a mejorar el turismo en el Centro Poblado de Cohasia?

Indeciso
No
Si

7. La población promueve sus actividades culturales, festividades, ferias, etc, y buen trato al turista, para incrementar la demanda turística de su centro poblado?

Indeciso
No
Si

8.- ¿El turismo que se desarrolla en el Centro Poblado de Cohasia está creando nuevas formas y tipos de ocupación para sus pobladore

Indeciso
No
Si

9.- ¿El gobierno local y los pobladores de Cohasia se preocupan por la Conservación del patrimonio turístico, de sus viviendas, de su salubridad para mejorar y lograr el crecimiento de este centro poblado?

Indeciso
No
si

10.- ¿Se ha observado cambio en los patrones de consumo de los pobladores del Centro Poblado de Cohasia?

Indeciso
No
Si

11.- ¿Se ha incrementado la mano de Obra técnico Profesional de los pobladores del centro Poblado de Cohasia?

Indeciso
No
Si

12.- ¿Se viene desarrollando programas de apoyo social como SIS, Cuna más, Qali Warma y otros?

Mala

Regular

Buena

13.- ¿Se brinda protección al adulto mayor en el Centro Poblado de Cohasia?

Indeciso

No

Si

14.- ¿En cuanto al desarrollo de buenas relaciones personales (amistad, familia, comunidad) contribuirán a mejorar la calidad de vida de los trabajadores?

Indeciso

No

Si

15.- ¿En cuánto a la educación el estado está brindando apoyo mediante programas sociales como son beca 18 u otros para los pobladores de Cohasia?

Indeciso

No

Si

DRA. FLOR DE MARÍA GARIVAY TORRES
ASESOR

DRA. VIVIANA INES VELLON FLORES
PRESIDENTE

DR. REY LELIS BAUTISTA JUAN DE DIOS
SECRETARIO

M(o) POLICARPO MARQUEZS VALENCIA
VOCAL