



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

TESIS:

**CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LAS LOMAS
DE LACHAY Y LA ALBUFERA DE MEDIO MUNDO, PERÍODO 2018**

PRESENTADO POR:

EVELIN ERIKA YAURI FERNANDEZ

ASESOR:

Dr. REY LELIS BAUTISTA JUAN DE DIOS

**PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

HUACHO – 2019

TITULO:

**CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LAS
LOMAS DE LACHAY Y LA ALBUFERA DE MEDIO MUNDO, PERÍODO
2018**

MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR

.....
DRA. LITA ROMAN BUSTINZA
PRESIDENTA

.....
MG. FÉLIX GIL CARO SOTO
SECRETARIO

.....
LIC. MANUEL BAZALAR BAZALAR
VOCAL

.....
Dr. REY LELIS BAUTISTA JUAN DE DIOS
ASESOR

DEDICATORIA

Gracias a todas las personas que me brindaron su apoyo de manera incondicional; en especial a mí querida madre por su dedicación, sacrificio y comprensión.

AGRADECIMIENTOS

Ante todo, agradezco a Dios por ayudarme a culminar esta etapa de mi vida tan importante para mí.

A mis padrinos Teodomira Rodríguez y Luis Espinoza, que siempre han estado pendiente de mí y de mis estudios, siendo ellos mi segunda familia.

ÍNDICE

	Pág.
PRELIMINARES	
Portada	i
Título	ii
Miembros del Jurado Evaluador	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos.....	v
Índice	vi
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Descripción de la realidad problemática	2
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Objetivos de la investigación	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos.....	5
1.4. Justificación de la investigación.....	5
a) Justificación teórica.....	6
b) Justificación metodológica	6
c) Justificación práctica	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de la investigación	8
a) Antecedentes nacionales.....	8
b) Antecedentes internacionales.....	9
2.2. Bases teóricas	10
2.2.1. Conciencia turística.....	10
2.2.1.1. Definiciones de conciencia turística	10

2.2.1.2.	Características de la conciencia turística	12
2.2.1.3.	Objetivos de la conciencia turística	12
2.2.1.4.	Importancia de la conciencia turística	13
2.2.1.5.	Elementos de la conciencia turística	16
2.3.	Definiciones conceptuales	21
2.4.	Formulación de hipótesis.....	23
2.4.1.	Hipótesis general	23
2.4.2.	Hipótesis específicas	23

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1.	Diseño metodológico	26
3.1.1.	Tipo.....	26
3.1.2.	Enfoque.....	26
3.2.	Población y muestra	26
3.3.	Operacionalización de variables e indicadores	27
3.4.	Técnicas de recolección de datos	28
3.5.	Técnicas para el procesamiento de la información	28

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1.	Análisis descriptivo general	30
4.2.	Análisis descriptivo por dimensiones	51
4.3.	Contrastación de hipótesis	55
4.3.1.	Hipótesis general	55
4.3.2.	Hipótesis específica 1	56
4.3.3.	Hipótesis específica 2	57
4.3.4.	Hipótesis específica 3	58

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	Discusión	60
5.2.	Conclusiones.....	61
5.3.	Recomendaciones	62

CAPÍTULO VI: FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1.	Fuentes bibliográficas	65
------	------------------------------	----

6.2. Fuentes hemerográficas	65
6.3. Fuentes electrónicas.....	66

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

I. ANÁLISIS DESCRIPTIVO GENERAL

A) ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Determinación del sexo del encuestado	30
Tabla 2. ¿Qué es cultura turística?	31
Tabla 3. ¿Usted muestra un comportamiento ecoturístico?	32
Tabla 4. Si usted va a tomar fotografías en los lugares turísticos de las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿dónde se ubica para hacerlo?	33
Tabla 5. Cuando usted visita los lugares turísticos de las Lomas de Lachay y la Albufera de Medio Mundo, ¿lleva animales domésticos como perro y gato?	34
Tabla 6. ¿Usted escribiría su nombre en las rocas, barandas y paneles de los lugares turísticos de las Lomas de Lachay y la Albufera de Medio Mundo?	35
Tabla 7. ¿Usted ha leído la información para visitantes de los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo?	36
Tabla 8. Si fuera invitado a participar en charlas sobre temas de conservación y preservación de recursos naturales, ¿usted asistiría?.....	37
Tabla 9. Si usted observa que algún turista traspasa las áreas restringidas en los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿le indica al turista que esa acción es incorrecta?	38
Tabla 10. ¿Usted enseña las buenas prácticas de cuidado del medio ambiente a su familia y los demás?	39

Tabla 11. ¿Al visitar los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, alguna vez usted inconscientemente tiró envolturas plásticas, envases y restos de alimentos, al no encontrar un tacho de basura cerca?.....	40
Tabla 12. ¿Le gustaría llevarse algún tipo de ave de los lugares turísticos naturales que visita de los distritos de Huacho y Végueta?.....	41
Tabla 13. ¿Usted participaría en las faenas de conservación y limpieza de los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo?	42
Tabla 14. Cuando usted visita los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿le gustaría acampar en cualquier área?.....	43
Tabla 15. Cada vez que llega a los lugares turísticos Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿estaciona su movilidad en la zona de parqueo?.....	44
Tabla 16. ¿Usted escucha música en el trayecto de su visita a los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo?	45
Tabla 17. Cuando usted visita los lugares turísticos Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿le gusta observar a las aves desde muy cerca?	46
Tabla 18. Si observa alguna flor que le llama la atención, ¿se lo llevaría?	47
Tabla 19. Después de haber finalizado su visita a las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿se lleva algún tipo de recuerdo del atractivo turístico?	48
Tabla 20. ¿Usted realiza acciones positivas para conservar y preservar los lugares turísticos Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo que visita?	49
Tabla 21. Cuando usted visita los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿siempre está predispuesto a no afectarlos?	50

B) ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sexo del encuestado.....	30
Figura 2. Conciencia turística.....	31
Figura 3. Comportamiento ecoturístico	32
Figura 4. Ubicación para tomar fotografías	33
Figura 5. Acompañamiento de animales domésticos	34
Figura 6. Inscripción de nombres en lugares turísticos	35
Figura 7. Lectura de información turística	36
Figura 8. Asistencia a charlas de sensibilización turística	37
Figura 9. Comportamiento turístico	38
Figura 10. Enseñanza de buenas prácticas	39
Figura 11. Arrojo de desperdicios	40
Figura 12. Traslado de aves.....	41
Figura 13. Participación en labores de cuidado.....	42
Figura 14. Acampamiento turístico	43
Figura 15. Estacionamiento de movilidad	44
Figura 16. Audición de música	45
Figura 17. Observación de las aves	46
Figura 18. Observación de las flores	47
Figura 19. Recuerdo del atractivo turístico	48
Figura 20. Realización de acciones positivas	49
Figura 21. Cuidado de los lugares turísticos	50

II. ANÁLISIS DESCRIPTIVO POR DIMENSIONES

A) ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Dimensión: A) Cultura turística	51
Tabla 2. Dimensión: B) Educación turística	52
Tabla 3. Dimensión: C) Actitud turística	53
Tabla 4. Consolidado de la variable de conciencia turística	54
Tabla 5. La conciencia turística (hipótesis general)	55
Tabla 6. La cultura turística (hipótesis específica 1)	56
Tabla 7. La educación turística (hipótesis específica 2)	57
Tabla 8. La actitud turística (hipótesis específica 3)	58

B) INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensión: Cultura turística	51
Figura 2. Dimensión: Educación turística	52
Figura 3. Dimensión: Actitud turística	53
Figura 4. Consolidado variable conciencia turística	54

ANEXOS

1. Matriz de consistencia.....	68
2. Cuestionario para medir la conciencia turística.....	69

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue conocer la conciencia turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018. La investigación es descriptiva. Se utilizó el diseño no experimental, transaccional. La recopilación de datos se hizo mediante cuestionarios de encuesta. Para investigar la variable conciencia turística, se encuestó a 200 turistas que visitaron las Lomas de Lachay y la Albufera de Medio Mundo. Un equipo de expertos integrado por tres licenciados en turismo validó los instrumentos empleados en la investigación. Mediante una prueba piloto se verificó la confiabilidad de los instrumentos. Aplicado al grupo objetivo real, el coeficiente de Alpha de Cronbach, cuyo valor calculado fue de 0.831, y la medida de estabilidad "test-retest", corroboraron la alta confiabilidad del cuestionario. La estadística descriptiva y el programa SPSS, versión 20, fueron utilizados para procesar los datos, elaborar las tablas de frecuencias y los gráficos respectivos. En cuanto a los resultados obtenidos por dimensiones podemos afirmar lo siguiente: un 64,0% mostró una cultura turística ilimitada; en tanto un 36,0%, limitada. Con relación a la educación turística, un 79,0% mostró un nivel deficiente; y un 21,0%, eficiente. En cuanto a la actitud turística un 71,5% mostró una actitud negativa; y un 28,5%, positiva. Estos resultados obtenidos determinaron, finalmente, que un 71,5% mostrará una conciencia turística inadecuada; y un 28,5%, adecuada; validándose de esta manera la hipótesis general que se planteó en el presente estudio. Los resultados obtenidos plantean la necesidad de reforzar el trabajo de generar conciencia y responsabilidad turísticas en los visitantes que llegan de diferentes lugares a las Lomas de Lachay y la Albufera de Medio Mundo.

Términos claves: conciencia turística; cultura turística; educación; actitud.

ABSTRACT

The main objective of this research was to know the tourist awareness of tourists visiting the Lomas de Lachay and Albufera de Medio Mundo, period 2018. The research is descriptive. The non-experimental, transactional design was used. The data collection was done through survey questionnaires. To investigate the tourist awareness variable, 200 tourists were surveyed who visited the Lomas de Lachay and the Albufera de Medio Mundo. A team of experts composed of three graduates in tourism validated the instruments used in the research. Through a pilot test the reliability of the instruments was verified. Applied to the real target group, the Cronbach's Alpha coefficient, whose calculated value was 0.831, and the "test-retest" stability measure, corroborated the high reliability of the questionnaire. The descriptive statistics and the SPSS program, version 20, were used to process the data, elaborate the frequency tables and the respective graphs. Regarding the results obtained by dimensions we can affirm the following: 64.0% showed an unlimited tourist culture; as much as 36.0%, limited. Regarding tourism education, 79.0% showed a deficient level; and 21.0%, efficient. Regarding the tourist attitude, 71.5% showed a negative attitude; and 28.5%, positive. These results finally determined that 71.5% will show inadequate tourism awareness; and 28.5%, adequate; validating in this way the general hypothesis that was raised in the present study. The results obtained suggest the need to reinforce the work of generating tourism awareness and responsibility in the visitors who come from different places to the Lomas de Lachay and the Albufera de Medio Mundo.

Key terms: tourism awareness; tourist culture; education; attitude.

INTRODUCCIÓN

Un aspecto importante en la cadena de lugares turísticos, históricos o culturales del país y del mundo es su preservación y cuidado. Si se carece de esta conciencia o actitud ciertamente las próximas generaciones no podrán disfrutar de los diversos patrimonios de la humanidad.

Esta conciencia obviamente es el resultado de un trabajo serio, sostenido y responsable y es una labor que debería involucrarnos a todos. Justamente, la presente investigación tiene como objetivo central conocer cómo es la conciencia turística de las personas que llegan a visitar las Lomas de Lachay y la Albufera de Medio. Conocer esta realidad es muy importante justamente para tomar las decisiones más pertinentes.

Para elaborar el contenido de esta tesis, se ha respetado la estructura o el esquema vigente respectivo, establecido por la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

En el **primer capítulo** se realiza el planteamiento del problema, donde, entre otros aspectos, se describe la realidad problemática, cuyas evidencias negativas se observaron en los lugares turísticos naturales antes mencionados.

En el **segundo capítulo** se desarrolla el marco teórico, específicamente los antecedentes, las bases teóricas, definiciones conceptuales de términos y la formulación de la hipótesis.

En el **tercer capítulo** se considera la metodología, el diseño metodológico, la población y muestra, la operacionalización de variables e indicadores y las técnicas e instrumento de recolección de datos.

En el **cuarto capítulo** se presentan los resultados a través de la tabla de frecuencias y gráficos con sus respectivas interpretaciones.

En el **quinto capítulo** se realiza la discusión de los resultados obtenidos, las conclusiones pertinentes y las respectivas recomendaciones.

Finalmente, en el **sexto capítulo** se detallan las fuentes de información consultadas para la elaboración de la presente tesis. Como elementos complementarios se incluyen los anexos (matriz de consistencia y cuestionario para medir la conciencia turística).

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Los distritos de Huacho y Végueta, pertenecientes a la provincia de Huaura, departamento de Lima, cuentan con dos lugares turísticos naturales de gran interés para los visitantes nacionales y extranjeros: las Lomas de Lachay y la Albufera de Medio Mundo, a las que llegan en gran cantidad cientos de turistas, especialmente los fines de semana y feriados largos.

Lamentablemente, en los últimos años, se ha observado en los turistas actitudes y conductas que evidencian su baja conciencia turística, situación que ha afectado significativamente a estos dos atractivos turísticos. La baja conciencia turística de los visitantes se manifiesta en diferentes indicadores. Veámoslo a continuación:

a) En la Reserva Nacional Lomas de Lachay:

- Ingreso con mascotas tales como gatos y perros.
- El ingreso de camionetas doble tracción por zonas no autorizadas.
- Se ha observado grafitis en las rocas, barandas y carteles o paneles informativos.
- Sustracción de especies de la flora y fauna del lugar.
- Uso inadecuado de los servicios higiénicos.
- Arrojo de basura en las áreas de uso turístico.
- Perturbación de las aves por aproximación en exceso con la finalidad de tomar fotografías.
- Arrojo de basura en la carretera durante el trayecto al atractivo turístico.
- No respetan las reglas y recomendaciones de los guías y guardaparques.

b) Albufera de Medio Mundo:

- Arrojo de basura dentro de la laguna.

- Perturbación de las aves que se encuentran en el mismo humedal.
- Sustracción de especies como junco y totora.
- Contaminación acústica por los equipos de sonido que llevan consigo los visitantes.

Si los turistas que visitan los distritos de Huacho y Végueta no se concientizan con respecto a la responsabilidad de cuidar y preservar los atractivos turísticos, lamentablemente se generará a mediano y largo plazo las siguientes consecuencias no deseadas:

a) En la Reserva Nacional Lomas de Lachay:

- Disminución de especies de la flora y fauna del lugar.
- Alteración paisajística, causando un impacto visual negativo.
- Disminución del flujo turístico.
- Cierre obligatorio de la reserva para uso turístico.
- Disminución de ingresos económicos para la reserva y zona del lugar.
- Degradación de la imagen turística de la reserva.
- Pérdida de los recursos naturales para la investigación científica.

b) Albufera de Medio Mundo:

- Disminución de especies de la flora y fauna marinas.
- Alteración paisajística, causando un impacto visual negativo.
- Pérdida de insumos naturales para la investigación científica.
- Contaminación de las aguas de la albufera.

A efectos de revertir las situaciones desfavorables antes mencionadas y evitar los pronósticos negativos, se deben adoptar las siguientes medidas:

a) Realizar capacitaciones y charlas sobre temas de conciencia turística dirigida a los visitantes que llegan al distrito.

- b) Realizar campañas de sensibilización ecológica y turística en los colegios y universidades del medio sobre temas de conciencia turística, cultura turística y educación ambiental.
- c) Invocar a los turistas para que colaboren con la preservación del patrimonio cultural y natural del distrito.
- d) Informar a los turistas sobre el reglamento interno de cada atractivo turístico a visitar e invocarlos para su cumplimiento.
- e) Los operadores turísticos, antes de iniciar el tour, deben realizar una inducción a los turistas sobre conciencia turística, cultura turística y práctica del ecoturismo.
- f) Minimizar el uso de materiales contaminantes y no biodegradables.
- g) Los encargados de la caseta de información turística y operadores turísticos deben repartir folletos y trípticos con información sobre temas de conciencia turística, conservación del patrimonio natural e identidad a todos los visitantes.
- h) Controlar la capacidad de carga en los atractivos turísticos sobre todo en las temporadas altas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo es la conciencia turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo es la cultura turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018?
- b) ¿Cómo es la educación turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018?
- c) ¿Cuál es la actitud que muestran los visitantes que llegan a las Lomas de Lachay y la Albufera de Medio Mundo, periodo 2018?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Conocer cómo es la conciencia turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y la Albufera de Medio Mundo, periodo 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Describir la cultura turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018.
- b) Describir la educación turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018.
- c) Determinar la actitud de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018.

1.4. Justificación de la investigación

Las acciones de conciencia turística y buenas prácticas del cuidado ambiental de los atractivos turísticos, son factores claves para la preservación de los recursos naturales y para el desarrollo de las actividades turísticas. La justificación presente del estudio radica en conocer cómo es la conciencia turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, de los distritos de Huacho y Végueta. En los últimos años, se ha observado bajo nivel de conciencia turística por parte de los turistas que visitan estos dos atractivos turísticos naturales, que se ha evidenciado en acciones o actos negativos como arrojo de basura en las áreas de uso turístico, caso omiso a las recomendaciones que realizan los guías, el uso inadecuado de los senderos dentro de áreas demarcadas, perturbación a las aves, sustracción de especies de la flora y fauna de la Reserva Nacional de las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo.

Frente a la problemática brevemente descrita, se hace necesario llevar a cabo una investigación, cuyas justificaciones principales son las siguientes:

a) Justificación teórica

La investigación a realizar busca medir el nivel de conciencia turística mediante la aplicación de las teorías, los conceptos básicos de conciencia y en función del conocimiento, las opiniones y el comportamiento de los turistas que visitan los atractivos turísticos naturales de las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo.

b) Justificación metodológica

Que se justifica por la necesidad de diseñar y aplicar la metodología pertinente que permita determinar cómo es la conciencia turística de los turistas que visitan estos dos atractivos turísticos naturales.

c) Justificación práctica

Las recomendaciones de la investigación a realizar, en caso de ser aplicadas, ayudarán a mejorar la conciencia turística de los visitantes que llegan a los distritos de Huacho y Végueta, situación que contribuirá significativamente al desarrollo de un turismo sostenible en las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

a) Antecedentes nacionales

Artega Feruzo , Diana (2013) en su tesis : “Conciencia turística y la revaloración del patrimonio cultural de la Huaca La Lechuza”, sustentada en la Universidad Alas Peruanas – Lima Perú, formula como objetivo general determinar cómo la conciencia turística afecta en la revalorización del patrimonio cultural Huaca La Lechuza en el distrito de Chorrillos. El tipo de investigación es descriptivo, el diseño corresponde a una investigación correlacional, con un muestreo aleatorio de 70 pobladores al azar. Una de las conclusiones más importantes es que el 51% de los pobladores encuestados están de acuerdo en proteger, conservar y valorar la Huaca La Lechuza, puesto que se sienten de una u otra manera identificados.

Asimismo, el 88% de la población encuestada nos da a conocer que no se ha realizado actividad alguna para la protección de la Huaca La Lechuza. La municipalidad de Chorrillos da mayor énfasis, en lo que respecta a atractivos turísticos, al Morro Solar, la Hacienda Villa y a las casonas del lugar, los cuales se encuentran dentro de un circuito turístico, a diferencia de la Huaca La Lechuza, que luce descuidada y la cual puede ser aprovechada como potencial turístico.

Félix (2016) en su investigación “Conciencia Turística del Poblador en el Distrito de Paracas” sustentada en la Universidad “César Vallejo”, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería, plantea como objetivo principal el analizar el aporte turístico de la población que reside en el distrito de Paracas. Esta investigación es cualitativa de tipo básico y de diseño fenomenológico de tipo social. La muestra estuvo constituida por ocho personas, entre turistas, pobladores de la municipalidad y operadores turísticos. La técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta. En una de las conclusiones señala que el poblador aporta mucho en cuanto al turismo, que el poblador contribuye

con el cuidado de los atractivos turísticos, brinda una buena atención al turista, valora los recursos, difunde la cultura para que aprendan sus costumbres y tradiciones.

b) Antecedentes internacionales

Ulloa (2011), en su tesis: *“Conciencia Turística en Boca del Cielo, Chiapas”*; publicada en Chiapas el 2011, sustentada en la Universidad Autónoma de Chiapas, formula como objetivo general: analizar la conciencia turística de los pobladores de Boca del Cielo. El universo estuvo integrado por 1430 habitantes y por 56480 turistas que arribaron a Boca del Cielo el año anterior. Los instrumentos utilizados fueron las entrevistas, encuestas y cuestionarios. Por todo esto se llegó a la conclusión de que Boca del Cielo tiene gran potencial para poder ser uno de los principales destinos turísticos del estado de Chiapas, ya que cuenta con atractivos naturales singulares (lindas playas, un mar tranquilo, un gran ecosistema de flora y fauna y toda la disponibilidad de sus habitantes para colaborar y poder satisfacer las expectativas de los turistas que visitan este destino. El estudio señala que el cambiar de actitud a una sociedad es uno de los retos más grandes que se tiene en la actualidad, por ello es importante lograr que Boca del Cielo sea un destino turístico que aproveche de manera satisfactoria todos los beneficios que trae consigo el turismo, y además preserve su ecosistema, su identidad como comunidad y genere oportunidades de desarrollarse económica y socialmente. La conciencia turística viene a ser la clave para que Boca del Cielo analice todos los recursos que posee, le dé la importancia que estos tienen y los aproveche de la manera más responsable, lo cual traerá, como consecuencia, el bienestar social, cultural y económico de toda su población, y no solo de los que se dedican a la actividad turística.

Habiendo mencionado todos los aspectos que hacen que la actividad turística en Boca del Cielo no se desarrolló satisfactoriamente, se puede decir que esta investigación servirá como referencia de las posibles acciones que pueden revertir esta problemática, teniendo siempre como

base la conciencia turística, ya que no se encuentra una solución más viable. Justamente lo que necesita la población es un cambio de actitud y comportamiento.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Conciencia turística

2.2.1.1. Definiciones de conciencia turística

- a) **El anteproyecto de la Ley General de Turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)** en su artículo 35^o, define la conciencia turística como educar turísticamente a la población y comunidad receptora a fin de desarrollar una conducta orientada a valorar y proteger nuestro patrimonio, otorgar seguridad al turista, así como brindar una visión y valores compartidos que impulsen las buenas prácticas en la prestación de los servicios turísticos y la hospitalidad hacia el visitante.

- b) **APTUR** (Asociación de Periodistas de Turismo de Chile) Gilberto Wilton miembro de APTUR Chile sostiene que la conciencia turística es una actitud individual y colectiva frente al turista, al turismo y a las actividades que influyen directa o indirectamente sobre esta industria, sin distinción de condiciones. Esto significa que debiera acogerse a los turistas, sean nacionales o extranjeros, de igual forma como a nosotros nos gustaría que lo hicieran. Cuando un pueblo comienza a comprender y vivir este concepto significa que avanza de manera segura por el camino de una equilibrada conciencia turística. Se podría resumir el resultado de una buena conciencia en dos frases que todos

debiéramos sentir como propia: “Tú que llegas eres otro yo, siéntete como en tu propia casa”.

- c) **El Programa Nacional de Conciencia Turística (2007)**, define la conciencia turística como el resultado del entendimiento real de la actividad turística; comprensión de la actividad; conocer cuáles son sus implicancias, beneficios y el correcto manejo de ella.
- d) **Torrejón, Antonio (2008)**, manifiesta que la conciencia turística como la percepción individual y colectiva que existe en una comunidad acerca de la importancia y valor del turismo como fuente de riqueza y desarrollo.
- e) **Lovato, Rebeca (2007)**, puntualiza que la conciencia turística como un estado mental que presume la buena disposición de los individuos para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo.
- f) **Rodríguez, Manuel (2007)**, señala que la conciencia turística puede referirse a las personas que habitan en un lugar para que adopten conductas y actitudes que resulten acogedoras, o también puede referirse al propio turista, para que sus actitudes y conductas reflejen un nivel de cultura y de respeto con la cultura del país que visita.
- g) **Wong, Selene (2014)**, describe la conciencia turística como un estado mental positivo, orientado a la conservación de los bienes y servicios turísticos, y a establecer contactos favorables con su entorno (turistas, vecinos, compañeros de trabajo).

2.2.1.2. Características de conciencia turística

La conciencia turística, según Malca, Christie (2012) es estudiada a partir de las siguientes características:

- Es cambiante en el tiempo, pero sus cambios suceden muy lenta y gradualmente, a medida que se eleva el nivel cultural y educacional de la población receptora.
- La conciencia turística depende del nivel cultural.
- Está cada vez más influenciada por el impacto de los medios de comunicación social y por los recursos de marketing que se despliegan para promover lugares y productos. "Los medios de comunicación social, especialmente la televisión y las tecnologías de la información y las comunicaciones, constituyen un factor de influencia poderosa en el desarrollo de la conciencia turística en una comunidad determinada: mientras más mediatizado está un público, mayor será la posibilidad de que los mensajes de contenido turístico transmitidos por los medios, ocasionarán modificaciones en las actitudes y conductas de las personas".

2.2.1.3. Objetivos de la conciencia turística

La conciencia turística, según Malca, Christie (2012) tiene los siguientes objetivos desde el punto de vista social y económico:

- Generar actitudes de respeto y conservación de los lugares visitados.

- Propiciar una integración adecuada del binomio hombre-naturalezas.
- Inducir a los visitantes y turistas a reflexionar sobre sus comportamientos y actitudes.
- Estimular la identidad cultural e histórica a través de la visita guiada de los atractivos turísticos.
- Valorar el hecho de que la preservación de los lugares turísticos implica una mejor calidad de vida de las poblaciones donde se encuentran estos atractivos.

2.2.1.4. Importancia de la conciencia turística

Navarín, Victoria (2008) describe que la importancia de la conciencia de los turistas acerca del valor y del respeto de los bienes culturales y de la actividad turística, debe abarcar desde los menores de edad y todos los niveles escolares finalizando con los adultos y ancianos, para generar conciencia turística.

Lovato, Rebeca (2007) señala como indicadores de la importancia de la conciencia turística los siguientes:

- Acrecienta la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo.
- Fomenta a utilizar de una forma sustentable el patrimonio natural y cultural; incentivando su conservación.
- Enseña al anfitrión y al turista a respetar al medio ambiente.
- Promueve el desarrollo y práctica del ecoturismo.

- Permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos de una forma que puedan irse renovando, al mismo ritmo que van siendo empleados o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido.
- Ayuda a mejorar la calidad de la vida de la comunidad receptora, facilitando al visitante una experiencia de alta calidad y manteniendo la calidad del medio, del que tanto la comunidad anfitriona como la visitante dependen.

Ulloa Vásquez (2011) describe que es importante que los turistas respeten los espacios naturales y socio- culturales de los lugares que visitan, ya sea por recreación o trabajo para que las futuras generaciones puedan disfrutar de estas. El turista al convivir con una cultura diferente al de él, debe respetar el entorno socio-cultural, por medio de la conciencia ética y moral, ya que el visitante podrá observar sin intervenir en las actividades cotidianas del receptor. La conciencia turística da como resultado la disminución de impactos que deterioran las áreas naturales.

Wong, Selene (2014) manifiesta la importancia de la conciencia turística en los turistas se hace evidente en los siguientes aspectos:

- Mantiene una conducta de cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural y recursos naturales, cuando hacemos turismo interno o en el exterior.
- Fomenta la conservación y protección de los recursos naturales, evitando la contaminación con aguas servidas o la acumulación de basura.

- Genera el reconocimiento de la importancia de la actividad turística para el desarrollo local y nacional de la población.

León, Emmanuel (2011) sobre la importancia de la conciencia turística sostiene que cuando hablamos de ella nos referimos a la importancia de mantener una conducta de cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural y recursos naturales. Asimismo, afirma que recursos naturales son el mayor tesoro que puede tener una nación, ya que a través de ellos logramos obtener los materiales que permiten que un pueblo se desarrolle, como, por ejemplo: la producción de papel, vasos desechables, bolsas biodegradables, entre otros; por esa razón su cuidado es de vital importancia. Podemos decir que cuando un individuo logra ser consciente turísticamente posee un gran valor adicional en su vida, ya que permitirá que esta persona pueda aportar a su nación la defensa y protección de sus recursos naturales.

Cada ciudadano debe hacerse las siguientes preguntas:
¿estoy colaborando con la preservación de los recursos naturales? ¿Tengo conciencia de la importancia del turismo para el bienestar de la nación? Para el desarrollo de la actividad turística es necesario que cada persona practique una actitud de empatía con los visitantes, también que todos unidos colaboremos con el cuidado del medio ambiente y, sobre todo, que tengamos claro el concepto de conciencia turística y lo mucho que nos puede beneficiar al asumirlo como una filosofía de vida.

Alaya, Luis (2009) la importancia de la conciencia turística abarca los siguientes aspectos:

- Educa.
- Integra.
- Permite entender y descubrir nuestra Identidad.
- Favorece al turismo.
- Permite el desarrollo sostenible de los pueblos.
- Valorar y apreciar la organización y desarrollo de nuestros antepasados.

2.2.1.5. Elementos de la conciencia turística

De acuerdo con La Secretaría de Turismo en su “Breviario de Cultura Turística” (2011) menciona que, así como la cultura integral de una sociedad tiene elementos que la definen en su propio contexto, a su vez la conciencia turística cuenta con elementos que la precisan:

a) Conocimientos

Referidos a las experiencias asimiladas que constituyen la preparación de quienes participan en el turismo (comunidad receptora o anfitriones) para brindar servicios con calidad, y estos pueden ser:

- Históricos y Geográficos
- Los recursos, factores y repercusiones del turismo
- Las características de la nación, región o localidad en la cual se vive
- Técnicas y métodos de administración y operación de los servicios turísticos

b) Valores

Son aquellos elementos emotivos compartidos, basados en ciertos principios éticos y que motivarán a brindar servicios con calidez:

- Compromiso
- Constancia
- Disciplina
- Honradez
- Orgullo
- Respeto
- Responsabilidad, y vocación de servicio.

c) Actitudes

Es el resultado de la asimilación personal y colectiva de conocimientos y valores. Existen actitudes que le dan sentido en la práctica a la cultura turística como:

- Cortesía: evidencia demostraciones de respeto.
- Eficiencia: facultad para prestar servicios en tiempo y forma al contar con las habilidades y destrezas necesarias.
- Disposición: actuar con plena conciencia y conocimiento de la importancia de la labor de cada quién.
- Profesionalismo: factor humano basado en la experiencia y compromiso en el marco laboral.
- El ambiente turístico de una localidad: derivado de la formación y la participación individual y social de los individuos. Estará sustentado en un clima especial de cordial hospitalidad, calidad y

competitividad, y se orientará a tener turistas totalmente satisfechos.

➤ **Principios de la cultura turística**

De acuerdo con la Secretaria de Turismo – SECTUR CHILE, (2011) se mencionan los siguientes 10 principios de cultura turística:

- Recibe al visitante con calidez y amabilidad.
- Trátalo como a ti te gustaría que te traten.
- Ofrece siempre un servicio o apoyo rápido y confiable.
- Interésate por capacitarte y estudiar continuamente.
- Conoce tu ciudad y localidad y sus atractivos para que brindes una orientación oportuna confiable.
- Promueve con orgullo los atractivos de tu ciudad o localidad.
- Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de tu localidad.
- Comenta con tus compañeros, amigos y familiares que atender bien al turista es tarea de todos.
- No abuses del turista cobrando más o prometiendo lo imposible.
- Tu mejor cara será siempre una sonrisa.

➤ **Educación y conciencia turística.**

La educación es indispensable para que una nación siga subsistiendo, para el turismo es de gran relevancia que los autores que se involucran en esta actividad tengan las bases educacionales, no en calidad académica sino en calidad humana, que tengan la virtud del servicio,

valores cimentados para poder dar a conocer lo mejor de su país, su estado, su localidad y así ofrecerlo de manera eficiente a quienes nos visitan, con la mayor calidez y cordialidad posible.

Clifor (2004), nos dice que la educación tiene un papel importante para el logro de la conciencia, el enseñar no solo debe consistir en limitarse a la práctica de la lectura y escritura, como tampoco en obligar a memorizar datos; sino por el contrario, la sublime tarea del maestro debería concentrarse en reafirmar las experiencias culturales e históricas de cada pueblo para afianzar su identidad cultural como un gran sello distintivo. De esta manera se podría asegurar que la educación cumpla su principal objetivo, el de libertar conciencias.

Díaz (1998), en su obra, "Educación Turística" menciona que el turismo educativo constituye un enfoque nuevo e integral del aprendizaje que surge frente a la problemática de nuestra época a través del conocimiento, comprensión, valoración, preservación, incremento y difusión del patrimonio cultural del país, procurando que el estudiante, niño, joven o adulto tenga una comprensión integrada de su realidad natural, cultural y social.

Navarín, Victoria (2008), señala que la educación es una herramienta estratégica para promover la conciencia turística. Educar es la capacidad de conocer y valorar lo propio y lo ajeno, y reconocer las potencialidades de la ciudad donde se habita. Este aprendizaje permite crearle al niño el sentido de pertenencia a un lugar, buscando en la revalorización de la cultura tangible e intangible del entorno social y

geográfico, las herramientas adecuadas que impulsan una actitud valorativa, con el objeto de crear a largo plazo lazos de compromiso con el desarrollo turístico y cultural de la ciudad donde habita.

Ulloa Vásquez (2011), en su trabajo titulado “Educación ambiental para visitantes” sostiene que se debe diseñar una estrategia que induzca a evitar la afluencia masiva de visitantes en las áreas naturales protegidas, pues esto produce pérdida de los valores que motivaron su protección y una degradación sistemática. Debemos recordar siempre que las áreas naturales protegidas son creadas con fines específicos de protección, conservación e investigación.

Por lo tanto, para evitar el desarrollo excesivo de la actividad (eco) turística la administración deberá realizar un control de visitantes de manera estricta, y de ser necesario imponer un sistema de reservas que implicará priorizar la entrada de visitantes de acuerdo a las actividades o intereses de los mismos. Entre algunos de los recursos didácticos que se utilizan para manejar adecuadamente a los visitantes encontramos: sendas ecológicas o ecoeducativas (previa adecuación de senderos), itinerarios didácticos, viveros y jardines botánicos, áreas de recuperación de especies protegidas, zonas de cultivo y otros recursos de ordenación artificial, parcelas de repoblación escolar, parcelas de experiencias escolares, arquitectura y actividades tradicionales.

2.3. Definiciones conceptuales

Lomay de Lachay

La **Reserva Nacional de Lachay** es un ambiente natural protegido del Perú, situada en el distrito de Huacho, provincia de Huaura, cerca de los distritos de Chancay y Huaral, en la región conocida como Provincias de Lima. Esta reserva fue creada el 21 de junio de 1977 y abarca una superficie aproximada de 5.070 hectáreas, con altitudes comprendidas entre los 100 y los 750 metros. Preserva una rica flora y fauna con numerosas especies endémicas. (Fuente:https://es.wikipedia.org/wiki/Reserva_nacional_de_Lachay)

Albuferas de Medio Mundo

Se encuentra ubicada cerca de Huacho, pertenece al distrito de Végueta, provincia de Huaura, región Lima. Se ubica al lado oeste de la carretera Panamericana Norte, en el Km. 175 está la señal de entrada. Es un espejo de agua de 7 km. de longitud, juncos y totorales que enmarcan la inmensa masa de agua dulce del oasis norteño. Los lugareños la llaman ALBUFERA y es más conocida como ALBUFERA DE MEDIO MUNDO por su formación natural, producto de las filtraciones de agua de la irrigación San Felipe. (Fuente:<http://www.perueduca.pe/foro?>)

Atractivos culturales

Son aquellos elementos en los que interviene o ha intervenido la acción humana, en los que el hombre se ha manifestado.

Atractivos turísticos

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

Actividad turística

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

Conservación

Conjunto de actividades humanas para garantizar el uso sostenible del ambiente, incluyendo las medidas para la protección, el mantenimiento, la rehabilitación, la restauración, el manejo y el mejoramiento de los recursos naturales y ecosistema.

Conciencia turística

Es educar turísticamente a la población y comunidad receptora a fin de desarrollar una conducta orientada a valorar y proteger nuestro patrimonio, otorgar seguridad al turista, así como brindar una visión y valores compartidos que impulsen las buenas prácticas en la prestación de los servicios turísticos y la hospitalidad hacia el visitante.

Corrientes turísticas

Conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, formando un canal continuo de características especiales para la realización de actividades ajenas a las rutinas, generalmente para el viaje redondo y en muy pocas ocasiones se concede al pasajero reservar solo porciones entre puertos intermedios.

Cultura turística

Es la referencia a la participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible la actividad turística; lo que implica el compromiso de conocerla para contribuir a su fortalecimiento y poder obtener de ella los beneficios que es capaz de generar, dedicándole la atención necesaria para convertirla en la actividad sustentable que debe ser.

Ecología

Es el estudio de las relaciones mutuas de los organismos con su medio ambiente físico y biótico. Este término está ahora mucho más en la conciencia del público porque los seres humanos comienzan a percatarse de algunas malas prácticas ecológicas de la humanidad en el pasado y en la actualidad.

Educación ambiental

Proceso de formación ambiental ciudadana, formal, no formal e informal, para la toma de conciencia y el desarrollo de valores, concepto y actitudes frente a la protección, conservación o restauración, y el uso sostenible de los recursos naturales y el medio ambiente.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La conciencia turística de los turistas que visitan Las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo es inadecuada, periodo 2018.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) La cultura turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo es limitada, periodo 2018.

- b) La educación turística de los turistas que visitan Las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo es deficiente, periodo 2018.

- c) La actitud de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo es negativa, periodo 2018.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo

El tipo de investigación es descriptivo porque se describirá la conducta que se observará en los turistas que visiten las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo.

3.1.2. Enfoque

El presente estudio corresponde al enfoque cuantitativo porque se plantearán hipótesis y para contrastar la información se utilizará como instrumento la encuesta.

3.2. Población y muestra

La población de nuestra investigación son todos aquellos turistas que visitarán las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, a partir del mes de julio al mes de diciembre. Esta población es de 1,580 personas, aproximadamente, a juzgar por las proyecciones proporcionadas por algunas agencias turísticas del medio del distrito de Huacho . Para determinar la muestra en base a la población proyectada se aplicó la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{z \cdot \sigma \cdot E}{N \cdot \sigma^2 + E^2}$$

Donde:

N: Población

n: Muestra

z: Distribución normal

G: Desviación estándar

E: Margen de error

$$\square = \frac{(1580) \cdot (2.06)^2 (0.25)^2}{(1580) \cdot (0.04)^2 + (2.06)^2 \cdot (0.25)^2}$$

$$\square = 200$$

3.3. Operacionalización de variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
CONCIENCIA TURÍSTICA	Cultura turística	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento • Comportamiento • Hábitos • Valores • Identidad • Valoración
	Educación turística	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje • Motivación • Replica de lo aprendido • Difusión
	Actitud	<ul style="list-style-type: none"> • Honestidad • Respeto • Compromiso • Responsabilidad • Acciones

3.4. Técnicas de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Se empleará la encuesta, la cual será aplicada a los turistas nacionales y extranjeros que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo.

3.4.2. Instrumento

El instrumento que se utilizará será el cuestionario enfocado a los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018. Así se obtendrá información que se analizará e interpretará para que se dé respuesta al problema planteado.

3.5. Técnicas para el procesamiento de información

En la siguiente investigación se utilizará la técnica de acopio de datos, la técnica de tabulación estadística, la técnica de procesamiento de datos, mediante el uso del programa SPSS, versión 20.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo general

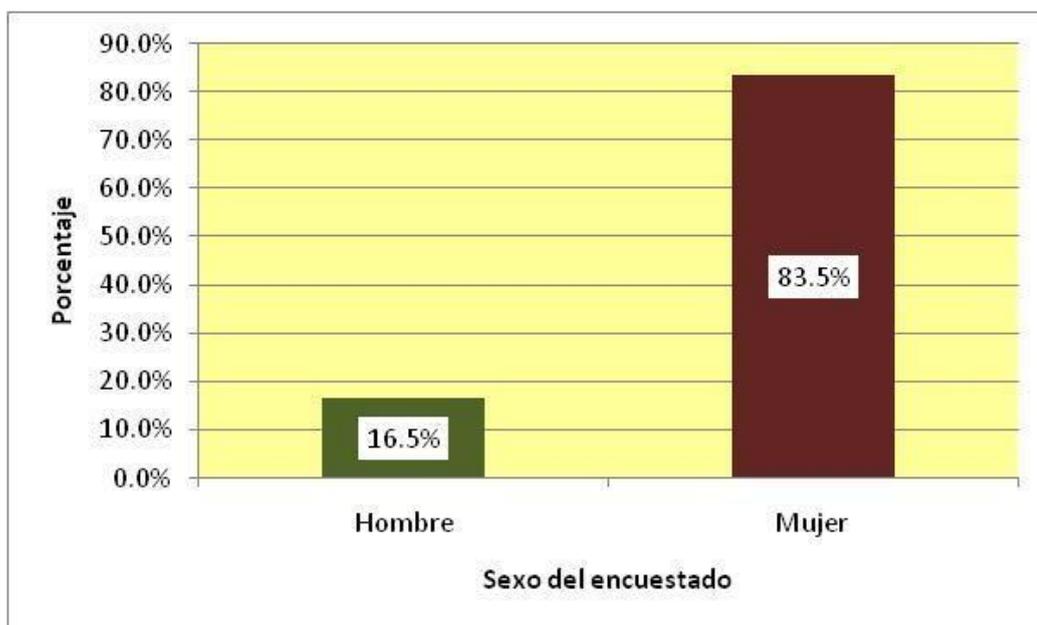
TABLA 1

Determinación del sexo del encuestado

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	33	16.5%
Mujer	167	83.5%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Figura 1



De la fig. 1, un 83.5% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, son mujeres y el 16.5% de ellos son hombres.

VARIABLE: CONCIENCIA TURÍSTICA

DIMENSIÓN 1: CULTURA TURÍSTICA

TABLA 2

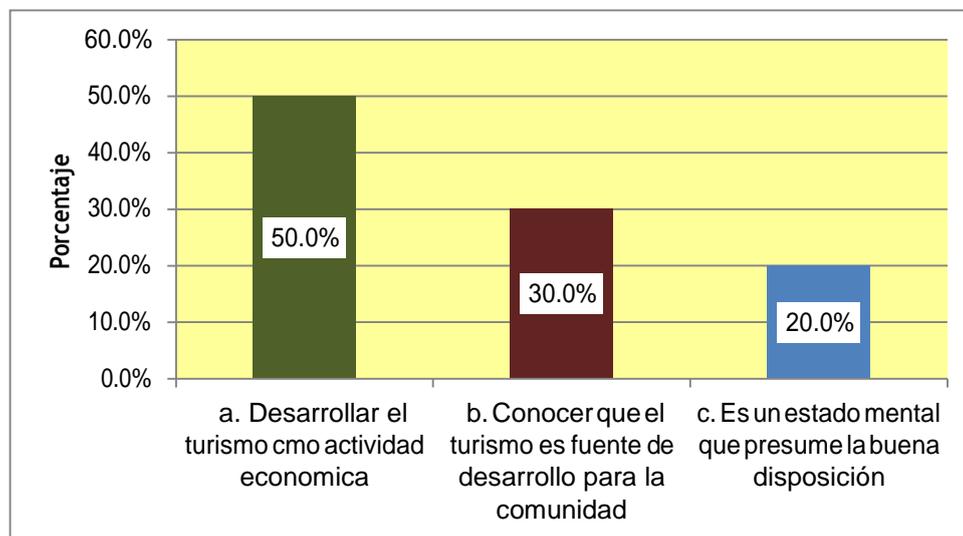
1. ¿Qué es cultura turística?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
a. Desarrollar el turismo como actividad económica	100	50.0%
b. Conocer que el turismo es fuente de desarrollo para la comunidad	60	30.0%
c. Es un estado mental que presume la buena disposición	40	20.0%
Total	200	100.0%

Fuente Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 2



De la fig. 2, un 50.0% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que conciencia turística es desarrollar el turismo como actividad económica, un 30.0% que es conocer que el turismo es fuente de desarrollo para la comunidad y un 20.0% que es un estado mental que presume la buena disposición y el fomento de la conservación de los bienes turísticos.

TABLA 3

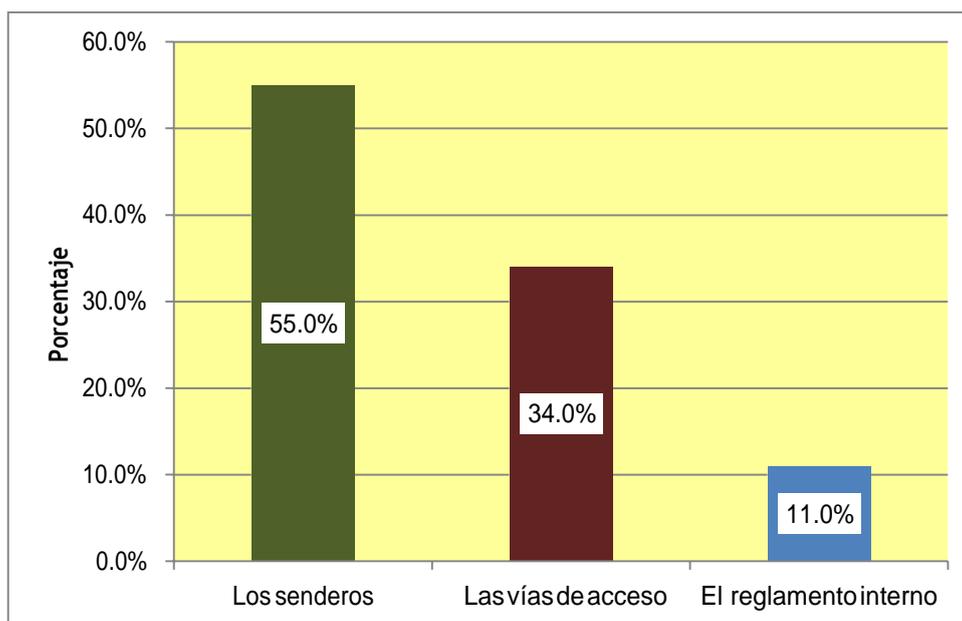
2. ¿Usted muestra un comportamiento ecoturístico?, respetando:

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Los senderos	110	55.0%
Las vías de acceso	68	34.0%
El reglamento interno	22	11.0%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 3



De la fig. 3, un 55.0% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que ponen en práctica el ecoturismo respetando los senderos; un 34.0%, las vías de acceso; y un 11%, el reglamento interno.

TABLA 4

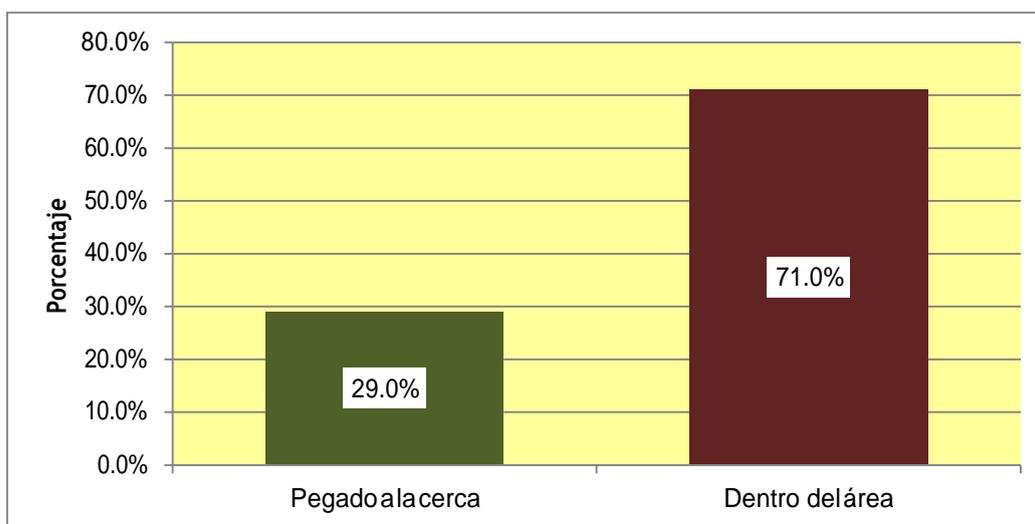
3. Si usted va a tomar fotografías en los lugares turísticos de las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿dónde se ubica para hacerlo?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Pegado a la cerca	58	29.0%
Dentro del área	142	71.0%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 4



De la fig. 4, un 71% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que si van a tomar fotografías en dichos lugares turísticos lo hacen dentro del área, y un 29% lo realiza pegado a la cerca.

TABLA 5

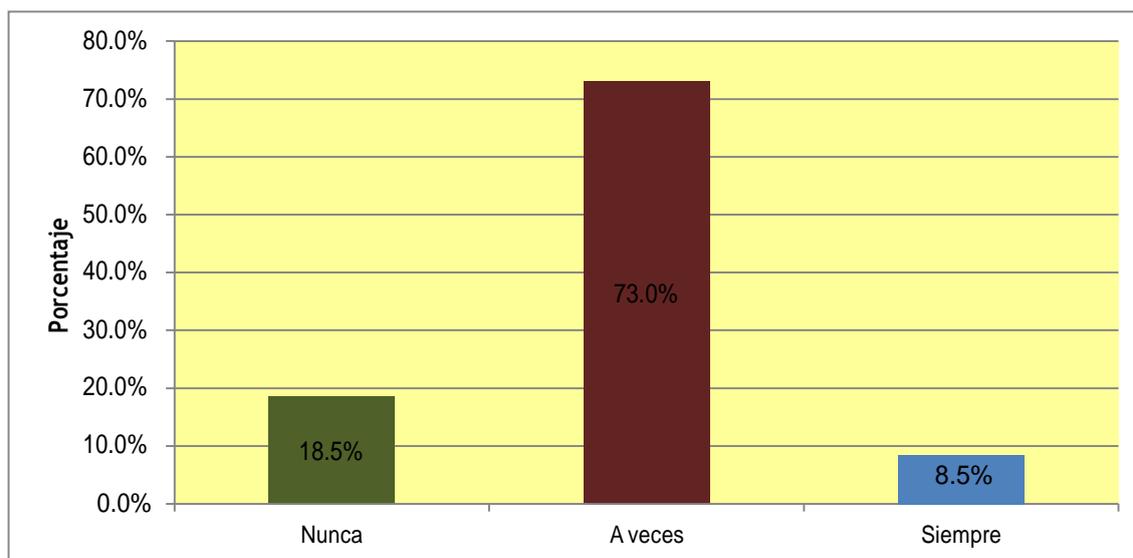
4. Cuando usted visita los lugares turísticos de las Lomas de Lachay y la Albufera de Medio Mundo, ¿lleva animales domésticos como perro y gato?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	37	18.5%
A veces	146	73.0%
Siempre	17	8.5%
Total	200	100.0%

Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 5



De la fig. 5, un 73% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que a veces llevan animales domésticos cuando visitan los lugares turísticos anteriormente indicados, un 18.5% nunca lo hacen y un 8.5% siempre.

TABLA 6

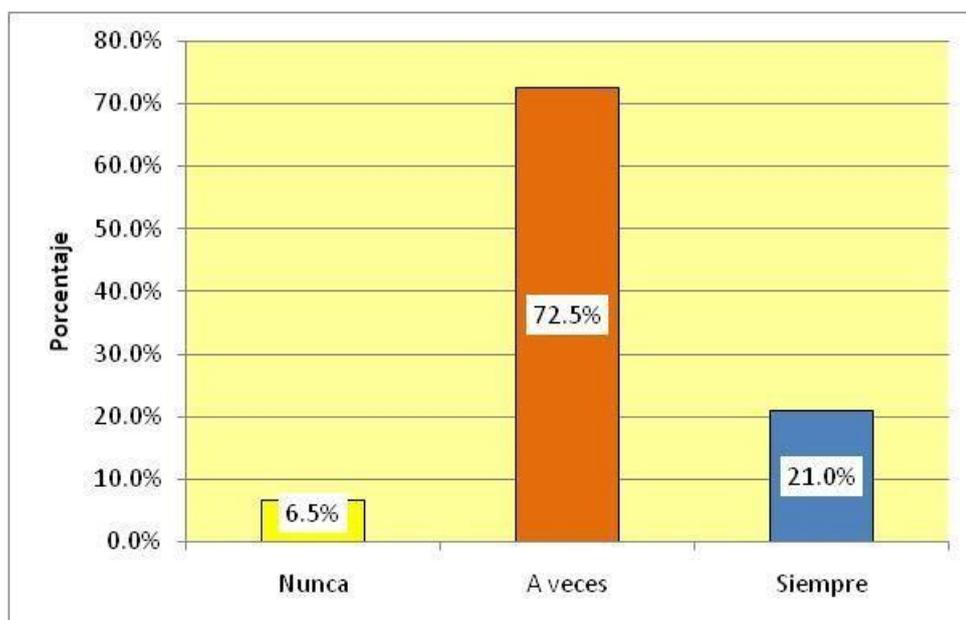
5. ¿Usted escribiría su nombre en las rocas, barandas y paneles de los lugares turísticos de las Lomas de Lachay y la Albufera de Medio Mundo?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	6.5%
A veces	145	72.5%
Siempre	42	21.0%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 6



De la fig. 6, un 72.5% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018 afirman que a veces escriben sus nombres en la rocas, barandas y paneles de los lugares turísticos, un 21.0% lo hacen siempre y un 6.5% nunca lo hacen.

TABLA 7

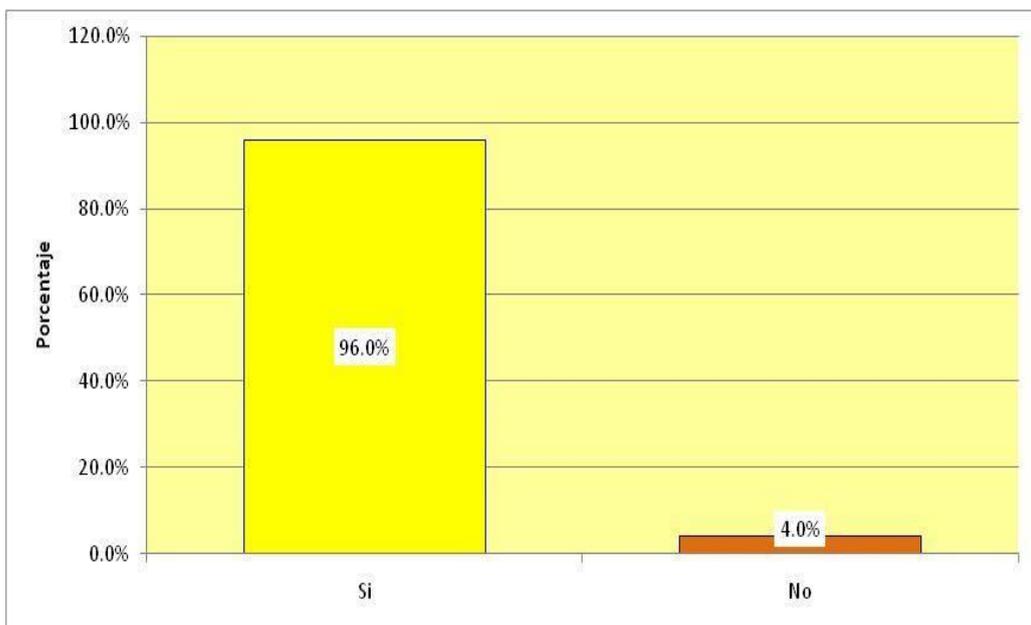
6. ¿Usted ha leído la información para visitantes de los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Sí	192	96.0%
No	8	4.0%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 7



De la fig. 7, un 96.0% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que sí han leído la información para visitantes de los lugares turísticos mencionados y un 4.0% no lo han hecho.

TABLA 8

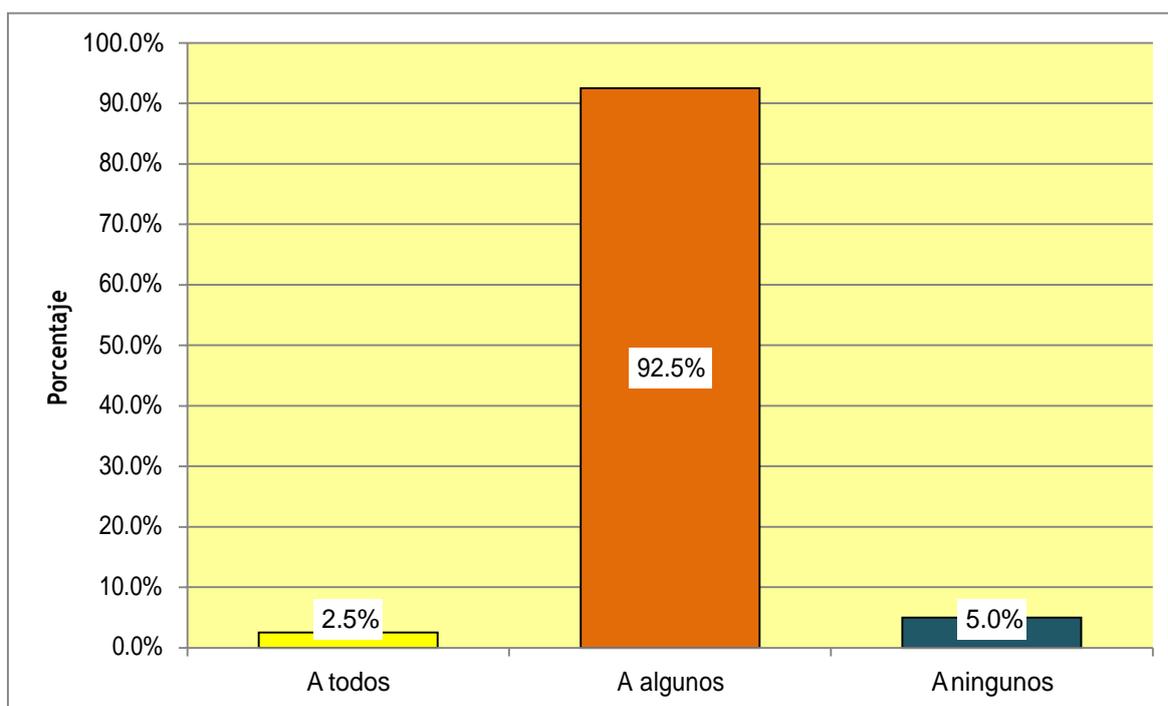
7. Si fuera invitado a participar en charlas sobre temas de conservación y preservación de recursos naturales, ¿usted asistiría?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
A todos	5	2.5%
A algunos	185	92.5%
A ningunos	10	5.0%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 8



De la fig. 8, un 92.50% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que asistirían a algunas charlas sobre temas de conservación y preservación de recursos naturales, un 5% a ninguna y un 2.5% asistiría a todas.

DIMENSIÓN 2: EDUCACIÓN TURÍSTICA

TABLA 9

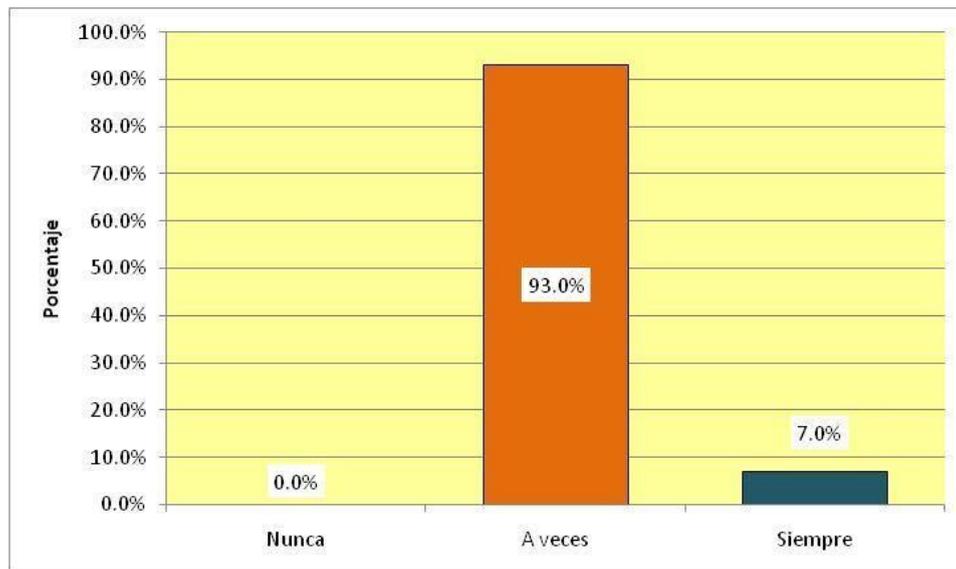
8. Si usted observa que algún turista traspasa las áreas restringidas en los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿le indica al turista que esa acción es incorrecta?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
A veces	186	93.0%
Siempre	14	7.0%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 9



De la fig. 9, un 93.0% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que a veces indican a los turistas lo incorrecto cuando traspasan las áreas restringidas, y un 7.0% siempre lo hacen.

TABLA 10

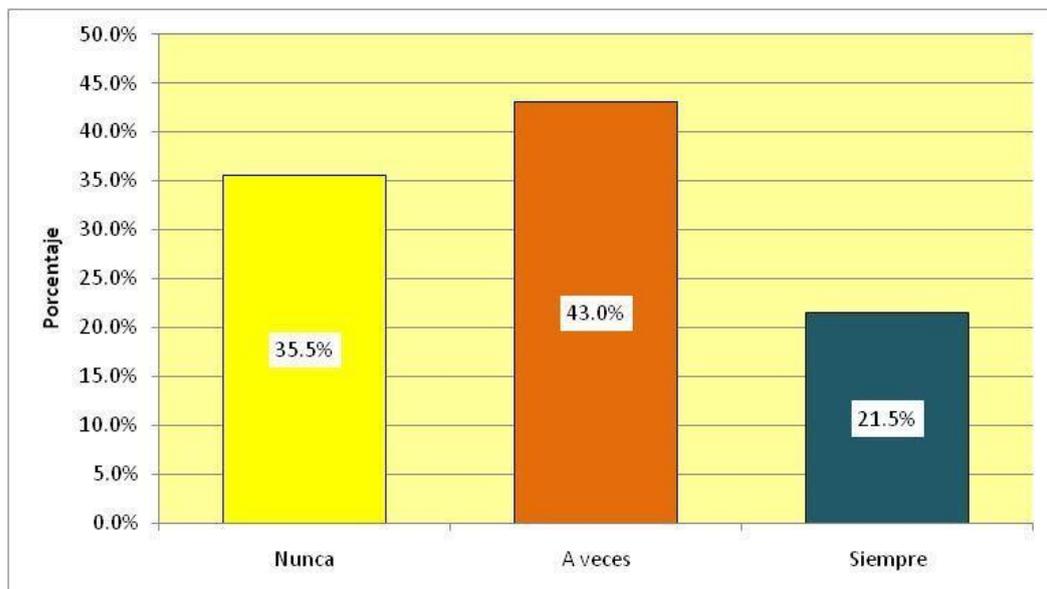
9. ¿Usted enseña las buenas prácticas de cuidado del medio ambiente a su familia y los demás?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	71	35.5%
A veces	86	43.0%
Siempre	43	21.5%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 10



De la fig. 10, un 43.0% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que a veces enseñan las buenas prácticas de cuidado del ambiente en su familia y a los demás, un 35.5% nunca lo hacen y un 21.5% siempre lo realizan.

TABLA 11

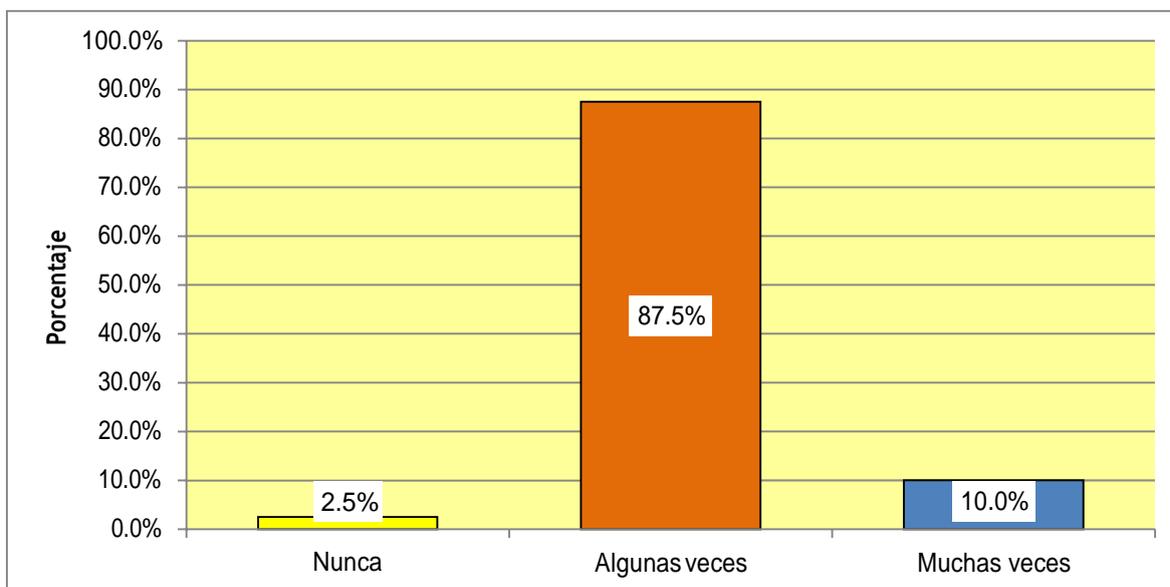
10. ¿Al visitar los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, alguna vez usted inconscientemente tiró envolturas plásticas, envases y restos de alimentos, al no encontrar un tacho de basura cerca?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	2.5%
Algunas veces	175	87.5%
Muchas veces	20	10.0%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 11



De la fig. 11, el 87.5.0% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que algunas veces tiró involuntariamente envolturas plásticas, envases y restos de alimentos en los lugares turísticos del distrito de Huacho y Végueta, un 10% muchas veces lo hizo y un 2.5% nunca lo hizo.

TABLA 12

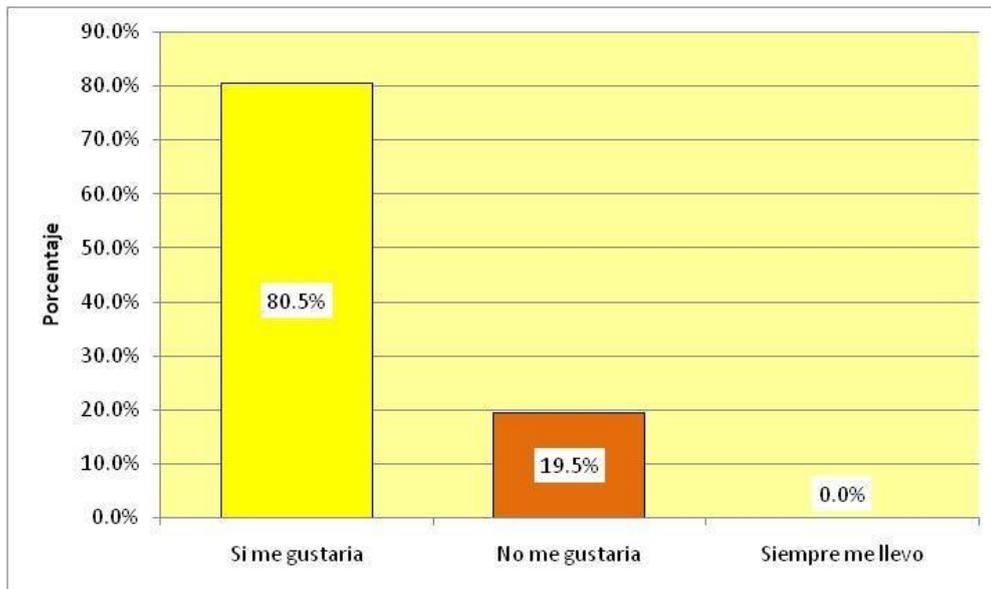
11. ¿Le gustaría llevarse algún tipo de ave de los lugares turísticos naturales que visita de los distritos de Huacho y Végueta?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Sí , me gustaría	161	80.5%
No me gustaría	39	19.5%
Siempre me llevo	0	0.0%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 12



De la fig. 12, un 80.5% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que sí les gustaría llevarse algún tipo de ave de los lugares turísticos aludidos y un 19.5% que no lo haría.

TABLA 13

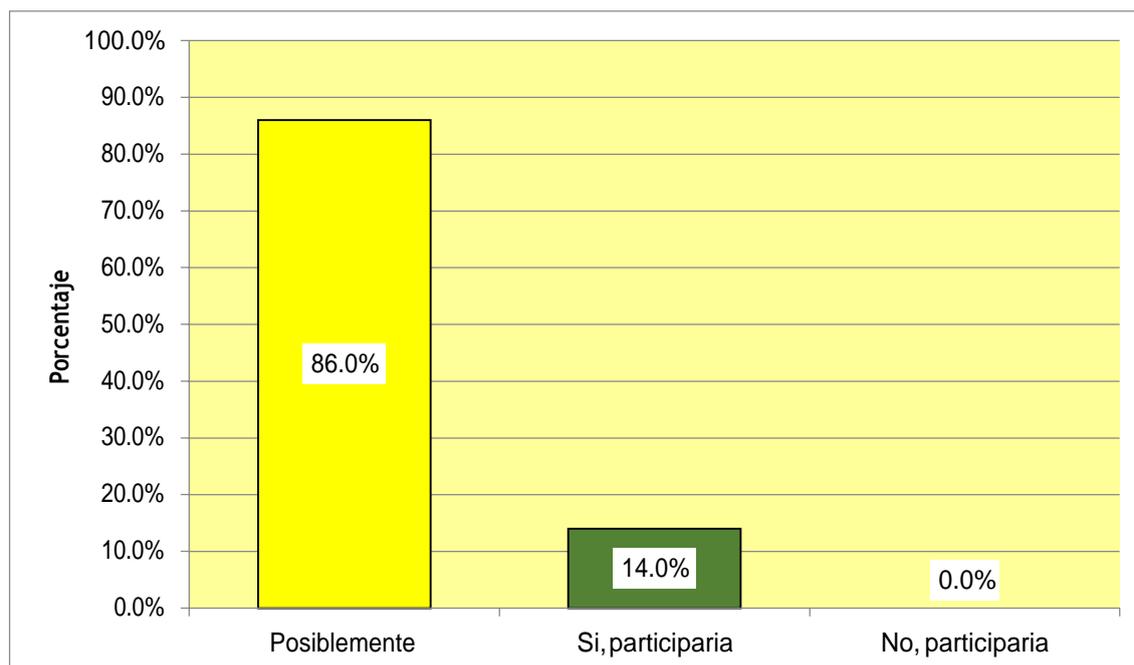
12. ¿Usted participaría en las faenas de conservación y limpieza de los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Posiblemente	172	86.0%
Sí, participaría	28	14.0%
No, participaría	0	0.0%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 13



De la fig. 13, un 86.0% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que posiblemente participarían en las faenas de conservación y limpieza de los lugares turísticos visitados.

TABLA 14

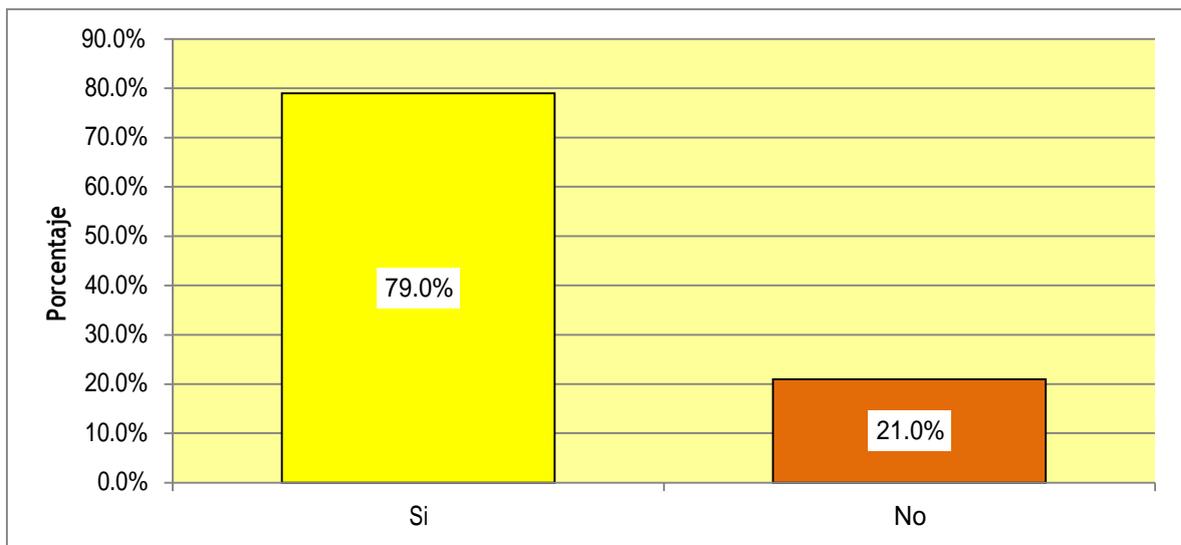
13. Cuando usted visita los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿le gustaría acampar en cualquier área?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	158	79.0%
No	42	21.0%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 14



De la fig. 14, un 79.0% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que sí les gustaría acampar en cualquier área y un 21.0% que no lo haría.

DIMENSIÓN 3: ACTITUD TURÍSTICA

TABLA 15

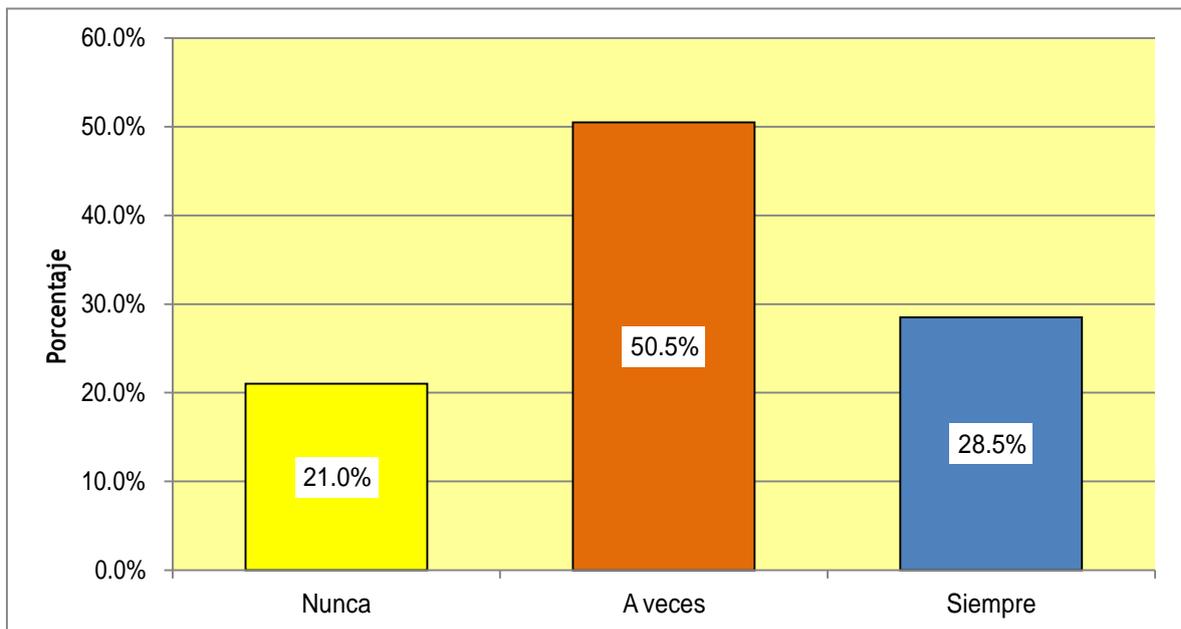
14. Cada vez que llega a los lugares turísticos Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿estaciona su movilidad en la zona de parqueo?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	42	21.0%
A veces	101	50.5%
Siempre	57	28.5%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 15



De la fig. 15, el 50.5% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que a veces estacionan su movilidad en la zona de parqueo, un 28.5% siempre y un 21% nunca.

TABLA 16

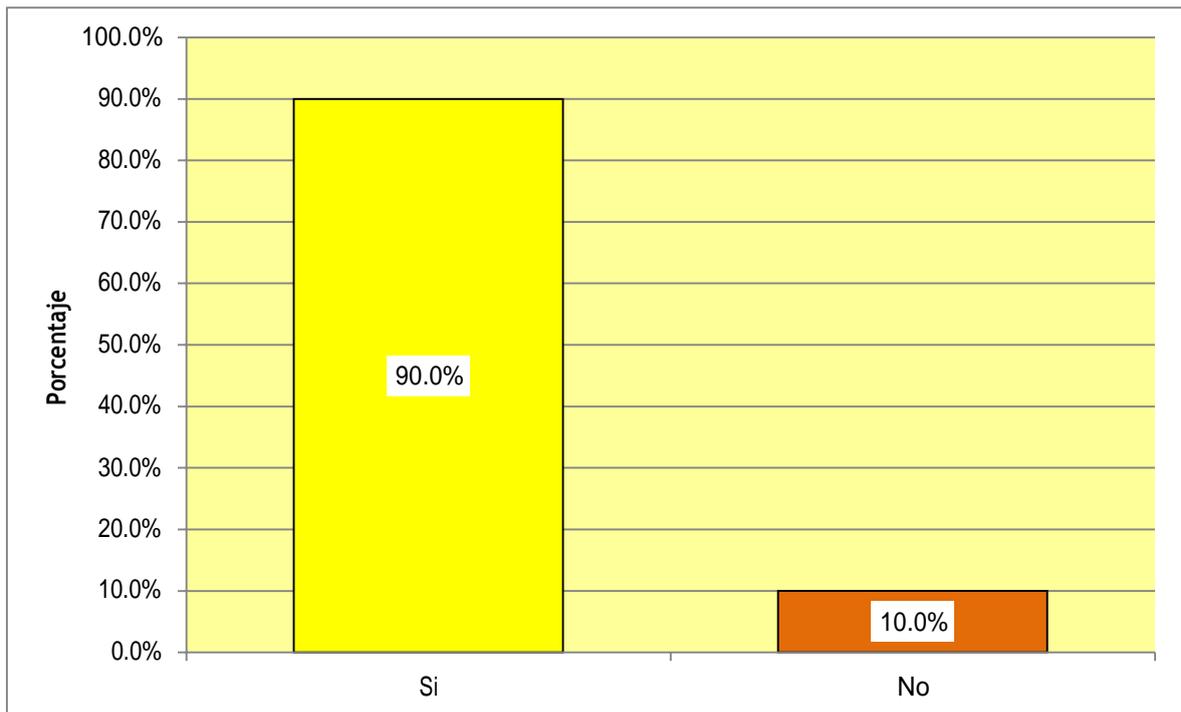
15. ¿Usted escucha música en el trayecto de su visita a los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Sí	180	90.0%
No	20	10.0%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 16



De la fig. 16, el 90.0% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman sí escuchan música; y un 10% que no lo hacen.

TABLA 17

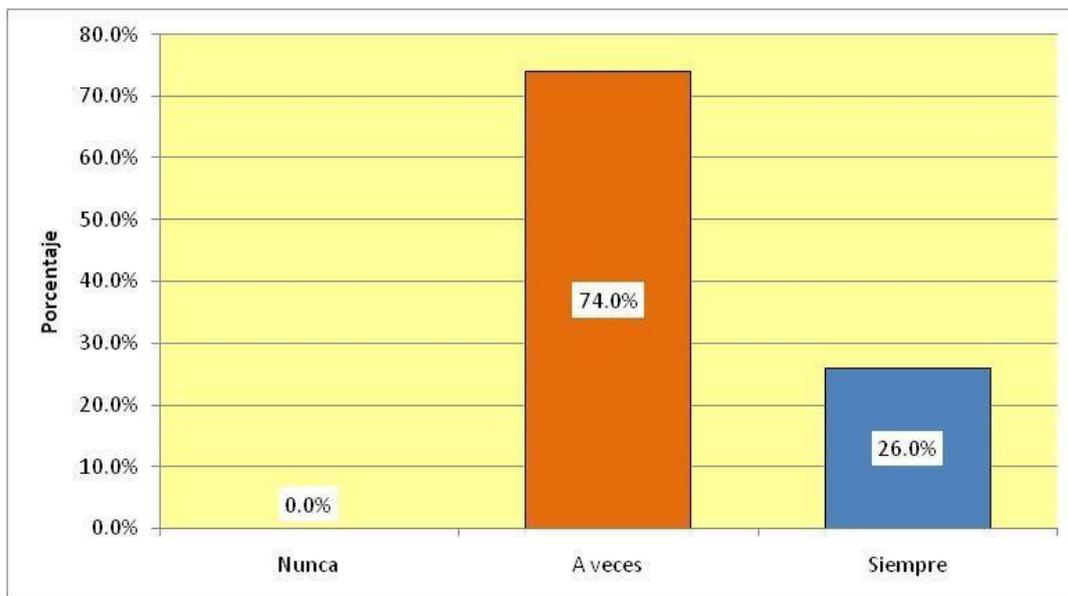
16. Cuando usted visita los lugares turísticos Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿le gusta observar a las aves desde muy cerca?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
A veces	148	74.0%
Siempre	52	26.0%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 17



De la fig. 17, el 74.0% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que a veces les gusta observar a las aves desde muy cerca y un 26.0% que la observan siempre.

TABLA 18

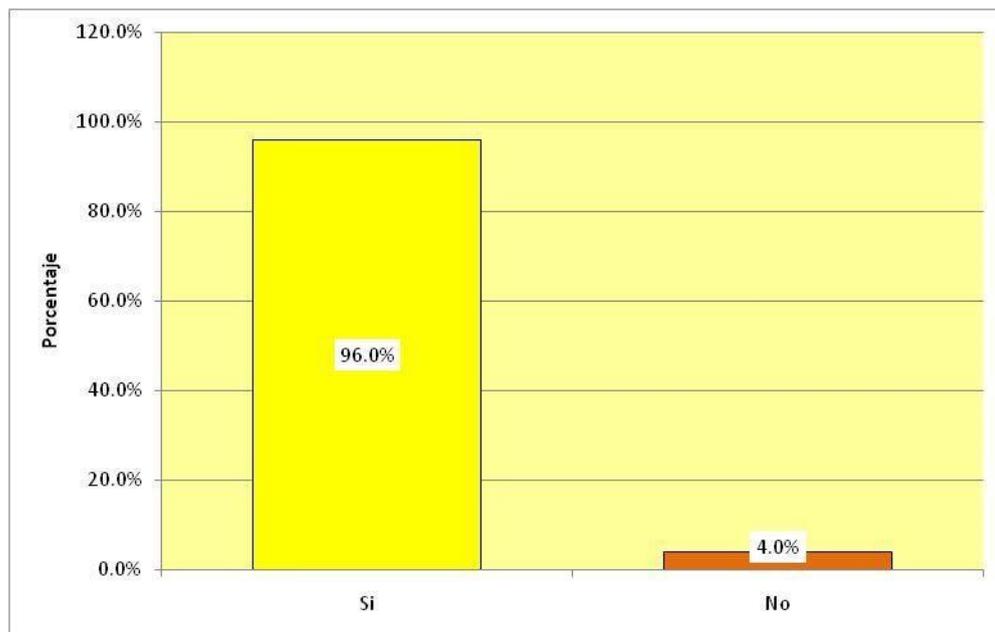
17. Si observa alguna flor que le llama la atención, ¿se lo llevaría?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Sí	192	96.0%
No	8	4.0%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 18



De la fig. 18, el 96.0% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que sí se llevan alguna flor que les llama la atención, y un 4.0% que no.

TABLA 19

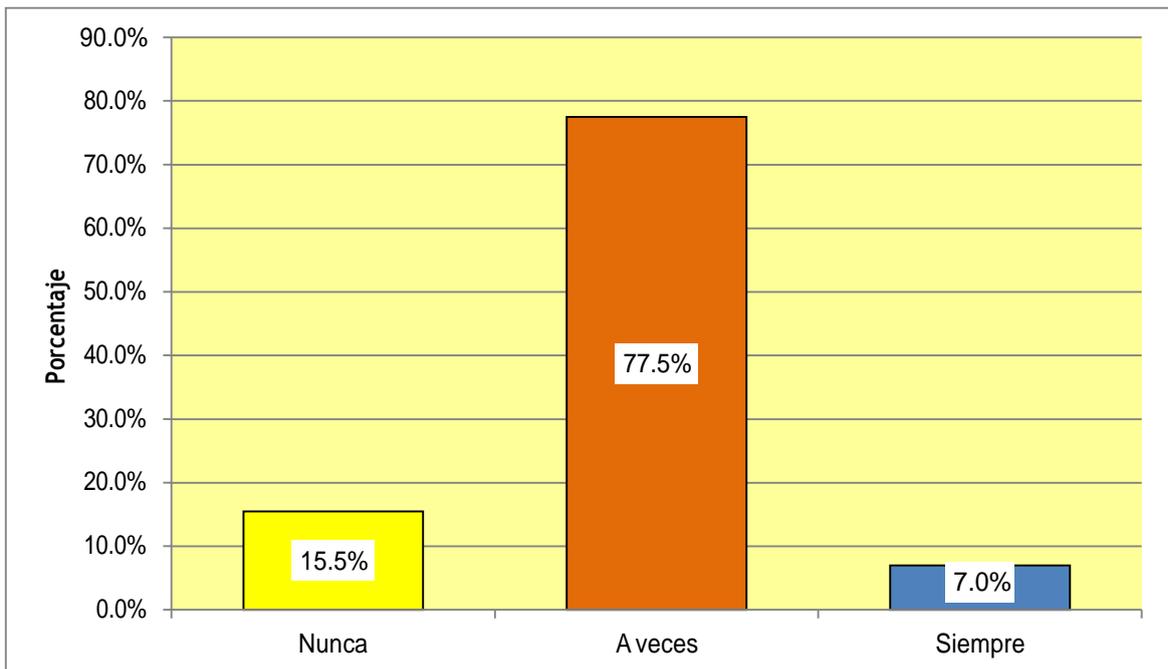
18. Después de haber finalizado su visita a las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿se lleva algún tipo de recuerdo del atractivo turístico?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	31	15.5%
A veces	155	77.5%
Siempre	14	7.0%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 19



De la fig. 19, el 77.5% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que a veces se llevan algún tipo de recuerdo después de finalizar la visita turística, un 15.5.0% que nunca se llevan nada y un 7% siempre se llevan algo.

TABLA 20

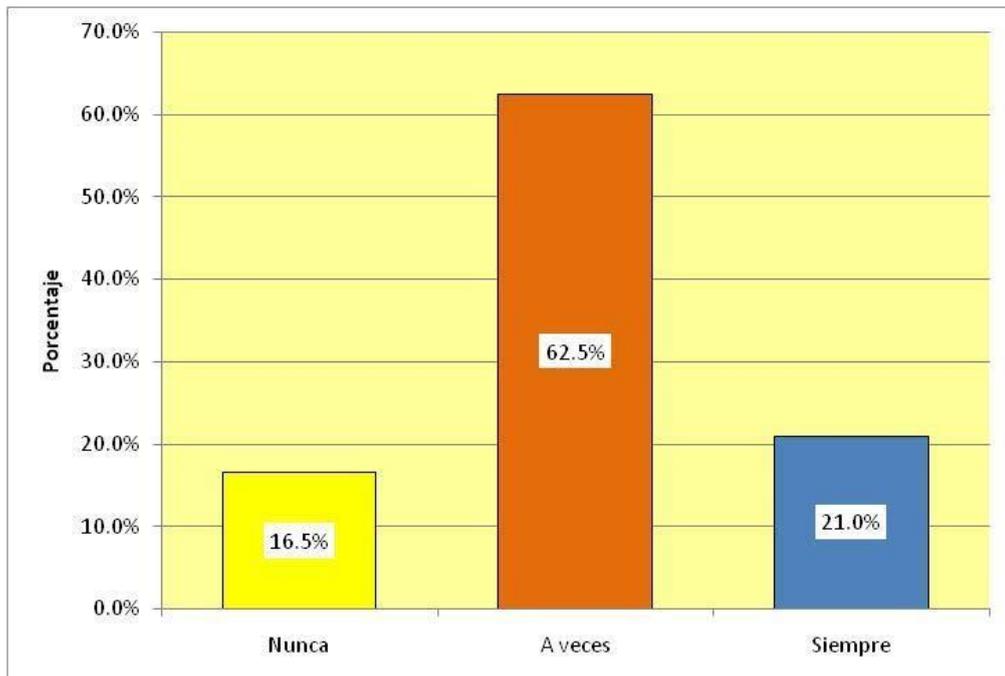
19. ¿Usted realiza acciones positivas parar conservar y preservar los lugares turísticos Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo que visita?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	33	16.5%
A veces	125	62.5%
Siempre	42	21.0%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 20



De la fig. 20, el 62.5% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que a veces realizan acciones positivas para conservar y preservar los lugares turísticos que visitan, un 21.0% lo hacen siempre y un 16.5% nunca lo hacen.

TABLA 21

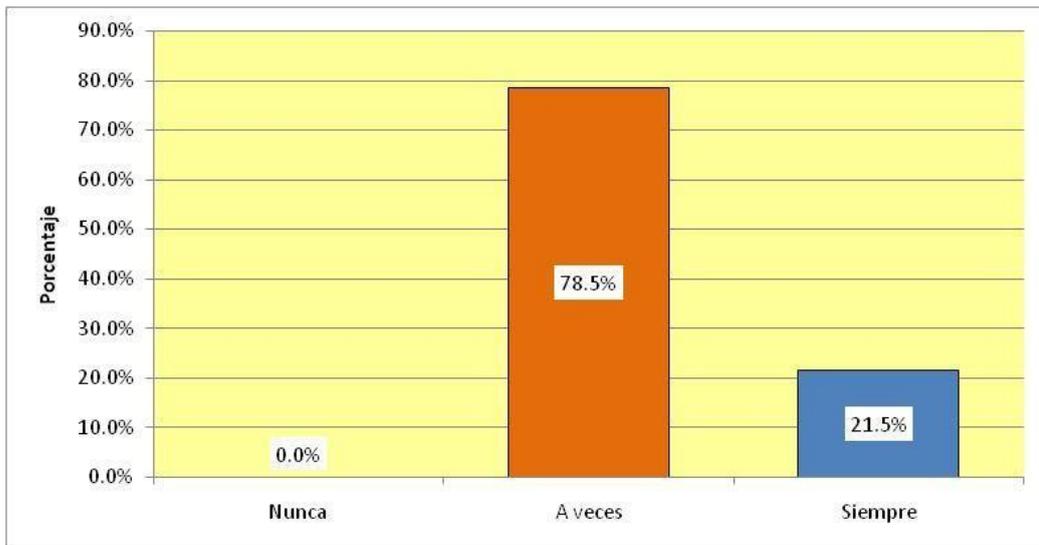
20. Cuando usted visita los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿siempre está predispuesto a no afectarlos?

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
A veces	157	78.5%
Siempre	43	21.5%
Total	200	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 21



De la fig. 21, el 78.5% de turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, afirman que a veces están predispuesto a no afectar los lugares turísticos naturales y un 21.5% siempre están predispuestos a no afectarlos.

4.2. Análisis descriptivo por dimensiones

TABLA 1

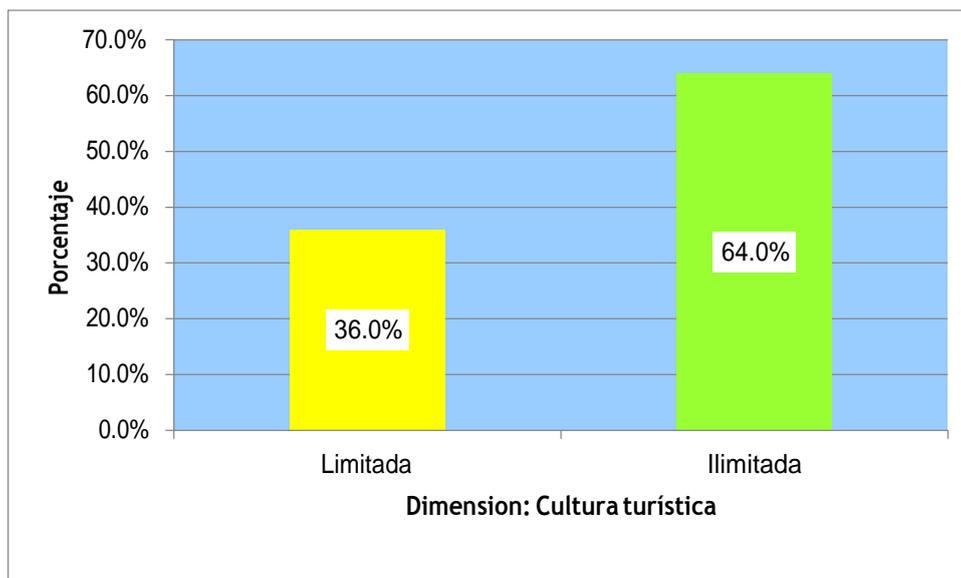
A) DIMENSIÓN: CULTURA TURÍSTICA

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Limitada	72	36,0%
Ilimitada	128	64,0%
Total	200	100,0%

Fuente: Resultado del cuestionario aplicado a los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 1



De la fig. 1, del cuestionario aplicado a los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, se desprende por las respuestas que un 64,0% de ellos posee una cultura turística ilimitada, y un 36,0% un nivel limitada.

TABLA 2

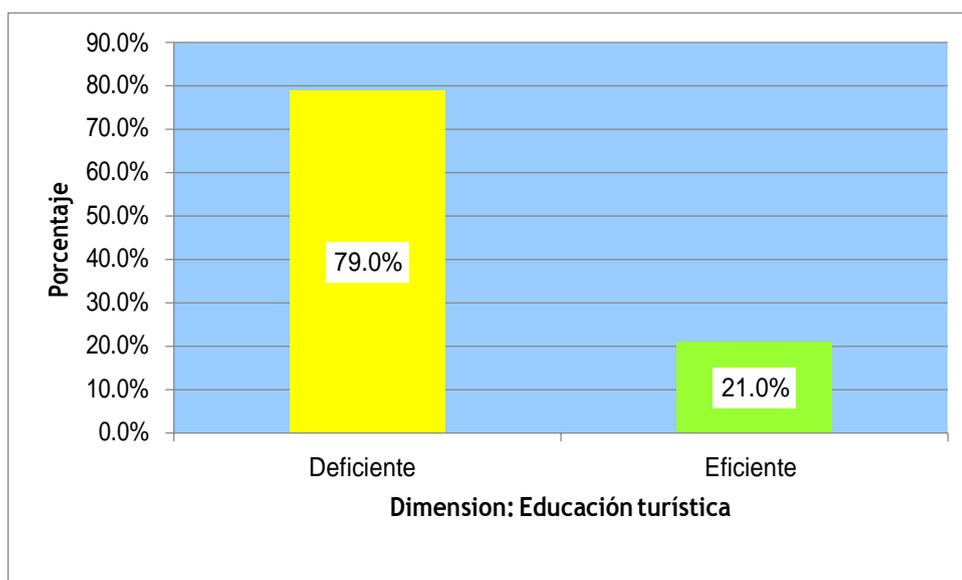
B) DIMENSIÓN: EDUCACIÓN TURÍSTICA

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	158	79,0%
Eficiente	42	21,0%
Total	200	100,0%

Fuente: Resultado del cuestionario aplicado a los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 2



De la fig. 2, del cuestionario aplicado a los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, se desprende por las respuestas que un 79,0% de ellos posee una cultura turística deficiente, y un 21,0% un nivel eficiente.

TABLA 3

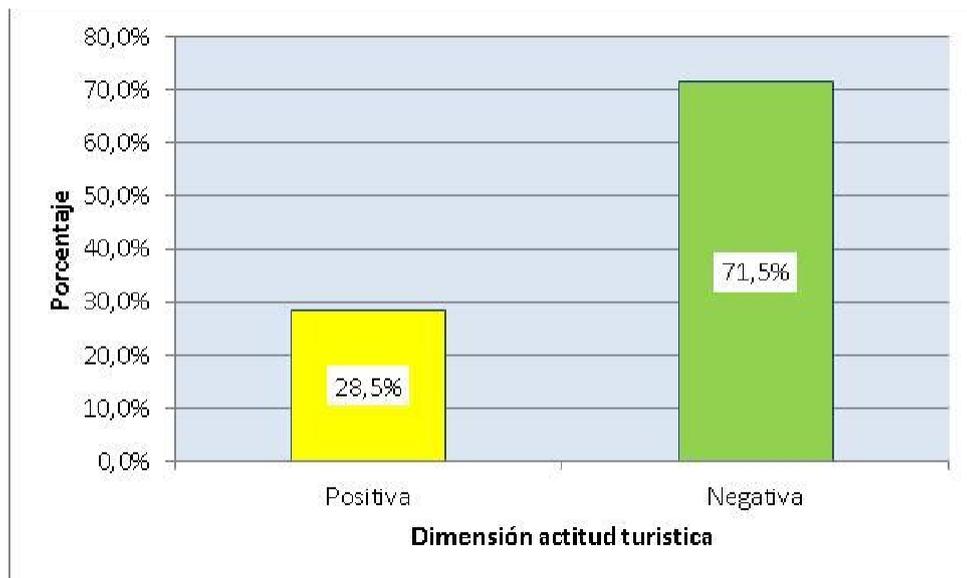
C) DIMENSIÓN: ACTITUD TURÍSTICA

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Positiva	57	28,5%
Negativa	143	71,5%
Total	200	100,0%

Fuente: Resultado del cuestionario aplicado a los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 3



De la fig. 3, del cuestionario aplicado a los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, se desprende por las respuestas que un 71,5% de ellos posee una cultura turística negativa, y un 28,5% un nivel positivo.

TABLA 4

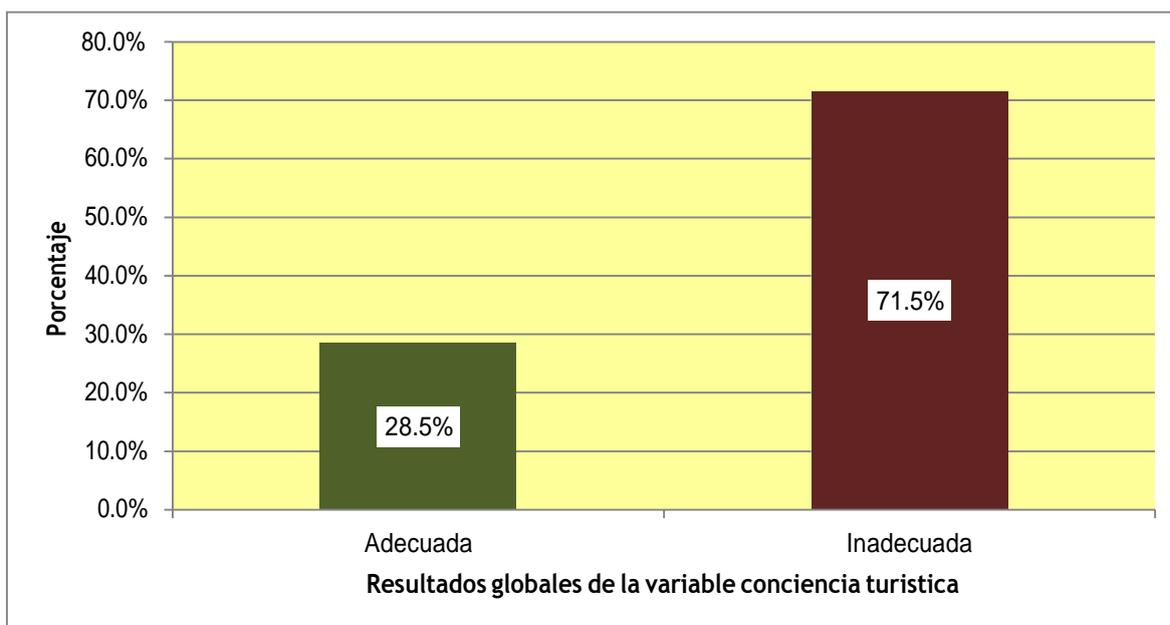
CONSOLIDADO DE LA VARIABLE CONCIENCIA TURÍSTICA

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Adecuada	57	28,5%
Inadecuada	143	71,5%
Total	200	100,0%

Fuente: Resultado del cuestionario aplicado a los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 4



De la fig. 4, del cuestionario aplicado a los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, 2018, se desprende por las respuestas que un 71,5% de ellos posee una conciencia turística inadecuada, y un 28,5% un nivel adecuado.

4.3. Contrastación de hipótesis

4.3.1. Hipótesis general

Hipótesis alternativa (**Ha**): La conciencia turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018, es inadecuada.

Hipótesis nula (**H₀**): La conciencia turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018, es adecuada.

TABLA 5

La conciencia turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Inadecuada	143	71,5	71,5	71,5
	Adecuada	57	28,5	28,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

La tabla 5 muestra que de un total de 200 turistas que fueron encuestados, un 71,5% muestran una inadecuada conciencia turística, mientras que un 28,5% evidencia un nivel adecuado.

Por tanto, se concluye que la conciencia turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018, es inadecuada.

4.3.2. Hipótesis específica 1

Hipótesis Alternativa (**Ha**): La cultura turística de los turistas que visitan las lomas de Lachay y Albuferas de Medio Mundo, periodo 2018, es limitada.

Hipótesis nula (**H₀**): La cultura turística de los turistas que visitan las lomas de Lachay y Albuferas de Medio Mundo, periodo 2018, es ilimitada.

TABLA 6

La cultura turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ilimitada	72	36,0	36,0	36,0
	Limitada	128	64,0	64,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

La tabla 6 muestra que de un total de 200 turistas que fueron encuestados, un 64,0% muestra una cultura turística limitada, mientras que un 36,0% evidencia un nivel ilimitado.

Por tanto, se concluye que la cultura turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018, es limitada

4.3.3. Hipótesis específica 2

Hipótesis Alternativa (**Ha**): La educación turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018, es deficiente.

Hipótesis nula (**H₀**): La educación turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albuferas de Medio Mundo, periodo 2018, es eficiente.

TABLA 7

La educación turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	158	79,0	79,0	79,0
	Eficiente	42	21,0	21,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

La tabla 7 muestra que de un total de 200 turistas que fueron encuestados, un 79,0% muestra una educación turística deficiente, mientras que un 21,0% evidencia un nivel eficiente.

Por tanto, se concluye que la educación turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018, es deficiente.

4.3.4. Hipótesis específica 3

Hipótesis Alternativa (**H_a**): La actitud turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018, es positiva.

Hipótesis nula (**H₀**): La actitud turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018, es negativa.

TABLA 8

La actitud turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Negativa	143	71,5	71,5	71,5
	Positiva	57	28,5	28,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

La tabla 8 muestra que de un total de 200 turistas que fueron encuestados, un 71,5% muestran una actitud turística negativa, mientras que un 28,5% evidencia un nivel positivo.

Por tanto, se concluye que la actitud turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018, es negativa.

CAPÍTULO V
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

Estableciendo comparaciones con el estudio que hemos realizado con otros llevados a cabo en el país y extranjero, podemos señalar que la investigación nacional realizada por Diana Arteaga sobre la “Conciencia turística y la revaloración del patrimonio cultural de la Huaca La Lechuza” (2013) coincide de alguna manera, en una de sus conclusiones con los obtenidos por nosotros. Dicha investigación señala que “el 88% de la población encuestada nos da a conocer que no se ha realizado actividad alguna para la protección de la Huaca La lechuza”. En el caso nuestro, se ha determinado que en el caso de la Albufera de Medio Mundo no hay todavía un apoyo absoluto y decidido de las autoridades pertinentes.

En cuanto a la investigación nacional “Conciencia turística del poblador en el distrito de Paracas”, (2016), realizado por Félix, donde en una de sus conclusiones se señala que “el poblador contribuye con el cuidado de los atractivos turísticos”, en el caso de nuestra investigación podemos indicar que todavía más compromiso e identificación de los pobladores que circundan la Albufera de Medio Mundo. En cuanto a las Lomas de Lachay hay un mayor cuidado por la existencia misma de una red de guardianes y guías establecidos organizadamente.

En cuanto a investigaciones internacionales podemos señalar que compartimos la misma inquietud y compromiso de Ulloa, quien en su tesis “Conciencia turística en Boca del Cielo Chiapas” (2011) señala que “la conciencia turística viene a ser la clave para que Boca del Cielo analice todos los recursos que posee, le dé la importancia que estos tienen y los aproveche de la manera más responsable, lo cual traerá, como consecuencia, el bienestar social, cultural y económico de toda su población, y no solo de los que se dedican a la actividad turística”.

Extrapolado a nuestra realidad, consideramos que una verdadera conciencia turística local – regional permitirá un notable desarrollo de las poblaciones adyacentes a las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo. En el caso

concreto de nuestra investigación, una de las conclusiones a las que hemos arribado es que el nivel de conciencia turística de las personas visitantes muestra un nivel bajo – medio. Esto quiere decir que urge trabajar con mayor perseverancia y compromiso una verdadera conciencia turística. Caso contrario, como bien lo indica el estudio de Félix, no habrá “bienestar social, cultural y económico”.

5.2. Conclusiones

Primero: Se ha comprobado la hipótesis general, según la cual la **conciencia turística** de los visitantes de las Lomas de Lachay y Albufera de Medio mundo, período 2018, es inadecuada; esto quiere decir que no hay una verdadera conciencia sobre la necesidad de cuidar y preservar nuestros recursos turísticos naturales. En términos porcentuales, un 71,5% mostró un nivel de conciencia turística inadecuado, y un 28,5% un nivel adecuado.

Segundo: Asimismo, se ha comprobado que la **cultura turística** de las personas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, período 2018, es ilimitada. Existe mucho desconocimiento sobre la preservación turística o falta de compromiso para hacerlo cuando se tiene la información pertinente. En términos porcentuales, un 64,0% mostró un nivel ilimitado; en tanto un 36,0%, un nivel limitado.

Tercero: En cuanto a la **educación turística** de los visitantes de las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo se ha determinado que esta es deficiente, producto principalmente de canales de aprendizaje inadecuados y de la escasa difusión de la valoración y cuidado de nuestras áreas turísticas naturales. En términos porcentuales, un 79,0% mostró un nivel deficiente; mientras que un 21,0%, un nivel eficiente.

Cuarto: Se ha comprobado también que la **actitud** de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo es, en líneas generales, negativa. Falta mayor compromiso y responsabilidad de parte de los turistas

con nuestro patrimonio turístico natural. En términos porcentuales, un 71,5% mostró una actitud negativa; en tanto un 28,5%, una actitud positiva.

5.3. Recomendaciones

- Para generar una verdadera conciencia turística de las personas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, se hace imperativo programar una serie de eventos como son las capacitaciones, talleres, campañas. etc.
- También es importante tener en cuenta el cuidado y mantenimiento de los atractivos turísticos naturales. En tal sentido, se deben buscar convenios con las municipalidades, gobiernos regionales y gobierno central. No debe olvidarse que una protección adecuada de los lugares turísticos demanda, necesariamente, una buena inversión.
- Debe comprometerse a las poblaciones circundantes a las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo a asumir el cuidado de estas áreas naturales. En ellas deberían fomentarse valores o actitudes como el respeto, responsabilidad, honestidad y limpieza, entre otros. Los pobladores son, en última instancia, quienes están todo el tiempo en estos sitios y son lógicamente quienes los conocen mejor. Debe verse a los pobladores como aliados estratégicos en el cuidado y mantenimiento de nuestros recursos naturales.
- Finalmente debe insistirse en las escuelas, colegios y universidades sobre la imperiosa necesidad de cuidar nuestro hábitat natural. En realidad, este aspecto debería ser tomado como un tema transversal de toda institución educativa, y no solamente delegarles esta responsabilidad a los docentes del área de Ciencia, Tecnología y Ambiente (CTA); o, en el caso de los docentes universitarios, a los que tienen cursos como Ecología o Ciencias Naturales. Esta toma de conciencia de nuestra naturaleza y patrimonio

natural debería evidenciarse en hechos concretos, y no simplemente en elucubraciones mentales, teóricas.

CAPÍTULO VI
FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. Fuentes bibliográficas

Díaz, Benigno (1998), *Educación Turística: Perfil de Proyecto*. Editorial Grupo Santillana, México.

Ulloa Vázquez, Ángel (2011), *Conciencia turística y su contribución al desarrollo sostenible de Boca del Cielo*. Universidad Autónoma de Chiapas.

Lovato Cevallos, Rebeca (2007), *Campaña de educación a la comunidad sobre aspectos turísticos y ambientales de la ciudad de Quito*, Universidad Tecnológica Equinoccial.

Malca Roque, Christie (2012), *Análisis de conciencia turística en los agentes turísticos del centro monumental histórico de la ciudad de Chiclayo*. Universidad Particular “Señor de Sipán”.

Navarín Victoria (2008), *El desarrollo del turismo cultural y sus problemáticas desde visiones sociales*. Universidad Abierta Interamericana.

Sosa de la Cruz, Clifo (2004) *Identidad Cultural y Conciencia Turística*, Pilares de Desarrollo. Editorial San marcos, Lima, Perú.

6.2. Fuentes hemerográficas

El anteproyecto de la ley general de turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2007), *Anteproyecto de la Ley General de Turismo*, Lima - Perú.

Plan Maestro de la Reserva Nacional Lomas de Lachay (2003 – 2007), aprobado mediante R.J. N° 468 – 2002 – INRENA del 2002.

Secretaría de Turismo – SECTUR CHILE, (2011) en “El Breviario de Cultura Turística”.

6.3. Fuentes electrónicas

Aurora C. Barreiro y Ariosa Roche Liliana (2000). Disponible en:
http://www.revistafuturos.info/downloads/down_16/diccionario_amb.

APTUR (Asociación de periodista de turismo de Chile) Gilberto Wilton miembro de APTUR Chile, disponible en:
http://www.apturchile.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=1436&Itemid=3

Alaya, Luis (2009). “Conciencia Turística”, disponible en:
<http://turismopasco.blogspot.com/2009/10/por-que-conservar-nuestro-patrimonio.html>

De León, Emmanuel (2011). “La importancia de tener conciencia turística”, disponible en:
<http://comestur.org/index.php/articulos/opinion/123-la-importancia-de-tener-conciencia-turistica>.

Rodríguez, Manuel (2007), “Aulas Virtuales”, disponible en:
<http://aulasvirtuales.wordpress.com/aula-de-turismo/>

Trellez S. Eloísa, Manual guía para educadores “Educación ambiental y conservación de la biodiversidad en los procesos educativos”, disponible en:
<http://www.bionica.info/biblioteca/Trellez2004light.PDF>

Torrejón, Antonio (2008), “100 años del turismo argentino”, disponible en:
<http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/uploads/file/032boletin100a%C3%B1os.pdf>

Sánchez, Wendy (2008). “Aspectos de cultura turística en Tulum, Quintana Roo”, disponible en: <http://www.umar.mx/revistas/36/TURISMO.pdf>

Wong, Selene (2014). “Conciencia turística”, disponible en:
http://prezi.com/ej6-38jl1gh_/conciencia-turistica/

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Conciencia turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y la Albufera de medio Mundo, periodo 2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cómo es la conciencia turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018?</p> <p>Problema específico 1 a) ¿Cómo es la cultura turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018?</p> <p>Problema específico 2 b) ¿Cómo es la educación turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y la Albufera de Medio Mundo, periodo 2018?</p> <p>Problema específico 3 c) ¿Cuál es la actitud que muestran los visitantes que llegan a las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018?</p>	<p>Objetivo general Conocer como la conciencia turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo periodo 2018.</p> <p>Objetivo específico 1 Describir la cultura turística de los turistas que las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018.</p> <p>Objetivo específico 2 Describir la educación de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018</p> <p>Objetivo específico 3 Determinar la actitud de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, periodo 2018.</p>	<p>Hipótesis general La conciencia turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo es inadecuada, periodo 2018.</p> <p>Hipótesis específica 1 La cultura turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo es limitada, periodo 2018.</p> <p>Hipótesis específica 2 La educación de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, es deficiente, periodo 2018.</p> <p>Hipótesis específica 3 La actitud de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo es negativa, periodo 2018.</p>	<p>Variable Conciencia turística</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura turística • Educación turística • Actitud 	<p>TIPO DE INVESTIGACION Y DISEÑO</p> <p>Tipo de investigación El tipo de investigación es descriptivo, porque se describirá la conducta que se observará en los turistas que visiten las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo de Huacho y Végueta.</p> <p>Enfoque El presente estudio corresponde al enfoque cuantitativo porque se plantearon hipótesis y para contrastar la información se utilizará como instrumento la encuesta.</p> <p>POBLACION 1580 turistas que visitaron los lugares turísticos naturales de los distritos de Huacho y Végueta a partir del mes de julio al mes de diciembre, 2018.</p> <p>MUESTRA 200 turistas que visitaron los lugares turísticos naturales de Huacho y Végueta.</p>

ANEXO 2

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA CONCIENCIA TURÍSTICA

1. Presentación

Estimado turista:

Reciba usted un cordial saludo y al mismo tiempo la solicitud de su valiosa colaboración para dar respuesta a las preguntas del presente cuestionario. El propósito es estrictamente académico. Mantendremos en reserva sus respuestas.

2. Instrucciones

Se le agradecerá responder con toda sinceridad cada una de las preguntas, marcando con X en el recuadro correspondiente.

3. Datos generales

- a) Sexo : Hombre Mujer
- b) Ocupación :
- c) País de origen :
- d) Fecha de la encuesta:

4. Preguntas

1. ¿Qué es cultura turística?

- a) Es el desarrollo del turismo como una actividad económica
- b) Es resaltar la importancia del turismo como fuente de desarrollo para la comunidad

- c) Es un estado mental que presume la buena predisposición y el fomento de la conservación de los bienes turísticos

2. ¿Usted muestra un comportamiento ecoturístico?, respetando:

- a) Los senderos
b) Las vías de acceso
c) El reglamento interno

3. Si usted va a tomar fotografías en los lugares turísticos de las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿dónde se ubica para hacerlo?

- a) Pegado a la cerca
b) Dentro del área

4. Cuando usted visita los lugares turísticos de las Lomas de Lachay y la Albufera de Medio Mundo, ¿lleva animales domésticos como perro y gato?

- a) Nunca
b) A veces
c) Siempre

5. ¿Usted escribiría su nombre en las rocas, barandas y paneles de los lugares turísticos de las Lomas de Lachay y la Albufera de Medio Mundo?

- a) Nunca
b) A veces
c) Siempre

6. ¿Usted ha leído la información para visitantes de los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo?

a) Sí b) No

7. Si fuera invitado a participar en charlas sobre temas de conservación y preservación de recursos naturales, ¿usted asistiría?

a) A todas
b) A algunas
c) A ninguna

8. Si usted observa que algún turista traspasa las áreas restringidas en los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿le indica al turista que esa acción es incorrecta?

a) Nunca
b) A veces
c) Siempre

9. ¿Usted enseña las buenas prácticas de cuidado del medio ambiente a su familia y los demás?

a) Nunca
b) A veces
c) Siempre

10. ¿Al visitar los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, alguna vez usted inconscientemente tiró envolturas plásticas, envases y restos de alimentos, al no encontrar un tacho de basura cerca?

a) Nunca

- b) Algunas veces
- c) Muchas veces

11. ¿Le gustaría llevarse algún tipo de ave de los lugares turísticos naturales que visita de los distritos de Huacho y Végueta?

- a) Sí, me gustaría
- b) No me gustaría
- c) Siempre me llevo

12. ¿Usted participaría en las faenas de conservación y limpieza de los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo?

- a) Posiblemente
- b) Sí, participaría
- c) No participaría

13. Cuando usted visita los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿le gustaría acampar en cualquier área?

- a) Sí
- b) No

14. Cada vez que llega a los lugares turísticos Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿estaciona su movilidad en la zona de parqueo?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

15. ¿Usted escucha música en el trayecto de su visita a los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo?

a) Sí b) No

16. Cuando usted visita los lugares turísticos Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿le gusta observar a las aves desde muy cerca?

a) Nunca

b) A veces

c) Siempre

17. Si observa alguna flor que le llama la atención, ¿se lo llevaría?

a) Sí

b) No

18. Después de haber finalizado su visita a las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿se lleva algún tipo de recuerdo del atractivo turístico?

a) Nunca

b) A veces

c) Siempre

19. ¿Usted realiza acciones positivas para conservar y preservar los lugares turísticos Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo que visita?

a) Nunca

b) A veces

c) Siempre

20. Cuando usted visita los lugares turísticos las Lomas de Lachay y Albufera de Medio Mundo, ¿siempre está predispuesto a no afectarlos?

a) Nunca

b) A veces

c) Siempre

Agradecemos su valiosa colaboración.