

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión



**Facultad de Ciencias Económicas Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

Tesis

**Las tecnologías de información y los sistemas contables de las
empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura**

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Presentado por el Bachiller:

Jhoicis Cadillo Rojas

Asesor:

Mag. CPCC. Yessica Yulissa Lino Torero

HUACHO - PERÚ

2019

NOMBRE DEL AUTOR

Jhoicis Cadillo Rojas


Asesor:

Mag. CPCC. Yessica Yulissa Lino Torero


Mag.CPCC. Yessica Yulissa Lino Torero
Asesor


Dr.CPCC, **Jorge Roberto Rodríguez**
Presidente

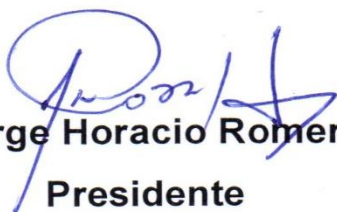

Mg.CPCC, **Fredy Javier Huachi**
Secretario


Mg.CPCC, **Sirva Marín**
Vice

Tesis

**Las tecnologías de información y los sistemas contables de las
empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura**

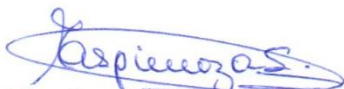
JURADO EVALUADOR



Dr.CPCC. Jorge Horacio Romero Herbozo
Presidente



Mg.CPCC. Fredy Javier Huachua Huarancca
Secretario



Mg.CPCC. Silvia Marianella Espinoza de Sánchez
Vocal

DEDICATORIA:

Esta tesis es dedicada a mi madre y familiares

AGRADECIMIENTO

A DIOS:

Doy gracias a Dios por permitirme despertar un día más, así como la oportunidad de disfrutar y compartir con mi familia y amigos de una de las etapas más felices de mi vida, y por regalarme una madre increíble.

A MI MADRE:

Doy gracias a mi madre por darme la vida y ser la madre más valiente y decidida del mundo, increíble ante la vida, y luchadora ante sus hijos.

Gracias por hacerme crecer por defenderme, por darme tu apoyo siempre y tu amor infinito, por tus desvelos cuando yo me enfermaba, por haberme dado sin nada a cambio, por llorar cuando yo sufría.

INDICE

	Página
CARATULA	
CONTRACARATULA	II
FIRMA DEL ASESOR DE TESIS	III
FIRMA DE LOS JURADOS	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
INDICE GENERAL	VIII
INDICE TABLAS	XI
INDICE FIGURAS	XII
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCION	XV

Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	01
1.2. Formulación de Problema	03
1.2.1. Problema General	03
1.2.2. Problemas Específicos	03
1.3. Objetivo de la Investigación	04
1.3.1. Objetivo General	04
1.3.2. Objetivos Específicos	04

Capítulo II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación	06
2.2. Bases teóricas	09
2.2.1. Las tecnologías de información	09
2.2.2. Sistemas Contables	12
2.2.3. Las empresas de distribución	16
2.3. Definiciones conceptuales	20
2.4. Formulación de hipótesis	21
2.4.1. Hipótesis general	21
2.4.2. Hipótesis específicas	21

Capítulo III: METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico	23
3.1.1. Tipo	23
3.1.2. Enfoque	23
3.2. Población y Muestra	23
3.3. Operacionalización de variables e indicadores	25
3.4. Técnicas de recolección de datos	26
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	26

Capítulo IV: RESULTADOS

4.1. Resultados	28
4.2. Contrastación de hipótesis	37

Capítulo V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones	43
5.2. Conclusiones	44
5.3. Recomendaciones	45

Capítulo VI: FUENTES DE INFORMACION

6.1. Fuentes Bibliografía	47
6.2. Fuentes Hemerográficas	48
6.3. Fuentes Documentales	48
6.4. Fuentes Electrónicas	49

ANEXO 1:

Instrumentos para la toma de datos	50
------------------------------------	----

INDICE DE TABLAS

Tabla 4.1. Tipo de sistema de información contable	28
Tabla 4.2. La tecnología de la información apoya a la gerencia/ Administración	29
Tabla 4.3. El software aplicativo genera información precisa, oportuna y Significativa	29
Tabla 4.4. Ingresado de datos solo una vez en el sistema	30
Tabla 4.5. El sistema contable, está basado en las reales necesidades de usuario final	31
Tabla 4.6. Ordenamiento previo de los procesos bajo la competencia de la empresa	32
Tabla 4.7. Los sistemas contables dan Confiabilidad a los dueños de la Distribuidora	32
Tabla 4.8. Automatización de procesos y tareas	33
Tabla 4.9. Volumen de las transacciones influyen en los sistemas Contables	34
Tabla 4.10. Presentación de información en tiempo real	35
Tabla 4.11. Acceso de la información influyen en los sistemas contables	36
Tabla 4.12. Contrastación de hipótesis general	38
Tabla 4.13. Contrastación de hipótesis específica (1)	39
Tabla 4.14. Contrastación de hipótesis específica (2)	40
Tabla 4.15. Contrastación de hipótesis específica (3)	41
Tabla 4.16. Contrastación de hipótesis específica (4)	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 2.1. Esquema funcional de un sistema contable	15
Figura 4.1. Tipo de sistema de información contable	28
Figura 4.2. La tecnología de la información apoya a la gerencia/ Administración	29
Figura 4.3. El software aplicativo genera información precisa, oportuna y significativa	30
Figura 4.4. Ingresado de datos solo una vez en el sistema	30
Figura 4.5. El sistema contable, está basado en las reales necesidades de usuario final	31
Figura 4.6. Ordenamiento previo de los procesos bajo la competencia de la empresa	32
Figura 4.7. Los sistemas contables dan Confiabilidad a los dueños de la Distribuidora	33
Figura 4.8. Automatización de procesos y tareas	34
Figura 4.9. Volumen de las transacciones influyen en los sistemas Contables	35
Figura 4.10. Presentación de información en tiempo real	36
Figura 4.11. Acceso de la información influyen en los sistemas contables	37

RESUMEN

Objetivo: Determinar la forma en que las tecnologías de información influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura.

Métodos: La población de estudio fueron 225. Aplicando el muestreo proporcional y ajustando la muestra, el tamaño de muestra fue 87 empresas distribuidoras.

Resultados:

- el 86.21% señala que el tipo de sistema de información contable para generar información económica y financiera de la distribuidora es mecanizado (en batch),
- el 94.25% considera que la tecnología de la información apoya a la gerencia/administración a generar mejores decisiones
- el 86.21% considera que el software aplicativo generan información precisa, oportuna y significativa para la toma de decisiones,
- el 63.22% señala que los datos son ingresados solo una vez en el sistema
- el 93.10% señala que la información del sistema contable, está basado en las reales necesidades de usuario final
- el 49.43% señala que la implementación del sistema contable está basado en un ordenamiento previo de los procesos bajo la competencia de la empresa,
- el 77.01% señalan que los sistemas contables dan Confiabilidad a los dueños de la distribuidora

Conclusiones: Se demuestra que existe una relación entre las tecnologías de información que si soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura.

Palabras claves: tecnologías de información, sistemas contables

ABSTRACT

Objective: Determine the way in which information technologies influence the accounting systems of the distribution companies in the Province of Huaura.

Methods: The study population was 225. Applying proportional sampling and adjusting the sample, the sample size was 87 distribution companies.

Results:

- 86.21% indicate that the type of accounting information system to generate economic and financial information of the distributor is mechanized (in batch),
- 94.25% consider that information technology supports management / administration to generate better decisions
- 86.21% consider that the application software generates accurate, timely and meaningful information for decision making,
- 63.22% indicate that the data is entered only once in the system
- 93.10% indicate that the accounting system information is based on the real needs of the end user
- 49.43% state that the implementation of the accounting system is based on a prior ordering of the processes under the company's competence,
- 77.01% indicate that the accounting systems give reliability to the owners of the distributor

Conclusions: It is demonstrated that you have a relationship between the information technologies that support the accounting systems of the distribution companies in the Province of Huaura.

Keywords: information technologies, accounting systems

INTRODUCCION

La tecnología de información hoy en día constituye una herramienta facilitadora de los procesos contables; bien sabemos que se ha producido muchas innovaciones en dichos procesos como son: la recolección, procesamiento, almacenamiento, recuperación y comunicación de la información contable.

El contador debe de estar muy pendiente del impacto que produciría el uso de las nuevas tecnologías de la información a través de las herramientas innovadoras como soporte al sistema contable, ya que les permitirán tener resultados con las características de todo buen sistema de información: precisa, oportuna y significativa.

Este trabajo de investigación pretender determinar la forma en que las tecnologías de información influyen en los sistemas contables y particularmente en las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura.

Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Hoy en día la globalización y la tecnología han incidido tanto en la gestión de las empresas que se han transformado en un complejo proceso tanto así que existe la necesidad de estas a adaptarse permanente a los cambios y a las necesidades de los clientes. Teniendo en cuenta que las empresas son organizaciones en permanente cambio, adaptación y aprendizaje esto conlleva a la necesidad de contar con ciertas herramientas que permitan el aprendizaje eficaz encontrando una solución en la tecnología de la información.

Es cierto que las empresas tienen como meta desarrollarse hacia el futuro teniendo en cuenta los cambios fundamentales en la naturaleza y aplicación de la tecnología en los negocios, la expansión de los mercados frente a ello planteamos la siguiente interrogante ¿cómo ayudar a las empresas distribuidoras a competir en un mercado exigente actualmente y cómo contribuir a su supervivencia en el futuro?

Además, uno de los elementos muy importantes en el éxito de una empresa está en establecer un sistema de información de óptimo nivel, tanto al interior como al exterior. Para hablar de los sistemas de información de una empresa también debemos referirnos a la tecnología de la información, que en la actualidad son indispensables para el funcionamiento de los sistemas de información.

La tecnología de información hoy en día constituye una herramienta facilitadora de los procesos contables; bien sabemos que se ha producido muchas innovaciones en dichos procesos como son: la recolección, procesamiento, almacenamiento, recuperación y comunicación de la información contable. La preocupación es como interpretar las nuevas necesidades de los distintos usuarios de la información a la cual está ligada obligatoriamente la incorporación de nuevas tecnologías, como equipos de gran capacidad de almacenamiento de datos, y velocidad de procesamiento, con software dinámico e integrado que permita obtener información clara, precisa y oportuna para la toma de decisiones.

Actualmente los responsables de las empresas de distribución actúan empíricamente con respecto a las tecnologías de la información no cuentan con asesoría especializada esto trae como consecuencia la mala implementación de su sistema de información, por otro lado la adquisición de equipos hardware no son los adecuados para el manejo ya que el volumen de transacciones es mayor dificultando el acceso a la información.

La tendencia en el mercado informático es la evolución exponencial de equipos tienden al manejo en tiempo real de los datos para generar información precisa, oportuna y significativa para el conocimiento del responsable de la gestión de la distribuidoras y que den soporte a la toma de decisiones. Hoy en día la tendencia es al trabajo por procesos pero este contexto se da en la medida que se tenga un buen soporte para la automatización de los procesos y tareas que en ella se generen.

También es necesario recalcar que el contador debe de estar muy pendiente del impacto que producirían el uso de las nuevas tecnologías de la información a través de las herramientas innovadoras como soporte al sistema contable, por ello, deberá estar capacitado en forma permanente para asumir e involucrarse con responsabilidad, además le dará una visión más amplia fortaleciendo sus competencias y sobre todo garantizando que la generación de la información sea la necesaria para la toma de decisiones.

1.2. Formulación de Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué forma las tecnologías de información soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿En qué medida las tecnologías de información influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto a la automatización de procesos y tareas?
- ¿En qué grado las tecnologías de información influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto al volumen de las transacciones?

- ¿En qué forma las tecnologías de información influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto a la presentación de información en tiempo real?
- ¿De qué manera los las tecnologías de información influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto al acceso de la información?

1.3. Objetivo de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar la forma en que las tecnologías de información influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Establecer la medida en que las tecnologías de información influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto a la automatización de procesos y tareas.
- Establecer el grado en que los las tecnologías de información influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto al volumen de las transacciones.

- Establecer el forma en que los las tecnologías de información influyen en los sistemas contables de las empresas de distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto a la presentación de información en tiempo real.
- Establecer la manera en que los las tecnologías de información influyen en los sistemas contables de las empresas de distribución en la Provincia de Huaura, respecto al acceso de la información.

Capítulo II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

- Otaegui y Milla, José Luis (2015). Correlación entre las tecnologías de la información y las comunicaciones (Tics) y la gestión del conocimiento en las pymes de la industria de calzado en Lima Metropolitana. Tesis inédita presentada en la Unidad de Postgrado Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNMSM.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivos establecer como el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (tics) se relacionan con la gestión del conocimiento (Gc) en las pequeñas y microempresas (pymes) de la industria del calzado de Lima metropolitana.

Para lo cual se realizó un estudio descriptivo y correlacional sobre cinco pymes de la federación central de asociaciones pymes y artesanos de insumos para calzados Caquetá durante el periodo (2015) ,por tal fin se diseñó un cuestionario con el propósito de recolectar la opinión de los directivos, trabajadores y clientes de la pequeña y microempresa de la industria del calzado, sobre la relación que tiene la organización y recursos asignados en la aplicación de las tics y el uso de los servicios que brinden las tics en las actividades de la fábrica, con el capital intelectual en el desarrollo del conocimiento a fin de conocer la importancia que se les da en las pymes.

El hecho de contar con políticas, normas, procedimientos, procesos , roles aplicativos, recursos humanos y tecnológicos que tengan como objetivo organizar las actividades principales del negocio y mantener operativos las tics hará que los trabajadores desarrollen su trabajo en las mejores condiciones adquiriendo capacidades, habilidades impactando estas en la mejora del capital intelectual de la pyme.

Se aplicó un cuestionario a la población objetivo mediante una encuesta grupal los datos recolectados fueron registrados y procesados para contrastar las hipótesis planteadas en la investigación, aplicándose en la investigación la técnica estadística para el estudio correlacional.

El resultado obtenido en la contrastación nos indica de que si existe relación entre el uso de la tecnología de la información y la gestión del conocimiento en las pymes de la industria del calzado en lima metropolitana. Esta relación va a permitir a mejorar el capital intelectual en la empresa, los trabajadores van a mejorar la forma de organizar su trabajo haciendo un mejor uso y aplicación de las tics en sus actividades.

- Alfonso Gimeno, Vicente (2010). La influencia de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, su repercusión en las estrategias empresariales. Tesis Inédita para optar el grado de Doctor Universidad de Valencia, España.

Según esta investigación, las tics han ido ganando terreno y vienen desempeñando un papel importante en los negocios, ya que han favorecido el éxito de las empresas y el uso de estos sistemas permiten mantener un

mejor control de las principales operaciones de los mismos ya que su adecuada administración conlleva a tomar decisiones que faciliten la consecución de sus objetivos. Todos los agentes implicados sufren directamente los efectos de la nueva tecnología.

La tesis analiza la relación entre dos factores de contingencia claves en el diseño organizativo de la empresa: la tecnología y la estrategia. La metodología utilizada fue de tipo básicamente cualitativa y descriptiva.

- Celi P, Doris, Sánchez S, Darwin (2010). Impacto de las TICS en el desempeño de las pymes en el Ecuador, sector dos del cantón Loja, provincia de Loja. Tesis inédita presentada en la Universidad Técnica Particular de Loja.

Esta investigación tuvo como objetivo determinar el impacto de las tics en el desempeño de las pymes lojanas, a través de indicadores que permitan evaluar su potencial crecimiento local, nacional e internacional.

Para su estudio adecuado se estableció un marco teórico referencial de las tecnologías de la información y la comunicación (Tics), productividad y competitividad, se realizó el análisis exploratorio situacional de las 64 empresas de la zona; se determinó el acceso, uso y adopción de las tics por parte de las empresas.

Además ofrecer esta investigación como una propuesta para el gobierno local, nacional transmitiendo a los empresarios, directivos y empleados lo valioso que representa implementar y mejorar el acceso, uso y adopción de las tics para su optimizar el desempeño de las pymes, al mismo tiempo

entender conceptualmente como el uso de las tics puede incrementar de forma sustancial la eficiencia en los negocios de las pymes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Las tecnologías de Información

Sin duda alguna, nos encontramos en la mitad de un periodo de expansión, en donde las nuevas tecnologías se están difundiendo aún más activamente alrededor del mundo. El futuro dependerá de las decisiones del entendimiento práctico sobre el papel que jugara la tecnología de la información en nuestra sociedad. La importancia de las TIC no reside en la tecnología en sí, sino en el hecho de que permita el acceso al conocimiento, la información y las comunicaciones; elementos cada vez más importantes en la interacción económica y social de los tiempos actuales. La Asociación Americana de las Tecnologías de la Información, ITAA, las define como "el estudio, el diseño, el desarrollo, el fomento, el mantenimiento y la administración de la información por medio de sistemas informáticos, este es sólo un medio más, el más versátil, pero no el único; también los teléfonos móviles, la televisión, la radio, los periódicos digitales, etc." En pocas palabras, las Tecnologías de la Información tratan sobre el empleo de ordenadores y aplicaciones informáticas para transformar, almacenar, gestionar, proteger, difundir y localizar los datos necesarios para cualquier actividad humana. (Tesis Vicente Alfonso, recuperado en:

<http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/52170/alfonso.pdf>

Pese a ello, existen múltiples definiciones de las TIC:

Para Cabero:

“En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”.
(Cabero, 1998: 198)

Para Antonio Bartolomé:

“Las tecnologías de la información. Encuentra su papel como una especialización dentro del ámbito de la Didáctica y de otras ciencias aplicadas de la Educación, refiriéndose especialmente al diseño, desarrollo y aplicación de recursos en procesos educativos, no únicamente en los procesos instructivos, sino también en aspectos relacionados con la Educación Social y otros campos educativos. Estos recursos se refieren, en general, especialmente a los recursos de carácter informático, audiovisual, tecnológicos, del tratamiento de la información y los que facilitan la comunicación” (En A. Bautista y C. Alba, 1997:2)

Ahora bien, las tecnologías de información han venido con el tiempo a ocupar la parte medular en cualquier empresa que tiene como objetivo sobresalir en los mercados. Para ello, es de necesidad primordial que cada empresa implemente Tecnologías de información en todas sus actividades de la empresa. Sobre todo que el personal se encuentre capacitado ante estos

nuevos cambios que se darán en el mercado para así incrementar el potencial competitivo de la empresa o el negocio, puesto que si no se tiene personal que cumpla con los retos y objetivos de la empresa, es decir que se adapte al cambio lo que conllevara es que la misma genere utilidad.

En términos de Automatización de Procesos y Tareas, podemos decir que en estos tiempos de calidad, las empresas que destacan en un ámbito global, son aquellas que aprovechan al máximo sus recursos, optimizan sus procesos y a la vez se comprometen a respetar el medio ambiente asegurando su preservación. Hoy en día la automática se define como la ciencia de la automatización, la cual agrupa un conjunto de disciplinas teóricas y tecnológicas que intervienen en la concepción, la construcción y el empleo de sistemas automáticos. El control automático se ha convertido en una parte importante e integral de los procesos modernos industriales y de fabricación.

Debemos señalar que la tecnología de la información y comunicaciones (Tic), define que una transacción en un Sistema de Gestión de Bases de Datos (SGBD), es un conjunto de datos debidamente órdenes que se organizan formando una unidad de trabajo, en forma indivisible o atómica.

Para los SGBD se establecen de tipo transaccionales, cuando son capaces de mantener la integridad, disponibilidad y seguridad de los datos, haciendo que sus transacciones no puedan finalizar parcialmente.

2.2.2. Sistemas Contables

La necesidad de llevar un adecuado control de las operaciones, transacciones financieras, así como la de obtener y analizar información explica la importancia de los Sistemas Contables en las empresas. En cada sistema contable se integra métodos, procedimientos, políticas y recursos utilizados por una entidad para seguir el proceso de las actividades financieras y resumirlas en forma útil y comprensible con el objetivo de servir de base para quienes toman las decisiones.

Un sistema contable puede entenderse como el “conjunto de factores intrínsecos (agentes internos) que, a través de la modelización de que son objeto por medio de sus propias interrelaciones y de las influencias del exterior (agentes externos), conforman un todo debidamente estructurado, capaz de satisfacer las necesidades que a la función contable le son asignadas en diferentes ámbitos” (Jarne, 1997: 43). En este sentido, se puede señalar, de manera muy sintética y descriptiva, que el sistema contable es el conjunto de variables (o subsistemas) que estructuran e instrumentan el desarrollo e implementación de un modelo de contabilidad.

Algunos escritores definen a sistemas contables de las siguientes maneras:

- Para Valeri, Lenin “Gestión contable” (2001 pág. 12), manifiesta que “la contabilidad computarizada es una herramienta que consiste en la aplicación de los procedimientos tecnológicos de la computación y los diferentes paquetes 13 contables, para realizar las actividades contables, desde el punto de vista del registro de una forma sistemática y

automatizada, de las operaciones y demás hechos contables que suceden dentro de la organización”. En un sistema contable, los informes se pueden producir automáticamente, tales como: Diarios, Mayores, Estados Financieros, e Informes, estos informes o reportes ayudan a la administración a tomar decisiones; así en la contabilidad computarizada la labor del contador es prácticamente intelectual.

- Flores Castillo, Christian en su tesis con nombre “Diseño e implementación de un sistema contable, tributario y nómina aplicado a la microempresa TEXDURA” define al Sistema Contable como una estructura organizada mediante la cual se recogen las informaciones de una empresa como resultado de sus operaciones, valiéndose de 17 Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF PARA PYMES) 34 recursos como formularios, reportes, libros etc. y que presentados a la gerencia le permitirán a la misma tomar decisiones financieras.” 18 “Un Sistema Contable no es más que normas, pautas y procedimientos para controlar las operaciones y suministrar información financiera de una empresa, por medio de la organización, clasificación y cuantificación de las informaciones administrativas y financieras que se le suministre.”

Con el paso del tiempo, el avance tecnológico de los sistemas contables se han ido perfeccionando y simplificándose más para hacer aún más sencillo el proceso contable para los profesionales de esta rama, pero a su vez sigue existiendo contadores que no utilizan sistemas contables modernos. Sin embargo, cabe resaltar que los mismos son eficientes para todas las

actividades que realiza la empresa tanto para clientes, consumidores y proveedores. Por ende, es importancia que se capacite a los trabajadores para que se desarrolle fortalezas entre las empresas que deseen incorporar nuevos sistemas. La contabilidad por su importancia como instrumento de gestión debe ser tomada en cuenta al momento de tomas decisiones.

Si entendemos a los sistemas contables como un sistema de información que reúne y presenta datos financieros de la actividad económica de la empresa en una fecha determinada, que normalmente es mensual.

Función.

Tiene como función principal el registrar, clasificar, resumir y proporcionar información financiera de las actividades de la empresa a los interesados en un tiempo determinado mediante las cuales se toman decisiones de la misma.

Elementos funcionales de un sistema contable:

- Hardware donde se procesan los datos.
- Software con que se procesan los datos
- Recursos humanos
- Políticas y normas contables adoptadas por la entidad.



Figura 2.1. Esquema funcional de un Sistema Contable

Fuente: <https://es.slideshare.net/alexander1990/el-sistema-contable-8318343>

El esquema funcional de un sistema contable se desarrolla de la siguiente manera:

- Ingreso de datos a través de comprobantes diarios o voucher (manuales o automáticos).
- Validación de datos: verificación de la autenticidad de los datos ingresados.
- Actualización de registros: traspaso del diario a cuentas de mayor, en forma interactivo o por lotes.
- Emisión de reportes: información resumida y detallada según el caso lo amerite.

Podemos tener sistemas contables:

- Independientes: procesa los datos individualmente y no la comparte o transfiere con otros sistemas.
- Integrados: procesan los datos generando información para otros sistemas automáticamente.

Pero el fin supremo de un sistema contable no es solamente es generar información económica y financiera de la empresa, sino también de utilizar esta información para su análisis e interpretación, donde los Contadores Públicos se preocupan por comprender el verdadero significado de las cantidades y todos los cambios que hubieran experimentado los recursos, y asesorar en la toma decisiones a las gerencias de las empresas de distribución.

2.2.3. Las empresas de distribución

Si bien es cierto no hay un significado de lo que es una empresa de distribución, sin embargo se entiende por empresa o cadena de distribución a una compañía de gran tamaño que a través de un formato de distribución al consumidor final (hipermercado, supermercado, hard discount) y de múltiples tiendas que pone a disposición del consumidor final los productos que le sirven los fabricantes.

Las políticas de distribución de las empresas permiten que el producto se encuentre en el lugar y en el momento adecuado para poder ser adquirido por el consumidor. En este sentido, los canales de distribución juegan un papel crucial, al tratarse de los medios que utilizan las empresas para conseguir que estos productos recorran el camino que va desde el productor hasta el consumidor final. Recuperado de: <https://www.bbva.es/general/finanzas-vistazo/empresas/canales-de-distribucion/index.jsp>

Por otro lado, las empresas de distribución de productos diariamente tienen que enfrentar a distintos procesos interrelacionados, abarcando desde la

logística y control de almacén, procesos de gestión del negocio, estando dentro de este rubro los pedidos, la facturación, los proveedores, la gestión de pagos y cobranzas, entre otros; asimismo la gestión de la información que podríamos convertirla en un servicio de calidad a los clientes y formar ventaja competitiva permanente o perdurable en el tiempo.

Las transacciones también pueden ser operaciones que no tengan nada que ver con la compra o la venta de productos o servicios. Son acciones que puede realizar el cliente para invertir, reorganizar o conocer su capital. La producción total se considera un indicador razonable.

Gestionar todos estos procesos es crucial y mantenerlo sin fisuras más difícil, luego podemos establecer firmemente que el apoyo utilizando herramientas de la tecnología de la información y comunicaciones TIC, resulta hoy en día de vital importancia porque nos permite garantizar en un mayor porcentaje el éxito de la empresa.

Entonces este apoyo tecnológico debe hacer posible:

- El alineamiento con los procesos con la demanda. Esto nos lleva a garantizar inevitablemente que los recursos de la empresa y sus operaciones, se alinean estratégicamente de forma óptima con la demanda. Este alineamiento se logra teniendo información precisa, oportuna y significativa que ayude a tomar decisiones rápidas y estratégicas.
- Control de los inventarios y de sus costos. Las distribuidoras necesitan imperativamente tener acceso a los inventarios en tiempo real; si lo podemos establecer como una fortaleza de nuestra empresa entonces

podemos ser capaces de responder a la demanda de los clientes, tomar decisiones acertadas de compra, y como consecuencia reducir los costos por inventario. Esta visibilidad completa, les permite a las distribuidoras medir y mejorar su rendimiento.

- Mejorar la comunicación y coordinación con clientes y proveedores. En distribución, la velocidad y los tiempos de respuesta son claves para un servicio competitivo. Las causas principales de retrasos o errores es la dependencia de procesos manuales, sistemas mal integrados o la información que sólo está disponible en un sistema, y para poder tenerlos en otros es necesario su reingreso manual entre muchos otros. Hoy en día con la evolución muy fuerte de los sistemas de comunicación, esto lleva a una interrelación mucha más fluida con los clientes y proveedores, lo que permite tener ventajas competitivas en costos y facilitando una relación comercial mucha más directa y agradable.
- Un crecimiento con mejor servicio al cliente. Las empresas de distribución trabajan hoy por hoy en mercados muy dinámicos y competitivos, por lo que se necesita incorporar a las empresas distribuidoras una importante velocidad de respuesta a las necesidades y requisitos del mercado, con una precisión de la información y una atención de alta calidad en todos los puntos críticos del negocio, porque en la medida que sean bien atendidos los clientes tendremos una mejor rotación de los pedidos de los clientes y por ende una sostenibilidad de las actividades de distribución.
- Otro de las herramientas que brindan una solución integral son los Sistemas de Gestión Empresarial o ERPs, ofreciendo visibilidad y control sobre las

operaciones de la empresa en cada área como Finanzas, Compras, Ventas, Distribución, CRM, entre otras.

De todo esto podemos decir que reducir los costos, invertir en marketing, aumentar la productividad, entender todos los procesos y reducir los fallos son los escenarios actuales de intensa competencia económica y su dinámica, entonces las empresas de distribución enfrentan grandes desafíos para seguir siendo competitivos en el mercado.

Los desafíos de las nuevas empresas de distribución es poder entender qué es la automatización de procesos y cómo aplicarla en sus modelos de negocios. Esta automatización de procesos que cada vez son actividades más común en el mercado, principalmente debido a su contribución a la reducción de los gastos de producción y contribuir a a la efectividad y eficiencia de sus operaciones fundamentales.

Al considerar la automatización de procesos podemos establecer que es el proceso de racionalización, optimización y automatización de los procesos clave del negocio, que impulsan a una empresa distribuidora con el objetivo principal de reducir los costos mediante en soporte muy fuerte en tecnología de información y comunicaciones, y su consecuente integración de aplicaciones, reduciendo la mano de obra, acelerando el tiempo de ejecución de las actividades y sustituyendo los procesos manuales con aplicaciones de software.

2.3. Definiciones conceptuales

- **Automatización de Procesos:** Es el proceso de racionalización, optimización y automatización de los procesos clave del negocio, que impulsan a una empresa distribuidora con el objetivo principal de reducir los costos mediante un soporte muy fuerte en tecnología de información y comunicaciones, y su consecuente integración de aplicaciones, reduciendo la mano de obra, acelerando el tiempo de ejecución de las actividades y sustituyendo los procesos manuales con aplicaciones de software.
- **Empresas de Distribución:** Es aquella compañía de gran tamaño que a través de un formato de distribución al consumidor final (hipermercado, supermercado, hard discount) y de múltiples tiendas que pone a disposición del consumidor final los productos que le sirven los fabricantes.
- **Sistema de tiempo real:** Es un sistema informático que permite la interacción con su entorno físico, así como que responde a los estímulos del entorno dentro de tiempos determinados.
- **Sistema contable:** Un sistema contable puede entenderse como el “conjunto de factores intrínsecos (agentes internos) que, a través de la modelización de que son objeto por medio de sus propias interrelaciones y de las influencias del exterior (agentes externos), conforman un todo debidamente estructurado, capaz de satisfacer las necesidades que a la función contable le son asignadas en diferentes ámbitos”. Es decir es aquel que provee información financiera útil, aplicando procedimientos de control

interno para asegurar la confiabilidad de los datos, por medio de estados financieros que son utilizados por los que dirigen la empresa.

- **Tecnología de información:** Las tecnologías de la información son el estudio, el diseño, el desarrollo, el fomento, el mantenimiento y la administración de la información por medio de sistemas informáticos, este es sólo un medio más, el más versátil, pero no el único; también los teléfonos móviles, la televisión, la radio, los periódicos digitales, etc." En pocas palabras, las Tecnologías de la Información tratan sobre el empleo de ordenadores y aplicaciones informáticas para transformar, almacenar, gestionar, proteger, difundir y localizar los datos necesarios para cualquier actividad humana.
- **Transacción:** en un Sistema de Gestión de Bases de Datos (SGBD), es un conjunto de datos debidamente órdenes que se organizan formando una unidad de trabajo, en forma indivisible o atómica.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Las tecnologías de información soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura

2.4.2. Hipótesis específicas

- Las tecnologías de información soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto a la automatización de procesos y tareas.

- Las tecnologías de información soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto al volumen de las transacciones.
- Las tecnologías de información influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto a la presentación de información en tiempo real.
- Las tecnologías de información influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto al acceso de la información.

Capítulo III: METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo

La investigación corresponde al tipo **Aplicada**, ya que plantea conclusiones y recomendaciones para resolver problemas prácticos de manera inmediata. La investigación tiene un nivel descriptivo y correlación, por cuanto se describe la Tecnología de la Información y Comunicaciones y su efecto en el sistema de contabilidad de las empresas distribuidoras de la provincia de Huaura.

3.1.2. Enfoque

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, se utiliza estadísticas para obtener información requerida en la investigación; se tiene un diseño no experimental y transversal, por lo se tienen un nivel deductivo.

3.2. Población y Muestra

Población: Los criterios de inclusión y exclusión de la población en estudio, corresponden a nuestra población los funcionarios o Contadores Públicos que laboran en las empresas distribuidoras y desarrollan sus actividades formales en el ámbito de la provincia de Huaura, y que mostramos a continuación.

Tabla 3.1. Población

	Huacho	Huaura	Santa María	Végueta	TOTALES
Distribuidoras	39	4	8		51
Agroquímicos	20	15	2		37
Material de construcción	18	4	10		32
Gas	22	1	4	3	30
Lubricantes	8	6	13		27
Medicinas	17				17
Grifos	6		6	3	15
Automóviles/motos	9	1			10
Material de limpieza	6				6
Totales	145	31	43	6	225

Fuente: Consejo Provincial de Huaura

Muestra: Utilizando la fórmula del muestreo proporcional simple, se calcula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = con 95% de nivel de confianza, Z=1.96

p = probabilidad de éxito del objeto de estudio: 0.5

q = probabilidad de fracaso (1 - p) = 0.5

N = tamaño poblacional

e = precisión o error (0.05)

$$n = \frac{(1.96)^2 (225) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (225-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

Luego: n = 142.13 \cong 142

Podemos ajustar el tamaño de muestra utilizando:

$$n_1 = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

Reemplazando tenemos el nuevo tamaño es de 87, por lo tanto, se encuestaron aleatoriamente a 87 personas que desarrollan sus actividades contables en las empresas distribuidoras en la provincia de Huaura.

3.3. Operacionalización de variables e indicadores

Variable independiente: Tecnologías de información.

Las tecnologías de información, tratan sobre el empleo de computadores y aplicaciones informáticas para transformar, almacenar, gestionar, proteger, difundir y localizar los datos necesarios para cualquier actividad humana.

Indicadores: Información

Aplicación

Datos

Variable dependiente: Sistemas contables

Un sistema contable, es aquel que provee información financiera útil, aplicando procedimientos de control interno para asegurar la confiabilidad de los datos, por medio de estados financieros que son utilizados por los que dirigen la empresa.

Indicadores: Necesidades

Procedimientos

Confiabilidad

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se utilizaron en la investigación fueron las siguientes:

- a) Entrevistas.- Técnica aplicadas a los dueños y/o Contadores Públicos que desarrollan sus actividades profesionales en los centros de distribución.
- b) Encuestas.- Documento previamente diseñado para realizar la encuesta, con el propósito de recolectar datos para la investigación.
- c) Análisis documental.- Técnica para analizar las normas, información bibliográfica y otros aspectos relacionados con la investigación.

Descripción de los instrumentos:

- a) Guía de entrevista.- Este instrumento sirvió como hoja de ruta para el desarrollo de la entrevista.
- b) Cuestionario de encuesta.- Este instrumento diseñado se aplicó para realizar la encuesta.
- c) Guía de análisis documental.- Este instrumento nos permitió anotar la información de normas, revistas internet y otras fuentes.

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

Se aplicaron las siguientes técnicas de procesamiento de datos

- 1) Ordenamiento y clasificación.- Está técnica se aplicó para tratar los datos en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarla el máximo provecho.
- 2) Registro manual.- Se aplicó esta técnica para evidenciar la información de las diferentes fuentes y realizar su procesamiento y permitan formular conclusiones en base a la contrastación de hipótesis.
- 3) Técnicas para la Contrastación de las Hipótesis.- La prueba de las hipótesis planteadas se realizó con la prueba no paramétrico de la chi cuadrada, la que permitió saber si la hipótesis planteada en la investigación, debe o no ser aceptada.

Capítulo IV: RESULTADOS

4.1. Resultados

1) Señalar que tipo de sistema de información contable tiene para generar información económica y financiera de la distribuidora?

Tabla 4.1. Tipo de sistema de información contable

	Fr.Absoluta	Fr.Relativa	Fr.Relativa %	Fr.Absoluta	Fr.R.Acum.%
Manual	3	0.0345	3.45%	3	3.45%
Electromecánica	9	0.1034	10.34%	12	13.79%
Mecanizado (en batch)	75	0.8621	86.21%	87	100.00%
Computarizada (en línea)	0	0.0000	0.00%	87	100.00%
Total	87	1.0000	100.00%		

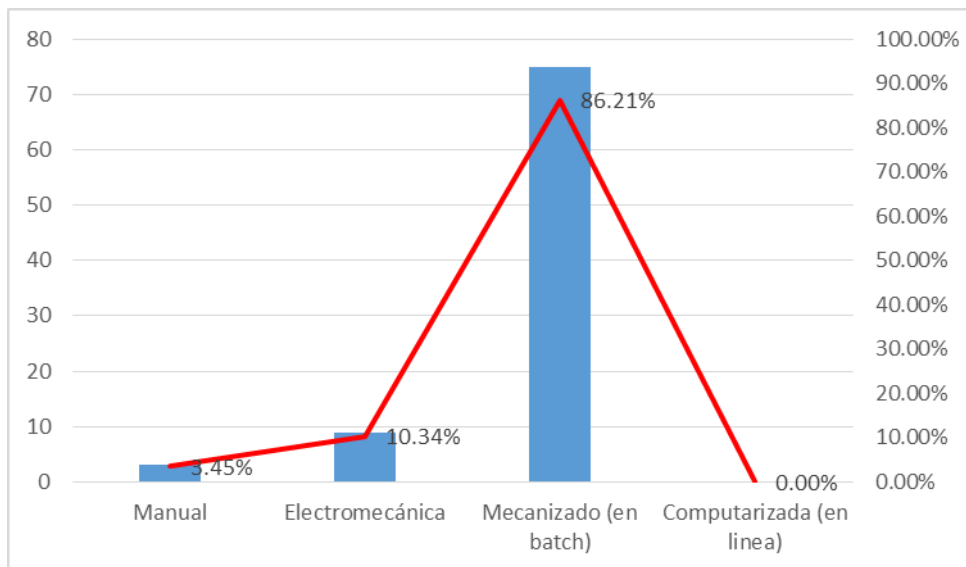


Figura 4.1. Tipo de sistema de información contable

Fuente: Elaboración propia.

Resultado: Podemos apreciar que el 86.21% señala que el tipo de sistema de información contable para generar información económica y financiera de la distribuidora es mecanizado (en batch), el 10.34% es electromecánica, y el 3.45% es manual.

2) ¿Considera que la tecnología de la información apoya a la gerencia/administración a generar mejores decisiones?

Tabla 4.2. La tecnología de la información apoya a la gerencia/administración

	Fr.Absoluta	Fr.Relativa	Fr.Relativa %	Fr.Absoluta	Fr.R.Acum.%
Si	82	0.9425	94.25%	82	94.25%
No	2	0.0230	2.30%	84	96.55%
No sabe / No opina	3	0.0345	3.45%	87	100.00%
Total	87	1.0000	100.00%		

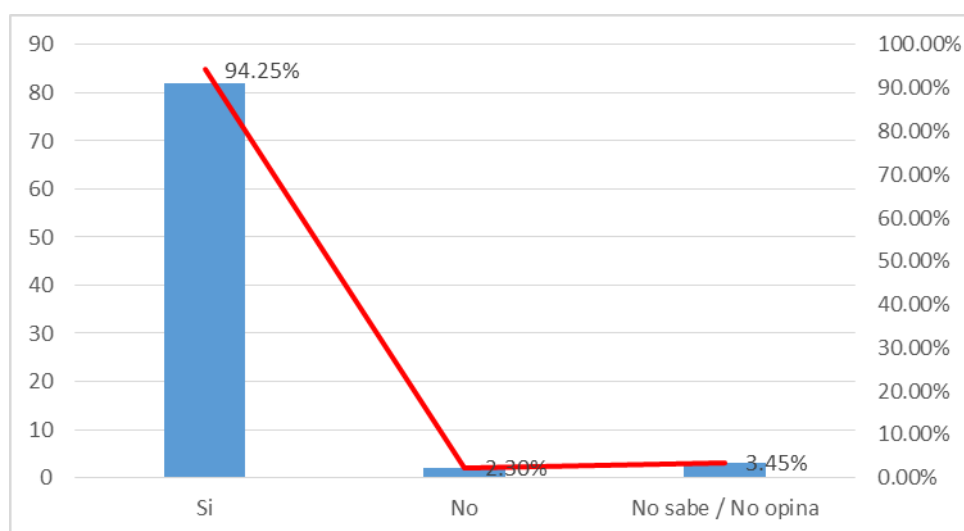


Figura 4.2. La tecnología de la información apoya a la gerencia/administración

Fuente: Elaboración propia.

Resultado: Podemos apreciar que el 94.25% considera que la tecnología de la información apoya a la gerencia/administración a generar mejores decisiones, el 3.45% no sabe/no opina y el 2.30% no lo hace.

3) ¿El software aplicativo genera información precisa, oportuna y significativa para la toma de decisiones?

Tabla 4.3. El software aplicativo genera información precisa, oportuna y significativa

	Fr.Absoluta	Fr.Relativa	Fr.Relativa %	Fr.Absoluta	Fr.R.Acum.%
Si	75	0.8621	86.21%	75	86.21%
No	10	0.1149	11.49%	85	97.70%
No sabe / No opina	2	0.0230	2.30%	87	100.00%
Total	87	1.0000	100.00%		

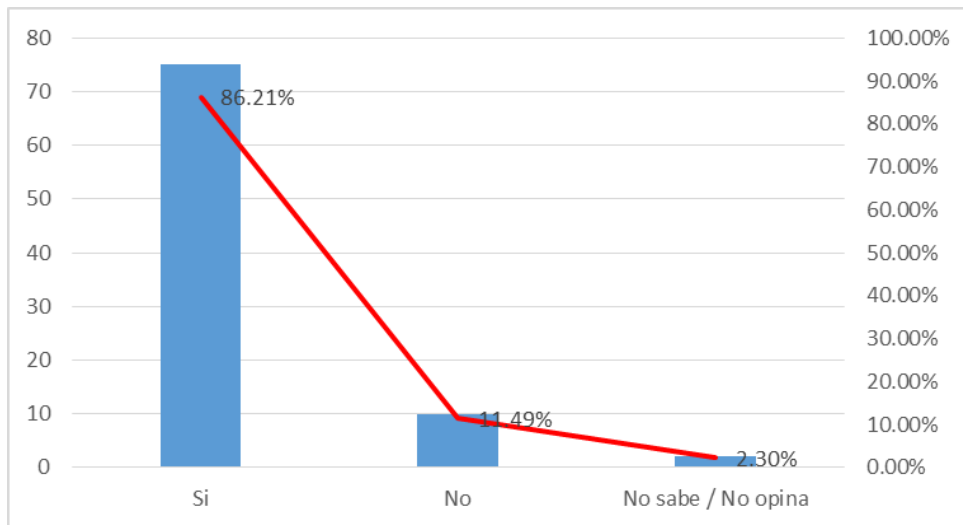


Figura 4.3. El software aplicativo genera información precisa, oportuna y significativa
Fuente: Elaboración propia.

Resultado: Podemos apreciar que el 86.21% considera que el software aplicativo generan información precisa, oportuna y significativa para la toma de decisiones, el 11.49% no lo hace y el 2.30% no sabe/no opina.

4) ¿Los datos son ingresados solo una vez en el sistema?

Tabla 4.4. Ingresado de datos solo una vez en el sistema

	Fr.Absoluta	Fr.Relativa	Fr.Relativa %	Fr.Absoluta	Fr.R.Acum.%
Si	55	0.6322	63.22%	55	63.22%
No	21	0.2414	24.14%	76	87.36%
No sabe / No opina	11	0.1264	12.64%	87	100.00%
Total	87	1.0000	100.00%		

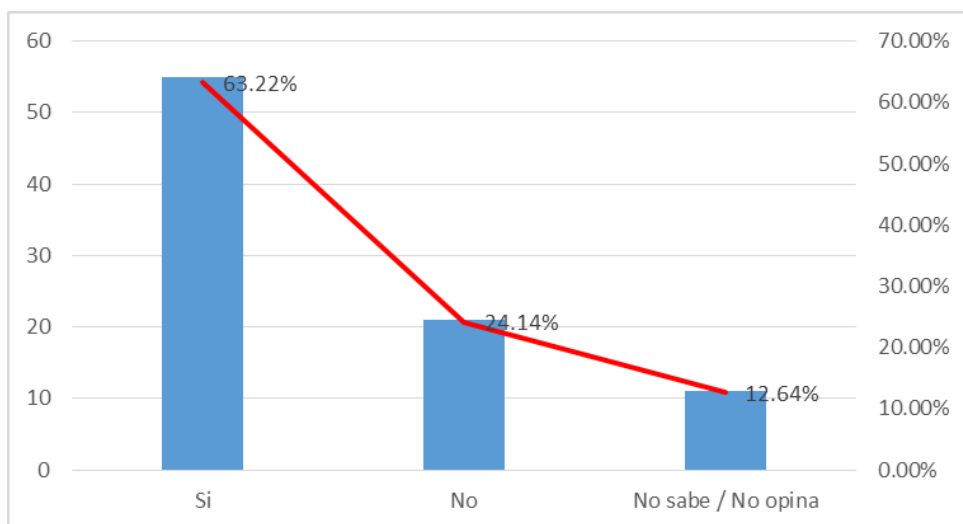


Figura 4.4. Ingresado de datos solo una vez en el sistema
Fuente: Elaboración propia.

Resultado: Podemos apreciar que el 63.22% señala que los datos son ingresados solo una vez en el sistema, el 24.14% señala que no, y el 12.64% no sabe/no opina.

5) ¿La información del sistema contable, está basado en las reales necesidades de usuario final?

Tabla 4.5. El sistema contable, está basado en las reales necesidades de usuario final

	Fr.Absoluta	Fr.Relativa	Fr.Relativa %	Fr.Absoluta	Fr.R.Acum.%
Si	81	0.9310	93.10%	81	93.10%
No	5	0.0575	5.75%	86	98.85%
No sabe / No opina	1	0.0115	1.15%	87	100.00%
Total	87	1.0000	100.00%		

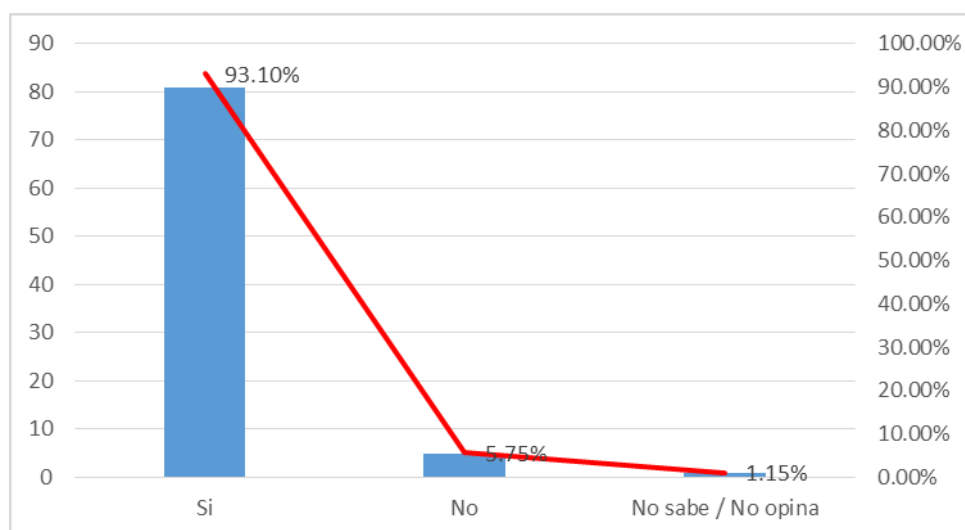


Figura 4.5. El sistema contable, está basado en las reales necesidades de usuario final
Fuente: Elaboración propia.

Resultado: Podemos apreciar que el 93.10% señala que la información del sistema contable, está basado en las reales necesidades de usuario final, el 5.75% señala que no, y el 1.15% no sabe/no opina.

6) ¿La implementación del sistema contable está basado en un ordenamiento previo de los procesos bajo la competencia de la empresa?

Tabla 4.6. Ordenamiento previo de los procesos bajo la competencia de la empresa

	Fr.Absoluta	Fr.Relativa	Fr.Relativa %	Fr.Absoluta	Fr.R.Acum.%
Si	43	0.4943	49.43%	43	49.43%
No	39	0.4483	44.83%	82	94.25%
No sabe / No opina	5	0.0575	5.75%	87	100.00%
Total	87	1.0000	100.00%		

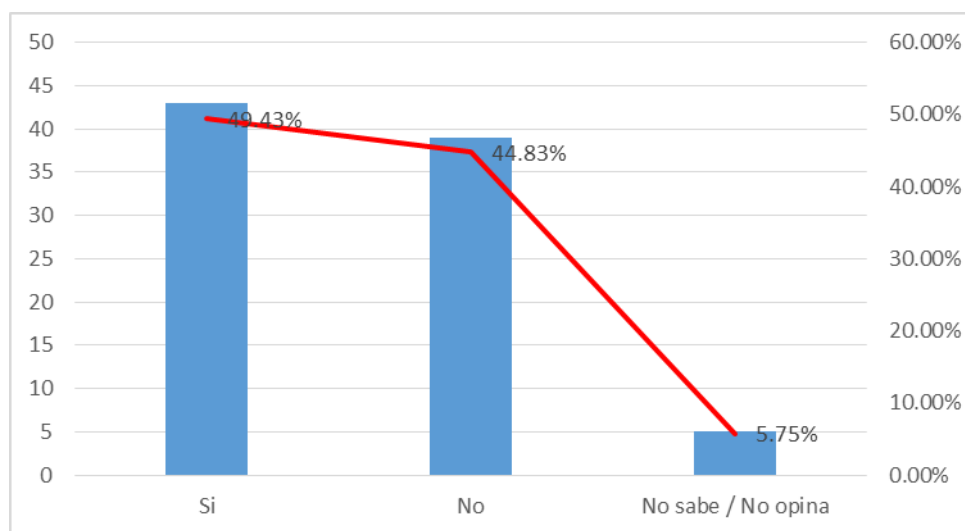


Figura 4.6. Ordenamiento previo de los procesos bajo la competencia de la empresa
Fuente: Elaboración propia.

Resultado: Podemos apreciar que el 49.43% señala que la implementación del sistema contable está basado en un ordenamiento previo de los procesos bajo la competencia de la empresa, el 44.83% señala que no y el 5.75% no sabe/no opina.

7) ¿Los sistemas contables dan Confiabilidad a los dueños de la distribuidora?

Tabla 4.7. Los sistemas contables dan Confiabilidad a los dueños de la distribuidora

	Fr.Absoluta	Fr.Relativa	Fr.Relativa %	Fr.Absoluta	Fr.R.Acum.%
Si	67	0.7701	77.01%	67	77.01%
No	18	0.2069	20.69%	85	97.70%
No sabe / No opina	2	0.0230	2.30%	87	100.00%
Total	87	1.0000	100.00%		

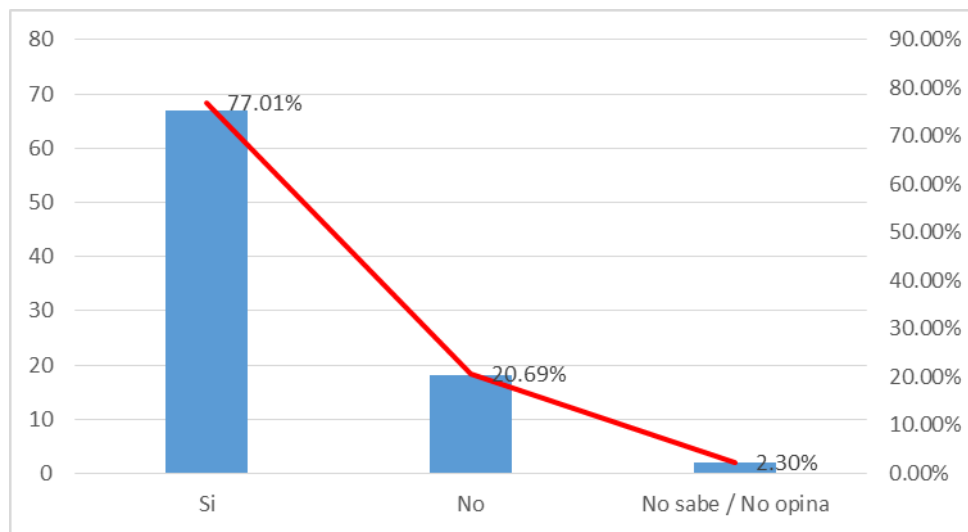


Figura 4.7. Los sistemas contables dan Confiabilidad a los dueños de la distribuidora
Fuente: Elaboración propia.

Resultado: Podemos apreciar que el 77.01% señalan que los sistemas contables dan Confiabilidad a los dueños de la distribuidora, el 20.69% señala que no lo hacen y el 2.30% no saben/no opinan.

8) ¿Considera usted que la automatización de procesos y tareas influyen y soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras?

Tabla 4.8. Automatización de procesos y tareas

	Fr.Absoluta	Fr.Relativa	Fr.Relativa %	Fr.Absoluta	Fr.R.Acum.%
Completamente en desacuerdo	2	0.0230	2.30%	2	2.30%
Desacuerdo	3	0.0345	3.45%	5	5.75%
No sabe/no opina	1	0.0115	1.15%	6	6.90%
De acuerdo	15	0.1724	17.24%	21	24.14%
Completamente de acuerdo	66	0.7586	75.86%	87	100.00%
Total	87	1.0000	100.00%		

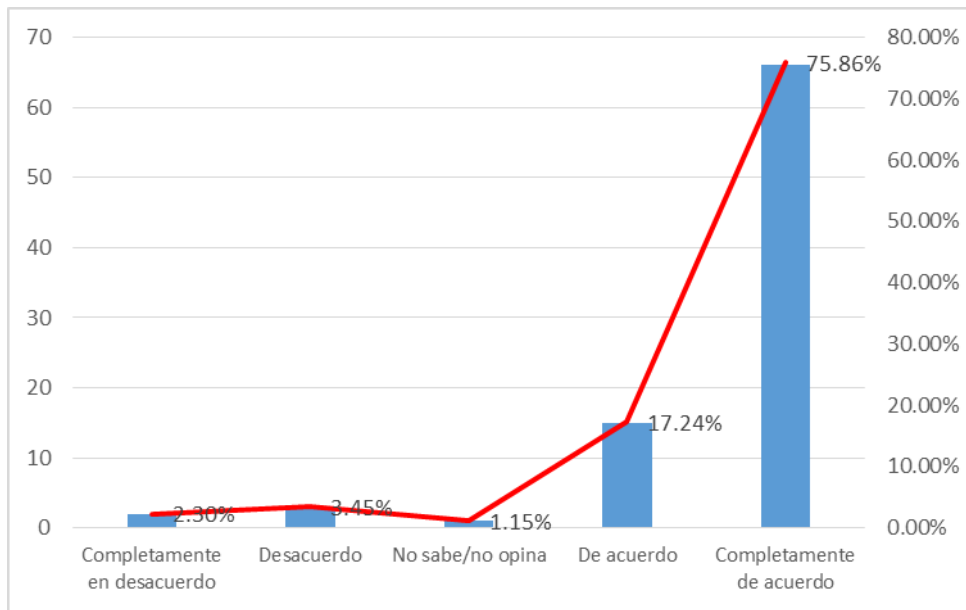


Figura 4.8. Automatización de procesos y tareas

Fuente: Elaboración propia.

Resultado: Podemos apreciar que el 75.86% están completamente de acuerdo al considerar que la automatización de procesos y tareas influyen y soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras, el 17.24% están de acuerdo, el 3.45% están en desacuerdo, el 2.30% están completamente en desacuerdo, y el 1.15% no sabe/no opina.

9) ¿Considera usted que el volumen de las transacciones influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras?

Tabla 4.9. Volumen de las transacciones influyen en los sistemas contables

	Fr.Absoluta	Fr.Relativa	Fr.Relativa %	Fr.Absoluta	Fr.R.Acum.%
Completamente en desacuerdo	21	0.2414	24.14%	21	24.14%
Desacuerdo	19	0.2184	21.84%	40	45.98%
No sabe/no opina	2	0.0230	2.30%	42	48.28%
De acuerdo	18	0.2069	20.69%	60	68.97%
Completamente de acuerdo	27	0.3103	31.03%	87	100.00%
Total	87	1.0000	100.00%		

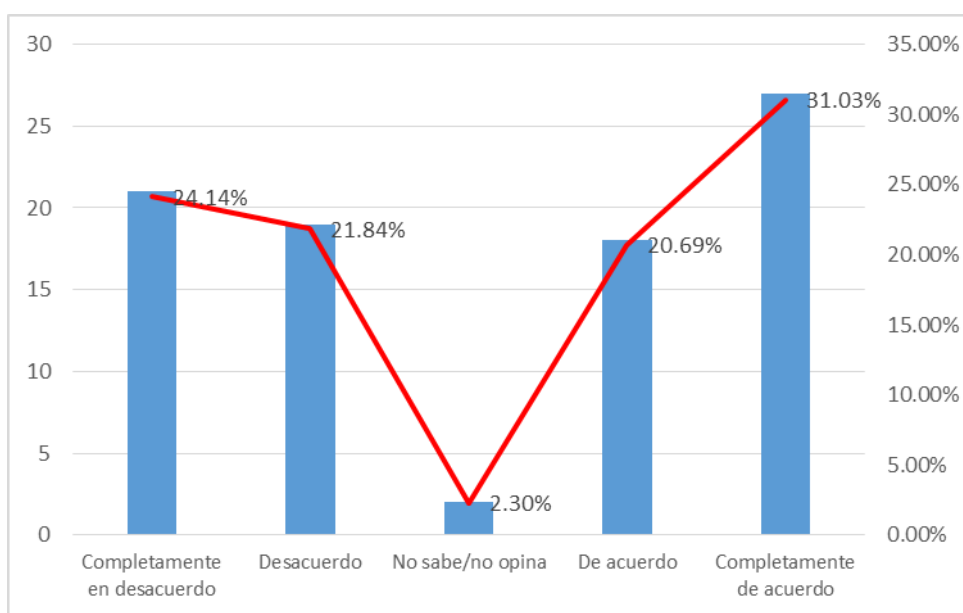


Figura 4.9. Volumen de las transacciones influyen en los sistemas contables
Fuente: Elaboración propia.

Resultado: Podemos apreciar que el 31.03% señala estar completamente de acuerdo al considerar que el volumen de las transacciones influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras, el 20.69% están de acuerdo, el 24.14% están completamente en desacuerdo, el 21.84% están en desacuerdo, y el 2.30% no sabe/no opina.

10) ¿Considera usted que la presentación de información en tiempo real influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras?

Tabla 4.10. Presentación de información en tiempo real

	Fr.Absoluta	Fr.Relativa	Fr.Relativa %	Fr.Absoluta	Fr.R.Acum.%
Completamente en desacuerdo	6	0.0690	6.90%	6	6.90%
Desacuerdo	10	0.1149	11.49%	16	18.39%
No sabe/no opina	3	0.0345	3.45%	19	21.84%
De acuerdo	42	0.4828	48.28%	61	70.11%
Completamente de acuerdo	26	0.2989	29.89%	87	100.00%
Total	87	1.0000	100.00%		

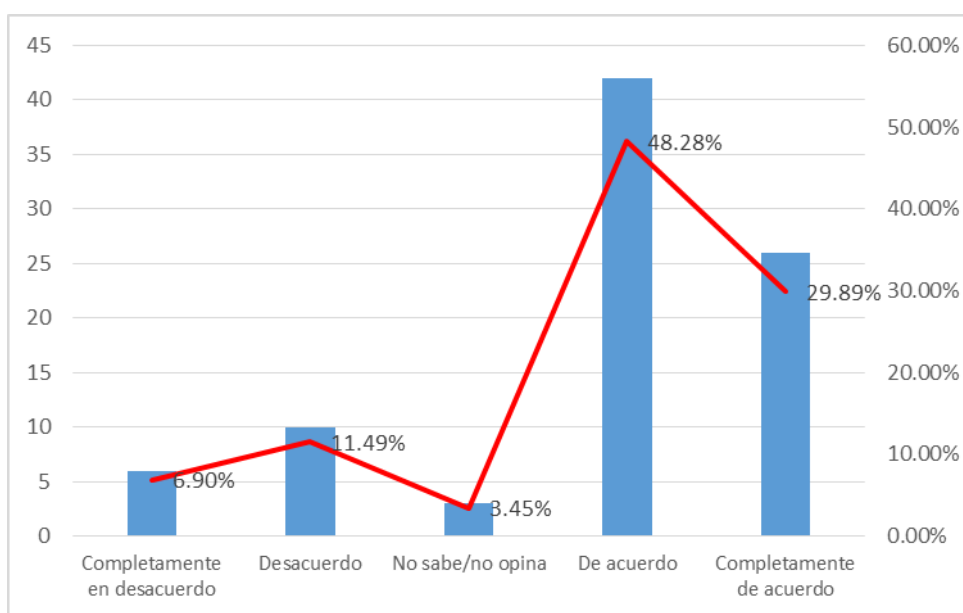


Figura 4.10. Presentación de información en tiempo real

Fuente: Elaboración propia.

Resultado: Podemos apreciar que el 48.28% señalan estar de acuerdo al considera que la presentación de información en tiempo real influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras, el 29.89% están completamente en acuerdo, el 11.49% están en desacuerdo, el 21.84% están en desacuerdo, y el 2.30% no sabe/no opina.

11) ¿Considera usted que el acceso de la información influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras?

Tabla 4.11. Acceso de la información influyen en los sistemas contables

	Fr.Absoluta	Fr.Relativa	Fr.Relativa %	Fr.Absoluta	Fr.R.Acum.%
Completamente en desacuerdo	12	0.1379	13.79%	12	13.79%
Desacuerdo	15	0.1724	17.24%	27	31.03%
No sabe/no opina	2	0.0230	2.30%	29	33.33%
De acuerdo	51	0.5862	58.62%	80	91.95%
Completamente de acuerdo	7	0.0805	8.05%	87	100.00%
Total	87	1.0000	100.00%		

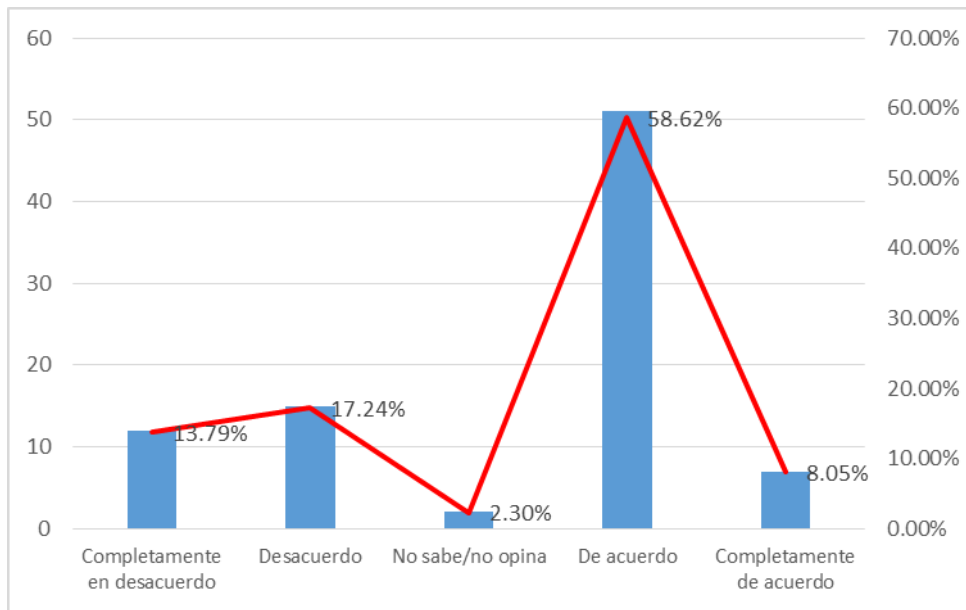


Figura 4.11. Acceso de la información influyen en los sistemas contables
Fuente: Elaboración propia.

Resultado: Podemos apreciar que el 58.62% están de acuerdo al considera que el acceso de la información influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras, el 17.24% están en desacuerdo, el 13.79% están completamente en desacuerdo, el 8.05% están completamente de acuerdo, y el 2.30% no sabe/no opina.

4.2. Contrastación de hipótesis

Contrastación de hipótesis general:

H0. Las tecnologías de información no soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura.

Ha. Las tecnologías de información si soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura.

Tabla 4.12. Contrastación de hipótesis general

	f.observada.	f.esperada	Chi-Practica
Completamente en desacuerdo	2	18	14.22
Desacuerdo	3	18	12.50
No sabe/no opina	1	15	13.07
De acuerdo	15	18	0.50
Completamente en desacuerdo	66	18	128.00
Totales	87	87	168.29
Grados de libertad (g-1)	4		
Nivel de significancia	0.05		
Chi-Teorica	9.49		

Contraste: Podemos apreciar estadísticamente con un nivel de significación de 0.05 y 4 grados de libertad, el valor crítico o teórico de la Chi-Teorica es 9.49, luego calculada la Chi-práctica es de 168.29, concretándose que cae a la derecha del valor crítico, zona de aceptación de la Ha. Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa Ha y rechazamos la H0, concluyendo que: Las tecnologías de información si soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura.

Contrastación de hipótesis específicas (1)

H0: Las tecnologías de información no soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto a la automatización de procesos y tareas.

Ha: Las tecnologías de información si soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto a la automatización de procesos y tareas.

Tabla 4.13. Contrastación de hipótesis específica (1)

	f.observada.	f.esperada	Chi-Practica
Completamente en desacuerdo	1	18	16.06
Desacuerdo	3	18	12.50
No sabe/no opina	2	15	11.27
De acuerdo	46	18	43.56
Completamente en desacuerdo	35	18	16.06
Totales	87	87	99.43
Grados de libertad (g-1)	4		
Nivel de significancia	0.05		
Chi-Teorica	9.49		

Contraste: Podemos apreciar estadísticamente con un nivel de significación de 0.05 y 4 grados de libertad, el valor crítico o teórico de la Chi-Teorica es 9.49, luego calculada la Chi-práctica es de 99.43, concretándose que cae a la derecha del valor crítico, zona de aceptación de la Ha. Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa Ha y rechazamos la H0, concluyendo que: Las tecnologías de información si soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto a la automatización de procesos y tareas.

Contrastación de hipótesis específicas (2)

H0: Las tecnologías de información no soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto al volumen de las transacciones.

Ha: Las tecnologías de información si soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto al volumen de las transacciones.

Tabla 4.14. Contratación de hipótesis específica (2)

	f.observada.	f.esperada	Chi-Practica
Completamente en desacuerdo	21	18	0.50
Desacuerdo	19	18	0.06
No sabe/no opina	2	15	11.27
De acuerdo	18	18	0.00
Completamente en desacuerdo	27	18	4.50
Totales	87	87	16.32
Grados de libertad (g-1)	4		
Nivel de significancia	0.05		
Chi-Teorica	9.49		

Contraste: Podemos apreciar estadísticamente con un nivel de significación de 0.05 y 4 grados de libertad, el valor crítico o teórico de la Chi-Teorica es 9.49, luego calculada la Chi-práctica es de 16.32, concretándose que cae a la derecha del valor crítico, zona de aceptación de la Ha. Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa Ha y rechazamos la H0, concluyendo que: Las tecnologías de información si soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto al volumen de las transacciones.

Contratación de hipótesis específicas (3)

H0: Las tecnologías de información no influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto a la presentación de información en tiempo real.

Ha: Las tecnologías de información si influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto a la presentación de información en tiempo real.

Tabla 4.15. Contrastación de hipótesis específica (3)

	f.observada.	f.esperada	Chi-Practica
Completamente en desacuerdo	6	18	8.00
Desacuerdo	10	18	3.56
No sabe/no opina	3	15	9.60
De acuerdo	42	18	32.00
Completamente en desacuerdo	26	18	3.56
Totales	87	87	56.71
Grados de libertad (g-1)	4		
Nivel de significancia	0.05		
Chi-Teorica	9.49		

Contraste: Podemos apreciar estadísticamente con un nivel de significación de 0.05 y 4 grados de libertad, el valor crítico o teórico de la Chi-Teorica es 9.49, luego calculada la Chi-práctica es de 56.71, concretándose que cae a la derecha del valor crítico, zona de aceptación de la Ha. Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa Ha y rechazamos la H0, concluyendo que: Las tecnologías de información si influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto a la presentación de información en tiempo real.

Contrastación de hipótesis específicas (4)

H0: Las tecnologías de información no influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto al acceso de la información.

Ha: Las tecnologías de información si influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto al acceso de la información.

Tabla 4.16. Contrastación de hipótesis específica (4)

	f.observada.	f.esperada	Chi-Practica
Completamente en desacuerdo	12	18	2.00
Desacuerdo	15	18	0.50
No sabe/no opina	2	15	11.27
De acuerdo	51	18	60.50
Completamente en desacuerdo	7	18	6.72
Totales	87	87	80.99
Grados de libertad (g-1)	4		
Nivel de significancia	0.05		
Chi-Teorica	9.49		

Contraste: Podemos apreciar estadísticamente con un nivel de significación de 0.05 y 4 grados de libertad, el valor crítico o teórico de la Chi-Teorica es 9.49, luego calculada la Chi-práctica es de 80.99, concretándose que cae a la derecha del valor crítico, zona de aceptación de la Ha. Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa Ha y rechazamos la H0, concluyendo que: Las tecnologías de información si influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto al acceso de la información.

Capítulo V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones

De todos los resultados podemos establecer que:

- el 86.21% señala que el tipo de sistema de información contable para generar información económica y financiera de la distribuidora es mecanizado (en batch),
- el 94.25% considera que la tecnología de la información apoya a la gerencia/administración a generar mejores decisiones
- el 86.21% considera que el software aplicativo generan información precisa, oportuna y significativa para la toma de decisiones,
- el 63.22% señala que los datos son ingresados solo una vez en el sistema
- el 93.10% señala que la información del sistema contable, está basado en las reales necesidades de usuario final
- el 49.43% señala que la implementación del sistema contable está basado en un ordenamiento previo de los procesos bajo la competencia de la empresa,
- el 77.01% señalan que los sistemas contables dan Confiabilidad a los dueños de la distribuidora
- el 75.86% están completamente de acuerdo al consideran que la automatización de procesos y tareas influyen y soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras,

- el 31.03% señala estar completamente de acuerdo al considerar que el volumen de las transacciones influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras,
- el 48.28% señalan estar de acuerdo al considera que la presentación de innformación en tiempo real influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras,
- el 58.62% están de acuerdo al considera que el acceso de la información influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras

5.2. Conclusiones

- 1º. Las tecnologías de información si soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura.
- 2º. Las tecnologías de información si soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto a la automatización de procesos y tareas.
- 3º. Las tecnologías de información si soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto al volumen de las transacciones.
- 4º. Las tecnologías de información si influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto a la presentación de información en tiempo real.

5º. Las tecnologías de información si influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura, respecto al acceso de la información.

5.3. Recomendaciones

- 1º. Los sistemas contables están basados en la teoría de los sistemas y en la tecnología de la información, por ello se recomienda que se deben vincular con otros sistemas para poder obtener mejores resultados; ya que si tenemos un conjunto de recursos, procedimientos, usuarios, resultados que finalmente enfocan la información contable hacia usuarios internos y externos, quienes en base a ellas toman decisiones para determinar cuál será el direccionamiento de la entidad.
- 2º. La implementación de los sistemas contables llegan acompañado de una serie de tareas previas, se recomienda que para su proceso de automatización sea efectivo se debe adoptar una metodología determinada que permita un rediseño de los procesos.
- 3º. Para las empresas distribuidoras los procesos de transición para implementar un sistema contable, ha venido acompañado de cambios de un rediseño de procesos, se recomienda determinar y verificar como captar los datos, ya que al existir deficiencias en el mismo control interno provocan altos costos la implementación de nuevas herramientas tecnológicas, y sobre todo una inversión en la preparación de los usuarios internos.

- 4º. Cada empresa distribuidora debe contar con un plan estratégico de tecnología de información, que vincule todas las áreas de trabajo con el sistema contable, permitiendo apoyar los objetivos estratégicos, contando con herramientas e instrumentos que proporcionen información en tiempo real firme para la toma de decisiones.
- 5º. La implementación de sistemas contables aplicando la tecnología de información, necesita de lineamientos y políticas bien definidas para que los acceso de la información se den en los niveles que correspondan

Capítulo VI: FUENTES DE INFORMACION

6.1. Fuentes Bibliografía

Álvarez Illanes, J. (2004). *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros, presupuesto de caja y gerencia financiera en el sector público*. Lima: Lima. Pacífico Editores.

Catacora Carpio, F. (2009). *Sistemas y procedimientos contables*. Caracas: Distribuidor El Pasilio C.A.

Cohen Asín, J. (2013). *Sistemas de Información para los negocios*. Tercera Edición. México: Mc Graw Hill, S. A.

Fowler Newton, E. (1992). *Contabilidad Básica*. Buenos Aires: Ediciones Macchi.

Gibson Ivancevich, D. (2012). *Las Organizaciones*. Octava Edición. Barcelona: McGraw Hill.

Gómez Ceja, G. (2010). *Planeación y Organización de Empresas*. Octava Edición. México: McGraw Hill.

Jarne, José Ignacio. (1997) *Clasificación y evolución internacional de los sistemas contables*. Madrid: Ediciones AECA.

Murdicck, R. (2001) *Sistemas de información Administrativa*. México: Editorial Prentice-Hall Hispanoamérica, S.A.

O'Brien, J. (2001) *Sistemas de Información Gerencial*, (4ta ed.). Colombia: Mc Graw Hill.

Sinisterra, G., Polanco, L. E. y Henao, H. (2005). *Contabilidad: sistema de información para las organizaciones* (5ª ed.). Bogotá: Mc Graw Hill.

6.2. Fuentes Hemerográficas

Bautista, A. y Alba, C. (1997). *¿Qué es Tecnología Educativa?: Autores y significados*, Revista Píxel-bit, nº 9, 4. <http://www.us.es/pixelbit/art94.htm>

Cabero, J. (1998). *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. En Lorenzo, M. y otros (coords): *Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales* (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario

Castells, M. (1995). *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional* (No. 658: 004.7). Alianza Editorial.

Tesis para optar el Título de Ingeniero Electrónico, que presenta el bachiller:

Carlos Miguel Ojeda Chinchayá:

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4795/OJEDA_CARLOS_DISE%C3%91O_AUTOMATIZACION_INDUSTRIAL_BOMBEO_AGUAS_ACIDAS.pdf?sequence=1

6.3. Fuentes Documentales

Alfonso Gimeno, V. (2010). *La influencia de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, su repercusión en las estrategias empresariales*. Tesis Inédita para optar el grado de Doctor Universidad de Valencia, España.

Celi P, Doris, Sánchez S, Darwin (2010). *Impacto de las TICS en el desempeño de las pymes en el ecuador, sector dos del cantón Loja, provincia de Loja.*

Tesis inédita presentada en la Universidad Técnica Particular de Loja.

Otaegui y Milla, José Luis (2015). *Correlación entre las tecnologías de la información y las comunicaciones (Tics) y la gestión del conocimiento en las pymes de la industria de calzado en Lima Metropolitana.* Tesis inédita presentada en la unidad de postgrado Ingeniería de Sistemas e Informática de la UNMSM.

6.4. Fuentes Electrónicas

<https://www.gestiopolis.com/la-contabilidad-y-el-sistema-contable/>

<https://www.bbva.es/general/finanzas-vistazo/empresas/canales-de-distribucion/index.jsp>

<http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/52170/alfonso.pdf>

<https://www.bbva.es/general/finanzas-vistazo/empresas/canales-de-distribucion/index.jsp>

<http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/52170/alfonso.pdf>

<http://www.clase10.com/soluciones-tecnologicas-para-empresas-de-distribucion/>

http://tecnologiahechapalabra.com/tecnologia/glosario_tecnico/articulo.asp?i=2

060

ANEXO 1: Instrumento para la toma de datos

Instrumentos para la toma de datos:

Señor representante de la empresa distribuidora.

Se solicita a usted marcar los enunciados que describan su comportamiento

Cuestionario

1) Señalar que tipo de sistema de información contable tiene para generar información económica y financiera de la distribuidora?

Manual

Electromecánica

Mecanizado (en batch)

Computarizada (en línea)

2) ¿Considera que la tecnología de la información apoya a la gerencia/administración a generar mejores decisiones?

Sí

No

No sabe/no opina

3) ¿El software aplicativo generan información precisa, oportuna y significativa para la toma de decisiones?

Sí

No

No sabe/no opina

4) ¿Los datos son ingresados solo una vez en el sistema?

Sí ()

No ()

No sabe/no opina ()

5) ¿La información del sistema contable, está basado en las reales necesidades de usuario final?

Sí ()

No ()

No sabe/no opina ()

6) ¿La implementación del sistema contable está basado en un ordenamiento previo de los procesos bajo la competencia de la empresa?

Sí ()

No ()

No sabe/no opina ()

7) ¿Los sistemas contables dan Confiabilidad a los dueños de la distribuidora?

Sí ()

No ()

No sabe/no opina ()

8) ¿Considera usted que la automatización de procesos y tareas influyen y soportan a los sistemas contables de las empresas distribuidoras?

() Completamente en desacuerdo

Desacuerdo

No sabe/no opina

De acuerdo

Completamente en desacuerdo

9) ¿Considera usted que el volumen de las transacciones influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras?

Completamente en desacuerdo

Desacuerdo

No sabe/no opina

De acuerdo

Completamente en desacuerdo

10) ¿Considera usted que la presentación de información en tiempo real influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras?

Completamente en desacuerdo

Desacuerdo

No sabe/no opina

De acuerdo

Completamente en desacuerdo

11) ¿Considera usted que el acceso de la información influyen en los sistemas contables de las empresas distribuidoras en la Provincia de Huaura?

Completamente en desacuerdo

- Desacuerdo
- No sabe/no opina
- De acuerdo
- Completamente en desacuerdo