

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Escuela Ciencias de la Comunicación

Título

**ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LOS USOS Y HÁBITOS DE LOS
JÓVENES EN INTERNET EN LA CIUDAD DE HUACHO**

Tesis presentando por:

Bachiller. Felipe Richard Núñez Medina

Asesor

Lic. Henry William Marcelo Castillo

Huacho-Perú

2011

RESUMEN

La investigación buscó describir las actividades que realizan los jóvenes en internet en la ciudad de Huacho, teniendo en cuenta la gran influencia de esta herramienta en la vida de los mismos. Para realizar esta investigación de tipo descriptiva se siguieron pasos como la observación documental, encuesta, análisis hemerográfico, método estadístico y entrevistas testimoniales que permitieron entregar un panorama mucho más amplio del estudio, se contó con la participación voluntaria y anónima de 200 jóvenes, llegándose a las siguientes conclusiones: la influencia de internet abarca muchos aspectos de la vida de los jóvenes siendo el entorno social el que presenta un grado más elevado porque permite fortalecer y generar al mismo tiempo las relaciones en donde interactúa y se convierte en protagonista de su propio medio.

ABSTRACT

The study sought to describe what are the uses and habits of young people online in the city of Huacho, taking into account the great influence of this tool in their life. To do this descriptive research was followed steps as documentary observation, survey, analysis, newspaper archives, interviews and testimonials statistical method that allowed to deliver a much broader picture of the study, with the participation voluntary and anonymous than 200 young people, as a the following conclusions: the influence of the Internet encompasses many aspects of the lives of young people being the social environment which provides a higher level because it allows to strengthen and build relationships while where interacts and becomes the protagonist of his own environment.