



Universidad Nacional

José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

TESIS

**“ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO PARA INSTALAR UNA
CADENA DE PANADERÍAS EN LA CIUDAD DE LAMBAYEQUE”**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE ECONOMISTA

PRESENTADO POR:

Bach. ERICK DAVID YPANAQUÉ ESTRADA

ASESOR: Econ. JULIO MEDRANO VIZARRES

HUACHO – 2015

RESUMEN

La presente investigación tuvo como problema general ¿Cómo la cadena de panaderías “Panaty”, espera satisfacer las necesidades de consumo de pan de los habitantes de la ciudad de Lambayeque? y ¿Cómo se comporta la rentabilidad al 5to año de inversión? El objetivo, determinar la satisfacción de las necesidades de consumo de pan de los habitantes de la ciudad de Lambayeque y Determinar la rentabilidad, elaborando un estudio previo al 5to año de inversión. En tal sentido se realizó una investigación de tipo descriptiva de corte transversal; para ello se tomó una muestra aleatoria de 372 consumidores que compran pan de manera regular en las principales panaderías de la ciudad de Lambayeque. La hipótesis general fue que la cadena de panaderías “Panaty” a través de la demanda insatisfecha, las preferencias del tipo de pan y aceptabilidad del delivery, si satisface las necesidades de consumo de pan de los habitantes de esa Ciudad, suponiendo que la inversión sería económicamente aceptable y rentable al 5to año.

Los resultados principales fueron:

- La proporción de consumidores insatisfechos es *significativamente mayor al 50%*. Comprobándose la hipótesis planteada.
- El pan francés es el de mayor preferencia (30.4%); además del de yema (24.7%), mantequilla (21.5%) e integral (20.4%).
- La proporción de consumidores que si aceptarían el servicio de delivery es *significativamente mayor al 70%*, comprobándose la hipótesis planteada.
- Al ser la TIR (48%) mayor que la Tasa Mínima Aceptable de Retorno (TMAR) que es de 31.34% lo que indica que el rendimiento de la empresa es mayor que el mínimo fijado como aceptable y demuestra que la inversión es económicamente aceptable.
- Finalmente que la inversión en la cadena de panaderías “Panaty” es viable.