

*Universidad Nacional*

*José Faustino Sánchez Carrión Huacho*

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**



**TESIS**

**PARA OBTENER LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PRIMARIA Y  
PROBLEMAS DE APRENDIZAJE**

**LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE  
PERSONAL SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO  
GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N° 8169 – 896 PERÚ JAPON  
DEL DISTRITO DE CARABAYLLO**

**Presentado por:**

**LUZ EDITH OLIVARES CARHUAYAL**

**ASESOR:**

**Mg. VILMA ROSARIO CABILLAS OROPEZA**

**HUACHO – PERÚ**

**2018**

**LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE  
PERSONAL SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO  
GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N° 8169 – 896 PERÚ JAPON  
DEL DISTRITO DE CARABAYLLO.**

## **DEDICATORIA**

A mi hijo Alex Rodrigo por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y lograr un futuro mejor. A él mi amor y gratitud.

**Luz**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida.

A mis padres Eusebio y Lucy quienes con sus consejos han sabido guiarme para culminar mi carrera profesional.

A mi esposo Juan Carlos por ser la persona que siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

**Luz Edith**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N° 8169 – 896 PERÚ JAPON DEL DISTRITO DE CARABAYLLO”, es un trabajo de investigación para obtener la licenciatura en Educación en la especialidad de Educación Primaria y problemas de aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión- Huacho.

La metodología que se empleó se encuentra dentro de la investigación básica es de tipo Básico, de nivel descriptivo, correlacional, no experimental y la hipótesis planteada fue: “La autoestima se relaciona significativamente con el Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo”. Para la investigación, la población en estudio estuvo definida por 497 estudiantes de educación primaria. 2017. En la investigación se determinó el uso de una muestra no probabilista por conveniencia, es decir a 86 estudiantes del quinto grado. El instrumento principal que se empleó en la investigación fue el cuestionario, que se aplicó a la primera y segunda variable. Los resultados evidencian que existe relación entre la autoestima y el Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.438, representando una moderada asociación.

**La autora**

**Palabras claves:** autoestima, académica, social, personal.

## ABSTRACT

The present research work entitled: "THE SELF-ESTEEM AND LEARNING IN THE AREA OF SOCIAL PERSONNEL OF STUDENTS OF THE FIFTH GRADE OF PRIMARY OF THE I.E. N ° 8169 - 896 PERU JAPAN OF THE DISTRICT OF CARABAYLLO ", is a research work to obtain the degree in Education in the specialty of Primary Education and learning problems of the National University José Faustino Sánchez Carrión-Huacho.

The methodology that was used is basic research is Basic, descriptive level, correlational, not experimental and the hypothesis was: "Self-esteem is significantly related to learning in the area of social personnel of students of the fifth grade of elementary school N ° 8169 - 896 - Peru Japan of the district of Carabayllo ". For research, the study population was defined by 497 primary school students. 2017. The research determined the use of a non-probabilistic sample for convenience, that is, 86 fifth-grade students. The main instrument that was used in the investigation was the questionnaire, which was applied to the first and second variables. The results show that there is a relationship between self-esteem and Learning in the area of social personnel of the fifth grade students of the I.E. N ° 8169 - 896 - Peru Japan of the district of Carabayllo, due to the Spearman correlation that returns a value of 0.438, representing a moderate association.

The author

Keywords: self-esteem, academic, social, personal.

## INDICE

DEDICATORIA .....	iii
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT .....	vi
INDICE .....	vii
INDICE DE TABLAS .....	9
INDICE DE FIGURAS .....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
1.1. Formulación de problema.....	15
1.1.1. Problema general .....	15
1.1.2. Problemas específicos .....	15
1.2. Justificación.....	16
1.3.1. Tecnológica.....	16
1.3.2. Pedagógica .....	16
1.3.3. Técnica .....	16
1.3. Limitaciones .....	16
1.4. Antecedentes.....	17
1.5.1. A nivel internacional .....	17
1.5.2. A nivel nacional .....	20
1.5. Objetivos .....	26
1.5.2. Objetivo general .....	26
1.5.3. Objetivos específicos .....	26
CAPITULO II.....	27
MARCO TEÓRICO.....	27
2.1. La autoestima .....	27
2.2. Aprendizaje del área de personal social.....	44
CAPITULO III METODOLOGIA .....	53
3.1.1. Hipótesis General .....	53
3.1.2. Hipótesis Específicas .....	53
3.2. Operacionalización de Variables .....	54
3.3. Tipo de estudio .....	55

3.4. Diseño del estudio.....	55
3.5. Población y muestra.....	56
3.5.1. Población.....	56
3.5.2. Muestra.....	56
3.6. Método de investigación .....	57
3.7. Técnicas e de recolección de datos .....	57
3.8. Método de análisis de datos.....	59
CAPITULO IV RESULTADOS .....	61
4.1. Resultados descriptivo de las variables.....	61
4.2. Generalización entorno la hipótesis central .....	69
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	77
CONCLUSIONES .....	79
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	80
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	84

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de la variable X	51
Tabla 2	Operacionalización de la variable Y	52
Tabla 3	Población del estudio	53
Tabla 4	Muestra de estudio	54
Tabla 5	Validez del cuestionario sobre Autoestima	55
Tabla 6	Validez del cuestionario sobre Aprendizaje área personal social	56
Tabla 7	Autoestima	59
Tabla 8	Autoestima personal	60
Tabla 9	Autoestima académica	61
Tabla 10	Autoestima social	62
Tabla 11	Aprendizaje área personal social	63
Tabla 12	Sentido de pertinencia	64
Tabla 13	Conocimiento de sí mismo	65
Tabla 14	Dominio de habilidades sociales	66
Tabla 15	Relación entre la autoestima y el aprendizaje área personal social	67
Tabla 16	Relación entre la autoestima y el sentido de pertinencia	69
Tabla 17	Relación entre la autoestima y el conocimiento de sí mismo	71
Tabla 18	Relación entre la autoestima y el dominio de habilidades sociales	73

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Autoestima	59
Figura 2	Autoestima personal	60
Figura 3	Autoestima académica	61
Figura 4	Autoestima social	62
Figura 5	Aprendizaje área personal social	63
Figura 6	Sentido de pertinencia	64
Figura 7	Conocimiento de sí mismo	65
Figura 8	Dominio de habilidades sociales	66
Figura 9	Relación entre la autoestima y el aprendizaje área personal social	67
Figura 10	Relación entre la autoestima y el sentido de pertinencia	70
Figura 11	Relación entre la autoestima y el conocimiento de sí mismo	72
Figura 12	Relación entre la autoestima y el dominio de habilidades sociales	73

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre la autoestima y el Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

Uno de los más reconocidos autores en la temática de la autoestima, Branden (1998: p.21) la define como:

La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida, y así mismo es la confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices, el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

Por su parte, Herbozo (2001: p.3) señala que la autoestima “viene a ser la autovaloración de uno mismo, de la propia personalidad, de las actitudes y de las habilidades, que son los aspectos que constituyen la base de nuestra identidad personal”

Posada (2005: p.49), ahondando más en el carácter de la autoestima, la define como:

Lo que cada persona siente por sí misma, su juicio general acerca de sí. Expresa una actitud de aprobación o desaprobación (alta o baja autoestima) e indica en qué medida el individuo se siente capaz, digno y exitoso. Es, pues, un juicio personal que se expresa en las actitudes del individuo hacia sí mismo.

Resumiendo las definiciones planteadas y extrayendo lo que considero de positivo en cada uno de ellos, podríamos definir a la autoestima como “el juicio de valor que tiene la persona de sí misma y que se expresa en qué medida se siente capaz de enfrentar los retos, se expresa en sus actitudes y en la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida, y así mismo es la confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices”

El presente trabajo de investigación se ha estructurado en cinco capítulos. En el primer capítulo se describe la problemática respecto a la relación que existe entre la autoestima y el Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

El segundo capítulo desarrolla el marco teórico respecto a las dos variables intervinientes en esta investigación: primero, todo lo relacionado con la autoestima y luego se desarrolla todo lo relativo al Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

El capítulo III De la metodología, tratamos sobre el diseño metodológico, tipos y enfoques, la población y la muestra de estudio, la operacionalización de las variables, la técnica de recolección de datos, así como las técnicas para el procesamiento y el análisis de datos.

El Capítulo IV asignado con el nombre de resultados de la investigación está destinado a explicar la presentación de los cuadros, gráficos, interpretaciones de datos. Así mismo en este mismo capítulo consignamos el proceso de la prueba de hipótesis.

Finalmente en el Capítulo V se consigna la discusión de los resultados obtenidos, las conclusiones a las que se ha arribado como resultado de tipo proceso de investigación, así como las recomendaciones pertinentes para el tratamiento de la problemática explicada y detallada en la presente tesis.

En esa perspectiva, los resultados de la presente investigación pretenden convertirse en conocimientos que, asumidos por los responsables de la acción pedagógica directa, es decir, docentes y directivos de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

En los últimos años el tema de la autoestima va cobrando trascendencia y objeto de estudios a nivel mundial, a pesar que en nuestro sistema educativo actual se está tomando en cuenta en los diferentes programas educativos. Se observa que la autoestima está un tanto descuidado, no hay mucho interés en desarrollar el tema de la autoestima en nuestro estudiantes, sería un gran reto reflexionar y responder cognitivamente y humanamente ante este problema que se da en el yo interior de los estudiantes y tratar de articular la tarea educativa para que sea de alta calidad, de modo que sea competente para la vida, es necesario que los estudiantes tengan confianza en sus propias capacidades de pensar, actuar, afrontar frente a los desafíos que se presentan en la vida, de modo que sea una persona justa con actitudes positivas que aporte a sí mismo y a la sociedad.

La morada es el núcleo en donde el niño recibe amor, cariño, afecto, cuidados físicos sobre todo es el centro social único y vital para el aprendizaje de una serie de valores, actitudes, destrezas, habilidades, etc. que luego serán reforzadas en la escuela.

El hogar es también el lugar donde se supone que los hijos se encuentran protegidos, y en el que pueden desarrollarse de la mejor forma, pues tienen la certeza que quienes habitan son de la familia y por lo tanto harán todo lo posible por brindarles un ambiente adecuado que les permite su crecimiento y desarrollo integral.

Lamentablemente, en los últimos tiempos estamos siendo testigos de cómo el ambiente familiar se ve enrarecido por una serie de problemas que afectan al niño y adolescente; particularmente nos referimos a la violencia familiar en general, la misma que usualmente se da entre los padres y de allí se traslada, como efecto multiplicador hacia los hijos.; provocando una serie

de graves consecuencias en ellos, que van desde el trauma psicológico, los efectos físicos y un bajo nivel de desarrollo cognoscitivo.

Nuestro país se ha visto en los últimos años afectados por una alarmante serie de denuncias de maltrato físico de padres a hijos y entre padres, lo que sin duda representa un grave problema social. Pero el problema en sí es un tanto desconocido cuando esta violencia se da contra los adolescentes, ya que difícilmente se conoce y se denuncia por los padres.

En la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo, hemos observado que los alumnos del quinto grado de primaria presentan un marcado predominio de actitudes y conductas violentas con un perfil psicológico caracterizado por agresividad, baja autoestima, bajo rendimiento académico, desorden en el aula, etc. Creemos que este perfil obedece a la ausencia de los padres en el hogar, la despreocupación de los padres por el rendimiento escolar de los hijos, la irresponsabilidad ante la escuela, etc.

Este lado del alumno es preocupante toda vez, que es en esta etapa de inicio de la adolescencia es cuando se configura la personalidad de todo ser humano, y si estos presentan actitudes violentas y baja autoestima; es evidente que tendremos personas con deficiente nivel asertivo, inseguros y con tendencia reproducir la violencia que guardan en su interior.

Por lo señalado creemos que es importante estudiar el problema de la violencia familiar, máxime cuando esta afecta a los estudiantes que cursan los últimos grados de la educación primaria, ya que en el entorno escolar su personalidad y su autoestima se verán afectados y consecuentemente redundará en su rendimiento escolar.

Consideramos que la parte afectiva, emocional, la autoestima y otros factores estén relacionados en el aprendizaje de niñas y niños, puesto que no solamente la parte cognitiva es importante sino también lo mencionado anteriormente. I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón, se encuentra en la zona urbana marginal donde estudian niñas y niños de diferentes condiciones sociales y económicas, el 60% de niños provienen de familias

disfuncionales, es por tal razón que nos motiva a realizar la investigación a fin de contribuir en algo para la mejora de los aprendizajes.

La autoestima es una característica básica de la personalidad, requisito indispensable para el desempeño escolar, respuesta creativa para la conducta general del estudiante, por consiguiente la autoestima, se considera como fundamental para los quehaceres educativos, de tal forma que los estudiantes (niñas y niños) puedan compartir esa valoración positiva y que nazca y crezca en nosotros la certidumbre y la seguridad firme de su necesidad.

## **1.1. Formulación de problema**

### **1.1.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre la autoestima y el Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabaylo?

### **1.1.2. Problemas específicos**

- ¿Qué relación existe entre la autoestima y el sentido de pertenencia en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabaylo?
- ¿Qué relación existe entre la autoestima y el conocimiento de sí mismo en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabaylo?
- ¿Qué relación existe entre la autoestima y el dominio de habilidades sociales en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabaylo?

## **1.2. Justificación**

### **1.3.1. Tecnológica**

Desde este punto de vista el avance vertiginoso de la ciencia y la tecnología, abre un mundo de posibilidades para el desarrollo de competencias, pues facilita el acceso a la información virtual, es decir, la comunicación en tiempo real, brindando diversas formas de interactuar en los textos, artículos y otros, que mejoran y desarrollan la educación primaria.

### **1.3.2. Pedagógica**

Se justifica pedagógicamente porque el docente presenta nuevas estrategias como la comprensión lectora mejorar el rendimiento académico de los estudiantes y que harán que su aprendizaje sea más constructivo y significativo.

### **1.3.3. Técnica**

Se justifica técnicamente porque es comúnmente aceptado el hecho de que las personas no interpretamos de igual modo todas las situaciones problemáticas y, precisamente, ese es el indicativo que determina el desarrollo de competencias, es decir, que podemos usar distintos tipos de estrategias dependiendo del objetivo que nos marquemos frente a un problema.

## **1.3. Limitaciones**

La investigación presentó las siguientes limitaciones:

### **a. Disponibilidad de tiempo**

Toda vez que la investigación debió ser desarrollada, aplicada e interpretada por la propia investigadora, quien, a su vez, tenía que desempeñar un trabajo en un horario laboral rígido, generó que la disponibilidad de tiempo sea limitada. Sin embargo, la disposición a

cumplir con la investigación hizo que se coordinaran horarios y espacios además de la ayuda de otros colegas para superar esta limitación.

#### **b. Limitados medios económicos**

La ejecución de la investigación demandó una inversión económica que, dada su característica de autofinanciada por el propios investigador, tuvo ciertas limitaciones. A pesar de ello y, considerando la necesidad de aplicarla, se pudo costear los gastos asumiendo los gastos con ahorros personales.

### **1.4. Antecedentes**

#### **1.5.1. A nivel internacional**

**Álvarez, A. Delgado, Sandoval, G. Velásquez, S. (2007)** En su tesis “Autoestima en los alumnos de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar de la Ciudad de Valdivia”; llegando a las conclusiones: El nivel de autoestima de los estudiantes de los establecimientos no se relaciona con el nivel de vulnerabilidad, ya que dos de los tres establecimientos tienen un rango medio–bajo autoestima. Los aspectos más debilitados en los estudiantes son la autoestima escolar y en el hogar. El aspecto mejor evaluado resultó ser la autoestima social, lo que indica que los estudiantes de estos tres establecimientos consideran tener buenas relaciones con sus pares.

**Aguirre C, y Vauro R. (2009)** en la tesis Autoestima y autoeficacia de los chilenos, concluyen que la autoestima y la autoeficacia se relacionan en el ámbito laboral con la motivación, desempeño y satisfacción. La autoestima y la autoeficacia juegan un rol importante en la motivación laboral, dado que a mayor autoestima y autoeficacia habrá mayor predisposición a la motivación. Asimismo, se concluye que a mayor autoeficacia, autoestima y motivación, habrá mejor desempeño y satisfacción laboral. Igualmente, a mayores estímulos percibidos como motivantes por los trabajadores habrá mayores posibilidades de afianzar y desarrollar la autoeficacia y la autoestima.

**Campo, L. y Martínez, Y. (2009)** en su investigación Autoestima en estudiantes del primer semestre del programa de Psicología de la universidad de Colombia concluyen que los hombres tienen una mejor aceptación y valoración de sí mismo que el grupo de mujeres, mientras que en relación a la Autoestima Familiar, Social y Escolar, se observó mejor desempeño en el grupo de mujeres. Así mismo, si bien las diferencias no son significativas, el grupo de los menores tiene la tendencia hacia un mejor desempeño en las áreas evaluadas.

**Muñoz (2011)** en su tesis de Maestría titulada Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo. Chile. En esta investigación tuvo como objetivo indagar sobre el rol que cumple la autoestima en el ámbito escolar, particularmente en niños y niñas de 2° básico de nivel socio-económico bajo. Se aplicaron dos subtest del WISC-R, dos escalas del Test de Autoconcepto Escolar y la prueba gráfica HTP a 471 niños/as residentes en zonas rurales y urbano-marginales entre la 48 y la 10ma región del país. Se buscaron relaciones entre tipos de autoestima y las siguientes variables: habilidad aritmética, nivel de vocabulario, interés por el trabajo escolar, relaciones con otros, autorregulación, creatividad y autonomía. Según los resultados, un 44% de niños/as presenta autoestima baja, un 36% autoestima baja-sobrecompensada, un 5% autoestima sobrevalorada y sólo un 15% autoestima adecuada. Los niños/as con autoestima adecuada presentaron, a su vez, altos niveles de creatividad, mayor autonomía, menor impulsividad y mejor rendimiento académico. En niños y niñas con autoestima adecuada no se observa correlación entre habilidad cognitiva y rendimiento académico, invitándonos a repensar la interconexión entre aspectos cognitivos y afectivos. Los hallazgos de esta investigación confirman la relevancia de la autoestima para la experiencia escolar, al estar ésta vinculada al rendimiento académico y al desenvolvimiento conductual de niños y niñas de primer ciclo básico.

**García (2005)** refiere en su tesis de Maestría denominada Auto concepto, Autoestima y su relación con el Rendimiento Académico. En la Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey. Se determinaron las relaciones entre las dimensiones del Autoconcepto (académica, amistad, atractivo romántico, conductual, deportivo, físico y social), con la Autoestima y con el Rendimiento Académico (calificaciones), se analizaron las diferencias de género y las diferencias entre los subamos de bajo, medio y alto Rendimiento Académico y las diferencias antes y después de la entrega de calificaciones. Participaron 315 alumnos de primer semestre de bachillerato técnico, 75.6% fueron mujeres y 24.4% hombres. Se encontró que la Autoestima manifiesta una mayor correlación con el Autoconcepto físico que con el Rendimiento Académico. Existe mayor correlación entre el Autoconcepto Académico y el Rendimiento Académico que entre este último y la Autoestima. La Autoestima no presentó diferencias significativas entre los hombres y las mujeres. Solo la dimensión deportiva tuvo diferencias entre los hombres y mujeres. El Rendimiento Académico por género presentó diferencias significativas, destacando los hombres en ciencias sociales y las mujeres en español. La Autoestima no presentó diferencias significativas para los adolescentes con Rendimiento Académico alto, medio y bajo. El Autoconcepto académico presentó diferencia significativas entre los tres subgrupos de Rendimiento Académico en espaciencias sociales: (Bajo con medio, Medio con alto y Alto con bajo). La Autoestima no presentó cambios después de la entrega de calificaciones. Sin embargo si se encontraron diferencias significativas de las medias en los Autoconceptos académico, físico y amistad antes y después de la entrega de calificaciones. Palabras claves: Autoestima, Autoconcepto y Rendimiento Académico.

**Moreno Méndez, Jaime y Castañeda Sánchez, Ángela, (2000)** Universidad de San Buenaventura-Bogotá- Colombia, en un trabajo de investigación Formativa: “Autoestima en un grupo de niños de 8 a 11 años de un Colegio Público de la ciudad de Bogotá-Colombia”, llegan a la conclusión:

- Los niños desarrollan diferentes conceptos sobre sí mismo lo largo de su niñez que poco a poco se van haciendo más realistas, gracias a la interacción que tienen con sus compañeros y a la independencia que van adquiriendo gradualmente de sus padres. La infancia intermedia es una época importante para el desarrollo de la autoestima, dado que se empieza a crear la autoimagen o autoevaluación, en la que el niño se juzga a sí mismo por la manera en que interactúa con el contexto y alcanza los patrones sociales, y las expectativas que se ha creado en su propio auto concepto.
- La autoestima sirve para superar las dificultades personales, ya que cuando se goza de buena autoestima se es capaz de afrontar los fracasos y problemas que se presentan a lo largo de la vida.
- Al investigar, en la autoestima es importante tener en cuenta la intercomunicación de los siguientes componentes: Cognitivo, afectivo y conductual; el primero de ellos es el componente cognitivo, el cual se refiere a la idea, opinión, creencia, percepción respecto así mismo, El segundo, hace referencia a la valoración de lo positivo y lo negativo, e involucra sentimientos favorables y desfavorables que las personas perciben de sí mismo, el tercer elemento integrante de la autoestima es la conductual; significa tensión, intención y decisión de actuar o de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente.
- En consecuencia, el desarrollo de la autoestima es esencial en el proceso de formación y crecimiento de cada individuo, esta depende de la educación brindada por la familia, la escuela y la sociedad en general, en donde se construye una buena actitud consigo mismo.

### **1.5.2. A nivel nacional**

**Basaldúa**, (2010) en su tesis titulada “*Autoestima y rendimiento escolar de los alumnos de tercer año de secundaria de la IE José Granda del distrito de San Martín de Porres*”, partiendo del problema: ¿De qué manera se relaciona la autoestima y el rendimiento escolar de los estudiantes de 3ero de educación secundaria de la I.E “José Granda”? La hipótesis planteada afirma que “La

autoestima alta positiva influye significativamente en el rendimiento escolar de los estudiantes de 3ro de Educación Secundaria de la IE José Granda”

El resultado obtenido nos muestra que existe influencia de la autoestima alta positiva en el rendimiento escolar de los alumnos del 3er año de secundaria de la IE José Granda

Puedo agregar que, a razón que el tipo de estudio fue una correlación, no puedo afirmar que dicha relación es causal o de dependencia, por lo tanto, no estoy en condiciones de establecer cuál de las dos variables se ve afectada por la otra, es decir, si al aumento de autoestima corresponde un aumento de rendimiento escolar o viceversa. Sin embargo, aunque no esté establecida una relación causal, los resultados obtenidos en la prueba de correlación, me permite establecer que a un aumento en una de las variables corresponde un aumento en la otra, o a una disminución de la primera corresponde una disminución de la segunda, lo que estaría dentro de los planteamientos de nuestra investigación.

**Zarate, Suyo, E. y Yupanqui, (2012)** realizaron un estudio sobre La autoestima y su relación con el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 6015 de la UGEL N° 01 de San Juan de Miraflores, 2012, para optar el grado de Licenciatura en educación primaria en la Universidad Nacional de Educación, Enrique Guzmán y Valle, con el propósito de Establecer la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del sexto grado. Investigación no experimental de diseño correlaciona! que tiene como participación 180 estudiantes del sexto grado, a quienes se les evaluó mediante encuestas elaboradas en base a las dimensiones. De esta tesis se extrajo la siguiente conclusión: Con un nivel de confianza del 95%, se acepta la hipótesis planteada, por lo tanto, existe relación significativa entre la autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 6015 de la UGEL 01 de San Juan de Miraflores, 2012 ( $r$  Pearson = 0,387).

**Paricoto**, (2003), en su tesis titulada “*Autoestima en los alumnos del cuarto grado y su actitud en responsabilidad educativa*”, desarrollada en Puno, partiendo del problema: ¿Qué influencia tiene la autoestima de los alumnos del cuarto grado "A" y su actitud frente a sus responsabilidades educativas del CES "José Carlos Mariátegui" de Ilave?. Se propone determinar la influencia de la autoestima de los alumnos del cuarto grado "A" y su actitud en responsabilidades educativas del CES "José Carlos Mariátegui" de Ilave. Su investigación fue de carácter descriptivo – explicativo. La población estuvo compuesta por el 100% de los alumnos del cuarto grado del CES "José Carlos Mariátegui" y la muestra la constituyeron los alumnos del cuarto grado sección "A", el tipo de muestreo fue la no probabilística e intencionada porque se eligió a criterio. El autor encontró, de acuerdo a sus conclusiones, que había una correlación significativa entre las dos variables.

Puedo agregar que, si bien se respalda el planteamiento de mi investigación, hay que precisar que el autor encontró solo un 3% de alumnos con autoestima baja lo que no sería suficiente para determinar, de manera científica, los resultados a los que llegó. Yo espero encontrar un mayor porcentaje de estudiantes con problemas de autoestima.

**Robles, J. (2006)** en su tesis “Influencia de los niveles de autoestima en el rendimiento académico en los alumnos de la Facultad de Pedagogía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle”. Llegó a las siguientes conclusiones: Sobre la prueba de independencia, se concluye que existe relación entre el nivel de autoestima y el rendimiento académico en los alumnos de pedagogía, ejemplo los alumnos que poseen alta autoestima tienen un alto rendimiento académico; del mismo modo quienes poseen baja autoestima tiene rendimiento académico bajo. Luego de los análisis de los resultados, también se determinó que no existe relación significativa entre el nivel de autoestima y el alto rendimiento académico en los alumnos de la especialidad de primaria de la Facultad de Pedagogía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Es decir, los alumnos con un buen nivel de autoestima no tienen un rendimiento académico superior a quienes tienen un nivel bajo de autoestima.

**Quispe, C., Rodríguez R., Velazco C. (2012)** en su tesis “La autoestima y su relación con el rendimiento académico en el idioma inglés en los estudiantes del nivel básico I del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2012 Lima-Perú”. Menciona que el rendimiento académico proviene del latín *reddere* que significa vencer sujetos, someter una cosa al dominio de uno, dar fruto o utilidad a una cosa, es decir rendimiento académico es la productividad que algo nos proporciona en la relación de la utilidad que con esfuerzo se ha realizado.

**Zea Apaza, Reyna, (2006)** en su investigación sobre: “El nivel de autoestima en el aprendizaje de componente Persona y Sociedad en alumnos del primer grado de la I.E.S. María Auxiliadora – Puno, 2006”. El tipo de investigación es descriptivo, debido a que su propósito es determinar aquellos rasgos que identifican la correlación directa que tiene la autoestima respecto al aprendizaje. Así mismo el correspondiente método y diseño de investigación es el descriptivo – correlacional, que se caracteriza o se basa en la observación o medición de las variables atributivas o relacionales. La muestra estuvo constituida por los alumnos del primer grado de la I.E.S. “María Auxiliadora”, Puno; por dos secciones con un total de 77 participantes, se tomó en cuenta considerando la técnica de la muestra aleatoria al azar simple. La conclusión al finalizar la investigación es de acuerdo a la coeficiente de correlación de datos agrupados se obtienen un coeficiente de 0.46 lo que quiere decir que el nivel de autoestima influye directamente en relación al aprendizaje de conductas y comportamientos que estos deben poner en práctica y así crear un clima favorable en el aprendizaje y sean captados de manera segura y eficaz.

**Condori Pilco, D. (2000)**, UNA – PUNO, en su trabajo de investigación “La relación entre la Autoestima y el Aprendizaje Significativo de los alumnos del tercer grado del CES José Antonio Encinas de la ciudad de Juliaca en el año 2000”, llega a la conclusión: - La autoestima según la encuesta aplicada a los alumnos del tercer grado de Educación Secundaria, en la primera escala se ubica la mayor cantidad de estudiantes que poseen la autoestima en poder,

virtud, competencia y significación que 135 estudiantes alcanzan el 67,5% con elevada autoestima adquiriendo de 75 a 100, 44 alumnos que representa el 22% obtienen regular autoestima, obteniendo el 26 a 74, y una minoría de estudiantes que es de 21, equivalente a 10,5% muestran una baja autoestima alcanzando entre 00 a 28. - El aprendizaje significativo del segundo bimestre aplicado a los alumnos del tercer grado de educación secundaria del CES “José Antonio Encinas”-Juliaca. Un 72% de alumnos han logrado el aprendizaje y un 17% de alumnos no lograron el aprendizaje, y el 11% de alumnos han alcanzado por encima de los niveles de aprendizaje, lo cual nos indica que la mayoría de alumnos posee un buen aprendizaje significativo para resolver algunas prácticas o exámenes que requiere de una capacidad o habilidad en un mínimo porcentaje no logra un aprendizaje significativo.

**Zavala García** (2007) en su tesis titulada “Relación entre el clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac” Se formulan como conclusiones de este trabajo el que el 39.2% de los evaluados vivencian inadecuados niveles de comunicación, interacción y libre expresión al interior del seno familiar, en contraposición a un 6.9% que presenta buenas relaciones. El 47.6% de la muestra comunica que no se sienten apoyados por los miembros de su familia al momento de tomar decisiones o de actuar, además de no encontrar oportunidades para el desarrollo de sus potencialidades, a diferencia de un 15.8% que refiere tener buenas condiciones para desarrollarse. El 53.5% de los evaluados expresan que el clima familiar que vivencian presenta una estructura inadecuada, caracterizada por la inestabilidad, mientras que ningún alumno refiere vivenciar un ambiente estable en su hogar

**Pérez Chessani**, (1996) en su tesis titulada “agresividad infantil y rendimiento académico” llegó a la conclusión: Los niños no son personas que nacen sabiendo que hacer o cómo comportarse, tal como el instinto de los animales, al contrario, necesitan ser educados, y quien mejor para eso que sus propios padres. Se investigó la relación entre conductas agresivas y ambiente familiar en niños de educación primaria, llegando a la conclusión que la presencia de un ambiente familiar adverso (problemas de pareja, familias

extensas, maltrato infantil), está asociado a conductas agresivas, en niños y que a mayores Problemas familiares se correlacionan con una mayor dificultad infantil.

**Condori Mamani, O, (2000)** UNA-PUNO, en su trabajo de investigación: “El desarrollo de la Autoestima y su relación con el rendimiento Académico en los alumnos del Colegio de Educación Secundaria José Olaya del distrito de Chipana-1999” llega a la conclusión: - En la mayoría de los alumnos del CES “José Olaya” del distrito de Chipana el desarrollo de la autoestima es deficiente, es decir, muestra baja autoestima, donde se observa que el 47% (142 alumnos), muestran en el tercer bimestre del año escolar deficiente desarrollo de la autoestima y el nivel de rendimiento académico de la mayoría de los alumnos del CES indicado es correspondiente a la categoría no ha logrado el aprendizaje. - La cantidad de 165 alumnos que hace el 54% de la población total investigado han mostrado este nivel de rendimiento académico al final del tercer bimestre escolar.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.2. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre la autoestima y el Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

### **1.5.3. Objetivos específicos**

- Establecer la relación que existe entre la autoestima y el sentido de pertenencia en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo
- Establecer la relación que existe entre la autoestima y el conocimiento de sí mismo en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.
- Establecer la relación que existe entre la autoestima y el dominio de habilidades sociales en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. La autoestima

##### 2.1.1. Etimología

Etimológicamente, la palabra autoestima está formado por el prefijo griego autos (autos = por sí mismo) y por la palabra latina aestima del verbo aestimare (evaluar, valorar, tasar)

Entonces, autoestima es una palabra que está compuesta por el concepto de auto, que alude a la persona en sí (por sí misma); y estima, que es la valoración de la persona de sí misma.

Para Paz Arte (2010) la palabra autoestima tuvo origen en el término inglés "selfesteem", del cual es traducción. Este autor plantea como sinónimos de autoestima a las palabras: autoaprecio, autovaloración, autoaceptación.

##### 2.1.2. Concepto

Uno de los más reconocidos autores en la temática de la autoestima, Branden (1998: p.21) la define como:

La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida, y así mismo es la confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices, el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestra necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

Coincido plenamente con la definición planteada por Branden ya que la enmarca dentro de los aspectos positivos que se plantean en la existencia de la persona.

Por su parte, Herbozo (2001: p.3) señala que la autoestima “viene a ser la autovaloración de uno mismo, de la propia personalidad, de las actitudes y de las

habilidades, que son los aspectos que constituyen la base de nuestra identidad personal”

Posada (2005: p.49), ahondando más en el carácter de la autoestima, la define como:

Lo que cada persona siente por sí misma, su juicio general acerca de sí. Expresa una actitud de aprobación o desaprobación (alta o baja autoestima) e indica en qué medida el individuo se siente capaz, digno y exitoso. Es, pues, un juicio personal que se expresa en las actitudes del individuo hacia sí mismo.

Este autor presenta planteamientos parecidos a los de Coopersmith incidiendo en lo del juicio personal aunque aporta lo de la alta o baja autoestima como resultado de la aprobación o de la desaprobación y que ello determinará la confianza de la persona en sus actitudes frente a la vida misma.

El psicólogo Martínez (2011, p.12) define a la autoestima como:

La valoración subjetiva que cada persona tiene de sí misma y la confianza que tiene para enfrentarse a la vida. Esa valoración y confianza en uno mismo proviene de un autoconocimiento adecuado que influirá en nuestra forma de vivir, en los sentimientos, en las crisis existenciales y en nuestras actuaciones.

Otro autor, Güell (2006: p. 77) señala que la autoestima

Se basa en la posibilidad de las personas de elaborar juicios de valor. Así, la autoestima es la evaluación que hacemos de nosotros mismos, evaluación que tiene en cuenta nuestras características personales, nuestras cualidades y posibilidades, el grado de respeto que tenemos hacia nosotros mismos y también el concepto que, en nuestra opinión, los otros tienen de nosotros. En cierto modo la autoestima es una evaluación profunda de mi persona, de mi manera de ser y actuar.

Para mí, coincidiendo con lo de juicios de valor, no estoy de acuerdo con lo “del juicio que otros tienen de nosotros” porque lo de la autoestima es algo personal, propio, que no depende de los otros sino de la valoración que uno mismo tiene.

Resumiendo las definiciones planteadas y extrayendo lo que considero de positivo en cada uno de ellos, podríamos definir a la autoestima como “el juicio de valor que tiene la persona de sí misma y que se expresa en qué medida se siente capaz de enfrentar los retos, se expresa en sus actitudes y en la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida, y así mismo es la confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices”

Bonet (1997, p. 38). sostiene que la autoestima es la valoración que tiene el ser humano de sí mismo, la actitud que manifiesta hacia sí mismo, la forma habitual de pensar, de sentir, de comportarse consigo mismo y que la autoestima puede ser académica, social, interpersonal.

Gardner (2005) nos dice que, la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar. Es a partir de los 5-6 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros padres, maestros, compañeros, amigos y las experiencias que vamos adquiriendo.

Osorio (2002, p. 91) manifiesta que el significado de autoestima está ligado a la composición de dos palabras: auto (por uno mismo, o propio) y estima (consideración y aprecio que se hace de una persona o cosa). Es decir, la autoestima está relacionada con la forma de cómo se valora cada ser humano en los diferentes campos de la vida.

En conclusión la autoestima es el resultado de la historia de cada persona a través de una larga y permanente secuencia de interacciones con los otros. Éstas van configurando su personalidad en el transcurso de la vida.

Entonces la autoestima adquiere una estructura sólida y estable, no estática sino dinámica. Por lo tanto, puede crecer, desarrollarse y fortalecerse, y en ocasiones puede devaluarse en forma situacional por fracasos específicos en áreas determinadas. Por ejemplo, una mala nota en el examen, aunque es de carácter transitorio.

### **2.1.3. Construcción de la autoestima**

El concepto que tenemos de nuestra valía se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos recogemos durante nuestra vida: creemos que somos inteligentes o "tontos", nos gustamos o no. Los millares de impresiones, evaluaciones y experiencias reunidos se conjugan en un sentimiento positivo hacia nosotros mismos o, por el contrario, en un sentimiento de no ser lo que esperábamos.

El concepto del Yo y de la autoestima se desarrolla gradualmente durante toda la vida, empezando en la infancia y pasando por diversas etapas. Cada etapa aporta impresiones y sentimientos. El resultado es un sentimiento, generalizado de valía o de incapacidad.

La autoestima se construye a lo largo de la vida. El aspecto personal de un niño tiene un valor para sus padres y entorno inmediato y van a contribuir a la autopercepción que ese niño tenga de sí mismo. Pero es en los primeros años con la experiencia de socialización, cuando los padres enseñan a sus hijos qué conductas son aceptables, cuáles son perjudicables, reprochables, peligrosas y lo enseñan a través de la aprobación o el rechazo, del premio o el castigo.

Lo amenazante es, por su misma naturaleza, no adecuado. Un niño que recibe una cachetada o un insulto de su madre, junto a una tremenda reprimenda, siente profunda e intensamente la retirada de la aprobación materna puede pensar de sí que es malo y que ha sido reprobado. En este caso el niño construye un concepto de sí mismo pobre, desvalorizado.

Un niño que es reconocido, aceptado como es, con su sexo, su aspecto físico, sus habilidades y sus dificultades, y esta información es confirmada una y otra vez por sus padres, hermanos, profesores, etc. está construyendo una suma de juicios sobre sí mismo que contribuirán decisivamente en la construcción de una adecuada autoestima.

Los primeros intercambios de afecto entre el recién nacido y su madre y las formas tempranas de cuidados físicos ya aumentan o disminuyen la autoestima infantil. Se puede considerar un precursor de la autoestima el tener sentimientos corporales agradables, como el sentirse acariciado, mirado, etc. Es por esta razón por la cual uno puede suponer que los orígenes de la autoestima están íntimamente ligados a través de la vida humana con nuestras evaluaciones de lo atractivo de nuestro cuerpo y nuestra cara. La imagen del niño que nace estará asociada a sentimientos de aceptación que le darán al niño la posibilidad de sentirse querido y le proveerán de seguridad.

#### **2.1.4. Teorías respecto a la autoestima**

- **William James: una perspectiva histórica con relevancia actual**

Este autor en su obra “Psicología de las emociones” (1989), hace relevancia sobre los valores y éxitos de la persona, también hace énfasis sobre las aspiraciones de cada uno, hace uso del método de la introspección. James describe el hecho de que cada persona, nace alrededor de unos posibles roces sociales que se crean por factores como la historia, la cultura, la familia, etc. El cambio puede producirse tanto en lo que valora (aspiraciones) como en la frecuencia con que se afirma (éxitos) dependiendo de la persona. Aumentando los éxitos aumenta la autoestima. La autoestima aunque es bastante constante también es valorable. Esta teoría también tiene limitaciones porque se basa mucho en los resultados de introspección.

Fue el primer investigador que analizó el fenómeno de la autoestima. Su estudio “Principios de psicología” ha sido un texto pionero que ha servido de modelo a todos los estudiosos de este fenómeno. Fundó el primer laboratorio de psicología experimental. Afirmaba que a la hora de valorarnos a nosotros

mismos solemos considerar tres componentes de nuestra identidad. El primero: Nuestro estilo de pensar sentir y actuar, los rasgos de nuestra personalidad. El segundo: el “yo” social, las cualidades o defectos que reconocen en nosotros los demás, y la buena o mala reputación que tenemos en nuestro entorno social. El tercero: el “yo” material que incluye nuestra imagen corporal, las riquezas, el patrimonio económico y las propiedades que son importantes para nosotros.

Afirmaba que para calcular el nivel de autoestima tenemos que dividir los éxitos entre las pretensiones, si nuestros triunfos igualan o superan a nuestras aspiraciones la autoestima sería positiva, pero sin nuestros anhelos suman más que nuestros logros la autoestima sería negativa. Aun así afirmaba que no todas las pretensiones son igualmente importantes, por lo que abandonar ciertas aspiraciones podía suponer un gran alivio.

- **Robert White y el enfoque Psicodinámico**

Según White, en su obra “Motivación y competencia” (1992), las necesidades insatisfechas promueven un estado impulsivo de mover el organismo a satisfacer estas necesidades con el fin de reducir las tensiones y recuperar el estado de equilibrio. El deseo de estimulación de origen biológico y su correspondiente esfuerzo por dominar el entorno están comprendidos en el uso del término competencia. Según White la autoestima tiene su raíz central en la eficacia. “Cada pequeña victoria se acumula con el transcurso del tiempo y eventualmente conduce a una sensación general de competencia en el sentido de ser capaz de impactar con efectividad sobre la vida”.

Prestar atención terapéutica a la competencia y a la definida es útil para otros aspectos clínicos. El trabajo de White es importante porque sitúa la autoestima en el contexto del desarrollo humano.

Ve a la autoestima como un fenómeno de desarrollo, pero más en que la autoestima se desarrolla gradualmente se vea afectado por la experiencia ya su vez efectuar y el comportamiento.

La autoestima tiene dos fuentes: una fuente interna (propios logros) y la fuente externa (las afirmaciones de los demás).

- **El enfoque sociocultural: Morris Rosenberg**

Rosenberg, en su obra “La autoimagen del adolescente y la sociedad”, señala que las actitudes y conductas sociales ejercen influencia sobre la autoestima. Esta teoría es profundamente social, los valores que definen el merecimiento surgen del contexto de la cultura. Las actitudes hacia nosotros mismos recuerdan las formas de las actitudes hacia otros objetos. Una persona tiene autoestima en la medida que se perciba a sí mismo como poseedor de una muestra de autovalores. La investigación de Rosenberg persigue factores sociales que influyen en la autoestima, porque los valores que definen el merecimiento. Son resultados del contexto de la cultura. Esta teoría también tiene sus limitaciones, pues el trabajo sociológico tiende a enfocar la autoestima desde fuera y no desde dentro; es difícil modificar sociológicamente la autoestima de una vida individual.

Es un enfoque sociocultural. La autoestima se define como una actitud (positiva o negativa) que tenemos sobre nosotros mismos. La autoestima es un producto de las influencias de la cultura, la sociedad, la familia y las relaciones interpersonales. El importe de la autoestima de un individuo ha de ser proporcional al grado en que positivamente a la altura de un conjunto básico de valores de uno mismo.

Según Rosenberg existen enlaces entre autoestima a la ansiedad y la depresión. Esta teoría se basa en el análisis de datos tomados de un grupo de gran muestra de 5000 sujetos. Los Sentimientos y creencias sobre la dignidad son centrales para este enfoque.

- **Stanley Coopersmith y la perspectiva conductual**

Existen cuatro bases principales de autoestima: competencia, significado, virtud y poderes, decir las personas que evalúan a sí mismas, este autor ve la autoestima a través de la Psicología.

Existe alguna similitud entre Stanley Coopersmith y Rosenberg, pues ambos ven la autoestima como una actitud y una expresión de merecimiento. Desde el punto de vista psicológico Coopersmith centra la relación que existe entre autoestima, amenaza y defensiva. Él ofrece muchas pautas clínicas para mejorar la autoestima y los factores negativos. Su trabajo tiene un mayor grado de aceptación y credibilidad porque cumple métodos de observación, además de los estudios de caso y las entre vistas. Sus sugerencias prácticas son más aceptables que otras pues parecen ser más aplicables y se han incorporado a muchos programas actuales.

Al igual que Rosenberg en que la autoestima es una actitud y expresión y de dignidad. También está vinculado a la ansiedad y la depresión. Coopersmith incluye el éxito, así como la autoestima como un indicador de la autoestima. La autoestima como un constructo o un rasgo adquirido, es decir, un individuo aprende dignos que son inicialmente de los padres. Esto se ve reforzado por otros. El modelo de los niños el respeto y la dignidad del ser que ellos ven en sus padres.

Las conclusiones son extraídas de las técnicas de observación en situaciones controladas, así como estudios de casos y entrevistas.

La debilidad de la teoría de Coopersmith es que está basado en la investigación tomada de hombres blancos de clase media en la infancia y la adolescencia.

- **La visión humanista de Nathaniel Branden**

Branden, en su obra “Psicología de la autoestima” ve la autoestima como una necesidad humana básica, que influye sobre nuestra conducta, en otras palabras la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas: la razón, la elección y la responsabilidad. Todo esto quiere decir que debemos vivir racionalmente, que equivale a hacer ejercicio de las propias habilidades conscientes para poder evaluar la situación con realismo y para saber responder de modo coherente, branden convierte la autoestima en un aspecto personal, no solo social o evolutivo, además de adquirir autoestima, debemos manejarla y esto a lo largo de toda la vida. Las sugerencias que ofrece para fortalecer la

autoestima son coherentes con su ironía, pero existe poca documentación para ser eficaces.

Plantea una visión humanista ya que es el primero en definir a la autoestima en términos de solvencia y competencia como una necesidad humana básica. La falta de la misma tiene serias consecuencias negativas del abuso de sustancias, es decir, el suicidio, la ansiedad y la depresión.

Para él la autoestima es dinámica por naturaleza y se relaciona con nuestra capacidad de vivir con nuestra visión de nosotros mismos.

Las limitaciones de esta teoría es que los hallazgos se basaron en una filosofía más que los datos empíricos.

### **2.1.5. Características de la autoestima**

Basadre (1999). Afirma que la autoestima se puede apreciar de diferentes maneras clasificándolas, como positiva y negativa, en el primer caso se refiere al cuidado propio de la persona.

Las personas de alta autoestima se caracterizan por:

- Ser cariñosas y colaboradoras.
- Poseen un elevado sentido de confianza en sí mismos para iniciar actividades y retos.
- Establecen sus propios retos.
- Son curiosos.
- Hacen preguntas e investigan.
- Están ansiosos por experimentar cosas nuevas.
- Describen de manera positiva y se muestran orgullosos de sus trabajos y logros. - Se sienten cómodos con los cambios.
- Pueden manejar la crítica y burla.
- Aprenden con facilidad.
- Perseveran ante las frustraciones.

Las personas de baja autoestima se caracterizan por:

- No confían en sus ideas.
- Carecen de confianza para empezar retos.

- No demuestran curiosidad e interés en explorar.
- Prefieren rezagarse antes de participar.
- Se retiran y se sientan aparte de los demás.
- Se describen en términos negativos.
- No se sienten orgullosos de sus trabajos.
- No perseveran ante las frustraciones.

### **2.1.6. Factores de la autoestima**

A decir de Branden (1998: p.11), la autoestima está configurada por factores tanto internos como externos.

#### a. Los factores internos

Son aquellos factores que radican o están creados por el individuo como las ideas o creencias, prácticas o conductas.

#### b. Los factores externos

Son aquellos factores del entorno: los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, las personas significativas para nosotros, las organizaciones y la cultura

Totalmente de acuerdo con lo planteado en este aspecto ya que el autor integra los factores internos como los externos en el producto.

### **2.1.7. La autoestima como necesidad básica**

Si el poder de la autoestima deriva del hecho de que es una necesidad profunda, ¿qué es exactamente una necesidad?

Para Branden (1998: p. 27) “una necesidad es lo que necesitamos para funcionar eficazmente. No queremos simplemente agua y comida, las necesitamos; sin ellas moriremos”

El autor resalta que la autoestima es una necesidad análoga, por ejemplo, al calcio, más que a la comida o al agua. No necesariamente moriremos, pero si nos falta en grandes dosis perjudicará nuestra capacidad de funcionar.

Para el mismo Branden (1998: p.27) decir que la autoestima es una necesidad se sustentaría en las siguientes razones:

- a. Que proporciona una contribución esencial para el proceso vital.
- b. Que es indispensable para un desarrollo normal y saludable. Que tiene valor para la supervivencia.
- c. Algunas veces, la falta de autoestima sí desemboca en la muerte de modo directo; por ejemplo, por una sobredosis de droga,

#### **2.1.8. Niveles o grados de la autoestima**

Para algunos (Brolesson, 2004, por ejemplo) la autoestima es un concepto absoluto: o hay autoestima o hay ausencia de la autoestima. Para otros, la mayoría, la autoestima es un concepto gradual. En virtud de ello, las personas pueden presentar, en esencia, un nivel o grado de ella. Para Gonzales (2007) hay autoestima alta, media y baja; para Gramces (2008) la autoestima es positiva o es negativa y para Branden (1998) hay alta autoestima o baja autoestima aunque comparte los criterios de Gramces.

##### **a) Autoestima Alta.**

Butler-Browdon (2007:p.67) señala que “las personas con una autoestima alta se guían por hechos objetivos. Tienen una buena relación con la realidad, y siempre intentan ser fieles a lo que son”.

Myers, (2006:p.608) sostiene que:

Una autoestima alta, es decir, un sentimiento de autovaloración, tiene sus ventajas. Las personas que se sientan bien consigo mismas padecen menos insomnio, es más difícil que sucumban a las presiones de los demás, son menos vulnerables al consumo de

drogas, son más persistentes en las tareas difíciles, menos tímidas y solitarias, tienden menos a ver el rechazo donde no existe y, de hecho, son más felices.

Muy buena descripción la realizada por Myers respecto a qué es una autoestima alta y qué características presenta, sobre todo en relación con actitudes cotidianas e importantes.

Por su parte, Hogg, M. & Vaughan, G. (2010:p.137) señalan que:

Mediante una autoestima alta la gente escapa de la ansiedad que, de lo contrario, surgiría por la continua contemplación de la muerte inevitable: la búsqueda de una autoestima alta está basado en el terror a la muerte. La autoestima elevada hace que las personas se sientan bien sobre sí mismas: se sienten inmortales y positivas y excitadas respecto de la vida.

Se resalta la importancia que tiene una autoestima alta para la persona y para el valor que se le otorga a la existencia en términos de vivir, de existir y de encontrar lo valioso de este estado.

Al respecto, Vernieri, (2006) aclara que “cuanta más alta es la autoestima que los adolescentes tienen por si mismos:

- Mejor es su calidad de vida;
- Más inclinados están a tratar a los demás con respeto y solidaridad;
- Más oportunidades tienen de establecer relaciones positivas y enriquecedoras;
- Más posibilidades tienen de responder positivamente a las exigencias escolares, de ser creativos y autónomos;
- Más preparados están para afrontar los peligros que puedan acecharlos;
- Menos posibilidades tienen de depender de sustancias o personas.

b) **Autoestima Baja.**

Myers, (2006:p.608) señala que las personas con autoestima baja no necesariamente se ven a sí mismas inútiles o malas, pero rara vez dicen cosas buenas de sí mismas. Esta autoestima baja tiene sus costos. La infelicidad y la desesperación suelen coexistir con la autoestima baja!.

Por su lado, Vernieri, (2006) señala que “cuanto más baja es la estima que los adolescentes tienen por sí mismos más expuestos están a padecer:

- Angustia;
- Bajo rendimiento escolar;
- Enfermedades psicosomáticas;
- Inseguridad en sus actos;
- Mal uso o abuso del alcohol y/o las drogas;
- Miedo a la intimidad;
- Miedo al futuro;
- Procesos depresivos;
- Intentos de suicidio.

García, (2004:124) señala que para

*Liberarnos de las experiencias negativas y de las cadenas que nos impiden ser seres íntegros, libres y responsables: debemos iniciar el proceso que nos lleve a aumentar nuestra autoestima. Para lograr esto es necesario seguir el siguiente proceso: autoconocimiento, autoconcepto, autoaceptación, autorespeto y autoestima.*

Complementando lo anterior, según Gonzales (2007: p.12) “tener un término medio de autoestima es oscilar entre los dos estados anteriores, es decir, sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona, y manifestar estas incongruencias en la conducta”.

En la práctica, y según la experiencia de Nathaniel Branden (1998) todas las personas son capaces de desarrollar la autoestima positiva, al tiempo que nadie presenta una autoestima totalmente sin desarrollar. Cuanto más flexible es la persona, tanto mejor resiste todo aquello que, de otra forma, la haría caer en la derrota o la desesperación.

### **2.1.9. Importancia de la autoestima**

Duque, (2005:24) señala que la autoestima:

Cumple un papel importante en la vida del ser humano, pues le permite hacer elección y toma decisiones claves para su futuro, fortalece, da energía y motiva a la persona para alcanzar sus metas propuestas. Pero nadie puede dar de los que no tiene.

Resalta el autor la importancia de la autoestima como elemento clave, sobre todo para la toma de decisiones y como fuerza motivadora que permitirá a las personas alcanzar sus metas.

Para Maslow( 2006) es imposible la salud psicológica, a no ser que lo esencial de la persona sea fundamentalmente aceptado, amado y respetado por otros y por ella misma.

Vela (2010, p.1) señala que la autoestima es importante porque “permite a las personas enfrentarse a la vida con mayor confianza, benevolencia y optimismo, y por consiguiente alcanzar más fácilmente sus objetivos y autorrealizarse”.

Agrega la misma autora que “permite que uno sea más ambicioso respecto a lo que espera experimentar emocional, creativa y espiritualmente Desarrollar la autoestima es ampliar la capacidad de ser felices; la autoestima permite tener el convencimiento de merecer la felicidad”.

Comprender esto es fundamental, y redundante en beneficio de todos, pues el desarrollo de la autoestima positiva aumenta la capacidad de tratar a los demás

con respeto, benevolencia y buena voluntad, favoreciendo así las relaciones interpersonales enriquecedoras y evitando las destructivas.

### **2.1.10. Dimensiones de la autoestima**

Coopersmith (1996, citado por Serrano, 2014) señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

#### **1) Dimensión Personal**

Consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí misma en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

#### **2) Dimensión académica**

Se basa en cómo se percibe el niño en el ámbito escolar, si se cree capaz de rendir académicamente lo que desde el centro escolar se le demanda. Si se considera buen o mal estudiante en relación con su capacidad cognitiva, si es capaz de superar los fracasos.

Se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares.

Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, desde el punto de vista intelectual

En esta dimensión también se pueden priorizar los siguientes aspectos:

- Valoración de su capacidad cognitiva
- Valoración de su capacidad de aprender
- Valoración de su rendimiento escolar

### **3) La dimensión social**

Consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí misma en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

### **4) Dimensión Familiar**

Consiste en la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí misma en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

### **5) Dimensión corporal**

Consiste en la determinación del valor y el reconocimiento que la persona hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando su apariencia y sus capacidades en relación al cuerpo.

#### **2.1.11. La autoestima en los niños y en los adolescentes**

Izquierdo (2008:p.10) señala que la autoestima“es una de las claves, aunque no la única, del equilibrio, la felicidad, la salud, el bienestar, la satisfacción y el crecimiento personal, familiar y social. En el fondo, es la clave del éxito en nuestra vida.”

El mismo autor señala que:

el desarrollo de la autoestima en el ser humano es un proceso lento y complicado. Difiere mucho de cada individuo, por su tipología, por su estado de salud física y mental, por el ambiente social y hogareño, y por la educación que ha recibido desde la temprana infancia.

Es sabido que, en el caso del niño, la autoestima va variando a lo largo de su desarrollo y que esta variación no es un proceso corto sino que, además de complicado, es lento.

A decir de Fernández-Zúñiga, (2009:72)

La autoestima está relacionada con el entorno donde el niño se desenvuelve, la relación que establece con sus padres, con su familia, sus profesores y sus amigos. De esta forma, la actitud que demuestren estas personas con el niño y las experiencias que viva influirá en la percepción de competencia que tenga de sí mismo.

Este autor enfatiza la importancia e influencia que tiene el contexto ya sea social o familiar, en el desarrollo de la autoestima.

Para Alonso (2008:105) que hace referencia entre el desarrollo y crecimiento son dos constantes de la autoestima “que pasan previamente por el desarrollo y crecimiento de la autovaloración, a través de la experiencia de cada uno. En realidad, se trata del proceso mismo de su vida y, de todos modos, es el natural”

Por otro lado, Duque (2005) señala que la autoestima es:

el centro y fundamento del crecimiento personal, es la medida de su amor a sí mismo, es el punto de referencia desde el cual se proyecta su vida en los diferentes órdenes; es elemento básico para que el individuo alcance la plenitud y la autorrealización, su bienestar físico, emocional, afectivo y mental.

Los psicólogos y pedagogos que estudian la formación de la autoestima en el niño no siempre están de acuerdo cuando identifican los principales factores que influyen en la formación de la autoestima. Según la ideología que tengan, unos se inclinan hacia los factores biológicos y otros enfatizan los factores de tipo social.

Al respecto Posse&Melgosa (2001: 154) trata de resumir y enfocar estos factores:

- *El grado de aspiración.* Dependiendo de las metas y los logros que el niño tenga establecidos, su conducta irá encaminada a la consecución de tales objetivos y su autoestima dependerá de dicha conducta.
- *La aprobación del mundo adulto.* Los comentarios de los padres y los maestros son de suma importancia a esta edad. Cualquier declaración, por

incidental que sea, ejerce una fuerte influencia sobre el desarrollo y mantenimiento de la autoestima de los niños.

- *El grado de responsabilidad asignada.* Los niños a quienes se asigna tareas de importancia y responsabilidad, en casa y en la escuela, gozan de un mayor grado de autoestima. Se trata de una oportunidad para probarse a sí mismo y verificar que pueden realizar los que se les pide, y que los mayores confían en ellos.
- *El efecto de los medios de comunicación.* Las conductas e imágenes positivas o negativas que se promueven en estos medios producen impactos sugestivos en los niños. Quizás los más sutiles sean los que invitan al niño a ser “el mejor”.
- *El estilo de vida.* El cuidado físico, la recreación, la vestimenta, la alimentación vigorizante, así como los recursos deportivos y atléticos, facilitan el bienestar general y estimulan un desarrollo general satisfactorio. Además, esto favorece el aprecio sano por uno mismo.
- *La escala de valores.* Afecta al concepto de uno mismo en la medida en que el niño compara el valor que –tal como él lo percibe- posee las distintas esferas y facetas de su vida, con su propio nivel de rendimiento y de encaje en tales esferas, lo cual repercute en su autoestima.

## **2.2. Aprendizaje del área de personal social**

### **2.2.1. Concepto de aprendizaje**

Bieberach. (1994). Es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales.

José Luis Pulgar Burgos. (1994). Desde el punto de vista biológico: El aprendizaje se manifiesta como un instrumento del que dispone un organismo vivo para resolver los problemas y dificultades que le presenta el medio en el que se desenvuelve. Desde el punto de vista sociocultural: es un instrumento

de adaptación a situaciones nuevas ya sea por modificación del comportamiento o por acomodación del conocimiento respecto a la realidad objetiva.

El aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción. Ernest Hilgard. Es el proceso mediante el cual se origina o se modifica una actividad respondiendo a una situación siempre que los cambios no puedan ser atribuidos al crecimiento o al estado temporal del organismo (como la fatiga o bajo el efecto de las drogas).

Feldman. (2005). También se puede definir el aprendizaje como un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia.

En conclusión, en primer lugar el aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. En segundo lugar, el cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia.

Por lo cual debemos indicar que el término "conducta" se utiliza en el sentido amplio del término, evitando cualquier identificación reduccionista de la misma. Por lo tanto, al referir el aprendizaje como proceso de cambio conductual, asumimos el hecho de que el aprendizaje implica adquisición y modificación de conocimientos, estrategias, habilidades, creencias y actitudes.

El aprendizaje humano está relacionado con la educación y el desarrollo personal. Debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está motivado. El estudio acerca de cómo aprender interesa a la neuropsicología, la psicología educacional y la pedagogía.

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.

El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales. El aprendizaje como establecimiento de nuevas relaciones temporales entre un ser y su medio ambiental han sido objeto de diversos estudios empíricos, realizados tanto en animales como en el hombre.

Entonces podemos definir que el aprendizaje como un proceso que implica un cambio duradero en la conducta, o en la capacidad para comportarse de una determinada manera, que se produce como resultado de la práctica o de otras formas de experiencias. En esta definición, aparecen incluidos una serie de elementos esenciales del aprendizaje. En primer lugar el aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual (adquisición y modificación de conocimientos, estrategias, habilidades, creencias y actitudes). En segundo lugar, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia como observando a otras personas.

Según Izurieta (2003) nos dice que "el proceso del aprendizaje se inicia antes del nacimiento en lo relativo a la percepción y se relaciona con el ingreso de la información desde el entorno materno y el macro ambiente" (p. 41).

La autoestima facilita la concentración en el aprendizaje y permite que toda la energía psíquica del estudiante se concentre, en consecuencia de los objetivos que se ha propuesto, evitando la depresión fuerza y facilitando la comprensión la asimilación de los contenidos.

Un estudiante con una buena autoestima, está motivado para aprender, posee seguridad y confianza en sí mismo y mayores de superación mente positiva, su inteligencia se clasifica su voluntad se vigoriza en consecuencia el éxito académico se hace esperar.

## **Características del aprendizaje**

Las principales características del aprendizaje son:

- Constituye un proceso mediador, organizado al interior del sujeto, pudiendo manifestarse en forma de conducta o comportamiento observable.
- Es de relativa permanencia lo cual significa que es susceptible de ser modificado y /o reemplazado por otros.
- Se origina en la experiencia del sujeto, es decir, en la práctica diaria, cuando el sujeto se halla frente a los estímulos del medio ambiente, constituyéndose esto en condiciones externas que propician las modificaciones conductuales y sus capacidades internas.
- Los cambios de conducta proponen la influencia de condiciones internas propias al organismo, es decir tanto sus condiciones biológicas (estado nutricional), como sus condiciones psicológicas (motivaciones, emociones y percepciones), posteriormente desarrollados. (Huaracha Quispe, G. 2003. 30).

### **2.2.2. Dimensiones del área de personal social**

#### **El sentido de pertenencia**

Es un sentimiento de identificación con un grupo concreto, que puede ir desde un equipo deportivo hasta una institución o una sociedad completa. Se basa en la necesidad humana de afiliación, descrita por Maslow como uno de los requisitos necesarios para sentirnos bien con nosotros mismos.

El sentido de pertenencia se produce cuando la persona siente que forma parte de algo más grande que ella y, por lo tanto, reconoce al resto de miembros de su grupo de referencia como iguales. Esto puede tener un efecto muy positivo en su autoestima, y es especialmente importante para los jóvenes.

En muchos casos, la pertenencia a un grupo conlleva también la afiliación a una ideología, por lo que es fundamental para la construcción de la identidad del individuo. Por lo tanto, el sentido de pertenencia puede llevar a la persona a adquirir nuevos valores, actitudes, creencias y formas de actuar.

## **Conocimiento de sí mismo**

Cada persona tiene cierta experiencia consigo mismo. Cada uno conoce una parte de sí mismo. Solo cada uno puede PROFUNDIZAR la experiencia que tiene de sí mismo.

Así como uno puede conocer cada vez más profundamente un arte, una ciencia o un fenómeno exterior, así mismo con ejercicios y prácticas uno puede conocer cada vez más todo lo que es uno mismo, las dimensiones, las leyes, los poderes, las facultades, las fuerzas, los misterios, los mecanismos, las causas, la verdad.

Para qué conocerse a si mismo? Uno puede tener cierta incidencia sobre los demás pero puede tener total incidencia en uno mismo. Uno puede conocerse a si mismo para comprender los misterios del universo que están contenidos en uno. Afuera uno solo va a conseguir información que es guardada en la mente, pero adentro uno puede VIVIR EXPERIENCIAS propias en búsqueda de acercarse a la fuente de la totalidad. Uno se conoce a si mismo para responderse las preguntas más importantes de la vida como: por qué estoy vivo?, para qué es la vida?, qué es lo máximo que puedo lograr?, qué es eso llamado Dios? y otras más.

Si es tu interés alguno de estos puntos:

- Salir de la mecanicidad absurda,
- Buscar respuestas a profundas preguntas,
- Conocer los misterios de la vida y la muerte,
- Despertar en las dimensiones superiores,
- Desarrollar al Ser interior,
- Aprender a crear conscientemente,
- Descubrir la forma de Servir conscientemente al progreso de conciencia de la humanidad, esta invitación es a que empieces a buscar dentro de ti mismo con una guía gratuita.

Para poder estudiarse a sí mismo se dispone de 4 sencillas áreas o pilares de estudio del humano que son la CIENCIA, el ARTE, la PSICOLOGÍA y la MÍSTICA.

### **Dominio de habilidades sociales**

Las **habilidades sociales** (a veces designada como **competencia social**) no tiene una definición única y determinada, puesto que existe una confusión conceptual a este respecto, ya que no hay consenso por parte de la comunidad científico-social; sin embargo, esto puede ser definido según sus principales características, y éstas señalan que las **habilidades sociales** son un conjunto de conductas aprendidas de forma natural (y que por tanto pueden ser enseñadas), que se manifiestan en situaciones interpersonales, socialmente aceptadas (ello implica tener en cuenta normas sociales y normas legales del contexto sociocultural en el que se actúa, así como criterios morales), y orientadas a la obtención de reforzamientos ambientales (refuerzos sociales) o autorrefuerzos.

No en vano, también son conductas asociadas a los animales, puestas de manifiesto en las relaciones con otros seres de la misma especie. En el caso de las personas, estas dotan al individuo que las posee de una mayor capacidad para lograr los objetivos que pretende, manteniendo su autoestima sin dañar la de las personas que le rodean. Estas conductas se basan fundamentalmente en el dominio de las habilidades de comunicación, y requieren de un buen autocontrol emocional por parte de quien actúa. En muchas enfermedades mentales el área de las habilidades sociales es una de las más afectadas, por lo que el trabajo en la rehabilitación psicosocial es importantísimo.

### **2.2.3. Área curricular: Personal Social (quinto grado)**

#### **Fundamentación**

El área curricular de Personal Social, tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del estudiante como persona y como miembro activo de la

sociedad. En, este sentido, promueve la construcción de su identidad personal y social, el fortalecimiento de su autoestima y de la estima hacia los otros, mediante el reconocimiento y valoración de las características propias y las de los otros, para favorecer el desarrollo de una personalidad sana y equilibrada que le permita actuar con seguridad y eficiencia en su entorno social.

El área promueve el reconocimiento reflexivo de las características sociales, culturales, geográficas, políticas y económicas del contexto en el cual se desenvuelve el estudiante, así como el análisis de otras realidades más complejas y lejanas, tanto cronológica como geográficamente.

Estos objetivos del área se articulan con el enfoque educativo que tiene como base el desarrollo del potencial humano y la centralidad del estudiante como actor de su desarrollo.

El área propicia el desarrollo de las dimensiones cognitivas, afectiva y social de los estudiantes en permanente interacción e interrelación con el contexto socio-cultural y natural, favoreciendo de este modo, el conocimiento reflexivo de sí mismo y de la realidad en la que se desenvuelve. En este sentido, construye aprendizaje significativo en interacción con los otros, en la familia, en la escuela, en la comunidad; y en interacción con el contexto geográfico y ecológico.

El área curricular de personal social tiene dos organizadores:

- Construcción de la identidad y de la convivencia democrática.
- Comprensión de la diversidad geográfica y de los procesos históricos.

La construcción de la Identidad y de la Convivencia Democrática, se refiere a las competencias, capacidades, conocimientos y actitudes organizadas en torno a este eje favorecen el desarrollo de la identidad personal y social del estudiante, a partir del reconocimiento y valoración de sí mismo y de las otras personas. Enfatiza el desarrollo de la autoestima, lo que implica que todo docente debe crear condiciones pedagógicas, en el aula y en la escuela, para que cada estudiante logre conocerse y valorarse positivamente, tener confianza y seguridad en sí mismo, expresar sus sentimientos de pertenencia a un grupo social y cultural, aceptar sus características físicas, psicológicas y valorar positivamente su identidad social y cultural.

### 2.3. Definición de términos básicos.

**Autoestima:** El autoestima es la valoración que tiene el ser humano de sí mismo, la actitud que manifiesta hacia sí mismo, la forma 61 - habitual de pensar, de sentir, de comportarse consigo mismo y que la autoestima puede ser académica, social, interpersonal.

**Aprendizaje:** Es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción.

**Aprendizaje por asimilación:** El proceso de adquisición de significados y la posterior pérdida gradual de ellos a través del tiempo se reúnen en un solo proceso de asimilación que consta de dos etapas temporales.

**Aprendizaje por descubrimiento:** Es la construcción del conocimiento mediante la inmersión del estudiante, en situaciones de aprendizaje problemática, la finalidad de esta teoría es que el estudiante aprenda descubriendo.

**Aprendizaje Significativo:** El aprendizaje significativo es aquel que se incorpora a la estructura cognoscitiva del alumno o la alumna de modo no arbitrario.

**Aprovechamiento:** Acción y efecto de aprovechar, servir y aprovechar las enseñanzas dadas. Emplear útilmente algo, hacerlo provechoso o sacarle el máximo rendimiento.

**Conocimiento:** Acción y efecto de conocer. Entendimiento, inteligencia y razón general. Sentido, dominio en las facultades del hombre.

**Currículo:** Conjunto estructurado de experiencias que viven los sujetos de la educación participando en las acciones normadas por el sistema y que han sido previstas y generadas cooperativamente por el educador, el educando y la comunidad con vistas a contribuir al desarrollo personal y social en un ámbito o momento histórico o concreto.

**Destrezas:** Capacidad y disposición para algo, destreza en ejecutar una cosa, competir con la realización de algo legalmente apto.

**Didáctica:** Es un sentido amplio, es considerado como la doctrina y la técnica del proceso de enseñanza aprendizaje; por que estudia el conjunto de principios que explican y justifican las normas pedagógicas para realizar la enseñanza aprendizaje en los educandos.

**Educación:** Proceso mediante el cual una persona desarrolla su capacidad física o intelectual, haciéndose apta para enfrentar positivamente, un medio social determinado y para integrarse en él con la aportación de su especialidad formada.

**Educador:** Individuo que educa. Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos, etcétera. Educar la inteligencia, la voluntad.

**Educando:** Que está recibiendo educación, y especialmente, se dice de quién se educa, en un colegio.

**Enseñanza:** Es la acción de transmitir, proyectar, enseñar de hacer que otra persona, adquiera el modelo de conducta con la habilidad cognoscitiva, de una enseñanza formativa.

**Plan:** Instrumento de planificación que viabiliza el cumplimiento del conjunto de políticas de desarrollo. Contienen un conjunto de decisiones expresadas en términos de objetivos, de metas, de acciones y de proyectos factibles tanto desde el punto de vista político como desde el punto de vista técnico.

**Planificación:** Proceso que implica un esfuerzo organizado para seleccionar las mejores alternativas disponibles con el fin de conseguir el cumplimiento de metas específicas. La planificación establece relaciones entre medios y fines con el objeto de cumplir los últimos mediante el uso eficiente de los primeros.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **3.1. Hipótesis**

##### **3.1.1. Hipótesis General**

La autoestima se relaciona significativamente con el Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

##### **3.1.2. Hipótesis Específicas**

- La autoestima se relaciona significativamente con el sentido de pertenencia en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.
  
- La autoestima se relaciona significativamente con el conocimiento de sí mismo en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.
  
- La autoestima se relaciona significativamente con el dominio de habilidades sociales en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo

### 3.2. Operacionalización de Variables

#### Operacionalización de las variables e indicadores

**Tabla 1. Operacionalización de la variable X**

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Categorías	Intervalos
<b>Autoestima Personal</b>	Valoración de su imagen corporal	5	Baja	5-9
			Media	10-14
	Alta		15-20	
<b>Autoestima académica</b>	Valoración de su capacidad cognitiva	5	Baja	5-9
			Media	10-14
	Alta		15-20	
<b>Autoestima social</b>	Valoración de su capacidad para las interacciones sociales	5	Baja	5-9
			Media	10-14
	Alta		15-20	
<b>La Autoestima</b>		15	Baja	20-39
			Media	40-59
			Alta	60-80

**Tabla 2. Operacionalización de la variable Y**

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
<b>Sentido de pertenencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siempre me identifico con mi institución educativa</li> <li>• Me identifico con mi equipo deportivo</li> <li>• Siempre me identifico con mi comunidad</li> </ul>	5	Malo	5-9
			Aceptable	10 -14
			Bueno	15 -20
<b>Conocimiento de sí mismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es importante saber ¿de dónde Venimos? ¿Hacia dónde vamos?</li> <li>• Conocerse a sí mismo es haber logrado la identidad con su propio ser</li> </ul>	5	Malo	5-9
			Aceptable	10 -14
			Bueno	15 -20

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es importante conocer mis cualidades y defectos</li> </ul>			
<b>Dominio de habilidades sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me cuesta trabajo llevarme bien con personas demasiado espontáneas, irresponsables</li> <li>• Participo en actividades educativas, culturales y sociales de mi localidad.</li> <li>• Cuando realizo trabajo grupal trato de llevarme bien con mi compañeros a pesar que no pensamos iguales</li> </ul>	5	Malo	5-9
			Aceptable	10 -14
			Bueno	15 -20
<b>Aprendizaje en el área de personal social</b>			Malo	15 -34
	15		Aceptable	35 -54
			Bueno	55 -75

### 3.3. Tipo de estudio

Citando la clasificación que presentan Sánchez y Reyes (2002), según la naturaleza de los problemas, la presente es una investigación de tipo sustantiva porque trata de responder a problemas teóricos, busca principios y leyes generales que permitan organizar una teoría científica y está orientada a describir, explicar o predecir.

“La investigación explicativa está orientada al descubrimiento de los factores causales que han podido incidir o afectar la ocurrencia de un fenómeno” Roger Walabonso,(1998:p.7)

Y es **correlacional** por cuanto está interrelacionada en determinar a través de una muestra de sujetos, el grado de relación existente entre las variables identificadas.

### 3.4. Diseño del estudio

Según Hernández Sampieri Et, Al. (2003) “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

Por lo cual la presente investigación pertenece al Diseño **Transeccional** o conocido como **diseño Transversal** (No experimental), ya que se basa en las observaciones de los variables se demuestra y describe en un momento único, tal y conforme se presentan sin manipulación deliberadamente)

### 3.5. Población y muestra

#### 3.5.1. Población

Es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Así mismo la define Balestrini Acuña (1998) como “Un conjunto finito o infinito de personas, cosas o elementos que presentan características comunes” (p.123).

La población está constituida por 497 estudiantes de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo

**Tabla 3**

*Población del estudio*

<b>Nivel</b>	<b>Aula</b>	<b>Subpoblación</b>
<b>Primaria</b>	Primero A,B,C	90
	Segundo A,B,C	80
	Tercero A,B,C	75
	Cuarto A,B,C,D	82
	Quinto A,B,C	86
	Sexto A,B,C, D	84
<b>Total</b>		<b>497</b>

**Fuente:** I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo

#### 3.5.2. Muestra

La muestra se considera por conveniencia, pues se seleccionó solo a los estudiantes de 5to grado de primaria al considerarla un número manejable de sujetos. La muestra está dada por 86 estudiantes

**Tabla 4 Muestra de estudio**

<b>Nivel</b>	<b>Aula</b>	<b>Subpoblación</b>
	Quinto A, B, C	86

<b>Total</b>	<b>86</b>
--------------	-----------

**Fuente:** I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo

### **Criterios de Inclusión**

- Son estudiantes pertenecientes al 5to grado
- En ese grado son los que se muestra los más altos índices de baja autoestima y bajo rendimiento escolar.

### **3.6. Método de investigación**

El método empleado en este estudio fue el deductivo, porque se realizó una construcción teórica del objeto de estudio, asimismo, el diseño descriptivo - correlacional, la operacionalización de las variables y la discusión de los resultados fueron determinados por la construcción realizada sobre los datos recogidos por los instrumentos, sin olvidar que estos datos se presentaron en forma sistematizada en tablas estadísticas, figuras y sus respectivos análisis interpretativos que posibilitaron la validación de las hipótesis con los estadísticos pertinentes. (Hernández et al, 2010).

### **3.7. Técnicas e de recolección de datos**

#### **Instrumentos utilizados**

La técnica empleada en el desarrollo del presente estudio fue la observación y el instrumento aplicado fue la Ficha de observación

Para medir la variable Autoestima, se consideró la siguiente escala de Likert:

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
Algunas veces	(2)
Nunca	(1)

#### **a) Validez del instrumento**

Validez del cuestionario sobre la variable Autoestima, será sometidas a criterio de un grupo de Jueces Expertos, integrado por profesores entre

Magíster y Doctores en Educación que laboran en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, quienes en función a sus conocimientos y experiencia en investigación educativa juzgaran en forma independiente la bondad de los ítems del instrumento, en base a la relevancia o congruencia de contenido, la claridad de la redacción y su sesgo e informarán acerca de la aplicabilidad del cuestionario de la presente investigación

**Tabla 5:**

*Validez del cuestionario sobre Autoestima*

Juicio de expertos

<b>Expertos</b>	<b>Suficiencia del instrumento</b>	<b>Aplicabilidad del instrumento</b>
Experto 1	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 2	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 3	Hay Suficiencia	Es aplicable

Fuente: Elaboración propia.

Para medir la variable Aprendizaje en el área de Personal social, se consideró la siguiente escala de Likert:

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
Algunas veces	(2)
Nunca	(1)

### **Validez del instrumento**

Validez del cuestionario sobre la variable Aprendizaje en el área de personal social, será sometidas a criterio de un grupo de Jueces Expertos, integrado por profesores entre Magíster y Doctores en Educación que laboran en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, quienes en función a sus conocimientos y experiencia en investigación educativa juzgaran en forma independiente la bondad de los ítems del instrumento, en base a la relevancia o

congruencia de contenido, la claridad de la redacción y su sesgo e informarán acerca de la aplicabilidad del cuestionario de la presente investigación

**Tabla 6:**

*Validez del cuestionario sobre Aprendizaje en el área de personal social*

Juicio de expertos

<b>Expertos</b>	<b>Suficiencia del instrumento</b>	<b>Aplicabilidad del instrumento</b>
Experto 1	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 2	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 3	Hay Suficiencia	Es aplicable

Fuente: Elaboración propia

### **3.8. Método de análisis de datos**

El procesamiento de la información consiste en desarrollar una estadística descriptiva e inferencial con el fin de establecer cómo los datos cumplen o no, con los objetivos de la investigación.

#### **a. Descriptiva**

Permitirá recopilar, clasificar, analizar e interpretar los datos de los ítems referidos en los cuestionarios aplicados a los estudiantes que constituyeron la muestra de población. Se empleará las medidas de tendencia central y de dispersión.

Luego de la recolección de datos, se procedió al procesamiento de la información, con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, se utilizó para ello el SPSS (programa informático Statistical Package for Social Sciences versión 22.0 en español), para hallar resultados de la aplicación de los cuestionarios

- Análisis descriptivo por variables y dimensiones con tablas de frecuencias y gráficos.

## b. Inferencial

Proporcionará la teoría necesaria para inferir o estimar la generalización o toma de decisiones sobre la base de la información parcial mediante técnicas descriptivas. Se someterá a prueba:

- La Hipótesis Central
- La Hipótesis específicas
- Análisis de los cuadros de doble entrada

Se hallará el **Coefficiente de correlación de Spearman**,  $\rho$  (ro) que es una medida para calcular de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas.

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

## CAPITULO IV RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivo de las variables.

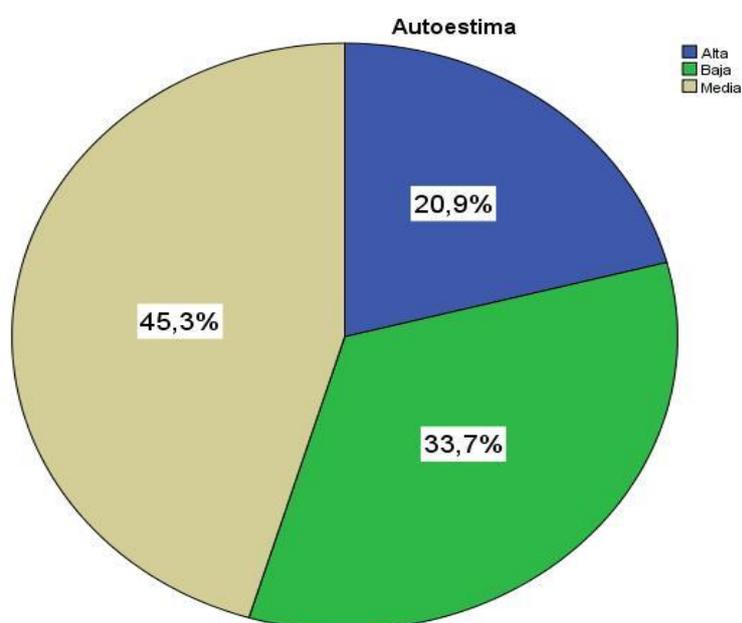
**TABLA 7**

<b>Autoestima</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alta	18	20,9	20,9	20,9
	Baja	29	33,7	33,7	54,7
	Media	39	45,3	45,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 1



De la fig. 1, un 45,3% de estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo alcanzaron un nivel medio en su autoestima, un 33,7% consiguieron un nivel bajo y un 20,9% lograron un nivel alto.

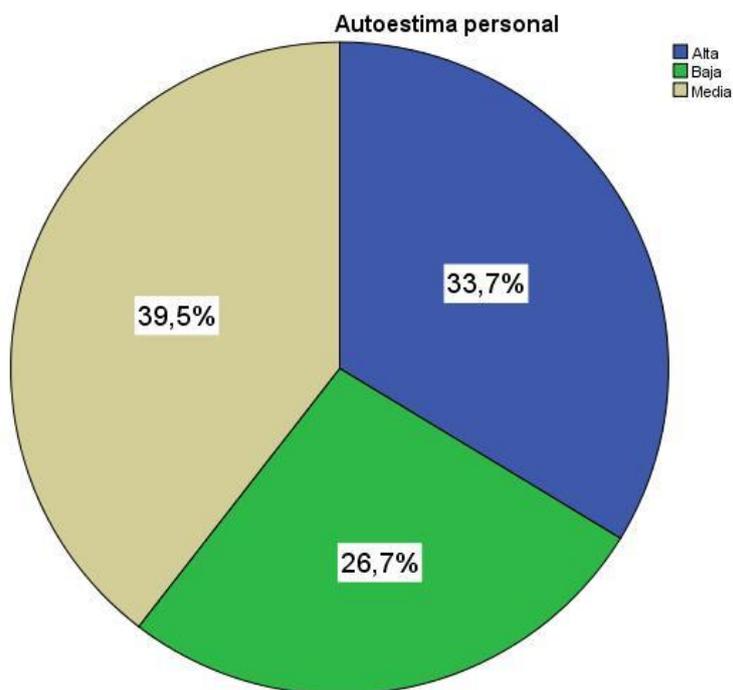
**TABLA 8**

<b>Autoestima personal</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alta	29	33,7	33,7	33,7
	Baja	23	26,7	26,7	60,5
	Media	34	39,5	39,5	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 2



De la fig. 2, un 39,5% de estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo alcanzaron un nivel medio en su autoestima personal, un 33,7% consiguieron un nivel alto y un 26,7% lograron un nivel bajo.

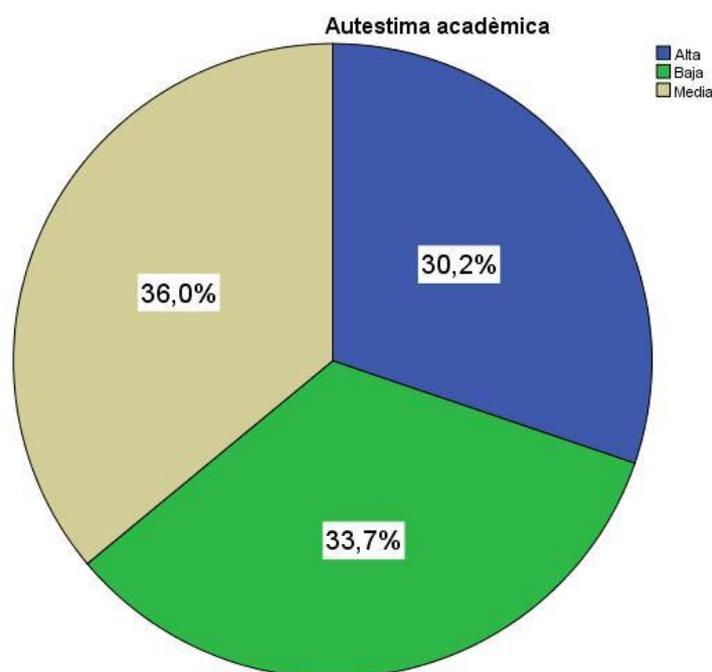
**TABLA 9**

<b>Autestima académica</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alta	26	30,2	30,2	30,2
	Baja	29	33,7	33,7	64,0
	Media	31	36,0	36,0	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 3



De la fig. 3, un 36,0% de estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo alcanzaron un nivel medio en su autoestima académica, un 33,7% consiguieron un nivel bajo y un 30,2% lograron un nivel alto.

**TABLA 10**

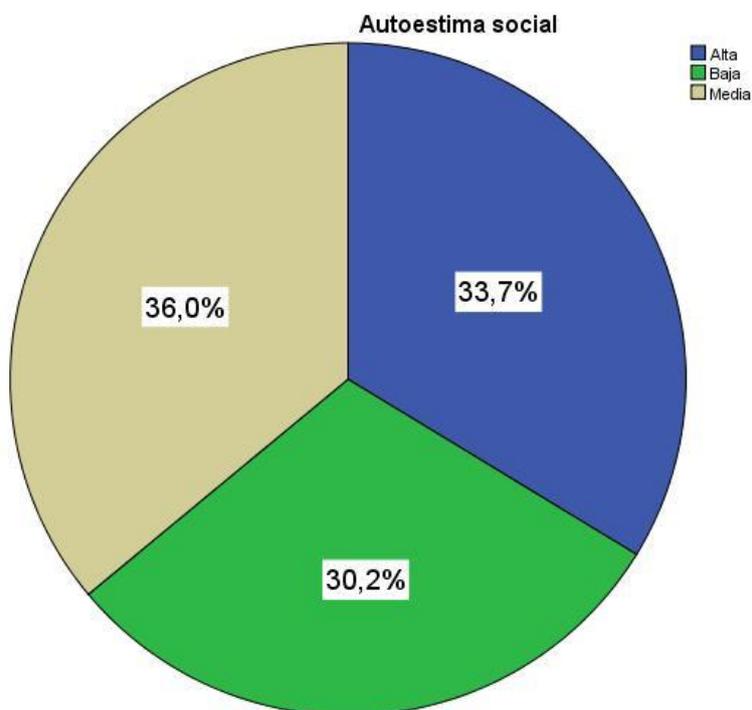
**Autoestima social**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alta	29	33,7	33,7	33,7
	Baja	26	30,2	30,2	64,0
	Media	31	36,0	36,0	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 4



De la fig. 4, un 36,0% de estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo alcanzaron un nivel medio en su autoestima social, un 33,7% consiguieron un nivel alto y un 30,2% lograron un nivel bajo.

**TABLA 11**

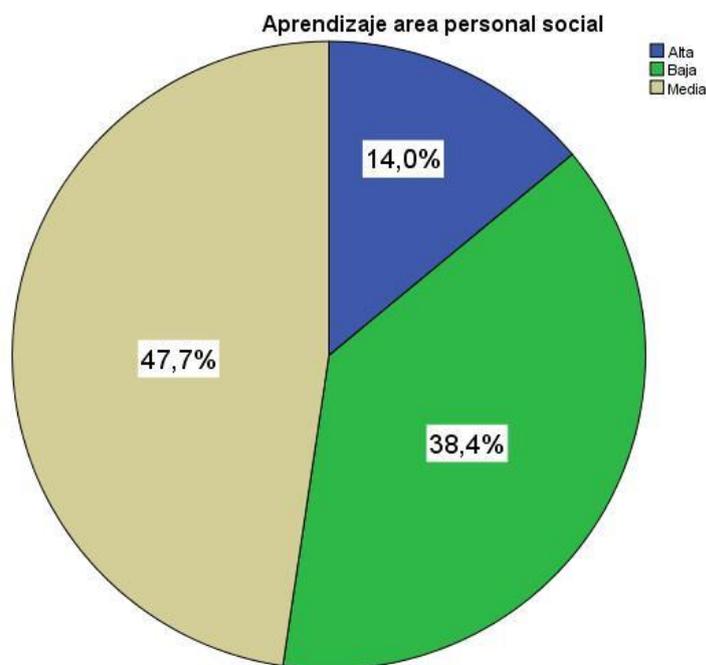
**Aprendizaje area personal social**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alta	12	14,0	14,0	14,0
	Baja	33	38,4	38,4	52,3
	Media	41	47,7	47,7	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 5



De la fig. 5, un 47,7% de estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo alcanzaron un nivel medio en el aprendizaje en el área personal social, un 38,4% consiguieron un nivel bajo y un 14,0% lograron un nivel alto.

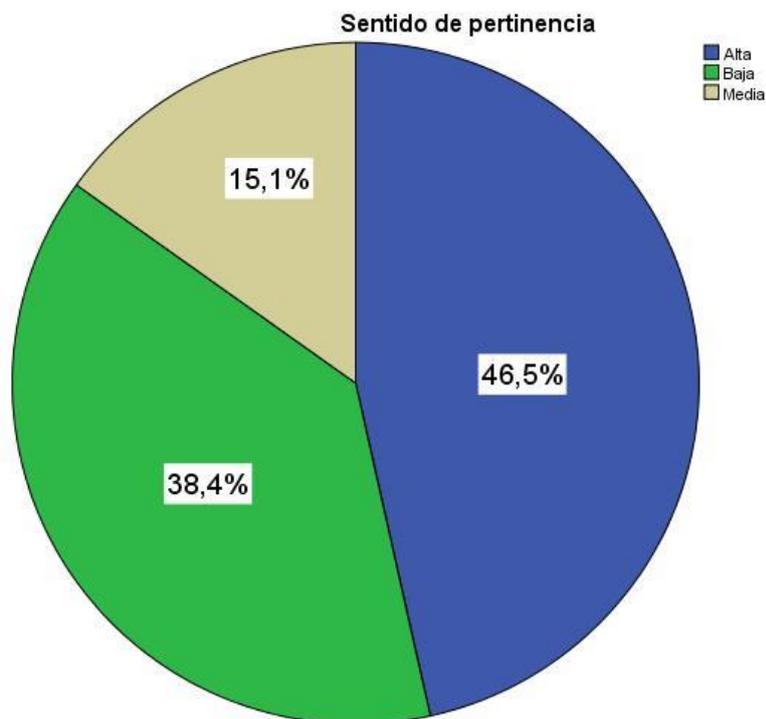
**TABLA 12**

<b>Sentido de pertinencia</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alta	40	46,5	46,5	46,5
	Baja	33	38,4	38,4	84,9
	Media	13	15,1	15,1	100,0
Total		86	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 6



De la fig. 6, un 46,5% de estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo alcanzaron un nivel alto en la dimensión sentido de pertinencia, un 38,4% consiguieron un nivel bajo y un 15,1% lograron un nivel medio.

**TABLA 13**

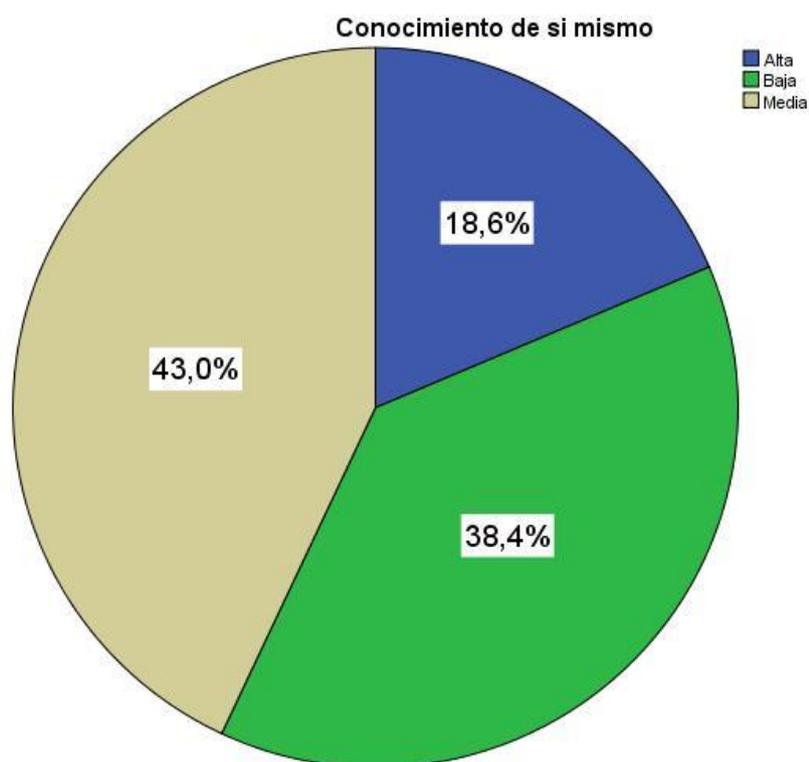
**Conocimiento de si mismo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alta	16	18,6	18,6	18,6
	Baja	33	38,4	38,4	57,0
	Media	37	43,0	43,0	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabaylo

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 7



De la fig. 7, un 43,0% de estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabaylo alcanzaron un nivel medio en la dimensión conocimiento de si mismo, un 38,4% consiguieron un nivel bajo y un 18,6% lograron un nivel alto.

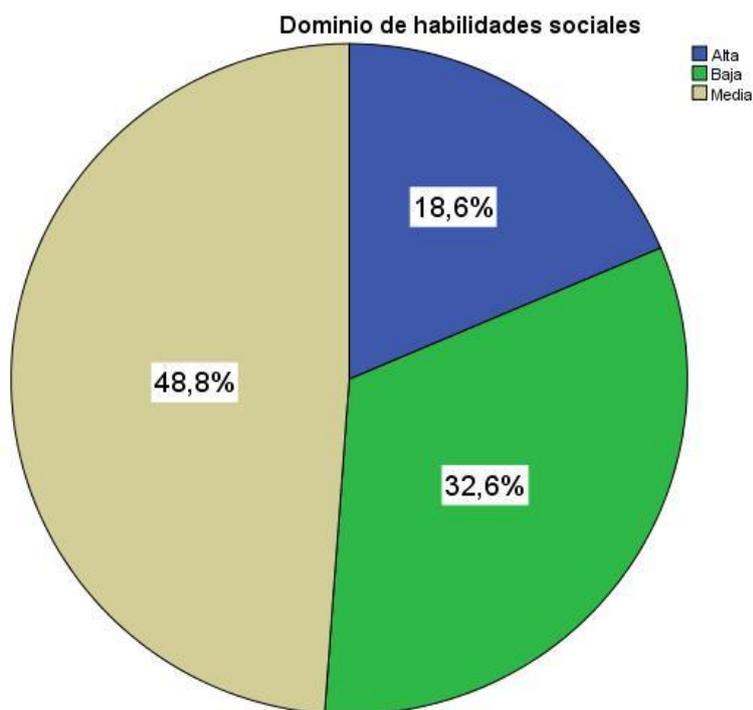
**TABLA 14**

<b>Dominio de habilidades sociales</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alta	16	18,6	18,6	18,6
	Baja	28	32,6	32,6	51,2
	Media	42	48,8	48,8	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 8



De la fig. 8, un 48,8% de estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo alcanzaron un nivel medio en la dimensión dominio de habilidades sociales, un 32,6% consiguieron un nivel bajo y un 18,6% lograron un nivel alto.

## 4.2. Generalización entorno la hipótesis central

### Hipótesis General

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: La autoestima se relaciona significativamente con el Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: La autoestima no se relaciona significativamente con el Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

**TABLA 15**

*Relación entre la autoestima y el aprendizaje área personal social*

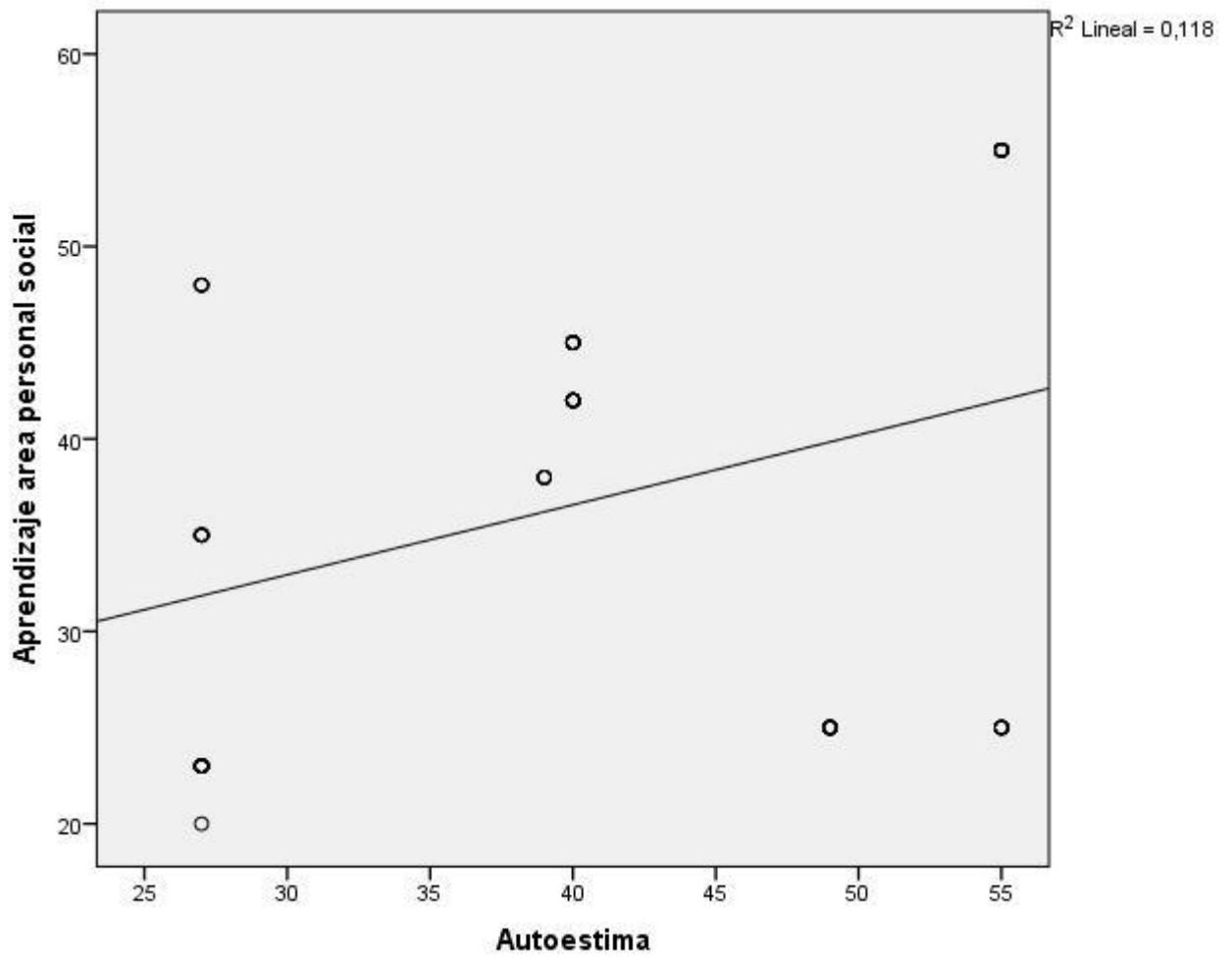
Correlaciones				
		Aprendizaje area personal social		
Rho de Spearman	Autoestima		Autoestima	
		Coefficiente de correlación	1,000	,438**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	86	86
	Aprendizaje area personal social	Coefficiente de correlación	,438**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	86	86

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 15 se obtuvo un coeficiente de correlación de  $r = 0,438$ , con una  $p = 0,000$  ( $p < .05$ ) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe relación entre la autoestima y el Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:



**Figura 9.** La autoestima y el aprendizaje área personal social

### Hipótesis específica 1

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: La autoestima se relaciona significativamente con el sentido de pertenencia en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: La autoestima no se relaciona significativamente con el sentido de pertenencia en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

**TABLA 16**

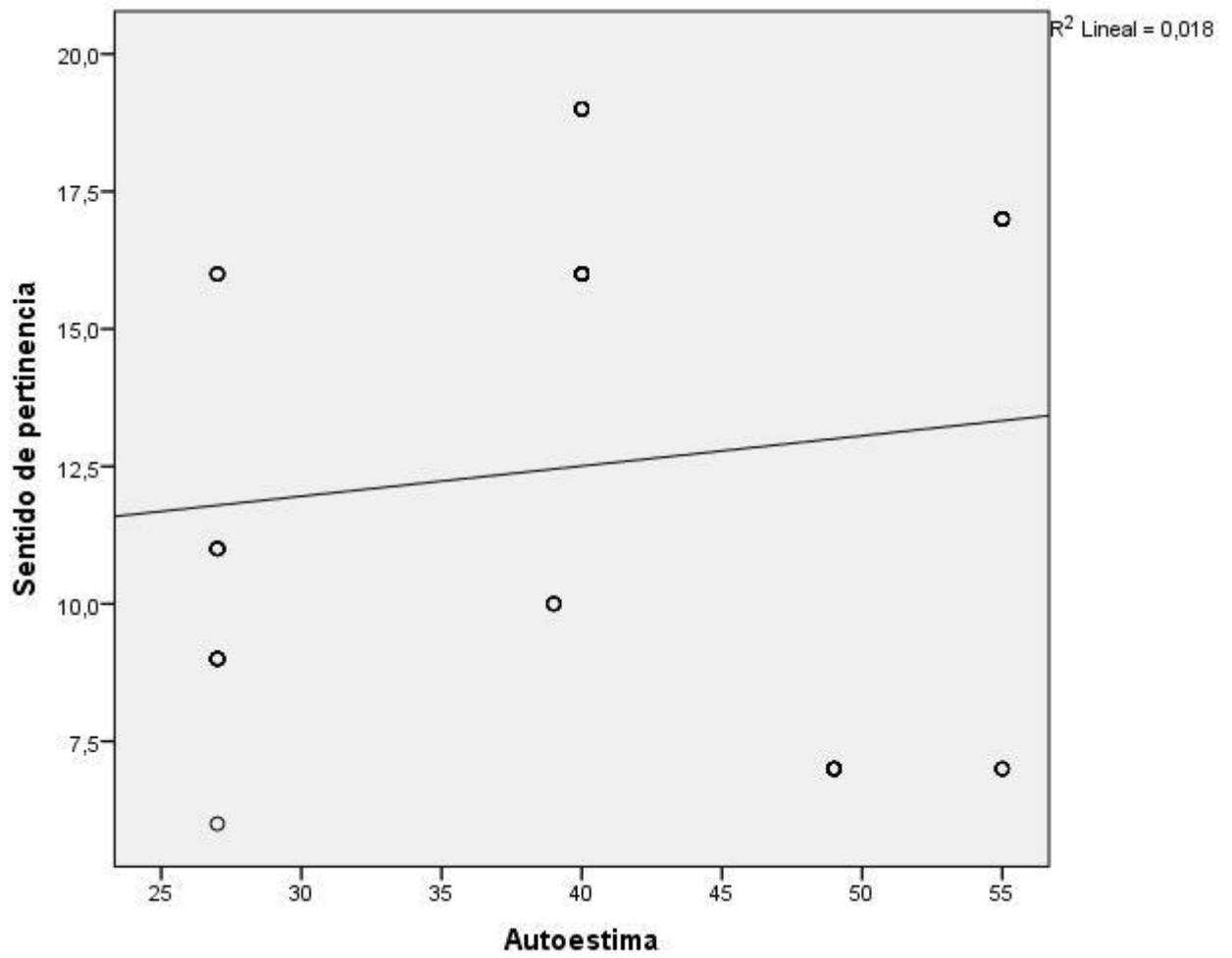
*Relación entre la autoestima y el sentido de pertinencia*

		Correlaciones		
			Autoestima	Sentido de pertinencia
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	,436
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	86	86
	Sentido de pertinencia	Coefficiente de correlación	,436	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	86	86

Como se muestra en la tabla 16 se obtuvo un coeficiente de correlación de  $r = 0,436$ , con una  $p = 0,002$  ( $p < .05$ ) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre la autoestima y el sentido de pertenencia en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:



**Figura 10.** La autoestima y el sentido de pertinencia

## Hipótesis específica 2

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: La autoestima se relaciona significativamente con el conocimiento de sí mismo en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: La autoestima no se relaciona significativamente con el conocimiento de sí mismo en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

**TABLA 17**

*Relación entre la autoestima y el conocimiento de sí mismo*

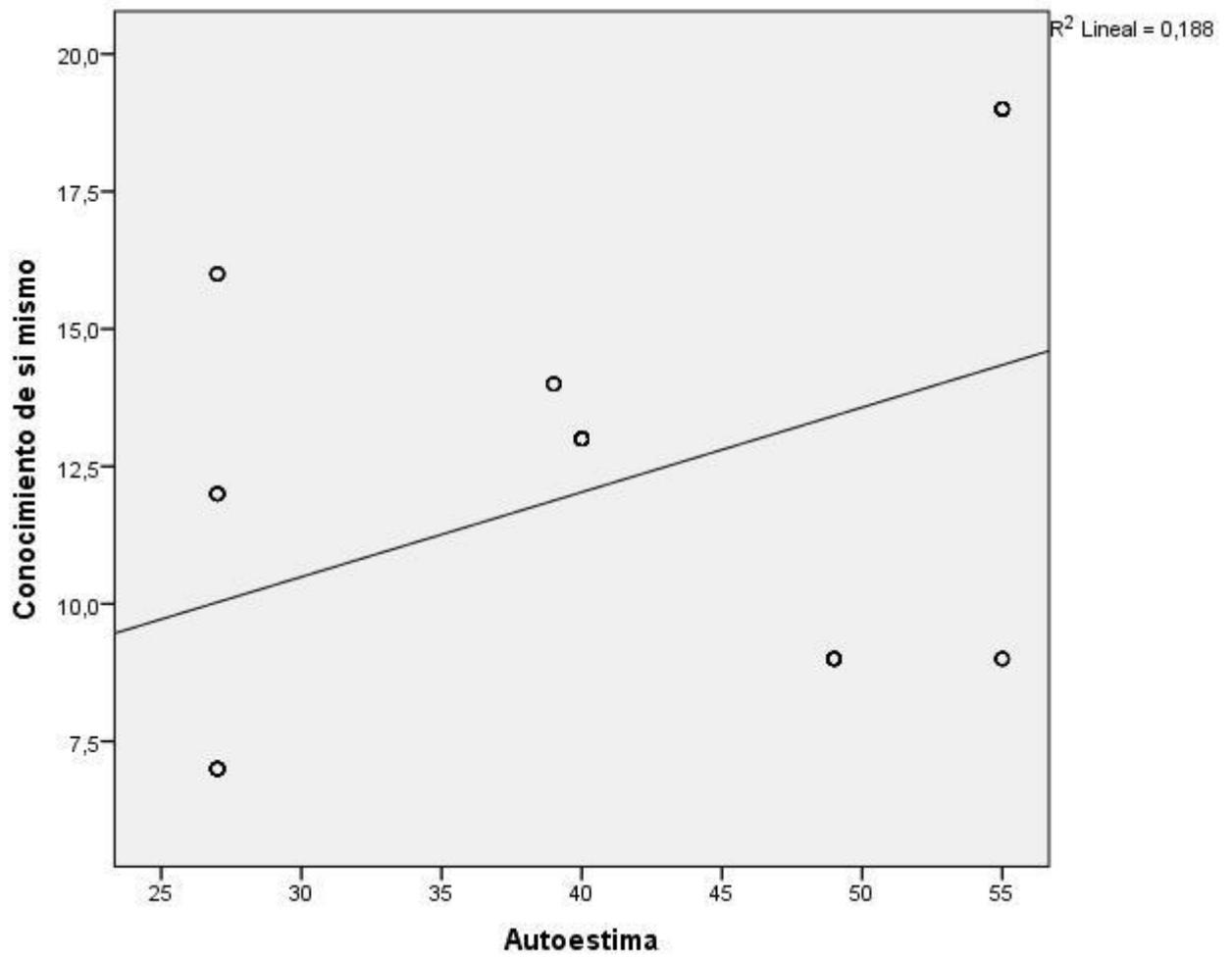
Correlaciones				
			Autoestima	Conocimiento de si mismo
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	,415**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	86	86
	Conocimiento de si mismo	Coefficiente de correlación	,415**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	86	86

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 17 se obtuvo un coeficiente de correlación de  $r = 0,415$ , con una  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre la autoestima y el conocimiento de sí mismo en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:



**Figura 11.** La autoestima y el conocimiento de si mismo

### Hipótesis específica 3

Hipótesis Alternativa **H<sub>a</sub>**: La autoestima se relaciona significativamente con el dominio de habilidades sociales en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: La autoestima no se relaciona significativamente con el dominio de habilidades sociales en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

**TABLA 18**

*Relación entre la autoestima y el dominio de habilidades sociales*

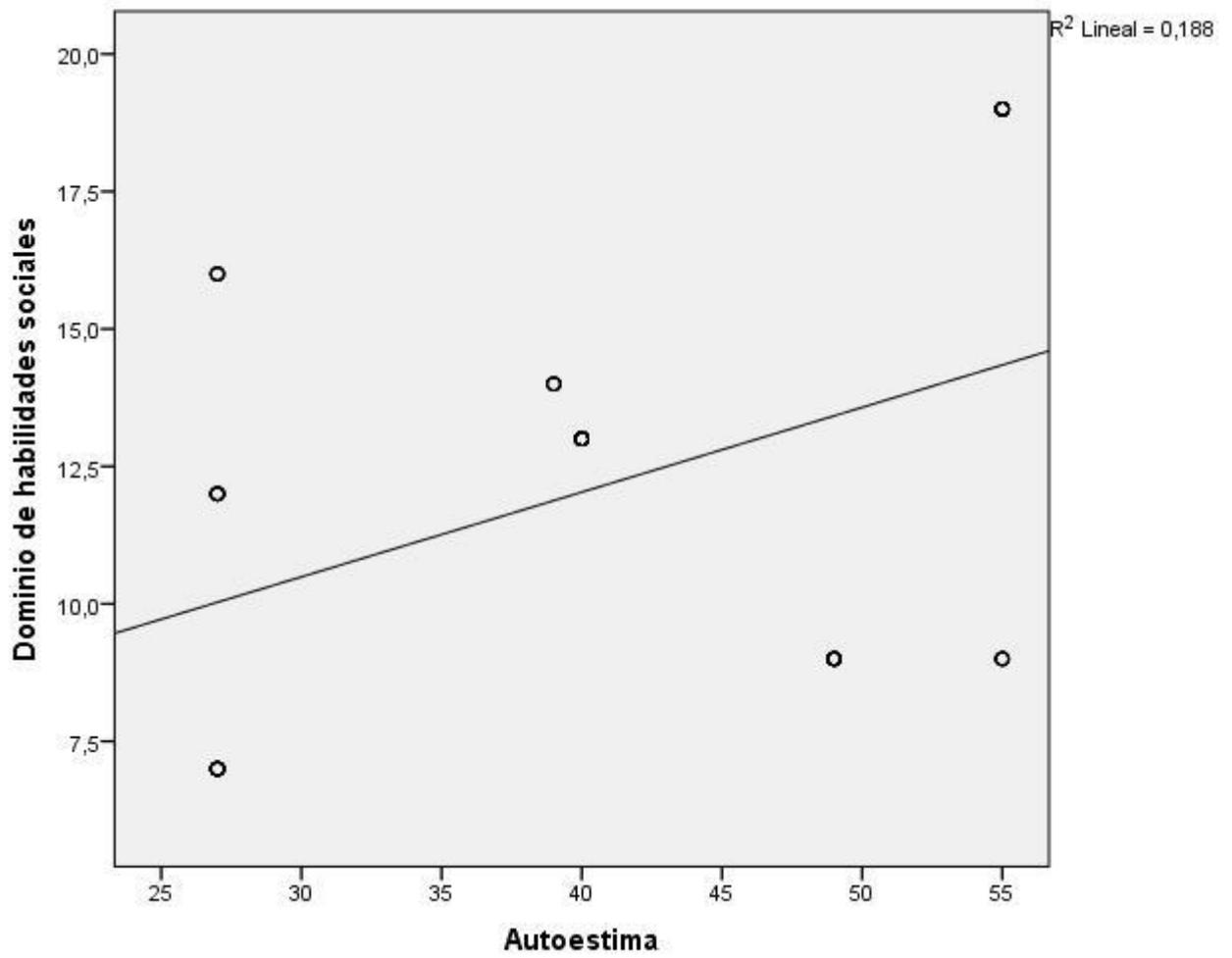
		Correlaciones		
			Autoestima	Dominio de habilidades sociales
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	,415**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	86	86
	Dominio de habilidades sociales	Coefficiente de correlación	,415**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	86	86

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 18 se obtuvo un coeficiente de correlación de  $r = 0,415$ , con una  $p = 0,000$  ( $p < .05$ ) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre la autoestima y el dominio de habilidades sociales en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:



**Figura 12.** La autoestima y el dominio de habilidades sociales

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **DISCUSIÓN**

En la etapa preescolar, el niño aprende ciertas actitudes generalizadas acerca de sí mismo. Comienza a compararse con aquellas personas a quienes desea parecerse así como a formularse una serie de ideas. Por ello, las primeras actitudes durante la infancia son pieza clave para la formación de su autoconcepto. La autoestima está compuesta por 3 componentes principales: El primer componente es el cognitivo, el cual hace referencia al conjunto de ideas, creencias y percepciones que presenta el individuo. El segundo componente es el afectivo, el cual implica aquellos sentimientos favorables o desfavorables que siente el sujeto. Y por último, el componente conductual el cual hace referencia a la actuación del individuo por sí mismo

La autoestima tiene mucha influencia sobre el proceso de aprendizaje ya que un estudiante que posea una autoestima elevada podrá desempeñarse de una mejor manera durante el proceso educativo. Por otro lado, un estudiante que cuente con una imagen positiva de sí mismo podrá encontrarse en la mejor disposición para aprender así como la posibilidad de enfrentar los problemas que se le presenten durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Otro de los beneficios que ofrece el contar con una autoestima adecuada aplicado al proceso educativo, es la posibilidad de fomentar la creatividad en el alumno, desenvolverse de manera autónoma así como relacionarse de una mejor manera con los demás individuos. El contar con una elevada autoestima facilitará el proceso de aprendizaje en el alumno ya que permitirá que éste se encuentre seguro de sí mismo, se sienta competente, valioso y cuente con la capacidad de tomar decisiones propias según lo que mejor le convenga.

La autoestima se define como la forma en que nos valoramos. Algunas personas tienen un amor propio muy alto y otros una autoestima baja. A veces nuestros familiares nos inflan demasiado podemos desarrollar tendencias a tomar grandes riesgos o una tendencia a lucirnos. Algunas personas incluso tienden a desarrollar una condición llamada narcisismo que tendrá un efecto contraproducente en las buenas intenciones de nuestras familias. Es saludable sentirse bien acerca de ti mismo, pero el amor propio a manera de narcisismo puede ser una maldición tanto como una baja autoestima.

Después de los análisis realizados se puede evidenciar que Existe relación entre la autoestima y el Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.438, representando una moderada asociación. Similares resultados encontramos en los trabajos de Gutiérrez Rosales (2008), que en su investigación titulada “La familia, la violencia y el niño”, realizado en el Ministerio de Educación de Colombia en el año 2004 llega a la conclusión: El 61% de los niños que muestran situaciones de violencia al interior de sus familias trasladan manifestaciones de violencia en su comportamiento a nivel de aula o extra aula en el ambiente escolar. Y el trabajo de Basaldúa, (2010) en su tesis titulada “Autoestima y rendimiento escolar de los alumnos de tercer año de secundaria de la IE José Granda del distrito de San Martín de Porres”. El resultado obtenido nos muestra que existe influencia de la autoestima alta positiva en el rendimiento escolar de los alumnos del 3er año de secundaria de la IE José Granda

En la hipótesis específicas también se muestran correlaciones entre la autoestima académica, afectiva y emocional con la violencia familiar, es decir que a una autoestima baja le corresponde un nivel alto de violencia y a un nivel bajo de autoestima le corresponde un nivel alto de violencia familiar. De igual forma se encontraron resultados en los trabajos de Paricoto, (2003), en su tesis titulada “Autoestima en los alumnos del cuarto grado y su actitud en responsabilidad educativa”, desarrollada en Puno, encontrándose de acuerdo a sus conclusiones, que había una correlación significativa entre las dos variables.

Por ello, para fomentar el adecuado desarrollo de la autoestima, se requiere hacer uso de los elogios así como evitar las actitudes de culpabilidad, fomentar los intereses y habilidades del estudiante. De igual modo, fomentar una relación de respeto y comunicación entre hijos y padres así como alumnos y profesores..

## CONCLUSIONES

De las pruebas realizadas podemos concluir:

- **Primera:** Existe relación entre la autoestima y el Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabaylo, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.438, representando una **moderada** asociación.
- **Segunda:** Existe una relación entre la autoestima y el sentido de pertenencia en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabaylo, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0,436, representando una **moderada** asociación.
- **Tercera:** Existe existe una relación entre la autoestima y el conocimiento de sí mismo en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabaylo. La correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.415, representando una **moderada** asociación.
- **Cuarta:** Existe una relación entre la autoestima y el dominio de habilidades sociales en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabaylo., debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0,415, representando una **moderada** asociación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### a) Bibliográficas

- Alonso, C.; y otros (1994). *Los Estilos de Aprendizaje: Procedimientos de diagnóstico y mejora*. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- Anicama G., José (2009). *Teorías psicológicas de la Violencia*. Perú: Edic. URP
- Anicama, Vicente J. (1984) *En defensa del niño maltratado*. México. Pax.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme.
- BarOn, R. (1997a). *Desarrollo del Barón EQ- 1: Una medida de la inteligencia emocional y social*. 105a Convención Anual de la Asociación Americana de Psicología en Chicago.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Pautas para el proyecto de investigación. Lima: Editorial San Marcos.
- Cerezo Ramírez, F (1997). *Conductas agresivas en la edad escolar. Aproximación teórica y metodológica. Propuesta de intervención*. Madrid. Pirámide.
- Coopersmith, S. (1996). *La autoestima*. San Francisco: Freeman.
- Corsi (1994). *La violencia hacia las mujeres como problema social*. Barcelona. Práxis
- Cristantino y Ecurra (2006). *Efectos de un programa para el mejoramiento de la autoestima en niños de 8 a 11 años con problemas específicos de aprendizaje*. Revista IIPSI, 9, pp. 9 - 22, disponible en: [sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigación-psicología/vo9-n1/pdf/a02v9n1.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigación-psicología/vo9-n1/pdf/a02v9n1.pdf).
- Escámez, J. García, R. y Sales, A. (2002). *Claves educativas para escuelas no conflictivas*. Barcelona. Idea Books.
- Freder, A. (1998). *Autoestima y sus efectos en el ámbito escolar*. Santiago de Chile: Ediciones CPEIP.
- García, L. (2005). *Autoconcepto, Autoestima y su relación con el Rendimiento Académico*. Tesis. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León.

- Gonzales, N. (2001). *La Autoestima, medición y estrategia de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. México.
- Guell, Maia (2006), *La autoestima, aportes teóricos necesarios*, Bogotá, Hill Mc Grave
- Gutiérrez Lopez, Fernando (2008), *la enseñanza de las Matemáticas*, Lima, Edic. Coveñas
- Herbozo, Gabriel (2001), *la autoestima, poder emocional*, Buenos Aires, Kapeluz
- Hernández R., (2006) cuarta edición, *Metodología de Investigación*. México:Editorial McGrawHill
- Humphreys, Toni (1999), *Autoestima, la clave para la educación*, España, Edic. COFAS.
- Jara, Luz (2017) “*Autoestima y aprendizaje de niñas y niños en el área de personal social en sexto grado sección a de LA I.E.P. N° 70610 Santa Adriana Juliaca-2016*” Tesis para optar el título de Educación Primaria.
- Juárez, Julio (2003), *Autoestima, nuestro yo*, Santiago de Chile, Edic. Teatro
- Martínez, Alfonso (2011), *Inteligencia emocional. Mitos y verdades*, Bogotá, Hill Mc Grave.
- Muñoz, M. (2011) *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio- económico bajo* (tesis de magíster) mención Psicología Clínica Infanta- juvenil. Chile.
- Pérez, M. (1992) *Autoestima*, Buenos Aires: PAIDOS
- Posada, Ernesto (2005) *Cuestiones emocionales y emotivas*, LIMA, Edic. San Marcos.
- Quinto, Angélica (2015) *Relación entre la autoestima en el aprendizaje del área de personal social en niños de 5 años del nivel inicial -Ate vitarte*. Título de segunda Especialidad Profesional en Educación Inicial

## RECOMENDACIONES

- **Primera:** Desarrollar, a nivel de la I.E. investigaciones mayores respecto a la problemática de la autoestima y el aprendizaje en el área personal social, individualizando los casos para un tratamiento mucho más integral.
- **Segunda.:** Planificar y ejecutar proyectos de intervención educativa, a nivel institucional o a nivel docente, con la participación y apoyo de los padres de familia para enfrentar los problemas de autoestima y violencia.
- **Tercera:** Capacitar al personal directivo y docente de la Institución Educativa acerca de la temática de la Violencia familiar y Autoestima.
- **Cuarta:** Realizar alianzas estratégicas con instituciones especializadas o que tengan relación con la temática de autoestima y violencia para desarrollar proyectos conjuntos de intervención educativa en Tutoría y Orientación Educativa (TOE).

## **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N° 8169 – 896 PERÚ JAPÓN DEL DISTRITO DE CARABAYLLO

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p><b><u>Problema General</u></b></p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima y el Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo?</p> <p><b><u>Problemas específicos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué relación existe entre la autoestima y el sentido de pertenencia en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo?</li> </ul>	<p><b><u>Objetivo General</u></b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la autoestima y el Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.</p> <p><b><u>Objetivos específicos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer la relación que existe entre la autoestima y el sentido de pertenencia en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo</li> <li>Establecer la relación que existe entre la autoestima y el conocimiento de sí mismo en el</li> </ul>	<p><b><u>Hipótesis General</u></b></p> <p>La autoestima se relaciona significativamente con el Aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.</p> <p><b><u>Hipótesis específicas</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La autoestima se relaciona significativamente con el sentido de pertenencia en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.</li> <li>La autoestima se relaciona significativamente con el conocimiento de sí mismo en el</li> </ul>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X):				
			<b>AUTOESTIMA</b>				
			<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM</b>	<b>INDICES</b>	
			<b>Autoestima Personal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración de su imagen corporal</li> <li>Valoración de sus cualidades personales</li> </ul>	5	Nunca  Algunas veces  Casi siempre  Siempre	
			<b>Autoestima Académica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración de su capacidad cognitiva</li> </ul>	5		
			<b>Autoestima Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración de su capacidad para las interacciones sociales</li> </ul>	5		
			TOTAL		15		
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y):				
			<b>APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL</b>				
			<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM</b>	<b>INDICES</b>	
<b>Sentido de Pertenencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siempre me identifico con mi institución educativa</li> </ul>	5	Nunca				

<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué relación existe entre la autoestima y el conocimiento de sí mismo en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo?</li> <li>• ¿Qué relación existe entre la autoestima y el dominio de habilidades sociales en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo?</li> </ul>	<p>aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer la relación que existe entre la autoestima y el dominio de habilidades sociales en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo</li> </ul>	<p>aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La autoestima se relaciona significativamente con el dominio de habilidades sociales en el aprendizaje del área de personal social de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. N° 8169 – 896 – Perú Japón del distrito de Carabayllo</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me identifico con mi equipo deportivo</li> <li>• Siempre me identifico con mi comunidad</li> </ul>		<p>Algunas veces</p> <p>Casi siempre</p> <p>Siempre</p>
			<b>Conocimiento de sí mismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es importante saber ¿de dónde Venimos? ¿Hacia dónde vamos?</li> <li>• Conocerse a sí mismo es haber logrado la identidad con su propio ser</li> <li>• Es importante conocer mis cualidades y defectos</li> </ul>	5	
			<b>Dominio de Habilidades Sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me cuesta trabajo llevarme bien con personas demasiado espontáneas, irresponsables</li> <li>• Participo en actividades educativas, culturales y sociales de mi localidad.</li> <li>• Cuando realizo trabajo grupal trato de llevarme bien con mi compañeros a pesar que no pensamos iguales</li> </ul>	5	
			<b>TOTAL</b>		15	

## MATRIZ DE DATOS

Codigo	Autoestima																	ST1	V1	Aprendizaje area personal social														ST2	V2											
	Autoestima personal						Autestima acadèmica						Autoestima social							Sentido de pertinencia				Conocimiento de si mismo					Dominio de habilidades sociales																	
	1	2	3	4	5	S1	D1	6	7	8	9	10	S2	D2	11	12	13			14	15	S3	D3	1	2	3	4	5	S4	D4	1	2	3			4	5	S5	D5	1	2	3	4	5	S6	D6
1	4	4	4	2	4	18	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	4	4	4	18	Alta	55	Alta	2	4	4	4	3	17	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	3	4	4	4	4	19	Alta	55	Alta
2	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	4	4	19	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	45	Media
3	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	3	2	16	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	42	Media
4	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	27	Baja	1	2	2	2	2	9	Baja	1	1	1	2	2	7	Baja	1	2	1	1	2	7	Baja	23	Baja
5	4	2	3	2	4	15	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	3	2	4	15	Alta	49	Media	2	1	2	1	1	7	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	25	Baja
6	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	3	2	16	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	42	Media
7	4	4	4	2	4	18	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	4	4	4	18	Alta	55	Alta	2	4	4	4	3	17	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	3	4	4	4	4	19	Alta	55	Alta
8	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	27	Baja	1	2	2	2	2	9	Baja	1	1	1	2	2	7	Baja	1	2	1	1	2	7	Baja	23	Baja
9	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	3	2	16	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	42	Media
10	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	27	Baja	2	1	1	1	1	6	Baja	2	1	1	2	1	7	Baja	2	1	1	2	1	7	Baja	20	Baja
11	4	4	4	2	4	18	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	4	4	4	18	Alta	55	Alta	2	1	2	1	1	7	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	25	Baja
12	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	3	2	16	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	42	Media
13	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	4	4	19	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	45	Media
14	4	4	4	2	4	18	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	4	4	4	18	Alta	55	Alta	2	4	4	4	3	17	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	3	4	4	4	4	19	Alta	55	Alta
15	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	3	2	16	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	42	Media
16	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	4	4	19	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	45	Media
17	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	27	Baja	1	2	2	2	2	9	Baja	1	1	1	2	2	7	Baja	1	2	1	1	2	7	Baja	23	Baja
18	3	3	3	2	2	13	Media	1	3	4	2	3	13	Media	3	3	3	2	2	13	Media	39	Media	1	2	3	2	2	10	Media	1	4	3	2	4	14	Media	1	4	3	2	4	14	Media	38	Media
19	4	4	4	2	4	18	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	4	4	4	18	Alta	55	Alta	2	4	4	4	3	17	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	3	4	4	4	4	19	Alta	55	Alta
20	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	27	Baja	4	1	4	1	1	11	Media	4	1	4	2	1	12	Media	4	1	4	2	1	12	Media	35	Media
21	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	27	Baja	1	2	2	2	2	9	Baja	1	1	1	2	2	7	Baja	1	2	1	1	2	7	Baja	23	Baja
22	4	2	3	2	4	15	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	3	2	4	15	Alta	49	Media	2	1	2	1	1	7	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	25	Baja
23	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	27	Baja	4	3	3	3	3	16	Alta	4	3	4	2	3	16	Alta	4	3	4	2	3	16	Alta	48	Media
24	4	4	4	2	4	18	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	4	4	4	18	Alta	55	Alta	2	4	4	4	3	17	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	3	4	4	4	4	19	Alta	55	Alta
25	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	3	2	16	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	42	Media
26	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	4	4	19	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	45	Media
27	4	4	4	2	4	18	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	4	4	4	18	Alta	55	Alta	2	1	2	1	1	7	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	25	Baja
28	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	3	2	16	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	42	Media



67	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	27	Baja	4	3	3	3	3	16	Alta	4	3	4	2	3	16	Alta	4	3	4	2	3	16	Alta	48	Media
68	4	4	4	2	4	18	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	4	4	4	18	Alta	55	Alta	2	4	4	4	3	17	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	3	4	4	4	4	19	Alta	55	Alta
69	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	3	2	16	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	42	Media
70	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	4	4	19	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	45	Media
71	4	4	4	2	4	18	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	4	4	4	18	Alta	55	Alta	2	1	2	1	1	7	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	25	Baja
72	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	3	2	16	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	42	Media
73	4	2	3	2	4	15	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	3	2	4	15	Alta	49	Media	2	1	2	1	1	7	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	25	Baja
74	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	27	Baja	1	2	2	2	2	9	Baja	1	1	1	2	2	7	Baja	1	2	1	1	2	7	Baja	23	Baja
75	4	2	3	2	4	15	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	3	2	4	15	Alta	49	Media	2	1	2	1	1	7	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	25	Baja
76	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	27	Baja	4	1	4	1	1	11	Media	4	1	4	2	1	12	Media	4	1	4	2	1	12	Media	35	Media
77	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	27	Baja	1	2	2	2	2	9	Baja	1	1	1	2	2	7	Baja	1	2	1	1	2	7	Baja	23	Baja
78	3	3	3	2	2	13	Media	1	3	4	2	3	13	Media	3	3	3	2	2	13	Media	39	Media	1	2	3	2	2	10	Media	1	4	3	2	4	14	Media	1	4	3	2	4	14	Media	38	Media
79	4	4	4	2	4	18	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	4	4	4	18	Alta	55	Alta	2	4	4	4	3	17	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	3	4	4	4	4	19	Alta	55	Alta
80	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	27	Baja	4	1	4	1	1	11	Media	4	1	4	2	1	12	Media	4	1	4	2	1	12	Media	35	Media
81	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	27	Baja	1	2	2	2	2	9	Baja	1	1	1	2	2	7	Baja	1	2	1	1	2	7	Baja	23	Baja
82	4	2	3	2	4	15	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	3	2	4	15	Alta	49	Media	2	1	2	1	1	7	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	1	3	1	1	3	9	Baja	25	Baja
83	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	2	1	2	2	2	9	Baja	27	Baja	4	3	3	3	3	16	Alta	4	3	4	2	3	16	Alta	4	3	4	2	3	16	Alta	48	Media
84	4	4	4	2	4	18	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	4	2	4	4	4	18	Alta	55	Alta	2	4	4	4	3	17	Alta	4	4	4	4	3	19	Alta	3	4	4	4	4	19	Alta	55	Alta
85	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	3	2	16	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	42	Media
86	3	3	3	2	2	13	Media	2	3	4	2	3	14	Media	3	3	3	2	2	13	Media	40	Media	3	4	4	4	4	19	Alta	3	2	4	2	2	13	Media	3	2	4	2	2	13	Media	45	Media



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE EDUCACION**

**Estimado estudiante:** El presente cuestionario tiene el propósito de recopilar información para el desarrollo de un proyecto de investigación a nivel escolar. La encuesta es totalmente anónima y su procesamiento será reservado.

<b>Escala de calificación</b>			
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

<b>VARIABLE AUTOESTIMA</b>					
<b>AUTOESTIMA PERSONAL</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.	Me acepto y me valoro como soy				
2.	Tengo condiciones para hacer las cosas bien				
3.	Puedo superar los problemas o dificultades que se presentan				
4.	Soy inseguro y no tengo confianza en mí mismo				
5.	Me gusta participar y expresarme frente a los demás				
<b>AUTOESTIMA ACADÉMICA</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
6.	Soy inteligente, por lo tanto, soy buen alumno				
7.	Mis profesores dicen que soy un buen alumno				
8.	La mayoría de mis compañeros piensan que soy un buen alumno				
9.	Soy bueno para las matemáticas y los cálculos				
10.	Mis compañeros me piden ayuda sobre temas difíciles				
<b>AUTOESTIMA SOCIAL</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

11.	Soy popular entre mis compañeros de grupo o de clase				
12.	Mis compañeros me aceptan tal como soy				
13.	Cuando hay trabajo en equipo todos me quieren en su grupo				
14.	Soy capaz de tomar la iniciativa en todo momento				
15.	Soluciono conflictos con mis compañeros con facilidad				

### APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE PERSONAL SOCIAL

<b>SENTIDO DE PERTENENCIA</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.	El sentido de pertenencia es importante para construir la identidad de las personas.				
2.	Me identifico con mi equipo deportivo				
3.	Siempre me identifico con mi institución educativa				
4.	Siempre me identifico con mi comunidad				
5.	Me gusta participar en los talleres o equipos de trabajo				
<b>CONOCIMIENTO DE SI MISMO</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
6.	Es importante saber ¿de dónde Venimos? ¿Hacia dónde vamos?				
7.	Conocerse a sí mismo es haber logrado la identidad con su propio ser				
8.	Para saber lo que deseamos en la vida es importante saber de dónde partimos				
9.	Es importante conocer mis cualidades y defectos				
10.	Es importante conocernos para saber lo que queremos hacer y lograr en la vida.				

<b>DOMINIO DE HABILIDADES SOCIALES</b>					
11	Me cuesta trabajo llevarme bien con personas demasiado espontáneas, irresponsables				
12	Participo en actividades educativas, culturales y sociales de mi comunidad				
13	Cuando realizo trabajo grupal trato de llevarme bien con mi compañeros a pesar que no pensamos iguales				
14	Me gusta trabajar en quipo porque así conozco mejor a mis compañeros.				
15	Me expreso cuando no estoy de acuerdo o cuando una información esta incorrecta				

**JURADO EVALUADOR**

.....  
**Dr. Raymundo Javier Hajar Guzman**  
**Presidente**

.....  
**Mg. Antonia Susanibar Gonzales**  
**Secretaria**

.....  
**Dra. Julia Marina Bravo Montoya**  
**Vocal**

.....  
**Mg. Vilma Rosario Cabillas Oropeza**  
**Asesora**

